

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Оценка эффективности деятельности предприятия

Обучающийся

Ю.В. Чиркова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Чиркова Юлия Викторовна.

Тема работы: «Оценка эффективности деятельности предприятия».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А.В. Морякова.

Целью данной выпускной квалификационной работы стала оценка эффективности деятельности предприятия.

Объект исследования – ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Предмет исследования – показатели деятельности, необходимые для оценки эффективности функционирования ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Методы исследования – анализ литературы и нормативно-правовых документов по теме исследования, изучение и обобщение сведений, расчет показателей и получение данных.

В первом разделе рассмотрены показатели эффективности деятельности предприятия, а также факторы, ее определяющие.

Во втором разделе проведена оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Третий раздел представляет собой разработку и внедрение мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Отдельные положения работы, которые входят в материал подразделов 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 и приложений могут использоваться специалистами объекта исследования.

Работа включает в себя введение, 3 раздела и заключение, а также список используемой литературы из 21 источников и 5 приложений. Общий ее объем без приложений составляет 55 страниц, в том числе таблиц – 21 и рисунков – 11.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия	6
1.1 Экономическое содержание эффективности деятельности предприятия	6
1.2 Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия	9
1.3 Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия.....	17
2 Анализ и оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику- Игирма Групп»	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Тайрику-Игирма Групп»	21
2.2 Анализ показателей, характеризующих эффективность деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».....	28
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп.....	44
3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»	44
3.2 Оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп» от предложенных мероприятий	48
Заключение .....	52
Список используемой литературы .....	54
Приложение А_Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 г. ....	56
Приложение Б_Отчет о финансовых результатах на 31 декабря 2021 г. ....	59
Приложение В_Отчет о финансовых результатах на 31 декабря 2022 г.....	61
Приложение Г_Горизонтальный анализ баланса ООО «Тайрику Игирма Групп»	63
Приложение Д_Вертикальный анализ баланса ООО «Тайрику-Игирма» Групп	65

## Введение

Актуальность темы определена тем, что в условиях рыночной экономики от эффективности деятельности предприятия зависит объем полученной прибыли и перспективы ее дальнейшего роста.

Эффективность деятельности – финансовая привлекательность для иностранных инвесторов и контрагентов в сфере финансовой деятельности и собственников предприятия. В результате этого более значительную важность приобретает оценка итогов деятельности предприятия настоящего, прошлого и будущего. В современных условиях эффективность характеризует в том числе и степень выживаемости предприятия.

Целью данной выпускной квалификационной работы стала оценка эффективности деятельности предприятия.

Объект исследования – ООО «Тайрику-Игирма Групп», предмет исследования – показатели деятельности, необходимые для оценки эффективности функционирования ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Чтобы достичь цели работы, нужно решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия;
- осуществить анализ и оценку эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»;
- разработать мероприятия, которые помогут повысить эффективность деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».

В первом разделе рассмотрены показатели эффективности деятельности предприятия, а также факторы, ее определяющие.

Во втором разделе проведена оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Третий раздел представляет собой разработку и внедрение мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп».

В заключении систематизированы выводы по бакалаврской работе.

Источниками информации послужили труды ведущих отечественных ученых в области анализа финансовых результатов, финансово-хозяйственной деятельности и финансового анализа; учредительные документы (Устав, учредительный договор); данные учетной политики и отчетности предприятия (бухгалтерский баланс за 2020-2022 гг., отчет о финансовых результатах за 2020 г., 2021 г. и 2022 г.); материалы периодических изданий, а также Интернет-источники.

В бакалаврской работе применены следующие методы исследования:

- анализ литературы и нормативно-правовых документов по теме исследования;
- изучение и обобщение сведений;
- расчет показателей и получение данных.

Цели и задачи исследования определяют структуру данной работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников и приложений.

# **1 Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия**

## **1.1 Экономическое содержание эффективности деятельности предприятия**

Предприятие представляет собой форму объединения, созданную для производства и распределения товаров, работ и услуг. Предприятие наделяется определенными правами и обязанностями [7, с. 19].

Деятельность предприятия представляет собой специфическую форму отношений, которая отражает взаимодействие материальных, трудовых, информационных, финансовых и ряда других ресурсов в процессе оказания услуг, осуществления работ или выпуска продукции. Другими словами, деятельность предприятия – это совокупность операций, которые совершаются юридическим лицом самостоятельно. Предприятия сами могут распоряжаться своими товарами, средствами, финансами, оставшимися после отчисления обязательных платежей [12, с. 74].

В настоящее время в научной среде нет единого и общепринятого понятия «эффективность деятельности предприятия».

Исследователи в области экономики выделяют несколько подходов, с помощью которых возможно сформулировать понятие эффективности.

В рамках первого подхода эффективность рассматривается как уровень достижения поставленных предприятием целей.

В рамках второго подхода под эффективностью понимается определенная способность предприятия использовать окружающие её факторы внешней среды для того, чтобы сформировать базу необходимых для функционирования ресурсов. В основе данного подхода лежит присутствие взаимосвязи предприятия и этой внешней среды, которая непосредственно его окружает, данная форма взаимодействия может характеризоваться как обмен конкретными видами ресурсов. В большинстве подходов к определению

понятия эффективности используются направления формирования требований максимизации, в то время как в рамках данного подхода методологически важным является оптимизировать использование факторов внешней среды [21, с. 56].

В рамках третьего подхода под эффективностью понимается способность предприятия достигнуть конкретно запланированных максимальных результатов при зафиксированных затратах, а также эффективностью признается имеющаяся способность минимизировать затраты с помощью достижения нужных результатов деятельности.

Определение эффективности, с точки зрения четвертого подхода, подразумевает под ней степень клиентской удовлетворённости предприятием, а также её функционированием и теми продуктами или услугами, которые она позиционирует на рынке. Практическое применение представленного подхода считается оправданным и имеет свою актуальность в тех случаях, когда значительные группы лиц, находящиеся за пределами предприятия, обладают рядом существенных возможностей, благодаря которым могут оказывать влияние на фактическую деятельность предприятия [12, с. 47].

Для предприятия любой организационно-правовой формы на первом месте стоит измерение уровня эффективности собственного функционирования.

Отличительной особенностью эффективности деятельности предприятия является многообразие результатов, которые могут быть достигнуты. Она включает в себя экономическую, социальную, экологическую, техническую и другие виды эффективности.

Рост эффективности, с которым функционирует предприятие, в итоге определяется непосредственным увеличением полезного результата, приходящегося на каждую отдельную единицу ресурсов, используемых в деятельности предприятия [7, с. 45].

Принято выделять два основных способа, с помощью которых на практике реализуется значительное повышение уровня эффективности деятельности предприятия (рисунок 1).

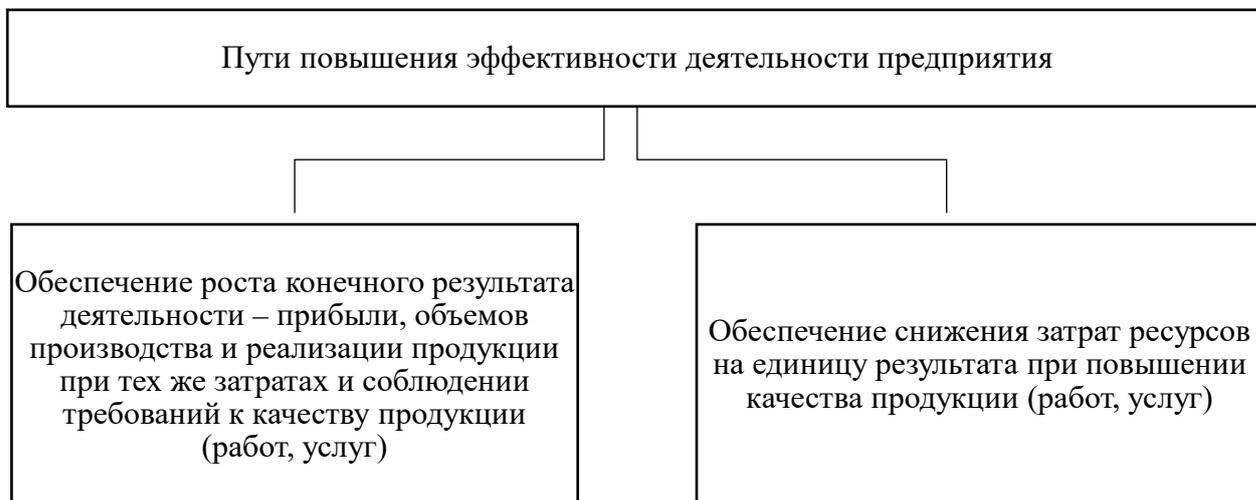


Рисунок 1 – Пути повышения эффективности деятельности предприятия

Вместе с тем широкий комплекс технических, а также организационных мер, направленность которых заключается в том, чтобы увеличить уровень эффективности работы предприятия, представляется возможным подразделить на три главные группы, принимая за основу в данном случае их целевую направленность (рисунок 2).

Среди резервов роста эффективности деятельности выделяют:

- увеличение доли продаж производимой продукции;
- структурную и производственную оптимизацию, а также оптимизацию сбыта продукции;
- увеличение дельты между производственными издержками и отпускной ценой, установленной на продукцию;
- увеличение производственных объёмов и единичной прибыли предприятия [18, с. 105].

1) Увеличение объемов деятельности и реализации продукции на основе повышения степени использования имеющегося оборудования по времени, роста интенсивной загрузки этого оборудования, увеличения производственной мощности.

2) Совершенствование действующих технологий, направленных на повышение степени использования исходного сырья, рост качества выпускаемой продукции, сокращение объемов загрязнения окружающей среды.

3) Рациональное использование отходов производства на основе реализации отходов на сторону для их применения на других предприятиях, организация производства продукции из отходов по месту их образования.

## Рисунок 2 – Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия

Исследование понятия «эффективность деятельности предприятия» позволило установить, что под данным термином подразумевается экономическое состояние, при котором каждый ресурс предприятия оптимально распределяется для обслуживания каждого отдельного процесса предприятия.

Эффективность деятельности предприятия измеряется при помощи системы показателей, которая отражена в следующем разделе бакалаврской работы.

### **1.2 Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия**

Показатели, характеризующие эффективности деятельности предприятия представлены на рисунке 3.

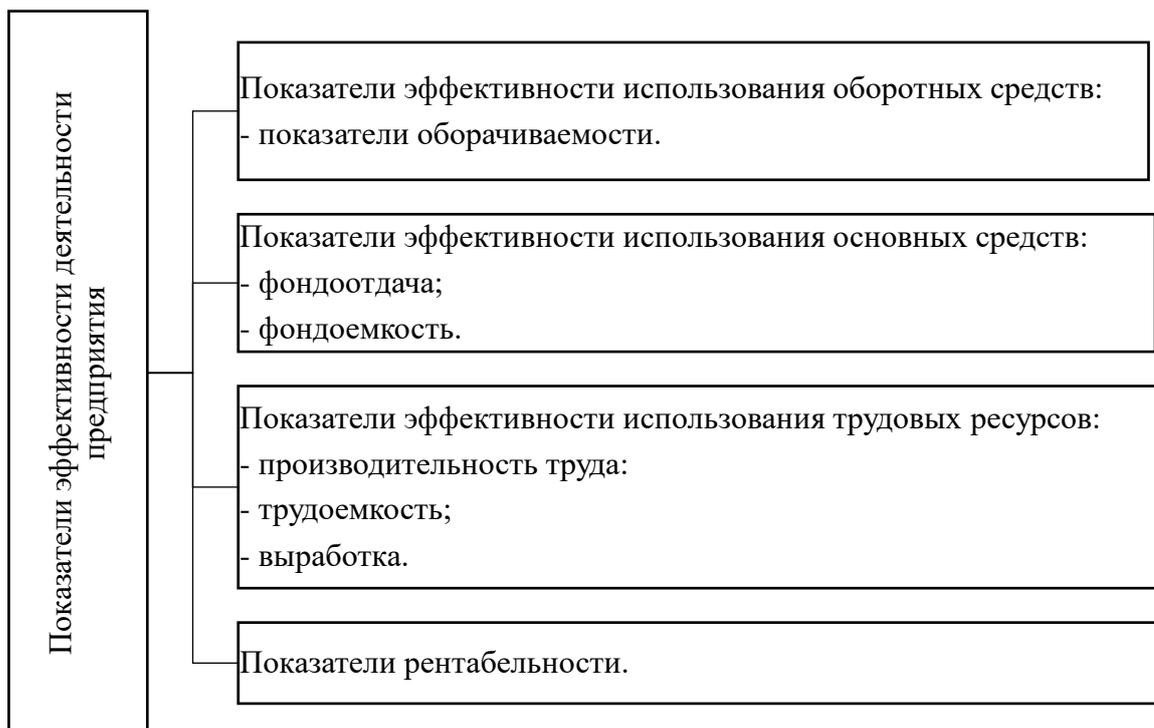


Рисунок 3 – Показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия

«Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой взаимосвязанных показателей, которые называют показателями оборачиваемости. К ним относятся следующие показатели» [19, с. 206].

Коэффициент оборачиваемости характеризует количество оборотов, совершенные оборотными средствами предприятия за определенный момент:

$$\text{Коб} = \frac{В}{\text{ОбС}}, \quad (1)$$

где Коб – коэффициент оборачиваемости;

В – выручка;

ОбС – средняя сумма оборотных средств предприятия.

Срок, за который оборотные средства предприятия вернутся в виде выручки составляют продолжительность оборота оборотных средств:

$$T_{\text{обс}} = \frac{365}{K_{\text{об}}}, \quad (2)$$

где  $T_{\text{обс}}$  – продолжительность оборота оборотных средств, в днях.

Оборотные средства предприятия используются лучше, если наблюдается сокращение продолжительности оборота.

Оценивая эффективность использования основных средств важными средствами являются фондоотдача и фондоемкость.

Показатель фондоотдачи характеризует количество продукции, приходящийся на один рубль основных средств:

$$FO = \frac{B}{OC_{\text{сред}}}, \quad (3)$$

где  $FO$  – фондоотдача;

$OC_{\text{сред}}$  – среднегодовая стоимость основных средств.

Показатель фондоемкости характеризует стоимость производственных основных фондов, приходящуюся на один рубль продукции [9, с. 170]:

$$Fem = \frac{OC_{\text{сред}}}{B}, \quad (4)$$

где  $Fem$  – фондоемкость.

На предприятии производительность труда – показатель, который показывает результативность работы персонала, отдачу от каждой единицы задействованного ресурса труда.

Показатели производительности труда на предприятии включают в себя трудоемкость и выработку.

Выработка показывает, какое количество продукции затрачено за определенное время.

Трудоемкость – затраты рабочего времени на выпуск единицы продукции.

Производительность труда на предприятие рассчитывается следующим образом [19, с. 237]:

$$\Pi = \frac{O}{\text{ч}}, \quad (5)$$

где  $\Pi$  – производительность труда.

$O$  – является показателем объема работы в единицу времени;

$\text{ч}$  – количество работников.

Формулы расчета показателей выработки и трудоемкости, представлены ниже:

$$B = \frac{Q}{T}, \quad (6)$$

$$t = \frac{T}{Q}, \quad (7)$$

где  $B$  – выработка продукции в единицу времени;

$t$  – трудоемкость изготовления продукции;

$Q$  – число изготовленной продукции;

$T$  – время, за которое произведен данный объем продукции.

Ключевой показатель работы предприятия – это рентабельность. Рентабельность показывает, насколько грамотно предприятие распоряжается своими ресурсами, такими как персонал, денежные средства, материалы и другие активы. Можно рассчитывать рентабельность всего предприятия или её отдельных активов.

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы рентабельности, которые представлены на рисунке 4.

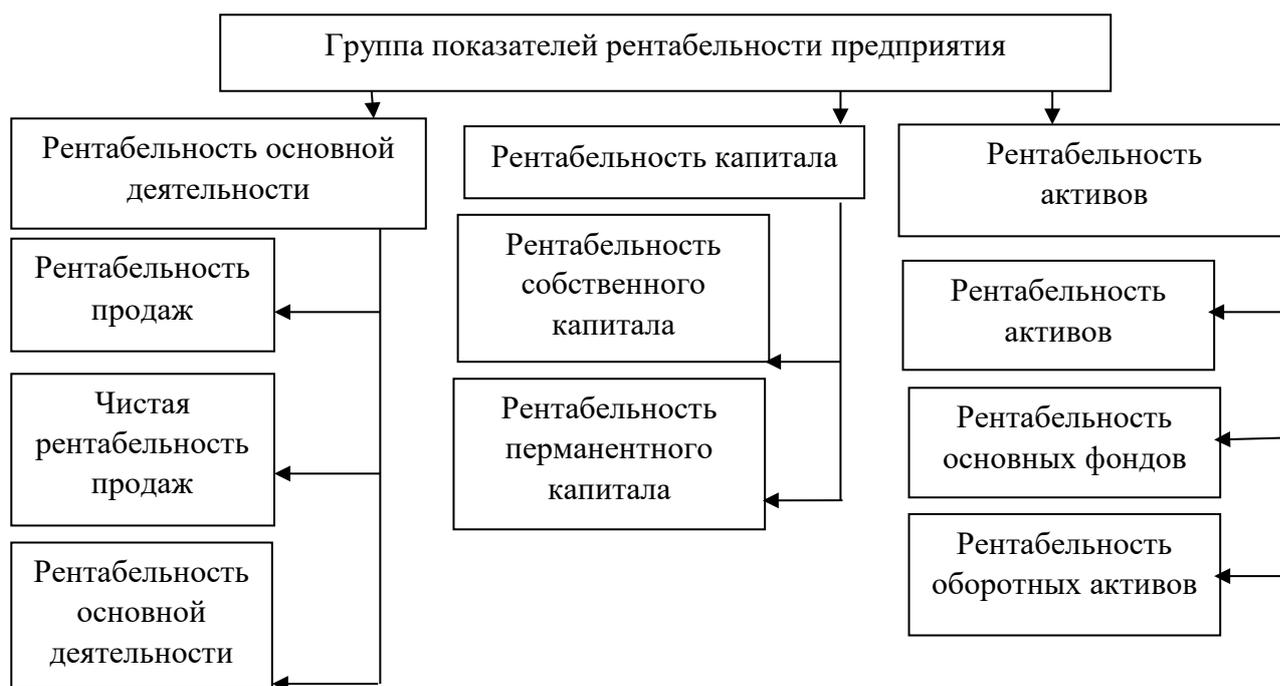


Рисунок 4 – Группа показателей рентабельности предприятия

Показателем эффективности деятельности предприятия, который часто рассматривают является рентабельность продаж – это отношение прибыли к выручке.

Показатель рентабельности продаж показывает какое количество прибыли может получить предприятие с каждого рубля выручки. Если этот показатель будет 10 %, то это значит, что в одном рубле выручки 10 копеек прибыли.

Рентабельность продаж рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{В} \times 100\%, \quad (8)$$

где  $R_{\text{пр}}$  – рентабельность продаж;

$\Pi_{\text{пр}}$  – прибыль от продаж.

На данный момент нет строго установленных границ значений показателя рентабельности продаж.

Следующий показатель чистая рентабельность продаж, при его расчете применяется чистая прибыль [13, с. 285]. Формула расчета этого показателя представлена ниже:

$$R_{\text{чпр}} = \frac{\text{Пч}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (9)$$

где  $R_{\text{чпр}}$  – чистая рентабельность продаж;

$\text{Пч}$  – чистая прибыль.

Показатель рентабельности основной деятельности показывает, какой объем прибыли получается на одну единицу затрат, который рассчитывается по формуле ниже:

$$R_{\text{осн.д}} = \frac{\text{Пч}}{\text{Затраты}} \times 100\%, \quad (10)$$

где  $R_{\text{осн. д.}}$  – рентабельность основной деятельности;

Показатели второй группы показывают эффективность использования капитала предприятия – рентабельность собственного капитала и рентабельность перманентного капитала.

Рентабельность собственного капитала дает возможность понять сколько копеек прибыли приносит предприятию каждый рубль ее собственного капитала.

Для расчета показателя рентабельности собственного капитала применяется следующая формула:

$$R_{\text{ск}} = \frac{\text{Пч}}{\text{СК}} \times 100\%, \quad (11)$$

где  $R_{\text{ск}}$  – рентабельность собственного капитала;

$\text{СК}$  – среднегодовая сумма собственного капитала.

Показатель рентабельности собственного капитала является особо важным финансовым показателем для любого инвестора и учредителя, который определяет, как эффективно используется вложенный в бизнес капитал.

Также в настоящее время популярна при проведении факторного анализа рентабельности собственного капитала модель Дюпон [17, с. 333]:

$$R_{\text{СК}} = \frac{\text{Пч}}{\text{В}} \times \frac{\text{В}}{\text{А}} \times \frac{\text{А}}{\text{СК}} \times 100\%, \quad (12)$$

где А – сумма активов.

Модель Дюпона – это главный метод факторного анализа рентабельности капитала. Его расчет необходим, для того чтобы показать ключевые факторы, которые влияют на эффективность использования собственного капитала.

Расчет следующего показателя второй группы рентабельности перманентного капитала производится по формуле ниже:

$$R_{\text{ПК}} = \frac{\text{Пч}}{(\text{СК} + \text{ДО})} \times 100\%, \quad (13)$$

где  $R_{\text{ПК}}$  – рентабельность перманентного капитала;

ДО – средняя величина долгосрочных обязательств предприятия.

Значение такого показателя показывает, какая эффективность использования капитала (собственного и заемного), который вложен в деятельность предприятия на длительное время.

Третья группа включает в себя показатели, которые характеризуют эффективность управления активами предприятия.

Наиболее важным является рентабельность активов. Расчет данного показателя ведется по формуле:

$$R_a = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A} \times 100\%, \quad (14)$$

где  $R_a$  – рентабельность активов.

Следующий показатель третьей группы – рентабельность основных средств (внеоборотных активов), показывает какой размер прибыли необходим на единицу стоимости основных производственных средств предприятия [10, с.103].

Рассчитывается данный показатель по следующей формуле:

$$R_{\text{ва}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A_{\text{в}}} \times 100\%, \quad (15)$$

где  $R_{\text{ва}}$  – рентабельность внеоборотных активов;

$A_{\text{в}}$  – сумма внеоборотных активов предприятия.

Последний показатель данной группы – рентабельность оборотных активов предприятия. Расчет которого производится по формуле [8,532]:

$$R_{\text{оа}} = \frac{\Pi_{\text{ч}}}{A_{\text{о}}} \times 100\%, \quad (16)$$

где  $R_{\text{оа}}$  – рентабельность оборотных активов;

$A_{\text{о}}$  – сумма оборотных активов предприятия.

Данный показатель отражает эффективность использования оборотных средств. Чем выше показатель, тем меньше ресурсов потратит предприятие для увеличения прибыли.

Рассмотренный материал позволяет сделать вывод о том, что к показателям эффективности деятельности относят следующие группы показателей: показатели рентабельности, эффективности использования трудовых ресурсов, эффективности использования оборотных и основных средств.

Факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия рассмотрены в разделе 1.3.

### **1.3 Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия**

«Факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия

Категория показателей	Примеры
Народнохозяйственные	Научно-технический прогресс, инвестиционная политика
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи, снижение капиталоемкости, трудоемкости, фондоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Специфические	Степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников.

Посредством комплексной классификации факторов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия, можно влиять и осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности рыночной деятельности» [5].

Классификация резервов используется по различным признакам.

«Производственные резервы, где анализируются три основные группы:

- целесообразная деятельность, или сам труд;
- предмет труда;
- средства труда.

С позиции предприятия и в зависимости от источников образования различают внешние и внутренние производственные резервы. Под внешними резервами понимаются общие народнохозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Под внутренними резервами подразумеваются резервы внутри данного предприятия. Они связаны, в первую очередь, с ликвидацией потерь и непроизводственных затрат ресурсов.

Для практики поиска резервов важное значение имеет классификация их по факторам и условиям интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности. Научно-технический уровень производства и продукции включает в себя резервы повышения прогрессивности и качества продукции и применяемой техники, степени механизации и автоматизации.

Резервы улучшения социальных условий работы и жизни трудового коллектива, состояния промышленной эстетики и культуры производства заключается в бережном отношении к природе и рациональном использовании природных ресурсов, в совершенствовании внешнеэкономических связей предприятия.

Классифицируют резервы также по тем конечным результатам, на которые эти резервы воздействуют. Различают резервы: повышения объема продукции, совершенствования структуры и ассортимента изделий, улучшения качества, снижения себестоимости продукции или по элементам затрат, или по статьям затрат, или по центрам ответственности, резервы повышения прибыльности продукции, укрепления финансового положения и повышения уровня рентабельности.

По признаку срока использования резервы подразделяются на текущие (реализуемые на протяжении данного года) и перспективные (которые можно реализовать в более далекой перспективе).

По способам выявления резервы классифицируются на явные

(ликвидация очевидных потерь и перерасходов) и скрытые, которые могут быть выявлены путем глубокого экономического анализа» [21, с. 261].

Кроме перечисленных классификаций резервов существуют организационные резервы.

«Можно выделить следующие организационные резервы: улучшения использования орудий труда, сокращения времени производства, улучшения использования трудовых ресурсов, повышения качества продукции.

Резервы улучшения использования орудий труда – это возможности более полной загрузки производственных мощностей, повышение сменности работы оборудования, сокращение времени его пребывания в ремонте, максимальное использование технических параметров станков и других видов оборудования.

Резервы сокращения времени производства представляют собой неиспользованные возможности сокращения периода подготовки производства и освоения новых видов продукции, сокращения длительности производственного цикла выпускаемых изделий, а также уменьшения размеров производственных запасов и заделов.

Резервы улучшения использования трудовых ресурсов определяют возможности роста производительности труда за счет более полной загрузки работников с учетом их квалификации и передового опыта, а также сокращения потерь и непроизводительных затрат рабочего времени.

Резервы повышения качества продукции характеризуют возможности дальнейшего улучшения технико-экономических характеристик выпускаемых изделий, увеличения удельного веса высококачественной продукции в общем объеме производства, сокращения брака» [20, с. 281].

«Нельзя отвергать тот факт, что резервы улучшения использования информации играют весомую роль при повышении эффективности производства, поскольку зачастую несвоевременное поступление информации на предприятие, недостоверные и необоснованно составленные задания, входящая и исходящая документация недолжного качества являются камнем

преткновения на пути достижения предприятием высокого уровня» [21, с. 336].

Для повышения эффективности деятельности предприятия, необходимо следующее [19, с. 58]:

- выявление и удовлетворение потребностей клиентов;
- создание конкурентных преимуществ по качеству товара и эффективности продаж;
- открытие доступности к большому количеству новых технологий;
- разработка бизнес-планов проекта и новых планов развития предприятия.

При разработке бизнес-планов проектов и новых планов развития предприятия важна роль систематического и комплексного анализа.

Прогресс в инновационной сфере является одним из ключевых факторов, который необходим для развития деятельности предприятия. Для непрерывного развития и не отставать от своих конкурентов предприятию необходимо внедрение инновационных решений, новых улучшенных оборудования и современных технологий [6, с. 409].

Благодаря изучению теоретических аспектов оценки эффективности деятельности предприятия выявлено понятие «эффективность деятельности предприятия» – экономическое состояние, при котором каждый ресурс предприятия оптимально распределяется для обслуживания каждого отдельного процесса предприятия. К показателям эффективности деятельности относят следующие группы показателей: показатели рентабельности, эффективности использования трудовых ресурсов, эффективности использования оборотных и основных средств.

Факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия делятся на народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, экстенсивные, интенсивные, общие, структурно-организационные и специфические.

## **2 Анализ и оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»**

### **2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Тайрику-Игирма Групп»**

ООО «Тайрику-Игирма Групп» располагается на промышленной площадке в рп. Новая Игирма Нижнеилимского района Иркутской области на площади 9,22 га. Основано предприятие в 2019 г. ООО «Тайрику-Игирма Групп» занимается лесозаготовкой, производством пиломатериалов из хвойных пород, таких как сосна и лиственница. Продукция предприятия: доска, брусок, еуровагонка, таруки, пеллеты успешно зарекомендовала себя на экспортных рынках пиломатериалов и пеллет. Готовая продукция направляется в Китай, Японию, Индию и Европу. Также осуществляет реализацию на территории России и стран СНГ.

У предприятия собственная котельная, обеспечивающая тепло всех цехов промышленного комплекса и сушильного комплекса. Сырье для нагревания котлов - кора и лесные отходы. Отгрузка готовых изделий осуществляется по железнодорожному транспорту.

Состав производства лесозаготовительного предприятия:

- основное производство, которое состоит из погрузки круглого леса, трелевки, валки и вывозки леса;
- дополнительные производства, которые занимаются пилением, производством пиломатериалов;
- вспомогательное производство, в основном предназначенное для подготовки и содержания орудий основного производства (ремонтно-механические, пилоточные мастерские), службы хранения лесовозных дорог, снабжения горючими материалами, энергосиловое хозяйство);

- служба непроизводственного характера – доставка рабочих в лес и обратно;
- осуществление питания в лесу, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание и др.

Уставный капитал – 100000 руб. Мощность предприятия составляет 650 тыс. м<sup>3</sup> пиломатериалов в год. Предприятие перерабатывает 1400 тыс. м<sup>3</sup> круглых лесоматериалов в год, более 90 % из которого составляет сосна и лиственница. Мощность пеллетного производства составляет 100 тыс. тонн в год. Численность сотрудников более 1000 человек. Единоличным исполнительным органом предприятия является генеральный директор. В 2021 г. предприятие вошло в состав Segezha Group корпорации АФК Система. С 23 декабря 2022 г. предприятие находится в стадии реорганизации, в связи с присоединением двух предприятий.

Для проведения анализа экономической деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп» использованы бухгалтерская отчетность предприятия за 2020-2022 гг. (Приложение А) и отчет о финансовых результатах за 2021 г. и 2022 г. (Приложение Б, Приложение В).

Оценка анализа экономической деятельности начинается с рассмотрения горизонтального анализа баланса. Он предполагает расчет абсолютных и относительных величин, который характеризует динамику статей анализируемой формы отчетности. Используемые данные для проведения горизонтального анализа баланса ООО «Тайрику-Игирма Групп» представлены в таблице Г.1 (Приложение Г).

Из результатов анализа данных таблицы Г.1 видно, что общая стоимость имущества ООО «Тайрику-Игирма Групп» выросла на 5122927 т. р. При этом темп роста стоимости оборотных активов оказался ниже темпа роста стоимости внеоборотных активов.

Внеоборотные активы ООО «Тайрику-Игирма Групп» – основные средства и отложенные налоговые активы. Повышение стоимости внеоборотных активов зависит за счет операций с основными средствами.

Основные средства увеличились на 378117 т. р. Динамика стоимости основных средств была в целом стабильной, каждый год данный показатель увеличивался. Рост стоимости основных средств происходит за счет инвестиционной активности предприятия.

Отложенные налоговые активы, это часть налога на прибыль, которая «уплачена заранее», но будет зачтена предприятием при дальнейших платежах в бюджет, которые увеличились на 14547 т. р., следовательно, у предприятия имеется неденежный актив, который она сможет использовать, сократив свои реальные налоги и уменьшить реальные денежные средства в будущем.

Оборотными активами ООО «Тайрику-Игирма Групп» являются запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и прочие оборотные активы.

За весь анализируемый период произошло повышение стоимости запасов на 1961470 т. р. Динамика стоимости запасов была стабильной, каждый год происходил ее рост.

По статье «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» показывают суммы «входного» НДС по поступившим товарам (выполненным работам, оказанным услугам), суммы, которые не были приняты к вычету или не были учтены в составе расходов по состоянию на дату составления баланса. Произошло увеличение по данной статье на 30481 т. р.

За весь анализируемый период произошло повышение стоимости суммы дебиторской задолженности на 1903433 т. р. Динамика суммы дебиторской задолженности была в целом стабильной.

Сумма краткосрочных финансовых вложений предприятия увеличилась на 788791 т. р. Динамика суммы краткосрочных финансовых вложений была положительной и показатель каждый год увеличивался.

Сумма денежных средств предприятия увеличилась на 41983 т. р. Динамика суммы денежных средств была нестабильной, за 2021 г. произошло

снижение на 9220 т. р., а за 2021 г. прирост составил на 51203 т. р. За три года уровень платежеспособности предприятия по критерию наличия денежных средств, как элемента наиболее ликвидных активов увеличился и положительно отражает данный аспект финансового состояния.

Произошло увеличение общей стоимости источников имущества ООО «Тайрику-Игирма Групп» на 5122927 т. р. При этом сумма собственного капитала предприятия увеличилась на 1090990 т. р. Это положительно отражает рассматриваемый аспект финансового состояния, так как при повышении собственного капитала происходит наращивание финансовых возможностей предприятия. Заемный капитал состоит из долгосрочных и краткосрочных обязательств, его сумма увеличилась на 4031937 т. р. Данный рост негативно отражает анализируемый аспект финансового состояния, так как наращивание заемного капитала негативно влияет на уровень финансовой устойчивости предприятия.

Собственный капитал включает в себя нераспределенную прибыль и уставный капитал. Сумма нераспределенной прибыли увеличилась. Данный рост положительно отражает анализ собственного капитала, так как повышение нераспределенной прибыли означает наращивание финансовых возможностей предприятия.

Долгосрочные обязательства включают в себя заемные средства, сумма которых увеличилась на 2277500 т. р., отложенные налоговые обязательства, сумма которых увеличилась на 29672 т. р., прочие обязательства, сумма которых увеличилась на 24541 т. р.

В целом сумма долгосрочных обязательств предприятия увеличилась на 2331713 т. р. Такая динамика негативно влияет на финансовое состояние, так как наращивание заемного капитала негативно влияет на уровень финансовой устойчивости предприятия.

Краткосрочные обязательства включают в себя заемные средства, сумма которых снизилась на 60457 т. р., кредиторская задолженность, сумма которой увеличилась на 1716763 т. р., оценочные обязательства, сумма которых

увеличилась на 43887 т. р., прочими обязательствами, сумма которых увеличилась на 31 т. р.

В целом сумма краткосрочных обязательств выросла на 1700224 т. р. Данный рост негативно отражает рассматриваемый аспект финансового состояния, так как наращивание заемного капитала оказывает негативное влияние на уровень финансовой устойчивости предприятия.

Далее изучен вертикальный анализ баланса. Он предполагает оценку структуры бухгалтерского баланса в виде относительных величин. При вертикальном анализе статьи отчетности приводятся в процентах к его итогу.

Вертикальный анализ баланса ООО «Тайрику-Игирма Групп», представлен в таблице Д.1 (Приложение Д).

Из результатов анализа данных таблицы Д.1 видно, что удельный вес внеоборотных активов в составе имущества предприятия был 0,69 % на конец 2020 г., 8,12 % на конец 2021 г. и 7,38 % на конец 2022 г. Удельный вес оборотных активов составлял 99,3 % на конец 2020 г., 91,88 % на конец 2021 г. и 92,62 % на конец 2022 г. Имущество предприятия — это в основном оборотные активы. Удельный вес оборотных активов уменьшился и уровень мобильности активов уменьшился, что негативно характеризует изменения в структуре имущества предприятия.

Удельный вес основных средств увеличился с 0 % до 95,92 %, отложенных налоговых активов снизился с 100 % до 4,08 %.

В начале анализируемого периода первое место в структуре внеоборотных активов занимали отложенные налоговые активы, к концу анализируемого периода преобладающим видом активов оказались основные средства.

За три года произошло снижение удельного веса запасов до 42,10 %. Повышение удельного веса налога на добавленную стоимость по приведенным ценностям до 0,62 %, удельного веса дебиторской задолженности до 39,89 % и удельного веса краткосрочных финансовых

вложений до 15,99 %. Снижение удельного веса денежных средств до 1,11 %, и прочих оборотных активов до 0,29 %.

В структуре оборотных активов первое место занимали запасы, что характеризуется отраслевой спецификой работы предприятия. Долги дебиторов оказались на втором месте. В начале 2020 г. на третьем месте были денежные средства, к концу 2022 г. стали финансовые вложения. Удельный вес дебиторской задолженности увеличился, это негативно характеризует финансовое состояние, так как дебиторская задолженность – это средства, которыми невозможно свободно пользоваться, до тех пор, пока дебиторы не погасят свою задолженность.

Удельный вес собственного капитала в составе источников имущества предприятия составлял 0,77 % на 31.12.2020 г., 0,72 % на 31.12.2021 г. и 20,46 % на 31.12.2022 г. Удельный вес заемного капитала составлял 99,23% на 31.12.2020, 99,28 % на 31.12.2021 и 79,54 % на 31.12.2022 г. Отсюда следует, что активы предприятия профинансированы за счет заемного капитала.

Структура собственного капитала на протяжении анализируемого периода была стабильной, на первой месте нераспределенная прибыль, на втором уставный капитал. Произошло снижение удельного веса уставного капитала с 5,94 % до 0,01 %, нераспределенной прибыли увеличение с 94,06 % до 99,99 %.

На протяжении рассматриваемого периода в структуре заемного капитала произошли изменения. Удельный вес долгосрочных заемных средств вырос с 0 % до 53,60 %, отложенных налоговых обязательств уменьшился с 0,77 % до 0,74 %, прочих долгосрочных обязательств вырос с 0 % до 0,58 %, краткосрочных заемных средств уменьшился с 27,86 % до 0 %, кредиторской задолженности уменьшился с 67,88 % до 43,87 %, краткосрочных оценочных обязательств уменьшился с 3,48 % до 1,21 %. В начале анализируемого периода на первом месте была кредиторская задолженность, к концу анализируемого периода долгосрочные заемные средства. На втором месте в начале 2020 г. были краткосрочные заемные

средства, к концу 2020 г. – кредиторская задолженность. На третьем месте краткосрочные оценочные обязательства. В целом в структуре источников имущества произошли положительные изменения.

Далее рассмотрен анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, который приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение			
				Абсолютное		Темп роста, %	
1	2	3	4	5=4-3	6=4-2	7=(4/3)	8=(4/2)
1.Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402	3275365	5385679	233,08	1635,59
2.Себестоимость, тыс. руб.	253136	1550241	3095930	1545689	2842794	199,71	1223,03
3.Прибыль от продаж, тыс. руб.	4998	76631	1255764	1179133	1250766	1638,72	25125,33
4.Среднесписочная численность, чел.	343	589	1563	974	1220	265,37	455,69
5.Фонд оплаты труда, тыс. руб.	10581	9779	57671	47892	47090	589,74	545,04
6.Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	–	157271	267694	110423	–	170,21	–
7.Затраты на 1 руб. выручки, тыс. руб. (п.2/п.1)	0,72	0,63	0,54	-0,09	-0,18	85,71	75
8.Средняя заработная плата, тыс. руб. (п.5/п.4)	30,85	28,51	36,90	8,39	6,05	129,43	119,61
9.Фондоотдача, тыс. руб. (п.1/п.6)	–	15,65	21,43	5,78	–	136,93	–
10.Производительность труда, тыс. руб. (п.1/п.4)	1022,52	4178,33	3670,12	-508,21	2647,6	87,84	358,93
11.Рентабельность продаж, % (п.3/п.1)×100	1,43	3,11	21,89	18,78	20,46	703,86	1530,77

Анализ данных, проведенных в таблице 2 позволяет проследить следующую тенденцию развития предприятия. За 2020-2022 гг. выручка выросла на 5385679 тысяч рублей, такая динамика положительно сказалась на изменениях валовых финансовых результатов ООО «Тайрику-Игирма Групп».

Прибыль от продаж за три года увеличилась до 1250766 т. р., что положительно влияет на финансовые результаты. За три года средний штат работников увеличился на 1220 чел., что позволило увеличить производительность труда на 2647,6 т. р. Средняя заработная плата увеличилась на 6,05 т. р. согласно темпам инфляции и увеличению численности рабочих. В 2022 г. среднегодовая стоимость основных производственных фондов выросла на 110423 т. р., фондоотдача увеличилась на 5,78. Это следствие роста выручки в сравнении со среднегодовой стоимостью основных средств в целом. В течение изучаемого периода продажи предприятия были рентабельными, величина соответствующего показателя увеличилось на 18,78 %.

## **2.2 Анализ показателей, характеризующих эффективность деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»**

В таблице 2 представлен анализ эффективности использования оборотных средств.

Таблица 2 – Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2022 г. /2021 г.	2022 г. /2020 г.
1	2	3	4	5	6
1.Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402	233,09	1635,59
2.Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	217157	103637,35	3401508	3282,13	1566,38
3.Среднегодовая стоимость запасов, т. р .	121517	173113,5	1153848,5	666,53	949,54
4.Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, тыс. руб.	70258	553347,5	1505064	271,99	2142,20
5.Чистая прибыль, тыс. руб.	1584	12934	1078056	8335,05	68059,09

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
6. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (п.1/п.2)	1,62	23,75	1,69	7,12	104,32
7. Длительность одного оборота оборотных средств, в днях	225,31	15,37	215,38	1401,3	95,59
8. Коэффициент оборачиваемости запасов, (п.1/п.3)	2,89	14,22	4,97	34,95	171,97
9. Длительность одного оборота запасов, дни	126,30	25,67	73,2	285,16	57,96
10. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (п.1/п.4)	4,99	4,45	3,81	85,62	76,35
11. Длительность одного оборота дебиторской задолженности, дни	73,15	82,02	95,53	116,47	130,59
12. Коэффициент загрузки оборотных средств (п.2/п.1)	0,62	0,04	0,59	1 475	95,16
13. Рентабельность оборотного капитала, % (п.5/п.2)	0,73	12	32	266,67	4383,56

Динамика показателя оборачиваемости оборотных средств показана на рисунке 5.

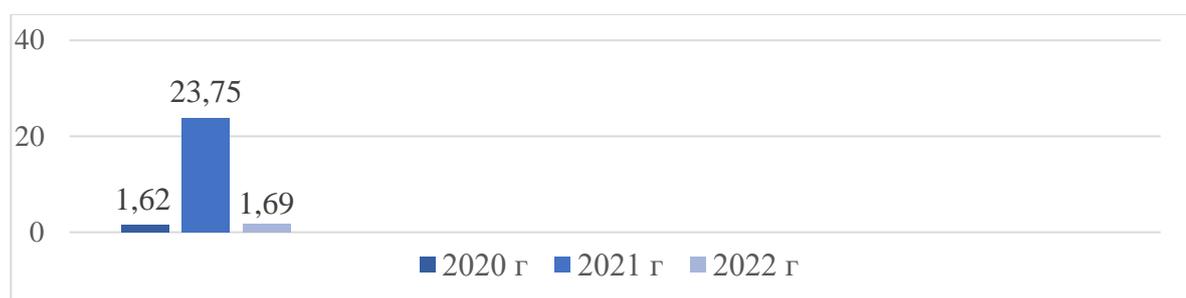


Рисунок 5 – Динамика коэффициента оборачиваемости оборотных средств

Оборотные средства совершили в 2020 г. 1,62 оборота. В 2022 г. количество оборотов увеличилось на 104,32 % и составило 1,69 оборотов.

Увеличение данного показателя означает, что имущество предприятия стало быстрее оборачиваться. Это значит, что отдача от использования оборотных средств повысилась и позитивно отражает динамику рассматриваемого аспекта работы предприятия. В 2022 г. по отношению к 2021 г. произошло снижение данного показателя с 14,22 до 1,62 оборота, значит имущество предприятия оборачивалось медленнее, чем в 2021 г., за счет увеличения коэффициента оборачиваемости запасов с 2,89 до 14,22 оборотов.

Коэффициент загрузки в 2022 г. увеличился на 1475 % по сравнению с 2021 г., в 2021 г. уменьшился на 0,22 по сравнению с 2020 г., это говорит о том, что в 2021 г. эффективнее использовались оборотные средства.

В целом за три года у предприятия была положительная динамика оборачиваемости оборотных средств.

Чтобы оценить производительность труда, произведен расчет выработки персонала ООО «Тайрику-Игирма Групп» за 2020-2022 гг. Анализ представлен в виде таблицы 3.

Таблица 3 – Показатели выработки персонала ООО «Тайрику-Игирма Групп» за 2020-2022 г.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2022 г. /2021 г.	2022 г./ 2020 г.
1. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402	233,09	1635,59
2. Среднесписочная численность работников, человек	343	589	1563	265,37	455,69
- в т.ч. рабочих, человек	300	500	1363	272,6	454,33
3. Удельный вес рабочих в составе, работников %	87,46	84,88	87,20	103	99
4. Отработано дней одним рабочим за год, дней	248	247	247	100	99,60
5. Средняя продолжительность рабочего дня, ч	9	9	9	100	100

Продолжение таблицы 3

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. /2021 г.	2022 г./2020 г.
6. Общее количество отработанного времени за год (п.5×п.4×п.2)	669600	1111500	3029949	272,6	452,50
- всеми рабочими, чел-ч	2232	2223	2223	100	99,60
- одним рабочим, чел-ч					
7. Среднегодовая выработка одного рабочего, руб. (п.1/п.2)	1169076,70	4922074	4208658,84	85,51	360
8. Среднедневная выработка одного рабочего, руб. (п.7/п.4)	4714,02	19927,43	17039,10	85,51	361,46
9. Среднечасовая выработка одного рабочего, руб. (п.7/п.6)	523,78	2214,16	1893,23	85,51	361,46
10. Среднегодовая выработка 1 работника, руб. (п.1/п.2)	1022516,03	4178331,07	3670122,84	87,84	358,93

Динамика выработки персонала предприятия за 2020-2022 гг. показана на рисунке 6.

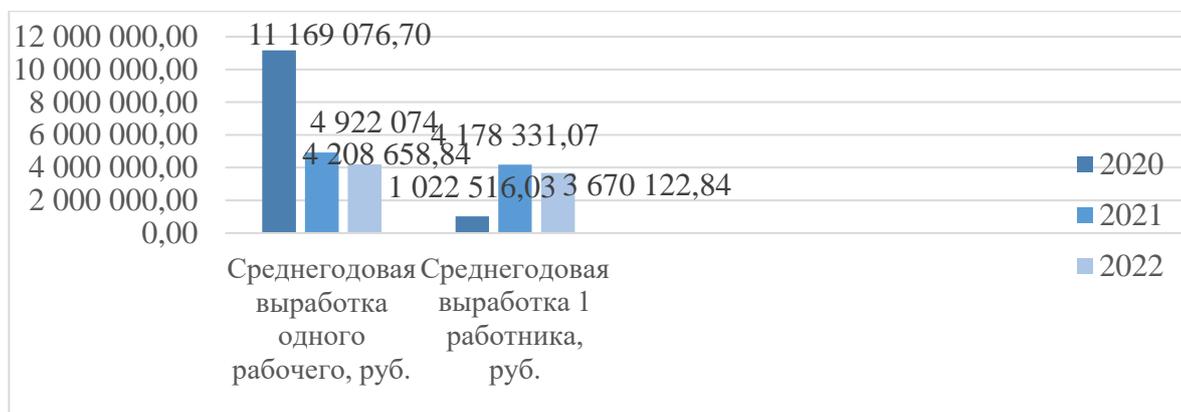


Рисунок 6 – Динамика выработки персонала предприятия за 2020-2022 гг.

Анализируя данные таблицы 3 видно, что в 2022 г. среднегодовая выработка одного рабочего увеличилась на 360 %, среднегодовая выработка одного работника с 2020 г. по 2022 г. увеличилась на 358,93 % за счет увеличения работников и выручки. В 2021 г. среднегодовая выработка одного

рабочего была меньше, чем в 2022 г., в связи с не большой численностью. На общее изменение выработки повлияло ежегодное увеличение численности работников.

Далее представлен анализ трудоемкости продукции ООО «Тайрику-Игирма Групп» (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ трудоемкости продукции ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2022 г./2021 г.	2022 г./2020 г.
1. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402	233,09	1635,59
2. Среднесписочная численность работников, чел.	343	589	1563	265,37	455,69
- в т.ч. рабочих, чел.	300	500	1363	272,6	454,33
3. Трудоемкость, руб. чел./ч (п.2/п.1)	0,98	0,24	0,27	112,5	27,55
- работников	0,86	0,20	0,24	120	27,91
- в т.ч. рабочих					

На основании проведенного анализа трудоемкость с 2020 г. по 2022 г. с 0,98 снизилась до 0,27 из-за увеличения количества работников.

В таблице 5 проведен анализ рентабельности предприятия.

Таблица 5 – Анализ показателей рентабельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2022 г./2021 г.	2022 г./2020 г.
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	4998	76631	1255764	1638,72	25125,33
2. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402	233,09	1635,59
3. Себестоимость, тыс. руб.	253136	1550241	3095930	199,71	1223,03
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	75503	705812	1142981	161,94	1513,82
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	17086	128353	241727	188,33	1414,77
6. Стоимость основных средств, тыс. руб.	0	157271	378117	240,42	
7. Стоимость запасов, тыс. руб.	121517	224710	2082987	926,97	1714,15
8. Чистая прибыль, тыс. руб.	1584	12934	1078056	8335,05	68059,09

Продолжение таблицы 5

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. /2021 г.	2022 г./ 2020 г.
9. Стоимость активов, тыс. руб.	218676	2019673	5341603	264,48	2442,70
10. Сумма собственного капитала, тыс. руб.	1684	14618	1092674	7474,85	64885,63
11. Внеоборотные активы	1519	164077	394183	240,24	25950,16
12. Оборотные активы	217157	1855596	4947420	266,62	2278,27
13. Долгосрочные обязательства	1673	36743	2333386	6350,56	139473,16
14. Рентабельность продаж, % (п.1×100/п.2)	1,43	3,11	21,89	703,86	1530,77
15. Рентабельность основной деятельности, % (п.1×100 /(п.3+п.4+п.5))	1,45	3,21	28,03	773,21	1833,10
16. Рентабельность собственного капитала, % (п.8×100/п.10)	94,06	88,48	98,66	111,51	144,89
17. Рентабельность перманентного капитала, % (п.8×100/п.10+п.13)	47,18	25,15	31,47	125,13	66,70
18. Рентабельность активов, % (п.8×100/п.9)	0,72	0,64	20,18	3153,13	2802,78
19. Рентабельность внеоборотных активов, % (п.8×100/п.11)	104,28	7,88	273,49	3470,69	262,27
20. Рентабельность оборотных активов, % (п.8×100/п.12)	0,73	0,70	21,79	3112,86	2984,93
21. Рентабельность производственных фондов, % (п.1×100/(п.6+п.7))	4,11	20,06	51,02	254,34	1241,36

Чистая рентабельность продаж увеличилась с 0,45 % до 18,79 % за счет увеличения чистой прибыли, это значит, что предприятие успешно.

За период 2020-2022 гг. продажи предприятия были рентабельными. В начале анализируемого периода показатель рентабельности составлял 1,43 %, в 2021 г. составил 3,11 %, в 2022 г. составил 21,89 %. За 2020-2022 гг. рентабельность продаж повысилась и это положительно отражает динамику финансового состояния. Динамика рентабельности продаж представлена на рисунке 7.

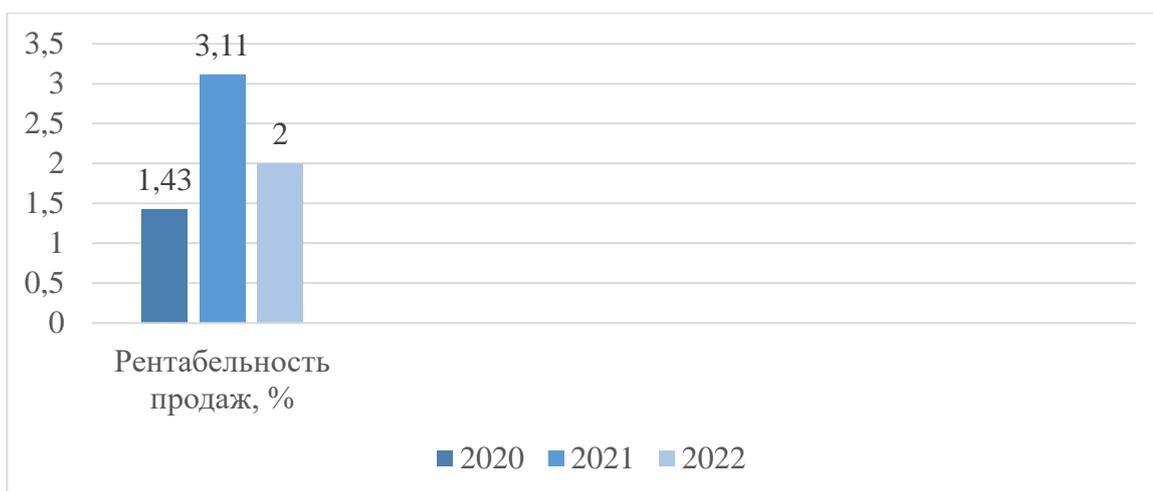


Рисунок 7 – Динамика рентабельности продаж

Для факторного анализа изменения рентабельности продаж используются данные, представленные таблице 6.

Таблица 6 – Данные для факторного анализа изменения рентабельности продаж

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402
2. Себестоимость, тыс. руб.	253136	1550241	3095930
3. Коммерческие расходы, тыс. руб.	75503	705812	1142981
4. Управленческие расходы, тыс. руб.	17086	128353	241727
5. Рентабельность продаж ((п. 1 - п. 2 - п. 3 - п. 4) × 100 / п. 1)	1,43	3,11	21,89

Факторный анализ рентабельности продаж в сравнении 2020 г. и 2021 г., приведенный в таблице 7.

Таблица 7 – Факторный анализ рентабельности продаж в сравнении 2020 г. и 2021 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения выручки	$(2461037 - 253136 - 75503 - 17086) \times 100 / 2461037 - (350723 - 253136 - 75503 - 17086) \times 100 / 350723 = 84,52$
2. За счет изменения себестоимости	$(2461037 - 1550241 - 75503 - 17086) \times 100 / 2461037 - (2461037 - 253136 - 75503 - 17086) \times 100 / 2461037 = -52,70$

Продолжение таблицы 7

Показатель	Расчет
3. За счет изменения коммерческих расходов	$(2461037-1550241-705812-17086) \times 100 / 2461037 - (2461037-1550241-75503-17086) \times 100 / 2461037 = -25,62$
4. За счет изменения управленческих расходов	$(2461037-1550241-705812-128353) \times 100 / 2461037 - (2461037-1550241-705812-17086) \times 100 / 2461037 = -4,52$
5. Общее изменение рентабельности продаж, %	$84,52-52,70-25,62-4,52=1,68$

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. рентабельность продаж увеличилась на 1,68 %. Положительным оказалось влияние изменения выручки. На результирующий показатель негативно повлияло действие таких факторов, как изменение себестоимости, изменение коммерческих расходов, изменение управленческих расходов. Факторный анализ рентабельности продаж в сравнении 2022 г. и 2021 г. представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализ рентабельности продаж в сравнении 2022 г. и 2021 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения выручки	$(5736402-1550241-705812-128353) \times 100 / 5736402 - (2461037-1550241-705812-128353) \times 100 / 2461037 = 55,32$
2. За счет изменения себестоимости	$(5736402-3095930-705812-128353) \times 100 / 5736402 - (5736402-1550241-705812-128353) \times 100 / 5736402 = -26,94$
3. За счет изменения коммерческих расходов	$(5736402-3095930-1142981-128353) \times 100 / 5736402 - (5736402-3095930-705812-128353) \times 100 / 5736402 = -7,62$
4. За счет изменения управленческих расходов	$(5736402-3095930-1142981-241727) \times 100 / 5736402 - (5736402-3095930-1142981-128353) \times 100 / 5736402 = -1,98$
5. Общее изменение рентабельности продаж, %	$55,32-26,94-7,62-1,98=18,78$

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. рентабельность продаж увеличилась на 18,78 %. Изменение выручки оказало положительное влияние. Негативное влияние оказало изменение себестоимости, изменение коммерческих расходов, изменение управленческих расходов.

За период 2020-2022 гг. основная деятельность предприятия была рентабельной. В начале анализируемого периода значение рентабельности производства было 1,45 %, в 2020 г. составило 3,21 %, в 2022 г. составило 28,03 %. За период 2020-2022 гг. рентабельность основной деятельности увеличивалась и положительно отражает динамику данного аспекта финансового состояния. На рисунке 8 представлена динамика данного показателя.

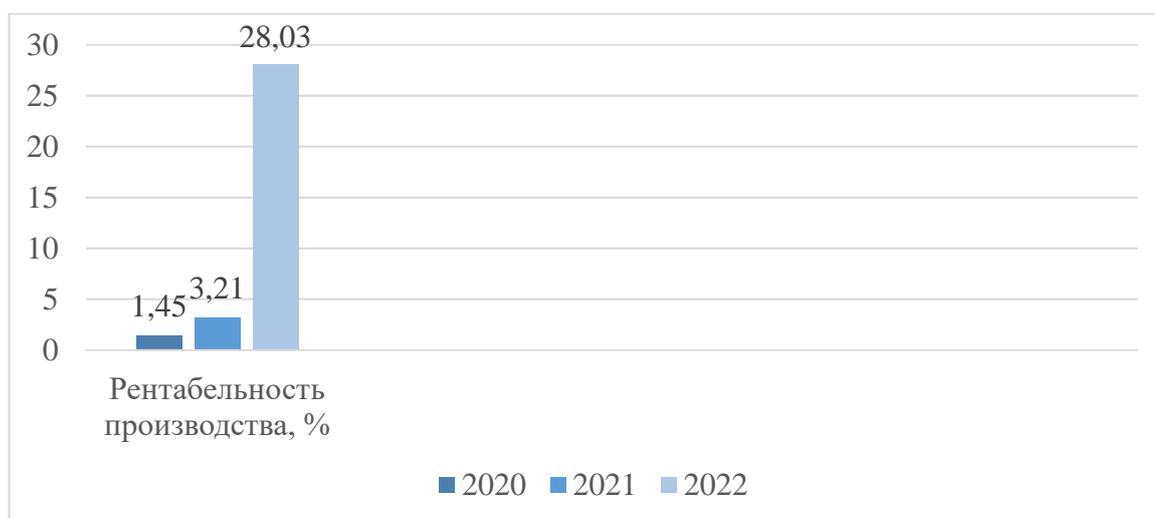


Рисунок 8 – Динамика рентабельности производства

За период 2020-2022 гг. было рентабельным использование производственных фондов предприятия. В начале анализируемого периода рентабельность производственных фондов была 4,11 %, в 2021 г. составила 20,06 %, в 2022 г. составила 51,02 %. За изучаемый период рентабельность использования производственных фондов выросла, что положительно отражает динамику изучаемого аспекта финансового состояния. На рисунке 9 представлена динамика данного показателя.

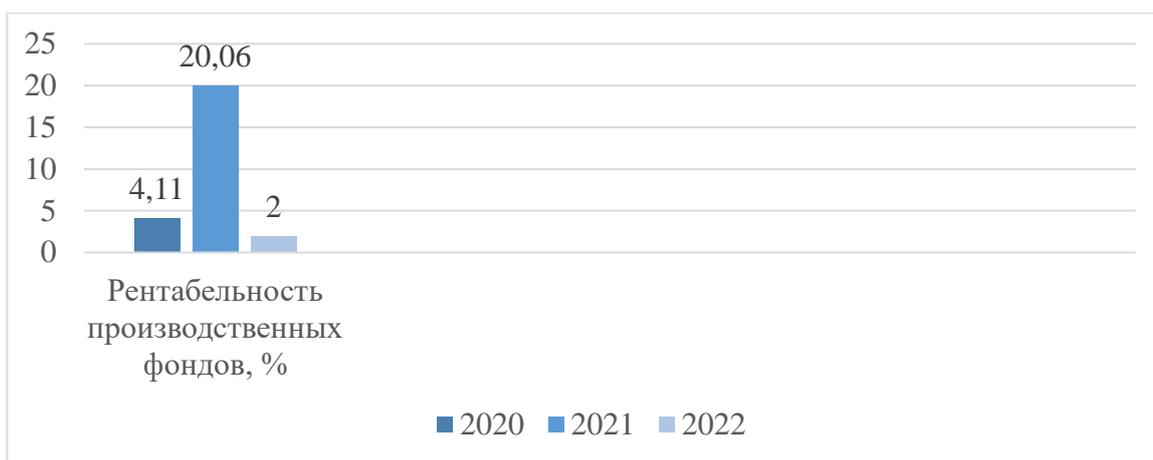


Рисунок 9 - Динамика рентабельности производственных фондов

Данные для факторного анализа изменения рентабельности производственных фондов необходимы представлены в таблице 7.

Таблица 9 – Данные для факторного анализа изменения рентабельности производственных фондов

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Прибыль от продаж, тыс. руб.	4998	76631	1255764
2. Стоимость основных средств, тыс. руб.	0	157271	378117
3. Стоимость запасов, тыс. руб.	121517	224710	2082987
4. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402
5. Рентабельность производственных фондов, % (п.1×100/(п.2+п.3))	4,11	20,06	51,02
6. Рентабельность продаж, % (п.1×100/п.4)	1,43	3,11	21,89
7 Фондоемкость продукции, р./р. (п.2/п.4)	0	0,0639	0,0659
8. Коэффициент закрепления запасов, р./р. (п.3/п.4)	0,3465	0,0913	0,3631

Факторный анализ рентабельности производственных фондов в сравнении 2020 г. и 2021 г. представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Факторный анализ рентабельности производственных фондов в сравнении 2020 г. и 2021 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения рентабельности продаж	$3,11/(0+0,3465)-1,43/(0,0000+0,3465)=4,87$
2. За счет изменения фондоемкости	$3,11/(0,0639+0,3465)-3,11/(0,0000+0,3465)=-1,40$
3. За счет изменения коэффициента закрепления запасов	$3,11/(0,0639+0,0913)-3,11/(0,0639+0,3465)=12,47$
4. Общее изменение рентабельности производственных фондов, %	$4,87-1,40+12,47=15,95$

В 2021 г. по сравнению с 2020 г. рентабельность производственных фондов увеличилась на 15,95 %. Положительным оказалось влияние изменения рентабельности продаж и изменение коэффициента закрепления запасов. Негативно повлияло на результирующий показатель изменение фондоемкости.

Произведен факторный анализ изменения рентабельности производственных фондов в сравнении 2022 г. и 2021 г., который представлен в таблице 11.

Таблица 11 – Факторный анализ рентабельности производственных фондов в сравнении 2022 г. и 2021 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения рентабельности продаж	$21,89/(0,0639+0,0913)-3,11/(0,0639+0,0913)=120,98$
2. За счет изменения фондоемкости	$21,89/(0,0659+0,0913)-21,89/(0,0639+0,0913)=-1,80$
3. За счет изменения коэффициента закрепления запасов	$21,89/(0,0659+0,3631)-21,89/(0,0659+0,0913)=-88,21$
4. Общее изменение рентабельности производственных фондов, %	$120,98-1,80-88,21=30,96$

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. рентабельность производственных фондов увеличилась на 30,96 %. Положительным оказалось влияние изменения рентабельности продаж. Негативно повлияло на результирующий показатель действие таких факторов, как изменение фондоемкости, изменение коэффициента закрепления запасов.

За период 2020-2022 гг. использование активов предприятия было рентабельным. В начале анализируемого периода значение данного показателя было 0,72 %, в 2020 г. составило 0,64 %, в 2021 г. составило 20,18 %. В общем за три года рентабельность активов увеличилась и положительно отражает динамику анализа активов. На рисунке 10 показана динамика данного показателя.

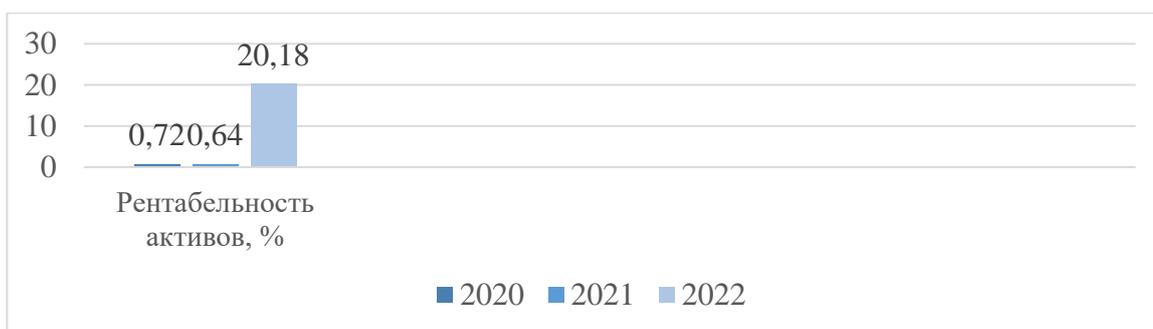


Рисунок 10 – Динамика рентабельности активов

В таблице 12 предоставлены данные для факторного анализа изменения рентабельности производственных фондов.

Таблица 12 – Данные для факторного анализа рентабельности активов

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	1584	12934	1078056
2. Стоимость внеоборотных активов, тыс. руб.	1519	164077	394183
3. Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	217157	1855596	4947420
4. Рентабельность активов, % (п.1×100/(п.2+п.3))	0,72	0,64	20,18

Факторный анализ изменения рентабельности активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. приведен в таблице 13.

Таблица 13 - Факторный анализ изменения рентабельности активов в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения чистой прибыли	$12934/(1519+217157)-1584/(1519+217157)=5,19$
2. За счет изменения стоимости внеоборотных активов	$12934/(164077+217157)-12934/(1519+217157)=-2,52$
3. За счет изменения стоимости оборотных активов	$12934/(164077+1855596)-12934/(164077+217157)=-2,75$
4. Общее изменение рентабельности активов, %	$5,19+(-2,52)+(-2,75)=-0,08$

Произошло снижение в 2021 г. рентабельности активов на 0,08 %. Положительным оказалось влияние изменения чистой прибыли. Негативно повлияло на результирующий показатель изменение стоимости внеоборотных активов, изменение стоимости оборотных активов.

Произведен факторный анализ изменения рентабельности активов в 2022 г. по сравнению с 2021 г., который представлен в таблице 14.

Таблица 14 - Факторный анализ изменения рентабельности активов в 2022 г. по сравнению с 2021 г.

Показатель	Расчет
1. За счет изменения чистой прибыли	$107056/(164\ 077+1855596)-12934/(164077+1855596)=52,74$
2. За счет изменения стоимости внеоборотных активов	$1078056/(394183+1855596)-1078056/(164077+1855596)=-5,46$
3. За счет изменения стоимости оборотных активов	$1078056/(394183+4947420)-1078056/(394183+1855596)=-27,74$
4. Общее изменение рентабельности активов, %	$52,74-5,46-27,74=19,54$

В 2022 г. рентабельность активов увеличилась на 19,54 %.

Положительным оказалось влияние изменения чистой прибыли. Негативно повлияло на результирующий показатель действие таких факторов, как изменение стоимости внеоборотных активов, изменение стоимости оборотных активов.

За период 2020-2022 гг. использование собственного капитала предприятия было рентабельным.

В начале анализируемого периода значение рентабельности собственного капитала было 94,06 %, в 2021 г. составило 88,48 %, в 2022 г. составило 98,66 %.

За анализируемый период рентабельность собственного капитала выросла и положительно отражает динамику изучаемого аспекта финансового состояния.

На рисунке 11 показана динамика такого показателя.

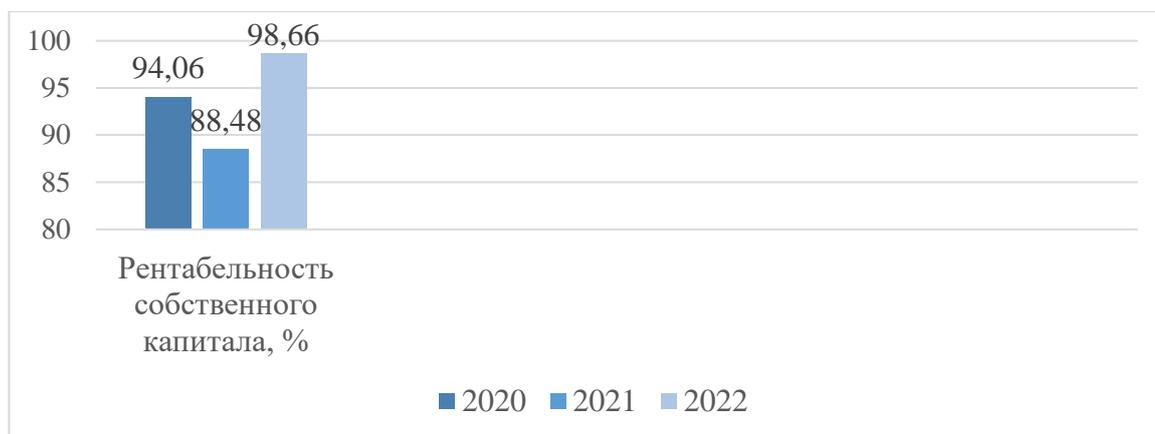


Рисунок 11 – Динамика рентабельности собственного капитала

Факторный анализ рентабельности собственного капитала представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Чистая прибыль, тыс. руб.	1584	12934	1078056
2. Выручка, тыс. руб.	350723	2461037	5736402
3. Стоимость активов, тыс. руб.	218676	2019673	5341603
4. Сумма собственного капитала, тыс. руб.	1684	14618	1092674
5. Рентабельность продаж по чистой прибыли, % (п.1×100/п.2)	0,45	0,53	18,79
6. Коэффициент оборачиваемости активов, оборотов (п.2/п.3)	1,6038	1,2185	1,0739
7. Мультипликатор собственного капитала, доли единицы (п.3/п. 4)	129,8551	138,1634	4,8886
8. Рентабельность собственного капитала (п.1×100/п.4 или п.5×п.6×п.7)	94,13	88,55	98,66
9. Влияние изменения рентабельности продаж ((п.5(тек)–п.5(баз))×п.6(баз)×п.7(баз))	–	15,41	3075,29
10. Влияние изменения оборачиваемости активов (п.5(тек)×(п.6(тек)–п.6(баз))×п.7(баз))	–	-26,32	-375,45
11. Влияние изменения мультипликатора собственного капитала (п.5(тек)×п.6(тек)×(п.7(тек)–п.7 (баз))	–	5,33	-2689,73

В 2021 г. рентабельность продаж выросла с 0,45 % до 0,53 %, это положительно повлияло на рентабельности собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости активов уменьшился до 1,2185 оборотов, это негативно повлияло на показатель. Мультипликатор собственного капитала вырос до 138,1634, это положительно повлияло на показатель. Общее влияние всех этих факторов привело к снижению рентабельности собственного капитала до 88,55 %, динамика показателя оказалась негативной.

В 2022 г. рентабельность продаж увеличилась до 18,79 %, это положительно повлияло на динамику рентабельности собственного капитала. Коэффициент оборачиваемости активов снизился до 1,0739 оборотов, это негативно повлияло на показатель. Мультипликатор собственного капитала уменьшился до 4,8886, это негативно повлияло на показатель. Общее влияние всех этих факторов привело к увеличению рентабельности собственного капитала до 98,66 %. Динамика рентабельности собственного капитала была

положительной.

В 2021 г. рентабельность перманентного капитала снизилась на 22,03 %, в 2022 г. выросла на 6,32 %. За период 2020-2022 гг. использование собственного капитала с долгосрочными обязательствами предприятия было рентабельным. Увеличение значения показателя показывает, что предприятие продуктивно функционирует и может приносить доход при увеличении размера капитала.

В общем произошло повышение эффективности работы предприятия, так как каждый рубль, который вложен в активы за рассматриваемый период приносит больше прибыли.

В целом за три года у предприятия была положительная динамика оборачиваемости оборотных средств.

Увеличение численности позволило повысить производительность труда.

Увеличение фондоотдачи в следствие роста выручки в сравнении со среднегодовой стоимостью основных средств в целом.

### **3 Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»**

#### **3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп»**

По итогу анализа эффективности деятельности предприятия, проведенного во втором разделе бакалаврской работы, очевидно отсутствие четко сформулированной стратегии развития предприятия.

Размытые краткосрочные цели, которые ставит перед собой руководство ООО «Тайрику-Игирма Групп», не способствуют повышению эффективности деятельности, укреплению конкурентоспособности и максимизации прибыли предприятия.

Для повышения сложившейся ситуации предприятию предлагается разработать эффективную стратегию диверсификации производства.

Внедрение такой стратегии позволит предприятию не потерять работоспособность и прибыль предприятия в период экономического спада, стагнации или резкого изменения принципов работы отрасли.

Данная стратегия может дать явные преимущества для предприятия и повысить стабильность бизнеса.

Ниже в таблице 16 приведены основные характеристики предлагаемой стратегии развития предприятия.

Таблица 16 – Основные характеристики предлагаемой стратегии развития

Название стратегии	Сущность	Направление стратегии	Необходимые мероприятия
Диверсификация производства	Расширение ассортимента производимой продукции, переориентация рынков сбыта с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выход на новые рынки;</li> <li>– освоение новых технологий;</li> <li>– создание эффективной маркетинговой стратегии.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закупка нового оборудования;</li> <li>– переобучение персонала;</li> <li>– разработка маркетинговых мероприятий.</li> </ul>

Самым доступным источником осуществления мониторинга рынка является сеть Интернет. Работа лесопромышленного комплекса в значительной степени зависит от высокотехнологичного оборудования. Приобретение качественных сортировочных конвейеров способствует увеличению объема перевозимых лесоматериалов и повышает операционную эффективность производства.

Данные технологии являются новшеством, как для самого предприятия, так и для его персонала. Для оказания качественных услуг необходима переквалификация персонала. Для этого необходимы:

- организация обучения персонала по новому направлению;
- реализация индивидуальных образовательных программ участников;
- выезды на объекты для формирования практических навыков.

В рамках разработки маркетинговых мероприятий необходимо выйти на целевой рынок. Следует отправить сотрудника в неохваченные строительные компании с целью заинтересовать потенциального клиента, рекламируя изготавливаемую продукцию. Если компания находится в другой стране, возможно провести презентацию предприятия и его ассортимента

посредством видеоконференцсвязи с предоставлением подтверждающих данных.

Также необходима модернизация сайта предприятия ООО «Тайрику-Игирма Групп». Предприятию следует представить на сайте информацию в полном объеме с обновленными данными.

После изменения информации на сайте должны появиться новые разделы:

- история предприятия;
- основные виды деятельности и дополнительные услуги;
- информация для поставщиков и заказчиков;
- информация о сертификатах;
- контакты.

На предприятии работает сотрудник, компетентный в данном вопросе, модернизация сайта не потребует серьезных вложений.

Реализация данной стратегии диверсификации позволит вывести предприятие ООО «Тайрику-Игирма Групп» на новый уровень, повысить эффективность деятельности предприятия, увеличить прибыль, закрепить свои позиции на рынке аналогичных услуг.

Кроме того, у предприятия наблюдается рост дебиторской задолженности. В результате некачественного планирования и управления дебиторской задолженностью возникают неоправданные долги, которые потом списываются за счет прибыли, что приводит к снижению рентабельности.

С целью автоматизации управления дебиторской задолженностью на базе «1С: Предприятие 8.2» необходимо внедрение нового программного продукта «Бит: Управление задолженностью». К преимуществам этой программы относят:

- возможность подготовки полного свода дебиторской задолженности;

- возможность формирования отчетности о ходе исполнения обязательств;
- автоматизированное выставление счета по оплате и осуществление рассылки писем дебитору с предупреждением о сроках платежа.

При этом должно происходить распределение обязанностей между такими отделами как коммерческим, финансовым, службой безопасности и юридическим.

Необходимо рекомендовать следующий регламент по управлению просроченной дебиторской задолженностью, который представлен в таблице 17.

Таблица 17 – Рекомендуемый регламент по управлению просроченной дебиторской задолженностью в ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Этап управления дебиторской задолженностью	Метод борьбы с просроченной задолженностью
Срок оплаты не наступил	За 3 дня напоминание по смс-рассылке или звонок дебитору.
Просрочка до 7 дней	Звонок о уточнение причин неуплаты и предупреждение о начисление штрафов, пеней.
Просрочка от 7 до 30 дней	Начисление штрафов, пеней.
Просрочка от 30 до 60 дней	Принятие всех возможных мер по урегулированию просрочки.
Просрочка более 60 дней	Обращение в арбитражный суд.

При этом необходимо ежедневно или еженедельно проводить мониторинг недисциплинированных клиентов. Проверка благонадежности клиента при заключении договора ООО «Тайрику-Игирма Групп» с контрагентом. Для этого возможно использовать как Интернет-сервисы, которые предоставляют информацию в открытом доступе (сайт предприятия, сервисы государственных органов, электронные справочники), а также можно использовать сервисы, предоставляющие информацию на платной основе. Работу с новым клиентом ООО «Тайрику-Игирма Групп» рекомендуется начинать на условиях 100 % предоплаты.

Расчет эффективности предложенных мероприятий представлен ниже.

### 3.2 Оценка эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп» от предложенных мероприятий

С целью принятия конечных решений перед руководством встаёт вопрос оценки соответствующих показателей эффективности, для расчета которых в соответствии с предложенными мероприятиями первоначально необходимо рассчитать затраты, связанные с ними.

В таблице 18 представлены данные о затратах на осуществление внедрения разработанной стратегии развития предприятия.

Таблица 18 – Затраты на осуществление внедрения разработанной стратегии развития ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Мероприятие	Величина расходов, тыс. руб.
Освоение нового рынка, всего	28
в том числе:	
– оплата проезда сотрудников;	15
– оплата проживания;	8
– оплата питания	5
Покупка высокотехнологичного оборудования (сортиментовоза)	60000
– Обучение персонала новым технологиям, всего	120
в том числе:	
– организация обучения по новому направлению;	10
– реализация индивидуальных образовательных программ участников;	100
– выезды на объекты для	10
– наглядного примера	
Разработка маркетинговых мероприятий, всего	26
в том числе:	
– модернизация сайта предприятия;	10
– оплата проезда;	10
– печать информационных буклетов, визиток;	5
– услуги видеосвязи	1
Итого	60174

Далее необходимо провести расчет эффективности реализации разработанных мероприятий.

Чистая прибыль ООО «Тайрику-Игирма Групп» за 2022 г. составила 1078056 т. р. Затраты при реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия составят 60174 т. р.

В ООО «Тайрику-Игирма Групп» за три года ушло 10 постоянных покупателей, представленные в таблице 19, по причине значительно длительной процедуры оформления договора с покупателем и поставки продукции.

Таблица 19 – Уход постоянных покупателей ООО «Тайрику-Игирма Групп»

2020 г.	2021 г.	2022 г.
ООО «Строй-Вест»	Rinzo wood	Falcon Trade Group
ООО «Горизонт»	ООО "Крон-Лес"	ООО «Байкал Лес»
Холдинг Setl Group	ООО «Строительный мир»	
ООО «Ангара Плюс»		
ООО «Регион Сибири»		

Ускорение процесса заключения договоров и поставки продукции позволит вернуть покупателей. Прогноз не может быть однозначным, поэтому составляется несколько вариантов прогноза: пессимистичный, реалистичный и оптимистичный прогноз.

Если вернуть покупателей 2020 г., то это будет оптимистичный прогноз – 50 %. Если вернуть покупателей 2021 г., то это будет реалистичный прогноз – 30 %. Если вернуть покупателей 2022 г., то это будет пессимистичный прогноз – 20 %.

Проведен расчет прогнозных значений показателя эффективности от реализации разработанных мероприятий в таблице 20.

Таблица 20 – Расчет прогнозных значений эффективности от реализации разработанных мероприятий

Прогноз	Расчет прогнозов, тыс. руб.	Расчет прогноза эффективности
Пессимистичный прогноз	$1078056 \times 20\% = 215611,2$	$215611,2 / 60174 = 3,58$
Реалистичный прогноз	$1078056 \times 30\% = 323416,8$	$323416,8 / 60174 = 5,37$
Оптимистичный прогноз	$1078056 \times 50\% = 539028$	$539028 / 60174 = 8,96$

В целом предложенные мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия, достаточно эффективны.

Для внедрения нового программного продукта «Бит: Управление задолженностью» необходимо 35 т. р., а реализация мероприятия позволит сократить задолженность на 30 %, данный эффект отмечают сами разработчики, а также существующая статистика предприятий, которые внедрились данный программный продукт [15].

Дебиторская задолженность ООО «Тайрику-Игирма Групп» в 2022 г. была 1973691 т. р. После внедрения программы станет 1381583,7 т. р.

Такое мероприятие потребует затрат в сумме 35 т. р., и поможет снизить дебиторскую задолженность, это отразится на высвобождении средств из оборота в сумме 592107,3 т. р.

После предложенных мероприятий для снижения дебиторской задолженности, проведен экономический эффект, представленный в таблице 21.

Таблица 21 – Экономический эффект от внедрения нового программного продукта в ООО «Тайрику-Игирма Групп»

Показатель	2022 г.	Прогноз	Абсолютное изменение
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	1973691	1381583,7	592107,3
Затраты на внедрение мероприятия, тыс. руб.	0	35	-35
Экономический эффект	–	592072,3	–

Анализ данных таблицы 21 показывает положительный экономический эффект, который превышает затраты на внедрение мероприятий и составит 592072,3 т. р. Данный показатель поможет повысить эффективность деятельности предприятия.

Следовательно, в третьем разделе бакалаврской работы предложено внедрение нового продукта для снижения дебиторской задолженности, внедрение новой стратегии развития предприятия – диверсификация производства, включающая в себя маркетинговую стратегию, внедрение новой технологии, обучение персонала новой технологии, освоение нового рынка сбыта. Такие мероприятия не только позволят повысить эффективность деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп», но и сохранить лидирующее место на рынке лесопромышленности.

## Заключение

В первом разделе бакалаврской работы изучены теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия. Исследование понятия «эффективность деятельности предприятия» позволило установить, что под данным термином подразумевается экономическое состояние, при котором каждый ресурс предприятия оптимально распределяется для обслуживания каждого отдельного процесса предприятия. К показателям эффективности деятельности относят следующие группы показателей: показатели рентабельности, эффективности использования трудовых ресурсов, эффективности использования оборотных и основных средств. Факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности предприятия делятся на народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, экстенсивные, интенсивные, общие, структурно-организационные и специфические.

Объектом исследования стала технико-экономическая характеристика ООО «Тайрику-Игирма Групп», занимающаяся лесозаготовкой. В ходе написания работы была изучена и проанализирована его деятельность.

Второй раздел содержит анализ и оценку эффективности деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп». Анализ показателей показал, что за 2020-2022 гг. произошел рост выручки на 5385679 т. р., в целом такая динамика положительно сказывается на изменениях валовых финансовых результатов ООО «Тайрику-Игирма Групп», при этом себестоимость работ росла более быстрыми темпами, увеличившись на 2842794 т. р.

Произошел рост прибыли от продаж за три года до 125766 т. р., увеличив показатель рентабельности продаж.

За три года средний штат сотрудников вырос на 1220 человек, при этом среднегодовая выработка одного рабочего увеличилась на 360 %, среднегодовая выработка одного работника с 2020 г. по 2022 г. увеличилась на 358,93 %, в том числе за счет увеличения работников и выручки. Трудоемкость

с 2020 г. по 2022 год с 0,98 снизилась до 0,27 из-за увеличения количества работников. Это говорит о увеличении производительности труда.

В 2022 г. среднегодовая стоимость основных производственных фондов выросла на 110423 т. р., фондоотдача увеличилась на 5,78 т. р. Это следствие роста выручки в сравнении со среднегодовой стоимостью основных средств в целом. Это следствие большого увеличения выручки в сопоставлении со среднегодовой стоимостью основных средств в целом.

В третьем разделе бакалаврской работы представлен ряд мер, чтобы повысить эффективность деятельности ООО «Тайрику-Игирма Групп» и оценку результативности предприятия после внедрения предложенных мероприятий.

Одним из мероприятий стало снижение дебиторской задолженности за счет внедрения нового программного обеспечения, благодаря чему получится положительный экономический эффект, который превышает затраты в сумме 10 т. р. на внедрение мероприятий и составит 98674,55 т. р.

Также предложена стратегия развития предприятия – диверсификация производства, включающая в себя маркетинговую стратегию, внедрение новой технологии, обучение персонала новой технологии, освоение нового рынка сбыта. На внедрение этих мероприятий необходимы затраты в сумме 60174 т. р. При расчете разных прогнозов, основываясь на возврате ушедших покупателей (пессимистичный, реалистичный и оптимистичный), внедрение такой стратегии будет эффективно для повышения эффективности деятельности предприятия.

## Список используемой литературы

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. Пособие. М.: ИНФА – М, 2022. 320 с.
2. Батраева Э. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов, 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2023. 421 с.
3. Боброва О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов, 2-е изд. М. : Издательство Юрайт, 2022. 382 с.
4. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов; под редакцией Т. П. Карповой. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2020. 438 с.
5. Глушак В. В. Факторы, оказывающие влияние на экономическую эффективность деятельности организации / В. В. Глушак. // Молодой ученый. 2019. № 14 (252). С. 99-101.
6. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 663 с.
7. Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2022. 517 с.
8. Камышанов П.И., Камышанов А.П. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник. М. : ИНФРА – М, 2022. 592 с.
9. Ключкова Е.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2020. 382 с.
10. Корнеева И. В., Русакова Г.Н. Экономика организации: учебное пособие. М. : Издательство Юрайт, 2019. 123 с.
11. Куприянова Л.М. Финансовый анализ: учебное пособие. М. : ИНФРА – М, 2020. 157 с.
12. Мельник М.В, Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М. : Издательство ФОРУМ, 2020. 208 с.

13. Мокий М. С. Экономика организации: учебник и практикум, 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2023. 297 с.
14. ООО «Тайрику-Игирма Групп [Электронный ресурс]. URL: <https://tigroup38.ru/o-kompanii/> (дата обращения 01.03.2023).
15. Первый бит – IT компания [Электронный ресурс]. URL: <https://1cbit.ru/> (дата обращения 01.05.2023).
16. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М. : ИНФРА – М, 2018. 617 с.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М. : ИНФРА – М, 2022. 378 с.
18. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для вузов, 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2023. 269 с.
19. Тертышник М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2019. 473 с.
20. Туровец О. Г., Бухалков М. И., Родионов В. Б. Организация производства и управление предприятием: учебник. М. : ИНФРА – М, 2021. 506 с.
21. Шеремет А.Д., Хорин А.Н. М. Теория экономического анализа: учебник. М. : ИНФРА – М, 2021. 389 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 г.

**Бухгалтерский баланс**  
На 31 декабря 2022 г.

Организация <u>ООО «Тайрику-Игирма Групп»</u>	по ОКПО	44577806
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	3811462996
Вид экономической деятельности <u>Лесозаготовки</u>	по ОКВЭД 2	16.10.1
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>		12300   16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Форма по ОКУД 0710001  
Дата (число, месяц, год) 31 12 2022

Местонахождение (адрес): 664007, Иркутская обл., г Иркутск, ул. Декабрьских Событий, 125, 408

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕТ  
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора ООО "ФинЭкспертиза"

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора 3811462996  
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора 11938500177745

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Актив</b>					
<b>I. Внеоборотные активы</b>					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
5200	Основные средства	1150	378 117	157 271	-
5205	Авансы для приобретения ОС		36 536	-	-
	Аренднованное имущество		182 938	85 071	-
5240	Приобретение объектов основных средств		12 485	-	-
5240	Строительство объектов основных средств		3 595	-	-
	Основные средства в организации		142 563	72 200	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	16 066	6 806	1 519
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	394 183	164 077	1 519

Рисунок А.1- Бухгалтерский баланс

## Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>II. Оборотные активы</b>					
5400	Запасы	1210	2 082 987	224 710	121 517
	Полуфабрикаты собственного производства		863 745	76 934	15 428
	Основное производство		49 693	5 641	17 317
	Готовая продукция		348 261	62 962	17 536
	Товары		21 987	-	9
	Товары отгруженные		771	399	-
	Материалы		798 530	78 774	71 227
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	30 481	-	-
	НДС по товарам, реализованным по ставке 0% (экспорт)		29 510	-	-
	НДС по приобретенным услугам		971	-	-
	НДС по приобретенным ОС		0	-	-
5501	Дебиторская задолженность	1230	1 973 691	1 036 437	70 258
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		582 004	819 274	1 625
	Расчеты с подотчетными лицами		47	74	-
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		4	1 669	-
	Расчеты по налогам и сборам		312 099	87 157	52 884
	Расчеты с покупателями и заказчиками		486 544	11 456	11 865
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		592 993	116 807	3 884
5301	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	791 041	579 887	2 250
	Предоставленные займы		791 041	579 887	2 250
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	55 102	3 899	13 119
	Валютные счета		37 268	-	-
	Расчетные счета		17 780	3 854	12 970
	Операционная касса		1	2	3
	Касса организации		53	43	146
	Прочие оборотные активы	1260	14 118	10 663	10 013
	Расходы будущих периодов		0	-	10 013
	<b>Итого по разделу II</b>	1200	4 947 420	1 855 596	217 157
	<b>БАЛАНС</b>	1600	5 341 603	2 019 673	218 676

Рисунок А.2- Бухгалтерский баланс

## Продолжение Приложения А

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
<b>Пассив</b>					
<b>III. Капитал и резервы</b>					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) <sup>2</sup>	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	0	-	-
	Резервы, образованные в соответствии с законодательством		0	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 092 574	14 518	1 584
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1300</b>	<b>1 092 674</b>	<b>14 618</b>	<b>1 684</b>
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1410	2 277 500	-	-
	Проценты по долгосрочным займам		16 500	-	-
	Долгосрочные займы		2 261 000	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	31 345	9 016	1 673
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	24 541	27 727	-
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1400</b>	<b>2 333 386</b>	<b>36 743</b>	<b>1 673</b>
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>					
	Заемные средства	1510	0	-	60 457
	Проценты по долгосрочным займам		0	-	472
	Краткосрочные займы		0	-	59 985
5551	Кредиторская задолженность	1520	1 864 066	1 956 520	147 303
	Арендные лизинговые платежи		60 168	36 253	-
	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		36 815	147 343	1 570
	Расчеты с подотчетными лицами		157	-	-
	Расчеты с персоналом по оплате труда		57 671	9 779	10 581
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению		39 426	10 660	13 964
	Расчеты по налогам и сборам		243 974	2 103	2 906
	Расчеты с покупателями и заказчиками		536 330	775 872	2 244
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		889 525	974 510	116 038
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	51 446	11 792	7 559
	Оценочные обязательства по вознаграждениям работникам		0	-	-
	Прочие обязательства	1550	31	-	-
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>1500</b>	<b>1 915 543</b>	<b>1 968 312</b>	<b>215 319</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>1700</b>	<b>5 341 603</b>	<b>2 019 673</b>	<b>218 676</b>

Примечания

<sup>1</sup> Указываются номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Здесь и в других формах отчетов отрицательный или отрицательный показатель указывается в круглых скобках

Рисунок А.3- Бухгалтерский баланс

## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах на 31 декабря 2021 г.

#### Отчет о финансовых результатах На 31 декабря 2021 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>ООО «Тайрику-Игирма Групп»</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	31	12
Вид экономической деятельности <u>Лесозаготовки</u>		ИНН	2021	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>		по ОКВЭД 2	44577806	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	3811462996	
			16.10.1	
			12300	16
			384	

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>2</sup>	2110	2 461 037	350 723
	Себестоимость продаж	2120	(1 550 241)	(253 136)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	910 796	97 587
	Коммерческие расходы	2210	(705 812)	(75 503)
	Управленческие расходы	2220	(128 353)	(17 086)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	76 631	4 998
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	19 470	422
	Проценты к уплате	2330	(3 356)	(472)
	Прочие доходы	2340	853 483	14 488
	Прочие расходы	2350	(925 243)	(17 014)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	20 985	2 422
	Налог на прибыль <sup>3</sup>	2410	(7 012)	(838)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(4 956)	(685)
	отложенный налог на прибыль <sup>4</sup>	2412	(2 056)	(153)
	Прочее	2460	(1 039)	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	12 934	1 584
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>5</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>5</sup></b>	2500	12 934	1 584
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Рисунок Б.1- Отчет о финансовых результатах

## Продолжение Приложения Б

### Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>3</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>4</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>5</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2021 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>6</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

<sup>6</sup> Значения показателя заполняются по коду строки 2411 отчета о финансовых результатах.

Рисунок Б.2- Отчет о финансовых результатах

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах на 31 декабря 2022 г.

#### Отчет о финансовых результатах На 31 декабря 2021 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД 0710002
Организация <u>ООО «Тайрику-Игирма Групп»</u>		31   12   2021
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	44577806
Вид экономической деятельности <u>Лесозаготовки</u>	ИНН	3811462996
	по ОКВЭД 2	16.10.1
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u>	по ОКФС	12300   16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Выручка <sup>2</sup>	2110	2 461 037	350 723
	Себестоимость продаж	2120	(1 550 241)	(253 136)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	910 796	97 587
	Коммерческие расходы	2210	(705 812)	(75 503)
	Управленческие расходы	2220	(128 353)	(17 086)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	76 631	4 998
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	19 470	422
	Проценты к уплате	2330	(3 356)	(472)
	Прочие доходы	2340	853 483	14 488
	Прочие расходы	2350	(925 243)	(17 014)
	<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	2300	20 985	2 422
	Налог на прибыль <sup>3</sup>	2410	(7 012)	(838)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(4 956)	(685)
	отложенный налог на прибыль <sup>4</sup>	2412	(2 056)	(153)
	Прочее	2460	(1 039)	-
	<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	12 934	1 584
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода <sup>3</sup>	2530	-	-
	<b>Совокупный финансовый результат периода<sup>5</sup></b>	2500	12 934	1 584
<b>СПРАВОЧНО</b>				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Рисунок В.1- Отчет о финансовых результатах

## Продолжение Приложения В

### Примечания

<sup>1</sup> Указывается номер соответствующего пояснения.

<sup>2</sup> Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.

<sup>3</sup> Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

<sup>4</sup> Отражается суммарная величина изменений отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств за отчетный период.

<sup>5</sup> Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода", "Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".

### Дополнительные строки отчета о финансовых результатах

*Лист представляется за отчетный период 2022 года при принятии организацией решения о неприменении изменений, предусмотренных пунктом 2 приказа Минфина от 19.04.2019 г. №61н "О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 г. № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций", до указанного в данном пункте срока"*

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Текущий налог на прибыль <sup>6</sup>	2410		
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-

Рисунок В.2- Отчет о финансовых результатах

Приложение Г

Горизонтальный анализ баланса ООО «Тайрику Игирма Групп»

Таблица Г.1 – Горизонтальный анализ баланса ООО «Тайрику Игирма Групп»

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное изменение, тыс. руб.		Темп роста, %	
				2022-2021	2022-2020	2022/2021	2022/2021
1	2	3	4	5	6	7	8
Общая стоимость имущества – всего	218 676	2 019 673	5 341 603	3 321 930	5 122 927	264,48	2 442,70
в том числе:							
1. Внеоборотные активы – всего	1 519	164 077	394 183	230 106	392 664	240,24	25 950,16
основные средства	0	157 271	378 117	220 846	378 117	240,42	-
отложенные налоговые активы	1 519	6 806	16 066	9 260	14 547	236,06	1 057,67
2. Оборотные активы – всего	217 157	1 855 596	4 947 420	3 091 824	4 730 263	266,62	2 278,27
запасы	121 517	224 710	2 082 987	1 858 277	1 961 470	926,97	1 714,15
НДС	0	0	30 481	30 481	30 481	-	-
дебиторская задолженность	70 258	1 036 437	1 973 691	937 254	1 903 433	190,43	2 809,20
финансовые вложения	2 250	579 887	791 041	211 154	788 791	136,41	35 157,38
денежные средства	13 119	3 899	55 102	51 203	41 983	1 413,23	420,02
прочие оборотные активы	10 013	10 663	14 118	3 455	4 105	132,40	141
Общая стоимость источников имущества – всего	218 676	2 019 673	5 341 603	3 321 930	5 122 927	264,48	2 442,70
в том числе:							
1. Капитал и резервы – всего	1 684	14 618	1 092 674	1 078 056	1 090 990	7 474,85	64 885,63
уставный капитал	100	100	100	0	0	100	100
нераспределенная прибыль	1 584	14 518	1 092 574	1 078 056	1 090 990	7 525,65	68 975,63
2. Заемный капитал - всего	216 992	2 005 055	4 248 929	2 243 874	4 031 937	211,91	1 958,10
в том числе:							

Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.1

1	2	3	4	5	6	7	8
2А. Долгосрочные обязательства – всего	1 673	36 743	2 333 386	2 296 643	2 331 713	6 350,56	139 473,16
заемные средства	0	0	2 277 500	2 277 500	2 277 500	-	-
отложенные налоговые обязательства	1 673	9 016	31 345	22 329	29 672	347,66	1 873,58
прочие обязательства	0	27 727	24 541	-3 186	24 541	88,51	-
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	215 319	1 968 312	1 915 543	-52 769	1 700 224	97,32	889,63
заемные средства	60 457	0	0	0	-60 457	-	0
кредиторская задолженность	147 303	1 956 520	1 864 066	-92 454	1 716 763	95,27	1 265,46
оценочные обязательства	7 559	11 792	51 446	39 654	43 887	436,28	680,59
прочие обязательства	0	0	31	31	31	-	-

Приложение Д

Вертикальный анализ баланса ООО «Тайрику-Игирма» Групп

Таблица Д.1 – Вертикальный анализ баланса ООО «Тайрику-Игирма» Групп

Показатель	На 31.12.2020			На 31.12.2021			На 31.12.2022		
	тыс. руб.	в % к итогу	в % и под итогу баланса	тыс. руб.	в % к итогу	в % и под итогу баланса	тыс. руб.	в % к итогу	в % и под итогу баланса
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая стоимость имущества – всего	218 676	100,00	-	2 019 673	100	-	5 341 603	100,00	-
в том числе:									
1. Внеоборотные активы – всего	1 519	0,69	100	164 077	8,12	100	394 183	7,38	100
основные средства	0		0	157 271	7,79	95,85	378 117	7,08	95,92
отложенные налоговые активы	1 519	0,69	100	6 806	0,34	4,15	16 066	0,30	4,08
2. Оборотные активы – всего	217 157	99,31	100	1 855 596	91,88	10	4 947 420	92,62	100
запасы	121 517	55,57	55,96	224 710	11,13	12,11	2 082 987	39,00	42,10
НДС	0	0	0	0	0	0	30 481	0,57	0,62
дебиторская задолженность	70 258	32,13	32,35	1 036 437	51,32	55,85	1 973 691	36,95	39,89
финансовые вложения	2 250	1,03	1,04	579 887	28,71	31,25	791 041	14,81	15,99
денежные средства	13 119	6,00	6,04	3 899	0,19	0,21	55 102	1,03	1,11
прочие оборотные активы	10 013	4,58	4,61	10 663	0,53	0,57	14 118	0,26	0,29

Продолжение Приложения Д

Продолжение Таблицы Д.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая стоимость источников имущества – всего	218 676	100	-	2 019 673	100	-	5 341 603	100	-
в том числе:									
1. Капитал и резервы – всего	1 684	0,77	100	14 618	0,72	100	1 092 674	20,46	100
уставный капитал	100	0,05	5,94	100	0,00	0,68	100	0,00	0,01
нераспределенная прибыль	1 584	0,72	94,06	14 518	0,72	99,32	1 092 574	20,45	99,99
2. Заемный капитал - всего	216 992	99,23	100,00	2 005 055	99,28	100,00	4 248 929	79,54	100
в том числе:									
2А. Долгосрочные обязательства – всего	1 673	0,77	0,77	36 743	1,82	1,83	2 333 386	43,68	54,92
заемные средства	0		0	0	0	0	2 277 500	42,64	53,60
отложенные налоговые обязательства	1 673	0,77	0,77	9 016	0,45	0,45	31 345	0,59	0,74
прочие обязательства	0	0,00	0,00	27 727	1,37	1,38	24 541	0,46	0,58
2Б. Краткосрочные обязательства – всего	215 319	98,46	99,23	1 968 312	97,46	98,17	1 915 543	35,86	45,08
заемные средства	60 457	27,65	27,86	0	0	0,00	0	0,00	0,00
кредиторская задолженность	147 303	67,36	67,88	1 956 520	96,87	97,58	1 864 066	34,90	43,87
оценочные обязательства	7 559	3,46	3,48	11 792	0,58	0,59	51 446	0,96	1,21
прочие обязательства	0	0	0	0	0	0	31	0	0