

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Влияние цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия

Обучающийся

Е.О. Василевский

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Ю.А. Анисимова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2023

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Василевский Е.О.

Тема работы: Влияние цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ю.А. Анисимова

Целью написания работы является анализ влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия.

Объект исследования – ООО «МТА-ТРАНС».

Субъект исследования – финансовая деятельность предприятия.

При написании работы использовались следующие методы исследования: анализ, дедукция, индукция и конкретизация.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения сформированных рекомендаций в деятельности анализируемого предприятия, а также других предприятиях, которые осуществляют деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам.

Работа включает в себя введение, в котором определены основные аспекты исследования – цели, задачи, объект предмет, методология, информационная база; три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи; заключение с итогами проведенного исследования, списка исследуемых источников.

Работа включает в себя 54 страниц, 13 рисунков, 8 таблиц с аналитическими материалами, 25 источника.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании и влияния на них процесса цифровизации	6
1.1 Понятие, цели и содержание анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта	6
1.2 Анализ используемых методов цифровизации и их влияние на финансовые результаты предприятия.....	12
2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и оценка влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «МТА-ТРАНС».....	19
2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и оценка влияния на них процесса цифровизации	24
3 Разработка мероприятий для улучшения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-ТРАНС».....	32
3.1 Формирование предложений для повышения финансовых результатов цифровизации ООО «МТА-ТРАНС»	32
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий	37
.....	42
Заключение	43
Список используемых источников.....	45
Приложение А_Основные направления цифровизации на предприятии	49
Приложение Б_Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-ТРАНС» за 2021 год	51
Приложение В_Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-ТРАНС» за 2022год	52
Приложение Г_Бухгалтерский баланс ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022 гг.	53

Введение

Актуальность исследования объясняется тем, что в настоящее время развитие отечественной и мировой экономики характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Данный процесс стал трендом, который закономерно пришел на смену информатизации и компьютеризации. В условиях современной рыночной экономики стабильное развитие предприятия во многом зависит от их финансовой устойчивости. И именно цифровизация дает возможность увеличения эффекта масштаба от роста объема продаж товаров и услуг компаний, в т. ч. за счет комплексного использования маркетинговых возможностей мобильных платформ, социальных сетей и др. Повышая качества продукции и обслуживания, усиливая лояльность потребителей к бренду компании, объекту хозяйствования удастся удержать постоянных клиентов и привлечь потенциальных, что способствует увеличению выручки и прибыли предприятия.

Предметом исследования данной работы являются изучение финансового состояния организации в аспекте финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Объект исследования – ООО «МТА-ТРАНС».

Целью написания работы является анализ влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия.

Достижение поставленной цели возможно на основе решения следующих задач:

- изучить теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании и влияния на них процесса цифровизации;
- дать организационно-экономическую характеристику объекта исследования;
- провести анализ финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и оценить влияния на них процесса цифровизации;

- разработать мероприятия для повышения финансовых результатов цифровизации ООО «МТА-ТРАНС»;
- оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

При написании работы использовались следующие методы исследования: анализ, дедукция, индукция и конкретизация.

Теоретической базой для написания работы послужили труды таких исследователей как: Гурнович Т.Г., Растегаева Ф. С., Галимова М. П., Боброва О. С. и других.

Фактической базой исследования послужили информационные материалы деятельности выбранного предприятия.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения сформированных рекомендаций в деятельности анализируемого предприятия, а также других предприятиях, которые осуществляют деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам.

Работа включает в себя введение, в котором определены основные аспекты исследования – цели, задачи, объект предмет, методология, информационная база; три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи; заключение с итогами проведенного исследования, списка исследуемых источников.

Работа включает в себя 56 страниц, 13 рисунков, 8 таблиц с аналитическими материалами, 25 источника.

1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании и влияния на них процесса цифровизации

1.1 Понятие, цели и содержание анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта

В экономической практике сформировались несколько позиций авторов по раскрытию сущности финансовых результатов. Так, Гурнович Т.Г. под финансовыми результатами деятельности компании понимает только показатели прибыли, которые отражены в ежегодном финансовом отчете. Но при этом также отмечает, что: «действительно конечным финансовым результатом деятельности компании является тот фактический результат, которыми собственники объекта хозяйствования имеют право распоряжаться. В мировой практике данный подход подразумевает прирост чистых активов» [5, с. 39].

Растегаева Ф. С. говорит о том, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются прежде всего объемом полученной прибыли и уровнем рентабельности. Под прибылью понимается часть чистого дохода, который непосредственно получают объекты хозяйствования в процессе своей производственной деятельности» [17, с. 8].

Галимова М. П. утверждает, что «один из важнейших результатов финансовой деятельности компании является балансовая, то есть, совокупная прибыль. Балансовая прибыль, по мнению автора, представляет собой сумму нескольких видов прибыли, а именно: прибыли от реализации продукции, прибыли от реализации имущества и прибыли от внереализационных операций» [4, с. 16].

Боброва О. С., рассматривая принцип формирования финансовых результатов деятельности компании, а также систематизируя статьи, которые входят в отчет о финансовых результатах деятельности организации, говорит о том, что «формирование чистой прибыли происходит от валовой прибыли

путем вычета основных и дополнительных расходов объекта хозяйствования» [2, с. 51].

Изучив несколько определений термину «финансовые результаты деятельности компании», можно сказать, что: «финансовый результат деятельности предприятия – обобщенный показатель анализа и оценки эффективности функционирования хозяйствующего субъекта на рынке» [11, с. 11].

Фундаментальная цель анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия заключается в получении максимально информативных параметров, который дадут объективную картину финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Дополнительные цели анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта заключаются с следующих позиций:

- мониторинг выполнения плана по объемам продаж и получению прибыли;
- определение субъективных и объективных факторов, которые влияют на финансовые результаты хозяйственной деятельности компании;
- выявление резервов увеличения размера прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Достижение поставленных целей позволяет минимизировать некачественное планирование производства и реализации товаров или услуг, пересмотреть управленческие решения руководства компании, расширить рынок сбыта продукции за счет внедрения новых позиций товара, рассчитать понесенные затраты и убытки, спрогнозировать прибыль организации, а также принять эффективные решения по выявленным резервам хозяйствующего субъекта» [19, с. 7]. Таким образом, финансовые результаты деятельности предприятия отражают эффективность работы хозяйствующего субъекта. Финансовые результаты представляют собой экономические итоги

хозяйственной жизни организации, которые выражаются в виде полученной прибыли или убытка.

Исходя из целей компании можно сформулировать задачи анализа финансовых результатов деятельности организации, которые представлены на рисунке 1.

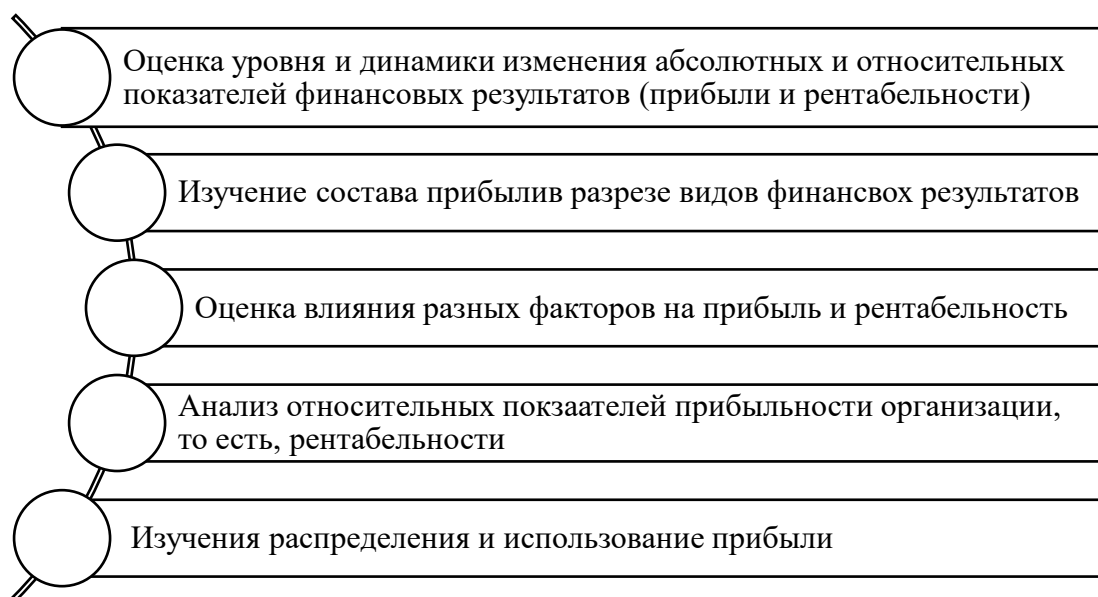


Рисунок 1 – Основные задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

«Конечный финансовый результат представляет собой чистую прибыль в пользу предприятия после всех статей расходов, включая налогообложения. Если данный показатель имеет положительное значение, то есть размер прибыли превышает затраты компании, то можно говорить о продуктивной деятельности предприятия. В противоположном случае, когда затраты превышают доходы компании, стоит говорить о убыточной деятельности организации, и о формировании не прибыли, а убытка компании. То есть, убыток – отрицательный финансовый результат деятельности объекта хозяйствования» [7, с. 54].

«Финансовый результат компании отражается в ежегодном отчете о финансовых результатах деятельности компании по форме № 2» [16, с. 18]. В

соответствии с отчетом о финансовых результатах деятельности объекта хозяйствования ниже представлен перечень финансовых результатов:

- «валовая прибыль представляет собой прибыль компании от реализованной продукции или услуг, а также доходов от внереализационных операций. Таким образом, валовая прибыль показывает общую эффективность производства компании;
- прибыль от продаж представляет собой разницу между выручкой и затратами на производство продукции или предоставления услуг. В данном случае, если затраты на производство будут уменьшаться, то прибыль от продаж будет расти;
- балансовая прибыль – разница между выручкой и себестоимостью. Рассчитав балансовую прибыль можно узнать, сколько денег предприятие получает от реализации продукции, не включая текущие затраты;
- прибыль до налогообложения – разница между маржинальной прибылью и расходами непроизводственного назначения. Данный вид прибыли один из самых важных, так как он показывает эффективности работы предприятия;
- чистая прибыль – объем прибыли, который остается у предприятия после уплаты всех видов налогов, заработной платы и других начислений» [11, с. 26].

«Прибыль как главный показатель финансовых результатов деятельности компании, отражает рост объема производства, сокращение затрат, а также повышения качества продукции» [21, с. 198].

Наглядно все виды прибыли предприятия от хозяйственной деятельности представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Виды прибыли предприятия

Важно отметить, что при анализе финансовых результатов нет жестко заданных правил. Методику расчета и набор исходных данных и итоговых показателей аналитик выбирает сам [10, с. 6].

Стандартный вариант пошаговой инструкции по проведению анализа финансовых результатов представлена на рисунке 3.

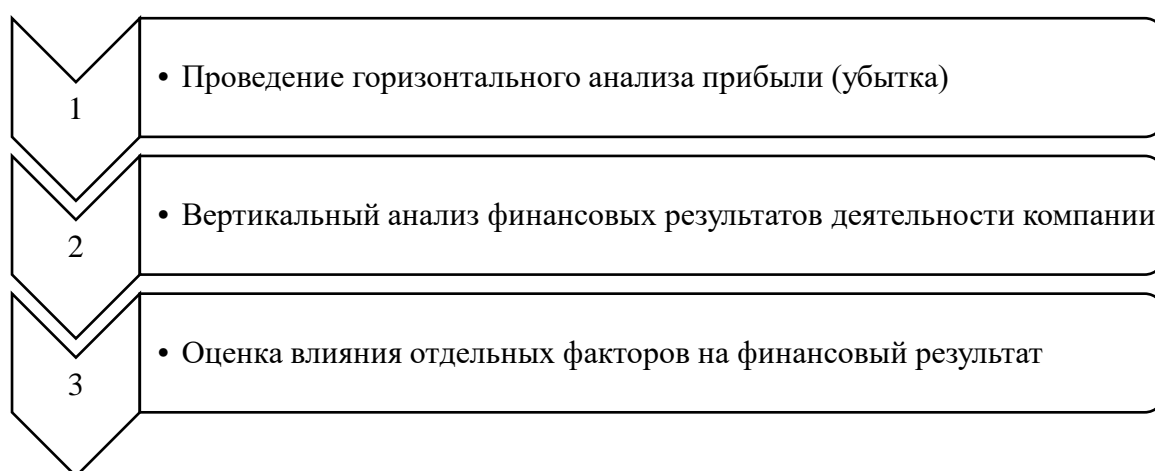


Рисунок 3 – Алгоритм анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Первый этап анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия заключается в проведении горизонтального анализа прибыли или убытка. Суть первого этапа – установить, как изменился

финансовый результат за отчетный период по сравнению с предыдущим периодом.

Для расчета абсолютного отклонения финансовых результатов деятельности организации (прибыли/убытка) используется следующая формула:

$$\text{Аб. откл.} = N_1 - N_0, \quad (1)$$

где Аб.откл. – абсолютное отклонение прибыли/убытка, тыс. руб.;

N_1 – значение прибыли/убытка в текущем периоде, тыс. руб.;

N_0 – значение прибыли/убытка в базовом периоде, тыс. руб.

Расчет относительного отклонения прибыли/убытка, рентабельности проводится по следующей формуле:

$$\text{Отн. откл.} = \frac{N_1 - N_0}{N_0} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где Отн.откл. – относительное отклонение прибыли/убытка, рентабельности (темп прироста), тыс. руб.

Второй этап анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия заключается в выполнении вертикального анализа. Данный анализ заключается в расчете удельного веса каждого вида прибыли, то есть анализ структуры прибыли.

Удельный вес каждого вида прибыли рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Уд. вес.} = \frac{N_i}{\sum N} \cdot 100\%, \quad (3)$$

где Уд.вес. – удельный вес показателя, %;

N_i – значение конкретного показателя (часть), тыс. руб.;

$\sum N$ – величина общего показателя, в который N_i входит как составной элемент (целое), тыс. руб.

Третий этап анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании – расчет показателей рентабельности. Соотношение значений финансового результата с прочими показателя деятельности предприятия называются рентабельностью. Ее особое значение – возможность сравнить изначально несопоставимые абсолютные величины.

Третий этап анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия заключается в оценке влияния отдельных факторов на финансовый результат.

Для проведения факторного анализа по абсолютным значениям прибыли/убытка используется следующая формула:

$$\text{ПП}=\text{В}-\text{СП}-\text{КР}-\text{УР}, \quad (4)$$

где СП – себестоимость продаж, тыс. руб.;

КР– коммерческие расходы, тыс. руб.;

УР– управленческие расходы, тыс. руб.

С помощью формулы (4) возможно оценить влияние четырех факторов на значение финансового результата.

Приведенный алгоритм анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия позволит обеспечить системный подход к его изучению, дать полную оценку финансовым результатам организации, а также позволит выявить негативные тенденции в его деятельности и имеющиеся резервы увеличения финансовых результатов предприятия.

1.2 Анализ используемых методов цифровизации и их влияние на финансовые результаты предприятия

В настоящее время развитие отечественной и мировой экономики характеризуется существенным влиянием на него цифровизации. Данный

процесс стал трендом, который закономерно пришел на смену информатизации и компьютеризации.

«В общих аспектах цифровизация выражается тем, что основана на цифровом виде представления информации, которое в рамках экономической и социальной деятельности государства приводит к значительному повышению эффективности экономических процессов и улучшения качества жизни населения» [14, с. 16].

Категория «цифровизации» используется в широком и узком смысле. Если рассматривать в узком смысле, то «цифровизация – процесс преобразования информации в цифровую форму, которая способствует снижению ненужных издержек, а также появлению новых возможностей для предприятия» [18, с. 11].

«В широком смысле данной понятие означает изменения направления мирового развития экономики и общества, который базируется на цифровую форму используемой информации, приводящие к увеличению благосостояния граждан и эффективному развитию производственного сектора» [6, с. 8].

Фундаментальные причины, которые привели к использованию цифровизации на предприятиях заключаются в следующих направлениях:

- оптимизация производственных процессов;
- вывод деятельности компании на качественно новый уровень;
- минимизация затрат на производства продукции или оказание услуг;
- повышения эффективности управленческих решений [12, с. 98].

Особенности информации, которая представлена в цифровой форме, отражены на рисунке 4.

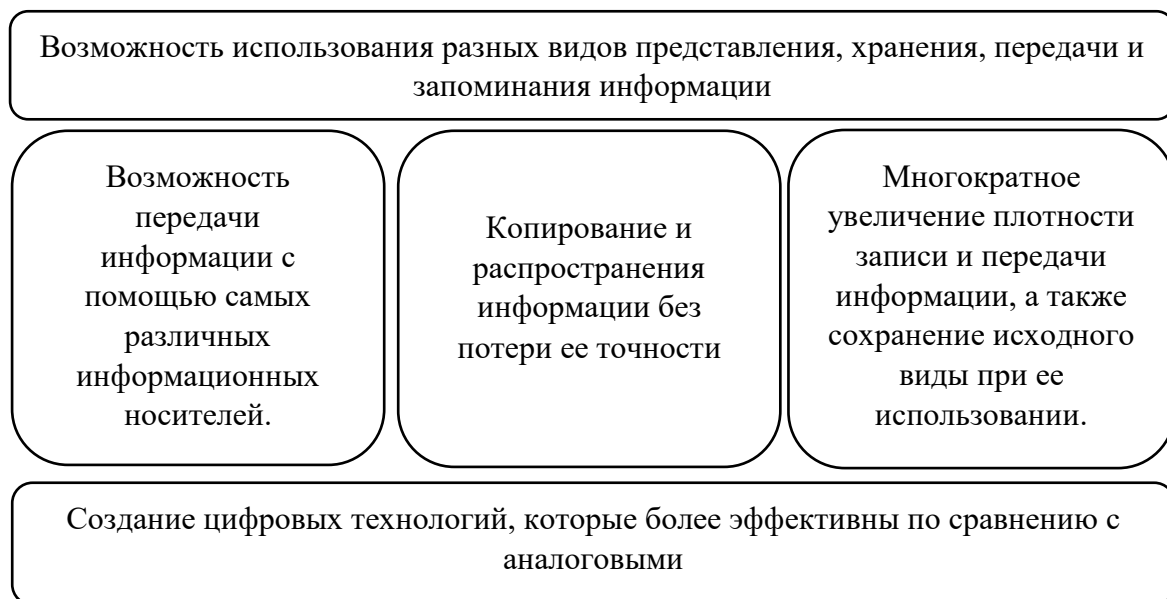


Рисунок 4 – Особенности информации, которая представлена в цифровой форме

Также стоит отметить, что функционирует целое научное направление «digital economics», которое включает математические методы и модели для представления информации в цифровом виде. В качестве примеров данного направления, можно привести технологии, используемые в логистики, банковской сфере, а также технологии обеспечения информационной безопасности [1, с. 9].

Основные направления цифровизации на предприятии и их влияние на финансовые результаты деятельности организации представлены в Приложение А, таблица А.1.

В производстве такие направления цифровизации, как: оптимизация режима работы оборудования в реальном времени, сберегающее энергопотребление, информатизация продукции, удаленный мониторинг и контроль за работой оборудования, предиктивное обслуживание, гибкость маршрутизации приведет к повышению производительности оборудования, снижению себестоимости и, соответственно, увеличение показателей прибыли и рентабельности [8, с. 6].

В направлении эффективности и безопасности труда эффективное взаимодействие людей и роботов, цифровое управление, автоматизация интеллектуального и физического труда, а также удаленный контроль и мониторинг деятельности персонала повышает производительность и эффективность труда, способствует оптимизации трудовых ресурсов, что снижает себестоимость продукции и услуг, увеличивая конечную прибыль и рентабельность продаж.

Цифровизации в логистике за счет оптимизации цепочек поставок в реальном времени, оптимизации размеров партии, 3D печать в реальном времени позволяет сократить нецелесообразные расходы, снизить себестоимость услуг, повысить прибыль и рентабельность.

Статистический контроль процессов производства и цифрового менеджмента качества способствует повышению лояльности потребителей, усилению бренда компании, что приводит к увеличению продаж, выручки и повышению прибыли.

Использование автоматических технологий для прогнозирования спроса, а также разработка продуктов на основе данных о спросе способствует сокращению производства невостребованного товара, минимизация расходов на его хранение, стабилизация показателей выручки и, соответственно, прибыли.

Цифровизация в области вывода на рынок нового продукта: открытие инновации в процессе сотрудничества с клиентами, параллельное проектирование, быстрое моделирование и экспериментирование способствует эффективному внедрению новых продуктов на рынок, завоевание новых ниш, увеличение числа клиентов, и, как следствие, выручки и прибыли.

Создание цифрового пространства, которое сегодня наиболее востребовано, например, онлайн-связь с клиентами, возможность клиентам следить за выполнением заказа, оптимизация процесса работы с документами компании, автоматическая маршрутизация поступившего заказа повышает

качество обслуживания клиентов, усиливает их лояльность к компании, способствует усилению «привязанности» к бренду, удержанию постоянных клиентов и привлечению новых, что отражается на финансовых результатах компании увеличением выручки и прибыли.

Критерии влияния цифровизации на финансовые показатели компании:

- увеличение объема продаж услуг и продукции,
- уменьшение себестоимости продукции и услуг,
- усиление финансовой устойчивости предприятия,
- влияние на платежеспособность компании,
- увеличение рентабельности продаж [3, с. 124].

Показатели, с помощью которых можно дать оценку влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели для оценки влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности компании

«Показатели	Формула	Пояснение
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\text{Кал} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ}}{\text{КО}}, \quad (5)$ <p>где ДС – денежные средства, тыс. руб.; КФВ – краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.; КО – краткосрочные обязательства, тыс. руб..</p>	Коэффициент показывает возможность компании своевременно погашать свои текущие обязательства за счет денежных средств и краткосрочных вложений. Нормативное значение: $>0,2$
Коэффициент быстрой ликвидности	$\text{Кбл} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ} + \text{ДЗ}}{\text{КО}}, \quad (6)$ <p>где ДЗ – дебиторская задолженность, тыс. руб.</p>	Коэффициент показывает возможность погашать свои обязательства перед кредиторами за счет оборотных средств. Нормативное значение: $>0,7$ » [20, с. 15]
«Коэффициент общей платёжеспособности	$\text{Кбл} = \frac{\text{А}}{\text{КО} + \text{ДО}}, \quad (7)$ <p>где А – активы предприятия, тыс. руб.; ДО – долгосрочные обязательства, тыс. руб.</p>	Коэффициент общей платежеспособности показывает, насколько фирма может покрыть все свои обязательства активами, которыми она располагает. Нормативное значение: $>2,0$ » [22, с. 18]

Продолжение таблицы 1

«Показатели	Формула	Пояснение
Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\text{фy}} = \frac{СК+ДЗ}{А}, \quad (8)$ <p>где СК – собственный капитал, тыс. руб.</p>	Коэффициент финансовой устойчивости показывает степень зависимости организации от внешнего финансирования и помогает спрогнозировать ее платежеспособность в долгосрочной перспективе. Нормативное значение: 0,6-0,8
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	$K_{\text{одс}} = \frac{В}{ДС}, \quad (9)$ <p>где В– выручка, тыс. руб.</p>	Коэффициент оборачиваемости денежных средств-это коэффициент эффективности, который показывает количество оборотов денежных средств в отчетном периоде.
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$K_{\text{оОА}} = \frac{В}{ОА}, \quad (10)$ <p>где ОА – средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.</p>	Он показывает, сколько выручки пришлось на 1 рубль текущих активов в заданном периоде (чаще всего — в течение года). Нормативное значение: >1,0» [24, с.97]

«Экономический эффект от внедрения цифровизации рассчитывается по формуле:

$$\Delta \text{ОПр} = (Т30-Т31)+(Д1-Д0), \quad (11)$$

где $\Delta \text{ОПр}$ – прирост операционной прибыли, руб.;

Т30 – текущие затраты до внедрения цифровых технологий, руб.;

Т31 – текущие затраты после внедрения цифровых технологий, руб.;

Д1 – доход организации после внедрения цифровых технологий, руб.;

Д0 – доход организации до внедрения цифровых технологий, руб.»

[23, с. 7].

«Цифровизация имеет большой потенциал с точки зрения повышения эффективности, скорости и качества работы предприятия, а также увеличения производительности оборудования, коэффициента полезного использования труда и других аспектов» [25, с. 69]. Внедрение новых технологий напрямую

влияет на производительности организации через качественные изменения операционных процессов.

Проанализировав теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании и влияния на них процесса цифровизации, можно отметить, что цифровизация прямо пропорционально влияет на основные финансовые результаты деятельности компании. Цифровизация производства позволяет снизить удельные операционные издержки организаций и тем самым обеспечить устойчивый рост уровня их рентабельности. Качественное использование потенциала цифровой экономики дает возможность уменьшения транзакционных издержек развития компаний и также, соответственно, роста рентабельности.

Цифровизация также дает возможность увеличения эффекта масштаба от роста объема продаж товаров и услуг компаний, в т.ч. за счет комплексного использования маркетинговых возможностей мобильных платформ, социальных сетей и др. Повышая качества продукции и обслуживания, усиливая лояльность потребителей к бренду компании, объекту хозяйствования удастся удержать постоянных клиентов и привлечь потенциальных, что способствует увеличению выручки и прибыли предприятия.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и оценка влияния цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «МТА-ТРАНС»

Объектом исследования в рамках данной работы является ООО «МТА-ТРАНС».

«Полное наименование организации: Общество с ограниченной ответственностью «МТА-ТРАНС»

ИНН:7724760464

КПП:774301001

ОГРН:1107746743202

Место нахождения: 125565, г. Москва, ш. Ленинградское, д. 64 корп. 3, эт. 1 ком 44, 45.

Статус организации: коммерческая, действующая.

Организационно-правовая форма: Общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ)» [23].

«Основной вид деятельности организации: Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам (код по ОКВЭД 49.4).

Дополнительно организация заявила следующие виды деятельности:

18.1 Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области;

41.2 Строительство жилых и нежилых зданий;

43.12 Подготовка строительной площадки;

43.2 Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительного-монтажных работ;

43.3 Работы строительные отделочные» [23].

«В 2022 году среднесписочная численность работников ООО «МТА-ТРАНС» составила 18 человек. Это на 3 человека больше, чем в 2021 году» [23].

«Организация относится к категории микропредприятий. В соответствии с нормативно утвержденными критериями, микропредприятием считается организация с выручкой до 120 млн. руб. в год и численностью сотрудников до 15 человек» [23].

ООО «МТА-ТРАНС» предоставляет полный комплекс услуг по организации грузовых перевозок как на территории Российской Федерации, так и по международным путям.

Виды услуг компании ООО «МТА-ТРАНС»:

- перевозка сборных грузов. Компания ООО «МТА-ТРАНС» готова самостоятельно организовать перевозку сборных грузов. Возможно оформление таможенной документации. За каждым клиентом закрепляется персональный менеджер, а также предоставляется доступ в личный кабинет, где есть возможность проследить путь груза от заказчика до получателя. Также стоит отметить, удобное расположение складов ООО «МТА-ТРАНС», есть консолидации в Италии, Германии, и ведущих портах Китая, что позволяет обеспечить максимально быструю доставку;
- международные перевозки. ООО «МТА-ТРАНС» имеет широкую сеть представительств и агентств по всему миру, что дает возможность доставить грузы любым транспортом во многие географические пункты в кратчайшие сроки. Есть личные склады компании в иностранных государствах. Для каждого клиента подбирается оптимальный маршрут, вид транспорта в зависимости от габаритов и вида груза, а также пожеланий клиентов и других условий перевозки;
- внутрироссийские перевозки. По территории России ООО «МТА-ТРАНС» осуществляет доставку крупногабаритных и тяжеловесных

грузов с полным их сопровождением от погрузки в контейнеры, автомобили и до разгрузки в конечном пункте назначения;

– складское хранение. По территории России ООО «МТА-ТРАНС» осуществляет доставку крупногабаритных и тяжеловесных грузов с полным их сопровождением от погрузки в контейнеры, автомобили и до разгрузки в конечном пункте назначения;

– аутсорсинг ООО «МТА-ТРАНС» готова предоставить полный спектр логистических и информационных услуг в виде консультаций по вопросам внешней торговли, оформления таможенных документов, дистрибуции, транспортной логистики и т. д.

Главная цель и задачи ООО «МТА-ТРАНС» представлены на рисунке 5.

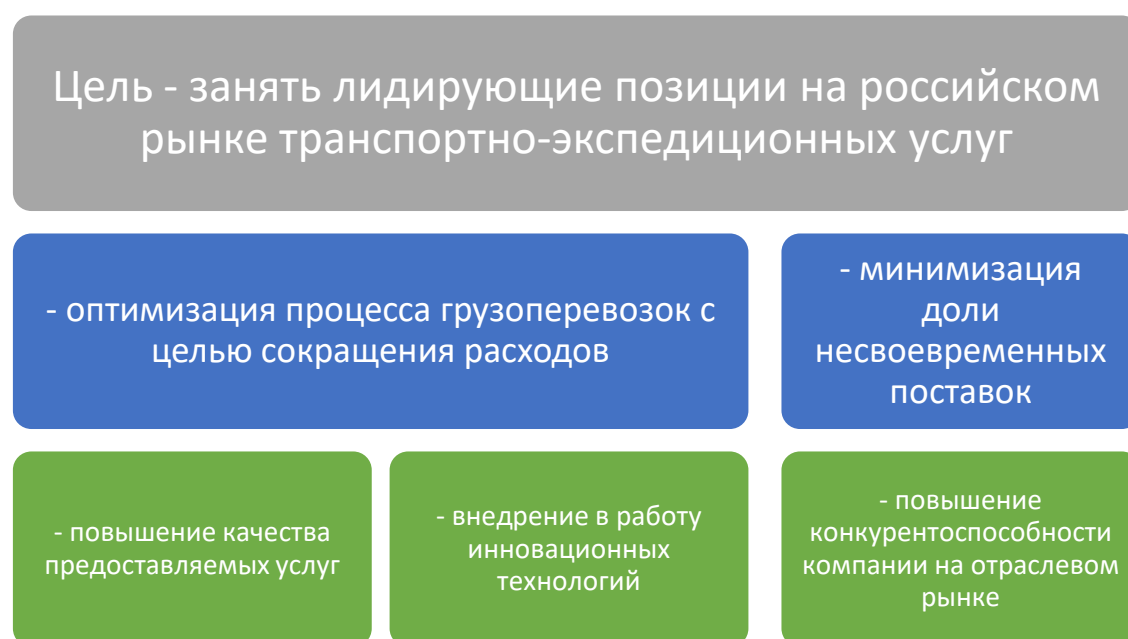


Рисунок 5 – Цель и задачи ООО «МТА-ТРАНС»

С целью завоевания своей ниши в России и странах Ближнего Зарубежья и дальнейшее укрепление своих позиций на международном рынке сбыта в ООО «МТА-ТРАНС» ведется активная работа по развитию региональной транспортной сети, которая поможет обеспечить максимально эффективную логистическую цепочку от клиента до конечного потребителя.

Структура географии предоставления транспортных услуг ООО «МТА-ТРАНС» отражена на рисунке 6.

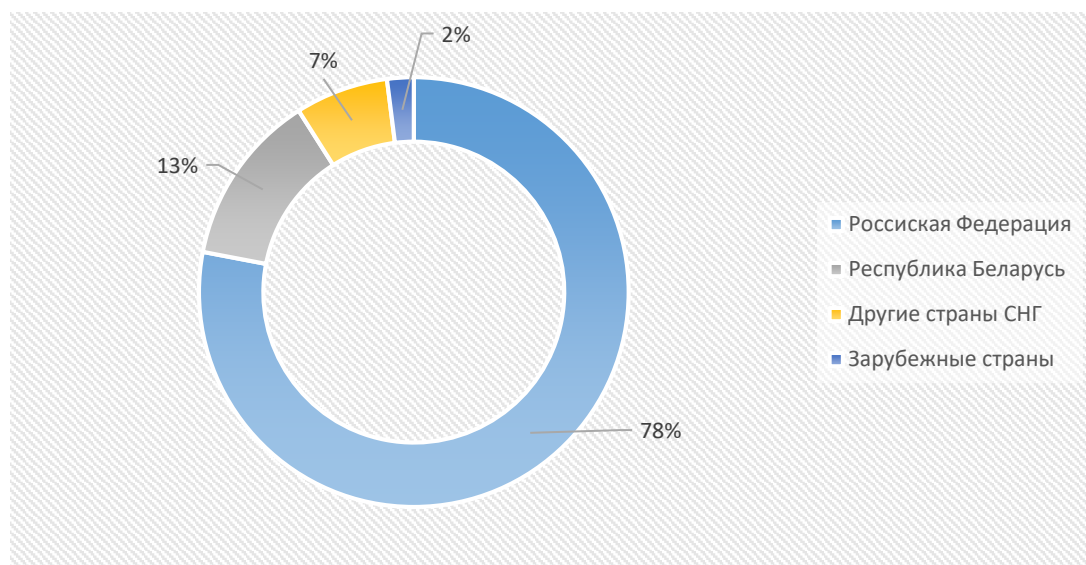


Рисунок 6 – География предоставления транспортных услуг ООО «МТА-ТРАНС»

По рисунку 6 можно сказать, что основная доля рынка транспортных услуг ООО «МТА-ТРАНС» занимает на территории РФ – 78%. На втором месте по объемам предоставления транспортных услуг занимает Республика Беларусь – 13%, на третьем месте другие страны СНГ – 7%.

Основные клиенты ООО «МТА-ТРАНС» – промышленные производства, строительные, субъекты среднего и малого бизнеса, а также физические лица, заказывающие услуги для грузоперевозки личных предметов.

Далее проведен анализ финансово-экономических показателей работы ООО «МТА-ТРАНС», которые представлены в таблице 2, на основе данных из Приложений Б и В.

Таблица 2 – Динамика финансово-экономических показателей ООО «МТА-ТРАНС» на протяжении 2020-2022 гг., тыс. руб.

Параметр	Период			Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Сумма	%
1. Выручка, тыс. руб.	98840	111653	97415	-14238	-12,8
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	95812	112672	97689	-14983	- 13,3
3. Проценты по уплате, тыс. руб.	-	-	-	-	-
4. Прочие доходы, тыс. руб.	- 458	873	475	-398	- 45,6
5. Прочие расходы, тыс. руб.	679	635	339	- 269	- 46,6
6. Налоги и прибыль (доходы), тыс. руб.	-17	-149	-13	136	91,3
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1874	-930	-151	779	83,8

По таблице 2 можно сделать следующие выводы:

- выручка ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшилась на 14238 т. р. или на 12,8% по сравнению с 2021 годом;
- себестоимость продаж ООО «МТА-ТРАНС» также снизилась на 14983 т. р. или на 13,3 % по сравнению с 2021 годом;
- прочие доходы ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшились на 45,6% по сравнению с 2021 отчетным годом;
- прочие расходы ООО «МТА-ТРАНС» уменьшились на 46,6% по сравнению с 2021 годом;
- сумма отчисленных налогов ООО «МТА-ТРАНС» стала меньше на 91,3%;
- чистая прибыль, в данном случае убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году увеличился на 779 т. р. или 83,8 % по сравнению с 2021 годом. В 2022 году компания не получила прибыль, убыток от деятельности составил 151 т. р.

Графически изменения основных финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» представлены на рисунке 7.

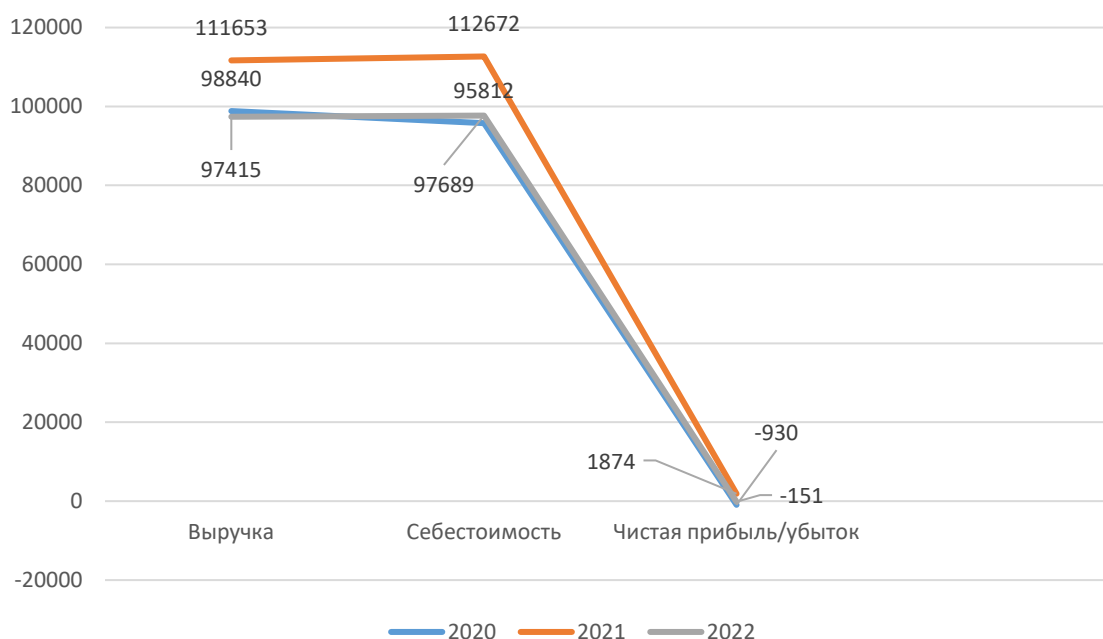


Рисунок 7 – Динамика основных финансовых показателей ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

По рисунку 7 видно, что в 2022 году все финансовые показатели ООО «МТА-ТРАНС» значительно снизились и компания вместо прибыли от своей деятельности, понесла убыток в размере 151 т. р.

Организационно-экономическая характеристика ООО «МТА-ТРАНС», показала, что компания сформировала четко определенные цели и задачи своей деятельности, предоставляет достаточно обширный перечень услуг в транспортно-экспедиционной сфере, имеет квалифицированных сотрудников для выполнения задач, а также имеет современный автомобильный парк, в том числе специализированную технику.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и оценка влияния на них процесса цифровизации

На первом этапе для проведения анализа финансовых результатов ООО «МТА-ТРАНС» необходимо выполнить горизонтальный и вертикальный анализ прибыли или убытка. В расчетах использовались формулы (1) и (2), а

также на основе отчета о финансовых результатах объекта исследования были рассчитаны валовая прибыль/убыток и прибыль/убыток до налогообложения.

Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО «МТА-ТРАНС» представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Горизонтальный анализ финансовых результатов ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Параметр	Период			Отклонение 2022 г. от 2021 г.	
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Сумма	%
Финансовые результаты, тыс. руб.					
1. Выручка, тыс. руб.	98840	111653	97415	-14238	-1238
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	9512	112672	97689	-14983	- 13,3
3. Валовая прибыль, тыс. руб. (стр.1-стр.2)	3028	-1019	-274	745	73,1
4. Прочие доходы, тыс. руб.	- 458	873	475	-398	- 45,6
5. Прочие расходы, тыс. руб.	679	635	339	- 269	- 46,6
7. Прибыль/убыток до налогообложения, тыс. руб. (стр. 3+ стр.4- стр.5)	1891	-781	-138	643	82,4
6. Налоги и прибыль (доходы), тыс. руб.	-17	-149	-13	136	91,3
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	1874	-930	-151	- 2025	- 108,1

По таблице 3, можно сделать следующие выводы:

- выручка ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшилась на 12,8% по сравнению с 2021 годом;
- себестоимость продаж ООО «МТА-ТРАНС» также снизилась на 13,3 % по сравнению с 2021 годом;
- валовый убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократился на 45,6% по сравнению с 2021 годом;
- прочие доходы ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшились на 45,6% по сравнению с 2021 отчетным годом;

- прочие расходы ООО «МТА-ТРАНС» уменьшились на 46,6% по сравнению с 2021 годом;
- убыток до налогообложения сократился на 72,4 % с 781 т. р. до 138 т. р.;
- сумма отчисленных налогов ООО «МТА-ТРАНС» стала меньше на 91,3%;
- чистая прибыль ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократилась на 2025 т. р. или 108,1 % по сравнению с 2021 годом. В 2022 году компания не получила прибыль, убыток от деятельности составил 151 т. р.

Графически изменения валовой прибыли, прибыли до налогообложения, а также чистой прибыли ООО «МТА-ТРАНС» представлен на рисунке 8.

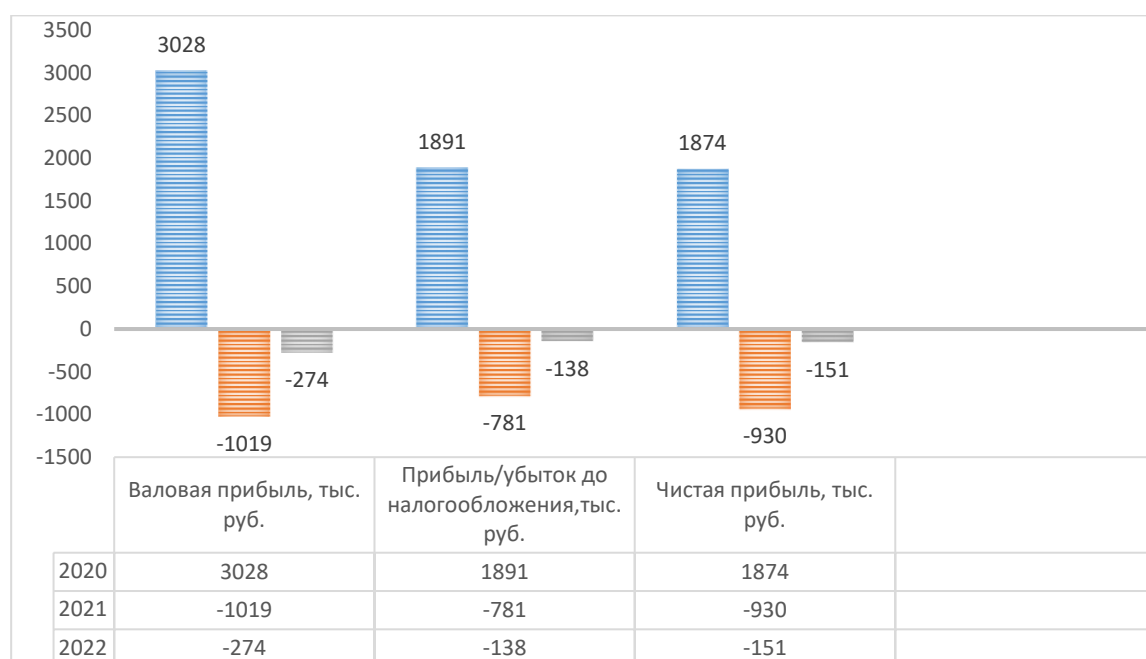


Рисунок 8 – Изменения валовой прибыли, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022 гг., тыс. руб.

Второй этап анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «МТА-ТРАНС» будет заключаться в

выполнении вертикального анализа. Данный анализ заключается в расчете удельного веса каждого вида прибыли, то есть анализ структуры прибыли.

Вертикальный анализ прибыли ООО «МТА-ТРАНС» представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Вертикальный анализ прибыли ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022гг., тыс. руб.

Параметр	Период			Структура за 2021 год,5	Структура за 2022 год, %
	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
Финансовые результаты, тыс. руб.					
1. Выручка	98840	111653	97415	100,0	100,0
2. Себестоимость продаж	95812	112672	689	100,9	100,3
3. Валовая прибыль (стр.1-стр.2)	3028	-1019	-274	0,9	0,5
4. Прочие доходы	- 458	873	475	0,8	0,5
5. Прочие расходы	679	635	339	0,6	0,3
7. Прибыль/убыток до налогообложения (стр. 3+стр.4- стр.5)	1891	-781	-138	0,7	0,1
6. Налоги и прибыль (доходы)	-17	-149	-13	0,13	0,01
Чистая прибыль (убыток)	1874	-930	-151	0,8	0,2

По таблице 4 можно сделать следующие выводы:

- несмотря на то, что выручка ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшилась, удельный валовый убыток сократился на 0,4%, а также сократилась себестоимость продаж в выручке от реализации на 0,6%;
- доля прочих расходов ООО «МТА-ТРАНС» сократилась на 0,3% от выручки;
- доля прочих доходов ООО «МТА-ТРАНС» сократилась на 0,3%;
- доля убытка до налогообложения ООО «МТА-ТРАНС» сократился в общей структуре выручки на 0,6%;
- доля чистого убытка ООО «МТА-ТРАНС» в представленной структуре сократилась на 0,2%.

По структуре финансовых результатов ООО «МТА-ТРАНС» можно сказать, что себестоимость услуг больше выручки от их реализации, что говорит о убыточной работе компании.

Рассчитанные показатели рентабельности ООО «МТА-ТРАНС» по формулам (4) - (11) на основе данных бухгалтерского баланса из Приложения Г представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет основных показателей рентабельности по чистой прибыли ООО «МТА-ТРАНС» за 2021-2022 гг.

Показатель	Расчет показателей			
	2021 год	2022 год	Абсол. изменение	Относит. изменение, %
Рентабельность активов	-1,6	- 0,2	1,4	87,5
Рентабельность собственного капитала	37,8	5,8	- 32,0	- 84,6
Рентабельность заемного капитала	0	0	-	-
Рентабельность продаж	-0,8	- 0,15	0,65	81,3

По таблице 5 можно сделать следующие выводы:

- рентабельность активов ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году возросла на 87,5% по сравнению с 2021 годом. При этом стоит отметить, что минимальное нормативное значение данного показателя составляет от 10%. Рассчитанный показатель для ООО «МТА-ТРАНС» значительно меньше и при этом имеет отрицательное значение;
- рентабельность собственного капитала ООО «МТА-ТРАНС» уменьшился на 84,6% в 2022 году по сравнению с 2021 годом. Нормативное значение от 10-20%;
- рентабельность заемного капитала ООО «МТА-ТРАНС» равна нулевому значению, поскольку у компании по бухгалтерскому

балансу нет краткосрочных и долгосрочных обязательств.

Нормальным считается значение коэффициента не менее 0,2;

- рентабельность продаж ООО «МТА-ТРАНС» увеличилась на 81,3% и составила - 0,15%, что говорит о низкой рентабельности деятельности компании.

Графически изменения основных показателей рентабельности представлен на рисунке 9.

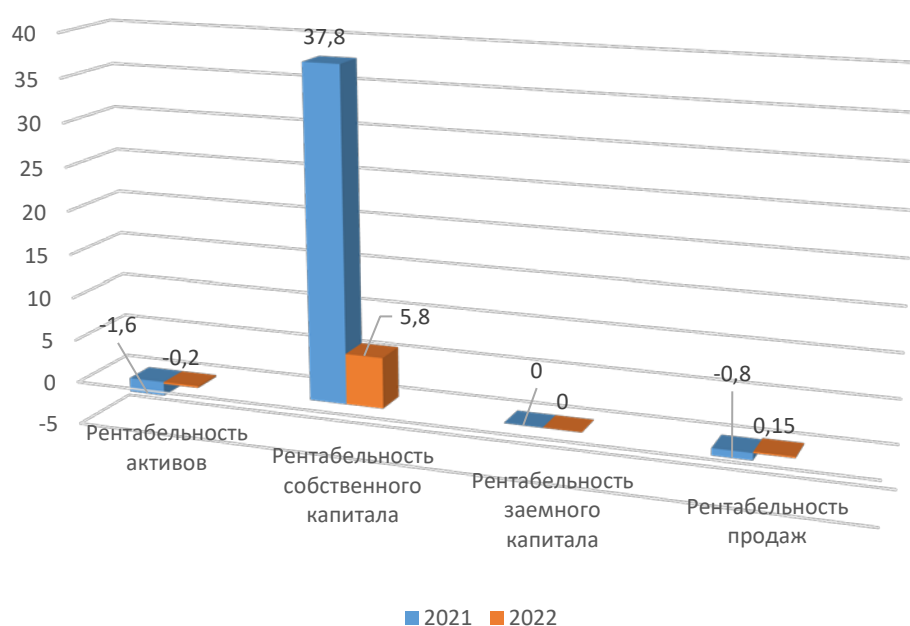


Рисунок 9 – Динамика основных показателей рентабельности ООО «МТА-ТРАНС» за 2021-2022 гг.

По рисунку 9, в 2022 году наблюдается увеличение всех показателей рентабельности, кроме рентабельности собственного капитала. Снижение показателя приводит к росту собственного капитала и снижению оборачиваемости активов.

Анализ цифровизации ООО «МТА-ТРАНС» и ее влияние на финансовые результаты деятельности компании представлен ниже.

«В списке ключевых драйверов развития цифровой логистики в 2021-2022 г. – экспоненциальный рост рынка электронной коммерции, что привело

к необходимости резко ускорить все логистические процессы посредством цифровизации цепочек поставок и внедрения цифровых платежей на фоне локдаунов, вызванных коронавирусом» [9, с. 7]. В связи с данным обстоятельством в 2022 году в компании ООО «МТА-ТРАНС» были разработаны и введены следующие виды цифровизаций.

Электронный документооборот, что представляет собой отказ от бумажных транспортных накладных в пользу электронных. «Преимущества при использовании электронных транспортных накладных:

- исключение затрат на печать документов;
- позволяют фиксировать реальный пробег и количество стоянок;
- человеческий фактор здесь сводится к нулю;
- исключение затрат на доставку документов;
- исключение потери документов;
- получение информации о доставке и перемещении товаров в режиме онлайн;
- обмен электронными документами занимает несколько минут» [13, с. 45].

«Массовый переход на электронный документооборот, в частности на электронные транспортные накладные, необходим рынку транспортно-логистических услуг, так как работа с бумажной документацией занимает много времени и нередко создает проблемы» [15, с. 16].

Автоматизированный учёт транспорта, рабочих смен и других данных. Для достаточно крупных предприятий, в том числе и ООО «МТА-ТРАНС», ручной учёт транспортных средств, рабочих смен очень трудоемкий процесс. «Использование автоматизированной системы позволяет максимально быстро и точно отслеживать переход автомобилей от подразделения к подразделению, регистрировать водителей на смене, планировать смены, учитывать разные виды техники и составлять график техосмотров [13, с. 15].

«Цифровой отпечаток» любых событий транспортной инфраструктуры. ООО «МТА-ТРАНС» стратегически важно постоянно контролировать и оптимизировать процессы. «Это требует сбора как можно большего количества данных о работе транспорта. С этой целью автомобили оборудуют датчиками слежения: местоположения, расхода топлива, времени работы спецтехники и так далее. Программное обеспечение автоматически собирает эти данные, интерпретирует их в визуально удобный формат» [23].

В 2022 году было внедрено три мероприятия по цифровизации. Сопоставив анализ финансовых результатов в 2021 и 2022 году, можно сказать, что цифровизация улучшила финансовые показатели деятельности компании, а именно:

- валовой убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократился на 45,6% по сравнению с 2021 годом;
- убыток до налогообложения сократился на 72,4 % с 781 т. р. до 138 т. р.
- чистая прибыль ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократилась на 2025 т. р. или 108,1 % по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году компанию все еще несет убытки от своей деятельности, введенные в ООО «МТА-ТРАНС» мероприятия по цифровизации не повлияли в положительную сторону на увеличение выручки компании.

Положительное влияние цифровизации на финансовые результаты деятельности ООО «МТА-ТРАНС» отслеживается, но требуется продолжение совершенствования данного направления.

3 Разработка мероприятий для улучшения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «МТА-ТРАНС»

3.1 Формирование предложений для повышения финансовых результатов цифровизации ООО «МТА-ТРАНС»

Во втором разделе в результате анализа финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» и влияния на них цифровизации, установлено, что в 2022 году было внедрено три мероприятия по цифровизации, а именно: электронный документооборот, автоматизированный учёт транспорта, рабочих смен, других данных и «цифровой отпечаток» любых событий транспортной инфраструктуры.

Сопоставив анализ финансовых результатов в 2021 и 2022 году, можно сказать, что цифровизация улучшила финансовые показатели деятельности компании, а именно:

- валовый убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократился на 45,6% по сравнению с 2021 годом;
- убыток до налогообложения сократился на 72,4 % с 781 т. р. до 138 т. р.;
- чистая прибыль ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократилась на 2025 т. р. или 108,1 % по сравнению с 2021 годом.

Стоит отметить, что в 2022 году компанию все еще несет убытки от своей деятельности, а также что введенные в ООО «МТА-ТРАНС» мероприятия по цифровизации не повлияли в положительную сторону на увеличение выручки компании.

Из вышеизложенного анализа в рамках данной работы предлагается внедрить еще мероприятия цифровизации, которое в первую очередь будут направлено на увеличение выручки, снижения себестоимости услуг и повышения прибыли.

Первое предложение заключается в внедрении автоматизированного процесса заказа и распределения поездок. «Главная цель автоматизированной процесса – значительное сокращение и упрощение цепочки поставок. Программа собирает, обрабатывает и снабжает необходимой отчётной документацией всю информацию о складской, транспортной деятельности. Учитываются данные автопарка, грузов, составленных маршрутах, клиентской базе» [24].

Преимущества данного предложения:

- «увеличение скорости доставки сырья, заготовок, готового товара конечному потребителю. Программы предоставляют информацию о точном времени, необходимом на выполнение поставленных перед транспортным отделом задач. Заказы всегда прибывают вовремя, не нужно платить контрактные неустойки;
- увеличение продуктивности. Большие объёмы обработки и доставки заказов за то же время гарантируют увеличение прибыли;
- повышение объёма поставок. Машинная обработка заказов позволяет увеличивать их количество до бесконечности или полного насыщения товаром местного рынка. Тогда логистическая автоматизация поможет вывести предприятие на новый, например, международный уровень;
- позволяет выявить и устранить «слабые» места в рабочем процессе. Прямой доступ к статистике предприятия в любой отрезок времени даёт возможность обнаружить неточности деятельности отдельных отделов, конкретных сотрудников или процессов, чтобы усовершенствовать или избавиться от них;
- установленные в нужных для сбора информации местах специальные датчики позволяют передавать практические данные в режиме онлайн вообще без вмешательства человека» [24].

Конкретно для ООО «МТА-ТРАНС» рекомендуется внедрение уже готового программного обеспечения «CRM REON».

Возможности «CRM REON» представлены на рисунке 10.

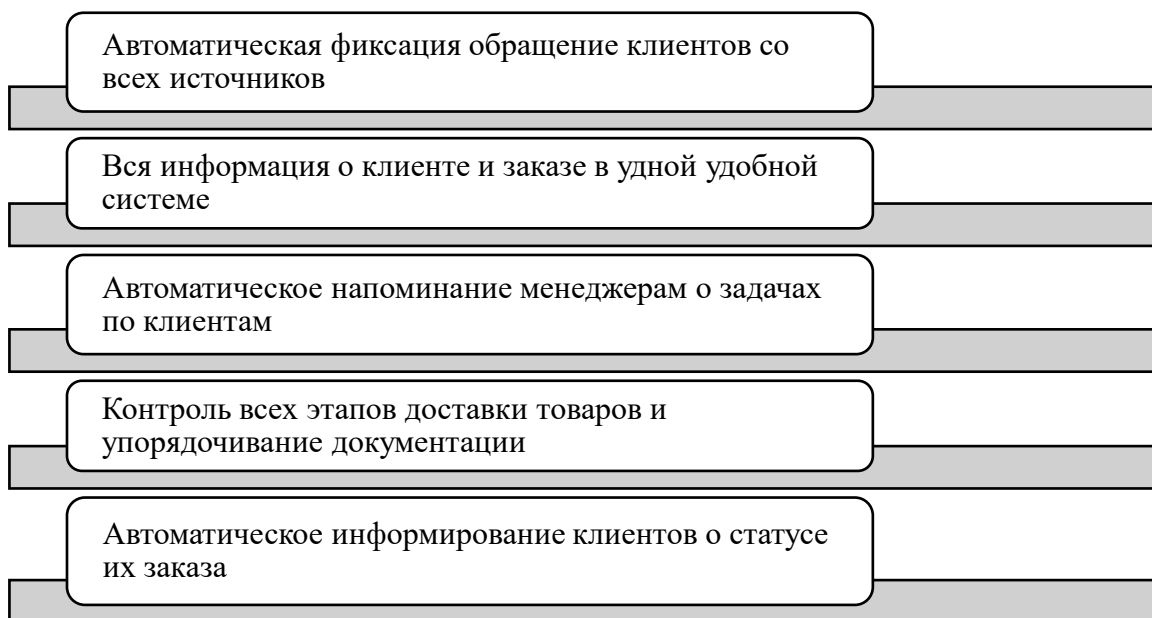


Рисунок 10 – Возможности «CRM REON»

Принципы работы программы «CRM REON» представлены ниже:

- «заявки со всех рекламных источников автоматически в режиме реального времени попадают в CRM систему, далее создается карточка клиента, а менеджеру ставится определенная задача по работе с клиентом;
- удобная карточка по каждому клиенту. Вся информация о клиенте / компании: квалификационные данные, информация о грузе, даты обращения, этапы доставки, история переписки - будет храниться внутри CRM системы, чтобы менеджеры могли быстро найти нужную информацию;
- четкий процесс ведения клиентов по воронке продаж. Каждая сделка поэтапно проходит путь от квалификации до сбора обратной

связи после доставки груза. При этом, при переходе сделки с этапа на этапа, - CRM система автоматически ставит необходимые задачи на менеджеров. А руководитель в режиме реального времени видит ход ведения сделок;

– прозрачная работа сотрудников компании. Руководство сможет отслеживать конверсии на этапах воронок продаж по каждому менеджеру, видеть ход ведения сделок, историю коммуникации с клиентами, просроченные задачи, закрытые сделки и их причины, и уже влиять на качество работы сотрудников;

– рост клиентского сервиса и лояльности к компании. CRM позволит быстро обрабатывать новые заявки и оперативно общаться с клиентами / подрядчиками. Система сама будет напоминать обо всех задачах и договоренностях с клиентами и автоматически отправлять заказчикам уведомления о ходе доставки его груза.

– автоматизация документооборота по каждому клиенту. CRM система будет автоматически генерировать необходимые счета и договоры, на основе данных из карточки клиента. Вся документация также будет храниться в карточке клиента, чтобы менеджер в случае необходимости мог оперативно найти нужный документ» [24].

Результаты от внедрения «CRM REON» по статистике производителя представлены на рисунке 11.



Рисунок 11 – Результаты от внедрения «CRM REON»

По рисунку 11 видно, что внедрение «CRM REON» в деятельности ООО «МТА-ТРАНС» позволит значительно улучшить его и финансовые показатели деятельности.

Кроме того, стоит отметить, что «программное обеспечение «CRM REON» гарантирует соблюдение безопасности для предприятий — это соблюдение регламентов, невредимость транспорта, сохранность грузов, защита данных. Цифровые системы управления позволяют контролировать все эти параметры, предотвращая влияние человеческого фактора» [24].

«CRM REON» позволяет занести актуальную структуру «запретных зон», контролировать маршруты водителей, фиксировать съезды, внеплановые остановки, лишние пробеги и сигнализировать о них в режиме онлайн.

«Ещё один ожидаемый функция в ООО «МТА-ТРАНС» — это аналитика больших данных. Накопленная статистика, детальная информация о выполненных заявках и об автомобилях может быть использована цифровыми системами для анализа. Далее на основе аналитики системы можно обучить моделировать и прогнозировать действия и решения касательно транспортных процессов» [24].

Компании ООО «МТА-ТРАНС» предложено еще мероприятия цифровизации, а именно покупка и внедрение программного обеспечения «CRM REON», которое в первую очередь будет направлено на стабилизацию финансовых показателей деятельности объекта исследования, а именно увеличение выручки, снижения себестоимости услуг и повышения прибыли. В следующем подразделе будет рассчитана экономическая эффективность и целесообразность предложенного мероприятия.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий

В качестве мероприятия для улучшения финансовых результатов деятельности компании ООО «МТА-ТРАНС» путем цифровизации было предложено приобретение и программного обеспечения «CRM REON», которое в первую очередь будет направлено на стабилизацию финансовых показателей деятельности объекта исследования, а именно увеличение выручки, снижения себестоимости услуг и повышения прибыли.

Ниже представлены общие выгоды для ООО «МТА-ТРАНС» от внедрения и использования «CRM REON»:

- система подбирает максимально выгодную и эффективную схему транспортировки груза. При этом учитываются следующие данные: стоимость доставки, общее количество необходимого транспорта для выполнения заказа, поиск маршрута с минимальным числом остановок;
- обеспечение навигации. Программа логистической автоматизации в виде мобильного приложения включает функцию навигации. Её наличие снижает общие расходы на транспорт за счёт исключения опасных, неэффективных маршрутов в реальном времени.
- отслеживание заказа. Доставка заказа контролируется круглосуточно. Система позволяет автоматизировать работу диспетчера, выводя на экран предупреждения о нарушениях в маршруте, задержке транспорта свыше определённого срока на каждом отрезке пути;
- подготовка аналитических отчетов. Программа автоматизации облегчает создание упреждающих стратегий, так как самостоятельно хранит все информационные изменения в режиме онлайн. Все данные по заказам, поставкам, отказам и возвратам аккумулируются и предоставляют в виде удобной статистики;

– автоматизация расчётов. Логистическая программа для автоматизации транспортных процессов самостоятельно производит все сопутствующие расчёты. Учитываются оптимальные потери грузов по видам, подсчитываются остатки на складах, нормы топливного расхода, нужное количество остановок и другие показатели, необходимые конкретному предприятию.

Внедряя программное обеспечение «CRM REON» для автоматизации транспортной логистики, ООО «МТА-ТРАНС» устраняет текущие проблемы и неточности в работе, разгружает персонал и повышает свою репутацию на рынке услуг.

Затраты на внедрения предложенных мероприятий представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Затраты на внедрения предложенных мероприятий для ООО «МТА-ТРАНС», тыс. руб.

Вид затрат	Сумма, тыс. руб.
1.Приобретение программного обеспечения «CRM REON»	370
2.Обучение сотрудников компании	250
Итого:	620

По таблице 6 видно, что общие затраты на реализацию предложенных мероприятий составит 620 т. р.

На основе статистических данных компании, внедряющих систему «CRM REON» на предприятиях, в результате использования программного обеспечения выручка компаний увеличивается на 3-5%, а себестоимость услуг снижается на 4-6%. Для расчета изменения финансовых показателей ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий будет учитывается среднеарифметическое значение прогнозного увеличения выручки и снижения себестоимости от производителя «CRM REON». Изменения финансовых результатов от внедрения предложенных мероприятий представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Изменение финансовых показателей ООО «МТА-ТРАНС» до и после реализации предложенных мероприятий

Показатели	До реализации мероприятий	После реализации мероприятий	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Выручка, тыс. руб.	97 415	101311	3896	4,0
Себестоимость услуг, тыс. руб.	97689	92804	- 11723	- 5,0
Валовая прибыль, тыс. руб.	-274	8507	8781	в 32 раза
Чистая прибыль, тыс. руб.	-151	209	360	в 2,3 раза

По данным таблице 7 видно, что после внедрения предложенных мероприятий выручка ООО «МТА-ТРАНС» от реализации услуг увеличится на 4%, себестоимость услуг снизится на 5%, что даст возможность компании выйти из убыточного состояния и получить прибыль в 209 т. р.

Наглядно изменения финансовых показателей ООО «МТА-ТРАНС» до и после реализации предложенных мероприятий представлены на рисунке 12.

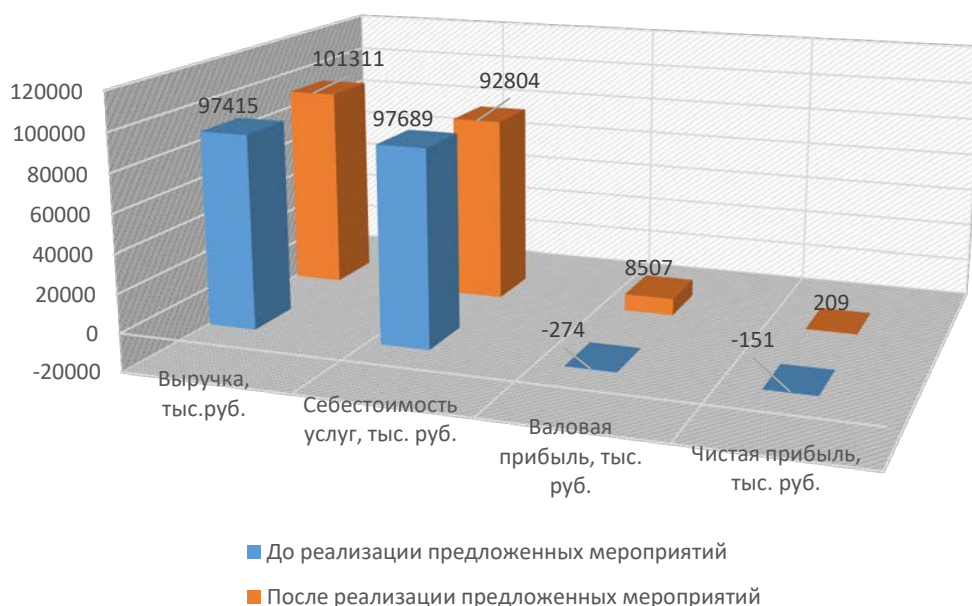


Рисунок 12 – Изменения финансовых показателей ООО «МТА-ТРАНС» до и после реализации предложенных мероприятий, тыс. руб.

По рисунку 12 видно, что внедрения предложенных мероприятий ООО «МТА-ТРАНС» повлечет за собой увеличение выручки, снижение

себестоимости услуг и увеличение чистой прибыли, что приведет к стабилизации финансового состояния компании.

Расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий представляет собой разницу между экономическим эффектом (дополнительная прибыль) и затрат на достижение экономического эффекта с учетом срока окупаемости.

Расчет срока окупаемости проводится на основе следующих данных: общие затраты на реализацию мероприятия составили 620 т. р., доход от внедрения предложенных мероприятий равен 360 т. р.

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{620}{360} = 1,7 \text{ г.}$$

Срок окупаемости предложенных мероприятий составит 1,7 г. или 20 мес.

Расчет экономической эффективности от предложенных мероприятий для ООО «МТА-ТРАНС» представлен ниже. С учетом срока окупаемости 20 месяцев, берется суммарный экономический эффект от реализации предложений за 3 года. Общая сумма затрат на реализацию предложенных мероприятий равна 620 т. р.

$$\text{Э} = (360 \cdot 3) - 620 = 460 \text{ т. р.}$$

Для повышения финансовых результатов деятельности ООО «МТА-ТРАНС» было предложено путем цифровизации было предложено приобретение и программного обеспечения «CRM REON».

Изменения показателей рентабельности ООО «МТА-ТРАНС» до и после внедрения предложенных мероприятий (с учетом, что данные бухгалтерского баланса будут на прежнем уровне) представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Изменения показателей рентабельности ООО «МТА-ТРАНС» до и после внедрения предложенных мероприятий

Показатель	Расчет показателей			
	до внедрения мероприятий	после внедрения предложенных мероприятий	Абсол. изменение	Относит. изменение
Рентабельность активов	-0,2	0,3	0,5	в 2,5 раза
Рентабельность собственного капитала	6,1	8,0	1,9	31,1
Рентабельность заемного капитала	- 0,22	0,3	0,52	в 2,3 раза
Рентабельность продаж	- 0,15	0,2	0,35	в 2,3 раза

По таблице 8 можно сделать следующие выводы:

- рентабельность активов ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,5 раза по сравнению с периодом до внедрения предложенных мероприятий;
- рентабельность собственного капитала ООО «МТА-ТРАНС» увеличится на 31,1% от периода до внедрения мероприятий;
- рентабельность заемного капитала и рентабельность продаж ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,3раза, чем до предложенных мероприятий.

Наглядно изменения показателей рентабельностей ООО «МТА-ТРАНС» до и после внедрения предложенных мероприятий отображено на рисунке 14.

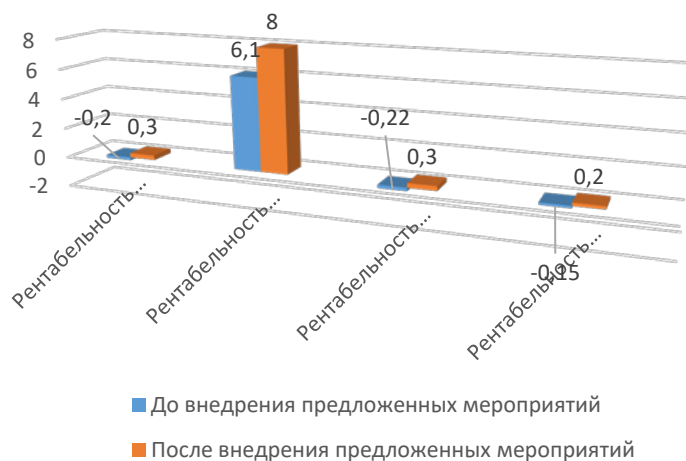


Рисунок 13 – Изменения показателей рентабельности ООО «МТА-ТРАНС» до и после реализации предложенных мероприятий, тыс. руб.

По рисунку 13, можно отметить, что все показатели рентабельности повысились, хотя и не достигли нормативного значения.

От внедрения предложенных мероприятий выручка ООО «МТА-ТРАНС» от реализации услуг увеличится на 4%, себестоимость услуг снизится на 5%, что даст возможность компании выйти из убыточного состояния и получить прибыль в 209 т. р. Также стоит отметить, что данные результаты были рассчитаны исходя из годового использования «CRM REON», далее прогнозируется также улучшение финансовых показателей работы ООО «МТА-ТРАНС».

Рентабельность активов ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,5 раза по сравнению с периодом до внедрения предложенных мероприятий. Рентабельность собственного капитала ООО «МТА-ТРАНС» увеличится на 31,1% от периода до внедрения мероприятий. Рентабельность заемного капитала и рентабельность продаж ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,3 раза, чем до предложенных мероприятий. Экономическая эффективность предложенных мероприятий равна 460 т. р., срок окупаемости – 20 месяцев.

Заключение

Проанализировав теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании и влияния на них процесса цифровизации, можно отметить, что цифровизация прямо пропорционально влияет на основные финансовые результаты деятельности компании. Цифровизация производства позволяет снизить удельные операционные издержки организаций и тем самым обеспечить устойчивый рост уровня их рентабельности. Качественное использование потенциала цифровой экономики дает возможность уменьшения транзакционных издержек развития компаний и также, соответственно, роста рентабельности.

Организационно-экономическая характеристика ООО «МТА-ТРАНС», показала, что компания сформировала четко определенные цели и задачи своей деятельности, предоставляет достаточно обширный перечень услуг в транспортно-экспедиционной сфере, имеет квалифицированных сотрудников для выполнения задач, а также имеет современный автомобильный парк, в том числе специализированную технику.

Основная доля рынка транспортных услуг ООО «МТА-ТРАНС» занимает на территории РФ – 78%. На втором месте по объемам предоставления транспортных услуг занимает Республика Беларусь – 13%, на третьем месте другие страны СНГ – 7%.

Анализ финансовых результатов деятельности объекта исследования показал, что выручка ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году уменьшилась на 14238 т. р. или на 12,8% по сравнению с 2021 годом. Чистая прибыль, в данном случае убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году увеличился на 779 т. р. или 83,8 % по сравнению с 2021 годом. В 2022 году компания не получила прибыль, убыток от деятельности составил 151 т. р.

В 2022 году ООО «МТА-ТРАНС» было внедрено три мероприятия по цифровизации. Сопоставив анализ финансовых результатов в 2021 и 2022 году, можно сказать, что цифровизация улучшила финансовые показатели

деятельности компании, а именно: валовый убыток ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократился на 45,6% по сравнению с 2021 годом; убыток до налогообложения сократился на 72,4 % с 781 т. р. до 138 т. р.; чистая прибыль ООО «МТА-ТРАНС» в 2022 году сократилась на 2025 т. р. или 108,1 % по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году компанию все еще несет убытки от своей деятельности, введенные в ООО «МТА-ТРАНС» мероприятия по цифровизации не повлияли в положительную сторону на увеличение выручки компании.

Компании ООО «МТА-ТРАНС» предложено внедрение программного обеспечения «CRM REON», которое в первую очередь будет направлено на стабилизацию финансовых показателей деятельности объекта исследования, а именно увеличение выручки, снижения себестоимости услуг и повышения прибыли.

От внедрения предложенных мероприятий выручка ООО «МТА-ТРАНС» от реализации услуг увеличится на 4%, себестоимость услуг снизится на 5%, что даст возможность компании выйти из убыточного состояния и получить прибыль в 209 т. р. Также стоит отметить, что данные результаты были рассчитаны исходя из годового использования «CRM REON», далее прогнозируется также улучшение финансовых показателей работы ООО «МТА-ТРАНС».

Рентабельность активов ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,5 раза по сравнению с периодом до внедрения предложенных мероприятий. Рентабельность собственного капитала ООО «МТА-ТРАНС» увеличится на 31,1% от периода до внедрения мероприятий. Рентабельность заемного капитала и рентабельность продаж ООО «МТА-ТРАНС» после внедрения предложенных мероприятий увеличится в 2,3раза, чем до предложенных мероприятий. Экономическая эффективность предложенных мероприятий равна 460 т. р., срок окупаемости – 20 месяцев.

Список используемых источников

1. Ахмадиева З. Р. Прибыль как экономическая категория // Вестник науки и образования. 2019. №9-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kak-ekonomicheskaya-kategoriya-1> (дата обращения: 30.05.2023).
2. Бегларян М. Е., Добровольская Н. Ю. блокчейн-технология для цифровизации экономики: угрозы и перспективы // Правовая информатика. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blokcheyn-tehnologiya-dlya-tsifrovizatsii-ekonomiki-ugrozy-i-perspektivy> (дата обращения: 20.05.2023).
3. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. М: Юрайт, 2019. 332 с.
4. Выборнова Г. А. Проблемы и перспективы развития учета финансовых результатов / Г. А. Выборнова, Л. В. Шалаева. Молодой ученый. 2021. № 48. С. 89-91. URL: <https://moluch.ru/archive/390/85798/> (дата обращения: 30.05.2023).
5. Галимова М. П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. С. 27–29. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-rossiyskih-predpriyatij-k-tsifrovoy-transformatsii-organizatsionnye-drayvery-i-bariery> (дата обращения: 28.05.2023).
6. Гурнович Т. Г., Захарова, М. И. Финансовая устойчивость предприятия / Т.Г. Гурнович, М.И. Захарова // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 8 (8). С. 71-73.
7. Жидкова М. А., Исраилова С. Н. Основные источники формирования финансовых ресурсов предприятия в цифровой экономике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-istochniki-formirovaniya-finansovyh-resursov-predpriyatiya-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 30.05.2023).

8. Ижунинов М. А. Цифровизация как фактор развития конкурентоспособности экономики страны / М. А. Ижунинов, Д. А. Струнин, А. В. Антипко. // Молодой ученый. 2022. № 30 (425). С. 5-7. URL: <https://moluch.ru/archive/425/94205/> (дата обращения: 30.05.2023).
9. Лавренко Е. В., Мечикова М. Н. цифровая трансформация промышленности: российский и зарубежный опыт // Вестник СИБИТа. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-promyshlennosti-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 30.05.2023).
10. Летко К. А. Управление финансовыми результатами организации/ К.А. Летко // Научно-практические исследования. 2021. № 3-8 (38). С. 10-13.
11. Москаленко Н. В., Смагина М. Н., Селиванова П. С. Финансовые результаты деятельности организации как объект учета и их нормативное регулирование. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 2. С. 56–62.
12. Мухибов У. Р. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и предложения по ее улучшению на примере предприятия / У. Р. Мухибов, Ш. Н. Гатиятулин. // Молодой ученый. 2021. № 19 (361). С. 128-131. URL: <https://moluch.ru/archive/361/80788/> (дата обращения: 30.05.2023).
13. Нобатова Н. О. Экономический анализ как основа формирования рыночной экономики / Н. О. Нобатова. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2023. № 3 (450). С. 181-182. URL: <https://moluch.ru/archive/450/99259/> (дата обращения: 30.05.2023).
14. Осиповская А. В. Цифровизация и ее влияние на экономику / А. В. Осиповская. // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2019 г.). Санкт-Петербург: Свое издательство, 2019. С. 8-11. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/329/14991/> (дата обращения: 20.05.2023).
15. Пинчук Е. С. Цифровые технологии в системе управления денежными потоками предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-v->

sisteme-upravleniya-denezhnymi-potokami-predpriyatiya (дата обращения: 30.04.2023).

16. Попова А. А., Аксёнова Е. А. Управление финансовыми результатами работы предприятия в условиях цифровизации экономики // Стратегии бизнеса. 2021. №12. С. 351-356

17. Прохорова А. А. Методы анализа финансовых результатов деятельности предприятия / А. А. Прохорова // Поиск (Волгоград). 2021. № 1 (11). С. 137-141.

18. Растегаева Ф. С., Данилова Н. О. Государственный финансовый контроль в рамках цифровой экономики // КЭ. 2020. №12. С. 3201-3212.

19. Сорокина М. М., Преображенская А. С. Влияние цифровизации на финансовый результат деятельности банка // Журнал прикладных исследований. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-finansovyy-rezultat-deyatelnosti-banka> (дата обращения: 30.05.2023).

20. Татуев А. А., Овчарова Н. И., Галюта О. Н., Залевская М. А. Современный финансовый контроль: вызовы, противоречия и цифровые инструменты развития // Финансы и кредит. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-finansovyy-kontrol-vyzovy-protivorechiya-i-tsifrovyye-instrumenty-razvitiya> (дата обращения: 30.05.2023).

21. Ткаченко Д. Д. финансовое планирование предприятий в условиях развития цифровизации экономики // Дайджест-финансы. 2021. №2 (258). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-predpriyatiy-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 30.05.2023).

22. Тхагапсова С. К. Методика оценки финансовых результатов предприятия / С. К. Тхагапсова // Вестник Академии знаний. 2021. № 2 (43). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-finansovyh-rezultatov-predpriyatiya> (дата обращения: 30.05.2023).

23. Филиппова И. А. Развитие цифровой экономики в России // И. А. Филиппова, Д. Д. Незванов // Вестник УлГТУ. 2018. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 30.05.2023).

24. Цифровой контент предприятия / Д. В. Ростовский, А. С. Черняев, А. А. Наружный [и др.]. // Молодой ученый. 2019. № 2 (240). С. 4-9. URL: <https://moluch.ru/archive/240/55474/> (дата обращения: 30.05.2023).

25. Черкасова В. А., Слепушенко Г. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний. Финансы: теория и практика. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-biznesa-na-finansovye-pokazateli-rossiyskih-kompaniy> (дата обращения: 30.05.2023).

Приложение А

Основные направления цифровизации на предприятии

Таблица А.1 – Основные направления цифровизации на предприятии

Направление цифровизации	Характеристика	Влияние на финансовые результаты деятельности предприятия
Производство	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация режима работы оборудования в реальном времени, – "умное" энергопотребление, – информатизация продукции, – удаленный мониторинг и контроль за работой оборудования, – предиктивное обслуживание, – гибкость маршрутизации. 	Повышение производительности оборудование, снижение затрат на производство продукции и оказание услуг, и как следствие, снижение размера себестоимости и увеличение рентабельности продаж.
Эффективность и безопасность труда	<ul style="list-style-type: none"> – продуктивное взаимодействие людей и роботов, – цифровое управление эффективностью, автоматизация интеллектуального и физического труда, – удаленный контроль и мониторинг деятельности персонала. 	Повышение производительности и эффективности труда, оптимизация трудовых ресурсов, что снижает себестоимость продукции и услуг, и соответственно, увеличивает рентабельность продаж.
Логистика	<ul style="list-style-type: none"> – оптимизация цепочек поставок в реальном времени, – оптимизация размеров партии, – 3D печать в реальном времени. 	Оптимизация цепочек поставок позволит сократить нецелесообразные расходы, снизить себестоимость услуг, товаров и повысить процент рентабельности.
Качество продукции	<ul style="list-style-type: none"> – статистический контроль процессов производства, – цифровой менеджмент качества. 	Повышение качества продукции способствует повышению лояльности потребителей, усилению бренда компании, что приводит к увеличению продаж и повышению прибыли.

Продолжение таблицы А.1

Направление цифровизации	Характеристика	Влияние на финансовые результаты деятельности предприятия
Прогнозирование спроса	<ul style="list-style-type: none"> – автоматические технологии для прогнозирования спроса; – разработка продуктов на основе данных о спросе. 	Сокращение производства невостребованного товара, минимизация расходов на его хранение, стабилизация показателей выручки и, соответственно, прибыли
Срок вывода нового продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> – открытие инновации в процессе сотрудничества с клиентами, – параллельное проектирование, – быстрое моделирование и экспериментирование. 	Эффективное внедрение новых продуктов на рынок, завоевание новых ниш, увеличение числа клиентов, и, как следствие, выручки и прибыли.
Создание цифрового пространства	<ul style="list-style-type: none"> – онлайн-связь с клиентами, – возможность клиентам следить за выполнением заказа, – оптимизация процесса работы с документами компании, – автоматическая маршрутизация поступившего заказа. 	Повышение качества обслуживания клиентов, повышение лояльности к компании, усиление «привязанности» к бренду, удержание постоянных клиентов и привлечение новых, что способствует увеличению выручки и прибыли компании.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-ТРАНС» за 2021 год

Таблица Б.1- Отчет о финансовых результатах

на 31 декабря 20 21 г.

	Дата (число, месяц, год)		Коды
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "МТА-ТРАНС"</u>	Форма по ОКУД		0710002
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО		68031147
Вид экономической деятельности <u>49.4</u>	ИНН		7724760464
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>12300</u>	по ОКВЭД 2		49.4
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16
	по ОКЕИ		384

Пояснения	Наименование показателя	На <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г.	За <u>31 декабря</u> <u>20 20</u> г.
	Выручка	111653	98840
	Себестоимость продаж	(112672)	(95812)
	Валовая прибыль (убыток)	(1019)	3028
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	(1019)	3028
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	873	(458)
	Прочие расходы	(635)	(679)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	(781)	1891
	Налог на прибыль	(149)	(17)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(149)	(17)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	(930)	1874

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ООО «МТА-ТРАНС» за 2022год

Таблица В.1- Отчет о финансовых результатах

на 31 декабря 20 22 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью "МТА-ТРАНС"</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика			68031147	
Вид экономической деятельности <u>49.4</u>			7724760464	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>12300</u>			49.4	
			12300	16
Единица измерения: тыс. руб.			384	

Пояснения	Наименование показателя	На <u>31 декабря</u> <u>20 22</u> г.	За <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г.
	Выручка	97415	111653
	Себестоимость продаж	(97689)	(112672)
	Валовая прибыль (убыток)	(274)	(1019)
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	(274)	(1019)
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	475	873
	Прочие расходы	(339)	(635)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	(138)	(781)
	Налог на прибыль	(13)	(149)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(13)	(149)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	(151)	(930)

Приложение Г

Бухгалтерский баланс ООО «МТА-ТРАНС» за 2020-2022 гг.

Таблица Г.1- Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 20 22 г.

Организация	Общество с ограниченной ответственностью "МТА-ТРАНС"	по ОКПО	68031147
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7724760464
Вид экономической деятельности	49.4	по ОКВЭД 2	
Организационно-правовая форма/форма собственности	16	по ОКОПФ/ОКФС	12300
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384
Местонахождение (адрес) : 643,125565, Москва г, Ленинградское ш,64,3 эт.1,44,45,дом,корпус,квартира			

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>22</u> г.	На 31 декабря 20 <u>21</u> г.	На 31 декабря 20 <u>20</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	0	0	0
	Материальные поисковые активы	0	0	0
	Основные средства	0	0	0
	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
	Финансовые вложения	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	0	0	0
	Итого по разделу I	0	0	0
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	11629	8238	188
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0
	Дебиторская задолженность	0	0	0
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	4662	5339	2875
	Прочие оборотные активы	49231	44406	62177
	Итого по разделу II	65523	57983	62177
	БАЛАНС	65523	57983	62177

Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г.1

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>22</u> г.	На 31 декабря 20 <u>21</u> г.	На 31 декабря 20 <u>20</u> г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	0	0	0
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0)	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
	Резервный капитал	(2602)	(2456)	(1526)
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	0	0	0
	Итого по разделу III	(2602)	(2456)	(1526)
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	0	500
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу IV	0	0	500
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	0	0
	Кредиторская задолженность	68124	60439	63033
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	170
	Итого по разделу V	68124	60439	63203
	БАЛАНС	65523	57983	62177