

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра

«История и философия»

(наименование)

46.03.01 «История»

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Развитие туризма в Российской Федерации в постсоветский период

Студент

О.В. Ерескина

(И.О. Фамилия)

Ерескина

(личная подпись)

Руководитель

канд. ист. наук, доц. Т.И. Адаевская

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

2023

Аннотация

В работе освещены анализы развития сферы туризма в России после распада СССР. Проблематика исследования затрагивает важные социально-политические, культурные и экономические изменения, которые происходили в России в сфере туризма в постсоветский период. На основе выбранной нами цели выпускной квалификационной работы, необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать переход туристической политики к рыночной экономике;
- определить новые подходы к развитию туристическо-рекреационной инфраструктуры;
- выявить способы международного сотрудничества государств в области туризма;
- рассмотреть современное продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.

В первой главе изучены новые пути и возможности становления туристической политики России.

Во второй главе рассмотрено количество иностранных прибытий в Россию, а также проанализированы цели международных туристических организаций.

В заключении представлены выводы по итогам проведенного исследования.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение и библиографический список.

Оглавление

Введение	4
Глава 1 Этапы становления и развития туристической политики в Российской Федерации в 1992-2012 гг.....	7
1.1 Начало основ туристической политики в Новой России.....	7
1.2 Новые подходы к развитию туристическо-рекреационной инфраструктуры.....	12
Глава 2 Международные туристические потоки в странах СНГ.....	19
2.1 Международное сотрудничество государств в области туризма после распада СССР.....	19
2.2 Современное состояние международных туристических потоков, направленных в Российскую Федерацию и из нее.....	26
Заключение	34
Список используемой литературы и используемых источников.....	37
Приложения.....	41

Введение.

После 1990 года индустрия туризма в России и бывших советских республиках испытывала трудности, которые выражались в недостатке инвестиций, отсутствием опыта и человеческих ресурсов в управлении туризмом, маленьким свойствам и стандартом услуг, отсутствием инфраструктуры. Ситуация стала заметно улучшаться уже в конце 1990-х – начале 2000-х годов по причине активной работы частного сектора, а также поддерживать развитие туризма стало и само государство.

В современное время туризм является одной из самых успешно развивающихся индустрий бывших стран СССР. Одними из преимущественно известных направлений туризма являются: туры с экскурсиями и историко-культурный туризм, отдых на пляжах морей, горный и горнолыжный курорты, лечение и отдых в санаториях и на солевых озерах, экотуризм и многое другое.

Бывшие республики СССР энергично развивают инфраструктуру туризма и стараются улучшить сервис и качество обслуживания туристов. Создаются новые гостиницы, курорты и развлекательные комплексы, создаются новые туристические маршруты и программы. Большинство стран развивают и заботятся о своем культурном наследии и уникальности государства, чтобы сделать прием для туристов со всего мира более комфортным и интересным.

Актуальность темы данной дипломной работы определяется важностью развития туризма на современной территории Российской Федерации. Индустрия экскурсий в этот период искала новые формы и методы работы, приспособлялась к новым условиям и совершенствовала новые направления. Популярным видом такого направления стал вид туризма, в котором туристы сами строят свои маршруты, составляют план путешествия и образуют программу своего отдыха. Развивалось еще одно интересное направление – подготовка учебных экскурсий для учащихся в школах и университетах.

В середине 1990-х годов число людей, которые стремились путешествовать значительно росло. Благодаря этому началось возобновление экскурсионного туризма, а также вырос заработок у большинства населения.

В современном мире экскурсионный туризм преуспевает в развитии довольно успешно. В нашей стране расширяется туристическая инфраструктура, расширяются новые технологии в туристических объектах и появляются новые пути в организации экскурсионных туров и программ.

Функции туризма многогранны. Он предлагает рабочие места, осуществляет развитие инфраструктуры, а также является источником дохода для разных компаний государства. Стоит отметить, что туризм имеет и не хорошие стороны, к ним можно отнести загрязнение природы, влияние на условия жизни местных людей в отрицательном ключе, культурная деградация. Поэтому стабильное развитие туризма требует развития разных форм туризма, которые в обязательном порядке соответствуют экологическим, социальным и культурным нормам и правилам и направлены на защиту природного и культурного наследия.

Сегодня туризм является динамичной, прибыльной и мощной силой в индустрии. Россия обладает огромным потенциалом для развития индустрии туризма.

Изучение функционирования туристических организаций, а также социальных факторов, влияющих на процесс формирования новой туристской идентичности как на общероссийском, так и на международных уровнях, актуализирует тему настоящего исследования.

Территориальные рамки исследования ограничиваются территорией РФ после распада СССР. Отдельные вопросы будут затрагивать территории стран бывшего СССР, а также области и республики существующей Российской Федерации.

Хронологические рамки работы включают период с 1991 по 2022 годы, когда туризм стал важным, доступным и востребованным среди всего мира.

Историографический обзор. Изучение истории российского туризма началось в советский период. Туризм в СССР рассматривался как угасающее явление и пережиток прошлого. Люди стремились к новому и интересному, искали новые подходы к развитию туристическо-рекреационной инфраструктуре.

Объектом данного исследования является развитие туризма в постсоветский период.

Предметом исследования - особенности и тенденции развития туризма в России после распада СССР.

В постсоветский период с развитием различных направлений туризма на территории нашей страны вопросы изучения туристическо-рекреационной инфраструктуры в России стали находиться в сфере интересов историков, социологов, философов и политологов.

Целью работы является анализ развития сферы туризма в России после распада СССР.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать переход туристической политики к рыночной экономике;
- рассмотреть начало новой туристической политики в России;
- определить и проанализировать новые подходы к развитию туристическо-рекреационной инфраструктуры:
- выявить способы международного сотрудничества государств в области туризма;
- рассмотреть современное продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.

Во введении обосновывается актуальность темы, сформулированы цель и задачи, определены объект и предмет исследования.

Данная дипломная работа состоит из введения, основной части, в которую входит две главы, заключения и списка литературы.

Глава 1 Этапы становления и развития туристической политики в Российской Федерации в 1992 – 2012 гг.

1.1 Начало основ туристической политики в Новой России.

С самого своего рождения каждый человек нуждался в отдыхе. Человечество не стоит на месте и развивается с бешеной скоростью, и вместе с ним развивается туристическая деятельность. Туризм является одним из самых ярких и запоминающихся средств удовлетворения досуговых потребностей людей. Современный туризм – это довольно разнообразное и тяжелое явление. Несмотря на то, что после распада СССР развитие туризма происходило в трудный для Новой России период, можно с гордостью посмотреть на то, что мы имеем сейчас.

Как было сказано ранее, время после распада СССР стало довольно непростым. Самые важные экономические связи с прошлыми советскими республиками были уничтожены, а страны Балтии, Крым и часть Кавказа потеряли свои самые выгодные курорты для развития туризма. Центральная Азия, Кавказ, Закавказье, Молдова, Украина, Беларусь и прибалтийские республики потеряли прибыльные туристические направления для местных и иностранных туристов [5]. Последствия Чернобыльской и Челябинской аварии сделали большие зоны территорий бесполезными для отдыха и лечения. Чеченский конфликт стал дестабилизирующим фактором социально-политического развития России в 1990-е годы [32, с. 265].

С 1991 года количество санаториев и рекреационных учреждений заметно уменьшилось: по сравнению с 1990 годом количество санаториев и рекреационных учреждений сократилось на 2% в 1991 году и на 7% уже в 1992 году [31, с. 266]. Плохая ситуация с безопасностью в стране в 1993 сказалась на статистике въездного и выездного туризма: по сравнению с 1991 годом число иностранцев, прибывших в Россию в 1993 году, сократилось на 22%. Число россиян, выехавших за границу, также сократилось на 22% [31, с. 268].

Однако этот переходный период был связан с рядом трудностей и препятствий. Отсутствие государственной поддержки и финансирования, отсутствие развитой инфраструктуры и необходимых сервисов, неустойчивая экономическая ситуация, а также низкий уровень культуры и осведомленности населения в области туризма были основными проблемами, с которыми сталкивались туристические компании и предприниматели. Это привело к ограниченному развитию отечественного туризма и низкому притоку иностранных туристов.

Сегодня Россия является одной из самых привлекательных для туристов стран, которая может предложить множество уникальных и интересных маршрутов и программ. В стране можно найти все: горы и поля, море и пустыни, богатую историю и культуру, современные центры и национальные парки. В последние годы туристическая отрасль России расширилась и разнообразилась, и постоянно привлекает все больше туристов с разных уголков мира.

Характеристика переходного периода [4], [7]:

- рост конкуренции между туристическими предприятиями на рынке;
- создание новых туристических инфраструктурных объектов и реконструкция старых в соответствии с потребностями рынка;
- пересмотр цен на туристические услуги в соответствии с новыми экономическими условиями;
- переосмысление стратегии развития туризма на государственном уровне и налаживание взаимодействия между государством и бизнесом в сфере туризма;
- повышение качества и безопасности туристических услуг в соответствии с международными стандартами;
- формирование новых туристских трендов и направлений, связанных с появлением новых технологий и изменением потребностей туристов;
- увеличение числа иностранных туристов в связи с открытием новых границ и развитием международных транспортных связей.

Складывание рынка туризма в России началось с 1990г. по трем процессам [15, с. 204]:

- разрушение старых традиционных предприятий;
- создание новых предприятий, которые позже стали известны как туроператоры или турагентства;
- реорганизация старых туристических предприятий путём их реорганизации с целью разработки новых туристских продуктов, востребованных российскими клиентами.

Однако, с начала 2000-х годов ситуация начала улучшаться и туризм стал снова развиваться. Начали появляться новые туристические маршруты и направления, повысился уровень обслуживания и качество услуг, появились новые туристические объекты и достопримечательности. Огромное количество туристических объектов, природных парков, курортов и зон отдыха, которые находятся в России, остановили свой спад и начали развивать новые формы туризма.

Самым первым и главным этапом развития рынка было, прежде всего, развитие выездных туров. В СССР выездной туризм в другие страны был не развит. Следовательно после распада СССР эти страны видели потенциал и спрос в российских туристах касаясь своих местных туристических продуктов [24].

Страны Китая, Болгарии и Чехии разрешили въезд в страну для российских туристов без визы. Страны Франции и Испании упростили процедуру виз для въезда в страну [19, с. 478]. Значительным спросом пользовались шоп-туры, образовательные туры, отдых в Турции, Италии, Греции, ОАЭ, оздоровительные и молодежные туры, образовательные и деловые поездки, лечебно-оздоровительные туры, морские круизы.

Причины выездного туризма в России [29]:

- зарубежные продукты для российских туристов;
- стало намного проще выехать из страны;
- рост организаций, которые имели иностранную валюту;

- приятная цена для выездных туров.

Эти факторы способствовали росту популярности выездных туров и разнообразию их типов и направлений. Сегодня выездной туризм остается одним из наиболее востребованных видов отдыха и путешествий, и в его развитии активно участвует российский рынок туризма.

Однако, на фоне резкого падения курса рубля, выездной туризм был доступен только для тех, кто был готов потратить значительные суммы на путешествие за рубеж. Поэтому, наряду с классическими направлениями (Турция, Египет и т.д.) на пик популярности вышли страны, где можно отдохнуть несколько дешевле, например, Тайланд, Индия, Индонезия, Вьетнам и др.

В целом, экономический кризис сильно повлиял на туристическую индустрию России, но в то же время, стимулировал ее развитие внутри страны. Туристические компании переключили свое внимание на внутренний и выездной туризм, разработав новые продукты и освоив новые направления. Благодаря этому, туристическая отрасль России сегодня находится в стадии стабилизации и готова к дальнейшему развитию [33, с. 139-146]. См. приложение А.

Недостатки, препятствующие развитию въездного и внутреннего туризма [42, с. 19]:

- недостаточное количество информационно-туристических центров и слабая продвижения России на зарубежных рынках туризма;
- низкая квалификация персонала в сфере туризма, что ведет к необходимости привлечения иностранных специалистов;
- приоритетность интегрированных развлекательных комплексов вместо разнообразия и сохранения исторических и культурных особенностей страны;
- отсутствие эффективных мер по привлечению внутренних туристов, таких как скидки на авиабилеты и гостиничные услуги для отдыха в родных краях;

- отсутствие мер по защите культурного и природного наследия России, что может привести к негативным последствиям для туристической индустрии.

Стоит сказать, что очень важно уделять пристальное внимание экологическим аспектам туризма, так как многие факторы развития и действия туристической сферы могут оказывать плохое влияние на природу и местных жителей.

Значительное влияние на развитие туристических аспектов оказывает транспорт и вся его инфраструктура. Любой транспорт, особенно такой популярный как самолеты, железнодорожные поезда и магистральные автомобильные развязки и дороги облегчают туристам передвижение по их туристическим маршрутам [36, с.56]. Чем меньше мороки с транспортом, тем более приятными остаются воспоминания о путешествии и появляется желание вернуться в эту страну вновь. Людям важен комфорт и легкость в передвижении во время их отдыха в первую очередь.

Многих туристов привлекают мировые грандиозные мероприятия, такие как соревнования по спорту, фестивали музыки, соревнования по плаванию, боксу, лекции от знаменитых философов на тему культуры – всё это привлекает туристов и пробуждает в них интерес приехать в страну.

Значительный интерес у граждан пробуждают программы и курсы, лекции на тему развивающихся сфер в туризме. Благодаря таким тренингам люди могут улучшить свои знания, познать много интересной информации, а затем нести эти умения в массы.

Довольно интересно наблюдать за тем, как страна может продвигаться на международной арене. Это можно осуществлять с помощью участия в различных фестивалях, публиковать интересную информацию о своем природном и культурном наследии на просторах социальных сетей на разных языках, чтобы у граждан других стран возникал интерес приехать в страну и увидеть все, о чем пишут в интернете своими глазами. Такие методы очень эффективны для привлечения туристов и расширения туристских аспектов.

Подводя итог, можно сказать, что развитие туризма в Российской Федерации является масштабным и углубленным процессом, над которым следует постоянно трудиться, разрабатывать новые и интересные схемы во всех сферах туризма. Все усилия не напрасны и в будущем это будет благоприятствовать общему развитию страны.

1.2 Новые подходы к развитию туристическо-рекреационной инфраструктуры.

Одним из важных аспектов Российской Федерации является развитие и создание туристско-рекреационных регионов. Правильное и сбалансированное развитие сказывается на успешном ведении экономики страны. Крупные международные мероприятия, которые проводились в нашей стране в последнее время, такие как Зимние Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу и Студенческая Универсиада, демонстрируют, что шаги, которые делает российское руководство для повышения репутации страны по показателям международного туризма, способствуют росту туристической отрасли по всей стране.

Во времена СССР туризм не давал особых влияний на сектор экономики и не создавал особых материальных благ. В нынешнее же время российский туризм является одной из главных отраслей экономики, куда государство старается инвестировать намного больше, чем в международный туризм [15, с. 165]. Наша страна обладает огромным потенциалом в сфере туризма и это ни для кого не секрет. Одна природа чего только стоит! Обширные леса тайги, невероятной красоты и глубины озеро Байкал, Кавказские горы – на эти природные достопримечательности едут посмотреть люди со всего мира. Необходимо совершенствовать эти районы и проводить огромную работу по привлечению иностранных туристов в нашу страну. На сегодняшний день для России важно занимать ведущее место среди стран на международной арене туризма. Эти задачи являются одними из главных для руководителей нашей

страны, ведь успех в сфере туризма и прибытию иностранных граждан в нашу страну благополучно скажется на экономике и бюджете страны.

В начале 1990-х годов одной из главных проблем в Российской Федерации была экономическая нестабильность. В то время происходили изменения в экономике. Начался неожиданно резкий переход к рыночной экономике, который привел к обесцениванию национальной валюты и инфляционному взрыву. В 1995 году принята экономическая программы "Стабилизация и реформы", которая увеличила правительственный контроль над экономикой и способствовала стабилизации ситуации. Однако к концу 1990-х годов Россия попала в экономический кризис из-за падения цен на нефть и другие ресурсы, что повлекло за собой ухудшение жизни населения и усиление социальных протестов [11, с. 81-85].

В целом, период 1990-х годов в России был периодом серьезных вызовов и переходов. С одной стороны, страна начала процесс политических и экономических преобразований, с другой - она столкнулась с многими сложностями, которые не всегда удавалось успешно преодолеть. Однако, несмотря на все трудности, в этот период Россия смогла сохранить свою территориальную целостность и продолжать развиваться. Туризмом в России с 1992 года занимались разные организации [13].

Развитие российского туризма после распада Советского Союза можно четко разделить на четыре этапа, каждый из которых сыграл важную роль в формировании самобытности туристической деятельности в нашей стране:

1 этап: 1991-1995 годы. - Начало адаптации туризма к новым условиям, как внутри страны, так и за ее пределами.

Этап 2: 1996-2014 гг. – Сохранение потенциала на внутреннем туристическом рынке, учитываются ограничения на международные поездки и рост патриотического настроения населения.

3 этап - 2014-2019 гг. - Государственная поддержка отечественного туризма, рост инвестиций в туристскую инфраструктуру, расширение туристического оформления и повышение качества сервиса.

Этап 4 - с 2020 по. - Развитие туризма во время пандемии КОВИД-19 и после нее.

Тем не менее, некоторые туристические предприятия смогли сохраниться и развиваться благодаря клиентам из-за рубежа и новому качеству обслуживания, который им приходилось обеспечивать, чтобы конкурировать на мировом рынке туризма. Это привело к развитию новых форм туризма, включая экологический туризм, бизнес-туризм и культурный туризм.

В начале 2000-х годов правительство России начало уделять большее внимание развитию туризма, утвердив государственную программу "Развитие туризма в России (2011-2018 годы)" [14, с. 278]. В рамках этой программы были реализованы меры для того, чтобы создать новые туристические объекты, разработать туристические маршруты и инфраструктуру, улучшить качество услуг и обучение кадров.

Сегодня в России существует множество туристических направлений - от курортов на Черноморском побережье до экскурсионных туров в Сибирь и Дальний Восток. Кроме того, в последние годы в России стали развиваться горнолыжные курорты, которых раньше не было.

Таким образом, за последние годы туризм в России претерпел значительные изменения, однако еще много работы предстоит для того, чтобы он стал более развитым и доступным для всех слоев населения.

Принятый закон в 1996 году "О туризме" был очень важным и своевременным для формирования нормативно-правовой базы развития туризма. «Закон определяет принципы государственной политики, направленной на создание правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации и регулирование отношений, возникающих в связи с реализацией прав граждан на отдых, туризм и путешествия.» [10, с. 67]

Признание туристской деятельности одной из приоритетных отраслей российской экономики, содействие туристской деятельности, создание благоприятных условий для ее развития, определение и поддержка

приоритетных направлений туристской деятельности, формирование имиджа Российской Федерации как страны, благоприятной для туризма, поддержка туристов, туроператоров, турагентов и их объединений [12, с. 286].

Приоритетными направлениями государственной поддержки являются развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма и самостоятельного туризма, первые два вида которого направлены на устранение дефицита платежного баланса Российской Федерации.

Выезд российских туристов в 1990-х годах был спонтанным и нерегулируемым. Многие из них были шоп-турами, направленными на покупку и продажу потребительских товаров. «Челночные» шоп-туры сыграли положительную роль в трудный переходный период, когда многие предприятия закрылись, а производство сократилось. Для одних это было средством выживания, для других - первым накоплением капитала; к концу XX века этот бизнес создал в России около 3 миллионов рабочих мест [16, с. 49]. В то же время он способствовал развитию туризма. Появилось множество туристических агентств, использующих маршрутные такси, были организованы чартерные автобусные и авиаперевозки. Шопинг-туризм расширил свою территорию от Турции и Польши до Китая и Объединенных Арабских Эмиратов. См. приложение Б.

Можно выделить семь основных шагов для формирования концепции развития регионального туризма и рекреации.

Этап 1. Организационная и подготовительная работа [20, с.178]. В процессе сбора информации можно использовать различные методы, такие как интервьюирование экспертов, анализ открытых источников, проведение опросов и т.д. Важно также учитывать социокультурные особенности региона и потребности туристов, которые могут отличаться в зависимости от места прибытия и целей поездки.

Этап 2. На этом этапе важно собрать все необходимые данные и провести их анализ для определения ключевых факторов, влияющих на развитие туризма в регионе. Например, можно провести анализ потенциала

природных и культурных ресурсов региона, оценить доступность транспортной инфраструктуры, определить уровень конкуренции на рынке туризма и т.д.

Этап 3. Анализы маркетинговых исследований позволяют выявить потенциальных потребителей услуг туризма, определить их требования и предпочтения, оценить конкурентную среду [34, с. 185]. Это поможет разработать эффективную стратегию продвижения туристических продуктов и услуг в регионе, привлечь новых клиентов и удержать уже существующих.

Этап 4. Разработка целей и задач развития туризма и рекреации в регионе. Данный этап предусматривает развитие инфраструктуры туризма и рекреации, включая создание новых туристических объектов, маршрутов и услуг, расширение возможностей для активного отдыха и спорта; повышение качества туристических услуг и улучшение их доступности для различных категорий туристов; увеличение объема туристического потока и продвижение региона как привлекательного туристического направления [37, с. 211].

Этап 5. Определение показателей эффективности и эффективная мониторинговая система для оценки достижения запланированных результатов и корректировки целей и задач в процессе выполнения. Этот этап включает в себя анализ осуществимости условий для достижения поставленных целей и задач, анализ изменений существующих проблем и возможности возникновения новых, а также соотнесение планируемых мероприятий с текущими тенденциями на региональном рынке туризма [39, с.108].

Этап 6. Разработка программ действий. На данном этапе разрабатываются конкретные программы действий, направленные на реализацию концепции развития туризма в регионе [40, с. 329]. Это могут быть программы по благоустройству территорий, созданию новых туристических маршрутов, подготовке кадров, развитию гостиничного бизнеса и т.д.

Этап 7. Реализация программ действий. На данном этапе запускаются программы действий по реализации концепции развития туризма в регионе. Реализация программ может происходить как за счет бюджетных средств, так и за счет привлечения инвестиций и средств частных предпринимателей.

Результатом работы над концепцией туристско-рекреационного развития территории является разработка стратегии и плана мероприятий для реализации этой концепции. Важно иметь в виду, что планируемые мероприятия должны быть реалистичными и осуществимыми. План мероприятий должен содержать конкретные действия по развитию инфраструктуры, созданию новых туристических объектов, проведению мероприятий по продвижению территории.

Периодически необходимо проводить мониторинг и оценку эффективности реализованных мероприятий и корректировать план мероприятий в соответствии с изменениями ситуации и запросами туристов.

Ресурсный потенциал сектора услуг туризма и отдыха можно рассматривать как пространственную систему, содержащую природные, технологические, трудовые, организационные и информационные элементы местной экономической системы, в связи с чем учитываются природные, культурные и исторические особенности территориального развития [35, с.18].

Свойства туристско-рекреационных ресурсов	Характеристики свойств
Симпатия	Описание природных и культурных мест в самом положительном ключе для указания их ценности и причины посетить данные места.

Изменчивость	Описание изменчивости ресурсов и их потенциала за последние несколько лет, а также рассказ о их местоположении.
Своеобразие	Уникальность и ценность объектов среди других.
Возможность	Условия и продолжительность времени использования рекреационных ресурсов.
Доступность транспорта	Здесь говорится о способе оплаты проезда, комфорте и чистоте транспорта, времени поездок.

Развитие туризма будет способствовать развитию грамотности населения в плане экологии, защиты и значимости природных ресурсов, а возможно кто-то сможет обратить внимание на экологические проблемы.

Целью программы будет обучить как можно лучше персонал, который обслуживает туристов при отелях, гостиницах, на экскурсиях, чтобы их уровень достиг профессионализма, ведь большинство туристов обращают внимание на сервис и качество обслуживания персонала в местах, в которых они останавливаются. Хочется сделать отдых не только иностранных, но и российских граждан куда более усовершенствованным и приятным в сфере гостеприимства.

Осуществление программы по развитию туризма в России даст лишь положительные результаты [30, с. 99]. Улучшится экономика в отдельных регионах, появится больше вакансий для работы, в любом случае увеличится доход страны и перед мировым сообществом Россия предстанет уже совершенно в других красках.

Глава 2 Международные туристические потоки в странах СНГ

2.1 Международное сотрудничество государств в области туризма после распада СССР

Целью внутригосударственных туристических организаций является, в первую очередь, создание комфортных условий туризма для своих граждан, а после – для иностранных. Комфورتу и безопасности люди привыкли предавать большое значение. Важно, чтобы русские туристы прежде всего знали наши местные достопримечательности, наше культурное наследие во всех их красках. Также важно предоставить иностранным гражданам полное и уникальное представление о нашем историческом наследии.

Инфраструктура и ее развитие является одной из важных сторон туризма. Туристические центры, отели, кафе и рестораны, бутики одежды, все виды транспорта должны обязательно обеспечивать качественное обслуживание и стремиться к высокому уровню развития [6, с. 32-38].

Важно помнить о наших природных богатствах. Например, при постройке автомагистралей зачастую вырубается огромное количество леса, а приближенные к стройке деревни и их местные жители страдают от выхлопов и загрязнения их среды. Необходимо минимизировать подобные случаи и стараться не допускать влияния негатива на природу и общество.

Развитие инфраструктуры, безусловно, является важной составляющей экономического и социального развития [8]. Обязательно нужно бережно и внимательно относиться к нашему историческому и культурному наследию, и минимизировать негатив на российское достояние.

Существует множество международных организаций, которые заинтересованы и отвечают за многие вещи в плане развития туризма. Подробнее мы рассмотрим их во второй главе, но сейчас можем отметить Всемирную туристическую организацию, которая является одной из самых главных в мире касаясь туризма и отвечает за подготовку стандартов и правил

в туризме. Существует Международная организация по стандартам туризма, которая отвечает за повышение качества туристских услуг [17, с. 47]. Они разрабатывают учебные программы по туризму, занимаются программами для подготовки будущих кадров, стараются развивать все на более профессиональном уровне и добиться самых лучших результатов.

Особой важностью и ценностью обладают международные туристические мероприятия. Всемирные чемпионаты мира по футболу, хоккею, летние и зимние Олимпийские игры, выставки и конференции – сближают и объединяют граждан всех стран, дают возможность окунуться в культуру той или иной страны, посмотреть достопримечательности и изучить местную историю.

Международное сотрудничество оказывает большое влияние на сферу развития туризма и улучшает отношения между государствами. Из улучшений внутри государств наблюдается повышение дохода, социальная стабильность и хорошее отношение между народами [9].

Другим важным аспектом в области сотрудничества туризма является создание и продвижения новых программ. В программы входят: разработка безопасных маршрутов, повышение мест в кадровых отделах, создание интересных туристических сувениров и продуктов, полезных вещей для туристических поездок. В результате люди имеют возможность расширять свои знания, обмениваться опытом и совершать комфортные и безопасные поездки по другим странам.

Одним из примеров такого международного сотрудничества является работа Всемирной туристической организации (ВТО), которая является специализированным агентством Организации Объединенных Наций по вопросам туризма. Она занимается разработкой и координацией международных программ и проектов в области развития туризма, проводит международные конференции, семинары и другие мероприятия для обмена опытом и знаниями в этой области.

В целом, международное сотрудничество в области туризма является важным инструментом для укрепления международных отношений и развития туризма как отрасли экономики. Оно позволяет создавать новые возможности для туристов и развивать туристическую инфраструктуру, способствуя тем самым улучшению качества жизни людей в разных странах мира.

Международное сотрудничество в области туризма развивается в двух формах:

- (1) двустороннее сотрудничество;
- (2) многостороннее сотрудничество.

Многостороннее сотрудничество в области туризма развивается в рамках международных организаций, таких как Всемирная туристская организация (ВТО), Европейская ассоциация туризма (ЕАТ), Азиатско-Тихоокеанский экономический совет (АТЭС) и др. Многосторонние соглашения являются более универсальной и гибкой формой сотрудничества, поскольку в них участвуют более чем две страны. Цели многостороннего сотрудничества могут быть различными: обмен опытом и информацией, разработка общих стандартов и рекомендаций, создание механизмов взаимной поддержки и сотрудничества в различных сферах туризма.

Одним из примеров многостороннего сотрудничества является Европейский пакт о туризме, созданный Европейской комиссией в 2010 году. Целью пакта является создание единого пространства туризма в Европе, удовлетворение потребностей туристов и устойчивое развитие туризма. В рамках пакта созданы различные механизмы сотрудничества, такие как обмен экспертизой, создание общих стандартов и маркировки, поддержка развития туристических маршрутов и др.

Таким образом, международное сотрудничество в области туризма является важным фактором развития туризма и способствует укреплению международных отношений и культурного обмена между странами.

Губернаторы и правительства областей в пределах своей компетенции проводят работу по продвижению своей туристической инфраструктуры и

привлекают инвестиции для развития этой отрасли экономики. Кроме того, они обеспечивают создание благоприятных условий для привлечения туристов, включая развитие инфраструктуры, охрану природных достопримечательностей, улучшение сервиса и туристического обслуживания. Продвижение туризма помогает повышению экономического благополучия регионов и страны в целом [18, с. 123].

Основными целями такого сотрудничества являются: 1) повышение уровня знаний международного сообщества об исторических и культурных достопримечательностях, природных красотах, архитектурных объектах и других интересных местах в разных странах мира; 2) поощрение экологически ответственного туризма и развитие устойчивого развития в туризме; 3) обмен опытом в области туризма и улучшение управления регионами, бизнесом и окружающей средой, связанной с туризмом; 4) создание дополнительных рабочих мест и увеличение дохода от туризма; 5) ускорение развития инфраструктуры туризма и улучшение качества туристических услуг [22].

Основу международного регулирования туризма составляет ряд международных конвенций, конвенций и деклараций международных организаций. Основными правовыми документами являются:

- Декларация прав человека статья 24 гласит: «Каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая разумное ограничение рабочего времени и регулярные оплачиваемые отпуска»;

- Международный пакт о гражданских и политических правах и свободах, статья 12: «закрепляет право каждого свободно покидать любую страну» [21, с. 235].

Вступление России во Всемирную торговую организацию означает, что российское законодательство будет полностью интегрировано в общеевропейское и международное право. Без участия туристических организаций решить этот вопрос было бы очень сложно.

Одной из таких конвенций является Конвенция ООН об охране и определении границ культурного наследия, ратификация которой помогает

защитить культурные достопримечательности и наследие, которые являются важным ресурсом для туризма. Другой важной конвенцией является Конвенция ООН о защите прав и достоинства работников международного туризма, которая направлена на защиту прав туристических работников от эксплуатации, а также обеспечение социальной защиты и трудовых прав работников туристической индустрии. Кроме того, ООН и её специализированные организации, такие как Всемирная туристическая организация, также занимаются разработкой и координацией программ и проектов для развития устойчивого туризма и устойчивого развития в целом.

Такие документы ООН, как Всеобщая декларация прав человека, принятая в 1948 году, сыграли важную роль в развитии международного туризма:

1) Статья 24 Всеобщей декларации прав человека гласит: «Каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемый регулярный отпуск» [3];

2) Статья 7 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 года гласит: «Государства обязаны обеспечить каждому человеку право на отдых, досуг, разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемый регулярный отпуск» [1];

3) Статья 12 Международного пакта о гражданских и политических правах, принятого в 1966 году, гласит: «Каждый человек может свободно покидать любую страну, включая свою собственную» [2].

Одной из таких организаций является Всемирная туристская организация (ВТО), которая является специализированным учреждением ООН в области туризма. Организация создавалась в 1975 году. На данное время в нее входит 159 государств, она объединяет больше 510 туристических ассоциаций. Также в нее входят международные и региональные организации разных стран.

Главной целью ВТО является поддержка устойчивого развития туризма во всем мире. ВТО занимается повышением качества туристических услуг,

проводит мероприятия, которые развивают туризм. Организация сотрудничает с другими международными организациями в области туризма для устранения проблем и повышения качества экологии и культурного наследия.

Задачей ВТО является организация тренингов и конференций, создание форумов, на которых выслушиваются различные точки зрения по улучшению туризма, обсуждаются вопросы и текущие проблемы, если таковые имеются. На подобных встречах у людей и туристических организаций есть возможность обмениваться знаниями и идеями.

Путем слияния двух организаций – Международной организации по туризму и Всемирной туристической конференции была создана Всемирная туристская организация ЮНВТО. Миссия ЮНВТО заключается в развитии и реализации проектов в сфере туризма и передачи опыта туристской деятельности странам, которые успешно развиваются. Развитие туризма направлено на создание комфортных условий для отдыха, бережного хранения культурного и исторического наследия. Важно, чтобы туристы не доставляли проблем местным жителям при прохождении своих туристских маршрутов. Также главной задачей является осторожное и внимательное отношение к окружающей среде, жителям флоры и фауны.

ЮНВТО передает знания, которые касаются инфраструктуры туризма другим странам, проводит анализ состояния туризма по всему миру, следит за порядком и старается разрешить всевозможные конфликты.

ЕС- Европейское сообщество, объединяет двадцать пять европейских стран, которые имеют свой устав, цели, законы, разрабатывают вектор развития социальных институтов всех стран-участников.

Международная ассоциация по туризму и коммерции – была создана в 1986 году. В нее входят 150 стран мира, а также представители туристической индустрии и государственных органов. Организация развивает туризм в разных направлениях, способствует развитию грамотности населения в плане экологии, защиты и значимости природных ресурсов.

Еще одна интересная организация – РАТА. Она принадлежит к Международной организации по туризму и Европейскому союзу туристических операторов. Отметим, что организация хорошо ладит с Россией и даже располагает свои филиалы на ее территории. РАТА занимает особое место среди других организаций по туризму и к ее мнению прислушиваются больше, чем к остальным, за ней остается главное слово в принятии решений. РАТА помогает добиться наиболее благоприятных и безопасных условий для развития туризма и бизнеса в этой сфере.

Российская гостиничная ассоциация была основана в 1997 году. Она объединяет в себе владельцев и директоров гостиниц, отелей и других мест, где могут размещаться туристы. РГА имеет хорошие и тесные связи с международными организациями в этой области, работников данной ассоциации можно назвать настоящими профессионалами. Российская гостиничная ассоциация старается максимально развиваться и предоставляет все для получения новых знаний. Для повышения квалификации своих работников она проводит тренинги, обучающие конференции и создает интересные курсы для улучшения знаний.

Развитие международного туризма позволяет обмениваться опытом и получать новые знания в области туризма, знакомиться с гражданами других стран, познавать их культуру и изучать местные достопримечательности. В современном мире существует довольно большое количество организаций, которые обладают одной и той же целью – сделать туризм наиболее комфортным для людей всего мира и обеспечить безопасные туристические маршруты в каждой стране. Выше были рассмотрены коммерческие и некоммерческие организации, которые имеют наиболее важное влияние в мире среди других туристических организаций. Создается доверие во взаимоотношениях между государствами, развивается культура, экономика и охрана природы. Международное сотрудничество в области государств способствует развитию новых рабочих мест и повышает благосостояние населения. Важно обращать внимание на экологию и добиваться всех

поставленных целей, прислушиваться к замечаниям со стороны других международных организаций, чтобы создать комфортные условия для туризма по всему миру.

2.2 Современное состояние международных туристических потоков, направленных в Российскую Федерацию и из нее.

Отдых, удовольствие, приятные впечатления, экстрим, спокойствие – всё это у большинства людей связано со словом туризм. Только представить, сколько неизведанного существует в нашем мире, ведь на земле насчитывается более 195 стран! Каждая страна богата своей природой, удивительными местами, своей историей, природными ресурсами. Большинству людей мира хочется познакомиться с культурами, традициями и достопримечательностями не своего народа. На сегодняшний день все привыкли отдыхать в достойных условиях, поэтому люди, предоставляющие услуги проживания, транспорта и многое другое стремятся достичь в своих услугах максимум комфорта. Чем качественнее отдых, тем более высокую прибыль можно достичь, а туристы останутся довольными и с большей вероятностью вернутся снова. Данный закон обмена в сфере туризма стараются поддерживать большинство государств.

В наше время туризм весьма недооценивают, однако на самом деле он имеет огромный потенциал для экономики всего мира. Важно сохранять природное и культурное наследие каждой страны для будущих поколений, чтобы мир знал спустя сотни веков историю своего государства. Россия очень богата природой и культурой, поэтому не секрет, что большое количество людей из разных стран хотят окунуться в нашу историю и увидеть красоты нашей обширной страны своими глазами! С 2015 года можно заметить огромное количество граждан Китая в Москве и Санкт-Петербурге. Россия развивается, и наряду с этим проводит всяческие программы для привлечения иностранных туристов в нашу страну. России есть к чему стремиться, а в

особенности нужно улучшать инфраструктуру. За последние пару лет заметно улучшились дороги на автомагистралях, все чаще стали закрывать на реконструкцию памятники бывших столетий, чтобы сохранить их для будущих поколений.

Спортивный, экологический, культурный туризм – можно отнести к внутреннему туризму, который имеет большой потенциал для России. Одним из ключевых направлений развития туризма в России является развитие внутреннего туризма [28, с. 34]. Россия обладает огромным туристическим потенциалом, который еще не полностью использован. Многие туристические объекты в стране еще не открыты для туристов, и существует огромное количество малоизвестных уголков, которые могут заинтересовать туристов.

В целом, Россия имеет все условия для того, чтобы стать одним из лидеров мировой туристической индустрии. Для этого необходимо продолжать активно развивать туризм в стране, улучшать инфраструктуру и качество обслуживания, а также привлекать иностранных туристов.

Культурный туризм - это поездки, связанные с посещением и изучением культурных и исторических достопримечательностей. Этот вид туризма позволяет туристам узнать о культуре и традициях других народов, а также погрузиться в атмосферу истории и культуры. Это может включать посещение музеев, галерей и художественных выставок, архитектурных памятников, религиозных мест и других мест, связанных с культурой.

Активный туризм - это поездки, связанные с занятием спортивными видами отдыха, такими как горные лыжи, сноуборд, плавание, горный туризм, рыбалка, горный велосипед и другие активности. Этот вид туризма позволяет туристам наслаждаться природой и здоровым образом жизни.

Деловой туризм - это поездки, связанные с визитами на деловые встречи, конференции, семинары и др. Этот вид туризма помогает установить деловые контакты и расширить деловую сеть.

Экологический туризм - это поездки, связанные с экологическими ценностями и сохранением природы и окружающей среды. Этот вид туризма становится все более популярным из-за роста экологического сознания людей.

Таким образом, государственная политика в сфере туризма должна обеспечить развитие всех видов туризма и создание условий для удобства и безопасности туристов, а также сохранения природной и культурной наследия страны.

Европа является крупнейшим рынком для отдыха и развлекательного туризма. Именно здесь возникают и направляются основные туристские потоки. Внутрорегиональный туризм более заметен, чем межрегиональный. Внутривосточные обмены процветают благодаря: большому количеству стран на относительно небольшой территории; тесным экономическим, культурным и этническим связям между государствами - хорошо развитым наземным транспортным и коммуникационным сетям; богатству природных рекреационных, культурных и исторических достопримечательностей [27, с. 67].

На первом месте по количеству российских визитов с большим отрывом находится Турция. Значительный рост наблюдается на Мальте (50%), в Таиланде (30%) и на Кубе (30-40%). США играют важную роль в межрегиональных туристических обменах. Из Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона 3,5% путешествовали в Европу и 1,6% в Африку, Ближний Восток и Южную Азию. В континентальных европейских регионах наиболее популярным направлением является Западная Европа, за которой следуют Южная Европа и Центральная и Восточная Европа. См. приложение В.

США играют важную роль в межрегиональных туристических обменах. Из Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона 3,5% путешествовали в Европу и 1,6% в Африку, Ближний Восток и Южную Азию. В континентальных европейских регионах наиболее популярным направлением является Западная Европа, за ней следуют Южная Европа, Центральная и Восточная Европа.

Северная и Южная Америка являются вторым по посещаемости регионом во всем мире. Эти регионы славятся больше всего внутренним туризмом. Возьмем США, сколько граждан Америки приезжают туда в Рождество, когда великолепный город Нью-Йорк украшен тысячами гирлянд, небоскребы светятся, а на улицах продают новогодние эскимо и другие вкусности. Туризм в Америке очень богат на места. Ежегодно американцы ездят отдыхать в теплые края, в Мексику. Этот регион богат для туристов, которые любят жару, море и пляж. В Канаду ездят для развлечений, отдыха, а также посмотреть на достопримечательности. Посмотреть на Ниагарский водопад съезжаются не только американцы, но и люди со всего мира.

Большой популярностью для отдыха пользуются страны Европы, такие как Франция, Испания и Италия. Посмотреть на Эйфелеву башню, Лувр, Колизей, Альгамбру съезжаются более 80 миллионов туристов ежегодно. Внутренний туризм в этих странах тоже развит довольно неплохо. Местные жители во время отпусков и праздников не прочь прогуляться по Барселоне и посетить Пизанскую башню. Во времена пандемии COVID в 2020 году стало популярным направление в Африке – Занзибар. Пока туры были доступными в цене, более 10 тысяч туристов из России успели улететь на майские праздники туда и провели время на теплом море. Страны Южной Азии также набирают обороты в сфере туризма. В Китае настолько развит внутренний туризм, что граждане могут совершить огромное путешествие за свой отпуск, не выезжая из страны. Можно погреться на острове Хайнань, а затем погулять по величественному Пекину и окунуться в культуру местных жителей.

Туристический потенциал нашей страны огромен. Каждый год в России разрабатываются и появляются новые программы и туристические маршруты. Важно не терять культурные и исторические связи между народами. Туризм – это важная составляющая нашей страны, также как и других государств во всем мире. В него нужно инвестировать и заниматься постоянным развитием, внедрять новшества и улучшать качества услуг. Всё это обязательно обернется к росту кадров и вырастет уровень жизни населения.

Россия богата на регионы с обширной территорией, где есть все возможности и дороги для успешного развития туризма. Поговорим про некоторые из них.

Крым – полуостров на Черноморском побережье, с севера омывается Азовским морем. С древних времен имеет богатую и интересную историю, богат на достопримечательности и природное наследие. Курортный город Ялта, который расположен на южном берегу Крыма, включает в себя исторические монастыри и руины, а также знаменитое Ласточкино гнездо. Благодаря своей живописности и доступности горы Крыма привлекают внимание большинства туристов.

Республика Алтай - регион на границе с Монголией и Китаем, славится своими невероятными горными массивами, архипелагами и чистыми озерами. Курорты Алтая различаются по туристическим направлениям и инфраструктуре, поэтому подходят как для активного, так и для размеренного отдыха с детьми.

Байкал – глубочайшее и самое известное озеро среди всех в мире, расположенное на территории России в Сибири. Славится своей необыкновенной красоты бухтой с песочными пляжами. Туристов восхищают многочисленные острова на озере, особенно Ольхон. Можно отправиться в туристический поход, а можно и остановиться в домах отдыха при озерах.

Кольский полуостров – самый лакомый экзотический кусочек для туристов в Северной России, его главным достоянием является горный массив Хибины, порожистые реки и первозданная природа. Данный полуостров занимает больше половины Мурманской области. Здесь отличное место для рыбалки, а в зимнее время туристы едут сюда на горнолыжный туризм [26, с. 205].

Москва и Санкт-Петербург – две крупные столицы России, в которых много исторических достопримечательностей разных эпох. К их числу относятся Эрмитаж, Кремль, Дворцовая площадь, Исаакиевский собор. Московские театры, названные в честь великих актеров и писателей, памятник

Медному всаднику и Петру первому. Оба города славятся культурным наследием, торговыми центрами и историческими улицами, по которым граждане всех стран могут гулять целыми днями и смотреть по обе стороны от себя на памятники ушедших эпох.

Для России важно стараться развивать качество услуг на высшем уровне. В нашей стране достаточно потенциала для развития туризма. Нужно создавать комфортные условия для отдыха туристов. Наша страна богата природными ресурсами и культурным наследием, именно поэтому приток иностранных граждан увеличивается с каждым годом.

Но не бывает все так гладко. Как мы знаем, в каждой стране есть свои проблемы, и Россия не исключение. Стоит признать, что туризм у нас развит недостаточно хорошо, как хотелось бы. Сервис и обслуживание во многих гостиницах и отелях страдает и не соответствует международным стандартам, у некоторых иностранных граждан возникают проблемы с документами при въезде в нашу страну. Еще одной проблемой является наш могучий русский язык, который не всем под силу изучить и понимать. Большинство иностранных граждан разговаривают на английском языке, и по приезду в Россию им бывает сложно. Однако хорошо, что эта проблема постепенно решается, и в Санкт-Петербурге, к примеру, есть экскурсии на английском языке и переводчики. Благодаря улучшениям и стремлением России улучшить услуги в сфере туризма приток туристов из разных стран мира растет с каждым годом. В России существует национальная туристическая организация, которая развивает и продвигает российский туризм.

Как упоминалось выше, большое количество туристов из разных стран приезжают в Россию посмотреть на горные массивы, разнообразие флоры и фауны, исторические памятники, архипелаги и дворцы! Лидерами среди иностранных туристов в России являются китайцы, этот народ проявляет большой интерес к культуре нашей страны. На втором месте по числу прибывших являются туристы Европейских стран, это немцы, французы и испанцы. Неравнодушны к нашей культуре и жители Америки.

Экономические показатели России с развитием туризма заметно улучшаются. Появляется больше вакансий в гостиницы и отели, рестораны. При важных мировых конференциях и олимпиадах, проводимых в России, появляется больше рабочих мест и добровольческих организаций. В нашей стране много людей, которые равнодушны к развитию туризма и улучшению туристической инфраструктуры.

Особое внимание стоит уделять развитию областей и отдельных туристических регионов, в которых располагаются особо важные объекты [25, с. 167]. Улучшение качества услуг и сервиса несомненно пойдет на пользу, а также пробудит у туристов желание вернуться вновь. Несмотря на все трудности, туристическая инфраструктура в России продолжает развиваться и двигаться вперед. С каждым годом оборот туристов увеличивается, а услуги становятся более качественными, профессиональными. Немало важным является вмешательство государства в финансовом плане, ведь для новшеств в туристической сфере требуется много денежных вложений. И здорово, что такая сфера, как туризм, продолжает развиваться в современное время и удивлять туристов своими программами и экскурсиями.

Россия имеет огромное количество уникальных объектов природы, архитектуры и истории, которые привлекают туристов со всего мира. Необходимо организовать систему охраны этих ресурсов, а также создать программы по их реставрации и сохранению [38, с. 56].

Увеличение числа туристов также требует развития гостиничного бизнеса, ресторанного и транспортного сервиса. В этих отраслях необходима высокая квалификация персонала, развитие международного сотрудничества и создание дополнительных мест работы [23, с. 78].

Для поддержания экономической стабильности, развития туристической отрасли и увеличения притока иностранной валюты в России также была создана национальная туристическая организация [41, с. 46]. Основная деятельность государственной организации заключается в развитии и продвижении туризма в России и укреплении сотрудничества между

правительством и частным сектором. Наиболее авторитетными туристическими организациями в России являются Российский союз туристической индустрии (РСТИ), объединяющий около 1 000 туристических компаний, гостиниц, санаториев, а также СМИ, страховые и транспортные компании, сотрудничающие с учебными заведениями, предприятиями туристического бизнеса, досуга и инфраструктуры развлечений; добровольные и автономные некоммерческие организации - Российская национальная ассоциация туризма (ВНТО) и общественная некоммерческая Российская гостиничная ассоциация (РГА). Некоммерческие организации - Российская национальная туристская ассоциация (ВНТО) и общественная некоммерческая Российская гостиничная ассоциация.

Однако, в то же время, ВТО отмечает, что сохраняются и важность внутрирегиональных туристических потоков, особенно в развивающихся странах. Это связано с тем, что большинство туристов из этих стран пока не имеют возможности совершать путешествия за границу и предпочитают отдыхать внутри своих регионов.

Кроме того, в связи с увеличением числа людей, имеющих высокий уровень дохода, увеличится и интерес к эксклюзивным и экзотическим туристическим направлениям, что приведет к увеличению межрегиональных туристических потоков. Ожидается также ускоренное развитие круизного туризма, который будет привлекать все больше людей в различные части мира.

Подводя итоги данной главы, могу сказать, что туризм играет очень важную роль в формировании и развитии национальной экономики страны. Действительно, общеизвестно, что туризм можно приравнять к создателям рабочих мест в мировой экономике, а для многих стран он является основным источником дохода. Для того, чтобы достичь успехов в развитии туристической сферы, необходимо различными способами совершенствовать туризм внутри страны, ведь хорошо спланированная национальная политика туризма приводит в конце концов к пользе для страны.

Заключение.

Подводя итоге проделанной работе, можно сделать следующие выводы.

Появление новых туристических форматов и направлений в туризме, таких как экологический, гастрономический, культурный, спортивный, путешествия на автомобилях и мотоциклах и т.д., сыграло свою роль в развитии туристической отрасли в России.

Россия стремится к качественному развитию сервиса в туристической сфере. За последние несколько лет появилось много новых туристических направлений. Развиваются конференции и программы по улучшению туристической инфраструктуры.

Ранее в работе мы говорили о четырех этапах развития туризма в Постсоветский период. Подведем итоги.

В первый этап произошла адаптация туризма к новым условиям. Развивался пеший туризм. Люди интересовались всеми новшествами и старались придумать как можно больше интересного.

Во второй этап сохранялся потенциал на внутреннем туристическом рынке. Развивался сельский, культурно-познавательный туризм. Улучшалась экономика страны, популяризировались культурные и природные достопримечательности.

Третий этап характеризуется государственной поддержкой на внутреннем рынке России. Массово развивался горный, лыжный туризм, в особенности в регионах Алтая, Кавказских гор. Олимпиада в Сочи открыла с другой стороны туризм в этом регионе. Сочи стал город-курортом как для местных, так и для иностранных туристов. Там располагаются санатории, которые оснащены самыми современными лечебно-оздоровительными базами.

Четвертый этап можно охарактеризовать как развитие новых направлений внутри России после пандемии КОВИД и во время нее. Началось

развитие мототуризма, стали более популярны направления конного, велосипедного и парусного туризма. После пандемии в России стало больше скидок по карте Мир для регионального туризма, что очень воодушевило граждан. Стали открываться новые туристические направления и потоки, сплавы по рекам России на байдарках, организовывались фестивали по музыке и живописи, походы. Более востребованным после пандемии стал экологический туризм. Людей, которые отправляются в экологические путешествия стало в разы больше.

Важным направлением в развитии туризма стало улучшение уровня жизни местного населения путем создания новых туристических комплексов, снабженных всей необходимой инфраструктурой. Развитие внутреннего туризма позволяет не только русским туристам, но и иностранным познакомиться с нашей культурой, достопримечательностями, величественными горами, самыми глубокими озерами и познать историю наших предков, полностью погрузиться в эпоху прошлых лет и посетить самые красивые дворцы правителей нашей страны.

После распада СССР туризм в России начал развиваться довольно быстро. Появилось очень много новых туристических направлений, которые не были изведаны ранее. Одни из них: конный туризм, деловой, гастрономический, экологический, круизный. По сегодняшний день в Россию приезжают множество заграничных туристов, чтобы посмотреть Уральские горы, насладиться массивами Кавказских гор, своими глазами увидеть самое глубокое озеро в мире - Байкал, которое находится на территории Сибири в России.

В данной работе проведен анализ развития туризма в Российской Федерации после распада СССР. Четыре этапа развития туризма определялись политическими, культурными и конечно экономическими аспектами. Для достижения нашей цели мы рассматривали временные этапы развития туризма с 1990 года.

В нашем исследовании было рассмотрено продвижение России на внутреннем и международном туристическом рынке. Чтобы привлечь больше туристов, стоит развивать направления, которые еще недостаточно известны, и уделить этому особое внимание. Человек – существо, которое сквозь годы эволюции стремится к познанию всего нового. Новые туристические потоки однозначно привлекут туристов и увеличат экономические доходы государства.

Важно также проявлять больше уважения к культурным и историческим ценностям, сохранять их и рассказывать о них туристам. Это позволит не только повысить интерес к нашей стране, но и поддерживать национальную идентичность.

В целом, недооценка туристического потенциала - это проблема, которую мы можем и должны решить в ближайшее время. Необходимо проводить максимум наших возможностей на международном уровне, чтобы привлечь больше иностранных туристов, а также развивать национальный туризм, чтобы россияне могли лучше познакомиться со своей страной.

Таким образом, можно сделать вывод, что прогнозируемое развитие туризма в России и в мире в целом является многообещающим, а также очевидно, что если связи и корпорации на международном сотрудничестве государств в области туризма будут контролироваться, развиваться и поддерживаться, то с каждым годом туризм будет становиться еще более комфортным для людей.

Список используемой литературы и используемых источников

Нормативные правовые акты

1) Статья 7 Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах 1966 года гласит, что «государства обязаны обеспечить каждому человеку право на отдых, досуг, разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемый регулярный отпуск»;

2) Статья 12 Международного пакта о гражданских и политических правах, принятого в 1966 году, гласит, что «каждый человек может свободно покидать любую страну, включая свою собственную»;

3) Статья 24 Всеобщей декларации прав человека, принятой в 1948 году, провозглашает, что «каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая разумное ограничение рабочего времени и оплачиваемый регулярный отпуск»;

Учебные пособия, литература, библиография

4) Актуальные задачи развития туризма в России в настоящее время и задачи Национальной академии туризма; под ред. Ю.В. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — (Высшее образование — магистратура);

5) Асташкина М.В. «География туризма», — М, 2008;

6) Афонин Г.И., Мельчаков Г.П. Туризм, как социально-культурное явление // Экономическая социология. 2018. No 7;

7) Башкатова И.В. Теоретические подходы к проблемам развития туризма: автореферат диссертации. М.: МГУ, 2017.;

8) Бухтоярова И. Б. «Рынок туристических услуг — инструмент развития регионов», Спб, Грета, 2008;

9) ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»;

- 10) Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса – М.: 2009;
- 11) Журба Т.В. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в сфере туризма // Экономическое развитие России: тенденции и перспективы: сб. ст. I Междунар. науч.-практич. конф. Н. Новгород, 2015;
- 12) Зорин И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и Статистика, 2005;
- 13) Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности;
- 14) История туризма: Учебное пособие/ Шаповал Г.Ф. – Мн.: Экоперспектива, 1999;
- 15) История туризма в дореволюционной России и СССР. Долженко Г.П. – Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2000;
- 16) Квартальнов В.А, Романов А.А, Международный туризм: политика развития. - М.: Советский спорт,1998;
- 17) Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М., 2009;
- 18) Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. М., 2010;
- 19) Колосов В. А., Мироненко Н. С. Геополитика и политическая география. Москва: Аспект Пресс, 2002с;
- 20) Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: учебник / И. В. Зорин, В. А. Квартальный, Т. А. Ирисова [и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2014;
- 21) Матюхина Ю.А. Индустрия туризма: учеб. пособие. М.: Флинта, 2016;
- 22) Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва Издательство Юрайт, 2021;
- 23) Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры; под ред. С. Ю. Житенёва. – Москва: Юрайт, 2019;
- 24) О кооперации. Закон СССР от 26 мая 1988 года №8998- XI // Известия. 1988. 8 июня;

- 25) Организация туристской деятельности. Гуляев В.Г. Учебное пособие. – М.: М.: Налидж, 1996;
- 26) Очерки истории российского туризма. Усыскин Г.С. – СПб.: Герда, 2000;
- 27) Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М., 2009;
- 28) Писаревский, Е.Л. Основы туризма: книга / Е.Л. Писаревский. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2015;
- 29) Постсоветский период в истории развития туризма в России - под ред. О.В. Шульгина, кандидат географических наук;
- 30) Проблемы и перспективы устойчивого развития туристско-рекреационного комплекса; под. ред. В.А. Леонов, Ю.И. Салов. – Сочи: СГУТиКД, 2018;
- 31) Российский статистический ежегодник / Госкомстат России. М., 1994.
- 32) Россия в цифрах. 2017: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2017;
- 33) Третьяков, А. В. Развитие кооперации в туристском бизнесе России в конце XX - начале XXI века: тенденции и перспективы / А. В. Третьяков, Т. Н. Арцыбашева, Р. Е. Алюшин // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2020. – № 4(56);
- 34) Трофимов Е.И. Основы туризма: учебник / Под ред. Е.И. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2016;
- 35) Удальцова М.В., Наумова Е.В. Сервисология. Человек и его потребности: учеб, пособие. М.: Омега-Л, 2011;
- 36) Устойчивое планирование туризма: Пособие для специалистов по местному планированию. Мадрид, 2009;
- 37) Ушаков Д., Малахова Н. Инновации в туризме и сервисе. М.: ИКЦ «МарТ», 2008;
- 38) Христов, Т. Т. География туризма: учебник для вузов / Т. Т. Христов. - Москва: Издательство Юрайт, 2021;

- 39) Шилова О.С. Основы устойчивого туризма. М.: ИНФРА-М, 2012;
- 40) Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмасв и др.; под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забасва, Е.Л. Драчевой. М.: КНОРУС, 2007;
- 41) Экономика современного туризма / Под ред. Г.А.Карповой. М., 2008;
- 42) Юрик Р. А, Анализ состояния российского рынка туристских услуг / Р.А. Юрик // Маркетинг в России и за рубежом. - 2005, № 2(46).

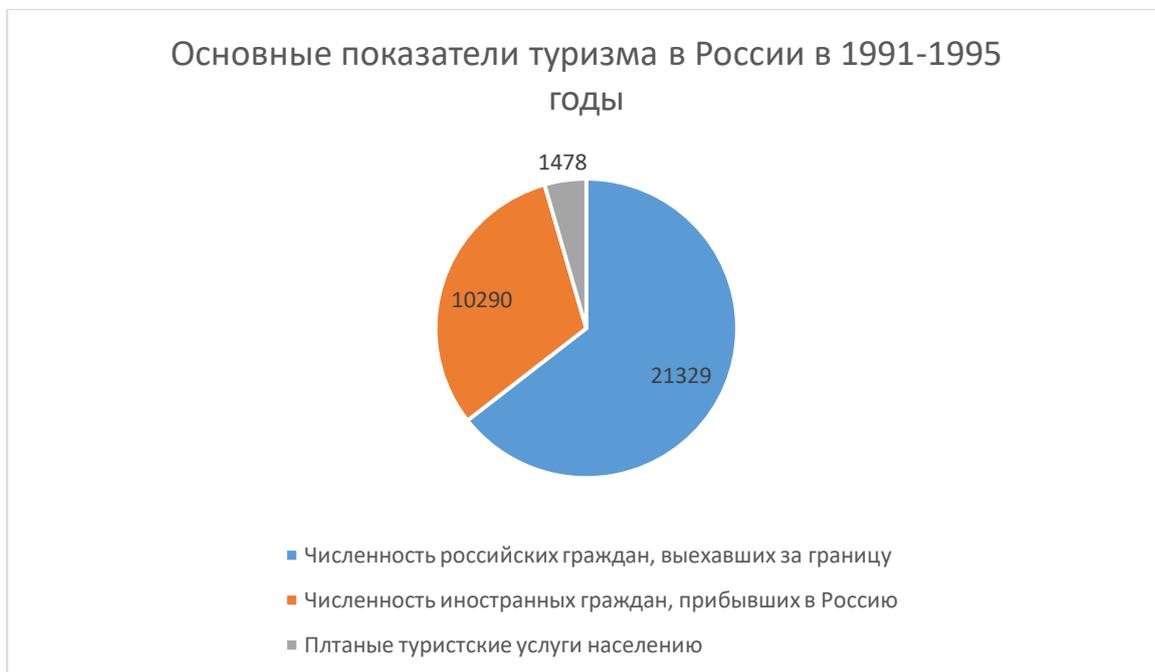
Приложение А

Органы, занимающиеся туризмом в России с 1991 года

Дата	Название государственных органов управления туризмом
1991, март	Министерство культуры и туризма РФ. Комитет РФ по туризму (Роскомтуризм)
1992, сентябрь	Комитет РФ по делам молодежи, физической культуре и туризму
1994, январь	Комитет РФ по физической культуре и туризму
1994, август	Государственный комитет РФ по физической культуре и туризму
1999, май	Российское агентство по физической культуре и туризму
1999, июнь	Министерство РФ по физической культуре, спорту и туризму
2000, май	Государственный комитет РФ по физической культуре, спорту и туризму
2004, март	Федеральное агентство по физической культуре, спорту и туризму в составе Министерства здравоохранения и социального развития
2004, ноябрь	Прямое подчинение Правительству Российской Федерации
2008	Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
2012	Министерство культуры РФ
2018, сентябрь	Министерство экономического развития РФ
2020, июнь	Прямое подчинение Правительству Российской Федерации

Приложение Б

Основные показатели туризма в России в 1991-1995 годы



Приложение В

Динамика показателей въездного и выездного туризма в России в 1991-2022 годы.

