

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Тольяттинский государственный университет

**МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.
ТОРГОВОЕ ДЕЛО. ЭКОНОМИКА.**
Выполнение выпускной квалификационной работы
(бакалаврской работы)

Электронное учебно-методическое пособие



© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2023

ISBN 978-5-8259-1315-5

УДК 378.091.313(075.8)

ББК 74.480.278я73

Авторы:

А.М. Альбаева, Ю.А. Анисимова, Е.А. Боргардт, С.Е. Васильева,
М.А. Гуренкова, С.Ю. Данилова, А.Н. Кирюшкина, А.Ю. Малярковская,
О.М. Сярдова, О.А. Филиппова, С.Е. Чинахова, Н.А. Ярыгина.

Рецензенты:

д-р. экон. наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент
и экономика» Волжского университета им. В.Н. Татищева *А.Д. Немцев*;
д-р. экон. наук, доцент, профессор Института финансов, экономики
и управления Тольяттинского государственного университета *А.А. Курилова*.

Менеджмент. Управление качеством. Управление персоналом. Торговое дело. Экономика. Выполнение выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы): электронное учеб.-метод. пособие / А.М. Альбаева, Ю.А. Анисимова, Е.А. Боргардт, С.Е. Васильева, М.А. Гуренкова, С.Ю. Данилова, А.Н. Кирюшкина, А.Ю. Малярковская, О.М. Сярдова, О.А. Филиппова, С.Е. Чинахова, Н.А. Ярыгина. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2023. – 1 оптический диск. – ISBN 978-5-8259-1315-5.

В учебно-методическом пособии раскрыты основные этапы выполнения бакалаврской работы, методика работы с литературными источниками, а также описаны особенности подготовки и оформления выпускной квалификационной работы. Издание подготовлено на основе Положения о выпускной квалификационной работе Тольяттинского государственного университета. Предназначено для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки высшего образования: 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий).

Текстовое электронное издание.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

Минимальные системные требования: IBM PC-совместимый компьютер: Windows XP/Vista/7/8/10; ПИИ 500 МГц или эквивалент, 128 Мб ОЗУ; SVGA; CD-ROM; Adobe Acrobat Reader.

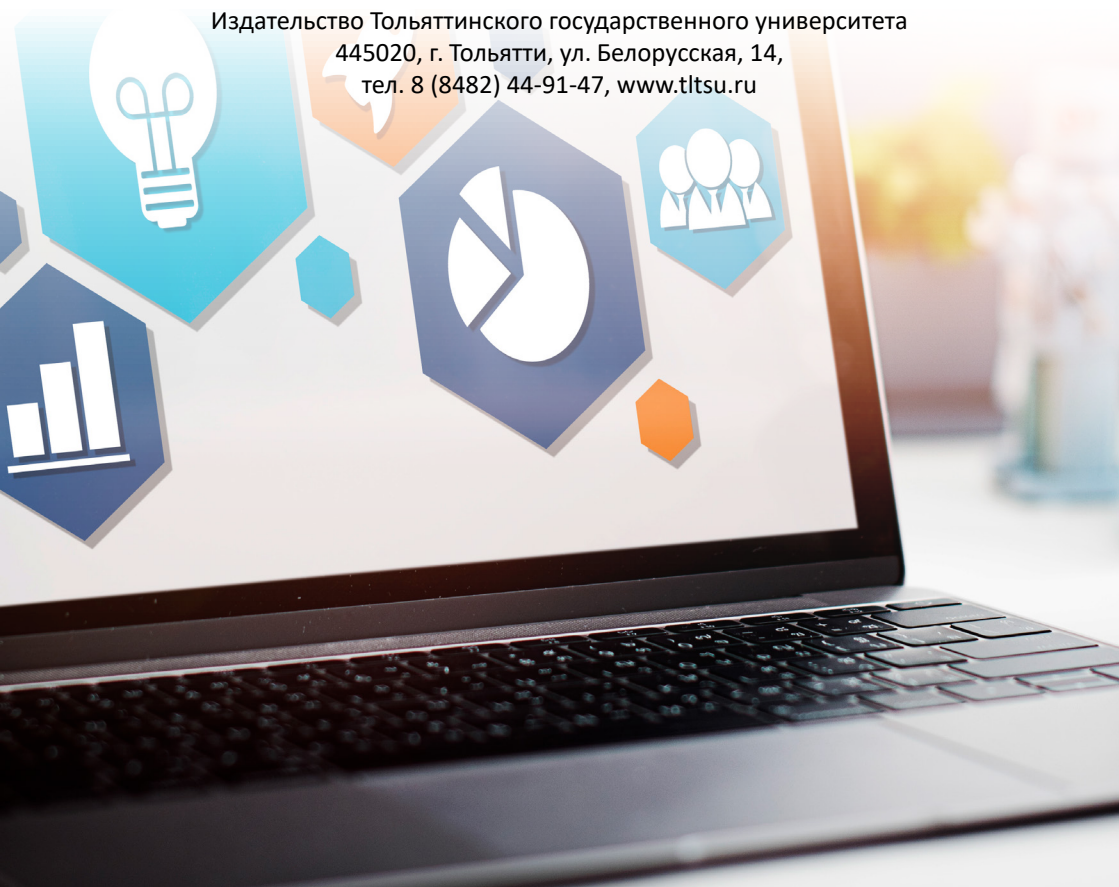
© ФГБОУ ВО «Тольяттинский
государственный университет», 2023

Редактор **Т.В. Антонова**
Технический редактор **Т.В. Антонова**
Компьютерная верстка: **Е.В. Веселова**
Художественное оформление,
компьютерное проектирование: **Е.В. Веселова**

*В оформлении издания
использована иллюстрация с сайта freepic.com*

Дата подписания к использованию 15.03.2023.
Объем издания 2,4 Мб.
Комплектация издания: компакт-диск, первичная упаковка.
Заказ № 1-16-22.

Издательство Тольяттинского государственного университета
445020, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14,
тел. 8 (8482) 44-91-47, www.tltsu.ru



Содержание

Введение	6
1. Условия выбора темы и порядок разработки ВКР.....	8
2. Требования к структуре, объему, содержанию бакалаврской работы.....	10
2.1. Требования к структуре и объему бакалаврской работы.....	10
2.2. Требования к содержанию бакалаврской работы.....	11
2.3. Требования к оформлению бакалаврской работы.....	19
3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы	26
4. Критерии и нормы оценки выпускной квалификационной работы	29
5. Список рекомендуемой литературы.....	33
Приложение А. Порядок разработки и подготовки к процедуре защиты бакалаврской работы	46
Приложение Б. Примерная тематика ВКР	47
Приложение В. Структура бакалаврской работы	69
Приложение Г. Образец оформления аннотации	70
Приложение Д. Содержание бакалаврской работы.....	71
Приложение Е. Содержание введения бакалаврской работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	72
Приложение Ж. Примерное содержание подраздела 2.1. «Организационно-экономическая характеристика ООО “...”»	73

Содержание



Приложение И. Основные технико-экономические показатели деятельности организации	75
Приложение К. Содержание заключения для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»	79
Приложение Л. Примеры библиографического описания	80
Приложение М. Примерная структура доклада для защиты бакалаврской работы	83
Приложение Н. Примеры слайдов презентации	85



Введение

Выпускная квалификационная работа является обязательной формой государственной итоговой аттестации уровня компетенции студентов. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы относится к третьему блоку «Государственная итоговая аттестация» программы бакалавриата, разработанной и утвержденной на основе Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – бакалавриата по экономическим и управленческим направлениям подготовки.

Выпускная квалификационная работа студента, обучающегося по программе подготовки бакалавров, называется бакалаврской работой. Она должна содержать материалы, собранные обучающимся в период производственной и преддипломной практики. Бакалаврская работа должна свидетельствовать о методологической культуре будущего специалиста и о наличии у него исследовательских навыков.

Цель бакалаврской работы – углубление и специализация комплекса полученных теоретических знаний, навыков и умений и применение их для решения проблем деятельности организации, выявленных в процессе проведения исследований, демонстрирующих уровень подготовленности выпускника к самостоятельной организационно-управленческой профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и требованиями рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Для достижения поставленной цели в процессе работы над бакалаврской работой решаются следующие задачи:

- систематизация, закрепление и расширение полученных знаний выпускника в общепрофессиональных, социально-экономических и специальных областях, формирование широты кругозора и общей культуры выпускника;
- закрепление умения выпускника применять специальные знания при решении проблем организационно-управленческого характера, выявленных в деятельности организации, действующей в современных социально-экономических условиях;

- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, отчетной, статистической и плановой документацией, методическими материалами и литературой;
- применение навыков сбора, обработки данных, полученных из различных источников, обобщения и анализа информации;
- совершенствование умения формулировать выводы и разрабатывать экономически обоснованные предложения (рекомендации), внедрение которых будет способствовать эффективности функционирования организации.

Выполнение бакалаврской работы предполагает, что студенты экономических направлений подготовки владеют навыками работы с литературой, обобщения и систематизирования фактического материала, творческого применения определенных концепций, форм и методов познания, управления, анализа.

Выпускники-бакалавры должны уметь:

- ставить задачи и формулировать план исследования;
- выбирать необходимые методы исследования, знать современные методики исследования и модифицировать их для целей конкретной работы;
- обрабатывать конкретные результаты, анализировать и интерпретировать их с учетом выбранных методологических оснований исследования;
- представлять итоги исследования в виде отчетов, статей, докладов и т. д.

Данное пособие обобщает основные требования к бакалаврской работе как выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по направлениям подготовки высшего образования: 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело», 27.03.02 «Управление качеством», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.01 «Экономика» очной и заочной форм обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий).

1. Условия выбора темы и порядок разработки ВКР

Порядок разработки бакалаврской работы представлена в прил. А.

1. Примерная тематика ВКР разрабатывается преподавателями Института финансов, экономики и управления и утверждается на заседании на учебный год.

Предлагаемая тематика ВКР актуальна, соответствует современному состоянию и перспективам развития теории и практики экономической науки и направлена на решение профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки. В прил. Б представлены примерные темы выпускных квалификационных работ.

2. Ознакомиться с примерной тематикой ВКР студент должен в течение одного месяца с начала учебного года, в котором предусмотрена защита ВКР по календарному графику. Примерная тематика ВКР размещена на стендах Института финансов, экономики и управления; для студентов, обучающихся с применением ДОТ, – в СДО.
3. Руководитель определяет конкретную тему ВКР совместно со студентом.
4. Студент имеет право выполнить и защитить ВКР по самостоятельно предложенной теме, отражающей его интересы в соответствующей области профессиональной деятельности, и целесообразной для практического применения на конкретном объекте исследования. Возможность подготовки и защиты бакалаврской работы студенту предоставляется по письменному заявлению.
5. Если бакалаврская работа выполняется по договору с предприятием, то тема определяется (или согласовывается) с заказчиком.
6. Тема ВКР утверждается распоряжением заместителя ректора – директором Института финансов, экономики и управ-

Условия выбора темы и порядок разработки ВКР



ления по представлению руководителя департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ). Утвержденные темы доводятся до сведения студентов в срок не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Студент приступает к работе над темой после момента ее утверждения, в том числе во время преддипломной практики.

В порядке исключения возможно уточнение темы ВКР не позднее одного месяца до начала защиты по графику (не более 10% студентов в каждой группе).



2. Требования к структуре, объему, содержанию бакалаврской работы

2.1. Требования к структуре и объему бакалаврской работы

ВКР рассматривается как единая система решения профессиональной задачи. Рекомендуемая структурно-логическая схема выполнения бакалаврской работы представлена в прил. В.

Бакалаврская работа включает теоретическую, аналитическую и практическую части. Объем работы не менее 60 страниц стандартного печатного текста.

Структура бакалаврской работы включает в себя следующие элементы:

- титульный лист (первая страница, не нумеруется);
- задание на выполнение (не нумеруется);
- календарный план выполнения (не нумеруется);
- аннотация на русском языке (вторая страница, нумеруется) (прил. Г). Аннотация должна содержать характеристику темы, ее актуальность, краткие сведения о цели и задачах работы, структуре и объеме выполненной работы;
- аннотация на английском языке (третья страница, нумеруется) – по образовательным программам подготовки бакалавров очной формы обучения, включенных в проект «Языковая подготовка», обязательна;
- содержание (четвертая страница, нумеруется);
- введение (пятая страница, нумеруется);
- основная часть, содержащая разделы (по образовательным программам подготовки бакалавров, специалистов очной

- формы обучения, включенным в проект «Языковая подготовка», обязательно должны быть включены материалы не менее 5 источников, переведенных с английского языка);
- заключение;
 - список используемой литературы, изданной в течение пяти последних лет – не менее 20, в т. ч. не менее 5 источников на английском языке (по образовательным программам подготовки бакалавров, специалистов очной формы обучения, включенным в проект «Языковая подготовка»);
 - приложения (не входят в общий объем стандартного печатного текста бакалаврской работы).

2.2. Требования к содержанию бакалаврской работы

Содержание бакалаврской работы приведено в табл. 1.

Таблица 1

Содержание бакалаврской работы

Бакалаврская работа		
Элементы	Содержание	Стр.
Введение	Актуальность темы, цель, задачи, объект, предмет, методы исследования, информационная база, практическая значимость, апробация и публикации (если есть), краткое содержание работы	3–4
Основная часть, в том числе:		
Теоретическая часть	Исследование существующих теоретических и практических подходов по теме ВКР	17–20
Аналитическая часть	Организационно-экономическая характеристика объекта исследования. Характеристика предмета исследования, анализ его состояния. Анализ факторов, влияющих на результирующий показатель. Выводы, описывающие полученные результаты, выявленные проблемы	18–20

Элементы	Содержание	Стр.
Рекомендательная (проектная) часть	Разработка и экономическое обоснование практических рекомендаций, направленных на достижение цели и выполнение задач ВКР. Выбор критериев оценки эффективности предлагаемых мероприятий в соответствии с поставленными целями и задачами. Расчет экономической эффективности разработанных мероприятий	18–20
Заключение	Результаты исследования, выводы и рекомендации	4–6

Содержание включает название ключевых блоков работы с указанием номеров страниц. Содержание составляется автоматически (Рис. 1), (прил. Д).

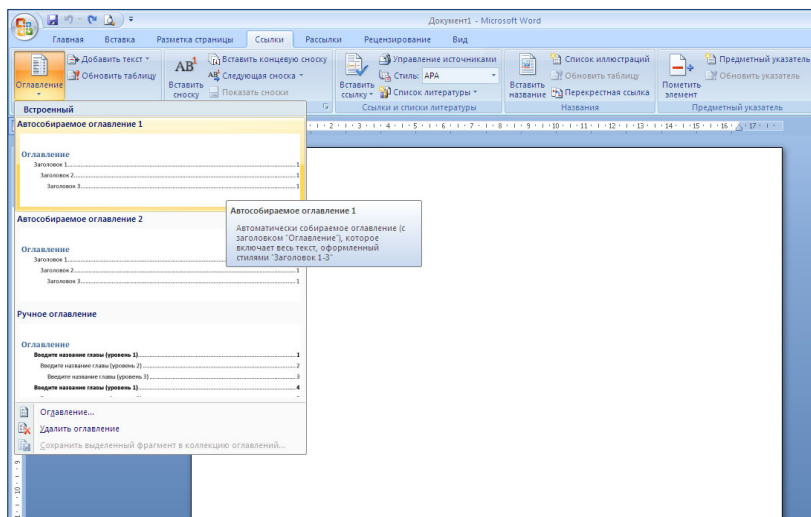


Рис. 1. Пример составления автособираемого содержания

Введение бакалаврской работы начинается с обоснования актуальности выбранной темы исследования. Студенту следует привести аргументы, свидетельствующие в пользу значимости проблемы,

рассматриваемой в ВКР. Актуальность должна быть обоснована по одному или нескольким из возможных аспектов – для экономического состояния страны, для интеграционных объединений, для функционирования международных и национальных рынков, промышленных холдингов и компаний, для внешнеэкономических связей России. В продолжение темы актуальности работы указывается, какие ученые уже работали над указанной темой и по каким направлениям.

Центральной частью введения является формулировка цели и задач бакалаврской работы. Цель определяет то, каким (в чем) студент видит решение поставленной проблемы. Сформулированная цель обычно созвучна с названием бакалаврской работы. Студенту следует помнить, что цель должна быть единственной и конкретной. Желательно, чтобы изложение поставленной в работе цели укладывалось не более чем в 11 слов.

Реализация поставленной цели требует решения определенно-го ряда задач. Задачи обычно носят теоретический, аналитический, методический, практический характер. Следует, однако, указать, какими не могут быть задачи исследования. Нельзя писать, что одной из задач является «изучение». Изучение является начальным этапом любого познания и потому не может быть выделено в задачу, решаемую обучающимся. Не следует формулировать задачу как «исследование» чего-либо.

Цель и задачи следует формулировать на основе требований организации, которая является объектом исследования, если бакалаврская работа выполняется по ее заказу.

После того как последовательно изложены цель и задачи, следует в определенной форме заявить, что является объектом и предметом бакалаврской работы. Их формулировки должны быть четкими и лаконичными. В качестве объекта исследования выступает хозяйствующий субъект любой организационно-правовой формы, сфера деятельности которого соответствует направлению подготовки студента. В качестве предмета исследования могут выступать:

- структура (организационная, производственная, инфраструктура и т. д.);
- функция (планирование, организация, координация, стимулирование, контроль и т. д.);
- процесс (способы, методы, труд, управление и т. д.);
- характеристика (численность, эффективность и т. д.) и др.

Обычно именно предмет исследования находит свое отражение в названии бакалаврской работы.

После определения объекта и предмета следует указать, на какой основе базировалось написание ВКР. Для этого студент описывает современные подходы, которыми он руководствуется в ходе написания ВКР, и методы научного познания, применяемые для достижения поставленной в работе цели. Методы могут быть эмпирическими и теоретическими. Первые служат средством сбора фактов и направлены на описание явлений. Вторые – раскрывают суть явлений, выявляют соотношения, связи и закономерности.

Во введении указывается, что явилось информационной базой выпускной квалификационной работы. Студент перечисляет, какие категории источников используются для написания бакалаврской работы:

- национальные и международные нормативно-правовые акты (Конституция РФ, Гражданский кодекс, законы, постановления);
- официальные статистические материалы;
- данные консалтинговых агентств (например, Pricewaterhouse-Coopers International Limited);
- данные отраслевых исследований;
- нормативно-правовые акты, статистическая и бухгалтерская отчетность хозяйствующего субъекта, данные рейтинговых агентств и т. п.;
- опубликованные труды, результаты исследований, теории.

Вслед за этим следует определить практическую значимость результатов исследования. Здесь принято указывать, в каких областях практической деятельности, или в какой научной сфере, и каким образом (в какой форме) используются или могут быть использованы результаты, приведенные в бакалаврской работе. Важно, чтобы рекомендации были конкретными и носили адресный характер.

Апробация работы предусматривает, что ее результаты стали достоянием профессиональной (отраслевой) или научной общественности. Следует указать, когда и на каких конференциях, симпозиумах и семинарах студент делал доклады или выступления по теме исследования, если он принимал участие в подобных мероприятиях. В случае если студент опубликовал результаты исследований по теме бакалаврской работы, следует указать количество работ и общий объем публикаций в печатных листах.

И, наконец, в последнем разделе введения приводится структура и объем бакалаврской работы. Следует указать структуру бакалаврской работы, привести количество глав и приложений, а также число использованных источников. Приводится краткое описание основных элементов ВКР: введения, первой, второй и третьей глав, заключения.

Особенности содержания введения бакалаврской работы для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»* отражены в прил. Е.

Основная часть бакалаврской работы состоит из разделов и подразделов. Каждый раздел начинают с новой страницы. В конце каждого подраздела и раздела формулируют выводы с кратким изложением приведенных в разделе научных и практических результатов. Каждый предыдущий раздел должен являться основой для написания следующего раздела. Изложение содержательной части должно быть строго объективным, целостным и непротиворечивым. Любые предложения, рекомендации и выбор чего-либо (методики, метода, программных продуктов, мероприятий и т. п.) должны быть строго обоснованы (например, сравнительными данными).

В первом разделе содержатся:

- обзор источников, взятых за основу бакалаврской работы,
- анализ фактов и мировых достижений по теме работы,
- описание особенностей объекта и предмета исследования,
- изложение общей методики и основных методов исследований, которые могут использоваться для решения поставленных задач.

Теоретические аспекты выбранной темы раскрываются во взаимосвязях с другими экономическими явлениями и процессами. В процессе исследования теоретических основ рекомендуется указать на проблемные и дискуссионные вопросы, обсуждаемые ученым сообществом в рамках выбранной темы. В связи с этим необходимо рассмотреть точки зрения отечественных и зарубежных авторов и изложить собственную позицию по выявленным проблемам и аргументировать ее. В первом разделе рассматриваются различные подходы, раскрывающие сущность выбранной темы. Следует отметить достоинства и недостатки каждого теоретического или практического подхода, сделать обоснованный вывод о существовании адекватного подхода, использование которого позволит решить задачи бакалаврской работы.

Текстовую информацию рекомендуется интерпретировать с помощью схем, рисунков, таблиц.

Второй раздел содержит организационно-экономическую характеристику объекта исследования, описание и анализ состояния предмета исследования бакалаврской работы. В процессе написания аналитической части следует использовать актуальные и релевантные экономические, финансовые и статистические данные, которые достоверно отражают состояние рассматриваемых аспектов деятельности организации.

Студентам направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»* во время прохождения преддипломной практики рекомендуется тщательно изучить действующее законодательство, инструкции и прочие нормативные материалы, регулирующие бухгалтерский и налоговый учет, экономический анализ и аудит в исследуемой организации.

Во втором разделе на основе статистических данных, данных бухгалтерского учета, налогового учета и финансово-хозяйственной деятельности организации в целом:

- определяются условия среды, в которых функционирует объект;
- дается организационно-экономическая характеристика деятельности хозяйствующего объекта (прил. Ж);
- проводится анализ основных технико-экономических показателей не менее чем за 3 года, определяются величина их абсолютных отклонений и темпы прироста (прил. И);
- дается оценка эффективности использования факторов производства и результативности функционирования организации в целом, выявляются проблемы ее деятельности;
- осуществляется моделирование и анализ существующих бизнес-процессов организации на базе методологии IDEF с использованием специализированных программных средств (BpWin, Business Studio или MS Visio) (для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»*);
- рассматривается действующая система бухгалтерского, управленческого, налогового учета, аудита и экономического анализа в исследуемой организации, особое внимание уделяется тем сторонам ее деятельности, которые влияют на методологию бухгалтерского учета, аудита и экономического

- анализа на исследуемом участке работ (для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*);
- особое внимание уделяется вопросам управления и организации учета, контроля, анализа и аудита (для студентов направления подготовки *38.03.01 Экономика профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*);
 - раскрывается взаимосвязь бухгалтерского и оперативного учета как информационной базы анализа и их роль в системе управления организации (для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»*);
 - проводится анализ состояния предмета исследования в соответствии с методикой, описанной в первом разделе бакалаврской работы, и с использованием методов, позволяющих решить поставленные задачи. На основе полученных результатов формулируются выводы с обязательной визуализацией в виде таблиц, рисунков и графиков. Для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»*: анализ проводится с использованием специализированных программных средств, таких как MS Excel и MS Power BI. По каждому результату проведенного анализа обязательны выводы с логичным обоснованием.

Итак, второй раздел завершается выводами, которые отражают достигнутый уровень экономического развития организации и ее особенности, описывают проблемы ее функционирования, выявленные в процессе исследования в соответствии с задачами бакалаврской работы.

Для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»*: результаты анализа должны быть представлены в виде аналитического дашборда (для этого можно использовать MS Excel или MS Power BI).

Третий раздел бакалаврской работы начинается с описания основных направлений совершенствования деятельности хозяйствующего субъекта, которые ориентированы на решение выявленных во втором разделе проблем функционирования предприятия. В этих рамках предлагаются мероприятия по совершенствованию исследуемой проблемы.

Примерная структура описания мероприятия:

- определение цели;

- рассмотрение нескольких вариантов достижения цели и их экономическое обоснование (например, создание системы финансового контроллинга, системы бюджетирования и т. п.) и их сравнение (например, сравнение программных продуктов по заранее выбранным критериям, различных технологических процессов, маршрутов перевозок грузов; сравнение финансовых инструментов по выбранным критериям);
- выбор оптимального решения на основе анализа качественных и количественных показателей, его характеризующих;
- разработка пошагового алгоритма внедрения мероприятия с указанием ответственных за его реализацию служб предприятия и ориентировочных сроков;
- ожидаемый (или достигнутый) результат от внедрения предлагаемого мероприятия и прогнозные (достигнутые) значения основных показателей деятельности организации.

Описание алгоритмов реализации мероприятий и рассчитанные показатели эффективности внедрения рекомендуется визуализировать с использованием различных методов: концептуальные таблицы, диаграммы, схемы и графики.

Описание одного мероприятия может носить рекомендательный характер с указанием ожидаемых эффектов от внедрения. Другое должно быть экономически обоснованно. Рассчитывается экономическая эффективность предлагаемого мероприятия. Дается количественная оценка возможного влияния выбранного варианта решения проблемы на результаты деятельности хозяйствующего субъекта, определяется динамика изменения показателей, их характеризующих (например, выручки, чистой прибыли, себестоимости, производительности труда, фондоотдачи и т. п.).

Для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»*. Предлагаемые мероприятия рекомендуется отобразить в виде общей таблицы или схемы. Результаты представляются в виде диаграммы BPMN, с помощью которой описываются все сценарии взаимодействия пользователей и системы в результате внедрения предложенных мероприятий. Для разработки данной диаграммы можно использовать такие программные продукты, как Business Studio, MS Visio или бесплатные on-line аналоги.

В заключении описываются результаты исследования, проведенного обучающимся в рамках бакалаврской работы. Делаются краткие выводы по каждой главе, кратко описывается ожидаемый

экономический эффект от предлагаемых мероприятий, подводятся итоги решения поставленных задач, формулируются выводы и рекомендации.

Особенности содержания заключения бакалаврской работы для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»* отражены в прил. К.

Список используемой литературы является составной частью бакалаврской работы и показывает степень изученности проблемы, и включает источники, в том числе и общедоступные сетевые источники, которыми пользовался автор. Примеры библиографического описания представлены в прил. Л.

В приложения выносятся дополнительный иллюстративный и иной материал. Для студентов направления подготовки *38.03.01 «Экономика»* приложения должны содержать бухгалтерские балансы и отчеты о финансовых результатах организации за исследуемые периоды.

2.3. Требования к оформлению бакалаврской работы

Бакалаврская работа оформляется в строгом соответствии с «Методическими указаниями по оформлению выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденными приказом проректора по учебной работе ТГУ № 1180 от 17.06.2021 г.

Проверку на соответствие ВКР требованиям ГОСТ и локальных нормативных актов ТГУ (нормоконтроль) в обязательном порядке осуществляет руководитель ВКР.

Студенты очной формы обучения оформляют ВКР в виде рукописи в печатном виде с использованием компьютера. ВКР (пояснительная записка) должна быть переплетена в твердую обложку (студенты, обучающиеся с использованием ДОТ – в электронном виде в ЭИОС в форматах .doc/.docx и .pdf).

Последним в переплете размещается файл-вкладыш, в который вкладывается отзыв руководителя (и отзыв заказчика в случае выполнения бакалаврской работы по заказу работодателей).

В случае дополнительной защиты ВКР на иностранном языке студент готовит реферат бакалаврской работы на иностранном языке, который включает общую характеристику ВКР, основные выводы и результаты работы. Объем реферата – 3–5 страниц стандартного печатного текста.

Общие требования. К языку бакалаврской работы предъявляются определенные требования. Стиль изложения должен быть корректным с научной точки зрения. Материал излагается формально-логическим способом. Стиль выпускной квалификационной работы – это стиль безличного монолога, лишённого эмоциональной и субъективной окраски. Не допускаются чьи-либо субъективные суждения, эмоциональные высказывания, выражения из художественной литературы, обыденные житейские выражения, жаргон и т. п. Изложение ведется от третьего лица, т. е. употребляются выражения «в работе предложено...» или «предлагается...», «... обоснованы следующие положения...», «... сделаны следующие выводы...» и т. п. Использование местоимения «я» в бакалаврской работе не допускается.

Выбор параметров страницы показан на рис. 2.

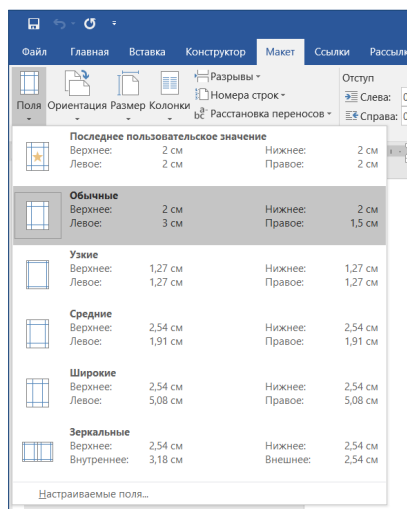


Рис. 2. Пример выбора полей

На рис. 3 приведен пример размещения текста работы.

Выбор нумерации страниц бакалаврской работы отражен на рис. 4.

Графики, диаграммы, иллюстрирующие полученные результаты анализа, следует рассматривать как рисунки, поэтому требования к оформлению к ним предъявляются те же (рис. 6). На рис. 5 приведен пример построения диаграммы.

Требования к структуре, объему, содержанию бакалаврской работы

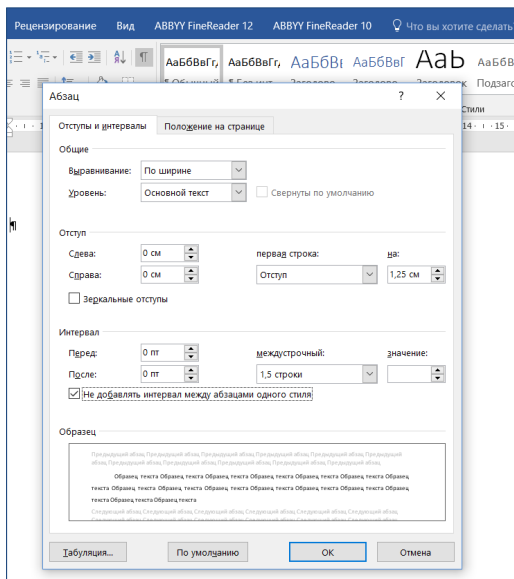


Рис. 3. Пример размещения текста работы

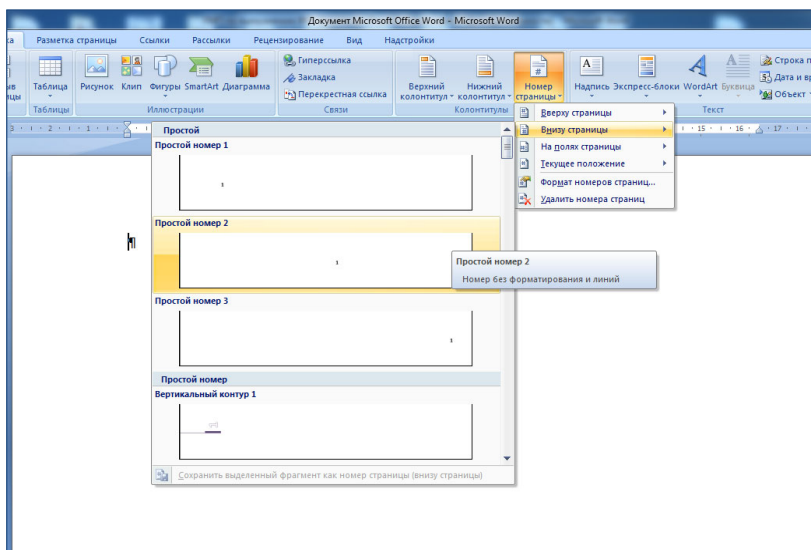


Рис. 4. Пример нумерации страниц

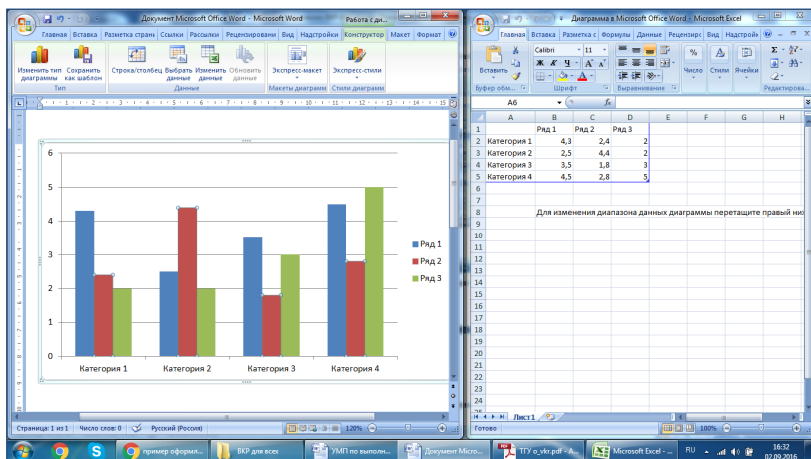
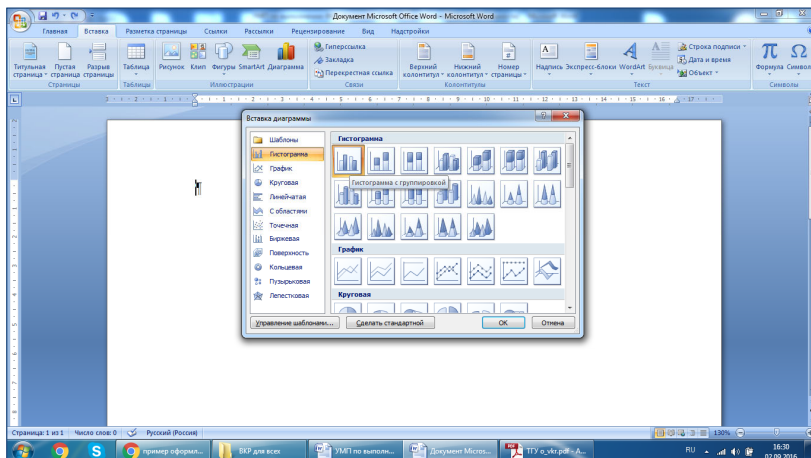


Рис. 5. Пример построения диаграммы

Формулы. При необходимости в тексте бакалаврской работы используются формулы.

Способ 1. Формулы набираются в редакторе формул Microsoft Equation 3.0. В текстовом редакторе MS Word запуск редактора формул осуществляется через меню *Вставка/Объект* (в списке объектов выбирается Microsoft Equation 3.0) (рис. 7).

Способ 2. В текстовом редакторе MS Word вставка формул осуществляется через меню *Вставка/Уравнение (Формула)* (в списке объектов меню *Вставка* выбирается объект *Уравнение (Формула)*).

В открывающемся списке объекта *Уравнение (Формула)* можно использовать готовую формулу из коллекции для вставки или же выбрать пункт «Вставить новое уравнение (новую формулу)» (рис. 8, 9).

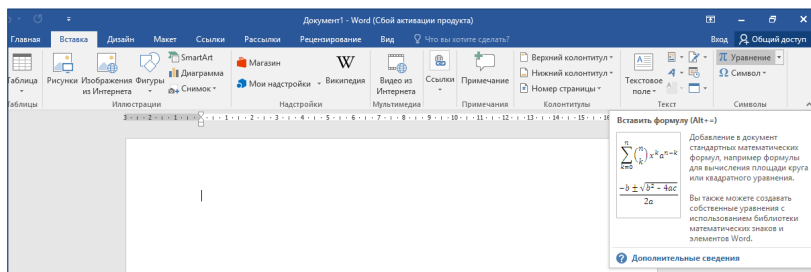


Рис. 8. Пример выбора формулы

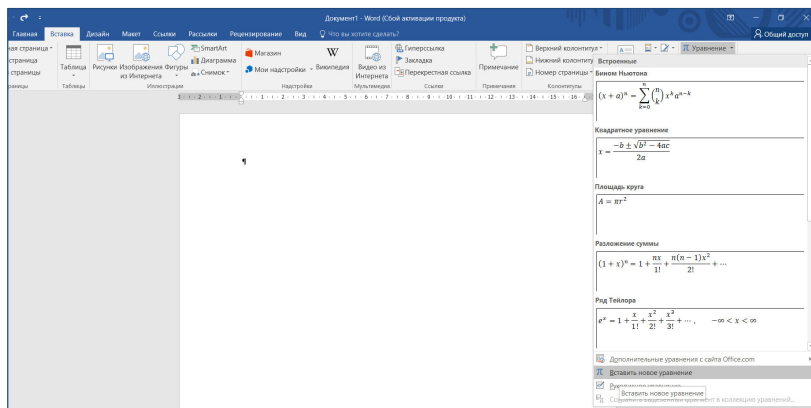


Рис. 9. Пример выбора нового уравнения

После появления поля «Место для уравнения (формулы)» следует набирать и оформлять необходимую формулу с помощью вкладки «Работа с уравнениями (формулами)» (рис. 10).

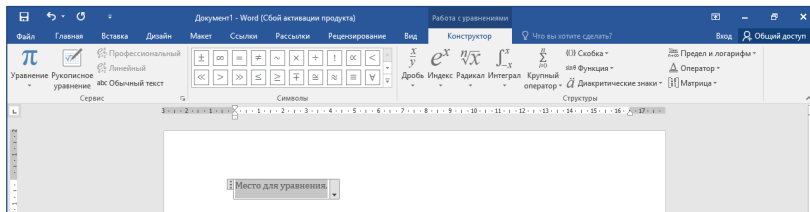


Рис. 10. Работа с уравнениями

Бухгалтерские записи (проводки) отражаются в тексте бакалаврской работы с указанием шифров и полного наименования бухгалтерских счетов и субсчетов. Ниже приведены примеры оформления бухгалтерских проводок.

1. При реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) возникновение дебиторской задолженности в регистрах бухгалтерского учета подлежит отражению записями:
 - дебет счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»,
 - кредит счета 90 «Продажи», субсчет «Выручка» (91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы»).

Или

2. Разницу между суммой, подлежащей взысканию с виновного лица, и суммой по балансу утраченных активов отражают:
 - дебет счета 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», субсчет «Расчеты по возмещению материального ущерба»,
 - кредит счета 98 «Доходы будущих периодов», субсчет «Разница между суммой, подлежащей взысканию с виновных лиц, и балансовой стоимостью по недостачам ценностей».

Или

3. Полученные средства в виде авансовых платежей учитываются на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» как кредиторская задолженность в корреспонденции со счетами учета денежных средств и отражаются проводкой:
 - дебет счета 51 «Расчетные счета» (50 «Касса», 52 «Валютные счета»),
 - кредит счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

3. Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы представлена в прил. А.

1. После выбора и утверждения темы выпускной квалификационной работы руководитель бакалаврской работы разрабатывает и выдает студенту задание на ее выполнение. Если исследование проводится по заказу работодателя, то задание согласовывается с ним (прил. А).
2. Руководитель составляет календарный план и доводит эти сведения до студента. В процессе выполнения бакалаврской работы студент должен строго соблюдать сроки выполнения отдельных элементов бакалаврской работы.
3. В течение написания и подготовки к защите бакалаврской работы студент может обращаться за консультацией к руководителю по вопросам:
 - составления плана бакалаврской работы, содержания и последовательности выполнения ВКР;
 - подбора необходимых для написания ВКР источников литературы;
 - выбора методики исследования;
 - оформления бакалаврской работы;
 - подготовки доклада (выступления), презентации и раздаточного материала к защите ВКР;
 - обеспечения оригинальности выполнения выпускной квалификационной работы.

Студент может ознакомиться с графиком консультаций руководителей и консультантов по отдельным разделам работы на стендах Института финансов, экономики и управления.



Для студентов, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий, консультирование по ВКР осуществляется в системе дистанционного обучения.

4. Предварительная защита ВКР организуется на последней неделе преддипломной практики, а для студентов, обучающихся с использованием ДОТ, не позднее одной недели после окончания преддипломной практики по календарному учебному графику. На предварительную защиту студент представляет полный текст бакалаврской работы, оформленный в соответствии с требованиями. Предварительная защита ВКР осуществляется студентом лично (студентами, обучающимися с применением ДОТ, – в СДО в системе Mirapolis Virtual Room) перед комиссией по предзащите в присутствии руководителя департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) и руководителя ВКР.

Во время предзащиты могут быть сделаны замечания и рекомендации, направленные на повышение качества бакалаврской работы.

После предварительной защиты студент вносит исправления в текст бакалаврской работы в соответствии с замечаниями комиссии по предзащите и по согласованию с руководителем.

Студент может ознакомиться с графиком очных предзащит на стендах Института финансов, экономики и управления. Обучающиеся с использованием дистанционных образовательных технологий – в системе дистанционного обучения.

5. В соответствии с Порядком обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ в ТГУ студент в семидневный срок после предварительной защиты представляет на экспертизу:
 - бакалаврскую работу в электронном виде в формате .doc/.docx, имя файла – фамилия и инициалы студента, группа (Фамилия И.О._ группа);
 - заявление о самостоятельном характере бакалаврской работы по определенной форме.

Если оригинальность ВКР соответствует или превышает пороговое значение, то бакалаврская работа допускается ко второму этапу экспертизы.

Если оригинальность ВКР ниже порогового уровня, то ВКР отправляется студенту на доработку при сохранении ранее утвержденной темы.

Результаты проверки, проведенной на втором этапе, учитываются (в обязательном порядке) при вынесении окончательной оценки на защите ВКР.

6. К защите ВКР студент готовит презентацию, раздаточный материал и доклад (прил. М).
7. В государственную (итоговую) экзаменационную комиссию студент (студенты, обучающиеся с использованием ДОТ, – в электронном виде в ЭИОС в форматах .doc/.docx и .pdf) представляет не позднее, чем за 2 рабочих/учебных дня до дня защиты ВКР:
 - переплетенную типографским способом бакалаврскую работу, аналогичную переданной ранее профильному эксперту окончательной электронной версии (для студентов очной формы обучения);
 - оформленная бакалаврская работа должна быть подписана студентом, руководителем ВКР, консультантами (студенты, обучающиеся с использованием ДОТ, ставят подпись на титульном листе бакалаврской работы в формате .pdf);
 - отзыв руководителя ВКР. Руководитель передает студенту письменный отзыв не ранее одной недели до дня защиты и не позднее чем за 3 рабочих / учебных дня до дня защиты;
 - отзыв заказчика ВКР (при разработке ВКР под заказ работодателя). Отзыв оформляется не ранее чем за 10 календарных дней и не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР;
 - реферат бакалаврской работы, в случае дополнительной защиты на иностранном языке, с кратким содержанием работы. Объем реферата – 3–5 страниц стандартного печатного текста.

4. Критерии и нормы оценки выпускной квалификационной работы

Общие требования к содержанию бакалаврской работы:

- цели исследования соответствуют выбранной теме;
- сформулированные задачи направлены на достижение цели исследования;
- содержание работы соответствует теме, цели и задачам;
- в содержании работы находят отражение объект и предмет исследования;
- сформулированные в результате проведенного исследования выводы и рекомендации, предложенные мероприятия способствуют достижению поставленной цели и решению задач.

Критерии оценки бакалаврской работы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Критерии оценки бакалаврской работы

Критерий оценки	Комментарии
Достигнуто пороговое значение оригинальности пояснительной записки – 75 % Бакалаврская работа, процент оригинальности которой менее 75 %, по результатам подготовки и защиты ВКР оценивается как неудовлетворительная	Пункт 6.11 Порядка обеспечения самостоятельности выполнения письменных работ обучающихся в ТГУ
Соответствие оформления требованиям «Методических указаний по оформлению выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»	Подраздел 7.6 Положения о выпускной квалификационной работе

Критерий оценки	Комментарии
Соответствие структуры бакалаврской работы требованиям внутренних нормативных актов ТГУ и методических указаний департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)	Пункт 7.3.4 Положения о выпускной квалификационной работе. УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ
Соответствие содержания бакалаврской работы индивидуальному заданию/заданию заказчика	УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ
Соответствие содержания элементов бакалаврской работы требованиям методических указаний департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)	УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ
Подобраны источники информации, в том числе иностранные, в соответствии с темой и индивидуальным заданием в необходимом количестве (достаточность, полнота охвата темы) и качестве (актуальность, ценность, достоверность)	Пункт 7.3.4 Положения о выпускной квалификационной работе
Представлены статистическая и бухгалтерская отчетность за последние три года и другие источники информации хозяйствующего субъекта, необходимые и достаточные для выявления проблем деятельности организации и разработки обоснованных рекомендаций	УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ
Изложены материалы, мнение зарубежных авторов, не менее 5 источников, переведенных с английского языка (для студентов очной формы обучения)	Пункт 7.3.4 Положения о выпускной квалификационной работе. УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ

Критерий оценки	Комментарии
Разработано не менее 2 мероприятий, в т. ч. – мероприятие, имеющее рекомендательный характер, – мероприятие, имеющее обоснование экономической эффективности его внедрения в деятельность предприятия	УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ
Сформулированы выводы в конце каждого подраздела и раздела по результатам проведенного исследования	УМП по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) ИФЭиУ

Качество бакалаврской работы оценивается по:

- глубине раскрытия темы;
- наличию исследовательского характера работы;
- практической значимости работы;
- возможности достижения практических результатов;
- объективности оценки ожидаемых результатов от внедрения предлагаемых предложений, рекомендаций.

Критерии оценки презентации:

- соответствие презентации содержанию бакалаврской работ;
- наличие обязательных слайдов в презентации (прил. М, прил. Н);
- стройность логико-композиционного построения презентации;
- выполнение дизайн-эргономических требований к презентации.

Критерии оценки выступления (защиты бакалаврской работы):

- ясность, логичность изложения;
- культура речи, экономическая грамотность;
- оригинальность выступления;
- умение фокусировать внимание на ключевых моментах бакалаврской работы;
- аргументированность ответов на вопросы;
- демонстрация навыков публичной дискуссии, защиты научных идей, предложений и рекомендаций;
- соблюдение регламента доклада.



Результаты защиты бакалаврской работы определяются на основе оценок:

- научного руководителя (за качество работы, степень соответствия требованиям, предъявляемым к бакалаврской работе);
- заказчика (за работу в целом, степень обоснованности выводов и рекомендаций, их практической значимости для организации);
- членов ГЭК (за содержание работы, качество доклада, ответы на вопросы во время защиты, качество презентации).

5. Список рекомендуемой литературы

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

1. *Баширзаде, Р. Р.* Управление операционной логистической деятельностью (транспортировкой) в условиях цифровизации : учеб. пособие для студентов всех специальностей и направлений / Р. Р. Баширзаде. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., 2019. – 126, [1] с. – ISBN 978-5-7433-3342-4.
2. *Гарнов, А. П.* Инструментарий логистики : монография / А. П. Гарнов, Н. С. Киреева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 140, [1] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-013813-8.
3. *Гиссин, В. И.* Управление транспортно-логистическими процессами: совершенствование качества и безопасности : монография / В. И. Гиссин, А. А. Тимонин, А. А. Погребная. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 121 с. – ISBN 978-5-9729-0562-1.
4. *Дыбская, В. В.* Логистика складирования : учебник / В. В. Дыбская. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 786, [6] с. – URL: znanium.com/catalog/document?pid=1832060 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0563-8.
5. *Иванов, Г. Г.* Складская логистика : учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. – 191 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – URL: znanium.com/catalog/product/1065821 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-8199-0712-2.
6. *Куришакова, Н. Б.* Логистический менеджмент : учебник / Н. Б. Куришакова, Г. Г. Левкин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 397, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – URL: znanium.com/catalog/product/1020546 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-16-015239-4.

7. *Лебедев, Е. А.* Инновационные процессы в логистике : монография / Е. А. Лебедев, Л. Б. Миротин, А. К. Покровский ; под общ. ред. Л. Б. Миротина. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2019. – 390 с. – URL: znanium.com/catalog/product/1048757 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0286-6.
8. *Левкин, Г. Г.* Коммерческая логистика: теория и практика : учеб. пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 334 с. – URL: znanium.com/catalog/document?id=382303 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0732-8.
9. *Левкин, Г. Г.* Основы логистики : учеб. пособие / Г. Г. Левкин. – 4-е изд. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 237, [1] с. – URL: znanium.com/catalog/document?id=382312 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0667-3.
10. *Маслихова, Е. А.* Транспортная логистика : учеб. пособие / Е. А. Маслихова, С. В. Данилова. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 79 с. – URL: www.iprbookshop.ru/101433.html (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9961-2024-6.
11. *Миротин, Л. Б.* Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием : учеб. пособие / Л. Б. Миротин, А. К. Покровский, Е. А. Лебедев. – 2-е изд. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 223 с. – URL: znanium.com/catalog/product/1832085 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-9729-0666-6.
12. *Моисеева, Н. К.* Экономические основы логистики : учебник / Н. К. Моисеева ; под ред. В. И. Сергеева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 527, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – URL: znanium.com/catalog/product/1066014 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-16-003146-0.
13. *Никишов, С. И.* Цифровая трансформация логистики / С. И. Никишов. – Москва : Дело, 2019. – 109, [1] с. – ISBN 978-5-7749-1516-3.
14. *Новаков, А. А.* Логистика в деталях : учеб. пособие / А. А. Новаков. – Москва [и др.] : Инфра-Инженерия, 2021. – 526 с. – ISBN 978-5-9729-0548-5.

15. Процессное управление и цифровые трансформации в транспортном бизнесе : учеб. пособие / [О. В. Ефимова, Е. Б. Бабошин, С. Г. Загурская и др.] ; под ред. О. В. Ефимовой. – Москва : Прометей, 2020. – 220, [1] с. – ISBN 978-5-907244-67-2.
16. Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики : монография / О. В. Рыкалина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 207 с. – (Научная мысль). – URL: znanium.com/catalog/product/1843231 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-16-010098-2.
17. Савчук, В. П. Управление прибылью и бюджетирование : учеб. пособие / В. П. Савчук. – 5-е изд. – Москва : Лаборатория знаний, 2020. – 433 с. – ISBN 978-5-00101-820-9.
18. Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник / А. Н. Стерлигова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 430 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – URL: znanium.com/catalog/product/1832388 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-16-011223-7.
19. Транспортная инфраструктура : учеб. пособие / Е. В. Фомин, Е. С. Воеводин, А. С. Кашура [и др.] ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2020. – 103 с. – URL: znanium.com/catalog/product/1816585 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-7638-4307-1.
20. Управление снабжением и сбытом организации : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин, А. В. Бодренков. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 286, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-014769-7.

Для направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством»

1. Агарков, А. П. Управление качеством : учебник / А. П. Агарков. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 203 с. – ISBN 978-5-394-03767-2.
2. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 224 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016093-1.
3. Бережливое производство как инструментальный совершенствования производственной стратегии на отраслевых предприятиях

- ях : монография / Е. М. Дебердиева, О. В. Ленкова, С. В. Фролова [и др.]. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2020. – 168 с. – ISBN 978-5-9961-2116-8.
4. *Джестон, Д.* Управление бизнес-процессами : Практическое руководство по успешной реализации проектов / Д. Джестон, Й. Неллис ; науч. ред. В. Тренев ; пер. с англ. В. Агапов. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 642, [1] с. – ISBN 978-5-9614-4350-9.
 5. *Уилер, Д.* Статистическое управление процессами : Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Д. Уилер, Д. Чамберс ; пер. с англ.: В. Кузьмин, Ю. Адлер ; науч. ред. Ю. Адлер, В. Шпер. – 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 408 с. – ISBN 978-5-9614-5726-1.
 6. *Елиферов, В. Г.* Бизнес-процессы : регламентация и управление : учебник / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 317, [1] с. – (Серия учебников для программы MBA). – ISBN 978-5-16-001825-6.
 7. *Крышкин, О.* Настольная книга по внутреннему аудиту : риски и бизнес-процессы / О. Крышкин. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 476 с. – ISBN 978-5-9614-4449-0.
 8. *Лебедева, Н. Ю.* Методические подходы к построению и оценке эффективности системы внутреннего контроля в коммерческих организациях : монография / Н. Ю. Лебедева. – Ростов-на-Дону [и др.] : Изд-во Южного федерального университета, 2019. – 126 с. – ISBN 978-5-9275-32-59-9.
 9. *Магер, В. Е.* Управление качеством : учеб. пособие / В. Е. Магер. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 175, [1] с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-004764-5.
 10. *Ротер, М.* Учитесь видеть бизнес-процессы : построение карт потоков создания ценности / М. Ротер, Д. Шук ; пер. с англ. Г. Муравьевой ; науч. ред. С. Турко. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 133, [2] с. – ISBN 978-5-9614-5266-2.
 11. *Маслевич, Т. П.* Управление бизнес-процессами : от теории к практике : учеб. пособие / Т. П. Маслевич. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 204, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015484-8.
 12. *Молоткова, Н. В.* Реинжиниринг бизнес-процессов : учеб. пособие / Н. В. Молоткова, Д. Л. Хазанова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : ТГТУ, 2019. – 80 с. – ISBN 978-5-8265-2123-6.

13. Развитие бизнес-процессов в условиях модернизации региональной экономики : монография / С. В. Фролко, Е. И. Молокова, Д. Г. Бженникова [и др.] ; под ред. Е. И. Молокова. – 2-е изд. – Саратов : Вузовское образование, 2019. – 274 с. – ISBN 978-5-4487-0431-4.
14. Руководство по улучшению бизнес-процессов / пер. с англ. Е. Милицкой ; ред. М. Оверченко. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 131 с. – ISBN 978-5-9614-4923-5.
15. Управление бизнес-процессами : учеб. пособие / Н. Д. Горюнова, Д. Ю. Ковылкин, Л. Н. Никитина [и др.] ; под ред. Л. Н. Никитиной. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. – 88 с. – ISBN 978-5-7937-1741-0.
16. Системы, методы и инструменты менеджмента качества : учебник / М. М. Кане, Б. В. Иванов, В. Н. Корешков, А. Г. Схиртладзе. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 576 с. – ISBN 978-5-4461-0514-4.
17. *Шеер, А. В.* Индустрия 4.0 : от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. В. Шеер ; пер. с англ. О. А. Виниченко, Д. В. Стефановского ; под науч. ред. Д. В. Стефановского. – Москва : Дело, 2020. – 272 с. – (Академический учебник). – ISBN 978-5-85006-194-4.
18. *Вумек, Д.* Продажа товаров и услуг по методу бережливого производства / Д. Вумек, Д. Джонс ; пер. с англ. Е. Пестеревой ; науч. ред.: Ю. Адлера, С. Турко. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 260 с. – ISBN 978-5-9614-4619-7.

Для направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»

1. *Адова, И. Б.* Интегрированный подход к управлению вознаграждением персонала индустриальной организации : монография / И. Б. Адова, О. В. Милехина. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 198, [1] с. – (Монографии НГТУ). – ISBN 978-5-7782-3985-2.
2. *Боковня, А. Е.* Мотивация – основа управления человеческими ресурсами : (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации

- компании) : монография / А. Е. Боконья. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 141, [2] с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-004523-8.
3. *Бычин, В. Б.* Нормирование труда : учебник / В. Б. Бычин, С. В. Малинин, Е. В. Новикова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 34, [1] с. — (Высшее образование — Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-010966-4.
 4. *Вэйдер, М.* Инструменты бережливого производства : Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вэйдер ; пер. с англ. А. Баранова, Э. Башкардина ; науч. ред. С. Турко. — 9-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 124 с. — ISBN 978-5-9614-4793-4.
 5. *Генкин, Б. М.* Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика) : монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Москва : Норма [и др.], 2020. — 351 с. — ISBN 978-5-91768-711-7.
 6. *Генкин, Б. М.* Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях : учебник / Б. М. Генкин. — 6-е изд., изм. и доп. — Москва : Норма [и др.], 2020. — 415 с. — ISBN 978-5-91768-499-4.
 7. *Дегтерева, М. Р.* Совершенствование системы оценки персонала промышленного предприятия : монография / М. Р. Дегтерева, И. А. Войниченко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 78 с. — URL: www.iprbookshop.ru/101274.html (дата обращения: 31.01.2021). — Режим доступа: по подписке. — ISBN 978-5-4497-0819-9.
 8. *Зайцева, Т. В.* Управление персоналом : учебник / Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. — Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-8199-0262-2.
 9. *Иванова, С.* Поиск и оценка линейного персонала : Повышение эффективности и снижение затрат / С. Иванова. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-9614-4732-3.
 10. *Кибанов, А. Я.* Управление персоналом : учебник / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова. — Москва : РИОР, 2020. — 287, [1] с. — ISBN 978-5-369-00151-6.
 11. Управление персоналом в России : история и современность. Монография. Книга 1 / [А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова, И. А. Эсаулова и др.] ; под ред. А. Я. Кибанова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 239, [1] с. — ISBN 978-5-16-010226-9.
 12. *Коротун, О. Н.* Лидерство, мотивация, власть: основные технологии : учеб. пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, В. В. Мазур. —

- 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 75 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03969-0.
13. Оценка персонала в организации : учеб. пособие / А. М. Асалиев, Г. Г. Вукович, О. Г. Кириллова, Е. А. Косарева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 169, [1] с. – ISBN 978-5-16-012634-0.
 14. *Ребров, А. В.* Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учеб. пособие / А. В. Ребров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 344, [1] с. – ISBN 978-5-16-012069-0.
 15. *Севостьянов, Д. А.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник / Д. А. Севостьянов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 276, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-016508-0.
 16. *Тэппинг, Д.* Бережливый офис : Устранение потерь времени и денег / Д. Тэппинг, Э. Данн ; пер. с англ. А. Залесовой, Т. Гутман. – 4-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 318 с. – ISBN 978-5-9614-6215-9.
 17. Технологии обучения и развития персонала в организации : учебник / [М. В. Полевая, Н. В. Анненкова, И. Н. Белогруд и др.] ; под ред. М. В. Полевой. – Москва : Вузовский учебник [и др.], 2020. – 255, [1] с. – ISBN 978-5-9558-0528-3.
 18. *Чуланова, О. Л.* Консалтинг персонала : учеб. пособие / О. Л. Чуланова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 194, [1] с. – (Высшее образование – Магистратура). – ISBN 978-5-16-012742-2.
 19. *Чуланова, О. Л.* Методология исследования компетенций персонала организаций : монография / О. Л. Чуланова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 118, [2] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-010660-1.
 20. *Чуланова, О. Л.* Управление компетенциями персонала : учебник / О. Л. Чуланова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 230, [1] с. – (Высшее образование – Магистратура). – ISBN 978-5-16-013567-0.

Для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

1. *Баженов, Ю. К.* Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. – 94 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0816-7.

2. *Баженов, Ю. К.* Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под. ред. Л. П. Дашкова. – Москва : Дашков и К, 2020. – 285 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03907-2.
3. *Брагин, Л. А.* Организация розничной торговли в сети Интернет : учеб. пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. – 119 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0900-3.
4. *Дашков, Л. П.* Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2019. – 455 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02471-9.
5. *Депутатова, Е. Ю.* Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : учеб. пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 137 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03790-0.
6. *Иванов, Г. Г.* Оптовая торговля : учеб. пособие / Г. Г. Иванов, А. Ф. Никишин, С. С. Шпилова. – Москва : ФОРУМ [и др.], 2020. – 95 с. – ISBN 978-5-8199-0554-8.
7. *Ильшева, Н. Н.* Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и статистика, 2021. – 242, [1] с. – ISBN 978-5-00184-012-1.
8. *Имаи, М.* Гемба кайдзен : путь к снижению затрат и повышению качества / М. Имаи ; пер. с англ.: Д. Савченко, Т. Гутман. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 411 с. – ISBN 978-5-9614-5451-2.
9. *Качалов, И.* Ключевые розничные клиенты : практическое руководство / И. Качалов, Н. Холодилин. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 368 с. – ISBN 978-5-4461-1649-2.
10. *Лapidус, Л. В.* Цифровая экономика : управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л. В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 477, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-013640-0.
11. *Николаева, М. А.* Теоретические основы товароведения : учебник / М. А. Николаева. – 2-е изд., перераб. – Москва : Норма [и др.], 2022. – 422 с. – ISBN 978-5-00156-186-6.

12. *Синяева, И. М.* Маркетинг в торговле : учебник /И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под. ред. Л. П. Дашкова. – 6-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К, 2021. – 395 с. – ISBN 978-5-394-04227-0.
13. *Суслова, Ю. Ю.* Товарное обращение : учеб. пособие /Ю. Ю. Суслова, А. В. Волошин ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2019. – 119, [1] с. – ISBN 978-5-7638-4132-9.
14. *Сысоева, С. В.* Большая книга директора магазина. Технологии 4.0. : практическое руководство /С. В. Сысоева, Г. Г. Крок. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 528 с. – ISBN 978-5-4461-1517-4.
15. Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В. Н. Незамайкин, Н. А. Платонова, И. М. Поморцева [и др.] ; под ред. В. Н. Незамайкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 110, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015981-2.
16. *Чеглов, В. П.* Торговое дело : Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник /В. П. Чеглов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 307, [1] с. – (Высшее образование – Магистратура). – ISBN 978-5-16-015782-5.
17. Электронная торговля : учебник /Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 149 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-04172-3.
18. *Шеремет, А. Д.* Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие /А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 207, [1] с. – ISBN 978-5-16-003068-5.

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

1. *Бабаев, Ю. А.* Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учебник /Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. – Москва : Вузовский учебник [и др.], 2021. – 396, [1] с. – ISBN 978-5-9558-0207-7.
2. Банковский менеджмент : учебник /[Я. Ю. Радюкова, О. Н. Чернышова, А. Ю. Федорова и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 377, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-015011-6.

3. *Беляевский, И. К.* Маркетинговое исследование : информация, анализ, прогноз : учеб. пособие /И. К. Беляевский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : КУРС [и др.], 2020. – 392 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-905554-08-7.
4. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник /Л. Н. Усенко, Ю. Г. Чернышева, Л. В. Гончарова [и др.] ; под ред. Л. Н. Усенко. – Москва : Альфа-М [и др.], 2019. – 558 с. – (Магистратура). – ISBN 978-5-98281-358-9.
5. Бухгалтерский учет : учебник /[В. Г. Гетьман, В. Э. Керимов, З. Д. Бабаева и др.] ; под ред. В. Г. Гетьмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 559, [1] с. – ISBN 978-5-16-011561-0.
6. *Воронина, М. В.* Финансовый менеджмент : учебник /М. В. Воронина. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 397, [1] с. – ISBN 978-5-394-03552-4.
7. *Галанов, В. А.* Производные финансовые инструменты : учебник /В. А. Галанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 221 с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012272-4.
8. *Дамодаран, А.* Инвестиционная оценка : Инструменты и методы оценки любых активов /А. Дамодаран ; пер. с англ. В. Ионовой. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 1315 с. – ISBN 978-5-9614-6650-8.
9. *Дягель, О. Ю.* Аналитические процедуры антикризисного управления : монография /О. Ю. Дягель ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2020. – 266 с. – ISBN 978-5-7638-4118-3.
10. *Ивашкевич, В. Б.* Бухгалтерский управленческий учет : учебник /В. Б. Ивашкевич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр [и др.], 2019. – 445, [1] с. – ISBN 978-5-9776-0362-1.
11. *Ивашкевич, В. Б.* Интегрированный учет в системе управления предприятием /В. Б. Ивашкевич. – Москва : Магистр [и др.], 2018. – 121, [1] с. – ISBN 978-5-9776-0476-5.
12. *Ивашковская, И. В.* Моделирование стоимости компании : Стратегическая ответственность советов директоров : монография /И. В. Ивашковская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 429 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-004090-5.
13. *Казакова, Н. А.* Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса : монография /Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под ред. Н. А. Казаковой. – 2-е изд., испр.

- и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 233, [1] с. – ISBN 978-5-16-014912-7.
14. *Камышанов, П. И.* Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 590, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011548-1.
 15. *Карпова, Т. П.* Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков : учеб. пособие / Т. П. Карпова, В. В. Карпова. – Москва : Вузовский учебник [и др.], 2019. – 300, [1] с. – ISBN 978-5-9558-0243-5.
 16. *Керимов, В. Э.* Бухгалтерский учет : учебник / В. Э. Керимов. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 582 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03755-9.
 17. *Керимов, В. Э.* Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы : учебник / В. Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 383 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-03690-3.
 18. *Коваленко, О. А.* Экономическая безопасность предприятия: моделирование и оценка : учеб. пособие / О. А. Коваленко, Т. Д. Малутина, Д. Д. Ткаченко. – Москва : РИОР [и др.], 2021. – 357, [1] с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01814-9.
 19. *Кондраков, Н. П.* Бухгалтерский учет : (финансовый и управленческий) : учебник / Н. П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 582, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – URL: znanium.com/catalog/product/1043832 (дата обращения: 23.11.2021). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-16-011053-0.
 20. *Левчаев, П. А.* Финансы организаций : учебник / П. А. Левчаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 384, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011342-5.
 21. *Лисицына, Е. В.* Финансовый менеджмент : учебник / Е. В. Лисицына, Т. В. Вашенко, М. В. Забродина ; под ред. К. В. Екимовой. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 182, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006620-2.
 22. *Лычкина, Н. Н.* Имитационное моделирование экономических процессов : учеб. пособие / Н. Н. Лычкина. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 252, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-017094-7.

23. *Меняев, М. Ф.* Цифровое управление инновационными проектами : учеб. пособие / М. Ф. Меняев. – Санкт-Петербург : Питер, 2020. – 304 с. – ISBN 978-5-4461-1615-7.
24. *Мищенко, А. В.* Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А. В. Мищенко, Е. В. Михеева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 336, [1] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-015286-8.
25. *Поленова, С. Н.* Бухгалтерский учет и отчетность : учебник / С. Н. Поленова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 401 с. – ISBN 978-5-394-04246-1.
26. *Савицкая, Г. В.* Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 282, [1] с. – (Вопрос – ответ). – ISBN 978-5-16-005225-0.
27. *Савицкая, Г. В.* Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г. В. Савицкая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 289, [1] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-012373-8.
28. *Савицкая, Г. В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 607, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011214-5.
29. *Суйц, В. П.* Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В. П. Суйц, А. Н. Хорин, А. Д. Шеремет ; под общ. ред. А. Д. Шеремета. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 181, [2] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-015982-9.
30. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях : монография / В. Н. Алферов, К. А. Березин, С. Е. Кован [и др.]. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 157 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-009908-8.
31. *Трофимова, Л. Б.* Релевантная финансовая отчетность в условиях развития интеграционных процессов : монография / Л. Б. Трофимова. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 252, [1] с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-011689-1.
32. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения : монография / [И. Ю. Аверин, И. А. Аренков, Ж. С. Беляева и др.] ; под ред. И. А. Аренкова [и др.] ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2019. – 359 с. – ISBN 978-5-288-05966-7.

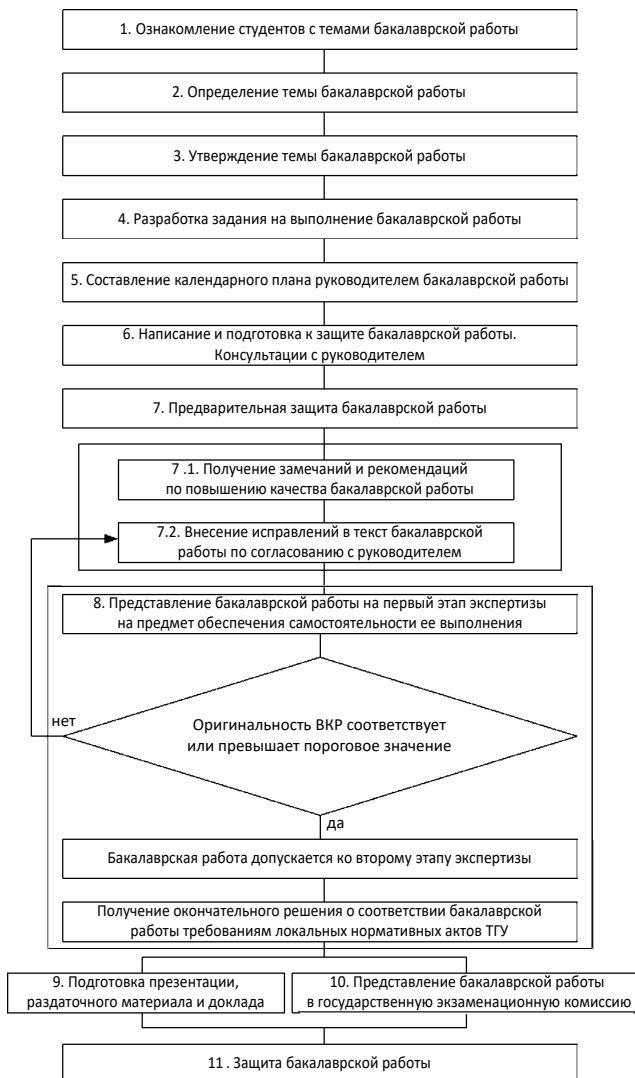
Список рекомендуемой литературы



33. Цифровой бизнес : учебник / [О. В. Китова, С. Н. Брускин, Л. П. Дьяконова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 416, [1] с. – ISBN 978-5-16-013017-0.
34. *Чернышева, Ю. Г.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю. Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 419, [1] с. – (Высшее образование – Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012750-7.
35. *Шеремет, А. Д.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А. Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 372, [1] с. – ISBN 978-5-16-012181-9.
36. *Шеремет, А. Д.* Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А. Д. Шеремет, Е. В. Старовойтова ; под общ. ред. А. Д. Шеремета. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 470, [1] с. – ISBN 978-5-16-015482-4.

Приложение А

Порядок разработки и подготовки к процедуре защиты бакалаврской работы



Приложение Б

Примерная тематика ВКР

для студентов направления подготовки

38.03.02 «Менеджмент»,

профиль «Логистика и управление цепями поставок»

1. Совершенствование системы управления логистическими издержками (на примере...).
2. Разработка мероприятий по оптимизации логистических издержек в цепях поставок (на примере...).
3. Совершенствование системы планирования логистических затрат на предприятии (на примере...).
4. Совершенствование системы управления логистическими рисками (на примере...).
5. Повышение эффективности логистической системы на основе внедрения инструментов контроллинга (на примере...).
6. Повышение конкурентоспособности организации на основе принципов логистики (на примере...).
7. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективного сервисного обслуживания (на примере...).
8. Повышение эффективности функционирования логистической системы организации (на примере...).
9. Разработка мероприятий по совершенствованию управления материальным потоком предприятия (на примере...).
10. Повышение эффективности логистической системы управления ресурсосбережением (на примере...).
11. Совершенствование управления предприятием на основе внедрения современных информационных технологий (на примере...).
12. Повышение конкурентоспособности организации на основе логистической информационной системы (на примере...).
13. Совершенствование процесса транспортных перевозок организации (на примере...).
14. Совершенствование транспортной системы на основе логистики (на примере...).
15. Повышение эффективности деятельности транспортно-экспедиционных организаций (на примере...).

16. Повышение эффективности процесса доставки продукции потребителям (на примере...).
17. Разработка мероприятий по сокращению затрат на транспортировку продукции (на примере...).
18. Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности транспортной организации (на примере...).
19. Совершенствование маркетинговой деятельности транспортной организации (на примере...).
20. Совершенствование логистического процесса на складах предприятия (на примере...).
21. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности склада в организации (на примере...).
22. Совершенствование организации и управления процессом перемещения и хранения грузов на складах организации (на примере...).
23. Повышение эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия (на примере...).
24. Разработка мероприятий по снижению логистических издержек складирования (на примере...).
25. Организация погрузо-разгрузочных и складских операций на основе логистики (на примере...).
26. Разработка мероприятий по повышению эффективности управления складированием в цепях поставок (на примере...).
27. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы складов на основе применения рациональных видов тары (на примере...).
28. Совершенствование управления запасами материально-технических ресурсов (на примере...).
29. Совершенствование сбытовой политики предприятия (на примере...).
30. Повышение качества логистического обслуживания потребителя (на примере...).
31. Совершенствование системы управления закупочной деятельностью предприятия на основе логистики (на примере...).
32. Оптимизация логистической поддержки управления поставками товарно-материальных ценностей (на примере...).
33. Совершенствование системы управления заказами в организации (на примере...).
34. Совершенствование системы снабжения материальными ресурсами предприятия (на примере...).



35. Совершенствование логистического управления распределением продукции предприятия (на примере...).
36. Совершенствование логистики сервисного обслуживания в организации (на примере...).
37. Совершенствование системы планирования закупок материально-технических ресурсов (на примере...).
38. Совершенствование распределительной логистики на предприятии (на примере...).
39. Оптимизация сбытовой деятельности предприятий на основе логистики (на примере...).
40. Совершенствование планирования закупок товарно-материальных ценностей (на примере...).
41. Совершенствование контроля за закупками товарно-материальных ценностей (на примере...).
42. Совершенствование организации закупок товарно-материальных ценностей (на примере...).
43. Совершенствование системы материально-технического обеспечения предприятия на основе логистики (на примере...).
44. Совершенствование организации работы с поставщиками (на примере...).
45. Совершенствование управления каналами распределения продукции (на примере...).
46. Совершенствование системы обеспечения материальными ресурсами предприятия (на примере...).
47. Разработка мероприятий по сокращению (снижению) транзакционных издержек (на примере...).
48. Совершенствование управления каналами распределения продукции (на примере...).
49. Повышение эффективности деятельности предприятия за счет внедрения инструментов бережливого производства (на примере...).
50. Разработка мероприятий по сокращению (снижению) логистических затрат на основе внедрения инструментов бережливого производства (на примере...).
51. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе внедрения TQM-подхода (на примере...).
52. Разработка мероприятий по сокращению (снижению) логистических издержек на основе аутсорсинга (на примере...).
53. Разработка мероприятий по совершенствованию управления внутрипроизводственным материальным потоком предприятия (на примере...).

Примерная тематика ВКР
для студентов направления подготовки
27.03.02 «Управление качеством»,
профиль «Управление качеством»

1. Повышение эффективности деятельности организации на основе принципов качества (на примере...).
2. Разработка мероприятий по сокращению потерь на производственном предприятии (на примере...).
3. Совершенствование системы контроля качества процессов на предприятии (на примере...).
4. Разработка элементов системы менеджмента качества в деятельности организации (на примере...).
5. Повышение эффективности производственной системы предприятия на основе методов бережливого производства (на примере...).
6. Разработка мероприятий по повышению качества продукции (услуг) на основе повышения эффективности работы с поставщиками (на примере...).
7. Совершенствование технологического процесса производства продукции (на примере...).
8. Совершенствование системы управления рисками процесса производства продукции (на примере...).
9. Управление качеством проекта по созданию продукта (услуги) на предприятии (на примере...).
10. Разработка мероприятий по повышению эффективности процесса подготовки и проведения сертификации системы менеджмента качества (на примере...).
11. Проектирование элементов системы информационного обеспечения качества работ (на примере...).
12. Совершенствование процесса поставок товарно-материальных ценностей в организации на основе менеджмента рисков (на примере...).
13. Разработка мероприятий по повышению эффективности производства на основе... (на примере...).
14. Разработка мероприятий по улучшению контроля качества работ (на примере...).
15. Разработка мероприятий по управлению качеством экспертных услуг (на примере...).



16. Повышение качества услуг на основе внедрения методов управления качеством (на примере...).
17. Совершенствование системы менеджмента качества на основе методов... (на примере...).
18. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы оборудования промышленного предприятия (на примере...).
19. Разработка мероприятий по повышению результативности системы менеджмента качества организации (на примере...).
20. Разработка мероприятий по повышению качества сервисных услуг (на примере...).
21. Повышение качества продукции на основе статистического управления процессами (на примере...).
22. Повышение эффективности ремонтного участка цеха на основе совершенствования систем планово-предупредительного обслуживания (на примере...).
23. Совершенствование процесса ремонта и обслуживания технологического оборудования на предприятии (на примере...).
24. Повышение эффективности системы менеджмента качества на предприятии (на примере...).
25. Организационное развитие системы менеджмента качества на предприятии (на примере...).
26. Повышение эффективности процесса ремонта и обслуживания оборудования на основе инструментов бережливого производства (на примере...).
27. Разработка мероприятий по эффективному применению методов управления качеством в организации (на примере...).
28. Внедрение принципов TQM-подхода для повышения конкурентоспособности организации (на примере...).
29. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы менеджмента качества (на примере...).
30. Повышение результативности и эффективности бизнес-процессов организации на основе внедрения методов управления качеством (на примере...).
31. Повышение эффективности технологических процессов производства продукции на основе методов управления качеством (на примере...).
32. Повышение эффективности технологических процессов производства продукции на основе методов бережливого производства (на примере...).

33. Разработка мероприятий по управлению затратами на качество в организации (на примере...).
34. Сокращение затрат на качество за счет внедрения методов... (на примере...).
35. Повышение эффективности функционирования организации на основе принципов бережливого производства (на примере...).
36. Создание эффективной производственной системы предприятия на основе внедрения бережливых технологий (на примере...).
37. Повышение уровня конкурентоспособности предприятия на основе внедрения системы бережливого производства (на примере...).
38. Повышение эффективности функционирования предприятия на основе внедрения элементов системы менеджмента качества (на примере...).
39. Разработка мероприятий по внедрению комплексной системы постоянного улучшения на предприятии (на примере...).
40. Совершенствование бизнес-процессов на основе внедрения системы подачи предложений по улучшению деятельности (на примере...).
41. Разработка и внедрение модели затрат на качество при производстве продукции (услуг) (на примере...).
42. Разработка системы управления изменениями в организации (на примере...).
43. Внедрение принципов и методов Кайдзен (непрерывного улучшения) на предприятии (на примере...).
44. Разработка мероприятий по внедрению методов управления качеством для повышения конкурентоспособности продукции (услуг) (на примере...).
45. Разработка мероприятий по внедрению системы сбалансированных показателей продукции (на примере...).
46. Разработка системы оценки качества функционирования предприятия в целом / отдельных бизнес-процессов (на примере...).
47. Разработка мероприятий по снижению уровня брака на предприятии (на примере...).
48. Разработка корректирующих и предупреждающих действий, направленных на снижение уровня дефектности продукции (на примере...).
49. Разработка корректирующих и предупреждающих действий, направленных на повышение результативности процессов системы менеджмента качества (на примере...).



50. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации на основе бережливого производства (на примере...).
51. Совершенствование процедуры корректирующих и предупреждающих действий за счет внедрения методов... (на примере...).

Примерная тематика ВКР

для студентов направления подготовки
38.03.03 «Управление персоналом»,
профиль «Управление персоналом»

1. Совершенствование функционального разделения труда в системе управления персоналом организации (на примере...).
2. Совершенствование кадрового обеспечения системы управления персоналом организации (на примере...).
3. Совершенствование информационно-технологического обеспечения системы управления персоналом организации (на примере...).
4. Организация документационного обеспечения системы управления персоналом вновь созданной организации (на примере...).
5. Разработка кадрового документооборота при найме (адаптации, аттестации, деловой оценке...) персонала организации (на примере...).
6. Развитие системы управления персоналом малой организации (на примере...).
7. Реинжиниринг системы управления персоналом организации (на примере...).
8. Совершенствование регламентации труда управленческого персонала (на примере...).
9. Совершенствование регламентации труда производственного персонала (на примере...).
10. Совершенствование кадрового планирования в организации (на примере...).
11. Разработка содержания труда персонала определенных категорий и его использование в кадровом планировании (на примере...).
12. Формирование и совершенствование имиджа организации-работодателя на рынке труда (на примере...).

13. Совершенствование коммуникационных связей организации с субъектами рынка труда (на примере...).
14. Формирование профессиональной «модели» менеджера по управлению персоналом (на примере...).
15. Разработка квалификационной характеристики и компетенций менеджера по управлению персоналом (на примере...).
16. Совершенствование технологии поиска персонала на основе создания базы данных претендентов и вакансий (на примере...).
17. Анализ текучести кадров и варианты ее оптимизации (на примере...).
18. Делегирование полномочий как основа кадровой политики и ее оптимизации (на примере...).
19. Разработка мероприятий по отбору персонала организации на основе компетентностного подхода (на примере...).
20. Организация отбора персонала как сфера профессиональной деятельности (на примере...).
21. Рекрутинг как современная технология подбора персонала (на примере...).
22. Разработка мероприятий по найму (мотивации, адаптации, оценке) персонала на основе «Теории поколений» (на примере...).
23. Совершенствование деловой оценки при найме на работу (на примере...).
24. Оптимизация организации рабочих мест персонала (на примере...).
25. Разработка мероприятий по управлению служебно-профессиональным продвижением персонала (на примере...).
26. Разработка HR-бренда в системе маркетинга персонала организаций (на примере...).
27. Совершенствование HR-бренда компании как инструмента привлечения персонала (на примере...).
28. Разработка Well-being технологии как инструмент управления эффективностью использования персонала (на примере...).
29. Разработка бережливых технологий управления персоналом (на примере...).
30. Совершенствование взаимосвязи организационной культуры предприятия с формированием кадровой политики (на примере...).



Примерная тематика ВКР
для студентов направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

1. Совершенствование управления мотивацией персонала предприятия сферы торговли (на примере...).
2. Совершенствование кадровой политики предприятия сферы торговли (на примере...).
3. Совершенствование организации труда персонала предприятия сферы торговли (на примере...).
4. Совершенствование системы управления персоналом торгового предприятия (на примере...).
5. Повышение эффективности труда персонала торгового предприятия (на примере...).
6. Повышение эффективности обеспечения торгового предприятия человеческими ресурсами (на примере...).
7. Совершенствование документационного обеспечения системы управления персоналом предприятия сферы торговли (на примере...).
8. Разработка мероприятий по улучшению условий труда персонала торгового предприятия (на примере...).
9. Совершенствование регламентации труда персонала торгового предприятия (на примере...).
10. Разработка мероприятий по улучшению режима труда и отдыха персонала предприятия сферы торговли (на примере...).
11. Совершенствование организационной культуры предприятия сферы торговли (на примере...).
12. Повышение эффективности управления персоналом предприятия сферы торговли на основе инструментов стимулирования сотрудников (на примере...).
13. Совершенствование подбора персонала предприятия сферы торговли на основе аутсорсинга (на примере...).
14. Повышение эффективности использования рабочего времени персонала торгового предприятия (на примере...).
15. Мероприятия по совершенствованию системы партнерских отношений (на примере...).
16. Мероприятия по совершенствованию системы оценки и выбора поставщиков товаров торгового предприятия (на примере...).

17. Совершенствование организации работы с поставщиками (на примере...).
18. Совершенствование управления запасами материально-технических ресурсов (на примере...).
19. Совершенствование системы управления запасами торговой-посреднической организации в условиях сезонности спроса (на примере...).
20. Совершенствование сбытовой политики предприятия (на примере...).
21. Совершенствование системы управления закупочной деятельностью предприятия (на примере...).
22. Совершенствование системы управления заказами в организации (на примере...).
23. Совершенствование планирования закупок товаров (на примере...).
24. Совершенствование контроля за закупками товаров (на примере...).
25. Совершенствование организации закупок товаров (на примере...).
26. Совершенствование системы материально-технического обеспечения предприятия (на примере...).
27. Совершенствование управления каналами сбыта продукции (на примере...).
28. Совершенствование организации закупок товаров розничного торгового предприятия (на примере...).
29. Мероприятия по повышению качества торгового обслуживания на предприятии (на примере...).
30. Мероприятия по совершенствованию форм и методов торгового обслуживания на предприятии (на примере...).
31. Совершенствование организации оказания услуг покупателям розничного торгового предприятия (на примере...).
32. Мероприятия по повышению эффективности форм торгового обслуживания на предприятии розничной торговли (на примере...).
33. Мероприятия по повышению эффективности форм торгового обслуживания на предприятии оптовой торговли (на примере...).
34. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования качества торгового обслуживания на предприятии (на примере...).



35. Разработка стратегии роста торгового предприятия (на примере...).
36. Мероприятия по совершенствованию формирования ассортимента товаров предприятия торговли (на примере...).
37. Мероприятия по совершенствованию управления ассортиментом товаров предприятия торговли (на примере...).
38. Разработка ценовой стратегии предприятия торговли (на примере...).
39. Разработка рекламной деятельности торгового предприятия (на примере...).
40. Разработка сбытовой стратегии предприятия торговли (на примере...).
41. Разработка маркетинговой стратегии предприятия торговли (на примере...).
42. Разработка логистической стратегии предприятия торговли (на примере...).
43. Разработка стратегии обслуживания потребителей предприятия розничной торговли (на примере...).
44. Разработка стратегии обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли (на примере...).
45. Разработка стратегии продвижения товаров и услуг предприятия торговли (на примере...).
46. Разработка стратегии интернет-маркетинга предприятия торговли (на примере...).
47. Мероприятия по снижению издержек обращения предприятия торговли (на примере...).
48. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия (на примере...).
49. Повышение эффективности управления торговым предприятием на основе внедрения современных информационных технологий (на примере...).
50. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования ценовой политики предприятия (на примере...).
51. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования ассортиментной политики предприятия (на примере...).
52. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования сбытовой политики предприятия (на примере...).

53. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования коммуникационной политики предприятия (на примере...).
54. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования логистической деятельности предприятия (на примере...).
55. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования рекламной деятельности предприятия (на примере...).
56. Мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия на основе совершенствования маркетинговой политики предприятия (на примере...).
57. Мероприятия по повышению уровня удовлетворения спроса (населения) на товары предприятия (на примере...).
58. Мероприятия по снижению товарных потерь торгового предприятия (на примере...).

Примерная тематика ВКР
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Блок 1. Экономический анализ

1. Анализ формирования активов бухгалтерского баланса и эффективности их использования.
2. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
3. Факторный анализ себестоимости продукции.
4. Анализ состава и структуры капитала организации и эффективности его использования.
5. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.
6. Анализ рентабельности продукции и деятельности организации.
7. Анализ прибыли и рентабельности организации.
8. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
9. Анализ ликвидности и платежеспособности организации.
10. Анализ финансового состояния предприятия.
11. Анализ финансовой устойчивости организации.
12. Анализ инвестиционной привлекательности организации.



Блок 2. Учет и анализ

13. Бухгалтерский учет и анализ оборотных активов организации.
14. Бухгалтерский учет и анализ основных средств.
15. Бухгалтерский учет и анализ материально-производственных запасов.
16. Бухгалтерский учет и анализ материальных затрат, включаемых в себестоимость продукции.
17. Бухгалтерский учет и анализ дебиторской задолженности.
18. Бухгалтерский учет денежных средств и анализ их движения.
19. Бухгалтерский учет и анализ расчетов по кредитам и займам.
20. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с дочерними и зависимыми предприятиями.
21. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками.
22. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с поставщиками и подрядчиками.
23. Бухгалтерский учет и анализ текущих обязательств и расчетов с контрагентами.
24. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с бюджетом.
25. Бухгалтерский учет и анализ расчетов с внебюджетными фондами.
26. Бухгалтерский учет и анализ кредиторской задолженности.
27. Бухгалтерский учет и анализ собственного капитала.
28. Бухгалтерский учет и анализ заемного капитала.
29. Бухгалтерский учет потерь от брака продукции и анализ резервов их снижения.

Блок 3. Учет и аудит

30. Бухгалтерский учет и аудит внеоборотных активов.
31. Бухгалтерский учет и аудит нематериальных активов.
32. Бухгалтерский учет и аудит основных средств.
33. Бухгалтерский учет и аудит финансовых вложений.
34. Бухгалтерский учет и аудит оборотных активов организации.
35. Бухгалтерский учет и аудит материально-производственных запасов.
36. Бухгалтерский учет и аудит материальных затрат, включаемых в себестоимость продукции.
37. Бухгалтерский учет и аудит готовой продукции и ее продажи.
38. Бухгалтерский учет и аудит дебиторской задолженности.
39. Бухгалтерский учет и аудит кредиторской задолженности.

40. Бухгалтерский учет и аудит обязательств предприятия.
41. Бухгалтерский учет и аудит собственного капитала организации.
42. Бухгалтерский учет и аудит заемного капитала организации.
43. Бухгалтерский учет и аудит расчетов по кредитам и займам.
44. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с дочерними и зависимыми предприятиями.
45. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками.
46. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с внебюджетными фондами.
47. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с бюджетом.
48. Бухгалтерский учет и аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.
49. Бухгалтерский учет и аудит расчетов по заработной плате.
50. Бухгалтерский учет и аудит текущих обязательств и расчетов с контрагентами.
51. Бухгалтерский учет и аудит операций продажи продукции, товаров, работ и услуг.
52. Бухгалтерский учет и аудит финансовых результатов хозяйственной деятельности торговой организации.
53. Бухгалтерский учет и аудит доходов организации.
54. Бухгалтерский учет и аудит расходов организации.
55. Бухгалтерский учет и аудит результатов деятельности производственного предприятия.
56. Особенности бухгалтерского учета и аудита деятельности некоммерческой организации.
57. Особенности бухгалтерского учета и аудита в кредитных организациях.
58. Особенности бухгалтерского учета и аудита в строительных организациях.
59. Особенности бухгалтерского учета и аудита предприятий агропромышленного комплекса.
60. Особенности бухгалтерского учета и аудита на предприятиях сферы услуг.
61. Особенности бухгалтерского учета и аудита предприятий сферы торговли.
62. Бухгалтерский учет и аудит товарооборота в оптовой торговле.
63. Бухгалтерский учет и аудит товарооборота в розничной торговле.
64. Бухгалтерский учет и аудит целевого финансирования.
65. Бухгалтерский учет и аудит результатов внешнеэкономической деятельности предприятий.
66. Бухгалтерский учет и аудит экспортных операций.



67. Бухгалтерский учет и аудит импортных операций.
68. Бухгалтерский учет и аудит залоговых операций.
69. Бухгалтерский учет и аудит операций по договорам цессии.
70. Бухгалтерский учет и аудит операций факторинга.
71. Бухгалтерский учет и аудит лизинговых операций.
72. Бухгалтерский учет и аудит операций с ценными бумагами.

Блок 4. Управленческий учет

73. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами и себестоимостью продукции.
74. Особенности формирования себестоимости продукции, работ, услуг на промышленных предприятиях.
75. Бухгалтерский учет и анализ постоянных расходов предприятия.
76. Система нормативного учета затрат на производство в условиях формирования стандартной (нормативной) себестоимости продукции.
77. Системы учета затрат на производство.
78. Управленческие расходы: порядок учета, внутренний контроль и анализ отклонений.
79. Учет и анализ себестоимости продукции при позаказном методе.
80. Учет и аналитическое обоснование управленческих решений по снижению издержек.
81. Учет затрат и системы калькулирования себестоимости продукции при попередельном методе (попроцессном, позаказном).
82. Бюджетирование как способ управления организацией.

Блок 5. Бухгалтерская отчетность

83. Консолидированная отчетность: содержание, порядок составления и анализ основных показателей.
84. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе финансового состояния хозяйствующего субъекта.
85. Бухгалтерская отчетность в информационной системе управления.
86. Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок составления и анализ ее основных показателей.
87. Бухгалтерский баланс в анализе финансового состояния предприятия.
88. Бухгалтерский баланс в оценке вероятности банкротства.
89. Бухгалтерский баланс и его роль в управлении предприятием.
90. Отчет о финансовых результатах и его роль в анализе финансового состояния предприятия.

Блок 6. МСФО

91. Трансформация отчетности российских предприятий в соответствии с МСФО.
92. Концепция финансовой отчетности в РФ в сравнении с МСФО.
93. Международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности: состояние, условия и перспективы по внедрению в РФ.
94. Сравнительная характеристика раскрытия информации об активах в соответствии с МСФО и национальными стандартами учета.
95. Сравнительная характеристика национальных учетных систем.

Примерная тематика ВКР
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансовый менеджмент»,
«Финансы и кредит»

Блок 1. Объект исследования – предприятие

1. Анализ движения денежных средств и пути оптимизации денежных потоков.
2. Анализ имущественного положения организации и резервы повышения его эффективности.
3. Анализ источников финансирования деятельности компании.
4. Анализ рисков инвестиционного проекта и методы их снижения.
5. Анализ системы финансового планирования на предприятии.
6. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.
7. Анализ финансовых рисков предприятия.
8. Бюджетирование в системе финансового планирования предприятия.
9. Влияние цифровизации на финансовые результаты деятельности предприятия.
10. Дивидендная политика публичных компаний и ее влияние на цену акций.
11. Модели определения ставки дисконтирования при оценке стоимости предприятия доходным подходом.
12. Налоговая нагрузка организации и методы ее оптимизации.



13. Налоговое планирование на предприятии.
14. Налоговые риски и налоговая безопасность организации.
15. Налогообложение субъектов малого и среднего предпринимательства.

Блок 2. Объект исследования – коммерческий банк

16. Активные операции коммерческого банка: анализ и направления развития.
17. Анализ ресурсной базы кредитной организации.
18. Банковские инновации и их влияние на эффективность банковской деятельности.
19. Влияние цифровизации на эффективность банковской деятельности.
20. Идентификация и ранжирование управляемых и неуправляемых рисков банковской деятельности коммерческого банка.
21. Кредитные деривативы как инструмент управления кредитным риском в коммерческих банках.
22. Критерии и показатели оценки качества активов коммерческих банков.
23. Методы управления процентной маржей кредитных организаций.
24. Управление рентабельностью банковских продуктов.
25. Управление фондовым риском коммерческого банка.
26. Хеджирование банковских рисков.
27. Цифровые технологии при организации банковского кредитования физических лиц.

Блок 3. Объект исследования – ФНС РФ

28. Задолженность организаций по налогам и сборам и практика ее взыскания.
29. Механизм урегулирования налоговой задолженности и пути его совершенствования.
30. Организация контрольной работы налоговых органов и направления повышения ее эффективности.
31. Эффективность реализации основных полномочий налоговыми органами.

Блок 4. Объект исследования – бюджет

32. Анализ доходов и расходов местного бюджета.
33. Доходы федерального бюджета, пути их роста.

34. Налоги на имущество в доходах бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.
35. Направления повышения доходов бюджетов субъектов Российской Федерации.
36. Особенности формирования бюджетов территориальных фондов обязательного медицинского страхования.

Блок 5. Объект исследования – страховая компания

37. Обеспечение финансовой устойчивости страховых компаний.
38. Оценка платежеспособности страховой организации и направления ее укрепления.
39. Оценка стоимости страховой компании.
40. Оценка финансовых результатов страховой организации.
41. Перестрахование как инструмент обеспечения сбалансированности страхового портфеля.
42. Формирование перестраховочного портфеля страховщика.
43. Формы и методы управления страховыми рисками и направления их совершенствования.

Примерная тематика ВКР для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бизнес-аналитика»

1. Моделирование и визуализация системы показателей организации (на примере...).
2. Внедрение специализированных систем класса CRM/BPM в управление организации (на примере...).
3. Повышение эффективности управления на основе внедрения специализированных систем класса CRM/BPM (на примере...).
4. Повышение результативности деятельности организации на основе внедрения специализированных систем класса CRM/BPM (на примере...).
5. Моделирование управленческих решений на основе использования информационно-аналитических систем (на примере...).
6. Разработка сбалансированной системы показателей организации на основе использования информационно-аналитических систем (на примере...).



7. Построение системы мониторинга закупок в организации (на примере...).
8. Построение системы мониторинга продаж в организации (на примере...).
9. Совершенствование управления результативностью организации на основе внедрения СРМ/ВРМ-систем (на примере...).
10. Управление проектом на основе использования информационно-аналитических систем (на примере...).
11. Внедрение информационной системы управления проектом (на примере...).
12. Совершенствование управления проектом на основе использования информационной системы (на примере...).
13. Повышение клиентоориентированности организации на основе использования СРМ-системы (на примере...).
14. Совершенствование управления продажами на основе использования СРМ-системы (на примере...).
15. Разработка мероприятий по повышению рыночной стоимости организации (на примере...).
16. Применение машинного обучения и прогнозного моделирования к данным веб-аналитики (на примере...).
17. Прогнозирование показателей деятельности организации на основе использования информационно-аналитической системы (на примере...).
18. Повышение эффективности продаж на основе визуализации и анализа потока клиентов (на примере...).
19. Разработка инвестиционной стратегии на основе современных методов анализа среды (на примере...).
20. Улучшение взаимодействия с клиентами организации с помощью моделирования отклика (на примере...).
21. Развертывание и масштабирование моделей машинного обучения в производственной среде (на примере...).
22. Визуализация данных на основе сервисов бизнес-аналитики (на примере...).
23. Повышение эффективности сбытовой деятельности на основе интеллектуальной аналитики (на примере...).
24. Повышение эффективности использования оборудования на основе расширенной аналитики больших данных процессов производства (на примере...).
25. Прогнозное моделирование своевременности доставки готовой продукции потребителям (на примере...).

26. Формирование архитектуры и концепции построения цифрового двойника в производственной системе (на примере...).
27. Повышение эффективности логистической системы организации на основе построения цифрового двойника (на примере...).
28. Повышение качества выпускаемой продукции на основе расширенной аналитики больших данных процессов производства (на примере...).
29. Прогнозирование рыночного спроса с помощью методов машинного обучения (на примере...).
30. Разработка дорожной карты цифровой трансформации компании (на примере...).

Примерная тематика ВКР
для студентов направления подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансовый контроль
и экономическая безопасность»

1. Антикризисное управление как инструмент обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
2. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности для обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
3. Совершенствование бизнес-процессов как способа повышения уровня экономической безопасности организаций (на примере...).
4. Совершенствование управления запасами материально-технических ресурсов для повышения уровня экономической безопасности организаций (на примере...).
5. Повышение эффективности использования оборотных средств для усиления экономической безопасности организаций (на примере...).
6. Совершенствование системы управления рисками для повышения уровня экономической безопасности организаций (на примере...).
7. Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе улучшения использования кадрового потенциала (на примере...).



8. Управление затратами предприятия для обеспечения экономической безопасности организаций (на примере...).
9. Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе совершенствования информационного обеспечения (на примере...).
10. Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе улучшения использования кадрового потенциала (на примере...).
11. Повышение уровня экономической безопасности предприятия на основе внедрения инструментов контроллинга (на примере...).
12. Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия (на примере...).
13. Разработка стратегии обеспечения уровня финансовой безопасности организации (на примере...).
14. Разработка мероприятий по повышению производственного потенциала для обеспечения экономической безопасности организаций (на примере...).
15. Разработка мероприятий по повышению ресурсного потенциала для обеспечения экономической безопасности организаций (на примере...).
17. Совершенствование инструментов мониторинга уровня экономической безопасности организации (на примере...).
18. Разработка системы обеспечения экономической безопасности организации на основе использования информационных технологий (на примере...).
19. Совершенствование организации финансового контроля для обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
20. Разработка системы управления результативностью как основы обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
21. Организация системы финансового контроля компании для обеспечения ее экономической безопасности (на примере...).
22. Разработка мероприятий по совершенствованию финансового контроля деятельности организации (на примере...).
23. Совершенствование финансового контроля как меры обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
24. Внедрение инструментов финансового контроля деятельности организации (на примере...).



25. Разработка системы обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
26. Внедрение инструментов системы обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
27. Совершенствование управления системой обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
28. Повышение эффективности финансового контроля деятельности организации на основе внедрения информационных технологий (на примере...).
29. Совершенствование информационного обеспечения экономической безопасности организации (на примере...).
30. Создание службы экономической безопасности организации (на примере...).

Приложение В

Структура бакалаврской работы



Приложение Г

Образец оформления аннотации

Аннотация на бакалаврскую работу

Бакалаврскую работу выполнил _____

Тема работы: « _____ »

Научный руководитель: _____

(ученая степень, звание, должность, ФИО)

Актуальность темы бакалаврской работы заключается в том, что...

Цель исследования – *разработка мероприятий по совершенствованию системы управления предприятия машиностроительного комплекса.*

Задачи исследования:

- *рассмотреть теоретические аспекты управления предприятием;*
- *проанализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за период 20... – 20... гг.*

Объект исследования – *ООО «Капитал-Авто», основным видом деятельности которого является производство и продажа комплектующих для автомобилей ВАЗ.*

Предмет исследования – *механизмы и инструменты управления, реализуемые в системе функционирования предприятий.*

Методы исследования – *факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т. д.*

Краткие выводы по бакалаврской работе: ...

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные ее положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. *Работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, списка литературы из _____ источников и _____ приложений. Общий объем работы, без приложений, _____ страниц машинописного текста, в том числе таблиц – _____, рисунков – _____.*

Приложение Д

Содержание бакалаврской работы

Содержание

Введение	5
1 Название первого раздела.....	7
1.1 Название подраздела	7
1.2 Название подраздела	14
2 Название второго раздела.....	22
2.1 Название подраздела	22
2.2 Название подраздела	30
3 Название третьего раздела.....	38
3.1 Название подраздела	38
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий	46
Заключение	57
Список используемой литературы	61
Приложение А Организационная структура управления предприятием.....	63
Приложение Б Основные направления развития предприятия	64

Приложение Е

Содержание введения бакалаврской работы для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Актуальность выбранной темы обусловлена/заключается...

Цель бакалаврской работы – *изучение... (теоретических и практических вопросов учета, анализа и аудита в соответствии с выбранной темой).*

В соответствии с поставленной целью определяются задачи, которые необходимо решить для достижения цели (в соответствии с содержанием):

- *рассмотреть теоретические подходы...*
- *проанализировать основные показатели...*
- *определить/разработать мероприятия...*
- *сделать выводы по проведенному анализу и дать рекомендации...*

Объект исследования – чаще всего исследуемое предприятие.

Предмет исследования – например, *экономические отношения, возникающие в процессе анализа финансового состояния предприятия, или порядок ведения бухгалтерского учета какого-либо участка.*

Теоретическую базу исследования *составляют...*

Методами исследования *являются...*, например, *методы факторного анализа, горизонтальный и вертикальный анализ баланса, коэффициентный метод.*

Информационная база исследования *включает* / Информационно-аналитической базой бакалаврской работы *являются...* (*нормативно-законодательные документы, научные и учебные материалы, электронные и интернет-источники, бухгалтерская (финансовая) отчетность, калькуляции, первичная документация, аудиторское заключение исследуемой организации и т. д. (перечислить основные).*)

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в...

Бакалаврская работа состоит *из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, таблиц, рисунков, приложений.*

В первом разделе *рассмотрены* / первый раздел *посвящен...*

Второй раздел *посвящен* / во втором разделе *рассмотрено...*

Третий раздел *отражает...*

В заключении *сформулированы основные выводы о проделанной работе.*

Приложение Ж

Примерное содержание подраздела 2.1. «Организационно- экономическая характеристика ООО «...»»

В состав материалов данного подраздела предлагается включать следующие сведения:

- полное и сокращенное название организации;
- юридический адрес и фактическое местонахождение организации;
- форма собственности;
- краткая история развития организации;
- миссия, цель и задачи функционирования;
- основные направления деятельности организации по ОКВЭД;
- краткая характеристика основной продукции (услуг);
- организационная структура управления организации (рис. Ж.1 или рис Ж.2);
- анализ основных технико-экономических показателей деятельности организации за 3 года.

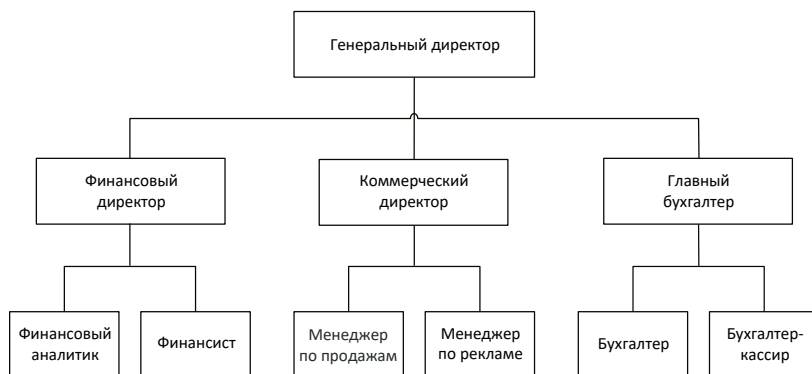


Рисунок Ж.1. Структура управления ООО «...»

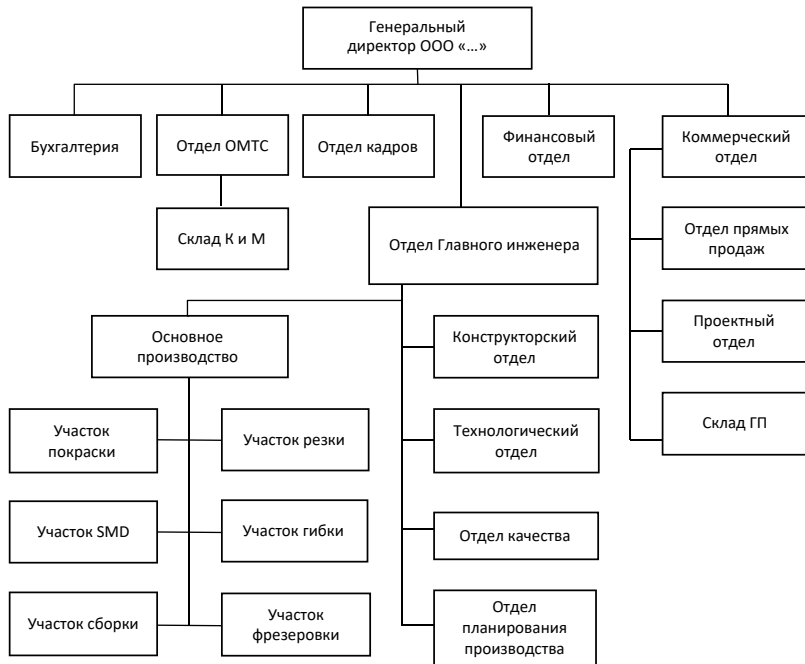


Рисунок Ж.2. Организационная структура управления ООО «...»

Приложение И

Основные технико-экономические показатели деятельности организации

Основные технико-экономические показатели
деятельности ООО «...» за 20..–20.. гг.

Показатели	2019	2020	2021	Изменение			
				2020–2019		2021–2020	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка ¹ , тыс. руб.							
2. Себестоимость продаж ¹ , тыс. руб.							
3. Валовая прибыль ¹ (убыток), тыс. руб.							
4. Управленческие расходы ¹ , тыс. руб.							
5. Коммерческие расходы ¹ , тыс. руб.							
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.							
7. Чистая прибыль ¹ , тыс. руб.							
8. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.							
9. Оборотные активы ² , тыс. руб.							
10. Среднесписочная численность ППП, чел.							

Менеджмент. Управление качеством. Управление персоналом...

Показатели	2019	2020	2021	Изменение			
				2020–2019		2021–2020	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
11. Фонд оплаты труда ППП ³ , тыс. руб.							
12. Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб. (стр.1/стр.10)							
13. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр.11/стр.10)							
14. Фондоотдача (стр.1/стр.8)							
15. Оборачиваемость активов, раз (стр.1/стр.9)							
16. Рентабельность продаж, % (стр.6/стр.1) × 100 %							
17. Рентабельность производства, % (стр.6/стр.2+стр.4+стр.5) × 100 %							
18. Затраты на рубль выручки (стр.2+стр.4+стр.5)/стр.1 × 100 коп.)							

¹ Форма 2. Отчет о финансовых результатах (Отчет о прибылях и убытках).

² Бухгалтерский баланс. Итоговая сумма всех оборотных активов, указанных в балансе бухгалтерского баланса

³ Отчет о движении денежных средств.

Приложение И



Для студентов направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело»

Основные технико-экономические показатели
деятельности ООО «...» за 20..–20.. гг.

Показатели	2019	2020	2021	Изменение			
				2020–2019		2021–2020	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1. Товарооборот, тыс. руб.							
2. Валовый доход, тыс. руб.							
3. Издержки обращения, тыс. руб.							
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.							
5. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.							
6. Оборотные активы, тыс. руб.							
7. Средний товарный запас, тыс. руб.							
8. Уровень запасов, дн.							
9. Оборачиваемость, раз							
10. Среднесписочная численность работающих, чел.							
11. Среднегодовая выработка на одного работающего, тыс. руб./чел.							

Приложение К

Содержание заключения для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

В первой главе рассмотрены основополагающие вопросы, основные понятия, экономическая сущность, цель и задачи исследования (в соответствии с темой бакалаврской работы).

К основным методам проведения бухгалтерского учета, анализа или аудита относятся... (методы, которые использованы во втором разделе).

Информационной базой исследования бухгалтерского учета или анализа, или аудита являются... (конкретные формы бухгалтерской отчетности, первичная документация и т. д., используемые во второй главе).

В качестве нормативно-законодательной базы бакалаврской работы использовались: закон..., закон..., приказ..., приказ..., ПБУ..., ПБУ.. и т. д.

Во второй главе проведена исследовательская работа по бухгалтерскому учету или аудиту, или анализу, выявлены следующие проблемы...

В третьей главе предложены рекомендации, направленные на решения выявленных во втором разделе проблем...

Обязательно:

Внедрение предложенных рекомендаций на предприятии... позволит улучшить... повысить..., обеспечить..., оптимизировать..., совершенствовать... и т. д.

Таким образом, основная цель бакалаврской работы достигнута и поставленные задачи решены.

Приложение Л

Примеры библиографического описания

(по ГОСТ 7.0.100-2018, ГОСТ 7.0.12-2011)

Книга с одним автором

Лушникова, Т. Ю. Основы государственного и муниципального управления. Государственное управление : учеб. пособие / Т. Ю. Лушникова. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2019. – 175 с. – ISBN 978-5-7271-1553-4.

Книга с двумя авторами

Сорокотягин, И. Н. Профессиональная этика юриста : учебник для академического бакалавриата / И. Н. Сорокотягин, А. Г. Малеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2015. – 327 с. – ISBN 978-5-9916-3992-7. – ISBN 978-5-9916-5523-1.

Книга с тремя авторами

Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. – 3-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2014. – 284 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03270-1.

Книга с пятью авторами и более

Банковские риски : учебник для вузов / Л. Н. Красавина, И. В. Ларионова, М. А. Поморина [и др.] ; под ред.: О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2015. – 292 с. – ISBN 978-5-406-04039-3.

Составная часть ресурса/электронный ресурс

Славинская, С. В. Проектирование интерьера библиотеки университета // Молодой ученый. – 2019. – № 24. – С. 14–16. – URL: moluch.ru/archive/262/60797/ (дата обращения: 15.10.2019).

Диссертации

Беленкова, Т. Е. Структура и свойства слоевых соединений, состоящих из углеродных атомов в состояниях SP+SP² или SP³ гибридизации : специальность 01.04.07 «Физика конденсиро-

ванного состояния» : дис. на соискание ученой степени канд. физ.-мат. наук / Беленкова Татьяна Евгеньевна ; Челябинский государственный университет. – Челябинск, 2017. – 168 с. – URL: www.lib.csu.ru/texts/DISS/005771.pdf (дата обращения: 15.10.2019).

Автореферат диссертации

Беленкова, Т. Е. Структура и свойства слоевых соединений, состоящих из углеродных атомов в состояниях SP+SP² или SP³ гибридизации : специальность 01.04.07 «Физика конденсированного состояния» : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. физ.-мат. наук / Беленкова Татьяна Евгеньевна ; Челябинский государственный университет. – Челябинск, 2017. – 22 с. – URL: www.lib.csu.ru/texts/DISS/005770.pdf (дата обращения: 29.05.2018).

Из Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU

Яницкий, М. С. Ценностная детерминация инновационного поведения молодежи в контексте культурно-средовых различий // Сибирский психологический журнал. – 2009. – № 34. – С. 26–37. – URL: elibrary.ru/item.asp?id=13024552 (дата обращения: 29.05.2018). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Из ЭБС znanium.com

Богуславский, М. М. Международное частное право : учебник / М. М. Богуславский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. – 672 с. – URL: znanium.com/go.php?id=947363 (дата обращения: 01.07.2019). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-91768-645-5.

Из ЭБС Лань

Организация и особенности проектирования экологически безопасных агроландшафтов : учеб. пособие / Л. П. Степанова, Е. В. Яковлева, Е. А. Коренькова [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Степановой. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2019. – 268 с. – URL: e.lanbook.com/book/112063 (дата обращения: 25.06.2019). – Режим доступа: по подписке. – ISBN 978-5-8114-2638-6.

Из журнала

Федосеев, Е. Ю. К вопросу об институте права собственности / Е. Ю. Федосеев, С. Ю. Федосеева // Научный руководитель. – 2018. – № 3. – С. 84–93.

Официальные документы

Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции : Федеральный закон № 273-ФЗ : редакция от 26 июля 2019 года : принят Государственной Думой 19 декабря 2008 года : одобрен Советом Федерации 22 декабря 2008 года // Консультант-Плюс : справочно-правовая система. — URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 25.06.2019).

ГОСТЫ

ГОСТ Р 7.0.100—2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления : национальный стандарт : утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 3 декабря 2018 года № 1050-ст : дата введения 2019-07-01 / разработан: ИТАР-ТАСС филиал «Российская книжная палата» [и др.] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. — URL: www.consultant.ru/search/?q=%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2+%D0%A0+7.0.100-2018 (дата обращения: 25.06.2021). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Сайты, порталы, базы данных

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. — Москва, 2000 — . — URL: elibrary.ru (дата обращения: 09.01.2019). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. — URL: journals.aps.org/about (дата обращения: 01.09.2019). — Режим доступа: из корпоративной сети ТГУ. — Язык англ.
3. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. — URL: www.scopus.com/ (дата обращения: 01.09.2019). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Язык англ.
4. Web of Science : поисковая платформа / Clarivate Analytics. — URL: webofscience.com (дата обращения: 01.09.2019). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Приложение М

Примерная структура доклада для защиты бакалаврской работы

1. Представление темы и ее актуальность:

Уважаемый председатель!

Уважаемые члены Государственной аттестационной комиссии!

На ваше рассмотрение представляется выпускная квалификационная работа на тему: «Совершенствование системы... (на примере ООО "...")».

Актуальность темы бакалаврской работы заключается в том, что...

2. Предмет и объект исследования.
3. Цель и задачи исследования.
4. Алгоритм и методы исследования.
5. Характеристика выборочной совокупности исследования.
6. Организационно-экономическая характеристика организации.
7. Качественная оценка основных показателей деятельности организации.
8. Полученные результаты и основные выводы по проблеме исследования.
9. Краткое описание предлагаемых мероприятий и обоснование эффективности их внедрения.
10. Ожидаемые (или достигнутые) результаты деятельности организации после внедрения разработанных мероприятий.
11. Степень внедрения (если имеется).
12. Область применения.
13. Перспективность развития направления исследования.

Доклад закончен. Спасибо за внимание!

Примерная последовательность слайдов в презентации

1. Титульный лист.
2. Актуальность бакалаврской работы (1 слайд).
3. Цели, задачи, объект, предмет исследования (1 слайд).
4. Теоретическая часть (1 слайд).

5. Объект исследования (кратко, общие данные: название, вид деятельности по ОКВЭД, показатели, отражающие особенности деятельности, т. п.) (1 слайд).
 6. Результаты анализа технико-экономической характеристики организации (схемы, графики, таблицы) (2–3 слайда).
 7. Результаты анализа предмета исследования, полученные в разделе 2.2 (схемы, графики, таблицы) (2–3 слайда).
 8. Выявленные проблемы и пути решения (схема/рисунок) (1 слайд).
 9. Мероприятие: цель, этапы проведения, показатели эффективности внедрения (1–2 слайда для одного мероприятия).
 10. Сводная таблица прогнозных показателей деятельности организации после внедрения предложенных мероприятий (1 слайд).
 11. Завершающий слайд: «Спасибо за внимание!»
- Не более 15 слайдов.

Приложение Н

Примеры слайдов презентации

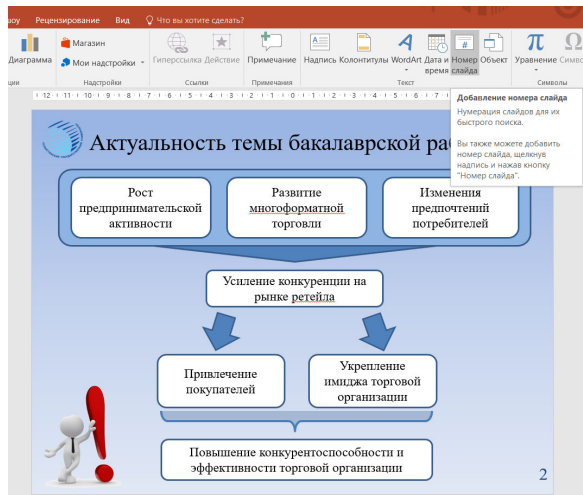


Рис. Н.1. Добавление номера слайда

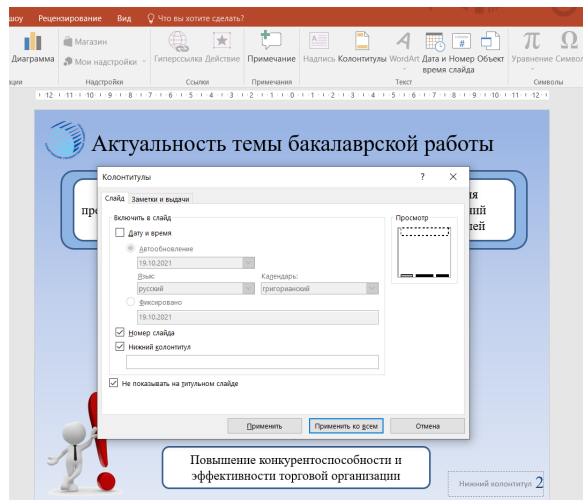


Рис. Н.2. Нумерация слайдов