

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Аудит, учет, экономическая безопасность в организациях

(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: Совершенствование оценки конкурентоспособности как механизм  
обеспечения экономической безопасности организаций

Обучающийся

Л.Л. Хаметдинова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный  
руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022



**Росдистант**  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

## Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические основы конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности организаций .....	9
1.1 Сущность и понятие конкурентоспособности и ее роль.....	9
1.2 Основные принципы и факторы конкурентоспособности предприятия. 15	
1.3 Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности ..	24
2 Исследование конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности организаций предприятий автоперевозочной отрасли ООО «ЕТК», ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ», ООО «ТК Грузоперевозки».....	30
2.1 Техничко-экономическая характеристика предприятия ООО «ЕТК», ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ», ООО «ТК Грузоперевозки» .....	30
2.2 Оценка конкурентоспособности предприятий.....	44
2.3 Анализ индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий.....	47
3 Разработка проекта повышения конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности для предприятий .....	52
3.1 Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий.....	52
3.2 Разработка предложения по повышению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий.....	57
3.3 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий .....	63
Заключение .....	66
Список используемой литературы и используемых источников.....	69
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ЕТК» .....	77
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «ЕТК».....	79
Приложение В Бухгалтерский баланс ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» .....	80
Приложение Г Отчет о финансовых результатах ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ».....	82
Приложение Д Бухгалтерский баланс ООО «ТК Грузоперевозки».....	83
Приложение Е Отчет о финансовых результатах .....	85

## Введение

Актуальность и научная значимость настоящего исследования. В современных условиях хозяйствования важны взаимосвязанные и взаимозависимые понятия, такие как экономическая безопасность и конкурентоспособность. Экономическая безопасность предприятия очень важна для сохранения и укрепления его позиций в рыночной конъюнктуре, что однозначно влияет на уровень конкурентоспособности.

В рыночных условиях важным является укрепление позиции предприятия не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, что обеспечивает безопасность от рисков и угроз, которые могут постигнуть хозяйствующий субъект.

Работа по повышению конкурентоспособности отечественных компаний сегодня является очень важным и напряженным вопросом для научного и делового сообщества.

На современном этапе развития рыночных отношений выживание в конкурентной среде является объективным вызовом, к которому необходимо подготовить бизнес-структуры.

Кроме того, стоит отметить взаимосвязь между поддержанием высокого уровня собственной конкурентоспособности и обеспечением экономической безопасности организации.

В неблагоприятных условиях работы для компаний важно обеспечить оптимальную производительность, в полной мере использовать существующие ресурсы компании, достичь важных финансовых результатов и найти альтернативные способы для достаточного укрепления и достижения своих рыночных позиций, уровня краткосрочной и долгосрочной экономической безопасности.

В настоящее время все острее встает вопрос повышения конкурентоспособности компаний, так как рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкуренции. Важно отметить, что

развитие конкурентоспособности распространяется на все уровни и аспекты экономики: производимую продукцию, конкурирующие предприятия, положение в отрасли, регион и страну в целом. Поэтому, конкурентоспособность организации в экономике играет важную роль как важный аспект.

Несомненно, существует необходимость увеличения производственных мощностей в условиях рыночной экономики и повышения конкурентоспособности бизнес-структур, что положительно скажется на экономической безопасности уровня в будущем.

Конкуренция - один из приоритетных факторов, влияющих на экономическую безопасность организации. Быстрое развитие информационных технологий увеличивает роль экономической безопасности как фактора успешного функционирования.

В современных условиях важно правильно использовать арсенал функциональных инструментов воздействия на конкурентоспособность предприятия.

Объекты исследования: предприятия автоперевозочной отрасли.

Предмет исследования: конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности организаций.

Цель выпускной квалификационной работы – исследование теоретических и методических вопросов конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности организаций.

Гипотеза исследования состоит в том, что, высокая экономическая безопасности если:

- высокая конкурентоспособность;
- надежная экономическая безопасность возможна только при комплексном и последовательном подходе к управлению и менеджменту компании. Эта система позволяет прогнозировать развитие стратегий, направленных на смягчение воздействия развития сектора, новых воздействий на новые угрозы и риски и

повышать конкурентоспособность предприятия, в том числе транспортного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть сущность и понятие конкурентоспособности и ее роль;
- рассмотреть основные принципы и факторы конкурентоспособности предприятия;
- рассмотреть взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности;
- провести анализ индикаторов экономической безопасности предприятий;
- провести оценку конкурентоспособности предприятий;
- провести сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий;
- произвести разработку предложения по повышению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий;
- оценить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды современных отечественных ученых, таких как Безверхая Е.Н., Беленов О.Н., Власова В.М., Воронов А.А., Грунин О.А., Грунин С.О. и других, которые исследовали конкурентоспособность предприятия, в том числе транспортного.

Базовыми для настоящего исследования явились также данные полученные из открытых источников раскрытия информации в сети Интернет по предприятиям автоперевозочной отрасли, особенно показатели финансового состояния.

Методы исследования: синтез, обобщение, методы горизонтального, вертикального, графического и трендового анализа, моделирование, прогнозирование.

Опытно-экспериментальной базой проведенного исследования являются системы экономической безопасности предприятиям автоперевозочной отрасли.

Научная новизна исследования заключается в предложении расширенной методики анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий с дополнительными параметрами: динамика договоров, каналы распространения продукции, профессионализм специалистов и необходимости постоянного анализа конкурентоспособности для повышения экономической безопасности предприятия.

Практическая ценность: основные проблемы экономической безопасности ООО «ЕТК», негативно влияющие на конкурентоспособности: есть неиспользуемая техника на предприятии, количество договоров сокращается, высокий уровень конкуренции, заемные средства на предприятии составляют 55%, что довольно рискованно для предприятия, высокий уровень затрат, падение объема продаж в 2020 году.

На основе проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия разработали практические рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия и экономической безопасности:

- отказ от услуг субподрядных организаций;
- сокращение аренды офиса;
- аутсорсинг бухгалтерии;
- внедрение дополнительных услуг с целью сокращения условно-постоянных затрат.

Теоретическая значимость проведенного исследования заключается в следующих моментах:

- определении сущности и понятия конкурентоспособности и ее роль;
- выявлении взаимосвязи конкурентоспособности предприятия и экономической безопасности;

- раскрытии основных принципов и факторов конкурентоспособности предприятия.

Практическая значимость исследования состоит в исследовании возможности применения мер по обеспечению конкурентоспособности предприятия автоперевозочной отрасли. В рамках исследования предлагается конкретная процедура для повышения конкурентоспособности, чтобы в определенной степени поддерживать экономическую безопасность организации.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались:

- эффективностью модели используемой в теме исследования (с учетом всех основных влияющих факторов);
- а так же наличие веских теоретических доказательств (при получении новых теоретических результатов) и достоверность исходной информации при расчетах.

Личное обязательство автора при организации и проведении данного исследования заключается в разработке модели повышения конкурентоспособности и экономической безопасности транспортных компаний в Российской Федерации.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Его результаты докладывались на следующей конференции: Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы права и правоприменения», 21–22 ноября 2019 года, по адресу: Самарская область, г. Тольятти, ул. Ушакова, д. 57, корпус Э (в здании Института права ТГУ).

На защиту выносятся:

- новая методика оценки конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия;
- разработанные рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия и экономической безопасности:

отказ от услуг субподрядных организаций; сокращение аренды офиса; аутсорсинг бухгалтерии; внедрение дополнительных услуг с целью сокращения условно-постоянных затрат.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, 3 разделов, заключения, содержит 21 рисунков, 22 таблиц, список использованной литературы (67 источников), 5 приложений. Основной текст работы изложен на 82 страницах.

# **1 Теоретические основы конкурентоспособности как механизм обеспечения экономической безопасности организаций**

## **1.1 Сущность и понятие конкурентоспособности и ее роль**

«В рамках экономической теории конкуренция рассматривается как неотъемлемый элемент рыночного механизма. А. Смит трактовал конкуренцию как поведенческую категорию, в рамках которой индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки соответственно» [4, с. 45]. «М. Портер отмечает, что конкуренция – динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющийся ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты» [46, с. 56]. «Р. Макконел считает, что обязательными условиями конкуренции являются такие, как: «наличие на рынке большого числа покупателей и продавцов любого конкретного продукта или ресурса», а также «свобода для покупателей и продавцов выступать на тех или иных рынках или покидать их» [37, с. 27].

«Ф.А. Хайек (1899-1992) установил, что конкуренция - это процесс, посредством которого люди получают и передают знания. По его мнению, на рынке только благодаря конкуренции скрытое становится явным. Конкуренция ведет к лучшему использованию способностей и знаний. Большая часть достигнутых человеческих благ получена именно путем состязания, конкуренции» [64, с. 45].

Далее представляется целесообразным дать понятие конкурентоспособности с точки зрения зарубежных и отечественных ученых.

Профессор М. Портер определил конкурентоспособность предприятия как «способность предприятия конкурировать в этом сегменте рынка и производить продукцию и услуги, которые могут конкурировать на рынке» [37, с. 27].

П.Э. Самуэльсон считает, что «Конкурентоспособность – это способность предприятия получать в свое пользование наилучшие по сравнению с другими участниками рынка экономические ресурсы с целью их перераспределения для наиболее полного удовлетворения потребностей потребителя, основанная на межличностном соперничестве» [49, с. 59].

Н.П. Абаева утверждает, что «Конкурентоспособность - это способность объекта сдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном сегменте рынка. Автор подчеркивает, что продукт или услуга могут быть конкурентоспособными или неконкурентоспособными на рынке, где это имеет смысл» [1, с. 78].

Как указывает автор Р.А. Фатхутдинов «Конкурентоспособность - это характеристика объекта, характеризующаяся степенью его реального или потенциального удовлетворения, а именно - потребностью в сравнении с аналогичными объектами, которые представлены на этом рынке. Она дает возможность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на этом рынке» [53, с. 22].

Эти авторы рассматривают конкурентоспособность компаний как относительную категорию, то есть каждая компания так или иначе связана со своими конкурентами [34]. Данный методологический подход к оценке конкурентоспособности фирмы дает достаточно общий и удобный способ ее оценки, как с точки зрения логического структурирования, так и математического описания. Однако оно не отражает всей сути определения "конкурентоспособность фирмы" и может иметь некоторые недостатки.

Такие авторы, как О.В. Горбачева и Е.В. Куницына к конкурентоспособности компании относят ее способность использовать объединенный конкурентный потенциал для борьбы с конкурентами и получения конкурентного преимущества [58, с. 101].

«Н.И. Стяжкина считает, что понятие «конкурентоспособность» чрезвычайно широко и не имеет универсального общепринятого определения, но можно говорить о понятии конкурентоспособности относительно

различных объектов рынка и его многочисленных уровней организации. По ее мнению, конкурентоспособность - это «характеристика, которая представляет собой отличие данной фирмы от прогресса конкурентоспособных фирм по степени удовлетворенности товарами покупательной способности людей и по эффективности производственной деятельности» [50, с. 78].

В зависимости от того, насколько конкурентоспособным является то или иное предприятие, находится и степень эффективности его функционирования. Когда предприятие добивается высокой степени конкурентоспособности, то тем самым оно в том числе и закладывает фундамент для развития в будущем. Конкурентоспособность – это сложное понятие, у которого существует большое количество определений. Мы будем исходить из того что коммерческая фирма является конкурентоспособной в той ситуации, когда добивается поставленных перед ней целей, причём делает это более эффективно в сравнении с конкурентами [62].

Конкурентоспособность большого предприятия складывается из конкурентоспособности тех подразделений, которые включены в его состав. Сказывается на конкурентоспособности всего предприятия в том числе и конкурентоспособность каждого отдельного продукта, который выпущен им на рынок [63].

Чтобы добиваться совершенствования своей конкурентоспособности, фирма должна прежде всего наращивать эффективность производственной деятельности. В свою очередь, такой результат может достигаться благодаря сокращению материалоемкости производства, уменьшению количества затрачиваемой энергии, а также трудоёмкости в выпуске товаров [65].

Когда инвестиции, вкладываемые предприятием в развитие собственной производственной деятельности, оказываются высококонкурентными, то компания гарантирует себе получение высокой доходности. Но для достижения данного результата нужно соответствующим образом планировать, а также реализовывать тактические и стратегические решения в области менеджмента [30, с. 45]. Конкурентный менеджмент - это комплекс

мероприятий, направленных на систематическое совершенствование продукта и поиск новых каналов сбыта, других групп потребителей, улучшение сервиса и рекламы. Изменение конкурентоспособности современной компании показано на рисунке 1.

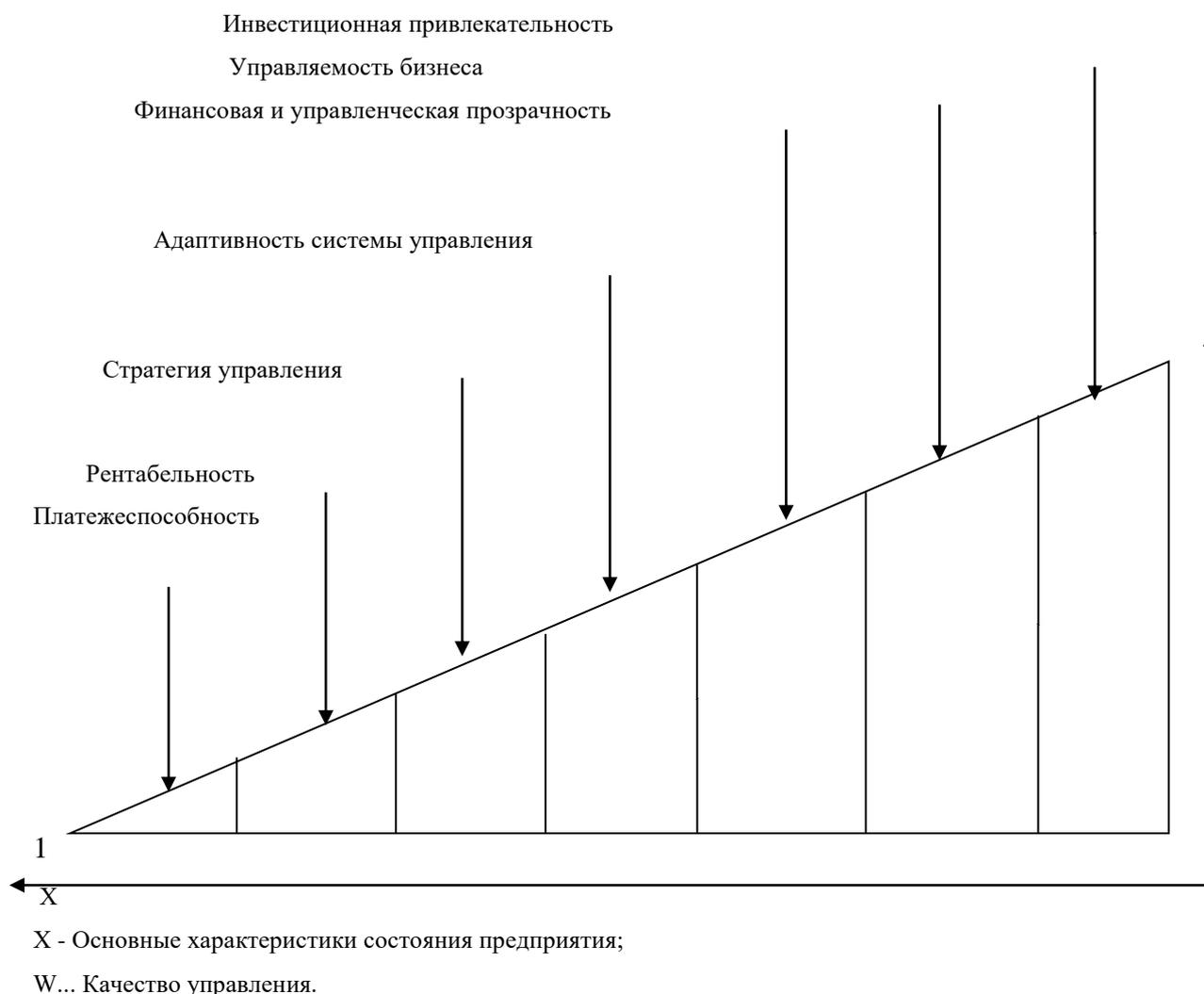


Рисунок 1 – Изменение конкурентоспособности компании

«В результате анализа и сопоставления различных подходов к определению «конкурентоспособность организации» можно сделать следующие выводы:

- проведенный анализ литературных источников показывает неоднозначность в толковании понятий, связанных с

конкурентоспособностью организации, а также наличие различных трактовок в зависимости от освещения поставленных в этих источниках вопросов;

- конкурентоспособность организации – это сложная экономическая категория, которая отражает состояние, характеризующее реальную или потенциальную возможность выполнения предприятием своих функциональных обязанностей» [35].

Иерархия уровней конкурентоспособности показана на рисунке 2. Эти уровни состоят из: конкурентоспособность продукта, конкурентоспособности компании, конкурентоспособности региона (промышленности), конкурентоспособности страны.



Рисунок 2 – Иерархия уровней конкурентоспособности

Основными направлениями обеспечения конкурентоспособности продукции современного предприятия являются: снижение себестоимости и трудоемкости производства, повышение ее качества, увеличение прибыли на единицу земельной площади, труда и капитала [66]. В последнее время проблема устойчивого развития сельского хозяйства, в том числе производства молочной продукции, становится все более актуальной. Наибольший интерес представляет обеспечение способности поддержания равновесия, саморегуляции, саморазвития и самовоспроизводства предприятий в данной отрасли [61].

Виды конкурентных преимуществ и стратегии современных предприятий показаны на рисунке 3.

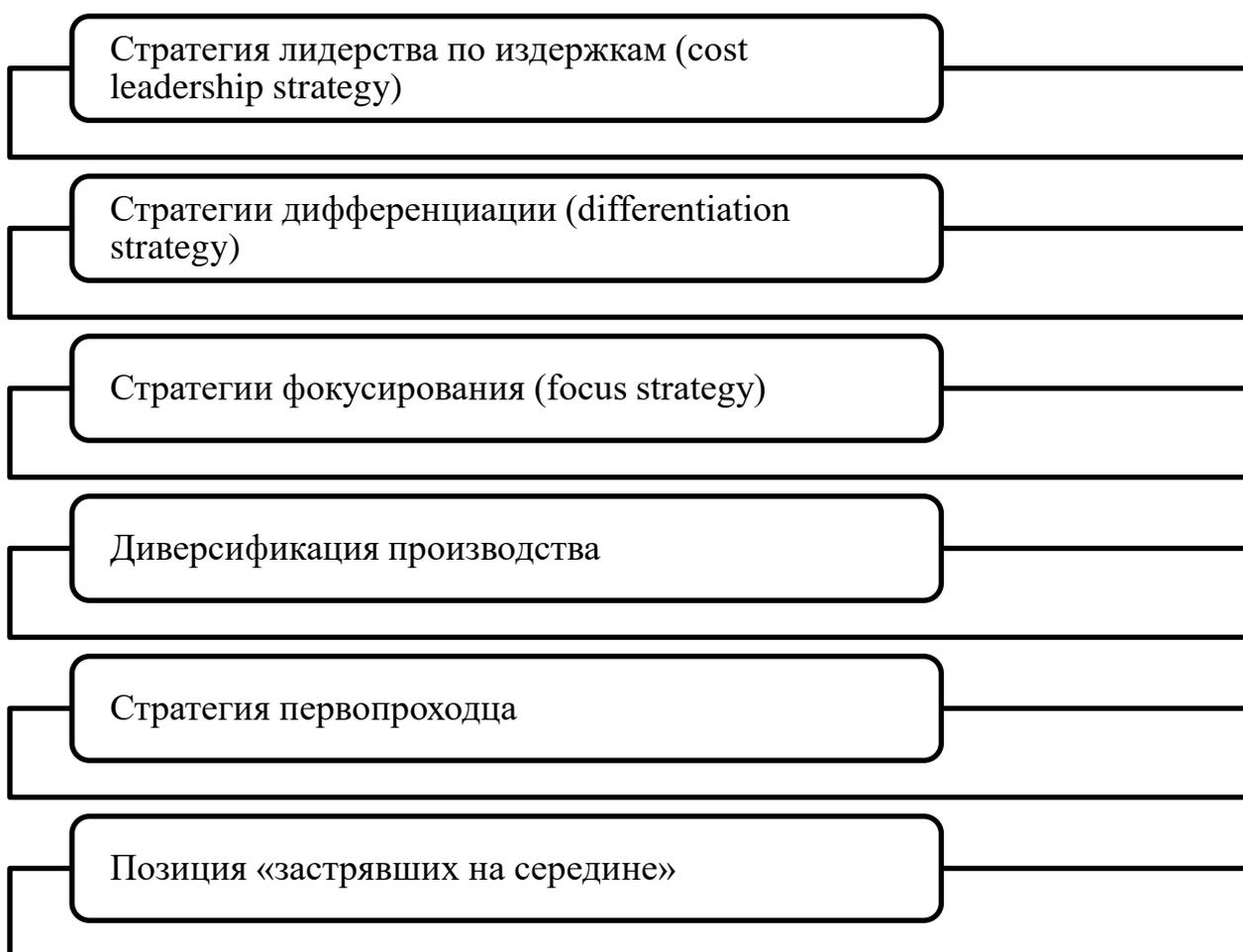


Рисунок 3 – Виды конкурентных преимуществ и стратегии

«Учитывая вышесказанное, можно дать следующее определение. Конкурентоспособность организации - это комплексная характеристика организации, которая характеризует ее способность постоянно поддерживать конкурентные преимущества и прибыльность, а также адаптироваться к постоянно меняющейся внешней среде» [7].

Таким образом, изучение конкурентной среды должно быть непрерывным и отражать не только текущую ситуацию, но и возникающие тенденции. Как только компания выявляет изменения в конкурентной среде, она должна немедленно разработать меры по преодолению неблагоприятных ситуаций, которые могут оказать негативное влияние на компанию.

## **1.2 Основные принципы и факторы конкурентоспособности предприятия**

Основные принципы конкурентоспособности предприятия представлены на рисунке 4.

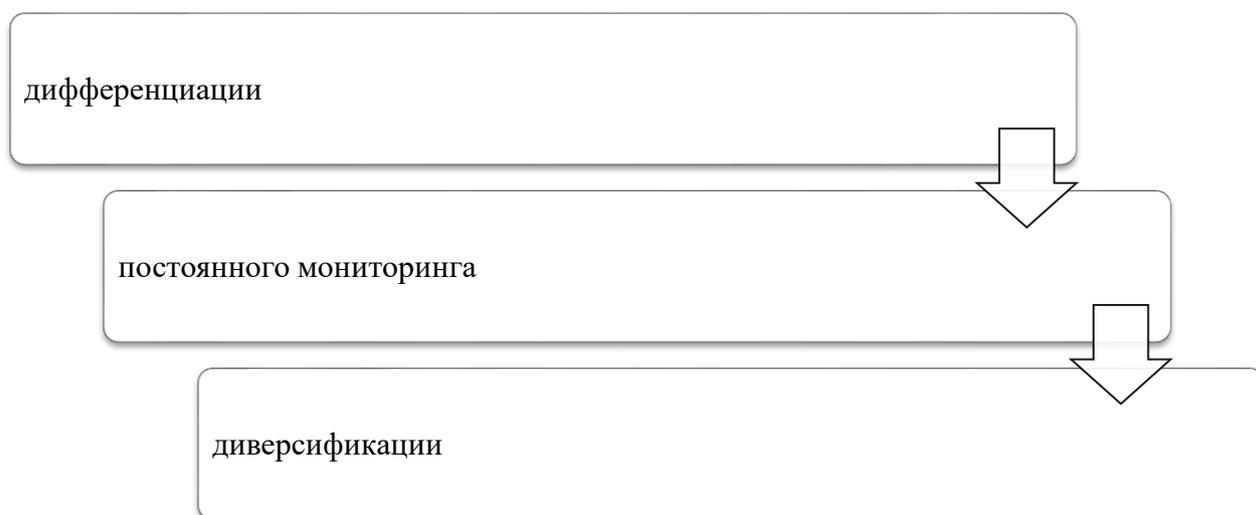


Рисунок 4 – Принципы конкурентоспособности предприятия [48]

Эффективно управляя такой важной характеристикой, как конкурентоспособность, можно добиться значительных результатов в системе

продаж, поскольку конкурентоспособность является определяющим фактором достижения успеха на рынке. Для того чтобы компания была высококонкурентной, необходимо учитывать не только потребности клиентов, но и факторы, которые могут прямо или косвенно влиять на компанию, а также определять относительную важность этих факторов.

Факторы внешней среды, влияющие на конкурентоспособность показаны на рисунке 5 и на рисунке 6.

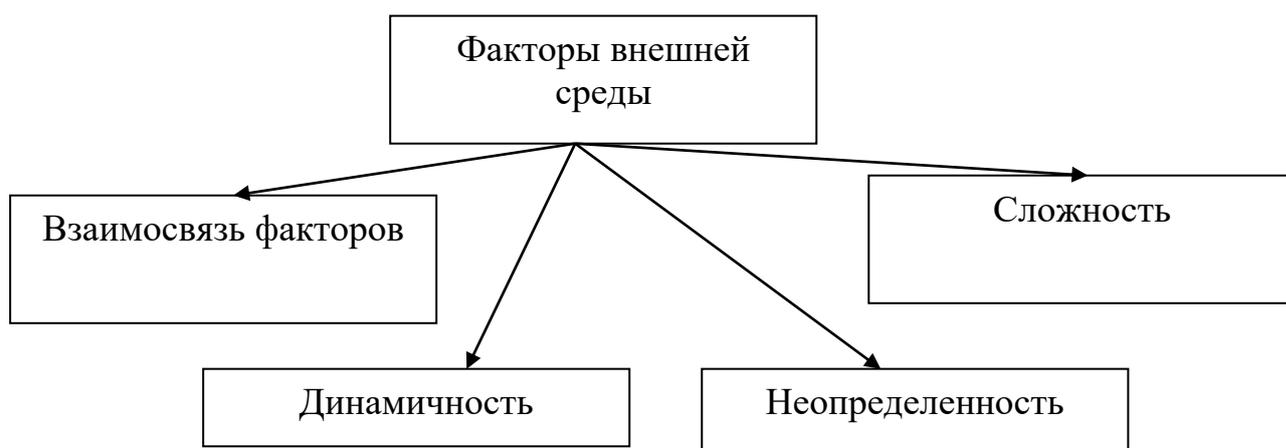


Рисунок 5 – Факторы внешней среды, влияющие на конкурентоспособность

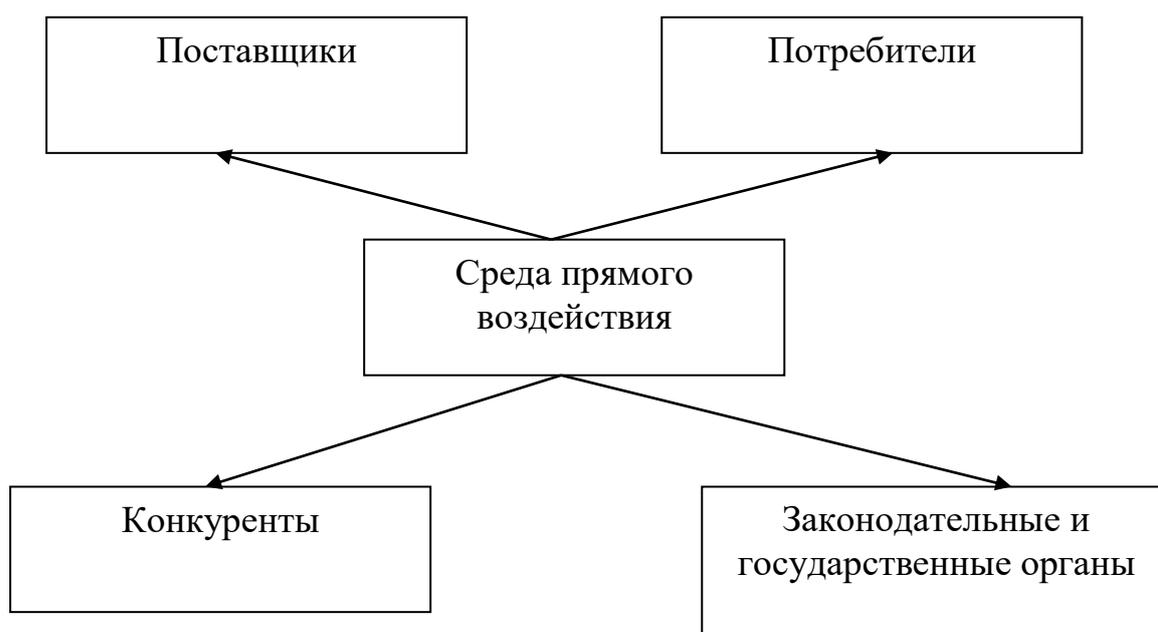


Рисунок 6 – Факторы внешней среды, влияющие на конкурентоспособность

По мнению таких авторов, как Д.М. Шакирова и А.В.Сергеева, «Конкурентоспособность как характеристика предприятий складывается из ряда основных наиболее важных факторов:

Финансовое положение предприятия – данный фактор является самым главным, т.к. именно экономика предприятия определяет его возможности. Если предприятие имеет достаточное количество ресурсов, а также грамотное управление, то его продукция будет иметь огромный спрос на мировом рынке [67].

Под ресурсами предприятия понимаются:

- деньги;
- сырье для изготовления товаров и услуг;
- наличие рабочей силы;
- здания, в которых производится товар или оказывается услуга;
- наличие передовой техники. Данный фактор определяет основное направление производства товаров или оказания услуг. Именно наличие современной техники позволяет предприятию быть конкурентоспособным;
- способность к ценовому маневрированию и изменению производимой продукции, то есть, возможность к снижению или повышению цен на производимую продукцию или оказываемую услугу в зависимости от спроса и состояния на рынке. Данный фактор конкурентоспособности могут позволить себе только крупные предприятия, т.к. только крупные предприятия способны какое-то время работать либо без дохода, либо себе в убыток. Способность изменять производимую продукцию имеет лишь определенный ряд очень крупных компаний. Они могут производить продукцию из совершенно разных отраслей и способны быстро перераспределять свои мощности, направляя их на производство той или иной продукции или услуги;
- наличие на предприятии высококвалифицированного персонала.

Это очень важный фактор, ведь именно работники напрямую влияют на качество изготавливаемой продукции или оказываемой услуги. Высококвалифицированный персонал способен значительно повысить уровень производства, а значит и конкурентоспособности производства» [57, с. 255].

На конкурентоспособность компании оказывают влияние различные факторы, например технико-экономические. К технико-экономическим факторам относятся: качество, цена, по которой продукт продается, а также стоимость эксплуатации (использования) или потребления продукта или услуги [47]. Эти аспекты зависят от производительности и трудоемкости, производственных издержек, степени наукоемкости продукции и т.д. [28, с. 89].

В целом конкурентоспособность конкретной компании сегодня зависит от следующих факторов:

- общее состояние конкурентоспособности фирмы на внутреннем и внешнем рынках;
- тип продукта или услуги, предоставляемой компанией;
- годовые продажи, т.е. емкость рынка;
- единообразие рынка и доступ к распределению;
- конкурентоспособность отрасли, региона и страны в целом;
- доступ к современным технологиям, разработкам, технологиям;
- конкурентная ситуация для всех компаний, которые уже работают с этим видом товаров или услуг [51].

Рыночная экономика предъявляется к каждому предпринимателю, который стремится быть успешным, следующее требование – это постоянное наращивание конкурентоспособности товаров, услуг. Во многом именно от качества той продукции, которую компания поставляет на рынок, и зависит, сможет ли она выдерживать конкуренцию в складывающихся на рынке условиях. С течением времени потребители начинают предъявлять всё большее и большее количество требований по отношению к тем продуктам,

которыми они пользуются. Более того, сами по себе требования становятся всё более сложными, всё более комплексными. И для обеспечения возможности удовлетворения всех этих требований производитель постоянно должен пересматривать собственную продукцию на предмет нахождения возможностей, чья реализация будет способствовать наращиванию уровня качества [21].

Под «качеством продукции» понимается такое её состояние, при достижении которого её применение позволяет добиваться всех тех целей, которые поставлены перед потребителем [21]. Качество продукции во многом и определяет уровень жизни современной цивилизации [44].

Именно вследствие этого практически все производители, которые занимаются рекламой собственной продукции, в процессе продвижения обращают внимания потребителя в первую очередь именно на уровень её качества [52].

Инновации - это движущая сила конкуренции. Благодаря инновациям можно сделать продукт более качественным, более привлекательным с точки зрения потенциального потребителя [45]. Когда компания стремится к тому, чтобы нарастить уровень конкурентоспособности собственной продукции, она должна активно заниматься деятельностью в сфере внедрения инноваций [31]. Конкуренция – это фактор, который делает современные предприятия в большей степени заинтересованными в нахождении и внедрении инноваций. Сами предприятия могут заниматься инновационной деятельностью, создавая собственные исследовательские коллективы, а также осуществляя финансирование профильных научных учреждений (которые способны выдать такие инновации, что будут интересными для бизнеса) [59].

В соответствии с определением, которое используется на уровне ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития), конкурентоспособность – это такая категория, которая характеризует, может ли государство функционировать в условиях открытого и справедливого

рынка, имеет ли государство возможность поставлять на этот рынок услуги и продукцию, демонстрирующие соответствие актуальным требованиям [5].

Конкурентоспособность складывается из большого количества факторов, которые воздействуют на государство не только на национальном, но также и на интернациональном уровне. Одним из самых важных среди таких факторов, которые причисляются к категории национальных, является специфика распределения ресурсов. Не секрет, что в зависимости от ресурсной обеспеченности той или иной территории предприятия, располагающиеся в её пределах, могут значительно повышать (или уменьшать) уровень своей конкурентоспособности. Ещё один важнейший национальный фактор – это опыт и квалификация лиц, которые являются ответственными за принятие важнейших управленческих решений в рамках предприятия [60]. Следующий национальный фактор, на который мы считаем необходимым обратить внимание – это уровень технологического прогресса в национальной экономике (если он находится на достаточно высоком уровне, то это является одним из условий для улучшения производительности производства в компании) [15].

Свойства самого продукта, который выпускается предприятием – ещё один фактор, влияющий на его конкурентоспособность. Современный потребительский рынок является крайне разнообразным с точки зрения тех предпочтений, о которых заявляют покупатели продукции. Это открывает достаточно широкий простор для самых разнообразных производителей. Известно большое количество компаний, которые добиваются успеха за счёт работы в одной или нескольких специфических нишах, в которых они являются лидерами, определённым образом «задавая тон» для всех остальных потребителей, а также «диктуя» актуальные потребительские предпочтения [40].

В условиях современной экономики можно вести речь о существовании такого понятия, как «неценовая конкурентоспособность». Выдерживать её предприятиям не менее важно, чем ценовую конкурентоспособность [42].

Неценовую конкурентоспособность компания улучшает, распространяя свой ассортимент, делая продукцию более специализированной, а также повышая качество и интенсивность маркетинговой деятельности.

Предприятия крупного бизнеса существенным образом сокращают свои издержки, пользуясь т.н. «экономией на масштабе». Суть «экономии на масштабе» заключается в том, что предельные затраты предприятия зависят в том числе и от того, в каком количестве оно выпускает тот или иной товар [29].

Заключительный внутренний фактор, влияющий на конкурентоспособность продукции фирмы – это особенности торговой и регуляторной политики, принятой на территории государства [33]. Руководящие органы могут выстраивать собственную работу таким образом, чтобы стимулировать предприятия как можно больше товаров отправлять на экспорт (или же, напротив, как можно больше продукции оставлять в пределах той страны, где она выпущена). В зависимости от этих факторов конкурентоспособность фирмы может очень сильно меняться [16].

С точки зрения трансцендентального подхода, качество продукции – это такая категория, которая оценивается исключительно потребителем. Второй - подход на основе продукта, который является экономическим подходом. Качество продукции соответствует определенным техническим требованиям и может быть точно измерено. Третий - это подход с точки зрения пользователя: пользователи характеризуются отличающимися потребностями, и в связи с этим именно такой товар, который в наилучшей степени удовлетворяет потребности конкретного человека, и будет являться для него самым высококачественным [25].

Последний подход также именуется «эволюционным», и, на наш взгляд, именно он является самым совершенным. Продиктовано это тем, что он реагирует на следующее: рынок – это не статическая, а динамическая структура, состояние которой постоянно меняется. Соответственно, трансформируются и потребности, для удовлетворения которых потребители

покупают тот или иной продукт. Но он ограничен сложностью агрегирования предпочтений покупателей в отношении компонентов продукта. В соответствии с ещё одним подходом, уровень качества продукции определяется тем, насколько точно в процессе его производства соблюдены требования, установленные стандартами и прочими регламентирующими документами. А завершающий, пятый подход заключается в том, что качественная продукция – это та, которая удовлетворяет максимальное количество клиентских потребностей с минимумом затрат на них [7].

Качество – важнейшее условие для того, чтобы товар был конкурентоспособным [24]. Но удовлетворять абсолютно все клиентские потребности невозможно. Таким образом, из всех спецификаций продукта, что могут быть выпущены предприятием, нужно выбирать те, которые будут самыми интересными для наибольшего количества потребителей. Если рассматривать категорию «качество» с точки зрения организационного подхода, то она является сопряжённой сразу с несколькими бизнес-функциями. И, соответственно, для достижения требуемого уровня качества продукции нужно пользоваться отличающимися инструментами [14].

«Г.Р. Гилязетдинова, А.М. Киреева-Каримова выделяют пять аспектов, каждый из которых дает более всеобъемлющую и полную концепцию качества, чем предыдущий [12]:

- аспект контроля качества: он подотчетен инженерам, которые полагаются на статистические и математические методы для управления продуктом или процессом;
- коммерческий аспект: рассматриваемый как дополнение к статистическому измерению, он подчеркивает маркетинговый подход, отражающий различные ожидания и потребности потребителей, и производственный подход, отражающий действия, установленные компанией для производства безупречной продукции в соответствии со стандартами;

- экономический аспект: связано с концепцией Джурана, согласно которой в компании есть две категории затрат, которых можно избежать (минимальные затраты на управление производством) и неизбежные затраты, они представляют собой актив для компании, поскольку они позволяют повысить ее производительность;
- социально-организационный аспект: он связан с предыдущим, способность компании производить качественную продукцию зависит от мотивации и вовлеченности каждого из ее сотрудников;
- стратегический аспект: контроль затрат, вовлечение персонала, удовлетворение потребностей клиентов – важные параметры конкурентоспособности компании, которые вписываются в стратегию качества, разработанную большинством компаний» [38, с. 56].

Исследование разнообразных концепций, в рамках которых изучаются особенности определения «качество», позволяет прийти к позиции о важности достижения абсолютного качества. Внедрение новшеств во все времена существенно воздействовало на состояние производства. Сегодня новшества – это один из главных факторов, который влияет на текущее состояние производства, а также на его дальнейшее совершенствование. Опыт, полученный развитыми государствами, однозначно свидетельствует о следующем: те трансформации, которые происходят в рамках научно-технической революции, сегодня должны рассматриваться как норма экономической жизни. Когда потребители получают возможность пользоваться продукцией с более высоким уровнем качества (чем тот, который был им доступен ранее), то в конечном счёте это приводит и к сокращению имеющихся у них издержек, а также к совершенствованию качества удовлетворения потребности. Основная цель, достижение которой обеспечивается созданием и внедрением системы качества, заключается в том, чтобы сформировать совокупность организационных условий, делающих

производственный процесс стабильно работающим, а также восприимчивым к внедрению инноваций.

### **1.3 Взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности**

Целесообразность и эффективность функционирования предприятия определяет его конкурентоспособность и экономическую безопасность. В то же время в научных кругах нет однозначного мнения, какую из данных категорий следует считать первичной, а какую - вторичной. Тем не менее, без разработки и реализации необходимых мер нельзя говорить о способности предприятия к результативной деятельности. Следовательно, важным аспектом достижения хозяйствующим субъектом экономической эффективности является формирование механизма обеспечения его экономической безопасности [19]. Конкуренция влияет друг на друга на микро-, мезо- и макроуровнях. Эта тесная взаимосвязь проявляется в характере внешней и внутренней политики и в стратегиях развития организаций [13]. Экономическая безопасность - важная характеристика финансово-экономических показателей компании в рыночной экономике. Экономическая безопасность в настоящее время становится стратегически важным вопросом с точки зрения перехода к цифровой экономике, но можно утверждать, что финансовая безопасность отдает предпочтение организации в высококонкурентной среде [11].

Экономическая безопасность, статус компании, стабильный доход, свободное управление и эффективное использование средств компании, непрерывный производственный процесс и продажа продукции. Это означает, что экономическая безопасность напрямую связана с финансовым положением организации.

Раскрытие содержания экономической безопасности позволяет определить внутренние факторы финансового положения, включая

отраслевую принадлежность, структуру производства, статус собственности и т. д., а также внешние факторы - влияние экономических условий на управление.

Основными составляющими экономической безопасности организации являются:

- источник,
- технология,
- финансы,
- социальное обеспечение [22].

Каждый компонент оценивается с использованием нескольких качественных или количественных показателей. Однако, хотя экономическая безопасность считается естественной категорией, в настоящее время нет единого мнения о том, как с ней обращаться [27].

Многие экономисты приспособляются не только к своим качественным, техническим, финансовым и эстетическим характеристикам, но также к коммерческим и другим условиям (цена, услуги, реклама, сроки доставки) для его реализации, рыночным условиям, конкретным потребностям клиента [9].

Конкурентоспособность компании также включает способность поддерживать эффективные финансовые отношения с клиентами, поставщиками и конкурентами [3].

Для того чтобы фирма росла более устойчиво, важно оценивать конкурентоспособность фирм для обеспечения экономической безопасности. Определение конкурентной позиции компании на рынке, выявление ее сильных и слабых сторон, а также факторов, влияющих на отношение потребителей к той или иной компании и, в конечном итоге, на долю продаж на рынке конкретного продукта [6].

Экономическая безопасность своеменных компании является важным фактором не только для менеджмента или владельцев, но и для других бизнес-организаций: государства, бюджетных средств, сотрудников, покупателей,

поставщиков и подрядчиков, сервисных и коммерческих банков и, прежде всего, инвесторов [26].

Таким образом, конкурентоспособность организации - это способность проводить прибыльные операции в высококонкурентной среде. Однако эта концепция многомерна. Например, наиболее важным аспектом конкурентоспособности компании является конкурентоспособность продукта [20].

Многие экономисты приспосабливаются не только к своим качественным, техническим, финансовым и эстетическим характеристикам, но также к коммерческим и другим условиям (цена, услуги, реклама, сроки доставки) для его реализации, рыночным условиям, конкретным потребностям клиента) [8].

На конкурентоспособность компании оказывают влияние так же нормативно-правовые акты, например, Конституция Российской Федерации [32], Гражданский кодекс РФ, часть I, утвержденный Федеральным законом РФ от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ [17], Гражданский кодекс РФ, часть II, утвержденный Федеральным законом от 26.01.1996 г. N 14-ФЗ [18], Налоговый кодекс РФ [41], Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. [54], Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ [55]. Также есть нормативно-правовые акты в определенных сферах, пример, Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ [54], Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» [43], Методические рекомендации по статистическому наблюдению за инновационной деятельностью в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях агропромышленного комплекса [39].

Конкурентоспособность компании также включает способность поддерживать эффективные финансовые отношения с клиентами, поставщиками и конкурентами [23].

Для того чтобы фирма росла более устойчиво, важно оценивать

конкурентоспособность фирм для обеспечения финансовой безопасности [2, с. 35]. Определение конкурентной позиции компании на рынке, выявление ее сильных и слабых сторон, а также факторов, влияющих на отношение потребителей к той или иной компании и, в конечном итоге, на долю продаж на рынке конкретного продукта [10].

Экономическая безопасность компании является важным фактором не только для менеджмента или владельцев, но и для других бизнес-единиц: государства, сотрудников, покупателей, поставщиков и подрядчиков, коммерческих банков и, прежде всего, инвесторов.

Важно акцентировать внимание на том, что экономическая безопасность, а также конкурентоспособность – это одни из важнейших характеристик, описывающих функционирование любого бизнеса [15]. Связь между ними является прямой, т.е. чем выше конкурентоспособность предприятия, тем выше его экономическая безопасность [36]. А если уровень экономической безопасности компании низкий, то не может быть никаких преимуществ перед конкурентами, а значит, и конкурентоспособности. В этом контексте важно искать пути (направления) повышения конкурентоспособности предприятия с целью повышения уровня экономической безопасности (рисунок 7).



Рисунок 7 – Направления повышения конкурентоспособности коммерческих предприятий с целью повышения уровня экономической безопасности

Другими словами, из рисунка 7 можно определить различные способы, с помощью которых компании могут улучшить свою конкурентоспособность, чтобы повысить уровень своей экономической безопасности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что экономическая безопасность фирмы, а также её конкурентоспособность – это такие категории, которые являются в существенной степени связанными между собой. Соответственно, очень многие показатели, которые описывают, насколько конкурентоспособна фирма, влияют в том числе и на её же экономическую безопасность. Когда конкурентоспособность компании становится больше, то в большинстве случаев это положительно влияет и на положение дел в сфере экономической безопасности.

В ходе написания первого раздела можно сделать следующие выводы: Целесообразность и эффективность функционирования предприятия определяет его конкурентоспособность и экономическую безопасность. В то же время в научных кругах нет однозначного мнения, какую из данных категорий следует считать первичной, а какую - вторичной. Тем не менее, без разработки и реализации необходимых мер нельзя говорить о способности предприятия к результативной деятельности. Следовательно, важным аспектом достижения хозяйствующим субъектом экономической эффективности является формирование механизма обеспечения его экономической безопасности. Конкуренция влияет друг на друга на микро-, мезо- и макроуровнях. Эта тесная взаимосвязь проявляется в характере внешней и внутренней политики и в стратегиях развития организаций. Экономическая безопасность - важная характеристика финансово-экономических показателей компании в рыночной экономике. Экономическая безопасность в настоящее время становится стратегически важным вопросом с точки зрения перехода к цифровой экономике, но можно утверждать, что финансовая безопасность отдаёт предпочтение организации в высококонкурентной среде. Конкурентоспособность - очень важный фактор в экономике организации. Те, кто изучает это понятие, дают ему разные

определения. В общем, конкурентоспособность - это сложная особенность организации, которая доминирует в конкуренции. Необходимо понимать, как компания относится к другим вещам на этом рынке, потому что высокий уровень конкуренции является гарантией достижения высоких экономических показателей в рыночной среде. Конкурентоспособность как мера производительности предприятия, показывает разницу между продуктами компании, которые конкурируют, и определяет ее привлекательность с точки зрения потребителя. Это позволяет ориентироваться на важные вопросы, такие как оценка конкурентоспособности компании, определение ее позиции на определенном рынке. Со временем конкурентная позиция компании на рынке определяет ряд факторов, влияющих на ее стабильность и конкурентоспособность. Важной задачей является их выявление, определение уровня влияния, использование вычислительных методов и их использование для улучшения конкурентной ситуации.

## 2 Исследование конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности организаций предприятий автоперевозочной отрасли ООО «ЕТК», ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ», ООО «ТК Грузоперевозки»

### 2.1 Технико-экономическая характеристика предприятия ООО «ЕТК», ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ», ООО «ТК Грузоперевозки»

Общество с Ограниченной Ответственностью "Европейская Транспортная Компания" – это организация осуществляющая деятельность вспомогательную прочую, связанную с перевозками, структура которой отображена на рисунке 8. Расположена по адресу: 445030, Самарская область, город Тольятти, улица 70 лет Октября, дом 31а, комната 2. Зарегистрирована: 2 апреля 2010 г. ИНН 5406567030. Уставный капитал: 90 000 руб. Руководитель Пушкарев Константин Николаевич с 25 ноября 2015 г.

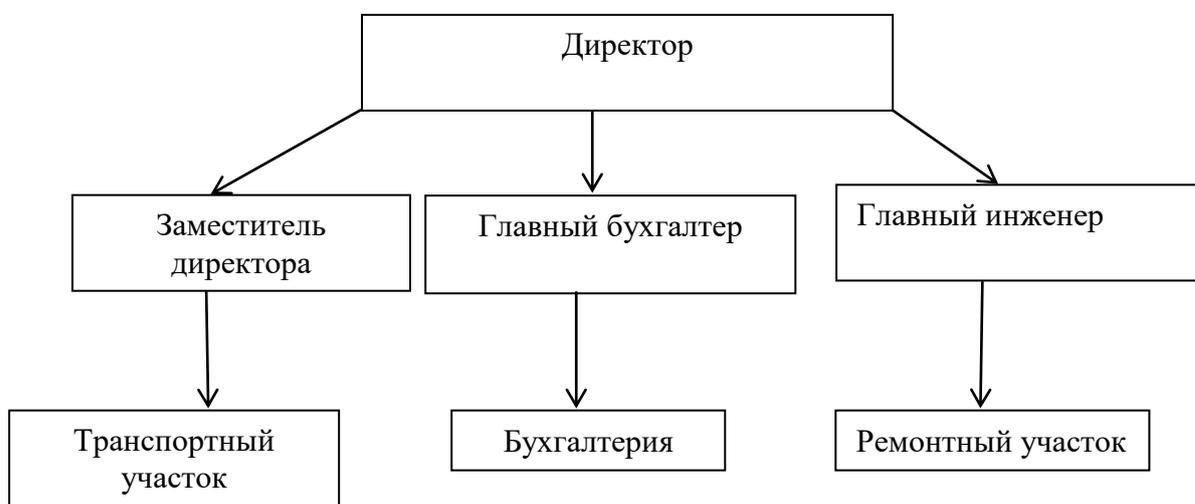


Рисунок 8 – Организационная структура управления предприятием ООО «ЕТК»

Организационная структура управления предприятием ООО «ЕТК» является линейной, также важно отметить, что руководит предприятием директор.

Бухгалтерский и управленческий учет в ООО «ЕТК» осуществляется подразделением – бухгалтерской и финансовой службы. На рисунке 9 представлена схематично структура службы бухгалтерского учета с выделением функций каждого работника. Составление документов в ООО «ЕТК» осуществляется автоматизированным способом, при этом применяются унифицированные формы первичной документации.

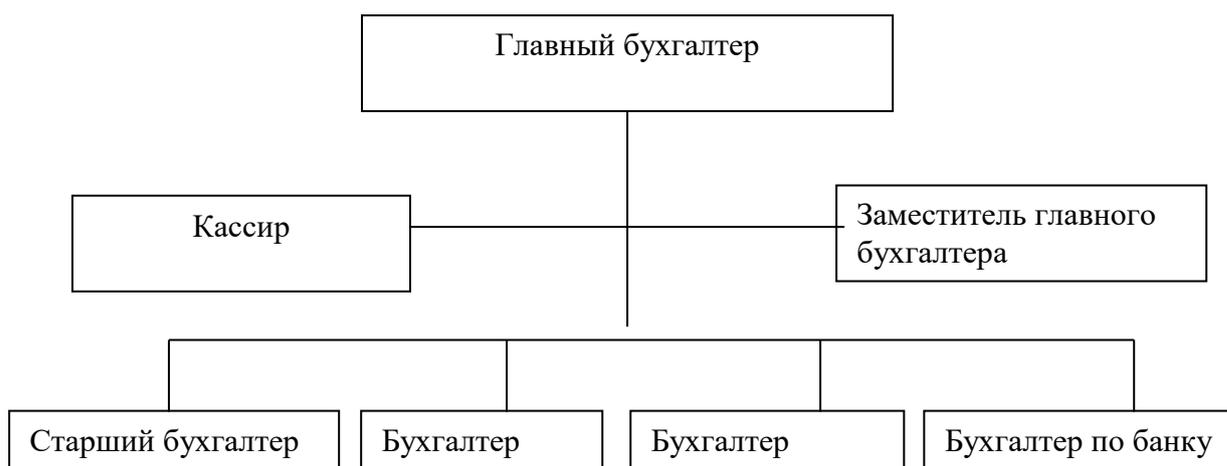


Рисунок 9 – Структура службы бухгалтерского учета

В таблице 1 рассмотрим основные технико-экономические показатели работы предприятия за три года (2019-2021 гг.)

В приведенной ниже таблице обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО «ЕТК» в течение анализируемого периода (приложение А).

Значение выручки за 2021 год составило 404 104 тыс. руб. В течение анализируемого периода (31.12.16–31.12.19) годовая выручка снизилась на 92 536 тыс. руб., или на 18,6%.

За период 01.01–31.12.2021 прибыль от продаж равнялась 4 226 тыс. руб. Наблюдалось очень сильное снижение финансового результата от продаж за весь рассматриваемый период – на 30 412 тыс. руб.

Таблица 1 – Технико-экономическая характеристика организации ООО «ЕТК»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	тыс. руб. (гр.4 - гр.2)	± % ((4-2) : 2)	
Выручка	496 640	374 871	404 104	-92 536	-18,6	425 205
Расходы по обычным видам деятельности	462 002	356 741	399 878	-62 124	-13,4	406 207
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	34 638	18 130	4 226	-30 412	-87,8	18 998
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-5 006	-82	-1 024	+3 982	↑	-2 037
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	29 632	18 048	3 202	-26 430	-89,2	16 961
Проценты к уплате	–	–	–	–	–	–
Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	-6 788	-4 134	-1 127	+5 661	↑	-4 016
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	22 844	13 914	2 075	-20 769	-90,9	12 944

Оценка стоимости чистых активов организации ООО «ЕТК» представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка стоимости чистых активов организации ООО «ЕТК»

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб.	± %
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	(31.12.2019)	(31.12.2021)		
Чистые активы	62 954	76 868	78 943	24,3	52	+15 989	+25,4
Уставный капитал	10	10	10	<0,1	<0,1	–	–
Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	62 944	76 858	78 933	24,3	52	+15 989	+25,4

Чистые активы организации на последний день анализируемого периода намного (в 7 894,3 раза) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя

требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того, определив текущее состояние показателя, следует отметить увеличение чистых активов на 25,4% за два года. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем.

Второе предприятие - ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» с ИНН 7716829497.

В ходе исследования было установлено, что ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» (ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ») было основано в 2004 году и занимается грузовыми и контейнерными перевозками, а также складской деятельностью. В настоящее время около 40 клиентов, в том числе крупные компании, корпорации и частные лица.

Главные преимущества предприятия представлены на рисунке 10.



Рисунок 10 – Главные преимущества ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

Следует отметить, что деятельность организации осуществляется и тщательно контролируется высококвалифицированными специалистами. Именно поэтому компания зарекомендовала себя как надежный и важный партнер и значительно расширила границы своей деятельности.

Рассматриваемая компания предлагает: для клиентов: широкий ассортимент и качественное выполнение работ и услуг; для партнеров: много лет совместной работы; для поставщиков: своевременное завершение подписанных контрактов; для сотрудников: разумная оплата труда, дешевое рабочее время, наличие карьерной лестницы.

На рисунке 11 представлены основные направления развития и цели ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ».



Рисунок 11 – Основные направления развития и цели ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

Основная цель деятельности предприятия заключается в максимизации прибыли, при условии предоставления качественных услуг.

Складской комплекс дает возможность расположить груз на разные сроки, а также осуществлять продуктивную работу с ним.

Услуги, осуществляемые складским комплексом представлены на рисунке 12.



Рисунок 12 – Услуги складского комплекса

Неотъемлемой частью при осуществлении грузовых перевозок является заключение договора. Контракт может быть описан как важный компонент для предоставления вышеупомянутых услуг. Далее рассмотрим некоторую информацию о нем.

В соответствии с договором перевозки грузов, заказчик поручает, а подрядчик организует перевозку грузов и осуществляет погрузку и разгрузку. При различных обстоятельствах договор включает в себя некоторые другие виды услуг, в зависимости от пожеланий заказчика и навыков подрядчика.

Обязанности подрядчика:

- предоставление технически совершенных транспортных средств, подходящих для транспортных средств;
- консультации по вопросам транспорта;
- разборка и сборка материалов;
- погрузка и разгрузка.

Дополнительными обязательствами подрядчика являются обязательства, которые не являются обязательными для исполнения, а также несуществующие обязательства. Например, поставщик имеет право застраховать груз и создать удобную траекторию по желанию потребителя.

Несоблюдение договорных условий обычно наказывается штрафами. Однако следует отметить, что не будет наказания, если заявленное несоблюдение произошло вследствие стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций. Заказчик и подрядчик обязаны информировать друг друга о том, когда упомянутые обстоятельства начинались и заканчивались.

Увеличение числа конкурентов приведет к увеличению затрат, поскольку необходимо сохранить рыночную позицию.

ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» предоставляет транспортные услуги и ведет бухгалтерский и налоговый учет, который определяет методы ведения бухгалтерского учета, которые отвечают интересам компании. Это связано с тем, что производственные затраты (рабочая сила, услуги) зависят от состава затрат, которые зависят от вида деятельности.

Транспортные компании ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» относятся к категории малых предприятий и применяют упрощенную систему налогообложения.

Учетная политика ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» отражает следующее:

- перечень актов, на основании которых ведется учет предприятия: Закон о бухгалтерском учете № 402-ФЗ, ПБУ, Налоговый кодекс Российской Федерации и др.;
- план рабочего учета как приложение к принципам бухгалтерского учета и т.д;

В ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» в структуре бухгалтерии используется вертикальная организация (рисунок 13):

- главный бухгалтер предприятия осуществляет контроль за выполнением всех функций сотрудников в пределах подразделения. Главный бухгалтер подписывает необходимую документацию;

- заместитель главного бухгалтера в его отсутствии подписывает документы, осуществляет контроль за функционированием подразделения;
- бухгалтер расчетной группы ведет учет расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- бухгалтер материальной группы ведет учет запасов, материальных ценностей и т.д.;
- бухгалтер – кассир осуществляет расчеты с поставщиками, расчеты по заработной плате, премии, авансов и т.д.

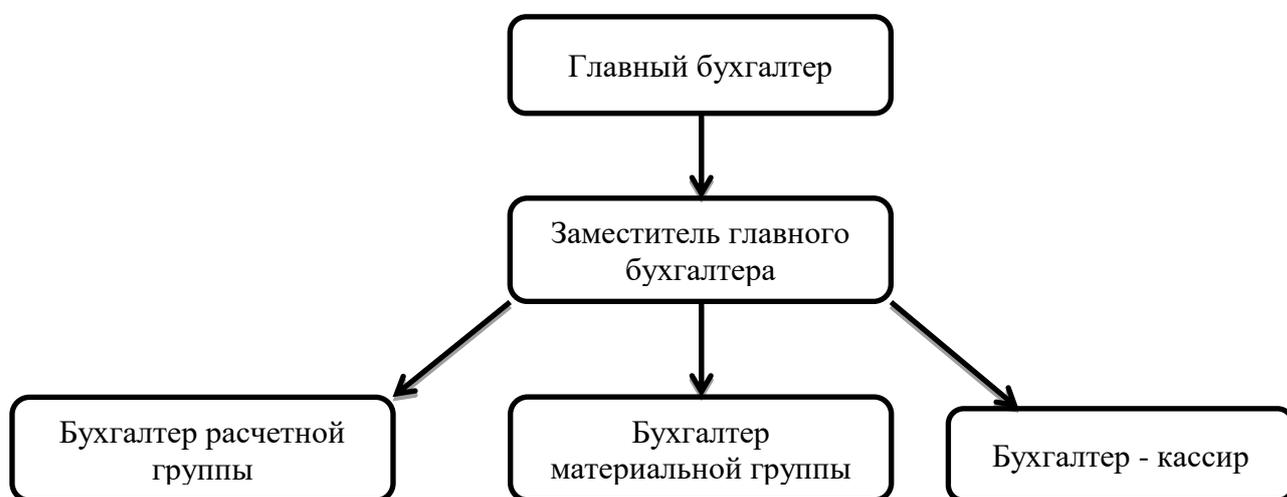


Рисунок 13 – Структура бухгалтерии ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

В приведенной ниже таблице 3 обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО "Джи Эл Пи" за три года. Данные для расчетов взяты из приложения Б.

Таблица 3 – Технико-экономическая характеристика организации ООО «Джи Эл Пи»

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.			Изменение показателя		Средне-годовая величина, тыс. руб.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	тыс. руб.	± %	
Выручка	41 301	22 053	9 218	-32 083	-77,7	24 191
Расходы по обычным видам деятельности	40 133	21 684	7 065	-33 068	-82,4	22 961
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	1 168	369	2 153	+985	+84,3	1 230
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-242	-110	-49	+193	↑	-134
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	926	259	2 104	+1 178	+127,2	1 096
Проценты к уплате	–	141	72	+72	–	71
Налоги на прибыль (доходы)	185	109	406	+221	+119,5	233
Чистая прибыль (убыток) (5-6-7)	741	9	1 626	+885	+119,4	792

За весь анализируемый период годовая выручка стремительно уменьшилась на 32 083 тыс. руб., или на 77,7% и составила 9 218 тыс. руб.

За период с 01.01.2021 по 31.12.2021 прибыль от продаж составила 2 153 тыс. руб. В течение анализируемого периода наблюдался весьма значительный рост финансового результата от продаж – на 985 тыс. руб., или на 84%.

Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате увеличились на 193 тыс.руб. за период исследования – это является положительной тенденцией. И в результате привело к увеличению чистой прибыли на данном предприятии.

ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) на предприятии увеличилась на 1 178 тыс.руб. за период исследования – это является положительной тенденцией.

Оценка стоимости чистых активов организации ООО «Джи Эл Пи» показана в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка стоимости чистых активов организации ООО «Джи Эл Пи»

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб.	± %
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	(31.12.2019)	(31.12.2021)		
Чистые активы	969	859	1 694	10,2	10,8	+725	+74,8

Имеющаяся величина чистых активов положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. Более того следует отметить увеличение чистых активов на 74,8% в течение анализируемого периода. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Третье предприятие - ООО «ТК Грузоперевозки» с ИНН 7727756307.

Деятельность ООО «ТК Грузоперевозки» регулируется следующими нормативными документами:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (статьи 87-94 Гражданского кодекса Российской Федерации);
- Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

ООО «ТК Грузоперевозки» предлагает качественные услуги в сфере грузоперевозок (рисунок 14).

Организация ведет бухгалтерский учет и отчетность в порядке и формах, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Учетная политика разработана главным бухгалтером и утверждена директором.

Источником формирования финансовых ресурсов компании является прибыль, амортизационные отчисления, средства, полученные от продажи ценных бумаг, дополнительные взносы участников общества, взносы организации, граждан, а также другие поступления.

Прибыль общества определяется в конце каждого квартала и в конце года. Чистая прибыль предприятия, сформированная в установленном порядке после уплаты налогов, возмещения материальных затрат, затрат на оплату труда, после формирования средств, необходимых для развития производства и общественного развития, принадлежит учредителю.



Рисунок 14 – Структура предприятия ООО «ТК Грузоперевозки»

Из рисунка 14 видно, что все заместители директора и отделы находятся под контролем директора.

Отдел бухгалтерии отвечает за ведение бухгалтерского и налогового учета, подготовку и сдачу отчетности с применением действующих стандартов бухгалтерского учета.

Отдел грузоперевозок выполняет такие функции, как: обеспечение выполнения транспортного плана, составленного в соответствии с требованиями безопасности дорожного движения; организация ежедневного планирования работы транспорта, разработка расписания поездок и обеспечение их выполнения в соответствии с режимом работы и отдыха персонала, задействованного на транспорте и т.д.

Отдел технологий автоматизации устанавливает различные программные продукты и разрабатывает алгоритмы, строит внутреннюю ИТ-сеть и заботится о профилактическом обслуживании оборудования и безопасности баз данных.

Учетная политика компании - это выбор самой компанией определенных конкретных методов, форм и приемов бухгалтерского учета на основе правил и установленных характеристик компании. При разработке учетной политики предполагается независимость свойств и непрерывность бизнеса, а также последовательность применения выбранного метода учета. При создании учетной политики руководитель и главный бухгалтер руководствуются положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» – отдельным нормативным документом, в котором указываются все характеристики, влияющие на деятельность компании и ведение бухгалтерского учета по нему.

ООО «ТК Грузоперевозки» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке, печать с указанием наименования предприятия и другие реквизиты. Учет автоматизирован, ведется в 1С «Бухгалтерия».

В бухгалтерии ООО «ТК Грузоперевозки» работают Главный бухгалтер, бухгалтер (рисунок 15).

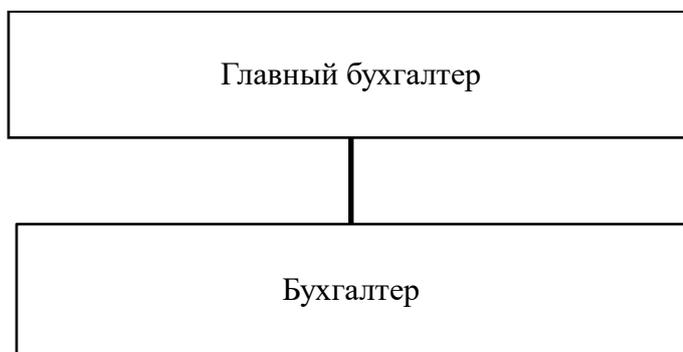


Рисунок 15 – Структура бухгалтерии

Главный бухгалтер подчиняется непосредственно руководителю учреждения, отвечает за ведение бухгалтерского учета, а также за своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности. Главный бухгалтер утверждает должностные инструкции

бухгалтеров. Распределение служебных заданий осуществляется по функциональному принципу. График документооборота на предприятии составляет главный бухгалтер. Он также отвечает за контроль выполнения графика документооборота. График документооборота является приложением к приказу об учетной политике, который также утверждается руководителем организации.

В приведенной ниже таблице 5 обобщены основные финансовые результаты деятельности ООО «ТК Грузоперевозки» за 3 года (приложение В).

Таблица 5 – Технико-экономическая характеристика организации ООО «ТК Грузоперевозки»

Показатель	Значение показателя, <i>тыс. руб.</i>			Изменение показателя		Средне- годовая величина, <i>тыс. руб.</i>
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	<i>тыс. руб.</i> (гр.4 - гр.2)	$\pm$ % ((4-2) : 2)	
Выручка	128 751	162 353	179 251	+50 500	+39,2	156 785
Расходы по обычным видам деятельности	131 301	167 951	191 231	+59 930	+45,6	163 494
Прибыль (убыток) от продаж	-2 550	-5 598	-11 980	-9 430	↓	-6 709
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	3 901	7 827	15 606	+11 705	+4 раза	9 111
ЕВИТ (прибыль до уплаты процентов и налогов)	1 351	2 229	3 626	+2 275	+168,4	2 402
Проценты к уплате	–	–	–	–	–	–
Налог на прибыль, изменение налоговых активов и прочее	-292	–	-36	+256	↑	-109
Чистая прибыль (убыток)	1 059	2 229	3 590	+2 531	+3,4 раза	2 293
Совокупный финансовый результат периода	1 059	2 229	3 590	+2 531	+3,4 раза	2 293
Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса	1 058	2 513	2 289	x	x	x

За последний год годовая выручка равнялась 179 251 тыс. руб. В течение анализируемого периода (с 31.12.2016 по 31.12.2021) годовая выручка

значительно выросла (на 50 500 тыс. руб., или на 39,2%).

Убыток от продаж за последний год равнялся -11 980 тыс. руб. Финансовый результат от продаж за весь рассматриваемый период резко снизился на 9 430 тыс. руб.

Обратив внимание на строку 2220 формы №2 можно отметить, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Оценка стоимости чистых активов организации ООО «ТК Грузоперевозки» показана в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка стоимости чистых активов организации ООО «ТК Грузоперевозки»

Показатель	Значение показателя					Изменение	
	в тыс. руб.			в % к валюте баланса		тыс. руб.	± %
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	(31.12.2019)	(31.12.2021)		
Чистые активы	5 029	7 542	9 831	4,3	7,1	+4 802	+95,5
Уставный капитал	500	500	500	0,4	0,4	–	–
Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2)	4 529	7 042	9 331	3,9	6,7	+4 802	+106

Чистые активы организации на последний день анализируемого периода (31.12.2021) намного (в 19,7 раза) превышают уставный капитал. Данное соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. К тому же следует отметить увеличение чистых активов на 95,5% за два года. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в

то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Таким образом, ООО «ЕТК», ООО «Джи Эл Пи», ООО «ТК Грузоперевозки» работают на рынке автоперевозок. Но при этом у ООО «Джи Эл Пи» зафиксировано падение выручки. У ООО «ТК Грузоперевозки» выручка увеличивается за весь период исследования.

## **2.2 Оценка конкурентоспособности предприятий**

Для выбранной темы важным шагом является оценка конкурентоспособности предприятия ООО «ЕТК», которая показана в таблице 7. В качестве конкурентов для исследования выбраны ООО «Джи Эл Пи», ООО «ТК Грузоперевозки», рассмотренные в предыдущем параграфе.

Для заполнения таблицы 7 были привлечены эксперты, сотрудники предприятия ООО «ЕТК»:

- главный маркетолог, который работает на предприятии более 5 лет и отвечает за повышение конкурентоспособности предприятия ООО «ЕТК» за счет продвижения услуг предприятия и разработки конкурентных преимуществ;
- начальник транспортного отдела, который работает на предприятии более 4 лет и отвечает за повышение конкурентоспособности предприятия ООО «ЕТК» на основании качественно оказанных услуг предприятия и увеличения количества договоров предприятия;
- начальник экспедиторов, который работает на предприятии более 6 лет и отвечает за повышение конкурентоспособности предприятия ООО «ЕТК» на основании качественно оказанных услуг предприятия.

Таблица 7 - Оценка конкурентных преимуществ предприятия ООО «ЕТК»

«п/п	Показатели	R	а	«ЕТК»		«Джи Эл Пи»		«ТК Грузоперевозки»	
				в	а*в	в	а*в	в	а*в
<b>Ассортимент продукции</b>									
1.	Разнообразие номенклатуры	2	0,33	4	1,32	4	1,32	4	1,32
2.	Разнообразие ассортимента продукции	3	0,17	5	0,85	3	0,51	4	0,68
3.	Уровень качества продукта	1	0,5	4	2	4	2	5	2,5
Общий балл		6	0,67	13	4,17	11	3,83	13	4,5
<b>Ценовая политика</b>									
1.	Уровень цен	1	0,5	3	1,5	5	2,5	4	2
2.	Гибкость ценовой политики	2	0,33	4	1,32	5	1,65	4	1,32
3.	Уровень издержек обращения	3	0,17	3	0,51	5	0,85	3	0,51
Общий балл		6	1	10	3,33	15	5	11	3,83
<b>Распределения продукции</b>									
1	Объем реализации	1	0,5	2	1	5	2,5	4	2
2	Рост объемов реализации	2	0,33	4	1,32	4	1,32	4	1,32
3	Охват рынка	3	0,17	1	0,17	5	0,85	4	0,68
Общий балл		6	1	7	2,49	14	4,67	12	4
<b>Продвижение продукции</b>									
1	Бюджет рекламной деятельности	2	0,33	2	0,66	4	1,32	4	1,32
2.	Виды рекламы	3	0,17	2	0,34	5	0,85	4	0,68
3.	Связи с общественностью	1	0,5	2	1	4	2	4	2
Общий балл		6	1	6	2	13	4,17	12	4
Итого		-	-	-	11,99	-	17,67	-	16,33

Оценка ассортимента продукции предприятия показала, что ООО «ЕТК» находится только на третьем месте, после «Джи Эл Пи» и «ТК Грузоперевозки», причина этого - более низкий уровень качества услуг. В отличие от конкурентов, ООО «ЕТК» закупает сырье (бензин, тосол) у малоизвестных поставщиков, что дает эксперту повод усомниться в качестве продукции, однако жалоб покупателей относительно качества оказанных услуг не поступало.

«Оценка ценовой политики показала, что ООО «ЕТК» занимает последнее место, что связано с высокими издержками обращения, от которых

зависит цена реализации товара. Эти факторы являются основополагающими для ценовой политики и имеют самые высокие коэффициенты существенности. С точки зрения распределения продукции, ООО «ЕТК» имеет наихудшее положение, так как у компании низкий объем производства и незначительный охват рынка» [10].

В продвижении продукции организация снова уступает конкурентам, компания не уделяет должного внимания связям с общественностью, не выделяет средства на рекламу в нужном объеме, не использует разные виды рекламы, как конкуренты (рекламные вывески, телевидение, радио и др.), предпочитая только размещение объявлений в газетах и на рекламных сайтах.

Сводную таблицу сравнения конкурентоспособности компании «и ближайших конкурентов покажем в таблице 8.

Таблица 8 – Сводная таблица сравнения конкурентоспособности компании «ЕТК» и ближайших конкурентов

Предприятие	Ассортимент продукции, балл	Ценовая политика, балл	Распределения продукции, балл	Продвижение продукции, балл
«ЕТК»	4,17	3,33	2,49	2,00
«Джи Эл Пи»	3,83	5,00	4,67	4,00
«ТК Грузоперевозки»	4,5	3,83	4,00	4,00

Результаты оценки конкурентоспособности «ЕТК» и ближайших конкурентов наглядно показаны на рисунке 16.

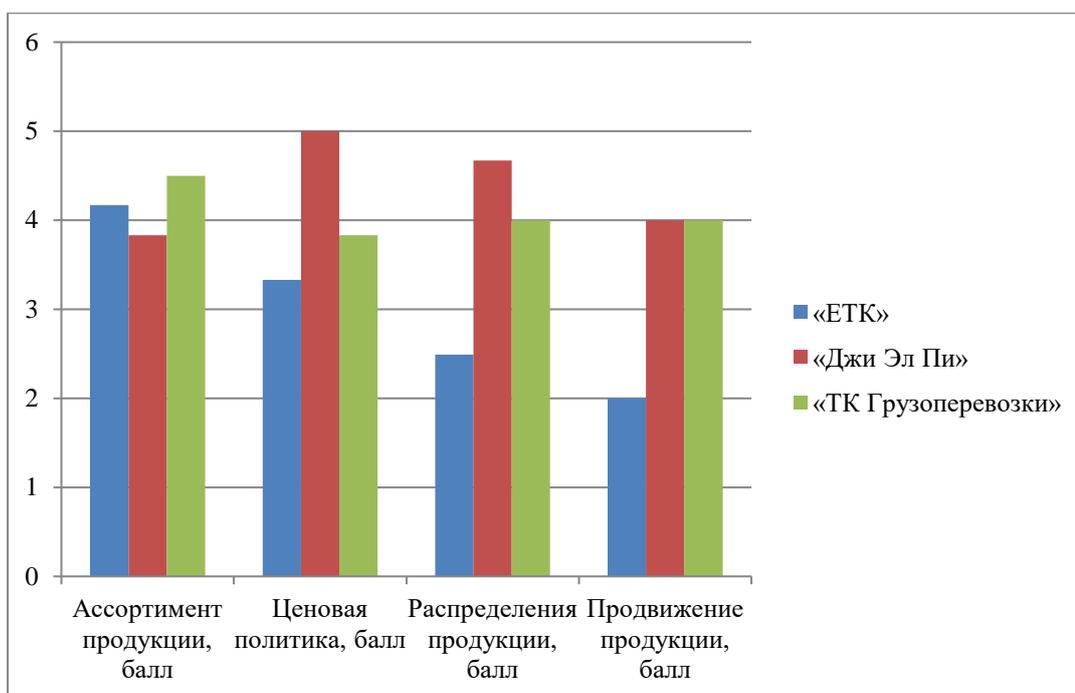


Рисунок 16 – Результаты оценки конкурентоспособности «ЕТК» и ближайших конкурентов

Важно отметить, что обновление производственных фондов осуществлялось в «ЕТК» в 2011 году, в «Джи Эл Пи» в 2016 году, в «ТК Грузоперевозки» в 2019 году. По мнению руководства, в «ЕТК» устаревшее оборудование.

После оценки конкурентных преимуществ становится ясно, что ООО «ЕТК» уступает своим конкурентам по исследуемым позициям, поэтому необходимо принять меры по повышению конкурентоспособности. Слабыми сторонами ООО «ЕТК» являются: устаревшее оборудование, высокие затраты, неэффективная рекламная и сбытовая деятельность, закупка сырья у малоизвестных поставщиков. Внешняя среда ООО «ЕТК» характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности.

### 2.3 Анализ индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий

Результаты оценки экономической безопасности ООО «ЕТК» представим в таблицах 9. В таблице 9 используем 5 бальную систему оценки.

Таблица 9 – Результаты оценки экономической безопасности ООО «ЕТК» в баллах

Составляющая оценки экономической безопасности	Баллы
Персонал предприятия	4
Техника (основные фонды)	3
Заключенные договора	3
Конкуренты предприятия	3
Заемные средства	3
Финансы предприятия	3
Итого	19

Результаты оценки экономической безопасности ООО «ЕТК» в баллах ООО «ЕТК» в 2019-2021 годах показаны на рисунке 17.

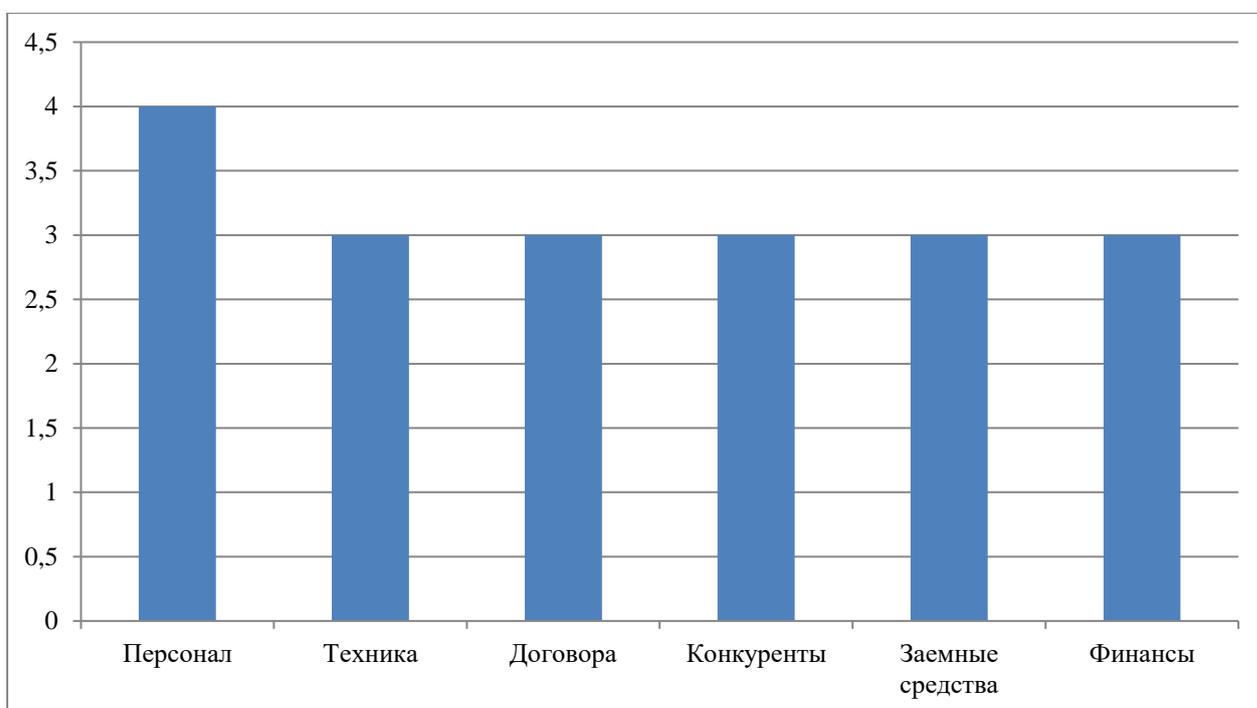


Рисунок 17- Результаты оценки экономической безопасности ООО «ЕТК» в баллах в 2019-2021 годах

Экономическая безопасность ООО «ЕТК» находится на среднем уровне. Результаты проведенной оценки экономической безопасности ООО «ЕТК» показаны в таблице 10.

Таблица 10 - Результаты оценки экономической безопасности ООО «ЕТК»

Составляющая оценки экономической безопасности	Проблемы
Персонал предприятия	Не выявлено
Техника (основные фонды)	Есть неиспользуемая техника на предприятии
Заключенные договора	Количество договоров сокращается
Конкуренты предприятия	За период исследования высокий уровень конкуренции
Заемные средства	Заемные средства на предприятии составляют 55%, что довольно рискованно для предприятия
Финансы предприятия	высокий уровень затрат, падение объема продаж в 2021 году

«Основным поставщиком на предприятии ООО «ЕТК» является компания «ГАЗ». Поставляет данная фирма техническое оборудование, организационную технику, различное специализированное оборудование» [44]. На предприятии не используется 20 % оборудования.

«Компания относится к категории средних компаний и в ближайшее время не планирует расширения, и особого сокращения, скорее всего в современных условиях будет стараться удержать прежнее положение и укрепить позиции» [38].

Результаты оценки экономической безопасности ООО «Джи Эл Пи» представим в таблицах 11.

Таблица 11 – Результаты оценки экономической безопасности ООО «Джи Эл Пи» в баллах

Составляющая оценки экономической безопасности	Баллы
Персонал предприятия	4
Техника (основные фонды)	5
Заключенные договора	4
Конкуренты предприятия	4
Заемные средства	5
Финансы предприятия	4
Итого	26

Результаты оценки экономической безопасности в баллах ООО «Джи Эл Пи» в 2019-2021 годах наглядно на рисунке 18.

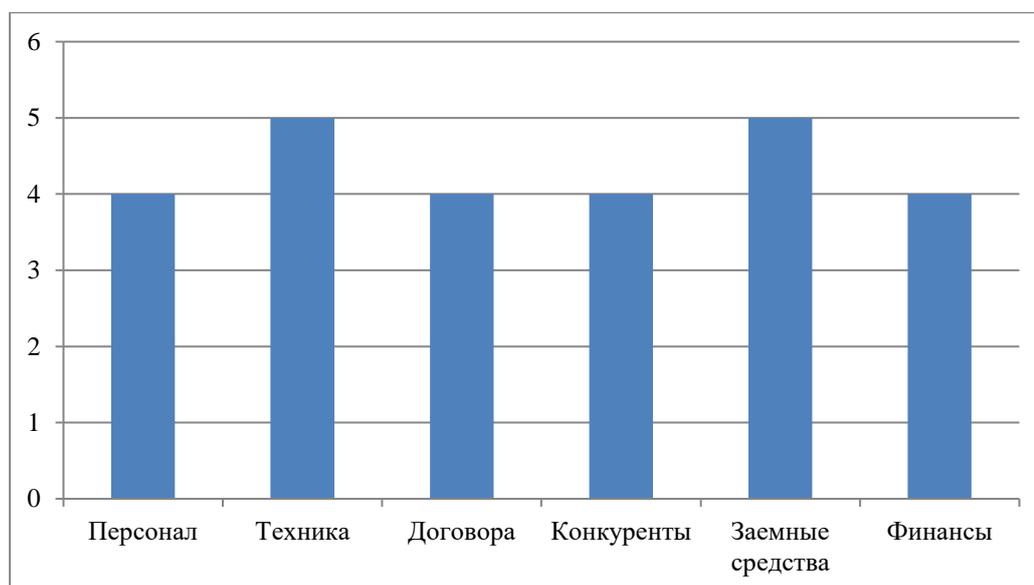


Рисунок 18 – Результаты оценки экономической безопасности в баллах ООО «Джи Эл Пи» в 2019-2021 годах

Экономическая безопасность ООО «Джи Эл Пи» в 2019-2021 годах находится на высоком уровне.

Результаты оценки экономической безопасности предприятия ООО «ТК Грузоперевозки» представим в таблицах 12. В таблице 12 используем 5 бальную систему оценку.

Таблица 12 – Результаты оценки экономической безопасности ООО «ТК Грузоперевозки» в баллах

Составляющая оценки экономической безопасности	Баллы
Персонал предприятия	4
Техника (основные фонды)	5
Заключенные договора	5
Конкуренты предприятия	5
Заемные средства	5
Финансы предприятия	4
Итого	28

Результаты оценки экономической безопасности в баллах ООО «Джи Эл Пи» в 2019-2021 годах наглядно на рисунке 19.

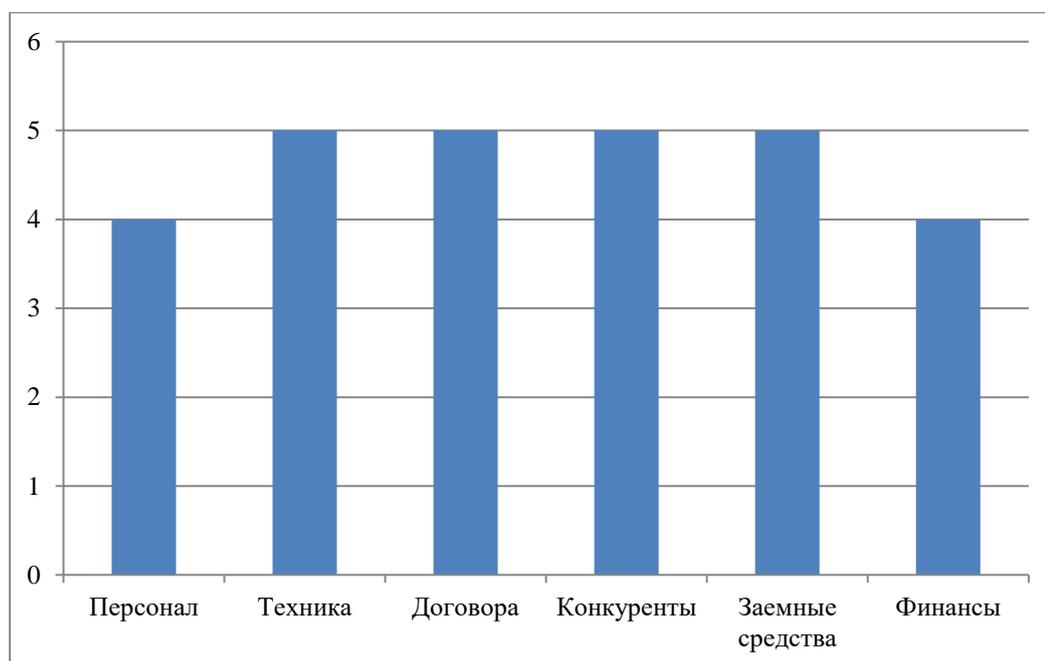


Рисунок 19 – Результаты оценки экономической безопасности в баллах ООО «ТК Грузоперевозки» в 2019-2021 годах

В ходе написания второго раздела можно сделать следующие выводы: Для исследования выбрано Общество с Ограниченной Ответственностью «Европейская Транспортная Компания» – это организация осуществляющая деятельность вспомогательную прочую, связанную с перевозками. Организационная структура управлением предприятием ООО «ЕТК» является линейной, также важно отметить, что руководит предприятием директор.

Основные выявленные проблемы экономической безопасности транспортной компании ООО «ЕТК»: есть неиспользуемая техника на предприятии, за период исследования количество договоров сокращается, высокий уровень конкуренции, заемные средства на предприятии составляют 55%, что довольно рискованно для предприятия, высокий уровень затрат, падение объема продаж в 2020 году.

### 3 Разработка проекта повышения конкурентоспособности как механизма обеспечения экономической безопасности для предприятий

#### 3.1 Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий

Для сравнения результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий составим таблицу 13.

Таблица 13 - Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий

Составляющая	ООО «ЕТК»	ООО «Джи Эл Пи»	ООО «ТК Грузоперевозки»
Конкурентоспособность			
Ассортимент продукции, балл	4,17	3,83	4,5
Ценовая политика, балл	3,33	5,00	3,83
Распределения продукции, балл	2,49	4,67	4,00
Продвижение продукции, балл	2,00	4,00	4,00
Итого	11,99	17,5	16,33
Экономическая безопасность			
Персонал	4	4	4
Техника	3	5	5
Договора	3	4	5
Конкуренты	3	4	5
Заемные средства	3	5	5
Финансы	3	4	4
Итого	19	26	28

Из анализа таблицы 13 следует, что чем выше конкурентоспособность исследуемых предприятий, тем чаще всего выше экономическая безопасность предприятия, наглядно это покажем на рисунке 20.

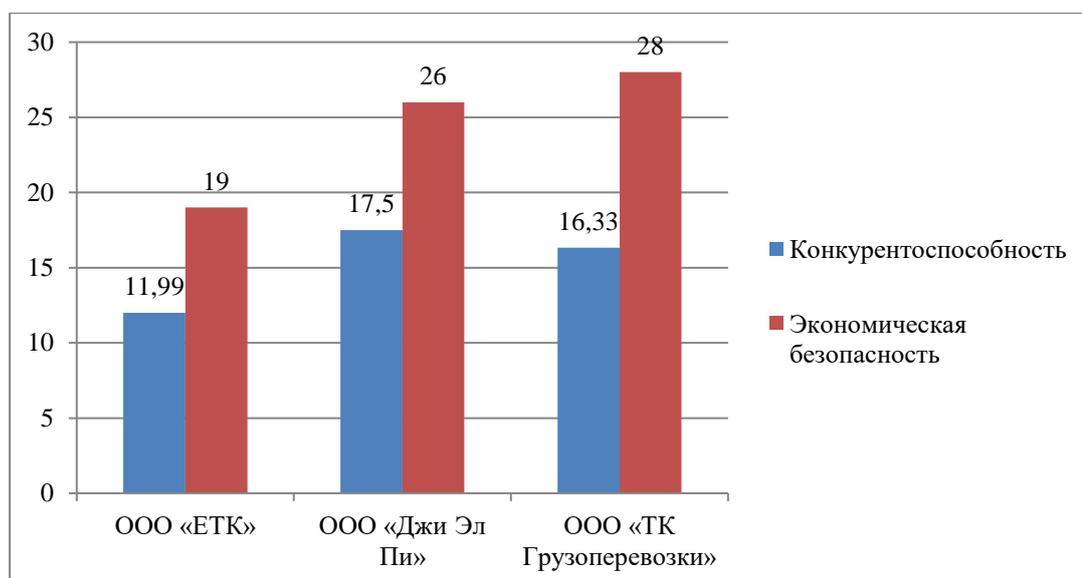


Рисунок 20 – Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий

Таким образом, существует взаимосвязь индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий.

Для более полной оценки индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий предлагаем оценивать дополнительные параметры, такие как:

1) Количество договоров и их динамика. Количество договоров показано в таблице 14.

Таблица 14 – Количество договоров ООО «ЕТК» в 2019-2021 годах

Наименование показателей	2019	2020	2021
количество договоров	120	150	140

Соответственно, количество соглашений, которые подписывались в ООО «ЕТК» в течение 2019-2021 годов, оказалось меньше, чем за предыдущий период аналогичной продолжительности. Это отрицательным образом воздействовало на конкурентоспособность фирмы, а также на уровень её экономической безопасности.

Должностным лицом, несущим ответственность за подготовку соглашений о продаже продукции, в компании является юрисконсульт.

Предприятие распространяет собственную продукцию посредством организации прямых продаж. В штат маркетингового подразделения фирмы включён один маркетолог.

Поэтому в компании есть собственный отдел маркетинга, который анализирует ситуацию на рынке, ищет каналы сбыта через интернет и СМИ, проводит тендеры.

Важность маркетинга невозможно переоценивать, поскольку специалист, занимающийся деятельностью в этой сфере, должен отслеживать в том числе и актуальность применяемых в компании оборудования, технологии. Поскольку услуги, оказываемые фирмой, пользуются стабильно высоким спросом, маркетинговый специалист должен понимать, что именно желает получить клиент, обращающийся в фирму, каким способом можно удовлетворить потребность наиболее эффективно.

ООО «ЕТК» в своей маркетинговой деятельности опирается прежде всего на корпоративные коммуникации, выработанные в предыдущие времена существования фирмы на рынке. Впрочем, для повышения показателей в сфере продаж целесообразно применять и традиционные рекламные способы.

«Рекламная стратегия предприятия предполагает использование следующих направлений:

- увеличение доли существующего рынка;
- выход на новые рынки;
- повышение лояльности потребителей» [55].

«Для решения поставленных задач предполагается использовать следующие формы работы:

- участие в отраслевых и специализированных выставках – ярмарках путевых машин;

- адресная рассылка прайс-листов, предложений о сотрудничестве, полиграфической рекламной продукции по факсимильной связи, по почте, вручение при личных встречах;
- создание полноценного круглосуточного сайта в сети Интернет» [55].

«Система стимулирования продаж предполагает использование следующих направлений: Комплектация продукции сопутствующими изделиями; Разработка скидок на некоторые виды услуг; Предложение отдельных видов продукции (преимущественно запчастей) бесплатно при покупке продукции основной номенклатуры» [33].

«Высокий профессионализм специалистов Фирмы ООО «ЕТК», основанный на практическом опыте и внутрифирменных технологических регламентах, использование современных систем, методов и технических средств управления производственными процессами, дает возможность Фирме выполнять контрактные обязательства с высоким качеством. Каждый специалист компании имеет диплом о высшем образовании» [5].

«ООО «ЕТК» постоянно повышает профессионализм своих специалистов. Для этого в Фирме:

- внедрена система самообразования технического персонала и постоянно действуют аттестационные комиссии по профессиональной подготовке, промышленной безопасности, системе менеджмента качества предприятия;
- показатели выработки за человеко-смену определяется ведением отдельных услуг каждым уполномоченным исполнителем» [42].

Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий по предложенной методике показано в таблице 15.

Таблица 15 - Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий по предложенной методике

Составляющая	ООО «ЕТК»	ООО «Джи Эл Пи»	ООО «ТК Грузоперевозки»
<b>Конкурентоспособность</b>			
Ассортимент продукции, балл	4,17	3,83	4,5
Ценовая политика, балл	3,33	5	3,83
Распределения продукции, балл	2,49	4,67	4
Продвижение продукции, балл	2	4	4
Договора, балл	2	3,5	4
Каналы распространения продукции, балл	2	3,5	4
Профессионализм специалистов, балл	4	3	4
Итого	19,99	27,5	28,33
<b>Экономическая безопасность</b>			
Персонал	4	4	4
Техника	3	5	5
Договора	3	4	5
Конкуренты	3	4	5
Заемные средства	3	5	5
Финансы	3	4	4
Итого	19	26	28

Из анализа таблицы 15 следует, что чем выше конкурентоспособность исследуемых предприятий, тем чаще всего выше экономическая безопасность предприятия.

Важно отметить, что на экономическую безопасность влияют различные факторы, такие как ассортимент продукции, ценовая политика, распределение продукции и т.д.

Наглядно результаты анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий по предложенной методике показаны на рисунке 21.

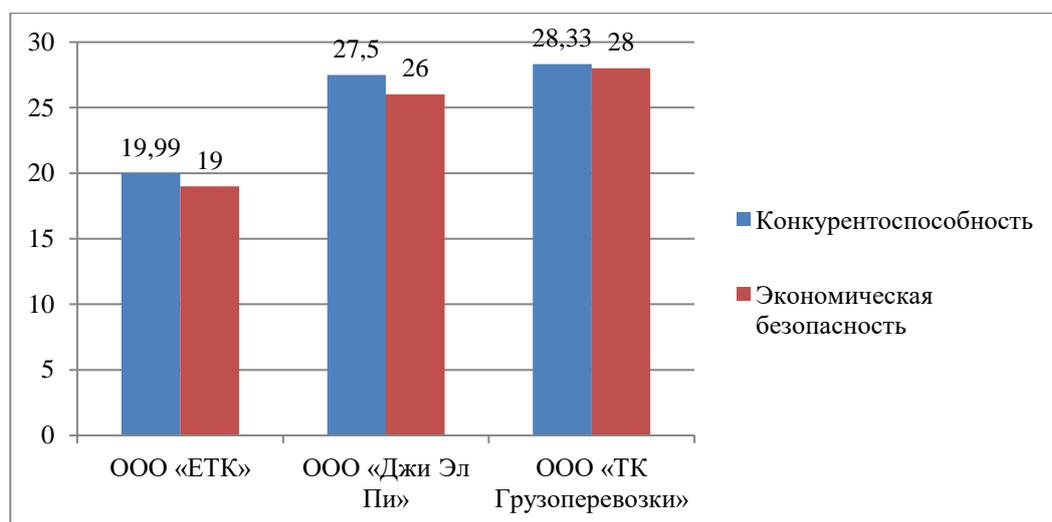


Рисунок 21 - Сравнение результатов анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий по предложенной методике

Таким образом, предлагаем расширенную методику анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий с дополнительными параметрами: динамика договоров, каналы распространения продукции, профессионализм специалистов.

### 3.2 Разработка предложения по повышению конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий

Проблемы экономической безопасности ООО «ЕТК», выявленные во второй главе представлены в таблице 16.

Таблица 16 - Проблемы экономической безопасности ООО «ЕТК»

Проблемы	Пути решения
Часть техники на предприятии не используется	Продажа не используемой техники
За период исследования Количество договоров сокращается	Внедрение дополнительных услуг
	Принятие участие в различных тендерах
Высокий уровень конкуренции в отрасли перевозки грузов автомобилями	Развитие дополнительных услуг

Продолжение таблицы 16

Проблемы	Пути решения
Заемные средства на предприятии составляют 55%	Увеличение собственного капитала
высокий уровень затрат	Сокращение затрат на аренду
	Сокращение заработной платы
падение объема продаж в 2020 году	Внедрение дополнительных услуг

Основными мероприятиями являются сокращение затрат предприятия и внедрение дополнительных услуг, так как позволят решить несколько проблем, такие как падение объема продаж и рост уровня затрат, сокращение договоров предприятия. Затраты на сторонние работы предприятия ООО «ЕТК» показаны в таблице 17.

Таблица 17 – Затраты на привлечение субподрядных организаций

Наименование	2019	2020	2021
Оплата работ субподрядной организации	141	568	320

Также для сокращения прочих затрат предлагаем мероприятие 2 – сокращение затрат на аренду.

Стоимость одного квадратного метра составляет  $291\ 859:250 = 1167$  рублей. По существующим меркам данная плата является высокой. Необходимо снизить плату.

Рассчитаем в таблице 18 среднюю стоимость одного квадратного метра, используя данные из рук в руки и других газет, выпускаемых в городе Тольятти за август 2022 года.

Таблица 18 – Расчет стоимости одного квадратного метра в городе Тольятти

№ объекта	Площадь, кв.м.	Стоимость, руб.	Цена 1 кв.метра
1	220	96800	440
2	130	74100	570
3	140	79800	570
4	100	30000	300

Продолжение таблицы 18

№ объекта	Площадь, кв.м.	Стоимость, руб.	Цена 1 кв.метра
5	140	49000	350
6	450	180000	400
7	310	133300	430
8	180	79200	440
9	190	85500	450
10	120	60000	500
11	150	67500	450
12	80	31200	390
13	110	48400	440
14	150	87000	580
15	180	81000	450
итого	100	676000	6760
среднее значение	-	-	450.7

Из таблицы 18 следует, что средняя стоимость одного квадратного метра в г. Тольятти составляет 450 рублей.

На одного работника необходимо 6 кв.метров. площадь вспомогательных помещения 20 кв.м.

Следовательно, площадь составит  $15*6 + 20 = 110$  кв.м.

Следовательно, оптимальная сумма арендной платы составит:

$450 * 110 = 49\ 500$  рублей

В год затраты на арендную плату в месяц составят  $49\ 500*12 = 594$  тыс.руб.

Экономия затрат на арендную плату составляет 2908 тыс.руб.

Планировка до сокращения арендной платы на рисунке 30.

Количество комнат, выделенных для размещения управленческих кадров предприятия, является равным двум. При этом площадь одной из комнат равняется 110 квадратным метрам, а площадь второго помещения составляет 140 квадратных метров. Считаем необходимым оставить для размещения управленческого персонала только меньшее из помещений.

Как только перепланировка будет проведена, плотность расположения столов увеличится. Впрочем, размер проходов, отделяющих один стол от другого, будет достаточной для соответствия всем установленным нормам.

Третье мероприятие – это перевод части функций компаний на аутсорсинг.

Анализ управленческой деятельности ООО «ЕТК» позволил определить, что часть менеджерских функций в компании целесообразно передать на аутсорсинг. Аутсорсинг – такая область услуг, которая существует в России относительно недавно. Но, несмотря на это, российские предприятия всё более активно применяют аутсорсинг как инструмент совершенствования эффективности своего функционирования. «Объясняется все довольно просто: возрастающая на потребительском рынке товаров (работ, услуг) конкуренция требует от субъектов предпринимательства роста эффективности производства и сокращения издержек. Во многом решить эту проблему помогает именно аутсорсинг, позволяющий отдать часть производственных процессов в "чужие руки". И хотя многие российские организации пока только присматриваются к этому сравнительно молодому виду услуг, предприятия малого и среднего бизнеса уже охотно пользуются услугами аутсорсеров в сфере информационных технологий, производственного, финансового и кадрового аутсорсинга» [6].

Например, можно перевести на аутсорсинг бухгалтерию.

Использование вместо собственного штата финансовой службы услуг сторонней специализированной организации не противоречит нормам бухгалтерского законодательства.

Можно использовать следующие способы организации бухгалтерского учета:

- централизованной бухгалтерии;
- специализированной организации;
- бухгалтеру-специалисту.

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерии - это возможность перепоручить учет всех финансовых вопросов сторонней организации или частному специалисту.

Для оказания услуг по финансовому аутсорсингу, как правило, заключается договор возмездного оказания услуг в соответствии с п. 2 ст. 779 ГК РФ. При этом в договоре необходимо четко прописать обязанности сторон, установить сроки выполнения обязательств, четко разграничить ответственность организации-заказчика и аутсорсера за выполнение тех или иных операций.

На основании ст. 178 ТК РФ работодатель при расторжении трудового договора в связи с ликвидацией организации или при сокращении численности или штата работников организации обязан выплатить увольняемому работнику выходное пособие в размере среднего месячного заработка. Также в такой ситуации сохраняется средний месячный заработок на период трудоустройства, но не свыше двух месяцев со дня увольнения (с зачетом выходного пособия).

Выходное пособие, а также дополнительная компенсация, выплачиваемые работодателем, увольняемым работникам по основаниям, предусмотренным статьями 178 и 180 ТК РФ, не подлежат обложению страховыми взносами в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования. Аналогичные выводы содержатся в письмах Минздравсоцразвития России от 07.05.2010 № 1145-19, от 26.05.2010 № 1343-19. Эффект от аутсорсинга показан в таблице 19.

Таблица 19 – Эффект от аутсорсинга

Показатель	Значение, тыс.руб.
Численность бухгалтерии в 2021 году	7
Средняя месячная заработная плата бухгалтера	23
Страховые отчисления на заработную плату бухгалтера	7
Затраты на оплату труда и страховые отчисления в год	2520
Стоимость договора аутсорсинга на бухгалтерские услуги	2278
Эффект	242

Следовательно, эффект от предложенного мероприятия составит 242 тыс.руб. Для решения проблемы падения объема продаж предлагаем мероприятие 4 - внедрение дополнительных услуг с целью сокращения условно-постоянных затрат. Для экономии на условно-постоянных расходах предлагается расширить спектр оказываемых услуг и выполняемых работ, в частности, помощь в переезде. Для оценки популярности данных услуг провели опрос, результаты которого в таблице 20.

Таблица 20 – Результаты опроса

Наименование	Процент, %
Желающие респонденты пользоваться новыми услугами	60
Не желающие респонденты пользоваться новыми услугами	40

Предполагаемые доходы от дополнительных услуг в прогнозном году показаны в таблице 21.

Таблица 21 – Доходы от дополнительных услуг предприятия в 2022 году

Наименование	Значение
Средняя цена услуг, тыс. руб.	0,45
Количество, м	1100
Итого, тыс. руб.	495

Таким образом, доходы от внедрения дополнительных услуг в прогнозном году составят 495 тыс. руб., прогноз доходов на ближайшие три года покажем в таблице 22.

Таблица 22 – Доходы от дополнительных услуг (упаковка товара)

Наименование	1 год	2 год	3 год
Средняя цена, тыс. руб.	0,45	0,47	0,50
Количество, м	1100	1210	1331
Итого, тыс. руб.	495,00	571,73	660,34

Средняя цена на услуги по планам руководства будет увеличиваться на 5% в год, а объемы работ – на 10% из-за существующей инфляции.

При внедрении данного мероприятия увеличатся затраты на оплату труда (таблица 23).

Таблица 23 – Расходы на дополнительные услуги

Наименование	1 год	2 год	3 год
Средняя расценка за 1 м, тыс. руб.	0,15	0,158	0,166
Количество, м	1100	1210	1331
Итого, тыс. руб.	165,00	191,18	220,95

Сдельная расценка при выполнении данных работ будет индексироваться на 5% ежегодно. Следовательно, расходы от реализации дополнительных услуг увеличатся в первый год на 165 тыс. руб.

В следующем параграфе рассчитаем суммарный эффект от предложенных мероприятий.

### **3.3 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий**

Следующим шагом является оценка эффективности предлагаемых мероприятий, именно этот этап позволит понять, целесообразно внедрять на предприятии предложенные мероприятия. Поэтому в таблице 24 представим общий эффект от предложенных мероприятий для предприятия. Для оценки эффекта нужно определить затраты и доходы от предложенных мероприятий в работе.

Общий эффект от предложенных мероприятий складывается из следующих направлений:

- сокращение затрат на субподрядчиков;
- сокращение аренды офиса;
- аутсорсинг бухгалтерии;
- внедрение дополнительных услуг.

Таблица 24 – Общий эффект от предложенных мероприятий

Показатель	Увеличение выручки	Увеличение полной себестоимости реализованной продукции	Сокращение полной себестоимости реализованной продукции	Изменение полной себестоимости реализованной продукции
сокращение затрат на субподрядчиков	0	0	249	-249
сокращение аренды офиса	0	0	2908	-2908
аутсорсинг бухгалтерии	0	0	242	-242
внедрение дополнительных услуг	495	165	0	165
Итого	495	165	3399	-3234

Общий эффект от предложенных мероприятий показан для наглядности на рисунке 22. Увеличение объема продаж составит 495 тыс.руб., сокращение полной себестоимости реализованной продукции составит 3399 тыс.руб.

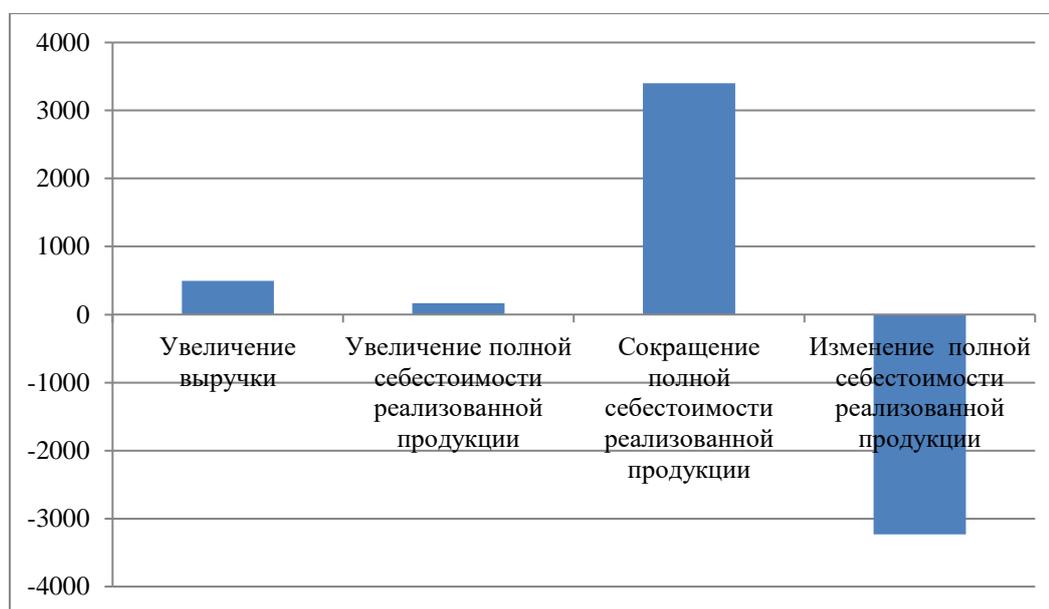


Рисунок 22 – Общий эффект от предложенных мероприятий

Общий эффект от предложенных мероприятий положительный, следовательно, предложенные мероприятия эффективны.

Прогноз экономической безопасности и конкурентоспособности показан в таблице 25.

Таблица 25 - Прогноз экономической безопасности и конкурентоспособности ООО «ЕТК»

Составляющая	Факт	Прогноз
<b>Конкурентоспособность</b>		
Ассортимент продукции, балл	4,17	4,17
Ценовая политика, балл	3,33	3,33
Распределения продукции, балл	2,49	2,49
Продвижение продукции, балл	2	2
Договора, балл	2	3
Каналы распространения продукции, балл	2	2
Профессионализм специалистов, балл	4	4
Итого	19,99	20,99
<b>Экономическая безопасность</b>		
Персонал	4	4
Техника	3	4
Договора	3	4
Конкуренты	3	4
Заемные средства	3	4
Финансы	3	4
Итого	19	26

Из анализа таблицы следует, что предложенные мероприятия эффективно скажутся на прогнозе экономической безопасности и конкурентоспособности ООО «ЕТК» поэтому их надо внедрять.

В ходе написания третьего раздела можно сделать следующие выводы: разработали практические рекомендации по снижению затрат ООО «ЕТК»: отказ от услуг субподрядных организаций, сокращение аренды офиса, аутсорсинг бухгалтерии, внедрение дополнительных услуг с целью сокращения условно-постоянных затрат. Ожидаемые экономические результаты внедрения мероприятий являются положительными.

## Заключение

В ходе написания первой главы можно сделать следующие выводы: Целесообразность и эффективность функционирования предприятия определяет его конкурентоспособность и экономическую безопасность. В то же время в научных кругах нет однозначного мнения, какую из данных категорий следует считать первичной, а какую - вторичной. Тем не менее, без разработки и реализации необходимых мер нельзя говорить о способности предприятия к результативной деятельности. Следовательно, важным аспектом достижения хозяйствующим субъектом экономической эффективности является формирование механизма обеспечения его экономической безопасности. Конкуренция влияет друг на друга на микро-, мезо- и макроуровнях. Эта тесная взаимосвязь проявляется в характере внешней и внутренней политики и в стратегиях развития организаций. Экономическая безопасность - важная характеристика финансово-экономических показателей компании в рыночной экономике. Экономическая безопасность в настоящее время становится стратегически важным вопросом с точки зрения перехода к цифровой экономике, но можно утверждать, что финансовая безопасность отдает предпочтение организации в высококонкурентной среде. Конкурентоспособность - очень важный фактор в экономике организации. Те, кто изучает это понятие, дают ему разные определения. В общем, конкурентоспособность - это сложная особенность организации, которая доминирует в конкуренции. Необходимо понимать, как компания относится к другим вещам на этом рынке, потому что высокий уровень конкуренции является гарантией достижения высоких экономических показателей в рыночной среде. Конкурентоспособность как мера производительности предприятия, показывает разницу между продуктами компании, которые конкурируют, и определяет ее привлекательность с точки зрения потребителя. Это позволяет ориентироваться на важные вопросы, такие как оценка конкурентоспособности компании, определение ее позиции на

определенном рынке. Со временем конкурентная позиция компании на рынке определяет ряд факторов, влияющих на ее стабильность и конкурентоспособность. Важной задачей является их выявление, определение уровня влияния, использование вычислительных методов и их использование для улучшения конкурентной ситуации.

В ходе написания второй главы можно сделать следующие выводы: Для исследования выбрано Общество с Ограниченной Ответственностью "Европейская Транспортная Компания" – это организация осуществляющая деятельность вспомогательную прочую, связанную с перевозками. Организационная структура управления предприятием ООО «ЕТК» является линейной, в которой руководит предприятием директор.

Финансовые показатели снизились. Значение выручки за 2021 год составило 404 104 тыс. руб. В течение анализируемого периода (31.12.16–31.12.19) годовая выручка снизилась на 92 536 тыс. руб., или на 18,6%. За период 01.01–31.12.2021 прибыль от продаж равнялась 4 226 тыс. руб. Наблюдалось очень сильное снижение финансового результата от продаж за весь рассматриваемый период – на 30 412 тыс. руб.

После оценки конкурентных преимуществ во второй главе становится ясно, что ООО «ЕТК» уступает своим конкурентам по исследуемым позициям, поэтому необходимо принять меры по повышению конкурентоспособности. Слабыми сторонами ООО «ЕТК» являются: устаревшее оборудование, высокие затраты, неэффективная рекламная и сбытовая деятельность, закупка сырья у малоизвестных поставщиков. Внешняя среда ООО «ЕТК» характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности. Предприятию для повышения экономической безопасности и конкурентоспособности нужно разработать методику оценки.

Основные проблемы экономической безопасности ООО «ЕТК»: есть неиспользуемая техника на предприятии, количество договоров сокращается, высокий уровень конкуренции, заемные средства на предприятии составляют

55%, что довольно рискованно для предприятия, высокий уровень затрат, падение объема продаж в 2020 году.

В ходе написания третьей главы можно сделать следующие выводы: разработали практические рекомендации по снижению затрат ООО «ЕТК»: отказ от услуг субподрядных организаций, сокращение аренды офиса, аутсорсинг бухгалтерии, внедрение дополнительных услуг с целью сокращения условно-постоянных затрат. Ожидаемые экономические результаты внедрения мероприятий являются положительными.

Также в третьей главе предложена расширенная методика анализа индикаторов экономической безопасности и конкурентоспособности исследуемых предприятий с дополнительными параметрами: динамика договоров, каналы распространения продукции, профессионализм специалистов

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259с.
2. Абдуллаева М.Г. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория//В сборнике: Новые информационные технологии как основа эффективного инновационного развития сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 35-36.
3. Андреева, А.Е. Многофакторный анализ конкурентоспособности предприятия / А.Е. Андреева // Наука и бизнес: пути развития.–2017.–№ 3.– С. 25–28.
4. Аникин А.В. Адам Смит. М.: Экономика, 1968. – 103с.
5. Артеменко, В. Г. Экономический анализ : учебное пособие / В. Г. Артеменко, Н. В. Анисимова. – Москва: КноРус, 2016. – 287 с.
6. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности - важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: Монография / О.Г. Афанасьев. - Москва: ИНФРА.- 2017 - 118 с
7. Ахунова, Г.Н. Управление затратами как фактор обеспечения конкурентоспособности продукции / Г.И. Ахунова, В.А. Ковшов // Экономическое развитие: проблемы и перспективы: материалы научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Башкирский государственный аграрный университет, Кафедра организации и менеджмента. - Уфа: Башкирский ГАУ, 2016. - С. 66-69.
8. Васильева, Л. С. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л. С. Васильева. – Москва: КноРус, 2019. – 273 с.
9. Вязовик С.М., Михайленко В.А. Методы оценки конкурентоспособности//В сборнике: Экономика 2020: Актуальные вопросы и современные аспекты сборник статей Международной научно-практической конференции. 2020. С. 164-16

10. Гараева А.Т., Гаврилова Л.К. Молочное скотоводство в системе факторов конкурентоспособности//Проблемы региональной экономики (г. Ижевск). 2019. № 1-2. С. 131-140.
11. Герасимова, В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В. Д. Герасимова, Л. Р. Туктарова, О. А. Черняева. – Москва: КноРус, 2018. – 505 с.
12. Гилязетдинова Г.Р., Киреева-Каримова А.М. Инновационный подход к конкурентоспособности предприятия//Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 1 (35). С. 105-107.
13. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Вышэйшая школа, 2016. - 320 с.
14. Головнина, Л. А. Экономический анализ: учебник / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. – Москва: КноРус, 2016. – 396 с.
15. Горбачева О.В., Куницына Е.В. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий молокоперерабатывающей отрасли//Вектор экономики. 2020. № 5 (47). С. 101.
16. Горемыкин, В. А. Экономические аспекты организации производства: монография / В. А. Горемыкин – Москва: Русайнс, 2018. – 110 с.
17. Гражданский кодекс РФ, часть I, утвержденный Федеральным законом РФ от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017 г.) //СПС Консультант
18. Гражданский кодекс РФ, часть II, утвержденный Федеральным законом от 26.01.1996 г. N 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.) //СПС Консультант
19. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. Д. Грибов. – Москва: КноРус, 2019. – 407 с.
20. Григоренко, О. В. Экономика предприятия и управление организацией: учебное пособие / О. В. Григоренко. – Москва : Русайнс, 2017.– 266 с.

21. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко. – Москва: КноРус, 2019. – 374 с.
22. Давыденко, И. Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. – Москва: КноРус, 2016. – 374 с.
23. Дудин, М. Н. Экономика и социология труда : учебное пособие / М. Н. Дудин, Е. В. Чеканов. – Москва : КноРус, 2017. – 274 с.
24. Ершов, А. К. Управление качеством / А.К. Ершов. - М.: Университетская книга, Логос, 2017. - 266 с.
25. Зинина О.В., Шапорова З.Е. Анализ производства молока в Красноярском крае и формирование стратегии повышения конкурентоспособности предприятия//Государственный советник. 2019. № 2 (26). С. 114-119.
26. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия: учебник / Т. А. Ивашенцева. – Москва : КноРус, 2016. – 284 с.
27. Касаев, Б. С. Управление сбалансированным развитием инновационной и инвестиционной деятельности : монография / Б. С. Касаев, А. А. Разаков. – Москва : Русайнс, 2017. – 260 с.
28. Качкова, О. Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / О. Е. Качкова, М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – Москва: КноРус, 2017. – 360 с.
29. Кизько, П.А. Оценка степени доступности регионального рынка молочной продукции / П.А. Кизько, В.А. Ковшов // Аграрная наука в инновационном развитии АПК: материалы Международной научно-практической конференции в рамках XXVI Международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2016». - Уфа: Башкирский ГАУ, 2016. - С. 272-277.
30. Ковшов, В.А. Приоритетные направления формирования конкурентоспособности малых форм агробизнеса / В.А. Ковшов // Экономика

сельскохозяйственного производства: сегодня и завтра: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти член-корреспондента РАН, академика АН РБ, доктора экономических наук, профессора Гусманова Узбек Гусмановича (Гусмановские чтения). - Уфа: Башкирский ГАУ, 2019. - С. 47-50.

31. Конкурентоспособность аграрного сектора России [Текст] / А.Трубилин, В. Сидоренко, П. Михайлушкин // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2016.-№ 5.-С. 4-8.

32. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)//СПС Консультант

33. Крапчина, Л.Н. Инновации в производстве молочной продукции - основа конкурентоспособности отечественных предприятий / Л.Н. Крапчина, Л.Г. Котова // Продовольственная политика и безопасность. - 2015. - №2. - С. 59-76.

34. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, Юрайт, 2015. - 464 с

35. Лукьянова, М.Т. Конкурентоспособность предпринимательских структур на продовольственном рынке / М.Т. Лукьянова, И.И. Фазрахманов, В.А. Ковшов // Современному АПК - эффективные технологии: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. - 2019. - С.301-305.

36. Любушин Н. П. Экономика организации: учебник / Н. П. Любушин. – Москва: КноРус, 2016. – 327 с.

37. Макконел К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст] : учебник / К.Р.Макконел, С.Л.Брю - пер. с 14-го англ. изд. - М.: 2003. - 972 с.
38. Маркарьян Э. А., Экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие: учебное пособие / С.Э. Маркарьян, Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко. — Москва: КноРус, 2016. — 259 с.
39. Методические рекомендации по статистическому наблюдению за инновационной деятельностью в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях агропромышленного комплекса / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, А.Р. Кадырова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2017. - 104 с.
40. Миляева, Л. Г. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Л. Г. Миляева. – Москва: КноРус, 2016. – 224 с.
41. Налоговый кодекс РФ, часть II, утвержденный Федеральным законом РФ от 05.08.2000 г.№117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) //СПС Консультант
42. Никонова Н.А. Организация внутрихозяйственной переработки молока может быть эффективна//Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 4. С. 38-43.
43. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.01.2020 № 20 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/) (Дата обращения: 03.06.2020).
44. Попова Е.И. Конкурентоспособность региональных производителей молока и молочной продукции//В сборнике: Студент и аграрная наука материалы национальной студенческой научной конференции. министерство сельского хозяйства республики башкортостан\$ ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет». 2020. С. 53-57.
45. Попова, Е.И. Повышение эффективности регионального агропромышленного комплекса на основе формирования агропромышленных кластеров / Е.И. Попова, В.А. Ковшов // Современное состояние, традиции и

инновационные технологии в развитии АПК: материалы международной научнопрактической конференции в рамках XXVII международной специализированной выставки «Агрокомплекс-2017». - Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2017. - С. 332-336.

46. Портер М.Э. Конкуренция. - М.: Вильямс, 2012. - 608 с.

47. Проблемы развития отрасли в условиях снижения потребления молочной продукции [Текст] / В.Н. Суровцев, Ю.Н. Никулина // Молочная промышленность.- 2018.-№ 10.- С. 4-6.

48. Развитие и повышение конкурентоспособности сельского хозяйства России в условиях углубления интеграции в ЕАЭС: науч.-практ. изд. - М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2018. - 348 с.

49. Самуэльсон П. Э. Экономика: Учеб. пособие/ П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. - 16-е изд. - М.: Издат.дом "Вильямс", 2000. - 688с.

50. Стяжкина Н.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий социокультурного профиля и методы повышения конкурентоспособности предприятия//В сборнике: Проблемы научно-практической деятельности. перспективы внедрения инновационных решений сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 193-197.

51. Трафимов, А.Г. Эффективность производства молока: поиск пределов роста продуктивности коров [Текст] / А.Г.Трафимов // АПК: экономика, управление. - 2018. - №9. - С. 94-106.

52. Трусова, Н.А. Факторы формирования потребительских цен на молочную продукцию [Текст] / Н.А. Трусова // Молочнохозяйственный вестник. - 2017. - №4 (28). - С.211-219.

53. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2015. — 320 с.

54. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. (ред. от 26.07.2019 г.) //СПС Консультант

55. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в ред. 24.04.2020 г.) //СПС Консультант
56. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 N 264-ФЗ (в ред. 25.12.2018 г.) //СПС Консультант
57. Шакирова Д.М., Сергеева А.В. Понятие конкурентоспособности. Современные проблемы конкурентоспособности//В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Сборник статей VII Международной научно-практической конференции. 2020. С. 255-258.
58. Куницына Е.В., Горбачева О.В. Специфика стратегического анализа внешней среды предприятия молокоперерабатывающей промышленности [Электронный ресурс] // Вектор экономики. - 2020. - №3. URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/3/economicsmanagement/Kunitsyna\\_Gorbacheva.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/3/economicsmanagement/Kunitsyna_Gorbacheva.pdf) - (Дата обращения: 14.06.2020).
59. Серова Е., Карлова Н. Рынок молока и молочной продукции [Электронный ресурс]. URL: режим доступа <http://www.dairynews.ru> / (дата обращения: 02.06.2020).
60. Изучение и сравнение методов решения различных модификаций задачи о рюкзаке [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2014/C21/198.pdf>(дата обращения: 09.06.2020).
61. Матвеев А.А., Новиков Д.А., Цветков А.В. Модели и методы управления портфелями проектов. М.: ПМСОФТ, 2005. – 206 с [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mtas.ru/person/novikov/upr.pdf>(дата обращения: 09.06.2020).
62. Altinay L., Kozak M. Revisiting destination competitiveness through chaos theory: the butterfly competitiveness model // Journal of Hospitality and Tourism Management. 2021. Т. 49. С. 331-340.
63. Gutium T. Classification of the competitiveness' factors and new approaches to assessing the competitiveness // Economie si Sociologie: Revista Teoretico-Stiintifica. 2018. № 2. С. 65-74.

64. Hayek F. A. Individualism and Economic Order. Chicaco: Univ. of Chicago Press, 1948. – 321 p.

65. Molchan A.S., Tleptserukov M.A., Vandysheva A. Digital use in assessment of economic and social systems economic security // 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019). Proceedings of the 5th International Conference on Economics, Management, Law and Education (EMLE 2019). 2019. P. 31-36.

66. Solonina S.V., Konovalova M.E., Lisova E.V., Savvateeva O.V., Lavrikova N.I. Economic security of regional economic entities: a methodological approach to the security tools selection // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. T. 372. P. 407-423.

67. Starovoitov V.G., Tyutyunnik I.G., Vorozhikhin V.V. Analysis on energy and economic sustainability from the perspective of dynamic definition of economic security // Proceedings of the International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges" (CSSDRE 2018). Cep. "Advances in Economics, Business and Management Research" Editor Elena G. Russkova, Director, Institute of Economics and Finance, Volgograd State University. 2018. P. 433-438.



Продолжение приложение А  
Продолжение таблицы А.1

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>	20 19 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	( 0 ) <sup>7</sup>	( 0 )	( 0 )
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
	Резервный капитал	0	0	0
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	78 933	76 858	62 944
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>78 943</b>	<b>76 868</b>	<b>62 954</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	0	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	0	0	0
	Кредиторская задолженность	71 415	130 910	194 076
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	1 565	1 478	1 930
	Прочие обязательства	0	0	0
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>72 980</b>	<b>132 388</b>	<b>196 006</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>151 923</b>	<b>209 256</b>	<b>258 960</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” декабря 20 21 г.  
Примечания

## Приложение Б

### Отчет о финансовых результатах ООО «ЕТК»

Таблица Б.1 – Отчет о финансовых результатах ООО «ЕТК»

на 31.12. 20 21 г.

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ ООО «ЕТК» \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_

Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_

Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ ООО \_\_\_\_\_

частная \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Коды		
0710001		
31	12	2021
65	16	
384 (385)		

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____ год	За _____ год
		20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	404 104	374 871
	Себестоимость продаж	( 378 634 )	( 334 836 )
	Валовая прибыль (убыток)	25 470	40 035
	Коммерческие расходы	( 0 )	( 0 )
	Управленческие расходы	( 21 244 )	( 21 905 )
	Прибыль (убыток) от продаж	4 226	18 130
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	2 586	2 921
	Проценты к уплате	( 0 )	( 0 )
	Прочие доходы	60 406	55 836
	Прочие расходы	( 64 016 )	( 58 839 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3 202	18 048
	Текущий налог на прибыль	( 1 127 )	( 4 134 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0
	Изменение отложенных налоговых активов	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	2 075	13 914

Приложение В

**Бухгалтерский баланс ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»**

Таблица В.1. – Бухгалтерский баланс ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

на 31.12. 2021 г.

Организация ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» по ОКПО  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО  
частная по ОКОПФ/ОКФС  
 Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ  
 Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_ по ОКЕИ  
 Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Коды		
0710001		
31	12	2021
65	16	
384 (385)		

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>20</u> г. <sup>4</sup>	20 <u>19</u> г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	178	657	1 715
	Материальные поисковые активы	0	0	0
	Основные средства	0	0	0
	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
	Финансовые вложения	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	0	0	0
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>178</b>	<b>657</b>	<b>1 715</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	0	293	0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0
	Дебиторская задолженность	0	0	0
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0
	Денежные средства и денежные эквиваленты	601	444	797
	Прочие оборотные активы	14 854	10 643	7 015
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>15455</b>	<b>11380</b>	<b>7812</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>15 633</b>	<b>12 037</b>	<b>9 527</b>

Продолжение приложение В  
Продолжение таблицы В.1

Пояснение <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
		20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>	20 19 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	( 0 ) <sup>7</sup>	( 0 )	( 0 )
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
	Резервный капитал	0	0	0
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 684	849	959
	<b>Итого по разделу III</b>	<b>1 694</b>	<b>859</b>	<b>969</b>
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	480	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	-340	470	0
	<b>Итого по разделу IV</b>	<b>140</b>	<b>470</b>	<b>0</b>
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	0	1 118	3 248
	Кредиторская задолженность	13 799	9 590	5 310
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	<b>Итого по разделу V</b>	<b>13 799</b>	<b>10708</b>	<b>8558</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>15 633</b>	<b>12 037</b>	<b>9 527</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” \_\_\_\_\_ декабря 20 21 г.  
Примечания

## Приложение Г

### Отчет о финансовых результатах ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

Таблица Г. 1 – Отчет о финансовых результатах ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ»

на 31.12. 20 21 г.

Организация ООО «ДЖИ ЭЛ ПИ» по ОКПО \_\_\_\_\_  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
частная по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
 Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) \_\_\_\_\_  
 Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Коды		
0710001		
31	12	2021
65	16	
384 (385)		

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____ год	За _____ год
		20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	9 218	22 053
	Себестоимость продаж	( 7 065 )	( 21 684 )
	Валовая прибыль (убыток)	2 153	369
	Коммерческие расходы	( 0 )	( 0 )
	Управленческие расходы	( 0 )	( 0 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2 153	369
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	( 72 )	( 141 )
	Прочие доходы	0	0
	Прочие расходы	( 49 )	( 110 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2032	118
	Текущий налог на прибыль	( 406 )	( 109 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0
	Изменение отложенных налоговых активов	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	1626	9

Приложение Д

**Бухгалтерский баланс ООО «ТК Грузоперевозки»**

Таблица Д.1 – Бухгалтерский баланс ООО «ТК Грузоперевозки»

на 31.12. 2021 г.

Организация	<u>ООО «ТК Грузоперевозки»</u>	по ОКПО	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	0710001		
Вид экономической деятельности		по ОКВЭД	31	12	2021
Организационно-правовая форма/форма собственности	<u>ООО</u>	по ОКПОФ/ОКФС			
частная			65	16	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ	384 (385)		
Местонахождение (адрес)					

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>2021</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>20</u> г. <sup>4</sup>	20 <u>19</u> г. <sup>5</sup>
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы	39	49	58
	Результаты исследований и разработок	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	178	657	1 715
	Материальные поисковые активы	0	0	0
	Основные средства	51 183	44 801	40 514
	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
	Финансовые вложения	0	0	0
	Отложенные налоговые активы	0	0	0
	Прочие внеоборотные активы	0	0	0
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>51 222</b>	<b>44 850</b>	<b>40 572</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	33 900	49 567	43 373
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4 115	3 319	4 931
	Дебиторская задолженность	37 801	29 338	26 329
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	119	150
	Денежные средства и денежные эквиваленты	558	1 365	270
	Прочие оборотные активы	11 171	3 062	0
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>87 545</b>	<b>86 770</b>	<b>75 053</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>138 767</b>	<b>131 620</b>	<b>115 625</b>

Продолжение приложение Д

Продолжение таблицы Д.1

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	31	На 31	На 31
		На декабря	декабря	декабря
		20 21 г. <sup>3</sup>	20 20 г. <sup>4</sup>	20 19 г. <sup>5</sup>
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ<sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	500	500	500
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	( 0 ) <sup>7</sup>	( 0 )	( 0 )
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
	Резервный капитал	0	0	0
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	8 867	7 042	4 529
	Итого по разделу III	9 367	7 542	5 029
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	0	0	0
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	40 443	39 025	0
	Итого по разделу IV	40 443	39 025	0
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	0	0	0
	Кредиторская задолженность	88 957	85 053	110 596
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу V	88 957	85 053	110 596
	<b>БАЛАНС</b>	<b>138 767</b>	<b>131 620</b>	<b>115 625</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” декабря 20 21 г.

Примечания

## Приложение Е

### Отчет о финансовых результатах ООО «ТК Грузоперевозки»

Таблица Е. 1 – Отчет о финансовых результатах ООО «ТК Грузоперевозки»

на 31.12. 20 21 г.

	Форма по ОКУД	0710001	
Дата (число, месяц, год)		31	12
20 <u>21</u> г.		2021	
Организация <u>ООО «ТК Грузоперевозки»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН		
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ООО</u>	по ОКФС	65	16
<u>частная</u>	по ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)	по ОКЕИ	384 (385)	
Местонахождение (адрес)			

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	За _____ год	За _____ год
		20 <u>21</u> г. <sup>3</sup>	20 <u>20</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	179 251	162 353
	Себестоимость продаж	( 168 215 )	( 142 674 )
	Валовая прибыль (убыток)	11 036	19 679
	Коммерческие расходы	( 0 )	( 0 )
	Управленческие расходы	( 23 016 )	( 25 277 )
	Прибыль (убыток) от продаж	-11 980	-5 598
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	2	10
	Проценты к уплате	( 0 )	( 0 )
	Прочие доходы	25 292	18 258
	Прочие расходы	( 3626 )	( 2229 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3 626	2 229
	Текущий налог на прибыль	( 36 )	( 0 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	0
	Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0
	Изменение отложенных налоговых активов	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	3 590	2 229