

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Аудит, учет, экономическая безопасность в организациях

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Обеспечение экономической безопасности за счет
совершенствования финансового планирования в организациях»

Обучающийся

А.А. Ионова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

канд.экон.наук, доцент, Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022



Росдистант
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты финансового планирования в организациях	6
1.1 Понятие, сущность и принципы финансового планирования в организациях.....	6
1.2 Этапы и виды финансового планирования в организациях.....	11
1.3 Методы финансового планирования в организациях.....	16
2 Анализ финансового состояния телекоммуникационных организаций (на примере ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом»)	23
2.1 Техничко-экономическая характеристика телекоммуникационных организаций.....	23
2.2 Анализ экономической безопасности телекоммуникационных организаций.....	47
2.3 Оценка влияния финансового планирования на экономическую безопасность телекоммуникационных организаций.....	54
3 Совершенствование системы финансового планирования для обеспечения экономической безопасности телекоммуникационных организаций.....	60
3.1 Усовершенствование системы финансового планирования организаций в целях обеспечения экономической безопасности.....	60
3.2 Апробация разрабатываемых мероприятий и предложений	69
Заключение	77
Список используемой литературы и используемых источников.....	80
Приложение А Бухгалтерский баланс ПАО «МТС» за 2021 г.....	88
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2021 г.....	89
Приложение В Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2020 г.	90
Приложение Г Бухгалтерский баланс ПАО «Мегафон» за 2021 г.....	91
Приложение Д Отчет о финансовых результатах ПАО «Мегафон» за 2021 г.	93
Приложение Е Отчет о финансовых результатах ПАО «Мегафон» за 2020 г	94
Приложение Ж Бухгалтерский баланс ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.....	95
Приложение И Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.	96
Приложение К Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2020 г	97

Введение

Главным фактором успешного и долгосрочного развития любого бизнеса является грамотно выстроенное финансовое планирование, так как благодаря финансовому планированию в организации повышается технический и организационный уровень, а также качество предоставляемых услуг.

Тема исследования магистерской диссертации является актуальной, так как эффективная и рациональная система финансового планирования способствует экономической безопасности и росту прибыли в целом.

Объект исследования - телекоммуникационные организации ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом».

Предметом исследования является система финансового планирования в телекоммуникационных организациях.

Цель исследования заключается в проведении анализа системы финансового планирования телекоммуникационных организаций с целью ее совершенствования.

Гипотеза исследования состоит в том, что финансовое планирование должно осуществляться с учетом специфики деятельности организации и грамотно разработанной системы методов и способов учета планирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- Рассмотреть теоретические основы финансового планирования в организациях.
- Рассмотреть технико–экономическую характеристику телекоммуникационных организаций: ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом».
- Провести анализ финансового состояния телекоммуникационных организаций.

- Провести анализ системы финансового планирования телекоммуникационных организаций: ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом».
- Разработать комплекс мероприятий по усовершенствованию системы финансового планирования для обеспечения экономической безопасности телекоммуникационных организаций.

Теоретико-методологическую основу исследования составили: труды известных отечественных и зарубежных ученых и авторов в области финансового планирования.

Базовыми для настоящего исследования явились также: данные с официальных сайтов исследуемых организаций, а также информация из открытых источников.

Методы исследования: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ, сравнение, синтез.

Опытно-экспериментальная база исследования включает бухгалтерскую (финансовую) отчетность по исследуемым телекоммуникационным организациям: ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом».

Научная новизна исследования заключается в разработке мероприятий, направленных на совершенствование финансового планирования, с целью обеспечения экономической безопасности исследуемых организаций телекоммуникационной отрасли.

Теоретическая значимость исследования заключается в:

- теоретическом обобщении основных положений о финансовом планировании, ее видах и ключевых методах;
- разработке практических рекомендаций в построении эффективной и долгосрочной системы финансового планирования для исследуемых телекоммуникационных организаций.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования основных результатов в практической деятельности исследуемых организаций.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались:

- бухгалтерской (финансовой) отчетностью ПАО «МТС»;
- бухгалтерской (финансовой) отчетностью ПАО «Мегафон»;
- бухгалтерской (финансовой) отчетностью ПАО «ВымпелКом».

Личное участие автора в организации и проведении исследования состоит в анализе и исследовании проблем в области финансового планирования в организациях телекоммуникационной сферы.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течении всего исследования. Его результаты докладывались на следующих конференциях:

- «Экономика и социум» №6(97) 2022.

На защиту выносятся:

- на основе изучения результатов исследований различных авторов выявлены преимущества и недостатки методов анализа финансового планирования;
- усовершенствован процесс финансового планирования в телекоммуникационных организациях;
- предложены варианты по усовершенствованию действующей системы финансового планирования в организациях на базе применения SWOT-анализа.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, содержит 31 рисунка, 14 таблиц, список использованной литературы (62 источника). Основной текст работы изложен на 87 страницах.

1 Теоретические аспекты финансового планирования в организациях

1.1 Понятие, сущность и принципы финансового планирования в организациях

На сегодняшний день существует большое разнообразие определений понятия «финансовое планирование» в организациях, основные из которых описаны ниже известными авторами в области исследования.

Так по мнению О.Б. Аникиной: «Финансовое планирование – это выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий и согласование будущих финансовых потоков, выражается в составлении и контроле над выполнением планов формирования доходов и расходов, учитывающих текущее финансовое состояние, выраженные в денежном эквиваленте цели и средства их достижения» [2, с. 309].

М.С. Карпов утверждает, что: «Финансовое планирование – это способ, который позволяет определить краткосрочные и долгосрочные финансовые цели и разработать план по достижению. План как помощь: покажет, к чему бизнес должен готовиться» [13, с. 217].

В.Я. Поздняков толкует: «Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации» [22, с. 552].

А.В. Федин говорит о том, что: «Финансовое планирование – представляет собой важнейшее направление осуществления финансовой деятельности в организации, заключающееся в управлении процессом мобилизации, распределения и использования финансовых ресурсов» [32, с. 425].

Публикует М.А. Яхина следующее определение понятия: «Финансовое планирование – является органической частью общей системы планирования

в организации, т.е. теснейшим образом связано со всеми другими планами — производственными, маркетинговыми и другими. Однако, в процессе разработки финансовых планов не происходит простой пересчет производственных показателей в финансовые. При составлении проекта финансового плана происходит критический анализ показателей производственных и других планов, выявляются скрытые резервы повышения эффективности производственно–хозяйственной деятельности предприятия, намечаются пути ее мобилизации» [50, с. 65].

Н.Н. Дмитриева считает, что: «Финансовое планирование – это комплексный план функционирования и развития организации в стоимостном (денежном) выражении, где прогнозируются эффективность и финансовые результаты производственной, инвестиционной и финансовой деятельности» [9, с. 134].

В результате рассмотрения понятия «финансовое планирование» в организациях можно сделать вывод, что финансовое планирование представляет собой некий процесс, включающий в себя установление имеющихся финансовых ресурсов, с целью их дальнейшего рационального использования и планирования на более выгодных условиях, а также для достижения поставленных тех или иных задач.

Финансовое планирование в организациях представляет собой составление финансового плана на основании поставленной цели, задач и объектов исследования [3]. Финансовый план преследует собой цель в виде рационального использования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта с помощью выбранных тех или иных источников и методов финансирования.

В качестве объектов финансового планирования в организациях выступают:

– движение имеющихся и привлеченных финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта;

- при распределении, формировании и использовании имеющихся и привлеченных финансовых ресурсов возникающие финансовые отношения;
- при распределении имеющихся и привлеченных финансовых ресурсов образуемые стоимостные пропорции [11].

При финансовом планировании реализуются в организации следующие задачи, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Задачи финансового планирования в организациях

Задачи финансового планирования тесно взаимосвязаны с маркетинговым планированием, производственным планированием и другими

планами, преследующими общую конечную поставленную цель в организации [6].

Сущность и характер финансового планирования в организациях определяет его принципы. Принципы финансового планирования в организациях представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Принципы финансового планирования в организациях

Принципы определяют характер составления финансового плана в организациях [49]. При составлении финансового плана организации необходимо использовать научные общепринятые разработанные методы

финансового планирования, в чем и заключается сущность принципа научности [21, с. 149].

Принцип оптимальности заключается в выборе нескольких или одного оптимального варианта из всевозможных при составлении финансового плана в организациях. При составлении финансового плана в организации должны быть четко поставлены цель и задачи, что отражает собой принцип целевой направленности и интегрированности финансового планирования [62].

Финансовое планирование в организации тесно взаимодействует с остальными элементами деятельности в целом, с целью достижения общего конечного результата, в чем и заключается сущность принципа системного характера финансового планирования. Имеющиеся и привлеченные финансовые средства организации должны быть использованы в четко установленные сроки, в чем и заключается сущность принципа финансового соотношения сроков [5].

При осуществлении финансовой деятельности организация должна быть обеспечена ликвидностью и платежеспособностью на соответствующем уровне, в чем и заключается принцип обеспеченности ликвидностью и платежеспособностью при финансовом планировании в организации. Данный принцип является базовым, так как финансовые средства должны быть ликвидными, чтобы организация в любой момент смогла погасить краткосрочные обязательства и привлечь новых потенциальных инвесторов.

При составлении финансового плана необходимо использовать такие принципы как оптимальности рисков, учета потребностей рынка, предельной рентабельности и координации финансовых планов. Применение принципов позволит обеспечить максимальную прибыль организации при минимальном уровне рисков [8].

Следовательно, в результате рассмотрения понятия, сущности и принципов финансового планирования можно прийти к выводу, что финансовое планирование в организациях осуществляется в зависимости от поставленной цели, задач и объектов исследования. При составлении

финансового плана организация должна учитывать принципы финансового планирования.

1.2 Этапы и виды финансового планирования в организациях

Финансовое планирование в организациях осуществляется поэтапно, создавая при этом единый взаимосвязанный процесс планирования. На сегодняшний день выделяют шесть ключевых этапов процесса финансового планирования в организациях, которые представлены на рисунке 3.

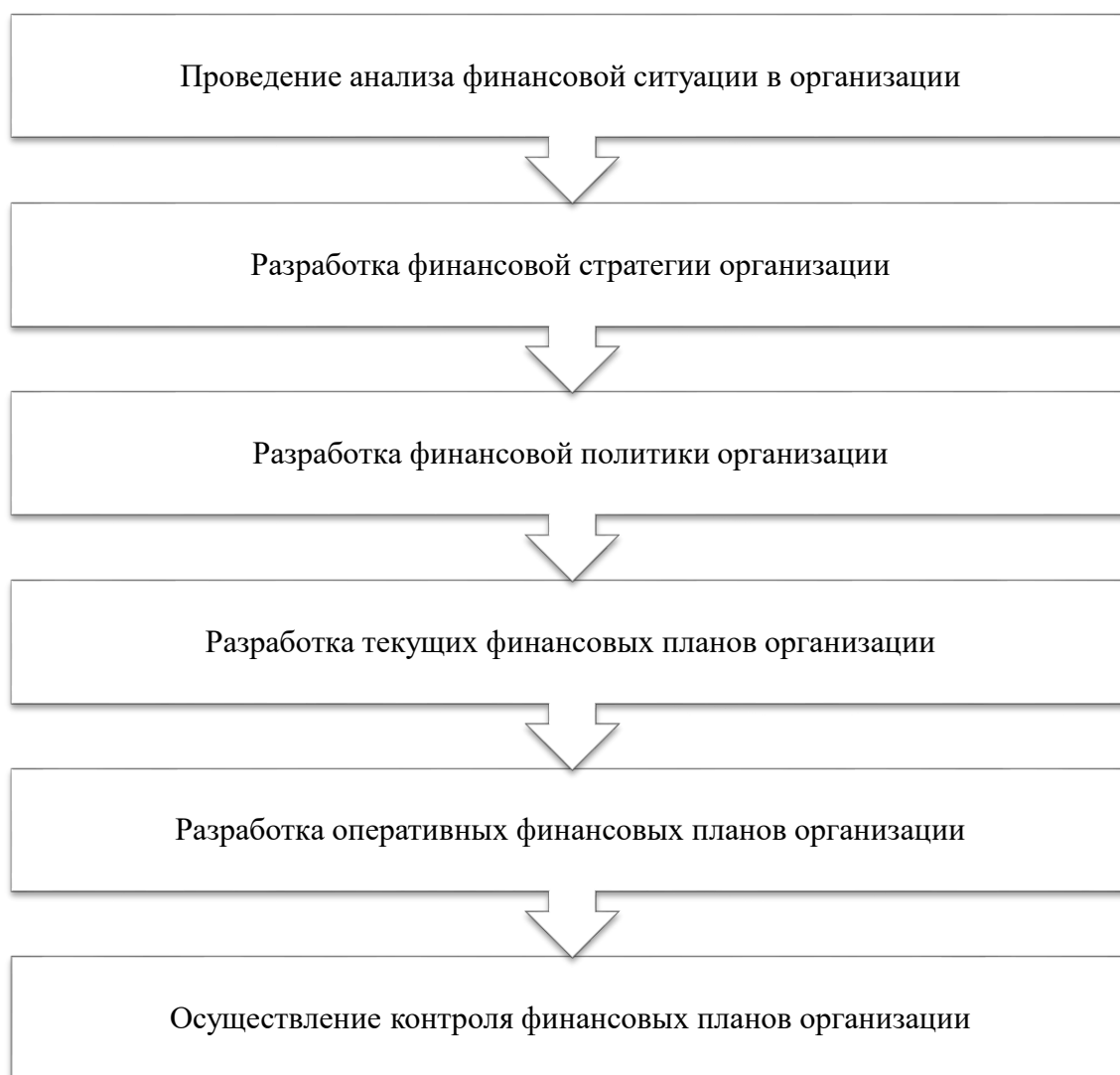


Рисунок 3 – Этапы процесса финансового планирования в организациях

Первоначальным этапом составления финансового плана в организации является проведение анализа финансовой ситуации [59]. Анализ финансовой ситуации организации определяется путем осуществления анализа финансовой отчетности организации за определенный период времени. Как правило, основными показателями, отражающими финансовую ситуацию организации являются показатели активов, пассивов, финансовых результатов и эффективности деятельности в целом.

Помимо этого при анализе финансовой ситуации в организации необходимо осуществить расчет отдельных экономических показателей для определения финансовой устойчивости [58]. К таким показателям относятся показатели ликвидности, платежеспособности, рентабельности, финансовой устойчивости и другие показатели [24, с. 224].

На первом этапе финансового планирования можно выявить сильные и слабые стороны финансовой деятельности организации, определить имеющиеся проблемы [48]. Далее осуществляется переход на второй этап планирования – разработки финансовой стратегии.

Финансовая стратегия организации должна включать в себя приоритетные направления развития, а именно рациональное использование финансовых ресурсов и их формирование, финансовую безопасность и в целом эффективно выстроенную финансовую деятельность.

На этапе разработки финансовой стратегии организации выстраивается программа стратегического планирования в виде прогноза в разрезе финансовых показателей бухгалтерско (финансовой) отчетности организации.

Далее осуществляется разработка финансовой политики организации с учетом взаимосвязанных элементов инвестиционной, таможенной, налоговой, дивидендной и других видов существующих политик в организации.

Следующим этапом процесса финансового планирования в организациях является проектирование текущих финансовых планов на краткосрочный период до года [44]. Разрабатываются оперативные

финансовые планы более детально в разрезе периода на квартал, месяц, день [40, с. 139].

Разработанные финансовые планы подлежат тщательному контролю с целью выявления расхождений между фактическими данными и плановыми.

Финансовые планы в организации подразделяются на виды. Виды финансового планирования представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Виды финансового планирования в организациях

На сегодняшний день выделяют три основных вида финансового планирования в организациях, а именно стратегическое, текущее и оперативное финансовое планирование [23].

«Стратегические финансовые планы – в финансовом аспекте определяют важнейшие финансовые показатели и пропорции воспроизводства, характеризуют инвестиционные стратегии и возможности реинвестирования и накопления. Такие планы определяют объем и структуру

финансовых ресурсов, необходимых для сохранения предприятия как бизнес–единицы» [51, с. 207].

Стратегический финансовый план организации включает в себе инвестиционную, учетную и дивидендную политики организации, управление оборотным капиталом, финансовые прогнозы, систему управленческого контроля.

Составляющие стратегического финансового планирования организации представлены на рисунке 5.

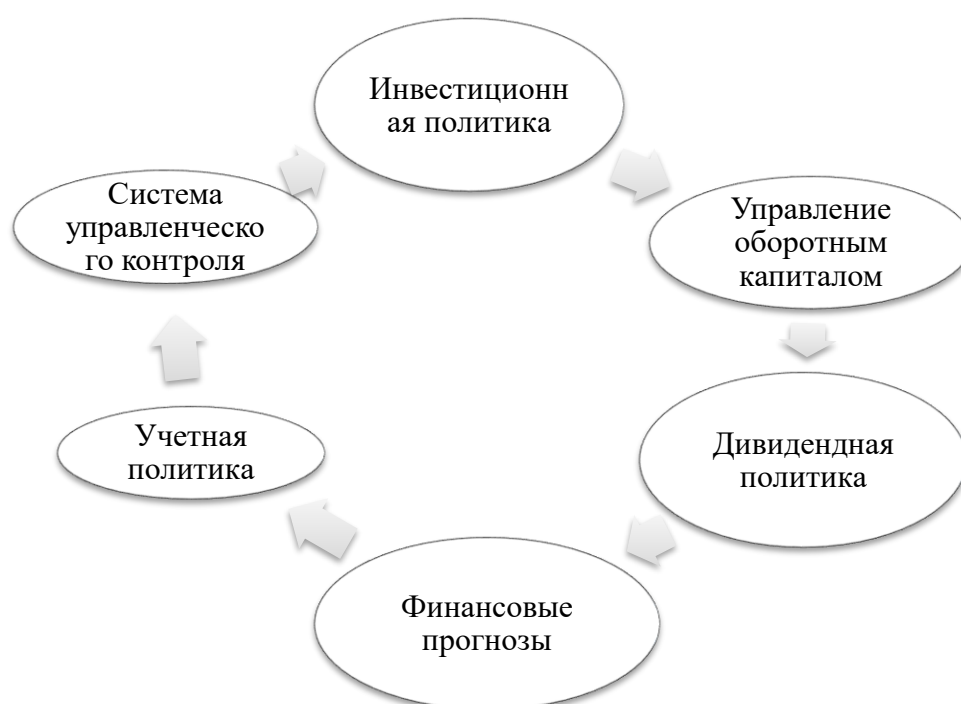


Рисунок 5 – Составляющие стратегического финансового планирования организации

Инвестиционная политика хозяйствующего субъекта включает в себя политику финансирования основных средств и нематериальных активов, а также область применения долгосрочных финансовых вложений организации.

Управление оборотным капиталом организации включает в себя управление запасами, дебиторской задолженностью и денежными средствами.

Финансовые прогнозы подразделяются на прогноз доходов и расходов организации, бюджет денежных средств и общую потребность в капитале [38].

На основе стратегических планов в организации разрабатываются текущие планы на краткосрочный период до года [41]. При разработке текущих планов тщательно изучаются все финансовые направления и пути получения прибыли с целью определения их эффективности.

Оперативные финансовые планы представляют собой краткосрочные тактические планы в виде плана закупок или производства, которые направлены на достижение конкретных поставленных целей организации. «Оперативные финансовые планы являются инструментом управления денежными потоками организации» [28, с. 304]. Составляющие оперативного финансового планирования организации представлены на рисунке 6.

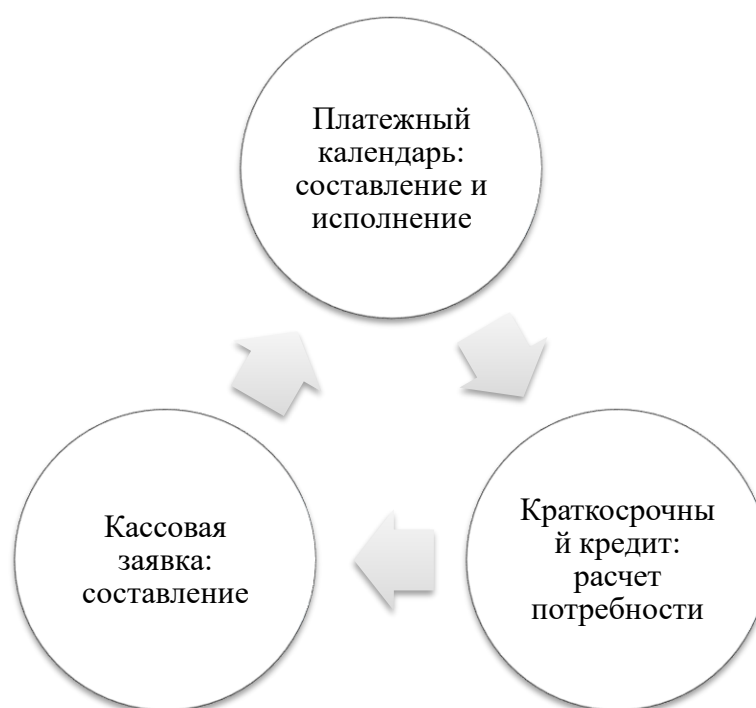


Рисунок 6 – Составляющие оперативного финансового планирования организации

Важно отметить, что детализации подлежат не все составляющие годового финансового плана [37, с. 8]. Следовательно, рассматривая этапы и

виды финансового планирования в организациях, можно прийти к выводу, что на сегодняшний день выделяют шесть ключевых этапов процесса планирования, на основании которых организации составляют стратегическое, текущее и оперативное финансовое планирование.

1.3 Методы финансового планирования в организациях

В разных условиях хозяйствования принимаются разнообразные решения, используются разные приемы и методы анализа [47, с. 9]. При осуществлении финансового планирования в организациях используют методы, наиболее популярных из которых представлены на рисунке 7.

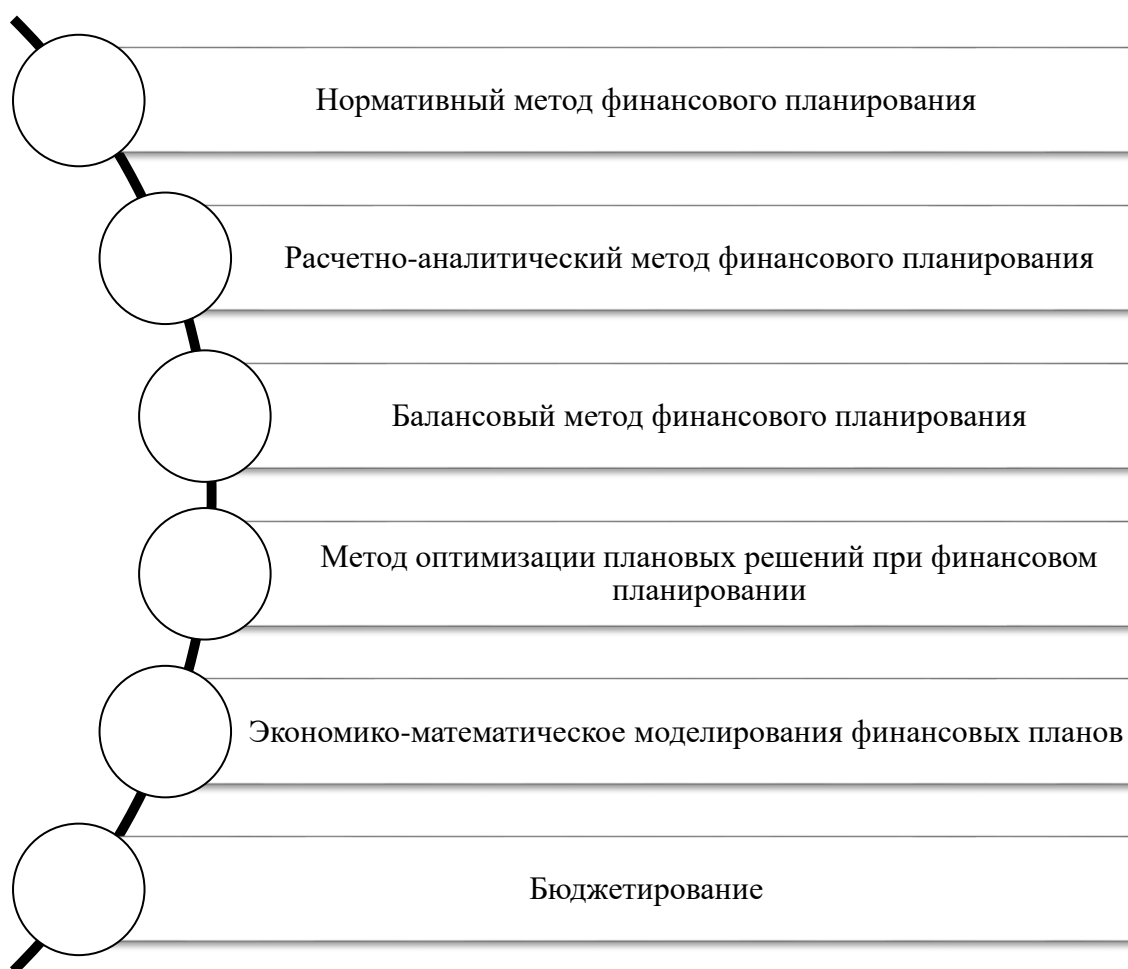


Рисунок 7 – Методы финансового планирования в организациях

Первым методом финансового планирования в организациях является нормативный метод, представляющий собой расчет планового финансового показателя на основании имеющихся данных организации с учетом имеющихся потребностей в финансовых ресурсах [26, с. 132].

Нормативный метод финансового планирования используется в большинстве случаев в производственных организациях для планирования себестоимости продукции [60]. Нормативный метод включает в себя:

- нормативы и нормы регламентированные законодательством Российской Федерации, такие как налоговые ставки, нормы амортизации при налогообложении и другие виды;

- отраслевые нормы, к которым относятся нормы обязательных резервов коммерческих организаций и другие виды [42];

- внутренние нормы организации, к которым относятся нормы расходов сырья и материалов, нормы рабочего времени и другие виды;

- нормативы и нормы, регламентированные договором.

Формула расчета плановой суммы материальных затрат на производство продукции при использовании нормативного метода финансового планирования:

$$Зп = Нр \times Нс \times Оп; \quad (1)$$

где $Зп$ – затраты планируемые на приобретение материалов и сырья;

$Нр$ – норма расхода материалов и сырья на производство продукции;

$Нс$ – норма стоимости материалов и сырья на производство продукции;

$Оп$ – планируемый объем выпускаемой продукции за период.

Исходя из формулы 1 при осуществлении финансового планирования хозяйствующего субъекта имеет возможность произвести расчет плановых

показателей материальных затрат на производство продукции с помощью применения нормативного метода.

Следующим популярным методом финансового планирования является расчетно–аналитический метод финансового планирования в организациях, сущность которого заключается в расчете определенного показателя исходя из плановой величины и индекса изменения прогнозной величины [26, с. 143].

Формула расчета планируемой выручки организации путем применения расчетно–аналитического метода при финансовом планировании:

$$Вп = Вотч \times И; \quad (2)$$

где Вп – показатель планируемой выручки организации;

Вотч – показатель выручки организации отчетного периода;

И – планируемый индекс изменения выручки в прогнозном периоде.

Расчетно–аналитический метод финансового планирования применяется в организациях, в которых отсутствуют утвержденные технико–экономические нормативы [45]. Еще одним методом финансового планирования в организациях является балансовый метод, сущность которого заключается в применении рационального балансового равенства. Формула расчета балансового равенства:

$$ОСнп + Сп = Ср + ОСкп; \quad (3)$$

где ОСнп – остаток средств организации на начало анализируемого периода;

Сп – средства поступившие за анализируемый период в организации;

Ср – средства выбывшие за анализируемый период в организации;

Оскп – остаток средств организации на конец анализируемого периода.

С помощью следующей формулы можно произвести вычисление планового поступления сырья и материалов за период исследования:

$$\text{Пп} = \text{Онп} + \text{Потр} - \text{Окп}; \quad (4)$$

где Пп – расчет планового поступления сырья и материалов за период исследования;

Онп – остаток сырья и материалов на начало исследуемого периода;

Потр – плановая потребность сырья и материалов;

Окп – планируемый остаток сырья и материалов на конец исследуемого периода.

Разработанные финансовые планы подлежат анализу в соответствии с определенными критериями, представленными на рисунке 8.

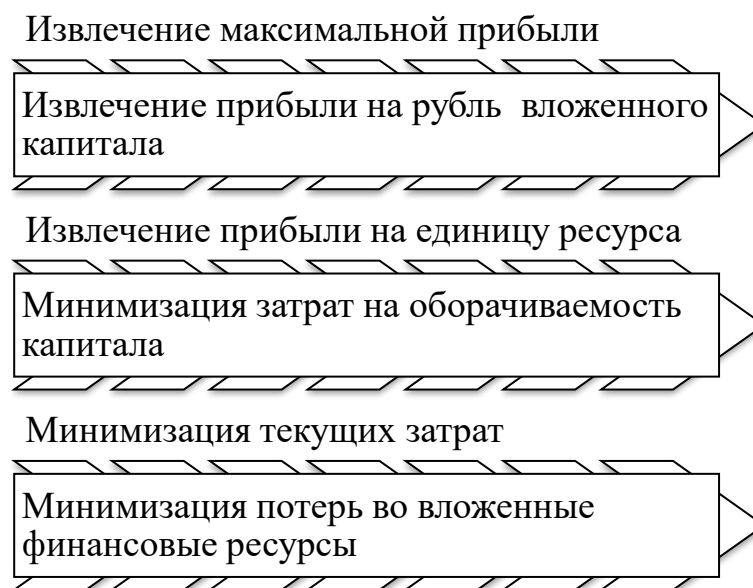


Рисунок 8 – Критерии принятия оптимальных плановых решений при финансовом планировании

В результате проектирования нескольких вариантов финансовых планов используют метод оптимальных плановых решений при помощи анализа [35].

Еще одним распространенным методом финансового планирования в организациях является экономико–математическое моделирование, представляющее собой процесс взаимосвязи финансовых показателей с влияющими на них факторами, которые могут быть представлены следующей формулой:

$$Y = f(x); \quad (5)$$

где Y – планируемый финансовый показатель;

x – влияющие факторы на планируемый показатель.

С помощью применения экономико–математического моделирования можно рассчитать операционную прибыль организации используя формулу:

$$\text{Про} = \text{Цед} \times \text{Опл} - \text{ПИу} \times \text{Опл} - \text{ПЗ} = \text{МД} - \text{ПЗ}; \quad (6)$$

где Про – планируемая операционная прибыль организации;

Цед – цена проданной продукции за единицу;

Опл – плановый объем продаж в единицах продукции;

ПИу – переменные издержки удельные;

ПЗ – величина постоянных затрат;

МД – маржинальный доход, полученный от продажи продукции.

И последним рассматриваемым методом финансового планирования является бюджетирование. «Бюджетирование – это метод планирования, основанный на составлении бюджетов (финансовых планов) для обеспечения координации всех видов деятельности предприятия: операционной, инвестиционной, финансовой» [12, с. 99].

Так по мнению ...: «Бюджет – это план, выраженный в стоимостных и количественных величинах, служит инструментом планирования и контроля в процессе управления деятельностью предприятия» [12, с. 102].

Бюджеты в организациях составляются как для отдельно взятого подразделения, так и в целом по организации. При использовании метода бюджетирования в исследуемом хозяйствующем субъекте составляются следующие бюджеты, представленные на рисунке 9.

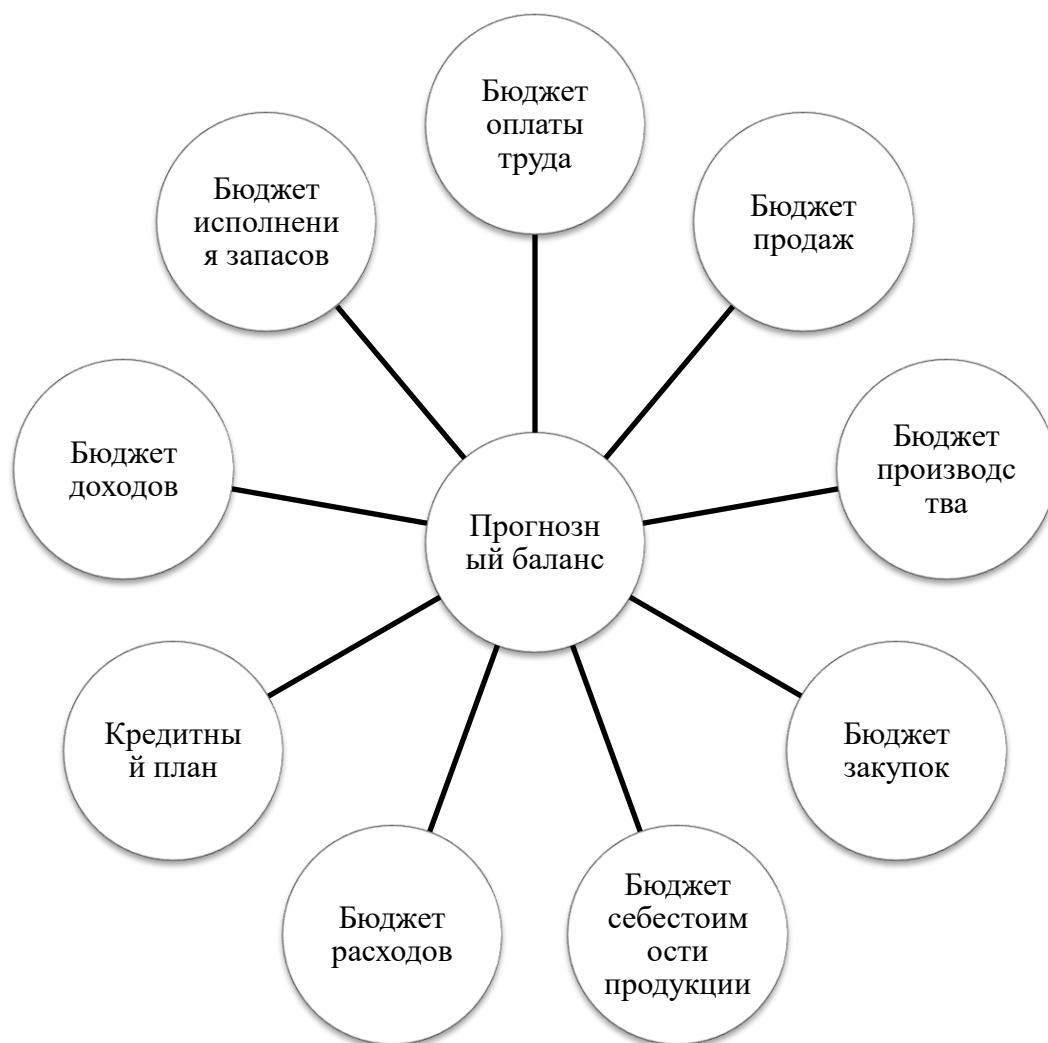


Рисунок 9 – Виды бюджетов организации

На базе разработанных бюджетов, представленных на рисунке 13 в организации составляется прогнозный бухгалтерский баланс. Каждая

организация самостоятельно разрабатывает для себя бюджеты. Взаимосвязь между разработанными бюджетами в организации устанавливается на основании балансового равенства:

$$\text{ОСнп} + \text{П} = \text{В} + \text{ОСкп}; \quad (7)$$

где ОСнп – остаток на начало периода исследования;

П – поступления за период исследования;

В – выбытие за период исследования;

ОСкп – остаток на конец периода исследования.

В результате бюджетирования в организации осуществляется планирование финансовых показателей, контроль за выполнением составленных бюджетов, коммуникация, координация, оценка, мотивация и делегирование полномочий [1].

Следовательно, основными методами финансового планирования являются нормативный метод, расчетно–аналитический метод, балансовый метод, метод оптимальных плановых решений, экономико–математическое моделирование и бюджетирование [46].

2 Анализ финансового состояния телекоммуникационных организаций (на примере ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом»)

2.1 Технико-экономическая характеристика телекоммуникационных организаций

Одним из ведущих операторов связи в России является Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», сокращенное наименование ПАО «МТС». Юридический адрес ПАО «МТС»: Россия, 109147, г. Москва, ул. Марксистская, дом 4.

Среднесписочная численность ПАО «МТС» на 2019 г. составляет более 27 тысяч человек. Организация имеет филиалы и структурные подразделения, как в России, так и в Республике Беларусь [55]. Доля ПАО «МТС» на рынке России на основании статистических данных 2021г. представлена на рисунке 10.

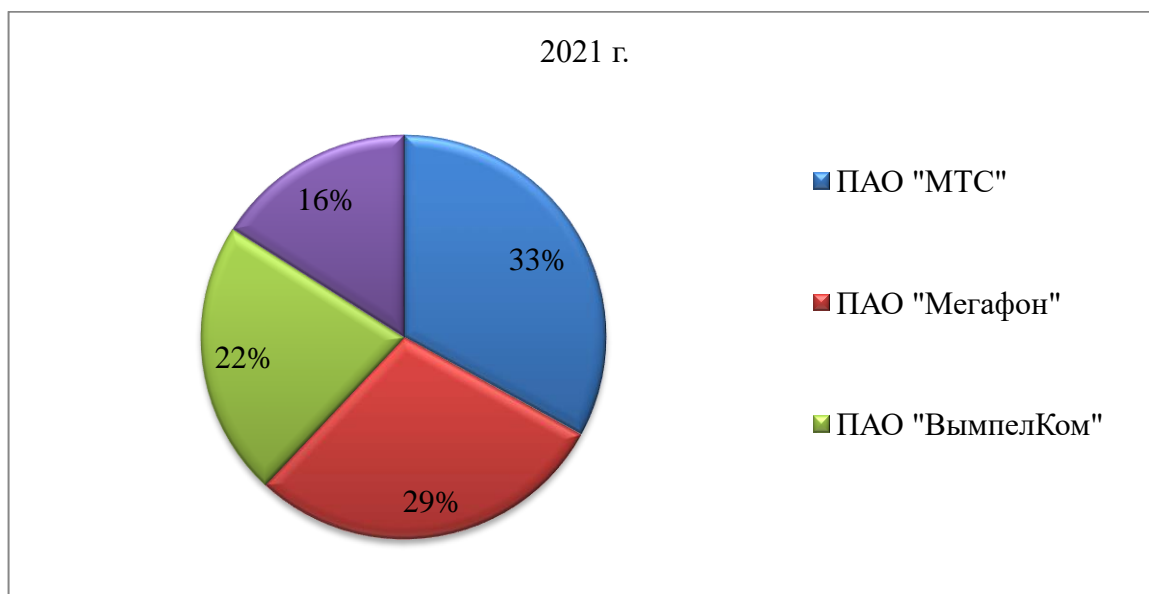


Рисунок 10 – Доля телекоммуникационных организаций на рынке России за 2021 год

На экономическом рынке в России ключевыми конкурентами ПАО «МТС» являются телекоммуникационные организации, такие как ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом». Организационная схема управления ПАО «МТС» представлена на рисунке 11.

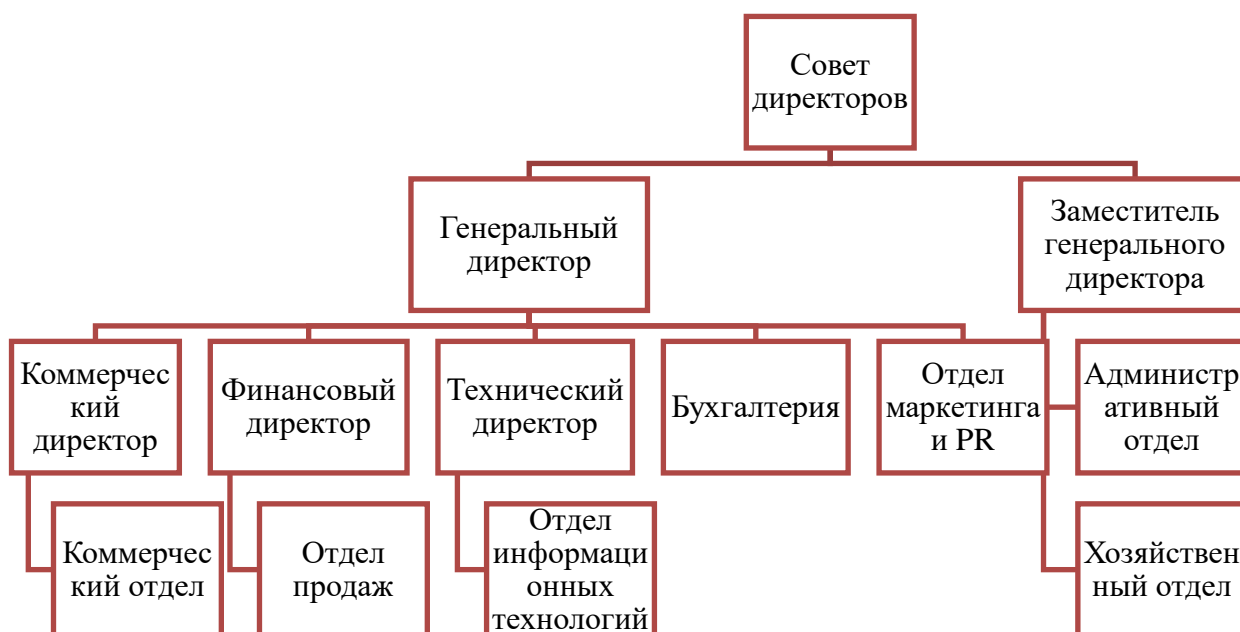


Рисунок 11 – Организационная схема управления ПАО «МТС»

Учетная политика предприятия ПАО «МТС» разработана на основе законодательства о бухгалтерском учете РФ, стандартов бухгалтерского учета, введенных в действие на территории РФ Постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. №107, утвердившим «Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации», а также с применением норм Гражданского кодекса РФ [7].

Уполномоченным сотрудником за учетную политику назначен главный бухгалтер. Основными законодательными и нормативными актами, регулирующими бухгалтерский учет хозяйствующего субъекта, являются:

- Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [31];
- Федеральный закон «Об открытых акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ;
- Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, утвержденное приказом Минфина России от 06 октября 2008 г. № 106н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 06 июля 1999 г. № 43н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. № 26н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. № 32н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное приказом Минфина РФ от 06 мая 1999 г. № 33н и т.д.

Ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет Генеральный директор.

Ответственность за ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности в целом по предприятию несет главный бухгалтер предприятия.

Основными регистрами бухгалтерского учета являются оборотно-сальдовая ведомость по счету. Регистры бухгалтерского учета формируются в течение месяца на машинных носителях. Программное обеспечение предусматривает применение программного комплекса SAP R/3. Допускается для выполнения необходимых расчетов дополнительное применение редактора MS EXCEL.

Ответственность за соблюдение графика документооборота, своевременное и качественное создание документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, достоверность содержащихся в них данных несут лица, составившие и подписавшие эти документы.

ПАО «Мегафон» реализует услуги мобильной связи и фиксированной связи на территории Российской Федерации. Предприятие является одним из ведущих операторов связи в России [54].

Юридический адрес ПАО «Мегафон»: Россия, 127006, Москва, переулок Оружейный, дом 41.

Учетная политика предприятия ПАО «Мегафон» разработана на основе законодательства о бухгалтерском учете РФ, стандартов бухгалтерского учета, введенных в действие на территории РФ Постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. №107, утвердившим «Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [54]. Важно отметить, что деятельность организации не должна противоречить действующему законодательству и общественно-допустимым нормам, в ином случае, на акционерное общество будет накладываться административная, а в некоторых ситуациях и уголовная ответственность [27].

Организационная схема управления предприятия ПАО «Мегафон» изображена на рисунке 12.



Рисунок 12 – Структура управления ПАО «Мегафон»

Ответственным сотрудником за учетную политику назначен главный бухгалтер. Ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет Генеральный директор.

Ответственность за ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности в целом по предприятию несет главный бухгалтер предприятия.

Ответственность за соблюдение графика документооборота, своевременное и качественное создание документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, достоверность

содержащихся в них данных несут лица, составившие и подписавшие эти документы.

Одним из ведущих операторов связи в России является Публичное акционерное общество «ВымпелКом». «ПАО «ВымпелКом» (бренд билайн) входит в группу компаний VEON. VEON Ltd. является мировым поставщиком связи, со стремлением быть первым в персональных интернет сервисах для более, чем 212 миллионов клиентов, которых компания обслуживает на данный момент, и для многих других в ближайшие годы. Штаб-квартира VEON Ltd. находится в Голландии, в Амстердаме. Акции VEON Ltd. котируются на биржах NASDAQ и Euronext Amsterdam» [53].

Юридический адрес: Россия, 127083, Москва, ул. 8 Марта, дом 10, строение 14. Организационная схема управления ПАО «ВымпелКом» представлена на рисунке 13.

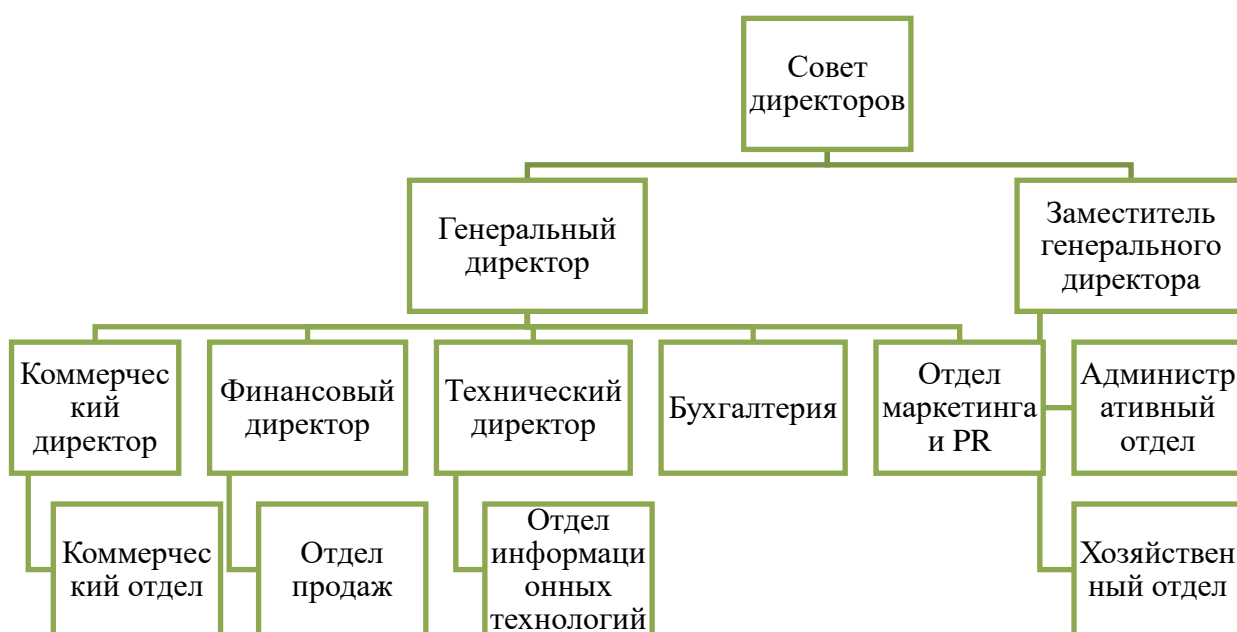


Рисунок 13 – Организационная схема управления ПАО «ВымпелКом»

Учетная политика предприятия ПАО «ВымпелКом» разработана на основе законодательства о бухгалтерском учете РФ, стандартов

бухгалтерского учета, введенных в действие на территории РФ Постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. №107, утвердившим «Положение о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации» [53].

Ответственность за ведение бухгалтерского учета, своевременное предоставление полной и достоверной бухгалтерской отчетности в целом по предприятию несет главный бухгалтер предприятия [10].

Ответственность за соблюдение графика документооборота, своевременное и качественное создание документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, достоверность содержащихся в них данных несут лица, составившие и подписавшие эти документы [36].

Ответственным сотрудником за учетную политику назначен главный бухгалтер. Ответственность за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций несет Генеральный директор [14].

Следовательно, исследуемые телекоммуникационные организации являются крупнейшими в России, имеющими разнообразный ассортимент предоставляемых услуг и большую клиентскую базу. Далее, на основании данных бухгалтерской отчетности проведен анализ финансового состояния за период исследования 2019-2021 гг. На основе данных бухгалтерского баланса строится оперативное финансовое планирование любой организации, осуществляется контроль за движением денежных средств в соответствии с полученной прибылью [16, с. 20].

Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «МТС» за период исследования представлены в таблице 1 (Приложение А).

Таблица 1 - Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «МТС»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2021 г. – 2020 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
Внеоборотные активы	700615	753861	868966	53246	115105	107,60	115,27
Оборотные активы	83791	97240	66495	13449	-30745	116,05	68,38
Капитал и резервы	102379	107797	96052	5418	-11745	105,29	89,10
Долгосрочные обязательства	445839	600869	568220	155030	-32649	134,77	94,57
Краткосрочные обязательства	236188	142436	271190	-93752	128754	60,31	190,39
Баланс	784406	851101	935462	66695	84361	108,50	109,91

Визуализация изменения показателей активов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 14.

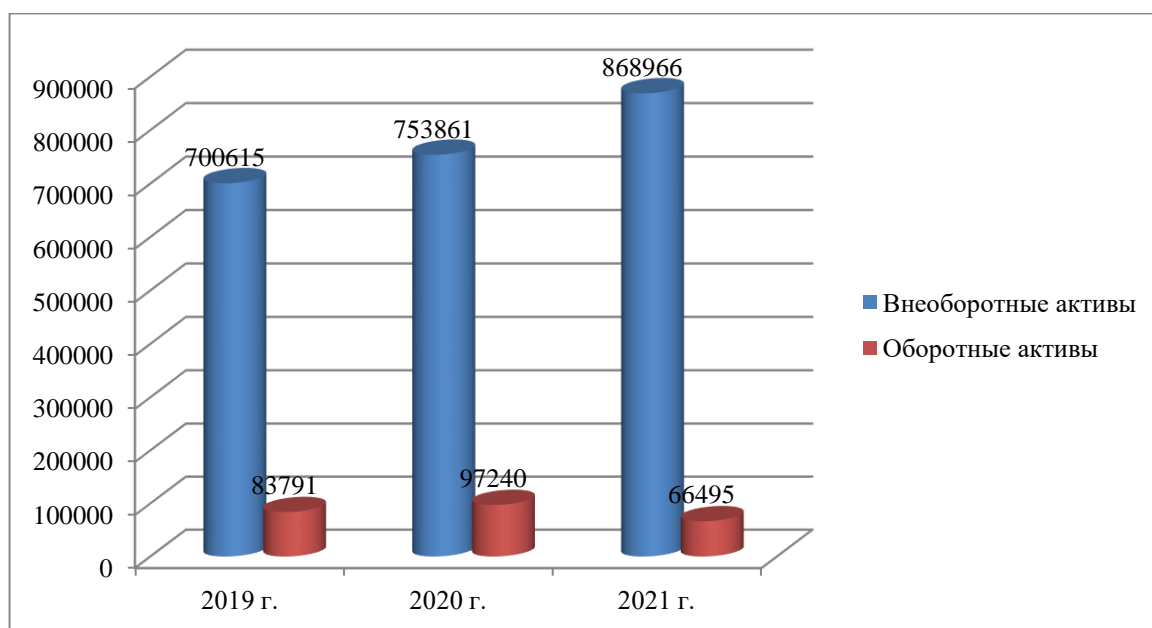


Рисунок 14 – Динамика показателей активов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

За период исследования в ПАО «МТС» наблюдается рост бухгалтерского баланса, в структуре активов которого наибольшую долю составили внеоборотные активы, темп роста за 2019-2020 гг. составил 7,6%, за 2020-2021 гг. составил 15,27%.

Темп роста оборотных активов ПАО «МТС» за 2019-2020 гг. составил 16,05%, за 2020 – 2021 гг. темп снижения составил 31,62%.

Долгосрочные обязательства, капитал и резервы ПАО «МТС» за 2019-2020 гг. возросли на 34,77% и 5,29%, за 2020 – 2021 гг. наблюдается темп снижения на 5,43% и 10,9%.

Визуализация изменения показателей пассивов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 15.

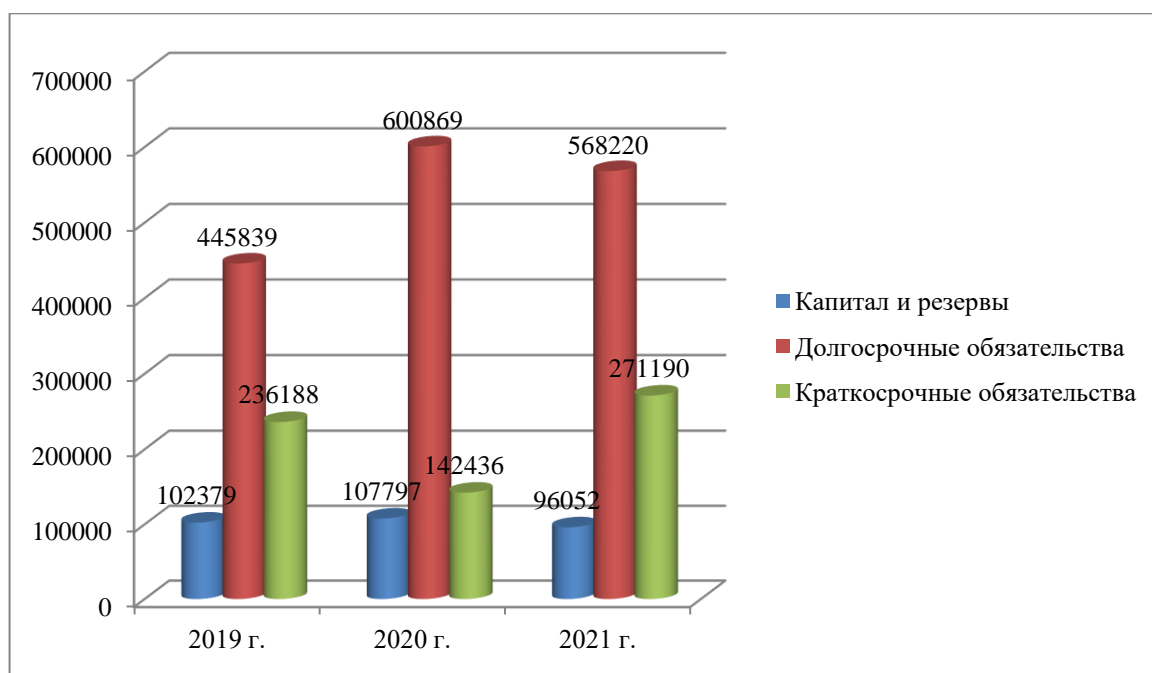


Рисунок 15 – Динамика показателей пассивов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

Краткосрочные обязательства телекоммуникационной организации «МТС» за 2019-2020 гг. уменьшились на 39,69%, за 2020-2021 гг. возросли на 90,39%. В результате за период исследования бухгалтерский баланс

исследуемой организации увеличился. Визуализация изменения баланса анализируемой организации представлена на рисунке 16.

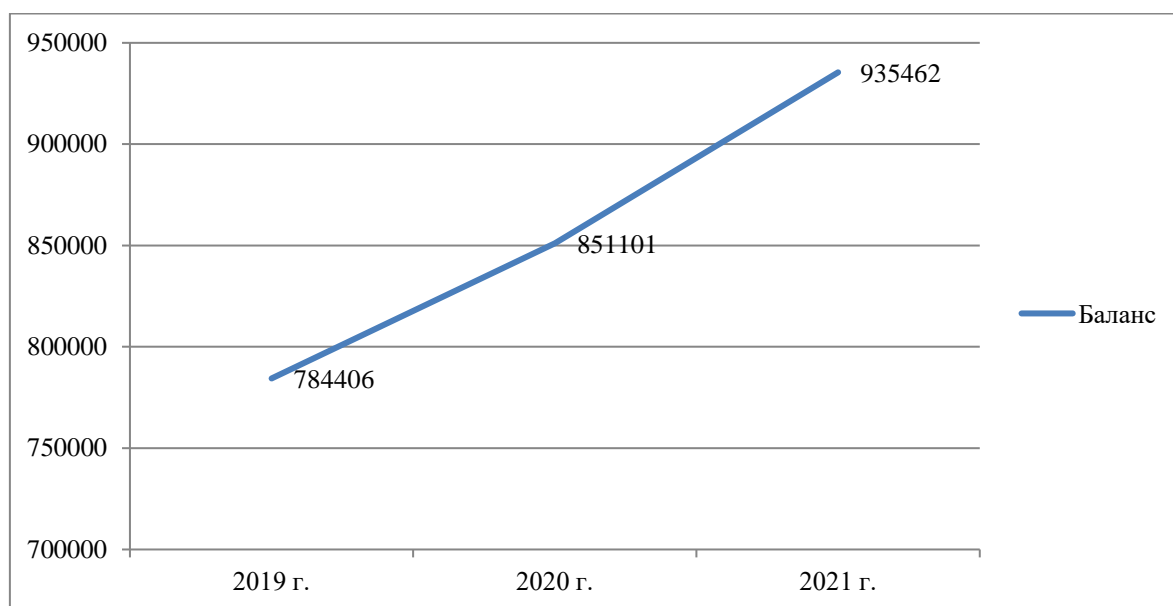


Рисунок 16 – Динамика баланса телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» за период исследования представлены в таблице 2 (Приложения Б-В).

Динамика увеличения доходности исследуемой организации за 2020-2021 гг. на 4,7% отражает рост эффективности осуществления деятельности.

Несмотря на это, за период исследования чистая прибыль акционерного общества «МТС» уменьшилась с 62371 млн. р. до 59709 млн. р., что позволяет сделать вывод о снижении эффективности политики управления и реализации телекоммуникационной деятельности.

Проведенная аналитика наглядно отражает текущее состояние исследуемой телекоммуникационной организации, позволяющее на его базе принимать максимально эффективные и рациональные на долгосрочной перспективе решения по развитию и модернизации экономического субъекта.

Таблица 2 - Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2021 г. – 2020 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
Выручка	342123	358081	373326	15958	15245	104,66	104,26
Себестоимость продаж	161966	171011	182329	9045	11318	105,58	106,62
Валовая прибыль	180157	187070	190998	6913	3928	103,84	102,10
Коммерческие расходы	50084	50010	49215	-74	-795	99,85	98,41
Управленческие расходы	33870	38065	47989	4195	9924	112,39	126,07
Прибыль от продаж	96203	98995	93794	2792	-5201	102,90	94,75
Прибыль до налогообложения	77597	67910	71643	-9687	3733	87,52	105,50
Чистая прибыль	62371	57026	59709	-5345	2683	91,43	104,70

Визуализация динамики изменений финансовых результатов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 17.

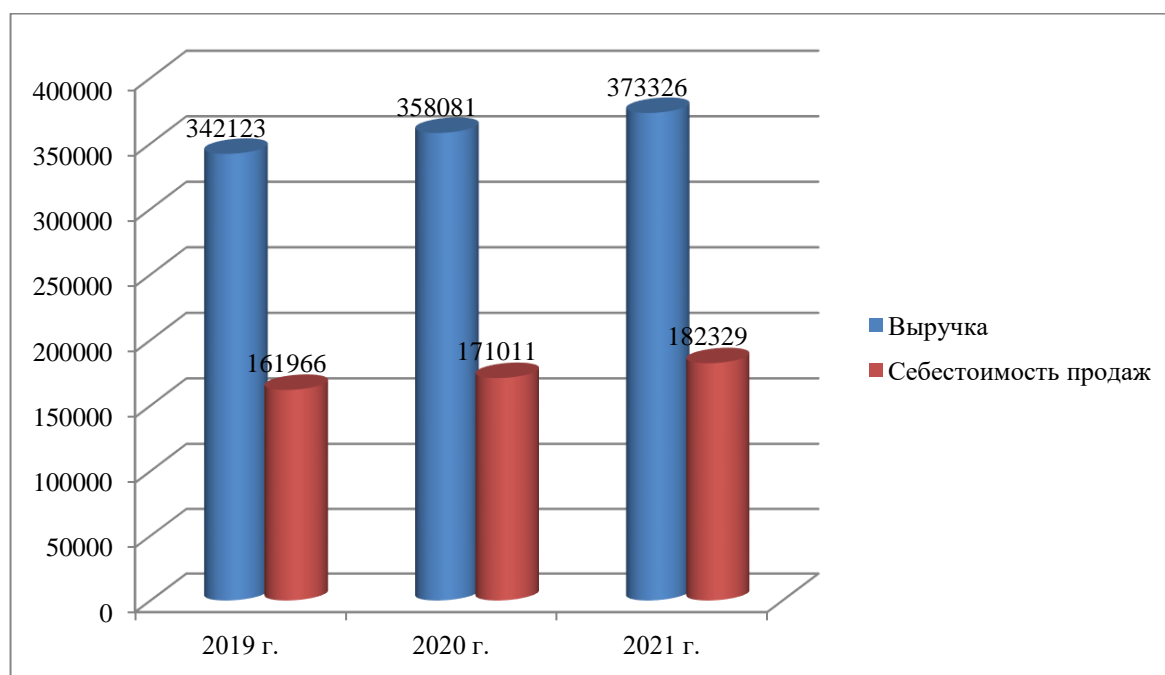


Рисунок 17 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

За счет роста финансовых результатов валовая прибыль возросла. Коммерческие расходы за период исследования сократились, наблюдается обратная тенденция роста управленческих расходов, визуализация представлена на рисунке 18.

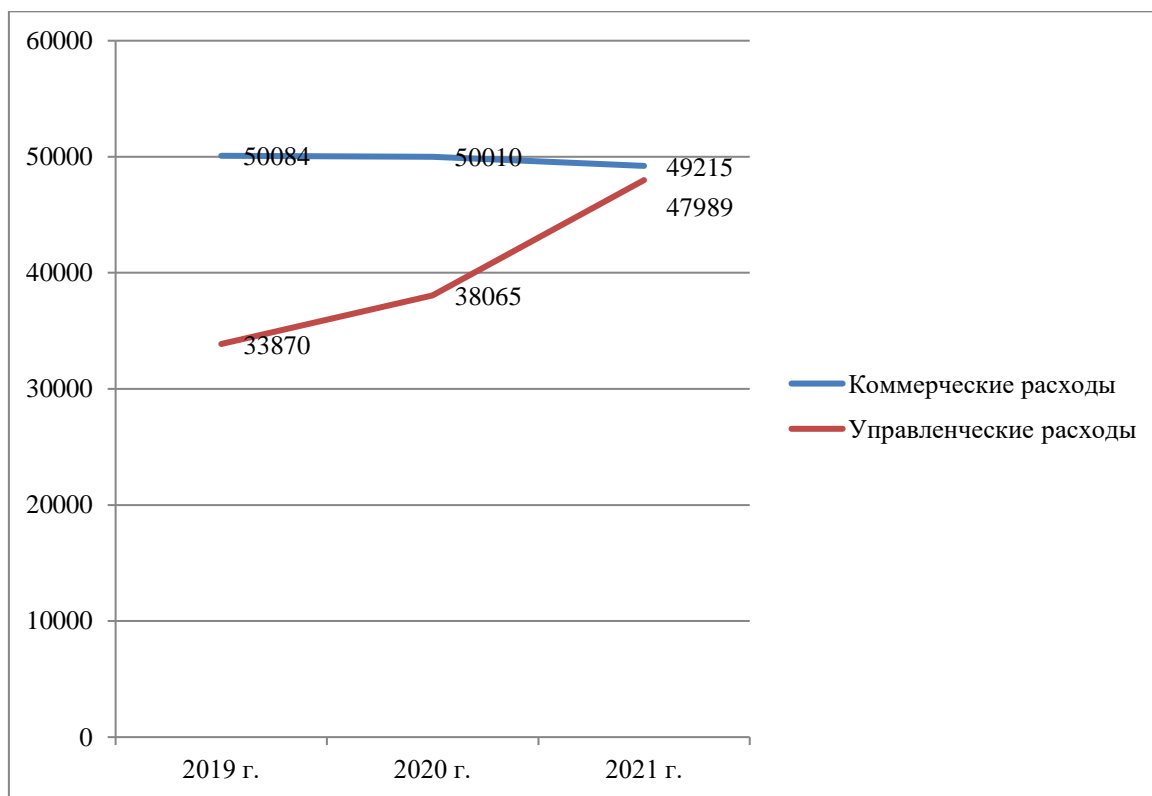


Рисунок 18 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

Визуализация динамики изменений финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 19.

В результате проведенного анализа деятельности телекоммуникационной организации ПАО «МТС» было отмечено ухудшение финансового положения организации, о чем свидетельствует снижение показателя финансового результата за исследуемый промежуток времени.

Снижение финансового результата является главным минусом действующей системы финансового планирования в организации [20].

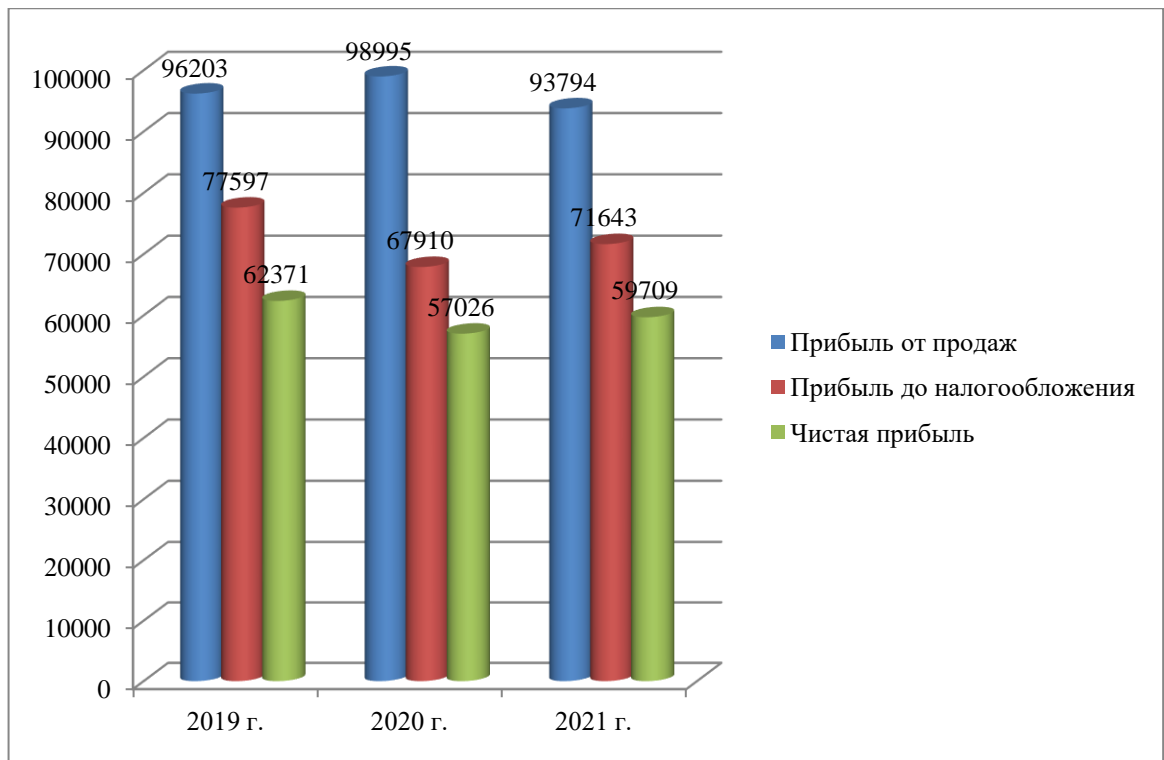


Рисунок 19 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «МТС» в млн. р.

Несмотря на снижение финансового результата за 2019-2021 гг. деятельность ПАО «МТС» приносит прибыль, в телекоммуникационной организации имеется миссия и поставлены цели, не один десяток лет в организации устоялись ценности.

Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» за период исследования представлены в таблице 3 (Приложение Г).

За период исследования в ПАО «Мегафон» наблюдается снижение бухгалтерского баланса, в структуре активов которого наибольшую долю составили внеоборотные активы, темп роста за 2019-2020 гг. составил 1,06%, за 2020-2021 гг. наблюдается темп снижения в размере 15,6%.

Темп снижения оборотных активов ПАО «Мегафон» за 2019-2020 гг. составил 24,31%, за 2020 – 2021 гг. темп роста составил 39,65%.

Таблица 3 - Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы	537169	542878	458212	5709	-84666	101,06	84,40
Оборотные активы	106460	80584	112537	-25876	31953	75,69	139,65
Капитал и резервы	150530	154623	169103	4093	14480	102,72	109,36
Долгосрочные обязательства	376675	315441	206299	-61234	-109142	83,74	65,40
Краткосрочные обязательства	116425	153399	195347	36974	41948	131,76	127,35
Баланс	643630	623462	570748	-20168	-52714	96,87	91,54

Визуализация изменения показателей активов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 20.

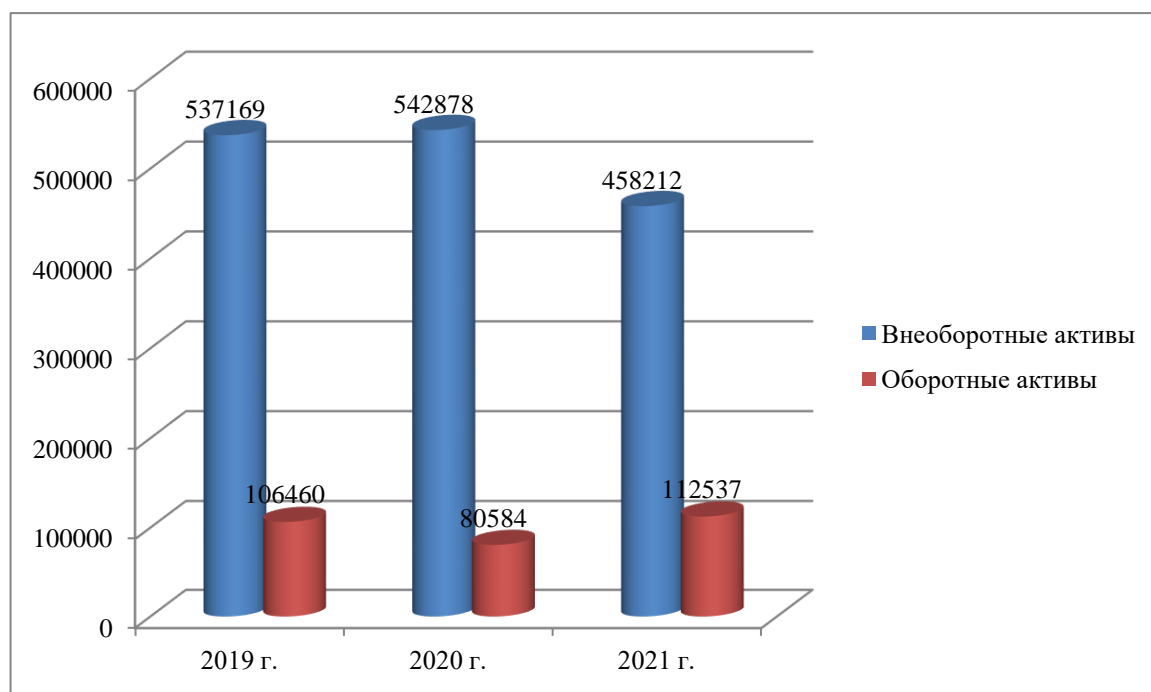


Рисунок 20 – Динамика показателей активов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

Капитал и резервы ПАО «Мегафон» за 2019-2020 гг. возросли на 2,72%, за 2020 – 2021 гг. на 9,36%. Визуализация изменения показателей пассивов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 21.

Уменьшились долгосрочные обязательства. Краткосрочные обязательства телекоммуникационной организации ПАО «МТС» за 2019-2020 гг. увеличились на 31,76%, за 2020-2021 гг. возросли на 27,35%.

В результате за период исследования бухгалтерский баланс уменьшился.

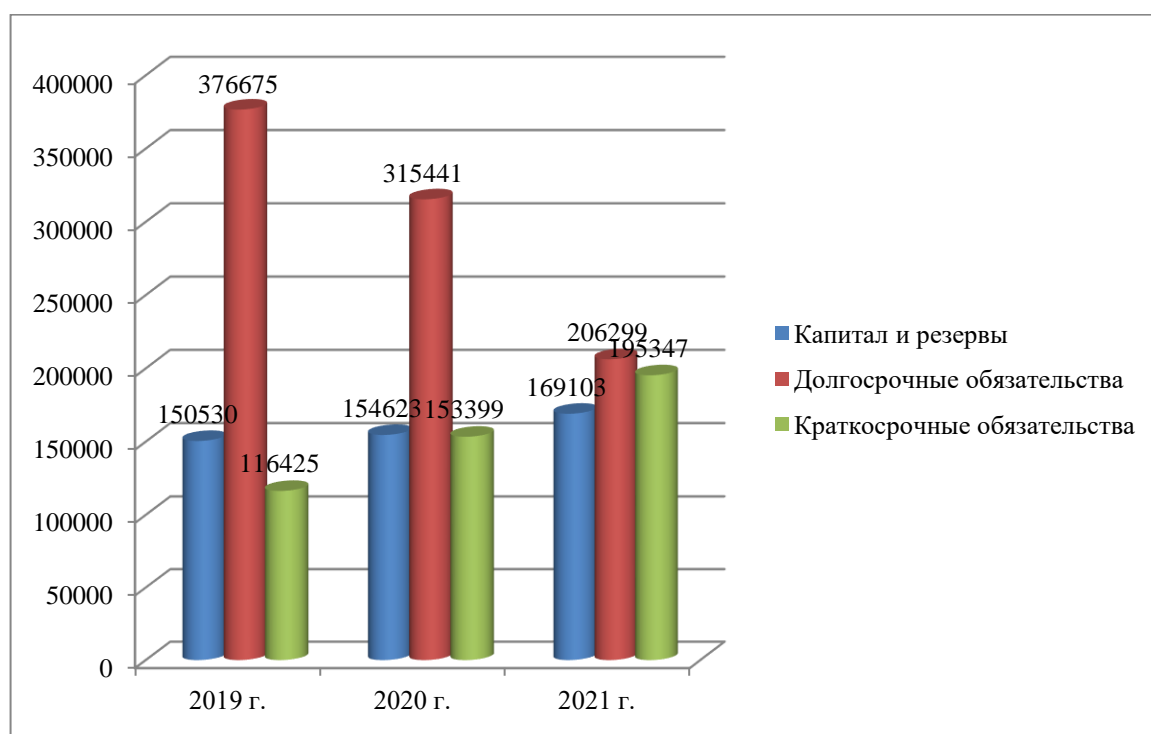


Рисунок 21 – Динамика показателей пассивов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

Визуализация изменения баланса телекоммуникационной организации представлена на рисунке 22.

В результате анализа финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» за период исследования выявлено уменьшение выручки за 2019-2020 гг. на 5,54%, за 2020-2021 гг. темп роста составил 6,16% и снижение себестоимости продаж за 2019-2020 гг. на 2,27% и темп роста за период 2020-2021 гг. на 7,98%.

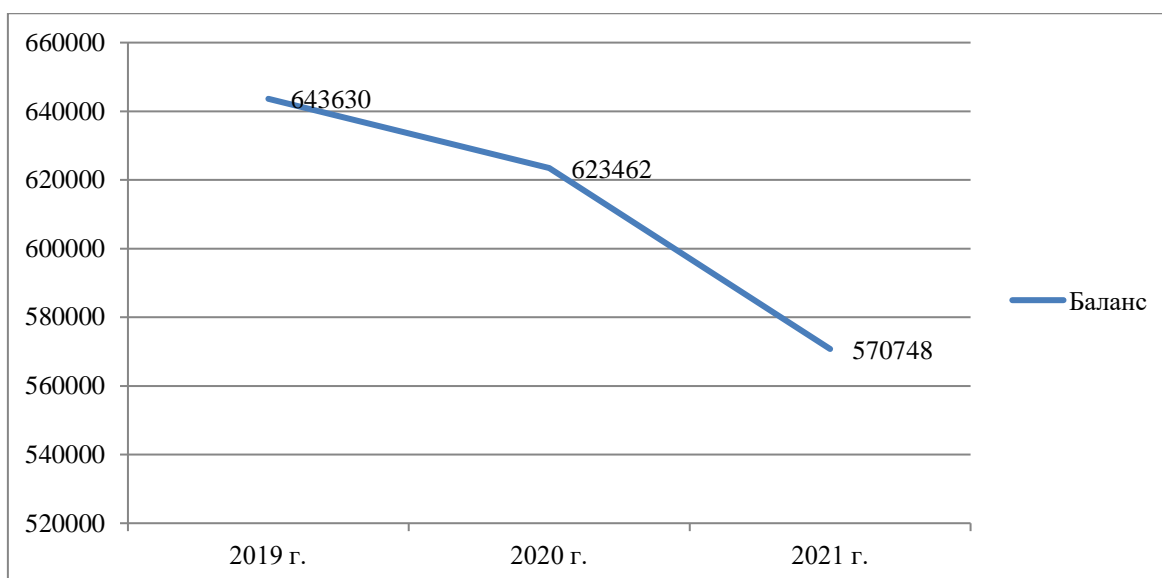


Рисунок 22 – Динамика баланса телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» за период исследования представлены в таблице 4 (Приложения Д-Е).

Таблица 4 - Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	312305	295004	313180	-17301	18176	94,46	106,16
Себестоимость продаж	217769	212831	229805	-4938	16974	97,73	107,98
Валовая прибыль	94536	82173	83375	-12363	1202	86,92	101,46
Коммерческие расходы	29865	27759	29446	-2106	1687	92,95	106,08
Управленческие расходы	23934	24265	26159	331	1894	101,38	107,81
Прибыль от продаж	40737	30149	27770	-10588	-2379	74,01	92,11
Прибыль до налогообложения	6382	3624	86289	-2758	82665	56,78	2381,04
Чистая прибыль	3645	4092	86020	447	81928	112,26	2102,15

Визуализация изменения финансовых результатов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 23.

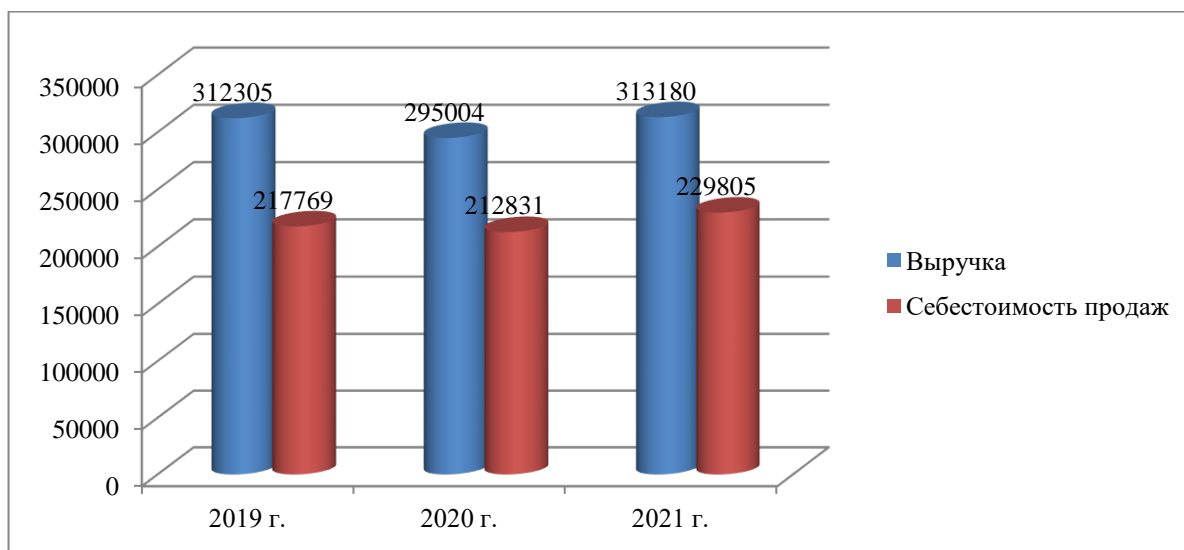


Рисунок 23 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

Коммерческие расходы за 2019-2020 гг. сократились на 7,05%, наблюдается обратная тенденция роста управленческих расходов на 1,38%, визуализация представлена на рисунке 24.

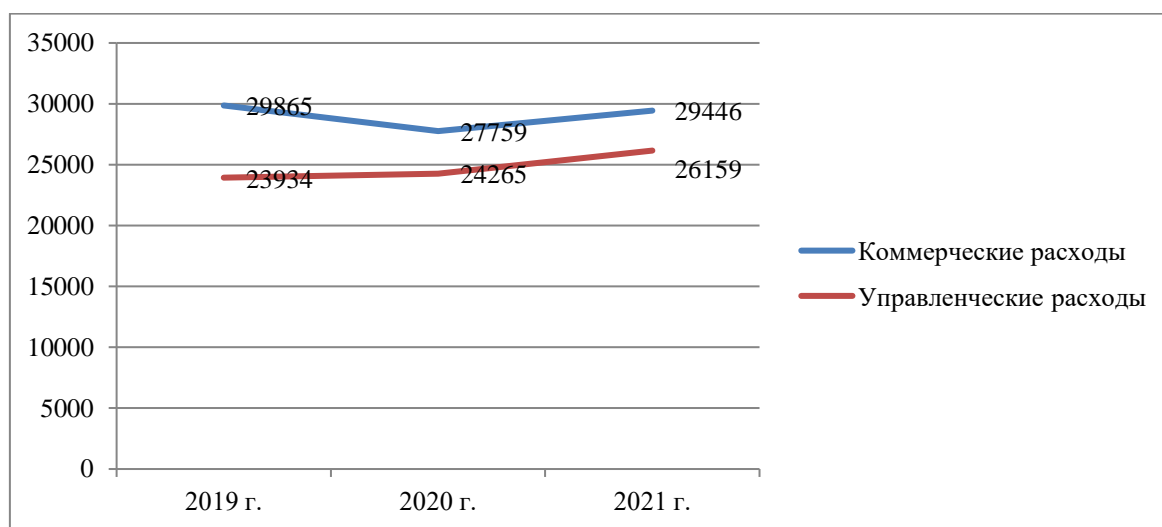


Рисунок 24 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

За счет роста финансовых результатов валовая прибыль за 2020-2021 гг. возросла. Визуализация изменения финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 25.

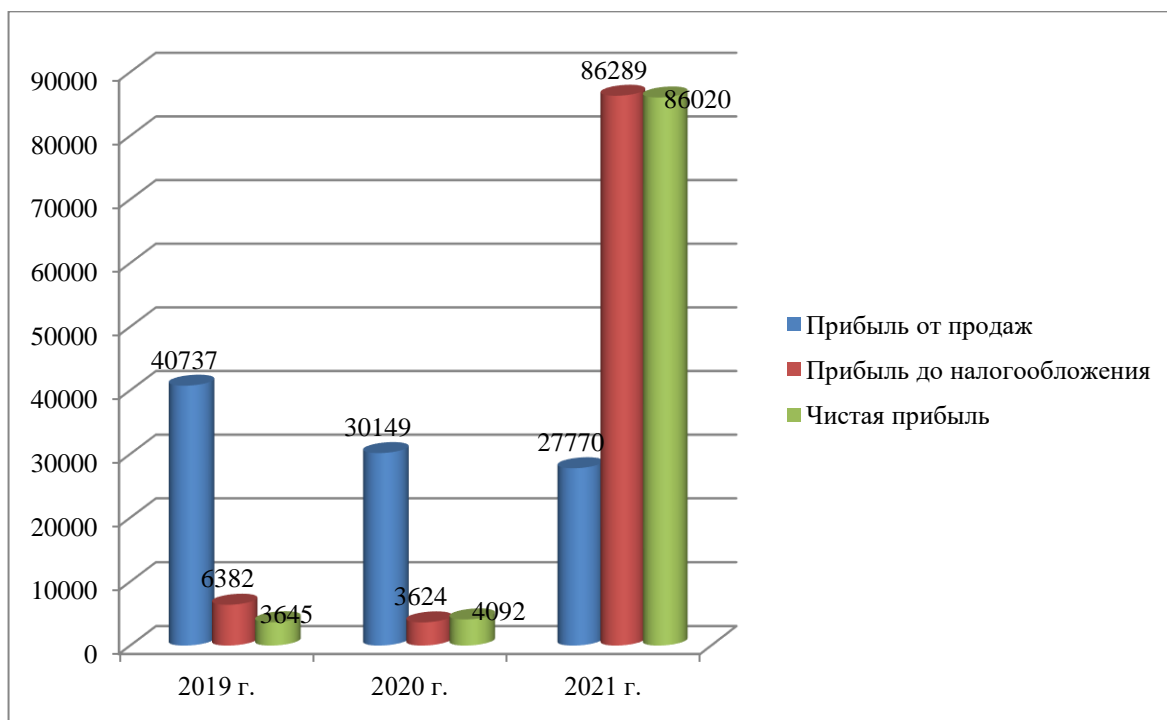


Рисунок 25 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» в млн. р.

Динамика увеличения доходности исследуемой телекоммуникационной организации за 2020-2021 гг. на 81928 млн. р. отражает рост эффективности осуществления деятельности хозяйствующим субъектом, что позволяет сделать вывод о повышении эффективности политики управления и реализации телекоммуникационной деятельности.

Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» за период исследования представлены в таблице 5 (Приложение Ж).

Таблица 5 - Основные показатели бухгалтерского баланса телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Внеоборотные активы	327901	354019	416825	26118	62806	107,97	117,74
Оборотные активы	95453	59478	49910	-35975	-9568	62,31	83,91
Капитал и резервы	64953	66400	53050	1447	-13350	102,23	79,89
Долгосрочные обязательства	242560	227828	302530	-14732	74702	93,93	132,79
Краткосрочные обязательства	115841	119269	111154	3428	-8115	102,96	93,20
Баланс	423354	413497	466735	-9857	53238	97,67	112,88

Визуализация изменения показателей активов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 26.

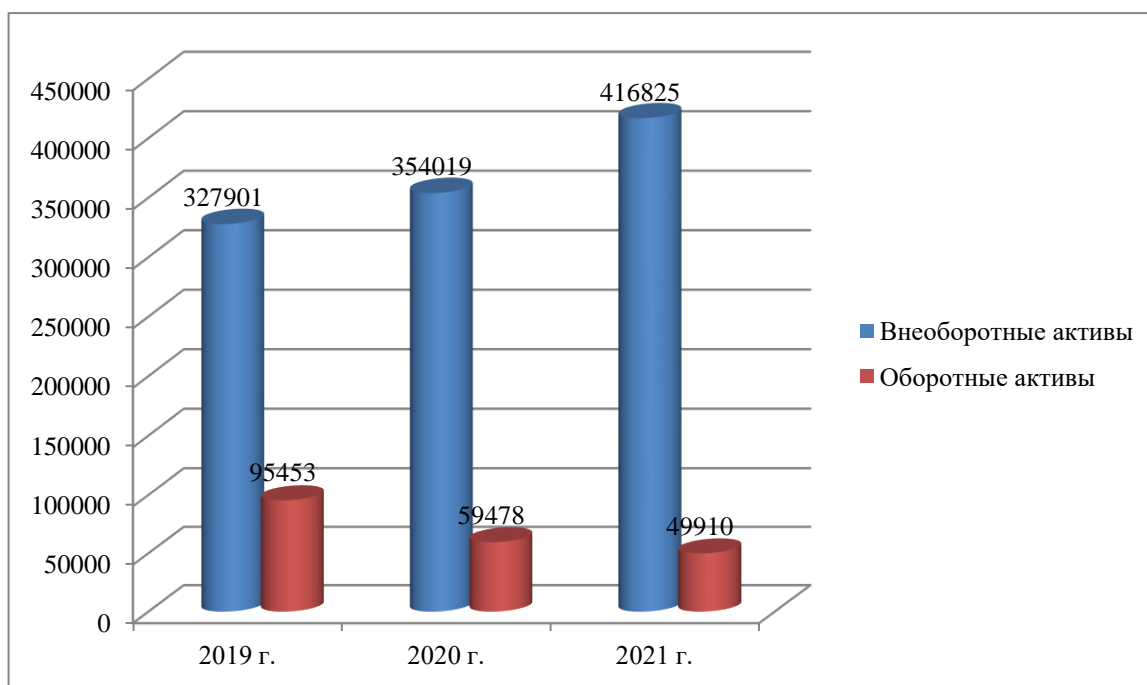


Рисунок 26 – Динамика показателей активов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

Проведенная аналитика наглядно отражает текущее состояние исследуемой телекоммуникационной компании ПАО «Мегафон», позволяющее на его базе принимать максимально эффективные и рациональные на долгосрочной перспективе решения по развитию и модернизации экономического субъекта.

За период исследования в ПАО «ВымпелКом» наблюдается рост бухгалтерского баланса, в структуре активов которого наибольшую долю составили внеоборотные активы, темп роста за 2019-2020 гг. составил 7,97%, за 2020-2021 гг. составил 17,74%.

Темп снижения оборотных активов исследуемого объекта за 2019-2020 гг. составил 37,69%, за 2020 – 2021 гг. – 16,09%. Капитал и резервы ПАО «ВымпелКом» за 2019-2020 гг. возросли на 2,23%, за 2020 – 2021 гг. уменьшились на 20,11%.

Визуализация изменения показателей пассивов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 27.

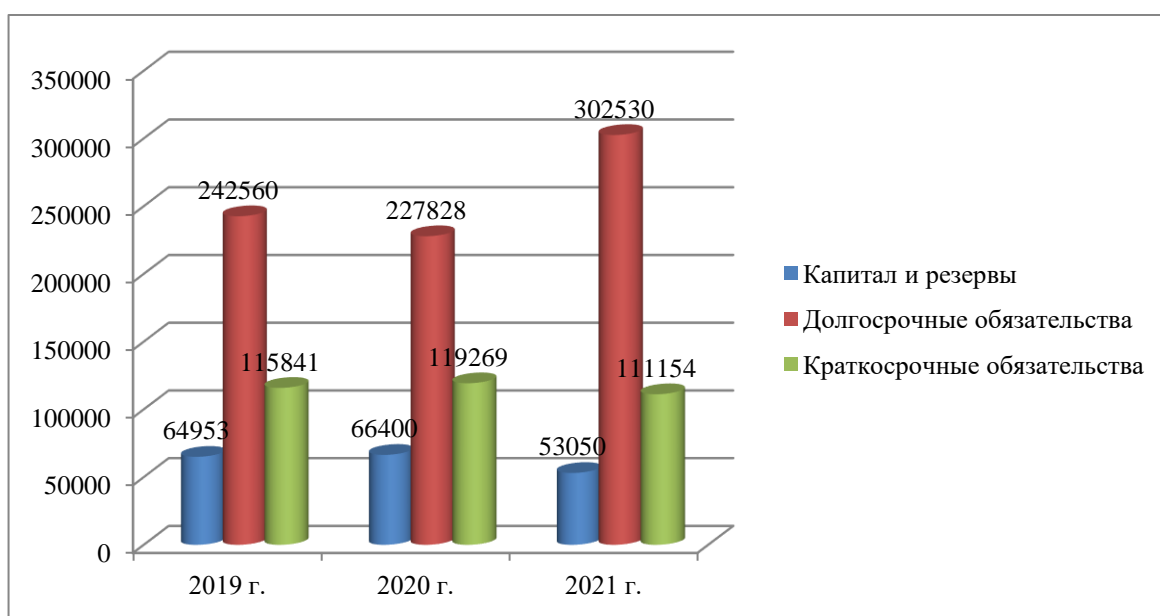


Рисунок 27 – Динамика показателей пассивов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

Уменьшились долгосрочные обязательства за 2019-2020 гг. на 6,07%, за 2020-2021 гг. наблюдается тем роста на 32,79%. Краткосрочные обязательства телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» за 2019-2020 гг. увеличились на 2,96%, за 2020-2021 гг. уменьшились на 6,8%.

В результате за период исследования бухгалтерский баланс хозяйствующего субъекта увеличился.

Визуализация изменения баланса телекоммуникационной организации представлена на рисунке 28.

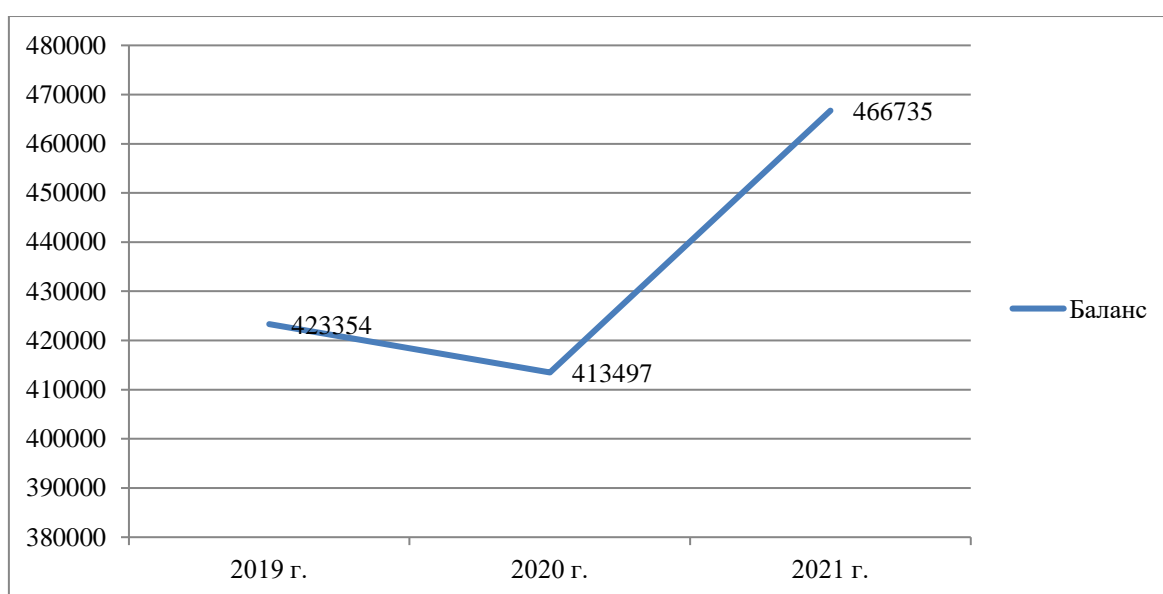


Рисунок 28 – Динамика баланса телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» за период исследования представлены в таблице 6 (Приложения И-К).

В результате анализа финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» за период исследования выявлено уменьшение выручки за 2019-2020 гг. на 5,33%, за 2020-2021 гг. темп роста составил 4,5% и рост себестоимости продаж составил за 2019-2020 гг. на 4,84% и за период 2020-2021 гг. – 9,18%.

Таблица 6 - Основные показатели финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом»

Наименование показателя	2019 г. млн. р.	2020 г. млн. р.	2021 г. млн. р.	Абс. изм., млн.р.		Отн. изм., %	
				2020 г. – 2019 г.	2020 г. – 2019 г.	2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	289324	273899	286237	-15425	12338	94,67	104,50
Себестоимость продаж	163214	171108	186812	7894	15704	104,84	109,18
Валовая прибыль	126110	102791	99425	-23319	-3366	81,51	96,73
Коммерческие расходы	24384	21056	20692	-3328	-364	86,35	98,27
Управленческие расходы	44594	45477	53992	883	8515	101,98	118,72
Прибыль от продаж	57132	36258	24741	-20874	-11517	63,46	68,24
Прибыль до налогообложения	37685	26595	3964	-11090	-22631	70,57	14,91
Чистая прибыль	17183	21447	3014	4264	-18433	124,82	14,05

Визуализация изменения финансовых результатов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 29.

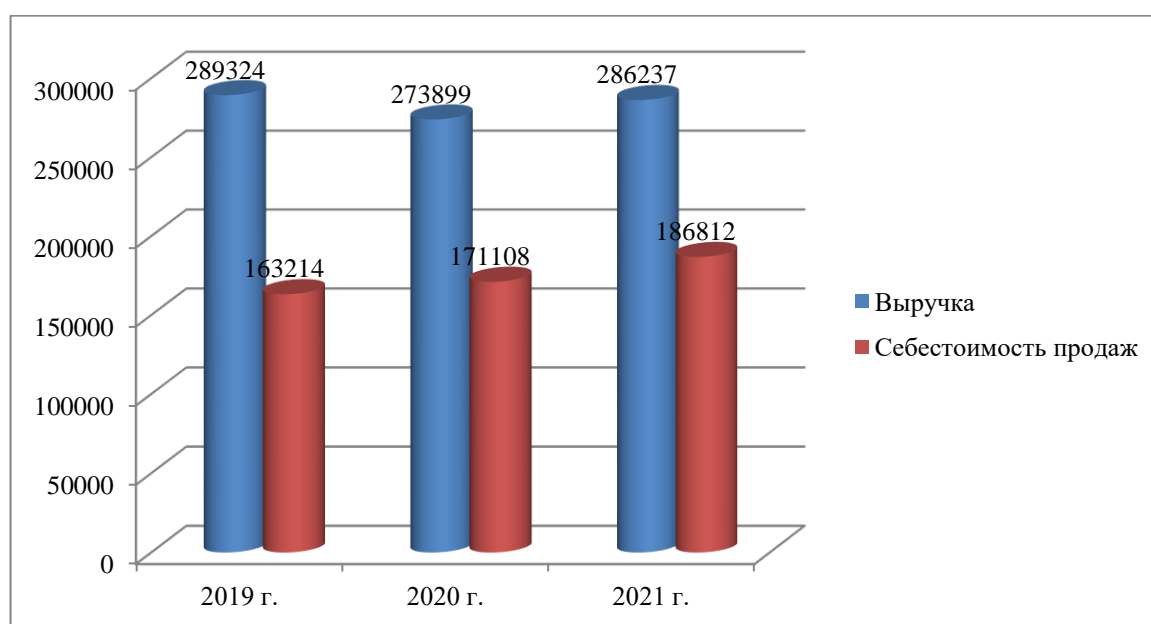


Рисунок 29 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

За счет изменения финансовых результатов валовая прибыль за 2019-2021 гг. сократилась. Коммерческие расходы за 2019-2020 гг. сократились на 13,65%, за 2020-2021 гг. на 1,73%. Наблюдается обратная тенденция роста управленческих расходов за 2019-2020 гг. в размере 1,98%, за период 2020-2021 гг. в размере 18,72%.

Визуализация изменения финансовых результатов телекоммуникационной организации представлена на рисунке 30.

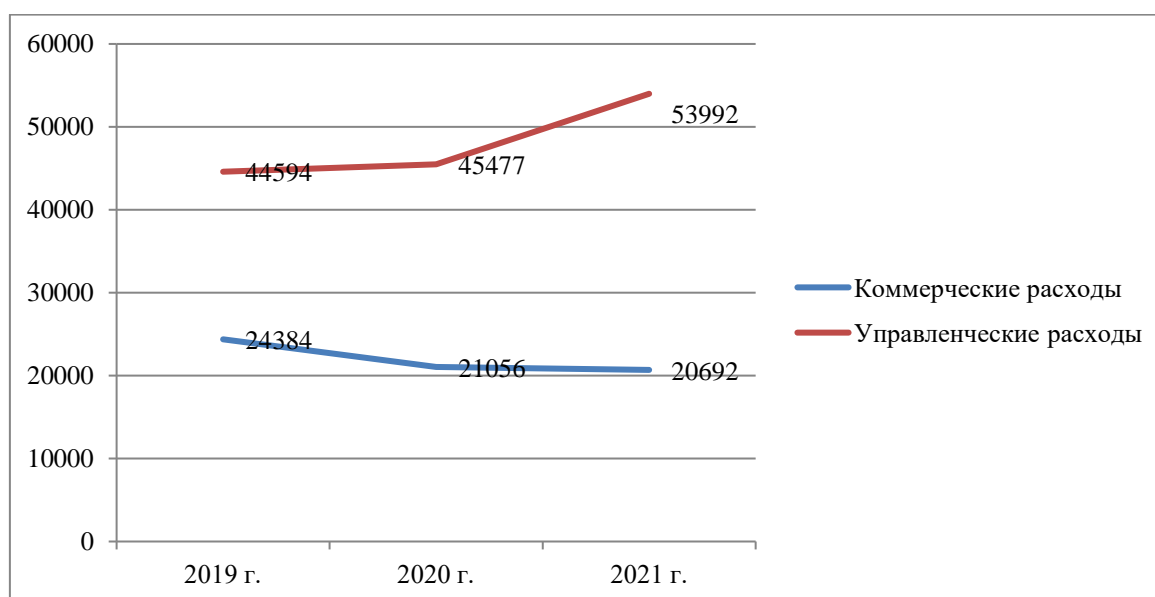


Рисунок 30 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

Динамика снижения доходности исследуемой телекоммуникационной организации за период исследования отражает снижение эффективности осуществления деятельности, что позволяет сделать вывод о снижении эффективности политики управления и реализации телекоммуникационной деятельности.

Визуализация изменения финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 31.

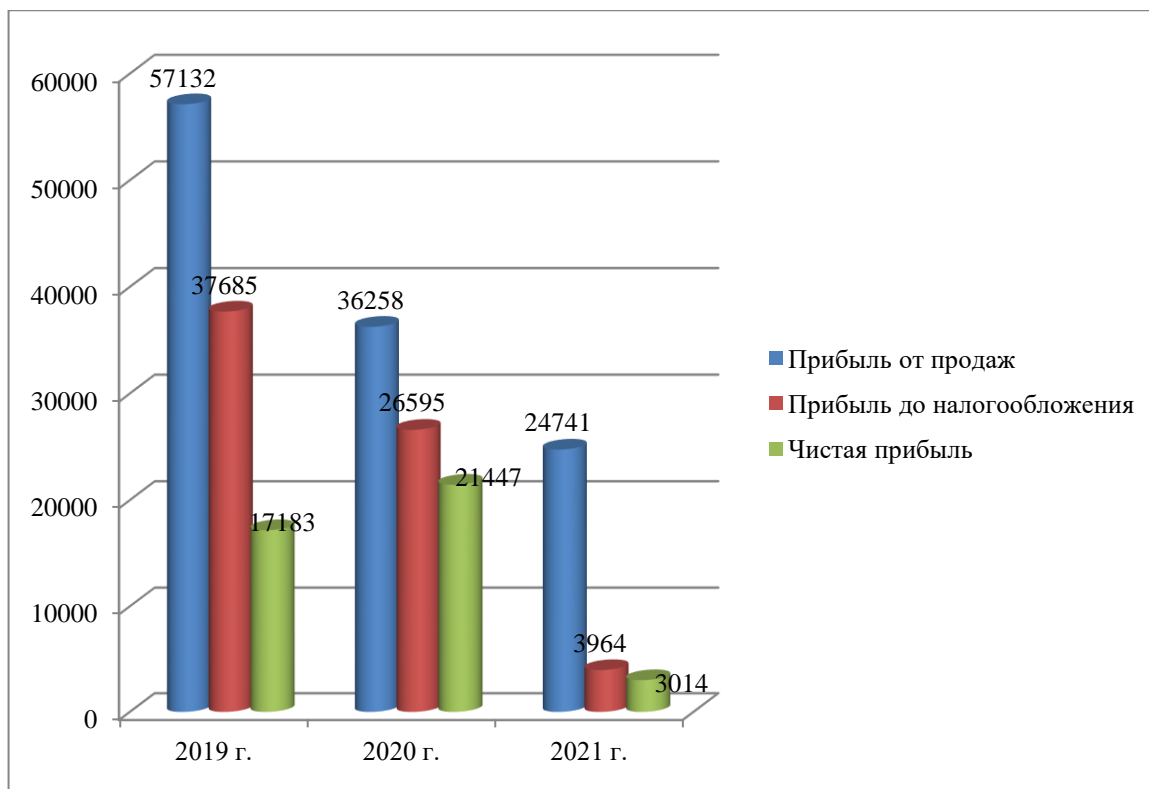


Рисунок 31 – Динамика финансовых результатов телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» в млн. р.

Проведенная аналитика наглядно отражает текущее состояние исследуемой телекоммуникационной компании, позволяющее на его базе принимать максимально эффективные и рациональные на долгосрочной перспективе решения по развитию и модернизации экономического субъекта.

2.2 Анализ экономической безопасности телекоммуникационных организаций

В результате осуществления деятельности телекоммуникационные организации сталкиваются с определенными рисками и угрозами, что влияет на уровень экономической безопасности в целом. На сегодняшний день механизм обеспечения экономической безопасности телекоммуникационных организаций состоит из двух уровней, представленных на рисунке 32.

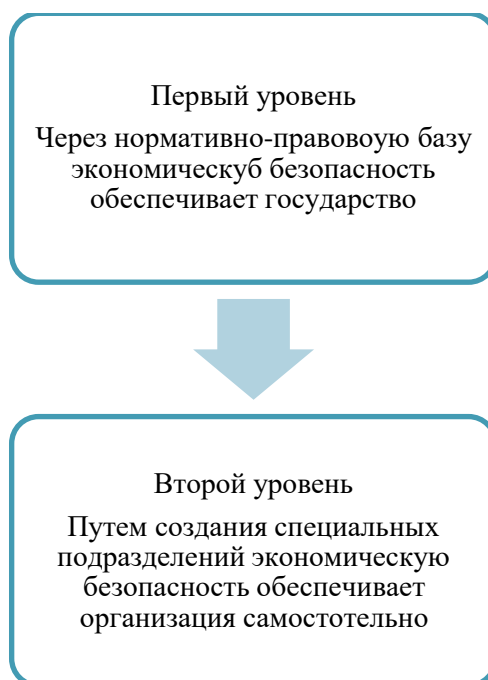


Рисунок 32 – Уровни обеспечения экономической безопасности

Целью обеспечения экономической безопасности телекоммуникационных организаций является предотвращение или минимизация ущерба, возникшего в результате хищения материально-технических и финансовых средств, уничтожения ценностей и имущества или же негативного воздействия со стороны конкурентов.

В ПАО «МТС» экономическая безопасность обеспечена специально созданным подразделением – Службой безопасности, которая осуществляет деятельность на основании утвержденных нормативно-правовых актов и Устава телекоммуникационной организации:

- Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 г. № 390-ФЗ;
- Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 г. № 98-ФЗ;
- Федеральный закон «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» от 11.03.1992 г. № 2487-1.

С целью надлежащего исполнения экономической безопасности в телекоммуникационной организации создана автоматизированная система безопасности, представлена на рисунке 33.

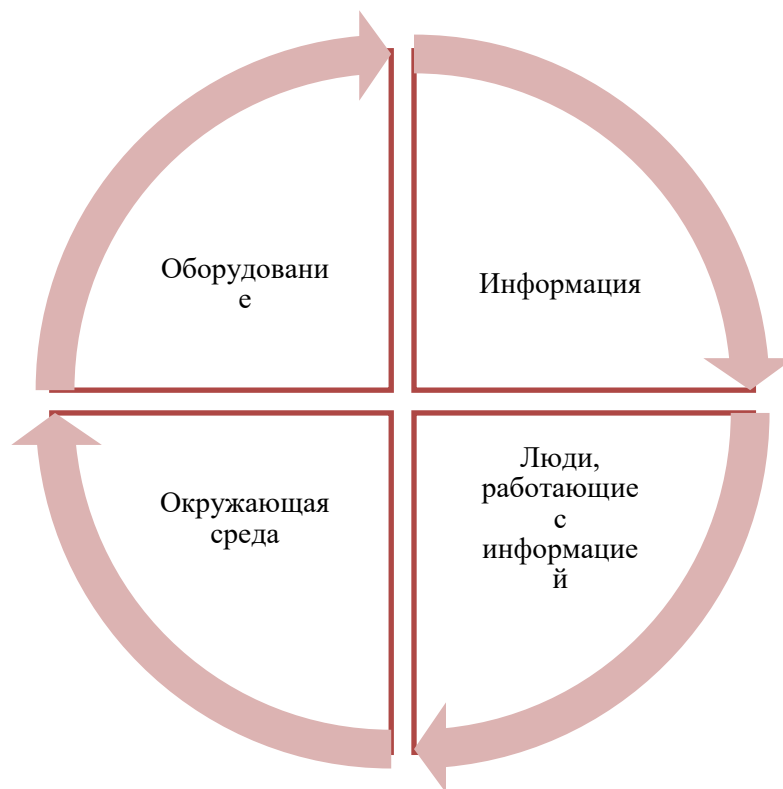


Рисунок 33 – Автоматизированная система экономической безопасности
ПАО «МТС»

При трудоустройстве на работу Служба безопасности ПАО «МТС» тщательно осуществляют проверку кандидатов.

Весь персонал и объекты хозяйствующего субъекта физически и технически защищены. В случае причинения материального ущерба сотрудники привлекаются к ответственности.

На регулярной основе в ПАО «МТС» проводится экспертиза документации и сертификация кассовых сотрудников.

К основным функциям обеспечения экономической безопасности Службой безопасности ПАО «МТС» относятся:

- обеспечение безопасности труда и персонала организации;
- организация и контроль пропускного режима;
- осуществление защиты коммерческой тайны и обеспечения безопасности;

– выявление утечки информации и другие функции.

В ПАО «Мегафон» существуют матричная система экономической безопасности, представляющая собой взаимосвязь подразделений в зависимости от экономических интересов. Систему экономической безопасности телекоммуникационной организации контролирует и координирует исполнительный директор. Функции, закрепленные за отделами, представлены ниже.

«За юридическим отделом:

- разработка требований, целесообразных для включения в условия заключенных договоров;
- правовое обучение персонала;
- разработка инструкций для соответствующих структурных подразделений;
- разработка документов, регламентирующих административно правовые основы деятельности по охране имущественных ценностей предприятия» [30].

«За отделом контроля и режима:

- разработка порядка допуска персонала к работе с информацией, создающей коммерческую тайну;
- изучение кандидатов для работы на руководящих должностях;
- паспортизация помещений, где хранятся материальные ценности;
- разработка и доведение требований по вопросам пропускной охраны и внутреннего режима до сотрудников предприятия;
- разработка мер по недопущению разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну;
- осуществление информационной обеспеченности деятельности службы экономической безопасности по получению данных о готовящихся посягательствах на экономическую безопасность предприятия;

- разработка мер по предупреждению несанкционированного доступа к носителям информации и по обеспечению безопасности в процессе использования технических средств передачи информации;
- выявление случаев недобросовестной конкуренции и выработка мер по ее нейтрализации» [30].

Система экономической безопасности ПАО «Мегафон» и других телекоммуникационных организаций включает в себя основную составляющую – внутренний финансовый контроль, от эффективности которого зависит вся финансовая деятельность в целом.

Внутренний финансовый контроль ПАО «Мегафон» осуществляется в соответствии с установленными принципами, к числу которых относятся: принцип ответственности, сбалансированности, интеграции, заинтересованности, добросовестности, своевременного сообщения об отклонениях и другие принципы.

В ПАО «ВымпелКом» за экономическую безопасность отвечает специально созданная отдельная служба.

«В их обязанности входит выявление, предупреждение, пресечение внешних и внутренних угроз безопасности ПАО «ВымпелКом», разработка и реализация мер по предотвращению и минимизации негативных последствий выявленных рисков, реализация значимой информации, содержащей признаки внешнего и внутреннего фрода, в рамках служебных разбирательств и предварительных проверок, обеспечение безопасности бизнес-подразделений организации» [28].

В таблице 7 проведен SWOT-анализ ПАО «МТС».

Анализируя сильные и слабые стороны ПАО «МТС» можно прийти к выводу, что телекоммуникационная организация ведет эффективную финансовую деятельность, о чем свидетельствует рост выручки, дивидендной доходности и показателей рентабельности.

Таблица 7 - SWOT- анализ ПАО «МТС»

Сильные стороны	Слабые стороны
Ежегодный рост выручки от осуществления деятельности Своевременный обратный выкуп акций Большая дивидендная доходность и высокий уровень рентабельности	Потеря доли украинского рынка Сокращение точек продаж и мобильных клиентов Рост себестоимости услуг связи
Возможности	Угрозы
Развитие МТС Банка Удержание лидерских позиций на телекоммуникационном рынке	Рост конкуренции Геополитические риски

Удержание лидерских позиций и развитие МТС Банка является приоритетным направлением в прогнозируемой деятельности, угрозами могут послужить рост конкуренции и геополитические риски.

В таблице 8 проведен SWOT-анализ ПАО «Мегафон».

Таблица 8 - SWOT- анализ ПАО «Мегафон»

Сильные стороны	Слабые стороны
Лидерские позиции по внедрению инноваций, мощный PR и реклама Быстрый интернет и высокое качество предоставляемых услуг Большой объем абонентов	Высокие издержки на облуживание сети и оборудования, рекламу Высокая цена на технику Сбои в сети при внедрении новых продуктов
Возможности	Угрозы
Рост спроса на новые и дополнительные предоставляемые услуги Развитие информационно-телекоммуникационных технологий Крупные государственные заказы	Конкуренция Потеря абонентов Изменение в налоговом законодательстве

Анализируя сильные и слабые стороны ПАО «Мегафон» можно прийти к выводу, что телекоммуникационная организация за последние годы предоставляет высокое качество услуг и занимает лидерские позиции по внедрению инноваций.

Несмотря на это, на облуживание сети, оборудования и рекламу ПАО «Мегафон» несет высокие издержки, растет цена на технику. Возможностями

развития телекоммуникационная организация являются рост спроса на новые и дополнительные предоставляемые услуги, развитие информационно-телекоммуникационных технологий и получение крупных государственных заказов. Угрозами развития деятельности служат конкуренция, потеря абонентов и изменение в налоговом законодательстве.

В таблице 9 проведен SWOT-анализ ПАО «ВымпелКом».

Таблица 9 - SWOT- анализ ПАО «ВымпелКом»

Сильные стороны	Слабые стороны
Продуманна организационная структура Развитие маркетинга Широкий ассортимент предоставляемых услуг	Непрозрачность тарифов Высокие цены Низкого качества голосовая связь
Возможности	Угрозы
Развитие инноваций Увеличение абонентов	Влияние государства Высокая конкуренция и финансовые риски

Анализируя сильные и слабые стороны ПАО «ВымпелКом» можно прийти к выводу, что в телекоммуникационной организации хорошо продуманная организационная структура, развит маркетинг и широкий спектр предоставляемых услуг.

Слабыми сторонами деятельности ПАО «ВымпелКом» являются непрозрачность тарифов, высокие цены и низкое качество голосовой связи в отдельных регионах страны.

Дальнейшими возможностями развития телекоммуникационной организации служит развитие инноваций, что повлечет увеличение абонентов. Угрозами выступают влияние государства, высокая конкуренция и финансовые риски.

На экономическую безопасность телекоммуникационных организаций влияют риски и угрозы, возникающие в процессе осуществления деятельности [61].

Риски и угрозы, в свою очередь, могут быть как прогнозируемые, частично прогнозируемые так и не прогнозируемые и классифицируются на экономические, финансовые и правовые риски.

Экономические риски, влияющие на безопасность деятельности и финансовый результат телекоммуникационных организаций ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом»:

- опасность возникновения в процессе осуществления деятельности вызывает риск конкуренции, предотвратить который возможно путем внедрения новых передовых товаров и услуг, а также прироста клиентской базы;
- на торможение сбыта и реализации услуг и продукции влияет риск не востребованности, в данном случае телекоммуникационные организации выявляют причины возникших отказов и пересматривают условия сбыта и другие необходимые критерии;
- на снижение стоимости продукции и телекоммуникационных услуг влияет риск потери качества, в данном случае организации стремятся повысить уровень качества и усилить контроль;
- к потерям оборотных и основных средств приводит имущественный риск, во избежание которого телекоммуникационные организации страхуют имеющееся имущество;
- на снижение прибыли влияет риск повышения издержек;
- помимо вышеперечисленных экономических рисков также в процессе осуществления деятельности телекоммуникационных организаций возникают риск отказа партнера от заключения договора и риск непредвиденных расходов.

К финансовым рискам, влияющим на безопасность деятельности и финансовый результат телекоммуникационных организаций ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «ВымпелКом» относятся риски, связанные с

изменением процентных ставок, курса валют и условий по кредитным договорам, инфляционный риск [17].

2.3 Оценка влияния финансового планирования на экономическую безопасность телекоммуникационных организаций

Публичное акционерное общество «МТС» в своей структуре имеет разнообразный портфель предоставляемых услуг с достаточно высоким качеством и уровнем надежности, что позволяет сохранять и удерживать лидерские позиции на современном экономическом рынке предложений и услуг.

В телекоммуникационной организации достаточно большая клиентская база, ПАО «МТС» имеет большой опыт работы и соответствующие сертификаты качества.

На основании проведенного финансового анализа выявлено, что телекоммуникационная организация зависит от внешних источников финансирования, заменый капитал составляет в 2021 г. 89,73% от общего капитала хозяйствующего субъекта, что позволяет сделать вывод об имеющихся финансовых затруднениях, визуализация представлена на рисунке 34.

Существующая система финансового планирования ПАО «МТС» нацелена на формальное прогнозирование будущих проблем и возможностей развития деятельности.

Долгосрочное финансовое планирование дает возможность высшему руководству анализируемой телекоммуникационной организации принимать рациональные решения, интегрировать цели и постановку задач, минимизировать риски.

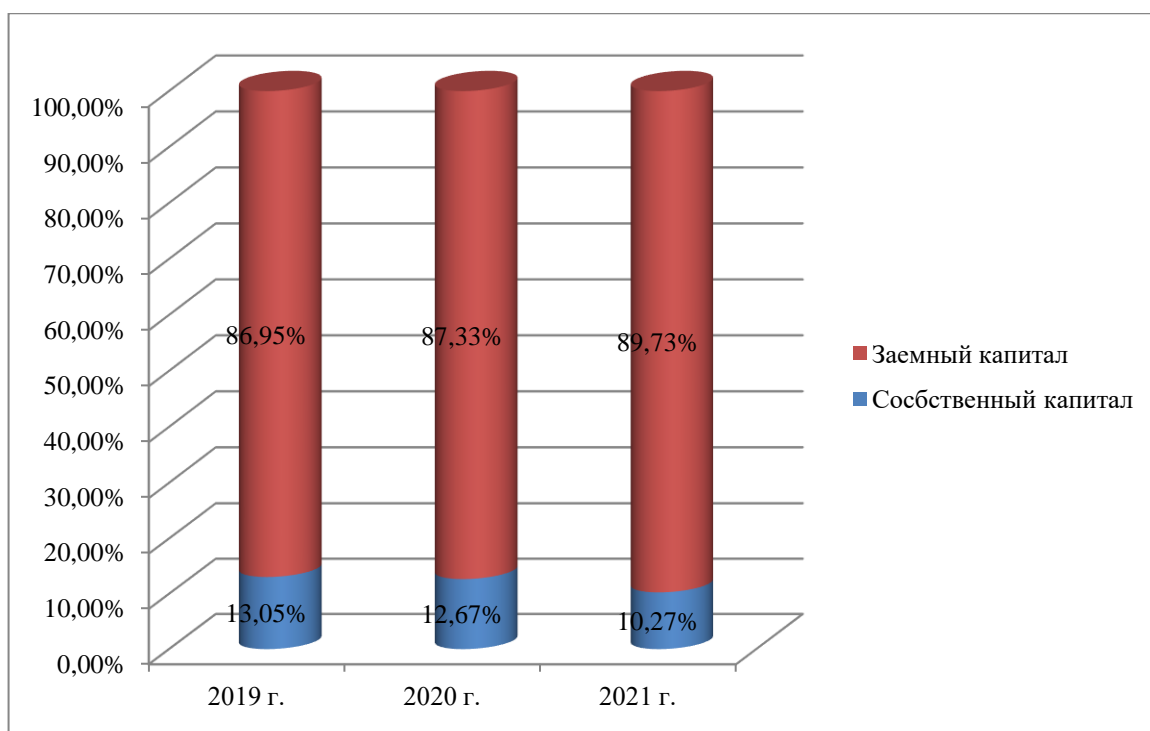


Рисунок 34 – Структура капитала ПАО «МТС» в %

Система финансового планирования ПАО «МТС» на сегодняшний день не имеет фокуса на повышение экономической безопасности телекоммуникационной организации.

Помимо этого, существующая система финансового планирования не имеет возможность обеспечить процесс реализации разработанной стратегии [43].

Анализируя систему финансового планирования телекоммуникационной организации ПАО «МТС» можно отметить положительные и отрицательные стороны деятельности, данные которых обобщены в таблице 10.

ПАО «МТС» рекомендуется усовершенствовать существующую систему внутреннего финансового планирования, что повлечет за собой рост и улучшение инвестиционной привлекательности организации в целом на долгосрочной перспективе.

Таблица 10 – Положительные и отрицательные стороны деятельности ПАО «МТС»

Наименование показателя	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г. млн. р.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г. %
Положительные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Увеличение выручки от продаж	31203	109,12
Уменьшение дебиторской задолженности	-7262	76,86
Отрицательные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Уменьшение собственного капитала	-6327	93,82
Увеличение долгосрочных обязательств	122381	127,45
Увеличение краткосрочных обязательств	35002	114,82
Увеличение кредиторской задолженности	887	101,08
Уменьшение чистой прибыли	-2662	95,73
Увеличение себестоимости продаж	20363	112,57

Анализируя систему финансового планирования телекоммуникационной организации ПАО «Мегафон» можно отметить положительные и отрицательные стороны деятельности, данные которых обобщены в таблице 11.

Таблица 11 – Положительные и отрицательные стороны деятельности ПАО «Мегафон»

Наименование показателя	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г. млн. р.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г. %
Положительные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Увеличение выручки от продаж	875	100,28
Уменьшение дебиторской задолженности	-1598	95,83
Уменьшение кредиторской задолженности	-10187	82,77
Увеличение собственного капитала	18573	112,34
Уменьшение долгосрочных обязательств	-170376	54,77
Увеличение чистой прибыли	82375	2359,95
Отрицательные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Увеличение краткосрочных обязательств	78922	167,79
Увеличение себестоимости продаж	12036	105,53

На базе проведенного анализа выявлено, что в телекоммуникационной организации уменьшилась доля дебиторской и кредиторской задолженности

за анализируемый период, что позволяет сделать вывод об улучшении платежной дисциплины, визуализация представлена на рисунке 35.

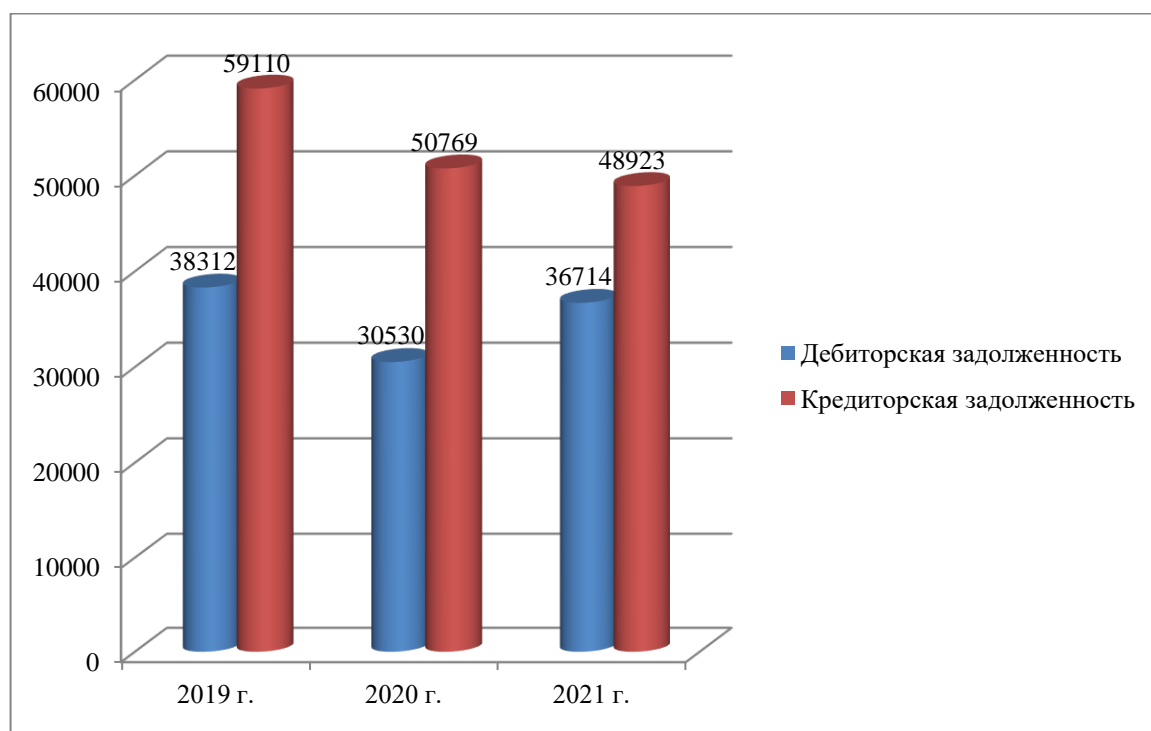


Рисунок 35 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности ПАО «Мегафон» в млн. р.

Существующая система финансового планирования ПАО «Мегафон» имеет большой недостаток, а именно для эффективного осуществления финансового планирования требуется большие траты финансовых ресурсов.

Телекоммуникационной организации необходимо иметь мощную информационную и аналитическую систему, позволяющую реагировать на изменение внешней экономической среды, что позволит ПАО «Мегафон» легко адаптироваться к возможным изменениям и решать своевременно возникающие трудности.

Система финансового планирования ПАО «Мегафон» не имеет ориентацию на повышение экономической безопасности телекоммуникационной организации, организации рекомендуется усовершенствовать существующую систему финансового планирования, что

повлечет за собой рост эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Анализируя систему финансового планирования телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» можно отметить положительные и отрицательные стороны деятельности, данные которых обобщены в таблице 12.

Таблица 12 – Положительные и отрицательные стороны деятельности ПАО «ВымпелКом»

Наименование показателя	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г. млн. р.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г. %
Положительные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Уменьшение краткосрочных обязательств	-4687	95,95
Отрицательные стороны деятельности телекоммуникационной организации:		
Уменьшение выручки от продаж	-3087	98,93
Увеличение дебиторской задолженности	150	100,69
Увеличение кредиторской задолженности	14433	119,16
Уменьшение собственного капитала	-11903	81,67
Увеличение долгосрочных обязательств	59970	124,72
Увеличение себестоимости продаж	23598	114,46
Уменьшение чистой прибыли	-14169	17,54

Положительным моментом деятельности ПАО «ВымпелКом» за анализируемый период послужило уменьшение уровня краткосрочных обязательств. Несмотря на это заемный капитал телекоммуникационной организации значительно превышает собственный, что указывает на финансовую зависимость.

Визуализация капитала по исследуемой организации представлена на рисунке 36.

Существующая система финансового планирования акционерного общества «ВымпелКом» нацелена на прогнозирование будущего развития его деятельности.

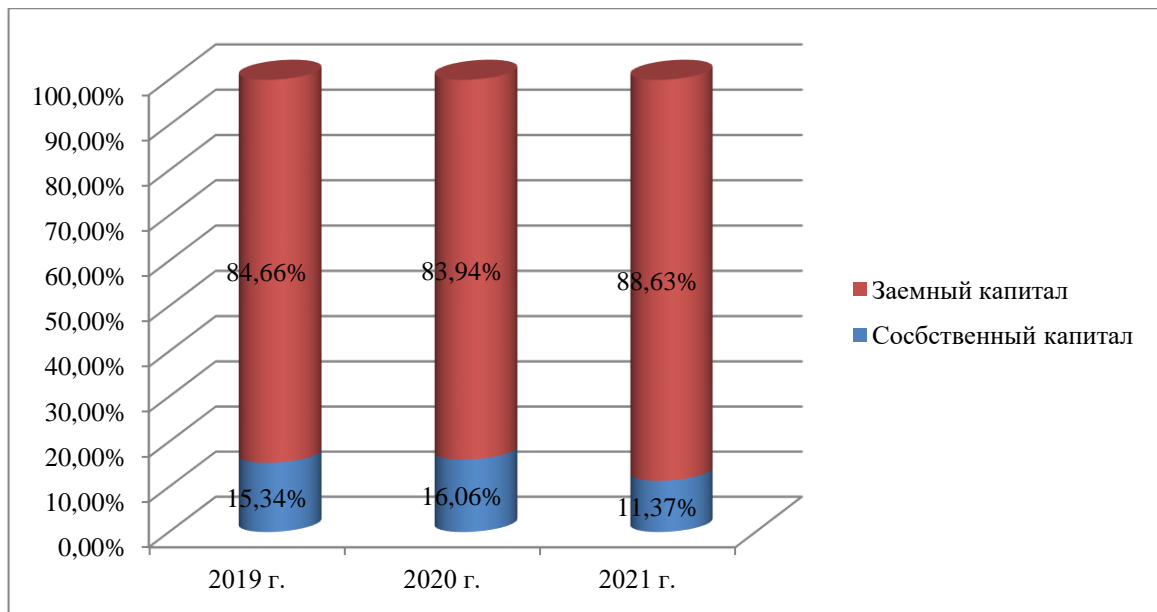


Рисунок 36 – Структура капитала ПАО «ВымпелКом» в %

Система финансового планирования телекоммуникационной организации не имеет ориентацию на повышение экономической безопасности, организации рекомендуется усовершенствовать существующую систему финансового планирования.

Аналитика воздействия действующей системы финансового планирования играет неотъемлемую роль в проведении комплексного анализа управления организацией и ее финансовым состоянием [4]. При этом, стоит отметить, что оценка и управление финансовыми рисками, угрозами в условиях рыночной экономики является неотъемлемым фактором хозяйственной деятельности [34, с. 19].

3 Совершенствование системы финансового планирования для обеспечения экономической безопасности телекоммуникационных организаций

3.1 Усовершенствование системы финансового планирования организаций в целях обеспечения экономической безопасности

Для осуществления ключевой цели данного исследования, на базе проведенного анализа системы финансового планирования телекоммуникационных организаций, необходимо разработать детальную систему по усовершенствованию структуры и организации финансового планирования на исследуемых хозяйствующих субъектах для обеспечения их долгосрочной экономической безопасности.

На базе проведенного ранее анализа и оценки финансового положения исследуемых телекоммуникационных организаций, представлены рекомендации по усовершенствованию системы финансового планирования для обеспечения экономической безопасности исследуемых хозяйствующих субъектов.

Анализируя систему финансового планирования телекоммуникационной организации ПАО «МТС» можно отметить положительные и отрицательные стороны деятельности. Среди ключевых положительных моментов можно отметить увеличение выручки от продаж на 10,12% за 2019-2021 гг., а также уменьшение величины дебиторской задолженности на 76,86% за тот же анализируемый период. Из основных отрицательных моментов важно отметить увеличение кредиторской задолженности за исследуемый период на 101,08%, а также уменьшение собственного капитала ПАО «МТС» на 93,82% за 2019-2021 гг.

В ходе анализа было отмечено, что действующая система финансового планирования ПАО «МТС» сфокусирована на формальное прогнозирование

будущих проблем и возможностей развития деятельности. При этом, организация не делает акцент на долгосрочном финансовом планировании, которое может стать базой для руководства для принятия стратегически важных и ключевых решений и, как следствие, минимизировать возможные риски [33].

На сегодняшний день система финансового планирования ПАО «МТС» не имеет ориентацию на повышение экономической безопасности телекоммуникационной организации [55]. В следствии чего, рекомендуется сделать акцент на усовершенствовании действующей системы финансового планирования, что повлечет за собой рост финансового результата и инвестиционной привлекательности ПАО «МТС» в целом.

Для улучшения системы финансового планирования на предприятии ПАО «МТС» рекомендуются следующие мероприятия:

- проведение комплексного анализа современного рынка в России и Европе;
- разработка и внедрение системы по составлению оперативных планов в виде платежного календаря;
- модернизация тарифных планов на базе проведенной аналитики по наиболее привлекательным (в частности, с финансовой точки зрения) предложениями для привлечения новых клиентов и удержания имеющихся, включая услуги голосового сообщения и передачи данных;
- проведение аналитики условий кредитования различными кредитными учреждениями и выбор наиболее оптимальный вариант;
- проведение инвентаризации имущества и осуществление на ее основе реструктуризации имущественного комплекса ПАО «МТС».

Одним из мероприятий, предлагаемых в данном исследовании, является разработка и внедрение системы по составлению оперативных планов в формате платежного календаря [25].

Для краткосрочного планирования рекомендуется формирование и внедрение платежных календарей. Платежный календарь представляет собой

основной оперативный финансовый план, который служит для управления экономическими потоками предприятия.

Платежный календарь формируется на предстоящий краткосрочный период с целью гибкого управления собственными и заемными денежными ресурсами и обеспечения бесперебойно работы всего хозяйствующего субъекта.

В процессе составления и внедрения данного календаря решаются следующие задачи:

- формирование информационной базы о движении денежных потоков и оттоков предприятия;
- учет динамики изменений в информационной базе на ежедневной основе;
- аналитика неплатежей (по суммам и источникам возникновения) и организация конкретных мероприятий по их преодолению и другие.

Внедрение данной рекомендации позволит ПАО «МТС» на регулярной основе осуществлять мониторинг, анализ и учет всех необходимых финансово-хозяйственных операций, позволит отслеживать и своевременно выявлять простои в компании, что на долгосрочной перспективе позволит сократить величину задолженности хозяйствующего субъекта. Это, в свою очередь, как один из элементов в усовершенствовании финансовой системы предприятия, способствующе повышению общего уровня экономической безопасности и стабильности организации.

Также, одним из предложенных мероприятий является сотрудничество акционерного общества «МТС» с другими операторами с целью снижения инвестиционных затрат и высвобождения дополнительного денежного потока, который, в свою очередь, можно использовать для наращивания собственного капитала и повышения уровня экономической безопасности и финансовой стабильности предприятия на долгосрок [29].

Снижение величины капитальных затрат в ПАО «МТС» приведет к получению дополнительного денежного потока в будущем, которые могут

быть инвестированы в наращивание собственного капитала и повышения уровня экономической безопасности.

Анализируя систему финансового планирования ПАО «Мегафон», можно отметить следующие ключевые моменты.

В ходе анализа было выявлено, что в ПАО «Мегафон» за 2019-2021 гг. увеличилась выручка от продаж, а именно на 100,28%, также за тот же период на 95,83% была уменьшена дебиторская задолженность.

За анализируемый период, негативная тенденция была отмечена в росте краткосрочных обязательств, увеличенных на 167,79% по исследуемому предприятию. Также, в ПАО «Мегафон» на 105,53% возросла себестоимость продаж, требующая значительных затрат в области финансовых ресурсов.

ПАО «Мегафон» рекомендуется внедрение комплексной информационно-аналитической системы, которая позволит оперативно и своевременно реагировать на изменение внешней экономической среды, что позволит акционерному обществу легко адаптироваться к возможным изменениям и решать своевременно возникающие трудности. Это, в свою очередь, позволит повысить уровень финансовой стабильности и экономической безопасности ПАО «Мегафон».

Для улучшения системы финансового планирования на исследуемом акционерном обществе рекомендуются к рассмотрению и внедрению следующие мероприятия:

- сокращение текущей кредиторской задолженности организации, в том числе за счет изменения источников финансирования в пользу долгосрочных заимствований [25];
- внедрение комплексной системы по автоматизированному финансовому учету и планированию;
- сокращение операционных расходов организации за счет внедрения комплексной облачной системы АТС;
- разработка оперативных бюджетов для усиления финансового контроля и управления за всеми процессами внутри организации.

Одним из мероприятий, предлагаемых для внедрения в ПАО «Мегафон», является установка и внедрение автоматизированной электронной программы по финансовому планированию и учету. В целях улучшения системы финансового планирования, предлагается к внедрению специализированный сервис по финансовому учету «ПланФакт» [57].

Внедрение данного продукта позволит исследуемой организации:

- вести автоматизированный учет финансов [29];
- снижать риски кассовых разрывов организации [39];
- осуществлять мониторинг всех финансово-хозяйственных операций ПАО «Мегафон»;
- осуществлять настройку прав доступа для персонала, что позволит координировать работу всех необходимых подразделений в организации;
- получать систематичные отчеты о финансовом состоянии исследуемой организации на определенную дату.

Внедрение информационно-аналитической системы «ПланФакт» позволит усовершенствовать текущую систему финансового планирования и учета на исследуемом акционерном обществе [57]. Гибкая система аналитики, учета и координации всех финансово-хозяйственных операций позволит своевременно выявлять и предотвращать задолженность и простои, что в долгосрочной перспективе повышает уровень экономической безопасности и финансовой стабильности ПАО «Мегафон».

Одной из рекомендаций также представленной на рассмотрении высшему руководству ПАО «Мегафон» - это сокращение операционных расходов организации за счет внедрения комплексной облачной системы АТС.

Облачная система АТС представляет собой систему по организации телефонии только не на физических носителях, а на облачной платформе. Важно отметить, что для осуществления передачи голосовых сигналов облачные АТС используют интернет-трафик.

Для передачи сигналов используются серверы провайдеров, выполняющие переадресацию звонков внутри сети. Сначала все вызовы подаются на единый номер организации, а затем сложный алгоритм перенаправляет их по нужному адресу. Серверы распределяют входящие вызовы на ПК, смартфоны и другие устройства пользователей, при этом количество абонентских устройств не ограничено [52].

Стоит отметить, что традиционная АТС представляет собой сложный комплекс дорогостоящего и затратного как в установке, так и в обслуживании устройства, для размещения которого обязательно потребуется отдельное помещение.

Стоит дополнить, что для поддержания функциональности и работоспособности данного устройства будет необходим специально обученный технический персонал. В следствии, чего АТС в традиционной (физическом) ее виде не актуальны в условиях современности, так как несмотря на свой функционал и преимущества в использовании, для организации это достаточно затратная и трудоемкая статья в расходах.

Внедрение облачной системы по организации всех звонков в ПАО «Мегафон» имеет ряд преимуществ, среди которых:

- многофункциональность в использовании;
- возможность интегрирования с CRM-системами;
- отсутствие географической привязки к определенному метоположению;
- бесплатная внутрикорпоративная связь [52];
- единое пространство для осуществления коммуникаций со всеми сотрудниками ПАО «Мегафон»;
- возможность привлечения удаленных сотрудников, что снижает затраты на содержание штана организации и за счет этого высвобождая дополнительные ресурсы для других проектов (инвестирования, разработки новых продуктов и технологий).

Основываясь на представленной выше информации, можно прийти к заключению, что в условиях современности внедрение комплексной облачной системы АТС – это рациональное решение по снижению расходов на обслуживание и содержание оборудования.

Стоит также отметить, что внедрение облачной системы АТС позволяет гибко подходить к управлению и координации внутренних процессов в организации, а также предоставляет возможность масштабирования, что в долгосрочной перспективе является значительным преимуществом. Внедрение облачной системы позволит повысить уровень экономической безопасности ПАО «Мегафон» в долгосрочной перспективе.

Анализируя систему финансового планирования телекоммуникационной организации ПАО «ВымпелКом» можно отметить ряд следующих ключевых моментов.

В ходе исследуемого периода была отмечена тенденция сокращения краткосрочных обязательств организации (уменьшилась на 95,95%). Из негативных моментов было отмечено уменьшение выручки от продаж на 98,93% за 2019-2021 гг., увеличение себестоимости продаж на 114,46% и рост кредиторской задолженности акционерного общества, в частности на 119,16% за анализируемый период.

Особое внимание при разработке мероприятий, направленных на повышение экономической безопасности, стоит уделить краткосрочной задолженности ПАО «ВымпелКом» и способам уменьшения ее величины.

Исследуя финансовое положение организации, было выявлено, что система финансового планирования телекоммуникационной организации не имеет ориентацию на повышение экономической безопасности, в следствии чего ПАО «ВымпелКом» рекомендуется при разработке мероприятий сделать акцент на усовершенствовании существующей системы финансового планирования.

В целях улучшения системы финансового планирования и повышения уровня экономической безопасности ПАО «ВымпелКом» можно отметить к рассмотрению следующие рекомендации:

- покупка и установка специализированного программного обеспечения по расчету и управлению задолженностью;
- уменьшение суммы краткосрочной кредиторской задолженности организации (например, переводя ее в состав долгосрочной задолженности) [25];
- осуществление классифициции долгов ПАО «ВымпелКом» по срочности погашения;
- пересмотр критериев сотрудничества с контрагентами организации.

Одним из представленных выше мероприятий является покупка и установка специализированного программного обеспечения по расчету и управлению кредиторской задолженностью. Грамотно выстроенная и отлаженная система мониторинга, учета и управления задолженностью хозяйствующего субъекта способствует повышению уровня ее финансовой стабильности и экономической безопасности на долгосрочке.

Рекомендуется на рассмотрение высшему руководству ПАО «ВымпелКом» установка и внедрение программного обеспечения AccountEdge Pro [56]. Специализированная программа от центра управления AccountEdge представляет собой комплексное решение для малого и среднего бизнеса, реализующее ряд следующих ключевых задач:

- расчет и анализ кредиторской задолженности;
- упрощение в составлении бюджета и анализа работы организации;
- мониторинг и управления транзакциями организации за вес период или на определенную дату;
- возможность использования в работе различных списков;
- осуществление расчетов с персоналом и прочее.

Внедрение данной программы позволит ПАО «ВымпелКом» осуществлять мониторинг и анализ задолженности на регулярной основе, а также вести финансовое планирование как краткосрочных задач, так и выстраивать долгосрочные задачи и планы, что поспособствует повышению экономической безопасности организации в целом.

Одной из рекомендаций для исследуемой организации по усовершенствованию системы финансового планирования является проведение классификации долгов по срочности погашения.

Так, например, можно распределить всех кредиторов ПАО «ВымпелКом» по группам, т.е. в первую группу определить обязательства, которые следует закрыть первыми, наиболее срочные, во вторую – долги, с возвратом которых можно повременить и т.д.

Важно отметить, что при этом необходимо будет анализировать каждый долг каждого кредитора, опираясь на размеры обязательств и особенности специфики поставщика.

Оптимизировать расчеты с кредиторами помогут зачеты взаимных задолженностей, которые могут явиться разумным и выгодным решением для обеих сторон при проведении дополнительных переговоров с партнерами, либо выдвиганием предложения реструктуризации долга при инициировании изменений в ранее заключенных договорах.

Источниками покрытия кредиторской задолженности могут быть выявленные внутренние ресурсы ПАО «ВымпелКом», например, средства от продажи нерентабельных активов, установленных в ходе проведения инвентаризации. Такие активы могут быть реализованы без вреда для основного производства организации, а средства от их продажи можно направить на погашение долгов, что в долгосрочной перспективе положительно отразится на финансовой стабильности организации, а также на уровне ее экономической безопасности.

Таким образом, на базе годовой финансовой отчетности и проведенного ранее комплексного анализа текущего состояния исследуемых организаций,

были представлены ключевые мероприятия по усовершенствованию действующей системы финансового планирования в ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом».

3.2 Апробация разрабатываемых мероприятий и предложений

Неотъемлемую роль в комплексном проведении данного исследования играет анализ и оценка экономического эффекта от представленных ранее предложений по усовершенствованию текущей системы финансового планирования в исследуемых телекоммуникационных организациях. Апробация, как процесс проверки теоретических данных на практике, является важным элементом в разработке эффективных решений для анализируемых организаций, направленный на повышение уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов [18].

На базе рекомендаций, по усовершенствованию системы финансового планирования в ПАО «МТС», представлен расчет экономического эффекта предложенных мероприятий, направленный на повышение экономической безопасности исследуемой организации.

На рисунке 37, представленном ниже, отражен наглядный прирост абонентской базы ПАО «МТС» с учетом темпов роста экономического рынка России и Европы.

Снижение величины капитальных расходов в будущем периоде в исследуемой организации приведет к образованию дополнительных денежных средств [15].

При этом, данные финансовые средства могут быть использованы для наращивания собственного капитала и повышения уровня своей экономической безопасности.

Сумма высвобожденных денежных средств акционерного общества «МТС» в будущем периоде составит 30,08 млн. руб.

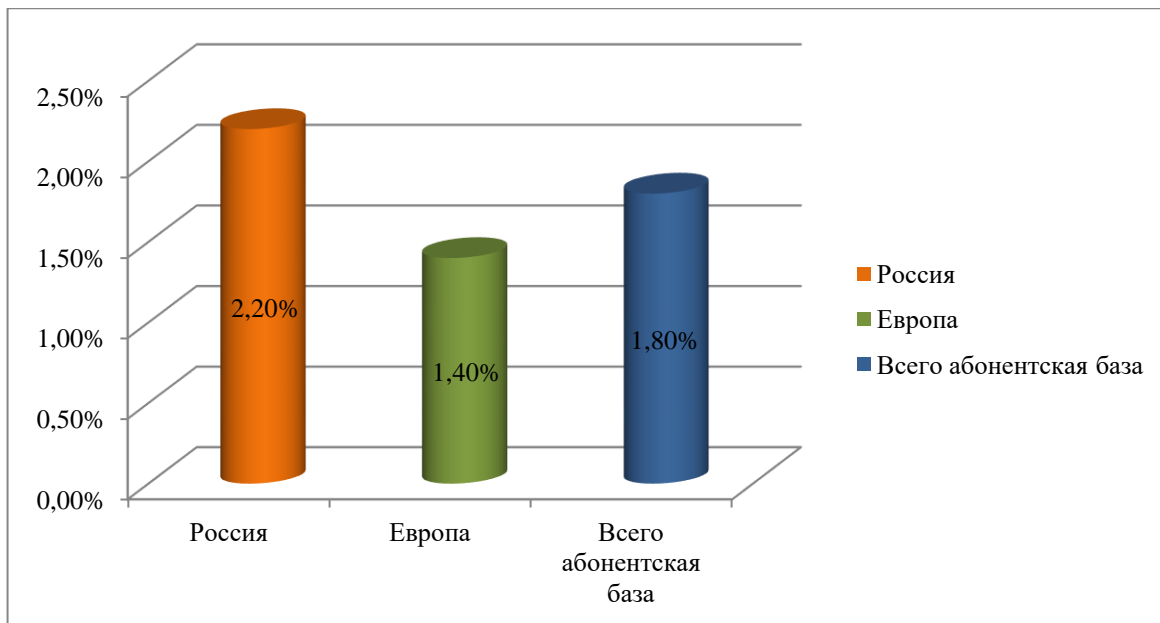


Рисунок 37 – Прогнозируемый прирост абонентской базы ПАО «МТС»

Схематично, динамика капитальных затрат по исследуемой организации отражена на рисунке 38.

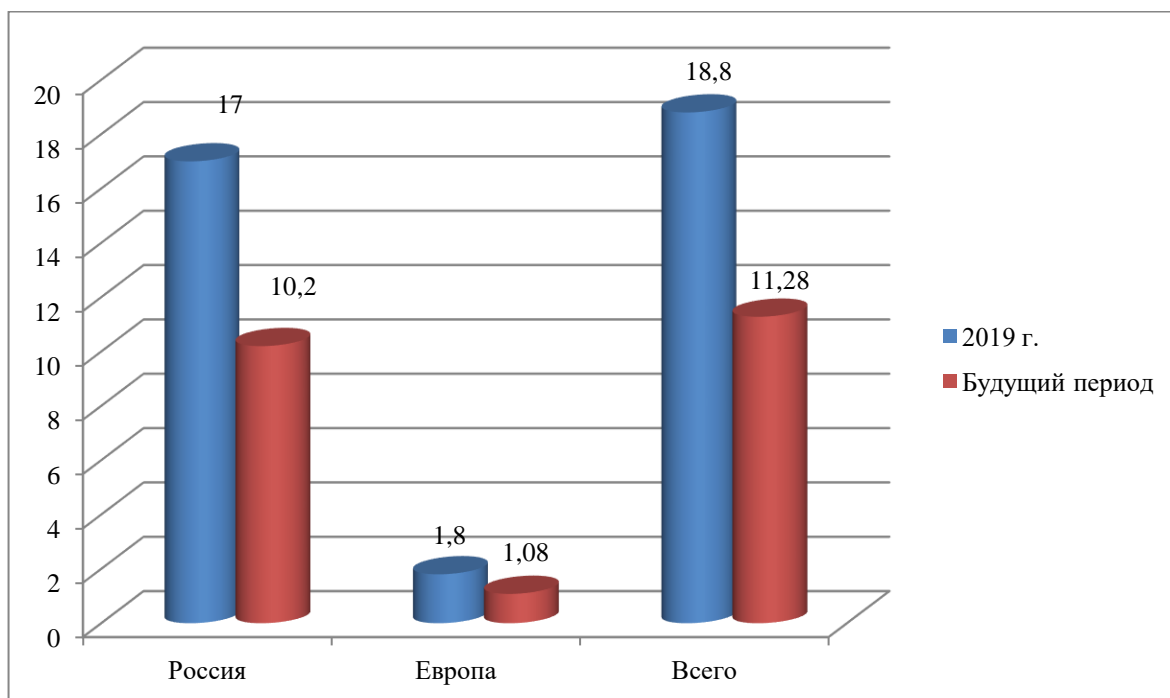


Рисунок 38 - Величина капитальных затрат ПАО «МТС» в будущем периоде, млрд. руб.

Внедрение данного мероприятия ПАО «МТС», в долгосрочной перспективе приведет к увеличению финансовых средств в размере 30,08 млн. руб., что поспособствует сокращению величины задолженности ПАО «МТС», а также повышению уровня ее финансовой стабильности и экономической безопасности.

На базе финансовой отчетности ПАО «Мегафон» за исследуемый период и ее анализа, можно провести анализ экономического эффекта от предложенных ранее мероприятий по усовершенствованию текущей системы финансового планирования.

Для ПАО «Мегафон», с учетом специфики ее деятельности и текущего состояния активов и обязательств, рекомендуется установка и внедрение облачной системы АТС от компании Нью-Тел.

Компания предоставляет широкий спектр возможностей для частных лиц и организаций, в том числе внедрение облачной системы АТС, системы по организации call-центров и многое другое. Более подробно с готовыми решениями от данной компании можно ознакомиться на ее официальном сайте.

В целях детализации предложенного мероприятия, необходимо провести аналитику ключевых расходов на внедрение данного программного продукта.

Предлагается приобретение и установка сервиса по тарифу М. Данные для расчета суммы расходов на внедрение облачной системы были взяты с официального сайта компании.

Комплексное содержание расходов на внедрение облачной АТС представлено в таблице 13.

Таким образом, на основе данных из таблицы 13, представленной выше, совокупные расходы на установку и последующее обслуживание сервиса составят 7500 рублей в месяц (при условии, что организацией приобретаются 20 номеров).

Таблица 13 – Расходы на установку и содержание облачной системы АТС от компании Нью-Тел

Наименование статьи расходов	Стоимость, в руб.
Установка и последующее обслуживание (ежемесячное)	1 500
Приобретение 1 номера (для осуществления звонков сотрудниками организации)	300
ИТОГО	1 800

При данных затратах и с учетом специфики и функционала облачного сервиса, прогнозируется сокращение величины операционных затрат ПАО «Мегафон» на 5%.

Базируясь на том, что операционные затраты исследуемой организации входят в состав прочих расходов, прогнозируемый экономический эффект от внедрения предложенного мероприятия схематично отражен на рисунке 39.

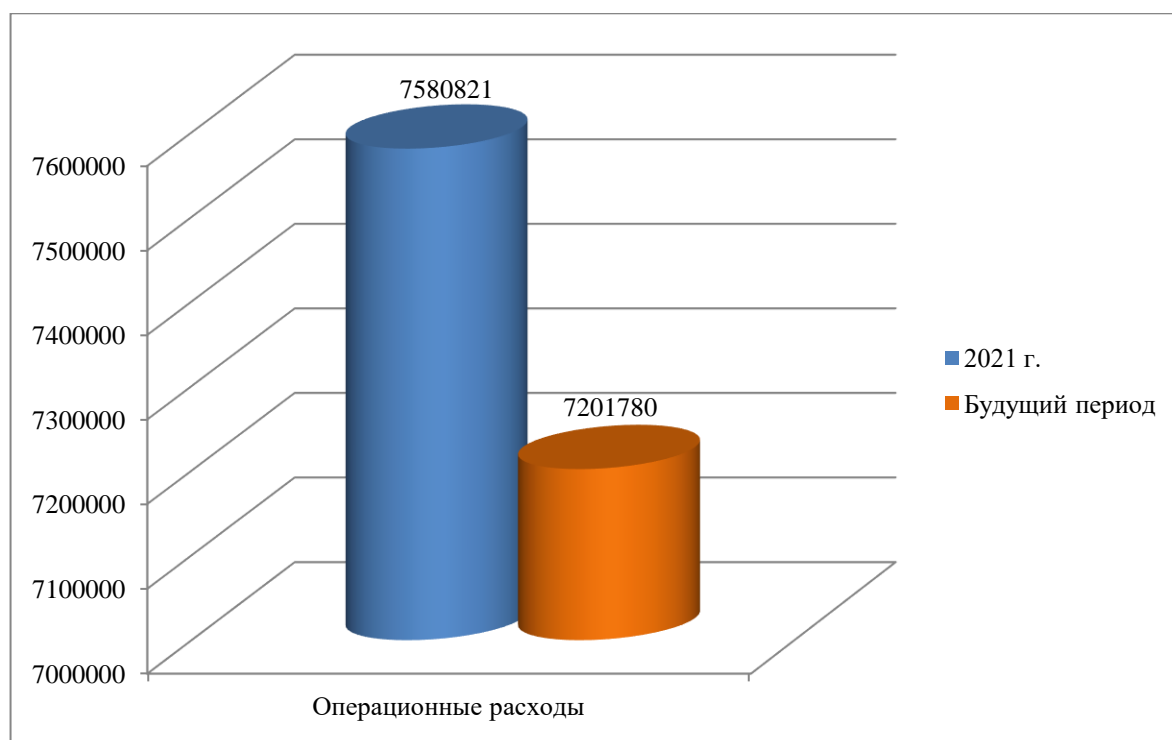


Рисунок 39 – Прогнозируемый экономический эффект от внедрения облачного сервиса АТС

Данные по прочим расходам ПАО «Мегафон» за 2021 г. были взяты из Отчета о финансовых результатах (Приложение Д).

Динамика изменений величины операционных расходов исследуемой организации отражены в рублях.

Таким образом, на основе представленной выше информации, можно сделать вывод, что внедрение облачной системы АТС в текущую деятельность ПАО «Мегафон», затраты которой составят совокупно 7500 руб., позволит снизить операционные расходы на 379041 руб. в будущем периоде. Внедрение данного мероприятия позволит усовершенствовать систему учета, финансового планирования и координации внутри организации, а также повысит уровень экономической безопасности исследуемого акционерного общества.

Учитывая данные из финансовой отчетности ПАО «ВымпелКом», а также результаты по проведенному ранее анализу текущего состояния хозяйствующего субъекта, можно проанализировать экономический эффект от предложенных ранее мероприятий по совершенствованию действующей системы финансового планирования в организации.

В целях улучшения системы финансового планирования и повышения уровня экономической безопасности, важно провести оценку экономического эффекта от внедрения ПАО «ВымпелКом» программного обеспечения AccountEdge Pro. Предлагается приобретение программного продукта от компании AccountEdge, которая занимается разработкой передовых сервисов и программ для автоматизации различных процессов и подпроцессов в малом и среднем бизнесе [30].

Для оценки экономического эффекта важно провести анализ затрат на реализацию данного мероприятия. Данные для расчета суммы расходов на внедрение программы были взяты с официального сайта организации. Цена на покупку специализированного программного обеспечения была переведена в рубли (на официальном сайте цена изначально указана в долларах) по курсу Центрального банка РФ на 12.10.2022 г.). Комплексное содержание расходов

на внедрение программного обеспечения AccountEdge Pro представлено в таблице 14.

Таблица 14 – Расходы на покупку программы AccountEdge Pro

Наименование статьи расходов	Стоимость, в руб.
Лицензия на покупку программы	31 777
Установка обновлений	25 409
ИТОГО	57 186

На основе таблицы 14, можно сделать вывод, что совокупные затраты на покупку лицензированного продукта составят 57186 руб. С учетом особенностей программы, прогнозируется сокращение размера кредиторской задолженности ПАО «ВымпелКом» на 5% в будущем периоде.

Схематично экономический эффект от внедрения данного мероприятия отражен на рисунке 40.

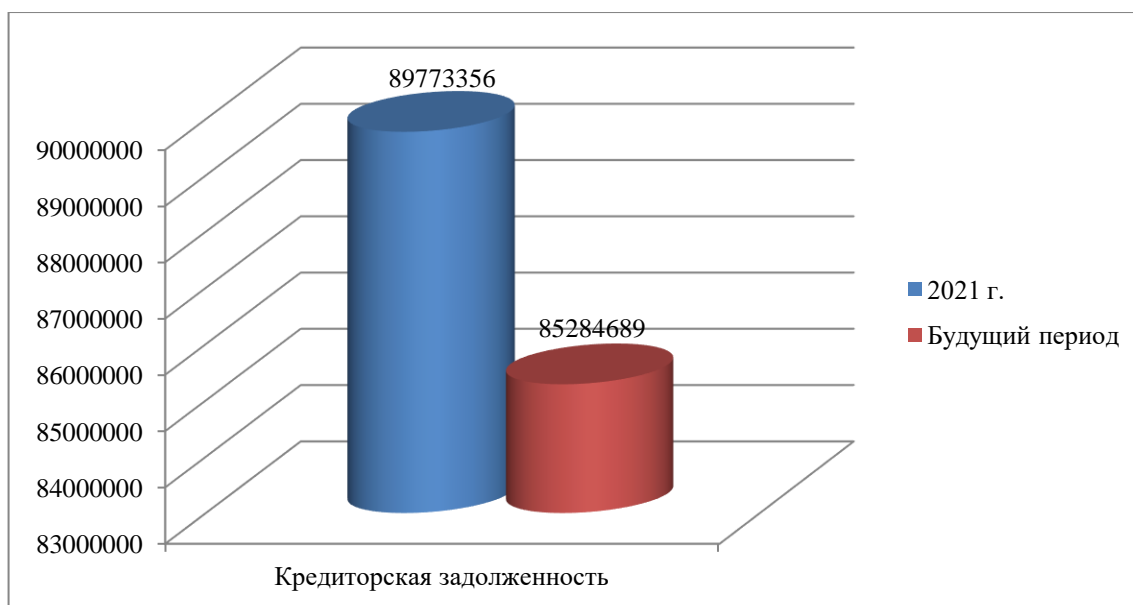


Рисунок 40 – Экономический эффект от внедрения программы AccountEdge Pro

Данный прогноз основывается на том, что программное обеспечение позволяет своевременно выявлять и оценивать размер и характер задолженности, а также дает возможность внедрить комплексный учет и систему планирования.

В ходе анализа выявлено, что прогнозное значение кредиторской задолженности составляет 4488667 тыс. руб. в будущем периоде.

Основываясь на рисунке 31 и представленном выше анализе, можно прийти к заключению, что при первоначальных затратах организации в размере 57186 руб. на приобретение программного обеспечения от компании AccountEdge прогнозируется экономический эффект в размере 4488667 тыс. руб. в будущем периоде, за счет повышения уровня финансового планирования в исследуемом акционерном обществе, а также за счет сокращения доли кредиторской задолженности акционерного общества «ВымпелКом» в структуре баланса.

Таким образом, в данном разделе были представлены рекомендации для исследуемых телекоммуникационных организаций, в частности для ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом», по усовершенствованию системы финансового планирования.

Для каждой анализируемой организации были предложены мероприятия, направленные на повышение общего уровня ее экономической безопасности и стабильности, с учетом специфики ее деятельности и текущего финансового положения на рынке.

На базе представленной отчетности ПАО «МТС» и ее финансового анализа текущего состояния активов и пассивов, было предложено внедрение комплексной системы по составлению оперативных планов в формате платежного календаря, а также рассмотреть сотрудничество ПАО «МТС» с другими операторами с целью снижения капитальных затрат и высвобождения дополнительного денежного потока, который может быть использован для повышения уровня экономической безопасности организации. Экономический эффект от внедрения данного мероприятия представляет

собой сумму высвобожденных денежных средств ПАО «МТС» в будущем периоде в размере 30,08 млн. руб.

В ходе проведенного анализа текущей деятельности ПАО «Мегафон» было предложено внедрить специализированное программное обеспечение по финансовому учету «ПланФакт», а также приобрести и установить облачную систему АТС для сокращения операционных расходов, а также улучшения качества учета и финансового планирования в исследуемой организации [57]. Экономический эффект от внедрения облачного сервиса АТС в текущую деятельность ПАО «Мегафон» составил сокращение расходов организации в размере 379041 руб. в прогнозируемом периоде.

В ходе финансового анализа текущей деятельности ПАО «ВымпелКом», а также на базе годовой отчетности исследуемого акционерного общества были предложены мероприятия, направленные на совершенствование системы финансового планирования и на повышение уровня экономической безопасности исследуемой организации. Было предложено провести классификацию долгов по срочности погашения, а также рассмотреть внедрение лицензированной программы AccountEdge Pro в целях сокращения размера кредиторской задолженности [56]. Экономический эффект при внедрении данного программного обеспечения составит 4488667 тыс. руб. в прогнозном периоде.

Таким образом, разработанные мероприятия для каждой телекоммуникационной организации направлены на совершенствование текущей системы финансового планирования, а также на повышение уровня экономической безопасности ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом» в целом.

Заключение

Финансовое планирование играет важную роль в организации эффективной деятельности организации, обеспечивая экономическую безопасность и финансовую стабильность объекту исследования.

Данная магистерская диссертация посвящена анализу и оценке системы финансового планирования в исследуемых организациях.

Объектами исследования являются телекоммуникационные организации ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом». Предмет исследования - система финансового планирования в телекоммуникационных организациях.

Исследование проводилось за временной период 2019-2021 гг., базой для проведения данного анализа послужила бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом».

Содержание диссертационного исследования выражается в следующих трех логически взаимосвязанных группах теоретических, методических и практических проблем.

Первая группа проблем, исследованных в магистерской диссертации, связана с теоретическими аспектами финансового планирования в организациях. В ходе исследования были детализированы вопросы содержания финансового планирования, ключевые методы анализа финансового планирования, а также его роль в текущей деятельности организации.

Вторая группа проблем, рассмотренных в магистерской диссертации, связана с анализом и оценкой финансового состояния исследуемых телекоммуникационных организаций. В рамках данного исследования можно отметить следующие ключевые моменты.

В ходе проведенного анализа финансового состояния ПАО «МТС» было выявлено значительное увеличение размера краткосрочных обязательств, доля которых за 2020-2021 гг. увеличилась на 90,39%. Было также отмечено

сокращение величины чистой прибыли организации за анализируемый период с 62371 млн. р. до 59709 млн. р., что позволяет сделать вывод о снижении эффективности политики управления и реализации телекоммуникационной деятельности. В следствии чего, было предложено сфокусироваться на разработке мероприятий, направленных на увеличение доходности ПАО «МТС» для повышение уровня ее экономической безопасности.

Анализируя финансово-экономическую деятельность ПАО «Мегафон», было выявлено следующее. В рамках исследуемого периода было отмечено увеличение краткосрочных обязательств организации, в частности на 167,79%, что свидетельствует о понижении уровня финансовой стабильности и экономической безопасности организации. Было также выявлено значительное увеличение себестоимости продаж на 105,53% за анализируемый период.

По итогам финансового анализа деятельности ПАО «ВымпелКом», было выявлено уменьшение капитал и резервов организации на 20,11% за 2019-2022 гг. Был также обнаружен рост краткосрочных обязательств ПАО «ВымпелКом» на 119,16% за тот же период, что является негативной тенденцией, отражающей повышенный уровень финансовой зависимости акционерного общества от внешнего финансирования. В результате анализа финансовых результатов, было выявлено уменьшение выручки на 5,33%, за 2020-2021 гг.

Третья группа проблем, исследованных в магистерской диссертации, посвящена усовершенствованию системы финансового планирования в исследуемых организациях. В рамках данного исследования были предложены рекомендации по совершенствованию действующей системы финансового планирования в ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом», а также была представлена апробация предложенных мероприятий в рамках исследуемых телекоммуникационных организаций. По итогам проведенного исследования можно отметить следующие ключевые моменты.

На базе представленной отчетности ПАО «МТС» и проведенного ранее анализа, было предложено внедрить систему по составлению планов в формате платежного календаря, а также рассмотреть сотрудничество ПАО «МТС» с другими операторами, с целью снижения капитальных затрат и высвобождения денежных средств на сокращение задолженности и повышения экономической безопасности. Экономический эффект от внедрения данного мероприятия в текущую деятельность ПАО «МТС» представляет собой сумму высвобожденных финансовых средств организации в будущем периоде в размере 30,08 млн. руб.

Для акционерного общества «Мегафон», было предложено сфокусироваться на снижении затрат организации. Рекомендуются внедрить программное обеспечение по финансовому учету «ПланФакт», а также установить облачную систему АТС для сокращения операционных расходов и улучшения качества финансового планирования, учета в исследуемой организации. Экономический эффект при внедрении облачного сервиса АТС в текущую деятельность организации составит 379041 руб. в будущем периоде, в виду сокращения расходов данного акционерного общества.

Для исследуемой организации ПАО «ВымпелКом» было предложено провести классификацию долгов по срочности погашения, а также рассмотреть внедрение лицензированной программы AccountEdge Pro, в целях сокращения размера кредиторской задолженности, выявленной в ходе анализа. Экономический эффект при внедрении данного программного обеспечения составит 4488667 тыс. руб. в прогнозном периоде.

В ходе разработки данного исследования, был предложен ряд мероприятий для каждой телекоммуникационной организации в отдельности, каждое из которых направлено на совершенствование текущей системы по финансовому планированию, а также на повышение уровня экономической безопасности ПАО «МТС», ПАО «Мегафон» и ПАО «ВымпелКом».

Таким образом, ключевая цель и задачи данной выпускной квалификационной работы рассмотрены и детализированы.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Агронский Е. Е. Информационная база и методы анализа деятельности предприятия / Е. Е. Агронский // Актуальные проблемы современной науки : Материалы V Международной научно–практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар, 12 апреля 2017 года. – Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2019. – С. 32–35.

2. Аникина О.Б. Экономический анализ: учебник // Качество в производственных и социально–экономических системах : Сборник научных трудов 6–й Международной научно–технической конференции. В 2–х томах. – М.: Инфра–М., 2018 – 511 с.

3. Асташкин А.А. Финансы: учебник // Актуальные проблемы современной науки: Материалы V Международной научно–практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – М.: Финансы и кредит, 2019 – 427 с.

4. Бердина В. В. Методические аспекты анализа организации / В. В. Бердина // Развитие бухгалтерского учёта, анализа и аудита в современных концепциях управления : материалы VIII межрегиональной научно–практической конференции молодых учёных и студентов, Симферополь, 17–18 мая 2019 года / Министерство науки и высшего образования РФ, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2019. – С. 250–252.

5. Блохнина Н. А. Анализ предприятия в системе управления / Н. А. Блохнина, М. Е. Гребнева // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : Сборник статей по материалам XVI Международной научно–практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 2 т., Нижний Новгород, 15 ноября 2018 года / Мининский университет. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина", 2018. – С. 119–122.

6. Власова В. А. Экономика / В. А. Власова // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы VI Всероссийской студенческой научно–практической конференции с международным участием, Новосибирск, 22–24 ноября 2017 года / Под редакцией А.В. Харламова, Т.С. Федосова. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 63–65.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата просмотра: 15.03.2021 г.).

8. Губанова Е. В. Методика анализа организации / Е. В. Губанова // Научно–технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего : Сборник материалов VI Международной научно–практической конференции, Кемерово, 18 августа 2017 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью "Западно–Сибирский научный центр", 2019. – С. 175–178.

9. Дмитриева Н.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов // материалы VIII межрегиональной научно–практической конференции молодых учёных и студентов. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 273 с.

10. Жбанчикова, М. А. Анализ организации и направления ее оптимизации деятельности / М. А. Жбанчикова, О. А. Тагирова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России : Сборник материалов Международной научно–практической конференции молодых ученых, Пенза, 28–29 марта 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 242–245.

11. Жилин П.С. Структура и состав капитала организации: учебник // Научный поиск молодежи XXI века. Сборник научных статей по материалам XII Международной научной конференции студентов и магистрантов Часть 3.

– М.: Экономика, 2018 – 309 с.

12. Зимонина М. В. Экономика организации / М. В. Зимонина // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции, Москва, 07–08 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – С. 99–102.

13. Карпов М.С. Экономика: учебник // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : Сборник статей по материалам XVI Международной научно–практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – М.: Инфра–М, 2018 – 334 с.

14. Компанец И. А. Экономика / И. А. Компанец, А. Г. Щербинина // Социально–экономические и правовые аспекты развития общества : Материалы всероссийской научно–практической конференции, Краснодар, 17 ноября 2018 года. – Майкоп: ООО "Электронные издательские технологии", 2020. – С. 189–193.

15. Лавров Е.В. Оценка эффективности использования капитала предприятия: учебник // Новое слово в науке: стратегии развития : Сборник материалов II Международной научно–практической конференции. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 166 с.

16. Лопастейская Л. Г. Экономика / Л. Г. Лопастейская, Д. В. Турбина // Социально–экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем : сборник статей по итогам Международной научно–практической конференции, Казань, 17 мая 2018 года. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2018. – С. 28–30.

17. Лукьянова О.Л. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М: Экономика, 2018 – 284 с.

18. Малышкина А.А. Экономическая оценка эффективности работы

предприятия: учебник // Интеллектуальный потенциал Сибири : материалы 28–ой Региональной научной студенческой конференции: в 3 частях. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 228 с.

19. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации : Материалы VI Всероссийской студенческой научно–практической конференции с международным участием. – М.: Экономика, 2017 – 118 с.

20. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2017 – 276 с.

21. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции. – М.: Инфра – М, 2017 – 229 с.

22. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.Я. Поздняков. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2018. С. 617.

23. Пушкарева А.П. Оценка капитала предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 314 с.

24. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.

25. Студенческие реферативные статьи и материалы [Электронный ресурс] // URL: https://studref.com/464692/ekonomika/rekomendatsii_povysheniyu_likvidnosti_ag_rariev (Дата просмотра: 12.10.2022)

26. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики : Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно–практической конференции молодых

ученых. – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.

27. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63–ФЗ (редакция от 30.12.2020 г.)

28. Усатов М.М. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.

29. Учебные материалы онлайн [Электронный ресурс] // URL: https://studwood.net/1292985/finansy/meropriyatiya_overshenstvovaniyu_protsedury_finansovogo_planirovaniya (Дата просмотра: 12.10.2022)

30. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14–ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью»

31. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402–ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (Дата просмотра: 15.03.2021 г.)

32. Федин А.В. Экономика предприятий / А.В. Федин, И.В. Павлова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско–преподавательского состава по итогам Национальной научно–практической конференции. Под редакцией М.В. Петровской, В.З. Чаплюка, Л.Н. Сорокиной. 2018. С. 425–432.

33. Филин С.А. Финансовое планирование и его составляющие // Финансы и кредит // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского : материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно–практической конференции. 2019. №4(94). С. 9–23.

34. Финансовый менеджмент. В 2 ч. : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. – 4–е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 377с.

35. Фриауф, А.И. Экономика // В книге: МНСК–2018: Экономика

Материалы 56–й Международной научной студенческой конференции. 2018. С. 187–188.

36. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ: учебник // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 408 с.

37. Хозяинова К.О. Финансовое планирование и бюджетирование / Хозяинова К.О., Домрачева Л.П.// Вестник КемРИПК. 2019. № 1. С. 147–154. гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5–4. С.129–131.

38. Хоминич И.П. Методы финансового планирования в организациях: учебник и практикум / И.П. Хоминич, И.В. Пещанская— М.: Изд–тво Юрайт, 2019. — С.345.

39. Цветаева О.Л. Финансы: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 251 с.

40. Червякова А.А. Экономический анализ: учебник для вузов. – М.: Инфра–М, 2018 – 384 с.

41. Чернова С.А., Анализ финансовых планов предприятия. / Чернова С.А., Гасанова А.Г. // Наука среди нас. – 2019. – № 6 (22). – С. 88–93.

42. Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Современные методические подходы финансового планирования предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №7 (17). С. 346–351.

43. Шарафутдинова Д. Р. Управление финансовыми планами на предприятии В сборнике: Глобализация науки и техники в условиях кризиса. Материалы XXIX Всероссийской научно–практической конференции. В 2–х частях. Ростов–на–Дону, 2021. С.114–117.

44. Шаров Д. А., Юдина О. В. Управление финансовыми планами. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 263–264.

45. Шейранова К.С. Анализ методов оценки основных финансовых планов коммерческой организации. / К.С. Шейранова // Развитие финансовой науки. – 2018. – С. 336–339.

46. Шепелин, Г.И. Финансы / Г.И. Шепелин // Бенефициар. – 2017. – С. 110–112.

47. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2–е изд., доп. — Москва : ИНФРА–М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493. – ISBN 978–5–16–105019–4 Хрящин А.О. Финансы: учебник для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2019 – 367 с.

48. Шукшина Е.К. Об особенностях финансового планирования на предприятии / Е.К. Шукшина // Научный альманах. – 2017. – № 4–1 (30). – С. 368–371.

49. Яхин М.О. Финансы: учебник для вузов // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России : Сборник материалов Международной научно–практической конференции молодых ученых. – М.: Инфра–М, 2019 – 229 с.

50. Яхина М.А. Экономика: учебник // Научно–технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего : Сборник материалов VI Международной научно–практической конференции. – М.: Экономика, 2017 – 177 с.

51. Юркова М.А. Анализ финансовой отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 258 с.

52. Официальный сайт компании Нью-Тел [Электронный ресурс] // URL: <https://new-tel.net/tarify/virtualnaya-ats/> (Дата просмотра: 12.10.2022)

53. Официальный сайт ПАО «ВымпелКом» [Электронный ресурс] // URL: <https://tolyatti.beeline.ru/> (Дата просмотра: 12.10.2022)

54. Официальный сайт ПАО «Мегафон» [Электронный ресурс] // URL: <https://brn.shop.megafon.ru/> (Дата просмотра: 12.10.2022)

55. Официальный сайт ПАО «Мобильные ТелеСистемы» [Электронный

ресурс] // URL: <https://samara.mts.ru/personal> (Дата просмотра: 11.10.2022)

56. Официальный сайт программного обеспечения AccountEdge [Электронный ресурс] // URL: <https://accountedge.com/pricing/> (Дата просмотра: 12.10.2022)

57. Официальный сайт электронного сервиса ПланФакт [Электронный ресурс] // URL: <https://planfact.io/features> (Дата просмотра: 11.10.2022)

58. Hilton R., Platt D. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment. New-York: McGraw-Hill Education, 12th Edition, 2019. 880 p.

59. Kiser J. Cjmmumst Entrepreneuers. Unknown Jumavators im Global Economy. N.Y., 2019.

60. Libby R., Libby P., Hodge F. Financial Accounting. New-York: McGraw-Hill Education, 12th Edition, 2019. 800 p.

61. Retter L., Frinking E., Hoorens S., Lynch A., Nederveen F., Phillips W. Relationships between the economy and national security. – RAND Corporation, Santa Monica, Calif., and Cambridge, UK, 2020, 156 p.

62. Weiskirchner-Merten, K., 2020. Interdependence, participation, and coordination in the budgeting process. Business Research, 13 (1), 247–274.

Приложение А


Бухгалтерский баланс ПАО «МТС» за 2021 г.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС на 31 декабря 2021 года

Организация	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 1 по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	52686811
Организационно-правовая форма/форма собственности	Публичное акционерное общество/ Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	7740000076
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	61.20
Адрес	109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4.	по ОКПОФ/по ОКФС	12247/34
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту		по ОКЕИ	384
Наименование аудиторской организации		<input checked="" type="checkbox"/> Да <input type="checkbox"/> Нет АО «Делойт и Туш СНГ» ИНН 7703097990 ОГРН 1027700425444	
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации		ИНН	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации		ОГРН	1027700425444

Наименование показателя	Пояснение	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 года	На 31 декабря 2019 года
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	3	19 762 415	19 090 789	15 283 208
Расходы на заключение контрактов с абонентами		17 934 546	17 539 906	17 504 898
Неисключительные права на использование активов	3	59 909 943	53 213 077	49 205 810
Основные средства	4	218 716 971	206 675 728	185 382 978
Активы в форме права пользования	5	114 870 529	111 061 674	109 783 121
Незавершенные капитальные вложения	4	34 629 161	25 479 869	18 118 201
Финансовые вложения в уставные капиталы дочерних и ассоциированных предприятий	6	374 230 642	302 822 284	276 387 373
Прочие финансовые вложения	7	21 578 452	11 912 224	20 023 291
Прочие внеоборотные активы	8	7 333 698	6 065 429	8 926 413
Итого по разделу I		868 966 357	753 860 980	700 615 293
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы		781 936	914 524	545 152
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		8 334 692	7 825 953	7 303 923
Дебиторская задолженность	9	24 122 857	29 515 917	31 384 574
Прочие финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	7	10 666 931	12 056 098	35 675 712
Денежные средства и денежные эквиваленты	10	22 442 953	46 844 624	8 759 649
Прочие оборотные активы		145 792	82 751	121 666
Итого по разделу II		66 495 161	97 239 867	83 790 676
БАЛАНС		935 461 518	851 100 847	784 405 969
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал	11	199 838	199 838	199 838
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(12 642 941)	(111 535)	(4 120)
Добавочный капитал (без переоценки)		10 028 760	8 029 093	8 192 619
Накопленный прочий совокупный доход		13 861 591	12 470 710	10 969 433
Резервный капитал		30 996	30 996	30 996
Нераспределенная прибыль		84 573 285	87 177 441	82 990 541
Итого по разделу III		96 051 529	107 796 543	102 379 307
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	12	423 105 476	461 829 240	311 320 629
Отложенные налоговые обязательства	16	15 933 999	17 269 833	15 985 103
Оценочные обязательства	14	6 787 330	4 788 824	4 565 679
Кредиторская задолженность	13	3 824 584	3 405 630	3 959 789
Обязательства по аренде	5	117 805 397	113 026 810	109 680 256
Контрактные обязательства	15	762 855	548 389	327 302
Итого по разделу IV		568 219 641	600 868 726	445 838 758
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	12	150 416 384	48 406 841	125 624 566
Кредиторская задолженность	13	83 026 790	60 590 898	82 140 407
Обязательства по аренде	5	12 158 325	10 497 802	9 320 262
Контрактные обязательства	15	20 383 672	19 219 682	17 352 980
Доходы будущих периодов		9 335	9 430	9 747
Оценочные обязательства	14	5 195 842	3 710 925	1 739 942
Итого по разделу V		271 190 348	142 435 578	236 187 904
БАЛАНС		935 461 518	851 100 847	784 405 969

Член Правления-Вице-президент по финансам
ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
(По доверенности от 12.03.2020 № 77 АГ 3479248)


Камарский А. М.
31 марта 2022 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
Дворецких А. В.

Рисунок А.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «МТС» за 2021 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2021 г.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2021 год

Организация	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 2 по ОКУД	К О Д Ы 0710002
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	52686811
Организационно-правовая форма/ форма собственности	Публичное акционерное общество/ Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	7740000076
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	61.20
		по ОКОПФ/ по ОКФС	12247/34
		по ОКЕИ	384

Наименование показателя	Пояснение	2021 год		2020 год	
Выручка	17	373 326 442		358 081 393	
Себестоимость продаж	18	(182 328 509)		(171 011 407)	
Валовая прибыль		190 997 933		187 069 986	
Коммерческие расходы	18	(49 215 231)		(50 010 330)	
Управленческие расходы	18	(47 988 578)		(38 064 887)	
Прибыль от продаж		93 794 124		98 994 769	
Проценты к получению		2 902 481		4 557 708	
Проценты к уплате	12	(34 018 040)		(32 938 837)	
Процентный расход по обязательствам по аренде	5	(10 135 734)		(10 312 276)	
Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий	6	23 144 457		20 876 607	
Прочие доходы	19	2 630 441		10 161 345	
Прочие расходы	20	(6 674 609)		(23 428 825)	
Прибыль до налогообложения		71 643 120		67 910 491	
Налог на прибыль	16	(11 755 433)		(11 054 622)	
в т.ч. текущий налог на прибыль	16	(13 333 103)		(8 937 279)	
отложенный налог на прибыль	16	1 577 670		(2 117 343)	
Прочее	16	(178 854)		170 331	
Чистая прибыль отчетного периода		59 708 833		57 026 200	
СПРАВОЧНО					
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода		1 390 894		1 501 277	
Совокупный финансовый результат периода		61 099 727		58 527 477	
Базовая прибыль на акцию, руб.	23	30.03		28.54	
Разводненная прибыль на акцию, руб.	23	30.03		28.54	

Член Правления-Вице-президент по финансам
ПАО «Мобильные ТелеСистемы»
(По доверенности от 12.03.2020 № 77-ДТ-3479248)


Каменский А.М.

Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Дворецких А. В.

Рисунок Б.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2021 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2020 г.

ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ за 2020 год

Организация	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	Форма № 2 по ОКУД	КОДЫ
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	0710002
Вид экономической деятельности	Деятельность в области связи на базе беспроводных технологий	по ОКПО	31/12/2020
Организационно-правовая форма/форма собственности	Публичное акционерное общество/Совместная частная и иностранная собственность	ИНН	52686811
Единица измерения	тыс. руб.	по ОКВЭД-2	7740000076
		по ОКОПФ/ по ОКФС	61.20
		по ОКЕИ	12247/34
			384

Наименование показателя	Пояснение	2020 год	2019 год
Выручка	18	358 081 393	342 122 949
Себестоимость продаж	19	(171 011 407)	(161 966 153)
Валовая прибыль		187 069 986	180 156 796
Коммерческие расходы	19	(50 010 330)	(50 084 217)
Управленческие расходы	19	(38 064 887)	(33 869 579)
Прибыль от продаж		98 994 769	96 203 000
Проценты к получению		4 557 708	7 056 589
Проценты к уплате	13	(32 938 837)	(37 289 699)
Процентный расход по обязательствам по аренде	6	(10 312 276)	(10 320 433)
Доля в чистой прибыли дочерних и ассоциированных предприятий	7	20 876 607	13 158 859
Прочие доходы	20	10 161 345	17 122 191
Прочие расходы	21	(23 428 825)	(8 333 980)
Прибыль до налогообложения		67 910 491	77 596 527
Налог на прибыль	17	(11 054 622)	(14 585 256)
в т.ч. текущий налог на прибыль	17	(8 937 279)	(13 103 138)
отложенный налог на прибыль	17	(2 117 343)	(1 482 118)
Прочее	17	170 331	(640 432)
Чистая прибыль отчетного периода		57 026 200	62 370 839
СПРАВОЧНО			
Результат от прочих операций, не включаемых в чистую прибыль периода		1 501 277	10 523 481
Совокупный финансовый результат периода		58 527 477	72 894 320
Базовая прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.21
Разводненная прибыль на акцию, руб.	24	28.54	31.17

Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Николаев В.К.
31 марта 2021 года



Главный бухгалтер ПАО «Мобильные ТелеСистемы»


Дворецких А. В.

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «МТС» за 2020 г.

Приложение Г

Бухгалтерский баланс ПАО «МегаФон» за 2021 г.

Бухгалтерский баланс
на: 31 декабря 2021 г.

Организация ПАО «МегаФон»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности
деятельность в области связи на базе проводных и беспроводных технологий
Организационно-правовая форма / форма собственности
Публичное Акционерное Общество/частная
Единица измерения: тыс. руб.
Местоположение
Российская Федерация, 127006, г. Москва, переулок Оружейный, д.41

	КОДЫ
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31.12.2021
по ОКПО	31090505
ИНН	7812014560
по ОКВЭД 2	61.10; 61.20
по ОКОН/ОКФС	12247/34
по ОКЕИ	384

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии)
индивидуального аудитора

Акционерное общество «КПМГ»
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской
организации/индивидуального аудитора

Основной государственный регистрационный номер
аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН	7702019950
ОГРН/ ОГРНИП	1027700125628

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 4	Нематериальные активы	1110	27 166 290	37 013 059	39 616 866
-	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
-	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
-	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Раздел 5	Основные средства	1150	136 639 666	157 382 675	172 162 304
-	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Раздел 7	Финансовые вложения	1170	126 697 215	173 734 906	169 741 872
Раздел 21	Отложенные налоговые активы	1180	3 527 376	2 043 252	2 275 073
Раздел 6	Прочие внеоборотные активы	1190	165 181 220	172 703 766	153 373 313
	Итого по разделу I	1100	458 211 767	542 877 658	537 169 428
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 9	Заласы	1210	1 890 773	770 416	534 497
-	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 754 553	1 267 073	1 197 600
Раздел 10	Дебиторская задолженность	1230	36 714 436	30 529 959	35 312 343
Раздел 7	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	3 173 754	136 889	133 523
Раздел 8	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	31 269 439	32 819 891	51 153 999
Раздел 11	Прочие оборотные активы	1260	37 733 773	15 060 057	15 128 473
	в том числе:				
Раздел 11	Авансы выданные	1261	4 352 242	7 016 552	8 056 957
Раздел 11	Прочие оборотные активы	1262	33 381 531	8 043 505	7 071 516
-	Долгосрочные активы к продаже	1270	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	112 536 728	80 584 285	108 460 435
	БАЛАНС	1600	570 748 495	623 461 943	643 629 863

Рисунок Г.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «МегаФон» за 2021 г.

Продолжение Приложения Г

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Раздел 12	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	62 000	62 000	62 000
-	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
-	Переоценка внеоборотных активов	1340	190 578	192 080	192 884
-	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 878 161	1 877 871	1 877 671
-	Резервный капитал	1360	3 100	3 100	3 100
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	166 968 840	152 487 706	148 394 392
	Итого по разделу III	1300	169 102 679	154 622 557	150 530 047
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Раздел 13	Заемные средства	1410	183 792 209	290 808 775	361 456 582
-	Отложенные налоговые обязательства	1420	15 552 747	17 664 592	18 421 954
Раздел 15	Оценочные обязательства	1430	5 030 693	4 401 708	3 784 087
Раздел 16	Прочие обязательства	1450	1 923 434	2 585 695	3 012 662
	Итого по разделу IV	1400	205 299 083	315 440 770	376 675 285
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Раздел 13	Заемные средства	1510	130 147 165	86 238 178	41 370 481
Раздел 17	Кредиторская задолженность	1520	48 923 346	50 768 730	59 110 346
	в том числе:				
Раздел 17	Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками	1521	39 167 265	41 297 203	50 763 907
Раздел 17	Задолженность перед персоналом	1522	3 528 538	3 113 278	3 897 688
Раздел 17	Задолженность по налогам и сборам	1523	5 121 080	5 334 539	3 312 681
Раздел 17	Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	1 105 453	1 023 710	1 136 070
-	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Раздел 15	Оценочные обязательства	1540	-	25 530	1 006 605
Раздел 18	Прочие обязательства	1550	16 276 222	16 366 178	14 937 038
	в том числе:				
Раздел 18	Авансы полученные	1551	9 983 854	9 070 801	8 339 203
Раздел 18	Прочие краткосрочные обязательства	1552	6 292 368	7 295 377	6 597 814
Раздел 18	Расчеты с учредителями	1553	-	-	81
	Итого по разделу V	1500	195 346 733	153 398 616	116 424 531
	БАЛАНС	1700	570 748 495	623 461 943	643 629 863

Руководитель



* 23 * марта 2022

Главный бухгалтер

Григорян Г.А.
(расшифровка подписи)

Приложение Д

Отчет о финансовых результатах ПАО «МегаФон» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах
за 2021 г.

		КОДЫ
Организация <u>ПАО "МегаФон"</u>	Форма по ОКУД	0710002
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	31.12.2021
Вид экономической деятельности <u>деятельность в области связи на базе проводных и беспроводных технологий</u>	по ОКПО	31090505
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное Акционерное Общество/частная</u>	ИНН	7812014560
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКВЭД 2	61.10; 61.20
	по ОКФС/ОКФС	12247/34
	по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2021 г.	за 2020 г.
1	2	3	4	5
Раздел 19	Выручка	2110	313 180 311	295 003 838
Раздел 19	Себестоимость продаж	2120	(229 804 876)	(212 830 807)
Раздел 19	Валовая прибыль (убыток)	2100	83 375 435	82 173 031
Раздел 19	Коммерческие расходы	2210	(29 446 072)	(27 759 467)
Раздел 19	Управленческие расходы	2220	(26 159 457)	(24 264 542)
Раздел 19	Прибыль (убыток) от продаж	2200	27 769 906	30 149 022
-	Доходы от участия в других организациях	2310	6 016 927	8 509 200
-	Проценты к получению	2320	2 423 779	3 591 864
-	Проценты к уплате	2330	(24 378 644)	(29 261 634)
Раздел 20	Прочие доходы	2340	62 311 460	4 252 258
	в т.ч.			
Раздел 20	прочие доходы	2341	81 104 735	1 979 821
	курсовые разницы	2342	1 206 725	2 272 437
Раздел 20	Прочие расходы	2350	(7 854 416)	(13 616 741)
	в т.ч.			
Раздел 20	прочие расходы	2351	(7 580 821)	(8 395 222)
	курсовые разницы	2352	(273 595)	(5 221 519)
Раздел 21	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	86 289 012	3 623 969
Раздел 21	Налог на прибыль	2410	(3 005 104)	263 469
	в т.ч.			
Раздел 21	текущий налог на прибыль	2411	(3 859 504)	(266 672)
Раздел 21	Отложенный налог на прибыль	2412	854 400	530 141
Раздел 21	Прочее	2460	2 735 616	204 991
	Чистая прибыль (убыток)	2400	86 019 524	4 092 429
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	1 502	804
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	81
-	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
-	Совокупный финансовый результат периода	2500	86 021 026	4 093 314
	Справочно			
Раздел 22	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,14	0,01
Раздел 22	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	0,14	0,01

Руководитель (подпись) * 23 * марта 2022 г.		Помбуччан Х. (подпись)	Главный бухгалтер (подпись) Григорян Г.А. (расшифровка подписи)
---	---	---------------------------	--

Рисунок Г.1 – Отчет о финансовых результатах ПАО «МегаФон» за 2021 г.

Приложение Е

Отчет о финансовых результатах ПАО «МегаФон» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах
за 2020 г.

Организация <u>ПАО «МегаФон»</u> Идентификационный номер налогоплательщика _____ Вид экономической деятельности <u>деятельность в области связи на базе проводных и беспроводных технологий</u> Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Публичное Акционерное Общество/частная</u> Единица измерения: тыс. руб.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">КОДЫ</td></tr> <tr><td>Форма по ОКУД</td><td style="text-align: center;">0710002</td></tr> <tr><td>Дата (число, месяц, год) по ОКПО</td><td style="text-align: center;">31.12.2020 31090505</td></tr> <tr><td>ИНН</td><td style="text-align: center;">7812014560</td></tr> <tr><td>по ОКВЭД 2</td><td style="text-align: center;">61.10; 61.20</td></tr> <tr><td>по ОКОПФ/ОКФС</td><td style="text-align: center;">12247/34</td></tr> <tr><td>по ОКЕИ</td><td style="text-align: center;">384</td></tr> </table>	КОДЫ	Форма по ОКУД	0710002	Дата (число, месяц, год) по ОКПО	31.12.2020 31090505	ИНН	7812014560	по ОКВЭД 2	61.10; 61.20	по ОКОПФ/ОКФС	12247/34	по ОКЕИ	384
КОДЫ														
Форма по ОКУД	0710002													
Дата (число, месяц, год) по ОКПО	31.12.2020 31090505													
ИНН	7812014560													
по ОКВЭД 2	61.10; 61.20													
по ОКОПФ/ОКФС	12247/34													
по ОКЕИ	384													

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	за 2020 г.	за 2019 г.
1	2	3	4	5
Раздел 19	Выручка	2110	295 003 836	312 304 954
Раздел 19	Себестоимость продаж	2120	(212 830 807)	(217 769 189)
Раздел 19	Валовая прибыль (убыток)	2100	82 173 031	94 535 765
Раздел 19	Коммерческие расходы	2210	(27 759 467)	(29 864 522)
Раздел 19	Управленческие расходы	2220	(24 264 542)	(23 933 799)
Раздел 19	Прибыль (убыток) от продаж	2200	30 149 022	40 737 444
-	Доходы от участия в других организациях	2310	8 509 200	9 463 109
-	Проценты к получению	2320	3 591 864	3 042 799
-	Проценты к уплате	2330	(29 261 634)	(33 613 606)
Раздел 20	Прочие доходы	2340	4 252 258	6 577 743
Раздел 20	в том числе прочие доходы	2341	1 979 621	2 566 032
-	курсовые разницы	2342	2 272 437	4 011 711
Раздел 20	Прочие расходы	2350	(13 616 741)	(19 825 231)
Раздел 20	в том числе прочие расходы	2351	(8 396 222)	(16 337 718)
-	курсовые разницы	2352	(5 221 519)	(3 487 513)
Раздел 21	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 623 969	6 382 258
Раздел 21	Налог на прибыль	2410	263 469	466 823
Раздел 21	в том числе			
Раздел 21	Текущий налог на прибыль	2411	(266 672)	(4 380 635)
Раздел 21	Отложенный налог на прибыль	2412	530 141	4 846 458
Раздел 21	Прочее	2460	204 991	(3 202 712)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 092 429	3 645 369
-	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	804	142
-	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	81	-
-	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530		
-	Совокупный финансовый результат периода	2500	4 093 314	3 645 511
Раздел 22	Справочно	2900	0,01	0,01
Раздел 22	Разведенная прибыль (убыток) на акцию	2910	0,01	0,01

Руководитель



Вермишян Г.А.
(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

Григорян Г.А.
(расшифровка подписи)

24 марта 2021 г.

Рисунок Е.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «МегаФон» за 2020 г.

Приложение Ж

Бухгалтерский баланс ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 г.

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год) по ОКПО	31/12/2021
ИНН	771307364
ИНН	7713076301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКФС/ОКОФРС	1 22 47/23
по ОКЕИ	384

Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Собственность иностранных юридических лиц
Единица измерения: тыс. руб.

Местонахождение (адрес) 127083, Российская Федерация, Москва город, ... 8 Марта ул,10,14, .
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
Наименование аудиторской организации Акционерное общество "ТрайвастерхаусКуперс Аудит"
Идентификационный номер налогоплательщика-аудиторской организации
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

ИНН	7705051102
ОГРН	1027700148431

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
3.1	Нематериальные активы	1110	1 837 879	1 008 787	1 032 553
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
3.2, 3.3	Основные средства	1150	326 088 001	259 407 615	238 064 865
3.2	Доходные вложения в материальные ценности	1160	2 818 298	2 388 178	1 688 503
3.4	Финансовые вложения	1170	50 287 804	58 812 028	59 680 506
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
3.7	Прочие внеоборотные активы	1180	35 792 886	32 404 000	27 434 651
	Итого по разделу I	1100	416 824 848	354 018 608	327 901 078
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
3.5	Запасы	1210	7 767 679	7 017 156	10 047 533
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	6 145 480	5 966 072	5 036 190
3.6	Дебиторская задолженность	1230	21 882 139	19 459 407	21 732 330
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	13 984 208	39 331 157
3.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 581 204	4 608 063	10 877 758
3.7	Прочие оборотные активы	1260	9 533 604	8 463 331	8 427 899
3.8	Долгосрочные активы к продаже	1261	26 567	-	-
	Итого по разделу II	1200	49 910 106	59 478 237	95 452 887
	БАЛАНС	1600	466 734 954	413 496 843	423 353 945

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
3.10	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	289	289	289
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
3.10	Переоценка внеоборотных активов	1340	312 726	497 102	507 683
3.10	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	18 428 864	18 428 864	18 428 864
3.10	Резервный капитал	1360	43	43	43
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	34 308 618	47 474 045	48 015 904
	Итого по разделу III	1300	53 050 541	68 400 343	64 952 783
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.11	Заемные средства	1410	161 802 939	144 860 089	167 267 823
3.15	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 715 322	7 182 508	4 871 422
3.24	Оценочные обязательства	1430	2 478 921	3 120 812	5 225 604
3.13	Прочие обязательства	1450	131 532 866	72 664 238	65 195 097
	Доходы будущих периодов	1451	-	175	-
	Итого по разделу IV	1400	302 530 048	227 827 655	242 559 946
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
3.11	Заемные средства	1510	881 638	20 577 016	24 180 732
3.12	Кредиторская задолженность	1520	89 773 356	83 823 791	75 339 999
	Доходы будущих периодов	1530	279	305	5 232
3.24	Оценочные обязательства	1540	7 542 176	4 502 425	4 795 890
3.13	Прочие обязательства	1550	12 966 916	10 385 308	11 518 383
	Итого по разделу V	1500	111 154 365	119 268 845	115 841 236
	БАЛАНС	1700	466 734 954	413 496 843	423 353 945

Генеральный директор  Торбахов А.Ю.

29 марта 2022 г.

Рисунок Ж.1 - Бухгалтерский баланс ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.

Приложение И

Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах за 2021 г.

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса
Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/
Собственность иностранных юридических лиц
Единица измерения: тыс. руб.

Коды	
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год) по ОКТО	31/12/2021
ИНН	17337364
ИНН	7713078301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКФС/ОКФС	1 22 47/23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
3.16	Выручка	2110	286 237 281	273 899 085
3.17	Себестоимость продаж	2120	(186 811 831)	(171 108 243)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	99 425 450	102 790 842
3.17	Коммерческие расходы	2210	(20 892 258)	(21 056 156)
3.17	Управленческие расходы	2220	(53 992 130)	(45 476 943)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	24 741 062	36 257 743
3.18	Доходы от участия в других организациях	2310	6 478 526	18 052 206
3.19	Проценты к получению	2320	1 490 011	1 768 830
3.20	Проценты к уплате	2330	(19 993 825)	(22 121 232)
3.21	Прочие доходы	2340	2 358 103	17 300 456
3.21	Прочие расходы	2350	(11 110 219)	(24 662 657)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 963 658	26 595 346
3.15	Налог на прибыль	2410	(141 735)	(4 825 337)
	в том числе			
	Текущий налог на прибыль	2411	(546 429)	(2 514 262)
	Отложенный налог на прибыль	2412	404 694	(2 311 085)
	Прочее	2460	(808 274)	(322 799)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 013 649	21 447 210

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	3 013 649	21 447 210
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Генеральный директор  Торбахов А.Ю.

29 марта 2022 г.

Рисунок И.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2021 г.

Приложение К

Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах за 2020 г.		Коды
Форма по ОКУД		0710002
Дата (число, месяц, год)		31/12/2020
по ОКПО		17337364
ИНН		7713076301
по ОКВЭД 2		61.20.1
по ОКФС/ОКФС		1 22 47/ 23
по ОКЕИ		384

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса
 Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Собственность иностранных юридических лиц
 Единица измерения: тыс. руб.

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2020 г.	За 2019 г.
1	2	3	4	5
3.16	Выручка	2110	273 899 085	289 324 431
3.17	Себестоимость продаж	2120	(171 108 243)	(163 214 327)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	102 790 842	126 110 104
3.17	Коммерческие расходы	2210	(21 056 156)	(24 383 998)
3.17	Управленческие расходы	2220	(45 476 943)	(44 593 737)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	36 257 743	57 132 369
3.18	Доходы от участия в других организациях	2310	18 052 206	20 207 255
3.19	Проценты к получению	2320	1 768 630	2 120 386
3.20	Проценты к уплате	2330	(22 121 232)	(25 725 394)
3.21	Прочие доходы	2340	17 300 456	18 738 950
3.21	Прочие расходы	2350	(24 662 657)	(34 788 673)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	26 595 346	37 684 893
3.15	Налог на прибыль	2410	(4 825 337)	(16 091 922)
	в том числе			
	Текущий налог на прибыль	2411	(2 514 252)	(7 378 008)
	Отложенный налог на прибыль	2412	(2 311 085)	(8 713 914)
	Прочее	2460	(322 799)	(4 410 463)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	21 447 210	17 182 508

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2020 г.	За 2019 г.
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	21 447 210	17 182 508
	СПРАВОЧНО			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель  Торбахов А.Ю.

26 марта 2021 г.

Рисунок К.1 - Отчет о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2020 г.