

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Производственный менеджмент

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности
деятельности предприятия

Обучающийся

Д.С. Ходенков

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О.М. Сярова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил Дмитрий Сергеевич Ходенков.

Тема работы: «Разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент, доцент Оксана Михайловна Сярдова.

Цель исследования – рекомендации по повышению экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Озон».

Объект исследования – ООО «Озон», основным видом деятельности организации является производство комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств (ОКВЭД 2 29.3).

Предмет исследования – экономическая эффективность предприятия ООО «Озон».

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: предложенные мероприятия эффективны, цель бакалаврской работы достигнута.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.1, 2.2, 3.1 и 3.2 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 36 источников. Общий объем работы, без приложений, 51 страница машинописного текста, в том числе таблиц – 4, рисунков – 10.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты повышения экономической эффективности деятельности предприятия	6
1.1 Определение и сущность экономической эффективности деятельности предприятия	6
1.2 Оценка и направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия	10
2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Озон»	20
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Озон»	20
2.2 Анализ и оценка показателей эффективности деятельности ООО «Озон»	27
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон».....	35
3.1 Мероприятия по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон».....	35
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ООО «Озон»	41
Заключение	47
Список используемых источников.....	49

Введение

В современное время, определение эффективности экономической деятельности организации является очень важной для организации. Экономическая эффективность показана соответствующими критериями эффективности. Существует множество факторов, на которые необходимо обращать внимание при определении критериев экономической эффективности.

Актуальность темы бакалаврской работы заключается в том, что сложность деятельности предприятий и условий, в которых они находятся в настоящее время требуют от субъекта хозяйствования максимального использования всех его финансовых ресурсов и резервов.

Экономическая эффективность предприятия – это величина, которая определяется путем соотношения полученных финансовых результатов деятельности и затрат на средства труда и производства. Также можно сказать, что эффективность предприятия является способностью увеличивать прибыль по отношению к конкурентам.

Цель данной бакалаврской работы – разработка мероприятий по повышению экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Озон».

Необходимо выполнить задачи, для достижения поставленной цели:

- рассмотреть теоретические аспекты повышения экономической эффективности деятельности предприятия;
- дать краткую характеристику исследуемой организации, проанализировать ее основные технико-экономические показатели;
- провести анализ и оценку показателей эффективности деятельности ООО «Озон»;
- разработать мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон»;
- рассчитать экономический эффект от предложенных мероприятий.

В качестве объекта исследования в рамках бакалаврской работы было выбрано предприятие ООО «Озон». Предметом исследования в работе выступает экономическая эффективность предприятия ООО «Озон».

Исследование проведено с использованием отчетности за 2019-2021 гг.

Информационной базой для написания бакалаврской является научная литература отечественных и зарубежных авторов в области экономического анализа и менеджмента предприятия, а также бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия ООО «Озон».

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что данные рекомендации можно применить в исследуемой организации ООО «Озон».

Список используемых источников включает в себя 29 наименований.

1 Теоретические аспекты повышения экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Определение и сущность экономической эффективности деятельности предприятия

В современное время, определение эффективности экономической деятельности организации является очень важной для организации. Экономическая эффективность показана соответствующими критериями эффективности. Существует множество факторов, на которые необходимо обращать внимание при определении критериев экономической эффективности.

Исходя из этого, определение экономической эффективности организации является сложной задачей и требует комплексного подхода к решению проблемы.

«Эффективная работа предприятий способствует обеспечению эффективности общественного производства. Она достигается тогда, когда невозможно перестроить использование наличных ресурсов таким образом, чтобы увеличить выпуск одного товара без уменьшения выпуска любого другого товара. В другой редакции – для достижения эффективности необходимо отсутствие возможности получения ресурсов или обмена наличными продуктами между потребителями» [13].

«Эффективность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением цели развития как каждого предприятия в отдельности, так и общества в целом. В смысловом отношении эффективность связывается, во-первых, с результативностью работы или действия, во-вторых, с экономичностью, то есть минимальным объемом затрат для выполнения данной работы или действия. Но, ни одно, ни второе понятие не может всесторонне охарактеризовать эффективность, так как при минимальных затратах могут

быть достигнуты не самые лучшие результаты. Поэтому под эффективностью в общем виде понимается результативность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которая определяется путем сопоставления полученных результатов и затрат, расходуемых на достижение этих результатов» [7].

«Для расчета показателей экономической эффективности целесообразно классифицировать результаты и затраты. Под результатами в экономике понимается итог использования или применения ресурсов. В состав ресурсов предприятия включаются основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и др., которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства. Показатели результата классифицируют на три группы:

- качественные - характеризуют конечный результат, который проявляется в повышении качества жизни граждан, характеризуют уровень материального благосостояния работников, обеспеченность жильем, национальный доход на душу населения и др.;
- количественные (объемные) - характеризуют внутренний валовой продукт, национальный доход, прибыль, товарную и реализованную продукцию;
- затраты - это потребленная в процессе изготовления и реализации продукции (работ, услуг) часть ресурсов, которая образует себестоимость продукции (работ, услуг). В качестве затрат могут выступать начисленная и включенная в себестоимость продукции амортизация, заработная плата, стоимость материально-технических ресурсов, израсходованных в процессе изготовления и реализации продукции (работ, услуг) и т.д.» [7].

«Затраты можно подразделить на единовременные и текущие затраты. Единовременные затраты – это авансируемые предприятием средства на реализацию мероприятия, по которому рассчитывается эффективность. Они реализуются единовременно, разово, до начала ввода в эксплуатацию.

Единовременные затраты подразделяются на предпроизводственные затраты и капитальные вложения. Предпроизводственные затраты - средства, предназначенные для проведения комплекса научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, связанных с разработкой мероприятия. Капитальные вложения - создание технической базы проекта» [7].

«Текущие затраты представляют собой величину затрат живого труда и потребляемых в течение года средств производства. Они производятся постоянно в течение года, характеризуют издержки производства и включают расходы на заработную плату, сырье, топливо, энергию и вспомогательные материалы, амортизацию основных фондов.» [7].

Экономическая эффективность предприятия – это величина, которая определяется путем соотношения полученных финансовых результатов деятельности и затрат на средства труда и производства.

Также можно сказать, что эффективность предприятия является способностью увеличивать прибыль по отношению к конкурентам.

Такой отдельный инструмент хозяйствования как эффективность использования различных видов ресурсов, дает определение понятию «эффективности хозяйственной деятельности» организации. На рисунке 1 представим случаи, когда предприятие считается экономически эффективным.

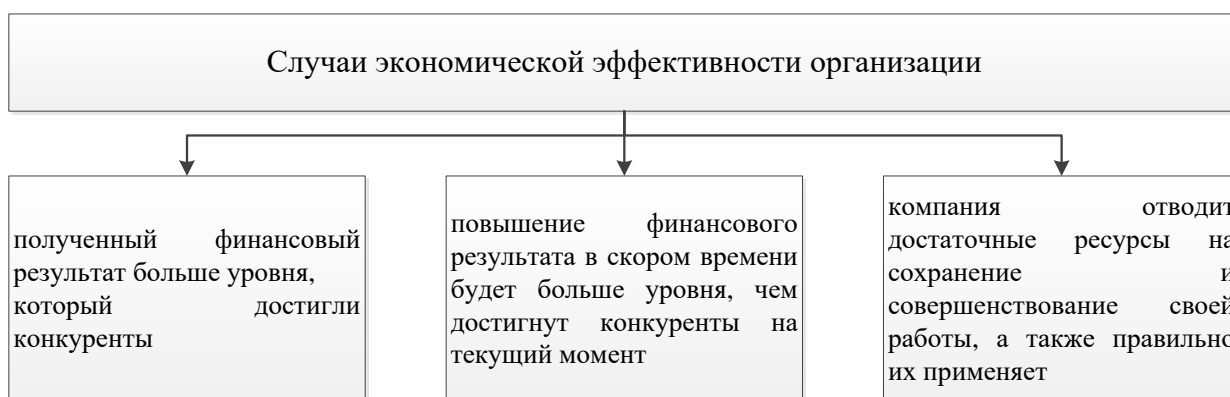


Рисунок 1 – Случаи экономической эффективности организации

Поэтому, можно сказать, что эффективность деятельности организации является сложной категорией, которая основывается на влиянии множества факторов, представленных на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия

Исходя из рисунка видно, что факторы, влияющие на экономическую эффективность организации делятся на внутренние и внешние. Внутренние факторы определяют итоги работы организации. Внешние факторы не зависят от работы предприятия.

Изучив факторы, влияющие на экономическую деятельность предприятия, можно лучше определить и учесть особенность организации и провести анализ ее деятельности.

Точность анализа эффективности деятельности организации обусловлено тем, что влияние каждого фактора рассматривается отдельно для каждого экономического показателя.

Для того, чтобы улучшить производительность труда и текущие процессы, необходимо проводить оценку показателей эффективности организации.

Одним из основных показателей эффективности организации является коэффициент эффективности, который рассчитывается по формуле 1:

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{ВП}}{З}, \quad (1)$$

где ВП – валовая прибыль, т.р.;

З – затраты, т.р.

Также, для того, чтобы определить экономическую эффективность организации, используют современные концепции менеджмента – Management by Objectives and Balanced Scorecard. В этих концепциях рассмотрено то, как финансовые и нефинансовые показатели влияют на экономическую эффективность предприятия в долгосрочной перспективе.

Можно сказать, что чем выше эффективность деятельности организации, тем устойчивей ее положение в конкурентной среде. Это обуславливает важность оценки финансовых показателей предприятия.

1.2 Оценка и направления повышения экономической эффективности деятельности предприятия

Повышение экономической эффективности деятельности организации является процессом, приводящим к повышению результативности организации в конкурентной сфере в настоящих экономических условиях. Результативностью называют такую величину, которая отражает эффективность организации во всех областях.

«До настоящего времени проблема разработки методологии оценки эффективности деятельности российских предприятий остается нерешенной. Несмотря на повышенное внимание к проблеме оценки эффективности

деятельности предприятия, в экономической литературе нет четкого представления о сущности эффективности, отсутствует подробная классификация характеристик и критериев эффективности.

В практическом аспекте оценка эффективности деятельности экономического субъекта должна основываться на количественном измерении и оценке показателей результативности. Изучение понятия результативности было предпринято в зарубежной экономической литературе. Совокупность критериев результативности, в частности производительности организационной системы, исследовалась американскими учеными» [20].

Анализ литературы позволяет выделить три основных направления в определении методов оценки экономической эффективности [2].

«Представители первого направления – В. В. Ковалев и Г. В. Савицкая, В. Н. Патров, В. А. Уланов, приводят наиболее традиционные и призванные научной общественностью показатели экономической эффективности, имеющие широкое распространение в России» [29].

«Показатели оценки экономической эффективности они предлагают разделить на следующие группы [3]:

- показатели эффективности использования производственных ресурсов (основных средств, материальных оборотных средств, средств в расчетах, трудовых ресурсов);
- показатели эффективности использования ресурсов, отражаемых в балансе [4];
- показатели эффективности финансовых вложений;
- показатели рентабельности» [5].

«Представители второго направления – А. Д. Шеремет, М. И. Баканов и др., считают, что экономическая эффективность предприятия оценивается комплексно, и методы ее оценки делятся на 2 группы [6]:

- комплексно, без расчета интегрального показателя
- комплексно, с расчетом единого интегрального показателя.

Примерами первого из названных групп показателей является [8]:

- динамическое сравнение (горизонтальный анализ) показателей;
- пространственное сравнение [9];
- группировки показателей по разным признакам и др.» [1].

«Очень важным для любого предприятия является формирование своей собственной системы показателей оценки экономической эффективности деятельности организации» [15].

На рисунке 3 представлен алгоритм оценки экономической эффективности деятельности предприятия, который состоит из 5 шагов.



Рисунок 3 – Алгоритм осуществления анализа экономической эффективности деятельности предприятия

Для анализа экономических показателей рассчитывают абсолютное и относительное отклонение [12].

Абсолютным отклонением называют разницу между фактической и базовой величиной показателя. Оно рассчитывается для любых количественных и качественных показателей [16].

Относительным отклонением называют прирост ресурса с учетом темпов роста. Оно вычисляется только для количественных показателей.

На практике, оценка экономической эффективности деятельности предприятия рассчитывается при помощи базовых методов экономического анализа, представленных на рисунке 4 [14].

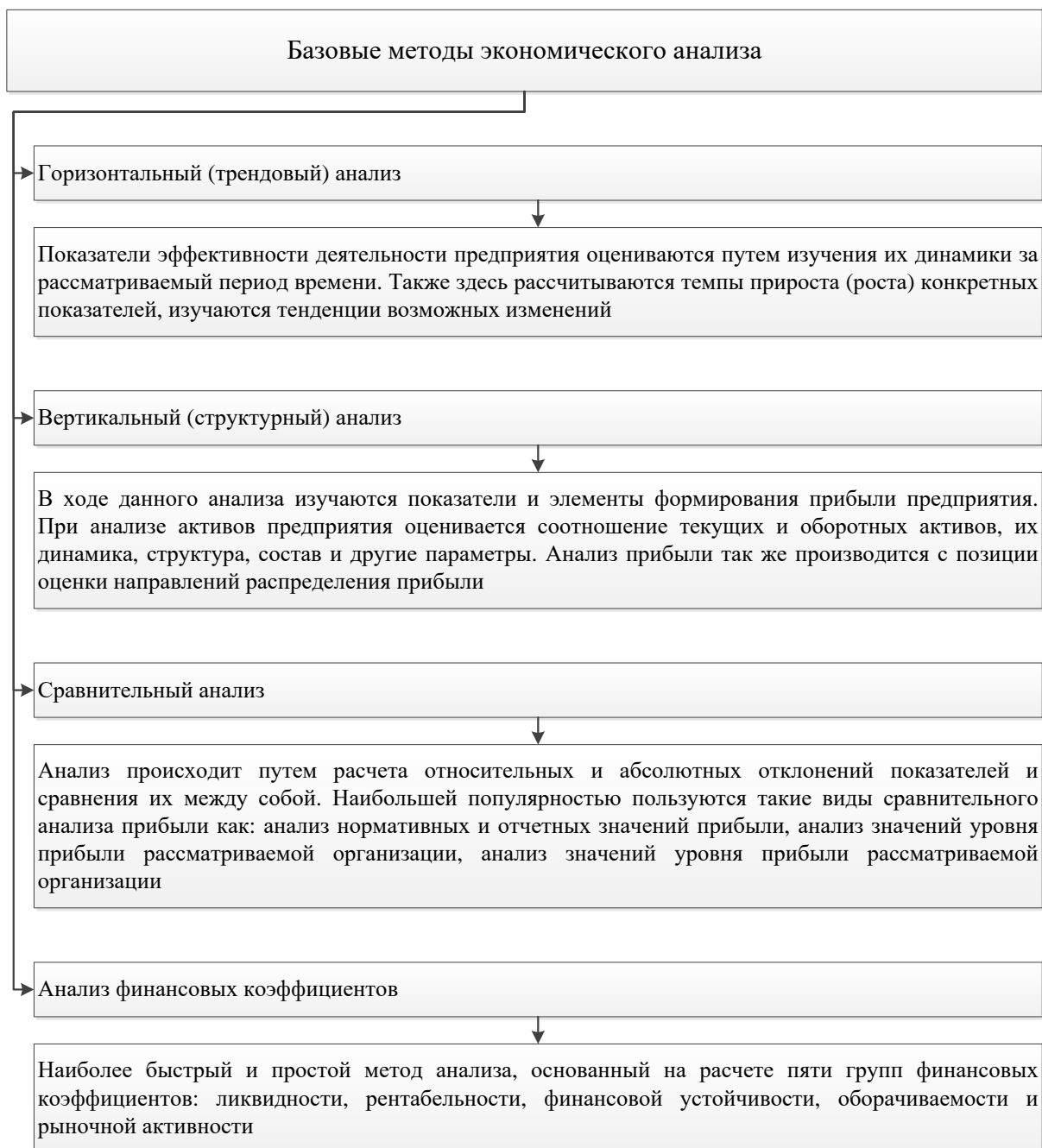


Рисунок 4 – Базовые методы экономического анализа

Экономический анализ для оценки экономической эффективности предприятия проводится в несколько этапов [18].

На первом этапе происходит отбор количественных показателей деятельности организации, отражающих хозяйственную деятельность.

На втором этапе осуществляется расчет коэффициентов взаимозависимости данных показателей [19].

На третьем этапе определяются относительные изменения пока. На основании полученных данных проводится анализ экономической эффективности деятельности предприятия в отчетном периоде [22].

При оценке экономической эффективности рассчитываются показатели рентабельности.

Рентабельность продаж рассчитывается по формуле 2:

$$P_{\Pi} = \frac{\Pi}{B}, \quad (2)$$

где Π –прибыль, т.р.;

B – выручка, т.р.

Рентабельность продукции рассчитывается по формуле 3:

$$P_{\text{пр}} = \frac{\Pi}{C}, \quad (3)$$

где Π –прибыль, т.р.;

C – себестоимость, т.р.

Также, проводится анализ оборачиваемости оборотных активов.

Показатель оборачиваемости оборотных активов рассчитывается по формуле 4:

$$O_{OA} = \frac{B}{OA}, \quad (4)$$

где B –выручка, т.р.;

OA – оборотные активы, т.р.

Длина одного оборота оборотных активов рассчитывается по формуле 5:

$$D_{OA} = \frac{T}{O_{OA}}, \quad (5)$$

где Т – период, т.р.;

ОА – оборотные активы, т.р.

Для оценки финансовой эффективности предприятия применяют коэффициенты ликвидности, коэффициент автономии собственных средств, коэффициент финансового риска, коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений.

Коэффициент абсолютной ликвидности рассчитывается по формуле 6:

$$K_{\text{АЛ}} = \frac{Д}{\text{ТО}}, \quad (6)$$

где Д – денежные средства и эквиваленты, т.р.;

ТО – текущие обязательства, т.р.

Коэффициент быстрой ликвидности рассчитывается по формуле 7:

$$K_{\text{БЛ}} = \frac{Д + \text{ПрА}}{\text{ТО}}, \quad (7)$$

где Д – денежные средства и эквиваленты, т.р.;

ПрА – прочие активы;

ТО – текущие обязательства, т.р.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле 8:

$$K_{\text{ТЛ}} = \frac{\text{ОА}}{\text{ТО}}, \quad (8)$$

где ОА – оборотные активы, т.р.;

ТО – текущие обязательства, т.р.

Коэффициент финансового риска рассчитывается по формуле 9:

$$K_{\text{ФР}} = \frac{\text{ЗК}}{\text{СК}}, \quad (9)$$

где ЗК – заемный капитал, т.р.;

СК – собственный капитал, т.р.

Коэффициент автономии собственных средств рассчитывается по формуле 10:

$$K_{\text{АВТ}} = \frac{\text{СК}}{\text{ВБ}}, \quad (10)$$

где СК – собственный капитал, т.р.;

ВБ – валюта баланса, т.р.

Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений рассчитывается по формуле 11:

$$K_{\text{ПДВ}} = \frac{\text{ДО}}{\text{ВА}}, \quad (11)$$

где ДО –долгосрочные обязательства, т.р.;

ВА – внеоборотные активы, т.р.

«Так же для оценки финансовой составляющей эффективности деятельности предприятия необходима оценка таких факторов: наличие объема собственных финансовых ресурсов, возможность привлечения дополнительных заемных средств. Для определения объема собственных финансовых ресурсов целесообразно использовать такие показатели, как: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности» [23], [24].

«Возможность привлечения дополнительных средств можно оценить по показателям финансовой устойчивости: коэффициенту автономии собственных средств, коэффициенту финансового риска, коэффициенту структуры покрытия долгосрочных вложений» [5], [25].

«Как показывает анализ, нет четкой единой системы, с помощью которой можно оценить экономическую эффективность деятельности

предприятия. Наиболее распространенным подходом – является оценка, сделанная на основании показателей экономического и финансового анализа.

Однако такой подход имеет некоторые недостатки. В частности, сложность интерпретации, вызванная значительным числом рассматриваемых показателей экономического анализа. Наибольшую проблему представляет сравнение экономической эффективности предприятия с другими предприятиями из-за обилия показателей, которые могут показать различную друг по отношению к другу динамику [26].

Большинством авторов поддерживается точка зрения о том, что наиболее общий ответ на вопрос об экономической эффективности предприятия дают показатели рентабельности [27].

В современных условиях можно предложить новый показатель оценки эффективности деятельности предприятия. В качестве результата может использоваться валовая прибыль (выручка предприятия без НДС за минусом себестоимости) а в качестве затрат – себестоимость продукции. Это объясняется тем, что показатели рентабельности представляют собой отношение конечного результата деятельности предприятия к затраченным ресурсам» [11].

«Повышение внутренней эффективности (постоянное совершенствование процесса управления на предприятии) является результатом повышения внешней эффективности как реализация усилий руководства в продвижении продукции на рынок. В свою очередь, внешняя эффективность может быть реализована посредством управления маркетинговыми процессами, которые должны иметь непрерывный характер и включать стадии [28]:

- анализ микро- и макросреды предприятия и его возможностей (информационное обеспечение);
- определение целей и разработка стратегии маркетинговой деятельности (планирование) [30];

- разработка комплекса маркетинга и воплощение маркетинговых мероприятий в жизнь (организация);
- оценка результатов, анализ отклонений и обратной связи (контроль)» [23, с.126], [31].

«К основным направлениям повышения эффективности деятельности предприятия в настоящее время относят:

- Правильный выбор и модернизация оборудования предприятия. Правильный выбор оборудования снижает риск дорогостоящих ошибок и улучшает методы ведения бизнеса [32].
- Использование современных технологий в деятельности предприятия. Использование современных цифровых технологий позволяет значительно улучшить ведение бизнеса, добиться снижения затрат, предотвратить проблемы с обслуживанием клиентов. Инструменты управления производством варьируются от электронных таблиц до готовых программных решений или специализированных бизнес-приложений. Интеллектуальные системы управления запасами могут помочь снизить уровень запасов, повысить прибыльность и сократить время отклика клиентов. Онлайн-системы и системы управления заказами объединяют информацию о запасах с системами закупок, бухгалтерского учета и электронного бизнеса вашей организации, поэтому вы можете легко отслеживать статус заказа и движение запасов в вашей компании улучшение существующих процессов на предприятии [33].
- Использование аутсорсинга для повышения производительности труда и сокращения затрат [34].
- Повышение квалификации сотрудников предприятия и др.» [17], [35].

«В результате теоретического исследования сделан следующий вывод, что для создания преимуществ предприятия требуется внедрение и реализация стратегических основ управления финансами в целях формирования эффективности деятельности и роста стоимости предприятия» [10].

Подводя итог первого раздела можно сказать, что чем выше эффективность деятельности организации, тем устойчивей ее положение в конкурентной среде. Это обуславливает важность оценки финансовых показателей предприятия. Для оценки экономической эффективности предприятия используют различные методы анализа. Также происходит расчет коэффициентов на основании данных финансовой отчетности [36].

2 Организационно-экономическая характеристика ООО «Озон»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «Озон»

Общество с ограниченной ответственностью «Озон» (ООО «Озон») является объектом настоящего исследования.

Юридический адрес предприятия: 109382, город Москва, Люблинская 445047, Самарская область, город Тольятти, бульвар Рябиновый, дом 5. Уставный капитал составляет 10 т.р.

Основным видом деятельности организации является производство комплектующих и принадлежностей для автотранспортных средств (ОКВЭД 2 29.3).

Организационную структуру ООО «Озон» представим на рисунке 5.

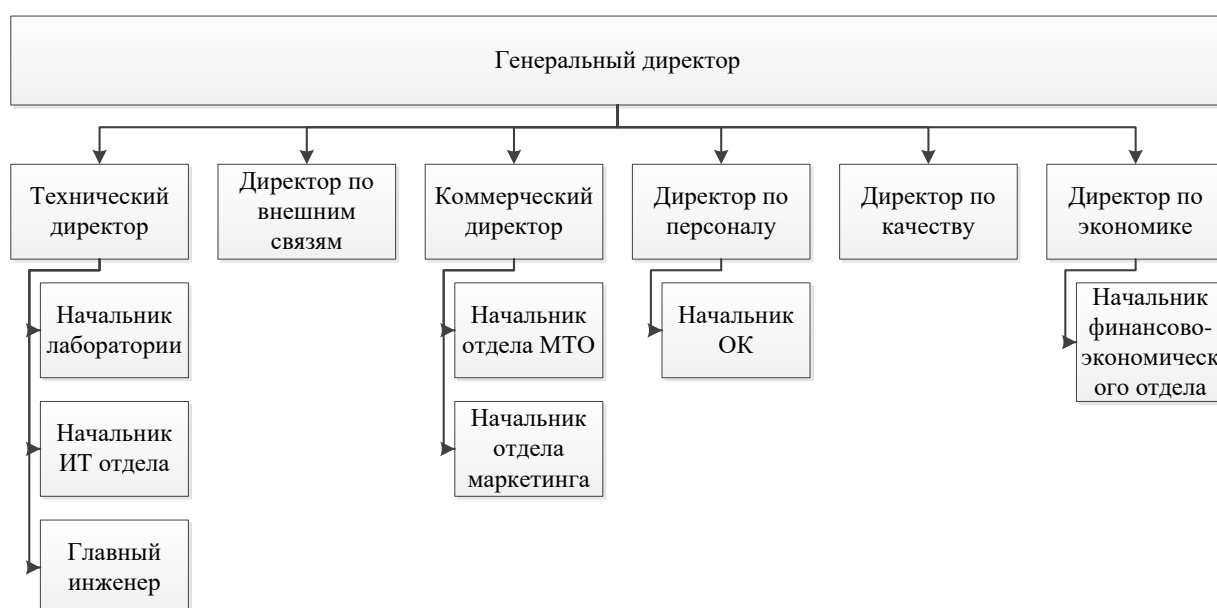


Рисунок 5 – Организационная структура ООО «Озон»

Далее рассчитаем основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Озон» за 2019-2021 гг., представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Период			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
1. Выручка, т. р.	943146	1324994	910734	381848	- 414260	140,5	68,7
2. Себестоимость продаж, т. р.	874347	1242676	892392	368329	- 350284	142,1	71,8
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	68799	82318	18342	13519	-63976	119,6	22,3
4. Управленческие расходы, т. р.	65142	78667	68067	13525	-10600	120,8	86,5
5. Коммерческие расходы, т. р.	22911	36430	26080	13519	-10350	159,1	71,6
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	-27017	-32779	-75805	-5762	-43026	121,3	231,3
7. Чистая прибыль (убыток), т. р.	4014	-4721	-142689	-8735	- 137968	117,6	3022,4
8. Основные средства, т. р.	615985	621633	616008	5648	-5625	100,9	99,1
9. Оборотные активы, т. р.	1295864	1309839	1242852	13975	-66987	101,1	94,9
10. Численность ППП, чел.	288	267	259	-21	-8	92,71	97,00
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	57542	54343	53728	-3199	-615	94,4	98,9
12. Производительность труда работающего, т. р. (стр1/стр10)	559,93	548,54	554,67	-11,39	6,13	97,97	101,12
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р. (стр11/стр10)	199,8	203,53	207,44	3,73	3,91	101,87	101,92
14. Фондоотдача (стр1/стр8)	1,53	2,13	1,48	0,6	-0,65	139,2	69,5
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	0,7	1,0	0,7	0,3	-0,3	142,9	70,0
16. Рентабельность продаж, % (стр6/стр1) ×100%	2,9	2,5	8,3	-0,4	5,8	86,21	332
17. Рентабельность производства, % (стр6/(стр2+стр4+стр5)) ×100%	2,8	2,4	7,7	-0,4	5,3	85,71	320,83
18. Затраты на рубль выручки, коп. (стр2+стр4+стр5)/стр1*100 коп.)	35,62	41,4	13,0	5,78	-28,4	116,2	31,4

По данным таблицы видно, что выручка в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизилась на 414260 т. р. (68,7%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличилась на 381848 т. р. (140,5%). Увеличение выручки может

свидетельствовать об увеличении объема производства или увеличении цен на продукцию.

Себестоимость в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизилась на 350284 т. р. (71,8%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличилась на 368329 т. р. (142,1%). Увеличение может говорить о повышении затрат на 1 руб. реализации продукции.

Динамику выручки и себестоимости ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 6.

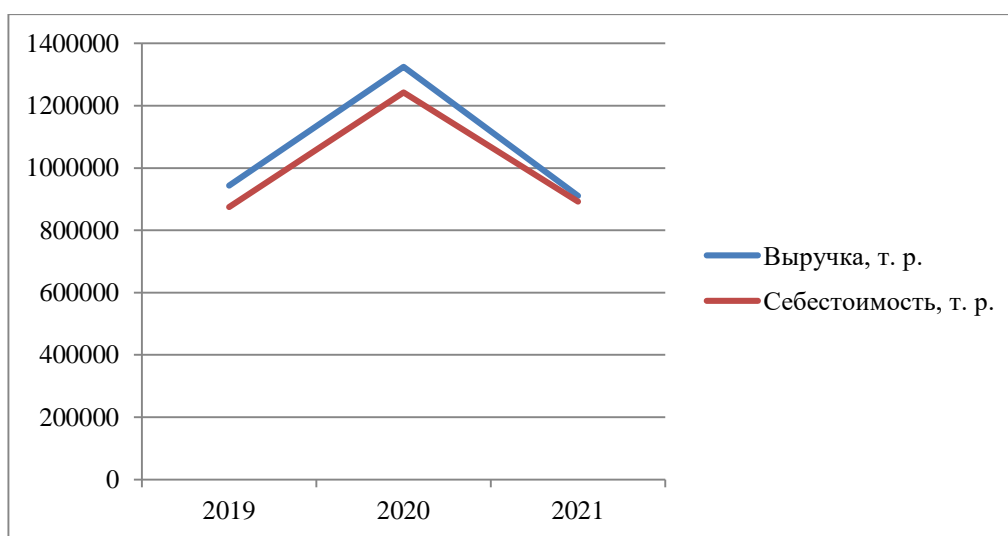


Рисунок 6 – Динамика выручки и себестоимости ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Валовая прибыль (убыток) в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизилась на 63976 т. р. (22,3%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличилась на 13519 т. р. (119,6%).

Прибыль (убыток) от продаж в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизилась на 43026 т. р. (231,3%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 5762 т. р. (121,3 %).

Чистая прибыль (убыток) в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизилась на 137968 т. р. (3022,4%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, на 8735 т. р. (117,6 %). Снижение чистой прибыли говорит о уменьшении

производства продукции и продаж, увеличении себестоимости, снижении свойств, характеристик и структуры выпускаемой продукции.

Динамику валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж и чистой прибыли (убытка) ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 7.

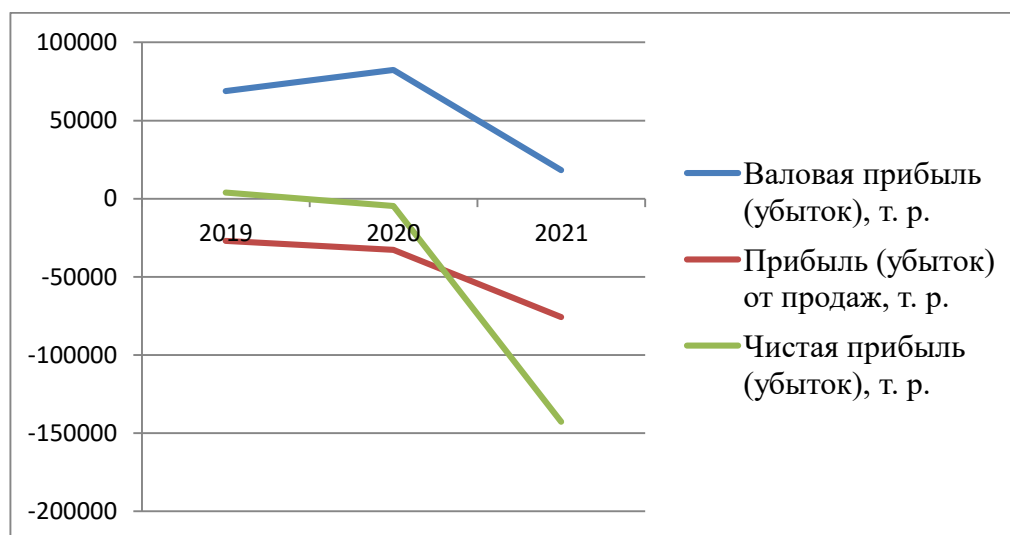


Рисунок 7 – Динамика валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж и чистой прибыли (убытка) ООО «ВСП» за 2019-2021 гг.

Управленческие расходы в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизились на 10600 т. р. (86,5%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличились на 13525 т. р. (120,8%).

Коммерческие расходы в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизились на 10350 т. р. (71,6%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличились на 13519 т. р. (159,1%).

Основные средства в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизились на 5625 т. р. (99,1%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличились на 5648 т. р. (100,9%).

Фондоотдача в 2021 году составила 1,53, в 2020 году – 2,13, а в 2019 году – 1,48. Фондоотдача показывает эффективность использования оборудования на предприятии.

Оборотные активы в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличились на 13975 т. р. (101,1%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизились на 66987 т. р. (94,9%).

Оборачиваемость активов в 2021 году составила 0,7 раз, в 2020 году – 1,0 раз, а в 2019 году – 0,7 раз.

Динамику основных средств и оборотных активов ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 8.

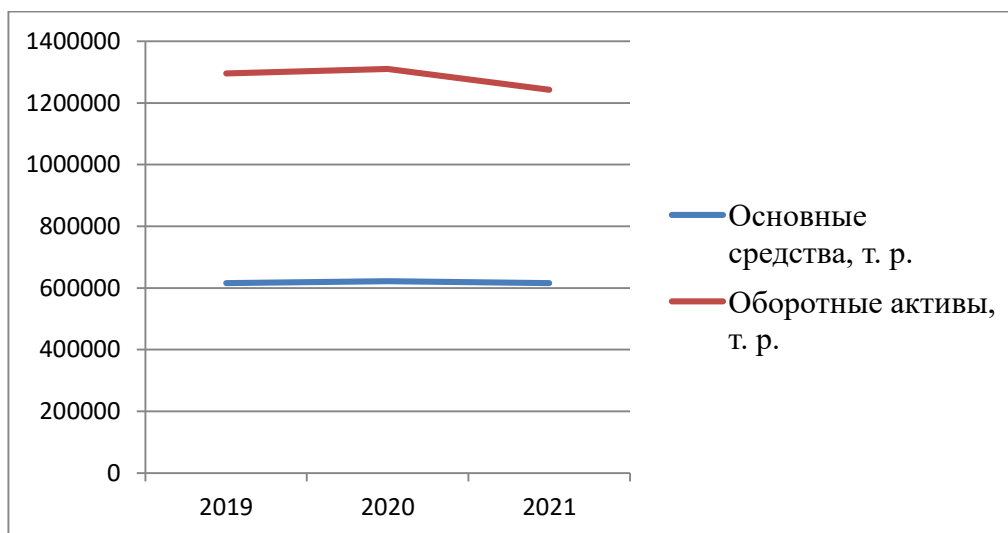


Рисунок 8 – Динамика основных средств и оборотных активов ООО «ВСП» за 2019-2021 гг.

Численность ППП снижалась с каждым годом. В 200 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 21 чел. (92,71%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, на 8 чел. (97,00%).

В связи с этим также снижается фонд оплаты труда ППП. В 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизился на 3199 т. р. (94,4%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, на 615 т. р. (98,9%).

Однако, производительность труда в 2020 году снизилась на 11,39 т. р. (97,97%) и составила 548,54 т. р. В 2021 году она увеличилась на 6,13 т. р. (101,12%).

Среднегодовая заработная плата работающего увеличивалась на протяжении исследуемого периода. В 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличилась на 3,73 т. р. (101,87%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, на 3,91 т. р. (101,92%).

Динамику производительности труда работающего и среднегодовой заработной платы работающего ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 9.

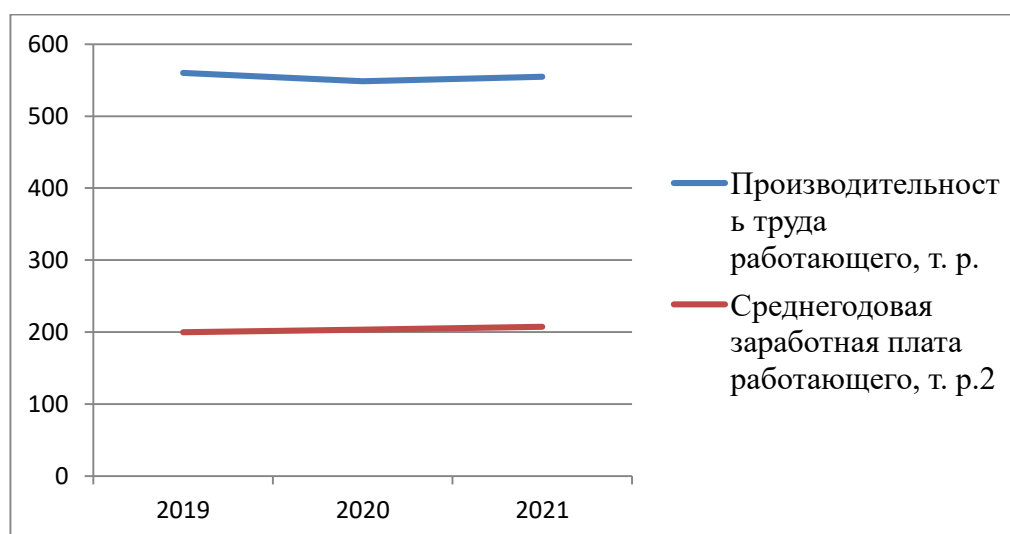


Рисунок 9 – Динамика производительности труда работающего и среднегодовой заработной платы работающего ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Рентабельность продаж в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 0,4% (86,21%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, увеличилась на 5,8% (332%). Это положительно влияет на общее финансовое состояние организации.

Рентабельность производства в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, снизилась на 0,4% (85,71%), а в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, увеличилась на 5,3% (320,83%).

Динамику рентабельности продаж и рентабельности производства ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 10.

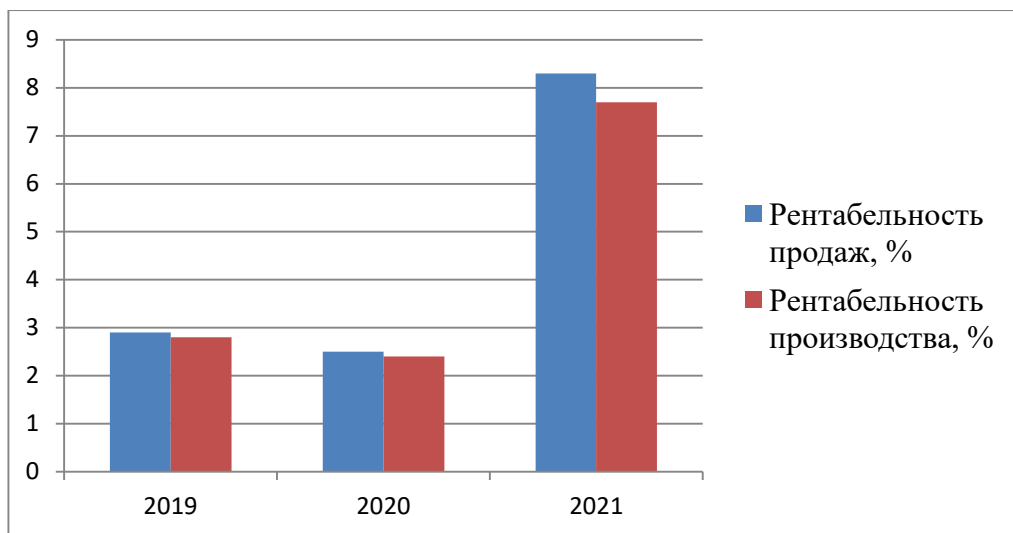


Рисунок 10 – Динамика рентабельности продаж и рентабельности производства ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Затраты на рубль выручки в 2021 году, по сравнению с 2020 годом, снизились на 28,4 коп. (31,4%), а в 2020 году, по сравнению с 2019 годом, увеличились на 5,78 коп. (116,2%).

Динамику затрат на рубль выручки ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 11.

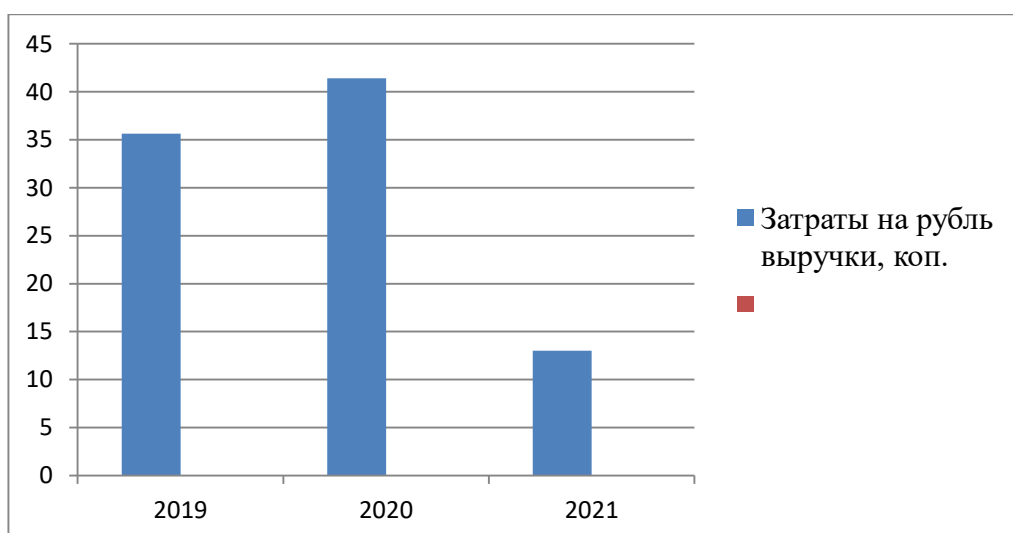


Рисунок 11 – Динамика затрат на рубль выручки ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

В конце исследуемого периода предприятие ООО «Озон» показывает значительное снижение финансовых показателей. Это говорит о недостаточно эффективном функционировании предприятия.

2.2 Анализ и оценка показателей эффективности деятельности ООО «Озон»

Одним из основных показателей эффективности организации является коэффициент эффективности. Рассчитаем коэффициент эффективности предприятия ООО «Озон» за 2021 год по формуле 1.

$$K_{\text{Э}} = \frac{18342}{892392} * 100\% = 2,06$$

По данному расчету видно, что коэффициент эффективности является достаточно низким.

Далее произведем расчет коэффициентов ликвидности предприятия ООО «Озон».

Рассчитаем коэффициент абсолютной ликвидности организации ООО «Озон» за 2021 год по формуле 6:

$$K_{\text{АЛ}} = \frac{9929}{9758} = 1,02$$

Рассчитаем коэффициент быстрой ликвидности организации ООО «Озон» за 2021 год по формуле 7:

$$K_{\text{БЛ}} = \frac{9929 + 865}{9758} = 1,12$$

Рассчитаем коэффициент текущей ликвидности организации ООО «Озон» за 2021 год по формуле 8:

$$K_{\text{ТЛ}} = \frac{31197}{9758} = 3,2$$

Можно сказать, что ликвидность организации высокая, что является положительным фактором для исследуемого предприятия.

Рассчитаем коэффициент финансового риска по формуле 9:

$$K_{\text{ФР}} = \frac{9781}{21416} = 0,46$$

Нормативное значение коэффициента финансового риска 0,2-05. Значение находится в пределах нормы.

Рассчитаем коэффициент автономии собственных средств по формуле 10:

$$K_{\text{АВТ}} = \frac{21416}{31197} = 0,69$$

Идеальным значением является 0,5. Это показывает, что ООО «Озон» зависит от кредиторов.

Проведем расчет коэффициента структуры покрытия долгосрочных вложений по формуле 11:

$$K_{\text{ПДВ}} = \frac{23}{3932} = 0,01$$

Деятельность организации ООО «Озон» направлено на увеличение прибыли предприятия. Для того, чтобы эта цель была достигнута, необходимо иметь высокое качество выпускаемой продукции. Обратным показателем

высокого качества продукции является брак продукции. Проведем анализ показателей брака продукции на предприятии ООО «Озон» и представим его в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ показателей брака ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Период			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Себестоимость брака, р.	106340,30	33518,00	23472,00	-72822,3	-10046	31,52	70,03
Расходы на исправление брака, р.	1662350,00	269852,00	224179,00	- 1392498	-45673	16,23	83,07
Абсолютный размер брака, р.	1262575,00	610337,00	646365,00	-652238	36028	48,34	105,90
Стоимость брака по цене использования, р.	196011,00	277050,00	308467,00	81039	31417	141,34	111,34
Суммы, удержанные с лиц-виновников брака, р.	245127,00	290063,00	174104,00	44936	- 115959	118,33	60,02
Абсолютный размер потерь от брака, р.	104205,06	30382,57	32048,90	- 73822,49	1666,33	29,16	105,48

По данным таблицы видно, что себестоимость брака и расходы на его исправление снижаются в течение исследуемого периода. Однако видим, что абсолютный размер потерь от брака увеличился к 2021 году. Динамику показателей брака ООО «Озон» за 2019-2021 гг. представим на рисунке 12.

Предприятие ООО «Озон» занимается совершенствованием политики в области управления качеством. Перед ним стоит цель повысить качество выпускаемой продукции. Для того, чтобы эта цель была достигнута, требуется разработать программу мероприятий для достижения целей.

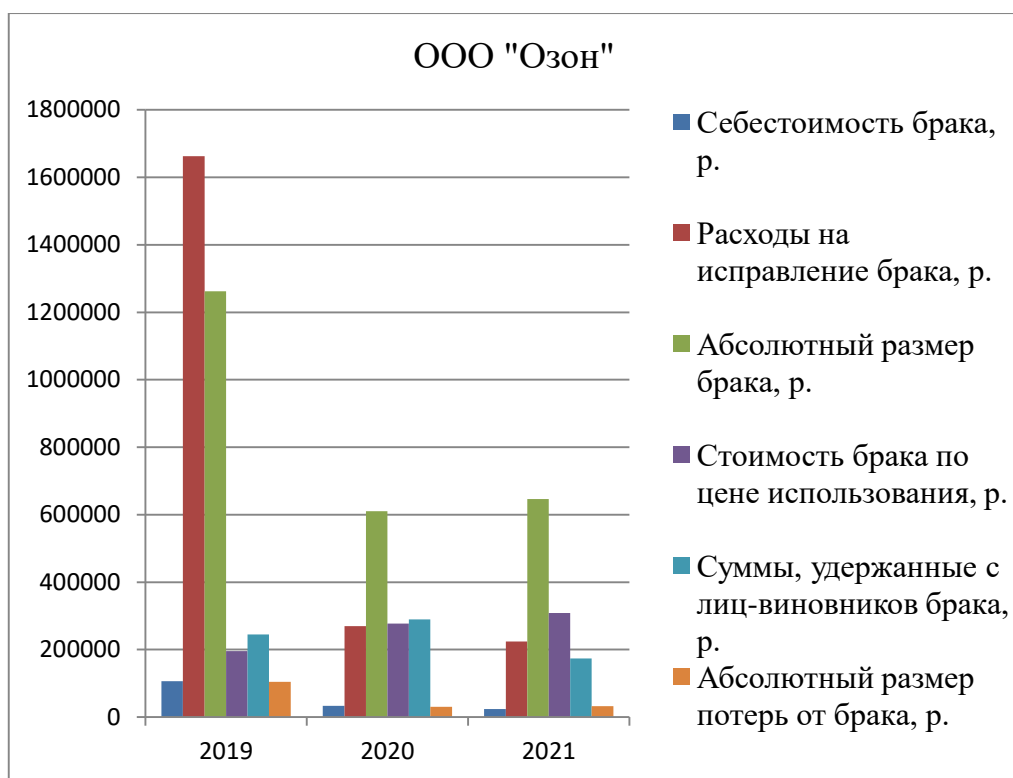


Рисунок 12 – Динамика показателей брака ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Проведем анализ себестоимости продукции. Эффективность производства организации зависит от многих показателей, включая себестоимость продукции. Себестоимость отражает все использованные ресурсы для изготовления продукции. От того, какой уровень себестоимости на предприятии, зависит его финансовый результат. Анализ себестоимости позволит выявить резервы ее снижения.

Динамику себестоимости продукции «Озон» за 2019-2021 гг. представим в таблице 3.

По данным таблицы видно, что себестоимость продукции увеличивается в течение исследуемого периода. Больше всего растут материальные затраты. Это связано с тем, что организация увеличивает объем производства. Также это связано с ростом цен на сырье и материалы. Единственный показатель, который снижается, это прочие расходы. К 2021 году они снизились практически в 2 раза.

Таблица 3 – Динамика затрат на производство ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Период			Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Материальные затраты, т. р.	548410	1306250	2046111	1497701	739861	373	157
Амортизация, т. р.	8500	4162	12283	3783	8121	145	295
Заработная плата, т. р.	163148	208331	244785	81638	36454	150	117
Социальные отчисления, т. р.	40787	52083	61196	20409	9113	150	117
Прочее, т. р.	517244	207762	91055	-426189	-116707	17,6	44
Итого, т. р.	1278089	1778588	2455431	1177342	676842	192	138

На рисунке 13 представим динамику себестоимости продукции ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

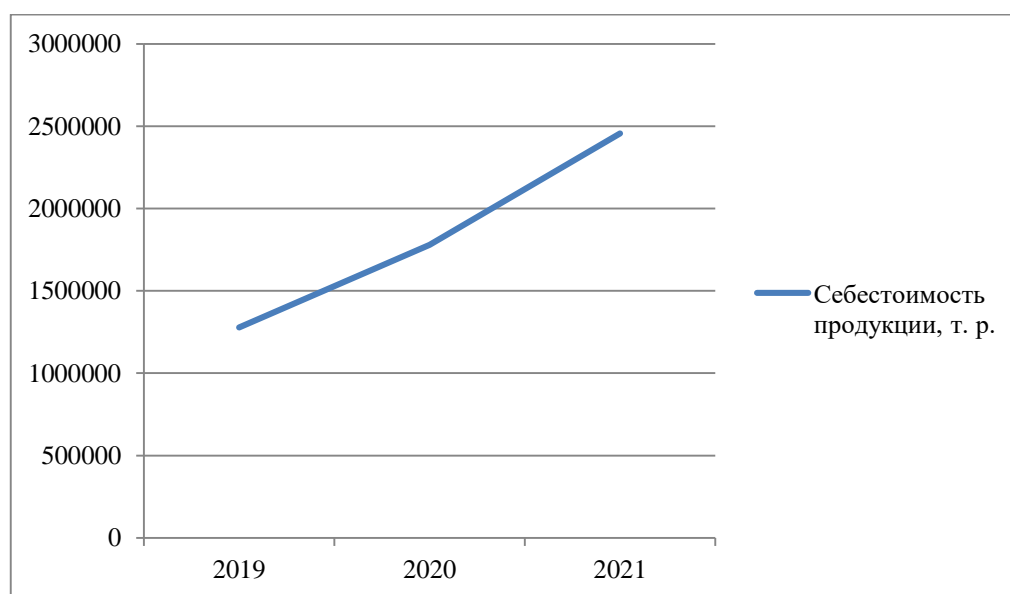


Рисунок 13 – Динамика себестоимости продукции ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Представим структуру затрат на производство ООО «Озон» за 2019-2021 гг. в таблице 4.

Таблица 4 – Структура затрат на производство ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Наименование показателя	Сумма	Структура	Сумма	Структура	Сумма	Структура
	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
Материальные затраты, т. р.	548410	42,91	1306250	73,44	2046111	83,33
Амортизация, т. р.	8500	0,67	4162	0,23	12283	0,50
Заработная плата, т. р.	163148	12,76	208331	11,71	244785	9,97
Социальные отчисления, т. р.	40787	3,19	52083	2,93	61196	2,49
Прочее, т. р.	517244	40,47	207762	11,68	91055	3,71
Итого, т. р.	1278089	100	1778588	100	2455431	100

По данным таблицы 4 видно, что большую часть в структуре затрат на производство занимают материальные затраты. В 2021 году они составляют 83,33% от общей суммы затрат. В 2019 году они составляли 42,91%. Это значит, что к концу исследуемого периода они увеличились вдвое.

Значительное увеличение материальных затрат может говорить о том, что производство продукции является материалоемким.

Анализируя предприятие ООО «Озон» можно выделить такие проблемы, как большой выпуск бракованной продукции и отсутствие упорядоченности работ.

На рисунке 14 представим факторы, влияющие на брак в производстве продукции ООО «Озон».

Пресс-формы, используемые на производстве, имеют свои технические характеристики и срок эксплуатации.

Перед тем, как разработать технологический процесс штамповки, выполняются необходимые технологические расчеты. Для расчета берется множество показателей, например, размер заготовки, форма заготовки, сила пресса и т.д.



Рисунок 14 – Факторы, влияющие на брак в производстве продукции ООО «Озон»

Оснастка, которая выходит из строя, подвергается ремонту. В случае, когда срок эксплуатации оснастки заканчивается, ее необходимо заменить. Чтобы ее заменить, необходимо изначально ее спроектировать. При проектировке берутся во внимание такие характеристики, как тип материала, форма и т.д.

Благодаря пресс-формам можно получать различные по объему и форме изделия. На предприятии ООО «Озон» используются автоматизированные пресс-формы. Их стоимость зависит, в основном, от объема выпускаемой продукции. Исследуемая организация способна за один час выпускать до 20 т. деталей. Стоимость такой пресс-формы может достигать 4 млн. р.

Для того, чтобы выпускать качественные литые диски, необходимо их изготавливать из качественного литейного сплава. Он должен не липнуть к литейной форме, давать минимальную усадку и т.д.

Чаще всего, для литья используется алюминий. К нему добавляются различные примеси: железо, медь, кремний и т.д.

Для того, чтобы изготовить один кованный диск, требуется заготовка, которая весит 18 кг. Вес готового диска составляет 3,5 кг. Это значит, что около 82% от исходной заготовки составили отходы. Отходы производства сдаются на перерабатывающие предприятия. Однако, цена примерно в пять раз меньше закупочной.

Помимо брака выяснено, что на предприятии ООО «Озон» отсутствовал входной контроль качества поступающих заготовок.

В связи с этим существовали риски срыва поставок продукции потребителям, а также приводило к быстрому износу и большому количеству исходных материалов.

Также производился закуп штамповок, который никак не учитывал объемы продаж.

Фактический объем выпуска дисков составлял 300 шт. Закупаемого сырья хватило бы на производство 7000 шт. Эта ситуация привела к замораживанию оборотных средств.

Подводя итог второго раздела можно сказать, что в конце исследуемого периода предприятие ООО «Озон» показывает значительное снижение финансовых показателей. Это говорит о недостаточно эффективном функционировании предприятия.

Анализируя предприятие ООО «Озон» определил следующие проблемы: большой выпуск бракованной продукции и отсутствие упорядоченности работ.

Помимо брака выяснено, что на предприятии ООО «Озон» отсутствовал входной контроль качества поступающих заготовок.

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон»

Проведенный анализ основных технико-экономических показателей организации ООО «Озон» и анализ показателей эффективности деятельности организации выявил проблемы. В организации существует большой выпуск бракованной продукции и отсутствие упорядоченности работ.

Для того, чтобы минимизировать данные проблемы, внедрим на предприятие ООО «Озон» систему Кайдзен (kaizen).

«Кайдзен, кайдзэн – японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни.

«Кайдзен» в бизнесе – постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизированные действия и процессы, цель кайдзен – производство без потерь.

Впервые философия кайдзен была применена в ряде японских компаний (включая Toyota) в период восстановления после Второй мировой войны, и с тех пор распространилась по всему миру. Начиная с 1986 года, когда была издана книга Масааки Имаи «Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success» («Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний»), термин «кайдзен» стал широко известен и был принят в качестве обозначения одной из ключевых концепций менеджмента. В 1993 году он вошел в новое издание New Shorter Oxford English Dictionary, который определяет кайдзен как непрерывное совершенствование методов работы, личной эффективности и так далее, то есть как философию бизнеса» [21].

В настоящее время, система бережливого производства является максимально востребованной на территории России. Оно представляет возможность предприятию оптимизировать все процессы, начиная с сокращения издержек заканчивая повышением качества продукции и востребованности.

Помимо этого, система бережливого производства очень хорошо зарекомендовала себя на практике. Она позволяет многим компаниям удерживаться на рынке десятилетиями, а также быть на рынке гигантами мировой индустрии.

Основная цель концепции бережливого производства является поступательное и непрерывное развитие всех бизнес-процессов организации. В течение этих процессов следует вовлекать сотрудников предприятия. На практике видно, что отдача от затрат на введение концепции бережливого производства составляет 3:1.

Систему бережливого производства Кайдзен можно реализовать с помощью двух вариантов на получение единого результата. В первом случае, мероприятия системы похожи на реинжиниринг процесса производства и осуществляются единовременно. Во втором случае, все компоненты внедряются на постоянной основе

Слово «Кайдзен» пришло из японского языка. Оно означает «постоянное улучшение» – *kaï* (изменить) и *zen* (хороший). Методы данной стратегии могут применяться в любой организации.

Система Кайдзен описывает корпоративную культуру предприятия, которая основана на том, что абсолютно все сотрудники оценивают свою работу и думают, как можно ее улучшить. Ее суть заключается в том, что благодаря небольшим постоянным движениям, существует возможность прийти в дальнейшем к большим достижениям.

Кайдзен является непрерывным плавным процессом. Она не является быстро внедряемыми изменениями. Улучшения в данной системе

предлагаются непосредственно сотрудником, а не внешними оценочными группами.

В случае, когда у сотрудника возникает проблема, то он должен пригласить нескольких сотрудников, членов его отдела для того, чтобы обсудить проблему методом мозгового штурма. После этого принимается решения о том, как поступать далее.

Кайдзен не является каким-либо проектом. Это способ мышления. Чтобы работать в данном направлении, сотрудникам необходимо пройти обучение по работе с концепцией Кайдзен.

Приведем пример. Сотрудник хочет поменять порядок работы с документацией. При этом, он должен вынести данный вопрос на обсуждение, так как это может повлиять на производственный процесс. Помимо всего, большое количество этапов производства регулируются определенными правилами безопасности и должны выполняться по четким характеристикам

Внедрение системы Кайдзен приводит к огромному количеству предложений по усовершенствованию и откажется от быстрого перемещения в рамках имеющегося процесса производства.

Руководство предприятия должно быть готово к тому, что на некоторое время придется отстраниться от текущих задач, чтобы направить внимание на более длительные изменения.

Кайдзен определяют как командный подход к устранению потерь предприятия. Любая деятельность имеет основной процесс, включающий в себя ключевые элементы. Данная концепция требует больших усилий и координации со стороны руководящего состава.

«Если это не будет выполнено, то система может оказать неблагоприятное воздействие на устойчивость предприятия и его результаты. Поэтому, очень важно составить необходимый план, который будет охватывать все аспекты успешной реализации. Рассмотрим основные рекомендации для того, чтобы внедрить систему Кайдзен на предприятии» [29].

Основным является то, что необходимо определить и назначить лидера. Лучше будет, если лидером станет менеджер среднего звена. Он должен быть уполномочен и ответственен за все происходящие события.

Использовать контрольный список и оповещать сотрудников организации о событиях Кайдзен. В контрольный список должно входить увлечение запасов на производство за 4 недели до момента запуска Кайдзен, а также наличие работников по техническому обслуживанию Кайдзен.

Необходимо распределить межфункциональные группы и профили. Сюда входит распределение поставщиков, подрядчиков. Это создается для того, чтобы перенести решения на источник работы, а также поддержки принимаемых решений внутренними экспертами. Такие мероприятия позволят достичь более быстрых результатов.

Убедитесь в том, чтобы все участники системы Кайдзен считают участие в ней приоритетным и вносят максимально возможный вклад. Участники должны выполнять абсолютно любые задания. Они должны понимать текущую ситуацию и конечную цель. В этом может помочь метод «5 почему».

Необходимо вовлекать в процесс всю команду для того, чтобы принятое решение было точным и измерялось.

Результаты работы должны быть четкими и документированными, чтобы можно было учитывать все корректировки. Каждый результат нужно сравнивать с тем, что было до этого.

Результаты, к которым приводит концепция, являются основой для новых проектов по улучшению. Во время мозгового штурма устанавливайте правила. Например, чтобы несколько человек говорили одновременно. Это позволит развивать воображение. Нужно смотреть на проблему с разных сторон. Используйте другие методы помимо мозгового штурма.

Если будет обеспечен доступ к учетным записям поставщикам, то это позволит сэкономить затраты на время. Для команды следует разработать программу вознаграждений. Этим может заняться отдел кадров сотрудников.

Важно ежемесячно проводить встречи с командой Кайдзен. Это позволит обеспечить успешную реализацию проекта, а также поддерживать командную работу и командный дух.

Разработай план, по которому будете следовать, для совершенствования распространения системы Кайдзен по всей организации.

Рассмотрим, что нужно для того, чтобы внедрить систему Кайдзен на исследуемое предприятие ООО «Озон».

Обучение сотрудников. Необходимо выбрать группу лиц, которые будут являться кураторами. Они будут являться ключевыми фигурами при выборе членов команды.

Они должны владеть навыками, необходимыми для управления изменениями, чтобы каждый обучаемый реализовывал жизнеспособные улучшения в организации.

Выбор проекта. Извлечь максимальную пользу позволяет перенос полученных знаний на реальный проект.

Необходимо, чтобы каждый участник мог идентифицировать проблему и применить на ней свои новые знания.

После определения процесса для усовершенствования нужно выбрать Кайдзен мероприятия. На исследуемом предприятии ООО «Озон» таким процессом является устранение неоправданных потерь.

Далее выбираем команду экспертов в данной области. Сюда также можно привлекать специалистов смежных областей.

Следующим этапом является карта потока создания ценностей. Ее составляют для анализа и проектирования движения материалов и информации.

Главной целью является то, что представляется возможность понять непрерывную последовательность процесса, а также определить добавленную стоимость операции.

Составление карты процесса.

При составлении карты процесса сосредотачиваются на одной части единого процесса, то есть более детально, чем карта потока создания ценностей.

Карта процесса составляется командой. Это позволяет договориться о фактических операциях в ходе процесса.

Далее определяются ключевые показатели. Команда собирает информацию для этой системы. На основании результатов показателей можно будет определить, стал ли процесс эффективней.

Чтобы изучить каждый аспект процесса и понять основную проблему используют инструмент проведения анализа временных затрат. Он используется для проверки длительности операции.

Далее команда регистрирует изменения, которые будут реализованы в результате анализа накопленных данных и мозгового штурма.

Переходим к контрольной фазе. На этом этапе команда разрабатывает планы управления на 30-60 дней после внедрения для того, чтобы оценить эффективность.

В последнюю очередь вводится система материального стимулирования, которая мотивирует участников вносить большой вклад.

Для внедрения системы Кайдзен на предприятие ООО «Озон» предлагаются следующие решения:

- при внедрении на производство одного предложения, сотруднику выплачивается премия в размере 1500 р. Количество предложения на одного сотрудника не ограничено;
- необходимо разработать «Положение о снижении себестоимости» по концепции Кайдзен, касающееся себестоимости продукции. Указать, что каждый штамповщик получит 15 коп. за каждый сэкономленный рубль и 10% от общего эффекта;
- разработать стратегию развития производственной системы, направленную на устранение потерь от брака. Завязать премиальную часть сотрудников, ответственных за производство дисков, с потерями

от брака. Ввести понижающий (35%) и повышающий (25%) коэффициенты;

- создать общий фонд премирования, который будет направлен на вознаграждение сотрудников, которые подали идеи по снижению издержек в размере 25% от эффекта.

В следующем параграфе произведем расчет экономического эффекта от внедрения предложенных мероприятий.

3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ООО «Озон»

На участке механической сборки дисков, при их обработке на токарные станки для охлаждения деталей, подается смазочно-охлаждающая жидкость.

Жидкость выливается на нагретый диск, охлаждая его. При охлаждении выделяется испарение вредных для здоровья человека веществ. Потери смазочно-охлаждающей жидкости в виде испарения достигают до 15%.

На предприятие ООО «Озо» предлагается внедрить установки, способные удалять масляный туман, который образуется при испарении. Для очистки воздуха применяется несколько типов фильтров: электростатические, рукавные (механические) и кассетные.

Для организации ООО «Озон» выбрано 2 модели фильтров:

- PuraLuft (электростатический);
- Ultra Air 9(механический).

На первую модель фильтра затраты ниже, чем на вторую. Но необходимое количество фильтров одинаковое на оба производителя.

Максимальную эффективность можно достичь путем расположения фильтров на минимальном расстоянии от испарений. Стоимость такого оборудования значительно выше, так как оборудование больше по размерам и эффективнее по принципу работы.

Рассмотрим эффективность фильтрации. У модели PuraLuft эффективность составляет 99%, а у его конкурента Ultra Air – 95%. По размерам, первая модель меньше и располагается прямо над токарным станком, не мешая производственному процессу. Его внедрение является более эффективным и менее затратным.

Фильтр PuraLuft очищает воздух от масляного тумана и возвращает полученное масло для вторичного использования. Он работает по принципу центрифуги. Его можно встроить в конструкцию или установить над платформой

Фильтр PuraLuft является компактным потому, что его электровентилятор устанавливается изнутри.

Рассчитаем экономическую эффективность от внедрения фильтра PuraLuft на предприятие ООО «Озон».

Произведем расчет инвестиций по формуле 12.

$$И = Ц \cdot n \cdot K_{СМР}, \quad (12)$$

где Ц – стоимость единицы оборудования, т.р.;

n – количество оборудования, шт.;

$K_{СМР}$ – коэффициент стоимости строительно-монтажных работ (10% от стоимости оборудования).

$$И = 133000 \cdot 12 \cdot 1,1 = 1755,6 \text{ т. р.}$$

Произведем расчет себестоимости продукции за счет того, что изменятся затраты на производство продукции.

На изготовление 1 диска уходит 3,2 литра смазочно-охлаждающей жидкости. Она подается на три операции. Рассчитаем годовой оборот расхода смазочно-охлаждающей жидкости при выпуске 2275 т. дисков в год по формуле 13:

$$O_{\text{СОЖ}} = P \cdot O \cdot N, \quad (13)$$

где $O_{\text{СОЖ}}$ – объем смазочно-охлаждающей жидкости в год, л.;

P – расход смазочно-охлаждающей жидкости на один диск, л.;

N – количество операций, на которые подается смазочно-охлаждающая жидкость, шт.

$$O_{\text{СОЖ}} = 3,2 \cdot 2275000 \cdot 3 = 21840 \text{ т. р.}$$

Испарение с каждого литра смазочно-охлаждающей жидкости составляет 0,3%. Рассчитаем испарения (Исп) смазочно-охлаждающей жидкости в год:

$$\text{Исп} = 21840 \cdot 0,003 = 65,52 \text{ т. л.}$$

Стоимость 1 кг концентрата составляет 250 р. Концентрация смазочно-охлаждающей жидкости составляет 25%. Фильтр PuraLuft позволит возвращать в работу около 95% испарившейся жидкости. Рассчитаем экономию на вспомогательных материалах (Эв) в год:

$$\text{Эв} = 65,52 \cdot 0,95 \cdot 0,25 \cdot 250 = 15,561 \text{ т. р.}$$

Проведем расчет изменения себестоимости продукции за счет увеличения электроэнергии. Дополнительные затраты на электроэнергию рассчитываются по формуле 14:

$$Z_{\text{э}} = M \cdot n \cdot T_{\text{план}} \cdot Ц_{\text{э}}, \quad (14)$$

где M – мощность оборудования, кВт/ч;

n – количество оборудования, шт.;

$T_{\text{план}}$ – плановый фонд рабочего времени, ч;

$Ц_{\text{э}}$ – цена за 1 кВт/час.

$$З_э = 2,2 \cdot 12 \cdot 8688 \cdot 3,12 = 715,613 \text{ т. р.}$$

Также учтем затраты на замену фильтров и моющие средства. Фильтр подлежит замене 1 раз в 2 месяца. Сетка моется 1 раз в месяц. Рассчитаем затраты на моющие средства по формуле 15.

$$C_{MC} = P_{MC} \cdot n \cdot K_{пом} \cdot Ц_{MC}, \quad (15)$$

где P_{MC} – расход моющего средства на 1 помывку, л.;

n – количество оборудования, шт.;

$K_{пом}$ – количество помывок, раз;

$Ц_{MC}$ – цена за 1 л. моющего средства, р.

$$C_{MC} = 2 \cdot 12 \cdot 12 \cdot 300 = 86,4 \text{ т. р.}$$

Проведем расчет изменения себестоимости продукции за счет изменения затрат на амортизацию. Амортизация рассчитывается по формуле 16:

$$A = K \cdot \frac{1}{T_{ПИ}}, \quad (16)$$

где K – расход капиталовложения, т.р.;

$T_{ПИ}$ – срок полезного использования, лет.

$$A = 1755,6 \cdot \frac{1}{5} = 351,12 \text{ т. р.}$$

Объединим все расчеты и посчитаем изменение себестоимости продукции. Расчет представим в таблице 5.

Таблица 4 – Изменение себестоимости продукции ООО «Озон» после внедрения мероприятий

Статья затрат	Вложения, т.р.	Экономия, т.р.
Смазочно-охлаждающая жидкость	3890,25	-
Фильтры	-	144
Моющие средства	-	86,4
Электроэнергия	-	715,613
Амортизация	-	351,12
Итого:	2593,117	

Снижение себестоимости с общего выпуска продукции составит 2593,117 т.р.

Рассчитаем снижение себестоимости на одну единицу продукции:

$$2593,117 / 2275 = 1,14 \text{ р.}$$

Проведем расчет коэффициента эффективности. Данный коэффициент показывает, какой уровень прибыли инвестор получит на каждый рубль вложенных средств. Рассчитаем коэффициент эффективности по формуле 17.

$$K_{\text{эф}} = \frac{\Delta\Pi}{K}, \quad (17)$$

где Π – дополнительная прибыль, т.р.;

K – капиталовложения, т. р.

$$K_{\text{эф}} = \frac{2593,117}{1755,6} = 1,48$$

Таким образом, прибыль за каждый вложенный рубль составит 1,48 р./р.

Проведем расчет срока окупаемости предложенных мероприятий. Сроком окупаемости называют такой период времени, в течение которого происходит возмещение вложенных средств за счет прибыли от реализации проекта. Расчет проведем по формуле 18.

$$T_{\text{ок}} = \frac{K}{\Delta\Pi} * 365, \quad (17)$$

где K – капиталовложения, т. р.;

П – дополнительная прибыль, т.р.

$$T_{\text{ок}} = \frac{1755,6}{2593,117} \cdot 365 = 247 \text{ дней}$$

Таким образом, срок окупаемости предложенных мероприятий составит 247 дней.

Подводя итог третьего раздела можно сделать вывод, что для более эффективной работы предприятия ООО «Озон» следует применить методику Кайдзен в области устранения неоправданных потерь.

В настоящее время, система бережливого производства является максимально востребованной на территории России. Оно представляет возможность предприятию оптимизировать все процессы, начиная с сокращения издержек заканчивая повышением качества продукции и востребованности.

Для того, чтобы сократить себестоимость продукции было принято внедрить фильтры PuraLuft для очистки воздуха от масляного тумана и последующего его использования.

Благодаря внедрению фильтров PuraLuft на производстве, удалось добиться снижения себестоимости продукции на 1,14 р. на единицу. Прибыль за каждый вложенный рубль составит 1,48 р./р. Срок окупаемости предложенных мероприятий составит 247 дней.

Заключение

Эффективность деятельности организации является сложной категорией, которая основывается на влиянии множества факторов.

В первом разделе были изучены теоретические аспекты повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Подводя итог первого раздела можно сказать, что чем выше эффективность деятельности организации, тем устойчивей ее положение в конкурентной среде. Это обуславливает важность оценки финансовых показателей предприятия. Для оценки экономической эффективности предприятия используют различные методы анализа. Также происходит расчет коэффициентов на основании данных финансовой отчетности.

Второй раздел работы содержит организационно экономическую характеристику предприятия ООО «Озон». Также проведен анализ основных технико-экономических показателей ООО «Озон» за 2019-2021 гг.

Были проведены анализ и оценка показателей эффективности деятельности ООО «Озон».

Подводя итог второго раздела можно сказать, что в конце исследуемого периода предприятие ООО «Озон» показывает значительное снижение финансовых показателей. Это говорит о недостаточно эффективном функционировании предприятия.

Проведенный анализ основных технико-экономических показателей организации ООО «Озон» и анализ показателей эффективности деятельности организации выявил проблемы. В организации существует большой выпуск бракованной продукции и отсутствие упорядоченности работ.

В третьей главе были разработаны мероприятия по повышению эффективности экономической деятельности ООО «Озон» и проведена оценка их экономической эффективности.

На предприятии ООО «Озон» предложено внедрить японскую концепцию бережливого производства Кайдзен. Для внедрения системы Кайдзен на предприятие предлагаются следующие решения:

- при внедрении на производство одного предложения, сотруднику выплачивается премия в размере 1500 р. Количество предложения на одного сотрудника не ограничено;
- необходимо разработать «Положение о снижении себестоимости» по концепции Кайдзен, касающееся себестоимости продукции. Указать, что каждый штамповщик получит 15 коп. за каждый сэкономленный рубль и 10% от общего эффекта;
- разработать стратегию развития производственной системы, направленную на устранение потерь от брака. Завязать премиальную часть сотрудников, ответственных за производство дисков, с потерями от брака. Ввести понижающий (35%) и повышающий (25%) коэффициенты;
- создать общий фонд премирования, который будет направлен на вознаграждение сотрудников, которые подали идеи по снижению издержек в размере 25% от эффекта.

Для того, чтобы сократить себестоимость продукции было принято внедрить фильтры PuraLuft для очистки воздуха от масляного тумана и последующего его использования.

Подводя итог третьего раздела можно сделать вывод, что для более эффективной работы предприятия ООО «Озон» следует применить методику Кайдзен в области устранения неоправданных потерь. Благодаря внедрению фильтров PuraLuft на производстве, удалось добиться снижения себестоимости продукции на 1,14 р. на единицу. Прибыль за каждый вложенный рубль составит 1,48 р./р. Срок окупаемости предложенных мероприятий составит 247 дней.

Список используемых источников

1. Абрютин М. С. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: Дело и сервис, 2018. С.115.
2. Акимова А. А. Особенности оценки эффективности строительных организаций // Инновации и инвестиции. 2018. №11. С.128-130.
3. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учеб. пособие / М. И. Баканов. М.: Финансы и статистика, 2018. С.113.
4. Барашев В. В. Сущность и основные критерии оценки эффективности деятельности предприятия. Матрица научного познания. 2021. № 4-2. С. 98-103.
5. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н. Н. Быкова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 29 (133). С. 372-374.
6. Водолазская Н. В. О тенденциях устойчивого развития региональных производственных систем / Н.В. Водолазская // Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. 2019. С. 186-187.
7. Воронина Н. А., Даньшина В. В., Жулина Е. Г., Кузнецова И. В. Эффективность предприятий строительной отрасли в условиях ограничений рыночной экономики // Вестник СГСЭУ. 2018. №2 (71). С. 52-56.
8. Выварец А. Д. Экономика предприятия: учебник/А.Д. Выварец - М.: ЮНИТИ Дана, 2019. С.97.
9. Гуркина С. М. Использование ключевых показателей эффективности деятельности предприятия/С.М. Гуркина/ Вестник науки и образования, 2019. С.159.
10. Железнова А. Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность. Инновационная наука. 2021. № 5. С. 108-110.

11. Жиляков Д. И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности / Д.И. Жиляков, В.Г. Зарецкая // Вестник ОрелГАУ. 2018. № 3 (24). С.58–64.
12. Землянская С. В. Пути повышения роста рентабельности предприятия / С. В. Землянская // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2020. № 3. С.88.
13. Зыкова Н. В. Исследование подходов к оценке эффективности деятельности организации / Зыкова Н. В. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 12. С.87.
14. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 470 с.
15. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. – М.: Форум, 2017. – 816 с.
16. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2019. – 288 с.
17. Корниенко О.В. История экономических учений в первоисточниках: учебное пособие. / О.В. Корниенко. // 2-е изд., испр. и доп. – Москва: ФЛИНТА, 2020. – 409 с.
18. Королёнок, Г.А. Менеджмент торговли, общественного питания, недвижимости: учеб. пособие / Г.А. Короленок. Минск: БГЭУ, 2020. – 335 с.
19. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 407 с.
20. Леонтьева М. В., Леонтьева М. К. Функционирование организаций в условиях турбулентности экономики // Дискуссия. 2018. №2 (87). С.59-63.
21. Лутай А. П., Пророчук Ж. А. Разработка стратегии повышения эффективности деятельности торгового предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2021. № 10. С. 208-212.

22. Манукян Д.Д. Анализ современных тенденций маркетинга в строительной отрасли // Вестник университета. 2018. №5 С.40-43.
23. Мухаррамова Э. Р. Оценка эффективности деятельности строительного предприятия с целью максимального использования имеющихся ресурсов // Российское предпринимательство. 2018. № 16(16). - С. 2635-2650.
24. Овшинова И.В. Способы повышения эффективности деятельности предприятия. Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-2 (74). С. 54-57.
25. Пегушина А. А., Севастьянова О. В. Методика оценки уровня эффективности деятельности предприятия. // Инновационное развитие экономики. 2021. № 1 (61). С. 124-137.
26. Сигаева В. В. Высокая рентабельность – главный показатель успешного бизнеса / В. В. Сигаева // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 11. С.112.
27. Тertyшник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тertyшник. – М.: Инфра-М, 2016. – 320 с.
28. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика: учебник и практикум / Е. А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.
29. Чакеева Д.К. Пути повышения эффективности экономической деятельности предприятия. М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2021. № 1 (50). С. 142-144.
30. Чубурова Ж. Т., Чакеева Д. К. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия. М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2021. № 1 (50). С. 144-146.
31. Шохин Е. И. Финансовый менеджмент. Учебник. М.: Издательство Кнорус, 2019. 476 с.
32. Фролова В. Б. Исследование критериев финансовой нестабильности // Экономика. Бизнес. Банки. 2019. № 4 (21). С. 159-170.

33. Фролова В. Б. Практические аспекты применения информационных технологий в области управления финансами организаций // Двадцать третьи апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 2019. С. 136-140

34. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум / Г. В. Шадрина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 316 с.

35. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017 – 687 с.

36. Эффективность первичной переработки льносырья в России / Л.Г. Карпова и др. // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 2012. – №6. – С. 22-24.