

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Повышение эффективности функционирования логистической системы
организации (на примере ООО «Альфа Логистик»)

Обучающийся

В.Д. Пинькова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.М. Шевлякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена постоянно меняющейся рыночной конъюнктурой, характеризующейся высокой динамикой, появлением новых факторов, которые оказывают противоречивое воздействие. Торговая деятельность в условиях рынка регулирует торгово-технологические отношения по всей цепочки поставок от производителей материальных ресурсов до конечных потребителей. Эффективное развитие торговых компаний невозможно без применения логистического подхода.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование логистической системы компании на примере ООО «Альфа Логистик».

Для достижения поставленной цели в работе необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть теоретические аспекты логистической системы предприятия;
- изучить формирование и организацию логистической системы предприятия;
- исследовать логистическую систему транспортной компании ООО «Альфа Логистик»;
- разработать рекомендации по совершенствованию логистической системы ООО «Альфа Логистик»;
- дать экономическую оценку общего эффекта от совершенствования логистической системы ООО «Альфа Логистик».

Объектом выпускной квалификационной работы выступает транспортная компания ООО «Альфа Логистик». Предметом исследования является логистическая система транспортной компании.

Выпускная квалифицированная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений. Ее содержание изложено на 66 страницах машинописного текста.

Содержание

Введение	4
1 Теоретические аспекты изучения функционирования логистической системы предприятия.....	7
1.1 Логистическая система: понятие, функции, задачи	7
1.2 Организация логистической системы на предприятии	16
2 Анализ функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик».....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Альфа Логистик»	24
2.2 Анализ проблем функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик»	33
3 Направления оптимизации функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик»	44
3.1 Мероприятия по оптимизации функционирования логистической системы предприятия.....	44
3.2 Оценка предложенных мероприятий	53
Заключение	59
Список используемых источников.....	62
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Альфа Логистик» за 2021 гг.	67
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Альфа Логистик» за 2021 гг.	68

Введение

Сегодня логистика неотъемлемая часть жизни каждого человека, она находится в повседневной жизни. Например, добраться человеку на работу на общественном транспорте – это уже будет логистическим процессом. Но главным образом логистика преобладает в сфере бизнеса. Логистическая система – это основа компании, без которой невозможно ее функционирование.

Логистический подход в деятельности торговых компаний обеспечивает надежность структурированных систем, работа которых проявляется в полном и бесперебойном обеспечении товарами потребителей.

Современная рыночная конъюнктура и экономика в целом характеризуются стремительной динамичностью, что делает жизненно необходимым для предприятий и организаций получения навыков оперативной адаптации к новым условиям, повышения эффективности своего внутреннего и внешнего взаимодействия. Теоретики и практики экономической науки сходятся во мнении, что последнее возможно лишь в случае использования хозяйствующими субъектами системного подхода к управлению внутренними и внешними потоками.

Актуальность исследования обусловлена постоянно меняющийся рыночной конъюнктурой, характеризующейся высокой динамикой, появлением новых факторов, которые оказывают противоречивое воздействие. Именно торговая деятельность в условиях современного рынка регулирует торгово-технологические отношения по всей цепочки поставок от производителей материальных ресурсов до их конечных потребителей. Эффективное развитие торговых компаний невозможно без применения логистического подхода.

Речь идет о том, что логистическая система внутри хозяйствующего субъекта может быть построена лишь в случае использования последним в своем управлении принципов и методов логистики. совокупность

логистических цепей, которые образуются и действуют в ходе производственного и сбытового процессов, характеризуются экономической упорядоченностью, принято считать логистической системой.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает транспортная компания ООО «Альфа Логистик».

Предметом исследования является логистическая система транспортной компании.

Целью выпускной квалификационной работы является совершенствование логистической системы компании на примере ООО «Альфа Логистик».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- раскрыть теоретические аспекты логистической системы предприятия;
- изучить формирование и организацию логистической системы предприятия;
- исследовать логистическую систему транспортной компании ООО «Альфа Логистик»;
- разработать рекомендации по совершенствованию логистической системы ООО «Альфа Логистик»;
- дать экономическую оценку общего эффекта от совершенствования логистической системы ООО «Альфа Логистик».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию логистической системы ООО «Альфа Логистик».

Методологической основой исследования послужили работы таких авторов, как Федоров Л.С., Семенов А.И., Колобов А.А., Аникин Б.А., Яшин А.А. и другие.

Методы исследования: теоретический анализ источников литературы, системный метод, обобщение.

Выпускная квалификационная работа состоит из трех частей: теоретические аспекты исследуемой темы, анализ объекта исследования и рекомендации к модернизации исследуемого объекта.

В первом разделе было рассмотрено понятие логистики и логистической системы, были приведены элементы и виды логистических систем и исследованы методы оценки логистической системы предприятия.

Во втором разделе был проведен анализ основных экономических показателей ООО «Альфа Логистик» и его логистической системы.

В третьем разделе были предложены направления совершенствования логистической системы ООО «Альфа Логистик».

1 Теоретические аспекты изучения функционирования логистической системы предприятия

1.1 Логистическая система: понятие, функции, задачи

Эффективная организация и построение логистической системы торговой компании обеспечивает оптимизацию торговых процессов и снижение затрат на всех этапах деятельности: от обеспечения продукции в рамках закупочной деятельности и до момента ее передачи потребителю.

Изучение концепций логистики отечественными и зарубежными представителями различных научных школ показало, что вопросы проектирования, формирования, развития и совершенствования логистической системы все еще недостаточно исследованы. Создание последней позволит минимизировать связанные с доставкой производимой продукции заданного ассортиментного перечня, количества и качества издержки, либо же не допустить рост последних.

В настоящее время понятие логистики имеет множество интерпретаций, так как это и экономическая категория, и наука. Рассмотрим несколько авторских определений логистики:

– Г.Г. Левкин говорил, что «логистика – это совершенствование управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и связанных с ними информационных и финансовых потоков на основе системного подхода и экономических компромиссов с целью достижения синергического эффекта» [13, с. 88].

– М.Ю. Неруш считал, что «логистика – это новое направление научно-практической деятельности, целевой функцией которого является сквозная организационно-аналитическая оптимизация экономических потоковых процессов» [23, с. 96].

– В.П. Мельников, говорил, что «логистика – это наука об

организации совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы предприятий по эффективному продвижению продукции по цепи: закупка сырья – производство – сбыт – распределение на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в рамках данного процесса с целью минимизации обоих затрат ресурсов» [18, с. 152].

– В.В. Дыбская считал, что «логистика – это наука об управлении оптимизации материальных и сопутствующих потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах» [8, с. 211].

– В.В. Щербаков говорил, что «логистика – это наука об управлении потоковыми процессами в экономике» [15, с. 152].

Логистика ставит и решает следующие задачи (рисунок 1).

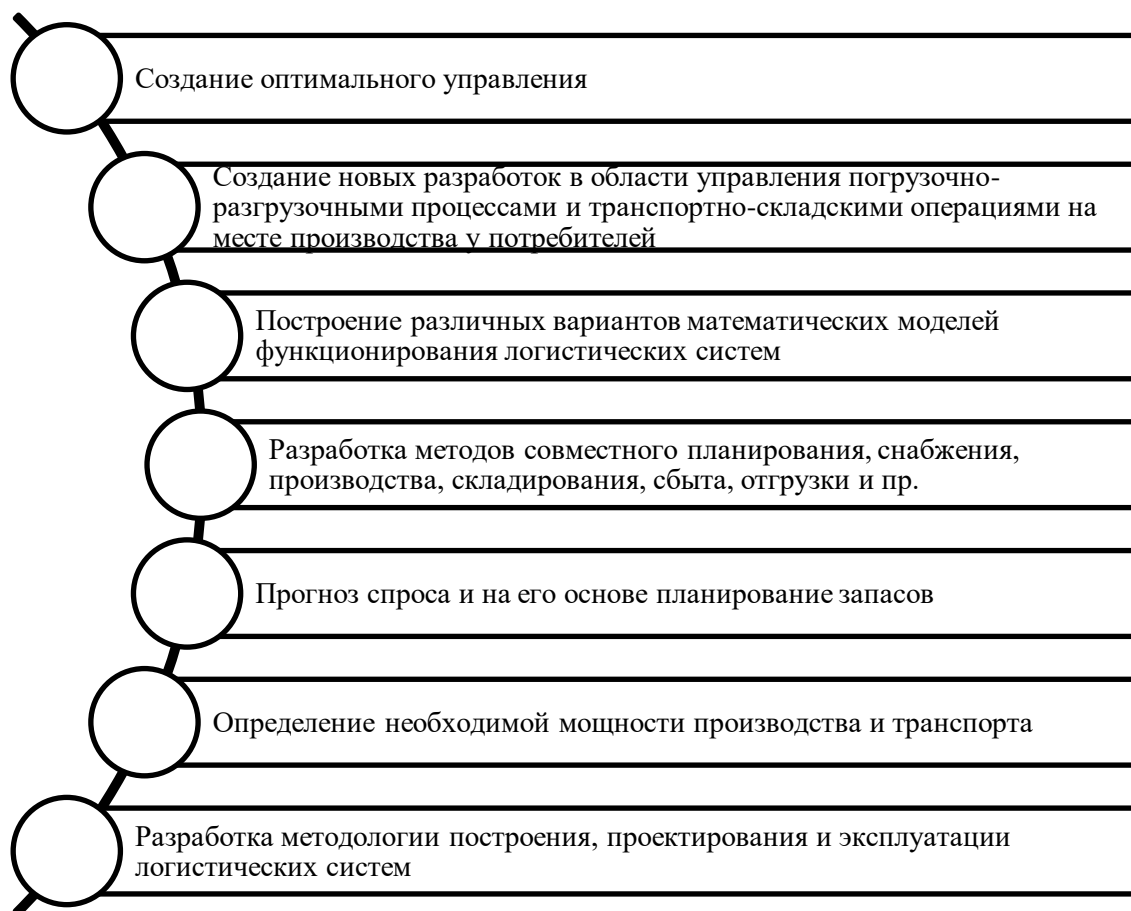


Рисунок 1 – Задачи логистики

Выделяют семь правил логистики:

- товар требуемого качества;
- товар, в котором будет нуждаться покупатель;
- товар требуемого качества;
- товар, который доставлен своевременно;
- товар, который привезен в назначенное место;
- минимальные издержки и затраты на доставку товара;
- доставка товара конкретному покупателю [9, с. 115].

В общем и целом удовлетворение потребностей и предпочтений потребителя является целью логистической системы.

«Цель логистической деятельности получила название правило «семи Н» (в английском варианте – «seven R-s»), которое гласит: обеспечение нашего потребителя нужным ему товаром в необходимом количестве с необходимым качеством в нужном месте в нужное время с наилучшими затратами» [2, с. 14].

В течение всего движения материального потока необходимо придерживаться вышеперечисленных логистических правил. Начиная с закупки необходимого сырья и заканчивая доставкой покупателю.

Таким образом, определение «логистика» многообразно представляет собой систему научной и практической деятельности. Поэтому в условиях современного рынка сущность логистики выражается в рациональном регулировании материальных потоков.

Н.Ю. Лахметкина в своей статье приходит к выводу, что: «логистическая система – это приспособляющаяся система с обратной связью, выполняющая те или иным логистические функции, состоящая, как правило из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой. Отличительными свойствами логистических систем являются наличие потокового процесса и определенная системная целостность» [12, с. 203].

О.В. Мясникова полагает, что «цель логистической системы – это доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне затрат» [18, с. 36].

А.П. Тяпухин дал следующие определение: «логистическая система» – это «адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции. Она, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой. В качестве логистической системы можно рассматривать промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс торговое предприятие и т. д.» [29, с. 77].

Согласно А.П. Тяпухина, «цели логистической системы – это доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек» [30, с. 87].

В.Ю. Конотопский предлагает следующую дефиницию: «логистическая система – это множество элементов, связанных между собой функциями, целью. Которого является решение главной задачи логистики – доставка нужного товара в определённое время, в определенное место, в нужном количестве и определённого качества, с минимальными затратами» [10, с. 56].

Таким образом можно сделать вывод, что логистическая система – это совокупность взаимосвязанных элементов, которые взаимодействуют между собой на протяжении всего пути и каждый из которых выполняет собственную функцию.

Классификация логистических систем приведена на рисунке 2.

Далее рассмотрим свойства системы, применительно к логистике и логистической системе.

Далее более подробно остановимся на присущей логистической системе специфике:

– Целостность. Сотрудничество и интеграция возможны лишь в том случае, если все входящие в состав логистической системы элементы будут функционировать как единое целое.



Рисунок 2 – Классификация логистических систем

– Взаимосвязь всех структурных элементов. Функционирование логистической системы требует наличия взаимосвязей между всеми элементами ее структуры.

– Организованность совокупности элементов. При определенном управлении все элементы выстраиваются в организованную систему, работающую, как единый механизм.

– Интегративные качества. Элементы логистической системы не обладают определенными свойствами отдельно друг от друга, а только в

совокупности. Иными словами это свойство логистической системы можно описать следующим образом: «Эффект суммы превышает сумму эффектов».

– Сложность. «Логистическая система является безусловно сложным элементом, которая имеет следующие признаки: наличие большого числа звеньев, многофакторный характер взаимодействия между отдельными элементами; структура организованного управления; воздействие на систему неопределенного числа стохастических факторов внешней среды» [9, с. 73]

– Иерархичность. Как и любая другая система, логистическая система построена на принципе иерархии, т.е. элементы низкого уровня подчиняются элементам высшего уровня с целью линейного или функционального управления логистикой

– Эмерджентность (целостность). Данное свойство характеризуется тем, что система создана выполнять свою целевую функцию, но только совокупностью всех элементов в целом, а не по отдельности.

– Структурированность. Как и у любой системы у данной системы есть определенная структура, «которая состоит из взаимосвязанных объектов и субъектов. Предполагает наличие определенной организации структуры логистической системы, состоящей из взаимосвязанных объектов и субъектов управления» [11, с. 89-90].

Торговое или промышленное предприятия, различные производственные комплексы могут считаться самостоятельной логистической системой. Стоит также отметить и то, что в зависимости от охватываемой функциональной области, логистические системы могут быть классифицированы следующим образом:

– Закупочная логистика, непосредственно связана с обеспечением хозяйствующего субъектами необходимыми для его ведения деятельности сырьевыми и материальными видами ресурсов. Сначала анализируется рынок поставщиков, выбирается наилучший поставщик, который полностью

соответствует требованиям компании, далее происходит заключение договора.

«В случае нарушения сроков поставки используется механизм взаимодействия с поставщиком и принимаются незамедлительные меры по исправлению ситуации. Область взаимодействия, составляющая основное содержание закупочной логистики, определяется условиями договоров с поставщиками и составом функций службы снабжения внутри предприятия» [27, с. 12].

– Производственная логистика – занимается производством готовой продукции из поставленного сырья и материалов. В основном вся работа проводится на территории компании. Сотрудники производства подчиняются решением руководителей и действуют на основе заключенных договоров.

– Распределительная логистика – выступает чаще всего посредником, который решает задачи реализации готовой продукции, но иногда компании производители сами занимаются реализацией готовой продукции конечному потребителю.

– Транспортная логистика – занимается управлением в сфере транспортных перевозок. Главной задачей является доведение материального потока от области закупки к конечному покупателю.

– «Информационная логистика – упорядочивает организацию движения информационных потоков. Информационные системы позволяют управлять материальными потоками, используя микропроцессорную технику, информационные технологии и другие компоненты процесса информатизации для достижения эффективного управления информационными потоками» [20, с. 538].

Таким образом, каждый элемент логистической системы индивидуален, но в то же время взаимосвязан. Функционирование каждого без исключения структурного элемента логистической системы направлено на достижение единой и общей для них цели.

Далее сосредоточимся на способах построения логистической системы. «Логистическая система представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, через которые движутся материальный и сопутствующий ему потоки. Методологическую основу управления потоковыми процессами составляет системный подход» [12, с. 27]. То есть логистическая система состоит из элементов (звеньев), которые связаны между собой единым процессом управления движением материальных и сопутствующих потоков. Под звеньями логистической системы понимается объект, который выполняет цель, имеет определенные функции и операции. Выделяют три типа звеньев логистической системы: генерирующие, преобразующие и поглощающие материальные и сопутствующие им информационные и финансовые потоки. Звенья могут быть и смешанными, они комбинируются в рамках логистических систем.

На рисунке 3 представлена самая простая схема логистической системы.



Рисунок 3 – Примитивная схема логистической системы

Исследователи отмечают, что в логистической системе «обычно формируется комплекс подсистем, состоящей и информационного, организационного, экономического, технического, правового, эргономического, экологического и других видов обеспечения» [24, с. 214]. Соответственно логистическая система может быть представлена в более детализированном виде (рисунок 4).

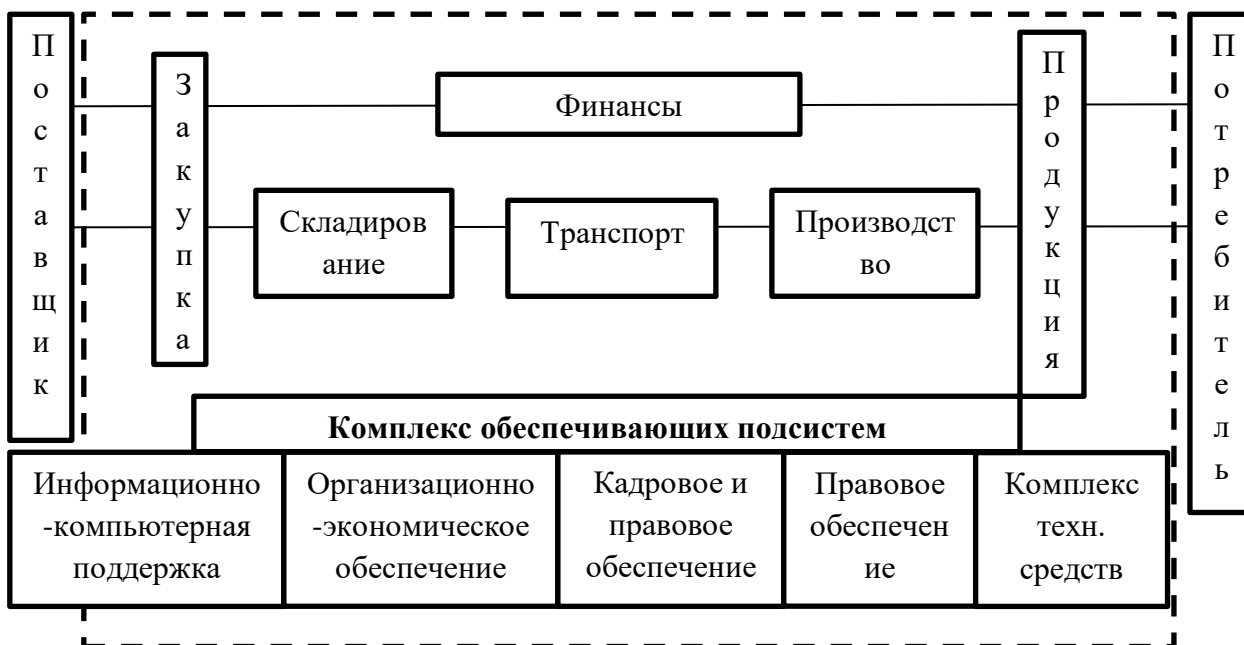


Рисунок 4 – Схема логистической системы

Резюмируя все вышесказанное еще раз отметим, что под логистической системой следует понимать совокупность предприятий, организаций и физических лиц, которые функционируют и выполняют различные логистические операции с общей целью – обеспечение конечного потребителя необходимой ему продукцией, работами или услугами. С другой стороны, под логистической системой понимается характерная для каждого производства и требующая своего контроля последовательность операций (собственно логистических и технологических).

Суть логистической деятельности заключается в поиске оптимальных решений по управлению движением и распределением товаров. В связи с этим возникает необходимость управления взаимодействием данных процессов, обеспечивающих движение товаров, материалов и т. д. Совокупность этих процессов, во времени и в пространстве, координация совместных действий структурных подразделений по логистическим функциям (операциям), интегрирование организаций в общей цепочке поставок являются главными составляющими логистической деятельности.

Таким образом, логистическая система компании является одним из главных составляющих построения эффективного бизнес-проекта. ЛС используется для продвижения материального потока на всех этапах его деятельности. Логистическая система – это совокупность объектов, которые выполняют логистические операции, имея общую цель, - обеспечить конечно потребителя необходимой ему продукцией, работами или услугами.

1.2 Организация логистической системы на предприятии

Поскольку логистическая система является одним из видов экономических систем, с присущими ей адаптивными свойствами и взаимосвязанными друг с другом и с внешней средой подсистемами, отметим, что предприятия относятся к объектам логистических систем. В сфере бизнеса можно выделить микро-логистическую систему промышленных, коммерческих, сервисных и смешанных компаний.

«Уровень охвата логистическими системами может варьироваться от регионального к межрегиональному, от отдельной компании до национальной экономики страны. Организационная структура логистической системы определяется типом отрасли и концепцией управления, размером предприятия и масштабом его деятельности. Элементы микро- и макрологистических систем разного качества, но в то же время совместимы. Их совместимость обеспечивается единством цели, которому подчинено функционирование логистической системы» [26, с. 284].

Логистическая система представляет собой сложный процесс, предполагающий решение многих задач. Для их эффективного решения необходимо соблюдать принципы (требования), вытекающие из теории и практики. При этом необходимо различать такие принципы формирования логистической системы, как (рисунок 5).



Рисунок 5 – Принципы формирования логистической системы

«Любому предприятию чрезвычайно важно, чтобы принципы и методы логистики внедрялись наиболее системно и эффективно. Исходя из этого стремления, эксперты в области логистике предлагают руководству предприятий в процессе формирования их логистических систем придерживаться следующей последовательности этапов» [4, с. 99] (рисунок б). Этапы построения логистической системы предприятия проходят путь от постановки цели до мониторинга эффективности логистической системы, возможной корректировки построенной ранее системы. Не всегда выстроенная первоначально логистическая система может быть эффективна, в процессе работы она может подвергаться корректированию.



Рисунок 6 – Этапы формирования логистической системы

Итак, на первом этапе разрабатывается проект.

На втором этапе проводится изучение макроэкономических факторов влияния и взаимосвязи логистической системы предприятия с внешней средой.

На третьем этапе проектирования системы проводятся исследования на микроуровне, то есть логистической деятельности предприятия и его контрагентов. Определена конфигурация логистической сети. «В результате

выявляются резервы для развития логистической деятельности, определяются ее связи с другими подсистемами предприятия» [6, с. 88].

«На следующем этапе проводится детализация на уровне подсистем, определяется их структура и взаимосвязи. Компания совместно с деловыми партнерами разрабатывает возможные технические и организационные решения для оптимизации производства и обеспечения его гибкости в отношении содержания доставки и ее организации, структуры распределения, поддержания партнерских отношений и обслуживания клиентов.

Пятый этап формирования логистической системы включает в себя его синтез, анализ различных вариантов компоновки подсистем в единую систему и выбор наилучшего (он основан на оценке и сравнении затрат и выгод альтернатив), согласованное формирование структуры логистической системы, что устраняет конфликты между целями отдельных подсистем и целей всей системы» [28, с. 36].

При формировании и развитии логистической системы необходимо сочетать системный (объединение функций, ключевых компетенций коммерческого цикла в рамках одного предприятия) и сетевой (объединение ключевых компетенций различных предприятий на основе делового партнерства) принципы построения [5, с. 3]. Это позволит преодолеть трудности, связанные с нормативными и финансово-экономическими особенностями отношений, возникающих между субъектами логистической деятельности, и создать единое информационно-логистическое пространство.

Ученые сходятся во мнении, что при условии формирования действующими в наши дни хозяйствующими субъектами, не исключено образование различного рода интеграционных эффектов.

В частности, «должен произойти переход к пониманию отдельного предприятия как к целостной логистической системе, в которой достижение бизнес-целей предполагает формирование рациональной организационной структуры (организационной интеграции).

Не стоит упускать из внимания, что конкурентоспособность предприятий и целых отраслей экономики в настоящее время во многом определяется присутствием и результативностью функционирования системы логистического управления в конкретной сфере хозяйственной деятельности. Поэтому формирование логистической системы является одной из ключевых задач, которая должна быть решена современным предприятием на одном из первых этапов его создания и становления» [1, с. 56].

Построение логистической системы на предприятии, в первую очередь, зависит от типа предприятия. Схема логистической системы компании будет различна для транспортных, складских, закупочных, производственных и других видов логистики. Логистический цикл включает различные циклы-составляющие. Это, например, может быть цикл заказа, цикл обработки заказов потребителей, цикл подготовки документации, производственный цикл и другие варианты циклов. Для транспортной компании это могут быть циклы подготовки товаров к перевозке, оформление сопроводительных документов, цикл перегрузки и перевалки, цикл выгрузки и др. Так, например, на рисунке 7 представлен логистический цикл операции доставки. На входе – количество и вид подвижного состава, спрос на перевозку грузов, на выходе – своевременная доставка грузов в назначенные пункты.

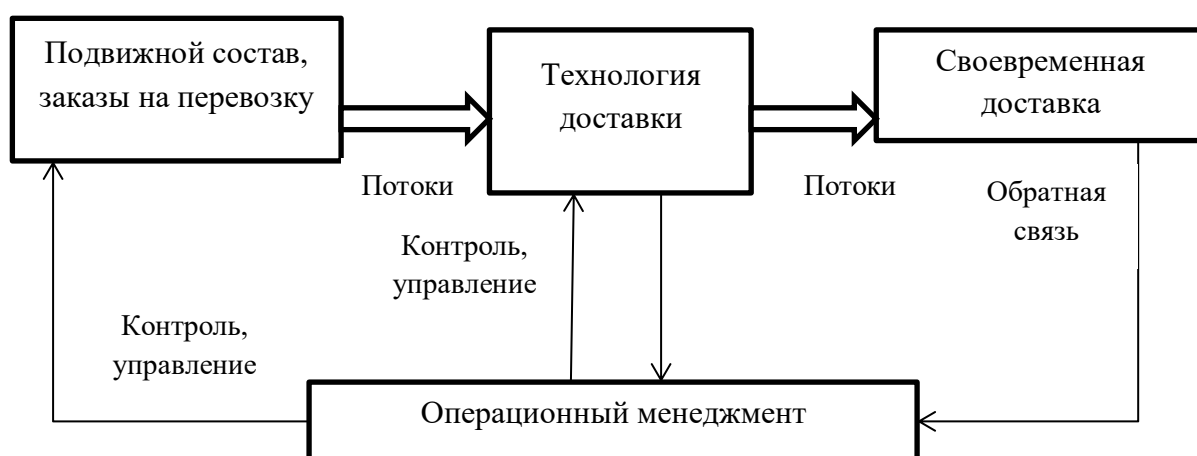


Рисунок 7 – Логистический цикл операции доставки на предприятии

Существуют различные методы оценки эффективности логистических систем. Каждый из них посвящен сравнению показателей конкретного логистического направления с ранее поставленными целями.

На уровне компании можно выделить следующие основные задачи логистического анализа (рисунок 8).

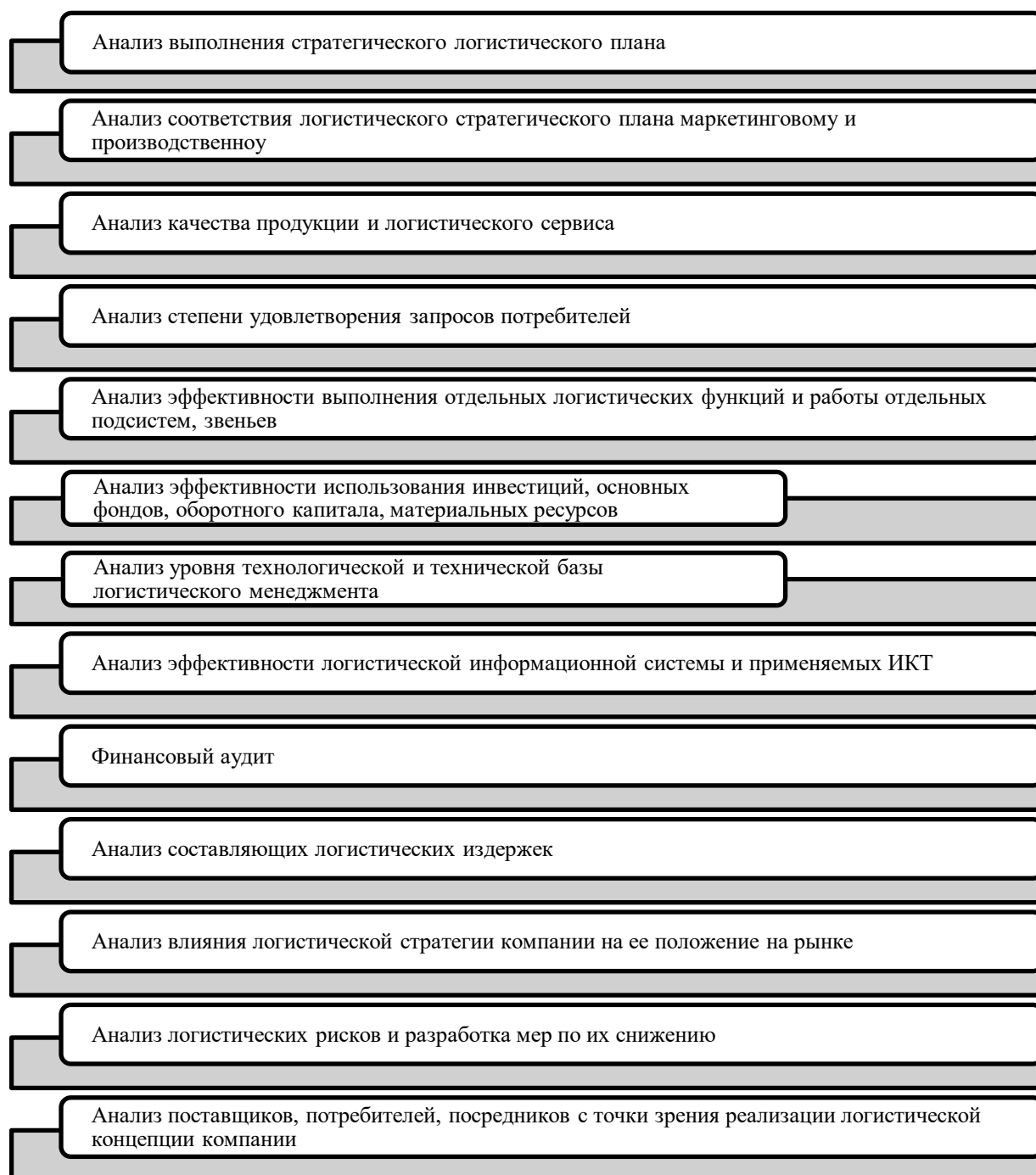


Рисунок 8 – Задачи логистического анализа

«Исходя из определения эффективности логистической системы, для анализа ее показателей требуется определенная система показателей. Но в данный момент не существует общего принятого метода определения эффективности логистической системы, который сможет учесть все показатели и факторы воздействия на нее» [8, с. 34].

В ходе развития логистики, как науки учеными была сформирована специальная система показателей оценки логистической системы (рисунок 9).



Рисунок 9 – Система показателей оценки логистической системы

Алгоритм оценки эффективности функционирования логистической системы представляет собой специально разработанную систему операций, которая после их последовательного выполнения позволяет провести полную «оценку эффективности функционирования логистической системы и определение итогового уровня ее производительности» [3, с. 222].

На рисунке 10 представлены ключевые задачи, которые должны быть решены в ходе оценки экономической эффективности логистической системы.

Таким образом, контроль и анализ показателей логистической системы, позволит своевременно решать проблемы, что приведет компанию к положительному финансовому результату или даже к лидерству на рынке.

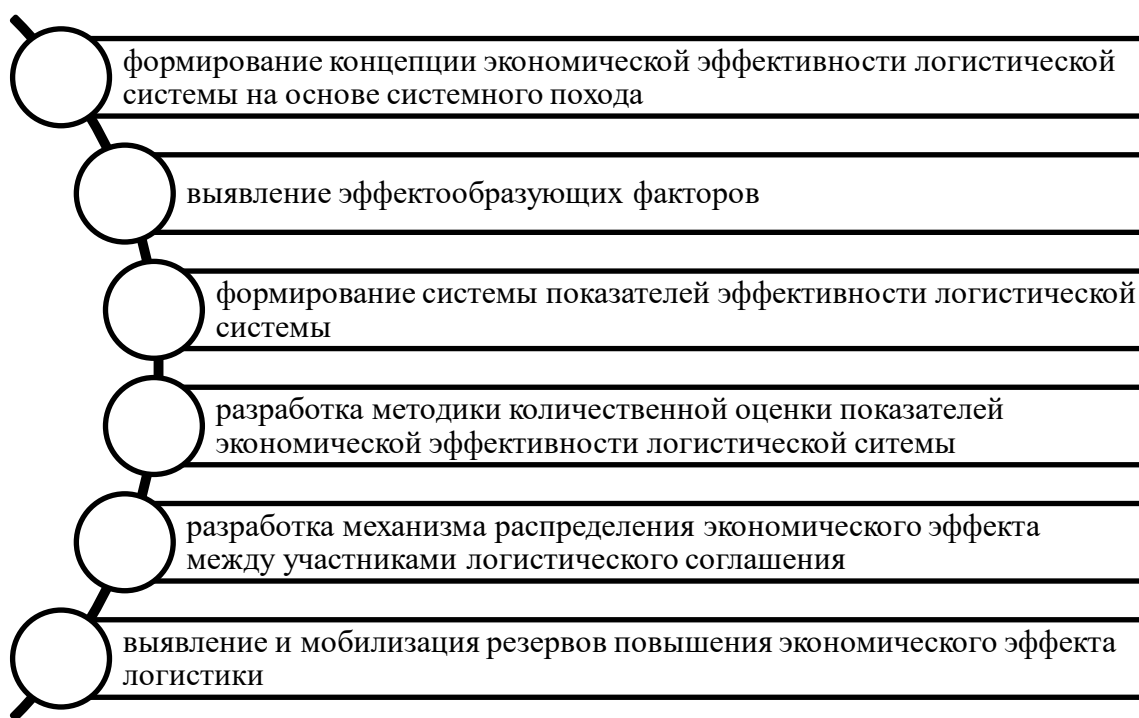


Рисунок 10 – Задачи оценки экономической эффективности логистической системы

В заключении первой главы выпускной квалификационной работы отметим, что логистика в современном мире воспринимается как часть философии бизнеса и стратегии развития предпринимательства, теории управления сквозными материальными и сопутствующими потоками. Как практика и профессиональная схема работы, она использует выявленные закономерности и методы оптимизации логистики в деятельности компании, повышает эффективность потоковых процессов. Как процесс, он охватывает задачи проектирования, настройки и оптимизации систем.

2 Анализ функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Альфа Логистик»

Общество с ограниченной ответственностью «Альфа Логистик» является юридическим лицом, действует на основании Устава и законодательства Российской Федерации.

Официальный адрес: 445032, Самарская область, г. Тольятти, ул. Дзержинского, влд. 98, помещ. 359.

Основным видом деятельности общества являются «Деятельность автомобильного грузового транспорта».

ООО «Альфа Логистик» устойчиво работает на рынке транспортных перевозок в Самарской области.

Для обеспечения безопасности перевозок используется ГЛОНАСС/GPS мониторинг. Технология перевозок отработана и автоматизирована.

ООО «Альфа Логистик» относится к малым предприятиям (микропредприятие). Организация не имеет в собственности (аренде) собственные транспортные средства, предназначенные для прямого использования для осуществления хозяйственной деятельности (грузовой автомобильный и/или железнодорожный транспорт для осуществления целей перевозки грузов/изделий и т.п. в рамках договорных обязательств) и складские помещения.

Для осуществления хозяйственной деятельности и выполнения условий договоров, заключенных с заказчиками и покупателями, компания пользуется услугами сторонних организаций (соисполнителей), выполняя, в том числе и посреднические функции, о чем контрагенты ООО «Альфа Логистик» своевременно уведомляются еще на этапе согласования условий договора.

Данное положение дел обуславливается отсутствием экономической выгоды, т.к. на настоящий момент в случае принятия на баланс транспорта в аренду (лизинг) в качестве профильного актива, объем перевозок не будет покрывать общий объем затрат на аренду (лизинг). Привлечение третьих лиц в качестве соисполнителей в данном случае видится гораздо рациональнее и целесообразнее и при этом не нарушает интересов ни одной из сторон договоров.

Помимо предоставления услуг по организации перевозок простых грузов, ООО «Альфа Логистик» оказывает содействие также в перевозке опасных грузов, принимая на себя все подготовительные работы, поиск надлежащего транспорта и персонала, заключение договоров третьими лицами во исполнение договорных обязательств с непосредственным заказчиком, сопровождение подобных договоров до момента окончательного исполнения основного договора, составление необходимой документации и иные виды хозяйственной деятельности не запрещенные законодательством РФ и зарегистрированные соответствующим образом в ЕГРЮЛ, как разрешенные для ООО «Альфа Логистик».

Таким образом, ООО «Альфа Логистик» обладает всеми основными учредительными и локальными нормативными документами.

Также стоит отметить, что на деятельность компании влияют нормативно-правовые акты, принятые как на федеральном, так и на региональном и местном уровне.

На рисунке 11 представлена организационная структура ООО «Альфа Логистик».

Высшим органом управления в ООО «Альфа Логистик» является общее собрание участников. Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется директором. Все сотрудники напрямую подчинены директору компании.



Рисунок 11 – Организационная структура ООО «Альфа Логистик»

Списочная численность персонала на 01.01.2022 г. составила 19 человек, в т.ч. 2 человека на постоянной основе, а 17 привлекаются по договорам ГПХ:

- отдел по работе с клиентами – начальник отдела, менеджер, ведущий специалист по обработке документов;
- водитель служебного автомобиля, водители категории Е (9 человек);
- диспетчерская – специалисты 1 категории (3 человека);
- отдел кадров – начальник ОК;
- блок финансов и экономики – заместитель директора по экономике и финансам;
- бухгалтерия – главный бухгалтер.

Грузовые перевозки – это процесс, который требует подробной информации на всех этапах организации и реализации. В процессе

организации транспорта для представителей компаний используется хорошо проработанные линии, чтобы гарантировать, что товар прибывает в нужное время в пункт назначения.

Клиенты компании имеют возможность воспользоваться рядом услуг:

- удобный «личный кабинет», содержащий информацию обо всех расходных материалах, записи документов и изображения товаров;
- мониторинг движения транспортных средств, отслеживание всех видов транспорта;
- подготовка и транспортировка товаров в торговые сети и супермаркеты;
- группировка и грузоперевозки;
- система интеграции клиентских приложений для корпоративных трансферных переводов «Альфа Логистик» для автоматической генерации грузовых заявок, предварительной обработки и контроля статуса передачи;
- персональный менеджер для постоянных клиентов.

Количество автомашин ООО «Альфа Логистик», которые привлекаются на постоянной основе, на 01.01.2022 равно 10 единиц. В таблице 1 представлен список привлекаемой грузовой техники.

Таблица 1 – Список привлекаемой грузовой техники предприятия «Альфа Логистик»

Модель транспортного средства	Количество	Грузоподъемность, тонн	Назначение
Scania G 400 LA4X2HNA AD	5	19	Перевозка различного рода грузов по дорогам общего назначения
Мерседес – Бенц AXOR 1840	1	18	Перевозка различного вида грузов по дорогам с твердым покрытием
Камаз 65116	2	38	Междугородние перевозки груза в составе автопоезда
Камаз 5490	1	11	Магистральные и региональные перевозки в автопоезде
Iveco Stralis AT44OS42	1	13	Перевозка различного вида грузов

Компания предоставляет качественные услуги частным лицам и компаниям различных форм собственности. Составим матрицу STEP-анализа макросреды ООО «Альфа Логистик» (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица STEP -анализа внешней среды ООО «Альфа Логистик»

Факторы внешней среды (глобальные проблемы)	Краткая характеристика вариантов развития экономики		
	Пессимистич ный	Реалистичн ый	Оптимисти чный
1	2	3	4
<p>1. Социальные:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рост реальных доходов населения; - изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы; - улучшение демографической ситуации в регионе; - изменение потребностей и вкуса покупателей (потребительских предпочтений). 	+	+	+
<p>2. Технологические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - появление научно-технических достижений; - сырьевая ситуация и ресурсный потенциал региона; - развитие конкурентных технологий; - потенциал инноваций. 	+	+	+
<p>3. Экономические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - улучшение экономической ситуации в регионе; - появление новых конкурентов; - рост активности конкурентов; -снижение покупательской способности; - обменные курсы валют; - сезонность. 	+	+	+
<p>4. Политические:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ужесточение государственной политики в области рекламы; - ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции. 	+	+	-

Анализ конкурентных сил, действующих на фирму, осуществлялся согласно модели пяти сил конкуренции, предложенной М. Портером. На рисунке 12 представлены результаты влияния 5 конкурентных сил М. Портера на рынке грузоперевозок.

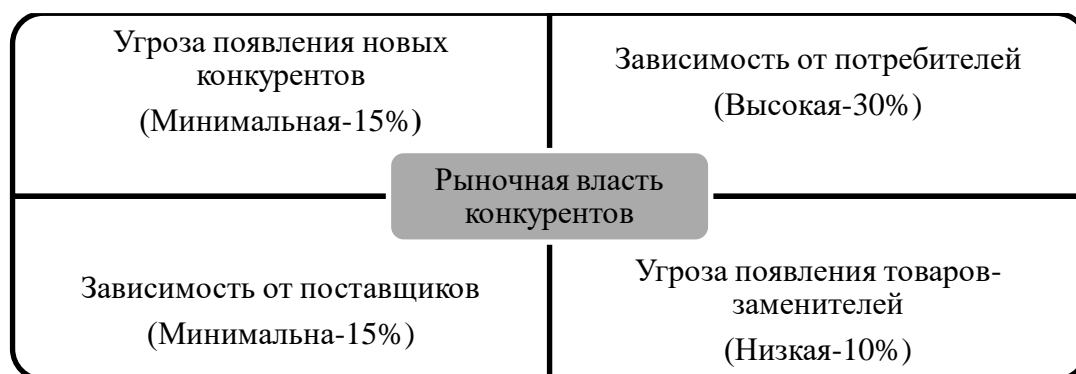


Рисунок 12 – 5 конкурентных сил М. Портера на рынке грузоперевозок

В таблице 3 представлена оценка основных конкурентов ООО «Альфа Логистик».

Таблица 3 – Анализ основных конкурентов ООО «Альфа Логистик»

Показатель	ООО «Карго Голд»	ООО «Поволжская логистика»	Альфа Логистик	«Вэй-групп»
Площадь	5	4	4	4
Качество услуги	5	4	3	4
Качество обслуживания	5	4	5	3
Известность	3	3	5	4
Ассортимент	4	3	3	3
Место расположения	4	3	3	4
Реклама	3	2	5	3
Ценовая политика	4	4	3	5
Опыт работы	3	4	4	4

На рисунке 13 представлен профиль основных конкурентов.



Рисунок 13 – Профиль основных конкурентов

Проведем SWOT-анализ деятельности ООО «Альфа Логистик» на рынке (рисунок 14).

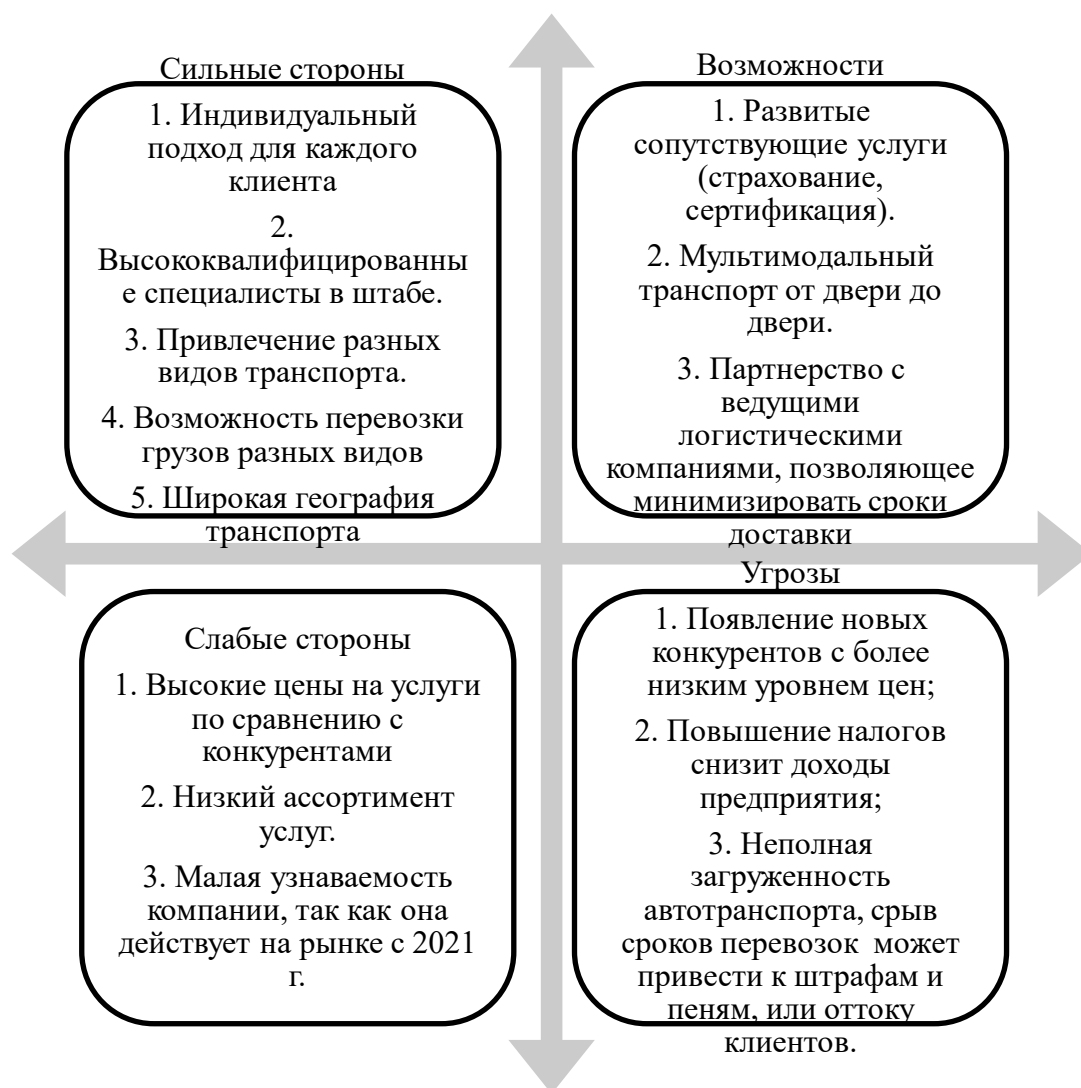


Рисунок 14 – SWOT-анализ деятельности ООО «Альфа Логистик» на рынке

Возможные проблемы/барьеры:

- появление новых конкурентов с более низким уровнем цен;
- повышение налогов снизит доходы предприятия;
- неполная загруженность автотранспорта, срыв сроков перевозок может привести к штрафам и пеням, или оттоку клиентов.

Таким образом, центральная стратегия маркетинга – борьба за потребителя.

В таблице 4 проведем анализ финансовых результатов ООО «Альфа Логистик» за 2021 гг. поквартально, так как компания основана 04.02.2021 г. Необходимо отметить, что в первом квартале результаты были незначительными, потому что компания работала буквально меньше двух месяцев. Основанием для проведения анализа является бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Альфа Логистик», приведенная в Приложении А и Б, в таблице А.1 и в таблице Б.1.

Таблица 4 – Анализ финансовых результатов ООО «Альфа Логистик» за 2021 гг., тыс. руб.

Наименование показателя	Значение показателя				Изменение показателя					
					2 кв. к 1 кв.		3 кв. к 2 кв.		4 кв. к 3 кв.	
	1 кв. 2021	2 кв. 2021	3 кв. 2021	4 кв. 2021	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Объем реализации продукции (выручка), тыс. руб.	789	2569	4789	3953	1780	225,6	2220	86,4	-836	-17,5
Себестоимость, тыс. руб.	698	1896	2456	2581	1198	171,6	560	29,5	125	5,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	91	673	2333	1372	582	639,6	1660	246,7	-961	-41,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	91	673	2333	1372	582	639,6	1660	246,7	-961	-41,2
Прочие доходы, тыс. руб.	0	15	69	71	15	100,0	54	360,0	2	2,9
Прочие расходы, тыс. руб.	0	89	36	106	89	100,0	-53	-59,6	70	194,4
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	91	599	2366	1337	508	558,2	1767	295,0	-1029	-43,5
Налог на прибыль, тыс. руб.	0	39	190	159	39	100,0	151	387,2	-31	-16,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	91	560	2176	1178	469	515,4	1616	288,6	-998	-45,9
Рентабельность продаж, %	11,6	26,2	48,7	34,7	14,6	125,9	22,5	85,9	-14	-28,7
Затратоемкость, %	88,5	73,8	51,3	65,3	-14,7	-16,6	-22,5	-30,5	14	27,3

Общая выручка предприятия в 2021 г. составила 12100 тыс. руб. В первом квартале выручка составила 789 тыс. руб., во втором – 2569 тыс. руб., в третьем – 4789 тыс. руб., а в последнем объем продаж составил 3953 тыс. руб. Таким образом, наиболее высокий объем продаж наблюдался в третьем квартале 2021 г. На рисунке 15 представлена динамика изменения размера выручки ООО «Альфа Логистик» за 4 квартала 2021 г.

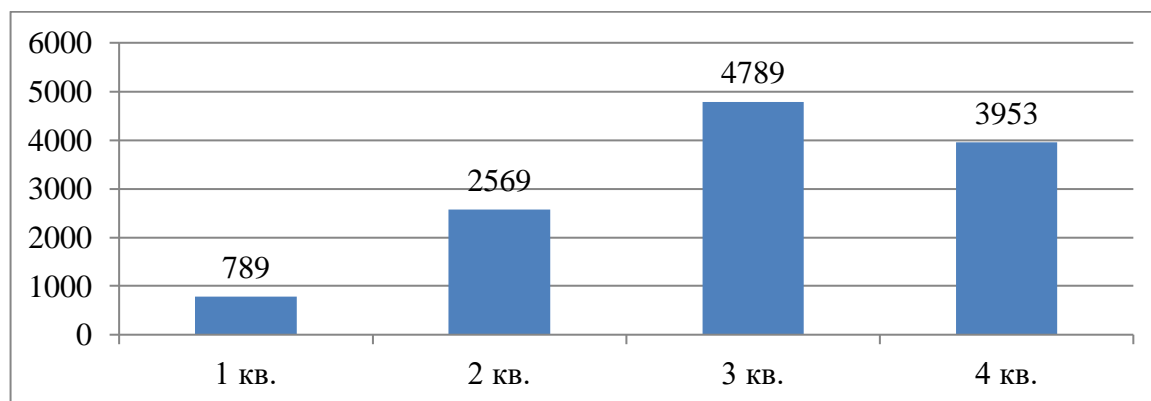


Рисунок 15 – Динамика изменения размера выручки ООО «Альфа Логистик» за 4 квартала 2021 г., тыс. руб.

Показатель себестоимости продаж увеличивался в течение исследуемого периода. Если в первом квартале показатель составил 698 тыс. руб., то в четвертом квартале себестоимость увеличилась до 2581 тыс. руб. На рисунке 16 представлена динамика изменения размера себестоимости ООО «Альфа Логистик» за 4 квартала 2021 г.

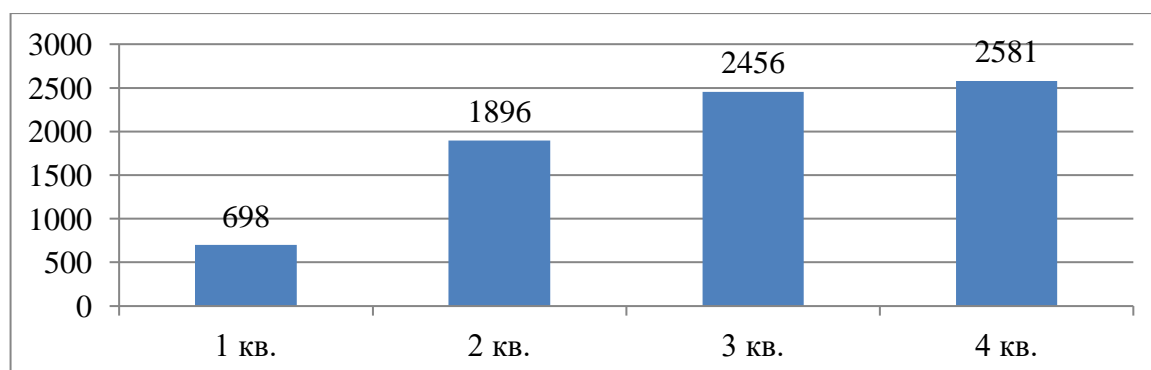


Рисунок 16 – Динамика изменения размера себестоимости ООО «Альфа Логистик» за 4 квартала 2021 г., тыс. руб.

Общая сумма валовой прибыли и прибыли от продаж в 2021 г. составила 4469 тыс. руб. Наибольшая сумма прибыли была получена в третьем квартале (2333 тыс. руб.).

Отмечается рост в течение исследуемого периода показателей прочих расходов и прочих доходов. Чистая прибыль предприятия в 2021 г. составила 4005 тыс. руб., что является положительным показателем, особенно в связи с кратким сроком пребывания на рынке транспортных услуг г. Тольятти. Также необходимо отметить высокую рентабельность продаж ООО «Альфа Логистик» в течение всего исследуемого периода, а также снижение затратоемкости продаж по сравнению с первым кварталом 2021 г.

Итак, была рассмотрена организационно-экономическая характеристика ООО «Альфа Логистик». Компания работает на рынке транспортных перевозок, осуществляя различные виды транспортно-логистических услуг. Собственного автопарка у предприятия нет, для осуществления хозяйственной деятельности ООО «Альфа Логистик» пользуется услугами сторонних организаций. Финансовое состояние компании было рассмотрено поквартально за 2021 г. Определено, что за исследуемый период были получены положительные финансовые результаты.

2.2 Анализ проблем функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик»

Так как ООО «Альфа Логистик» является транспортным предприятием, его логистическая система состоит в первую очередь из транспортной логистики.

В таблицах 5, 6 и 7 представлены правила оказания услуг в ООО «Альфа Логистик», а именно тарифы на перевозку грузов различными видами контейнеров.

Таблица 5 – Тарифы на перевозку 20-ти футовыми контейнерами

Расстояние перевозки (км)	Стоимость перевозки (руб)
От 1 до 10 км	7200,00
От 11 до 23 км	8700,00
От 24 до 35 км	10200,00
От 36 до 50 км	12100,00
От 51 до 80 км	15600,00

При перевозке грузов 20-футовыми контейнерами для проведения погрузочно-разгрузочных работ норма времени составляет 120 минут. В случае, если допущена задержка машины сверх этого времени, дополнительно оплачивается 18 рублей за каждую минуту простоя.

Таблица 6 – Тарифы на перевозку 40-ка футовыми контейнерами

Расстояние перевозки (км)	Стоимость перевозки (руб)
От 1 до 10 км	10800,00
От 11 до 23 км	11300,00
От 24 до 35 км	13200,00
От 36 до 50 км	17100,00
От 51 до 80 км	18350,00

При перевозке грузов 40-футовыми контейнерами для проведения погрузочно-разгрузочных работ норма времени составляет 180 минут. В случае, если допущена задержка машины сверх этого времени, дополнительно оплачивается 21 руб. за каждую минуту простоя.

Тарифы на междугородние перевозки формируются исходя из себестоимости последних, планируемой рентабельности и объема прибыли.

Стоит отметить, что в Самарской области представлено достаточно большое количество компаний, деятельность которых связана с контейнерными перевозками. 20- и 40-футовые контейнеры, как показала практика, являются наиболее востребованными. Далее в настоящей работе проведем сравнительный анализ тарифов на перевозку 20- и 40-футовых контейнеров по представленным в Самарской области конкурентам рассматриваемого нами ООО.

Выборка для анализа составила пять компаний – ООО «Альфа Логистик» и четыре ее основных конкурента. Тарифы на услуги последних представлены в таблице 8 и диаграмме на рисунке 17.

Таблица 7 – Тарифы на услуги транспортных компаний Самарской области, руб./км

Вид контейнера	Грузоподъемность, тонн	ООО «Альфа Логистик»	«Карго Голд»	ООО «Поволжская логистика»	«Вэй-групп»
20 – ти футовый	24	59	57	56	51
40 – ка футовый	30	61	59	55	54

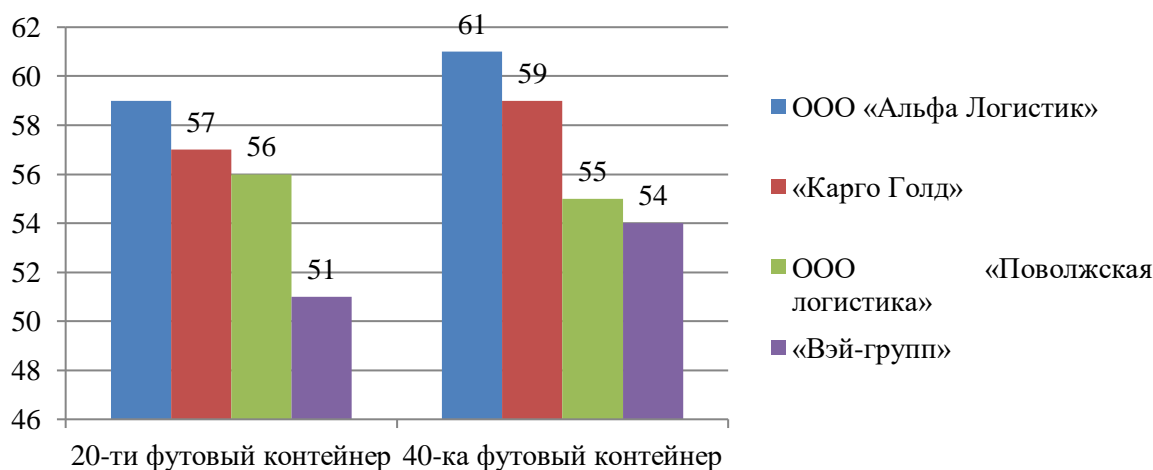


Рисунок 17 – Тарифы на услуги транспортных компаний Самарской области

Как мы видим, наиболее конкурентоспособной по стоимости контейнерных перевозок (величине тарифов) является ООО «Вэй-групп». У рассматриваемого нами ООО «Альфа Логистик» стоимость услуг является максимальной.

Рассмотрим стоимость междугородних перевозок ООО «Альфа Логистик» в таблице 8.

Таблица 8 – Стоимость услуг междугородних перевозок ООО «Альфа Логистик»

Маршрут	Длина пути, км	Стоимость услуг, руб.
Тольятти – Самара	88	15800
Тольятти – Казань	340	22300
Тольятти – Пенза	350	21500
Тольятти – Йошкар-Ола	480	28560
Тольятти – Оренбург	500	29850
Тольятти – Воронеж	860	52360
Тольятти – Челябинск	900	52480
Тольятти – Кострома	1000	59520
Тольятти – Иваново	920	56300
Тольятти – Калуга	1100	65350
Тольятти – Нижний Тагил	1200	72150
Тольятти – Псков	1700	112500
Тольятти – Кемерово	2700	166150

Показатель рентабельности используем для оценки эффективности маршрутов перевозки грузов ООО «Альфа Логистик». Его определяем как отношение прибыли к выручке.

Расчет выполняется по каждому указанному в таблице маршруту, затем определяется средняя рентабельность по всем маршрутам (таблица 9)

Таблица 9 – Расчет рентабельности ООО «Альфа Логистик» по междугородним перевозкам

Маршрут	Длина пути, км	Стоимость услуг, руб.	Себестоимость услуги, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
1	2	3	4	5	6
Тольятти–Самара	88	15800	5060	10740	67,97%
Тольятти–Казань	340	22300	19550	2750	12,33%
Тольятти–Пенза	350	21500	20125	1375	6,40%
Тольятти–Йошкар-Ола	480	28560	27600	960	3,36%
Тольятти–Оренбург	500	29850	28750	1100	3,69%
Тольятти–Воронеж	860	52360	49450	2910	5,56%
Тольятти–Челябинск	900	52480	51750	730	1,39%
Тольятти–Кострома	1000	59520	57500	2020	3,39%
Тольятти–Иваново	920	56300	52900	3400	6,04%
Тольятти–Калуга	1100	65350	63250	2100	3,21%
Тольятти–Нижний Тагил	1200	72150	69000	3150	4,37%
Тольятти–Псков	1700	112500	97750	14750	13,11%
Тольятти–Кемерово	2700	166150	155250	10900	6,56%
Среднее значение		58063,08	53687,31	4375,77	10,57%

Средний уровень рентабельности по междугородним перевозкам исследуемого в настоящей работе ООО является приемлемым – 10,57%. При этом, он низкий для дальних расстояний, и достаточно высокий при малых. Соответственно, ООО «Альфа Логистик» в своей деятельности следует делать акцент на транспортировку грузов на малые расстояния.

Далее в таблице 10 были проанализированы основные показатели работы транспорта ООО «Альфа Логистик» в 2021 г. поквартально.

Таблица 10 – Динамика основных показателей работы транспорта ООО «Альфа Логистик»

Показатели	1 кв. 2021	2 кв. 2021	3 кв. 2021	4 кв. 2021	Отклонение 4 кв. к 1 кв.(+,-)	Динамика изменения, %
Объём перевозок, тыс. тонн	2,3	5,5	6,3	3,7	1,4	60,9
Грузооборот, млн. т-км	0,5	1,3	1,8	0,9	0,4	80,0
Пробег с грузом, тыс. км	32,6	45,9	79,0	40,9	8,3	25,5
Общий пробег, тыс. км	53,2	68,9	83,0	41,3	-11,9	-22,4
Среднесписочное количество привлекаемых автомашин, ед.	7	8	9	9	2	28,6
Количество рейсов, ед.	236	478	632	429	193	81,8

Таким образом, общий объем перевозок ООО «Альфа Логистик» в 2021 г. составил 17,8 тыс. тонн, наиболее активными периодами были второй и третий кварталы. В четвертом квартале сократилась доля перевозки тяжеловесных грузов, что стало причиной уменьшения грузооборота предприятия в конце года. Общий грузооборот составил 4,5 млн т-км. На рисунке 18 представлен объем перевозок в 2021 г. поквартально.

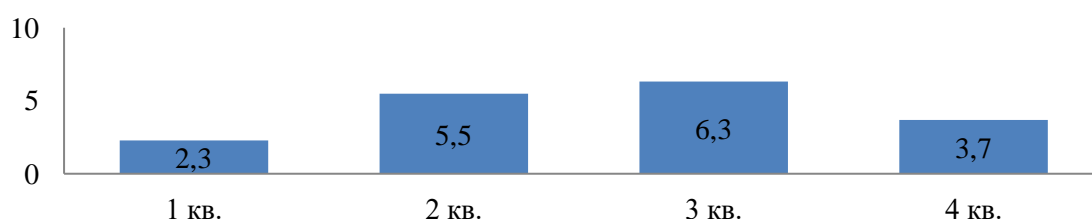


Рисунок 18 – Объем перевезенных грузов ООО «Альфа Логистик» в 2021 г., тыс. тонн

На рисунке 19 также представлен грузооборот ООО «Альфа Логистик» в 2021 г. Отмечаем, что наиболее успешными периодами стали второй и третий кварталы. В конце года грузооборот предприятия сократился.

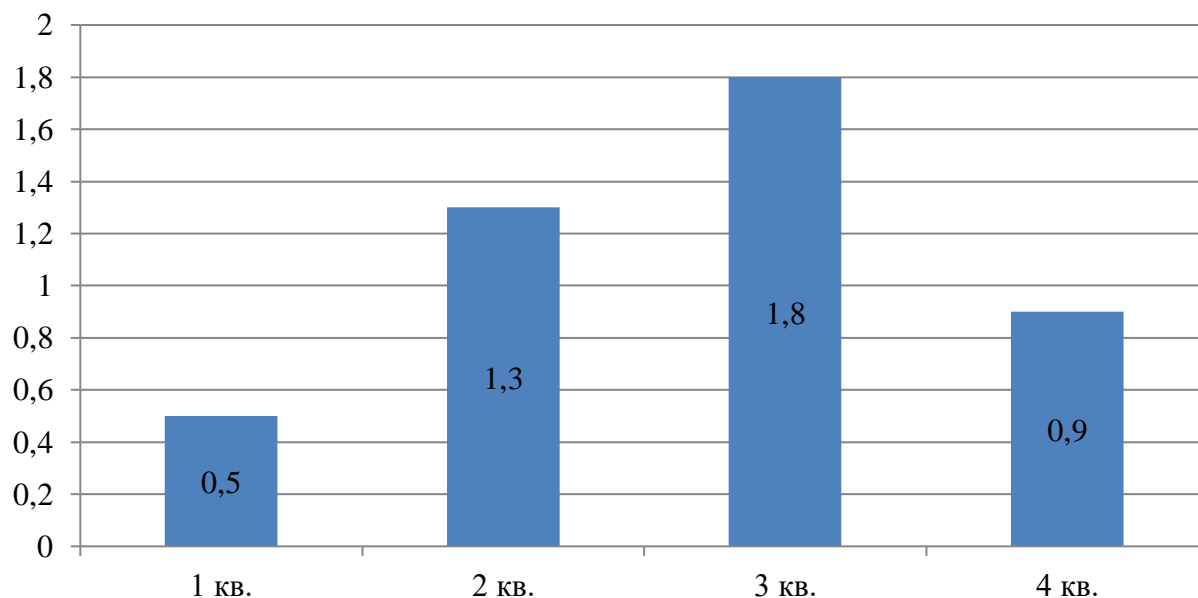


Рисунок 19 – Грузооборот ООО «Альфа Логистик» в 2021 г., млн. т-км

Необходимо отметить, что общий пробег привлеченного автотранспорта ООО «Альфа Логистик» составил в 2021 г. 246,4 тыс. км, когда пробег с грузом составил 198,4 тыс. км. Разница составляет 48 тыс. км, что говорит о высокой доле порожних пробегов (рисунок 20).

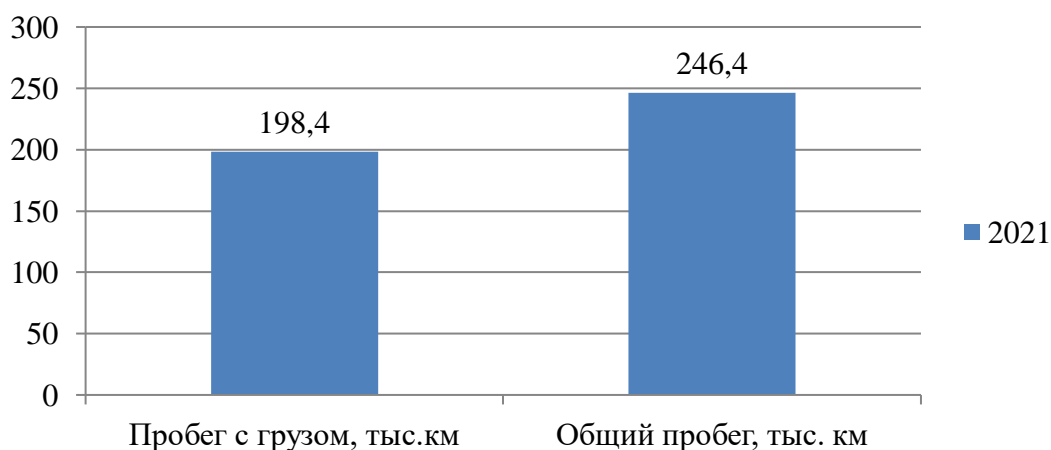


Рисунок 20 – Пробег с грузом и общий пробег ООО «Альфа Логистик»

В течение года ООО «Альфа Логистик» стало привлекать для работы больше автомашин (в начале года – 7 штук, в конце – 9 машин). На наш взгляд, в связи со снижением объема перевозок в последнем квартале 2021 г. это увеличение было необоснованно.

В течение исследуемого периода увеличивалось количество произведенных рейсов. Общая сумма рейсов составила 1775 единиц. На рисунке 21 представлена динамика количества рейсов поквартально.

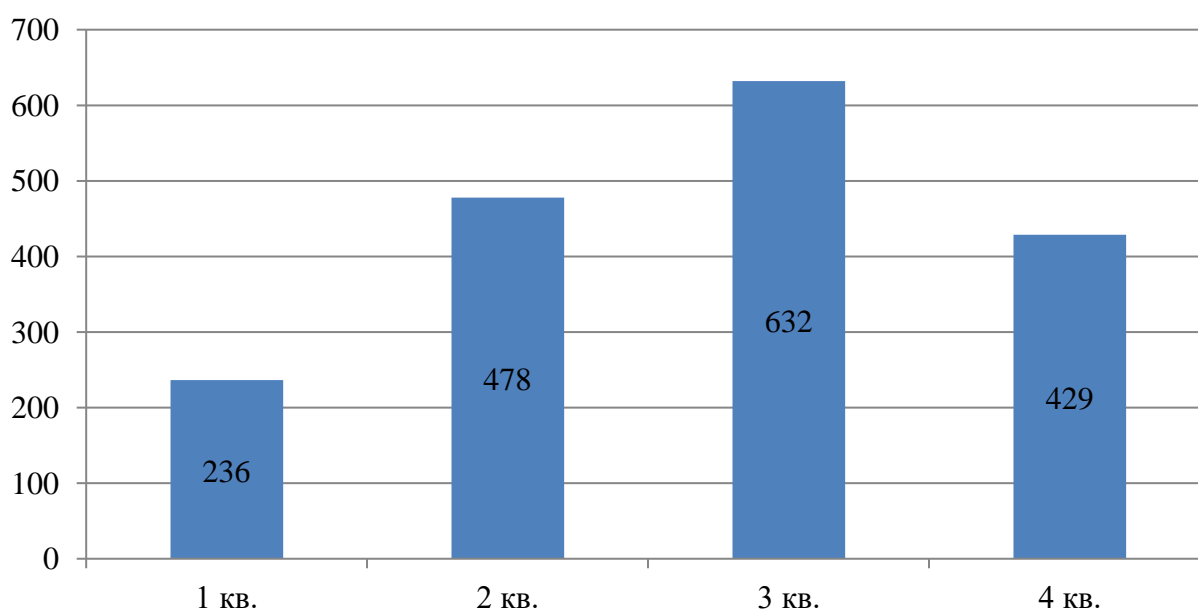


Рисунок 21 – Количество рейсов ООО «Альфа Логистик» в 2021 г.

Таким образом, был проанализирован ряд основных показателей работы привлеченного транспорта ООО «Альфа Логистик».

В целях анализа проблем функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик» необходимо рассмотреть, схему логистической системы компании, выявить недостатки ее построения, если они есть.

На рисунке 22 представлена общая структура работы (алгоритм) ООО «Альфа Логистик» по работе с клиентами.

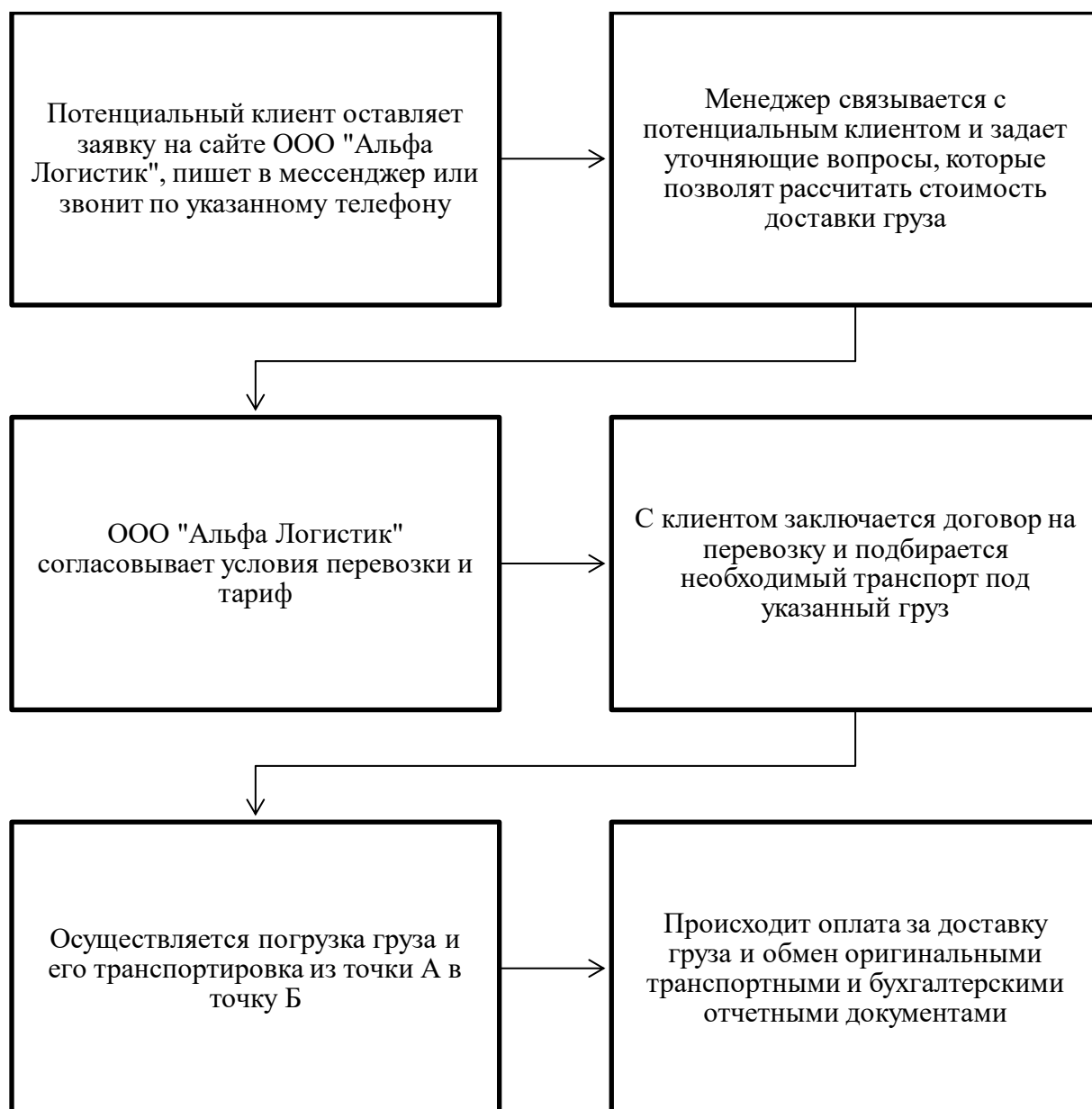


Рисунок 22 – Алгоритм работы ООО «Альфа-Логистик»

В первую очередь, началом логистической цепи является спрос со стороны потребителя, который оставляет заявку на сайте компании, либо обращается в компанию по другим видам связи.

Затем к работе подключаются менеджеры компании, которые производят расчет стоимости доставки груза, условия перевозки, тариф. Если клиент согласен с условиями, то компания начинает поиск транспорта под указанный груз, готовит персонал.

Далее происходит непосредственно транспортировка груза, оплата и обмен документами. Если клиент удовлетворен выполнением всех этапов работы, то можно говорить о закрытии этого логистического цикла.

Был проведен анализ временного аспекта выполнения заказов на перевозку грузов на предприятии ООО «Альфа Логистик».

Для оценки были взяты данные за 2021 г. Для расчета длительности логистического цикла выполнения заказа была использована формула 1.

$$T_z = T_{оз} + T_c + T_{зд} + T_{пт} + T_{п} + T_o + T_{пер} \quad (1)$$

где T_z – время выполнения заказа,

$T_{оз}$ – время обработки заказа,

T_c – время согласования заказа,

$T_{зд}$ – время заключения договора,

$T_{пт}$ – время подбора транспортного средства,

$T_{п}$ – время осуществления перевозки,

T_o – время оплаты заказа клиентом,

$T_{пер}$ – время перерывов, которые возникают из-за асинхронности отдельных этапов цикла.

В итоге определено, что средняя длительность цикла выполнения заказа ООО «Альфа Логистик» в 2021 г. составляет 27 дней.

На рисунке 23 представлена доля каждого этапа в общем логистическом цикле.

Исходя из рисунка 23, можно сделать вывод, что больше всего времени в логистическом цикле занимает осуществление перевозки, что обусловлено спецификой деятельности ООО «Альфа Логистик».

Но можно заметить, что процессы «Согласование заказа» и «Обработка заказа» вместе составляют 30% от общего времени, или 8 дней (по 4 дня на каждую операцию).

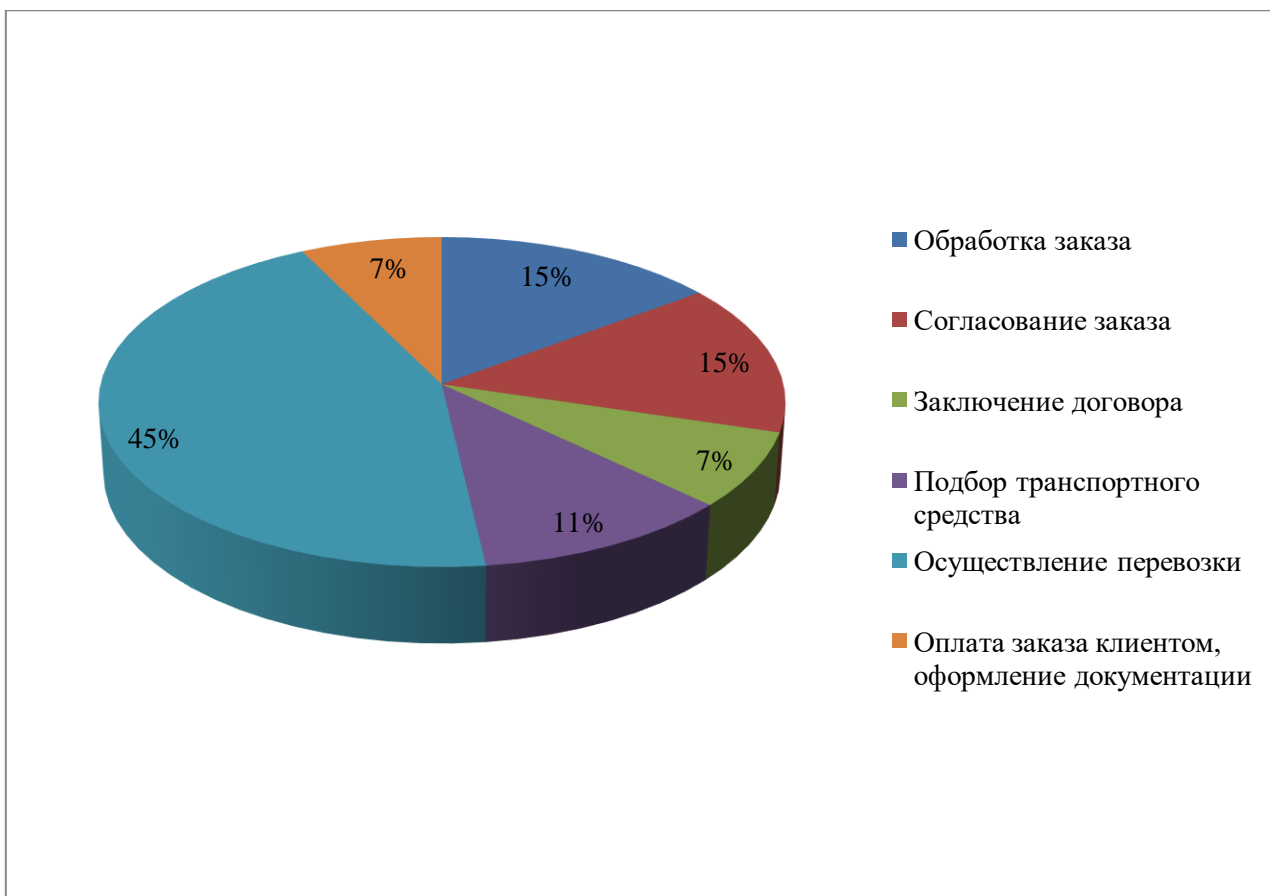


Рисунок 23 – Среднее время выполнения заказа на перевозку грузов по каждому этапу в ООО «Альфа Логистик» в 2021 г.

На наш взгляд, эти этапы могут быть сокращены с минимальными издержками, что уменьшит общую длительность всего процесса выполнения заказа. В итоге сократятся издержки на выполнение заказов на транспортировку грузов, а компания сможет осуществлять больше поставок за одно и то же время.

В данной главе были проанализированы:

- основные экономические показатели деятельности компании ООО «Альфа Логистик» за 2021 г.;
- тарифы компании ООО «Альфа Логистик» и тарифы других транспортных компаний г. Тольятти;
- технико – экономические показатели работы транспорта ООО «Альфа Логистик»;

- стоимость услуг по междугородним перевозкам и расчет рентабельности по ним;
- логистический цикл выполнения заказов в ООО «Альфа Логистик», среднее время выполнения заказа по каждому этапу.

Результаты проведенного анализа, исследуемой компании свидетельствуют о следующих, присущих недостатках ее логистической системы:

- высокие тарифы по отношению к другим конкурентам, действующим в г. Тольятти;
- осуществляемые компанией междугородние перевозки являются низко рентабельными;
- высокая доля порожних пробегов;
- неэффективная логистическая система, отражающаяся в длительности этапов согласования и обработки заказов.

Данные недостатки в значительной степени влияют на развитие логистических принципов управления предприятием.

3 Направления оптимизации функционирования логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик»

3.1 Мероприятия по оптимизации функционирования логистической системы предприятия

По результатам проведенного анализа организации логистической системы на предприятии «Альфа Логистик» сделаем основные выводы и приведем основные рекомендации по улучшению организации транспортной логистики на предприятии.

Замедляют развитие транспортных предприятий следующие проблемы:

- недостаток собственного автопарка и его изношенность;
- резкое изменение спроса на транспортные услуги;
- низкие показатели работы;
- неправильное построение маршрутов доставки;
- низкое качество логистического сервиса, не отвечающего мировым стандартам.

Данные проблемы в некоторой степени присутствуют и в ООО «Альфа Логистик».

Результаты проведенного нами анализа, исследуемого ООО свидетельствуют о следующих, присущих ему недостатках:

- высокие тарифы по отношению к другим конкурентам, действующим в г. Тольятти;
- осуществляемые компанией междугородние перевозки являются низко рентабельными;
- высокая доля порожних пробегов;
- неэффективная логистическая система, отражающаяся в длительности этапов согласования и обработки заказов.

У рассматриваемого нами ООО стоимость перевозки в 20- и 40-футовыми контейнерами является максимальной по отношению к другим тарифам компании.

Анализ перевозок по междугородним маршрутам показал, что рентабельность услуг перевозок по межгороду выше для небольших расстояний, чем для больших расстояний.

Необходимо обратить внимание и на низкий уровень коэффициента полезного пробега. Это значит, что в компании ООО «Альфа Логистик» большое число порожних пробегов.

Существуют следующие способы оптимизации порожнего пробега:

- разработка оптимальных логистических схем, которые направлены на сокращение количества порожних рейсов и их дальности;
- обеспечение подачи вагонов грузоотправителям под сдвоенные операции;
- сокращение затрат на порожний пробег за счет увеличения групповых отправок из порожних вагонов.

Предложенные способы оптимизации порожнего пробега могут значительно повысить коэффициент полезного пробега, а значит снизить издержки на перевозку, и позволят получить дополнительную прибыль.

Еще одной проблемой является неэффективная логистическая система, которая выражается в высокой длительности этапов согласования и обработки заказов. На данный момент эти этапы заполняют 30% от общей длительности логистического цикла. То есть процесс обработки заказа и его согласования занимает 8 дней. Поэтому необходимо снизить время этих операций, что позволит сократить общее время выполнения заказов. Это будет способствовать тому, что ООО «Альфа Логистик» получит возможность обрабатывать больше заказов, увеличивать объем продаж. Кроме того, повышается степень удовлетворенности клиентов сервисом, ООО «Альфа Логистик» будет восприниматься как надежный поставщик транспортных услуг. В свою очередь, удовлетворенные клиенты будут

выстраивать долгосрочные отношения с компанией и приводить новых клиентов, что обеспечит исследуемой компании дополнительные доходы.

Таким образом, для оптимизации работы ООО «Альфа Логистик» предлагаются следующие мероприятия (рисунок 24).

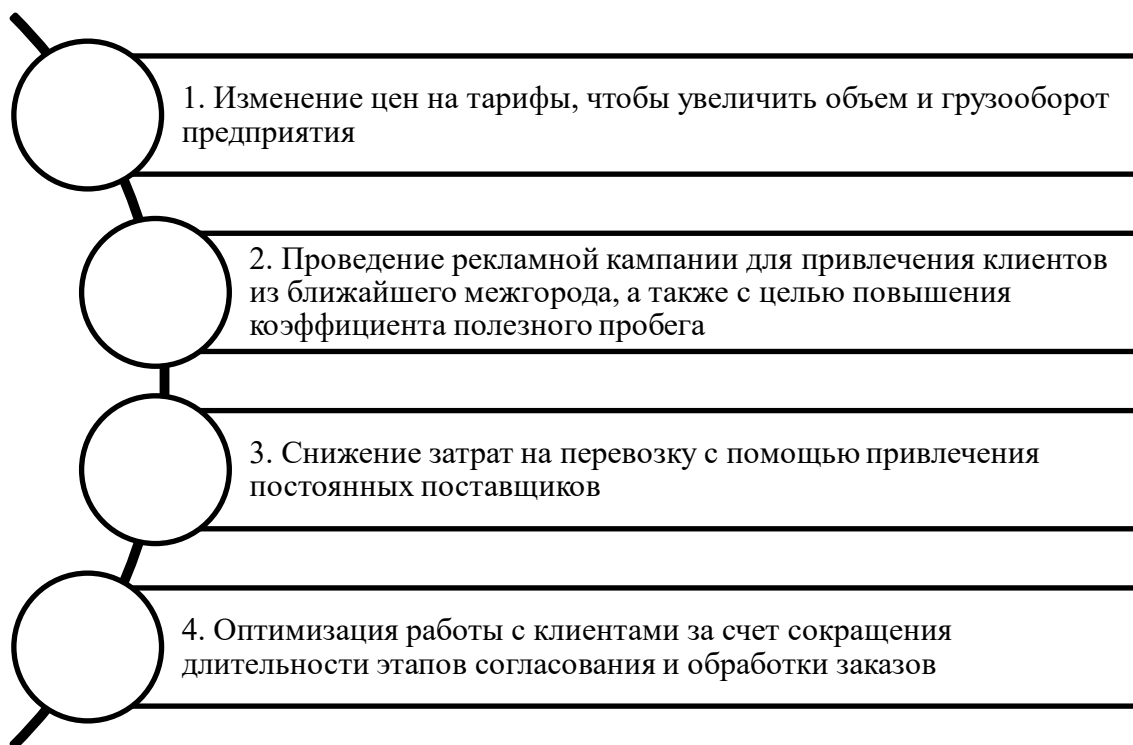


Рисунок 24 – Направления по оптимизации работы ООО «Альфа Логистик»

Итак, в первую очередь, предлагается провести изменение цен на тарифы.

Выше было сказано, что анализ тарифов показал, что ООО «Альфа Логистик» имеет наибольшие тарифы на перевозку 20-футовых и 40-футовых контейнеров по сравнению с другими транспортными компаниями Самарской области. Для того чтобы оптимизировать работу предприятия, необходимо пересмотреть установление цен на транспортные услуги.

Проанализируем, насколько тарифы компании ООО «Альфа Логистик» выше тарифов других компаний при междугородних перевозках (таблица 11).

Таблица 11 – Стоимость услуг грузового транспорта по межгороду транспортных компаний Самарской области

Маршрут	Длина пути, км	Стоимость услуг, руб.		
		ООО «Альфа Логистик»	«Карго Голд»	ООО «Поволжская логистика»
Тольятти–Самара	88	15800	16000	13000
Тольятти–Казань	340	22300	22000	19000
Тольятти–Пенза	350	21500	22500	19500
Тольятти–Йошкар-Ола	480	28560	24000	21000
Тольятти–Оренбург	500	29850	24500	21500
Тольятти–Воронеж	860	52360	40000	39000
Тольятти–Челябинск	900	52480	43000	42000
Тольятти–Кострома	1000	59520	53000	48000
Тольятти–Иваново	920	56300	42000	48000
Тольятти–Калуга	1100	65350	53000	50000
Тольятти–НижнийТагил	1200	72150	60000	64000
Тольятти–Псков	1700	112500	85000	80000
Тольятти–Кемерово	2700	166150	95000	90000

В таблице 12 сравним стоимость услуг грузового транспорта при междугородних перевозках транспортных компаний Самарской области.

Таблица 12 – Сравнение стоимости услуг грузового транспорта при междугородних перевозках транспортных компаний Самарской области

Маршрут	Коэффициент повышения цен ООО «Альфа Логистик» по сравнению с	
	«Карго Голд»	ООО «Поволжская логистика»
Тольятти–Самара	0,99	1,22
Тольятти–Казань	1,01	1,17
Тольятти–Пенза	0,96	1,10
Тольятти–Йошкар-Ола	1,19	1,36
Тольятти–Оренбург	1,22	1,39
Тольятти–Воронеж	1,31	1,34
Тольятти–Челябинск	1,22	1,25

Продолжение таблицы 12

Маршрут	Коэффициент повышения цен ООО «Альфа Логистик» по сравнению с	
	«Карго Голд»	ООО «Поволжская логистика»
Тольятти–Кострома	1,12	1,24
Тольятти–Иваново	1,34	1,17
Тольятти–Калуга	1,23	1,31
Тольятти–Нижний Тагил	1,20	1,13
Тольятти–Псков	1,32	1,41
Тольятти–Кемерово	1,75	1,85
Среднее значение	1,22	1,30

Из таблицы 12 видно, что тарифы ООО «Альфа Логистик» выше тарифов компании «Карго Голд» на 22%, а компании ООО «Поволжская логистика» выше на 30%. Следовательно, нужно снизить тарифы в среднем на 26%.

Второе мероприятие заключается в проведении рекламной кампании для привлечения клиентов из ближайшего межгорода. Это мероприятие обосновано тем фактом, что рентабельность услуг перевозок по межгороду для ООО «Альфа Логистик» выше для небольших расстояний, чем для больших расстояний. Ранее в результате расчетов было определено, что наивысшую рентабельность для ООО «Альфа Логистик» составляют следующие маршруты:

- Тольятти – Самара (67,97%),
- Тольятти – Казань (12,33%),
- Тольятти – Пенза (6,40%).

В рамках проведения мероприятия предлагается настроить контекстную рекламу в «Яндекс.Директ», направленную именно на эти направления.

Этот инструмент представляет интерес, так как позволяет найти целевую аудиторию в Интернете, которая ищет перевозчика по конкретному направлению. Кроме того, контекстная реклама дает возможность найти запросы с весом и объемом предполагаемого груза. Сложность заключается в

том, что в сфере интернет-рекламы для грузоперевозок высокая конкуренция, а также высокая цена заявки.

Для реализации этого мероприятия необходимо нанять для сотрудничества интернет-маркетолога, который сможет реализовать поставленные перед ним задачи. Ориентируясь на данные интернет-агентств, которые предлагают практические кейсы по контекстной рекламе, предположим, что конверсия рекламных объявлений составит 13%, а стоимость заявки составит 130 руб.

Предполагается, что данное мероприятие позволит также повысить коэффициент полезного пробега, так как рекламные объявления будут направлены не только на клиентов, которые собираются отправить груз из Тольятти, но и на клиентов из обратных направлений. Увеличение потока заказов позволит снизить уровень пробега машин ООО «Альфа Логистик» без груза.

Следующее мероприятие предполагает снижение затрат на перевозку с помощью привлечения постоянных поставщиков.

Для того, чтобы снизить затраты на 1 км пути контейнеровоза в компании ООО «Альфа Логистик», необходимо привлечь постоянных поставщиков, у которых можно приобретать горюче-смазочные материалы по сниженным ценам. Одновременно с этим, за счет снижения затрат на 1 км пути повысится рентабельность услуг ООО «Альфа Логистик» по междугородним перевозкам.

Последнее мероприятие заключается в оптимизации работы с клиентами за счет сокращения длительности этапов согласования и обработки заказов.

На наш взгляд, ООО «Альфа Логистик» может добиться конкурентных преимуществ, используя методы и инструменты операционного менеджмента, предполагающие использование мер организационного характера.

Обработку и согласование заказов в ООО «Альфа Логистик» выполняют в отделе по работе с клиентами. Этот отдел включает начальника отдела, одного менеджера, ведущего специалиста по обработке документов. Всю деятельность по обработке и согласованию заказов осуществляет единственный менеджер, который не успевает вовремя обработать все поступающие заявки, в связи с чем многократно возрастает длительность этих этапов.

Менеджер работает по принципу 40-часовой рабочей недели. В 2021 г. длительность рабочего времени менеджера составила 1972 часа. За год через сайт и другие средства связи компании поступило 6532 заявки, то есть перед менеджером стояла задача обработать и согласовать 3,3 заявки в час. Таким образом, наблюдается повышенная загрузка персонала, который принимает заявки от клиентов.

В связи с этим предлагается нанять еще одного менеджера по работе с клиентами в плановом периоде. Это обусловлено также тем, что ООО «Альфа Логистик» планирует повысить объем продаж в будущем, а увеличение длительности обработки и согласования заказов может привести к снижению удовлетворенности клиентов.

Так как все элементы транспортного процесса осуществляются в различных местах и в разное время, его эффективность и непрерывность во многом зависят от точности определения продолжительности выполнения каждого элемента во времени. Поэтому компании необходимо также четкое разграничение функций всех участников перевозки и строгое согласование их действий при выполнении различных операций транспортного процесса.

Все представленные выше мероприятия охватывают тактическое направление оптимизации функционирования логистической системы ООО «Альфа Логистик». Но, одновременно с этим, каждая транспортная компания должна готовить стратегический план действий, стратегическую программу, которая будет направлена на совершенствование деятельности предприятия в перспективе.

Для снижения издержек в ООО «Альфа Логистик» необходимо создать общую программу, в которую должны вносить изменения каждый год с учетом всех изменившихся обстоятельств. Она должна рассматривать все факторы, влияющие на снижение издержек деятельности.

Содержание и сущность стратегической программы по снижению издержек деятельности компании зависит от определенных факторов. Например, специфика предприятия, текущее состояние и перспективы его развития. Но в общем плане в ней должны быть отражены следующие моменты (рисунок 25).

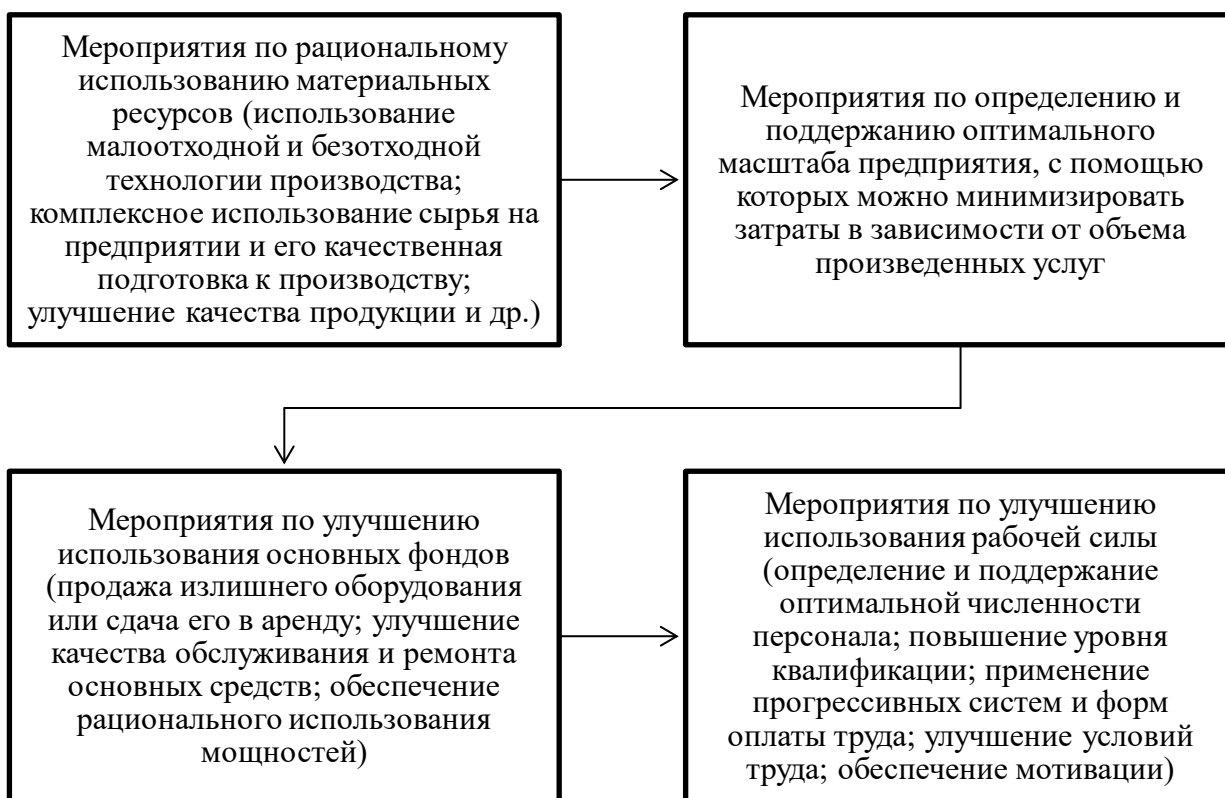


Рисунок 25 – Стратегические мероприятия по оптимизации работы ООО «Альфа Логистик»

Данная стратегическая программа по снижению издержек производства должна иметь четкий механизм ее реализации.

Таким образом, были рассмотрены тактические и стратегические мероприятия для оптимизации функционирования логистической системы

ООО «Альфа Логистик». Составим календарный план реализации мероприятий по оптимизации работы ООО «Альфа Логистик» (таблица 13).

Таблица 13 – Календарный план реализации мероприятий по оптимизации работы ООО «Альфа Логистик»

Наименование работ	Срок	Ответственный
Проведение рекламной кампании	30 дней	Начальник отдела по работе с клиентами
Бюджетирование расходов на ГСМ для изменения тарифов	15 дней	Бухгалтер
Подготовка коммерческих предложений для поставщиков	15 дней	Заместитель генерального директора
Рассылка коммерческих предложений для поставщиков	5 дней	Заместитель генерального директора
Найм менеджера	10 дней	Отдел кадров
Обучение персонала	15 дней	Отдел кадров
Аттестация сотрудников	5 дней	Отдел кадров Заместитель генерального директора

По данным таблицы 13 видно, что на реализацию мероприятий по оптимизации работы ООО «Альфа Логистик» понадобится 95 дней.

Таким образом, в данном разделе выпускной квалификационной работы были предложены мероприятия для оптимизации функционирования логистической системы ООО «Альфа Логистик». На тактическом уровне были предложены следующие меры:

- изменение цен на тарифы, в целях увеличения объема и грузооборота предприятия;
- проведение рекламной кампании для привлечения клиентов из ближайшего межгорода, а также с целью повышения коэффициента полезного пробега;
- снижение затрат на перевозку с помощью привлечения постоянных поставщиков;
- оптимизация работы с клиентами за счет сокращения длительности этапов согласования и обработки заказов.

На стратегическом уровне было предложено изготовить стратегический план действий, стратегическую программу, которая будет направлена на совершенствование деятельности исследуемого предприятия в перспективе.

Далее необходимо оценить экономическую эффективность предложенных для ООО «Альфа Логистик» мероприятий.

3.2 Оценка предложенных мероприятий

Чтобы оптимизировать работу предприятия, были пересмотрены цены на транспортные услуги. В среднем предполагается снижение тарифов на 26%. Снижение цены приводит к увеличению объема предоставляемых услуг, а в результате увеличения цены, соответственно, происходит уменьшение объема спроса. Увеличение объема перевозок станет основной причиной увеличения грузооборота транспортных средств компании ООО «Альфа Логистик». В таблице 14 отражены фактические и плановые показатели работы транспорта ООО «Альфа Логистик» в связи со снижением тарифов, и соответственно, с повышением объема перевозок.

Таблица 14 – Прогноз перевозок грузов и грузооборота транспортных средств компании ООО «Альфа Логистик»

Показатели	Факт 2021 г.	План	Отклонение (+,-)	Динамика изменения, %
Объём перевозок, тыс. тонн	17,8	32,1	14,3	80,3
Грузооборот, млн. т-км	4,5	8,9	4,4	97,8
Пробег с грузом, тыс. км	198,4	578,4	380,0	191,5
Общий пробег, тыс. км	246,4	589,3	342,9	139,2
Количество рейсов, ед.	1775	3145	1370	77,2

Таким образом, предполагается, что в плановом периоде объем перевозок увеличится на 80,3%, а грузооборот возрастет на 97,8%. Количество рейсов вырастет на 77,2%.

На рисунке 26 видно, что объем перевозок компании ООО «Альфа Логистик» увеличится в плановом периоде и составит 32,1 тыс. тонн, темп прироста 80,3%. Думается, что снижение цены приведет к увеличению объема предоставляемых услуг.

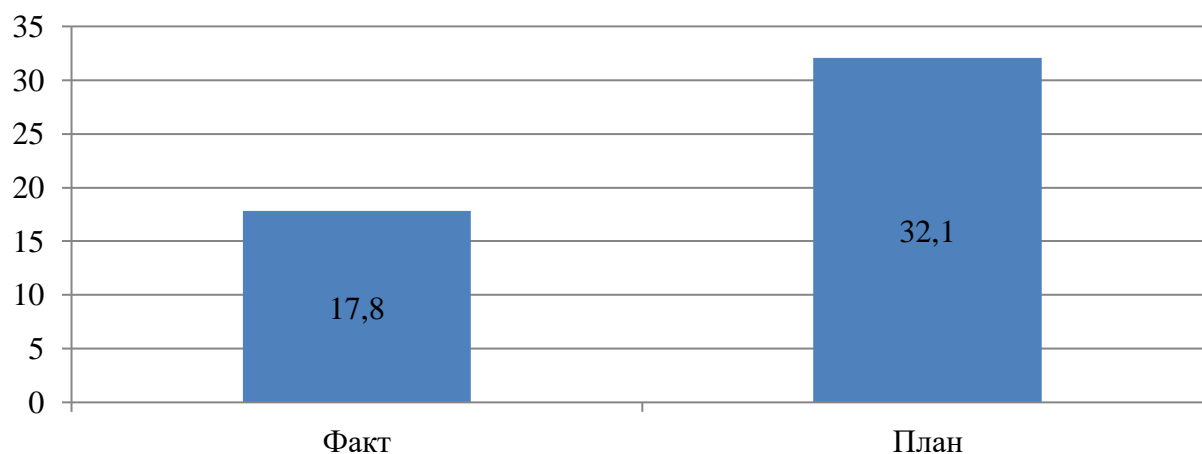


Рисунок 26 – Прогноз перевозок грузов компании ООО «Альфа Логистик» в плановом периоде

Увеличение объема перевозок станет основной причиной увеличения грузооборота транспортных средств компании ООО «Альфа Логистик» (рисунок 27). В плановом периоде грузооборот компании составит 8,9 млн. т–км, темп роста 97,8%.

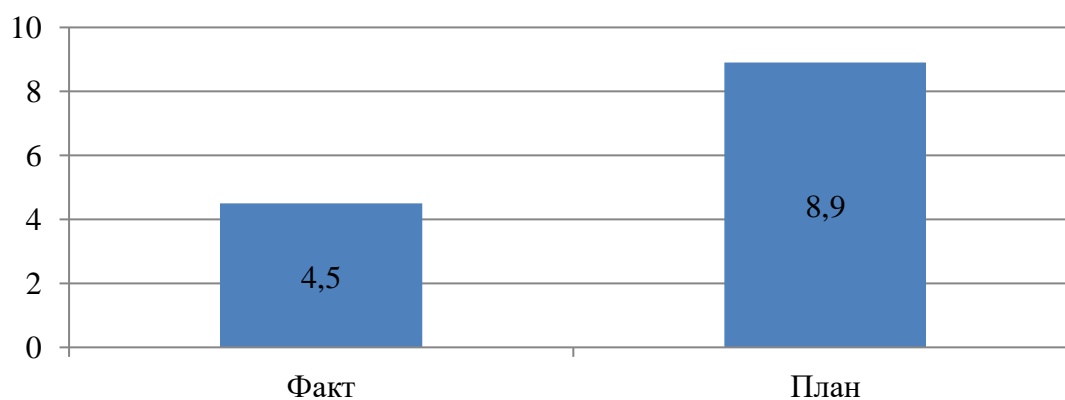


Рисунок 27 – Прогноз грузооборота транспортных средств компании ООО «Альфа Логистик» в плановом периоде

Для того, чтобы снизить затраты на 1 км пути контейнеровоза в компании ООО «Альфа Логистик», было предложено привлечь постоянных поставщиков, у которых можно приобретать горюче–смазочные материалы по сниженным ценам. В таблице 15 отражен расчет затрат на 1 км пути контейнеровоза в компании ООО «Альфа Логистик»

Таблица 15 – Расчет затрат на 1 км пути контейнеровоза в компании ООО «Альфа Логистик»

Наименование	Фактическое значение	Прогнозное значение
	Затраты на 1 км пути, руб.	Затраты на 1 км пути, руб
Переменные производственные расходы		
Горюче–смазочные материалы	18,0	14,94
Переменный фонд оплаты труда + налоги	9,26	9,26
Платон (система взимания платы)	3,18	3,18
Стоянка в пути	1,5	1,5
Всего	31,94	28,88
Условно–постоянные производственные расходы		
Постоянный фонд оплаты труда + налоги	6,21	6,21
Аренда и другие расходы	15,2	11,25
Всего	21,41	17,46
Постоянные расходы (сервис + территория)	4,2	4,2
Себестоимость ставки на междугородние перевозки	57,55	48,92

Из таблицы 15 видно, что затраты на 1 км пути до снижения цен составляли 57,55 руб., а после снижения цен они составят 48,92 руб.

За счет снижения затрат на 1 км пути повысится рентабельность услуг ООО «Альфа Логистик» по междугородним перевозкам.

В таблице 16 произведен расчет прогнозного значения рентабельности ООО «Альфа Логистик» по междугородним перевозкам.

Рентабельность услуг ООО «Альфа Логистик» до снижения затрат на 1 км пути составляла 10,57%, а после снижения составит 23,91%, то есть увеличится на 13,34%.

Таблица 16 – Расчет прогнозного значения рентабельности ООО «Альфа Логистик» по междугородним перевозкам

Маршрут	Длина пути, км	Стоимость услуг, руб.	Себестоимость услуги, руб.	Прибыль, руб.	Рентабельность, %
Тольятти–Самара	88	15800	4304,96	11495,04	72,75%
Тольятти–Казань	340	22300	16632,8	5667,2	25,41%
Тольятти–Йошкар-Ола	480	21500	17122	4378	20,36%
Тольятти–Пенза	350	28560	23481,6	5078,4	17,78%
Тольятти–Оренбург	500	29850	24460	5390	18,06%
Тольятти–Воронеж	860	52360	42071,2	10288,8	19,65%
Тольятти–Челябинск	900	52480	44028	8452	16,11%
Тольятти–Кострома	1000	59520	48920	10600	17,81%
Тольятти–Иваново	920	56300	45006,4	11293,6	20,06%
Тольятти–Калуга	1100	65350	53812	11538	17,66%
Тольятти–Нижний Тагил	1200	72150	58704	13446	18,64%
Тольятти–Псков	1700	112500	83164	29336	26,08%
Тольятти–Кемерово	2700	166150	132084	34066	20,50%
Среднее значение		58063,08	45676,23	12386,85	23,91%

Также было предложено провести рекламную кампанию для привлечения клиентов из ближайшего междугорода, что обусловлено более высокой рентабельностью перевозок по таким маршрутам. Было предложено нанять для сотрудничества интернет-маркетолога. В таблице 17 представлен расчет бюджета на оплату труда специалиста и оплату контекстной рекламы.

Таблица 17 – Расчет бюджета на создание и оптимизацию сайта

Статья расходов	Бюджет (руб./год)	Комментарий
Услуги интернет-маркетолога	60000	Разово
Контекстная реклама услуг компании	312000	26000 руб. / месяц (из расчета необходимости привлечения 200 заявок в месяц)
Итого	372000	

Исходя из того, что конверсия рекламных объявлений составит 13%, а стоимость заявки составит 130 руб., в месяц ООО «Альфа Логистик» сможет привлечь 26 клиентов. За год эта сумма составит 312 единиц. Средняя

стоимость услуг по рекламируемым маршрутам составляет 22220 руб. Тогда компания сможет увеличить объем продаж на 6932,6 тыс. руб.

В целях оптимизации работы с клиентами за счет сокращения длительности этапов согласования и обработки заказов было предложено нанять еще одного менеджера по продажам. Общие затраты на поиск сотрудника, его найм, обучение и адаптацию, а также на заработную плату и страховые выплаты в течение года составят 650 тыс. руб. На наш взгляд, найм сотрудника позволит сократить время согласования и обработки заказов в компании в 2 раза. Таким образом, длительность этих этапов сократится до 4 дней вместо 8 дней.

Исходя из последних двух мероприятий, в таблице 18 представим плановые финансовые результаты ООО «Альфа Логистик».

Таблица 18 – Прогноз финансовых результатов деятельности ООО «Альфа Логистик»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Изменение	
			Абс. откл., тыс. руб.	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	12100	19033	6933	57,3
Себестоимость продаж, тыс. руб.	7631	8281	650	8,5
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	4469	10752	6283	140,6
Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	372	372	100,0
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4469	10380	5911	132,3
Прочие доходы, тыс. руб.	155	155	0	0,0
Прочие расходы, тыс. руб.	231	231	0	0,0
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	4393	10304	5911	134,6
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	388	2060	1672	430,9
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	4005	8244	4239	105,8

Таким образом, в результате внедрения предложенных мероприятий

выручка ООО «Альфа Логистик» вырастет на 57,3%, а себестоимость продаж повысится на 8,5%. Валовая прибыль составит 10752 тыс. руб., что на 140,6% больше показателя 2021 г. Чистая прибыль после вычета остальных расходов и налогов составит 8244 тыс. руб., что на 105,8% больше показателя отчетного периода.

Становится возможным заключить, что практическая реализация предлагаемых нами мероприятий значительно повысит эффективность транспортной логистики ООО «Альфа Логистик».

Это проявится в том, что компания сможет не только улучшить финансовые результаты деятельности, но и улучшить функционирование логистической системы за счет оптимизации работы с клиентами.

В результате будет сокращена длительность этапов согласования и обработки заказов. Будет повышена удовлетворенность сервисом ООО «Альфа Логистик» первым звеном во всей логистической цепи – клиентом.

Заключение

Целью данной выпускной квалификационной работы являлось совершенствование логистической системы компании на примере ООО «Альфа Логистик».

На основании проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

- транспорт является крупнейшей базовой отраслью хозяйственного комплекса;
- автомобильный транспорт России является одним из самых широко используемых;
- эффективность работы автомобильного транспорта можно оценить с помощью основных технико-экономических показателей.

Логистика в современном мире воспринимается как часть философии бизнеса и стратегии развития предпринимательства, теории управления сквозными материальными и сопутствующими потоками.

Как практика и профессиональная схема работы, она использует выявленные закономерности и методы оптимизации логистики в деятельности компании, повышает эффективность потоковых процессов. Как процесс, он охватывает задачи проектирования, настройки и оптимизации систем, которые производят товары на нематериальных условиях и нематериальные услуги.

Во второй главе выпускной квалификационной работы проведен анализ логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик». Основным видом деятельности предприятия являются грузоперевозки по всей территории России.

Анализ финансовых результатов показал, что выручка предприятия к 2021 году достигла 12100 тыс. руб. Финансовое состояние ООО «Альфа Логистик» было рассмотрено поквартально за 2021 г. Выяснено, что за исследуемый период были получены положительные финансовые

результаты. В течение исследуемого периода росла рентабельность продаж, снижалась затратноёмкость.

В рамках исследования было выяснено, что у ООО «Альфа Логистик» стоимость перевозки в 20- и 40-футовых контейнеров является максимальной по отношению к другим тарифам компании, а также к тарифам компаний-конкурентов.

Средний уровень рентабельности по междугородним перевозкам исследуемого в настоящей работе ООО является приемлемым – 10,57%. При этом он низкий для дальних расстояний, и достаточно высокий при малых. Соответственно, определено, что ООО «Альфа Логистик» в своей деятельности следует делать акцент на транспортировку грузов на малые расстояния.

Также был определен логистический цикл выполнения заказов в ООО «Альфа Логистик» и среднее время выполнения заказа по каждому этапу. В компании процессы «Согласование заказа» и «Обработка заказа» вместе составляют 30% от общего времени, или 8 дней. Обосновано, что эти этапы должны быть сокращены, что уменьшит общую длительность всего процесса выполнения заказа.

Результаты проведенного анализа для ООО «Альфа Логистик» позволили выявить следующие недостатки в ее логистической системе:

- высокие тарифы по отношению к другим конкурентам, действующим в г. Тольятти;
- осуществляемые компанией междугородние перевозки являются низко рентабельными;
- высокая доля порожних пробегов;
- неэффективная логистическая система, отражающаяся в длительности этапов согласования и обработки заказов.

Нижеперечисленные мероприятия позволят оптимизировать деятельность рассматриваемого в рамках настоящей ВКР ООО:

- изменение цен на тарифы, в целях увеличения объема и грузооборота предприятия;
- проведение рекламной кампании для привлечения клиентов из ближайшего межгорода, а также с целью повышения коэффициента полезного пробега;
- снижение затрат на перевозку с помощью привлечения постоянных поставщиков;
- оптимизация работы с клиентами за счет сокращения длительности этапов согласования и обработки заказов.

После оценки рекомендуемых мероприятий стало возможным заключить, что практическая их реализация значительно повысит эффективность транспортной логистики рассматриваемого ООО, а также улучшить финансовые результаты деятельности в плановом периоде.

Таким образом, в результате внедрения предложенных мероприятий выручка ООО «Альфа Логистик» вырастет на 57,3%, а себестоимость продаж повысится на 8,5%. Валовая прибыль составит 10752 тыс. руб., что на 140,6% больше показателя 2021 г. Чистая прибыль после вычета остальных расходов и налогов составит 8244 тыс. руб., что на 105,8% больше показателя отчетного периода.

Все поставленные во введении настоящей работы задачи были решены, предложенные в рамках настоящей ВКР мероприятия могут быть использованы в процессе оптимизации логистической системы предприятия ООО «Альфа Логистик».

Список используемых источников

1. Александрова Л. Ю. Особенности формирования логистической системы предприятия / Л. Ю. Александрова, А. Д. Егоров // Новые бизнес-модели цифровой экономики в субъектах РФ: Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях, Хабаровск, 21 марта 2022 года / Отв. за выпуск Т.С. Бойко, Я.В. Золотова, Э.А. Гасанов. – Хабаровск: Хабаровский государственный университет экономики и права, 2022. – С. 54-61.
2. Александрова Л. Ю. Логистический подход к повышению экономической устойчивости предприятия / Л. Ю. Александрова, А. Д. Егоров // Россия - 2035: наука и практика в фокусе инновационного развития : сб. материалов Междунар. науч.- практ. конф. (30 января 2020 г.). Чебоксары: ЧКИ РУК, 2020. С. 11-15.
3. Арапова А.Е. Управление логистическими системами. Испытания и исследования / А.Е. Арапова // Роль и место логистики в современной науке. – 2019. – №7 – С. 221–234.
4. Архипов А. Е. Логистическая концепция: содержание, тренды, эффективность / А. Е. Архипов, С. В. Ляшенко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Морская техника и технология. – 2022. – № 1. – С. 98-104.
5. Богданова Е. С. Выбор показателей оценки эффективности интегрированных логистических систем / Е. С. Богданова, Н. В. Малицкая // Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управление цепями поставок : Сборник статей IV Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 марта 2022 года / Под научной редакцией З.Б. Хмельницкой, Е.С. Богдановой. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 3-6.
6. Волков В.Д. Системные и хозяйственные аспекты логистики / В.Д. Волков // Логистика: современные тенденции развития: материалы XVI

Международ. науч.-практ. конф. 6, 7 апреля 2017 г. СПб.: Изд-во ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2017. – С. 87-91.

7. Григорьев М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 472 с.

8. Дыбская В. В. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 317 с.

9. Идрисова Д. Т. Динамические логистические стратегии в управлении логистическим потенциалом компании / Д. Т. Идрисова // Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы, перспективы развития: Материалы VII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Магнитогорск, 27–28 мая 2022 года / Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова, 2022. – С. 115-121.

10. Конотопский В. Ю. Логистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ю. Конотопский. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 143 с.

11. Куценко Е. И. Логистика. Практикум: учебное пособие для вузов / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 234 с.

12. Лахметкина Н. Ю. Развитие логистической системы предприятий / Н. Ю. Лахметкина // Логистика: современные тенденции развития: Материалы XXI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 07–08 апреля 2022 года / Отв. редактор В.С. Лукинский. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Государственный университет морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова, 2022. – С. 203-210.

13. Левкин Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 187 с.
14. Логистика: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 387 с.
15. Логистика: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 387 с.
16. Логистика и управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 582 с.
17. Мельников, В. П. Логистика : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 288 с.
18. Мельников В. П. Логистика : учебник для среднего профессионального образования / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общей редакцией В. П. Мельникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 287 с.
19. Мигова М. В. Информационные потоки в логистике и их классификация / М. В. Мигова, Л. Е. Попок // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : Сборник статей по материалам 77-й научно-практической конференции студентов по итогам НИР за 2021 год: в 3-х частях, Краснодар, 01 марта 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, 2022. – С. 198-201
20. Мэн Ф. Инновационные решения в логистике / Ф. Мэн // Бизнес. Образование. Экономика: сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2022 года. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2022. – С. 538-540

21. Мясникова О. В. Развитие логистических систем в условиях цифровой трансформации бизнеса / О. В. Мясникова – Минск : Колорград, 2019. – 203 с.
22. Мясникова О. В. Развитие производственно-логистических систем: теория, методология и механизмы цифровой трансформации / О. В. Мясникова. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. – 266 с.
23. Неруш Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 454 с.
24. Ничипорук А. О. Опыт и проблемы построения транспортно-логистических систем доставки грузов / А. О. Ничипорук // Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. – 2017. – № 50. – С. 212-218.
25. Овечкина О. М. Логистика в системе экономических знаний и практик / О. М. Овечкина // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество: ежегодник, Москва, 06–07 октября 2021 года. – Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2022. – С. 921-923
26. Огарев Д.Д. Логистический сервис как объект применения стратегической логистики / Д.Д. Огарев // Проектный подход к разработке и внедрению систем логистической стратегии. – 2018. – № 2. – С. 284–287.
27. Полухина А.А. Факторы повышения эффективности логистической деятельности предприятия / А.А. Полухина // Логистика и управление цепями поставок. – 2018. – Т.15. – № 3. – С. 11-18.
28. Теоретические и концептуальные проблемы логистики / З. Б. Хмельницкая, Е. С. Богданова, Т. Е. Евтодиева [и др.]. - Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. - 209 с.
29. Тяпухин А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 386 с.

30. Тяпухин А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 223 с.

31. Халиулин Р. С. Ключевые показатели эффективности логистики / Р. С. Халиулин // Экономика и бизнес: позиция молодых ученых: Материалы 19-ой Международной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Барнаул, 22 апреля 2021 года / Отв. за выпуск О.В. Кузнецова. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2022. – С. 36-40.

32. Экономика предприятия: учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 416 с.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Альфа Логистик» за 2021 г.

Таблица А.1 - Бухгалтерский баланс ООО «Альфа Логистик» за 2021 г.

ИНН 6321465979
КПП 632101001

Форма по КНД 0710096
Форма по ОКУД 0710001

Бухгалтерский баланс

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 год	На 31 декабря 2019 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	1 500	-	-
	Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы ³	1170	-	-	-
	Запасы	1210	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	22	-	-
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	2 992	-	-
	БАЛАНС	1600	4 514	0	0
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	4 016	-	-
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	499	-	-
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	4 514	0	0

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Альфа Логистик» за 2021 г.

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «Альфа Логистик» за 2021 г.

ИНН 6321465979

КПП 632101001

Форма по КНД 0710096

Форма по ОКУД 0710002

Отчет о финансовых результатах

<i>Пояснения⁶</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2021 года.</i>	<i>На 31 декабря 2020 года.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка ⁷	2110	12 100	-
	Расходы по обычной деятельности ⁸	2120	(7 631)	(-)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	155	-
	Прочие расходы	2350	(231)	(-)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(388)	(-)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	4 005	0

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.