

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Повышение эффективности управления запасами материальных ресурсов
предприятия (на примере ООО «АВТ»)

Обучающийся

А.Д. Акимова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.М. Шевлякова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Запасы материальных ценностей то тот вид ресурсов, который для производственных предприятий обеспечивает бесперебойное производство и минимизирует риски простоя и невыполнения договоров. Для торговых компаний и дистрибутивных корпораций запасы - это не просто ресурсы, а процесс управления запасами материальных ресурсов - это процесс непосредственного осуществления стратегии повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия. А в условиях турбулентности мировой экономики, кризисных явлений и санкционной политики методы повышения эффективности управления материальными запасами получают новое значение в отечественной экономике. Это делает тему исследования актуальной.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия на примере ООО «АВТ».

Объект выпускной квалификационной работы – процесс повышения эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия на примере ООО АВТ.

Предметом выпускной квалификационной работы являются методы повышения эффективности управления запасами материальных ресурсов.

В первом разделе сформулированы теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия. Во втором разделе дается технико-экономическая характеристика ООО «АВТ», проводится анализ системы управления запасами материальных ресурсов на предприятии. В третьем разделе разработаны мероприятия по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ» и оценен экономический эффект от их внедрения.

Содержание

Введение	4
1 Теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов	7
1.1 Понятие и виды запасов материальных ресурсов	7
1.2 Методы и оценка эффективности управления запасами материальных ресурсов	16
2 Оценка эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «АВТ»	32
2.2. Анализ запасов материальных ресурсов и оценка управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ».....	44
3 Разработка мероприятий по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ».....	51
3.1 Мероприятия по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ».....	51
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий	56
Заключение	64
Список используемой литературы и используемых источников	69
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «АВТ» за 2021 г	73
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2021 г.....	75
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2020 г	77

Введение

Актуальность исследования. Вектор развития экономики – создание устойчивого и эффективного бизнеса. Для решения такой задачи на уровне предприятия необходимо не только ставить задачу максимизации прибыли, но решать приоритетные стратегические задачи управления имеющимися ресурсами.

Запасы материальных ценностей то тот вид ресурсов, который для производственных предприятий обеспечивает бесперебойное производство и минимизирует риски простоя и невыполнения договоров.

Для торговых компаний и дистрибутивных корпораций запасы - это не просто ресурсы, а процесс управления запасами материальных ресурсов - это процесс непосредственного осуществления стратегии повышения эффективности и конкурентоспособности деятельности предприятия. А в условиях турбулентности мировой экономики, кризисных явлений и санкционной политики методы повышения эффективности управления материальными запасами получают новое значение в отечественной экономике. Это делает тему исследования актуальной.

Степень разработанности проблемы. Вопросы управления запасами материальных ресурсов раскрыты в трудах А.М. Гаджинского, В.В. Дыбской, Н.Л. Зайцева, В.С. Лукинского, Е.С. Стояновой, О. Г. Туровец, и др.

Вопросы экономико-математического моделирования процесса управления запасами раскрыты в трудах Л.В. Антонян, М.С. Меринова, М.В. Макаренко, А.А. Тюхтина, С.И. Сахаева и др.

Вопросы управления запасами материальных ресурсов и автоматизации этого процесса раскрыты в трудах Д.А. Гаврилова, В.В. Дыбской, С.Н. Колесникова, А.В. Копылова и др.

Несмотря на широкое изучение вопросов управления запасами материальных ресурсов, экономико-математического моделирования процесса управления запасами, его автоматизации, остается актуальным

исследование этой темы в меняющихся условиях мировой экономики и жизнедеятельности отдельного предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия на примере ООО «АВТ».

Задачи выпускной квалификационной работы поставлены следующие:

- исследовать теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов;
- дать характеристику методам оценки эффективности управления запасами материальных ресурсов;
- провести оценку эффективности управления запасами материальных ресурсов на предприятии ООО «АВТ»;
- провести анализ запасов материальных ресурсов в ООО «АВТ»;
- провести оценку управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»;
- предложить мероприятия по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»;
- произвести оценку эффективности предложенных мероприятий.

Объект выпускной квалификационной работы – процесс повышения эффективности управления запасами материальных ресурсов предприятия на примере ООО АВТ.

Предметом выпускной квалификационной работы являются методы повышения эффективности управления запасами материальных ресурсов.

В качестве основного метода исследования используется экономико-математический анализ, также применяется метод оценки эффективности управления запасами материальных ресурсов.

Информационной основой выпускной квалификационной работы послужили научные публикации, статьи и монографии по рассматриваемой проблеме, законодательные акты Российской Федерации в области бухгалтерского учета запасов, справочные и информационные материалы по

теме исследования, официальные электронные ресурсы и данные бухгалтерской отчетности рассматриваемого в работе предприятия.

Теоретическая значимость исследования состоит в систематизации и обобщении теоретических положений по управлению запасами материальных ресурсов на предприятии.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что рассмотренные в ее ходе положения и разработанные выводы могут быть использованы в деятельности исследуемого предприятия ООО «АВТ».

Структура работы. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников, приложений.

1 Теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов

1.1 Понятие и виды запасов материальных ресурсов

В современной экономике каждое производственное предприятие и торговые компании, предприятия сферы услуг, логистические компании сталкиваются с задачами управления, оценки и учета запасов. «Во всех видах предприятий запасы материальных ресурсов обеспечивают материальными ценностями основную и вспомогательную деятельность» [15, с. 7].

При этом на предприятии несколько подразделений отвечают за учет и управление запасами материальных ресурсов: бухгалтерия, финансовая служба, отдел маркетинга и логистики, а также коммерческий отдел. Каждое подразделение выполняет свои функции по оценке, сбору информации, контролю, учету и управлению запасами. Поэтому в экономической литературе можно встретить разные точки зрения на процесс управления запасами в зависимости от рассматриваемых по отношению к ним задач: учет, анализ, логистика, управление и др.

Рассмотрим определения запасов. Определение запасов дано в Приказе Минфина России от 15.11.2019 № 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы», согласно которому «запасами считаются активы, потребляемые или продаваемые в рамках обычного операционного цикла организации, либо используемые в течение периода не более 12 месяцев» [13, п. 3].

В экономической литературе встречается также определение запасов как предметов труда, которые включают сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, покупные изделия и др.

А.Н. Стерлигова в своих работах отмечает, что «товарно-материальные ценности, ожидающие потребления – это запасы. Ценности, которые

собраны, произведены и также ожидают потребления тоже являются запасами» [6, с. 7].

А.М. Гаджинский исследует материальные запасы, как «материальную продукцию, ожидающую вступления: в процесс производственного потребления; в процесс продажи; в процесс личного потребления» [2, с. 317].

В логистике запасы материальных ресурсов определяются как ценности, ожидающие потребления. «Запасы рассматриваются в виде материальных ценностей, оборотных средств, готовой продукции, сырья, материалов, топлива, полуфабрикатов, не используемых в данный момент в производстве, хранимых на складах. Таким образом запасы могут выступать в роли как материальных ценностей, так и материального потока» [2].

ФСБУ 5/19 «Запасы» дает определение видам запасов. К ним относятся:

- сырье, материалы, топливо, запасные части, комплектующие изделия, покупные полуфабрикаты, предназначенные для использования при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг;
- инструменты, инвентарь, специальная одежда, специальная оснастка (специальные приспособления, специальные инструменты, специальное оборудование), тара и другие аналогичные объекты, используемые при производстве продукции, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг, за исключением случаев, когда указанные объекты считаются для целей бухгалтерского учета основными средствами;
- готовая продукция (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством), предназначенная для продажи в ходе обычной деятельности организации;

- товары, приобретенные у других лиц и предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности организации;
- готовая продукция, товары, переданные другим лицам в связи с продажей до момента признания выручки от их продажи;
- затраты, понесенные на производство продукции, не прошедшей всех стадий (фаз, переделов), предусмотренных технологическим процессом, изделия неукomплектованные, не прошедшие испытания и техническую приемку, а также затраты, понесенные на выполнение работ, оказание услуг другим лицам до момента признания выручки от их продажи (далее вместе - незавершенное производство). Организация может вести обособленный учет полуфабрикатов собственного производства в порядке, установленном для учета готовой продукции;
- объекты недвижимого имущества, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации;
- объекты интеллектуальной собственности, приобретенные или созданные (находящиеся в процессе создания) для продажи в ходе обычной деятельности организации» [13, п.3].

В логистике в зависимости от классификационных признаков выделяют различные виды запасов материальных ценностей.

На рисунках 1 представлена классификация видов запасов по местам нахождения, видам товарно-материальных ценностей и по отношению к логистическим активностям.

Самый распространенный классификационный признак запасов материальных ресурсов «по видам». Согласно ему выделяют запасы в виде сырья и материалов, в виде незавершенного производства, в виде готовой продукции, возвратных отходов, запасы товаров. Запасы сырья и материалов в свою очередь под разделяются на запасы основных и вспомогательных

материалов, запасы сырья и полуфабрикатов, запасы тары и упаковки, запасы деталей и сборочных единиц [1], [8], [12], [14].



Рисунок 1 – Классификация видов запасов по местам нахождения, видам товарно-материальных ценностей и по отношению к логистическим активностям

По местам нахождения различают производственные и товарные запасы. К производственным запасам относят материальные ресурсы, которые используются в производственном процессе. «Неиспользованные и не подвергнутые обработке материальные ресурсы также относятся к производственным запасам. Производственные запасы могут учитываться как в натуральных, условно-натуральных, так и в стоимостных единицах измерения» [15, с.12]. Управление производственными запасами решает наиважнейшую задачу производственного процесса – это осуществление

бесперебойной работы с соблюдением нормативов производственно-технологического процесса [11].

«Товарные запасы – находятся у организаций изготовителей на складах готовой продукции, а также в сфере обращения. Товарные запасы необходимы для бесперебойного обеспечения потребителей товарно-материальными ценностями» [15, с.12].

«По отношению к логистическим активностям запасы делятся на запасы в снабжении, запасы в производстве, сбытовые (товарные) запасы. К запасам в снабжении относятся материальные ресурсы и ценности, находящиеся в логистических цепях от поставщиков до складов товаропроизводителя. Эти запасы предназначены для обеспечения процесса производства. Производственные запасы - это запасы сырья и материалов, а также запасы незавершенного производства. Производственные запасы обеспечивают производство для выполнения поставленного плана производственных работ согласно производственно-технологическим нормам предприятия, сферы производства.

К сбытовым запасам относятся запасы готовой продукции, которые находятся на складах предприятия сферы производства или на складах дистрибутивных компания, организация сбыта» [5]. Сбытовые запасы предназначены для последующей продажи или перепродажи.

На рисунке 2 представлена классификация видов запасов по функциональному назначению и по виду потребности.

По функциональному назначению запасы делятся «на текущие, страховые (гарантийные), резервные, общие, наличные, располагаемые» [15, с. 14].

К текущему запасу «относится основная часть производственного или сбытового запаса, которые обеспечивает бесперебойность производственного процесса или непрерывность сбыта между двумя смежными поставками» [15, с. 14].

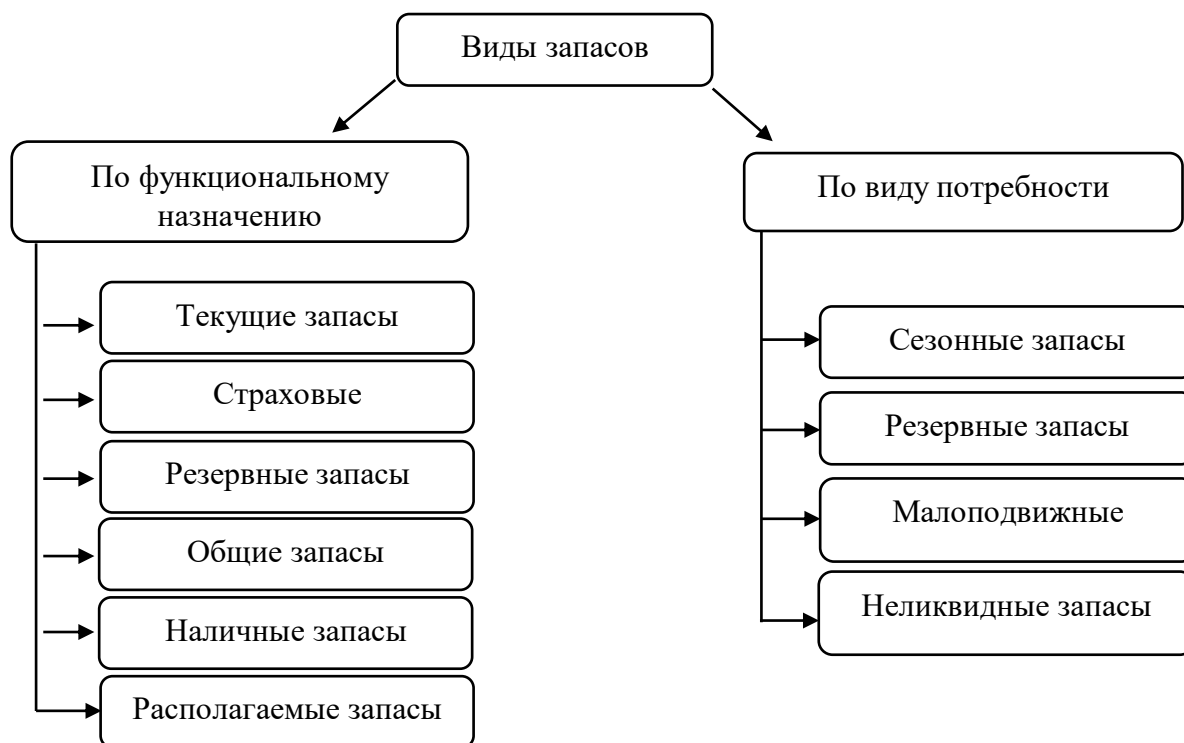


Рисунок 2 – Классификация видов запасов по функциональному назначению и по виду потребности

Страховой запас «предназначен для непрерывного обеспечения потребления при появлении возможных ситуаций:

- отклонений в размерах и периодичности поставок от запланированных;
- изменений потребления, роста производственной необходимости и потребления;
- невыполнения условий договора или его расторжение;
- задержек поставок в пути;
- чрезвычайные ситуации и др.» [15, с. 17].

В нормальных условиях функционирования предприятия страховой запас не расходуется.

Бывают случаи, когда происходят задержки поставок запасов и тогда предприятие использует резервный запас.

«Резервный запас может совпадать или отличаться от страхового.

Страховой и резервный запасы являются способом уменьшения логистических и финансовых рисков.

Общий запас предприятия – это сумма страховой и текущей составляющей запаса.

Наличный запас – это остаток запаса на определенный момент времени, физически находящийся на складе.

Располагаемый запас – это наличный запас и заказанный запас ценностей, пока не доставленный на склад и находящийся в пути» [15, с.20].

По виду потребности выделяют запасы сезонные, резервные, малоподвижные, неликвидные.

Для предприятий с сезонным характером производства необходимы сезонные запасы, которые обусловлены особенностями сезонного характера производства. Сезонный запас увеличивается и уменьшается в периоде в зависимости от потребности в нем. Потребность в нем в течение года разная и, соответственно, такой вид запаса не покрывается в течение года за счет собственных оборотных средств.

«Резервный запас создается для целей обслуживания потребительского спроса. Для определения размера резервного запаса важен прогноз по спросу на определенные виды ценностей. Для производства или продажи резервируется количество определенных ценностей, которые необходимы для покрытия прогнозируемого спроса.

Малоподвижные запасы или редко используемые запасы «необходимы для поддержания потребности, имеющие невыраженный характер. Например, в сфере торговли для целей поддержания широкого ассортимента в торговых залах могут содержаться товары, которые очень редко пользуются спросом, редко продаются. Но при этом определенный запас таких товаров тоже необходимо поддерживать» [15, с.22].

Неликвидные или устаревшие запасы – это запасы, которые давно не используются, морально устарели. Они не находят свой сбыт. В задачи

управления запасами входит недопущение их образования, или минимизация их размера.

На рисунке 3 представлена классификация видов запасов по способу планирования и по целям.

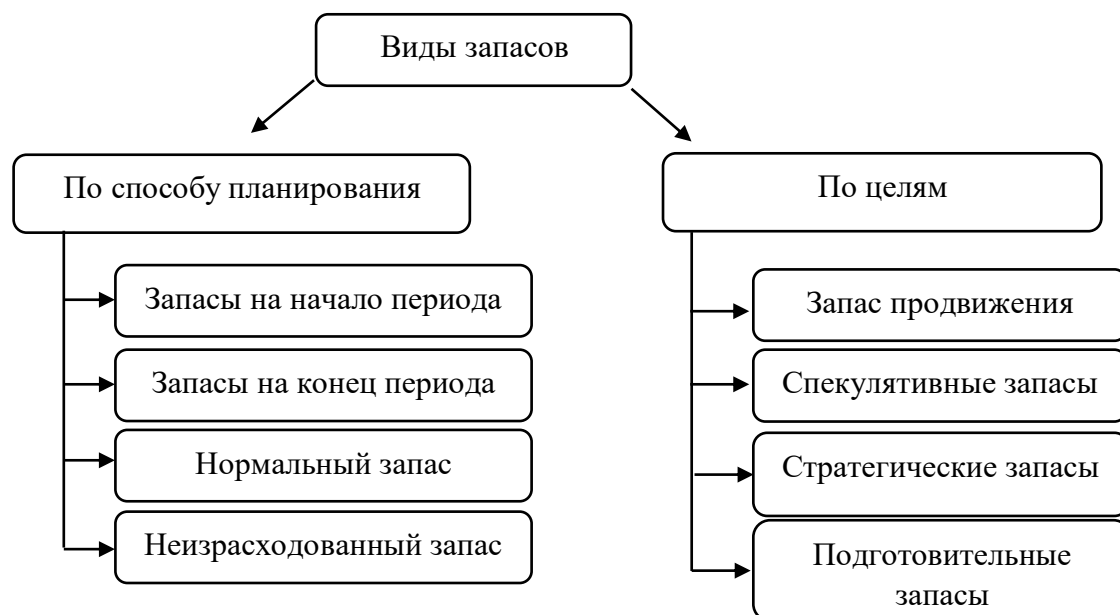


Рисунок 3 – Классификация видов запасов по способу планирования и по целям

Запасы могут разделяться по способу планирования: на начало и на конец периода, нормальный и неизрасходованный запас. Запасы на начало и на конец периоды – это запасы на складах на соответствующую дату. Нормальный запас – это фактический запас, который соответствует запланированному уровню. Неизрасходованный запас – это незапланированный остаток запаса на определенный момент времени.

По целям можно разделить запасы продвижения, спекулятивные, стратегические и подготовительные запасы.

Запасы продвижения или рекламные формируются и поддерживаются в каналах сбыта производственных предприятий и дистрибутивных компаний для быстрой реакции на проводимую маркетинговую политику продвижения товаров, услуг. Продвижение определенных видов товаров и

услуг сопровождается активной рекламной компанией. Запасы продвижения должны покрыть резкий скачок спроса на рекламируемые товары и услуги. Часто ценностями таких запасов выступают товары широкого потребления, в том числе новые виды техники, продукты питания и проч. [20]-[22].

В случаях возможного изменения цена на материальные ценности, как правило повышения цен, введения тарифов создается спекулятивный или буферный запас. Спекулятивный запас может быть использован в целях получения дополнительной прибыли. Для пополнения спекулятивного запаса ценности приобретаются по определенной цене ниже установленного допустимого уровня. Допустимый уровень цены для создания спекулятивного запаса периодически пересматривается. Подготовительный запас представляет собой запас ценностей, который необходимо подготовить перед потреблением или продажей. Например, подготовка товаров перед отпуском их потребителю.

Понятие «стратегический запас» используется как макроэкономическая характеристика и определяет созданные государством запасы природных ресурсов, энергии и топлива и др. видов с целью обеспечения национальной безопасности. Некоторые экономисты рассматривают категорию «стратегического запаса» и в отношении предприятия.

Экономическая категория «запасы» имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на механизм функционирования предприятия.

Положительное воздействие связано с тем, что запасы обеспечивают бесперебойную работу организации. Уровень запасов позволяет более гладко проходить рыночные колебания, изменения цен и другие непредвиденные ситуации. В этом смысле запасы являются важным и необходимым элементом логистики производственных и др. процессов.

Отрицательное воздействие заключается в отвлечении средств из оборота предприятий в виде запасов. Существует экономическая закономерность, согласно которой, увеличение запасов снижает ликвидность

предприятия, то есть его финансовые показатели. А с точки зрения реальных процессов, те средства, которые могли быть потрачены на новые технологии, переобучение сотрудников или переоборудование производства и другие важные цели для развития предприятия, замораживаются в виде запасов.

Задачей логистики при управлении запасами является определение размера и критериев запасов и согласование их с целями предприятия и его структурными подразделениями по: производству, маркетингу, сбыту и финансам.

С позиций производственного менеджмента запасы должны прежде всего обеспечивать непрерывность производственно-технологического цикла, предотвращать сбои из-за отсутствия необходимых МР и НП и в то же время минимизировать затраты, связанные со снабжением.

1.2 Методы и оценка эффективности управления запасами материальных ресурсов

Управление запасами материальных ресурсов является отдельной задачей системы управления предприятием. Его эффективность напрямую влияет на финансовые показатели предприятия, такие как ликвидность, платежеспособность, финансовая привлекательность. Управлением запасами на предприятии это процесс, который включает контроль за перемещением запасов и их состоянием, оценку оптимального размера запасов и его влияния на результаты хозяйственной деятельности, мероприятия по оптимизации расходов на содержание запасов.

Определение эффективных методов управления запасами является одной из наиболее важных тем для продуктивной работы и развития предприятия. Методы управления запасами включают в себя: «выбор и обоснование критерия оптимизации, расчет издержек управления запасами, формулировку ограничений, моделирование спроса, расхода и пополнения запасов, расчет стратегии управления» [17, с. 56].

Выбор эффективного метода управления запасами позволяет [23]:

- исключить дефицит сырья и материалов в производстве и, таким образом, уменьшить производственные потери;
- уменьшить расходы на хранение материальных ценностей;
- минимизировать риск порчи и старения запасов материальных ценностей;
- минимизировать излишки материальных ресурсов и перевести их в более ликвидные активы – денежные средства;
- увеличить оборачиваемость оборотных активов и улучшить финансовые показатели.
- рассмотрим существующие современные методы управления запасами материальных ресурсов.

Метод управления запасами подразумевает определенный процесс, в котором есть этапы. Метод управления запасами схематично представлен на рисунке 4.



Рисунок 4 – Этапы метода управления запасами

Экономический анализ состава, структуры и динамики общей величины запасов материальных ценностей проводится на основе данных бухгалтерского, управленческого и складского учета в разрезе основных групп и видов запасов. Также оценке подлежат [3], [16]:

- затраты на обслуживание запасов материальных ценностей, например, административные, транспортные, погрузочно-разгрузочные расходы.
- затраты на хранение запасов, например, складские расходы, расходы на страхование, затраты на списание по естественной убыли и/или устареванием.
- расходы на восполнение дефицита материальных ценностей, расходы, связанные с перебоями в производстве, расходы на восполнение потерь запасов материальных ценностей.

Целью такой оценки является минимизация вышеперечисленных затрат.

Экономический анализ включает в себя анализ эффективности использования запасов, в том числе оценку показателей рентабельности, длительности оборотов. Целью является нахождение путей ускорения оборачиваемости запасов, сокращение операционного цикла, улучшение финансовых показателей, в том числе повышение финансовой устойчивости и ликвидности предприятия [24].

Таким образом, видно, что задачей эффективного управления запасами является определение оптимального объема запаса во времени.

Вне зависимости от его пополнения, хранения, потребления, запас всегда должен быть в необходимом количестве и качестве для обслуживания процессов производства или продажи. Но при этом размер его должен быть оптимальным для сохранения финансовых показателей в норме.

В этой связи важным для логистики является процесс заказа и поставки материальных ценностей, их объем и периодичность поставки. Часто

логистическая служба, не имея возможности влиять на характеристики потребности в запасах, влияет на характеристики поставки.

Размер заказа, который зависит от принятого размера пополнения запаса и потребности производства/ процесса продаж, является основным показателем для целей управления запасами [18].

Существует 2 основных способа управления запасами:

- «метод управления запасами с фиксированным размером заказа или двухбункерная модель;
- метод управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами» [15, с. 228].

Рассмотрим эти модели.

В модели управления запасами с фиксированным размером заказа основным параметром управления является размер заказа. «Этот размер определен и строго фиксирован, он не изменен даже при изменении условий движения запаса. Размер заказа является основой для расчета остальных элементов логистической модели и экономических показателей» [15, с. 230].

Движение запаса в модели управления запасами с фиксированным размером заказа представлено на рисунке 5.

«Методика управления запасами на основе фиксации размера заказа заключается в том, что заказы на пополнение запаса делаются в момент снижения запаса до заранее определенного, порогового уровня запаса в объеме, равном оптимальному размеру заказа» [15, с. 230].

«Исходными данными для расчета показателей в этом методе являются:

- величина потребности в запасах материальных ценностей, в натуральных ед. измерения;
- размер оптимального заказа, в натуральных ед. измерения;
- период поставки заказа, в днях;
- период возможной задержки заказа, в днях» [9].

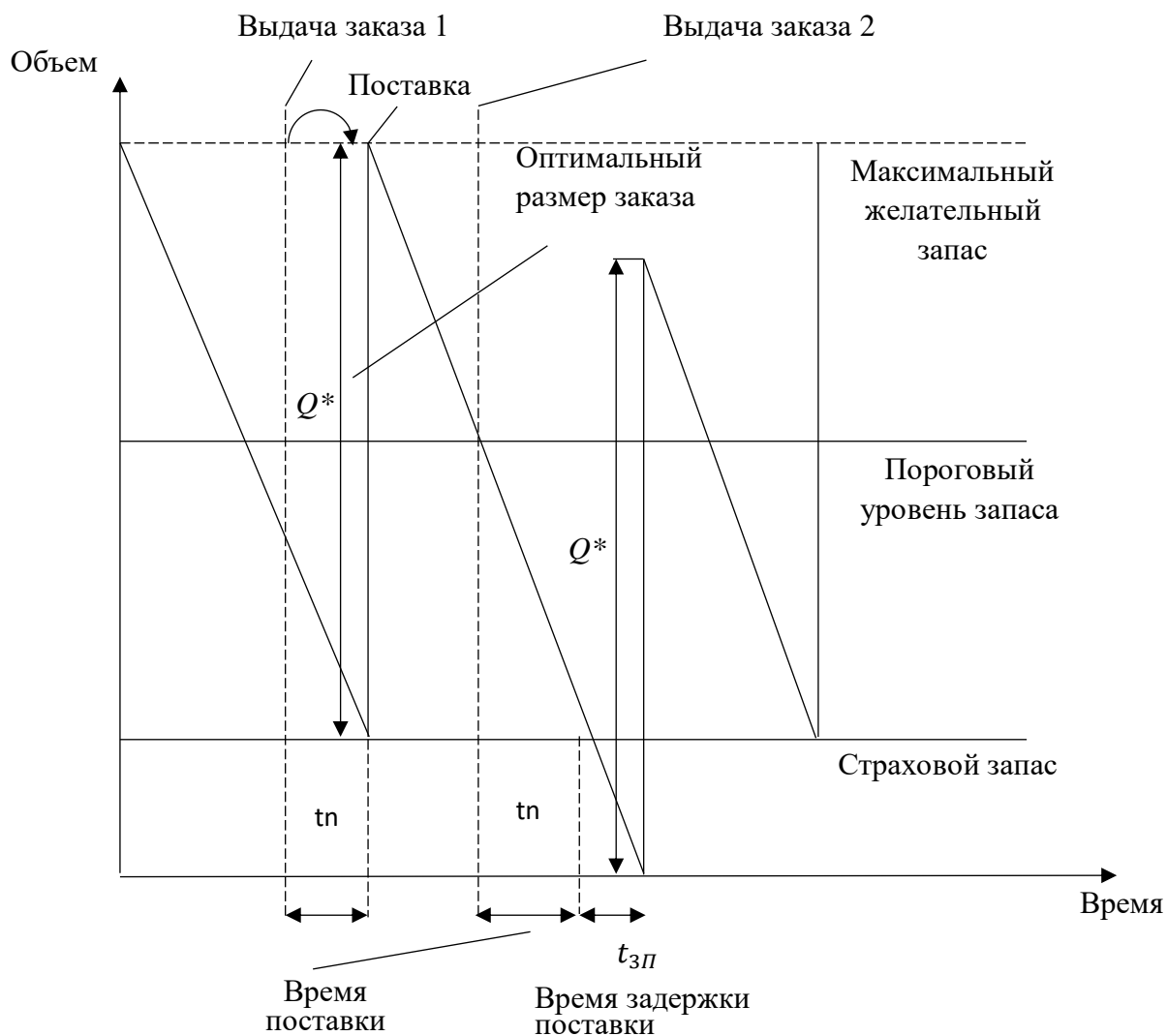


Рисунок 5 – Движение запаса в модели управления запасами с фиксированным размером заказа

Расчетными показателями метод управления запасами с фиксированным размером заказа являются:

- максимальный желательный запас, в натуральных ед. измерения;
- пороговый уровень запаса, в натуральных ед. измерения;
- страховой запас, в натуральных ед. измерения.

«Максимальный желательный запас – это показатель для определения целесообразной загрузки склада с точки зрения критерия минимизации

совокупных затрат. Этот показатель не имеет воздействия на процесс движения запасов» [9].

Пороговый уровень запаса или точка повторного заказа – это такая величина запаса, при достижении которого производится очередной заказ на поставку.

При этом важным является то, что у порогового уровня запаса должно быть такое значение, которое обеспечивало бы поступление очередного заказа до наступления страхового запаса. Пороговый уровень запаса не предусматривает задержку заказа материальных ценностей [6].

Страховой запас необходим в случае задержки поставки основного заказа, для бесперебойной работа предприятия. Страховой запас восполняется при последующих поставках материальных ценностей, а также регулируется пороговым уровнем запасов.

«Суть этого метода заключается в том, что при соблюдении всех условий, за время выполнения поставки материальных ресурсов, запас снижается с порогового уровня до уровня страхового запаса.

Если поставки получена в необходимый срок, то ее объем восполняет запас до необходимого оптимального уровня, обусловленного производством или процессом продаж. Если происходит задержка заказа, то в ход идет страховой запас. Метод управления запасами с фиксированным размером заказа не может исключить случаи дефицита запаса при изменении потребности в нем» [2, с. 257].

Метод управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами предполагает, что основным параметром выступает интервал между поставками.

Важным условием этого метода является то, что фиксированный интервал между поставками должен иметь оптимальный размер на восполнение запаса.

Движение запаса в модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами представлено на рисунке 6.

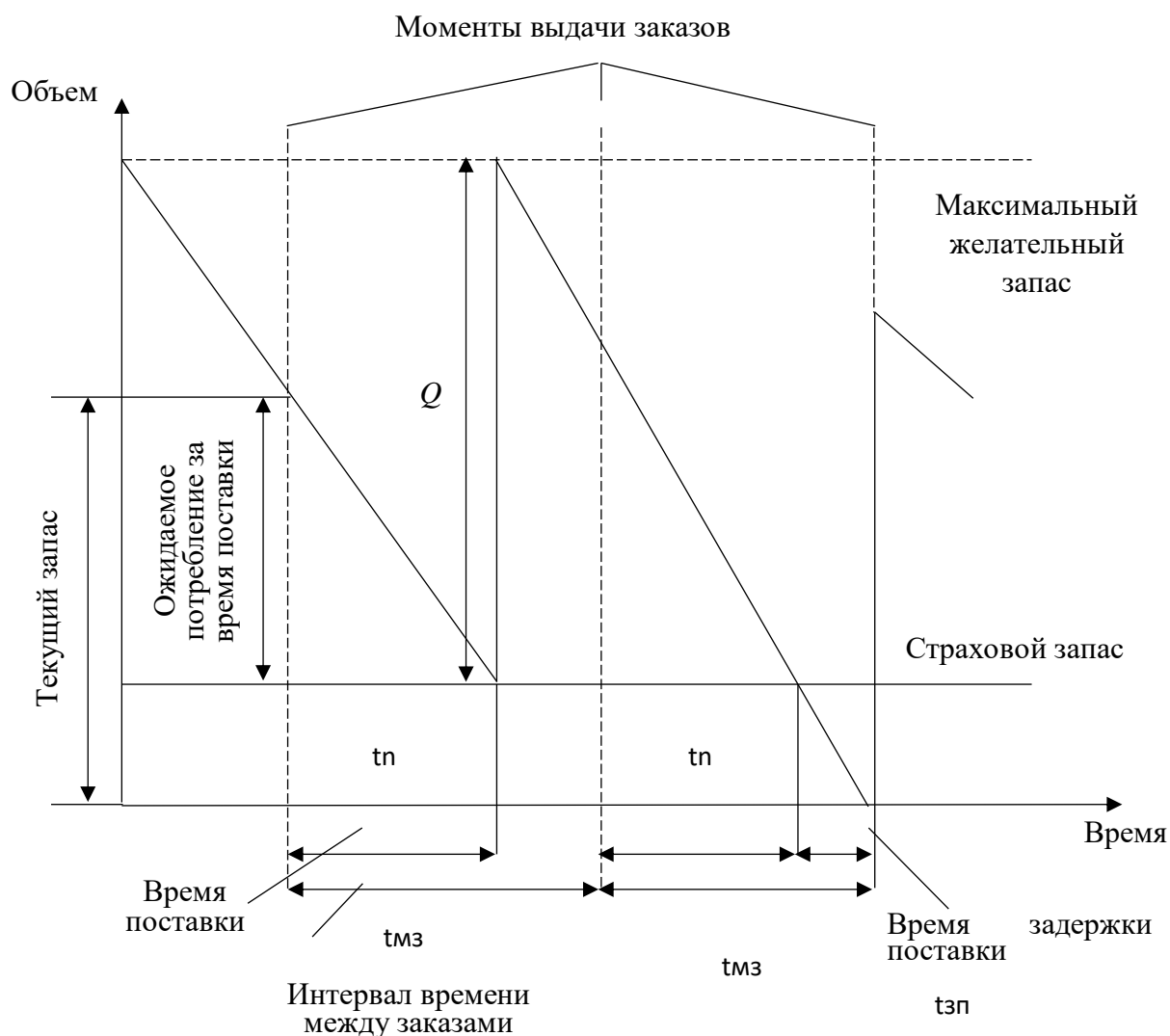


Рисунок 6 – Движение запаса в модели управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

Оптимальный интервал времени рассчитывается на основе оптимального размера заказа. Определение оптимального размера заказа позволяет:

- «сократить расходную часть на содержание и восполнение запасов материальных ценностей;
- определить максимально эффективное сочетание между затратами на содержание складских помещений, расходами на хранение и стоимостью поставки» [15, с. 241].

«Расчет фиксированного интервала между поставками производится по формуле 1:

$$T_{M3} = \frac{N*Q}{S}, \quad (1)$$

где T_{M3} – фиксированный интервал между поставками, дни;

N – число рабочих дней в плановом периоде, дни;

Q – оптимальный размер заказа, нат. ед.;

S – размер потребности в запасе, нат. Ед» [15, с. 240].

«Метод управления запасами с фиксированным интервалом времени заключается в том, что заказы на пополнение запаса делаются в заранее определенный момент времени через фиксированный интервал и в объеме заказа, который восполняет запасы предприятия до желаемого оптимального уровня.

Исходными данными такого метода являются:

- «размер потребности запаса, в натуральных ед. измерения;
- промежуток времени между заказами, в днях;
- период осуществления поставки, в днях;
- величина возможной задержки поставки, в днях.

Расчетными показателями метода управления запасами с фиксированным интервалом времени являются:

- максимально желательный запас, в натуральных ед. измерения;
- страховой запас, в натуральных ед. измерения» [15, с. 241].

Максимально желательный запас необходим для определения целесообразной загрузки складских площадей с точки зрения минимизации затрат предприятия. Страховой запас, как и в предыдущем методе, используется в случаях задержки поставки [4].

И первый и второй методы дают необходимый инструментарий для построения оригинального алгоритма управления запасами, который будет ориентирован на специфику конкретного производства, особенности пополнения и потребления запасов материальных ресурсов.

Развитие методологии управления запасами привело к появлению следующих методов:

- «метод пополнения запаса до максимального уровня;
- метод фиксированного размера заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем;
- метод фиксированного размера заказа при периодической проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем;
- метод определения фактического размера товарных запасов с проверкой их объема через равные промежутки времени;
- метод с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем запаса» [17, с. 57].

Метод пополнения запаса до максимального уровня предполагает, что «через равные промежутки времени заказывается партия, объем которой, т.е. число единиц товара, равен разности установленного максимального уровня запасов и фактического уровня запасов на момент проверки. Размер заказа увеличивается на величину запаса, который будет реализован за период выполнения заказа» [17, с. 58].

«Метод фиксированного размера заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем предполагает, что «в момент достижения запасом порогового значения заказывается партия постоянного объема. Метод фиксированного размера заказа при периодической проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем предполагает, что фактический уровень запасов проверяется через равные промежутки времени. Решение о заказе постоянного объема товара принимается, когда при проверке товарного запаса, он оказывается меньше или равен установленному пороговому уровню. В противном случае принимается решение «не заказывать»» [7, с. 59].

Метод определения фактического размера товарных запасов с проверкой их объема через равные промежутки времени предполагает, что «фактический уровень товарных запасов проверяется через равные

промежутки времени. Если он оказывается меньше минимального или равен ему, то принимается решение заказывать партию, равную разности максимального товарного запаса и фактического запаса на момент проверки с увеличением на ожидаемую реализацию за время выполнения заказа. Если фактический товарный запас больше минимального, то принимается решение «не заказывать» [17, с. 59].

Метод с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса с пороговым уровнем запаса предполагает, что «решение заказать партию или нет принимается при достижении порогового запаса. Размер заказываемой партии принимается равным разности максимального товарного запаса и порогового уровня, с увеличением на ожидаемую реализацию за время выполнения заказа» [17, с. 60].

Предприятия определяют наиболее эффективный метод исходя из сложности производственного процесса, технологии, удаленности комплектующих, позиций импортозамещения, сроков поставки и др. факторов.

Запасы материальных ресурсов влияют на финансовое положение предприятия и эффективность его работы. Поэтому важно выбрать действенный метод управления запасами материальных ресурсов и использовать оценку запасов в качестве индикатора эффективности менеджмента предприятия.

Л.А. Мочалова и О.Г. Соколова в своих исследованиях отмечают, что «формирование запаса:

- требует значительных финансовых затрат и уменьшает прибыль на инвестированный капитал вследствие замораживания в запасах финансовых средств;
- способствует некоторой изоляции отдельных элементов логистической системы друг от друга;
- снижает гибкость управления организацией и скорость ее реакции на требования потребителей;

- увеличивает стоимость продукции и вызывает другие негативные последствия.

Координация и синхронизация взаимодействия звеньев логистической системы организации и цепи поставок в целом дает возможность минимизировать величину запасов» [10, с.41]. Существует два основных показателя для управления запасами, которые влияют на выбор финансовой стратегии компании, ее финансовые результаты и в целом на процесс развития предприятия: оптимальная структура запасов и оптимальный объем запасов.

Также существует система экономических показателей, которые определяют, насколько эффективно предприятие управляет запасами материальных ресурсов. Источниками для расчета этих показателей служат данные бухгалтерского и управленческого учета, показатели проведенной инвентаризации, данные финансовой отчетности предприятия. Рассмотрим их [3].

«К первой группе показателей относятся показатели обеспеченности организации запасами материальных ресурсов: уровень среднего, текущего располагаемого запаса; показатель обеспеченности запасами в днях; показатель уровня дефицита запасов.

Уровень текущего располагаемого запаса – это показатель запасов в моменте времени, на конкретную. Он рассчитывается в натуральных единицах измерения и в денежных» [19, с. 142].

Средний уровень запаса рассчитывается как среднее на начало и конец соответствующего периода в натуральных единицах измерения и в денежных.

Показатель обеспеченности запасами в днях рассчитывается как отношение величины располагаемого запаса к среднесуточному расходу запасов материальных ресурсов (формула 2):

$$O_z = \frac{Z_i}{P}, \quad (2)$$

где O_z - обеспеченность определенным видом запасов в момент времени i , в натуральных единицах изм.;

Z_i – текущий размер определенного вида запаса на предприятии в момент времени i , в натуральных единицах изм.;

P – средний расход в сутки определенного вида запаса, натуральных единиц изм./сутки.

Показатель уровня дефицита запасов – это комплексный показатель, который объединяет следующие индикаторы дефицита:

- суммарное значение дефицита, в натуральных или в денежных единицах измерения, в днях;
- средняя величина дефицита, в натуральных или в денежных единицах измерения;
- отношение средней величины дефицита к среднему уровню запасов;
- суммарные издержки, связанные с дефицитом,
- доля суммарных издержек, связанных с дефицитом в суммарных материальных затратах компании.

«Вторая группа показателей – это показатели эффективности использования запасов. К ним относятся: показатели оборачиваемости запасов, материалоотдача, запасоемкость, показатели отклонения от нормативных величин использования запасов» [12, с. 646].

А.Д. Шеремет в своих исследованиях определяет, что «оборачиваемость запасов показывает скорость списания запасов в связи с продажей товаров, продукции, работ, услуг по обычным видам деятельности. Анализ изменения времени оборота ресурсов предприятия, вложенных в запасы, дает возможность определить резервы уменьшения потребности в них путем оптимизации запасов, их относительного снижения по сравнению с ростом производства, ускорения расчетов или, напротив, привлечения

средств в оборот при неблагоприятном положении дел» [19, с. 143-149]. Оборачиваемость запасов рассчитывается как отношение выручки предприятия к показателю запасов предприятия (формула 3):

$$K_{оз} = \frac{В}{З}, \quad (3)$$

где $K_{оз}$ – коэффициент оборачиваемости запасов,

$В$ – показатель выручки предприятия, денежные единицы измерения,

$З$ – показатель запасов предприятия, денежные единицы измерения.

Оборачиваемость запасов в логистике характеризует длительность функционального цикла движения материальных ценностей по логистической цепи.

Ускорение функционального цикла свидетельствует о увеличении оборачиваемости и это есть положительная тенденция в работе предприятия. И наоборот, замедление оборачиваемости и увеличение функционального цикла свидетельствуют о снижении эффективности управления запасами материальных ресурсов.

В.Л. Киреев в своих исследованиях отмечает, что «материалоотдача определяется делением стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат. Этот показатель характеризует отдачу материалов, т.е. сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии и т.д.)» [7, с. 106]. Показатель запасоемкости определяется как отношение величины запасов материальных ресурсов на стоимость произведенной продукции. Запасоемкость показывает, какая величина запасов материальных ресурсов приходится на одну единицу произведенной продукции.

Он свидетельствует на сколько экономно расходуются запасы предприятия. Если расчетный показатель меньше единицы, то запасы

используются экономно, согласно нормативов, а если больше, то существует перерасход запасов материальных ресурсов.

Расход запасов выше норматива может быть проявлением неэффективной, нерациональной политики управления запасами. В таком случае приходится прибегать к незапланированным закупкам и отвлечению средств из оборота, дополнительным расходам на логистику, перевозку, погрузку и разгрузку заказа, и как следствие, изменение себестоимости продукции и финансового результата [14].

Для того, чтобы установить такую ситуацию используют показатели отклонения от норм расхода запасов по цене материальных ценностей, по количеству материальных ценностей, по суммарным затратам, приходящимся на запасы материальных ресурсов.

Отклонение от норм расхода запасов по цене находится как произведение разности нормативной и фактической стоимости запасов к дополнительному объему приобретения запасов (формула 4):

$$O_z = (P_n - P_f) \times Z_d, \quad (4)$$

где O_z – Отклонение от норм расхода запасов по цене материальных ценностей,

P_n – нормативная стоимость приобретения запасов,

P_f – фактическая стоимость приобретения запасов,

Z_d – дополнительно приобретенный объем запасов.

Отклонение по количеству материальных ценностей находится как произведение разницы нормативной и фактической величины запасов и нормативной цены единицы запасов (формула 5):

$$O_c = (Z_n - Z_f) \times P_n, \quad (5)$$

где O_c - отклонение по количеству материальных ценностей,

Z_n – нормативная величина запасов,

Зф – фактическая величина запасов,
Рн – нормативная цена единицы запасов.

Отклонение по суммарным затратам, приходящимся на запасы материальных ресурсов, находится как произведение разницы нормативных и фактических затрат на восполнение запасов на фактическую величину запасов (формула 6):

$$Осз = (Рсн - Рсф) \times Зф , \quad (6)$$

где Осз - отклонение по суммарным затратам, приходящимся на запасы материальных ресурсов,

Рсн – суммарные нормативные расходы на восполнение величины запасов из расчета на единицу запасов,

Рсф - суммарные фактические расходы на восполнение величины запасов из расчета на единицу запасов,

Зф - фактическая величина запасов.

Третья группа показателей показывает эффективность вложений в запасы. Основные показатели этой группы: рентабельность запасов, показатель доходности запасов. «Показатель рентабельности запасов соотношение чистой прибыли от продаж готовой продукции и материальных ценностей к затратам на формирование запасов предприятия» [19, с. 145].

Максимальная рентабельность предприятия характеризует наиболее оптимальный размер запасов материальных ресурсов, то есть оптимальному размещению в них денежных средств. Если у предприятия объем запасов недостаточен, появляется дефицит, то эта ситуация отражается на себестоимости, как следствие, на выручке и прибыльности предприятия. Если величина запасов больше производственной потребности, это тоже является отрицательной характеристикой деятельности предприятия, растут

складские затраты на содержание запасов, происходит отвлечение средств из оборота и оборачиваемость предприятия падает.

Рентабельность запасов является наиболее емким показателем для логистики, который показывает, насколько вложенные в запасы предприятия средства эффективны. Снижение показателя рентабельности запасов свидетельствует, что функциональный цикл предприятия имеет не оптимальную величину. Он либо длиннее оптимального, а это снижает наценку и повышаются затраты, либо короче оптимального цикла, а это снижает величину наценку за счет роста дополнительных затрат. «Доходность запасов находится как произведение показателя оборачиваемости запасов и валовой прибыли предприятия. Показатель доходности может использоваться в качестве критерия ABC-анализа. Чем больше показатель доходности запасов, тем более значима для нас рассматриваемая товарная позиция» [19, с. 147].

Все вышерассмотренные группы показателей позволяют менеджеру оценить эффективность управления запасов, определить, насколько оптимален существующий на предприятии уровень запасов, оценить возможности для снижения затрат на приобретение и содержание запасов, и направления повышения отдачи на вложенные в запасы средства.

Таким образом, в первом разделе исследованы теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов. Существенное внимание уделено раскрытию понятия и видов запасов материальных ресурсов. В первой главе изучены методы управления запасами материальных ресурсов, а также рассмотрены основные показатели, позволяющие оценить эффективность управления запасами материальных ресурсов.

2 Оценка эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «АВТ»

ООО «АВТ» основана 4 августа 2014 г. Регистрационный номер ООО «АВТ» - 1146320014378 от 4 августа 2014 года, ИНН 6321355503 [25].

Организационно-правовая форма организации: 12300 – общество с ограниченной ответственностью (ООО). Деятельность ООО «АВТ» регулируется Федеральным законом от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» [25].

ООО «АВТ» зарегистрировано по адресу: 445044, Самарская область, город Тольятти, Южное ш., д. 83, кв. 50. Фактический адрес прохождения производственной практики – предприятие ООО «АВТ», расположенное по адресу: 445044, Самарская область, город Тольятти, Южное ш., д. 83, кв. 50.

Уставный капитал общества составляет 10 000 руб. Основным видом деятельности ООО «АВТ» является: по ОКВЭД 20.16 - производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах [25].

Дополнительными видами деятельности предприятия являются: торговля розничная прочая в специализированных магазинах, исследование конъюнктуры рынка, деятельность агентов, специализирующихся на оптовой торговле прочими товарами, не включенными в другие группировки, торговля розничная автомобильными деталями, узлами и принадлежностями, деятельность по техническому контролю, испытаниям и анализу прочая, деятельность агентов по оптовой торговле промышленными и техническими химическими веществами, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

На ООО «АВТ» действует общая система налогообложения. Данные бухгалтерской финансовой отчетности предприятия ООО «АВТ» приведены

в Приложении А (таблица А.1) – бухгалтерский баланс и в Приложении Б (таблица Б.1), Предложении В (таблица В.1)– отчет о финансовых результатах.

На рисунке 7 представлена организационная структура предприятия ООО «АВТ».



Рисунок 7 – Организационная структура ООО «АВТ»

Организационная структура включает в себя директора предприятия и четыре отдела. Все отделы подчиняются директору. Бухгалтерия отвечает за ведение бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Основные направления учетной работы связаны с ведением складского учета и учета дебиторской и кредиторской задолженности. Отдел закупок отвечает за поиск новых поставщиков и работу с текущими поставщиками, за своевременное поступление на склад материалов для производства. Производство включает работников склада и работников производства: операторы производственной линии и сортировщики. Задача производственного подразделения выполнять поставленные плановые показатели производства следуя технологическому процессу и соблюдая производственные нормы. Отдел продаж занимается реализацией готовой продукции, работой с текущими покупателями и поиском новых каналов сбыта.

Вопросы связанные с логистикой приобретения запасов материальных ценностей, их транспортировкой решает отдел закупок. Вопросы реализации готовой продукции входят в компетенции отдела продаж. Вопросы складской

логистики решает производственное подразделение. Контролирует логистические процессы и принимает стратегические решения по логистике директор предприятия.

Основной вид деятельности ООО «АВТ» предполагает производство первичного пластика. Технология производственного процесса в качестве основного материала использует сжиженный газ жидкой фракции. Основным поставщиком сжиженного газа являются газоперерабатывающие комбинаты. На производстве из этой фракции производят полимер, который является сырьем для производства пластмассы и/или полиэтиленов.

Производство первичного пластика согласно технологии производства может включать использование катализаторов, наполнителей, отвердителей, красителей, пластификаторов.

Все эти компоненты должны соответствовать определенным технологическим требованиям. Например, к пластификаторам в производстве пластика применяются требования нетоксичности, химической инертности, малолетучести.

Также важен выбор катализаторов, которые ускоряют химическую реакцию и производственный процесс, а также повышают итоговые качества пластика: его устойчивость к температурам и различным химическим веществам, прочность. В качестве катализаторов используются известь или уротропин.

Производственный процесс включает 3 этапа. Производственный процесс пластика в ООО «АВТ» продемонстрирован на рисунке 8. Полученные материалы в ходе производственного процесса используются для производства пластика.

На выходе из производства получают полиэтилен. Он является разновидностью полимеризационной пластмассы и внешне представляет собой полупрозрачную пленку. Готовый продукт производства обладает термостойкостью, также у него достаточно большая прочность. В процессе

производства используются катализаторы. Также можно использовать красители, для получения цветной пленки.

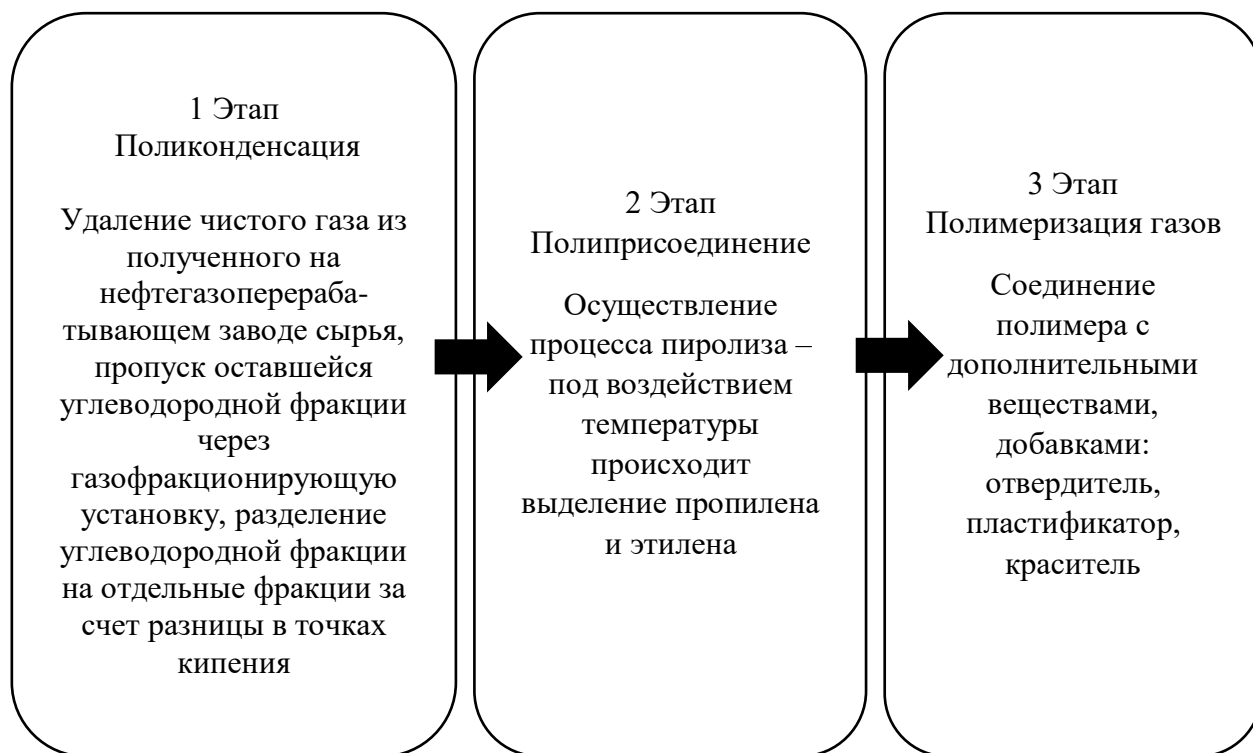


Рисунок 8 – Производственный процесс пластика на ООО «АВТ»

Готовый продукт используется:

- в строительных компаниях в качестве строительных пленок и мембран, паро- и гидроизоляционных материалов, укрывающих материалов и др.;
- в производственных предприятиях в качестве упаковочного материала;
- в быту в качестве упаковочного материала, а также для создания защиты и герметичности разных ценностей.

Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «АВТ» по данным бухгалтерской финансовой отчетности представлены в таблице 1.

Таблица 1-Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020-2019гг.		2021-2020гг.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Запасы предприятия, тыс. руб.	1187	1187	1187	0	0,00	0	0,00
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	27271	52979	12323	25708	94,27	-40656	-76,74
Оборотные активы, тыс. руб.	28770	54259	13010	25489	88,60	-41249	-76,02
Выручка от продаж, тыс. руб.	76399	117779	2570	41380	54,16	-115209	-97,82
Себестоимость продаж, тыс. руб.	76201	116221	380	40020	52,52	-115841	-99,67
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	198	1558	2190	1360	686,87	632	40,56
Чистая прибыль, тыс. руб.	117	162	253	45	38,46	91	56,17
Среднесписочная численность ППП, чел.	8	10	6	2	25,00	-4	-40,00
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	3040	3445	1500	405	13,32	-1945	-56,46
Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб. (стр.5/стр.9)	9549,88	11777,90	428,33	2228,02	23,33	-11349,57	-96,36
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр.10/стр.9)	380,00	344,50	250,00	-35,5	-9,34	-94,5	-27,43
Оборачиваемость активов, раз (стр.5/стр.4)	2,66	2,17	0,20	-0,49	-18,42	-1,97	-90,78
Рентабельность продаж, % (стр.8/стр.5) ×100%	0,15	0,14	9,84	-0,01	-6,67	9,7	6928,57
Рентабельность производства, % (стр.8/(стр.1+4)) ×100%	0,40	0,30	1,87	-0,10	-25,00	1,57	523,33

Для оценки показателей имущества предприятия использовались данные бухгалтерской финансовой отчетности за 2019г., 2020г. и 2021г. Формы бухгалтерского баланса и Отчета о финансовых результатах

представлены в Приложении А, Б, В. Необходимо отметить, что предприятие работает на арендованных основных средствах.

Динамика показателей имущества ООО «АВТ» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 9.



Рисунок 9 – Динамика показателей имущества ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Согласно расчетам, в таблице 1 на предприятии ООО «АВТ» по показателю запасов у предприятия за исследуемый период изменений нет. По показателю дебиторской задолженности в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается ее рост на 25708 тыс. руб. или 88,60%, а в 2021 г. по сравнению с 2020г. наблюдается ее снижение на 41249 тыс. руб. или 76,02%. В активах предприятия наибольший удельный вес занимает дебиторская задолженность предприятия. Снижение дебиторской задолженности является положительной характеристикой хозяйственной деятельности предприятия и характеризует улучшение финансового состояния предприятия.

Анализ показателей финансовых результатов производился на основе отчета о финансовых результатах предприятия ООО «АВТ». Согласно

данным таблицы 1 выручка от продаж у предприятия ООО «АВТ» в 2020г. по сравнению с 2019 г. выросла на 41380 тыс. руб. или 35,13%. А в 2021 г. по сравнению с 2020 г. выручка от продаж снизилась на 115209 тыс. руб. Это значительное снижение связано с потерей рынков сбыта и снижением производства в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID 19. Однако, не смотря на снижение выручки от продаж предприятие ООО «АВТ» сохранило рабочие места и положительные показатели по чистой прибыли.

На рисунке 10 отображена динамика показателей выручки и прибыли ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

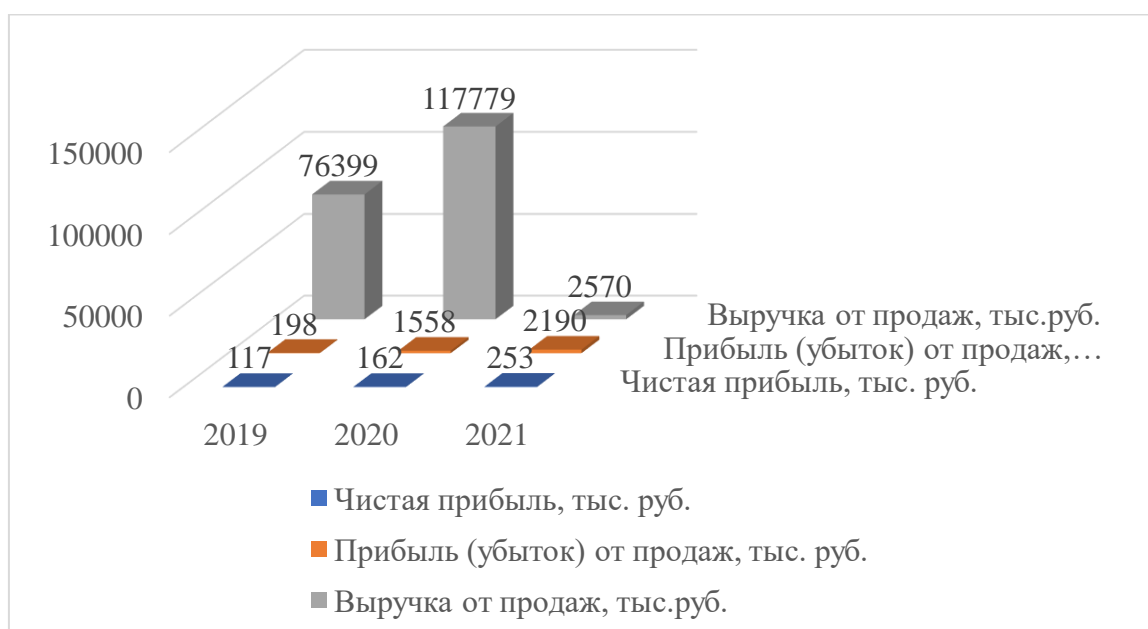


Рисунок 10 – Динамика показателей выручки и прибыли ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

По прибыли от продаж в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается увеличение на 1360 тыс. руб., а в 2021г. по сравнению с 2020 г. наблюдается ее увеличение на 632 тыс. руб. или 40,56%. По чистой прибыли также наблюдается ее увеличение в 2020 г. по сравнению с 2019 г. на 45 тыс. руб. или 38,46 % и увеличение на 91 тыс. руб. или 56,17% в 2021 г. по сравнению с 2020 г. Рост показателей валовой и чистой прибыли можно рассматривать как положительную тенденцию в работе предприятия.

В анализ технико-экономических показателей входит соотношение показателей выручки и себестоимости предприятия ООО «АВТ».

На рисунке 11 представлена динамика выручки и себестоимости от продаж ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

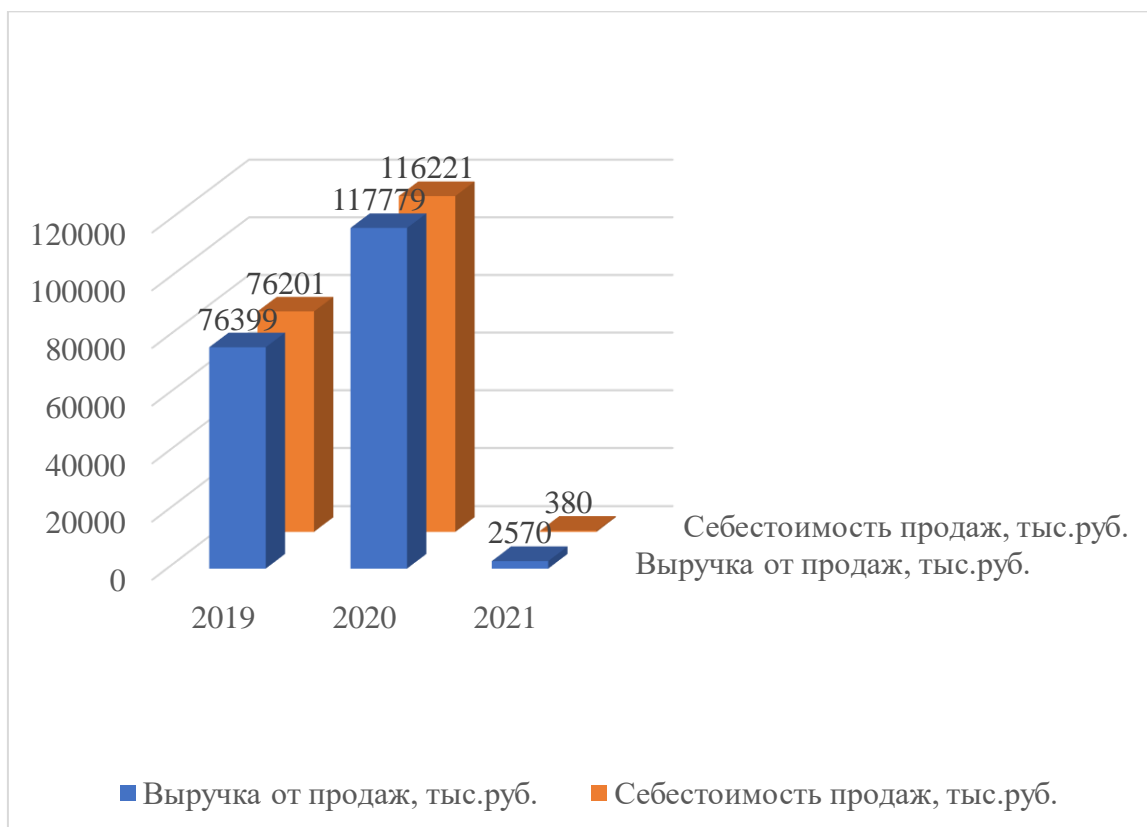


Рисунок 11 – Динамика показателей выручки и себестоимости от продаж ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатели себестоимости за исследуемый период аналогично прибыли от продаж выросли за 2020г. по сравнению с 2019 г. на 40020 тыс. руб. или 52,52%, а за 2021 г. по сравнению с 2020 г. значительно сократились на 115841 тыс. руб. Это связано с резким сокращением производства. Однако в абсолютных значениях соотношение между себестоимостью и выручкой сохраняется в нужных пропорциях для формирования итогового положительного финансового результата от продаж. Что можно отметить, как сохранение положительной тенденции в работе предприятия.

По показателям среднесписочной численности предприятия ООО «АВТ» наблюдается прирост численности на 2 человека в 2020 г. по сравнению с 2019 г. В 2021 г. численность сокращается на 4 человека. Фонд оплаты труда на предприятии ООО «АВТ» в 2020 г. по сравнению с 2019 г. вырос на 405 тыс. руб. или на 13,32%.

Динамика фонда оплаты труда предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 12.

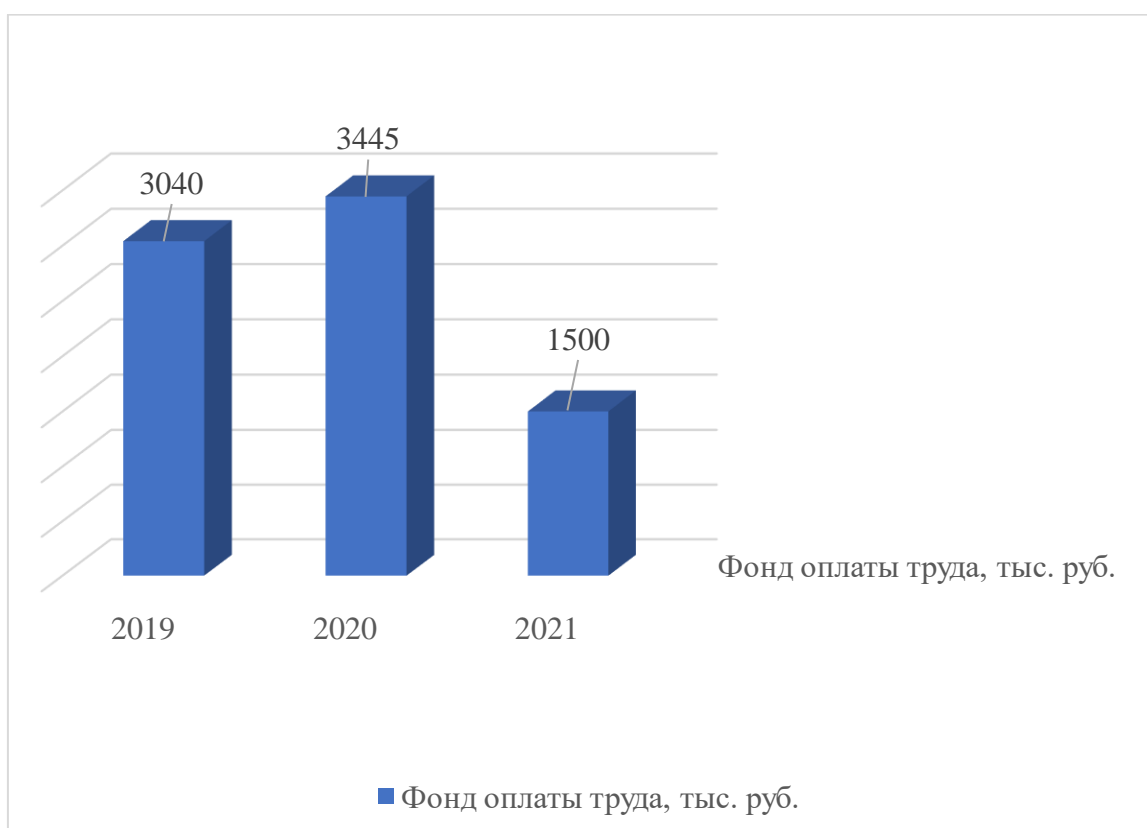


Рисунок 12 – Динамика фонда оплаты труда ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

А в 2021 г. по сравнению с 2020 г. фонд оплаты труда снизился по сравнению с 2020 г. на 1945 тыс. руб. или на 56,46%. Это связано с сокращением персонала.

Динамика показателей среднегодовой выработки и среднегодовой заработной платы ООО «АВТ» за 2019-2021 гг. отображена на рисунке 13.



Рисунок 13 - Динамика показателей среднегодовой выработки и среднегодовой заработной платы ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Среднегодовая выработка показывает объем выручки от продаж в стоимостном выражении приходящийся на 1 работающего. По этому показателю в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наблюдается увеличение на 2228,03 тыс. руб. или 23,33%, а в 2021 г по сравнению с 2020 г. наблюдается резкое падение показателя на 11349,57 тыс. руб. или 96,36%. Это связано с резким падением объема производства и сокращением сотрудников. Среднегодовая заработная плата в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилась на 35,5 тыс. руб. или 9,34%. Это связано с приемом новых сотрудников. При этом фонд оплаты труда увеличился непропорциональной среднесписочной численности, в связи с этим и наблюдается отрицательное значение изменений этого показателя. А в 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается снижение показателя среднегодовой заработной платы на 94,5 тыс. руб. или 27,43%.

Динамика оборачиваемости активов ООО «АВТ» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 14.

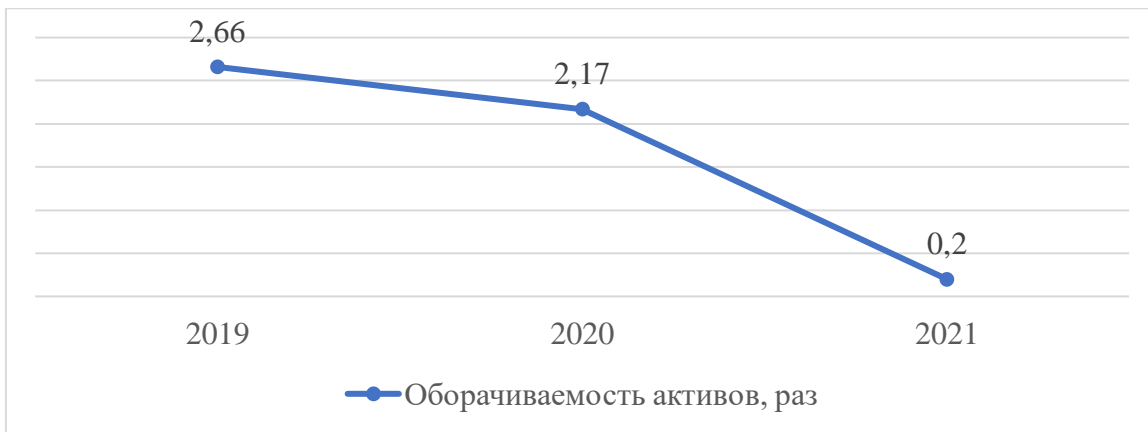


Рисунок 14 - Динамика оборачиваемости активов ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Оборачиваемость активов характеризует на сколько эффективно на исследуемом предприятии используются оборотные активы в виде запасов и дебиторской задолженности. Показатель оборачиваемости активов предприятия снижается. В 2020 г. по сравнению с 2019г. это снижение на 0,48 раз. В 2021г. по сравнению с 2020 г. снижение более значительное на 1,97 раз. Снижение показателей оборачиваемости является отрицательной динамикой хозяйственной деятельности исследуемого предприятия.

На рисунке 15 представлена динамика показателей рентабельности от продаж и рентабельности производства ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

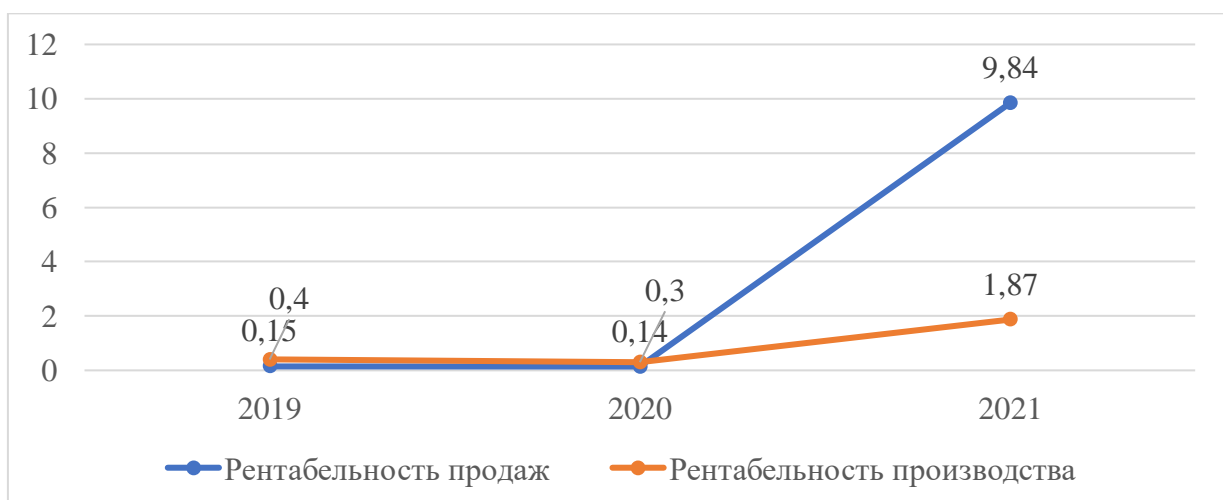


Рисунок 15 - Динамика показателей рентабельности от продаж и рентабельности производства ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатель рентабельности продаж характеризует эффективность работы предприятия и рост этого показателя свидетельствует о повышении эффективности. На исследуемом предприятии показатель рентабельности продаж в 2020 г. по сравнению с 2019 г. незначительно снизился на 0,01%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 9,71%.

Однако такое увеличение нельзя рассматривать как однозначно положительную характеристику работы предприятия. Из рассмотрены выше показателей видно, что в комплексе на рост показателя рентабельности оказали влияние снижение себестоимости продаж, объемов продаж, численности работников. Предприятие ООО «АВТ» резко сократило свою деятельность, однако, соотношение между показателями выручки и себестоимости улучшилось.

Такая же динамика наблюдается и при расчете показателей рентабельности производства.

Рентабельность производства характеризует насколько эффективно на предприятии используется имущество и сколько это имущество приносит прибыли. С 2020 г. по сравнению с 2019 г. показатель рентабельности производства снизился на 0,10%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличился на 1,57%.

Увеличение показателя рентабельности производства можно рассматривать как положительную динамику показателя. На такое изменение повлияло снижение оборотных активов за счет дебиторской задолженности и рост чистой прибыли предприятия.

Как итог можно сделать вывод, что предприятие в 2021 г. прошло сильное сокращение производства и это видно по многим показателям. Однако, предприятие продолжает работать и есть тенденции к улучшению его положения. В этих условиях задачи эффективного управления запасами становятся наиболее актуальными.

2.2. Анализ запасов материальных ресурсов и оценка управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»

Анализ запасов материальных ресурсов включает анализ структуры оборотных средств, анализ структуры запасов и оценку показателей эффективности использования запасов.

Анализ структуры оборотных средств по данным бухгалтерского баланса предприятия ООО «АВТ» за исследуемый период представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ структуры оборотных активов предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %	2020 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %	2021 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %
Запасы	1187	4,13	1187	2,19	1187	9,12
Дебиторская задолженность	27271	93,40	52979	96,59	12323	90,88
Денежные средства и денежные эквиваленты	704	2,45	662	1,22	0	0,00
Прочие оборотные активы	8	0,03	3	0,01	0	0,00
Оборотные активы предприятия	28770	100,00	54259	100,00	13010	100,00

Структура оборотных активов предприятия представлена на рисунке 16. Из расчета видно, что за исследуемые период наибольший удельный вес в оборотных активах занимает дебиторская задолженность. В 2019 г. она составила 27271 тыс. руб. или 93,4%, в 2020 г. она составила 52979 тыс. руб. или 96,59 %, а в 2021 г. она составила 12323 тыс. руб. или 90,88 %. Несмотря на то, что доля дебиторской задолженности на конец 2021 г. снижается по сравнению с 2019 г., все же ее доля остается очень велика. Предприятию необходимо предпринять действия по снижению дебиторской задолженности.

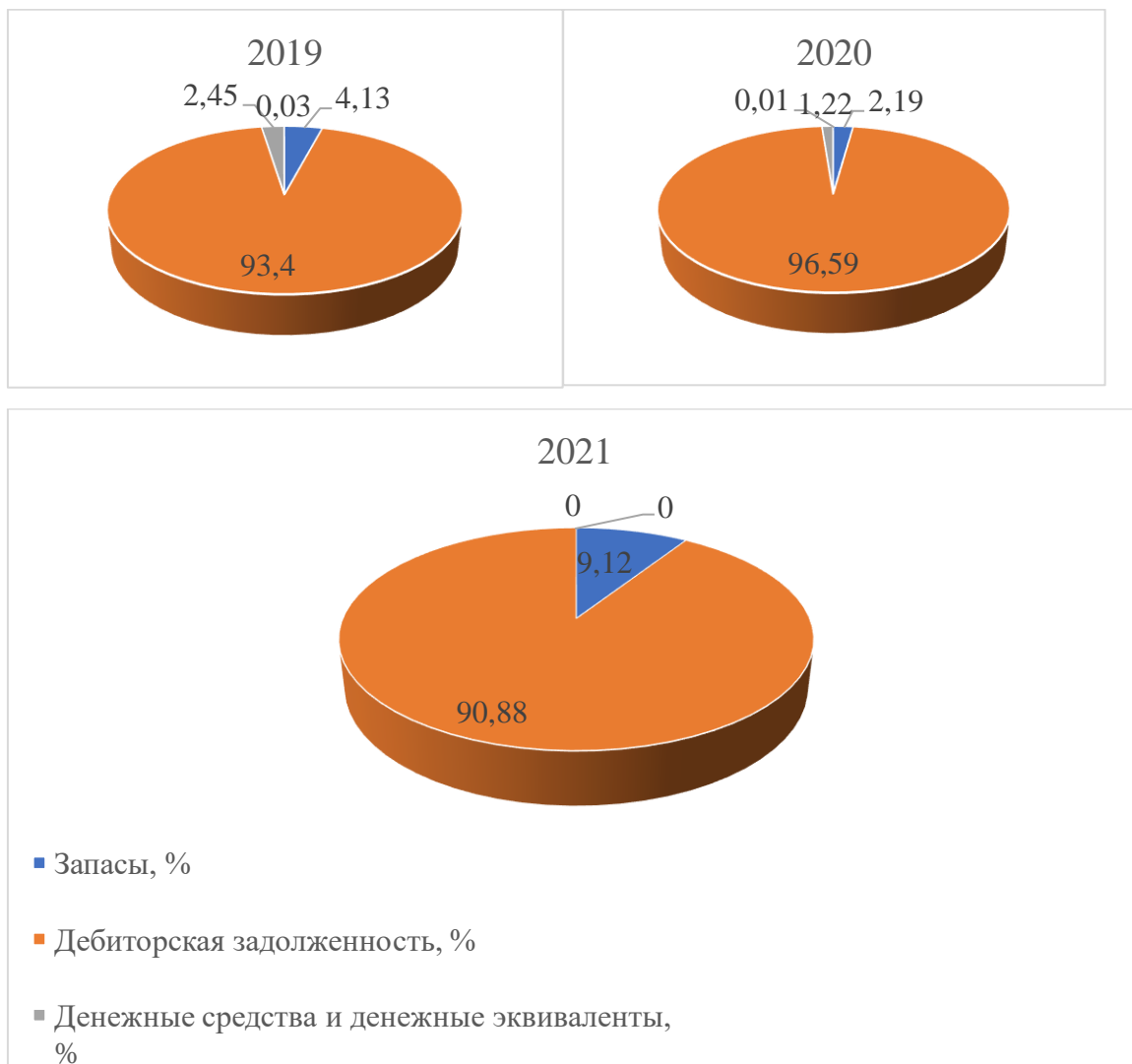


Рисунок 16 – Анализ структуры оборотных средств ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Запасы представляют собой вторую по доле в оборотных активах величину. В абсолютном выражении показатель запасов за исследуемый период не изменился и составляет 1187 тыс. руб. Однако, в доле оборотных активов доля запасов составила в 2019 г. 4,13%, в 2020 г. 2,19%, в 2021 г. 9,12%. Видно, что на конец исследуемого периода доля запасов увеличилась на 4,99%.

Денежные средства и их эквиваленты, а также прочие оборотные активы представляют собой незначительные доли в общей сумме оборотных активов: в 2019 г. денежные средства составили 2,45%, а прочие оборотные

активы 0,03%, а в 2020 г. денежные средства составили 1,22%, а прочие оборотные активы 0,01%.

Общим выводом можно отметить, что структура оборотных активов у предприятия ООО «АВТ» несбалансированная, и предприятию необходимо произвести оценку и наметить пути изменения структуры актива баланса для повышения финансовой устойчивости предприятия.

Анализ структуры запасов предприятия ООО «АВТ» за исследуемый период проведен в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ структуры запасов предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %	2020 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %	2021 г., тыс. руб.	Доля в оборотных активах, %
Сырье и материалы	800	67,40	810	68,24	950	80,03
Затраты в незавершенном производстве	45	3,79	60	5,05	55	4,63
Готовая продукция	342	28,81	317	26,71	182	15,33
Запасы	1187	100,00	1187	100,00	1187	100,00

Структура запасов предприятия представлена на рисунке 17. В состав запасов предприятия ООО «АВТ» входят: сырье и материалы, затраты в незавершенное производство и готовая продукция. Основную долю запасов составляют сырье и материалы. В 2019г. они составили 67.4%, в 2020г. 68,24%, а в 2021г. 80,03%. Итоговое увеличение сырья и материалов в доли запасов составило 12,9%.

Второй по объему в запасах является показатель готовой продукции. В 2019 г. он составил 28.81%, в 2020 г. 26,71%, а в 2021 г. 15,33%. Итоговое снижение доли готовой продукции в запасах составило 13,48%.

И затраты в незавершенное производство составляют самую меньшую долю в объеме запасов.



Рисунок 17 – Анализ структуры запасов ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Так в 2019г. доля незавершенного производства в запасах предприятия составила 3,79%, в 2020г. 5,05%, в 2021г. 4.63%. Итоговое увеличение доли незавершенного производства в запасах составило 0,84%.

Из диаграммы на рисунке 17 видно, что в целом по элементам запасов предприятия ООО «АВТ» сохраняется практически неизменная структура, с незначительным изменением долей отдельных элементов запасов. Стабильное соотношение по структуре запасов является положительной характеристикой деятельности предприятия, при условии, что в 2020 г. произошло резкое сокращение объемов производства, структура запасов осталась неизменной. Это говорит о стабильности производственных процессов.

Для оценки показателей эффективности использования запасов необходимо рассчитать показатель средней величины запаса, показатель однодневного товарооборота периода, период оборачиваемости, скорость товарооборота.

Показатель средней величины запаса находится как отношение суммы величины запаса на начало и на конец периода к 2 (по формуле 7):

$$З_{ср} = \frac{З_{н} + З_{к}}{2}, \quad (7)$$

где $З_{ср}$ – средняя величина запаса предприятия, тыс. руб.,

$З_{н}$ – величина запаса предприятия на начало периода, тыс. руб.,

$З_{к}$ – величина запаса предприятия на конец периода, тыс. руб.

Показатель однодневного товарооборота периода находится как отношение выручки за период к числу дней в периоде, в расчетах будем использовать 365 дн. (по формуле 8):

$$О_{од} = \frac{В}{365}, \quad (8)$$

где $О_{од}$ – однодневный товарооборот в периоде, тыс. руб.,

$В$ – показатель выручки предприятия, тыс. руб.

Период оборачиваемости рассчитывается как отношение средней величины запаса к однодневному товарообороту (по формуле 9):

$$П_{об} = \frac{З_{ср}}{О_{од}} \quad (9)$$

где $П_{об}$ – период оборачиваемости, дни.

Скорость товарооборота находится как отношение показателя выручки предприятия к величине запасов предприятия (по формуле 10):

$$\text{Сто} = \frac{В}{З_{\text{ср}}} \quad (10)$$

где Сто – скорость товарооборота, обороты.

Произведем расчет этих показателей для оценки показателей эффективности использования запасов предприятия.

Рассчитаем показатель средней величины запаса в тыс. руб.:

$$З_{\text{ср } 2020/2021} = 1187 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем показатель однодневного товарооборота периода в тыс. руб.:

$$Оод_{2020} = 117779 / 365 = 322,68 \text{ тыс. руб.}$$

$$Оод_{2021} = 2570 / 365 = 7,04 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитаем показатель периода оборачиваемости в днях:

$$Поб_{2020} = 1187 / 322,68 = 3,68 \text{ дня,}$$

$$Поб_{2021} = 1187 / 7,04 = 168,61 \text{ день.}$$

Рассчитаем показатель скорости товарооборота в оборотах:

$$Сто_{2020} = 117779 / 1187 = 99,22 \text{ оборота,}$$

$$Сто_{2021} = 2570 / 1187 = 2,2 \text{ оборота.}$$

Оценка показателей эффективности использования запасов предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка показателей эффективности использования запасов предприятия ООО «АВТ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Средняя величина запаса предприятия, тыс. руб.	1187,00	1187,00	0,00	0,00
Однодневный товарооборот периода, тыс. руб.	322,68	7,04	-315,64	-97,82
Период оборачиваемости, дни	3,68	168,61	164,93	4481,79
Скорость товарооборота, обороты	99,22	2,20	-97,02	-97,78

Из таблицы видно, что средняя величина запасов на исследуемом предприятии не изменяется и составляет 1187 тыс. руб. Однодневный

товарооборот предприятия за 2021г. упал по сравнению с 2020г. на 31,64 тыс. руб. или 97,82%. Период оборачиваемости предприятия соответственно вырос на 164,93 дня или 4481,79%. Скорость товарооборота предприятия значительно снизилась в 2021г. и составила уменьшение на 97,02 оборота или 97,78% по сравнению с 2020г.

Динамика показателей эффективности использования запасов имеет крайне отрицательную тенденцию. Это связано с резким изменением условий хозяйствования, кризисными ситуациями на предприятии и значительным сокращением производства. В этих условиях актуальными становятся вопросы развития предприятия и эффективного использования всех имеющихся ресурсов, в том числе и запасов материальных ценностей.

Для работников предприятия, связанных с движением запасов материальных ценностей на предприятии важными для проработки следующие направления по работе с запасами:

- системный анализ эффективности использования запасов и их влияние на финансовую устойчивость предприятия;
- пересмотр нормативов запасов в производстве;
- анализ существующих поставщиков и поиск новых поставщиков с более выгодными предложениями к покупке;
- анализ существующих покупателей и поиск новых рынков сбыта продукции;
- контроль за процессом движения запасов материальных ценностей.

Таким образом, во втором разделе представлена технико-экономическая характеристика деятельности ООО «АВТ». В данном разделе оценена эффективность системы управления запасами материальных ресурсов в организации. На основании проведенного исследования выявлены основные направления, требующие дальнейшей проработки.

3 Разработка мероприятий по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»

3.1 Мероприятия по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ»

Условия пандемии существенно повлияли на ведение бизнеса, на логистические системы организаций. В той связи большинство субъектов бизнеса понесли значительные потери. Это проявлялось в снижении показателей выручки, нарушениях логистических цепочек, а также во внутренних управленческих процессах.

Большое влияние на деятельность организаций имеет эффективность управления запасами материальных ресурсов. Именно от обеспеченности запасами материальных ресурсов зависит бесперебойность производства. В свою очередь нарушения в поставках сырья и материалов вызывают внутрисменные и целодневные простои, что провоцирует рост убытков предприятия.

Проведенное исследование системы управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ» позволило выявить определенные проблемы, в частности:

- большой удельный вес сырья и материалов в общем объеме запасов (80,3%);
- однодневный товароборот предприятия за 2021г. упал по сравнению с 2020г. на 31,64 тыс. руб. или 97,82%;
- скорость товарооборота предприятия в 2021г. уменьшилась на 97,02 оборота или 97,78% по сравнению с 2020г.;
- низкая эффективность использования запасов в организации;
- отсутствует контроль за состоянием и использованием запасов материальных ресурсов;

- на предприятии не планируется потребность в материальных ресурсах, что приводит к залеживанию неиспользуемого сырья и материалов;
- не проводится контроль за поставками сырья и материалов;
- нарушаются логистические системы поставок;
- на предприятии отсутствует специалист по логистике.

Важным недостатком в деятельности ООО «АВТ» является отсутствие действенной системы обратной связи между отделом закупок и иными подразделениями.

Для устранения выявленных недостатков предлагаем внедрить ряд мероприятий (рисунок 18).

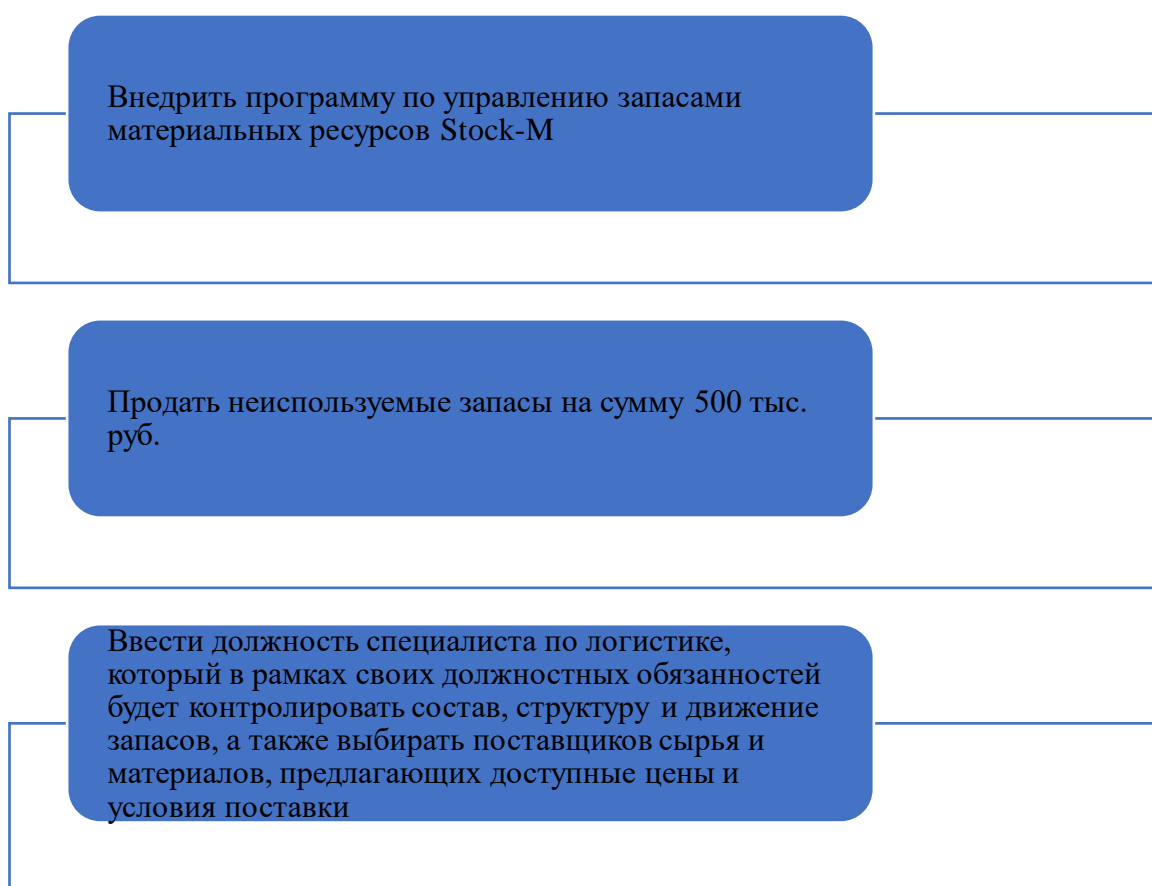


Рисунок 18 – Мероприятия по повышению эффективности управления запасами материальных ресурсов

Первое мероприятие направлено на внедрение программы по управлению запасами материальных ресурсов Stock-M. Данная программа представляет собой автоматизированную систему управления производственными запасами ежедневно в любой точке хранения. Преимуществом Stock-M является то, что с помощью данной программы можно ежедневно рассчитывать потребность в материальных ресурсах, на основании таких расчетов формируются заказы для пополнения их остатков, необходимых для бесперебойного производства.

Данная программа позволяет управлять логистическими цепями поставок.

Для каждого товара в каждой точке Stock-M точно рассчитывает параметры заказов так, чтобы ресурс всегда был в нужном количестве и не возникали излишки.

«Преимущества данной системы:

- сокращаются излишки;
- высвобождаются средства, «замороженные» в запасах;
- снижается потребность в оборотных средствах и кредитах;
- освобождаются складские площади;
- исчезает необходимость в распродажах неликвида или снижении цен на устаревающую продукцию;
- исчезает необходимость в дополнительной транспортировке между местами хранения;
- сокращаются риски сорванных поставок, благодаря контролю надежности поставщиков;
- позволяет сократить трудозатраты;
- повышается оборачиваемость запасов материальных ресурсов» [26].

Необходимо отметить, что при расчетах Stock-M учитывает различные специфичные факторы производства, в частности:

- «минимальные партии закупок, диктуемые поставщиками;
- наличие позиций, привозимых «под заказ» клиента;

- различные условия транспортировки;
- многовалютность;
- размер упаковок, кратность партий;
- наличие альтернативных материалов;
- время пополнения запасами;
- акции и распродажи;
- кросс-докинг» [26].

Программный комплекс делает процесс управления запасами материальных ресурсов прозрачным. Он предоставляет удобные, наглядные аналитические отчеты и графики. Система отчетов концентрирует внимание сотрудников на ключевых показателях, гибко настраивается для разных целей и должностей.

«Важным в применении данного программного комплекса является формирование специализированных автоматических отчетов руководителям о:

- динамике запасов,
- изменении потребности в оборотных средствах,
- эффективности управления запасами по ключевым показателям.

Ежедневный автоматизированный контроль за исполнением задач менеджера дает сигналы руководству о необходимости корректирующих действий.

Stock-M следит за сроками выполнения заказов от отправки до поставки, заблаговременно сигнализируя о задержках.

Stock-M анализирует статистику и минимизирует риски сорванных или задержанных поставок.

При внедрении Stock-M вопрос «сколько заказать» больше не беспокоит сотрудников. Кроме того, Stock-M помогает искать ответы на вопрос «что заказать» с помощью следующих функций:

- анализ и ранжирование запасов по показателям доходности, оборачиваемости;

- работа со статусами запасов «под заказ» и «всегда в наличии»;
- группирование альтернативных (схожих) запасов;
- матрицы ассортимента для групп складов;
- удобное выведение из ассортимента.

Внедрение включает в себя не только установку Stock-M и подготовку персонала по его использованию, но и:

- консультирование топ-менеджмента и ключевых сотрудников по бизнес-процессам;
- обучение сотрудников новым подходам к управлению запасами на основе ТОС» [26].

Второе мероприятия предполагает продажу неиспользуемых запасов на сумму 500 тыс. руб. Это мероприятие позволит высвободить складские помещения, сократить затраты на их хранение. В результате внедрения данного мероприятия повысится оборачиваемость запасов материальных ресурсов и сократиться срок их оборота.

Третье мероприятие предполагает ввести должность специалиста по логистике. Вменить ему в обязанности осуществлять:

- контролировать исполнение плана потребности в материальных ресурсах;
- контролировать исполнение поставок по заключенным договорам;
- осуществлять поиск сырья и материалов по доступной цене;
- контролировать состояние и движение запасов материальных ресурсов;
- оценивать эффективность использования запасов материальных ресурсов;
- формировать отчеты для руководителя отдела закупок.

Должность специалиста по логистике необходимо ввести в отдел закупок.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить эффективность управления запасами материальных ресурсов.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

В современных условиях поиск направлений повышения финансовых результатов и эффективности деятельности предприятий является важной задачей. Тем не менее, важную роль в благополучном развитии организации имеет грамотное управление запасами материальных ресурсов. Своевременная оценка их состояния, структуры, движения и эффективности использования.

Важным является определение норм потребности в запасах материальных ресурсах, организацию действенной логистической цепи поставок для обеспечения бесперебойного процесса производства, недопущения затоваривания сырьем и материалами, которые не планируются использовать в ближайшем периоде.

На основании проведенного исследования разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ».

Для обоснования целесообразности внедрения данных мероприятий необходимо оценить их экономическую эффективность.

Первым мероприятием предложено внедрить программу по управлению запасами материальных ресурсов Stock-M.

Внедрение данной программы позволит:

- наладить процессы поставок,
- ежедневно определять нормы потребности в материальных ресурсах,
- устранить простои производства из-за отсутствия необходимых материалов,
- предотвратить затоваривание неликвидными материалами.

Стоимость данной программы составляет 15 тыс. руб.

Приобретение и внедрение в деятельность ООО «АВТ» программы Stock-M позволит сократить производственные затраты на 20%. Соответственно себестоимость продаж снизится на 53 тыс. руб.

Оценка экономического эффекта от внедрения данного мероприятия представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Оценка экономического эффекта от внедрения программы Stock-M

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	2570	2570	-
Себестоимость продаж, тыс. руб.	380	342	-38
Валовая прибыль, тыс. руб.	2190	2228	38
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2190	2238	38
Экономический эффект, тыс. руб.	-	-	38

На рисунке 19 представлено изменение финансовых показателей от внедрения предложенного мероприятия.

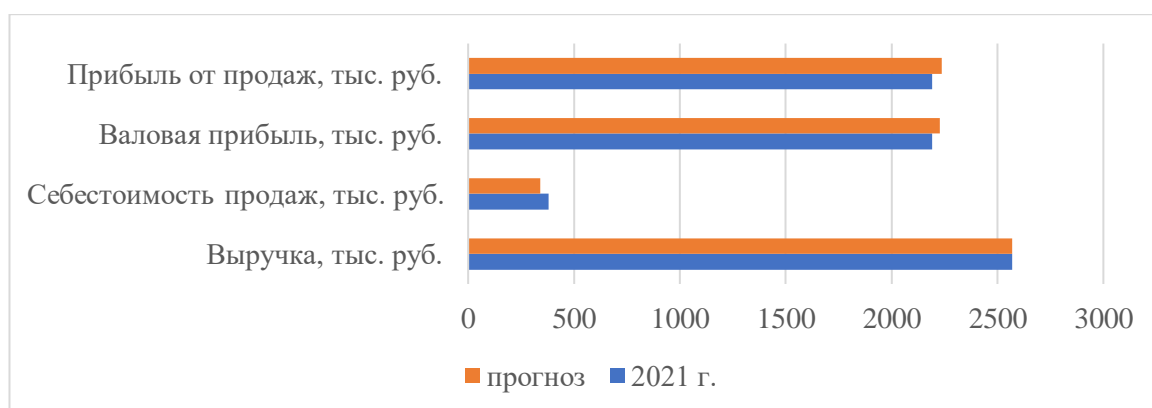


Рисунок 19 – Изменение финансовых показателей от внедрения программы Stock-M

Таким образом, внедрение программы Stock-M приведет к снижению себестоимости продаж на 38 тыс. руб. Соответственно, на данную сумму вырастит валовая прибыль и прибыль от продаж. Экономический эффект от внедрения программы Stock-M составит 38 тыс. руб.

Второе мероприятия направлено на продажу неиспользуемого сырья и материалов на сумму 500 тыс. руб.

Экономический эффект от внедрения данного мероприятия рассчитан в таблице 6.

Таблица 6 – Оценка экономического эффекта от реализации неиспользуемых запасов

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	2570	3070	500
Себестоимость продаж, тыс. руб.	380	380	-
Валовая прибыль, тыс. руб.	2190	2690	500
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2190	2690	500
Экономический эффект, тыс. руб.	-	-	500

На рисунке 20 представлено изменение финансовых показателей от реализации неиспользуемых запасов.

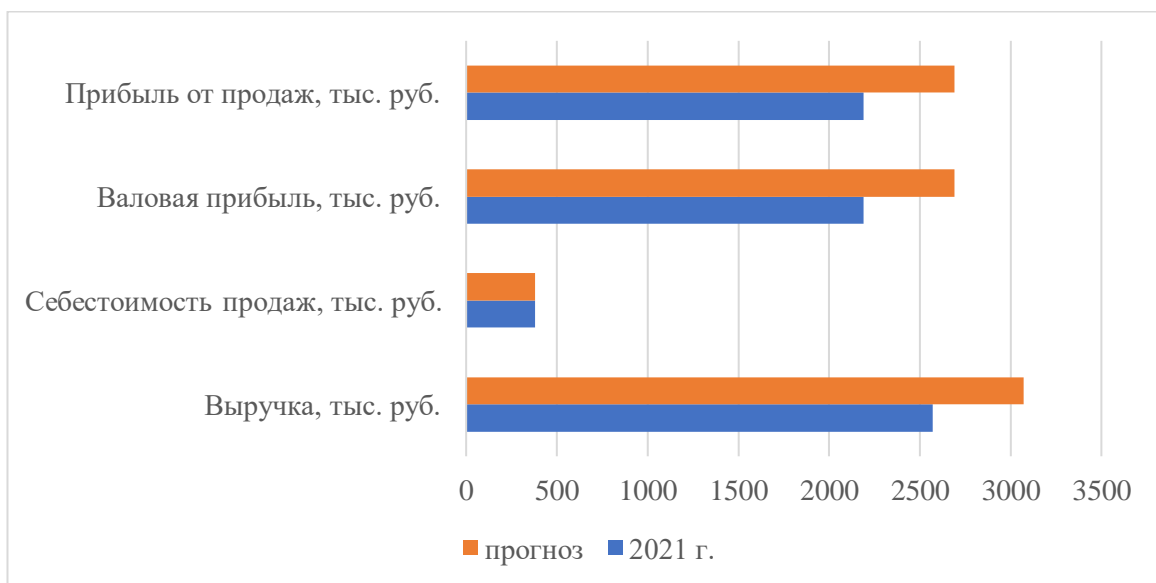


Рисунок 20 – Изменение финансовых показателей от реализации неиспользуемых запасов

Проведенные расчеты показали, что в результате реализации неиспользуемых запасов экономический эффект составит 500 тыс. руб.

Третье мероприятие направлено на введение в должность специалиста по логистике.

Необходимо отметить, к преимуществам внедрения программы Stock-M относится сокращение трудозатрат.

В отделе снабжения предлагаем сократить единицу менеджера отдела закупок и ввести должность специалиста по логистике.

Соответственно, затраты на заработную плату не изменятся, но введение в штат специалиста по логистике, который в рамках своих должностных обязанностей будет контролировать состав, структуру и движение запасов, а также выбирать поставщиков сырья и материалов, предлагающих доступные цены и условия поставки. Смена поставщиков позволит снизить производственные затраты на 35%.

Следовательно, себестоимость продаж сократиться 80 тыс. руб.

Экономический эффект от внедрения данного мероприятия в рассчитан таблице 7.

Таблица 7 – Оценка экономического эффекта от введения должности специалиста по логистике и смены поставщиков сырья и материалов

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	2570	2570	-
Себестоимость продаж, тыс. руб.	380	300	-80
Валовая прибыль, тыс. руб.	2190	2270	80
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2190	2270	80
Экономический эффект, тыс. руб.	-	-	80

На рисунке 21 представлено изменение финансовых показателей от введения должности специалиста по логистике.

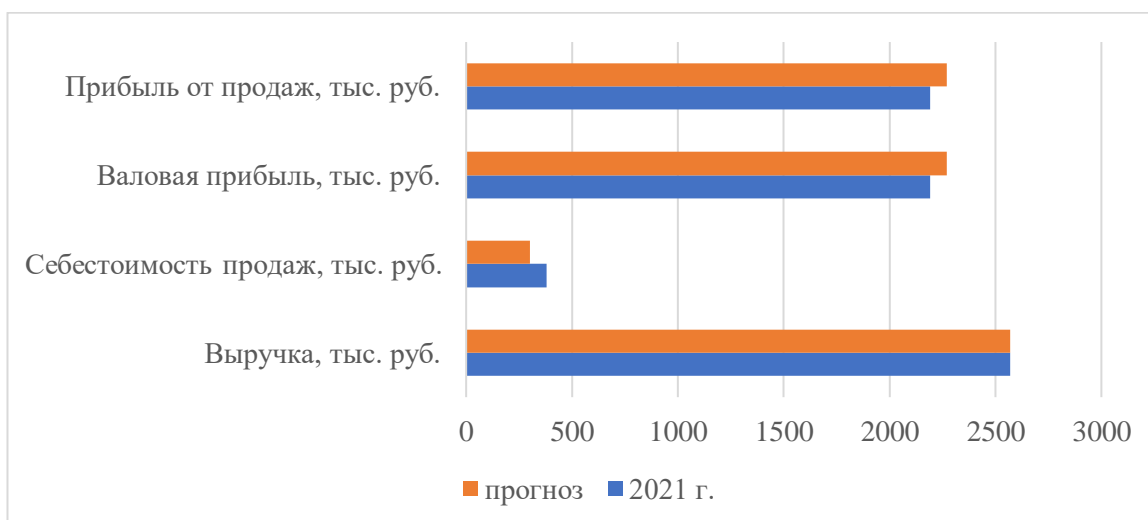


Рисунок 21 – Изменение финансовых показателей от введения должности специалиста по логистике

Эффект от введения в штат специалиста по логистике и смены поставщиков сырья и материалов составит 80 тыс. руб.

Все полученные показатели систематизированы и рассчитан общий экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий в таблице 8.

Таблица 8 – Оценка общего экономического эффекта от введения предложенных мероприятий

Показатели	2021 г.	Прогноз	Абсолютное отклонение, (+,-)
Выручка, тыс. руб.	2570,00	3070,00	500,00
Себестоимость продаж, тыс. руб.	380,00	262,00	-118,00
Валовая прибыль, тыс. руб.	2190,00	2808,00	618,00
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2190,00	2808,00	618,00
Средняя величина запаса предприятия, тыс. руб.	1187,00	687,00	-500,00
Однодневный товарооборот периода, тыс. руб.	7,04	8,41	1,37
Период оборачиваемости, дни	168,61	81,69	-86,92
Скорость товарооборота, обороты	2,20	4,47	2,27
Общий экономический эффект, тыс. руб.	-	-	618,00

На рисунке 22 представлено изменение финансовых показателей от введения всех предложенных мероприятий.

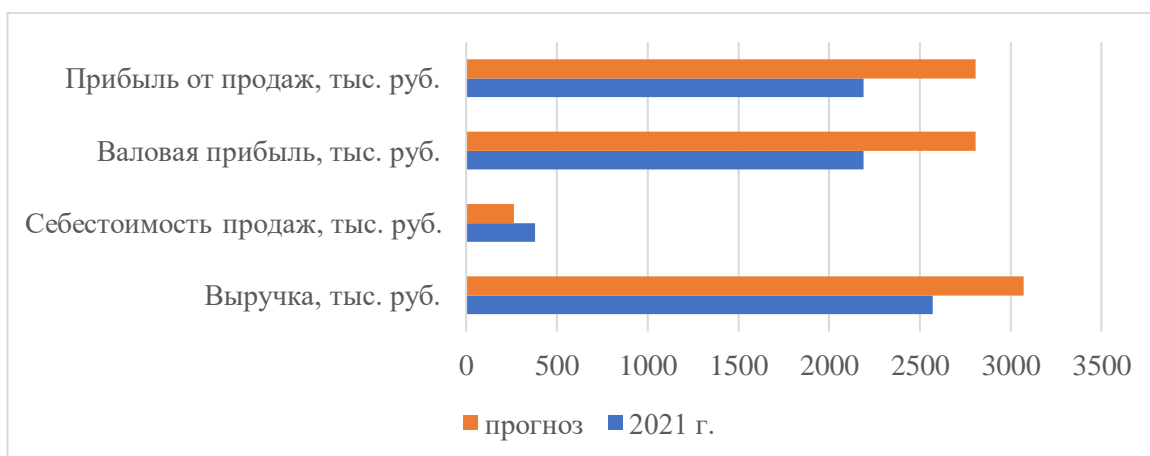


Рисунок 22 – Изменение финансовых показателей от введения всех предложенных мероприятий

Расчеты показали, что в результате внедрения всех мероприятий выручка увеличится на 500 тыс. руб., себестоимость продаж сократится на 118 тыс. руб., валовая прибыль и валовая выручка увеличатся на 118 тыс. руб.

На рисунке 23 отображено изменение однодневного товарооборота после реализации всех мероприятий.

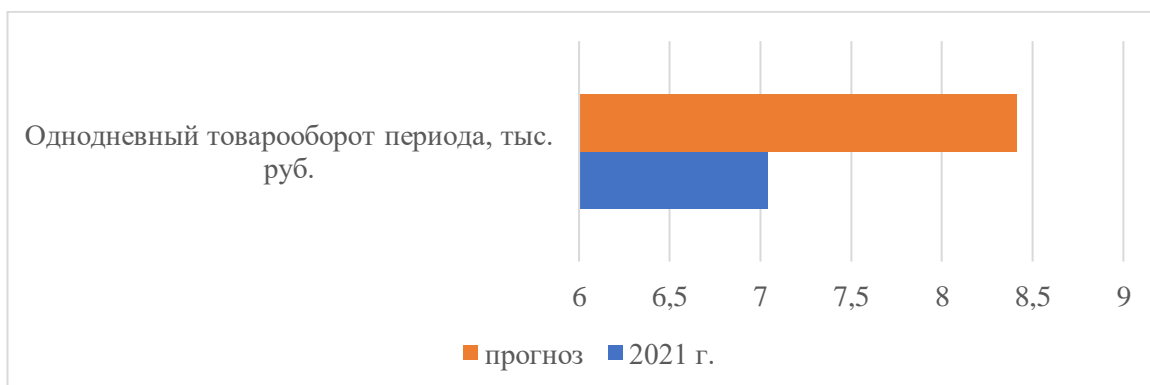


Рисунок 23 – Изменение однодневного товарооборота после реализации всех мероприятий

В результате внедрения всех мероприятий ежедневный товарооборот увеличится на 1,37 пункта, что является положительной динамикой.

На рисунке 24 отображено изменение периода оборачиваемости после реализации всех мероприятий.

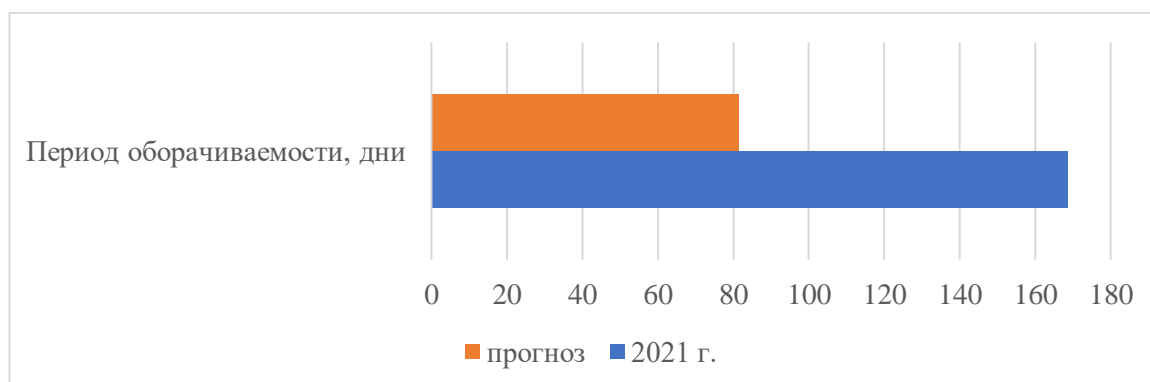


Рисунок 24 – Изменение периода оборачиваемости после реализации всех мероприятий

Общий период оборачиваемости после внедрения предложенных мероприятий сократится на 86,92 дня, что является благоприятной тенденцией.

На рисунке 25 представлено изменение скорости товарооборота после реализации всех мероприятий.

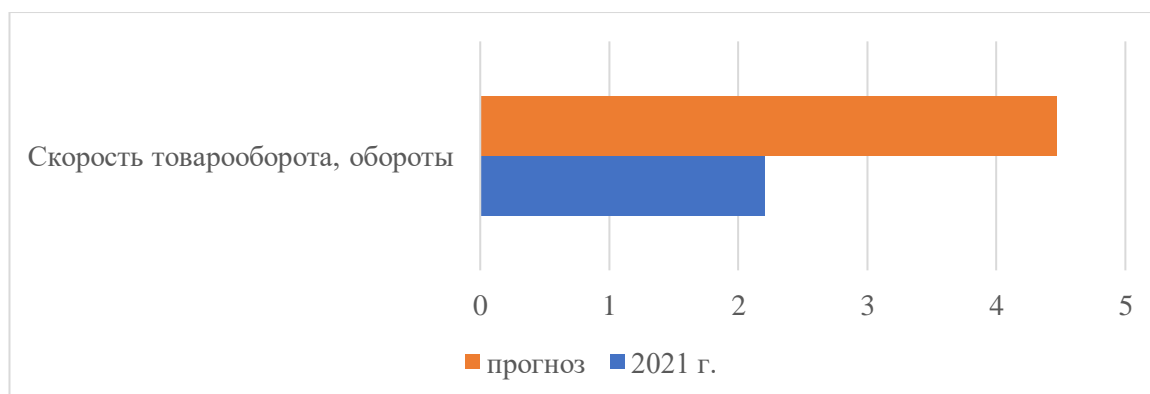


Рисунок 25 – Изменение скорости товарооборота после реализации всех мероприятий

Скорость товарооборота после внедрения предложенных мероприятий увеличится на 2,27 оборота. Такая динамика характеризуется как положительная.

В целом экономический эффект от внедрения всех предложенных мероприятий в абсолютном выражении составит 618 тыс. руб.

Проведенные расчеты доказали экономическую эффективность внедрения предложенных мероприятий.

Таким образом, в третьем разделе разработаны основные мероприятия, которые позволят повысить эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ».

В данном разделе проведена оценка эффективности предложенных мероприятий. Проведенные расчеты доказали экономическую целесообразность их внедрения.

Заключение

В первом разделе исследованы теоретические основы эффективности управления запасами материальных ресурсов. Существенное внимание уделено раскрытию понятия и видов запасов материальных ресурсов. В первой главе изучены методы управления запасами материальных ресурсов, а также рассмотрены основные показатели, позволяющие оценить эффективность управления запасами материальных ресурсов.

В экономической литературе встречается также определение запасов как предметов труда, которые включают сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, покупные изделия и др.

В логистике запасы материальных ресурсов определяются как ценности, ожидающие потребления. В логистике в зависимости от классификационных признаков выделяют различные виды запасов материальных ценностей.

Самый распространенный классификационный признак запасов материальных ресурсов «по видам». Согласно ему выделяют запасы в виде сырья и материалов, в виде незавершенного производства, в виде готовой продукции, возвратных отходов, запасы товаров. Запасы сырья и материалов в свою очередь подразделяются на запасы основных и вспомогательных материалов, запасы сырья и полуфабрикатов, запасы тары и упаковки, запасы деталей и сборочных единиц.

Задачей логистики при управлении запасами является определение размера и критериев запасов и согласование их с целями предприятия и его структурными подразделениями по: производству, маркетингу, сбыту и финансам.

Управление запасами материальных ресурсов является отдельной задачей системы управления предприятием. Его эффективность напрямую влияет на финансовые показатели предприятия, такие как ликвидность, платежеспособность, финансовая привлекательность. Управлением запасами

на предприятии это процесс, который включает контроль за перемещением запасов и их состоянием, оценку оптимального размера запасов и его влияния на результаты хозяйственной деятельности, мероприятия по оптимизации расходов на содержание запасов.

Определение эффективных методов управления запасами является одной из наиболее важных тем для продуктивной работы и развития предприятия.

Задачей эффективного управления запасами является определение оптимального объема запаса во времени. Вне зависимости от его пополнения, хранения, потребления, запас всегда должен быть в необходимом количестве и качестве для обслуживания процессов производства или продажи. Но при этом размер его должен быть оптимальным для сохранения финансовых показателей в норме.

В этой связи важным для логистики является процесс заказа и поставки материальных ценностей, их объем и периодичность поставки. Часто логистическая служба, не имея возможности влиять на характеристики потребности в запасах, влияет на характеристики поставки. Размер заказа, который зависит от принятого размера пополнения запаса и потребности производства/ процесса продаж, является основным показателем для целей управления запасами.

Во втором разделе представлена технико-экономическая характеристика деятельности ООО «АВТ». В данном разделе оценена эффективность системы управления запасами материальных ресурсов в организации. На основании проведенного исследования выявлены основные направления, требующие дальнейшей проработки.

Основным видом деятельности ООО «АВТ» является: по ОКВЭД 20.16 - производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах.

Проведенный анализ показал, что за исследуемые период наибольший удельный вес в оборотных активах занимает дебиторская задолженность. Запасы представляют собой вторую по доле в оборотных активах величину.

В абсолютном выражении показатель запасов за исследуемый период не изменился и составляет 1187 тыс. руб. Однако, в доле оборотных активов доля запасов составила в 2019 г. 4,13%, в 2020 г. 2,19%, в 2021 г. 9,12%. Видно, что на конец исследуемого периода доля запасов увеличилась на 4,99%. Денежные средства и их эквиваленты, а также прочие оборотные активы представляют собой незначительные доли в общей сумме оборотных активов: в 2019 г. денежные средства составили 2,45%, а прочие оборотные активы 0,03%, а в 2020 г. денежные средства составили 1,22%, а прочие оборотные активы 0,01%. Проведенное исследование показало, что средняя величина запасов на исследуемом предприятии не изменяется и составляет 1187 тыс. руб. Однодневный товарооборот предприятия за 2021г. упал по сравнению с 2020г. на 31,64 тыс. руб. или 97,82%. Период оборачиваемости предприятия соответственно вырос на 164,93 дня или 4481,79%. Скорость товарооборота предприятия значительно снизилась в 2021г. и составила уменьшение на 97,02 оборота или 97,78% по сравнению с 2020г.

Динамика показателей эффективности использования запасов имеет крайне отрицательную тенденцию. Это связано с резким изменением условий хозяйствования, кризисными ситуациями на предприятии и значительным сокращением производства. В этих условиях актуальными становятся вопросы развития предприятия и эффективного использования всех имеющихся ресурсов, в том числе и запасов материальных ценностей.

В третьем разделе разработаны основные мероприятия, которые позволят повысить эффективности управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ». В данном разделе проведена оценка эффективности предложенных мероприятий. Проведенные расчеты доказали экономическую целесообразность их внедрения.

Проведенное исследование системы управления запасами материальных ресурсов в ООО «АВТ» позволило выявить определенные проблемы, в частности:

- большой удельный вес сырья и материалов в общем объеме запасов (80,3%);
- однодневный товарооборот предприятия за 2021г. упал по сравнению с 2020г. на 31,64 тыс. руб. или 97,82%;
- скорость товарооборота предприятия в 2021г. уменьшилась на 97,02 оборота или 97,78% по сравнению с 2020г.;
- низкая эффективность использования запасов в организации;
- отсутствует контроль за состоянием и использованием запасов материальных ресурсов;
- на предприятии не планируется потребность в материальных ресурсах, что приводит к залеживанию неиспользуемого сырья и материалов;
- не проводится контроль за поставками сырья и материалов;
- нарушаются логистические системы поставок;
- на предприятии отсутствует специалист по логистике.

Важным недостатком в деятельности ООО «АВТ» является отсутствие действенной системы обратной связи между отделом закупок и иными подразделениями.

Для устранения выявленных недостатков в работе предложено внедрить ряд мероприятий.

Первое мероприятие направлено на внедрение программы по управлению запасами материальных ресурсов Stock-M. Данная программа представляет собой автоматизированную систему управления производственными запасами ежедневно в любой точке хранения. Преимуществом Stock-M является то, что с помощью данной программы можно ежедневно рассчитывать потребность в материальных ресурсах, на основании таких расчетов формируются заказы для пополнения их остатков, необходимых для бесперебойного производства.

Второе мероприятия предполагает продажу неиспользуемых запасов на сумму 500 тыс. руб. Это мероприятие позволит высвободить складские

помещения, сократить затраты на их хранение. В результате внедрения данного мероприятия повысится оборачиваемость запасов материальных ресурсов и сократится срок их оборота.

Третье мероприятие предполагает ввести должность специалиста по логистике. Вменить ему в обязанности осуществлять:

- контролировать исполнение плана потребности в материальных ресурсах и поставок по заключенным договорам;
- осуществлять поиск сырья и материалов по доступной цене;
- контролировать состояние, движение и эффективность использования запасов материальных ресурсов;
- формировать отчеты для руководителя отдела закупок.

Должность специалиста по логистике необходимо ввести в отдел закупок, который в рамках своих должностных обязанностей будет контролировать состав, структуру и движение запасов, а также выбирать поставщиков сырья и материалов, предлагающих доступные цены и условия поставки. Смена поставщиков позволит снизить производственные затраты на 35%.

Расчеты показали, что в результате внедрения всех мероприятий выручка увеличится на 500 тыс. руб., себестоимость продаж сократится на 118 тыс. руб., валовая прибыль и валовая выручка увеличатся на 118 тыс. руб.

В результате внедрения всех мероприятий ежедневный товарооборот увеличится на 1,37 пункта, общий период оборачиваемости сократится на 86,92 дня, скорость товарооборота увеличится на 2,27 оборота что является положительной динамикой.

В целом экономический эффект от внедрения всех предложенных мероприятий в абсолютном выражении составит 618 тыс. руб.

Проведенные расчеты доказали экономическую эффективность внедрения предложенных мероприятий.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Алексеева А. В. Совершенствование системы управления материальными ресурсами организации / А. В. Алексеева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 46 (388). — С. 62-64. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/388/85308/> (дата обращения: 02.10.2022).
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. / А.М.Гаджинский. - 20-е изд., перераб. и доп. Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» 2012. – 484 с. Режим доступа: <http://xn--90ahkajq3bba.xn--2000-94dygis2b.xn--p1ai/management/men1-1/men042.pdf> (дата обращения: 01.09.2022).
3. Долгова Ю. В. Оценка эффективности использования материально-производственных запасов (МПЗ) на предприятии / Ю. В. Долгова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 402-404. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/37985/> (дата обращения: 16.10.2022).
4. Дятлова В.О., Сыроижко В.В. Модели и методы управления запасами предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №3-1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-i-metody-upravleniya-zapasami-predpriyatiya> (дата обращения: 02.10.2022).
5. Ерлыгина Е.Г., Абрамова Ю.В. Система управления запасами как фактор повышения конкурентоспособности организации// Е.Г. Ерлыгина, Ю.В. Абрамова. Бюллетень науки и практики: Электронный журнал, Т№5, 2019. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-zapasami-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsii> (дата обращения: 10.09.2022).
6. Ионов К.Е. Актуальные проблемы управления запасами // Вестник науки. 2022. №4 (49). Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-upravleniya-zapasami> (дата обращения: 01.10.2022).

7. Киреев В.Л. Экономический анализ: Учебное пособие. - М.: МИИТ, 2004. – 202 с. Режим доступа: <http://ml.miit-ief.ru/B2.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).

8. Климук В.В. Новый вектор решения проблемы методики оценки эффективности использования материальных ресурсов // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2014. №1. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyuy-vektor-resheniya-problemy-metodiki-otsenki-effektivnosti-ispolzovaniya-materialnyh-resursov> (дата обращения: 16.10.2022).

9. Кузубов А.А. Особенности системы управление запасами в логистической системе предприятия // АНИ: экономика и управление. 2017. №4 (21). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sistemy-upravlenie-zapasami-v-logisticheskoy-sisteme-predpriyatiya> (дата обращения: 10.10.2022).

10. Мочалова Л.А., Соколова О.Г. Оптимизация запасов в логистической системе горнодобывающего предприятия / Л.А.Мочалова, О.Г. Соколова // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика, №3. 2018. С. 39-50. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-zapasov-v-logisticheskoy-sisteme-gornodobyvayuschego-predpriyatiya> (дата обращения: 16.09.2022).

11. Мусатова Е. В. Управление материальными запасами на промышленных предприятиях / Е. В. Мусатова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 29 (215). — С. 74-76. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/215/49117/> (дата обращения: 16.10.2022).

12. Песоцкая Т. А. Проблемы выбора метода оценки материально-производственных запасов при их выбытии / Т. А. Песоцкая, О. В. Макарова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 8 (112). — С.

645-649. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/112/28445/> (дата обращения: 16.10.2022).

13. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/ (дата обращения: 12.09.2022).

14. Скоробогатова Е. А. Эффективное использование материально-производственных запасов — важный фактор повышения результативности предприятия / Е. А. Скоробогатова, О. А. Воликов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 6 (110). — С. 550-551. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/110/26726/> (дата обращения: 16.10.2022).

15. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник. – М.: ИНФОРА-М, 2008. – 430 с. Режим доступа: <https://www.1-sys.ru/upload/Sterlogova.pdf> (дата обращения: 12.09.2022).

16. Субхангулов Р.Р., Галикеев Р.Н. Эффективность управления запасами в логистической системе организации // Вестник УЮИ. 2015. №2 (68). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-zapasami-v-logisticheskoy-sisteme-organizatsii> (дата обращения: 16.10.2022).

17. Управление запасами на предприятиях строительного комплекса: монография / Н.М. Белянская, Ю.С. Артамонова. – Пенза: ПГУАС, 2016. – 140 с. Режим доступа: <https://library.pguas.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/2301/B8.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 15.09.2022).

18. Устьянцева Т. А. Особенности применения логистического подхода при управлении материальными потоками на производственном предприятии // ПСЭ. 2014. №4 (52). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-logisticheskogo-podhoda-pri-upravlenii-materialnymi-potokami-na-proizvodstvennom-predpriyatii> (дата обращения: 05.10.2022).

19. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М: РИОР, ИНФРА-М, 2015. - 255 с. Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/content_all/6282.pdf. (дата обращения: 18.09.2022).

20. Ali Ashraf Nazaria, Rahmatollah Mohammadipourb, Farshid Namamiana Enterprise resource planning: An assessment for readiness to change / Management Science Letters 4. – Iran, 2014. – PP. 127-132. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://doaj.org/article/7b0a19df9b4341d9a274cdbf42b5da00> (дата обращения 15.03.22).

21. Dig deep to uncover supplier capabilities by Mary Siegfried/ Inside Supply Management [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://supplychainminded.com/dig-deep-to-uncover-supplier-capabilities> (дата обращения: 16.06.2022).

22. Economic Security: A Guide for an Age of Insecurity / Irv Leveson. – Bloomington : iUniverse, 2016. – 148 p.; Ibid. [Electronic resource]. Режим доступа: https://books.google.ru/books?id=-4Ti99_chAoC&pg=RA1-PT41&dq=Economic+security&hl=ru&sa=X&ved=0ahUKEwjrutjDzYjgAhUCEу

23. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project – Corporate Responsibility, Market Valuation and Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.investorvalue>

24. New perspectives on strategic management process /Annals of the University of Oradea: Economic Science by Zenovia Cristiana [Электронный источник]. Режим доступа: <https://doaj.org/article/031e7b3cac374554bc77ca41510cd954> (дата обращения 20.04.2022).

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г.3	20 <u>20</u> г.4	20 <u>19</u> г.5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(0) ⁷	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов	0	0	0
	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
	Резервный капитал	0	0	0
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1306	1347	1167
	Итого по разделу III	1316	1357	1177
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	1232	2128
	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу IV	0	1232	2128
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	687	1641	1141
	Кредиторская задолженность	11507	50601	24724
	Доходы будущих периодов	0	0	0
	Оценочные обязательства	0	0	0
	Прочие обязательства	0	0	0
	Итого по разделу V	12194	52242	25865
	БАЛАНС	13510	54831	29170

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” декабря 20 21 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2021 г.

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах		за <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г.		Коды		
		Дата (число, месяц, год)		0710002		
		Форма по ОКУД		31	12	21
Организация <u>ООО «АВТ»</u>		по ОКПО				
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН				
Вид экономической деятельности <u>Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах</u>		по ОКВЭД 2				
Организационно-правовая форма/форма собственности _____		по ОКФС/ОКОПФ				
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		384		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> <u>20 21</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> <u>20 20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2570	117779
	Себестоимость продаж	(380)	(116221)
	Валовая прибыль (убыток)	2190	1558
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	2190	1558
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	0	15981
	Прочие расходы	(1894)	(17337)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	296	202
	Налог на прибыль ⁷	(43)	(40)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(43)	(40)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	(0)	(0)
	Чистая прибыль (убыток)	253	162

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> 20 <u>20</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	253	162
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 21 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности не существенен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Приложение В
Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2020 г.

Таблица В.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «АВТ» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах		Коды		
за <u>31 декабря</u> 20 20 г.		0710002		
		31	12	20
Организация <u>ООО «АВТ»</u>	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности <u>Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах</u>	по ОКВЭД 2			
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	по ОКФС/ОКПФ			
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u> 20 <u>20</u> г. ³	За <u>31 декабря</u> 20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	117779	76399
	Себестоимость продаж	(116221)	(76201)
	Валовая прибыль (убыток)	1558	198
	Коммерческие расходы	(0)	(0)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	1558	198
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	15981	3221
	Прочие расходы	(17337)	(3273)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	202	146
	Налог на прибыль ⁷	(40)	(29)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(40)	(29)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	(0)	(0)
	Чистая прибыль (убыток)	162	117

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.1

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	За <u>31 декабря</u>	За <u>31 декабря</u>
		<u>20 20</u> г. ³	<u>20 19</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	162	117
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” _____ декабря 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности не существенен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.