

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Гриндата»)»

Обучающийся

Гарипова О. Р.

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е. Б. Вокина

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Гарипова О. Р.

Тема работы: Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия (на примере ООО «Гриндата»).

Научный руководитель: к. экон. наук, доцент Е. Б. Вокина.

Цель исследования – исследование вопросов анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом бакалаврской работы является – ООО «Гриндата».

Предметом бакалаврской работы являются показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Методы исследования, используемые в процессе подготовки работы: логический, сравнительный, систематизации, обобщения и анализа, а также экспертно-аналитический метод и другие.

В бакалаврской работе проведено исследование вопросов анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. По результатам анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия ООО «Гриндата» предложены мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что предложенные направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» поспособствуют повышению эффективности деятельности предприятия.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	6
1.1 Экономическое содержание финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и их основные показатели	6
1.2 Методы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	14
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Гриндата»	22
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Гриндата»	22
2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»	31
3 Разработка направлений повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»	39
3.1 Направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»	39
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	46
Список используемой литературы	54
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Гриндата» за 2021 г.....	61
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2021 г.	63
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2020 г.	65

Введение

Анализ и постоянный контроль показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия являются важной составляющей анализа финансового положения любой организации.

К основным показателям, которые оценивают финансовые результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия обычно относят показатели прибыли, рентабельности, деловой активности.

Анализ показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия позволяет анализировать деятельность предприятия для выживания в условиях меняющейся внешней и внутренней среды, дает возможность осуществлять маневрирование денежными средствами, а также способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

Успешное управление показателями финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в постоянно меняющихся экономических условиях является очень сложным процессом.

Вместе с тем, актуальность исследования повышает усиливающиеся влияние негативных факторов на финансовые результаты хозяйственной деятельности отечественных предприятий.

В виду актуальности исследования целью данной бакалаврской работы является исследование вопросов анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи бакалаврской работы следующие:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Гриндата»;
- разработать направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

Объектом бакалаврской работы является ООО «Гриндата».

Предметом бакалаврской работы являются показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Методы исследования, используемые в процессе подготовки работы: логический, сравнительный, систематизации, обобщения и анализа, а также экспертно-аналитический метод и другие.

Методологическую и информационную основу исследования составили работы российских экономистов, посвященные вопросам экономического анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, нормативно-правовые акты, бухгалтерская отчетность объекта исследования.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что предложенные направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» способствуют повышению эффективности деятельности предприятия.

Бакалаврская работа состоит из следующих элементов: введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрено экономическое содержание финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, основные показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности, факторы влияния на них, а также рассмотрены основные методы анализа данных показателей.

Во втором разделе бакалаврской работы дана характеристика ООО «Гриндата», а также проанализированы показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

В третьем разделе бакалаврской работы, на основе полученных результатов анализа, предложены направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

В заключении сделаны выводы о проделанной работе в рамках исследования.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Экономическое содержание финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и их основные показатели

В настоящее время в экономической литературе основное внимание уделяется проблеме финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, раскрывается экономическое содержание, сущность и понятие данной категории. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия любого предприятия характеризуется различными показателями.

Так, И. А. Лысов рассматривает финансовые результаты «в качестве итогов деятельности организации, получения высокой прибыли. Финансовые результаты являются конечным продуктом, находящимся в распоряжении собственников организации, а в мировой практике финансовые результаты рассматриваются в качестве прироста чистых активов» [25, с.60]. Также по мнению учёного, «финансовый результат отображает значимость компании в национальном хозяйстве государства в целом. Любое предприятие заинтересовано в извлечении положительного результата от своей производственной деятельности, так как посредством увеличения прибыли существенно расширяются возможности предприятия, появляются средства для наращивания мощностей, материальной базы, повышается инвестиционная привлекательность компании. Для любого предприятия получение положительного финансового результата обозначает признание обществом итогов его деятельности или получение результатов от реализации производственного продукта в форме товара, услуги или продукции» [29, с.61], [2].

Г. В. Савицкая финансовые результаты деятельности организации непосредственно связывает с «объёмом прибыли и уровнем рентабельности.

При этом, прибыль выступает в качестве части чистого дохода, который собственники организации получают после реализации товаров, продукции или оказания услуг» [34, с.11].

Автор М. Н. Толчинская финансовые результаты рассматривает как «экономический итог деятельности организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка. Прибыль отображает итоговый результат функционирования предприятия, а её анализ позволяет получить полную картину об эффективности деятельности организации. Финансовый результат является итогом финансовой деятельности, отражает насколько эффективна деятельность фирмы в целом» [37, с. 678].

Г. Р. Вагазова финансовые результаты связывает с «эффективностью деятельности организации, а также эффективностью управления производственным процессом. Полученный доход организации является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов. Эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности также выражается в финансовых результатах» [11, с. 14].

Мусиенко С. О также считает, что «эффективность приравнивается к показателям финансовых результатов деятельности коммерческой организации, т. е. к прибыли и рентабельности» [27, с.19].

«На основании законодательства Российской Федерации финансовые результаты можно рассматривать в двух аспектах: как прибыль и как убыток от производственно-хозяйственной деятельности организации. Данный показатель определяется посредством установления разности между доходами, полученными предприятием, и расходами. В случае превышения суммы доходов над расходами в отчётном периоде, организация получает прибыль» [36, с.544].

На основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что многие ученые считают, что основными показателями, характеризующими финансовые результаты деятельности предприятия, являются показатели прибыли и рентабельности. Однако некоторые ученые также выделяют

показатель деловой активности, как один из важных показателей эффективности деятельности предприятия.

Далее более подробно рассмотрены основные показатели финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Так, Румянцева Е. В. считает, что «прибыль – один из основных показателей эффективности. Под прибылью следует понимать – выраженную в денежной форме положительную разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта за определенный период времени, которая отражает результат функционирования торговой организации. Торговая прибыль в свою очередь представляет часть стоимости прибавочного продукта, создаваемого в отраслях материального производства и частично, собственно, в торговой отрасли. Величина прибыли призвана отразить достигнутый торговой организацией конечный финансовый результат» [33, с. 425].

Автор Абдрахманова Э. Р. считает, что «прибыль – главная цель предпринимательской деятельности, обобщающий показатель финансовых результатов коммерческой деятельности предприятий. Если предприятие получает прибыль, значит, оно является рентабельным. Это также отражает прямую зависимость рентабельности от прибыли. Эти показатели являются ключевыми в деятельности предприятия» [1, с.518].

«Прибыль является главной категорией в товарном производстве. При этом выручка проявляется как суммарный показатель, показывающий успехи компании в хозяйственной деятельности. Прибыль выступает мотивационным фактором для роста экономической эффективности использования ресурсов производства, что является основным источником экономического и социального развития коллектива» [22, с. 82].

Основные функции прибыли в деятельности предприятия перечислена на рисунке 1.

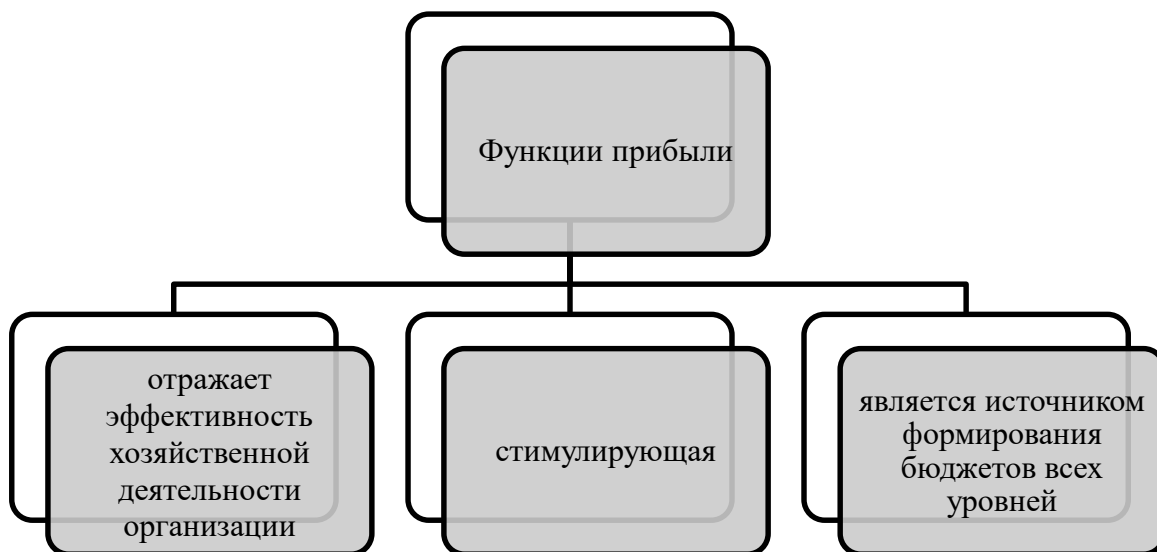


Рисунок 1 – Функции прибыли

Основная информация по показателям прибыли предприятия находится в отчете о финансовых результатах предприятия.

Вместе с тем, показатели рентабельности являются не менее важными показателями, характеризующими финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Следует отметить, что рентабельность является более информативным показателем, нежели прибыль, и отражает относительную сумму прибыли (в процентах), то есть представляет собой соотношение определенного вида прибыли предприятия (чистая прибыль, валовая прибыль, прибыль от продаж) и объема выполненных работ, оказанных услуг, а также соотношение прибыли и среднегодовой стоимости активов, капитала и обязательств предприятия.

Рентабельность предприятия позволяет оценить эффективность деятельности предприятия в отчетном году, сравнить с результатами отчетных периодов, а также сравнить полученные показатели с показателями других предприятий (с таким же видом деятельности) и определить его место.

Рентабельность характеризует эффективность работы компании в целом, доходность различных направлений бизнеса, она более объективно (в отличие от прибыли) отражает результаты деятельности предприятия, поскольку представляет собой соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами.

«Основными показателями рентабельности являются:

- рентабельность продаж,
- рентабельность производства,
- рентабельность активов,
- рентабельность внеоборотных / оборотных активов,
- рентабельность собственного капитала» [6].

В общем виде, рентабельность характеризует эффективность вложенных в деятельность предприятия средств [6], [8].

Также показатели рентабельности можно классифицировать следующим образом, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация показателей рентабельности предприятия

Признак	Вид
В зависимости от видов затрат	рентабельность текущих затрат, рентабельность капитальных затрат.
По месту проведения анализа	рентабельность предприятия, рентабельность производства, рентабельность цеха и так далее.
По уровню детализации производственной программы	рентабельность единицы продукции; одного вида деятельности; по всему объему производства, по всем видам производственной деятельности.
По признаку времени	рентабельность за год, за квартал, за месяц.

В заключении пункта рассмотрено влияние показателей деловой активности на финансовые результаты предприятия.

Так, автор Горелко О. А. считает, что «деловая активность является комплексной и динамичной характеристикой предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой

активности отражают фазы жизненного цикла предприятия и показывают степень адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям, а также качество управления. Деловая активность – это комплексная и динамичная характеристика предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов» [19, с. 1048], [9].

Г. В. Савицкая считает, что деловая активность предприятия предполагает расчет и оценку показателей оборачиваемости активов и обязательств. Она отмечает, что «44 оборачиваемость капитала тесно связана с рентабельностью и является одним из важнейших показателей, характеризующих интенсивность использования средств предприятия и его деловую активность» [34, с. 97], [12].

Деловая активность предприятий обязательно должна сопровождаться положительной динамикой финансовых результатов деятельности предприятия, то есть повышением её конкурентоспособности, платёжеспособности и финансовой устойчивости.

Основные особенности деловой активности предприятия перечислены на рисунке 2.

На показатели финансовых результатов предприятия оказывают влияние изменения и колебания различных факторов и условий. Основополагающим представляется влияние макроэкономических факторов. К внешним факторам относят демографические изменения, условия ведения бизнеса, конкуренция, изменения в структуре капитала, правительственная политика, обучение и подготовка кадров, спрос на рабочую силу и её предложение, доступ к финансам и так далее [13].

Высокую значимость имеют и внутренние факторы, в принципе, подконтрольные руководству предприятия. К ним относятся следующие группы факторов [14]:

- факторы, связанные с исходными ресурсами (технологии и инновации, сырье и энергоносители и так далее) [15];

- факторы, связанные с процессом производства (рабочая сила, технология, системы и стиль управления и так далее);
- факторы, связанные с выпуском продукции (цена продукции, своевременность поставок, ассортимент продукции и так далее.) [20, с. 1209], [16].

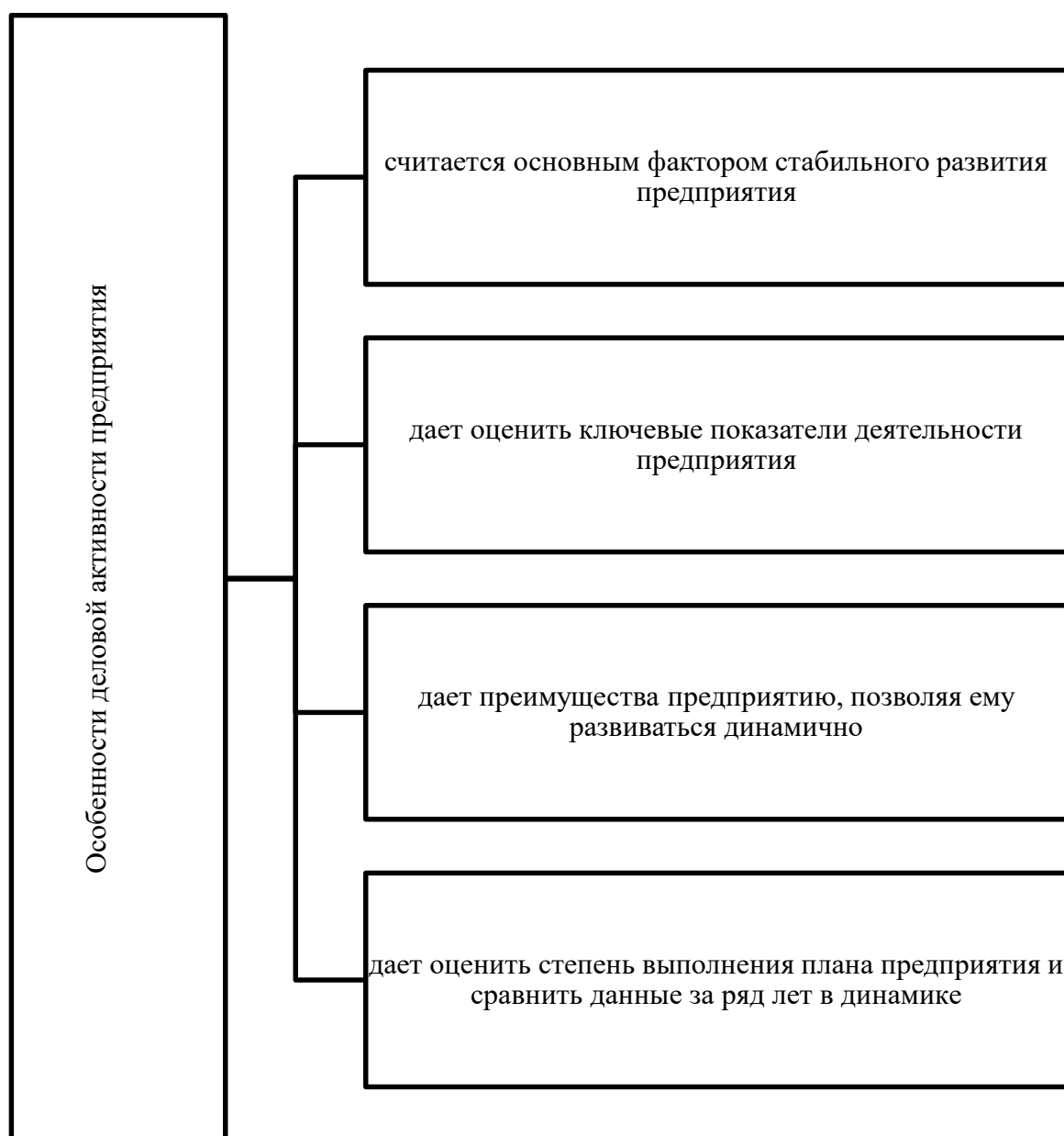


Рисунок 2 – Основные особенности деловой активности предприятия

Также среди основных причин снижения финансовых результатов деятельности предприятия можно выделить [17], [23]:

- неэффективно организована деятельность предприятия на начальном этапе функционирования. Не корректно выбрана организационно-правовая формы, сегмент рынка, некомпетентность управляющего персонала, сделки с ненадежными контрагентами и другое [18];
- низкий профессионализм и отсутствие знаний в области предпринимательской деятельности и экономики;
- нехватка собственного капитала, что приводит к росту обязательств предприятия [21];
- экономическая и инвестиционная деятельность ведутся недостаточно эффективно на предприятии, что приводит к росту затрат, накоплению запасов готовой продукции, снижению прибыли и рентабельности организации [24];
- использование устаревшего оборудования, экономия на современных программах и инструментах, что приводит к снижению качества производимой продукции и, соответственно, спроса на данную продукцию;
- неэффективное использование получаемой прибыли. Прибыль не направляется на развитие и расширение деятельности [32].

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходим постоянный контроль за финансовыми результатами хозяйственной деятельности предприятия и факторами негативно на них влияющими.

1.2 Методы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

«Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия необходим для эффективного управления предприятием, а также для предупреждения кризисных ситуаций. Эффективность самой финансовой деятельности заключается в компетентном управлении и грамотном использовании финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия для достижения стратегических и тактических целей предприятия» [35].

«Своевременный анализ и оценка финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия позволяет надлежащим образом осуществлять внутрифирменный контроль и принимать соответствующие меры управления, направленные на минимизацию негативных факторов, воздействующих на эффективность деятельности предприятия» [30, с. 679].

«Значение оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в некоторых аспектах схоже с задачами комплексного экономического анализа и включает следующие возможности [38]:

- позволяет подтвердить или опровергнуть эффективность деятельности организации;
- помогает выбрать оптимальную политику для дальнейшего развития организации [39];
- показывает уровень эффективности применения материальных, трудовых и денежных ресурсов» [26, с.19].

Данные бухгалтерского учета являются важнейшей информационной основой, позволяющей вести мониторинг факторов, влияющих на финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия и необходимы для эффективного управления предприятием и предупреждения кризисных ситуаций. «Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупность сведений, а именно данные о движении денежных средств и

имущества организации, обязательствах, финансовом состоянии организации на определенную дату. Основная цель составления отчетности – оценка финансового состояния организации. Составление отчетности определяется необходимостью дать полную характеристику экономического и финансового потенциала организации. Отсутствие любой из форм в годовом отчете существенно влияет на представление о финансовом и имущественном положении организации» [31, с. 424], [40].

При проведении финансово-экономического анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности зачастую применяют следующие методы, представленные на рисунке 3.

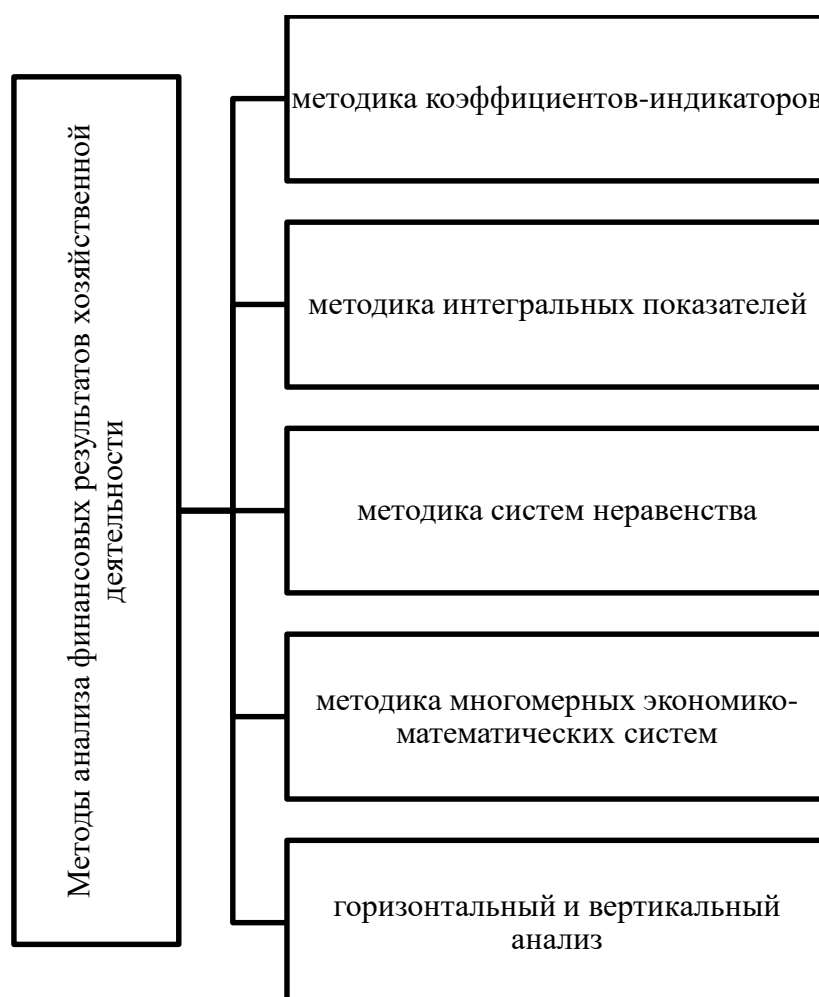


Рисунок 3 – Методы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности

Каждый из представленных методов имеет свои достоинства и недостатки. Для комплексного анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия нельзя ограничиваться использованием только одного метода [42].

Учеными также предлагаются свои методики к анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности [43].

Савицкая Г.В. предлагает следующий алгоритм осуществления анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности, представленный на рисунке 4.

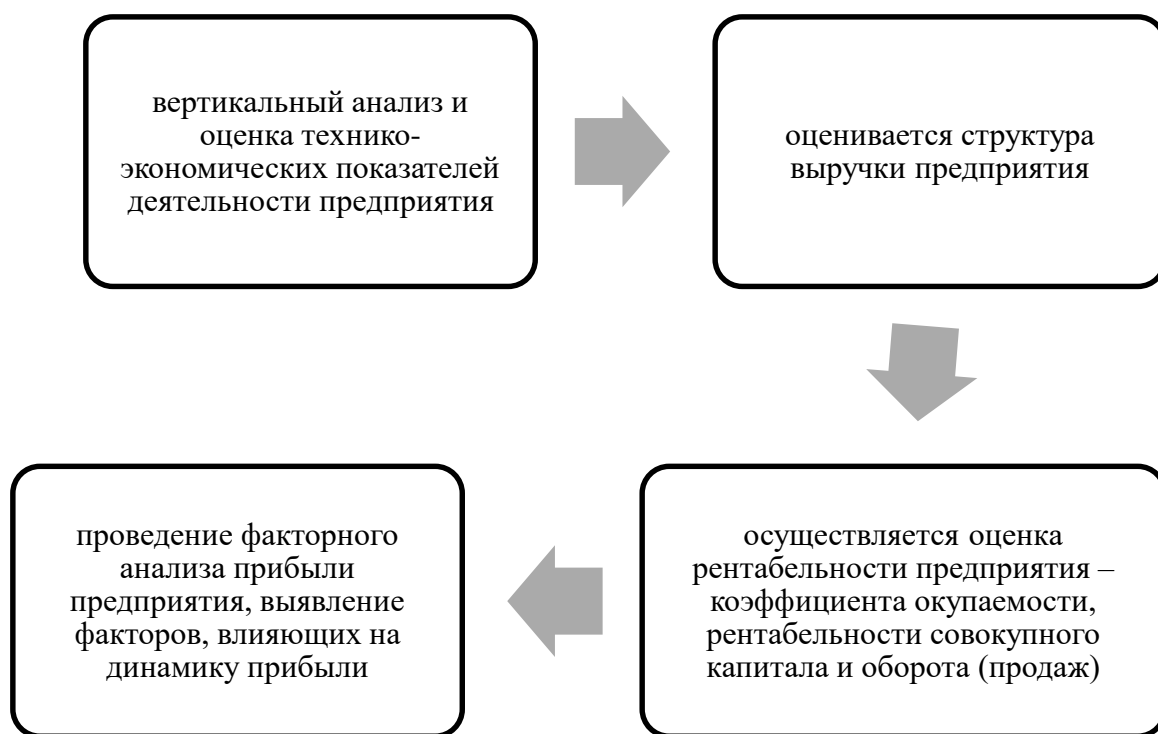


Рисунок 4 – Алгоритм осуществления анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности по Г. В. Савицкой [28]

Шеремет А. Д. разработал иной механизм анализа финансового результата. Его алгоритм выглядит следующим образом [45]:

- «формируются ключевые коэффициенты, которые отображают эффективность деятельности фирмы. Большое внимание акцентируется на таких параметрах, как доход (убыток) от реализации продукции, услуг или работ, аналогичные параметры, но с учетом прочих издержек и налогообложения. В последующем исчисляется чистая прибыль за отчетный период и доход от простой деятельности организации [46];
- осуществляется предварительный анализ на базе относительных и абсолютных параметров прибыли [47], [49];
- осуществляется более глубокий анализ путем изучения факторов, которые влияют на величину прибыли предприятия;
- осуществляется полноценный анализ влияния инфляции и ее действие на итоговые результаты деятельности организации;
- осуществляется анализ качества дохода и составляется характеристика факторов, которые оказывают наибольшее влияние на уровень прибыли [48];
- анализируется рентабельность активов фирмы;
- осуществляется подробный маржинальный анализ прибыли, которая была получена за определенный временной промежуток» [44, с. 87].

Многими учеными для получения более достоверных данных анализа рекомендуется использовать различные методики и методы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности в комплексе.

Для более полного детального анализа прибыли существует классификация видов прибыли. Основные виды прибыли представлены на рисунке 5 [50].

На основе полученных результатов анализа прибыли и элементов, ее формирующих делается оценка достигнутых результатов, формируется стратегия дальнейших действий и разрабатываются меры по реализации намеченных планов [51], [52].

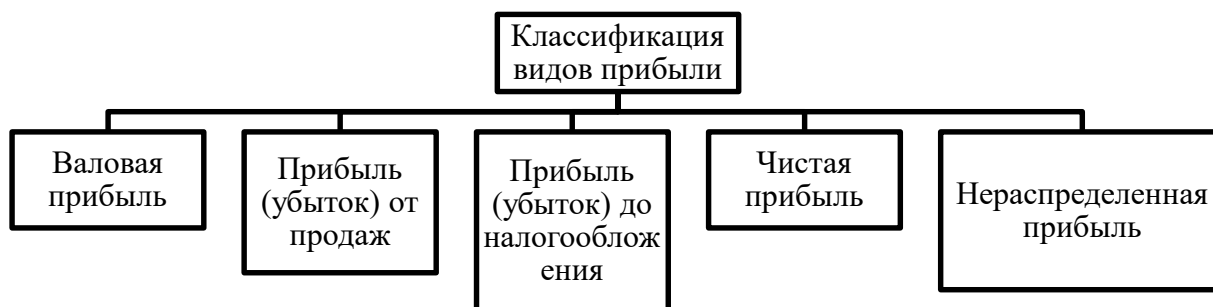


Рисунок 5 – Классификация видов прибыли [3], [5], [7], [10]

Анализ прибыли предприятия позволяет выявить за счет каких факторов был получен рост или спад в анализируемом периоде, какие факторы на это повлияли. Например, при условии отсутствия колебаний цен, если прибыль увеличивается, то это может являться следствием сокращения затрат на производство реализуемой продукции.

Оценка показателей рентабельности обычно проводится с помощью факторного и коэффициентного анализа [4].

«Одним из важнейших показателей рентабельности является рентабельность продаж, которая определяется по формуле:

$$R_p = \frac{P_n}{N} * 100\%, \quad (1)$$

где, R_p – это прибыль от продаж;

P_n – чистая прибыль;

N – выручка от продажи.

Далее рассмотрены другие коэффициенты рентабельности деятельности организации и их формулы.

Коэффициент рентабельности оборотных активов (Return on Current Assets) – представляет отношение чистой прибыли к среднему значению оборотных активов за период. Формула расчета:

$$ROA = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОА}} * 100\%, \quad (2)$$

где ЧП – чистая прибыль,

ОА – среднегодовая стоимость оборотных активов.

Коэффициент рентабельности внеоборотных активов (RFA) – отображает способность организации обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам фирмы. Чем больше значение данного показателя, тем более эффективно используются основные средства, а также тем быстрее окупят основные инвестиции в основной капитал» [41, с. 153]. Формула расчета:

$$RBHA = \frac{\text{ЧП}}{\text{ВНА}} * 100\%, \quad (3)$$

где ЧП – чистая прибыль,

ВНА – среднегодовая стоимость внеоборотных активов.

Коэффициент рентабельности инвестиций (Return on investment) – отражает, сколько денежных активов потребовалось фирме для извлечения одной денежной единицы прибыли. Формула расчета:

$$RI = \frac{\text{ЧП}}{(\text{СК} + \text{ДО})} * 100\%, \quad (4)$$

где ЧП – чистая прибыль,

СК – собственный капитал,

ДО – долгосрочные обязательства.

Коэффициент рентабельности продукции (рентабельность издержек, затрат) – показатель отображающий прибыльность реализуемой продукции.

Формула расчета:

$$Rз = \frac{\text{Ппр}}{\text{С/с}} * 100\%, \quad (5)$$

где Ппр – это прибыль от продаж,

С/с – себестоимость продаж.

Так же при анализе рентабельности предприятия используют метод факторного анализа. Наиболее популярной моделью при факторном анализе рентабельности является модель Дюпона. Формула модели Дюпона выглядит следующим образом:

$$Rск = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} * \frac{\text{В}}{\text{А}} * \frac{\text{А}}{\text{СК}}, \quad (6)$$

где Rск – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

А – активы организации;

Что касается оценки деловой активности предприятия, то исследование российской экономической литературы показало, что большинство авторов предлагает оценивать деловую активность предприятия с помощью коэффициентов оборачиваемости. Основные коэффициенты оборачиваемости и их формулы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные коэффициенты деловой активности и их формулы

Коэффициент	Формула
Общая оборачиваемость активов (КОА) – показывает количество оборотов одного рубля активов за определенный промежуток времени.	$\text{КОА} = \frac{\text{Вр}}{\text{САкп}}, \quad (7)$ <p>где Вр – выручка в отчетный период; САкп – средняя стоимость активов за отчетный период.</p>

Продолжение таблицы 2

Коэффициент	Формула
Оборачиваемость оборотных активов (КООб.А) – показывает эффективность использования оборотных активов предприятия.	$\text{КООб.А} = \frac{\text{Вр}}{\text{ОА}}, \quad (8)$ <p>где ОА – величина оборотных активов.</p>
Оборачиваемость запасов (К об.з.) – характеризует количество оборотов запасов предприятия за отчётный период.	$\text{КТМЗ} = \frac{\text{Вр}}{\text{ТМЗ}}, \quad (9)$ <p>где ТМЗ – средняя величина товарно-материальных запасов в отчетном периоде.</p>
Оборачиваемость собственного капитала (КОСК) – характеризует скорость оборота собственных средств предприятия.	$\text{КОСК} = \frac{\text{Вр}}{\text{СК}}, \quad (10)$ <p>где СК – средняя стоимость собственного капитала за отчетный период.</p>
Оборачиваемость дебиторской задолженности (КОДЗ) – характеризует количество оборотов задолженности покупателей (сколько раз за отчётный период она превращалась в наличные денежные средства).	$\text{КОДЗ} = \frac{\text{Вр}}{\text{ДЗ}}, \quad (11)$ <p>где ДЗ – среднее за период сальдо по расчетам с дебиторами.</p>

В заключении теоретического раздела бакалаврской работы можно сделать вывод, что финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия характеризуют итоговую деятельность предприятия и выражаются в виде полученной прибыли или убытка и позволяют оценить эффективность функционирования хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия играет важную роль в управлении ими. Использование возможных резервов и путей повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия позволит организации развиваться и уверенно держать лидирующие позиции на рынке.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «Гриндата»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Гриндата»

ООО «Гриндата» – предприятие, осуществляющее деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий в г. Пермь. Компания является отечественным разработчиком интеллектуальной low-code платформы для создания бизнес-приложений.

ООО «Гриндата» зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 8 августа 2014 г. Место нахождения предприятия: 614002, край Пермский, г. Пермь, ул. Белинского, 31, оф. 11. Компании присвоены ИНН: 5906855741, ОГРН: 1145958041900.

Также компания работает по следующим направлениям:

- разработка компьютерного программного обеспечения;
- деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий;
- деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

Основные услуги предприятия ООО «Гриндата»:

- разработка заказного ПО на платформе GreenData,
- оптимизация и управление бизнес-процессами,
- поставка лицензий на продукты GreenData,
- управление риском,
- сопровождение и техническая поддержка,
- интеграция.

Услуги компании предназначены в первую очередь финансовым организациям, которым предлагается большое количество готовых специализированных инструментов, при этом, внедрение возможно не только

силами команды GreenData, но и с привлечением наших авторизованных партнеров или самостоятельно силами ИТ-подразделений заказчиков.

Уставный капитал ООО «Гриндата» на 31.12.2021г. составляет 100 т. р.

Учредителями и собственниками предприятия являются 5 человек с разными долями в уставном капитале организации.

Организационная схема управления ООО «Гриндата» представлена на рисунке 6.

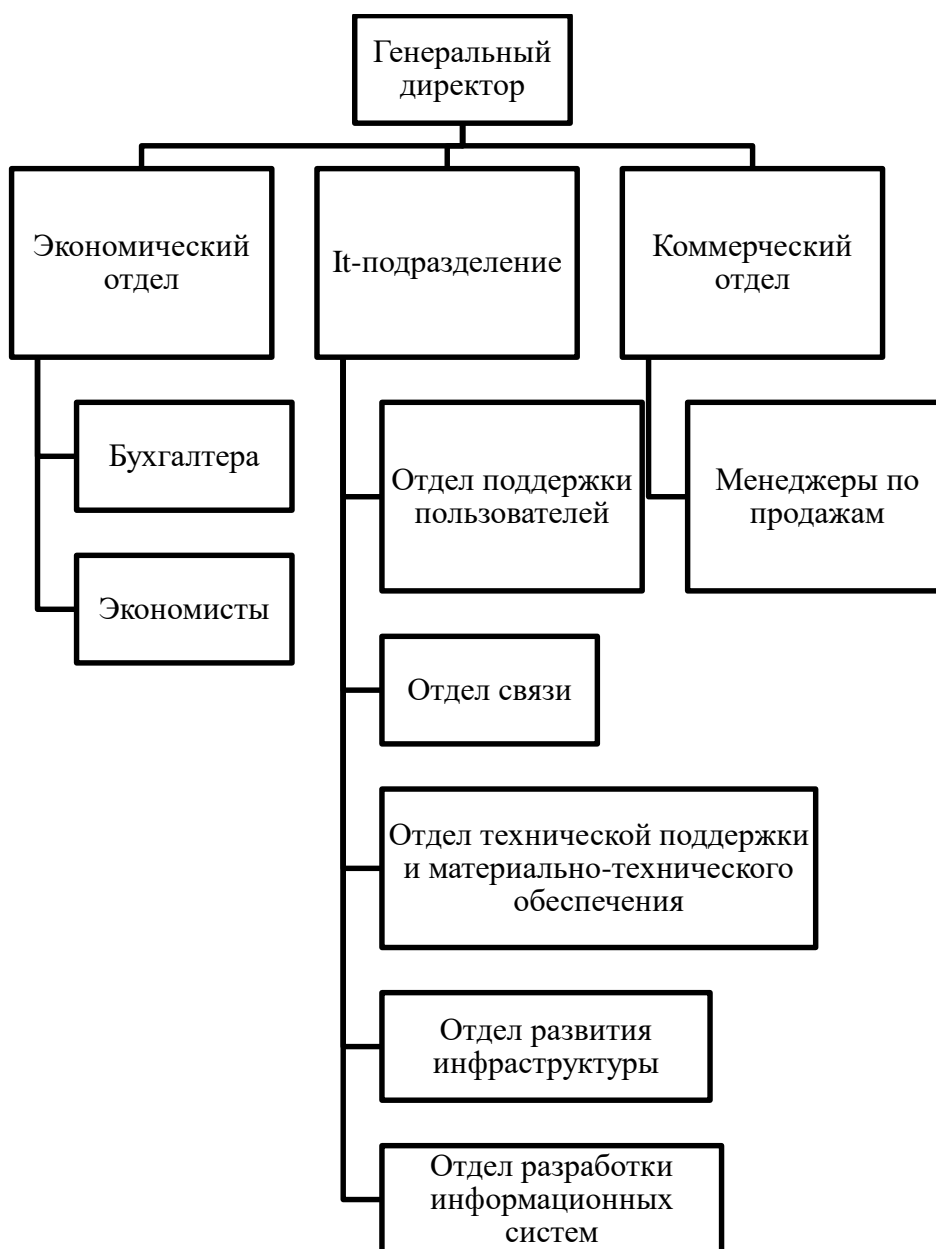


Рисунок 6 – Организационная схема управления ООО «Гриндата»

Руководителем организации на 31.12.2021 г. является генеральный директор Архипов Андрей Валерьевич. Его доля в уставном капитале составляет 43,5%.

Экономический отдел представлен бухгалтерами и экономистами.

На предприятии ООО «Гриндата» действует учетная политика. Учетная политика ООО «Гриндата» обновлена и утверждена приказом №7 от 14.02.2022 г.

Учетная политика предприятия формируется главным бухгалтером организации и утверждается ее директором. Учетная политика является комплексом документов, каждый из данных документов неотъемлем.

Согласно учетной политике, в целях налогового учета предприятие не применяет специальных режимов налогообложения. Ответственность за ведение налогового учета возлагается на главного бухгалтера предприятия.

Главный бухгалтер предприятия обязан обеспечить ведение бухгалтерского учета в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденным приказом министерства Финансов Российской Федерации (далее Минфин РФ) от 29.07,1998г. № 34н, Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и Инструкцией по его применению, утвержденным приказом Минфина РФ от 31.10.2000г. № 94н и другими нормативными актами.

Коммерческий отдел состоит из отдела продаж. Менеджеры по продажам осуществляют сопровождение текущих клиентов организации, а также занимаются поиском новых заказчиков. Также сотрудники отдела отвечают за своевременную и полную реализацию услуг клиенту.

Ит-отдел является основным отделом компании, состоит из специалистов, занимающихся как разработкой, так и реализацией продуктов компании, бизнес приложений и прочих программ.

Динамика численности персонала ООО «Гриндата» представлена на

рисунке 7.

В 2021 г. среднесписочная численность работников ООО «Гриндата» составила 273 человека. Это на 96 человек больше, чем в 2020 г. Численность сотрудников предприятия в течение трех лет растет, так как компания развивается и увеличивается.

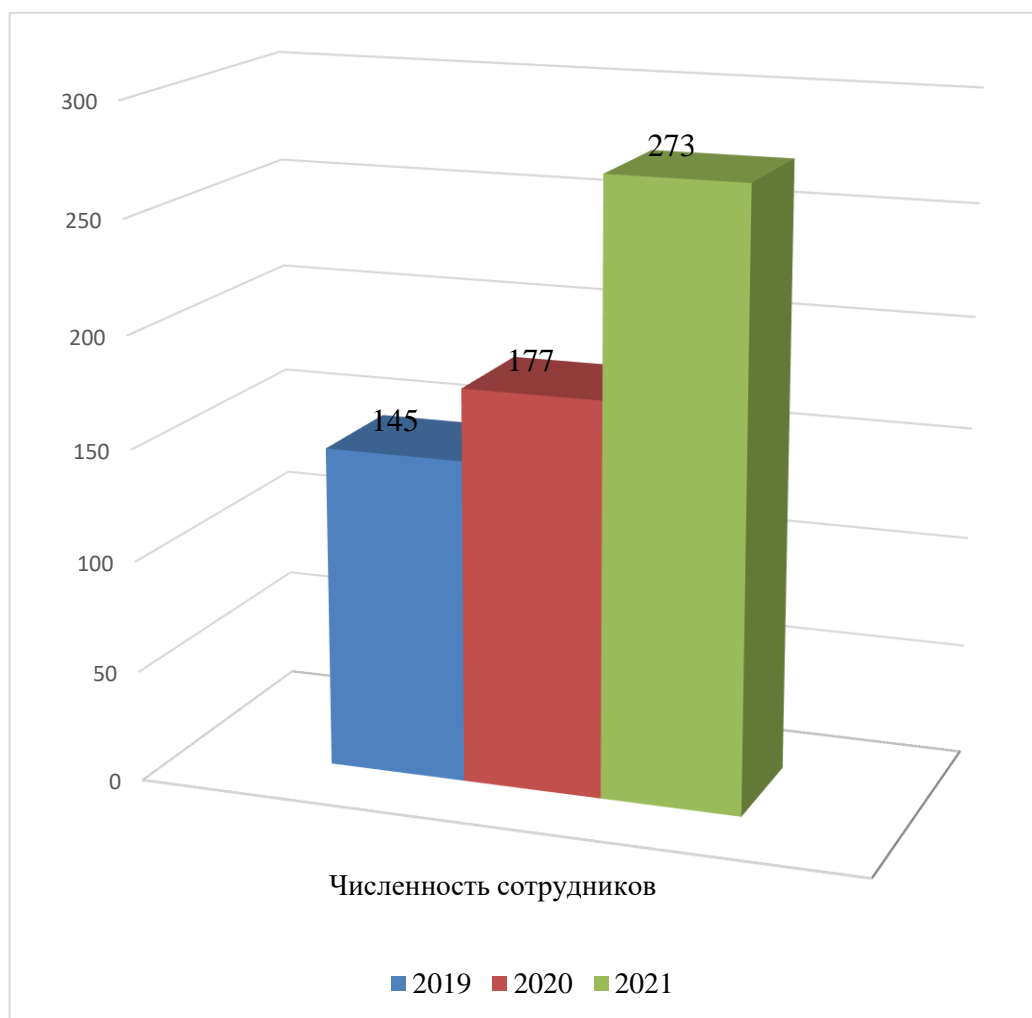


Рисунок 7 – Динамика численности персонала ООО «Гриндата»

В таблице 3 оценены основные показатели хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» за рассматриваемый период.

Таблица 3 – Основные показатели хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, т. р.	246158	487116	656558	240958	97,89	169442	34,78
Себестоимость продаж, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
Валовая прибыль (убыток), т. р.	246158	487116	656558	240958	97,89	169442	34,78
Управленческие расходы, т. р.	190115	285246	429348	95131	50,04	144102	50,52
Коммерческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	56043	201870	227210	145827	260,2	25340	12,55
Чистая прибыль, т. р.	52544	201090	226175	148546	282,7	25085	12,47
Основные средства, т. р.	731	1979	5791	1248	170,7	3812	192,6
Оборотные активы, т. р.	129611	293083	481186	163472	126,1	188103	64,18
Среднесписочная численность, чел.	145	147	273	2	1,38	126	85,71
Фонд оплаты труда, т. р.	121800	135600	263800	13800	11,33	128200	94,54
Среднегодовая выработка работающего, т. р.	1697,6	3313,71	2404,97	1616,07	95,20	-908,74	-27,42
Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	840,00	922,45	966,30	82,45	9,82	43,85	4,75
Фондоотдача	336,74	246,14	113,38	-90,6	-	-132,77	-
Оборачиваемость активов, раз	1,899	1,662	1,364	-0,24	-	-0,29	-
Рентабельность продаж, %	22,77	41,44	34,61	18,68	-	-6,84	-
Рентабельность деятельности, %	27,64	70,50	52,68	42,86	-	-17,82	-
Затраты на рубль выручки, коп.	77,23	58,56	65,39	-18,67	-24,18	6,84	11,67

В таблице 3 видно значительное увеличение выручки предприятия за рассматриваемый период с 246158 т. р. до 656558 т. р. За три года прирост выручки составил 166,7%. В то же время происходит рост расходов компании за три года на 239233 т. р. Расходы представлены управленческими расходами.

В виду значительного роста выручки и относительно небольшого прироста расходов, предприятием получена в 2021 г. прибыль от продаж в размере 227210 т. р.

Чистая прибыль ООО «Гриндата» за три года увеличилась более чем в 4 раза и на конец 2021 г. составила 226175 т. р.

На предприятии наблюдается ежегодный рост оплаты труда персонала до 966, 30 т. р. Фонд оплаты труда в течение трех лет также растет. Среднегодовая выработка персонала выросла с 1697,6 т. р. до 2404, 97 т. р.

Далее проведен анализ основных показателей финансового состояния ООО «Гриндата».

В начале анализа финансового состояния предприятия рассмотрена динамика и структура бухгалтерского баланса ООО «Гриндата».

Таблица 4 – Динамика и структура бухгалтерского баланса ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение			Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
	в т. р.			т. р.	прирост ± %	т. р.	прирост т ± %
	2019 г.	2020 г.	2021 г.				
Актив							
Внеоборотные активы	10405	10291	12744	-114	98,9	2453	123,8
Оборотные, всего	129611	293083	481186	163472	226,1	188103	164,2
в том числе: запасы	376	120	54	-256	31,9	-66	45
Дебиторская задолженность	9204	19410	131910	10206	210,9	112500	679,6
денежные средства и их эквиваленты	120031	273553	349222	153522	227,9	75669	127,7
Пассив							
Собственный капитал	68876	269966	444635	201090	391,9	174669	164,7

Продолжение таблицы 4

Показатель	Значение			Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
	в т. р.			т. р.	прирост ± %	т. р.	прирост т ± %
	2019 г.	2020 г.	2021 г.				
Пассив							
Долгосрочные обязательства	–	–	–	–	–	–	–
Краткосрочные обязательства, всего	71140	33408	49295	-37732	46,9	15887	147,6
Валюта баланса	140016	303374	493930	163358	216,6	190556	162,8

По данным таблицы 4 на предприятии ООО «Гриндата» в течение трех лет происходит значительное увеличение активов. В 2020 г. прирост составил 216,6%, в 2021 г. – 162,8%. Основным стимулом роста активов выступил рост оборотных активов предприятия в течение трех лет – на 163472 в 2020 г. и на 188103 т. р. в 2021 г. Оборотные активы предприятия выросли за счет роста как дебиторской задолженности предприятия, так и денежных средств.

Наглядно структура активов ООО «Гриндата» на конец 2021 г. представлена на рисунке 8.

На рисунке 8 видно, что большую долю в активах предприятия занимают денежные средства и эквиваленты – 70,7%. Доля данной категории активов достаточно велика, несмотря на ее снижение на 15% за три года.

Доля дебиторской задолженности на конец анализируемого периода составила 26,7%. За три года доля дебиторской задолженности выросла на 20%. Прирост дебиторской задолженности в 2020 г. составляет – 210,9%, в 2021 г. – 679,6%.

Доля запасов и внеоборотных активов на конец 2021 г. незначительна.



Рисунок 8 – Структура активов ООО «Гриндата» на 31.12.2021 г., %

Далее на рисунке 9 рассмотрена наглядно структура капитала ООО «Гриндата».

Структура капитала предприятия ООО «Гриндата» на конец анализируемого периода характеризуется значительным объемом собственного капитала – 90%. Долгосрочных обязательств в структуре капитала нет. Анализ структуры капитала свидетельствует о чрезвычайно низкой зависимости предприятия от обязательств и наличии потенциала роста заемных средств для развития деятельности.



Рисунок 9 – Структура капитала компании ООО «Гриндата» на 31.12.2021г., %.

Заключительным этапом в таблице 5 проведен анализ ликвидности предприятия ООО «Гриндата».

Таблица 5 – Динамика показателей ликвидности ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг.

Показатели	Значения показателя			Изменение	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Коэффициент текущей ликвидности	1,8	8,8	9,7	7	0,9
Коэффициент быстрой ликвидности	1,8	8,8	9,8	7	0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,7	8,2	7,1	6,5	-1,1

В таблице 5 видно, что все показатели ликвидности предприятия значительно выше нормы. Все коэффициенты ликвидности имеют достаточно

высокие показатели, что связано с низким объемом обязательств и высоким объемом денежных средств для их погашения. Все показатели за три года значительно увеличились. Полученные значения свидетельствуют о избытке ликвидных активов у предприятия для покрытия своих обязательств.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятие ООО «Гриндата» ведет прибыльную деятельность, финансовое положение предприятия довольно устойчивое.

2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»

В рамках анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» проведено более подробное исследование основных элементов формирующих чистую прибыль предприятия.

В таблице 6 проведена оценка основных элементов чистой прибыли предприятия и доли в них чистой прибыли предприятия.

Таблица 6 – Оценка основных элементов чистой прибыли предприятия ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение показателя, т. р.			Изменение 2021/2019 гг.		Изменение доли чистой прибыли	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	т. р.	прирос т ± %	2019 г.	2021 г.
Выручка	246158	487116	656558	410400	166,7	21,3	41,3
Прибыль/ убыток от продаж	56043	201870	227210	171167	410	93,8	99,6
Прибыль до уплаты налогов	56270	201090	226175	169905	400	93,4	100
Чистая прибыль/убыток	52544	201090	226175	173631	430	100	100

В таблице 6 виден рост доли чистой прибыли в выручке предприятия с 21,3% до 41,3% за три года. Доля чистой прибыли в прибыли от продаж велика и выросла за три года с 93,8% до 99,6%.

На предприятии никакие расходы не учитываются в себестоимости продаж в связи с спецификой деятельности предприятия. Все расходы учитываются по статье «управленческие расходы». Управленческие расходы в течение трех лет выросли с 190115 т. р. до 429348 т. р. Ежегодный прирост управленческих расходов составил 50%.

На рисунке 10 представлена динамика управленческих расходов предприятия и оценена их доля в выручке в течение трех лет.



Рисунок 10 – Динамика управленческих расходов и выручки ООО «Гриндата», %

Доля управленческих расходов в выручке предприятия в течение трех лет значительно снизилась с 77% до 65%, что благоприятно отражается на прибыли от продаж и чистой прибыли организации.

Также на итоговой размер чистой прибыли предприятия влияют прочие доходы и расходы организации. Динамика прочих доходов и расходов ООО «Гриндата» представлена на рисунке 11.

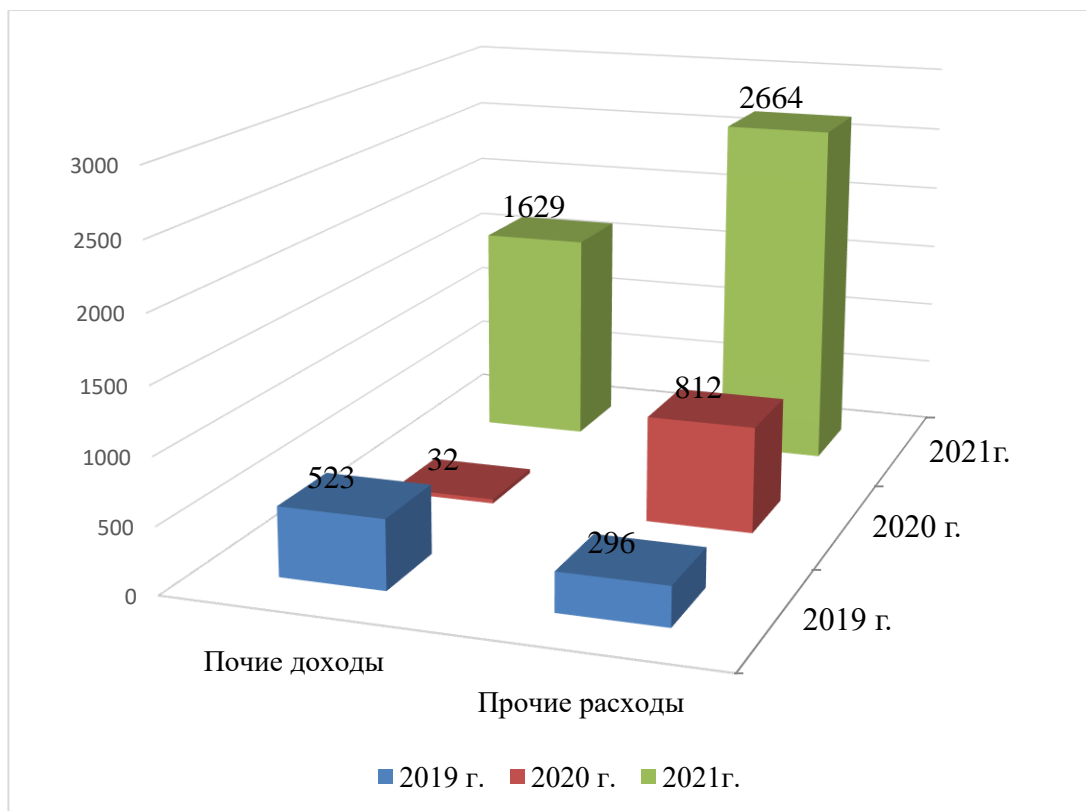


Рисунок 11 – Динамика прочих доходов и прочих расходов ООО «Гриндата», %

На рисунке 11 виден рост в течение трех лет как прочих доходов, так и прочих расходов предприятия. Прочие расходы в 2020 г. и 2021 г. значительно превышают прочие доходы.

В заключении оценки прибыли организации ООО «Гриндата» оценен показатель прибыли на задействованный капитал, отражающий эффективность вложенных в деятельность организации собственных средств и долгосрочных обязательств. Динамика показателя представлена на рисунке 12.

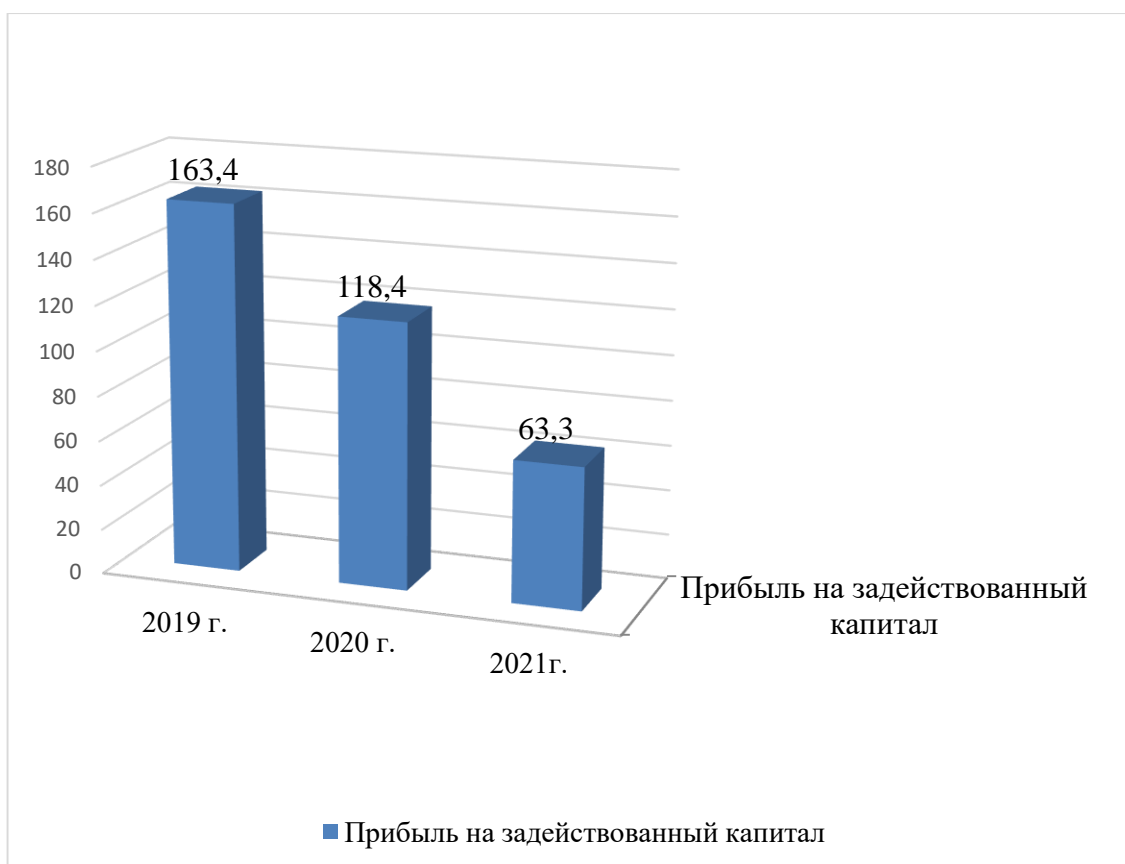


Рисунок 12 – Динамика показателя прибыли на задействованный капитал ООО «Гриндата», %

На рисунке 12 видно, что эффективность вложенных собственных средств и долгосрочных обязательств снизилась за три года более чем на 100%.

Следующим шагом анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» является анализ показателей рентабельности.

В таблице 7 проведен анализ показателей рентабельности продаж.

Таблица 7 – Динамика показателей рентабельности ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг., %

Показатели	Значения показателя			Изменение	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Рентабельность продаж	22,8	41,4	34,6	18,6	-6,8

Продолжение таблицы 7

Показатели	Значения показателя			Изменение	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Рентабельность продаж по прибыли от продаж до уплаты налогов	22,9	41,3	34,4	18,4	-6,9
Рентабельность продаж по чистой прибыли	21,3	41,3	34,4	20	-6,9

В связи с ростом прибыли предприятия ООО «Гриндата» в течение трех лет присутствует положительная динамика показателей рентабельности продаж и рентабельности чистой прибыли.

Наглядно динамика показателей рентабельности ООО «Гриндата» представлена на рисунке 13.

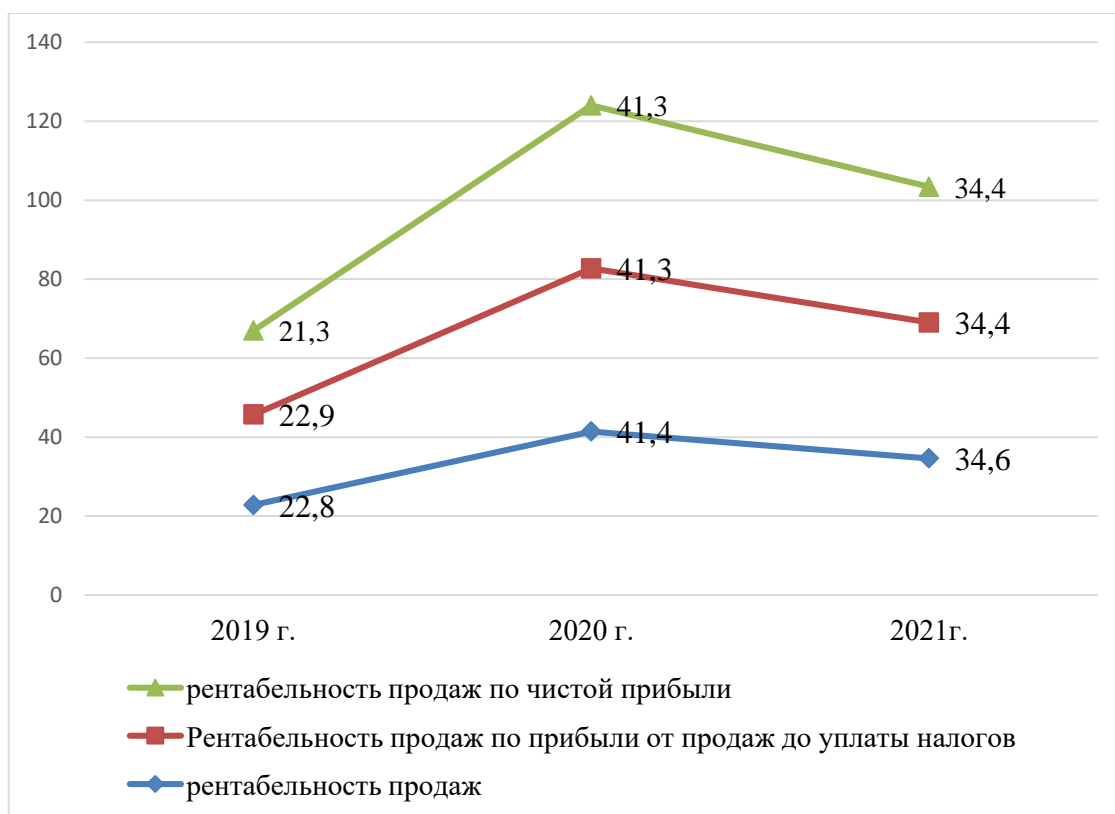


Рисунок 13 – Динамика показателей рентабельности ООО «Гриндата», %

На рисунке 13 наглядно виден рост показателей рентабельности в течение трех лет. Показатель рентабельности продаж вырос до 34,6% с 22,8% в 2019г. Показатель рентабельности продаж по чистой прибыли вырос с 21,3% до 34,4% в 2021 г. Показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж до уплаты налогов также вырос до 34,4%. Вместе с тем, стоит отметить, что в 2020г. были получены более высокие показатели рентабельности организации. Хотя все рассматриваемые показатели в течение трех лет демонстрируют достаточно высокие показатели рентабельности по отрасли, в 2021 г. произошел спад рентабельности деятельности организации.

Ниже в таблице 8 проведен анализ показателей рентабельности, отражающих эффективность вложенного капитала, активов, производственных фондов в деятельность организации.

Таблица 8 – Динамика показателей рентабельности активов, собственного капитала и производственных фондов ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг., %

Показатели	Значения показателя			Изменение	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.
Рентабельность собственного капитала	152,6	118,4	63,3	-34,2	-55,1
Рентабельность активов	75,1	90,5	56,7	15,4	-33,8
Рентабельность производственных фондов	10125,2	12558,9	5720,3	2433,7	-6838,6

Согласно данным таблицы 8, наблюдается снижение всех показателей в течение трех лет. Рентабельность собственного капитала снизилась с 152,6% до 63,3%. Рентабельность активов снизилась с 75,1% до 56,7%. Несмотря на снижение всех показателей, полученные значения на конец 2021г. значительно выше средних значений рентабельности активов и капитала по исследуемой отрасли.

В заключении анализа показателей рентабельности проведен факторный анализ с использованием модели Дюпона показателя рентабельности капитала

предприятия, как одного из показателей, который продемонстрировал наибольшее снижение за два года.

Основными факторами влияния по данной модели выступают: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и динамика собственного капитала. Результаты факторного анализа представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Факторный анализ рентабельности собственного капитала ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг.

Фактор	Изменение рентабельности собственного капитала, 2021/2020 гг., %	Изменение рентабельности собственного капитала, 2021/2019гг., %
Рентабельность продаж	-19,59	93,66
Снижение оборачиваемости активов	-24,54	-130,9
Рост доли собственного капитала	-10,94	-52,03
Изменение рентабельности собственного капитала	-55,07	-89,27

Следовательно, в течение трех лет на значение рентабельности собственного капитала ООО «Гриндата» наибольшее негативное влияние оказало снижение оборачиваемости активов. Положительное влияние на значение показателя оказывает улучшение показателя рентабельности продаж. В совокупности, влияние трех факторов привело к уменьшению показателя в 2021 г. относительно 2019 г. на 89,27 %.

В виду негативного влияния снижения оборачиваемости активов на рентабельность капитала предприятия, ниже в таблице 10 проведена оценка динамики коэффициентов оборачиваемости активов предприятия за три года.

В таблице 10 видно существенное ухудшение показателей оборачиваемости активов предприятия. Ухудшение оборачиваемости активов связано со значительным увеличением сроков оборачиваемости оборотных средств, по причине роста дебиторской задолженности предприятия и большого объема денежных средств на балансе организации.

Таблица 10 – Оценка динамики коэффициента оборачиваемости активов ООО «Гриндата» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение в днях			Коэфф. 2019 г.	Коэфф. 2020 г.	Коэфф. 2021 г.	Изменение, дни, 2021/2019гг.
	2019 г.	2020 г.	2021 г.				
Оборачиваемость оборотных средств	96	159	215	3,8	2,3	1,7	+119
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7	11	42	53,5	33,2	8,7	+35
Оборачиваемость активов	104	167	222	3,5	2,2	1,6	+118

Следовательно, в результате анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» можно сделать вывод, что организация наращивает показатели прибыли в течение трёх лет, выручка предприятия увеличивается, доля расходов в ней снижается, показатели рентабельности продаж за три года демонстрируют положительную динамику. В ходе анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» также было выявлено, что негативное влияние на показатели рентабельности оказывают снижение оборачиваемости активов, рост дебиторской задолженности и высокая доля денежных средств предприятия на балансе предприятия. Устранение данных факторов позволит предприятию достигать еще больших финансовых результатов.

3 Разработка направлений повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»

3.1 Направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата»

В современных экономических и политических условиях, когда Россия находится под влиянием санкций и экономического эмбарго, достаточно остро для всех субъектов экономики стоит проблема роста финансовых результатов деятельности предприятия, а также эффективного функционирования и организации деятельности в сложившейся обстановке.

Проведенный анализ финансовых результатов ООО «Гриндата» позволил выделить следующие основные аспекты:

- В организации происходит увеличение показателя выручки предприятия за рассматриваемый период на 166,7%. В то же время происходит рост расходов компании за три года на 239233 т. р. Расходы представлены управленческими расходами. В виду значительного роста выручки и относительно небольшого прироста расходов, предприятием получена в 2021 г. прибыль от продаж в размере 227210 т. р. Чистая прибыль ООО «Гриндата» за три года увеличилась более чем в 4 раза и на конец 2021 г. составила 226175 т. р.
- В течение трех лет произошло увеличение доли чистой прибыли в выручке предприятия с 21,3% до 41,3% за три года. Доля чистой прибыли в прибыли от продаж велика и выросла за три года с 93,8% до 99,6%.
- На предприятии никакие расходы не учитываются в себестоимости продаж в связи с спецификой деятельности предприятия. Все расходы учитываются по статье «управленческие расходы». Ежегодный прирост управленческих расходов составил 50%. Доля

управленческих расходов в выручке предприятия в течение трех лет значительно снизилась с 77% до 65%, что благоприятно отражается на прибыли от продаж и чистой прибыли организации.

- Показатель рентабельности продаж вырос до 34,6% с 22,8% в 2019г. Показатель рентабельности продаж по чистой прибыли вырос с 21,3% до 34,4% в 2021г. Показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж до уплаты налогов также вырос до 34,4%. Хотя все рассматриваемые показатели в течение трех лет демонстрируют достаточно высокие показатели рентабельности по отрасли, в 2021г. произошел спад рентабельности деятельности организации.
- Также наблюдается снижение показателей рентабельности активов, капитала и производственных фондов в течение трех лет. Рентабельность собственного капитала снизилась с 152,6% до 63,3%. Рентабельность активов снизилась с 75,1% до 56,7%. Несмотря на снижение всех показателей, полученные значения на конец 2021г. значительно выше средних значений рентабельности активов и капитала по исследуемой отрасли.
- Факторный анализ рентабельности капитала с использованием модели Дюпона показал, что наибольшее негативное влияние на показатель оказало ухудшение показателя оборачиваемости активов. Ухудшение оборачиваемости активов связано со значительным увеличением сроков оборачиваемости оборотных средств, по причине роста дебиторской задолженности предприятия и большого объема денежных средств на балансе организации.

По результатам анализа сделан вывод, что несмотря на эффективную и прибыльную деятельность ООО «Гриндата», в организации существуют следующие резервы роста финансовых результатов:

- формирование эффективной системы управления дебиторской задолженности в организации;

– реинвестирование свободных денежных средств в развитие деятельности организации.

Основной целью данных мероприятий является формирование оптимальной структуры оборотных активов предприятия, ускорение оборачиваемости оборотных средств, в частности дебиторской задолженности, что в дальнейшем должно привести к повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

Ниже предложенные мероприятия рассмотрены более подробно.

Так как доля дебиторской задолженности на конец анализируемого периода составила 26,7% и за три года доля выросла на 20%, то целесообразно сформировать эффективную систему по управлению дебиторской задолженности организации по трем основным направлениям, представленным на рисунке 14.

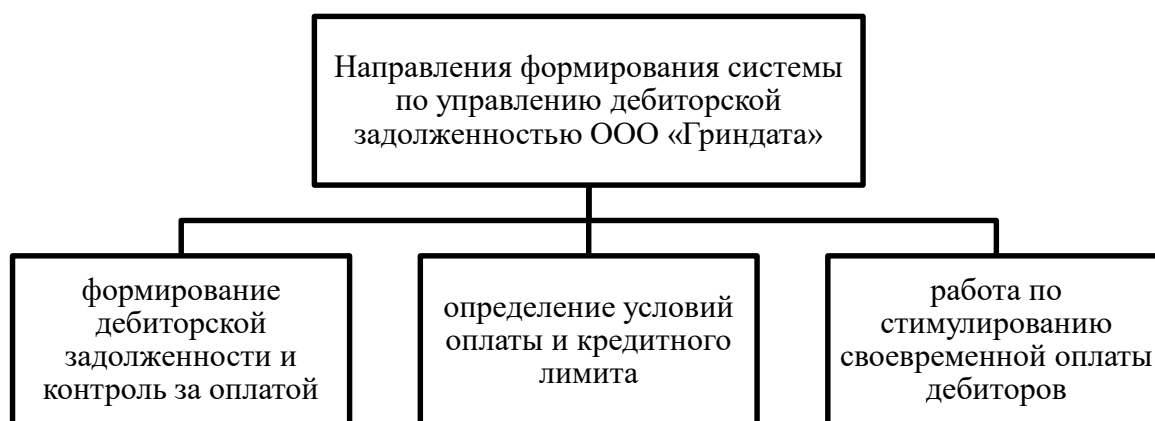


Рисунок 14 – Направления формирования системы по управлению дебиторской задолженностью ООО «Гриндата»

Эффективное использование дебиторской задолженности является условием нормального и успешного функционирования предприятия, поскольку ее дефицит может привести к ухудшению финансового положения предприятия, а излишек приведет к вовлечению дополнительных средств в оборот.

Чтобы повысить эффективность урегулирования дебиторской задолженности в организации, необходимо сформировать механизм контроля над ней, который должен состоять из следующих этапов, представленных на рисунке 15.

Важным этапом в управлении дебиторской задолженностью играет тщательная проверка контрагента. Перед заключением договора необходимо проверить контрагента, как минимум, по следующим источникам:

- специализированные сайты,
- финансовая отчетность потенциального контрагента,
- прошлый опыт сотрудничества.

Данные по прошлому опыту сотрудничества обычно сохраняются в программах на предприятии, так, например, в базе данных 1С.

Чтобы оценить финансовую состоятельность и платежеспособность контрагента необходимо проводить экспресс анализа финансового состояния предприятия, учитывающий:

- анализ финансовой отчетности,
- анализ рентабельности,
- анализ ликвидности,
- анализ финансовой устойчивости,
- коэффициент оборачиваемости и продолжительность оборота в анализе деловой активности.

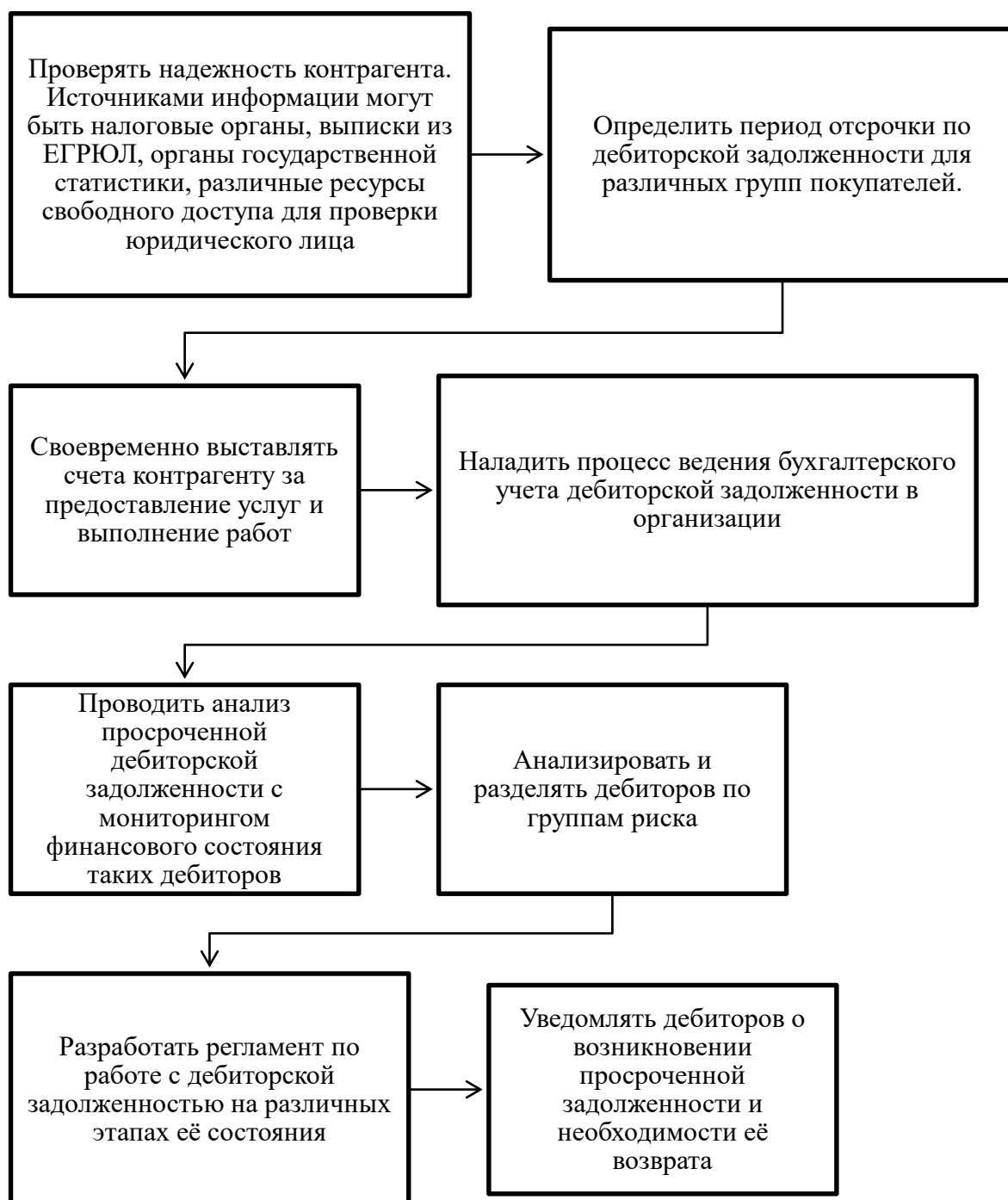


Рисунок 15 – Механизм контроля и управления дебиторской задолженностью

С учетом того, что на предприятии растет продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности и ее сроки превышают сроки оплаты кредиторской задолженности, то необходимо оптимизировать систему предоставления отсрочки платежа для клиентов. Для этого необходимо использовать балльную оценку потенциальных покупателей. Чем выше

получается балл, тем надежнее компания и тем лучшие условия для оплаты ей могут быть предоставлены. Оценить надежность контрагента можно используя следующий балльный метод, представленный в таблице 11.

Таблица 11 – Балльный метод оценки контрагентов

Критерии	Баллы			
	1	2	3	4
Период сотрудничества с клиентом, годы	Меньше 1	1-2	2-4	Больше 4
Объем продаж клиенту за последние два года, млн руб.	Меньше 5	5-10	10-20	Больше 20
Просроченный долг клиента в общем объеме продаж, %	50-100	20-50	0-20	0

Итоговая оценка вычисляется как произведение всех полученных баллов. Присвоение рейтинга может происходить следующим образом:

- группа риска – 1–3 балла,
- необходимо уделить внимание – 4–10 баллов,
- надежные – 11–25 баллов,
- образцовые – 26–64 балла.

В любом случае, предоставленная отсрочка дебиторам не может быть длиннее той, что у самой организации по договорам с кредиторами.

Стимулирование сроков оплаты дебиторской задолженности может быть осуществлено за счет предоставлению скидки при выполнении одного из условий:

- более высокий процент предоплаты за выполнение заказанного проекта,
- полная оплата в процессе подготовки проекта, но раньше договорного срока.

Первая скидка может определяться, как процент от объема проданного. А вторая – как процент от дебиторской задолженности, которую погашают

досрочно. Определение скидки должно происходить после тщательного анализа каждой конкретной сделки.

Снижение дебиторской задолженности позволит ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и оборотных средств, а также повысит рентабельность оборотных средств, и как следствие, окажет позитивное влияние на эффективность деятельности предприятия.

Вторым рекомендованным мероприятием является реинвестирование свободных денежных средств в развитие деятельности организации. Большой объем денежных средств на балансе свидетельствует о не разумных способах управления компанией: деньги замораживаются на расчетных счетах, и не идут в дело. Самый очевидный минус от больших объемов денежных средств на счетах – это упущенная выгода. У предприятия в настоящее время очень высокая доля денежных средств на балансе, основная часть данных средств должна остаться для обеспечения ликвидности компании, свободные средства можно направить в развитие компании, а именно:

- провести маркетинговые мероприятия по продвижению услуг компании в интернете, социальных сетях, тематических журналах и так далее;
- проводить регулярное повышение квалификации сотрудников персонала, так как в исследуемой отрасли постоянно происходят изменения, к которым необходимо максимально быстро адаптироваться;
- инвестировать средства в более современное оборудование и программы для более быстрого и качественного выполнения работ и услуг.

Направление денежных средств в продвижение компании, развитие сотрудников и улучшение оборудования позволит значительно повысить производительность труда персонала и, как следствие, повысить финансовые результаты предприятия.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий рассчитана в следующем пункте.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

В предыдущем пункте были предложены следующие мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов ООО «Гриндата», представленные на рисунке 16.



Рисунок 16 – Мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов ООО «Гриндата»

Ожидаемый общий социальный и экономический эффект от реализации предложенных мероприятий представлен на рисунке 17.

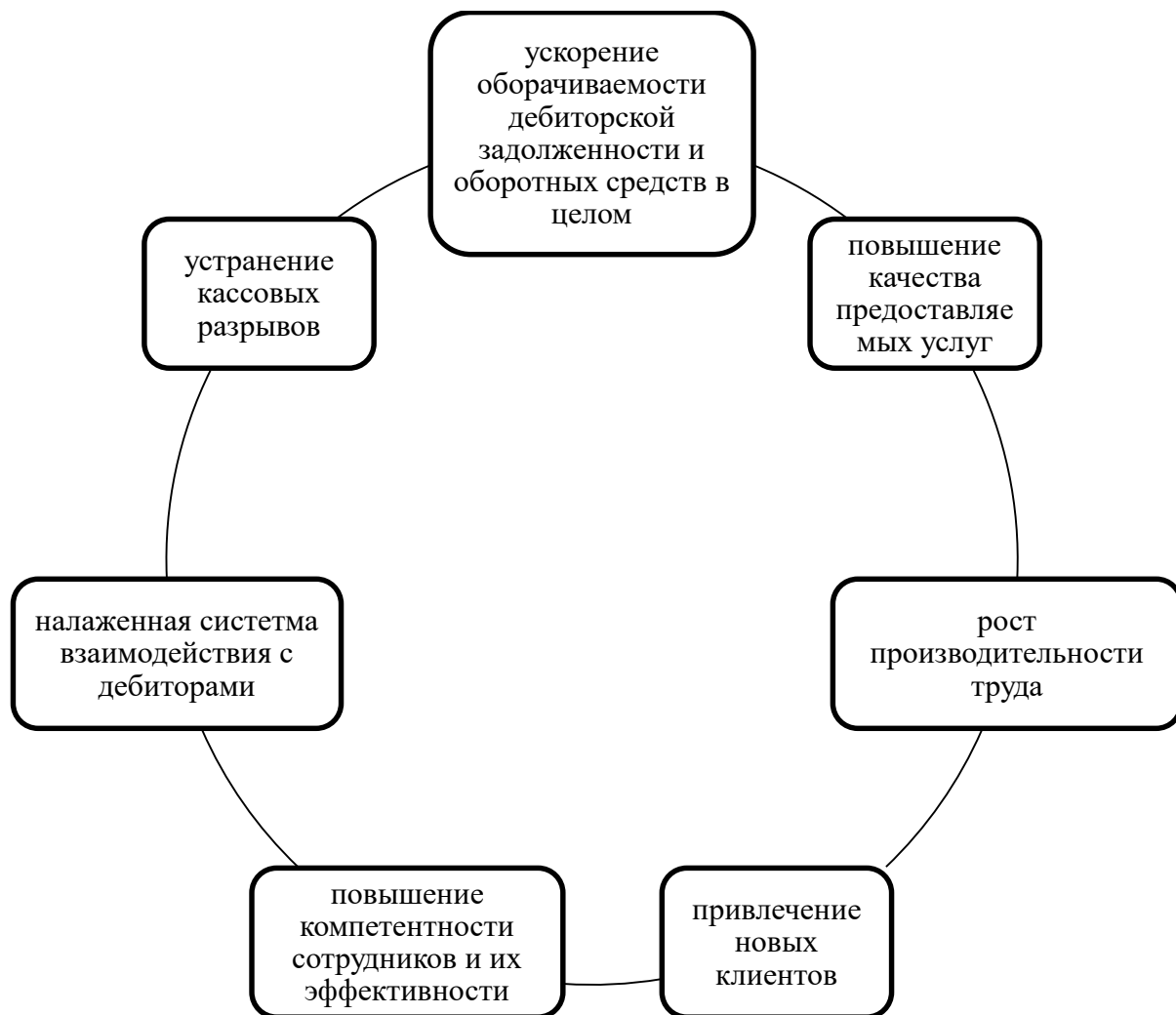


Рисунок 17 – Ожидаемый общий социальный и экономический эффект от реализации предложенных мероприятий

Согласно прогнозам, использование эффективных мероприятий по управлению дебиторской задолженностью, а также стимулированию оплаты заказчиков, позволит ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности на 20%. Тогда динамика продолжительности оборачиваемости дебиторской

задолженности будет выглядеть следующим образом, представленным на рисунке 18.

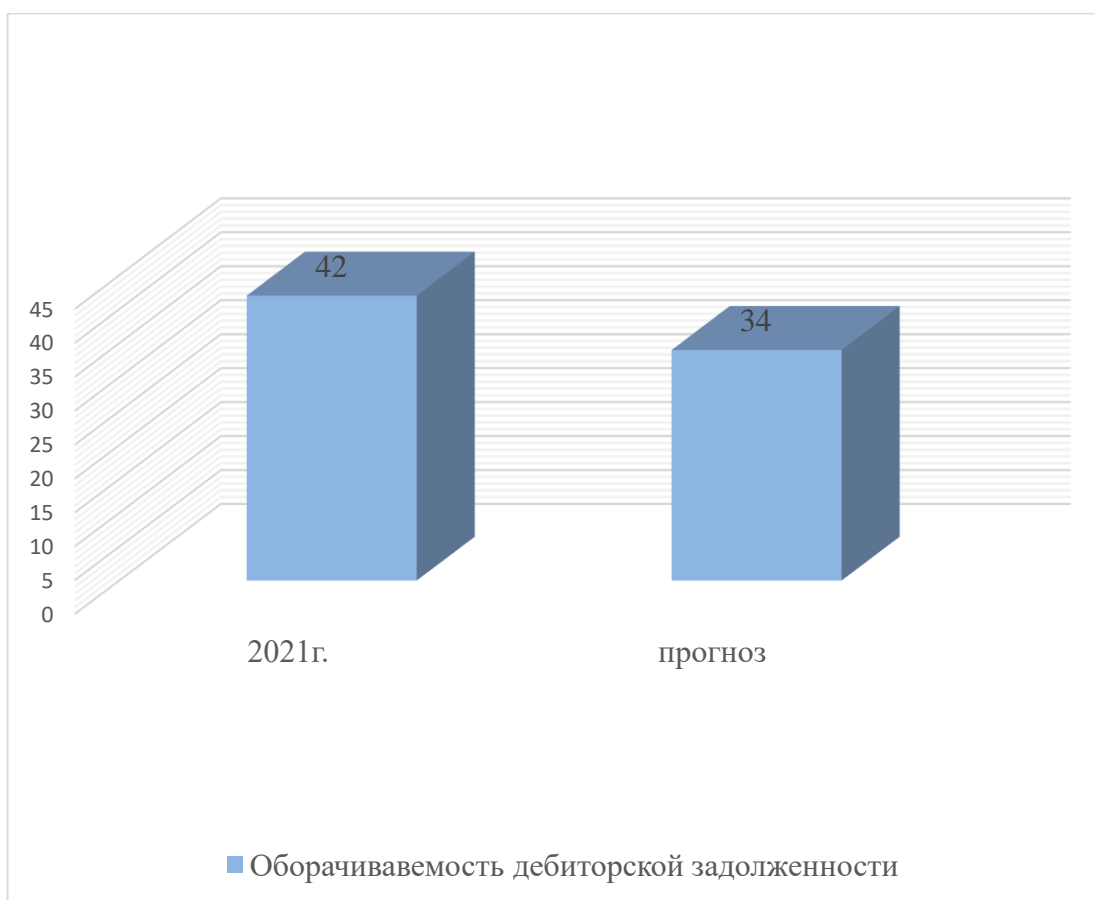


Рисунок 18 – Динамика продолжительности оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Гриндата» после реализации мероприятий, т. р.

Следовательно, продолжительность оборачиваемости дебиторской задолженности организации может сократиться в первый год внедрения мероприятий до 34 дней или на 8 дней.

Мероприятия по контролю за своевременной оплатой дебиторской задолженности, а также тщательному предварительному анализу контрагентов, позволят сократить объемы дебиторской задолженности на балансе организации минимум на 30%. Изменение дебиторской задолженности после внедрения мероприятий представлено на рисунке 19.

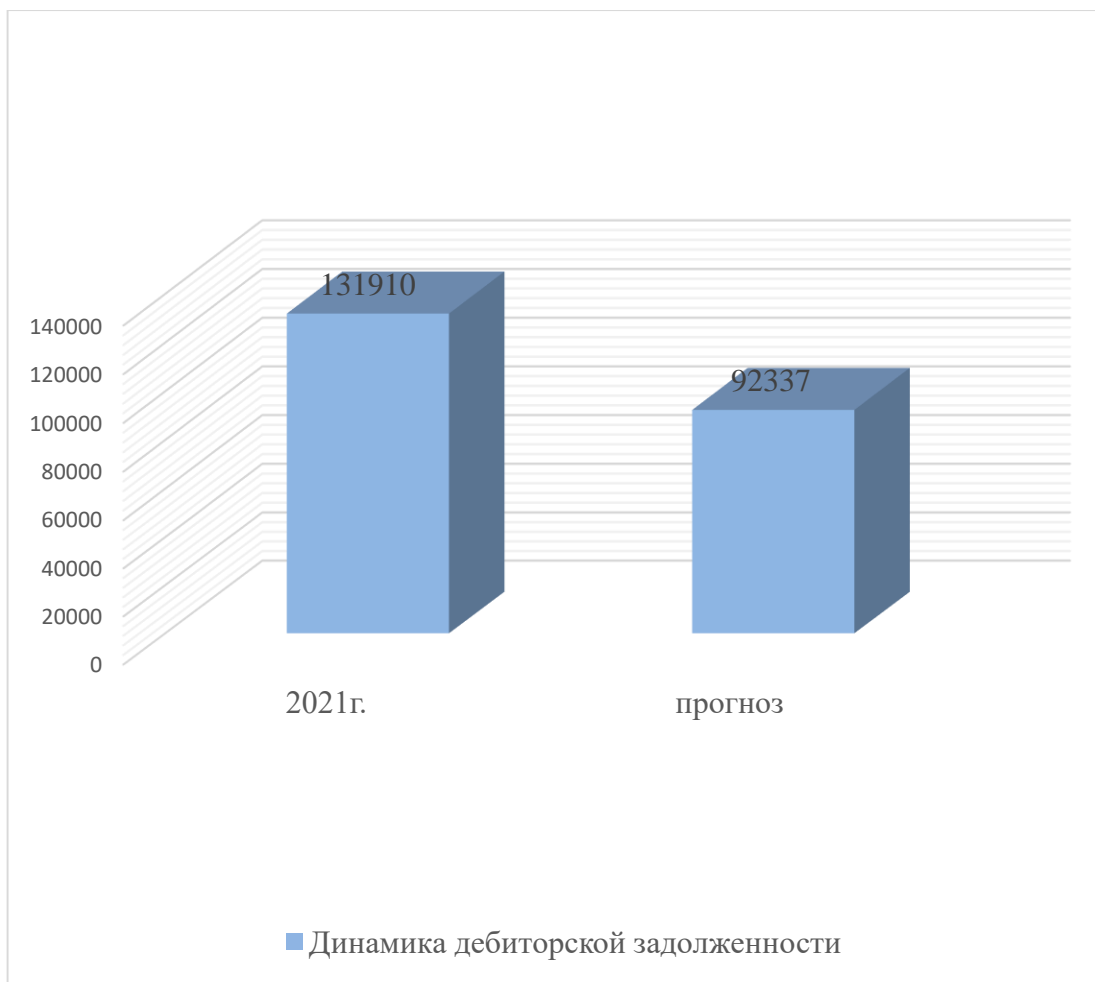


Рисунок 19 – Динамика дебиторской задолженности ООО «Гриндата» после реализации мероприятий, т. р.

Согласно полученным данным, дебиторская задолженность организации сократится до 92337 т. р. или на 39573 т. р.

С учетом снижения объемов дебиторской задолженности организации на балансе, а также ускорения ее оборачиваемости произойдет рост выручки организации.

Динамика выручки организации ООО «Гриндата» после внедрения предложенных мероприятий, представлена на рисунке 20.

На рисунке 20 видно, что выручка организации ООО «Гриндата» после реализации мероприятий по управлению дебиторской задолженностью вырастет до 988005 т. р. или на 331447 т. р. (50%).

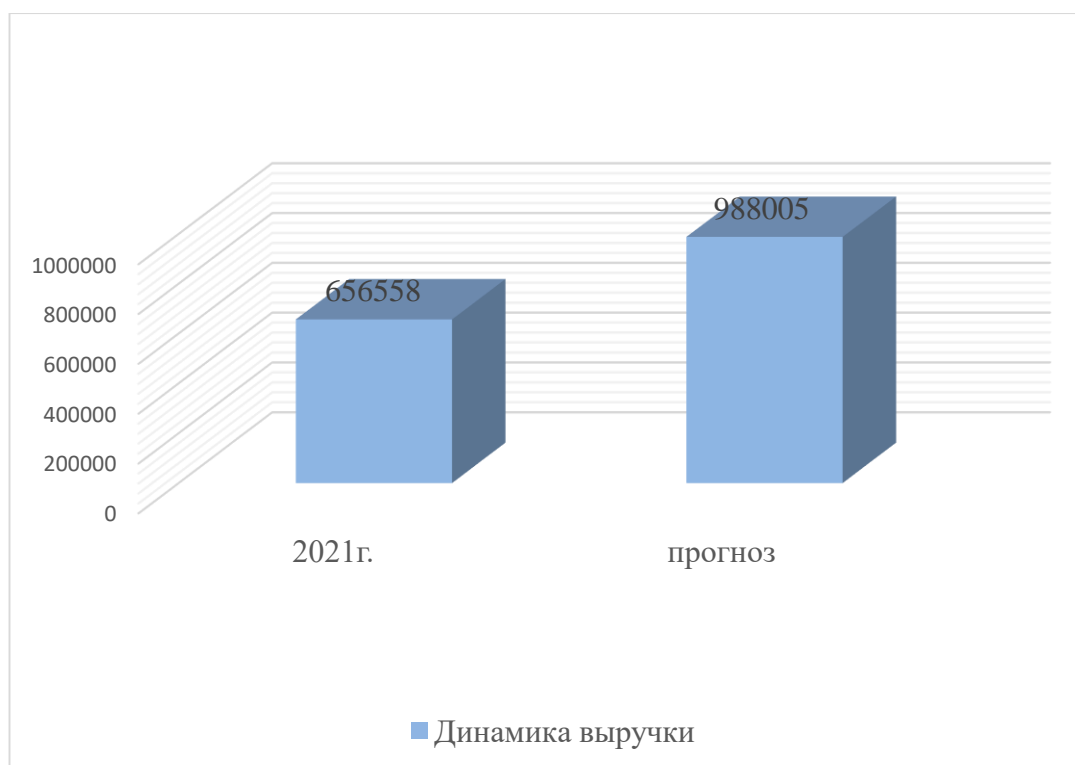


Рисунок 20 – Динамика выручки ООО «Гриндата» после реализации мероприятий, т. р.

Так как в организации не учитываются расходы в себестоимости продаж, то полученное значение будет равно и валовой прибыли организации в будущем периоде.

Следовательно, в заключении третьего раздела бакалаврской работы можно сделать вывод, что предложенные мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» позволят снизить объемы дебиторской задолженности на 30%, ускорить ее оборачиваемость до 34 дней, а также увеличить выручку и, соответственно, валовую прибыль предприятия до 988005 т. р. или 50%. Также благодаря предложенным мероприятиям ожидается рост производительности труда, улучшение качества предоставляемых услуг, рост клиентов организации и компетентности персонала, что в дальнейшем благоприятно повлияет на финансовые результаты хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

Заключение

Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия является показателем итога его деятельности. Анализ финансового результата хозяйственной деятельности предприятия даёт возможность обнаружить и устранить недостатки в финансовой деятельности предприятия, выявить его возможности и выработать мероприятия по улучшению финансового состояния.

В первом разделе бакалаврской работы было выявлено, что анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия играет важную роль в управлении ими. Использование возможных резервов и путей повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия позволит организации развиваться и уверенно держать лидирующие позиции на рынке.

Во втором разделе бакалаврской работы дана характеристика ООО «Гриндата», а также проанализированы показатели его финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Проведенный анализ финансовых результатов ООО «Гриндата» позволил выделить следующие основные аспекты:

- В организации происходит увеличение показателя выручки предприятия за рассматриваемый период на 166,7%. В то же время происходит рост расходов компании за три года на 239233 т. р. Расходы представлены управленческими расходами. В виду значительного роста выручки и относительно небольшого прироста расходов, предприятием получена в 2021 г. прибыль от продаж в размере 227210 т. р. Чистая прибыль ООО «Гриндата» за три года увеличилась более чем в 4 раза.
- В течение трех лет произошло увеличение доли чистой прибыли в выручке предприятия с 21,3% до 41,3% за три года. Доля чистой

прибыли в прибыли от продаж велика и выросла за три года с 93,8% до 99,6%.

- На предприятии никакие расходы не учитываются в себестоимости продаж в связи с спецификой деятельности предприятия. Все расходы учитываются по статье «управленческие расходы». Ежегодный прирост управленческих расходов составил 50%. Доля управленческих расходов в выручке предприятия в течение трех лет значительно снизилась с 77% до 65%, что благоприятно отражается на прибыли от продаж и чистой прибыли организации.
- Показатель рентабельности продаж вырос до 34,6% с 22,8% в 2019 г. Показатель рентабельности продаж по чистой прибыли вырос с 21,3% до 34,4% в 2021 г. Показатель рентабельности продаж по прибыли от продаж до уплаты налогов также вырос до 34,4%. Хотя все рассматриваемые показатели в течение трех лет демонстрируют достаточно высокие показатели рентабельности по отрасли, в 2021 г. произошел спад рентабельности деятельности организации.
- Также наблюдается снижение показателей рентабельности активов, капитала и производственных фондов в течение трех лет. Рентабельность собственного капитала снизилась с 152,6% до 63,3%. Рентабельность активов снизилась с 75,1% до 56,7%. Несмотря на снижение всех показателей, полученные значения на конец 2021 г. значительно выше средних значений рентабельности активов и капитала по исследуемой отрасли.
- Факторный анализ рентабельности капитала с использованием модели Дюпона показал, что наибольшее негативное влияние на показатель оказало ухудшение показателя оборачиваемости активов. Ухудшение оборачиваемости активов связано со значительным увеличением сроков оборачиваемости оборотных средств, по причине роста дебиторской задолженности предприятия и большого объема денежных средств на балансе организации.

В третьем разделе бакалаврской работы, на основе полученных результатов анализа, предложены направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

По результатам анализа сделан вывод, что несмотря на эффективную и прибыльную деятельность ООО «Гриндата», в организации существуют следующие резервы роста финансовых результатов:

- формирование эффективной системы управления дебиторской задолженностью в организации;
- реинвестирование свободных денежных средств в развитие деятельности организации.

Предложенные мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» позволят снизить объемы дебиторской задолженности на 30 %, ускорить ее оборачиваемость до 34 дней, а также увеличить выручку и, соответственно, валовую прибыль предприятия до 988005 т. р. или 50 %. Также благодаря предложенным мероприятиям ожидается рост производительности труда, улучшение качества предоставляемых услуг, рост клиентов организации и компетентности персонала, что в дальнейшем благоприятно повлияет на финансовые результаты хозяйственной деятельности ООО «Гриндата».

Следовательно, предложенные в работе мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «Гриндата» эффективны. Цель работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Абдрахманова Э. Р. Методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия // E-Scio. 2022. № 6 (69). С. 517-522.
2. Абдрахманова Э. Р. Понятие и сущность финансовых результатов деятельности предприятия // E-Scio. 2022. № 7 (70). С. 32-35.
3. Абрютина М. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. М.: Дело и Сервис, 2018. 76 с.
4. Алешин В. А., Давыденко И. Г., Зотова А. И. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: КНОРУС, 2018. 376 с.
5. Анисимова Е. Н. Экономическая сущность и значение финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности организации // Теория и практика современной науки. 2019. №5 (35). С. 32.
6. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками: учебное пособие. Ника-Центр, 2018. 600 с.
7. Бойко Н. Е. Экономический анализ / Н. Е. Бойко, Е. А. Калинина. – Брянск: Брянский государственный технический университет, 2018. 200 с.
8. Бондарь А. М. Финансовые результаты сельскохозяйственного предприятия учхоз «Кубань» КубГАУ / А. М. Бондарь, Ю. С. Шевченко // В сборнике: Экономика и общество в условиях модернизации. Материалы III международной научно-практической конференции. 2018. С. 04-08.
9. Бородина А. С. Методические аспекты оценки финансовой устойчивости организаций как этапа управления финансовой устойчивостью / А. С. Бородина, М. Е. Краснолуцкая // сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (шестое заседание), Воронеж, 01 июля 2018 года. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. С. 103-10

10. Бурмистрова В. А. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами предприятия / В. А. Бурмистрова, О. А. Мызрова // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Оренбург, 29 января 2022 года. Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2022. С. 5-8.

11. Вагазова Г. Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. 2019. № 11.3 (91.3). С. 13-15.

12. Варлакова Т. А. Оценка платежеспособности и ликвидности ФКП «Анозит» / Т. А. Варлакова, И. А. Севастеева // Современные аспекты экономики и управления: Материалы вузовской научно-практической конференции выпускников и магистрантов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 31 мая 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. С. 36-39.

13. Верколаб А. А. Деловая активность и рентабельность как определяющие факторы эффективности деятельности предприятия // Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) «актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе». №6. 2022. С.328-331

14. Гаевая М. М. Анализ показателей и существующих моделей оценки деловой активности организации / М. М. Гаевая, В. А. Калугин // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции, Белгород, 25 ноября 2014 года / Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород: Издательский дом "Белгород", 2018. С. 82-87.

15. Ганишин А. В. Анализ платежеспособности организации и оценка риска ее несостоятельности // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2022. Т. 18. № 1 (68). С. 5-7.

16. Герасимова Е. Б. Экономический анализ. // Business performance analysis: учебник / Герасимова Е.Б. Москва: КноРус, 2021. 192 с.
17. Гиляровская Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Электрон. текстовые данные. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 159 с.
18. Гордеева Н. В. Современные экономико-математические методы в процессе принятия управленческих решений / Н. В. Гордеева // материалы VI международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов, Владимир, 03 июня 2020 года. Владимир: Издательско-полиграфическая компания «Транзит-ИКС», 2020. С. 111-113.
19. Горелко О. А. Комплексная методика анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации / О. А. Горелко, Ю. С. Шевченко // Экономика и предпринимательство, 2018. № 11 (100). С. 1047-1052.
20. Горох П. Д. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия, формирования прибыли и пути ее повышения на примере ООО «Авиатор», г. Артем / П. Д. Горох. // Молодой ученый. 2018. № 12 (116). С. 1208-1211.
21. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 16.09.2022 г.).
22. Гурьянова Н. М. Анализ финансовых результатов и определение резервов их роста // Сурский вестник. 2022. № 2 (18). С. 81-85.
23. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. М.: Издательство «Омега-Л», 2020. 350 с.

24. Лапшова Е. С. Теоретические аспекты регулирования финансовых результатов предприятия // Modern Science. 2022. № 4-1. С. 47-50.
25. Лысов И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2018. № 3(46). С. 60-64.
26. Меден Е. И., Лупсанова Е. Ю. Финансовый результат организации и основные направления его использования при анализе развития организации // Инновации в науке и практике: Мат. IX Междунар. научн.-практ. конф. (Барнаул, 23 июня 2018 г.). В 3-х ч. Т. 2. Уфа: Дентра, 2018. С. 182-186.
27. Мусиенко С. О. Финансовый анализ и прогнозирование результатов деятельности малых предприятий на основе регрессионной модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 11. № 1. С. 18-33.
28. Официальный сайт ООО «Гриндата» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://greendata.store/> (дата обращения 10.09.2022 г.).
29. Парфенова Е. Ф. Основные направления повышения финансовых результатов деятельности предприятия // Дневник науки. 2022. № 5 (65). С. 58.
30. Попкова Е.В., Малахов М.В., Фокин Е.Е. Прибыль как фактор роста финансовых результатов предприятия. В сборнике: Актуальные проблемы экономики, менеджмента, права и информационных технологий: теория и практика. Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова». Воронеж, 2021. С. 156-160.
31. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.09.2022 г.).
32. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N

1790) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.09.2022 г.).

33. Румянова Е. В. Основные направления повышения прибыли коммерческой организации // В сборнике: Студенческая молодежь: наука, творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 424-428.

34. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2018. 649 с.

35. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. Издательство: ИНФРАМ, 2019. С. 215.

36. Сайфидинов Б. Б., Брюхов В. А. Исследование основных направлений роста прибыли и рентабельности на предприятии Аллея науки. 2022. Т. 1. № 4 (67). С. 543-548.

37. Толчинская М. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 678-681.

38. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения – 17.09.2022 г.).

39. Федорова В. А. Резервы увеличения прибыли и пути повышения финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций / В. А. Федорова, Ю. С. Шевченко // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 691-694.

40. Чогинян Г. Ж. Анализ финансового состояния как фактор укрепления стабильности и устойчивости организации / Г. Ж. Чогинян // Обеспечение экономической безопасности предприятий Калужской области: Материалы региональной научно-практической конференции Калужского филиала РАНХиГС, преподавателей и студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, Калуга, 08 июня 2019 года / Под редакцией А.В. Горбатова, Н.Н. Губернаторовой, Г.В. Сахарова.

Калуга: Индивидуальный предприниматель Стрельцов Илья Анатольевич, 2021. С. 99-107.

41. Шалаева И. А. Анализ финансового состояния строительной организации и оценка риска наступления банкротства предприятия (на примере ПАО «Орелстрой») / И. А. Шалаева, А. А. Кузьмина // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход : Материалы VII международной научно-практической конференции: сборник статей и тезисов докладов, Владимир, 03 июня 2021 года / Под общей редакцией О.Л. Гойхера, М.А. Барина, С.С. Захарова Владимир: Издательско-полиграфическая компания "Транзит-ИКС", 2021. С. 409-414.

42. Шарандина А. А. Финансовый анализ риска банкротства организации: диагностика и способы минимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 3-2 (85). С. 177-183.

43. Шевченко Ю. С. Влияние изменений финансовых результатов деятельности на финансовую устойчивость организаций / Ю. С. Шевченко // Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России». Майкоп: АГУ, 2018. С. 152-158.

44. Шевченко Ю. С. Финансовые результаты и их влияние на эффективность деятельности организаций: монография / Шевченко Ю.С. Краснодар: КубГАУ, 2019. 85 с.

45. Шелестов Н. В., Иевлева Н. В., Гаврилова О. А. Мероприятия для улучшения финансовых результатов предприятия Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 317-323.

46. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов / А. Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2018. 201 с.

47. Шнайдер О. В. Важные аспекты анализа нефинансовой информации экономического субъекта: сущность, подходы и значение // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 75-78.

48. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2019. 34 p.

49. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // International Review of Financial Analysis. 2019. Vol. 62. P. 182–199.

50. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // Financial stability in the digital era. Financial Stability Review. 2018. № 20. P. 7–13.

51. Rateiwa R., Aziakpono M. Non-bank financial institutions and economic growth: Evidence from Africa's three largest economies // South African Journal of Economic and Management Sciences. 2018. № 20. P. 1–11.

52. Springate Gordon L.V. Predicting the Possibility of Failure in a Canadian Firm / Gordon L.V. Springate. Simon Fraser University, 2018. 164 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Гриндата» за 2021 г.

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Гриндата» за 2021 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2021 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2021
		5906855741		
		62.01		
		384		

Форма по ОКУД _____
 Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____
 Организация Общество с ограниченной ответственностью «Гриндата» по ОКПО _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
 Вид экономической деятельности Разработка компьютерного программного обеспечения по ОКВЭД 2 _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС _____
 Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____
 Местонахождение (адрес) 614002, край Пермский, г. Пермь, ул. Белинского, 31, оф. 11.
 Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> <u>2021</u> г. ³	<u>2020</u> г. ⁴	<u>2019</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	5791	1979	731
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	6953	8312	9674
	Итого по разделу I	12744	10291	10405
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	54	120	376
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	131910	19410	9204
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	349222	273553	120031
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	481186	293083	129611
	БАЛАНС	493930	303374	140016

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Форма 0710001 с. 2

Пояснения 1	Наименование показателя 2	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u> </u> декабря 20 <u>21</u> г.3	20 <u>20</u> г.4	20 <u>19</u> г.5
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ 6	100	100	100
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)			
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	()	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	444535	269866	68776
	Итого по разделу III	444635	269966	68876
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	49295	33408	71140
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	49295	33408	71140
	БАЛАНС	493930	303374	140016

Руководитель _____ А. В. Архипов
 (подпись) (расшифровка подписи)
 " ____ " _____ 2022_г.

Приложение Б

Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2021 г.

Таблица Б.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2021 г.

Отчет о финансовых результатах		Коды		
Январь-		0710002		
за _____		31	12	2021
Декабрь _____ 20 21 г.				
		5906855741		
		62.01		
		384		

	Форма по ОКУД		
	Дата (число, месяц, год)		
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью «Гриндата»</u>	по ОКПО		
Идентификационный номер налогоплательщика _____	ИНН		
Вид экономической деятельности <u>Разработка компьютерного программного обеспечения</u>	62.01		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС		
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u>Январь-Декабрь</u> 20 <u>21</u> г. ³	За <u>Январь-Декабрь</u> 20 <u>20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	656558	487116
	Себестоимость продаж		
	Валовая прибыль (убыток)	656558	487116
	Коммерческие расходы		
	Управленческие расходы	(429348)	(285246)
	Прибыль (убыток) от продаж	227210	201870
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы	1629	32
	Прочие расходы	(2664)	(812)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	226175	201090
	Налог на прибыль ⁷		
	в т.ч. текущий налог на прибыль		
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	226175	201090

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Форма 0710002 с. 2

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За	За
		Январь- Декабрь 20 21 г. ³	Январь- Декабрь 20 20 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	226175	201090
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 22 г.

Приложение В

Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2020 г.

Таблица В.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Гриндата» на 31.12.2020 г.

Отчет о финансовых результатах		Коды		
Январь-		0710002		
за _____		31	12	2020
Декабрь _____				
20 20 _____ г.		5906855741		
		62.01		
		384		

	Форма по ОКУД		
	Дата (число, месяц, год)		
Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью «Гриндата»</u>	по ОКПО	
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	
Вид экономической деятельности	<u>Разработка компьютерного программного обеспечения</u>	62.01	
Организационно-правовая форма/форма собственности	<u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКПОФ/ОКФС	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За <u>Январь-Декабрь</u> 20 <u>20</u> г. ³	За <u>Январь-Декабрь</u> 20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	487116	246158
	Себестоимость продаж		
	Валовая прибыль (убыток)	487116	246158
	Коммерческие расходы		
	Управленческие расходы	(285246)	(190115)
	Прибыль (убыток) от продаж	201870	56043
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы	32	523
	Прочие расходы	(812)	(296)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	201090	56270
	Налог на прибыль ⁷		(3726)
	в т.ч. текущий налог на прибыль		(3726)
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	201090	52544

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.1

Форма 0710002 с. 2

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	За	За
		Январь- Декабрь 20 20 г. ³	Январь- Декабрь 20 19 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода		
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	201090	52544
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию		

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 22 г.