

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Обучающийся

А. Э. Лаврова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О. Г. Коваленко

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Лаврова А. Э.

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации.

Научный руководитель: к. экон. наук, доцент О. Г. Коваленко.

Цель исследования – анализ прибыли и рентабельности организации с последующим формированием направлений повышения показателей.

Объект бакалаврской работы – ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Предметом бакалаврской работы выступают показатели прибыли и рентабельности организации.

Методы исследования, используемые в ходе подготовки работы, следующие: метод дедукции, индукции, сравнения, логический и статистический анализ, а также использование методов финансового анализа и другие методы.

В исследовании проведено изучение вопросов анализа прибыли и рентабельности организации с последующим формированием направлений повышения показателей. В работе был проведен анализ прибыли и рентабельности на примере ООО «Частная пивоварня «Русская Охота». В третьем разделе работы предложены мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности исследуемой организации.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные направления повышения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» могут быть использованы на предприятии для повышения финансовых результатов организации.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации ...	6
1.1 Экономическое содержание прибыли и рентабельности организации и их роль в деятельности предприятия	6
1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации.....	14
2 Анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»	22
2.1 Техничко-экономическая характеристика организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»	22
2.2 Оценка прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».....	31
3 Разработка направлений повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»	38
3.1 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»	38
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий	44
Заключение	48
Список используемой литературы	51
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2021 г.	59
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2021 г.	60
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2020 г.	61

Введение

Любое предприятие нацелено на эффективное использование всех видов ресурсов для роста его финансовых результатов деятельности. Показатели прибыли и рентабельности играют важную роль при анализе хозяйственной деятельности организации.

Поиск направлений повышения показателей прибыли и рентабельности занимает ключевое место в формировании управленческих решений на каждом предприятии. Успешное управление прибылью и рентабельностью организации возможно при соблюдении и учета множества факторов.

В связи с этим одной из наиболее актуальных проблем в настоящее время является овладение современными методами анализа и эффективного управления прибылью и рентабельностью организации.

В связи с актуальностью темы целью исследования является анализ прибыли и рентабельности организации с последующим формированием направлений повышения показателей.

В соответствии с поставленной целью бакалаврской работы выделены следующие основные задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»;
- разработать направления повышения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Объект бакалаврской работы – ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Предметом бакалаврской работы выступают показатели прибыли и рентабельности организации.

Методы исследования, используемые в ходе подготовки работы, следующие: метод дедукции, индукции, сравнения, логический и статистический анализ, а также использование методов финансового анализа и другие методы.

Методическая база исследования – научные труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам управления финансового анализа организации, нормативно-правовые акты, Интернет ресурсы и другое.

Информационная база исследования – бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия за 2019-2021 гг.

Бакалаврская работа состоит из следующих частей: введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации, изучены виды прибыли и способы ее формирования, рассмотрены основные виды рентабельности, а также представлены методы анализа прибыли и рентабельности организации.

Во втором разделе бакалаврской работы дана характеристика ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», изучены основные показатели деятельности предприятия, а также проанализированы показатели прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

В третьем разделе бакалаврской работы, по результатам проведенного анализа, разработаны направления повышения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в том, что предложенные направления повышения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» могут быть использованы на предприятии для повышения финансовых результатов организации.

1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Экономическое содержание прибыли и рентабельности организации и их роль в деятельности предприятия

Для понимания роли прибыли и рентабельности следует начать непосредственно с определений данных понятий.

По мнению Абдрахмановой Э. Р., «прибыль – главная цель предпринимательской деятельности, обобщающий показатель финансовых результатов коммерческой деятельности предприятий. Если предприятие получает прибыль, значит, оно является рентабельным. Это также отражает прямую зависимость рентабельности от прибыли. Эти показатели являются ключевыми в деятельности предприятия» [1, с. 518].

Поляков С. М. считает, что «прибыль – один из основных показателей эффективности. Под прибылью следует понимать – выраженную в денежной форме положительную разницу между доходами и расходами хозяйствующего субъекта за определенный период времени, которая отражает результат функционирования торговой организации. Торговая прибыль в свою очередь представляет часть стоимости прибавочного продукта, создаваемого в отраслях материального производства и частично, собственно, в торговой отрасли. Величина прибыли призвана отразить достигнутый торговой организацией конечный финансовый результат» [33, с. 36].

«Прибыль является главной категорией в товарном производстве. При этом выручка проявляется как суммарный показатель, показывающий успехи компании в хозяйственной деятельности. Прибыль выступает мотивационным фактором для роста экономической эффективности использования ресурсов производства, что является основным источником экономического и социального развития коллектива» [52, с. 318].

Прибыль, являясь конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности организации, выполняет три важные функции, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Функции прибыли

Следовательно, «показатель прибыли играет важную роль при анализе хозяйственной деятельности организации. Прибыль является важным результирующим финансовым показателем хозяйственной деятельности организации, он необходим при оценке деятельности рассматриваемого хозяйственного субъекта» [41, с. 88].

Для более полного детального анализа прибыли существует классификация видов прибыли, формирующей итоговый финансовый результат предприятия. На рисунке 2 представлена классификация видов прибыли.

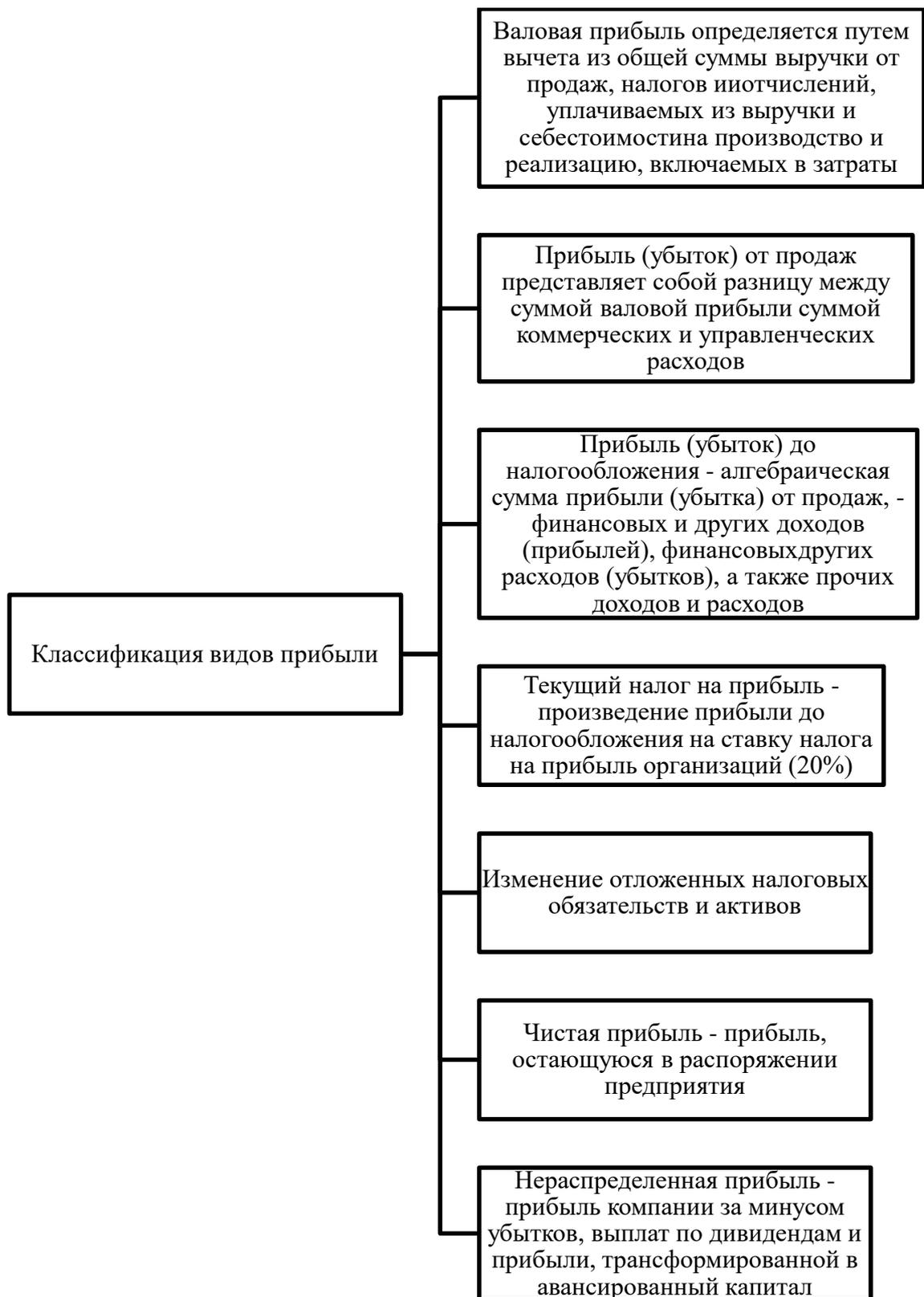


Рисунок 2 – Классификация видов прибыли [3, 5, 7, 14]

Далее рассмотрены некоторые виды прибыли подробнее.

Так, «размер валовой прибыли зависит от нескольких параметров:

- от выручки проданной продукции. Чем выше будет данный показатель, тем больше может быть итоговый размер прибыли.
- от полной себестоимости продукции. Данный показатель включает в себя все издержки, которые понесла организация на производство и продажу продукции. Чем выше себестоимость, тем меньше будет показатель прибыли. Издержки, которые организация может отнести на себестоимость, регламентируются законодательно. Основными группами затрат являются материальные издержки, затраты на оплату труда, а также амортизация.

Размер прибыли от продаж определяют в виде разницы между валовым объемом прибыли и величиной коммерческих (расходов по сбыту) и управленческих (общехозяйственных) расходов, в случае, когда управленческие затраты признаются компанией как расходы, возникающие при обычных видах деятельности.

Размер фактической прибыли от плановой при продаже продукции может отличаться из-за увеличения или уменьшения ее объема, при изменении себестоимости и цены реализации» [24, с. 22].

«Следовательно, прибыль – это те средства, которые используются с целью развития предприятия, совершенствования каких-либо технологических процессов создания продукта. Её размер влияет на сумму дивидендов акционеров организации, величину доходов его собственников. Однако для максимально достоверной оценки состояния и перспектив развития организации необходима некая относительная величина. В ее роли и выступает рентабельность. Этот индикатор работы субъекта хозяйствования показывает эффективность использования каждого вида ресурсов» [33, с. 37].

Показатели рентабельности являются не менее важными показателями, характеризующими финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Следует отметить, что рентабельность является более информативным показателем, нежели прибыль, и отражает относительную сумму прибыли (в

процентах), то есть представляет собой соотношение определенного вида прибыли предприятия (чистая прибыль, валовая прибыль, прибыль от продаж) и объема выполненных работ, оказанных услуг, а также соотношение прибыли и среднегодовой стоимости активов, капитала и обязательств предприятия.

Рентабельность применяют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

«Под рентабельностью понимается величина, которая показывает доходность, отдачу от ресурсов и капитала компании. Иными словами, прибыль, получаемая торговой организацией с каждого рубля, вложенного в активы или производственные затраты. Показатель рентабельности показывает сколько прибыли приносит каждый рубль собственного или привлеченного капитала» [31, с. 22].

Авторы Сайфидинов Б. Б., Брюхов В. А. считают, что «рентабельность более полно, чем прибыль, характеризует окончательные результаты хозяйствования, потому что её величина показывает соотношение эффекта с наличными или используемыми ресурсами» [40, с. 544].

По мнению автора Горох П. Д., «организация считается рентабельной, если доходы от продажи товаров покрывают издержки обращения и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального функционирования организации» [16. С. 1209].

Л. Н. Чечевицына, считает, что рентабельность является относительным показателем, который можно сравнить с такими же показателями других предприятий той же отрасли, а также данный показатель описывает доходность предприятия, то есть его прибыльность [48, с. 58].

Авторы Крапивина Г. В., Модорская Г. Г. полагают, что «рентабельность – доходность; прибыльность; показатель экономической эффективности производства на всех уровнях – от предприятий до общественного производства в целом» [25, с. 229].

Также авторы считают, что «оценка рентабельности, способствует тому, что эксперт может выявить все изъяны и устранить их ещё до начала жизни

фирмы, чтобы была максимальная эффективность при минимальных затратах и рисках. Анализируя рентабельность предприятия, можно сказать о его состоянии в целом, однако в настоящее время нет единых стандартов и способов её определения, общепринятой терминологии тоже не предусмотрено» [25, с. 230].

Основные показатели рентабельности, представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Основные показатели рентабельности организации [18, 20, 30]

«В зависимости от видов затрат, выделяют следующие показатели рентабельности: рентабельность текущих затрат, рентабельность капитальных затрат. По месту проведения анализа различают рентабельность предприятия, рентабельность производства, рентабельность цеха и так далее. По уровню детализации производственной программы можно выделить такую рентабельность как: рентабельность единицы продукции; одного вида деятельности; по всему объему производства, по всем видам производственной деятельности. По признаку времени выделяют: рентабельность за год, за квартал, за месяц» [24, с.23]

На показатели рентабельности и прибыли любой организации влияет огромное множество различных факторов, как внешних, так и внутренних. Некоторые из факторов, оказывающих влияние на показатели прибыли и рентабельности организации представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Факторы влияния на прибыль и рентабельность организации [6, 25]

«В случае внешних факторов важно помнить, что они оказывают на прибыль только косвенное влияние. Однако в случае крупных экономических кризисов в стране и в мире они будут иметь гораздо более значимое влияние, чем внутренние.

Внутренние факторы в отличие от внешних можно контролировать. Такое регулирование будет воздействовать на функционирование компании в рамках собственной деятельности и ценообразования на рынке.

В свете текущей экономической ситуации в мире влияние внешних факторов оказалось первостепенно и существенно сказалось на деятельности предприятий Российской Федерации» [33, с. 36].

Для повышения уровня прибыли и рентабельности необходим постоянный контроль за факторами на нее влияющими. Основные резервы роста прибыли и рентабельности организации перечислены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Обеспечение роста прибыли организации [21, 27]

«Прибыльность предприятия во многом определяется уровнем использования ресурсов производства. Использование ресурсов определяется показателем себестоимости продукции. Между прибылью и себестоимостью существует обратно пропорциональная взаимосвязь: чем ниже себестоимость (при прочих неизменных условиях), тем выше прибыль, и наоборот» [33, с. 37].

Использование возможных резервов и путей повышения прибыли и рентабельности позволит организации развиваться и уверенно держать лидирующие позиции на рынке.

1.2 Методы анализа прибыли и рентабельности организации

Очень важно своевременно и грамотно проводить анализ прибыли и рентабельности деятельности коммерческих организаций. «Прежде всего это необходимо для эффективного управления предприятием, а также для предупреждения кризисных ситуаций. Эффективность самой финансовой деятельности заключается в компетентном управлении и грамотном использовании полученной прибыли для достижения стратегических и тактических целей предприятия» [1, с. 518].

«Основным источником информации о деятельности экономического субъекта, в целях анализа прибыли и рентабельности организации, является бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупность сведений, а именно данные о движении денежных средств и имущества организации, обязательствах, финансовом состоянии организации на определенную дату» [18, с. 82].

Основной целью анализа прибыли и рентабельности в организации выступает оценка состояния фирмы в целом. Подобные данные требуются не только для руководящего звена организации, но и для специалистов фирмы, ответственных за ее развитие в последующих периодах. Главным образом при анализе применяется дедуктивный способ, то есть движение от общих данных

учета финансовых итогов к частным. Также при проведении финансово-экономического анализа показателей рентабельности и прибыли организации зачастую применяют следующие методы:

- «Горизонтальные или временные (сравнивают все показатели отчетов с предыдущими периодами).
- Вертикальные или структурные (помогают определить влияние отдельных показателей на итоги отчетности в общем).
- Трендовые (помогают определить направление развития показателя). Содержание этого анализа кроется в сопоставлении отдельных показателей отчета с такими же данными за несколько предшествующих периодов.
- Методы относительных показателей (коэффициентный анализ рассчитывает взаимную связь всех показателей).
- Сравнительные. Для проведения такого анализа используются аналогичные показатели других фирм, структур, дочерних предприятий. Сравнение нескольких предприятий проводится с помощью рейтингового анализа.
- Факторные методы оценки определяют влияние каждого фактора на итоговые показатели организации» [2, с. 71].

В настоящее время существует большое количество методик анализа прибыли и рентабельности организации.

В результате исследования методик, был сделан вывод, что наиболее полно проанализировать прибыль и рентабельности организации можно при помощи методики, предложенной Савицкой Г. В. [38]. Основные этапы данной методики перечислены на рисунке 6.

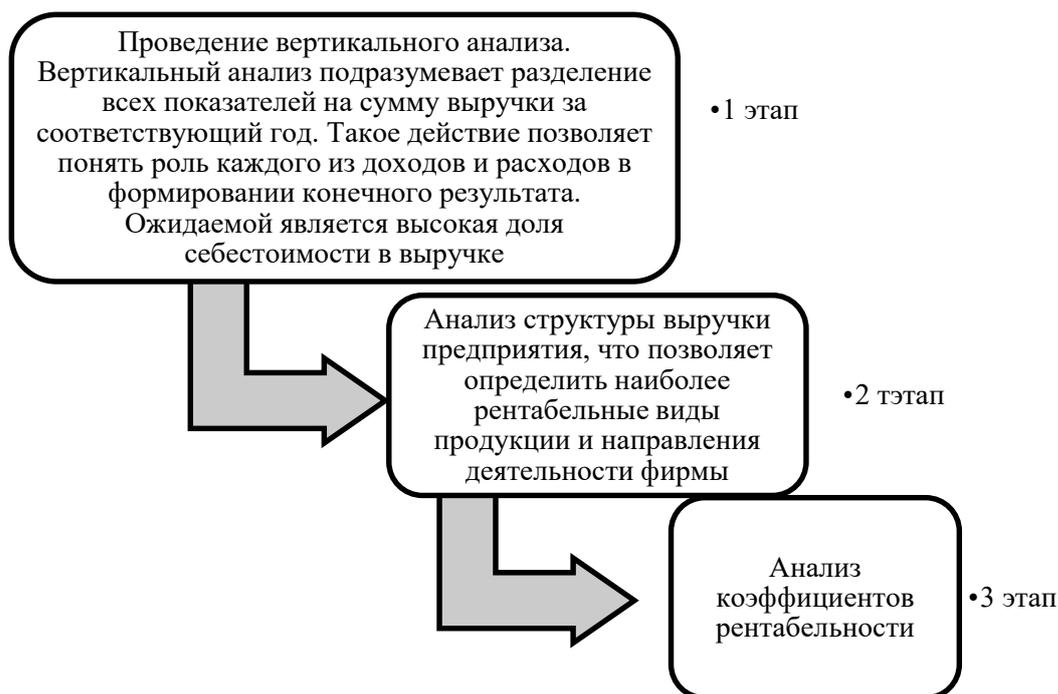


Рисунок 6 – Этапы анализа прибыли и рентабельности организации по методике Савицкой Г. В.

«Одним из главных показателей при анализе прибыли организации является показатель – эффект операционного рычага. Данный показатель иллюстрирует насколько изменится прибыль организации при изменении объема продаж, выручки от реализации продукции» [37, с. 58]. Формула расчета показателя следующая:

$$\text{ЭОР} = \text{В} - \frac{\text{Зп}}{\text{Ппр}}, \quad (1)$$

где В – выручка от продаж;

Зп – переменные затраты;

Ппр – прибыль от продаж.

Основным положением при анализе прибыли и рентабельности организации выступает определение критериев для оценивания рентабельности. Одним из важнейших показателей рентабельности несомненно является рентабельность продаж, которая определяется по формуле:

$$R_p = \frac{P_n}{N} * 100\%, \quad (2)$$

где, R_p – это прибыль от продаж;

P_n – чистая прибыль;

N – выручка от продажи.

Ниже в таблице 1 Рассмотрены еще несколько коэффициентов рентабельности деятельности организации.

Таблица 1 – Коэффициенты рентабельности деятельности организации

Название коэффициента	Формула
Коэффициент рентабельности оборотных активов (Return on Current Assets) представляет отношение чистой прибыли к среднему значению оборотных активов за период.	$ROA = \frac{ЧП}{ОА} * 100\%, \quad (3)$ где, ЧП – чистая прибыль, ОА – среднегодовая стоимость оборотных активов.
Коэффициент рентабельности внеоборотных активов (RFA) «отображает способность организации обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам фирмы. Чем больше значение данного показателя, тем более эффективно используются основные средства, а также тем быстрее окупят основные инвестиции в основной капитал» [31, с. 36].	$RVНА = \frac{ЧП}{ВНА} * 100\%, \quad (4)$ где, ЧП – чистая прибыль, ВНА – среднегодовая стоимость внеоборотных активов.
Коэффициент рентабельности инвестиций (Return on investment) отражает, сколько денежных активов потребовалось фирме для извлечения одной денежной единицы прибыли.	$РИ = \frac{ЧП}{(СК+ДО)} * 100\%, \quad (5)$ где, ЧП – чистая прибыль, СК – Собственный капитал, ДО – Долгосрочные обязательства.
Коэффициент рентабельности продукции (рентабельность издержек, затрат) – показатель отображающий прибыльность реализуемой продукции.	$Rз = \frac{Ппр}{(C/c)} * 100\%, \quad (6)$ где, Ппр – это прибыль от продаж, C/c- себестоимость.

Вместе с тем, многими учеными исследуются и предлагаются методики, с помощью которых определяют влияние различных факторов на прибыль и рентабельность производства. «Одна из методик, изложенная экономистами Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. предполагает расчет показателей на основе данных финансовой отчетности. Суть методики заключается в расчете отклонений по каждому из показателей, приведенных в форме №2 «Отчет о финансовых результатах». Рассчитывают влияние каждого показателя на результативный показатель, затем обобщают влияние факторов, рассчитывая их совокупное влияние. При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Для этого применяется индекс цен и определяется выручка от продажи в сопоставимых ценах. Данная методика позволяет оценить влияние изменения каждого из факторов на результативный показатель деятельности организации. При этом все показатели разделены на две группы: факторы прямого и обратного влияния по отношению прибыли. На какую величину увеличится (уменьшится) показатель-фактор «прямого действия», на такую же сумму увеличится (уменьшится) прибыль. Факторы «обратного действия» (расходы) влияют на сумму прибыли противоположным образом» [41, с. 544].

Так же часто используется при факторном анализе прибыли и рентабельности модель Дюпона, представляющая собой треугольную структуру, состоящую из взаимосвязанных элементов. Наглядно модель представлена на рисунке 7.

Аналитическая формула модели Дюпона выглядит следующим образом:

$$P_{СК} = \frac{ЧП}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{СК}, \quad (7)$$

где РСК – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

А – активы организации;

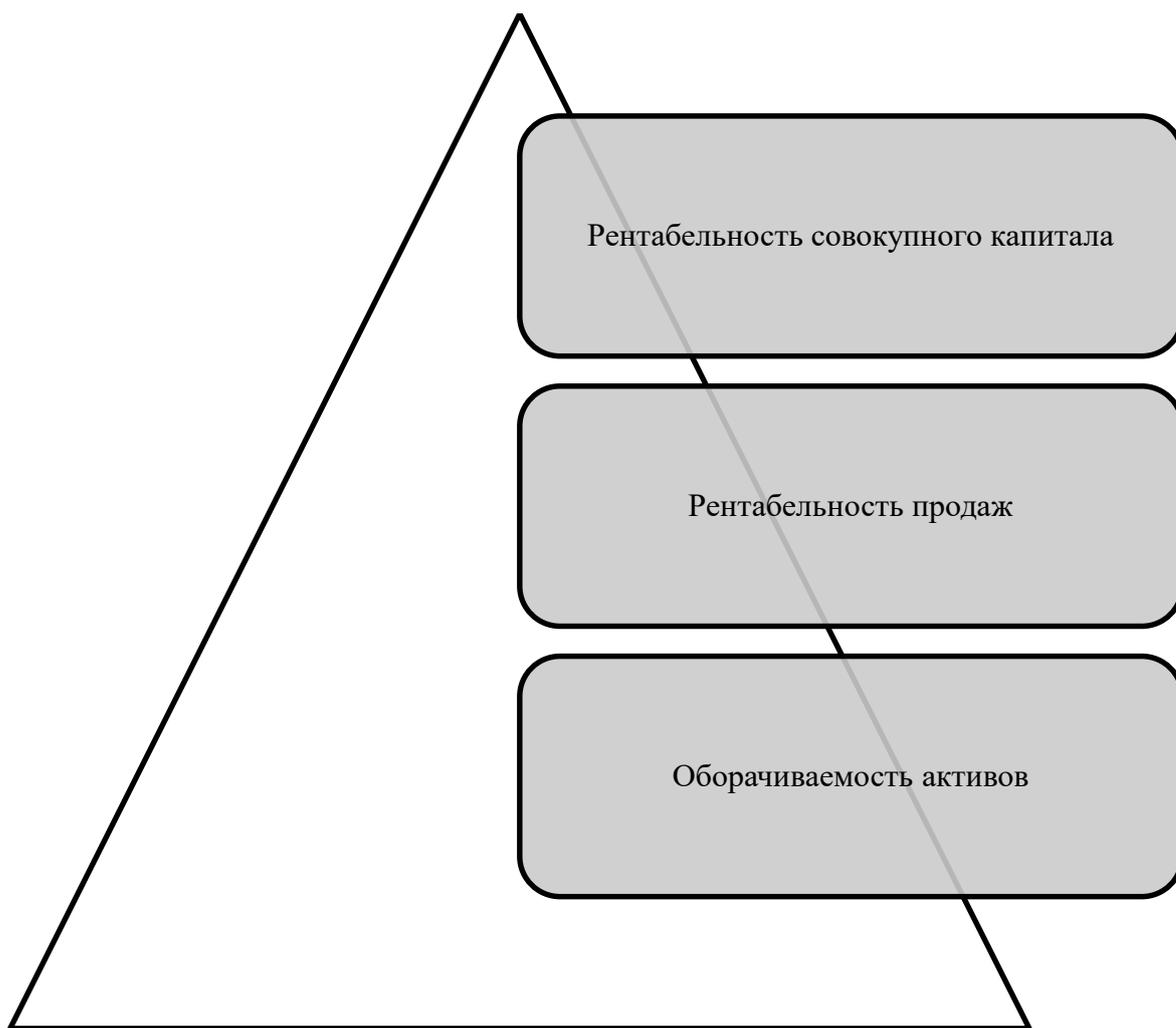


Рисунок 7 – Модель Дюпона

Важным моментом при анализе прибыли и рентабельности организации является оценка достигнутых значений запланированным показателям. «Основным инструментарием планирования прибыли является применение одного (или нескольких) методического подхода планирования - прямого счёта, аналитического метода, метода совмещённого расчёта, взаимосвязи выручки» [46, с.692]. Основные подходы к планированию показателей прибыли и их краткая характеристика представлены на рисунке 8.

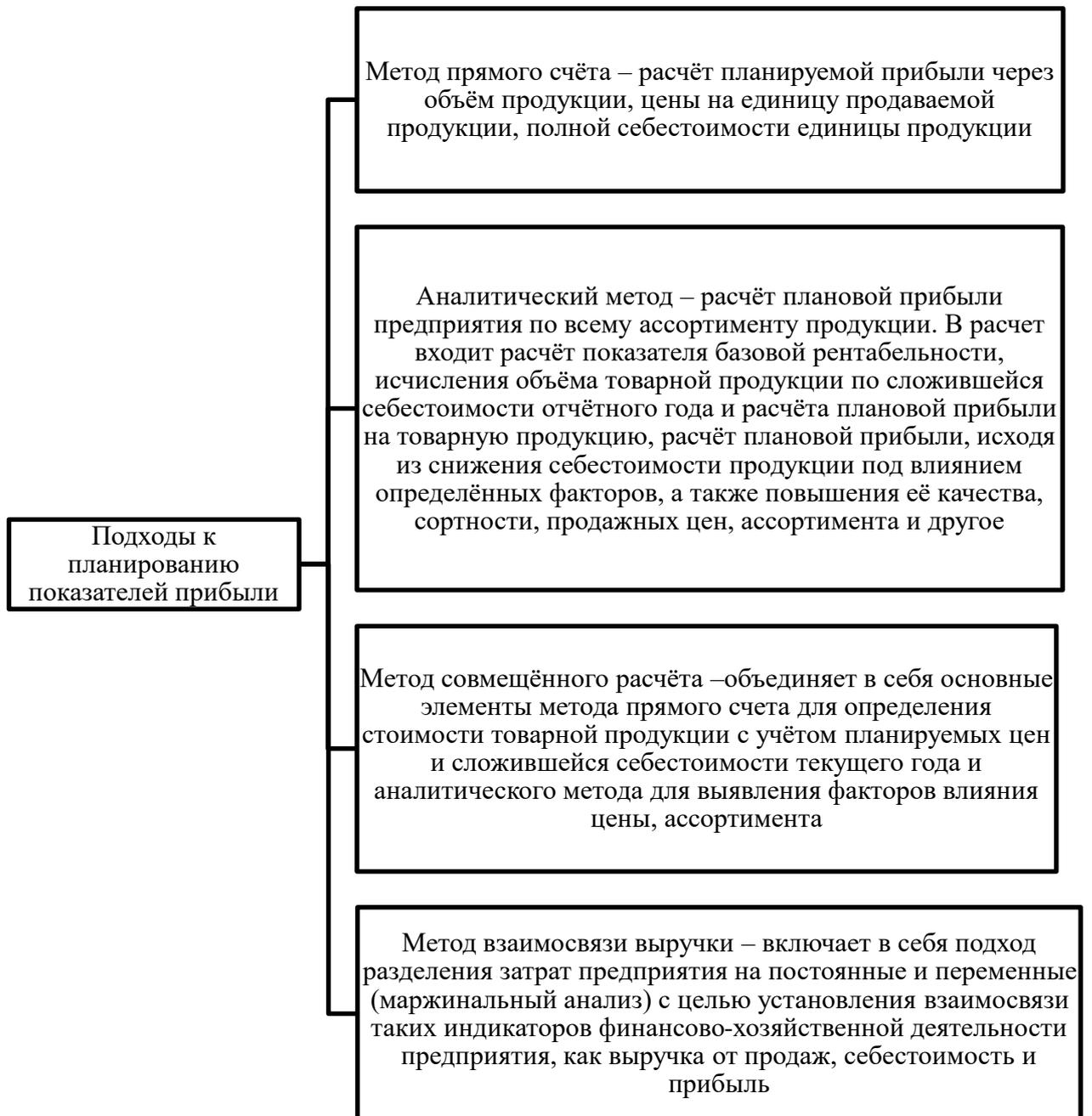


Рисунок 8 – Подходы к планированию показателей прибыли

В заключении теоретического раздела исследования сформированы выводы, что показатели рентабельности и прибыли организации отражают собой доходность деятельности организации. Прибыль предприятия является комплексной категорией, улучшение данного показателя дает преимущества

предприятию, позволяя ему развиваться динамично. Рентабельность предприятия позволяет оценить эффективность деятельности предприятия, а также сравнить полученные показатели с показателями других предприятий, и определить направления дальнейшего развития предприятия для получения запланированных финансовых результатов. Показатели прибыли и рентабельности помогают оценить способность успешного функционирования предприятия в постоянно меняющихся условиях внешней и внутренней среды. В настоящее время существует огромное количество методов и методик анализа прибыли и рентабельности организации, каждая методика предусматривает свои особенности расчета влияния факторов на изменение показателей организации предприятия. Для большей эффективности проводимого анализа прибыли и рентабельности организации рекомендуется использовать различные методики анализа в комплексе и учитывать особенности деятельности конкретной организации.

2 Анализ прибыли и рентабельности организации на примере ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

2.1 Техничко-экономическая характеристика организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» - организация, осуществляющая производство и продажу пивных напитков на территории Самарской области. Юридический адрес организации: 443013, г. Самара, Московское ш., д. 2В, к.40.

ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» также осуществляет следующие виды деятельности:

- торговля оптовая неспециализированная пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями;
- деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания;
- деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания;
- деятельность ресторанов и баров по обеспечению питанием в железнодорожных вагонах-ресторанах и на судах;
- деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания и другое.

Учредителями и собственниками предприятия являются: Беккер Николай Николаевич с долей 5 т. р. в уставном капитале и Урванов Вячеслав Анатольевич с аналогичной долей уставного капитала.

Организационная схема управления ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» представлена на рисунке 9.

Организационная структура управления ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» линейно-функциональная.

Руководство деятельностью осуществляется директором предприятия.

Директором ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на конец 2021 г. является Бородин Олег Юрьевич.



Рисунок 9 – Организационная структура ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

Экономический отдел организации состоит из бухгалтера и экономиста, бухгалтер предприятия ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» подчиняется директору и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Основными регистрами бухгалтерского учета компании являются оборотно-сальдовая ведомость по счету. Регистры бухгалтерского учета

формируются в течение месяца на машинных носителях. Бухгалтерский учет ведется в программе 1С и в программе Microsoft Excel.

Налоговый учет на предприятии ведется экономистом, являющимся составной частью бухгалтерии. Специальных налоговых режимов на предприятии не применяется.

Динамика численности персонала в ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» представлена на рисунке 10.

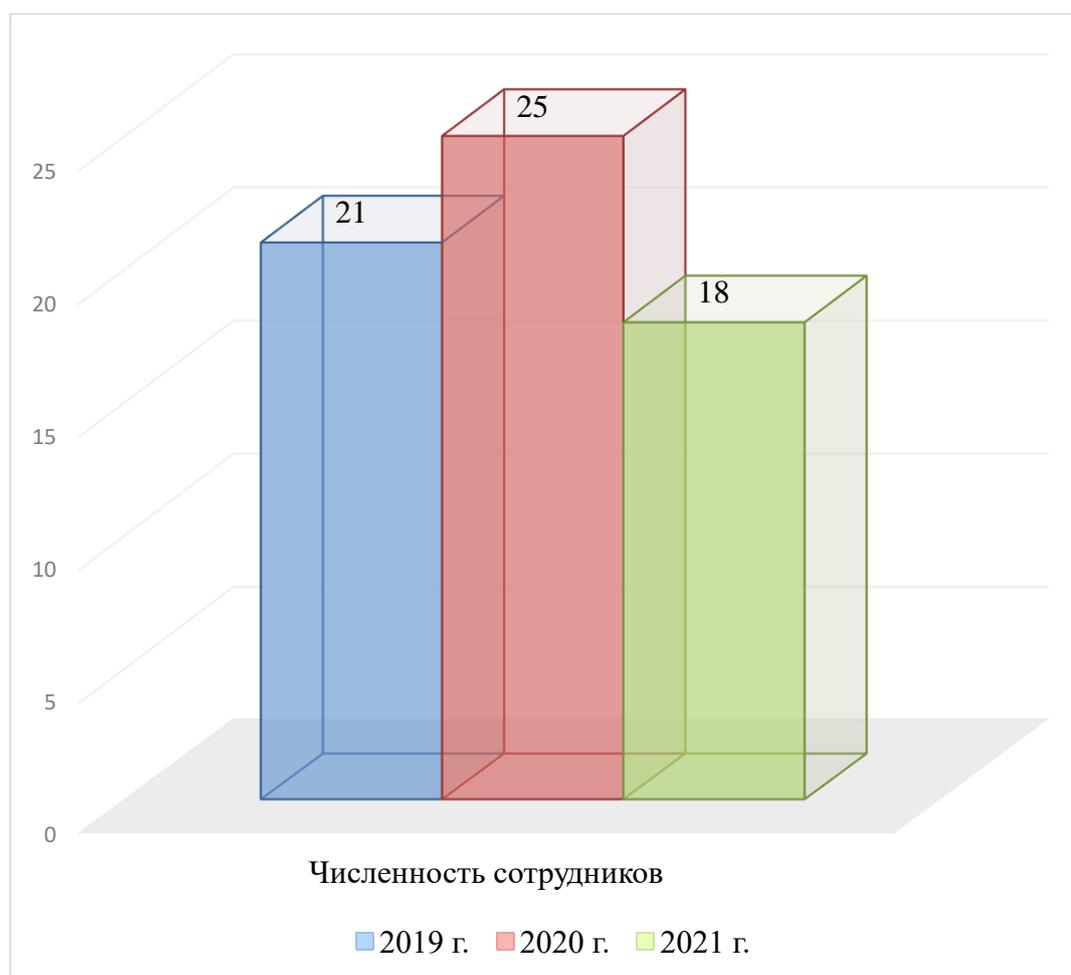


Рисунок 10 – Динамика численности персонала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», чел.

Ниже в таблице 2 оценены основные показатели деятельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за анализируемый период.

Таблица 2 – Основные показатели деятельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
1. Выручка, т. р.	15309	19550	20062	4241	27,7	512	2,62
2. Себестоимость продаж, т. р.	14622	17126	18131	2504	17,12	1005	5,87
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	687	2424	1931	1737	252,8	-493	-20,3
4. Управленческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
5. Коммерческие расходы, т. р.	-	-	-	-	-	-	-
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	687	2424	1931	1737	252,8	-493	-20,3
7. Чистая прибыль, т. р.	398	1687	1162	1289	323,9	-525	-31,1
8. Основные средства, т. р.	3161	3152	2676	-9	-0,28	-476	-15,1
9. Оборотные активы, т. р.	5407	11707	13084	6300	116,5	1377	11,76
10. Среднесписочная численность ППП, чел.	21	25	18	4	19,05	-7	-28
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	8400	10250	7200	1850	22,02	-3050	-29,8
12. Среднегодовая выработка работающего, т. р.	729	782	1114,6	53	7,27	332,56	42,53
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	400	410	400	10	2,50	-10	-2,44
14. Фондоотдача	4,84	6,20	7,50	1,36	-	1,29	-
15. Оборачиваемость активов, раз	2,83	1,670	1,53	-1,161	-	-0,137	-
16. Рентабельность продаж, %	4,49	12,39	9,625	7,911	-	-2,774	-
17. Рентабельность деятельности, %	2,72	9,85	6,41	7,129	-	-3,442	-

Из таблицы 2 видно увеличение выручки предприятия за рассматриваемый период с 15309 т. р. до 20062 т. р. или на 31% за три года. В тоже время происходит рост себестоимости продаж на 23,9% или на 3509 т. р.

В компании отсутствуют коммерческие и управленческие расходы. Все расходы учитываются в себестоимости продаж.

Прибыль от продаж ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» к 2021 г. составила 1931 т. р., что на 1244 т. р. выше показателя 2019 г., однако меньше значения в 2020 г. на 493 т. р.

В связи с ростом выручки и снижением расходов, чистая прибыль предприятия в течение трех лет достигла значения 1162 т. р., увеличившись за 3 года на 764 т. р. или на 91,9%.

Далее в таблице 3 рассмотрена динамика и структура бухгалтерского баланса ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Таблица 3 – Динамика и структура бухгалтерского баланса ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2019-2021 гг.

Показатель	Значение			Динамика 2020/2019 гг.		Динамика 2021/2020 гг.		Динамика 2021/2019 гг.	
	в т. р.			т. р	± %	т. р	± %	т. р	± %
	2019 г.	2020 г.	2021 г.						
Актив									
Внеоборотные активы	3223	3215	2731	-8	-0,2	-484	-15,1	-492	-15,3
Оборотные, всего	5407	11707	13084	6300	116,5	1377	11,7	7677	141,9
в том числе: запасы	2915	10433	11227	7518	257,4	794	7,6	8312	285,1
денежные средства и их эквиваленты	1	–	–	–	–	–	–	–	–
Пассив									
Собственный капитал	736	2422	3584	1686	229,1	1162	47,9	2848	386,9
Долгосрочные обязательства	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Краткосрочные обязательства, всего	7894	12500	12231	4606	58,3	-269	-2,2	4337	54,9
Валюта баланса	8630	14922	15815	6292	72,9	893	5,9	7185	83,3

По данным таблицы 3 на предприятии ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» в 2021 г. происходит увеличение практически по всем статьям баланса, кроме внеоборотных активов. Здесь происходит снижение на 15,3 % за три года.

Наибольший рост баланса происходит по разделу оборотные активы и собственный капитал. Так, оборотные активы компании увеличились на 7677 т. р. или на 141,9% за три года. Рост оборотных активов связан, в основном, с ростом запасов предприятия. Краткосрочные обязательства предприятия увеличились на 4337 т. р. или на 54,9 % за период.

Структура активов ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на конец 2021 г. наглядно представлена на рисунке 11.



Рисунок 11 – Структура активов ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2021 г., %

Большая доля в активах предприятия представлена запасами – 71%. Запасы предприятия в течении 3 лет значительно выросли и достигли значения 11227 т. р. на 31.12.2021 г.

Доля денежных средств и прочих оборотных активов на 31.12.2021г. составляет 11,7%.

Большой объем запасов на предприятии связан с отраслевой спецификой ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», однако, если они реализуются медленно, это может негативно повлиять на величину получаемой прибыли.

Ниже на рисунке 12 представлена структура капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».



Рисунок 12 – Структура капитала компании ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2021г., %.

Собственный капитал увеличился до 3584 т. р. или на 386,9% за три года. Структура капитала характеризуется значительным объемом краткосрочных обязательств – 77,3%. Доля собственного капитала в структуре капитала предприятия не высока – 22,7%, не смотря на стремительный рост собственного капитала за период.

В виду высокой доли обязательств в структуре капитала организации, в таблице 4 оценены показатели финансовой устойчивости, такие как коэффициент автономии и коэффициент финансового левериджа. «Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается степень качества финансового состояния организации, которое характеризует возможность обеспечения производственного цикла финансовыми ресурсами при грамотном управлении соотношения собственных и заемных средств, а также благодаря достижению прибыльности и рентабельности капитала финансовая устойчивость выражается как стабильность финансово экономической среды, в которой действует компания. Кроме того, финансовая устойчивость зависит от результатов функционирования капитала, активного и эффективного реагирования политики компании на изменения внутренних и внешних факторов» [48, с.57].

Таблица 4 – Расчет показателей финансовой устойчивости ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

Показатели	Значения показателя			Динамика		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.	2021/2019 гг.
Коэффициент автономии	0,09	0,16	0,23	0,07	0,07	0,14
Коэффициент финансового левериджа	10,73	5,16	3,41	-5,57	-1,75	-7,32

В таблице 4 видно, что коэффициент автономии и коэффициент финансового левериджа предприятия имеет неудовлетворительные значения.

Динамика коэффициента автономии в течение трех лет положительная – 0,14%, однако полученное в 2021 г. значение находится вне пределов нормы.

Коэффициент финансового левиреджа за три года улучшился и составил на конец 2021 г. – 3,41. Данное значение находится также является не удовлетворительным. Предприятие сильно зависимо от внешних обязательств.

В заключении, на рисунке 13 рассмотрена динамика коэффициента текущей ликвидности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота за рассматриваемый период. «Проведение анализа коэффициентов ликвидности в динамике позволит компании оценить состояние и идентифицировать проблемы, возникающие в процессе управления производственно-хозяйственной деятельностью, которые позволят выработать управленческие решения в части повышения их эффективности» [48, с. 58].

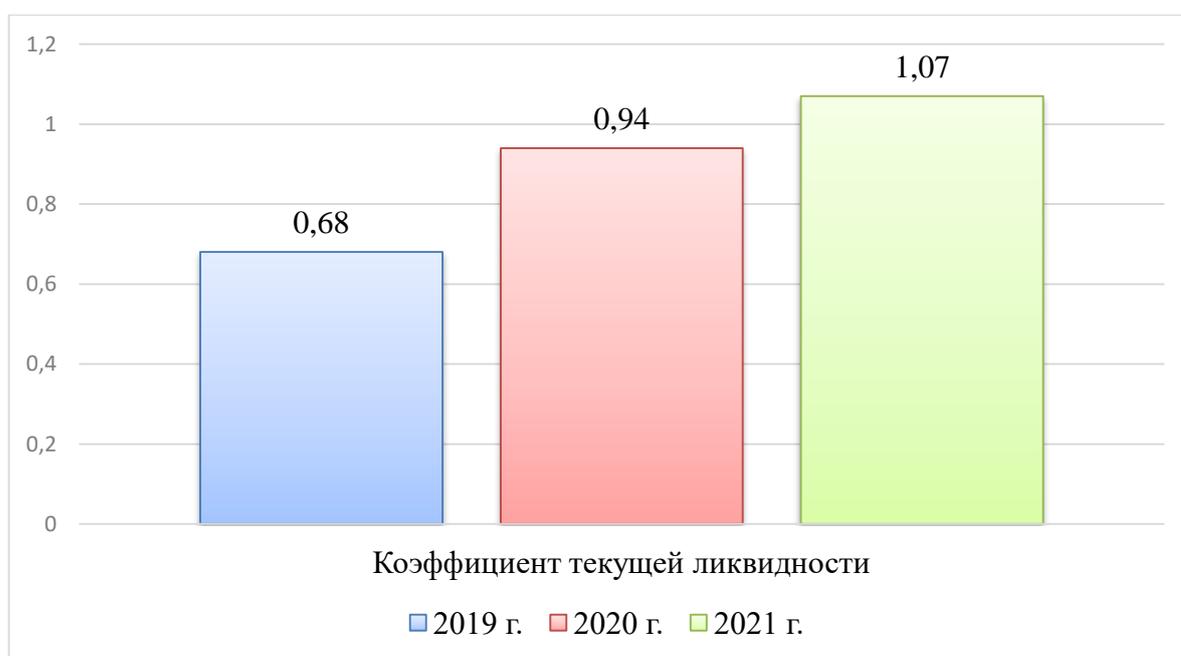


Рисунок 13 – Динамика текущей ликвидности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», %

Показатель текущей ликвидности находится ниже пределов нормы на конец 2021 г., а также в течение всего рассматриваемого периода. Полученные значения свидетельствуют о недостатке ликвидных активов у предприятия для покрытия своих срочных обязательств.

По результатам проведенного анализа основным показателем деятельности организации можно сделать вывод, что ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» ведет достаточно эффективную деятельность, однако присутствуют проблемы в финансовой устойчивости.

2.2 Оценка прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

В предыдущем пункте были рассмотрены основные источники формирования чистой прибыли компании ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за рассматриваемый период. Наглядно динамика основных элементов, влияющих на итоговый размер прибыли предприятия представлена на рисунке 14.

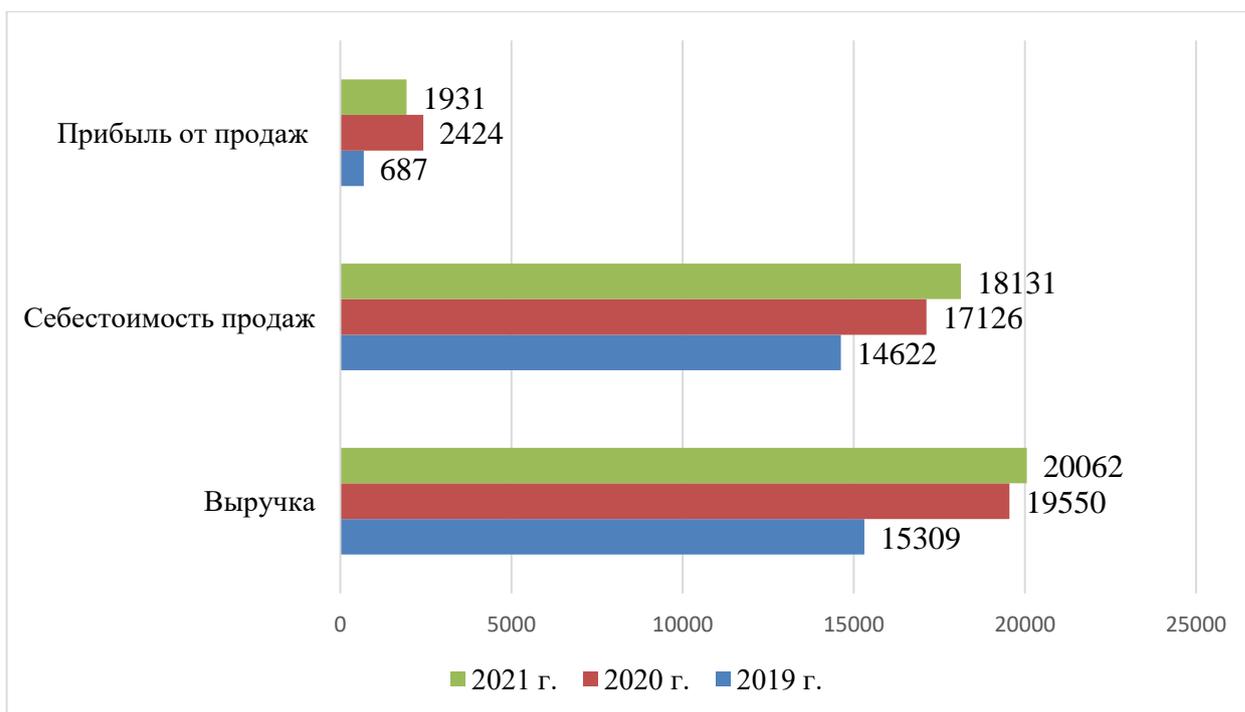


Рисунок 14 – Динамика выручки, себестоимости и прибыли от продаж ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», т. р.

На рисунке 14 видна положительная динамика по всем указанным показателям.

В то же время на чистую прибыль компании помимо суммы налоговых отчислений влияют получаемые прочие доходы и расходы организации. Динамика прочих расходов и прочих доходов ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за рассматриваемый период представлена на рисунке 15.

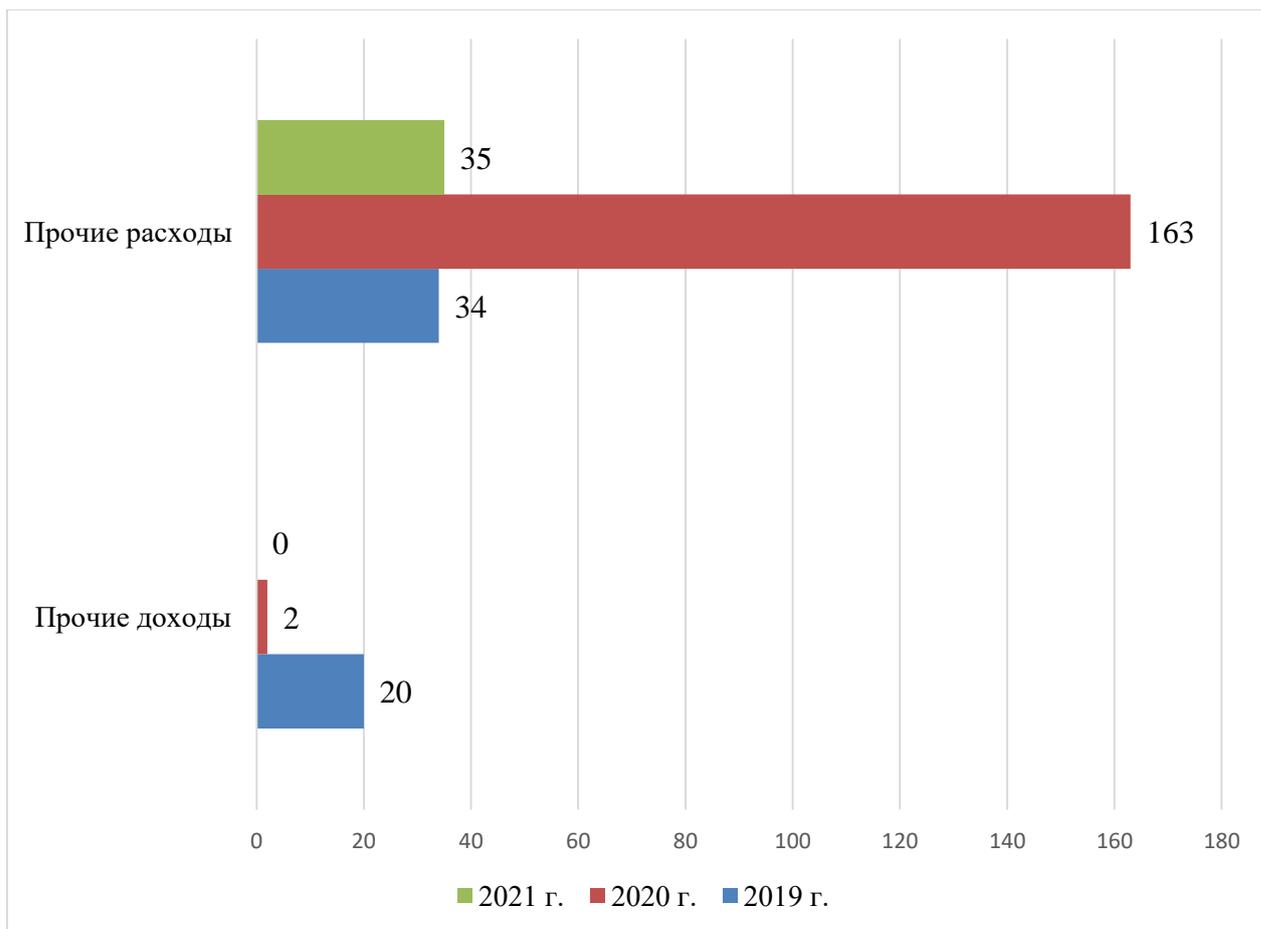


Рисунок 15 – Динамика прочих доходов и прочих расходов ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», т. р.

На рисунке 15 видно значительное снижение прочих расходов до 35 т. р. в 2021 г. относительно 163 т. р. в 2020 г. Прочие доходы компании незначительны, в 2021г. прочие доходы у организации отсутствуют.

Ниже на рисунке 16 изображена динамика прибыли от продаж на рубль, вложенный в производство и реализацию продукции.

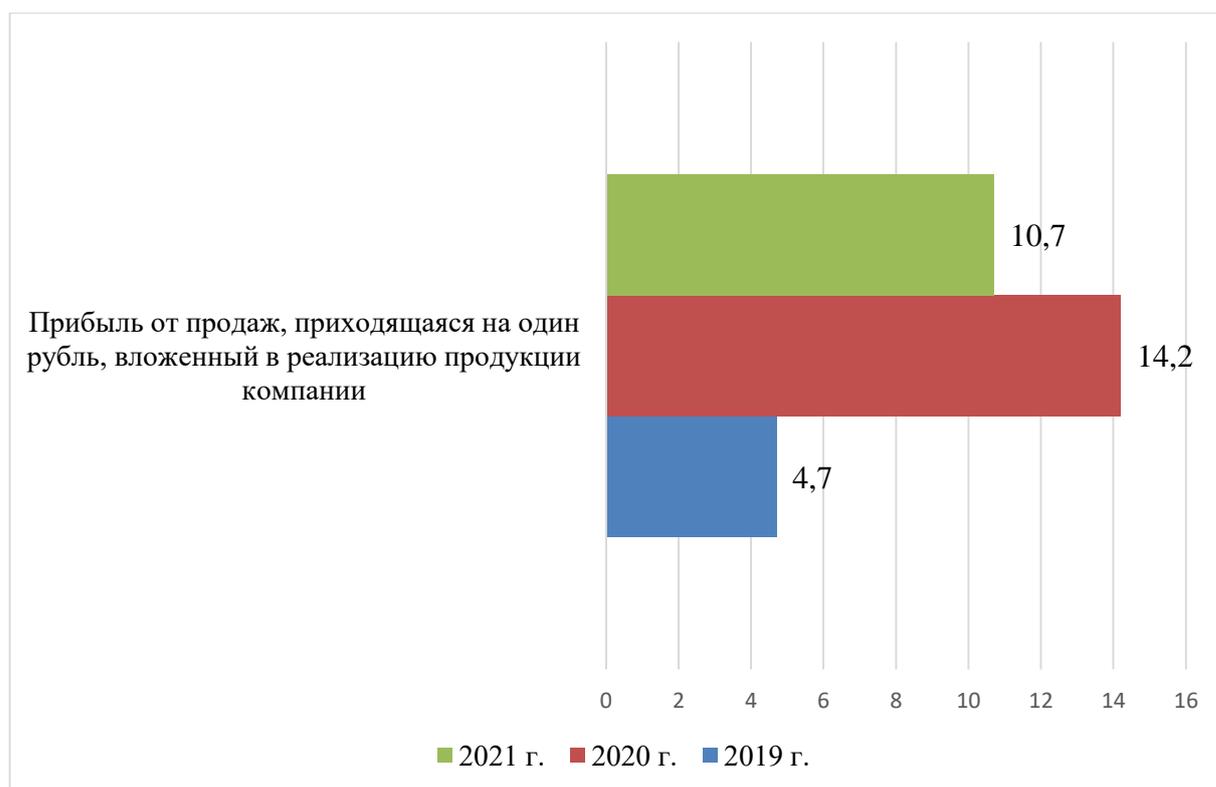


Рисунок 16 – Динамика прибыли от продаж, приходящаяся на один рубль, вложенный в реализацию продукции компании ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», коп.

Величина прибыли от продаж, приходящаяся на один рубль, вложенный в реализацию продукции компании ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», выросла с 4,7 до 10,7 коп.

В виду высокой доли запасов в оборотных активах компании в таблице 5 проведена оценка оборачиваемости активов и оборотных средств ООО «Частная пивоварня «Русская Охота». От скорости оборота данных активов зависит скорость получения и размер получаемой выручки компании.

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что на предприятии ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» в настоящее время показатель оборачиваемости активов и оборотных средств достаточно высокий. Присутствует негативная динамика показателя за период, связанная с высоким ростом запасов предприятия, что также негативно влияет на оборачиваемость оборотных средств предприятия, в частности.

Таблица 5 – Динамика показателей оборачиваемости активов и оборотных средств ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2019-2021 гг.

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Коэфф. 2019 г.	Коэфф. 2021 г.	Изменение, дни 2021/2019
	2019 г.	2020 г.	2021 г.			
Оборачиваемость оборотных средств	107	160	226	3,4	1,6	119
Оборачиваемость активов	192	220	280	1,9	1,3	88

Следовательно, одним из резервов повышения прибыли ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» является управление запасами и ускорение их оборачиваемости.

Следующим этапом оценены основные показатели рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

В таблице 6 рассмотрены показатели рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли на предприятии ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за анализируемый период.

Таблица 6 – Динамика показателей рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2019-2021 гг.

Показатели	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)			Динамика		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.	2021/2019 гг.
Рентабельность продаж	4,5	12,4	9,6	7,9	-2,8	5,1
Рентабельность продаж по чистой прибыли	2,6	8,6	5,8	6	-2,8	3,2

В таблице 6 видна положительная динамика по показателям рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли. Рентабельность продаж выросла за три года на 5,1%. Рентабельность продаж по чистой прибыли на конец 2021г. составила 5,8%. Рост показателя за три года также – 5,1%.

Следующим шагом в таблице 7 рассмотрены показатели рентабельности собственного капитала и рентабельности активов компании.

Таблица 7 – Динамика показателей рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2019-2021 гг.

Показатели	Значения показателя			Динамика		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019 гг.	2021/2020 гг.	2021/2019 гг.
Рентабельность собственного капитала (ROE)	74,1	106,8	38,6	32,7	-68,2	-35,5
Рентабельность активов (ROA)	4,9	14,3	7,5	9,4	-6,8	+2,6

Наглядно динамика рентабельности собственного капитала и активов компании представлена на рисунке 17.

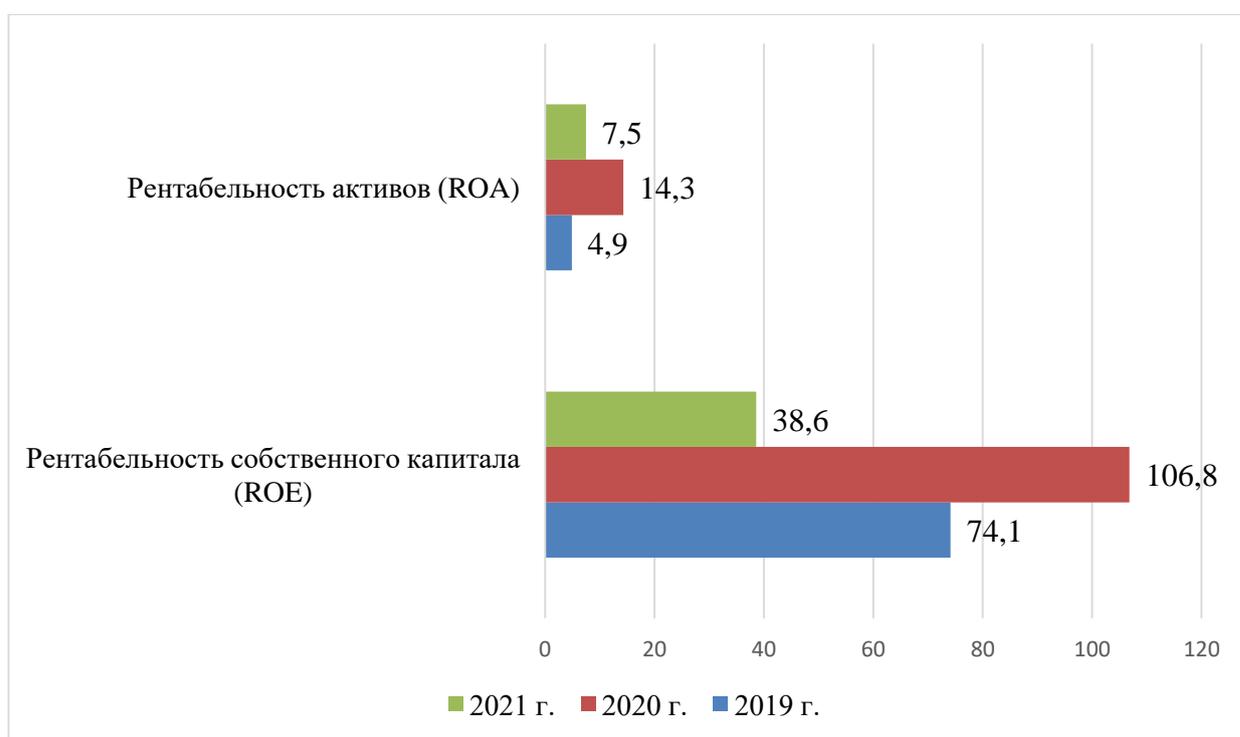


Рисунок 17 – Динамика рентабельности собственного капитала и активов ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», %

Согласно рисунку 17, показатель рентабельности собственного капитала за три года снизился с 74,1% до 38,6%. Показатель на конец 2021г., не смотря на сильную отрицательную динамику, имеет достаточно высокое значение. На каждый рубль собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» приходится 0,386 руб. чистой прибыли.

Рентабельность активов в течение трех лет напротив улучшилась на 2,6%. Значение показателя рентабельности активов предприятия в течение трех лет удовлетворительное.

В виду значительной динамики показателя рентабельности собственного капитала за три года та проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала с использованием модели Дюпона. Основными факторами влияния по данной модели выступают: рентабельность продаж, оборачиваемость активов и динамика собственного капитала. Результаты факторного анализа представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализа рентабельности собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2021/2019 гг.

Фактор	Изменение рентабельности собственного капитала, 2021/2020 гг., %
Рентабельность продаж	91,01
Снижение оборачиваемости активов	-51,98
Рост доли собственного капитала	-74,56
Изменение рентабельности собственного капитала	-35,53

Следовательно, в течение трех лет на значение рентабельности собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» наибольшее положительное влияние оказал рост выручки и прибыли от продаж, негативно повлияло снижение оборачиваемости активов за счет роста запасов и роста доли собственного капитала. В совокупности влияние трех факторов привело к уменьшению показателя на 35,53%.

В заключении второго раздела бакалаврской работы сделаны вывод, что предприятие ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» ведет достаточно прибыльную и рентабельную деятельность в течение трех лет: выручка предприятия выросла 31% за три года, расходы растут более медленными темпами, чистая прибыль увеличилась на 91,9% за период. Факторный анализ рентабельности собственного капитала с показал, что в течение трех лет на значение рентабельности собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» наибольшее положительное влияние оказал рост выручки и прибыли от продаж, негативно повлияло снижение оборачиваемости активов за счет роста запасов и рост доли собственного капитала. Запасы предприятия в течении 3 лет выросли до 11227 т. р. Доля запасов в активах предприятия высока и составляет – 71%. Формирование мероприятий по устранению выявленных негативных факторов позволит улучшить показатели прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

3 Разработка направлений повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

3.1 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»

В современных рыночных условиях, в виду высокой зависимости и чувствительности финансовых результатов деятельности предприятий к изменениям во внешней среде, значительно ухудшаются показатели их прибыли и рентабельности. Также негативное влияние на показатели прибыли и рентабельности торговых предприятий оказывает снижение покупательской способности населения за последние годы. Больше количество внешних негативных факторов повышает актуальность разработки эффективных мероприятий по повышению показателей прибыли и рентабельности торговых организаций.

Анализ прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» показал, что

- Чистая прибыль предприятия в течение трех лет достигла значения 1162 т. р., увеличившись за 3 года практически на 764 т. р. Рост чистой прибыли произошел благодаря росту выручки организации за рассматриваемый период на 31 % за три года.
- На чистую прибыль компании помимо суммы налоговых отчислений влияют получаемые прочие доходы и расходы организации. На предприятии происходит значительное снижение прочих расходов до 35 т. р. в 2021 г. относительно 163 т. р. в 2020 г. Прочие доходы компании незначительны, в 2021г. прочие доходы у организации отсутствуют.

– Наблюдается положительная динамика по показателям рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли. Рентабельность продаж выросла за три года на 5,1%. Рентабельность продаж по чистой прибыли на конец 2021г. составила 5,8%. Рост показателя за три года также – 5,1%.

– Показатель рентабельности собственного капитала за три года снизился с 74,1% до 38,6%. Показатель на конец 2021г., не смотря на сильную отрицательную динамику, имеет достаточно высокое значение. На каждый рубль собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» приходится 0,386 руб. чистой прибыли. Рентабельность активов в течение трех лет напротив улучшилась на 2,6%. Значение показателя рентабельности активов предприятия в течение трех лет удовлетворительное.

– Факторный анализ рентабельности собственного капитала с использованием модели Дюпона показал, что в течение трех лет на значение рентабельности собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» наибольшее положительное влияние оказал рост выручки и прибыли от продаж, негативно повлияло снижение оборачиваемости активов за счет роста запасов и роста доли собственного капитала. В совокупности влияние трех факторов привело к уменьшению показателя на 35,53%.

В виду высокой доли запасов в оборотных активах компании и их медленной оборачиваемости, основным резервом повышения прибыли и улучшения показателей рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» является формирование мероприятий по грамотному управлению запасами и ускорение их оборачиваемости.

Первым мероприятием в рамках повышения показателей прибыли и рентабельности организации является оптимизация системы управления оборотными средствами, особенно товарами для продажи, за счет реализации механизма эффективного управления и контроля за оборачиваемостью

запасов, в частности, оборачиваемостью готовой продукции. Для достижения указанной цели необходимо обеспечить следующее:

- увеличить скорость оборачиваемости запасов, используя различные инструменты сокращения операционного цикла организации, увеличения эффективности закупочной и сбытовой деятельности организации и так далее;
- повысить эффективность контроля использования запасов за счет внедрения в организационную структуру предприятия ответственных лиц, отвечающих за формирование, хранение, эффективное использование запасов организации.

В рамках данного мероприятия компании также следует внедрить современное программное обеспечение по управлению запасами предприятия. «Программное обеспечение для управления запасами – программное обеспечение, предназначенное для отслеживания товаров и управления ими на различных этапах цепочки поставок. Функции включают в себя управление уровнем запасов, категоризацию товарно-материальных запасов, отслеживание заказов на продажу и заказов на покупку, сканирование штрих-кодов и автоматическую покупку в точках повторного заказа» [25, с. 48]. Так, например, организация может внедрить в управление запасами программное обеспечение Мой Склад – облачный сервис управления торговлей для малого и среднего бизнеса. В одной системе: продажи, закупки, склад, финансы, клиенты и поставщики. Работа через браузер на любом компьютере или ноутбуке либо в мобильных приложениях для iOS и Android. Стоимость данной программы невысока и начинается от 450р. в месяц.

Основные возможности программы:

- управление товарами и ценами,
- планирование закупок и контроль остатков;
- модификации;
- инвентаризации,

- маркировка,
- простая программа для кассира,
- CRM для торговли – история покупок, сегментация базы клиентов, бонусные программы лояльности.
- интеграция со многими программами в том числе 1С.

Второй рекомендацией является оптимизация ассортимента реализуемой продукции на торговых прилавках организации за счет алгоритма расчета потребности в товаре. «Необходимо расширение ассортимента в пользу того товара, который демонстрирует рост спроса со стороны потребителей и имеет некую степень защищенности в условиях нестабильности рынков (подразумевается его необходимость, несмотря на изменение покупательной способности населения). Введение новых товаров на прилавках позволит увеличить продажи торговой организации и максимизировать размер прибыли» [23, с. 22].

В виду постоянных колебаний спроса в современных экономических условиях важно внедрять и использовать наиболее эффективные механизмы расчета потребности в товаре сети розничных магазинов.

Использование алгоритма формирования заказов на поставку товаров и сырья на основании результатов расчета потребности в товаре может решить данную проблему.

В основе предлагаемого алгоритма лежат следующие параметры, представленные на рисунке 18.

Расчет данных параметров производится информационной системой автоматически с заданной периодичностью.

Разовая покупка (РП) - максимальное количество единиц товара, покупаемое одним чеком определенным процентом покупателей.

Рекомендуемый остаток (РО) - показатель, который определяет количество новых товаров и товаров, которых не было на остатках в розничном магазине в последние 30 дней.

Витринный минимум (ВМ) - минимальное количество товара, которое должно быть в розничном магазине.

Дневная покупка (ДП) - максимальное количество единиц товара, покупаемое в течение одного дня определенным процентом покупателей.

Коэффициент востребованности (КВ) - коэффициент, который показывает частоту покупок. Рассчитывается в разрезе розничных магазинов.

Интервал между поставками (ИмП) - количество дней между двумя последовательными поставками в розничный магазин

Рисунок 18 – Параметры алгоритма расчета потребности в товаре

Предлагаемый алгоритм расчета потребности в заказе представлен на рисунке 19.

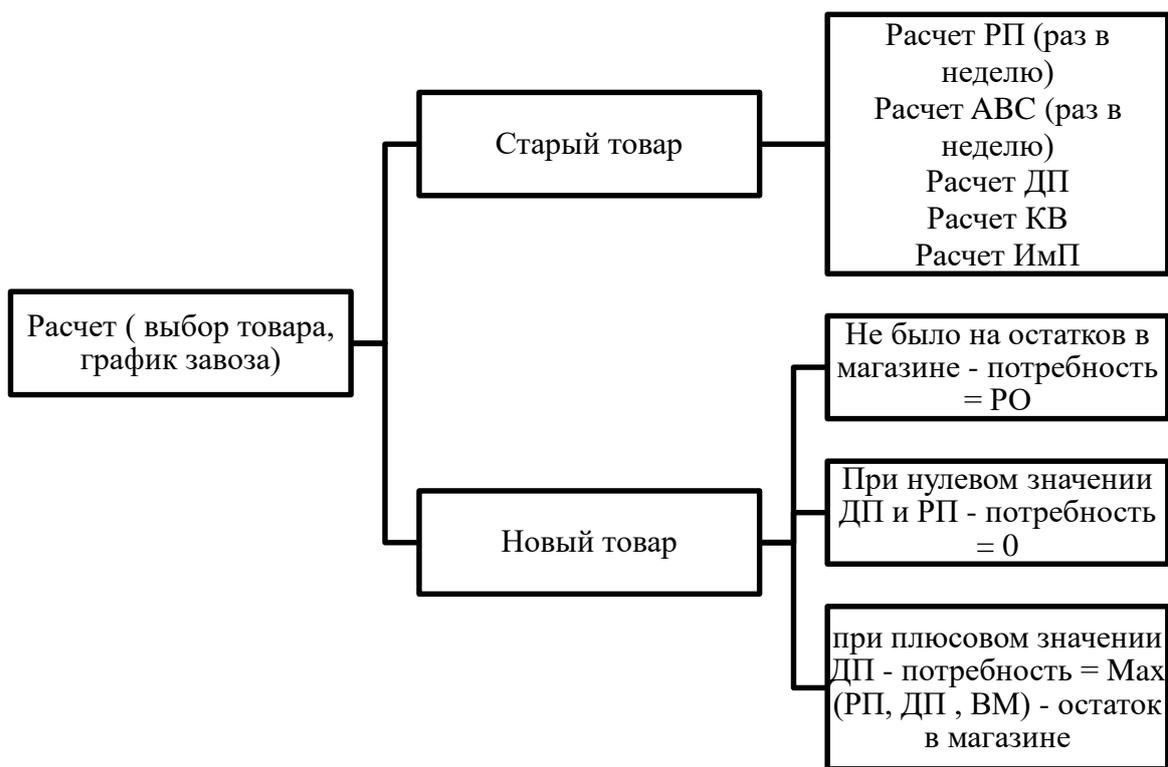


Рисунок 19 – Алгоритм расчета потребности в товаре

Реализация представленного алгоритма обеспечивает определение оптимального уровня товарных запасов и устранение затоваривания.

Третьим мероприятием по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» является поиск новых каналов сбыта. При подсчёте резервов увеличения прибыли за счёт расширения рынка сбыта продукции используют результаты анализа выпуска и реализации продукции. В настоящее время организация ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» реализует свою продукцию через следующие каналы:

- магазин розничной торговли;

- фирменное кафе;
- курьерская доставка.

Компании рекомендуется заключать договора на поставку с местными владельцами небольших продуктовых магазинов, а также предлагать свою продукцию крупным сетям, например, магазинам «Пеликан», «Магнит», «Пятерочка» и так далее. Для этого необходимо ввести должность менеджера по продажам или торгового представителя в штат организации.

Экономическая эффективность предложенных мероприятий рассчитана в следующем пункте.

3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий

В пункте 3.2 бакалаврской работы были предложены три мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»:

- совершенствование системы управления запасами, в том числе внедрение программного обеспечения Мой Склад;
- оптимизация ассортимента реализуемой продукции на торговых прилавках организации за счет алгоритма расчета потребности в товаре;
- поиск новых каналов сбыта, например, сотрудничество с небольшими продуктовыми магазинами, а также предложение продукции крупным сетям, например, магазинам «Пеликан», «Магнит», «Пятерочка» и так далее.

Планируется, что предложенные рекомендации позволят улучшить показатель продолжительности оборачиваемости запасов до нормативных значений по исследуемой отрасли. В настоящее время рекомендованное значение по продолжительности оборачиваемости запасов торгового

предприятия составляют не более 56 дней. На рассматриваемом предприятии продолжительность оборачиваемости запасов составляет 197 дней.

Ожидается, что благодаря всем предложенным мероприятиям продолжительность оборачиваемости запасов сократится до 100 дней, в первый год внедрения мероприятий, что позволит увеличить товарооборот и выручку предприятия. Значение предполагаемой выручки после внедрения предложенных мероприятий представлено на рисунке 20.



Рисунок 20 – Динамика выручки ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», т. р.

По данным рисунка 20, выручка ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» при ускорении оборачиваемости запасов до 100 дней увеличится на 20916 т. р. или более чем в два раза.

При уменьшении средней доли себестоимости в выручке организации до 85% за счет снижения затрат на хранение, закупку, списание просроченного сырья и так далее, валовую прибыль можно найти по следующей формуле:

$$\text{Валовая прибыль} = \text{Выручка от продаж} - \text{себестоимость}, \quad (8)$$

$$\text{Валовая прибыль} = 40978 - (40978 * 0,85) = 6147 \text{ т. р.}$$

Так как, в организации отсутствуют управленческие и коммерческие расходы, валовая прибыль будет равно прибыли от продаж. Значение обоих показателей увеличится до 6147 т. р., что на 4216 т. р. выше показателя в 2021г.

В заключении расчета экономической эффективности предложенных мероприятий рассмотрено изменение показателя рентабельности продаж, при изменении прибыли от продаж организации после реализации предлагаемых мероприятий.

Динамика показателя рентабельности продаж после реализации предлагаемых мероприятий представлена на рисунке 21.

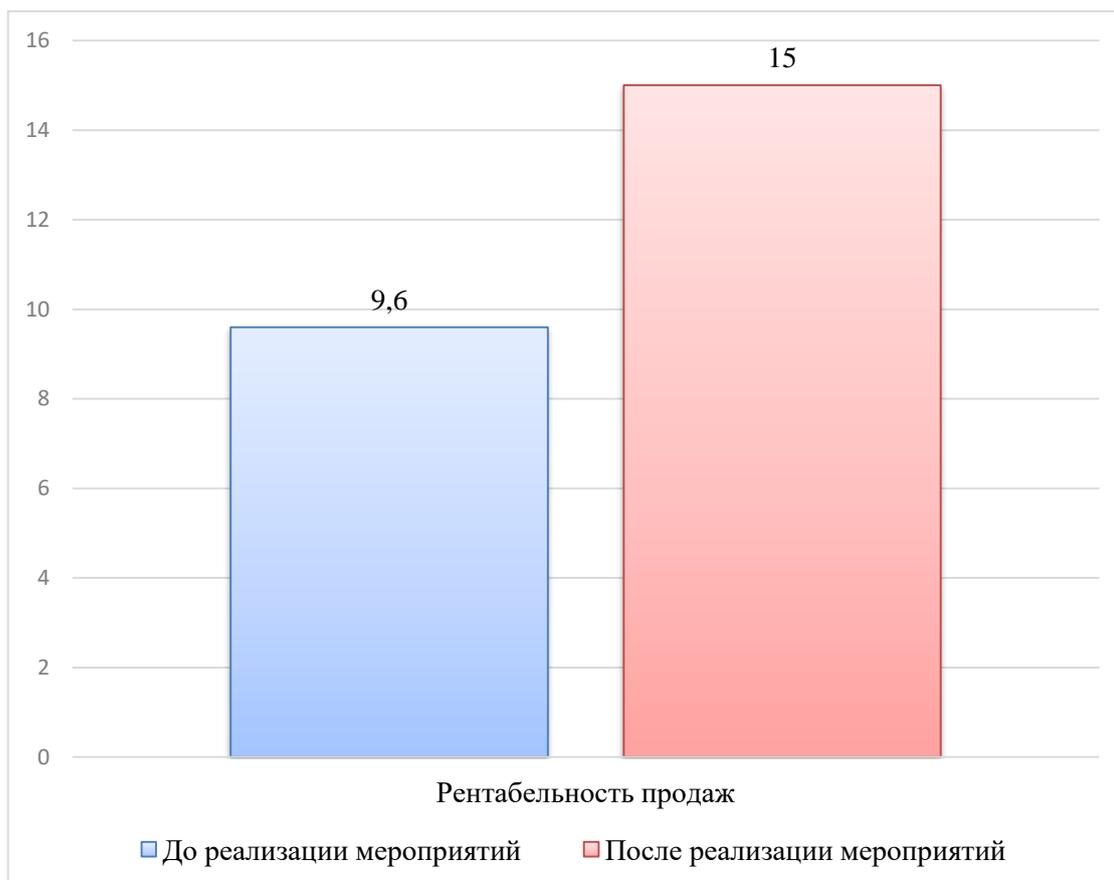


Рисунок 21 – Динамика показателя рентабельности продаж после реализации предлагаемых мероприятий, %

Согласно данным рисунка 21, показатель рентабельности продаж ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» после реализации предлагаемых мероприятий в первый год их внедрения вырастет до 15% или на 6,4%.

В заключении третьего раздела бакалаврской работы сделаны следующие выводы:

- для снижения негативного влияния на прибыль и рентабельность ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» ухудшения показателя оборачиваемости активов и роста доли запасов предложены мероприятия по совершенствованию системы управления запасами, оптимизации ассортимента реализуемой продукции на торговых прилавках организации за счет алгоритма расчета потребности в товаре, а также поиск новых каналов сбыта организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».
- предложенные мероприятия позволят сократить время оборачиваемости запасов до 100 дней, повысить выручку организации на 20916 т. р. или более чем в два раза, увеличить валовую прибыль и прибыль от продаж до 4216 т. р., а также улучшить показатель рентабельности продаж с 9,6% до 15%.

Следовательно, предложенные мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» экономически эффективны.

Заключение

Показатели прибыли и рентабельности являются как финансовым результатом организации, так и частью финансовых ресурсов компании. Управление показателями прибыли и рентабельности, а также их регулярный анализ и контроль занимают особое место в деятельности любой организации.

В первом разделе бакалаврской работы был сделан вывод, что показатели рентабельности и прибыли организации отражают собой доходность деятельности организации, а также являются ключевыми показателем при оценке финансового состояния организации и ее финансовых результатов. Прибыль предприятия является комплексной категорией, улучшение данного показателя дает преимущества предприятию, позволяя ему развиваться динамично. Рентабельность предприятия позволяет оценить эффективность деятельности предприятия, а также сравнить полученные показатели с показателями других предприятий и определить направления дальнейшего развития предприятия для получения запланированных финансовых результатов. Показатели прибыли и рентабельности помогают оценить способность успешного функционирования предприятия. В настоящее время существует огромное количество методов и методик анализа прибыли и рентабельности организации, каждая методика предусматривает свои особенности расчета влияния факторов на изменение показателей организации предприятия. Для большей эффективности проводимого анализа прибыли и рентабельности организации рекомендуется использовать различные методики анализа в комплексе и учитывать особенности деятельности конкретной организации.

Во втором разделе бакалаврской работы дана характеристика ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», изучены основные показатели деятельности предприятия, а также проанализированы показатели прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота».

Анализ прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» показал, что

- Чистая прибыль предприятия в течение трех лет достигла значения 1162 т. р., увеличившись за 3 года практически на 764 т. р. Рост чистой прибыли произошел благодаря росту выручки организации за рассматриваемый период на 31 % за три года.
- На чистую прибыль компании помимо суммы налоговых отчислений влияют получаемые прочие доходы и расходы организации. На предприятии происходит значительное снижение прочих расходов до 35 т. р. в 2021 г. относительно 163 т. р. в 2020 г. Прочие доходы компании незначительны, в 2021г. прочие доходы у организации отсутствуют.
- Наблюдается положительная динамика по показателям рентабельности продаж и рентабельности продаж по чистой прибыли. Рентабельность продаж выросла за три года на 5,1%. Рентабельность продаж по чистой прибыли на конец 2021г. составила 5,8%. Рост показателя за три года также – 5,1%.
- Показатель рентабельности собственного капитала за три года снизился с 74,1% до 38,6%. Показатель на конец 2021г., не смотря на сильную отрицательную динамику, имеет достаточно высокое значение. Рентабельность активов в течение трех лет напротив улучшилась на 2,6%. Значение показателя рентабельности активов предприятия в течение трех лет удовлетворительное.
- Факторный анализ рентабельности собственного капитала с использованием модели Дюпона показал, что в течение трех лет на значение рентабельности собственного капитала ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» наибольшее положительное влияние оказал рост выручки и прибыли от продаж, негативно повлияло снижение оборачиваемости активов за счет роста запасов и рост доли

собственного капитала. В совокупности влияние трех факторов привело к уменьшению показателя на 35,53%.

В третьем разделе бакалаврской работы, по результатам проведенного анализа, разработаны направления повышения показателей прибыли и рентабельности организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота», а именно:

- совершенствование системы управления запасами, в том числе внедрение программного обеспечения Мой Склад;
- оптимизация ассортимента реализуемой продукции на торговых прилавках организации за счет алгоритма расчета потребности в товаре;
- поиск новых каналов сбыта, например, сотрудничество с небольшими продуктовыми магазинами, а также предложение продукции крупным сетям, например, магазинам «Пеликан», «Магнит», «Пятерочка» и так далее.

Предложенные в третьем разделе бакалаврской работы мероприятия по совершенствованию системы управления запасами, оптимизация ассортимента реализуемой продукции на торговых прилавках организации за счет алгоритма расчета потребности в товаре, а также поиск новых каналов сбыта организации ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» позволят сократить время оборачиваемости запасов до 100 дней, повысить выручку организации на 20916 т. р. или более чем в два раза, увеличить валовую прибыль и прибыль от продаж до 4216 т. р., а также улучшить показатель рентабельности продаж с 9,6% до 15%. Следовательно, предложенные мероприятия по повышению показателей прибыли и рентабельности ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» экономически эффективны. Цель бакалаврской работы достигнута.

Список используемой литературы

1. Абдрахманова Э. Р. Методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия // E-Scio. 2022. № 6 (69). С. 517-522.
2. Абрютина М. С. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. М.: Дело и Сервис, 2018. 76 с.
3. Алексеев В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. 2019. №23. С. 198-200.
4. Алешин В. А., Давыденко И. Г., Зотова А. И. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М.: КНОРУС, 2018. 376 с.
5. Анисимова Е. Н. Экономическая сущность и значение финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности организации // Теория и практика современной науки. 2019. №5 (35). С. 32.
6. Бланк И. А. Управление прибылью / И. А. Бланк. Киев: УФИМБ, 2019. 408 с.
7. Бондарь А. М. Финансовые результаты сельскохозяйственного предприятия учхоз «Кубань» КубГАУ / А. М. Бондарь, Ю. С. Шевченко // В сборнике: Экономика и общество в условиях модернизации. Материалы III международной научно-практической конференции. 2018. С. 04-08.
8. Бородина А. С. Методические аспекты оценки финансовой устойчивости организаций как этапа управления финансовой устойчивостью / А. С. Бородина, М. Е. Краснолуцкая // сборник статей Всероссийской научно-практической конференции (шестое заседание), Воронеж, 01 июля 2018 года. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2018. С. 103-10
9. Борщева А. В., Ермилина Д. А., Санталова М. С., Соклакова И. В. Антикризисное управление социальноэкономическими системами. М.: Дашков и К, 2022. 236 с.

10. Бурмистрова В. А. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами предприятия / В. А. Бурмистрова, О. А. Мызрова // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Оренбург, 29 января 2022 года. Стерлитамак: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2022. С. 5-8.

11. Варлакова Т. А. Оценка платежеспособности и ликвидности ФКП «Анозит» / Т. А. Варлакова, И. А. Севастеева // Современные аспекты экономики и управления: Материалы вузовской научно-практической конференции выпускников и магистрантов факультета экономики и управления Новосибирского ГАУ, Новосибирск, 31 мая 2021 года. – Новосибирск: Издательский центр Новосибирского государственного аграрного университета "Золотой колос", 2021. С. 36-39.

12. Верколаб А. А. Деловая активность и рентабельность как определяющие факторы эффективности деятельности предприятия // Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) «актуальные проблемы интеграции науки и образования в регионе». №6. 2022. С.328-331

13. Гаевая М. М. Анализ показателей и существующих моделей оценки деловой активности организации / М. М. Гаевая, В. А. Калугин // Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества: Материалы III международной научно-практической конференции, Белгород, 25 ноября 2014 года / Под редакцией Е.В. Никулиной. Белгород: Издательский дом "Белгород", 2018. С. 82-87.

14. Герасимова Е. Б. Экономический анализ. // Business performance analysis: учебник / Герасимова Е.Б. Москва : КноРус, 2021. 192 с.

15. Горелко О. А. Комплексная методика анализа и оценки финансовых результатов деятельности организации / О. А. Горелко, Ю. С.

Шевченко // Экономика и предпринимательство, 2018. № 11 (100). С. 1047-1052.

16. Горох П. Д. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия, формирования прибыли и пути ее повышения на примере ООО «Авиатор», г. Артем / П. Д. Горох. // Молодой ученый. 2018. № 12 (116). С. 1208-1211.

17. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 16.08.2022 г.).

18. Гурьянова Н. М. Анализ финансовых результатов и определение резервов их роста // Сурский вестник. 2022. № 2 (18). С. 81-85.

19. Деминова С. В., Сучкова Н. А., Кирпиченко Е. А. Мониторинг показателей рентабельности в обеспечении эффективности бизнеса. // Вестник ОрелГИЭТ. 2021. № 2 (56). С. 51-56.

20. Демчук О. В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук, С.Г. Арефьева // Проблемы экономики и менеджмента. 2018. № 8 (48). С. 6-9.

21. Еремейчук А. В. Резервы улучшения финансового состояния организации (на примере ТОО «Костанайский энергоцентр») / А. В. Еремейчук, Е. И. Байкова // Наука и знание: актуальные проблемы устойчивого экономического регионов России: правовые, аспекты развития и обеспечения безопасности социально-экономические и гуманитарные : Материалы XXIV международной научно-практической конференции, Новороссийск, 14–15 апреля 2022 года / Под общей редакцией Л.А. Демидовой, Т.А. Куткович Новороссийск: Московский гуманитарно-экономический институт Новороссийский филиал, 2022. С. 54-57.

22. Ермилина Д. А., Наумова Е. Ю. Основные показатели, методика и трудности при проведении анализа финансовых результатов деятельности

предприятия // Восточно-Европейский научный вестник. 2022. Т. 18. № 1. С. 6-8.

23. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений / О.В. Ефимова. М.: Издательство «Омега-Л», 2020. 350 с.

24. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово - хозяйственную деятельность субъектов экономики / Е. С. Ещенко. Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 9.2 (113.2). С. 21-23.

25. Крапивина Г. В., Модорская Г. Г. Влияние внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность предприятия в условиях экономических санкций Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 6-1 (88). С. 228-234.

26. Лапшова Е. С. Теоретические аспекты регулирования финансовых результатов предприятия // Modern Science. 2022. № 4-1. С. 47-50.

27. Липчиу Н. В. Корпоративные финансы и их особенности в сельском хозяйстве: учебник / Липчиу Н.В., Шевченко Ю.С. Краснодар, КубГАУ, 2020. 164 с.

28. Миронова А. С. Оценка финансового состояния организаций на основе бухгалтерской финансовой отчетности / А. С. Миронова // Актуальные проблемы и перспективы развития аудита, бухгалтерского учета, экономического анализа и налогообложения: Материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 07 ноября 2019 года. Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. С. 308-311.

29. Мироседи С. А. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия / С. А. Мироседи, Т. Г. Мироседи, Ю. С. Веремеева // Символ науки. 2018. №5. С. 161-165.

30. Меден Е. И., Лупсанова Е. Ю. Финансовый результат организации и основные направления его использования при анализе развития организации

// Инновации в науке и практике: Мат. IX Междунар. научн.-практ. конф. (Барнаул, 23 июня 2018 г.). В 3-х ч. Т. 2. Уфа: Дентра, 2018. С. 182-186.

31. Мусиенко С. О. Финансовый анализ и прогнозирование результатов деятельности малых предприятий на основе регрессионной модели // Актуальные проблемы экономики и права. 2019. Т. 11. № 1. С. 18-33.

32. Парфенова Е. Ф. Основные направления повышения финансовых результатов деятельности предприятия // Дневник науки. 2022. № 5 (65).

33. Поляков С. М. Прибыль и рентабельность как основные показатели эффективности хозяйственной деятельности торговой организации Дельта науки. 2022. № 2. С. 35-39.

34. Попкова Е.В., Малахов М.В., Фокин Е.Е. Прибыль как фактор роста финансовых результатов предприятия. В сборнике: Актуальные проблемы экономики, менеджмента, права и информационных технологий: теория и практика. Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова». Воронеж, 2021. С. 156-160.

35. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.08.2022 г.).

36. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения 16.08.2022 г.).

37. Румянцева Е. В. Основные направления повышения прибыли коммерческой организации // В сборнике: Студенческая молодежь: наука,

творчество, карьера, цифровизация. Сборник материалов межвузовской студенческой научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 424-428.

38. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2018. 649 с.

39. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. Издательство: ИНФРАМ, 2019 г. С. 215.

40. Сайфидинов Б. Б., Брюхов В. А. Исследование основных направлений роста прибыли и рентабельности на предприятии Аллея науки. 2022. Т. 1. № 4 (67). С. 543-548.

41. Сурат В. И., Санталова М. С., Соклакова И. В., Ермилина Д. А., Жанибекова Г.К., Лебедева Е.В. Стратегический анализ деятельности организации. М.: Дашков и К, 2022. 242 с.

42. Тимонина М. Ю. Резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности организации // Научный журнал молодых ученых. 2019. №4. С. 98-104.

43. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.consultant.ru (дата обращения – 17.08.2022 г.).

44. Федорова В. А. Резервы увеличения прибыли и пути повышения финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных организаций / В. А. Федорова, Ю. С. Шевченко // Экономика и предпринимательство. 2019. № 5 (106). С. 691-694.

45. Филипова О. С. Факторный анализ как элемент управления формированием прибыли корпорации / О. С. Филипова, Ю. С. Шевченко // Экономические исследования и разработки. 2020. № 4. С. 154-160.

46. Хорошун Н. А. Оценка деловой активности предприятия: золотое правило экономики / Н. А. Хорошун, О. П. Шамаева, Л. В. Избирян // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. № 11. С. 260-265.

47. Черный И. С. Методы применяемые в оценки доходов и расходов предприятия, анализ конечных финансовых результатов деятельности // Символ науки: международный научный журнал. 2022. № 3-2. С. 39-42.

48. Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Л.Н. Чечевицына. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. С. 58.

49. Чогинян Г. Ж. Анализ финансового состояния как фактор укрепления стабильности и устойчивости организации / Г. Ж. Чогинян // Обеспечение экономической безопасности предприятий Калужской области: Материалы региональной научно-практической конференции Калужского филиала РАНХиГС, преподавателей и студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, Калуга, 08 июня 2019 года / Под редакцией А.В. Горбатова, Н.Н. Губернаторовой, Г.В. Сахарова. Калуга: Индивидуальный предприниматель Стрельцов Илья Анатольевич, 2021. С. 99-107.

50. Шарандина А. А. Финансовый анализ риска банкротства организации: диагностика и способы минимизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 3-2 (85). С. 177-183.

51. Шевченко Ю. С. Финансовые результаты и их влияние на эффективность деятельности организаций: монография / Шевченко Ю.С. Краснодар: КубГАУ, 2019. 85 с.

52. Шевченко Ю. С. Влияние изменений финансовых результатов деятельности на финансовую устойчивость организаций / Ю. С. Шевченко // Сборник научных трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России». Майкоп: АГУ, 2018. С. 152-158.

53. Шелестов Н. В., Ивлева Н. В., Гаврилова О. А. Мероприятия для улучшения финансовых результатов предприятия Russian Economic Bulletin. 2022. Т. 5. № 3. С. 317-323.

54. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов вузов / А. Д. Шеремет. М.: ИНФРА-М, 2018. 201 с.
55. Шнайдер О. В. Важные аспекты анализа нефинансовой информации экономического субъекта: сущность, подходы и значение // Гуманитарные балканские исследования. 2019. Т. 3. № 4 (6). С. 75-78.
56. Юрина В. С. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов. региональная политика // Балканское научное обозрение. 2018. № 1. С. 18-20.
57. Юдникова Е. К. Анализ отечественных и зарубежных подходов интерпретации деловой активности / Е.К. Юдникова // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований. 2019. С.447-454.
58. Юркова Т. И. Экономика предприятия: Конспект лекций: учеб. пособие / Т.И. Юркова, С.В. Юрков. Красноярск. Гос. акад. эк-ки и управл., 2018. С. 117.
59. Baily M.B., Douglas J.E. The Role of Finance in the Economy: Implications for Structural Reform of the Financial Sector. Washington: Brookings Institution, 2019. 34 p.
60. Corbet S., Lucey B., Urquhart A., Yarovaya L. Cryptocurrencies as a financial asset: a systematic analysis // International Review of Financial Analysis. 2019. Vol. 62. P. 182–199.
61. De Galhau F.V. Constructing the possible trinity of innovation, stability and regulation for digital finance // Financial stability in the digital era. Financial Stability Review. 2018. № 20. P. 7–13.
62. Rateiwa R., Aziakpono M. Non-bank financial institutions and economic growth: Evidence from Africa's three largest economies // South African Journal of Economic and Management Sciences. 2018. № 20. P. 1–11.
63. Springate Gordon L.V. Predicting the Possibility of Failure in a Canadian Firm / Gordon L.V. Springate. Simon Fraser University, 2018. 164 p.

Приложение А

**Бухгалтерский баланс ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за
2021 г.**

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» за 2021 г.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2021 г.

Организация ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» Идентификационный номер налогоплательщика Вид экономической деятельности Производство пива Организационно-правовая форма/форма собственности Общество с ограниченной ответственностью Единица измерения: т. р. Местонахождение (адрес) 443013, обл. Самарская, г. Самара, ш Московское, 2В, ком. 40	Форма по ОКУД Дата (число, месяц, год)	Коды 0710001		
	по ОКПО ИНН	31	12	2021
	по ОКВЭД2	6367046226		
	по ОКОПФ/ОКФС	11.05		
	по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы (включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства)	1150	2676	3152	3161
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы (включая результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы)	1170	55	63	62
Запасы	1210	11227	10433	2915
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250			
Финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	1230	1857	1274	2491
БАЛАНС	1600	15815	14922	8630
Пассив				
Капитал и резервы (Целевые средства, Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды)	1300	3584	2422	736
Долгосрочные заемные средства	1410			
Другие долгосрочные обязательства	1450			
Краткосрочные заемные средства	1510	416	37	5060
Кредиторская задолженность	1520	11815	12463	2834
Другие краткосрочные обязательства	1550			
БАЛАНС	1700	15815	14922	8630

Руководитель _____ О. Ю. Бородин
 (подпись) (расшифровка подписи)
 " ____ " _____ 20__ г.

Приложение Б

Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2021 г.

Таблица Б.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2021 г.

Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 2021 г.

Организация ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Производство пива
Организационно-правовая форма/форма собственности
Общество с ограниченной ответственностью
Единица измерения: т. р.

Коды		
0710002		
Дата (число, месяц, год)	31	12 2021
Форма по <u>ОКУД</u> по ОКПО		
ИНН	6367046226	
по <u>ОКВЭД2</u>	11.05	
по <u>ОКОПФ/ОКФС</u> по ОКЕИ	384	

Наименование показателя	Код	За 2021 год	За 2020 год
1	2	3	4
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)		20062	19550
Расходы по обычной деятельности (включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы)		(18131)	(17126)
Проценты к уплате			
Прочие доходы			2
Прочие расходы		(35)	(163)
Налоги на прибыль (доходы) (включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов)		(734)	(576)
Чистая прибыль (убыток)		1162	1687

Руководитель _____ О. Ю. Бородин
(подпись) (расшифровка подписи)

" _____ " _____ 20__ г.

Приложение В

Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2020 г.

Таблица В.1 – Отчёт о финансовых результатах ООО «Частная пивоварня «Русская Охота» на 31.12.2020 г.

Отчет о финансовых результатах

за 12 месяцев 2020 г.

Организация ООО «Частная пивоварня «Русская Охота»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид экономической деятельности Производство пива
Организационно-правовая форма/форма собственности
Общество с ограниченной ответственностью
Единица измерения: т. р.

Дата (число, месяц, год)	Коды		
31	12	2020	
Форма по ОКУД	0710002		
по ОКПО			
ИНН	6367046226		
по ОКВЭД2	11.05		
по ОКОПФ/ОКФС			
по ОКЕИ	384		

Наименование показателя	Код	За 2020 год	За 2019 год
1	2	3	4
Выручка (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов)		19550	15309
Расходы по обычной деятельности (включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы)		(17126)	(14622)
Проценты к уплате			
Прочие доходы		2	20
Прочие расходы		(163)	(34)
Налоги на прибыль (доходы) (включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов)		(576)	(275)
Чистая прибыль (убыток)		1687	398

Руководитель _____ О. Ю. Бородин
(подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20__ г.