

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Логистика и управление цепями поставок

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Совершенствование управления запасами материально технических ресурсов (на  
примере ООО «Газпром трансгаз Самара»)

Обучающийся

Е.В. Беляева

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

доктор эконом. наук, доцент Е. Г. Пипко

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Е.В. Беляева

Тема работы: Совершенствование управления запасами материально технических ресурсов (на примере ООО «Газпром трансгаз Самара»).

Цель – разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления запасами предприятия.

Объектом исследования является ООО «Газпром трансгаз Самара».

Предмет исследования – организационно-экономические отношения по поводу организации логистического процесса склада.

Задачи: раскрыть функциональную роль запасов на предприятии; проанализировать процесс управления запасами ООО «Газпром трансгаз Самара»; разработать рекомендации по совершенствованию процессов управления запасами материально технических ресурсов.

Для решения поставленных задач используются такие методы исследования, как системный анализ, сравнение, классификация, прогнозирование.

Для исследования теоретической части работы была изучена различная литература. Проведен ее анализ. В качестве использованных источников были взяты периодические издания. Так же в качестве информационной базы были использованы научные труды российских и зарубежных экономистов, таких как Григорьев М. Н., Глазов М. М., Дыбская, В. В., Левкин, Г. Г., Гаджинский Г. Г., Афанасенко И. Д., Дроздов П. А., Камнев Н. Г.

Информационной базой послужили данные общества с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Самара».

Работа содержит современные методы управления запасами. В рамках работы разработаны практические предложения по совершенствованию управления запасами предприятия. В заключении рассматриваются основные выводы по работе и выполнение поставленных задач.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические аспекты управления запасами материально технических ресурсов на предприятии.....	6
1.1 Сущность, классификация и виды материально - технических ресурсов на предприятии .....	6
1.2 Роль и задачи системы управления запасами материально - технических ресурсов на предприятии.....	14
Глава 2. Анализ системы управления материальными запасами на ООО « Газпром трансгаз Самара» .....	18
2.1 Организационная характеристики исследуемого предприятия.....	18
2.2 Анализ управления запасами материально технических ресурсов .	26
Глава 3. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления материально – техническими ресурсами .....	36
3.1. Описание предлагаемых рекомендаций .....	36
3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий .....	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	45
Список используемой литературы .....	49

## Введение

Процесс управления запасами - это важная часть обеспечения потребности в материально –технических ресурсах. Эффективное управление направленно на контроль ресурсов и предотвращения формирования низкоэффективных запасов. Вовлечение ресурсов напрямую связано с правильным формированием и планированием потребности. Материальные запасы – это продукция производственно-технического назначения. Теория управления материальными запасами разрабатывает методы вычисления величины запасов, которые обеспечивают наиболее экономные пути удовлетворения будущего спроса.

Проблемы оптимизации запасов оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия. А также на его финансы.

Главной задачей является увеличение прибыли. А также сокращение расходов и содержание складских запасов. Все это указывает на актуальность выбранной темы. Управление запасами является главным звеном.

Объектом исследования является ООО «Газпром трансгаз Самара».

Предмет исследования – организационно-экономические отношения по поводу организации логистического процесса склада.

Главная задача обеспечение предприятия необходимыми материально-техническими ресурсами. Рациональное использование ресурсов. Сюда входят определенные потребности; формирование договоров, контроль поставки, прием и хранение.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка назначений по улучшению системы управления запасами предприятия.

Для осуществления поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- проанализировать теоретические аспекты управления запасами;

- сделать анализ системы управления запасами материально-технических ресурсов предприятия;

- разработать рекомендации по совершенствованию процессов управления запасами материально технических ресурсов.

Для решения поставленных задач использовались такие методы исследования, как системный анализ, сравнение, классификация, прогнозирование.

Для исследования теоретической части работы была изучена различная литература. Проведен ее анализ.

Информационной базой послужили данные общества с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Самара».

Работа содержит современные методы управления запасами. В рамках работы разработаны практические предложения по совершенствованию управления запасами предприятия. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы.

# Глава 1. Теоретические аспекты управления запасами материально технических ресурсов на предприятии

## 1.1 Сущность, классификация и виды материально - технических ресурсов на предприятии

Для осуществления главной цели организации - приобретение наибольшей прибыли нужно компетентно изучить рынок. Рассмотреть нужды потребителей в товарах и услугах. Верно реализовать управление запасами материально - технических ресурсов предприятия.

Для лучшего понимания термина «закупки» рассмотрим трактовки в отечественной и зарубежной литературе, представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Различные трактовки термина «закупки» в экономической литературе

Источник, автор	Понятие
Гамкрелидзе Л. И. [12]	Закупки - это функция, отвечающая за приобретение всех материалов, необходимых организации.
Григорьев М. Н. [11]	Закупки определяют потребности в сырье, материалах, продукции и услугах
Джонсон Дж.[12]	Закупка – подсистема, которая обеспечивает поступление материального потока в логистическую систему.
Дроздов П.А. [19]	Закупки – деятельность торгового или промышленного предприятия, направленная на приобретение, концентрацию и движение ресурсов, а также контроль

Цель закупочной логистики делится на следующие задачи:

- определение потребности в необходимых ресурсах;

– командная работа с подразделениями предприятия, применяющая эти ресурсы;

- поиск поставщиков. создание выгодных связей для предприятия;
- закупка ресурсов соответствующего качества;
- формирование страховых запасов.

Главная работа по закупкам товаров и материалов представлена на рисунке 1.

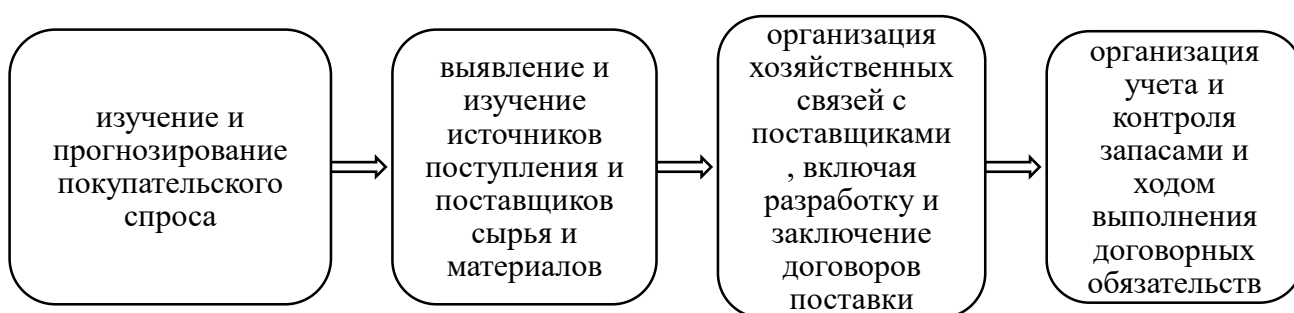


Рисунок 1 – Главные виды деятельности предприятия по закупкам

Согласно рисунку 1 проведение исследования и прогнозирование покупательского спроса нужно для обоснования коммерческих решений по закупкам товаров.

Существуют различные способы изучения и прогнозирования спроса (таблица 2).

Источники поступления товаров - это отрасли народного хозяйства, которые делают различные товары народного потребления.

Поставщики товаров - это предприятия отрасли народного хозяйства. Которые производят товары и услуги.

Таблица 2 - Способы изучения и прогнозирования спроса

Метод	Плюсы	Минусы
Выборочный метод	Простота, наглядность	Роль достоверности и репрезентативности выборки
Анкетные опросы	Применимость в сложных ситуациях	Субъективность оценок
Экономико-математическое моделирование	Высокая точность прогноза	Требование взаимной независимости факторов
Нормативный метод	Не требуются громоздкие расчеты	Нужны проверенные нормы (потребления товаров, обеспечения населения)
Метод аналогий	Самый простой метод	Нужна аналогия

Поиск поставщиков является одним из важнейших элементов закупок. Выбор поставщиков — это очень ответственно. От поставщиков зависит очень много: бесперебойность поставок, рентабельность и многое другое.

Средством выявления наиболее подходящих поставщиков может быть:

- интернет;
- различные справочники;
- форумы, выставки, конференции и т.д.

Критерии выбора поставщиков могут быть разными, в зависимости от требований и предпочтений потребителей. Но независимо от этого, существует перечень ключевых, существенных критериев.

В большинстве случаев это:

- доверие;
- надежность;
- качество обслуживания;
- уровень цен;
- гибкость;



– эластичность.

Таблица 3 – Основные показатели оценки выбора поставщика

Показатель	Комментарий
Доверие	опытность поставщика. (количество обслуживаемых им клиентов)
Надежность	соответствие поставщика требованиям клиентов
Качество обслуживания	уровень обслуживания поставщика и сравнивается с уровнем заказчика или с уровнем других поставщиков
Уровень цен	уровень цен между поставщиками
Гибкость	способность поставщика работать в условиях изменений потребностей заказчика
Эластичность	внесения изменений в договор по наиболее важным пунктам (цена, ассортимент, сроки и количество)

Оценить возможных поставщиков можно по-разному.

Самые популярные и действенные схемы выбора поставщиков в рыночной экономике:

- конкурсные торги (тендер);
- письменные переговоры.

На сегодняшний день существует множество методов анализа и оценки поставщиков для выбора выгодных коммерческих условий (таблица 4).

Методика оценки поставщиков, отображающей их ресурсы, является распространённой. Этот способ оценки используют масса компаний.

Таблица 4 - Характеристика основных методов анализа поставщиков

Наименование метода	Сущность метода	Преимущества	Недостатки
Метод рейтинговых оценок	.Сравнение системы показателей	Простота	Трудность получения объективных данных
Метод затрат	Процесс снабжения	Определяет «стоимость»	Нужно много информации по каждому поставщику
Метод доминирующих характеристик	Состоит в сосредоточении на одном предпочтительном критерии.	Простота	Пренебрежение критериями выбора
Метод категорий предпочтения	Оценка поставщика.	Высокая объективность оценки	Наличие обширной и разнообразной информации.

В таблице 5 представлены ресурсы и их характеристика, которые оцениваются у поставщиков.

Существует масса методов оценки поставщиков в закупочной логистике. Для оценки некоторых требуется огромный сбор данных

Таблица 5 - Ресурсы поставщиков и их характеристика

Ресурсы	Характеристика
Производственные мощности	Применение новых технологий обеспечение инженерных сооружений возможности технологического оборудования
Компетенции высшего руководства	Высокая квалификация, лидерство, эффективное управление, корпоративная культура
Финансовая устойчивость	финансовая стабильность; ликвидность; динамика инвестиций
Возможности персонала	Набор основных компетенций, характеристики персонала, психологический климат в коллективе

После выбора поставщика потребитель заключает с ним договор. Заключение официальных соглашений предусматривает выполнение поставок в течение продолжительного времени.

Договор поставки — это основной вид договора. При осуществлении коммерческих сделок договор является основным документом.

Изучение и выбор методов закупки это важнейших этап закупочной работы.

В таблице 6 представлены основные методы закупки товаров.

Закупки товаров могут производиться различными методами, которые наиболее оптимальны для предприятия. Методы зависят от специфики деятельности и других факторов.

Таблица 6 - Основные методы закупки товаров

Метод	Характеристика
Закупка товара одной партией	Большая партия сразу.
Регулярные закупки мелкими партиями	небольшая партия в течение определенного периода.
Ежедневные (ежемесячные) закупки	Закупка дешевых и быстро потребляемых товаров
Получение товара по мере необходимости	Количество поставляемых товаров не устанавливается.

Процесс поставок является подсистемой процесса запасов, заключительным этапом, который включает в себя также планирование поставок, составление графиков поставок, организацию учета, сырья, материалов и товаров, доставку, приемку и хранение, а также учет и контроль доставки.

При рыночном управлении закупочной логистикой необходимо выполнять следующие основные функции, представленные на рисунке 2.

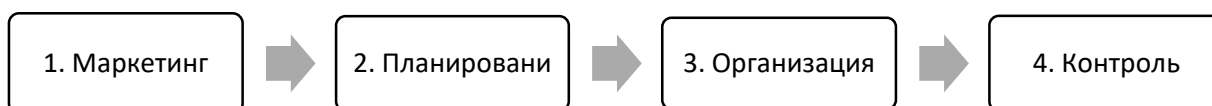


Рисунок 2 – Функции при рыночном управлении запасами материально - технических ресурсов на предприятии

Рассмотрим более подробно основные функции управления производственными запасами на предприятии.

Маркетинг предполагает формирование комплекса маркетинга, сконцентрированных на реализации целей снабжения и сбыта на основе учета запросов целевого рынка.

Цели маркетинга запасов:

- увеличение объемов продаж за счет высокого качества производимой продукции;
- обеспечение устойчивого положения на рынке сырья;
- обеспечение бесперебойности производства и ритмичности производства за счет правильно сформированных производственных запасов.

Задачи маркетинга запасов:

- повышение эффективности выбора поставщиков;
- формирование базового ассортимента закупаемых ресурсов;
- поиск и освоение новых каналов распределения и снабжения производства;
- увеличение объема и качество товара, поиск выгодных цен на ресурсы, логистика;
- систематизирование и культивирование взаимовыгодных отношений с поставщиками на основе долгосрочных договоров;
- формирование эффективного сервиса.

Исходя из изученных и проанализированных компанией потребностей потенциальных покупателей, необходимо грамотно осуществить закупочную деятельность предприятия, чтобы реализовать клиентам закупленные товары или произведенную из них продукцию.

Планирование - оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Спрос оценивается уровнем траты товаров. При снижении производится закупка недостающих позиций. В этом случае и приходится решать такие вопросы, как: что закупать, у кого, когда и в каком количестве.

Планирование запасов включает три момента: разработку планов, контроль их выполнения и корректировку планов в ходе их выполнения.

Организация - реализация планов организации, обеспечение всем необходимым для выполнения поставленных целей – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами

Контроль - процесс, при помощи которого руководство компании получает информацию о действительном состоянии дел.

Закупочная деятельность предусматривает подготовку бюджета запасов. Устанавливаются затраты по основным периодам и стадиям поставок: оплата заказа, транспортировка, приемка материальных ресурсов, контроль за соблюдением условий договора поставки, уточнение данных, экспертиза рынка поставщиков.

Оценка работы логистической системы запасов на предприятии использует следующие показатели: закупочные цены, на поставку, число договоров, количество поставок, количество поставщиков.

Таким образом, закупочная логистика - очень важная и неотъемлемая часть хозяйственной деятельности любого предприятия. Очень важно правильно организованные закупки. Своевременные поставки формируют необходимый ассортимент товаров

## **1.2 Роль и задачи системы управления запасами материально - технических ресурсов на предприятии**

Эффективность системы снабжения предприятия достигается за счет рационального отбора и закупка сырья и материалов необходимого качества по наименьшим ценам.

Следовательно, для промышленного предприятия приемлема система показателей, предложенная Зиминим А. Ф., поскольку отражает специфику деятельности предприятия.

Одной из основных характеристик при анализе закупочной деятельности будет количество покупок. Чтобы оценить эффективность предприятия надо изучить динамику общего размера Структурные единицы, которые должны быть для каждого поставщика.

Расчет этих показателей должен выполняться в соответствии с любым выбранным поставщиком отдельно, и при сравнении результатов это, несомненно, поможет выявить наиболее надежных поставщиков.

Одним из основных элементов в закупочном процессе является правильное управление товарными запасами материально - технических ресурсов.

Для грамотной оценки коммерческой деятельности компании, нужно определить в какой степени доказаны все без исключения затраты закупочного процесса. Нужно сопоставить доход от продажи купленных товаров с расходами. Это нужно для определения рентабельности затрат.

Следует рассчитывать три ключевых показателя: время, цена и надежность поставщиков (таблица 7).

Таблица 7 - Основные показатели закупочной деятельности

Показатель	Предметы исследования
Время	задержанные заказы. Отсутствие товара. Неудовлетворение спроса.
Цена	Цены за материальные ресурсы и готовую продукцию. Стандартные цены за ключевые материальные ресурсы. Индекс цен, уплаченных за продукцию Изменения цен.
Надежность поставщиков	Часть просроченных доставок и отказов поставки; Часть поставок, не отвечающие договорам по качеству продукции; Качество услуг различных перевозчиков,

Изучение поступления товаров на предприятие в предплановом этапе ведется в увязке с показателями рассмотрения реализации товаров и товарных запасов. С целью увязки данных показателей анализ поступления товаров исполняется в розничных ценах. В ходе выполнения анализа исследуются следующие главные проблемы:

- динамика общего размера и товарной структуры поступления товаров;
- динамический анализ поступления товаров следует осуществлять в сопоставимых ценах;
- снабдить предвиденный объем реализации и размер прироста товарных запасов достаточным объемом поступления товаров на предприятие;
- совокупность источников поступления товаров на предприятие;
- размеры фактического поступления товаров обязаны соответствовать размерам, предусмотренным заключенными договорами;
- учитывать равномерность поступления товаров согласно отдельным периодам (месяцам, декадам, неделям);
- учитывать частоту поставки товаров на предприятие.

Результаты проведенного анализа применяются в ходе реализации абсолютно всех следующих стадий планирования поступления и закупки товаров.

Все данные элементы закупочной деятельности значимы для любой организации. Их детальный анализ следует объединить с эффективным применением на практике.

Каждый показатель закупочной деятельности является отображением экономических, организационных, технологических процессов.

Обобщающим показателем эффективности рассматриваемой системы запасов является величина логистических затрат.

Удачная реализация проектов по увеличению эффективности запасов позволит добиться быстрого снижения затрат. Даст широкий материал для построения целевой организационной структуры и целевого процесса запасов.

Степень обеспеченности материальными ресурсами оценивают с помощью коэффициентов, характеризующих степень обеспеченности МР и соответствие их плановой потребности.

Для оценки потенциальных или(и) фактических поставщиков, целесообразно поставщиками использовать комплекс показателей, приведенных в таблице 8.

При анализе запасов выявляется степень обеспеченности материальными ресурсами, комплектность, скорость оборачиваемости. Затем сравнивают средний фактический запас по периодам с нормативным.

После оценки и анализа этих данных принимается решение, в каком направлении повышения эффективности закупочной деятельности следует двигаться.



Таблица 8 - Показатели для оценки эффективности взаимодействия организаций с поставщиками

Наименование показателей	Формула расчета	Характеристика
Коэффициент поставки	$\frac{\text{Затраты на фактически поступившие товары}}{\text{Затраты поступления по договорам}}$	договорные обязательства по поставке товаров
Количество поставок по договору	Количество поставок по договору	Количество договорных поставок
Коэффициент использования запасов	Запасы материалов	доля использования запасов
Коэффициент оседания товаров в запасах	Запасы товаров на конец периода	доля неиспользованных запасов
Коэффициент обновления товарных ресурсов	Поступление ресурсов	обновление ресурсов за счет их поступления
Коэффициент удовлетворения спроса по отдельным группам	$\frac{\text{Число дней наличия запаса определенной группы}}{\text{Число рабочих дней}}$	удовлетворения спроса по конкретной группе запаса
Товарооборачиваемость	Средняя сумма производственных запасов	длительность полного цикла оборота запасов

Успешная реализация проектов по повышению эффективности запасов затрат позволит добиться быстрого снижения. Это даст значительный материал для построения организационной структуры и целевого процесса запасов.

## **Глава 2. Анализ системы управления материальными запасами на ООО «Газпром трансгаз Самара»**

### **2.1 Организационная характеристики исследуемого предприятия**

ООО «Газпром трансгаз Самара» дочернее предприятие ПАО «Газпром». Генеральный директор Субботин Владимир Анатольевич. Главный офис находится по адресу г. Самара, ул. Ново-Садовая, д.106.

Задача организации транспортировка газа по магистральным газопроводам и реализация газа метан в качестве автомобильного топлива.

Предприятие имеет 10 заправочных станций (АГНКС), 4 передвижных автомобильных газовых заправщика.

Объем ежегодной транспортировки газа ООО «Газпром трансгаз Самара» составляет 85–90 млрд кубометров. Компания обслуживает 4450 км газопроводов, а также 144 газораспределительных объекта.

Структура управления организации включает в себя отделы и службы администрации. Располагается 16 филиалов, из них 8 линейных производственных управлений магистральных газопроводов (ЛПУМГ).

ПАО «Газпром» лидирует по добыче природного газа. Входит в пятерку крупнейших российских нефтяных компаний.

ООО «Газпром трансгаз Самара» входит в группу Газпром. Общество относится к нефтегазовой отрасли.

Предприятие заботится о природной среде. На предприятии введена система управления энергоэффективностью и ресурсосбережением.

Персонал – это важный фактор производства, от набора его компетенций зависит и выручка от реализации, и себестоимость, и прибыль предприятия. Высокая квалификация персонала залог высокой рентабельности производства.

В ООО «Газпром трансгаз Самара» персонал разделяют на промышленно-производственный и непромышленный.

Рассмотрим организационно-экономические показатели ООО «Газпром трансгаз Самара» (таблица 9).

Из таблицы можно увидеть стабильный рост показателя выручки. Темпы роста выручки в 2020 году по сравнению с 2019 годом составили 3%, а в 2019 году по сравнению с 2018 -7%

Изменения в численности персонала произошли в период 2019-2020 гг.. Так в 2019 году она увеличилась по сравнению с 2018 годом на 0,91%, а в 2020 году по сравнению с 2019 годом – 1,08%.

Производительность труда в 2020 году по сравнению с 2019 годом, а именно, среднегодовая выработка работников предприятия увеличилась на 1,1%.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом среднегодовая заработная плата работающих значительно возросла относительно прошлых периодов - на 26%, а в период 2019-2020 гг.. возросла на 5%

Систематический анализ структуры затрат несет важное значение. В первую очередь в управлении издержками для их минимизации. Обнаружения важнейших резервов по их снижению. Разработки конкретных мероприятий по их реализации.

В последние годы (2020-2021г.) структура затрат в целом по производству в предприятии значительно поменялась, о чем свидетельствуют данные.

Из таблицы 10 видно, что затраты предприятия в 2021 году значительно меньше затрат 2020 года, экономия составила 23466549 тыс. руб. Снижение произошло в основном по материальным затратам. Несколько изменились и структурные соотношения данных элементов в себестоимости.

Таблица 9 – Организационно-экономические показатели деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара»

Показатели	2018 г	2019г.	2020г.	Изменения			
				2019-2018 г.		2020-2019г	
				Абс. изм (+/-)	Темп роста, %	Абс. Изм (+/-)	Темп роста, %
Выручка тыс. руб.	4712	4878	5244	124	107	274	103
Себестоимость продаж, тыс. руб.	1089	1281	1442	255	112	219	117
Управленческие расходы, тыс. руб.	812,65	828,44	871,59	118	105	323	106
Коммерческие расходы, тыс. руб.	1110	1194	1304	630	109	828	107
Прибыль(убыток) от продаж тыс. руб.	1584	1324	1290	1953	97	3117	83
Чистая прибыль, тыс. руб.	1172	741	837	879	112	719	63
Основные средства тыс. руб.	6411	7412	7572	751	102	119	115
Численность ППП, чел.	2484	2508	2544	10	101	23	101
Фонд оплаты труда ППП тыс. руб.	765	979	1041	158	106	462	106
Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	8178	6641	6716	115	101	559	101,1
Среднегодовая зарплата работающего, тыс. руб.	0,308	0,390	0,409	0,82	126	0,19	105
Рентабельность продаж, %	45	3,3	89	41,7	-	85,7	-
Рентабельность производства, %	37,76	36,16	40,05	-	-	-	-

Так как предприятие входит в состав Группы Газпром, рассмотрим организационно-экономические показатели всей Группы (таблица 10).

Таблица 10 - Затраты на производство продукции предприятия ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-2021 год

Элементы затрат	Сумма тыс. руб.			Структура, %		
	2020 год	2021 год	+, -	2020 год	2021 год	+, -
Материальные затраты	50289278	39581576	-10707702	57,27	61,52	+4,25
Затраты на оплату труда	11679746	9094924	-2 584 822	13,30	14,14	0,84
Отчисления на социальные нужды	3859832	3192330	-667 502	4,40	4,96	0,56
Амортизация	2391294	2397294	6 000	2,72	3,73	1,01
Прочие затраты	19586739	10074217	-9 512 522	22,31	15,66	-6,65
Итого по элементам затрат	87806890	64340341	-23466549	100,0	100,0	-

Удельный вес материальных затрат в полной себестоимости увеличился на 4,25% и фактически составил 61,52%. В свою очередь на 0,84% увеличился элемент «Расходы на оплату труда» по сравнению с показателем 2020 года, также удельный вес отчислений на социальные нужды достиг значения 4,96% по сравнению со значением 2020 года – 4,40%.

В связи с вводом в течение анализируемого периода основных средств, удельный вес амортизации увеличился на 1,01%, составив 3,73%.

Проведем оценку эффективности использования материальных ресурсов и для этого рассчитаем показатели материалоемкости и материалоотдачи продукции (таблица 11).

Таблица 11 - Эффективность применения материально-технических ресурсов.

Наименование показателя	Год			Отклонение		Темпы роста, %
	2019	2020	2021	2020-2019	2021-2020	
Выручка, тыс. руб.	13903	109017	13601	-30013	26999	166,36
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	92780	92973	92165	192837	-807968	132,17
Уровень себестоимости в объеме продаж, %	88	113	90	24	-23	105
Материальные затраты, тыс. руб.	62913	67052	52775	4139	-14276	104
Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, %	71,7	76,3	82	4,58	5,66	143
Материалоотдача, тыс. руб.	2,94	2,17	3,44	-0,77	1,26	211
Материалоемкость продукции, тыс. руб.	0,6	0,8	0,5	0,216	-0,3	84,12

По данным таблицы 11 видно, что в 2021 году наблюдаем снижение уровня себестоимости проданной продукции (услуг) в силу превышающего темпа роста объемов продаж предприятия над темпом роста себестоимости.

Рассмотрение эффективности применения материальных ресурсов показало, что материальные затраты, которые входят в себестоимость продукции снизились в отчетном году против предыдущего на 10707702 тыс. руб. Показатель материалоотдачи увеличился за последний год на 0,95 ед., а материалоемкость снизилась на 0,117 ед., а удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции увеличился на 3,25% и в конце года составил 51,50%. Данные показатели характеризуют положительную динамику эффективности использования материальных ресурсов за 2021 год, тогда как в 2020 ситуация была обратная.

Таблица 12 - Факторный анализ изменения объемов выручки предприятия за 2021 год за счет влияния материальных ресурсов и их эффективного использования

Факторы экономического роста		Формулы	Расчет	Суммарная оценка влияния факторов, тыс. руб.	Доля фактора, %
Экстенсивные	Материальные затраты	$\Delta B_M = \Delta M \times M O_0$	$-10707702 \times 1,63$	-17 409 231,0	-85,97
Интенсивные	Материалоотдача	$\Delta B_{M O} = M_1 \times \Delta M O$	$39581576 \times 0,95$	37 658 816,0	185,97
Итого:				20 249 585,0	100,0

Таким образом, увеличение снижение материальных затрат снизило объем выручки предприятия на 17409231 тыс. руб., а увеличение материалоотдачи увеличило общий объем выручки предприятия на 37658816 тыс. руб. Общее влияние факторов в сумме составило 20249585 тыс. руб.

Удельный вес интенсивного фактора изменения объема выручки за счет изменения материальных ресурсов предприятия составил -185,9%, а доля экстенсивного фактора с отрицательным значением -85,9%.

Рассмотрим эффективность использования оборотных средств предприятия.

Таблица 13 -Состав и структура оборотных средств ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2020-2021 года

Оборотные средства предприятия	Сумма тыс. руб.			Структура, %		
	2020	2021	+, -	2020	2021	+, -
Запасы	73202	57503	-15698	60,1	52,7	-7,3
Дебиторская задолженность	77477	60408	-17069	63	55	-8
Финансовые вложения	924	1774	846	0,76	1,62	0,86
Денежные средства	79771	24897	15125	8	22	14
Прочие оборотные активы	16344	100254	83910	0,013	0,093	0,08
Итого оборотные средства	162296	145363	-12699	100,0	100,0	-

За последний 2021 год стоимость оборотных средств предприятия ООО «Газпром трансгаз Самара» снизилась на 12699 тыс. руб. в основном за счет снижения запасов, налога на добавленную стоимость и дебиторской задолженности (таблица 13). Наибольший удельный вес в стоимости оборотных активов имеет дебиторская задолженность их материальная часть в виде запасов, которые снизились на 17069 тыс. руб. и 15698 тыс. руб. соответственно, их удельный вес в стоимости оборотных активов составил 41,56% и 39,56% соответственно.

Результативность применения обратных средств характеризуется системой экономических показателей. В первую очередь оборачиваемостью оборотных средств.

Анализ состояния и использования оборотных средств представлен в таблице 14



Таблица 14. Анализ состояния и использования оборотных средств

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	Отклонение	
				2020-2019	2021-2020
Оборотные средства, тыс. руб.	108216	115400	114358	71820	-1041
Оборот в днях	262	408	303	135	- 105
Количество оборотов в год	0,96	0,71	0,89	-0,26	0,18

По данным таблицы можно сделать вывод. В результате снижения оборотных средств и увеличения объема выручки, оборачиваемость оборотных средств в днях оборота за период (2020-2021 гг.) сократилась на 105 дней.

Коэффициент оборачиваемости при этом вырос на 0,183 ед., до 0,892 ед., что говорит об эффективном управлении оборотными активами предприятия за последний год.

Оценим влияние состояния и уровня использования оборотных средств на прирост выручки, используя взаимосвязь следующих показателей

Увеличение интенсивного фактора обеспечило предприятию прирост выручки на 20 987 359,6 тыс. руб. Кроме того, можно отметить преобладающее влияние интенсивного фактора на выручку предприятия, так как за его счет было обеспечено 103,64% прироста выручки, а доля экстенсивного фактора в приросте выручки предприятия составила -3,64%. Таким образом, прирост выручки предприятия произошел под воздействием интенсивного фактора.

Таблица 15 - Факторный анализ объема выручки предприятия в 2021 г. за счет изменения эффективности использования оборотных фондов

Факторы экономического роста		Расчетные формулы	Расчет	Суммарная оценка влияния факторов, тыс. руб.	Доля фактора, %
Экстенсивные	Стоимость оборотных средств	$BAO = \Delta AO \times K_{об}$	-1 041 292×0,709	-737 774,6	-3,64
Интенсивные	Коэффициент оборачиваемости	$VK_{об} = AO1 \times \Delta K_{об}$	114359162,5×0,183	20 987 359,6	103,64
Итого:		-	-	20 249 585,0	100,0

Таким образом, предприятие ООО «Газпром трансгаз Самара» развивается в большей степени за счет интенсивных факторов, так как за их счет в среднем было обеспечено 121,69% прироста выручки. Экстенсивные факторы снизили объем выручки предприятия и составили -21,69%.

## 2.2 Анализ управления запасами материально технических ресурсов

Закупочная деятельность в логистической системе ООО «Газпром трансгаз Самара» наглядно представлена на рисунке 3.

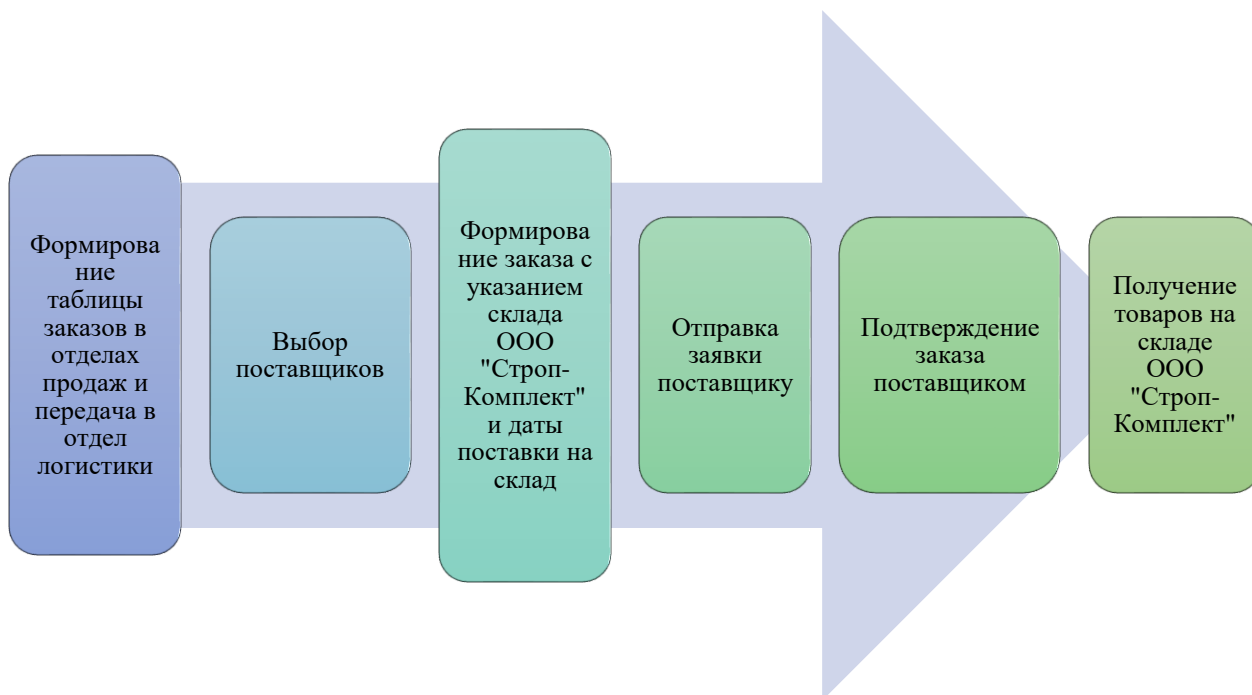


Рисунок 3 – Закупочная деятельность в логистической системе ООО «Газпром трансгаз Самара».

В ООО «Газпром трансгаз Самара» закупочная деятельность осуществляется отделом логистики. Отдел логистики — это структурное подразделение предприятия. Он создается и ликвидируется приказом генерального директора.

Группы поставщиков для поставки товаров за 2020 год представлены в таблице 16.

Наибольшую долю занимает Призма и Трубная компания, вместе их доля составляет 31% поставок.

Наименьшую долю занимает Томский электротехнический завод – 6%.

Остальные поставщики имеют доли от 10 до 13%. Это свидетельствует об относительной равномерности поставок ООО «Газпром трансгаз Самара» в 2021 году.

Таблица 16 - Поставщики предприятие в 2021 году

Поставщик	Объем поставок, тыс. руб.	Удельный вес в общем объеме, %
Северсталь	6445	14
Загорский трубный завод	5851	12
Энерготехмаш	4376	10
Томский электро завод	2425	6
Призма	8375	17
Трубная компания	6801	15
Торгснабкомплект	5088	13
Металл альянс	5326	14
Прочие поставщики	5970	13
Итого	50657	100

В ООО «Газпром трансгаз Самара» придерживаются политики формирования взаимовыгодные связей с поставщиками.

Организация коммерческой работы по закупке сырья и материалов для производства ООО «Газпром трансгаз Самара» целиком регламентирована и отвечает запросам законодательства.

Рассмотрим ключевые показатели эффективности закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2021 год в таблице 17.

Правовую основу закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара» составляют договоры поставки.

Поставка материальных ресурсов осуществляется как транспортом поставщиков, так и транспортом компании

Таблица 17 – Показатели эффективности закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара» за 2021 год

№	Наименование показателя	Нижний уровень	Целевое значение	Верхний уровень	Факт за 2021 год
1	Эффективность запасов	3	4	6	6
2	Сокращение времени процесса снабжения	0,6	1	1,2	1,1
3	Сокращение периода оборачиваемости запасов	9	19	20	22,
4	Доля запасов у субъектов снабжения	–	17	–	44
5	Доля конкурентных процедур запасов, по которым есть жалобы	0,7	0,4	0	0,37
6	Доля запасов, проведенных неконкурентными способами	8	4	3	3,5
7	Внедрение категорийного управления материально-технического обеспечения	0,5	1	1,2	1,1

Данные таблицы 17 показывают степень эффективности данного элемента логистической системы предприятия. По разделу доля запасов у субъектов снабжения самые высокие значения эффективности, а доля конкурентных процедур запасов, по которым есть жалобы и доля запасов, проведенных неконкурентными способами показатели близки к целевому значению.

В основе закупочной деятельности предприятия находятся производственные запасы. Проведем анализ структуры и динамики.

Для проведения анализа производственных запасов ООО «Газпром трансгаз Самара» рассмотрим производственные запасы за период 2019-2021 гг. в разрезе 4 кварталов в таблице 18.

Таблица 18 - Анализ производственных запасов ООО «Газпром трансгаз Самара» в поквартальном разрезе

Период	Производственные запасы, тыс. руб.			Отклонение 2021г. (+ / -)		2021г. в % к 2020г.	2021г. в % к 2019г.
	2019г.	2020г.	2021г.	от 2020г.	от 2019г.		
I квартал	4082,0	4694,4	5742,9	1048,5	1660,9	162	186
II квартал	3286,0	4513,8	4500,5	-113,2	1214,4	132,9	181
III квартал	3154,4	4213,6	4994,5	7809	1840,1	157	210
IV квартал	4213,4	4994,5	5532,0	5373	1318,4	148	173

Динамика запасов ООО «Газпром трансгаз Самара» представлена на рисунке 4.

Отмечается увеличение запасов в целом за год и по отдельным кварталам.

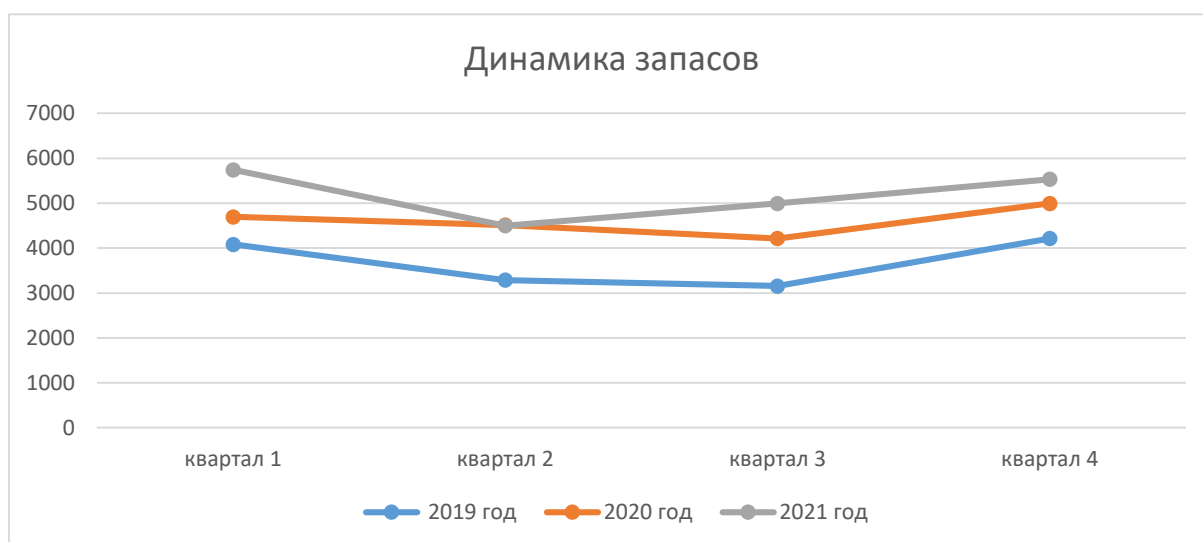


Рисунок 4 - Динамика запасов ООО «Газпром трансгаз Самара», тыс. руб.

Максимальные запасы в ООО «Газпром трансгаз Самара» появляются к концу года и весной. В этот период производственные запасы повышаются самыми высокими темпами.

Минимальные запасы возникают в 2-ом квартале. Для предприятия это самый спокойный период. Во 2-ом квартале возникают минимальные темпы роста запасов.

Рассмотрение производственных запасов в динамике показывает резкие колебания в фактических производственных запасах.

Для оперативного управления запасами ООО «Газпром трансгаз Самара» нужно произвести более доскональный анализ их оборачиваемости.

Нормативы запасов материалов устанавливаются в ООО «Газпром трансгаз Самара»

Производственные запасы других материалов на конец года по снизились. Это связано со снижением спроса на некоторые виды продукции. Следовательно, запасы материалов, применяемых для их производства, сокращают. Это позитивно влияет на скорость оборота запасов по группам. Складские запасы строятся на основе востребованного продукта. Выше сказанное исключает перенасыщенности складских остатков. Все это экономия средств и рентабельный вид хранения товаров.

Удельный вес материальных затрат в себестоимости сокращается в 2021 г по сравнению с 2020 годом.

В ходе рассмотрения была проанализирована ABC модель управления запасами. Заключение этого анализа в том, что вырабатывается систематизация всех позиций номенклатуры. Все возможные данные о запасах поддерживаются по признаку относительной значимости данных позиций.

Таблица 19 - Расчет удельного веса материально-производственных запасов в 2021 г

Наименование группы запасов	Общая сумма запасов, тыс. руб.	% к общей сумме	Возрастающий итог запасов, тыс. руб.	Удельный вес к общему проценту	Группа
Алюминий	45 024,80	50,4	45 024,80	50,4	А
Сталь	16 225,60	18,2	61 250,40	68,6	В
Медь	15 756,40	17,6	77 006,80	86,2	В
Прочие сырье и материалы	12 328,20	13,8	89 335,00	100	С
ИТОГО	89 335,00	100	-	-	-

Был проведен ABC-анализ. для всего объема надобностей предприятия в материалах. Для этого была выбрана номенклатура производственных запасов, которая применяется непосредственно в производственном процессе ООО «Газпром трансгаз Самара».

Произведенный анализ показал, что самым главным для предприятия является алюминий, поскольку этот вид сырья занимает большую часть в общем объеме запасов.

Рассмотрев таблицу про дифференцировали производственные запасы по методу АВ.

По итогам анализа ABC выявлено, что наиболее значительным показывается группа категории А: алюминий. Это самый дорогостоящий вид запасов (45024 тыс. руб. в год) Он требуют устойчивого мониторинга в связи с важностью финансовых результатов при их недостатке.

В группу запасов категории входит сталь и медь. Эта группа имеет наименьшую важность в снабжении бесперебойного операционного процесса. Данную группу запасов рекомендуется проверять один раз в месяц.

К категории С относятся группа запасов «Прочие сырье и материалы». Это группа запасов с более низкой стоимостью (12328,23 тыс. руб. в год), не



играет такой значимой роли в формировании финансового результата. Но тем не менее, требует контроля (один раз в квартал).

XYZ анализ материалов –это оценка значимости в зависимости от частоты потребления. Если рассмотреть потребление некоторых видов материалов в течение длительного периода, то можно определить, что в их числе материалы, которые имеют постоянный и стабильный спрос использования.

В ходе XYZ-анализа рассчитывается коэффициент вариации.

Распределение материальных запасов по группам осуществляется следующим образом:

– категория X— ресурсы стабильной величины, небольшими колебаниями. коэффициент вариации находится в интервале от 0 до 10 %;

– категория Y — ресурсы с мировыми тенденциями нахождения потребности в них и средними возможностями для их прогнозирования. Значение коэффициента вариации — от 10 до 25 %;

– категория Z — Нерегулярное потребление ресурсов. тенденций нет, верность прогнозирования низкая. Значение коэффициента вариации — свыше 25 %.

Были произведены расчеты и получены результаты, представленные в таблице 20.

Таблица 20 - Расчет коэффициента вариации и разбиение материальных запасов на группы X, Y, Z, тыс. руб.

Наименование группы запасов	Величина запасов, тыс. руб.				Общая сумма	Средняя по кварталу	Коэфф. вариации	Группа
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.				
Алюминий	6303,4	10806	18460,2	9455,2	45024,8	11256,2	36,5	Z
Сталь	2271,6	3894,1	6652,5	3407,4	16225,6	4056,4	35,7	Z
Медь	2205,9	3781,5	6460,1	3308,9	15756,4	3939,1	34,7	Z
Прочие сырье и материалы	1726	2958,7	5054,6	2588,9	12328,2	3082,05	38,1	Z
ИТОГО	12506,9	21440,3	36627,4	18760,4	89335	22333,8	-	-

Итоги сделанного анализа XYZ показали: на предприятии четко открыть абсолютное и относительное значение запасов в перспективе.

Подсистеме запасов в ООО «Газпром трансгаз Самара» свойственны следующие проблемы:

- необходимо совершенствование системы нормирования материальных ресурсов;
- необходимо планировать и создать страховой производственный запас;
- следует улучшить информационное обеспечение закупочной деятельности;
- управлению системой складского хозяйства нужна оптимизация;
- повысить уровень эффективности системы управления получения и хранения запасов;
- ликвидировать лишние запасы;

– устранить лишние затраты по хранению запасов.

В работе проведен анализ закупочной деятельности в ООО «Газпром трансгаз Самара». Существующая схема осуществления закупки и хранения товарно-материальных ценностей имеет существенные недостатки.

На сегодняшний день в системе управления закупочной деятельностью выявлен ряд актуальных проблем.

В результате проведенного анализа были выявлены недостатки в системе учета поступающих материалов на склад.

Не менее важной проблемой, которая существует в системе складского хозяйства является неэффективный контроль за товарными запасами. Указанная проблема проявляется в росте потерь ресурсов ООО «Газпром трансгаз Самара».

## **Глава 3. Разработка рекомендаций по совершенствованию управления материально – техническими ресурсами**

### **3.1. Описание предлагаемых рекомендаций**

В работе проведен анализ управления запасами материально – технических ресурсов в ООО «Газпром трансгаз Самара», который выявил недостатки и определил следующие направления совершенствования управления:

- необходимо осуществить совершенствование системы нормирования материальных ресурсов;
- необходимо создать страховой производственный запас;
- следует улучшить информационное обеспечение управления запасами;
- совершенствовать систему складского хозяйства;
- повысить уровень эффективности системы управления получения и хранения запасов;
- ликвидировать лишние запасы;
- устранить лишние затраты по хранению запасов.

В результате проведенного анализа были также выявлены недостатки в системе учета поступающих материалов на склад.

Предлагаем провести совершенствование всей системы управления материально-техническими ресурсами.

Во-первых, ввести режим экономии ресурсов, что требует осуществить мероприятия по снижению затрат на материальные ресурсы.

Во-вторых, для ликвидации потерь материальных ресурсов провести мероприятия по улучшению организации труда основных рабочих.

В-третьих, в целях повышения эффективности использования сырья и материалов поднять технический уровень производства на основе внедрения ресурсосберегающих технологий.

В-четвертых, провести мероприятия по улучшению материально-технического снабжения.

Критерием эффективности в использовании материальных ресурсов, служит снижение материалоемкости и повышение материалоотдачи. Выявим возможный резерв роста эффективности. Первоначальные данные для анализа приведены в таблице 21.

Таблица 21 - Показатели факторов изменения материалоемкости за 2020-2021 гг.

Показатели	2020	2021
Объем производств (VВП), тыс.шт.	221	218
Отпускная цена на продукцию(ЦП), тыс.руб./тыс.шт.	96,8	107
Сумма выручки от реализации продукции, млн.руб.	16024	17530
Удельный расход сырья(УР), т./тыс.шт.	2,1	2
Цена на сырье (ЦМ), тыс.руб./т.	30	35
Затраты материала, млн.руб.	8451	8613
Материалоемкость продукции, руб./шт.	0,674	0,654

Расчеты показывают, что материалоемкость производства имеет тенденцию к снижению на 0,015 руб.

Влияние фактора первого порядка на материалоотдачу можно определять с помощью способа цепных подстановок.

Проведем расчёт показателей материалоемкости продукции в таблице 22.

Таблица 22 – Показатели материалоемкости продукции

Показатель	Порядок расчета	Уровень
Материалоемкость базового периода	8113/16024	0,506
Изменение материалоемкости за счет изменений объема	8031/15853	0,506
Изменение материалоемкости за счет изменений удельного расхода сырья	7533/15853	0,475
Изменение материалоемкости за счет изменений цен на материалы	8613/15853	0,543
Изменение материалоемкости за счет изменений цен на продукцию	8613/17530	0,491
Изменение материалоемкости за счет соответствующих факторов	-0,015	

Материалоемкость снижается за счет уменьшения удельного расхода сырья и изменения цен на продукцию.

Влияние фактора первого уровня на изменения материалоемкости представлены на рисунке 5.

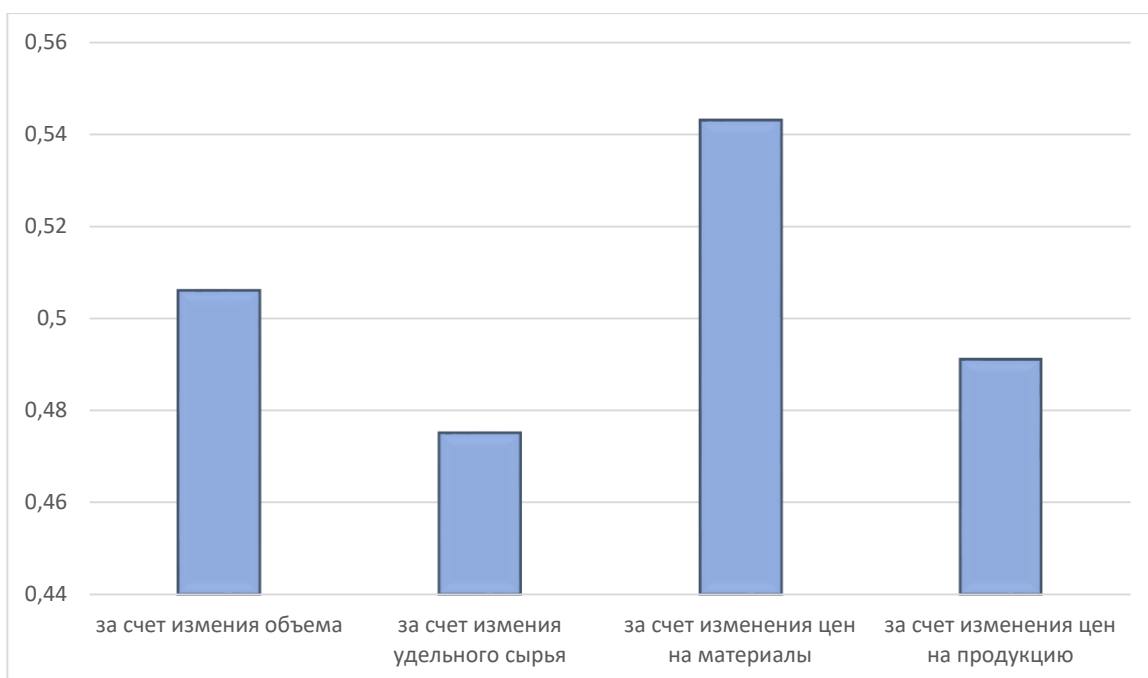


Рисунок 5 - Влияние факторов первого уровня на изменение материалоемкости

Проводимый анализ выявляет резерв в увеличении эффективности при использовании материальных ресурсов. Это достигается за счет обновления видов сырья или закупки нового более производительного оборудования.

Как было отмечено ранее, данное предприятие использует исключительно внешние закупки материальных ресурсов. Однако более важными резервами является использование собственных источников. К собственным внутренним источникам можно отнести сокращение отходов, переработка вторичного сырья, изготовление на собственной базе полуфабрикатной продукции, экономия материала за счет обновлений в области достижений научно-технического прогресса. Главным мероприятием, на данный момент, является последний фактор.

Руководящему составу ООО «Газпром трансгаз Самара» необходимо регулярно проводить внедрение продуктов достижения научно технического прогресса. в области автоматизации управления производственными запасами. Это отразится на повышении эффективности в использовании материально-производственных запасов, которые являются важным звеном в

деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара». Предложенные рекомендации представлены в таблице 23.

С целью достижения максимального уровня потенциала существует необходимость активировать все, находящиеся в наличии, резервы, в том числе скрытые.

Это может быть достигнуто благодаря максимально рациональному и полному использованию по мощности и по времени.

Каждое решение, которое принимается на основании, предложенных рекомендаций будет иметь влияние на результат работы предприятия в целом. Решение этого вопроса приведет к повышению производительности труда и повышению количественного показателя выпускаемой продукции. Также ускорению оборота средств благодаря снижению длительности производственного цикла; росту степени использования производственных мощностей; существенной экономии вложений капитала (увеличение производственного объема происходит без ввода в эксплуатацию дополнительных средств); снижению себестоимости товара и росту показателей рентабельности производства.



Таблица 23 - Рекомендации по улучшению использования материальных ресурсов на ООО «Газпром трансгаз Самара»

Направления	Наименование мер
Улучшение учетной системы и системы и базы хранения материальных ценностей	оптимизация складского запаса; хранения продукции и утилизационных товаров
Снижение сырьевых, материальных потерь, а также потерь инструмента	точное соответствие технологическим дисциплинам; подключение новейшей системы по бездефектному изготовлению узлов, обновление систем учета движения материальных остатков; усовершенствование складского учета; усиление мероприятий по контролю качества выпускаемой продукции, инструментария и сырья
Использование отходов	применение получаемых отходов в производстве товаров; продажа отходов по цене сырья, внедрение безотходной технологии
Совершенствование в использовании энергетических и тепловых ресурсов	применение вторичных энергоресурсов; уменьшение времени холостых работ; увеличение уровня загрузки мощностей и его КПД, действующих при использовании электроэнергии; и др.
Снижение нормы расхода материальных ресурсов	снижение потребности в оборотных средствах, ускорение оборота капитала при сокращении производственного процесса. Использование новейшего сырья, материалов, энергии и топлива ; Внедрение новейших технологий

### 3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий

Решение проблемы увеличения эффективности использования производственных запасов напрямую зависит от движения производственных запасов, их состояние и состава, а также эффективности их использования.

Предложенные мероприятия должны, прежде всего, отразиться на материалоемкости продукции: улучшение учетной системы и системы и базы хранения материальных ценностей; снижение сырьевых, материальных потерь, а также потерь инструмента; использование отходов; совершенствование в использовании энергетических и тепловых ресурсов; снижение нормы расхода материальных ресурсов.

Рассчитывает показатели материалоемкость продукции. По данным баланса выручка от продаж, минус налоги и иные платежи, составила 594154тыс.руб. и 133004тыс.руб. за 2020 и 2021 года. Сумма материальных затрат составила 272548тыс.руб. и 57471тыс.руб. за 2020 и 2021 годы. Материалоемкость 2020 года равна 0,4587, а материалоемкость 2021 составляет 0,4321.

В 2021 году только за счет экономии ресурсов материалоемкость снизилась на 5,8%. Все это вызвало изменения в материалоотдаче. Материалоотдача 2020 равна 2,18. Материалоотдача 2021 равна 2,3143.

Рассчитывает удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, который составит: в 2020 году 0,4593 или 45,93%, в 2021 году 0,4317 или 43,17%.

В 2021 году только за счет экономии ресурсов удельный вес материальных затрат по себестоимости продукции снизился на 2,76%.

По мнению экспертов, экономический эффект определяется на основе снижения себестоимости после введения мероприятий. Для расчета экономического эффекта возьмем из бухгалтерской отчетности предприятия за 2021 год.

В ходе проведенного исследования было установлено, что на ООО «Газпром трансгаз Самара» существуют резервы для снижения материалоемкости на основе системного совершенствования управления материально-техническим снабжением. Расчет резервов по снижению материалоемкости продукции представлен в таблице 24.

Таблица 24 - Влияние внедрения мероприятий НТП на общую материалоемкость продукции ООО «Газпром трансгаз Самара», тыс. руб.

Факторы изменения общей материалоемкости продукции	Уровень влияния, руб.	Обозначение в алгоритме
1.Изменение объема продукции, ДМЕ <sup>оп</sup>	-0,0172	МЗ общая сумма материальных затрат
1.1. Ввод и освоение нового оборудования, ДМЕ <sup>в</sup>	- 0,0058	ОП объем продукции в стоимостной оценке $\Delta OP_{НТП}$ приращение объема продукции за счет мероприятий НТП за счет ввода нового оборудования в связи с заменой и модернизации оборудования
1.2.Замена устаревшего оборудования новым или модернизация оборудования, ДМЕ <sup>з</sup>	- 0,0043	
1.3.Совершенствование технологии и организации производства и труда, ДМЕ <sup>с</sup>	- 0,0034	

При разработке мероприятий рассмотрим влияние на материалоемкость таких факторов как:

- рост объема продукции;
- ввод и освоение нового оборудования;
- замена устаревшего оборудования новым или модернизация оборудования;
- –совершенствование технологии и организации производства и труда.

Сумма влияния всех факторов составляет 9710 тыс. руб. (5520+1798+1346+1046) или 17% от общей суммы изменения материалоемкости.

Выводы: Расчеты, произведенные в Таблице 25 показывают, что практическая реализация мероприятий позволит получить общий эффект в виде снижения материалоемкости на 0,0172 руб, что составляет 9710 тыс. руб.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят сократить затраты предприятия на материальные ресурсы и снизить материалоемкость

продукции.

## Заключение

В данной выпускной квалификационной работе проведен анализ системы управления материальными запасами предприятия и предложены рекомендации по ее совершенствованию.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты системы управления материальными запасами как важнейший элемент микрологистической системы предприятия.

Управление материальными запасами предприятия – важная составляющая производственной деятельности любого предприятия. Правильно организованная, она не только способствует удовлетворению потребительского спроса, но и позволяет уменьшить вероятность коммерческого риска, связанного с отсутствием сбыта товаров.

Для того, что осуществить главную цель предприятия- получение максимальной прибыли необходимо правильно изучить рынок, проанализировать потребности потребителей и грамотно осуществить управление запасами предприятия.

Во второй главе «Анализ системы управления материальными запасами на ООО «Газпром трансгаз Самара»» проведен анализ эффективности управления материально – техническими запасами ООО «Газпром трансгаз Самара», который выявил следующее.

Все экономические показатели деятельности предприятия в абсолютном выражении в период с 2019 по 2021гг. возросли, что свидетельствует о развитии организации. Аналогичная тенденция роста наблюдается при изменении уровня валового дохода и прибыли ООО «Газпром трансгаз Самара», а также издержек обращения. Рост уровня прибыли и валового дохода свидетельствует о повышении эффективности работы ООО «Газпром трансгаз Самара».

Сумма валовой прибыли к концу периода уменьшилась на 33639,8 тыс. руб. или на 30,5% по сравнению с 2019г., при этом средний уровень прибыли снизился на 6,1%. Это является негативной тенденцией для предприятия и свидетельствует о снижении его доходности.

Рентабельность продаж уменьшилась на 0,4%, но составила к концу периода 13,5%, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности предприятия.

Деятельность ООО «Газпром трансгаз Самара» в анализируемом периоде характеризуется стабильностью кадров, что выражается в том, что среднесписочная численность персонала предприятия практически не изменилась.

К проблемам финансово-хозяйственной деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара» следует отнести замедление оборачиваемости запасов, что говорит о снижении эффективности закупочной и сбытовой деятельности предприятия.

Логистическая подсистема ООО «Газпром трансгаз Самара» включает следующие подсистемы: закупочную деятельность, производство, транспортировку и хранение товарно-материальных ресурсов и готовой продукции, сбыт продукции.

Подсистеме запасов в ООО «Газпром трансгаз Самара» свойственны следующие проблемы:

- необходимо совершенствование системы нормирования материальных ресурсов;
- необходимо планировать и создать страховой производственный запас;
- следует улучшить информационное обеспечение закупочной деятельности;
- управлению системой складского хозяйства нужна оптимизация;

- повысить уровень эффективности системы управления получения и хранения запасов;
- ликвидировать лишние запасы;
- устранить лишние затраты по хранению запасов.

На сегодняшний день в системе управления закупочной деятельностью выявлен ряд актуальных проблем.

В результате проведенного анализа были выявлены недостатки в системе учета поступающих материалов на склад. Проблема выражена следующим образом:

- в анализируемом периоде фактическая продолжительность работ по осуществлению учета операций по закупке товаров в ООО «Газпром трансгаз Самара» превышает нормативные показатели;
- количество ошибок, совершенных во время осуществления операций по учету материалов за анализируемый период увеличилось на 22,2%. Это привело к росту дополнительных расходов предприятия на 30,9 тыс. руб. или 15,0%, а также дополнительно затраченного времени на исправление данных ошибок на 27,3%.

В третьей главе «Рекомендации по совершенствованию работы подсистем запасов в логистической системе ООО «Газпром трансгаз Самара» отражены рекомендации, направленные на совершенствование закупочной деятельности ООО «Газпром трансгаз Самара», а именно:

- улучшение учетной системы и системы и базы хранения материальных ценностей;
- снижение сырьевых, материальных потерь;
- использование отходов;
- снижение нормы расхода материальных ресурсов.

Расчеты показывают, что практическая реализация мероприятий позволит получить общий эффект в виде снижения материалоемкости на 0,0172 руб, что составляет 9710 тыс. руб.

Таким образом, задачи работы были выполнены. а цель достигнута.



## Список используемой литературы

1. Антонова Н.С. Организация работы с поставщиками: успешная практика [Электрон.ресурс] // Центр Максимум [информ. портал] – 2020. – Режим доступа: <http://maximum.center/blog/organizaciya-raboty-s-postavshchikami-uspeshnaya-praktika>, свободный. – Загл. с экрана.
2. АО «НПК «Уралвагонзавод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://strop-komplekt.ru/>
3. Афанасенко И. Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. - М.: Питер, 2020. - 336 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2020. - 372 с.
5. Бауэрсокс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2021. – 640 с.
6. Бербнер Й. Реформа запасов: первые шаги / Бербнер Й., Ермолов А. // Вестник McKinsey. – 2019. – №23. – с. 32-41.
7. Бродецкий Г.Л. Методы стохастической оптимизации. Математические модели управления запасами материально - технических ресурсов / Г.Л. Бродецкий. – М.: РЭА, 2020. – 387с.
8. Бродецкий, Г.Л. Управление запасами материально - технических ресурсов / Г.Л. Бродецкий. – М.: Эксмо, 2021. – 400 с.
9. Гаджинский А.М. Логистика / А.М. Гаджинский. – М.: Дашков и Ко», 2020. – 484 с.
10. Гаджинский, А. М. Практикум по логистике / А. М. Гаджинский. – М.10 : ИКТЦ «Маркетинг», 2019. – 180 с.
11. Гайдаенко А. А. Логистика / А.А. Гайдаенко, О.В. Гайдаенко. – М.: РГГУ, 2020. - 272 с.
12. Гамкрелидзе Л. И. Логистика. Теория и практика / Л.И. Гамкрелидзе, Е.Л. Гамкрелидзе. - М.: МГИУ, 2021. - 280 с.

13. Глазов М. М. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. М. Глазов. - Санкт-Петербург : РГГМУ, 2018. - 168 с.
14. Глухов В.В. Менеджмент . - СПб.: Питер, 2021. - 608 с.
15. Глухов В.В., Медников М.Д., Коробко С.Б. Математические методы и модели для менеджмента . – СПб.: «Лань», 2021. – 528 с.
16. Годовой отчет о финансово-хозяйственной деятельности АО «НПК «Уралвагонзавод» за 2021 год.
17. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс] : федер. Закон РФ от 26.01.1996 N 14–ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс, в локальной сети вуза
18. Доенин В.В. Динамическая логистика транспортных процессов / В.В. Доенин. - М.: Спутник+, 2020. - 693 с.
19. Дроздов П.А. Логистика. Практикум / П.А. Дроздов. - М.: Издательство Гревцова, 2019. - 224 с.
20. Дыбская В.В. Логистика / В.В. Дыбская - М.: Эксмо, 2021. - 944 с.
21. Заботин В. Логистика / З. Василий. - М.: Нобель Пресс, 2019. - 212 с.
22. Закупочная логистика, функции и методы [Электрон.ресурс] // Forecastnow [информ. портал] – 2020. – Режим доступа: <https://fnow.ru/articles/logistics>, свободный. – Загл. с экрана.
23. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2020. - 288 с.
24. Ильенкова С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 238 с. - ISBN 978-5-374-00114-3.

25. Ильенкова С. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / С. Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 238 с. - ISBN 978-5-374-00114-3.
26. Казанская А. Ю. Комплексный подход к оценке социально-экономического состояния муниципальных образований [Электронный ресурс] / А. Ю. Казанская, В. С. Компаниец. - Саратов : Вузовское образование, 2018. - 224 с.
27. Каменев Н.Г. Логистика / Н.Г. Каменев. - М.: Курс, 2019. - 173 с.
28. Камп. Г. Надежность поставщика – или ее отсутствие [Электрон.ресурс] // ТОСреорле [информ. портал] – 2019. – Режим доступа: <http://tosreorle.com/2013/07/nadezhnost-postavshhika/>, свободный. – Загл. с экрана.
29. Кузнецов И. Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие [для вузов] / И. Н. Кузнецов. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 282 с. - ISBN 978-5-394-01947-0.
30. Лайсонс К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / К. Лайсонс, М.Джиллингем. – М.: ИНФРА-М, 2020.– 798 с.
31. Левкин Г. Г. Логистика. Теория и практика / Г.Г. Левкин. - М.: Феникс, 2020. - 224 с.
32. Логинова Е.В., Корнилов С.Н. Основные показатели, характеризующие закупочную логистику и ее эффективность / Е.В.Логинова, С.Н.Корнилов // Вестник Самарского государственного университета. – 2021. - №1 (99). – С. 63 – 68.
33. Логистика в примерах и задачах. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 288 с.
34. Лукинский В.И. Модели и методы теории логистики / В.И. Лукинский. – СПб.: Питер, 2020. – 448 с.

35. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2019. – 536 с.
36. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – М.: Форум, 2021. – 192 с.
37. Немогай Н. В. Логистика. Управление цепочками поставок / Н.В. Немогай. - М.: Тетралит, 2021. - 224 с.
38. Неруш Ю. М. Логистика. Практикум / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. - М.: Юрайт, 2020. - 222 с.
39. Неруш Ю. М. Логистика/ Ю.М. Неруш. - М.: Проспект, ТК Велби, 2019. - 520 с.
40. Неруш, Ю.М. Логистика / Ю.М. Неруш. – М.: Юнити–Дана, 2021. – 495 с.
41. Основы логистики / Под ред. Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 200 с.
42. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Алесинская Т.В. – Таганрог: ТРТУ, 2019. – 121 с.
43. Переверзев В. Н. Логистика / В.Н. Переверзев. – М.: ИЛ, 2020. - 224 с.
44. Практикум по логистике / Под ред. Б.А.13 Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 276 с.
45. Работа с поставщиками: как наладить эффективное сотрудничество Финансовый директор [электрон.журн.] – 2020. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/1821-rabota-s-postavshchikami>, свободный. – Загл. с экрана.
46. Родкиной Т. А. Логистика / Под редакцией Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М.: ТК Велби, Проспект, 2020. - 408 с.

47. Рознина, Н. В. Эффективность использования ресурсов организации / Н. В. Рознина, М. В. Карпова, И. С. Лушникова // Актуальные вопросы современной экономики. - 2020. - N 5. - С. 482-490.
48. Романов, А. П. Управление экономическим потенциалом организации : учебное пособие / А. П. Романов, Г. Г. Серебренников, В. М. Безуглая, О. В. Кириллина, М. К. Чарыкова. - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2020. - 88 с.
49. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2020. - 607 с.
50. Сажина Т. В. Управление финансами: учебн. пособие / Т. В. Сажина. – М. : Перспектива, 2019. – 565 с.
51. Салминен Э. О. Лесопромышленная логистика / Э.О. Салминен, А.А. Борозна, Н.А. Тюрин. - М.: Профи-информ, 2019. - 264 с.
52. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2019.– 608 с.
53. Системы управления материальными запасами материально - технических ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://logistic-info.ru/upravlenie-zapasami/page-2.html> , свободный.
54. Соломатин, А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли : Учебник для вузов / А. Н. Соломатин. - СПб.: Питер 2020. – 506 с.
55. Степанов В.И. Материально-техническое снабжение / В.И. Степанов. – М.: Академия, 2020. – 192 с.
56. Стерлигова А.Н. Управление запасами материально - технических ресурсов в цепях поставок / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М., 2021. – 430 с.

57. Сысолятин А.В. Выбор поставщика в закупочной деятельности фирмы [Электрон.ресурс] // Nauka - rastudent [электрон. журн.] – 2021. – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/12/2256/>, свободный. – Загл. с экрана.
58. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : интегрированное учеб. пособие / А. П. Агарков [и др.] ; под общ. ред. А. П. Агаркова. - Москва: Дашков и К°, 2020. - 270 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01583-0.
59. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях : часть 2 / О. А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2021. - 251 с.
60. Трушин, В. В. Актуальные проблемы формирования эффективной программы производственно-хозяйственной деятельности предприятия
61. Управление запасами материально - технических ресурсов и поставками / М.13 Линдерс, Ф. Джонсон, А. Флинн, Г. Фирон. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2020. – 751 с.
62. Федько В.П. Коммерческая логистика / В.П. Федько. - Рн/Д.: МарТ, 2019.
63. Хотинская, Г. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Г. И. Хотинская, Т. В. Харитонова. – М.: Юрайт, 2020. - 240 с.
64. Чернышева, Ю. Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Ю. Г. Чернышева. - М.: Феникс, 2019. – 398 с.
65. Чечевицина, Л. Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Н. Чечевицина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2020. – 642 с.
66. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 374 с.

67. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Д. Шехтерю - М.: Альпина, 2020. - 452 с.