

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия
Лянторское городское муниципальное унитарное предприятие «Управление
тепловодоснабжения и водоотведения»

Обучающийся

И.А. Романенко

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Актуальность темы исследования определяется тем, что финансовый результат является важным показателем деятельности организации. Ведь реализация экономических интересов предприятия зависит от прибыли, которая остается в его распоряжении, как основном источнике дальнейшего развития и совершенствования деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ финансовых результатов и разработка направлений для их повышения.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, а также приложений.

Во введении обоснована актуальность рассматриваемой темы исследования, представлены объект и предмет исследования, а также сформулированы цель и задачи исследования.

В первой главе рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов предприятия. Исследованы понятие, цели и задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также рассмотрены основные этапы проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и изучены источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Вторая глава посвящена анализу финансовых результатов Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление теплоснабжения и водоотведения».

В третьей главе представлены мероприятия по улучшению финансовых результатов Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление теплоснабжения и водоотведения», а также проведена оценка эффективности предложенных рекомендаций.

Заключение содержит общие выводы по итогам проведенного исследования.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	8
1.1 Понятие, цели и задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	8
1.2 Основные этапы проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	11
1.3 Источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	18
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»	23
2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	29
2.3 Анализ эффективности хозяйственной деятельности Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»	34
3 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельностью Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения».....	45
3.1 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельностью Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения».....	45
3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций.....	48

Заключение	54
Список используемой литературы	56
Приложение А Бухгалтерский баланс ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг. ...	59
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг.	61

Введение

Финансовый результат является важным показателем деятельности организации. Ведь реализация экономических интересов предприятия зависит от прибыли, которая остается в его распоряжении, как основном источнике дальнейшего развития и совершенствования деятельности. «Выживаемость и успешное функционирование предприятия в современных условиях также непосредственно зависит от его финансовой устойчивости, которая включает в себя положительный финансовый результат. Принятие управленческих решений напрямую зависит от полученного финансового результата, поэтому его определение является наиболее важным вопросом в системе бухгалтерского учета. На предмет эффективности использования производства проводится анализ по данным учета финансовых результатов, который в свою очередь также определяет важность учета финансовых результатов. Поэтому выбранная тема исследования является актуальной» [9].

Таким образом, проблема анализа и эффективного управления финансовыми результатами предприятия является актуальной на современном этапе развития экономики, а актуальность поставленных вопросов, недостаточная степень изученности их теоретических и практических аспектов, предопределили выбор темы и направления исследования.

Объектом исследования является Лянторское городское муниципальное унитарное предприятие «Управление тепловодоснабжения и водоотведения». Предметом исследования являются финансовые результаты как объект анализа и управления.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ финансовых результатов и разработка направлений для их повышения.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- исследовать понятие, цели и задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотреть основные этапы проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- представить организационно-экономическую характеристику Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ эффективности хозяйственной деятельности Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»;
- разработать мероприятия по улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельностью Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»;
- провести оценку эффективности предложенных рекомендаций.

При написании работы использовались труды ученых, посвященных рассматриваемой теме, таких авторов, как: М.И. Баканова, Л.В. Донцовой, В.В. Ковалева, М.Н. Крейнина и других.

В ходе исследования использовались методы: анализ, сравнение, обобщение.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, а также приложений.

Во введении обоснована актуальность рассматриваемой темы исследования, представлены объект и предмет исследования, а также сформулированы цель и задачи исследования.

В первой главе рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов предприятия. Исследованы понятие, цели и задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также рассмотрены основные этапы проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и изучены источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Вторая глава посвящена анализу финансовых результатов Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения».

В третьей главе представлены мероприятия по улучшению финансовых результатов Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения», а также проведена оценка эффективности предложенных рекомендаций.

Заключение содержит общие выводы по итогам проведенного исследования. В списке используемой литературы и используемых источников представлены статьи из периодических изданий, а также учебные пособия, которые были использованы в работе. В приложении представлены исходные данные для проведения анализа финансовых результатов исследуемого предприятия.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие, цели и задачи анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

«Получение финансового результата для каждой организации предполагает признание обществом результатов его деятельности или выражение результатов от реализации в виде продукции, работ или услуг. В таком случае конечный финансовый результат для хозяйствующего субъекта определяется, как разница между величиной выручки и понесенных для ее получения расходов» [6, с. 28]. Как правило, в таких типах учета как, бухгалтерский, налоговый, а также в различных видах анализа широко используются такие понятия, как «финансовые результаты» и «прибыль».

Следует рассмотреть основные особенности использования данных понятий. «Для большей части отечественных предприятий финансовым результатом выступает выручка от продаж, которая отражается по методу начисления. Оценить значение полученного конечного финансового результата можно при условии исключения состава косвенных налогов и себестоимости. Прибылью от продаж называется положительный результат, который возникает при условии превышения выручки над налоговыми расходами и затратами, которые ее образуют» [15, с. 32].

«В случае обратного результата, возникает убыток от продаж. Состав прочих доходов и расходов формируется за счет отражения доходов, расходов и разницы между ними (сальдо) по результатам операционной и внереализационной деятельности предприятия. В зависимости от того, какое значение и величину принимает сальдо от прочей деятельности, это может либо увеличить, либо уменьшить конечный финансовый результат от продаж» [19, с. 28].

«Конечный финансовый результат от обычной деятельности – это прибыль (убыток) от обычной деятельности, а также совокупный результат от основной и прочей деятельности. Конечный финансовый результат от обычной деятельности, увеличенный или уменьшенный на saldo чрезвычайных доходов и расходов, носящих случайный характер и возникающих достаточно редко, формирует нераспределенную прибыль (непокрытый убыток). Величина нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) определяется по окончании финансового года для каждого предприятия» [20, с. 19].

«Основной целью любой деятельности всегда является ее результат, который, по сути, отражает в себе итоги операций и деятельности субъекта. Однако к вопросу интерпретации финансового результата ученые и практики в области экономики и управления предприятием подходят по-разному. Финансовый результат рассматривается как результат сравнения доходов и расходов компании. Также финансовый результат можно охарактеризовать с точки зрения долевого участия – увеличение или его уменьшение» [11, с. 36].

«Финансовый результат является качественным и количественным показателем деятельности предприятия» [10, с. 29]. «Таким образом, можно сделать вывод, что определений финансового результата в экономической литературе достаточно много, однако, в нормативных актах понятия финансового результата не содержится, хотя этот термин широко используется в бухгалтерском учете» [5, с. 36]. Счета раздела VIII Плана счетов, утвержденного Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94 н (ред. От 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению», «Финансовые результаты» предназначены для анализа информации о доходах и расходах организаций, для выявления итогового финансового результата деятельности организаций за отчетный период. Финансовый результат – это экономический итог хозяйственной жизни организации за определенный период времени, который выражается в

виде полученной прибыли или убытка. Прибыль – это сумма, которую получит организация после вычета из выручки понесенных расходов. Если же понесенные расходы превысили выручку, то организация понесла убытки. Для любой организации наличие положительного финансового результата позволяет расширять свою производственную мощность, выплачивать дивиденды акционерам, осуществлять вложения в различные инвестиционные проекты и т.д. [7, с. 36].

Наличие убытка, в свою очередь, также играет немаловажную роль, заставляя пересмотреть направления использования финансовых средств, а также организацию производства и сбыта продукции. На учет и состав финансовых результатов оказывают сильное влияние нормативно-правовые акты, которые действуют на территории Российской Федерации.

«Целью анализа финансовых результатов предприятия является разработка и принятие экономически обоснованных управленческих решений, направленных на устойчивый рост прибыли и рентабельности, а также исследование путей повышения эффективности деятельности» [11, с. 43]. Значение анализа финансовых результатов предприятия заключается в формировании аналитической информации, используемой в экономическом обосновании управленческих решений, планировании, оценке и контроле реализации планов.

Именно анализ финансовых результатов, прибыли и рентабельности позволяет повысить эффективность планирования. Особое значение при этом отводится поиску резервов роста эффективности производства, экономному использованию финансовых, трудовых и основных ресурсов, предупреждению излишек затрат.

Основными задачами анализа финансовых результатов является:

- анализ получения прибыли и ее динамики;
- выявление внешних и внутренних факторов, влияющих на финансовые результаты;
- поиск возможности роста прибыли и рентабельности;

- Создание мероприятий, направленных на эффективное использование, ресурсов и возможности повышения прибыли и рентабельности;
- «контроль за выполнением разработанных мероприятий» [9, с. 45].

На основе выше изложенного можно сделать вывод.

- «понятие финансовых результатов, отражает совокупный результат от всех видов деятельности, а также конечный результат финансовой деятельности в виде чистой прибыли» [4, с. 36];
- «понятие конечного финансового результата можно представить, как разность доходов и расходов» [4, с. 36];
- «чистый конечный финансовый результат – это финансовый результат, который исключает отчисления в бюджеты в виде налога на прибыль, а также изъятия в пользу собственников» [4, с. 36].

1.2 Основные этапы проведения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

«Анализ финансовых результатов организации является необходимым требованием для принятия взвешенных управленческих решений, поскольку представляет собой мощный инструмент оперативного и стратегического планирования и прогнозирования» [5, с. 71].

При проведении анализа финансовой деятельности предприятия рассматриваются такие показатели как:

- валовая прибыль;
- финансовый результат от операционной деятельности;
- финансовый результат до налогообложения;
- чистая прибыль (убыток) [26].

Для определения валовой прибыли (убытка) применяется формула (1):

$$ВП = В - СП, \quad (1)$$

где В – выручка от деятельности предприятия, то есть чистый доход без НДС;

СП – себестоимость продаж.

Финансовый результат от операционной деятельности рассчитывается по формуле (2):

$$\Phi P_{OD} = ВП + ОД_{др} - P_{упр} - P_{ком}, \quad (2)$$

где ОДдр – другие операционные доходы;

P_{упр} – управленческие расходы;

P_{ком} – коммерческие расходы.

Финансовый результат до налогообложения рассчитывается по формуле (3):

$$\Phi P_{дн} = \Phi P_{OD} + Д_{пр} - P_{упр} - P_{ком} - P_{пр}, \quad (3)$$

где Дпр – прочие доходы;

P_{пр} – прочие расходы.

Чистая прибыль рассчитывается по формуле (4):

$$ЧП = \Phi P_{дн} - Н_{пр}, \quad (4)$$

где Нпр – налог на прибыль.

Результаты анализа позволяют обнаружить возможные угрозы, разработать мероприятия по их минимизации или устранению, понять грамотно ли ведется управление деятельностью, оправданы ли расходы, стабильны ли доходы, и каков прогноз на будущее. «В ходе проведения

анализа финансовых результатов организации могут быть использованы следующие методы: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, сравнительный анализ, факторный анализ и анализ коэффициентов» [8, с. 46].

«Горизонтальный (или трендовый) анализ прибыли – это анализ, основанный на изучении динамики показателей, прибыли во времени. Используя данный метод можно рассчитать темпы роста (прироста) прибыли и определить тенденции ее изменения» [12, с. 24].

«При проведении финансового результата предприятия применяются следующие виды горизонтального анализа:

- анализ показателей прибыли отчетного периода с показателями предшествующего периода;
- анализ показателей прибыли отчетного периода с показателями аналогичного периода прошлого года;
- анализ показателей прибыли за ряд предшествующих периодов.

Вертикальный (или структурный) анализ прибыли – анализ, который базируется на структурном разложении агрегированных показателей прибыли. Применяя данный метод можно рассчитать удельные веса отдельных составляющих агрегированного показателя прибыли» [20, с. 35].

«В большинстве случаев распространенными являются следующие виды вертикального анализа:

- структурный анализ прибыли, сформированной по отдельным сферам деятельности (операционной, инвестиционной, финансовой);
- структурный анализ прибыли по отдельным видам продукции;
- структурный анализ распределения или использования полученной прибыли [23].

Сравнительный анализ прибыли – анализ, основанный на сопоставлении значений отдельных показателей, прибыли между собой.

Данный метод применяется для расчета размеров абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей» [10, с. 72].

Виды сравнительного анализа:

- сравнительный анализ среднеотраслевых показателей с показателями прибыли данной организации. Оценка конкурентной позиции организации в отрасли является целью сравнительного анализа;
- «сравнительный анализ показателей прибыли данной организации с предприятиями-конкурентами. Проведение данного анализа позволяет определить конкурентную позицию организации в рамках регионального рынка соответствующей продукции» [10, с. 47];
- сравнительный анализ показателей прибыли отдельных центров ответственности (структурных подразделений) организации;
- сравнительный анализ отчетных и плановых (нормативных) показателей прибыли [24].

«Факторный анализ – анализ, который позволяет оценить влияние различных факторов на величину прибыли организации» [13, с. 35].

Выделяют внешние и внутренние факторы. К внутренним факторам относятся: объем продажи продукции, себестоимость реализуемой продукции; цены реализации и ассортимент реализуемой продукции [27].

Внешние факторы – это факторы, которые не зависят от деятельности организации, но при этом могут оказывать значительное влияние на величину прибыли. К ним относятся: уровень инфляции, налоговая политика, изменение государственных тарифов и т.д.

«Целью факторного анализа является выявление причин отклонений фактических показателей прибыли от плана или предшествующих периодов. Важно не только выявление причины отклонения, но и подготовка управленческого решения по устранению негативных причин» [19, с. 47].

«Результаты анализа – основной инструмент обоснования управленческих решений по повышению эффективности деятельности организации. Целью анализа является определение различных относительных показателей, которые характеризуют отдельные аспекты формирования, распределения и использования прибыли организации. В качестве относительных показателей рассчитываются такие показатели как: общая рентабельность, рентабельность активов, рентабельность инвестированного капитала, рентабельность собственного капитала и рентабельность продаж» [22, с. 16].

«Анализ рентабельности. Показатели этой группы предназначены для оценки общей эффективности вложения средств в данное предприятие. В отличие от показателей второй группы здесь абстрагируются от конкретных видов активов, а анализируют рентабельность капитала в целом. Основными показателями, поэтому являются рентабельность авансированного капитала и рентабельность собственного капитала» [3, с. 19].

«Рентабельность – это один из наиболее важных показателей при оценке деятельности предприятия, который отражает степень прибыльности деятельности предприятия. Этот показатель отражает возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Чем выше значение этих показателей, тем более эффективно используются оборотные средства» [16, с. 21].

В состав показателей рентабельности относятся:

- рентабельность продаж – по валовой, операционной, чистой и маржинальной прибыли, а также рентабельность затрат по валовой и чистой прибыли;
- рентабельность активов, собственного и инвестированного капитала, оборотных активов.

Для расчета рентабельности продаж используется формула (5):

$$РП = \frac{ЧП}{В}, \quad (5)$$

где РП – рентабельность продаж по чистой прибыли;

ЧП – чистая прибыль;

В – выручка.

Аналогичным образом рассчитывается рентабельность продаж по валовой, операционной и маржинальной прибыли. В данном случае, в числителе формулы используется соответствующий показатель – валовая прибыль, операционная или маржинальная прибыль [25].

Для оценки рентабельности затрат применяется формула (6):

$$Рз = \frac{ЧП}{Сп}, \quad (6)$$

где Рз – рентабельность затрат по чистой прибыли (или по валовой прибыли);

ЧП – чистая прибыль (или валовая прибыль);

Сп – себестоимость продаж.

Далее рассмотрим способы расчета второй группы показателей рентабельности. Для определения рентабельности активов используется формула (7):

$$Р_a = \frac{ЧП}{\frac{A_{\text{на начало периода}} + A_{\text{на конец периода}}}{2}}, \quad (7)$$

где ЧП – чистая прибыль (или валовая прибыль);

А – активы на соответствующий период.

Показатель рентабельности активов еще именуется сокращенно, как ROA. С помощью этого показателя можно получить информацию о том, насколько эффективно используются активы предприятия и этот показатель

является одним из ключевых при оценке рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятия.

Теперь рассмотрим порядок расчета рентабельности собственного капитала, который определяется в соответствии с формулой (8):

$$P_{СК} = \frac{ЧП}{\frac{СК_{\text{на начало периода}} + СК_{\text{на конец периода}}}{2}}, \quad (8)$$

где РСК – рентабельность собственного капитала;

ЧП – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

Как видно, данный показатель рассчитывается аналогичным образом, как и рентабельность активов. Данный показатель позволяет оценить эффективность использования собственных источников финансирования предприятия, т.е. результаты данного показателя демонстрируют объем прибыли, которую получают собственники предприятия.

Для оценки рентабельности инвестированного капитала используется формула (9):

$$P_{ИК} = \frac{ОП}{\frac{ИК_{\text{на начало периода}} + ИК_{\text{на конец периода}}}{2}}, \quad (9)$$

где ОП – операционная прибыль;

ИК – инвестированный капитал.

Рентабельность инвестированного капитала дает возможность для оценки эффективного использования всех инвестиций относительно конкретного предприятия.

Для определения рентабельности оборотных активов используется формула (10):

$$P_{OA} = \frac{OP}{\frac{OA_{\text{на начало периода}} + OA_{\text{на конец периода}}}{2}}, \quad (10)$$

где ОП – операционная прибыль;

ОА – оборотные активы.

Таким образом, представленные методы финансового анализа и их сущность, представляют собой необходимые показатели, применяемые для оценки финансово-хозяйственной деятельности в рамках финансового анализа.

1.3 Источники информации для анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Основным источником получения информации о финансово-хозяйственной деятельности является бухгалтерская (финансовая) отчетность. В современных рыночных отношениях на основании данных финансового учета бухгалтерская отчетность является информационным звеном, и связывает организацию с деловыми партнерами, которые в свою очередь являются пользователями информации о деятельности, данной организации.

«Бухгалтерская отчетность – это завершающий элемент метода бухгалтерского учета. Формирование и подготовка бухгалтерской отчетности является ответственностью не только бухгалтерской службы, но и других не менее важных отделов экономических, финансовых и технических служб организации, потому что при составлении отчетности подводятся итоги по всем аспектам деятельности организации» [6, с. 27].

«Бухгалтерская отчетность представляет с собой качественные и количественные характеристики и выражается в натуральных и стоимостных показателях. При более детальном рассмотрении элементов бухгалтерской отчетности можно заметить тесную и единую взаимосвязь. Следовательно,

элементы бухгалтерского учета характеризуют результаты и условия деятельности организации за отчетный период. Также они имеют комплексный характер, т.е. отражают различные аспекты тех или иных хозяйственных операций. Например, данные, которые указаны в бухгалтерском балансе, дополняют сведения в отчете о финансовых результатах, и наоборот» [14, с. 58].

«Детальное изучение и анализ бухгалтерских отчетов за конкретные периоды может выявить ряд причин, которые мешают компании для реализации поставленных успехов, и, конечно же, дает понять недостатки деятельности предприятия, и помогает решить пути ее развития» [21, с. 34].

«При рассмотрении отчетности необходимо смотреть ее в взаимосвязи с другими показателями. Нужно понимать, что формы отражают информацию об организации с разных сторон. К примеру, отчет о финансовых результатах отражает результаты деятельности за год с нарастающим итогом, а бухгалтерский баланс отражает имущественное состояние организации на 31 декабря отчетного года. Вследствие этого в балансе могут быть выявлены, например, тенденции снижения, а по отчету о финансовых результатах увеличения» [17, с. 74].

«Важнейшим инструментом управления является отчетность, она содержит обобщенную и синтезированную информацию, которая является базой текущего и перспективного планирования и действенным инструментом принятия управленческих решений» [13, с. 35]. «Отчетность играет важную функциональную роль в управлении экономической информацией. Она интегрирует информацию всех видов учета и представляется в виде таблиц, которые удобны для восприятия» [6, с. 23].

«Информационной базой для проведения анализа финансового состояния служат:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменениях капитала;

- отчет о движении денежных средств;
- приложение к балансу.

По данным бухгалтерского баланса проводится анализ горизонтальный и вертикальный, формируется сравнительный аналитический баланс, оценивается имущественное состояние предприятия, а также финансовая устойчивость абсолютных и относительных показателей, осуществляется расчет и анализ чистых активов.

А также по данным бухгалтерского баланса можно рассчитать показатели деловой и инновационной активности, эффективность предприятия и прочие показатели. Основным и главным источником информации о доходах, расходах и финансовых результатах предприятия в процессе двух периодов служит «Отчет о финансовых результатах». В этом отчете выделяются доходы и расходы по обычным видам деятельности, прочие доходы и расходы, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль (убыток). Справочно в отчете выделена информация о результатах от переоценки внеоборотных активов и прочих операциях, не включенных в чистую прибыль (убыток) периода» [6, с. 23].

«В справочном разделе отчета рассчитывается общий финансовый результат периода, и указываются данные о базовой прибыли (убытке) на акцию и разведенной прибыли (убытке) на акцию, которые представляют интерес для собственников и инвесторов экономического субъекта. Данные отчета о финансовых результатах широко используются в анализе финансовых результатов и затрат, безубыточности, рентабельности и эффективности деятельности, деловой и инвестиционной активности» [6, с. 23].

«Отчет об изменениях капитала» раскрывается информация об увеличении и уменьшении капитала предприятия за предыдущий и отчетный годы по его видам. В этом отчете отражается значение одного из важнейших показателей финансового состояния – чистых активов. Отчет об изменениях капитала позволяет оценить в динамике структуру собственного капитала,

рассчитать и проанализировать коэффициент устойчивости экономического роста, сопоставить значения чистой прибыли и дивидендов, а также выявить причины изменения капитала за счет дополнительного выпуска акций, изменения их номинальной стоимости, реорганизации юридического лица.

Отчет о движении денежных средств» содержит данные о движении денежных средств предприятия в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Проводимый анализ на основе отчета позволяет изучить состав, динамику, объем, и структуру денежных потоков предприятия, осуществить расчет эффективного чистого денежного потока на основе прямого и косвенного методов расчета.

Балансовая прибыль является очень важным для организации показателем, так как из нее делаются отчисления в бюджет и в случае неправильно расчета этого вида прибыли организация может понести убытки в виде штрафных санкций

Данные о финансовых результатах представлены и в других формах отчетности: в бухгалтерском балансе нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) показывается в графе «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)»; в отчете об изменениях капитала значение нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) можно также увидеть в строке «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» до корректировок. Между показателями финансовых результатов в разных формах отчетности существуют определенные соотношения» [15, с. 17].

Так, строка «Чистая прибыль (убыток)» отчета о финансовых результатах при определенных обстоятельствах может быть равна строке «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» бухгалтерского баланса. Равенство данных строк будет соблюдаться, если в балансе отсутствуют остатки нераспределенной прибыли прошлых лет на начало периода и, если в течение отчетного периода не было оборотов по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» (за исключением реформации баланса). В

том случае, когда в течение отчетного периода начислялись дивиденды, производились отчисления в резервный капитал, равенства строк не будет.

«Методология анализа финансовых результатов коммерческой организации, не вызывает существенных трудностей, однако, стоит отметить, что чем глубже проводится анализ, чем больше используется данных и факторов, тем этот анализ будет качественнее и эффективнее, а как следствие, позволит в дальнейшем принять более верные управленческие решения. Поэтому при исследовании особенностей формирования и оценке финансовых результатов предприятий, необходимо анализировать и показатели рентабельности» [13, с. 41].

На основании проведенного анализа, можно сделать следующие выводы.

Финансовый результат – это конечный результат осуществления финансово-хозяйственной деятельности организации. На формирование данного показателя влияют множество факторов, такие как: выручка от реализации; себестоимость, в которую входят стоимость сырья и материалов, заработная плата работников, амортизация; управленческие расходы и затраты на сбыт; прочие доходы и расходы; применяемая система налогообложения. Основными показателями анализа финансовых результатов являются показатели рентабельности, показатели горизонтального (абсолютное отклонение, темпы роста) и вертикального (удельный вес показателя, изменение структуры удельного веса) анализов.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»

2.1 Организационно-экономическая характеристика Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»

01.06.1987 г. в результате реорганизации цеха пароводоснабжения НГДУ «Лянторнефть» ПО «Сургутнефтегаз» было создано Лянторское управление тепловодоснабжения и канализации («ЛУТВиК»). На основании приказа ОАО «СНГ» №1200 от 09.12.1996 ЛУТВиК передается в муниципальное унитарное предприятие «Лянторэнерготепловодоснабжение и канализация» (МУП «ЛЭТВиК»). В связи с реорганизацией и изменением вида деятельности МУП «ЛЭТВиК» 01.03.1997 г. переименовано в МУП «Лянторгоркомхоз». 01.01.2003 в г. Лянтор образовано новое предприятие МУП «Территориально объединенное управление тепловодоснабжения и водоотведения №1» (впоследствии МУП «ТО УТВиВ №1» МО Сургутский район). С 01.01.2010 г. – Лянторское городское муниципальное унитарное предприятие «Управление тепловодоснабжения и водоотведения (ЛГ МУП «УТВиВ»).

Почтовый адрес и местонахождение: ул. Магистральная, стр.14., г.Лянтор, Сургутский район, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, Тюменская область, Российская федерация, индекс 628449.

Руководитель предприятия (директор) – Билецкий Владимир Васильевич.

Имущество предприятия является муниципальной собственностью г. Лянтор, состоит из основных и оборотных средств и закреплено за предприятием на праве хозяйственного ведения. Имущество предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам, в том числе

между работниками предприятия. Решения о согласовании продажи или иного отчуждения из муниципальной собственности недвижимого имущества, находящегося на праве хозяйственного ведения предприятия, принимаются Думой Сургутского района. В остальных случаях полномочия собственника предприятия осуществляет Комитет по управлению муниципальной собственностью г. Лянтора, если иное не установлено местными нормативными правовыми актами.

Уставный фонд предприятия составляет 100,0 тыс. руб. Предприятие обязано использовать муниципальное имущество только по целевому назначению и в соответствии с видами деятельности. Имущество предприятия формируется за счет имущества, закрепленного за предприятием на правах хозяйственного ведения, доходов предприятия от его деятельности и иных, не противоречащих законодательству, источников. Предприятие является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, круглую печать, содержащую его полное наименование на русском языке и указание места нахождения. Предприятие вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие атрибуты индивидуализации. Предприятие вправе в установленном порядке открывать расчетные и иные банковские счета на территории Российской Федерации и за её пределами.

Для выполнения уставных целей и по согласованию с учредителем предприятие может создавать филиалы и открывать представительства, расположенные вне места нахождения предприятия, утверждать Положения о них, наделять имуществом предприятия, принимать решения об их упразднении либо изменении их функций, нести ответственность за их деятельность, назначать и освобождать руководителя.

Предприятие не вправе создавать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие путем передачи ему части своего имущества в хозяйственное ведение. Предприятие только с согласия Учредителя может

быть участником коммерческих и некоммерческих организаций, в которых в соответствии с федеральным законом допускается участие юридических лиц. Предприятие не вправе выступать учредителем кредитных организаций. В целом, предприятие имеет права, соответствующие предмету и целям его деятельности, определенные законом РФ и Уставом предприятия и несет связанные с этой деятельностью обязанности.

Структура организации строго централизована. Организация представляет собой сложный комплекс, динамизм и слаженность работы которого обеспечивается механизмом управления. Структурные подразделения предприятия в соответствии со своими функциями обеспечивают исполнение поручений. Контроль по существу содержания и срокам исполнения документов осуществляют руководители структурных подразделений. Механизм управления устанавливает внутренние связи, контроль исполнения и рычаги воздействия, охватывая ими деятельность всех звеньев и работников предприятия – от рабочего до директора.

Функционирование механизма управления обеспечивается администрацией предприятия, которое осуществляет общее руководство деятельностью предприятия. При проведении анализа управленческой деятельности предприятия, можно сделать следующий вывод, что предприятие удерживает свои позиции в отрасли даже не смотря на то что сталкивается с многочисленными трудностями. И это происходит благодаря эффективному механизму и реализации управленческих решений.

Основной задачей предприятия является получение прибыли от хозяйственной деятельности, и обеспечение стабильного развития для оказания населению муниципального образования всего комплекса услуг по тепловодоснабжению и водоотведению.

Предметом и целью деятельности предприятия является:

- оказание населению муниципального образования всего комплекса услуг по тепловодоснабжению и водоотведению;
- получение прибыли.

ЛГ МУП «УТВиВ» осуществляет собственную производственную деятельность, связанная непосредственно с тепловодоснабжением и водоотведением, а также широкий спектр услуг, оказываемых непосредственно на подотчетных предприятиях объектов. Предприятие на рынке успешно ведет конкурентную борьбу, используя широкий набор маркетинговых технологий.

В таблице 1 рассмотрим основные технико-экономические показатели ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг. (Приложение А, Приложение Б).

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, т. р.	101 662	103 725	108 124	2 063	2,03	4 399	4,24
Себестоимость продаж, т. р.	94 268	98 796	99 516	4 528	4,80	720	0,73
Валовая прибыль (убыток), т. р.	7 394	4 929	8 608	-2 465	-33,34	3 679	74,64
Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	421	-2 433	644	-2 854	-677,91	3 077	-126,47
Чистая прибыль, тыс. руб.	131	-2 840	587	-2 971	-2 267,94	3 427	-120,67
Основные средства, т. р.	14 369	24 295	22 471	9 926	69,08	-1 824	-7,51
Оборотные активы, т. р.	10 523	12 736	13 108	2 213	21,03	372	2,92
Среднесписочная численность ППП, чел.	180	181	174	1	0,56	-7,0	-3,87
Фонд оплаты труда ППП, т. р.	3 672	3 689	3 951	17	0,46	262,0	7,10
Среднегодовая выработка работающего, т. р.	564,79	573,07	621,40	8,27	1,47	48,34	8,43
Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	20,40	20,38	22,71	-0,01	-0,09	2,33	11,41
Рентабельность продаж, %	0,414	-2,346	0,596	-2,75	-	2,94	-

Продолжение таблицы 1

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение 2020/2019 гг.		Изменение 2021/2020 гг.	
				Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм. (+/-)	Темп прироста, %
Рентабельность деятельности, %	0,42	-2,68	0,55	-3,09	-	3,22	-

Таким образом, по итогам анализа основных технико-экономических показателей ЛГ МУП «УТВиВ» можно заключить, что выручка демонстрирует плавное увеличение за исследуемый период. Прибыль по результатам последнего отчетного периода (за 2021 год) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 3 077 тыс. руб. Также увеличилась среднегодовая выработка работающего и среднегодовая заработная плата работающего.

В таблице 2 представлены источники формирования доходов ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Таблица 2 – Источники формирования доходов ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Виды продукции товаров, работ, услуг	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	тыс. руб.	доля% к выручке	тыс. руб.	доля% к выручке	тыс. руб.	доля% к выручке	(+;-)	в %
Производственная деятельность ЛГ МУП «УТВиВ»								
Производственная деятельность	49092	48,29	51756	49,89	55436	51,27	6344	112,92
Продукция сторонних организаций, реализуемая на подотчетных объектах								
Продукция сторонних организаций	34073	33,52	33208	32,02	27820	25,73	(6253)	(81,65)
Оплата работ по контракту из бюджета муниципального образования г. Лянтора								
Контракт на содержание подотчетных объектов	18497	18,19	18761	18,09	24868	23	6371	134,44

Продолжение таблицы 2

Виды продукции товаров, работ, услуг	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	тыс. руб.	доля% к выручке	тыс. руб.	доля% к выручке	тыс. руб.	доля% к выручке	(+;-)	в %
Итого	101662	100,0	103725	100,0	108124	100,0	6462	106,36

По данным таблицы 2 можно сделать следующий вывод, предприятие выполняет весь спектр работ по оказанию услуг тепловодоснабжения и водоотведения на территории г. Лянтор. Наибольший доход предприятие получает от собственной производственной деятельности.

Доход в 2021 г. составил 55 436 тыс. руб., что составляет 51,27 % от общего дохода предприятия за указанный период. Заметен и рост этого показателя в сравнении с 2019 г. на 12,92 %, что в абсолютном выражении составляет 6344 тыс. руб.

Вторым по размеру дохода источником средств являются поступления от взятой на реализацию продукции сторонних организаций: узлы учета, отопительное оборудование, коммуникационные сети и т.д.

Заметно снижение этого показателя в 2021 г. на 6 253 тыс. руб., что меньше на 18,35 % в сравнении с 2019 г.

Третьим по размеру дохода источником поступления средств является муниципальный контракт с Комитетом по управлению муниципальной собственностью г. Лянтор на содержание в надлежащем состоянии подотчетных объектов.

2.2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

В таблице 3 представлен состав и структура реализуемых товаров, работ, услуг (по группам) ЛГ МУП «УТВиВ». Определим, доля каких из них составляет наибольший удельный вес в выручке предприятия.

Таблица 3 – Состав и структура реализованных товаров, продукции, выполненных работ, оказанных услуг (по группам) ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Виды продукции товаров, работ, услуг	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменения 2021 г. к 2019 г.	
	тыс. руб.	доля%	тыс. руб.	доля%	тыс. руб.	доля%	(+;-)	в %
Производственная деятельность ЛГ МУП «УТВиВ»								
Работы по водоотведению	30522	30,02	35178	33,91	39137	36,2	8615	128,23
Работы по теплоснабжению	2460	2,42	2816	2,72	2822	2,61	362	114,72
Подключение узлов учета	3088	3,04	3044	2,93	3538	3,27	450	114,57
Ремонтные работы	4827	4,75	5042	4,86	5172	4,78	345	107,15
Другое	8195	8,06	5676	5,47	4767	4,41	(3428)	58,17
Продукция сторонних организаций, реализуемая на подотчетных объектах								
Продукция сторонних организаций	34073	33,52	33208	32,02	27820	25,73	(6253)	81,65
Оплата работ по контракту из бюджета муниципального образования г. Лянтор								
Контракт на содержание подотчетных объектов	18497	18,19	18761	18,09	24868	23	6371	134,44
Итого	101662	100,0	103725	100,0	108124	100,0	6462	106,36

По данным таблицы 3 заметно общее увеличение выручки от производственной деятельности предприятия. Существенный рост наблюдается по выполненным работам на объектах, по отношению к 2019 г. рост составил 28,2 %, в денежном выражении 8 615 тыс. руб., что говорит о

дополнительных резервах, скрытых именно в ассортименте работ, выполняемых на объектах.

Видно значительное снижение выручки от оказания услуг, предоставляемых по другим видам работ. Снижение выручки по отношению к 2019 г. составило 41,83 %, в денежном выражении это 3 428 тыс. руб. Это объясняется выбытием техники. Положение может исправить приобретение 1-2 единиц специализированных машин. Снижение выручки от реализации продукции сторонних производителей на объектах на 6 253 тыс. руб. оценивается негативно, и лишь увеличение выручки от работ, производимых на объектах на 8 615 тыс. руб. компенсировало эти потери в 2021 г.

Остальные составляющие производственной деятельности предприятия изменялись за три года не значительно. Такая позиция, как контракт на содержание подотчетных объектов имеет значительную тенденцию к увеличению в рамках рассматриваемого периода. В 2021 г. заметно увеличение оплаты работ, выполняемых по муниципальному контракту на содержание подотчетных объектов из городского бюджета. Сумма увеличения составила 6 371 тыс. руб.

Это обстоятельство во многом способствовало тому, что в 2021 г. на фоне снижения доходов от оказания других услуг, удалось сохранить рост доходности предприятия.

Этот фактор и определил увеличение выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в 2021 г., что, несомненно положительно сказалось на финансовых показателях ЛГ МУП «УТВиВ» в этом периоде. И позволило предприятию компенсировать убытки предыдущих периодов.

Большое значение имеет динамика и состав прибыли исследуемого учреждения.

В таблице 4 проведем анализ динамики и состава прибыли ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Таблица 4 – Анализ динамики и состава прибыли ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменения 2021 г. к 2019 г., %
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	
Прибыль от реализации	421	186,3	(2433)	85,73	644	83,21	152,97
Сальдо прочих доходов и расходов	(195)	(86,3)	(405)	14,27	130	16,79	166,67
Прибыль отчетного периода до налогообложения	226	100,0	(2838)	100,0	774	100,0	342,48
Отложенные налоговые активы (+), обязательства (-)	2	0,89	2	0,070	2	0,26	-
Налог на прибыль и другие обязательные платежи	93	41,15	-	-	185	23,90	198,92
Чистая прибыль	131	57,96	(2840)	-	587	75,84	448,1

Как показывают данные таблицы 4 общая сумма прибыли за исследуемый период увеличилась на 242,48 %. Наибольшую долю в ее составе (83,21 %) занимает прибыль от основного вида деятельности (реализации), что больше, чем аналогичный показатель 2019 г. на 52,97 %. Сальдо прочих доходов и прочих расходов положительное только в 2021 г., что отрицательно сказалось на прибыли 2019 и 2020 гг. Следует отметить, что уменьшилась налоговая нагрузка с 41,15 % до 23,90 % в результате чего доля чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия выросла с 57,96 % до 75,84 %, а абсолютный ее размер увеличился на 348,1 % по отношению к 2019 г. Темп роста чистой прибыли выше темпа роста общей суммы прибыли в 2021 г., что следует оценить положительно. Положительно следует оценить и тот факт, что в 2021 г. покрыт убыток 2020 г.

Реальная потребность в настоящее время существует в обеспечении единства подхода к учету конечных финансовых результатов деятельности предприятия. Решению этой проблемы, во многом способствует факторный анализ. С помощью данного анализа можно оценить на какую сумму

изменилась прибыль под влиянием того или иного фактора. Факторный анализ прибыли от продаж ($\Pi_{\text{прод}}$) в общем виде можно провести по данным формы «Отчет о финансовых результатах», в которой прибыль от продаж определяется следующим образом:

$$\Pi_{\text{прод}} = B_{\text{рп}} - C_{\text{рп}} - \text{КР} - \text{УР}, \quad (11)$$

где $B_{\text{рп}}$ – выручка от реализации продукции (нетто);

$C_{\text{рп}}$ – себестоимость реализованной продукции;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Расчет результативных показателей для факторного анализа прибыли от продаж ЛГ МУП «УТВиВ» представлены в таблице 4.

За базисный период примем данные «Отчета о финансовых результатах» 2019 г., а за отчетный период, данные «Отчета о финансовых результатах» 2021 г. Данные об управленческих расходах отдельно не рассматриваются, поскольку они учтены в себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг. Таковы требования учетной политики ЛГ МУП «УТВиВ».

Таблица 5 – Расчет результативных показателей для факторного анализа прибыли от продаж в ЛГ МУП «УТВиВ», тыс. руб.

Результативный показатель	Выручка ($B_{\text{рп}}$)	Себестоимость ($C_{\text{рп}}$)	Коммерческие расходы (КР)
2019 год	101662	94268	6973
Условный 1	108124	94268	6973
Условный 2	108124	99516	6973
2021 год	108124	99516	7964

ПР 2019 г. = $101662 - 94268 - 6973 = 421$ тыс. руб.;

ПР усл. 1 = $108124 - 94268 - 6973 = 6883$ тыс. руб.;

ПР усл. 2 = $108124 - 99516 - 6973 = 1635$ тыс. руб.;

ПР 2021 г. = 108124 – 99516 – 7964 = 644 тыс. руб.

Изменение прибыли за счет изменения выручки от реализации:

$\Delta ПР(V_{рп}) = ПР_{усл.1} - ПР_{2019} = 6883 - 421 = 6462$ тыс. руб.;

Изменение прибыли за счет изменения себестоимости:

$\Delta ПР(C_{рп}) = ПР_{усл.2} - ПР_{усл.1} = 1635 - 6883 = - 5248$ тыс. руб.;

Изменение прибыли за счет изменения коммерческих расходов:

$\Delta ПР(КР) = ПР_{2021} - ПР_{усл.2} = 644 - 1635 = - 991$ тыс. руб.;

Общее влияние факторов на результативный показатель:

$\Delta ПР_{общ.} = \Delta ПР(V_{рп}) + \Delta ПР(C_{рп}) + \Delta ПР(КР) = 6462 - 5248 - 991 = 223$

тыс. руб.

Результаты прибыли от продаж факторного анализа в ЛГ МУП «УТВиВ» показали, что в 2021 г. по сравнению с 2019 г. отрицательное влияние на величину прибыли оказали факторы себестоимость реализованной продукции и коммерческие расходы.

Поэтому искать резервы увеличения прибыли от продаж следует в источниках формирования этих показателей.

В таблице 6 проведем анализ финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Таблица 6 – Анализ финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г., %
Выручка от продаж	101662	103725	108124	106,36
Себестоимость продаж	(94268)	(98796)	(99516)	105,57
Валовая прибыль	7394	4929	8608	116,42
Коммерческие расходы	(6973)	(7362)	(7964)	114,21
Прибыль (убыток) от продаж	421	(2433)	644	152,97
Прочие доходы	1276	1515	1238	97,02
Прочие расходы	(1471)	(1920)	(1108)	75,32

Продолжение таблицы 6

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г., %
Прибыль (убыток) до налогообложения	226	(2838)	774	342,48
Текущий налог на прибыль	93	-	185	198,92
Изменение отложенных налоговых активов	2	2	2	-
Чистая прибыль (убыток)	131	(2840)	587	448,1

Из данных таблицы 6 следует, что по ЛГ МУП «УТВиВ» наблюдается рост себестоимости продукции на 5,57 % и рост валовой прибыли на 16,42 %. В 2021 г. чистая прибыль увеличилась на 348,1 %, что в абсолютном выражении составило 456 тыс. руб., и может оцениваться положительно.

К положительным моментам можно отнести увеличение прибыли от продаж на 223 тыс. руб. К негативным моментам относится снижение прочих доходов на 38 тыс. руб. и увеличение коммерческих расходов на 991 тыс. руб.

Особенность анализа финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» в отличие от других коммерческих предприятий состоит в специфике реализуемых товаров, выполняемых работ, услуг. А именно, объем реализуемых товаров, работ и услуг находится в прямой зависимости от обслуживания подотчетных объектов.

2.3 Анализ эффективности хозяйственной деятельности Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»

Для выполнения основного и дополнительных видов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» требуется специализированная техника, оборудование, а также квалифицированный персонал способный управлять техникой и справляться с поставленными задачами.

Персонал ЛГ МУП «УТВиВ» состоит из работников различных профессиональных групп: руководителей, специалистов, служащих, рабочих-сдельщиков и рабочих-повременщиков.

В таблице 7 рассмотрим состав и структуру работников предприятия, а также удельный вес каждой категории работников в общей численности трудовых ресурсов.

Таблица 7 – Состав и структура рабочей силы ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Категория работников	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменения 2021 г. к 2019 г., %
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	
Руководители	17	8,22	18	8,61	18	8,91	105,9
Служащие	11	5,31	11	5,26	13	6,44	118,2
Специалисты	10	4,83	10	4,78	10	4,95	100
Рабочие	169	81,64	170	81,34	161	79,7	95,3
Всего	207	100,0	209	100,0	202	100,0	97,6

Данные таблицы 7 позволяют заключить, что основой трудовых ресурсов ЛГ МУП «УТВиВ» являются рабочие, так как от выполняемых ими работ зависит эффективная деятельность предприятия и получение им прибыли. Необходимо отметить увеличение количества руководителей на 5,9 % и служащих на 18,2 % в сравнении с 2019 г., а также снижение числа рабочих на 4,7 % и общей численности персонала ЛГ МУП «УТВиВ» на 2,4 % в 2021 г. в сравнении с 2019 г. Установленный на предприятии стабильный размер вознаграждения персонала предотвращает увеличение текучести кадров и снижает затраты на поиск новых трудовых ресурсов. В таблице 8 рассмотрим показатели эффективности использования основных фондов предприятия.

Таблица 8 – Эффективность использования основных фондов ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г., в %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	14380	24303	22473	156,28
Выручка, тыс. руб.	101662	103725	108124	106,36
Фондоотдача основных средств, руб.	7,07	4,27	4,81	68,03
Фондоемкость, руб.	0,14	0,23	0,21	150,0
Фондовооруженность, руб./чел.	69,47	116,28	111,25	160,14

Анализ данных таблицы 8 позволяет сделать вывод о том, что за анализируемый период выросла стоимость основных производственных фондов (основных средств) на 56,28 %.

Также при не сильно изменившейся общей численности персонала на – 2,4 % выросла фондовооруженность, другими словами обеспеченность персонала предприятия основными средствами производства, что является положительной тенденцией, но на этом фоне произошло снижение фондоотдачи основных средств на 31,97 %, что свидетельствует о том, что предприятием выручено меньше на каждый вложенный в основные средства рубль.

Соответственно выросла и фондоемкость произведенной продукции на 50 %, из этого следует, что возросли затраты на производство единицы продукции.

К слабым сторонам в деятельности предприятия можно отнести высокую себестоимость продукции/услуг, которая приводит к сравнительно высоким ценам при конечной реализации.

В целом, предприятие занимает довольно устойчивую позицию на рынке. Спрос на товары, работы, услуги, предоставляемые предприятием, можно назвать устойчивым.

В целом, в 2021 г. в городе Лянтор существует не высокий, но устойчивый, платежеспособный спрос на услуги предприятия.

Таким образом, наличие широкого платежеспособного спроса на услуги тепловодоснабжения и водоотведения при отсутствии острой конкуренции, является самым важным фактором устойчивого развития ЛГ МУП «УТВиВ».

Далее, в рамках проведения анализа, необходимо обратиться к показателям рентабельности деятельности рассматриваемого учреждения. Поскольку рентабельность демонстрирует уровень эффективности деятельности учреждения с точки зрения основных направлений в финансовой стабильности и устойчивости.

В таблице 9 представлены показатели рентабельности ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Таблица 9 – Показатели рентабельности ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г. (+/-)
Рентабельность реализованной продукции, %	0,42	-2,29	0,60	0,18
Рентабельность производства, %	1,57	-11,68	3,44	1,87
Рентабельность продаж, %	0,41	-2,34	0,59	0,18
Рентабельность собственного капитала, %	0,73	-10,5	2,11	1,38
Рентабельность инвестиционного капитала, %	0,73	-10,5	2,11	1,38
Рентабельность оборотных активов, %	4,00	-19,1	4,91	0,91
Рентабельность капитала, %	1,69	-6,57	1,81	0,12

Из данных таблицы 9 видно, что показатели рентабельности ЛГ МУП «УТВиВ» не высоки, за анализируемый период показатель рентабельности

реализованной продукции, работ, услуг вырос на 0,18 процентных пункта. Соответственно получено больше прибыли с одного рубля полных затрат. На 1,87 процентных пункта выросла рентабельность производства, что свидетельствует о более эффективном использовании производственных фондов.

Выросла и рентабельность собственного капитала, что говорит о росте, прибыли на 1,38 процентных пункта на каждый рубль собственного капитала. Рост рентабельности оборотных активов на 0,91 процентный пункт также рассматривается положительно и говорит об увеличении прибыли на каждый рубль оборотных средств.

Рост рентабельности капитала на 0,12 процентных пункта показывает эффективность использования имущества предприятия или говорит об увеличении спроса на реализуемую продукцию, товары, работы, услуги. Все показатели рентабельности за анализируемый период повысили свои значения. Важным в анализе рентабельности предприятия является расчет факторов, влияющих на доходность от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Для анализа этих факторов составим аналитическую таблицу 10.

Таблица 10 – Анализ доходности от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г. (+/-)
Выручка от продаж, тыс. руб.	101662	103725	108124	6462
Себестоимость продаж, тыс. руб.	94268	98796	99516	5248
Коммерческие расходы	6973	7362	7964	991
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	421	(2433)	644	223
Рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг), %	0,42	(2,29)	0,60	0,18

Оказывают влияние на рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг) следующие факторы:

- изменение прибыли от реализации продукции;
- изменение себестоимости реализованной продукции;
- изменение коммерческих и управленческих расходов.

Отдельно не выделяются управленческие расходы предприятия, они лежат в себестоимости реализованной продукции.

Без анализа рентабельности продаж невозможен полный факторный анализ. Для анализа рентабельности используем следующую факторную модель:

$$R = \Pi_{\text{рп}} / B_{\text{рп}} = (B_{\text{рп}} - S) / B_{\text{рп}}, \quad (12)$$

где $\Pi_{\text{рп}}$ – прибыль от реализации продукции;

$B_{\text{рп}}$ – выручка от реализации продукции;

S – полная себестоимость.

Расчет и результат влияния факторов на рентабельность продаж представим в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет влияния факторов на рентабельность продаж в ЛГ МУП «УТВиВ»

Фактор	Формула расчета	Величина показателя в тыс. руб.
Влияние изменения цены на продукцию	$\Delta RB_{\text{рп}} = (B_{\text{рп1}} - S_0) / B_{\text{рп1}} - (B_{\text{рп0}} - S_0) / B_{\text{рп0}}$	0,0595
Влияние изменения себестоимости	$\Delta RS = (B_{\text{рп1}} - S_1) / B_{\text{рп1}} - (B_{\text{рп1}} - S_0) / B_{\text{рп1}}$	- 0,0577
Общая сумма влияния рентабельности за период	$\Delta R = \Delta RB_{\text{рп}} + \Delta RS$	0,0018

Факторный анализ рентабельности продаж ЛГ МУП «УТВиВ» представим в таблице 12.

Таблица 12 – Факторный анализ рентабельности продаж ЛГ МУП «УТВиВ»

Наименование	Рентабельность продукции, %		Изменение рентабельности, %	Изменение рентабельности за счет факторов, %	
	2019 г.	2021 г.		Изменение цены	Изменение себестоимости
	R_0	R_1		ΔR_B	ΔR_S
Реализованная продукция, товары, работы, услуги	0,42	0,60	0,18	5,95	(5,77)

Из таблицы 12 видно, что в отчетном периоде 2021 г. рентабельность продаж в сравнении с 2019 г. увеличилась на 0,18 процентных пункта, данное увеличение произошло за счет роста цен на реализуемую продукцию, товары, работы, услуги на 5,95 процентных пункта за минусом увеличившейся себестоимости на 5,77 процентных пункта.

Суммарно рост выручки на реализуемую продукцию и рост себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг имеет положительный результат, что говорит об опережающем росте цен над ростом себестоимости, это, несомненно, можно рассматривать как положительное явление.

Рост себестоимости реализованной продукции и коммерческих расходов отрицательно влияет на финансовые результаты деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» и приводит к снижению рентабельности, то есть к снижению прибыльности, но одновременно и показывает руководству предприятия пути решения проблемы.

В обычной коммерческой организации можно было бы пойти по пути наращивания объемов реализации продукции, товаров, работ, услуг, увеличения цен реализации, но данное предприятие руководствуется другой политикой ценообразования и объем реализации зависит от количества обслуживаемых объектов.

Поэтому реальный путь решения проблем предприятия, это снижение затрат во всех сферах деятельности и увеличение количества и качества

услуг, оказываемых предприятием, снижение себестоимости товаров, работ, услуг, снижение коммерческих расходов.

Экономическая политика предприятия в отношении цен на реализуемую продукцию и услуги подразумевает доступность максимально большому количеству населения муниципального образования. Поэтому цены на реализуемую продукцию, работы, услуги в предприятии растут медленнее, чем индекс потребительских цен.

С целью установления динамики в структуре расходов по различным направлениям, а также в структуре доходов по различным направлениям, необходимо провести анализ по выплатам, расходам на государственные пошлины, затратам по аренде. А также обратиться к исследованию доходов от продажи имущества, прочим доходам и т.д.

В таблице 13 представлен анализ прочих доходов и прочих расходов предприятия за три года.

Таблица 13 – Анализ прочих доходов и прочих расходов ЛГ МУП «УТВиВ» с 2019 по 2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение 2021 г. к 2019 г.	
	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	% к итогу	тыс. руб.	в %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Расходы от прочей деятельности								
Себестоимость реализованного имущества	-	-	-	-	-	-	-	-
Госпошлина	39	2,71	42	2,16	58	5,16	19	148,7
Премияльные выплаты с прибыли	576	39,12	131	6,82	347	31,33	(229)	60,24
Затраты по аренде	79	5,37	105	5,5	28	2,53	(51)	35,44
Выплаты за использование личного транспорта в служебных целях	27	1,83	31	1,6	36	3,25	9	133,33
Материалы	15	1,02	84	4,38	60	5,41	45	400
Налог на имущество	367	24,9	374	19,5	374	33,8	7	101,9
Новогодние подарки	55	3,74	45	2,34	15	1,35	(40)	27,27
Услуги банка	254	17,3	161	8,4	177	16	(77)	69,68

Продолжение таблицы 13

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Транспортный налог	11	0,75	13	0,7	13	1,17	2	118,18
Убыток прошлых лет	48	3,26	934	48,6	-	-	(48)	-
Всего расходов	1471	100,0	1920	100,0	1108	100,0	(363)	24,7
Доходы от прочей деятельности								
Продажа имущества	-	-	-	-	72,5	5,8	72,5	-
Сдача имущества в аренду	360	28,2	692	45,7	751,5	60,7	391,5	108,75
Прочие доходы	483	37,9	177	11,7	75	6,1	(408)	84,5
Компенсация коммунальных платежей	433	33,9	572	37,7	339	27,4	(94)	21,71
Страховое возмещение	-	-	74	4,9	-	-	-	-
Всего доходов	1276	100,0	1515	100,0	1238	100,0	(38)	2,98

По данным таблицы 13 заметно снижение общих доходов от прочей деятельности на 2,98 %, но также видно, что и прочие расходы предприятия снизились на 24,7 %, поэтому, негативным явлением это назвать нельзя.

Заметно снижение расходов на премиальные выплаты с прибыли на 229 тыс. руб. Положительно оценивается и то, что в 2021 г. полностью закрыты убытки прошлых периодов. Произошло также снижение подарочных расходов и расходов на услуги банка на 40 и 77 тыс. руб. соответственно.

Снизилась затраты по аренде на 51 тыс. руб., что оценивается положительно. Заметно увеличение прочих доходов от сдачи имущества в аренду на 108,75 %, в денежном выражении увеличение на 391,5 тыс. руб. Это связано с постоянной работой с арендаторами, заключением договоров аренды с более добросовестными из них и расторжением договоров с неплательщиками арендной платы и привлечением их к ответственности.

Снижение прочих доходов от уменьшения выручки от предоставления коммунальных услуг, говорит о всего лишь уменьшении количества этих услуг, которые не выгодны предприятию из-за их высокой себестоимости.

Например, электроэнергия, приобретаемая предприятием по максимальному тарифу, не может быть продана арендатору по сниженным

расценкам, так как такая перепродажа убыточна. И арендатору не выгодна такая услуга, так как ложится бременем на себестоимость его продукции и снижает конкурентоспособность. Поэтому и происходит ежегодное уменьшение количества коммунальных услуг и соответственно выручки от реализации этих услуг.

В 2019 г. была проведена масштабная инвентаризация, по результатам которой выявлено и оприходовано излишков на сумму более 90 тыс. руб. Так же предприятие удачно разместило денежные средства на депозитном счете ПАО «Сбербанк» и получило в 2019 г. проценты по депозиту.

Этим и объясняется больший доход 2019 г. по статье прочие доходы в сравнении с последующими периодами. Так же кризисные явления 2020 и 2021 гг. в мировой и российской экономике не способствовали увеличению прибыли предприятия по этой статье доходов. Снижение по статье прочие доходы в 2021 г. в сравнении с 2019 г. составило 84,5 %, в денежном выражении снижение на 408 тыс. рублей.

Подводя итог проведенного анализа финансовых результатов Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление теплоснабжения и водоотведения (ЛГ МУП «УТВиВ») можно сделать следующие выводы.

Деятельность предприятия заключается в предоставлении населению всего комплекса услуг по теплоснабжению и водоотведению. Предприятие также оказывает широкий спектр услуг непосредственно на подотчетных предприятию объектах. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволил заключить, что выручка демонстрирует плавное увеличение за исследуемый период. Прибыль по результатам последнего отчетного периода (за 2021 год) увеличилась по сравнению с 2020 годом на 3 077 тыс. руб.

Также по итогам проведенного анализа финансовых результатов необходимо отметить, что деятельность предприятия достаточно специфична, с одной стороны целью деятельности является получение

максимальной прибыли, а с другой, высокая социальная ответственность и необходимость подстраиваться под платежеспособность всего населения региона, а не отдельных его групп. Это и определяет экономическую политику предприятия, а также достижение им высоких финансовых результатов деятельности.

3 Пути повышения финансовых результатов хозяйственной деятельностью Лянторского городского муниципального предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»

3.1 Разработка мероприятий по улучшению финансовых результатов хозяйственной деятельностью Лянторского городского муниципального предприятия «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»

«В современном мире все острее становится проблема выживания каждого хозяйствующего субъекта, в связи с чем, актуализируется необходимость приобретения навыка «экономического чтения» финансовых отчетов самыми разными участниками рыночных отношений, прямо или косвенно заинтересованными в результатах функционирования компании. По сути, финансовая среда бизнеса определяет необходимость ведения анализа тенденций развития, оценки деловой активности компании с целью оптимизации принятия управленческих решений. Очевидно, что целью такой работы становится не только моделирование бизнес-процессов сегодня, но и взгляд в будущее, определение тенденций развития компании» [9].

На основе проведенного анализа финансовых результатов и выявленных проблем для ЛГ МУП «УТВиВ» предлагается стратегический прогноз повышения финансовых результатов деятельности. Проведенный финансовый анализ за предшествующий период с 2019 по 2021 гг. позволил выявить следующие проблемы:

- недостаток собственного капитала. Основная причина состоит в том, что предприятие не получает достаточной выручки от продаж продукции, товаров, работ, услуг, а также велика доля себестоимости в общей структуре выручки;

- не высокая доля прибыли от продаж, из-за достаточно высоких коммерческих расходов и упомянутой выше высокой доли себестоимости;
- отрицательное сальдо от прочей деятельности предшествующих периодов. Это негативное явление преодолено в 2021 г., но, безусловно, отрицательно сказалось на финансовых результатах 2021 г. и требует к себе пристального внимания.

В работе на прогнозный период до 2024 г. предложены основные мероприятия, реализация которых позволит повысить финансовые результаты ЛГ МУП «УТВиВ»:

- «рост выручки от реализации продукции/услуг возможен за счет расширения ассортимента предлагаемых услуг, применения эффективной политики ценообразования, повышения качества продукции/услуг и как следствие повышение ее конкурентных преимуществ;
- оптимизация затрат на производство продукции/услуг, за счет эффективного использования производственных ресурсов, таких как сырье и материалы, заработная плата персонала с учетом страховых отчислений;
- оптимизация коммерческих расходов, за счет поиска более дешевых поставщиков коммерческих услуг (транспорт, реклама, упаковка) не в ущерб их качеству, снижение затрат по содержанию материальной базы;
- превышение абсолютной величины прочих доходов над прочими расходами предприятия, за счет повышения эффективности работы предприятия и устранения ситуаций, связанных с нарушением хозяйственных договоров» [9].

Реализация процесса планирования финансовых результатов в общей системе управления эффективностью деятельности предприятия позволит

обеспечить его экономический рост и развитие на долгосрочную перспективу. В процессе осуществления финансового планирования необходимо определить целевые показатели прогнозного бюджета производственной деятельности предприятия. Основными планируемыми показателями бюджета реализации товаров, работ, услуг являются:

- работы на объектах по тепловодоснабжению и водоотведению;
- дополнительные услуги.

Как показал анализ, именно в этих видах работ произошли значительные изменения за анализируемый период. Абсолютное значение прибыли от работ, производимых на объектах, возросло на 28,23 %, стало быть, есть резерв роста в прогнозном периоде ежегодно. Значительное снижение дополнительных услуг – на 58,17 % дает право утверждать, что именно здесь скрыт резерв роста прибыли. Поскольку ЛГ МУП «УТВиВ» является монополистом в своей сфере услуг, то вернуть позиции 2019 г. в сфере дополнительных услуг вполне реальная перспектива. Основными планируемыми мероприятиями повышения финансовых результатов ЛГ МУП «УТВиВ» будут:

- расширение ассортимента предлагаемых услуг на объектах, а именно новая услуга, такая как контроль и эксплуатация узлов учета тепловодоснабжения. За расчетную, примем услугу по благоустройству и сохранению участка по результатам проведенных работ. За 3 года цена такой услуги составляет 1683,00 руб. за 1 м². При средней производимых работ в 7,5 м², стоимость такой услуги на 3 года составит 12622,5 руб. По данным ЛГ МУП «УТВиВ» в 2022 г. таких услуг оказано 283 и предполагаемый рост составит не менее 15% ежегодно. Изменение цены на данный вид услуг предполагается не более 7% в год;
- увеличение дополнительных услуг. В 2022 г. произведен капитальный ремонт обслуживающей техники, ранее использовавшейся для хозяйственного обеспечения. Парк техники

предприятия составляет 5 единиц, добавившаяся 1 единица и должна дать прирост выручки на 15% в год. Стоимость услуги специальной техники составляет 2 737,00 руб. Количество таких услуг на один транспорт в год по данным ЛГ МУП «УТВиВ» составляет в среднем 435 заказов.

В следующем параграфе проведем оценку эффективности предложенных рекомендаций.

3.2 Оценка эффективности предложенных рекомендаций

Основными планируемыми показателями выручки от расширения ассортимента предлагаемых услуг будут, выручка от работ по благоустройству и сохранению участка по результатам проведенных работ и выручка от предоставляемых дополнительных услуг. В таблице 14 составим прогноз выручки от расширения ассортимента предлагаемых услуг.

Таблица 14 – Прогноз выручки от расширения ассортимента услуг, предлагаемых на объектах ЛГ МУП «УТВиВ» до 2025 г.

Наименование показателя	Прогнозный период			Изменения 2025 г. к 2023 г., %
	2023 г.	2024 г.	2025 г.	
Цена за единицу услуги, тыс. руб.	12,6	13,5	14,4	114,3
Количество оказанных услуг, ед.	283	325	374	132,2
Выручка, тыс. руб.	3566	4388	5386	151

Как видно из данных таблицы 14, в прогнозном периоде наблюдается увеличение выручки от реализации на 51 % к 2025 г., при росте цены на услуги не более 7,15 % ежегодно. Количество таких услуг увеличивается ежегодно, рост составляет не менее 16,1 % в год.

В таблице 14 составим прогноз выручки от дополнительно введенной одной единицы техники. Количество заказов на специальную технику изменяется из года в год незначительно и в основном зависит от общих

показателей востребованности работ по проведению тепловодоснабжения и водоотведения в городе, поэтому изменения показателей выручки в основном будут зависеть от ценовой политики ЛГ МУП «УТВиВ» на данный вид услуг. Изменение цены планируется в пределах 15 % в год, это обусловлено изменением цен на запасные части и ГСМ.

Таблица 15 – Прогноз выручки от оказания дополнительных транспортных услуг

Наименование показателя	Прогнозный период			Изменения
	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025 г. к 2023 г., %
Цена за единицу услуги, тыс. руб.	2,7	3,1	3,6	133
Количество оказанных услуг, ед.	435	435	435	100
Выручка, тыс. руб.	1175	1349	1566	133

Как видно из данных таблицы 15, в прогнозном периоде наблюдается рост выручки от оказания дополнительных транспортных услуг, это достигнуто за счет ценовой политики на оказываемый вид услуг. Прогнозы выручки от выполнения планируемых мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» являются информационной базой для прогнозного отчета о финансовых результатах деятельности предприятия на период до 2025 г., который представлен в таблице 15.

Предполагаем, что мероприятия по оптимизации затрат на производство продукции, работ, услуг позволят сохранить достигнутый показатель роста себестоимости на уровне 2021 г. по отношению к предшествующему периоду и составит 0,73 % в год, а рост коммерческих расходов на уровне 7,1 % в год. В прогнозном периоде предполагается использовать положительный опыт 2021 г. по сохранению положительного сальдо прочих доходов и прочих расходов, который позволил увеличить конечную чистую прибыль предприятия. Показатели прогнозной выручки от внедрения мероприятий по расширению ассортимента услуг и внедрения

дополнительных транспортных услуг, приплюсуем к показателям выручки от продаж начиная с 2021 г. и далее соответственно увеличению по годам.

Таблица 16 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» до 2025 г. в тыс. руб.

Наименование показателя	Базисный год 2021 г.	Прогнозный период			Изменения 2025 г. к 2021 г., %
		2023 г.	2024 г.	2025 г.	
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	108124	112865	113861	115076	106,4
Себестоимость продаж	99516	100242	100974	101711	102,2
Валовая прибыль	8608	12623	12887	13365	155,3
Коммерческие расходы	7964	8529	9135	9784	122,8
Прибыль от продаж (убыток)	644	4094	3752	3581	556
Прочие доходы	1238	1238	1238	1238	100
Прочие расходы	1108	1108	1108	1108	100
Прибыль (убыток) до налогообложения	774	4224	3882	3711	479,4
Отложенные налоговые активы	2	2	2	2	100
Текущий налог на прибыль	185	1010	928	887	479,4
Чистая прибыль (убыток)	587	3212	2952	2822	480,7

Как видно из данных таблицы 16 на предприятии планируется рост выручки от продаж, которая на конец 2025 г., составит 115076 тыс. руб., что на 6,4 % больше взятого за базу 2021 г. Увеличение выручки от продаж обусловлено частично ростом объема продаж, а в основном расширением ассортимента оказываемых услуг и увеличением выручки от таких услуг. Так же увеличению выручки от продаж способствовало увеличение выручки от оказания транспортных услуг. Себестоимость продаж является основным элементом экономического обоснования управленческих и инвестиционных решений, направленных на эффективное использование ресурсов и

формирование цен реализации товаров, работ, услуг. Рост себестоимости продаж в прогнозном периоде составил 2,2 %, что меньше роста выручки от продаж и может рассматриваться положительно.

Коммерческие расходы являются фактором обратного действия по отношению к прибыли, но рост их в прогнозном периоде обусловлен в основном ростом продаж и как следствие ростом заработной платы рабочих. Оптимизация полной себестоимости на производство и реализацию товаров, работ, услуг за прогнозный период позволит увеличить валовую прибыль и прибыль от продаж на 55,3 % и 456 % соответственно. Положительное сальдо прочих доходов и расходов в прогнозном периоде позволяет сохранить чистую прибыль на достаточно высоком уровне. Чистая прибыль в прогнозном периоде увеличилась на 380,7% по отношению к взятому за базу 2021 г. Такой рост прибыли, несомненно, говорит о правильности выбранного управленческого решения. Взятый курс на поиск резервов роста прибыли в расширении ассортимента предоставляемых услуг, так же капитальный ремонт и выделение дополнительного автомобиля для оказания транспортных услуг, оказался верным. Чистая прибыль, на конец 2025 г., составит 2822 тыс. руб. против 587 тыс. руб. в 2021 г., что больше в 4,8 раза. В таблице 17 рассчитаем рентабельность продаж после внедрения планируемых мероприятий, за базу будет взят 2021 г. и сопоставлен с прогнозными итогами 2025 г.

Таблица 17 – Анализ планируемой доходности и показателей рентабельности ЛГ МУП «УТВиВ» в прогнозном периоде

Показатель	2021 г.	2025 г.	Изменения 2025 г. к 2021 г. (+/-)
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. руб.	108124	115076	6952
Себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг), тыс. руб.	99516	101711	2195
Коммерческие расходы	7964	9784	1820
Прибыль от продаж, тыс. руб.	644	3581	2937

Продолжение таблицы 17

Показатель	2021 г.	2025 г.	Изменения 2025 г. к 2021 г. (+/-)
Рентабельность реализованной продукции (товаров, работ, услуг), %	0,60	3,21	2,61
Рентабельность продаж, %	0,59	3,11	2,52
Рентабельность производства при неизменной средней стоимости основных производственных фондов, %	3,44	16,51	13,07
Рентабельность собственного капитала при ожидаемом росте средней величины собственного капитала к 2025 г. на 2235 тыс. руб., %	2,11	9,41	7,3
Рентабельность оборотных активов при росте оборотных средств к 2025 г. на 2937тыс. руб., %	4,91	22,32	17,41

Таким образом, поставленная цель достигнута, и реализация мероприятий направленных на повышение финансовых результатов деятельности предприятия, обеспечит рост прибыли от продаж на 2937 тыс. руб. и увеличение показателей рентабельности на 2,61 процентных пункта, что говорит о значительном росте эффективности продаж товаров, работ, услуг в анализируемой перспективе.

На 2,52 процентных пункта вырастет рентабельность продаж. Ожидается и значительный рост рентабельности производства и оборотных активов на 13,07 и 17,41 процентных пункта соответственно. Несколько меньше вырастет рентабельность собственного капитала, на 7,3 процентных пункта.

По итогам предложенных путей повышения финансовых результатов для Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление теплоснабжения и водоотведения (ЛГ МУП «УТВиВ») можно сделать вывод, что по итогам проведенного анализа и выявленных проблемы была обоснована необходимость реализации таких мероприятий, как: расширения ассортимента предлагаемых услуг, применения эффективной политики ценообразования, оптимизация затрат на производство продукции/услуг, а также повышения доходной части на

расходной за счет повышения эффективности работы предприятия и устранения ситуаций, связанных с нарушением хозяйственных договоров.

Предложенные мероприятия с учетом проведенной прогнозной оценки эффективности позволят увеличить прибыль Лянторского городского муниципального унитарного предприятия «Управление теплоснабжения и водоотведения (ЛГ МУП «УТВиВ») на 2937 тыс. руб. Предполагается, что мероприятия по оптимизации затрат на производство продукции, работ, услуг позволят сохранить достигнутый показатель роста себестоимости на уровне 2021 г. по отношению к предшествующему периоду и составит 0,73 % в год, а рост коммерческих расходов на уровне 7,1 % в год.

Полученная таким образом дополнительная чистая прибыль в размере 2937 тыс. руб., может быть использована на приобретение дополнительных специализированных транспортных средств, а также покупку оборудования, что позволит увеличить прибыль от оказания услуг и вернуть позиции 2019 г.

Заключение

В работе рассмотрены теоретические и практические вопросы анализа и планирования финансовых результатов в системе управления эффективностью деятельности ЛГ МУП «УТВиВ», даны практические рекомендации по совершенствованию деятельности в будущем, реализация которых позволит обеспечить экономический рост и развитие предприятия на долгосрочный период.

ЛГ МУП «УТВиВ» способно развиваться и улучшать финансовые результаты при условии оптимизации процессов управления производством и сбытом продукции/услуг.

Реализация мероприятий по совершенствованию процесса управления предприятием в целом и мероприятий по устранению имеющихся финансовых, маркетинговых и производственных проблем будет способствовать успешному развитию организации и расширению деятельности предприятия.

Развитие региона и успешная работа других предприятий муниципального образования определяет уровень жизни и покупательную способность населения региона. Это, в конечном счете, и определяет востребованность различных услуг, предоставляемых предприятием ЛГ МУП «УТВиВ» а, а также их разнообразие и качество.

В период с 2019 по 2021 гг. показатели выручки и себестоимости выросли. Рост выручки был обеспечен за счет увеличения объемов и стоимости работ, выполняемых по муниципальному контракту на содержание подотчетных объектов.

Валовая прибыль в период с 2019 по 2021 гг. увеличилась, и чистая прибыль заметно выросла, что свидетельствует об оздоровлении финансового состояния предприятия. Кризисные явления 2020 г., связанные со сменой руководства предприятия успешно преодолены и убыток 2020 г. компенсирован в 2021 г. Предприятие является рентабельным и имеет 587

тыс. руб. чистой прибыли, что конечно же недостаточно для развития и успешного функционирования.

При анализе производственной деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» было выявлено значительное снижение прибыли при оказании дополнительных услуг. Снижение составило 3428 тыс. руб., и поскольку эти услуги в общей доле всех услуг, предоставляемых предприятием, составляют довольно значительную часть 8 %, принято решение вернуть эту долю.

Вторым, более значительным шагом на пути повышения финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» стало расширение ассортимента предлагаемых услуг на объектах – контроль и эксплуатация узлов учета. Доля данных услуг растет ежегодно и составляла в анализируемом периоде 36,2 % от всех доходов предприятия. Поэтому, было принято решение искать резерв увеличения прибыли именно здесь. За 2022 г. по данным ЛГ МУП «УТВиВ» такую услугу оплатили 283 человека и при средней цене 12,6 тыс. руб. за 3 года обслуживания, выручка составила 3566 тыс. руб. и предполагается рост выручки на 15 % в год.

Прогнозный расчет до 2025 года показал значительный скачок чистой прибыли в 2023 г. до 3212 тыс. руб. против 587 тыс. руб. в 2025 г. и затем небольшое снижение в последующие два года. Снижение неизбежно за счет увеличения коммерческих расходов, ведь рабочим за дополнительные услуги предполагается дополнительное вознаграждение за счет прибыли. Однако, в сравнении с ростом чистой прибыли к 2025 г. на 380,7 %, снижение чистой прибыли в 2025 г. по отношению к 2022 г. на 12,15 %, представляется не значительным. Далее, уже на собственные средства, возможно приобретение дополнительных специализированных транспортных средств, что увеличит прибыль от оказания транспортных услуг и обеспечит повышение финансовых результатов предприятия.

Реализация предлагаемых мероприятий по повышению финансовых результатов деятельности ЛГ МУП «УТВиВ» приведет к оздоровлению финансового состояния предприятия.

Список используемой литературы

1. Абрамова Н.А. Анализ финансового состояния предприятия по данным годовой финансовой отчетности: алгоритм и приемы анализа // Финансовый директор. 2020. №3. С.11-16.
2. Баканов М.И., Сергеев Э.А. Анализ эффективности использования оборотных средств // Бухгалтерский учет. 2019. №10. С.64-66.
3. Батьковский М.А., Булава И.В., Мингалиев К.Н. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления // Экономический анализ. 2019. №31 (160) С.48 - 56.
4. Данилова С.М. Анализ структуры и динамики баланса по методике А.Д. Шеремета // Аудитор. 2020. №4. С.32 - 37.
5. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.А. Никифорова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2019. 368 с.
6. Дроздов О.А. Система количественных показателей качества прибыли предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2020. №17 (182). С.56-61.
7. Зими́на Л.Ю. О методах финансового планирования на предприятии/ Л.Ю. Зими́на // Журнал «Тенденции развития науки и образования». 2018. №38 (3). С. 30-37
8. Игнатова М.Г., Кузьмина Е.А., Сентюрова А.А. Расчёт ключевых финансовых показателей эффективности бизнеса // Аудитор. 2020. №9. С.34-38.
9. Ковалев В.В., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2019. 451 с.
10. Кодраков Н.П. Основы финансового анализа. М.: Главбух, 2018. 281 с.
11. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. М.: Дело и сервис, 2019. 357 с.

12. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Д.В. Лысенко. М: ИНФРА-М, 2018. 320 с.
13. Магруппова З.М. Финансовое планирование и бюджетирование: теория и практика: учебное пособие / Магруппова З.М., Усова А.В. Череповецкий государственный университет. Череповец: ЧГУ, 2018. 212 с.
14. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: учебное пособие. 3е изд., доп. и перераб. М.: ИД ФБКПРЕСС, 2019. 355 с.
15. Новодворский В.Д., Пономарева Л.В., Ефимова О.В. Бухгалтерская отчетность: составление и анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2020. 450 с.
16. Павлов Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия. М.: Финансы и статистика, 2018. 217 с.
17. Роль финансовой стратегии в управлении финансовым планированием: сб. ст. всероссийской научной конференции / под ред. Е.Б. Дудниковой. Саратов: ООО «ЦеСАин», 2018. 740 с.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: Учеб. пособие. Минск: Новое издание, 2019. 688с.
19. Управление предприятием и анализ его деятельности. / Под ред. В.Н. Титаева. М.: Финансы и статистика, 2020. 358 с.
20. Устинова О.В. Разработка системы финансового планирования на предприятиях // Вестник науки и образования. 2018. № 7 (43). С. 19-23.
21. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. М.: Дашко и К, 2018. 462 с.
22. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: Инфра-М, 2019. 457 с.
23. Anthony Chen, James (Jianxin) Gong, Richard (Hung-Yuan) Lu. The effect of principles based standards on financial statement comparability: The case of SFAS-142, *Advances in Accounting*, vol. 49, June 2020, 100474.

24. Gregory L.H. Business Analytics for beginners and dummies: a managerial perspective on business intelligence and data science. 2019. 29 p.
25. Hülya Boydaş Hazar (2021). New Paradigm in Auditing: Continuous Auditing, Ethics and Sustainability in Accounting and Finance, vol. II, pp. 253–268.
26. Rebecca Meyer. General Requirements for Complying with Government Auditing Standards. The New Yellow Book: Government Auditing Standards, 2020 Version.
27. Sharda R. Business Intelligence, Analytics, And Data Science: A Managerial Perspective. Pearson India. 2019. 650 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг.

Бухгалтерский баланс на <u>31 декабря</u> 20 <u>21</u> г.		Коды		
		0710001		
		31	12	2021
		63391639		
		8617028441		
		35.30.14		
		65243	14	
		384		
Форма по ОКУД _____ Дата (число, месяц, год) _____				
ЛГ МУП «Управление тепловодоснабжения и водоотведения» по ОКПО _____				
Идентификационный номер налогоплательщика _____ по ОКПО _____				
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД 2 _____				
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКПО/ОКФС _____				
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____				
Местонахождение (адрес) 628440, Ханты-Мансийский автономный округ – ЮГРА Автономный округ, район Сургутский, город Лянтор, улица Магистральная, строение 14				
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ				
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора _____		ИНН 8617028441		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора _____		ОГРН/ОГРНИП 1098817001119		
Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31 декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	22 471	24 295	14 369
	Доходные вложения в материальные ценности	-	-	-
	Финансовые вложения	-	5	5
	Отложенные налоговые активы	2	4	6
	Прочие внеоборотные активы	-	-	-
	Итого по разделу I	22 473	24 304	14 380
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	7 028	7 981	5 170
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	-	-	-
	Дебиторская задолженность	825	955	1 270
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	-	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	5 160	3 722	4 027
	Прочие оборотные активы	96	78	56
	Итого по разделу II	13 108	12 736	10 523
	БАЛАНС	35 582	37 040	24 903

Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ЛГ МУП «УТВиВ» на 31 декабря 2021

Г.

Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	20 <u>20</u>	20 <u>19</u> г. ³
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁸			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	6 700	6 700	6 700
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	24 242	24 087	12 005
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-3 175	-3 761	-726
	Итого по разделу III	27 767	27 026	17 978
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Кредиторская задолженность	7 814	10 014	6 925
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	7 814	10 014	6 925
	БАЛАНС	35 582	37 040	24 903

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

* ____ " _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-П/К от 6 августа 1999 г. указанным Приказом в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именует указанный раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ЛГ МУП «УТВиВ» на 31 декабря 2021

Г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2019-2021 гг.

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за _____ год _____ 20 20 _____ г.

	Дата	(число, месяц, год)	
ЛГ МУП «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»	31	12	20
Идентификационный номер налогоплательщика	0710002		
Вид экономической деятельности	63391639		
Организационно-правовая форма/форма собственности	8617028441		
Единица измерения: тыс. руб.	35.30.14		
Муниципальное унитарное предприятие	65243	14	
Муниципальное унитарное предприятие	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год 20 20 _____ г. ³	За _____ год 20 19 _____ г. ⁴
	Выручка ⁵	103 725	101 662
	Себестоимость продаж	(98 796)	(94 268)
	Валовая прибыль (убыток)	4 929	7 394
	Коммерческие расходы	(7 362)	(6 973)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	-2 433	421
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	1 515	1 276
	Прочие расходы	(1 920)	(1 471)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	-2 838	226
	Налог на прибыль ⁷	0	0
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(0)	(0)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	0	0
	Чистая прибыль (убыток)	-2 840	131

Рисунок Б.1 – Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2020 г.

Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год 20 20 г. ³	За _____ год 20 19 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	0	0
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	-2 840	131
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	0	0

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/09, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 8417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода. Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Рисунок Б.2 – Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2020 г.

Продолжение приложения Б

(в ред. Приказов Минфина России
от 06.04.2015 № 57н, от 06.03.2018 № 41н,
от 19.04.2019 № 61н)

Отчет о финансовых результатах за _____ год 20 21 г.

		Коды		
		0710002		
		31	12	21
		63391639		
		8617028441		
		35.30.14		
		65243	14	
		384		

Организация ЛГ МУП «Управление тепловодоснабжения и водоотведения»	Форма по ОКУД _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____	Дата (число, месяц, год) _____
Вид экономической деятельности Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	по ОКПО _____
Организационно-правовая форма/форма собственности Муниципальное унитарное предприятие	ИНН _____
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКВЭД 2 _____
	по ОКФС/ОКФД _____
	по ОКЕИ _____

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____ год 20 21 г. ³	За _____ год 20 20 г. ⁴
	Выручка ⁵	108 124	103 725
	Себестоимость продаж	(99 516)	(98 796)
	Валовая прибыль (убыток)	8 608	4 929
	Коммерческие расходы	(7 964)	(7 362)
	Управленческие расходы	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	644	-2 433
	Доходы от участия в других организациях	0	0
	Проценты к получению	0	0
	Проценты к уплате	(0)	(0)
	Прочие доходы	1 238	1 515
	Прочие расходы	(1 108)	(1 920)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	774	-2 838
	Налог на прибыль ⁷	0	0
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(0)	(0)
	отложенный налог на прибыль	0	0
	Прочее	185	0
	Чистая прибыль (убыток)	587	-2 840

Рисунок Б.3 – Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2021 г.

Продолжение приложения Б

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За <u> </u> год 20 <u>21</u> г. ³	За <u> </u> год 20 <u>20</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁷	0	0
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	587	-2 840
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	0	0
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	0	0

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

" ____ " _____ 20 ____ г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности незначителен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Рисунок Б.4 – Отчет о финансовых результатах ЛГ МУП «УТВиВ» за 2021 г.