

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки / специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации

Обучающийся

Н.В. Прохорова

(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Н.В. Прохорова

Тема работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации»

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Л.Ф. Бердникова

Цель исследования – состоит в разработке рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности организации.

Объект исследования – ПАО «Ростелеком».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие по поводу анализа прибыли и рентабельности организации

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: разработанные мероприятия по увеличению объема продаж, сокращению издержек и повышению цен на оказание услуг по доставке являются эффективными и в случае их применения в организации повысятся показатели прибыли и рентабельности.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 39 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений 46 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 12, рисунков – 16.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации ...	6
1.1 Экономическая сущность прибыли и рентабельности организации.....	6
1.2 Методы анализа прибыли организации.....	10
1.3 Система показателей рентабельности организации.....	16
2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»	19
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ТрансСимфер».....	19
2.2 Анализ прибыли ООО «ТрансСимфер»	24
2.3 Анализ рентабельности ООО «ТрансСимфер».....	26
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер».....	31
3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер».....	31
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер».....	34
Заключение	39
Список используемой литературы	42
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ТрансСимфер».....	47
Приложение Б Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2021 г.	49
Приложение В Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2020 г.	50

Введение

Прибыль – это награда предпринимателя за те значительные риски, которые он несёт в ходе предпринимательской деятельности. Эти риски весьма значительны, так как неудача может привести к потере всех вложенных средств, а также получению статуса банкрота.

Кроме того, прибыль является свидетельством востребованности предлагаемого предприятием товара или услуги на рынке. Действительно, люди готовы платить за то, что им нужно и не склонны платить за ненужные товары или услуги. Таким образом, получение прибыли, тем более на достаточно длительном отрезке времени, свидетельствует о том, что текущая деятельность удовлетворяет спрос в условиях рыночной экономики и может иметь потенциал для развития данного направления.

Благодаря анализу прибыли и рентабельности организация способно определить эффективность осуществления финансово-хозяйственной деятельности и своевременно принять управленческие решения по улучшению финансового состояния, что и обуславливает выбранную тему исследования.

Объектом исследования является ООО «ТрансСимфер».

Предмет исследования – экономические отношения, возникающие по поводу анализа прибыли и рентабельности организации.

Цель работы состоит в разработке рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности организации.

Для достижения указанной цели, в работе поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- провести анализ прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»;
- разработать мероприятия анализ прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер».

Тема анализа прибыли и рентабельности предприятия достаточно полно освещена в научной литературе, периодических журналах и на Интернет-сайтах. Данный вопрос разрабатывается и исследуется многими авторами, которые занимаются этой проблемой. Написано большое количество монографий, научных статей и учебной литературы по анализу финансовых результатов предприятия. В частности, большой вклад в исследовании проблемы внесли научные и учебные труды Г.В. Савицкой, В.В. Ковалева, Н.П. Любушина, И.Т. Балабанова, А.Д. Шеремета и других ученых. Однако изменяющиеся экономические реалии требуют своевременной корректировки существующего методического инструментария.

Теоретическую базу исследования составляют основные положения теории конкуренции, стратегического и финансового менеджмента, организации отраслевых рынков, экономики организации, комплексного финансово-экономического анализа.

Информационная база исследования включает научные и учебные труды, законы и другие нормативно-правовые акты, материалы интернет-сайтов, материалы экономической периодики, в частности статьи журналов: «Молодой ученый», «Экономика и социум», а также статистическую и финансовую отчетность ООО «ТрансСимфер».

Методика исследования состояла в сборе первичной информации, ее обработке и анализе с целью выявления имеющихся недостатков и предложений, а также рекомендаций по их устранению.

Основными методами исследования данной проблемы являются – метод группировки, метод сравнения, графический метод, расчетно-аналитический метод.

Практическая значимость заключается в возможности применения разработанных мероприятий ООО «ТрансСимфер» с целью повышения показателей прибыли и рентабельности.

1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Экономическая сущность прибыли и рентабельности организации

Прибыль – ключевое понятие и цель хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. В первом приближении прибыль можно описать как остаток от дохода, из которого вычли расходы предприятия. Таким образом, это результат экономической деятельности предприятия. Желание достичь этого результата и толкает предпринимателей на то, чтобы основывать и развивать тот или иной вид предпринимательской деятельности. Другими словами, прибыль выступает в роли побудительного мотива [42].

Помимо этого, прибыль – это награда предпринимателя за те значительные риски, которые он несёт в ходе предпринимательской деятельности. Эти риски весьма значительны, так как неудача может привести к потере всех вложенных средств, а также получению статуса банкрота [1].

Кроме того, прибыль является свидетельством востребованности предлагаемого предприятием товара или услуги на рынке. Действительно, люди готовы платить за то, что им нужно и не склонны платить за ненужные товары или услуги. Таким образом, получение прибыли, тем более на достаточно длительном отрезке времени, свидетельствует о том, что текущая деятельность удовлетворяет спрос в условиях рыночной экономики и может иметь потенциал для развития данного направления [27].

К тому же прибыль — это ещё и показатель квалификации людей, управляющих предприятием. Даже если то, что организация предлагает рынку, пользуется спросом, это ещё не гарантирует наличие прибыли – расходы могут превысить доходы и финансовый результат периода

получится отрицательным, что приведёт к убытку вместо прибыли. В какие-то периоды (например, масштабной реконструкции и модернизации производства) это может быть допустимо, так как текущий убыток будет перекрыт долгосрочным положительным экономическим эффектом. Однако в ряде случаев убыток может сигнализировать либо о недостатках того, что компания предлагает рынку, либо об ошибках руководящего состава компании [2].

Помимо всего прочего, прибыль – это ресурс предприятия. Оно может вложить прибыль в техническое перевооружение, расширение, модернизацию, развитие бизнеса. Или распределить прибыль в виде дивидендов собственникам. Другой вариант использования прибыли – финансирование проектов корпоративной социальной ответственности для улучшения восприятия компании обществом – строительство спортивных или досуговых центров, благоустройство города, улучшение экологии, поддержка незащищенных слоёв населения и так далее [28].

Для государства прибыль предприятия это тоже ресурс – налогооблагаемая база. То есть, источник доходов государства. В том числе и на налоги, собранные с прибыли предприятий, государство строит школы и больницы, ремонтирует дороги, благоустраивает города, развивает науку и так далее [29].

Изучим распространённые определения прибыли в таблице 1.

Таблица 1 – Определения прибыли [30]

Источник	Определение
В.М. Алексеев	Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов [2].
А.А. Бердников	Разница между доходами и расходами предприятия за определенный период. Последние включают кредитные сделки и переоцененную стоимость активов, сделки за наличный расчет и колебания запасов реальных активов. Прибыль за период времени равна разнице между величиной чистых активов на конец и на начало периода [9].

Продолжение таблицы 1

Источник	Определение
Е.Д. Дидаева	По разовой сделке – разница между продажной ценой на реализуемый товар или услугу и затратами на их производство (приобретение). За определенный период производственной деятельности – разница в величине чистых активов на конец и на начало периода, при необходимости скорректированная на суммы, изъятые или добавленные собственниками. Поскольку прибыль, как известно, определить весьма трудно, не всегда можно судить о прибыли компании на основании представляемого ею стандартного пакета информации [12].
Д.В. Дудник	Экономическая категория, под которой (в общем виде) понимается превышение доходов экономического субъекта над осуществлёнными им расходами. Прибыль является основным мотивом предпринимательской деятельности и источником финансирования воспроизводства [13].
Е.А. Кыштымова	Сумма, на которую доход, выручка превышает затраты на экономическую деятельность, на производство товара. Валовая п. (часть валового дохода, остающаяся за вычетом всех производственных расходов). Чистая п. (часть валовой прибыли, остающаяся после всех финансовых расчетов и отчислений). Обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятий [23].
Н.И. Малис	Разница между доходами фирмы и её расходами [26].
В.В. Панков	Положительный финансовый результат финансово-хозяйственной деятельности организации, величина превышения доходов над расходами за определенный период времени [28].
А.Д. Шеремет	Один из важнейших показателей эффективности хозяйственной деятельности, отражающий конечный финансовый результат, т. е. чистая выручка. Представляет собой разность между выручкой и полными издержками обращения [37].
Ю.Д. Баженов	Цель деятельности всех коммерческих организаций (предприятий), конечный положительный финансовый результат. На практике определяется как разность между доходами и расходами организации [8].

Как видно, прибыль – понятие комплексное и неоднозначное. В современной экономической теории отсутствует единственно верное и максимально полное определение прибыли [3].

Проанализировав приведённые выше определения, в экономической науке отсутствует одна единственно верная трактовка данного понятия. В то же время все авторы отмечают, что прибыль – это некоторый вид дохода, очищенный от расходов. Таким образом, подходы не противоречат друг

другу, а уточняют и дополняют друг друга [31].

Рассмотрим функции прибыли как основного показателя деятельности организации. Например, Т.П. Маслевич основными функциями прибыли считает следующие [8, с. 244]:

- фискальная. С помощью налога на прибыль государство пополняет свой бюджет, в частности 3% налогооблагаемой прибыли идёт в федеральный бюджет и 17% - в бюджет субъекта федерации [11]. Затем собранные средства расходуются на общественно-социальные блага: здравоохранение, образование, охрану правопорядка и другие;
- оценочная. Показатель прибыли организации, особенно в динамике нескольких лет, позволяет оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия, квалификацию руководящего состава, инвестиционную привлекательность и потенциал;
- обеспечивающая. Прибыль является основным источником финансирования деятельности предприятия, особенно на фоне современных ограничений доступа к внешним финансовым рынкам и рынкам капитала, высоким кредитным ставкам в российской экономике и адресности государственной поддержки;
- стимулирующая. Стремление бенефициаров бизнеса получать и наращивать прибыль стимулирует предприятия в рамках конкурентной борьбы внедрять новейшие технологии, применять современные управленческие методы, оптимизировать производственные процессы и логистические цепочки, развивая и совершенствуя деятельность и продукцию предприятия с целью минимизации издержек и максимизации прибыли [4].

Как мы видим, в практике хозяйственной деятельности используются различные виды прибыли. К примеру, в бухгалтерском учёте по российским стандартам бухгалтерского учёта, в отчёте о финансовых результатах

используют следующие виды прибыли:

- валовая прибыль – разница между выручкой без НДС и себестоимостью продаж;
- прибыль от продаж – валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов;
- прибыль до налогообложения – прибыль от продаж с учётом прочих доходов и расходов, а также процентных доходов и расходов, но без учёта суммы налога на прибыль;
- чистая прибыль – итоговый финансовый результат с учётом всех доходов и расходов предприятия за период [12].

Ещё одним видом прибыли, который зачастую используется при сравнении предприятий между собой, является сумма прибыли на одного работника. Она исчисляется в виде отношения чистой прибыли к среднесписочной численности персонала за период [14, с. 147].

Можем обратить внимание, что есть некоторая разница между бухгалтерским и экономическим толкованием прибыли организации. Эта разница заключается в том, что бухгалтерская концепция включает в себя только явные издержки, а экономическая – и явные, и неявные издержки предприятия [5].

Таким образом, прибыльная в бухгалтерском отношении организация может быть убыточной с экономической точки зрения, если вложенные в предприятие ресурсы дают меньшую отдачу, чем при использовании иным способом [32].

1.2 Методы анализа прибыли организации

Анализ прибыли организации – это исследование полученной ей прибыли или убытка как в абсолютной величине, так и коэффициентов относительно других финансовых показателей организации [6].

«Целями проведения анализа прибыли выступают: своевременное обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб данными, позволяющими сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия в различных сферах хозяйствования за отчётный год в сравнении с предыдущим годом, рядом прошедших финансовых периодов, с бизнес-планом, результатами деятельности других предприятий; выявление факторов, действие которых привело к изменению показателей финансовых результатов и резервов роста прибыли; разработка мероприятий по максимизации прибыли предприятия» [13].

«В качестве основных задач анализа прибыли деятельности предприятия выступают:

- осуществление систематического контроля выполнения планов продажи продукции (работ, услуг) и получения прибыли;
- выявление и количественное измерение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем продаж продукции (работ, услуг) и финансовые результаты;
- выявление резервов роста доходов предприятия и суммы прибыли;
- оценка работы предприятия по реализации возможностей повышения доходов, прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий, направленных на использование выявленных резервов по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия» [21].

«В процессе анализа рассчитываются абсолютные и относительные показатели финансовых результатов. К абсолютным показателям относятся: балансовая прибыль, прибыль от реализации работ и услуг, прибыль от прочих операций, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль» [23, с. 155].

«При анализе относительных показателей изучаются показатели прибыльности, т. е. рентабельность продаж, затрат, продукции и т. д.» [23, с. 156].

В общем виде последовательность анализа финансовых результатов включает следующие элементы [7].

«Горизонтальный анализ показателей финансовых результатов за отчётный период: исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период» [4, с. 91].

«Вертикальный анализ показателей финансовых результатов за отчётный период: исследование структуры соответствующих показателей и их изменений» [4, с. 92]. «При вертикальном анализе, или анализе структуры, отчёта о финансовых результатах необходимо дать оценку удельному весу отдельных составляющих отчёта в величине выручки от продаж. При этом самостоятельное аналитическое значение имеют показатели, представленные в таблице 2» [4, с. 92].

Таблица 2 – Показатели, используемые при анализе прибыли предприятия (формулы 1-4)

Наименование показателя	Расчет показателя	Экономический смысл
Коэффициент продаж по валовой прибыли (К1)	$K1 = \frac{ВП}{В}; (1)$ где ВП – валовая прибыль; В – выручка	«Характеризует долю каждого рубля от продаж, которая может быть направлена на покрытие управленческих и коммерческих расходов, а также на формирование прибыли от продаж» [2, с. 66].
Коэффициент продаж по прибыли от продаж (К2)	$K2 = \frac{ПП}{В}; (2)$ Где ПП – прибыль от продаж; В – выручка	Позволяет наиболее точно оценить эффективность управления продажами в процессе основной деятельности организации
Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения (К3)	$K3 = \frac{ПДН}{В}; (3)$ где ПДН – прибыль до налогообложения; В – выручка	«Сопоставление динамики этого и предыдущего показателей обнаруживает влияние прочих статей доходов и расходов на формирование бухгалтерской прибыли. Чем сильнее такое влияние, тем ниже качество и стабильность полученного конечного финансового результата» [2, с. 68].

Продолжение таблицы 2

Наименование показателя	Расчет показателя	Экономический смысл
Коэффициент продаж по чистой прибыли (К4)	$K4 = \frac{ЧП}{В}; (4)$ где ЧП – чистая прибыль; В – выручка	«Рассматриваемый показатель является одним из ключевых в оценке рентабельности деятельности организации» [2, с. 68].

Факторный анализ финансовых результатов: анализ влияния факторов на прибыль и рентабельность [20, с. 98].

На данном этапе анализа необходимо выяснить причины изменения основных показателей финансовых результатов [34].

На изменение прибыли (убытка) от продажи продукции непосредственное влияние оказывают объем реализации продукции, структура проданной продукции, уровень средне реализационных цен и себестоимость единицы продукции [8].

Для определения влияния этих факторов целесообразно использовать способ цепной подстановки и детерминированную модель прибыли:

Ключевая роль прибыли в функционировании и развитии рыночной экономики обуславливает потребность в её управлении и правильном исчислении [9].

Управление формированием прибыли организации позволяет решать такие задачи как:

- максимизация прибыли в соответствии с ресурсным потенциалом организации и рыночными условиями;
- достижение оптимального соотношения величины формируемой прибыли и уровня риска;
- обеспечение выполнения обязательств перед кредиторами, инвесторами, собственниками организации, государственными органами и учреждениями;
- получение собственных финансовых ресурсов, которые необходимы для реализации стратегии развития организации;

- обеспечение базы роста рыночной стоимости организации;
- мотивация и стимулирование персонала, иные задачи [10].

«Планирование прибыли представляет собой процесс разработки комплекса мероприятий, направленных на обеспечение её формирования в требуемом объёме, и эффективное использование согласно целям и задачам развития организации» [14, с. 25].

«Планирование прибыли включает проведение текущего и оперативного планирования, формирования, распределения и использования прибыли организации» [14, с. 25].

«Планирование прибыли осуществляется в разрезе отдельных её видов, а именно прибыли от:

- реализации продукции и товаров;
- продажи прочей продукции и услуг нетоварного характера;
- продажи основных производственных фондов;
- продажи иного имущества и имущественных прав;
- оплаты выполненных работ и оказанных услуг и пр.;
- осуществления внереализационных операций» [14, с. 25].

«В процессе планирования прибыли применяются несколько способов:

- метод прямого счёта;
- аналитический метод;
- метод, основанный на эффекте производственного рычага» [6, с. 83].

«Метод прямого счёта является наиболее распространённым в практике современных организаций. Как правило, он используется при небольшом ассортименте производимой продукции» [1, с. 109].

«Сущность данного метода состоит в том, что прибыль рассчитывается как разница между выручкой от продажи продукции в соответствующих ценах и её полной себестоимостью за минусом НДС и акцизов. Расчёт выполняется по формуле:

$$П = (В * Ц) - (В * С), \quad (5)$$

где Π – величина плановой прибыли;

B – объем выпуска товарной продукции в планируемом периоде в натуральных единицах измерения;

Π – цена единицы продукции (за минусом НДС и акцизов); C – величина полной себестоимости единицы продукции» [9, с. 208].

«Прежде чем приступить к расчёту прибыли, определяется выпуск сравнимой и несравнимой товарной продукции планируемого года по полной себестоимости и в действующих ценах, а также остатки готовой продукции на складе и товары, отгруженные на начало и конец планового периода» [9, с. 208].

«Метод прямого счета при расчёте прибыли прост и доступен. Его недостатком является отсутствие возможности определить влияние конкретных факторов на плановую прибыль, а кроме того, при работе с большой номенклатурой выпускаемой продукции он очень трудоёмок» [9, с. 210].

При большом ассортименте выпускаемой продукции применяется аналитический метод планирования прибыли. Кроме того, данный способ рассматривается в качестве дополнения к прямому методу для его проверки и контроля. «Преимущество аналитического метода заключается в том, что он позволяет рассчитать влияние конкретных факторов на показатель плановой прибыли. При данном методе прибыль исчисляется не по каждому виду продукции, выпускаемой в предстоящем году, а по всему объёму сравнимой продукции. Расчёт прибыли аналитическим методом предполагает три последовательных этапа:

- расчёт базовой рентабельности делением ожидаемой прибыли за отчётный год на величину полной себестоимости сравнимой товарной продукции за тот же период;
- определение объёма товарной продукции (ТП) в планируемом периоде по себестоимости отчётного года и расчёт прибыли на ТП

исходя из рассчитанной базовой рентабельности;

- оценка влияния на плановую прибыль факторов: изменения себестоимости сравнимой продукции, повышения её сортности и качества, изменения ассортимента, цены и т.д.» [16].

«Различие двух рассмотренных методов планирования прибыли заключается в том, что прямой метод определяет плановую прибыль как общую сумму без выявления конкретных, влияющих на её величину, причин; в то время как при аналитическом методе определяются факторы, как положительно, так и отрицательно влияющие на прибыль [11].

Метод, основанный на эффекте производственного (операционного) рычага, использует принцип разделения затрат на постоянные и переменные, а также расчёт маржинальной прибыли [15].

Переменные затраты изменяются пропорционально изменению объёма производства, к ним относятся: затраты на сырьё, материалы, электроэнергию, транспортные услуги и др. [25]

Постоянные затраты не зависят от роста или снижения объёма производства. Примерами таких затрат являются амортизационные отчисления, расходы на оплату труда административно-управленческого персонала и др.» [7].

«Маржинальная прибыль рассчитывается как разность выручки от реализации продукции (без НДС, акцизов, таможенных пошлин) и переменных затрат. Далее вычитанием из маржинальных постоянных расходов определяется финансовый результат работы предприятия - прибыль или убыток» [9].

1.3 Система показателей рентабельности организации

Основным методом анализа рентабельности организации является расчет показателей, к числу которых относятся рентабельность затрат, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, рентабельность

производства, рентабельность активов, рентабельность заемного капитала и рентабельность оборотного капитала [17].

Показатели, используемые при анализе рентабельности предприятия, представлены в таблице 3 [24].

Таблица 3 – Показатели, используемые при анализе рентабельности предприятия (формулы 6-12) [35]

Наименование показателя	Расчет показателя	Экономический смысл
Рентабельность затрат (РЗ)	$RZ = \frac{\Pi}{З} \times 100\%$; (6) где Π – прибыль; $З$ – затраты.	Отражает полученную прибыль организации с единицы понесенных затрат
Чистая рентабельность (ЧР)	$ЧР = \frac{ЧП}{В} \times 100\%$; (7) где ЧП – чистая прибыль; $В$ – выручка.	Отражает полученную прибыль организации с единицы выручки
Рентабельность собственного капитала (РСК)	$РСК = \frac{ЧП}{СК} \times 100\%$; (8) где ЧП – чистая прибыль; $СК$ – собственный капитал.	Отражает полученную прибыль организации с единицы собственного капитала
Рентабельность производства (РП)	$РП = \frac{Б}{ОФ+ОС}$; (9) где $Б$ – балансовая прибыль; $ОФ$ – основные фонды; $ОС$ – основные средства.	Отражает эффективность производственного процесса и деятельности организации в целом
Рентабельность активов (РА)	$РА = \frac{ЧП}{А}$; (10) где ЧП – чистая прибыль; $А$ – активы.	Отражает эффективность использования имущества организации
Рентабельность заемного капитала (РЗК)	$РЗК = \frac{ЧП}{ДЗС+КЗС}$; (11) где ЧП – чистая прибыль; $ДЗС$ – долгосрочные заемные средства; $КЗС$ – краткосрочные заемные средства.	Отражает полученную прибыль, приходящуюся с заемного капитала организации
Рентабельность оборотного капитала (РОК)	$РОК = \frac{ЧП}{ОА}$; (12) где ЧП – чистая прибыль; $ОА$ – оборотные активы.	Отражает полученную прибыль организации на рубль, вложенный в оборотные активы

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации, а также определить полученную прибыль с единицы затрат, выручки, собственного и заемного капитала [22].

Выводы по первому разделу бакалаврской работы [23].

В процессе планирования прибыли применяются несколько способов: метод прямого счета, аналитический метод и метод, основанный на эффекте производственного рычага [18].

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации, а также определить полученную прибыль с единицы затрат, выручки, собственного и заемного капитала [19].

«Максимизация прибыли посредством изменения доли переменных и постоянных затрат позволяет предпринимателям планировать величину прироста прибыли в зависимости от результатов производства конкурентоспособной продукции и заранее предпринимать необходимые меры по изменению величины переменных и постоянных расходов» [4, с. 229].

2 Анализ прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ТрансСимфер»

Общество с ограниченной ответственностью «ТрансСимфер», сокращенное наименование ООО «ТрансСимфер» осуществляет деятельность на протяжении семи лет. Основным видом деятельности являются перевозки [22].

Юридический адрес: 142143, Московская обл., г. Подольск, д. Борисовка, тер. НКН-Строй, 1-3.

Численность персонала на 31 декабря 2021 года составила 11 человек, структура управления линейная, представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структура управления ООО «ТрансСимфер» [36]

Генеральному директору ООО «ТрансСимфер» подчиняются заместитель директора, бухгалтерия, транспортный отдел и юридический отдел [24].

Основные технико-экономические показатели ООО «ТрансСимфер» представлены в таблице 5 на основании данных Приложений А-В.

Таблица 5 – Анализ технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020 г. -2019 г.		2021 г. -2020 г.	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, т. р.	21000	41131	55288	20131	95,86	14157	34,42
Себестоимость продаж, т. р.	19090	37012	51334	17922	93,88	14322	38,70
Валовая прибыль, т. р.	1910	4119	3954	2209	115,65	-165	-4,01
Прибыль от продаж, т. р.	1910	4119	3954	2209	115,65	-165	-4,01
Чистая прибыль, т. р.	962	2633	2595	1671	173,70	-38	-1,44
Основные средства, т. р.	2731	3398	4387	667	24,42	989	29,11
Оборотные активы, т. р.	2952	5244	8096	2292	77,64	2852	54,39
Численность ППП, чел.	11	11	11	0	0,00	0	0,00
Фонд оплаты труда ППП, т. р.	4092	4369	4691	277	6,77	322	7,37
Производительность труда работающего, т. р.	1909,09	3739,18	5026,18	1830,10	95,86	1287	34,42
Среднегодовая заработная плата работающего, т. р.	372	397,18	426,45	25,18	6,77	29,27	7,37
Фондоотдача	7,69	12,10	12,60	4,41	57,42	0,50	4,12
Оборачиваемость активов, раз	7,11	7,84	6,83	0,73	10,26	-1,01	-12,93
Рентабельность продаж, %	9,10	10,01	7,15	0,92	10,11	-2,86	-28,59
Рентабельность производства, %	10,01	11,13	7,70	1,12	11,23	-3,43	-30,79
Затраты на рубль выручки, коп.	90,90	89,99	92,85	-0,92	-1,01	2,86	3,18

Выручка организации за 2019-2020 гг. возросла на 95,86% при росте себестоимости продаж на 93,88%, а за 2020-2021 гг. на 34,42% и 38,7%, визуализация изменения показателей представлена на рисунке 2 [26].

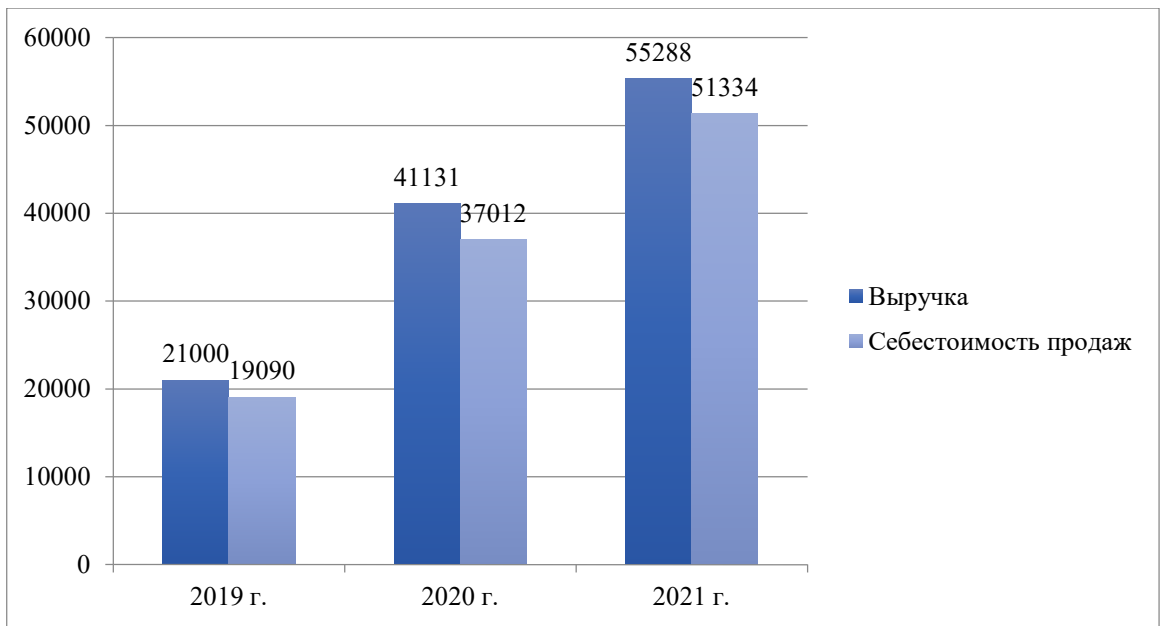


Рисунок 2 - Динамика технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер», т.р. [37]

Валовая прибыль и прибыль от продаж организации за 2020-2021 гг. сократились на 4,01%.

Чистая прибыль за 2019-2020 гг. увеличилась на 173,7%, за 2020-2021 гг. сократилась на 1,44%. Визуализация представлена на рисунке 3 [25].

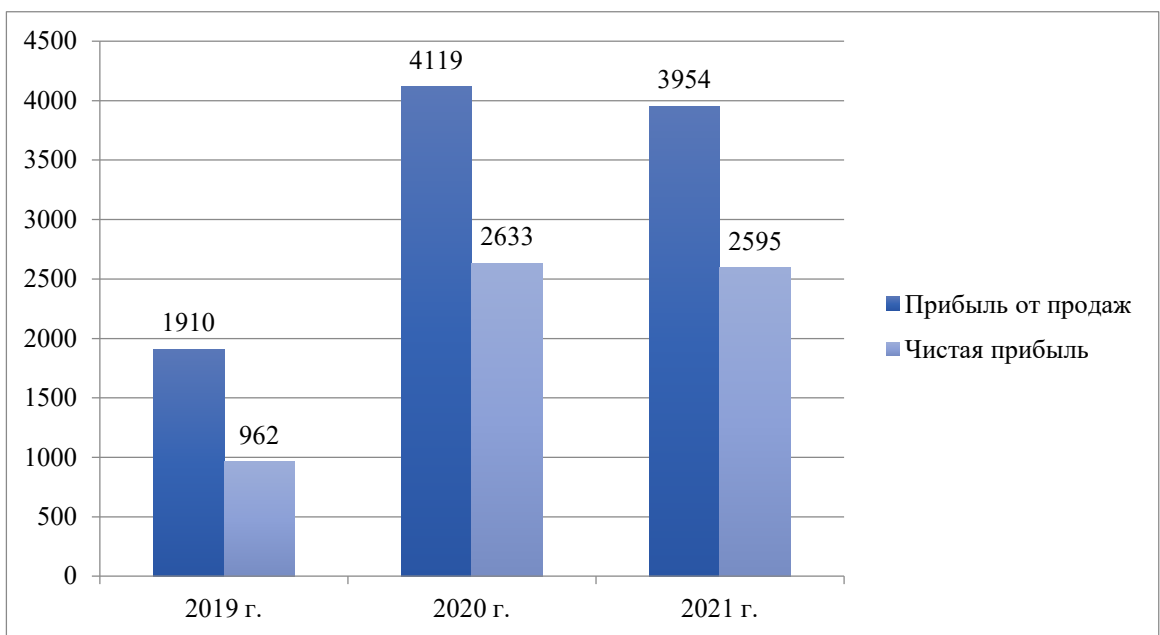


Рисунок 3 - Динамика технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер», т.р.

За анализируемый период времени наблюдается рост основных средств организации, что повлияло на увеличение внеоборотных активов. Оборотные активы ООО «ТрансСимфер» за 2020-2021 гг. увеличились на 54,39% в большей степени за счет роста финансовых и других оборотных активов.

Визуализация изменения показателей представлена на рисунке 4 [27].

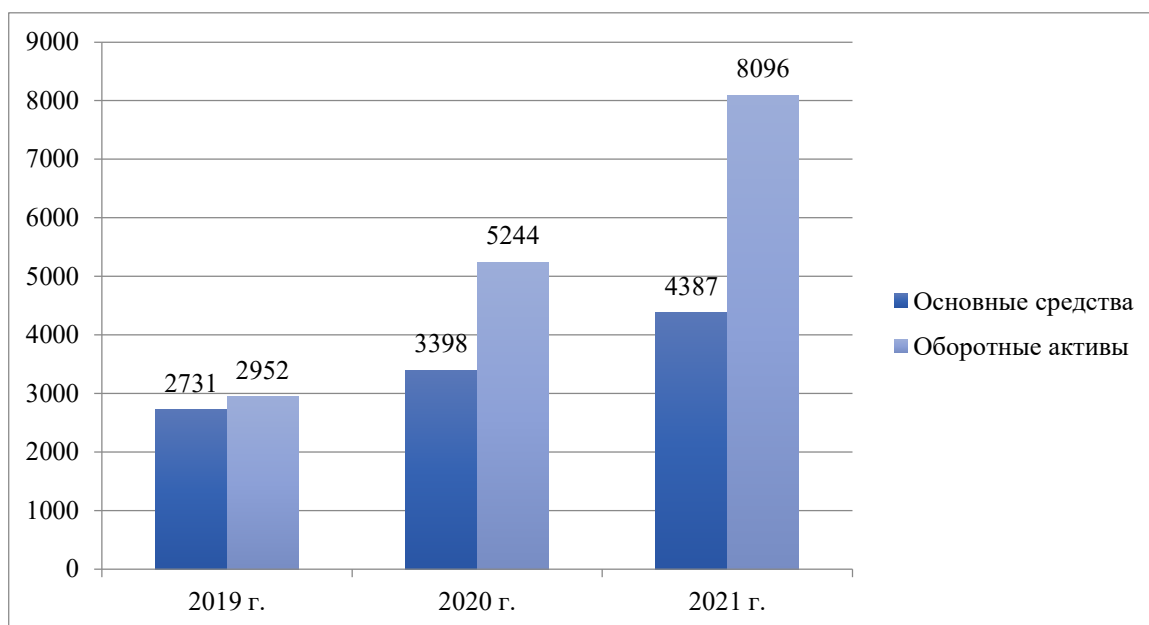


Рисунок 4 - Динамика технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер», т.р. [39]

Численность персонала за 2019-2021 гг. осталась неизменной, возросли фонд оплаты труда и производительность труда за 2019-2020 гг. на 6,77% и 95,86%, за 2020-2021 гг. на 7,37% и 34,42% соответственно [38].

Среднегодовая заработная плата одного рабочего за анализируемый период увеличилась, за 2020-2021 гг. на 7,37%.

Возрос показатель фондоотдачи за 2019-2020 гг. на 57,42%, а за 2020-2021 гг. на 4,12%.

Оборачиваемость активов за 2020-2021 гг. сократилась на 12,93%, визуализация изменения технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер» представлена на рисунке 5 [26].

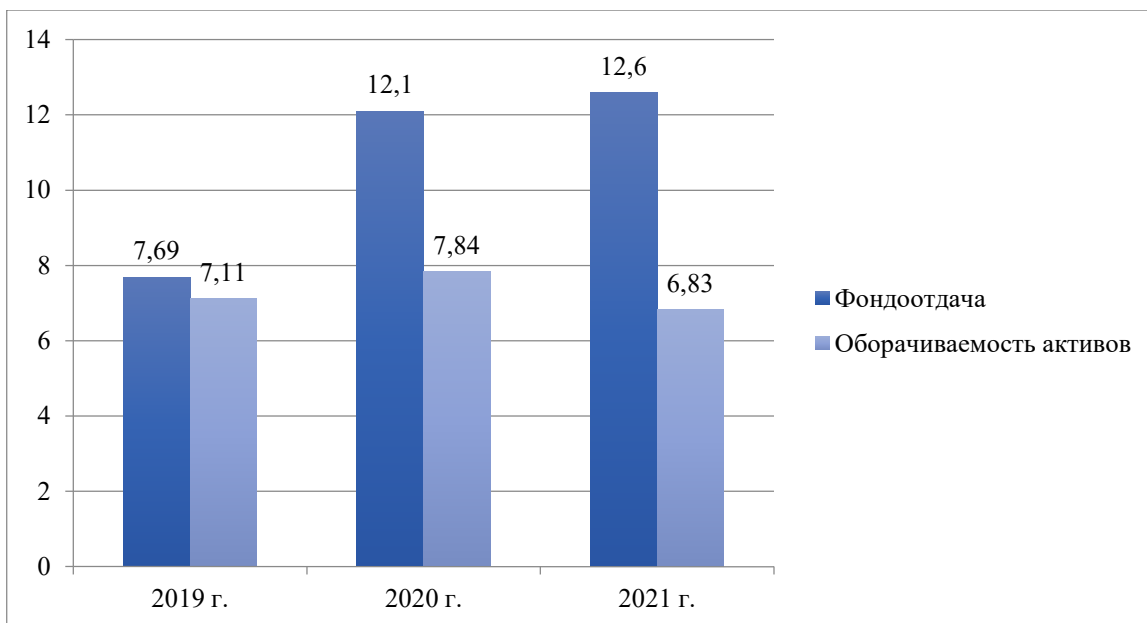


Рисунок 5 - Динамика технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер» [28]

Снижение рентабельности продаж и производства за 2020-2021 гг. на 28,59% и 30,79% свидетельствует об ухудшении финансовой деятельности исследуемой организации, рисунок 6 [40].

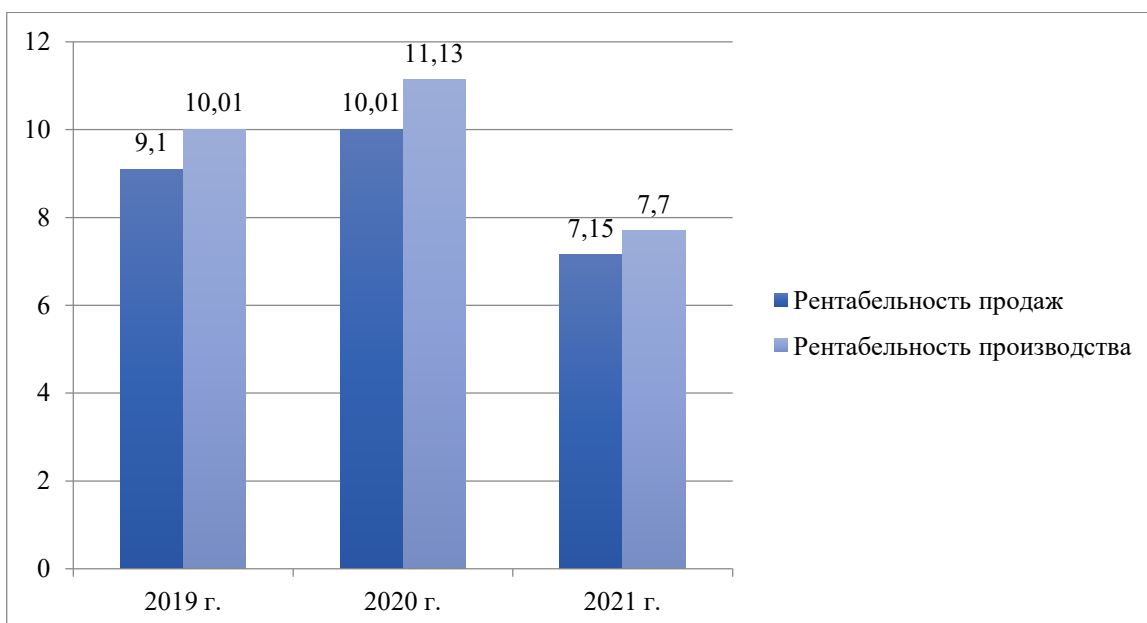


Рисунок 6 - Динамика технико-экономических показателей ООО «ТрансСимфер»

Затраты на рубль выручки за 2020-2021 гг. в ООО «ТрансСимфер» возросли на 3,18%. Следовательно, эффективность работы за период исследования ухудшились.

2.2 Анализ прибыли ООО «ТрансСимфер»

В таблице 6 проведен анализ финансовых результатов ООО «ТрансСимфер» на основании данных Приложений Б-В.

Таблица 6 – Анализ финансовых результатов ООО «ТрансСимфер» [30]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.	Отн. изм. 2021 г. / 2019 г.
Выручка от продаж	21000	41131	55288	34288	163,28
Себестоимость продаж	19090	37012	51334	32244	168,91
Валовая прибыль	1910	4119	3954	2044	107,02
Прибыль от продаж	1910	4119	3954	2044	107,02
Прочие доходы	48	22	230	182	379,17
Прочие расходы	656	758	414	-242	-36,89
Прибыль до налогообложения	1302	3383	3770	2468	189,55
Налог на прибыль	340	750	1175	835	245,59
Чистая прибыль	962	2633	2595	1633	169,75

Анализируя финансовые результаты ООО «ТрансСимфер» за 2019-2021 гг. выявлен рост чистой прибыли на 169,75%. Данный факт свидетельствует о повышении финансовой устойчивости и финансовой независимости организации [29].

На рост чистой прибыли организации повлияло опережение роста выручки от продаж по отношению к росту себестоимости продаж, которые возросли на 163,28% и 168,91%.

Визуализация финансовых результатов, в частности прибыли до налогообложения и чистой прибыли ООО «ТрансСимфер», представлена на рисунке 7 [41].

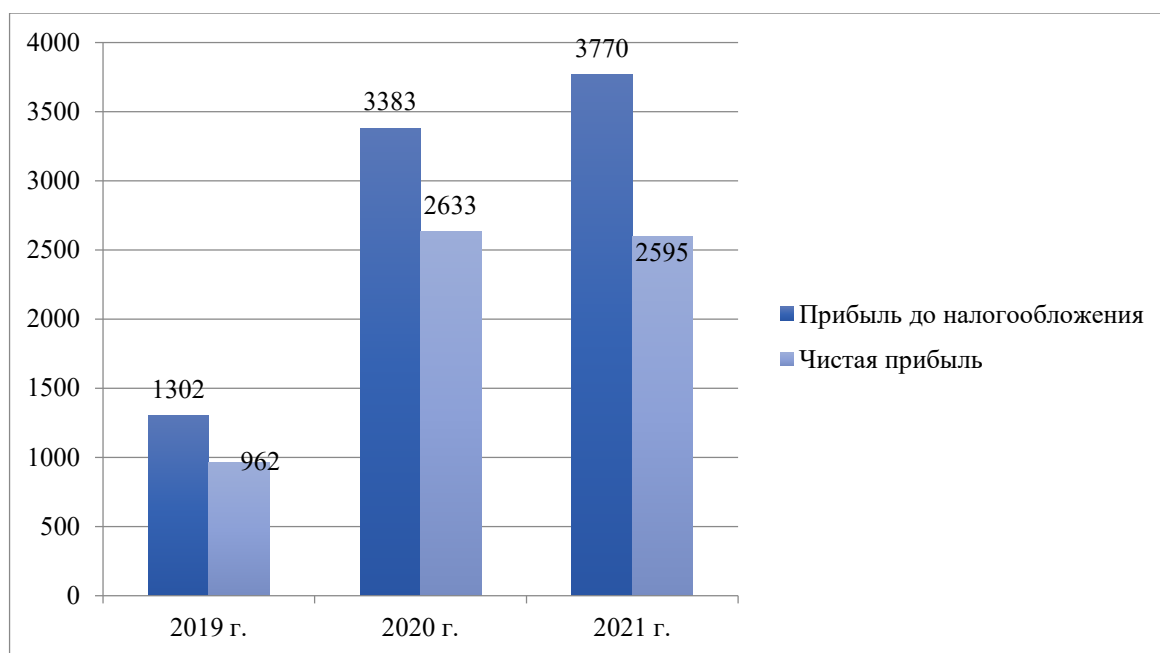


Рисунок 7 – Динамика финансовых результатов ООО «ТрансСимфер»

Рост финансовых результатов за 2019-2021 гг. свидетельствует об улучшении финансового состояния и независимости предприятия [42].

На основании формул 1-4 первого раздела бакалаврской работы в таблице 7 проведен анализ прибыли ООО «ТрансСимфер» [31].

Таблица 7 – Анализ прибыли ООО «ТрансСимфер» [33]

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Коэффициент продаж по валовой прибыли	0,09	0,10	0,07	-0,02
Коэффициент продаж по прибыли от продаж	0,09	0,10	0,07	-0,02
Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения	0,06	0,08	0,07	0,01
Коэффициент продаж по чистой прибыли	0,05	0,06	0,05	0,00

За 2019-2021 гг. в ООО «ТрансСимфер» сократился коэффициент продаж по валовой прибыли и прибыли от продаж на 0,02. В ООО

«ТрансСимфер» уменьшилась доля с рубля продаж на формирование прибыли, визуализация представлена на рисунке 8 [32].

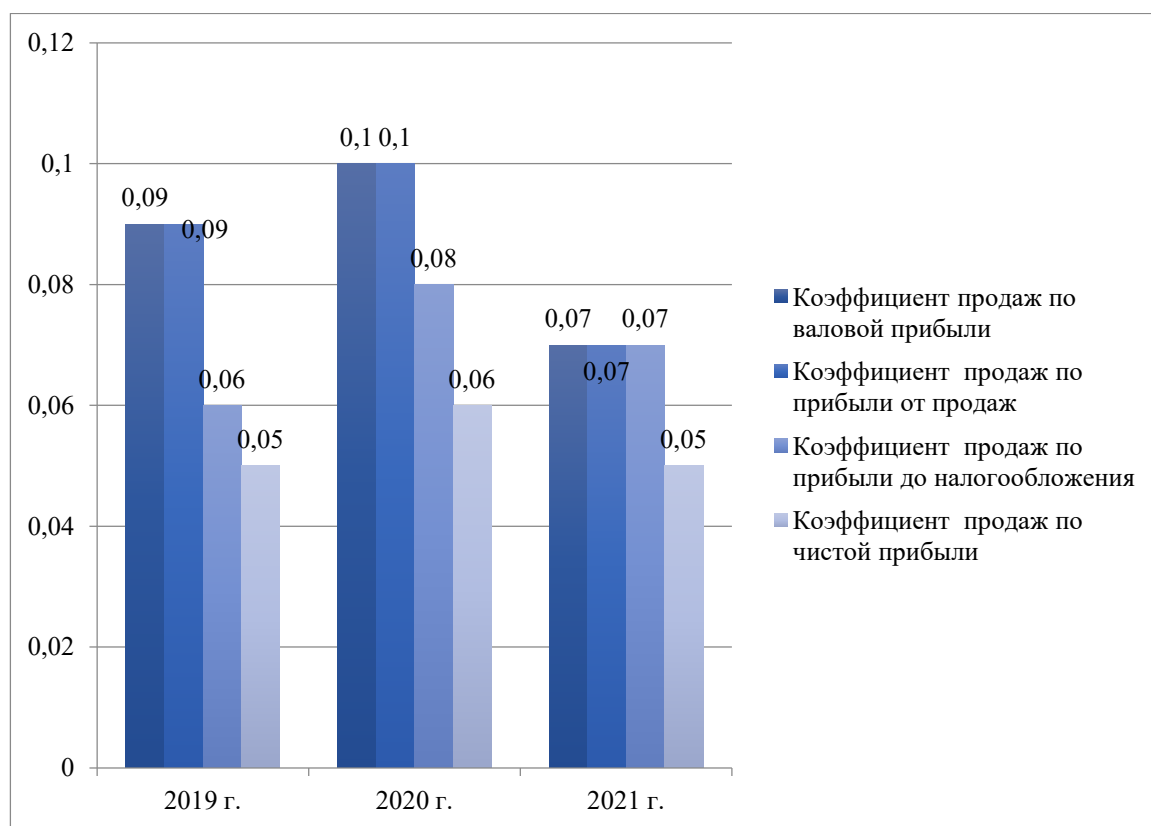


Рисунок 8 – Динамика показателей прибыли ООО «ТрансСимфер»

Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения возрос за анализируемый период на 0,01, что свидетельствует о повышении эффективности управления деятельностью организацией.

Коэффициент продаж по чистой прибыли остался на уровне 0,05.

Следовательно, прибыль предприятия за анализируемый период возросла, что отражает рост финансового состояния и финансовой независимости.

2.3 Анализ рентабельности ООО «ТрансСимфер»

На основании формул 6-12 первого раздела бакалаврской работы в таблице 8 проведен анализ рентабельности ООО «ТрансСимфер».

Таблица 8 – Анализ рентабельности ООО «ТрансСимфер»

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. изм. 2021 г. – 2019 г.
Рентабельность затрат	10,00	11,13	7,70	-2,30
Чистая рентабельность	4,58	6,40	4,69	0,11
Рентабельность собственного капитала	58,98	83,77	70,17	11,19
Рентабельность производства	2,08	2,56	2,86	0,78
Рентабельность активов	0,17	0,30	0,21	0,04
Рентабельность заемного капитала	0,24	0,47	0,29	0,05
Рентабельность оборотного капитала	0,33	0,05	0,32	-0,01

Рентабельность затрат исследуемой организации за 2019-2021 гг. сократилась на 2,3, что свидетельствует о снижении прибыли, полученной с единицы затрат.

Визуализация показателей рентабельности представлена на рисунке 9.

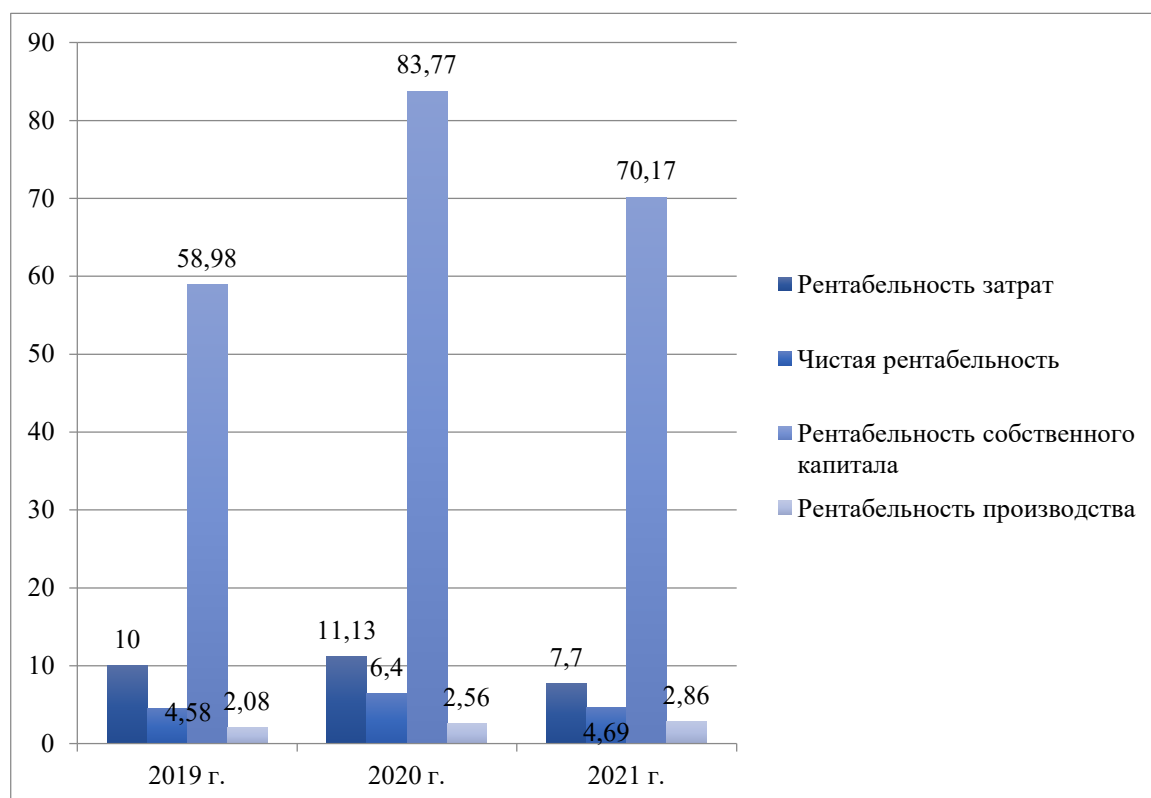


Рисунок 9 – Динамика показателей рентабельности ООО «ТрансСимфер»

Рост чистой рентабельности ООО «ТрансСимфер» составил 0,11, в организации увеличилась прибыль, полученная с единицы выручки от продаж.

Рост рентабельности собственного капитала на 11,19 говорит о повышении прибыли ООО «ТрансСимфер», полученной с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг.

Рентабельность производства увеличилась за период исследования на 0,78%, данный факт свидетельствует об улучшении эффективности производственного процесса.

Рентабельность активов и рентабельность заемного капитала за 2019-2021 гг. увеличились на 0,04 и 0,05, что свидетельствует о повышении эффективности использования имущества организации и роста прибыли, полученной от использования заемного капитала, рисунок 10.

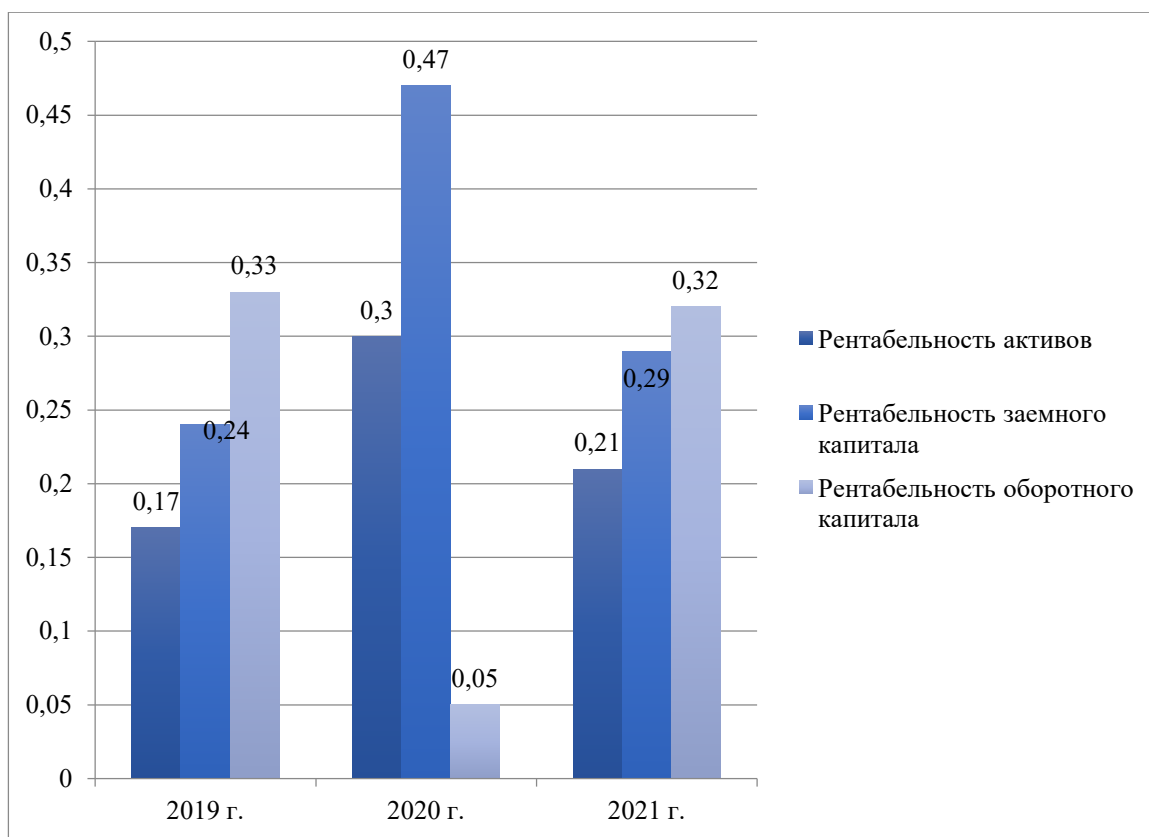


Рисунок 10 – Динамика показателей рентабельности ООО «ТрансСимфер»

За анализируемый период в ООО «ТрансСимфер» сократилась рентабельность оборотного капитала, в организации уменьшилась прибыль, полученная с рубля, вложенного в оборотные активы.

Выводы по второму разделу бакалаврской работы.

За анализируемый период времени наблюдается рост основных средств организации, что повлияло на увеличение внеоборотных активов. Оборотные активы ООО «ТрансСимфер» за 2020-2021 гг. увеличились на 54,39% в большей степени за счет роста финансовых и других оборотных активов.

Численность персонала за 2019-2021 гг. осталась неизменна, возросли фонд оплаты труда и производительность труда за 2019-2020 гг. на 6,77% и 95,86%, за 2020-2021 гг. на 7,37% и 34,42% соответственно

Среднегодовая заработная плата одного рабочего за анализируемый период увеличилась, за 2020-2021 гг. на 7,37%. Возрос показатель фондоотдачи за 2019-2020 гг. на 57,42%, а за 2020-2021 гг. на 4,12%. Оборачиваемость активов за 2020-2021 гг. сократилась на 12,93%.

Снижение рентабельности продаж и производства за 2020-2021 гг. на 28,59% и 30,79% свидетельствует об ухудшении финансовой деятельности исследуемой организации. Затраты на рубль выручки за 2020-2021 гг. в ООО «ТрансСимфер» возросли на 3,18%.

Анализируя финансовые результаты ООО «ТрансСимфер» за 2019-2021 гг. выявлен рост чистой прибыли на 169,75%. Данный факт свидетельствует о повышении финансовой устойчивости и финансовой независимости организации.

На рост чистой прибыли организации повлияло опережение роста выручки от продаж по отношению к росту себестоимости продаж, которые возросли на 163,28% и 168,91%.

За 2019-2021 гг. в ООО «ТрансСимфер» сократился коэффициент продаж по валовой прибыли и прибыли от продаж на 0,02. В ООО «ТрансСимфер» уменьшилась доля с рубля продаж на формирование прибыли.

Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения возрос за анализируемый период на 0,01, что свидетельствует о повышении эффективности управления деятельностью организацией. Коэффициент продаж по чистой прибыли остался на уровне 0,05.

Рентабельность затрат исследуемой организации за 2019-2021 гг. сократилась на 2,3, что свидетельствует о снижении прибыли, полученной с единицы затрат.

Рост чистой рентабельности ООО «ТрансСимфер» составил 0,11, в организации увеличилась прибыль, полученная с единицы выручки от продаж.

Рост рентабельности собственного капитала на 11,19 говорит о повышении прибыли ООО «ТрансСимфер», полученной с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг.

Рентабельность производства увеличилась за период исследования на 0,78%, данный факт свидетельствует об улучшении эффективности производственного процесса.

Рентабельность активов и рентабельность заемного капитала за 2019-2021 гг. увеличились на 0,04 и 0,05, что свидетельствует о повышении эффективности использования имущества организации и роста прибыли.

За анализируемый период в ООО «ТрансСимфер» сократилась рентабельность оборотного капитала, в организации уменьшилась прибыль, полученная с рубля, вложенного в оборотные активы.

ООО «ТрансСимфер» рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности.

3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»

3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»

На основании проведенного анализа во втором разделе бакалаврской работы выявлено, что ООО «ТрансСимфер» рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности. Мероприятия по повышению прибыли организации представлены на рисунке 11.



Рисунок 11 - Мероприятия по повышению прибыли ООО «ТрансСимфер»

В качестве мероприятий по росту прибыли ООО «ТрансСимфер» рекомендуется повысить цены и объем продаж, а также минимизировать издержки.

ООО «ТрансСимфер» осуществляет перевозки, в собственности организации находятся 5 грузовых и 2 легковых автомобиля. Перевозки осуществляются по договорам поставки с малыми и средними

предприятиями. В среднем за 2021 г. загруженность грузовых автомобилей составила 80%, следовательно, 20% был простой, когда грузовые автомобили были не эксплуатированы. Легковые автомобили не задействованы и используются в личных и служебных целях персоналом ООО «ТрансСимфер».

С целью повышения объема продаж организации рекомендуется сдавать имеющиеся автомобильные средства грузового типа в аренду с целью избежания простоя, что принесет ООО «ТрансСимфер» дополнительную прибыль. Легковые автомобили также рекомендуется использовать по поставке мелких грузов.

На рост объема продаж повлияет расширение клиентской базы. ООО «ТрансСимфер» рекомендуется использовать онлайн и офлайн каналы привлечения, рисунок 12.



Рисунок 12 – Направления расширения клиентской базы

Офлайн и онлайн каналы на сегодняшний день являются наиболее популярными и способствуют привлечению большого круга потребителей.

Дополнительным преимуществом роста клиентопотока и удержания старых клиентов станет разработка системы лояльности к клиентам в виде предоставления скидок и бонусов за заключение договоров поставок на долгосрочной основе или же за осуществление повторных заказов.

Минимизировать издержки ООО «ТрансСимфер» рекомендуется путем избежания простоя автотранспортных средств, а также путем избежания лишних транспортировок. Организации с целью избежания лишних транспортировок необходимо хорошо продумывать маршруту, составлять график маршрутизации с точными датами, временем, расстоянием и другими характеристиками.

Вышеперечисленные мероприятия позволят ООО «ТрансСимфер» повысить прибыль, что повлияет на рост показателей рентабельности.

Рентабельность продаж увеличится за счет роста клиентопотока и предоставления новых услуг, что повлияет на рост прибыли в целом. Разработанная программа лояльности клиентов и применение маркетинговых инструментов в виде онлайн и офлайн каналов повысят спрос, что также повлияет на рост прибыли организации.

Основными мероприятиями по повышению рентабельности ООО «ТрансСимфер» являются:

- повышение качества оказания услуг по перевозкам;
- разработка системы лояльности клиентов и маркетинга;
- снижение издержек;
- повышение качества и скорости обслуживания клиентов;
- составление графика маршрутизации.

Следовательно, с целью повышения прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер» необходимо увеличить объем продаж, сократить издержки и повысить цену на оказание услуг по доставке.

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер»

Для определения экономической эффективности разработанных мероприятий по повышению прибыли и рентабельности организации необходимо провести расчет дохода и затрат на внедрение мероприятий, таблица 9.

Таблица 9 – Планируемые доходы и расходы от внедрения разработанных мероприятий

Доходы	Сумма, т.р.	Расходы	Сума т.р.
Сдача автотранспорта в аренду	500	Реклама онлайн-каналы	250
Оказание дополнительных услуг	200	Реклама офлайн-каналы	200
Минимизация издержек	100	Система лояльности	150
Итого	800	Итого	600

За счет применения разработанных мероприятий планируемый доход организации за счет сдачи автотранспорта в аренду, оказания дополнительных услуг и минимизации издержек составит 800 т.р. Планируемые расходы ООО «ТрансСимфер» от размещения онлайн и офлайн рекламы и разработки системы лояльности составят 600 т.р.

Прогнозные финансовые результаты ООО «ТрансСимфер» с учетом применения разработанных мероприятий представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ финансовых результатов ООО «ТрансСимфер»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм.	Отн. изм.
Выручка от продаж	55288	56088	800	1,45
Себестоимость продаж	51334	51934	600	1,17
Валовая прибыль	3954	4154	200	5,06
Прибыль до налогообложения	3770	3970	200	5,31
Чистая прибыль	2595	2795	200	7,71

За счет применения разработанных мероприятий рост валовой прибыли ООО «ТрансСимфер» в прогнозном периоде составит 5,06%, рост прибыли до налогообложения – 5,31% и чистой прибыли – 7,71%, рисунок 13.

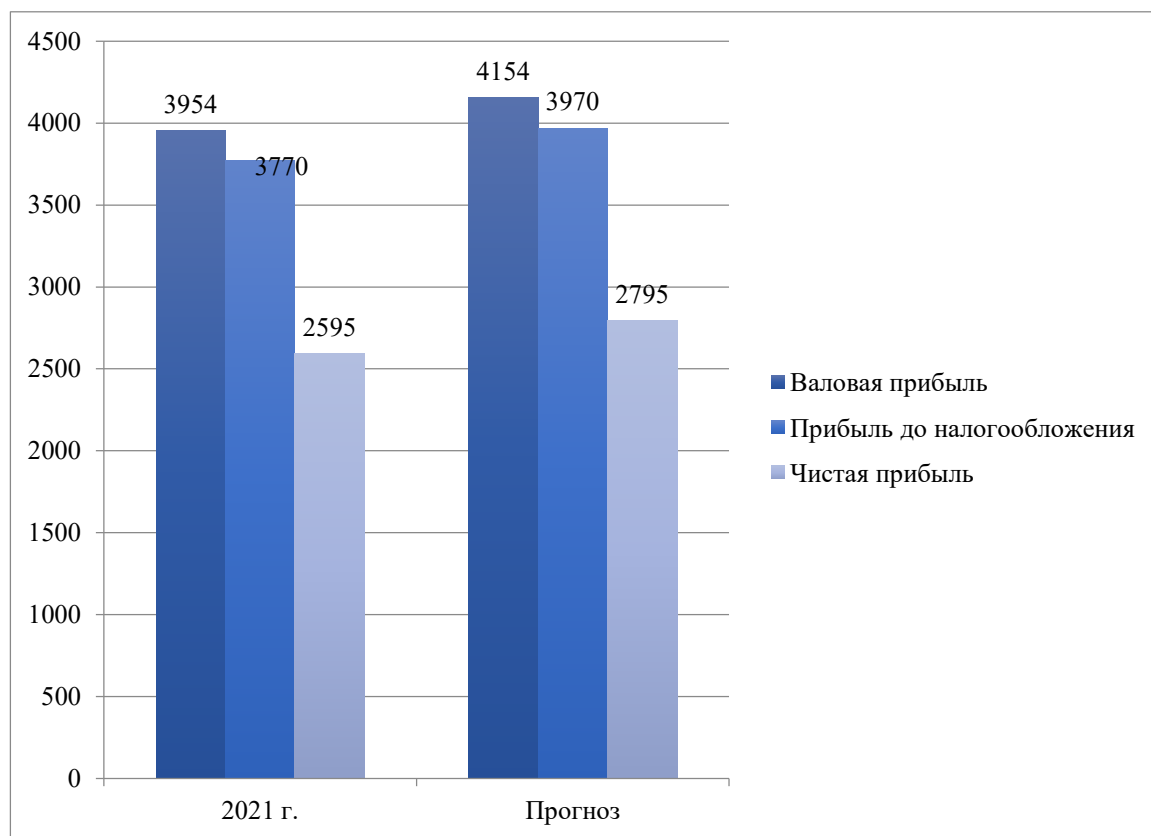


Рисунок 13 – Динамика финансовых результатов ООО «ТрансСимфер»

В таблицах 11-12 проведен анализ прибыли и рентабельности организации с учетом прогнозных показателей финансовых результатов.

Таблица 11 – Анализ прибыли ООО «ТрансСимфер»

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм.
Коэффициент продаж по валовой прибыли	0,07	0,08	0,01
Коэффициент продаж по прибыли от продаж	0,07	0,08	0,01
Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения	0,07	0,09	0,02
Коэффициент продаж по чистой прибыли	0,05	0,06	0,01

В ООО «ТрансСимфер» увеличится доля с рубля продаж на формирование прибыли, рисунок 14.

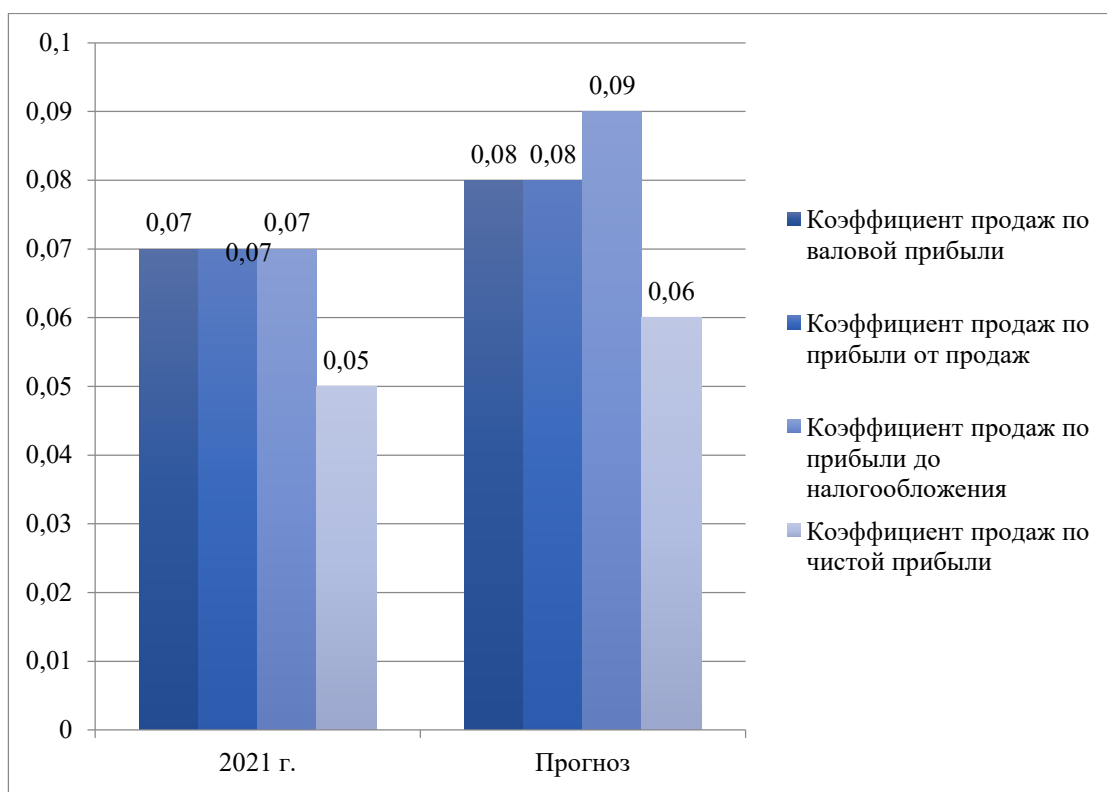


Рисунок 14 – Динамика показателей прибыли ООО «ТрансСимфер»

Показатели прибыли за счет внедрения разработанных мероприятий увеличатся, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности организации.

Таблица 12 – Анализ рентабельности ООО «ТрансСимфер» в %

Наименование показателя	2021 г.	Прогноз	Абс. изм.
1	2	3	4
Рентабельность затрат	7,70	7,84	0,14
Чистая рентабельность	4,69	4,79	0,10
Рентабельность собственного капитала	70,17	71,06	0,89
Рентабельность производства	2,86	3,12	0,26
Рентабельность активов	0,21	0,24	0,03
Рентабельность заемного капитала	0,29	0,36	0,07
Рентабельность оборотного капитала	0,32	0,41	0,09

Рентабельность затрат за счет применения разработанных мероприятий возросла на 0,14%, что свидетельствует о повышении прибыли, полученной с единицы затрат. Рост чистой рентабельности ООО «ТрансСимфер» составил 0,10%, в организации увеличилась прибыль, полученная с единицы выручки от продаж. Рост рентабельности собственного капитала на 0,89 говорит о повышении прибыли ООО «ТрансСимфер», полученной с единицы собственного капитала, рисунок 15.

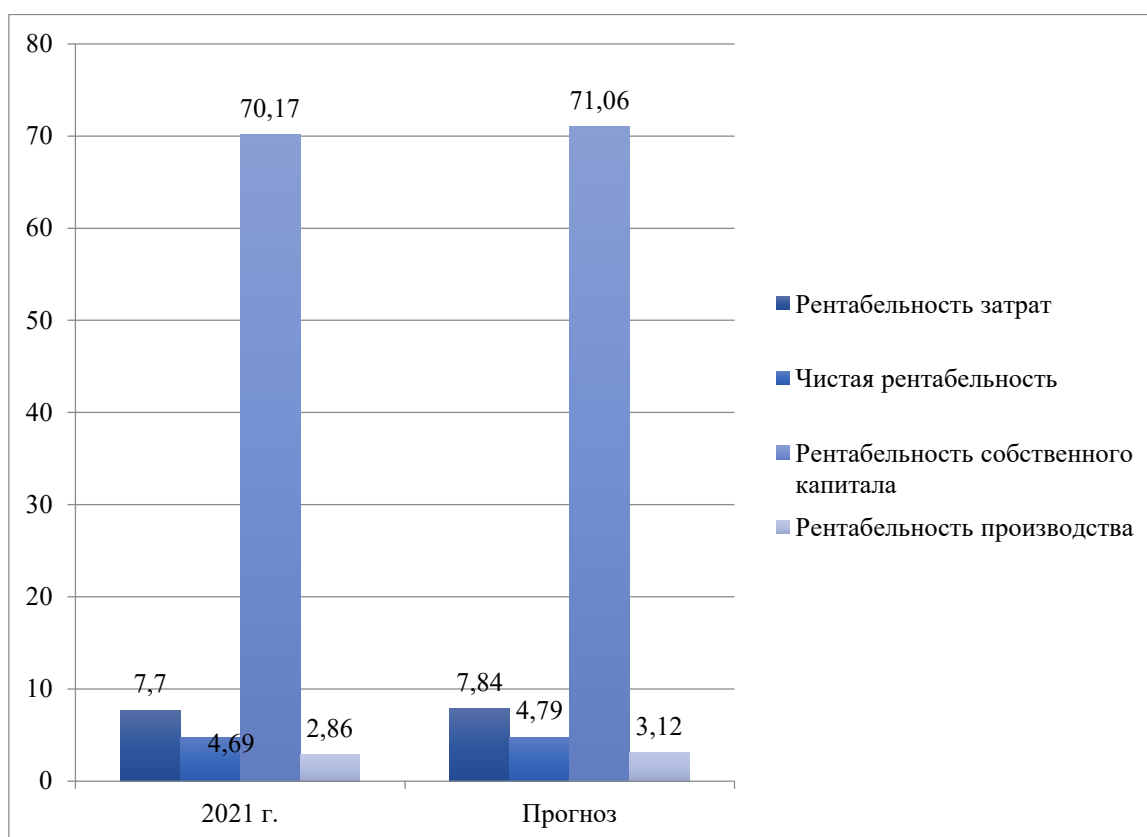


Рисунок 15 – Динамика показателей рентабельности ООО «ТрансСимфер»

Рентабельность производства увеличилась за период исследования на 0,26%, данный факт свидетельствует об улучшении эффективности производственного процесса.

Рентабельность активов и рентабельность заемного капитала за счет применения разработанных мероприятий увеличились на 0,03 и 0,07, что свидетельствует о повышении эффективности использования имущества

организации и роста прибыли, полученной от использования заемного капитала, рисунок 16.

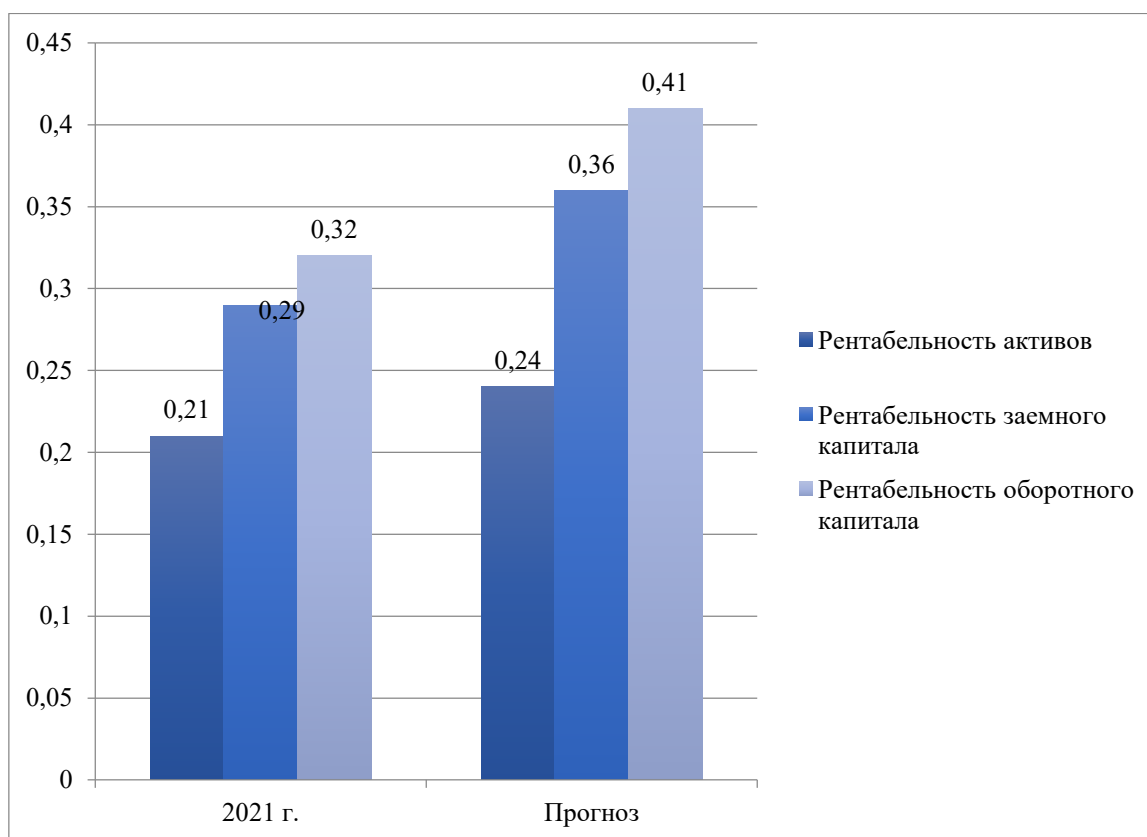


Рисунок 16 – Динамика показателей рентабельности ООО «ТрансСимфер»

За анализируемый период в ООО «ТрансСимфер» возросла рентабельность оборотного капитала, в организации увеличилась прибыль, полученная с рубля, вложенного в оборотные активы.

Вывод по третьему разделу бакалаврской работы.

Разработанные мероприятия по увеличению объема продаж, сокращению издержек и повышению цен на оказание услуг по доставке являются эффективными и в случае их применения в организации повысятся показатели прибыли и рентабельности.

Заключение

В процессе планирования прибыли применяются несколько способов: метод прямого счета, аналитический метод и метод, основанный на эффекте производственного рычага.

Благодаря расчету показателей рентабельности можно определить эффективность использования имущества, производственного процесса и в целом деятельности организации, а также определить полученную прибыль с единицы затрат, выручки, собственного и заемного капитала.

За анализируемый период времени наблюдается рост основных средств организации, что повлияло на увеличение внеоборотных активов. Оборотные активы ООО «ТрансСимфер» за 2020-2021 гг. увеличились на 54,39% в большей степени за счет роста финансовых и других оборотных активов.

Численность персонала за 2019-2021 гг. осталась неизменна, возросли фонд оплаты труда и производительность труда за 2019-2020 гг. на 6,77% и 95,86%, за 2020-2021 гг. на 7,37% и 34,42% соответственно

Анализируя финансовые результаты ООО «ТрансСимфер» за 2019-2021 гг. выявлен рост чистой прибыли на 169,75%. Данный факт свидетельствует о повышении финансовой устойчивости и финансовой независимости организации.

На рост чистой прибыли организации повлияло опережение роста выручки от продаж по отношению к росту себестоимости продаж, которые возросли на 163,28% и 168,91%.

За 2019-2021 гг. в ООО «ТрансСимфер» сократился коэффициент продаж по валовой прибыли и прибыли от продаж на 0,02. В ООО «ТрансСимфер» уменьшилась доля с рубля продаж на формирование прибыли.

Коэффициент продаж по прибыли до налогообложения возрос за анализируемый период на 0,01, что свидетельствует о повышении эффективности управления деятельностью организацией. Коэффициент продаж по чистой прибыли остался на уровне 0,05.

Рентабельность затрат исследуемой организации за 2019-2021 гг. сократилась на 2,3, что свидетельствует о снижении прибыли, полученной с единицы затрат.

Рост чистой рентабельности ООО «ТрансСимфер» составил 0,11, в организации увеличилась прибыль, полученная с единицы выручки от продаж.

Рост рентабельности собственного капитала на 11,19 говорит о повышении прибыли ООО «ТрансСимфер», полученной с единицы собственного капитала за 2019-2021 гг.

Рентабельность производства увеличилась за период исследования на 0,78%, данный факт свидетельствует об улучшении эффективности производственного процесса.

Рентабельность активов и рентабельность заемного капитала за 2019-2021 гг. увеличились на 0,04 и 0,05, что свидетельствует о повышении эффективности использования имущества организации и роста прибыли.

За анализируемый период в ООО «ТрансСимфер» сократилась рентабельность оборотного капитала, в организации уменьшилась прибыль, полученная с рубля, вложенного в оборотные активы.

ООО «ТрансСимфер» рекомендуется разработать мероприятия по повышению прибыли и рентабельности.

С целью повышения прибыли и рентабельности ООО «ТрансСимфер» необходимо увеличить объем продаж, сократить издержки и повысить цену на оказание услуг по доставке.

За счет применения разработанных мероприятий планируемый доход организации за счет сдачи автотранспорта в аренду, оказания дополнительных услуг и минимизации издержек составит 800 т.р. Планируемые расходы ООО «ТрансСимфер» от размещения онлайн и офлайн рекламы и разработки системы лояльности составят 600 т.р.

За счет применения разработанных мероприятий рост валовой прибыли ООО «ТрансСимфер» в прогнозном периоде составит 5,06%, рост прибыли

до налогообложения – 5,31% и чистой прибыли – 7,71%. Показатели прибыли за счет внедрения разработанных мероприятий увеличатся, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности организации.

Рентабельность затрат за счет применения разработанных мероприятий возросла на 0,14%, что свидетельствует о повышении прибыли, полученной с единицы затрат. Рост чистой рентабельности ООО «ТрансСимфер» составил 0,10%, в организации увеличилась прибыль, полученная с единицы выручки от продаж. Рост рентабельности собственного капитала на 0,89 говорит о повышении прибыли ООО «ТрансСимфер», полученной с единицы собственного капитала.

Рентабельность производства увеличилась за период исследования на 0,26%, данный факт свидетельствует об улучшении эффективности производственного процесса.

Рентабельность активов и рентабельность заемного капитала за счет применения разработанных мероприятий увеличились на 0,03 и 0,07, что свидетельствует о повышении эффективности использования имущества организации и роста прибыли, полученной от использования заемного капитала.

За анализируемый период в ООО «ТрансСимфер» возросла рентабельность оборотного капитала, в организации увеличилась прибыль, полученная с рубля, вложенного в оборотные активы.

Следовательно, разработанные мероприятия по увеличению объема продаж, сокращению издержек и повышению цен на оказание услуг по доставке являются эффективными и в случае их применения в организации повысятся показатели прибыли и рентабельности.

Список используемой литературы

1. Авдийский В. И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления : учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - М. : Альфа- М : ИНФРА-М, 2020. - 368 с.
2. Алексеев В. М. Управление прибылью предприятия: основные задачи / В.М.Алексеев, М.С. Алексеева // Молодой ученый. - 2019. - №23. - С. 198 - 200.
3. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 367 с.
4. Аудит: учебник для бакалавров[Текст] / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Суглобова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 373 с.
5. Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : Учеб.-практ. пос. / Под ред. Ю.А.Бабаева - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 188 с.
6. Бабаев Ю. А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) : учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.
7. Бабенко И. В. Управление оборотными активами: логистический подход : монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 167 с.
8. Баженов Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
9. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А.А. Бердников // Молодой ученый. -

2019. - №2. - С. 111-113.

10. Галицкая Ю.Н. Методические аспекты оценки финансовых результатов деятельности организации // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей II Международной научно-практической конференции, 2019. – 367 с.

11. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов : практическое руководство / А. Герасименко. - 9-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 432 с.

12. Дедаева, Е. Д. Формирование, распределение и использование прибыли на предприятии / Е. Д. Дедаева, Л. Н. Кузнецова [Электронный ресурс]. // Молодой ученый. — 2020. — № 27 (317). — С. 178-181. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72253/>

13. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа: учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. - Москва : РГУП, 2020. - 232 с.

14. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебник / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 370с.

15. Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ : учебник /Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 201 с.

16. Камысовская С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 432 с.

17. Карлик М. А. Финансы для нефинансовых менеджеров : учеб. пособие / М.А. Карлик. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 398 с.

18. Кваша В.А. Финансы как основа устойчивости предприятия на рынке / В.А. Кваша // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2019. - № 2. - Т. 1 (86). - С. 83-95.

19. Кодацкий В. П. Прибыль : монография / В. П. Кодацкий. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 129 с.

20. Комплексный экономический анализ : учебное пособие / М.В.

Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова, Л.А. Юданова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 352 с.

21. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И. Г. Кукукина, С. В. Климова ; под ред. И. Г. Кукукиной. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 201 с.

22. Куприянова Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие /Л.М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 157 с.

23. Кыштымова Е.А. Методические подходы к учету формирования прибыли как элемента накопленного капитала коммерческой организации / Е.А. Кыштымова, Е.Н. Маврина // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2021. - № 1. - С. 89-96.

24. Левин Д. Ю. Основы управления перевозочными процессами : Учебное пособие/Д.Ю.Левин - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 264 с.

25. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2018. – 176 с.

26. Малис, Н. И. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 180 с.

27. Мищенко А. В. Методы оценки эффективности управления производственно-финансовой деятельностью предприятия : монография / А.В. Мищенко, Е.В. Михеева. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 338 с.

28. Панков В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с.

29. Петров А. М. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / А.М. Петров. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 449 с.

30. Пласкова Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 368 с.

31. Савицкая Г. В. Экономический анализ : Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 649 с.
32. Савчук В. П. Управление финансами предприятия : учебное пособие / В. П. Савчук. – 4-е изд., электрон. – Москва: Лаборатория знаний, 2020. - 483 с.
33. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ : Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 287 с.
34. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / М.В. Чараева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
35. Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.
36. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.
37. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
38. Perisa, A., Kurnoga, N., and Martina Sopta. 2017. Multivariate Analysis of Profitability Indicators for Selected Companies of Croatian Market. *UTMS Journal of Economics* 8 (3): 231–242. Режим доступа: <http://hdl.handle.net/10419/195311>
39. Siekelova, A., Podhorska, I. Earnings Indicators under the Condition of Globalization. University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, Univerzita 1, Slovak Republic. Режим доступа: <https://doi.org/10.1051/shsc>
40. Bròdy, Andràs. Proportions, Prices and Planning: a Mathematical Restatement of the Labor Theory of Value / A. Bròdy. – Budapest: Akadémiai Kiadó; Amsterdam; London: North-Holland Publishing Company, 2020. – 194 p

41. Casey, Douglas R. Crisis investing: opportunities and Profits in the Coming Great Depression / D. R. Casey; автор предисловия: R. J. Ringer, Ph. M. Crane. – New York: Pocket Books, 2019. – 290 p.

42. Cohen, Jerome. Personal finance / J. B. Cohen; ed. R. Hermanson. – 3rd ed. – Homewood, Illinois: Learning systems company; [S. l.]: A division of Richard D. IRWIN, INC., 2020. – 226 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «ТрансСимфер»

Таблица А.1- Бухгалтерский баланс ООО «ТрансСимфер»

на 31 декабря 2021 г.

Организация	ООО «ТрансСимфер»	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Вид экономической деятельности	Деятельность по перевозкам	по ОКПО	49318251		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	ИНН	7733251939		
ответственностью / Частная собственность		по ОКВЭД 2	52.29		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКФС	12300	16	
Местонахождение (адрес) 142143 Московская обл., д. Борисовка, тер. НКН-Строй, 1-3		по ОКЕИ	384		
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту	<input type="checkbox"/> ДА <input checked="" type="checkbox"/> НЕТ				

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	4387	3398	2731
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	58	56	0
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	4445	3454	2731
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	18	0	19
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность			
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	686	369	304
	Прочие оборотные активы	7392	4875	2629
	Итого по разделу II	8096	5244	2952
	БАЛАНС	12541	8698	5683

Продолжение приложения А
Продолжение Таблицы А.1

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31 декабр На ____ я 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3688	3133	1621
	Итого по разделу III	3698	3143	1631
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	0	0	473
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	3295	2122	1559
	Итого по разделу IV	3295	2122	2034
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	5548	3433	2018
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	5548	3433	2018
	БАЛАНС	12541	8698	5683

Приложение Б

Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2021 г.

Таблица Б.1 - Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2021

г.

Отчет о финансовых результатах

**Январь-
за Декабрь 2021 г.**

	Коды		
	0710002		
Дата (число, месяц, год)	31	12	2021
Организация <u>ООО «ТрансСимфер»</u> по ОКПО	49318251		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 7733251939		
Вид экономической деятельности <u>Деятельность по перевозкам</u> по ОКВЭД 2	52.29		
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u> по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Январь- За <u>Декабрь</u>	Январь- За <u>Декабрь</u>
		20 <u>21</u> г. ³	20 <u>20</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	55288	41131
	Себестоимость продаж	(51334)	(37012)
	Валовая прибыль (убыток)	3954	4119
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	3954	4119
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	230	22
	Прочие расходы	(414)	(758)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3770	3383
	Налог на прибыль ⁷	(1175)	(750)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	2595	2633

Приложение В

Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2020 г.

Таблица В.1 - Отчёт о финансовых результатах ООО «ТрансСимфер» за 2020

г.

Отчет о финансовых результатах

Январь-
за Декабрь 2020 г.

Организация ООО «ТрансСимфер» по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности Деятельность по перевозкам по ОКВЭД 2
Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной
ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2020
49318251		
7733251939		
52.29		
12300	16	
384		

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	Январь- За <u>Декабрь</u>	Январь- За <u>Декабрь</u>
		20 <u>20</u> г. ³	20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	41131	21000
	Себестоимость продаж	(37012)	(19090)
	Валовая прибыль (убыток)	4119	1910
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	4119	1910
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы	22	48
	Прочие расходы	(758)	(656)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3383	1302
	Налог на прибыль ⁷	(750)	(340)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	()	()
	отложенный налог на прибыль		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	2633	962