

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт
(наименование института полностью)

Кафедра «Педагогика и психология»
(наименование)

44.03.02 Психолого-педагогическое образование
(код и наименование направления подготовки / специальности)

Психология и педагогика дошкольного образования
(направленность (профиль) / специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов

Обучающийся

А.Р. Старицына
(Инициалы Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

С.Е. Анфисова

(ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), Инициалы Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврская работа рассматривает решение актуальной проблемы развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

Актуальность исследования обусловлена тем, что дошкольник активно вовлечен в окружающее его информационное пространство. Сюжет, который показан в мультипликационных фильмах, является хорошим средством воспитания ребенка, но только при условии участия взрослых.

Целью исследования является теоретическое обоснование и экспериментальная проверка возможности развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

В исследовании решаются следующие задачи: на основе анализа психолого-педагогических исследований раскрыть и охарактеризовать, процесс развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов; выявить уровень развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости; разработать и апробировать содержание работы по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов; выявить динамику уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

Бакалаврская работа имеет теоретическую и практическую значимости.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (35 наименований) и 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 2 таблицы и 11 рисунков. Основной текст работы изложен на 51 странице. Общий объем работы с приложениями – 54 страницы.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретический анализ проблемы развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов	9
1.1 Психолого-педагогические исследования развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости	9
1.2 Влияние мультипликационных фильмов на развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости	12
Глава 2 Экспериментальное исследование развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов	19
2.1 Выявление уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости	19
2.2 Содержание работы по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов	32
2.3 Выявление динамики уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости	37
Заключение	45
Список используемой литературы	48
Приложение А Список детей 6-7 лет, участвующих в экспериментальном исследовании	52
Приложение Б Результаты исследования на констатирующем этапе ...	53
Приложение В Результаты исследования на контрольном этапе	54

Введение

В современном мире на человека воздействует очень много проблем, переживаний, то, что с ним происходит и силы характера переживай влияют на его эмоционально – волевую сферу. Ведь человек не просто познает мир, а действуют на него, изменяет его, привносит свою частичку и каждое его воздействие сопровождается теми или иными эмоциями. В настоящее время происходит так называемый кризис эмоций, поэтому столько нерешенных вопросов все еще остаются открытыми по этой проблеме.

В дошкольной образовательной организации необходимо создавать благоприятный эмоциональный микроклимат, организовывать взаимодействие ребенка со сверстниками, способствовать снятию у детей напряжения для выражения своего внутреннего состояния, осуществлять коррекцию поведенческих особенностей детей для снятия у них стеснительности, агрессивности, зажатости, тревожности. Эти положения представлены в комплексных программах дошкольного образования, таких как: «От рождения до школы», «Детство», «Радуга», как раз в них мы и видим, что идет нацеленность «на создание специальных условий для полноценного проживания ребенком дошкольного детства, всестороннего развития его психических, эмоциональных, физических качеств» [2]. Все то, что соответствует его возрастным особенностям.

Ведь именно эмоции являются для человека показателем его деятельности, их очень сложно скрыть и поэтому они по большей части остаются для человека неосознанными.

Эмоциональная отзывчивость – это свойство личности, которое характеризует, как легко, быстро, гибко и в широком диапазоне ребенок эмоционально реагирует на разные воздействия, так как именно в дошкольном возрасте происходит чувственное познание мира ребенка, развитие сопереживания, проявление своих чувств, понимание своих мыслей и поступков.

Согласно исследованиям О. Алдошиной, Н.В. Олейник, Н.П. Пунько, Е.А. Тупичкиной, «наиболее актуально рассматривать проблемы эмоциональной сферы у детей в период старшего дошкольного возраста детей. Так как в этом возрасте дети готовятся к усвоению новых требований правил (проходит подготовка к школе), наступает кризис 7 лет, таким образом, этот возраст считается более эмоционально насыщенным, по этому вопросу мы согласны с мнением Л.И. Божович [3] и В.С. Мухиной» [27].

В современном обществе дошкольник активно вовлечен в окружающее его информационное пространство. Все чаще становится вопрос о защите детей от негативного влияния информации через мультипликационные фильмы, так как масштабы влияния мультипликации на детей год от года возрастают. Ребенок имеет дело с большим потоком информации, которая приходит к нему чаще всего через аудиовизуальные медиа. Так как в этом возрасте ребенок еще только учится читать, поэтому он выбирает легкий способ восприятия, через телевидение. Большинство ученых сходится во мнении, что современные мультипликационные фильмы, стараясь увеличить количество своей аудитории, мало уделяют внимания содержанию и воспитательному моменту, заложенному в мультфильме, чаще всего они предоставляют лишь интересный сюжет. Тем самым мультипликация становится коммерческим объектом, не имеющим ничего личного с поучительным содержанием, и в силу своей не форсированности психических и эмоциональных процессов у ребенка, может привести к негативным последствиям.

Проблема развития эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов актуальна еще и потому, что для современного ребенка герои мультфильмов помогают ему понять, что такое добро и зло, дают представление о правилах поведения, ребенок чаще всего сравнивает себя и окружающих с героями мультфильмов, в некоторых случаях, ребенок может выделить свои отрицательные качества.

Таким образом, правильно подобранный сюжет, который показан в мультипликационных фильмах, является хорошим средством воспитания ребенка и благоприятно влияет на эмоциональную составляющую психики ребенка старшего дошкольного возраста.

Изучение и анализ психолого-педагогической литературы по проблеме развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости посредством мультипликационных фильмов способствовали выявлению **противоречия** между необходимостью практического решения проблемы развития у детей 6-7 лет старшего дошкольного возраста эмоциональной отзывчивости и недостаточным использованием ресурсов мультипликационных фильмов в этом процессе.

Выявленное нами противоречие позволило обозначить **проблему исследования**: каковы потенциальные возможности мультипликационных фильмов в развитии у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости?

Исходя из актуальности данной проблемы, сформулирована **тема исследования**: «Развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости посредством мультипликационных фильмов».

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить возможность развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

Объект исследования: процесс развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

Предмет исследования: развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

Гипотеза исследования: мы предположили, что развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов возможно, если:

- организованы занятия с детьми по освоению базовых эмоций на основе просмотра мультипликационных фильмов;

- составлена картотека мультипликационных фильмов и организована совместная деятельность детей и педагога по просмотру мультфильмов с последующим обсуждением эмоциональных состояний детей;
- организовано взаимодействие с родителями по развитию у детей эмоциональной отзывчивости.

Задачи исследования.

1. Изучить психолого-педагогическую литературу по проблеме развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.
2. Выявить уровень развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.
3. Разработать и апробировать содержание работы по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.
4. Выявить динамику уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

Теоретико-методологической основой исследования выступают:

- концепции эмоционального развития в дошкольном детстве Л.И. Божович, Г.М. Бреслава, Л.С. Выготского, А.В. Запорожца;
- теоретические положения Л.А. Абрамян, Н.А. Аксариной, Е.Г. Бабановой, М.П. Денисова «об особенностях развития эмоциональной сферы детей в старшем дошкольном возрасте и специфичности проявления эмоциональных состояний дошкольников» [34];
- теоретические положения О.П. Радыновой, В.Г. Ражникова, Н.Г. Тагильцевой Б.М. Теплова о том, что «переживание чувств, возникших в результате эмоционального отклика на художественное произведение, определяет способ понимания ребенка-дошкольника его эмоционального содержания» [19].

Реализация поставленных задач исследования предполагала применение следующих **методов исследования**: теоретические: анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования; теоретическое осмысление и обобщение передового педагогического опыта в аспекте изучаемого вопроса; эмпирические: психолого-педагогический эксперимент (констатирующий, формирующий, контрольный этапы), беседа; методы обработки полученных результатов: качественный и количественный анализы результатов исследования.

Экспериментальная база исследования: муниципальное казенное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 8 «Центр развития ребенка «Золотой ключик» города Мирного Архангельской области. В исследовании приняли участие 25 детей в возрасте 6-7 лет.

Новизна исследования заключается в том, что разработано содержание работы по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости на основе организации совместной деятельности педагога и детей по просмотру мультфильмов с последующим обсуждением эмоциональных состояний детей.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что в работе получены выводы, касающиеся теоретически возможной и практической выполняемой роли мультипликационных фильмов как средства развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

Практическая значимость исследования предполагает реализацию разработанных материалов в практике педагогов дошкольных образовательных организаций при решении задач, связанных с развитием у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

Структура бакалаврской работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы (35 наименований), 3 приложений. Для иллюстрации текста используется 2 таблицы, 11 рисунков. Основной текст работы изложен на 51 странице.

Глава 1 Теоретический анализ проблемы развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов

1.1 Психолого-педагогические исследования развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости

«Одной из важных задач психического развития современного ребенка является эмоциональное развитие. Именно гармония или дисгармония развития эмоциональной сферы дошкольника определяет его психическое развитие в целом. Современные педагоги отмечают, что дошкольный возраст – период, когда начинается процесс социализации ребенка, устанавливается его связь с ведущими сферами бытия: миром людей, природы, предметным миром; происходит приобщение ребенка к культуре, к общечеловеческим ценностям. Одним из важных условий социальной адаптации ребенка выступает способность выражать и распознавать эмоции» [14].

«Нельзя не согласиться с мнением А.В. Запорожца о том, что центр психической работы у ребенка лежит не в его интеллекте, а в эмоциях, что старший дошкольник не ищет прежде всего знания, а ищет выражения и питания своей внутренней жизни, творчества, и мы должны помочь детям в этом» [13].

В этом параграфе мы раскрываем понятия эмоциональной отзывчивости, которые нам приводят некоторые авторы, тем самым объясняя необходимость ее развития в дошкольном возрасте.

Многие авторы дают разное определение понятия эмоциональной отзывчивости. Чаще всего термин эмоциональной отзывчивости, рассматривается в связи с социально-эстетической, интеллектуальной активностью ребенка. Важность проблемы развития эмоциональной отзывчивости является определяющей для развития ребенка [28, 31].

Давайте остановимся на некоторых определениях термина эмоциональная отзывчивость. «Во-первых, это одно из составляющих социального потенциала знаний» [19, с. 50], по мнению С.А. Курносковой. Но автор замечает, «что терминология данного понятия не является предметом специального исследования, поэтому, современные словари не дают определенного понятия термина эмоциональная отзывчивость» [19, с. 50].

По мнению И.В. Груздовой: «Эмоциональная отзывчивость является определением для форм небезразличного отношения человека ко всему окружающему» [8].

Многие авторы рассматривают эмоциональную отзывчивость с «позиции нравственного воспитания, в рамках дошкольного воспитания ее понимают, как эмоциональную реакцию дошкольника на состояние другого человека» [13].

«Эмоциональная отзывчивость идет в компоненте с эмпатией, такого мнения придерживается Т.П. Гаврилова» [7, с. 23].

М.И. Лисина, И.Е. Ольшанникова [30, с. 65] согласны с мнением А.В. Запорожца и И.Я. Неверовича [13], что «эмоциональная отзывчивость является результатом эмоций в отношениях между людьми» [21].

Для развития эмоциональной отзывчивости у дошкольников педагоги часто применяют такие средства воздействия, как прослушивание художественных произведений или просмотр мультипликационных фильмов.

Мы согласны с определением многих авторов и считаем, что эмоциональная отзывчивость является интегрированным личностным качеством ребенка, которое дает толчок для развития у него таких качеств, как доброта, чуткость, любовь, сострадание, помогает оценить «эмоциональное состояние другого человека и адекватно отреагировать на него» [34].

Рассмотрим исследования, которые проводились по проблеме развития эмоциональной отзывчивости у дошкольников, примером может служить работа Н.А. Довгой. Она «доказала, что в период от 4 до 6 лет происходит

неравномерное значительное развитие компонентов эмоциональной сферы. Но именно к шести годам уровень информированности об эмоциях у ребенка возрастает» [11], поэтому нами и был выбран данный возраст для исследования.

С.В. Ильина провела «анализ эмоционального состояния дошкольника в процессе общения со сверстниками в возрасте шести лет и увидела, что уровень в плане тревожности оказался высоким, детьми было выделено отрицательное эмоциональное состояние в коллективной деятельности либо при общении друг с другом, таким образом мы выделяем проблему с эмоциональной отзывчивости, которая напрямую связана с проблемой социально-коммуникативном воспитания, которая с одной из сторон затормаживается средствами мультипликации» [16].

Поэтому, исходя из выше сказанного, мы видим необходимость изучения данного материала.

Для определения структуры эмоциональной отзывчивости необходимо привести пример исследования С.А. Курносовой, которая отмечает, что «данное понятие имеет личностная системное образование, в основе которой лежит оценочное отношение ко всему окружающему, которое, в свою очередь, способствует становлению индивидуально-эмоционального опыта» [19. с. 50]. «Тем самым, этот эмоциональный опыт подсказывает направленность деятельности человека» [8].

В свою очередь, эмоциональную отзывчивость возможно подразделить условно на «несколько типов:

- оценочно-рефлексивная – определяет реагирование на изначально полученную информацию;
- когнитивная – напрямую связана с познавательными процессами, при этом идет обогащение эмоциональной сферы ребенка;
- социально-коммуникативная – определяет эмоциональное реагирование ребенка в обществе;

– поведенческая – является результатом развития отзывчивости в окружающей среде» [4, с. 74].

Подводя итог вышесказанному, стоит связать эмоциональную отзывчивость с общей картиной общества, она не происходит по возрастающей, только с положительными эмоциями и только в динамике роста, не всегда, как показывает практика, ребенок, как и любой взрослый, удовлетворяется только положительными эмоциями, но и отрицательными [18]. Мы можем сказать, что мультипликация несет, как положительные, так и отрицательные эмоции, и, тем самым, происходит развитие эмоциональной сферы ребенка, но следует помнить, что в этот момент рядом с ребенком, должны быть взрослые, которые дадут понять, как правильно отреагировать.

1.2 Влияние мультипликационных фильмов на развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости

«Мультипликация – это прием создания иллюзии движущихся картинок с помощью последовательности неподвижных изображений (кадров, меняющихся друг друга с некоторой частотой)» [2, с. 553]. Если мы будем говорить о дошкольном возрасте, то чаще всего мы будем упоминать, что дети часто проводят время за просмотром мультфильмов, поэтому они являются средством формирования восприятия окружающего мира, самого себя и ценностей, как нравственных, так и моральных.

Мультипликацию в современном мире считают одним из разновидностей искусства, одним из элементов творчества.

Одним из важных критериев при создании мультфильмов является соответствие возрастным особенностям ребенка. Как мы писали уже выше, если родители дают ребенку просматривать мультфильмы, то он совместно с этим не только проводит свой досуг, но и познает окружающий мир, познает окружающую его действительность. При создании мультипликационных

картин необходимо знать, что именно дети должны открыть в данной теме, пробудить у детей интерес и желание увидеть мультипликацию вновь.

При первом просмотре мультфильма у ребенка появляется интерес, возможно, радость или огорчение, или другие эмоции, тем самым мы видим, что мультфильм воздействует на чувства ребенка, он стимулирует его на получение новых знаний и умений, а возможно на получение новых эмоций и чувств.

Мультфильмы создавались с 1932 года с целью формирования в «детском сознании модели окружающего мира. Есть анализ, проведенный каналом ТВЦ под названием «Влияние мультфильмов на сознание детей», там выступали психологи и рассматривали влияние, которое оказывает современные мультфильмы на сознание детей» [35]. Ими была составлена общая характеристика героев зарубежных мультфильмов, Представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика героев зарубежных мультфильмов

Персонаж	Внешний (внутренний) фактор	Влияние образа на детскую психику
«Роботы, монстры, покемоны» [9].	«Непонятные формы, часто имеют либо очень высокий или наоборот очень низкий голос, большие глаза, сверх способности» [9].	Снижение самооценки ребенка из-за превосходства образа по разуму и способностям.
Насилие, как персонаж	Озлобленные персонажи, крики, массовый хаос.	В современных мультфильмах не обходится без сцен массового насилия (сражения, войны, пленения), и у ребенка вызывается желание в реальной жизни так же наблюдать сцены насилия,
Люди	Главный герой имеет преимущество как внешнее, так и внутреннее и физическое перед всеми героями (красив и умен).	«У ребенка может возникнуть отрицательное отношение к людям из-за олицетворения себя как героя, стоящего выше остальных людей» [9].

«В таблице дана характеристика основных героев и персонажей зарубежных мультфильмов. Следующим этапом было выделение

психологической сути из советских мультфильмов, такими были выбраны мультфильмы:

- Золушка и Чебурашка – здесь выявлялась главная мысль обретения семьи, друга;
- Каникулы в Простоквашино – самостоятельность, хозяйство;
- Бюро Находок – ценность друзей;
- Пластилиновая ворона – развитие творческих способностей;
- Мама для мамонтенка – любовь к родителям» [6].

С этим исследованием мы не согласны, только в том, что мультипликация была поделена на зарубежные и советско-российское происхождение, но если провести яркую грань между мультфильмами, «которые сейчас показываются по каналам: «Карусель», «Jetix», «Мульт», «TiJi», «Ani», «Disney» [10] и многих других, мы можем увидеть сюжеты, которые основаны на сражениях, убийствах, конфликтных поведении, поэтому мы хотели уточнить в своей работе, вызывают ли агрессию на сознание детей мультфильмы на представленных выше каналах.

«На данный момент дети чаще всего просматривают мультфильмы на основе компьютерных игр. Самые интересные, по мнению детей, это:

- «Хаги-Ваги» и «Киси-Мисси», они набирают 50%;
- «Трансформеры» – 43%;
- «Рик Санчес» – 5%;
- выпуски новых серий «Простоквашино» – 3%;
- герои мультфильмов аниме – 2%» [1].

Родители обращают внимание на то, что дети берут из мультфильмов (подражают), приведем мнение детского психолога Я. Медведевой, она подчеркивает, «что дети и родители имеют глубокое расхождение в выборе мультипликации. Она уточняет, что к выбору мультфильма, необходимо подходить гораздо осторожнее, чем к выбору книги, так как зрительный образ, который получают дети при просмотре, сильнее оказывает влияние на ребенка. Тем самым, ребенок уже строит свою модель поведения, чаще всего

мы можем увидеть то, что образ девочки, девушки, женщины в мультфильме, в жизни становится стереотипом его будущего поведения. А для мальчиков данная модель будет играть привилегию выбора спутницы, и здесь мальчики смотрят не только на внешние данные, но и на ее душевные качества» [35].

Давайте остановимся подробнее на сущности мультипликации.

Для этого необходимо назвать «виды мультипликации:

- пластилиновая;
- кукольная;
- песочная;
- рисованная» [34].

«Этапы создания содержания мультфильмов:

- первый этап – определение конфликтной ситуации или проблемы, в которой участвует главный герой;
- второй этап – определение друзей героя, которые могут оказать помощь, их собирательные образы, в которых заключены не имеющиеся у главного героя качественные характеристики;
- третий этап – определение обучающей ситуации, когда второстепенные герои делятся с главным героем выходом из конфликтной ситуации или проблемы;
- четвертый этап – определение кризиса главного героя, когда он должен преодолеть препятствия и победить;
- пятый этап – определение, каким образом будет происходить осознание главного героя в его новой ипостаси;
- шестой этап – определение торжества, на котором все хвалят главного героя и его заслуги» [34].

Если мы рассмотрим приведенные этапы, то на каждом этапе у «ребенка возникает свой эмоциональный отклик, тем самым проявляется эмоциональная отзывчивость. Но мы должны помнить, в этом плане может проявиться и двойственность переживаний, может ухудшиться состояние ребенка, в плане того, что он будет испытывать сильные эмоции, поэтому

необходимо ограничивать его просмотр или рекомендовать определенные мультфильмы» [35].

«Чем младше дети, тем нужно подбирать проще сюжетную линию, когда дети становятся взрослее, возможно им представить и сюжеты с грустным концом» [35].

Это очень сложная и высокопрофессиональная работа, которая в купе с работой психолога дает нам такие интересные мультфильмы, которые если мы будем разбирать по частичкам, то мы найдем, что каждый мультфильм несет в себе определенные чувства, которые должен вызывать.

Не создано еще ни одного мультфильма, который бы не был связан с окружающим миром, только в этом случае ребенок может пережить свои эмоции, при просмотре мультфильмов, его содержание через чувственное восприятие. Мультфильм несет в себе не только радость, смех, любовь, доброту, сочувствие, но и сострадание, негативные эмоции, грусть, страх, боль, волнение, ревность, оставляя то чувство, которое сейчас необходимо ребенку.

«В современных мультфильмах режиссерами допускается одна большая ошибка, мы можем видеть расхождение музыки и чувства главного персонажа. Например, веселая музыка и страдающий персонаж. Этот разрыв вполне объясним для взрослых, но он ломает стереотип и эстетическое эмоциональное восприятие ребенка, который не готов к противопоставлениям» [20].

Новые мультфильмы, которые сейчас представлены на экранах, представляет собой мрачную картину мира, реализацию страшных событий, смерти. Такие мультфильмы могут негативно повлиять, в первую очередь, на доверие ребенка дошкольного возраста к окружающему миру. Они нарушают его эмоциональный комфорт и подрывают уверенность в себе. Предпочтения для дошкольников все же отдается мультипликации с хорошим концом, детям необходимо верить, что проигрывает зло, а победа всегда на стороне добра, что необходимо быть хорошим.

«При просмотре мультфильмов в детском саду, мы можем увидеть, что дети сопереживают главным героям, они как будто становятся участниками их жизни. Но в этом случае мультфильм должен быть простой, не отягощенный многими персонажами и спецэффектами, чтобы удержать и показать целостный взгляд ребенку. Необходимо помнить, что герой должен быть легко узнаваем, например, человек, машина, робот, животное, и тогда главный герой сможет войти в жизнь ребенка» [15].

Советские короткометражные мультфильмы показывают преобразования героев в моральном плане. Герои меняются, образуются отношения с другими персонажами, и тем самым герои заостряют на себе больше внимания. Для взрослых более познавательный интерес играют действия, а не сам персонаж, его личностные качества.

Мотивы поведения главного героя должны быть понятны, просты и логичны. А также подобраны и пройдены цензуру. Чаще всего получается так, что ребенок не может ответить, за что борется главный герой, что это за второстепенные герои, отвечает односложно: «Потому что они плохие», и все это происходит из-за того, что дети видят только действия этих героев, которые скрыты за спецэффектами, но не видят мотив их поступков.

Давайте рассмотрим, современные мультфильм с точки зрения увеличения количества персонажей, конечно, необходим «главный герой, который имеет все положительные качества, а также должны быть второстепенные герои, которые слушают и подчиняются ему. Если в кадре присутствует одновременно много персонажей, то ребенок не сможет правильно воспринять сюжет, не сможет понять его» [5].

«Замечено, что полученные в процессе просмотра мультфильма эмоции не становятся поводом для совместного со взрослыми и детьми переживания, осмысления: предметом обсуждения в основном выступают конкретные действия, поступки мультгероев, а не те чувства, которые возникли в процессе просмотра мультфильма. Данная ситуация, на наш взгляд, объясняется прежде всего тем, что мы не учим детей разговаривать на языке

эмоций, да и взрослые в большинстве также этим языком владеют слабо» [16].

«Через эмоцию ребенок получает целостное представление о мультфильме, процесс восприятия которого сопровождается у старших дошкольников появлением определенного сопереживания и сочувствия персонажам, проявляющихся во внешних движениях, выраженных через мимику и жестикуляцию. По мере развития сюжета сопереживание героям у детей усиливается. Параллельно углубляется усвоение содержания мультфильма, его причинно-следственных связей, и это отражается в эмоциональной оценке событий, увиденных на экране. У детей возникает потребность поделиться своими переживаниями со сверстниками: они включаются в общение как вербальное, так и невербальное непосредственно в процессе просмотра мультфильма. О появлении эмоционального отклика, сочувствия персонажам можно также судить по мимике детей» [9].

Мы можем считать, что мультипликация, это огромная возможность для всестороннего развития ребенка, поэтому необходимо более натурально подходить к ее реалистичности, что как раз необходимо для дошкольного возраста. «Необходимо понимать, что ребенку при просмотре мультфильма необходимы паузы, в которых он будет думать о происходящем, делать выводы, переживать за героев, захочет узнать, что происходит дальше, возможно, он даже пофантазирует» [12].

Таким образом, можно сказать, что создание мультипликационных фильмов – это очень сложный процесс, к которому необходимо подходить с осторожностью, так как он может повлиять на развитие ребенка, это касается авторов и разработчиков детских мультфильмов. Что же касается, взрослых, которые окружают ребенка, они должны выбирать мультфильмы для детского просмотра, обязательно просмотрев их заранее, и уже потом решить, стоит ли показывать ребенку, соответствуют ли данные мультфильмы его возрастным особенностям. Это будет способствовать развитию уравновешенного, психически и эмоционально здорового ребенка.

Глава 2 Экспериментальное исследование развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов

2.1 Выявление уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости

Экспериментальная работа проходила на базе МКДОУ № 8 города Мирного Архангельской области. В исследовании приняли участие 25 детей 6-7 лет группы «Фантазеры». Список детей, участвующих в экспериментальной работе, представлен в таблице А.1 в приложении А.

Цель констатирующего этапа исследования – выявить уровень развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

На основе исследований Е.И. Изотовой, В.В. Никишиной, О.А. Прусаковой были определены показатели уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости. В соответствии с показателями были подобраны диагностические методики, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Диагностическая карта

Показатель	Диагностическая методика
«Эмоциональное выражение своего эмоционального состояния (в речи и на листе бумаги)» [32]	Диагностическая методика 1 «Нарисуй свои эмоции» (автор: О.А. Прусакова)
«Умение понимать и выражать свои эмоции» [14]	Диагностическая методика 2 «Эмоциональная идентификация» (автор: Е.И. Изотова)
«Понимание ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций» [32]	Диагностическая методика 3 «Определи эмоции человека по ситуации» (автор: О.А. Прусакова)
Умение эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон	Диагностическая методика 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» (автор: В.Б. Никишина)

Представим диагностический процесс на констатирующем этапе.

Диагностическая методика 1 «Нарисуй свои эмоции» (автор: О.А. Прусакова) [32].

Цель: выявить уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния.

«Материал и оборудование: карандаши цветные, листы формата А5.

Процедура исследования. Ребенку предлагается нарисовать себя, когда он радуется, грустит, когда ему страшно, и когда он злится. Давалась следующая инструкция: Нарисуй себя, когда ты радуешься (когда ты грустишь, когда тебе страшно, когда ты злишься), чтобы всем было понятно, какое у тебя здесь настроение. Когда ребенок сообщал, что он закончил рисунок, экспериментатор просил пояснить рисунок и рассказать, почему ребенок испытывает ту или иную эмоцию» [32].

«Критерии оценки результата:

- низкий уровень (1 балл) – ребенок с затруднением изображает на листе из названных эмоций одну эмоцию, с неохотой выполняет задание. Не отвечает на вопросы экспериментатора, не может рассказать и пояснить свой рисунок;
- средний уровень (2 балла) – ребенок изображает без затруднения из названных эмоций 2-3 эмоции, с радостью принимает задание и выполняет его. Отвечает с затруднением на вопросы экспериментатора, или отвечает с подсказкой экспериментатора. Рассказывает и поясняет 1-2 изображения;
- высокий уровень (3 балла) – ребенок изображает все названные экспериментатором эмоции, с радостью принимает задание и выполняет его. Отвечает на все вопросы экспериментатора. Может пояснить и рассказать о всех эмоциях, которые изобразил» [32].

Результаты.

Количественные результаты по диагностической методике 1 «Нарисуй свои эмоции» представлены на рисунке 1 и в таблице Б.1 в приложении Б.

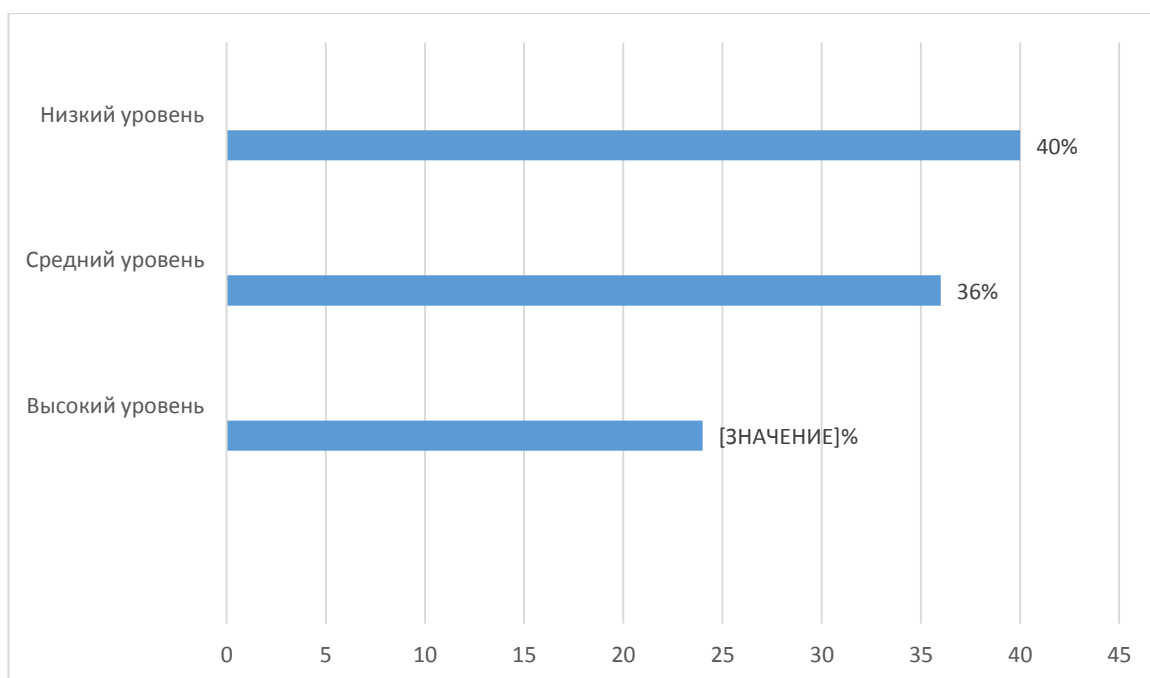


Рисунок 1 – Результаты по диагностической методике 1
«Нарисуй свои эмоции» (констатирующий этап)

Низкий уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги был выявлен у 10 человек (40%). Вова Б., Леша В., Камилла И., Тимур К, Миша К., Богдан К., Дима Л., Дима Н., Миша Р., Леша С. с затруднением изображали на листе из названных эмоций одну эмоцию, с неохотой выполняли задание. Не отвечали на вопросы, не могли рассказать и пояснить свой рисунок.

Средний уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги был выявлен у 9 человек (36%). Святослава Б., Катя И., Влад И., Артем К., Костя М., Алиса Н., Даша П., Егор С., Полина Ш. выражали без затруднения из названных эмоций 2-3 эмоции, с радостью принимали задание и выполняли его. Отвечали с затруднением на вопросы экспериментатора, или отвечали с подсказкой экспериментатора. Рассказывали и поясняли 1-2 изображения.

Высокий уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги был выявлен у 6 детей (24%). Варя Д., Саша Д., Арина И., Ира М., Миша Ф., Дима Ч. показывали все названные экспериментатором эмоции, с радостью принимали задание и

выполняли его. Отвечали на все вопросы экспериментатора и могли пояснить и рассказать о всех эмоциях, которые изобразили.

Рисунок «грусть» в группе смогли изобразить 16 детей (64%): Варвара Д., Александр Д., Арина И., Катя И., Владислав И., Артем К., Дмитрий Л., Ирина М., Алиса Н., Дмитрий Н., Дарья П., Миша Р., Егор С., Михаил Ф., Дмитрий Ч., Полина Ш.

Рисунок «страх» смогли изобразить на рисунке 22 ребенка (88%): Святослава Б., Владимир Б., Алексей В., Варвара Д., Александр Д., Арина И., Катя И., Тимур К., Артем К., Богдан К., Дмитрий Л., Ирина М., Константин М., Алиса Н., Дмитрий Н., Дарья П., Миша Р., Алексей С., Егор С., Михаил Ф., Дмитрий Ч., Полина Ш.

Рисунок «злость» в группе нарисовали 19 человек (76%): Святослава Б., Владимир Б., Алексей В., Варвара Д., Александр Д., Камилла И., Арина И., Катя И., Владислав И., Артем К., Михаил К., Богдан К., Ирина М., Константин М., Миша Р., Алексей С., Егор С., Михаил Ф., Дмитрий Ч.

В ходе выполнения данной диагностической методики детям предлагалось ответить на вопросы экспериментатора, то есть пояснить свои рисунки. С этим заданием справилось 11 детей (44%): Святослава Б., Вова Б., Варя Д., Саша Д., Арина И., Ира М., Алиса Н., Миша Р., Егор С., Миша Ф., Дима Ч. Не смогли или отказались пояснить свои рисунки 14 детей (56%): Леша В., Камилла И., Катя И., Влад И., Тимур К., Артем К., Миша К., Богдан К., Л. Дима, Н. Дмитрий, Костя М., Даша П., Леша С., Полина Ш.

Диагностическая методика 2 «Эмоциональная идентификация» (автор: Е.И. Изотова)» [14].

Цель: выявить уровень сформированности у детей умения понимать и выражать свои эмоции.

Материал: «набор фотографий и пиктограмм шести эмоциональных состояний: радость, печаль и обида, гнев, страх, отвращение, презрение и зависть» [14].

Оборудование: настольное зеркало.

Процедура исследования. «Экспериментатор раскладывает перед ребенком все 6 фотографий в ряд. Ребенку дается инструкция: Я буду тебе давать карточки с зашифрованными (загаданными) лицами, а ты будешь отгадывать лицо на фотографии. Экспериментатор предлагает ребенку карточки с пиктограммами (зашифрованными лицами) по одной. Отгаданную пиктограмму ребенок должен положить под фотографией. После 2-3 предъявлений экспериментатор обращает внимание ребенка на то, что под каждой фотографией должна быть только одна карточка с пиктограммой. После каждого предъявления экспериментатор, во-первых, спрашивает у ребенка, как он отгадал эмоциональное состояние; во-вторых, просит ребенка перед зеркалом своим лицом с помощью мимики показать ту эмоцию, которая у человека на фотографии. Первой лучше использовать пиктограмму радости. В случае затруднений обратить внимание ребенка на экспрессивные признаки эмоции: улыбку, рисунок бровей, глаз» [14].

«В ходе выполнения задания ребенку может понадобится помощь экспериментатора:

- содержательная – вид помощи, основанный на вербальном объяснении ребенку способов выполнения диагностического задания, а также на наглядном показе;
- предметно-действенная – вид помощи, основанный на конкретных совместных действиях экспериментатора с ребенком по выполнению части диагностического задания. их задач» [14].

«Критерии оценки результата:

- низкий уровень (1 балл) – ребенку требовалась предметно-действенная помощь экспериментатора. Ребенок не смог правильно обозначить, соотнести и воспроизвести перед зеркалом практически все эмоциональные состояния;
- средний уровень (2 балла) – ребенок правильно назвал все эмоциональные состояния, но не смог соотнести все пиктограммы с фотографическими изображениями. Ребенок не смог активизировать

всю лицевую мускулатуру и изобразить перед зеркалом различные эмоциональные состояния без содержательной помощи экспериментатора;

– высокий уровень (3 балла) – ребенок правильно называл все эмоциональные состояния, смог соотнести все пиктограммы с фотографическими изображениями. Изобразил перед зеркалом различные эмоциональные состояния» [14].

Количественные результаты по диагностической методике 2 «Эмоциональная идентификация» представлены на рисунке 2 и в таблице Б.1 в приложении Б.

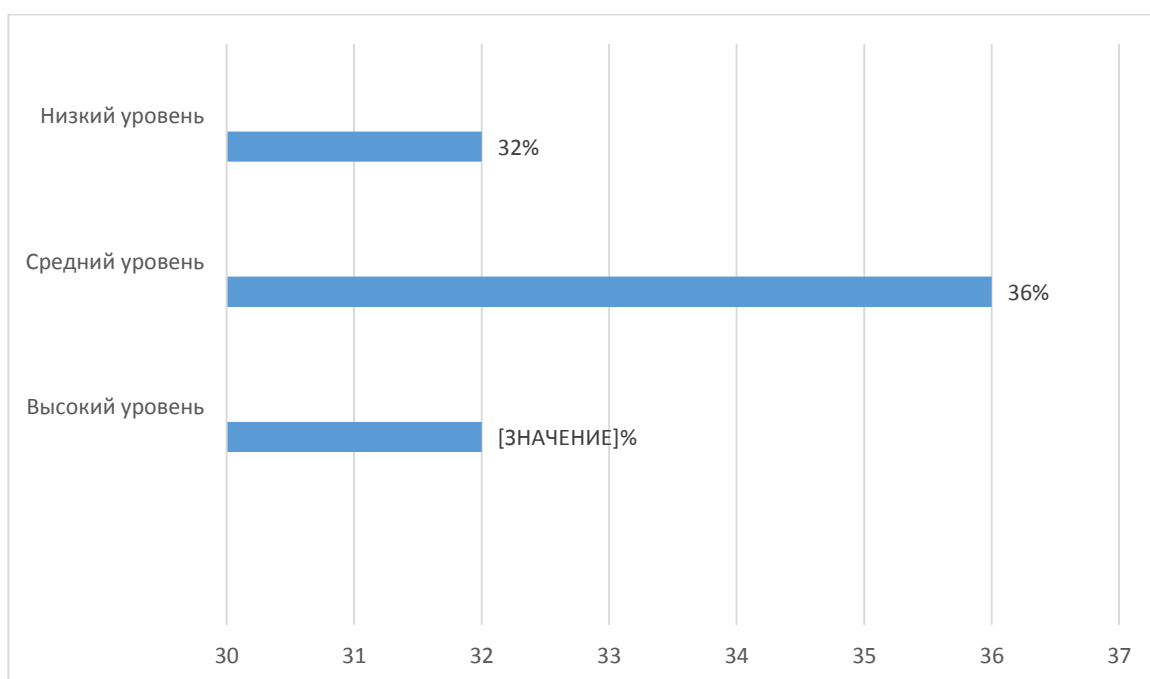


Рисунок 2 – Результаты по диагностической методике 2 «Эмоциональная идентификация» (констатирующий этап)

Низкий уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлен у 8 человек (32%). Камилла И., Тимур К., Богдан К., Миша К., Дима Н., Леша С., Полина Ш. испытывали затруднения в определении эмоции. Не устанавливали взаимосвязь всех изображенных объектов, не выделяли главного героя сюжета, для того чтобы выделились главные признаки эмоций.

Средний уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлен у 9 человек (36%). Святослава Б., Варя Д., Арина И., Влад И., Артем К., Дима Л., Даша П., Миша Ф., Дима Ч. смогли правильно назвать все эмоциональные состояния, но не смогли изобразить перед зеркалом различные эмоциональные состояния.

Высокий уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлено у 8 человек (32%). Вова Б., Саша Д., Катя И., Ира М., Костя М., Алиса Н., Миша Р., Егор С. правильно называли все эмоциональные состояния, смогли соотнести пиктограммы с фотографическими изображениями. Изобразили перед зеркалом различные эмоциональные состояния, демонстрируя адекватность произвольной мимической имитации по образцу (фотоэталон) с выраженной комплексной локализацией мимических признаков (активизация всей лицевой мускулатуры).

Эмоцию «зависть» вербально выразили 6 человек (24%): Варя Д., Арина И., Влад И., Катя И., Ира М., Миша Р.

Эмоцию «страх» сумели изобразить 8 детей (32%): Свята Б., Варя Д., Арина И., Влад И., Артем К., Дима Л., Даша П., Миша Ф.

Эмоцию «печаль» смогли вербально выразить 25 человек (100%): Святослава Б., Владимир Б., Алексей В., Варвара Д. и другие дети.

Эмоцию «гнев» смогли изобразить 22 ребенка (88%). Не смогли назвать данную эмоцию: Даша П., Дима Н., Полина Ш.

Эмоцию «радость» называли все 25 детей (100%).

Таким образом, можно сделать вывод что не все дети 6-7 лет понимают и умеют выражать свои эмоции. Дети недостаточно самостоятельны, зачастую им присуща высокая самооценка. В некоторых случаях дети просили экспериментатора повторить задание несколько раз, значит задание было для них сложным.

Диагностическая методика 3 «Определи эмоции человека по ситуации» (автор: О.А. Прусакова) [33].

«Цель: выявить уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций» [33].

«Процедура исследования. Для переживания детьми соответствующих эмоций, были представлены герои мультфильмов, которые попадают в ситуации, типичные для каждой из четырех базовых эмоций: радости, печали, страха, гнева. Экспериментатор просил каждого ребенка ответить на вопрос: Как ты думаешь, что почувствовал герой, какое у него стало настроение?» [33].

«Критерии оценки результата:

- низкий уровень (1 балл) – ребенок слушал рассказы экспериментатора, но смог с затруднением ответить на вопрос относительно ситуации, типичной только для одной из четырех базовых эмоций. Ребенку потребовалась помощь экспериментатора;
- средний уровень (2 балла) – ребенок слушал рассказы экспериментатора, но смог ответить с подсказкой на вопросы относительно ситуаций, типичных для 2-3 из четырех базовых эмоций;
- высокий уровень (3 балла) – ребенок слушал рассказы экспериментатора, смог самостоятельно ответить на вопросы относительно ситуаций, типичных для каждой из четырех базовых эмоций» [33].

Количественные результаты по диагностической методике 3 «Определи эмоции человека по ситуации» представлены на рисунке 3 и в таблице Б.1 в приложении Б.

Низкий уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 9 детей (36%). Варя Д., Камилла И., Свята Б., Катя И., Артем К., Богдан К. и другие дети смогли с затруднением ответить на вопрос относительно ситуации, типичной только для одной из четырех базовых эмоций. В основном это была эмоция «радость».

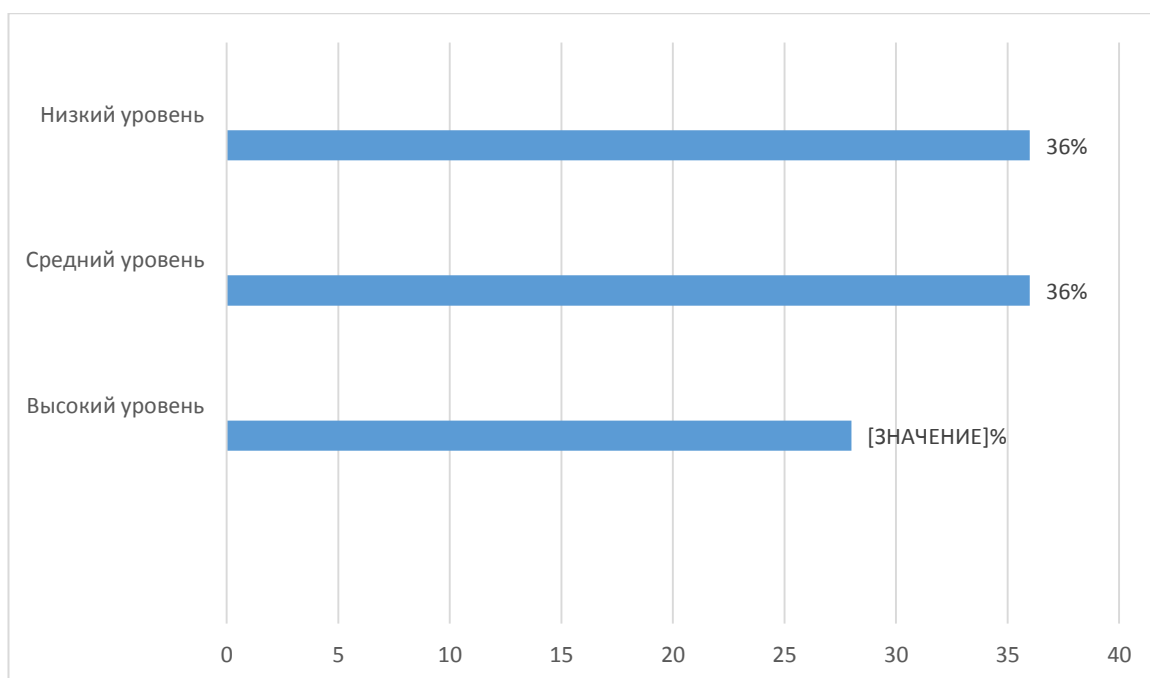


Рисунок 3 – Результаты по диагностической методике 3 «Определи эмоции человека по ситуации» (констатирующий этап)

Средний уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 9 детей (36%). Вова Б., Алексей В., Саша Д., Влад И., Тимур К., Дима Л. и другие дети смогли ответить с подсказкой экспериментатора на вопросы относительно ситуаций, типичных для базовых эмоций: «радость», «страх», «гнев». Затруднения вызвала ситуация, проецирующая эмоцию «печаль».

Высокий уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 7 детей (28%). Арина И., Ира М., Дима Н., Леша С. и другие дети самостоятельно ответили на вопросы относительно ситуаций, типичных для каждой из четырех базовых эмоций, правильно определили все базовые эмоции.

В первой ситуации нужно было определить эмоцию «радость». 22 ребенка (88%) справились с заданием. Не справились с заданием: Тимур К., Миша Ф., Дима Ч.

Во второй ситуации детям необходимо было распознать эмоцию «гнев». 12 детей (48%) справились с заданием: Арина И., Тимур К., Артем К.,

Богдан К., Ира М., Костя М., Алиса Н., Дима Н., Даша П., Егор С., Леша С., Миша Ф.

В третьей ситуации нужно было определить эмоцию «страх». 11 детей (44%) справились с заданием: Вова Б., Варя Д., Саша Д., Арина И., Катя И., Артем К., Ира М., Костя М., Алиса Н., Даша П., Леша С.

В четвертой ситуации нужно было определить эмоцию «печаль». Только 8 детей (32%) справились с заданием: Святослава Б., Арина И., Ира М., Дима Н., Даша П., Миша Р., Леша С., Дима Ч.

Диагностическая методика 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» (автор: В.Б. Никишина) [29].

Цель – выявить уровень сформированности у детей умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон.

«Материал: картинки (фотографии) с изображением мультипликационных героев, у которых ярко выражено эмоциональное состояние как основных эмоций (радость, страх, гнев, горе), так и их оттенков; сюжетные картинки с изображением положительных и отрицательных поступков мультипликационных героев» [29].

«Процедура исследования. Ребенку последовательно показывают портретные картинки с изображением героев мультипликации и задают вопросы:

- Кто изображен на картинке?
- Что он делает?
- Как он себя чувствует?
- Как ты догадался об этом?
- Опиши героя» [29].

Критерии оценки результата:

- низкий уровень (1 балл) – ребенок не узнает героя и не может описать его деятельность, затрудняется определить эмоции и чувства героя;

– средний уровень (2 балла) – ребенок узнает героя, описывает его деятельность, но затрудняется с определением его эмоционального состояния, с помощью экспериментатора определяет его и описывает чувства героя;

– высокий уровень (3 балла) – ребенок самостоятельно узнает героя, описывает его деятельность, определяет по иллюстрации как герой себя чувствует и как ребенок это понял.

Количественные результаты по диагностической методике 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» представлены на рисунке 4 и в таблице Б.1 в приложении Б.

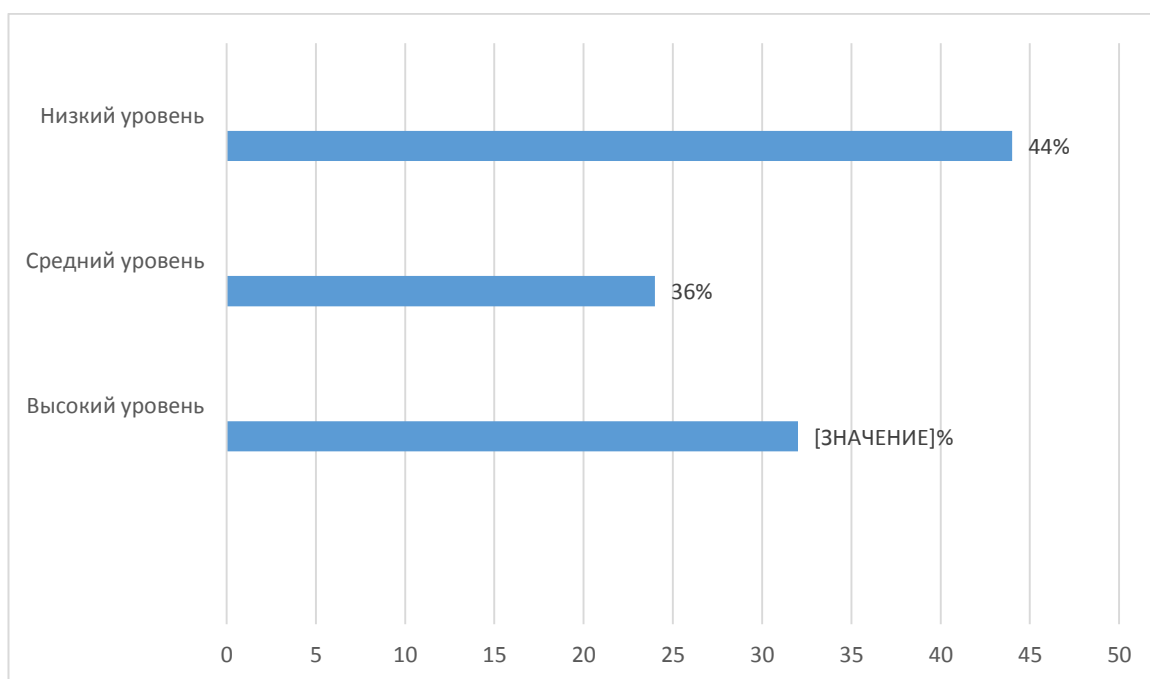


Рисунок 4 – Результаты по диагностической методике 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» (констатирующий этап)

Низкий уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 11 детей (44%). Святослава Б., Владимир Б., Алексей В., Камилла И., Екатерина И., Дмитрий Л., Константин М., Дмитрий Н., Дарья П., Миша Р.,

Алексей С. смогли с затруднением ответить на вопрос о герое, его действиях и эмоциональном состоянии.

Средний уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 6 детей (24%). Арина И., Тимур К., Артем К., Михаил К., Богдан К., Полина Ш. смогли ответить с подсказкой экспериментатора на вопросы относительно эмоционального состояния героя, описания его чувств.

Высокий уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 8 детей (32%). Варвара Д., Александр Д., Влад И., Ирина М., Алиса Н., Егор С., Миша Ф., Дима Ч. самостоятельно ответили на вопросы относительно эмоционального состояния героя, правильно определили все эмоции, подробно описали действия героя при этих эмоциях.

После анализа результатов констатирующего этапа экспериментальной работы нами было установлено:

- 10 детей (40%) условно относятся к низкому уровню развития эмоциональной отзывчивости. Эти дети не могут рассказать, выделить, описать свои и чужие эмоции. На направляющие вопросы экспериментатора отвечают с трудом;
- 9 детей (36%) условно относятся к среднему уровню развития эмоциональной отзывчивости. Для данных детей характерно выделение эмоции, но без его глубинного понимания, они могут выразить и с помощью педагога описать свою эмоцию, а также узнают и описывают самые узнаваемые эмоции и могут их определить у другого человека;
- 6 детей (24%) условно относятся к высокому уровню развития эмоциональной отзывчивости. Эти дети показали обширные представления об эмоциях и их проявлениях, смогли выразить, описать и ответить на вопросы экспериментатора об эмоциях и эмоциональных состояниях других людей. На вопросы отвечали с энтузиазмом и без затруднений.

Количественные результаты представлены на рисунке 5 и в таблице Б.1 в приложении Б.

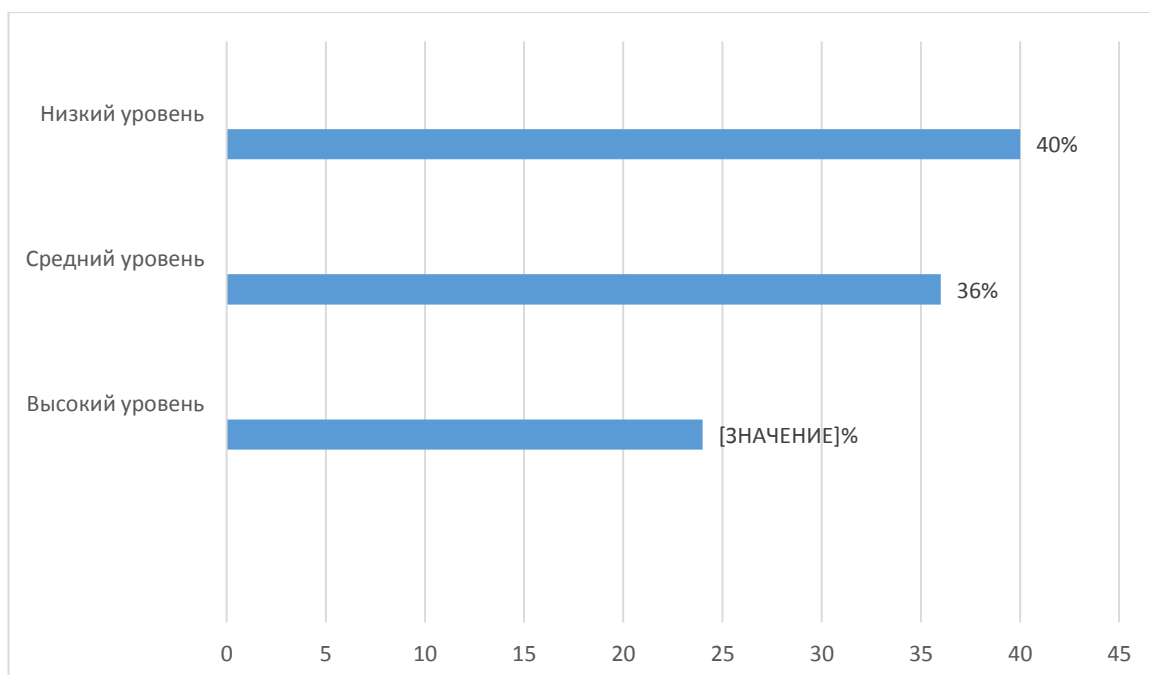


Рисунок 5 – Уровни развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости (констатирующий этап)

Таким образом, мы можем сделать вывод, что нами была выбрана актуальная тема для исследования. После проведенных диагностических исследований, нами выделены основные причины низкого уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости, это неумение детей анализировать свои эмоции и эмоции окружающих людей, а также, незнание эмоций, несамостоятельность детей в выражении эмоций, дети не могут выразить свои чувства из-за маленького эстетического словарного запаса.

Поэтому нами было принято решение по разработке мероприятий для развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости посредством мультипликационных фильмов, так как в данном возрасте мультфильмы очень интересуют детей.

2.2 Содержание работы по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов

«В условиях развития цифровой экономики, средств массовой коммуникации, техники и передовых технологий, актуальным для образовательного сообщества становится сохранение самоидентичности и самобытности каждого ребенка, его внутреннего мира, его чувств и эмоций, развитие такой эмоциональной отзывчивости, которая будет способствовать обогащению его внутреннего, духовного мира. Одним из таких инструментов является мультипликационный фильм» [9, с. 56].

«Детство – это ассоциация мультфильмов. Мультипликационный фильм – это первый инструмент знакомства ребенка с окружающей действительностью, первый опыт и первое познание себя, своих чувств и эмоций. Мультипликационные фильмы представляет для детей неисчерпаемые возможности для расширения и обогащения» [17].

Мы предположили, что развитие у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов возможно, если:

- организованы занятия с детьми по освоению базовых эмоций на основе просмотра мультипликационных фильмов;
- составлена картотека мультипликационных фильмов и организована совместная деятельность детей и педагога по просмотру мультфильмов с последующим обсуждением эмоциональных состояний детей;
- организовано взаимодействие с родителями по развитию у детей эмоциональной отзывчивости.

Мы разработали и апробировали содержание работы, способствующей развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

Во-первых, мы организовали занятия с детьми 6-7 лет по освоению базовых эмоций на основе просмотра мультипликационных фильмов.

Мы воспользовались материалом специалистов школы ГБОУ № 584 «Озерки» города Санкт-Петербурга, которые создали серию самодельных мультипликационных фильмов о базовых эмоциях: «Про грусть», «Про радость», «Про страх», «Про злость» [1].

Остановимся подробнее на структуре занятия. Сначала, экспериментатор представляет детям электронное письмо, в котором главный герой сообщает, что он попал в беду, а какую дети узнают после просмотра мультфильма.

После просмотра, с детьми проводится игра-репортаж, экспериментатор в роли ведущего задает вопросы, например: «Какая случилась беда?». Этот вопрос един для просмотра всех мультфильмов. Затем к каждому мультфильму задаются собственные вопросы.

К мультфильму «Про грусть» экспериментатор задает вопросы:

- «Какую эмоцию показывают в мультике?»,
- «Как грустит природа?»,
- «О чем грустят дети, а о чем взрослые?»,
- «Как выглядят грустные люди?»,
- «Как можно помочь человеку, чтобы он не грустил?».

К мультфильму «Про радость» экспериментатор задает вопросы:

- «Какую эмоцию испытывают люди в мультике?»,
- «Какие фрукты и ягоды стали сладкими?»,
- «От чего люди радуются?».

К мультфильму «Про страх» экспериментатор задает вопросы:

- «О чем говорят брат и сестра?»,
- «Чего боялся брат (сестра)?»,
- «Как они победили свои страхи?».

К мультфильму «Про злость» экспериментатор задает вопросы:

- «Какую эмоцию испытывают люди?»,
- «Какие лица становятся во время злобы?»,
- «Злиться – это нормально?».

- «Что делать, когда злишься?»,
- «Как можно злиться без повода?»,
- «Как помочь себе, когда злишься?».

Затем, с ребятами проводится рефлексия:

- «Понравился ли тебе мультфильм?»,
- «Что главное ты запомнил?»,
- «Нарисуй эмоцию из мультфильма».

Во-вторых, мы составили картотеку мультипликационных фильмов для помощи родителям, воспитателям и специалистам. В данной картотеке отражены названия мультфильмов, кратко обрисован сюжет мультфильма и вопросы, которые можно задать ребенку об эмоциях, которые показаны в мультфильме, или которые он испытал самостоятельно.

«Такие мультфильмы как: «Ну, погоди», «Леопольд», «Лунтик», «Фунтик», «Крокодил Гена», дают понятие о добре и зле.

Для того, чтобы распознавать чувства, эмоции были выбраны такие мультфильмы, как «Паровозик из Ромашково», «Ежик в тумане», «Ежик и медвежонок», «Ох и Ах», «Просто так мотылек», «Дорожная сказка», «Чучело мяучело» [23].

Для распознавания детьми плохого и хорошего поведения, навыка и при общении полезных привычек были показаны мультфильм, такие как «Бобик в гостях у Барбоса», «Нехочуха», «Осторожно, обезьянки», «Три котенка», «Песенка мышонка», «Мойдодыр», «Антошка», «Двенадцать месяцев», «Дядя Степа», «Как стать большим», «Коза-Дереза», «Маша и волшебное варенье», «Замок лгунов», «В стране невыученных уроков» [24].

Для преодоление своих страхов, детям были предложены такие мультфильмы, как «Тараканище», «Трусливый заяц», «Зайчонок и муха», «Ничуть не страшно» [25].

Для борьбы с трудностями нами были выбраны следующие мультфильмы: «Буратино», «Чиполлино», «Снежная королева», «Храбрый олененок», «Необыкновенный матч»,

Для привития уважения к другим были предложены следующие мультфильмы: «Бонифаций», «Чудесный колокольчик», «Морозко», «Живая игрушка», «Голубой щенок» [26].

Мультфильмы, которые воспитывают взаимовыручку, сопереживание, сочувствие и дружбу: «Простоквашино», «Крокодил Гена», «Теремок», «Винни-Пух», «По дороге с облаками» [22].

В-третьих, мы организовали совместную деятельность детей и педагога по просмотру и обсуждению мультипликационных фильмов из картотеки.

Организация просмотра мультфильмов по темам эмоций происходит в следующем порядке. Сначала экспериментатор предлагает детям отправиться в путешествие в мультстрану и узнать, что интересного есть в каждом мультфильме. Просмотр мультфильмов заключается на четырех показателях:

- узнать свое эмоциональное состояние,
- умение выразить свои эмоции,
- понять эмоциональную ситуацию,
- самооценка.

Каждый день в течении трех недель, экспериментатор с детьми отправлялись в мультстрану эмоций. А после просмотра каждому ребенку задавались следующие вопросы:

- «Что тебе понравилось?»,
- «Какие моменты запомнились?»,
- «Какой герой тебе был ближе?»,
- «Как ты считаешь, этот персонаж в такой ситуации поступил хорошо или плохо?»,
- «Как ты думаешь, почему герой так поступил?»,
- «Что бы ты сделал в такой ситуации?»,
- «Прав персонаж в данном случае или нет, как ты считаешь?» [6].

После полученных ответов, дети объясняют стоит ли смотреть этот мультфильм и чему он нас учит. «Но необходимо помнить, что на момент просмотра мультипликационного фильма с детьми находился не только

экспериментатор, но и педагог-психолог, чтобы объяснить детям непонятные моменты, помочь детям отразить свое отношение к происходящему и эмоционально сохранно отреагировать на возникающие вопросы.

Таким образом, правильно подобранные мультфильмы помогают детям 6-7 лет полноценно и эффективно взаимодействовать с окружающим миром» [22].

В-четвертых, для полноценного развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости, необходимо организовать консультирование родителей по обозначенной проблеме. Совместно с педагогом-психологом нами была выбрана тема для консультации с родителями «Развитие эмоциональной отзывчивости у детей 6-7 лет посредством мультипликационных фильмов».

После консультации был организован мастер-класс «Посмотри мультфильм вместе!», который прошел совместно с детьми и родителями. Детям и родителям были представлены короткометражные мультфильмы. После просмотра родители отдельно, а дети отдельно обсуждали, какие эмоции были у героев мультлика, какие эмоции почувствовали дети, а какие эмоции почувствовали родители. И дети, и родители выслушивали мнение друг друга в своих подгруппах. Затем родители и дети опять объединялись в одну большую группу и уже все вместе обсуждали просмотренное.

Таким образом мы учили родителей объяснять детям содержание мультфильма, его суть, обсуждать с детьми эмоции, которые вызывают у них сюжеты мультфильмов, искать содержательный и эмоциональный смысл в увиденном.

Также, мы повесили в группе «Эмоциональный экран», на котором дети, приходя утром в детский сад, отмечали смайликами свою эмоцию, которую они испытывают в данный момент. В течение дня дети могли поменять эмоцию, объяснив, что произошло.

Таким образом, была организована работа по развитию у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов.

Результаты формирующей работы мы оценим, проведя контрольный этап экспериментальной работы.

2.3 Выявление динамики уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости

Нами был проведен контрольный эксперимент для выявления динамики уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости после проведения формирующей работы.

Задачами контрольного эксперимента были:

- определение уровня изменения в количественных и качественных показателях уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости;
- выявления динамики уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости.

В ходе экспериментального исследования мы использовали те же диагностические методики, как и на констатирующем этапе. Таким образом, это наглядно показывает, как изменяется уровень развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости после проведенных мероприятий на формирующем этапе исследования. Контрольная диагностика детей 6-7 лет проводилась в том же режиме, что и на констатирующем этапе.

Представим диагностический процесс на контрольном этапе.

Диагностическая методика 1 «Нарисуй свои эмоции» (автор: О.А. Прусакова) [32].

«Цель: выявить уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния на контрольном этапе» [32].

Количественные результаты по диагностической методике 1 «Нарисуй свои эмоции» представлены на рисунке 6 и в таблице В.1 в приложении В.

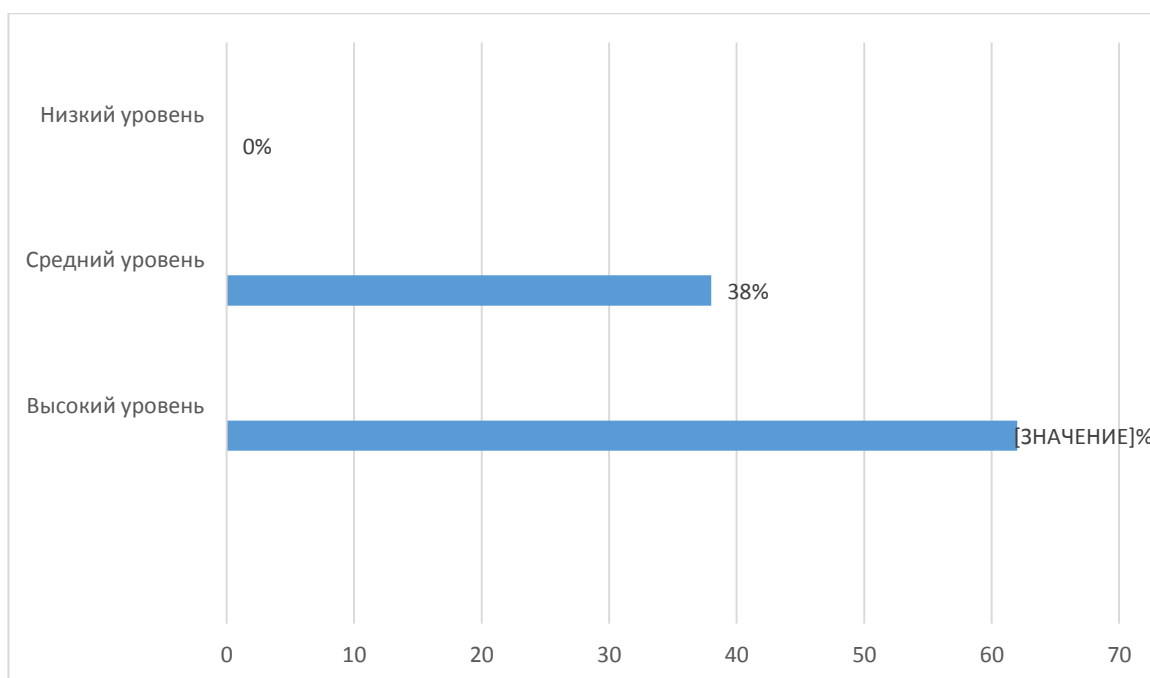


Рисунок 6 – Результаты по диагностической методике 1 «Нарисуй свои эмоции» (контрольный этап)

Низкий уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги у детей не был выявлен.

Средний уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги был выявлен у 9 человек (38%). Дети рассказывали и поясняли 1-2 изображения. Дети выражали без затруднения из названных эмоций 2-3 эмоции, с радостью принимали задание и выполняли его. Отвечали с затруднением на вопросы экспериментатора, или отвечали с подсказкой экспериментатора.

Высокий уровень эмоционального выражения ребенком своего эмоционального состояния в речи и на листе бумаги был выявлен у 16 детей (62%). Дети показывали все названные экспериментатором эмоции, с радостью принимали задание и выполняли его. Отвечали на все вопросы экспериментатора и могли пояснить и рассказать о всех эмоциях, которые изобразили.

Диагностическая методика 2 «Эмоциональная идентификация» (автор: Е.И. Изотова)» [14]

«Цель: выявить уровень сформированности у детей умения понимать и выражать свои эмоции на контрольном этапе» [14]

Количественные результаты по диагностической методике 2 «Эмоциональная идентификация» представлены на рисунке 7 и в таблице В.1 в приложении В.

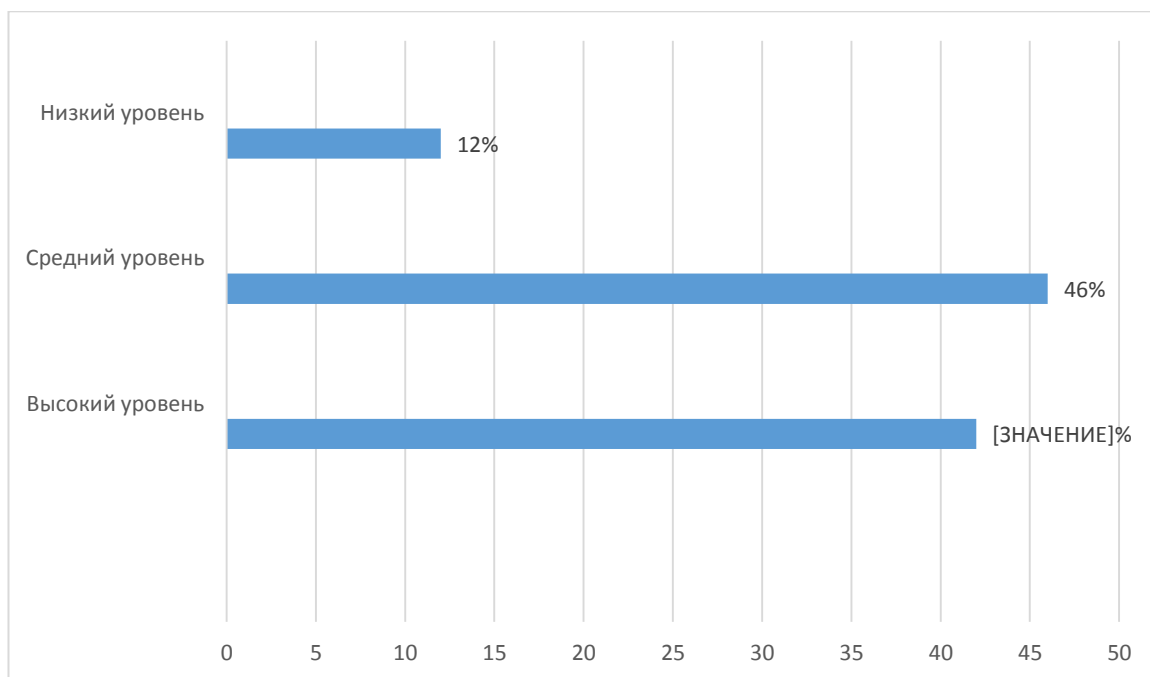


Рисунок 7 – Результаты по диагностической методике 2 «Эмоциональная идентификация» (контрольный этап)

Низкий уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлен у 3 человек (12%), которые испытывали сложность в установливании взаимосвязи всех изображенных объектов, не выделяли главного героя сюжета, для того чтобы выделились главные признаки эмоций.

Средний уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлен у 12 человек (46%). Дети смогли правильно назвать все эмоциональные состояния, но не смогли изобразить перед зеркалом различные эмоциональные состояния

Высокий уровень сформированности умения понимать и выражать свои эмоции был выявлен у 10 человек (42%). Дети правильно называли все эмоциональные состояния, смогли соотнести пиктограммы с

фотографическими изображениями. Изобразили перед зеркалом различные эмоциональные состояния, демонстрируя адекватность произвольной мимической имитации по образцу (фотоэталон) с выраженной комплексной локализацией мимических признаков (активизация всей лицевой мускулатуры).

Диагностическая методика 3. «Определи эмоции человека по ситуации» (автор: О.А. Прусакова) [33].

«Цель: выявить уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций на контрольном этапе» [33].

Количественные результаты по диагностической методике 3 «Определи эмоции человека по ситуации» представлены на рисунке 8 и в таблице В.1 в приложении В.

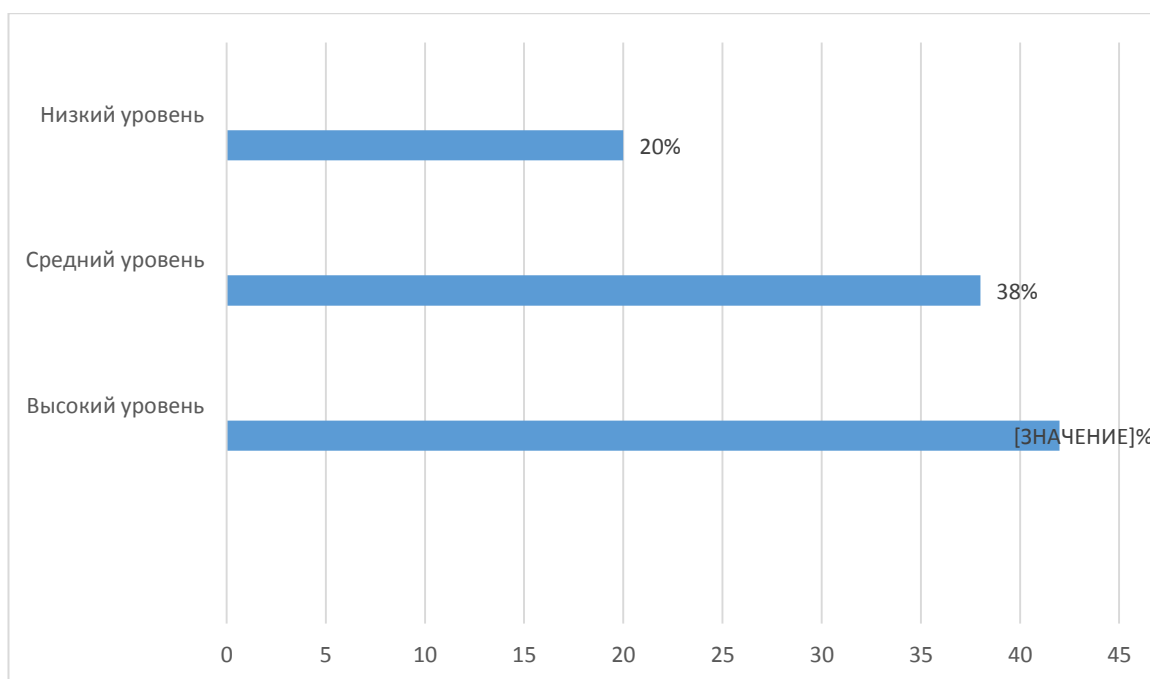


Рисунок 8 – Результаты по диагностической методике 3 «Определи эмоции человека по ситуации» (контрольный этап)

Низкий уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 5 детей (20%). Дети смогли с затруднением ответить на вопрос относительно

ситуации, типичной только для одной из четырех базовых эмоций. В основном это была эмоция «радость».

Средний уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 9 детей (38%). Дети смогли ответить с подсказкой экспериментатора на вопросы относительно ситуаций, типичных для базовых эмоций: «радость», «страх», «гнев». Затруднения вызвала ситуация, проецирующая эмоцию «печаль».

Высокий уровень понимания детьми ситуаций, характерных для переживания соответствующих базовых эмоций, был выявлен у 10 детей (42%). Дети самостоятельно ответили на вопросы относительно ситуаций, типичных для каждой из четырех базовых эмоций, правильно определили все базовые эмоции.

Диагностическая методика 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» (автор: В.Б. Никишина)» [29].

«Цель – выявить уровень сформированности у детей умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, на контрольном этапе» [29].

Количественные результаты диагностической методики 4 «Составление невербального портрета» представлены в таблице 9 и в таблице В.1 в приложении В.

Низкий уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 4 детей (16%). Дети смогли с затруднением ответить на вопрос о герое, его действиях и эмоциональном состоянии.

Средний уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 7 детей (28%). Дети смогли ответить с подсказкой экспериментатора на вопросы относительно эмоционального состояния героя, описания его чувств.

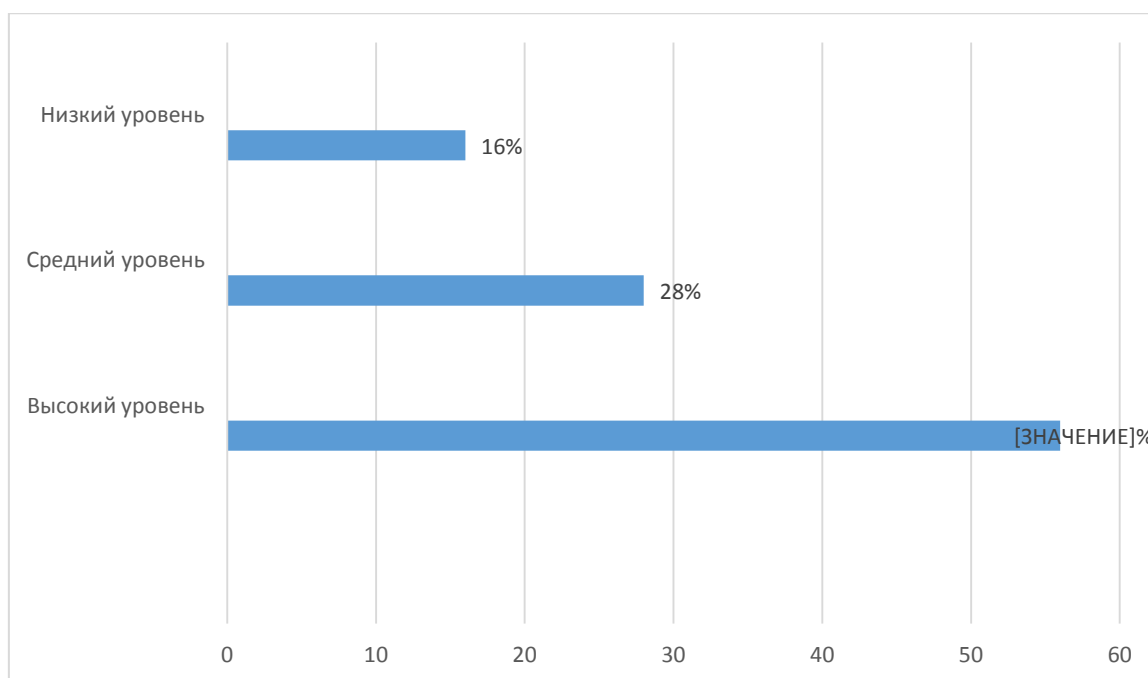


Рисунок 9 – по диагностической методике 4 «Понимание эмоциональных состояний героев, показанных в мультипликационных фильмах» (контрольный этап)

Высокий уровень умения эмоционально оценить себя и других людей с помощью героев мультипликации, используя их как эталон, был выявлен у 14 детей (56%). Дети самостоятельно ответили на вопросы относительно эмоционального состояния героя, правильно определили все эмоции, подробно описали действия героя при этих эмоциях.

После анализа результатов контрольного этапа экспериментальной работы нами было установлено:

- 3 ребенка (10%) условно относятся к низкому уровню развития эмоциональной отзывчивости. Эти дети еще плохо владеют навыками рассказа, описания своих и чужих эмоций;
- 10 детей (41%) условно относятся к среднему уровню развития эмоциональной отзывчивости. Дети могут выразить и с помощью экспериментатора описать свою эмоцию, а также узнают и описывают самые узнаваемые эмоции и могут их определить у другого человека;
- 12 детей (49%) условно относятся к высокому уровню развития эмоциональной отзывчивости. Эти дети показали обширные

представления об эмоциях и их проявлениях, смогли выразить, описать и ответить на вопросы экспериментатора об эмоциях и эмоциональных состояниях других людей. На вопросы отвечали с энтузиазмом и без затруднений.

Количественные результаты представлены на рисунке 10 и в таблице В.1 в приложении В.

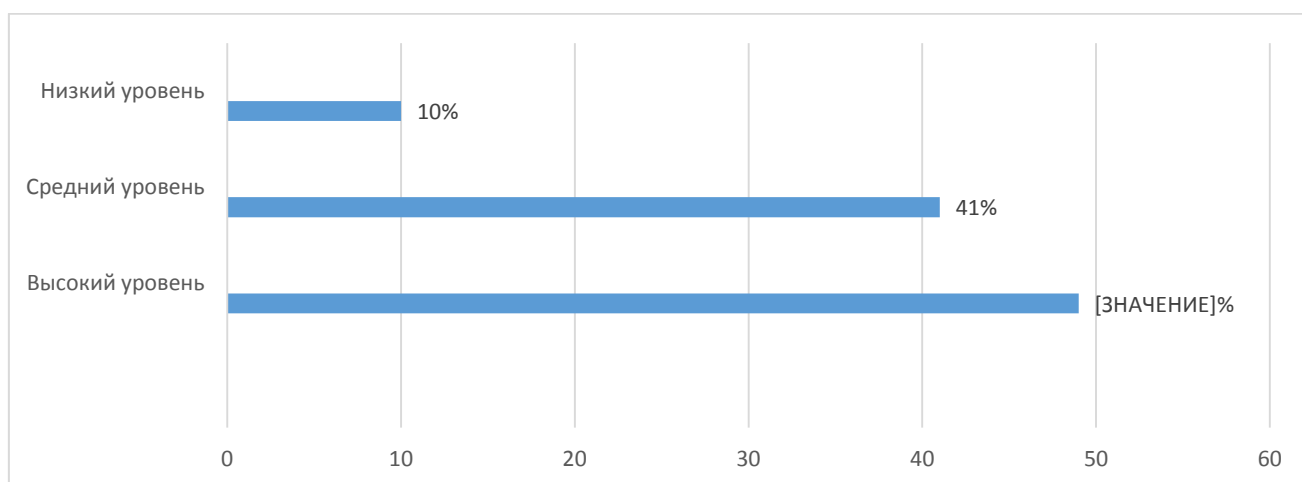


Рисунок 10 – Уровни развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости (контрольный этап).

Для наглядности представим на рисунке 11 сравнительные результаты выявления уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости на констатирующем и контрольном этапах.

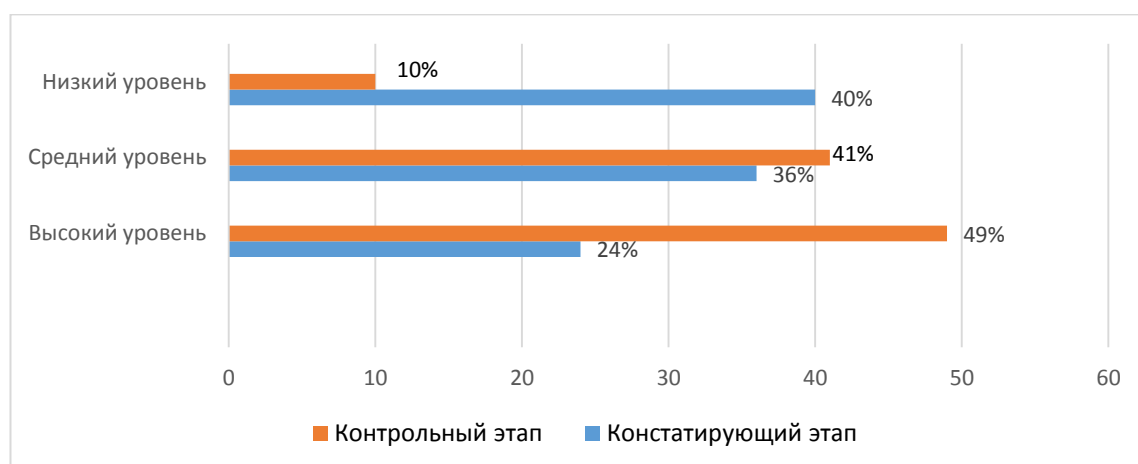


Рисунок 11 – Динамика уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости

Исходя из сравнительных результатов мы можем оценить динамику уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости:

- показатель низкого уровня снизился на 30%;
- показатель среднего уровня повысился на 5%;
- показатель высокого уровня повысился на 25%;

Таким образом, мы подтвердили успешное использование мультипликационных фильмов с целью развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости. В результате произошли позитивные изменения:

- в трактовке «детьми эмоционального содержания мультфильма;
- в способности эмоционально откликаться на мультфильм;
- в умении определять его настроение, характер и настроение героев;
- в умении понимать эмоциональное содержание произведения» [9];
- в стремлении отражать свои эмоции в изобразительной деятельности.

Анализ данных, подтвердил, что проведенная работа принесла положительную динамику. Задачи исследования решены, гипотеза доказана.

Заключение

Проанализировав психолого-педагогическую литературу, нами была дана характеристика эмоциональному развитию детей 6-7 лет.

В дошкольной образовательной организации необходимо создавать благоприятный эмоциональный микроклимат, организовывать взаимодействие ребенка со сверстниками, способствовать снятию у детей напряжения для выражения своего внутреннего состояния, осуществлять коррекцию поведенческих особенностей детей для снятия у них стеснительности, агрессивности, зажатости, тревожности.

Мы рассматриваем эмоциональную отзывчивость, как способность человека переживать, сочувствовать другим людям, их внутренним состояниям. «Эмоциональная отзывчивость на мультфильм рассматривается как процесс переживания чувств, возникших в результате эмоционального отклика на просмотренный мультфильм, в ходе которого оказывается влияние на понимание ребенком его эмоционального содержания» [1].

Проблема развития эмоциональной отзывчивости средствами мультипликационных фильмов актуальна еще и потому, что для современного ребенка герои мультфильмов помогают ему понять, что такое добро и зло, дают представление о правилах поведения, ребенок чаще всего сравнивает себя и окружающих с героями мультфильмов, в некоторых случаях, ребенок может выделить свои отрицательные качества.

Экспериментальная работа проходила на базе МКДОУ № 8 города Мирного Архангельской области. В исследовании приняли участие 25 детей 6-7 лет. «Целью констатирующего этапа исследования было: выявить уровень развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости. На основе исследований Е.И. Изотовой, В.В. Никишиной, О.А. Прусаковой были определены показатели уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости» [14].

После анализа результатов констатирующего этапа экспериментальной работы нами было установлено:

- 10 детей (40%) условно относятся к низкому уровню развития эмоциональной отзывчивости;
- 9 детей (36%) условно относятся к среднему уровню развития эмоциональной отзывчивости.
- 6 детей (24%) условно относятся к высокому уровню развития эмоциональной отзывчивости.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что нами была выбрана актуальная тема для исследования. После проведенных диагностических исследований, нами выделены основные причины низкого уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости, это неумение детей анализировать свои эмоции и эмоции окружающих людей, а также, незнание эмоций, несамостоятельность детей в выражении эмоций, дети не могут выразить свои чувства из-за маленького эстетического словарного запаса.

Поэтому нами было принято решение по разработке мероприятий для развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости посредством мультипликационных фильмов, так как в данном возрасте мультфильмы очень интересуют детей.

Мы предположили, что развитие у детей 6-7 лет эмоциональной средствами мультипликационных фильмов возможно, если:

- организованы занятия с детьми по освоению базовых эмоций на основе просмотра мультипликационных фильмов;
- составлена картотека мультипликационных фильмов;
- организована совместная деятельность детей и педагога по просмотру и обсуждению мультипликационных фильмов из картотеки;
- организовано консультирование родителей по обозначенной проблеме.

Во-первых, мы организовали занятия с детьми 6-7 лет по освоению базовых эмоций на основе просмотра мультипликационных фильмов.

Во-вторых, мы составили картотеку мультипликационных фильмов для помощи родителям, воспитателям и специалистам. В данной картотеке отражены названия мультфильмов, кратко обрисован сюжет мультфильма и вопросы, которые можно задать ребенку об эмоциях, которые показаны в мультфильме, или которые он испытал самостоятельно.

В-третьих, мы организовали совместную деятельность детей и педагога по просмотру и обсуждению мультипликационных фильмов из картотеки.

В-четвертых, для полноценного развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости, необходимо организовать консультирование родителей по обозначенной проблеме. Совместно с педагогом-психологом нами была выбрана тема для консультации с родителями «Развитие эмоциональной отзывчивости у детей 6-7 лет посредством мультипликационных фильмов». После консультации был организован мастер-класс «Посмотри мультфильм вместе!».

Результаты контрольного этапа исследования позволили выявить динамику уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости: показатель низкого уровня снизился на 30%; показатель среднего уровня повысился на 5%; показатель высокого уровня повысился на 25%;

Таким образом, мы подтвердили успешное использование мультипликационных фильмов с целью развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости. В результате произошли позитивные изменения:

- в трактовке детьми эмоционального содержания мультфильма;
- в способности эмоционально откликаться на мультфильм;
- в умении определять эмоциональное настроение героев;
- в стремлении отражать свои эмоции в изобразительной деятельности.

Анализ данных, подтвердил, что проведенная работа принесла положительную динамику. Задачи исследования решены, гипотеза доказана.

Список используемой литературы

1. Азбука эмоций – серия мультфильмов для развития эмоциональной сферы детей и подростков [Электронный ресурс] // Психологическая газета. URL: <https://psy.su/psyche/projects/1647/> (дата обращения: 26.08.2022).
2. Билинская К. Н. Духовно-нравственное воспитание старших дошкольников средствами мультипликации // Молодой ученый. 2020. № 20. С. 553–555.
3. Божович Л. И. Проблемы формирования личности / Под ред. Д. И. Фельдштейна. М. : Воронеж : Ин-т практ. психологии, 2001. 349 с.
4. Вербовская В. С. Эмоциональная отзывчивость : содержание и структура понятия // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2013. № 4. С. 74–78.
5. Вилюнас В. К. Психология эмоций. СПб. : Питер, 2007. 291 с.
6. Влияние мультфильмов на психическое развитие детей // Научи хорошему хорошо. [Электронный ресурс]. URL: <https://whatisgood.ru/tv/cartoons/vliyanie-multfilmov-na-psixicheskoe-razvitie-detej/> (дата обращения: 16.08.2022).
7. Гаврилова Т. П. Экспериментальное изучение эмпатии у детей младшего и среднего дошкольного возраста // Вопросы психологии. 1974. № 5. С. 23.
8. Груздова И. В. Развитие эмоциональной отзывчивости на музыку у детей младшего дошкольного возраста : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1998. 16 с.
9. Демидова С. А. Развитие эмоциональной отзывчивости детей старшего дошкольного возораста средствами мультипликационных фильмов: диагностический инструментарий исследования // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА. 2020. № 4. С. 56–58.
10. Детские телеканалы // НТВ [Электронный ресурс]. URL: <https://ntvplus.ru/tv/detyam/> (дата обращения: 16.08.2022).

11. Довгая Н. А. Эмоциональное развитие дошкольников в связи с особенностями семейной ситуации : автореф. дис. ... канд. псих. наук. СПб., 2012. 24 с.
12. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. М. : Политиздат, 1978. 272 с.
13. Запорожец А. В. Воспитание эмоций и чувств у дошкольников // Эмоциональное развитие дошкольников. М., 1985. 175 с.
14. Изотова Е. И., Никифорова Е. В. Эмоциональная сфера ребенка. Теория и практика : учебное пособие. М. : Академия, 2004. 283 с.
15. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. СПб. : Питер, 2011. 280 с.
16. Ильина С. В. Развитие эмоциональной сферы старших дошкольников в процессе общения со сверстниками : автореф. дис. ... канд. псих. наук. Курск, 2009. 23 с.
17. Капков С. А. Энциклопедия отечественной мультипликации. М. : Алгоритм-книга, 2006. 813 с.
18. Крамченинова Е. Ю. Психолого-педагогические особенности старшего дошкольного возраста // Международный научный журнал, вестник науки № 1. Январь. 2020. С. 19–23.
19. Курносова С. А. К вопросу о воспитании у старших дошкольников эмоциональной отзывчивости // Начальная школа: плюс-минус. 2008. № 4. С. 50–56.
20. Лавретьева Т. В. Психологические особенности развития дошкольников. М. : Эксмо, 2009. 176 с.
21. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения/Научно-исследовательский институт общей и педагогической психологии Академии педагогических наук СССР. М. : Педагогика, 1986. 144 с.
22. Мульттерапия. Развитие эмоциональной и нравственной сферы ребенка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b17.ru/article/66578/> (дата обращения: 26.08.2022).

23. Мультфильм «Подарок для слона» [Электронный ресурс] // Tvigle. URL: <https://www.tvigle.ru/video/pro-tigrenka-mult/podarok-dlya-slona-vd/> (дата обращения: 20.08.2022).
24. Мультфильм «Полкан и шавка» [Электронный ресурс] // Мультики. URL: <https://mults.info/mults/?id=1397> (дата обращения: 20.08.2022).
25. Мультфильм «Сказка о жадности» [Электронный ресурс] // Мультики. URL: <https://mults.info/mults/?id=1047> (дата обращения: 20.08.2022).
26. Мультфильм «Тимошкина елка» [Электронный ресурс] // Мультики. URL: <https://mults.info/mults/?id=950> (дата обращения: 20.08.2022).
27. Мухина В. С. Таинство детства. В 2-х т. Екатеринбург : У-Фактория, 2004. 501 с.
28. Неверович Я. 3. Мотивация и эмоциональная регуляция деятельности у детей дошкольного возраста // Развитие социальных эмоций у детей дошкольного возраста. М. : Педагогика, 1986. 176 с.
29. Никишина В. Б. Практическая психология в работе с детьми с ЗПР. Пособие для педагогов и психологов. М. : ВЛАДОС, 2003. 80 с.
30. Ольшанникова А. Е., Рабинович Л. А. Опыт исследования некоторых индивидуальных характеристик эмоциональности // Вопросы психологии. 1974. № 3. С. 65–74.
31. Прусакова О. А. Генезис понимания эмоций : автореф. дис. кандидата психологических наук наук: 19.00.13. Москва, 2005. 24 с.
32. Прусакова О. А., Сергиенко Е. А. Репрезентация эмоций в дошкольном возрасте. // Исследования по когнитивной психологии. М. : издательство «Институт психологии РАН», 2004. 415 с.
33. Прусакова О. А., Сергиенко Е. А. Репрезентация эмоций детьми от трех до шести лет. // Научный поиск. Сборник научных работ студентов, аспирантов и молодых преподавателей. Выпуск 3. Ярославль : ЯрГУ, 2002. С. 51–64.

34. Развитие эмоциональной отзывчивости старших дошкольников средствами мультипликационных фильмов [Электронный ресурс]. URL: <https://nsportal.ru/vuz/pedagogicheskie-nauki/library/2018/07/15/razvitie-emotsionalnoy-otzyvchivosti-starshih> (дата обращения: 23.08.2022).

35. Щетинина А. М. Формирование эмоционально-перцептивных способностей у детей дошкольного возраста : Монография / Великий Новгород : НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2003. 124 с.

Приложение А

Список детей 6-7 лет, участвующих в экспериментальном исследовании

Таблица А.1 – Список детей 6-7 лет, участвующих в экспериментальной работе

Имя Ф. ребенка	Возраст
1. Белярова Святослава	6 лет 5 месяцев
2. Беспалов Владимир	6 лет 4 месяца
3. Волков Алексей	6 лет 8 месяцев
4. Дуплик Варвара	6 лет 9 месяцев
5. Душейко Александр	6 лет 10 месяцев
6. Ибадулаева Камилла	6 лет 11 месяцев
7. Иглина Арина	6 лет 5 месяцев
8. Игнатьевская Екатерина	6 лет 8 месяцев
9. Искорцев Влад	6 лет 8 месяцев
10. Кабзульдинов Тимур	6 лет 7 месяцев
11. Концеляристов Артем	6 лет 11 месяцев
12. Крючков Михаил	6 лет 10 месяцев
13. Кузнецов Богдан	6 лет 11 месяцев
14. Лукин Дмитрий	6 лет 8 месяцев
15. Макова Ирина	6 лет 7 месяцев
16. Макуров Константин	6 лет 8 месяцев
17. Неснова Алиса	6 лет 9 месяцев
18. Нури Дмитрий	6 лет 10 месяцев
19. Попова Дарья	6 лет 11 месяцев
20. Руденок Михаил	6 лет 10 месяцев
21. Степанцов Егор	6 лет 7 месяцев
22. Сунцов Алексей	6 лет 5 месяцев
23. Федяев Михаил	6 лет 10 месяцев
24. Чаплыгин Дмитрий	6 лет 8 месяцев
25. Шуркина Полина	6 лет 8 месяцев

Приложение Б

Результаты исследования на констатирующем этапе

Таблица Б.1 – Результаты исследования уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости на констатирующем этапе

Имя Ф. ребенка	Диагностическая методика				Количество баллов	Уровень
	1	2	3	4		
1. Святослава Б	2	2	2	2	8	Средний
2. Владимир Б	1	3	2	2	8	Средний
3. Алексей В.	2	2	2	2	8	Средний
4. Варвара Д.	2	2	2	3	10	Высокий
5. Александр Д.	2	3	2	3	11	Высокий
6. Камилла И.	1	1	1	1	4	Низкий
7. Арина И.	3	2	3	2	10	Высокий
8. Екатерина И.	2	3	1	2	8	Средний
9. Влад И.	3	2	2	3	10	Высокий
10. Тимур К.	1	1	2	2	6	Низкий
11. Артем К.	2	2	2	2	8	Средний
12. Михаил К.	1	2	3	2	8	Средний
13. Богдан К.	1	1	1	2	5	Низкий
14. Дмитрий Л.	1	2	2	1	6	Низкий
15. Ирина М.	3	3	3	3	12	Высокий
16. Константин М.	2	3	1	2	8	Средний
17. Алиса Н.	2	3	3	3	11	Высокий
18. Дмитрий Н.	1	1	3	1	6	Низкий
19. Дарья П.	2	2	1	1	6	Низкий
20. Михаил Р.	1	3	2	2	8	Средний
21. Егор С.	2	3	3	3	11	Высокий
22. Алексей С.	1	1	3	1	6	Низкий
23. Михаил Ф.	3	2	2	3	10	Высокий
24. Дмитрий Ч.	3	2	2	3	10	Высокий
25. Полина Ш.	2	3	2	3	10	Высокий

Низкий уровень – 1-7 баллов.

Средний уровень – 8-9 баллов.

Высокий уровень – выше 10 баллов.

Приложение В

Сводные таблицы результатов исследования на контрольном этапе

Таблица В.1 – Результаты исследования уровня развития у детей 6-7 лет эмоциональной отзывчивости на контрольном этапе

Имя Ф. ребенка	Диагностическая методика				Количество баллов	Уровень
	1	2	3	4		
1. Святослава Б	2	2	2	3	9	Средний
2. Владимир Б	2	3	2	2	9	Средний
3. Алексей В.	2	2	3	2	9	Средний
4. Варвара Д.	3	3	3	3	12	Высокий
5. Александр Д.	3	3	2	3	11	Высокий
6. Камилла И.	1	2	2	2	7	Низкий
7. Арина И.	3	2	3	2	10	Высокий
8. Екатерина И.	2	3	2	3	10	Высокий
9. Влад И.	3	2	2	3	10	Высокий
10. Тимур К.	2	2	2	2	6	Средний
11. Артем К.	3	3	2	2	10	Высокий
12. Михаил К.	1	2	3	2	8	Средний
13. Богдан К.	2	1	2	2	7	Низкий
14. Дмитрий Л.	2	2	2	2	6	Средний
15. Ирина М.	3	3	3	3	12	Высокий
16. Константин М.	2	3	1	2	8	Средний
17. Алиса Н.	2	3	3	3	11	Высокий
18. Дмитрий Н.	2	2	3	2	9	Средний
19. Дарья П.	2	2	2	2	8	Средний
20. Михаил Р.	2	3	2	3	10	Высокий
21. Егор С.	2	3	3	3	11	Высокий
22. Алексей С.	2	2	3	2	9	Средний
23. Михаил Ф.	3	2	2	3	10	Высокий
24. Дмитрий Ч.	3	2	2	3	10	Высокий
25. Полина Ш.	2	3	2	3	10	Высокий

Низкий уровень – 1-7 баллов.

Средний уровень – 8-9 баллов.

Высокий уровень – выше 10 баллов.