

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.10

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономические расчеты для проектов

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Предпринимательство

Форма обучения: очная

Год набора: 2022

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	16	16
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	32,35	32,35
Самостоятельная работа	112	112
Контроль	35,65	35,65
Итого	180	180

Рабочую программу составил:

Старший преподаватель Усольцева И.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☒

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «26» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 26.08.2021).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области анализа и расчета экономических показателей проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Экономика», «Предпринимательская деятельность», «Технология развития бизнеса».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Финансирование проектов, Бизнес-аналитика и финансовое моделирование, Финансирование проектов, Экономика и управление организациями, Управление закупками.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен выстраивать финансовую модель, составлять прогнозную отчётность и рассчитывать плановые значения ключевых показателей, оценивать эффективность проекта разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результат, в том числе с использованием современных информационных технологий	ПК-3.2 Уметь рассчитывать и составлять финансовые модели, оценивать эффективность проекта и разрабатывать меры по снижению воздействия основных факторов риска на результат.	Знать: влияние спроса и предложения на предпринимательскую деятельность; классификацию затрат предпринимателя; стратегии ценообразования; источники формирования организации; основные технико-экономические показатели организации
		Уметь: рассчитывать основные экономические показатели организации, необходимые для оценки эффективности проекта; предоставлять и обрисовывать эргономические показатели; собирать и анализировать данные, необходимые для расчета основных экономических показателей проекта
		Владеть: навыками расчета спроса и предложения, навыками расчета затрат организации, навыками анализа и расчета основных технико-экономических показателей организации

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Спрос и предложение	Лек1	Влияние спроса и предложения на доходы и расходы в предпринимательской деятельности	3	2	-	-	-
	Пр1	Влияние спроса и предложения на доходы и расходы в предпринимательской деятельности	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Влияние спроса и предложения на доходы и расходы в предпринимательской деятельности	3	12	-	-	-
Затраты предприятия. Себестоимость	Лек2	Классификация затрат предпринимателя: постоянные и переменные; прямые и косвенные; фактические и альтернативные	3	2	-	-	-
	Пр2	Классификация затрат предпринимателя: постоянные и переменные; прямые и косвенные; фактические и альтернативные	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Классификация затрат предпринимателя: постоянные и переменные; прямые и косвенные; фактические и альтернативные	3	12	-	-	-
	Лек3	Расчет себестоимости продукции (услуги)	3	2	-	-	-
	Пр3	Расчет себестоимости продукции (услуги)	3	2	10	-	Практическое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср	Расчет себестоимости продукции (услуги)	3	12	-	-	-
Ценообразование	Лек4	Стратегии ценообразования. Определение цены на продукт (услугу)	3	2	-	-	-
	Пр4	Стратегии ценообразования. Определение цены на продукт (услугу)	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Стратегии ценообразования. Определение цены на продукт (услугу)	3	12	-	-	-
Имущество предприятия	Лек5	Имущество предпринимателя и источники его формирования	3	2	-	-	-
	Пр5	Имущество предпринимателя и источники его формирования	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Имущество предпринимателя и источники его формирования	3	12	-	-	-
Показатели эффективности организации	Лек6	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	2	-	-	-
	Пр6	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	14	-	-	-
	Лек7	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	2	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Показатели эффективности организации	Пр7	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Расчет основных показателей эффективности (срок окупаемости, рентабельность, точка безубыточности)	3	12	-	-	-
Юнит- экономика	Лек8	Юнит-экономика. Ключевые показатели	3	2	-	-	-
	Пр8	Юнит-экономика. Ключевые показатели	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Юнит-экономика. Ключевые показатели	3	12	-	-	-
	Пр9	Юнит-экономика. Ключевые показатели	3	2	10	-	Практическое задание
	Ср	Юнит-экономика. Ключевые показатели	3	12	-	-	-
Промежуточная аттестация Экзамен	ТИ	Итоговое тестирование	3	0,35	100	-	Итоговое тестирование (Вопросы к экзамену)
				35,65			
		Посещаемость	3		10		
Итого:				180	200		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Методические рекомендации студентам для самостоятельной работы

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа выполняет ряд функций, среди которых особенно выделяются:

- развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов);
- ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация);
- воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста);
- исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления);
- информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях).

Целью самостоятельных занятий является самостоятельное более глубокое изучение студентами отдельных вопросов курса с использованием рекомендуемой дополнительной литературы и других информационных источников.

Заданиями самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умения использовать справочную литературу.

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл прочитанного.

При подготовке к экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на практических занятиях, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-3	Тестовые задания № 1-300 Вопросы к экзамену № 1-60 Практические задания к темам № 1-9

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Практическое задание

Типовые примеры заданий

Задание 1

Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12 лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?

Задание 2

Доход мистера Z увеличился на 3%, а величина спроса при той же цене выросла на 9%. Определить эластичность спроса по доходу.

Задание 3

Предприятие выпустило 1000 единиц продукции, 800 единиц были проданы в том же месяце. Незавершенного производства нет. При изготовлении одной единицы продукции организация понесла следующие затраты (в денежных единицах):

прямые переменные расходы – 400 000;

затраты на оплату труда основных производственных рабочих (включая страховые взносы) – 250 000;

расходы на ремонт оборудования – 50 000;

расходы на рекламу – 15 000;

амортизация основных средств – 55 000;

заработная плата аппарата управления – 40 000;

арендная плата – 25 000;

постоянные расходы на продажу – 60 000.

Задание: определите себестоимость остатка произведенной, но не проданной партии продукции используя метод учета полных затрат.

Задание 4

Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Критерии оценки:

- 10 баллов выставляется обучающемуся, если все задания выполнены без замечаний;
- 9 баллов выставляется обучающемуся, если задания выполнены с несущественными замечаниями;
- 8 баллов выставляется обучающемуся, если имеется одна или две существенные ошибки в выполненном задании;
- 7 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний выполнено 70% задания;
- 6 баллов выставляется, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 50% задания;
- 5 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 40% задания;
- 4 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 30 % заданий;
- 3 баллов выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 20 % заданий;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 15 % заданий;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если без замечаний и существенных ошибок выполнено 10 % заданий;
- 0 баллов - выставляется обучающемуся, если все задания выполнены с ошибками;
- -10 баллов выставляется обучающемуся, если выполненное задание не было предоставлено вовремя.

7.2.2. Вопросы из банка тестовых заданий для итогового тестирования

1. Закон спроса утверждает
 - торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким
 - потребители стремятся покупать товаров больше по низким ценам, чем по высоким, несмотря на его качество
 - между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость
 - экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей
2. К переменным издержкам предприятия относятся:
 - арендные платежи за помещение
 - расходы за коммунальные услуги
 - затраты на переподготовку кадров
 - расходы на упаковочный материал
3. К себестоимости продукции относятся:
 - текущие затраты на производство
 - капитальные затраты
 - выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
 - затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
 - затраты на оборудование
4. Более высокую цену можно установить, если спрос ...
 - единичной эластичности
 - неэластичный
 - сезонный
 - эластичный
5. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
 - анализ безубыточности
 - анализ возможностей производства и сбыта

- анализ деятельности предприятия

- анализ среды

6. Определите цену нового изделия, если известно, что заработная плата основных производственных рабочих составляет 80 руб., а удельный вес – 40%.

1. Венчурные инвестиции - это инвестиции:

- 240 руб.

- 250 руб.

- 260 руб.

- 270 руб.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся проходит итоговое тестирование по курсу в Центре тестирования в конце семестра, вопросы формируются автоматически. Максимально за итоговое тестирование можно получить 100 баллов, баллы выставляются компьютером автоматически по результатам пройденного тестирования.

Критерии оценки:

Баллы выставляются пропорционально количеству верных ответов. Максимальное количество баллов – 100.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 3

№ п/п	Вопросы к промежуточной аттестации
1	Понятие спроса и предложения
2	Закон спроса и предложения
3	Кривая спроса
4	Факторы, влияющие на спрос
5	Эффект Гиффена
6	Ценовая эластичность спроса
7	Кривая предложения
8	Формирование цены на рынке
9	Эластичность спроса по ценам
10	Предложение и его факторы
11	Классификация затрат предприятия
12	Определение, состав и примеры постоянных затрат
13	Определение, состав и примеры переменных затрат
14	Определение, состав и примеры прямых затрат
15	Определение, состав и примеры косвенных затрат
16	Определение, состав и примеры фактических затрат
17	Определение, состав и примеры альтернативных затрат
18	Расчет себестоимости продукции
19	Понятие точки безубыточности
20	Направления снижения себестоимости продукции
21	Стратегии ценообразования
22	Основные цели ценовой политики
23	Стратегия высоких цен
24	Стратегия нейтральных цен
25	Стратегия низких цен
26	Стратегия целевых цен
27	Стратегия льготных цен
28	Стратегия «связанного» ценообразования
29	Стратегия «следования за лидером»
30	Стратегия неизменных цен
31	Стратегия психологических цен
32	Стратегия ценовых линий
33	Действия конкурента при изменении цены
34	Характеристика источников формирования имущества предприятия
35	Классификация источников формирования имущества предприятия
36	Собственные источники формирования имущества организации
37	Заемные источники формирования имущества организации
38	Основные показатели эффективности организации
39	Расчет чистого приведенного дохода (NPV)
40	Расчет внутренней нормы рентабельности (IRR)
41	Расчет срока окупаемости проекта (DPP)
42	Расчет рентабельности инвестиций

№ п/п	Вопросы к промежуточной аттестации
43	Расчет средней нормы рентабельности инвестиций (ARR)
44	Расчет индекса прибыльности (PI)
45	Расчет точки безубыточности
46	Расчет фондоотдачи
47	Расчет фондоемкости
48	Расчет фондовооруженности
49	Понятие юнит-экономики
50	Суть метода юнит-экономики
51	Расчет юнит-экономики
52	Когортный анализ
53	Расчет по формуле Ильи Красинского
54	Метрики юнит-экономики
55	Понятие и расчет показателя LTV (Lifetime Value)
56	Понятие и расчет показателя ROI (Return on Investment) или ROMI (Return on marketing investment)
57	Понятие и расчет показателя ARPPU (Average revenue per paying user)
58	Понятие и расчет показателя AvP (Average Price)
59	Понятие и расчет показателя CAC (Customer Acquisition Cost)
60	Понятие и расчет показателя Profit

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен	Отлично (зачтено)	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		Хорошо (зачтено)	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		Удовлетворительно (зачтено)	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		Неудовлетворительно (не зачтено)	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	И.П. Николаева	Инвестиции	Учебник	2017	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
2	И.К. Станковская	Экономическая теория	Учебное пособие	2017	ЭБС «ZNANIUM.CO M»
3	И.В. Липсиц	Инвестиционный анализ	Учебно-методическое пособие	2019	ЭБС «ZNANIUM.CO M»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	А.А. Курилова	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	Учебное пособие	2018	Репозиторий ТГУ

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- WebofScience [Электронный ресурс]: мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016–. – Режим доступа: apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Scopus [Электронный ресурс]: реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004–. – Режим доступа: scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000–. – Режим доступа: elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : информационный портал — Режим доступа к системе.: <http://www.gks.ru/>
- Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	№ 42/02/22-К от 02.02.2022 до 31.08.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801).	Столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран. компьютер, жалюзи.
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	
3	Помещение для самостоятельной работы студентов. (Г-401)	-