

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Государственное управление и администрирование

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: **«Государственное управление развитием малого
предпринимательства (на примере Самарской области)»**

Студент

В.В. Черкашин

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

к.э.н., доцент Я.С. Митрофанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства	7
1.1. Сущность малого предпринимательства	7
1.2. Основы государственного управления развитием малого предпринимательства	13
1.3. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства	17
2. Оценка государственного управления развитием малого предпринимательства на примере Самарской области.....	22
2.1. Краткая характеристика Самарской области.....	22
2.2. Анализ малого предпринимательства в Российской Федерации	25
2.3. Оценка государственного управления развитием малого предпринимательства в Самарской области.....	33
3. Совершенствование государственного управления развитием малого предпринимательства	41
3.1. Проблемы государственного управления развитием малого предпринимательства	41
3.2. Направления по совершенствованию государственного управления развитием малого предпринимательства	45
Заключение	56
Список используемых источников.....	67
Приложение А Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год	73
Приложение Б Основные показатели деятельности микропредприятий по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год.....	75

Введение

Актуальность темы исследования. Малое предпринимательство представляет важное звено экономического развития страны. В общем виде предпринимательство направлено на рост благосостояния населения, снижение безработицы, удовлетворение потребностей общества в товарах, работах, продуктах. Субъекты малого бизнес обеспечивают создание благоприятных условий для успешного развития экономики, обеспечивают здоровую конкурентную среду, формируют рабочие места, расширяют потребительский сектор. Эффективно функционирующий малый бизнес предполагает насыщение рынка необходимыми товарами, наиболее рациональное использование местных ресурсов. В настоящее время малые предприятия способны формироваться в различных секторах национальной экономики.

Малое предпринимательство обеспечивает появление предпосылок ускорения экономического роста, диверсификацию местных рынков, позволяет компенсировать издержки рыночной экономики, что подтверждает актуальность темы исследования.

Проблемы критериев предпринимательства, преимуществ данного сектора экономики и его уязвимости, адаптированность к рыночным условиям, роль малых предприятий в формировании гибкой структуры национального производства нашли свое отражение в работах отечественных ученых А.В. Виленского, И.П. Гуровой, М.В. Николаева, И.В. Сергеева, К.В. Сибикеева и др.

Несмотря на широкую проработку проблемы малого предпринимательства, малоизученными остаются важнейшие ее аспекты - механизмы государственного управления развитием малого предпринимательства и его роль в обеспечении национального экономического роста.

Объектом исследования является Самарская область Российской Федерации.

Предметом исследования выступают организационные, теоретические и методические проблемы, связанные государственным управлением развитием малого предпринимательства.

Целью работы является теоретическое обоснование и разработка практических мероприятий по государственному управлению развитием малого предпринимательства.

Гипотеза исследования состоит в том, что совершенствование системы государственного управления в отношении поддержки малого предпринимательства, позволит усилить экономический потенциал не только регионов, но и страны в целом.

Для достижения вышеуказанной цели в работе выделены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства;
- оценить государственное управление развитием малого предпринимательства на примере Самарской области;
- разработать мероприятия по повышению эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства.

Теоретико-методологической основой исследования явились следующие источники и материалы: законодательные акты, литературные источники и публикации по исследуемой теме, опубликованные результаты ряда представленных общественных обсуждений проблем малого бизнеса, публикации отечественных ученых по рассматриваемой проблеме. Использовались тексты федеральных, региональных и местных нормативных актов с соответствующими пояснительными записками комментариями.

Базовыми для настоящего исследования являются нормативно-законодательные документы Российской Федерации, публичная статистическая информация.

К методам исследования относятся общенаучные методы, в частности: сравнение, статистический анализ, коэффициентный анализ, трендовый анализ, системный и комплексный подходы.

Опытно-экспериментальной базой исследования выступила Самарская область.

Научная новизна исследования заключается в разработке направлений и механизма по совершенствованию государственного управления развитием малого предпринимательства.

К основным научным результатам магистерской диссертации относятся следующие:

- рекомендованы основные направления государственной поддержки, позволяющие реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства;
- разработан механизм с индикаторами оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства.

Теоретическая значимость исследования состоит в разработке направлений совершенствования государственного управления развитием малого предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования выводов и результатов в программах развития малого предпринимательства региона.

Достоверность и обоснованность результатов исследования связана с установлением целей, задач, предмета и объектов исследования, обоснованием проблем государственного управления развитием малого предпринимательства.

Личное участие автора в организации и проведении исследования связано с разработкой содержания исследования, систематизацией материалов, выявлением проблематики, разработкой решений по выявленным проблемам, написанием магистерской диссертации, публикацией научной статьи.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования отражены в 1 работе, общим объемом – 0,3 п.л.

На защиту выносятся:

- рекомендованные основные направления государственной поддержки, позволяющие реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства;
- разработанный механизм с индикаторами оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы, включает таблицы, рисунки, приложения.

1. Теоретические основы государственного управления развитием малого предпринимательства

1.1. Сущность малого предпринимательства

Предпринимательство – это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами на свой риск и ответственность. Отражает совокупность различных социально-экономических, организационно-управленческих и иных отношений, связанных с реализацией и производством продукции, работ, услуг и получением желаемого результата. Под предпринимательством понимают комбинацию новых факторов производства, в результате которых происходит «взрыв на рынке». В общем виде предпринимательство является процессом, сложной цепочкой действий бизнесменов, начиная с появлением бизнес-идеи и заканчивая ее воплощением в виде проекта [1]-[12], [49]-[52].

В рыночной экономике предпринимательство выполняет функции: экономическую, ресурсную, инновационную, социальную, организаторскую.

Этапами создания предприятия являются:

- определение финансовых источников;
- разработка учредительных документов (устав, учредительный договор и т.д.);
- проведение организационных мероприятий;
- разработка бизнес-плана;
- государственная регистрация;
- регистрация в уполномоченных органах (медицинская социальная страховка);
- получение лицензии на отдельные виды деятельности;
- открытие расчетных и других счетов в банке;
- проведение маркетинговых исследований рынка;

– заключение договоров и контрактов.

Лицензия – документ, выданный лицензирующим органом, обеспечивающий право на осуществление лицензионного вида деятельности. Срок действия устанавливается от вида деятельности, но не менее 3-х лет. В лицензии указывается наименование, юридический адрес предприятия; если физическое лицо, то фамилия имя и отчество, вид деятельности, регистрационный номер и дата выдачи.

В законодательных актах установлены 2 учредительных документа: устав и учредительный договор.

«Малый бизнес — это бизнес, осуществляемый в небольших формах, влияющий на предпринимательскую деятельность малых предприятий и малых фирм. Малый бизнес типичен для некоторых форм и видов услуг, производства, торговли» [53].

Предпринимательство — это самостоятельная деятельность, осуществляемая риском, направленным на систематическое получение прибыли от продажи товаров, использования имущества, выполнения работы или оказания услуг лицам, зарегистрированным в этом качестве, в соответствии с установленным законом в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

«Чаще всего малый бизнес понимается как небольшое производство, основанное на определенной форме собственности. В этом случае учитываются только количественные параметры, фактически предприниматель выбирает собственные формы собственности и организацию экономической деятельности» [40]. В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Самым востребованным в настоящих экономических условиях представляется малый бизнес [41].

На рисунке 1 представим основные подходы к оценке эффективности деятельности предприятий.



Рисунок 1 – Основные подходы к оценке эффективности деятельности предприятий

Изложенные выше подходы в основе закладывают величины показателей организаций, которые дают возможность оценить их уровень развития и способность адаптироваться к условиям рынка.

Тем, не менее, считаем, что к важному недостатку данных методик следует отнести необходимость обработки и получения большого объема

информации. На получение такой информации потребуются дополнительные трудозатраты и финансовые затраты. Такие затраты большинство субъектов малого бизнеса не готовы нести. Поскольку многие предприятия работают в рамках УСН, то у них могут отсутствовать отдельные данные по требуемой информации. Также к недостатку данных методик следует отнести, то, что они не рассматривают состояние организации в динамике и не выявляют тенденции развития [38].

Малое предпринимательство можно рассматривать как платформу для реализации инновационных проектов, которые дают прогрессивное научно-техническое развитие [42]-[46].

В современных условиях малые предприятия представляют собой некую развивающуюся производственно-сбытовую систему. Оценить деятельность такой системы не представляется возможным одним показателем. Для этого необходимо использовать систему связанных показателей [13].

Проведенное исследование подходов к оценке деятельности субъектов малого предпринимательства позволило установить отсутствие единого взгляда в данном вопросе, а также отсутствие системности. В этой связи, считаем, что для оценки эффективности деятельности малого предпринимательства необходимо использовать не только общие показатели, но и частные. Кроме этого необходимо оценивать влияние субъектов малого предпринимательства на развитие экономики страны в целом. На основе выявленных показателей необходимо строить тренды и прогнозировать развитие такого влияния в будущем.

«Использование системного подхода к оценке эффективности деятельности предполагает проведение последовательных действий для всестороннего охвата взаимосвязанных показателей предприятия. Так, целью предприятия является достижение самых высоких результатов при минимизации издержек и сохранении высокого качества обслуживания. Именно размер малых предприятий позволяет им проявлять управленческую и производственную гибкость, а также максимально быстро ориентироваться

в изменениях рынка. Другими словами, малые предприятия всегда готовы использовать все, имеющиеся у них ресурсы, которые часто бывают в ограниченном количестве» [20].

Таким образом, эффективность функционирования малых предприятий прежде всего связана с улучшением качественных характеристик имеющихся ресурсов.

«Одновременно с этим успех функционирования малых предприятий зависит от компетентности управляющего. От степени эффективности деятельности малого предприятия будет зависеть и его взаимоотношения с контрагентами. Для инвесторов, кредиторов и других партнеров наиболее важной будет информация о прибыльности и доходности предприятия, а также показатели деловой активности и репутации компании. Необходимо еще раз подчеркнуть, что все показатели, которые характеризуют предприятие, взаимосвязаны. Не представляется возможным провести грамотную и точную оценку финансовой устойчивости предприятия, не проводя анализа динамики платежеспособности и рентабельности. Таким образом, оценка эффективности функционирования малых форм предпринимательской деятельности не может основываться на одном единственном показателе. Методика должна строиться на всестороннем анализе набора показателей предприятия. Однако набор показателей должен быть в свою очередь произвольным, а быть обоснованным. Выбор показателей должен производиться с учетом целей оценки, а также потребностей субъектов и экономической ситуации» [21].

«Существует фундаментальный Федеральный закон Российской Федерации, в котором излагаются основные критерии назначения юридического или физического лица в сектор малого бизнеса в Российской Федерации, который был принят 24 июля 2007 года, Федеральным законом 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с законодательством Российской Федерации

основными критериями применения малых предприятий являются численность работников и доходы организации» [41].

Рассмотрим ряд основных критериев для определения малого бизнеса.

«Малый бизнес включает: микропредприятия; малые предприятия; средние предприятия.

Основные параметры включают малые, средние или микроэлементы: попадать в рамки лимита по численности сотрудников; попадать в рамки лимита по размеру доходов; попадать в рамки лимита по доле участия других компаний в уставном капитале» [27].

В таблице 1 представим критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса.

Таблица 1 — Критерии отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса

Критерии	Микропредприятия	Малые	Средние
Численность рабочей силы (человек)	До 15	До 100	101 - 250
Общая сумма дохода (млн. руб.)	120	800	2000
Доля в уставном капитале (%)			
-других организаций	25		
- иностранных организаций	49		

«Малое предпринимательство выполняет ряд важных функций. Во-первых, оно обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, оно способно не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых, оно создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна» [19]. Малое предпринимательство позволяет формировать дополнительные рабочие места, создавать новые вакансии,

развивать отдельные отрасли экономики, заполнять потребности местных рынков [17, 18], [28]-[34].

Следует отметить, что к важному преимуществу развития малого предпринимательства следует отнести обеспечение выполнения тех видов работ и услуг, которые не выполняют субъекты крупного бизнеса. Именно малое предпринимательство создает здоровую конкурентную среду и позволяет формироваться объективной ценовой политики на рынке товаров, работ и услуг.

1.2. Основы государственного управления развитием малого предпринимательства

Основы управления развитием предпринимательства заложены в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

В соответствии со статьей 1 «Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки» [36].

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской

Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом [37], [39], [48].

В процессе регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации выполняются определенные цели государственной политики, которые систематизированы на рисунке 2 [16], [22]-[26].

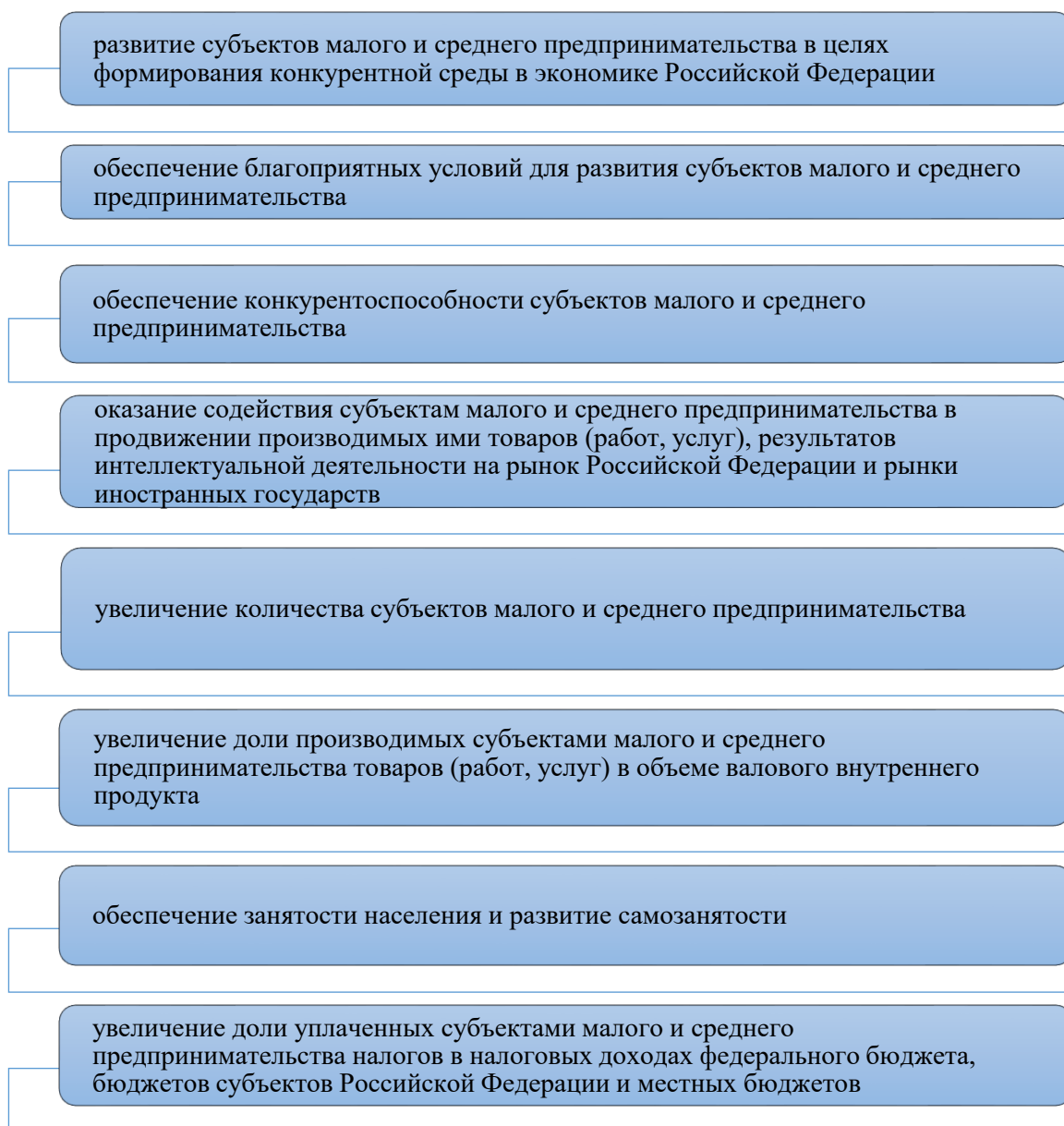


Рисунок 2 – Цели государственной политики в области развития предпринимательства в Российской Федерации

Государственное управление развитием малого предпринимательства опирается на основные принципы, которые отображены на рисунке 3.

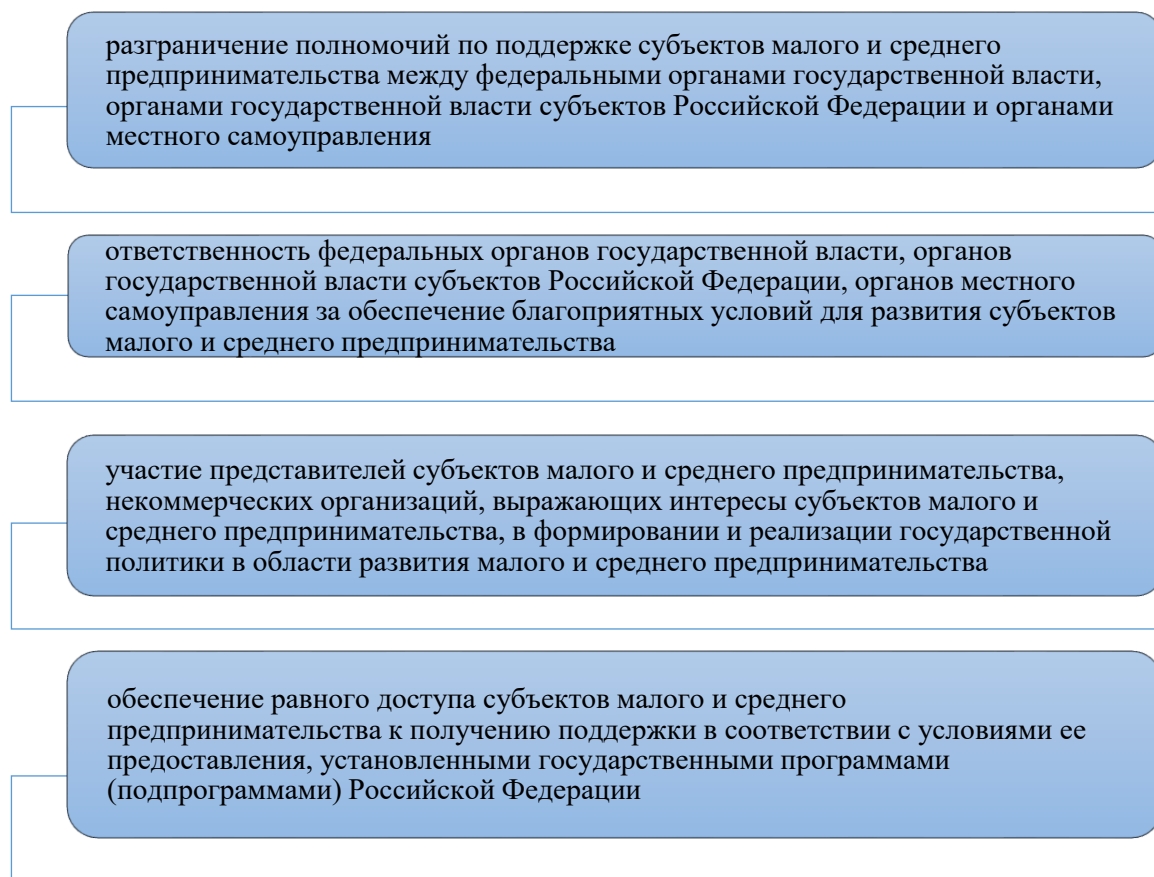


Рисунок 3 –Основные принципы государственного управления развитием малого предпринимательства в Российской Федерации

Регулирование отношений в области государственного контроля (надзора), муниципального контроля и защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле, осуществляется в соответствии Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [14], [15], [20], [37], [39], [47].

Основные элементы, регулируемые вышеуказанным законом представлены на рисунке 4.

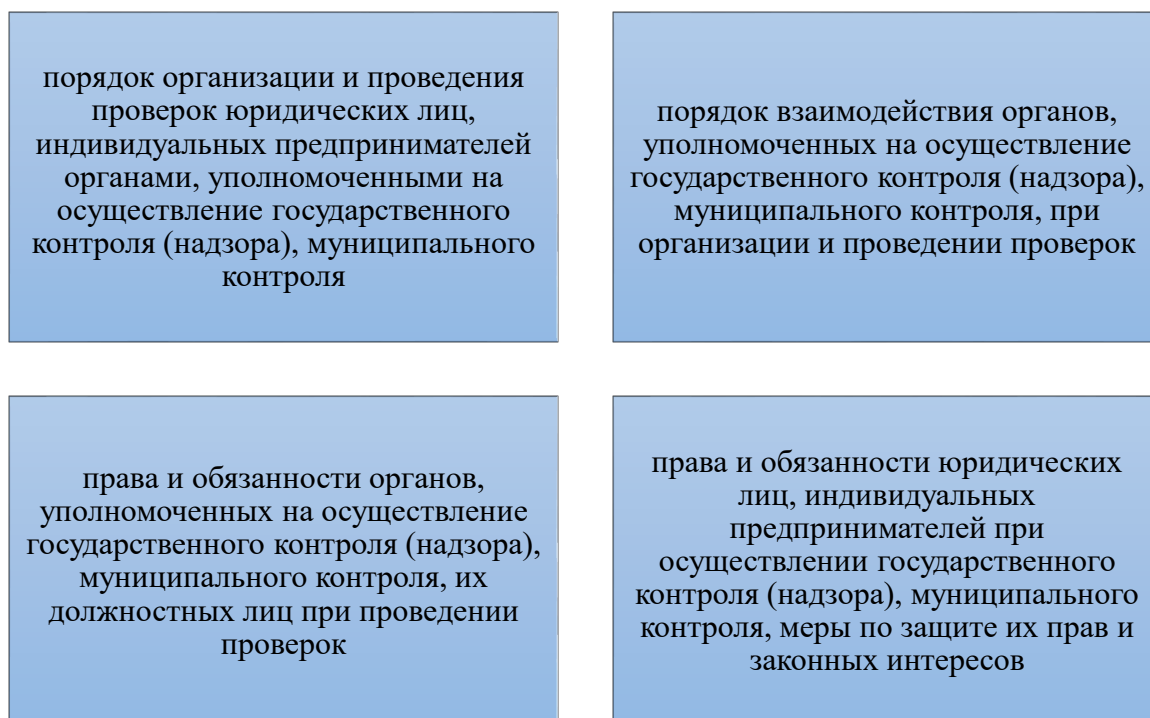


Рисунок 4 – Основные элементы, регулируемые Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

Малое предпринимательство распространено в сфере торговли. Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации определены в Федеральном законе от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». В вышеуказанном законе закреплены основные положения по основам регулирования деятельности торговых организаций. Данный закон направлен на закрепление единого экономического пространства в стране, развитие торговой сферы для удовлетворения потребностей экономических отраслей. Кроме этого вышеуказанный нормативный акт регулирует права и законные интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые задействованы в торговле.

Основные цели нормативного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации указаны на рисунке 5.

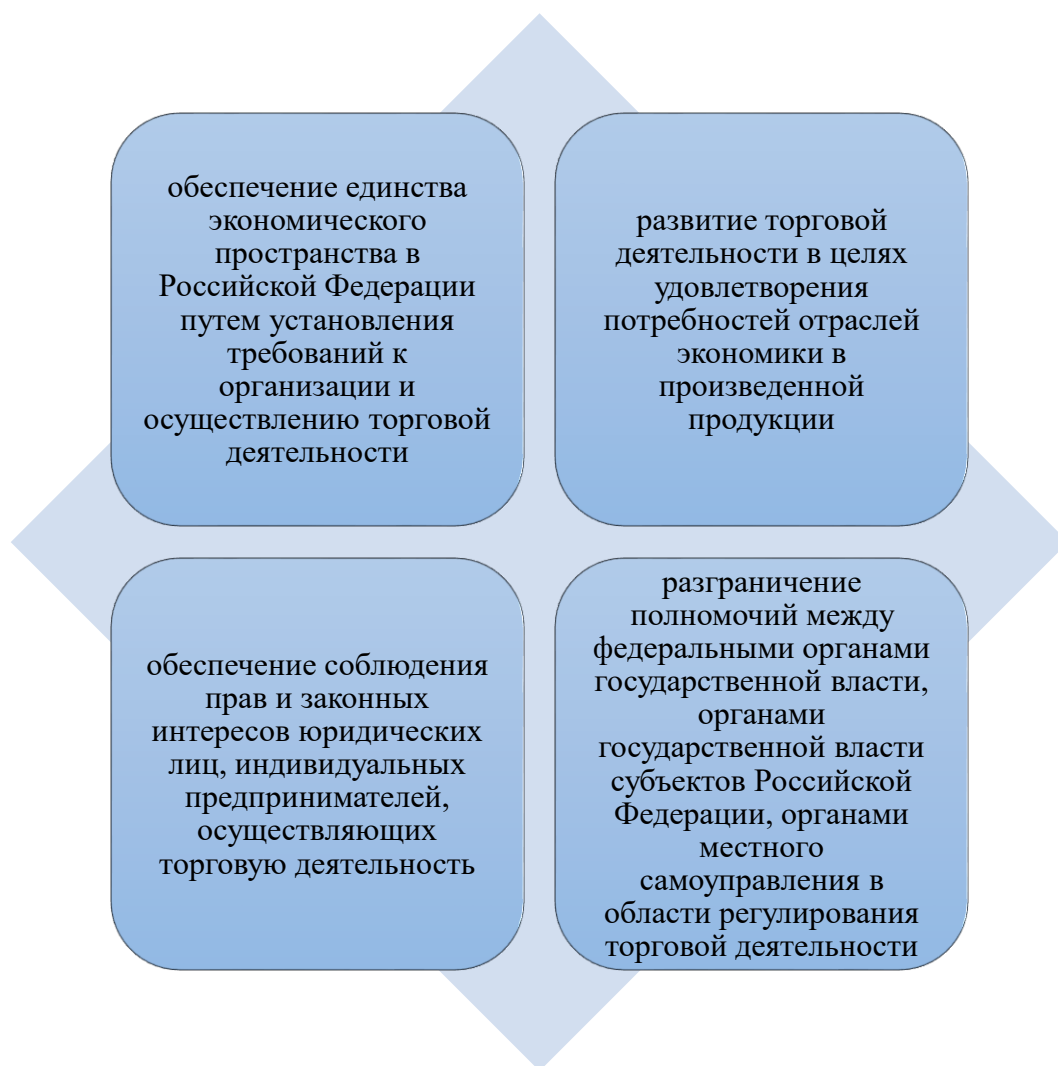


Рисунок 5 – Основные цели нормативного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации

Таким образом, эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства позволит не только повысить экономический потенциал страны, но обеспечить потребности различных отраслей экономики.

1.3. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства

В Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", выделены

ключевые принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Систематизируем их на рисунке 6.

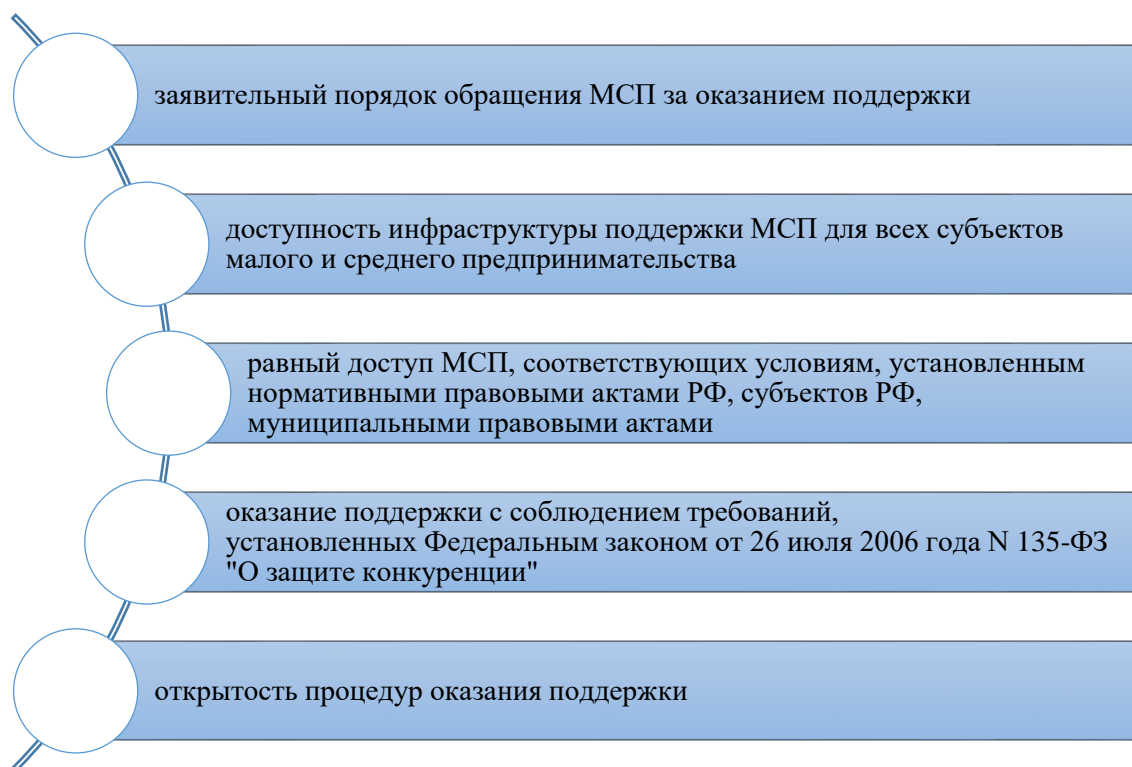


Рисунок 6 – Ключевые принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

«Банк России осуществляет поддержку малого и среднего предпринимательства и создает условия для свободного доступа бизнеса к финансированию вне зависимости от размера и места его регистрации, в том числе на начальном этапе развития компании.

Регулятор определяет для этого специальные правила на финансовом рынке, содействует программам льготного кредитования и развитию инструментов небанковского финансирования субъектов малого предпринимательства» [54].

«В фокусе внимания Банка России, помимо дальнейшего повышения доступности банковского кредитования, находится внедрение и поддержка инструментов финансирования, альтернативных банковскому кредиту, таких как краудфинансирование, фондовый рынок, факторинг. Их использование

расширяет возможности предпринимателей по выбору наиболее подходящего и комфортного для себя способа финансирования.

Снизить издержки, связанные с оплатой товаров и услуг малого и среднего бизнеса, позволяет созданная по инициативе Банка России Система быстрых платежей.

Развитие финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства — один из приоритетов деятельности Банка России по повышению доступности финансовых услуг. Основные мероприятия по этому направлению отражены в дорожной карте, (с отчетом о ее исполнении можно ознакомиться здесь), которая разрабатывалась с учетом предложений бизнес-сообщества, и в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Регулятор уделяет внимание и информационной поддержке МСП: организует вебинары по темам, актуальным для предпринимателей, ведет видеоблог «Деньги для дела» и просветительский ресурс «Финансовая культура» [54].

Рассмотрим инструменты поддержки МСП (рисунок 7).

Антикризисные программы льготного кредитования.

Центральный Банк Российской Федерации совместно с Правительством Российской Федерации разработали ряд антикризисных программ, направленных на льготное кредитование субъектов МСП. Общий лимит фондирования банков в рамках заявленных программ равен 675 млрд рублей.

Программа оборотного кредитования с лимитом фондирования банков составляет 340 млрд рублей.

В разрезе данной программы субъекты малого предпринимательства могут привлечь кредиты до 300 млн рублей по ставке не выше 15% годовых.

Согласно вышеуказанной программы, представители малого бизнеса могут рефинансировать действующий кредит. При этом сроком таких кредитов является год.



Рисунок 7 - Инструменты поддержки малого среднего предпринимательства

На 01.05.2022 по этой программе выдано 10 120 кредитов на 91,5 млрд рублей и реструктурировано 2 593 кредита на 147,6 млрд рублей (по данным 69 банков, у которых имелись обращения на отчетную дату).

К одному из важных инструментов финансирования деятельности малого бизнеса является кредитования.

В свою очередь существует и микрофинансирование, предоставляемое МФО. На данный сектор приходится около 20% займов для малого и среднего предпринимательства.

«Гарантийная система. Если у предпринимателя отсутствует имущество для залога или его недостаточно, то банк может не одобрить ему выдачу кредита. Для упрощения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке создана Национальная гарантийная система (НГС)» [55].

Фондовый рынок является альтернативным механизмом привлечения финансирования посредством биржи и размещения облигационных займов.

Краудфинансирование является финансовым инструментом, позволяющим привлекать финансирование на начальной ступени развития предприятия. В 2021 году на краудплощадках субъектами МСП привлечено инвестиций на общую сумму 9,5 млрд рублей [56].

Лизинг – это распространенный механизм финансирования на длительный срок, которым пользуются субъекты малого предпринимательства. Лизинг направлен на использование активов, при постепенном погашении их стоимости.

Факторинг является инструментом, позволяющим финансировать дебиторскую задолженность. При этом переходит право требования данной задолженности фактор-фирме.

Посевное финансирование является условным термином, обозначающим финансирование проектов, которые находятся на первоначальном становлении из расчета роста предприятия в будущем [56].

Венчурное финансирование характеризуется долгосрочными высокорискованными инвестициями в новые технологичные компании.

Цель венчурного финансирования — получение прибыли от прироста стоимости вложенных средств [54].

Таким образом, в первом разделе исследованы теоретические основы государственного регулирования развитием малого предпринимательства. В данном разделе уделено существенное внимание исследованию понятия малого предпринимательства, выделены критерии отнесения субъектов рынка к малым предприятиям. В первом разделе раскрыты нормативные документы, направленные на государственное управление малого предпринимательства, раскрыты основные механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства.

2. Оценка государственного управления развитием малого предпринимательства на примере Самарской области

2.1. Краткая характеристика Самарской области

Самарская область расположена в юго-восточной части европейской территории России в среднем течении крупнейшей в Европе реки Волги и занимает площадь 53,6 тыс. кв. км, что составляет 0,31% территории России. На севере она граничит с Республикой Татарстан, на юге - с Саратовской областью, на востоке - с Оренбургской областью, на северо-западе - с Ульяновской областью. Область протянулась с севера на юг на 335 км и с запада на восток на 315 км.

По состоянию на начало 2018 года в регионе проживало 3,193 тыс. человек, что составляет 2,2% населения России и 10,8% от общего количества жителей Приволжского федерального округа. По численности населения Самарская область занимает 12 место среди регионов России и 4 место среди регионов ПФО [55].

Самарская область входит в Поволжский экономический район. Объём промышленной продукции в 17 раз превышает объём сельхоз продукции (2019). На долю Самарской области приходится 25% российского производства легковых автомобилей, 21% аммиака, 11% топочного мазута, по 7–8% автомобильного бензина, дизельного топлива, первичной переработки нефти, подшипников, полимерных плёнок, около 6% пива, по 4% пластмасс в первичных формах и минеральных удобрений, около 3% кондитерских изделий, около 3% добычи нефти.

Объём валового регионального продукта (ВРП) 1510,5 млрд руб. (2018), в том числе на душу населения 473 773 руб. Структура ВРП по видам экономической деятельности: промышленность 47,3% (в т. ч. обрабатывающие производства 22%, добыча полезных ископаемых 20,8%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 4,5%),

строительство 4,1%, сельское и лесное хозяйство 3,9%; сектора сферы услуг: оптовая и розничная торговля 10,4%, транспорт и связь 9,4%, операции с недвижимым имуществом 5,7%, государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение 3,7%, здравоохранение 3,6%, образование 2,9%, другие отрасли 9%. Соотношение предприятий по формам собственности (% от общего числа организаций, 2019): частная 90,9, общественных и религиозных организаций (объединений) 2,8, муниципальная 2,3, государственная 1,8, прочие формы собственности 2,2.

Экономически активное население 1683,0 тыс. чел., из них в экономике занято свыше 96,1%. Структура занятости населения по видам экономической деятельности: обрабатывающие производства 19,1%, оптовая и розничная торговля 17,4%, операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги 2,8%, транспорт и связь 10,7%, образование 6,7%, строительство 7,7%, здравоохранение 6,1%, сельское и лесное хозяйство 5,1%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 3,6%, гостиницы и рестораны 2,7%, добыча полезных ископаемых 1,3%, другие виды деятельности 16,8%. Уровень безработицы 3,9%. Денежные доходы на душу населения 29,4 тыс. руб. в месяц (83,5% от среднего по РФ, 2019); 12,9% населения Самарской области имеет доходы ниже прожиточного минимума [56].

Объём промышленной продукции 1703,6 млрд. руб. (2019); из них 67,9% приходится на обрабатывающие производства, 21,8% – на добычу полезных ископаемых, 10,3% – на производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

«Отраслевая структура обрабатывающих производств (%): машиностроение 47,9, химическая промышленность 17,0, пищевкусовая промышленность 12,6, металлургическое производство 9,6, производство нефтепродуктов 9,1, производство строит. Материалов 2,4, др. отрасли 1,4» [57].

«Добывают нефть (16 млн. т, 2019), природный и попутный нефтяной газ (656,0 млн. м³). Крупнейшее нефтегазодобывающее предприятие – «Самаранефтегаз» (в составе компании «Роснефть»), Территориально-производственное предприятие «РИТЭК-Самара-Нафта» (в структуре компании «ЛУКОЙЛ»), «Санеко», «Татнефть-Самара» (в составе компании «Татнефть») и др.» [57].

Ведущая отрасль машиностроения – автомобилестроение. Основной центр – Тольятти. Важнейшие предприятия: АвтоВАЗ, «Джи-Эм-АвтоВАЗ», «Производство специальных автомобилей Вис-Авто»; Тольяттинский завод автоагрегатов, Тольяттинский завод стальных колёс, «Рулевые системы», «Форесия». В Сызрани крупное производство карданных валов (предприятие «Кардан»).

Важное значение имеют авиационно-космическая отрасль (в т. ч. производство ракет-носителей, комплектующих для пассажирских самолетов, авиационных и ракетных двигателей, основной центр – Самара: «Ракетно-космический центр "Прогресс"», «Авиакор – авиационный завод», «Авиаагрегат», «ОДК-Кузнецов»), станкостроение (Самарский станкозавод и Средневожский станкостроительный завод в Самаре,

«В регионе развита химическая и нефтехимическая промышленность, где производят аммиак, азотные удобрения, синтетический каучук, продукцию органического синтеза, катализаторы, пластмассы и др. Основные центры: Тольятти («КуйбышевАзот» – капролактамы и продукты его переработки, аммиак, азотные удобрения; «Тольяттиазот» – аммиак, азотные удобрения, метанол, «Тольяттикаучук» – синтетические каучуки; «Мегапласт» и Средневожский завод полимерных изделий – оба выпускают изделия из пластмассы) и др.

В структуре пищевкусовой промышленности важное место занимает производство кондитерской, пивобезалкогольной и молочной продукции.

Крупные промышленные центры: Самара, Тольятти, Сызрань, Новокуйбышевск.

Внешнеторговый оборот Самарской области 7099,6 млн. долл. США (2019), в т. ч. экспорт 4667,3 млн. долл. Экспортируются (% от стоимости, 2019): химической промышленности - 34,5, продукция топливно-энергетического комплекса – 32,4, машиностроения (оборудование и транспортные средства) – 15,1, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 8,5, металлы и изделия из них – 8,1; импортируются: продукция машиностроения – 57,4, химической промышленности - 16,9, металлы и изделия из них – 14,9, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 5,3» [55].

2.2. Анализ малого предпринимательства в Российской Федерации

Как было отмечено ранее, малое предпринимательство занимает существенное место в развитии экономики страны. От того какими темпами происходит его развитие будут зависеть и отчисления налогов в бюджеты различных уровней, уровень безработицы, расширение отдельных отраслей.

Проведем анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Источником послужила официальная статистика [35].

На рисунке 8 представим оборот малых предприятий, включая микропредприятия в РФ.



Рисунок 8 - Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) в РФ

Из рисунка 8 видно, что оборот малых предприятий, включая микропредприятия имел наименьшее значение в 2017 г. Необходимо отметить, что наибольший рост оборота малых предприятий, включая микропредприятия приходится на 2020 г.

На рисунке 9 представим оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по субъектам Российской Федерации

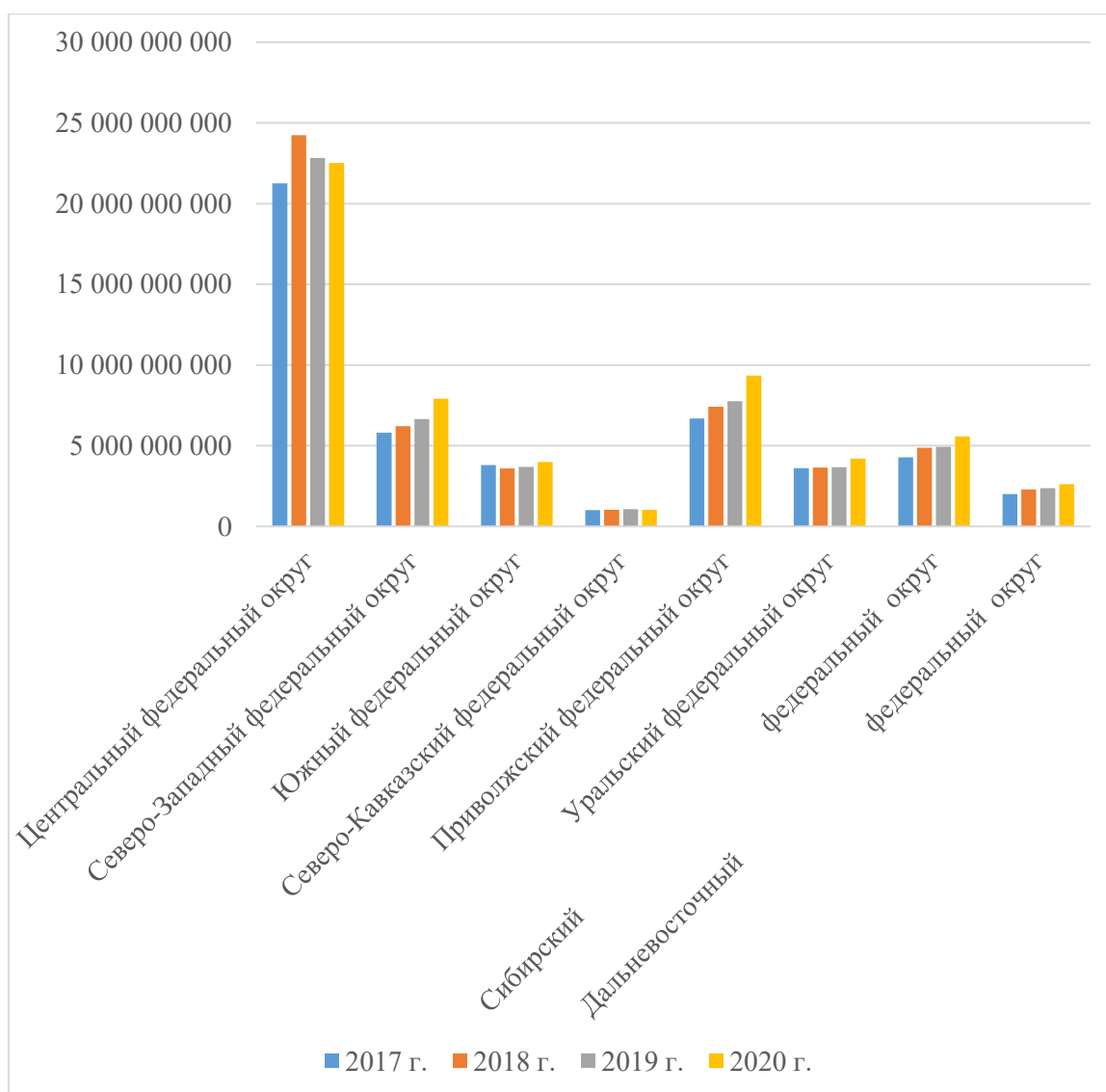


Рисунок 9 – Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по субъектам Российской Федерации, тыс. руб.

Рисунок 9 отображает динамику оборота малых предприятий, включая микропредприятия по субъектам. Наибольший оборот малых предприятий приходился на Центральный федеральный округ. Наименьший оборот приходился на Северокавказский федеральный округ.

Для представления более полной картины развития предпринимательства в Российской Федерации проведем анализ оборота средних организаций в стране и представим его результаты на рисунке 10.

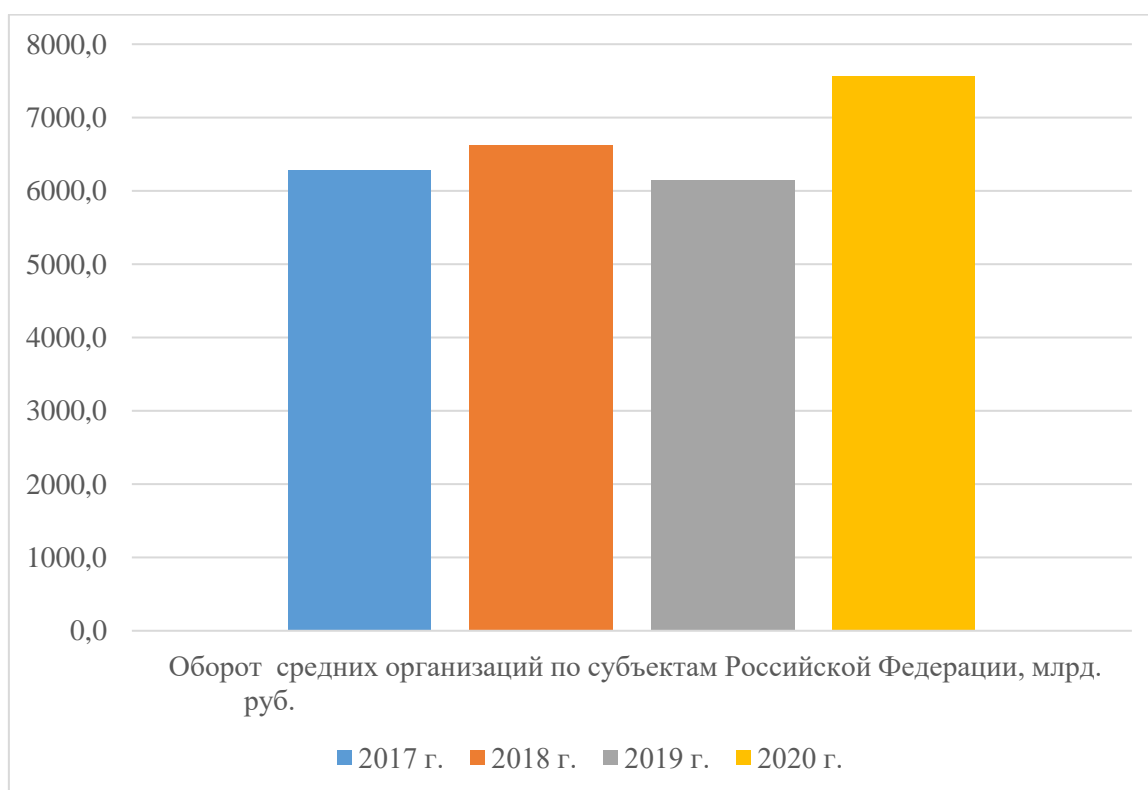


Рисунок 10 - Оборот средних организаций в Российской Федерации, млрд. руб.

Из рисунка 5 видно, что оборот средних организаций, имел наименьшее значение в 2019 г. А наибольший рост оборота составил в 2020 г.

Оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации представлен на рисунке 11.

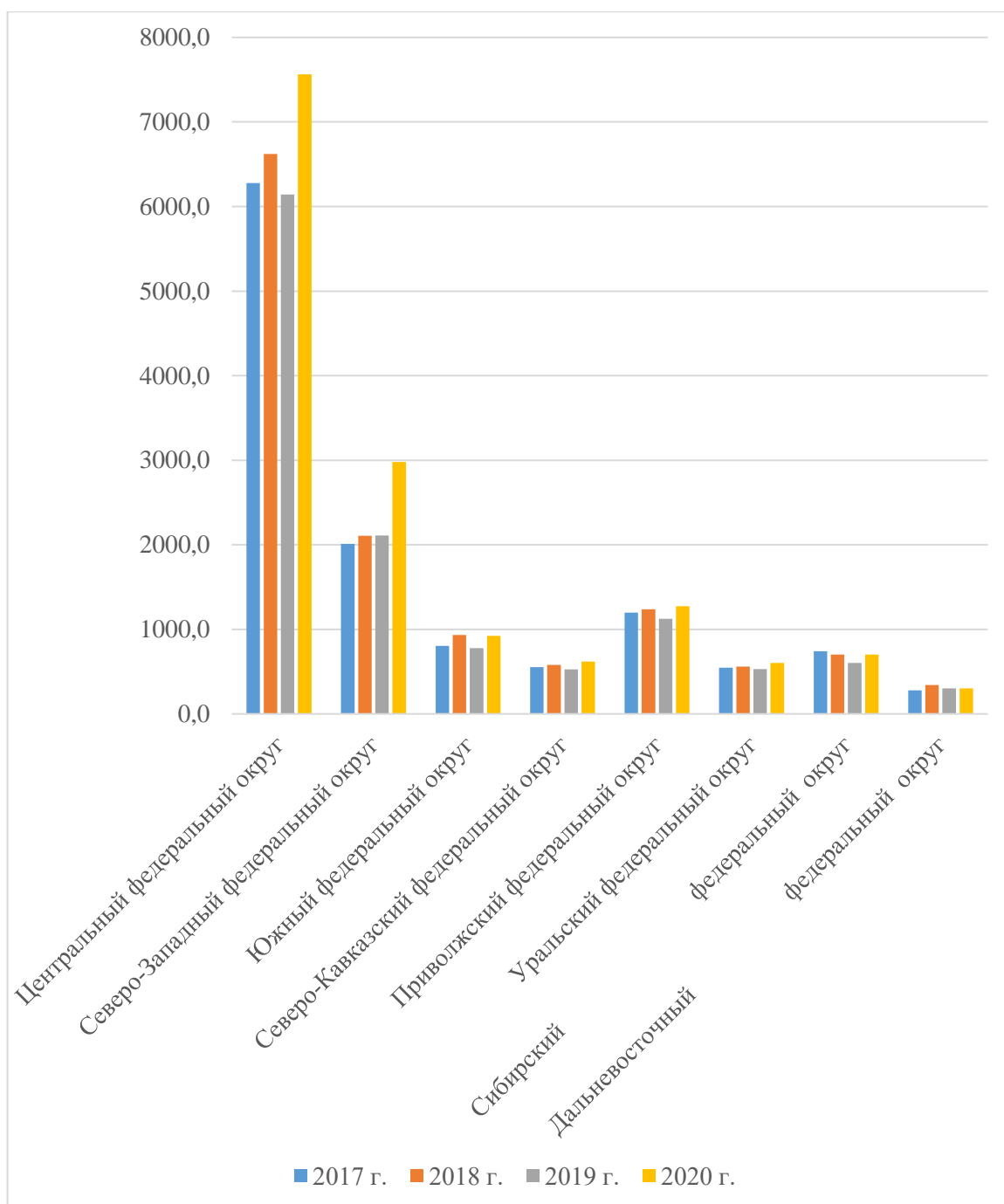


Рисунок 11 - Оборот средних организаций по субъектам Российской Федерации, тыс. руб.

Рисунок 11 отображает динамику оборота средних организаций по субъектам Российской Федерации. Наибольший оборот средних предприятий приходится на Центральный федеральный округ. Наименьший оборот - на Северокавказский федеральный округ. Проведенный анализ показывает рост

в динамике оборота средних организаций в 2018 г. по сравнению с 2017 г. и в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

В развитии малого предпринимательства существенную роль играют индивидуальные предприниматели. Они формируют большую часть среди субъектов малого предпринимательства. Это обусловлено льготными режимами налогообложения, упрощенной системой регистрации и закрытия бизнеса.

На рисунке 12 представим численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации.

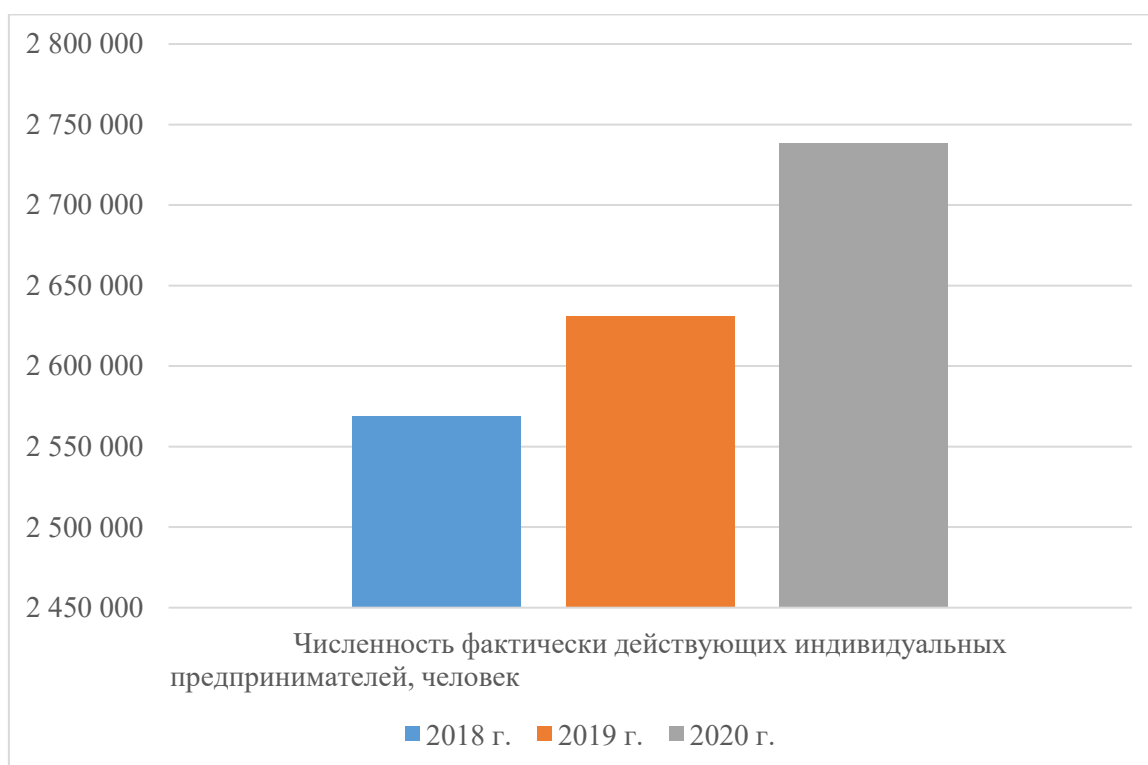


Рисунок 12 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации, чел.

Анализ показал положительную динамику роста численности действующих индивидуальных предпринимателей из года в год. Наибольшее значение достигнуто в 2020 г. – 2738576 чел.

На рисунке 13 представлена численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации.

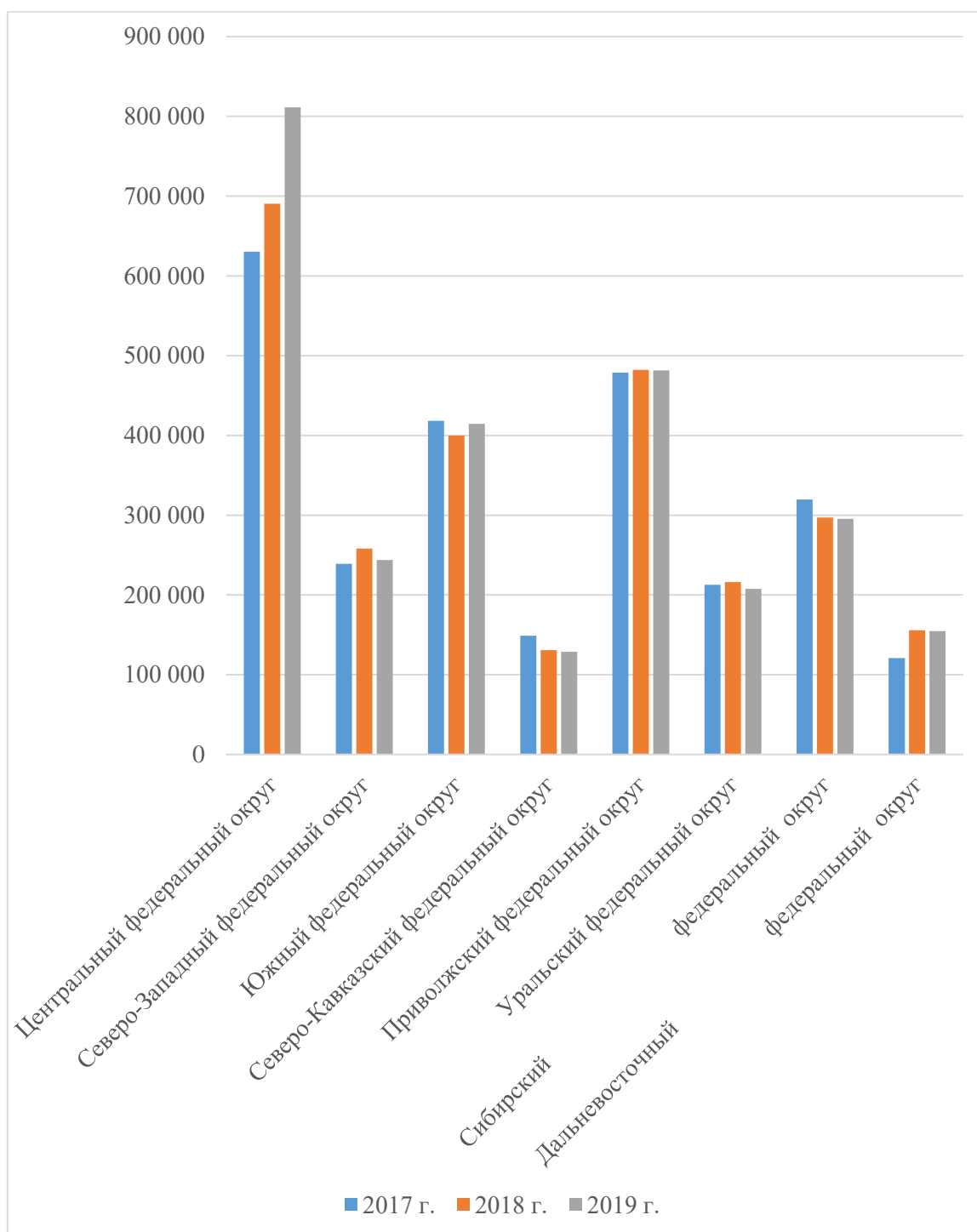


Рисунок 13 - Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации, чел.

Наибольшая численность действующих ИП приходится на Центральный федеральный округ: в 2017 г. – 630387 чел., в 2018 г. – 690578 чел., в 2019 г. – 811485 чел. Наименьшая в Северокавказском федеральном округе. в 2017 г. – 148970 чел., в 2018 г. – 130791 чел., в 2019 г. – 128833 чел.

Рисунок 14 показывает динамику объема выручки индивидуальных предпринимателей от продажи товаров, продукции, работ, услуг по субъектам Российской Федерации.

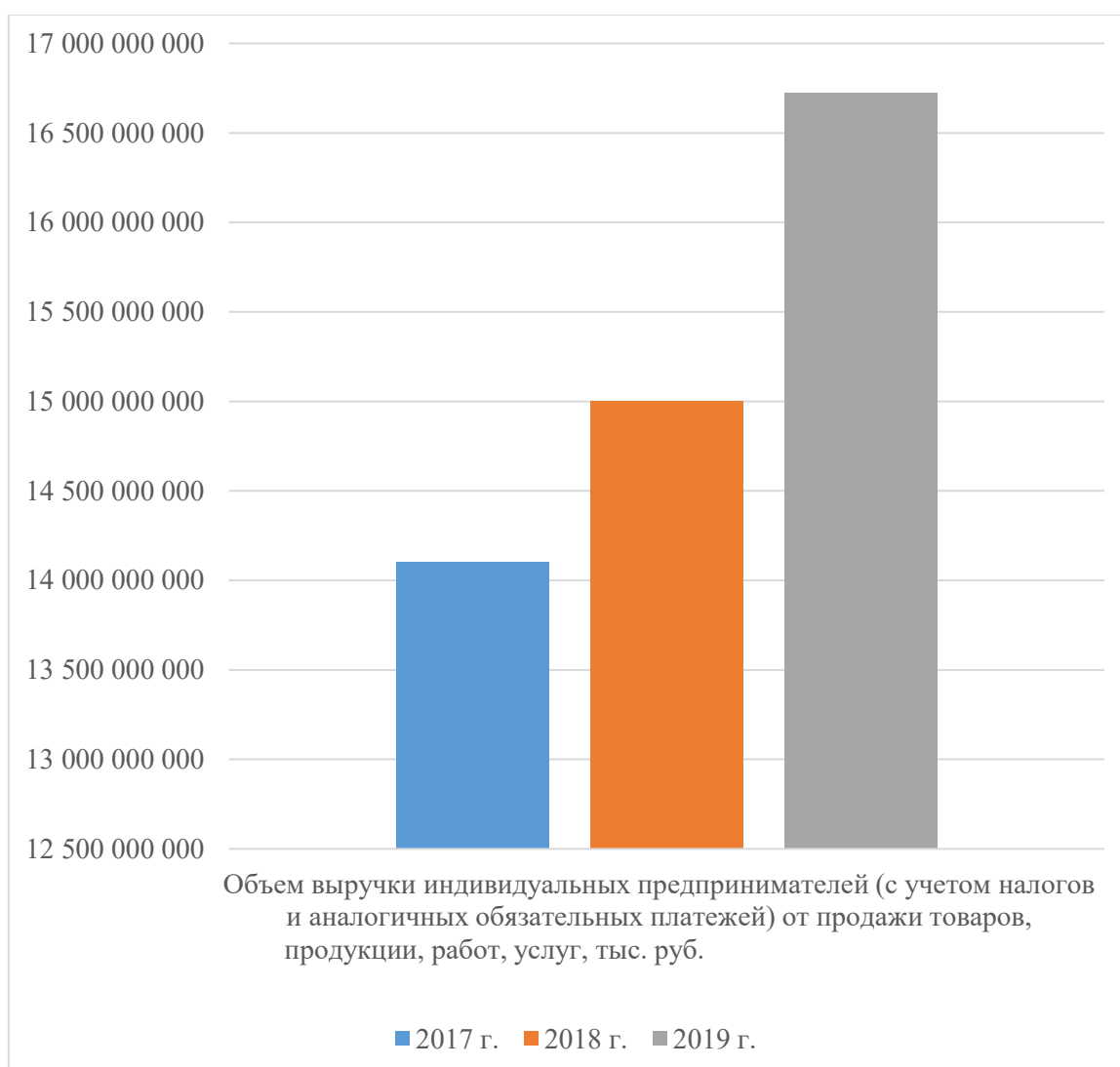


Рисунок 14 - Объем выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг

Наименьшее значение выручки ИП приходится на 2017 г. – 14102477303 тыс. руб., наибольшее значение получено в 2019 г. – 16725450933 тыс. руб. Таким образом, наблюдается заметный ежегодный рост объемов выручки индивидуальных предпринимателей от продажи товаров, продукции, услуг.

На рисунке 15 представлена объем выручки индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации.

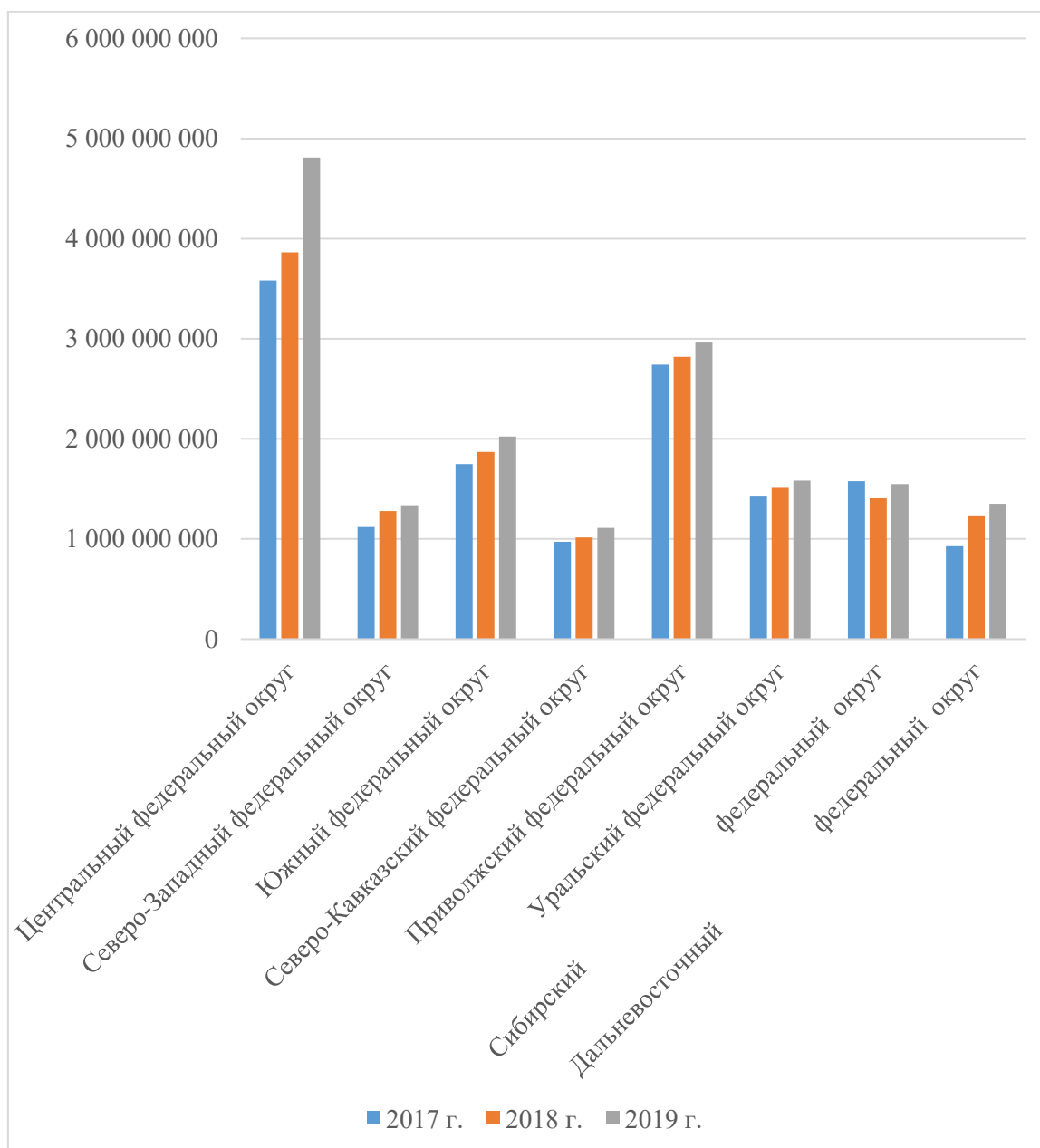


Рисунок 15 - Объем выручки индивидуальных предпринимателей (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по субъектам Российской Федерации, тыс. руб.

По всем исследуемым периодам наибольший объем выручки ИП приходится на Центральный федеральный округ: в 2017 г. – 3582915677 тыс. руб., в 2018 г. – 3862840446 тыс. руб., в 2019 г. - 4811653501 тыс. руб. Наименьший в Северокавказском федеральном округе: в 2017 г. – 971189326 тыс. руб., в 2018 г. – 1015692592 тыс. руб., в 2019 г. - 1109696550 тыс. руб.

2.3. Оценка государственного управления развитием малого предпринимательства в Самарской области

Самарская область входит в число наиболее развитых регионов, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области.

Представим статистику развития малого предпринимательства в Самарской области.

Динамику средней численности работников на малых предприятиях в Самарской области представлена на рисунке 16.

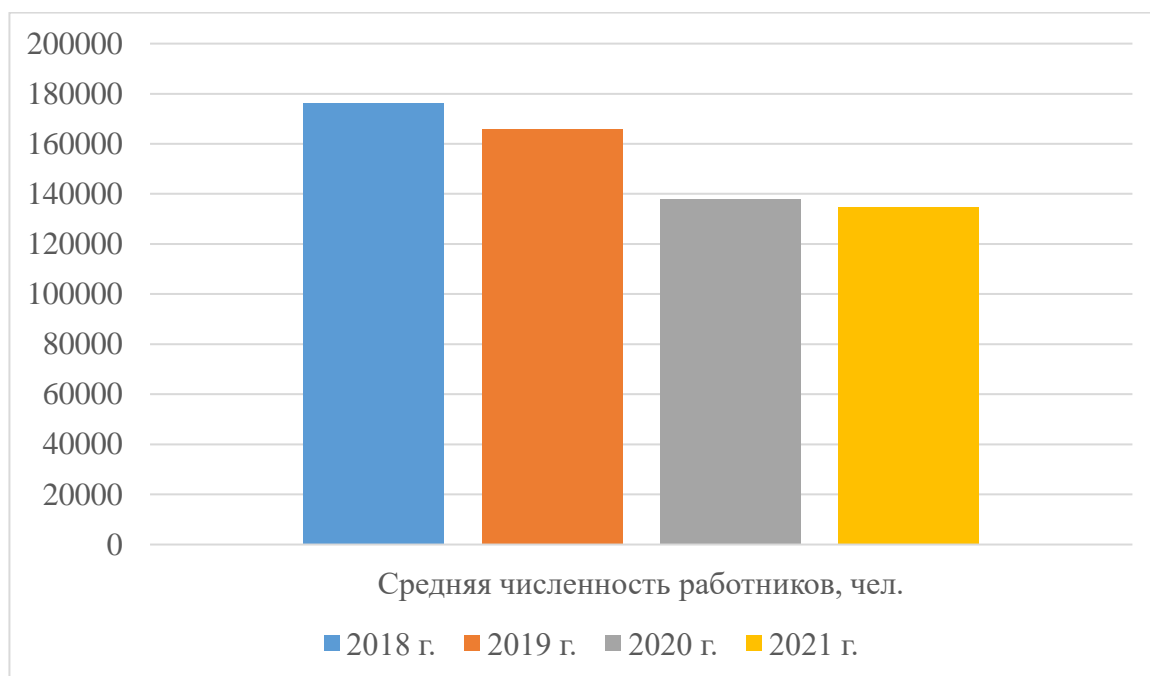


Рисунок 16 – Динамика средней численности работников на малых предприятиях в Самарской области

Проведенный анализ показал, что в динамике средняя численность работников малых предприятий снижается в рассматриваемые периоды. Так в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снижение произошло на 16,71%, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 2,28%.

На рисунке 17 представим динамику оборота малых предприятий в Самарской области.

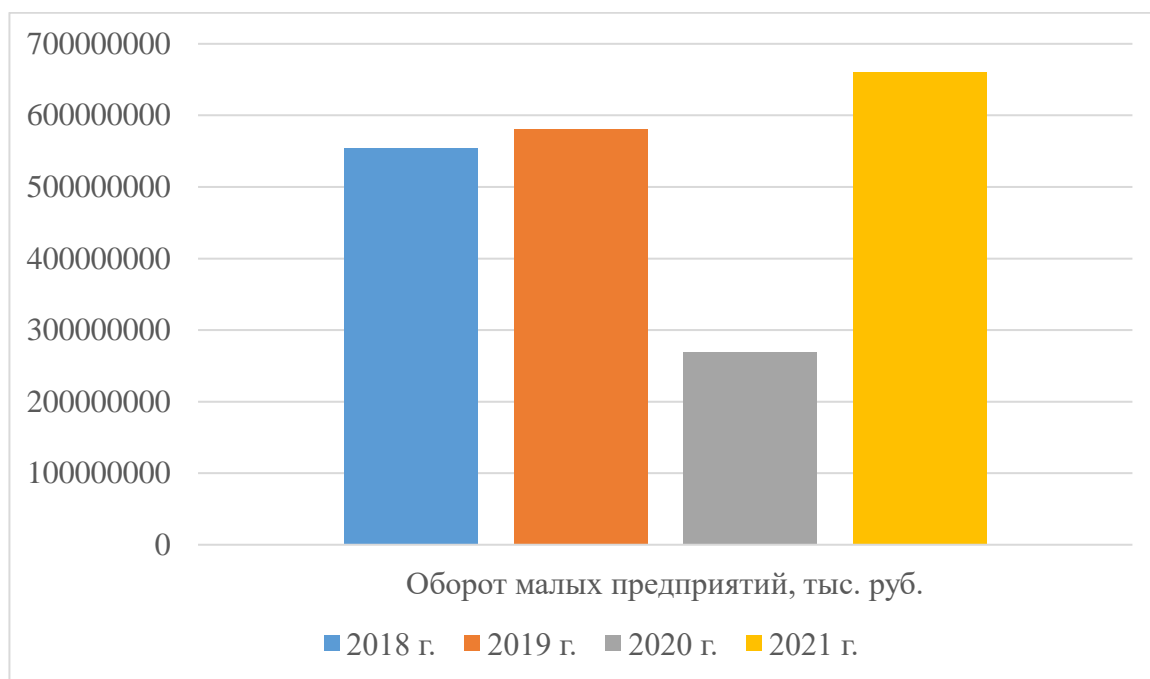


Рисунок 17 – Динамика оборота малых предприятиях в Самарской области

Из рисунка 17 видно, что в 2020 г. произошел существенный спад оборота малых предприятий в Самарской области. Это связано с условиями пандемии COVID-19. В 2021 г. наблюдается положительная динамика оборота малых предприятий. Его рост составил на 144,73% больше, чем в 2020 г.

В приложении А представлены основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности за 2021 г.

На рисунке 18 отобразим среднюю численность работников микропредприятий по Самарской области.

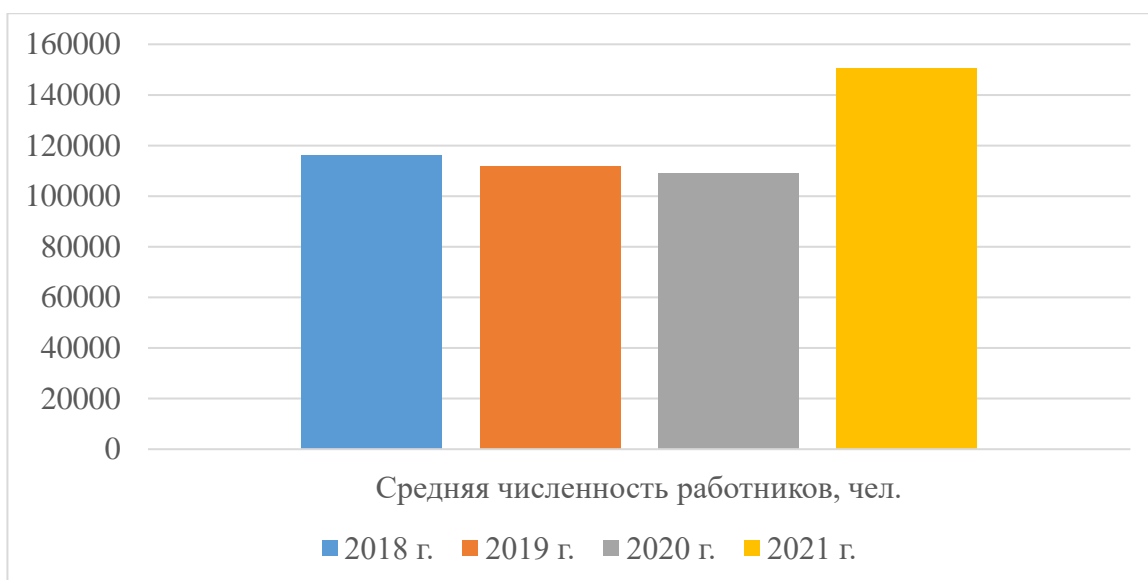


Рисунок 18 – Динамика средней численности работников на микропредприятиях в Самарской области

Проведенное исследование показало, что на протяжении исследуемых периодов произошло сокращение средней численности работников микропредприятий в регионе. Наименьшее число работников было в 2020 г. Однако, анализ выявил рост данного показателя на 37,87% в 2021 г.

На рисунке 19 представим обороты деятельности микропредприятий в Самарской области.

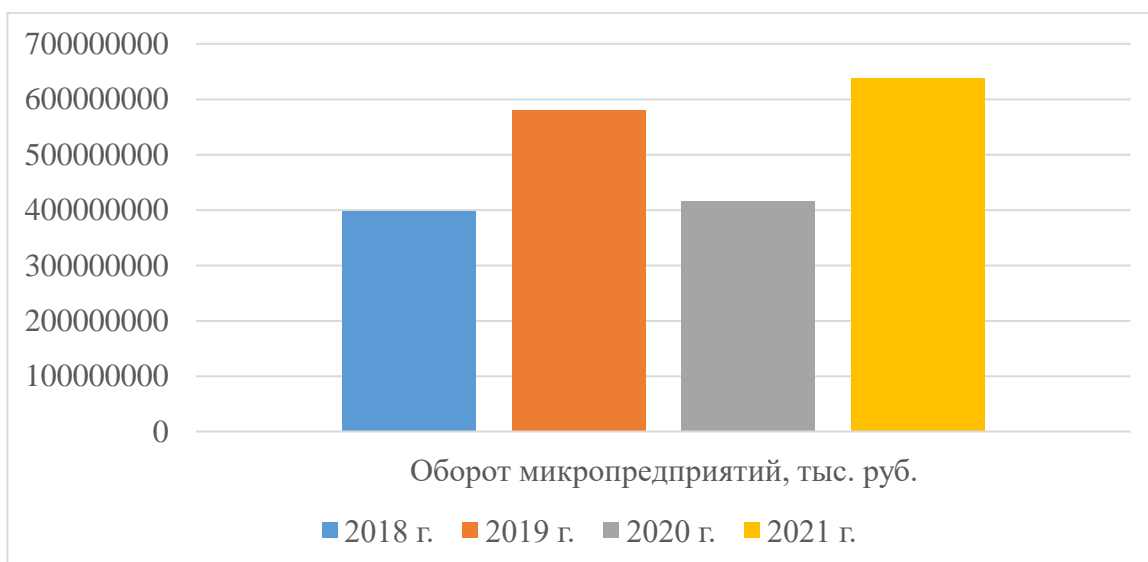


Рисунок 19 – Динамика оборота микропредприятий в Самарской области

Проведенное исследование показало, что в 2021 г. произошел значительный рост оборота микропредприятий.

Основные показатели микропредприятий по видам экономической деятельности в Самарской области за 2021 г. представлены в Приложении Б.

Есть несколько моментов, которые негативно влияют на развитие малого предпринимательства в Самарской области. Первый – это сосредоточение потенциала в одном городе, в Самаре (примерно 56 %). Тольятти у нас считается моногородом. На развитие малого предпринимательства выделяются значительные средства, однако эффект от подобного инвестирования наступит не скоро. Покупательская способность в Автограде также снижается. Поэтому Тольятти «тянет» всю Самарскую область. Например, в Башкирии и Татарстане хорошо продумана сбытовая политика: малому предприятию гарантируется реализация продукции. К тому же в этих регионах на базе крупных предприятий создаются малые.

Полномочия по государственной политике в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, в структуру министерства входит департамент развития предпринимательства.

На территории Самарской области реализуется государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы.

К ключевым мерам государственного регулирования в виде поддержки субъектов малого предпринимательства следует отнести: комплекс услуг СМСП, экспорт, развитие молодежного предпринимательства, поддержку инновационных малых компаний, гарантийную и микрофинансовую поддержку бизнеса.

В регионе функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, направления

развития малых инновационных предприятий, организацию информационно-консультационного обслуживания предпринимателей.

К системному интегратору мер, направленных на поддержку относится Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП). Данная организация вместе с представителями власти регионов разрабатывает и внедряют единые стандарты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организует систему имущественной поддержки, проводит работу, направленную на повышение доли закупок у субъектов малого и среднего бизнеса. Координация осуществляется через их предоставление в МФЦ и центрах оказания услуг (ЦОУ).

На базе Корпорации МСП создана Национальная гарантийная система поддержки малого и среднего предпринимательства. Данная система синтезирует региональные гарантийные организации. В Самарской области гарантии и поручительства предпринимателям предоставляет АО Микрокредитная компания «Гарантийный фонд Самарской области» (АО «ГФСО»).

«Гарантийным фондом программа предоставления поручительств реализуется через финансовые организации – партнеры фонда (32 финансовые организации). Поручительство до 50% от суммы залога, размер до 25 млн. руб., плата за поручительство от 0,5% до 0,75% годовых, в т.ч. НДС)» [55].

Существует программа предоставления микрозаймов. Данная программа предполагает предоставление микрозайма субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность как минимум 6 месяцев, суммой до 3 млн.руб., сроком на 3 года, по ставке 8% годовых под обеспечение – залог, банковская гарантия, поручительство (дополнительное обеспечение).

Для обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам региональных организаций

финансовой поддержки разработаны определенные меры, которые систематизированы и представлены на рисунке 20.

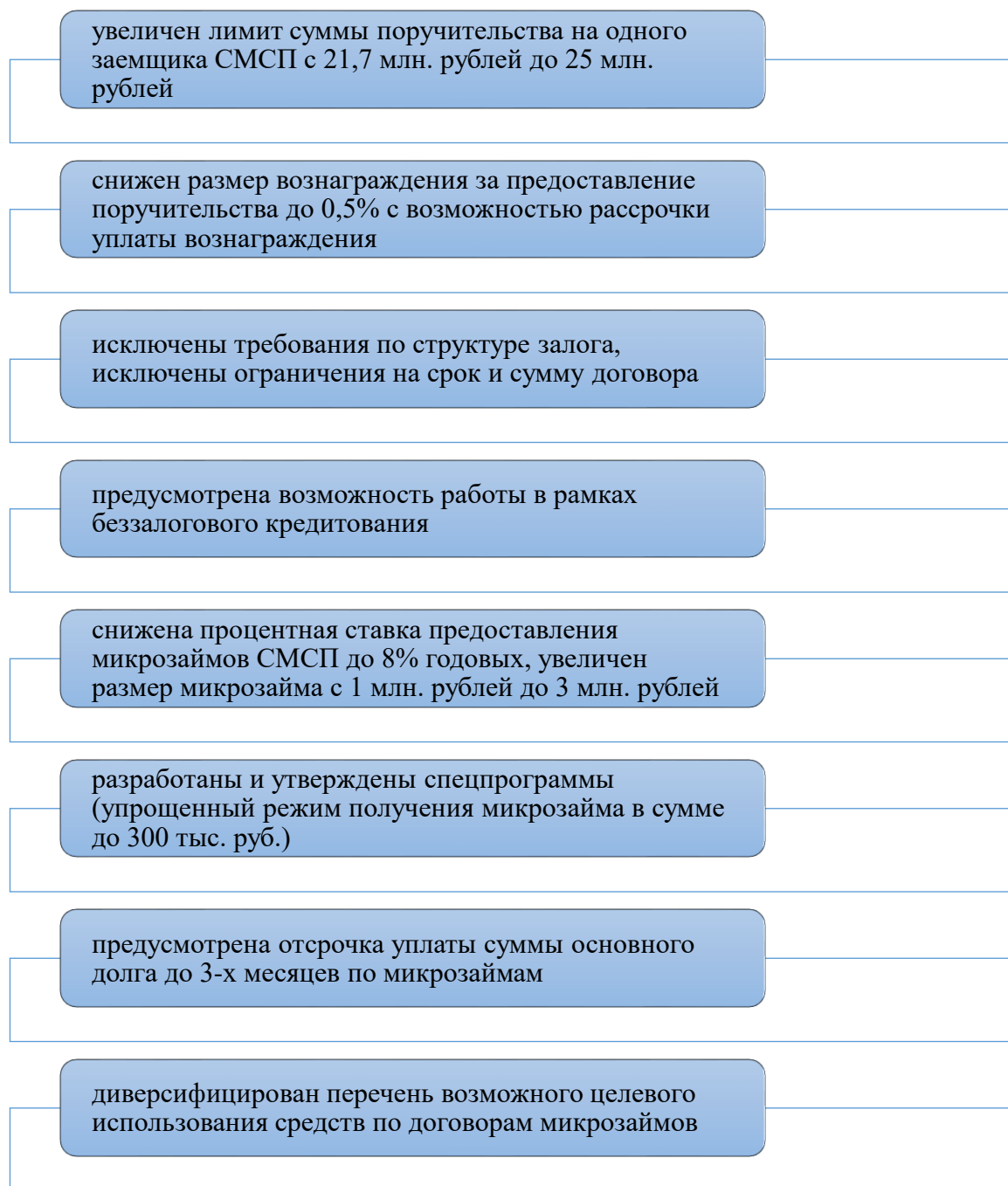


Рисунок 20 – Меры обеспечения доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам региональных организаций финансовой поддержки

«Агентством по привлечению инвестиций Самарской области при взаимодействии с АО «Корпорация МСП» выстроена работа по финансовой

поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса.

Совместно с Минэкономразвития РФ и Банком России Корпорация разработала Программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам:

- 10,6% для субъектов малого предпринимательства,
- 9,6 % – для субъектов среднего предпринимательства;

С января 2018 года у предпринимателей есть возможность получить кредитование по конечной ставке 6,5%. (Программа утверждена минэкономразвития РФ постановление 1706).

Предприниматели могут получить кредиты на инвестиционные цели и на пополнение оборотных средств.

По льготной программе кредитования сумма кредита на инвестиционные цели составляет от 3 млн. рублей до 1 млрд. руб., при этом срок кредита – до 10 лет, сумма кредита на оборотные цели – от 3 млн. рублей до 100 млн. руб., со сроком кредита до 3 лет.

В регионе действует Закон Самарской области от 30.12.2015 № 140-ГД «О налоговой ставке в размере 0 процентов для отдельных категорий налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения и (или) патентную систему налогообложения» («налоговые каникулы»)» [57].

«Льготная налоговая ставка предусмотрена для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих УСНО и (или) патент и осуществляющих деятельность в производственной, научной и социальной сферах, а также в сфере бытовых услуг населению.

Законом Самарской области от 11.07.2016 № 96-ГД «О внесении изменений в Закон Самарской области «О патентной системе налогообложения на территории Самарской области», вступившим в силу с 1 января 2017 года, расширен перечень видов предпринимательской

деятельности, которые могут быть переведены на патентную систему налогообложения – с 47 до 63 видов» [55].

Самарская область входит в число наиболее развитых регионов, среди которых Москва, Санкт - Петербург, Московская и Свердловская области. В области. В области развита и инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Существуют муниципальные центры поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубаторы, муниципальные фонды поддержки предпринимательства и специализированные фонды. Реализуются совместные международные программы, направленные на привлечение инвестиций в малый бизнес, среди партнеров – американские и германские банки и инвестиционные компании. По числу предприятий малого бизнеса среди всех отраслей экономики Самарской области лидирует торговля и строительство.

Таким образом, во втором разделе представлена краткая характеристика Самарской области. Проведен анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В данном разделе дана оценка государственного управления развитием малого предпринимательства в Самарской области. Раскрыты основные программы и меры поддержки субъектов малого предпринимательства, которые реализуются в Самарской области. В данном разделе представлена статистика численности работников на малых предприятиях и микропредприятиях Самарской области. Кроме этого существенное внимание уделено статистическому анализу оборота деятельности малых предприятий и микропредприятий Самарской области.

3. Совершенствование государственного управления развитием малого предпринимательства

3.1. Проблемы государственного управления развитием малого предпринимательства

В России имеет место очень значительная «турбулентность» предприятий, т.е. одновременно высокий коэффициент их «рождаемости» и «смертности».

В современных условиях субъекты малого предпринимательства в Российской Федерации испытывают большие трудности. Их можно связать с недостаточно эффективными мерами государственного управления развитием малого предпринимательства. В настоящее время все остаются актуальные проблемы, вызванные с высокими налоговыми ставками, изменениями налоговой отчетности, нестабильным законодательством, низким покупательским спросом, давлением со стороны контролирующих органов. Достаточно сложными являются процедуры регистрации, лицензирования и получения сертификатов. В этой связи малый бизнес все больше нуждается в повышении эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства и государственной поддержкой представителей данной категории предпринимателей.

Процесс оценки результатов мер государственного регулирования развития предпринимательства в Самарской области в настоящее время требует усовершенствования.

Исследование причин сдерживания развития малого предпринимательства, подтвердило необходимость доработки и расширения государственных программ, направленных на развитие предпринимательства.

К базовой проблеме при разработке программ развития предпринимательства относится установление параметров оценки

социального и экономического эффектов от внедрения мер государственной поддержки предпринимательской деятельности.

«Кроме того, в большинстве государственных программ, как федерального, так и регионального уровня, прямо или косвенно затрагивающих вопросы функционирования предпринимательства, заявленные цели носят декларативный характер и выполняют, по сути, политическую роль, поэтому соответствующие данным целям программные мероприятия не меняют текущей обстановки. Узким моментом разработки государственных программ регулирования также является выбор методики оценки эффективности реализации программных мероприятий. Анализ методик расчета эффективности реализации государственных программ, в целом, и рассматриваемой государственной программы развития предпринимательства в Самарской области, в частности, свидетельствует о том, что в основе методологии оценки эффективности реализации программ акцент сделан на достижении количественных и затратных параметров - количестве реализованных за период мероприятий от их планового параметра и произведенному уровню финансирования соответствующих мероприятий в установленный период» [55].

«Аналогичная выбору критериев оценки эффективности реализации государственных программ ситуация наблюдается при осуществлении оценки деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по созданию условий для развития малого и среднего бизнеса. На сегодняшний день в перечне статистических показателей, утвержденных к сбору и анализу в рамках плана статистических работ Федеральной службы государственной статистики, отсутствует приемлемая полноценная статистика, позволяющая охарактеризовать степень государственной поддержки предпринимательской деятельности. Разрабатываемые показатели, такие как: «Оборот крупных и средних организаций по ОКВЭД», «Оборот малых предприятий», «Доля налоговых поступлений от крупных и средних (малых) предприятий в общем числе предприятий», «Число крупных и средних (малых) предприятий (на

конец года)», «Среднесписочная численность работников крупных и средних (малых) предприятий (без внешних совместителей)» и проч., как было отмечено ранее, характеризуют уровень развития предпринимательского сектора экономики» [55].

Существенное влияние на развитие малого предпринимательства в Самарской области оказала кластерная политика. Высокий экономический рост невозможен без стратегически значимых проектов. Кластеры Самарской области представлен на рисунке 21.



Рисунок 21 – Кластеры Самарской области

Малый бизнес стимулирует к развитию социальной среды, производственной сферы, инновационного потенциала, эффективному использованию природных ресурсов.

Развитие малого предпринимательства, который в перспективе способен перерасти в средний или крупный бизнес в различных сферах экономики является неким вызовом роста отечественной экономики, позволяет

формировать гибкую систему экономики, сочетая различные формы собственности и объективной модели функционирования направленной на тесное взаимодействие бизнес-единиц и механизмов государственного управления.

Таким образом, в Самарской области, как и в целом в стране, существуют определенные проблемы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса. Выделим данные проблемы на рисунке 22.

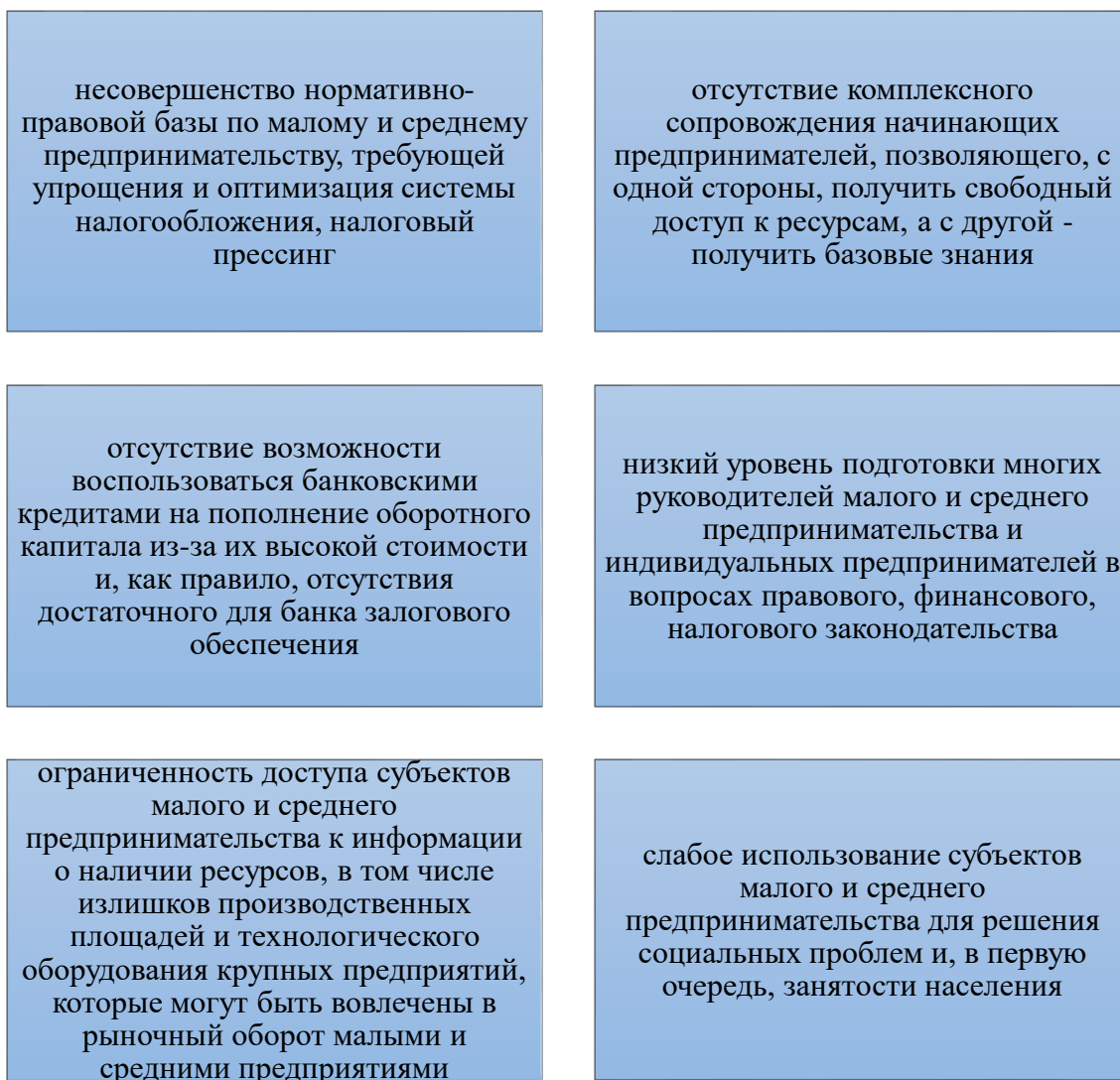


Рисунок 22 – Основные проблемы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса в Самарской области

Подводя итог, можно отметить, что в современных условиях малое предпринимательство должно создать некую опору для развития экономики страны, обеспечить важные потребности рынка. «Сейчас фактически во всех

регионах России этот бизнес уже занял отраслевые ниши, адекватные сложившимся структуре экономике и условиям хозяйствования. При стратегически задействованной ныне модели социально-экономического анализа развития страны не стоит рассчитывать на значительное увеличение в обозримой перспективе числа субъектов малого предпринимательства и занятых в этом секторе. Социальное значение последнего в регионах существенно превосходит его бюджетно-налоговую роль. В связи со всеми этими обстоятельствами можно утверждать, что изменение пропорций распределения налогов на малый бизнес между бюджетами разных уровней – едва ли не самый серьезный стимул поддержки этого бизнеса со стороны центральных, региональных и местных властей» [26].

3.2. Направления по совершенствованию государственного управления развитием малого предпринимательства

Сегодня малый бизнес в Самарском регионе, в значительной степени определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового продукта, занятость населения, пополнение бюджета и решение социальных проблем города. Он является наиболее массовым сегментом предпринимательства, служит стартовой площадкой для среднего бизнеса и единственной возможностью для значительной части населения реализовать предпринимательский потенциал. «Стоит отметить и то, что малые предприятия обеспечивают рынок такими товарами и услугами, которые в силу экономических причин не производятся крупной промышленностью.

Если говорить о структуре малых предприятий по видам экономической деятельности, то в последние годы она практически не меняется» [16]. Основное количество предприятий по-прежнему сосредоточено в оптовой и розничной торговле, оказании услуг по ремонту автотранспорта и бытовых изделий, операциях с недвижимостью и арендой, развлекательной сфере.

Привлекательность этих сфер объясняется, прежде всего, относительно быстрой окупаемостью вложенных средств и стабильным потребительским спросом. Важным показателем считается то, что наблюдается активный рост числа малых предприятий в отраслях экономики, формирующих валовой городской продукт.

Особо хотелось бы отметить вклад в экономику обрабатывающих производств. Наиболее высокая доля здесь принадлежит предприятиям, которые работают на внешнеэкономическую деятельность и занимаются производством машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования. Из прочих видов экономической деятельности наиболее значим вклад деревообработки, химического производства и производства изделий из пластмасс, текстиля и швейного производства.

Система муниципальной поддержки предпринимательства в Тольятти развивается уже на протяжении более десяти лет - главным образом через реализацию целевых программ и мероприятий. Ключевыми факторами здесь являются: совершенствование внешней среды деятельности малого бизнеса, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансовые ресурсы и подготовка кадров.

К вопросу о совершенствовании внешней среды - является направление по взаимодействию с общественными объединениями предпринимателей. Сегодня малый бизнес рождает разнообразие форм представительства и защиты своих интересов.

На территории Тольятти интересы предпринимателей представляют сейчас ряд общественных организаций, в их числе Торгово-промышленная палата г.о. Тольятти, Союз работодателей и другие. Они активно участвуют в проведении семинаров, конференций, совещаний по проблемам малого предпринимательства, в рабочих группах по подготовке нормативно-правовых актов. Работа партнерства будет способствовать эффективному взаимодействию бизнеса и власти, защите интересов предпринимателей в

органах власти, построению единой системы инфраструктуры поддержки предпринимательства на всей городской территории и, в конечном итоге, развитию предпринимательства в Самарской области и за ее пределами.

Так же в городском округе Тольятти, наряду с указанными объединениями сформирован Совет по поддержке малого предпринимательства, который способствует оперативному и эффективному решению важных для бизнесменов вопросов, связанных с функционированием малого предпринимательства.

Следует отметить то, что в последние два года город стремится полностью реализовать возможности по участию в конкурсах Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации по предоставлению средств федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства. В результате в город привлечено свыше 30 млн. рублей федеральных ресурсов на паритетных началах с участием Правительства Самарской области на развитие инфраструктуры поддерживаемых предприятий (создание бизнес-инкубаторов). В общей сложности это 34 млн. руб., которые были направлены под создание и развитие Тольяттинского бизнес-инкубатора.

Таким образом, необходимо создание системы комплексной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Поддержка предпринимательства – одно из направлений деятельности городской администрации, не ограничивается созданием и четкой работой Центра развития предпринимательства.

В администрации сложилась здоровая атмосфера для предпринимателя, когда он знает, что его готовы выслушать и, по возможности, помочь.

Созданы бесплатные консультационные пункты на территории центров занятости в 3-х районах. Их цель – информирование предпринимателей по организации и ведению своего бизнеса с целью увеличения количества

предпринимателей, по созданию дополнительных рабочих мест, по увеличению налоговых поступлений и повышению конкурентоспособности.

Так же организуется проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения грамотности, издание информационных материалов по действующему законодательству для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения информированности. Бюро регистра обеспечивает регистрацию юридических лиц при наличии подготовленных учредительных документов в течении 3-5 дней, частных предпринимателей, как правило, в день подачи документов.

При желании начинающие предприниматели могут получить квалифицированную консультацию в Центре развития предпринимательства по организации собственного дела, о правах и обязанностях юридических лиц и предпринимателей, по обеспечению экономической безопасности бизнеса, охране труда на малых предприятиях, лицензированию отдельных видов деятельности, в т.ч. о месте и порядке получения лицензии и т.д.

Без ограничения времени приема в администрации предприниматель может проконсультироваться о порядке получения помещений в аренду, о правилах перевода жилых помещений в нежилые с целью организации в них работы предприятий. В течение минимального срока, 1,5-2 месяца, решается вопрос о выделении земельных участков на конкурсной основе под установку модульных павильонов, открытие автостоянок.

Отделом потребительского рынка в день предъявления регистрируются «книги жалоб и предложений», согласовываются режимы работы предприятий потребительского рынка. В минимальный срок 1-3 дня рассматриваются вопросы по разрешению на размещение нестационарной мелкорозничной торговли.

С целью изучения возможностей для предприятий малого бизнеса и частных предпринимателей в экономике и социальных сферах района, центр развития предпринимательства проводит ежегодные исследования состояния малого бизнеса. Для этого уточняется реестр работающих предприятий по

организационно-правовой форме, виду деятельности, адресу, численности работающих, фонду оплаты труда, объему реализации товаров, работ, услуг. По итогам анализа выявляются отрасли, где происходит сокращение численности предприятий, где их рост, определяются причины. На основе этих данных, а также исследований отдела маркетинга определяются направления, по которым предприятия малого бизнеса могут работать наиболее успешно. Эти данные в дальнейшем используются Центром при консультировании по организации собственного дела.

В сфере предпринимательства в г.о. Тольятти несбалансированно высокой является доля организаций оптовой и розничной торговли. Одновременно с этим требуют развития сферы создания и организации производств, оказания услуг социальной направленности, создания и развития объектов в сфере туризма, создания и развития инновационных предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере энергосбережения.

Сложившаяся в г.о. Тольятти традиционная структура экономики, опирающаяся на сравнительно небольшое число крупных промышленных предприятий машиностроения и химической промышленности, должна быть изменена в сторону увеличения доли малого и среднего бизнеса. Этот сектор экономики должен создавать новые рабочие места и обслуживать значительную долю потребителей, производя комплекс товаров и услуг в соответствии с существующими требованиями рынка.

Малый и средний бизнес будет развиваться в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса, способствовать стабилизации налоговых поступлений, динамично осваивать новые виды продукции и экономические ниши.

Учитывая социально-экономическую ситуацию, существующую структуру экономики Самарской области, приоритеты в развитии предпринимательской деятельности определены для тех хозяйствующих субъектов, которые способствуют решению первоочередных социально-экономических проблем:

- производство продукции промышленного производства;
- социальная сфера (здравоохранение, образование, и социальная защита населения);
- жилищно-коммунальное хозяйство и внедрение энергосберегающих технологий;
- инновационная деятельность и производство наукоемкой продукции;
- IT-технологии.

Особым видом поддержки малого предпринимательства является также лизинг. При этом решаются следующие задачи: обеспечение малого предпринимательства оборудованием, технологиями, помещениями, созданием рынка вторичного оборудования для передачи через специальные лизинговые центры.

Деятельностью лизинговых компаний является: предоставление субъектам малого бизнеса оборудования, технологий, что позволяет им увеличить количество дополнительных рабочих мест; обеспечение малых предприятий специализированным оборудованием, что позволяет снизить издержки по лизингу за счет узкой специализации; улучшает качество и удешевляет выпускаемую продукцию

Сроки контрактов финансового лизинга до 3-х лет. Это очень эффективный механизм финансовой поддержки малого предпринимательства.

Несмотря на всевозможные программы и системы поддержки малого бизнеса, прогнозируя дальнейшее его развитие нельзя забывать о законе Парето: «тенденцию, поглощения корпорациями всё больше сфер бизнеса, которое происходит в геометрической прогрессии нельзя не заметить (глобализация бизнеса). Действительно, обладая огромными финансовыми ресурсами, можно практически монополизировать любые сферы бизнеса» [27].

Начинающим предпринимателям полезно обращаться в городские и районные центры поддержки и развития предпринимательства, где они могут получить первичные консультации о том, как начать свое дело, как оформить

документы для осуществления предпринимательской деятельности и т.д. Во всех таких центрах есть информация и о таких программах, с центрами американцы также сотрудничают.

В центре могут помочь начинающему предпринимателю пройти первичное обучение, составить четкий бизнес-план, после чего американцы готовы рассмотреть заявку на предоставление кредит.

Неважно, в какой сфере работает предприниматель, хотя и есть некоторые ограничения по предоставлению кредитов. Не кредитуются, например, алкогольный или табачный бизнес и т.п. В основном, конечно, малый бизнес – это торговля, хотя стараются вкладывать деньги в развитие производства. Так, перспективные отрасли для развития малого бизнеса – это энергосбережение или вторичная переработка промышленных отходов. В Самаре к координаторам обращаются люди, работающие в научно-исследовательской сфере, а также желающие осуществлять какие-либо услуги – открыть новый ресторан или заниматься ремонтом, например.

Среди проблем, возникающих на путях развития малого бизнеса в России, можно выделить несколько: это – несовершенство законодательной базы, большое количество бюрократических препон и отсутствие у предпринимателей начального экономического образования. Думается, последняя проблема самая важная и менять ситуацию надо с решением этой проблемы. Дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предусматривает строительство бизнес-инкубаторов (состоящих, в основном из производственных площадей) и создание сети бизнес-инкубаторов в крупных городах области. Финансовая поддержка приоритетных направлений развития малого предпринимательства. В рамках этого направления планируется: максимально использовать потенциал Венчурного фонда, который должен стать главным инструментом укрепления инновационной составляющей экономики области; осуществлять поддержку в коммерциализации (прежде всего, документарном оформлении) бизнес-идей и подготовке бизнес-проектов для участия в конкурсах на финансовую

поддержку; создать Гарантийный фонд для малых предприятий, не имеющих достаточной залоговой базы.

Таким образом, на основе выполненного исследования разработаны основные направления государственной поддержки, позволяющего реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства. Представим их схематично на рисунке 23.

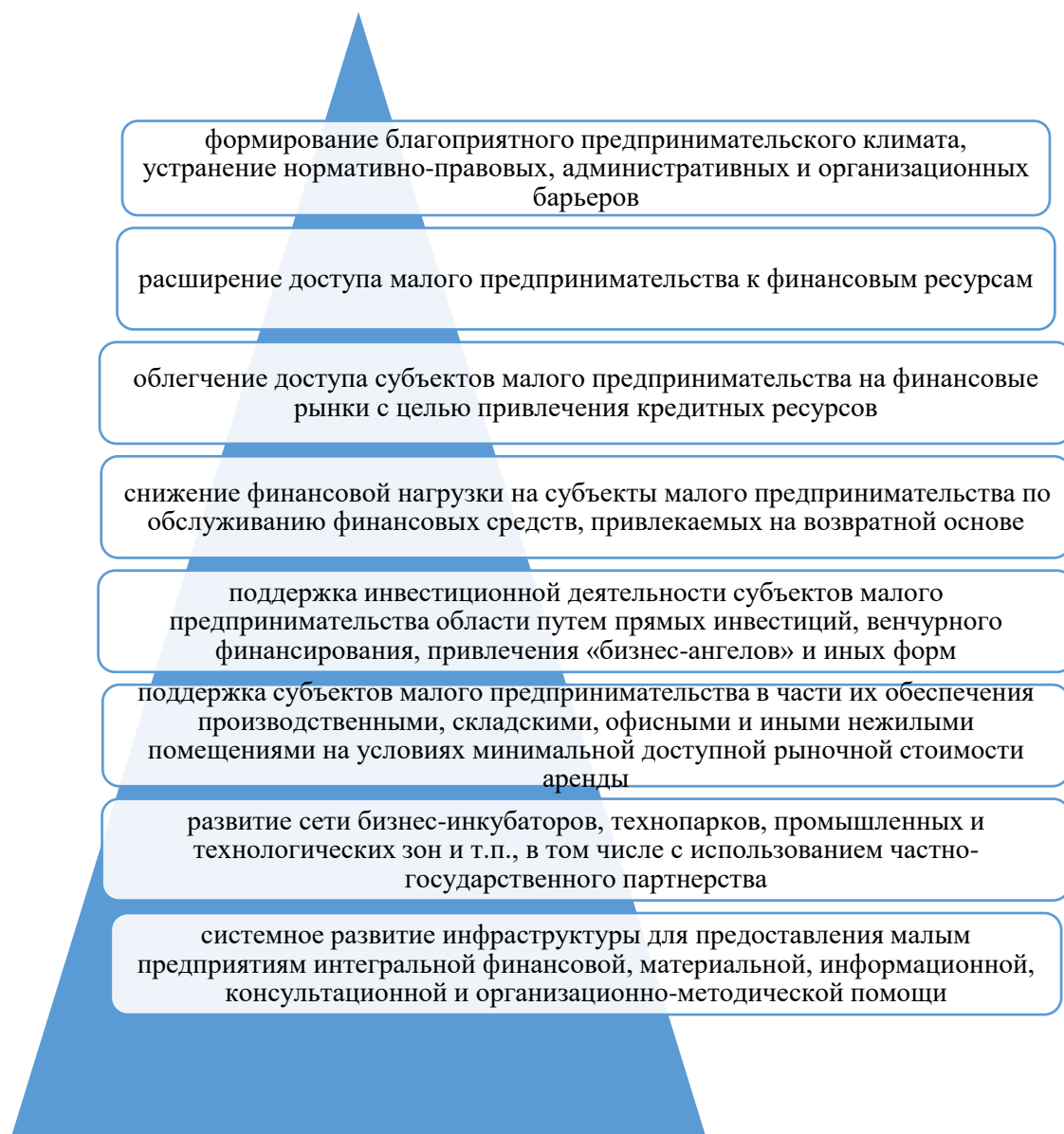


Рисунок 23 – Рекомендованные основные направления государственной поддержки, позволяющие реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства

Государство должно помогать, направлять, выделять необходимые средства для развития предпринимательства.

Представленные направления будут способствовать развитию малого предпринимательства, обеспечат реализацию потенциальных возможностей предпринимателей.

На рисунке 24 представим разработанный механизм оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства.

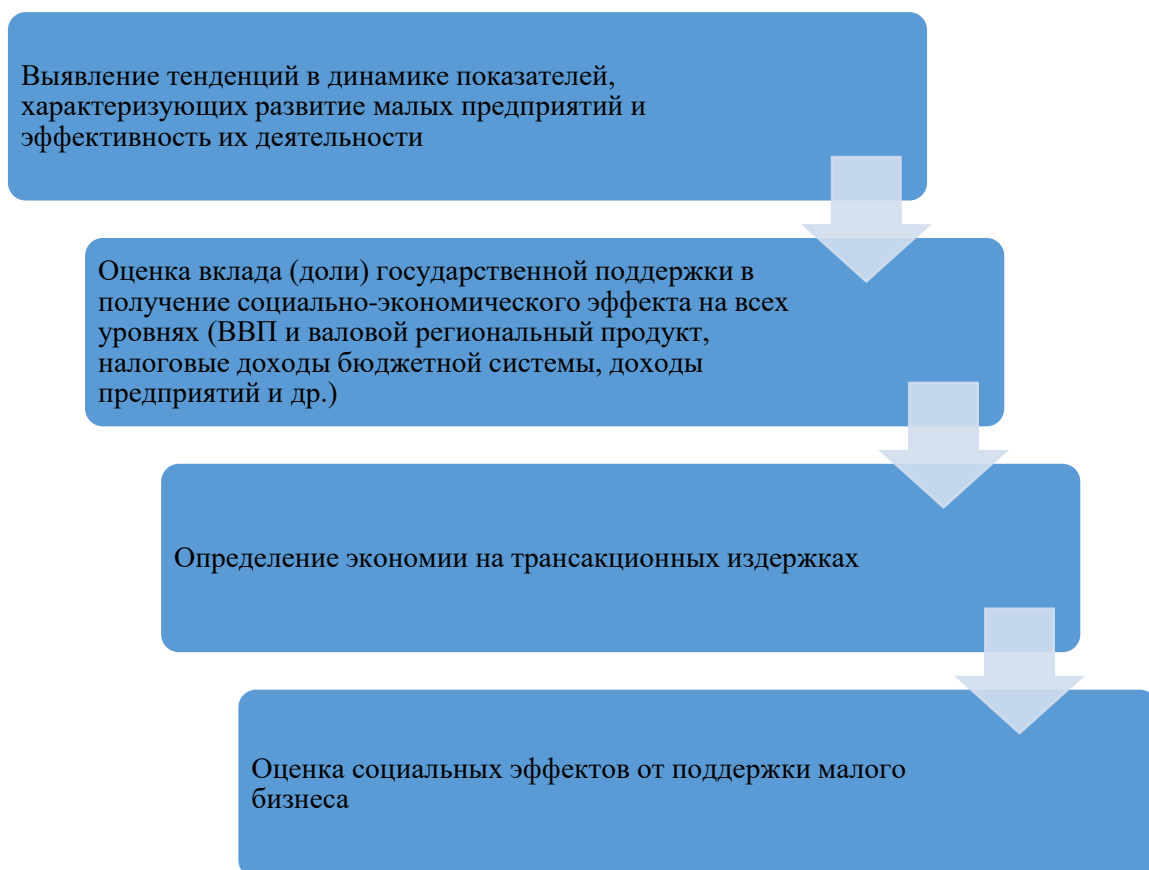


Рисунок 24 - Разработанный механизм оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства

Представленный механизм включает базовые индикаторы, позволяющие объективно оценить эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства.

В дополнение к данному механизму предлагаем ключевые параметры оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства (рисунок 25).

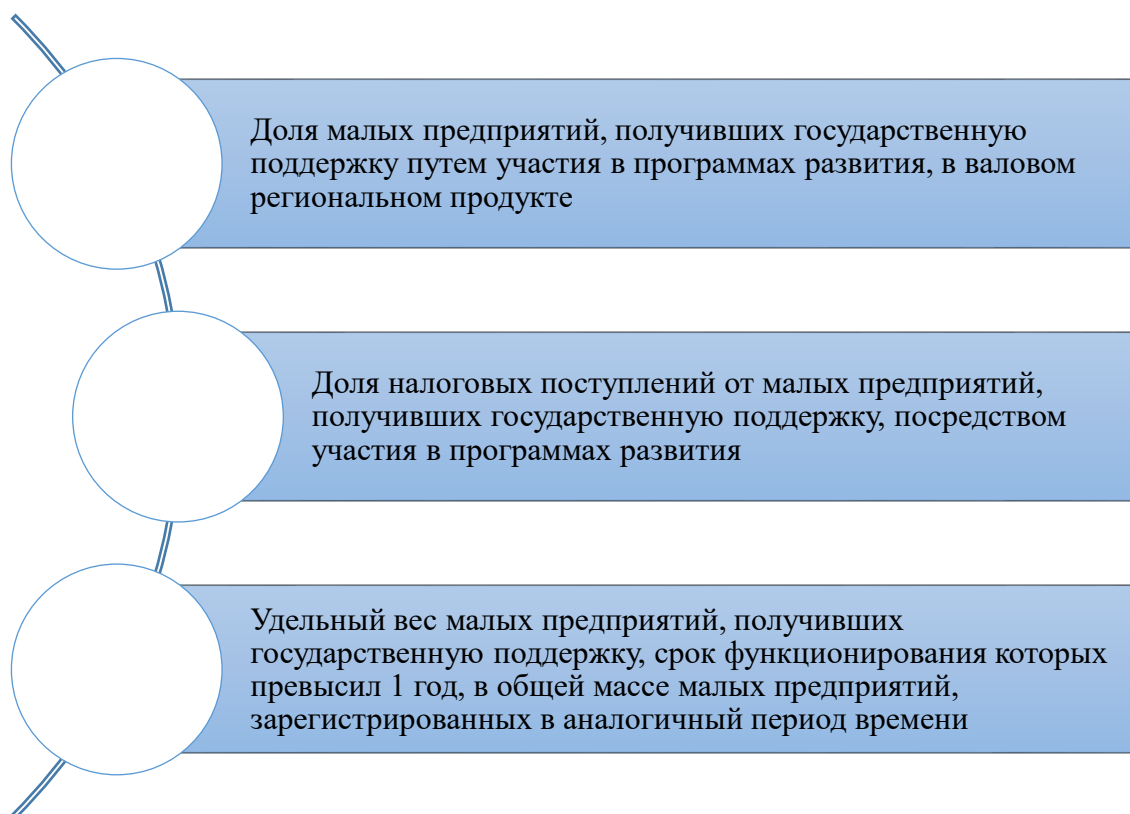


Рисунок 25 – Рекомендованные ключевые параметры оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства

Предложенные рекомендации позволят увидеть социальный и экономический эффекты, выраженные в расширении субъектов малого бизнеса, пополнении бюджета, а также приросте валового регионального продукта. Экономический эффект государственного управления развитием малого предпринимательства можно будет оценить на основании предложенных параметров.

Следует отметить, что в регионе существенное внимание отводится механизмам поддержки малого предпринимательства. Основные функции при этом выполняются департаментом развития предпринимательства Самарской области. В регионе разрабатываются и внедряются различные государственные программы.

Задача государства – не раздавать деньги, а помочь в разработке бизнес-планов и схем для получения займов. Главный акцент в программе должен

быть сделан на организацию обучения начинающих предпринимателей, особенно из сельских районов. Кроме того, государству необходимо помочь представителям малого бизнеса в сбыте продукции.

Здесь необходима экономическая безопасность, упрощенное налогообложение, и чтобы не менялись правила игры. Необходимо, чтобы соблюдались правила контроля и проверки предпринимателей. Сейчас предприниматели, занимающиеся малым бизнесом, совершенно не уверены в завтрашнем дне. Поэтому государство должно создать условия, чтобы люди занимались делом, уверенно, четко и радостно платили налоги. А не боялись, что завтра они все обеднеют.

Таким образом, третий раздел посвящен совершенствованию государственного управления развитием малого предпринимательства. В данном разделе выявлены основные проблемы государственного управления развитием малого предпринимательства. На основании выявленных проблем разработаны направления государственного управления развитием малого предпринимательства. Существенное внимание уделено разработке основных направлений государственной поддержки, позволяющих реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства. На основании проведенного исследования разработанный механизм с параметрами оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства.

Заключение

В первом разделе исследованы теоретические основы государственного регулирования развитием малого предпринимательства. В данном разделе уделено существенное внимание исследованию понятия малого предпринимательства, выделены критерии отнесения субъектов рынка к малым предприятиям. В первом разделе раскрыты нормативные документы, направленные на государственное управление малого предпринимательства, раскрыты основные механизмы поддержки субъектов малого предпринимательства.

Предпринимательство – это рискованное дело, добровольно осуществляемое гражданами на свой риск и ответственность. Отражает совокупность различных отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и т.д.), связанных с организацией дела, с производством товаров и услуг и получением желаемого результата. Под предпринимательством понимают комбинацию новых факторов производства, в результате которых происходит «взрыв на рынке».

В рыночной экономике предпринимательство выполняет функции: экономическую, ресурсную, инновационную, социальную, организаторскую.

Этапами создания предприятия являются:

- определение финансовых источников;
- разработка учредительных документов (устав, учредительный договор и т.д.);
- проведение организационных мероприятий;
- разработка бизнес-плана;
- государственная регистрация;
- регистрация в уполномоченных органах (медицинская социальная страховка);
- получение лицензии на отдельные виды деятельности;
- открытие расчетных и других счетов в банке;

- проведение маркетинговых исследований рынка;
- заключение договоров и контрактов.

Лицензия – документ, выданный лицензирующим органом, обеспечивающий право на осуществление лицензионного вида деятельности. Срок действия устанавливается от вида деятельности, но не менее 3-х лет. В лицензии указывается наименование, юридический адрес предприятия; если физическое лицо, то фамилия имя и отчество, вид деятельности, регистрационный номер и дата выдачи.

Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации.

Во втором разделе представлена краткая характеристика Самарской области. Проведен анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В данном разделе дана оценка государственного управления развитием малого предпринимательства в Самарской области. Раскрыты основные программы и меры поддержки субъектов малого предпринимательства, которые реализуются в Самарской области. В данном разделе представлена статистика численности работников на малых предприятиях и микропредприятиях Самарской области. Кроме этого существенное внимание уделено статистическому анализу оборота деятельности малых предприятий и микропредприятий Самарской области.

Самарская область входит в Поволжский экономический район. Объём промышленной продукции в 17 раз превышает объём сельхоз продукции (2019). На долю Самарской области приходится 25% российского производства легковых автомобилей, 21% аммиака, 11% топочного мазута, по 7–8% автомобильного бензина, дизельного топлива, первичной переработки

нефти, подшипников, полимерных плёнок, около 6% пива, по 4% пластмасс в первичных формах и минеральных удобрений, около 3% кондитерских изделий, около 3% добычи нефти. Объём валового регионального продукта (ВРП) 1510,5 млрд руб., в том числе на душу населения 473 773 руб. Структура ВРП по видам экономической деятельности (%): промышленность 47,3 (в т. ч. обрабатывающие производства 22,0, добыча полезных ископаемых 20,8, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 4,5), строительство 4,1, сельское и лесное хозяйство 3,9; сектора сферы услуг: оптовая и розничная торговля 10,4, транспорт и связь 9,4, операции с недвижимым имуществом 5,7, государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение 3,7, здравоохранение 3,6, образование 2,9, другие отрасли 9,0. Соотношение предприятий по формам собственности (% от общего числа организаций, 2019): частная 90,9, общественных и религиозных организаций (объединений) 2,8, муниципальная 2,3, государственная 1,8, прочие формы собственности 2,2.

Экономически активное население 1683,0 тыс. чел., из них в экономике занято свыше 96,1%. Структура занятости населения по видам экономической деятельности (%): обрабатывающие производства 19,1, оптовая и розничная торговля 17,4, операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги 2,8, транспорт и связь 10,7, образование 6,7, строительство 7,7, здравоохранение 6,1, сельское и лесное хозяйство 5,1, производство и распределение электроэнергии, газа и воды 3,6, гостиницы и рестораны 2,7, добыча полезных ископаемых 1,3, другие виды деятельности 16,8. Уровень безработицы 3,9%. Денежные доходы на душу населения 29,4 тыс. руб. в месяц (83,5% от среднего по РФ); 12,9% населения Самарской области имеет доходы ниже прожиточного минимума.

Как было отмечено ранее, малое предпринимательство занимает существенное место в развитии экономики страны. От того какими темпами происходит его развитие будут зависеть и отчисления налогов в бюджеты различных уровней, уровень безработицы, расширение отдельных отраслей.

В работе проведен анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Было выявлено, что оборот малых предприятий, включая микропредприятия имел наименьшее значение в 2017 г. Необходимо отметить, что наибольший рост оборота малых предприятий, включая микропредприятия приходится на 2020 г. Наибольший оборот приходится на Центральный федеральный округ. Наименьший оборот приходится на Северокавказский федеральный округ.

Оборот средних организаций, имел наименьшее значение в 2019 г. А наибольший рост оборота составил в 2020 г. Наибольший оборот средних предприятий приходится на Центральный федеральный округ. Наименьший оборот - на Северокавказский федеральный округ. Проведенный анализ показывает рост в динамике оборота средних организаций в 2018 г. по сравнению с 2017 г. и в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

В развитии малого предпринимательства существенную роль играют индивидуальные предприниматели. Они формируют большую часть среди субъектов малого предпринимательства. Это обусловлено льготными режимами налогообложения, упрощенной системой регистрации и закрытия бизнеса. Анализ показал положительную динамику роста численности действующих индивидуальных предпринимателей из года в год. Наибольшее значение достигнуто в 2020 г. – 2738576 чел. Наибольшая численность действующих ИП приходится на Центральный федеральный округ: в 2017 г. – 630387 чел., в 2018 г. – 690578 чел., в 2019 г. – 811485 чел. Наименьшая в Северокавказском федеральном округе. в 2017 г. – 148970 чел., в 2018 г. – 130791 чел., в 2019 г. – 128833 чел.

Наименьшее значение выручки ИП приходится на 2017 г. – 14102477303 тыс. руб., наибольшее значение получено в 2019 г. – 16725450933 тыс. руб. Таким образом, наблюдается заметный ежегодный рост объемов выручки индивидуальных предпринимателей от продажи товаров, продукции, услуг.

По всем исследуемым периодам наибольший объем выручки ИП приходится на Центральный федеральный округ: в 2017 г. – 3582915677 тыс.

руб., в 2018 г. – 3862840446 тыс. руб., в 2019 г. - 4811653501 тыс. руб. Наименьший в Северокавказском федеральном округе: в 2017 г. – 971189326 тыс. руб., в 2018 г. – 1015692592 тыс. руб., в 2019 г. - 1109696550 тыс. руб.

Самарская область входит в число наиболее развитых регионов, среди которых Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области.

Есть несколько моментов, которые негативно влияют на развитие малого предпринимательства в Самарской области. Первый – это сосредоточение потенциала в одном городе, в Самаре (примерно 56 %). Тольятти у нас считается моногородом. На развитие малого предпринимательства выделяются значительные средства, однако эффект от подобного инвестирования наступит не скоро. Покупательская способность в Автограде также снижается. Поэтому Тольятти «тянет» всю Самарскую область. Например, в Башкирии и Татарстане хорошо продумана сбытовая политика: малому предприятию гарантируется реализация продукции. К тому же в этих регионах на базе крупных предприятий создаются малые.

Полномочия по государственной политике в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории Самарской области осуществляет министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, в структуру министерства входит департамент развития предпринимательства.

На территории Самарской области реализуется государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014-2030 годы. В регионе функционирует развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, включающая в себя муниципальные центры поддержки предпринимательства, институты финансовой поддержки, развития малых инновационных предприятий, организации информационно-консультационного обслуживания предпринимателей. Системным интегратором мер поддержки выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП).

Таким образом, Самарская область входит в число наиболее развитых регионов, среди которых Москва, Санкт - Петербург, Московская и Свердловская области. В области развита и инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Существуют муниципальные центры поддержки малого бизнеса, бизнес-инкубаторы, муниципальные фонды поддержки предпринимательства и специализированные фонды. Реализуются совместные международные программы, направленные на привлечение инвестиций в малый бизнес, среди партнеров – американские и германские банки и инвестиционные компании. По числу предприятий малого бизнеса среди всех отраслей экономики Самарской области лидирует торговля и строительство.

Третий раздел посвящен совершенствованию государственного управления развитием малого предпринимательства. В данном разделе выявлены основные проблемы государственного управления развитием малого предпринимательства. На основании выявленных проблем, разработаны направления государственного управления развитием малого предпринимательства.

В России имеет место очень значительная «турбулентность» предприятий, т.е. одновременно высокий коэффициент их «рождаемости» и «смертности».

Сложны и дорогостоящи процедуры регистрации, лицензирования и получения сертификатов. До сих пор высоки по сравнению с ближайшими соседями, издержки входа на рынок.

Система муниципальной поддержки предпринимательства в Тольятти развивается уже на протяжении более десяти лет - главным образом через реализацию целевых программ и мероприятий. Ключевыми факторами здесь являются: совершенствование внешней среды деятельности малого бизнеса, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансовые ресурсы и подготовка кадров.

К вопросу о совершенствовании внешней среды - является направление

по взаимодействию с общественными объединениями предпринимателей. Сегодня малый бизнес рождает разнообразие форм представительства и защиты своих интересов.

На территории Тольятти интересы предпринимателей представляют сейчас ряд общественных организаций, в их числе Торгово–промышленная палата г.о. Тольятти, Союз работодателей и другие. Они активно участвуют в проведении семинаров, конференций, совещаний по проблемам малого предпринимательства, в рабочих группах по подготовке нормативно-правовых актов. Работа партнерства будет способствовать эффективному взаимодействию бизнеса и власти, защите интересов предпринимателей в органах власти, построению единой системы инфраструктуры поддержки предпринимательства на всей городской территории и, в конечном итоге, развитию предпринимательства в Самарской области и за ее пределами.

Следует отметить то, что в последние два года город стремится полностью реализовать возможности по участию в конкурсах Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации по предоставлению средств федерального бюджета на государственную поддержку малого предпринимательства. В результате в город привлечено свыше 30 млн. рублей федеральных ресурсов на паритетных началах с участием Правительства Самарской области на развитие инфраструктуры поддерживаемых предприятий (создание бизнес-инкубаторов).

Таким образом, необходимо создание системы комплексной муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства в увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Поддержка предпринимательства – одно из направлений деятельности городской администрации, не ограничивается созданием и четкой работой Центра развития предпринимательства.

В администрации сложилась здоровая атмосфера для предпринимателя, когда он знает, что его готовы выслушать и, по возможности, помочь.

Созданы бесплатные консультационные пункты на территории центров занятости в 3-х районах. Их цель – информирование предпринимателей по организации и ведению своего бизнеса с целью увеличения количества предпринимателей, по созданию дополнительных рабочих мест, по увеличению налоговых поступлений и повышению конкурентоспособности.

Так же организуется проведение семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения грамотности, издание информационных материалов по действующему законодательству для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения информированности.

Бюро регистра обеспечивает регистрацию юридических лиц при наличии подготовленных учредительных документов в течении 3-5 дней, частных предпринимателей, как правило, в день подачи документов.

При желании начинающие предприниматели могут получить квалифицированную консультацию в Центре развития предпринимательства по организации собственного дела, о правах и обязанностях юридических лиц и предпринимателей, по обеспечению экономической безопасности бизнеса, охране труда на малых предприятиях, лицензированию отдельных видов деятельности, в т.ч. о месте и порядке получения лицензии и т.д.

Без ограничения времени приема в администрации предприниматель может проконсультироваться о порядке получения помещений в аренду, о правилах перевода жилых помещений в нежилые с целью организации в них работы предприятий.

В течение минимального срока, 1,5-2 месяца, решается вопрос о выделении земельных участков на конкурсной основе под установку модульных павильонов, открытие автостоянок.

Отделом потребительского рынка в день предъявления регистрируются «книги жалоб и предложений», согласовываются режимы работы предприятий потребительского рынка. В минимальный срок 1-3 дня рассматриваются вопросы по разрешению на размещение нестационарной

мелкорозничной торговли.

С целью изучения возможностей для предприятий малого бизнеса и частных предпринимателей в экономике и социальных сферах района, центр развития предпринимательства проводит ежегодные исследования состояния малого бизнеса.

Для этого уточняется реестр работающих предприятий по организационно-правовой форме, виду деятельности, адресу, численности работающих, фонду оплаты труда, объему реализации товаров, работ, услуг. По итогам анализа выявляются отрасли, где происходит сокращение численности предприятий, где их рост, определяются причины.

На основе этих данных, а также исследований отдела маркетинга определяются направления, по которым предприятия малого бизнеса могут работать наиболее успешно. Эти данные в дальнейшем используются Центром при консультировании по организации собственного дела.

В сфере предпринимательства в Тольятти несбалансированно высокой является доля организаций оптовой и розничной торговли. Одновременно с этим требуют развития сферы создания и организации производств, оказания услуг социальной направленности, создания и развития объектов в сфере туризма, создания и развития инновационных предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере энергосбережения.

Малый и средний бизнес будет развиваться в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса, способствовать стабилизации налоговых поступлений, динамично осваивать новые виды продукции и экономические ниши.

Особым видом поддержки малого предпринимательства является также лизинг. При этом решаются следующие задачи: обеспечение малого предпринимательства оборудованием, технологиями, помещениями, созданием рынка вторичного оборудования для передачи через специальные лизинговые центры.

Деятельностью лизинговых компаний является: предоставление

субъектам малого бизнеса оборудования, технологий, что позволяет им увеличить количество дополнительных рабочих мест; обеспечение малых предприятий специализированным оборудованием, что позволяет снизить издержки по лизингу за счет узкой специализации; улучшает качество и удешевляет выпускаемую продукцию

Сроки контрактов финансового лизинга до 3-х лет. Это очень эффективный механизм финансовой поддержки малого предпринимательства.

Начинающим предпринимателям полезно обращаться в городские и районные центры поддержки и развития предпринимательства, где они могут получить первичные консультации о том, как начать свое дело, как оформить документы для осуществления предпринимательской деятельности и т.д. Во всех таких центрах есть информация и о таких программах, с центрами американцы также сотрудничают. В центре могут помочь начинающему предпринимателю пройти первичное обучение, составить четкий бизнес-план, после чего американцы готовы рассмотреть заявку на предоставление кредита.

Неважно, в какой сфере работает предприниматель, хотя и есть некоторые ограничения по предоставлению кредитов. Не кредитуются, например, алкогольный или табачный бизнес и т.п. В основном, конечно, малый бизнес – это торговля, хотя стараются вкладывать деньги в развитие производства. Так, перспективные отрасли для развития малого бизнеса – это энергосбережение или вторичная переработка промышленных отходов. В Самаре к координаторам обращаются люди, работающие в научно-исследовательской сфере, а также желающие осуществлять какие-либо услуги – открыть новый ресторан или заниматься ремонтом, например.

Среди проблем, возникающих на путях развития малого бизнеса в России, можно выделить несколько: это – несовершенство законодательной базы, большое количество бюрократических препон и отсутствие у предпринимателей начального экономического образования.

Думается, последняя проблема самая важная и менять ситуацию надо с решением этой проблемы.

Дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства предусматривает строительство бизнес-инкубаторов (состоящих, в основном из производственных площадей) и создание сети бизнес-инкубаторов в крупных городах области.

Таким образом, на основании проведенного исследования разработаны основные направления государственной поддержки, позволяющего реализовать потенциальный эффект от развития малого предпринимательства

Представленные направления будут способствовать развитию малого предпринимательства, обеспечат реализацию потенциальных возможностей предпринимателей.

В работе разработан механизм с индикаторами оценки эффективности государственного управления развитием малого предпринимательства. Он включает базовые индикаторы, позволяющие объективно оценить эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства.

Задача государства – не раздавать деньги, а помочь в разработке бизнес-планов и схем для получения займов. Главный акцент в программе должен быть сделан на организацию обучения начинающих предпринимателей, особенно из сельских районов. Кроме того, государству необходимо помочь представителям малого бизнеса в сбыте продукции. При этом необходима экономическая безопасность, упрощенное налогообложение, и чтобы не менялись правила игры. Необходимо, чтобы соблюдались правила контроля и проверки предпринимателей. Сейчас предприниматели, занимающиеся малым бизнесом, совершенно не уверены в завтрашнем дне. Поэтому государство должно создать условия, чтобы люди занимались делом, уверенно, четко и радостно платили налоги. А не боялись, что завтра они все обеднеют.

Список используемых источников

1. Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10–14
2. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Н. Т. Аврамчикова.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 174 с.
3. Багян Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукашук // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 450-454.
4. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта // И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика – 2016. – 264 с.
5. Барабашев А. Г. Государственное и муниципальное управление. Технологии научно-исследовательской работы: учебник для вузов/ А.Г. Барабашев, А.В. Климова.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 194 с.
6. Боброва О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
7. Боброва О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 332 с.
8. Большаков, С. Н. Организационные структуры муниципального управления и их совершенствование / С. Н. Большаков, О. Л. Ким, М. И. Чекалев // Экономика и политика. – 2020. – № 1(15). – С. 16-22.
9. Бондаренко Е.В. Планирование на малых предприятиях: теория и практика / Е.В. Бондаренко // Экономика: теория и практика. – 2020. – № 3 (59). – С. 93

10. Буров П.Д. Современные методики оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства / П.Д. Буров // Финансы и управление. – 2020. – № 1. – С. 91–102.
11. Ванекрович Г.С. Стратегическое планирование коммерческих организаций, направленное на формирование собственных производственных мощностей в условиях системы импортозамещения / Г.С. Ванекрович // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2015. С. 179-185
12. Володин А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. - 510 с.
13. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
14. Горбунов В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2018. - 218 с.
15. Государственная политика и управление в 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт: учебник для вузов/ А.П. Альгин [и др.]; под редакцией Л.В. Сморгунова.– 2-е изд., стер.– Москва: Издательство Юрайт, 2021.– 484 с
16. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 нояб. 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [Электрон.ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
17. Джейми, С. Уолтерс Качественная эволюция малого бизнеса. 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Джейми С. Уолтерс. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2018. - 296 с.
18. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства / Н.А. Джобава. - М.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, Издательство юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. - 112 с.

19. Досова А.А. Исследование сущности и содержания финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса / А.А. Досова // Финансы и учетная политика. – 2020. – № 3 (18). – С. 20–25.
20. Егорова Н.Е. Модели и методы анализа устойчивости развития малых предприятий / Н.Е. Егорова // Экономика и математические методы. – 2020. – Т. 56. – № 3. – С. 79–90.
21. Иванова Р. М. История российского предпринимательства : учеб. пособие для академического бакалавриата / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 303 с.
22. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для СПО / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 523 с.
23. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с.
24. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.
25. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 1 (25). – С. 91–98.
26. Кострова В.Н. Проблемы развития предприятий малого бизнеса / В.Н. Кострова // В сборнике: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2020. – С. 101–104.
27. Кочесокова М. К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии / М.К. Кочесокова // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2017. – № 7. – С. 60–64

28. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.
29. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов/ Г.Л. Купряшин.– 3-е изд., перераб. и доп.– Москва Издательство Юрайт, 2021.– 574 с.
30. Лайпанова З.М. Малое предпринимательство: понятие, цель и значение / З.М. Лайпанова // International Agricultural Journal. – 2020. – Т. 63. – № 1. – С. 17.
31. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: Учебник / И.А. Минаков. - СПб.: Лань, 2017. - 404 с.
32. Муравьева Н.Н. Специфика организации управления финансами на предприятиях малого бизнеса / Н.Н. Муравьева // Экология, экономика, право: взгляд в будущее: сб. статей по материалам науч.–практ. конференции / Волгоград: ВолГУ, – 2018. – С. 92–96.
33. Негорожина, А.С. Малое предпринимательство как важный структурный элемент региональной экономики / Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2017. № 3. С. 19-22.
34. Орлова Т.С. К вопросу об управлении рисками малых промышленных предприятий / Т.С. Орлова // e-FORUM. – 2020. – № 1 (10). – С. 12–24.
35. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный источник] / URL: <http://www.gks.ru/>
36. Рогова Д.И. Эффективность функционирования малых предприятий / Д.И. Рогова // В сборнике: Дни студенческой науки. Сборник научных трудов Международной студенческой конференции. – 2018. – С. 368–371
37. Ромицына, Г.А., Романовская, Н.Н. Современное состояние и тенденции развития малого предпринимательства в регионе / Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1. С. 181-184.

38. Селютин И.Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России / И.Е. Селютин // Modern Science. – 2020. – № 2–1. – С. 94–96.
39. Стакозов А.В. Современные российские методики финансового анализа малых предприятий / А.В. Стакозов // Вектор экономики. – 2019. – № 5 (35). – С. 103
40. Тисленко Д.Р. Специфические особенности малого бизнеса в РФ / Д.Р. Тисленко // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2020. – № 3 (28). – С. 143–147
41. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209–ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
42. Фролова О.Ю. Актуальные проблемы малого предпринимательства в России / О.Ю. Фролова // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 3. – № 11. – С. 123–131.
43. Халяпин, А.А., Куфтырева, Е.Б. Малое предпринимательство в финансовой системе региона / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2018. № 1-1 (56). С. 125-127.
44. Чеботарев В.С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 2 (34). С. 225
45. Черкасов С.И. Финансовый анализ на примере малого предприятия / С.И. Черкасов // Сборник статей по материалам II – Международной научно–практической конференции. – Уфа, – 2020. – С. 135–149.
46. Чунихин С.А. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в России / С.А. Чунихин // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 2 (51). – С. 143–149.

47. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Юнити, 2018. - 56 с.
48. Яковлев Н.А. Малое и среднее предпринимательство: проблемы теории и практики / Н.А. Яковлев // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 2. – № 9. – С. 157–160.
49. European Academy of Business in Society (EABIS) "Sustainable Value – EABIS Research Project –Corporate Responsibility, Market Valuation and Measuring the Financial and Non-Financial Performance of the Firm [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.investorvalue>.
50. Lo Pucki L. Current Development in international and Comparative Corporate Insolvency Law / A System Approach to Comparing Canadian Reorganization of Financially Distressed Companies and US. Oxford, 2014.
51. Shinkevich A.I., Kudryavtseva S.S., Rajskaaya M.V., Zimina I.V., Dyrdonova A.N., Misbakhova Ch.A. Integral technique for analyzing of national innovation systems development // *Espacios*. – 2018. – Vol. 39. – N 22. – P. 6-15.
52. Stepanova, Yu. N., Zinovieva, I. S., Busarina, Yu. V. Complementary approach to functioning of entrepreneurial structures under the conditions of economic instability of region // *Contributions to Economics*. — 2017. — № 9783319454610. — С. 519–528.
53. Vasyaycheva V.A. Designing a subprocess of industrial enterprise innovative potential managing // *Modern science*. 2020. №5-3. С.15-20. Atrill P., McLaney E. (Eds.). *Accounting and Finance for Non-Specialists*. Philadelphia: Trans-Atlantic Publications, Inc., 10th edition, 2017. 616 p.
54. <https://cbr.ru/develop/msp/>
55. https://www.samregion.ru/sam_region/
56. <https://bigenc.ru/geography/text/5775200>
57. <https://www.samregion.ru/economy/business/>

Приложение А

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год

Таблица А1 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год

	Средняя численность работников - всего, человек		Оборот малых предприятий, тыс.рублей		
	в том числе		в том числе		
	всего	из нее средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	всего	отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС и акциза), тыс.рублей	продано товаров неособственного производства (без НДС и акцизов), тыс.рублей
1	2	3	4	5	6
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	134880	124722	660043760,1	312140351,9	347903408,2
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	6670	6447	19983169,9	19685501,1	297668,8
добыча полезных ископаемых	959	904	5201119,2	4661248,8	539870,4
обрабатывающие производства	22831	21741	96164055,8	84423377,9	11740677,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1666	1482	6946702,9	4845999,5	2100703,4
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1474	1352	9911952,1	6894809,7	3017142,4
строительство	15290	14164	70632398,3	65623488,8	5008909,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	31453	29833	341370218,5	23892013,8	317478204,7
транспортировка и хранение	9955	8672	30404304,2	28082977,1	2321327,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5931	5582	10455687,5	9532970,0	922717,5

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А1

1	2	3	4	5	6
деятельность в области информации и связи	5665	5087	10439374,0	9395046,1	1044327,9
деятельность финансовая и страховая	516	437	-	-	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8991	7662	18987244,9	17859708,8	1127536,1
деятельность профессиональная, научная и техническая	6916	6125	15182260,1	14710027,6	472232,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	11537	10897	13419360,5	12581499,6	837860,9
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	72	64	68624,7	68119,5	505,2
образование	51	43	69310,3	69310,3	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3895	3326	9731483,4	8807541,7	923941,7
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	301	257	499055,9	498467,0	588,9
предоставление прочих видов услуг	707	647	577437,9	508244,6	69193,3

Приложение Б

Основные показатели деятельности микропредприятий по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год

Таблица Б1 - Основные показатели деятельности микропредприятий по видам экономической деятельности Самарской области за 2021 год

	Средняя численность работников, человек		Оборот организаций, тысяч рублей		
	всего	средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей)	всего	отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	продано товаров несобственного производства (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)
1	2	3	4	5	6
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	150419	126997	637755700,0	314059524,8	323696175,2
в том числе:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	2156	1814	8057058,3	7037188,7	1019869,6
добыча полезных ископаемых	490	440	3493766,5	2650353,7	843412,8
обрабатывающие производства	17836	16125	65951876,3	52753133,0	13198743,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	683	585	1806432,2	1806416,8	15,4
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1186	1081	3833248,0	2503969,2	1329278,8
строительство	22288	17858	83240791,3	76114083,2	7126708,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	45779	40584	336868180,6	52152672,5	284715508,1
транспортировка и хранение	12647	10650	51388220,2	44301318,1	7086902,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	3660	3233	5940796,9	4122507,7	1818289,2
деятельность в области информации и связи	3635	3113	8963825,4	7287872,7	1675952,7

Продолжение приложения Б

Продолжение таблицы Б1

1	2	3	4	5	6
деятельность финансовая и страховая	960	803	956144,3	868738,0	87406,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	12105	8994	22757906,5	22043474,3	714432,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	9952	8100	17228742,9	16299218,9	929524,0
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	8193	6589	16344812,0	14021275,6	2323536,4
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	40	30	11637,3	11637,3	-
образование	617	437	1765253,0	1765253,0	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5605	4477	6419729,9	6092306,7	327423,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	718	519	616535,1	596474,9	20060,2
предоставление прочих видов услуг	1869	1565	2110743,3	1631630,5	479112,8