

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Государственное управление и администрирование

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «Совершенствование механизмов реализации государственного
заказа в рыночных условиях»

Студент

В.А. Кобзун

(И.О. Фамилия)

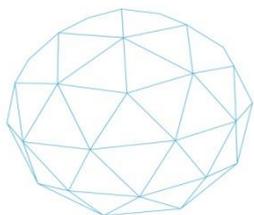
(личная подпись)

Научный
руководитель

к.э.н., доцент Я.С. Митрофанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022



Росдистант

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты государственного заказа	7
1.1 Государственный заказ: сущность, понятие, объективная необходимость формирования.....	7
1.2 Нормативно-правовое регулирование государственного заказа	22
2 Исследование практики размещения и реализации государственного заказа (на примере Самарской области).....	27
2.1 Основные тенденции социально-экономического развития Самарской области	27
2.2 Практика размещения и реализации государственного заказа на территории Самарской области.....	31
2.3 Контроль за размещением государственного заказа в Самарской области	40
3 Направления совершенствования государственного заказа и механизма его реализации в Самарской области	48
3.1 Основные проблемы осуществления государственного заказа в Самарской области.....	48
3.2 Перспективы развития государственного заказа в Самарской области.	53
3.3 Рекомендации по совершенствованию государственного заказа на территории Самарской области.....	57
Заключение	62
Список используемой литературы и используемых источников.....	66

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что экономика любого государства, региона, муниципального образования стремится к росту и развитию. Также экономика каждого отдельно взятого субъекта обладает индивидуальными особенностями и характеристиками. При этом каждая экономика любого субъекта направлена на его социально-экономическое развитие, потому что именно человек и его благополучие являются основным индикатором, характеризующим стабильное развитие экономики. Экономическое развитие охватывает все элементы человеческой жизни, имея при этом положительное направление. Развитие экономики должно происходить как в количественном, так и в качественном направлении, а для этого необходимо правильно ею управлять.

В условиях рыночных отношений особое значение приобретает проблема разработки и внедрения новых методов государственного и муниципального управления. Одним из таких методов, позволяющих наиболее эффективно распоряжаться бюджетными средствами, является муниципальный заказ, дающий возможность внедрить конкурсные начала в процесс осуществления расходов муниципальных образований. В то же время ключевой проблемой применения муниципального заказа становится его правовое обеспечение. Соблюдение юридических процедур формирования и размещения заказов в виде муниципальных закупок, их прозрачность напрямую связаны с эффективностью муниципального управления и целевым расходованием бюджетных средств, и вместе с тем являются действенными мерами противодействия коррупции, которая в последнее время разгулялась по стране.

Постоянное внесение изменений в основной закон о закупках, увеличивание заказчиков и исполнителей от ответственности, отсутствие единой трактовки говорит о его несовершенности, что подтолкнуло автора к изучению данной проблемы.

Целью исследования является изучение и совершенствование механизмов реализации государственного заказа в рыночных условиях.

Для достижения поставленной цели были сформулированы задачи:

- изучить структуру государственного заказа и исследовать его нормативно-правовое регулирование;
- исследовать практику формирования и развития государственного заказа на примере Самарской области;
- выявить основные направления совершенствования процесса размещения и реализации государственного заказа;
- предложить пути решения проблем, связанных с формированием и развитием государственного заказа.

Объектом исследования выступает Самарская область, в которой размещен и реализуется муниципальный заказ.

Предметом изучения являются отношения и проблемы, с которыми сталкивается регион в процессе формирования и развития государственного заказа.

Степень научной разработанности темы. Различные аспекты размещения и реализации государственного заказа отражены в исследованиях авторов: А.Н. Асаул, В.Е. Белов, Ю.Н. Васильев., В.П. Грахов, А.А. Демин, Н.К. Демина, В.А. Кошечев, В.В. Кохан, Н.А. Мамедова, О.Т. Поздеева, А.Ю. Рыманов, Д.А. Уймина и др.

Гипотеза исследования: механизм реализации государственного заказа в рыночных условиях представляет собой процесс взаимодействия всех его элементов, каждый из которых имеет свой функционал.

Теоретико-методическую основу исследования составили нормативно-правовые акты в области реализации государственного заказа, а также научные труды ведущих ученых.

Базовыми для настоящего исследования явились также данные статистики.

Опытно-экспериментальной базой исследования: исследование проводилось на базе Самарской области.

Информационной базой исследования выступают: нормативно-правовые акты Российской Федерации и Самарской области, статистические материалы, труды ведущих отечественных авторов, материалы специальных периодических изданий, Интернет-ресурсы.

Методическая основа исследования. Для решения поставленных задач использованы общенаучные методы: сравнительно-правовой – в процессе анализа основных нормативно-правовых актов системы образования и их влияния на формирование государственной политики в области образования; диалектический – при подготовке конкретных рекомендаций в сфере образования; статистических наблюдений – при выяснении динамических характеристик развития образования; анализа и синтеза – для исследования конкретных факторов, обуславливающих современное состояние городской системы образования; системного анализа количественной оценки предмета исследования.

Эмпирическую базу исследования составляют как официальные документы и законодательные акты, так и вторичный анализ результатов экономического исследования.

Научная новизна исследования состоит в совершенствовании модели реализации государственного заказа в рыночных условиях.

На защиту выносятся следующие пункты научной новизны:

- уточнена авторская трактовка категории «государственный заказ»;
- разработана модель механизма реализации государственного заказа в рыночных условиях, представленная в виде процесса взаимодействия всех его элементов, каждый из которых имеет свой функционал;
- разработан комплексный подход к совершенствованию государственного заказа Самарской области и предложены пути и способы его реализации.

Теоретическая значимость исследования заключается в совершенствовании отдельных положений в области реализации государственного заказа.

Практическая значимость: выводы, содержащиеся в работе, дают комплексное представление о муниципальных закупках Самарской области, о возможных направлениях по улучшению ситуации в части формирования закупок и их размещения, а также нахождению путей решений проблем, связанных с ними.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались: данными статистики РФ и Самарской области.

Личное участие автора в организации и проведении исследования состоит в анализе практики размещения и реализации государственного заказа в Самарской области.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Его результаты докладывались на следующих конференциях:

– «Экономика и социум» №12(91) 2021.

Структура работы обусловлена поставленной целью и задачами и состоит из введения, трех разделов, заключения и списка используемых источников.

Первый раздел исследования посвящен теоретическим и методическим аспектам изучения государственного заказа.

Второй раздел посвящен исследованию практики размещения и реализации государственного заказа на территории Самарской области, а также изучена технология реализации государственного заказа и выделены основные тенденции социально-экономического развития.

В третьем разделе рассмотрены основные направления совершенствования процесса размещения и реализации государственного заказа Самарской области и предложены пути решения, связанных с этим проблем.

1 Теоретические аспекты государственного заказа

1.1 Государственный заказ: сущность, понятие, объективная необходимость формирования

Государственный заказчик – это государственный орган или казенное учреждение, действующие от имени государственного образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени государственного образования и осуществляющие закупки [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Значительная, а иногда и подавляющая часть государственных услуг выполняется частными малыми и средними предприятиями. За органами государственной власти сохраняется только контроль за расходованием бюджетных средств данными предприятиями. Происходит острая конкуренция государственного и частного секторов за получение выгодных государственных заказов. Данную конкуренцию можно наблюдать в сфере автобусных перевозок, обеспечения населения хлебобулочными изделиями, аптечном обслуживании, оказании ритуальных услуг, эксплуатации жилого фонда, вывозе бытового мусора.

Благодаря передаче выполнения государственных услуг частному сектору у органов власти остается больше времени на выполнение стратегических задач.

Для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или государственных нужд (далее – размещение заказа) определен единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации [37].

Под размещением заказов понимаются действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей,

подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или государственных контрактов, а также иных гражданско-правовых договоров в любой форме.

Эти действия осуществляются в целях:

- эффективного использования средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования;
- расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия;
- развития добросовестной конкуренции;
- совершенствования деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов;
- обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере размещения заказов [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Структуру государственного заказа можно представить разными способами, в зависимости от того с какой стороны рассматривать.

Если рассматривать структуры со стороны размещения государственного заказа, то она будет выглядеть следующим образом:

- проведение торгов в форме открытого конкурса;
- проведение торгов в форме закрытого конкурса;
- проведение торгов в форме открытого аукциона;
- проведение торгов в форме закрытого аукциона;
- проведение торгов в форме электронного аукциона;
- запрос котировок цен товаров, работ и услуг;
- закупка товаров, работ и услуг у единственного поставщика;
- закупки до 300 000 рублей.

Если же рассматривать структуру государственного заказа с точки зрения наименования объекта закупки, то она будет выглядеть, примерно, таким образом:

- расходы на благоустройство;

- расходы на развитие и поддержание жилищно-коммунального хозяйства;
- расходы на обеспечение безопасности и развитие обороны;
- расходы на образование и развитие культуры;
- расходы на развитие молодежной политики и здорового образа жизни;
- расходы на оздоровительную кампанию для детей и подростков;
- расходы на содержание руководящего аппарата [36].

Президентом РФ был подписан Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон о контрактной системе). Закон вступил в силу с 1 января 2014 года, кроме отдельных положений, для которых предусмотрены более поздние сроки введения в действие. Он призван заменить Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – закон о госзакупках), который вызывал множество нареканий со стороны участников процесса и контролирующих органов (в частности, множественные случаи представления нелегитимного обеспечения исполнения госконтрактов и масштабная коррупция, угрожающая не только бюджету, но и политической стабильности).

Закон о контрактной системе призван обеспечить открытость и прозрачность в сфере закупок, повысить профессионализм заказчиков, стимулировать введение инноваций, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это должно сделать проведение госзакупок более эффективным. Закон о контрактной системе нацелен на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок [34].

Согласно финансово-экономическому обоснованию, закон о контрактной системе не потребует дополнительных затрат из средств

федерального бюджета. Затраты, связанные с осуществлением организационных мероприятий, предполагается произвести за счет средств, выделяемых федеральными органами исполнительной власти, заказчиками из федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, бюджетов муниципальных образований, на текущее материально-техническое обеспечение их деятельности без изменения лимитов бюджетных ассигнований в рамках текущего финансирования.

Контрактная система, предлагаемая в качестве альтернативы устаревшему закону, предполагает переход от практически не действовавшего механизма к регулированию полного цикла государственных закупок и должна заменить действующий закон о государственных и муниципальных закупках [32].

«Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд (ст. 3 закона о контрактной системе)» [24].

К участникам контрактной системы относятся:

- федеральные органы исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- органы исполнительной власти субъектов РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок;
- иные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, уполномоченные на осуществление нормативно-правового регулирования и контроля в сфере закупок;
- госкорпорация по атомной энергии «Росатом» [20];
- заказчики;
- поставщики (подрядчики, исполнители);
- уполномоченные органы;

- уполномоченные учреждения;
- специализированные организации;
- операторы электронных площадок (ст. 3 закона о контрактной системе).

Участник закупки – любое юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя (п. 4 ст. 3 закона о контрактной системе).

Государственный заказчик – государственный орган (в том числе орган государственной власти), орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени РФ или субъекта РФ, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки (п. 5 ст. 3 закона о контрактной системе).

Муниципальный заказчик – муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени муниципального образования и осуществляющие закупки (п. 6 ст. 3 закона о контрактной системе).

Заказчик – государственный или муниципальный заказчик либо в соответствии с частью 1 ст. 15 закона о контрактной системе бюджетное учреждение, осуществляющие закупки (п. 7 ст. 3 закона о контрактной системе).

Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) представляет собой совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта РФ)

или муниципальных нужд либо в установленных законом о контрактной системе случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением контракта (п. 2 ст. 3 закона о контрактной системе).

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее – закупка) – совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае, если в соответствии с настоящим Федеральным законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта (п. 3 ст. 3 закона о контрактной системе).

Специализированная организация – юридическое лицо, привлекаемое заказчиком в соответствии со ст. 40 закона о контрактной системе (п. 11 ст. 3 закона о контрактной системе).

Федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок – федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере закупок (п. 12 ст. 3 закона о контрактной системе).

Контрольный орган в сфере закупок – федеральный орган исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления городского округа, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок, а также федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по

контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, которые не относятся к государственному оборонному заказу и сведения о которых составляют государственную тайну (п. 13 ст. 3 закона о контрактной системе).

Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок – орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный на осуществление функций по обеспечению (во взаимодействии с федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок) реализации государственной политики в сфере закупок для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации, организации мониторинга закупок для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации, а также по методологическому сопровождению деятельности заказчиков, осуществляющих закупки для обеспечения нужд субъекта Российской Федерации (п. 14 ст. 3 закона о контрактной системе).

Эксперт, экспертная организация – обладающее специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, либо юридическое лицо (работники юридического лица должны обладать специальными познаниями, опытом, квалификацией в области науки, техники, искусства или ремесла), которые осуществляют на основе договора деятельность по изучению и оценке предмета экспертизы, а также по подготовке экспертных заключений по поставленным заказчиком, участником закупки вопросам в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом (п. 15 ст. 3 закона о контрактной системе).

Государственный контракт, муниципальный контракт - гражданско-правовой договор, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги (в том числе приобретение недвижимого имущества или аренда имущества) и который заключен от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (государственный контракт),

муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд [30].

Единая информационная система в сфере закупок – совокупность информации, указанной в части 3 ст. 4 закона о контрактной системе и содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (п. 9 ст. 3 закона о контрактной системе).

Реализация контрактной системы требует объединение компетенции различных служб, которые раньше были лишь частично связаны с закупочным процессом. В соответствии с ч. 1 ст. 38 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ заказчики, совокупный годовой объем закупок которых в соответствии с планом-графиком превышает 100 млн. рублей, создают контрактные службы. В случае если совокупный годовой объем закупок заказчика в соответствии с планом-графиком не превышает 100 млн. рублей и у заказчика отсутствует контрактная служба, заказчик назначает должностное лицо, ответственное за осуществление закупки или нескольких закупок, включая исполнение каждого контракта (далее – контрактный управляющий) [24].

«Контрактный управляющий – это сотрудник заказчика, который фактически единолично исполняет функции контрактной службы. Законом введено понятие Положения о контрактной службе. Такое положение должно быть разработано заказчиками на основе Типового положения, утвержденного федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы. Такие положения должны быть разработаны и утверждены у всех заказчиков» [3].

Контрактная служба в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом, гражданским законодательством Российской Федерации, бюджетным законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе Положением, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, положением (регламентом) о контрактной службе Заказчика [19].

Контрактная служба создается одним из следующих способов:

- создание отдельного структурного подразделения;
- утверждение Заказчиком постоянного состава работников Заказчика, выполняющих функции контрактной службы без образования отдельного структурного подразделения (далее – контрактная служба без образования отдельного подразделения).

Структура и численность контрактной службы определяется и утверждается Заказчиком, но не может составлять менее двух человек. Положением (регламентом) о контрактной службе Заказчика может быть установлено, что работники контрактной службы Заказчика не могут быть членами комиссии по осуществлению закупок Заказчика.

Контрактную службу возглавляет руководитель контрактной службы. В случае если контрактная служба создается как отдельное структурное подразделение, ее возглавляет руководитель структурного подразделения, назначаемый на должность приказом руководителя Заказчика, либо уполномоченного лица, исполняющего его обязанности. Контрактную службу, которая создается как контрактная служба без образования отдельного подразделения, возглавляет один из заместителей руководителя Заказчика [29].

Руководитель контрактной службы в целях повышения эффективности работы контрактной службы при формировании организационной структуры определяет должностные обязанности и персональную ответственность

работников контрактной службы, распределяя определенные Положением функциональные обязанности между указанными работниками.

Функциональные обязанности контрактной службы при планировании закупок:

- разрабатывает план-график, осуществляет подготовку изменений для внесения в план-график, размещает в единой информационной системе план-график и внесенные в него изменения;
- организует общественное обсуждение закупок в случаях;
- разрабатывает требования к закупаемым Заказчиком, его территориальными органами (подразделениями) и подведомственными им казенными учреждениями, бюджетными учреждениями и государственными, муниципальными унитарными предприятиями отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе предельные цены товаров, работ, услуг) и (или) нормативные затраты на обеспечение функций Заказчика, его территориальных органов (подразделений) и подведомственных им казенных учреждений на основании правовых актов о нормировании;
- организует в случае необходимости консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) и участвует в таких консультациях в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг, определения наилучших технологий и других решений для обеспечения государственных и муниципальных нужд [18].

Функциональные обязанности контрактной службы при определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей):

- обеспечивает проведение закрытых конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации на осуществление данных функций;

- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках, проектов контрактов, подготовку и направление приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- определяет и обосновывает начальную (максимальную) цену контракта, цену контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальную цену единицы товара, работы, услуги, начальную сумму цен единиц товаров, работ, услуг, максимальное значение цены контракта;
- осуществляет описание объекта закупки;
- указывает в извещении об осуществлении закупки информацию, предусмотренную статьей 42 Федерального закона о контрактной системе, в том числе информацию;
- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе разъяснений положений извещения об осуществлении закупки, документации о закупке;
- осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе извещения об отмене определения поставщика (подрядчика, исполнителя), изменений в извещении об осуществлении закупки и (или) документацию о закупке;
- осуществляет оформление и размещение в единой информационной системе протоколов определения поставщика (подрядчика, исполнителя);
- осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по осуществлению закупок;
- осуществляет привлечение экспертов, экспертных организаций в случаях, установленных статьей 41 Федерального закона о контрактной системе [24].

«Функциональные обязанности контрактной службы при заключении

контрактов:

- осуществляет размещение проекта контракта (контракта) в единой информационной системе и на электронной площадке с использованием единой информационной системы;
- осуществляет рассмотрение протокола разногласий при наличии разногласий по проекту контракта;
- осуществляет рассмотрение независимой гарантии, представленной в качестве обеспечения исполнения контракта;
- организует проверку поступления денежных средств от участника закупки, с которым заключается контракт, на счет Заказчика, внесенных в качестве обеспечения исполнения контракта;
- осуществляет подготовку и направление в контрольный орган в сфере закупок предусмотренного частью 6 статьи 93 Федерального закона о контрактной системе обращения Заказчика о согласовании заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем);
- осуществляет подготовку и направление в контрольный орган в сфере закупок уведомления о заключении контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в случаях, установленных частью 2 статьи 93 Федерального закона о контрактной системе;
- обеспечивает хранение информации и документов в соответствии с частью 15 статьи 4 Федерального закона контрактной системе;
- обеспечивает заключение контракта с участником закупки, в том числе с которым заключается контракт в случае уклонения победителя определения (поставщика (подрядчика, исполнителя) от заключения контракта;
- направляет информацию о заключенных контрактах в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию

исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в целях ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками» [18].

«Функциональные обязанности контрактной службы при исполнении, изменении, расторжении контракта:

- осуществляет рассмотрение независимой гарантии, представленной в качестве обеспечения гарантийного обязательства;
- обеспечивает исполнение условий контракта в части выплаты аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса);
- обеспечивает приемку поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов поставки товара, выполнения работы, оказания услуги;
- обеспечивает исполнение условий контракта в части оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта;
- направляет информацию об исполнении контрактов, о внесении изменений в заключенные контракты в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в целях ведения реестра контрактов, заключенных заказчиками;
- взаимодействует с поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при изменении, расторжении контракта в соответствии со статьей 95 Федерального закона о контрактной системе, применении мер ответственности в случае нарушения условий контракта, в том числе направляет поставщику (подрядчику, исполнителю) требование об уплате неустоек (штрафов, пеней) в случае просрочки исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств (в том числе гарантийного обязательства), предусмотренных контрактом, а также в иных случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) обязательств,

предусмотренных контрактом, совершении иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) или заказчиком условий контракта;

- направляет в порядке, предусмотренном статьей 104 Федерального закона о контрактной системе, в контрольный орган в сфере закупок информацию о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми контракты расторгнуты по решению суда или в случае одностороннего отказа Заказчика от исполнения контракта в связи с существенным нарушением условий контрактов в целях включения указанной информации в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- обеспечивает исполнение условий контракта в части возврата поставщику (подрядчику, исполнителю) денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения контракта (если такая форма обеспечения исполнения контракта применяется поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в том числе части этих денежных средств в случае уменьшения размера обеспечения исполнения контракта, в сроки, установленные частью 27 статьи 34 Федерального закона о контрактной системе;
- обеспечивает одностороннее расторжение контракта в порядке, предусмотренном статьей 95 Федерального закона о контрактной системе» [24].

В целях реализации функций и полномочий работники контрактной службы обязаны соблюдать обязательства и требования в соответствии с рисунком 1.



Рисунок 1 – Обязательства работников контрактной службы

При централизации закупок в соответствии со статьей 26 Федерального закона о контрактной системе контрактная служба осуществляет функции и полномочия, не переданные соответствующему уполномоченному органу, уполномоченному учреждению, которые осуществляют полномочия на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В целях централизации закупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами полномочия по управлению государственными и муниципальными закупками могут быть возложены на особые институты, предусмотренные законодательством (рисунок 2).

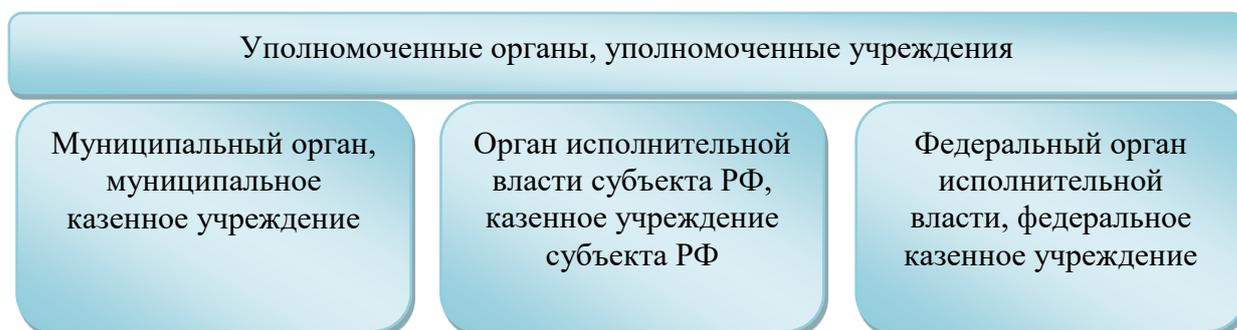


Рисунок 2 – Уполномоченные органы на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей)

К деятельности уполномоченных органов, уполномоченных учреждений в пределах полномочий, установленных решениями о создании таких органов, учреждений либо решениями о наделении их полномочиями, которые регламентируют права и обязанности заказчика, а также контроль в сфере закупок, мониторинг закупок и аудит в сфере закупок [26].

Участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) может быть ограничено. В случае, если заказчиком принято решение об ограничении участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), информация о таком ограничении с обоснованием его причин должна быть указана в извещении об осуществлении закупки. Участники закупки имеют право выступать в отношениях, связанных с осуществлением закупки, как непосредственно, так и через своих представителей. Полномочия представителей участников закупки подтверждаются доверенностью, выданной и оформленной в соответствии с гражданским законодательством.

Таким образом, проанализировав положения законодательства, можно дать определение категории «государственный заказ» — это закупка органами власти, осуществляемая при помощи бюджетных средств, это совокупность заключенных контрактов за счет средств государственного бюджета.

1.2 Нормативно-правовое регулирование государственного заказа

Законодательство, регулирующее порядок формирования, механизмы размещения муниципального заказа в Российской Федерации (далее – РФ), основывается на Конституции РФ [11], Гражданском и Бюджетном кодексах РФ [4], кодексе об административных правонарушениях, Постановлениях Правительства РФ и федеральных законах.

Основным федеральным законом, регулирующим отношения в области размещения заказов, является Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О

контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [24].

«Структуру закона о контрактной системе составляют главы:

- общие положения;
- планирование;
- осуществление закупок;
- мониторинг и аудит в сфере закупок;
- контроль;
- обжалование действий/бездействий;
- особенности осуществления отдельных видов закупок;
- заключительные положения» [24].

На федеральном уровне основными органами исполнительной власти, регулируемыми отношения в области обеспечения муниципальных нужд и принимающими нормативно правовые акты (далее – НПА), являются Минэкономразвития и ФАС России.

На уровне муниципалитета органами исполнительной власти, принимающими НПА регулирующие отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд, являются органы контроля в сфере закупок – органы местного самоуправления муниципального района, органы местного самоуправления городского округа, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**, с. 37].

Систему НПА по Закону о контрактной системе составляют акты, разработанные:

- Минэкономразвития России [23];
- Правительством РФ [25];
- Казначейством России;
- Росстандартом;
- Роспотребнадзором;
- Роскосмосом [21].

Причем по каждому направлению структуры закона о контрактной системе (от общих до заключительных положений) разрабатываются свои НПА (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные положения НПА в сфере регулирования закона о контрактной системе

Направление структуры закона о контрактной системе	Положения НПА
Общие положения	<ul style="list-style-type: none"> – утверждение идентификационного кода закупки; – определение нормативных затрат; – правила определения требований к товарам, работам, услугам; – правила размещения в ЕИС и работы в ней; – правила определения начальной (максимальной) цены контракта (далее-НМЦК); – регламент контрактной службы; – закупки у иностранных государств; – разработка типовых контрактов; – применение общероссийских классификаторов.
Планирование	<ul style="list-style-type: none"> – формирование, утверждение и ведение планов-графиков закупок.
Осуществление закупок	<ul style="list-style-type: none"> – установлен максимальный уровень НМЦК; – правила согласования с ФАС; – дополнительные требования к форме банковской гарантии; – правила принятия решения о заключении контракта; – правила оценки заявок; – правила проведения совместных конкурсов, аукционов; – дополнительные требования к участникам закупки; – методика сокращения при уменьшении лимитов бюджетных обязательств; – запрет на допуск отдельных видов товаров; – требования к финансовой устойчивости банков.
Контроль в сфере закупок	<ul style="list-style-type: none"> – ведение реестра единственных поставщиков; – общественное обсуждение закупок; – ведение реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков).

Продолжение таблицы 1

Направление структуры закона о контрактной системе	Положения НПА
	<ul style="list-style-type: none"> – правила определения размера штрафов; – порядок ведения реестра контрактов, составляющих гостайну; – правила финансово-бюджетного надзора; – правила размещения отчета о контрактах в ЕИС; – ведомственный контроль
Особенности осуществления отдельных видов закупок	<ul style="list-style-type: none"> – условия энергосервисного контракта; – установление предельного значения НМЦК; – правила формирования перечня лекарственных средств; – государственное регулирование цен на продукцию; – запрет на допуск иностранных товаров; – порядок определения НМЦК на оборонный заказ.

Некоторые виды заказчиков, подпадающие под сферу действия Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», вправе в случаях, предусмотренных законом, применять в своей закупочной деятельности нормы Федерального закона № 223-ФЗ от 18.07.2011 г. «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». В частности, речь идет о бюджетных учреждениях, которые согласно положениям ч. 2 ст. 15 ФЗ № 44 вправе осуществлять закупки товаров, работ, услуг, руководствуясь ФЗ № 223.

Закон о контрактной системе регулирует закупочные отношения в целях:

- повышения эффективности и результативности;
- обеспечения гласности и прозрачности;
- предотвращения коррупции.

Нормы федерального законодательства не применяются в случаях, если услуги для государственных и муниципальных нужд оказываются международными финансовыми организациями, созданными в соответствии:

- с международными договорами, участником которых является РФ;
- с международными финансовыми организациями, с которыми РФ заключила международные договоры [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Таким образом, основным федеральным законом, регулирующим отношения в области размещения заказов, является Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Было выяснено, что государственный контракт, муниципальный контракт – это гражданско-правовой договор, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги, и который заключен от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации (государственный контракт), муниципального образования (муниципальный контракт) государственным или муниципальным заказчиком для обеспечения соответственно государственных нужд, муниципальных нужд.

2 Исследование практики размещения и реализации государственного заказа (на примере Самарской области)

2.1 Основные тенденции социально-экономического развития Самарской области

По отчетам «Об итогах социально-экономического развития Самарской области», расположенным на официальном портале и подготовленным Департаментом экономики, основные тенденции социально-экономического развития Самарской области не менялись на протяжении десяти лет. В связи с тем, что на протяжении многих лет в нашей стране социально-ориентированный бюджет в этом направлении и разрабатываются основные тенденции развития города.

Данный документ отражает в себе восемь основных направлений, которые в свою очередь разбиваются еще на ряд более конкретных направлений:

- сохранение и развитие человеческого потенциала;
- Самара – межрегиональный инновационно-ориентированный промышленно-финансовый центр;
- развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса города;
- развитие рынка товаров и услуг;
- формирование сбалансированной транспортной системы Самарской области;
- формирование комфортной, экологически благополучной городской среды;
- развитие гражданского общества и местного самоуправления;
- пространственное развитие [5].

Оценка состояния основных сфер экономики Самарской области и мониторинг достижения значений показателей эффективности стратегических

проектов осуществляются в рамках системы контрольных показателей, которые представлены по направлениям в таблице 2.

Таблица 2 – Сводные данные о достижении органами Администрации города Самара значений контрольных показателей социально-экономического развития в 2021 году

Направление	Единицы измерения	Всего	Количество показателей в зависимости от достижения значений		
			значительно лучше запланированного	на уровне запланированного	хуже запланированного
1. Сохранение и развитие человеческого потенциала;	единиц	176	26	143	7
	процентов	100,0	14,8	81,3	3,9
2. Самара – межрегиональный инновационно-ориентированный промышленно-финансовый центр;	единиц	19	0	19	0
	процентов	100,0	0,0	100,0	0,0
3. Развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса города;	единиц	77	4	70	3
	процентов	100,0	5,2	90,9	3,9
4. Развитие рынка товаров и услуг;	единиц	45	2	42	1
	процентов	100,0	4,5	93,3	2,2
5. Формирование сбалансированной транспортной системы Самара;	единиц	26	0	25	1
	процентов	100,0	0,0	96,2	3,8

Продолжение таблицы 2

Направление	Единицы измерения	Всего	Количество показателей в зависимости от достижения значений		
			значительно лучше запланированного	на уровне запланированного	хуже запланированного
6. Формирование комфортной, экологически благополучной городской среды;	единиц	51	2	48	1
	процентов	100,0	3,9	94,1	2,0
7. Развитие гражданского общества и местного самоуправления;	единиц	46	5	41	0
	процентов	100,0	10,9	89,1	0,0
8. Пространственное развитие	единиц	21	5	15	1
	процентов	100,0	23,8	71,4	4,8
В целом по Администрации города Самара	единиц	461	44	403	14
	процентов	100,0	9,6	87,4	3,0

Исходя из показателей, приведенных в таблице, можно отметить, что количество показателей, достигнутых на запланированном уровне, составляют 87,4%, что говорит о стабильности социально-экономического положения в муниципальном образовании. При этом нельзя не отметить почти о 10-процентном уровне показателей, которые были достигнуты выше, чем планировались. И 3 % показателей были достигнуты, но не в той мере, в которой планировались. Остановимся на них подробнее.

В области образования, здравоохранения и культуры не было достигнуто 3,9 % показателей.

В здравоохранении не были достигнуты контрольные показатели по численности медицинских кадров, а именно врачей и среднего медицинского персонала в муниципальных учреждениях здравоохранения. Также не был

достигнут показатель фактического количества посещений в муниципальных амбулаторно-поликлинических учреждениях.

В связи с уменьшением количества государственных дневных общеобразовательных учреждений произошло снижение количества обучающихся в них.

В области культуры не были достигнуты контрольные показатели по количеству киносеансов, концертов и общественных мероприятий в муниципальном кинотеатре «Космос», по количеству реализованных выставочных проектов в муниципальных музеях.

В области жилищно-коммунального хозяйства не были достигнуты показатели, составляющие 3,9 % от общего количества. Наблюдается рост ветхого и аварийного жилищного фонда. Не достигнут уровень количества семей, получающих субсидию на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, в связи с чем объем субсидий оказался ниже уровня контрольного показателя. Не произошло достижения показателей реализации тепловой энергии населению, воды. Почти в 1,5 раза произошло увеличение повреждений на электросетях.

По направлению бытового обслуживания населения наблюдается отрицательная динамика в таких видах услуг как: ремонт и пошив обуви, оздоровительные услуги, изготовление и установка окон, копировальные услуги, услуги ломбардов, изготовление дверей и ключей, ритуальные услуги, услуги ювелирных мастерских, услуги культурно-развлекательных учреждений, услуги клининговых компаний, обслуживание домофонов и изготовление печатей и штампов. Также наблюдается спад с вводом новых гостиниц по сравнению с 2019 годом.

В части городского транспорта наблюдается недостижение контрольных показателей по перевозке пассажиров всеми видами общественного транспорта кроме частных автобусов.

В сфере благоустройства не достигнут показатель по ремонту колодцев ливневой канализации.

В части строительства жилья уровень номинальных доходов населения при существующей динамике цен на жилье обусловил изменение индекса доступности жилья в сторону его снижения.

2.2 Практика размещения и реализации государственного заказа на территории Самарской области

Технология реализации государственного заказа на территории Самарской области или меры по реализации 44-ФЗ описаны в Постановлении Администрации города Самара от 31.12.2013 № 4429.

Постановление определяет круг органов, ответственных на определение поставщиков для заказчиков и осуществляющих контроль в данной сфере. Департамент экономики в данном случае выступает уполномоченным органом на определение поставщиков, а Контрольно-ревизионное управление Администрации города Самара выступает в качестве уполномоченного на контроль в сфере закупок.

Приложение к Постановлению представлено Положением о порядке взаимодействия уполномоченного органа, комиссий и заказчиков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в котором прописан функционал уполномоченного органа и заказчика, а также их взаимодействие на стадии планирования и осуществления муниципальных закупок [38].

На начальном этапе уполномоченный орган доводит уже разработанные и утвержденные методические требования, типовые формы документов до участников закупок. Затем им же назначаются кураторы, которые осуществляют курирование сотрудника, определенного заказчиком для взаимодействия с уполномоченным органом. Кураторы также взаимодействуют с комиссиями по осуществлению закупок. Взаимодействие уполномоченного органа и заказчиков осуществляется посредством системы

«АЦК-Муниципальный заказ». Примерная схема взаимодействия представлена на рисунке 3.

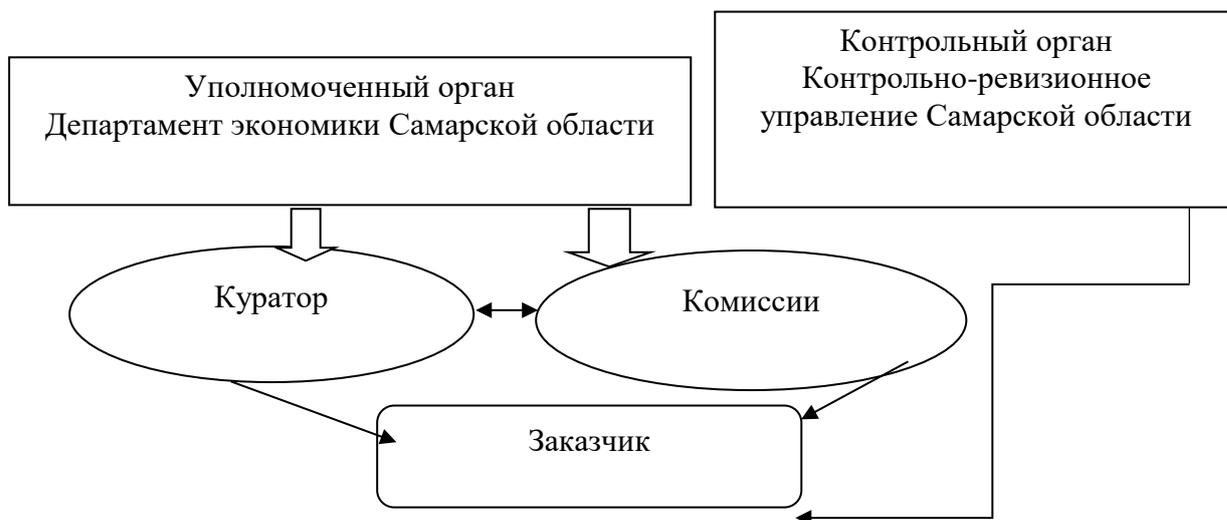


Рисунок 3 – Схема взаимодействия лиц при осуществлении закупок

На стадии планирования муниципальных закупок:

- заказчик формирует в системе и размещает на официальном сайте планы-графики закупок не позднее одного календарного месяца после принятия решения Самарской городской Думы о бюджете региона;
- органы Администрации формируют в системе проекты планов-графиков закупок и предоставляют их до 15 декабря текущего года в Департамент экономики для формирования и размещения на официальном сайте сводного плана-графика закупок Администрации города Самара.

В случае необходимости в планы-графики вносятся изменения заказчиком и в течение трех рабочих дней с даты утверждения размещаются на официальном сайте.

На стадии осуществления закупок:

- в течение десяти рабочих дней уполномоченный орган осуществляет проверку представленных заказчиком проектов, сопроводительного письма и выписки из плана-графика о закупках;
- проект возвращается либо на доработку, либо публикуется на официальном сайте в течение пяти рабочих дней;
- изменения в документацию вносятся уполномоченным органом по согласованию с заказчиком или в соответствии с запросом участника муниципальных закупок.

В целях определения поставщиков (исполнителей) создаются комиссии по осуществлению закупок. Их деятельность направлена на обеспечение эффективного и экономного расходования средств бюджета города. Они создаются как на временной, так и на постоянной основе.

Информация о муниципальных закупках Администрации города Самара и размещается на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети «Интернет» (далее – ЕИС).

Порядок осуществления и размещения информации о муниципальных закупках в ЕИС регламентируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и соответствующими подзаконными актами [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Вся информация о муниципальных закупках формируется в программном комплексе «АЦК – муниципальный заказ» — это электронные документы планов – закупок, планов – графиков, заявок, решений, договоров и контрактов.

Вся информация о закупках, контрактах, планах – графиках и планах-закупок в обязательном порядке публикуется в ЕИС. В системе размещено более 30 000 записей о закупках в Самарской области. Для проведения анализа закупок более подробно остановимся на муниципальных закупках районов

Самарской области. Для анализа будем использовать планы-графики закупок муниципальных районов Самарской области за 2019 год по состоянию на 07.10.2019 года, размещенные в системе ЕИС.

Таблица 3 – Количество муниципальных закупок по муниципальным районам Самарской области в разрезе способа определения поставщика, шт.

Способ определения поставщика	Электронный аукцион	Запрос котировок	Закупка у единственного поставщика	Открытый конкурс в электронной форме	Конкурс с ограниченным участием в открытой форме	Итого
Район						
Волжский	104	33	6	1	1	145
Безенчукский	102	0	10	0	0	112
Кинельский	62	3	3	0	1	69
Ставропольский	109	0	9	3	0	121
Кошкинский	119	4	19	0	3	145
Сызранский	64	9	1	0	2	76
Похвистневский	71	5	6	0	1	83
Сумма	631	54	54	4	8	751

Из таблицы 3 видно, что основная часть закупок совершается посредством электронного аукциона и составляет 84 % от всех закупок. Приближенные значения у закупок, совершенных с помощью запроса котировок и закупок у единственного поставщика, и составляют по 7 %. Хотя определение поставщика с помощью запроса котировок и находится на втором месте, два района вовсе не используют данный метод. И самый маленький объем у закупок, совершаемых с помощью открытого конкурса, около 1 %, при этом данный способ определения поставщика используют только два района. Также следует отметить, что к октябрю наблюдается использование конкурса с ограниченным участием в открытой форме в пяти районах из семи, ещё в апреле данный способ закупок не использовал ни один из районов Самарской области.

В Таблице 4 представлены закупки по способам определения поставщика в стоимостном выражении.

Таблица 4 – Муниципальные закупки по муниципальным районам Самарской области в разрезе способа определения поставщика, руб.

Способ определения поставщика	Электронный аукцион	Запрос котировок	Закупка у единственного поставщика	Открытый конкурс в электронной форме	Конкурс с ограниченным участием	Договоры до 300000 рублей	Итого
Волжский	94391468	3473644	4064747	62107	12416279	2729252	117137497
Безенчукский	86222004	0	2891325	0	0	5245884	94359213
Кинельский	81071170	336731	3955989	0	7002500	3989673	96356063
Ставропольский	97839842	0	7265191	4119640	0	4763860	113988533
Кошкинский	61063268	180000	7444273	0	13450796	2195269	84333606
Сызранский	85502643	796693	1636064	0	12804960	10342418	109082778
Похвистневский	151898331	633500	1543048	0	2907736	4452522	161435137
Сумма	657988726	5420568	28800637	4181747	48582271	33718878	778692827

Из таблицы видно, что не только в количественном, но и в более затратном выражении преобладают закупки, заключенные с помощью проведения поставщика в виде электронного аукциона. Чтобы понять, с чем это связано, более подробно изучим планы-графики районов на предмет наименования объекта закупки. Также проведем анализ в количественном (Таблица 5) и стоимостном (Таблица 6) выражении.

Таблица 5 – Количество закупок по наименованию объекта закупки (по тематике), шт.

Тематика Район	Муниципальное обеспечение	Благоустройство	ЖКХ	Оборона, безопасность	Образование, культура	Физкультура, молодежная политика	Оздоровительная кампания
Волжский	69	33	9	8	16	6	4
Безенчукский	29	55	6	6	5	8	3
Кинельский	21	32	5	2	1	2	6
Ставропольский	46	47	12	5	3	5	3
Кошкинский	66	35	18	17	2	1	6
Сызранский	28	26	4	8	4	3	3
Похвистневский	40	26	6	2	2	3	4
Сумма	299	254	60	48	33	28	29

Из таблицы наглядно видно, что около 40% закупок приходится на содержание аппарата управления (Администрации), на втором месте благоустройство – 34%. ЖКХ и обеспечение безопасности занимают примерно одинаковое положение. При этом в услуги ЖКХ включены закупки по обеспечении коммунальными услугами помещений самих Администраций и снос аварийного жилья, если отнести эти закупки к муниципальному обеспечению и благоустройству, то по этому разделу будет нулевой показатель. В среднем по 4 % приходится на социальную сферу: развитие физкультуры и спорта, поддержка молодежи и патриотическое воспитание граждан, оздоровление детей и подростков, поддержка образования и культурное развитие населения [16].

Таблица 6 – Количество закупок по наименованию объекта закупки (по тематике), тысяч рублей

Тематика	Муниципальное обеспечение	Благоустройство	ЖКХ	Оборона, безопасность	Образование, культура	Физкультура, молодежная политика	Оздоровительная кампания
Волжский	22 491,6	99 345,5	6 395,6	246,1	4 648,5	764,0	24 799,7
Безенчукский	7 316,3	73 597,1	2 676,7	509,7	1 290,0	1 062,9	17 195,6
Кинельский	10 657,2	44 528,4	4 892,2	90,0	108,0	1 063,0	35 017,3
Ставропольский	11 413,3	63 658,1	10 054,1	4 378,5	668,0	565,0	23 251,5
Кошкинский	7 314,2	48 930,0	8 768,3	1 382,2	74,6	35,0	27 404,2
Сызранский	4 451,9	74 875,5	3 154,0	305,3	1 250,0	363,0	28 770,7
Похвистневский	12 347,5	128 408,1	7 659,6	2 343,0	476,0	570,8	9 630,1
Сумма	75 992,0	533 342,7	43 600,5	9 254,8	8 515,1	4 423,7	166 069,1

Если оценивать закупки с финансовой стороны, то более наглядно это представлено в таблице 6. Более 63% закупок представлены благоустройством и почти 20% - средствами на оздоровительную кампанию.

Департамент государственных закупок Самарской области является исполнительным органом государственной власти Самарской области по регулированию контрактной системы, а также уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков Самарской области, на организацию и осуществление оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки, проектов таких планов, изменений, внесенных в такие планы, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке [5].

По данным ЕИС в Самарской области в настоящее время 701 заказчик уровня субъекта Российской Федерации осуществляет закупки в соответствии

с Законом о контрактной системе (далее – заказчики Самарской области). По таблице 7 видно, что с каждым годом количество заказчиков уменьшается.

Таблица 7 – Количество заказчиков Самарской области, шт. [31]

	2017	2018	2019	2020	2021
Количество заказчиков	821	717	712	710	701

В 2021 году в Департамент поступило 2 778 заявок (лотов) на общую сумму НМЦК 83 041,28 млн. рублей, что значительно ниже, чем в 2020 году: в Департамент поступило 3 968 заявок (лотов) на общую сумму НМЦК 56 634,49 млн. рублей. Самое минимальное количество заявок согласно исследуемому периоду зафиксировано в 2017 году, затем виден значительный рост.

Динамику количества и результаты рассмотрения поступивших заявок можно увидеть в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты рассмотрения Департаментом заявок в 2017-2021 годах

	Количество поступивших заявок	Количество заявок, в отношении которых проведена проверка	Количество заявок возвращенных на доработку	Количество опубликованных извещений
2017	2680	742	431	2366
2018	3755	1911	314	2582
2019	3162	835	800	3100
2020	3968	1377	1102	3850
2021	2778	1184	878	2669

Количество опубликованных в 2021 году Департаментом закупок в ЕИС составило 2 669 шт. на общую сумму НМЦК 76 822 млн. рублей. Количество опубликованных в 2020 году Департаментом закупок в ЕИС составило 3 850

шт. на общую сумму НМЦК 54 212,20 млн. рублей. Количество заявок значительно уменьшилось на 30 %, но сумма НМЦК увеличилась на 29 %. Количество совместных закупок значительно снизилось по сравнению с 2016 годом, так же виден рост заявок от муниципальных заказчиков. Количество публикаций заявок с НМЦК менее пяти миллионов рублей (без учета совместных закупок, закупок муниципальных заказчиков, ГУПов СО, конкурсов) осталось на уровне 2017 года [31].

В соответствии с постановлением Правительства Самарской области от 27.12.2013 № 1665-ПП Департамент при осуществлении заказчиками Самарской области закупок путем проведения открытого конкурса в электронной форме, конкурса с ограниченным участием в электронной форме, двухэтапного конкурса в электронной форме с НМЦК (ценой лота) 1 млн. рублей и более, а также при осуществлении закупки путем проведения аукциона в электронной форме с НМЦК (ценой лота) 5 млн. рублей и более, рассматривает заявки на предмет их соответствия требованиям законодательства о контрактной системе в сфере закупок [17].

Из проведенного анализа видно, что каждый год более 70 % заявок заказчиков Самарской области, рассмотренных Департаментом в установленном порядке, не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации и законодательства Самарской области в сфере закупок товаров, работ, услуг.

Нарушения допускались при установлении требований к участникам закупки (в том числе с признаками ограничения конкуренции), при формировании описания объекта закупки, при подготовке проекта контракта, а также при формировании обоснования НМЦК.

Исходя из приведенных значений можно сделать вывод, что большинство муниципальных закупок в части расходования муниципальных бюджетных средств связано с обеспечением комфортного проживания граждан на территории муниципалитета. Пятая часть средств выделяется на

поддержание здоровья и оздоровление детей и подростков в загородных оздоровительных лагерях и круглогодичных санаториях.

2.3 Контроль за размещением государственного заказа в Самарской области

«Контроль в сфере государственных заказов осуществляется на двух основаниях. Принято различать органы, осуществляющие контроль в сфере закупок (контроль в сфере закупок), и органы, осуществляющие финансовый контроль (финансовый контроль в сфере закупок)» [28].

Процедура государственных и муниципальных заказов четко регулируется законом, который обязывает государственные и местные органы власти соблюдать букву закона во избежание злоупотреблений в этой области [28].

Контрольные органы в сфере заказов функционируют на федеральном, региональном и местном уровнях. На федеральном уровне органом, уполномоченным на осуществление контроля в сфере заказов, является ФАС России. ФАС России осуществляет контроль в сфере закупок и согласовывает применение закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В 2021 году в адрес Самарского УФАС России поступило 888 жалобы на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, что на 52% ниже, чем в 2020 году (1843 жалоб). За период 2017-2019 годы количество поступивших жалоб было примерно одинаковым.

При этом из поступивших жалоб рассмотрено 610, что составляет 69% от общего числа поступивших за год, при этом в 2020 году были приняты к рассмотрению 67% поступивших жалоб. Следовательно, можно говорить о повышении уровня осведомлённости заявителей относительно требований к

содержанию жалоб, срокам их подачи и подведомственности рассмотрения в соответствии с Законом № 44-ФЗ.

Таблица 9 – Количество жалоб, поступивших в адрес Самарского УФАС России за 2017-2021 годы [35]

	Поступило жалоб	Рассмотренных жалоб	Обоснованные	Частично обоснованные	Необоснованные
2017	1986	1258	263	92	903
2018	2123	1394	271	86	1037
2019	2254	1352	251	79	1022
2020	1843	1227	230	72	925
2021	888	610	156	61	393

В 2021 году проведено 678 внеплановых проверок, по результатам которых выявлено 227 нарушений, при этом, в 2020 году было проведено 254 проверки (увеличение практически в 2,5 раза) и выявлено 159 нарушений (увеличение в 1,5 раза).

Таким образом, при проведении каждой третьей внеплановой проверки выявляются нарушения Закона о контрактной системе.

Согласно таблице 10 видно, что за период 2017 – 2020 годов количество внеплановых проверок, проводимых Самарским УФАС России, находилось примерно на одном уровне.

Таблица 10 – Количество проведённых внеплановых проверок Самарским УФАС России [35]

	2017	2018	2019	2020	2021
Проведено внеплановых проверок	283	268	273	258	678
Выявлено нарушений	126	104	118	159	227

Всего за 2021 год выдано 66 предписаний по результатам проведения внеплановых проверок, в то время как в 2020 году было выдано 91 такое предписание. Снижение на 27%. По результатам проведения внеплановых в 2019 году было выдано 122 таких предписания. Снижение на 25% к 2020 году.

Самарским УФАС России также рассматриваются заявления о включении сведений об участниках закупок в РНП. Процент принятия положительных решений о включении в РНП с каждым годом растет, например в 2021 году было рассмотрено 651 заявление о включении сведений об участниках закупок в РНП, по итогам которых 259 лиц включены в Реестр, то есть 40%. При этом за 2020 год было рассмотрено 786 заявлений и 269 лиц включены в РНП, что составляет 33%.

Следовательно, число поступивших заявлений о включении сведений в РНП в 2021 году снизилось на 17% по сравнению с 2020 годом. При этом число обоснованных заявлений возросло на 7%, которые содержат указание на действительно недобросовестное поведение победителей закупок.

В 2021 году Управлением возбуждено 934 дела об административных правонарушениях в отношении юридических и должностных лиц (за 2020 год – 1078). Снижение на 13%.

При этом вынесено в 2021 году 741 постановление (за 2020 год – 1008). Снижение на 26%. Из них в каждом седьмом случае штраф был заменен на предупреждение.

Наибольшее число административных правонарушений выявлено при проведении закупок для сферы здравоохранения, строительства и капитального ремонта.

Наибольшее число административных правонарушений связано с:

- утверждением конкурсной документации с нарушением требований закона о контрактной системе;
- необоснованным отклонением заявки участника;
- ненаправлением, несвоевременным направлением информации, подлежащей включению в РНП [39].

Контроль (надзор) в сфере государственного оборонного заказа, а также закупки товаров (работ, услуг) для обеспечения федеральных нужд, сведения о которых составляют гостайну отнесены к полномочиям Рособоронзаказа, который также согласовывает применение закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в случаях закупок товаров (работ, услуг), сведения о которых составляют гостайну [12].

Такие данные содержатся в документации о закупке или в проекте контракта. Это относится и к закупкам товаров (работ, услуг), необходимых для обеспечения федеральных нужд, если информация о последних является гостайной.

«Рособоронзаказ является единственным органом, который проводит системный контроль эффективности функционирования действующей системы заказов для нужд обороны, безопасности и правопорядка, охватывающий все элементы системы заказов (планирование, размещение, контрактация, ценообразование, контроль качества, контроль исполнения обязательств). На данный орган возложены также функции контроля (надзора) в сфере государственного оборонного заказа и в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, которые не относятся к государственному оборонному заказу и сведения, о которых составляют государственную тайну» [22].

Специальными функциями финансового контроля в сфере закупок наделены органы на федеральном уровне, уровне субъектов РФ, местном уровне. К органам финансового контроля в сфере закупок отнесено, в частности, Казначейство РФ, осуществляющее правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы РФ. Казначейство РФ, а также финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований, органы управления государственными внебюджетными фондами осуществляют контроль за соответствием информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления

закупок, утвержденном и доведенном до заказчика, а также за соответствием информации об идентификационных кодах закупок и об объеме финансового обеспечения для осуществления данных закупок. «Данные органы вправе передать указанные полномочия Казначейству РФ на основании соглашений (п. 7 ст. 99 Закона о контрактной системе).

Федеральная служба по тарифам, осуществляя правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен, обеспечивает повышение экономической эффективности использования бюджетных средств, однако ряд функций (в частности, регистрацию цен) исполняет за рамками действующего правового поля» [16].

Полномочия регулирующих органов:

- Минэкономразвития России устанавливает порядок согласования применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), единые требования к функционированию электронных площадок, разрабатывает типовое положение (регламент) о контрактной службе [17];
- на ФАС России возложены плановые и внеплановые проверки соблюдения законодательства о контрактной системе заказчиком, контрактными службами и управляющими, комиссиями по осуществлению закупок и их членами, уполномоченными органами и учреждениями, специализированными организациями, операторами электронных площадок.

Анализ правоприменительной практики закупок продукции (работ, услуг) федеральными органами исполнительной власти (государственными заказчиками) свидетельствует о недостаточном качестве управления системой на ведомственном уровне, а наличие общих недостатков в деятельности – о системном характере проблемы [40].

Согласно Постановлению Правительства Самарской области от 30.04.2014 № 337-ПП «Об утверждении Порядка осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения нужд Самарской

области» предметом ведомственного контроля является соблюдение заказчиками, подведомственными органам ведомственного контроля, в том числе их контрактными службами, контрактными управляющими, комиссиями по осуществлению закупок, уполномоченными органами и уполномоченными учреждениями, законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок [18].

При осуществлении ведомственного контроля органы ведомственного контроля осуществляют проверку соблюдения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок, в том числе:

- соблюдения ограничений и запретов, установленных законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок;
- соблюдения требований к обоснованию закупок и обоснованности закупок;
- соблюдения требований о нормировании в сфере закупок;
- правильности определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги, начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги;
- соответствия информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до сведения заказчика;
- соответствия информации об идентификационных кодах закупок и об объеме финансового обеспечения для осуществления данных закупок, содержащейся:
- в планах-графиках, – информации, содержащейся в планах закупок;

- в протоколах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), – информации, содержащейся в документации о закупках;
- в условиях проектов контрактов, направляемых участникам закупок, с которыми заключаются контракты, – информации, содержащейся в протоколах определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- в реестре контрактов, заключенных заказчиками, – условиям контрактов;
- предоставления учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, организациям инвалидов преимущества в отношении предлагаемой ими цены контракта, суммы цен единиц товара, работы, услуги;
- соблюдения требований, касающихся участия в закупках субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций;
- соблюдения требований по определению поставщика (подрядчика, исполнителя);
- применения заказчиком мер ответственности и совершения иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;
- соответствия поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги условиям контракта;
- своевременности, полноты и достоверности отражения в документах учета поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги;
- соответствия использования поставленного товара, выполненной работы (ее результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

Органы ведомственного контроля составляют планы проверок по полугодиям. План проверок утверждается руководителем органа ведомственного контроля.

Плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в шесть месяцев. Контрольные мероприятия органов ведомственного контроля проводятся не ранее шести месяцев с момента окончания контрольных мероприятий Министерством финансов Самарской области.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Самарской области сложился централизованный механизм реализации закупочной деятельности, при котором имеется один уполномоченный орган для всех заказчиков региона, который осуществляет поддержку и определение поставщика (подрядчика, исполнителя) при наступлении определенных случаев. Однако, по итогам анализа были выделены и негативные моменты: при направлении запросов на разъяснение законодательства в Департамент государственных закупок муниципальные заказчики жалуются на некачественное информационное и методическое сопровождение. Уполномоченный орган дает лишь общую информацию, которую невозможно применить в конкретной ситуации. В связи с этим в закупочной деятельности муниципальных заказчиков встречается все больше ошибок. Кроме этого, наблюдается проблема обеспечения принципа конкуренции. Для решения выявленных проблем в следующем разделе исследования предлагаются мероприятия.

3 Направления совершенствования государственного заказа и механизма его реализации в Самарской области

3.1 Основные проблемы осуществления государственного заказа в Самарской области

В предыдущем разделе исследования был сделан вывод, что в Самарской области сложился централизованный механизм реализации закупочной деятельности, при котором имеется один уполномоченный орган для всех заказчиков региона, который осуществляет поддержку и определение поставщика (подрядчика, исполнителя) при наступлении определенных случаев.

Наряду с этим, «присутствуют также и децентрализованные инструменты: заказчики субъекта зачастую ведут свои закупки самостоятельно. Так, согласно данным Департамента, за 2021 год при определении поставщиков для заказчиков Самарской области (как государственных, так и муниципальных) было принято всего 3968 заявки от заказчиков. Из них только 162 от муниципальных заказчиков. Из общего числа заявок количество состоявшихся составляет лишь 1160 (около 30%). Остальные часто не собирали необходимого количества заявок – в 57% случаев принята только одна заявка» [5].

При направлении запросов на разъяснение законодательства в Департамент государственных закупок муниципальные заказчики жалуются на некачественное информационное и методическое сопровождение. Уполномоченный орган дает лишь общую информацию, которую невозможно применить в конкретной ситуации. В связи с этим в закупочной деятельности муниципальных заказчиков встречается все больше ошибок.

Кроме этого, «наблюдается проблема обеспечения принципа конкуренции. Конкуренция в конкурсах варьируется в промежутке от 1,03 (приобретение жилых помещений, закупки лекарственных препаратов) до 4,7

(строительство) заявок на один конкурс. Аналогичные показатели за рубежом начинаются от 12 заявок на одну процедуру. Ситуация показывает, что при гибриде централизованного и децентрализованного механизма закупок больший акцент делается на последний. Чаще заказчики региона самостоятельно ведут свои закупки, отдельно определяя свой порядок, не отходящий от норм основного Закона о контрактной системе закупок № 44-ФЗ. Это создает изолированную и иногда противоречивую политику закупок» [33].

Для составления рекомендаций по улучшению системы закупок в Самарской области автор определяет, что механизмом закупок является системный порядок средств и инструментов взаимодействия между собой многочисленных государственных и муниципальных органов в процессе реализации контрактной системы в сфере государственных закупок, который имеет свою иерархию и организован последовательным образом. Данное взаимодействие должно быть установлено в нормативно-правовых актах, коммуникация должна быть хорошо налажена. При данном механизме используется централизованный подход в осуществлении закупочной деятельности, согласно которому уменьшается риск негативных последствий при закупочной деятельности [41].

Рассмотрим существующие механизмы осуществления государственной политики закупок в различных регионах Российской Федерации и за рубежом.

Субъекты России демонстрируют различные подходы к организации государственных закупок. В первую очередь, важно указать, что понятие «заказчики субъекта» в том или ином регионе трактуется по-разному [9].

На территории Самарской области заказчиками являются государственные и исполнительные органы государственной власти, государственные бюджетные, казенные, автономные учреждения, государственные унитарные предприятия Самарской области при расходовании средств областного бюджета, муниципальные автономные учреждения, а также муниципальные заказчики (на основании соглашений о

передачи полномочий на определение поставщика). Похожий порядок присутствует в Омской и Ленинградской области. Остальные территории не включают в список заказчиков муниципальные образования. Например, Тюменская, Челябинская области.

«Челябинская область централизует закупки некоторых органов исполнительной власти региона. Их перечень определен в отдельном Распоряжении Челябинской области и насчитывает 21 орган. Их закупками занимается Министерство информационных технологий и связи Челябинской области. Кроме этого, закрепляется четкий перечень товаров, работ, услуг, которые закупаются централизованно. В дальнейшем власти области планируют расширить перечень органов-заказчиков, но не включают в него муниципалитеты.

Тюменская область имеет уполномоченный орган на определение поставщиков для заказчиков региона – Управление государственных закупок Тюменской области. Его правовой статус аналогичен статусу Департамента государственных закупок Самарской области. Однако управление чаще работает по совместным конкурсам для государственных заказчиков, исключая муниципалитеты. Также не указаны, в каких случаях заказчики региона могут или должны обращаться к услугам Управления.

В Ленинградской области создан Комитет государственного заказа, который является уполномоченным органом на определение поставщиков для заказчиков субъекта. Комитет работает с совместными конкурсами, закупками государственных заказчиков, если начальная (максимальная) цена контракта более 2 млн. рублей. Комитет также взаимодействует с муниципальными заказчиками, если они осуществляют закупки, которые покрываются областным бюджетом или имеют целевое для области значение. Между муниципальным образованием и Комитетом оформляется соглашение.

В Омской области сформировано Главное управление контрактной системы, которое исполняет функции уполномоченного органа [9]. Взаимодействуя с муниципальными заказчиками, оно сопровождает их

закупки, если они имеют целевое значение для области и имеют цену более 1 млн. рублей. Главное управление осуществляет действия по определению поставщиков для органов исполнительной власти Омской области, казенных учреждений Омской области, бюджетных учреждений Омской области. Нормативно закреплён перечень товаров, работ, услуг, по которым проходят централизованные закупки. Этот перечень небольшой по объёму и включает в себя закупки строительной категории» [14].

Мы видим, что в Российской Федерации преобладает децентрализованные механизмы осуществления политики закупочной деятельности. Регионы самостоятельно принимают решение с помощью какого механизма осуществлять политику закупок на своей территории. Некоторые регионы пользуются централизованным подходом: определяют уполномоченные органы, осуществляют закупки для учреждений своего региона. Но централизованный механизм политики закупок мало распространён, что приводит к тому, что муниципальные органы и учреждения осуществляют свои закупки самостоятельно, в связи с чем это создаёт новые механизмы закупок.

За рубежом наблюдается тенденция к централизации закупочных систем. Государства создают специальные центральные органы, как на федеральном уровне, так и на уровне регионов. Эти органы имеют обширные полномочия, ресурсы и коммуникации. Они действуют по общим планам, которые формируются исходя из потребностей подконтрольных им администраций и подразделений. Это позволяет фокусировать квалифицированных кадров, снижать временные и финансовые затраты на выполнение заказов.

Очень важным остаётся то, что в централизованный механизм осуществления политики закупок включены муниципальные образования. Данная система является характерной для Самарской области. Для улучшения существующей ситуации:

- необходимо внести изменения в нормативно-правовые акты и обязать муниципальные образования Самарской области большее количество закупок через Уполномоченный орган Самарской области;
- собирать практикующих квалифицированных специалистов в уполномоченном органе для оптимизации процесса закупочной деятельности в перспективе [6].

Учитывая вышеизложенное, можно предложить следующий механизм реализации государственного заказа в рыночных условиях (рисунок 4).



Рисунок 4 – Механизм реализации государственного заказа в рыночных условиях (составлено автором)

Таким образом, с учетом высказанного и принимая во внимание нормы закона о контрактной системе, механизм государственного заказа представлен как процесс взаимодействия всех его элементов, каждый из которых имеет свой функционал. От механизма, который используется в настоящее время, предлагаемый механизм отличается последовательным взаимодействием всех участников государственного заказа. Данный механизм способен обеспечить

принцип конкуренции и обеспечить некачественное информационное и методическое сопровождение.

3.2 Перспективы развития государственного заказа в Самарской области

Сегодня в условиях экономической нестабильности, постоянного выявления коррупционных преступлений, негативного воздействия внешних факторов на экономику России важной задачей является эффективное использование бюджетных средств на всех уровнях. Ежегодно огромная доля средств федерального, регионального и муниципального бюджетов расходуется на приобретение товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд. В этой связи создание эффективной системы закупок можно без преувеличения назвать стратегической задачей государства [27].

По своей сущности контрактная система – это закупочно-торговая деятельность, которая осуществляется на основании Федерального закона № 44-ФЗ. В статье 3 данного закона дано понятие, которое включает два компонента:

- участники контрактной системы;
- действия участников по обеспечению государственных и муниципальных нужд.

Контрактная система имеет ограниченный перечень участников.

В соответствии с нормами Федерального закона № 44-ФЗ осуществляют свои закупки все государственные и муниципальные учреждения, а также в соответствии со статьей 72 Бюджетного кодекса РФ. Одной из основных целей Федерального закона № 44-ФЗ является правовое регулирование деятельности организаций по закупкам, которая осуществляется с помощью государственных и муниципальных бюджетов. Федеральный закон № 44-ФЗ регулирует правовые отношения, связанные с вопросами управления закупочной деятельностью организаций; повышения эффективности систем,

реализации программ развития товарных рынков, с составлением анализов статистических и эконометрических данных на основе единой информационной системы закупок (ЕИС); улучшение эффективности политики предотвращения коррупции и расширения государственно-частного партнерства ГЧП) и др.

На финансово-экономическую деятельность учреждения, как на общую систему управления активно влияет проведение закупок как конкурентным, так и неконкурентным способом. При некорректной системе, отсутствия планов-графиков закупок государственные и муниципальные учреждения могут иметь нецелевые расходы бюджетных средств, то есть недополучать в необходимом количестве товары, запасы, оборудование и ряд других преимуществ. В настоящее время организация деятельности закупок очень сложна, хотя большое количество изменений в НПА направлены на оптимизацию закупочной деятельности, обобщение правил и положений.

На сегодняшний день в целях информационного обеспечения государственных закупок создана Единая информационная система, в которой представлена вся информация о любой закупке. Подача заявок на участие, а также торги по государственным и муниципальным закупкам, проходящие любым способом, осуществляются только в электронном виде на электронных торговых площадках, что характеризуется высоким уровнем открытости и прозрачности процедуры государственных закупок [13].

Несмотря на высокий уровень открытости государственных и муниципальных закупок, большое внимание уделяется автоматизации всего цикла закупочных процедур и реализации контрактов и их дальнейшего перевода в электронный формат.

Единая информационная система организывает работу с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) по заключению контрактов и их исполнению. ЕИС помогает упростить процесс осуществления закупок в электронном виде. Также имеются еще региональные, муниципальные информационные системы, которые содержат общедоступную, открытую

информацию для всех пользователей. Доступные данные и информация дают возможность проводить обобщенный анализ состояния государственной и муниципальной закупочной деятельности, а также проводить мониторинг публикации, осуществления закупок и уменьшать количество системных перебоев, что приводит к повышению эффективности контроля за реализацией бюджетных средств.

Таким образом, закон 44-ФЗ и связанный с ним комплекс подзаконных актов регулируют: порядок планирования, нормирования, и обоснования закупок, способы определения поставщиков, закупки у единственного поставщика; мониторинг закупок и аудит в сфере закупок; порядок исполнения и размещения заказов для государственных нужд и алгоритм проведения экспертизы результатов закупок; информационное обеспечение контрактной системы, контроль в сфере закупок и порядок обжалования действий или бездействия участников системы закупок со стороны заказчика, будь то контрактные управляющие, или должностные лица контрактной службы [1].

В связи с тем, что Федеральный закон № 44-ФЗ регулирует абсолютно все стадии закупочной деятельности, это приводит к негативным последствиям, а именно перегруженность и тяжесть в понимании данного закона.

Из-за отсутствия квалифицированных специалистов как со стороны заказчика, так и со стороны поставщика возникают ошибки в процессе планирования и размещения заказа, а в последующем эти ошибки влекут за собой наложение административных штрафов [1].

Следующей важной проблемой является: отсутствие органа власти, официально наделенного полномочиями по разъяснению законодательства о контрактной системе, а также отсутствие единообразной правоприменительной практики и возможность неоднозначного понимания отдельных положений [1].

Для эффективности контрактной системы осуществляется общественный контроль, мониторинг закупок, аудит закупочной деятельности, с помощью анализа обоснованности закупочной деятельности в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ. Если закупочная процедура признана необоснованной будет выдано предписание об устранении выявленных нарушений органами внутреннего финансового контроля, а также все виновные лица будут привлечены к административной ответственности.

Еще одной немаловажной проблемой на пути эффективного развития системы государственных закупок является практически сплошное применение механизма обеспечения заявки на участие в закупке, а также механизма обеспечения исполнения контракта по государственному контракту [7, с. 34].

На практике очень часто государственные учреждения при проведении расчетов в рамках контрактов используют оплату по факту выполнения работ или поставки товаров для государственных нужд. В итоге некоторые поставщики отказываются от исполнения контракта из-за угрозы разорения, что приводит к включению их в список недобросовестных поставщиков [7].

В данной ситуации правильнее было бы полное исключение из законодательства условий об обеспечении заявок и контрактов, что привело бы к росту количества участников закупок, тем самым увеличивающих конкуренцию на рынке госзакупок. А также внести в законодательство обязанность заказчика перед поставщиком по полной оплате до приобретения товара или оказания услуги, что уменьшит риск участников закупок попасть в список недобросовестных поставщиков [8, с. 13].

Можно выделить еще несколько проблем развития контрактной системы в сфере государственного заказа:

- недостаточное обучение и информированность заказчиков о проведении государственных и муниципальных закупок;
- отсутствие достаточного правового регулирования стадии контроля качества и приемки товара, работы, услуги заказчиком;

- осуществление более половины всех государственных и муниципальных закупок не конкурентным способом.

3.3 Рекомендации по совершенствованию государственного заказа на территории Самарской области

Существует множество нерешенных задач и нюансов, связанных с процессом реализации закупочной деятельности на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг, а также возможностью участия в них.

Так же негативным явлением является отсутствие концепции правового регулирования контрактной системы в сфере закупок. Примером может служить то, что подготовкой нормативно-правовых актов о внесении изменений в законодательство в сфере закупок осуществляется только государственными служащими, по сути, не интересуясь мнением профессиональных и научных сообществ. В данной ситуации результат работы виден исключительно при наличии определенной цели, такой как, например, осуществление потребности заказчика в поставке товаров, выполнении работ, оказании услуг, но не в повышении конкуренции, как основной цели контрактной системы в сфере закупок.

В соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ установлено условие об обязательном участии в закупках субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) и социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем 15% совокупного годового объема закупок [24].

В соответствии с Постановлением Правительства России № 265 от 04.04.2016 года устанавливаются следующие предельные значения доходов: микропредприятия – 120 млн. рублей; малые предприятия – 800 млн. рублей; средние предприятия – 2 млрд. рублей.

По мнению автора, закрепление столь высоких предельных значений дохода, негативно сказывается на результативности достижения

поставленных целей развития и поддержки СМП, так как у по–настоящему малых субъектов нет возможностей получить поддержку со стороны государства, потому что им тяжело конкурировать с теми организациями, которые подпадают под требования СМП, но таковыми, по существу, уже не являются. Необходимо снижение предельных значений доходов с целью предоставления возможности участвовать в государственных закупках СМП, чей месячный объем доходов составляет 5-10 миллионов рублей.

Следующая проблема – отсутствие достаточного правового регулирования стадии контроля качества и приемки товара, работы, услуги заказчиком. Нет определения максимального срока, в течение которого заказчик обязан осмотреть и принять товар или выполненные работы. Однако в Законе о контрактной системе отсутствует императивное регламентирование максимального срока принятия заказчиком выполненного контракта, что, позволяет недобросовестным заказчикам не принимать поставленные товары, выполненные работы и услуги в течение длительного времени, устанавливая в контрактах длительные сроки, и в дальнейшем, не нарушая закона, оплатить их в течение 30 дней. Чрезмерно длительные сроки приемки исполненного контракта приводят к необоснованным расходам участников закупок, так как они несут риски и расходы по поддержанию и сохранению результатов исполненного контракта до составления акта приемки товаров, работ, услуг. Данная ситуация нарушает права предпринимателей на своевременную оплату поставленных товаров, выполненных работ и оказанных услуг.

Автор предлагает внести изменения в пункт 1 части 13 статьи 34 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и изложить его в следующей редакции: «В контракт включаются обязательные условия: о порядке и сроках оплаты товара, работы или услуги, в том числе с учетом положений части 13 статьи 37 настоящего Федерального закона, о порядке и сроках, которые составляют не более 10 рабочих дней, осуществления заказчиком приемки поставленного товара,

выполненной работы (ее результатов) или оказанной услуги в части соответствия их количества, комплектности, объема требованиям, установленным контрактом, о порядке и сроках оформления результатов такой приемки...»

Так же одной из проблем на пути эффективного развития контрактной системы в сфере государственных закупок является почти постоянное применение механизмов обеспечения заявки на участие в закупке и обеспечения исполнения контракта, а также обеспечение гарантийных обязательств.

При осуществлении закупочной деятельности большинство государственных и муниципальных учреждений для оплаты выполненных обязательств по контракту используют способ оплаты «по факту» выполнения работ. Как следствие большинство поставщиков (подрядчиков, исполнителей) не решаются участвовать в данных закупках или отказываются от исполнения обязательств по контракту из-за угрозы разорения, и как следствие это приводит их к включению по решению контролирующего органа в список недобросовестных поставщиков.

Решением данных проблем видится исключение из Федерального закона о контрактной системе обязательного требования об обеспечении заявки и обеспечения исполнения контракта, это приведет к увеличению количества потенциальных участников и как следствие повышению эффективности расходования бюджетных средств и повышению конкуренции на рынке закупок. А также для уменьшения риска включения участников закупок в реестр недобросовестных поставщиков необходимо включить в законодательство по закупкам обязанность заказчиков о выплате аванса поставщику (подрядчику, исполнителю) до начала выполнения обязательств по контракту.

В настоящее время проблемы по осуществлению государственных и муниципальных закупок существуют и со стороны заказчика, для многих организаций закупки стали настоящим испытанием. На данный момент

отмечается множество нюансов, препятствующих нормальному функционированию организации. Среди них выделяется такой, как недостаточное обучение и информированность заказчиков о проведении государственных и муниципальных закупок. После внедрения ЕИС обязанности по закупкам легли на плечи бухгалтеров, юристов и иных специалистов, чьи полномочия не связаны с осуществлением государственных и муниципальных закупок [15].

При этом конкретного и четкого разъяснения, как работать в ЕИС и на ЭТП нигде не дается. Законодательство же устанавливает жесткие ограничения по составлению технического задания документации по закупке, поэтому, если не знать тонкостей конкретного заказа, как следствие можно получить не тот товар, работу или услугу, необходимую организации [15].

По мнению автора, для решения данной проблемы нужно включать в штат контрактной службы или закреплять за должностью контрактного управляющего, лиц, прошедших исключительно переподготовку по направлению осуществления государственных и муниципальных закупок. Профессиональному и научному сообществу нужно разработать общую единую программу переподготовки специалистов в сфере закупок. Реализовывать данную программу, в том числе с использованием дистанционных технологий должны только образовательные организации, прошедшие государственную аккредитацию.

Автор предлагает внести изменения в пункт 2 статьи 9 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», и изложить его в следующей редакции: «Заказчики, специализированные организации обязаны обеспечивать прохождение обучения и повышение уровня квалификации и профессионального образования должностных лиц, занятых в сфере закупок, путем направления соответствующего должностного лица на обучение, которое оказывается по утвержденным образовательным программам организациями, прошедшими

государственную аккредитацию образовательной деятельности, в соответствии с законодательством Российской Федерации».

По итогу вышесказанного, можно сказать, что для решения указанных проблем необходимо увеличить масштаб централизации закупок, которая позволит большему количеству заказчиков проводить более «качественные» процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). При централизации закупок часть бумажной работы по осуществлению процесса конкурентной процедуры (разработка документации о закупке, публикация информации в Единой информационной системе, создание комиссии на определение поставщика (подрядчика, исполнителя)) передается уполномоченному органу, имеющему в штате высоко квалифицированных специалистов с надлежащим уровнем знаний в сфере государственных и муниципальных закупок.

Одновременное использование максимальной централизации закупок и грамотного регулирования законодательства о контрактной системе в сфере закупок приведет не только к развитию конкуренции в закупках, но и наиболее эффективному расходованию бюджетных средств. Нужно упростить и систематизировать процедуру участия в конкурентных закупках и для заказчиков, и для участников закупок.

Заключение

В данной работе были изучены основы формирования и особенности организации государственного заказа в Самарской области и на этой основе сформулированы предложения по ее развитию.

Государственный заказчик – это Государственный орган или казенное учреждение, действующие от имени государственного образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени государственного образования и осуществляющие закупки.

Для размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или государственных нужд (далее – размещение заказа) определен единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации.

Под размещением заказов понимаются действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или государственных контрактов, а также иных гражданско-правовых договоров в любой форме.

Контрактная система в сфере государственного заказа является важной составляющей для совершения покупок товаров, работ или услуг во всех государственных и муниципальных учреждениях. Все процедуры закупочной деятельности имеют важную роль и влияние на общую систему, которая оказывает правовое регулирование на финансовую деятельность организаций. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае если в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не предусмотрено размещение извещения об

осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта.

Реализация контрактной системы требует объединение в контрактной службе компетенции различных служб, которые раньше были лишь частично связаны с закупочным процессом. Основными принципами создания и функционирования контрактной службы является достижение Заказчиком заданных результатов и обеспечения государственных и муниципальных нужд, привлечение квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими и практическими знаниями и навыками в сфере закупок, заключение контрактов на условиях, обеспечивающих наиболее эффективное достижение заданных результатов обеспечения государственных и муниципальных нужд.

При формировании контрактной системы важным становится не количество потраченных бюджетных средств при осуществлении закупочной деятельности учреждения, а полученный результат после ее размещения. Для этого способствует регулирование всего закупочного цикла. До вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» регулировался только сам процесс определения поставщика, теперь же, после создания контрактной системы, планирование, публикация закупки, исполнение контрактов, аудит закупочной деятельности, контроль в сфере закупок, мониторинг закупок, что характеризуется полноценной структурой контрактной системы.

Самарская область является одним из развитых регионов в России. Для реализации системы закупок в Самарском регионе принята государственная программа «Совершенствование механизмов осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Самарской области до 2024 года». В ней утверждаются основные цели и задачи, а главным приоритетом

государственных закупок определяется эффективное расходование бюджетных средств. Органом, реализующим настоящую государственную программу, назначен Департамент государственных закупок Самарской области. Он является уполномоченным органом на определение поставщиков для заказчиков Самарской области.

В России демонстрируется децентрализованный подход к определению политики государственных закупок. Регионы самостоятельно определяют свои механизмы. Отдельные регионы выбирают более централизованный подход на своей территории: создают уполномоченные органы, сопровождают закупки муниципальных образований. Однако такой механизм распространен не повсеместно, и муниципальные органы работают по своим закупкам самостоятельно, что также порождает новые механизмы закупок.

Контроль в сфере закупок осуществляется на двух основаниях. Принято различать органы, осуществляющие контроль в сфере закупок (контроль в сфере закупок), и органы, осуществляющие финансовый контроль в сфере закупок (финансовый контроль в сфере закупок).

В качестве основных проблем организации и проведении закупок в государственных (муниципальных) учреждениях можно выделить:

- перегруженность и тяжесть в понимании Федерального закона № 44-ФЗ;
- отсутствие органа власти, официально наделенного полномочиями по разъяснению законодательства о контрактной системе;
- постоянное применение механизмов обеспечения заявки на участие в закупке и обеспечения исполнения контракта, а также обеспечение гарантийных обязательств;
- недостаточное обучение и информированность заказчиков о проведении государственных и муниципальных закупок;
- отсутствие достаточного правового регулирования стадии контроля качества и приемки товара, работы, услуги заказчиком;

- осуществление более половины всех государственных и муниципальных закупок не конкурентным способом.

Для решения указанных проблем необходимо увеличить масштаб централизации закупок, которая позволит большему количеству заказчиков проводить более «качественные» процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Одновременное использование максимальной централизации закупок и грамотного регулирования законодательства о контрактной системе в сфере закупок приведет не только к развитию конкуренции в закупках, но и наиболее эффективному расходованию бюджетных средств. Нужно упростить и систематизировать процедуру участия в конкурентных закупках и для заказчиков, и для участников закупок.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Ахатова А.М. Перспективы и тенденции развития федеральной контрактной системы / А.М. Ахатова, А.М. Бреслер // Молодой ученый. – 2019. – № 25 (263). 266-270 с.
2. Бокач Е.Б. Проблемы и пути совершенствования гражданско-правового регулирования заключения и исполнения государственных (муниципальных) контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг / Е.Б. Бокач // Симбирский научный вестник. – 2020. – № 3-4 (41-42). 70-74 с.
3. Бородач М.В. Муниципальное право России : учебник для бакалавриата / М.В. Бородач, Г.Н. Чеботарев. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 416 с.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Департамент государственных закупок Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://webtorgi.samregion.ru/site/Menu/Page/307>
6. Дуканова И.В. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований : монография / И.В. Дуканова, В.И. Терехина. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 315 с.
7. Зандер Е.В. Мониторинг социально-экономических процессов как инструмент регионального управления и территориального планирования : монография / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Сибир. федер. ун-т. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2020. – 280 с.
8. Зандер Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова – Красноярск.: СФУ, 2018. – 282 с.
9. Зыкова А.А. Пути совершенствования контрактной системы

поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд / А.А. Зыкова // Молодой ученый. – 2020. – № 44 (334). 207-210 с.

10. Каменских Н.А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 127 с.

11. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

12. Королева М.А. Контрактная система в сфере закупок : учебное пособие / М.А. Королева, Е.С. Кондюкова, Л.В. Дайнеко, М.Ф. Власова, В.А. Ларионова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 164 с.

13. Кузнецова А.Ю. Проблемы контрактной системы государственных закупок и пути совершенствования законодательства / А.Ю. Кузнецова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – 541-545 с.

14. Мамедова Н.А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / Н.А. Мамедова, А.Н. Байкова, О.Н. Морозова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 421 с.

15. Мельников И.Н. Актуальные вопросы совершенствования контрактной системы государственных закупок в Российской Федерации на современном этапе / И.Н. Мельников, А.Ю. Климова // Вестник Костромского государственного университета. – 2020. – 217-220 с.

16. Министерство финансов Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin-samara.ru>

17. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>.

18. Об утверждении Порядка осуществления ведомственного контроля в сфере закупок для обеспечения нужд Самарской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Самарской области от 30.04.2014 № 337-ПП. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

19. Об утверждении Типового положения (регламента) о контрактной службе [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 31.07.2020 № 158н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

20. О государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 01.12.2007 № 317-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

21. О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 13.07.2015 № 215-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

22. О государственном оборонном заказе [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 275-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

23. О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 02.12.1994 № 53-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

24. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05.04.2013 года № 44-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

25. О поставках продукции для федеральных государственных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 13.12.1994 № 60-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

26. Орешин В.П. Региональная экономика и управление : учебное пособие по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В.П. Орешин. – 2-е изд. – Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 200 с.

27. Орлова, Т.С. Контрактная система в сфере закупок: пути совершенствования [Электронный ресурс] / Т.С. Орлова // Бенефициар. – 2021. – № 102. – Режим доступа: <https://idpluton.ru/wp-content/uploads/bv102.pdf>.

28. Орлова, Т.С. Политика контроля и надзора в сфере государственных и муниципальных закупок [Электронный ресурс] / Т.С. Орлова // Бенефициар. – 2022. – № 105. – Режим доступа: <http://idpluton.ru/wp-content/uploads/bv105.pdf>.

29. Орлова, Т.С. Роль государственной системы закупок в экономике [Электронный ресурс] / Т.С. Орлова // Бенефициар. – 2021. – № 102. – Режим доступа: <https://idpluton.ru/wp-content/uploads/bv102.pdf>

30. Орлова, Т.С. Участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных закупках [Электронный ресурс] / Т.С. Орлова // Бенефициар. – 2020. – № 63. – Режим доступа: <https://beneficiar-idp.ru/wp-content/uploads/v63.pdf>.

31. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakupki.gov.ru>.

32. Попов Р.А. Региональное управление и территориальное планирование : учебник / Р.А. Попов. – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 288 с.

33. Самолысов П.В. Контрактная система в сфере государственных закупок в России : учебник / П.В. Самолысов, М.А. Булгакова; под науч. ред. Н. В. Павличенко. – Москва : Академия управления МВД России, 2020. – 302 с.

34. Уваров А.А. Местное самоуправление как форма публичной власти народа в РФ : учебное пособие / А.А. Уваров; Оренбургский государственный аграрный университет. – Москва: ООО «Юридическое издательство Норма», 2020. – 320 с.

35. Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://samara.fas.gov.ru>

36. Хмелева Г.А. Региональное управление и территориальное

планирование : учебное пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семенычев – Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.

37. Andrea S., Moretto A., Ronchi S., Luzzini D. Organisational choices in public procurement: what can public management learn from the private sector? // Journal Local Government Studies. – 2019. – P. 977-1000. – URL: https://www.researchgate.net/publication/332702409_Organisational_choices_in_public_procurement_what_can_public_management_learn_from_the_private_sector.

38. Benchmarking public procurement 2017 / International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. URL: <https://www.uschamber.com/event/benchmarking-public-procurement-2017>.

39. Official website of the European Union. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs – Public Procurement. URL: https://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement_en.

40. Official site of U.S. General Services Administration. URL: <https://www.gsa.gov/tools/supply-procurement-etools/federal-procurement-data-system>.

41. Pandu Wicaksono, Aditya Urumsah, Asmui Faishal: The Implementation of E-procurement System: Indonesia Evidence /SHS Web of Conferences. 2019. P. 34 -39.