

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Анализ системы финансового планирования на предприятии

Студент

К.С. Имукова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.В. Павлова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврская работа написана на тему: «Анализ системы финансового планирования на предприятии».

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях развития экономики все больше компаний являются финансово неустойчивыми, с низким уровнем инвестиционного и финансового потенциала, а рассмотрение основ финансовой планирования ключевых показателей финансового-хозяйственной деятельности, а также поиск путей повышения финансовой независимости и стабильности, позволяет нивелировать данные проблемы.

Целью исследования является изучение системы финансового планирования на предприятии.

В рамках достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи: изучить теоретические аспекты системы финансового планирования; провести анализ системы финансового планирования МП г.о. Самара Благоустройство; предложить пути совершенствования системы финансового планирования МП г.о. Самара Благоустройство.

Объектом исследования выступают предприятие МП г.о. Самара Благоустройство.

Предметом исследования является система финансового планирования.

В МП г.о. Самара «Благоустройство» бюджетирование является одним из важнейших направлений совершенствования системы финансового планирования бюджетных организаций, для которых функция планирования является не только традиционной, но и обязательной. Также следует оптимизировать и нормировать расходы МП г.о. Самара «Благоустройство».

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты системы финансового планирования на предприятии	6
1.1 Экономическая сущность, значение и принципы финансового планирования на предприятии	6
1.2 Методы финансового планирования, применяемые на предприятии....	12
2 Анализ системы финансового планирования МП г.о. Самара «Благоустройство»	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	21
2.2 Анализ финансового планирования предприятия.....	32
3 Пути совершенствования системы финансового планирования МП г.о. Самара «Благоустройство»	36
3.1 Проблемы и перспективы системы финансового планирования бюджетных средств	36
3.2 Основные направления совершенствования системы финансового планирования предприятия.....	42
Список используемой литературы и используемых источников.....	48
Приложение А Бухгалтерский баланс МП г.о. Самара «Благоустройство»...	53
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	54

Введение

В современных условиях ведения бизнеса одним из ключевых параметров эффективного развития является рациональное использование финансовых ресурсов на основании методологии финансового планирования. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов в аспекте финансового планирования является одним из ключевых факторов экономического роста и развития, определяющим уровнем финансовой стабильности и независимости, степень развития финансового и инвестиционного потенциала в аспекте влияния внешних и внутренних факторов. Финансовое планирование опирается на использование методологии финансового анализа и приемов целевого прогнозирования, что является достаточно объемным и многофункциональным процессом. Финансовое планирование – это одна из первостепенных и важных задач на любом предприятии, особенно в условиях нестабильной экономики, необходимо владеть навыками прогноза, а также предвидения возможных изменений и рисков, с помощью умения планирования.

Финансовое планирование важно и неизбежно требуется для защиты компании от внешних угроз, а также для стабильной финансовой устойчивости и достижения высоких результатов деятельности.

Важность темы исследования определяется тем, что планирование имеет одно из важнейших значений для наилучшего результата деятельности предприятия. Существует множество компаний, которые обанкротились и закрылись в результате некачественного финансового планирования. Поэтому очень важно иметь качественный финансовый план предприятия, наряду с другими важными экономическими показателями.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в современных условиях развития экономики все больше компаний являются финансово неустойчивыми, с низким уровнем инвестиционного и финансового потенциала, а рассмотрение основ финансовой планирования ключевых

показателей финансового-хозяйственной деятельности, а также поиск путей повышения финансовой независимости и стабильности, позволяет нивелировать данные проблемы.

Целью исследования является изучение системы финансового планирования на предприятии.

В рамках достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты системы финансового планирования;
- провести анализ системы финансового планирования МП г.о. Самара Благоустройство;
- предложить пути совершенствования системы финансового планирования МП г.о. Самара Благоустройство.

Объектом исследования выступают предприятие МП г.о. Самара Благоустройство.

Предметом исследования является система финансового планирования.

Теоретическо-методологическую основу исследования составили работы российских и зарубежных авторов по финансовому планированию, финансовому анализу, инвестициям, риск-менеджменту, законодательные акты Российской Федерации, нормативные документы, аналитические и статистические отчеты, обзоры рынка и другие источники.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение, экспертная оценка и другие.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные мероприятия по повышению эффективности финансового планирования могут быть использованы в деятельности исследуемого предприятия.

1 Теоретические аспекты системы финансового планирования на предприятии

1.1 Экономическая сущность, значение и принципы финансового планирования на предприятии

Финансовый план помогает управлять денежным потоком на предприятиях разных отраслей. Большинство предприятий имеют доход, который варьируется от сезона к сезону. Хороший финансовый план учитывает эти превратности, чтобы в долгосрочной перспективе не было дефицита. Наличие денежной подушки помогает гарантировать, что бизнес может принять плохой сезон и по-прежнему выходить на первое место.

Планирование налогов, разумное расходование денежных потоков и тщательное составление бюджета могут быть результатом тщательного финансового планирования.

Финансовый план — это самое важное, что нужно бизнесу. Это дорожная карта, руководство, напоминание о том, каковы цели-чего предприятие пытается достичь в краткосрочной и долгосрочной перспективе [14, с. 22].

В нем излагается, каковы возможные затраты, и он стремится рассмотреть пути управления этими затратами. Это настолько важно, что инвесторы, банкиры и кредиторы даже не будут назначать встречу, если у компаний нет финансового плана для бизнеса.

Когда кто-то находится в гуще ведения бизнеса, он/она может потерять из виду долгосрочные цели, которые обеспечивают надлежащий рост бизнеса. Надежный финансовый план может быть напоминанием обо всех необходимых расходах, чтобы бизнес рос, чтобы опережать конкурентов на рынке.

Финансовое планирование также может помочь определить приоритеты расходов. В бизнесе сохранение финансовых ресурсов является обязательным.

Хорошо продуманный финансовый план может помочь определить приоритеты, какие области необходимо немедленно финансировать, и где расходы могут подождать. Даже крупнейшие корпорации мира проходят процесс приоритизации расходов в результате тщательного анализа затрат и выгод.

Когда владелец бизнеса полностью погружен в повседневные операции по ведению бизнеса, он часто может упустить из виду, какие шаги он сделал для развития бизнеса. Финансовый план помогает владельцу бизнеса точно видеть, что происходит, просматривая и анализируя твердые данные.

Короче говоря, каждый владелец бизнеса должен иметь бизнес-план, который регулярно обновляется, если он хочет успешно работать в течение многих лет.

Как отмечает А. И. Афоничкин, финансовое планирование — это процесс формирования финансовой политики в отношении инвестиций, закупок и управления средствами в организации [5, с. 29].

Согласно мнению К.В. Екимовой и Т.В. Шубиной, финансовое планирование есть достоверное моделирование финансово-хозяйственной деятельности и финансового состояния организации. Непременный атрибут такого моделирования — теоретически верный и практически обоснованный состав показателей финансового плана [7, с. 84].

Итак, рассмотрев определения ученых, отметим, что хороший финансовый план действует как руководство для предпринимателя в его деловом развитии. Это помогает частным лицам и предприятиям контролировать расходы, доходы, инвестиции, чтобы эффективно управлять своими средствами и достигать своих финансовых целей. Основным фактором, который имеет важное значение в финансовом плане, являются деньги. Финансовый план обеспечит семьям и владельцам бизнеса четкие рекомендации по расходованию своих денег на необходимые вещи. Финансовый план должен быть всеобъемлющим и высокоиндивидуализированным, чтобы отражать индивидуальную ситуацию,

будущие ожидания и толерантность к риску.

Финансовое планирование делается для того, чтобы фирма не увеличивала свои ресурсы без необходимости. Избыточное финансирование плохо для бизнеса, как и нехватка средств. Когда у бизнеса есть излишки денег, финансовое планирование делается для правильного инвестирования, чтобы избежать простаивания финансовых ресурсов. Организации подвергаются риску перерасхода, когда у них есть дополнительное финансирование без четкого финансового плана. Еще одним объектом финансового планирования является определение структуры капитала и требований к капиталу бизнеса.

Финансовый план описывает такие факторы, как рекламные расходы, стоимость основных и оборотных средств, долгосрочное планирование. Он также включает в себя решения о соотношении долга и собственного капитала, как для долгосрочных, так и для краткосрочных целей. Финансовое планирование также обеспечивает наличие у компании достаточных средств для различных целей, таких как повседневные расходы и покупка долгосрочных активов. В результате бизнес может управлять имеющимися финансами в соответствии со своими потребностями и целями.

Финансовое прогнозирование помогает компаниям привлечь инвесторов, предвидит рост и прогнозирует нехватку денежных потоков.

Финансовый план помогает определить, является ли идея устойчивой, а затем держит компанию на пути к финансовому оздоровлению по мере развития бизнеса. Это неотъемлемая часть общего бизнес—плана и состоит из трех финансовых отчетов-отчета о движении денежных средств, отчета о финансовых результатах и баланса.

В плане каждый из них будет включать краткое объяснение или анализ [12, с. 87]:

- финансовый план помогает узнать, где находится бизнес, и позволяет принимать более обоснованные решения о распределении ресурсов;
- финансовый план состоит из трех основных компонентов: прогноз

денежных потоков, отчет о финансовых результатах и баланс;

– финансовый план отвечает на важные вопросы, чтобы установить и отслеживать прогресс в достижении целей.

Систематизация основных научных подходов к определению сущности понятия представлена на рисунке 1.

Автор	Определение
Т.И. Григорьева	«Финансовый план — это конечный экономический итог хозяйственной деятельности, который выражается в форме прибыли или убытка» [17]
О.В. Ефимова	Финансовый план — это свод доходов и расходов организации, а также ее прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники» [21, с. 114].
Л.В. Прыкина	«Финансовый план — это не что иное, как планирование финансовых ресурсов и фондов денежных средств» [36].
И.В. Сергеев	Сводным (интегрирующим) показателем, характеризующим эффективность построения финансовой работы в организации [38].
К.Т. Пайтаева	«Финансовый план - процесс выработки плановых заданий, составления графика их выполнения, разработку финансовых планов и финансовых программ (финансовое прогнозирование), обеспечение их необходимыми ресурсами и рабочей силой, контроль за их исполнением» [32].
Г.В. Савицкая	Финансовый план- финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [3].
Е.П. Тетюхина	«Финансовый план - процесс разработки системы финансовых планов по отдельным аспектам финансовой деятельности, обеспечивающих реализацию финансовой стратегии организации в предстоящем периоде» [43].
А.Д. Шерemet, А.Н. Хорин	«Финансовый план – это процесс анализа финансовой и инвестиционной политики, прогнозирование их результатов и воздействия на экономическое окружение организации; процесс принятия решений о допустимом уровне риска и выборе окончательных вариантов финансовых планов» [46].

Рисунок 1 - Подходы к определению понятия «финансовый план»

Предметом финансовой политики выступает процесс разработки и внедрения финансовых показателей предприятия, которые смогут определять направление деятельности предприятия, в том числе по формированию и использованию денежных средств.

В связи со всем вышесказанным следует сформировать принципы финансового планирования. Итак, принципами финансового планирования являются:

- объединение миссии и стратегии развития в общую систему планирования предприятия;
- обеспечение платежеспособности предприятия в определенное (планируемое) время;
- учетывание потребности рынка, конъюнктуры, емкости и деятельности конкурентов;
- принцип предельной рентабельности (нужно выбирать те инвестиции и вложения, которые обеспечат максимальную прибыль компании).

Финансовое планирование носит многоэтапный характер. Рассмотрим более подробно этапы финансового планирования:

- 1 этап. Анализ финансовой отчетности предприятия и выявление на его основе проблем. Для такого анализа используются такие документы как бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств.
- 2 этап. Прогноз будущей финансовой ситуации. Для такого прогноза составляются специальные документы (например, прогноз баланса предприятия и т.д.). В перспективе, такие документы включаются в структуру финансового плана и бизнес-планов.
- 3 этап. Формулировка финансовых задач. На основе составления прогноза излагаются задачи, с помощью решения которых предприятие обойдет угрозы и риски с внешних сторон.
- 4 этап. Выбор способа решения поставленных задач. Выбирается

такой способ, который с минимальными затратами сможет максимально решить поставленные задачи.

- 5 этап. Разработка финансового плана. На основе прогноза, прогнозных документов, формулировки задач, составляется финансовый план.
- 6 этап. Согласование финансового плана и, если требуется, его корректировка.
- 7 этап. Выполнение финансового плана.

Таким образом, процесс финансового планирования формулирует цели и задачи будущего компании, программы и бюджет в отношении финансовой деятельности предприятия. Поэтому финансовое планирование напрямую влияет на финансовую политику предприятия. Также эффективная финансовая политика решает важные задачи предприятия, среди которых:

- обеспечение достаточными средствами для жизнедеятельности компании;
- создание правильного баланса между расходами и доходами бюджета компании для поддержания стабильности;
- повышение инвестиционного потенциала компании (инвесторы чаще всего выбирают компании с эффективной финансовой политикой);
- разработка программ развития компании;
- снижение рисков и угроз;
- обеспечение стабильного дохода.

Резюмируя, можно сказать, что для результативности и эффективности предприятия необходима правильное финансовое планирование. С помощью него можно выбрать наиболее доходные и удачные капиталовложения, выявить внутренние резервы для приумножения прибыли предприятия (за счет экономного использования средств). Т.е. использование финансового планирования контролирует финансовое состояние, платежеспособность, а также кредитоспособность предприятия

Хорошо составленный финансовый план может помочь компании достичь большей уверенности в своем бизнесе, создавая лучшее понимание

того, как распределять ресурсы. Это показывает, что бизнес стремится тратить разумно и его способность выполнять финансовые обязательства. Финансовый план помогает компаниям определить, повлияет ли выбор на доход и какие случаи требуют погружения в резервные фонды.

Это также важный инструмент, когда компании просят инвесторов рассмотреть бизнес. Финансовый план показывает, как организация управляет расходами и генерирует доход. Он показывает, где находится бизнес и сколько ему нужно от продаж и инвесторов для достижения важных финансовых показателей.

Итак, финансовое планирование в бизнесе сложно, потому что на финансовые результаты компании влияет так много переменных, и каждую из них трудно предсказать. Поведение потребителей особенно трудно предсказать - насколько хорошо клиенты будут реагировать как на продукты компании, так и на взимаемую цену. Изменения факторов затрат также могут привести к значительным отклонениям. Например, негативные последствия увеличения затрат на топливо могут быть серьезными для некоторых предприятий. Многие начинающие компании сталкиваются с дополнительной проблемой наличия бизнес-модели, которая не была опробована ранее, поэтому имеется мало данных, на которых можно основать финансовый план.

1.2 Методы финансового планирования, применяемые на предприятии

Определить, что собой представляет сам метод финансового планирования очень сложно. Чтобы осуществить расчет финансовых показателей для начала необходимо произвести «исследования экономических явлений и процессов, проанализировать их качественные особенности и количественные характеристики, используя для этого те или иные аналитические способы и приемы. Но проанализировав исходные

данные еще невозможно получить готовые решения рассматриваемого, прогнозируемого периода» [5].

В таблице 1 представлены методы разработки финансовых планов предприятия.

Таблица 1 – Методы разработки финансовых планов

Методы	Сущность метода
Балансовый	«Балансируют не только итоговые показатели доходов и расходов, а для каждой статьи расходов определяют конкретные источники их покрытия» [6]
Нормативный	«Определяет потребность в финансовых ресурсах на основе финансовых норм и нормативов (нормы амортизации, ставки налогов и т.д.)» [11]
Расчетно-аналитический	«Рассчитывает плановые показатели на основе фактических данных за базовый период и индексов их изменения в плановом периоде» [11].
Экономико-математическое моделирование	«Используется для прогнозирования значения показателей и оптимизация управленческих решений» [11].

«В метод финансового планирования включены такие элементы:

- анализ достигнутого уровня и поиск возможностей его улучшения в прогнозируемом промежутке времени;
- выбор способов для расчета показателей;
- способов и приемов проведения расчетов.

По своему содержанию метод финансового планирования – это совокупность способов и приемов расчета финансовых ресурсов и направлений их использования на прогнозируемый период» [47].

К важнейшим методам финансового планирования относятся: экономический анализ, метод коэффициентов, нормативный, балансовый метод, метод финансового программирования.

Экономический анализ – первый этап планирования и действенный способ оценки исходного уровня доходов, расходов, резервов, изучение рентабельности существующих финансовых взаимоотношений. Он осуществляется во взаимосвязи с производственными задачами, что позволяет

выявить тенденции развития и причины отклонения полученных показателей от плановых проектов [22].

«Метод экономического анализа используют для определения основных закономерностей в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренних резервов предприятия. Суть метода – анализ достигнутого уровня финансовых показателей и прогнозирования их уровня в будущем» [31, с. 75].

«Актуален данный метод в случае, когда отсутствуют финансово-экономические нормативы, взаимосвязь между показателями устанавливается косвенно – на основе изучения их динамики за ряд периодов (месяцев, лет). С помощью данного метода можно определить, например, плановую потребность в амортизационных отчислениях» [36, с. 57].

К основным особенностям метода экономического анализа можно отнести следующие [40, с. 118]:

- определение комплекса показателей, характеризующих деятельность предприятия с разных сторон;
- установление, какие факторы влияют на показатели предприятия;
- выявление взаимосвязи между факторами, влияющими на показатели предприятия;
- выбор приемов, на основании которых можно изучать взаимосвязь влияющих факторов;
- выявление количества факторов, которые влияют на комплексный показатель.

«Нормативный метод представляет собой расчет плановых показателей исходя из установленных норм и нормативов, которые являются основой финансового планирования при соблюдении режима экономии. К таким нормативам относятся нормы амортизационных отчислений, ставки налогов и сборов, тарифы отчислений в государственные социальные фонды, учетная банковская ставка.

Нормативный метод – при нем используются различные по признакам и методам расчета экономические нормы и нормативы. Одновременно нормы –

это только элемент выходных данных, непосредственно не определяют прогнозных показателей, а во многих случаях сами являются их результатом.

Нормативный метод, который заключается в том, что на основе установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность организации в финансовых ресурсах и их источниках» [40].

«Имея норму (норматив) и объёмный показатель, можно легко рассчитать плановый показатель, к примеру: нормативы или норма $\times$ объёмный показатель = плановый показатель.

Расчетно-аналитический метод, заключающийся в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, который принимается за базу, и индексов изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя» [40].

Данный метод основан на использовании оценки, полученной экспертным путем (рисунок 2).

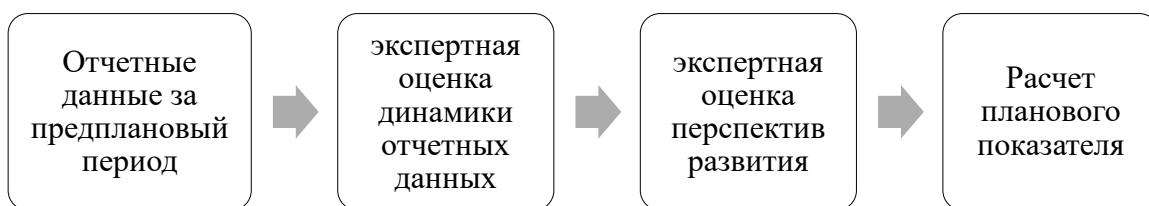


Рисунок 2 – Этапы определения планового показателя посредством расчетно-аналитического метода

«Расчетно-аналитический метод целесообразно применять, осуществляя планирование при распределении прибыли по фондам, при планировании использования отдельных видов финансовых ресурсов и т.п.

Метод разработки финансовых показателей можно охарактеризовать как систему расчетов, способы которых изменяются в зависимости от объекта планирования, имеющейся информации и используемых приемов. С учетом этого по финансовому планированию можно выделить следующие методы – финансового и балансового расчетов, а также прогнозирование финансовых

показателей.

Метод коэффициентов предполагает выполнение финансовых расчетов на основе определения соответствующих коэффициентов (сравнением достижений прошлого периода с задачами текущих планов). Основным недостатком этого метода состоит в том, что он не стимулирует выявление внутри хозяйственных резервов и денежных ресурсов.

При использовании нормативного метода плановые финансовые показатели рассчитывают на основе прогрессивных норм и нормативов формирования и использования финансовых ресурсов с учетом особенностей отдельных отраслей производственной и непроизводственной сфер, произошедших в результате внедрения технических организационных мероприятий в плановом периоде, однако для этого нужно иметь мощную нормативную базу» [41, с. 120].

«Балансовый метод позволяет сбалансировать источники финансовых ресурсов с материально-вещественными и трудовыми ресурсами, устанавливать взаимосвязь производственных и финансовых показателей, выявить финансовые разрывы на всех уровнях хозяйствования для устранения возможных диспропорций в ходе выполнения планов» [48].

Разработка прогноза и формирование плана предприятия, согласно определений А.А. Шайдурова – взаимосвязанные стадии плановой работы. Но разница между ними заключается в том, что план – отражение и воплощение уже принятого управленческого решения, а прогноз – поиск возможного альтернативного, действенного решения. План является итогом всех видов и этапов плановой работы, который должен быть качественным, однозначным, направленным на достижение уже избранных целей. Прогноз в свою очередь не ставит никаких обязательных задач, но содержит информацию, необходимую для их разработки [45].

Метод экономико-математического моделирования – это метод, который с помощью математических символов помогает рассчитать связь между финансовыми показателями и факторами, которые влияют на их

значение. Данная модель позволяет определить оптимальные величины показателей. «Рекомендуется использовать для перспективного планирования среднегодовые значения финансовых показателей за прошедшие три-пять лет, а для годового планирования – среднеквартальные данные за один-два года» [2].

Экономико-математическая модель имеет характерные черты [29, с. 243]:

- проведение аналитических исследований теоретических закономерностей, относящихся к изучаемому явлению, либо процессу и эмпирических данных о его структуре и особенностях;
- установление методов, с помощью которых можно решить задачу;
- проведение анализа полученных результатов [14].

На первом этапе моделирования необходимо сформулировать конкретную цель, определить критерии по сравнению разных вариантов решения:

- максимальное получение полезного результата, при минимальных затратах;
- максимальная прибыль предприятия, без потери качества предлагаемой продукции;
- понижение себестоимости товара, но важными условиями являются сохранение качества, чтобы не происходило переплаты за продукт у конечного потребителя;
- рост производительности труда, целесообразное использование оборудования, более высокий оборот денежных средств. Но качество продукции должно оставаться на высоком уровне [34].

На втором этапе необходимо выбрать наиболее оптимальный математический метод, позволяющий решить все поставленные задачи. Например, для решения задач линейного программирования известно много методов: симплексный, потенциалов и другие методы [27].

На третьем этапе необходимо провести анализ результата, который был

получен при изучении экономического явления. Самым последним критерием достоверности и качества модели являются практическое применение, соответствие полученных результатов и выводов реальным условиям, экономическая содержательность полученных оценок.

Если же условия работы предприятия изменяются тем или иным образом, то в показатели, полученные на основе экономико-математических моделей, вносят изменения [23].

Самым подходящим периодом для исследования считается один или два года. В случае если период для исследования будет маленький, сложно будет выявить общие закономерности. И в том случае, если период взят слишком большой, исследования могут стать не точными.

На сегодняшний день математический метод очень актуален, используется во всем мире. Благодаря математическим методам можно произвести анализ экономических явлений и процессов, построить теоретическую модель, которая позволят увидеть связь в экономической жизни, прогнозировать экономическое состояние, поведение экономических субъектов [39].

В современной практике финансового планирования активно используется программно-целевой метод, предполагающий планирование по КПК.

На современном этапе развития экономики наиболее целесообразным подходом в финансовом планировании является взаимосвязь нормативного, балансового, а также программно-целевого методов финансового планирования.

Довольно часто встречается ситуация, когда на предприятии отсутствует плановый баланс и нет анализа его структуры, в результате чего не прогнозируются изменения финансовой устойчивости и ликвидности. Не проведение такого анализа может привести к снижению эффективности управления предприятием и как следствие результатов его работы.

Большое количество авторов и исследователей предлагают различные

методы проведения анализа, так существуют методики А.Д. Шеремета, В.В. Ковалева, В.В. Бочарова, Г.В. Савицкой, О.В. Ефимовой, Н.П. Любушина.

Способ проведения методики финансового анализа зависит от того, какие цели ставит перед собой предприятие и от факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения.

Оценку финансового планирования на предприятии, целесообразно осуществить при помощи финансового анализа.

При этом анализ осуществляется при помощи различных методов, основные из них можно увидеть на рисунке 3.

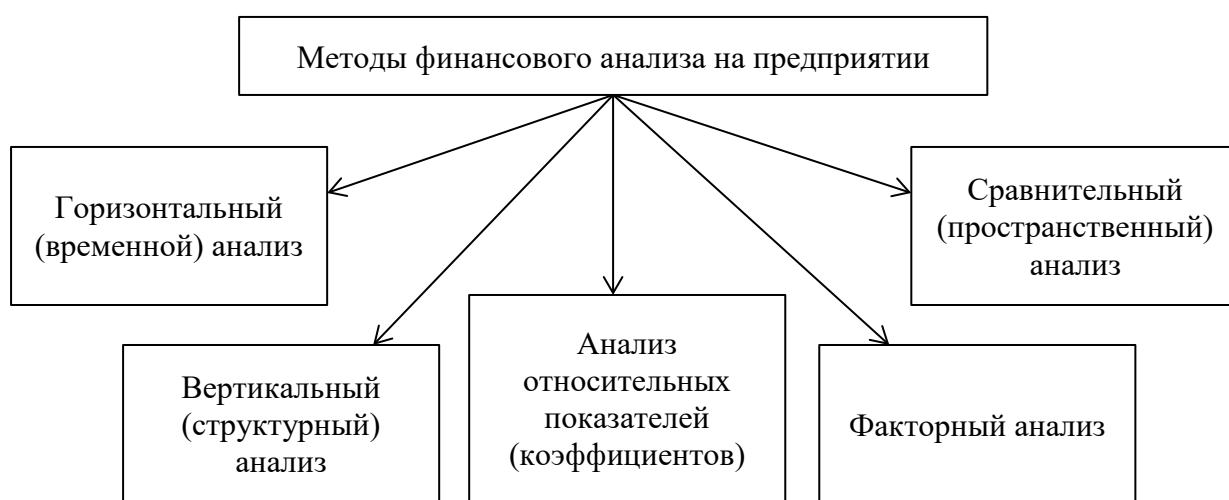


Рисунок 3 – Методы финансового анализа на предприятии

При выборе метода финансового планирования на предприятии, одним из главных критериев является доступность применения методики не только менеджером предприятия и его сотрудниками, но и внешними пользователями.

Таким образом, большинство методов являются универсальными, но только два из них могут быть применены внешними пользователями – это метод финансового анализа и расчетно-аналитический метод.

Благодаря правильно выбранному методу при разработке сложных систем различного назначения наиболее эффективно и рационально

распоряжаться теми средствами, которые были выделены для выполнения плана.

Подводя итоги первого раздела исследования, можно сделать вывод о том, что «финансовое планирование – это процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития предпринимательской деятельности фирмы необходимыми финансовыми ресурсами в будущем периоде» [7]. Основными видами финансового планирования является тактическое и стратегическое планирование. Процесс финансового планирования представляет собой достаточно объемным, многофункциональным инструментом достижения стратегических целей финансово-хозяйственной деятельности любой организации. В основе финансового планирования находят свое отражение множество первичных планов (например, смета затрат, план инвестиций, план капитальных вложений и т.д.). Исходной основой для формирования финансового плана в долгосрочном периоде выступают количественные показатели финансово-хозяйственной деятельности компании, основанные на целях финансовой стратегии в долгосрочной перспективе.

2 Анализ системы финансового планирования МП г.о. Самара «Благоустройство»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

МП г.о. Самара «Благоустройство» зарегистрировано по адресу 443080, г. Самара, ул. Гаражная, д. 14.

Директор организации Ефремов Игорь Васильевич.

Основным видом деятельности компании является Подметание улиц и уборка снега.

Также предприятие работает еще по 18 направлениям.

Размер уставного капитала 10 000 000 руб.

Правовую основу деятельности Учреждения составляют Конституция Российской Федерации, международные правовые акты, федеральные конституционные законы, федеральные законы, акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также федеральных министерств, служб и агентств, изданные в пределах их компетенции.

Учреждение финансируется за счет средств федерального бюджета, согласно смете расходов, утвержденной вышестоящим руководством на отчетный период, по целевым статьям.

Бухгалтерский учет в учреждении ведется автоматизированным способом с применением программного продукта «1С: Бухгалтерия госучреждения» [2, с. 52].

Обработка учетной информации осуществляется с использованием программных продуктов:

- автоматизированная комплексная система исполнения сметы органами казначейства СУФД;
- система передачи налоговой отчетности, статистической отчетности при помощи программного комплекса «Контур Экстерн».

С использованием телекоммуникационных каналов связи и электронной подписи бухгалтерия учреждения осуществляет электронный документооборот по следующим направлениям:

- система электронного документооборота с территориальным органом Казначейства России;
- передача бухгалтерской отчетности учредителю;
- передача отчетности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в инспекцию Федеральной налоговой службы;
- передача отчетности по страховым взносам и сведениям персонифицированного учета в отделение Пенсионного фонда России;
- размещение информации о деятельности учреждения на официальном сайте;
- и другие сайты.

Без надлежащего оформления первичных (сводных) учетных документов любые исправления (добавление новых записей) в электронных базах данных не допускаются. В целях обеспечения сохранности электронных данных бухучета и отчетности по итогам каждого календарного месяца бухгалтерские регистры, сформированные в электронном виде, распечатываются на бумажный носитель и подшиваются в отдельные папки в хронологическом порядке.

Бухгалтерский учет в учреждении ведется в соответствии с рабочим планом счетов бухгалтерского учета, содержащим синтетические и аналитические счета, разработанным на основе единого плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина России от 1 декабря 2010 г. № 157н и плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений, утвержденного приказом Минфина России от 16 декабря 2010 г. № 174н.

Далее необходимо провести финансовый анализ деятельности предприятия за последние 3 года.

Основные источники информации, экспресс-анализа финансовой отчетности - это финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия, баланс

и отчет о финансовых результатах.

Аналитический баланс МП г.о. Самара «Благоустройство» представлен в таблице 2.

Данные таблицы 2 показывают, что имущество предприятия на протяжении всего анализируемого периода значительно не менялось. Основной удельный вес в структуре имущества занимали оборотные активы, в основном дебиторская задолженность.

Наглядно динамика активов предприятия отражена на рисунке 4.

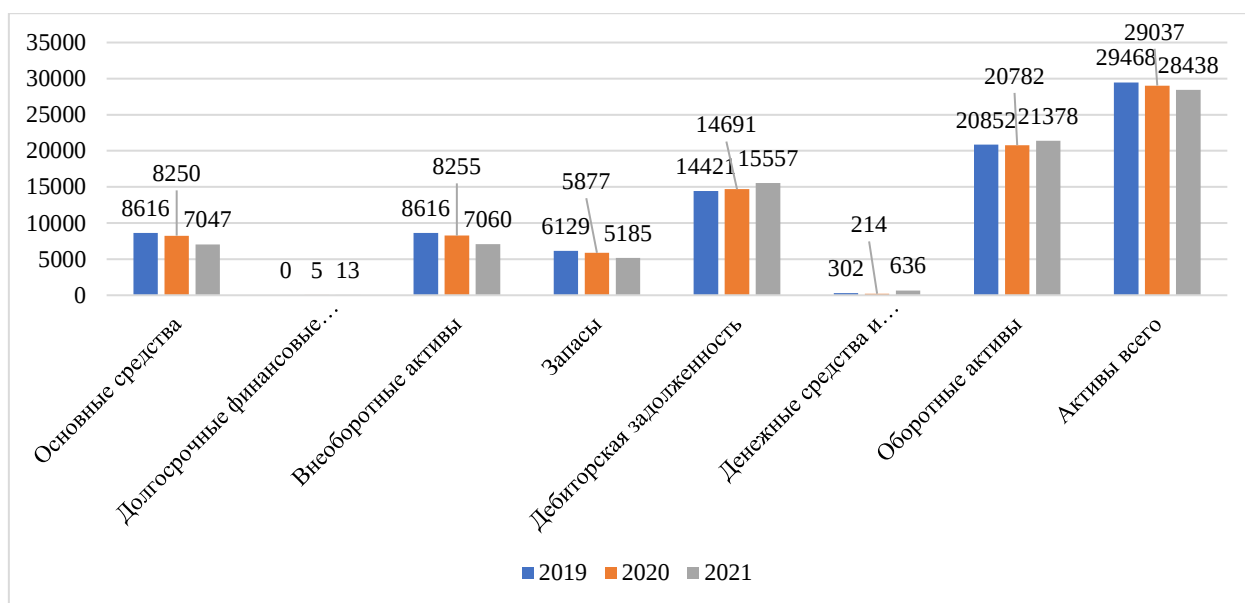


Рисунок 4 – Динамика активов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021 гг.

У предприятия имеется собственный оборотный капитал. На начало анализируемого периода 2019 года он составлял 17419 тыс. руб., на конец 2021 года 19089 тыс. руб., причем его доля выросла с 59,11% до 67,12% и это можно охарактеризовать, как положительную тенденцию.

При горизонтальном анализе средства по каждой статье баланса на дату его составления и на начало года сопоставляются, определяются изменения за год и изучаются причины установленных изменений.

Таблица 2 - Аналитический баланс МП г. о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021 гг.

Наименование	Код строки	2019	Прирост, %	Доля, %	2020	Прирост, %	Доля, %	2021	Прирост, %	Доля, %
АКТИВ										
Основные средства	1150	8616	-7,39	29,24	8250	-4,25	28,41	7047	-14,58	24,78
Долгосрочные финансовые вложения	1170	0	0	0	5		0,02	13	160,00	0,05
Внеоборотные активы	1100	8616	-7,78	29,24	8255	-4,19	28,43	7060	-14,48	24,83
Запасы	1210	6129	-22,42	20,8	5877	ЛИ	20,24	5185	-11,77	18,23
Дебиторская задолженность	1230	14421	10,11	48,94	14691	1,87	50,59	15557	5,89	54,70
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	302	-57,4	1,02	214	-29,14	0,74	636	197,20	2,24
Оборотные активы	1200	20852	-3,93	70,76	20782	-0,34	71,57	21378	2,87	75,17
Активы всего	1600	29468	-5,09	100	29037	-1,46	100	28438	-2,06	100,00
ПАССИВ										0,00
Капитал и резервы	1300	26035	-0,39	88,35	26191	0,6	90,2	26149	-0,16	91,95
Кредиторская задолженность	1520	3433	-30,11	11,65	2846	-17,1	9,8	2289	-19,57	8,05
Краткосрочные обязательства	1500	3433	-30,11	11,65	2846	-17,1	9,8	2289	-19,57	8,05
Пассивы всего	1700	29468	-5,09	100	29037	-1,46	100	28438	-2,06	100,00
Собственный оборотный капитал		17419	3,72	59,11	17936	2,97	61,77	19089	6,43	67,12
Чистые активы		26035	-0,39	88,35	26191	0,6	90,2	26149	-0,16	91,95

Горизонтальный анализ активов МП г.о. Самара «Благоустройство» представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Горизонтальный анализ активов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019- 2021гг.

Наименование	2019	2020	2021	Изменения, 2020/2019		Изменения, 2021/2020	
				Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Основные средства	8616	8250	7047	-366	-4,25	-1203	-14,58
Долгосрочные финансовые вложения	0	5	13	5	.	8	160,00
Внеоборотные активы	8616	8255	7060	-361	-4,19	-1195	-14,48
Запасы	6129	5877	5185	-252	-4,11	-692	-11,77
Дебиторская задолженность	14421	14691	15557	270	1,87	866	5,89
Денежные средства и денежные эквиваленты	302	214	636	-88	-29,14	422	197,20
Оборотные активы	20852	20782	21378	-70	-0,34	596	2,87
Активы всего	29468	29037	28438	-431	-1,46	-599	-2,06

На протяжении анализируемого периода валюта баланса демонстрирует уменьшение, которое составило в 2020 году 431 тыс. руб., в относительном выражении 1,46%, в 2021 году 599 тыс. руб. или 2,06%.

Наблюдается снижение внеоборотных активов, которое составило в 2020 году 4,19%, в 2021 году 14,48%. По оборотным активам наблюдается динамика роста к концу 2021 года, рост составил 2,87%.

Следует отметить превышение темпа роста оборотных активов над внеоборотными активами, следовательно, имущество МП г.о. Самара «Благоустройство» стало более мобильным.

Имело место снижение стоимости основных средств на конец 2021 года

в сумме 1203 тыс. руб. или 14,58%, что означает уменьшение производственного потенциала.

Рост оборотных активов произошёл в основном за счет значительного прироста дебиторской задолженности (270 тыс. руб. или 1,87% в 2020 году и 866 тыс. руб. или 5,89% в 2021 году), что отмечается как негативный фактор, а также стоимости денежных средств (422 тыс. руб. или 197,20% в 2021 году).

Стоимость запасов на конец 2021 года показала снижение в сумме 692 тыс. руб. или 11,77%. Сокращение запасов связано с уменьшением масштабов деятельности фирмы.

Прирост денежных средств положительно сказывается на платежеспособности фирмы.

Горизонтальный анализ пассивов МП г.о. Самара «Благоустройство» представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Горизонтальный анализ пассивов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021гг.

Наименование	2019	2020	2021	Изменения, 2020/2019		Изменения, 2021/2020	
				Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Капитал и резервы	26035	26191	26149	156	0,60	-42	-0,16
Кредиторская задолженность	3433	2846	2289	-587	-17,10	-557	-19,57
Краткосрочные обязательства	3433	2846	2289	-587	-17,10	-557	-19,57
Пассивы всего	29468	29037	28438	-431	-1,46	-599	-2,06

Горизонтальный анализ источников формирования имущества компании позволил выявить следующую их динамику.

На фоне совокупного уменьшения капитала предприятия на 599 тыс. рублей или на 2,06% за 2021 год, наибольшее снижение наблюдается по краткосрочным обязательствам компании (на 587 тыс. руб. или на 17,10%), а именно по категории кредиторской задолженности.

Собственный капитал МП г.о. Самара «Благоустройство» за

исследуемый период в 2020 году вырос на 156 тыс. руб. или 0,60%, а в 2021 году уменьшился на 42 тыс. руб. или на 0,16%. В основном это связано с нераспределенной прибылью. Как показал горизонтальный анализ, фирма не привлекает для финансирования своей деятельности кредиты, ни долгосрочные, ни краткосрочные, а финансирует определенную часть имущества за счет кредиторской задолженности.

При вертикальном анализе исчисляется удельный вес каждой статьи в итоге баланса на начало и конец года и дается оценка.

Вертикальный анализ активов фирмы представлен в таблице 5.

Таблица 5 - Вертикальный анализ активов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019- 2021гг.

Наименование	2019		2020		2021		Изменение доли	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2020/2019	2021/2020
Основные средства	8616	29,24	8250	28,41	7047	24,78	-0,83	-3,63
Долгосрочные финансовые вложения	0	0	5	0,02	13	0,05	0,02	0,03
Внеоборотные активы	8616	29,24	8255	28,43	7060	24,83	-0,81	-3,6
Запасы	6129	20,8	5877	20,24	5185	18,23	-0,56	-2,01
Дебиторская задолженность	14421	48,94	14691	50,59	15557	54,70	1,65	4,11
Денежные средства и денежные эквиваленты	302	1,02	214	0,74	636	2,24	-0,28	1,5
Оборотные активы	20852	70,76	20782	71,57	21378	75,17	0,81	3,6
Активы всего	29468	100	29037	100	28438	100,00	0	0

Основной удельный вес в составе имущества предприятия на протяжении всего анализируемого периода принадлежит оборотным активам, на внеоборотные активы приходится незначительная доля имущества

предприятия. В процентном соотношении на конец 2021 года - это 24,83% против 75,17%.

В структурном значении значительного изменения по статьям активов не произошло.

Следует отметить рост дебиторской задолженности, как в абсолютном выражении, так и в относительном ее доля каждый год увеличивается и составила на конец 2021 года 54,7%.

Доля денежных средств также незначительно, но растет.

В целом баланс изменяет свою структуру в сторону доминирования оборотных активов.

Активы финансируются за счет собственного и заемного капитала компании. Для анализа его характеристик необходимо рассмотреть состояние пассивной части баланса.

Вертикальный анализ пассивов фирмы представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Вертикальный анализ пассивов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019- 2021гг.

Наименование	2019		2020		2021		Изменение доли	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2020/2019	2021/2020
Капитал и резервы	26035	88,35	26191	90,2	26149	91,95	1,85	1,75
Кредиторская задолженность	3433	11,65	2846	9,8	2289	8,05	-1,85	-1,75
Краткосрочные обязательства	3433	11,65	2846	9,8	2289	8,05	-1,85	-1,75
Пассивы всего	29468	100	29037	100	28438	100,00	0	0

Структура пассивов МП г.о. Самара «Благоустройство» не претерпела существенных изменений и представлена следующим образом. За весь анализируемый период в структуре источников финансирования преобладает собственный капитал, наблюдается увеличение его доли ежегодно на 1,85% и 1,75% соответственно.

В составе заемных источников финансирования наибольший удельный вес принадлежит краткосрочному заемному капиталу. Следует отметить снижение его доли на 1,85% и 1,75% каждый год в основном за счет снижения в балансе доли кредиторской задолженности.

Итоговый вывод анализа имущественного положения предприятия МП г.о. Самара «Благоустройство» довольно двоякий: с одной стороны, предприятие стабильно развивается, с другой стороны наращивает дебиторскую задолженность, что свидетельствует о том, что покупатели и заказчики не спешат своевременно вносить оплату по счетам.

Анализ финансовых результатов предприятия представлен в таблице 7.

Динамика выручки предприятия за анализируемый период нестабильна. В 2020 году наблюдается ее рост по сравнению с 2019 годом, в 2021 году наоборот, отрицательная тенденция.

Себестоимость продаж также стабильно снижается к концу 2021 года. Это может быть связано с пандемией, спрос на продукцию и услуги упал.

За исследуемый период у предприятия стабильно растут прочие доходы и прочие расходы. Говоря непосредственно о прибыли до налогообложения, следует отметить, что она падает к концу 2021 года, что позволяет предположить и дальнейшее её уменьшение (на фоне роста расходов) в случае, если у компании не возникнет проблем с кредиторами и партнёрами, что повлечёт существенное обесценение деловой репутации. В рамках анализа финансовых результатов МП г.о. Самара «Благоустройство» нельзя не обратить внимание на убыток, полученный в 2021 году.

Таблица 7 - Анализ финансовых результатов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021гг.

Наименование	Код строки	2019	Прирост,%	Доля,%	2020	Прирост,%	Доля,%	2021	Прирост,%	Доля,%
Доходы и расходы по обычным видам деятельности										
Выручка	2110	33518	-28,83	100	37873	12,99	100	31943	-15,66	10(1
Себестоимость продаж	2120	32418	-22,95	96,72	33636	3,76	88,81	30101	-10,51	94,23
Валовая прибыль	2100	1100	-78,11	3,28	4237	285,18	11,19	1842	-56,53	5,77
Коммерческие расходы	2210	0	0	0	0	0	0	0		0,00
Прибыль (убыток) от продаж	2200	1100	-78,11	3,28	4237	285,18	11,19	1842	-56,53	5,77
Операционные доходы и расходы										
Прочие доходы	2340	490	-63,05	1,46	391	-20,2	1,03	898	129,67	2,81
Прочие расходы	2350	1353	25,28	4,04	3977	195,42	10,55	2475	-37,77	7,75
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	237	-95,5	0,71	631	166,24	1,67	265	-58,00	0,83
Налоги	2410	339	-48,17	1,01	475	40,12	1,25	307	-35,37	0,96
Чистая прибыль (убыток)	2400	-102	-102,21	-0,3	156	252,94	0,41	-42	-126,92	-0,13

Таким образом, компания, стабильно зарабатывающая в рамках своей основной деятельности и практически не имеющая сторонних бизнесов, получает совершенно нестабильный чистый денежный поток. Динамика прибыли является нестабильной в течение всего анализируемого периода.

Анализ показателей рентабельности представлен в таблице 8.

Таблица 8 - Анализ показателей рентабельности МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019	Прирост, %	2020	Прирост, %	2021	Прирост, %
Рентабельность продаж, %	3,28	-69,26	11,19	241,16	5,77	-48,44
Рентабельность затрат, %	3,39	-71,61	12,6	271,68	6,12	-51,43
Рентабельность активов ROA, %	-0,34	-102,7	0,53	255,88	-0,14	-126,42
Рентабельность капитала ROE, %	-0,39	-102,01	0,6	253,85	-0,16	-126,67

Динамика рассматриваемых показателей нестабильна. Так, показатели рентабельности возросли в 2020 году в связи с ростом чистой прибыли на конец 2020 года и снизились в 2021 году в связи с получением убытка.

Снижение рентабельности продаж МП г.о. Самара «Благоустройство» отрицательно характеризует произошедшие изменения.

Показатели рентабельности, уменьшаясь к концу 2021 года, остаются все еще незначительными, оставляя риск недостаточной эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы и не давая возможности reinvestировать такой объем чистой прибыли, который бы позволил получить более высокую финансовую устойчивость.

Таким образом, прослеживается динамика ухудшения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия на конец 2021 года.

2.2 Анализ финансового планирования предприятия

Финансовое планирование в учреждении осуществляется бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Главный бухгалтер подчиняется непосредственно генеральному директору и несет ответственность за ведение бухгалтерского учета, а также своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерия составляет сводную отчетность по учреждению целом.

Перечень основных форм отчетности с присвоенными им кодами, которые необходимо предоставить МП г.о. Самара «Благоустройство» по окончании каждого отчетного периода, указан в таблице 9.

Таблица 9 - Перечень основных форм отчетности, предоставляемых МП г.о. Самара «Благоустройство»

Код формы	Наименование формы
0503130	Баланс главного распорядителя, распорядителя, получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета
0503125	Справка по консолидируемым расчётам
0503110	Справка по заключению счетов бюджетного учёта отчётного финансового года
0503184	Справка о суммах консолидируемых поступлений, подлежащих зачислению на счёт бюджета
0503127	Отчёт об исполнении бюджета главного распорядителя, распорядителя, получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета
0503128	Отчёт о бюджетных обязательствах
0503121	Отчёт о финансовых результатах деятельности
0503123	Отчёт о движении денежных средств

Формирование и хранение регистров учета осуществляются в виде электронных документов, подписанных квалифицированной электронной подписью.

При отсутствии возможности формирования и хранения регистров учета в электронном виде, они могут составляться на бумажных носителях.

Формирование регистров учета осуществляется с периодичностью, установленной для составления и представления бухгалтерской отчетности, формируемой на основании данных соответствующих регистров.

Финансовое планирование муниципального предприятия включает в себя следующие нормативы:

- нормативы расходов на обеспечение реализации государственного задания;
- нормативы расходов на базовое содержание учреждения.

На рисунке 5 наглядно представлены нормативы финансирования.

Норматив финансирования			
Норматив выполнения государственного задания		Норматив по содержанию здания	
Стандартная услуга по благоустройству	Удорожание стандартной услуги по благоустройству	Отопление, электричество, водоснабжение и т.п.	Прочие услуги

Рисунок 5 - Нормативы финансирования

Здание МП г.о. Самара «Благоустройство» было построено чуть более 20 лет назад, но по меркам РФ является довольно новой постройкой, однако категория здания со временем меняется ввиду того, что категория здания устанавливается не только в зависимости от этажности здания, ее типа, вида отопления, но также и от ее года постройки (возраста) и общего состояния, которое определяется актом технического обследования специализированных организаций.

Основные цели и задачи финансового планирования в МП г.о. Самара «Благоустройство» (таблица 10).

Таблица 10 - Цели и задачи финансового планирования в МП г.о. Самара «Благоустройство» (составлено автором)

Цели	Задачи
Обеспечение конкурентного преимущества на рынке предоставляемых услуг	Оптимизация издержек
	Повышение рентабельности продаж
	Изучение возможных вариантов развития организации
Максимизация объемов продаж	Обеспечение финансовыми ресурсами производственной, финансовой деятельности предприятия
	Контроль за осуществлением целей
Улучшение платежеспособности и поддержание уровня финансовой устойчивости	Осуществление регулярного контроля за финансовым состоянием

Основным инструментом финансового планирования МП г.о. Самара «Благоустройство» является бюджет доходов и расходов. В таблице 11 представлен бюджет доходов и расходов предприятия за 2019-2021 гг.

Таблица 11 – Бюджет доходов и расходов МП г.о. Самара «Благоустройство» за 2019-2021 гг.

Статьи бюджета	2019		2020		2021	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Доходы и расходы по обычным видам деятельности						
Выручка	33518	33518	37873	37873	33000	31943
Себестоимость продаж	32418	32418	33636	33636	30000	30101
Валовая прибыль	1100	1100	4237	4237	3000	1842
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	1100	1100	4237	4237	3000	1842

Продолжение таблицы 11

Статьи бюджета	2019		2020		2021	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Операционные доходы и расходы						
Прочие доходы	490	490	391	391	1000	898
Прочие расходы	1353	1353	3977	3977	2500	2475
Прибыль (убыток) до налогообложения	237	237	631	631	1500	265
Налоги	339	339	475	475	350	307
Чистая прибыль (убыток)	-102	-102	156	156	1150	-42

Таким образом, можно отметить, что в 2021 году МП г.о. Самара «Благоустройство» фактически получило выручки и чистой прибыли меньше, чем было запланировано бюджетом доходов и расходов, что характеризует деятельность предприятия с отрицательной стороны. Предприятию необходимо внедрить иные инструменты финансового планирования для более четкого формирования планов доходов и расходов.

3 Пути совершенствования системы финансового планирования МП г.о. Самара «Благоустройство»

3.1 Проблемы и перспективы системы финансового планирования бюджетных средств

Рассмотрим общие проблемы, возникающие при организации финансового планирования на российских предприятиях и способы их решения.

Для того чтобы разобраться в том какие именно проблемы существуют в финансовом планировании, рассмотрим слабые места, имеющиеся в современных российских компаниях. Данное исследование поможет нам на основе выявленных специалистами проблем и их решений, найти подходящее и применить для конкретного предприятия.

По результатам исследования мы сможем найти подходящие решения проблем, которые можно использовать для оптимизации финансовых планов конкретного предприятия.

Для анализа финансового планирования необходимо выделить объекты совершенствования и слабые места, которые существуют на современных российских предприятиях.

Итак, специалисты выделили основные проблемы:

- финансовые планы не соответствуют реальности. Это происходит из-за недостоверных данных о доле сбыта и продаж услуг, которые планируются, а также в регулярно растущей потребности в финансировании. Затраты компании на плановый период определяются неэффективно;
- при подготовке и передаче информации о составленном плане для согласования с вышестоящим отделом или руководством отсутствует последовательность;

- отсутствие взаимосвязи между структурными подразделениями организации, которые принимают участие в составлении планов на краткосрочный или долгосрочный период;
- не предусмотрена система качества и стандартов составления плана, которые закреплены организацией для их составления;
- подразделения и отделы не заинтересованы в выполнении поставленных перед ними планов.

Причиной вышеназванных проблем является:

- отсутствие информации;
- искажение данных;
- при передаче информации происходит ее потеря и искажение;
- дублирования действий, не согласованных между собой отделов, в результате чего происходит снижение результативности деятельности подразделений и их сотрудников.

Данные проблемы можно исключить. На самом деле для этого нужно их идентифицировать в системе планирования, а также определить какие инструменты необходимо использовать. В ходе исследования было выявлено несколько важных моментов для оптимизации финансового планирования предприятия:

- исключить искажения поставленных задач и целей посредством организации регулярных планерок, пятиминуток, где будут озвучиваться планы, а также проблемы или действия, которые необходимо выполнить. Важно наладить связь высшего руководства с руководителями подразделений, чтобы они передавали неискаженную информацию своим сотрудникам;
- разработать и утвердить систему документооборота с указанием конкретных сроков предоставления информации по плановым показателям;
- при необходимости произвести автоматизацию процессов разработки плана. Это можно реализовать через организационное, а также информационно-техническое и программное обеспечение. Одним из важных моментов является усовершенствование информационной базы компании.

- установление стандартов взаимодействия между подразделениями и отделениями. Это необходимо для понимания с какой информацией работать, и какие результаты необходимо получить;
- закрепить за отделом бизнес-процесс по работе с информацией и дальнейшей ее передаче на следующий этап обработки;
- разделить процесс планирования на составные части;
- координировать и контролировать на всех этапах планирования, основываясь на систему документооборота и создания Контрольного комитета для мониторинга деятельности сотрудников при составлении финансовых планов.

Конечно, хотелось бы иметь идеальную модель финансового планирования, т.е. когда плановые показатели совпадают с фактическими. Именно это является одной из основных проблем на тех предприятиях, где планирование осуществляется, так как безошибочно запланировать доходы и расходы достаточно сложно.

Следует отметить, что основной проблемой финансового планирования российских предприятий является - отсутствие организации самого процесса планирования.

Чтобы полностью понять специфику финансового планирования на российских предприятиях рассмотрим и разработаем рекомендации по совершенствованию финансового планирования на примере МП г.о. Самара «Благоустройство».

Проведенный анализ показал, что финансовое состояние МП г.о. Самара «Благоустройство» довольно устойчивое, предприятие платежеспособно. Однако имеются определенные проблемы, которые выражаются в следующем:

- рост дебиторской задолженности, повлиять на которую предприятие не может, т.к. предприятие работает с покупателями, заключая государственные контракты. Изначально предприятие выполняет работы, а денежные средства за выполненные работы перечисляются по мере выполнения работ и подписания акта выполненных работ;

- уменьшение выручки от продаж в текущем году;
- уменьшение показателей прибыли;
- отсутствие таких инструментов финансового планирования на предприятии, как бюджет движения денежных средств.

Для решения выявленных проблем целесообразно расширить функции финансового планирования на предприятии.

Составление бюджета доходов и расходов в настоящее время возложено на главного бухгалтера организации.

Финансовое планирование составляет основу деятельности организации на различных этапах её деятельности.

Бюджетирование — это комплексный процесс по формированию и распределению финансов, корректировке планов в зависимости от текущей экономической ситуации, управлению средствами с учетом различных показателей.

При помощи бюджетирования предприятие может находить более перспективные варианты вложения финансов и своевременно отказываться от тех проектов, которые не приносят прибыль.

Внедрение бюджетирования, а именно бюджета движения денежных средств на предприятии поможет контролировать расходы предприятия.

Бюджет — это таблица, отражающая плановые и фактические показатели, описывающие динамику развития процессов предприятия по определенному направлению.

Для увеличения доходов предприятия необходимо рассмотреть, как выход из данной ситуации создание новых направлений деятельности. Так как предприятие занимается поставкой товаров и оказанием услуг, то оно должно постоянно развиваться, чтобы успешно противостоять конкурентам, так как при организации какого-либо направления тут же возникают конкурентные организации. Соответственно развитие новых направлений требует значительных финансовых средств на обучение специалистов, создание необходимой инфраструктуры, товарных запасов и иных организационных мероприятий. При финансовом планировании эти средства необходимо

учитывать.

Предложим мероприятия по улучшению результатов от производственно-коммерческой деятельности организации, а именно:

- организация МП г.о. Самара «Благоустройство» в сложных условиях должна соблюдать неуклонно и четко исполнение договоров и других обязательств перед разными контрагентами, что, в конечном счете, должно положительно отразиться на увеличении объема, полученной прибыли от текущей деятельности. Для этого следить за своевременной оплатой за выполненную работу, в процессе подписания договоров, предусмотреть авансовые платежи, а также их величину от общего объема;
- необходимо расширять свою деятельность для этого нужно привлекать все больше заказчиков, заключая по возможности не только краткосрочные, но долгосрочные договоры, создать клиентскую базу.

В качестве мероприятия, которое приведет к дополнительному увеличению выручки от продаж, предлагаем сдачу в аренду помещения, числящегося на балансе МП г.о. Самара «Благоустройство», но не используемого в производственной деятельности предприятия.

Данное помещение находится по адресу: г. Самара Ленина 42, Площадь помещения, которое будет сдаваться в аренду, составляет 100,2 м².

Стоимость аренды - 85000 руб./мес. - постоянная арендная плата, переменная арендная плата включает в себя стоимость коммунальных услуг по счетчикам (вода, электроэнергия), дополнительно 4000 руб./мес.

Кроме того, планируем увеличение выручки примерно в среднем на 20% за счет увеличения объемов оказываемых услуг МП г.о. Самара «Благоустройство» (таблица 12).

Таблица 12 - Прогнозирование выручки от продаж МП г.о. Самара «Благоустройство» на 2022г., тыс. руб.

Показатель	1 кв.2021	1 кв. 2022	Изменение	2кв. 2021	2кв. 2022	Изменение
Поступление от реализации услуг	6254,5	6784,60	530,1	5902,3	5986,4	84,1
Поступления от продажи товаров	1842,4	2501,0	658,6	1784,8	2784,5	999,7
Поступления от сдачи имущества в аренду	0	267,0	267,0	0	267,0	267,0
Итого поступлений	8096,9	9552,6	1455,7	7687,1	9037,9	1350,8
Поступление от реализации услуг	7105,4	7135,6	30,2	7289,6	7325,4	35,8
Поступления от продажи товаров	1096,1	2856,0	1759,9	807,3	2900,0	2092,7
Поступления от сдачи имущества в аренду	0	267,0	267,0	0	267,0	267,0
Итого поступлений	8201,5	10258,6	2057,1	8096,9	10492,4	2395,5

В связи с тем, что выручка от продаж в 2021 году сильно сократилась в сравнении с 2020 годом, значительно сократились заказы на услуги МП г.о. Самара «Благоустройство», что обусловлено тем, что организация осуществляет деятельность в одном регионе и не планирует дальнейшего расширения.

В штате финансово-экономической службы - бухгалтерии имеется три сотрудника - главный бухгалтер и два бухгалтера. В результате сокращения заказов нагрузка на бухгалтеров снижается. Следовательно, целесообразно для оптимизации и снижения расходов предприятия предложить сокращение одной единицы - должности бухгалтера. В связи с данным нововведением нагрузка на главного бухгалтера и бухгалтера не увеличится, произойдет распределение обязанностей между двумя сотрудниками.

3.2 Основные направления совершенствования системы финансового планирования предприятия

Рассчитаем сумму затрат, которую предприятие сможет сэкономить.

Заработная плата сотрудника - 35 000 руб./мес. (НДФЛ - 4 550 руб.)

Кроме того, экономия на налогах (страховые взносы ПФР, ФСС, ФФОМС) с суммы заработной платы, с учетом того, что предприятие относится к малому бизнесу, составляет 7 333,50 руб./мес.

С учетом того, что организация планирует увеличить количество оказываемых услуг.

Прогнозирование расходов предприятия на 2022 год представлено в таблице 13.

Таблица 13 - Прогнозирование расходов МП г.о. Самара «Благоустройство» на 2022г., тыс. руб.

Показатель	1 кв.2021	1 кв. 2022	Изменени е	2 кв. 2021	2 кв. 2022	Изменение
Расчеты с контрагентами (материалы)	4356,65	5384,1	1027,45	2650,05	4789,8	2139,75
Оплата труда	2485,65	2345	-140,65	2485,65	2345	-140,65
Прочие расходы	1213,4	1246,1	32,7	1265	1298	33
Итого расходов	8055,7	8975,2	919,5	6400,7	8432,8	2032,1
Расчеты с контрагентами (материалы)	4167,75	5475,2	1307,45	3794,85	5493,1	1698,25
Оплата труда	2485,65	2345	-140,65	2485,65	2345	-140,65
Прочие расходы	1358,4	1365,3	6,9	1352,3	1354,4	2,1
Итого расходов	8011,8	9185,5	1173,7	7632,8	9192,5	1559,7

Предлагается к применению сводный прогноз бюджета движения денежных средств, который представлен в таблице 14.

Таблица 14 - Прогноз бюджета движения денежных средств МП г.о. Самара «Благоустройство» на 2022 год, тыс. руб.

Наименование статьи	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	Итого за год
Поступления					
Поступление от реализации услуг	6784,60	5986,4	7135,6	7325,4	27232,0
Поступления от продажи товаров	2501,0	2784,5	2856,0	2900,0	11041,5
Поступления от сдачи имущества в аренду	267,0	267,0	267,0	267,0	1068,0
Итого поступлений	9552,6	9037,9	10258,6	10492,4	39341,5
Расходы					
Расчеты с контрагентами (материалы)	5384,1	4789,8	5475,2	5493,1	21142,2
Оплата труда	2345,0	2345,0	2345,0	2345,0	9380,0
Прочие расходы	1246,1	1298,0	1365,3	1354,4	5263,8
Итого расходов	8975,2	8432,8	9185,5	9192,5	35786

Данные таблицы 14 показывают, что доходы будут превышать расходы. У предприятия появятся дополнительный источник поступления выручки от сдачи имущества в аренду, а также оптимизируются расходы за счет сокращения одной штатной единицы.

Таким образом, составляя ежеквартальные бюджеты, предприятие сможет планировать свои финансовые результаты. Следовательно, внедрение бюджетирования поможет выявить дополнительные возможности увеличения доходов и оптимизации расходов.

Также такое планирование поможет увидеть в каком периоде доходы будут максимальными.

Анализ эффективности представлен в таблице 15.

Таблица 15 - Эффективность мероприятий МП г.о. Самара «Благоустройство», тыс. руб.

Показатели	2021	Прогноз на 2022 год	Изменение
Выручка от продаж	31 943	39342	7399
Расходы по обычной деятельности	30 101	35786	5 685
Прибыль от продаж	1842	3556	1714
Рентабельность продаж	5,77	9,04	3,27

Как видно, планируемые результаты принесут предприятию дополнительную прибыль, соответственно приведут к увеличению показателя рентабельности продаж.

Предложенные мероприятия значительно увеличат прибыль от продаж и соответственно рентабельность продаж.

Подводя итог выпускной квалификационной работы, можно сделать вывод, что бюджетирование на предприятиях осуществляется с целью повышения эффективности использования финансовых ресурсов для достижения максимального финансового результата деятельности и улучшения финансового планирования.

Следует обобщить, что бюджетирование на предприятиях имеет ряд особенностей, которые были рассмотрены ранее и учет этих особенностей позволяет составлять финансовые планы и бюджеты затрат таким образом, чтобы минимизировать перерасход материалов, а соответственно и средств предприятия. Благодаря учету данных особенностей при формировании плана себестоимости, управленческих и коммерческих затрат на предприятии возможно максимально эффективное использование ресурсов.

Заключение

Финансовое планирование обеспечивает неразрывную связь стратегических целей с составленными планами, которые направлены на их достижение. Именно финансовое планирование приводит стратегию в действие. Текущее финансовое планирование является составной частью перспективного финансового плана и ставит перед собой задачу разработки конкретных видов бюджетов, которые дают вышестоящему руководству возможность оценить текущее состояние, спрогнозировать и сформировать предстоящие доходы и затраты с максимальной выгодой, а также определить структуру активов и капитала на конец планируемого периода.

С помощью финансового планирования решают важные управленческие задачи:

- планирование операций, обеспечивающих достижение целей предприятий;
- координирование различных бизнесов (как видов хозяйственной деятельности) и структурных подразделений;
- оперативное отслеживание отклонений фактических результатов деятельности предприятия и ее структурных подразделений от поставленных целей, выявление и анализ причин этих отклонений, своевременное и аргументированное принятие решений о проведении регулирующих мероприятий;
- эффективный контроль за расходом финансовых и материальных ресурсов;
- обеспечение плановой дисциплины;
- стимулирование менеджеров центров финансовой ответственности к достижению целей своих подразделений;
- согласование интересов отдельных работников и групп в целом.

МП г.о. Самара «Благоустройство» зарегистрировано по адресу 443080, г. Самара, ул. Гаражная, д. 14.

Основным видом деятельности компании является Подметание улиц и уборка снега.

Финансовое планирование в учреждении осуществляется бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером. Главный бухгалтер подчиняется непосредственно генеральному директору и несет ответственность за ведение бухгалтерского учета, а также своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности.

Баланс предприятия нельзя назвать абсолютно ликвидным, однако предприятие платежеспособно, обладает финансовой устойчивостью, о чем свидетельствует рост коэффициентов финансовой устойчивости.

Как недостаток, который присутствует на данном предприятии, можно выделить полное отсутствие финансового планирования, уменьшение выручки от продаж предприятия, а также снижение прибыли предприятия.

Без должного планирования на предприятии на предстоящий год руководство предприятия не будет знать, в каком направлении двигаться.

Таким образом, для достижения целей финансового планирования - увеличения прибыли предприятия нами были предложены мероприятия по увеличению доходов, а также оптимизации расходов, составление бюджетов доходов и расходов.

В результате внедрения данных мероприятий МП г.о. Самара «Благоустройство» сможет получить дополнительную выручку, увеличит доходы, тем самым увеличит прибыль от продаж, а также рентабельность продаж.

Таким образом, оперативное бюджетирование является важным элементом тактического и стратегического менеджмента, который обеспечивает формирование бюджетов доходов и расходов, выполнение которых гарантирует развитие предприятия.

Цель бакалаврской работы достигнута, а задачи решены, проведен анализ и рассмотрены основные проблемы финансового планирования бюджетной организации, а также, определены пути его совершенствования.

Список используемой литературы

1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 214 с.
2. Алексеев Д.В., Сагитов И.Р. Выявление резервов увеличения прибыли как фактор управления финансовым состоянием // Научный альманах. 2019. № 2-1 (52). С. 12-15.
3. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 284 с.
4. Антаманова Е. В. Финансовый результат деятельности предприятия и подходы к его анализу // Региональные проблемы преобразования экономики - 2018 - №11 - с. 338-343.
5. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. – М.: КНОРУС, 2018. – 344 с.
6. Баженов К., Иванов Г.Г. Доходы, расходы и прибыль в организации торговли: учебное пособие / К. Баженов, Г.Г. Иванов. - М.: ИНФРА–М, 2018. - 96 с.
7. Бабич Т. Н. Планирование на предприятии: учебник / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — М.: КНОРУС, 2018. — 344 с.
8. Баранова В.В., Насакина И.С. Управление прибылью организации и разработка мероприятий по ее увеличению // Вестник Международного института рынка. 2019. № 2. С. 7-14.
9. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2018. — 190 с.
10. Берзон Н. И. Корпоративные финансы: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 212 с.
11. Берзон Н. И. Финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 498 с.

12. Брыкова Н. В. Составление и использование бухгалтерской отчетности: учебник / Н.В. Брыкова. — М.: КНОРУС, 2018. — 266 с.
13. Буткова О. В., Чумакова Н. В., Яковлева Н. В. Платежеспособность и ликвидность: теоретический аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2018. № 11. С. 200-206.
14. Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. — М.: КНОРУС, 2020. — 606 с.
15. Воробьева И. П. Экономика и управление производством: учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — М.: Юрайт, 2019. — 191 с.
16. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / В.Д. Герасимова — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2018. — 506 с.
17. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 486 с.
18. Давлятова Р.Б., Вишневская Н.Г. Управление прибылью на предприятии и рекомендации по ее максимизации // Студент. Аспирант. Исследователь. 2019. № 3 (45). С. 247-251.
19. Демчук О.В. Проблемы разработки современного механизма управления прибылью предприятия // Экономика и предпринимательство. 2019. № 9 (110). С. 933-936.
20. Дыбаль С. В. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / С.В. Дыбаль, М.А. Дыбаль. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2019. — 328 с.
21. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. —5-е изд., испр. — М.: Омега-Л, 2019. — 348 с.
22. Каверзина Л.А., Федяева Л.С. Прибыль коммерческого предприятия: сущность и необходимость управления // Труды Братского

государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2019. Т. 1. С. 88-98.

23. Каменева С.А., Борискина И.П. Математическое моделирование в экономике // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2020. №2. С. 25-29.

24. Клевцов С.М. Методы анализа финансового состояния и принятие управленческих решений на предприятии / С.М. Клевцов, А.С. Тевяшова // Научный журнал «Дискурс». 2019. № 1. С. 242-254.

25. Коробейникова Л. С., Степанищев А. Е. Оценка существующих подходов к анализу финансовых результатов торговой организации // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. №1. С. 97-108.

26. Кунгер А. В., Русина Е. В. Сущность, значение и классификация финансовых результатов // Сборник трудов по результатам работы VI Международной научно-практической студенческой конференции. 2019. С. 79-82.

27. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян — 9-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2020. — 192 с.

28. Микитюк Л. Некоторые аспекты системного подхода к изучению затрат//Экономист. 2019. №4. С. 16 -19

29. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022) // СПС КонсультантПлюс.

30. Оксимова Е. В. Калькулирование себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости, оптимизация затрат//Студенческая наука и 21 век. 2018. № 1. С. 395-397.

31. Основы финансово-экономического анализа: Учебное пособие / Е.А. Минина, Д.В. Нехайчук., В.В. Трофимова. – Симферополь: Крымский институт бизнеса. – 2019. – 352 с.

32. Пайтаева К. Т. Финансовые результаты деятельности предприятия: сущность, классификация, анализ // Экономические науки. 2019. №12 (181). С. 141-145.

33. Погрищук Г. Б., Волощук Р. Е. Управление финансовыми результатами и как составная часть финансового менеджмента предприятия // Инфраструктура рынка. 2019. №32. С. 348-355.
34. Пучкова Е.М., Никулина О.Н. Основопологающие принципы учета финансовых результатов в современной нормативной базе // Научный журнал «Kant». 2018. №1(26). С. 215-219.
35. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) // СПС КонсультантПлюс.
36. Прыкин Л. В. Экономический анализ предприятия: учебник для вузов / Л. В. Прыкина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 306 с.
37. Родин Д. И. Формирование финансовых результатов коммерческих организаций / Д. И. Родин. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 576-580.
38. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. — М.: Юрайт, 2019. — 511 с.
39. Сунтеев А. Н. Современные подходы к оценке внутренних резервов снижения себестоимости продукции предприятий машиностроительного комплекса // Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Самара, 2019. С. 581-585.
40. Сухина Н.Ю., Баданин Э.М., Колиух И.С. Прибыль как объект корпоративного финансового менеджмента // Вестник современных исследований. 2018. № 9.4 (24). С. 277-278.
41. Сухова Л.Ф., Глаз О.В. Экономический механизм формирования и использования прибыли организации: понятие, сущность, подходы // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2018. № 5 (72). С. 50-58.
42. Талицких О.И. Методические подходы к управлению прибылью и

рентабельностью на предприятии // В сборнике: Молодежный научный форум сборник статей по материалам XLVIII студенческой международной научно-практической конференции. 2019. С. 74-76.

43. Тетюхина Е. П. Экономическая сущность, значение и функции финансового результата// Научные достижения: теория, методология, практика. 2019. №8. С. 9-14.

44. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 30.12.2021) // СПС КонсультантПлюс.

45. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 200 с.

46. Шеремет А. Д., Хорин А. Н. Теория экономического анализа. — М.: Инфра-М, 2019. — 389 с.

Приложение А
Бухгалтерский баланс МП г.о. Самара «Благоустройство»

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 года	На 31 декабря 2020 год	На 31 декабря 2019 года
1	2	3	4	5	6
АКТИВ					
	Материальные внеоборотные активы ²	1150	7 047	8 250	8 616
	Нематериальные, финансовые и другие	1170	13	5	-
	Запасы	1210	5 185	5 877	6 129
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	637	214	302
	Финансовые и другие оборотные активы ⁴	1230	15 557	14 691	14 421
	БАЛАНС	1600	28 438	29 037	29 468
ПАССИВ					
	Капитал и резервы ⁵	1300	26 149	26 191	26 035
	Целевые средства	1350	-	-	-
	Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества	1360	-	-	-
	Долгосрочные заемные средства	1410	-	-	-
	Другие долгосрочные обязательства	1450	-	-	-
	Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская	1520	2 289	2 846	3 433
	Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-
	БАЛАНС	1700	28 438	29 037	29 468

¹ Указывается номер соответствующего пояснения к бухгалтерскому балансу.

² Включая основные средства, незавершенные капитальные вложения в основные средства.

³ Включая результаты исследований и разработок, незавершенные капитальные вложения в нематериальные.

⁴ Включая дебиторскую задолженность.

⁵ Некоммерческая организация вместо показателей "Капиталы и резервы" включает "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества и иные целевые фонды".

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

Пояснения 6	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 года.	На 31 декабря 2020 года.
1	2	3	4	5
	Выручка ⁷	2110	31 943	37 873
	Расходы по обычной	2120	(30 101)	(33 636)
	Проценты по уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	898	391
	Прочие расходы	2350	(2 475)	(3 997)
	Налоги и прибыль (доходы) ⁹	2410	(307)	(475)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(42)	156

⁶ Указывается номер соответствующего пояснения к отчету о финансовых результатах.

⁷ За минусом налога на прибыль.

⁸ Включая себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы.

⁹ Включая текущий налог на прибыль, изменение отложенных налоговых обязательств и активов.