

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра История и философия

(наименование)

46.03.01 История

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Историко-культурный туризм

(направленность (профиль) / специализация)

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Улица Союза Печатников в контексте развития программы историко-культурного туризма Санкт-Петербурга»

Студент

А.М. Иванова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

д-р ист. наук, доц., О.А. Безгина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

## Аннотация

Актуальность темы. Туризм в Санкт-Петербурге составляет 13% доходной части бюджета города, обладая большим мультипликативным эффектом в экономике региона и обеспечивая рабочими местами горожан. Развитие же отрасли увеличит все показатели, что особенно актуально в связи с резким падением этих показателей за период карантина. Также актуальность темы заключается в потенциальном формировании гражданской идентичности населения, а на мировом уровне - создании положительного имиджа города и страны за счет развития международного сотрудничества в туризме. Актуальность темы с точки зрения развития науки состоит в новизне объекта исследования и введении в научный оборот ранее неопубликованных архивных материалов по истории домов улицы Союза Печатников.

Цель – выявить историко-культурный потенциал улицы Союза Печатников округа Коломна в Санкт-Петербурге для его дальнейшей реализации в рамках развития программы туризма Санкт-Петербурга.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- выявить правовые основы регулирования историко-культурного туризма Санкт-Петербурга;
- определить теоретические основы развития историко-культурного туризма и туристского потенциала территории;
- обосновать историко-культурное наследие Санкт-Петербурга как ресурс социально-экономического развития;
- выявить объекты историко-культурного наследия как основу туристского потенциала;
- сформировать предложение по включению объекта историко-культурного туризма «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга» в проект «Новая туристская география Санкт-Петербурга».

Структурно работа состоит из двух глав, 4-х параграфов. Объем составляет 104 страницы с приложениями.

## Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| Введение.....   | 5   |
| Глава 1 Теоретические и правовые основы регулирования и развития историко-культурного туризма Санкт-Петербурга.....   | 18  |
| 1.1 Правовая основа отношений в сфере туризма в Санкт-Петербурге: законодательство федерального уровня и нормативно-правовая база регионального уровня по Санкт-Петербургу.....   | 18  |
| 1.2 Развитие историко-культурного (культурно-познавательного) туризма в Санкт-Петербурге: историко-культурное наследие как особый ресурс Санкт-Петербурга и фактор его социально-экономического развития.....             | 30  |
| Глава 2 Улица Союза печатников округа Коломна Санкт-Петербурга как объект программы историко-культурного туризма Санкт-Петербурга.....  | 47  |
| 2.1 Потенциал улицы Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга в развитии историко-культурного туризма Санкт-Петербурга.....  | 47  |
| 2.2 Перспективы и пути развития историко-культурного туризма на улице Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга: разработка предложения реализации потенциала улицы для развития историко-культурного туризма..... | 69  |
| Заключение.....   | 76  |
| Список используемой литературы и используемых источников.....   | 79  |
| Приложение А Полномочия органов власти Санкт-Петербурга.....  | 85  |
| Приложение Б Фотографии домов.....  | 87  |
| Приложение В Паспорт предложения «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга – улица новой городской культуры» для участия в проекте «Новая туристическая география» .....                                    | 103 |

## Введение

Актуальность темы. Туризм в Санкт-Петербурге является отраслью с большим экономическим потенциалом. Кроме того, отрасль туризма составляет 13% доходной части бюджета города, по данным его анализа за 2019 год. За 2020 год пандемия Ковид-19 сильно сократила туристические потоки по всему миру, в том числе и в Санкт-Петербурге, чем нанесла урон этой отрасли. Но одновременно стала новым вызовом для всех сфер жизни общества, в том числе и для туризма. Стоит отметить, что не только последствия влияния коронавирусной инфекции на отрасль, но и глобальные перемены в туризме и в международной ситуации, к которым Петербург еще должен приспособиться, привели к снижению активности в отрасли. В связи с чем перед городом стоит задача быстрого восстановления отрасли туризма и привлечения новых туристических потоков с учетом того, что на данном этапе в условиях ограничений для внешнего туризма драйвером роста отрасли становится в том числе и внутренний туризм. В сложившейся ситуации Комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге запустил проект по развитию популярных в мировой отрасли кластеров туризма, чтобы наиболее эффективно реализовать потенциал Санкт-Петербурга как туристического продукта. Финансирование программы увеличивается на 12% до 4 млрд рублей в период 2020 - 2025 годов. В числе статей расходов бюджета будут развитие делового и медицинского туризма, а также конгрессно-выставочной деятельности и информационно-коммуникационной системы. Большое внимание уделяется кластеру культурно-познавательного туризма, так как он является базисом этой отрасли для Санкт-Петербурга. Стоит отметить, что за последние 4 года здесь наблюдается спад, поэтому особенно актуальным является открытие новых ресурсов для сферы культурно-познавательного (культурно-исторического) туризма через реализацию рекреационного потенциала Санкт-Петербурга. Развитие новых кластеров, реализация новых проектов создаст в Санкт-Петербурге и новые рабочие места, что особенно

актуально, так как за период карантина наблюдается рост безработицы. Увеличение туристических потоков за счет развития потенциала улицы Союза Печатников как кластера культурно-исторического туризма СПб привлечет как дополнительные средства в бюджет города, так и в развитие самого округа Коломны. В Коломне достаточно развит ресторанный и культурно-просветительский сектор, которые смогут получить дополнительные средства за счет развития именно культурно-исторического потенциала улицы и привлечения сюда дополнительных туристических потоков. В связи с этим тема данной работы является актуальной с социально-экономической точки зрения.

С социально-политической точки зрения, актуальность темы данного исследования заключается в нескольких аспектах. Во-первых, использование культурно-исторического потенциала улицы Союза Печатников в рамках реализации стратегического плана развития туризма Санкт-Петербурга приведет к увеличению общественного интереса к истории конкретной улицы города, истории самого города так и к изучению истории страны в целом. Это, в свою очередь, является еще одним аспектом актуальности данной темы: распространение знаний по истории края в контексте истории страны способствует формированию гражданской идентичности населения страны и достижению поставленных правительством задач, прежде всего перед сферой образования, по развитию патриотизма.

Во-вторых, на мировом уровне развитие культурно-исторического потенциала конкретного объекта, в данном случае улицы Союза Печатников, актуально для создания привлекательного и положительного образа страны в целом, что особенно важно в современной ситуации информационной войны против России. Всестороннее развитие туристических связей наблюдается при установлении и развитии международного сотрудничества в туризме.

Актуальность темы с точки зрения развития науки заключается прежде всего в новизне объекта исследования и введении в научный оборот ранее не опубликованных архивных материалов по истории и знаменитым жителям

домов улицы Союза Печатников, а также деятельности учреждений, которые в них располагались. Исследуемая улица находится в центре города и входит в историческое ядро Санкт-Петербурга, застроенное еще в первой половине XVIII века, что представляет интерес для расширения исторических научных знаний о новой столице Российской Империи и страны в целом с момента вступления ее в период Нового времени и европеизации.

Объект исследования: объекты историко-культурного наследия на улице Союза Печатников в округе Коломна Санкт-Петербурга

Предмет исследования: потенциал улицы Союза Печатников в округе Коломна Санкт-Петербурга в контексте развития программы историко-культурного туризма Санкт-Петербурга.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1739 года, когда улице было присвоено наименование Большая Матросская в связи с тем, что на планах Комиссии о Санкт-Петербургских строениях, здесь для служителей Адмиралтейского ведомства должны были быть построены матросские казармы, до 2013 года, когда было введено в эксплуатацию здание Второй сцены Мариинского театра, это самая новейшая постройка на улице Союза Печатников.

Территориальные рамки исследования ограничиваются улицей Союза Печатников – улицей в округе Коломна в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга, которая проходит от набережной Крюкова канала до площади Кулибина.

Степени изученности проблемы. Упоминания об объектах истории и культуры, территориально относящихся к улице Союза Печатников, нашли отражение прежде всего в путеводителях по Санкт-Петербургу. Стоит отметить, что в дореволюционных путеводителях объект исследования данной работы появился лишь в русских путеводителях, а первые путеводители, изданные преимущественно иностранцами, содержали только описание парадного светского Санкт-Петербурга, так как преследовали лишь цель ознакомить путешественников иностранцев с главными

достопримечательностями столицы Российской Империи. Первый справочник и путеводитель на русском языке по Санкт-Петербургу 1-й половины XVIII века «Историческое, географическое и топографическое описание Санктпетербурга, от начала заведения его, с 1703 по 1751 год, сочиненное г. Богдановым со многими изображениями первых зданий; а ныне дополненное и изданное надворным советником, правящим должность директора над Новороссийскими училищами, Вольного Российскаго собрания при имп. Московском университете и Санктпетербургскаго Вольного Экономического общества членом Васильем Рубаном», в котором упоминается улица Союза Печатников, был написан А.И. Богдановым на основании официальных данных, документов и свидетельств современников и включает сведения по географии, топонимике, застройке, административной структуре, населению города. Сочинение, озаглавленное им «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703, по 1751 год», предназначалось к изданию в связи с пятидесятилетием столицы Российского государства, которое отмечалось в 1753г. Однако, это здесь было лишь упоминание улицы, носившей тогда (1751 год) имя Большая Матросская улица. Это же повторяли другие путеводители дореволюционного периода. Основной акцент в них был сделан на парадный Петербург, так как начавшийся развиваться туризм (путешествия) в тот период был развит только среди обеспеченных высших слоев населения. В советский период истории было положено начало изучению топонимики Санкт-Петербурга (Ленинграда), прежде всего это было связано с переименованием улиц в честь революционных событий и известных революционеров. Относительно изучения улицы Союза Печатников стоит отметить труд топонимиста и краеведа К.С. Горбачевича «Почему так названы? О происхождении названий улиц, площадей, островов, рек и мостов Санкт-Петербурга», переиздававшийся более 10 раз. В работе исследовано появление названия улицы Союза Печатников, а также предыдущих названий этой улицы.

В целом в советский период основные работы по изучению истории города представляли собой справочники, прежде всего отраслевые и промышленные. Путеводители по Ленинграду этого периода освещали маршруты по улицам города, однако исключительно по центральным и по улицам промышленных районов города, – улица Союза Печатников также не была исследована достаточно в этот период. Активное изучение округа Коломны, на территории которой находится улица Союза Печатников, началось в современный период, особенно с 2000-х годов, в связи с появлением и быстрым развитием отрасли туризма, развития библиотечного сектора как организатора различных пеших экскурсий по Санкт-Петербургу, а также введения в школьную программу предмета «История и культура Санкт-Петербурга». Среди значимых работ по теме настоящей ВКР стоит отметить труд Г.И. Беляевой «Прогулки по старой Коломне», где автор воссоздает жизнь петербургской окраины: в формате туристического маршрута описаны улицы и каналы, дома и их знаменитые сегодня жители, приведено описание правительственных и образовательных учреждений Коломны, а также производственной и социальной инфраструктуры Коломны, в том числе частично представлена и улица Союза Печатников. Также среди работ о правительственных учреждениях, находящихся на исследуемой улице, следует выделить статью Д.В. Зинченко «Деятельность комитета для разбора и призрения нищих в Санкт-Петербурге» о деятельности комитета для разбора и призрения нищих в Санкт-Петербурге. Трудом об образовательных учреждениях на улице Союза Печатников являются статья в сборнике «Коломенские чтения» Н.В. Колышницыной «Коломенская женская гимназия», где в виде краткого исторического обзора рассматривается деятельность Коломенской гимназии и диссертационное исследование Е.А. Деревниной «Коломенская женская гимназия ведомства учреждений императрицы Марии: основание, состав, деятельность (1858-1918гг.)». В исследовании подробно описана история создания гимназии, в том числе постройки дома 16 на улице Союза Печатников (улица Торговая),

проанализирован состав Коломенской гимназии (управляющие, преподаватели, учащиеся), а также деятельность гимназии: организация учебного процесса, хозяйственная и внеучебная.

Исследование по истории Литовского рынка и Мариинского театра, находящихся вдоль Крюкова канала, у которого берет начало улица Союза Печатников, приводит Г.Е. Зуев в труде «Там, где Крюков канал...». Из трудов по истории постройки домов на улице Союза Печатников следует выделить статью В.Г. Исаченко «Архитектурный облик учебных зданий Коломны», в которой представлены история постройки и описания домов, в которых располагались учебные заведения Коломны и дан краткий исторический очерк этих заведений, в том числе по дому 16 на улице Союза Печатников. Также по вопросу исследования застройки улицы можно выделить монографию В.Г. Исаченко «Зодчие Санкт-Петербурга XVIII – XX веков». Стоит отметить, что улица Союза Печатников не была центральной, а входила в состав Петербургской окраины, застраивалась она в основном доходными домами. В связи с чем интересными по теме данной ВКР являются труды Е.В. Первушиной «Петербургские особняки и доходные дома» и Е.Д. Юхнёва «Петербургские доходные дома. Очерки из истории быта»: в данных исследованиях воссоздается мир петербургского доходного дома, как особой исторической среде, в которой жили люди в тот или иной исторический период. В том числе даны очерки об архитектуре, отделке, планировке и интерьерах доходных домов, о том, как жили люди без водопровода, канализации, парового отопления, электричества и прочих бытовых благ, привнесенных техническим прогрессом. Процесс превращения бывшей столичной окраины, названной в середине XVIII века Коломной, в крупный культурный и промышленный центр воссоздает в своем труде петербургский краевед Г.И. Зуева, в том числе рассмотрен процесс ее застройки.

Цель – выявить историко-культурный потенциал улицы Союза Печатников округа Коломна в Санкт-Петербурге для его дальнейшей реализации в рамках развития программы туризма Санкт-Петербурга.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- выявить правовые основы регулирования историко-культурного туризма Санкт-Петербурга через анализ законодательной и нормативной базы в сфере туризма в РФ на федеральном и региональном уровнях;
- определить теоретические основы развития историко-культурного туризма в Санкт-Петербурге и основные принципы выявления туристского потенциала территории;
- выделить и обосновать историко-культурное наследие Санкт-Петербурга как особый ресурс для социально-экономического развития города;
- провести исследование и выявить объекты историко-культурного наследия улицы Союза Печатников как основу потенциала улицы Союза Печатников в развитии историко-культурного туризма СПб;
- сформировать предложение по включению объекта историко-культурного туризма «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга» в культурный кластер Коломна проекта «Новая туристская география Санкт-Петербурга», реализуемого Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга.

Источниковая база исследования по теме ВКР состоит из трех групп источников. Первая группа представляет собой опубликованные нормативно-правовые акты в сфере туризма в РФ на федеральном и региональном уровнях. Среди нормативно-правовых актов федерального уровня наиболее значимыми для исследования являются:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;

– Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

– государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317;

Среди нормативно-правовых актов регионального уровня были рассмотрены:

– Распоряжение Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга «О реализации постановления Правительства Санкт-Петербурга от 13.06.2019 №379»;

– Закон Санкт-Петербурга от 28.12.2012 № 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»;

– Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 (ред. от 27.02.2020) «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга»;

– Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.05.2011 № 684 (ред. от 28.08.2013) «О создании государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга»;

– Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14.11.2017 № 936 «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге».

Данная группа источников дает информацию о правовых основах туристической деятельности в Санкт-Петербурге, в частности о принципах государственного регулирования туристической деятельности, понятиях о культурно-познавательном туризме, а также основные особенности формирования, продвижения, реализации туристического продукта в рамках государственных программ развития туризма. Кроме законодательных актов, касающихся непосредственно туризма в Санкт-Петербурге, интерес

представляет и Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 13 мая 2014 года № 355 «О стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года» в рамках обзора туризма как особого ресурса для социально-экономического развития города.

Вторая группа источников – делопроизводственная документация: в ходе исследования были рассмотрены опубликованные на сайте Комитета годовые отчеты о ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» за 2018, 2019 и 2020 года; предложения по дополнению стратегических приоритетов и направлений развития отрасли туризма Санкт-Петербурга с учетом новых вызовов и возможностей внешней среды; протокол первого заседания экспертного совета при Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга от 04.02.2021 г. Данные документы дают представление о государственно-коммерческих партнерских проектах развития историко-культурного туризма Санкт-Петербурге, а также о результатах и прогнозах дальнейшего развития, что дает возможность провести мониторинг рынка услуг историко-культурного туризма и деятельности органов власти Санкт-Петербурга по развитию сектора историко-культурного туризма в Санкт-Петербурге. Для обзора коммерческих и государственно-коммерческих партнерских проектов развития историко-культурного туризма в округе Коломна Санкт-Петербурга были использованы материалы рабочей группы Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга по созданию проекта «Новая туристская география Санкт-Петербурга»: прежде всего это аналитические отчеты.

Третья группа источников – неопубликованные архивные материалы Центрального государственного архива Санкт-Петербурга и Центрального государственного исторического архива Санкт-Петербурга: фонда ЦГА СПб. Фонд Р-7965 (домовые книги домов по улице Союза Печатников), ЦГИА СПб. Фонд 1822 Опись 4 Дело 25 Костел Святого Станислава в Петербурге (книги католического клира костела св. Станислава), фонда Р-2634 (ЦГА СПб) «32-я советская единая трудовая школа 1 и 2 ступеней II-го городского района

Петрограда и детский дом № 10 при ней. Петроград. 1918-1922» (протоколы педагогического Совета, распоряжения администрации школы, отчетность, программы, личный состав, расписание уроков); фонда Р-7965 (ЦГА СПб). «Опись 20. Архивная опись дел постоянного хранения» (домовые книги Федерального государственного унитарного предприятия «Санкт-Петербургская фабрика ортопедической обуви»); фонда Р-7965 (ЦГА СПб); фонда 405 (ЦГИА СПб) «Коломенская женская гимназия. Петроград. 1958-1918» (циркуляры и распоряжения ведомства учреждений императрицы Марии (1862-1916 гг.); распоряжения начальника гимназии (1862-1865; 1868-1872; 1874-1916 гг.); переписка с С.-Петербургской купеческой управой и Городской думой о стипендиатках гимназии (1867 г.); протоколы заседаний Педагогической конференции гимназии (1884-1902; 1904-1914; 1916 гг.); годовые (1885-1892; 1894-1916 гг.) и отчеты о состоянии гимназии (1886; 1888-1889; 1891-1892; 1895; 1897-1902; 1904-1909; 1911; 1913-1914 гг.); переписка по хозяйственным вопросам (1882-1902; 1904-1916 гг.); контракт о найме помещения для гимназии (1882 г.); документы бухгалтерии, бухгалтерский журнал (1895 г.); кассовые книги (1889-1890; 1893; 1896 гг.), документы по личному составу преподавателей гимназии – приказы о приеме на службу и назначении пенсий и пособий, ведомости распределения оплаты за уроки, заявления о выдаче суточного содержания, послужные списки, списки личного состава, личные дела (1858-1926 гг.).

Данная группа источников является основной, так как дает информацию по истории домов на улице Союза Печатников, в частности о деятельности учреждений, которые в них располагались – образовательных (Ивановское женское училище, Коломенская женская гимназия). деятельности государственных учреждений (Особое присутствие по разбору и признанию нищих), жизни приходов церквей – католического костела святого Станислава и православной церкви Покрова Пресвятой Богородицы. Особый интерес представляют материалы архивного фонда о деятельности первого в России профсоюза Союза печатников, в честь которого впоследствии была названа

улица Союза Печатников. Домовые книги домов по улице Союза Печатников дали информацию о знаменитых людях, которые проживали на исследуемой улице и являются знаковыми фигурами в истории России.

Научная новизна исследования заключается в объекте исследования: улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга в контексте развития программы историко-культурного туризма Санкт-Петербурга. В данный момент нет исследований, посвященных этой теме. Существующие исследования по истории центра Санкт-Петербурга посвящены в основном аристократическому, столичному, театральному, религиозному, литературному Петербургу, революционному и блокадному Ленинграду в целом, либо конкретным центральным улицам, домам, учреждениям города. В ходе исследования были введены в научный оборот ранее не опубликованные архивные материалы по истории домов улицы Союза Печатников, а также деятельности учреждений, которые в них располагались: фонд 1822 ЦГИА СПб Опись 4 Дело 25 Костел Святого Станислава в Петербурге (книги католического клира костела св. Станислава); Фонд 405 ЦГИА СПб (Коломенская женская гимназия. Петроград. 1858-1918), ЦГА СПб. Фонд Р-7965 (домовые книги домов по улице Союза Печатников).

Теоретическая значимость заключается в том, что на основе введения в оборот неопубликованных архивных данных, были введены ранее неизвестные исторические данные и факты. Таким образом через исследование истории домов по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге, через анализ исторического развития учреждений, располагавшихся в исследуемых домах, развития архитектурного облика на примерах домов улицы, анализ повседневного быта жителей улицы разных исторических эпох с 18 века расширяются исторические знания о конкретной улице Санкт-Петербурга и в целом России в разные ее исторические эпохи.

Практическая значимость работы заключается в том, что материалы и выводы данной работы, а также введенные в ней новые исторические данные могут быть использованы для подготовки работ по истории Санкт-Петербурга

и, в частности, по истории округа Коломна Санкт-Петербурга. Стоит отметить, что также нет туристического продукта историко-культурного туристического сектора конкретно для улицы Союза Печатников, что особенно актуально для города, где туризм является особым социально-экономическим ресурсом. Особенностью данной ВКР является практическое применение проведенного исследования для создания предложения по включению объекта историко-культурного туризма «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга» в культурный кластер Коломна проекта «Новая туристская география Санкт-Петербурга», реализуемого Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга. Методы исследования включают в себя совокупность общенаучных и исторических методов, которые применяются в комплексе в зависимости от решаемых поставленных в работе задач. В частности, в ходе работы были использованы методы:

- метод анализа при исследовании законодательной и нормативной базы в сфере туризма в РФ на федеральном и региональном уровнях и метод индукции в том числе для выявления правовых основ регулирования историко-культурного туризма Санкт-Петербурга;

- метод анализа и сравнения для мониторинга рынка услуг историко-культурного туризма и деятельности органов власти Санкт-Петербурга по развитию сектора историко-культурного туризма в Санкт-Петербурге в целом и в округе Коломна в частности;

- метод дедукции и синтеза в ходе работы по выявлению историко-культурного наследия Санкт-Петербурга как особого ресурса социально-экономического развития города;

- метод анализа для составления обзора коммерческих и государственно-коммерческих партнерских проектов развития историко-культурного туризма в округе Коломна Санкт-Петербурга;

- метод индукции для выявления объектов историко-культурного наследия улицы Союза Печатников в Санкт-Петербурге в ходе исследования

исторических источников и метод обобщения в ходе обоснования выявленного потенциала улицы Союза Печатников в развитии историко-культурного туризма СПб.

Структура ВКР. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка источников и списка литературы, а также приложения.

Первая глава посвящена теоретическим и правовым основам регулирования развития историко-культурного туризма Санкт-Петербурга, значению историко-культурного наследия для развития туризма как особого ресурса для социально-экономического развития города, а также определяются основы выявления туристского потенциала для развития территории. Во второй главе даётся оценка культурно-историческому потенциалу улицы Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга как фактору развития историко-культурного туризма Санкт-Петербурга: приведено описание историко-культурных ресурсов и достопримечательностей данной территории, описана инфраструктура исследуемого объекта как часть туристского потенциала, так же раскрыты перспективы развития туризма с использованием описанных объектов историко-культурного наследия в части формирования возможных туристских аттракций: в частности разработано предложение по включению объекта историко-культурного туризма «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга» в культурный кластер Коломна проекта «Новая туристская география Санкт-Петербурга», реализуемый Комитетом по развитию туризма Санкт-Петербурга, в основе которого по треку проекта «Новая городская культура» предложены туристические мероприятия в соответствии с техническим заданием разработчиков проекта, а именно предложения организации музейных и выставочных пространств под открытым небом, туристские маршруты, культурно-досуговые общественные пространства, программы детского туризма и мероприятия событийного туризма.

## **Глава 1 Теоретические и правовые основы регулирования и развития историко-культурного туризма Санкт-Петербурга**

### **1.1 Правовая основа отношений в сфере туризма в Санкт-Петербурге: законодательство федерального уровня и нормативно-правовая база регионального уровня по Санкт-Петербургу**

В связи с тем, что развитие туристической деятельности является одним из приоритетных направлений государственной политики в России, а также быстро развивающейся отраслью экономики с расширяющимся национальным рынком и включением его в мировой рынок туризма для регулирования множества отношений, возникающих между участниками туристических отношений в России формируется законодательная база с учетом норм международного права. В частности, за 2018 и 2019 год количество туристов в Санкт-Петербурге превысило население Санкт-Петербурга, что является показателем того, что большое значение приобретает государственное регулирование сферы туризма, «призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга» [35].

Главная цель правового регулирования отрасли туризма состоит в укреплении законности и правового порядка на этом рынке, в частности основная законодательная деятельность здесь направлена на:

- создание условий для безопасного отдыха граждан и обеспечения сохранности их имущества;
- выработку мер по охране окружающей среды;
- сохранению духовных и материальных общественных ценностей;
- защиту прав и интересов туристов и других участников туристической индустрии;

- обеспечение контроля над соблюдением применения действующих законодательных и правовых норм;
- разработку нормативных актов организационного и экономического характера, которые необходимы для нормального функционирования туристической деятельности.

Обзор нормативно-правовой базы регулирования и развития туризма, в частности, историко-культурного туризма, дает основные понятия и принципы государственного регулирования деятельности участников туристических отношений, которыми необходимо руководствоваться при разработке предложений использования туристических ресурсов в России, в Санкт-Петербурге, в частности.

«Государственное регулирование является совокупностью методов государственного управления, которые предусматривают систему мероприятий законодательного, исполнительного и контрольного характера, осуществляемые государственными органами с целью стабилизации и адаптации к устойчивым инновационным изменениям» [3, с. 112].

Правовое регулирование в области туристической деятельности на территории Санкт-Петербурга осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

Туристическая деятельность в России регулируется Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», который в статье 2 определяет, что «законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность, не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам» [31]. Таким образом настоящий

Федеральный закон является основным нормативным актом для отрасли туризма.

Он определяет основные принципы и способы государственного регулирования и государственного контроля за туристической деятельностью, полномочия органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях по созданию условий для развития туризма в России, а также:

- цели и приоритетные направления туристической деятельности в Российской Федерации;
- особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- нормативное правовое регулирование в сфере туризма, права и обязанности туриста;
- принципы международного сотрудничества в сфере туризма,
- принципы работы туроператоров в отрасли,
- основы обеспечения безопасности туризма и оказания им экстренной помощи;
- основы и принципы разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма [31].

Расширяет настоящий Федеральный закон в плане более конкретного установления правил оказания туристических услуг Постановление Правительства Российской Федерации Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [32]. В Постановлении определяется статус заказчика (потребитель туристического продукта) и исполнителя (туроператор, который заключает с потребителем договор о реализации туристического продукта), их права и обязанности при вступлении в отношения по поводу туристического продукта, а также требования к содержанию информации о туристическом продукте и порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

Необходимо отметить, что кроме специальных законов, существуют законы общего характера, также регулирующие туристическую деятельность и во многом определяющие саму работу субъектов туристической отрасли.

– Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

– Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»;

– Федеральный закон «О защите прав потребителей»;

– «Правила страхования (стандартные) гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта»;

– Постановление РФ «О порядке пребывания на территории российской федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих в российскую федерацию в туристических целях на паромех, имеющих разрешения на пассажирские перевозки»;

– Постановление РФ «Об утверждении положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы»;

– Федеральный закон от 25 июля 2002 №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации», который определяет правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации и регулирует отношения между иностранными гражданами и органами государственной власти, органами местного самоуправления, должностными лицами указанных органов, которые возникают в связи с пребыванием иностранных граждан в Российской Федерации.

Кроме перечисленных нормативных актов, на федеральном уровне принимаются государственные программы развития культуры и туризма [33], где утверждаются правила распределения субсидий на развитие того или

иноного направления культуры и туризма, план реализации программы, а также определяются суммы государственных субсидий, направляемых на реализацию культурных и туристических проектов, обозначенных в программе.

Государственной поддержкой туризма в России на федеральном уровне занимаются несколько органов власти: Министерство культуры РФ, Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. Также в туристической отрасли задействованы Министерство внутренних дел, Министерство иностранных дел, Федеральная миграционная служба, Федеральная служба безопасности и другие организации, обеспечивающие функционирование и правовые основы отрасли.

На региональном уровне в Санкт-Петербурге принят Закон Санкт-Петербурга от 28 декабря 2012 г. N 741-126 «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» [41], который регулирует отношения в сфере туризма и туристской деятельности на территории Санкт-Петербурга и направлен на создание благоприятных условий для развития туризма и рациональное использование туристских ресурсов города.

Настоящий закон дает определение понятий, необходимых для оперирования в настоящей ВКР, а именно:

- культурно-познавательный туризм – «туризм, основной целью которого является посещение туристами исторических, социально-культурных и природных объектов в Санкт-Петербурге» [41];
- конгрессно-выставочный туризм – «туризм, целью которого является участие в работе конгрессов, выставок, съездов, семинаров и иных мероприятий в Санкт-Петербурге» [41];
- конгрессно-выставочная деятельность – «деятельность, связанная с организацией и проведением конгрессов, выставок и ярмарок, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического, культурного и инвестиционного сотрудничества российских и зарубежных партнеров» [41];

– конгрессно-выставочный кластер – «сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций: конгрессно-выставочных центров, гостиниц, ресторанов, профессиональных организаторов конференций, транспортных компаний, образовательных учреждений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом в процессе привлечения, организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий» [41];

– туристский кластер – «сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций: туроператоров, турагентов, организаций сферы размещения, поставщиков туристских услуг, транспортных компаний, инфраструктуры; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний, и кластера в целом» [41];

– субъекты туристской индустрии Санкт-Петербурга – «юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туристской индустрии в Санкт-Петербурге» [41];

– туристская выставка – «выставочно-ярмарочное мероприятие, направленное на привлечение туристов в Санкт-Петербург, поддержание интереса к туристским ресурсам Санкт-Петербурга, туристской деятельности в Санкт-Петербурге» [41];

– событийный туризм – «туризм, основной целью которого является посещение культурных, спортивных и иных массовых мероприятий в Санкт-Петербурге» [41].

Закон также устанавливает и разграничивает полномочий органов власти Санкт-Петербурга по созданию благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге, а именно – полномочия между Законодательным Собранием Санкт-Петербурга и Правительством Санкт-Петербурга.

В Правительстве Санкт-Петербурга создан Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга, который и осуществляет непосредственно в структуре Правительства перечисленные функции. Его деятельность регламентируется нормативным актом – Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 (ред. от 27.02.2020) «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга» [37].

Согласно рассматриваемого закона [41], развитие туристской деятельности в Санкт-Петербурге осуществляется посредством:

- поддержки и развития приоритетных направлений туристской деятельности;
- создания единой системы информационного обеспечения сферы туризма и эксплуатации государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга»;
- участия Санкт-Петербурга в туристских выставках, ярмарках, конференциях, иных мероприятиях, в том числе за рубежом, в целях поддержания интереса к туристским ресурсам Санкт-Петербурга, туристской деятельности в Санкт-Петербурге;
- содействия формированию и развитию туристских и конгрессно-выставочных кластеров;
- проведения в Санкт-Петербурге туристских выставок для привлечения туристов в Санкт-Петербург, соорганизатором которых является Санкт-Петербург;
- осуществления научно-исследовательской деятельности в сфере туризма в Санкт-Петербурге;
- проведения статистических исследований в сфере туризма в Санкт-Петербурге и мониторинга использования туристских ресурсов Санкт-Петербурга» [41].

Согласно закону, приоритетными направлениями развития туризма в Санкт-Петербурге являются внутренний, въездной, культурно-

познавательный, событийный, социальный, детский, медицинский, самодеятельный, конгрессно-выставочный, водный туризм, авиатуризм, конгрессно-выставочная деятельность. Таким образом, культурно-познавательный туризм, в рамках которого рассматривается тема настоящей ВКР, выделен на первом месте после групп «поточковых» видов туризма.

В современных условиях пандемии Ковид-19, в виду важности для экономики города туристической отрасли и необходимости восстановления туристских потоков в период выхода из режима противоэпидемиологических ограничений для реализации политики обеспечения безопасности туристов в данных условиях Правительством Санкт-Петербурга совместно с Региональным союзом предприятий туриндустрии, Филиалом российской гостиничной Ассоциации в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и других предприятий туристической индустрии Санкт-Петербурга было принято «Соглашение о сотрудничестве в сфере туристских услуг и гостеприимства на территории Санкт-Петербурга в период выхода из режима противоэпидемических ограничений, введенных в рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [30].

На основании принятой на федеральном уровне программы развития культуры и туризма в Санкт-Петербурге на региональном уровне принята Постановлением Правительства Санкт-Петербурга программа развития сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге [34]. Основная цель программы – «обеспечение гармоничного развития личности на основе уникального культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга, задачами этой программы в том числе обозначены:

- сохранение, развитие и популяризация культурно-исторического наследия Санкт-Петербурга;
- сохранение и развитие профессионального искусства, поддержка многообразия творческой деятельности в Санкт-Петербурге;
- формирование имиджа культуры как основного конкурентного преимущества Санкт-Петербурга» [34].

В данной программе на региональном уровне распределяется объем финансирования государственной программы по подпрограммам и отдельным мероприятиям, в том числе по годам реализации. Кроме прочего, в программе дается характеристика текущего состояния сферы туризма Санкт-Петербурга, которая обновляется ежегодно с внесением изменений в данный нормативно-правовой акт, а также определяются приоритеты и цели государственной политики и прогноз развития сферы туризма в Санкт-Петербурге.

В настоящее время в Санкт-Петербурге под государственной охраной состоит 8981 объекта культурного наследия. «Это здания и инженерные сооружения, сады и парки, пруды и каналы, монументальная и садово-парковая скульптура, исторические захоронения и археологические объекты. В перечнях памятников отражены периоды развития архитектуры до середины XX века, в них вошли здания, выделяющиеся по своим качествам из массива исторической застройки. То есть почти 10% всех памятников, охраняемых государством на территории Российской Федерации» [38].

Основой сохранения историко-культурного наследия, являющегося базой для историко-познавательного туризма – ядра туристической сферы Санкт-Петербурга, также является соответствующая нормативно-правовая база, правовой каркас сферы охраны памятников формирует Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». «Настоящий Федеральный закон регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и направлен на реализацию конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры» [38].

Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации представляют собой уникальную ценность

для всего многонационального народа Российской Федерации и являются неотъемлемой частью всемирного культурного наследия. В Законе провозглашается гарантия сохранности «объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации в интересах настоящего и будущего поколений многонационального народа Российской Федерации», а также государственная охрана объектов культурного наследия определяется как одна из приоритетных задач органов государственной власти в стране [38].

В Санкт-Петербурге как городе мирового и российского культурного значения действует Совет по сохранению культурного наследия, состав и регламентация деятельности которого определяется Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.07.2004 N 1371 «О Совете по сохранению культурного наследия при Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 23 сентября 2019 года)» [39]. Согласно Постановлению, основными осуществляемыми Советом функциями в рамках сохранения историко-культурного наследия Санкт-Петербурга, являются:

- «подготовка предложений по совершенствованию деятельности Губернатора Санкт-Петербурга, Правительства Санкт-Петербурга, иных исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

- рассмотрение программ и предложений, направленных на сохранение объектов культурного наследия, и подготовка рекомендаций по их осуществлению;

- рассмотрение предложений и подготовка рекомендаций по внесению изменений в действующее законодательство в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;

- рассмотрение проектов зон охраны объектов культурного наследия;

- рассмотрение предложений о признании объектов культурного наследия федерального значения, расположенных на территории Санкт-Петербурга, особо ценными объектами культурного наследия народов Российской Федерации;
- рассмотрение предложений об отнесении объектов культурного наследия, расположенных на территории Санкт-Петербурга, к объектам всемирного культурного и природного наследия;
- рассмотрение предложений об отнесении достопримечательных мест Санкт-Петербурга к историко-культурным заповедникам;
- рассмотрение предложений о воссоздании утраченных объектов культурного наследия и регенерации историко-градостроительной среды объекта культурного наследия;
- рассмотрение разногласий, возникающих между уполномоченным исполнительным органом государственной власти Санкт-Петербурга в области охраны объектов культурного наследия и иными лицами, по вопросам сохранения культурного наследия;
- рассмотрение предложений и подготовка рекомендаций по вопросам выявления и учета объектов, представляющих собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры;
- рассмотрение архитектурно-строительных, реставрационных проектов и проектов по приспособлению объектов культурного наследия народов Российской Федерации для современного использования» [10].

Также Правительством Санкт-Петербурга принята представленная Комитетом по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры Петербургская стратегия сохранения культурного наследия [38].

Данная «стратегия определяет основные приоритеты, критерии и направления деятельности по сохранению культурного наследия Санкт-Петербурга. Она раскрывает проблемы охраны, реставрации и использования памятников, ансамблей и городской среды, а также реконструкции и нового строительства в исторических районах. Стратегия призвана обеспечить смысловые, правовые и процедурные аспекты преобразования и совершенствования городского ландшафта, сущность которых определяется формулой "сохранение через развитие, развитие через сохранение» [38].

Постановлением предписывается Исполнительным органам государственной власти Санкт-Петербурга руководствоваться в своей деятельности настоящей стратегией. Базовым принципом взаимодействия власти и общества провозглашается «комплексное сохранение наследия, согласно которому эта деятельность эффективна только в рамках политики экономического и социального развития города, в составе проектов перспективного планирования и градостроительства. Сохранение объектов культурного наследия должно стать ключевым элементом стратегии городского обновления. Принцип комплексного сохранения включает иницилирующую, контролирующую и координирующую функции органов государственного управления в развитии партнерских отношений с общественностью и негосударственным сектором» [38].

Анализ нормативно-правовой базы показал, что туристическая сфера в Санкт-Петербурге регулируется нормами как общего, так и специального законодательства. На федеральном и региональном уровнях приняты программы государственного развития культуры и туризма. Сфера сохранения объектов историко-культурного наследия, являющихся основой для историко-познавательного туризма, регламентируется также на федеральном и региональном уровнях, кроме того, на региональном уровне разработана «Петербургская стратегия сохранения наследия». В условиях пандемии с учетом важности для экономики отрасли туризма и необходимости продвижения Санкт-Петербурга как города безопасного для туризма органами

власти и предпринимательским сообществом сферы туризма разрабатываются и властью города принимаются нормативные акты, что говорит о тесном взаимодействии общества и власти. Создана и функционирует совместно с общественными организациями структура органов государственной власти, регулирующая деятельность в сфере туризма и сохранении историко-культурного наследия. Нормативно-правовая база в области регулирования туризма является таким образом актуальной и содействующей развитию туризма и потенциальных туристических ресурсов.

## **1.2 Развитие историко-культурного (культурно-познавательного) туризма в Санкт-Петербурге: историко-культурное наследие как особый ресурс Санкт-Петербурга и фактор его социально-экономического развития**

Рассматривая развитие историко-культурного (культурно-познавательного) туризма, прежде всего необходимо определить теоретические основы этой сферы, также определить основные принципы выявления культурно-исторического туристического потенциала территории.

Конкретное определение туризма приводится в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: под туризмом следует понимать временные выезды (путешествия) лиц с мест своего постоянного жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [31].

Понятие культурно-познавательного туризма приведено в законе «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге»: «культурно-познавательный туризм - туризм, основной целью которого является посещение туристами исторических, социально-культурных и природных объектов в Санкт-

Петербурге» [41]. Более углубленное представление об этой сфере туризма дает понятие историко-культурного туризма: «Историко-культурный туризм - это перемещение индивидов за пределы их неизменного места проживания, мотивированное полностью либо отчасти интересом посещения культурных достопримечательностей, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, отображающих историческое наследие, инновационное художественное творчество и исполнительские искусства, традиционные ценности, виды деятельности и повседневный стиль жизни резидентов, с целью получения новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения их культурных потребностей» [20, с. 135].

Более сложным является понятие туристического потенциала. Так, в «Русском толковом словаре» [9, с. 678] под потенциалом понимается совокупность средств, возможностей в любой сфере. В то же время в экономической сфере потенциал представляет собой не только и не просто количество ресурсов, но и заложенную в них возможность развития системы в заданном направлении.

Таким образом под потенциалом в данной работе будем понимать совокупность возможностей и способностей, средств, ресурсов и резервов для осуществления какой-либо деятельности или достижения результата.

Одновременно в понятии потенциала выделяют несколько смысловых проявлений, схематично представленные на рисунке 1 и которые в совокупности выражают сущность потенциала:

– «потенциал определяет прошлое с точки зрения отражения совокупности накопленных свойств, обуславливающих способность к какой-либо деятельности и достижения каких-либо целей (потенциал принимает значение «ресурс»);

– потенциал отражает настоящее с точки зрения практического применения и использования имеющихся способностей (потенциал обладает значением «резерв»);

– потенциал развития (будущее), в процессе которого сформируются новые способности (потенциал имеет значение «возможности»))» [27, с. 14-15].

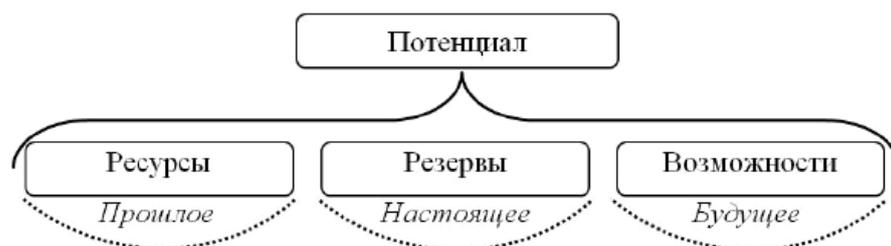


Рисунок 1 – Составляющие понятия «потенциал»

Понятие туристического потенциала – прежде всего экономическая категория. В понятие туристского потенциала зарубежные экономисты вкладывают совокупность возможностей, которыми наделяют природно-социальная среда туристскую деятельность. «Дж. Криппендорф даёт более широкое определение данной экономической категории, определяя её также как некую возможность, но наделяя этой возможностью не среду, а территорию, создавать конечный туристский продукт (комплекс материальных и нематериальных элементов, чтобы обеспечивать удовлетворение потребностей и выгоду туристам, предложенную для потребления) и развивать экономически важный туризм» [11, с. 8-15].

Таким образом «туристский потенциал территории – это совокупность всех природных, культурных, исторических и социально-экономических объектов и явлений, а также технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории» [9, с. 253-257].

Так туристский потенциал подчёркивает принадлежность различных возможностей территории к осуществлению туристской деятельности на определенной территории.

В рамках темы настоящей работы исследуется туристический потенциал конкретной территории, – улицы Союза Печатников в округе Коломна Санкт-Петербурга, в связи с чем необходимо акцентировать внимание на понятии туристического потенциала территории.

«В туристском потенциале выделяют два образующих его компонента: туристская инфраструктура (инфраструктура размещения, питания, досуга и развлечений, транспортная инфраструктура, специализированная инфраструктура) и туристские ресурсы (природные, социально-экономические факторы и культурно-исторические, которые подразделяются на материальные и духовные ресурсы)» [28, с. 134-140]. С целью оценки возможностей эффективного использования туристской территории необходимо оценить выявленный туристский потенциал данной территории: прежде всего определить особенности современного состояния его использования и выявить факторы, сдерживающие развитие туризма, на основе чего разработать перспективную модель организации туристской сферы в рамках данной территории, а также определить наиболее эффективные пути использования туристского потенциала в регионе на данной территории. В ходе оценки туристского потенциала необходимо в том числе проанализировать такие параметры как: уникальность, разнообразие, физическое состояние имеющихся туристских объектов, их доступность и плотность размещения на исследуемой туристской территории, а также возможность интенсификации использования туристского потенциала.

Кроме определения понятия потенциала туристской территории необходимо определить и понятие самой туристской территории и ее туристских объектов, которые и будут составлять в совокупности потенциал территории. Прежде всего туристская территория – это географически определенное место, где сконцентрированы наиболее ценные туристские

ресурсы и объекты интереса туристов. Также как территориально-экономическая категория существует понятие дестинации, – это «физико-географическая территория, располагающая туристско-рекреационными ресурсами, которые привлекают путешествующих благодаря наличию необходимой инфраструктуры и удовлетворяют потребности туристов в форме сформированного и подготовленного к продаже турпродукта современными средствами маркетинговых коммуникаций и системы рычагов интегрированного управления субъектами хозяйствования» [9, с. 91]. То есть дестинация – это территория с определенным набором услуг, отвечающих потребностям туристов: от объектов туризма до инфраструктуры.

Единицами исследования при выявлении туристского потенциала территории будут туристские ресурсы, которые представляют собой уже освоенную совокупность элементов и явлений для организации и осуществления туристской деятельности с целью удовлетворения потребностей туристов. В законе также дается полное определение, что считать туристическим ресурсом: «туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [31].

Статус туриста и определение понятия «турист» также дается в Федеральном законе «турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания» [31].

Выявляя туристский потенциал территории, прежде всего необходимо выявить культурно-историческое наследие, которое является основным

туристическим интересом и основой привлекательности территории для туристов.

Федеральный закон дает четкое и емкое определение объектов культурного наследия: «К объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – объекты культурного наследия) в целях настоящего Федерального закона относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [31]. Соответственно, культурно-историческое наследие – это совокупность таких объектов, сохраняемых обществом для поддержания социальной и этнической идентичности, а также передачи последующим поколениям.

Среди объектов культурного наследия в соответствии с Федеральным законом выделяют следующие категории:

– «памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; объекты археологического наследия;

– ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного

назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства;

– достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места традиционного бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места (к которым относятся места или сооружения, связанные с историческими событиями, жизнью известных исторических деятелей, а также представителей литературы и искусства), культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; объекты археологического наследия; места совершения религиозных обрядов; места захоронений жертв массовых репрессий; религиозно-исторические места» [30].

Среди различных подходов к определению туристского потенциала территории наиболее рациональным с точки зрения экономики является синтетический подход, основанный на учете предложения и спроса. Данный подход исходит из того, что «туристский потенциал тесно связан со спросом, но при этом ключевым образом зависит от предложения. Туристский потенциал базируется на туристском предложении территории (системе туристских аттракторов и инфраструктуры территории), но зависит от туристского спроса (субъективном представлении туристов о привлекательности территории для целей туризма); при этом туристские спрос и предложение влияют друг на друга» [22, с. 46-48].

Таким образом, показатели туристского потенциала зависят:

– от численности и качества объектов туристского притяжения (туристских аттракторов);

- от развитости туристской инфраструктуры территории (в том числе, от транспортной доступности территории);
- от спроса на предложенные объекты туристической привлекательности (способность территории генерировать туристский поток);
- от информированности потребителей о туристских объектах территории;
- от маркетинговых инструментов, применяемых для брендинга территории и ее кластеризации.

Таким образом, предложением должны выступать прежде всего объекты культурного наследия, для привлечения же спроса необходимо разрабатывать маркетинговые программы продвижения, основанные прежде всего на кластеризации туристских территорий, исходя из их туристского потенциала.

Для того, чтобы предложение в итоге вызывало спрос, а соответственно туристский потенциал территории был реализован, важно, чтобы туристические ресурсы, предлагаемые как туристские аттракции, обладали определенными свойствами. Важными свойствами туристских ресурсов можно выделить:

- аттрактивность (привлекательность), которая определяется параметрами контрастности (экзотичности) с привычной средой обитания туриста в месте его постоянного проживания, оригинальности, исторической уникальности и художественной ценности, информативности, эстетической привлекательности, возможности использования для различных видов и форм туристической рекреации, сочетание контрастных сред (береговая линия и сухопутные пространства, например), информативности потенциальных туристов, брендинга (в том числе, создание моды на посещение данной территории и данных объектов) и кластеризации;
- комфортность ресурсов определяется соответствием ресурсов требованиям каждого конкретно вида отдыха туристов, что обуславливается прежде всего и развитой туристской инфраструктурой;

- емкость ресурсов заключается в их пригодности удовлетворять потребность в отдыхе большой группы туристов в течении длительного периода, то есть это продолжительность периода, в течении которого туристы могут воспринимать содержащуюся информацию в том или ином объекте, комплексе объектов;

- доступность и возможность использования ресурсов рассматривается с нескольких позиций: доступность пространственная определяется расположением туристской территории; доступность стоимостная (ценовая);

- доступность в плане доступа к интересному для туристов объекту, если он располагается на территории частной или закрытой для общественного доступа.

Для реализации туристского потенциала территории необходимо наличие определенных условий, это прежде всего:

- выгодность географического положения (близость к столице, крупных городов, развитость транспортных путей);

- развитость туристской инфраструктуры (инфраструктуры размещения, питания, досуга и развлечений и прочих отраслей туристской инфраструктуры);

- заинтересованность местного населения и властей в развитии туризма;

- традиции и навыки гостеприимства;

- наличие рынков и рекламы позволяет получить туристам информацию о туристических объектах, а рекламно-информационные услуги также повышают эффективность использования местных ресурсов непосредственно во время путешествия;

- развитость сети агентств и организаций дает практические решения вопросов обслуживания посетителей, проведения привлекательных для туристов мероприятий другое;

- политическая и экономическая стабильность [9, с. 100-101].

Особо стоит выделить один из инструментов успешной реализации туристского потенциала территории и одно из центральных понятий туризма в целом, – туристический маршрут. В общем значении маршрут – это путь с заранее заданной пространственной траекторией, одновременно маршрут – одно из главных понятий в туризме, поскольку от других видов деятельности туризм отличается именно маршрутным характером. Точное определение туристического маршрута дает Федеральный закон: «Туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов» [31].

Туристские маршруты отличаются по линии траектории и конфигурации. Выделяют четыре основных типа маршрутов, три из которых элементарные, четвёртый – комбинированный.

- «линейный маршрут – это маршрут, который начинается в одном пункте и заканчивается в другом. Туристы при этом на протяжении всего маршрута не повторяют пройденный путь;

- кольцевой маршрут – маршрут, имеющий кольцевую форму, который начинается и заканчивается в одной точке. При этом туристы так же, как и в первом случае, постоянно следуют новым для себя путем;

- радиальный маршрут – это маршрут «туда и обратно». Он начинается и заканчивается в одной и той же точке. Туристы возвращаются к пункту начала маршрута тем же путем, что и двигались вперед;

- комбинированный маршрут как модель туристского путешествия употребляется чаще всего. Обычно основная линия такого маршрута линейная, иногда кольцевая, а от главной линии маршрута в стороны организуются радиальные выходы, которые могут быть двух видов: кольцевые и линейные. Радиальные выходы организуются с целью посещения каких-либо интересных туристских объектов или препятствий, которые находятся в стороне от линии основного маршрута» [18, с. 13-24].

Таким образом для реализации выявленного туристического потенциала территории необходимо прежде всего разрабатывать туристические маршруты, как ядро туристической аттракции, а для оценки потенциала туристской территории, в рамках которой предполагается проектирование туристской деятельности, необходимо оценить туристские ресурсы по группам, оценить все условия их использования, факторы, воздействующие на территорию как объект туристского использования, и свойства самих ресурсов.

Рассматривая индустрию туризма Санкт-Петербурга с точки зрения социально-экономического развития города, стоит прежде всего отметить, что доходы от туристической отрасли по итогам 2019 года составляли около 13% петербургского бюджета, при этом доля туризма составляет практически половину несырьевого экспорта Санкт-Петербурга (в 2019 году – 44,5%). По оценочным данным доля туризма в ВРП (валовом региональном продукте) Санкт-Петербурга по итогам 2019 года составила 4,4% или 378,6 млрд рублей. При этом в целом валовой региональный продукт за 2019 год составил в Санкт-Петербурге 5125 млрд. рублей.

В 2019 году туристский поток в Санкт-Петербург составил 10,4 млн. человек, из них иностранные туристы – 4,9 млн человек, российские – 5,5 млн. человек. По итогам 2019 года увеличение турпотока относительно 2018 года составило 26,8% (иностранцы – 25,6%, российские – 27,9%). Общий объем вклада туризма в экономику Санкт-Петербурга (совокупные расходы туристов в городе) составил порядка 375 млрд рублей. Таким образом за 2018 и 2019 год количество туристов в Санкт-Петербурге превысило население Санкт-Петербурга, что является показателем того, что туризм – отрасль особого внимания в Санкт-Петербурге, в которой необходимо максимально эффективно использовать туристские ресурсы в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга. Важным фактором развития города является то, что увеличивающийся спрос на туристские услуги вызывает инвестиционный интерес к Санкт-Петербургу: например,

строительство и увеличение числа гостиниц, входящих в международные гостиничные сети: Kempinski, ACCOR (бренды Novotel и IBIS), Carlson Rezidor (бренды Radisson и Park Inn), Sokos Hotels, Marriott (бренды Courtyard by Marriott и Renaissance), Starwood (бренд «W»), Four Seasons Hotels & Resorts, что обеспечивает горожан рабочими местами, бюджет города налоговыми поступлениями, а город улучшает свой имидж в мире туризма.

Однако въездной туризм сократился прежде всего за счет доли иностранных граждан в связи с пандемией, что отражено на рисунке 2. Так, в 2020 году Санкт-Петербург посетило 2,9 млн. туристов, из которых 2,4 млн. – граждане Российской Федерации, 0,5 млн. – иностранные граждане. «По сравнению с 2019 годом объем въездного турпотока сократился более чем на 70%, что обусловлено пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [41]. «Туристы, посетившие Санкт-Петербург в 2020 году, принесли в бюджет города 109,7 млрд рублей, то есть доходы снизились почти в три с половиной раза, что в свою очередь отразилось на сфере предприятий торговли и общественного питания, гостиничного сектора, индустрии отдыха и развлечений и на доходной части бюджета города» [41].



Рисунок 2 – Туристический поток Санкт-Петербурга в 2010-2020 гг., млн.чел.

В 2021 г. в туристический поток в Санкт-Петербурге вырос, – город посетили более 6 млн туристов, из которых 250 000 – иностранцы. Однако турпоток еще не достиг допандемийного только в секторе иностранных туристов, но турпоток российских туристов превысил показатели 2019 года: если в 2019 г. в городе побывали 10,4 млн туристов, включая 5,50 млн. российских туристов, то в 2021 году их число достигло 5,55 млн. человек.



Рисунок 3 – Динамика туристического потока в Санкт-Петербурге в 2018-2021 годах

Этот прирост отмечен на рисунке 3, на рисунке 4 представлено соотношение численности российских туристов к иностранным туристам в динамике за последние 4 года.

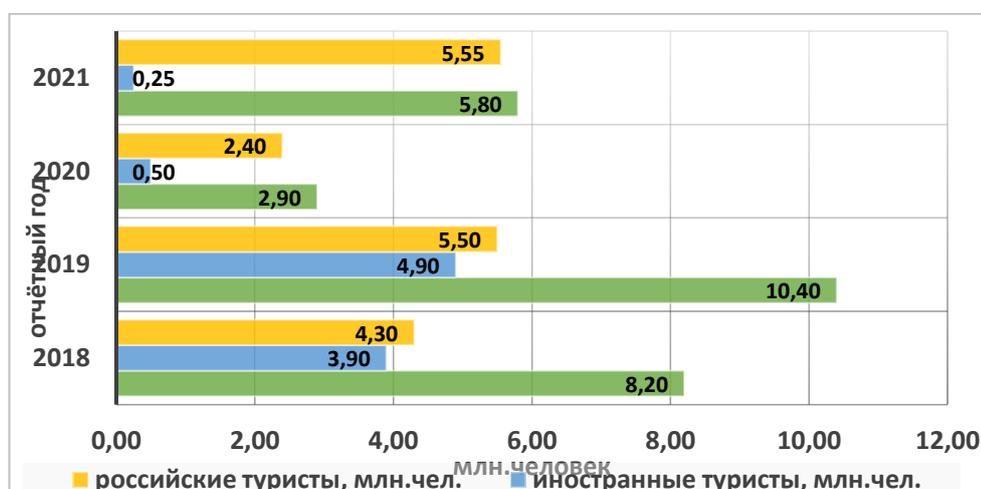


Рисунок 4 – Соотношение численности российских туристов к иностранным туристам в динамике за 2018-2021 года

Структура состава туристического потока в 2021 году из России представлена на рисунке 5.

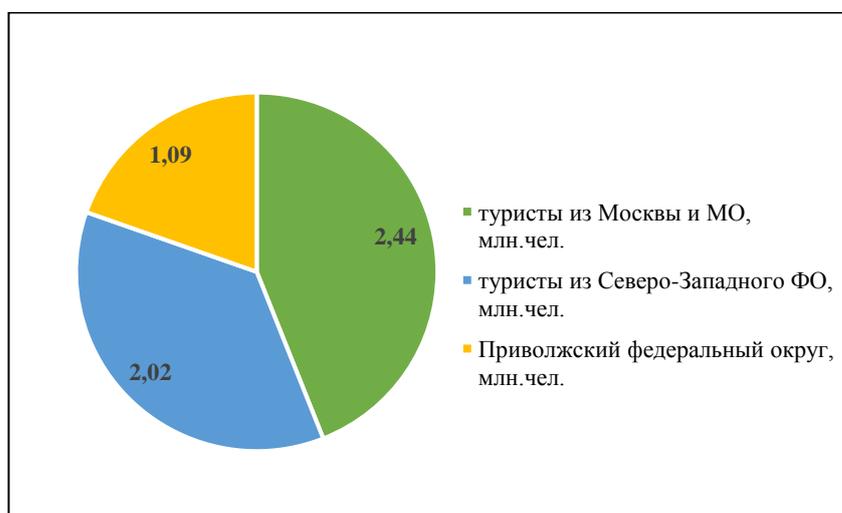


Рисунок 5 – Структура туристического потока из России в Санкт-Петербурге в 2021 году

Из 5,8 млн российских туристов в Санкт-Петербурге около 44% (2,44 млн. человек) приехали из Москвы и Московской области. Северо-Западный федеральный округ на втором месте с 36,4% (2,02 млн. человек) и Приволжский федеральный округ на третьем месте – 19,6% (1 млн. человек).

В 2021 г. среди иностранцев больше всего в Петербург приезжало граждан Финляндии, Эстонии, Латвии и Литвы, ОАЭ.

Динамика в кластерах туризма Санкт-Петербурга в 2019-2020 годах представлена на рисунке 6. Приоритетными целями визита в Санкт-Петербург в 2021 году представлены следующим образом: 50% в 2021 году против 44% в 2019 году – культурно-познавательный туризм, 26,4% – встреча с друзьями, 11,9% в 2021 году против 8,7% в 2019 году – деловой туризм. Важно отметить, что цели туризма сочетаются, поэтому важно интегрировать и кластеры туризма.

Наибольшее снижение объемов туристических потоков произошло в деловом, событийном, водном и образовательном кластерах туризма. А вот наибольшую устойчивость показали культурно-познавательный и

развлекательный туризм. Кроме того, особо стоит отметить, что культурно-познавательный (историко-культурный) туризм, основой которого является историко-культурное наследие города, показал даже рост на 4% в год пандемии, а в 2021 году показал долю в 50% рынка туризма в Санкт-Петербурге. Это доказывает, что именно культурно-познавательный туризм является базисным ядром туризма в Санкт-Петербурге и что именно на этот сегмент туристического рынка необходимо оказывать наиболее внимание и способствовать его развитию, интегрируя в другие популярные кластеры (событийный, развлекательно-досуговый, детский, водный туризм). Город имеет богатейшее наследие и туристский потенциал, - в Санкт-Петербурге расположено более 4000 объектов культурного наследия (более 8300 элементов), из которых 40% – памятники истории и культуры федерального значения, исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников относятся к объектам всемирного наследия ЮНЕСКО. Однако можно уверенно сказать, что туристский потенциал города, туристские ресурсы не используются еще на полную мощность в экономике Санкт-Петербурга и существует большой потенциал роста.



Рисунок 6 – Оценка структуры туристического потока по видам туризма (причина поездки) в 2019 и 2020 годах [41]

Вклад в экономику города отрасли туризма представлен на графике на рисунке 7.



Рисунок 7 – Структура совокупной выручки компаний Санкт-Петербурга в сфере туризма и смежных с ним отраслях в разбивке по видам экономической деятельности в 2019 г. [14]

Таким образом, во-первых, можно утверждать, что отрасль туризма является важным социально-экономическим фактором развития Санкт-Петербурга. В сфере туризма в Петербурге работают в медианном значении последние 5 лет 107,5 тысячи человек, в высокий сезон – до 500 тысяч человек. «Город вошел в топы лучших направлений для путешествий. При этом туризм дает самый большой мультипликативный эффект, – он затрагивает 50 смежных отраслей: он обеспечивает работой большое количество смежных отраслей – сферу торговли и услуг, дает клиентов ресторанам, кафе, транспорту, гостей для учреждений культуры и многих других организаций, а также дает толчок развития новых креативных пространств и целых территорий города, обеспечивает рабочими местами горожан», – отметил Корнеев. Туризм в Санкт-Петербурге – уникальная сфера, которая обеспечивает рост экономики города и рост доходов горожан, укрепляя социальную стабильность и повышая уровень жизни горожан. Это дает право

утверждать, что «туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие сектора экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации» [34].

Во-вторых, несомненным фактом является то, что культурно-познавательный туризм остается одной из основных целей прибытия туристов в Санкт-Петербург. Это отмечено и мировым сообществом: «Город обладает богатейшим культурным наследием и многократно удостоен звания ведущего мирового культурно-туристического направления по версии World Travel Awards. В 2019 году Санкт-Петербург стал победителем в номинации «Ведущее направление городского туризма в Европе», в 2020 году – стал обладателем одной из самых престижных премий в мире в области туризма в номинации «Всемирное лидирующее культурное направление», обойдя такие популярные туристские дестинации как Париж, Лондон, Рим, Венеция, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро» [48]. Это стало возможным и благодаря тому, что Санкт-Петербург – первый город в России, применивший программно-целевые методы для развития туризма, о которых было сказано выше.

В связи с тем, что ядром туристической отрасли является прежде всего культурно-познавательный туризм, а в частности культурно-исторический потенциал Санкт-Петербурга, то есть его историко-культурное наследие, можно утверждать, что само историко-культурное наследие города является особым ресурсом для социально-экономического развития города.

## **Глава 2 Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга как объект программы историко-культурного туризма Санкт-Петербурга**

### **2.1 Потенциал улицы Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга в развитии историко-культурного туризма Санкт-Петербурга**

Улица Союза Печатников находится в историческом центре Санкт-Петербурга, который как объект «Исторический центр Санкт-Петербурга и связанные с ним группы памятников» включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО и обладает выдающейся мировой ценностью, в связи с чем подлежит защите в соответствии с положениями Конвенции об охране всемирного Культурного и природного наследия. Стоит отметить, что именно исторический центр Санкт-Петербурга стал в 1990 году первым российским объектом, включенным в Список ЮНЕСКО. В состав объекта входят 36 компонентов и 86 элементов, расположенных на территории двух субъектов Российской Федерации – Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Исторический центр Санкт-Петербурга является ядром этой номинации, его площадь составляет около 4 тысяч га. Границы всего объекта охватывают территорию свыше 23 тысяч га.

Правительством Санкт-Петербурга в рамках реализации государственной программы «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» была разработана и реализована в 2013-2018 годах Целевая программа Санкт-Петербурга «Сохранение и развитие территорий «Конюшенная» и «Северная Коломна – Новая Голландия», находящихся в историческом центре Санкт-Петербурга [35], куда была частично включена и улица Союза Печатников. Целью программы было сохранением и развитием территорий исторического центра и культурного наследия на данной территории, путем приспособления объектов культурного наследия для современного использования, а также

«путем проведения капитального ремонта и реконструкции объектов недвижимости, модернизации и реконструкции инженерной инфраструктуры (систем газо-, электро-, водо- и теплоснабжения), совершенствования транспортной инфраструктуры, проведения работ по благоустройству и озеленению территорий, а также реализации мероприятий по повышению привлекательности исторического центра» [35], однако в виду того, что центром этой программы была Новая Голландия, которая в настоящее время благодаря этой программе стала одной из основных туристических аттракций округа Коломна, улица Союза Печатников была лишь частично реконструирована в инженерной инфраструктуре, которая была связана с объектом Новая Голландия.

Улица Союза Печатников находится в историческом и муниципальном округе Коломна Адмиралтейском районе Санкт-Петербург, проходит от набережной Крюкова канала до площади Кулибина. Общая протяженность улицы составляет 735 метров. В 1739 году Комиссией о Санкт-Петербургском строении улице было присвоено название Большая Матросская, так как по планам Комиссии здесь должны были располагаться матросские казармы для служащих Адмиралтейской коллегии и ее ведомств, продолжительность улицы была рассчитана лишь на нынешние дома №№ 8-16 по Союзу Печатников. Но этот план не был реализован.

С 1776 года улица получила название Торговая: на берегу Крюкова канала (на месте новой сцены Мариинского театра) располагались торговый (харчѳвый) рынок, который впоследствии стал именоваться Литовским, по Литовскому мушкетерскому полку, квартировавшему в Коломне. Проезд по краю Театральной площади входил в состав улицы до 1835 года.

Улица носила название Торговой до 4 апреля 1925 года, когда ей было дано новое название, которое она носит и сейчас – улица Союза Печатников. Его объяснение можно найти на мемориальной доске, установленной в том же 1925 году на доме № 25 в честь 20-тилетия образования союза печатников: в этом доме в 1905 году помещался первый петербургский городской союз

рабочих печатного дела, созданный при участии печатников и издателей как профсоюз. В дальнейшем большевики разгромили это союз рабочих, так как его члены поддерживали буржуазные издания, однако название улицы не сменили [19, с. 146-153].

Надо отметить, что Коломна в целом считалась окраиной Санкт-Петербурга до XX века, а улица Союза Печатников и в настоящее время сохраняет атмосферу тишины, являясь своеобразным оазисом умиротворения в центре города.

Выявляя возможности улицы Союза Печатников к осуществлению туристской деятельности, то есть определяя имеющийся потенциал для развития историко-культурного туризма, прежде всего выделим существующие объекты культурного наследия федерального и регионального значения.

Перечень объектов культурного наследия и выявленных объектов культурного наследия на территории Санкт-Петербурга на улице Союза Печатников:

– Торговый мост через Крюков канал по ул. Союза Печатников, объект культурного наследия регионального значения с 1988 года, вид объекта – памятник. Время возникновения объекта, основных перестроек 1782-1785 (1810; 1905; 1960 реконструирован по проекту инженера А. Д. Гутцайта и архитектора А. Л. Ротача: старое пролетное строение заменили новым и восстановили первоначальные осветительные торшеры с овальными фонарями.). Мост получил название вместе с Торговой (ныне Союза Печатников) улицей от торгового Литовского рынка, находившегося на месте новой сцены Мариинского театра, и сохранил свое название до настоящего времени;

– Дом № 5 по улице Союза Печатников (Рисунок 8) – историческое здание с названием «Доходный дом Погодина» (вместо адреса в досоветский период в Петербурге на стене дома писали фамилию владельца, – в первые годы XIX столетия дом этот принадлежал корабельному мастеру

И.Амосову (для него он и был построен не позднее 1806 года), следующим его владельцем была жена коллежского ассесора Погодина).

Дом является объектом культурного наследия федерального значения с 2001 года, вид объекта – памятник. А.С. Грибоедов в 1824 году жил в этом доме у своего родственника князя Александра Одоевского, тогда корнета лейб-гвардии Конного полка, поэта и декабриста. Современный дом имеет надстройку, в то время он представлял собой двухэтажное здание, рустованное в нижней части, с высоким треугольным фронтоном, возвышающимся над семью центральными окнами второго этажа. «В конце XIX века дом надстроили третьим этажом, и в таком виде он сохранился до наших дней (Приложение Б). Перестройка и надстройка была осуществлена по проекту архитектора, инженера Андреева Михаила Андреевича в стиле эклектика» [20, с. 76-79].

Частыми гостями Одоевского были Кюхельбекер, Рылеев, Николай Бестужев, при содействии которых князь Одоевский вступил в Северное общество. Грибоедов и Одоевский съехали из этого дома после сильного наводнения в ноябре 1824 года. В доме они занимали квартиру на первом этаже, на втором этаже жила семья в то время сенатора и А.А. Столыпина.

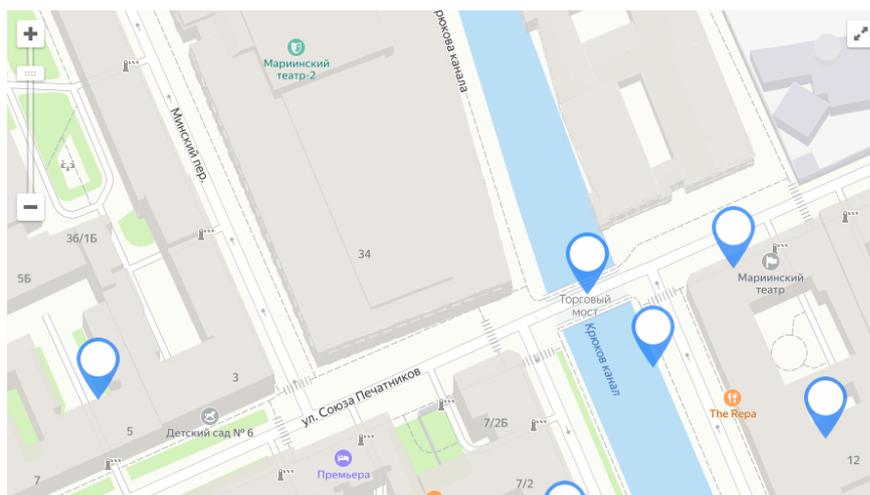


Рисунок 8 – Объекты культурного наследия по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге, Торговый мост, дом № 5

– Дом № 9 по улице Союза Печатников (пересечение с Лермонтовским проспектом, дом 6) – выявленный объект культурного наследия с 2001 года, объект «дом Е.М. Эльманович», построен в кон. XVIII в., перестраивался в 1830-е гг., расширен в 1866-1867 гг. по проекту академика арх. Н.В. Трусоева в стиле классицизма. Вид объекта – памятник градостроительства и архитектуры. До 1930-х годов нет данных, как использовалось данное здание: из исторического названия понятно, что владельцем дома (особняка) была Елисавета Эльманович, ее особняк внутри двора был расширен угловым домом (Приложение Б). С 1930-х годов в угловом доме находилась булочная, весь дом был жилым, и таки остается сейчас, на первом этаже дома сейчас располагается ресторан корейской кухни «Макколи»;

– Дома № 10, 10А по улице Союза Печатников – доходные дома братьев А.Я. и С.А. Гутманов. Оба корпуса в том виде, в котором они существуют сейчас, были построены в 1912-1913 годах по проекту архитектора И.И. Долгинова; выявленный объект культурного наследия с 2001 года; вид объектов – памятники градостроительства и архитектуры.

Первый дом был построен А.Л. и Л.А. Гутманами в 1822 году как доходный дом, в 1912 году началась перестройка дома и постройка нового дома на участке по Б. Мастерской ул., 8 и Торговой ул., 10 (ныне по Лермонтовскому пр., 8 и Торговой ул., 10), сейчас это дом № 10А. Ранее на этом на участке стоял двухэтажный особняк Никиты Васильевича Арсеньева, родного брата деда М.Ю. Лермонтова. Поэт часто проживал в этом доме в 1836-1837 гг., здесь им написано стихотворение «Смерть поэта» (на стене дома имеется мемориальная доска М.Ю. Лермонтову).

Проектом перестройки и постройки нового дома занимался русский архитектор еврейского происхождения Иоосиф Исакович Долгинов, строивший в основном доходные дома в стиле модерн и неоклассицизм [7, с. 103-111]. Дома заслуженно получили статус памятников градостроительства

и архитектуры, так как являются уникальными образцами петербургского неоклассицизма (Приложение Б).

В настоящее время дома, как и прежде являются жилыми, заселяет их прежде всего еврейская диаспора, что объяснимо тем, что рядом находится Синагога Санкт-Петербурга и тот факт, что сами Гутманы были евреями. Первый этаж дома № 10 занимают: ресторан кухни восточных регионов и стран: кавказская, грузинская, узбекская, армянская кухни; международный (страны: Казахстан, Россия, Германия, Киргизия, Индонезия, Индия, Вьетнам, Венгрия, Бразилия, Башкирия) варганный центр Обертон-Пр, который включает в себя школу игры на варганах для детей и взрослых, музей варганов, магазин варганов и аксессуаров.

– Дом № 12 по улице Союза Печатников (пересечение с Лермонтовским проспектом домом № 6) – Дом Н.В. Печаткина, время возникновения объекта, основных перестроек 1912-1915, выявленный объект культурного наследия с 2001 года, вид объекта – памятник архитектуры и градостроительства.

«В середине XIX в. этот участок земли с каменным и деревянным трехэтажными домами принадлежал чиновнику 5-го класса Ивану Григорьевичу Леману, родственнику держателя балаганов Христиана Лемана. Для издания своих книг Леманы основали издательство «Марк Басанин». В марте 1862 г. участок приобрела потомственная почетная гражданка Евдокия Васильевна Печаткина. Семья Печаткиных занимала 10-15 комнат в лицевом доме, стальные сдавались внаем. При доомах имелись дворовые постройки, дворницкая, кучерская, прачечная, пекарня с булочной, свечная лавка Артемьева, чайный магазин Афанасьева, аптека Лунца. 12 апреля 1874 г. домовладение перешло к инженеру-технологу Вячеславу Петровичу Печаткину (189-1898), предпринимателю, сыну бумажного фабриканта, издателю журнала «Библиотека для чтения». С 1904 г. домом владели наследники В. П. Печаткина, пригласившие для его перестройки Петром Михайловичем Мульхановым» [3, с. 245-248] (1875-

1942), русским архитектором, построившим в Санкт-Петербурге 80 зданий. Благодаря его проекту в 1912-1914 годах дом приобрел свой облик, который имеет сейчас. Он был построен на месте нескольких уже обветшалых сооружений. Пятиэтажный дом в стиле северного модерна - последнее творение зодчего в России. После революции Мульханов уехал во Францию, где и умер. Дом является непревзойдённым образцом петербургского стиля – северный модерн (Приложение Б).

– Дом № 17 по улице Союза печатников - дом, в котором в 1919-1958 гг. жил советский скульптор Евсеев Сергей Александрович (1882-1959), объект культурного наследия регионального значения с 1989 года. Вид объекта – памятник. «Дом был построен как доходный дом в 1883 году по проекту архитектора А.И.Поликарпова. Владельцами дома значаться несколько человек в то время: И. Штраух, Ф.Ф. Поздняк, дочь полковника Е. А. Терне, наследники Терне» [1, с. 239].

В этом доме в январе 1906 года поселились русский искусствовед Александр Павлович Иванов, автор фантастической «сумеречной» повести «Стереоскоп» с женой художницей Евгенией Алексеевной Смирновой-Ивановой, которая в период проживания в этом доме работала над иллюстрациями к «Стереоскопу», с которыми повесть в дальнейшем была опубликована в 1909 г. и которые сейчас хранятся в Русском музее [46].

В 1985 году на фасаде дома № 17 в 1985 году была установлена гранитная мемориальная доска (архитектор Е.А. Жук) с надписью: «В этом доме с 1909 г. по 1959 г. жил и работал известный советский скульптор, создатель памятника Владимиру Ильичу Ленину у Финляндского вокзала в Ленинграде Сергей Александрович Евсеев». А.С. Евсеев был скульптуром и театральным художником, работавшим с Коровиным. Прославился он созданием совместно с В.А. Щуко и В.Г. Гельфрейхом памятника В. И. Ленину у Финляндского вокзала (1924-1926,) – одного из первых в СССР. До революции Евсеев в 1910 году принимал участие в конкурсе проектов памятника генералу Скобелеву, был удостоен премии за свой

проект. Во время блокады Ленинграда оставался в городе, выполнял работы по камуфляжу различных объектов для дезинформации фашистов.

В настоящее время на первом этаже дома располагается «Союз печатников», прообраз союза печатников 1905 года, но в ином культурно-пространственном ключе. Прежде всего это концертно-выставочное пространство и книжный магазин, где можно почитать или купить книгу, выпить кофе или чай, а также посмотреть работы петербургских художников, посмотреть авторское документальное кино и услышать выступления музыкантов (Приложение Б).

Дома с № 5 по № 17 по Союзу Печатников представлены на карте на рисунке 9.

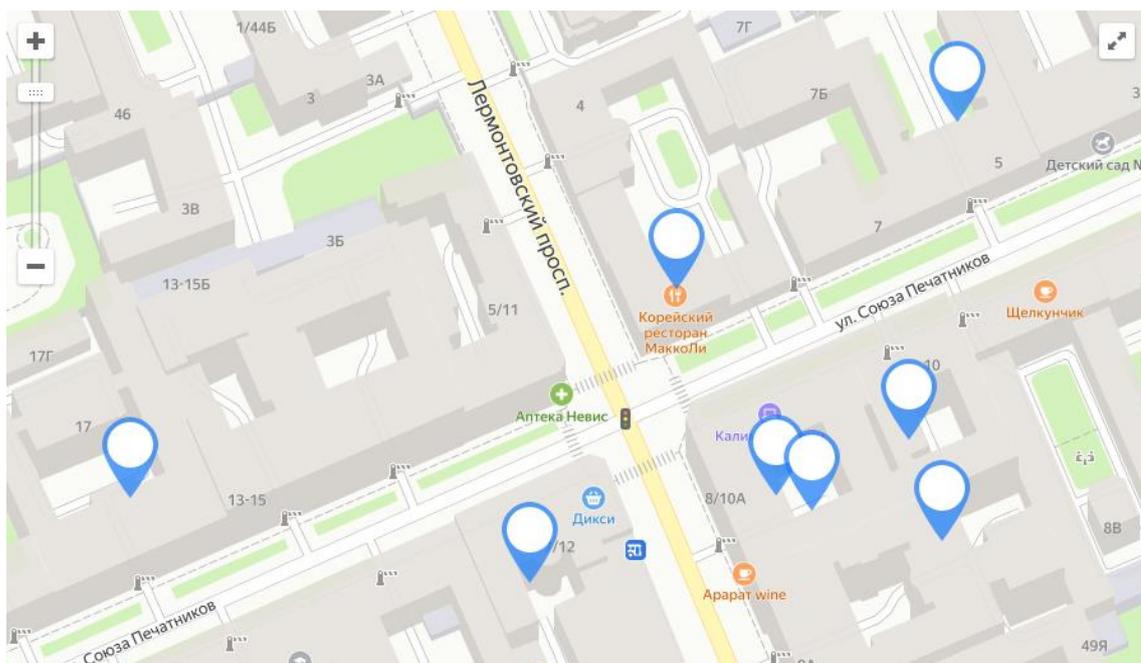


Рисунок 9 – Объекты культурного наследия по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге, дома №№ 5, 9, 10, 10 А, 12, 17

– Дом № 22 по улице Союза Печатников (пересечение с домом 7 по Мастерской улице) – это католический храм Святого Станислава, объект культурного наследия федерального значения с 2001 года. Время

возникновения объекта, основных перестроек – 1823-1825, 1827, 1885, 1904 года; вид бъекта – памятник.

Здание храма было возведено в 1823-1825 годах на средства митрополита Станислава Сестренцевича-Богуша, котоорый в 1784 г. стал архиепископом и главой Римско-католической церкви в России. На участке земли, принадлежащем ему с конца XVIII века, котрую он пожертвовал под храм. Архитектором храаа был итальянец Давид Вискоонти, храм им построен в стиле классицизма. Стоит отметить, что церковь святого Станислава стала вторым католическим храмом Петербурга вслед за собром святой Екатерины на Невском проспекте. До 1917 года прихд церкви насчитывал более 10 000 человек.

В 1829 году при храме было открыто начальное училище имени Сестренцевича для небогатых детей католического исповедания. Средства на ее содержание завещал также митрополит Станислава Сестренцевич-Богуш, благодаря чему училище существовало около ста лет. Училище состояло из 4 классов с бесплатным обучением и находилось в ведении попечителя петербургского учебного округа. Программа соответствовала общему положению для приходских училищ; в нем преподавали священники. В 1841-1842 годах для школы было выстроено особое, граничащее с церковью, здание по Мастерской ул., 9. К 1917 году в училище обучалось около 200 воспитанников [2, с. 345-348].

После 1917 года на церковь и приход обрушились репрессии безбожников. Имущество было конфисковано, священников и активных прихожан арестовали, а храм был закрыт в октябре 1934 года. Здание церкви стали использовать под склад, потом организовали цех по производству противогозав, а с 1961 года – цех фабрики «Рот Фронт», с 1980-х годов после ремонта здесь разместили зал показа мод и актовый зал, внутренний декор был утрачен. Вандальское обращение со зданием и интерьерами привело к значительным повреждениям строения. Восстановление облика здания и деятельности церкви началось в начале 90-х годов XX века. В 1992 году был

вновь зарегистрирован приход святого Станислава, 9 августа 1996 здание храма было возвращено Церкви. Реставрация храма шла около двух лет, могила архиепископа Богуш-Сестренцевича, находившаяся в несохранившейся капелле в крипте храма, была в ходе реставрации перенесена в центр западного нефа. 14 июня 1998 примас Польши кардинал Юзеф Глемп освятил храм. 10 октября 1998 г. в алтарь костела были помещены мощи св. Станислава, доставленные из кафедрального собора города Кракова.

В настоящее время службы в храме идут на польском и русском языках. При храме функционирует духовная библиотека (библиотечный фонд составляют книги на польском и русском языках, это религиозная, духовная, историческая, классическая литература)). Также церковь используется как концертное пространство: ежегодно проводится российско-польский органианный конкурс, каждые выходные проводятся органные концерты («Органье выходные в Старой Коломне»), на которых выступают иностранные и российские лауреаты международных конкурсов (Приложение Б).

– Дом № 25 по улице Союза Печатников (пересечение с домом 32 по Английскому проспекту) – исторический дом 1904-1905 годов постройки, архитектор П.Л. Замараев, расширен в 1914 по проекту Г.П. Хржонстовского. Название объекта культурного наследия федерального значения (признан с 2001 года) – «здания, где в 1897-1919 гг. находились Высшие курсы физического образования (курсы Лесгафта). Здесь жили и работали: в 1897-1909 гг. – основатель курсов П.Ф. Лесгафт, в 1907-1941 годах – революционер Н.А. Морозов, в 1913-1958 годах – физиолог Орбели Л.А.». В этом здании с 1893 г. по 1957 г. располагался Естественно-научный институт имени П.Ф. Лесгафта, которым руководил Н.А. Морозов (Приложение Б).

П.Ф. Лесгафт при финансовой помощи золотопромышленника Н.М. Сибирякова купил и перестроил два дома на Английском проспекте 32 и Торговой улице 25, и открыл в 1904 г. Высшие женские курсы при биологической и физической лабораториях, основанных в 1897 году в доме

25 по Торговой улице. Каждый желающий бесплатно мог заниматься всеми отраслями естественных наук, создан зоологический и сравнительно-анатомический музей, где хранились гербарии, собрание яиц птиц севера России, коллекции минералогические, геологические и палеонтологические; действовала химическая лаборатория, кабинеты физиологический, гистологический, эмбриологический и анатомический. Это были курсы по подготовке преподавателей физкультуры – то есть это предшественник современного Института имени П.Ф. Лесгафта. в связи с популярностью курсов здание постоянно перестраивалось и надстраивалось, причем строительными работами руководил сам Лесгафт. Среди преподавателей курсов были Д.И. Менделеев, Л.А. Орбели, И.П. Павлов, Е.В. Тарле, В.И. Бауман.

В этом же доме в 1908 г. была открыта частная педагогическая академия с двухлетним курсом обучения профессора математики А. В. Васильева. «Принимались в академию лица с высшим образованием. Она существовала на частные пожертвования и закрылась во время Первой мировой войны из-за нехватки средств» [2, с. 345-348].

В настоящее время дом 25 по улице Союза Печатников жилой, на первом этаже расположена пекарня.

– Дом № 27 по улице Союза Печатников (пересечение в домом 27 по Английскому проспекту) – это доходный дом Н.Ф. и Ф.Ф. Комиссаржевских, дом, в котором: жила в 1909-1910 гг. актриса Комиссаржевская Вера Федоровна (квартира 7); жил с 1908 г. и умер в 1940 г. океанограф академик Шокальский Юлий Михайлович (квартира 19); в помещениях училища (гимназии) Витмер О.К. неоднократно бывал Ленин В.И. (1905-1906 годах). С 1999 года дом признан объектом культурного наследия регионального значения. Вид объекта – памятник.

Дом № 27 был построен в 1906 архитектором Бернардацци Александром Александровичем по заказу братьев Комиссаржевских: это был проект перестройки и расширения имеющихся на участке зданий. В

этом виде стиля модерн здание дошло до наших дней. Комиссаржевские стали собственниками данного участка земли с 1892 г. – владелиц Мария Петровна Комиссаржевскую, а с 1904 г. – ее наследники Федор и Николай Федоровичи Комиссаржевские [47]. Сюда переезжает и их сестра Вера Фёдоровна Комиссаржевская, ушедшая из Александринского театра и основавшая свой театр, который и сейчас носит ее имя. Тогда он располагался на Офицерской улице (ныне пр.Декабристов), что было в близости от дома №27 по Торговой улице.

В годы Первой Мировой войны действовал лазарет памяти великой актрисы, устроенные ее братом.

Также в доме Комиссаржевских снимали помещения для частного училища. Еще летм 1892 г. Е.П. Богданова-Муравьева учредила 4-х классное частное женское училище 2-го разряда, которое разместилось в наемных помещениях дома № 27. В 1899 г. заведование учебным заведением перешло к Ольге Константиновне Витмер. В июле 1906 г. училище переехало в дом № 41/105 на углу Английского проспекта и Садовой улицы. 8 января 1909 г. попечитель Петербургского учебного округа удовлетворил просьбу О.К. Витмер о преобразовании училища в гимназию [47].

В настоящее время в доме № 27 на первом этаже расположены пекарня, продуктовые магазины, кафе стилистики СССР, сам дом жилой.

Дома № 22, 25 и 27 по улице Союза Печатников представлены на рисунке 10.

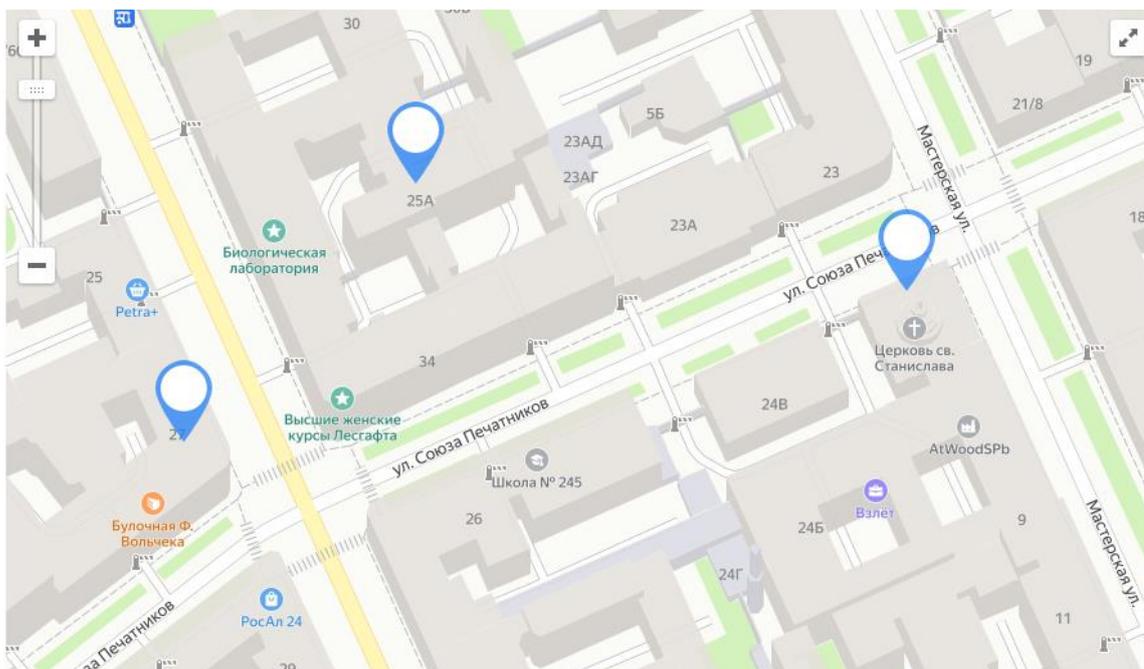


Рисунок 10 – Объекты культурного наследия по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге, дома №№ 22, 25, 27

Говоря о туристском потенциале улицы Союза Печатников и помня, что под туристским потенциалом территории понимается совокупность всех природных, культурных, исторических и социально-экономических объектов и явлений, а также технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, необходимо отметить, что обозначенный перечень объектов культурного значения, как регионально, федерального уровня и вновь выявленных объектов далеко не описывает полный потенциал исследуемой улицы.

В ходе проведенного исследования в рамках темы данной работы были также изучен дом № 16 по улице Союза Печатников, который, несомненно, представляет часть потенциала для развития историко-культурного туризма города и который в дальнейшем сможет быть официально признан объектом культурного наследия. Дом № 16 по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге интересен прежде всего с точки зрения процесса развития образования в России со второй половины XIX века по настоящее время.

Со второй половины XIX в. в России стало развиваться более активно женское образование. В первую очередь это касалось среднего класса, представители которого стремились дать образование своим дочерям. С 1817 по 1819 год в Петербурге начинают свою деятельность так называемые «девичьи школы», основанные Императорским Человеколюбивым обществом, созданным в 1802 г. Александром I. 1 июня 1833 г. на свет появляется пятая девичья школа – «Ивановская» (названа в честь благотворителя Степана Григорьевича Иванова, завещавшего Обществу капитал, доходы от которого пошли на организацию учреждения). Изначально школа, принявшая в свои стены 25 воспитанниц, находилась в наемном помещении Рождественской части 3-го квартала № 373 [10, с. 140-150]. В 1858 году подобные благотворительные учреждения подвергаются реорганизации: Ивановская девичья школа становится заведением для девиц благородного звания. Реорганизованное учебное заведение, рассчитанное на 65 человек, отныне занимает дом № 14 по Торговой улице (улица Союза Печатников), приобретенный на средства Совета Человеколюбивого общества.

В декабре 1857 года инспектор классов Павловского института в Санкт-Петербурге Н.А. Вышнеградский поставил вопрос об открытии женских открытых и доступных учебных заведений в «Русском педагогическом журнале» [13, с. 13]. Он же брался с планом учреждения нового учебного заведения для девиц к принцу П.Г. Ольденбургскому, управляющему Ведомством учреждений императрицы Марии [21, с. 90-103]. Поддержка принца, приходившегося внуком императору Павлу I и двоюродным братом царствующему императору Александру II, а также то, что проект Вышнеградского был подан от имени Главного совета женских учебных заведений Ведомства учреждений императрицы Марии, обеспечила ему быстрое продвижение и рассмотрение [21, с. 90-103].

13 марта 1858 года Главный совет женских учебных заведений постановил открыть в Санкт-Петербурге женское училище, и уже 19 апреля

было открыто Коломенское женское училище для приходящих девиц, которое, как и все остальные женские училища Ведомства учреждений императрицы Марии, уже в 1862 году было переименовано в гимназию. Первоначально оно располагалось в доме Воронина на углу Грязной (ныне не существует, вошла в состав Лермонтовского проспекта) и Садовой улиц.

Коломенская гимназия стала частью системы женских гимназий Мариинского ведомства и существовала до 1918 года. Отметим, что именно в России, одной из первых в Европе [13, с. 13-15], была реализована идея об открытых и всеобщих учебных заведениях для девушек. Особые курсы для девиц во Франции были учреждены в 1867 году; в Англии девушек в открытые образовательные школы начали принимать с 1869 года; в Германии средние школы для девочек стали открываться с 1872 года.

В связи с большим количеством желающих учиться в гимназии она уже не могла вместить в себя это количество обучающихся. Кроме того, были другие проблемы расположением учебного заведения. Так как она первоначально располагалась в доходном доме, она находилась в полной зависимости от домовладельцев (гимназия тогда располагалась в бельэтаже каменного четырехэтажного лицевого дома и занимала две квартиры: № 10 и 12), которые часто главным условием продления аренды ставили увеличение наемной платы. К проблеме высокой арендной платы добавлялись проблемы мало приспособленности наемных квартир к учебной деятельности: отсутствие просторных рекреационных залов, увеличение числа учениц приводило к тесноте и нехватке помещений [4, с. 33-40].

В 1871 году для гимназии выстроили специальное здание на Торговой улице с номером 16. Оно было больше приспособлено к учебным нуждам, но было возведено на средства Императорского человеколюбивого общества и находилось в его собственности.

Таким образом история дома 16 на улице Союза Печатников в округе Коломна Санкт-Петербурга начинается с создания гимназии Мариинского

ведомства, которая в дальнейшем получила название Коломенской по месту, в котором она располагалась, – Коломне.

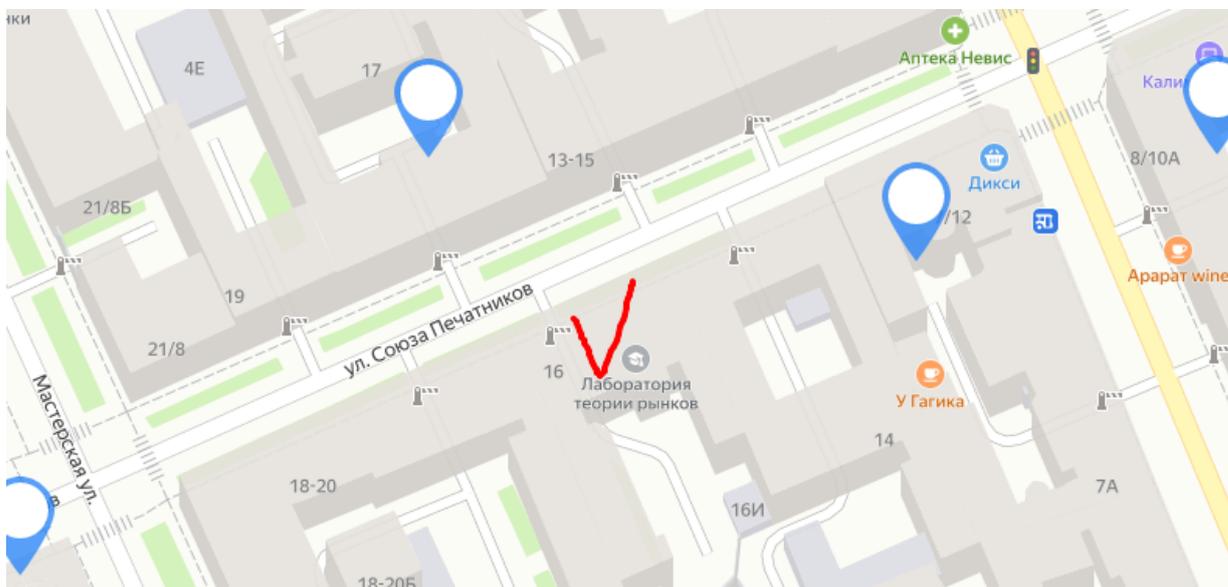


Рисунок 11 – Дом № 16 по улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге

Архитектр дома 16 Павел Петрович Мижуев. Его проектами также были 11 домов в Коломне в стиле неоренессанса, классицизма и эклектики. Дом 16 – это четырехэтажное здание с внутренним двором большой площади. Он был построен за 1870-1871 года в стиле эклектики. Фасад дома образует единое целое с соседними домами, нижняя часть дома подчеркнута рустовкой.

Коломенская женская гимназия (местоположение дома отмечено на рисунке 11), находясь в ведении Ведомства учреждений императрицы Марии, состояла под покровительством императорской семьи. Все женские гимназии ведомства учреждений императрицы Марии Санкт-Петербурга управлялись одним начальником (главноуправляющим ведомством учреждений императрицы Марии), и потому при них особых попечителей, как в гимназиях в других регионах страны, не назначалось, но в помощь ему при каждом заведении назначался инспектор классов. В каждой гимназии имелись главные

надзирательницы, которые избирались главноуправляющим и утверждались императрицей.

Процесс обучения был регламентирован в ходе реформы образования гимназическим Уставом 1864 года, который объявлял о создании гимназий классического и современного образования с 7-летним курсом обучения. Были узаконены 3 типа средней школы:

- классическая гимназия с двумя древними языками,
- классическая гимназия с латинским языком,
- реальная гимназия без древних языков.

«Учреждался новый тип неполного среднего образования – прогимназия с 4-летним курсом обучения по программам классического или современного образования. Устав утверждал приоритет классицизма, то есть возвращал к политике 30-40-х гг. XIX в. Во всех средних школах должны были обучать Закону Божьему, истории, географии, русскому языку и литературе, математике. Помимо этих предметов в классических гимназиях предусматривалось преподавание древних или современных европейских языков, а в современных (реальных) гимназиях – преподавание естественных наук и черчения. Гимназии и прогимназии существовали в качестве основной школы, формально были общедоступными для всех, кто выдержал приемные испытания. Доступ же в университеты открывался только для выпускников классических гимназий или для тех, кто успешно сдавал экзамены за курс такой гимназии» [13, с. 12].

В период Первой Мировой войны в 1917 году разместил в себе курсанток Женского батальона Марии Бочкаревой перед отправкой их в действующую армию на фронт. В XX веке отряда М.Л. Бочкаревой, единственной женской воинской командой, принимавшей участие в боевых действиях на фронте районе Молодечно. Говоря о женских батальонах, необходимо остановиться на их внешнем облике и социальном составе: около

30% оказались курсистками (в том числе и выпускницы «бестужевских» курсов Александровской женской гимназии, считавшейся одним из самых престижных женских учебных заведений России), и до 40% имели среднее образование. Женские батальоны объединили женщин совершенно различных профессий и социального положения.

В период Советской России после передачи в ведение Народного комиссариата просвещения на основании декрета СНК от 5 июня 1918 г. – единую трудовую школу № 32, с 1947 года – среднюю школу № 250 девятилетку.

В 1968 году школа № 250 была закрыта в связи с переводом ее в Калининский район Ленинграда на проспект Стачек дом 18. Дом 16 вместе с домом 14 на улице Союза Печатников был отдан первой в России специализированной фабрике по производству ортопедической обуви (основана в 1938 году), которая занимала дом 16 до 2004 года. В настоящее время Санкт-Петербургская фабрика ортопедической обуви занимает только дом 14 на улице Союза Печатников, а дом 16 с 2004 года занимает НИУ Высшая школа экономики сам филиал (кампус) НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге был открыт в 1998 году.

Интересно заметить, что НИУ Высшая школа экономики возникла в результате реформ высшего образования в России и сейчас является научно-исследовательской площадкой для разработки новых реформ образования, в том числе школы.

С 2004 года по настоящее время в доме располагается филиал Национального исследовательского университета Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ). НИУ Высшая школа экономики (НИУ ВШЭ) – высшее учебное заведение, созданное Правительством Российской Федерации. Это исследовательский университет, осуществляющий свою миссию через научно-образовательную, проектную, экспертно-аналитическую и социокультурную деятельности на основе международных научных и организационных стандартов.

НИУ ВШЭ имеет 4 кампуса (филиала) на территории России: в Москве, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Перми. В Москве также при НИУ ВШЭ действует Лицей, где обучение ведется с 9 по 11 класс. Обучение ведется по Болонской системе (бакалавриат, магистратура) по системе 4-х модулей вместо традиционных семестров. В НИУ ВШЭ нет вечерней и заочной формы обучения, студенты должны быть полностью вовлечены в процесс образования, где неотъемлемым условием является практика. Также есть аспирантура, дополнительное послевузовское образование, а также бизнес-обучение по международным программам. При НИУ ВШЭ действуют международные научно-практические бизнес-лаборатории, издательство, четыре библиотеки, развито онлайн образование. Это современный инновационный университет международного уровня, стала третьим в России вузом (после МГУ и СПбГУ) по совокупности позиций в предметных и отраслевых мировых рейтингах.

В доме 16 на улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге располагаются библиотека НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, факультет дополнительного профессионального образования, а также административные отделы НИУ ВШЭ (отдел управления персоналом, организации науки и академического развития, прикладных исследований и разработок, бухгалтерия, юридический отдел, планоово-экономический и финансовый, закупок, охраны труда, партнерских отношений, технической поддержки, транспортного обеспечения, управления образовательными программами).

Факультет дополнительного профессионального образования, который расположен в доме 16, реализует более 30 образовательных программ с обучением от 1 до 9 месяцев, обучение происходит на базе высшего образования [47]. Реализуется современный формат практических занятий с использованием презентаций, кейсов, тренировочных тестов и мастер-классов. Варианты обучения – вечернее и модульное. Прежде всего это подготовка специалистов в экономике и стратегическом менеджменте. Управлении персоналом и проектами.

Основные факультеты же расположены на территории Санкт-Петербурга и управляются из дома 16 [47].

В истории дома 16 на улице Союза Печатников в Санкт-Петербурге можно проследить изменения, которые происходили в разные эпохи в области образования. В доме в разные эпохи располагались учебные заведения, которые реализовывали в своей деятельности проводимые в разные исторические эпохи реформы, отражали состояние общества и его развитие. Во второй половине XIX века в России активно развивалось женское образование. Это был важный шаг в развитии образования в России, которые реализовался в создании Коломенской гимназии. Был решен вопрос и с подготовкой педагогических кадров, который преемственно был принят в дальнейшем в НИУ Высшая школа экономики, где также занимаются подготовкой педагогического состава для учебных заведений России. После 1917 года произошли коренные изменения в реализации бразования и обучения населения. В эту эпоху были реализованы реформы по ликвидации безграмотности населения, правительство решало вопрос всеобщего обучения населения страны на основе труда и патриотизма. Введя мощную идеологическую основу прежде всего в образовательных учебных программах. Новая эпоха и НИУ Высшая шкла экономики реализует новые тенденции в образовании, это прежде всего инновационный и международный уровень образования, а который длжна выйти Россия.

Таким образом потенциал улицы Союза Печатников далеко не полностью изучен и имеет еще большой резерв. Официально обозначенный перечень объектов культурного наследия состоит всего из 9 домов из 30 домов по улице Союза Печатников. Проведенное исследование только одного дома (№16), который не входит в данный перечень объектов культурного наследия, подтверждает предположение, что потенциал улицы обладает огромными резервами, которые могут развить историко-культурный туризм на данной территории в Санкт-Петербурге.

Помня, что в туристском потенциале выделяют два образующих его компонента: туристская инфраструктура (инфраструктура размещения, питания, досуга и развлечений, транспортная инфраструктура, специализированная инфраструктура) и туристские ресурсы (природные, социально-экономические факторы и культурно-исторические, которые подразделяются на материальные и духовные ресурсы), для более полного освещения туристского потенциала улицы Союза Печатников требуется обозначить туристскую инфраструктуру территории.

Территориально улица Союза Печатников находится в Адмиралтейском районе Санкт-Петербурга в историческом центре города. Улица проходит от набережной Крюкова канала до площади Кулибина и включает 30 домов постройки второй половины XVIII – XX веков. Общая протяженность улицы составляет 735 метров. Особенность расположения улицы – тихое место в центре города.

Транспортная доступность улицы Союза Печатников: на Театральной площади, от которой начинается через Торговый мост улица Союза Печатников, к 2025 году планируется открытие станции метрополитена «Театральная», работы активно ведутся в настоящее время. Ближайшие станции метрополитена: «Сенная площадь» (2 линия) и «Нарвская» (1 линия). В шаговой доступности есть остановки общественного транспорта: на изучаемую дестинацию можно приехать на автобусах из разных районов города (№ 3, 22, 27, 100, 70, 50, 2, 6), также на маршрутных такси (№1, 306, 169).

Инфраструктура размещения на улице Союза Печатников представлена 2-мя хостелами и отелем. В доме № 4 по улице Союза Печатников расположен мини – отель группы отелей «Премьер», в доме № 5 расположен хостел «Мариинский хостел». Гостиница эконом класса «Мини отель Тепло» расположена по адресу улица Союза Печатников, 29.

Инфраструктура питания, досуга и развлечений представлена объектами как на самой улице Союза Печатников, так и в шаговой доступности от нее.

Прежде всего главным объектом здесь является Мариинский театр: историческую и новую сцены разделяет лишь Крюков канал, через который проложен Торговый мост. В доме № 17 располагается концертно-выставочное пространство «Союз печатников». В доме № 10 располагается варганный культурный центр «Обертон Про» вместе со школой обучения игре на варгане.

У дома № 29 по улице Союза Печатников действует спортивная площадка для футбола и баскетбола. Улица Союза Печатников заканчивается Воскресенским сквером с велодорожками и детскими площадками. В доме № 23 по улице Союза Печатников находится студия танца танго.

На улице Союза печатников расположены различные национальный кухни народов мира в многочисленных здесь организаций общественного питания. В доме № 8 по улице Союза Печатников находится арт-кофейня «Щелкунчик» с буккроссингом, шахматами, живым исполнением композиций на фортепиано музыкантами Мариинского театра, террасой прямо на улице. Корейский ресторан «МаккоЛи» располагается в доме № 9 по улице Союза Печаников, напротив него в доме № 10А расположен ресторан кухни восточных стран – «Димлама». В доме № 19 по улице Союза печатников расположен грузинский ресторан «ChaChaПури». В доме № 27 работает булочная-пекарня сети «Вольфчек», самая знаменитая сеть пекарен в Санкт-Петербурге. Первое кошерное молочное кафе «МясаНет» в Санкт-Петербурге располагается в доме № 28 по улице Союза Печатников, где также готовят суши и пиццу. В этом же доме действует кофейня на вынос с летней верандой. Таким образом на улице в 30 домов действует 7 предприятий общественного питания различных направлений и кухонь.

Таким образом второй компонент туристского потенциала (Приложение В) улицы Союза Печатников – туристская инфраструктура, – представлен достаточно полно, можно утверждать, что турист может удовлетворить многие свои потребности, что делает улицу более привлекательной для туризма.

## **2.2 Перспективы и пути развития историко-культурного туризма на улице Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга: разработка предложения реализации потенциала улицы для развития историко-культурного туризма**

Изученный выше потенциал улицы Союза Печатников для развития историко-культурного туризма не будет потенциалом, если имеющиеся возможности территории не будут реализованы. В связи с чем необходимо разработать предложения по реализации выявленного потенциала.

В настоящее время в Санкт-Петербурге среди других реализуется городской проект «Новая туристская география Санкт-Петербурга» при поддержке Комитета по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга. В рамках данного проекта субъекты отрасли туризма договорились вести совместную работу для продвижения города как туристического бренда на российском и международном туристском рынке. Проект был запущен в ответ на реалии, вызванные пандемией Ковид-19, для восстановления туристической отрасли в городе. Основной посыл проекта: «Туризм оставался драйвером развития экономики Санкт-Петербурга на протяжении последних 10 лет. Однако в 2020 году сектор столкнулся с беспрецедентным вызовом Covid-19» [45] в связи с чем поставлена задача поиска новых путей развития отрасли, в том числе за счет кластеризации.

Отправной точкой для разработки кластеров являются следующие положения:

- а) Санкт-Петербург – это:
  - 1) 2 место в рейтинге самых популярных городов и регионов России (3,9 млн иностранных туристов);
  - 2) более 200 музеев;
  - 3) 200 театров и концертных залов;
  - 4) около 2000 библиотек;

5) многочисленные художественные галереи и кинотеатры;  
6) 4 000 памятников архитектуры, истории и культуры, включенных в список ЮНЕСКО;

7) более 30 креативных пространств.

б) Портфель ресурсов, который будет способствовать ускоренному возобновлению и росту сферы туризма Санкт-Петербурга содержит:

1) объекты новой культуры: с 2019 года работает более 30 креативных кластеров различного масштаба и форматов;

2) развиты компетенции в сфере туризма: в 14 вузах и 10 колледжах Санкт-Петербурга ведется подготовка кадров по специальности «Туризм»;

3) инфраструктура для конгрессно-выставочной деятельности: Санкт-Петербург занимает 2 место в России по объему конгрессно-выставочного рынка: ежегодно в городе проводится порядка 300 конгрессно-выставочных мероприятий; в городе функционируют 6 крупных конгрессно-выставочных комплексов площадью от 2 до 90 тыс. кв. м. и совокупной вместимостью до 25 тыс. чел. В 2020 г. насчитывается 214 объектов, обладающих инфраструктурой для проведения деловых мероприятий;

4) крупные спортивно-концертные комплексы: Спортивный Комплекс «Юбилейный», Спортивно-концертный комплекс «Ледовый дворец»;

5) благоприятная городская среда с развитой инфраструктурой, сервисами шеринга;

6) средства размещения: Санкт-Петербург занимает 3 место в России по объему гостиничного предложения после Краснодарского края и Москвы соответственно. В 2019 году было открыто 13 отелей общим количеством 852 номера, наибольший прирост наблюдался в сегменте гостиниц категории «три звезды» [45].

Сформулирована миссия Санкт-Петербурга в развитии туризма – стать глобальным центром разнообразных, доступных, безопасных и комфортных путешествий для любого туриста.

Основной целью проекта является использование точки роста туризма – историко-культурного наследия Санкт-Петербурга – для организации новой пространственной организации городской среды в том числе за счет создания специализированных туристских районов (кластеров), формирующих новый облик Петербурга на мировом рынке, способствующих появлению новых продуктов (новых маршрутов, новых туристических продуктов) и локальных брендов для привлечения новых целевых групп.

В рамках круглых столов с участием представителей Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, представителей сферы туризма, Санкт-Петербургского городского отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры группы провели экспресс-исследования текущего состояния отрасли туризма Санкт-Петербурга и составили прогнозы и рекомендации по ее дальнейшему развитию.

«В результате проведенных работ сформирована концепция развития и продвижения отрасли туризма до 2030 года, направленная на обеспечение сбалансированного роста и повышение узнаваемости и присутствия большого туристского кластера Санкт-Петербурга на международном рынке» [45]. Также были определены стратегические точки по отдельным сегментам туризма для дальнейшей кластеризации (рисунок 12).



Рисунок 12 – Стратегические вилки для сферы туризма Санкт-Петербурга по отдельным сегментам рынка [41]

Кроме того, были обозначены сохранившиеся проблемы для развития туризма, которые необходимо учитывать для разработки предложений новых туристических продуктов:

- недостаток разнообразия туристических продуктов, в том числе предложений для молодежи;
- выраженная сезонность;
- транспортные ограничения в историческом центре;
- все еще недостаточный уровень развития водной инфраструктуры;
- дефицит компетенций кадров, в том числе среди туроператоров;
- недостаточно широкое распространение цифровых сервисов;
- сохраняется потребность в применении новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом;
- традиционные туристические предложения теряют актуальность (насыщение рынка).

В рамках круглых столов были определены следующие ключевые направления развития туризма в рамках проекта «Новая туристическая география Санкт-Петербурга»:

- развитие культурно-досуговых общественных пространств;
- музейные и выставочные пространства под открытым небом;
- всесезонный календарь городских событий;
- программы детского туризма;
- разнообразные туристские маршруты («Выходные с друзьями» (молодежные маршруты), «Выходные в Петербурге», «Каникулы в Петербурге», «Прогулочная поездка на 3-4 дня», оздоровительные программы (медицинский, спортивный туризм);
- гастрономические рынки;
- творческие конкурсы для студентов и молодых профессионалов;
- развитие событийного туризма.

Фонд «ЦСР «Северо-Запад», куратор данного проекта, запустил сайт проекта (<http://newtourgeo-spb.tilda.ws/>), приглашая к совместной работы по развитию и запуску проектных направлений. В связи с чем в рамках данной ВКР разработано предложение по развитию туризма в округе Коломна, представленное ниже.

Исходные положения концепции проекта «Новая туристическая география» рассмотрены выше, и отталкиваясь от них, необходимо рассмотреть кластеры, которые представили в проекте его кураторы.

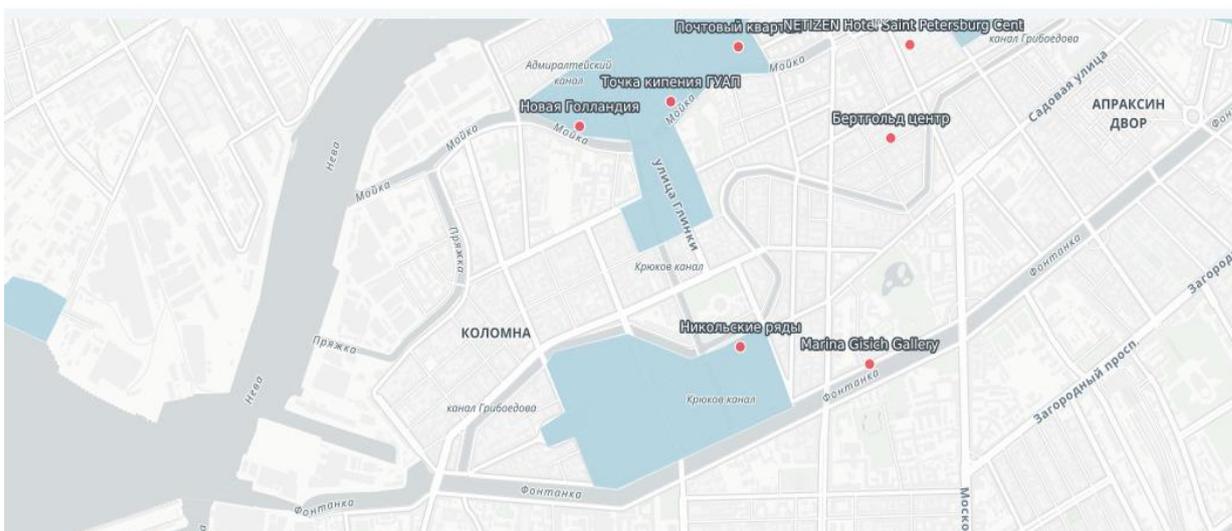


Рисунок 13 – Карта точек притяжения и районов «Новой туристкой географии»

На карте кластеризации проекта видно, что округ Коломна, где находится улица Союза Печатников, он определен достаточно размытой формулировкой «Туристический центр Коломна», что также говорит о том, что предложению по развитию этой территории Санкт-Петербурга в рамках данного проекта еще не поступало (рисунок 13, 14).

Среди треков проекта по развитию туризма (Новая городская культура, Образовательный туризм, Петербург – столица дизайна. Водный туризм, Гастрономический туризм, Петербург – мировой трэвел-хаб) округ Коломна, а в частности улица Союза Печатников в виду выявленного туристского потенциала предполагается отнести к треку «Новая городская культура».

Отправной точкой для разработки предложения является историко-культурное наследие и выявленная инфраструктура улицы Союза Печатников, что и составляет ее туристский потенциал.

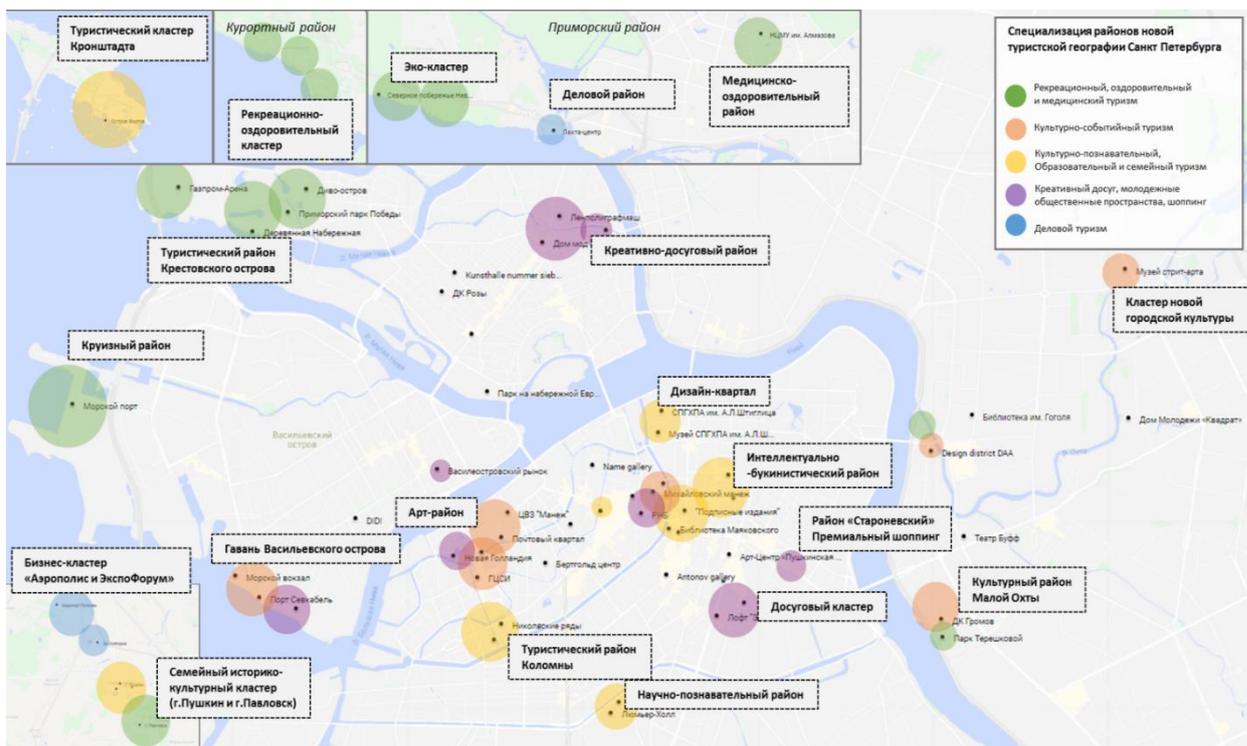


Рисунок 14 – Карта кластеризации Санкт-Петербурга проекта «Новая туристическая география Санкт-Петербурга»

Паспорт предложения «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга – улица новой городской культуры» для участия в проекте «Новая туристическая география» (Приложение Б).

Разработанное предложение должно привлечь новые целевые группы иностранных и российских туристов (прежде всего школьников Санкт-Петербурга). Информированность о новой аттракции для туристов, новые туристические маршруты и туристические продукты, в том числе событийные, также будут способствовать развитию туризма округа Коломна и города, а также использовать и сохранять культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга, развивать чувство патриотизма и гражданской идентичности, а также формировать крепкие международные связи.

## Заключение

Санкт-Петербург – это признанный, очень популярный туристический центр мирового масштаба. Количество туристов, приезжающих ежегодно в Санкт-Петербург, остается неизменно высоким и продолжает возрастать. Так, за 2018 и 2019 годы количество туристов в Санкт-Петербурге превысило население Санкт-Петербурга, что является показателем того, что туризм является важным социально-экономическим фактором развития города, а также большое значение приобретает государственное регулирование сферы туризма, «призванное сбалансировать интересы всех ее субъектов и содействовать максимально эффективному использованию туристских ресурсов в целях социокультурного и экономического развития Санкт-Петербурга» [34].

Главная цель правового регулирования отрасли туризма состоит в укреплении законности и правового порядка на этом рынке.

Проведенный анализ нормативно-правовой базы пока зал, что туристическая сфера в Санкт-Петербурге регулируется нормами как общего, так и специального законодательства. На федеральном и региональном уровнях приняты программы государственного развития культуры и туризма. Сфера сохранения объектов историко-культурного наследия, являющихся основой для историко-познавательного туризма, регламентируется также на федеральном и региональном уровнях, кроме того, на региональном уровне разработана «Петербургская стратегия сохранения наследия». В условиях пандемии с учетом важности для экономики отрасли туризма и необходимости продвижения Санкт-Петербурга как города безопасного для туризма между органами власти и предпринимательским сообществом сферы туризма принимаются нормативные акты, что говорит о тесном взаимодействии общества и власти. Создана и функционирует совместно с общественными организациями структура органов государственной власти, регулирующая деятельность в сфере туризма и сохранении историко-культурного наследия.

Нормативно-правовая база в области регулирования туризма является таким образом актуальной и содействующей развитию туризма и потенциальных туристических ресурсов (Приложение А).

Рассматривая развитие историко-культурного (культурно-познавательного) туризма, были определены теоретические основы этой сферы, также основные принципы выявления культурно-исторического туристического потенциала территории.

Проведенный обзор отчетов Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Правительства Санкт-Петербурга дал основания утверждать, что, во-первых, отрасль туризма является важным социально-экономическим фактором развития Санкт-Петербурга. В сфере туризма в Петербурге работают в медианном значении последние 5 лет 107,5 тысячи человек, в высокий сезон – до 500 тысяч человек. Туризм дает самый большой мультипликативный эффект, – он затрагивает 50 смежных отраслей: он обеспечивает работой большое количество смежных отраслей – сферу торговли и услуг, дает клиентов ресторанам, кафе, транспорту, гостей для учреждений культуры и многих других организаций, а также дает толчок развития новых креативных пространств и целых территорий города, обеспечивает рабочими местами горожан.

Туризм в Санкт-Петербурге – уникальная сфера, которая обеспечивает рост экономики города и рост доходов горожан, укрепляя социальную стабильность и повышая уровень жизни горожан. Это дает право утверждать, что «туристская функция является системообразующей, оказывая стимулирующее действие и на другие секторы экономики (в том числе транспорт, связь, торговлю), способствуя созданию значительного количества рабочих мест, увеличению налогооблагаемой базы и поступлений средств от налогов в казну Санкт-Петербурга и Российской Федерации» [34].

Во-вторых, несомненным фактом является то, что культурно-познавательный туризм остается одной из основных целей прибытия туристов в Санкт-Петербург. Это отмечено и мировым сообществом: «Город обладает

богачейшим культурным наследием и многократно удостоен звания ведущего мирового культурно-туристического направления по версии World Travel Awards. В 2019 году Санкт-Петербург стал победителем в номинации «Ведущее направление городского туризма в Европе» (Europe's Leading City Destination 2019), а в 2020 году – стал обладателем одной из самых престижных премий в мире в области туризма в номинации «Всемирное лидирующее культурное направление», обойдя такие популярные туристские дестинации как Париж, Лондон, Рим, Венеция, Нью-Йорк, Рио-де-Жанейро» [48]. Это стало возможным и благодаря тому, что Санкт-Петербург – первый город в России, применивший программно-целевые методы для развития туризма, о которых было сказано выше.

В связи с тем, что ядром туристической отрасли является прежде всего культурно-познавательный туризм, а в частности культурно-исторический потенциал Санкт-Петербурга, то есть его историко-культурное наследие, можно утверждать, что само историко-культурное наследие города является особым ресурсом для социально-экономического развития города.

Разработанное предложение по включению улицы Союза печатников округа Коломны Санкт-Петербурга в проект «Новая туристическая география» должно привлечь новые целевые группы туристов как иностранных, так и российских, в том числе представителей внутреннего туризма (прежде всего школьников Санкт-Петербурга). Информированность о новой аттракции для туристов, новые туристические маршруты и туристические продукты. В том числе различные событийные продукты увеличат туристический поток на улицу Союза печатников и будут способствовать развитию туризма округа Колома и города. А также использовать и сохранять культурно-историческое наследие Санкт-Петербурга и развивать чувство гордости за свою страну и город у российских туристов. Кроме того, это даст мультипликативный эффект социально-экономического развития территории улицы Союза Печатников и Санкт-Петербурга в целом.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Беляева Г.И. «Старая Коломна. Путеводитель». – Санкт-Петербург: Администрация Адмиралтейского района, 2004. – 422 с., ил.
2. Беляева Г.И. «Прогулки по старой Коломне». – М.: Центрполиграф, 2009. – 492 с.
3. Богданов, Е. И. «Экономика отрасли туризма»: учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 318 с. – (Среднее профессиональное образование)
4. Горбачевич К.С. «Почему так названы? О происхождении названий улиц, площадей, островов, рек и мостов Санкт-Петербурга» / К. Горбачевич, Е. Хабло. – 5-е изд., перераб. – СПб. : Норинт, 2007. – 347 с: ил. – (Панорама Петербурга)
5. Деревнина Е.А. «Коломенская женская гимназия Ведомства учреждений императрицы Марии в период своего становления: состав и деятельность» // История Петербурга. – №77. – 2019. – с. 33-40.
6. Зинченко, Д. В. «Деятельность комитета для разбора и призрения нищих в Санкт-Петербурге» / Д. В. Зинченко // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 74-1. – С. 194-197.
7. Зуев Г.И. «Петербургская Коломна». – Москва : Центрполиграф, 2007. – 589, с.: фото, ил.
8. Зуев Г.И. «Там, где Крюков канал...». – Издательство: Центрполиграф, 2012. – с. 332.
9. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Логика туристического путешествия и разработка эталонных маршрутов // Географический вестник. – 2009. – №2. – с. 13-24.
10. Исаченко В.Г. «Зодчие Санкт-Петербурга XVIII – XX веков» Издательство : Центрполиграф, 2010.

11. Исаченко В.Г. «Архитектурный облик учебных зданий Коломны» // Коломенские чтения 2009 – 2010. Сборник статей / под ред. Беляевой Г.И. – Санкт-Петербург: Лики России, 2010. – с. 317.
12. История Коломны в документах XIX - начала XX вв. /Интернет-проект Центрального государственного исторического архива Санкт-Петербурга, 2019» [Электронный ресурс] URL: [https://spbarchives.ru/kolomna\\_1](https://spbarchives.ru/kolomna_1)
13. Кузьмина Н.Г. «Улица Союза Печатников и история профессионального союза рабочих печатного дела» // Беляева Г.И., Жерихина Е.И. Коломенские чтения - 2017: Сборник статей под ред. Е.И.Жерихиной, СПб: Лики России, 2018 – 164 с.
14. Кириков Б.М. «Архитекторы-строители Санкт-Петербурга середины XIX - начала XX века: Справочник» / под ред. Б.М. Кирикова. СПб., 1996.
15. Колышницына Н.В. «Коломенская женская гимназия» // Коломенские чтения 2009 – 2010. Сборник статей / под ред. Беляевой Г.И. Санкт-Петербург : Лики России, 2010. – С. 90-103.
16. Красникова Т.С. «Туристический потенциал территории и необходимость его развития» // «Общество: политика, экономика, право» (2015, № 6), с.46-48.
17. Кузьмина Н.Г. «Улица Союза печатников и история профессионального союза рабочих печатного дела» // Коломенские чтения – 2017: сборник статей под ред Е.И.Жерихиной. СПб: Лики России. – 164 с. с.146-153.
18. Лебедев, К.А. «Совершенствование государственного регулирования в сфере туризма» // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2014.– № 24.–С. 139–141.
19. Лопатш В.А., Лопатина Л.Е. «Русский толковый словарь». – М.: Рус. яз., 2001. 882с.

20. Матвеевская А. С. «Туристско-рекреационное проектирование: учебник». – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 641 с.
21. Молкина О.И. «Из истории Ивановского девичьего училища и Коломенской женской гимназии» // Коломенские чтения. Сборник статей / Под ред. Беляевой Г.И. СПб., 2007. С. 140 - 150.
22. Можяева Н.Г. «Туристские ресурсы России: практикум». – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 112 с. – (Высшее образование: Бакалавриат)
23. Морозова М.А. «Туризм: словарь» / под ред. М.А. Морозова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 300 с.
24. Нестеренко В.Ю. «Сущность и структура туристско-рекреационного потенциала территории» // Сервис в России и за рубежом. 2019. Т. 13. Вып. 2. С. 8-15.
25. Первушина Е. В. «Петербургские особняки и доходные дома» / Е. В. Первушина. – Санкт-Петербург: Паритет, 2016. – с. 396.
26. Реанович Е.А. «Смысловые значения понятия «потенциал» // Международный науч.-исслед. журн. 2012. № 7-2. С. 14-15.
27. Саранча М.А. «Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры» // Вестник Удмуртского Университета 2015. Т. 25, вып. 1, с.134-140.
28. Святохо Н.В. «Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона» // Экономика и управление. 2007. №2. С. 30-36.
29. «Соглашение о сотрудничестве в сфере туристских услуг и гостеприимства на территории Санкт Петербурга в период выхода из режима противоэпидемических ограничений, введенных в рамках борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»  
Электронный ресурс]: URL:  
<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=SPB&n=231771#a58Mu7TqNswebpDp> (дата обращения 15.12.2021).
30. Скворцов И.В. «Прошлое и настоящее С.-Петербургских женских гимназий Ведомства учреждений императрицы Марин». – СПб.,1908. С. 130.

31. «Организационно-правовые документы и локальные акты НИУ Высшей школы экономики» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hse.ru/docs/index.html>

32. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения 01.02.2022).

33. «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_69931/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69931/) (дата обращения 12.01.2022).

34. «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_333756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/) (дата обращения 10.02.2022).

35. «О государственной программе Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» (ред. от 08.02.2022) [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 14 ноября 2017 года № 936. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=193717-0&req=doc&rnd=3r8OrQ&base=SPB&n=253317#P5bPu7T3lSlg4wC6> (дата обращения 07.03.2022).

36. «О государственной программе Санкт-Петербурга "Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 № 488 URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2016/04/08/Развитие%20сферы%20культуры%20и%20туризма%20№%20488.pdf> (дата обращения 17.04.2022).

37. «О государственной программе Санкт-Петербурга «Экономическое и социальное развитие территорий Санкт-Петербурга»: «Целевая программа Санкт-Петербурга «Сохранение и развитие территорий «Конюшенная» и «Северная Коломна –Новая Голландия», находящихся в историческом центре Санкт-Петербурга, на 2013-2018 годы» [Электронный ресурс]: Постановление правительства Санкт-Петербурга от 30 июня 2014 г. N 551. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=149188-0&req=doc&rnd=3r8OrQ&base=SPB&n=248180#iQDTu7TmUrcy7XTk> (дата обращения 25.12.2021).

38. «О Комитете по развитию туризма Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 03.12.2012 № 1272 (ред. от 27.02.2020). URL: <https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/822401601?print=0> (дата обращения 25.12.2021).

39. «О Петербургской стратегии сохранения культурного наследия» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 1 ноября 2005 года № 1681 URL: <https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/8421327?print=0> (дата обращения 17.04.2022).

40. «О Совете по сохранению культурного наследия при Правительстве Санкт-Петербурга (с изменениями на 23 сентября 2019 года)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30.07.2004 № 1371 URL: <https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/8397963?print=0> (дата обращения 15.04.2022).

41. «О создании государственной информационной системы Санкт-Петербурга «Туристский реестр Санкт-Петербурга» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 31.05.2011 № 684 (ред. от 28.08.2013). URL:

<https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/891851465?print=0> (дата обращения 10.12.2021).

42. «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» [Электронный ресурс]: Закон Санкт-Петербурга от 28.12.2012 № 741-126. URL: <https://www.assembly.spb.ru/ndoc/doc/0/537928886?print=0> (дата обращения 03.03.2022).

43. «О ходе реализации государственной программы Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге» за 2019 и за I полугодие 2020 года [Электронный ресурс]: Отчет Комитета по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга. URL: [https://www.gov.spb.ru/static/writable/content/2020/08/18/Презентация\\_ГП\\_отчет\\_на\\_Правительство\\_17.08.2102\\_1.pdf](https://www.gov.spb.ru/static/writable/content/2020/08/18/Презентация_ГП_отчет_на_Правительство_17.08.2102_1.pdf) (дата обращения 15.12.2021).

44. Петрова И.А., Кибасова Г.П., Назаров А.А. «Культурно-историческое наследие: современные трактовки понятия» // Электронный научно-образовательный журнал ВГПУ "Грани познания" №4(9), 2010. [Электронный ресурс]. URL: [www.grani.vspu.ru](http://www.grani.vspu.ru).

45. Потапова К. К. «Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации» / К. К. Потапова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 25 (129). – С. 348-351. – [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/129/35811/> (дата обращения: 17.09.2021).

46. Предложения Комитета по развитию туризма Правительства Санкт-Петербурга по дополнению стратегических приоритетов и направлений развития отрасли туризма Санкт-Петербурга с учетом новых вызовов и возможностей внешней среды // [Электронный ресурс]. URL: <http://newtourgeo-spb.tilda.ws/>

47. «Citywalls: архитектурный сайт Петербурга»// [Электронный ресурс]. URL: <https://www.citywalls.ru/house7874.html> (дата обращения: 17.09.2021).

48. Статистика развития туристической отрасли Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: Администрация Санкт-Петербурга URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/statistic/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/) (дата обращения 01.09.2021).

49. Шютц П.Я. «Открытие Коломенского женского училища в Санкт-Петербурге 8-го октября 1858 года». – Тип. Я. Третья, 1858. – 16 с.

50. Юхнёва Е.Д. «Петербургские доходные дома: очерки из истории быта: неизвестные факты и новые подробности». – Изд. 4-е, доп. и дораб. – Москва : Центрполиграф; Санкт-Петербург 2019. – 490 (Серия «Всё о Санкт-Петербурге»)

## Приложение А

### Полномочия органов власти Санкт-Петербурга

Таблица А.1 – Полномочия органов власти Санкт-Петербурга по созданию благоприятных условий для развития туризма в Санкт-Петербурге [5]

| Законодательное Собрание Санкт-Петербурга   | Правительство Санкт-Петербурга   |
|---|--|
| <p>1. Принятие законов в сфере развития туристической деятельности.</p> <p>2. Контроль за исполнением законов в сфере развития туристической деятельности.</p> <p>3. Установление форм государственной поддержки субъектов туристической индустрии.</p> <p>4. Утверждение документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям Законодательного Собрания Санкт-Петербурга.</p> | <p>1. Определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма.</p> <p>2. Содействие развитию конгрессно-выставочной деятельности в Санкт-Петербурге и координация деятельности исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга в сфере конгрессно-выставочной деятельности.</p> <p>3. Содействие развитию туристской инфраструктуры.</p> <p>4. Создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территории Санкт-Петербурга, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи;</p> <p>5. Реализация мер по созданию системы навигации и ориентирования в сфере туризма на территории Санкт-Петербурга;</p> <p>6. Содействие в продвижении туристских продуктов Санкт-Петербурга на внутреннем и мировом туристских рынках, участие в реализации межправительственных соглашений в сфере туризма, участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма;</p> <p>7. реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в Санкт-Петербурге, в том числе социального туризма, детского туризма и самодетельного туризма;</p> <p>8. реализация комплекса мер по организации экскурсий и путешествий с культурно-познавательными целями для обучающихся в общеобразовательных организациях;</p> <p>9. участие в информационном обеспечении туризма, создание в Санкт-Петербурге туристских</p> |

## Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

| Законодательное Собрание Санкт-Петербурга | Правительство Санкт-Петербурга  |
|---|---|
|   | <p>информационных центров и обеспечение их функционирования</p> <p>10. участие в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма</p> <p>11. участие в организации профессионального обучения по программам подготовки специалистов в сфере туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации;</p> <p>12. участие в организации проведения научных исследований в сфере туризма; осуществление взаимодействия с некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов</p> |

Приложение Б  
Фотографии домов



Рисунок Б.1 – Чертёж фасада дома Погодина в 1848 г. (из книги А. Яцевича «Пушкинский Петербург», Пушкинское общество, Ленинград, 1935, с.192). Адрес дома: Союза Печатников ул., 5

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.2 – Фотография дома № 5 по Союза Печатников

## Продолжение приложения Б



Рисунок Б.3 – Фотография дома № 9 по улице Союза Печатников  
Особняк Е. М. Эльманович, фасад

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.4 – Фотография дома № 10 по улице Союза Печатников.  
Доходный дом А.Л. и Л.А. Гутманов

Продолжение приложения Б



Рисунок Б.5 – Фотография декоративных элементов дома № 10 по улице  
Союза Печатников витраж верхнего яруса. Доходный дом А.Л. и Л.А.  
Гутманов

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.6 – Фотография фасада дома № 12 по улице Союза Печатников.  
Доходный дом Н. В. Печаткина

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.7 – Фотография декоративных элементов дома № 12 по улице Союза Печатников. Доходный дом Н. В. Печаткина

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.8 – Фотография декоративных элементов дома № 12 по улице  
Союза Печатников. Доходный дом Н. В. Печаткина

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.9 – Фотография дома № 17 по улице Союза Печатников

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.10 – Фотография мемориальной доски С.А.Евсееву на доме № 17 по улице Союза Печатников

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.11 – Фотография церкви святого Станислава. Дом № 22 по улице  
Союза Печатников

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.12 – Фотография дома № 25 по улице Союза Печатников

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.13 – Фотография дома № 27 по улице Союза Печатников.  
Доходный дом Н.Ф. и Ф.Ф. Комиссаржевских

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.14 – Фотография мемориальной доски Ю.М.Шокальскому на доме № 27 по улице Союза Печатников. Доходный дом Н.Ф. и Ф.Ф. Комиссаржевских

Продолжение Приложения Б



Рисунок Б.15 – Фотография мемориальной доски В.И.Ленину на доме № 27 по улице Союза Печатников. Доходный дом Н.Ф. и Ф.Ф. Комиссаржевских

Продолжение Приложения Б

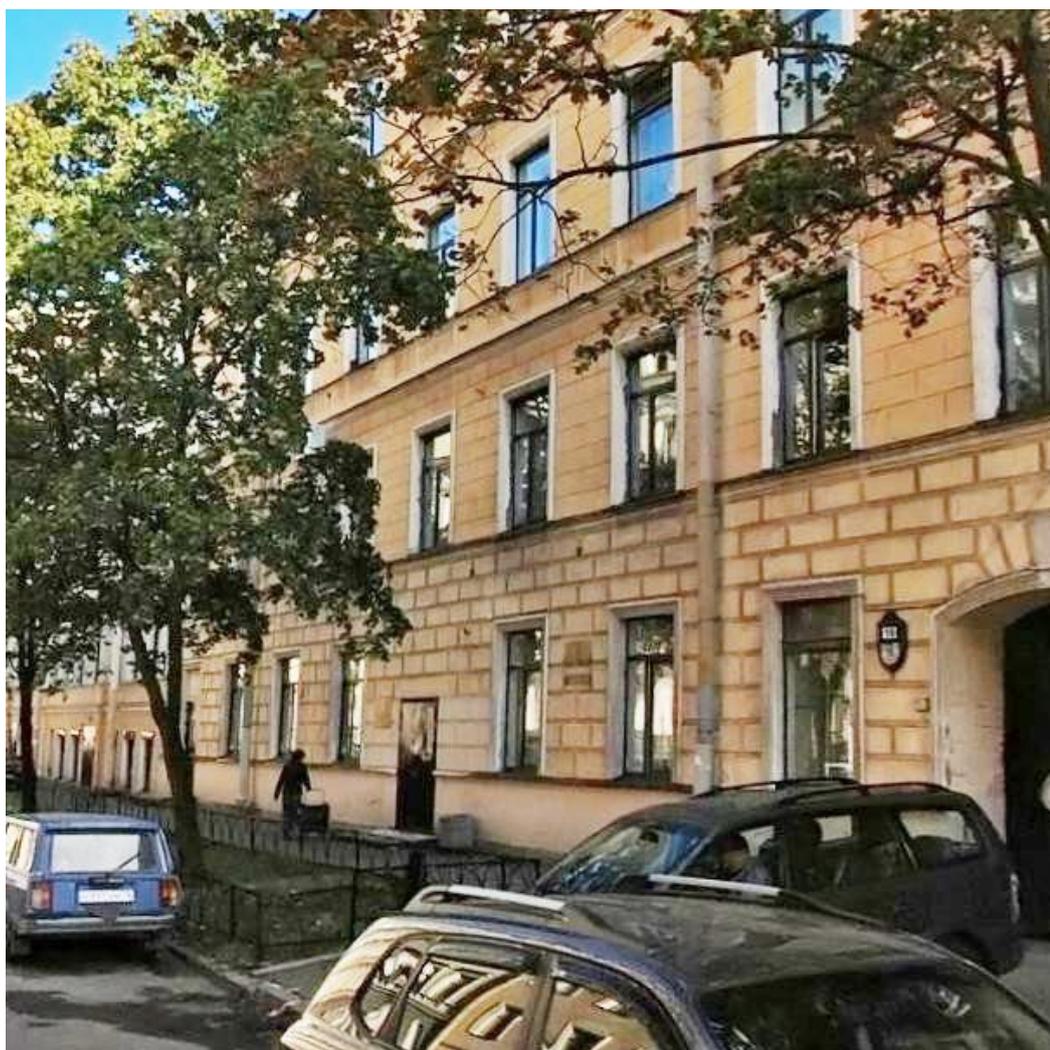


Рисунок Б.16 – Фотография дом №16 по улице Союза Печатников

**Приложение В**  
**Паспорт предложения «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга– улица новой городской культуры» для участия в проекте «Новая туристическая география»**

Таблица В.1 – Паспорт предложения «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга– улица новой городской культуры» для участия в проекте «Новая туристическая география»

|   |   |
|---|---|
| Название предложения  | «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга– улица новой городской культуры»  |
| Трек для участия  | «Новая городская культура»  |
| Состав предложения<br>по ключевым направлениям развития туризма, заявленным в проекте   |   |
| Ключевые направления развития туризма   | Содержание предложения  |
| Музейные и выставочные пространства под открытым небом  | – Улица Союза Печатников как экспонат города-музея Санкт-Петербурга.<br>В ходе исследования историко-культурного наследия улицы Союза Печатников было установлено, что на ней 9 объектов культурного наследия федерального и регионального значения, все 30 домов построены в рамках 19-20 веков в разных архитектурных стилях соответствующих эпох: классицизм, эклектика, неоклассицизм, модерн, сталинский неоклассицизм. Каждый дом является неповторимым произведением искусства архитектуры, что дает возможность каждый дом представить как экспонат, а улицу – открытым выставочным пространством города-музей. |
| Развитие культурно-досуговых общественных пространств   | – «Органье уикенды в храме святого Станислава».<br>– «Концертно-выставочное пространство «Союз печатников»: книги, музыка, выставки современного Петербурга»<br>– Международный фестиваль Мариинского театра «Белые ночи»   |
| Туристские маршруты («Выходные с друзьями» (молодежные маршруты), «Выходные в Петербурге», «Каникулы в Петербурге», «Проголочная поездка на 3-4 дня», оздоровительные | – Туристический маршрут «Выходные в Коломне»<br>– Туристический маршрут «Жизнь горожан Санкт-Петербурга в 19 веке»<br>– Так как дома по улице Союза Печатников в основном строились как доходные, то в данном маршруте предполагается показать жизнь средних слоев петербуржцев 19 века их быт без центрального отопления, электричества, водопровода, канализации.   |

## Продолжение Приложения В

### Продолжение таблицы В.1

| Название предложения                                       | «Улица Союза Печатников округа Коломна Санкт-Петербурга– улица новой городской культуры»  |
|--|---|
| Программы (медицинский, спортивный туризм);                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Туристический маршрут «Великие исторические личности Коломны»</li> <li>– Туристический маршрут «Литературный трек по улице Союза Печатников»</li> <li>– Туристический маршрут «Многонациональная и многонациональная Коломна»</li> </ul> <p>В данном маршруте предполагается использовать католический храм святого Станислава на улице Союза печатников дом 22, эстонскую церковь святого Иоанна (Яни Кирик) на улице Декабристов, д.54, Большую хоральную синагогу на Лермонтовском проспекте дом2, Николо-Богоявленский морской собор на Никольской площади дом 1, эстонский православный Свято-Исидоровский Храм на проспекте Римского-Корсакова, д. 24.</p> |
| Гастрономические рынки                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– «Ежегодный фестиваль кухней стран Востока и Азии» в рамках Белых ночей Санкт-Петербурга;</li> <li>– Гастрономическая карта гостя улицы Союза Печатников в Санкт-Петербурге;</li> <li>– Неделя гастрономических мастер-классов на улице Союза Печатников «Вкусные Белые ночи».</li> </ul>   |
| Программы детского туризма                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Квест «Собери карту известных личностей России на улице Союза Печатников»;</li> <li>– Мастер-классы «Я – повар!»</li> </ul>  |
| Творческие конкурсы для студентов и молодых профессионалов | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фотоконкурс «Петербург в новом ракурсе»</li> </ul> <p>Предполагается использование концертно-выставочного пространства «Союз печатников» в доме № 17 по улице Союза Печатников для работы организаторов конкурса и для последующей выставки работ участников.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Конкурс ландшафтного дизайна «Газоны Коломны Санкт-Петербурга на улице Союза Печатников»</li> </ul>   |
| Средства информированности                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Социальные сети ВКонтакте. Инстаграмм, Фейсбук.</li> <li>– Информационное участие на платформе официального городского туристического портала «Визит в Санкт-Петербург»</li> </ul>   |