

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Деловая активность организации по показателям оборачиваемости и рентабельности (на примере АО «Вагонная ремонтная компания-1»)

Студент

Ю.В. Лебедева
(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

доктор экон. наук, профессор Д. Л. Савенков
(И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Работу по защите степени бакалавра выполнила: Лебедева Юлия Валерьевна

Тема бакалаврской работы: «Деловая активность организации по показателям оборачиваемости и рентабельности»

Научный руководитель: Савенков Дмитрий Леонидович

Целью исследования является изучение теории понятия «Деловая активность» и проведение процедур оценки на примере АО «Вагоноремонтная компания-1» при оптимизации бизнес-активности в современном хозяйстве.

Объектами исследования являются АО «Вагонная ремонтная компания-1», основной вид деятельности которой является ремонт и обслуживание грузового вагона.

Предметом исследования являются показатели бизнес-активности организации.

Методами исследования являются методы анализа коэффициентов направления, методы вертикального, методы горизонтального и методы сравнительного анализа.

Краткие расчеты по работе бакалавра: рентабельность и оборачиваемость. Оборачиваемость является важным фактором оценки бизнес-активности, так как скорость обращения средств, то есть скорость их превращения в денежные формы, непосредственно сказывается на продуктивной деятельности организации.

Кроме того, увеличение скорости оборота средств, при прочих равных условиях выражает повышение производственно-технического потенциала организации. А рентабельность коэффициентов отражает степень прибыли организации. Обзорный показатель оценки бизнес - активности - индекс бизнес - активности. Характеризуется результативностью деятельности предприятия в зоне контроля оборотного капитала.

Анализируя финансовые показатели деятельности АО «Вагоноремонтная компания-1» можно утверждать, что, несмотря на какие-то сложности в платежеспособности компании, финансовая ситуация в целом вполне стабильная.

По результатам проведенного анализа отмечено снижение деловой активности АО «Вагоноремонтная компания-1» в 2021 году. Главными причинами данного снижения являются сокращение коэффициента оборачиваемости капитала, оборотного капитала, а также падение показателей рентабельности оборота, рентабельности оборотного капитала, рентабельности продукции и рентабельности продаж. Для повышения деловой активности предприятия нужно ускорить оборот капитала, повысить прибыль. Это может быть сделано с сокращением времени нахождения денежных средств в дебиторской задолженности и предоставлением покупателям скидок.

Практическая важность работы состоит в следующем: отдельные его разделы представляют собой материал подразделов 2. 2, 2. 3 и 3. 1. Приложения могут использоваться специалистами организаций, являющихся предметом исследований.

Объем работы и структура. Работа включает в себя введение, 3 раздела, заключения, список литературы. Общая работа без приложений - 62 страницы текста машинописи, включая таблицы 14, рисунки 9.

Содержание

Введение.....	5
1 Теория и методология оценки бизнес-активности организации.....	7
1.1 Понятие бизнес - активности и его значение в работе современного общества.....	7
1.2 Информационная поддержка анализа бизнес – активности.....	11
1.3 Методические основы анализа деловой активности организации	14
2 Комплексная оценка бизнес - активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»	22
2.1 Организационное и экономическое значение АО «Вагонная ремонтная компания-1»	22
2.2 Анализ бизнес-активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»	33
2.3 Анализ прибыли и рентабельности АО «Вагонная ремонтная компания-1»	39
3 Направления повышения бизнес-активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»	45
3.1 Предложения по улучшению деловой активности и оборачиваемости компании	45
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	48
Заключение	53
Список используемых источников.....	63
Приложение А Финансовая отчетность АО ВРК-1 за 2019-2021 г.....	68

Введение

Новейшие условия хозяйствования показывают, что предприятия коммерческого направления предоставляют особое внимание управлению финансовым потоком, поскольку они пользуются основным преимущественным правом для эффективного ведения деятельности и предупреждения кризисных ситуаций (банкротства).

Деятельность предприятия рассчитывает на то, что главный предмет внимания участников рынка является оценка финансовых состояний как субъекта хозяйственного оборота, а также конкурентов в соответствующем виде деятельности.

Актуальность этой темы - в рамках действий рынка стоимость финансовых ресурсов повышает финансовую привлекательность субъекта хозяйства. Результат деятельности и финансово-экономическое состояние субъектов хозяйствования определяются несколькими критериями: какого рода капитал имеет организация; как лучше всего измеряется и структурируется капитал, а также в какой пропорции он правильно конвертируется в основные деньги и в оборотные капиталы.

Цель выпускной квалификационной работы - изучение теоретического аспекта понятия «деловая активность» и построение процедур оценки на примере АО «Вагоноремонтная компания-1» и повышение эффективности бизнес-активности в современных условиях производства.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть деловую сущность активности организации;
- описать информационную поддержку анализа деловой активности организации;
- рассмотреть методологические основы анализа деловой активности организации;

- дать организационно-экономическую характеристику АО «Вагонная ремонтная компания-1»;
- провести оценку деловой активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»;
- проанализировать показатели рентабельность и прибыль АО «Вагонная ремонтная компании-1»;
- определить основные направление повышения бизнес - активности АО «Вагонная ремонтная компания-1».

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является деятельность АО «Вагонная ремонтная компания-1».

Предметом исследования являются показатели деловой активности организации.

Для написания выпускной квалификационной работы применены такие методики как: методика анализа коэффициентного направления, методика вертикального анализа, методика горизонтального анализа и применение сравнительных процедур.

В процессе написания выпускной квалификационной работы были использованы теоретические и практические издания, издания статистического направления, а также бухгалтерская и статистическая отчётность АО «Вагонная ремонтная компания-1».

Теоретическая основа изучения бизнес - активности в этой работе - учебники и учебники таких писателей, как В.В. Ковалева, Г.В. Амбросова, Ю.П. Аниськина, Г.В. Савицкого, А.Д. Шеремета и др.

1 Теория и методология оценки бизнес-активности организации

1.1 Понятие бизнес - активности и его значение в работе современного общества

Для того, чтобы обеспечить деятельность субъектов хозяйства, необходимо делать настоящий анализ уровня деловой активности (далее бизнес-активности), эффективности деятельности в целом субъекта хозяйства.

Понятие «деловой деятельности» посвящено многочисленным работам авторов иностранных и зарубежных направлений, например, В.В. Ковалева, Г.В. Амбросова, Ю.П. Аниськина, Г.В. Савицкого, А.Д. Шеремета. Они исследовали понятие «деловая активность» в финансовой сфере в рамках показателей скорости оборота имущества хозяйствующего субъекта.

Много авторов проводили исследования понятия «деловой» активности в широком и узком смыслах. К примеру, В.В. Ковалев изучал бизнес-активность как уровень раскрутки организации в новых рынках.

Он связал его с направленностью на коммерческий и производственный порядок и тем, что такие направленности способствуют полноценному обеспечению эффективной деятельности субъектов хозяйства.

"Деловая активность" подразумевает много толкований только в нашем экономическом круге и в зарубежном направлении, но это невозможно оценить по изучению самого смысла этого термина.

Деловая активность курирует характеристику отдачи функционирования и экономического направления и проявляется для повышения скорости потока денежных и финансовых активов. Постройка оценочных операций показателя деловой активности решает изучение степеней развития показателей оборачиваемости. Главным при оценке уровня финансового состояния компании являются показатели оборачиваемости, потому что оптимизация скорости оборачиваемости

средств, подразумевает их устройство в денежную форму и оказывает воздействие на уровень платежеспособности, а так же уровень ликвидности и уровень финансовой устойчивости предприятия.

Из этого следует, что оптимизация производственного потенциала компании всецело оказывает влияние на итоговую производственную результативность.

В ходе финансовой деятельности капитал непрерывно находится в обращении: он входит в обращение в форме денег, обычно обращая их в материальное-материальное, что в свою очередь становится иными валютами, чтобы приступить к другому циклу.

Можно сказать, что деятельность субъекта хозяйствования берет свой источник с некоторого числа финансовых ресурсов в рамках извлечения некоторого числа ресурсов уже неденежного направления для хорошего производственного снабжения и для реализации произведенного товара или услуг. Капитал представлен в цикле следующих направлений: закупки, производственные процессы, продажи.

Работа с энциклопедическими источниками позволила убедиться в том, что трактовки понятия «деловая активность» нет, и, если она присутствует, ей не дано общее обозначение. В последние годы, исследования показывают, что в работе Азарова М.В., Гребенова Г.Д., Крыкина Г.В., Рогожина Н.С., Мясникова О.В. показаны только некоторые нюансы бизнес - активности субъектов хозяйства.

Исследование изданий по анализу и по диагностике деятельности субъектов хозяйствования предполагает исследование понятий данного термина, так как они рассматривают множество определений данного термина. Множество авторов придерживаются общими взглядами, так как для проведения оценки деловой активности используются различные показатели, которые непосредственно связаны с аспектами исследуемого понятия.

Исследования авторов Соловьевой Н. А. и Цыркуновой Т. А. привели к тому, что показатель «деловой активности» рассматривался как тот показатель, который оказывает непосредственное влияние на уровень эффективности использования всех ресурсов субъекта хозяйствования: материального направления, финансового и качественного направления.

Таким образом, целью анализа деловой активности представляется создание и экономическое подтверждение оценки эффективности применения ресурсов финансового назначения, и установка запасов для их повышения.

В ходе проведения аналитических процедур формируются и решаются следующие ключевые задачи:

- исследуются и оцениваются тенденции, которые привели к изменениям показателей деловой активности субъекта хозяйствования;
- исследуются факторы, которые оказали влияние на преобразование показателей деловой активности и позволили рассчитать реальную величину каждого из факторов;
- обобщаются результативные аналитические показатели, посредством которых произошло изменение показателей деловой активности.

По результатам проведенных аналитических процедур устанавливаются те резервы, которые привели к ускорению оборачиваемости средств и обозначаются те мероприятия, которые будут непосредственно направлены на оптимизацию эффективности использования средств оборотного порядка.

Если в результате происходит ускорение оборота, то происходит непосредственное высвобождение элементов вещественного порядка, а, следовательно, уменьшаются показатели материальных затрат, снижаются показатели незавершенного производства, а также происходит экономия финансовых ресурсов и запасов, которые были ранее вложены в эффективность деятельности субъекта хозяйствования.

Денежные средства, которые были высвобождены из текущего процесса субъекта хозяйствования, подлежат возврату на текущий счёт субъекта, тем самым, оптимизируя его финансовое положение и уровень платежеспособности.

Таким образом, при исследовании финансового состояния организации, необходимо исследование уровня его платежеспособности, который непосредственно зависит от тех средств, которые были вложены в активы, а далее преобразованы в денежные средства. На процесс длительности нахождения денежных средств в обороте оказывают влияние факторы внутреннего и внешнего направления.

К факторам внешнего направления относятся следующие:

- сфера, в которой функционирует субъект хозяйствования;
- уровень инфляции в стране.

К факторам внутреннего порядка относятся:

- показатель эффективности стратегического управления активами;
- методика проведения оценки ценностей товарного и материального назначения.

Поэтому, чтобы обеспечить работу субъектов предпринимательства, важно провести настоящий анализ уровня бизнес - активности, эффективности деятельности в целом субъекта предпринимательства.

Целью анализа деловой активности является формирование и экономическое обоснование оценки эффективности использования ресурсов финансового назначения и установление резервов для их повышения.

В ходе проведения аналитических процедур формируются и решаются следующие ключевые задачи:

- исследуются и оцениваются тенденции, которые привели к изменениям показателей деловой активности субъекта хозяйствования;
- исследуются факторы, которые оказали влияние на преобразование показателей деловой активности и позволили рассчитать реальную величину каждого из факторов;

– обобщаются резульативные аналитические показатели, посредством которых произошло изменение показателей активности.

1.2 Информационная поддержка анализа бизнес – активности

Проведение аналитической процедуры показателей бизнес - активности осуществляется для того, чтобы уделить внимания всем аспектам деятельности субъектов хозяйствования.

Сами же потребители экономической информации о состоянии деловой активности могут быть различными. Их разновидности чётко отражены на рисунке 1

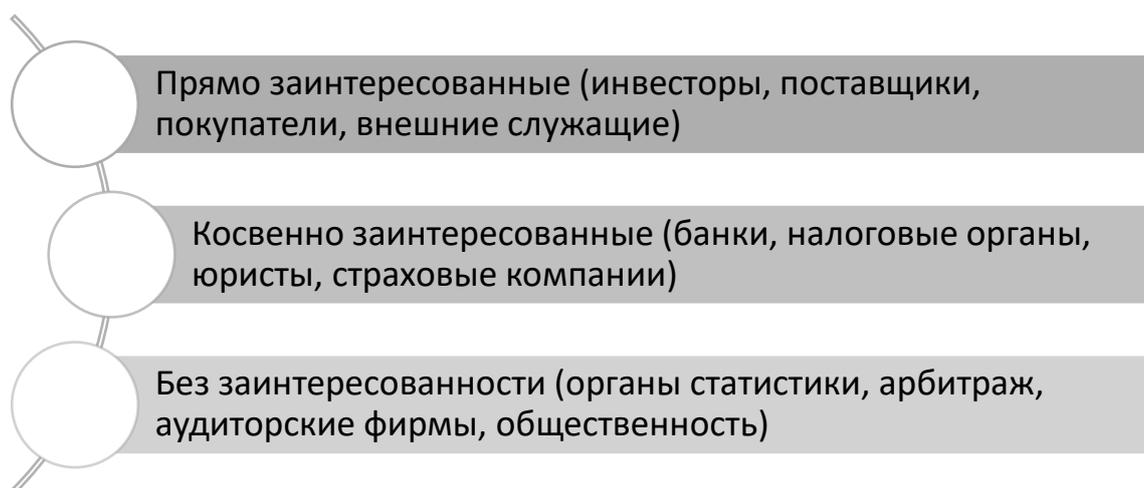


Рисунок 1 – Три группы пользователей внешней информации

Произвести оценку уровня деловой активности реально при наличии достоверной, актуальности и своевременно предоставленной информации о субъекте хозяйствования.

Именно своевременно предоставленная информация может оказывать влияние на то, чтобы в дальнейшем знать, как использовать трудовые, материальные и финансовые ресурсы субъекту хозяйствования.

При исследовании трудов учёных отечественного и зарубежного направления можно сформировать ту модель, которая будет достоверно

отражать показатели, необходимые для проведения аналитических процедур деловой активности субъекта хозяйствования

На основе изученных работ российских исследователей сформировалась модель информационной поддержки анализа бизнес - активности предприятий рисунок 2.

Показатель внешнего значения включает в себя:

- акты нормативного и правового регулирования;
- информацию общеэкономического порядка.

Таким образом, акты нормативного и правового порядка предполагают следующие источники информации:

- законы;
- указы;
- постановления;
- информация по пользователям (учредители, инвесторы, поставщики, конкуренты, банковские и кредитно-финансовые учреждения).

Информация внутреннего порядка может быть сформирована посредством использования информации учётного и внеучётного порядка.

К информации внеучётного порядка можно отнести следующую:

- отчёты о финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования;
- материалы служб государственного контроля;
- информация о собраниях участников общества;
- информация радиовещания;
- информация телевидения;
- бизнес-планы.

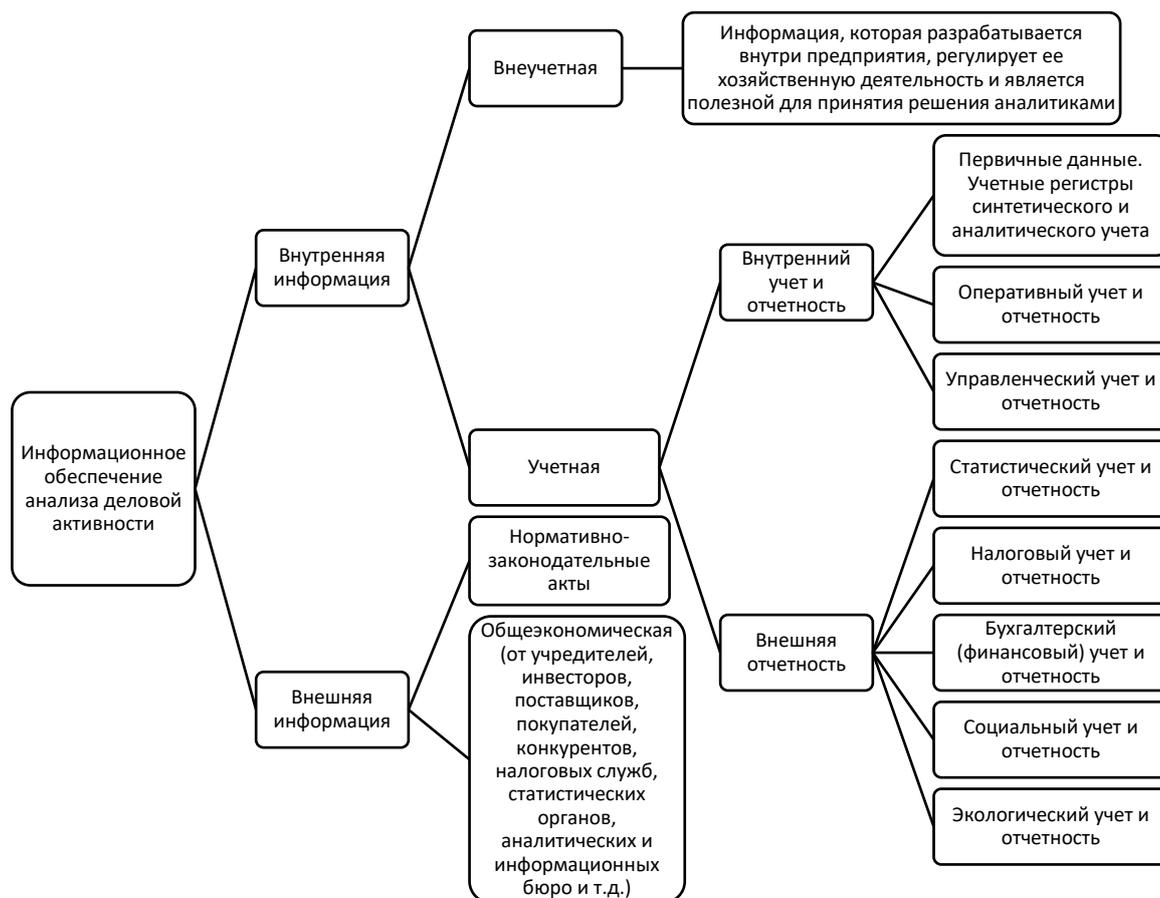


Рисунок 2 – Информационная поддержка анализа бизнес - активности

К информации внутреннего учётного порядка можно отнести:

- регистры бухгалтерского учёта в аналитическом и синтетическом направлении;
- отчётность управленческого направления. [4-7].

Таким образом, каждый из элементов вне зависимости от направления важен для вынесения решений экономического и финансового направления [8, 9].

Проведение аналитических процедур показателей деловой активности осуществляется для того, чтобы уделить внимания всем аспектам деятельности субъектов хозяйствования. Сами же потребители

экономической информации о состоянии деловой активности могут быть различными.

Акты нормативного и правового порядка предполагают следующие источники информации:

- законы;
- указы;
- постановления;
- информация по пользователям (учредители, инвесторы, поставщики, конкуренты, банковские и кредитно-финансовые учреждения).

1.3 Методические основы анализа деловой активности организации

Показатель деловой активности начинается с определения показателей количественного и качественного порядка.

К показателям качественного порядка:

- широта реализации каналов;
- репутация компании в деловом направлении;
- имидж субъекта хозяйствования.

Такие показатели необходимо использовать для того, чтобы проводить сравнения с субъектами хозяйствования в идентичных видах деятельности.

Оценку в количественном направлении производят посредством использования показателей:

- исследование показателя выручки;
- исследование показателя прибыли;
- исследование показателя среднегодовой стоимости активов.

Все аналитические процедуры осуществляются в динамике по периодам и по темпам изменения данных показателей.

Процедура оценки деловой активности субъекта хозяйствования приведена на рисунке 3.

При осуществлении процедуры анализа показателей деловой активности в динамике, необходимо принимать во внимание, следующее: темпы роста чистой прибыли должны быть выше темпов роста показателя выручки и показателя среднегодовой стоимости активов.

Данные расчёты приведут:

- к росту рентабельности;
- к росту оборачиваемости активов.



Рисунок 3 – Оценочные способы исследования деловой активности

Показатели относительного направления демонстрируют следующее: насколько оборачиваемы показатели имущества в рамках наличия выручки от продаж за текущий период.

Таблица 1 демонстрирует методические основы для осуществления расчётов показателей бизнес - активности в относительном значении.

Таблица 1 – Методика расчета относительного показателя бизнес-активности организаций

Показатель	Способ расчета	Примечание
1	2	3
Коэффициент оборачиваемости активов	$K_{об.А} = \frac{BP}{\bar{А}}$ где BP – выручка от реализации продукции, руб.; $\bar{А}$ – среднегодовая стоимость активов организации, руб.	Интенсивность использования (скорость оборота) определенных активов или обязательств.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	$K_{об.об.ср-в} = \frac{BP}{\overline{ОбС}}$ где $\overline{ОбС}$ – среднегодовая стоимость оборотных средств, руб.	Показывает количество оборотов
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$K_{об.ДЗ} = \frac{BP}{\overline{ДЗ}}$ где $\overline{ДЗ}$ – среднегодовая стоимость дебиторской задолженности, руб.	Чем раньше долги превращаются в деньги, тем лучше.
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$K_{об.КЗ} = \frac{BP}{\overline{КЗ}}$ где $\overline{КЗ}$ – среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, руб.	Показатель позволяет увидеть, сколько раз фирма погасила среднюю сумму кредиторской задолженности
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	$K_{об.МЗ} = \frac{BP}{\overline{МЗ}}$ где МЗ – среднегодовая стоимость запасов, руб.	Количество оборотов вещественных запасов за рассматриваемый промежуток
Коэффициент оборачиваемости основных средств	$K_{об.ОС} = \frac{BP}{\overline{ОС}}$ где ОС – среднегодовая стоимость основных средств, руб.	Интенсивность оборота ключевых средств предприятия
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$K_{об.СК} = \frac{BP}{\overline{СК}}$ где СК – среднегодовая стоимость собственного капитала, руб.	Интенсивность оборота собственного капитала предприятия

Данные методические основы демонстрируют насколько относительны показатели оборачиваемости капитала, насколько эффективно потребляются ресурсы, насколько эффективно они оборачиваются, а также насколько эффективна (рентабельна) деятельность субъекта хозяйствования.

В качестве основных критериев для проведения аналитических процедур деловой активности используются такие показатели, как: конкурентоспособность, показатель деловой репутации и т. п.

Оценка количественного направления - анализ следующих направлений:

- изучать динамику и изучать темпы роста абсолютных признаков;
- изучение динамики и изучение темпов роста признаков относительного значения
- изучение значения эффективности ресурсопотребления и авансирования.

При проведении сравнения динамики показателей абсолютного и относительного порядка производится оценка наилучшего соотношения, которое именуется, как «золотое правило экономики»:

$$TR_{\text{ЧП}} > TR_{\text{В}} > TR_{\text{А}} > 100\% \quad (1)$$

где $TR_{\text{ЧП}}$ – темп роста чистой прибыли, %;

$TR_{\text{В}}$ – темп роста выручки от продаж, %;

$TR_{\text{А}}$ – темп роста средней величины активов, %.

Соответствие совокупности чистой прибыли больше по темпам роста прибыли означает повышение уровня эффективности деятельности субъектов хозяйствования (P_d):

$$P_d = \frac{\text{ЧП}}{\text{В}} \quad (2)$$

Где ЧП – чистая прибыль, р.;

В – выручка от реализации продукции, р.

Исполнение двух соотношений выручки опережающего темпа в сопоставлении с активами разрешает форсировать оборачиваемость активов (O_a):

$$O_a = \frac{B}{A} * 100 \quad (3)$$

Где В – прибыль от реализации продукции, р.;

А – активы, р.

Превентивные темпы увеличения чистой прибыли в сравнении с увеличением активов ($TR_{ЧП} > TR_A$) означают увеличение чистой рентабельности активов ($ЧР_A$); рассчитывается как процентное отношение чистой прибыли (ЧП) к активам (А) .

Исполнение последних неравенств увеличение среднего активного потенциала динамики обозначает рост материальных потенциалов. Исходя из его выполнения, необходимо обеспечить только долгосрочную перспективу, краткосрочную перспективу в рамках одного года может быть отклонено от этого соглашения, если это вызвано снижением дебиторской долговой задолженности или оптимизацией продолжительного актива и запаса.

Условный показатель бизнес-активности характеризует эффективность использования ресурсов компании, оцениваемый при помощи признаков охвата раздельного варианта имущества, его общего объема, эффективности средств компании и источников его использования.

Кроме того, для получения настоящих сведений о бизнес-активности используются рентабельные показатели. В рентабельности отображается степень прибыли предприятия.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль характеризуют окончательные результаты хозяйствования, так как их величина показывает соотношение эффекта с наличными или используемыми ресурсами. Для того, чтобы получить четкую информацию на предприятиях, используется система коэффициентов эффективности.

Таблица 2 представляет методику расчета процентных показателей.

Таблица 2 – Показатели эффективности деятельности предприятий

Показатель	Формула	Обозначения	Значение коэффициента
1	2	3	4
Рентабельность продукции	$R_{\text{прод}} = \frac{\text{ПР}}{\text{СС}} * 100$	ПП – прибыль от реализации продукции, р.; СС – себестоимость реализуемой продукции, р.	Обнаруживает результат затрат на данный момент; она определяется отношением прибыли от реализации товарной продукции к себестоимости продукции. Коэффициент важен для принятия нынешних и стратегических решений. Установленный коэффициент в ходе разбора указывает на доходность или убыточность производимой продукции
Рентабельность продаж	$R_{\text{пр}} = \frac{\text{ПР}}{\text{В}} * 100$	В – выручка от реализации продукции, р.	Показывает прибыль основной деятельности. Применяют для контроля за ценами, себестоимостью продукции, а так же объемом реализации.
Рентабельность собственного капитала	$R_{\text{ск}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{СК}} * 100$	ЧП – чистая прибыль, р.; СК – собственный капитал организации, р.	Обнаруживает уровень прибыльности для собственников.
Рентабельность инвестиционного капитала	$R_{\text{ик}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ИК}} * 100$	ИК – инвестиционный капитал (сумма собственного капитала и сумма долгосрочных кредитов).	Показывает прибыльность собственного и долгосрочного заемного капитала.
Рентабельность совокупного капитала	$R_{\text{ок}} = \frac{\text{ПР}}{\text{ИБ}} * 100$	ИБ – итог баланса, р.	Применяется для обобщенной оценки уровня прибыльности. Измеряет прибыль на весь капитал.

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4
Рентабельность внеоборотных активов	$P_{ва} = \frac{ПР}{ВА} * 100$	ВА – среднегодовая стоимость внеоборотных активов организации, р.	Данный коэффициент говорит об эффективности инвестиций в основной капитал и нематериальные активы.
Рентабельность оборотных активов	$P_{оа} = \frac{ПР}{ОА} * 100$	ОА – среднегодовая стоимость оборотных активов организации, р.	Указывает на эффективность инвестиций в оборотный капитал.

Расчет рентабельности разрешает сравнить плановые и подлинные итоги деятельности, а также анализируя динамику изменений их в течение нескольких периодов, можно обнаружить полученные тенденции, получить продуктивные выводы о корректировании административных действий, чтобы получить наибольшую прибыль. Подытоживающий показатель деловой активности - индекс деловой активности

Индекс бизнес - активности рассчитывается умножением значений в рассматриваемом периоде размера оборота на прибыль главной деятельности:

$$ЭР = P_{пр} * K_{об} \quad (4)$$

Где ЭР – прибыль инвестирования в производство капитала (индекс деловой активности);

$P_{пр}$ – рентабельность продаж, %;

$K_{об}$ – коэффициент оборачиваемости капитала.

Индекс бизнес – активности характеризует результат деятельности предприятия за период в области управления капиталом. Авторитет данного коэффициента динамикой отображает прогресс или падение бизнес-активности предприятия в своей деятельности. Он измеряет активность в производственном процессе в определенный промежуток времени. За время

рассмотрения данной формулы вы можете заключить, что при увеличении коэффициентов оборота и прибыли деловая деятельность будет иметь эффективность, а это хорошо повлияет на финансовое состояние предприятия. Из вышесказанного следует, что это один из ключевых сигналов не только для руководства предприятий, но и для инвесторов. Важно, чтобы на производственных предприятиях, верно аккумулировались данные с секторов логистики и поставок, для точного расчета индекса активности. Таким образом, точный расчет этих данных является основной темой для работы руководителей предприятий по управлению административным персоналом.

В результате проведенного исследования было установлено, что коэффициент оборота и прибыли более точным образом, характеризует бизнес-активность. Для оценки бизнес-активности необходимы коэффициенты оборота денежных средств, то есть скорость их оборота, то есть скорость их превращения в денежные формы, непосредственно влияет на эффективность деятельности предприятия.

Более того, повышение скорости обращения средств, при других равных условиях свидетельствует о повышении производственного и технологического потенциала организаций, а рентабельность коэффициентов отражает степень прибыли предприятия. Обобщающий показатель оценки предпринимательской активности - индекс предпринимательской активности, характеризующий эффективность деятельности организаций за период в области управления активами.

2 Комплексная оценка бизнес - активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»

2.1 Организационное и экономическое значение АО «Вагонная ремонтная компания-1»

АО «Вагонная ремонтная компания-1» была основана в рамках Программы структурного реформирования железнодорожного транспорта в июне 2011 г. на базе компаний, входящих в Центральный отдел ремонта грузового вагона – филиала АО «РЖД».

Фирма прибывает преемником многолетних традиций и навыка в зоне ремонта и технического сервиса грузовых вагонов.

Компания обладает уникальную структуру и сетевое покрытие, так как предоставляет обслуживание по ремонту ремонта всех типов грузового вагона, включая инновационные грузовые вагоны новое поколение.

Оформленная линия подразделения на всей территории АО «ВРК-1» включает 7 областных представительства, 38 депо вагонов, 1 депо ремонта и 1 отдельный вагоноремонтный мастерских.

Вагоноремонтная компания находится в стратегически главном железнодорожном узле на сети российских железных дорог.

Самые крупные вагоноремонтные депо компании находятся на Московском, Западном, Восточном, Октябрьском железнодорожном транспорте.

На конец 2018 г. общий объем долей ОАО «ВРК-1» на российском рынке авторемонта составил 24,99 руб.

Лидерство АО «Вагонремонт-1» в сфере ремонта грузового вагона позволяет формировать широкий круг клиентов.

Клиентами компании являются крупные государственные и коммерческие организации, работающие в различных отраслях промышленности России и зарубежных стран.

АО «ВРК-1» имеет широкий спектр возможностей плодотворного взаимодействия с Российскими Железнодорожными Компаниями и Структурами в области организации ремонта вагонов грузовых, включая российские эксплуатационные парки и вагоны, принадлежащие странам СНГ.

В линейке структурных подразделения Компании было присвоено доверительное свидетельство от Центрального управления инфраструктуры АО «РЖД».

Факт сертификата доверия говорит о высшей степени соответствия требованиям ремонта подвижного состава и подтверждает высокое качество технического обслуживания.

Большая оснащенность и непрерывное улучшение мощностей производства компании позволяют сократить время обслуживания, эффективно обслуживать существующие клиенты, привлечь новых клиентов, активно развивать перевозку товаров по России.

Цель АО «Вагонная ремонтная компания-1» – удерживание ремонтнопригодности, прочного рабочего состояния грузового парка в целях безопасной эксплуатации, а также форсирование оборачиваемости грузовых ресурсов в инфраструктурном транспортном процессе ОАО «РЖД».

Ценности АО «Вагонная ремонтная компания-1»: безопасность и ответственность, совместный успех, устойчивость и обновление.

Юридический адрес АО «Вагонная ремонтная компания-1»: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д.3/1.

Сервисные услуги:

– Исполнение планового типа ремонта грузового вагонного парка ОАО «Российские Железные дороги» собственности другими организациями, модернизации грузового вагона.

– Производство комплексного и участкового ремонта колёсных пар с применением комплектующих, предоставленных ОАО «РЖД».

- В период гарантийного обязательства выполняется сервисное обслуживание собственного грузового вагона, построенного капитально ремонтом на заводах вагоностроения.
- Окраска кузова грузового вагона и цистернового котла с использованием новых материалов окраски и технологии покраски.
- Исполнение работ капитального ремонта грузового вагона по техническим решениям продления срока эксплуатации.
- Увеличение технологического и технического уровня производства, качества ремонтных работ.
- Выполнение работ по дооснащению ремонтных вагонов до технических регламентов.
- Разработка мероприятий по внедрению системы организации обслуживания вагонов на протяжении 160 тысяч км.
- Оказание запасных частей при производстве планового ремонта грузового вагона, независимо от его форм собственности и форм собственности, а также обеспечение запасных частей при производстве планового ремонта грузового вагон
- Осуществление ремонта узлов и деталей грузового вагона в эксплуатационных вагонах.
- Заключен централизованный договор о плановых видах ремонта с крупнейшими бизнес структурами, имеющими собственный подвижный состав.
- Инвестиционная привлекательность ремонтного вагонного депо увеличивается.
- Интеграция предприятий ремонта в условиях рынка, чтобы обеспечить дальнейшее развитие конкуренции в области ремонта автомобилей.
- Создание информационной системы взаимодействия с предприятиями, имеющими собственный подвижный состав.

– Предоставление консультационных услуг по железнодорожному бизнесу.

Основными задачами АО «ВРК – 1» являются:

– выполнение программ деповского, капитального и текущего ремонтов вагонов, модернизация вагонов, ремонт колесных пар (текущий и средний), капитальный ремонт колесных пар со сменой элементов, ремонт и изготовление запасных частей и деталей грузовых вагонов в соответствии с требованиями нормативно-технической документации;

– повышение эффективности хозяйственной деятельности и финансовой устойчивости депо;

– обеспечение эффективной и безопасной работы технических средств и оборудования депо;

– выполнения установленных целевых показателей по безопасности движения;

– постоянное улучшение условий труда, повышения уровня его безопасности за счет совершенствования технологических процессов, технического оснащения и повышения квалификации персонала;

– получения балансовой прибыли от производственно-хозяйственной деятельности.

Организационный состав АО «ВРК-1» представлен на рисунке 4.

Центральный аппарат	Санкт-Петербургское представительство								
	Спб.- Моск.- сорт.	Псков	Тосно	Петрозав одск	Кандал акша	Гьрки й- сорт.	Лянгасо во	Вологда	Сольвыче годск
	Московское представительство								
	Брянск - Льговс кий	Люблино	Воскресе нск	Рыбное					
	Ростовское представительство								
	Батайс к	Краснод ар	Поворино	Стойленс кая	Саратов	Астрах ань			
	Самарское представительство								
	Ртище во	Пенза	Кинель	Сызрань	Ишим	Чусовс кая	Свердл овск- сорт.	Магнитог орск	
	Новосибирское представительство								
	Омск- сорт.	Тайга	Инская	Ленинск- Кузнецки й	Иртышс кое				
	Иркутское представительство								
	Тайше т	Нижнеуд инск	Улан-Удэ	Иланская	Алзема й				
	Хабаровское представительство								
	Хабар овск	Ружино	Черныше вск- Забайкал ьский	Усурийск					

	Головной офис
	Представительства
	Ремонтные предприятия

Рисунок 4 – Организационная структура АО «Вагонная ремонтная компания-1»

В структуре АО «ВРК-1» входит 41 вагоностроительный завод, расположенный на всей РЖД сети. Это 15 вагонных мастерских ВКМ.

Санкт-Петербургское представительство:

В состав представительства вошло 12 структурных подразделений – вагонных ремонтных депо, расположенных территориально на полигонах железных дорог:

– Октябрьской - вагонные депо Санкт-Петербург Московский сортировочный, Тосно (с ВКМ в составе депо), Псков (с ВКМ в составе депо), Петрозаводск, Кандалакша.

– Московской - вагонные депо Люблино (г. Москва), Воскресенск, Брянск- Льговский (с ВКМ в составе депо).

– Северной – вагонные депо Вологда, Сольвычегодск (с ВКМ в составе депо).

– Горьковской – вагонные депо (с ВКМ в составе депо) Горький-Сортировочный (г. Нижний Новгород), Лянгасово (г. Киров).

Ростовское представительство:

В состав представительства вошло 7 вагонных ремонтных депо и 1 ВКМ, расположенных территориально на полигонах железных дорог:

– Северо-Кавказской - вагонные депо Батайск (с ВКМ в составе депо), Краснодар.

– Московской - вагонные депо Рыбное.

– Юго-Восточной – вагонные депо Поворино, Стойленская.

– Приволжской – вагонные депо Саратов, Астрахань.

Самарское представительство:

В состав представительства вошло 8 вагонных ремонтных депо и 2 ВКМ, расположенные территориально на полигонах железных дорог:

– Куйбышевская - вагонные депо Пенза, Кинель, Сызрань

– Свердловская - вагонные депо Свердловск-Сортировочный (с ВКМ в составе депо), Чусовская, Ишим.

– Южно-Уральская – вагонное депо Магнитогорск (с ВКМ в составе депо)

– Юго-Восточная – вагонное депо Ртищево

Новосибирское представительство:

В состав представительства вошло 12 вагонных ремонтных депо, 1 ремонтно-механическое депо и 1 вагонные колесные мастерские ст. Иртышское.

Предприятия территориально расположены на следующих железных дорогах:

– Западно-Сибирская – вагонные ремонтные депо Омск-Сортировочный, Тайга (с ВКМ в составе депо), Инская, Ленинск-Кузнецкий, ВКМ Иртышское.

– Красноярская – вагонное ремонтное депо Иланская.

– Дальневосточная – вагонные ремонтные депо Ружино, РВД Уссурийск, Хабаровск-2.

– Восточно-Сибирская – вагонные ремонтные депо Тайшет, Нижнеудинск (с ВКМ в составе депо), Улан-Удэ, ремонтно-механическое депо Алзамай.

– Забайкальская – вагонное ремонтное депо Чернышевск-Забайкальский (с ВКМ в составе депо).

Представительство организует и координирует деятельность структурных подразделения, объединенных на территориальном принципе.

Согласно уставу АО «Вагонная ремонтная компания-1», уставный капитал общества составляет 13976628179 руб., который разделен на 13976628173 обыкновенных именных бездокументарных акций одинаковой номинальной стоимостью 1 руб.

Основные экономические показатели деятельности АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2021 гг. представлены в таблице 3.

Из таблицы 3 можно спрогнозировать:

Выручка в рассматриваемом периоде стремится к росту. Таким образом, в 2020 г. он увеличился на 39,32, в 2021 г. - на 5,57 и составил 2848 3226 тысяч рублей.

Таблица 3 – Основные экономические показатели деятельности АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2020 г. от 2019 г.	2021 г. от 2020 г.	2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка	19365701	26980601	28483226	7614900	1502625	139,32	105,57
Себестоимость продаж	16997698	24393345	25690946	7395647	1297601	143,51	105,32
Валовая прибыль	2368003	2587256	2792280	219253	205024	109,26	107,92
Прибыль от продаж	1080963	1101693	1080427	20730	-21266	101,92	98,07
Чистая прибыль	353311	472912	406516	119601	-66396	133,85	85,96
Средняя величина активов	18119036	19709332	20547310	1590296	837978	108,78	104,25
Средняя величина оборотных активов	5311869	6930728	7842894	1618859	912166	130,48	113,16
Средняя величина собственного капитала	14689275	14798381	14955578	109106	157197	100,74	101,06

Стоимость продаж тоже имеет тенденцию к росту, в 2020 г. темп роста ее превышает темп роста доходов, в 2021 г. темп снизилось и стало чуть меньше, чем темп роста доходов.

Показатели прибыли увеличились за период 2019-2019 годов, таким образом, валовые прибыли выросли на 9,26, прибыль из продаж – на 1,92 и чистые прибыли – на 33,85. В 2021 году только прибыль вырастет на 7,92.

Профит продаж снизился на 21266 тысяч рублей и составил 1080427 тысяч рублей и составил 406516 тысяч рублей.

Средняя сумма активов в анализируемом периоде растет, в 2021 году - 20547310 тысяч рублей. Такой же динамики наблюдается средняя величина оборотных средств и собственных капиталов.

Далее мы рассмотрим рентабельность компании при помощи расчетов по коэффициенту ликвидности в Таблицах 4 и 5.

Таблица 4 – Показатели оплаты АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2020 гг.

Показатели	Норматив	2019г.	2020 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
1. Оборотные активы, тыс. руб.	-	18903014	20515649	1612635	108,53
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	-	12808882	12748326	-60556	99,53
3. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	2210893	2782375	571482	125,85
4. Денежные средства, тыс. руб.	-	1725951	650749	-1075202	37,70
5. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	-	4099495	5538529	1439034	135,10
6. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	77305	106572	29267	137,86
7. Собственный капитал, тыс. руб.	-	14726214	14870548	144334	100,98
8. Коэффициент текущей ликвидности (п.1/п.5)	1,5-2,5	4,611	3,704	-0,907	80,33
9. Коэффициент быстрой ликвидности ((п.3+п.4)/п.5)	Более 1	0,960	0,620	-0,340	64,55
10. Коэффициент обеспеченности собственными средствами ((п.7+п.6-п.2)/п.1)	0,1 и более	0,106	0,109	0,003	102,96

В анализируемом периоде коэффициент ликвидности текущего периода, характеризующий наличие предприятия возможности погасить краткосрочные долги, реализуя оборотные активы, снизился на 0.907 и составляет 3.704.

Размер коэффициента выше нормативного 1,5, что означает, что компании не затрудняются выполнять обязательства, но поскольку коэффициент выше 3-х, это означает, что капитал нерационален.

В 2020 году коэффициент быстрой ликвидности снизился и составил 0.620, что означает, что активы ликвидности не компенсируют долговые обязательства, а, следовательно, есть риск потери рентабельности, и это негативное предупреждение инвесторам.

Коэффициенты обеспеченности собственными средствами в 2020 году составил 0,109, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» может считаться платежеспособной.

Таблица 5 – Платежеспособность АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2020-2021 гг.

Показатели	Норматив	2020 г.	2021 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
1. Оборотные активы, тыс. руб.	-	20515649	20578970	63321	100,31
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	-	12748326	12660506	-87820	99,31
3. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	-	2782375	3456178	673803	124,22
4. Денежные средства, тыс. руб.	-	650749	675556	24807	103,81
5. Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	-	5538529	5427867	-110662	98,00
6. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	106572	110495	3923	103,68
7. Собственный капитал, тыс. руб.	-	14870248	15040608	170360	101,15
Коэффициент текущей ликвидности (п.1/п.5)	1,5-2,5	3,704	3,791	0,087	102,35

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5	6
Коэффициент быстрой ликвидности ((п.3+п.4)/п.5)	Более 1	0,620	0,761	0,141	122,80
Коэффициент обеспеченности собственными средствами ((п.7+п.6-п.2)/п.1)	0,1 и более	0,109	0,121	0,012	111,42

За указанный период коэффициент ликвидности текущего периода, характеризующий наличие предприятия возможности выплатить краткосрочные долги, реализуя оборотные активы, вырос на 0.087 и составил 3 791.

Изменение коэффициента выше нормы 1.5. Следовательно, предприятие не затрудняется в исполнении своих обязательств, но так как значение коэффициента больше 3-х, то это свидетельствует о непродуктивной структуре капитала.

Коэффициент быстрой ликвидности также увеличился в 2021 году и составил 0,761, что свидетельствует о том, что ликвидные активы краткосрочно не покрывают долговые обязательства, поэтому есть риск потери рентабельности, что негативно сказывается на инвесторах.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2021 году составил 0,121, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» может считаться платежеспособной.

Динамика платежеспособности АО «Вагоноремонтная компания-1» за 2019-2021 годы наглядно показана на рисунке 5.

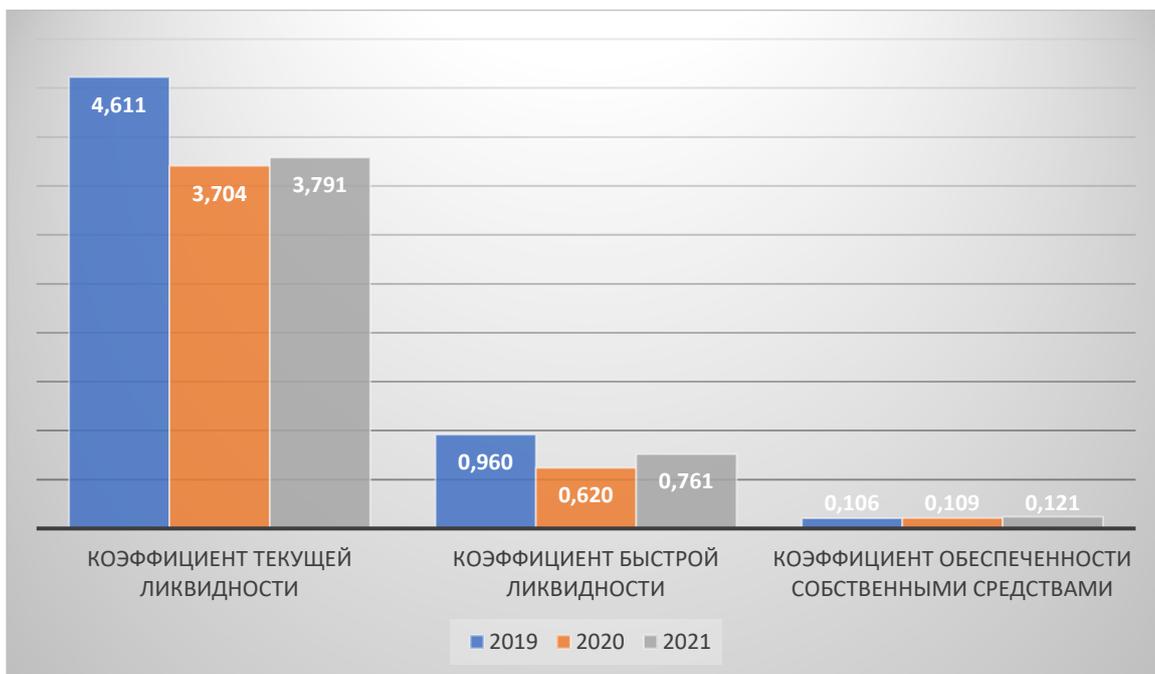


Рисунок 5 – Динамика показателей платежеспособности АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2021 гг.

На основании анализа финансовых показателей деятельности АО «Вагонная ремонтная компания-1» можно сделать вывод о том, что вопреки некоторым проблемам в платежеспособности предприятия, финансовое состояние компании в целом является более-менее стабильным.

2.2 Анализ бизнес-активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»

Анализ маркетинга компании - один из направлений качественного анализа бизнес - активности. Он определяет конкурентоспособность предлагаемых товаров и сервисов.

Для развития своего бренда АО «Вагонная ремонтная компания-1» весь год проводят рекламные кампании. По согласованию с поставщиками и покупателями предлагаются скидки и распродажи. Затраты на рекламные кампании отражены на рисунке 6.

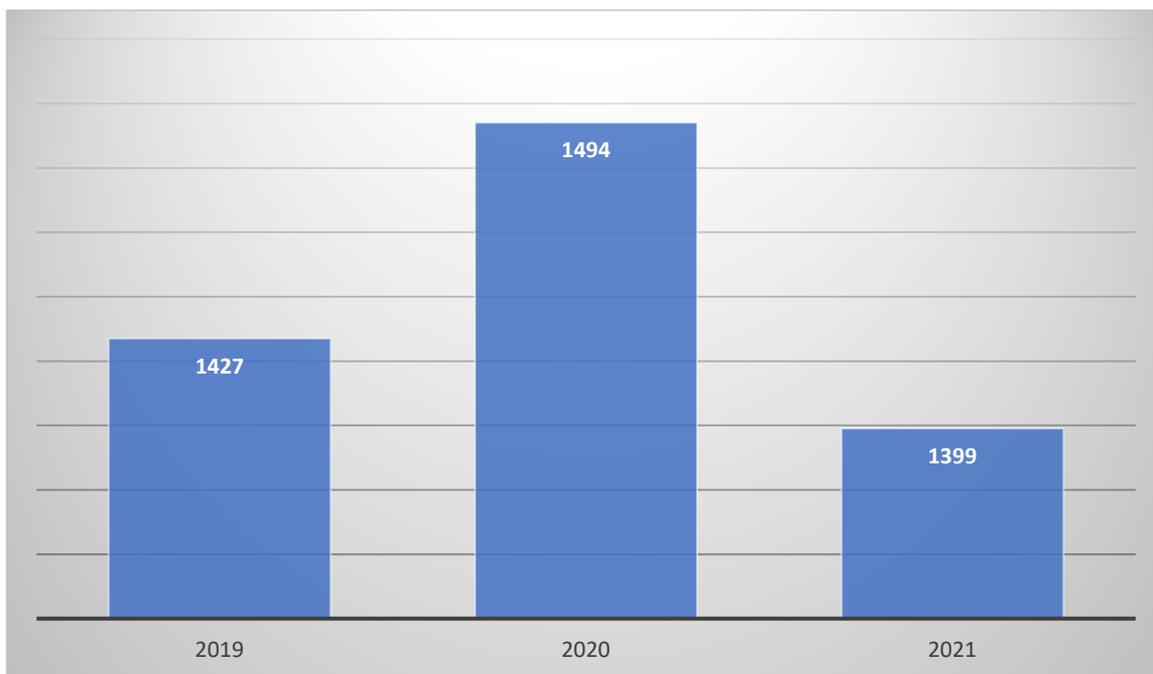


Рисунок 6 – Расходы на рекламу АО «ВРК-1» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Как можно видеть из данных рисунка 6, затраты на маркетинг и рекламу в 2021 году снизились на 95 млн. рублей и составили 1399 млн. руб., снижение затрат связано с ориентацией организации на развитие онлайн-маркетинга и рекламе, которая основывается на развитии бесплатных и условно-бесплатных источников трафика: SEO, e-mail, apppush, webpush.

Далее проведем анализ количественных показателей деловой активности организации.

Капитальный оборот плотно связан с прибылью. Она является одним из самых важных показателей эффективности использования капиталов компании и его деловой активности.

В ходе исследования необходимо более детально изучать скорость капитального оборота и определять, в каком моменте оборота происходит замедление и ускорение капитального потока.

Анализ эффективности использования капитала АО «ВРК-1» за 2019-2021 годы представлен в Таблицах 6 и 7 таблиц.

Таблица 6 – Анализ интенсивности применения капитала АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2020 гг.

Показатели	Год		Темп роста, %
	2019	2020	
1.Выручка, тыс. руб.	19365701	26980601	139,32
2.Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	18119036	19709332	108,78
2.1 в том числе оборотного капитала	5311869	6930728	130,48
Коэффициент оборачиваемости капитала (п.1/п.2)	1,07	1,37	128,08
в том числе оборотного капитала (п.1/п.2.1)	3,65	3,89	106,78
Продолжительность оборота капитала, дни	337	263	78,08
в том числе оборотного капитала	99	92	92,93

Из табл. 6 следует, что в анализируемых периодах в 2020 году рост коэффициента рентабельности капитала снизился на 0.30 за аналогичные периоды.

Таким образом, срок оборотов снизился на 74 дней. В 2020 году в сравнении с 2019 годом коэффициент оборота также увеличился на 0.24 оборотов, что оказывает влияние на ускоренную продолжительность оборота на 7 суток.

Таблица 7 – Анализ динамики использования капиталов АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2020-2021 гг.

Показатели	Год		Темп роста, %
	2020	2021	
1	2	3	4
1.Выручка, тыс. руб.	26980601	28483226	105,57
2.Среднегодовая стоимость капитала, тыс. руб.	19709332	20547310	104,25

Продолжение таблицы 7

1	2	3	4
2.1 в том числе оборотного капитала	6930728	7842893	113,16
Коэффициент оборачиваемости капитала (п.1/п.2)	1,37	1,39	101,18
в том числе оборотного капитала (п.1/п.2.1)	3,89	3,63	93,36
Продолжительность оборота капитала, дни	263	260	98,74
в том числе оборотного капитала	92	99	107,75

Данная таблица 7 свидетельствует, что в соответствии с рассмотренными периодами коэффициент оборота капитала в 2021 году снизился на 0.02 в сравнении с 2020 годом. Протяженность оборота уменьшилась на 3 суток.

В 2021 году в сравнении с 2020 годом коэффициент оборота на 0,26 оборота снизился на 0.26 оборотов, поэтому оборот оборота снизился на 7 суток.

Далее необходимо рассматривать изменения оборота ликвидности во всех ее моментах. Это даст возможность понять, в какой момент произошло ускорение или остановка оборота капитала.

Рассмотрим итоги расчетов по таблицам 8 и 9 таблиц.

Таблица 8 – Анализ динамики оборота оборотного капитала АО «ВРК-1» за 2019-2020 гг.

Показатели	Год		Темп роста, %
	2019	2020	
1	2	3	4
Общая сумма оборотного капитала, млн. р.	5311869	6930728	130,48
в том числе:	-	-	-
в запасах	1898328	2448337	128,97
дебиторской задолженности	2242944	2496634	111,31

Продолжение таблицы 8

1	2	3	4
денежных средствах и их эквиваленты	1113907	1188350	106,68
Выручка	19365701	26980601	139,32
Общая продолжительность оборота оборотного капитала, дни	99	92	92,93
в том числе:			
в запасах	35	33	92,57
дебиторской задолженности	42	33	79,89
денежных средствах и их эквивалентах	21	16	76,57

Как видно из данных таблицы 8, в 2019-2020 годах период оборота запасов сократился на 2 дня, также период оборота дебиторской задолженности также сократился на 9 дней. Продолжительность денежного потока сократилась на 5 дней.

Таблица 9 – Анализ динамики оборота капитала АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2020-2021 гг.

Показатели	Год		Темп роста, %
	2020	2021	
Общая сумма оборотного капитала, млн. р.	6930728	7842894	113,16
в том числе:			
в запасах	2448337	3044753	124,36
дебиторской задолженности	2496634	3119277	124,94
денежных средствах и их эквиваленты	1188350	663153	55,80
Выручка	26980601	28483226	105,57
Общая продолжительность оборота оборотного капитала, дни	92	99	107,61
в том числе:	-	-	-
в запасах	33	38	116,61
дебиторской задолженности	33	39	119,47
денежных средствах и их эквивалентах	16	8	52,39

Как видно из данных таблицы 9 в 2020-2021 годах период оборота запасов увеличился на 5 дней, но период оборота денежных средств и их

эквивалентов сократился на 8 дней. Увеличился на 6 дней срок оборота дебиторской задолженности.

Изменение объема оборотных средств на всех стадиях их обращения отражается на рисунке 7.

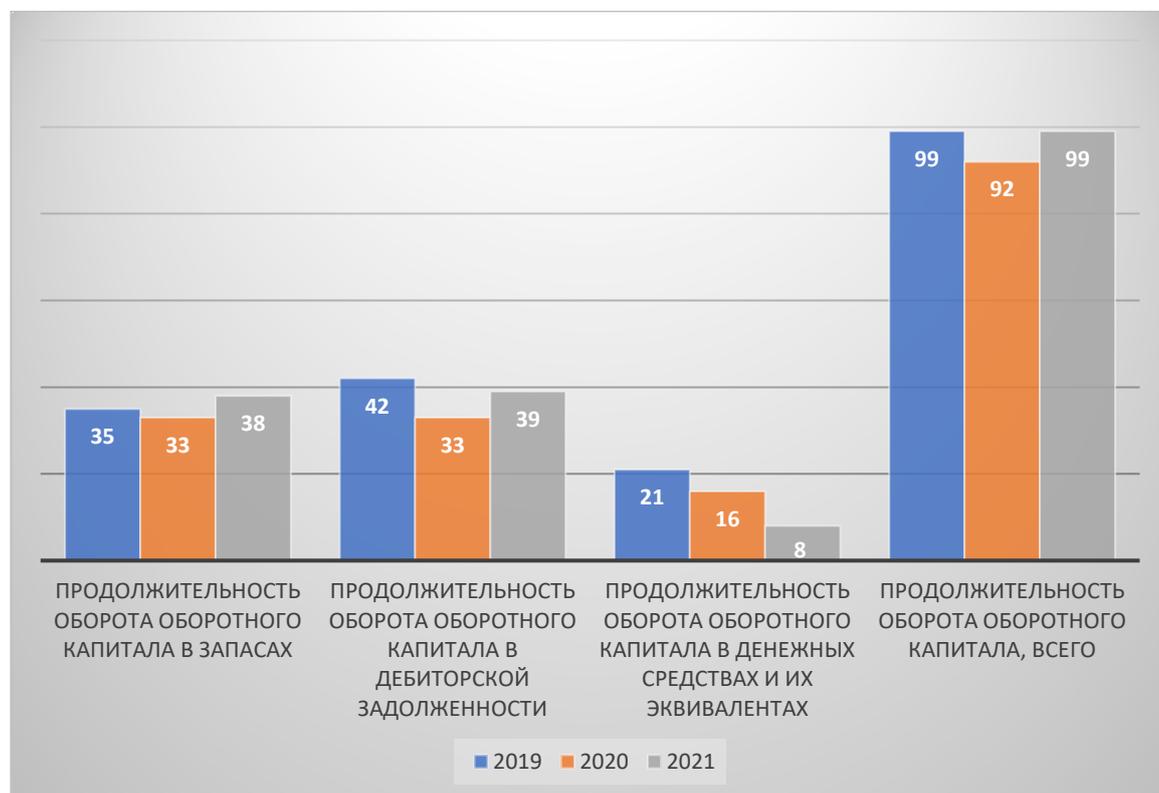


Рисунок 7 – Изменение объема оборота в целом на всех этапах АО «ВРК-1» за 2019-2021 годы.

Анализ оценки показателей рентабельности показал повышение рентабельности капитала организаций. Из этого можно выяснить, что в полной мере предприятие пользуется оборотным капиталом.

Дальше изучим изменение за анализируемый период показателей рентабельности.

2.3 Анализ прибыли и рентабельности АО «Вагонная ремонтная компания-1»

Во время изучения анализа хозяйственной деятельности компании необходимо рассмотреть и динамику показателей доходности капитала - установление их тенденций, проведение межхозяйственного сравнительного анализа их уровня, чтобы максимально полностью оценить и увеличить производительность компании.

Динамика показателей прибыли АО «Вагоноремонтная компания-1» за 2019-2021 годы.

Таблица 10 – Динамика реальных показателей капитализации АО «ВРК-1» за 2019-2021 гг.

Показатели	Год			Темп роста, % или отклонение (+/-)	
	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020
1.Выручка, тыс. р.	19365701	26980601	28483226	7614900	1502625
2.Валовая прибыль, тыс. р.	2368003	2587256	2792280	219253	205024
3. Прибыль от продаж, тыс. р.	1080963	1101693	1080427	20730	-21266
4.Чистая прибыль, тыс. р.	353311	472912	406516	119601	-66396
5.Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. р.	14689275	14798381	14955578	100,74	101,06
6. Себестоимость, тыс. р.	16997698	24393345	25690946	7395647	1297601
7.Баланс, тыс. р.	18119036	19709332	20547310	1590296	837978
8.Рентабельность оборота (продаж) (п.2/п.1), %	12,23	9,59	9,80	-2,64	0,21
9.Рентабельность капитала (п.3/п.7), %	5,97	5,59	5,26	-0,38	-0,33
10.Рентабельность собственного капитала (п.4/п.5), %	2,41	3,20	2,72	0,79	-0,48
11.Рентабельность оборотного капитала (п.4/п.6), %	2,08	1,94	1,58	-0,14	-0,36
12.Рентабельность продукции (п.3/п.6), %	6,36	4,52	4,21	-1,84	-0,31
13.Рентабельность продаж (п.3/п.1), %	5,58	4,08	3,79	-1,50	-0,29

На рисунке 8. Динамика показателей эффективности представлена более наглядно.

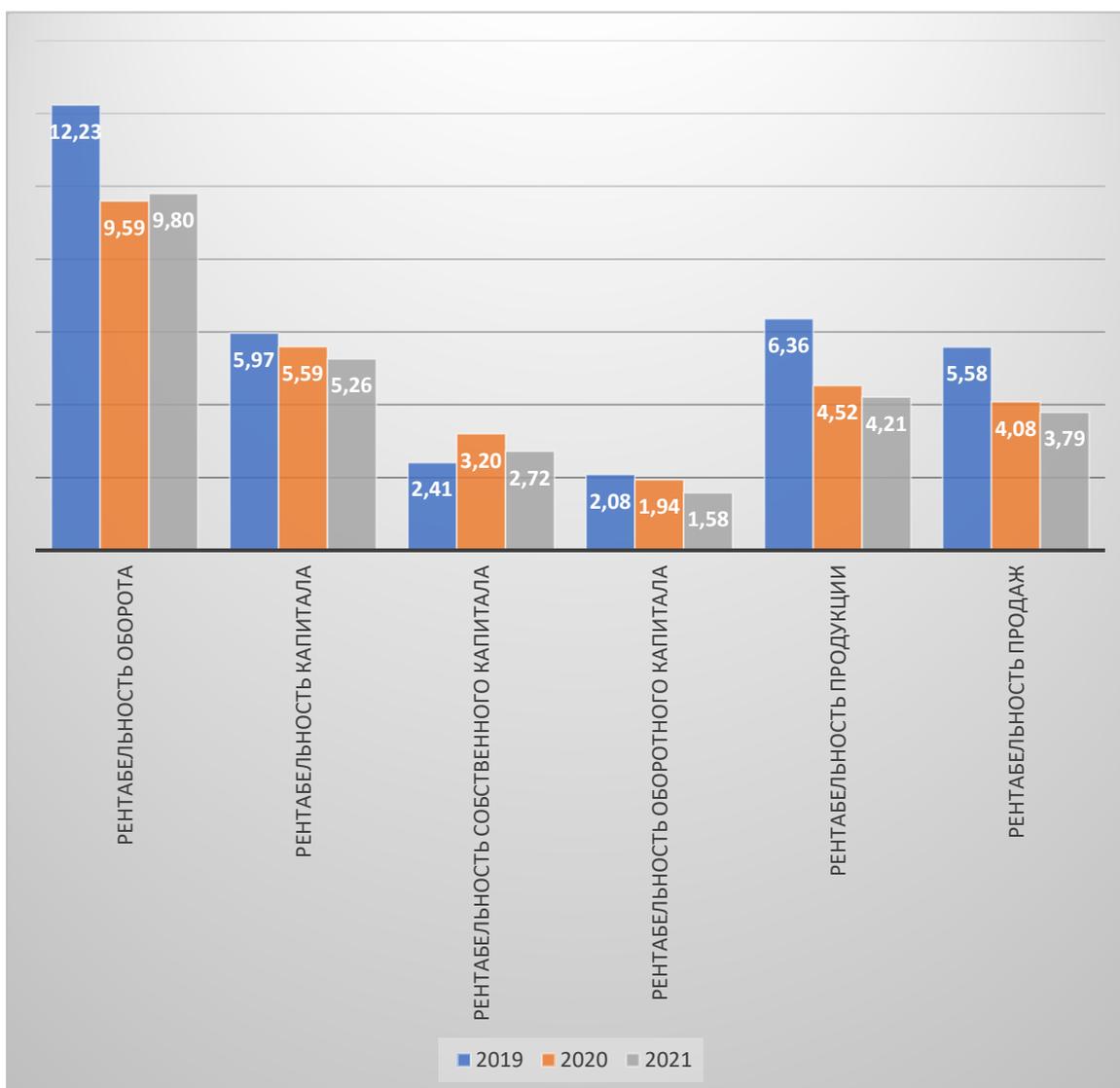


Рисунок 8 – Динамика эффективности АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2021 гг.

По данным таблицы 10 и рисунка 8 видно, что за анализируемые годы произошло ухудшения эффективности использования совокупного и оборотного капитала. Подтверждение данного факта - снижение рентабельности по этим показателям.

Рентабельность оборота в 2020 году снизилась на 2,64 % по сравнению с 2019 годом, в 2021 году рентабельность оборота составила 9,80, в сравнении с 2020 годом выросла, однако осталась ниже уровня 2019 года.

Рентабельность капитала имеет тенденцию к снижению и за анализируемый период она уменьшилась на 0,71 %, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» стало получать меньше прибыли и собственные средства растут быстрее, чем прибыль.

Общее увеличение рентабельности собственного капитала 2020 года по сравнению с 2019 годом составляет 0,79 %, ее снижение 2021 года по сравнению с 2020 составляет 0,48 %.

В 2019 году рентабельность оборотных капиталов также снижается, и если она в 2019 году составила 2,08, то рентабельность оборотных капиталов в 2021 году она приняла значение, равное 1,58 %, это значит, что оборотные средства используются менее эффективно.

Рентабельность продукции и рентабельность продаж АО «Вагонная ремонтная компания-1» за анализируемый период снизились и в 2021 году составили 4,21 % и 3,79 % соответственно.

Данная динамика свидетельствует о снижении спроса на услуги АО «Вагонная ремонтная компания-1», что негативно сказывается на деятельности организации.

К сожалению, индекс бизнес-активности в АО «Вагонная ремонтная компания-1» снизился. Это видно из данных таблицы 11.

Таблица 11 – Индекс бизнес - активности в АО «ВРК-1» за 2019-2021 гг.

Показатели	Год			Отклонение (+/-)	
	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020
1	2	3	4	5	6
1. Прибыль от продаж, тыс. р.	1080963	1101693	1080427	+20730	-21266

Продолжение таблицы 11

1	2	3	4	5	6
2.Выручка, тыс. р.	19365701	26980601	28483226	+7614900	+1502625
3.Среднегодовая сумма капитала,тыс. р.	14689275	14798381	14955578	+109106	+157197
4.Рентабельность продаж, % (п.1/п.2)	5,58	4,08	3,79	-1,50	-0,29
5.Коэффициент оборачиваемости капитала (п.2/п.3)	1,32	1,82	1,90	0,50	0,08
6.Индекс бизнес-активности(п.4×п.5)	7,36	7,44	7,22	0,09	-0,22

На рисунке 9 представлена динамика индекса бизнес-показателя АО Вагонная ремонтная компания-1 за 2019-2021 годы.

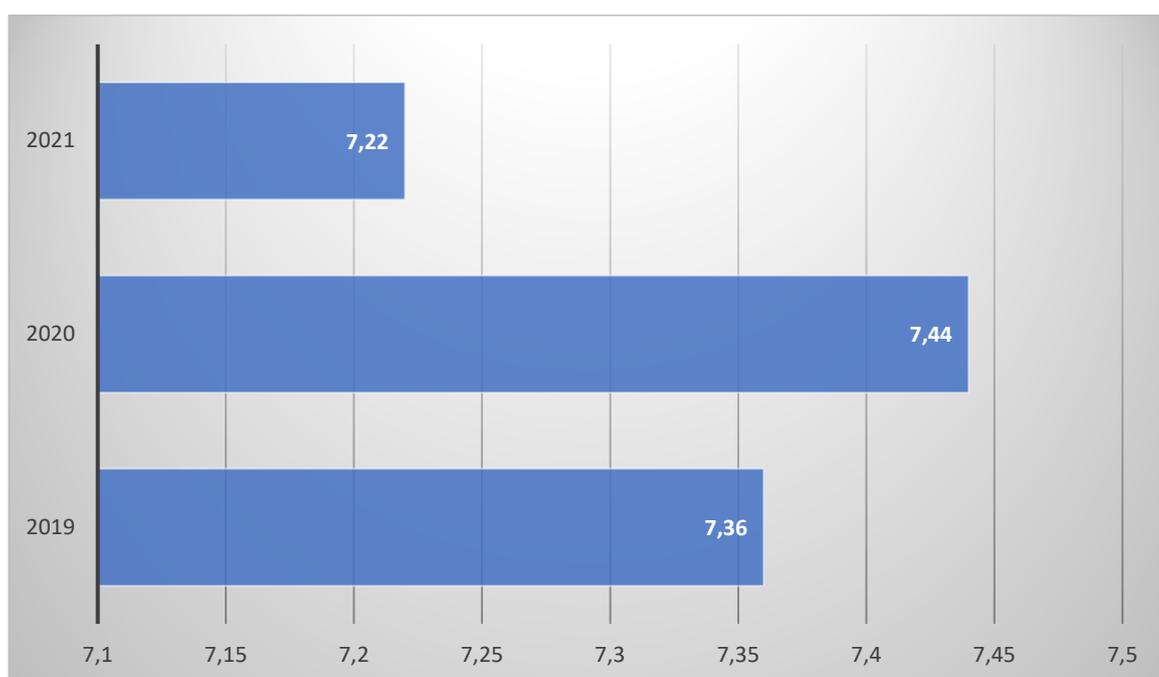


Рисунок 9 – Динамика индекса бизнес-активности АО «Вагонная ремонтная компания-1» за 2019-2021 гг.

Индекс бизнес-активности в 2021 г. снизился до 0.22 пунктов. Этот факт произошел в связи с падением стоимости продаж АО «Вагоноремонтная компания-1» на 1,79. Полученные результаты позволяют вывести, что в 2021 году бизнес активность АО «ВРК-1» снизилась в сравнении с 2020-м.

В заключение можно отметить, что в текущих периодах оборот рентабельности: в 2020 г. снизился на 2,64, в 2021 г. снизился на 9,80, в 2021 г. вырос, но остался ниже, чем в 2019 г.

Рентабельность капитала, оборотного капитала имеет тенденцию к снижению, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» стала получать меньше прибыли и собственные средства растут быстрее, чем прибыль и оборотные средства используются менее эффективно.

Рентабельность продукции и рентабельность продаж АО «Вагонная ремонтная компания-1» за анализируемый период снизились и в 2021 году составили 4,21 % и 3,79 % соответственно. Данная динамика указывает на снижение спроса на услуги АО «Вагонная ремонтная компания-1», а это, как правило, негативно сказывается на деятельности организации.

3 Направления повышения бизнес-активности АО «Вагонная ремонтная компания-1»

3.1 Предложения по улучшению деловой активности и оборачиваемости компании

По результатам проведенного анализа отмечается, что в 2021 году бизнес активности АО «ВРК-1» находится в тенденции к уменьшению. Основной причиной такого спада является снижение объема оборота и объема оборота и снижается рентабельность оборота и объема продаж и объема производства. Для увеличения деловой активности организации нужно увеличить оборачиваемость капитала и повысить рентабельность. Достигнуть это возможно путем сокращения времени нахождения средств в дебиторской задолженности, и с помощью предоставления скидки покупателям.

Для повышения финансового положения компании нужно осуществлять строгий контроль и контроль дебиторской долговой задолженности, контролем ее качества.

Дебиторской задолженностью является источником возмещения задолженности кредитора компании. Если компания сократит сумму расчетов клиентов и клиентов, то она может почувствовать серьезные нехватки средств, но в результате этого будет формироваться кредиторская задолженность, задержки в выплате средств бюджета, внебюджетного, социального взноса, задолженность по заработной плате и т.д. Тогда это влечет за собой штрафы, пени, штрафы на счетах.

Нарушение обязательств по договору и невыполнение платежей поставщиками приведут к ухудшению деловой репутации компании и, в конце концов, к банкротству компании.

В анализе и управлении задолженностью, прежде всего, предполагается контроль ликвидности денежных средств. Увеличение оборота капитала считается позитивным трендом.

Основные составляющие оборотных капиталов – это дебиторская задолженность.

Так как дебиторская задолженность имеет ощутимо большую долю в общей величине оборотных средств, то ее оборачиваемость в значительной степени влияет в целом на оборачиваемость оборотных средств.

Чтобы эффективно улучшить дебиторскую и кредитную задолженность АО «Вагонремонт-1» необходимо создать систему договора с гибким сроком и формой оплаты за постоянных клиентов.

Современные подходы к использованию инструментов дисконтирования в маркетинге и логистике продаж предполагают объединение скидок экономическим источником - прибыли. Основной задачей является создание дополнительных «плюшек» покупателю. При использовании скидок можно снизить фактическую покупную цену товара, а также увеличить премию покупателю.

Премия клиента - разница финансовой ценности товара для клиента и цены, на которую он может купить товар. Управление продажами имеет разные виды акций:

- Скидки по обороту - Бонусы для постоянных клиентов предоставляются по специальным договорам. Договор устанавливает размер скидок по обороту, реализованному за определенное время, обычно в течение года, а также порядок уплаты суммы по данным скидкам;

- скидка на объем закупаемых товаров – для покупателей, которые покупают большое количество одного вида товара, цена пропорционально снижается. Как правило, скидку устанавливают в процентах от общей стоимости или цены единицы установленного объема поставки. Например, скидка 10% при заказе более 1000 штук. Скидки могут предоставляться на накопительной основе (для каждого заказа) или на накопительной основе

(для количества продуктов, заказанных за определенный промежуток времени). Скидки на количество должны предоставляться всем покупателям, но в этом случае продавец должен убедиться, что сумма скидки не превышает сумму скидки по количеству должны быть предоставлены всем клиентам, но в данном случае продавцу следует убедиться в том, что скидка не может превышать сумму скидки, сэкономленную за счет увеличения продаж. Эта экономия может быть компенсирована за счет снижения затрат на продажу (обработку торговли), хранение, поддержание запасов и доставку товаров. Эта скидка также может служить стимулом для потребителей покупать у продавца (регулярные покупки);

– скидка на оплату наличными – при необходимости (для определенного вида бизнеса) снижение цены для покупателей, которые оперативно оплачивают счета наличными. Например, если покупатель заплатит 10 дней, то сумма платежа будет снижаться на 2-3 раза. Эту скидку можно использовать частично, к примеру, только по процентам от общего объема, полученного за 30 суток. В случае крупных поставок или дорогого оборудования, такая скидка может существенно привлечь к покупке партнеров;

– скидка за отказ от дебиторской задолженности (для сокращения сроков дебиторской задолженности); данной скидкой можно поощрять сокращение сроков предоставления товарного кредита, предоставляемого поставщиком – клиенту;

– Прогрессивные скидки – снижение стоимости на определенные товары, приобретаемые постоянно. Непрерывные заказы представляют интерес для производителей, поскольку производственные затраты могут быть снижены при производстве одного и того же типа продукции. Скидка предоставляется фактически или заранее по контракту, фиксирующему такую прогрессию.

– экспортная скидка - предлагается продавцом в случае продажи товара иностранному покупателю. Они превосходят скидки на внутренний

рынок покупателей. Их целью является улучшение конкурентоспособности продукции на внутреннем рынке. Их цель – повышение конкурентоспособности товаров на внешних рынках;

– скидка за ускорение платежей – основной целью дисконтирования по ускоренным платежам является сокращение сроков погашения дебиторской задолженности и ускорение оборачиваемости оборотных средств компании. Таким образом, этот бизнес-инструмент можно отнести скорее к области управления, чем к фактическому ценообразованию. Но поскольку эти скидки устанавливаются на основе цены, они традиционно определяются финансистами и бухгалтерами.

3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий

Исследуем некоторое количество позиций размеров скидки по предоплате таблица 12.

Таблица 12 – Расчет скидки по внесенной предоплате АО «ВРК-1»

Предоплата по сделке, %	Величина скидки, %
15	1
30	2
50	3

По таблице видно, что при внесении предоплаты 15 % покупатель получит 1% скидку. Таким образом, мы рассмотрим предложенную систему на базе данных задолженности в 2021 году в табл. 13.

Если клиент услуг внес аванс 15 %, сумма задолженности уменьшится на 518 427 тысяч рублей. Компания получит дополнительный доход 1,46

рубля за рубль, который вложен в дебиторскую задолженность. На 7 дней срок погашения задолженности сокращен.

Таблица 13 – Предложение покупателю в предоплате 15%

Показатели	До усовершенствован ия	После усовершенствовани я	Изменения
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	3456178	2937751	-518427
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	8,24	9,70	+1,46
Время на погашение дебиторской задолженности, дней	44	37	-7

В результате анализа дополнительная выручка АО «ВРК-1» при использовании предоплаты в 15% и 1% скидки составит:

$$518427 - 3456178 * 1/100 = 483865 \text{ тыс. руб.}$$

Также в качестве способа увеличения деловой активности может быть ускорение оборачиваемости капитала посредством снижения времени нахождения средств в дебиторской задолженности.

Этого можно добиться с помощью использования информационных технологий, а именно с помощью покупки программы «Управление дебиторской задолженностью. Сетевая версия» в ООО Консалтинговая группа «Лекс».

Система «Управление кредитными обязательствами. Сетевой вариант» является профессиональным помощником, способным планировать, управлять и контролировать деятельность на сегодняшний день в партнерстве с партнерами.

Дебиторские задолженности могут быть снижены только благодаря эффективному организационному сотрудничеству с клиентом, включающему контроль и сотрудничество, а именно юридическую подготовку.

Установка программы UDZ.SV позволит обеспечивать:

- в режиме онлайн проводится мониторинг деятельности эксперта по надлежащему исполнению его требований, публикация задач, результаты и комментарии ответственного лица к каждому пользователю.

- подробная информация о процессе управления задолженностью в соответствующих формах документов

- инвентаризация задолженности на рынке в реальном времени;

- большая экономия денег при привлечении внешнего эксперта;

Возможность принимать управленческие решения по аналитическим отчетам, которые автоматически генерируются программой, позволяет принять управленческие решения по аналитическим отчетам.

Функциональное значение системы «Управление долгами. Сетевая версия:

- совместная интеграция с несколькими пользователями с разными функциональными задачами;

- импорт данных из программы бухгалтерского учета, что существенно снижает время ввода данных контрагента;

- пошаговое руководство долгом и контроль качества работ, сроков выполнения и истории взаимоотношений со стороны контрагентов;

- качественное юридическое сопровождение, позволяющее обосновать, доказывать свои поступки: готовый образец и образец текста, договора и документов процессуального характера, оптимизированная процедура подготовки взысканных задолженностей;

Автоматическое напоминание для того, чтобы уведомить о сроках оплаты и задачах, которые получили руководство и старшие сотрудники.

Поэтому с помощью УДЗ. СВ в сотрудничестве с должником организации и возникновение дебиторской задолженности вследствие этого сводится к перемещению их из страны в страну по ее циклу управления, описанному в описании системы.

Для продолжения деятельности по возврату долгов от должников нужно лишь перейти на следующий этап, который подробно будет описан в данной системе. В УДЗ. СВ есть все необходимые мероприятия по взысканию задолженности по дебиторскому долгу, а так же имеются требования действующего законодательства, материалы для арбитражных судов и судебной практики и представляет различную форму документов, включая документы по процессуальным документам и предложения о их заполнении.

Анализ стоимости приобретения и установки системы «Управление кредитными обязательствами. Сетевой вариант» в ООО «Консалтинговая Группа «Лекс» «УДЗ.СВ» представлен в таблице 14.

Таблица 14 – Затраты на приобретение программы «Управление дебиторской задолженностью. Сетевая версия» в ООО Консалтинговая группа «Лекс» («УДЗ.СВ») для АО «Вагонная ремонтная компания-1»

Наименование затрат	Сумма, р.
1 Приобретение системы «УДЗ. СВ»	30150
2 Расходы на постановку системы	11950
3 Расходы, связанные с обучением персонала	164000
4 Доплата специалистам за работу в программе	40000
Итого	246100

Таким образом, с помощью этой программы тот же объем работ могут выполнять меньшее число контролеров, что позволит высвободить 1 рабочее место. Рассчитаем, какую сумму экономим за год на заработной плате.

Так, по данным главного бухгалтера средняя заработная плата экономиста составляет 65500 р.

$$\text{Э} = 1 * 12 * 65500 + 12 * 65500 * 43\% = 1123980$$

Где 43 % – налоговые отчисления;

Таким образом, экономия в год составит 1123980 р.

Рассчитаем экономическую эффективность от предложенного мероприятия по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\mathcal{ЭФ}}{\mathcal{З}} \quad (5)$$

Где $\mathcal{Э}$ – экономическая эффективность, %;

$\mathcal{ЭФ}$ – эффект от предложенных мероприятий, р.;

$\mathcal{З}$ – затраты на внедрение мероприятия, р.

Таким образом, экономическая эффективность составит 457 %:

$$\mathcal{Э} = \frac{1123980}{246100} * 100\% = 457\%$$

Затраты времени на стратегическое планирование в АО «Вагонная ремонтная компания-1» в год составляют 100 часов, после внедрения данного мероприятия они составят 80 часов: $100 - 80/100 \times 100 = 20\%$.

Следовательно, за счет внедрения системы «УДЗ. СВ» затраты времени на стратегическое планирование снизятся на 20 %.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий ускорит оборачиваемость капитала и увеличит рентабельность организации, что увеличит деловую активность АО «ВРК-1».

Заключение

АО «Вагонная ремонтная компания-1» организована согласно программе структурного реформирования железнодорожного транспорта, в июне 2011 г. на базе компаний, входящих в Центральный отдел ремонта грузового вагона – филиала АО «РЖД».

Компания продолжает многолетний опыт работы в области обслуживания и ремонта грузового вагона.

Выручка в анализируемом периоде была тенденцией к повышению. Таким образом, в 2020 году он увеличился на 39,32, в 2021 году он увеличился на 5,57 и составил 2848 3226 тыс. руб.

В 2020 году темпы роста продаж превышают темпы роста прибыли, в 2021 году темпы роста прибыли снизились и стали чуть меньше.

В 2019-2020 годах все доходы растут, поэтому валовые доходы выросли на 9,26, доходы от продаж – на 1,92 и чистые доходы – на 33,85. В 2020 году рост валовой прибыли составляет 7,92.

Прибыль снизилась от продаж на 21266 тысяч рублей и превысила 1080427 тысяч рублей, чистый доход снизился на 663 96 тысяч рублей и составил 406516 тысяч рублей.

Средняя сумма активов в анализируемом периоде растет, в 2021 году – 20547310 тысяч рублей. Такой же динамики наблюдается средняя величина оборотных средств и собственных капиталов.

Коэффициент ликвидности текущего периода, характеризующий наличие предприятия возможности погасить краткосрочные долги, реализуя оборотные активы, уменьшился на 0.907 и составил 3.704.

Размер коэффициента выше нормы 1, 5 означает, что организацию не затрудняют выполнение обязательств, но, поскольку коэффициент больше трех, это говорит о несостоятельной структуре капиталов.

Коэффициент быстрой ликвидности также снизился в 2020 году и составил 0,620, что свидетельствует о том, что ликвидные активы не

покрывают краткосрочные обязательства, а значит существует риск потери платежеспособности, что является негативным сигналом для инвесторов. Это произошло в результате оптимизации запасов.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2020 году составил 0,109, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» может считаться платежеспособной.

Динамика ликвидности текущего периода, свидетельствующая о наличии в предприятии возможности погасить краткосрочные долги, реализуя оборотные активы, увеличилась на 0.087 и составила 3.791.

Размер коэффициента выше нормы 1, 5 означает, что организацию не затрудняют выполнение обязательств, но, поскольку коэффициент больше трех, это говорит о несостоятельной структуре капиталов.

Коэффициент быстрой ликвидности также увеличился в 2021 году и составил 0,761, что свидетельствует о том, ликвидные активы не

компенсируют короткосрочные обязательства, а, следовательно, есть риск утраты платежеспособности, что представляется неблагоприятным сигналом для инвесторов.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами в 2021 году составил 0,121, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» может считаться платежеспособной.

Так, исходя из анализа финансового показателя деятельности АО «Вагоноремонтная компания-1» мы можем сказать, что несмотря на какие-то проблемы с платежеспособностью организации, финансовая ситуация в целом вполне стабильная.

В анализируемых периодах в 2020 году коэффициент оборота капитала снизился на 0.30, поэтому срок оборота уменьшился до 74 дней. В 2019 году в сравнении с 2019 годом коэффициент оборота также снизился на 0.24 оборотов, что оказывает влияние на ускоренную продолжительность оборота на 7 суток. В анализируемых периодах произошел рост коэффициента оборота капитала за 2021 год в сравнении с 2020 годом на 0.02, в результате

чего оборот снизился на 3 дней. В 2021 году в сравнении с 2020 годом коэффициент оборота на 0,26 оборота сократился на 0.26 оборотов, что привело к замедлению оборота на 7 суток.

За 2019-2020 гг. сократился объем оборотов запасов на два дня, также наблюдается снижение объема оборотов дебиторской доли на 9 суток. Срок оборота средств сократился на пять суток. За 2020–2021 годы оборот запасов увеличился на пять дней, но снижается продолжительность оборота наличных и эквивалентных денежных средств на 8 суток. Срок оборота задолженности вырос на 6 суток.

Поэтому анализа показателей рентабельности показывает ускорение рентабельности капитала организаций. Из этого следует вывод, что предприятия достаточно полностью используют оборотные капиталы.

Динамика рентабельности оборота за 2020 год выросла на 2,64 процента, динамика рентабельности оборота за 2021 год выросла на 9,80 процента, однако она осталась на уровне 2019 года ниже.

Рентабельность капитала имеет тенденцию к снижению и за анализируемый период она уменьшилась на 0,71 %, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» стало получать меньше прибыли и собственные средства растут быстрее, чем прибыль.

Общее увеличение рентабельности собственного капитала 2020 года по сравнению с 2019 годом составляет 0,79 %, ее снижение 2021 года по сравнению с 2020 составляет 0,48 %.

Рентабельность оборотного капитала также имеет тенденцию к снижению и, если в 2019 году она составляла 2,08 %, то в 2021 году она приняла значение, равное 1,58 %, это значит, что оборотные средства используются менее эффективно.

Рентабельность продукции и рентабельность продаж АО «Вагонная ремонтная компания-1» за анализируемый период снизились и в 2021 году составили 4,21 % и 3,79 % соответственно. Данная динамика свидетельствует о снижении спроса на услуги АО «Вагонная ремонтная компания-1», что

негативно сказывается на деятельности организации. Такая ситуация произошла из-за пандемии в 2021 году. Несмотря на то, что грузовые перевозки практически не прекращались, снизился их объем и соответственно спрос на ремонт подвижного состава, так же имеет тенденцию к снижению.

Индекс бизнес-активности в 2021 г. снизился до 0.22 пунктов. Это было связано с снижением рентабельностью продаж АО «Вагоноремонтная компания-1» на 1,79 п.п. Поэтому на основании полученных данных можно сказать, что в 2021 году деловая активность АО «Вагонремонт-1» снизилась в сравнении с 2020-м.

Заключение: в анализируемых периодах произошло снижение рентабельности оборота за 2020 год на 2,64, в 2021 г. – на 9,80, в 2021 г. – выросло, но осталось ниже, чем в 2019 г.

Рентабельность капитала, оборотного капитала имеет тенденцию к снижению, что означает, что АО «Вагонная ремонтная компания-1» стало получать меньше прибыли и собственные средства растут быстрее, чем прибыль и оборотные средства используются менее эффективно.

По результатам проведения анализа отмечено снижение деловой активности АО «Вагоноремонтная компания-1» в 2021 году. Главные причины этого снижения – снижение коэффициента оборота капитала, включая оборотный капитал, и снижение коэффициента оборота капитала, снижения показателей доходности капитала, доходности капитала, продажи и доходности товаров.

Чтобы повысить деловую активность организации, нужно ускорить оборот капитала, повысить прибыль. Это может быть осуществлено путем снижения времени нахождения денежных средств в дебиторской задолженности и предоставления покупателям скидок.

При оплате 15 процентов величина задолженности в дебиторской форме будет снизиться на 518 427 тысяч рублей. Организация получит с

каждого рублей, вложенных в дебиторской задолженность, на 1 46 рублей больше прибыли. Срок погашения задолженности сократится на 7 суток.

Дополнительная прибыль АО «Вагонная ремонтная компания-1» при введении предоплаты в 15% и скидке 1% составит 483865 тыс. руб.

С помощью программы «Управления дебиторской задолженности. Сетевой версии» тот же объем работ могут выполнять меньшее число контролеров, что позволит высвободить 1 рабочее место. Экономия в год на заработной плате составит 1123980 р.

Затраты времени на стратегическое планирование в АО «Вагонная ремонтная компания-1» в год составляют 100 часов, после внедрения данного мероприятия они составят 80 часов: $100 - 80/100 \times 100 = 20\%$.

За счет внедрения системы «УДЗ. СВ» затраты времени на стратегическое планирование снизятся на 20 %.

Именно внедрение новых программ и грамотных подход, как правило, позволяет увеличить бизнес-активность предприятий, что в совокупности положительно сказывается на финансовые показатели.

Предприятию АО «Вагонная Ремонтная Компания-1» стратегически важно внедрять новые программные обеспечения и технологии, так как уровень оснащенности информационным обеспечением находится в состоянии ниже среднего.

Так же важно повышать уровень работы с клиентами, путем предоставления скидок, а также постоянной работой с имеющимися и новыми договорными отношениями. Стратегически важно региональным представительством самим искать новых клиентов и разрабатывать мероприятия по улучшению финансовых показателей.

А внедрение предложенных мероприятий ускорит оборачиваемость капитала и увеличит рентабельность организации, что увеличит деловую активность АО «Вагонная ремонтная компания-1».

Список используемых источников

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.И. Аверина. – М.: КноРус, 2019. – 94 с.
2. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансовых результатов предприятия / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2019. – С. 79-84.
3. Афанасьева, М.В. Сравнительный анализ основных подходов к понятию «деловая активность» / М.В. Афанасьева // Известия Тульского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 221-230.
4. Барсукова А.Ю., Котова К.Ю. Об интегрированной отчетности предприятия. Молодые ученые о современном состоянии контрольно-учетной и аналитической деятельности в рыночной экономике. 2016;1(6):31–41.
5. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Технология анализа экономического состояния организации / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. – 2019. – №17. – С. 374-377.
6. Бурова О.Н. Совершенствование оценки финансового состояния малых организаций в Российской Федерации: дис. Канд. Экон. Наук: 08.00.10: утв. 26.11.15. – М.; 2015. – 170 с.
7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. – М.: Омега-Л, 2020. – 608 с.
8. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. – М.: Юрайт. 2020. – 298 с.
9. Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус, 2018. – 248 с.
10. Волков, О.И. Экономика предприятия. Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 280 с.

11. Гурнович, Т.Г., Захарова, М.И. Финансовая устойчивость предприятия / Т.Г. Гурнович, М.И. Захарова // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 8 (8). – С. 71-73.
12. Давыденко И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. – М.: КноРус, 2018. – 384 с.
13. Деминова С.В. Развитие анализа и прогнозирования рентабельности коммерческих организаций на основе системного подхода: дис. Канд. Экон. Наук: 08.00.12: утв. 22.01.15. – Орел; 2014. – 187 с
14. Ерофеева, В. А. Бухгалтерская (финансовая) и налоговая отчетность коммерческой организации / В.А. Ерофеева, Г.В. Клушанцева. – М.: Высшее образование, 2020. – 368 с.
15. Журавлева Т.А. Учетно-методическое обеспечение управления финансовыми рисками предприятий по производству кожи: дис. Канд. Экон. Наук: 08.00.12: утв. 22.06.15. – Рязань; 2014. – 276 с.
16. Игнатьева, Е. В. Методика анализа хозяйственной деятельности предприятия / Е.В. Игнатьева // Молодой ученый. – 2020. – №5. – С. 272-275.
17. Калабихина И.Е., Досиков В.С., Волошин Д.А. Внутренние пользователи финансовой и интегрированной отчетности российских компаний. Проблемы рыночной экономики. – 2016;(4) – 18–27 с.
18. Качкова О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: КноРус, 2019. – 288 с.
19. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности организации / В.В. Ковалев. – М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2010. – 424 с.
20. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Учебное пособие / Флегонтов В. И. – М.: Аспект Пресс, 2020. – 334 с.
21. Ларионов, А. Д. Бухгалтерский учет и налогообложение финансовых результатов. Учебно-практическое пособие / А.Д. Ларионов, А.И. Нечитайло. – М.: ТК Велби, Проспект, 2020. – 320 с.

22. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. – М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2019. – 364 с.
23. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 2. – М.: Издательский дом Университета «Синергия». 2019. – 364 с.
24. Митина Ю.А. Бухгалтерская отчетность – основа анализа деловой активности предприятия. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014;(5–1). – 191–195 с.
25. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / В.А. Одинцов. – М.: Академия, 2019. – 224 с.
26. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Н. Павлова.– М.: Юнити-Дана, 2019. – 273с.
27. Петров А.М. Финансовый учет для магистров. – М.: ИНФРА-М; 2015. – 343 с.
28. Сабитова, Г. М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности / Г.М. Сабитова // Молодой ученый. – 2019. – №18. – С. 281-284.
29. Савицкая, Г.В. Проблемные вопросы идентификации и оценки скорости оборота капитала / Г.В. Савицкая // Бухгалтерский учет и анализ. – 2017. – № 3. – С. 38-43.
30. Савицкая, Г.В. Типичные ошибки при расчете коэффициентов рентабельности / Г.В. Савицкая // Финансовый директор. – 2015. – № 1. – С. 14-20.
31. Серых, С.А. Оценка деловой активности сельскохозяйственных предприятий / С.А. Серых // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXVII междунар. Студ. Науч.-практ. Конф. № 12(27). – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/12\(27\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/12(27).pdf). – Дата доступа: 08.10.2018.

32. Соловьева, Н.А. Анализ финансового состояния коммерческой организации: учеб.пособие / Н.А. Соловьева и др. – Красноярск: КГТЭИ, 2014. – 106 с.
33. Столбовая Е.Л. Современные тенденции развития бухгалтерской (финансовой) отчетности в коммерческих организациях. Исследования молодых ученых в решении актуальных проблем бухгалтерской науки. – 2016 – 48–53 с.
34. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 1 – М.: Юрайт, 2020. – 365 с.
35. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 частях. Часть 2 – М.: Юрайт, 2020. – 251 с.
36. Файзуллина, А. А. Исследование подходов комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.А. Файзуллина // Молодой ученый. – 2018. – №19. – С. 537-540
37. Чернова, В.Э. Анализ хозяйственной деятельности фирмы/ В.Э. Чернова, Т.В. Шмулевич. – СПб.: СПбГТУРП, 2019. – 95 с.
38. Шарудина З.А. Методическое и информационное обеспечение анализа финансового состояния коммерческих организаций. Сфера услуг: инновации и качество. – 2012;(10). – 12 с.
39. Шеремет, А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб.пособие / А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 365 с.
40. Ширококов, В. Г. Бухгалтерский финансовый учет / В.Г. Ширококов, З.М. Грибанова, А.А. Грибанов. – М.: КноРус, 2019. – 670 с.
41. Ablyakimova, L.N. Ways to increase the business activity of the enterprise [Text] / L.N. Ablyakimova // Forum of Young Scientists. — 2020. — № 1 (41). — Pp. 19-22.
42. Alekseycheva, E. Y. Economics of an organization (organization): textbook for bachelors [Text] / E. Y. Alekseicheva, M. D. Magomedov, I. B.

Kostin. – 2nd ed., reprint. And additional – M.: Publishing and trading Corporation “Dashkov and Co.”, 2019. – 232 p.

43. Arefyeva, S.G., Demchuk, O.V. Problems functioning of the mechanism of profit management and profitability of the enterprise / S.G. Arefyeva, O.V. Demchuk // Symbol of Science. 2016. No. 9-1 (21). pp. 57-60.

44. Askerov, P.F., Tsvetkov, I.A. Analysis and diagnostics of financial and economic activity of the organization: Textbook / P.F. Askerov, I.A. Tsvetkov: Under the general editorship of P.F.Askerov. – M.:INFRA-M, 2015. – 176s.

45. Balabanov I.T. Fundamentals of financial management. Study guide. - M. "Finance and statistics" 2002. -477s.

46. Bank V.R., Bank S.V., Taraskina A.V. Financial analysis. - M.: 2005.- 452 p.

47. Bragin L.A. Trade business. Economics and organization. - Textbook. -M: "Infra - M".2003. -355s.

48. Ershova I.V. Property and finances of the enterprise. Legal regulation: An educational and practical manual.- M.: Jurist, 2001.- 397s.

49. Igonina, A.V. Diagnostics of the financial condition of the enterprise and ways to improve it [Text] / A.V. Igonina // Young scientist. – 2019. – No. 12. – pp. 1266-1271.

50. Oleynik, A.N. Improvement of methodological approaches to the analysis of business activity of an organization [Text] / A.N. Oleynik // Natural-humanitarian studies. — 2020. — № 32 (6). — Pp. 370-375.

51. Troshin, Alexander Nikolaevich. Financial management [Text] : textbook : textbook for bachelors in the direction of "Management" / A. N. Troshin. - Moscow : INFRA-M, 2013. - 329, [1] p. : ill., table.; 22 cm. - (Higher education - Bachelor's degree)

52. Zhanabek, A.B. Qualitative and quantitative indicators of business activity of an organization [Text] / A.B. Zhanabek // Actual scientific research in the modern world. — 2020. — № 5-10 (61). — Pp. 101-106.

Приложение А

Финансовая отчетность АО ВРК-1 за 2019-2021 г.

Таблица А.1 - Финансовая отчетность АО ВРК-1 за 2019-2021 г.

Наименование показателя	Код	31.12.21	31.12.20	31.12.19
АКТИВ				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	83759	49429	-
Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	14012798	13307499	12915366
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	-	-	-
Отложенные налоговые активы	1180	716	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	150338	80778	
Итого по разделу I	1100	14247611	13437706	
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	2422694	2124421	
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	16881	12301	3302
Дебиторская задолженность	1230	3713356	3468535	3456178
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1383229	563146	
Прочие оборотные активы	1260	230658	23901	52057
Итого по разделу II	1200	7766818	6192304	
БАЛАНС	1600	22014429	19630010	
ПАССИВ				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	14734119	13976628	13976628
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	507670	506913	
Резервный капитал	1360	-	143746	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(383346)	(449748)	395441
Итого по разделу III	1300	14858443	14177539	15002403
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	-	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	97991	203968	148700
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	133400	11896	-

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Итого по разделу IV	1400	231391	215864	148700
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	-	-	-
Кредиторская задолженность	1520	6532014	4812036	
Доходы будущих периодов	1530	511	1001	
Оценочные обязательства	1540	382546	353424	374899
Прочие обязательства	1550	9524	70146	
Итого по разделу V	1500	6924595	5236607	5427867
БАЛАНС	1700	22014429	19630010	

Финансовые результаты

Наименование показателя	Код	2021	2020	2019
Выручка	2110	23092254	23194175	-
Себестоимость продаж	2120	(21144616)	(21970261)	-
Валовая прибыль (убыток)	2100	1947638	1223914	2792280
Коммерческие расходы	2210	-	-	-
Управленческие расходы	2220	(1616959)	(1570177)	
Прибыль (убыток) от продаж	2200	330679	(346263)	
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	-
Проценты к получению	2320	26695	30978	55739
Проценты к уплате	2330	(4093)	(6954)	-
Прочие доходы	2340	371155	256972	190036
Прочие расходы	2350	(706310)	(524990)	
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	18126	(590257)	668105
Налог на прибыль	2410	36986	(55268)	
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	(46208)	-	
отложенный налог на прибыль	2412	83194	(55268)	
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-	-
Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-	-
Прочее	2460	(29753)	27398	8655
Чистая прибыль (убыток)	2400	25359	(618127)	
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-	-
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-	-
Совокупный финансовый результат периода	2500	25359	(618127)	

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Движение денежных средств

Наименование показателя	Код	2021	2020	2019
Денежные потоки от текущих операций				
Поступления - всего	4110	24079714	23343672	283972 72
в том числе:				279534
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	23551159	22995103	38
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	73168	63031	
от перепродажи финансовых вложений	4113			
вписываемый показатель (по поступлениям от денежных потоков от текущих операций)	4118			
прочие поступления	4119	455387	285538	398107
Платежи - всего	4120	22547590	23042334	284279 42
в том числе:				203974
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	14965113	16023372	57
в связи с оплатой труда работников	4122	6734016	6187759	674187 5
процентов по долговым обязательствам	4123	4093	6954	
налога на прибыль организаций	4124	71988	127293	
вписываемый показатель (по платежам денежных потоков от текущих операций)	4128			
прочие платежи	4129	772380	696956	
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	1532124	301338	(30670)
Денежные потоки от инвестиционных операций				
Поступления - всего	4210	25075	32967	-
в том числе:				
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	1260	2653	4150
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212			
от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	-	-
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	23815	30314	54988
вписываемый показатель (по поступлениям от денежных потоков от инвестиционных операций)	4218			
прочие поступления	4219			

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Платежи - всего	4220	662047	628641	скрыто
в том числе:				
в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	662047	628641	скрыто
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222			
в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223		107000	-
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224			
вписываемый показатель (по платежам денежных потоков от инвестиционных операций)	4228			
прочие платежи	4229	-	-	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(636972)	(595674)	--
Денежные потоки от финансовых операций				
Поступления - всего	4310	1847	1581	1089
в том числе:				
получение кредитов и займов	4311			
денежных вкладов собственников (участников)	4312			
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313			
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314			
вписываемый показатель (по поступлениям от денежных потоков от финансовых операций)	4318			
прочие поступления	4319	1847	1581	1089
Платежи - всего	4320	76915	269662	(236456)
в том числе:				
собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321			
на уплату дивидендов и иных платежей	4322	-	203258	(236456)
по распределению прибыли в пользу собственников (участников) в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323			
вписываемый показатель (по платежам денежных потоков от финансовых операций)	4328			
прочие платежи	4329	76915	66404	
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(75068)	(268081)	-

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	820084	(562417)	--
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	563146	1125556	650749
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	1383229	563146	-
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	(1)	7	

Изменение капитала

Наименование показателя	К о д	31.12.2 1	31.12.20	31.12.19
Чистые активы	36 00	148589 54	14178540	
Отчет об изменениях капитала за 2021				
Наименование показателя	К о д	Уставн ый капита л	Собственн ые акции, выкупленн ые у акционеро в	Добавочн ый капитал
Величина капитала на 31.12.20	32 00	139766 28	-	506913
За 2021	33			
Увеличение капитала — всего:	10	757491	-	757
в том числе:	33			
чистая прибыль	11	x	x	x
переоценка имущества	33 12	x	x	
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	33 13	x	x	
дополнительный выпуск акций	33 14			
увеличение номинальной стоимости акций	33 15			

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

реорганизация юридического лица	33 16	757491		
вписываемый показатель (по увеличению капитала)	33 19	-	-	757
Уменьшение капитала — всего:	33 20	-		-
в том числе:	33			
убыток	21	x	x	x
переоценка имущества	33 22	x	x	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	33 23	x	x	-
уменьшение номинальной стоимости акций	33 24	-		
уменьшение количества акций	33 25	-		
реорганизация юридического лица	33 26	-		
дивиденды	33 27	x	x	x
вписываемый показатель (по движению капитала за год)	33 29			
Изменение добавочного капитала	33 30	x	x	
Изменение резервного капитала	33 40	x	x	x
Величина капитала на 31.12.21	33 00	147341 19	-	507670

Отчет об изменениях капитала за 2020				
Наименование показателя	К о д	Уставн ый капита л	Собственн ые акции, выкупленн ые у акционеро в	Добавочн ый капитал
Величина капитала на 31.12.19	32 00	139766 28	-	506913
За 2020 Увеличение капитала — всего:	33 10	-	-	-

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

в том числе: чистая прибыль	33 11	x	x	x
переоценка имущества	33 12	x	x	
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	33 13	x	x	
дополнительный выпуск акций	33 14	-	-	-
увеличение номинальной стоимости акций	33 15	-	-	-
реорганизация юридического лица	33 16	-	-	-
вписываемый показатель (по увеличению капитала)	33 19			
Уменьшение капитала — всего:	33 20	-	-	-
в том числе: убыток	33 21	x	x	x
переоценка имущества	33 22	x	x	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	33 23	x	x	-
уменьшение номинальной стоимости акций	33 24	-	-	-
уменьшение количества акций	33 25	-	-	-
реорганизация юридического лица	33 26	-	-	-
дивиденды	33 27	x	x	x
вписываемый показатель (по движению капитала за год)	33 29	-		
Изменение добавочного капитала	33 30	x	x	
Изменение резервного капитала	33 40	x	x	x
Величина капитала на 31.12.20	33 00	139766 28	-	506913

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Отчет об изменениях капитала за 2019				
Наименование показателя	К о д	Уставн ый капита л	Собственн ые акции, выкупленн ые у акционеро в	Добавочн ый капитал
Величина капитала на 31.12.18	32 00	139766 28	-	506913
За 2019	33			
Увеличение капитала — всего:	33 10	-	-	-
в том числе:	33			
чистая прибыль	33 11	х	х	х
переоценка имущества	33 12	х	х	
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	33 13	х	х	
дополнительный выпуск акций	33 14	-	-	-
увеличение номинальной стоимости акций	33 15	-	-	-
реорганизация юридического лица	33 16	-	-	-
вписываемый показатель (по увеличению капитала)	33 19			
Уменьшение капитала — всего:	33 20	-	-	-
в том числе:	33			
убыток	33 21	х	х	х
переоценка имущества	33 22	х	х	-
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	33 23	х	х	-
уменьшение номинальной стоимости акций	33 24	-	-	-
уменьшение количества акций	33 25	-	-	-
реорганизация юридического лица	33 26	-	-	-
дивиденды	33 27	х	х	х
вписываемый показатель (по движению капитала за год)	33 29	-		

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Изменение добавочного капитала	33 30	x	x	
Изменение резервного капитала	33 40	x	x	x
Величина капитала на 31.12.19	33 00	139766 28	-	506913