

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

«Финансы и кредит»

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия (на примере
ООО «Грант-Мастер»)

Студент

А.А. Кравец

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Фрезе

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: А.А. Кравец

Тема работы: Анализ финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия (на примере ООО «Грант-Мастер»)

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А.В. Фрезе

Предметом исследования в бакалаврской работе выступает процесс управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия. Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Грант-Мастер».

Целью написания бакалаврской работы является формирование практических рекомендаций в области совершенствования деятельности выбранного объекта исследования на основе управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью.

Практическая значимость работы заключается в возможности внедрения предложенных рекомендаций в деятельность не только деятельности исследуемого предприятия, но и в деятельность других предприятий, задействованных в оказании услуг по обслуживанию автотранспортных средств в России.

Бакалаврская работа включает в себя: введение, где определены основные аспекты исследования (цели, задачи, объект, предмет и т.д.), три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи, заключение с выводами по итогам работы и список использованных источников.

Работа включает в себя 45 страниц, 3 рисунка, 9 таблиц с аналитическими материалами, 24 источника.

Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические основы исследования вопросов управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия	7
1.1 Экономическая сущность платежеспособности и устойчивости.....	7
1.2 Факторы обеспечения стабильности финансового состояния	10
1.3 Методика расчета основных показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.....	15
2 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Грант-Мастер»	18
2.1. Техничко-экономическая характеристика ООО «Грант-Мастер».....	18
2.2 Анализ ликвидности и платежеспособности	23
2.3 Проблемы управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью ООО «Грант-Мастер».....	27
3. Направления повышения уровня финансовой устойчивости и платёжеспособности ООО «Грант-Мастер».....	31
3.1 Практические рекомендации в области повышения уровня финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.....	31
3.2 Обоснование практической эффективности реализации предложенных мероприятий	35
Заключение	39
Список используемых источников.....	42

Введение

Финансовая устойчивость и платежеспособность представляют собой ключевую характеристику деятельности любого современного предпринимательского субъекта. Это связано с тем, что именно данные показатели характеризуют эффективность работы любого хозяйствующего субъекта.

Именно финансовая устойчивость и платежеспособность должна рассматриваться как одни из ключевых характеристик работы, которая исследуется как в рамках работы самого предприятия (со стороны собственников и руководителей компании), так и в рамках исследования возможностей сотрудничества с компанией. В связи с чем, именно финансовая устойчивость и платёжеспособность достаточно часто анализируется в рамках выбора контрагентов.

Отдельно следует выделить, что анализ платежеспособности и финансовой устойчивости являются важнейшим фактором обеспечения выживаемости предприятия в условиях экономической нестабильности, которая характерна для современной экономической ситуации.

В связи с чем, вопросы анализа платежеспособности и финансовой устойчивости сегодня достаточно актуальны.

Также следует выделить, что в современной глобальной экономике наблюдается ряд признаков финансового кризиса. В связи с этим необходимым становится создание необходимого объема финансовых ресурсов, позволяющих обеспечить функционирование предприятия даже в условиях экономической нестабильности.

Это также подтверждает актуальность исследования выбранной темы.

Целью написания бакалаврской работы является формирование практических рекомендаций в области совершенствования деятельности выбранного объекта исследования на основе управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью.

Достижение поставленной цели возможно через решение следующих задач:

- исследование экономической сущности финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ основных факторов, оказывающих влияние на уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- описание методики расчета основных показателей финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- формирование организационно-экономической характеристики деятельности ООО «Грант-Мастер»;
- анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;
- выявление основных проблем, характерных для управления ликвидностью и устойчивостью предприятия;
- формирование и обоснование практических рекомендаций в области совершенствования процессов управления финансовой устойчивостью и ликвидностью предприятия.

Предметом исследования в бакалаврской работе выступает процесс управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия. Объектом исследования является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Грант-Мастер».

При написании работы использованы следующие методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, табличный и графический метод представления информации, классификация, сравнение, прогнозирование, абстрагирование т.д.

Теоретической базой для написания работы послужили работы таких исследователей как: И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов, А.П. Гарнова, М.А. Вахрушиной, Д.И. Валеева, А.И. Васильева, О.И. Вяткина, М.Е. Гребнева, О. В. Губина, В. Е. Губин, Д. В. Дудник, М. Л. Шер и др. Базой фактической информации являются материалы о деятельности ООО «Грант-Мастер».

Практическая значимость работы заключается в возможности внедрения предложенных рекомендаций в деятельность не только деятельности исследуемого предприятия, но и в деятельность других предприятий, задействованных в оказании услуг по обслуживанию автотранспортных средств в России.

Бакалаврская работа включает в себя: введение, где определены основные аспекты исследования (цели, задачи, объект, предмет и т.д.), три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи, заключение с выводами по итогам работы и список использованных источников.

Работа включает в себя 45 страниц, 3 рисунка, 9 таблиц с аналитическими материалами, 24 источника.

1 Теоретические основы исследования вопросов управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия

1.1 Экономическая сущность платежеспособности и устойчивости

Управление финансовой устойчивостью и платёжеспособностью предприятия является одним из важнейших направлений управленческой работы предпринимательских субъектов. Это обосновывается тем, что финансовая устойчивость и платежеспособность рассматривается как один из факторов эффективности работы предпринимательского субъекта.

В связи с чем актуальным становится исследование основных аспектов, затрагивающих их анализ.

Несмотря на то, что на протяжении длительного времени со стороны различных исследователей уделяется существенное внимание вопросам анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, в литературе отсутствует единый подход к трактовке их сущности. Отсутствие единства терминологии связано с тем, что обе исследуемых характеристики достаточно многогранны. Это позволяет исследовать их с различных позиций.

Финансовая устойчивость представляет собой характеристику стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемой высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств. Другими словами, финансовая устойчивость – это способность предприятия всегда осуществлять в необходимых объемах финансирование своей деятельности.

Достаточно большое число исследователей рассматривает финансовую устойчивость предприятия как возможность предприятия полностью исполнять свои обязательства. Однако, нельзя не выделить, что такой подход является неполным. Достижение финансовой устойчивости предпринимательского субъекта возможно не только при своевременном и полном исполнении всех обязательств экономического субъекта, но и при

использовании ресурсов предприятия для стабильного развития в условиях постоянного изменения внешней среды.

Состояние финансовой устойчивости предприятия невозможно обеспечить без платёжеспособности предприятия. Данный показатель отражает насколько предприятие способно исполнять свои обязательства перед партнерами и поставщиками. Фактически, показатель платежеспособности отражает уровень надежности предприятия как клиента и как поставщика.

Сама по себе финансовая устойчивость предприятия не является постоянной характеристикой деятельности предприятия. Это связано с тем, что деятельность предприятия не является статической и постоянно изменяется в соответствии с различными факторами внутренней и внешней среды. Так, в один момент времени финансовая устойчивость может быть абсолютной и делать предприятие полностью стабильным, а через некоторое время изменения во внутренней и внешней среде приводят к неустойчивости экономического положения предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что экономическая сущность финансовой устойчивости предприятия связано с эффективным и постоянным развитием экономического субъекта в соответствии со своими обязательствами, а также ключевыми направлениями развития предпринимательского субъекта.

Исследование финансовой устойчивости и платежеспособности осуществляется одновременно, поскольку обе характеристики отражают эффективность развития предпринимательского субъекта. Уровень финансовой устойчивости характеризует предприятие, оценивая насколько оно независимо от внешних факторов и насколько стабильно функционирует и определяется объемом и состоянием собственных средств, и их наличием в обороте предприятия.

Рассмотрим более детально экономическую сущность платежеспособности предприятия далее. Так, платежеспособность

предприятия выступает в качестве ключевого индикатора, характеризующего его финансовое состояние. Под платежеспособностью понимается способность предприятия своевременно удовлетворять платежные требования контрагентов в соответствии с заключенными договорами, вносить платежи в бюджет и во внебюджетные фонды, выплачивать заработную плату работникам, погашать кредиты.

Результаты анализа платежеспособности являются важнейшими критериями при оценке финансового состояния предприятия, которые оказывают существенное влияние на принятие различных управленческих решений. Этим объясняется повышенный интерес и значительное количество научных исследований, посвященных определению понятия платежеспособности.

Платежеспособность является следствием организации эффективного движения капитала. Она обеспечивается только при условии превышения уровня доходов над расходами. Таким образом выражается зависимость между платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Именно по средствам управления соотношением собственными и заемными ресурсами обеспечивается достижение целей развития предпринимательской единицы.

Ряд исследователей приравнивает платежеспособность не только к финансовой устойчивости, но и к ликвидности. Однако, платежеспособность является более обширным. Это связано с тем, что ликвидность отражает только фактическое положение предприятия, а точнее наличие у него необходимых финансовых ресурсов для ликвидации долгов, в то время как платежеспособность отражает возможности превращения имущества (не всегда ликвидного) в денежные средства.

Таким образом, по средствам анализа платежеспособности предприятия на конкретную дату позволяет сформировать целостное понимание относительно эффективности управления финансовыми ресурсами. В связи с чем, для повышения качества анализа платежеспособность анализируется на протяжении нескольких периодов.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что исследование финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия является важнейшим элементом деятельности предприятия. Они характеризуются притоком денежных средств из различных источников, а также оттоков финансовых ресурсов для организации текущей деятельности предприятия.

Экономическая сущность платежеспособности и финансовой устойчивости достаточно сильно схожи между собой. Оба показателя отражают способность предприятия выполнять свои обязательства перед сторонними поставщиками и подрядчиками, но показатель финансовой устойчивости более шире, чем показатель платежеспособности.

Финансовая устойчивость отражает не только возможность погашения предприятием своих обязательств перед партнерами, но и говорит о наличии возможностях развития предприятия в условиях. В связи с чем, платежеспособность должна рассматриваться как один из элементов, характеризующих финансовую устойчивость. На финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия оказывает влияние достаточно большое число различных факторов. Это приводит к необходимости исследования ключевых из них в следующем подразделе данной работы

1.2 Факторы обеспечения стабильности финансового состояния

В соответствии с целью и задачами исследования рассмотрим основные факторы, оказывающие влияние на стабильность развития финансового состояния предприятия. Финансовая стабильность предприятия достигается достаточно сложными путями и достаточно сложно в связи с необходимостью учета значительного числа различных аспектов деятельности. В связи с чем, рассмотрим более детально основные факторы, оказывающие влияние на финансовое состояние предприятия.

Наиболее общими факторами, оказывающими влияние на уровень финансовой устойчивости предприятия, являются:

- рыночное положение предприятия на рынке;
- качество производимой продукции, а также динамика спроса на нее на рынках;
- потенциал развития предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- наличие или отсутствие зависимости предприятия от внешних источников финансирования;
- эффективность организации хозяйственных и финансовых операций.

Наличие описанных выше факторов приводит к тому, что управление финансовой устойчивостью может осуществляться по двум основным направлениям: управление внутренней финансовой устойчивостью и внешней финансовой устойчивостью. Так, первый вид устойчивости предполагает наличие у хозяйственного субъекта такого состояния, при котором собственникам гарантируется высокий финансовый результат от производства и реализации продукции.

На данный вид устойчивости влияет совокупность внутренних факторов:

- эффективность организации производственных процессов организации;
- качество организации труда и использования основного капитала предприятия;
- структура имущества и источников его финансирования;
- эффективность инвестирования денежных средств собственников;
- структура и объем издержек и т.д.

Внутренние факторы устойчивости предприятия возникают в связи с деятельностью, а также являются управляемыми в связи с тем, что основой для

их функционирования служит финансово-хозяйственная деятельность предпринимательского субъекта. Опишем более детально ключевые факторы, влияющие на уровень финансовой устойчивости предприятия.

Одним из важнейших в современных условиях фактором устойчивого развития предприятия является наличие эффективных технологий производства продукции. Здесь наиболее важным становится совершенствование практики использования основных и оборотных активов, а также формирование условий для обеспечения всех потребностей предприятия.

В частности, на эффективность организации процесса устойчивого развития оказывает влияние качество разработки и реализации стратегических инструментов управления, а также использования текущих активов. Здесь ключевым является формирование таких условий, при которых наиболее ликвидная часть денежных средств полностью соответствует потребностям предприятия и полностью удовлетворяет нужды, формируемые в рамках оперативной деятельности экономического субъекта.

Еще одним фактором, оказывающим значительное влияние на уровень устойчивости предприятия, является состав и структура финансовых ресурсов предприятия. Здесь следует отметить, что именно от качества управления финансами зависит эффективность работы предприятия. В современных условиях, когда наблюдается чрезмерное давление на предприятия, именно от структуры источников финансирования зависит качество управления.

Именно за счет правильности стратегического управления имуществом предприятия, а также соответствующей тактики и инструментов достигается цель устойчивого развития. Отдельное внимание уделяется вопросам соотношения финансовых ресурсов предприятия: так, чем меньше компания использует заемный капитал, тем более устойчивым становится предприятия.

Немаловажным фактом, оказывающим влияние на уровень устойчивости предприятия, является и практика управления заемными капиталами и развития деятельности на рынках ссудного капитала. Так, чем

больше предприятие может привлечь заемных средств, в том числе и краткосрочных, тем более устойчивым оно является, поскольку способно возвращать свои долги для кредиторов.

При этом нельзя не выделить, что при чрезмерном использовании заемного капитала увеличивается уровень финансового риска. Таким образом, для обеспечения финансовой устойчивости актуальным становится формирование эффективной структуры капитала предприятия и источников его финансирования.

Влияние описанных выше факторов определяется на основе анализа силы и эффективности управления деятельностью предприятия. В связи с чем, вопросам совершенствования управления внутренней средой предприятия уделяется достаточно большое значение в литературе и практике.

Финансово-экономические факторы образуют основную группу факторов, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия, что возможно по следующим направлениям: постоянный финансовый анализ деятельности предприятия; повышение его платежеспособности; оптимизация структуры имущества и источников его формирования; оптимизация соотношения собственных и заемных средств; повышение прибыльности и рентабельности.

Внешняя устойчивость предприятия характеризуется определенным уровнем экономической стабильности внешней среды, в которой работает предприятие. В частности, в состав внешних условий включаются: политическая и экономическая стабильность в государстве, социальная стабильность в обществе, внешнеполитическая обстановка, отраслевые особенности работы предприятия и т.д.

Данная группа факторов является сложно управляемой, поскольку не находится в прямом управлении предприятия, а косвенное воздействие на данные факторы, чаще всего, не приносит должного результата.

Однако, для наиболее качественного управления устойчивостью предприятия, актуальным становится учет влияния внешних факторов на

работу предпринимательского субъекта. Это позволит обеспечить учет основных направлений дальнейшего развития внешней среды, что повысит общее качество принимаемых управленческих решений относительно дальнейшего развития экономического субъекта.

В состав внешних факторов, оказывающих влияние на устойчивость работы предпринимательского субъекта, относятся:

- экономическая стабильность и стадия экономического цикла, в котором находится национальная экономика;
- динамика и изменения в платежеспособном спросе на рынке, где работает компания;
- внешнеэкономические связи предприятия;
- уровень инфляции в национальной экономике;
- налоговая, бюджетная, экономическая политика государства, а также политика в сфере обеспечения занятости населения.

Таким образом, можно говорить о том, что на сегодняшний день на устойчивое развитие предпринимательского субъекта оказывает достаточно большое число внутренних и внешних факторов. В связи с чем для наиболее эффективного управления устойчивостью предприятия необходимо учитывать достаточно большое число различных аспектов, что обеспечит решение основных проблем в работе предприятия.

Отдельно следует выделить, что факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятия воздействуют на платежеспособность и ликвидность предприятия. Это связано с тем, что наличие финансовой устойчивости предприятия недостижимо без его ликвидности и платежеспособности.

Для проведения анализа показателей платежеспособности и финансовой используется большое число различных показателей. В связи с чем рассмотрим более детально их в следующем подразделе.

1.3 Методика расчета основных показателей платежеспособности и финансовой устойчивости

Исследование практики управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью позволяет говорить о том, что на сегодняшний день выделяется достаточно большое число различных показателей. В связи с чем рассмотрим их более детально в рамках данного подраздела работы. Анализ источников по вопросам управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью говорит о том, что основными показателями, применяемыми в рамках оценки финансовой устойчивости предприятия являются:

- коэффициент автономии, характеризует отношение собственного капитала к общей сумме капитала организации. Коэффициент показывает, насколько организация независима от кредиторов;

- коэффициент финансовой зависимости предприятия характеризует отношение заемного капитала организации ко всему капиталу (активам);

- коэффициент заемных средств, отражающий какая доля имущества предприятия финансируется за счет заемных средств. Показывает степень зависимости организации от внешнего финансирования и помогает спрогнозировать ее платежеспособность в долгосрочной перспективе.

- коэффициент маневренности, рассчитываемый как отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств и отражающий, какой объем оборотного капитала финансируется за счет собственных средств предприятия.

Достаточно важное место в системе анализа финансового состояния предприятия занимает анализ ликвидности, поскольку она рассматривается как один из важнейших факторов устойчивости предприятия. В связи с чем рассмотрим более детально и методику анализа ликвидности предприятия, как часть управления устойчивостью предприятия.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу с обязательствами по пассиву. Проведение исследования осуществляется по следующим группам активов и пассивов предприятия:

- А1 – наиболее ликвидные активы предприятия сравнивается с группой П1 – наиболее срочными обязательствами предприятия;
- А2, группа активов, включающая дебиторскую задолженность и прочие оборотные активы, которые сравнивается с группой краткосрочных пассивов предприятия;
- А3 – запасы, дебиторская задолженность, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, которая сравнивается с долгосрочными пассивами предприятия;
- А4 – труднореализуемые активы, сравниваемые с собственными пассивами предприятия.

По итогам анализа ликвидности баланса делается вывод относительно способности предприятия к исполнению своих обязательств перед поставщиками и прочими заинтересованными сторонами. С целью дополнения анализа ликвидности баланса предприятия используется также и ряд показателей, среди которых:

- коэффициент абсолютной ликвидности отражает достаточность наиболее ликвидных активов для быстрого расчета по текущим обязательствам, характеризует «мгновенную» платежеспособность организации;
- коэффициент быстрой ликвидности характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов;
- коэффициент текущей ликвидности является мерой платежеспособности организации, способности погашать текущие обязательства организации;

- общий показатель ликвидности баланса предприятия позволяет дать наиболее полную характеристику ликвидности предприятия;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами отражает сколько собственных средств направляется на финансирование текущей деятельности предприятия в соответствии с потребностями предприятия;
- коэффициент платежеспособности предприятия отражает уровень финансовой независимости предприятия от внешних источников финансирования, а также способность предприятия к погашению наиболее важных обязательств.

Информационной базой для проведения анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия выступают данные годовой отчетности предприятия. Это связано как с самой методикой проведения анализа, так и с составом показателей, отражаемых в рамках отчетности любого современного хозяйствующего субъекта.

По итогам анализа баланса и коэффициентов ликвидности делается общий вывод относительно эффективности принимаемых управленческих решений в области управления финансовой устойчивостью предприятия. Нельзя не выделить и тот факт, что исследование описанных выше показателей позволяет выявлять наиболее «узкие» места в системе управления деятельностью предприятия и обеспечивать высокое качество принимаемых решений в сфере развития предприятия.

С целью принятия наиболее обоснованных управленческих решений относительно развития того или иного предпринимательского субъекта анализ описанных выше показателей осуществляется в динамике. Такой подход обеспечивает возможности ретроспективного анализа изменения ситуации с финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия.

2 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности ООО «Грант-Мастер»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Грант-Мастер»

В качестве объекта исследования в рамках учебной практики выбрано ООО «Грант-Мастер». Данное предприятие работает в сфере оказания услуг населению по обслуживанию и ремонту автомобилей и других транспортных средств. Компания работает на рынке с 2012 г. и оказывает достаточно большой спектр различных услуг для населения в сфере обслуживания автомобилей.

Организационно-правовая форма предприятия – «Общество с ограниченной ответственностью». С 2016 года ООО «Грант-Мастер» работает как микропредприятие, что подтверждается данными Единого реестра малых и средних предпринимателей РФ. В соответствии с действующей нормативно-правовой базой в области регулирования процесса налогообложения предприятий в рамках работы ООО «Грант-Мастер» выбрана упрощенная система налогообложения, позволяющая минимизировать объем расходов на оплату налогов.

Юридический адрес компании: Самарская обл., город Тольятти, Южное шоссе, 89. Фактический адрес предприятия: Самарская обл., город Тольятти, улица Офицерская 24.

Основные виды деятельности:

- установка ГБО ВРС;
- техническое обслуживание автомобилей;
- ремонт автомобилей;
- регистрация переоборудования транспортных средств.

Помимо ремонта и обслуживания транспортных средств, компания занимается регистрацией переоборудования конструкции транспортных средств. Для этого есть все: вместительная станция на 4 бокса, зона ожидания

для клиентов. Два бокса оборудованы для приема крупногабаритных автомобилей.

Главной целью компании является получение прибыли за счет предоставления наиболее качественных услуг для клиентов, что зафиксировано в Уставе предприятия. Задачами работы компании являются:

- предоставление наиболее качественных услуг клиентам;
- обеспечение рабочими местами сотрудников;
- развитие собственной клиентской базы на основе наиболее современных инструментов;
- обеспечение прибыльности и бесперебойности работы компании.

Организационная структура предприятия проиллюстрирована на рисунке 1.

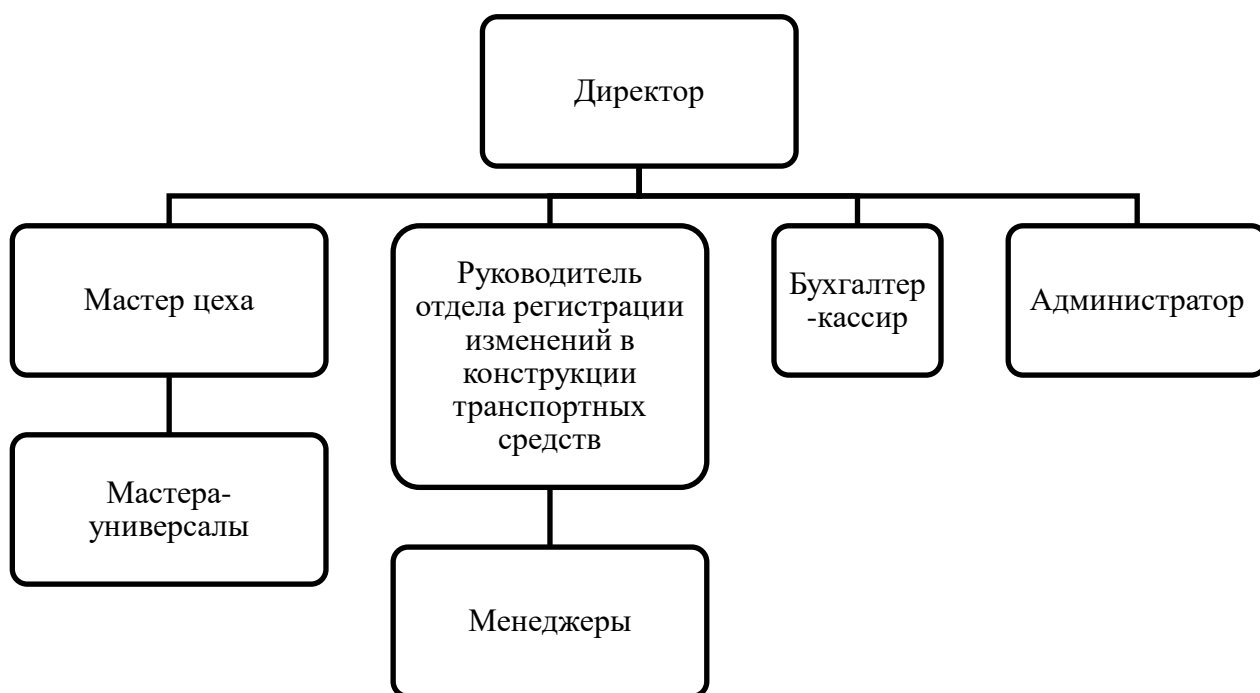


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Грант-Мастер»

Анализ представленной на рисунке организационной структуры позволяет сделать вывод о том, что в ее основе лежит линейно-функциональный принцип разделения обязанностей между сотрудниками

предприятия. Это позволяет обеспечить наиболее быстрое принятие тех или иных управленческих решений, а также обеспечивает решение значительного объема проблем, характерных для современных предприятий.

Общее руководство деятельностью предприятия осуществляется директором ООО «Грант-Мастер».

Именно на него возложены функции в сфере принятия стратегических и оперативных решений относительно развития предприятия, изменения тех или иных аспектов деятельности, организации ресурсного сбережения и т.д.

Управление финансовой деятельностью, а также организация бухгалтерского и налогового учета относится к компетенции главного бухгалтера предприятия, который также осуществляет и расчетно-кассовое обслуживание клиентов. К компетенции главного бухгалтера предприятия относятся:

- учет поступающих денежных средств (в том числе заемных);
- учет издержек производства;
- участие в работе законодательной службы по оформлению материалов по недостаткам денежных средств.

С целью наиболее качественной характеристики деятельности предприятия проведем анализ его основных технико-экономических показателей с использованием таблицы 1.

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Грант-Мастер» в 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2018-2017 гг.		2019-2018 гг.	
				Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс.изм (+/-)	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6,0	7	8
1. Выручка, тыс. руб.	2 716	2 573	1 175	-143	-5,3	-1 398	-54,3
2. Себестоимость продаж, тыс. руб.	2 286	1 860	1 937	-426	-18,6	77	4,1
3. Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	430	713	-762	283	65,8	-1 475	-206,9

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6,0	7	8
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	0	0	0	0	-	0	-
5. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	430	713	-762	283	65,8	-1 475	-206,9
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	349	630	-809	281	80,5	-1 439	-228,4
7. Основные средства, тыс. руб.	32	27	59	-5	-15,6	32	118,5
8. Оборотные активы, тыс. руб.	955	1 574	811	619	64,8	-763	-48,5
9. Среднесписочная численность ППП, чел.	10	10	10	0	0,0	0	0,0
10. Фонд оплаты труда ППП, тыс. руб.	1 989	1 655	1 685	-333	-16,8	30	1,8
11. Среднегодовая выработка работающего, тыс. руб.	271,60	257,30	117,50	-14	-5,3	-140	-54,3
12. Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб.	198,88	165,54	168,52	-33	-16,8	3	1,8
13. Фондоотдача	84,88	95,30	19,92	10	12,3	-75	-79,1
14. Оборачиваемость активов, раз	2,84	1,63	1,45	-1	-42,5	0	-11,4
15. Рентабельность продаж, %	15,83	27,71	-64,85	12	75,0	-93	-334,0
16. Рентабельность производства, %	43,57	44,53	-87,59	1	2,2	-132	-296,7
17. Затраты на рубль выручки, коп.	0,84	0,72	1,65	0	-14,1	1	128,0

Анализ представленных в таблице данных 1 позволяет сделать следующие выводы:

– на протяжении трех последних лет наблюдается постепенное сокращение объема выручки предприятия, получаемой от основной деятельности предприятия. В значительной степени, это связано с тем, что наблюдается существенное влияние на деятельность предприятия пандемии

новой коронавирусной инфекции. Общее сокращение выручки за 2019-2021 гг. оценивается практически в два раза, что негативно сказалось на объеме валовой и чистой прибыли ООО «Грант-Мастер»;

– сравнивая динамику выручки и себестоимости, следует отметить, что второй показатель снижается более медленными темпами, а в 2021 г. относительно 2020 г. рост на 4,1%. Такая динамика обосновывается структурой себестоимости – большая ее часть формируется на основе оплаты труда персонала, поскольку основная часть расходных материалов оплачивается со стороны клиентов, которым оказываются услуги. Также именно динамика выручки и себестоимости оказала значительное влияние на валовую прибыль и прибыль от продаж ООО «Грант-Мастер»;

– основную часть имущества предприятия формируют оборотные активы, что подтверждается данными предприятия. Такой подход к формированию имущества обосновывается использованием в процессе производства большого объема арендуемых основных средств;

– с учетом того, что численность персонала стабильна, важно отметить, что наблюдается относительно стабильный уровень основных показателей оплаты труда (с понижением в 2020 г. из-за необходимости уплаты заработной платы в периоды временного простоя). Однако, действующая система стимулирования персонала не является эффективной в связи с тем, что не позволяет достичь значительных результатов, поскольку показатель среднегодовой выработки работающих сократился за исследуемый период более чем в два раза;

– исследуя относительные показатели эффективности использования имущества предприятия, можно выделить сокращение числа оборотов оборотных активов, а также снижение показателя фондоотдачи. Это отражает наличие проблем с обеспечением эффективного использования капитала и материальных ресурсов предприятия;

– результирующими показателями деятельности предприятия являются чистая прибыль, показатели рентабельности и расходы на рубль

выручки. В соответствии с итогами проведенных расчетов, можно выделить наличие отрицательных показателей рентабельности продаж и производства, в связи с тем, что в 2021 гг. наблюдалось наличие чистого убытка, в связи с реализацией мероприятий в сфере предотвращения распространения коронавируса. Это также оказало влияние и на уровень затрат на рубль выручки, которые в 2021 г. стали более 1 руб.

Таким образом, по итогам проведенного анализа, можно выделить, что на сегодняшний день в деятельности предприятия наблюдается наличие определенных проблем, к которым могут быть отнесены: наличие чистого убытка в 2021 г., отрицательная динамика рентабельности, зависимость предприятия от поставщиков основных средств, отрицательная динамика выручки и производительности труда.

Наличие данных тенденций в деятельности предприятия влечет за собой необходимость исследования динамики основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. В связи с чем, проведем их анализ далее.

2.2 Анализ ликвидности и платежеспособности

Оценку ликвидности и платежеспособности предприятия проведем на основе данных годовой бухгалтерской отчетности предприятия. Первоначально проведем анализ ликвидности баланса предприятия. Для большей наглядности итоги расчетов систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ ликвидности баланса ООО «Грант-Мастер» в 2019-2021

Группа активов	Значения			Группа пассивов	Значения			Платежный излишек или недостаток		
	2021	2020	2019		2021	2020	2019	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наиболее ликвидные активы	262	388	507	Наиболее срочные обязательства	56	7	50	381	206	381

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
в % к итогу	32,1	25,2	51,4	в % к итогу	6,9	0,5	5,1	х	х	х
Быстро реализуемые активы	465	435	134	Краткосрочные пассивы	0	0	0	435	465	435
в % к итогу	57,0	28,2	13,6	в % к итогу	0,0	0,0	0,0	х	х	х
Медленно реализуемые активы	57	692	287	Долгосрочные пассивы	0	0	0	692	57	692
в % к итогу	7,0	44,9	29,1	в % к итогу	0,0	0,0	0,0	х	х	х
Труднореализуемые активы	32	27	59	Постоянные пассивы	755	1 567	937	-1 540	-723	-1 540
в % к итогу	3,9	1,8	6,0	в % к итогу	92,5	101,6	94,9	х	х	х

В соответствии с представленными в таблице данными можно говорить о том, что баланс предприятия является ликвидным. Это подтверждается наличием платежного остатка по первым трем группам активов и пассивов и платежного недостатка по четвертой группе активов и пассивов.

Поскольку выполняется первое условие ликвидности баланса предприятия – первая группа активов больше первой группы пассивов, можно говорить о платежеспособности организации на момент составления баланса. Выполнение второго и третьего условия говорит о платежеспособности предприятия в долгосрочном периоде.

Таким образом, по итогам первичного анализа ликвидности баланса предприятия, можно говорить о том, что ООО «Грант-Мастер» в 2019-2021 гг. являлось ликвидным и платежеспособным.

С целью формирования наиболее обоснованных выводов относительно ликвидности и платежеспособности предприятия, проведем коэффициентный анализ с использованием расчетов, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Итоги расчетов основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия в 2019-2021 гг.

Показатели	Значения			Нормативное значение
	2021	2020	2019	
Коэффициент абсолютной ликвидности	4,68	55,43	10,14	не ниже 0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	12,98	117,57	12,82	от 0,7 до 0,8
Коэффициент текущей ликвидности	14,00	216,43	18,56	от 1 до 2
Общий показатель ликвидности баланса предприятия	9,14	116,16	13,20	больше 1
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,92	1,02	0,95	больше 0,1
Коэффициент платежеспособности	13,48	223,86	18,74	от 0,5 до 0,7

Итоги проведенных расчетов показателей ликвидности и платежеспособности предприятия позволяют сделать следующие выводы:

- предприятие является абсолютно ликвидным, что подтверждается значительным превышением показателя абсолютной ликвидности над нормативным. Это говорит о том, что даже в сложных экономических условиях, оно способно выполнять свои обязательства перед кредиторами;
- большая часть деятельности предприятия финансируется за счет собственных средств, в частности, нераспределенной прибыли. Это делает ООО «Грант-Мастер» независимым от внешних источников финансирования;
- нельзя не выделить и неоднозначность динамики основных показателей ликвидности – резкий рост в 2020 г. с последующим снижением в 2021г. Такая динамика обосновывается изменением условий ведения финансово-хозяйственной деятельности, а также значительным влиянием различных внешних факторов;
- коэффициент платежеспособности предприятия подтверждает ранее сделанный вывод о том, что ООО «Грант-Мастер» является платежеспособным на протяжении всего анализируемого периода.

Исходя из итогов анализа основных коэффициентов ликвидности, можно сделать вывод об абсолютной ликвидности и платежеспособности предприятия в течении трех последних лет. Наличие чистого убытка и

изменение экономических, социальных и политических факторов не оказало значительного негативного влияния на достижение устойчивого положения предприятия.

В соответствии с целями и задачами исследования рассмотрим основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Итоги расчетов данных показателей представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные показатели финансовой устойчивости предприятия в 2019-2021 гг.

Показатель	Значение			Норматив
	2019	2020	2021	
Собственный капитал, тыс. руб.	937	1567	937	
Долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	0	0	0	
Краткосрочные кредиты и займы и кредиторская задолженность, тыс. руб.	56	7	50	
Внеоборотные активы, тыс. руб.	59	27	32	
Оборотные активы, тыс. руб.	928	1515	784	
Валюта баланса, тыс. руб.	987	1542	816	
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.	878	1540	905	
Коэффициент собственности	0,95	1,02	1,15	0,6
Коэффициент финансовой зависимости	0,06	0,00	0,06	x
Коэффициент заемных средств	0,06	0,00	0,05	0,4
Коэффициент финансовой устойчивости	1,01	1,03	1,20	0,75
Коэффициент маневренности	0,94	0,98	0,97	0,4

Итоги проведенных расчетов говорят о том, что предприятие является финансово устойчивым – практически все показатели финансовой устойчивости находятся на достаточно высоком уровне. Исключение составляет только показатель финансовой зависимости и коэффициент заемных средств. Однако, их низкое значение говорит о финансовой независимости и низкой доле заемного капитала, используемого в деятельности предприятия.

На основе проведенного анализа деятельности предприятия можно сделать вывод о том, что ООО «Грант-Мастер» является финансово устойчивым и платежеспособным.

Это подтверждается как итогами исследования данных, представленных в балансе предприятия, так и коэффициентным анализом ликвидности и платежеспособности. На финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия не оказало существенного негативного влияния ни изменение экономической ситуации в стране, ни влияние коронавируса.

Также следует выделить и то, что в деятельности ООО «Грант-Мастер» сегодня существует и ряд отрицательных тенденций развития. В связи с чем рассмотрим ключевые проблемы, характерные для управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью выбранного предприятия.

2.3 Проблемы управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью ООО «Грант-Мастер»

Исследование деятельности предприятия позволило сделать вывод о том, что сегодня, несмотря на ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, наблюдается наличие ряда сложностей в обеспечении текущего уровня развития производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Рассмотрим более детально ключевые проблемы в области управления финансовой устойчивостью, платежеспособностью и ликвидностью предприятия.

Проведенный анализ позволяет выделить наличие чистого убытка в 2021 г., который возник в связи с изменением экономической и политической ситуации в России, а также влиянием на все предпринимательские субъекты пандемии коронавируса. В связи с чем достаточно важным направлением совершенствования деятельности предприятия является обеспечение роста прибыльности предприятия.

Здесь можно выделить три основных направления совершенствования работы компании – развитие системы сбыта на основе внедрения инструментов маркетинга, снижение уровня себестоимости реализации услуг

либо изменение ценовой политики компании. Анализ возможностей реализации каждого из выделенных направлений совершенствования деятельности предприятия, позволяет выделить, что наиболее перспективным является сокращение объема расходов на оплату труда, являющегося ключевым элементом себестоимости.

Также важным является и преобразование ценообразования на оказываемые услуги. Необходимость работы в этом направлении связана с тем, что стоимость услуг, предоставляемых ООО «Грант-Мастер» сегодня ниже, чем у прямых конкурентов.

Неэффективное ценообразование также влечет за собой низкий уровень эффективности финансово-хозяйственной деятельности, а также не позволяет обеспечить должный уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

За счет повышения уровня выручки и снижения объема расходов предприятия обеспечится прирост уровня прибыльности предприятия, а также обеспечится рост уровня финансовой устойчивости и ликвидности предприятия. Решение описанных выше проблем обеспечит решение проблемы обеспечения финансовой устойчивости ООО «Грант-Мастер».

Немаловажным направлением совершенствования практики управления финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия, является оптимизация оборотного капитала, в котором концентрируется большая часть имущества предприятия (рис. 2).

Исходя из представленной на рисунке структуры капитала предприятия, можно сделать вывод о том, что большая часть имущества предприятия представлена дебиторской задолженностью.



Рисунок 2 – Структура имущества предприятия в 2021 г., в тыс. руб.

При дальнейшем увеличении ее объема сформируются риски зависимости компании от платежей клиентов, что снизит уровень финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. Это делает достаточно актуальным реализацию мероприятий в сфере обеспечения высокой эффективности управления дебиторской задолженностью ООО «Грант-Мастер».

Немаловажной проблемой в обеспечении финансовой устойчивости предприятия играет и отсутствие собственных оборотных средств предприятия. Применение в процессе деятельности только арендуемых средств влечет за собой возникновение зависимости производственно-хозяйственной деятельности предприятия от арендаторов.

Таким образом, немаловажным направлением является формирование условий для создания собственных оборотных активов, в том числе и на основе инвестиционных проектов.

Для реализации таких проектов могут быть привлечены средства на основе государственных инструментов стимулирования инвестиционной активности малых и средних предприятий. В частности, могут быть привлечены средства через государственное субсидирование в рамках

государственных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства в РФ.

Исходя из всего вышесказанного можно выделить следующие проблемы в области работы предприятия:

- высокий объем дебиторской задолженности предприятия, влекущий за собой зависимость финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия от платежей клиентов;
- высокий уровень заработной платы в себестоимости продукции;
- неэффективная система ценообразования на предприятии.

Исходя из выделенных выше проблем в следующей главе данной работы будут разработаны практические рекомендации в сфере совершенствования деятельности предприятия с целью повышения уровня финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности ООО «Грант-Мастер». Однако, следует выделить и тот факт, что систему ценообразования достаточно сложно изменить, в связи с чем перспективным является решение первой и второй проблемы.

3 Направления повышения уровня финансовой устойчивости и платёжеспособности ООО «Грант-Мастер»

3.1 Практические рекомендации в области повышения уровня финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Проведенное исследование говорит о том, что на сегодняшний день в деятельности ООО «Грант-Мастер» наблюдается достаточно большое число проблем, связанных с организацией процесса управления финансовой устойчивостью предприятия. В связи с чем, в рамках данного подраздела, обоснуем рекомендации в сфере совершенствования деятельности компании.

Немаловажным направлением совершенствования является снижение уровня дебиторской задолженности в составе имущества предприятия. Это связано с тем, что именно дебиторская задолженность занимает порядка 57% от всего наиболее ликвидного имущества.

В соответствии с практикой совершенствования деятельности предприятий и организаций на основе снижения объема дебиторской задолженности, можно выделить, что важным является внедрение инструментов факторинга дебиторской задолженности.

Факторинг – это финансовый инструмент, позволяющий покупателю – покупать товар или услугу с отсрочкой платежа, а продавцу – получать от фактора комплекс услуг, в который входят авансирование выручки, защита от риска неплатежа, сбор платежей в договорные сроки или после их окончания, учет дебиторской задолженности.

Факторинговые услуги сегодня представляет достаточно большое число различных финансовых институтов. Со стороны фактора предлагается два основных варианта факторинга:

- с регрессом, предполагающем, что при отсутствии платежа от клиента, оставшаяся сумма взимается со стороны самого поставщика;

– без регресса, при котором отсутствие платежа регулируется самой факторинговой компанией.

Для исследуемого предприятия актуальным становится использование второго варианта факторинга, что позволит обеспечить более эффективное управление ресурсами ООО «Грант-Мастер». Условия применения факторинга без регресса проиллюстрированы в таблице 5.

Таблица 5 – Условия применения факторинга в деятельности ООО «Грант-мастер»

Наименование условия	Описание
Наличие залога	Залог отсутствует
Процентная ставка	3% от объема сделки факторинга
Оформление	Оформление с использованием онлайн-платформы и электронной цифровой подписи
Объем финансирования (доля от объема дебиторской задолженности, передаваемой на факторинг)	100%

Общие условия, которые применяются для всех клиентов факторинга от ПАО «Сбербанк»:

- финансирование осуществляется в рублях;
- срок договора является бессрочным;
- процентная ставка за неиспользованный лимит равна нулю;
- отсутствие комиссии за рассмотрение заявки;
- возможность использования технологии E-Factoring.

Описанные выше условия влекут за собой рост объема расходов предприятия на обеспечение финансовой устойчивости. Однако, использование факторинга обеспечивает достижение возможностей сокращения используемого объема заемного финансирования, а также увеличение роли собственного капитала в деятельности предприятия.

Факторинг позволит заместить заемные средства, используемые в деятельности предприятия, а также сократить общий объем расходов на

использование заемного финансирования. Такой подход к финансированию обеспечит снижение зависимости компании от внешнего финансирования, а также обеспечит более эффективные отношения с партнерами, поскольку ООО «Грант-Мастер» будет точно уверено в том, что средства от поставщиков поступят на расчетные счета

С целью наиболее качественного обоснования в таблице 6 приведено сравнение факторинга и банковского кредитования.

Таблица 6 – Сравнение факторинга и банковского кредитования.

Факторинг	Банковский кредит
Погашается из денег, поступающих от дебиторов клиента	Кредит возвращается банку заемщиком
Не требует залогового обеспечения	Необходим залог
Размер финансирования не ограничивается, а растет параллельно с увеличением продаж	Оформляется на фиксированную сумму
Оплата осуществляется в день возврата сумм от дебиторов	Оплата осуществляется в строго оговоренный день
Факторинговая компания берет на себя риск неплатежа, выступая в качестве страховщика финансовых рисков, если это предусмотрено договором	Банк не оказывает дополнительных услуг кроме расчетно-кассового обслуживания

Представленные преимущества факторинга над банковским кредитом, а также его положительное влияние на уровень и динамику дебиторской задолженности, говорит о возможности внедрения его в практику деятельности исследуемой компании. Предлагаемая к внедрению на предприятии система факторинга представлена на рисунке 3.

Внедрение инструментов факторинга сформирует условия для роста эффективности использования собственных средств, а также снижения уровня зависимости компании от внешних источников финансирования. Это позволит увеличить объем собственных средств, используемых в рамках работы предпринимательского субъекта.

Также с целью повышения уровня эффективности управления дебиторской задолженностью, как частью имущественного комплекса

предприятия, актуальным становится реализация мероприятий в области предотвращения неуплаты со стороны клиентов.

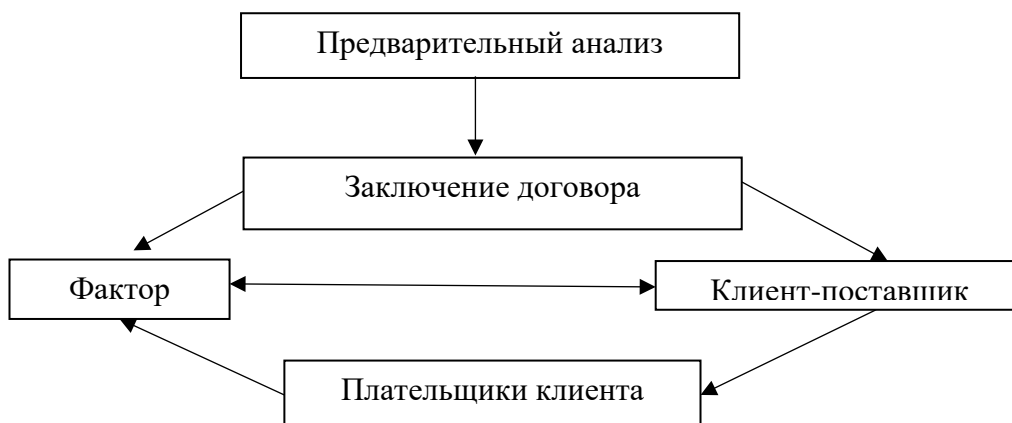


Рисунок 3 – Предлагаемая к внедрению система факторинга

По данному направлению актуальным становится:

- создание системы контроля за исполнением обязательств со стороны клиентов с целью недопущения отказа от уплаты задолженности;
- внедрение инструментов анализа дебиторов с целью предотвращения сотрудничества с потенциально неплатёжеспособными клиентами.

Реализация данных направлений возможно на основе формирования контрольных функций бухгалтеру предприятия, а также создания новых аналитических инструментов.

Более детальное исследование практики реализации аналогичных направлений совершенствования работы предприятия, можно выделить, что внедрение инструментов контроля и анализа сформирует только качественный эффект в сфере управления ликвидностью и финансовой устойчивостью. Экономический же эффект может сформировать только внедрение факторинга.

Суть данного эффекта связана с возможностью финансирования кредиторской задолженности предприятия за счет собственных средств. Обоснуем данный экономический эффект в следующем подразделе данной работы.

Немаловажным направлением совершенствования деятельности предприятия является и преобразование системы оплаты труда персонала. Актуальность данного направления обосновывается тем, что порядка 85% себестоимости оказываемых услуг формируется за счет оплаты труда персонала. В связи с чем, актуальным становится сокращение объема таких расходов при одновременном сохранении производительности труда. Актуальным становится внедрение сдельной системы оплаты труда для персонала, задействованного в обслуживании клиентов.

Преобразование системы оплаты труда обеспечит как снижение объема расходов, так и повысит уровень стимулирования персонала. Данная рекомендация также сформирует определенный экономический эффект, который связан, по оценкам собственников предприятия, как с сокращением объема расходов на оплату труда на 15%, так и с увеличением объема оказания услуг на 12% в связи с увеличением уровня производительности персонала. В связи с чем он будет обоснован в следующем подразделе данной работы.

Таким образом, основными направлениями совершенствования деятельности предприятия становятся:

- внедрение системы факторинга дебиторской задолженности;
- преобразование системы оплаты труда персонала.

Исходя из выделенных направлений в следующем подразделе данной работы рассмотрим потенциальный эффект от их внедрения.

3.2 Обоснование практической эффективности реализации предложенных мероприятий

Исследование практики применения факторинга в деятельности предприятий и организаций позволяет говорить о том, что за счет внедрения данного инструмента снижается совокупный объем расходов, связанных с привлечением краткосрочной кредиторской задолженности. Так, в соответствии с данными предприятия, для рассрочки платежа по кредиторской

задолженности, со стороны кредиторов предъявляется требование к увеличению объема платежа на 5% относительно совокупного объема задолженности.

В связи с чем, можно выделить, что за счет реализации предложенной рекомендации может быть обеспечено сокращение объема расходов на использование краткосрочной кредиторской задолженности через снижение доли дополнительных расходов.

Рассчитаем эффективность данной рекомендации для исследуемого предприятия в таблице 7.

Таблица 7 – Обоснование эффективности использования факторинга в деятельности ООО «Грант-Мастер»

Показатель	Значение, тыс. руб.
Объем дебиторской задолженности, который может быть выплачен предприятию за счет факторинга	465
Переплата, возникающая в связи с привлечением краткосрочной кредиторской задолженности	23,25
Переплата, возникающая при условии использования факторинга	13,95
Потенциальное сокращение объема расходов	9,3

Представленные в таблице итоги расчетов говорят о том, что за счет внедрения факторинга общий объем расходов, связанных с привлечением заемных средств и их замещением средствами, полученными от дебиторской задолженности, сократится на 9,3 тыс. руб. С учетом наличия чистого убытка предприятия, даже небольшое сокращение расходов является эффективным.

Второй из практических рекомендаций является совершенствование системы оплаты труда персонала. Исходные данные для проведения анализа эффективности внедрения предложенной рекомендации проиллюстрированы в таблице 8.

Таблица 8 – Исходные данные для расчета экономической эффективности рекомендации, связанной с преобразованием системы оплаты труда персонала

Показатель	Усл. обозн.	Цифровое значение
Численность работающих, чел.	$Ч_{исх}$	10
Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. руб.	$З_{ср}$	168,52
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	$T_{г1}$	117,5
Численность работников, для которых внедряется мероприятие, чел.	$Ч_{мер}$	5
Обязательные страховые взносы, %	ОСВ	30,2
Выручка до внедрения мероприятия, тыс. руб.	T_1	1 175
Прогнозируемый прирост выручки после реализации мероприятия, тыс. руб.	ΔT	141

На основе представленных в таблице 8 исходных данных, был проведен расчет экономического эффекта от реализации предложенной рекомендации.

Таблица 9 – Расчет показателей экономической эффективности изменения системы мотивации персонала

Показатель	Метод расчета	Расчет
Выручка после внедрения мероприятия, тыс. руб.	$T_2 = T_1 + \Delta T$	$T_2 = 1175 + 141 = 1316$
Среднегодовая выручка на 1 работающего после внедрения мероприятия, тыс. руб.	$T_{г2} = \frac{T_2}{Ч_{исх}}$	$T_{г2} = \frac{1316}{10} = 136,1$
Относительное высвобождение численности работающих, чел.	$\mathcal{E}_ч = \frac{(Ч_{исх} \cdot \Delta ПТ)}{(100 + \Delta ПТ)}$	$\mathcal{E}_ч = \frac{(10 \cdot 1,12)}{(100 + 1,12)} = 0,11$
Экономия себестоимости по заработной плате, тыс. руб.	$\mathcal{E}_{з/пл} = \mathcal{E}_ч \cdot З_{ср}$	$\mathcal{E}_{з/пл} = 0,11 \cdot 168,52 = 18,5$
Экономия себестоимости по обязательным страховым взносам	$\mathcal{E}_{осв} = \mathcal{E}_{з/пл} \cdot \frac{ОСВ}{100}$	$\mathcal{E}_{осв} = 18,5 \cdot \frac{30,2}{100} = 5,6$
Условно-годовая экономия за счет внедрения мероприятия, тыс. руб.	$\mathcal{E}_{у-г} = \mathcal{E}_{з/пл} + \mathcal{E}_{осв}$	$\mathcal{E}_{у-г} = 18,5 + 5,6 = 24,1$
Годовой экономический эффект, тыс. руб.	$\mathcal{E}_{год} = \mathcal{E}_{у-г}$	24,1

На основе проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что за счет преобразования системы материального стимулирования персонала

объем расходов на оплату труда персонала может быть снижен на 24,1 тыс. руб. Таким образом, с целью совершенствования деятельности предприятия предложено:

- преобразовать систему материальной мотивации сотрудников с целью перехода на сдельную систему позволит сократить объем расходов предприятия на 24,1 тыс. руб.;

- внедрить инструмент факторинга дебиторской задолженности, что позволит сократить объем прочих расходов ООО «Грант-Мастер» на 9,3 тыс. руб.

С учетом того, что в 2021 г. наблюдается наличие отрицательного экономического результата, внедрение предложенных рекомендаций обеспечит более эффективное использование всех основных финансовых ресурсов предприятия. При этом, они также положительно скажутся на уровне финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, поскольку экономический эффект от реализации мероприятий позволит профинансировать более половины задолженности, сформированной в 2021 г. В связи с чем, можно говорить об эффективности внедрения предложенных рекомендаций в работу ООО «Грант-Мастер».

Заключение

Проведенное исследование говорит о том, что анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия является важнейшим элементом деятельности предприятия. Они характеризуются притоком денежных средств из различных источников, а также оттоков финансовых ресурсов для организации текущей деятельности предприятия.

Экономическая сущность платежеспособности и финансовой устойчивости достаточно сильно схожи между собой. Оба показателя отражают способность предприятия выполнять свои обязательства перед сторонними поставщиками и подрядчиками, но показатель финансовой устойчивости более шире, чем показатель платежеспособности.

Финансовая устойчивость отражает не только возможность погашения предприятием своих обязательств перед партнерами, но и говорит о наличии возможностях развития предприятия в условиях. В связи с чем, платежеспособность должна рассматриваться как один из элементов, характеризующих финансовую устойчивость.

На финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия оказывает влияние достаточно большое число различных факторов. В связи с чем, при написании бакалаврской работы было уделено существенное внимание их описанию.

Также в литературе по проведению исследования финансовой устойчивости и ликвидности предприятия выделяется достаточно большое число различных показателей. В связи с чем, методика их расчета также была рассмотрена в рамках данной работы.

Нельзя не выделить и тот факт, что исследование описанных показателей позволяет выявлять наиболее «узкие» места в системе управления деятельностью предприятия и обеспечивать высокое качество принимаемых решений в сфере развития предприятия.

С целью принятия наиболее обоснованных управленческих решений относительно развития того или иного предпринимательского субъекта анализ описанных выше показателей осуществляется в динамике. Такой подход обеспечивает возможности ретроспективного анализа изменения ситуации с финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия.

В качестве объекта исследования в рамках учебной практики выбрано ООО «Грант-Мастер». Данное предприятие работает в сфере оказания услуг населению по обслуживанию и ремонту автомобилей и других транспортных средств. Компания работает на рынке с 2012 г. и оказывает достаточно большой спектр различных услуг для населения в сфере обслуживания автомобилей.

По итогам проведенного анализа деятельности выбранного объекта исследования, можно выделить, что на сегодняшний день в деятельности предприятия наблюдается наличие определенных проблем, к которым могут быть отнесены: наличие чистого убытка в 2021 г., отрицательная динамика рентабельности, зависимость предприятия от поставщиков основных средств, отрицательная динамика выручки и производительности труда. Наличие данных тенденций в деятельности предприятия влечет за собой необходимость исследования динамики основных показателей ликвидности и платежеспособности предприятия.

ООО «Грант-Мастер» является финансово устойчивым и платежеспособным. Это подтверждается как итогами исследования данных, представленных в балансе предприятия, так и коэффициентным анализом ликвидности и платежеспособности.

На финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия не оказало существенного негативного влияния ни изменение экономической ситуации в стране, ни влияние короновируса.

Основными проблемами в области обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия сегодня являются:

– высокий объем дебиторской задолженности предприятия, влекущий за собой зависимость финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия от платежей клиентов;

– высокий уровень заработной платы в себестоимости продукции;

– неэффективная система ценообразования на предприятии.

С целью совершенствования деятельности предприятия предложено:

– преобразовать систему материальной мотивации сотрудников с целью перехода на сдельную систему позволит сократить объем расходов предприятия на 24,1 тыс. руб.;

– внедрить инструмент факторинга дебиторской задолженности, что позволит сократить объем прочих расходов ООО «Грант-Мастер» на 9,3 тыс. руб.

С учетом того, что в 2021 г. наблюдается наличие отрицательного экономического результата, внедрение предложенных рекомендаций обеспечит более эффективное использование всех основных финансовых ресурсов предприятия. При этом, они также положительно скажутся на уровне финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, поскольку экономический эффект от реализации мероприятий позволит профинансировать более половины задолженности, сформированной в 2021 г. В связи с чем, можно говорить об эффективности внедрения предложенных рекомендаций в работу ООО «Грант-Мастер».

Список используемых источников

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
4. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
5. Большаков Н.С. Анализ финансового состояния и пути повышения прибыли / Н.С. Большаков // Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е. Алексеева. — 2018. — С. 617-623
6. Валеева Д.И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы / Д.И. Валеева // Вестник современных исследований. — 2018. — № 12.7 (27.). — С. 62-64.
7. Васильева А.И. Осуществление анализа и оценки финансовой устойчивости в современных организациях / А.И. Васильева // МИРЭА — Российский технологический университет. — 2018. — С. 53
8. Вяткина О.И. Финансовая устойчивость предприятия (организации) / О.И. Вяткина // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №8(24). — С. 1-2
9. Гребнева М.Е. Финансовая устойчивость предприятия / М.Е. Гребнева // Курский государственный университет, г. Курск. 2018. — №6. — С. 67.

10. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
11. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
12. Озиева М.М. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия и ее типы / М.М. Озиева // «Наука и студенты», Институт экономики и финансов, г. Грозный — 2018. — №9(25). — С. 168-169.
13. Парфишина В.Е. Оценка финансовой устойчивости организации / В.Е. Парфишина // Казанский (Приволжский) федеральный университет. — 2018. — С. 107-109
14. Половинкина М.О. Финансовая устойчивость и пути ее совершенствования / М.О. Половинкина // ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет». — 2018. — № 12.7 (27) — С. 382-384.
15. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; отв. ред. Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с.
16. Садыков У.Е. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости / У.Е. Садыков // Наука и образование. — 2019. — С. 78-81
17. Сивак Е.И. Финансовая устойчивость компаний в современных условиях: проблемы и решения / Е.И. Сивак // Международный научный журнал «Синергия наук». -2018. — №8. — С. 3.
18. Стародубцева А.А. Поиск оптимальной трактовки понятия финансовой устойчивости предприятия / А.А. Стародубцева // Синергия наук. — 2018. — № 26. – С. 128-141.
19. Федулова О.Е. Цели, задачи и этапы оценки финансового состояния предприятия / О.Е. Федулова // Управление финансами компаний и финансовых институтов: сборник материалов Региональной заочной научно-

практической конференции (20 ноября 2017 г.). — Чебоксары: ЧКИ РУК, 2018. — С. 307-310.

20. Turban E., Outland J., King D., Lee J. K., Liang Ting-Peng, Turban D. C. Electronic Commerce 2018: A Managerial and Social Networks Perspective / Springer Texts in Business and Economics, 2018, p. 664

21. Odame P., Jubi G. Digital Business: Start, Launch And Grow. Benefits Of Cloud Computing For Startups / Litmux.com, 2020, p.85

22. Turban E., Whiteside J., King D., Outland J. Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce / Springer Texts in Business and Economics, 2019, p. 460

23. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce 2017 / Pearson; 15 edition, 2019, p. 912

24. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce 2019: Business, Technology and Society, Global Edition / Pearson; 15 edition, 2019, p. 912