

# ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие  
для преподавателей



Тольятти  
ТГУ  
2011

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Тольяттинский государственный университет  
Институт финансов, экономики и управления  
Кафедра «Экономическая и управленческая подготовка»

## **ЭКОНОМИКА**

Учебно-методическое пособие  
для преподавателей

Тольятти  
ТГУ  
2011

УДК 330 (075.8)

ББК 65.01

А35

Рецензенты:

д.э.н., профессор Камской государственной  
инженерно-экономической академии *Д.С. Садриев*;  
к.э.н., профессор Тольяттинского государственного университета  
*Н.М. Мурахтанова*.

Авторы:

О.Н. Азовская, Н.В. Александрова, Е.А. Боргардт, В.Г. Капрова

**А35** Азовская, О.Н. Экономика : учеб.-метод. пособие для преподавателей / О.Н. Азовская [и др.]. – Тольятти : ТГУ, 2011. – 83 с.

Учебно-методическое пособие содержит весь необходимый материал для успешной подготовки и создания творческой среды при проведении занятий по курсу «Экономика». Важное место отведено плану-конспекту лекций, содержащему все основные темы курса, определенные Государственным образовательным стандартом. В основе плана-конспекта лекций лежат источники информации, наиболее полно отражающие современное состояние экономической мысли.

Логично структурированные критерии оценки аудиторной и самостоятельной работы студентов позволят объективно оценить уровень и качество полученных студентами знаний.

Пособие предназначено для преподавателей, читающих курс «Экономика» студентам неэкономических специальностей высших учебных заведений.

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом Тольяттинского государственного университета.

© ГОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет», 2011

## Введение

Жизнь современного человека определяется экономикой и буквально пронизана ею. В экономически благополучном обществе царят удовлетворенность, порядок и мир, поэтому для каждого из нас так важно овладеть экономической культурой. Знание законов и принципов рациональной экономики позволяет политикам, деловым людям и простым гражданам правильно оценивать сложные экономические процессы, самостоятельно принимать эффективные хозяйственные решения и, наконец, просто придает им уверенности в себе.

Представленное учебно-методическое пособие предназначено для преподавания дисциплины «Экономика» блока гуманитарного и социально-экономического направления. Преподавание курса «Экономика» предусматривает овладение лектором инструментарием организации и проведения занятий с использованием современных педагогических технологий: развивающее обучение, программированное обучение, демонстрация компьютерной реализации репродуктивного обучения, балльно-рейтинговая технология организации учебного процесса, модульное обучение, позволяющих реализовать личностно ориентированный подход в обучении студентов экономике.

Цель учебно-методического пособия – оказать помощь преподавателям в организации, подготовке и проведении занятий по курсу «Экономика» для студентов неэкономических специальностей и способствовать внедрению активных форм обучения в практику преподавания. В связи с этим мы рекомендуем использовать данное пособие как путеводитель по курсу.

В современном обществе, для которого характерен возрастающий информационный поток и массовость высшего образования, используются различные подходы и методы преподавания. Изложенные в методическом пособии педагогические технологии соответствуют теоретическим, методологическим и технологическим аспектам как традиционного, так и личностно ориентированного обучения.

Учебно-методическое пособие выстроено модульно. Теоретический материал излагается многоаспектно, с толерантным отношением к различным теоретическим школам, а содержание основных тем хорошо корреспондирует с материалами ведущих учебников России.

Отличительной чертой пособия является полное методическое обеспечение, способствующее успешной организации работы преподавателя и направленное на решение актуальной проблемы повышения качества образования способами инновационной организации учебного процесса.

## ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА

**Цель курса** – создание целостного представления об экономической жизни общества, формирование экономического образа мышления, необходимого для объективного подхода к экономическим проблемам, явлениям, их анализу и решению.

### **Задачи курса:**

- рассмотрение законов экономического развития, основных экономических концепций, принципов, а также их взаимосвязи;
- формирование умений по применению экономических знаний для решения экономических задач, объяснения явлений, событий в области экономики;
- овладение навыками анализа проблем экономического характера, предложения способов их решения и оценивания ожидаемых результатов.

### **Требования к знаниям, умениям, компетенциям**

В результате изучения курса «Экономика» студент должен:

- **знать:**
  - предмет и функции экономической науки, ее уровни, методы исследования, экономические законы;
  - периоды развития экономической науки, основные научные течения и их представителей;
  - закономерности развития экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимообусловленности в обществе;
  - теоретические основы и закономерности функционирования экономики микро- и макроуровней;
  - модель производственных возможностей общества и проблемы экономического выбора;
  - содержание экономических отношений в процессе общественного производства и воспроизводства;
  - основные черты экономических систем и их моделей, особенности национальной экономики и тенденции ее развития;
  - основные функции государства в экономике;
  - типы и формы международных экономических отношений;

- **уметь:**

- использовать различные методы исследования экономических процессов;
- определять условия рыночного равновесия, последствия государственного вмешательства в его установление;
- использовать особенности функционирования микро- и макроэкономики для решения практических задач;
- рассчитывать номинальные и реальные макроэкономические показатели, уровень инфляции;
- определять влияние конкретных инструментов денежно-кредитной политики на состояние экономики;
- самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями, используя современные образовательные технологии;
- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;

- **владеть компетенциями:**

- экономической компетенцией на уровне функциональной грамотности и решения практических задач;
- технологической компетенцией;
- коммуникативной компетенцией.

Курс «Экономика» включает в себя следующие учебные мероприятия:

- организационное собрание;
- лекции;
- практические занятия, в том числе деловая игра «Корпорация+»;
- индивидуальное домашнее задание (эссе);
- групповые и индивидуальные консультации с преподавателем;
- тренажер;
- входное и промежуточное тестирование.

### **Технология обучения студента по курсу**

Обучение по курсу «Экономика» проводится согласно технологической карте, которая определяет последовательность изучения и контроля усвоения материала. Материал по курсу делится на два модуля (прил. 1).

Модуль 1 – «Введение в экономику», «Микроэкономика» состоит из лекций, практических занятий, в том числе деловая игра «Корпо-

рация+», входного и промежуточного тестирований, консультаций, самостоятельной работы студента, включающей изучение теоретического материала, работу на тренажере и др.

В процессе изучения Модуля 1 рассматривается место и роль человека в экономике; дается понятие об экономической теории как о науке, ее предмете и методах; рассматриваются основные направления и школы в экономике; формируется понятийный аппарат и осмысливаются основные положения микроэкономики; рассматриваются теории потребительского поведения, прикладных аспектов анализа спроса и предложения; изучаются рынки совершенной и несовершенной конкуренции, механизм функционирования рынков факторов производства; выясняется сущность издержек производства.

Модуль 2 – «Макроэкономика» состоит из лекций, практических занятий, в том числе деловая игра «Корпорация+», промежуточного тестирования, консультаций, самостоятельной работы студента, включающей выполнение индивидуального домашнего задания (эссе), изучение теоретического материала, работу на тренажере и др.

В процессе изучения Модуля 2 формируется понятийный аппарат и осмысливаются основные положения макроэкономики; изучаются основные макроэкономические показатели; проблемы экономического роста и хозяйственной нестабильности; рассматриваются международные экономические отношения; анализируется кредитно-денежная и налогово-бюджетная системы современной экономики.

### **Правила прохождения курса**

В начале изучения курса студенты обязаны пройти входное тестирование в Центре тестирования (ЦТ).

Во время практических занятий, включающих в себя деловую игру «Корпорация +», допускается пропуск по неуважительной причине не более 4 часов (из 20 часов). В случае пропуска более 4 часов студент за практические занятия получает 0 баллов.

Баллы за ИДЗ (эссе) засчитываются в том случае, если соблюдены сроки выполнения задания по технологической карте.

### **Оценка уровня знаний**

В основе организации курса «Экономика» заложена балльно-рейтинговая система оценки знаний студента. Принципиальная схема рас-

пределения баллов по учебным мероприятиям отображена в прил. 2, критерии оценки ИДЗ (эссе) и практических занятий (деловая игра «Корпорация+») – в прил. 3, 4.

Процесс оценивания уровня знаний студентов осуществляется тестированием, которое проводится в ЦТ в начале изучения курса и по окончании каждого модуля. Результаты тестирования хранятся в ЦТ и отражаются на образовательном портале.

Итоговая сумма баллов, набранная по всем учебным мероприятиям курса, рассчитывается по следующей формуле:

$$R = R_{вхт} + R_{идз} + R_{прт1} + R_{прт2} + \sum R_{прз} + \sum R_{пос} + \sum R_{доп},$$

где  $R_{вхт}$  – баллы за входное тестирование;  $R_{идз}$  – баллы за ИДЗ (эссе);  $R_{прт1}$  – сумма баллов за промежуточное тестирование по модулю 1;  $R_{прт2}$  – сумма баллов за промежуточное тестирование по модулю 2;  $\sum R_{прз}$  – сумма баллов за практические занятия (ДИ «Корпорация+»);  $\sum R_{пос}$  – сумма баллов за посещаемость лекций;  $\sum R_{доп}$  – дополнительные баллы за содержательные вопросы-ответы на лекциях.

Если тестирование пропущено студентом по уважительной причине, то он имеет право пройти тестирование по заявлению, согласованному с деканом, в индивидуальные сроки при наличии допуска преподавателя.

Учет набранных баллов ведет преподаватель и отражает их на образовательном портале.

Студентам, пропустившим занятия по уважительной причине или обучающимся по индивидуальному графику, предлагается выполнить следующие учебные мероприятия:

- ИДЗ (эссе) – 15 баллов;
- входное тестирование – 10 баллов;
- промежуточное тестирование – 40 баллов;
- блок задач – 35 баллов.

Оценка, проставляемая в экзаменационную ведомость, определяется суммой баллов, набранной по всем учебным мероприятиям, предусмотренным технологической картой, согласно следующей шкале:

Рейтинг	Традиционная оценка
80–100	отлично
60–79	хорошо
40–59	удовлетворительно
0–39	неудовлетворительно

Внимание! Количество часов по дисциплине, принципиальная схема распределения баллов, а также критерии оценки учебных мероприятий могут изменяться.

## **План проведения организационного собрания**

**Цели организационного собрания:** ознакомить студентов с порядком и особенностями прохождения курса «Экономика», настроить их на успешную работу в семестре. Организационное собрание проводится согласно технологической карте по учебному расписанию.

### **Лектору рекомендуется:**

- показать актуальность теоретических и прикладных аспектов экономики;
  - обсудить важность развития экономического мышления современных специалистов;
  - определить место экономики в учебном плане специальности и ее связь с другими дисциплинами;
  - объяснить цель и задачи курса;
  - сделать обзор основных вопросов, изучаемых микро- и макроэкономикой;
  - рекомендовать список основной и дополнительной литературы, изучение которой необходимо для успешного прохождения курса, указать достоинства различных источников;
  - описать порядок работы в течение семестра на основе технологической карты;
  - обратить внимание на особенности устройства курса:
- ✓ модульную программу курса;
  - ✓ виды аудиторных занятий и самостоятельных работ, распределение часов между ними;
  - ✓ управляемую самостоятельную работу;
  - ✓ равномерную учебную нагрузку студентов в течение всего периода обучения;
  - ознакомить с содержанием практических занятий: цель, организация проведения, краткое описание деловой игры «Корпорация +»;
  - пояснить критерии оценки практических занятий;

- рассказать о значении и видах самостоятельной работы:
- ✓ подготовке к лекционным занятиям;
- ✓ подготовке к тестированию, включающей использование тренажера;
- ✓ ИДЗ (эссе);
  - обратить внимание студентов на то, что выполнение ИДЗ (эссе) – процесс творческий, а эссе – отражение личностной позиции автора, подтвержденной аргументами. Сделать акцент на следующих моментах:
    - ✓ подготовке к написанию;
    - ✓ содержанию;
    - ✓ композиции;
    - ✓ оформлению;
    - ✓ критериях оценки;
      - обсудить правила прохождения учебного курса;
      - перечислить формы контроля и показать преимущества балльно-рейтинговой системы оценки уровня знаний студентов:
        - ✓ объективный автоматизированный тестовый контроль;
        - ✓ обучение без сессии (получение оценки по результатам рейтинга);
        - ✓ использование активных форм аудиторных занятий, позволяющих получить дополнительные (бонусные) баллы;
          - пояснить формулу расчета итоговой суммы баллов и перевод их в оценки;
          - проинформировать слушателей о том, что учебный процесс организован с помощью виртуальной образовательной среды – образовательного портала ТГУ, на котором размещены:
            - ✓ технологическая карта по курсу «Экономика»;
            - ✓ учебно-методическое пособие для студента;
            - ✓ учебное пособие «Экономика. Курс лекций в схемах, графиках, таблицах», авторы: О.Н. Азовская, Н.В. Александрова, Е.А. Боргардт, В.Г. Капрова;
            - ✓ тренажер;
            - ✓ тематика ИДЗ.

*Желаем удачи, уважаемые преподаватели!*

## ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЕ

Эффективность процесса обучения экономике студентов неэкономических специальностей находится в прямой зависимости от тех педагогических технологий, которые применяются для реализации поставленных задач и достижения указанных выше целей обучения курсу.

Как известно, под педагогической технологией понимают систему проектирования и практического применения адекватных данной технологии форм, методов и средств обучения, которые гарантируют достаточно высокий уровень их эффективности.

В связи с тем, что современный рынок труда обусловил потребность в специалистах неэкономических профессий, владеющих экономической компетенцией на уровне функциональной грамотности и решения практических задач, недостаточно в процессе обучения передать определенную сумму экономических знаний и умений. Важно подготовить будущего специалиста к успешной деятельности в условиях рыночной экономики. Для этого необходимо обучать экономике с применением психолого-педагогических технологий, в основе которых личностно-деятельностный подход, творческий подход, критическое творческое мышление, умение решать проблемы, сотрудничать в коллективе. Это означает, что обучение экономике должно реализовываться посредством комплекса личностно ориентированных технологий. В центре внимания таких технологий – личность обучающегося, который должен реализовывать свои возможности.

Дидактические характеристики рекомендуемых технологий при обучении экономике слагаются из следующих особенностей организации учебного процесса:

- заданного построения и проблемной структуры учебной информации;
- дифференцированного управления учебной деятельностью;
- демократических форм организации учебного процесса.

Обучение экономике студентов неэкономических специальностей по той или иной технологии предлагается проводить с применением активных методов обучения, которые побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но и студенты.

В основе применяемых активных методов обучения лежит общение-диалог между преподавателем и студентами, в процессе которого у студентов развиваются коммуникативные способности, речь студентов, кроме того, студенты в деятельности, направляемой преподавателем, овладевают необходимыми знаниями, умениями.

Назовем педагогические технологии, реализующие отдельные принципы активного обучения и рекомендуемые для использования при обучении студентов экономике:

- проблемное обучение;
- программированное обучение;
- игровое обучение.

Кратко охарактеризуем некоторые предполагаемые варианты подачи лекционного материала по курсу «Экономика», направленные как на интенсификацию учебного процесса, так и на развитие личностных качеств обучаемых через активные формы обучения.

**Лекция-визуализация** (мультимедиа-лекции). Визуализованная лекция по экономике представляет собой устную информацию по данному курсу, преобразованную в визуальную форму, что позволяет четко систематизировать материал, а также выделить наиболее значимые, существенные элементы содержания дисциплины. Чтение мультимедийной лекции сводится к развернутому комментированию подготовленного презентационного материала.

Используя разработанный авторами презентационный материал в мультимедийной лекционной аудитории, преподаватель имеет возможность представлять курс в различных формах: в виде текста, схем, графиков, таблиц, анимации и т. д. Кроме того, лектор имеет возможность изменять последовательность изложения материала, при необходимости возвращаться к информации на предыдущих слайдах. Важным является и упрощение ведения студентами конспектов, так как весь учебно-методический комплекс по дисциплине размещен на образовательном портале, что позволяет больше времени уделить объяснению темы.

При подготовке к визуализированной лекции важно определить логику и ритм подачи материала, стиль общения преподавателя с аудиторией, а также учесть уровень подготовленности аудитории.

В презентационный материал логично вписаны контрольные вопросы, которые дают возможность повторить и закрепить теоретический материал по предыдущим темам.

## **Проблемная лекция**

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В течение лекции преподаватель создает проблемную ситуацию до того, как студенты получат всю необходимую информацию, составляющую для них новое знание. На проблемной лекции преподаватель задает вопросы, цель которых – актуализировать уже имеющиеся знания у студентов, необходимые для понимания проблемы и начала умственной работы по ее разрешению. Информационные вопросы направлены к тем знаниям студентов, которые они уже приобрели на предыдущих занятиях.

Учебный материал представляется в форме проблемной ситуации. Она имеет логическую форму познавательной задачи. Для проблемного изложения отбираются важнейшие темы курса, составляющие основное концептуальное содержание учебной дисциплины и являющиеся наиболее трудными. С помощью постановки проблемных и информационных вопросов преподаватель побуждает студентов к совместному размышлению.

Учебные проблемы, подготовленные в презентационном материале по курсу «Экономика» для студентов неэкономических специальностей, разработаны с учетом познавательных возможностей обучаемых и являются значимыми как для усвоения нового материала, так и для развития личности студента.

## **Лекция-беседа**

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», предполагает непосредственный контакт с аудиторией. Рекомендуется применять в том случае, когда аудитория малочисленная. Преимущество лекции-беседы при преподавании экономики состоит в том, что такой вид лекции позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным и трудновоспринимаемым вопросам той или иной темы, определяет содержание и темы изложения учебного материала с учетом особенностей и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме.

Необходимо подчеркнуть, что для экономии времени и лучшего восприятия информации все предлагаемые вопросы для обсуждения, задачи и проблемные ситуации изображены на слайдах. Студенты, продумывая ответ на заданные вопросы, решая ту или иную

проблемную ситуацию, получают психологическую установку на изучение материала.

Важно отметить, что во время проведения лекции по экономике с использованием разработанного авторами учебно-методического комплекса задаваемые вопросы, предлагаемые задачи и рассматриваемые проблемные ситуации не остаются без ответа. Для этого предусмотрено, что следующий слайд – правильный ответ или решение на поставленные вопросы и задачи.

# ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

## Модуль 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ. МИКРОЭКОНОМИКА

### Тема 1. Введение в экономику

1. Экономическая наука: понятие и сущность.
2. Уровни и функции экономики.
3. Место экономической теории в системе экономических наук.
4. Предмет и метод экономики.
5. Общие проблемы экономического развития. Экономический выбор.
6. Модели человека в экономической теории.
7. Экономическая политика и ее цели.
8. Основные этапы развития экономической науки.

*В начале лекции обсудить со студентами:*

- *необходимость изучения экономики современному специалисту;*
- *практическую значимость экономики как науки.*

Экономика изучает важнейшую область человеческой деятельности, связанную с обеспечением материальных условий жизни. На современном этапе в обществе существуют самые различные представления об экономике. Термин «экономика» (от греч. *oikos* – дом, хозяйство; *nomos* – учение, закон) впервые встречается у греческих мыслителей Ксенофонта и Аристотеля, которые так обозначали учение о ведении домашнего хозяйства. В настоящее время «экономика» используется чаще всего в трех основных значениях: общественные отношения, хозяйство и научная дисциплина.

С точки зрения масштабов изучаемого объекта различают **уровни экономического анализа**, соответствующие разделам экономической теории – микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Микроэкономика занимается изучением конкретных экономических субъектов или институтов. Макроэкономика рассматривает экономику страны в целом, законы экономического развития всего общества. Мировая экономика исследует экономические проблемы во всемирном хозяйстве.

Основными **функциями** экономической теории являются теоретическая, мировоззренческая, методологическая, рекомендательная.

Экономическая теория является методологической основой комплекса наук: отраслевых, функциональных, межотраслевых. Изучение закономерностей экономической жизни базируется на методах информационно-аналитических наук. Экономическая теория – общественная наука, призванная раскрыть часть социальных явлений в жизнедеятельности человека. Объяснение функционирования общественной жизни возможно только на основе совокупности теоретических, социальных и исторических наук, так как существует тесная взаимосвязь экономических и неэкономических проблем, которые определяют психологию, поведение и мотивы деятельности людей в обществе.

В ходе исторического развития экономической науки сформировались различные подходы к пониманию ее **предмета**. Первоначально представители различных направлений (меркантилисты, физиократы и др.) делают акцент на богатстве нации, определяют его сущность и источники. Предметом исследования маржиналистов и неоклассиков являются следующие понятия: ограниченность ресурсов, безграничность потребностей и необходимость выбора; рациональное поведение; сравнение предельных издержек и предельных выгод. Кейнсианство особое внимание уделяет роли государства в экономической жизни общества. Институционализм делает акцент на социальных аспектах государственной политики.

В экономике проявляются определенные объективные связи, принципы, зависимости и закономерности, которые выявляет экономическая теория. Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются **экономическими категориями**. Они выражают отдельные формы бытия, условия существования, характеризуют отдельные стороны развития системы экономических отношений. Познавая сущность и логическую взаимосвязь экономических категорий, экономическая теория приходит к определению **экономических законов** – существенных, постоянно повторяющихся, устойчивых связей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг – и предусматривает их применение для понимания и объяснения поведения отдельных людей, институтов и общества в целом. Д. Норт определяет

**институт** как «правило игры в обществе, дополненное механизмом принуждения к его исполнению».

Предмет экономической теории предполагает особые методы исследования. Научная разработка **метода экономической теории** восходит к трудам древнегреческого ученого Аристотеля. Предложенные им **специфические методы** широко используются при анализе экономических явлений и процессов. Метод экономической теории в широком смысле слова представляет собой совокупность инструментов и приёмов исследования, а в узком — сами отдельные способы экономического анализа. Процесс экономических исследований включает сбор, обработку, систематизацию фактов экономической жизни. Среди приёмов, позволяющих раскрыть сущность экономических процессов, выделяется метод научной абстракции, результатом которого является выработка понятий. Он используется для построения экономических моделей — упрощённых представлений о взаимосвязях между экономическими переменными.

При исследовании экономических процессов и явлений используются позитивные утверждения, отражающие факты («что есть»), и нормативные утверждения, передающие оценочные суждения («что должно быть»). Они представляют соответственно **позитивную и нормативную** экономические теории.

Материальные потребности людей безграничны. Ресурсы, имеющиеся в распоряжении людей, количественно ограничены и имеют много вариантов альтернативного использования. Редкость ресурсов понимается как их недостаточность для достижения всех желаемых целей. Поэтому возникает проблема выбора наиболее эффективного использования этих ресурсов. **Экономика** занимается эффективным распределением редких экономических ресурсов с целью максимального удовлетворения неограниченных материальных потребностей общества. **Экономическая эффективность** достигается при полной занятости ресурсов и при полном объеме производства. Эффективное использование ресурсов состоит из эффективного производства (производство любого продукта с наименьшими затратами) и эффективного распределения ресурсов (производство набора продуктов, в наибольшей степени необходимого обществу).

Человек является одновременно и производителем, и потребителем экономических благ. **Модель человека** в экономической теории, нося-

шая абстрактный характер, отражает в обобщенной форме представление о человеке: мотивы экономической активности, ее цели, возможности человека, используемые им для достижения поставленных целей. При этом не рассматривается многообразие личностных характеристик отдельных индивидуумов. Существует несколько концепций, характеризующих поведение «экономического человека», в том числе Аристотеля и А. Смита. Использование современного экономического подхода предполагает, что индивидуумы и институты принимают рациональные решения на основе сравнения предельных издержек и предельных выгод.

Экономические выводы и положения являются элементами прогнозирования, они выступают в качестве **основы экономической политики**, совокупности мер или решений, принимаемых правительством для достижения системы экономических целей. Широко признанными экономическими целями общества являются экономический рост, полная занятость, экономическая эффективность, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливость в распределении доходов, экономическая безопасность и рациональный баланс международной торговли и финансов. Некоторые из этих целей являются взаимодополняемыми, достижение других требует компромиссных решений. Ядром экономической политики является обеспечение роста благосостояния людей.

История развития экономической науки включает в себя различные направления и школы. Основными теориями являются меркантилизм, физиократия, классическая политическая экономия, неоклассическое направление, кейнсианство, институционализм. Господствующее положение в современной экономической теории занимает так называемое «основное течение» (mainstream), включающее в себя постулаты неоклассической теории, неокейнсианства, неоинституционализма и др.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Какова позитивная сторона в факте постоянно растущих потребностей? Имеется ли негативный аспект в данном процессе? Существует ли объективный предел для роста потребностей человеческого общества?

2. Английский экономист Дж. Кейнс в своей знаменитой работе приводит следующую мысль: «Экономическая теория... является скорее методом, чем учением, интеллектуальным инструментом, техникой

мышления, помогая тому, кто владеет ею, приходиться к правильным заключениям». Что дало основание для такого вывода?

3. Каковы ориентиры российской экономической политики в краткосрочном периоде на ближайшую перспективу?

4. Возможна ли ситуация, когда достигается эффективность производства, но нет эффективности распределения?

5. Достижимы ли цели экономической политики? В какой степени они реализуются в России?

6. Сравните концепции А. Смита и Аристотеля. А. Смит отмечал, что поведение «экономического человека» определяется двумя чертами: склонностью человека к обмену вследствие разделения труда и собственным интересом, эгоизмом, постоянно не исчезающим стремлением улучшить свое положение. Аристотель полагал, что это «человек, стремящийся к удовлетворению своих разумных потребностей».

7. Что понимается под рациональным поведением? Является ли таковым поведение:

- призера турнира по теннису, отдавшего на благородные цели половину полученного приза \$ 50000;
- человека, предпочитающего занятию спортом компьютерные игры;
- талантливой актрисы, в расцвете славы бросившей сцену и сменившей профессию?

## **Тема 2. Экономическая система общества. Потребности и ресурсы**

1. Потребности: сущность, структура и классификация.
2. Блага и их классификация.
3. Теория предельной полезности.
4. Теория потребительского выбора.
5. Кривая производственных возможностей. Проблема выбора в экономике.
6. Модели экономических систем. Национальные экономические модели.
7. Особенности переходной экономики России.
8. Схема рыночных взаимодействий в экономике.
9. Экономическая теория прав собственности.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- *обсудить содержание предмета экономики;*
- *рассмотреть уровни экономики на практических примерах.*

**Потребности** человека определяются как объективная нужда людей в чем-либо, требующая удовлетворения. Согласно теории А. Маслоу, они делятся на низшие (витальные) и высшие (социальные). Основная идея теории заключается в иерархии удовлетворения потребностей.

Все то, что обладает способностью удовлетворять человеческие потребности, называется **благом**. Существуют различные признаки классификации благ. По источникам возникновения блага подразделяют на неэкономические, имеющиеся в неограниченном количестве, экономические, являющиеся редкими, поэтому их необходимо производить и распределять.

То удовлетворение, которое благо приносит потребителю, называется **полезностью**. В основе обмена, с точки зрения маржинализма, лежит именно полезность. С ростом количества блага, которым располагает потребитель, растет общая полезность, но при этом темп увеличения общей полезности замедляется. Полезность последней части блага, имеющейся в распоряжении потребителя, называется предельной полезностью. **Закон убывающей предельной полезности** (первый закон Госсена) утверждает, что начиная с определенного момента каждая дополнительная единица этого же товара доставляет потребителю меньше удовлетворения, чем предыдущая (предельная полезность товара имеет тенденцию к сокращению). Второй закон Госсена гласит, что при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

Единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство выражается в **экономической ценности**. Экономическая полезность благ зависит от степени их ограниченности, насыщения потребностей, отсюда следует, что рост производства благ не прямо пропорционален росту их экономической полезности.

Типичный потребитель имеет осознанные предпочтения и является рационально действующим человеком. Поскольку доход ограничен, потребитель не в состоянии приобрести все товары, которые ему бы хотелось. Следовательно, необходимо подбирать такую достижимую для

него комбинацию продуктов, которая максимизировала бы удовлетворение его потребностей или извлекаемую им полезность.

Объяснение поведения потребителей с позиций **теории кривых безразличия** основывается на использовании бюджетной линии и кривых безразличия. Бюджетная линия показывает все комбинации двух продуктов, которые может купить потребитель при данной величине его денежного дохода и данных ценах на эти продукты. Изменение цен на продукты или величины денежного дохода ведет к смещению бюджетной линии. Кривая безразличия показывает все комбинации двух продуктов, которые принесут потребителю одинаковую величину совокупной полезности. Карта безразличия состоит из целой серии кривых безразличия; чем дальше от начала координат расположена каждая такая кривая, тем большая величина полезности соответствует ей. Потребитель достигнет равновесия (при условии максимизации полезности) в точке на бюджетной линии, которая поставит его на наиболее высокую из всех доступных ему кривых безразличия. В этой точке бюджетная линия и кривая безразличия соприкасаются.

Производство представляет собой процесс приспособления ресурсов общества для удовлетворения многообразных потребностей людей. Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования, что графически представлено **кривой производственных возможностей**. Эффективность распределения ресурсов означает достижение оптимальной точки на кривой производственных возможностей. Она представлена максимальным по ценности для общества набором товаров и определяется расширением производства каждого из них до тех пор, пока его предельные выгоды и предельные издержки не сравняются. Неполное использование ресурсов и неспособность добиться эффективности производства вынуждают экономику действовать в режиме, соответствующем точке, лежащей внутри кривой производственных возможностей.

Экономика, в которой достигнуты полное использование ресурсов и эффективность производства, вынуждена жертвовать выпуском одних товаров и услуг для увеличения производства остальных. Продуктивность ресурсов в разных вариантах их возможного использования не одинакова, поэтому перераспределение ресурсов из одной сферы их применения в другую подчиняется **закону возрастающих альтернативных издержек**. Это означает, что в условиях полного использова-

ния ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказаться от возрастающего количества другого товара. Вогнутый вид графика отражает возрастающие издержки упущенных возможностей – ситуацию, когда ресурсы не обладают полной взаимозаменяемостью.

С течением времени технологический прогресс, рост количества и качества ресурсов позволяет экономике производить все виды товаров и услуг в возрастающих объемах, что означает **экономический рост**. Это отображается на графике смещением кривой производственных возможностей вправо и вверх. Выбор обществом структуры производства – потребительских и инвестиционных товаров – на данный момент определяет тем самым его экономический рост, будущее положение кривой его производственных возможностей. Международная специализация и торговля позволяют стране получить больше продуктов, чем у нее могло бы быть при её кривой производственных возможностей.

Экономическая жизнь общества может протекать в разных институциональных формах. Редкость ресурсов порождает три основных вопроса экономики, сформулированных неоклассиками: «Что, как и для кого производить?». Разные экономические системы по-разному решают эти фундаментальные проблемы. В зависимости от сочетания господствующей формы собственности и способа управления экономикой выделяют несколько **моделей экономической системы**: традиционную, рыночную, плановую, смешанную, переходную.

Также существует подход к классификации экономических систем с учетом национальных особенностей развития. Анализ опыта XX века подтверждает заключение о существовании нескольких достаточно отличающихся друг от друга **национальных моделей**.

**Переходная экономика** – это промежуточное состояние экономики в результате социально-экономических преобразований. В России в период переходной экономики произошло изменение форм, права и институтов собственности, наметилась интеграция централизованных и рыночных форм хозяйствования; большая концентрация экономической власти в руках корпораций и превращение их в господствующую экономическую силу общества, ряд других изменений.

Рыночная экономика производит разнообразные товары и услуги, используя для этого факторы производства, собственники которых

получают доходы, определяемые предельным продуктом фактора в денежном выражении. **В кругообороте реальных благ и денежных потоков** в экономике участвуют домашние хозяйства, предприятия, государство и банки. Модель кругооборота доходов и продуктов отражает сложный комплекс взаимосвязанных решений и экономических действий. В ней представлены рынки продуктов и ресурсов, основные потоки доходов и расходов, ресурсов и готовых продуктов между домохозяйствами и фирмами. Правительство покупает ресурсы на рынке ресурсов, чтобы произвести общественные блага и услуги. Правительство финансирует расходы – пенсии, социальное обеспечение, национальную оборону, здравоохранение – через налоговые поступления, получаемые от субъектов рыночного хозяйства.

**Государство** выполняет определенные функции в экономике. Органы власти через создание необходимой правовой базы, социальной структуры и конкурентной среды усиливают действие рыночной системы. Правительство регулирует распределение доходов путем прямого вмешательства в действие рынка и через систему налогов и трансфертных платежей. Государство обеспечивает производство общественных благ, так как они не выгодны в производстве, и частные компании их не производят.

С целью стабилизации экономики правительство корректирует размеры своих расходов и величину взимаемых налогов, а Центральный банк может прибегнуть к приемам денежно-кредитной политики.

**Собственность** оказывает влияние на все стороны жизни общества. Одной из наиболее известных теорий неоинституционализма является экономическая теория прав собственности американских экономистов – Р. Коуза и А. Алчиана. Собственность как экономическая категория представляет собой общественно-производственное отношение по поводу присвоения индивидами и коллективами предметов природы, естественных и созданных трудом. Обеспечение прав собственности предусматривает исключение других лиц из числа пользователей ограниченных ресурсов. Спецификация прав собственности – это закрепление отдельных правомочий за одним или несколькими экономическими субъектами. Не ресурс (средства производства или рабочая сила) сам по себе является собственностью, а пучок или доля прав по его использованию. Полный пучок прав, называемый «перечнем Оноре»

в честь английского юриста А. Оноре, содержит 11 наиболее важных правомочий. Экономическая теория рассматривает различные формы прав собственности: частную и общественную.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. В чем заключается смысл фразы: «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв»?

2. Почему средства производства, научно-технические исследования, образование называют «товарами для будущего»?

3. При каких условиях и почему возрастают альтернативные издержки?

4. В чем отличие американской и японской национальных моделей экономики?

5. Как можно объяснить тот факт, что китайская модель, отставая в развитии политической демократии, существенно опередила российскую модель в успехах экономического развития?

6. В чем плюсы и минусы социальной дифференциации, которую привносит рыночная система?

7. А. Смит обосновал принцип экономической свободы «laissez faire», согласно которому государство призвано лишь создавать правовые основы экономической деятельности. Дж. Кейнс выдвинул теорию, доказывающую необходимость государственного вмешательства в экономику. В чем заключаются функции государства в современных условиях?

8. Абитуриент после окончания школы может пойти работать продавцом или лаборантом, но он предпочел учебу в институте с оплатой обучения в размере 1000 ден. ед. в год. Известно, что годовая заработная плата продавца равна 2000 ден. ед., а лаборанта – 1200 ден. ед. Определите альтернативные издержки решения абитуриента (в ден. ед.).

### **Тема 3. Рынок: сущность, функции, типология**

1. Рынок: сущность, причины и условия возникновения.
2. Виды рынков, их классификация, функции рынка.
3. Конъюнктура и инфраструктура рынка.
4. Конкуренция: виды и методы. Модели рынка.
5. Характеристики рынка совершенной и несовершенной конкуренции.

6. Спрос и предложение: понятие, функции и факторы, их определяющие. Рыночное равновесие.
7. Эластичность спроса и предложения.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- *обсудить преимущества и недостатки рыночной экономики;*
- *перечислить функции государства в экономической жизни общества;*
- *проанализировать представленную кривую производственных возможностей.*

**Рынок** – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (поставщиков) конкретного товара или услуги. Рынки классифицируются по объектам: рынок товаров, рынок услуг, рынок земли; географическому положению: местный, региональный, мировой; степени развитости конкуренции: рынок совершенной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции; характеру продаж: оптовый рынок, розничный рынок и т. п. Основными элементами любого рынка являются: спрос, предложение и цена.

Функции рынка: регулирующая, стимулирующая, ценообразующая и санирующая.

**Конъюнктура рынка** (от лат. *conjungere* – связывать, соединять) – это конкретная экономическая ситуация на рынке в данный момент времени, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж.

**Инфраструктура рынка** – совокупность институтов, систем, фирм, обслуживающих рынок и выполняющих определенные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Как известно, основными чертами рынка являются самостоятельность, независимость, экономическая свобода субъектов рынка, разнообразие форм собственности, динамичность.

**Конкуренция** – это борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли. В ходе конкурентной борьбы в рыночной экономике решаются вопросы: что, как и для кого следует производить.

Конкуренция – способ эффективного распределения ограниченных ресурсов общества. Чтобы устоять в конкурентной борьбе, предприниматель должен производить именно то, что предпочитает потребитель.

Это значит, что и ресурсы (факторы производства) направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность.

Существуют разные типы конкурентного поведения: креативное (созидательное); приспособленческое; обеспечивающее (гарантирующее).

В целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции продавцами используются разные методы конкурентной борьбы: ценовая и неценовая конкуренция; недобросовестная конкуренция.

В зависимости от степени развитости конкуренции различают два типа рынка: совершенной и несовершенной конкуренции.

**Совершенная конкуренция** – это тип рыночной структуры, которая в наибольшей степени соответствует основным принципам организации рыночной экономики.

Основные черты рынка совершенной конкуренции («свободного» рынка):

- значительное число продавцов и покупателей на конкретном рынке;
- объемы производства и предложения отдельного производителя составляют столь незначительную долю в общем объеме предложения, что отдельная фирма не может повлиять на цену;
- всеми продавцами предлагается однородная, стандартная, унифицированная продукция;
- все участники рынка (продавцы и покупатели) обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке;
- мобильность всех ресурсов, предполагающая свободу вступления в отрасль и выхода из нее: любая фирма может начать производство данного товара или беспрепятственно покинуть рынок.

Под **несовершенной конкуренцией** понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий чистой конкуренции. Несовершенную конкуренцию принято подразделять на три основных типа: «чистая» монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

«Чистая» монополия – это рынок одного продавца товара, у которого нет близких заменителей. Типы монополий: искусственная, естественная, государственная, временная и случайная.

Олигополия – это рынок, на котором господствуют несколько крупных фирм, т. е. несколько продавцов противостоят множеству покупателей.

При монополистической конкуренции множество фирм, выпускающих дифференцированный продукт, конкурируют между собой, но ни одна из них не обладает полным контролем над ценами.

**Спрос** описывается шкалой или кривой, отражающей готовность потребителей покупать данный товар в течение определенного периода времени по каждой из возможных цен. Согласно **закону спроса**, потребители обычно покупают большее количество товара по низкой цене, чем по высокой. Поэтому при прочих равных условиях зависимость между ценой и величиной спроса отрицательная, или обратная, и спрос графически изображается в виде нисходящей кривой. Кривую рыночного спроса можно построить путем суммирования по горизонтали кривых спроса всех отдельных потребителей на рынке.

Изменения одной или более основных детерминант спроса – потребительских вкусов, числа покупателей на рынке, денежных доходов потребителей, цен на сопряженные товары и потребительских ожиданий вызывают сдвиг рыночной кривой спроса. Ее смещение вправо означает повышение спроса, а смещение влево – сокращение спроса. Изменение спроса следует отличать от изменения величины спроса; последнее – это передвижение от одной точки к другой на одной и той же кривой спроса в результате изменения цены рассматриваемого товара.

**Предложение** описывается шкалой или кривой, показывающей определенное количество товара, которое производители готовы предоставить на рынок в течение определенного периода времени по каждой из возможных цен.

**Закон предложения** гласит, что при прочих равных условиях производители предлагают на продажу большее количество товара по более высокой цене, чем по низкой. В результате зависимость между ценой и величиной предложения прямая, а кривая предложения – восходящая.

Кривая рыночного предложения получается путем суммирования по горизонтали кривых предложения всех отдельных производителей товара.

Изменение хотя бы одной из детерминант предложения – цен на ресурсы, технологии производства, налогов или субсидий, цен на другие товары, ожиданий изменения цен или числа покупателей на рынке вызывает сдвиг кривой предложения товара. Ее смещение вправо означает увеличение предложения, а смещение влево – сокращение пред-

ложения. И наоборот, изменение цены данного товара ведет к изменению величины предложения, т. е. к передвижению от точки к точке на одной и той же кривой предложения.

**Равновесная цена и равновесное количество** устанавливаются в ходе взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения и определяются точкой пересечения кривых спроса и предложения. Соотношение рыночного спроса и рыночного предложения корректирует цену до той точки, где величина спроса и величина предложения совпадают. Эта точка и будет равновесной ценой. Соответствующее ей количество товара показывает равновесное количество.

Способность рыночных сил таким образом привести в соответствие решения о продажах и покупках, чтобы исключить потенциальные излишки и дефицит товара, называется уравнивающей функцией цен.

Цены, контролируемые правительством в форме установления максимальной (потолка) и минимальной (пола) цены, в значительной степени ослабляют регулируемую функцию цен, ухудшают распределение ресурсов и вызывают отрицательные побочные эффекты.

**Эластичность** — отражает степень реакции одной величины на изменение другой. Различают ценовую эластичность спроса, перекрестную и эластичность по доходу. В зависимости от методов измерения эластичность делят на дуговую и точечную.

Виды эластичности спроса по цене: совершенно неэластичный спрос, неэластичный спрос, спрос единичной эластичности, эластичный спрос, совершенно эластичный спрос.

Ценовая эластичность предложения характеризует степень реакции предложения на колебания цен и измеряется коэффициентом эластичности.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Спрос какой группы потребителей проявляет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Объясните ответ.

2. Стимулируют ли инфляционные цены увеличение производства и предложения товаров? Имеет ли место спрос в период инфляции?

3. С помощью какого показателя эластичности можно «уловить» возникновение эффекта Гиффена?

4. Нарисуйте графики эластичного, неэластичного спроса. Как будет изменяться выручка в каждом случае?

5. Допустим, что в отрасли существует всего пять фирм, т. е. рынок данной продукции — олигополистический. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

- повышением цен на свою продукцию;
- улучшением качества своих товаров;
- активной рекламной политикой;
- снижением издержек;
- разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами той же отрасли;
- снижением цен на свою продукцию?

6. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично: ведь он единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар абсолютно неэластична. Вы согласны с этим утверждением?

7. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-субститут:

- спрос на уголь (при росте цен на нефть);
- спрос на чай (при росте цен на кофе);
- спрос на говядину (при снижении цены на свинину)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т. е. уголь, чай, говядину?

8. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар-комплемент:

- спрос на ягоды (при росте цен на сахар);
- спрос на дискеты (при росте цен на компьютеры);
- спрос на автомобили (при росте цен на бензин)?

В каком направлении сдвинется кривая спроса на эти товары, т. е. ягоды, дискеты, автомобили?

9. Используя график и кривую спроса, объясните, почему ее называют «функцией покупателя». Что означает обратная зависимость между ценой единицы товара и количеством его покупок?

10. Объясните «функцию предложения товаров». Почему кривая предложения товаров имеет положительный наклон в отличие от кривой спроса с ее отрицательным наклоном?

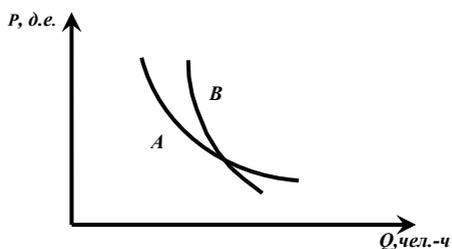
11. Что означает понятие «конкурентное равновесие спроса и предложения»? В каком случае на рынке будет наблюдаться дефицит товаров? Вследствие чего могут возникать ситуации избытка товаров на рынке?

12. Объясните и покажите на графике рыночного равновесия все отрицательные эффекты, которые возникают вследствие принудительного установления высоких и низких товарных цен.

13. Назовите факторы, смещающие кривую спроса (детерминанты спроса):

- физическое здоровье становится все более популярным, что способствует повышению спроса на велосипеды;
- снижение рождаемости приводит к сокращению спроса на игрушки;
- увеличение доходов повышает спрос на такие нормальные товары, как компьютеры, билеты в театр, и снижает спрос на такие товары низшей категории, как макароны и дешевое вино;
- снижение тарифов на пассажирские авиаперевозки сокращает спрос на поездки по железной дороге;
- засуха в Черноземье порождает ожидания более высоких в будущем цен на зерно и тем самым повышает текущий спрос на него.

14. Перед вами две кривые спроса *A* и *B*. Объясните, какая из них показывает спрос на услуги косметолога, а какая – на услуги стоматолога?



15. Назовите факторы, смещающие кривую предложения (детерминанты предложения):

- снижение цен на минеральные удобрения увеличивает предложение пшеницы;
- создание более эффективных беспроводных технологий привело к повышению предложения сотовых телефонов;
- повышение акциза на сигареты снижает предложение этих табачных изделий;

- рост числа фирм, производящих компьютеры, увеличивает предложение компьютеров.

16. Функция спроса на товар  $A$  имеет следующий вид:

$$Q_d = 30 - P,$$

где  $Q_d$  – величина спроса на товар  $A$  в день (кг),  $P$  – цена в руб. за кг.

Функция предложения описывается следующим уравнением:

$$Q_s = 15 + 2P,$$

где  $Q_s$  – величина предложения товара  $A$  в день (кг).

- Определите равновесный объем и равновесную цену на товар  $A$ . Покажите это графически.
- Какая ситуация сложится на рынке товара  $A$ , если цена упадет до 3 руб.?

#### **Тема 4. Производство и его факторы**

1. Предприятие (организация) как основной субъект предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.
2. Виды производства. Способы расширенного воспроизводства.
3. Производственные силы и производственные отношения. Факторы производства.
4. Издержки производства. Эффект масштаба производства. Закон убывающей производительности (отдачи).
5. Соотношение издержек и прибыли.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- дать определение таких экономических категорий, как рынок, спрос и предложение;
- рассмотреть примеры ценовых и неценовых факторов, влияющих на спрос и предложение;
- на основе исходных данных определить равновесные объем и цену товара аналитическим и графическим методами и рассмотреть ситуации избыточного предложения и неудовлетворенного спроса.

Первичным звеном в системе общественного производства является предприятие (фирма). **Предприятие** – это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, производящий продукцию, оказывающий услуги с целью удовлетворения

общественных потребностей и приращения капитала. Основными признаками предприятия являются его технико-производственная, организационная и экономическая обособленность.

Каждое предприятие можно охарактеризовать по формам собственности, роду предпринимательской деятельности, отраслевой принадлежности, размерам, организационно-правовой форме, участию или неучастию в объединениях.

**Коммерческими** называются организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

В соответствии с ГК РФ предусмотрены следующие **организационно-правовые формы коммерческих организаций**: производственные кооперативы (артели), хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

**Экономическая (хозяйственная) деятельность людей** – это процесс, совершающийся между людьми и природой с целью производства общественного продукта и дальнейшего его распределения, обмена и потребления.

**Общественное производство** – это множество предприятий, отраслей производства, сфер экономики, связанных между собой в единое целое разделением труда и специализацией. **Производительные силы** (факторы производства) – совокупность средств производства и людей, приводящих их в движение. Средства производства состоят из средств труда и предметов труда. Люди – производители материальных благ. **Производственные отношения** – устойчивые связи и взаимоотношения людей в процессе производства. Основными **факторами производства** являются земля, капитал, труд и предпринимательские способности. К факторам производства также относятся информация, технология и экология.

**Производство** – это процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей. **Воспроизводство** – это постоянно повторяющийся процесс производства. Различают следующие типы воспроизводства: **простое, расширенное и суженное**. Существуют такие способы расширенного воспроизводства, как экстенсивный, интенсивный и смешанный. **Экстенсивный** способ заключается в увеличении производственных мощностей в результате увеличения количества используемых факторов производства. **Интенсивный** – в увеличении производственного потенциала за счет совершенствования

ния производственного процесса, использования новой техники и новых технологий. **Смешанный** – в росте производства за счет комбинирования интенсивных и экстенсивных факторов.

**Производственная функция** характеризует максимальный объем выпуска, которого можно достичь при любом заданном наборе ресурсов. Графически производственная функция показывает все возможные сочетания ресурсов, которые могут быть использованы при производстве заданного объема продукции. Для того, чтобы из множества возможных вариантов производства выбрать экономически эффективный вариант, необходима стоимостная оценка затрат ресурсов.

Ценность, приносящую поток доходов, называют **капиталом**, при этом выделяют ссудный и физический капитал. **Ссудный капитал** – денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственником на время и на условиях срочности, платности, возвратности. **Физический капитал (капитальные блага)** подразделяют на основной и оборотный капитал.

**Основные фонды** – это средства труда, которые сохраняют свою натурально-вещественную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно, по мере износа, переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Типовая классификация основных фондов:

- здания;
- сооружения;
- транспорт;
- машины и оборудование;
- передаточные устройства;
- вычислительная техника;
- другие виды основных средств.

**Оборотный капитал (оборотные средства)** – это совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

**Оборотные производственные фонды** – это предметы труда, которые целиком потребляются в одном производственном цикле, утрачивают свою натурально-вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции (работы, услу-

ги). **Фонды обращения** – это совокупные ресурсы, функционирующие в сфере обращения.

**Кругооборот оборотных средств:**

$$Д \rightarrow Т (ПЗ) \rightarrow П (НЗП) \rightarrow ГП \rightarrow Д'.$$

Оборотные средства в процессе производства проходят следующие стадии кругооборота:

- денежную:  $Д \rightarrow Т (ПЗ)$
- производственную:  $Т (ПЗ) \rightarrow П (НЗП) \rightarrow ГП$
- товарную:  $ГП \rightarrow Д'$ .

Ценность израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения называется **издержками**. Их можно классифицировать следующим образом:

- издержки производства и обращения;
- альтернативные (неявные) и явные издержки;
- постоянные и переменные издержки.

**Издержки производства** – это сумма затрат фирмы на производство товаров и услуг. **Издержки обращения** – это затраты, связанные с реализацией товаров и услуг.

Ограниченность ресурсов определяет альтернативность их использования. Выгода, упущенная в результате выбора одного из вариантов использования ресурсов и тем самым отказа от других возможностей, представляет собой **альтернативные издержки**. Принятие любого управленческого решения основано на оценке стоимости упущенных возможностей использования экономических ресурсов. Альтернативные издержки производства являются основным движущим мотивом, заставляющим производителей максимизировать их прибыли. Альтернативные – это издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия; они не входят в платежи предприятия другим организациям или лицам, т. е. не являются расходами в бухгалтерском понимании, поэтому их принято называть **неявными**.

**Явные издержки** – это затраты на производство, которые несет предприятие с целью создания товаров и последующего получения прибыли (затраты на заработную плату, сырье, материалы, амортизацию). Явные издержки также называются **бухгалтерскими**.

**Внешние (явные) издержки** и **внутренние (альтернативные)** представляют собой **экономические** издержки.

Классификация издержек на **постоянные** и **переменные** возможна только применительно к краткосрочному периоду хозяйствования предприятия. В пределах краткосрочного периода производственные мощности фирмы являются **постоянными**. Предприятие способно использовать свои мощности более или менее интенсивно, увеличивая или уменьшая объем потребляемых переменных ресурсов, однако оно не располагает достаточным временем для изменения размеров своего производства.

**Постоянные издержки** — это издержки, которые не зависят от изменения объемов производства в краткосрочном периоде (аренда, процент, амортизационные отчисления, зарплата управленческого аппарата).

**Переменные издержки** — это издержки, величина которых изменяется в зависимости от повышения или снижения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, заработную плату основных рабочих).

**Долгосрочный период** — это промежуток времени, достаточно продолжительный для того, чтобы фирма могла успеть изменить объемы всех используемых ресурсов, включая производственные мощности. Следовательно, в долгосрочном периоде все ресурсы являются **переменными**.

**Валовые (общие) издержки производства** — это совокупность постоянных и переменных издержек на весь объем выпуска продукции (работ, услуг).

**Предельные издержки** — это дополнительные издержки производства еще одной единицы продукта. Это величина, на которую валовые и переменные издержки меняются, если объем продукции увеличивается или уменьшается на 1 единицу.

**Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки** — это постоянные, переменные и валовые издержки производства в расчете на единицу продукции. По мере роста объема продукции величина средних постоянных издержек непрерывно уменьшается, поскольку фиксированная сумма издержек распределяется на все большее и большее число единиц продукта. Кривая средних издержек имеет вогнутую дугообразную форму в виде латинской буквы U, отражающую действие закона убывающей производительности (отдачи). Средние валовые издержки складываются из средних постоянных и средних переменных издержек; кривая этих издержек также имеет вогнутую дугообразную форму.

**Эффект масштаба производства** – по мере расширения производства постоянные издержки предприятия приходится на все большее и большее количество изделий, что приводит к их удешевлению, т. е. это **выигрыш, получаемый в результате снижения средних издержек производства на единицу продукции по мере повышения ее выпуска.**

В начале наращивания мощностей предприятия действует **положительный эффект масштаба производства.** Получению экономии за счет масштабов деятельности содействуют более высокий уровень специализации труда и управления, возможность применения более производительного оборудования. Если предприятие продолжает расти, то из-за проблем управления крупной компанией возникает **отрицательный эффект масштаба производства.** Нередко на структуру отрасли определяющее воздействие оказывает относительная сила положительного или отрицательного эффектов масштаба производства.

Высокоэффективное распределение ресурсов, которому содействует совершенно конкурентная экономика, достигается потому, что предприятие и поставщики ресурсов стремятся к достижению личной выгоды. В конкурентной экономике фирмы используют ресурсы до тех пор, пока предельные издержки производства не оказываются равными цене продукта. Это не только максимизирует прибыль отдельных производителей, но и одновременно создает такую структуру распределения ресурсов, которая максимизирует удовлетворение потребителей.

Различают общий (совокупный) доход, средний доход и предельный доход.

**Доход** – это приток денежных средств в единицу времени в результате использования факторов производства

**Валовый доход** – суммарный годовой доход предприятия, полученный в результате производства и реализации продукции (работ, услуг).

**Средний доход** – валовый доход на единицу проданной продукции.

**Предельный доход** – приращение валового дохода от реализации дополнительной единицы продукции.

В условиях конкурентного рынка предельный доход предприятия равен среднему доходу и цене. Для фирмы-монополиста предельный доход меньше цены.

Как известно, цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия – максимизация прибыли, представляющая собой разность

между совокупным доходом и валовыми издержками. В связи с тем, что издержки и доход являются функциями объема производства, для предприятия основной проблемой становится определение оптимального (наилучшего) объема производства. Объем выпуска, при котором разность между совокупным доходом и совокупными издержками наибольшая (или предельный доход равен предельным издержкам), обеспечивает максимальный размер прибыли.

**Продукт** – результат человеческого труда, хозяйственной деятельности, представленный в материально-вещественной форме (материальный продукт), в духовной, информационной форме (интеллектуальный продукт), либо в виде выполненных работ и услуг.

Объем производства в натуральном выражении измеряется тремя показателями:

**валовый продукт** – общий выпуск продукции, полученный при использовании всего объема применяемых факторов производства;

**средний продукт** – выпуск продукции в расчете на единицу ресурса одного вида;

**предельный продукт** – прирост валового продукта в результате применения дополнительной единицы данного переменного ресурса.

**Закон убывающей производительности (отдачи)** – по мере добавления дополнительного переменного ресурса (труда) к постоянному объему других ресурсов (земля или капитал) производимый в результате совокупный продукт сначала возрастает, затем достигает своего максимума и начинает уменьшаться.

**Экономическая прибыль** возникает тогда, когда общие доходы превышают экономические издержки (явные издержки плюс скрытые издержки).

**Рентабельность** – относительный показатель, характеризующий эффективность производства.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Охарактеризуйте АВТОВАЗ по форме собственности, роду предпринимательской деятельности, отраслевой принадлежности, размеру, организационно-правовой форме и участию (неучастию) в объединениях.

2. Почему в настоящий момент времени выделяют такие факторы производства, как информация, технология, экологический фактор?

3. Назовите отличия следующих показателей объема производства: совокупный продукт, средний продукт и предельный продукт. Опираясь на закон убывающей производительности (отдачи), объясните изменение данных показателей.

4. Объясните, как взаимосвязаны функции средних и предельных издержек. Когда предельные издержки равны средним?

5. Существует ли в долгосрочном периоде понятие постоянных издержек? Приведите примеры того, как по истечении определенного времени постоянные издержки могут оказаться переменными.

6. Дайте ответы на следующие вопросы:

- Каков должен быть объем выпуска, чтобы фирма получила максимальную прибыль?
- Если кривая совокупного дохода находится ниже кривой совокупных издержек, каков будет результат деятельности фирмы?
- Каков будет результат деятельности фирмы, если ее совокупный доход равен совокупным издержкам при данном выпуске продукции?
- Что такое точка безразличия? При каком объеме выпуска она достигается?
- При каких условиях фирма прекратит производство?

7. Каково должно быть соотношение между предельным доходом и предельными издержками, если фирма стремится к максимизации прибыли? Почему при отклонении объема производства от величины, соответствующей равенству предельных издержек предельному доходу, прибыль фирмы уменьшается? Как следует себя вести фирме, стремящейся максимизировать прибыль, если предельный доход больше (меньше) предельных издержек?

8. Если фирма не производит продукцию, имеются ли у нее издержки производства? Вы решили заняться извозом – использовать свои «Жигули» как такси. Что вы отнесете к постоянным и переменным издержкам: расходы на бензин, оплата гаража, расходы на установку противоугонной сигнализации, расходы на смазочные материалы, расходы на ТО-1, ТО-2?

## Тема 5. Рынок ресурсов

1. Спрос на факторы производства.
2. Рынок труда и заработная плата.
3. Рынок земли и рента.
4. Рынок капитала и процент.
5. Инвестиции. Дисконтирование денежных потоков.
6. Формирование личного дохода.
7. Проблема распределения доходов. Кривая Лоренца.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- охарактеризовать альтернативные и явные издержки;
- рассмотреть бухгалтерский и экономический подходы к определению прибыли (решение задач);
- дать определение постоянных, переменных и валовых издержек, вычислить средние валовые издержки (решение задач).

На рынке ресурсов в качестве продавцов выступают домашние хозяйства, которые продают принадлежащие им первичные ресурсы, и фирмы, которые продают друг другу так называемые промежуточные продукты. Покупателями на рынке ресурсов выступают фирмы.

**Цена ресурсов** представляет собой основной фактор, влияющий на размер доходов, получаемых домохозяйствами. Цена ресурсов способствует эффективному распределению и непрерывному перемещению их между альтернативными пользователями и входит в издержки производства, которые должны быть минимальными, чтобы получить максимальную прибыль.

### **Детерминанты спроса на ресурс:**

- изменение спроса на товар, в производстве которого используются те или иные ресурсы;
  - изменение производительности ресурсов:
- ✓ количество других используемых ресурсов;
  - ✓ технический прогресс;
  - ✓ повышение качества ресурсов;
- изменение цен на другие ресурсы:
- ✓ повышение количества ресурсов;
  - ✓ замещающие друг друга ресурсы;
  - ✓ дополняющие друг друга ресурсы.

Фирма, предъявляя спрос на ресурс, сопоставляет тот доход, который она получит от приобретения данного ресурса, с издержками на приобретение этого ресурса, т. е. руководствуется правилом:

$$MRP = MRC,$$

где  $MRP$  – предельная доходность ресурса;  $MRC$  – предельные издержки ресурса.

**Предельная доходность ресурса ( $MRP$ )** – это прирост совокупного дохода в результате применения фирмой еще одной, дополнительной, единицы ресурса. Для любого ресурса кривая предельной доходности представляет собой спрос фирмы на данный ресурс. Следовательно, каждая точка, расположенная на кривой  $MRP$ , показывает количество единиц ресурсов, которое может быть использовано фирмой при данной цене ресурса.

Любой заданный объем продукции фирма будет производить при такой комбинации ресурсов, которая обеспечивает ей наименьшие издержки. Таким образом, фирма минимизирует издержки производства, если предельный продукт на единицу стоимости каждого вводимого фактора производства будет одинаковым.

На конкурентном рынке фирма максимизирует прибыль, если применяет такое соотношение ресурсов, при котором предельная доходность каждого ресурса равна его цене.

**Эластичность спроса на ресурс** является мерой того, насколько производители изменяют объем потребления ресурса при изменении его цены. Коэффициент эластичности спроса на ресурсы ( $E_{rd}$ ) равен отношению процентного изменения количества ресурсов к процентному изменению цены ресурса.

Если коэффициент эластичности спроса на ресурсы  $E_{rd}$  равен 1 – имеет место единичная эластичность. Если  $E_{rd}$  больше 1, спрос на ресурсы эластичный, если  $E_{rd}$  меньше 1 – спрос на ресурсы неэластичный.

Эластичность спроса на ресурс будет тем выше, чем:

- выше эластичность спроса на продукт;
- больше доступных заменителей ресурса;
- больше доля издержек на ресурсы в общих издержках производства.

Среди рынков ресурсов **рынок труда** занимает особое место, поскольку объектом взаимоотношений здесь выступает труд – ресурс, ко-

торый неотделим от человека. Понятие «труд» затрагивает всех людей, которые за свою работу получают заработную плату.

**Зарботная плата** – это цена труда, доход, получаемый наемным работником за предоставление услуг труда в единицу времени (час, день, неделя, месяц). **Номинальная заработная плата** – это количество денег, получаемых работником за единицу времени использования его труда. **Реальная заработная плата** – это покупательная способность номинальной заработной платы.

Конкретные ставки оплаты труда зависят от структуры рынка труда. На конкурентном рынке труда равновесная заработная плата и уровень занятости определяются точкой пересечения кривых спроса и предложения. Для отдельной фирмы рыночная ставка заработной платы равна постоянным предельным издержкам на труд. Фирма нанимает новых работников лишь до тех пор, пока предельная доходность от продукта (MRP) не сравняется с предельными издержками на труд.

Реальная ситуация на рынке труда отличается от идеальных условий полностью конкурентного рынка труда. Государство регулирует рынок труда, определяя продолжительность рабочего времени и условия труда, устанавливая минимальную заработную плату, выплачивая пособия по безработице и др.

В условиях рынка труда несовершенной конкуренции предприятие, являясь монополистом, имеет возможность влиять на уровень заработной платы. Монополист будет устанавливать заработную плату на уровне, ниже равновесного, создавая тем самым возможность получения большей прибыли.

Дифференциацию заработной платы в целом можно объяснить:

- предельным доходом, получаемым за счет повышения производительности труда разных групп работников;
- наличием неконкурирующих групп, появляющихся из-за разницы в способностях и уровне подготовки различных групп работников;
- компенсирующими оплатами труда, учитывающими неденежные аспекты разных видов труда;
- несовершенством рынка труда в виде: отсутствия необходимой информации о работе; слабой географической мобильности; ограниченных, вводимых профсоюзами и органами власти;
- дискриминацией.

**Рынок земли** — это совокупность экономических отношений по поводу земли и минерально-сырьевых ресурсов, предложение которых ограничено. **Цена земли** — показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения.

#### **Особенности земли как фактора производства:**

- земля — невозпроизводимое средство производства, человек не может создавать ее искусственно, заново;
- количество земли на нашей планете вообще, а земель сельскохозяйственного использования в частности, ограничено;
- земля, в отличие от прочих средств производства, при правильном и рациональном ее использовании не утрачивает своих полезных свойств;
- земельные наделы отличаются по плодородию, т. е. имеют разную естественную производительную силу;
- земля — это фактор, не имеющий альтернативной ценности для общества в целом.

Предложение земли абсолютно неэластично, поэтому доход на землю представляет собой ренту. **Экономическая рента** — это цена, уплачиваемая за пользование землей и другими природными ресурсами, совокупное предложение которых ограничено. Различают абсолютную и дифференциальную ренту. **Абсолютная рента** обусловлена монополией частной собственности на землю. **Дифференциальная рента I** определяется исходя из различной продуктивности земли, связанной с плодородием, климатическими условиями и разницей в местоположении конкретного участка, а **дифференциальная рента II** связана с дополнительными вложениями капитала в улучшение качества земли.

Хотя для экономики в целом земельная рента не является необходимыми затратами, а лишь дополнительным платежом, для отдельных фирм и отраслей рентные платежи совершенно обоснованно рассматриваются как издержки. Эти расходы необходимы для привлечения земли, которая в противном случае может использоваться для других целей.

**Рынок капитала** — это совокупность экономических отношений по поводу спроса и предложения на инвестиционные товары и средства производства.

#### **Элементы рынка капитала:**

- **запас** — накопленные блага производственного назначения на определенный момент времени;

– **поток ценностей**, приумножающих данный запас капитальных благ, – инвестиции.

**Процент** – доход на капитал или цена равновесия на рынке капитала. Равновесная процентная ставка определяется соотношением спроса и предложения ссудного капитала. При прочих равных условиях равновесная процентная ставка меняется в направлении, обратном изменению предложения ссудного капитала, и в том же направлении, что и спрос на ссудный капитал.

Изменение предложения на рынке ссудного капитала определяют следующие факторы:

- фаза цикла деловой активности;
- налоговая и денежно-кредитная политика государства;
- инфляция.

**Инвестиции** – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта (социального, экологического). Уровень инвестиций во многом зависит от величины равновесной процентной ставки.

**Дисконтированием денежных потоков** называется приведение их разновременных (относящихся к разным шагам расчета) значений к их ценности на определенный момент времени, который называется моментом приведения.

В соответствии с теорией предельной производительности, распределение дохода исходит из того, что плата за все ресурсы устанавливается на основе предельного вклада конкретного ресурса в общий объем продукции. Следовательно, любой человек, прямо или косвенно участвующий в производстве, получает доход в соответствии с вкладом принадлежащего ему ресурса в создание продукции.

**Личный доход** формируется из факторных доходов и трансфертных платежей: пенсий, пособий, стипендий. Доходы от факторов производства складываются: из платы за труд (заработной платы); доходов от собственности (ренды, процента) и дохода от предпринимательства (прибыли). **Располагаемый доход** получается путем вычитания налогов из личного дохода.

**Рыночное распределение доходов** – это пофакторное (функциональное) распределение, осуществляемое на основе предельной про-

изводительности ресурсов. В силу неравенства в обладании ресурсами и несовершенства рыночного механизма пофакторное распределение не обеспечивает персонального равенства в распределении доходов.

**Кривая Лоренца** графически показывает долю совокупного дохода, который приходится на конкретную долю семей. Степень неравенства доходов можно оценить по расстоянию между кривой Лоренца и линией равных доходов. **Коэффициент Джини** показывает общее распределение доходов. Чем больше коэффициент Джини, тем выше неравенство доходов.

В число причин, вызывающих неравенство доходов, входят различия в способностях, уровне образования и профессиональной подготовке, предпочтения в выборе места работы. Важнейшей функцией государства является перераспределение доходов в целях достижения социальной справедливости.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Назовите детерминанты спроса на труд в следующих ситуациях:

- рост популярности здорового образа жизни приводит к повышению спроса на инструкторов тренажерных залов;
- повышение профессионального мастерства косметологов приводит к росту спроса на их услуги;
- повышение цены металла приводит к росту издержек при производстве автомобилей и сокращает спрос на труд работников, занятых в производстве автомобилей;
- цена платежных терминалов, используемых для оплаты коммунальных услуг, снижается, что вызывает снижение спроса на кассиров;
- потребители снижают спрос на изделия из золота и драгоценных камней, из-за чего снижается спрос на труд ювелиров.

2. В чем суть понятия «качество жизни»?

3. В каких экономических условиях возможен рост спроса на труд? Имеются ли такие условия в российской экономике в настоящее время?

4. Каким образом формируется личный доход?

5. Какое влияние оказывает ставка процента на капитал, объем производства, занятость и цену продукции? В период экономического кризиса ставка процента на капитал высокая или низкая?

6. Почему экономическую отдачу от инвестиций в образование можно рассматривать как дополнительный доход в течение жизни, ко-

торый будет получать выпускник высшего учебного заведения или колледжа по сравнению с выпускником средней школы?

7. Как изменится реальная заработная плата при повышении номинальной заработной платы на 8% и одновременном росте общего уровня цен на 5%?

8. Очувтившись на необитаемом острове, Робинзон голыми руками добывает себе пропитание. За один день он может поймать и съесть 3 утки. Однако, отказавшись от еды и потратив неделю на изготовление силков для ловли птиц, Робинзон сможет впоследствии ловить уже 9 уток каждый день. Предположим, что у Робинзона есть возможность брать уток в кредит.

Какое количество уток готов отдать впоследствии Робинзон своему кредитору в обмен на возможность питаться в кредит в течение недели, пока он изготавливает силки?

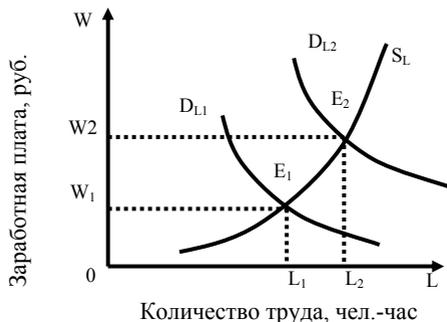
Что является в данном примере потребительским благом, а что – капиталом?

Каковы будут чистая производительность капитала и норма дохода?

9. Объясните разницу между номинальной и реальной процентной ставкой. Какая из них в большей степени учитывается при принятии инвестиционных решений? Если номинальная процентная ставка равна 12%, а уровень инфляции – 8%, какой будет реальная процентная ставка?

10. Проанализируйте график:

- каким может быть экономическое объяснение точек  $E_1$ ,  $E_2$ ;
- какие факторы могут привести к перемещению кривой  $D_{L1}$  в положение  $D_{L2}$ ?



## Модуль 2. МАКРОЭКОНОМИКА

### Тема 6. Национальная экономика

1. Макроэкономика: понятие, цели, инструменты.
2. Система национальных счетов, ее сущность, функции.
3. ВВП и способы его измерения.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение.
5. Макроэкономическое равновесие.
6. Цикличность экономического развития.
7. Инфляция, взаимосвязь инфляции и безработицы.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- рассмотреть ситуацию на рынке труда (графическая интерпретация);
- проанализировать взаимосвязь ставки процента на капитал и объема производства, занятости и цены продукции.

**Макроэкономика** – часть экономической науки, изучающей функционирование и тенденции развития экономики страны в целом. Можно определить следующие основные цели макроэкономики, так называемый кейнсианский четырехугольник: устойчивый экономический рост, полная занятость, стабильные цены и уравновешенный торговый баланс. В качестве инструментов макроэкономики выступают фискальная, внешнеэкономическая, денежная политика и политика регулирования доходов. К макроэкономическим относят показатели использования трудовых и финансовых ресурсов, экономического развития.

Для макроэкономического анализа применяется **система национальных счетов (СНС)**, международный стандарт оценки основных экономических показателей национальной экономики. СНС – это национальный учет, характеризующий результаты деятельности, структуру, важнейшие взаимосвязи хозяйственных субъектов рыночной экономики. Национальный учет представляет собой систему взаимоувязанных экономических показателей, построенную в виде счетов и балансовых таблиц. СНС позволяет оценивать состояние экономики и динамику макроэкономических показателей, формировать политику, обеспечивающую эффективность экономики, осуществлять мониторинг долгосрочного курса экономики.

**Валовый внутренний продукт (ВВП)** – основной показатель, характеризующий результат экономической деятельности общества, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года, свидетельствующий о благосостоянии общества в целом. Применяются три основных метода расчета ВВП. Производственный метод рассматривает ВВП как сумму добавленных стоимостей, созданных всеми предприятиями национальной экономики. Затратный метод представляет ВВП как поток расходов: личных потребительских; валовых инвестиций, связанных с возмещением и приростом капитала; государственных закупок; чистого экспорта. Метод расчета на основании дохода определяет ВВП путем сложения всех доходов на факторы производства, амортизации (расходов на потребление основного капитала), косвенных налогов.

В экономике существует ряд взаимосвязанных показателей СНС, которые могут быть рассчитаны на основе ВВП: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход (ЛД), располагаемый доход (РД).

**Номинальный ВВП** – это ВВП, исчисленный в текущих рыночных ценах. **Реальный ВВП** – это ВВП, исчисленный в неизменных (базисных) ценах, т. е. «очищенный» от влияния инфляции; показатель, характеризующий уровень производственной активности. С целью элиминирования влияния изменения уровня цен в стране используется **дефлятор ВВП** – коэффициент пересчета стоимости ВВП в неизменные цены, характеризующий изменение общего уровня цен. В условиях инфляции его значение больше 1. Показатель ВВП как показатель достижений национальной экономики имеет ряд недостатков: в нем не находят отражение нерыночные виды деятельности, экологический фактор, качество произведенных товаров и услуг, структура и распределение совокупного объема продукции.

**Совокупный спрос (AD)** – общий объем товаров и услуг, который может быть приобретен при различных уровнях цен. **Основные компоненты совокупного спроса:** потребительские расходы (С); инвестиционные расходы (I); государственные расходы (G); чистый экспорт (X<sub>n</sub>). **Кривая совокупного спроса** показывает обратную зависимость между общим уровнем цен и реальным объемом национального производства (ВВП), на который предъявляется спрос. Отрицательный наклон

кривой *AD* объясняется эффектами процентной ставки, богатства, импортных закупок. Сдвиг кривой вызывают неценовые факторы: инвестиционные, государственные, потребительские расходы домашних хозяйств, расходы на чистый объем экспорта.

**Совокупное предложение (AS)** – это общее количество благ и услуг, которые фирмы и домашние хозяйства готовы представить на рынок при каждом данном уровне цен. **Кривая совокупного предложения** показывает реальный объем ВВП, который будет произведен при различных уровнях цен. В масштабе экономики страны могут сложиться три ситуации, которые находят отражение на кривой AS. **Кейнсианский (горизонтальный) участок** кривой совокупного предложения описывает экономику в период депрессии. Увеличение реального ВВП осуществляется за счет вовлечения неиспользованных ресурсов при сохранении постоянного уровня цен. **Промежуточный участок** (положительный наклон) кривой AS соответствует периоду подъема экономики. Повышение цен на факторы производства для привлечения дополнительных ресурсов позволит расширить объем реального ВВП. Это будет сопровождаться ростом уровня цен, необходимым для сохранения прежнего уровня прибыльности. **Классический (вертикальный) участок** представляет перегретое состояние экономики. Номинальная заработная плата будет увеличиваться и уменьшаться в зависимости от изменения уровня цен, в результате чего экономика будет перемещаться вдоль вертикальной кривой совокупного предложения при постоянном уровне производства, соответствующем полной занятости. К неценовым факторам, приводящим к смещению кривой AS, относят изменение цен на ресурсы, изменение производительности ресурсов, изменение правовых норм.

Состояние национальной экономики, при котором использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между членами общества сбалансированы, называется **макроэкономическим равновесием**. В этой ситуации количество совокупного спроса реального ВВП равно объему произведенной продукции. Графическая интерпретация макроэкономического равновесия представлена моделью «AD – AS». В точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения определяются равновесный уровень цен в экономике и равновесный уровень реального ВВП.

Существует три варианта возможного макроэкономического равновесия:

- 1) равновесие при неполной занятости без повышения цен (кривая AD пересекает кейнсианский участок кривой AS);
- 2) равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости (кривая AD пересекает промежуточный участок кривой AS);
- 3) равновесие при полной занятости с инфляцией (кривая AD пересекает классический участок кривой AS).

Уменьшение совокупного спроса не возвращает экономику в ее исходное равновесие, поскольку цены не имеют тенденции к снижению. Возникнет новое равновесие, при котором уровень цен сохранится, а объем производства упадет ниже своего первоначального уровня. Таким образом, **эффект хруповика** приводит к смещению кейнсианского участка кривой совокупного предложения от уровня цен  $P_1$  до уровня цен  $P_2$ .

**Кейнсианская модель общего экономического равновесия** («Кейнсианский крест») определяет равновесный уровень выпуска и равновесный уровень планируемых совокупных расходов. Совокупный спрос в этой модели зависит от **потребления и сбережения**, которые являются функцией дохода (по Дж. М. Кейнсу).

**Потребление (C)** – общее количество товаров, купленных и потребленных в течение какого-то периода. По мере роста дохода потребление абсолютно растет, но доля его в доходе имеет тенденцию к сокращению. Факторы, влияющие на потребление при неизменном уровне дохода: насыщенность рынка товарами, ожидание изменения цен, уровень налогообложения, задолженность по потребительским кредитам, накопленное богатство, объем бесплатных услуг, оказываемых населению. **Средняя склонность к потреблению** – доля располагаемого дохода, направляемая на потребление. В кейнсианской модели отношение изменения потребления к изменению дохода называется **предельной склонностью к потреблению**.

**Сбережение (S)** – располагаемый доход минус расходы на личное потребление; отложенное потребление. По мере увеличения дохода сбережения растут, при этом их доля в доходе имеет тенденцию к увеличению. **Средняя склонность к сбережению** – доля располагаемого дохода, направляемая на сбережения. **Предельная склонность к сбере-**

**жению** определяется как отношение изменения сбережений к изменению дохода.

Важнейшим компонентом планируемых совокупных расходов являются **инвестиции**, так как их уровень оказывает существенное воздействие на объем национального дохода общества. Инвестиционные расходы увеличивают равновесный объем производства на величину большую, чем сами инвестиции, в этом заключается суть **мультипликативного эффекта**.

**Общее экономическое равновесие в кейнсианской модели** требует соблюдения равенства объемов сбережений и инвестиций. Отсутствие равновесия между планируемыми инвестициями и сбережениями может привести к инфляционным и дефляционным разрывам. Инфляционный разрыв означает, что совокупные расходы выше объема производства на уровне полной занятости. Дефляционный возникает при обратной ситуации.

**Цикл деловой активности** — повторяющиеся на протяжении ряда лет подъемы и спады уровней экономической активности, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью. Выделяют следующие фазы цикла: **подъем, кризис, депрессия, оживление**. Причины циклического развития экономики объясняются экстернальными и интернальными теориями. Для предотвращения и сглаживания циклических колебаний государство разрабатывает мероприятия в области фискальной, денежно-кредитной, инвестиционной политики.

**Экономический рост** — увеличение производственных возможностей в результате увеличения объема используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии. Экономический рост измеряют как повышение реального ВВП за определенный период времени или как повышение реального ВВП на душу населения за определенный период времени. К факторам экономического роста относят трудовые, природные ресурсы, основной капитал, структуру экономики, научно-технические знания, совокупный спрос, социально-политический аспект. Экономический рост имеет как положительные, так и отрицательные последствия.

Долгосрочное развитие экономики с гибкими ценами неизбежно сопровождается инфляцией. **Инфляция** — увеличение находящихся в обращении наличных и безналичных денег в размерах, превышающих ре-

альное предложение товаров. Основные причины инфляции: отсутствие антиинфляционного регулирования, несбалансированность бюджета, инфляционные ожидания, отрицательное сальдо внешней торговли и платежного баланса, деформация народно-хозяйственной структуры, несовершенство конкуренции, низкая эффективность инвестиций.

Инфляция измеряется индексом потребительских цен (ИПЦ) – Ласпейраса или Пааше – и темпом роста цен. По темпам роста отличаются нормальную, умеренную, галопирующую и гиперинфляцию, по формам проявления – открытую и подавленную. В зависимости от причин, ее вызвавших, выделяют инфляцию спроса, предложения, ожидания. Социально-экономические последствия инфляции заключаются в ухудшении условий жизни групп населения с твердыми доходами, обесценивании сбережений населения, снижении реальных доходов населения, снижении доверия населения к правительству, возникновении проблем, связанных с долгосрочным планированием, повышении риска инвестиций, нарушении хозяйственных связей, платежей.

Взаимосвязь между темпами инфляции и уровнем занятости выявлена О. Филлипсом. Инфляционный рост цен и заработной платы стимулирует предложение труда и расширение производства. Обратную зависимость между инфляцией и безработицей в краткосрочном плане показывает кривая Филлипса. Эта модель в результате дальнейших исследований была уточнена М. Фридменом, предложившим гипотезу естественного уровня безработицы. Она нашла отражение в долгосрочной кривой Филлипса, имеющей вертикальное положение, на ее протяжении фактический и ожидаемый темпы инфляции совпадают. **Стагфляция** – рост безработицы, сопровождающийся повышением темпов инфляции.

Поддержание стабильного уровня цен является одной из основных экономических целей общества, поэтому правительство уделяет особое внимание регулированию инфляции. Антиинфляционная политика преследует такие цели, как приведение в соответствие темпов роста денежной массы и реального ВВП (для краткосрочного периода), объемов и структуры совокупного спроса и совокупного предложения (для долгосрочного периода).

## Вопросы для обсуждения и задания

1. Существуют ли негативные последствия экономического роста?
2. Каковы причины и особенности современного мирового кризиса?
3. Какие меры государственного регулирования экономики в условиях кризиса вы считаете наиболее эффективными?

4. Создание и функционирование Федеральной службы государственной статистики финансируется за счет средств госбюджета. Считаете ли вы необходимым нести издержки, связанные с учетом макроэкономических показателей? Каковы преимущества системы национальных счетов?

5. Всегда ли общее экономическое равновесие можно считать благом для общества?

6. Каковы особенности инфляционных процессов в России?

7. Рост цен за два периода составил 21% при условии равного роста цен в исследуемых периодах, инфляция в каждом составила \_\_\_%.

8. Экономика находится в состоянии равновесия. Как изменится равновесный ВВП, если правительственные закупки возрастут на 2 млрд долл.? Предельная склонность к потреблению — 0,75.

9. Равновесный объем национального производства ( $y$ ) при условии, что функция потребления задана уравнением:  $C = 10 + 0,25y$ , уровень государственных расходов составляет:  $G = 65$  ден. ед., функция инвестиций описывается уравнением:  $I = 2 + 0,2y$ , а чистый экспорт  $X_n = 0$ , составит \_\_\_ ден. ед.

10. Экономисты страны полагают, что зависимости потребительских расходов  $C$  и инвестиции  $I$  от величины ВВП выражаются уравнениями:

$$C = 8 + 0,6 \times \text{ВВП}; \quad I = 0,1 \times \text{ВВП}.$$

По их оценкам, правительственные расходы на покупку товаров и услуг в следующем году должны составить 50 ден. ед., импорт — 10 ден. ед., экспорт — 15 ден. ед.

Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП.

11. Предположим, что национальное производство включает два условных товара:  $X$  — потребительский товар;  $Y$  — средства производства.

В текущем году было произведено 500 шт. товара  $X$  при цене 20 000 ден. ед. за шт. и 20 шт. товара  $Y$  при цене 100 000 ден. ед. за 1 шт.

К концу текущего года 5 шт. средств производства должны быть заменены новыми.

Определите объем чистого национального продукта (ден. ед.).

12. В условной стране номинальный ВВП в прошедшем году составил 2500 ден. ед., а в текущем — 3000 ден. ед. Определите дефлятор ВВП в текущем году, если известно, что реальный ВВП за два рассматриваемых года вырос на 44%.

13. Вследствие увеличения спроса на некоторый товар его цена за год возросла на 25%. Определите, как изменится цена товара, если известно, что в стране в течение всего года имела место 20%-ная инфляция.

14. Функционирование условной экономической системы за прошедшие 4 года характеризовалось следующими показателями:

- среднегодовой темп прироста ВВП в текущих ценах — 20%;
- среднегодовой темп прироста ВВП в постоянных ценах — 10%.

Определите среднегодовой темп инфляции в стране за рассматриваемый период времени.

## **Тема 7. Денежно-кредитная система**

1. Деньги и денежная система.
2. Денежный рынок.
3. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.
4. Банковская система.
5. Кредит: экономическое содержание и формы проявления.
6. Биржи. Основные виды биржевых сделок.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- охарактеризовать фазы цикла деловой активности;
- оценить степень влияния цикла деловой активности на производство и занятость в различных отраслях;
- рассмотреть структуру ВВП, определить ЧНП, НДС, ЛД и доход после уплаты налогов (решение задач).

**Деньги** — это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом и отличающийся абсолютной ликвидностью. При самом общем подходе все, что выполняет функции денег, и есть сами деньги.

**Ликвидность** — способность активов быстро и легко превращаться в наличные деньги без потери или при небольшой потере их покупательной способности.

### **Функции денег:**

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство сбережения, накопления.

### **Требования к современным деньгам:**

- делимость;
- портативность;
- износостойкость;
- однородность;
- узнаваемость и трудность подделки;
- низкая себестоимость изготовления.

По своей сути современные деньги – это долговые обязательства государства (наличные деньги) и коммерческих банков (безналичные деньги), обладающие стоимостью благодаря товарам и услугам, которые можно приобрести за них на рынке. От эффективности государственного регулирования денежного предложения в значительной степени зависит поддержание покупательной способности денег.

**Совокупный спрос на деньги** – это количество денег, которое население и фирмы хотят иметь для сделок и приобретения ценных бумаг при данной процентной ставке. Общий спрос на деньги состоит из спроса на деньги для совершения сделок (транзакционного спроса) и спроса на деньги как на активы. Основной детерминантой, определяющей величину совокупного спроса на деньги, является уровень номинального ВВП.

**Совокупное предложение денег** – это фактический объем денежной массы в обращении.

Совокупный спрос на деньги формируется всеми субъектами хозяйственных отношений, тогда как предложение денег регулируется государством и абсолютно неэластично.

**Денежная система** – это форма организации денежного обращения в стране, исторически сложившаяся и законодательно установленная государством.

**Денежный рынок** – часть рынка ссудного капитала, где осуществляются краткосрочные депозитно-ссудные операции, обслуживающие движение оборотного капитала фирм, краткосрочных ресурсов банков, государства и частных лиц. Денежный рынок объединяет совокупный

спрос на деньги с совокупным предложением денег, в результате чего устанавливаются равновесные процентные ставки.

Совокупность общепринятых средств платежа в экономике называют **денежной массой**, а виды денег и денежных средств, отличающиеся друг от друга степенью ликвидности, — **денежными агрегатами**. Такие агрегаты различаются широтой охвата тех или иных видов финансовых активов и нумеруются по возрастающей ( $M_0, M_1, M_2, M_3$ ).

Из функций денег как средства обращения и платежа следует, что деньги нужны не сами по себе, а чтобы обеспечивать обмен товаров в обществе. **Закон денежного обращения** гласит: количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально количеству проданных на рынке товаров (услуг) и уровню цен товаров (услуг) и обратно пропорционально скорости обращения денег.

Денежный и товарный рынки тесно связаны между собой. Следовательно, изменения, происходящие на денежном рынке, не могут не отразиться на рынке товаров и наоборот. Государство, регулируя денежное предложение, имеет возможность оказывать косвенное воздействие как на денежный, так и на товарный рынок. Современная денежно-кредитная (монетарная) политика основана на теории монетаризма. Основное **монетарное правило**: масса денег в обращении должна ежегодно увеличиваться темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП.

Влияние **денежно-кредитной политики** на экономику:

- принятые политические решения определяют величину обязательных резервов коммерческих банков;
- изменение обязательных резервов отражается на денежном предложении;
- трансформация денежного предложения приводит к изменению учетной ставки;
- увеличение или уменьшение учетной ставки воздействует на объем инвестиций;
- изменение инвестиций сказывается на совокупном спросе;
- модификация совокупного спроса с мультипликативным эффектом отражается на реальном объеме ВВП и уровне цен.

Главные инструменты воздействия государства (Центрального банка) на денежное предложение:

- **учетная политика** – регулирование величины учетной процентной ставки (ставки процента, под который ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам);
- **операции на открытом рынке** – купля-продажа государственных ценных бумаг;
- **политика обязательных минимальных резервов** – резервирование части активов коммерческих банков.

Денежно-кредитная (монетарная) политика государства как инструмент регулирования экономических циклов может быть направлена на увеличение или уменьшение массы денег в обращении в целях изменения совокупного спроса. Если национальная экономика на данном этапе экономической активности оказалась в состоянии рецессии и безработицы, то в этом случае Центральный банк может прибегнуть к политике «дешевых» денег, увеличивая их предложение. Экспансионистская (стимулирующая) денежно-кредитная политика предполагает покупку государственных ценных бумаг у коммерческих банков и населения, уменьшение учетной ставки, понижение нормы резервирования. Снижение величины учетной ставки, в свою очередь, вызовет рост объема инвестиций, повышение экономической активности, занятости, что в итоге приведет к росту производства и увеличению ВВП. Политика «дешевых» денег направлена на то, чтобы «взбодрить» экономику и повысить занятость населения.

На волне экономической активности национальная экономика может столкнуться с инфляцией. В такой ситуации государство должно осуществлять «сжатие» денежной массы, уменьшив предложение денег, снизив инвестиционные расходы, следствием чего будет уменьшение совокупного спроса на товары и услуги. Сдерживающая денежно-кредитная политика государства, способствующая через эффект мультипликации подавлению инфляции, получила название политики «дорогих» денег.

Таким образом, монетарная политика государства призвана помочь экономике достичь такого уровня, для которого характерны полная занятость, экономический рост производства и стабильность цен.

Ключевыми денежно-кредитными институтами общества являются банки. **Коммерческие банки** выполняют роль финансовых посредников, основа деятельности которых заключается в аккумулировании

временно свободных денежных средств и эффективном их распределении. Банки могут быть охарактеризованы по форме собственности, размерам, сфере деятельности и видам выполняемых операций. Основные виды банковских операций:

- активные (выдача кредитов);
- пассивные (прием депозитов);
- денежные платежи и расчеты;
- посреднические (по поручению клиентов);
- доверительные (управление имуществом и ценными бумагами).

**Центральный банк** можно назвать «банком для банков», поскольку его клиентами являются коммерческие банки, правительство и другие небанковские кредитно-финансовые институты. Главное назначение Центрального банка, который не является коммерческой структурой, – обеспечение устойчивости денежного обращения страны. Основные функции Центробанка:

- эмиссия наличных денег;
- денежно-кредитное регулирование экономики;
- валютное регулирование и валютный контроль;
- рефинансирование кредитных организаций;
- хранение резервного фонда других кредитных организаций;
- обслуживание счетов бюджетов всех уровней;
- управление государственными золотовалютными резервами.

Помимо коммерческих банков и Центрального банка в банковскую систему входят международные банки, а также небанковские кредитно-финансовые институты, которым банки уступили часть рынка финансовых услуг.

Предоставляя кредиты, т. е. открывая депозитные счета, коммерческие банки тем самым создают деньги. Создание банковских вкладов посредством банковского кредитования является самым важным источником денег в экономике. При возврате ссуд деньги уничтожаются.

Современная банковская система реализуется на основе частичного обеспечения обязательными резервами. Выдавать все привлеченные средства в виде кредитов банки не имеют права. Коммерческие банки обязаны держать установленные законом резервы в виде вкладов в Центральном банке (ЦБ). Норматив обязательных резервов, который устанавливается ЦБ, является инструментом, регулирующим массу денег

в обращении. Разность между имеющимися фактическими депозитами и обязательными резервами представляет собой избыточные резервы, в пределах которых банки и выдают кредиты.

Отдельный коммерческий банк способен ссудить лишь сумму, равную объему его избыточных резервов. Система же коммерческих банков в целом способна предоставлять ссуды, многократно превосходящие по объему ее избыточные резервы. Максимальный размер ссуд, выдаваемых системой банков в целом, равен произведению первоначальных избыточных резервов и денежного мультипликатора. **Денежный мультипликатор** – величина, обратная норме резервного капитала; показывает, сколько новых рублей создает банковская система при поступлении в нее одного дополнительного рубля.

**Кредит** – предоставление денег (или товаров) в долг на гарантированных условиях возвратности, платности и срочности. Необходимость кредитования в обществе возникает исходя из того, что у субъектов экономики, с одной стороны, имеются временно свободные денежные средства, а с другой – существует потребность в дополнительных денежных ресурсах. Различают следующие **формы кредита**: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный и международный.

**Биржи** (в переводе с латинского *bursa* – кошелек) мобилизуют инвестиционные ресурсы, позволяют концентрировать средства на важных и прогрессивных хозяйственных направлениях, тем самым выполняя заметную роль в экономике. Виды бирж можно свести к четырем основным: фондовая, валютная, товарная и биржа труда. Участниками биржевых операций являются брокеры и дилеры, а все биржевые сделки условно можно разделить на две группы: товарные и бестоварные.

**Товарные сделки** бывают двух типов:

- неотложные – **споты** (от англ. *spots* – наличные товары, которые тут же, на месте оплачиваются и идут в доставку);
- срочные – **фьючерсы** (от англ. *futures* – товары, закупаемые на срок) – соглашение продать (купить) что-либо в будущем по цене, установленной сегодня.

**Бестоварные сделки** можно разделить:

- на **спекулятивные** – сделки, совершаемые с целью получения спекулятивной прибыли за счет разницы между курсами ценных бумаг и ценами товаров на моменты заключения и исполнения сделки;

- **страховочные — хеджевые** сделки (от англ. *hedge* — оградить) — страхование реальной товарной сделки от возможных потерь при изменении цен.

Биржевых игроков-спекулянтов на фьючерсных контрактах можно условно разделить на «медведей» и «быков». И у тех, и у других доход формируется за счет разницы между ценой покупки и ценой продажи товара, только «медведь» (от англ. *bear*) — спекулянт, играющий на понижение цен, а «бык» (от англ. *bull*), наоборот, играет на их повышение.

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Чем больше денег находится в обращении, тем меньше их стоимость, и наоборот. Вы согласны с этим утверждением?

2. Опишите, как динамично растущая инфляция может подорвать способность денег выполнять каждую из трех денежных функций.

3. Что произойдет, с точки зрения монетаристов, при несоблюдении монетарного правила:

- в случае, если темп роста денежной массы превышает темп роста ВВП;
- в случае, если темп роста денежной массы отстает от темпа роста ВВП?

4. Почему, несмотря на самый низкий процент годовых, который предоставляют швейцарские банки, все стремятся разместить свои средства именно в этих банках?

5. «Когда коммерческий банк предоставляет ссуду, он создает деньги; когда ссуда возвращается, деньги уничтожаются». Поясните, что это значит.

6. Почему Центральный банк России требует от коммерческих банков наличия резервов? Что такое избыточные резервы? Каково значение избыточных резервов?

7. Как стремление к ликвидности влияет на способность банков создавать деньги?

8. Представьте, что вы — директор Центрального банка. Что вы предложили бы изменить:

- резервную норму;
- учетную ставку;
- операции на открытом рынке?

Поясните, каким образом каждое из предложенных вами изменений повлияет на резервы коммерческих банков, денежное предложение, процентные ставки, совокупный спрос и инфляцию.

9. Какие виды биржевых сделок использовались в следующих при-  
мерах:

- в октябре фермер заключает с хлебозаводом контракт на немедленную поставку зерна и сразу же получает за него деньги;
- фермер в марте подписывает с заводом соглашение о продаже в сентябре (но по мартовской цене) зерна своего будущего урожая?

10. В мае на бирже начинают играть на кофейных фьючерсах два дилера – господин Медведев и господин Быков, имеющие срочные контракты май-ноябрь на сделку с одним кофейным лотом (1 центнер кофе). Определите прибыль дилеров.

№ п/п	Дилеры	Направление контракта	Стартовая цена 1 лота	Цена в ноябре	
				450 ден. ед.	550 ден. ед.
1	г-н Медведев	продажа	500 ден. ед.		
2	г-н Быков	покупка			

## **Тема 8. Финансовая система и фискальная политика**

1. Финансы и финансовая система государства.
2. Налоги и налоговая система России. Виды налогов.
3. Фискальная политика государства и ее механизм.
4. Государственный бюджет: понятие, функции, структура.
5. Государственный долг и его экономические последствия.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- обсудить возможные антиинфляционные меры монетарной политики;
- охарактеризовать виды биржевых сделок;
- рассмотреть действия биржевых игроков на фьючерсных контрактах;
- определить прибыль дилеров (решение задач).

**Финансы** (от лат. *financia* – наличность, доход) – совокупность денежных средств общества и связанных с ними экономических отношений, возникающих между государством, юридическими и физическими лицами по поводу формирования и использования денежных фондов.

**Финансовая система** – совокупность финансовых отношений и соответствующих им финансовых учреждений, организующих образование, распределение и использование денежных фондов.

**Налоги** — обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц на основе государственного налогового законодательства.

Основные элементы налога: субъект налога, носитель налога, объект налога, налоговая ставка.

Функции налогов: фискальная, регулирующая, перераспределительная, контрольная.

**Налоговая система** — совокупность налогов, построенных на основании чётко сформулированных принципов, правил и процедур их установления, введения в действие, контроля за своевременностью и полнотой уплаты и ответственностью за их неуплату.

Основные концепции налогообложения:

**пропорциональное** — используется одна и та же ставка, доля налога в доходе остается постоянной, независимой от величины дохода;

**прогрессивное** — ставка обложения возрастает по мере увеличения дохода, соответственно, доля налога в доходе по мере роста дохода возрастает;

**регрессивное** — ставка налога по мере роста дохода уменьшается.

**Основные виды налога:** личный подоходный налог, налог на прибыль организаций, налог на имущество юридических лиц, налог на добавленную стоимость, акцизы.

**Фискальная политика** включает преднамеренные изменения государственных расходов и налогов в целях достижения полной занятости, стабильного уровня цен и экономического роста. В краткосрочном периоде снижение налогов и увеличение государственных расходов приводит к повышению спроса и, наоборот, увеличение налогов и сокращение государственных расходов уменьшает совокупный спрос.

Фискальная политика бывает двух типов: дискреционная фискальная и недискреционная фискальная, т. е. политика встроенных (автоматических) стабилизаторов.

Под **дискреционной политикой** понимают сознательное манипулирование правительством уровня налогообложения и государственных расходов. Ее еще называют активной фискальной политикой. Она может осуществляться с помощью как прямых, так и косвенных инструментов. К первым относят изменение государственных закупок товаров и услуг, трансфертных платежей, ко вторым — изменения

в налогообложении (ставок налогов, налоговых льгот, базы налогообложения). Государственные расходы оказывают на совокупный спрос влияние, аналогичное инвестициям, и, подобно инвестициям, обладают мультипликативным эффектом. Мультипликатор государственных расходов показывает, как изменяется объем ВВП в результате государственных расходов.

Дискреционная фискальная политика государства используется в различные периоды экономического цикла. В период спада стимулирующая фискальная политика складывается:

- из увеличения государственных расходов;
- снижения налогов;
- сочетания роста государственных расходов со снижением налогов.

Сдерживающая фискальная политика в краткосрочном периоде снизит инфляцию спроса, но приведет к росту безработицы, т. к. объем ВВП сократится.

**Недискреционная политика** — политика, основанная на использовании встроенных стабилизаторов, которые работают в режиме саморегулирования и автоматически реагируют на изменения состояния экономики.

К основным встроенным стабилизаторам относятся: прогрессивный подоходный налог, пособия по безработице, социальные выплаты и т. п.

**Государственный бюджет** — это финансовый план деятельности государства, отражающий все его денежные ресурсы (доходы) и их распределение (расходы). Государственный бюджет обеспечивает создание общественных благ, создает материальную базу для управления рыночными процессами с помощью государственного фонда средств, формирует основу для решения социальных задач.

Стандартизированный бюджет показывает, каким был бы дефицит или профицит федерального бюджета, если бы экономика в течение года функционировала в условиях полной занятости. Циклические дефициты или профициты — это результат изменения ВВП. Изменение дефицита или профицита бюджета при полной занятости, также называемого структурным дефицитом или профицитом, — важный показатель фискальной политики правительства.

**Государственный долг** — это сумма бюджетных дефицитов прошлых лет за вычетом бюджетных излишков.

К методам управления государственным долгом относятся: реструктуризация, консолидация, конверсия займа, рефинансирование, списание, аннулирование (дефолт).

Государственный долг оценивается по следующим показателям:

- абсолютная сумма долга;
- отношение суммы долга к доходам бюджета;
- отношение суммы долга к ВВП;
- в расчете на душу населения.

Возможные негативные последствия госбюджетных дефицитов и долгов:

- падение хозяйственной активности (из-за роста налогов);
- сокращение инвестиций;
- недофинансирование государственного сектора;
- рост неплатежей в экономике;
- утечка части ВВП за рубеж (в погашение внешнего долга).

### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. Объясните причины периодического изменения налогового законодательства России и экономические последствия такой нестабильности.

2. Как зависит возможность перекладывания налогового бремени акцизов с продавцов на потребителей от эластичности спроса на данные товары?

3. В чем суть фискальной политики государства и каковы ее основные регуляторы? Какие цели преследует фискальная политика?

4. Объясните принцип действия встроенных (автоматических) стабилизаторов.

5. Какие варианты фискальной политики, используемой для устранения инфляции спроса, имеются в распоряжении правительства?

6. Используя модель «Совокупный спрос – совокупное предложение», покажите, как фискальные меры воздействуют на уровень цен.

7. В чем различие абсолютного и относительного размера государственного долга? Почему это различие имеет важное значение?

8. Расходы правительства делятся на два вида: расходы на товары и услуги и трансфертные платежи. Объясните разницу между этими видами расходов и приведите примеры по каждому из них.

9. Каковы различия между рефинансированием государственного долга и его погашением?

10. Если уровень налогообложения в стране равен 32%, общая сумма собираемых в государстве налогов составляет 720 млрд ден. ед., то ВВП равен \_\_\_\_ млрд ден. ед.

11. Известны следующие данные о налогово-бюджетной политике страны: действует пропорциональная система налогообложения; ставка подоходного налога – 13%; государственные расходы равны 300 млрд ден. ед.; действительные доходы населения – 300 млрд ден. ед.; возможные доходы в условиях полной занятости – 3015 млрд ден. ед. Фактическое состояние бюджета характеризуется как...

### **Тема 9. Международные экономические отношения**

1. Мировое хозяйство. Сущность и формы международной интеграции.
2. Международная торговля и ее экономическая основа.
3. Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм.
4. Международное движение факторов производства.
5. Платежный баланс и его структура.
6. Валюта. Валютный рынок.

*Краткое повторение материала предыдущей темы:*

- *обсудить принципы налогообложения в России;*
- *выявить взаимосвязь государственных расходов и степени централизации власти в стране.*

Мировая торговля – исторически первая форма международных экономических связей. Развитие мирового рынка товаров привело на рубеже XIX–XX веков к интенсификации международного экономического общения, которое стало постепенно выходить за рамки межгосударственного обмена товарами. Бурное развитие производительных сил и рост мощи финансового капитала привели к формированию мирового рынка и мирового хозяйства.

**Мировое хозяйство** – это многоуровневая глобальная экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.

**Мировое хозяйство (мировая экономика)** – это:

- совокупность международных экономических отношений;
- совокупность национальных хозяйств всех стран и экономических регионов;
- совокупность международных рынков;
- совокупность национальных экономических моделей.

Современное мировое хозяйство представляет собой сложную многоуровневую систему, основанную на всех типах международного разделения труда и всем многообразии международных экономических отношений.

**Субъекты мирового хозяйства:**

- региональные интеграционные группировки стран (СНГ, ШОС, ЕС);
- национальные хозяйства;
- транснациональные компании (Газпром, Microsoft, Nokia);
- международные экономические организации (ВТО, ОПЕК, ЕБРР).

Взаимодействие стран в системе мирового хозяйства и развитие их взаимных экономических отношений происходят в условиях сотрудничества и острейшей конкурентной борьбы. Результаты этой борьбы во многом зависят от их положения и роли в мировом хозяйстве и международных экономических отношениях. В соответствии с общепринятой классификацией страны мира подразделяются:

- на страны, сгруппированные по уровню развития:
  - ✓ развитые;
  - ✓ развивающиеся;
  - ✓ наименее развитые;
- страны, сгруппированные по экономическим регионам:
  - ✓ страны Западной Европы;
  - ✓ страны Ближнего Востока;
  - ✓ страны Африки и т. д.

На степень открытости экономики влияют: обеспеченность природными ресурсами, уровень платежеспособного спроса, уровень развития производительных сил, отраслевая структура национального хозяйства. **Открытая** экономика интегрирована в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции (*Сингапур, Гонконг, Швейцария*). Развитие **закрытой** экономики определяется исключи-

тельно внутренними тенденциями и не зависит от изменений, происходящих в мировом хозяйстве (Чад, КНДР).

Мировое хозяйство охватывает страны и их объединения, находящиеся на разных уровнях экономического развития, продвигающиеся по пути научно-технического прогресса с разной скоростью, с различной эффективностью использующие международное разделение труда (МРТ) и международные экономические отношения (МЭО), по-разному воздействующие на развитие мирового хозяйства.

**Международное разделение труда (МРТ)** – это устойчивая специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми страны обмениваются между собой.

**К факторам МРТ** относятся природно-климатические, технико-экономические и социально-экономические.

**Формы МРТ:** международная специализация производства и международное производственное кооперирование.

Различают три основных типа МРТ: общее, частное и единичное.

**Международные экономические отношения (МЭО)** характеризуют способ и характер взаимодействия в сфере хозяйственного общения. В процессе развития общества международные экономические отношения приобрели следующие формы своего выражения:

- международная миграция рабочей силы;
- международные валютно-финансовые отношения;
- международное движение капитала;
- международный научно-технический обмен;
- международная (мировая) торговля.

Международное разделение труда и его международная кооперация заложили основы для возникновения мирового рынка. Научно-технический прогресс, развитие товарно-денежных отношений способствовали эволюции форм рынка: от внутреннего к национальному, международному и мировому.

**Мировой рынок** – это совокупность устойчивых товарно-денежных отношений между странами, связанными между собой участием в международном разделении труда.

**Международные рынки:**

- рынки товаров и услуг;
- финансовые рынки;

- рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок информации.

Отличие мирового хозяйства от мирового рынка заключается в том, что он проявляется не только через международное движение товаров, но и через международное движение факторов производства. Главным внешним признаком существования мирового рынка является передвижение товаров и услуг между странами.

В основе мировой торговли в конечном счете лежат три обстоятельства: экономические ресурсы распределяются между странами неравномерно; эффективное производство различных товаров требует определенных технологий или комбинаций ресурсов; разные страны выпускают дифференцированную продукцию.

**Международная торговля** – сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира. Международная торговля состоит из двух встречных потоков товаров – экспорта и импорта.

**Внешняя торговля** страны характеризуется следующими показателями:

- структура внешней торговли: субъекты (с кем торгует страна) и объекты (чем торгует страна);
- величина торгового оборота: сумма экспорта и импорта;
- экспортная и импортная квота: доля экспорта и импорта в ВВП;
- внешнеторговое сальдо: соотношение экспорта и импорта (положительное или отрицательное);
- экспортный потенциал: доля продукции, которая может быть продана данной страной без ущерба для собственной экономики.

Основные отличия внешней торговли от внутренней заключаются в необходимости сопоставления валют, меньшей мобильности товаров и услуг, большем государственном контроле, большем числе покупателей и конкурентов.

Эффективность свободной торговли обосновали А. Смит и Д. Рикардо. Взаимовыгодная специализация и торговля между любыми двумя странами возможны до тех пор, пока внутренние соотношения издержек для любых двух продуктов различаются. Специализируясь в соответствии со сравнительными преимуществами, страны могут получать большие реальные доходы при фиксирован-

ных объемах ресурсов. Торговый партнер должен специализироваться в производстве таких товаров и услуг, где его внутренние альтернативные издержки наименьшие. Условия торговли должны быть таковы, чтобы в результате обмена обе страны получили больше конкретной продукции, чем они в состоянии произвести сами, т. е. от такой специализации выигрывает и сама страна, и мировая торговля в целом.

### **Основные теории международной торговли**

- Теория абсолютных преимуществ
- Теория относительных преимуществ
- Теорема Хекшера-Олина
- Теорема Самуэльсона и Столпера
- Теорема о выравнивании цен факторов
- Парадокс Леонтьева
- Теорема Рыбчинского
- Теория жизненного цикла товара.

В отношении внешней торговли государство может проводить либо **протекционистскую политику**, направленную на защиту внутреннего рынка от иностранных конкурентов, либо **политику «свободной торговли»**, предполагающую невмешательство во внешнеторговые отношения и отсутствие ограничений в виде искусственных барьеров.

Протекционистская политика может осуществляться тарифными методами, предполагающими введение разного рода пошлин на ввозимый и/или вывозимый товар, а также путем установления разного рода барьеров нетарифного характера (квотирование, лицензирование, введение технических и санитарных стандартов и т. п.).

Факторы производства обладают высокой международной мобильностью: капитал активно инвестируется за рубеж, люди мигрируют из страны в страну в поисках более выгодной работы, научно-технические достижения экспортируются и импортируются.

Причины вывоза капитала — низкая доходность капитала в стране, лучшие условия за рубежом: более дешевое сырье, рабочая сила, низкие налоги, объединение фирм разных стран с целью повышения своих финансовых возможностей и расширение рынка сбыта своей продукции. Ввоз иностранного капитала в страну зависит от стабильной политической обстановки и благоприятного инвестиционного климата, внедрения в национальную экономику инновационных зарубежных

технологий, возможности монополизации местного рынка, расширения и диверсификации производства.

Последствия вывоза (ввоза) капитала противоречивы: с одной стороны, миграция капитала обуславливает рост мирового производства, способствует более эффективному использованию капитала, с другой стороны, миграция капитала может отрицательно сказываться на состоянии платежного баланса страны, лишать страну-экспортера необходимого ей капитала или, наоборот, вытеснять национальный капитал. В современных условиях вывоз капитала растет более высокими темпами, чем вывоз товаров. Вывоз и ввоз капитала могут регулироваться государством, которое, как правило, стимулирует ввоз иностранного капитала (инвестиции).

#### **Формы международного движения капитала:**

- по источникам происхождения:
  - ✓ официальный – средства госбюджета (госзаказы, помощь) и международных межправительственных организаций (кредиты МВФ);
  - ✓ частный – средства частных фирм, банков и других негосударственных организаций;
- по характеру использования:
  - ✓ ссудный – займы, кредиты, банковские депозиты и средства на счетах других финансовых учреждений;
  - ✓ предпринимательский – прямые инвестиции в зарубежные предприятия и портфельные инвестиции в иностранные ценные бумаги.

Международное разделение труда предусматривает наличие в различных странах трудовых ресурсов различного объема и квалификационного состава.

Международное движение факторов производства, наряду с межстрановым перемещением капитала, включает в себя **миграцию рабочей силы**. **Международная миграция рабочей силы** – это перемещение трудоспособного населения из одних государств в другие сроком более чем на год, вызванное причинами экономического и иного характера.

Основные причины миграции: состояние рынка труда внутри страны, различия в уровне оплаты труда в принимающей стране и стране – экспортере рабочей силы. Основное направление движения рабочей силы – из развивающихся стран в развитые.

**Иммиграция** – въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов. **Эмиграция** – выезд трудоспособного населения из данной страны за ее пределы. «**Утечка мозгов**» – международная миграция высококвалифицированных кадров. **Реэмиграция** – возвращение эмигрантов на родину на постоянное место жительства.

Государственное регулирование миграции рабочей силы осуществляется на основе национального законодательства и международных соглашений. Иммиграционная политика, проводимая государством, предполагает контроль за притоком рабочей силы в страну и, как правило, предусматривает установление иммиграционной квоты, нормирование продолжительности пребывания в стране, требования к образованию, стажу работы, возрасту иммигрантов. Эмиграционная политика предусматривает поощрение эмиграции при высоком уровне безработицы в стране, контроль за положением эмигрантов за рубежом, стимулирование реэмиграции, перевода заработанных средств на родину и др. Миграция рабочей силы повышает эффективность использования трудовых ресурсов в мировом масштабе и способствует увеличению производства.

Углубление интеграционных процессов и все более тесная взаимозависимость национальных хозяйств являются важнейшим фактом развития мировой экономики. Поэтому внешнее равновесие экономики, состояние платежного и торгового балансов становятся приоритетными целями макроэкономической политики государства.

**Платежный баланс** – это сводный баланс сделок, заключенных в течение данного года между отдельными лицами, фирмами и правительственными ведомствами одной страны с такими же представителями других стран. **Платежный баланс** включает: **счет текущих операций** (торговый баланс, сальдо баланса нефакторных услуг, чистые доходы от инвестиций и чистые трансферты) и **счет операций с капиталом и финансовыми инструментами** (потоки платежей, связанные с куплей или продажей материальных и финансовых активов).

Товар входит в международный обмен при пересечении границы. Сумма экспорта и импорта образует товарооборот, а разница между экспортом и импортом представляет собой **торговый баланс**. Торговый баланс может быть положительным (активным) или отрицательным (дефицитным, пассивным).

Дефицит платежного баланса возникает тогда, когда страна должна воспользоваться своими официальными резервами, чтобы сбалансировать счет движения капиталов и финансов и счет текущих операций; излишек платежного баланса имеет место, когда страна увеличивает свои официальные резервы, чтобы сбалансировать указанные счета. Приемлемость дефицита или излишка платежного баланса зависит от их причин и продолжительности.

**Международные валютные отношения** строятся на основе валютных систем отдельных государств и мировой валютной системы. Участие валюты той или иной страны в международных расчетах зависит от устанавливаемого режима обратимости валют. Различают обратимую (свободно конвертируемую) валюту, валюту с ограниченной конвертируемостью (частично обратимую) и необратимую валюту, а также иностранную, национальную и коллективную валюту.

**Валютный рынок** представляет собой финансовый рынок, на котором осуществляется обмен иностранных валют. Цена валюты, или **валютный (обменный) курс**, — это относительная цена валют двух стран, т. е. цена одной валюты, выраженная в единицах другой валюты. В современном мире возможны три вида валютных курсов: гибкий (свободно плавающий) валютный курс, который определяется соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложением; фиксированный курс, устанавливаемый государством, которое берет на себя обязательство продавать и покупать иностранную валюту по твердому, официально установленному курсу; регулируемые плавающие курсы, при которых государство (Центробанк) осуществляет на валютных рынках валютные интервенции в целях недопущения резких колебаний курса национальной валюты.

**Паритет покупательной способности** — уровень обменного курса валют, выравнивающий покупательную способность каждой из них.

Курсы национальной и иностранной валюты изменяются в противоположных направлениях. Падение курса национальной валюты удешевляет отечественный экспорт и делает дороже импортные товары, наоборот, повышение курса национальной валюты ведет к удешевлению импорта и росту стоимости экспортируемой продукции. На динамику валютного курса оказывают влияние: изменение величины ВВП;

состояние торгового баланса страны; уровень процентных ставок; проводимая денежно-кредитная политика и т. п.

**Глобализация** – процесс формирования в мире единого экономического, культурного и политического пространства, интеграции человечества и образование мирового общества без границ.

Пути устранения недостатков глобализации – помощь отсталым странам, развитие и укрепление институтов глобального гражданского общества, нормативное, правовое и организационное регулирование процессов глобализации.

#### **Формы международных экономических организаций:**

- торгово-экономические организации (ГАТТ, ВТО, МТО, МТП);
- валютно-финансовые и кредитные организации (МВФ, МБРР, МФК, ЕБРР);
- международные экономические организации, функционирующие в отдельных сегментах мирового рынка;
- отраслевые или специализированные экономические и научно-технические организации (ЮНИДО, ФАО, МОТ, МАГАТЭ, ВОИС);
- межгосударственные организации регионального характера;
- полуформальные объединения типа «Страны восьмерки»;
- межгосударственные универсальные организации.

**Всемирная торговая организация (ВТО)**, членами которой являются 149 стран, занимается реализацией своих соглашений, разрешает торговые споры между участниками и предоставляет возможности для продолжительного обсуждения вопросов торговой либерализации.

Во всем мире в целях привлечения иностранного капитала создаются свободные экономические зоны, в которых устанавливается для иностранных инвесторов льготный режим хозяйствования.

#### **Вопросы для обсуждения и задания**

1. В чем заключается сущность международного разделения труда? Назовите основные факторы МРТ.

2. Как вы считаете, подключилась ли Россия к современным формам МРТ? Каковы возможности и проблемы более активного участия России в системе мирохозяйственных связей?

3. Что представляет собой международная экономическая интеграция и что делает её эффективной?

4. Каковы предпосылки для эффективного функционирования интеграционных группировок?

5. Объясните, как протекает процесс либерализации мировой торговли.

6. Какова взаимосвязь между уровнем экспортной квоты и экономическим потенциалом того или иного государства?

7. Что происходит с официальными резервами, если платежный баланс отрицателен/положителен?

8. В каких случаях странам выгодно торговать друг с другом?

9. Охарактеризуйте состояние внешней торговли России. Какие проблемы существуют в этой области и каковы перспективы развития внешней торговли?

10. Что заставляет предпринимателей ввозить или вывозить капитал?

11. Какие действия принимает правительство для привлечения зарубежного капитала в экономику России?

12. Каковы последствия миграции рабочей силы для мировой экономики в целом?

13. Охарактеризуйте современное состояние миграции рабочей силы в России. Каковы ее основные причины?

14. Зачем каждому государству собственная валюта?

15. Что происходит с курсом национальной валюты, если на покупку иностранной валюты требуется затратить больше/меньше национальной валюты, чем раньше?

16. Как понижение/повышение курса национальной валюты отражается на экспорте/импорте?

17. В каких случаях приведенные ниже операции вызовут поступление валюты в страну, а в каких случаях будет происходить отток валюты из страны:

- гражданин России приобретает виллу в Болгарии;
- крупный московский банк предоставляет правительству Украины ссуду 10 млн долл.;
- российский импортер обуви берет краткосрочный заём в одном из итальянских банков для приобретения партии обуви;
- немецкая корпорация покупает в России завод;
- Россия экспортирует нефть за границу?

18. Что происходит:

- с рублем, если его официальный курс изменился с 43 до 45 руб. за евро;
- украинской гривной, если ее официальный курс изменился с 130 до 120 гривен за доллар?

19. Что такое валютный или обменный курс? Что такое «прямая котировка»?

## Библиографический список

1. Бартенев, С.А. История экономических учений : учеб. / С.А. Бартенев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2007. – 478 с.
2. Белокрылова, О.С. Теория переходной экономики / О.С. Белокрылова. – М., 2002. – 170 с.
3. Валюты стран мира : справочник / под ред. С.М. Борисова, Г.П. Рыбалко, О.В. Можайскова. – М. : Финансы и статистика, 1987. – 384 с.
4. Гайдар, Е.Т. Государство и эволюция / Е.Т. Гайдар. – СПб. : Норма, 1997. – 224 с.
5. Гальперин, В.М. Микроэкономика / В.М. Гальперин [и др.]. – СПб., 1994. – 348 с.
6. Ефимова, Е.Г. Экономика. Для студентов неэкономических специальностей : учеб. / Е.Г. Ефимова. – 2-е изд., испр. – М. : Флинта : Московский психолого-социальный институт, 2006. – 392 с.
7. История экономических учений / под ред. В.С. Автономова, О.И. Ананьина, Н.В. Макашевой. – М., 2000. – 784 с.
8. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс // Избр. произв. – М. : Экономика, 1993. – 341 с.
9. Куликов, Л.М. Основы экономической теории : учеб. пособие / Л.М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2009. – 400 с.
10. Курс экономической теории : учеб. / под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2007. – 848 с.
11. Любецкий, В.В. Экономика в таблицах и схемах / В.В. Любецкий. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 160 с.
12. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : пер. 16-го англ. изд. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 940 с.
13. Маршалл, А. Принципы экономической науки : в 3 т. ; пер. с англ. / ред. О.Г. Радынова. – М. : Прогресс, 1993. – Т. 1. – 415 с. – Т. 2. – 310 с. – Т. 3. – 351 с.
14. Носова, С.С. Экономическая теория : учеб. / С.С. Носова. – М. : КНОРУС, 2007. – 800 с.

15. Россия в цифрах: статистический сборник – М.: Госкомстат, 1998. – 297 с.
16. Самуэльсон, Пол. Экономика / Пол Самуэльсон. – М., 2001. – 688 с.
17. Словарь современной экономической теории Макмиллана / общ. ред. Д.У. Пирса. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 608 с.
18. Усоскин, В.М. «Денежный мир» Мильтона Фридмена / В.М. Усоскин. – М., 1989. – 173 с.
19. Фишер, С. Экономика / С. Фишер [и др.]– М., 1993. – 830 с.
20. Форд, Генри. Моя жизнь, мои достижения / Генри Форд. – М.: Финансы и статистика, 1989. – 206 с.
21. Хейне, П. Экономический образ мышления / П. Хейне – М., 1997. – 704 с.
22. Шумпетер, Й. История экономического анализа : в 3 т. / Й. Шумпетер. – СПб., 2001. – 552 с. ; 504 с. ; 688 с.
23. Экономика : учеб. / под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – 3-е изд. – М.: ТК Велби ; Проспект, 2006. – 840 с.
24. Экономическая теория : учеб. для студ. вузов / под ред. В.Д. Камаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ВЛАДОС, 2000. – 640 с.
25. Экономическая теория : учеб. пособие / В.М. Соколинский, В.Е. Корольков [и др.] ; под ред. А.Г. Грязновой и В.М. Соколинского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 464 с.
26. Ядгаров, Я.С. История экономических учений : учеб. для вузов. – 3-е изд. / Я.С. Ядгаров. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 320 с.

**Устройство курса**

Количество учебных недель – 18.

Количество часов (всего) – 142,

в том числе:

аудиторных – 72,

из них:

лекций – 36,

практических занятий – 36.

Количество модулей – 2.

№ модуля	Аудиторные занятия, час		Внеаудиторные занятия, час		Всего часов
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельное изучение материала	ИДЗ	
Модуль 1	20	20	34		74
Модуль 2	16	16	26	8	66

**Принципиальная схема распределения баллов**

Название учебных мероприятий	Количество баллов
Входное тестирование по курсу	max 10
Промежуточное тестирование 1	max 20
Промежуточное тестирование 2	max 20
Посещаемость лекций	max 15
Практические занятия	max 20
Индивидуальное домашнее задание (эссе)	max 15
Дополнительные баллы (содержательные вопросы – ответы на лекциях)	max 15

### Критерии оценки ИДЗ (Эссе)

1. Анализ содержания исходного текста (максимум 5 баллов)

1.1. Требования к анализу содержания исходного текста

1.1.1. Определить тему, которую развивает автор в данном тексте.

1.1.2. Сформулировать основную проблему, обсуждаемую автором.

1.1.3. Обосновать актуальность выявленной проблемы.

1.1.4. Раскрыть выявленную проблему на теоретическом уровне, в связях и с обоснованием, корректным использованием экономических терминов и понятий.

1.1.5. Интерпретировать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм.

1.2. Оценка в баллах

5 – качественно выполнены 5 требований к анализу содержания текста.

4 – качественно выполнены 4 требования к анализу содержания текста.

3 – качественно выполнены 3 требования к анализу содержания текста.

1–2 – качественно выполнены 1–2 требования к анализу содержания текста.

0 – анализ содержания текста не выполнен.

2. Отражение личностной аргументированной позиции (максимум 6 баллов)

2.1. Требования к обоснованию личностной аргументированной позиции

2.1.1. Высказать свое мнение по выявленной проблеме.

2.1.2. Привести дополнительные доказательства в защиту высказанной позиции, если вы разделяете точку зрения автора.

2.1.3. Представить свою точку зрения, если не согласны с автором и имеете свой взгляд на проблему, убедительно аргументируйте ее, четко оперируя фактическими данными, подтверждающими аргументы.

2.1.4. Привести альтернативные точки зрения по выявленной проблеме, доказательно обосновывая их.

## 2.2. Оценка в баллах

6 – личностная позиция отражена, убедительно аргументирована, приведены и обоснованы альтернативные точки зрения.

4 – личностная позиция отражена и убедительно аргументирована.

3 – личностная позиция отражена, аргументы недостаточно убедительны.

1–2 – личностная позиция отражена, но не аргументирована.

0 – собственное мнение по проблеме отсутствует.

3. Композиционное построение суждений и оформление работы (максимум 2 балла)

Оценка в баллах

2 – замечания по композиции и оформлению работы отсутствуют.

1 – имеются замечания по композиции и оформлению работы.

0 – композиция и оформление работы не соответствуют требованиям.

4. Оригинальность суждений (максимум 2 балла)

Оценка в баллах

2 – имеются оригинальные суждения.

0 – оригинальные суждения в работе отсутствуют.

**Критерии оценки практических занятий (ДИ «Корпорация+»)**

**Организационное занятие 1 (максимум 1 балл за одно занятие)**

*Оценка в баллах:*

1 балл – присутствие и работа на занятии;

0 баллов – отсутствие на занятии.

**Обучающая часть (занятия 2–7) (максимум 2 балла за одно занятие)**

*Оценка в баллах:*

2 балла – присутствие и работа на занятии, темп прироста рейтинга выше среднего;

1 балл – присутствие и работа на занятии, темп прироста рейтинга ниже среднего;

0 баллов – отсутствие на занятии.

**Соревновательная часть (занятия 8–10) (максимум 1 балл за одно занятие + 4 балла по итогам игры)**

*Оценка в баллах:*

1 балл – присутствие и работа на занятии;

0 баллов – отсутствие на занятии.

По итогам игры:

Место	1	2–3	4–6	7–10	11–15	16–19	20–22	23–24	25
Баллы	4	3,5	3	2,5	2	1,5	1	0,5	0

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Характеристика курса.....	5
План проведения организационного собрания.....	9
Технологии обучения дисциплине.....	11
ПЛАН-КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ.....	15
Модуль 1. Введение в экономику. Микроэкономика.....	15
Тема 1. Введение в экономику.....	15
Тема 2. Экономическая система общества. Потребности и ресурсы...19	
Тема 3. Рынок: сущность, функции, типология.....	24
Тема 4. Производство и его факторы.....	31
Тема 5. Рынок ресурсов.....	39
Модуль 2. Макроэкономика.....	46
Тема 6. Национальная экономика.....	46
Тема 7. Денежно-кредитная система.....	53
Тема 8. Финансовая система и фискальная политика.....	60
Тема 9. Международные экономические отношения.....	64
Библиографический список.....	75
Приложения.....	77

Учебное издание

Азовская Ольга Николаевна  
Александрова Наталья Васильевна  
Боргардт Елена Алексеевна  
*Капрова Вера Григорьевна*

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие  
для преподавателей

Технический редактор *З.М. Малявина*  
Корректор *Г.В. Данилова*  
Компьютерная верстка: *Л.В. Сызганцева*  
Дизайн обложки: *Г.В. Карасева*

Подписано в печать 16.02.2011. Формат 60×84/16.  
Печать оперативная. Усл. п. л. 5,2. Тираж 500 экз.  
Заказ № 1-49-10.

Тольяттинский государственный университет  
445667, г. Тольятти, ул. Белорусская, 14