

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи»

Студент

А.В. Шляпкина

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. социол. наук, доцент Н.В. Любавина

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2022

## Аннотация

Актуальностью бакалаврской работы является то, что формирование культуры досуга молодежи является одной из актуальных проблем современного общества, так как использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Объект бакалаврской работы – современная российская молодежь.

Предмет исследования – досуг как фактор жизнедеятельности.

Целью бакалаврской работы является изучение досуга как фактора жизнедеятельности молодежи

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (пяти параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы рассмотрены методологические аспекты анализа молодежи.

Во втором параграфе первой главы проанализированы основные концепции и стили досуга.

В первом параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования «Досуг студенческой молодежи» с целью изучения проведения досуга среди студентов младших и старших курсов.

Во втором параграфе второй главы на основе контент-анализа были проанализированы досуговых предпочтений молодежи на примере крупных и малых городов России.

В третьем параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования по методу Стефенсона «Анализ удовлетворенности молодежи проведения досуга» с целью изучения мнения молодежи об удовлетворенности досуга.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи.....	8
1.1 Методологические принципы анализа молодежи в современной социологии.....	8
1.2 Концепции и стили молодежного досуга .....	13
Глава 2 Опыт эмпирического изучения досуга российской молодежи как фактора социализации .....	27
2.1 Анализ досуга студенческой молодежи .....	27
2.2 Сравнительный анализ досуговых предпочтений молодежи на примере крупных и малых городов России.....	36
2.3 Анализ удовлетворенности молодежи проведения досуга с использованием метода Стефенсона.....	40
Заключение .....	48
Список используемой литературы и используемых источников.....	55
Приложение А Программа социологического исследования.....	61
Приложение Б Инструментарий анкетирования.....	70
Приложение В Таблицы распределений.....	77
Приложение Г Программа контент-анализа.....	86
Приложение Д Таблица контент-анализа .....	93
Приложение Е Системный анализ. Метод Стефенсона.....	95
Приложение Ж Таблицы распределений. Метод Стефенсона .....	97

## Введение

Актуальность темы исследования. Трансформация общественных отношений привела к изменению содержания молодежного досуга. Преобразования затронули ценности и мировоззрение молодежи. Известно, что в структуре населения любого государства одно из важных мест занимают молодые люди, дети, подростки, юноши и девушки, то есть та его часть, которую в обобщенном виде называют «молодежь» [3].

Досуг для современной молодежи является одной из первостепенных ценностей, в этой области реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы жизнедеятельности в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей [6]. Сфера досуга характеризуется свободой от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, кроме того, в ее рамках ослабляется институциональное давление на личность молодого человека. Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно–ценностных систем, проблема досуга молодежи приобретает особую остроту.

Степень научной разработанности темы. Попытки осознания сущности досуга были предприняты древними учеными – Аристотелем, Платоном. В зарубежной литературе история изучения досуга и свободного времени представлена работами Р. Декарта, А. Шопенгауэра. В отечественной литературе изучение досуга рассматривали Г.Н. Зборовский, С.Н. Иконникова, Л.И. Михайлова, А.С. Орлов. В работах С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский особое внимание всегда уделялось исследованию ключевых проблем молодежи как общественной группы, ее места и роли в социальной структуре.

Исторические аспекты становления досуга изучали И.М. Асанова, С.О. Дерябина, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. Система ценностей досуга в основном была отражена в трудах А.Ф. Воловика, В.А. Воловика, а также в трудах В.П. Крестьянова.

В зарубежной и отечественной социологической науке исследование досуга и свободного времени представлено именами таких ученых, как Б.Л. Грушин, Ж. Дюмазедье, Г.Е. Зборовский, М. Каштан, Т. Кэндо, Г.П. Орлов, С.Г. Струмилин, Дж. Шивере. Они заложили основные подходы к изучению свободного времени и досуга.

Исследованию бюджетов времени, выяснению роли и места досуга в структуре свободного времени посвятили свои работы В.А. Артемов, В.И. Болтов, А.П. Владимирова, В.Г. Гуцу, Е.И. Дробинская, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Г.И. Минц, А.Б. Мискевич, В.Д. Патрушев, Э.В. Соколов.

Современный подход к изучению сущности, структуры, закономерностей функционирования и развития досуговой сферы деятельности отражен в работах К. Маркса и Т. Веблена.

Целью работы является изучение досуга как фактора жизнедеятельности молодежи

Объект исследования – современная российская молодежь.

Предмет исследования – досуг как фактор жизнедеятельности современной молодежи.

Задачи работы:

1. Проанализировать методологические принципы анализа молодежи в современной социологии;
2. Выделить концепции молодежного досуга;
3. Изучить стили досуга российской молодежи;
4. Проанализировать как российская молодежь предпочитает проводить досуг.

Теоретико-методологическая база исследования.

Деятельностный подход выделяет досуг, как деятельность в свободное от работы время, как неотъемлемую часть образа жизни человека.

Культурологический подход определяет досуг, как деятельность, выполняющая образовательную, воспитательную, духовную функции, обеспечивает расширение культурного кругозора

Рекреационный подход изучает досуг, как деятельность, связанную с отдыхом и воспроизводства рабочей силы; досуг как отдых. Один из наиболее часто встречающихся подходов к определению досуга.

Социологический подход рассматривает досуг как часть вне рабочего времени, которая включает развитие человека в разных сферах.

Психологический подход характеризует досуг как состояние ума.

Рекреативно-развивающий подход определяет досуг как специфическую деятельность.

Эмпирическая база исследования. С целью получения социологической информации, отражающей отношение социально-демографических групп к проведению досуга, было проведено исследование с использованием метода анкетирования, метода Стефенсона и контент-анализа.

В ходе исследования по методу анкетирования изучается выборочная совокупность в размере 200 человек. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступили индивиды двух групп: 50 человек – студенты младших курсов (1–2 курсы), 50 человек – студенты старших курсов (3–4 курсы).

Для метода Стефенсона выборка составила 20 человек, молодежь, дифференцированная по возрасту

Для получения социологической информации на тему анализ досуговых предпочтений молодежи на примере крупных и малых городов России был проведен контент-анализ.

Апробация работы:

– Шляпкина А.В. Динамика инновационного развития региона / А. В. Шляпкина. – Текст: непосредственный //«Студенческие Дни науки в ТГУ»: научно-практическая конференция (Тольятти, 5–30 апреля 2020 года) : сборник студенческих работ / отв. за вып. С.Х. Петерайтис. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021. – С. 741–743.

– Шляпкина А. В. Досуг как способ получения самореализации студенческой молодежи / А. В. Шляпкина. // «Студенческие Дни науки в ТГУ»: научно-практическая конференция (Тольятти, 13 апреля – 29 мая 2020 года: сборник студенческих работ / отв. за вып. С.Х. Петерайтис. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021– С. 417–419.

– Шляпкина А.В. Почему люди верят гороскопам? Эффект Барнума / А. В. Шляпкина. – Текст: непосредственный //«Студенческие Дни науки в ТГУ» : научно-практическая конференция (Тольятти, 5–30 апреля 2020 года) : сборник студенческих работ / отв. за вып. С.Х. Петерайтис. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2021 – С. 414–416.

– Шляпкина А.В. Почему люди верят гороскопам? Эффект Барнума / А. В. Шляпкина. – Текст: непосредственный // Материалы докладов XIVII -й Самарской областной студенческой научной конференции. – Самара – 2021. – С. 366-367.

Структура дипломной работы. Работа состоит из введения, двух глав (в каждой из которых по два параграфа), заключения, списка используемой литературы и источников и приложения. В первой главе рассматривается молодежь в социологии и досуг, проводимый молодежью. Во второй главе представлены эмпирические данные по результатам проведенных исследований.

# **Глава 1 Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи**

## **1.1 Методологические принципы анализа молодежи в современной социологии**

В современном мире молодежь выполняет свою роль. Прежде всего, главная задача подрастающего поколения – стать достойными гражданами страны, в которой они родились. Человек, вставший на путь взросления, всегда сталкивается с вопросом самоопределения. Он пытается найти себя и свой путь. Исходя из этого, со временем он понимает, какую роль он будет играть в обществе. Каждый человек должен поставить перед собой цель улучшить свою страну и помочь людям. Это то, что поможет сделать государство сильнее и лучше. Социальная роль молодежи в современном обществе заключается в разработке и изменении установленных стандартов. Молодые люди воспринимают перемены как нечто естественное и очень логичное, в отличие от старшего поколения, которое не хочет менять ни свое техническое оснащение, ни свои взгляды.

Молодежь – это люди в период которых формируются взрослые идентичности, и через институты этого общества и культурные верования либо воспроизводятся, либо переделываются. По этой причине молодые люди, их взгляды и действия очаровывают и вызывают беспокойство в обществе в целом. В статистических и учетных целях Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определила молодежь как человека в возрасте от 18 до 44 лет.

Генеральный секретарь ООН впервые упомянул это определение молодежи в 1981 году в своем докладе Генеральной Ассамблее о Международном годе молодежи, а затем одобрил его в последующих докладах. Тем не менее, точное определение этой группы довольно сложно,



поскольку то, что представляет собой молодежь, различается в разных обществах по всему миру.

В отечественной социальной науке молодежь долгое время не рассматривалась как отдельная социальная ячейка. Дело в том, что она не вписывалась в определение классовой структуры. Впервые определение термина «молодежь» было дано в 1968 году В. Лисовским. Данный автор, основываясь на материалах социологических исследований, пишет о том, что молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих (а в более зрелом возрасте уже усвоивших) общеобразовательные, профессиональные и культурные функции, подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению социальных ролей. Согласно его точке зрения молодежью называют людей в возрасте от 16 до 30 лет [16].

Затем стали появляться и другие интерпретации, начатые психологами и социологами. Так, например, большое внимание изучению молодежи уделял И.С. Кон. Он определял молодежь как: «...социально–демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально–психологические особенности имеют социально–историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [29].

Как указывал И.М. Ильинский, молодежь – это объективное общественное явление, выступающее всегда как большая специфическая возрастная подгруппа. По его мнению, специфика социального положения молодежи состоит в том, что она зависима и живет как бы «в кредит», ее самостоятельность в принятии важных решений ограничена, и, в то же время,

перед ней всегда стоит проблема выбора работы, профессии, нравственного и социального самоопределения.

Согласно М. Сукари и С. Танноку, социальная категория «молодежь» всегда была двусторонней, охватывающей как негативные, так и позитивные стереотипы [48]. С одной стороны, некоторые аналитики считают, что молодые люди представляют собой «бомбу замедленного действия», которая представляет угрозу безопасности и структуре общества. С этой точки зрения молодые люди являются потенциальными жителями безработицы, преступности или экстремизма. С другой стороны, для некоторых писателей молодежь представляет собой «обещание будущего», надежду на решение проблем и недостатков их обществ. Этот бинарный стереотип подчеркивает тот факт, что то, кого считают молодежью, а также то, как они представляются, являются социальными конструктами. Действительно, молодежь рассматривалась как ресурс, который может быть либо «эффективно» мобилизован, либо стать серьезным социальным риском. Таким образом, молодежь может быть означаемым, которое одновременно воплощает как потенциальный, так и негативный риск.

Демография рассматривает молодежь как особую популяционную группу в обществе в этих же возрастных рамках. В принципе такие границы заложены в основе таких работ как: Конституции Российской Федерации, федерального и ряда региональных законов о молодежи, государственных форм сбора статистической информации и моделей выборок в большинстве эмпирических социологических исследований молодежи.

Независимо от того, что в подавляющем большинстве отечественных социологических работ возраст молодежи определяется границами от 15 до 30 лет, бывают и исключения в возрастных границах. К примеру, границы молодой научной интеллигенции, определяются порогом до 30–35 лет. Некоторые люди намного раньше выходят из молодежного возраста. В общем можно сказать, что верхняя граница молодежного возраста заканчивается, когда человек достигает экономической и личной

независимости. Социальное восприятие молодежи так же разнообразно, как и само человечество [36].

Для многих термин «молодежь» представляет собой разнообразную группу молодых людей, которые энергично живут своей жизнью, ищут острых ощущений там, где их нет, воплощая дух приключений. Они перемещаются во времени и пространстве, пытаясь понять всю «суть жизни», пытаясь найти себя [31]. Некоторые плывут по течению, просто размахивая им. Другие борются за то, чтобы удержаться на плаву, стараясь не отставать от своих сверстников.

В современной научной, в том числе и социально–философской, литературе существует множество подходов к исследованию развития молодежи: стратификационный, психофизиологический, ролевой, субкультурный, интеракционистски, аксиологический, субъективный, процессуальный. Эти подходы выделили такие исследователи, как Ю. Р. Вишнеvский, А. И. Ковалева, В. А. Луков и др. [15]

Традиционным является стратификационный подход, при котором молодежь определяется как особая социально–демографическая группа, ограниченная возрастными рамками, со своими специфическими социальными ролями, статусом и социальными позициями.

Близок к нему психофизиологический анализ молодежи, основанный на понятии «молодость» как обозначении периода развития человеческой личности между половым созреванием и полной зрелостью. В качестве его дальнейшего развития в социальной философии выделяют социально–психологический подход, описывающий молодежь как людей определенного возраста (обычно это интервал 14–29 лет) со своими биологическими и психологическими отношениями [28].

Отдельной группой представлены ролевой, субкультурный и конфликтологический подходы. Первый описывает «молодость» как особую поведенческую фазу в жизни каждого человека, когда человек не играет больше роли ребенка и в тоже время не является полноправным носителем

ролей взрослых людей. Конфликтологический подход также опирается на понятие «молодость» как период в жизни человека полный стрессов, проблем, конфликтов с самим собой и обществом и в этом плане чрезвычайно важный для каждого человека. На этом фоне молодые люди образуют особую социальную группу со своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями (субкультурный подход) [21].

Как социальную группу молодежь характеризует схожесть устойчивых моделей поведения, образа жизни, ценностных ориентаций. Но главное – это особое социальное поведение. Его основными элементами являются: потребности, мотивация, ожидания. Основные жизненные потребности большинства людей схожи. Это потребность в пище, крове, защите и т.д. Социальные потребности молодежи более выражены. Это может включать потребность в общении, сообществе, образовании и т.д. [33].

Это объясняется тем, что молодежь является самой мобильной группой населения. Здесь главную роль играет не столько мотивация к успеху, сколько желание достичь его в разных сферах жизни. Стремление к самореализации приводит к конфликту со старшими поколениями. Часто это связано с большой разницей между желанием молодых людей играть определенную роль и их реальными возможностями в этой области [27].

Молодежь, как социальная группа формируется в процессе познавательной и социальной деятельности, а также при взаимодействии с другими социальными группами [15]. Данная группа связана с такими процессами как получение знаний, умений, навыков, развитие способностей, формирование интеллекта, что приобретает в ходе получения образования. Эта группа на этапе [25], когда человек пытается самоопределиться в обществе, добиться определенного социального положения путем овладения соответствующими её идеалам и планам статусами, получения необходимого образования.

Молодые люди сегодня не только представляют значительную демографическую когорту во всем мире, но они также проходят многие из важнейших жизненных переходов за относительно короткое время, когда они становятся взрослыми.

## **1.2 Концепции и стили молодежного досуга**

Понятие досуга в нашей нынешней цивилизации трудно интерпретировать, как и во всех цивилизациях прошлого. Поведение людей в то время, когда они не заняты работой или деятельностью по выживанию, в прошлом не получало научного внимания [2]. Лишь недавно изучение поведения в свободное время стало законной областью исследований. Был разработан особый комплекс знаний, непосредственно связанных как с рабочим, так и с нерабочим поведением, с точки зрения влияния изменения моделей поведения, связанных с психическим и физическим здоровьем, приспособлением и достижением самоактуализации.

Исследование молодежного досуга весьма многоаспектно и подразумевает под собой изучение разнообразных процессов и явлений в жизни молодежи, а именно – процессов социализации, воспитания молодежи, профессионального становления, образа жизни, ценностных ориентаций и т.д. [1].

Но если говорить об определении понятия «досуг молодежи» в контексте воспитания, осуществляемого в рамках образования как социального института, то следует отдать должное основоположнику «социологии воспитания» – французскому социологу Э. Дюркгейму. Выявленные им закономерности связи образования, воспитания и потребностей социального развития на протяжении многих лет продолжают оставаться предметом исследования в разных системах общественного устройства и на разных этапах развития общества. Кроме него, социологический характер изучения проблем образования и воспитания

отличают работы М. Вебера, К. Манхейма, Т. Парсонса, Р. Мертона и других ученых [12].

Чтобы понять современные концепции досуга в нашей сложной социальной и производственной системе, необходимо рассмотреть историческое развитие философии досуга или поведения, не связанного с работой, и действительно общий образ жизни людей с самых ранних времен, включая работу [41]. Совершенно очевидно, что поведение в нерабочее время (или необязательное «свободное время») оказало значительное влияние на подъем и падение различных цивилизаций, которые предшествовали нам. В то время как некоторые придают очень мало значения этому влиянию, другие считают его более значительным, чем влияние тех видов деятельности, которые напрямую связаны с работой или «целенаправленными» функциями.

Достаточно лишь изучить иероглифы египетских цивилизаций, свидетельства внимания к нерабочему творчеству ацтеков и многих других цивилизаций, чтобы понять место досуга в образе жизни людей. Информация об этой деятельности в греческой и римской цивилизациях более точна.

Собственно говоря, аристотелевская концепция досуга как «состояния ума» или «состояния бытия», свободного от необходимости труда, более чем, когда-либо формирует основу наших представлений о досуге сегодня. Аристотелевская концепция досуга не исключает труд, но исключает отсутствие обязательства или необходимости выполнять труд как основное условие жизни.

В Соединенных Штатах до гражданской войны были очевидны различные концепции досуга. На севере США и особенно в Новой Англии так называемая пуританская рабочая этика развивалась в промышленно развитых городах и в районах, где сильные религиозные и культурные традиции и экономическая конкуренция определяли модели игры, отдыха и досуга в образе жизни людей.

С 1950 года концепция досуга претерпела значительные изменения. Быстрое развитие технологий, транспорта, мобильности и коммуникаций

значительно увеличило удовлетворение потребностей нижнего эшелона (за исключением наших районов бедности), как описано Маслоу (физические потребности, безопасность, принадлежность, любовь и уважение). Это изобилие привлекло больше внимания к гуманизации промышленного и технологического мира, в котором мы живем. Это очень очевидно в нынешней философии нашей молодежи.

По словам Майкла Дж. Лейтнера и Сары Ф. Лейтнер, авторов книги «Улучшение досуга», досуг – это свободное или необязательное время, которое не связано с работой или выполнением других жизнеобеспечивающих функций [42]. Определение досуга здесь, по мнению автора, дает возможность исследовать негативные виды досуга.

Традиционный или классический взгляд на досуг определяется Расселом как крайне желаемое состояние ума или бытия, которое реализуется через участие в внутренне мотивированных мероприятиях. Досуг приобретает разные роли: как вид деятельности, как социальный инструмент, как инструмент трансформации и символ социального класса. Существует также различие между случайным досугом и серьезным досугом.

Стеббинс утверждает, что повседневный досуг включает в себя мероприятия, которые обеспечивают немедленное внутреннее вознаграждение в течение короткого периода времени, в то время как серьезный досуг требует постоянного долгосрочного упорства, чтобы пожинать его плоды. Эти концепции досуга дают более широкий взгляд на его различные роли.

Есть споры о том, как определять досуг. Однако существует общее мнение, что есть три основных способа рассматривать досуг: досуг как время, досуг как деятельность [47].

Досуг как время. Согласно этому определению, досуг – это время, свободное от обязательств, работы (оплачиваемой и неоплачиваемой) и задач, необходимых для существования (сон, еда). Свободное время – это остаточное время. Некоторые утверждают, что это конструктивное

использование свободного времени. Хотя многие могут рассматривать свободное время как нерабочее время, лишь небольшое количество времени, проведенного вне работы, на самом деле освобождается от других обязательств, необходимых для существования, таких как сон и еда.

Досуг как деятельность. Досуг также можно рассматривать как деятельность, которой люди занимаются в свободное время – деятельность, которая не ориентирована на работу или не связана с задачами поддержания жизни, такими как уборка дома или сон. Досуг как деятельность включает в себя действия, которыми мы занимаемся по самым разным причинам, например, расслабление, соревнование или рост, и может включать чтение для удовольствия, медитацию, рисование и участие в спорте. Это определение не обращает внимания на то, что человек чувствует во время занятия; в нем просто говорится, что определенные виды деятельности квалифицируются как досуг, потому что они происходят в свободное от работы время и не используются для существования. Однако, как утверждали многие, чрезвычайно сложно составить список занятий, которые, по общему мнению, представляют собой досуг: для некоторых деятельность может быть досугом, а для других не обязательно быть досугом. Следовательно, при таком определении граница между работой и досугом неясна, поскольку то, что является досугом для одних, может быть работой для других и наоборот.

М. Капланом и Дж. Шивере достаточно полно классифицировали концепций досуга [49].

– Гуманистическая модель. Согласно этой модели, досуг есть цель. Из западных ученых к ее приверженцам, по мнению М. Каштана, можно отнести С. Де Гразию, Дж. Пипера и Б. Рассела. Первые два представителя понимали под досугом созерцание, удовольствие. По Б. Расселу досуг – это путь к достижению счастья и радости. Подобные толкования близки к определению идеала досуга, т.е. способности души быть свободной, что было характерно для философов Древней Греции и Китая.



– Терапевтическая модель. Досуг представляют здесь как средство (инструмент) для достижения определенной цели (например, высокого социального статуса или положения в обществе, здоровья). К данной модели относится, в частности, теория Т. Веблена, определяющая связь богатства с досугом. Этот ученый рассматривал досуг как символ социальной дифференциации. Досуг как возможность лечения широко используется в медицине в качестве действенного средства реабилитации. Ученые-психиатры считают досуг не только социальным явлением, но и видят в нем фактор, могущий оказывать влияние на психическое состояние человека. Это направление получило широкое распространение в отечественной медицине, однако лишь как прикладная методика.

– Количественная модель. В рамках этой модели досуг определяют, как время, остающееся у человека после того, как он выполнит работу, необходимую для поддержания своего существования. Так, американский ученый Дж. Брайтбилл считает, что досуг – это время сверх того, что остается, если вычесть затраты времени, необходимые на поддержание жизнедеятельности (еда, сон и другие физиологические потребности) и расходуемые на ее содержание (приготовление пищи, уборка). Иными словами, – это время, используемое только по собственному желанию.

– Институциональная концепция. Ее приверженцы занимаются выявлением различий между досугом и деятельностью на основе разных ценностных установок в сфере религии, образования, политики и других идеологических институтов.

– Эпистемологическая концепция. Представители данной концепции связывают досуговую деятельность и ее содержание с аксиологическими и эстетическими взглядами на жизнь.

– Социологическая концепция. Следуя идеям М. Вебера, адепты этой концепции рассматривают досуг как совокупность неких элементов,

противоположных работе, и определяют досуговую деятельность как свободную и добровольную, открывающую возможности для творчества.

Разные люди по-разному воспринимают досуг. Досуг также различается у людей на разных стадиях жизненного цикла. Для некоторых досуг – это рекреационная деятельность. Такая концепция досуга как рекреации была заложена еще в греческой философии. Ее основа состоит в противопоставлении понятий «работа» – «досуг».

Для других просмотр телевизора, видеоигры или общественные мероприятия способствуют отдыху, при котором идет восстановление сил. Кальвинизм рассматривает досуг как средство восстановления здоровья и сил человека, чтобы он мог эффективно работать. Согласно концепции релаксации, труд является первичным и самодостаточной работой. Последователи данного направления подчеркивают, что главное удовлетворение человек должен испытывать на работе, а досуг важен постольку, поскольку он способствует восстановлению сил для более эффективного выполнения работы [45].

Согласно Вайскопфу, отдых – это деятельность во время досуга, в которой участие является добровольным и не обязательным, при этом основной целью участия является удовольствие, веселье, оживление и удовлетворение [43]. Сторонники такой концепции считали, что удовольствие является основой мотивации досуга. Аристотель, Локк, Спенсер, Фрейд, опираясь на тот факт, что человек отвергает неприятное и принимает приятное, выражали свое согласие к этой теории.

Отдых предполагает занятия, отличные от полного безделья. Отдых может быть оправдан внутренними целями или вознаграждениями [4]. Концепция досуга как функции отлично характеризует досуг как деятельность, которой человек занимается не только для расслабления, но и для расширения кругозора, а также повышения навыка в творческой деятельности.

С. Де Гразия высказывает свое мнение о том, что досугом принято считать состояние бытия человека. Известный немецко-американского психолог Дж. Нейлингер утверждает, что работа и повседневная жизнь приносят человеку лишь неудовлетворенность, и единственной сферой, в которой человек может самореализоваться, является досуг. Только на досуге могут проявиться талант человека, реализоваться его возможности и способности, что приносит ему удовольствие и удовлетворение. Конечно, бывает, что люди абсолютно не удовлетворены своей работой и оценивают ее только как необходимость, средство для получения материальных благ. Однако это все же, скорее, исключение, нежели правило. Его парадигма предлагает иной взгляд на досуг и работу. Он проводит четкое различие между досугом (без обязательств) и работой (с обязательствами), а также между концепцией воспринимаемой свободы (досуга) и воспринимаемым ограничением (вне досуга). Основываясь на таких факторах, как внутренняя мотивация и внешняя мотивация, парадигма различает шесть категорий видов деятельности. Автор классифицирует три категории досуга: чистый досуг (внутренняя мотивация), досуг – работа (как внутренняя, так и внешняя мотивация) и досуг – работа (внешняя мотивация). В группе, не связанной с досугом, он выделяет три категории: чистая работа (внутренняя мотивация), работа–работа (как внутренняя, так и внешняя мотивация) и чистая работа (внешняя мотивация). Это различие необходимо для понимания следующего. Люди должны работать, чтобы содержать свою семью, и эта парадигма предполагает, что, когда работа связана со свободой и личными целями, ее можно отнести к категории досуга. Типичным примером может служить использование средств отдыха, таких как тренажерные залы на рабочем месте, для борьбы со стрессом. Опять же, досуг зависит от отношения и от того, способен ли человек балансировать между работой и семьей [44].

Выбор в отношении различных видов деятельности и предел вовлеченности зависят от потребностей и требований дня. Исследование, проведенное Австралийским институтом семейных исследований в мае 1993

года в районе Мельбурна, показало, что большинство взрослых, подростков и детей предпочитают пассивный досуг, который, как правило, происходит дома. Даже когда на улице проводятся различные развлекательные мероприятия, такие факторы, как нехватка времени и средств, а также нехватка развлекательных заведений и транспортных средств, ограничивают возможности для отдыха. Это исследование было проведено два десятилетия назад. Каким был бы нынешний сценарий? Австралийское статистическое бюро провело двенадцатимесячное исследование. Согласно исследованию, дети проводили больше времени за просмотром телевизора, DVD-дисков, чем во время занятий на свежем воздухе. В среднем за две недели ребенок тратил 25 часов на экранные занятия после уроков и около 9 часов на такие виды деятельности, как катание на роликах, скейтбординге или езде на скутере. С изменением образа жизни дети рассматривают технологии как свой единственный источник досуга.

Отношение к досугу меняется по мере того, как люди меняются в типичном жизненном цикле. Существует множество психосоциальных теорий человеческого развития. Например, теория психосоциального развития Эриксона объясняет различные психосоциальные стадии человека по мере его продвижения по жизни. Досуг – это то, что можно было бы рассматривать как привычку в более молодом возрасте. По мере того, как человек проходит различные этапы жизни, от младенчества до зрелого возраста, существуют различные факторы, которые могут влиять на его или ее досуговую деятельность. Эриксон делит всю жизнь человека на восемь стадий, а именно: младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст, юность, среднюю зрелость и позднюю зрелость. Эриксон видит вероятные возможности для позитивного развития эго или дефицита в своем характере по мере того, как человек проходит через жизненный цикл. Это позволяет сравнить эффект положительного и отрицательного влияния, которое может повлиять на отношение индивида. Отношение, в свою очередь, зависит от многих факторов, таких

как внешняя среда, семья, экономическое положение, образование, занятость и индивидуальные потребности. Досуг зависит от отношения человека [39].

В современной концепции досуга различия между работой и досугом больше не существует. Досуг – это не время, а состояние, в котором у человека есть ресурсы, возможность и способность делать то, что больше всего способствует самоактуализации и признанию своей ответственности и отношений с другими людьми [30]. Многие люди находят выражение досуга в работе или в функциональной, целенаправленной деятельности, которая в нашей ранней истории часто рассматривалась как работа, в то время как другие сейчас работают над тем, что на самом деле было игрой.

Свободное время универсально и необходимо каждому человеку. Это период свободного времени, который можно провести любым способом. Мероприятия в свободное время играют важную роль в повседневной жизни студентов, которые несут тяжелое бремя учебы. Занимаясь различными видами досуга, такими как игры, чтение, серфинг в Интернете, молодые люди обретают чувство благополучия, а также получают больше знаний, а также меняют свою жизнь.

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого своего принципа организации проведения свободного времени – творческий или нетворческий. Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий [17].

Учитывая множество и разнообразие классификаций досуга, общепринятой считается классификация досуга по таким признакам [18]:

- по виду активности (пассивный и активный отдых);
- по периодичности (ежедневный, еженедельный, отпускной, праздничный);
- по длительности (кратковременный, долговременный, эпизодического характера);

– по направлению деятельности (творческий, рекреационный, культурный, спортивный, декоративно-прикладной, туристический).

Сфера досуга в современном обществе предоставляет разнообразные виды деятельности. Их можно классифицировать по различным основаниям, например [35]:

– по характеру участия (активные, пассивные)  
– по периодичности участия (одноразовые, регулярные)  
– по содержанию (развлекательные, познавательные, направленные на физическое, эстетическое, интеллектуальное развитие).

Рассмотрим досуг в зависимости от времени, места и числа участников:

По месту проведения:

Домашний досуг исключительно важен для каждого человека в течение всей жизни, поскольку связан с развитием внутреннего мира человека. В это время человек может оставаться один и заниматься чтением, просмотром телевизионных передач, в кругу родственников – отмечать праздники, приглашать гостей и ходить в гости, играть с детьми и т.п.

Внедомашний досуг люди проводят по месту работы или учебы; в учреждениях культуры, в пунктах общественного питания, на природе, в сельской местности и др. [5].

По времени:

– Микро–досуг, который занимает небольшой промежуток времени (развлечения, разгадывание кроссвордов, чтение книг и т.п.);

– Макро–досуг обусловлен большим временным интервалом, который образуется после работы, в выходные и праздничные дни (активный отдых на свежем воздухе, праздники, экскурсии, хобби);

– Мега–досуг определен самым большим временным промежутком, например, отпуск, каникулы (путешествия, творческая деятельность, самообразование, праздники).

По числу участников:

По мере перехода от малочисленных групп к группам со средним и с высоким и сверхвысоким числом участников меняются организационные приемы и технологии, что связано с изменением материально-технических, финансовых и кадровых показателей. Число участников досуговых групп может быть следующим:

- небольшая группа участников досуга (2–7 человек);
- средняя группа (до 30 человек);
- большая группа (30–100 человек);
- сверхкрупная группа (более 100 человек, ориентировочное число людей, за действиями которых конкретный человек может наблюдать в стабильной ситуации, продуцируя ответную реакцию).

В.Н. Пименова предлагает следующую типологию досуга, основанную на содержательном и мотивационном разнообразии досуговой деятельности [24]:

- «Культурно-творческий тип». Набор занятий, связанных с ним, характеризуется одним общим признаком – создание или воспроизводство материальных и духовных ценностей и включает в себя художественное и научно–техническое творчество, общественную деятельность, различные формы самообразования.

- Культурно-потребительский тип. При всем разнообразии входящих в него занятий их объединяет одно общее свойство – потребление духовных ценностей (чтение книг, газет, журналов, просмотр телепередач, посещение кинотеатров, театров, музеев, концертов и т.п.).

- Рекреативный тип, объединяющий различные виды отдыха и развлечений: туризм, спорт, отдых в компаниях, посещение танцевальных вечеров, кафе, ресторанов» и т.п.

Достаточно интересно термин «досуг» охарактеризован в исследованиях Э.В. Соколова, который рассматривается им как «особое время, когда возможен свободный выбор занятий, в которых отдых

перемежается с физической и умственной активностью». Чтобы наиболее полно обосновать свой подход, автор предлагает типичный набор видов досуга. Их оказалось шесть [8]:

- отдых, служащий для восстановления жизненных сил и душевного равновесия. Он может быть пассивным или включать в себя различные уровни и степени активности;

- развлечение, исполняющее роль психической разрядки, эмоциональной разгрузки, создающее условия для реализации тех физических и духовных способностей и склонностей человека, которые в силу ряда причин не могут быть востребованы ни в труде, ни в обучении, ни в отдыхе;

- праздник, связывающий всегда прошлое и настоящее путем торжественного, художественного по преимуществу, преобразования действительности, служащей основанием для «смены времен», для обновления ценностных ориентиров в переломные моменты истории и индивидуальной жизни, где человек, хотя бы на небольшой срок, освобождается от повседневных забот, тревог, погружается в эмоционально–насыщенную атмосферу, испытывая подъем, получает возможность открытого выражения личных чувств;

- созерцание как освобождение от мелких работ, мелочных волнений, эгоистических желаний, позволяющее человеку возвыситься над «зlobой дня», углубиться в сущность вещей, осмыслить прожитые отрезки жизни, оценить их и сделать какие–то жизненно важные выводы, утвердиться в своих жизненных стратегиях или изменить их;

- творчество, которое, отвечая глубинным и универсальным потребностям человека в самовыражении, преобразовании действительности, поиске, экспериментировании, познании и изменении окружающего мира, помогает совершенствовать бытие, отношение к самому себе, создавать новое;



– просвещение, служащее средством развития разума, воображения, эстетических и нравственных чувств, открывающее путь к ценностям культуры.

У.В. Соколов разделяет досуг по степени активности:

– пассивный досуг. Проще говоря физический и душевный отдых. Снятие утомления и напряжения, восстановление сил. К этому типу можно отнести такую деятельность, как: сон, просмотр телевизора, непринуждённая беседа, прогулка;

– активный досуг. Занятие активным досугом приводит к работе мышц, воспроизведению сил человека на максимальном уровне. Сюда относится занятие физкультурной деятельностью, любые физические и развлекательные мероприятия (выставки, театры, музеи, музыка, чтение);

– творчество. Деятельность, которая приносит высшее удовлетворение и является средством духовного совершенствования. Это деятельность, в которой наш мозг работает и проявляет себя в творческом плане: рисование, лепка, вязание и т.п.

В основу этих стилей, входят основные социально – культурных функции досуга [11]:

Рекреационная (восстановительная) – функция, при котором организм находится в состоянии покоя. Времяпрепровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма; время, свободное от работы.

Коммуникативная – охватывает те действия, производимые человеком в досуге, когда они связаны субъект-субъектным, субъект–объектным общением.

Развлекательная – функция досуговой деятельности, которая имеет компенсаторный характер. Развлекаясь, студент включает в свой досуг те физические и духовные способности и склонности, которые не может реализовать в труде.

Развивающаяся – функция, характеризующаяся совершенствованием в культурном и умственном отношении.

Досуг обеспечивает формирование нового круга общения и притязания личности на признание, связанного также с формированием нового ролевого статуса, что важно для саморазвития личности [38].

Досуг формирует навыки социальной активности, самоорганизации и самоуправления. Отсюда – мостик к развитию политической культуры и творческой активности личности в других областях общественной жизни.

Разные стили досуга помогают сформировывать некоторые личностные качества. Так, занимаясь творческим досугом, можно сформировать в себе такое качество, как креативность. Креативный молодой человек будет действовать вопреки установленным шаблонам и рамкам. Не даром все великие открытия и изобретения были достигнуты креативными людьми. Занимаясь активным досугом, человек развивают в себе физическую силу, которая будет нужна на протяжении всей жизни. Занимаясь спортом, студент развивает себя физически: подтягивает свое тело, сформировывает красивую фигуру. Можно предположить, что активный образ жизни, значит здоровый образ жизни [13].

К тому же путешествуя или отправляясь в поход молодой человек расширяет свой кругозор. Приобретает качества смелости, предприимчивости.

Социальный досуг помогает развить качества вежливости, тактичности. В кругу своих сверстников набирается опыта в общении. Появляются новые знакомства, благодаря встречам в кафе с друзьями, на прогулках в парке. Развивается чувство юмора.

Занимаясь самообразованием на досуге, молодежь учится самодисциплине, самоорганизации. Шлифует не только уже приобретенные навыки, но и развивает новые навыки своей или другой профессиональной деятельности [46].

## **Глава 2 Опыт эмпирического изучения досуга российской молодежи как фактора социализации**

### **2.1 Анализ досуга студенческой молодежи**

У всех студентов 24 часа в сутках. Большинство времени уходит на работу и учебу. Наименьшее количество времени уходит на то, чтобы заниматься какой-то досуговой деятельностью.

Несмотря на плотный график, студенты часто находят время, чтобы расслабиться и заняться тем, что мне нравится. Они включают свободное время в свои планы и уделяю ему достаточно времени. Часто студенты распределяю ресурсы и тщательно планирую, чтобы получить от этого максимальное расслабление. Досуг важен для умственного и физического роста, и к нему следует относиться серьезно. Это сознательное решение, которое молодые люди принимаю, чтобы обеспечить себе свободное время. Свободное время обновляет энергию для решения сложных задач, с которыми молодежь сталкиваюсь ежедневно.

Организация досуговой деятельности является сегодня одним из изучаемых направлений в молодёжной сфере, поскольку именно в этот период жизни молодые люди продолжают активно познавать себя, окончательно формируют собственные жизненные ценности, отношенческие позиции, нравственные оценки самого себя и окружающего мира.

В данном исследовании было опрошено 200 человек, с применением метода анкетирования. Был проведен опрос студентов с 1 по 4 курсы. Гипотезы исследования были построены на основе сравнения младших курсов (1–2 курсы) и старших курсов (3–4 курсы). Выборочная совокупность представлена в пропорции 50\50.

Обработка полученных данных была произведена в программе Microsoft Office Excel 2016. Для представления данных в табличном виде,

использовались программа IBM SPSS Statistics 28.0. и программное обеспечение Microsoft Office Word 2016.

Итак, перейдем к описанию социально–демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом опросе.

Среди опрошенных совокупностей, у половины опрошенных успеваемость на зачетах и экзаменах отмечалась «отлично» и «хорошо». Пятая часть респондентов выбрали пункт «отлично». 14% респондентов отметили, что их успеваемость хорошая и 13%, что успеваемость удовлетворительная.

Участники опроса были дополнительно разделены по возрастному критерию: в не равных пропорциях (29% студенты мужского пола и 71% студенты женского пола), а также 81% респондентов гуманитарных специальностей и 19% технических.

Анализируя варианты досуга, была обнаружена широкая вариация проведения свободного времени среди студентов. В ходе исследования необходимо было проанализировать, то, как больше предпочитают студенты проводить своим досуговое время. Так большинство опрошенных в вопросе «Какой вид досуга Вы обычно предпочитаете?» с возможностью выбора нескольких вариантов ответа выбрали: прослушивание музыки (70%), общение в Интернете (59%), сон (52%), чтение (46%), отдых на природе (42%), занятие физкультурой (32%), посещение клубов, дискотек, парков развлечений (22%).

Наименее выбираемыми ответами были: «волонтерство» (9%), «участие в работе кружка, студии (танцы, пение, рисование...)» (18%), «просмотр телевизора» (20%) и посещение театров, музеев и выставок (21%).

Для того, чтобы подтвердить или опровергнуть нашу гипотезу, нужно узнать, какая группа студентов тратит больше свободного времени тратит на пассивный досуг.

Прослушивание музыки, сон, просмотр телевизора – все это виды деятельности пассивного досуга.

Прослушивание музыки во время досуга выбрали 52% опрошенных с 1 по 2 курсы и 88% опрошенных – с 3 по 4 курсы (большинство).

Практически нет различий между ответами двух групп студентов на выбор досуга «Общение в Интернете», а студентов вот студенты, которые любят поспать больше на старших курсах (66%). Соответственно на младших курсах меньше (38%).

Большинство студентов старших курсов выбрали вариант ответа «просмотр телевизора» (28%) и 12% студентов младших курсов выбрали этот ответ.

Почитать же любят больше студенты младших курсов (44%), нежели старшие курсы (28%).

Таким образом, можно заметить, что наиболее часто выбираемым досугом был пассивный досуг (прослушивание музыки, сон и просмотр телевизора) среди старших курсов, чем среди младших. А это значит, что гипотеза о том, что студентов, тратящие свободные часы на пассивный досуг, больше на старших курсах, чем на младших подтверждается.

Удалось выяснить, каким количеством свободного времени располагают студенты. Как и предполагалось в большинстве случаев студенты располагали 2–4 часами в день (56%). Причем у студенты старших курсов выбирали этот пункт намного чаще (64%), чем студенты младших курсов (48%). Также студентов со свободным временем от 1 до 2 часов в день составляет 24% с равным количеством студентов из разных совокупностей. То есть, у студентов старших курсов больше досугового времени, чем у младших курсов. Наша гипотеза «больше времени тратят на досуг студенты старших курсов в сравнении с младшими курсами» подтверждается.

Далее нам нужно было узнать, насколько студентам нравится проводимый досуг. Полностью удовлетворены проведением свободного времени 30% ответивших. Студентов младших курсов, удовлетворенных

проведением свободного времени (36%), больше, чем студентов младших курсов (24%). Сразу заметим, что преобладает число удовлетворенных на младших курсах

Скорее удовлетворены проведением свободного времени 40% всех студентов. Среди студентов младших курсов «скорее удовлетворены» проведением свободного времени 44% студентов и 36% студентов старших курсов. Опять же отметим, что число выбравших этот вариант ответа больше на младших курсах

Ответы «скорее не удовлетворен» выбрали 17% респондентов. Студентов, не удовлетворенных проведением свободного времени, набралось 8%. Соответственно, 8% студентов 1–2 курсов выбрали ответы «скорее не удовлетворен» и 4% – полностью не удовлетворены. Студентов старших курсов, которые не удовлетворены проведением свободного времени (26%) больше, чем тех, кто вообще не удовлетворен им (12%).

Из сравнения можно сказать, что студентов старших курсов, не удовлетворенных проведением свободного времени – больше, чем студентов младших курсов.

Наша гипотеза об удовлетворённости досуга подтвердилась.

В вопросе, с возможностью выбора нескольких вариантов ответа, о влиянии досуга студентов на их учебу, больше половины респондентов младших и старших курсов ответили, что досуг не оказывает никакого влияния на учебу в ВУЗе (56%). 25% опрошенных испытывают трудности в понимании материала, у 19% студентов обеих групп есть долги по учебе, у 14% студентов много пропусков.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что студенты младших курсов чаще не успевают в учебе, чем студенты старших курсов. Гипотеза об успеваемости студентов не подтверждена.

В исследовании интересно было узнать какие цели студенты преследуют при выборе досуга. Из целей были выделены занятие любимым

делом или хобби (75%), познание нового, расширение кругозора (57%), развлечение (54%), общение с друзьями (51%).

Занятие любимым делом выбрали 72% студентов младших курсов и 78% студентов старших курсов.

Развлечение (46% младших курсов и 62% старших курсов) и общение с друзьями (46% младших курсов и 56% старших курсов). Видно, что студенты старших курсов чаще выбирали эти ответы, в отличие от младших.

Такие варианты как: «общение с членами семьи» (29%), «развитие навыков профессиональной деятельности» (27%) младшие курсы выбирали чаще, чем старшие. Так, «общение с членами семьи» выбрали 34% студентов 1–2 курсов и 24% студентов 3–4 курсов. 32% студентов младших курсов выбрали «Развитие навыков профессиональной деятельности», а студентов старших курсов составило 22%.

Менее популярными ответами у обеих совокупностей стали: «новые знакомства» (22%) «совершенствование внешнего вида» (20%), «физическое развитие» (19%), «помощь другим» (18%) и «поддержание здорового образа жизни» (13%). Студенты меньше всего выбирают цели, которые связаны с активным досугом.

В зависимости от досуга могут приобретаться новые качества или улучшаются уже приобретенные. Так большинство опрошенных студентов сформировывают в себе такие качества как: креативность (61%), общительность (46%), смелость (43%) и чувство юмора (42%). Причем больше выбирали эти ответы студенты старших курсов. Доброту и отзывчивость стремятся в себе развить 38% опрошенных. Наименее популярным был ответ «физическая сила» (17%). Тем не менее большинство студентов из старших курсов в сравнении с младшими выбрали этот ответ.

В следующем вопросе студентам нужно было расположить виды деятельности в порядке их важности. 1 место – высокая значимость, а 5 место – низкая значимость.

Все студенты расположили в порядке важности следующие виды деятельности:

1 место: Посещение занятий в вузе, выполнение заданий (ср. оценка 2,45)

2 место: Работа, зарабатывание денег (ср. оценка 2,57)

3 место: Занятие хобби, любимым делом (ср. оценка 2,65)

4 место: Отдых, развлечения (ср. оценка 2,85)

5 место: Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе (ср. оценка 4,1)

Расположение видов деятельности по значимости у студентов младших курсов не отличаются от общего вида. На первом месте «посещение занятий в вузе, выполнение заданий» – оценка 2,4. «Работа, зарабатывание денег» занимают второе место с оценкой 2,64. Следующим видом деятельности идет «занятие хобби, любимым делом» с оценкой 2,9. На четвертой позиции располагается «отдых, развлечения», чья оценка равна 2,98. И последнее место занял ответ «участие в организации и в проведении мероприятий в вузе» – 4,12.

Отметим, что оценки студентов старших курсов отличаются от общей оценки. Так для студентов старших курсов наиболее важным видом деятельности стал «занятие хобби, любимым делом» (оценка 2,4), «работа, зарабатывание денег» (оценка 2,5) определили на второе место и уже потом «посещение занятий в вузе, выполнение заданий».

Более наглядные позиции представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Виды деятельности в порядке важности.

Старшие курсы	Младшие курсы
1 место: Занятие хобби, любимым делом	1 место: Посещение занятий в вузе, выполнение заданий
2 место: Работа, зарабатывание денег	2 место: Работа, зарабатывание денег



3 место: Посещение занятий в вузе, выполнение заданий	3 место: Занятие хобби, любимым делом
4 место: Отдых, развлечения	4 место: Отдых, развлечения
5 место: Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе	5 место: Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе

Обе совокупности в большей степени считают менее важным «участие в организации и в проведении мероприятий в вузе».

Таким образом можно сделать вывод о том, что для студентов старших курсов занятие любим делом/хобби стоит в приоритете. А вот студенты младших курсов считают важнее посещение занятий в вузе, нежели занятие любимым делом.

Наиболее популярными ответами на вопрос «Какими ценностями Вы руководствуетесь при выборе досуговой деятельности?» были: самореализация (62%), расслабление (53%), отдых (51%), развлечение (50%), творчество (46%), познание нового (43%), общение (38%).

46% респондентов младших курсов и 56% – респондентов старших курсов выбрали ответ «отдых».

Среди респондентов, выбравших ответ «развлечение» 42%, составляют младшие курсы и 58% старшие курсы.

Ответ «познание нового» выбрали 38% младших курсов и 48% старших курсов.

Студенты старших курсов чаще всего руководствовались ценностями, присущими пассивному досугу (расслабление, отдых), развлекательному и социальному (общение).

Наименее выбираемые ответы были активный образ жизни (19%) и риск (6%). Несмотря на то, что эти ответы «активный образ жизни» и «риск» были менее популярными, можно увидеть разницу между двумя совокупностями. Младшие курсы выбрали ответы «активный образ жизни» (22%) и «риск» (10%) чаще старших курсов, где процент составлял 16% («активный образ жизни») и 2% («риск»).

Целью следующего вопроса являлось выяснить с какими видами деятельности связан досуг у студентов. У 39% респондентов досуг связан с будущей профессией. У 44% респондентов досуг не связан с будущей профессией.

Разница ответов о том, что досуговая деятельность не связана с будущей профессией обеих совокупностей, практически отсутствует.

Существенных отличий по группам не наблюдается при выборе вида деятельности, связанный с будущей профессией. 42% студентов младших курсов и 36% студентов старших курсов выбирали ответ «скорее да». Тем самым, можно сказать, что нашу гипотеза о связанности досуга с профессиональной деятельностью опровергается. Так как в ней мы предполагали, что досуговая деятельность студента младших курсов чаще всего не будет связана с его профессиональной деятельностью, в сравнении со старшими курсами.

Также различий нет среди групп, ответивших «скорее нет» на связь с досуга с будущей профессией. 42% студентов старших курсов и 46% студентов младших курсов.

Можно пронаблюдать разницу между ответами на вопрос «связан ли досуг с работой в настоящее время (32% всех респондентов ответили положительно). Старшекурсники чаще всего отмечали, что их досуг связан с работой в настоящее время (40%). Студентов младших курсов, ответивших положительно на этот ответ – 24%.

35% респондентов согласились с тем, что их досуг связан с учебой.

25% студентов соглашались с тем, что их досуг связан с деятельностью студенческого актива.

Так как в исследовании рассматривался досуг внутри ВУЗа, то был введен вопрос, где респонденты оценивали условия проведения досуга непосредственно в ВУЗе. Причем большинство респондентов скорее удовлетворены всеми условиями. Тем не менее средняя оценка

удовлетворенностью организацией внеучебной деятельности в ВУЗе 3,55. Студенты всех курсов поставили оценки практически одинаково.

По результатам данных предыдущего вопроса можно судить какие будут результаты следующего вопроса «Хотите ли Вы проводить свое свободное время в вузе?».

Большинство студентов не согласны проводить свое свободное время в вузе. 32% студентов скорее не будут проводить свободное время в вузе или совсем не будут (29%). 34% респондентов младших курсов и 30% респондентов старших курсов ответили «скорее нет». Точно не захотят проводить свое досуговое время в вузе 38% респондентов младших курсов и 40% респондентов старших курсов.

В следующем вопросе респонденты оценивают материальные средства, которые они тратят в свободное время. Почти половина респондентов ответила, что их материальные средства скорее достаточные и они тратят на то, что необходимо (45%). Так ответили 40% респондентов младших курсов и 50% респондентов старших курсов.

Четверть респондентов оценивают свое материальное положение, как достаточное, они проводят досуг как им нравится. 20% ответивших – это студенты 1–2 курсов, 30% – студенты 3–4 курсов. Исходя из этого, чаще всего отмечали пункты «достаточные» и «скорее достаточные» студенты старших курсов»

Пятой части приходится экономить на необходимом. Отметим этот вариант ответа 26% студентов младших курсов и 14% студентов старших курсов. А Студентов с минимальным количеством средств (9%): среди младших курсов 12% и 6% среди старших. Заметим, что чаще всего проблемы с материальными средствами возникают у студентов младших курсов.

На основе наших выводов можем сказать, что в отличии от младших курсов, у старших достаточно материальных средств, а младшие курсы испытывают проблему, и соответственно бюджет у младших курсов меньше. А это значит, что обе наших гипотезы подтвердились.

## 2.2 Сравнительный анализ досуговых предпочтений молодежи на примере крупных и малых городов России

Был проведен контент-анализ исследований досуга среди молодежи малых и крупных городов. С помощью этого метода мы оценили и выявили некоторые характерные особенности в видах проведения досуга, зависящие от размера города.

Объектом контент-анализа стали документы с исследованиями досуга среди различных городов: Москва, Екатеринбург, Уфа, Нижний Новгород (крупные города с численностью от 1 млн. и выше.) и Астрахань, Белгород, Калуга и Липецк (малые города с численностью от 600 тыс. и ниже).

Было отобрано 8 документов (статьи с исследованиями) крупных и малых городов). Рассмотрение досуговых предпочтений в совокупностях крупных и малых городов позволило нам выявить факторы, влияющих на возможность россиян проводить досуг.

Объектами контент-анализа выступили следующие статьи:

- Е.С. Голикова, Т.А. Евстратова «Досуг молодежи на примере города Москвы»
- Е.В. Перова «Предпочтения молодежи при проведении досуга (на примере г. Астрахань)»
- Д.В. Волкова, Н.Г. Еняшина «Проблемы досуга молодежи г. Ульяновска и его социальной организации»
- Р.Р. Насибуллин «Досуг молодежи в социальном пространстве крупного города»
- Н.В. Рыбакова «Досуг молодежи в культурном пространстве современного города»
- М.В. Лобанова «Досуговые практики молодежи крупного города»
- Н.Ю. Фомина «Организация досуговой деятельности молодежи»

- Д. Погорельцев «Досужие помыслы. Как белгородцы предпочитают проводить свободное время»

Анализом выступали различные виды досуга. Мы разделили их на два блока: активные виды досуга и пассивные виды досуга. Блоки соотносятся с тем каким образом молодежь предпочитает проводить свой досуг.

Все виды досуга были выделены по частоте появления в исследованиях.

Первый блок: активный вид досуга. Сюда входили виды досуга, которые упоминались во всех рассмотренных исследованиях. В него входили виды досуга, которые предполагают активное времяпровождение, а также деятельности часто происходят вне дома. В этом блоке также были учтены такие виды, в которых основное внимание уделяется общению с семьей и друзьями.

Второй блок: пассивный вид досуга. Для исследования были выделены основные виды, всегда встречающихся досуговых предпочтений. Учтены виды, при которых люди проводят дома досуг, который расслабляет и не требует особых усилий. Малоподвижная деятельность, а также деятельность, которая предполагает культурное и духовное расслабление.

Исследование предпочтений досуга молодежи в Москве было проведено с использованием метода онлайн опроса в группе «ВКонтакте». Наиболее популярными видами досуга стали: «Сидит в интернете» (68%), «Гуляют в парках г. Москва» (60%), «Читают книги» (56%), «Отдых дома» (43%). Подавляющее большинство выбираемых видов являются пассивные виды досуга.

С помощью опроса онлайн формата было проведено исследование в Екатеринбурге. По данным, молодежь данного города предпочитают проводить свой досуг пассивно. Чаще всего респонденты выбирали ответы, связанные с пассивным досугом: «Самообразование» (29%) и «Потребление культурных ценностей (театры и музеи)» (24%). А также выбирали ответ «Развлечения (клубы, дискотеки)» (15%), «Туризм и путешествия» (7%).

Исследование, включающее в себя анкетный опрос, было проведено среди молодежи Уфы. Наиболее выбираемыми вариантами ответа стали: «Посещение баров, кафе» (16,2%), «Езжу на дачу, садовый участок» (15,5%), «Сажу за компьютером» (8,7%). Таким образом мы можем сделать вывод о том, что в крупном городе Уфе молодежь отдает предпочтение пассивным видам досуга.

Результаты качественного фокус-группового исследования представлены в статье «Проблемы досуга молодежи г. Нижнего Новгорода и его социальной организации». Самыми популярными ответами среди изучаемой молодежи города стали: «Занятия в кружках, секциях» (82%), «Свободные увлечения, хобби» (64,6%) и «Компьютерные игры» (25,5%). Нельзя не заметить, что досуг молодежи Ульяновска, в основном, направлен на творчество и интеллектуальное развитие.

Итак, мы рассмотрели четыре крупных города: Москва, Екатеринбург, Уфа, Нижний Новгород. По критериям нашего блока «Активный вид досуга», крупные города России набрали в общей сложности 4 балла, тогда как в блоке «Пассивный вид досуга» набрано 10 баллов. Как можно заметить, досуговое времяпрепровождение молодежи крупных городов ориентировано на пассивный вид. Перейдем к анализу исследований малых городов.

Согласно полученным данным по исследованию города Астрахань, большинство молодых респондентов (80%) предпочитают проводить свой досуг дома. Еще 62,5 ориентированы на проведение досуга в кафе, ресторанах и барах. Проводят свой досуг на прогулках с друзьями – 60% респондентов, и 30% – в ночных клубах, на концертах. По данным можно сказать, что большая часть молодежи предпочитают развлекательные (32,5%) и активные (27,5%) виды досуга, тогда как пассивный досуг выбирают только 15% молодежи.

Какое времяпрепровождение предпочитает молодежь выяснили социологи города Белгород. Для молодежи данного города больший интерес

представляет проводит досуг в ночных клубах (76%). Ответ «Театры» выбрали 56% и 43% выбрали ответ «Посещение кружков».

В Калуге по исследованию досуга было выявлено, что 64% молодежи посещают ночные клубы в свободное время. Треть опрошенных предпочитают участвовать в спортивных кружках, и 15% молодежи используют время для самообразования.

В культуре молодежи Липецка преобладают бюджетные виды досуга. Такие как «Отдых на природе» (47%), «Прогулки с друзьями» (42%), «Интернет» (23%), а также «Участие в секциях» (11%). Исследование проводилось с помощью метода анкетного опроса.

Малые города России (Астрахань, Белгород, Калуга и Липецк) в общей сложности по первому блоку «Активный вид досуга» набрал 8 баллов, что превышает по баллам общий результат по второму блоку «Пассивный вид досуга», по которому набралось только 5 баллов. По данным, рассматриваемых малых городов, можно сказать, что молодежь малых городов ориентирован на проведение своего досуга в пассивном характере.

При рассмотрении наших гипотез, которые мы выдвинули в начале исследования, можно сказать, что подтвердились обе. Как мы и предполагали, молодежь крупных городов придерживаются выбору пассивных видов деятельности досуга. Тогда как молодежь малых городов придерживаются выбору активных видов деятельности досуга.

Таким образом мы делаем вывод о том, что молодежь, проживающая в малых городах в активных видах досуг, реализуют себя более полнее, нежели молодежь крупных городов. Молодежь мегаполисов России желают проводить свой досуг пассивно. Можно предположить, что из-за высокой занятости на работе или на учебе, у молодой части населения просто не хватает времени на проведение активного отдыха. Конечно, в пассивном досуге нет ничего плохого, но без проявления активности, прогулок, свежего воздуха организму наносится больше вред чем польза.

В идеале время, проведенное в пассивном досуге, должно быть сбалансировано со временем, проведенным в активном досуге. Такое чередование помогает максимально и с пользой для души и тела отдохнуть от работы и не будет казаться, что после длительного расслабления и бездействия нужно бы отдохнуть ещё.

### **2.3 Анализ удовлетворенности молодежи проведения досуга с использованием метода Стефенсона**

В проведенном исследовании методу Стефенсона учувствовали 20 респондентов, 5 респондентов в возрасте 18–21 лет, 5 респондентов в возрасте 22–26 лет, 5 респондентов в возрасте 27–31 лет, 5 респондентов в возрасте 32–35 лет. Цель исследования выявить мнение респондентов относительно удовлетворенности проводимого досуга. Из 19 представленных утверждений отражающие некоторые аспекты проведения досуга респондентам было предложено выразить свое согласие или несогласие с ними, используя шкалу от –2 до +2.

По результатам исследования была составлена таблица индексов, отражающая степень согласия респондентов с каждым утверждением. Индекс рассчитывался для каждого утверждения по следующему алгоритму: сумма всех поставленных оценок делилась на общее количество респондентов и в итоге получается средняя сумма баллов, а сами утверждения выстраиваются по убыванию, что представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Таблица индексов

Номер вопроса	Утверждение	Средняя сумма баллов
3	Я занимаюсь досугом просто потому, что мне это нравится	+1,45



Продолжение Таблицы 2

7	С помощью досуга я повышаю свою продуктивность	+1,35
2	Мой досуг помогает мне расслабиться, снять стресс	+1,3
1	Мой досуг мне очень интересен	+1,25
18	Я провожу свой досуг в общении со своими друзьями и теми, с кем мне нравится проводить свое свободное время	+1,2
6	Того времени, что я отдаю досугу, мне достаточно	+1,15
9	Стараюсь выбирать бюджетные варианты проведения досуга	+1
5	Мой досуг помогает мне оставаться здоровым	+1
13	Я использую множество различных навыков и умений в своей досуговой деятельности	+0,95
4	Я занимаюсь досугом, который развивает мою физическую форму	+0,9
12	Мой досуг дает возможность попробовать что-то новое	+0,75
11	Я отдаю предпочтение пассивным видам досуга, чем активным	+0,65
14	Мои досуговые занятия расширяют мои знания об окружающих меня вещах	+0,5
17	Мой досуг помог мне развить отношения с близкими людьми	+0,35
8	Считаю, что нужно тщательно планировать свой досуг	+0,3
15	Вместо того, чтобы сидеть дома, лучше сходить в театр или музей	+0,1
10	Области или места, где я провожу свой досуг, интересны	-0,05
16	Мой досуг помогает мне узнать о других людях	-0,2
19	Проводимый досуг является частью моей работы	-0,3

Теперь рассмотрим утверждения, с которыми респонденты были наиболее согласны.

Утверждения, касающиеся особенностей проведения досуга.

Я занимаюсь досугом просто потому, что мне это нравится (+1,45).

Таблица 3 – Удовлетворенность проведением

Оценка	+	-	0
Количество человек	16	1	3

Большинство опрошенных в представленной таблице 3, согласны с этим утверждением.

С помощью досуга я повышаю свою продуктивность (+1,35)

Таблица 4 – Цель проведения

Оценка	+	-	0
Количество человек	17	2	1

Современный человек вполне может посвящать время продуктивному отдыху, но при условии его правильной организации. Состоянии уединения и умственного спокойствия люди чаще генерируют новые оригинальные идеи, в создании которых участвуют и творческие потенциалы. Большинство респондентов согласны с этим утверждением. Результаты представлены в таблице 4.

Мой досуг помогает мне расслабиться, снять стресс (+1,3)

Таблица 5 – Мотивы проведения

Оценка	+	-	0
Количество человек	16	3	1

Когда люди занимаются досугом, у них снижается уровень стресса, улучшается настроение, снижается частота сердечных сокращений и повышается психологическая вовлеченность. 16 респондентов согласны с этим утверждением, и только 3 считают утверждением неверным. Результаты представлены в таблице 5.

Мой досуг мне очень интересен (+1,25)

Таблица 6 – Удовлетворение досугом

Оценка	+	-	0
Количество человек	15	2	3

У человека есть возможность заниматься разнообразной и интересной деятельностью. Результаты представлены в таблице 6.

Того времени, что я отдаю досугу, мне достаточно (+1,15)

Таблица 7 – Достаточность времени

Оценка	+	-	0
Количество человек	15	0	5

У современного человека наблюдается большая загруженность работой и учебной. Но несмотря на это человек все равно находит время на проведение досуга, ровно на столько, сколько ему нужно. Респондентов, которые ответили на вопрос отрицательно, нет. Результаты представлены в таблице 7.

Мой досуг помогает мне оставаться здоровым (+1)

Таблица 8 – Мотивы проведения

Оценка	+	-	0
Количество человек	16	4	0

Существует большое и растущее количество доказательств пользы для здоровья участия в досуговой деятельности (добровольная, приятная деятельность, не связанная с работой, такая как хобби, искусство, волонтерство, членство в общественных группах, спорт и общение). Физические упражнения, не только подтягивают и укрепляют наш организм, но и помогают нашему психическому здоровью. Результаты представлены в таблице 8.

Я занимаюсь досугом, который развивает мою физическую форму (+0,9)

Таблица 9 – Цель проведения

Оценка	+	-	0
Количество человек	14	1	5

Физическая культура в различных формах ее проявления может быть частью культурного досуга и тем самым формой здорового образа жизни.

Физкультура – это один из компонентов здорового образа жизни. В современное время люди разных возрастов, представители различных профессий выбирают спорт как форму организации своего свободного времени и тем самым способствуют поддержанию здорового образа жизни. Результаты радуют глаз, так как 14 человек из 20 ориентированы проводить свой досуг поддерживая свою физическую форму. Результаты представлены в таблице 9.

Утверждения, касающиеся организации досуга

Стараюсь выбирать бюджетные варианты проведения досуга (+1)

Таблица 10 – Материальные средства на организацию досуга

Оценка	+	–	0
Количество человек	17	0	3

Досуговая деятельность – это то, что делает жизнь человека менее напряженной и, следовательно, достойной жизни. Таким образом, практика, на которую приходится большая часть дохода, действительно выгодна. Тем не менее большинство респондентов стараются не тратить много денежных средств на свою досуговую деятельность. Результаты представлены в таблице 10.

Считаю, что нужно тщательно планировать свой досуг (+0,3)

Таблица 11 – Планирование досуга

Оценка	+	–	0
Количество человек	8	3	9

Запланированные или незапланированные досуговые мероприятия имеют свои положительные стороны. 3 респондента предпочитают проводить свой досуг свободно, без каких-либо расписаний. 3 респондента согласны с тем, что нужно подготавливаться к проведению досуга. Результаты представлены в таблице 11.

Области или места, где я провожу свой досуг, интересны (–0,05)

Таблица 12 – Место проведение

Оценка	+	–	0
Количество человек	7	9	4

Утверждения, касающиеся предпочтений при проведении досуга.

Я использую множество различных навыков и умений в своей досуговой деятельности (+0,95).

Таблица 13 – Самообразование

Оценка	+	–	0
Количество человек	14	4	2

Мой досуг дает возможность попробовать что-то новое (+0,75).

Таблица 14 – Самообразование

Оценка	+	–	0
Количество человек	10	5	5

Так или иначе, чувство выполненного долга и восторга возникает, когда человек пробует что-то новое. Досуг может проводиться по-разному. Проводить досуг, каждый раз меняя его, положительно влияет на личность. Вырабатываются новые навыки. 10 человек согласны с этим утверждением. И равные доли тех, кто затрудняется ответить, и кто считает, наоборот. Результаты представлены в таблице 13 и 14.

Я отдаю предпочтения пассивным видам досуга, чем активным (+0,65).

Таблица 15 – Предпочтения в досуге

Оценка	+	–	0
Количество человек	9	2	9

Только два человека ориентированы на активное проведение своего досуга, и 9 отдают предпочтение пассивному отдыху. Результаты представлены в таблице 15.

Мои досуговые занятия расширяют мои знания об окружающих меня вещах (+0,5)

Таблица 16 – Расширение кругозора

Оценка	+	–	0
Количество человек	11	5	4

Досуг является одной из важнейших сфер жизнедеятельности людей разного возраста, способный стать важным фактором гармоничного развития личности. Досуг является благоприятной почвой для приобщения к духовным, фундаментальным человеческим ценностям, он играет огромную роль в освоении общечеловеческой культуры, литературных ценностей, формировании мировоззрения. Большинство согласны с утверждением (11 респондентов). Результаты представлены в таблице 16.

Утверждения, касающиеся роли досуга.

Я провожу свой досуг в общении со своими друзьями и теми, с кем мне нравится проводить свое свободное время (+1,2)

Таблица 17 – Проведение досуга с близкими людьми

Оценка	+	–	0
Количество человек	15	2	3

Досуг является проводником межличностного общения среди молодежи, является основой работы и отдыха в коллективе. Люди проводят досуг разделить свои интересы с друзьями и близкими, завязать общественные контакты и получить возможность самовыражения. 15 респондентов согласны с утверждением. Результаты представлены в таблице 17.

Мой досуг помог мне развить отношения с близкими людьми (+0,35)

Таблица 18 – Роль досуга в отношении с близкими людьми.

Оценка	+	–	0
Количество человек	9	3	8

Таким образом, семейный отдых является необходимой составной частью истории семьи. Неумение организовать семейный досуг может привести к отрицательным впечатлениям после мероприятия у всех или некоторых его участников и может повлечь за собой отказ от участия в последующих встречах. Почти половина респондентов считают, что с помощью досуга отношения с близкими людьми улучшились. Результаты представлены в таблице 18.

Мой досуг помогает мне узнать о других людях (-0,2)

Таблица 19 – Роль досуга в отношении с близкими людьми

Оценка	+	-	0
Количество человек	6	8	6

Новые знакомства – всегда масса впечатлений: новые люди, новые интересы, новая жизнь. При проведении досуга молодой человек может встретить человека со схожими интересами. Отдых располагает к общению, ведь, как правило, люди раскрепощаются и становятся более коммуникабельными. Почти равная часть респондентов разошлись во мнениях. Результаты представлены в таблице 19.

Проводимый досуг является частью моей работы (-0,3)

Таблица 20 – Роль досуга в работе

Оценка	+	-	0
Количество человек	6	11	3

В современном мире в тенденцию понемногу входит работа в сфере досуга и развлечений, которая является шансом превратить свое увлечение в достойную карьеру. В сфере шоу-бизнеса существует немало профессий, связанных с отдыхом и развлечениями. Большинство респондентов ответили отрицательно, и их досуг не является частью рабочей деятельности. Результаты представлены в таблице 20.

Таким образом, с помощью метода Стефенсона мы выяснили мнение людей об удовлетворенности проведения досуга. Основное внимание в исследовании было уделено утверждениям, на которые респонденты давали оценки организации и проведения досуга. Они дают наибольшие индексы степени согласия и несогласия и картину наиболее явных черт отношений к проведению досуга.

Удовлетворенность досугом является значимым фактором удовлетворенности жизнью. Респонденты, которые ищут занятия, в которых они могут улучшить навыки и конкурировать, с большей вероятностью будут удовлетворены своим опытом.

## Заключение

Одним из ведущих факторов творческого развития молодежи, реализации способностей, расширения диапазона интересов, гуманизации мыслей и поступков является досуг. Свободное время – это золотое время, которое можно использовать для духовного и интеллектуального развития. Можно улучшить свою личность, правильно используя свободное время. Мы должны использовать это время с определенным планом [20].

Досуг был важной частью жизни людей с древних времен и до наших дней.

В рамках досугового времени молодые люди восстанавливают свои психические, интеллектуальные и физиологические возможности. Досуг может как стать стимулом для развития личности, так и превратиться в силу, калечащую, деформирующую сознание и поведение человека, ограничивающую духовный мир, что может привести молодого человека к пьянству, наркомании и другим формам асоциального поведения [10].

Досуг – это необходимость. Он нужен, чтобы не дать молодежи превратиться в одномерные личности. Если придерживаться одной и той же рутине снова и снова, это не принесет в работу тех свежих идей, которые можно получить из других занятий. Активный отдых на свежем воздухе имеет приятный восстанавливающий эффект и заряжает людей энергией. Часто выход превышает вход. Эти мероприятия ставят новые задачи.

Когда молодежь обнаруживают, что успешно справляются с проблемами, это вселяет в них некую уверенность, которая может помочь им в их обычной работе или карьере.

Досуговое времяпрепровождение молодых людей отличается высокой противоречивостью и сложностью. Большой объем свободного и неорганизованного времени, неумение людей распорядиться им, нередко приводит к социальным проблемам [9].



Развитие каких-либо установок личности, качеств, убеждений, взглядов имеет особую важность не только в школьный, но и в студенческий период. Именно в этом возрасте происходит идентификация человека как уже полноправного, самостоятельного взрослого индивидуума, осознание себя членом определенного политического строя.

Досуг молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей «молодёжного сознания» повышенной эмоциональностью восприятия и реакций. В основе его содержания не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем, т.к. идёт активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения [7]. Основные потребности этой возрастной группы: общение, выбор профессии и будущего спутника жизни, эмоциональная разрядка и отдых, участие в социально-значимых событиях и возможность самостоятельного решения проблем. Во временных коллективах досуг является существенным звеном социального воспитания личности, стимулом его творческого, интеллектуального, духовно-нравственного, физического развития, процессом, направленным на углубление и расширение знаний, гуманизацию чувств и поступков. Таким образом, проблема студенческого досуга воспитателя интересует не как «наполняемость» свободного времени студента, а как время «работающее на него» [37].

Свободное время – это условие для совершенствования студента в избранной деятельности, для углубления эмоционального восприятия современной жизни. Свободное время дает возможность углубить и расширить свои интересы, и возможность для самостоятельного творческого поиска в любой области.

Сегодня досуг приобретает все более комфортный характер, обеспечивающийся развитием технического прогресса: видеотехники, персональных компьютеров, кинофотоаппаратуры. Любимые занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье [40].

В первой главе мы рассмотрели разные классификации стилей досуга. На основе анализа этих классификаций, мы пришли к общей типизации. Можно выделить несколько стилей досуга молодежи:

#### Развлекательный досуг

Развлекательный стиль досуга в обычном понимании обозначает активность при котором индивид веселится и получает всевозможные удовольствия, в свободное от работы и прочих обязательных задач время. Развлекательный стиль – не активный стиль, хоть и требует некоторого уровня активности. Отдых – это такой вид досуга, который предназначен для восстановления сил организма. Развлечения, в свою очередь, дают возможность снять психическое напряжение, переутомление, связанное с душевными, эмоциональным состоянием. Нельзя пренебрегать развлечениями или считать их, как это стало модным в последнее время в определенных кругах, пустым времяпрепровождением. Эмоциональный заряд, который получает во время такого отдыха человек, исключительно важен для адекватного восприятия повседневности. Это позволяет легче переносить стрессы, обусловленные повседневной работой, проблемами [22].

#### Развивающий досуг

Этот стиль связан с повышением эрудиции, приобщение к духовным ценностям. Посещение выставок, музеев, путешествия – все это пример развивающего досуга.

Еще одна составляющая данного стиля – это самообразование. Хотя это может показаться неправдоподобным, большинство студентов все же возвращаются к своим преподавателям в свободное время. Они учатся или пытаются овладеть новыми навыками, которые помогут им достичь своих целей. Молодые люди могут заниматься самообразованием в рамках своей профессии. В этом случае они совершенствуют свои знания, получают новые, благодаря которым он скорее достигнет высот в своей профессиональной деятельности. Или же наоборот досуг молодежи может и не быть связан с профессией. Возможно, молодой человек и не хотел

поступать в вуз на ту или иную специальность. Поэтому в свободное от учебы время он отдает себя на совершенствование и изучение других навыков, чтобы в дальнейшем связать свою работу с именно с этой деятельностью. Или предпочитает работать в интересной ему сфере, не отвлекаясь на учебу и уделяя ей мало времени.

#### Социальный досуг

Такой досуг реализует потребность в общении. Тем самым непринуждённое общение, прогулки с друзьями, времяпровождение с семьей помогает восстановиться и отдохнуть как морально, так и физически.

Наиболее «коммуникабельной» является все-таки студенты. Студенческий этап – это пора самопознания и самоутверждения, и самоутвердятся можно только в общении и через него. Студенты находятся в постоянном ожидании встреч, связанных с поиском новых знакомств.

Сюда же входит не только социальное взаимодействие с людьми в реальном времени, но также и в виртуальном. Молодые люди часто используют свободное время, чтобы написать друзьям или проверить свои учетные записи в социальных сетях [19]. Проведение времени в сети может стать стимулом для забавного обмена мнениями с другом, умного «мема» или хороших новостей о любимой спортивной команде. Если это так, значит, восстановительный перерыв.

Студенты, преуспевающие в учебе, понимают, что поддержание чувств связи с теми, кого они любят, является ключом к здоровой и процветающей жизни. Времяпровождение с семьей поможет с готовностью принимать любые вызовы, с которыми можно столкнуться при возвращении на учебу.

#### Творческий досуг

Творческий досуг – это умение сбалансировать моменты отдыха и работы, не допуская перегрузки в любых сферах вашей жизни.

Другими словами, у вас будет возможность выделить время на то, чтобы заниматься действительно важными делами, доставляющими вам

удовольствие, помогая вашему мозгу «расслабиться» и позволяя вам думать о других вещах, помимо работы.

Когда человек ощущает свободу и внутреннее желание, творит ради созидания и воспринимает это как творчество, это творческий досуг. Молодежь, занимающаяся творчеством вне учебы, более сосредоточена и расслаблена. Такие виды деятельности, как рисование, игра на музыкальном инструменте, вязание, ведение журнала, танцы и т. д., позволяют людям погрузиться в состояние творческого потока. Это становится своего рода медитативным временем для мозга, которое стимулирует открытие для творческих идей, инновационных прорывов и более сфокусированных будущих состояний ума.

Все эти виды можно подразделить еще на две формы: пассивный и активный досуг.

#### Пассивный досуг

Время, которое люди проводят дома в деятельности, которые расслабляют и которые требуют мало усилий. Пассивный досуг включает в себя просмотр телевизора, просмотр видео в интернете или прослушивание музыки. Пассивный досуг обеспечивает расслабление, которое необходимо для психического здоровья молодежи, но такая деятельность обычно носит сидячий характер и может мало способствовать улучшению физического здоровья или когнитивных функций [50]. В идеале время, проведенное в пассивном досуге, должно быть сбалансировано со временем, проведенным в активном досуге. Некоторые эксперты по досугу не одобряют эти виды досуга на том основании, что они не обеспечивают преимуществ, предлагаемых активным досугом. Теперь молодежь проводят большую часть своего досуга в Интернете из-за легкости доступа, предлагаемого смартфонами. Это привело к популярности платформ социальных сетей среди молодежи.

#### Активный досуг

Деятельность включает в себя напряжение физической или умственной энергии. Активный досуг также может включать в себя умственные усилия. Активный отдых и рекреация накладываются друг на друга. Активный досуг предполагает использование физической или умственной энергии, часто совпадает с развлекательными мероприятиями и обычно происходит вне вашего дома и с другими людьми.

Физическая культура – это неотъемлемая часть культуры всего мирового сообщества и ее особенная, самостоятельная область, которая является обязательным элементом всестороннего развития человека. Важно понимать, что физическая культура имеет отношение не только к физической подготовке человека, но и напрямую касается также и его личностных качеств: участвует в процессе социализации и влияет на его взаимоотношения с обществом, помогает разграничить понятия «отдых» и «труд» [14]. Путешествия – тоже элемент активного досуга. Это часто является изюминкой часов досуга студентов, хотя это возможно только во время перерывов в семестре. Они уезжают в отпуск и знакомятся с иностранными и новыми культурами. Большинство академических институтов иногда приглашают своих ученых на экскурсии.

Во второй части проводились исследования. По данным анкетного опроса среди студентов четырех курсов.

Во второй главе выпускной работы были проведены исследования. В исследовании студенческой молодежи мы выдвинули следующие гипотезы. По результатам выяснилось, что 5 гипотез из 7 подтвердились:

Меньше Студентов младших курсов, которые не связывают свой досуг с профессиональной деятельностью. А также старшекурсники выбирают скорее пассивный досуг, чем активный. В пассивный я могу отнести такие виды как, прослушивание музыки, сон и просмотр телевизора. Причем они же тратят больше времени на досуг. Заметим, что при этом они не довольны.

Но несмотря на то, что старшие курсы выбирают пассивный досуг, бюджета у них больше, соответственно материальных средств у них хватает для организации собственного досуга.

У обеих совокупностей практически не наблюдалось трудностей с успеваемостью. Всего лишь четверть опрошенных испытывают трудности в понимании материала, у 19% студентов обеих групп есть долги по учебе, у 14% студентов много пропусков.

Также был проведен контент-анализ исследований досуга среди молодежи малых и крупных городов. С помощью этого метода мы оценили и выявили некоторые характерные особенности в видах проведения досуга, зависящие от размера города.

Были выделены несколько гипотез. И как мы и предполагали, молодежь крупных городов придерживаются выбору пассивных видов деятельности досуга. Тогда как молодежь малых городов придерживаются выбору активных видов деятельности досуга.

Таким образом мы делаем вывод о том, что молодежь, проживающая в малых городах в активных видах досуг, реализуют себя более полнее, нежели молодежь крупных городов. Молодежь мегаполисов России желают проводить свой досуг пассивно. Можно предположить, что из-за высокой занятости на работе или на учебе, у молодой части населения просто не хватает времени на проведение активного отдыха. Конечно, в пассивном досуге нет ничего плохого, но без проявления активности, прогулок, свежего воздуха организму наносится больше вред чем польза.

У каждого человека вырабатывается индивидуальный стиль досуга и отдыха, привязанность к тем или иным занятиям, у каждого своего принципа организации проведения свободного времени – творческий или нетворческий. Разумеется, каждый отдыхает по-своему, исходя из собственных возможностей и условий.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Асипова Н.А. Студенчество как особая социальная группа в контексте этнокультурной социализации / А. Асипова, М.И. Мамырова. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2018. – №6. – С. 175–179.
2. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи: дис. кандидата соц. наук: 22.00.06. – Ставрополь, 2014. – 25 с.
3. Батнасунов А.С. Трансформация досуговых предпочтений современной молодежи // Совершенствование методов управления социальноэкономическими процессами и их правовое регулирование. Сборник материалов IV региональной научно-практической конференции. Ч.И. – Ставрополь: Изд-во Ставропольского института управления, 2014. – С. 158–164.
4. Будкина Е.К. Социализация молодежи и задачи изучения современных досуговых предпочтений / Е.К. Будкина // Научный вестник МГТУ ГА. – 2010. – №155. – С. 118–121.
5. Виды досуговой деятельности, определение досуговой. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://megaobuchalka.ru/10/21837.html> (дата обращения: 26.02.2022).
6. Дорофеев А. А. Досуг как элемент повседневной культуры студентов / А. А. Дорофеев. // Педагогическое мастерство: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди – 2016. – С. 61–64.
7. Досуг молодежи как фактор социализации личности. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://student.zoomru.ru/soc/dosug-kak-faktor-i-sfera/134282.1048057.s2.html> (дата обращения: 20.02.2022)

8. Досуговая деятельность и её виды. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.art-talant.org/publikacii/17063-dosugovaya-deyatelnosty-i-ee-vidy> (дата обращения: 26.03.2022).
9. Журик Т.С., Шерстюкова Е.А. Роль организации досуга в развитии личности студента на примере белгородской области / Т.С. Журик, Е.А. Шерстюкова. // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2017. – №4. – С. 56–62.
10. Иванов В.М. Досуг современных студентов как сфера социализации личности / В.М. Иванов, Т.Ю. Денщикова. // Наука. Инновации. Технологии. – 2009. – №6. – С. 43–46.
11. Ионова О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи / О.В. Ионова. // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2015. – №3 (35). – С. 106–113
12. Кабадейцева О.В. Эволюция понятия «Досуг молодежи» в истории социологических концепций / О.В. Кабадейцева. // Russian Journal of Education and Psychology. – 2011. – №3. – С. 14
13. Калимуллина О.А. Досуг как сфера проявления и развития творческой направленности личности. / О.А. Калимуллина. // Вестник кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – №26. – С. 241–248.
14. Левыкина Т.С. Активный досуг в студенческой среде / Т.С. Левыкин. // Наука, образование и культура. – 2020. – №10 (54). – С. 47–79.
15. Леньшин В.П. Методологические подходы к исследованию молодежи / В.П. Леньшин. // Философия и общество. – 2004. – №3. – С. 80–91.
16. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие / В.Т. Лисовский // СПб.: СПбГУ. – 1996. – С. 32.
17. Лысенко Л.И. Социально-педагогические особенности молодежного досуга / Л.И. Лысенко. // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2009. – № 2 – С. 212–217.



18. Мартынов И. Ю. Становление экономики досуга как способа социализации личности в современном обществе / И. Ю. Мартынов. // Science Time – 2015. – №11 (23). – С. 343–351.
19. Машрапова Х.К. Теоретические основания социальной активности студенческой молодежи / Х.К. Машрапова. // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №7 (123). – С. 180–184.
20. Нагаева З.С. Проблема досуга современной молодежи. Региональные особенности / З.С. Нагаева, Д.С. Мосякин. // Строительство и техногенная безопасность. – 2020. – №18 (70). – С. 27–33.
21. Основные подходы к исследованию понятия молодежь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studwood.ru/622570/sotsiologiya/osnovnye\\_podhody\\_issledovaniyu\\_opnyatiya\\_molodezh](https://studwood.ru/622570/sotsiologiya/osnovnye_podhody_issledovaniyu_opnyatiya_molodezh) (дата обращения: 01.02.2022)
22. Основные формы и виды досуга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.art-talant.org/publikacii/17063-dosugovaya-deyatelnosty-i-ee-vidy> (дата обращения: 24.04.2022).
23. Петрова З.А. Методология и методика социологических исследований культурно–досуговой деятельности: Учебное пособие. – М.: МГИК, 1990
24. Пименова В.Н. Свободное время в социалистическом обществе. – М., 1974. С. 87.
25. Плугарь О.А. Молодежь как социальная группа: определение, социально–демографические характеристики и перспективные направления исследования / О.А. Плугарь, Т.М. Кононова, О.М. Горева. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – С. 2.
26. Понукалина О.В. Досуг в теоретическом дискурсе социологии: подходы к исследованию / О.В. Понукалина. // Вестник ПАГС. – 2017. – №6. – С. 83–89.

27. Признаки молодежи как социальной группы [Электронный ресурс].  
Режим доступа: <https://eng.esotericcosmos.com/3305812-signs-of-youth-as-a-social-group> (дата обращения: 05.03.2022)
28. Романькова С.С. Студенческая молодежь как особая социально-демографическая категория / С.С. Романькова. // Наука, образование и культура. – 2017. – №6 (21). – С. 100–103.
29. Руденко К. И. Амбивалентность сознания молодежи как предпосылка деформации правосознания в условиях современного российского общества. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – С. 66–70.
30. Сотникова А.В. Студенческая молодежь: теоретические и методологические проблемы исследования в социологической науке / А.В. Сотникова. // Теория и практика общественного развития. – 2011. – №3. – С. 84–87.
31. Сохадзе К.Г. Досуг молодежи как объект социологического анализа / П.С. Фирсина. // Физическое воспитание в досуговой деятельности детей и молодежи. – 2013. – С. 22.
32. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа: учебник / Под ред. Н.П. Гончаровой. – М.: 2004. – С. 42–59.
33. Социология молодежи: учебник / Под ред. д-ра социол. наук, чл. – корр. РАН В.Н. Кузнецова. — М.: Гардарики, 2005. – 335 с
34. Фирсина П.С. Досуг молодежи как объект социологического анализа / П.С. Фирсина. // Физическое воспитание в досуговой деятельности детей и молодежи. – 2013. – С. 22.
35. Цветкова И.В. Типология студенческой молодежи по видам досуга / И.В. Цветкова. // Карельский научный журнал. – 2017. – №3 (20). – С. 160–164.
36. Шеховцова Е.Ю. Социальная активность российской молодежи: масштабы и факторы сдерживания / Е.Ю. Шеховцова. // Вестник

- Российского университета дружбы народов. Серия: Социология– 2017. – № 3. – С. 348–363.
37. Щепеткова И.О. Досуг как научная категория: разнообразие подходов к изучению / И.О. Щепеткова. // Дискуссия. – 2015. – №6 (58). – С. 121–128
38. Щербакова Е.В. Анализ досуговой деятельности студенческой молодежи как условие проектирования воспитательной работы в вузе / Е.В. Щербакова, Т.Н. Щербакова. // Kant. – 2020. – №1 (34). – С. 351–355.
39. Элкин Э. Эриксон Эрик и восемь стадий человеческой жизни. [Пер. с англ.] — М.: Когито-центр, 1996. – С. 43–49.
40. Definitions of leisure, play, and recreation. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://us.humankinetics.com/blogs/excerpt/definitions-of-leisure-play-and-recreation> (дата обращения: 23.03.2022).
41. How Students Spend Their Leisure Time. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://steemit.com/education/@michaelsean/how-students-spend-their-leisure-time> (дата обращения: 23.03.2022).
42. L.V. Osipova Leisure as a sphere of youth socialization / L.V. Osipova, E.A. Panfilova. // Modern problems of science and education. – 2014. – №5. – P. 327–337.
43. Leisure concepts. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.metroflog.co/read-blog/876\\_leisure-concepts.html](https://www.metroflog.co/read-blog/876_leisure-concepts.html) (дата обращения: 06.02.2022)
44. Neulinger J. Психология досуга. // Спрингфилд, Иллинойс: Чарльз С. Томас.
45. Personal leisure activity factors of youth. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/340564537\\_PERSONAL\\_LEISURE\\_ACTIVITY\\_FACTORS\\_OF\\_YOUTH](https://www.researchgate.net/publication/340564537_PERSONAL_LEISURE_ACTIVITY_FACTORS_OF_YOUTH) (дата обращения: 29.02.2022).
46. Roberts K. The Leisure of Young People in Contemporary Society / K. Roberts // School of Sociology and Soc. – 2012. – P. 327–337.

47. Role of students in society. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://archive.pakistantoday.com.pk/2012/09/20/role-of-students-in-society/> (дата обращения: 29.02.2022).
48. Sukarieh, M. Tannock, S. Youth Rising? The Politics of Youth in the Global Economy // New York: Routledge Publishers. – 2015. – С. 53–65. Problems of modern teenagers. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://school-science.ru/6/3/36945> (дата обращения: 29.02.2022).
49. The Importance of Making Time for Leisure. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/live-your-life-on-purpose/the-importance-of-making-time-for-leisure-33d6cf3788e0> (дата обращения: 29.02.2022).
50. The Leisure of Young People in Contemporary Society. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/270082620\\_The\\_Leisure\\_of\\_Young\\_People\\_in\\_Contemporary\\_Society](https://www.researchgate.net/publication/270082620_The_Leisure_of_Young_People_in_Contemporary_Society) (дата обращения: 26.02.2022).
51. Yarnal C. Intervention for Positive Use of Leisure Time Among College Students / X. Qian, J. Hustad, D. Sims. // Journal of college and character. – 2013. – №14 (2). – P. 24–28.

## Приложение А

### Программа социологического исследования

Обоснование проблемы исследования. Немалая часть молодежи является студентами, а как известно, студенческая группа характеризуется наличием свободного времени. Грамотное распоряжение своим свободным временем – умение, который должен освоить студент. После нескольких часов учебы в университете, работы и в общем исполнения непреложных обязанностей, у молодого человека остается время, которое он может потратить на то, чем нравится ему заниматься, что соответствует его ценностным ориентациям, социокультурным потребностям, и от чего он получает удовольствие.

Досуг – немаловажная составляющая жизни современного молодого человека, несмотря на ограниченность во времени и в материальных ресурсах, которые испытывают большинство студентов, они находят возможность для саморазвития вне профессиональной сферы деятельности в рамках многообразных увлечений, интересов, хобби.

С одной стороны, правильно организованный досуг способствует раскрытию каких-либо способностей студента, становлению студента, как личности, его социализации. В сфере досуга происходит трансляция духовных ценностей, передача традиций, стимулирование творчества, реализуется преемственность поколений. В результате формируются благоприятные условия для эффективной социализации личности.

Исследование досуга студенческой молодежи, весьма актуально, поскольку позволяет оценить предпочтения студентов, их поведение, вкусы и просто позицию. А также сделать выводы о тех шагах, которые необходимо сделать для улучшения и оптимизации досуга студентов. Безусловно, уделять внимание студенческому досугу необходимо, как необходимо и организовывать этот досуг, составлять условия для возможности осуществления его форм.

## Продолжение Приложения А

Досуг – немаловажная составляющая жизни современного молодого человека, несмотря на ограниченность во времени и в материальных ресурсах, которые испытывают большинство студентов, они находят возможность для саморазвития вне профессиональной сферы деятельности в рамках многообразных увлечений, интересов, хобби.

Досуговая деятельность может характеризоваться просто хорошим времяпровождением в компании с друзьями, связана с поддержанием здорового образа жизни. Таким образом, досуг – это часть свободного времени, которая тесно связана и пересекается с отдыхом, саморазвитием и развлечением.

Досуг студента может по-разному отражаться на его учебе. Студент может заниматься самообразованием в рамках своей профессии. В этом случае он совершенствует свои знания, получает новые, благодаря которым он скорее достигнет высот в своей профессиональной деятельности.

Или же наоборот его досуг может и не быть связан с его профессией. Возможно, молодой человек и не хотел поступать в вуз на ту или иную специальность. Поэтому в свободное от учебы время он отдает себя на совершенствование и изучение других навыков, чтобы в дальнейшем связать свою работу с именно с этой деятельностью. Или предпочитает работать в интересной ему сфере, не отвлекаясь на учебу и уделяя ей мало времени.

Цель бакалаврской работы изучить стили досуга студенческой молодежи.

Предметом исследования являются стили досуга.

Объектом исследования являются студенческая молодежь ТГУ младших (1–2 курс) и старших курсов (3–4 курс)

Продолжение Приложения А  
**Системный анализ объекта исследования**

Блок 1. «Социально-демографический»

1. Пол
2. Курс
3. Успеваемость
4. Специализация

Блок 2. «Описание досуговой деятельности»

1. Виды досуга
2. Количество времени, отдаваемое досугу
3. Удовлетворение досугом
4. Влияние на учебу

Блок 3. «Субъективные аспекты досуга»

1. Цель досуга
2. Личностные качества, которые формирует досуг
3. Приоритетность досуга (в сравнении с основной деятельностью)
4. Ценности досуга
5. Связь с профессиональной деятельностью

Блок 4. Условия досуга

1. Условия для досуга в вузе
2. Удовлетворенность условиями досуга в вузе
3. Желание проводить досуг в вузе
4. Достаток материальных средств для досуга

**Задачи:**

1. Изучить социально-демографические характеристики респондентов;
2. Дать характеристику и описание досуговой деятельности;
3. Рассмотреть субъективные аспекты досуга студентов;
4. Проанализировать, рассмотреть условия осуществления досуга.

## Продолжение Приложения А

### **Гипотезы исследования:**

1. Чаще всего досуговая деятельность студента младших курсов не связана с его профессиональной деятельностью, в сравнении со старшими курсами.
2. Предполагается, что студентов, тратящие свободные часы на пассивный досуг, больше на старших курсах, чем на младших.
3. У студентов старших курсов бюджет для проведения досуга больше, чем у студентов младших курсов.
4. Больше времени тратят на досуг студенты старших курсов в сравнении с младшими курсами.
5. У студентов, обучающихся на старших курсах хватает материальных средств на организацию досуговой деятельности, в отличие студентов младших курсов.
6. Студенты старших курсов не довольны тем, как они проводят свой досуг, в отличие от младших курсов.
7. Студенты младших курсов чаще не успевают в учебе, чем студенты старших курсов.

### **Теоретическая интерпретация социологических понятий:**

Досуг – время, когда человек не работает или занят; «свободное время» и «использование свободного времени для удовольствия».

Хобби – это регулярная деятельность, которая делается для удовольствия, как правило, в свободное время.

Научная деятельность – это вид деятельности, связанный с формальным обучением в высшем учебном заведении, где учащиеся получают запланированное для них обучение.

Студенческий актив – это команда активных, творческих и заинтересованных студентов, деятельность которых направлена на достижение конкретных целей.



## Продолжение Приложения А

Профессиональная деятельность – то система знаний, основанная на опыте их применения.

### **Операционализация социологических понятий**

Первый вопрос предполагает выяснение у студентов предпочтений в области досуга с помощью. Узнаем с помощью номинальной шкалы:

1. Просмотр телевизора,
2. Чтение,
3. Участие в работе кружка, студии (танцы, пение, рисование...)
4. Общение в Интернете
5. Прослушивание музыки,
6. Отдых на природе,
7. Сон (и т. Д.)
8. Занятия физкультурой (спортом)
9. Клубы, дискотеки, парки развлечений
10. Театр, музеи, выставки
11. Волонтерство
12. Другое \_\_\_\_\_

Далее узнаем с помощью номинальной шкалы каким количеством свободного времени студенты располагают:

1. 2–4 часа в день
2. 1–2 часа в день
3. Несколько часов в неделю (2–4 часа в неделю)
4. Несколько часов в месяц
5. У меня нет свободного времени
6. Другое \_\_\_\_\_

Следующий вопрос предполагает выяснение удовлетворенности студента проведением свободного времени (номинальная шкала):

1. Удовлетворён

## Продолжение Приложения А

2. Скорее удовлетворен
3. Скорее не удовлетворен
4. Не удовлетворен
5. Затрудняюсь ответить

Дальше узнаем у студентов как досуг влияет на их учебы в вузе:

6. Много пропусков
7. Был(а) на грани отчисления
8. Долги
9. Отсутствие стипендии из-за неуспеваемости
10. Трудности в понимании материала
11. Никак не влияет
12. Другое \_\_\_\_\_

С помощью следующего вопроса узнаем, какие цели важны для студентов при выборе и проведении досуга:

1. Новые знакомства
2. Занятие любимым делом, хобби
3. Развлечения
4. Общение с друзьями
5. Физическое развитие
6. Совершенствование внешнего вида
7. Познание нового, расширение кругозора
8. Развитие навыков профессиональной деятельности
9. Поддержание здорового образа жизни
10. Общение с членами семьи
11. Помощь другим
12. «Убить» время

## Продолжение Приложения А

Следующим вопросом узнаем, какие личностные качества студенты стремятся сформировать в себе (номинальная шкала):

1. Общительность
2. Тактичность, вежливость
3. Чувство юмора
4. Предприимчивость
5. Креативность
6. Смелость
7. Качества лидера
8. Настойчивость
9. Доброта, отзывчивость
10. Физическая сила
11. Другое \_\_\_\_\_

Далее мы узнаем у студентов, какие виды деятельности для них важнее, а какие занимают последнее место по важности и значимости:

1. Работа, зарабатывание денег \_\_\_\_\_ (место по значимости)
2. Отдых, развлечения \_\_\_\_\_ (место по значимости)
3. Посещение занятий в вузе, выполнение заданий \_\_\_\_\_ (место по значимости)
4. Занятие хобби, любимым делом \_\_\_\_\_ (место по значимости)
5. Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе \_\_\_\_\_ (место по значимости)

С помощью следующего вопроса узнаем какими ценностями при выборе досуговой деятельности руководствуются студенты (номинальная шкала):

1. Самореализация
2. Здоровье
3. Развлечения
4. Творчество
5. Риск

## Продолжение Приложения А

6. Общение
7. Расслабление
8. Отдых
9. Познание нового
10. Активный образ жизни
11. Уход от обыденности

Далее с помощью таблицы А.1 у студентов мы узнаем с какой деятельностью связан их досуг:

Таблица А.1 – Связь досуга с деятельностью

9.1 С учебой	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
9.2 С работой в настоящее время	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
9.3 С будущей профессией	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
9.4 С деятельностью студенческого актива	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить

В следующем вопросе с помощью таблицы А.2 мы узнаем оценку некоторых аспектов проведения досуга в вузе:

Таблица А.2 – Оценка некоторых аспектов проведения досуга в вузе:

10.1 Условия для массовых мероприятий	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.2 Организация праздников	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить

## Продолжение Приложения А

### Продолжение Таблицы А.2

10.3 Условия для занятий спортом	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.4 Условия для занятий в студиях и секциях	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.5 Условия для занятий научной деятельностью	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить

С помощью оценочной шкалы (см. Таблицу А.3) узнаем насколько студент удовлетворен организацией внеучебной деятельности в вузе.

0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

Следующий вопрос предполагает выявление у студентов мнения о том, хотят ли они проводить свое свободное время в вузе:

1. Да
2. Скорее да
3. Скорее нет
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

В этом вопросе нужно узнать, как студенты оценивают свои материальные средства, для проведения досуга:

1. Достаточные, провожу досуг как мне нравится
2. Скорее достаточные, трачу на то, что необходимо
3. Скорее недостаточные, приходится экономить на необходимом
4. Недостаточные, располагаю минимумом средств
5. Затрудняюсь ответить

## Приложение Б

### Инструментарий анкетирования

#### Анкета

*Уважаемый респондент! Предлагаем Вам принять участие в опросе досуга для студентов гуманитарных и технических специальностей. Внимательно прочитайте вопросы и выберите наиболее подходящий ответ к нему. Анкета анонимна. Результаты опроса будут использованы только в обобщенном виде. Заранее благодарим за участие!*

1. Какой вид досуга Вы обычно предпочитаете?

*(Выберите не более 5 вариантов ответа)*

- 1) Просмотр телевизора,
- 2) Чтение,
- 3) Участие в работе кружка, студии (танцы, пение, рисование...)
- 4) Общение в интернете
- 5) Прослушивание музыки,
- 6) Отдых на природе,
- 7) Сон (и т. Д.)
- 8) Занятия физкультурой (спортом)
- 9) Клубы, дискотеки, парки развлечений
- 10) Театр, музеи, выставки
- 11) Волонтерство
- 12) Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

2. Каким количеством свободного времени Вы обычно располагаете?

*(Выберите только один вариант ответа)*

- 1) 2–4 часа в день
- 2) 1–2 часа в день
- 3) Несколько часов в неделю (2–4 часа в неделю)
- 4) Несколько часов в месяц

Продолжение Приложения Б

- 5) У меня нет свободного времени
- 6) Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
3. Насколько Вы удовлетворены проведением свободного времени?  
*(Выберите только один вариант ответа)*
- 1) Удовлетворён
- 2) Скорее удовлетворен
- 3) Скорее не удовлетворен
- 4) Не удовлетворен
- 5) Затрудняюсь ответить
4. Влияет ли досуг Вашу на учебу в ВУЗе? Отметьте подходящие Вам пункты.  
*(Выберите не более 3 вариантов ответа)*
- 1) Много пропусков
- 2) Был(а) на грани отчисления
- 3) Долги
- 4) Отсутствие стипендии из-за неуспеваемости
- 5) Трудности в понимании материала
- 6) Никак не влияет
- 7) Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_
5. Какие цели для Вас важны при выборе досуга?  
*(Выберите не более 5 вариантов ответа)*
- 1) Новые знакомства
- 2) Занятие любимым делом, хобби
- 3) Развлечения
- 4) Общение с друзьями
- 5) Физическое развитие

## Продолжение Приложения Б

- 6) Совершенствование внешнего вида
- 7) Познание нового, расширение кругозора
- 8) Развитие навыков профессиональной деятельности
- 9) Поддержание здорового образа жизни
- 10) Общение с членами семьи
- 11) Помощь другим
- 12) «Убить» время

6. Какие личностные качества Вы стремитесь сформировать в себе?

*(Выберите не более 5 вариантов ответа)*

- 1) Общительность
- 2) Тактичность, вежливость
- 3) Чувство юмора
- 4) Предприимчивость
- 5) Креативность
- 6) Смелость
- 7) Качества лидера
- 8) Настойчивость
- 9) Доброта, отзывчивость
- 10) Физическая сила
- 11) Другое (укажите, что именно) \_\_\_\_\_

7. Расположите виды деятельности в порядке их важности для Вас.

*(1 место – очень важно, 5 место – не важно).*

- 1) Работа, зарабатывание денег \_\_\_\_\_ (место по значимости)
- 2) Отдых, развлечения \_\_\_\_\_ (место по значимости)
- 3) Посещение занятий в вузе, выполнение заданий \_\_\_\_\_ (место по значимости)
- 4) Занятие хобби, любимым делом \_\_\_\_\_ (место по значимости)



## Продолжение Приложения Б

5) Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе \_\_\_\_\_ (место по значимости)

8. Какими ценностями Вы руководствуетесь при выборе досуговой деятельности?

*(Выберите не более 5 вариантов ответа)*

- 1) Самореализация
- 2) Здоровье
- 3) Развлечения
- 4) Творчество
- 5) Риск
- 6) Общение
- 7) Расслабление
- 8) Отдых
- 9) Познание нового
- 10) Активный образ жизни
- 11) Уход от обыденности

9. Связан ли досуг со следующими видами деятельности?

*(Выберите один вариант ответа в каждой строке)*

9.1 С учебой	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
9.2 С работой в настоящее время	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
9.3 С будущей профессией	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить

9.4 С деятельностью студенческого актива	1.Скорее да	2.Скорее нет	3.Затрудняюсь ответить
---	-------------	--------------	---------------------------

10. Оцените условия, проведения досуга в ВУЗе?

*(Выберите один вариант ответа в каждой строке)*

10.1 Условия для массовых мероприятий	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.2 Организация праздников	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.3 Условия для занятий спортом	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.4 Условия для занятий в студиях и секциях	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить
10.5 Условия для занятий научной деятельностью	1.Скорее удовлетворен	2.Скорее не удовлетворен	3.Затрудняюсь ответить

11. Насколько вы довольны организацией внеучебной деятельности в ВУЗе по пятибалльной шкале?

## Продолжение Приложения Б

*(1 – совершенно не доволен, 5 – полностью доволен, 0 затрудняюсь ответить)*

0	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---

12. Хотите ли Вы проводить свое свободное время в вузе?

*(Выберите только один вариант ответа)*

- 1) Да
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет
- 5) Затрудняюсь ответить

13. Как Вы оцениваете материальные средства, которые тратите свободное время?

*(Выберите только один вариант ответа)*

- 1) Достаточные, провожу досуг как мне нравится
- 2) Скорее достаточные, трачу на то, что необходимо
- 3) Скорее недостаточные, приходится экономить на необходимом
- 4) Недостаточные, располагаю минимумом средств
- 5) Затрудняюсь ответить

14. Укажите Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

15. На каком курсе Вы обучаетесь?

- 1) 1 курс
- 2) 2 курс

## Продолжение Приложения Б

3) 3 курс

4) 4 курс

16. Укажите какая у Вас успеваемость на зачетах и экзаменах?

*(Выберите, пожалуйста, только один вариант ответа)*

1) «Отлично»

2) «Отлично» и «хорошо»

3) «Хорошо»

4) «Хорошо» и «удовлетворительно»

5) «Удовлетворительно»

17. На какой специальности Вы обучаетесь?

---

## Приложение В

### Таблицы распределений

Таблица В.1 – Выяснение у студентов предпочтений в области досуга

1. Какой вид досуга Вы обычно предпочитаете?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Просмотр телевизора	40	20	12	12	28	28
Чтение	92	46	44	44	28	28
Участие в работе кружка, студии (танцы, пение, рисование...)	36	18	20	20	16	16
Общение в Интернете	118	59	60	60	58	58
Прослушивание музыки	140	70	52	52	88	88
Отдых на природе	84	42	38	38	46	46
Сон (и т. д.)	104	52	38	38	66	66
Занятие физкультурой (спортом)	64	32	38	38	26	26
Клубы, дискотеки, парки развлечений	44	22	24	24	20	20
Театр, музеи, выставки	42	21	26	26	16	16
Волонтерство	18	9	12	12	6	6
Другое	6	3	4	4	2	2

Таблица В.2 – Каким количеством свободного времени студенты располагают

2. Каким количеством свободного времени Вы обычно располагаете?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
2–4 часа в день	112	56	24	24	32	32
1–2 часа в день	48	24	12	12	12	12
несколько часов в неделю (2–4 часа в неделю)	16	8	12	12	4	4

## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.2

2. Каким количеством свободного времени Вы обычно располагаете?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
несколько часов в месяц	10	5	6	6	4	4
у меня нет свободного времени	12	6	8	8	4	4
Другое	2	1	2	2	0	0
Всего	200	100	100	100	100	100

Таблица В.3 – Выяснение удовлетворенности студента проведением свободного времени

3. Насколько Вы удовлетворены проведением свободного времени?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Удовлетворён	60	30	36	36	24	24
Скорее удовлетворен	80	40	44	44	36	36
Скорее не удовлетворен	34	17	8	8	26	26
Не удовлетворен	16	8	4	4	12	12
Затрудняюсь ответить	10	5	8	8	2	2
Всего	200	100	100	100	100	100

Таблица В.4 – Влияние досуга на учебу в вузе

4. Влияет ли досуг на Вашу учебу в ВУЗе?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Много пропусков	28	14	10	10	18	18
Был(а) на грани отчисления	22	11	8	8	14	14
Долги	38	19	20	20	22	22
Отсутствие стипендии из-за неуспеваемости	18	9	6	6	12	12
Трудности в понимании материала	50	25	22	22	28	28
Никак не влияет	112	56	60	60	53	53
Другое	6	3	2	2	4	4

## Продолжение приложения В

Таблица В.5 – Цели при выборе и проведении досуга

5. Какие цели для Вас важны при выборе досуга	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Новые знакомства	44	22	18	18	26	26
Занятие любимым делом, хобби	150	75	72	72	78	78
Развлечения	108	54	46	46	62	62
Общение с друзьями	102	51	46	46	56	56
Физическое развитие	38	19	18	18	20	20
Совершенствование внешнего вида	40	20	22	22	18	18
Познание нового, расширение кругозора	114	57	50	50	64	64
Развитие навыков профессиональной деятельности	54	27	32	32	22	22
Поддержание здорового образа жизни	26	13	10	10	16	16
Общение с членами семьи	58	29	34	34	24	24
Помощь другим	36	18	16	16	20	20
«Убить» время	40	20	22	22	18	18

Таблица В.6 – Личностные качества, сформированные при проведении досуга

6. Какие личностные качества Вы стремитесь сформировать в себе?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Общительность	92	46	42	42	42	42
Тактичность, вежливость	50	25	30	30	30	30
Чувство юмора	84	42	34	34	34	34
Предприимчивость	58	29	22	22	22	22
Креативность	122	61	54	54	54	54
Смелость	86	43	38	38	38	38

## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.6

6. Какие личностные качества Вы стремитесь сформировать в себе?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Качество лидера	70	35	36	36	36	36
Настойчивость	62	31	32	32	32	32
Доброта, отзывчивость	76	38	42	42	42	42
Физическая сила	34	17	12	12	12	12

Таблица В.7 – Важность и значимость видов деятельности

7. Расположите виды деятельности в порядке их важности для Вас. (1–1 место; 5–5 место)		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
7.1 Работа, зарабатывание денег	1	70	35	32	32	35	35
	2	36	18	20	20	16	16
	3	34	17	16	16	18	18
	4	30	15	16	16	14	14
	5	30	15	16	16	14	14
Балл		2,57		2,64		2,5	
7.2 Отдых, развлечения	1	30	15	14	14	16	16
	2	56	28	22	22	34	34
	3	50	25	30	30	20	20
	4	42	21	20	20	22	22
	5	22	11	14	14	8	8
Балл		2,85		2,98		2,72	
7.3 Посещение занятий в вузе, выполнение заданий	1	30	15	14	14	16	16
	2	36	28	22	22	34	34
	3	50	25	30	30	20	20
	4	42	21	20	20	22	22
	5	22	11	14	14	8	8
Балл		2,45		2,38		2,52	
7.4 Занятие хобби, любимым делом	1	46	23	6	6	17	17
	2	50	25	12	12	13	13
	3	50	25	16	16	9	9
	4	38	19	13	13	5	5
	5	18	9	3	3	6	6



## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.7

7. Расположите виды деятельности в порядке их важности для Вас. (1–1 место; 5–5 место)		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Баллы		2,65		2,9		2,4	
7.5 Участие в организации и в проведении мероприятий в вузе	1	16	8	8	8	8	8
	2	6	3	2	2	4	4
	3	36	18	20	20	16	16
	4	26	13	10	10	16	16
	5	112	56	60	60	56	56
Баллы		4,1		4,12		4,08	

Таблица В.8 – Какими ценностями при выборе досуговой деятельности руководствуются студенты

8. Какими ценностями Вы руководствуетесь при выборе досуговой деятельности?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Самореализация	124	62	66	66	58	58
Здоровье	46	23	20	20	26	26
Развлечения	100	50	42	42	58	58
Творчество	92	46	44	44	48	48
Риск	12	6	10	10	2	2
Общение	76	38	36	36	40	40
Расслабление	106	53	52	52	54	54
Отдых	102	51	46	46	56	56
Познание нового	86	43	38	38	48	48
Активный образ жизни	38	19	22	22	16	16
Уход от обыденности	62	31	40	40	22	22

Таблица В.9 – Связь досуга и деятельности

9. Связан ли досуг со следующими видами деятельности?		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
9.1. С учебой	Скорее да	70	35	36	36	34	34
	Скорее нет	118	59	53	53	66	66
	Затрудняюсь ответить	12	6	12	12	0	0

## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.9

9. Связан ли досуг со следующими видами деятельности?		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
9.2. С работой в настоящее время	Скорее да	64	32	24	24	40	40
	Скорее нет	114	57	60	60	54	54
	Затрудняюсь ответить	22	11	16	16	6	6
9.3. С будущей профессией	Скорее да	78	39	42	42	36	36
	Скорее нет	88	44	46	46	42	42
	Затрудняюсь ответить	34	17	12	12	22	22
9.4. С деятельностью студенческого актива	Скорее да	50	25	22	22	28	28
	Скорее нет	126	63	58	58	68	68
	Затрудняюсь ответить	24	12	20	20	4	4

Таблица В.10 – оценку некоторых аспектов проведения досуга в вузе

10. Оцените условия, проведения досуга в ВУЗе?		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
10.1. Условия для массовых мероприятий	Скорее удовлетворен	112	56	54	54	58	58
	Скорее не удовлетворен	46	23	26	26	20	20
	Затрудняюсь ответить	42	21	20	20	22	22
10.2. Организация праздников	Скорее удовлетворен	98	49	44	44	54	54
	Скорее не удовлетворен	58	29	34	34	24	24
	Затрудняюсь ответить	44	22	22	22	22	22
10.3. Условия для занятий спортом	Скорее удовлетворен	100	50	50	50	50	50
	Скорее не удовлетворен	26	23	20	20	26	26
	Затрудняюсь ответить	54	27	30	30	24	24

Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.10

10. Оцените условия, проведения досуга в ВУЗе?		Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
10.4. Условия для занятий в студиях и секциях	Скорее удовлетворен	88	44	50	50	38	38
	Скорее не удовлетворен	64	32	14	14	36	36
	Затрудняюсь ответить	48	24	11	11	26	26
10.5. Условия для занятий научной деятельностью	Скорее удовлетворен	106	53	62	62	44	44
	Скорее не удовлетворен	46	23	20	20	26	26
	Затрудняюсь ответить	48	24	18	18	30	30

Таблица В.11 – Удовлетворение организацией внеучебной деятельности в вузе.

11. Насколько вы довольны организацией внеучебной деятельности в ВУЗе по пятибалльной шкале (1 – совершенно не доволен, 5 – полностью доволен, 0 затрудняюсь ответить)	Общее	балл	1–2 курсы	балл	3–4 курсы	балл
1	14	3,55	10	3,52	4	3,58
2	20		10		10	
3	46		20		26	
4	82		38		44	
5	38		22		16	

Таблица В.12 – выявление мнения о проведении досуга в вузе

12. Хотите ли Вы проводить свое свободное время в вузе?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Да	20	10	10	10	10	10
Скорее да	26	13	14	14	12	12
Скорее нет	64	32	34	34	30	30

## Продолжение приложения В

Продолжение таблицы В.12

12. Хотите ли Вы проводить свое свободное время в вузе?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Нет	58	29	38	38	40	40
Затрудняюсь ответить	12	6	4	4	8	8
Всего	200	100	100	100	100	100

Таблица В.13 – Оценивание материальных средств

13. Как Вы оцениваете материальные средства, которые тратите в свободное время?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Достаточные, провожу досуг как мне нравится	50	25	20	20	30	30
Скорее достаточные, трачу на то, что необходимо	90	45	40	40	50	50
Скорее недостаточные, приходится экономить на необходимом	40	20	26	26	14	14
Недостаточные, располагаю минимумом средств	18	9	12	12	6	6
Затрудняюсь ответить	2	1	2	2	0	0
Всего	200	100	100	100	100	100

Таблица В.14 – Распределение по полу

14. Укажите Ваш пол	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Мужской	58	29	38	38	20	20
Женский	142	71	62	62	80	80

Продолжение приложения В

Таблица В.15 – Успеваемость студентов

16. Укажите какая у Вас успеваемость на зачетах и экзаменах?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
«Отлично»	40	20	16	16	24	24
«Отлично» и «хорошо»	100	50	48	48	32	32
«Хорошо»	28	14	18	18	10	10
«Хорошо» и «удовлетворительно»	6	3	4	4	1	1
«Удовлетворительно»	26	13	14	14	12	12

Таблица В.16 – Специальность студента

17. На какой специальности Вы обучаетесь?	Общее	%	1–2 курсы	%	3–4 курсы	%
Гуманитарной	162	81	76	76	86	86
Технической	38	19	24	24	14	14

## **Приложение Г**

### **Программа контент-анализа**

#### **Сравнительный анализ досуговых предпочтений молодежи на примере крупных и малых городов России**

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

Обоснование проблемы исследования. Известно, что сегодня досуг молодежи выросших в больших и малых городах различен. Различен настолько, что, общаясь с представителями малых городов, мы настолько отчётливо улавливаем отличие их от представителей больших городов, что становится понятно, что это разные люди, и культура досуга у них разная. Ведь, помимо индивидуальных интересов, потребностей личности использование свободного времени зависит от условий, которые предоставляются обществом для удовлетворения этих потребностей. Роль в воспитании и развитии определенных ценностных ориентации играет месторасположение и значимость для страны в города, в котором родился, провел детство и юность студент.

Свободное время человек проводит так, как ему хочется и если есть места, где человек может себя полностью раскрыть и реализовать (клубы, секции, любительские объединения и т.п.), это замечательно. Но чаще бывает, что человек не имеет доступа к тем или иным видам досуга. Не последнюю роль в этом играет город, где родился и жил человек.

Большой город дает возможность реализовать себя в любом виде досуга. И напротив, в маленьком городе плохо развита сеть досуговых учреждений, что неизменно приводит к тому, что человек при поиске приемлемого вида досуга наталкивается на невозможность проводить свой досуг так, как хотелось бы. Для этого актуальным является изучение и сравнение досуговой деятельности крупных и малых городов.

## Продолжение Приложения Г

Целью исследования является анализ досуговых предпочтений молодежи крупных и малых городов.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие задачи:

1. Рассмотреть и проанализировать в предложенных исследованиях наиболее популярные виды досуговой деятельности.
2. Рассмотреть досуговые предпочтения молодежи на примере городов.
3. Оценить частоту появления вида досуга среди молодежи города.
4. Провести сравнительный анализ досуговых предпочтений.

Объектом аналитической работы являются исследования досуга молодежи в пространстве крупных и малых городов.

Гипотезы социологического исследования:

1. Молодежь крупных городов придерживаются выбору пассивных видов деятельности досуга.
2. Молодежь малых городов придерживаются выбору активных видов деятельности досуга.

### **Операционализация понятий**

Исследование с применением контент-анализа посвящается рассмотрению чаще встречаемых видов досуга среди городов России.

В первом блоке будут рассмотрены наиболее выбираемые активные виды досуга.

Второй блок исследования будет посвящён рассмотрению наиболее выбираемых пассивных видов досуга.

В процессе рассмотрения критерия (единица анализа) «Вид досуга» анализируете, присутствуют или отсутствуют виды деятельности среди выбираемых видов молодежи городов.

## Продолжение Приложения Г

Крупные города – категория городов России, в каждом из которых численность населения в пределах городской черты превышает один миллион человек.

Малые города – категории городов, чья численность идет от 500 тыс. человек.

Активный вид досуга – такой вид и форма досуга, когда силы человека не просто восстанавливаются в прежнем объеме, но даже становятся больше, или затрачивается физическая сила человека.

Единицы счета: 1 – присутствуют, 0 – отсутствуют.

Пассивный вид досуга – такой вид досуга, развлечение, при котором человек спокоен, утомление постепенно проходит, запасы сил восстанавливаются.

Единицы счета: 1 – присутствуют, 0 – отсутствуют.



Продолжение Приложения Г

Таблица Г 1 – Рассмотрение критерия «Активный вид досуга»

		Активный вид досуга				Итого	
		Отдых с друзьями, с семьей, прогулки	Отдых на природе (даче). Туризм	Участие в кружках, секциях	Дискотеки и клубы		
Крупные города	Москва						
	Екатеринбург						
	Уфа						
	Нижний Новгород						
Малые города	Астрахань						
	Белгород						
	Калуга						
	Липецк						

Продолжение Приложения Г

Продолжение таблицы Г 1 – Рассмотрение критерия «Пассивный вид досуга»

		Пассивный вид досуга							Итого	
		Просмотр телевидения	Чтение	Компьютер. Интернет- общение	Отдых дома, сон	Хобби, самооб- разование	Театр, музеи и выставки	Кафе, бары и рестораны		
Крупные города	Москва									
	Екатеринбург									
	Уфа									
	Нижний Новгород									
Малые города	Астрахань									
	Белгород									
	Калуга									
	Липецк									

Продолжение Приложения Г  
**МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**  
**Обоснование выборки**

В качестве объекта контент-анализа стали социологические работы исследования досуга городов. Было отобрано 8 исследований. Подбор осуществлялся по следующим критериям: исследование проведено с количеством опрашиваемых не менее 300 человек, а также брались исследования не старше 5–6 лет. В рамках исследования были использованы следующие исследования:

1. Предпочтения молодежи при проведении досуга (на примере г.Астрахань).
2. Досуг молодежи на примере города Москвы.
3. досуг молодежи в социальном пространстве крупного города Уфы.
4. Досуговые практики молодежи крупного города Екатеринбурга.
5. Проблемы досуга молодежи г. Ульяновска и его социальной организации.
6. Организация досуговой деятельности молодежи на примере города Калуга.
7. Социологическое исследование досуговых предпочтений молодёжи в городе Саратове.
8. Исследование досуга молодежи на примере города Белгород.

**Метод социологического исследования**

В рамках исследования мы выбрали метод контент-анализа. Контент-анализ является методом качественного и количественного анализа текстов и текстовых массивов, которые содержат в себе однородные данные по исследуемой проблематике. Цель данного метода – дальнейшая информативная интерпретация полученных числовых закономерностей.

## Продолжение Приложения Г

### **План-график исследования**

Первый этап составляет разработку программы социологического исследования и формирование инструментария.

На втором этапе происходит отбор работ исследователей, подходящих для проведения контент-анализа. Далее будет осуществляться сбор полученной информации, обработка данных, в том числе их первичный анализ.

Третий этап включает в себе написание отчета по осуществленному исследованию, проверку предложенных гипотез и обобщению конечных результатов исследования.

## Приложение Д

### Таблица контент-анализа

Таблица Д.1 – Рассмотрение критерия «Активный вид досуга»

		Активный вид досуга				Итого	
		Отдых с друзьями, с семьей, прогулки	Отдых на природе (даче). Туризм	Участие в кружках, секциях	Дискотеки и клубы		
Крупные города	Москва	1	0	0	0	1	4
	Екатеринбург	0	0	0	1	1	
	Уфа	0	1	0	0	1	
	Нижний Новгород	0	0	1	0	1	
Малые города	Астрахань	1	0	0	1	2	8
	Белгород	0	0	1	1	2	
	Калуга	0	0	1	1	2	
	Липецк	1	1	1	0	3	

Продолжение Приложения Д

Таблица Д.2 – Рассмотрение критерия «Пассивный вид досуга»

		Пассивный вид досуга							Итого	
		Просмотр телевидения	Чтение	Компьютер. Интернет-общение	Отдых дома, сон	Хобби, самообразование	Театр, музеи и выставки	Кафе, бары и рестораны		
Крупные города	Москва	0	1	1	1	0	0	0	3	11
	Екатеринбург	1	0	0	0	0	1	0	2	
	Уфа	0	0	1	1	1	0	1	4	
	Нижний Новгород	0	0	0	1	1	0	1	2	
Малые города	Астрахань	0	0	0	1	0	0	1	2	5
	Белгород	0	0	0	0	0	1	0	1	
	Калуга	0	0	0	0	1	0	0	1	
	Липецк	0	0	1	0	0	0	0	1	

## **Приложение Е**

### **Системный анализ. Метод Стефенсона**

#### **Особенности при проведении досуга**

- Удовлетворенность проведением
- Цель проведения
- Мотивы проведения
- Достаточность времени

#### **Организация досуга**

- Время, отдаваемое досугу
- Место проведение
- Материальные средства на организацию досуга
- Планирование досуга

#### **Предпочтения при проведении**

- Активный досуг или пассивный досуг
- Самообразование
- Расширение кругозора

#### **Роль досуга**

- Досуг в отношении с близкими людьми
- Трудоустройство, работа
- Друзья

## Продолжение Приложения Е

Таблица Е.1 – Распределение высказываний

<b>Особенности при проведении досуга</b>
1. Мой досуг мне очень интересен
2. Мой досуг помогает мне расслабиться, снять стресс
3. Я занимаюсь досугом просто потому, что мне это нравится
4. Я занимаюсь досугом, который развивает мою физическую форму
5. Мой досуг помогает мне оставаться здоровым
6. Того времени, что я отдаю досугу, мне достаточно
7. С помощью досуга я повышаю свою продуктивность
<b>Организация досуга</b>
8. Считаю, что нужно тщательно планировать свой досуг
9. Стараюсь выбирать бюджетный досуг
10. Области или места, где я провожу свой досуг, интересны
<b>Предпочтения при проведении</b>
11. Мои досуговые занятия расширяют мои знания об окружающих меня вещах
12. Мой досуг дает возможность попробовать что-то новое
13. Я использую множество различных навыков и умений в своей досуговой деятельности
14. Мои досуговые занятия расширяют мои знания об окружающих меня вещах
15. Я отдаю предпочтение пассивным видам досуга, чем активным
16. Вместо того, чтобы сидеть дома, лучше сходить в театр или музей.
<b>Роль досуга</b>
17. Мой досуг помогает мне узнать о других людях
18. Мой досуг помог мне развить отношения с близкими людьми
19. В свободное время я общаюсь с людьми, которым нравится проводить досуг
20. Проводимый досуг является частью моей работы



## Приложение Ж

### Таблицы распределений. Метод Стефенсона

Мой досуг мне очень интересен (+1,45)

Таблица Ж.1 – Удовлетворенность проведением

Оценка	«+»	«0»
Количество человек	17	3

Мой досуг помогает мне расслабиться, снять стресс (+1,3)

Таблица Ж.2 – Мотивы проведения

Оценка	«+»	«-»
Количество человек	18	2

Я занимаюсь досугом просто потому, что мне это нравится (+1,45)

Таблица Ж.3 – Удовлетворенность проведением

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	16	1	3

Я занимаюсь досугом, который развивает мою физическую форму (+0,9)

Таблица Ж.4 – Цель проведения

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	15	2	3

Мой досуг помогает мне оставаться здоровым (+1)

Таблица Ж.5 – Мотивы проведения

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	15	3	2

Продолжение приложения Ж

Того времени, что я отдаю досугу, мне достаточно (+1,15)

Таблица Ж.6 – Достаточность времени

Оценка	«+»	«-»
Количество человек	16	4

С помощью досуга я повышаю свою продуктивность (+1,35)

Таблица Ж.7 – Цель проведения

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	13	4	3

Считаю, что нужно тщательно планировать свой досуг (+0,3)

Таблица Ж.8 – Планирование досуга

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	12	3	5

Стараюсь выбирать бюджетные варианты проведения досуга (+1)

Таблица Ж.9 – Материальные средства на организацию досуга

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	11	6	3

Области или места, где я провожу свой досуг, интересны (-0,05)

Таблица Ж.10 – Место проведения

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	11	4	5

Продолжение приложения Ж

Мои досуговые занятия расширяют мои знания об окружающих меня вещах (+0,5)

Таблица Ж.11 – Расширение кругозора

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	10	5	5

Мой досуг дает возможность попробовать что-то новое (+0,75)

Таблица Ж.12 – Самообразование

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	10	8	2

Я использую множество различных навыков и умений в своей досуговой деятельности (+0,95)

Таблица Ж.13 – Самообразование

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	10	4	5

Я отдаю предпочтение пассивным видам досуга, чем активным (+0,65)

Таблица Ж.14 – Предпочтения в досуге

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	8	8	4

Вместо того, чтобы сидеть дома, лучше сходить в театр или музей (+0,05)

Таблица Ж.15 – Самообразование

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	10	9	1

Продолжение приложения Ж

Мой досуг помогает мне узнать о других людях (-0,2)

Таблица Ж.16 – Роль досуга в отношении с близкими людьми

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	7	9	4

Мой досуг помог мне развить отношения с близкими людьми (+0,35)

Таблица Ж.17 – Роль досуга в отношении с близкими людьми.

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	8	7	4

В свободное время я общаюсь с людьми, которым нравится проводить досуг (+1,2)

Таблица Ж.18 – Проведение досуга с близкими людьми

Оценка	«+»	«-»	«0»
Количество человек	7	9	4

Проводимый досуг является частью моей работы (-0,3)

Таблица Ж.19 – Роль досуга в работе

Оценка	«+»	«-»
Количество человек	7	13