

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Система ценностей молодежи в эпоху постмодернизма»

Студент

Е. В. Пырова

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. социол. наук, доцент Н. В. Любавина

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Актуальностью бакалаврской работы является то, что в силу особенной восприимчивости молодежи появление новых актуальных ценностей и обесценивание прежних коснулись эту социально-демографическую группу в большей степени, чем остальные слои общества. Именно по этой причине представляется актуальным изучение ценностей студенческой молодежи.

Объектом исследования являются ценности в эпоху постмодернизма. Предметом исследования выступают особенности ценностных ориентаций молодежи в культуре постмодернизма.

Целью работы является изучение ценностей молодежи в культуре постмодернизма.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы рассмотрены методологические подходы к исследованию содержательного смысла и особенностей изучения системы ценностей молодежи в эпоху постмодернизма: культурологический (С.Н. Глазачев, Н.М. Мамедов, В.И. Панов), феноменологический (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман), аксиологический (М. Вебер, Т. Парсонс), исторический.

Во втором параграфе первой главы были выделены особенности ценностей молодежи в современном обществе.

В первом параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования: «Ценностные ориентации в современном обществе» с целью изучения и сравнения ценностей разных возрастных групп.

Во втором параграфе второй главы по результатам глубинного интервью описаны мнения молодых людей о системе ценностей в современном мире.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические основы изучения эпохи постмодернизма	8
1.1 Методологические принципы анализа эпохи постмодернизма	8
1.2 Особенности ценностей молодежи в эпоху постмодернизма	15
Глава 2 Опыт эмпирических исследований системы ценностей молодежи... ..	22
2.1 Ценностные ориентации в современном обществе	22
2.2 Система ценностей молодежи в эпоху постмодернизма	46
Заключение	66
Список используемой литературы	68
Приложение А Программа социологического исследования.....	74
Приложение Б Инструментарий анкетирования.....	85
Приложение В Таблицы распределений.....	91
Приложение Г Инфографика	102
Приложение Д Инструментарий интервью	104

Введение

Актуальность темы исследования. На настоящий момент условия глобализации взаимодействия разных культур и народов получают необыкновенную значимость. В России выражает глобализацию распространение принципов и идеалов запада.

Социально-экономические и политические изменения, которые происходят в обществе, негативно влияют на молодежь с ее еще не устоявшимся мировоззрением и подвижной системой ценностей. Бездуховное, потребительское и эгоистическое отношение к жизни вызывают у многих молодых людей безразличие и апатию, что порождает потерю духовного и нравственного здоровья нации.

Выработанные нормы и традиции предшествующего поколения неактуальны для молодежи, так как кардинальным образом изменилась идеология. Подобные глубочайшие социокультурные изменения оказывают значительное воздействие на формирование актуальных ценностей всех социальных групп и слоев общества, в особенности молодежи, также студенческой.

Под воздействием глобализации система высшего профессионального образования трансформируется. Таким образом, происходящие процессы оказывают воздействие на ценности студенческой молодежи.

В силу особенной восприимчивости студенческой молодежи появление новых актуальных ценностей и обесценивание прежних коснулись эту социально-демографическую группу в большей степени, чем остальные слои общества. Именно по этой причине представляется актуальным изучение ценностей студенческой молодежи.

Степень научной разработанности темы. Изучением ценностей молодежи занимались многие зарубежные и отечественные ученые.

В социологическом контексте впервые узкое понятие ценности вводят американские социологи У. Томас и Ф. Знанецкий в своей пятитомной книге «Польский крестьянин в Европе и Америке» [57].

Ч. Моррис рассматривает ценности в связи с предпочитаемым поведением. По его мнению, все живое стремится к получению определенных вещей несмотря на то, чем эти вещи являются (предметами, состояниями, знаками или другими организмами).

Концепция ценности Т. Парсонса носит субъективный характер. Он считает, что система ценностей связывается с классами объектов, неотделимых от человеческих действий. Данная дифференциация относится, с одной стороны, к оценке самих культурных образцов и их «неэмпирических» систем отнесения, а с другой, – к четырем крупным категориям эмпирических объектов, с которыми человек всегда имеет дело, а именно к социальной системе, системам личности, организмов и физического мира.

А. М. Коршунов пишет, что «в обществе любые события так или иначе значимы, любое явление выполняет ту или иную роль. Но только некоторые из них – положительно значимые – составляют ценность» [45]. Далее он дает такое определение: «Ценность – это не всякая значимость, а лишь та, которая играет положительную роль в развитии общества: она, в конечном счете, связана с социальным прогрессом» [44].

Понятие ценности и ценностной ориентации часто являлось центром многочисленных исследований известных отечественных ученых, таких как О.Г. Дробницкий, А.С. Запесоцкий, М.С. Каган, Н.И. Лапин, Д.А. Леонтьев, В.А. Ядов, А.А. Ручка, В.И. Толстых и др.

Проблему ценностей рассматривали классические социологические теоретики, такие как М. Вебер, У. Томас, Ф. Знанецкий, Т. Парсонс, П.А. Сорокина.

Исследования, посвященные молодежи, в том числе студенческой, были проведены как зарубежными (В. Бенгстон, Т. Парсонс, Дж. Старр, В. Хофман, Ш. Эйзенштадт, Н. Райдер, К. Уильямс, С. Фрис и др.), так и отечественными

авторами (И. Андреева, Ю.Р. Вишневский, А.А. Козлов, Б.С. Павлов, В.Г. Попов, Ю.А. Зубок, В.Т. Лисовский, Е. Омельченко и др.).

Ценности молодежи изучали такие авторы, как О. Мартыанова, Н.Н. Волкова, К. Муздыбаев, М.Ю. Локова, А.А. Аргунова.

Целью работы является изучение ценностей молодежи в эпоху постмодернизма.

Объект исследования – ценности в эпоху постмодернизма.

Предмет исследования – особенности системы ценностей молодежи в эпоху постмодернизма.

Задачи работы:

– Проанализировать методологические принципы эпохи постмодернизма.

– Выделить особенности ценностей молодежи в современном обществе.

– Определить отношение молодежи к ценностям постмодернизма.

– Рассмотреть влияние постмодернизма на ценности молодежи.

Теоретико-методологическая база бакалаврской работы. Содержательный смысл и особенности изучения системы ценностей молодежи в эпоху постмодернизма определяют подходы: культурологический, феноменологический, аксиологический, исторический.

Культурологический подход опирается на учение о ценностях и обусловлен объективной связью человека с культурой как системой ценностей (С.Н. Глазачев, Н.М. Мамедов, В.И. Панов).

Феноменологический подход направлен на изучение социальных феноменов повседневного «жизненного мира» как объектов осознания людьми, которые конструируются в процессе их непрерывной жизнедеятельности (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман).

Аксиологический подход, определяющий молодость как социально-значимый и важный этап жизненного цикла человека, акцентирует внимание на специфическом образе жизни, системе ценностей, установках, нормах поведения, стиле жизни и мировоззрении молодежи (М. Вебер, Т. Парсонс).

Исторический подход основан на приемах, средствах и технике, которые помогают в интерпретации и изучении исторических событий.

Метод исследования. Анкетный опрос и глубинное интервью.

Эмпирическая база исследования. Для получения социологической информации, показывающей отношение социально-демографических групп к ценностям, было проведено исследование с использованием метода анкетирования. В ходе исследования изучается выборочная совокупность в размере 100 человек. Выборка целевая, единицами отбора выступают индивиды четырех групп: 25 человек возрастом до 18 лет, 25 человек возрастом от 18 до 44 лет, 25 человек возрастом от 45 до 59 лет и 25 человек возрастом 60 лет и старше.

Для получения социологической информации о том, какая система ценностей у молодого поколения, было проведено глубинное интервью, в котором участвовали 10 респондентов (5 мужчин и 5 женщин), возрастом от 18 до 44 лет.

Апробация работы:

– Пырова Е. В. Современная молодежь и ценности в эпоху постмодернизма // «Студенческие Дни науки в ТГУ»: научно-практическая конференция (Тольятти, 2022 год). Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022 (в печати).

– Пырова Е. В. Отношение студенческой молодежи к ценностям патриотизма // «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ: СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОСТИ»: научно-практическая конференция (Новосибирск, 2022 год). Новосибирск: Изд-во НИИХ, 2022 (в печати).

– Пырова Е. В. Оценка влияния патриотизма на нравственное восприятие молодежи // «Инновационные подходы к развитию экономико-социальных взаимоотношений в условиях цифровой экономики»: научно-практическая конференция (Тольятти, 2022 год). Тольятти: Изд-во ТГУ, 2022 (в печати).

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

Глава 1 Теоретические основы изучения эпохи постмодернизма

1.1 Методологические принципы анализа эпохи постмодернизма

Одним из первых подходов к изучению анализа эпохи постмодернизма является исторический. Постмодернизм – это совокупное обозначение новых тенденций в культуре Запада за последние 20–30 лет. Понятие «постмодернизм» неоднозначно. Оно используется в философии, политике, искусстве, религии, мировоззрении, образе жизни и этике. Постмодернизм выступает как характеристика особого мышления, восприятия мира, отношения и оценки познавательных способностей человека, его роли и места в мире.

Впервые признаки постмодернизма появились в итальянской архитектуре конца 50-х годов XX в., но уже к началу 60-х годов разрослись в области культуры и стали устойчивыми. Свою самостоятельность постмодернизм проявил в 1972 году, когда в свет вышла книга «Пределы роста» (Римский клуб). В данном произведении говорится о том, что если человечество не откажется от действующего научно-технического и экономического развития, то потерпит глобальную экономическую катастрофу.

Далее в 1979 году появилась книга «Состояние постмодерна» Ж. Ф. Лиотара, представляющая основные черты постмодернизма в рельефном виде. Тогда постмодернизм получил статус философского понятия. Лиотар писал: «Предметом этого исследования является состояние знания в современных наиболее развитых обществах. Мы решили назвать его «постмодерн». Это слово обозначает состояние культуры после трансформаций, которым подверглись правила игры в науке, литературе и искусстве в конце XIX века» [56]. И, благодаря спорам и дискуссиям по поднятым в книге проблемам, постмодернизм получил окончательное признание, глобальное и философское значение и стал своеобразной сенсацией.

Следом постмодернизм распространился по всему миру, достигнув триумфа, став модой, фирменным знаком и пропуском в узкий круг избранных.

В обществе сложилась сложная социологическая структура, которую было еле возможно разделить на низшие, средние и высшие сословия. Многогранными также были вкус и стиль в различных слоях населения. Это многообразие эстетических взглядов и мнений стало общественным феноменом того времени, в итоге приведшее к возникновению нового стиля, который оппозиционировал современности и получил название постмодерн [37].

Постмодерн сломал постулат «форма следует за функцией» и не делил культуру на «высокую» и «обыденную». И в противовес радикальным течениям постмодернизм был менее политически настроенным, что делало его более успешным [1].

Хотя постмодернизм и стал международным явлением, он был более популярен в Западной Европе, так как там существовали ярко выраженные культурные эпохи, такие как Античность, Средневековье и современность.

За последние два-три столетия в результате осмысления развития западного общества возник постмодернизм. Поэтому для обозначения постмодернизма, сменившего эпоху современности, используют такие термины как: постсовременность, постмодерн и поздняя современность [49]. Для определения искусства и культуры больше подходят термины «постмодерн» и «постмодернизм», тогда как другие вышеперечисленные термины имеют более широкий смысл и охватывают всё общество и культуру.

Постмодернизм одновременно сравнивает и противопоставляет себя с современностью [18]. Поэтому понятие постмодернизм можно через современность. Обычно рассматривают современность в двух смыслах:

Первое, что она именуется эпохой разума и охватывает два столетия, начиная с Великой французской революции. Что означает практическую реализацию индустриального и капиталистического общества;

Второе, что она охватывает Новое и Новейшее время. В середине XVII в. Декарт и Бэкон, поставив перед человечеством великую цель – стать господином и повелителем природы с помощью науки, открывают Новое время. Декарт работает над концепцией рационализма, формирующей главные ценности и идеалы западного мира. Далее наступает эпоха Просвещения и гуманизм просветителей, веривших в то, что с помощью разума можно решить все проблемы [42].

Умонастроение постмодернизма несет на себе разочарование в ценностях и идеалах Возрождения и Просвещения, которые предполагают веру в прогресс, безграничность человеческих возможностей и торжество разума. «Рождение постмодернизма связано с кризисом современности. Глубокое разочарование в ценностях «проекта Просвещения», нападение любых авторитетов сопровождаются (по крайней мере, на Западе) параллельным процессом нового «околдовывания» общества идолообразующей, гедонистической культурой потребления» [2].

Европоцентристская картина мира в постмодернизме уступает свое место глобальному полицентризму. Интерпретативное мышление со свободными ценностными ориентирами, фетишизация символов и предметов потребления, эстетический эклектизм заменяют классическое, рационалистическое, теоретико-методологическое познание [25].

Проблемы, объединяющие различные концепции постмодернизма:

- Рассмотрение общества модерна от его иерархического контроля и централизации до общества с сетевыми структурами;
- Критический анализ рационалистических концепций развития истории, свободы, природы, субъективности, власти [50].
- Роль массовой культуры в обществе, сочетание разнообразных стилей и жанр эстетики в разорванных, локальных исследованиях (микронарративах).

Также постмодернизм находится в тесных связях с неолиберализмом, феминизмом, психоаналитикой, критическими и утопическими концепциями развития [51].

В теориях постмодернизма акцентируют внимание на «нелинейной социокультурной динамике реалий постмодерна, их качественной неопределенности, потенциале самоорганизации, проблемах рисков, порядка и хаоса в глобальном социуме» [27].

Э. Гидденс отмечал несколько черт реалий постмодерна: увеличение беспорядочности и центробежности в социальных трансформациях, разрывы в познании, фрагментарность самоидентификаций, ограниченные возможности координации политических действий и контекстуальность истины [54].

Различные постмодернистские теории в совокупности могут рассматриваться как своеобразная противоречивая постмодернистская парадигма, характеризующаяся нелинейным постнеклассическим экзистенциальным характером анализа и парадоксальной эстетической интерпретативностью [33]. Ее обычно используют в совокупности с базовыми гуманитарными парадигмами. Например, институциональная, бихевиористская, структурно-функциональная, системная, коммуникативная, «новая гуманитаристика» и другие [23].

Постмодернистскими исследованиями занимались многие зарубежные ученые: З. Бауман, М. Бланшо, Э. Гидденс, Ж. Деррида, Ж.-Ф. Лиотар, М. Фуко, Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ф. Гваттари, Ж. Делез, Ж. Лакан, Ю. Хабермас, У. Эко и др.

В России данные исследования представлены в трудах таких известных отечественных ученых как, Т.А. Алексеева, А.Г. Дугин, Л.К. Зыбайлов, И.П. Ильин, М.В. Ильин, С.А. Кравченко, О.А. Митрошенков, В.О. Рукавишников и др.

Постмодернистские взгляды ученых различают по позициям и специфике таких дисциплин, как культурология, искусствоведение, теория познания, социальная теория, политология, мировая политика и др. Обычно в постмодернизме выделяют две позиции (направления):

– Радикальное направление делает акцент на замещении постсовременным обществом современного, изучении его культуры вне зависимости от истории (Ж. Делез, Ф. Гваттари, Ж. Бодрийяр) [8].

– Постмодернизм вырастает из модерна и связан с ним (Н. Фрезер, Ш. Муффе, Э. Лаклуа, Ф. Джеймсон). Здесь постмодернизм представляют, как продолжение предшествующих подходов – пересмотр (анамнесис), модерни (зрелый модерн) (Ю. Хабермас, Ж.-Ф. Лиотар, А. Гидденс, А.Б. Зелигмен, З. Бауман). Постмодернизм и модернизм рассматривают как участников длительных и непрерывных отношений со своими неопределенностями и достижениями. Постмодернистские, модернистские и традиционные реалии могут сложно переплетаться в одном обществе так же, как и может сосуществовать анклавное, локальное и глобальное [28].

В методологии постмодернизма акцентируется внимание на следующих явлениях и смыслах [24]:

– увеличение значения в «молчаливом обществе потребления» постматериальных ценностей, эстетизации повседневной жизни и массовой культуры;

– информационные и психологические символы, коды, смыслы, симулякры, реклама, разнообразные индексы и рейтинги влияния в глобально-локальном обществе принимают политико-управляющее значение;

– возможности классической науки поддаются сомнениям, противопоставляются или дополняются интерпретативными рассуждениями;

– желание перейти к микронарративам, «деконструкции», дискурс-анализу, поиску архаики в современности и др.;

– требуют особого внимания глобальные проблемы равенства полов, национальных меньшинств, религий [53], экологические, локальные и др.;

– сокращение расстояния между элитарным и массовым потреблением через средства гламура, моды, рекламы и др.

– понимание эффектов «сжатия» пространства и ускорения времени.

Для общества постмодерна становится решающим управление символами [12]. Их роль возросла благодаря процессам глобализации и информатизации, повышению роли сетевых средств взаимодействия и воздействия, возникновению «сервис-класса». Сервис-класс – образованные и ориентированные на карьеру люди с индивидуальными системами ценностей и «слабыми связями с общиной».

Значительное внимание в постмодернистском анализе уделяется роли знаков и производящих их систем [47]. Знаки на этапе электронного обмена сообщениями симулируют и заменяют действительность. Из-за своего многообразия знаки теряют способность значить что-либо определенное, и после спектакля люди расходятся, не поняв его смысл, но свободные, по логике постмодернистов, от необходимости искать истину. В таком обществе личность является децентрализованной и вовлеченной в процессы одновременного становления многих идентичностей, теряя связь между символом и стоящим за ним событием, вещью [9].

Возникает опасность появления «компьютерного отчуждения» людей, разъединения социальных и необходимых человеку уз, ослабления солидарности. С помощью имиджей, подобий, симулякров средства электронной информации создают мир «виртуальной реальности», зачастую вытесняющий из сознания людей саму действительность и превращающий человека в объект манипулирования [40].

На смену общества рационального знания, которое выдвинуто эпохой модерна, постсовременность все чаще предпочитает электронно-развлекательные потребительские продукты низкого качества. Прежние представления о единой культуре мира заменяются постмодернистским пониманием многообразного фрагментарного феномена. Структуры, которые используют постмодернистские методики, претендуют на то, что заново распишут пространство социального, благодаря осознанию многообразия новых коммуникативных возможностей как внутри страны, так и в глобальном масштабе [35].

Особенности постмодернистского проектирования и развития мира по линии «власть – рынок – потребитель» ярко описал З. Бауман. Он отмечал, что «вместо нормативного регулирования поведения обывателя происходит соблазнение потребителя; вместо насаждения идеологии – реклама; вместо легитимации власти – пресс-центры и пресс-бюро» [5].

В современном обществе информация и знание взаимосвязано изменились в двух направлениях. Часто их производство ограничивается ситуациями, они нужны определенным структурам и эффективны лишь для них. Кроме того, информация становится товаром [48]. Это снижает уровень востребованности неактуальных видов знания, но в то же время «добычей нового знания» занимаются лишь центры с узкокорпоративными целями. Иметь навыки поиска информации и умение работать с терминалом в период постсовременности заменяют традиционные знания.

Некоторые ученые всё ещё не признают наличие постсовременности. Например, Юнгер Хабермас считает, что современность еще не исчерпала себя, и называет ее незавершенным проектом.

Сторонники же полагают, что постмодернизм является особым состоянием духа, которое длится уже давно, что позволяет говорить об эпохе, хотя она и является переходной.

Термин «постмодерн» часто встречается во многих направлениях: социологии, кинематографе, музыке, сфере общения, литературе и культурной теории, основателями которой стали Жан-Франсуа Лиотар и Жан Бодрийяр. в своей книге «Влияние постмодерна» 1984 года рассматривал постмодернизм отказ от абсолютного модернистского мира в пользу места и времени [56]. Фредерик Джеймсон говорил о том, что постмодернизм – это форма американского культурного империализма или выражение потребительского и многонационального капитализма.

1.2 Особенности ценностей молодежи в эпоху постмодернизма

Представители уже сложившихся систем нравственности, которые видят постмодерн разложением всех прежних ценностей и регулятивных механизмов морали, зачастую негативно оценивают культуру постмодерна [4].

Постмодерн отличается от нравственности предыдущих систем формированием новых субъектов морали, нового типа моральной регуляции, что означает – изменение нормативно-ценностной структуры морального сознания [6]. Прежняя номенклатура нравственных понятий распадается и изменяет свою структуру, статус и содержательное наполнение, что приводит к возникновению новых.

Ценностную ориентацию постмодерна зачастую характеризуют как постматериализм [22] или постутилитаризм. Целые поколения ощущают чувство безопасности в современной цивилизации, позволяющее им ценить не количество материальных благ, а качество жизни, чувство идентичности и самореализацию, что в итоге выводит духовные ценности на первый план в постиндустриальном строе [32].

Происходящая в обществе трансформация, которая обусловлена коренными изменениями социальной структуры, радикальными нововведениями в политике, идеологии, экономике и культуре, негативно отражается на устойчивости системы ценностей. Иногда она терпит изменения, а иногда попросту разрушается [10]. Одни институты заменяют другие, современные институциональные механизмы смещают традиционные, возникает культурный плюрализм, основывающийся на противоречивых смыслах и значениях.

Т.И. Яковук считает, что современная реальность существует по причине того, что обломки предшествующей инфраструктуры и прошлая ментальность продолжают функционировать. Процессы социальной дезорганизации действуют, как переходной этап апробации новейших

социокультурных образцов. Таким образом, современная реальность характеризуется неопределенностью [52].

Коренные изменения в российском обществе породили массовые изменения сознания не только у молодежи, но и у всего населения. Благодаря распаду коммунистического общества, переходу к рыночной экономике и процессам глобализации появляются две тенденции, полностью противостоящие друг другу [21]. Первая тенденция характеризуется разрушением прежних норм, ценностей и идеалов, а вторая – торможением и стереотипами мышления. Молодежь является частью социального пространства, организованного без их участия, это вызывает нарушение естественной связи и преемственности поколений.

Также молодое поколение – это источник воспроизводства общества, который обеспечивает дальнейшее его историческое развитие [15]. Новое поколение всегда обладает потенциалом изменений, вводит инновации в прежние условия жизни, улучшая их для себя.

История показывает нам, что позиция и социальное самочувствие молодежи много значат для будущего общества. В силу своей активности и эластичности молодое поколение легко приспосабливается к социально-демографическим изменениям и новым обстоятельствам. Именно поэтому она является первой среди всех возрастных групп в социокультурных изменениях. Таким образом, изучение процессов, которые происходят в молодом обществе, в настоящее время – стратегически важная задача [46].

Современные отечественные социологи выделяют актуальные молодежные проблемы по сферам жизнедеятельности: трудовые, бытовые, семейные, культурные проблемы, а также проблемы образования и общественной жизни. Социальные проблемы молодежи подразделяют еще на две группы, в зависимости от социально-демографического статуса: социальные молодежные проблемы и общесоциологические проблемы, касающиеся молодежи [38].

Как бы общество не зависело от молодого поколения, молодежь тоже зависит от него. Например, от вектора развития и ассортимента предложений, который предоставляет общество. Выбор, осуществляемый при изучении ассортимента предложений, зависит от ценностных ориентаций, предпочтений, идеалов, норм и стремлений молодого поколения.

Процесс межпоколенного взаимодействия является основой ценностного мира, духовного потенциала и жизненных стратегий молодежи. Но не всегда это происходит мирным путем, что и приводит к конфликтам [13].

По причине социокультурного раскола, который произошел в конце XX столетия, в нашей стране существуют две модели ценностных систем: западная постиндустриальная и традиционная, отечественная, настроенная на патриархат модель ценностей [29].

Стоит отметить, что молодежь чаще ориентирована на ценности личного успеха, индивидуализма и самостоятельности, чем люди старшего поколения. Современная молодежь все меньше стремится быть полезной людям и находить цель жизни в общественно значимой работе [7]. Отстают на задний план понятия: «Родина» и «патриотизм», а выходит вперед «собственный комфорт», которому противостояли все поколения СССР, и который так поддерживается современной молодежью.

Прагматизация разума и инструментальные ценности молодого поколения обусловлены тем, что жесткая конкуренция за рабочие места и нестабильность рынка заставляет молодежь высоко ценить свой жизненный комфорт и интересы.

Современное общество разделилось на два лагеря, так как современные ценности западного общества сосуществуют с традиционными, характеризуя собой противостояние и социокультурный раскол, а не гармоничное общество [43].

Но, значительное количество исследований показывают, что индивидуализация и рационализация сознания и поведения не сдвигают

базовую систему ценностей российской молодежи, оставляя ей традиционный вид, но меняя акценты в процессе движения по жизненному пути, которые стали индивидуальными, а не коллективными. Молодежь России, так же, как и раньше, возвышает такие ценности, как свобода, дружба, семья, любовь, образование, одним словом: духовные ценности [20].

Но все же, российское постмодернистское общество приводит к значительным сдвигам в ценностной системе молодого поколения, индивидуалистические ценности заменяют социальные, происходит рационализация ценностной системы (рациональные аргументы сменяют идеологические мифы) [19].

Хотелось бы отметить, что на ценностную систему молодого поколения также влияет и Интернет.

Виртуальная реальность – это мир, который создан техническими средствами, ощущаемый человеком с помощью зрения, осязания, слуха и др [17]. А.В. Лубский рассматривает виртуальную социальную реальность в нескольких аспектах: как «потенциальную социальную реальность (онтологический подход) и как образ или конструкт (гносеологический подход), то есть замещение актуальной константной социальной реальности – такой социальной действительности, которая оставила следы и стала предметом когнитивного интереса» [36]. В данной работе виртуальное сообщество будет рассматриваться, как сообщество в сети Интернет, которое противопоставляется реальному обществу.

Информационное общество в настоящем времени расширяет свои границы с помощью виртуального поля развлечений и коммуникации [16].

Благодаря современным технологиям свободное время человека увеличивается, так как они сокращают время уборки, работы, обучения, что способствует развитию индустрии развлечений. Также есть мнение, что человек сосредотачивается на самом себе, когда не возвышает внешние ценности [4]. Следовательно, в обществе потребления главной ценностью становится получение наслаждения, что меняет устрой прежних

традиционных ценностей. В настоящее время уровень образования и знания оцениваются как способ достижения карьерного роста, тогда как раньше они были престижны сами по себе.

Информационная эпоха оказывает влияние на ценностные предпочтения индивидуумов. В эту эпоху человек ненасытен и бесконечно стремится к получению наслаждений и достатку, что не дает чувств гармонии, счастья и удовольствия. Проводя анализ данной ситуации можно предположить, что в бесконечной погоне за благами человек теряет самые важные ценности – общество, людей рядом и, в конце концов, себя [55].

Когда человек теряет традиционные ценности, в его жизнь приходят хаос, быстротечность и неопределенное будущее. Личность человека в настоящее время постоянно растет и часто некачественно, неся в себе нереализованную свободу [11]. Молодежи присущи такие характеристики, как инфантильность и желание бесконечного потребления. Д. Коупленд отмечал, что современная молодежь бунтует против «бесконечного стресса, рожденного бессмысленной работой», против системы, где массам необходимо «глотать успокоительное и считать, что поход в магазин – это уже творчество» [30].

Но, как утверждают многие исследователи, на место утраченных традиционных ценностей вступают новые ценности информационной эпохи. Например, ценность виртуального мира. Для многих пользователей интернета, в особенности геймеров, виртуальная реальность заменяет настоящую жизнь. Даже, если человек не интернет зависимый, он предпочтительнее выберет Интернет, как вид отдыха (просмотр видеороликов, «ленты» новостей в социальных сетях и т.п.). Виртуальный мир имеет свою отличительную черту – он сосредотачивается на определенном пользователе [39]. Это ограничивает общение, так как пользователь, отправляя электронное сообщение, может не своевременно получить ответ, но также увеличивает свободу. Виртуальный мир может «поглотить» пользователя, и тот потеряет себя в настоящем.

Анализируя поведение и рассуждения молодежи, можно сделать вывод, что высокий материальный статус, карьера и престиж являются для современного поколения основными ценностями.

Исследование М.К. Горшкова подтверждает вышеуказанный вывод. В данном исследовании М.К. Горшков анализировал ответы респондентов и пришел к выводу, что идея количественно измеримого экономического успеха, пришедшая с Запада, вытесняет православно-христианские ценности, основанные на превосходстве духовных, начал над материальными благами. Этот процесс значительно коснулся молодого поколения, которое только вступает в жизнь и использует для этого все шансы, предлагаемые рыночной экономикой и обществом [14].

Однако в последующих исследованиях М.К. Горшков отмечает, что общество, накопив некоторый опыт рыночных реформ и демократии, вновь поддается влиянию традиционных ценностей.

Под кризисом российского общества понимают дезинтеграцию устоявшегося образа жизни и мышления, где значительно ощущается кризис системы ценностей, который связан с кризисом мировоззрения [3]. В настоящее время социокультурная ситуация в России характеризуется духовной потерянностью, что способствует активному поиску новой системы ценностей, вызывающей переориентацию ценностных установок молодежи.

Эволюция общественных процессов вызывает изменения ценностей молодого поколения. Это приводит к чувству тревоги, но не сама трансформация, а образ протекания и ее направленность [26].

Во время распада социальной системы, при подорванном доверии к предыдущим социальным институтам и иерархии ценностей, современное молодое поколение проходило этап социализации. Молодежь почти не усвоила традиционные ценности и социальные нормы, не научилась уважать власть и социальные институты, получив больше свободы в выборе своих убеждений. Данная «свобода», по мнению К. Муздыбаева, определенно не ведет молодое поколение к законопослушности и нормативности [40].

Молодежь в настоящее время вбирает в себя ценности полезные для рынка, но, в то же время, она сталкивается с непониманием происходящего и ростом недоверия к власти [41]. Масштабный кризис породил дезорганизацию в молодежном мировоззрении, и система ценностей начинает формироваться уже индивидуально, а не коллективно. Общепринятые культурные и этические нормы распадаются. Как отмечает М.Ю. Локова, за несколько прошедших десятков лет нормы и образцы поведения молодежи столкнулись с деформацией, сломавшей устоявшуюся систему передачи традиционных ценностей от старшего поколения младшему [34].

Таким образом, личность, проходящая социализацию в эпоху постмодернизма, лишена нравственных ориентиров и неспособна сопоставлять себя с ценностными системами, то есть не может осознать саму себя, чему поспособствовала дезорганизация передачи системы традиционных ценностей предшествующих поколений молодежи. Следовательно, молодой человек может придерживаться любого поведенческого плана, благодаря отсутствию стержня ценностных ориентиров, опираясь на собственные предпочтения, а не на коллективное мнение. Но он не в силах выбрать кикой-либо один, потому что не обладает достаточными ценностными основаниями.

Глава 2 Опыт эмпирических исследований системы ценностей молодежи

2.1 Ценностные ориентации в современном обществе

На настоящий момент условия глобализации взаимодействия разных культур и народов получают необыкновенную значимость. В России выражает глобализацию распространение принципов и идеалов запада.

Социально-экономические и политические изменения, которые происходят в обществе, негативно влияют на молодежь с ее еще не устоявшимся мировоззрением и подвижной системой ценностей. Бездуховное, потребительское и эгоистическое отношение к жизни вызывают у многих молодых людей безразличие и апатию, что порождает потерю духовного и нравственного здоровья нации.

Выработанные нормы и традиции предшествующего поколения неактуальны для молодежи, так как кардинальным образом изменилась идеология. Подобные глубочайшие социокультурные изменения оказывают значительное воздействие на формирование актуальных ценностей всех социальных групп и слоев общества [31].

В данном исследовании мы решили выяснить, какая система ценностей у разных возрастных групп, сравнить их и сделать выводы о том, какие изменения произошли в системе ценностей молодежи по сравнению с группами старшего возраста.

Объектом нашего исследования являются люди, дифференцированные по возрасту на четыре равные группы: моложе 18 лет, 18–44 лет, 45–59 лет и 60 и старше.

В исследовании применен метод анкетирования, которое носит статус пилотажного (опрошено 100 человек). В опросе принимали участие равные по количеству человек группы от четырех сравнимых совокупностей, а именно 25 подростков (до 18 лет), 25 молодых людей (от 18 до 44 лет), 25 человек

более старшего возраста (от 45 до 59 лет) и 25 человек пожилого возраста (60 лет и старше).

Полученные данные были собраны с помощью сайта по созданию опросов Webanketa [58]. Для представления результатов опроса в табличном виде было использовано программное обеспечение Microsoft Office 2013 (Word, Excel).

Рассмотрим социально-демографические характеристики респондентов, принявших участие в опросе. В анкетном опросе было задействовано 100 человек, из которых 18% мужчины, а 82% женщины. Опрашиваемые были разделены по возрастному критерию: в равных долях по (25%) респонденты возрастом до 18 лет (подростки), от 18 до 44 лет (молодежь), от 45 до 59 лет и от 60 лет и выше.

В ходе исследования было необходимо получить и проанализировать мнение населения о системе ценностей и наличии цели в жизни. Для начала нашим респондентам был задан вопрос, есть ли на данный момент у них цель в жизни. На данный вопрос было предложено три варианта ответа «да», «нет», а также «затрудняюсь ответить».

По результатам оказалось, что у 84% респондентов на данный момент есть цель в жизни, у 8% опрашиваемых нет определенной цели в жизни, и 8% респондентов выбрали такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить». Следовательно, мы видим, что у значительного большинства респондентов есть определенная цель в жизни, что говорит об их стремлении к её достижению.

Необходимо рассмотреть результаты, полученные по возрастным категориям. Так, жизненную цель имеют 76% респондентов возрастом до 18 лет, что является наименьшим показателем среди всех возрастных групп, одинаковое количество опрашиваемых по 84% респондентов возрастные категории молодого поколения (18–44 лет) и пожилого возраста (60 лет и старше), наибольшее количество респондентов (92%), выбравших данный вариант ответа, оказались опрашиваемые возрастом от 45 до 59 лет. Не имеют

жизненную цель 16% респондентов в возрасте от 18 до 44 лет, 8% опрошиваемых возрастом младше 18 лет, и одинаковое количество респондентов по 4% возрастные категории 45–59 лет и 60 и старше. Также, такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», отметили 16% опрошиваемых возрастом младше 18 и равное значение респондентов (по 4%) возрастом 45–59 лет и 60 лет и старше.

Таким образом, подтверждается выдвинутая гипотеза о том, что жизненная цель чаще есть у представителей возрастной категории от 18 до 44 лет, чем у младшего поколения.

В рамках исследования мы решили выяснить какие жизненные цели являются актуальными для различных возрастных групп. Так, участникам опроса был задан вопрос о том, какие жизненные цели респонденты считают наиболее важными. Опрошиваемым было предложено двенадцать вариантов ответа, среди которых «иметь собственный бизнес», «создать крепкую семью», «иметь финансовое благополучие», «завести хороших друзей», «получить достойное образование», «быть духовно и физически здоровым», «реализовать свои таланты», «оставить след в истории», «жить в гармонии с собой», «обладать властью, возможностью руководить другими людьми», «занимать высокое положение в обществе», а также вариант ответа «другое».

Ответы респондентов по определению наиболее важных целей в жизни распределились таким образом: 74% респондентов отметили, что наиболее важной целью в жизни является финансовое благополучие, 60% респондентов – духовное и физическое здоровье, 54% опрошиваемых – гармония с собой, 53% респондентов – создание крепкой семьи, 40% опрошиваемых – хорошие друзья, 29% респондентов – достойное образование, 25% опрошиваемых отметили самореализацию, равное соотношение респондентов (по 14%) отметили высокое положение в обществе и собственный бизнес, опрошиваемые, выбравшие вариант ответа «оставить след в истории» составляют 12%, обладание властью, возможностью руководить другими людьми, как важнейшую цель в жизни, отметили 5% респондентов.

Также три человека указали ответ «Другое», что составляет 3% от общего числа респондентов (лексика, грамматика и пунктуация сохранены):

- быть счастливым;
- воспитание детей;
- смысл в самом пути, а не в цели.

Рассмотрим ответы респондентов на данный вопрос по возрастному критерию. Финансовое благополучие, как цель жизни, отметили 80% респондентов молодого поколения (18–44 лет), что является максимальным значением в данной группе, в равных соотношениях (по 76%) респондентов возрастом младше 18 лет и 45–59 лет, 64% опрашиваемых пожилого возраста (60 лет и старше). Такой вариант ответа, как «быть духовно и физически здоровым» отметили 76% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 68% опрашиваемых молодого поколения, 52% респондентов подросткового возраста и 44% опрашиваемых пожилого возраста. Жить в гармонии с собой, как цель жизни, отметили 76% респондентов пожилого возраста (60 лет и старше), что является максимальным значением в данной группе, почти в равных соотношениях (52% и 48%) респонденты возрастом 18–44 лет и младше 18 лет соответственно, 40% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «создать крепкую семью» отметили 64% респондентов возрастом от 18 до 44 лет, почти в равных соотношениях 56% и 52% опрашиваемых возрастом младше 18 и 45–59 лет соответственно, 40% респондентов пожилого возраста. Завести хороших друзей, как цель в жизни, отметили 64% респондентов возрастом младше 18 лет, отметим, что данный показатель максимальный среди всех возрастных групп, в равном соотношении (по 40%) отметили данный вариант ответа такие возрастные категории, как молодежь (18–44 лет) и пожилые (60 лет и старше), респонденты возрастом от 45 до 59 лет составляют 16%, отметим, что данный показатель минимальный среди всех возрастных групп. Такой вариант ответа, как «Получить достойное образование», почти в равном соотношении (36%, 32% и 28%) отметили респонденты возрастом младше 18 лет, 18–44 лет и 60

лет и старше соответственно, 20% респондентов возрастом от 45 до 59 лет. Реализовать свои таланты, как важную цель в жизни, отметили 36% респондентов возрастом младше 18 лет, что составляет максимальное значение среди всех возрастных групп, почти в равном соотношении (28% и 24%) респонденты молодого и пожилого поколения соответственно, 12% опрошенных возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «Иметь собственный бизнес», отметили 24% респондентов возрастом младше 18 лет, в равном соотношении (по 16%) респонденты возрастом 18–44 лет и 45–59 лет, отметим, что 0% опрошенных пожилого возраста выбрали данный вариант ответа. Занимать высокое положение в обществе, как важную цель в жизни, отметили 28% респондентов подросткового возраста, 24% молодежи, 4% опрошенных возрастом от 45 до 59 лет, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один респондент пожилого возраста (0%). Такой вариант ответа, как «Оставить след в истории», отметили 24% молодежи (18–44 лет), 16% подростков (младше 18 лет), в равном соотношении (по 4%) респонденты возрастом от 45 до 59 лет и 60 лет и старше. Обладание властью, возможностью руководить другими людьми, как важную цель в жизни, отметили 12% респондентов возрастом младше 18 лет, 8% опрошенных молодого поколения, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один респондент возрастом 45–59 лет (0%) и 60 лет и старше (0%).

Таким образом, выдвинутая гипотеза о том, что для представителей возрастной категории 18–44 лет чаще одной из наиболее важных целей в жизни является создание крепкой семьи, чем для возрастной группы младше 18 лет, подтвердилась. Несмотря на то, что данная гипотеза подтвердилась, хотелось бы отметить, что процентная разница слабо значима. Следовательно, подростковому поколению почти также важно создание крепкой семьи, как и молодежи. Рассмотрим наиболее важные цели в жизни по возрастным категориям: у респондентов подросткового возраста – иметь финансовое благополучие и завести хороших друзей, у опрошенных молодого поколения и у респондентов возрастом от 45 до 59 лет – иметь финансовое

благополучие и быть духовно и физически здоровым, у опрошенных пожилого возраста – иметь финансовое благополучие и жить в гармонии с собой. Из вышесказанного следует, что наиболее важной целью в жизни для всех возрастных категорий является финансовое благополучие.

Далее мы предложили респондентам определить, что нужно для достижения поставленных целей. Ответы распределились следующим образом: большинство опрошенных (68%) отметили, что цели можно достигнуть с помощью трудолюбия, 58% респондентов отметили хорошие навыки коммуникации, 53% опрошенных – профессионализм, 43% респондентов – связи с нужными людьми, 42% опрошенных – удачу, 27% респондентов – деньги, 12% опрошенных – высшее образование, 6% респондентов считают, что достичь цели можно с помощью влиятельных родственников. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 5% опрошенных (грамматика и пунктуация сохранены):

- расслабиться, прибывать в прекрасном настроении;
- упорство;
- здоровье;
- любовь к мужу, к маме, остальным людям, к работе, к богу;
- любовь.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному критерию. Трудолюбие, как способ достижения цели, отметили 80% респондентов молодого поколения, 76% опрошенных возрастом от 45 до 59 лет, 60% респондентов пожилого возраста, 56% опрошенных подросткового поколения. Такой вариант ответа, как «хорошие навыки коммуникации», отметили 68% респондентов пожилого поколения, 60% опрошенных возрастом от 18 до 44 лет, 56% респондентов возрастной категории 45–59 лет, 48% опрошенных подросткового возраста. Профессионализм, как способ достижения цели, отметили 64% респондентов возрастом младше 18 лет, в равных соотношениях (по 52%) опрошиваемые возрастом от 45 до 59 лет и 60 лет и старше, 44% респондентов молодого поколения. Такой вариант ответа,

как «связи с нужными людьми», отметили 52% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 44% опрашиваемых возрастом от 18 до 44 лет, 40% респондентов возрастной категории 60 лет и старше, 36% опрашиваемых подросткового возраста. Удачу, как способ достижения цели, отметили 52% респондентов пожилого возраста, 48% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 40% респондентов молодого возраста, 28% опрашиваемых подросткового поколения. Такой вариант ответа, как «деньги», отметили 40% респондентов молодого поколения, 36% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 24% респондентов возрастной категории младше 18 лет, 8% опрашиваемых пожилого возраста. Высшее образование, как способ достижения цели, отметили 20% респондентов подросткового возраста, 16% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 12% респондентов молодого возраста, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один опрашиваемый (0%) пожилого возраста. Такой вариант ответа, как «влиятельные родственники», отметили 12% респондентов подросткового возраста, 8% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 4% респондентов возрастной категории 18–44 лет, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один опрашиваемый пожилого возраста (0%).

Определим, что по мнению разных возрастных групп нужно для достижения цели: младше 18 лет – трудолюбие и профессионализм, остальные возрастные категории (18–44 лет, 45–59 лет, 60 лет и старше) считают, что трудолюбие и хорошие навыки коммуникации – основные способы достижения цели. Отметим, что все четыре сравниваемые возрастные категории чаще всего выбирали вариант ответа «трудолюбие».

Чтобы узнать, что беспокоит респондентов в будущем, был задан вопрос о том, что вызывает у опрашиваемых опасения и неуверенность в дальнейшей жизни. Ответы распределились следующим образом: почти половина опрашиваемых (58%) отметили, что их настораживает происходящее в мире, половина респондентов (50%) отметили материальные проблемы, 36% опрашиваемых – потерять взаимопонимание с близкими людьми, 31%

респондентов – не реализовать себя в жизни, 22% опрошенных – возможность остаться безработным, 19% респондентов – не встретить любимого человека, 9% опрошенных – преступность, 8% респондентов – трудности с получением образования. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 5% опрошенных (грамматика и пунктуация сохранены):

- быть в депрессии;
- все понемногу, но это не особо важно;
- проблемы со здоровьем;
- снижение платежеспособности населения страны;
- нездоровье.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному признаку. Происходящее в мире, как причину опасения и неуверенности в дальнейшей жизни, отметили 76% респондентов пожилого возраста, в равном соотношении по 56% опрошиваемые возрастом 18–44 лет и 45–59 лет, 44% респондентов подросткового возраста. Такой вариант ответа, как «материальные проблемы», отметили 60% респондентов молодого поколения, 52% опрошиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 48% респондентов возрастной категории 60 лет и старше, 40% опрошиваемых подросткового возраста. Потерю взаимопонимания с близкими людьми, как причину опасения и неуверенности в дальнейшей жизни, отметили 64% респондентов пожилого возраста, в равных соотношениях (по 24%) опрошиваемые возрастом от 45 до 59 лет и младше 18 лет, 32% респондентов молодого поколения. Такой вариант ответа, как «не реализовать себя в жизни», отметили 68% респондентов молодого поколения, 48% опрошиваемых возрастом младше 18 лет, 8% респондентов возрастной категории 60 лет и старше, отметим, что ни один опрошиваемый из возрастной категории 45–59 лет не указала данный вариант ответа. Возможность остаться безработным, как причину опасения и неуверенности в дальнейшей жизни, отметили 36% респондентов молодого поколения, 24% опрошиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 16% респондентов

пожилого возраста, 12% опрошенных подросткового поколения. Такой вариант ответа, как «не встретить любимого человека», отметили в равном соотношении по 36% респондентов молодого и подросткового поколения, 4% опрошенных возрастом 60 лет и старше, отметим, что ни один респондент (0%) возрастом от 45 до 59 лет не выбрал данный вариант ответа. Преступность, как причину опасения и неуверенности в дальнейшей жизни, отметили в равном соотношении по 12% респондентов подросткового и молодого поколения, 8% опрошенных возрастом от 45 до 59 лет, 4% респондентов пожилого возраста. Такой вариант ответа, как «трудности с получением образования», отметили 24% респондентов возрастом младше 18 лет, в равном соотношении по 4% опрошенных возрастом 45–59 лет и 60 лет и старше, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один опрошиваемый молодого поколения (0%).

Таким образом, респонденты подросткового поколения чаще всего опасаются в дальнейшей жизни: происходящего в мире и не реализовать себя. Ответы респондентов молодого поколения говорят о том, что молодежь чаще всего чувствует неуверенность в будущем из-за материальных проблем и не реализации себя в жизни. Респонденты возрастом от 45 до 59 лет чаще всего опасаются в дальнейшей жизни: материальных проблем и происходящего в мире. Ответы опрошенных возрастом 60 лет и старше говорят о том, что пожилые люди чаще всего чувствуют неуверенность в будущем из-за происходящего в мире и опасаются потерять взаимопонимание с близкими людьми. Стоит отметить, что большинство сравниваемых возрастных групп (все кроме молодежи) в основном чувствуют неуверенность в будущем из-за происходящего в мире.

Далее респондентам был задан вопрос о том, как они оценивают свое будущее. Почти половина респондентов (54%) отмечают, что с уверенностью и оптимизмом смотрят в завтрашний день. 27% опрошенных сомневаются, что жизнь сложится удачно. 1% респондентов отмечают, что ждут

завтрашнего дня со страхом и пессимизмом. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить» выбрали 18% опрошенных.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному признаку. С уверенностью и оптимизмом смотрят в будущее 64% респондентов подросткового возраста, в равном соотношении по 56% опрошенных возрастом 18–44 лет и 45–59 лет, 40% респондентов пожилого возраста. Сомнение в том, что жизнь сложится удачно, испытывают 36% респондентов пожилого возраста, 32% опрошенных молодого поколения, 28% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 12% опрошенных подросткового возраста. 4% респондентов возрастом младше 18 лет со страхом и пессимизмом ждут завтрашнего дня, остальные возрастные категории не отмечали данный вариант ответа по 0% опрошенных. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», отметили 24% респондентов пожилого возраста, 20% опрошенных подросткового возраста, 16% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 12% опрошенных молодого поколения.

Следует отметить, что все возрастные категории в основном с уверенностью и оптимизмом смотрят в завтрашний день, но респонденты подросткового возраста чаще остальных.

Чтобы выяснить ценности разных возрастных групп, респондентам был задан вопрос о том, что они больше всего ценят в своей жизни. Большинство респондентов (81%) ценят в своей жизни семью, 66% опрошенных отметили здоровье, 55% респондентов – материальный достаток (деньги), 52% опрошенных – свободу, 44% респондентов – любовь, 43% опрошенных – дружбу, 37% респондентов ценят активную деятельную жизнь, 32% опрошенных отметили работу и карьеру, 23% респондентов – творчество, 11% опрошенных ценят социальный статус. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 2% опрошенных (грамматика и пунктуация сохранены):

- духовную жизнь/ веру;
- вера в Бога.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному признаку. Семью, как ценность в жизни, отметили 88% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 84% опрашиваемые возрастом 60 лет и старше, в равном соотношении (по 76%) респонденты подросткового и молодежного возраста. Такой вариант ответа, как «здоровье», отметили 76% респондентов пожилого возраста, 72% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 68% респондентов возрастной категории от 18 до 44 лет, 48% опрашиваемых подросткового возраста. Материальный достаток и деньги, как ценность в жизни, отметили 68% респондентов молодежного возраста, 56% опрашиваемые возрастом младше 18 лет, 52% респондентов пожилого возраста, 44% опрашиваемых возрастом 44–59 лет. Такой вариант ответа, как «свобода», отметили 68% респондентов возрастом от 60 лет и старше, 60% опрашиваемых возрастом младше 18 лет, 44% молодежи, 36% респондентов возрастом 45–59 лет. Любовь, как ценность в жизни, отметили 64% респондентов молодого поколения, 56% опрашиваемых моложе 18 лет, 40% респондентов возрастом 45–59 лет, 16% опрашиваемых пожилого возраста. Такой вариант ответа, как «дружба», отметили 68% респондентов моложе 18 лет, 60% опрашиваемых возрастом от 18 до 44 лет, 28% респондентов пожилого возраста, 16% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет. Активную деятельную жизнь, как ценность в жизни, отметили 44% опрашиваемых возрастом от 60 лет и старше, в равном соотношении по 36% респондентов возрастом 18–44 лет и 45–59 лет, 34% респондентов подросткового возраста. Такой вариант ответа, как «работа, карьера», отметили 52% респондентов молодого поколения, 36% опрашиваемых подросткового возраста, 28% опрашиваемых возрастом 45–59 лет, 12% респондентов возрастом 60 лет и старше. Творчество, как ценность в жизни, отметили 36% опрашиваемых подросткового возраста, 24% респондентов возрастом 18–44 лет, 20% опрашиваемых пожилого возраста, 12% респондентов возрастом 45–59 лет. Такой вариант ответа, как «социальный статус», отметили 28% респондентов подросткового возраста,

16% опрошиваемых молодежного возраста, отметим, что ни один респондент (0%) возрастом 45–59 лет, 60 лет и старше не выбрал данный вариант ответа.

Выдвинутая гипотеза о том, что представители возрастных категорий 18–44 лет чаще ценят в своей жизни любовь, чем представители остальных категорий, подтвердилась. Однако, ответы на данный вопрос опровергают выдвинутую гипотезу о том, что представители возрастной группы младше 18 лет реже ценят свой социальный статус, чем представители остальных возрастных групп. Респонденты подросткового возраста чаще всех остальных возрастных групп ценят свой социальный статус, тогда как для респондентов двух возрастных групп от 45 лет и старше он не имеет никакого значения (0% респондентов, отметивших данную ценность).

Таким образом, респонденты подросткового поколения чаще всего ценят в своей жизни: семью и дружбу. Ответы респондентов молодого поколения говорят о том, что молодежь чаще всего ценит семью, здоровье и материальный достаток, деньги. Респонденты возрастом от 45 до 59 лет и от 60 лет и старше чаще всего ценят в своей жизни: семью и здоровье. Стоит отметить, что все сравниваемые возрастные группы больше всего в своей жизни ценят семью.

Далее респондентам был задан вопрос о том, какие качества в человеке они наиболее ценят. Большинство респондентов (71%) ценят в людях такое качество, как доброта, 61% опрошиваемых отметили юмор, 59% респондентов – интеллект, 49% опрошиваемых – отзывчивость, 43% респондентов – целеустремленность, 32% опрошиваемых – общительность, а также умение любить, 31% респондентов ценят уверенность в себе, 29% опрошиваемых отметили харизматичность, 27% респондентов – твердость характера, 22% опрошиваемых ценят толерантность, 10% респондентов отметили мягкость и покладистость, 6% опрошиваемых ценят в людях красоту. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 2% опрошиваемых (грамматика и пунктуация сохранены):

– преданность, умение работать, честность;

– Искренность, последовательность.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному критерию. Доброту, как ценное качество человека, отметили 92% респондентов возрастом от 60 лет и старше, 68% опрашиваемые молодежного возраста, 64% респонденты подросткового возраста, 60% опрашиваемые возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «юмор», отметили 68% респондентов подросткового возраста, в равном соотношении (по 60%) опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет и 60 лет и старше, 56% респондентов возрастной категории от 18 до 44 лет. Интеллект, как ценное качество человека, отметили 80% респондентов молодежного возраста, 64% опрашиваемые возрастом 45–59 лет, 52% респондентов пожилого возраста, 40% опрашиваемых подросткового возраста. Такой вариант ответа, как «отзывчивость», отметили 56% респондентов моложе 18 лет, 52% опрашиваемых молодого поколения, 48% респондентов пожилого возраста, 40% респондентов возрастом 45–59 лет. Целеустремленность, как ценное качество человека, отметили 52% респондентов молодого поколения, 48% опрашиваемых возрастом от 60 лет, в равном соотношении (по 36%) респондентов возрастом младше 18 лет и 45–59 лет. Такой вариант ответа, как «общительность», отметили 48% молодежи, в равном соотношении (по 28%) опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет и от 60 лет, 24% респондентов подросткового возраста. Умение любить, как ценное качество человека, отметили 48% опрашиваемых возрастом младше 18 лет, 44% респондентов возрастом 18–44 лет, 24% респондентов пожилого возраста, 12% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «уверенность в себе», отметили в равном соотношении (по 44%) респондентов подросткового и молодежного возраста, 20% опрашиваемых пожилого возраста, 16% опрашиваемых возрастом 45–59 лет. Харизматичность, как ценное качество человека, отметили в равном соотношении (по 36%) опрашиваемых молодежного и пожилого возраста, 28% респондентов возрастом младше 18 лет, 16% респондентов возрастом 45–59 лет. Такой вариант ответа, как «твердость характера», отметили в равном соотношении

(по 32%) респондентов подросткового и молодежного возраста, 24% опрошиваемых пожилого возраста, 20% респондентов возрастом от 45 до 59 лет. Толерантность, как ценное качество человека, отметили в равном соотношении (по 28%) респондентов молодежного и пожилого возраста, 24% опрошиваемые возрастом младше 18 лет, 8% респондентов возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «мягкость, покладистость», отметили 20% респондентов моложе 18 лет, 12% опрошиваемых молодого поколения, 8% респондентов пожилого возраста, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один респондент (0%) возрастом 45–59 лет. Красоту, как ценное качество человека, отметили 16% респондентов подросткового возраста, 8% опрошиваемых молодого поколения, отметим, что данный вариант ответа не выбрал ни один респондент (0%) возрастом 45–59 лет и от 60 лет.

Ответы на данный вопрос опровергают выдвинутую гипотезу о том, что представители возрастной группы 18–44 лет чаще остальных возрастных групп ценят такое качество в человеке, как доброта. Чаще всего доброту в людях ценят представители пожилого возраста (92%), тогда как молодежь составляет 68%.

Таким образом, представители подросткового возраста наиболее ценят такое качество в людях, как юмор, а также доброту и отзывчивость. Молодежь чаще предпочитает в человеке интеллект, а также доброту и юмор. Представители возрастной группы от 45 до 59 лет наиболее ценят в людях такое качество, как интеллект, а также доброту и юмор. Пожилые люди чаще предпочитают в людях доброту, а также юмор и интеллект.

Далее респондентам был задан вопрос о том, как они относятся к материальным ценностям. 40% респондентов считают, что люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел. 22% опрошиваемых отмечают, что люди должны сами добиваться финансовых успехов, а те, кто этого не сделал, пусть бедно живут – это справедливо. 8% респондентов считают, что материальные ценности малозначимы. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», отметили 30% респондентов.

Рассмотрим ответы респондентов по возрастному критерию. Такой вариант ответа, как «люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел» отметили в равном соотношении (по 40% респондентов) все возрастные группы. Люди должны сами добиваться финансовых успехов, а те, кто этого не сделал, пусть бедно живут – это справедливо, так считают 36% респондентов молодежного возраста, в равном соотношении (по 24%) опрашиваемых возрастом до 18 лет и от 45 до 59 лет, 4% респондентов возрастом от 60 лет. Материальные ценности малозначимы для 16% респондентов пожилого возраста, 12% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 4% респондентов подросткового возраста, отмети, что ни один опрашиваемый (0%) возрастом от 18 до 44 лет не отметил данный вариант ответа. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 40% респондентов пожилого возраста, 32% опрашиваемых подросткового возраста, в равном соотношении (по 24% респондентов) возрастом от 18 до 44 лет и 45 до 59 лет.

Таким образом, чаще всего представители всех возрастных групп отмечали, что люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел. Следовательно, люди разных возрастов ценят взаимопомощь.

Далее респондентам был задан вопрос о том, существуют ли, по их мнению, ценностные расхождения среди представителей разных возрастов. Почти половина (48%) респондентов считают, что ценностные расхождения скорее существуют, чем нет. 40% опрашиваемых считают, что ценностные расхождения среди различных возрастных групп существуют. 8% респондентов отрицательно ответили на данный вопрос. 4% опрашиваемых считает, что ценностных расхождений скорее нет, чем есть.

Таким образом, большинство респондентов (88%) считают, что ценностные расхождения среди представителей различных возрастных групп так или иначе существуют.

Далее респондентам был задан вопрос о том, каковы, по их мнению, причины изменения системы ценностей среди представителей разных

поколений. Около половины респондентов (57%) считают, что причиной изменения системы ценностей среди представителей разных возрастных групп служит изменение общественного мышления, 42% опрошенных отметили экономическое развитие страны, 40% респондентов – появление большего числа возможностей для реализации себя, 40% опрошенных – уход от традиционных социальных ролей, 35% респондентов – уменьшение значения традиций в современном мире, 31% опрошенных – переход от коллективизма к индивидуализму, 27% респондентов считают причиной: искажение традиционных культурных границ, 26% опрошенных отметили повышение толерантности общества, 25% респондентов – процессы глобализации, 23% опрошенных отметили отрыв от социокультурного опыта прошлого, 3% респондентов считают, что система ценностей не изменилась. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 4% опрошенных (грамматика и пунктуация сохранены):

- взрослея люди понимают, что является истинной ценностью;
- технологический прогресс;
- возраст.

Рассмотрим ответы респондентов на данный вопрос по возрастному признаку.

Изменение общественного мышления, как причину изменения системы ценностей среди различных возрастных групп, отметили 72% респондентов возрастом от 18 до 44 лет, 60% опрошенных пожилого возраста, 52% респонденты подросткового возраста, 44% опрошенные возрастом от 45 до 59 лет. Такой вариант ответа, как «экономическое развитие страны», отметили в равном соотношении (по 48%) респонденты возрастом от 45 до 59 лет и 60 лет и старше, 40% респондентов возрастной категории от 18 до 44 лет, 32% опрошенных подросткового возраста. Появление большего числа возможностей для реализации себя, как причину изменения системы ценностей среди различных возрастных групп, отметили в равном соотношении по 56% респондентов подростки и молодежь, в равном

соотношении по 24% опрашиваемых возрастом 45–59 лет и от 60 лет. Такой вариант ответа, как «уход от традиционных социальных ролей», отметили 60% респондентов от 18 до 44 лет, 44% опрашиваемых подросткового возраста, 32% респондентов возрастом 45–59 лет, 24% опрашиваемых пожилого возраста. Уменьшение значения традиций в современном обществе, как причину изменения системы ценностей среди различных возрастных групп, отметили 48% респондентов молодого поколения, в равном соотношении (по 32%) опрашиваемые возрастом 45–59 лет и от 60 лет, 28% респондентов возрастом младше 18 лет. Такой вариант ответа, как «переход от коллективизма к индивидуализму», отметили 48% молодежи, 28% респондентов пожилого возраста, в равном соотношении (по 24%) опрашиваемые возрастом от 45 до 59 лет и моложе 18 лет. Искажение традиционных культурных границ, как причину изменения системы ценностей среди различных возрастных групп, отметили 48% опрашиваемых возрастом от 60 лет, 32% респондентов возрастом 45–59 лет, 16% респондентов подросткового возраста, 12% опрашиваемых возрастом от 18 до 44 лет. Такой вариант ответа, как «повышение толерантности общества», отметили 48% респондентов молодежного возраста, 40% опрашиваемых подросткового возраста, 12% опрашиваемых возрастом 45–59 лет, 4% респондентов пожилого возраста. Процессы глобализации, как причину изменения системы ценностей среди различных возрастных групп, отметили 40% молодежи, в равном соотношении (по 20%) опрашиваемые остальных возрастных групп (младше 18 лет, 44–59 лет, от 60 лет). Такой вариант ответа, как «отрыв от социокультурного опыта прошлого», 32% респондентов пожилого возраста, 24% опрашиваемых возрастом от 45 до 59 лет, 20% респондентов возрастом от 18 до 44 лет, 16% подростков. Считают, что система ценностей не изменилась, 12% респондентов подросткового возраста, отметим, что ни один респондент (0%) из оставшихся возрастных групп (18–44 лет, 45–59 лет, от 60 лет) не отметил данный вариант ответа.

Основываясь на ответах респондентов, можно сказать, что основной причиной изменения системы ценностей среди представителей разных поколений, является изменение общественного мышления. Также отметим, что единственной возрастной группой, которая считает, что система ценностей не изменилась, являются респонденты подросткового возраста.

Далее был задан вопрос о том, чем респонденты занимаются в свободное время. 59% респондентов предпочитают такой вид досуга, как проводить время дома за компьютером, телевизором, полежать на диване и т.п. 30% опрошенных посещают кинотеатры, парки развлечений, а также занимаются творчеством: художественным, музыкальным, прикладным и т.п. 26% респондентов в свободное время посещают театры, концерты, выставки, музеи и т.п. 22% опрошенных посещают спортивные залы. 19% респондентов предпочитают такой вид досуга, как компьютерные игры. 18% опрошенных в свободное время посещают развивающие тренинги, курсы, семинары и т.п. 14% респондентов предпочитают такой вид досуга, как участие в квестах и настольные игры. 13% опрошенных в свободное время занимаются туризмом. 5% респондентов предпочитают такой вид досуга, как посещение ночных клубов и дискотек. Также респондентам был предложен вариант ответа «Другое», его отметили 23% опрошенных, определим наиболее частые ответы: гуляют 3% опрошенных, читают 9% респондентов, занимаются дачей и садоводством 5% опрошенных, проводят время с семьей 5% респондентов, отдыхают на природе 2% опрошенных, также были другие варианты ответов (грамматика и пунктуация сохранены):

– медитации, книги, саморазвитие, ораторское искусство, сноуборд, искусство;

– работа, дом, йога;

– путешествовать.

Таким образом, для респондентов предпочтительным времяпровождением досуга является отдых дома, где они смотрят телевизор, сидят за компьютером, расслабляются на диване.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к равенству доходов и возможностей. 57% респондентов считают, что равенство возможностей важнее, чем равенство доходов. 22% опрошенных отметили, что равенство доходов, условий жизни важнее, чем равенство возможностей. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 21% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Отдали свое предпочтение равенству возможностей 72% молодежи, 64% респондентов пожилого возраста, 48% опрошенных подросткового возраста, 44% респондентов возрастом от 45 до 59 лет. Равенство доходов, условий жизни важнее, чем равенство возможностей для 32% респондентов подросткового возраста, в равном соотношении (по 24%) опрошенных возрастом от 45 до 59 лет и от 60 лет, 8% респондентов молодого поколения.

Таким образом, все возрастные группы чаще ценят равенство возможностей больше, чем равенство доходов и условий жизни. Молодежь чаще остальных возрастных групп отмечала такой вариант ответа, как «равенство возможностей важнее, чем равенство доходов». Тогда как подростки чаще остальных возрастных групп отдавали свое предпочтение равенству доходов и условиям жизни.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к работе. Около половины (53%) респондентов считают, что важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег. 29% опрошенных отметили, что, если платят много, можно работать и на нелюбимой работе. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 18% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Отдали свое предпочтение любви к работе 68% молодежи, 52% респондентов пожилого возраста, 48% опрошенных подросткового возраста, 44% респондентов возрастом от 45 до 59 лет. Важнее получать много денег, чем любить свою работу, для 40% опрошенных возрастом от 45 до 59 лет, 32%

респондентов пожилого возраста, 28% опрошиваемых возрастом младше 18 лет, 16% респондентов молодого поколения.

Таким образом, для всех возрастных групп чаще важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег. Молодежь чаще остальных возрастных групп отмечала такой вариант ответа, как «важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег». Тогда как респонденты возрастом 45–59 лет чаще остальных возрастных групп отдавали свое предпочтение качеству заработной платы.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к индивидуальности. Большинство (73%) респондентов считают, что нужно быть индивидуальностью и отличаться от массы. 8% опрошиваемых отметили, что жить как все лучше, чем выделяться. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 19% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Отдали свое предпочтение индивидуальности 84% молодежи, 76% опрошиваемых подросткового возраста, 68% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 64% респондентов пожилого возраста. Предпочитают не выделяться из массы 16% опрошиваемых возрастом от 45 до 59 лет, в равном соотношении (по 8%) респондентов пожилого и подросткового возраста, отметим, что ни один респондент (0%) возрастом от 18 до 44 лет не выбрал данный вариант ответа.

Таким образом, все возрастные группы чаще предпочитают быть индивидуальностью и отличаться от массы. Молодежь чаще остальных возрастных групп отмечала такой вариант ответа, как «нужно быть индивидуальностью и отличаться от массы». Однако, респонденты возрастом 45–59 лет чаще остальных возрастных групп предпочитают жить как все, не выделяться.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к месту жительства. Большинство (90%) респондентов считают, что человек должен жить там, где ему нравится.

7% опрошиваемых отметили, что родина у человека одна, и он не должен ее покидать. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 3% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Отдали свое предпочтение проживанию там, где нравится 84% молодежи, 88% опрошиваемых подросткового возраста, 96% респондентов возрастом от 45 до 59 лет, 92% респондентов пожилого возраста. Считают, что человек должен жить на Родине, в равном соотношении (по 8%) респондентов молодежного, пожилого и подросткового возраста, 4% опрошиваемых возрастом 45–59 лет.

Таким образом, для всех возрастных групп чаще важнее жить там, где нравится, нежели проявлять патриотизм и жить на Родине. Респонденты возрастом от 45 до 59 лет чаще остальных возрастных групп отмечали такой вариант ответа, как «человек должен жить там, где ему нравится» и реже остальных возрастных групп отмечали, что человек не должен покидать свою Родину.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к риску на жизненном пути. Около половины респондентов (45%) считают, что успеха можно достичь тогда, когда идешь на риск. 40% опрошиваемых отметили, что нужно надежно и последовательно строить свою карьеру и отношения с людьми, не рисковать. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 15% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Отдали свое предпочтение необходимости рисковать для достижения успеха в жизни в равном соотношении респондентов (по 52%) возрастом от 18 до 44 лет и от 45 до 59 лет, 48% опрошиваемых подросткового возраста, 28% респондентов пожилого возраста. Считают, что нужно надежно и последовательно строить свою карьеру и отношения с людьми, не рисковать, 48% респондентов пожилого возраста, 40% опрошиваемых возрастом от 45 до 59 лет, в равном соотношении (по 36%) респондентов молодежного и подросткового возраста.

Таким образом, ответы респондентов разделились почти поровну 45% (рисковать) и 40% (не рисковать). Респонденты возрастом 18–44 лет 45–59 лет чаще остальных возрастных групп отмечали такой вариант ответа, как «чтобы достичь успеха в жизни, необходимо идти на риск». Тогда как респонденты пожилого возраста чаще остальных возрастных категорий, считают, что жизнь нужно строить последовательно.

Далее респондентам было предложено выбрать одно из двух утверждений, касающихся отношения к возможности человеку самому строить свою жизнь. Большинство респондентов (89%) считают, что необходимо бороться с жизненными обстоятельствами, чтобы пришел успех. 5% опрошенных отметили, что от них ничего не зависит, они плывут по течению. Такой вариант ответа, как «затрудняюсь ответить», выбрали 6% респондентов.

Рассмотрим ответы на данный вопрос по возрастному критерию. Такой вариант ответа, как «успех приходит к тем, кто борется с жизненными обстоятельствами», отметили 96% от 45 до 59 лет, в равном соотношении (по 88%) опрошиваемых подросткового и пожилого возраста, 84% респондентов молодежного возраста. Считают, что нужно плыть по течению, в равном соотношении (по 8%) респондентов подросткового и молодежного возраста, 4% опрошиваемых возрастом от 45 до 59 лет, отметим, что ни один респондент (0%) пожилого возраста не поддерживают данное мнение.

Таким образом, респонденты всех возрастных групп предпочитают бороться с жизненными обстоятельствами, чтобы достичь успеха. Респонденты возрастом 45–59 лет чаще остальных возрастных групп отмечали такой вариант ответа, как «успех приходит к тем, кто борется с жизненными обстоятельствами». Тогда как ни один респондент пожилого возраста не подтвердил утверждение о том, что от человека при достижении успеха мало чего зависит.

Подводя итог, отметим, что расхождения в системе ценностей среди различных возрастных групп существуют. Однако, их мнения имеют и

совпадения. Например, при определении наиболее важных целей в жизни одним из частых ответов респондентов всех возрастных групп было финансовое благополучие. Но самым частым ответом пожилых людей была гармония с собой, что отличается от результатов других возрастных групп. Также подростки чаще других категорий считают, что в жизни необходимо завести хороших друзей, а молодежь и люди возрастом от 45 до 59 лет – быть духовно и физически здоровым.

Респонденты всех возрастных категорий наиболее часто отмечали, что для достижения цели необходимо трудолюбие. Однако, самым популярным ответом у подростков является профессионализм, а у пожилых людей – хорошие навыки коммуникации.

Подростки и молодежь больше всего опасаются, что не реализуют себя в жизни, тогда как пожилые и люди возрастом от 45 до 59 лет неуверенно относятся к будущему из-за происходящего в мире.

Участники опроса всех возрастных групп чаще смотрят в будущее с уверенностью и оптимизмом, чем испытывают сомнения в том, что жизнь сложится удачно. Самой главной ценностью для респондентов всех исследуемых категорий является семья. Однако, следующим по числу ответов участников опроса у подростков стоит дружба, у молодежи – материальный достаток и здоровье, а у пожилых и людей возрастом 45–59 лет – здоровье.

Подростки чаще всего ценят в людях такое качество, как юмор, люди возрастом 18–44 лет и 45–59 лет – интеллект, а участники опроса пожилого возраста – доброту. Респонденты всех возрастных групп чаще отмечали в материальном плане взаимопомощь, чем идею об эгоизме и жадности. Расходятся ответы респондентов в вопросе о причинах изменения системы ценностей среди представителей разных поколений. Подростки чаще отмечают такую причину, как рост числа возможностей для самореализации. Молодежь, как и люди пожилого возраста, считает, что причина кроется в изменении общественного мышления. Люди возрастом от 45 до 59 лет чаще отмечали такой вариант ответа, как «экономическое развитие страны».

Участники опроса всех возрастных групп чаще оценивали равенство возможностей важнее, чем равенство доходов. Также представители всех исследуемых категорий чаще отмечали, что:

- нужно отличаться от массы, нежели жить как все;
- необходимо бороться с жизненными обстоятельствами, чтобы достичь успеха, а не плыть по течению.

Пожилые люди чаще считают, что нужно последовательно и надежно строить свою жизнь, когда остальные возрастные категории предпочитают рисковать.

Интересны результаты вопроса о месте жительства, так как он затрагивает патриотические настроения участников опроса. Так, респонденты всех исследуемых категорий чаще отмечали, что необходимо жить там, где нравится, то есть поддерживали идею об эмиграции.

Подводя итог, можно сделать вывод, что наиболее важными целями в жизни у подростков являются финансовое благополучие и хорошие друзья, у молодого поколения и у людей возрастом от 45 до 59 лет – финансовое благополучие и духовное и физическое здоровье, у пожилых людей – финансовое благополучие и жизнь в гармонии с собой. Из вышесказанного следует, что наиболее важной целью в жизни для всех возрастных категорий является финансовое благополучие. Для того чтобы достигнуть поставленную перед собой цель подросткам необходимо трудолюбие и профессионализм, остальные же возрастные категории (18–44 лет, 45–59 лет, 60 лет и старше) считают, что трудолюбие и хорошие навыки коммуникации – основные способы достижения цели. Отметим, что все четыре сравниваемые возрастные категории считают, что трудолюбие является основой достижения поставленной цели.

Подростки испытывают неуверенность в будущем из-за происходящего в мире и боязни не реализоваться в жизни. Молодежь чаще всего чувствует неуверенность в будущем из-за материальных проблем и не реализации себя в жизни. Люди возрастом от 45 до 59 лет чаще всего опасаются в дальнейшей

жизни: материальных проблем и происходящего в мире. Пожилые люди чаще всего чувствуют неуверенность в будущем из-за происходящего в мире и опасаются потерять взаимопонимание с близкими людьми. Стоит отметить, что большинство сравниваемых возрастных групп (все, кроме молодежи) чувствуют неуверенность в будущем из-за происходящего в мире.

Люди подросткового возраста ценят в своей жизни: семью и дружбу. Молодежь ценит семью, здоровье и материальный достаток, деньги. Люди возрастом от 45 до 59 лет и от 60 лет и старше чаще всего ценят в своей жизни: семью и здоровье. Стоит отметить, что все сравниваемые возрастные группы больше всего в своей жизни ценят семью.

Представители подросткового возраста наиболее ценят такое качество в людях, как юмор, а также доброту и отзывчивость. Молодежь чаще предпочитает в человеке интеллект, а также доброту и юмор. Представители возрастной группы от 45 до 59 лет наиболее ценят в людях такое качество, как интеллект, а также доброту и юмор. Пожилые люди чаще предпочитают в людях доброту, а также юмор и интеллект.

Анализируя результаты исследования, можно сделать вывод о том, что расхождения в системе ценностей среди различных возрастных групп существуют. Однако, их мнения имеют и совпадения.

2.2 Система ценностей молодежи в эпоху постмодернизма

Происходящая в обществе трансформация, которая обусловлена коренными изменениями социальной структуры, радикальными нововведениями в политике, идеологии, экономике и культуре, негативно отражается на устойчивости системы ценностей. Иногда она терпит изменения, а иногда попросту разрушается. Одни институты заменяют другие, современные институциональные механизмы смещают традиционные, возникает культурный плюрализм, основывающийся на противоречивых смыслах и значениях.

История показывает нам, что позиция и социальное самочувствие молодежи много значат для будущего общества. В силу своей активности и эластичности молодое поколение легко приспосабливается к социально-демографическим изменениям и новым обстоятельствам. Именно поэтому она является первой среди всех возрастных групп в социокультурных изменениях. Таким образом, изучение процессов, которые происходят в молодом обществе, в настоящее время является актуальной темой для исследований.

Для того, чтобы изучить ценностные ориентации молодежи в современном мире, нами было проведено исследование. В ходе работы было проведено глубинное интервью. Изначально для этого был заготовлен список вопросов, отражающих основную проблему исследования. С помощью интервью мы хотели изучить в более полном объеме информацию относительно рассматриваемой проблемы, то есть глубже понять различия отношений и мнений о системе ценностей молодых людей нашего общества.

Выборку (N=10) составила молодежь возрастом от 18 до 44 лет:

- Дарья, 21 год
- Евгения, 22 года
- Яна, 21 год
- Полина, 23 года
- Виктория, 23 года
- Алексей, 22 года
- Даниил, 19 лет
- Александр М., 26 лет
- Александр О., 26 лет
- Георгий, 25 лет

По типу выборка – неслучайная (целевая). В качестве метода исследования было выбрано неформализованное фокусированное глубинное интервью.

Само интервью состоит из 9 вопросов. С их помощью мы можем получить необходимую информацию о взглядах респондентов о системе ценностей молодежи.

Первый вопрос звучал так: «Что для Вас наиболее важно в жизни? Аргументируйте ответ».

Мнение наших респондентов оказалось неоднозначным, а именно:

Дарья (21 год): «Для меня важнее всего, моя семья, благополучие и финансовый достаток».

Евгения (22 года): «Наиболее важным для меня является: найти место в этой жизни, реализоваться в ней, чтобы близкие были здоровы и ни в чем не нуждались».

Яна (21 год): «Для меня наиболее важным в жизни является безусловно, семья. Также мое психологическое и физическое состояние здоровья, здоровье моих родных и близких. Общение с близкими людьми, с любимыми людьми, с друзьями, с близкими родственниками».

Даниил (19 лет): «Семья, любовь, здоровье».

Георгий (25 лет): «Душевное умиротворение. Я буду считать, что я его достиг тогда, когда моя жизнь начнёт меня полностью устраивать. Когда не будет каких-либо тревог, переживаний по поводу сделанных мною выборов и т.д. А если более кратко. То самое главное в жизни, это уметь наслаждаться ею и ценить каждый прожитый миг. Как только мы научимся получать удовольствие от своей жизни, так сразу мы станем счастливыми».

Александр О. (26 лет): «Семья, друзья, материальное положение».

Полина (23 года): «Для меня наиболее важно в жизни, это семейные ценности, семья, потом уже работа и карьера. Потому что, когда мы приходим в нашу жизнь, у нас все равно есть какая-либо семья (либо полная, либо не полная). Первая ячейка общества, в которую мы попадаем, это семья, поэтому, в моем понимании, семья – это самое главное и важное в жизни. Далее, это работа с карьерой, которые непосредственно тоже связывают жизнь человека довольно плотно, потому что человек больше времени проводит на работе. И

важно найти такое место, где тебе будет комфортно или легко, как минимум, морально работать в конкретном месте».

Александр М. (26 лет): «Наиболее важна уверенность в завтрашнем дне, возможность спланировать своё будущее на несколько лет вперёд, возможность для развития».

Алексей (22 года): «Для меня наиболее важно в жизни, чтобы любимый человек и близкие были рядом, стабильный доход».

Виктория (23 года): «Семья, потому что это единственное, что у тебя действительно есть. Семья поддержит и поймёт».

Для большинства респондентов самой главной ценностью является семья и отношения с близкими людьми. Отметим, что для респондентов мужского пола семья является менее ценной, чем для респондентов женского пола. Менее ценным для респондентов является материальный достаток, уверенность в завтрашнем дне, душевное умиротворение, любовь и здоровье.

Далее респондентам был задан вопрос: «Ощущаете ли Вы тревожность в настоящее время? Почему?».

Дарья (21 год): «Да, я ощущаю сейчас тревожность, потому что непонятно, что будет дальше, как сложится экономическое состояние страны и у меня, потому что, если раньше я планировала какие-то свои покупки, сейчас я не могу планировать, потому что очень сильно поменялись цены».

Евгения (22 года): «Да, чувство тревоги есть, так как данная ситуация в мире не стабильна и непонятно, что будет в будущем, чего ждать, чем все может закончиться».

Яна (21 год): «Да, в данный момент я ощущаю тревожность в связи с сложившейся ситуации в стране и в мире».

Даниил (19 лет): «Если речь идет про тревожность личную, то тревожно, может быть как-то весеннее обострение на мне сказывается, если говорить о тревожности о том, что сейчас происходит в стране, то да, ощущаю».

Георгий (25 лет): «Да, ощущаю тревожность, за свою дальнейшую жизнь. Как она будет складываться, что мне предстоит в дальнейшем».

Тревожность за то, что когда-то не оправдаю надежд моих близких людей. Тревожность за то, что и свои надежды не оправдаю по отношению к себе же. Такое чувство тревожности всегда рядом со мной. Да и с каждым человеком. Просто не каждый это признаёт».

Александр О. (26 лет): «Тревожность ощущаю. Потому что можно потерять всё что угодно в любой момент и такое длится уже два года».

Полина (23 года): «Да, скорее всего, я сейчас ощущаю некую тревожность в связи с последними событиями в новом наступившем в 2022 году. Она сейчас ослабла. Могу сказать, что тревожность была повышена в первые недели конфликта между двумя странами (нашей и Украиной). Связана она с тем, что уехали близкие люди туда и, конечно, переживание за то, чтобы вернулись живыми».

Александр М. (26 лет): «Ощущаю, на данный момент ситуация в мире не стабильна, нет уверенности в завтрашнем дне, нет понимания в каком направлении стоит идти по жизни».

Алексей (22 года): «Да, ощущаю. Появилось очень много трудностей в работе, которых раньше не было, в связи с событиями в мире».

Виктория (23 года): «Да, потому что это все стало крайне нестабильно. Никогда бы не могла такого даже представить».

По ответам респондентов на данный вопрос можно сделать вывод о том, что все опрашиваемые испытывают тревожность на данный момент, но причины тревожности отличаются. Большинство респондентов ощущают тревожность из-за нестабильности в мире, так как не могут построить планы на будущее из-за отсутствия уверенности в завтрашнем дне. Также респондентов беспокоят и внутренние тревоги за будущее, которые основаны на их собственных силах в достижении успехов.

Далее, чтобы выяснить произошли ли изменения в ценностях у молодежи, респондентам был задан вопрос: «Как Вы считаете, изменилась ли Ваша система ценностей с наступлением сегодняшней ситуацией в мире?».

Дарья (21 год): «Да, мои ценности сейчас поменялись. Хочется, чтобы был мир, я не ожидала, что будет такая ситуация в современном мире».

Евгения (22 года): «Скорее, да, потому что я начала больше ценить общение с близкими и друзьями, в связи с ситуацией ты начинаешь задумываться о том, что может не хватить общения».

Яна (21 год): «Я считаю, что моя система ценностей не изменилось, а, наоборот, укрепилась, то есть ценности семейные, ценности в плане здоровья, личного благополучия они, наоборот, стали более приоритетными».

Даниил (19 лет): «Да как бы нет. Я как дружил раньше с людьми, так и дружу с этими же людьми, ничего не поменялось. Система ценностей не изменилось. Я как работал, так и работаю, как получал, так и получаю, ничего не поменялось».

Георгий (25 лет): «Нет, всё осталось, как и было. Система ценностей не изменилась. Я сомневаюсь, что существует что-либо, что может ее изменить».

Александр О. (26 лет): «Моя система ценностей не поменялась и от ситуации в мире не поменялась бы».

Полина (23 года): «Думаю, не поменялась, потому что для меня всегда была на первом месте семья, и в сложившейся ситуации мы, то есть общество, должно было понимать, что надо ценить, что имеешь. Возможно, многие стали больше проводить времени с друг другом в семье, в парах, с близкими людьми, родственниками. Может быть, кто-то стал больше уделять времени родителям и бабушкам. По крайней мере, у меня это всегда было. Я всегда достаточно уделяла времени своей семье. Но эта ситуация сподвигла меня найти своего родного отца, которого я никогда не знала. И вот спустя двадцать три года, как я родилась, я решила это осуществить. Подтолкнула меня как раз-таки ситуация в мире и страх того, что, если что-то вдруг произойдет, я уже точно не смогу его найти. И как итог, с вероятностью, конечно, небольшой, но я его нашла. Возможно, я решалась на это бы дольше, если бы не эта ситуация в мире и политическая, и экономическая, соответственно. Поэтому для меня так же всегда в приоритете была семья, она всегда останется на первом месте.

Думаю, людям надо больше времени проводить с семьей и решаться на какие-то отважные поступки и шаги в сторону своих близких».

Александр М. (26 лет): «Система жизненных ценностей не изменилась, на первом месте благополучие родных и близких».

Алексей (22 года): «Не сильно, что ценил так и ценю, но появились новые ценности. Например, теперь я ценю спокойствие».

Виктория (23 года): «Система ценностей не изменилась. Но те ценности, которые были, стали еще более ценными».

Ответы респондентов на данный вопрос расходятся. У большинства респондентов с наступлением сегодняшней ситуацией в мире система ценностей не изменилась. Однако, несколько опрошенных ответили, что их система ценностей изменилась, они стали больше ценить общение с близкими людьми, спокойствие и мирное время. Отметим, что ценностная система изменилась у двух респондентов женского пола и одного респондента мужского пола.

Далее, чтобы выявить какие человеческие качества молодежь ценит и хочет в себе развить, респондентам был задан вопрос: «Поговорим о том, каким человеком Вы видите себя через 10 лет. Какие качества Вы хотели бы в себе развить? Почему?».

Дарья (21 год): «Через десять лет я вижу себя состоявшейся, с хорошей работой, которая обеспечит мне устойчивое финансовое состояние. И родить детей, создать семью».

Евгения (22 года): «Через десять лет я себя вижу семейным человеком, уверенной и целеустремленной, любящей свою работу. Хотелось бы развить в себе усидчивость, потому что без нее не добиться ничего в работе. Развить целеустремленность, потому что без цели не прийти к результату в жизни и не добиться многого».

Яна (21 год): «Одни из тех качеств, которые я хотела бы в себе развить и укрепить это, безусловно, стрессоустойчивость, а также решительность в действиях и уверенность, уверенность в себе, в своих действиях, в том, что я

делаю. Именно это я хочу видеть в себе через десять лет и развивать это начинать как можно раньше, чтобы это скорее приобрелось».

Даниил (19 лет): «Все тоже самое. Через десять лет я вижу себя таким же обычным работягой. Максимум хотя бы каким-нибудь умным человеком. А качества... В принципе, просто разбираться в людях, научиться разбираться очень хорошо, чтобы понимать, какой человек плохой, а какой нет, чтобы сразу отличать».

Георгий (25 лет): «Я вижу себя довольно успешным человеком, который занимается любимым делом и наслаждается жизнью. Человеком, которого уважают, ценят и любят. Человеком, благодаря которому люди получают работу. И работу не от слова раб, а от слова труд (если необходимо, объясню, что я имею в виду под этим). Хочу развить в себе самообладание, потому что его порой не хватает. В остальном мне всё во мне нравится. Так же хотел бы и хорошее своё качество немного, так скажем, ограничить. Это свою доброту. Быть добрым хорошо, но не на столько добрым как я. Порой, эта доброта не приводит ни к чему хорошему».

Александр О. (26 лет): «Развить доброту, сострадание, стать менее агрессивным и более терпеливым в житейские моменты, в некоторых моментах стать наоборот пожестче (чтобы добротой не пользовались в наглую)».

Полина (23 года): «Я себя, во-первых, вижу мамой детей, либо ребенка, – это первое. Любящей женой – это второе. Третье – это будет связано с карьерой, я хочу работать развивать какое-то свое дело. Либо же работать в крупной компании специалистом. Вижу я себя, как говорят, белым воротничком, я думаю, что я буду вот такой на работе, а дома прекрасная любящая жена и мама в тапочках и в халате, но при этом активная. Поэтому цели на жизнь есть, есть куда идти и к чему стремиться – это главное. Потому что без цели или хотя бы какого-либо направления человек теряется в жизни и сбивается с пути. Какие бы я хотела качества в себе развить? Во-первых, профессиональные качества повышать с каждым годом, посещая разные

мероприятия, семинары, тренинги, может быть, проходя какое-либо обучение, возможно в онлайн-формате. Далее в какой-то степени хладнокровность, потому что я гиперчувствительный человек, и иногда меня это выбивает из колеи. Как мы все знаем, в мире не всегда все люди хорошие и бывают, так скажем, негодяи и злодеи. И при столкновении с такими людьми, я сильно переживаю, а так делать нельзя, как минимум для психического здоровья и уравнивания для самой себя. Хладнокровность, я имею в виду, что, если встречается какая-то неприятность или неприятный человек, либо ситуация происходит какая-то нехорошая, надо проявлять хладнокровность, чтобы еще больше себя не расстраивать. Далее, сохранить тот светлый мир, который есть внутри меня, мою доброту и развиваться в этом ключе. Но остерегаясь людей, которые могут этим воспользоваться. Потому что я достаточно коммуникабельный человек, и мне легко находить общение с разными типами людей и личностями, поэтому просто поддерживать эту черту характера, это качество и продолжать общаться с разными людьми, узнавать что-то новое, иметь хорошие связи и отношения».

Александр М. (26 лет): «На данный момент не могу представить себе будущее, ситуация в мире стала очень переменчивой, из-за последних событий планы постоянно меняются. Хочется развить в себе предпринимательство, ситуация сейчас располагает к этому, рынок нуждается в импортозамещении».

Алексей (22 года): «Коммуникабельность, чтобы давалось легко общение с разными людьми. Гибкость мышления, чтобы адаптироваться к любым ситуациям. Хотелось бы стать разносторонней личностью».

Виктория (23 года): «Обеспеченным и семейным. Ответственность, дисциплина, уверенность в себе, потому что эти качества у меня страдают».

Мнения респондентов на данный вопрос разошлись. Опираясь на ответы респондентов, можно сделать вывод о том, что для опрашиваемых важными человеческими качествами являются: усидчивость, целеустремленность, стрессоустойчивость, решительность, уверенность в себе, умение разбираться

в людях, самообладание, сострадание, терпение, профессиональные качества, хладнокровность, предпринимательство, коммуникабельность, гибкость мышления, ответственность, дисциплина. Отметим, что некоторые респонденты хотели бы сохранить в себе уже имеющиеся качества. Таким образом, респонденты и мужского, и женского пола стремятся улучшить свои личностные качества.

Далее опрашиваемым был задан вопрос: «Чего бы Вы хотели добиться за это время (за 10 лет)?».

Дарья (21 год): «За это время я хочу создать семью, родить детей и воспитать их, не отказывать им ни в чем, отдавать их на хорошие кружки, в школы, сады и так далее. И построить свой дом».

Евгения (22 года): «Хотелось бы за это время устроить хорошую семью, возможно, родить детей, выйти на хороший достаток, помочь родителям достроить дом, помочь сестре встать на ноги».

Яна (21 год): «За это время я хотела бы достичь каких-то карьерных успехов в своей будущей работе, это является одной из приоритетных задач на данный момент».

Даниил (19 лет): «Финансовой независимости и хороших друзей».

Георгий (25 лет): «За это время я хотел бы развиваться как успешный человек. Заняться своим делом, не зависеть от кого-либо. Касаемо там, например, дома или детей, не считаю это успехом. Это всё будет со временем. Успехи – это личностные достижения. Для меня личным достижением является как раз-таки личностное развитие и развитие своего дела».

Александр О. (26 лет): «Купить квартиру, сделать в ней шикарный ремонт, возможно детей завести, но это под вопросом, и поменять машину».

Полина (23 года): «Я бы хотела добиться успеха в карьере, хотела бы устроиться на высокооплачиваемую работу, потому что я считаю себя достойным специалистом с хорошим багажом знаний в разных сферах. Поэтому я надеюсь, что у меня с этих проблем не будет. Хотелось бы достичь за это время и добиться более здорового и правильного образа жизни, потому

что в нынешних реалиях и нервных ситуациях человек глушит свои тревоги и переживания разными способами, начиная от курения (вредной привычки), переедания и так далее. И у меня проблема с перееданием, и я хотела бы избавиться от этой привычки и добиться того, чтобы начать вести правильный образ жизни и стремиться только к лучшему. Ну и, соответственно, как я сказала в предыдущем вопросе, добиться того, что родить здоровых детей и жить с мужем в мире и согласии».

Александр М. (26 лет): «Хочется улучшить жилищные условия, начать собственное дело».

Алексей (22 года): «Хотелось бы, чтобы моё имя было известным в ресторанном бизнесе, увеличить пассивный доход, семейное счастье».

Виктория (23 года): «Создать семью, построить карьеру».

Большинство респондентов, ответивших на данный вопрос, хотели бы за ближайшие 10 лет создать семью, родить детей и достичь успехов в карьере и собственном деле. Менее популярными ответами являются: здоровый образ жизни, улучшение жилищных условий (купить квартиру, построить дом), приобретение машины, личностное развитие, хорошие друзья. Отметим, что среди респондентов женского пола такой ответ, как семья и рождение детей, звучал чаще, чем среди респондентов мужского пола. Тогда как улучшение жилищных условий является приоритетнее для мужского пола, нежели для женского.

Далее, для того чтобы выяснить, что по мнению респондентов, является ценным для всех людей, был задан вопрос: «Как Вы считаете, что может сделать всех людей счастливее? Аргументируйте свой ответ.».

Дарья (21 год): «Я считаю, что всех людей сможет сделать счастливее хорошая медицина. Если все будут здоровы, то будут счастливы».

Евгения (22 года): «Скорее всего деньги, потому что, как сказал один человек, счастье купить нельзя, а катер, который поможет доплыть до этого счастья, купить можно. Большинство несчастных людей несчастно из-за недостатка денег. Недостаток вводит в депрессию, нагнетенное состояние, а

деньги они дадут человеку счастье, также счастливым человеком может сделать его семья, близкие друзья, дети».

Яна (21 год): «Данный вопрос довольно сложный, и дать однозначного ответа я на него не могу, но, я думаю, что сделать счастливее людей могут сами люди, то есть важно бережно относиться к людям, то есть так, как ты хотел бы, чтобы относились к тебе, без какой-то агрессии и злобы. Мне кажется, важно выстраивать отношения между людьми на взаимоуважении, на доброте, на милосердии, помогать тем людям, которые действительно нуждаются в помощи, и не только людям, но и животным. Мне кажется, концепция взаимоуважения и добра должна быть приоритетной для людей и для их взаимоотношений. Может быть тогда наше общество станет более толерантным, более добрым, спокойным и хорошим».

Даниил (19 лет): «Совесть надо иметь людям, тогда никто никого не будет обманывать. Также людям стоит быть добрее».

Георгий (25 лет): «Самое главное в жизни – это умение наслаждаться ею и ценить каждый прожитый миг. Как только мы научимся наслаждаться своей жизнью, так сразу мы станем счастливыми. Потому что, не умея наслаждаться и радоваться мелочам, счастья не достигнуть. Чаще всего люди в погоне за мечтой или чем-либо ещё, забывают про радости, которые окружают нас повседневно. Счастливыми всех может сделать умение радоваться мелочам и умение любить свою жизнь».

Александр О. (26 лет): «Какая-то одна конкретная вещь не сможет сделать всех людей счастливыми, потому что у всех свое понятие счастья, каждому нужно что-то определенное».

Полина (23 года): «Во-первых, улыбки, улыбайтесь чаще. Потому что иногда идешь, допустим, у меня собаки, и, когда идут люди и улыбаются, когда видят моих животных, даже когда плохое настроение или нейтральное, или хорошее, и когда ты видишь реакцию людей на простые обыденные вещи улыбкой, это вольно-невольно поднимает тебе настроение. Ты улыбаешься в ответ, все твои грустные мысли уходят, поэтому в первую очередь,

улыбайтесь. Это заряжает людей на позитив. Не поддавайтесь на провокации со стороны нехороших людей, всегда улыбайтесь им в лицо. Вас это поднимет и приподнимет в глазах своих тоже, а их это очень сильно опустит. Потом проводите время с семьей, любите, не тратьте свое время на ненужных людей, и это сделает вас намного счастливее. Не контролируйте свои положительные эмоции, если вам радостно смейтесь, улыбайтесь, прыгайте от счастья, если вам грустно, плачьте, выпускайте пар. И это делает людей счастливее. Не бойтесь проявлять свои эмоции. Конечно же, я не говорю об агрессивных эмоциях и так далее, я говорю только о положительных, либо о грустных, потому что это эмоция. И любой выплеск этой эмоции (положительной, либо грустной) освобождает нас и делает нас счастливее, это успокаивает нас. Занимайтесь любимым делом, работайте там, где вам нравится, ищите себя, ищите свой жизненный путь, пробуйте, – это сделает вас, в конечном итоге, счастливыми».

Александр М. (26 лет): «Затрудняюсь ответить, зачастую счастье одних может приносить недовольство другим».

Алексей (22 года): «Замедление инфляции, дружба народов, дружеские отношения стран, потому что объединись мы всем миром, наши возможности станут безграничными».

Виктория (23 года): «Я считаю, что если бы все люди думали больше об окружающих их людях, природе, то всем стало бы лучше».

Мнения респондентов на данный вопрос разошлись. Опрашиваемых считают, что для всех людей важно: взаимоуважение, относиться добрее друг к другу, взаимопомощь, улыбки, проявление эмоций, умение наслаждаться жизнью, совесть, хорошая медицина и деньги. Отметим, что некоторые респонденты считают, что нет определенной ценности, которая может быть важна для каждого человека, мужчины считают так чаще женщин.

Далее респондентам был задан вопрос: «Каким ценностям Вы отдаете свое предпочтение: духовным или материальным? Аргументируйте Ваш ответ.».

Дарья (21 год): «Я считаю, что духовные и материальные ценности как единое целое, если ты материально состоявшийся человек, то твое духовное состояние становится лучше, и ты чувствуешь себя уверенней и в безопасности».

Евгения (22 года): «Предпочтение отдам духовным ценностям, потому близкие друзья, общение, просто чувства – они важнее и потерять их будет болезненнее. Материальные ценности всегда можно приобрести, ты также можешь с ними легко расстаться и легко получить. Но с духовными ценностями намного сложнее. Они намного драгоценные для человека».

Яна (21 год): «В моей системе ценностей, в моей парадигме жизни духовные ценности являются составляющими, они образуют личность человека. Да, материальные ценности, конечно, тоже важны, но возвращение духовных ценностей в человеке все-таки должно быть первостепенным. Важно с детства прививать культуру нравственности, культуру общения, взаимопомощи между людьми, возвращать какие-то моральные принципы и качества в людях. Конечно, материальные ценности тоже необходимы и важны, но духовные должны быть все-таки первостепенными».

Даниил (19 лет): «Духовным, потому что деньги приходят и уходят, а друзья всегда помогут, будь я беден или богат, никто из моих знакомых не смотрит мне в кошелёк».

Георгий (25 лет): «Духовным. Потому что духовные ценности гораздо ценнее ценностей материальных. Материальные ценности мимолетны. А вот духовные нет. Благодаря духовным ценностям мы развиваемся. В случае же с материальными ценностями, руководствуясь ими, человек только портится и хорошего в этом мало».

Александр О. (26 лет): «В своей жизни я отдаю предпочтение духовным ценностям, но кроме религии».

Полина (23 года): «Я не буду говорить, что я каким-то ценностям больше уделяю или меньше. И материальные, и духовные ценности в современном мире стоят на одном уровне. Мы должны хорошо выглядеть, хорошо

одеваться, но при этом быть хорошим человеком, соблюдать какие-то нормы общества и так далее. Поэтому я думаю, что для меня и то, и другое важно, и это нормально».

Александр М. (26 лет): «Скорее материальным, духовные ценности изменчивы».

Алексей (22 года): «Я считаю, должен быть баланс. Потому что развитие должно быть, как духовным, так и материальным».

Виктория (23 года): «Я считаю, что все должно быть в балансе. Эти ценности одинаково важны».

Половина респондентов считает, что духовные ценности важнее для человека, чем материальные. Около половины опрошенных не отдают предпочтение ни материальным, ни духовным ценностям, так как считают, что они должны находиться в балансе. Один респондент мужского пола отдает свое предпочтение материальным ценностям. Отметим, что респонденты мужского пола чаще ценят духовные ценности больше материальных, чем опрошиваемые женского пола.

Далее респондентам был задан вопрос: «Как Вы считаете, отличается ли Ваша система ценностей от ценностей Ваших родителей и прародителей? Почему? Что на это повлияло?».

Дарья (21 год): «Я считаю, что отличается, потому что все мы были разные. Мы росли в разное время, наш мир поменялся, нежели мир, в котором жили наши родители. У нас больше соблазна для различных покупок, у родителей было меньше, потому что у них было меньше продукции, (вещи, машины и так далее). У нас больше соблазна финансового».

Евгения (22 года): «Чаша весов родителей склоняется больше к материальной системе ценностей, потому как они пережили в свое время разнообразные кризисы, и они понимают, насколько тяжело было приобрести ту или иную материальную ценность. Насколько сложно было иногда обеспечивать нас (детей) теми же самыми материальными благами. Возможно, поэтому их система ценностей чуть больше склонена к материальной. При

этом духовные ценности для них тоже не теряют своей важности, они также ценят семейное общение, взаимодействия с теми или иными людьми, именно посредством общения».

Яна (21 год): «Моя система ценностей не очень отличается от системы ценностей моих родителей, потому что моя мама воспитывала меня с упором на духовные ценности. Она во мне это воспитывала, возвращала. Она читала мне очень много художественной литературы. Она очень много посвящала меня в культуру нашей страны, в культуру других стран, также она очень часто водила меня на какие-то культурно-досуговые мероприятия. Она меня отдавала в музыкальную школу. То есть в моей семье большую ценность и роль играет духовность и духовные ценности. Так же она прививала мне бережное отношение к природе. Я очень благодарна своей маме, что она действительно занималась моим воспитанием, и то, какой личностью я стала, можно за это сказать спасибо моей маме, что она смогла, у нее получилось воспитать, на мой взгляд, хорошего человека».

Даниил (19 лет): «Отличается, на это повлияло время и опыт».

Георгий (25 лет): «Я думаю, что не отличается. Не могу сказать, что это из-за воспитания. Потому что мои ценности привили мне не родители, я сам пришёл к такому мышлению. Честно, не могу сказать, что повлияло на это. Может быть я, конечно, ошибаюсь, и система ценностей отличается. Но мне кажется, что нет».

Александр О. (26 лет): «Особо кардинально система ценностей не поменялась. А так всё меняется про шестидесятилетия времени, возможно, через 100 лет у моих внуков или правнуков будут отличные от меня взгляды».

Полина (23 года): «Конечно, отличается. Во-первых, мы с родителями, бабушками, дедушками росли в разные периоды времени. У них были какие-то сложности: поствоенное время, другое государство (это СССР), потом развал этого государства. И на фоне этого у них были свои привычки, свой образ жизни, свои проблемы, препятствия и так далее. У нас же, так скажем, у детей девяностых и двух тысячных уже все по-другому, потому что мир

меняется. Мы уже жили в России, а не в СССР. И из-за этого, я думаю, что и разные ценности. У них было одно, у нас другое. Это нормально, потому что общество развивается, общество растет, вместе с ним растут, конечно же, и люди. Но молодое поколение развивается сейчас намного быстрее, чем более старшее. И, скорее всего, у родителей, бабушек, дедушек были в приоритете семейные ценности. Сейчас, к сожалению, у нас семейные ценности утрачивают свою актуальность в новом мире. Сейчас больше все за свободу слова, свободу действий, свободу выбора, свободные отношения и так далее. Сейчас разваливается система семейных ценностей и брака. Раньше было постыдно разводиться, уходить. Раньше как-то все это по-другому было, и быт был другой, и настрой был другой. Сейчас люди стали более эгоистами, хотя люди всегда и во всем в основном эгоисты, но сейчас это проявляется в таком большом масштабе, и люди этого не стесняются. И сейчас проще быть одному, чем идти на компромисс и быть с любимым человеком. Поэтому я думаю, что, как минимум, семейные ценности между разными поколениями отличаются».

Александр М. (26 лет): «Сложно сказать, возможно немного отличается, так как мы росли в разных временных отрезках взгляды на жизнь немного отличаются».

Алексей (22 года): «Думаю, что изменилась. Мне кажется, раньше меньше бежали за деньгами и больше ценили семейные узы и родственные связи».

Виктория (23 года): «Думаю, что в целом они не отличаются. Просто потребности меняются. Например, раньше нашим родителям не было так необходимо, чтобы с собой всегда был телефон».

Половина респондентов считает, что система ценностей молодежи отличается от системы ценностей предшествующих поколений, что вызвано изменениями современного мира. Около половины опрошенных сравнивают системы ценностей свою и родителей и не находят различий. Отметим, что такой ответ, как система ценностей отлична, звучал чаще от респондентов мужского пола, чем от женского.

Далее респондентам был задан вопрос: «Скажите, пожалуйста, изменились ли Ваши патриотические ценности за последнее время? Если да, скажите, пожалуйста, какие они были раньше и какие стали сейчас.»

Дарья (21 год): «Да, изменились я одновременно патриот и нет, потому что против нас сейчас много ополчилось. Это грустно, но, с другой стороны, мы в этом тоже виноваты, поэтому двойное мнение сейчас. Ситуация на данный момент непонятная, пока что конкретных выводов не делаю, смотрю и наблюдаю за происходящим».

Евгения (22 года): «Скорее, да, патриотические ценности изменились, так как ранее, да и сейчас я уважаю свою страну. Я горжусь тем, что было сделано во время Великой отечественной войны, я этим горжусь. Но ситуация в данный момент заставляет задуматься и переосмыслить все. Любовь к стране снизилась не так сильно, но уважение очень сильно, потому что страдают невинные люди и простой народ, а этого никто не замечает».

Яна (21 год): «Я считаю, что нет. Мои патриотические ценности кардинальным образом не поменялись. Я люблю русскую культуру. Я люблю свою родину. Я люблю природу. Она, безусловно, очень красивая, очень интересная, очень многообразная. Мне все это очень нравится, и я вижу в этом проявление своего патриотизма».

Даниил (19 лет): «Никак не поменялись».

Георгий (25 лет): «Нет, не изменились. Всегда любил свою страну. Думаю, что не перестану её любить».

Александр О. (26 лет): «Никак не изменились».

Полина (23 года): «Я скажу так, я человек, которого обеспечивает государство, то есть наш народ, наша власть, потому что я из числа детей-сирот. Я учусь, и меня полностью обеспечивает с трех лет государство и наш народ. За счет налогов, я думаю, что это сбор средств идет. Соответственно, я не могу сказать, что я была когда-то против нашего государства, против наших властей. Не была. Я всегда занимала нейтральную сторону. Мне жаловаться на что-то, мне кажется, грех. Но с позиции нейтралитета в последнее время я,

возможно, стала патриотом. Объясню почему. Происходят, конечно, страшные вещи, ужасные и экономические, и политические, но я поддерживаю наше государство в данном вопросе. Сейчас я уверенно могу сказать, что да, я – патриот своей страны и родины. Я рада, что родилась в России, а не где-то на Западе».

Александр М. (26 лет): «Патриотические ценности не изменились».

Алексей (22 года): «Нет, я был патриотом и остаюсь патриотом».

Виктория (23 года): «Нет».

Большинство респондентов считают, что их патриотические ценности не изменились. Некоторые респонденты ответили, что их патриотические ценности изменились. Отметим, что изменение в патриотических ценностях произошло только у респондентов женского пола. Тогда как мужчины чаще женщин отвечали, что их патриотические ценности не изменились.

Подводя итог, можно сказать, что для современной молодежи наиболее важной ценностью является семья, после: финансовое благополучие, здоровье как собственное, так и близких людей. В настоящее время молодежь планирует свое будущее и имеет цели в жизни. Чаще всего молодое поколение стремится к созданию семьи, рождению детей и материальному благополучию, успехам в карьере, а также самореализации через открытие собственного дела и бизнеса.

Однако, современная мировая ситуация заставляет молодежь чувствовать неуверенность в завтрашнем дне и своем будущем, что создает некоторые проблемы в планировании собственной жизни. Для того чтобы достичь, поставленных целей, и развить себя как личность им необходимы такие качества, как усидчивость, целеустремленность, стрессоустойчивость, решительность, уверенность в себе, умение разбираться в людях, самообладание, сострадание, терпение, профессиональные качества, хладнокровность, предпринимательство, коммуникабельность, гибкость мышления, ответственность и дисциплина.

Молодое поколение считает, что взаимоуважение, проявление добра друг к другу, взаимопомощь, улыбки, проявление эмоций, умение наслаждаться жизнью и совесть являются необходимыми человеческими качествами, для улучшения взаимоотношений с окружающими людьми.

При сравнении материальных и духовных ценностей молодежь чаще отдает предпочтение духовным ценностям, нежели материальным, так как считает, что духовные ценности являются основополагающими, а материальные ценности можно легко приобрести и потерять. Однако, также популярным мнением среди молодежи является то, что материальные и духовные ценности равнозначны и должны находиться в балансе, тогда человек будет счастлив.

Мнение молодежи об изменении их собственной системы ценностей от ценностей предшествующих поколений неоднозначно и разделилось почти на равные части. Одна половина считает, что система меняется в связи с изменениями в мире, другая же, напротив, отмечает, что система ценностей не изменилась.

За последнее время у большинства современной молодежи патриотические ценности в связи с произошедшей ситуацией в мире остались неизменны. Однако, есть те, чьи ценности патриотизма потерпели изменения.

Заключение

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что эпоха постмодернизма характеризуется особым мышлением, восприятием мира, отношением и оценками познавательных способностей человека, его роли и места в мире.

Это время, когда информационные и психологические символы, коды, смыслы, реклама и разнообразные рейтинги влияния в глобально-локальном обществе принимают политико-управляющее значение, когда особого внимания требуют глобальные проблемы равенства полов, национальных меньшинств, религий, экологические и локальные.

Происходящая в обществе трансформация, которая обусловлена коренными изменениями социальной структуры, радикальными нововведениями в политике, идеологии, экономике и культуре, негативно отражается на устойчивости системы ценностей. Иногда она терпит изменения, а иногда попросту разрушается. Одни институты заменяют другие, современные институциональные механизмы смещают традиционные, возникает культурный плюрализм, основывающийся на противоречивых смыслах и значениях. Что ставит под сомнение существование стабильной системы ценностей у молодого поколения.

Однако, по результатам проведенных в данной работе исследований мы видим, что ценности современной молодежи все еще ориентированы на семью, близких людей и друзей. Что означает, что духовные ценности превосходят над материальными. Но для молодого поколения важно иметь и хороший финансовый достаток.

Современные молодые люди в настоящее время планируют свое будущее и ставят перед собой высокие цели такие, как создание семьи, рождение детей, самореализацию, помощь родным и близким (морально и материально), предоставление хороших рабочих мест людям, достижение высокой должности и др.

Хотелось бы отметить, что ценности молодежи в эпоху постмодернизма незначительно отличаются от ценностей предыдущих поколений, так как главной ценностью для всех поколений есть и остается семья, а следом здоровье. Далее система ценностей молодежи и предшествующих поколений имеет различия.

Например, для молодого поколения иметь хорошее материальное положение важно, тогда как старшие поколения заинтересованы в этом меньше. Люди молодого возраста намного чаще ценят в своей жизни наличие друзей и крепких дружеских связей, чем люди старших возрастов. Также молодежь высоко ценит любовь, когда представители старших возрастов ценят ее меньше. Для молодого поколения важно иметь хороший социальный статус, когда старшие поколения в этом вовсе не заинтересованы.

Список используемой литературы

1. Айсханова Е.С., Факторы радикализации молодежи в современном мире // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2018. – №5. – С. 20–22.
2. Алексеева Т.А., Лики российского постмодернизма // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2003. – №4. – С. 23–24.
3. Андросова М.И., Афанасьева Л.И., Сивцева К.Н., Представления о семье у современной молодежи // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – №61–2. – С. 30–32.
4. Баева Л. В., Человек играющий в XXI веке // Информационная эпоха: вызовы человеку / под ред. И.Ю. Алексеевой и А.Ю. Сидорова. – М.: РОССПЭН, – 2010. – С. 209–230.
5. Бауман З., Индивидуализированное общество / З. Бауман. – М.: Логос, – 2005. – 390 с.
6. Бауман З., Спор о постмодернизме // Социологический журнал. – 1994. – №4. – С. 69–80.
7. Беляева Е.В., Динамика индивидуального и коллективного субъекта морали в условиях глобализации / Е.В. Беляева // Философия. Глобализация. Интеграция. – Минск, – 2006. – С. 106–117.
8. Бердяев Н.А., Судьба России. Опыты психологии войны и национальности. – М.: Изд. Г.А. Лемана, С.И. Сахарова, – 1918. – С. 64–65.
9. Бодрийяр Ж., Прозрачность зла. – М.: Добросвет, – 2010. – С. 213–214.
10. Браницкий В.В., Фролова Н.А., Современная молодежь: взгляд изнутри // ВЭПС. – 2019. – №1. – С. 167–170.
11. Веденева Г.И., Бакланов И.О., ИНТЕРПРЕТАЦИЯ СУЖДЕНИЙ СТУДЕНТОВ О СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2018. – №4. – С. 58–63.

12. Воробьева Н.В., Данилов В.Л., Воцерковленность современной молодежи: итоги исследования // Вестник Омской Православной Духовной Семинарии. – 2018. – №1 (4). – С. 98–104.
13. Воробьева Т.В., Сущность понятий «патриот», «патриотизм», «патриотическое воспитание» // Современная наука: актуальные вопросы теории и практики. – 2016. – С. 154–157.
14. Горшков М.К., Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики) Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Новый хронограф, – 2016. – С. 61–63.
15. Данилова М.А., Юдеева Т.В., Особенности отношения современной молодежи к семейной жизни // АНИ: педагогика и психология. – 2020. – №1 (30). – С. 347–352.
16. Данилова Н.В., Колмакова П.К., Привлечение интереса современной молодежи к спорту // Наука, образование и культура. – 2018. – №8 (32). – С. 26–27.
17. Дианова Г.А., Харьковская О.А., Кризис идентичности современной молодёжи // Инновационная наука. – 2020. – №8. – С. 74–76.
18. Ёлкин С.М., Косова А.А., О содержании понятий «патриотизм» и «патриотическое воспитание» // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2017. – № 1 (99). – С. 14–16.
19. Елхова О.И., Виртуальная идентичность в информационном обществе // Проблемы российского самосознания: народ, интеллигенция, власть: Материалы 8-й Всероссийской конференции. – Уфа: РИЦ БашГУ, – 2011. – С. 348–351.
20. Жаде З.А., Особенности патриотического воспитания в системе образования // Целостное развитие личности в системе образования. Материалы международной очно-заочной научно-практической конференции. – 2017. – С. 31–35.

21. Жапуев З.А., Динамика ценностей российской молодежи в трансформирующемся обществе: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук. Ростов-на-Дону, – 2009. – С. 27–31.
22. Жеребкин М.В., Разрыв народности. Когда и как пытались расколоть русский народ и лишить его веры // Власть. – 2018. – № 4 (26). – С. 73–78.
23. Зазимко В.В., Идеология постмодерна и проблема патриотического воспитания российских курсантов // Власть. – 2019. – №1 (27). – С. 103–106.
24. Ильмушкин Г.М., Миншин М.М., Панасенко А.Н., Анализ содержания понятий патриотизма и патриотического воспитания // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – № 3 (11). – С. 140–145.
25. Инглегарт Р., Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе / Р. Инглегарт // Новая постиндустриальная волна на Западе. – М., – 1999. – С. 249–260.
26. Ирхин Ю.В., Методология и методика современного политического анализа: подходы и проблемы // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2012. – №6. – С. 71–80.
27. Ирхин Ю.В., Постмодернистская методология анализа и проектирования политики // ВЕСТНИК РГГУ. – 2014. – № 1 (123). – С. 13–26.
28. Ирхин Ю.В., Социум и политика в постмодернистском зазеркалье: взгляды, подходы, анализ // Полития. – 2005. – №4. – С. 144–149.
29. Карамзин Н.М., Избранные сочинения в двух томах. Т. 2. – М.: Изд-во Просвещение, – 1964. – 1387 с.
30. Коупленд Д. Поколение X., – М.: АСТ, – 2016. – С. 192
31. Кравченко С.А., Риски в нелинейном глоболокальном социуме. – М.: «Анкил», – 2009. – 224 с.

- 32.Кравченко С.А., Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции: словарь терминов. – М. МГИМО-Университет, – 2010. – С. 7–8.
- 33.Ленская О.В., Задачи патриотического воспитания // Экономика, право, организация и управление в социальной работе. – 2016. – №25. – С. 64–65.
- 34.Локова М.Ю., Структурная трансформация ценностных ориентаций молодежи в модернизирующемся российском социуме: Автореф. дис. канд. филос. наук. – М., – 2007. – 167 с.
- 35.Лоскутов М., Дорофеева Т.Г., К вопросу о патриотизме // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: сборник статей Международной научно-практической конференции молодых ученых, – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, – 2018. – 265 с.
- 36.Лубский А.В., Социальные науки и социальная реальность: к вопросу о погружении в виртуальность // Научная мысль Кавказа. – 2011. – № 4. – С. 19–22.
- 37.Малинкин А.Н., Понятие патриотизма: эссе по социологии знания // Социологический журнал. – 1999. – № 1–2. – С. 27–59.
- 38.Маньковская Н.Б., Художественный постмодерн. – СПб.: Алетейя., – 2000. – 347 с.
- 39.Маскалянова С.А., Тафинцева Л.М., Данковцев О.А., Проблемы социализации современной молодежи // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2019. – №3 (12). – С. 93–101.
- 40.Муздыбаев К., Жизненные стратегии современной молодежи // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2004. – № 1. – С. 187.
- 41.Ожегов С.И., Толковый словарь русского языка. – М.: Изд-во ИТИ Технологии, 1949. – 900 с.

42. Окорочкова Е.В., Психологическая характеристика патриотизма // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. – 2015. – № 4. – С. 51–59.
43. Савельев С.В., Происхождение мозга. – М.: ВЕДИ. – 2005. – 368 с.
44. Сокурская Л. Г., Студенчество на пути к другому обществу: ценностный дискурс перехода: [Монография] / Л.Г. Сокурская; [Рец.: В.И. Астахова и др.]; Харьк. нац. ун-т им. В.Н. Каразина. - Х., – 2006. – 576 с.
45. Тимофеева Л.Н., Политическая коммуникативистика: теория, методология и практика / Ред. Л.Н. Тимофеева. – М.: РОССПЭН, – 2012. – 327 с.
46. Толстой Л.Н., Патриотизм и правительство / Полное собр. соч. в 90 т. Т. 90. – М.: Изд-во художественной литературы, – 1958. – 444 с.
47. Черная К.И., Основные приоритеты воспитания гражданина-патриота в условиях информационного общества // Интернаука. – 2016. – № 3–2 (3). – С. 21–23.
48. Чирун С.Н., Государственная молодёжная политика Российской Федерации: проблемы реализации и противоречия методологии // Политика и Общество. – 2017. – № 1. – С.16–32.
49. Чирун С.Н., Молодёжная политика в ситуации постмодерна. Модели, механизмы, риски. – М.: Директ-Медиа, – 2014. – С. 122–127.
50. Чирун С.Н., Николаев А. В., Зайцева В. А., Политические технологии в сетевой реальности постмодерна // Власть. – 2018. – №3 (26). – С.7–13.
51. Шереги Ф.Э., Российская молодежь: настроение, ожидания, ценностные ориентации. – М.: Центр социального прогнозирования, – 2013. – С. 17.
52. Яковук Т.И., Фактор неопределенности в социокультурной регуляции духовной жизни молодежи: Автореф. дис. д-ра соц. наук. – М., – 2006. – С. 3.

53. Bennet J., Problems Approaches to Political Theory // Handbook of Political Theory / Ed. By G.F. Gaus, Ch. Kukathas. SAGE Publications. – L., – 2004. – P. 46.
54. Giddens A., The Consequences of Modernity. Cambridge: Polity press, – 1990. – P. 150.
55. Varga I., The Challenge of Modernity/ Post-Modernity to the Classical Heritage in Sociology of Religion // The International Handbook of Sociology. – L., – 2000. – P. 101–122.
56. Jean-François Lyotard, La Condition Postmoderne. Les Editions de Minuit, 1979. Жан-Франсуа Лиотар: Состояние постмодерна. — Перевод с французского: Н. А. Шматко. — М., Институт экспериментальной социологии, 1998. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 23.08.2009. URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3097> (дата обращения: 11.11.2021).
57. Thomas W., Znaniecki F., The Polish Peasant in Europe and America. Vol. 1. Second edition. N.Y., 1927
58. Webanketa. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://webanketa.com/> (дата обращения: 15.02.2022).

Приложение А

Программа социологического исследования Ценностные ориентации в современном обществе МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. На настоящий момент условия глобализации взаимодействия разных культур и народов получают необыкновенную значимость. В России выражает глобализацию распространение принципов и идеалов запада.

Социально-экономические и политические изменения, которые происходят в обществе, негативно влияют на молодежь с ее еще не устоявшимся мировоззрением и подвижной системой ценностей. Бездуховное, потребительское и эгоистическое отношение к жизни вызывают у многих молодых людей безразличие и апатию, что порождает потерю духовного и нравственного здоровья нации.

Выработанные нормы и традиции предшествующего поколения неактуальны для молодежи, так как кардинальным образом изменилась идеология. Подобные глубочайшие социокультурные изменения оказывают значительное воздействие на формирование актуальных ценностей всех социальных групп и слоев общества.

Цель социологического исследования – изучение отношения респондентов разных возрастных групп к системе ценностей в эпоху постмодернизма.

Исходя из поставленной цели, нами были сформулированы следующие **задачи**:

1. Изучить социально-демографические характеристики респондентов.
2. Исследовать структуру целей в жизни опрашиваемых.
3. Проанализировать различия в системе ценностей представителей разных поколений.

Продолжение Приложения А

4. Определить отличительные особенности ценностных ориентаций молодежи эпохи постмодернизма.
5. Определить ценностные ориентиры разных поколений.
6. Выявить мнение респондентов о жизненных установках.

Объект – люди, распределенные по возрастным категориям: моложе 18 лет, 18–44 лет, 45–59 лет и старше 60 лет.

Предмет исследования – отношение людей различных возрастных групп к системе ценностей.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Социально-демографические характеристики

- Пол.
- Возраст (моложе 18, 18–44 лет, 45–59 лет и старше 60).
- Основной вид деятельности.
- Материальное положение.

Блок 2. Цель в жизни молодого поколения

- Наличие цели в жизни.
- Цель.
- Способы достижения поставленной цели.
- Опасение и неуверенность в дальнейшей жизни.
- Оценка будущего.

Блок 3. Ценностные ориентиры

- Основные ценности.
- Качества людей, которые респондент ценит больше всего.
- Отношение к материальным ценностям.
- Мнение респондентов о ценностных расхождениях

представителей разных возрастов.

Продолжение Приложения А

- Мнение опрашиваемых о причинах изменения системы ценностей среди представителей разных поколений.

- Досуг.

Блок 4. Мнение опрашиваемых о жизненных установках

- Отношение к равенству.
- Отношение к работе.
- Мнение разных поколений о возможности выделяться.
- Отношение к миграции.
- Отношение к риску.
- Мнение о возможности самому строить свой жизненный путь.

Гипотезы социологического исследования:

1. Жизненная цель чаще есть у представителей возрастной категории 18–44 лет, чем у младшего поколения.
2. Для представителей возрастной категории 18–44 лет чаще одной из наиболее важных целей в жизни является создание крепкой семьи, чем для возрастной группы младше 18 лет.
3. Представители возрастной категории 18–44 лет чаще ценят в своей жизни любовь, чем представители остальных категорий.
4. Представители возрастной группы младше 18 лет реже ценят свой социальный статус, чем представители остальных групп.
5. Представители возрастной группы 18–44 лет чаще остальных возрастных групп ценят такое качество в человеке, как доброта.

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В представленной работе используются следующие понятия:

Продолжение Приложения А

Жизненные ценности – это ориентиры человека на его жизненном пути, на которые он опирается.

Жизненная цель – это жизненная установка, к которой человек стремиться.

Качества человека – это отличительный набор черт личности человека.

Равенство – одинаковые возможности у всех людей.

Система ценностей – совокупность сложившихся у людей мнений о значении в их жизни вещей и явлений, встречаемых в природе и обществе.

Успех – это достижение поставленных целей, а также положительный результат в задуманных делах, общественное признание.

Жизненные установки – представления человека об окружающем мире и о себе самом.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов, связанных с целью в жизни.

Чтобы узнать, есть ли на данный момент у респондента определенная цель в жизни, используется порядковая шкала:

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

В следующем вопросе мы узнаем, какие жизненные цели респонденты считают наиболее важными (номинальная шкала):

1. Иметь собственный бизнес
2. Создать крепкую семью
3. Иметь финансовое благополучие
4. Завести хороших друзей

Продолжение Приложения А

5. Получить достойное образование
6. Быть духовно и физически здоровым
7. Реализовать свои таланты
8. Оставить след в истории
9. Жить в гармонии с собой
10. Обладать властью, возможностью руководить другими людьми
11. Занимать высокое положение в обществе
12. Другое (укажите, что именно) _____

Что опрашиваемым нужно для достижения целей в жизни, мы выясним в следующем вопросе (номинальная шкала):

1. Связи с нужными людьми
2. Трудолюбие
3. Профессионализм
4. Высшее образование
5. Деньги
6. Влиятельные родственники
7. Удача
8. Хорошие навыки коммуникации
9. Другое (укажите, что именно) _____

Вопрос об опасениях и неуверенности респондентов в дальнейшей жизни представлен с номинальной шкалой:

1. Трудности с получением образования
2. Материальные проблемы
3. Преступность
4. Возможность остаться безработным
5. Не встретить любимого человека
6. Происходящее в мире
7. Не реализовать себя в жизни

Продолжение Приложения А

8. Потерять взаимопонимание с близкими людьми

9. Другое (укажите, что именно) _____

Выясним, как респонденты оценивают свое будущее, с помощью порядковой шкалы:

1. Я с уверенностью и оптимизмом смотрю в завтрашний день

2. У меня есть сомнение в том, что жизнь сложится удачно

3. Я со страхом и пессимизмом жду завтрашнего дня

4. Затрудняюсь ответить

Во втором блоке мы узнаем основные ценностные ориентиры опрашиваемых.

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы выясним, что респондент ценит больше всего в своей жизни:

1. Здоровье (физическое и психическое)

2. Семья (счастливая семейная жизнь)

3. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)

4. Работа, карьера

5. Материальный достаток, деньги

6. Дружба (наличие хороших и верных друзей)

7. Социальный статус (признание и уважение в обществе)

8. Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)

9. Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)

10. Творчество (возможность творческой самореализации)

Другое (укажите, что именно) _____

Далее, с помощью номинальной шкалы, мы выясним какие качества человека ценят респонденты:

1. Интеллект

Продолжение Приложения А

2. Доброта
3. Юмор
4. Уверенность в себе
5. Целеустремленность
6. Твердость характера
7. Отзывчивость
8. Красота
9. Харизматичность
10. Общительность
11. Мягкость, покладистость
12. Умение любить
13. Толерантность
14. Другое (укажите, что именно) _____

С помощью следующего вопроса узнаем, как различные возрастные группы относятся к материальным ценностям (порядковая шкала):

1. Люди должны сами добиваться финансовых успехов, а те, кто этого не сделал, пусть бедно живут – это справедливо.
2. Люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел.
3. Материальные ценности малозначимы.

Далее, мы узнаем, считают ли респонденты, что существуют ценностные расхождения среди представителей разных возрастов (порядковая шкала):

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

Продолжение Приложения А

С помощью следующего вопроса выясним, какие причины изменения системы ценностей среди представителей разных поколений называют опрашиваемые (номинальная шкала):

1. Изменение общественного мышления
2. Экономическое развитие страны
3. Повышение толерантности общества
4. Появление большего числа возможностей для реализации себя
5. Уход от традиционных социальных ролей
6. Переход от коллективизма к индивидуализму
7. Уменьшение значения традиций в современном обществе
8. Процессы глобализации
9. Искажением традиционных культурных границ
10. Отрыв от социокультурного опыта прошлого
11. Система ценностей не изменилась
12. Другое (укажите, что именно) _____

В следующем вопросе мы узнаем, как респонденты проводят свое свободное время (номинальная шкала):

1. Посещаю театры, концерты, выставки, музеи и т.п.
2. Посещаю кинотеатры, парки развлечений
3. Принимаю участие в «квестах», играю в настольные игры и т.п.
4. Играю в компьютерные игры
5. Посещаю спортивные залы (секции)
6. Занимаюсь творчеством: художественным, музыкальным, прикладным и т.п. (самостоятельно или в кружках, студиях)
7. Занимаюсь туризмом (экологическим, культурно-познавательным, спортивным, горным, религиозным и т.п.)
8. Посещаю ночные клубы, дискотеки

Продолжение Приложения А

9. Провожу время дома за компьютером, телевизором, люблю полежать на диване и т.п.

10. Посещаю развивающие тренинги, курсы, семинары и т.п.

11. Другое (укажите, что именно) _____

В следующем блоке вопросов мы узнаем какие у современной молодежи жизненные установки.

С помощью следующего вопроса выясним, как опрашиваемые относятся к равенству (порядковая шкала):

1. Равенство возможностей важнее, чем равенство доходов
2. Равенство доходов, условий жизни важнее, чем равенство возможностей
3. Затрудняюсь ответить

С помощью следующего вопроса выясним, как респонденты относятся к работе (порядковая шкала):

1. Важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег
2. Если платят много, можно работать и на нелюбимой работе
3. Затрудняюсь ответить

С помощью следующего вопроса выясним, как опрашиваемые относятся к возможности выделяться (порядковая шкала):

1. Нужно быть индивидуальностью и отличаться от массы
2. Жить как все лучше, чем выделяться
3. Затрудняюсь ответить

С помощью следующего вопроса выясним, как респонденты относятся к миграции (порядковая шкала):

1. Человек должен жить там, где ему нравится
2. Родина у человека одна, и он не должен ее покидать
3. Затрудняюсь ответить

Продолжение Приложения А

С помощью следующего вопроса выясним, как респонденты относятся к риску (порядковая шкала):

1. Чтобы достичь успеха в жизни, необходимо идти на риск
2. Нужно надежно и последовательно строить свою карьеру и отношения с людьми, не рисковать
3. Затрудняюсь ответить

С помощью следующего вопроса выясним, как респонденты относятся к возможности самому выбирать свой жизненный путь (порядковая шкала):

1. Успех приходит к тем, кто борется с жизненными обстоятельствами
2. От меня мало чего зависит, я плыву по течению
3. Затрудняюсь ответить

Завершает анкету блок вопросов социально-демографических характеристик респондентов: пол, возраст, основной вид деятельности, материальное положение.

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование выборки социологического исследования

Данное социологическое исследование является пилотажным, поэтому выборочную совокупность в размере 100 человек можно считать достаточной. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступят индивиды четырех групп: 25 человек – представители возрастной категории младше 18 лет, 25 человек – представители возрастной категории от 18 до 44 лет, 25 человек – представители возрастной категории от 45 до 59 лет, 25 человек – представители возрастной категории старше 60 лет.

Метод социологического исследования

Для получения необходимых данных используется анкетный опрос.

Продолжение Приложения А

План-график исследования

Первый этап составляет подготовка к социологическому исследованию: разработка программы и составление инструментария.

На втором этапе проводится конкретно сам анкетный опрос. Затем – сбор полученных результатов, обработка, первичный анализ.

На третьем этапе на основе полученных данных пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

Приложение Б

Инструментарий анкетирования

Анкета

Уважаемый респондент! Кафедра социологии Опорного Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Ценностные ориентации в современном обществе».

Просим Вас, по возможности, ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, те, которые наиболее точно выражают Ваше мнение. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке.

Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1) Есть ли на данный момент у Вас определенная цель в жизни? (*укажите один вариант ответа*)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

2) Какие жизненные цели Вы считаете наиболее важными? (*можете выбрать несколько вариантов ответа*)

1. Иметь собственный бизнес
2. Создать крепкую семью
3. Иметь финансовое благополучие
4. Завести хороших друзей
5. Получить достойное образование
6. Быть духовно и физически здоровым
7. Реализовать свои таланты
8. Оставить след в истории
9. Жить в гармонии с собой
10. Обладать властью, возможностью руководить другими людьми
11. Занимать высокое положение в обществе
12. Другое (укажите, что именно) _____

3) Как Вы думаете, что нужно для достижения целей в жизни? (*можете выбрать не более 3-х вариантов ответа*)

1. Связи с нужными людьми

Продолжение Приложения Б

2. Трудолюбие
3. Профессионализм
4. Высшее образование
5. Деньги
6. Влиятельные родственники
7. Удача
8. Хорошие навыки коммуникации
9. Другое (укажите, что именно) _____

4) Что вызывает у Вас опасения и неуверенность в дальнейшей жизни?
(можете указать несколько вариантов ответа)

1. Трудности с получением образования
2. Материальные проблемы
3. Преступность
4. Возможность остаться безработным
5. Не встретить любимого человека
6. Происходящее в мире
7. Не реализовать себя в жизни
8. Потерять взаимопонимание с близкими людьми
9. Другое (укажите, что именно) _____

5) Как Вы оцениваете свое будущее: (укажите один вариант ответа)

1. Я с уверенностью и оптимизмом смотрю в завтрашний день
2. У меня есть сомнение в том, что жизнь сложится удачно
3. Я со страхом и пессимизмом жду завтрашнего дня
4. Затрудняюсь ответить

6) Что Вы цените больше всего в своей жизни? (можете выбрать не более 5-ти вариантов ответа)

1. Здоровье (физическое и психическое)
2. Семья (счастливая семейная жизнь)
3. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)
4. Работа, карьера
5. Материальный достаток, деньги
6. Дружба (наличие хороших и верных друзей)
7. Социальный статус (признание и уважение в обществе)
8. Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)
9. Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)

Продолжение Приложения Б

10. Творчество (возможность творческой самореализации)

11. Другое (укажите, что именно) _____

7) Укажите какие качества в человеке Вы наиболее цените: *(можете выбрать не более 5-ти вариантов ответа)*

1. Интеллект
2. Доброта
3. Юмор
4. Уверенность в себе
5. Целеустремленность
6. Твердость характера
7. Отзывчивость
8. Красота
9. Харизматичность
10. Общительность
11. Мягкость, покладистость
12. Умение любить
13. Толерантность
14. Другое (укажите, что именно) _____

8) Как Вы относитесь к материальным ценностям? *(укажите один вариант ответа)*

1. Люди должны сами добиваться финансовых успехов, а те, кто этого не сделал, пусть бедно живут – это справедливо.
2. Люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел.
3. Материальные ценности малозначимы.
4. Затрудняюсь ответить.

9) Как Вы считаете, существуют ли ценностные расхождения среди представителей разных возрастов? *(укажите один вариант ответа)*

1. Да
2. Скорее да, чем нет
3. Скорее нет, чем да
4. Нет
5. Затрудняюсь ответить

Продолжение Приложения Б

10) Как Вы думаете, каковы причины изменения системы ценностей среди представителей разных поколений? *(можете выбрать не более 5-ти вариантов ответа)*

1. Изменение общественного мышления
2. Экономическое развитие страны
3. Повышение толерантности общества
4. Появление большего числа возможностей для реализации себя
5. Уход от традиционных социальных ролей
6. Переход от коллективизма к индивидуализму
7. Уменьшение значения традиций в современном обществе
8. Процессы глобализации
9. Искажением традиционных культурных границ
10. Отрыв от социокультурного опыта прошлого
11. Система ценностей не изменилась
12. Другое (укажите, что именно) _____

11) Чем Вы занимаетесь в свободное время? *(можете выбрать не более 5-ти вариантов ответа)*

1. Посещаю театры, концерты, выставки, музеи и т.п.
2. Посещаю кинотеатры, парки развлечений
3. Принимаю участие в «квестах», играю в настольные игры и т.п.
4. Играю в компьютерные игры
5. Посещаю спортивные залы (секции)
6. Занимаюсь творчеством: художественным, музыкальным, прикладным и т.п. (самостоятельно или в кружках, студиях)
7. Занимаюсь туризмом
8. Посещаю ночные клубы, дискотеки
9. Провожу время дома за компьютером, телевизором, люблю полежать на диване и т.п.
10. Посещаю развивающие тренинги, курсы, семинары и т.п.
11. Другое (укажите, что именно) _____

12) Какое из утверждений Вам наиболее близко? *(укажите один вариант ответа)*

1. Равенство возможностей важнее, чем равенство доходов
2. Равенство доходов, условий жизни важнее, чем равенство возможностей
3. Затрудняюсь ответить

Продолжение Приложения Б

13) Какое из утверждений Вам наиболее близко? (*укажите один вариант ответа*)

1. Важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег
2. Если платят много, можно работать и на нелюбимой работе
3. Затрудняюсь ответить

14) Какое из утверждений Вам наиболее близко? (*укажите один вариант ответа*)

1. Нужно быть индивидуальностью и отличаться от массы
2. Жить как все лучше, чем выделяться
3. Затрудняюсь ответить

15) Какое из утверждений Вам наиболее близко? (*укажите один вариант ответа*)

1. Человек должен жить там, где ему нравится
2. Родина у человека одна, и он не должен ее покидать
3. Затрудняюсь ответить

16) Какое из утверждений Вам наиболее близко? (*укажите один вариант ответа*)

1. Чтобы достичь успеха в жизни, необходимо идти на риск
2. Нужно надежно и последовательно строить свою карьеру и отношения с людьми, не рисковать
3. Затрудняюсь ответить

17) Какое из утверждений Вам наиболее близко? (*укажите один вариант ответа*)

1. Успех приходит к тем, кто борется с жизненными обстоятельствами
2. От меня мало чего зависит, я плыву по течению
3. Затрудняюсь ответить

18) Укажите Ваш пол:

1. Мужской
2. Женский

19) Укажите Ваш возраст:

Продолжение Приложения Б

1. Младше 18
2. 18–44 лет
3. 45–59 лет
4. Старше 60

20) Укажите Ваше основную деятельность: *(укажите один вариант ответа)*

1. Учусь в школе
2. Студент
3. Служащий/офисный работник
4. Предприниматель
5. Веду домашнее хозяйство
6. Безработный
7. Пенсионер
8. Другое (укажите, что именно) _____

21) Как вы оцениваете уровень Вашего материального положения? *(укажите один вариант ответа)*

1. Не испытываю материальных затруднений, денег хватает, чтобы приобрести машину или квартиру
2. Сравнительно высокий, особых материальных затруднений нет, но не все покупки по карману
3. Средний, денег хватает на питание и одежду, но не хватает на покупку товаров длительного использования (стиральная машина, холодильник и т.д.)
4. Низкий, денег хватает на продукты, лекарства, одежду
5. Очень низкий, живу в крайней нужде
6. Затрудняюсь ответить

Приложение В

Таблицы распределений

Таблица В.1 – Распределение ответов респондентов относительно наличия цели в жизни.

1) Есть ли на данный момент у Вас определенная цель в жизни?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
1.1 Да	84	84%	19	76%	21	84%	23	92%	21	84%
1.2 Нет	8	8%	2	8%	4	16%	1	4%	1	4%
1.3 Затрудняюсь ответить	8	8%	4	16%	0	0%	1	4%	3	12%

Таблица В.2 – Ответы представителей различных групп населения относительно наиболее важных жизненных целей.

2) Какие жизненные цели Вы считаете наиболее важными? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
2.1 Иметь собственный бизнес	14	14%	6	24%	4	16%	4	16%	0	0%
2.2 Создать крепкую семью	53	53%	14	56%	16	64%	13	52%	10	40%
2.3 Иметь финансовое благополучие	74	74%	19	76%	20	80%	19	76%	16	64%
2.4 Завести хороших друзей	40	40%	16	64%	10	40%	4	16%	10	40%
2.5 Получить достойное образование	29	29%	9	36%	8	32%	5	20%	7	28%
2.6 Быть духовно и физически здоровым	60	60%	13	52%	17	68%	19	76%	11	44%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.2

2.7 Реализовать свои таланты	25	25%	9	36%	7	28%	3	12%	6	24%
2.8 Оставить след в истории	12	12%	4	16%	6	24%	1	4%	1	4%
2.9 Жить в гармонии с собой	54	54%	12	48%	13	52%	10	40%	19	76%
2.10 Обладать властью, возможностью руководить другими людьми	5	5%	3	12%	2	8%	0	0%	0	0%
2.11 Занимать высокое положение в обществе	14	14%	7	28%	6	24%	1	4%	0	0%
2.12 Другое	3	3%	1	4%	1	4%	1	4%	0	0%

Таблица В.3 – Распределение ответов респондентов относительно способов достижения цели в жизни.

3) Как Вы думаете, что нужно для достижения целей в жизни? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
3.1 Связи с нужными людьми	43	43%	9	36%	11	44%	13	52%	10	40%
3.2 Трудолюбие	68	68%	14	56%	20	80%	19	76%	15	60%
3.3 Профессионализм	53	53%	16	64%	11	44%	13	52%	13	52%
3.4 Высшее образование	12	12%	5	20%	3	12%	4	16%	0	0%
3.5 Деньги	27	27%	6	24%	10	40%	9	36%	2	8%
3.6 Влиятельные родственники	6	6%	3	12%	1	4%	2	8%	0	0%
3.7 Удача	42	42%	7	28%	10	40%	12	48%	13	52%
3.8 Хорошие навыки коммуникации	58	58%	12	48%	15	60%	14	56%	17	68%
3.9 Другое	5	5%	1	4%	1	4%	0	0%	3	12%

Продолжение Приложения В

Таблица В.4 – Ответы представителей различных групп населения относительно опасений и неуверенности в дальнейшей жизни.

4) Что вызывает у Вас опасения и неуверенность в дальнейшей жизни? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
4.1 Трудности с получением образования	8	8%	6	24%	0	0%	1	4%	1	4%
4.2 Материальные проблемы	50	50%	10	40%	15	60%	13	52%	12	48%
4.3 Преступность	9	9%	3	12%	3	12%	2	8%	1	4%
4.4 Возможность остаться безработным	22	22%	3	12%	9	36%	6	24%	4	16%
4.5 Не встретить любимого человека	19	19%	9	36%	9	36%	0	0%	1	4%
4.6 Происходящее в мире	58	58%	11	44%	14	56%	14	56%	19	76%
4.7 Не реализовать себя в жизни	31	31%	12	48%	17	68%	0	0%	2	8%
4.8 Потерять взаимопонимание с близкими людьми	36	36%	6	24%	8	32%	6	24%	16	64%
4.9 Другое	5	5%	1	4%	0	0%	3	12%	1	4%

Таблица В.5 – Распределение ответов респондентов относительно оценки своего будущего.

5) Как Вы оцениваете свое будущее:	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
5.1 Я с уверенностью и оптимизмом смотрю в завтрашний день	54	54%	16	64%	14	56%	14	56%	10	40%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.5

5.2 У меня есть сомнение в том, что жизнь сложится удачно	27	27%	3	12%	8	32%	7	28%	9	36%
5.3 Я со страхом и пессимизмом жду завтрашнего дня	1	1%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
5.4 Затрудняюсь ответить	18	18%	5	20%	3	12%	4	16%	6	24%

Таблица В.6 – Ответы представителей различных групп населения относительно жизненных ценностей.

б) Что Вы цените больше всего в своей жизни? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
6.1 Здоровье (физическое и психическое)	66	66%	12	48%	17	68%	18	72%	19	76%
6.2 Семья (счастливая семейная жизнь)	81	81%	19	76%	19	76%	22	88%	21	84%
6.3 Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	44	44%	14	56%	16	64%	10	40%	4	16%
6.4 Работа, карьера	32	32%	9	36%	13	52%	7	28%	3	12%
6.5 Материальный достаток, деньги	55	55%	14	56%	17	68%	11	44%	13	52%
6.6 Дружба (наличие хороших и верных друзей)	43	43%	17	68%	15	60%	4	16%	7	28%
6.7 Социальный статус (признание и уважение в обществе)	11	11%	7	28%	4	16%	0	0%	0	0%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.6

6.8 Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	37	37%	8	32%	9	36%	9	36%	11	44%
6.9 Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	52	52%	15	60%	11	44%	9	36%	17	68%
6.10 Творчество (возможность творческой самореализации)	23	23%	9	36%	6	24%	3	12%	5	20%
6.11 Другое	2	2%	0	0%	0	0%	0	0%	2	8%

Таблица В.7 – Распределение ответов респондентов относительно ценных качеств человека.

7) Укажите какие качества в человеке Вы наиболее цените: (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
7.1 Интеллект	59	59%	10	40%	20	80%	16	64%	13	52%
7.2 Доброта	71	71%	16	64%	17	68%	15	60%	23	92%
7.3 Юмор	61	61%	17	68%	14	56%	15	60%	15	60%
7.4 Уверенность в себе	31	31%	11	44%	11	44%	4	16%	5	20%
7.5 Целеустремленность	43	43%	9	36%	13	52%	9	36%	12	48%
7.6 Твердость характера	27	27%	8	32%	8	32%	5	20%	6	24%
7.7 Отзывчивость	49	49%	14	56%	13	52%	10	40%	12	48%
7.8 Красота	6	6%	4	16%	2	8%	0	0%	0	0%
7.9 Харизматичность	29	29%	7	28%	9	36%	4	16%	9	36%
7.10 Общительность	32	32%	6	24%	12	48%	7	28%	7	28%
7.11 Мягкость, покладистость	10	10%	5	20%	3	12%	0	0%	2	8%
7.12 Умение любить	32	32%	12	48%	11	44%	3	12%	6	24%
7.13 Толерантность	22	22%	6	24%	7	28%	2	8%	7	28%
7.14 Другое	2	2%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%

Продолжение Приложения В

Таблица В.8 – Ответы представителей различных групп населения относительно материальных ценностей.

8) Как Вы относитесь к материальным ценностям?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
8.1 Люди должны сами добиваться финансовых успехов, а те, кто этого не сделал, пусть бедно живут – это справедливо.	22	22%	6	24%	9	36%	6	24%	1	4%
8.2 Люди, которые материально преуспели, должны помогать тем, кто не преуспел.	40	40%	10	40%	10	40%	10	40%	10	40%
8.3 Материальные ценности малозначимы.	8	8%	1	4%	0	0%	3	12%	4	16%
8.4 Затрудняюсь ответить.	30	30%	8	32%	6	24%	6	24%	10	40%

Таблица В.9 – Распределение ответов респондентов относительно ценностных расхождений среди представителей разных возрастов.

9) Как Вы считаете, существуют ли ценностные расхождения среди представителей разных возрастов?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
9.1 Да	40	40%	7	28%	13	52%	8	32%	12	48%
9.2 Скорее да, чем нет	48	48%	9	36%	11	44%	15	60%	13	52%
9.3 Скорее нет, чем да	4	4%	3	12%	1	4%	0	0%	0	0%
9.4 Нет	8	8%	6	24%	0	0%	2	8%	0	0%
9.5 Затрудняюсь ответить	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Продолжение Приложения В

Таблица В.10 – Ответы представителей различных групп населения относительно причин изменения системы ценностей среди представителей разных поколений.

10) Как Вы думаете, каковы причины изменения системы ценностей среди представителей разных поколений? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
10.1 Изменение общественного мышления	57	57%	13	52%	18	72%	11	44%	15	60%
10.2 Экономическое развитие страны	42	42%	8	32%	10	40%	12	48%	12	48%
10.3 Повышение толерантности общества	26	26%	10	40%	12	48%	3	12%	1	4%
10.4 Появление большего числа возможностей для реализации себя	40	40%	14	56%	14	56%	6	24%	6	24%
10.5 Уход от традиционных социальных ролей	40	40%	11	44%	15	60%	8	32%	6	24%
10.6 Переход от коллективизма к индивидуализму	31	31%	6	24%	12	48%	6	24%	7	28%
10.7 Уменьшение значения традиций в современном обществе	35	35%	7	28%	12	48%	8	32%	8	32%
10.8 Процессы глобализации	25	25%	5	20%	10	40%	5	20%	5	20%
10.9 Искажением традиционных культурных границ	27	27%	4	16%	3	12%	8	32%	12	48%
10.10 Отрыв от социокультурного опыта прошлого	23	23%	4	16%	5	20%	6	24%	8	32%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.10

10.11 Система ценностей не изменилась	3	3%	3	12%	0	0%	0	0%	0	0%
10.12 Другое	4	4%	0	0%	0	0%	2	8%	2	8%

Таблица В.11 – Распределение ответов респондентов относительно проведения досуга.

11) Чем Вы занимаетесь в свободное время? (несколько вариантов ответа)	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
11.1 Посещаю театры, концерты, выставки, музеи и т.п.	26	26%	4	16%	9	36%	4	16%	9	36%
11.2 Посещаю кинотеатры, парки развлечений	30	30%	12	48%	10	40%	2	8%	6	24%
11.3 Принимаю участие в «квестах», играю в настольные игры и т.п.	14	14%	8	32%	5	20%	0	0%	1	4%
11.4 Играю в компьютерные игры	19	19%	10	40%	7	28%	2	8%	0	0%
11.5 Посещаю спортивные залы (секции)	22	22%	9	36%	10	40%	3	12%	0	0%
11.6 Занимаюсь творчеством: художественным, музыкальным, прикладным и т.п. (самостоятельно или в кружках, студиях)	30	30%	9	36%	9	36%	5	20%	7	28%
11.7 Занимаюсь туризмом	13	13%	1	4%	5	20%	4	16%	3	12%
11.8 Посещаю ночные клубы, дискотеки	5	5%	1	4%	4	16%	0	0%	0	0%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.11

11.9 Провожу время дома за компьютером, телевизором, люблю полежать на диване и т.п.	59	59%	16	64%	16	64%	7	28%	20	80%
11.10 Посещаю развивающие тренинги, курсы, семинары и т.п.	18	18%	3	12%	6	24%	3	12%	6	24%
11.11 Другое	23	23%	3	12%	4	16%	8	32%	8	32%

Таблица В.12 – Ответы представителей различных групп населения относительно равенства.

12) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
12.1 Равенство возможностей важнее, чем равенство доходов	57	57%	12	48%	18	72%	11	44%	16	64%
12.2 Равенство доходов, условий жизни важнее, чем равенство возможностей	22	22%	8	32%	2	8%	6	24%	6	24%
12.3 Затрудняюсь ответить	21	21%	5	20%	5	20%	8	32%	3	12%

Таблица В.13 – Распределение ответов респондентов относительно работы.

13) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
13.1 Важнее любить свою работу, чем зарабатывать много денег	53	53%	12	48%	17	68%	11	44%	13	52%

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.13

13.2 Если платят много, можно работать и на нелюбимой работе	29	29%	7	28%	4	16%	10	40%	8	32%
13.3 Затрудняюсь ответить	18	18%	6	24%	4	16%	4	16%	4	16%

Таблица В.14 – Ответы представителей различных групп населения относительно возможности выделяться.

14) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
14.1 Нужно быть индивидуальностью и отличаться от массы	73	73%	19	76%	21	84%	17	68%	16	64%
14.2 Жить как все лучше, чем выделяться	8	8%	2	8%	0	0%	4	16%	2	8%
14.3 Затрудняюсь ответить	19	19%	4	16%	4	16%	4	16%	7	28%

Таблица В.15 – Ответы представителей различных групп населения относительно миграции.

15) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
15.1 Человек должен жить там, где ему нравится	90	90%	22	88%	21	84%	24	96%	23	92%
15.2 Родина у человека одна, и он не должен ее покидать	7	7%	2	8%	2	8%	1	4%	2	8%
15.3 Затрудняюсь ответить	3	3%	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%

Продолжение Приложения В

Таблица В.16 – Распределение ответов респондентов относительно риска.

16) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
16.1 Чтобы достичь успеха в жизни, необходимо идти на риск	45	45%	12	48%	13	52%	13	52%	7	28%
16.2 Нужно надежно и последовательно строить свою карьеру и отношения с людьми, не рисковать	40	40%	9	36%	9	36%	10	40%	12	48%
16.3 Затрудняюсь ответить	15	15%	4	16%	3	12%	2	8%	6	24%

Таблица В.17 – Ответы представителей различных групп населения относительно возможности самостоятельно выбрать жизненный путь.

17) Какое из утверждений Вам наиболее близко?	Общее	%	Младше 18	%	18–44	%	45–59	%	60 и старше	%
17.1 Успех приходит к тем, кто борется с жизненными обстоятельствами	89	89%	22	88%	21	84%	24	96%	22	88%
17.2 От меня мало чего зависит, я плыву по течению	5	5%	2	8%	2	8%	1	4%	0	0%
17.3 Затрудняюсь ответить	6	6%	1	4%	2	8%	0	0%	3	12%



Рисунок Г.1 – Результаты анкетного опроса

Продолжение Приложения Г

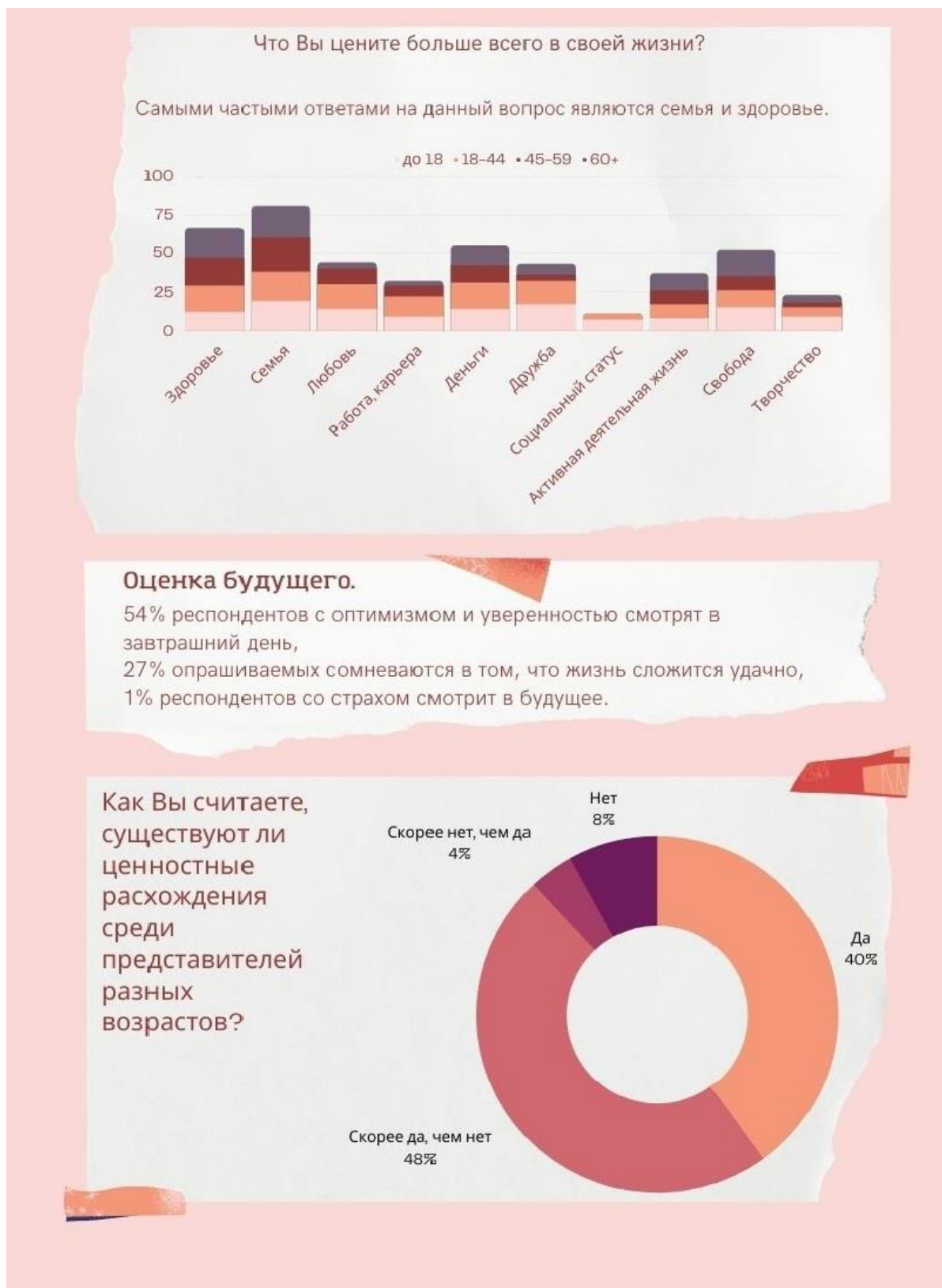


Рисунок Г.2 – Результаты ответов респондентов (анкетный опрос)

Приложение Д
Инструментарий интервью

Вопросы для интервью

Для анализа системы ценностей молодежи, нам очень важно узнать Ваше мнение. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

- 1) Что для Вас наиболее важно в жизни? Аргументируйте ответ.
- 2) Ощущаете ли Вы тревожность в настоящее время? Почему?
- 3) Как Вы считаете, изменилась ли Ваша система ценностей с наступлением сегодняшней ситуацией в мире?
- 4) Поговорим о том, каким человеком Вы видите себя через 10 лет. Какие качества Вы хотели бы в себе развить? Почему?
- 5) Чего бы Вы хотели добиться за это время?
- 6) Как Вы считаете, что может сделать всех людей счастливее? Аргументируйте свой ответ.
- 7) Каким ценностям Вы отдаете свое предпочтение: духовным или материальным? Аргументируйте Ваш ответ.
- 8) Как Вы считаете, отличается ли Ваша система ценностей от ценностей Ваших родителей и прародителей? Почему? Что на это повлияло?
- 9) Скажите, пожалуйста, изменились ли Ваши патриотические ценности за последнее время? Если да, скажите, пожалуйста, какие они были раньше и какие стали сейчас.