

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ и оценка прибыли компании и пути роста (на примере ООО «Гранд»)

Студент

К. А. Таскина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

д. э. н. профессор Л. В. Шуклов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Таскина Кристина Александровна

Тема работы: Анализ и оценка прибыли компании и пути роста (на примере ООО «Гранд»)

Научный руководитель: д.э.н. профессор Шуклов Лев Викторович

Целью выпускной квалификационной работы является разработка направлений роста прибыли компании.

В соответствии с установленной целью сформулирован ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы анализа прибыли компании;
- изучить методы, этапы и показатели анализа прибыли компании;
- дать технико -экономическую характеристику ООО «Гранд»;
- провести анализ структуры и динамики прибыли и рентабельности ООО «Гранд»;
- разработать мероприятия по совершенствованию анализа и путей роста прибыли ООО «Гранд».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является общество с ограниченной ответственностью «Гранд» (ООО «Гранд»).

Предметом исследования является прибыль как финансовый результат хозяйственной деятельности ООО «Гранд».

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка использованных источников из 70 источника и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений, 60 страниц машинописного текста, в том числе 20 таблиц и 9 рисунков.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли компании	6
1.1 Понятие и сущность прибыли компании	6
1.2 Факторы формирования, распределения и использования прибыли компании.....	16
1.3 Методы, этапы и показатели анализа прибыли компании	20
2 Анализ прибыли компании на примере ООО «Гранд»	29
2.1 Техничко -экономическая характеристика ООО «Гранд»	29
2.2 Анализ структуры и динамики прибыли ООО «Гранд».....	38
2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «Гранд»	46
3 Направления роста прибыли и совершенствования её использования	50
3.1 Мероприятия по увеличению прибыли компании	50
3.2 Расчет экономической эффективности предложений.....	53
Заключение	61
Список используемых источников.....	65
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Гранд»	72
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Гранд»	74

Введение

Для каждого бизнеса при осуществлении предпринимательской деятельности присущи денежные взаимоотношения. Денежные взаимоотношения возникают внутри организации между структурными подразделениями, а также внешне с учредителями, поставщиками, покупателями, партнерами. На основе данных взаимоотношений финансы формируют такие понятия, как доходы и расходы организаций. В свою очередь, такое влияние формирует понятия прибыль и рентабельности осуществляемой деятельности.

Прибыль компании свидетельствует об итогах ее деятельности. Величина финансового результата характеризует уровень эффективности ее работы за конкретный период. Выплату дивидендов акционерам невозможно осуществить без положительного значения финансового результата. Финансовый результат работы организации важен как для ее владельцев, так и для внешних пользователей.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка направлений роста прибыли компании.

В соответствии с установленной целью сформулирован ряд задач:

- рассмотреть теоретические основы анализа прибыли компании;
- изучить методы, этапы и показатели анализа прибыли компании;
- дать технико-экономическую характеристику ООО «Гранд»;
- провести анализ структуры и динамики прибыли и рентабельности ООО «Гранд»;
- разработать мероприятия по совершенствованию анализа и путей роста прибыли ООО «Гранд».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является общество с ограниченной ответственностью «Гранд» (ООО «Гранд»).

Предметом исследования является прибыль как финансовый результат хозяйственной деятельности ООО «Гранд».

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных авторов в области бухгалтерского учета и анализа, экономики и юриспруденции, инструктивный материал, официальные публикации и специальная учебная литература по выбранной теме.

В работе также исследованы методологические материалы и нормативные документы по гражданскому, налоговому и бухгалтерскому праву, регламентирующие соответствующие вопросы. Кроме того, была использована бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Гранд» за период 2019-2021 гг.

При выполнении выпускной квалификационной работы были использованы общенаучные методы исследования, такие как системный, логический, наблюдение, графический, сравнение.

Информационной базой для написания выпускной квалификационной работы послужили действующие нормативно-законодательные документы, регулирующие бухгалтерский учёт и отчётность в РФ; учебно-методическая и научная литература, материалы периодических изданий, справочно-правовых систем «КонсультантПлюс» и «Гарант».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе рассмотрены теоретические основы сущности и видов прибыли, нормативно-правовая база, методы и методика исследования.

Во второй главе проведён анализ прибыли деятельности компании.

В третьей главе предложены мероприятия по совершенствованию анализа и путей роста прибыли ООО «Гранд».

1 Теоретические основы анализа прибыли компании

1.1 Понятие и сущность прибыли компании

Любая коммерческая организация по окончании отчетного периода определяет финансовый результат. Он заключается в уровне эффективности организации всей своей деятельности. Оценивается финансовый результат в виде прироста или снижения величины доходов и расходов за данный период. На величину конечного финансового результата оказывают влияние: объем продаваемых товаров, работ, услуг, а также величина прочих доходов и расходов

Финансовый результат организации свидетельствует об итогах ее деятельности. Величина финансового результата характеризует уровень эффективности ее работы за конкретный период. Выплату дивидендов акционерам невозможно осуществить без положительного значения финансового результата. Финансовый результат работы организации важен как для ее владельцев, так и для внешних пользователей [24].

Стратегической целью деятельности коммерческой организации в современных условиях является получение прибыли. Прибыль как цель деятельности отражается в российской законодательной базе, регулирующей деятельность хозяйствующих субъектов. Так, в соответствии со статьей 50 ГК РФ, «юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение, прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации)» [23].

Таким образом, прибыль как экономическая категория характеризует конечные финансовые результаты хозяйственной деятельности коммерческой организации. В экономической литературе, посвященной вопросам управления финансами организаций, понятие прибыли не имеет единого четкого определения [64].

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности компании выражается в показателе прибыли или убытка, формируемом на счете 99 «Прибыль и убыток» и отражаемом в бухгалтерской отчетности [24].

Общий финансовый результат деятельности предприятия, бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой сумму результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов, полученных и уплаченных) [25].

В российской практике в настоящее время нормативно-правовыми актами в области формирования доходов, расходов и налогообложения прибыли, являются:

- Налоговый кодекс РФ. Часть вторая (гл. 25 «Налог на прибыль организаций»);
- Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) - утверждено Приказом Минфина России от 06.07.1999 № 43н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99)- утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ (10/99) утверждено Приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н;
- Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) - утверждено Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н [8]. Общая схема формирования различных видов прибыли в соответствии с положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, а также в соответствии с типовой формой «Отчет о финансовых результатах» можно отражена на рисунке 1 [30].

Рисунок 1 отражает присущее всем предприятиям, функционирующим в

условиях рынка, единство целей деятельности, показателей финансовых результатов деятельности [26].



Рисунок 1 – Схема формирования финансовых результатов деятельности организации

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всей организации, то есть составляет основу экономического развития организации.

Прибыль определяется как разность между суммой доходов и расходов, полученных от различных видов деятельности организации [27].

Так же на прибыль оказывают влияние соблюдение договорных обязательств, состояние расчетов между поставщиками и покупателями и прочее. [14]

Прибыль как финансовый результат выступает в следующих основных видах, представленных на рисунке 2 [28].

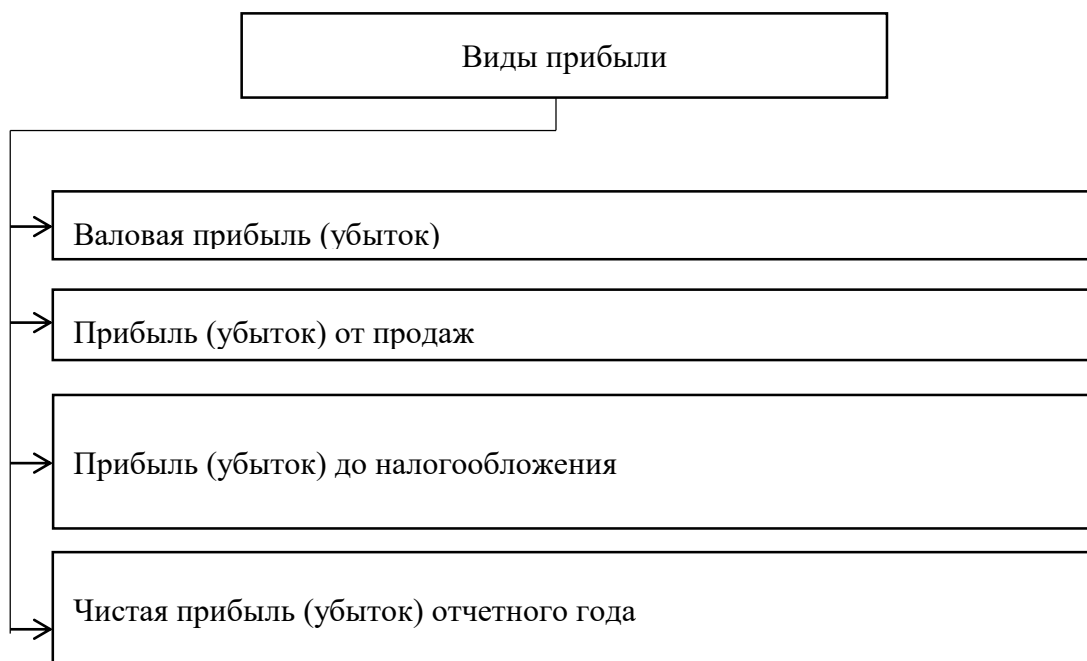


Рисунок 2 – Виды прибыли [14]

Разница между общей суммой доходов и общей суммой расходов определяет финансовый результат деятельности организации. Если полученная разница имеет знак «плюс», то это прибыль, если же имеет знак «минус» - убыток [29].

Организация и ведение бухгалтерского учета доходов и расходов осуществляется согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете», в котором установлены правила бухгалтерского учета. Так, согласно ст. 5 Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» доходы и расходы являются объектами бухгалтерского учета, значения которых необходимы при определении величины финансового результата организации [39].

Выручка от реализации представляет собой все поступления, представляющие собой расчеты за реализованные товары или имущественные права, и полученные компанией в денежной или натуральной формах. Доходы признаются на основании правильно оформленных первичных документов.

Доходы организации служат главным источником собственных финансовых ресурсов организации [33].

На рисунке 3 представлены условия признания доходов.

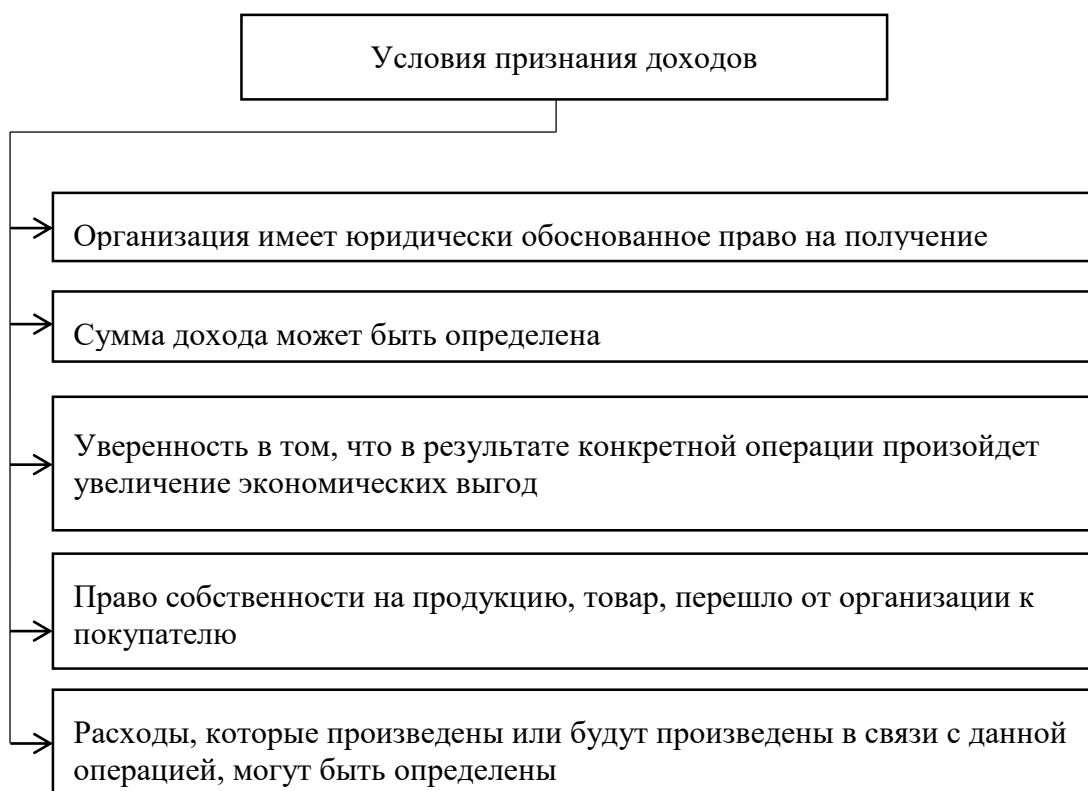


Рисунок 3 – Условия признания доходов [3]

Поступления, которые не могут быть отнесены к доходам следующие:

- авансовая оплата товаров, работ и услуг;
- налог на добавленную стоимость, полученный от контрагентов;
- денежные средства, поступающие по договорам как агентским, так и комиссионным в пользу третьих лиц;
- авансы и задатки;

– залоги, если по условиям договора они переходят во владение залогодержателя;

– суммы, направляемые в погашение ранее предоставленных организацией договоров займа [27]. Рост величины доходов является важнейшей целью деятельности любой организации [31].

Доходы организации подразделяются на два вида: выручка - поступления от основной деятельности и прочие доходы. На рисунке 4 представлена классификация доходов [32].



Рисунок 4 – Виды доходов организации

Расходы можно условно разделить на следующие подкатегории: расходы от обычных видов деятельности и прочие. На рисунке 5 представлена классификация расходов. Все расходы в соответствии с их экономической сущностью можно разделить на два вида: по основной деятельности и прочие [26]. Существуют следующие ситуации, при которых выбытие активов не расценивается как расходы организации:

- деньги были использованы на покупку внеоборотных активов;
- по договору поставки была произведена предоплата;
- с целью получения прибыли в дальнейшем был произведен вклад в уставной капитал другой организации;
- погашен кредит или заем ранее полученный организацией;
- осуществление выплат организацией согласно агентскому соглашению или договору комиссии [34].



Рисунок 5 – Виды расходов организации [26]

Получение положительного финансового результата (превышение доходов над расходами) от своей деятельности - основная цель любой коммерческой организации. Именно расширение деятельности и мощности организации возможно увеличению размера конечного финансового результата. Финансовый результат деятельности организации со знаком плюс - фундаментальный показатель, который свидетельствует о месте данной организации в экономике страны [35].

Для постановки на учет расходы должны отвечать следующим требованиям:

- обоснованность расходов подтверждается договором;
- величина расходов установлена в твердой сумме;
- определено, что могут быть получены экономические выгоды [36].

Если условия не соблюдаются, то в учете отражается дебиторская задолженность [41].

Налоговый учет доходов и расходов ведется в соответствии с Налоговым кодексом РФ согласно главе 25 «Налог на прибыль организаций».

В учете отражаются все расходы, а в налоговом учете отражаются только те расходы, которые предусмотрены Налоговым кодексом РФ [42].

Например, некоторые затраты в бухгалтерском учете отражаются в полной сумме, а в налоговом учете в пределах лимита (например, представительские расходы). Кроме того, предусмотрены затраты, которые отражаются только в бухгалтерском учете, а в налоговом учете отсутствуют (например, премии к празднику) [37].

Учет доходов и расходов ведется на счетах бухгалтерского учета, предусмотренного Планом счетов бухгалтерского учета, утвержденного приказом Минфина № 94н. Для отражения финансового результата по основному виду деятельности применяется счет 90 «Продажи» [47].

Все доходы и расходы, связанные с производством и реализацией продукции, в рамках одного отчетного периода отражаются на указанных счетах [43].

Перечень расходов, учитываемых при определении объекта налогообложения установлен НК РФ. Так, в составе расходов допускается включать в частности:

- материальные расходы; которые принимаются к учету на дату оплаты задолженности посредством: перечисления денежных средств с расчетного счета организации; либо выдачи денежных средств из кассы и иным способом погашения долга. Состав материальных расходов определен Налоговым кодексом РФ;

- расходы по оплате труда, выплате пособий по временной нетрудоспособности, которые признаются в налоговом учете в таком же порядке, что и материальные расходы. Перечень расходов по оплате труда определяется согласно требованиям гл. 25 НК РФ, в частности: выплата заработной платы, премий и прочих выплат стимулирующего характера; стоимость бесплатно предоставляемых работникам коммунальных услуг, питания и продуктов; расходы по закупке и производстве форменной одежды работникам, выдаваемой бесплатно или по льготной цене и другие расходы, которые предусмотрены в ст. 255 НК РФ;

- расходы по обязательному страхованию работников, имущества и ответственности;

- расходы по налоговым платежам, которые могут отражаться в составе расходов на дату их фактической уплаты;

- расходы по основным средствам и нематериальным активам могут отражаться в составе расходов в конце налогового периода в размере уплаченных сумм [44].

Согласно пункту 9 ПБУ 10/99, коммерческие и управленческие расходы списываются на себестоимость двумя способами:

- распределение между реализованной и нереализованной продукцией;
- включение в себестоимость товаров, реализованных в отчетном периоде.

Способ, который выберет организация, должен быть отражен в ее учетной политике [48].

Финансовым результатом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности является прибыль до налогообложения.

Многие крупные российские компании в своей экономической деятельности вышли на международный рынок капитала. Поэтому для российских организаций первостепенную важность в данном вопросе приобретает подготовка финансовой отчетности по международным стандартам [50].

В настоящее время идет сближение российских стандартов бухгалтерского учета (далее РСБУ) и международных стандартов финансовой отчетности (далее МСФО). Но несмотря на это между данными стандартами касаясь формирования финансовых результатов и их отражения в отчетности еще существуют отличия [49].

Информация о доходах и расходах организаций более полно раскрывается в МСФО. Доходы и расходы в соответствии с концепцией МСФО - это факты хозяйственной деятельности, формирующие финансовый результат (прибыль или убыток) текущего отчетного периода.

Таким образом, основным финансовым показателем деятельности организации, который отражает результаты ее финансово-хозяйственной деятельности является прибыль. Данный показатель представлен в виде источника воспроизводства для всего общества в целом и для организации конкретно. Благодаря росту прибыли улучшается благосостояние членов общества. Причиной этому является увеличение величины валового внутреннего продукта. Прибыль выступает в качестве источника

финансирования мероприятий, направленных на развитие социально-экономического и научно-технического направления организации. Понятие «прибыль» - это весьма сложная экономическая категория. Так как она отражает собой конечный финансовый результат деятельности организации за определенный период. В рыночной экономике категория «прибыль» в настоящее время занимает первостепенное место. Прибыль способствует как обеспечению экономической устойчивости коммерческой организации, так и гарантирует ей финансовую независимость. Прибыль служит связующим звеном российского бизнеса в обеспечении государственных интересов. Прибыль - это основной источник организации, способствующий удовлетворить социальные потребности как самой организации, так всего общества [52].

1.2 Факторы формирования, распределения и использования прибыли компании

Деятельность любого экономического субъекта непосредственно связано в получении прибыли. Для ведения хозяйственной деятельности нужно осуществлять грамотно управлять финансовыми ресурсами [63].

Коммерческая деятельность каждой организации заключается в достижении финансового результата, выраженного в размере прибыли компании. Для обеспечения эффективности хозяйственной деятельности и производственных процессов, необходимо грамотное управление финансовыми ресурсами. Результат данной процедуры формирует показатели, отражающие степень финансового состояния компании. Тем самым, создается крайне острая необходимость для менеджеров предприятий проводить анализ финансовых результатов предприятия, что способствует повышению эффективности коммерческой деятельности бизнес-субъекта [51].

Методологический подход финансового анализа содержит следующие моменты:

- задачи и формулировки, целей анализа;
- объекты анализа;
- системы показателей, с помощью которых будет исследоваться каждый объект анализа;
- советы по последовательности и периодичности проведения аналитического исследования;
- описание способов исследования изучаемых объектов;
- источники данных, на основании которых производится анализ;
- указания по организации анализа;
- потребитель результатов анализа [61].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Объём реализации и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, маркетинговой и финансовой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования. [14]

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности является:

- контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так субъективных факторов на финансовые результаты, выявление резервов [62].

Результат деятельности организации в экономическом процессе служит непосредственным интересом для многих его сторон:

- окупаемость вложенных средств – для инвесторов;
- кредитоспособность - для заимодавцев;
- укрепление финансового положения - для руководства;

- размер возможных дивидендов – для собственников;
- способность исполнения обязательств перед работниками – для работников [60].

Проведя комплексную оценку деятельности организации можно найти ответы на заданные вопросы.

Благодаря экономическому анализу возможно выработать рекомендации для принятия решений на основании полученных результатов.

Данные анализа необходимы инвесторам, поставщикам ресурсов, контролирующим органам. Показатели финансовых результатов, характеризуют эффективность деятельности организации в разрезе всех направлений [58].

При оценке эффективности работы организации величина прибыли заслуживает главного внимания. Прибыль является важным финансовым показателем, благодаря которому возможно рассчитать уровень эффективности (доходности) деятельности и спрогнозировать дальнейшее развитие организации. В самом общем виде экономическую эффективность можно представить в виде доходов от использования имущества и приращение его стоимости за минусом расходов, связанных с обслуживанием и управлением. Для оценки экономической эффективности разными пользователями используются разные показатели. Экономическую эффективность представляют такие показатели, как прибыль, рентабельность, увеличение (прирост) стоимости, задолженность, индекс деловой активности и т.д. [59].

При поиске стратегии функционирования организации, критериев повышения эффективности ее развития и окупаемости вложений в активы, наиболее значимым является анализ финансовых результатов, рентабельности и финансовых показателей в целом [45].

Проведение анализа динамики финансовых результатов, а также выявление резервов роста являются основными задачами анализа финансовых результатов организации. Например, в современных условиях российской

экономики актуальными выступают такие пути совершенствования финансового состояния организации, как:

- снижение уровня дебиторской задолженности предприятия при помощи реестра старения дебиторской задолженности, реструктуризации дебиторской задолженности, формирования резервов, форфейтинга, факторинга и страхования дебиторской задолженности;

- снижение уровня кредиторской задолженности предприятия при помощи реструктуризации определенной группы кредиторской задолженности, проведения процедуры уступки права требования, применения инструментов форфейтинга и изменения стратегии кредитной политики предприятия [57].

Причиной актуальности вышеперечисленных путей совершенствования является то, что именно управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации влияет на формирование финансового результата предприятия, отражающего экономическую эффективность бизнес деятельности. Также следует отметить, что анализ финансовых результатов предприятия способствует принятию управленческих решений, направленные на повышение эффективности бизнеса. Финансовые результаты деятельности любого предприятия зависят от многочисленных и разнообразных факторов. Количество факторов, определяющих величину прибыли и рентабельности, вряд ли можно четко ограничить, оно весьма велико.

Факторы, влияющие на получение (увеличение) прибыли, делят на две основные группы:

- Внутренние факторы - факторы, осуществляющие воздействие на величину прибыли предприятия путем наращивания объемов выпуска и реализации продукции, повышения качества продукции, увеличения отпускных цен и снижения затрат на производство и реализацию продукции.

- Внешние факторы - факторы, не зависящие от деятельности предприятия, но оказывающие значительное влияние на уровень прибыли [56].

Внутренние факторы в свою очередь подразделяются на:

– производственные - дают представление о наличии и использовании средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов;

– внепроизводственные - связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

К внешним факторам увеличения прибыли предприятия относятся:

– конъюнктура рынка;

– природные условия;

– государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др. [55].

В ходе осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. Вышеперечисленные факторы воздействуют на уровень прибыли не прямо, а через объем реализуемой продукции и уровень себестоимости.

1.3 Методы, этапы и показатели анализа прибыли компании

При проведении анализа в качестве исходной базы анализа финансовых результатов выступают данные бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности [69].

Проводя горизонтальный или динамический анализ таких показателей как общая стоимость имущества, стоимость иммобилизованных активов, оборотных активов, возможно оценить абсолютное их изменение и темпы роста. Для характеристики финансового состояния организации это очень важно, так как полученные расчеты свидетельствуют о хозяйственном обороте имущества и ее мощи. Осуществление вертикального, структурного анализа разделов актива и пассива бухгалтерского баланса играет для оценки финансового состояния организации также важную роль. Состояние

финансовой устойчивости организации, ее автономии характеризуется соотношением собственного и заемного капитала [1].

Применение трендового анализа некоторых статей бухгалтерского баланса играет важную роль для разработки перспектив финансового положения организации, ее финансовой стратегии. При проведении трендового анализа используется период времени более продолжительный применяются экономико-математические методы такие как: средний темп прироста, среднее приращение и другие. При выполнении анализа финансового состояния кроме выше перечисленных методов применяется метод сопоставления изменения статей баланса с изменениями статей отчета о финансовых результатах [2].

Данный метод осуществляется с помощью сравнения коэффициентов и показывает прирост выручки за счет конкретных факторов (имущества, основных средств, оборотных средств, источников собственных средств) [68].

Практика финансового анализа имеет шесть основных методик анализа финансовых отчетов:

- Горизонтальный анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- Вертикальный анализ - определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- Трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда;
- Анализ относительных показателей - расчет отношений между отдельными позициями отчета или позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- Сравнительный анализ - анализ, который включает как межхозяйственный анализ показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными;

– Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и управленческого (производственного) анализа [3].

Финансовый анализ подразделяется на внешний и внутренний. Особенности внешнего финансового анализа являются:

- множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности;
- ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
- ограниченность задач анализа как следствие предыдущего фактора;
- максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия. [40]

Результат деятельности организации в экономическом процессе служит непосредственным интересом для многих его сторон:

- окупаемость вложенных средств – для инвесторов;
- кредитоспособность - для заимодавцев;
- укрепление финансового положения - для руководства;
- размер возможных дивидендов – для собственников;
- способность исполнения обязательств перед работниками – для работников [4].

Проведя комплексную оценку деятельности организации можно найти ответы на заданные вопросы. Благодаря анализу финансовых ресурсов возможно выработать рекомендации для принятия решений на основании полученных результатов. Данные анализа финансовых ресурсов необходимы инвесторам, поставщикам ресурсов, контролирующим органам. Показатели финансовых результатов, характеризуют эффективность деятельности

организации в разрезе всех направлений. При оценке эффективности работы организации величина прибыли заслуживает главного внимания. Прибыль является важным финансовым показателем, благодаря которому возможно рассчитать уровень эффективности (доходности) деятельности и спрогнозировать дальнейшее развитие организации [5].

В самом общем виде экономическую эффективность можно представить в виде доходов от использования имущества и приращение его стоимости за минусом расходов, связанных с обслуживанием и управлением. Для оценки экономической эффективности разными пользователями используются разные показатели. Экономическую эффективность представляют такие показатели, как прибыль, рентабельность, увеличение (прирост) стоимости, задолженность, индекс деловой активности и т.д. [67]

При поиске стратегии функционирования организации, критериев повышения эффективности ее развития и окупаемости вложений в активы, наиболее значимым является анализ финансовых результатов, рентабельности и финансовых показателей в целом [45].

Проведение анализа динамики финансовых результатов, а также выявление резервов роста являются основными задачами анализа финансовых результатов организации.

В практике известны методики и подходы финансового анализа оценки состояния экономического субъекта, включая анализ финансовых результатов.

Анализ финансового результата и уровня рентабельности рассмотрим, используя методику Савицкой Г.В.

Методика включает в себя следующие этапы:

- анализ формирования чистой прибыли (составление уплотненного аналитического отчета о формировании чистой прибыли);
- анализ всех видов рентабельности организации;
- факторный анализ прибыли и рентабельности [38].

Выполнение анализа прибыли организации может осуществляться в различной последовательности и с использованием различных техник. Все зависит от предполагаемой формы его проведения. Существуют и общие методические приемы, в соответствии с которыми проводится анализ прибыли в организации. Используя данные отчета определяется изменение прибыли организации за рассматриваемые периоды (горизонтальный анализ) [6].

Для определения величины, изменения, структуры прибыли до налогообложения определяют главные источники ее образования. К нему относятся такие показатели как прибыль от продаж и прибыль от прочей деятельности. Анализ структуры прибыли организации осуществляется для определения доли влияния на получение доходности прибыли от продажи продукции, прав на имущество и другое. При проведении оценки прибыли от продаж первоначально рассматривается объем продаж. Далее оценке подлежат состав, динамика, структура основных элементов, которые непосредственно оказывают влияние на образование доходов. К основным элементам относятся величина выручки от продаж, величина себестоимости продаж, сумма управленческих и коммерческих расходов. Выручка от продаж при проведении данного этапа анализа принимается за 100 %, так как является наивысшим показателем со знаком «плюс». В результате проведенных расчетов оценивается влияние каждого отдельного элемента на изменение размера прибыли от продаж. Оценка подлежат состав, динамика, структура данных элементов. В результате проведенных расчетов оценивается влияние каждого отдельного элемента на изменение размера чистой прибыли. Источниками проведения анализа финансовых результатов работы организации и определения оценки рентабельности служат показатели отчетности организации, а именно отчета о финансовых результатах [22].

Результат деятельности организации в экономическом процессе служит непосредственным интересом для многих его сторон:

- окупаемость вложенных средств – для инвесторов;

- кредитоспособность - для заимодавцев;
- укрепление финансового положения - для руководства;
- размер возможных дивидендов – для собственников;
- способность исполнения обязательств перед работниками – для работников [7].

Проведя комплексную оценку деятельности организации можно найти ответы на заданные вопросы [8].

Благодаря экономическому анализу возможно выработать рекомендации для принятия решений на основании полученных результатов. Данные анализа необходимы инвесторам, поставщикам ресурсов, контролирующим органам. Показатели финансовых результатов, характеризуют эффективность деятельности организации в разрезе всех направлений. При оценке эффективности работы организации величина прибыли заслуживает главного внимания. Прибыль является важным финансовым показателем, благодаря которому возможно рассчитать уровень эффективности (доходности) деятельности и спрогнозировать дальнейшее развитие организации [10].

Под воздействием внешних и внутренних факторов величина конечного финансового результата, которая фактически получена организацией в отчетном периоде в процессе продажи, может быть отлична от величины конечного финансового результата, полученной за предыдущий период. При проведении анализа неотъемлемой его частью является не только определение изменения величины финансового результата, но и влияние факторов на его изменение. Источниками определения показателей рентабельности служат данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за рассматриваемые периоды. Абсолютную эффективность характеризует прибыль - конечный результат данного отчета, относительную – рентабельность [66].

Выполнение анализа прибыли организации может осуществляться в различной последовательности и с использованием различных техник. Все

зависит от предполагаемой формы его проведения. Существуют и общие методические приемы, в соответствии с которыми проводится анализ прибыли в организации. Используя данные отчета определяется изменение прибыли организации за рассматриваемые периоды (горизонтальный анализ) [9].

Для определения величины, изменения, структуры прибыли до налогообложения определяют главные источники ее образования. К нему относятся такие показатели как прибыль от продаж и прибыль от прочей деятельности [11].

Анализ структуры прибыли организации осуществляется для определения доли влияния на получение доходности прибыли от продажи продукции, прав на имущество и другое. Источниками проведения анализа финансовых результатов работы организации и определения оценки рентабельности служат показатели отчетности организации, а именно отчета о финансовых результатах [22].

Отчет о финансовых результатах фиксирует итог усилий, прилагаемых организацией, в виде полученной прибыли или убытка. Данный отчет позволяет судить об источниках получения доходов, о целесообразности понесенных расходов, об оправданности проводимой менеджментом политики управления прибылью. Поскольку основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли, отчет о финансовых результатах в большей степени, чем другие формы бухгалтерской отчетности, отражает качество управления организацией [12].

Рентабельность как относительная величина позволяет сравнивать разные периоды, а также проводить сопоставление с макроэкономическими данными и итогами работы других организаций [46].

Методика расчета показателей рентабельности представлена в виде рисунка 6 [13].



Рисунок 6 - Методика расчета показателей рентабельности [14]

Отчет о финансовых результатах отражает деятельность организации в виде показателя прибыли или убытка за отчетный период. Показатели, свидетельствующие о финансовых результатах, говорят о эффективности деятельности организации всем направлениям. В отличие от бухгалтерского баланса, отчет о финансовых результатах не дает четкого представления о рисках, зато раскрывает полную картину эффективности и деловой активности организации. О том, какие показатели рассчитываются на базе отчета о

финансовых результатах и как их интерпретировать в целях оценки деятельности организации, приводится ниже [65].

Финансовый анализ отчета о финансовых результатах используется в основном для оценки экономической эффективности. Абсолютную эффективность характеризует прибыль - конечный результат данного отчета, относительную - рентабельность, рассчитываемая путем деления прибыли на анализируемый показатель (затраты, выручка, капитал и др.) [15].

Таким образом, финансовый анализ отчета о финансовых результатах используется главным образом для оценки экономической эффективности. Абсолютную эффективность характеризует прибыль - конечный результат данного отчета, относительную – рентабельность [66].

2 Анализ прибыли компании на примере ООО «Гранд»

2.1 Техничко -экономическая характеристика ООО «Гранд»

ООО «Гранд» является хозяйственным обществом – коммерческой организацией, уставный капитал разделён на доли, созданным в целях извлечения прибыли [16].

Деятельность ООО «Гранд» регулируется Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14 – ФЗ от 08.02.1998 г. (в ред. от 02.07.2021, с изм. 25.02.2022), Гражданским кодексом Российской Федерации и иным действующим законодательством Российской Федерации.

Юридический адрес ООО «Гранд»: 443035, Самарская область, г. Самара, ул. Минская, д. 33, кв. 14 [20].

Основным видом деятельности ООО «Гранд» является «Производство строительных металлических конструкций, изделий и их частей», зарегистрировано 5 дополнительных видов деятельности [17].

ООО «Гранд» присвоены ИНН 6312162706, ОГРН 1166313104836, ОКПО 02956464. Фирма работает как с частными лицами, так и с корпоративными клиентами [18].

Основными конкуренты ООО «Гранд» являются:

- ООО «Гелиан-Сервис»;
- ООО «Вцентре»;
- ООО «СКК»;
- ООО «Пегас»
- ООО «Союз-М» [21].

ООО «Гранд» является самостоятельным юридическим лицом, имеет расчетный счет, печать, ведет бухгалтерскую, налоговую и статистические отчетности. Как для любого предприятия показателем финансового результата деятельности является получение прибыли. ООО «Гранд» действует на

основании устава и законов Российской Федерации и самостоятельно ведет свою деятельность: выбирает форму управления, принимает решения, выбирает способы реализации и установления цен на свои услуги и товары, распоряжается прибылью. В организации используется линейно-функциональная структура, которая предполагает строгую подчиненность управленческого персонала, она отражается в занимаемых сотрудниками должностях, наглядно данная структура представлена на рисунке 7 [19].

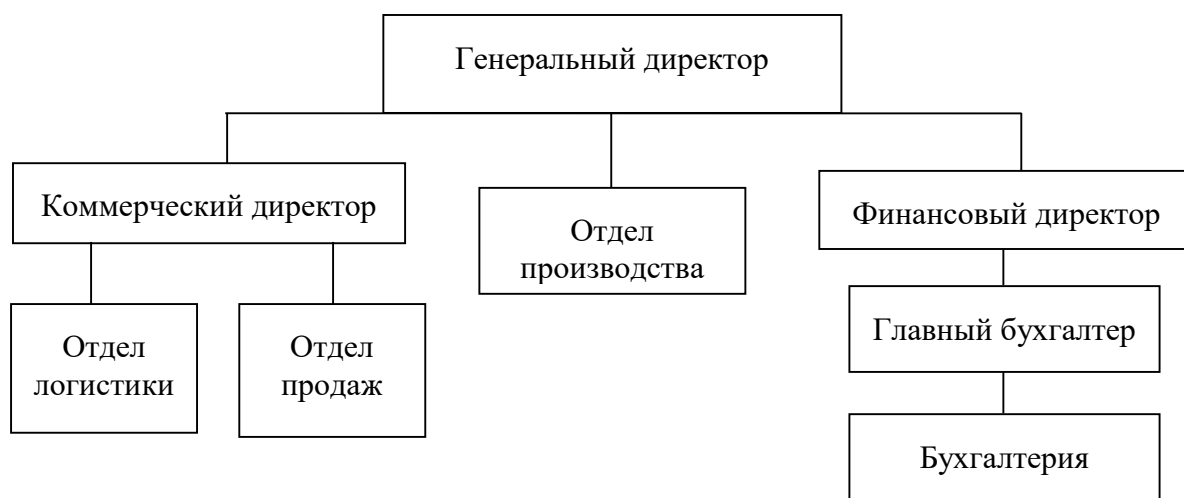


Рисунок 7 – Структура управления ООО «Гранд»

Единоличным исполнительным органом является генеральный директор. В его непосредственном подчинении коммерческий директор, финансовый директор и отдел кадров. Коммерческому директору подчинены отдел логистики и отдел продаж. В общей структуре предприятия ООО «Гранд», для организации финансовой работы создан финансовый сектор, представленный финансовым отделом и бухгалтерией, которые находятся в непосредственном подчинении у финансового директора. Бухгалтерией общества ООО «Гранд», как подразделения организации ответственного за ведение бухгалтерского учета в целом, и в соответствии с должностными обязанностями, предусматривается обрабатывание исходной документации, эффективное и

обоснованное ведение бухгалтерских записей в учетных регистрах и формирование на их основе актуальной отчетности по всем направлениям хозяйственной деятельности, гарантирующей верность учетных данных.

Предприятие функционирует по общепринятой системе налогообложения (ОСНО), уплачивает налог на прибыль.

Бухгалтерский учет в ООО «Гранд» ведется с применением автоматизированной формы учета, созданной на базе использования ПК, а именно «1С: Предприятие 8.3». Программа «1С: Предприятие 8.3» позволяет формировать данные налогового учета автоматически на основе данных бухгалтерского учета с учетом различий бухгалтерского и налогового законодательства. Факты хозяйственной жизни оформляются с использованием первичных учетных документов. При оформлении фактов хозяйственной жизни использовать формы первичных учетных документов.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности ООО «Гранд» проводит инвентаризацию активов и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Установлены следующие сроки проведения инвентаризации имущества и финансовых обязательств:

- основных средств – один раз в 3 года на 1 октября;
 - материалов – один раз в 3 года на 1 октября;
 - денежных средств, ценных бумаг, расчетов с покупателями, заказчиками и подрядчиками – один раз в год на 1 октября;
 - долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений – один раз в год на 1 октября.
- В методическом разделе учетной политики предприятия определяются методы оценки активов и обязательств, начисления амортизации по ним, методы калькулирования себестоимости и признания доходов и расходов организации.

Основными подпунктами в этом разделе будут являться: порядок учета основных средств; порядок учета нематериальных активов; порядок учета материально-производственных запасов и товаров; порядок учета затрат; порядок учета расходов будущих периодов, доходов общества; порядок учета учет кредитов и займов, финансовых вложений; порядок образования оценочных обязательств. Правила документооборота и технология обработки учетной информации предлагаются и в случае нужды пересматриваются и дополняются основным бухгалтером или сотрудниками бухгалтерии под контролем главного бухгалтера и оформляются дополнениями к учетной политике в течение отчетного года.

Технология обработки на предприятии представляет совокупность средств обработки учетной информации:

- программный продукт 1С:УПП версии 8.3;
- комплексы программных средств электронного документооборота с кредитными организациями - «Клиент-Банк»;
- комплекс программных средств электронного документооборота с государственными контролирующими организациями и фондами (ИФНС РФ, ПФР РФ, ФСС РФ, Росстат) - «Контур-Экстерн»;
- комплекс электронно-вычислительного и печатающего оборудования, который определяет уровень и степень охвата выполняемых учетных процессов средствами автоматизации, качественную совокупность применяемых программных продуктов, используемые формы бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет начинается с основных документов. Первичные документы регистрируются и вводятся в бухгалтерскую программу 1С, где данные систематизируются и анализируются программным обеспечением.

Перед подготовкой годовой отчетности проводится подготовительная работа: инвентаризация складских помещений, сверка с контрагентами, проверка записей в учетных записях, проведение исправлений, при наличии

ошибок, закрытие счетов учета финансовых результатов 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», расчет чистой прибыли (убытка) и реформация баланса. Бухгалтерский учет финансовых результатов в ООО «Гранд» ведется согласно всем нормативным документам, все хозяйственные операции проводятся в компьютерной программе «1С: Бухгалтерия 8.3».

Для оценки финансовых результатов деятельности проанализируем группу финансовых показателей ООО «Гранд» за 2019 - 2021 годы на основе бухгалтерской отчетности (приложение 1-2). Динамика показателей финансово-экономической деятельности ООО «Гранд» за 2019 - 2021 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Основные финансовые результаты деятельности ООО «Гранд» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	1 904 725	2 185 603	1 920 819	280 878	115	-264 784	88
2. Себестоимость продаж	1 140 248	1 037 754	946 838	-102 494	91	-90 916	91
3. Прибыль от продаж	250 834	613 428	441 930	362 594	245	-171 498	72
4. Прочие доходы	40 910	79 153	242 502	38 243	193	163 349	306
5. Прочие расходы	82 590	183 651	146 945	101 061	222	-36 706	80
6. Чистая прибыль	147 867	380 523	439 107	232 656	257	58 584	115
7. Рентабельность продаж, %	13,2	28,1	23,0	15	213	-5	82

Из данных таблицы 1 следует, что выручка предприятия увеличилась на 15% в 2020 году, составив 2,19 млрд. рублей, и снизилась на 12% в 2021 году, составив 1,92 млрд. руб., на фоне ухудшения экономической ситуации. Себестоимость продаж при этом имела тенденцию к снижению - на 9% в 2020 и 2021 гг. Чистая прибыль предприятия при этом заметно возросла. В 2020 году прирост составил 232,7 млн рублей (+157%), в 2021 году 58,6 млн. рублей

(+15%). Увеличение чистой прибыли связано с увеличением прочих доходов. Рентабельность продаж предприятия в 2019 году составляла 13,2%, затем в 2020 г. значительно возросла и составила 28,1%, что является высоким показателем. В 2021 году рентабельность уменьшилась на 5% и составила 23%. В целом, экономическое состояние предприятия можно охарактеризовать как хорошее, стабильное. Проанализируем состав и структуру активов ООО «Гранд». Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ состава и структуры активов ООО «Гранд» за период 2019-2021 гг.

Раздел баланса	Абсолютные величины по годам, тыс. руб.			Удельные веса по годам, %			Изменения, в тыс. руб.	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел I. Внеоборотные активы								
1. Основные средства	883 024	840 105	719 859	37,0	29,8	22,3	-42 919	-120 246
2. Финансовые вложения	0	271 187	693 875	0,0	9,6	21,5	271 187	422 688
3. Прочие внеоборотные активы	0	549	0	0,0	0,02	0,0	549	-549
Итого по разделу I	883 024	1 111 841	1 413 734	37,0	39,5	43,7	228 817	301 893
Раздел II. Оборотные активы								
4. Запасы	806 298	930 642	1 050 913	33,8	33,1	32,5	124 344	120 271
5. НДС	1 581	784	76	0,1	0,0	0,0	-797	-708
6. Дебиторская задолженность	592 721	526 697	243 171	24,8	18,7	7,5	-66 024	-283 526
7. Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	120 000	0	0,0	4,3	0,0	120 000	-120 000
8. Денежные средства и денежные эквиваленты	102 820	124 476	525 910	4,3	4,4	16,3	21 656	401 434
9. Прочие оборотные активы	741	228	377	0,0	0,0	0,0	-513	149
Итого по разделу II	1 504 161	1 702 827	1 820 447	63,0	60,5	56,3	198 666	117 620
Баланс	2 387 185	2 814 668	3 234 181	100	100	100	427 483	419 513

Анализируя таблицу 2, можно сделать вывод о том, внеоборотные и оборотные активы предприятия увеличились. Рост внеоборотных активов произошел за счет увеличения финансовых вложений, а именно долгосрочных займов, рост оборотных активов – за счет увеличения денежных средств и их эквивалентов, в том числе депозитов в 2021 г. В общей структуре внеоборотных активов занимают первое место основные средства. В структуре оборотных активов наибольший удельный вес приходится на запасы – 33,1% в 2020 г. и 32,5% в 2021 г. Негативным моментом является увеличение объема запасов – на 124 344 тыс. руб. в 2020 г. и на 120 271 тыс. руб. в 2021 г. Далее проанализируем состав и структуру пассивов ООО «Гранд» за 2019-2021 гг. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ состава и структуры пассивов ООО «Гранд» за период 2019-2021 гг.

Раздел баланса	Абсолютные величины по годам, тыс. руб.			Удельные веса по годам, %			Изменения, в тыс. руб.	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел III. Капитал и резервы								
1. Уставный капитал	275 608	275 608	275 608	11,5	9,8	8,5	0	0
2. Переоценка внеоборотных активов	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Добавочный капитал (без переоценки)	494 175	494 175	494 175	20,7	17,6	15,3	0	0
4. Резервный капитал	13 780	13 780	13 780	0,6	0,5	0,4	0	0
5. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	949 977	1 339 983	1 835 151	39,8	47,6	56,7	390 006	495 168
Итого по разделу III	1 733 540	2 123 546	2 616 781	72,6	75,4	80,9	390 006	493 235
Раздел IV. Долгосрочные обязательства								
6. Заемные средства	0	0	9 192	0	0	0,3	0	9 192
7. Отложенные налоговые обязательства	73 895	108 359	72 653	3,1	3,8	2,2	34 464	-35 706
8. Оценочные обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0

Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Прочие обязательства	42 135	31 638	21 142	1,8	1,1	0,7	-10 497	-10 496
Итого по разделу IV	116 030	139 997	102 987	4,9	5,0	3,2	23 967	-37 010
Раздел V. Краткосрочные обязательства								
10. Заемные средства	0	150 771	138 147	0	5,4	4,3	150 771	-12 624
11. Кредиторская задолженность	514 275	377 949	345 031	21,5	13,4	10,7	-136 326	-32 918
12. Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0	0	0	0
13. Оценочные обязательства	23 340	22 405	31 235	1,0	0,8	1,0	-935	8 830
14. Прочие обязательства	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по разделу V	537 615	551 125	514 413	22,5	19,6	15,9	13 510	-36 712
Баланс	2 387 185	2 814 668	3 234 181	100	100	100	427 483	419 513

Из данных таблицы 3 следует, что предприятия активно наращивают собственный капитал. Прирост составил 390 млн руб. в 2020 г. и 493,2 млн руб. в 2021 г. и произошел за счет увеличения нераспределенной прибыли. В структуре собственного капитала наибольшую долю составляет именно нераспределенная прибыль – 56,7% в 2021 году.

Объем долгосрочных обязательств увеличился в 2020 году за счет роста отложенных налоговых обязательств, и уменьшился в 2021 году за счет их уменьшения. Объем долгосрочных обязательств в общей структуре капитала составлял от 5% до 3%.

Краткосрочные обязательства возросли в 2020 году за счет притока заемных средств, и уменьшились в 2021 году за счет уменьшения заемных средств и кредиторской задолженности. В общей структуре краткосрочных обязательств наибольшую долю имеет кредиторская задолженность. Ее доля составляла 21,5% в 2019 г., 13,4% в 2020 г. и 10,7% в 2021 г. – наблюдается общая тенденция к ее уменьшению.

Рассчитаем эффективность использования основных производственных фондов. Показатели представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Показатели эффективности использования основных производственных фондов

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абс. отклонение	
				2020/2019	2021/2020
1	2	3	4	5	6
1. Фондоотдача	2,11	2,54	2,46	0,42	-0,07
2. Фондоемкость	0,47	0,39	0,41	-0,08	0,02
3. Фондовооруженность	559,43	559,82	568,91	0,39	9,09

Из таблицы 4 следует, что показатели эффективности использования основных производственных фондов достаточно стабильны. В 2020 году произошли позитивные изменения по всем показателям. В 2021 году – негативные изменения показателей фондоотдачи и фондоемкости.

Положительная динамика коэффициента фондоотдачи в 2020 г. (+0,42) указывает на увеличение эффективности использования основных средств предприятия, в 2021 году показатель снизился на 0,07 и составил 2,46. Показатель фондоемкости в 2020 г. снизился, что указывает на увеличение эффективности использования оборудования, в 2021 г. он увеличился на 0,02. Увеличение показателя фондовооруженности является позитивным фактором и свидетельствует об увеличении доли основных фондов к численности персонала. В целом, изменения показателей не значительны.

Для оценки способности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства в таблице 5 представлены показатели ликвидности.

Таблица 5 - Коэффициенты ликвидности ООО «Гранд» за период 2019 - 2021 гг., %

Коэффициент	Норматив	Период, годы			Абс. отклонение	
		2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
1	2	3	4	5	6	7
1. Абсолютная ликвидность	> 0,2	0,19	0,72	2,37	0,53	1,65
2. Текущая ликвидность	1,5 – 2,5	2,80	3,09	3,54	0,29	0,45
3. Быстрая ликвидность	> 1	1,29	1,67	2,84	0,38	1,17

Из таблицы 6 следует, что коэффициент абсолютной ликвидности значительно вырос в 2021 году, что говорит о неоправданно сильном увеличении количества свободных средств предприятия, которые следует направить на его развитие.

Высокое значение коэффициента текущей ликвидности говорит о высокой ликвидности активов предприятия, однако значение показателя больше 3 в 2020 и 2021 гг. может отражать недостаточно эффективное использование оборотных активов или краткосрочного финансирования. Коэффициент быстрой ликвидности находится в пределах нормы, что говорит о хорошем финансовом положении предприятия в целом.

Предприятие обладает высоким уровнем платежеспособности и не зависит от внешних кредиторов. Таким образом, по совокупности анализа всех основных экономических показателей ООО «Гранд», можно утверждать, что предприятие экономически стабильно и прибыльно.

2.2 Анализ структуры и динамики прибыли ООО «Гранд»

Проведем анализ прибыли ООО «Гранд» с помощью горизонтального и вертикального анализа отчета о финансовых результатах. Результаты представлены в таблицах 6,7 [54].

Таблица 6 - Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «Гранд» за 2019 - 2021 гг., тыс. руб.

Статьи	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка	1 904 725	2 185 603	1 920 819	280 878	115	- 264 784	88
2. Себестоимость продаж	1 140 248	1 037 754	946 838	- 102 494	91	- 90 916	91
3. Валовая прибыль	764 477	1 147 849	973 981	383 372	150	- 173 868	85
4. Коммерческие расходы	63 303	116 537	106 280	53 234	184	- 10 257	91
5. Управленческие расходы	450 340	417 884	425 771	- 32 456	93	7 887	102
6. Прибыль от продаж	250 834	613 428	441 930	362 594	245	- 171 498	72
7. Проценты к получению	0	8 041	28 271	8 041	-	20 230	352
8. Проценты к уплате	0	9 196	13 536	9 196	-	4 340	147
9. Прочие доходы	40 910	79 153	242 502	38 243	193	163 349	306
10. Прочие расходы	82 590	183 651	146 945	101 061	222	- 36 706	80
11. Прибыль до налогообложения	209 154	507 775	552 222	298 621	243	44 447	109
12. Налог на прибыль	43 797	127 413	112 984	83 616	291	- 14 429	89
13. Чистая прибыль	147 867	380 523	439 107	232 656	257	58 584	115

Из таблицы 6 следует, что в 2020 году произошли позитивные изменения практически по всем показателям: выручка выросла на 15%, себестоимость продаж упала на 9%, валовая прибыль при этом выросла на 50%. Управленческие расходы снизились на 7%, прочие доходы выросли на 93%. Прирост чистой прибыли составил 157% (232 656 тыс. руб.)

Падение выручки связано с увеличением управленческих расходов на 12% в 2021 г., а также произошел рост процентов к уплате на 7%. Поэтому произошло сокращение валовой прибыли и прибыли от продаж.

Таблица 7 - Вертикальный (структурный) анализ отчета о финансовых результатах ООО «Гранд» за 2019-2021 гг.

Раздел баланса	Сумма, тыс. руб.			Доля в выручке, %			Отклонение, %	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Выручка	1 904 725	2 185 603	1 920 819	100	100	100	-	-
2. Себестоимость продаж	1 140 248	1 037 754	946 838	59,9	54,5	49,7	-5,4	-4,8
3. Валовая прибыль	764 477	1 147 849	973 981	40,1	60,3	51,1	20,1	-9,1
4. Коммерческие расходы	63 303	116 537	106 280	3,3	6,1	5,6	2,8	-0,5
5. Управленческие расходы	450 340	417 884	425 771	23,6	21,9	22,4	-1,7	0,4
6. Прибыль от продаж	250 834	613 428	441 930	13,2	32,2	23,2	19,0	-9,0
7. Проценты к получению	0	8 041	28 271	0,0	0,4	1,5	0,4	1,1
8. Проценты к уплате	0	9 196	13 536	0,0	0,5	0,7	0,5	0,2
9. Прочие доходы	40 910	79 153	242 502	2,1	4,2	12,7	2,0	8,6
10. Прочие расходы	82 590	183 651	146 945	4,3	9,6	7,7	5,3	-1,9
11. Прибыль до налогообложения	209 154	507 775	552 222	11,0	26,7	29,0	15,7	2,3
12. Налог на прибыль	43 797	127 413	112 984	2,3	6,7	5,9	4,4	-0,8
13. Чистая прибыль	147 867	380 523	439 107	7,8	20,0	23,1	12,2	3,1

Из таблицы 7 следует, что в структуре выручке валовая прибыль увеличилась на 20,1% и составила 60,3% в 2020 г. и 51,1% в 2021 г. Удельный вес прибыли от продаж в выручке предприятия, составил 32,2% в 2020 г. и 23,2% в 2021 г. [53].

Значительно увеличился удельный вес прибыли до налогообложения в структуре выручки: в 2020 г. ее доля в выручке выросла с 11% до 26,7%, в 2021 г. до 29%. Удельный вес чистой прибыли в выручке предприятия так же значительно вырос – в 2019 г. он составлял 7,8%, в 2020 г. – 20%, в 2021 г. – 23,1%.

Рассмотрим структуру доходов и расходов предприятия, оказывающих влияние на прибыль, и выявим причины их изменения. В таблице 8 представлена структура выручки предприятия.

Таблица 8 - Выпуск товарной продукции ООО «Гранд» за 2019-2021 гг.

Тип продукции	Абсолютные величины по годам, тыс. руб.			Удельные веса по годам, %			Изменения, в тыс. руб.	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2020/ 2019	2021/ 2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.Товарная продукция	1 803 182	2 027 214	1 819 638	100	100	100	+ 224 033	- 207 577
в том числе:								
2.Каркасные элементы строительства	1 212 433	1 479 641	1 384 744	67,2	73,0	76,1	+ 267 208	- 94 897
3.Арматурные пояса и прочие конструкции для капитального строительства	227 318	245 034	207 439	12,6	12,1	11,4	+ 17 717	- 37 596
4.Технологические металлоконструкции	349 415	291 660	220 176	19,4	14,4	12,1	-57 755	- 71 484
5.Прочая продукция	14 016	10 879	7 279	0,8	0,5	0,4	-3 137	- 3 600

Из таблицы 8 следует, что наибольшую долю в товарной продукции предприятия составляют каркасные элементы строительства, а также закладные детали. Доля продукции в структуре выпуска предприятия составляла в 2019 г. 67,2%, а в 2021 г. 76,1%.

Арматурные пояса и прочие конструкции для капитального строительства занимают около 12% в структуре товарной продукции. Технологические металлоконструкции, в частности литые заготовки из алюминиевых и магниевых сплавов и для изделий хозяйственного значения имеют тенденцию к снижению объема выпуска. Так, в 2019 году их удельных вес составлял 19,4%, а в 2021 году 12,1%.

Проанализируем производственные затраты предприятия (таблица 9).

Таблица 9 - Структура и динамика затрат на производство ООО «Гранд», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Материальные затраты	681 770	652 866	736 615	-28 904	95,8	83 749	112,8
2. Расходы на оплату труда	645 925	655 102	575 639	9 177	101,4	-79 463	87,9
3. Отчисления на социальные нужды	203 546	205 037	149 463	1 491	100,7	-55 574	72,9
4. Амортизация	111 686	137 343	138 039	25 657	123,0	696	100,5
5. Прочие затраты	37 031	0	0	-37 031	-	-	-
6. Итого по элементам	1 679 998	1 650 348	1 599 756	-29 650	98,2	-50 592	96,9
7. Изменение остатков (прирост) незавершенного производства, готовой продукции и др.	-26 107	-78 173	-120 867	-52 066	299,4	-42 694	154,6
8. Изменение остатков (уменьшение) незавершенного производства, готовой продукции и др.	-	-	-	-	-	-	-
9. Итого расходы по обычным видам деятельности	1 653 891	1 572 175	1 478 889	-81 716	95,1	-93 286	94,1

Из таблицы 9 следует, что общая сумма производственных затрат предприятия уменьшается. В 2020 г. данное снижение было обусловлено снижением материальных затрат и прочих затрат. В 2021 году уменьшение производственных затрат произошло за счет снижения расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды. Несмотря на общее сокращение производственных затрат в 2021 г., материальные затраты увеличились на 12,8%. В абсолютном выражении их увеличении составило 83 749 тыс. руб. Рассмотрим структуру и динамику прочих доходов предприятия (таблица 10).

Таблица 10 - Структура и динамика прочих доходов ООО «Гранд», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Доходы, связанные с реализацией основных средств	-	-	2 533	-	-	2 533	-
2. Доходы, связанные с реализацией прочего имущества	17 532	13 047	12 654	-4 485	74,4	-393	97,0
3. Доходы, связанные со сдачей имущества в аренду (субаренду)	174	3 313	4 586	3 139	1904,0	1 273	138,4
4. Доходы в виде восстановленных оценочных резервов	1717	-	48 855	-	-	48 855	-
5. Прочие операционные доходы	1 814	-	-	-1 814	-	-	-
6. Штрафы, пени, неустойки к получению	100	3 987	2 531	3 887	3 987,0	-1 456	63,5
7. Прибыль прошлых лет	1 814	5 263	664	3 449	290,1	-4 599	12,6
8. Курсовые разницы	1 392	15	99	-1 377	1,1	84	660,0
9. Курсовые разницы по расчетам в у.е.	-	9 334	154 340	9 334	-	145 006	1653,5
10. Доходы в виде списанной кредиторской задолженности	189	17	63	-172	9,0	46	370,6
11. Прочие внереализационные доходы	16 178	40 863	16 177	24 685	252,6	-24 686	39,6
12. Итого прочие доходы	40 190	75 839	242 502	35 649	188,7	166 663	319,8

За анализируемый период произошел значительный рост прочих доходов. В 2020 году они выросли на 88,7% (составив 75 839 тыс. руб.). В 2021 году прирост составил 219,8% (составив 242 502 тыс. руб.). Данный рост обусловлен ростом курсовых разниц в у.е. и увеличением доходов, связанных со сдачей имущества в аренду (таблица 11).

Таблица 11 - Структура и динамика прочих расходов ООО «Гранд», тыс. руб.

Наименование показателя	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Расходы, связанные с реализацией основных средств	-	-	507	-	-	-	-
2. Расходы, связанные с реализацией прочего имущества	17 438	12 257	10 928	-5 181	70,3	-1 329	89,2
3. Расходы, связанные со сдачей имущества в аренду (субаренду)	64	145	210	81	226,6	65	144,8
4. Расходы в виде образованных оценочных резервов	10 243	48 859	4 999	38 616	477,0	-43 860	10,2
5. Расходы на услуги банков	191	764	1 494	573	400,0	730	195,5
6. Прочие операционные расходы	645	-	-	-645	-	-	-
7. Штрафы, пени, неустойки к уплате	390	54	276	-336	13,8	222	511,1
8. Убытки прошлых лет	875	19 326	2 347	18 451	2 208,7	-16 979	12,1
9. Курсовые разницы	373	45	67 891	-328	12,1	67 846	150 868,9
10. Налоги и сборы	1 515	154	993	-1 361	10,2	839	644,8
11. Расходы в виде списанной дебиторской задолженности	17 171	-	52	-17 171	-	52	-
12. Расходы по передаче товаров (работ, услуг) безвозмездно и для собственных нужд	7 766	-	-	-7 766	-	-	-
13. Прочие внереализационные расходы	25 919	79 007	57 248	53 088	304,8	-21 759	72,5
14. Итого прочие расходы	82 590	160 611	146 945	78 021	194,5	-13 666	91,5

Из таблицы 11 следует, что расходы в 2020 году возросли на 94,5%, составив 160 611 тыс. руб.

В 2021 году прочие расходы снизились на 13 666 тыс. руб. (8,5%). Уменьшение прочих расходов произошло за счет значительного сокращения расходов в виде образованных оценочных резервов, сокращением расходов на покрытие убытков прошлых лет и прочих внереализационных расходов (таблица 12).

Таблица 12 - Структура и динамика налога на прибыль ООО «Гранд», тыс. руб.

Наименование	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019		Отклонения 2021/2020	
				Абс.	Отн., %	Абс.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
Текущий налог на прибыль	43 797	92 949	95 515	49 152	212,2	2 566	102,8
Отложенный налог на прибыль	13 363	34 463	17 469	21 100	257,9	-16 994	50,7
Налог на прибыль всего	57 160	127 412	112 984	70 252	222,9	-14 428	88,7

Из таблицы 12 следует, что предприятие стало платить больше налога на прибыль. В 2019 году абсолютный прирост составил 70 252 тыс. руб. (или 122,9%). Данный прирост обусловлен значительным увеличением текущего налога на прибыль и отложенного налога на прибыль. В 2020 году общая сумма налога на прибыль сократилась на 14 428 тыс. руб. (11,3%) только за счет уменьшения отложенного налога на прибыль на 49,3%. Проведем факторный анализ прибыли от продаж (таблица 13).

Таблица 13 - Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Гранд», тыс.руб.

Статьи	2019	2020	2021	Отклонения 2020/2019	Отклонения 2021/2020
1	2	3	4	5	6
Выручка	1 904 725	2 185 603	1 920 819	280 878	-264 784
Себестоимость продаж	1 140 248	1 037 754	946 838	-102 494	-90 916
Коммерческие расходы	63303	116 537	106 280	53 234	-10 257
Управленческие расходы	450340	417 884	425 771	-32 456	7 887
Прибыль от продаж	250 834	613 428	441 930	362 594	-171 498
Изменение прибыли от продаж за счет:					
а) выручки от продаж	x	x	x	+ 280 878	- 264 784
б) себестоимости	x	x	x	+ 102 494	+ 90 916
в) коммерческих расходов	x	x	x	- 53 234	+ 10 257
г) управленческих расходов	x	x	x	+ 32 456	- 7 887

В ходе проведённого анализа таблицы 13 было выявлено, то что выручка оказала наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж: в 2020 году произошло увеличение выручки на 280 878 тыс. руб., в 2021 г. наоборот уменьшение на 264 784 тыс. руб. Но есть и положительный момент, произошло уменьшение себестоимости продукции. Это повлияло на сокращение прибыли от продаж. Изменение показателей коммерческих и управленческих расходов оказывает меньшее влияние на анализируемый показатель.

2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «Гранд»

Для комплексной оценки эффективности использования имущества, средств предприятия и понесенных затрат необходимо проанализировать показатели рентабельности:

- расчёт показателя рентабельности активов;
- расчёт показателя собственного капитала;
- расчёт показателя рентабельности продаж.

Для начала рассмотрим общие показатели рентабельности организации, представленные на рисунке 8.

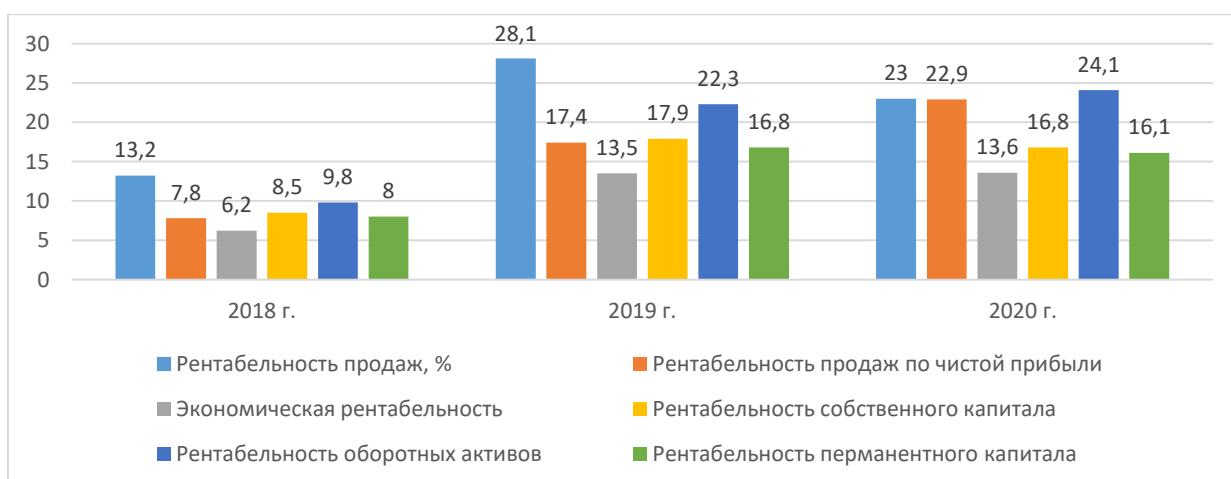


Рисунок 8 - Динамика показателей (прибыльности) ООО «Гранд»

Из рисунка 8 следует, что рентабельность продаж в 2021 году сократилась на 5,1% и составила 23 %, что связано с тем, что прибыль от продаж сократилась значительно, чем выручка. Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2021 г. увеличилась на 5,4 % и составила 22,9 %, что является хорошим значением показателя. Экономическая рентабельность и рентабельность собственного капитала в 2021 г. изменились незначительно и составили 13,6 и 16,8 %, соответственно.

Затратоотдача в 2020 году значительно возросла на 37,1%, что связано со значительным увеличением прибыли от продаж и сокращением себестоимости продукции. В 2021 году значение показателя составило 46,7%. Рентабельность оборотных активов в 2020 году так же значительно выросла, составив 22,3%, в 2021 году прирост составил 1,8%. Рентабельность перманентного капитала в 2020 году выросла на 8,8%, составив 16,8%, в 2020 году уменьшилась на 0,7%, составив 16,1%. Полученные данные свидетельствует о рациональном использовании оборотных средств и росте эффективности инвестирования средств в основную деятельность организации.

Далее рассчитаем показатели факторов на отклонение рентабельности активов, которые приведены в таблице 14.

Таблица 14 - Расчет влияния факторов на отклонение рентабельности активов

Последовательность подстановок	Определяющие факторы		Рентабельность активов, %	Величина отклонения фактора на отклонение резульативного показателя	Наименование фактора
	Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.			
1	2	3	4	5	6
2020 г. (баз.)	2 600 927	380 523	14,63	-	-
Условный	3 024 425	380 523	12,58	-2,05	Изменение среднегодовой стоимости активов
2021 г. (отч.)	3 024 425	439 107	14,52	1,94	Изменение чистой прибыли

Проанализировав таблицу 14, сделаем вывод, что рентабельность активов в 2021 году сократилась на 0,11%. За счет увеличения чистой прибыли рентабельность возросла на 1,94 %, а за счет роста среднегодовой стоимости активов сократилась на 2,05%.

Факторные модели служат фундаментом при проведении анализа рентабельности. Данные модели характеризуют основные взаимосвязи, между факторами, которые являются причинно-следственными. Основные факторы оказывают влияние на окончательный результат функционирования организации.

Оценка эффективности деятельности организации основывается на результатах исчисления рентабельности, которая служит основным показателем, характеризующим качество функционирования организации.

Рентабельность продаж является параметром эффективности работы отдела продаж. Показывает какая прибыль заложена в единицу затрат, поэтому рентабельность продаж часто называют нормой прибыльности.

Рентабельность продаж является индикатором финансовой эффективности бизнеса. Благодаря регулярному расчету и анализу данного показателя возможно понять о развитии организации, о наличии каких-либо ошибок в работе, об исправлении сложившейся ситуации.

Одним из главных показателем эффективности функционирования организации является рентабельность собственного капитала. Рост величины собственного капитала и повышение уровня доходности является важнейшей задачей финансового менеджмента.

Отношение величины финансового показателя к выручке от продажи, выраженные в процентах показывает уровень рентабельности организации.

Чистая прибыль и среднегодовая стоимость капитала являются факторами, определяющими рентабельность капитала. (таблица 15).

Таблица 15 - Расчет влияния факторов на отклонение рентабельности собственного капитала

Последовательность подстановок	Определяющие факторы		Рентабельность собственного капитала, %	Величина отклонения фактора на отклонение результативного показателя	Наименование фактора
	Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.			
1	2	3	4	5	6
2020 г. (баз.)	1 928 543	380 523	19,73	-	-
Условный	2 370 164	380 523	16,05	-3,68	Изменение среднегодовой стоимости собственного капитала
2021 г. (отч.)	2 370 164	439 107	18,53	2,47	Изменение чистой прибыли

Рентабельность собственного капитала в 2021 году уменьшилась на 1,2%. Данное изменение было вызвано увеличением среднегодовой стоимости собственного капитала, которое снизило рентабельность на 3,68%. Увеличение чистой прибыли положительно повлияло на рентабельность собственного капитала, увеличив ее на 2,47%.

3 Направления роста прибыли и совершенствования её использования

3.1 Мероприятия по увеличению прибыли компании

Целью совершенствования по улучшению финансовых результатов ООО «Гранд» является обеспечение благосостояния предприятия в текущем и дальнейшем периоде, максимизация прибыли и рентабельности.

Для достижения цели необходимо решить задачи:

- увеличить выручку предприятия путем увеличения объемов выпуска продукции;
- увеличить прибыль предприятия путем сокращения расходов.

Увеличение выручки ООО «Гранд» за счет увеличения объемов выпуска продукции может быть реализовано благодаря сокращению производственного цикла на предприятии. Увеличение прибыли возможно с помощью сокращения материальных затрат, сокращения управленческих расходов и рационального управления запасами.

Для решения задач предлагается реализовать следующие мероприятия:

- проведение программы трансформации на предприятии (создание проектной группы, занимающейся реализацией проектов по оптимизации производства);
- внедрение «1С:MES», как эффективной системы управления производственными процессами.

В рамках программы трансформации предприятию предлагается создать комплекс мер, направленных на привлечение работников ООО «Гранд» к участию в проектной работе по повышению эффективности деятельности всех производственных участков.

В первую очередь рекомендуется создать управление развития. Произвести отбор сотрудников из кадрового резерва предприятия. Лучших кандидатов зачислить на двухмесячную стажировку в управление развития.

В рамках стажировки необходимо обучить сотрудников использовать инструменты анализа производственных процессов, строить финансовые и производственные модели, оценивать эффекты от инициатив, создавать презентации результатов работы. По итогам работы стажерам предлагается разработать и защитить перед техническими и финансовыми службами инициативы по оптимизации производственных процессов, подготовить планы их внедрения, после чего начать их реализацию. Цель создания управления развития - без существенных капитальных затрат добиться улучшения производственных и финансовых показателей предприятия в течение ближайших 2–3 лет. Ключевая задача руководства - внедрить на предприятии систему управления, которая позволит слышать и оперативно реализовывать предложения инженерно-технических работников и рядовых специалистов предприятий, что повысит их общую вовлеченность в достижение целевых показателей. Подобная программа развития успешно реализуется в течение последних двух лет в ООО «Гранд». В 2020 году был реализован пилотный проект и признан успешным руководством предприятия и компании. По итогам работы менее чем за год удалось получить более 420 млн рублей дополнительной прибыли за счет сокращения сроков ремонта в цехах и автоматизации производства. Программа трансформации создана для реализации идей рядовых специалистов предприятий, направленных на совершенствование рабочего процесса на каждом участке каждого подразделения, отдела или цеха. Как правило, это не требует больших денежных вложений, но в долгосрочной перспективе приносит компании значительный экономический эффект – за счет получения чистой прибыли или экономии средств. Программа позволяет работникам донести свои идеи до менеджеров и тем самым повышает их вовлеченность в достижение целевых

показателей компании. Внедрение «1С:MES». Система в режиме реального времени инициирует, отслеживает, оптимизирует, документирует производственные процессы от начала выполнения заказа до выпуска готовой продукции.

Экономический эффект от использования «1С:MES» (на основе использования системы более чем на 60 предприятиях различных отраслей и форм собственности) заключается в:

- сокращении материальных запасов на 10%;
- сокращении производственных затрат на 5%;
- сокращении управленческих расходов на 10%;
- роста производительности труда в производстве на 5%.

Данные изменения происходят за счет за счет автоматизации производственных бизнес-процессов, оперативного планирования ресурсов, повышения качества выпускаемой продукции, увеличения эффективности работы оборудования. На основе предложенных мероприятий составим таблицу, в которой обозначим основные виды затрат и предполагаемые результаты (таблица 16).

Таблица 16 - Рекомендации по увеличению прибыли ООО «Гранд»

Задача	Мероприятия	Виды затрат	Результаты (показатели для оценки)	Риски
Увеличение выручки путем увеличения объемов производства	Создание на предприятии управления развития	Доплаты сотрудникам за дополнительную работу	Значение показателей выручки; Значение показателя прибыли; Дополнительный объем произведенной продукции; Время сокращения производственного цикла продукции.	Риск неполучения ожидаемого экономического эффекта
Увеличение прибыли путем сокращения материальных затрат, управленческих расходов и рационализации управления запасами	Внедрение системы управления производственными процессами «1С:MES»	Затраты на приобретение и внедрение системы	Значение показателя прибыли; Сокращение материальных затрат; Сокращение управленческих расходов; Сокращение запасов.	Риск неполучения ожидаемого экономического эффекта

Данные таблицы 16 свидетельствуют об эффективности применения предложенных рекомендаций на предприятии. Расчет экономической эффективности мероприятий представлен в пункте 3.2.

3.2 Расчет экономической эффективности предложений

Рассчитаем затраты на реализацию первого мероприятия. Для создания управления развития предлагается набрать группу из 5 человек, включающую мастера бригады цеха, начальника цеха, экономиста и двух производственных работников. В качестве лица, ответственного за координацию работы группы привлечь стороннего менеджера по развитию. В его обязанности будет входить участие в подготовке программы проекта, в обучении проектной группы и координации текущей работы по проекту. Рассчитаем затраты на проведение мероприятия. Основной статьей затрат будет являться оплата труда. С точки зрения трудового законодательства РФ, работодатель может поручить сотрудникам выполнять дополнительную работу (по проекту) путем увеличения объема работ. При этом работнику устанавливается доплата. При расчете затрат, касающихся увеличения заработной платы, учитывается уральский коэффициент 1,15 и налоги 31,7%: 22% - обязательное пенсионное страхование; 5,1% - медицинское страхование; 2,9% - социальное страхование; 1,7% - страхование от несчастных случаев (тарифная ставка по коду ОКВЭД 30.30.5 – 15 класс профессионального риска).(таблица 17)

Таблица 17 - Расчет доплат за 1 час работы над проектом

Должность	Средняя заработная плата, руб.	Доплата за 1 час, руб.
1	2	3
1. Начальник отдела учебной подготовки кадров	41 170	371,2
2. Специалист отдела учебной подготовки кадров	31 150	280,8
3. Экономист	33 520	302,2
4. Начальник цеха	46 310	417,5
5. Мастер бригады	34 560	311,6
6. Производственный работник	25 080	226,1

Заработная плата менеджера по развитию составит 35 000 руб. (на основании средней заработной платы на аналогичных должностях в г.Самара). С учетом налогов затраты за 2 месяца составят – 106 018,5 руб.

На основании полученных данных составим смету инвестиционных затрат проекта (таблица 18).

Таблица 18 - Смета инвестиционных затрат проекта

Мероприятие	Статья затрат	Сумма, руб./ч	Кол-во час.	Сумма, руб.	Общая сумма, руб.
1	2	3	4	5	6
Разработка программы проекта	Доплата начальнику отдела учебной подготовки кадров	371,2	8	2 969,2	5 215,8
	Доплата специалисту отдела учебной подготовки кадров	280,8	8	2 246,6	
Разработка информационных материалов по проекту	Доплата специалисту отдела учебной подготовки кадров	280,8	8	2 246,6	4 246,6
	Печать раздаточных материалов	-	-	2 000	
Обучение проектной группы	Доплата специалисту отдела учебной подготовки кадров	280,8	12	3 369,9	3 369,9
Проведение исследовательских работ проектной группой	Доплата начальнику цеха	275,7	84	23 155,0	85 078,9
	Доплата экономисту	199,5	84	16 760,0	
	Доплата мастеру бригады	311,6	84	26 171,4	
	Доплата производственным работникам	226,1	84	18 992,5	
ИТОГО					97 911,2

Таким образом, общая сумма затрат на реализацию мероприятия составит: $106\,018,5 + 97\,911,2 = 203\,929,7$ руб.

Прогнозируемый эффект при эффективной реализации проекта заключается в сокращении производственных потерь на 10%, ускорением производственного процесса отдельных видов продукции на 20-60%,

увеличением выработки на 5% (на основе статистических данных предприятий, участвовавших в программе трансформации в 2020-2021 гг.).

Рассчитаем экономическую эффективность предлагаемого мероприятия. Для этого предположим, что проектной группе удалось сократить время производства арматурного пояса для капитального строительства на 20%.

Текущая длительность производственного цикла составляет 45 дней. Годовая производственная программа – 36 поясов. Выручка от реализации единицы продукции – 600 тыс. руб. Издержки производства – 538 тыс. руб.

Планируемая длительность производственного цикла составит 36 дней. Таким образом, за год может быть произведено 43 арматурных поясов. Дополнительная прибыль составит: $(600 - 538) * 43 - (600 - 538) * 36 = 434$ тыс. руб.

Экономический эффект от мероприятия при условии реализации проектной группой одного проекта: $434 - 203,9 = 230,1$ тыс. руб.

В случае успешной реализации пилотного проекта предлагается выплатить премию инициировавшим его работникам в размере 5% от полученного экономического эффекта, и продолжить работу проектной группы в течение года.

Рассчитаем затраты на внедрение системы «1С:MES». Они будут складываться из двух составляющих:

- затраты на содержание и обслуживание системы;
- затраты на техническую и информационную поддержку от компании-разработчика.

Содержать и обслуживать систему предлагается собственными силами предприятия. В ООО «Гранд» есть штатный IT-специалист, который занимается всеми вопросами, связанными с разработкой, внедрением и поддержкой ПО. Предлагается добавить в его должностные обязанности поддержку «1С:MES», обеспечив надбавку к заработной плате в размере 5 тыс. руб.

Таким образом, затраты составят: 5 000 р. + 15% (уральский коэффициент) + 31,7% (налоги) = 7 573 руб. в месяц или 90 873 руб. в год.

Техническая и информационная поддержка от компании-разработчика подразумевает под собой работы по консультированию пользователей по вопросам установки программного продукта, приложений, ключей защиты и по методическим вопросам использования системы.

Поддержка пользователей «1С:МЕС Оперативное управление производством» осуществляется по договору Информационно-технологического сопровождения «1С: Предприятие». Стоимость данного пакета на 12 месяцев составляет 48 000 рублей.

Таким образом, инвестиционные затраты на реализацию проекта будут включать в себя:

- стоимость внедрения программного продукта, рассчитанная выше;
- стоимость приобретения программного продукта, которая составляет 198 000 рублей, при этом клиентская лицензия на 100 рабочих мест составляет 360 000 рублей. (таблица 19)

Таблица 19 - Инвестиционные затраты

Наименование	Сумма, тыс. руб.
1	2
1. Стоимость приобретения программного продукта	558
2. Стоимость внедрения программного продукта	138, 9
Итого	696, 9

Общая сумма инвестиционных затрат на реализацию мероприятия составляет 696, 9 руб.

В зависимости от масштабов предприятия срок внедрения системы может составлять от 3 до 8 месяцев, а экономический эффект наступает уже через 6-8 месяцев после внедрения.

Внедрение «1С:MES» на предприятиях позволило в большинстве случаев достигнуть следующих экономических эффектов:

- сокращение материальных запасов – 10%;
- сокращение производственных затрат – 5%;
- сокращение управленческих расходов – 10 %.

Ввиду отсутствия экономических данных о затратах предприятия на содержание материальных запасов произведем расчет эффективности на основе прогнозируемого сокращения производственных затрат и управленческих расходов.

Производственные затраты (сырье и материалы, энергия и топливо) занимают 77,8% от себестоимости производства ООО «Гранд». В 2021 году величина материальных затрат составила 736 615 тыс. руб. Их сокращение в результате внедрения MES-системы планируется в размере 5%. Величина производственных затрат сократится на 36 831 тыс. руб. Соответственно, сокращение себестоимости продукции составит 36 831 тыс. руб.

Величина управленческих расходов в 2021 г. – 425 771 тыс. руб. Предполагаемое сокращение управленческих расходов составит 10% или 42 577 тыс. руб.

Определим эффективность предложенных мероприятий.

Совокупные затраты на реализацию двух мероприятий составят: $203,9 + 696,9 = 900,8$ тыс. руб.

Прирост выручки, благодаря реализации первого мероприятия, составит 4 200 тыс. руб.

Себестоимость продукции при реализации первого мероприятия возрастет на 3 766 тыс. руб., а при реализации второго мероприятия снизится на 36 831 тыс. руб. Совокупное изменение себестоимости продукции составит: - 33 065 тыс. руб.

Управленческие расходы снизятся на 42 577 тыс. руб.

Составим рисунок 9 с прогнозными значениями основных технико-экономических показателей.

Прогнозные значения сформируем на основе текущих значений 2021 года и их динамикой с учетом реализации мероприятий.

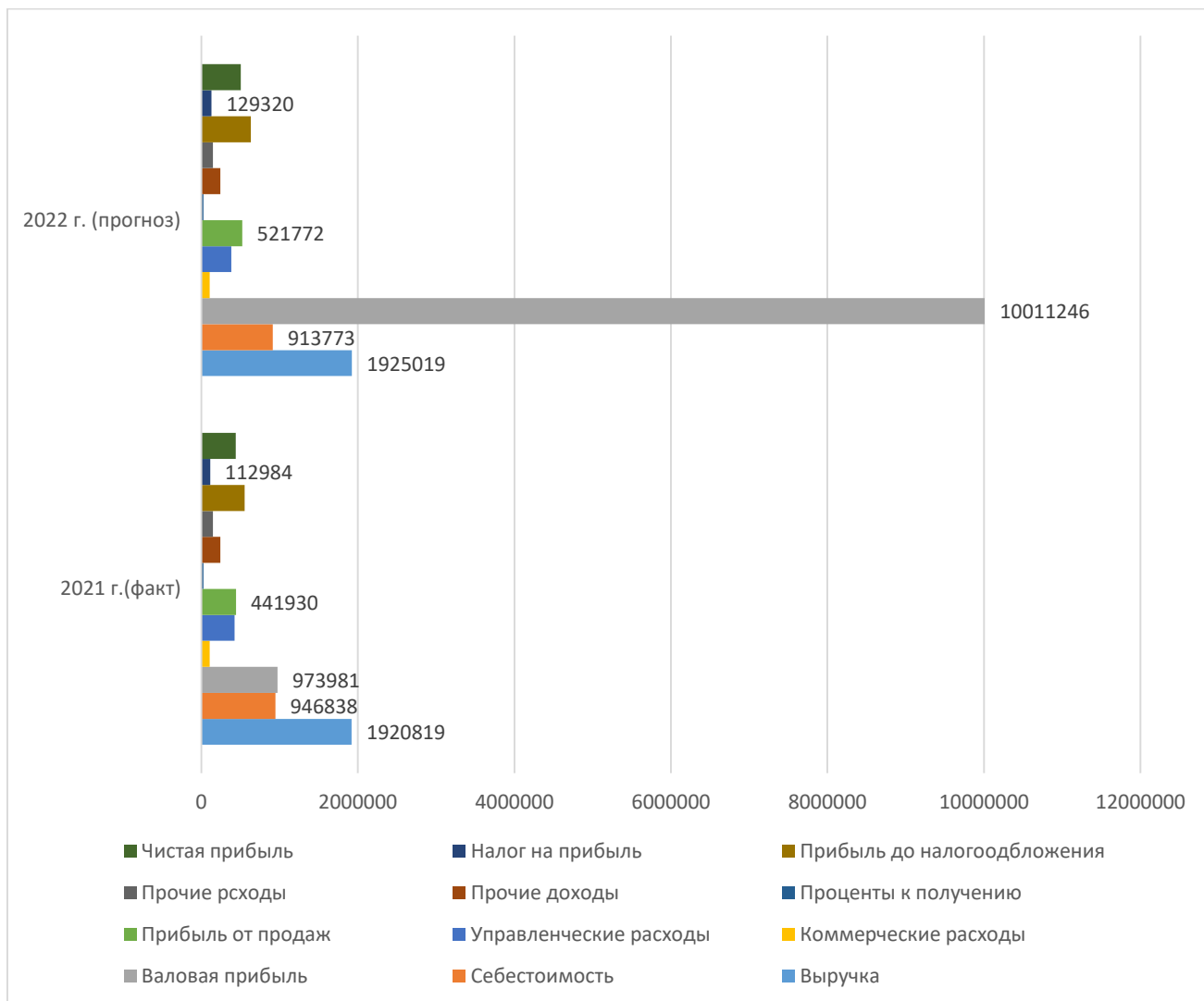


Рисунок 9 - Результаты внедрения предложенных мероприятий ООО «Гранд»

На основе данных рисунка 9 можно сделать вывод о том, что реализация предложенных мероприятий положительно повлияет на эффективность деятельности ООО «Гранд».

Так, отчетные данные за 2022-ый год с учетом реализации мероприятий свидетельствуют о том, что рентабельность продаж увеличится на 4,1%. Это связано с опережающим увеличением прибыли от продаж на 79 842 тыс. руб. (+18,1%) над увеличением выручки на 4 200 тыс. руб. (+0,2%). Производительность труда увеличится на 3,1% и составит 1404,1 тыс. руб./чел. Прирост чистой прибыли составит 63 637 тыс. руб.

Проведем расчет показателей экономической эффективности инвестиций в реализацию мероприятий (таблица 20). В качестве периодов t выбраны кварталы 2022 года.

Таблица 20 - Оценка эффективности инвестиций ООО «Гранд», тыс. руб.

Показатель	Период t					Итого
	0	1	2	3	4	
<i>Операционная деятельность</i>						
Приток	0	481 255	481 255	481 255	481 255	1 925 019
Выручка		481 255	481 255	481 255	481 255	1 925 019
Отток	0	260 773	260 773	260 773	260 773	1 043 093
Себестоимость продукции		228 443	228 443	228 443	228 443	913 773
Налоги		32 330	32 330	32 330	32 330	129 320
Сальдо	0	220 482	220 482	220 482	220 482	881 926
<i>Инвестиционная деятельность</i>						
Приток	0	0	0	0	0	0
Отток	900,8	0	0	0	0	900,8
Инвестиционные затраты	900,8	0	0	0	0	900,8
Сальдо	- 900,8	0	0	0	0	- 900,8
Денежные притоки (операционная и инвестиционная деятельность) (п.1+п.7)	0	481 255	481 255	481 255	481 255	1 925 019
Денежные оттоки (операционная и инвестиционная деятельность) (п.3+п.8)	900,8	260 773	260 773	260 773	260 773	1 043 994
Чистый доход (п.11-п.12)	- 900,8	220 482	220 482	220 482	220 482	881 025
Накопленный чистый доход (нарастающим итогом)	- 900,8	219 581	440 062	660 544	881 025	x
Индекс доходности затрат (ИДЗ) $(1+\sum п.13/\sum п.12)$						1,844
Индекс доходности инвестиций (ИДИ) $(1+\sum п.13/\sum п.10)$						979,048
Срок окупаемости, периодов (с начала проекта) $(0 - (-900,8)/220 482)$						0,004

Из таблицы 20 следует, что проект экономически эффективен, так как чистый доход имеет неотрицательное значение ($ЧД > 0$), индексы доходности больше единицы ($ИДЗ > 1$, $ИДИ > 1$), а срок окупаемости меньше расчетного периода проекта ($Ток < 4$ периодов).

Определены пути по оптимизации финансовых результатов деятельности экономического субъекта, предложены два мероприятия, направленных на улучшение текущей ситуации. Это проведение программы трансформации на предприятии и внедрение системы управления производственными процессами «1С:MES». Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий свидетельствует о том, что реализация предложенных мероприятий положительно повлияет на эффективность деятельности ООО «Гранд». Прогнозируемое увеличение прибыли от продаж составит 79 842 тыс. руб. Рентабельности продаж увеличится на 4,1%. Чистая прибыль предприятия увеличится на 63 637 тыс. руб.

Так, отчетные данные за 2022-ый год с учетом реализации мероприятий свидетельствуют о том, что рентабельность продаж увеличится на 4,1%. Это связано с опережающим увеличением прибыли от продаж на 79 842 тыс. руб. (+18,1%) над увеличением выручки на 4 200 тыс. руб. (+0,2%). Производительность труда увеличится на 3,1% и составит 1404,1 тыс. руб./чел. Прирост чистой прибыли составит 63 637 тыс. руб.

Реализация проекта позволит получить чистый доход в размере 881 тыс. руб. Индексы доходности свидетельствуют о том, что на каждый рубль внесенных по проекту затрат получен чистый доход в размере 84,4 коп., а на каждый рубль инвестиций получен ЧД в размере 979 руб. 5 коп. Таким образом, предложенные мероприятия экономически эффективны, и их реализация позволит увеличить показатели прибыли предприятия.

Заключение

В рамках выпускной квалификационной работы было проведен анализ и оценка прибыли компании как основа финансовых результатов деятельности ООО «Гранд».

В ходе исследования была определена экономическая сущность, функции и порядок формирования прибыли экономического субъекта, изучены методические основы анализа прибыли и рентабельности организации и факторов на них влияющих, содержание процессов управления прибылью и рентабельностью организации.

Основным финансовым показателем деятельности организации, который отражает результаты ее финансово-хозяйственной деятельности является прибыль. Данный показатель представлен в виде источника воспроизводства для всего общества в целом и для организации конкретно. Благодаря росту прибыли улучшается благосостояние членов общества. Причиной этому является увеличение величины валового внутреннего продукта. Прибыль выступает в качестве источника финансирования мероприятий, направленных на развитие социально-экономического и научно-технического направления организации. Само понятие «прибыль» - это весьма сложная экономическая категория. Так как она отражает собой конечный финансовый результат деятельности организации за определенный период.

В рыночной экономике категория «прибыль» в настоящее время занимает первостепенное место. Прибыль способствует как обеспечению экономической устойчивости коммерческой организации, так и гарантирует ей финансовую независимость. Прибыль служит связующим звеном российского бизнеса в обеспечении государственных интересов. Прибыль - это основной источник организации, способствующий удовлетворить социальные потребности как самой организации, так всего общества

Основным финансовым показателем деятельности организации, который

отражает результаты ее финансово-хозяйственной деятельности является прибыль. Данный показатель представлен в виде источника воспроизводства для всего общества в целом и для организации конкретно. Благодаря росту прибыли улучшается благосостояние членов общества. Причиной этому является увеличение величины валового внутреннего продукта. Величина полученной организацией прибыли и темы ее роста – отражают результат ее производственно-экономической деятельности.

Финансовый анализ отчета о финансовых результатах используется главным образом для оценки экономической эффективности. Абсолютную эффективность характеризует прибыль - конечный результат данного отчета, относительную – рентабельность. Источниками проведения анализа финансовых результатов работы организации и определения оценки рентабельности служат показатели отчетности организации, а именно отчета о финансовых результатах.

Поскольку основной целью коммерческой деятельности является получение прибыли, отчет о финансовых результатах в большей степени, чем другие формы бухгалтерской отчетности, отражает качество управления организацией.

Дана общая организационно-экономическая характеристика предприятия, из которой следует, что предприятие ведет эффективную экономическую деятельность. Основные финансово-экономические показатели положительные, в 2021 году произошло их небольшое снижение в связи с объективными экономическими причинами. Коэффициенты ликвидности свидетельствуют о высокой ликвидности активов предприятия, показатели финансовой устойчивости свидетельствуют об абсолютной финансовой устойчивости предприятия.

Был проведен анализ формирования показателей прибыли организации, который показал, что прибыль от продаж в 2020 году значительно возросла на 145% (+ 362 594 тыс. руб.) за счет сокращения управленческих расходов. В

2021 году прибыль от продаж уменьшилась и составила 441 930 тыс. руб. Прибыль до налогообложения за анализируемый период увеличивалась за счет увеличения прочих доходов. Показатель чистой прибыли так же вырос. Производственные затраты предприятия снизились. В 2020 г. данное снижение было обусловлено снижением материальных затрат и прочих затрат. В 2021 году уменьшение производственных затрат произошло за счет снижения расходов на оплату труда и отчислений на социальные нужды. По результатам проведенного факторного анализа было выявлено, что наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж оказал показатель выручки от продаж.

Был проведен анализ показателей рентабельности ООО «Гранд». Из результатов анализа следует, что рентабельность продаж в 2021 году сократилась на 5,1%. Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2021 г. увеличилась на 5,4 % и составила 22,9 %. Экономическая рентабельность и рентабельность собственного капитала в 2021 г. изменились незначительно. Затратоотдача в 2020 году значительно возросла на 37,1%, что связано со значительным увеличением прибыли от продаж и сокращением себестоимости продукции. В 2021 году значение показателя составило 46,7%.

Рентабельность оборотных активов в 2020 году так же значительно выросла, составив 22,3%. Рентабельность перманентного капитала в 2020 году составила 16,8%, в 2021 г. – 16,1%. Полученные данные свидетельствует о рациональном использовании оборотных средств и росте эффективности инвестирования средств в основную деятельность организации.

Повышение уровня информативности формирования прибыли компании и о тех доходах и расходах, которые составляют его основу, может быть достигнуто при раскрытии сведений в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в разрезе видов доходов и расходов от основной деятельности, а также в разрезе видов и доходов от прочей деятельности. Данная информация поможет руководству организации определить финансовый результат от каждого конкретного вида деятельности.

Построение диаграмм в пояснениях способствует наглядно оценить финансовое положение дел в организации: по каким видам необходимо увеличить объем их деятельности в будущем, а по каким снизить; какие виды работ более выгодны для организации, а какие нет.

Определены пути по оптимизации прибыли деятельности экономического субъекта, предложены два мероприятия, направленных на улучшение текущей ситуации. Это проведение программы трансформации на предприятии и внедрение системы управления производственными процессами «1С:MES». Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий свидетельствует о том, что реализация предложенных мероприятий положительно повлияет на эффективность деятельности ООО «Гранд». Прогнозируемое увеличение прибыли от продаж составит 79 842 тыс. руб. Рентабельности продаж увеличится на 4,1%. Чистая прибыль предприятия увеличится на 63 637 тыс. руб.

Так, отчетные данные за 2022-ый год с учетом реализации мероприятий свидетельствуют о том, что рентабельность продаж увеличится на 4,1%. Это связано с опережающим увеличением прибыли от продаж на 79 842 тыс. руб. (+18,1%) над увеличением выручки на 4 200 тыс. руб. (+0,2%). Производительность труда увеличится на 3,1% и составит 1404,1 тыс. руб./чел. Прирост чистой прибыли составит 63 637 тыс. руб.

Реализация проекта позволит получить чистый доход в размере 881 тыс. руб. Индексы доходности свидетельствуют о том, что на каждый рубль внесенных по проекту затрат получен чистый доход в размере 84,4 коп., а на каждый рубль инвестиций получен чистый доход в размере 979 руб. 5 коп.

Таким образом, предложенные мероприятия экономически эффективны, и их реализация позволит увеличить показатели прибыли предприятия.

Список используемых источников

1. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник для академического бакалавриата / О. А. Агеева, А. Л. Ребизова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 385 с. - SBN 978-5-534-01374-0.
2. Атякшива Ю. Г. Признание доходов, виды доходов в соответствии с МСФО 18 и их раскрытие в финансовой отчетности // Фундаментальные исследования. - 2019. - №11. - С. 87-91.
3. Безбородова Т.И. Проблемы раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Консультант. – 2020. - №1.- С.31-34.
4. Бердникова Л.Ф., Альдебенева С. П. Финансовый анализ: понятие и основные методы // Молодой ученый. 2021. - №1. - С. 330-338.
5. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация/Л. А. Бернстайн. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 624 с.
6. Бочаров В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров; 2-е издание - СПб: Питер, 2020. – 240 с.
7. Бурыкина Н. М. Методика оценки эффективности работы организации // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2019. - № 3-13 (24). - С. 26–28.
8. Буткова О. В., Гужвина Н. С., Заходякина Е. А. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 7 (июль). – С. 175–181.
9. Вахрушина М.А., Мельникова Л.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник. / М. А. Вахрушина, Л. А. Мельникова; под ред. М. А. Вахрушиной. - 2-е изд., стер. - М. : Издательство «Омега-Л», 2019. - 571 с.

10. Веремеев Ю.С. и Мироседи С.А. Сущность и понятие финансовых результатов деятельности экономических субъектов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 7 (июль). – С. 175–181.
11. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет: учеб. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2019.- 672 с.
12. Гетьман В.Г. Бухгалтерский учет доходов и расходов: проблемы совершенствования его концептуальных основ // Все для бухгалтера. - 2019. - № 6.- С. 12–20.
13. Грига Д.В. Сущность и методы анализа финансового состояния. Финансовый анализ, как база для планирования в организации // Экономика и социум. - 2019. - № 12(31). - С. 872-876.
14. Джаферова Л.Р., Ширинский С.Р. Особенности учета составляющих финансовых результатов деятельности в национальной и международной практике // Экономические исследования и разработки. – 2021. - №5. – С. 5-11.
15. Донцова Л.В., Никифорова, Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебник / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. - М.: Издательство Дело и сервис, 2018 г. – с.160.
16. Дружиловская Т.Ю. Как формировать отчет о финансовых результатах // Бухгалтерский учет. - 2018. -№ 4. -С. 96.
17. Дружиловская Т.Я. Новые регламентации по формированию отчета о финансовых результатах // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - № 5. - С. 13-18.
18. Ефимова О.В., Мельник М.В. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтер. учет, анализ и аудит» / Финансовая акад. при правительстве РФ ; Е.И. Бородина, Н.В. Володина, Л.А. Дроздова [и др.] ; под ред. О.В. Ефимовой и М.В. Мельник. - М. : Омега-Л, 2019. - 451 с.

19. Кириченко В. И. Понятия расходов в международной и отечественной системе бухгалтерского учёта: сравнительная характеристика / В.И. Кириченко // Теория и практика. - 2021. - № 2. – С. 14–17.
20. Козарян И. С. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности. Теоретический и практический аспекты // Молодой ученый. - 2021. - №С. 35–38.
21. Козина Л. В. Теоретическая и практическая интерпретация учета доходов и расходов в современных условиях / Л. В. Козина // Молодой ученый. - 2020. - №8. – С.497-504.
22. Кокова В.Г. Особенности учета доходов и расходов организации // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - № 35. - С. 36–38.
23. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 592с.
24. Коновалов А.Н. Особенности нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации // Международный бухгалтерский учет. - 2020. - № 47. - С. 47–54.
25. Липчиу Н.В., Глебова Е.А. Методика анализа финансового состояния организации // Актуальные вопросы права, экономики и управления. - 2017. - №11. - С. 44-47.
26. Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Е. С. Лукьянова // Молодой ученый. - 2020. - №11. - С. 13-15.
27. Лысов Н.В. Методология управления финансовыми результатами организации / Н.В. Лысов // Вестник НГИЭИ. – 2020. – № 1 (44). – С. 53-58.
28. Марганова Р.Р. Формирование финансовых результатов в соответствии с РСБУ И МСФО // Наука и современность. – 2018. - №8. – С.98-102.
29. Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет: Учебник для бакалавров / А.М. Петров, Ю.А. Бабаев, Л.А. Мельникова; Под ред. Ю.А. Бабаев. - М.: Проспект, 2019. - 432 с.

30. Мухина Е.Р. Формирование доходов и расходов организации с точки зрения бухгалтерского финансового учета // WWW.APRIORI-JOURNAL.RU.

31. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.02.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 29.12.2021 № 457-ФЗ)

32. Научная электронная библиотека eLibrary.ru – URL: <http://elibrary.ru> дата обращения 05.04.2022).

33. Национальная электронная библиотека – URL: <http://нэб.рф/> дата обращения 05.04.2022).

34. Официальный сайт «Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит» – URL: <http://www.audit-it.ru/>.<https://finexpertiza.ru> – официальный сайт ООО «Финэкспертиза» дата обращения 05.04.2022).

35. Официальный сайт «Единый государственный реестр юридических лиц» – URL:<https://egrul.nalog.ru/index.html> дата обращения 05.04.2022).

36. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (в ред. от 07.02.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008»

37. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (в ред. от 06.04.2015 №57н) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99»

38. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н (в ред. от 06.04.2015 № 57н) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99»

39. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (в ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02»

40. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н (в ред. от 08.11.2010 № 142н) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИГТО, 2018. - 367 с.

41. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г. В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИГТО, 2018. - 367 с.

42. Селезнева В. А. Методика анализа механизма формирования и распределения прибыли предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2020. - Т. 3. - № 1. - С. 63-70.

43. Сервер органов государственной статистики Российской Федерации – URL: <http://www.gks.ru> дата обращения 05.04.2022).

44. Скрипина Н. Я. Тенденции развития международных стандартов финансовой отчетности в России / Н. Я. Скрипина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2019. - № 1. - С. 16-21.

45. Справочная правовая система «Гарант» – URL: <http://www.aero.garant.ru> дата обращения 05.04.2022).

46. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – URL: <http://СПС КонсультантПлюс>. дата обращения 05.11.2021).

47. Тихонов Т.М. Нормативное регулирование бухгалтерского учета финансовых результатов: сравнительная оценка по российским и международным стандартам // Финансы и кредит. - 2020. - №44. – С.54-60.

48. Файзуллина А. А. Исследование подходов комплексной оценки финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2020. – №19. – С. 537 - 540.

49. Федеральный закон от 06.11.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ) «О бухгалтерском учете»

50. Филатова А.В. Характеристика результатов хозяйственной деятельности организации / А.В. Филатова // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 53. – С. 231-237.

51. Ханова Г.Р. Михайлов А.Б. Анализ методов оценки финансового состояния предприятия // Экономика и социум. - 2019. - № 4 (35). - С. 1466-1468.
52. Хомуцевская Н.В., Мазур В.В. Основные подходы к формированию финансового результата в сфере коммерческих предприятий// Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. - 2020. - №5-3.- С.144-147.
53. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020. - 200 с.
54. Ширкина Е.И. Учет прочих доходов и расходов // Международный бухгалтерский учет. – 2020. - № 10. – С. 7-16.
55. Электронная библиотека – URL: <http://grebennikon.ru> дата обращения 05.04.2022).
56. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки – URL: <https://dvs.rsl.ru/> дата обращения 05.04.2022).
57. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – URL: <http://elib.fa.ru/> дата обращения 05.04.2022).
58. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) – URL: <http://elib.fa.ru/> дата обращения 05.04.2022).
59. Электронно–библиотечная система – URL: Znaniium <http://www.znaniium.com> дата обращения 05.04.2022).
60. Электронно–библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – URL:<http://biblioclub.ru/> дата обращения дата обращения 05.04.2022).
61. Электронно–библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» – URL: <http://biblioclub.ru/> дата обращения 05.04.2022).
62. Электронно–библиотечная система BOOK.RU – URL: <http://www.book.ru> дата обращения 05.04.2022).

63. Электронно–библиотечная система Znanium – URL: <http://www.znanium.com> дата обращения 05.04.2022).
64. Электронно–библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» – URL: <https://www.biblio-online.ru/> дата обращения 05.04.2022).
65. Besley S., Brigham E. F. Principles of Finance. – Mason: Cengage Learning, 2019.
66. Adair T. A. Corporate Finance Demystified. – McGraw-Hill, 2016.
67. McLaney E.J., Business Finance: Theory and Practice/8-th ed., Pearson Education, 2019.
68. Watson D. Head A. Corporate finance: principles and practice. – Edinburgh: Pearson Education Ltd -5th ed. 2020.
69. Katsioloudes M. Strategic Management. –Oxford: Elsevier inc., 2016.

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Гранд»

Таблица А.1-Бухгалтерский баланс

<i>Пояснения¹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2021 г.</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>На 31 декабря 2019 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Актив					
I. Внеоборотные активы					
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	883024	840105	883024
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	693875	271187	0
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	549	-
	Итого по разделу I	1100	1413734	1111841	883024
II. Оборотные активы					
	Запасы	1210	1050913	930642	806298
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	76	784	1581
	Дебиторская задолженность	1230	243171	526697	592721
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240		120000	
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	526910	124476	102820
	Прочие оборотные активы	1260	377	228	741
	Итого по разделу II	1200	1820447	1702827	1504161
	БАЛАНС	1600	3234181	2814668	2387185
<i>Пояснения¹</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>На 31 декабря 2020 г.</i>	<i>На 31 декабря 2019 г.</i>	<i>На 31 декабря 2018 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пассив				
III. Капитал и резервы				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	275608	275608	275608
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	1933	(-)	(-)
Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	494175	494175	494175
Резервный капитал	1360	13780	13780	13780
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1835151	1339983	949977
Итого по разделу III	1300			
IV. Долгосрочные обязательства				
Заемные средства	1410	9192	-	-
Отложенные налоговые обязательства	1420	72653	108359	73895
Оценочные обязательства	1430	-	-	-
Прочие обязательства	1450	21142	31638	42135
Итого по разделу IV	1400	102987	139997	116030
V. Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	1510	138147	150771	-
Кредиторская задолженность	1520	345031	377949	514275
Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
Оценочные обязательства	1540	31235	22405	23340
Прочие обязательства	1550	-	-	-
Итого по разделу V	1500	514413	551125	537615
БАЛАНС	1700	3234181	2814668	2387185

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Гранд»

Наименование показателя	Код строки	За 2019 г.	За 2020 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	
Выручка	2110	1 904 725	2 185 603	1 920 819
Себестоимость продаж	2120	(1 140 248)	(1 037 754)	(946 838)
Валовая прибыль (убыток)	2100	764 477	1 147 849	973 981
Коммерческие расходы	2210	(63 3030)	(116 537)	(106 280)
Управленческие расходы	2220	(450 340)	(417 884)	(425 771)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	250 834	613 428	441 930
Доходы от участия в других организациях	2310	-	-	
Проценты к получению	2320	0	8 041	28 271
Проценты к уплате	2330	0	(9 196)	(13 536)
Прочие доходы	2340	40 910	79 153	242 502
Прочие расходы	2350	(82 590)	(183 651)	(146 945)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	209 154	507 775	552 222
Налог на прибыль	2410	-	-	
в т.ч.:		(43 797)	(127 413)	(112 984)
текущий налог на прибыль	2411			
отложенный налог на	2412	-	-	
Прочее	2460	-	-	
Чистая прибыль (убыток)	2400	147 867	380 523	439 107