

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Студент

Ю.А. Камышова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доц. А.П. Данилов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Камышова Юлия Андреевна.

Тема работы: Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент А.П. Данилов.

Цель бакалаврской работы – обобщение теоретических и практических положений анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Объект исследования – ООО «КДВ Групп».

Предмет исследования – процесс формирования и анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Методы исследования – сравнительный анализ, метод группировок, метод экспертных оценок, синтез, вертикальный и горизонтальный анализ.

Краткие выводы по бакалаврской работе: рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, проведен анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «КДВ Групп» и рассмотрены основные направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп», а также произведена оценка эффективности предлагаемых рекомендаций.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1, 3.2 могут быть использованы специалистами ООО «КДВ Групп» в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности, а также другими организациями данной отрасли со схожими показателями.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 65 источников и 8 приложений. Общий объем работы, без приложений, 58 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 8, рисунков – 12.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	7
1.1 Экономическая сущность и виды финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, этапы их формирования	7
1.2 Информационная база анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	12
1.3 Цели, задачи и методические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	16
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»	27
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «КДВ Групп»	27
2.2 Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»	35
2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «КДВ Групп»	40
3 Направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп».....	43
3.1 Разработка рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп».....	43
3.2 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций	47
Заключение	50
Список используемой литературы	52
Приложение А Наиболее распространенные признаки классификации, выделяемые в рамках их виды и их краткая характеристика.....	58
Приложение Б Порядок определения величин показателей в строках отчета о финансовых результатах	60
Приложение В Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2021 г. ..	62
Приложение Г Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2020 г....	64
Приложение Д Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2019 г. ..	66
Приложение Е Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2021 г.	68
Приложение Ж Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2020 г.	70
Приложение И Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2019 г.	72

Введение

Достижение положительных финансовых результатов и их максимизация являются одной из основных целей создания и деятельности каждого предприятия независимо от его характеристик и особенностей.

Прибыль является частным случаем финансовых результатов и представляется чрезвычайно важной экономической категорией, так как в широком смысле именно прибыль коммерческого предприятия является источником удовлетворения различного рода потребностей различных групп интересов – руководителей, персонала, контрагентов, конечных потребителей в виде населения, опосредованно иных лиц через механизмы налогообложения, кредитования, а также позволяет поддерживать непрерывность. Чем выше уровень прибыльности, тем больше возможностей для развития при грамотном управлении получает предприятие.

Финансовый результат является выражением производительности и эффективности различных направлений деятельности предприятия.

Для управления финансовым результатом необходимо понимание происходящих внутри предприятия процессов, в том числе влияющих на формирование прибыли на разных стадиях, а также воздействующих внутренних и внешних факторов. Это возможно выявить посредством анализа финансовых результатов, который позволяет определить существующие проблемы и резервы роста с целью принятия в дальнейшем эффективных управленческих решений.

Все вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы исследования и необходимости изучения аспектов анализа финансовых результатов в условиях непрерывного экономического развития и изменения внешней среды.

Целью настоящего исследования является систематизация теоретических положений по анализу финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия и разработка рекомендаций по совершенствованию

деятельности исследуемой организации на основании практического применения полученных знаний.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, а именно:

- рассмотреть теоретические положения анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия,
- составить технико-экономическую характеристику ООО «КДВ Групп»,
- провести анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»,
- провести анализ показателей рентабельности ООО «КДВ Групп»,
- предложить рекомендации, направленные на повышение финансовых результатов компании,
- оценить экономическую эффективность предложенных рекомендаций.

Объектом исследования является ООО «КДВ Групп».

Предмет исследования – процесс формирования и анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе работы применялись такие методы, как сравнительный анализ, метод группировок, метод экспертных оценок, синтез, вертикальный анализ, горизонтальный анализ.

Выбранная тема исследования является одной из основных дискуссионных тем в экономической литературе. Ее рассматривали такие авторы, как Аверина О.И., Безруких П.С., Бондарь А.В., Волков О.И., Грибов В.Д., Изюмова Е.Н., Кондраков Н.П., Лемещенко П.С., Русак Н.А. и многие другие. Кроме трудов данных авторов, информационную базу исследования составили нормативно-правовая база, регулирующая аспекты бухгалтерского учета и анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия в частности, статьи в научных периодических изданиях,

бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «КДВ Групп» за период 2019-2021 гг.

Значимость данного исследования заключается в том, что систематизация теоретической информации, касающейся анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, позволяет выявить основные недостатки, требующие корректировки, а полученные практические результаты могут быть использованы в текущей деятельности ООО «КДВ Групп» и других предприятий данной отрасли.

Структура работы включает введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и источников и приложения.

Введение раскрывает актуальность выбранной темы, цель и задачи исследования.

В первом разделе рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, а именно экономическая сущность и виды финансового результата, информационная база анализа, методические аспекты анализа.

Во втором разделе проведен непосредственно анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия на примере ООО «КДВ Групп».

В третьем разделе рассмотрены возможные направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп» и рассчитана их экономическая эффективность.

В заключении сформулированы выводы по проделанной работе.

1 Теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Экономическая сущность и виды финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, этапы их формирования

Экономика современного общества и государства представляет собой совокупность экономик различных хозяйствующих субъектов, в разных ролях, участвующих в процессе создания, распределения, сбыта и потребления товаров или услуг. Таким образом, так или иначе, каждое предприятие влияет на развитие национальной экономики и его скорость.

Целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли, причем чем больше ее величина, тем эффективнее оценивается ее деятельность и вклад в экономику – насыщение рынка товаров и услуг, через уплату налогов, уровень благосостояния менеджмента и сотрудников и т.д. [4, 7].

Так как развитие экономики является непрерывным процессом, то возникает необходимость не только в получении прибыли в моменте, но и в эффективном управлении финансовым результатом, рассчитанном на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Вышеизложенные положения создают предпосылки для подробного изучения теоретических аспектов анализа финансовых результатов, которое необходимо начать с сути понятия финансового результата.

В экономической теории существует крайне мало категорий, для которых сформулировано унифицированное определение. Понятие финансового результата также рассмотрено в современной литературе с различных точек зрения. Обобщенно можно сказать, что финансовым результатом является итоговый показатель деятельности предприятия, отражающий разницу между полученными доходами и понесенными расходами [5, 11, 15, 34].

Различные определения, отражающие суть понятия финансового результата, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Различные определения, отражающие суть понятия финансового результата

Автор	Определение
Н.П. Кондраков	«Финансовый результат – разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов, экспортных пошлин и других вычетов, предусмотренных законодательством РФ, и затратами на её производство и продажу, скорректированную на сальдо прочих доходов и расходов» [27].
Н.К. Русак	«Финансовый результат - это прибыль, которая представляет собой «реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом» [48].
Г.М. Лисович, М.З. Пизенгольц	«Финансовый результат – это разность выручки и затрат на ее получение – прибыль или убыток» [32].
Г.В. Савицкая	«Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности» [49].
Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет	«Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода» [60].
О.В. Ефимова, М.В. Мельник	«Финансовые результаты деятельности предприятия определяются путем сопоставления его доходов и расходов. Общим финансовым результатом является прибыль или убыток» [22]. «Действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым обладают собственники, а в мировой практике под финансовым результатом понимают не прибыль как таковую, а прирост чистых активов» [21].
Н.А. Толкачева	«Финансовый результат можно рассматривать как прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка» [55].

Финансовый результат именуется прибылью, если при сопоставлении дебетового и кредитового оборотов (доходов и расходов) за отчетный период конечное сальдо положительное, и убытком, если конечное сальдо отрицательное.

Соответственно, в дальнейшем необходимо понимать, что подразумевается под доходами и расходами в данном контексте.

Так, О.И. Волков указывает, что с позиции бухгалтерского учета прибыль включает в себя два элемента:

- «доходы от обычной деятельности - разница между выручкой от продаж и необходимыми затратами (производственными, торговыми и иными);
- доходы от владения различными активами организации, приносящими прибыль (долговые обязательства, ценные бумаги), или активами, цена которых может колебаться и изменяться в отчетном периоде (запасы, земельные участки, основные фонды и т.д.)» [13].

А.П. Агарков к расходам относит «затраты на приобретение необходимых услуг (сырье, транспорт) и товаров, а также на выплату заработной платы сотрудникам организации» [2]. Т.А. Сахнович и И.М. Бабук, кроме вышеуказанных затрат, предлагают учитывать в составе расходов «воздаяние применяемых в данном производстве капиталов» [3].

В.В. Осмоловский, рассматривая данный вопрос с точки зрения бухгалтерского учета, отмечает, что «конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка, формируемого на счете 99 «Прибыли и убытки» и отражаемого в бухгалтерской отчетности» [38].

Н.Н. Селезнева дополняет данное понятие подходом с точки зрения налогового учета и отмечает, что «для целей налогообложения учитывается разница (превышения) между продажной ценой и первоначальной или остаточной стоимостью фондов с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, исчисленной в соответствии с требованиями Правительства РФ» [50]. Иными словами, для определения финансового результата в налоговом учете бухгалтерская прибыль корректируется на величину прибыли или убытка от прочих операций.

Обобщая позиции разных авторов по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что унифицированного определения для категорий доходов и расходов не установлено, однако ключевым их признаком является обоснованность и документальное подтверждение.

К классификации видов финансового результата также имеется несколько различных подходов [6, 17, 57, 65]. Наиболее распространенные признаки классификации, выделяемые в рамках их виды и их краткая характеристика представлены в Приложении А в таблице А.1.

Для понимания важности анализа и оценки данной экономической категории необходимо отметить, что «прибыль несет в себе две функции:

- оценочная - по ней определяется эффективность деятельности компании, включая производительность труда, качество материальных и производственных ресурсов;
- стимулирующая - показывает удовлетворенность сотрудников своей работой, происходит ли выплата дивидендов, осуществляется ли благотворительность» [24]. «Эта особенность прибыли взаимоотновязывает интересы предприятия и персонала, т.к. направлена на более действенную слаженную хозяйственную деятельность с целью получения все более высоких выгод» [33].

В качестве дополнительной функции В.П. Литовченко отмечает, что «прибыль является источником финансирования государственных расходов» [33].

Этапы формирования разных видов финансового результата, определяемых по данным отчета о финансовых результатах, схематично представлены на рисунке 1.

Как и любая другая экономическая категория, финансовый результат формируется под воздействием большого числа факторов, как прямых (например, уровень устанавливаемых цен, объем производства, величина затрат на производство и реализацию), так и косвенных, в том числе зависящих от хозяйствующего субъекта (конкурентоспособность, производительность труда, эффективность системы планирования) и не зависящих от него (уровень инфляции, ставок налогообложения, общерыночных особенностей) [29, 37, 51].

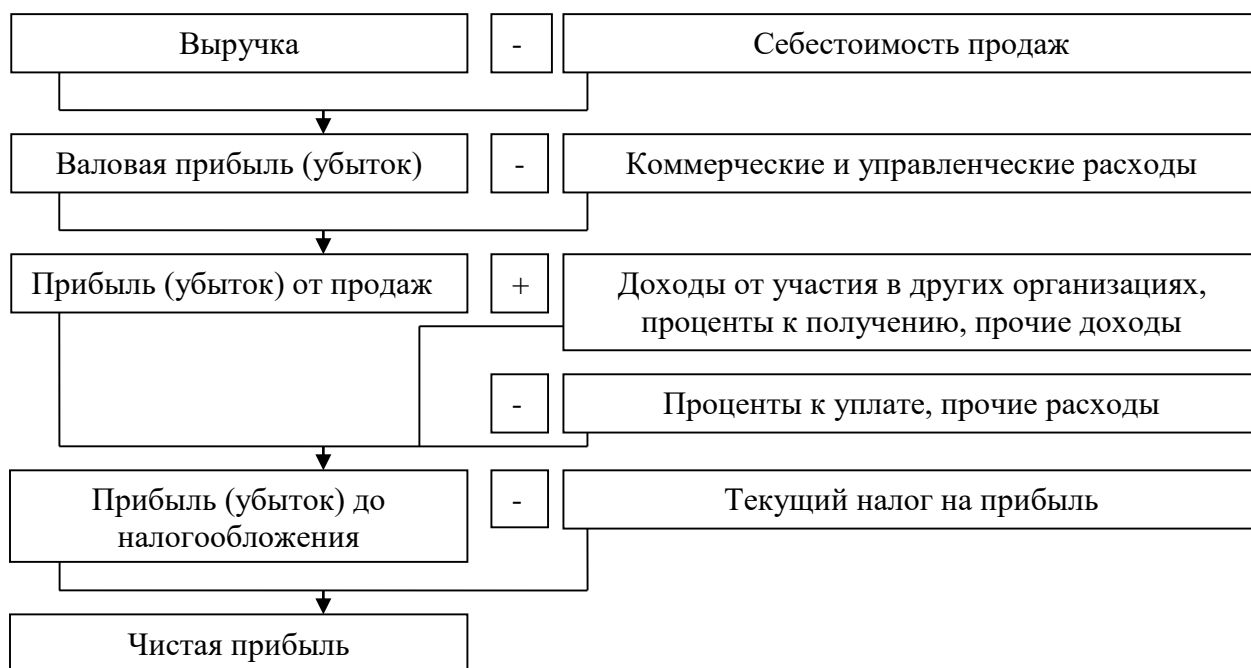


Рисунок 1 - Этапы формирования разных видов финансового результата

Грамотное управление данными факторами способствует достижению основной цели деятельности каждого предприятия – максимизации получаемого финансового результата.

Таким образом, прибыль как частный случай финансового результата является чрезвычайно важной экономической категорией в силу того, что она является одним из основных источников финансирования расширенного воспроизводства, экономического стимулирования и формирования бюджета. Финансовый результат является абсолютным показателем эффективности хозяйственной деятельности каждой коммерческой организации.

В следующем подразделе будет рассмотрен вопрос определения информационной базы анализа финансовых результатов.

1.2 Информационная база анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Достоверность любого анализа зависит от качества исходных данных. Поэтому определение источников информации для анализа является одной из важнейших задач данного процесса.

Независимо от источника к любой информации предъявляются определенные требования, соблюдение которых является обязательным и проверяется до принятия информации к учету. Информация должна быть значимой, полной, достоверной, своевременной, понятной, сопоставимой и эффективной [18].

Информация, необходимая для проведения анализа финансовых результатов, может содержаться во внешних и внутренних источниках информации.

Внешние источники содержат сведения о состоянии экономики, рыночной ситуации, предприятиях-конкурентах, а также включают нормативно-законодательную базу, на соблюдении положений которой построена система бухгалтерского учета [9].

Необходимо отметить, что бухгалтерский учет является системой, подлежащей строгому регулированию и четкому соблюдению установленных правил. Соответственно, в настоящий момент действует большое количество различных нормативно-правовых актов, регулирующих формирование, учет и анализ финансовых результатов. Их совокупность представляет собой иерархическую четырехуровневую систему, существование которой решает вопрос взаимных противоречий некоторых источников. Иначе говоря, чем выше уровень иерархии нормативного документа, тем большую юридическую силу он имеет.

Основные нормативные документы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Нормативные документы, регулирующие формирование, учет и анализ финансовых результатов

Уровень иерархии	Перечень документов соответствующего уровня
Законодательный уровень	Кодексы, Федеральные законы, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ: - Гражданский Кодекс РФ [16], - Налоговый Кодекс РФ [36], - Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ [56], - и пр.
Нормативный уровень	Положения по бухгалтерскому учету, утверждаемые Министерством Финансов РФ: - Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [46], - Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [43], - Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [42], - Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [44], - Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» («Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008) [45], - и пр.
Методический уровень	Методические указания, инструкции, рекомендации: - Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [47], - Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» [41], - и пр.
Организационный (локальный) уровень	Внутренние документы предприятия: учетная политика, рабочий план счетов, график документооборота, формы первичных учетных документов, Устав, внутренние инструкции, документы внутреннего контроля и пр.

Однако помимо значительного количества внешних источников, наиболее значимую и ценную информацию, имеющую прикладной и практический характер в любом частном случае, несут внутренние источники

информации - данные финансового, управленческого, налогового учета и отчетности, нормативные и плановые данные [58].

Иными словами, информация, полученная из внешних источников информации, определяющих порядок признания и оценку различных объектов бухгалтерского учета, находит отражение в бухгалтерской отчетности как внутреннем источнике информации. Данный факт подтверждает важность всестороннего рассмотрения имеющейся информации об объекте анализа.

Бухгалтерская отчетность представляет собой совокупность документов установленной формы, составляемых на основе регистров бухгалтерского учета и содержащих структурированную информацию о финансовом и имущественном положении предприятия, а также результатах его деятельности за определенный период времени. Бухгалтерская отчетность позволяет проанализировать такие показатели, как прибыль и рентабельность предприятия, а также на основании полученных результатов составить необходимые прогнозы.

Отчетным периодом для составления бухгалтерской отчетности является календарный год для всех предприятий, за исключением организаций, в обязанности которых входит предоставление промежуточной бухгалтерской отчетности (например, субъектами страхового дела и эмитентами ценных бумаг).

Согласно статье 14 Федерального закона №402-ФЗ [56] в состав годовой бухгалтерской отчетности включается бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним. Если компания подлежит обязательному аудиту согласно законодательству, то аудиторское заключение является неотъемлемым приложением к бухгалтерской отчетности.

Основные данные для анализа финансовых результатов содержатся в отчете о финансовых результатах. Все расходы и убытки отражаются в круглых скобках. Порядок определения величин показателей в строках данного документа представлен в Приложении Б в таблице Б.1.

Далее финансовый результат текущего отчетного периода (сальдо по счету 99) переносится на счета 84 «Нераспределенная прибыль», 82 «Резервный капитал», 83 «Добавочный капитал». В случае получения по итогам отчетного периода убытка возможно его перенесение со счета 99 на счет 97 «Расходы будущих периодов», покрытие убытка за счет средств на счетах 82, 83 или внесения дополнительных средств от участников общества (со счета 75).

Бухгалтерский баланс для данного вида анализа имеет вспомогательное значение. Он представляет собой финансовый портрет организации на определенную дату, характеризующий информацию об имуществе предприятия и источниках его формирования [9].

Достоинством бухгалтерской отчетности как источника информации ее соответствие стандартам бухгалтерского учета, и как следствие, удобство и простота получения данных.

Недостатками же является периодичность составления, снижающая объективность оценки, и укрупненность представленных данных, что приводит к затруднению интерпретации данных в разрезе видов деятельности, центров ответственности, определенных статей бухгалтерского учета и т.д. [54].

Таким образом, в целях принятия объективных управленческих решений для проведения качественного анализа финансовых результатов предприятия необходимо осуществлять грамотный подход к подбору источников информации.

В следующем подразделе будут рассмотрены методические аспекты анализа финансовых результатов предприятия.

1.3 Цели, задачи и методические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей частью управленческого процесса в силу нацеленности предприятия на максимальный финансовый результат. Целью данного анализа является определение факторов, влияющих на уровень финансовых результатов предприятия, резервов их роста, а также разработка конкретных практических рекомендаций, выполнение которых позволяет увеличить объем получаемой прибыли, рентабельности и эффективности деятельности [28].

Основными задачами, которые нужно решить для достижения цели данного вида анализа, являются:

- контроль соответствия фактического уровня показателей плановому уровню прибыли и рентабельности;
- определение факторов, влияющих на показатели прибыли;
- определение резервов роста показателей прибыли и рентабельности;
- разработка и внедрение мероприятий, способствующих использованию выявленных резервов роста [12].

Единая методика анализа финансовых результатов на сегодняшний день отсутствует. Разработкой данного вопроса занималось множество современных авторов, однако наиболее полными и объективными, являются методики О.В. Ефимовой, В.И. Подольского, Т.А. Пожидаевой, Г.В. Савицкой и А.Д. Шеремета. Данные методики схожи, и в то же время различаются сутью и последовательностью решаемых задач.

Так, в методике О.В. Ефимовой основное внимание уделяется внешнему анализу данных приложений к годовой бухгалтерской отчетности и, прежде всего, пояснительной записки и расшифровок; анализу положений учетной политики анализируемого предприятия, касающихся учета доходов и

расходов; детальному анализу финансовых результатов на основании полученной информации, а также факторов, влияющих на их изменение [22].

Методика В.И. Подольского предполагает проведение оценки динамики финансовых результатов, количественной оценки влияния отдельных факторов и в их совокупности на величину изменения прибыли, оценки показателей рентабельности.

Методика Т.А. Пожидаевой включает анализ по следующим направлениям: «анализ состава, структуры и динамики доходов и расходов (трендовый и коэффициентный анализ); оценка структуры и динамики чистой прибыли организации; факторный анализ прибыли от продаж; анализ прочих доходов и расходов; анализ рентабельности обычных видов деятельности». [40]

Методика Г.В. Савицкой более детализирована и включает в себя следующие этапы: анализ структуры и динамики различных видов прибыли; анализ среднего уровня цен и влияния инфляции на финансовые результаты; факторный анализ прибыли; анализ рентабельности; определение резервов роста прибыли и рентабельности; анализ распределения прибыли предприятия [49].

Методика А.Д. Шеремета предполагает следующие аналитические блоки: «структурный анализ активов и пассивов; анализ финансовой устойчивости; анализ платежеспособности (ликвидности); анализ необходимого прироста собственного капитала». [60]

Отдельно необходимо отметить различный подход авторов к совокупности факторов, рассматриваемых в плоскости влияния на динамику финансового результата, так как именно данный блок анализа является определяющим для определения ключевых проблем и направлений их решения.

Так, по мнению Г.В. Савицкой, это «объем продаж; среднепродажные цены переменных затрат на единицу продукции; постоянные затраты отчетного периода; структура проданной продукции» [49].

По мнению А.Д. Шеремета, это «изменение отпускных цен на продукцию; изменение цен на материалы, тарифов на энергию; нарушение хозяйственной дисциплины; увеличение объема продукции в оценке по базисной полной себестоимости; уменьшение объема продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции; уменьшение затрат на 1 руб. продукции за счет режима экономии; изменение себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции» [60].

В методике Т.А. Пожидаевой это «объем продаж; структура продаж; цены на продаваемые продукцию, работы, услуги; уровень затрат, включенных в себестоимость продукции (их рост приводит к уменьшению прибыли в том же размере)» [40].

Использование методик зарубежных авторов применительно к отечественным предприятиям в настоящее время является труднореализуемым на практике и не дает объективных результатов в оценке финансовых результатов в силу существенных различий в подходах к ведению бухгалтерского учета в целом и существования различных стандартов финансовой отчетности.

Таким образом, по нашему мнению, наиболее полной является методика А.Д. Шеремета, но ее применение в общей практике является довольно затруднительным ввиду отсутствия в бухгалтерской отчетности необходимых данных по значению «уровня продаж, закладываемого в расчетную цену изделия» [60] для проведения факторного анализа.

Во втором разделе данного исследования целесообразно проведение анализа финансовых результатов на основе сочетания положений нескольких методик.

Обобщая рассмотренные выше методики, можно отметить, что анализ финансовых результатов целесообразно проводить в последовательности следующих этапов:

- анализ состава и динамики доходов и расходов от обычной и прочей деятельности, оценка их влияния на финансовые результаты;

- анализ структуры и динамики финансовых результатов (вертикальный и горизонтальный анализ),
- оценка факторов влияния и направлений использования прибыли (факторный анализ);
- анализ рентабельности.

Доходы и расходы от обычной и прочей деятельности определяются на основании ПБУ 9/99 и 10/99.

Виды финансовых результатов деятельности организации (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль (убыток) до налогообложения, чистая прибыль) определяются по данным Отчета о финансовых результатах.

«Анализ структуры проводится при помощи относительных величин структуры, которые характеризуют долю части в общем объеме совокупности. Их называют удельными весами и рассчитывают обычно в %, либо в долях единицы» [19]. В данном блоке применяется метод вертикального анализа. Анализ структуры позволяет определить влияние каждой составляющей на величину итогового показателя.

Анализ динамики финансовых результатов проводится методом горизонтального анализа. «Относительные величины динамики могут показать изменение процесса во времени и отражают изменение уровня изучаемого показателя по сравнению с предыдущим периодом времени» [19].

Так как любое предприятие является довольно сложно организованной экономической единицей, участвующей в большом количестве разнообразных процессов, то следствием является большая зависимость его деятельности от внутренних и внешних факторов [8, 23, 52, 62]. В целях проведения объективного анализа финансовых результатов необходимо сформулировать перечень данных факторов. Наглядно данные факторы представлены на рисунке 2.

«Факторный анализ изменения прибыли от продаж проводят исходя из порядка его формирования за счет изменения себестоимости, коммерческих и

управленческих расходов, цены, количества реализованной продукции, структуры ассортимента» [55].



Рисунок 2 – Факторы, влияющие на финансовый результат

«Снижение себестоимости реализованных товаров, коммерческих и управленческих расходов представляют собой основные факторы увеличения прибыли:

– продажные цены на реализованную продукцию. Прибыль находится в прямой зависимости от уровня цен, то есть чем выше цена реализации, тем больше предприятие получит прибыли и наоборот, снижение цен приводит к сокращению объема продаж и, следовательно, прибыли,

– структурные сдвиги в составе реализации – влияние этого фактора связано с тем, что отдельные виды товаров, продукции, работ, услуг имеют неодинаковый уровень прибыльности. Всякое изменение соотношения их в общем объеме продаж может способствовать росту прибыли или вызвать ее

сокращение. Например, если в общем объеме продаж увеличивается доля более рентабельной продукции, то в этом случае прибыль будет расти, а при сокращении ее – уменьшаться. Это дает финансовому менеджеру управлять возможными финансовыми результатами от реализации» [55].

Общее изменение прибыли ($\Delta\Pi_{пр}$) можно проанализировать, используя следующую формулу (1):

$$\Delta\Pi_{пр} = \Delta\Pi_{с} + \Delta\Pi_{к} + \Delta\Pi_{у} + \Delta\Pi_{ц} + \Delta\Pi_{q} + \Delta\Pi_{t}, \quad (1)$$

где $\Delta\Pi_{пр}$ – изменение прибыли от продаж,

$\Delta\Pi_{с}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения себестоимости,

$\Delta\Pi_{к}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения коммерческих расходов,

$\Delta\Pi_{у}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения управленческих расходов,

$\Delta\Pi_{ц}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения цены,

$\Delta\Pi_{q}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения количества реализованной продукции,

$\Delta\Pi_{t}$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции.

Изменение прибыли от продаж за счет изменения себестоимости, коммерческих и управленческих расходов находится как разность между показателем отчетного года и показателем отчетного года в ценах базового года. То есть, показатели очищаются от влияния инфляционного фактора [20].

Изменение прибыли от продаж за счет изменения цены определяется аналогично на основании показателей выручки от реализации без учета налогов отчетного года и отчетного года в ценах базового года.

Для определения влияния изменения количества реализованной продукции на изменение прибыли от продаж рассчитывается индекс физического объема реализованной продукции ($I_{\text{физ.об.}}$) по формуле (2):

$$I_{\text{физ. об.}} = (\Sigma q_1 * p_0) / (\Sigma q_0 * p_0), \quad (2)$$

где $I_{\text{физ.об.}}$ - индекс физического объема реализованной продукции,
 q_1 – количество реализованной продукции в отчетном периоде,
 p_0 – цена единицы продукции в ценах базисного года,
 q_0 – количество реализованной продукции в базовом периоде.

Далее производится расчет непосредственно изменения прибыли от продаж за счет изменения количества реализованной продукции согласно формуле (3):

$$\Delta Пq = (I_{\text{физ. об.}} - 1) * Ппр. б. п., \quad (3)$$

где $\Delta Пq$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения количества реализованной продукции,

$I_{\text{физ.об.}}$ - индекс физического объема реализованной продукции,
 $Ппр.б.п.$ – прибыль от продаж в базовом периоде.

Для определения влияния последнего фактора возможно применение балансового метода, который «исходит из тождества между общим отклонением фактической прибыли от плановой и суммы значений предыдущих 5 факторов. Отсюда, отклонение прибыли вызванное изменением структуры ассортимента реализованной продукции будет равно разности между общим отклонением и суммой значений всех остальных факторов» [10]. Формула расчета имеет следующий вид (4):

$$\Delta Пt = \Delta Ппр - (\Delta Пс + \Delta Пк + \Delta Пу + \Delta Пц + \Delta Пq), \quad (4)$$

где $\Delta\Pi_t$ – изменение прибыли от продаж за счет изменения за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции.

Оценить, за счет чего в большей степени изменилась прибыль до налогообложения за отчетный период, позволит расщепление ее изменения на три элемента – изменение прибыли от продаж, изменение прочих доходов (включая проценты к получению) и изменение прочих расходов (включая проценты к уплате).

Уровень чистой прибыли зависит непосредственно от уровня прибыли до налогообложения, факторный анализ данного вида прибыли не требуется.

Следующим этапом анализа финансовых результатов является определение показателей рентабельности как по отдельным направлениям и активам, так и по деятельности предприятия в целом.

«Рентабельность предприятия формируется под воздействием группы взаимосвязанных факторов, которые по своему составу оказывают разнородное влияние на результаты хозяйственной деятельности предприятия (как позитивно, так и негативно), в связи с чем их классифицируют по различным критериям (по порядку формирования, источникам формирования, видам деятельности)» [25]. К данным факторам можно отнести уровень эффективности управления, структура источников финансирования, качество ресурсов и производственных фондов, конкурентоспособность товара и прочие.

«Рентабельность более полно, чем прибыль, характеризует окончательные результаты хозяйствования, так как ее величина показывает соотношение эффекта с использованными ресурсами» [10].

Краткая характеристика и формулы расчета основных показателей рентабельности представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Краткая характеристика и формулы расчета основных показателей рентабельности

Показатель рентабельности	Краткая характеристика	Формула расчета
Рентабельность продаж (Рпр)	Характеризует эффективность продаж, размер прибыли от продаж предприятия, приходящийся на каждый рубль выручки от реализации продукции.	$R_{пр} = П_{пр}/В * 100\%$, (5) где Ппр – прибыль от продаж, В – выручка от реализации.
Валовая рентабельность (Рвал)	Характеризует эффективность производства, размер валовой прибыли предприятия, приходящийся на каждый рубль выручки от реализации продукции.	$R_{вал} = П_{вал}/В * 100\%$, (6) где Пвал – валовая прибыль, В – выручка от реализации.
Рентабельность активов (Рак)	Характеризует эффективность использования активов предприятия, размер чистой прибыли предприятия, приходящийся на рубль активов. Существует также вариация формулы по прибыли до налогообложения.	$R_{ак} = ЧП/А * 100\%$, (7) где ЧП – чистая прибыль, А – среднегодовая стоимость активов.
Рентабельность основных производственных фондов (Ропф)	Характеризует эффективность использования основных производственных фондов, размер чистой прибыли предприятия, приходящийся на каждый рубль, вложенный в основные средства.	$R_{опф} = ЧП/ОС * 100\%$, (8) где ЧП – чистая прибыль, ОС – среднегодовая стоимость основных средств.
Рентабельность оборотных активов (Роа)	Характеризует эффективность распределения оборотных активов, размер чистой прибыли предприятия, приходящийся на каждый рубль, вложенный в оборотные активы.	$R_{оа} = ЧП/ОА * 100\%$, (9) где ЧП - чистая прибыль, ОА – средняя стоимость оборотных активов.
Рентабельность собственного капитала (Рск)	Характеризует эффективность использования инвестиций собственников, размер чистой прибыли предприятия, приходящийся на каждый рубль собственного капитала.	$R_{ск} = ЧП/СК * 100\%$, (10) где ЧП – чистая прибыль, СК - среднегодовая стоимость собственного капитала.
Рентабельность затрат/ себестоимости/ продукции (Рзатр)	Характеризует эффективность расходования средств, результативность понесенных расходов, размер прибыли от продаж, приходящийся на каждый рубль себестоимости продукции.	$R_{затр} = П_{пр}/С * 100\%$, (11) где Ппр – прибыль от продаж, С – себестоимость.
Рентабельность персонала (Рперс)	Характеризует эффективность использования труда персонала, размер чистой прибыли, приходящийся на каждый рубль затрат на персонал.	$R_{перс} = ЧП/З_{перс} * 100\%$, (12) где ЧП – чистая прибыль, Зперс – среднегодовые затраты на персонал.

Для всех показателей рентабельности общим является отсутствие нормативных значений. Однако целесообразно проводить сравнение с ретроспективными показателями предприятия, а также с показателями конкурентов и среднеотраслевыми значениями. Положительной будет являться тенденция увеличения показателей рентабельности [30].

Таким образом, в первом разделе рассмотрены экономическая сущность, виды и этапы формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, а также цели, задачи и методические аспекты анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, и информационная база, необходимая для анализа. Резюмируя вышеизложенное, можно делать следующие выводы:

- Понятие финансового результата рассмотрено в современной литературе с различных точек зрения. Обобщенно финансовым результатом является итоговый показатель деятельности предприятия, отражающий разницу между полученными доходами и понесенными расходами. Прибыль как частный случай финансового результата является важной экономической категорией в силу того, что она является одним из основных источников финансирования расширенного воспроизводства, экономического стимулирования и формирования бюджета.
- Классификация видов финансового результата, в основном, осуществляется по порядку формирования, по характеру использования, по источникам формирования, по видам деятельности, по регулярности формирования, по направлению учета и целям определения, по уровню финансового результата.
- Информация, необходимая для проведения анализа финансовых результатов, может содержаться во внешних и внутренних источниках информации. К внешним относится большое количество различных нормативно-правовых актов, регулирующих формирование, учет и анализ финансовых результатов. Наиболее

содержательным источником внутренней информации является бухгалтерская отчетность.

- Целью анализа финансовых результатов является определение факторов, влияющих на уровень финансовых результатов предприятия, резервов их роста, а также разработка конкретных практических рекомендаций, выполнение которых позволяет увеличить объем получаемой прибыли, рентабельности и эффективности деятельности.
- Единая методика анализа финансовых результатов на сегодняшний день отсутствует. Результатом рассмотрения в первом разделе работы методик различных отечественных авторов явился вывод о том, что во втором разделе данного исследования целесообразно проведение анализа финансовых результатов на основе сочетания положений нескольких методик.
- Соответственно, анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп» будет проводиться в последовательности следующих этапов: анализ состава и динамики доходов и расходов от обычной и прочей деятельности, оценка их влияния на финансовые результаты; анализ структуры и динамики финансовых результатов; оценка факторов влияния и направлений использования прибыли; анализ рентабельности.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «КДВ Групп»

ООО «КДВ Групп» является одним из крупнейших пищевых производителей в России. Ассортимент производимой продукции включает такие группы товаров, как снеки, кондитерские изделия, а также реализуются чая, кофе, соки и другая продукция. Мощность производства составляет более 60 тонн изделий в час. В рамках компании реализовано более 50 брендов, в том числе узнаваемые, такие как Яшкино, Бабкины семечки, Кириешки, Три корочки, Calve, Балтимор. Основной ОКВЭД – 46.38 (Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков).

В рейтинге «200 крупнейших частных компаний России — 2021», составленном Forbes, ООО «КДВ Групп» заняла 68 место.

Компания представлена 15 фабриками в разных городах России (Томск, Новокузнецк, Новосибирск, Ульяновск и другие), производящими порядка 700 видов изделий. Имеет собственные логистические склады и распределительные центры в разных частях России, а также собственный автопарк.

Продукция реализуется через торговые сети и розничные магазины, а также в фирменных магазинах «KDV Candyland» (270 магазинов в 80 населенных пунктах) и интернет-магазин KDV.

ООО «КДВ Групп» зарегистрировано 12.05.2004 г.

ИНН 7017094419, ОГРН 1047000131001.

Юридический адрес: 634057, Томская область, г. Томск, пр-кт Мира, д.20.

Исполнительным органом является генеральный директор Яночкин Антон Игоревич (с 13.11.2018 г.).

100% доли в уставном капитале принадлежит АО «КДВ».

Общество создано в соответствии с законодательством Российской Федерации и действует на основании устава.

Все действия общества совершаются в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 08.02.1998 г. №14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Общество является коммерческой организацией, преследующей в качестве основной цели своей предпринимательской деятельности извлечение прибыли.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 3.

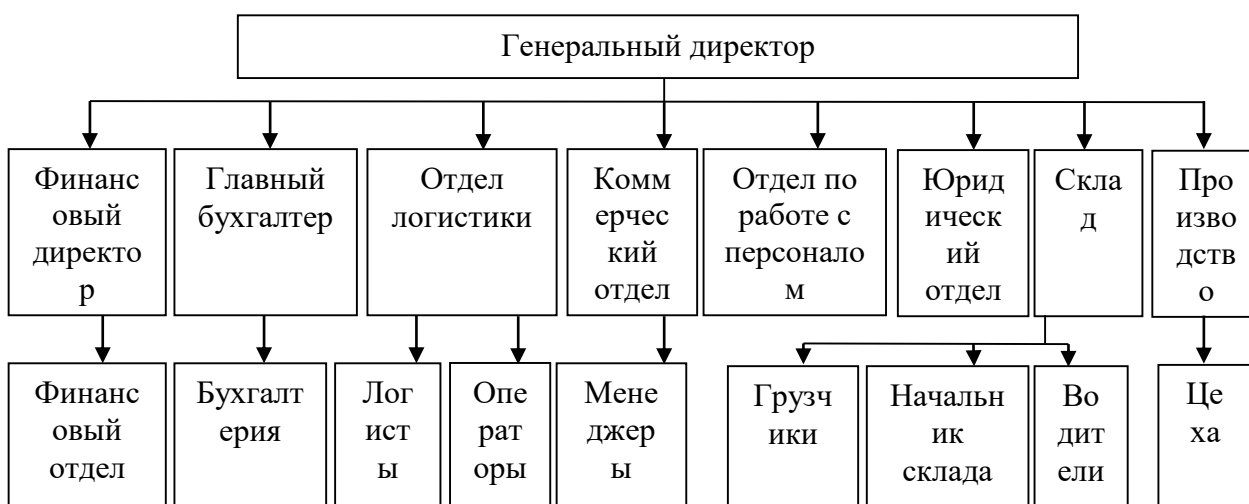


Рисунок 3 - Организационная структура ООО «КДВ Групп»

Анализ бухгалтерской отчетности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. проведен посредством применения методов горизонтального и вертикального анализа. Данные бухгалтерской отчетности за 2019-2021 гг. приведены в Приложениях В-И.

Основные организационно-экономические показатели ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020/2019 гг.		2021/2020 гг.	
				Абс. изм	Темп прироста, %	Абс. изм	Темп прироста, %
1. Выручка, т. р.	144 440 879	153 894 989	184 731 411	9 454 110	106,55%	30 836 422	120,04%
2. Себестоимость продаж, т. р.	122 407 085	128 010 228	161 313 033	5 603 143	104,58%	33 302 805	126,02%
3. Валовая прибыль (убыток), т. р.	22 033 794	25 884 761	23 418 378	3 850 967	117,48%	-2 466 383	90,47%
4. Управленческие расходы, т. р.	0	0	0	0	0,00%	0	0,00%
5. Коммерческие расходы, т. р.	17 287 864	17 737 773	20 724 718	449 909	102,60%	2 986 945	116,84%
6. Прибыль (убыток) от продаж, т. р.	4 745 930	8 146 988	2 693 660	3 401 058	171,66%	-5 453 328	33,06%
7. Чистая прибыль, т. р.	875 129	3 455 271	-315 598	2 580 142	394,83%	-3 770 869	-9,13%
8. Основные средства, т. р.	424 177	397 456	528 786	-26 721	93,70%	131 330	133,04%
9. Оборотные активы, т. р.	47 808 012	66 788 008	68 235 568	18 979 996	139,70%	1 447 560	102,17%
10. Численность ППП, чел.	19 974	21 251	25 476	1 277	106,39%	4 225	119,88%
11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.	9 541 835	11 088 150	13 495 380	1 546 315	116,21%	2 407 230	121,71%
12. Производительность труда работающего, т. р. (стр1/стр.10)	7 231,44	7 241,78	7 251,19	10,33	100,14%	9,42	100,13%
13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р. (стр11/стр10)	477,71	521,77	529,73	44,06	109,22%	7,96	101,53%
14. Фондоотдача	340,52	387,20	349,35	46,68	113,71%	-37,85	90,22%
15. Оборачиваемость активов, раз (стр1/стр9)	3,02	2,30	2,71	-0,72	76,27%	0,40	117,49%
16. Рентабельность продаж	3,29%	5,29%	1,46%	0,02	161,12%	-0,04	27,54%
17. Рентабельность производства	3,40%	5,59%	1,48%	0,02	164,53%	-0,04	26,47%
18. Затраты на руб.выручки	0,97	0,95	0,99	-0,02	97,92%	0,04	104,05%

Показатели выручки в 2019-2021 гг. стабильно увеличиваются – прирост за 2020 г. составил 6,55% (9 454 110 т. р.), за 2021 г. – 20,04% (30 836 422 т. р.). Компания активно расширяет свою деятельность, что находит прямое отражение в показателях выручки.

Темп прироста себестоимости в последнем отчетном году выше темпа прироста выручки – ее рост за 2021 г. – 26,02% (33 302 805 т. р.).

Доля себестоимости в выручке в течение анализируемого периода колеблется: в 2019 г. ее величина составляла 85%, в 2020 г. - 83%, в 2021 г. - 87%. Данная динамика объясняется ростом затрат в связи с приобретением дополнительных производств.

Динамика показателей выручки и себестоимости ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 4.

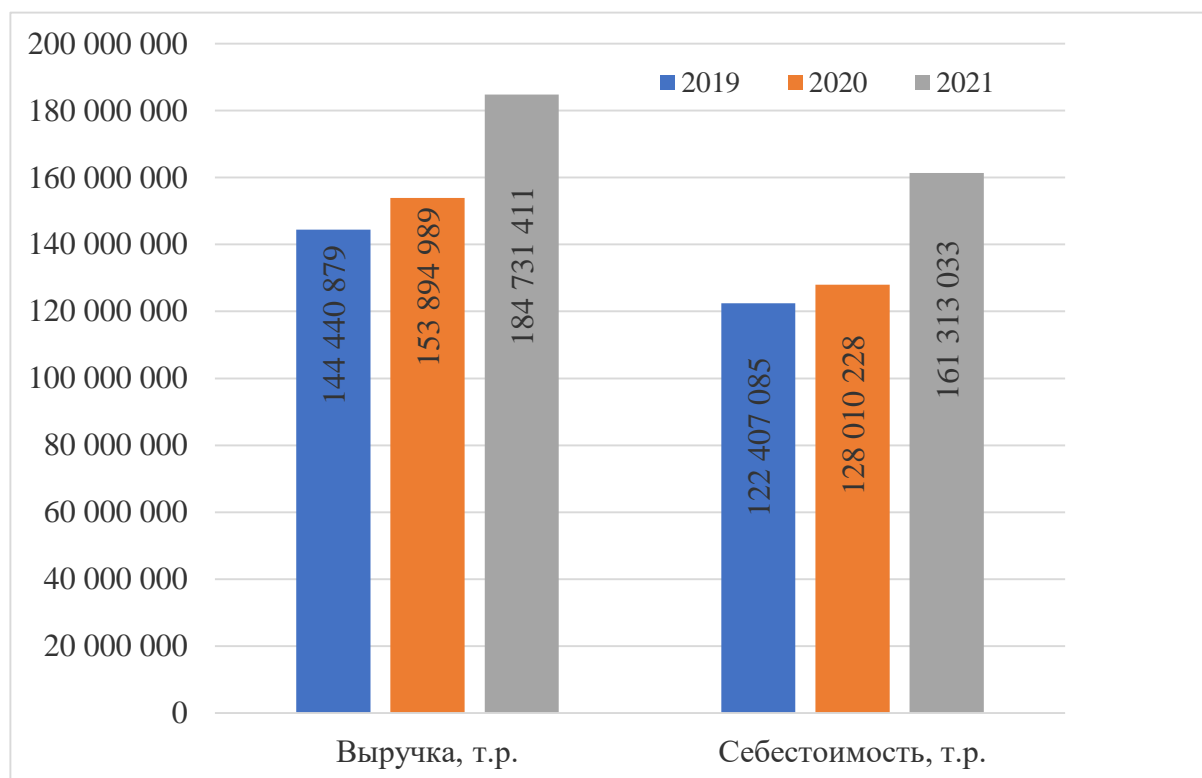


Рисунок 4 - Динамика показателей выручки и себестоимости ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

Величина коммерческих расходов в 2019-2020 гг. была относительно стабильной – ее рост в данном периоде составил 2,6%, что несущественно. В 2021 г. в связи с расширением бизнеса за счет приобретения брендов Calve и Балтимор рост коммерческих расходов составил 16,84% (2 986 945 т. р.).

Прибыль от продаж в анализируемом периоде разнонаправленна. В 2020 г. наблюдался прирост в размере 71,66% (3 401 058 т. р.), в 2021 г. произошел

существенный спад и уровень прибыли от продаж снизился на 66,94% (-5 453 328 т. р.).

Динамика чистой прибыли в последнем отчетном году отрицательна – компанией получен убыток в размере 315 598 т. р., при этом предыдущие два отчетных года характеризовались прибылью. Данная динамика также объясняется ростом затрат в связи с приобретением дополнительных производств.

Динамика показателей прибыли от продажи и чистой прибыли ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 5.

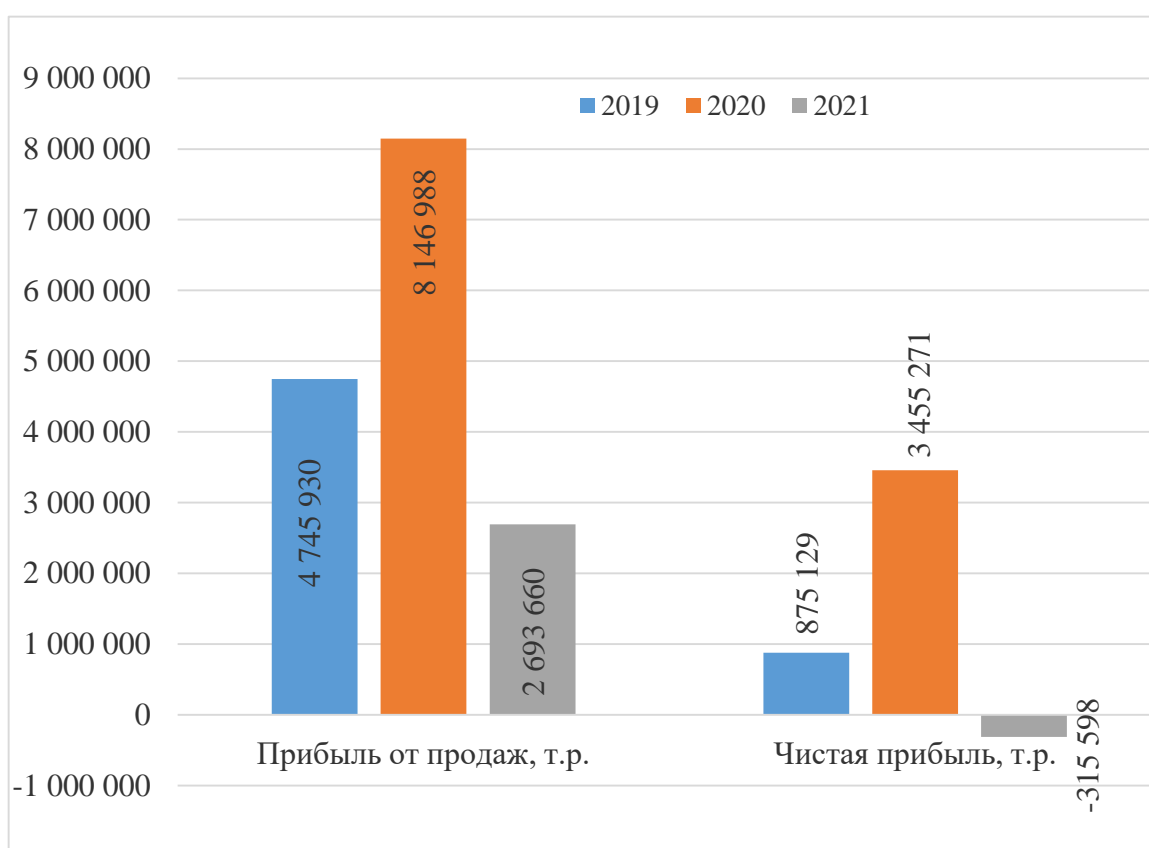


Рисунок 5 - Динамика показателей прибыли от продажи и чистой прибыли ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

Величина основных средств за последний отчетный период увеличилась на 33,04% (131 330 т. р.) и составила 528 786 т. р. В структуре основных средств преимущественную долю занимают производственное оборудование,

грузовые транспортные средства и недвижимое имущество. Офисное оборудование, хозяйственный инвентарь и прочие статьи незначительны.

Величина оборотных активов в анализируемом периоде поступательно увеличивается – рост за 2020 г. составил 39,70%, за 2021 г. – 2,17%, однако в 2021 г. наблюдается снижение темпа прироста. По совокупности анализируемого периода величина оборотных активов увеличилась на 20 427 556 т. р.

Основной составляющей изменения в последнем отчетном периоде является рост запасов, обусловленный увеличением объемов деятельности. В пассиве данное изменение уравнивается ростом краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности.

Наглядно динамика показателей основных и оборотных средств ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 6.

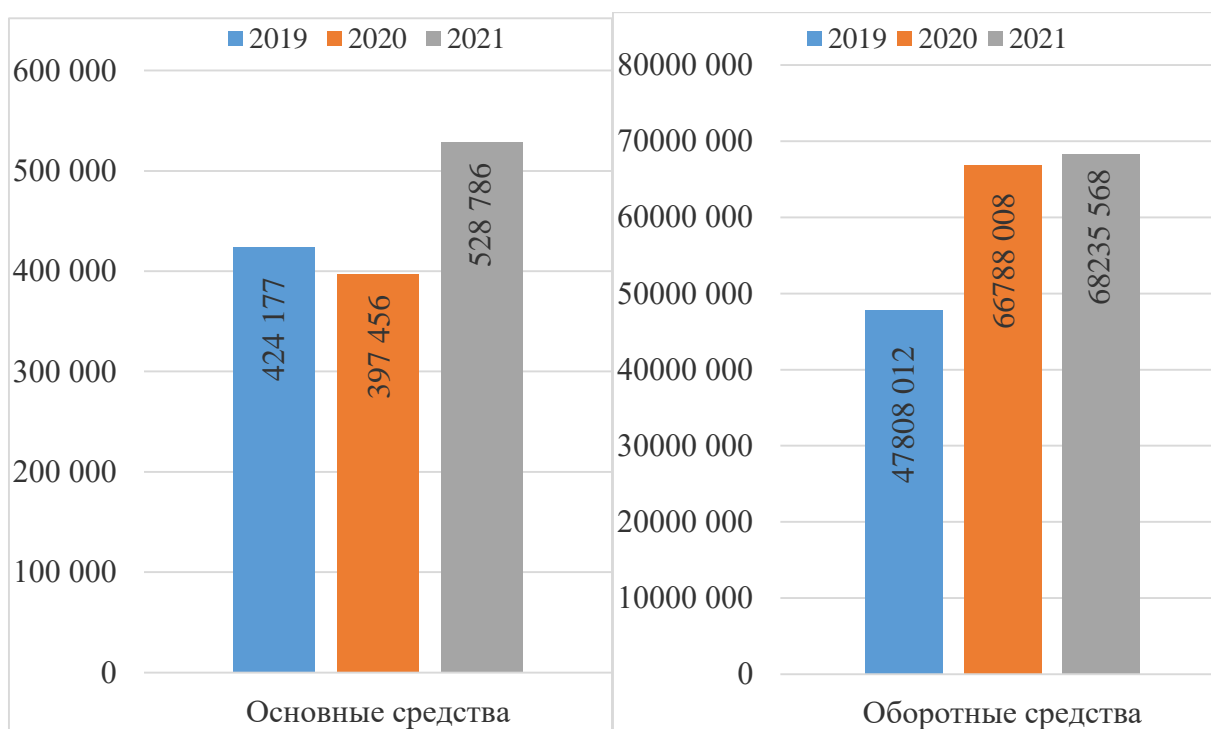


Рисунок 6 - Динамика величин основных и оборотных средств ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

Изменение численности персонала в анализируемом периоде колеблется в пределах 20%, что также связано с увеличением объемов деятельности и производственных мощностей. За 2021 г. средняя численность составила 25 476 человек. Среднегодовая заработная плата работающего в динамике растет, что является положительной социально ориентированной характеристикой предприятия. Производительность труда увеличивается незначительно, руководство оценивает существующие бизнес-процессы как эффективные.

Динамика показателей, связанных с численностью персонала, представлена на рисунке 7.

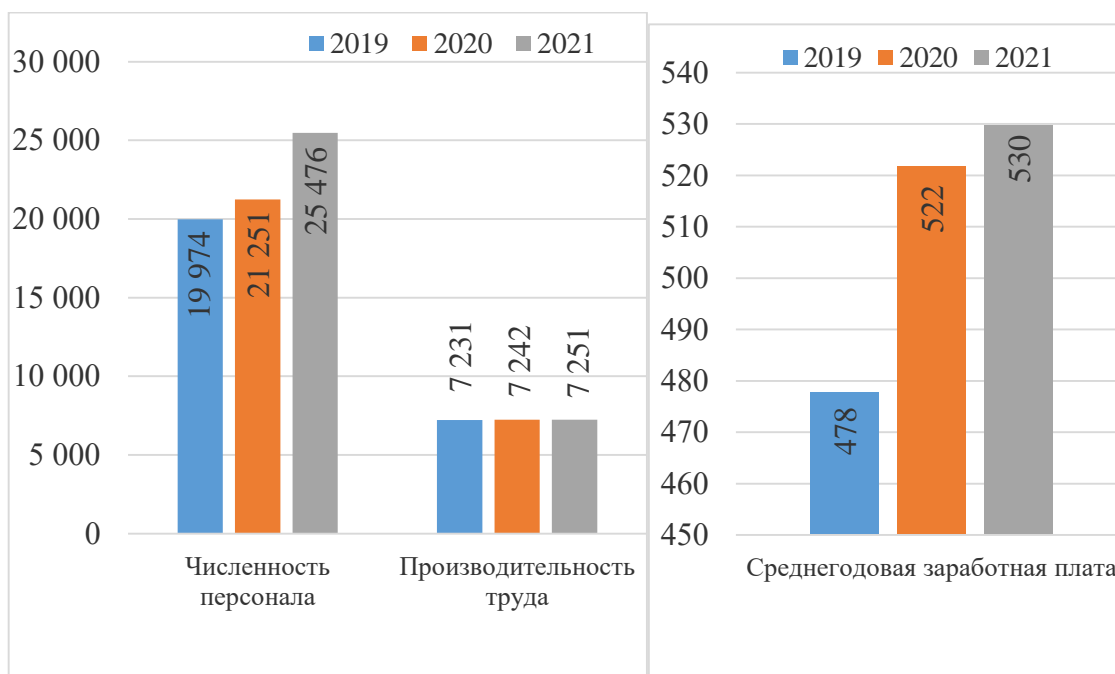


Рисунок 7 - Динамика показателей, связанных с численностью персонала, ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

Оборачиваемость активов за отчетный год увеличилась на 17%. И на последнюю отчетную дату составила 2,71.

Рентабельность продаж за 2021 г. снизилась, по состоянию на 01.01.2022 г. данный показатель составил 1,46%. При этом в 2020 г. наблюдался рост, и показатель на 01.01.2021 г. составлял 5,29%.

Рентабельность производства имеет аналогичную динамику.

Затраты, приходящиеся на 1 рубль выручки, увеличились с 0,97 руб. в 2019 г. до 0,99 руб. в 2021 г., что подтверждает увеличение производственных затрат и снижение рентабельности.

Динамика описанных показателей представлена на рисунке 8.

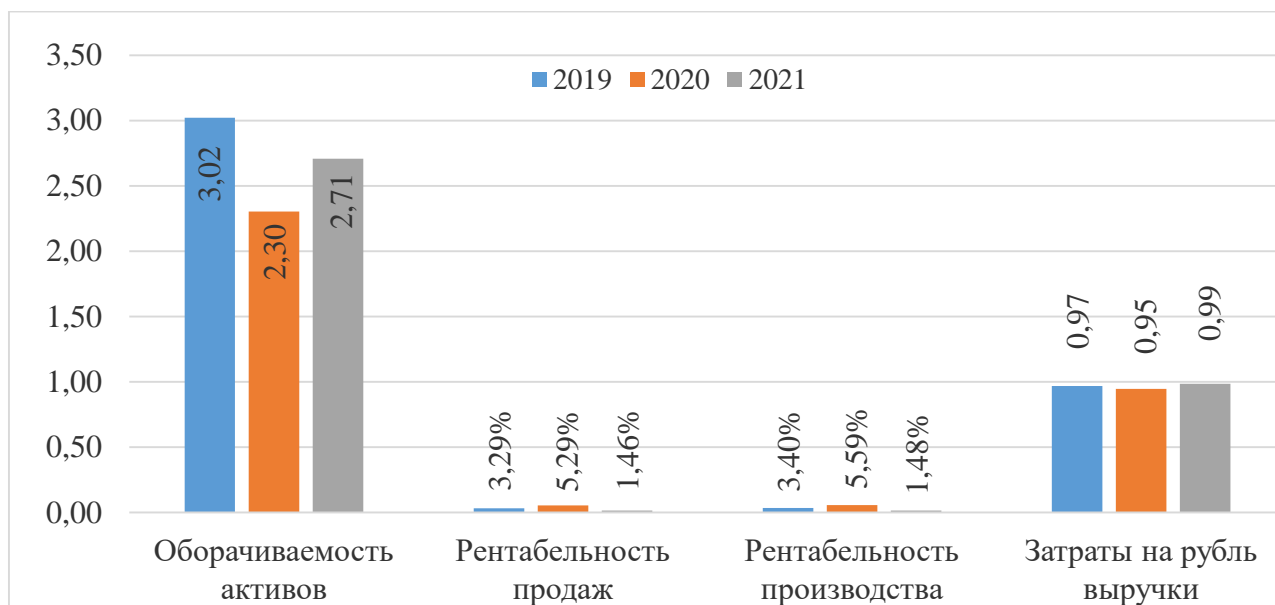


Рисунок 8 - Динамика показателей рентабельности и затрат ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

Таким образом, в деятельности ООО «КДВ Групп» наблюдается опережающий темп прироста себестоимости относительно темпа прироста выручки в связи с ростом цен на закупаемое сырье. В связи с имеющейся направленностью компании на расширение бизнеса за счет приобретения других брендов данная тенденция может носить угрожающий характер.

В следующем параграфе будет проведен более подробный анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп».

2.2 Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»

Для проведения анализа состава и динамики финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп» необходимо провести анализ отчета о финансовых результатах компании за период 2019-2021 гг. посредством применения методов горизонтального и сравнительного анализа. Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах за анализируемый период представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг.

Показатели, т. р.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Изменение			
				2020/2019 гг.		2021/2020 гг.	
				Абс. изм	Темп прироста	Абс. изм	Темп прироста
Выручка	144 440 879	153 894 989	184 731 411	9 454 110	106,55%	30 836 422	120,04%
Себестоимость продаж	122 407 085	128 010 228	161 313 033	5 603 143	104,58%	33 302 805	126,02%
Валовая прибыль (убыток)	22 033 794	25 884 761	23 418 378	3 850 967	117,48%	-2 466 383	90,47%
Коммерческие расходы	17 287 864	17 737 773	20 724 718	449 909	102,60%	2 986 945	116,84%
Прибыль (убыток) от продаж	4 745 930	8 146 988	2 693 660	3 401 058	171,66%	-5 453 328	33,06%
Доходы от участия в других организациях	0	75	29	75	0,00%	-46	38,67%
Проценты к получению	1 894 381	1 165 206	2 276 898	-729 175	61,51%	1 111 692	195,41%
Проценты к уплате	4 837 046	4 215 933	4 663 622	-621 113	87,16%	447 689	110,62%
Прочие доходы	690 944	809 167	874 218	118 223	117,11%	65 051	108,04%
Прочие расходы	1 257 748	1 504 630	1 438 100	246 882	119,63%	-66 530	95,58%
Прибыль (убыток) до налогообложения	1 236 461	4 400 873	-256 917	3 164 412	355,92%	-4 657 790	-5,84%
Налог на прибыль	357 456	945 329	58 625	587 873	264,46%	-886 704	6,20%
Текущий налог на прибыль	357 353	951 984	82 606	594 631	266,40%	-869 378	8,68%
Отложенный налог на прибыль	-103	6 655	23 981	6 758	- 6461,17 %	17 326	360,35%
Прочее	3 876	273	56	-3 603	7,04%	-217	20,51%
Чистая прибыль	875 129	3 455 271	-315 598	2 580 142	394,83%	-3 770 869	-9,13%

Анализ данных таблицы 5 позволяет сделать вывод о том, что все показатели прибыли в 2021 г. снизились, при этом показатели прибыли до налогообложения и чистой прибыли получили отрицательное значение, то есть убыток. Данная тенденция характеризует деятельность предприятия негативно, особенно учитывая тот факт, что динамика всех показателей прибыли в 2020 г. демонстрировала рост.

Снижение показателей прибыли обосновано опережающим темпом прироста себестоимости относительно темпа прироста выручки (в 2021 г. 26,02% относительно 20,04% соответственно), что привело к снижению валовой прибыли на 9,53%, а также ростом коммерческих расходов на 16,84%, что связано с приобретением дополнительных производств.

В итоге величина прибыли от продаж сократилась на 66,94% (5 453 328 т. р. в абсолютном выражении).

Для сравнения в 2020 г. темп прироста выручки опережал темп прироста себестоимости (6,55% и 4,58% соответственно). Валовая прибыль при этом увеличилась на 17,48%. Рост коммерческих расходов составлял всего 2,6%. В итоге рост прибыли от продаж за 2020 г. составил 71,66%.

В части доходов и расходов по прочей (не основной) деятельности за 2021 г. произошли следующие изменения:

- проценты к получению увеличились на 95,41% (1 111 692 т. р. в абсолютном выражении);
- проценты к уплате увеличились на 10,62% (447 689 т. р. в абсолютном выражении);
- прочие доходы увеличились на 8,04% (65 051 т. р. в абсолютном выражении);
- прочие расходы сократились на 4,42% (-66 530 т. р. в абсолютном выражении).

В итоге величина прибыли до налогообложения за 2021 г. сократилась на 4 657 790 т. р., достигнув убытка в размере 256 917 т. р. В 2020 г. прибыль

до налогообложения составляла 4 400 873 т. р., продемонстрировав рост за отчетный период в размере 255%.

Совокупным финансовым результатом в 2021 г. стало получение чистого убытка в размере 315 591 т. р., при этом снижение данного показателя за отчетный год составило 3 770 869 т. р. В предыдущем отчетном году, напротив, наблюдался рост в размере 295% (2 580 142 т. р. в абсолютном выражении).

Для проведения анализа структуры финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп» необходимо провести анализ отчета о финансовых результатах компании за период 2019-2021 гг. посредством применения методов вертикального и сравнительного анализа.

Вертикальный (структурный) анализ отчета о финансовых результатах за анализируемый период представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Вертикальный (структурный) анализ отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг.

Показатели, т. р.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020/ 2019	2021/ 2020
Выручка:	100,00%	100,00%	100,00%	-	-
в т.ч. себестоимость продаж	84,75%	83,18%	87,32%	-1,57%	4,14%
валовая прибыль (убыток):	15,25%	16,82%	12,68%	1,57%	-4,14%
в т.ч. коммерческие расходы	78,46%	68,53%	88,50%	-9,93%	19,97%
прибыль (убыток) от продаж	21,54%	31,47%	11,50%	9,93%	-19,97%
в т.ч. прибыль (убыток) до налогообложения	26,05%	54,02%	-9,54%	27,97%	-63,56%
в т.ч. налог на прибыль	28,91%	21,48%	-22,82%	-7,43%	-44,30%
прочее	0,31%	0,01%	-0,02%	-0,31%	-0,03%
чистая прибыль	70,78%	78,51%	122,84%	7,74%	44,33%

Анализ данных таблицы 6 позволяет сделать вывод о том, что доля себестоимости в выручке растет, изменение ее за 2021 г. составило 4,14%, что свидетельствует о снижении эффективности деятельности компании и снижении ее прибыльности.

Наглядно динамика данных показателей представлена на рисунке 9.

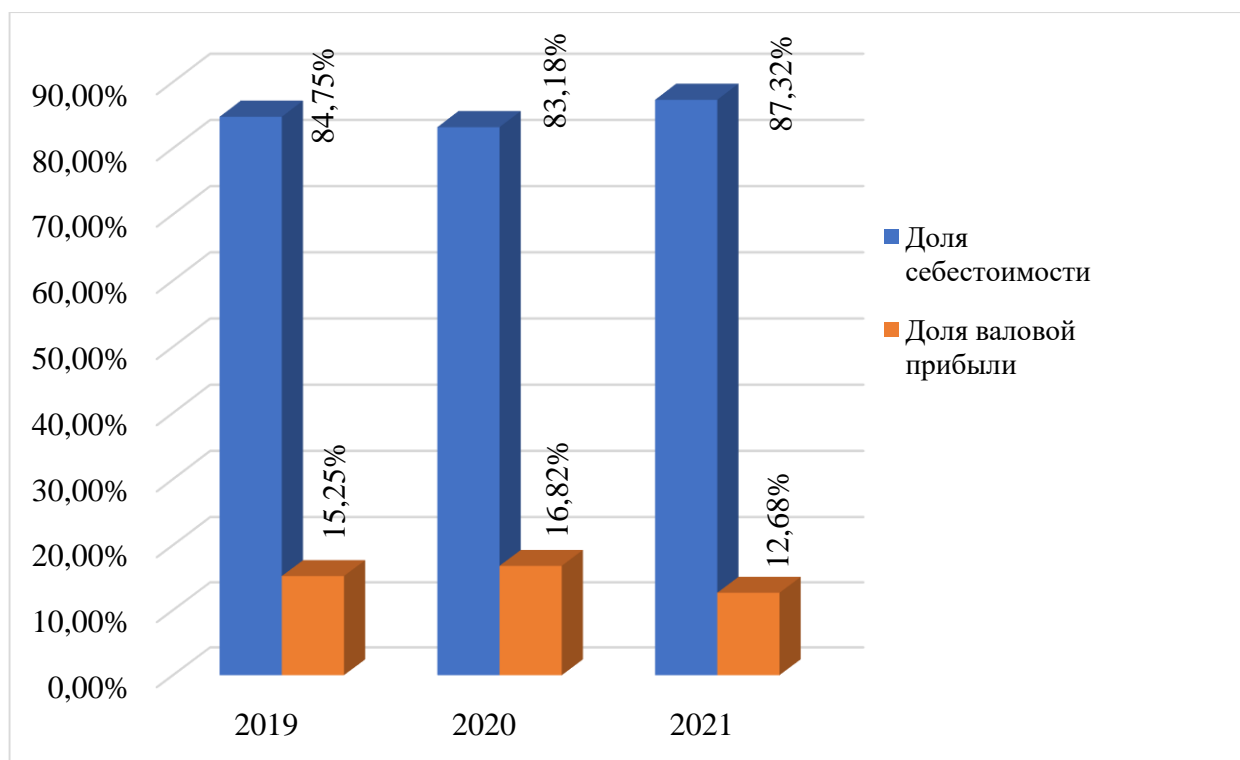


Рисунок 9 - Динамика долей себестоимости и валовой прибыли в выручке ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг., т. р.

С целью оценки причин изменения показателей прибыли необходимо провести факторный анализ изменения прибыли от продаж.

Подготовительным этапом к факторному анализу изменения прибыли от продаж является расчет показателей выручки, себестоимости и коммерческих расходов в отчетном году в ценах базового года. Учитывая индекс цен, установленный в 2021 г. на уровне 106,69, величина выручки будет составлять 173 147 822 т. р., себестоимости - 151 197 894 т. р., коммерческих расходов - 19 425 174 т. р.

По формуле (2) из первого раздела рассчитан индекс физического объема реализованной продукции. Его величина составила 1,05.

Соответственно, изменение прибыли от продаж за счет изменения количества реализованной продукции, рассчитанное согласно формуле (3), приведенной в первом разделе, составило 8 541 197 т. р.

Изменение прибыли от продаж за счет изменения структуры и ассортимента реализованной продукции рассчитано балансовым методом и составило 3 256 775 т. р.

Соответственно, в итоговом виде факторная модель, составленная на основании формулы (1), приведенной в первом разделе будет иметь следующий вид:

$$5\,453\,328 = -10\,115\,139 - 1\,299\,544 + 11\,583\,589 + 8\,541\,197 \\ - 3\,256\,775$$

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж оказало изменение себестоимости при недостаточном изменении цены на реализуемую продукцию.

Факторный анализ прибыли до налогообложения позволяет сделать вывод о том, что наибольшее влияние на ее изменение оказало снижение прибыли от продаж, так как при значительном росте процентов к получению и менее значительном росте процентов к уплате, величина прибыли до налогообложения в отчетном периоде получила отрицательное значение.

Факторный анализ чистой прибыли не проводится.

Таким образом, результаты проведенного анализа показателей прибыли демонстрируют их отрицательную динамику, основной причиной которой является значительный рост себестоимости при недостаточном росте цены на реализуемую продукцию.

В следующем подразделе необходимо провести анализ показателей рентабельности ООО «КДВ Групп».

2.3 Анализ показателей рентабельности ООО «КДВ Групп»

Исключительно оценка состава, динамики и структуры показателей прибыли не дает объективную характеристику финансового состояния предприятия, так как прибыль является результатом деятельности, но не отражает эффективность деятельности компании.

Поэтому в дополнение к анализу показателей прибыли необходимо проанализировать показатели рентабельности.

Динамика показателей рентабельности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлена в таблице 7.

Таблица 7 - Динамика показателей рентабельности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг.

Показатель рентабельности	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное изменение	
				2020/2019	2021/2020
Рентабельность продаж (Рпр), формула (5) из первого раздела	3,29%	5,29%	1,46%	2,01%	-3,84%
Валовая рентабельность (Рвал), формула (6) из первого раздела	15,25%	16,82%	12,68%	1,57%	-4,14%
Рентабельность активов (Рак), формула (7) из первого раздела	1,25%	4,82%	-0,38%	3,57%	-5,20%
Рентабельность основных производственных фондов (Ропф), формула (8) из первого раздела	222,89%	841,07%	-68,15%	618,18%	-909,22%
Рентабельность оборотных активов (Роа), формула (9) из первого раздела	1,98%	6,03%	-0,47%	4,05%	-6,50%
Рентабельность собственного капитала (Рск), формула (10) из первого раздела	23,43%	99,82%	-16,25%	76,40%	-116,07%
Рентабельность затрат/себестоимости/продукции (Рзатр), формула (11) из первого раздела	3,88%	6,36%	1,67%	2,49%	-4,69%
Рентабельность персонала (Рперс), формула (12) из первого раздела	9,17%	33,50%	-2,57%	24,33%	-36,07%

Динамика всех показателей рентабельности в 2020 г. демонстрировала рост. В 2021 г. все рассматриваемые показатели снизились, что является негативным. Большинство показателей имеют отрицательное значение в связи с полученным по итогам 2021 г. убытком.

Рентабельность продаж за отчетный период снизилась на 3,84%, составив на отчетную дату 1,46%. Валовая рентабельность за 2021 г. сократилась на 4,14% и составила 12,68%. Снижение данных показателей обусловлено ростом цен на сырье и увеличением затрат в связи с приобретением дополнительных производств.

Рентабельность активов отрицательна, ее снижение составило 5,2%. Рентабельность основных фондов также отрицательна. Рентабельность оборотных активов снизилась за 2021 г. на 6,5% и также достигла отрицательного значения. Рентабельность собственного капитала отрицательна, ее снижение составило более 100%. Рентабельность затрат снизилась на 4,69% и составила а отчетную дату 1,67%. Рентабельность персонала также имеет отрицательное значение.

Наглядно динамика основных показателей рентабельности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг. представлена на рисунке 10.

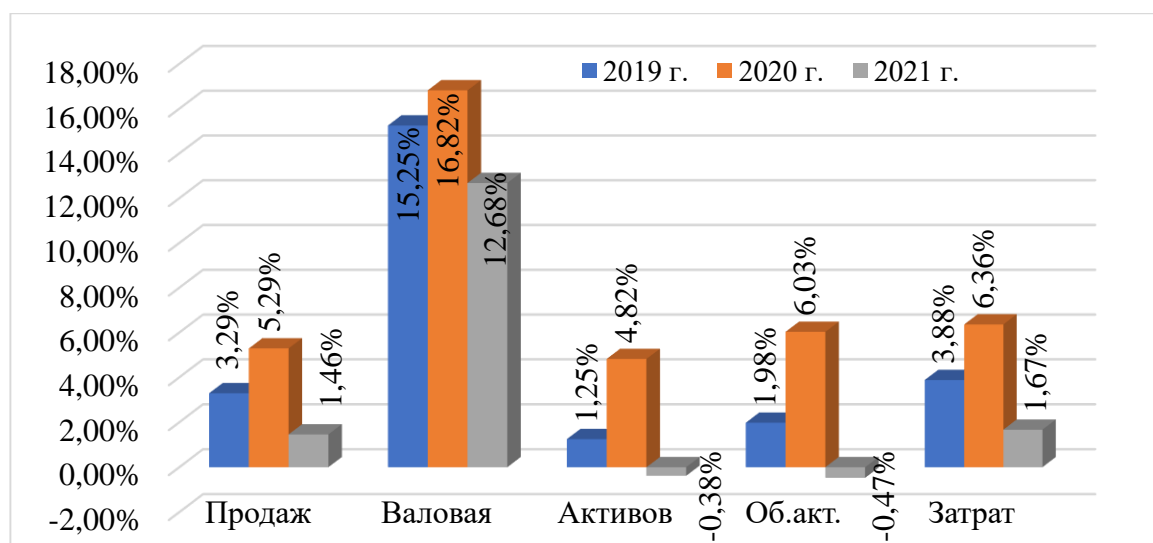


Рисунок 10 - Динамика основных показателей рентабельности ООО «КДВ Групп» за 2019-2021 гг.

Таким образом, во втором разделе работы рассмотрена технико-экономическая характеристика ООО «КДВ Групп», а также проведен анализ состава, динамики, структуры финансовых результатов его хозяйственной деятельности и показателей рентабельности. По итогам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- Показатели прибыли и рентабельности ООО «КДВ Групп» в 2021 г. демонстрируют отрицательную динамику, преимущественно за счет увеличения затрат, относимых на себестоимость и коммерческие расходы.
- Показатели, наблюдаемые в 2019 и 2020 гг., позволяют сделать вывод о наличии резервов повышения эффективности и возможности корректировки сложившейся ситуации. Для этого в третьем разделе будут предложены рекомендации, направленные на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп».

3 Направления повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»

3.1 Разработка рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»

По результатам анализа, проведенного в предыдущей главе, было выявлено, что динамика показателей прибыли и рентабельности ООО «КДВ Групп» в последнем отчетном году отрицательна. Показатели, наблюдаемые в 2019 и 2020 гг., позволяют сделать вывод о наличии резервов повышения эффективности и возможности корректировки сложившейся ситуации. Финансовым результатом 2021 года стало получение убытка, что предопределяет необходимость оптимизации деятельности предприятия, направленной на повышение финансовых результатов.

Направления повышения финансовых результатов определяются показателями, за счет которых они формируются, и могут быть следующими:

- увеличение выручки,
- снижение себестоимости,
- сокращение коммерческих и управленческих расходов,
- сокращение процентов к уплате,
- увеличение прочих доходов,
- сокращение прочих расходов.

В частности, одним из направлений повышения эффективности производства может стать снижение уровня производственных потерь и брака. По информации, предоставленной технологами предприятия, удельный вес производственных потерь брака в настоящий момент составляет 6,8%. На практике применяется большое количество методов повышения качества продукции, таких как FMEA, метод 5S, метод 6sigma, 20 ключей, ERP и другие, большинство из которых являются частными случаями и

инструментами подхода бережливого производства. Основной задачей данного подхода является выявление потерь на каждом этапе производственного процесса, то есть действий, потребляющих ресурсы и не приносящих выручку, и совершенствование производственного процесса, направленное на минимизацию потерь.

Классификация видов потерь является одной из важнейших задач, решаемых в рамках подхода бережливого производства. Выделяются такие виды потерь, как:

- потери времени (из-за ожидания, из-за ненужных перемещений, непроизводительных затрат рабочего времени);
- потери из-за неэффективного использования производственных мощностей (простой оборудования вследствие проводимого внепланового ремонта, из-за перепроизводства);
- потери из-за производства некачественной продукции;
- потери из-за лишних запасов.

По каждому из видов потерь разрабатывается план мероприятий исходя из специфики данного направления. Так, например, потери из-за ненужных перемещений устраняются посредством более рациональной организации рабочего места и технологических процессов.

Реорганизация производства согласно внедрению принципов бережливого производства реализуется посредством разработки программы мероприятий, апробации программы на пилотных участках производственного процесса и поэтапного внедрения данных принципов в текущую деятельность предприятия повсеместно. Такая стратегия позволяет избежать нерациональных затрат, и в конечном итоге внедрить только те принципы, которые будут эффективны в контексте особенностей конкретного производства.

На начальном этапе посредством сбора данных для анализа выявляются проблемные места производства и составляется программа мероприятий по внедрению принципов бережливого производства, формируются рабочие

группы, проводится обучение персонала рабочих групп, определяются пилотные участки для внедрения мероприятий. Далее разрабатывается нормативная, методическая и регламентная документация и отработка принципов согласно разработанным регламентам. По итогу проведения пилотного проекта осуществляется анализ результатов реализации мероприятий, оценка результатов и ранжирование эффективности примененных подходов. На основании полученных результатов принимаются управленческие решения о необходимости внедрения конкретных принципов повсеместно.

Анализ причин брака на производстве позволил сделать выводы о том, что наиболее распространенной причиной возникновения брака является человеческий фактор, в частности несоблюдение технологических карт и спецификаций, нарушение технологии производства, несогласованность взаимодействия с другими подразделениями, случайные ошибки, халатность. Однако на сегодняшний день инструментов, позволяющих скорректировать сложившуюся ситуацию, на производстве не применяется. Поэтому целесообразным в вопросе снижения уровня производственных потерь может стать внесение изменений в мотивацию производственного персонала. В настоящий момент система материальной мотивации производственного персонала построена на прямой зависимости переменной части заработной платы от степени выполнения плановых показателей по выработке. Таким образом, сотрудники не заинтересованы в высоком качестве производства и не следят за уровнем брака и потерь, работая на скорость и выполнение плановых показателей по объему производства. Необходимо установить плановый показатель по качеству производства, то есть переменная часть заработной платы рабочих должна также зависеть от доли брака и потерь в общем объеме произведенной данным сотрудником продукции. Это позволит повысить показатели эффективности труда и снизить долю брака и потерь на производстве.

Кроме того, можно отметить тот факт, что на производственных предприятиях, находящихся на зрелой стадии жизненного цикла предприятия, зачастую работают технологи, принимающие во внимание собственный трудовой опыт, но не повышающие квалификацию, и соответственно, их деятельность, и как следствие, производственный процесс не адаптированы к современным условиям и технологиям, что приводит к недоиспользованию ресурсов производства. Данную проблему решает проведение процедуры промышленного аудита. Специализированные компании, профилем которых является проведение данных услуг, проводят независимую оценку деятельности предприятия, целью которой является повышение эффективности производственных процессов. В комплекс оцениваемых параметров входит техническое состояние оборудования, производственных и инженерных систем, прогнозируемый уровень затрат на обслуживание и модернизацию оборудования, оптимальность технологических процессов, уровень их автоматизации и прочие, то есть все аспекты использования основных средств и применяемых на них технологий производства. Проведение данного мероприятия позволяет определить проблемные места и резервы развития производства, а внедрение мероприятий по оптимизации процесса на основании полученных результатов промышленного аудита позволит скорректировать объемы производства, уровень себестоимости, и, соответственно, прибыльность компании. Также ценность данного вида аудита выражается в определении потенциала компании и соответствия реализуемых производственных процессов современному уровню научно-технического прогресса

Наглядно предлагаемые рекомендации представлены на рисунке 11.

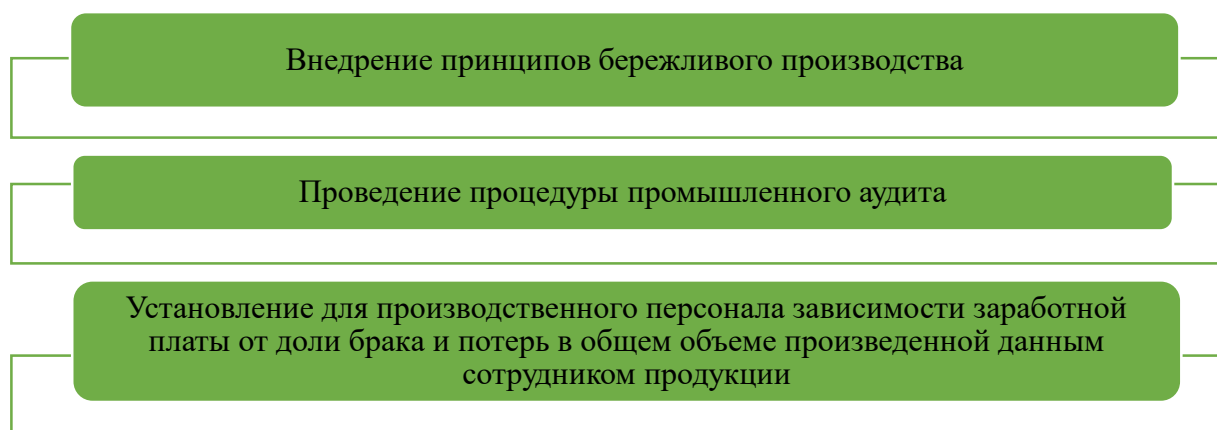


Рисунок 11 – Предлагаемые мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «КДВ Групп»

Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятий позволит повысить эффективность производственного процесса, что приведет к росту выручки от реализации и, как следствие, положительно отразится на финансовых результатах компании.

3.2 Оценка эффективности предлагаемых рекомендаций

С целью прогноза изменения финансовых показателей предлагаемые рекомендации были предоставлены на рассмотрение специалистам ООО «КДВ Групп».

В отношении проведения промышленного аудита был отправлен запрос в несколько компаний, специализирующихся на данном виде аудита. Наилучшее предложение по цене составило 1 774 000 руб.

В отношении внедрения бережливого производства специалистами ООО «КДВ Групп» были спрогнозированы затраты на обучение сотрудников, закупку программного обеспечения, оплату консультаций сторонних специалистов. Совокупный объем затрат прогнозируется на уровне 3 200 000 руб.

В отношении системы мотивации персонала руководством принято решение об увеличении фонда оплаты труда персонала, занятого в основном производстве, на 1%. Из расчета количества таких сотрудников прогнозируемое увеличение фонда оплаты труда в годовом выражении составит 74 225 т. р.

В результате внедрения предлагаемых рекомендаций прогнозируется снижение уровня брака и потерь до 5,9%. Данное изменение показателя приведет к снижению себестоимости на 1 542 845 т. р.

В таблице 8 представлены значения и динамика статей отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп», прогнозируемые в результате предлагаемых мероприятий.

Таблица 8 - Текущие и прогнозные значения статей отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп»

Показатель, т. р.	Прогнозное значение	2021 г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выручка	184 731 411	184 731 411	0	100,00%
Себестоимость	159 849 387	161 313 033	-1 463 646	99,09%
Валовая прибыль	24 882 024	23 418 378	1 463 646	106,25%
Прибыль от продаж	4 157 306	2 693 660	1 463 646	154,34%
Прибыль до налогообложения	1 206 729	-256 917	1 463 646	-469,70%
Чистая прибыль	965 327	-315 598	1 280 925	305,87%
Рентабельность	0,005	-0,002	0,007	305,87%

Наглядно динамика данных показателей отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» в результате предложенных мероприятий представлена на рисунке 12.

Анализируя данные таблицы 8, можно сделать выводы о том, что проведение предложенных мероприятий произведет положительный эффект на деятельность предприятия и динамику его финансовых показателей.

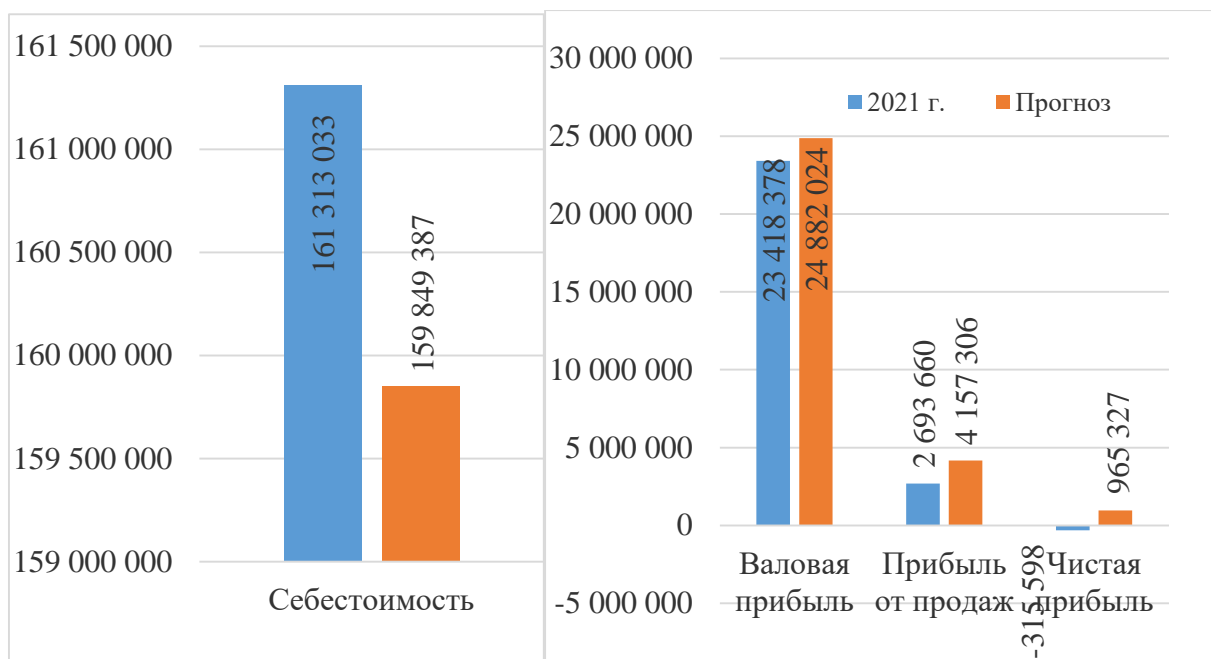


Рисунок 12 - Динамика показателей отчета о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» в результате предложенных мероприятий, т. р.

Таким образом, по итогам третьего раздела работы можно сделать следующие выводы:

С целью оптимизации деятельности предприятия были предложены мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов и снижение себестоимости, а именно:

- внедрение принципов бережливого производства,
- проведение процедуры промышленного аудита,
- установление для производственного персонала зависимости заработной платы от доли брака и потерь в общем объеме произведенной данным сотрудником продукции.

Внедрение предлагаемых мероприятий позволит скорректировать финансовые показатели и повысить эффективность производственного процесса. Проведение обозначенных мероприятий позволит снизить показатели себестоимости на 0,81% (1 463 646 т. р. в абсолютном выражении), увеличение чистой прибыли на 1 280 925 т. р., рентабельности на 0,007%, что свидетельствует об их эффективности.

Заключение

В первом разделе работы рассмотрены теоретические основы анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Понятие финансового результата рассмотрено в современной литературе с различных точек зрения. Обобщенно финансовым результатом является итоговый показатель деятельности предприятия, отражающий разницу между полученными доходами и понесенными расходами. Прибыль как частный случай финансового результата является важной экономической категорией в силу того, что она является одним из основных источников финансирования расширенного воспроизводства, экономического стимулирования и формирования бюджета.

Классификация видов финансового результата, в основном, осуществляется по порядку формирования, по характеру использования, по источникам формирования, по видам деятельности, по регулярности формирования, по направлению учета и целям определения, по уровню финансового результата.

Информация, необходимая для проведения анализа финансовых результатов, может содержаться во внешних и внутренних источниках информации. К внешним относится большое количество различных нормативно-правовых актов, регулирующих формирование, учет и анализ финансовых результатов. Наиболее содержательным источником внутренней информации является бухгалтерская отчетность.

Целью анализа финансовых результатов является определение факторов, влияющих на уровень финансовых результатов предприятия, резервов их роста, а также разработка конкретных практических рекомендаций, выполнение которых позволяет увеличить объем получаемой прибыли, рентабельности и эффективности деятельности.

Единая методика анализа финансовых результатов на сегодняшний день отсутствует. Целесообразным является проведение анализа финансовых

результатов на основе сочетания положений методик различных авторов, в том числе анализ состава и динамики доходов и расходов от обычной и прочей деятельности, оценка их влияния на финансовые результаты; анализ структуры и динамики финансовых результатов; оценка факторов влияния и направлений использования прибыли; анализ рентабельности.

Во втором разделе бакалаврской работы приведена технико-экономическая характеристика ООО «КДВ Групп» и проведен анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов, а также показателей рентабельности компании. Показатели прибыли и рентабельности ООО «КДВ Групп» в 2021 г. демонстрируют отрицательную динамику, преимущественно за счет увеличения затрат, относимых на себестоимость и коммерческие расходы. Показатели, наблюдаемые в 2019 и 2020 гг., позволяют сделать вывод о наличии резервов повышения эффективности и возможности корректировки сложившейся ситуации за счет применения рекомендаций, направленных на повышение финансовых результатов ООО «КДВ Групп».

В третьем разделе с целью оптимизации деятельности предприятия были предложены мероприятия, направленные на повышение финансовых результатов и снижение себестоимости, а именно

- внедрение принципов бережливого производства,
- проведение процедуры промышленного аудита,
- установление для производственного персонала зависимости заработной платы от доли брака и потерь в общем объеме произведенной данным сотрудником продукции.

Внедрение предлагаемых мероприятий позволит скорректировать финансовые показатели предприятия и повысить эффективность производственного процесса. Проведение обозначенных мероприятий позволит снизить показатели себестоимости на 0,81% (1 463 646 т. р. в абсолютном выражении), увеличение чистой прибыли на 1 280 925 т. р., рентабельности на 0,007%, что свидетельствует об их эффективности.

Список используемой литературы

1. Аверина О.И., Мамаева И.С. Анализ и оценка финансовой устойчивости. М.: Научная библиотека, 2017. 204 с.
2. Агарков А.П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров. 2-е изд., стер. М.: ИТК «Дашков и К°», 2020. 398 с.
3. Бабук И.М., Сахнович Т.А. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 439 с.
4. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта: учебник. 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2017. 208 с.
5. Басовский Л.Е. Экономическая теория: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 224 с.
6. Безруких П.С., Бакаев А.С., Врублевский И.Д. Бухгалтерский учет: учебник. М.: Бухгалтерский учет, 2018. 736 с.
7. Бондарь А.В. Экономическая теория. Минск: БГЭУ, 2018. 477с.
8. Бородич С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей. М.: Новое знание, 2017. 403 с.
9. Боумоль У., Блайндер А. Принципы и политика. М.: ЮНИТИ-Дана, 2018. 332 с.
10. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебник. СПб: Питер, 2017. 679 с.
11. Брагин Л.А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 560 с.
12. Веретенникова И.И., Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия). М.: Юрайт, 2017. 42 с.
13. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: учеб.пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2018. 264 с.

14. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебник. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2007. 159 с
15. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 663 с.
16. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 28.01.2022 г.),
17. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник. М.: Инфра–М, 2018. 448 с.
18. Дегтярева И.В., Фахретдинова Г.Р. Микроэкономика. М.: Изд-во МАИ, 2017. 198 с.
19. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебник. М.: Дело и Сервис, 2018. 160 с.
20. Дубровская Е.С. Экономика: учебник. М.: ИНФРА-М. 2017. 198 с.
21. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М: БГЭУ, 2018. 256 с.
22. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Инструментарий обоснования экономических решений. М.: Кнорус, 2021. 322 с.
23. Изюмова Е.Н., Мыльник А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. М.: РИОР, 2018. 313 с.
24. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации. М.: Форум, 2018. 89 с.
25. Ковалев В.В., Уланов В.А. Курс финансовых вычислений: учебник. М.: Проспект, 2021. 560 с.
26. Козлова Е.П. Распределение прибыли организаций // Приложение к журналу «Бухгалтерский учет». 2017. № 4. С. 51–52

27. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2018. 512 с.
28. Лемещенко П.С. Экономика: университетский курс. М.: Книжный дом, 2018. 704 с.
29. Лепехина Ю.А. Разработка комплекса мероприятий, способствующих повышению эффективности деятельности ОАО «НСРЗ» // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. 2017. № 1. С. 169–181.
30. Липсиц И.В. Экономика: учебник. 8-е издание. М.: Магистр, 2018. 607 с.
31. Липчиу Н.В. Финансы организаций: учебное пособие. 5-е изд. М.: Магистр, 2017. 232 с.
32. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. 2-е изд. испр. и доп. М.: Вузовский учебник, 2019. 288 с.
33. Литовченко В.П. Финансовый анализ: учебное пособие. 2-е изд. М.: Дашков и Ко, 2018. 216 с.
34. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: ИНФРА-М, 2018. 320 с.
35. Любушин Н.П. Анализ методик по оценке финансового состояния организации // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 22. С. 79–83.
36. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 28.01.2022 г.),
37. Нечитайло А.И. Бухгалтерская финансовая отчетность. М.: Феникс, 2017. 654 с.
38. Осмоловский В.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учебник. М.: Новое знание, 2017. 384 с.

39. Официальный сайт ООО «КДВ Групп» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://kdv-group.com/ru> (дата обращения 28.01.2022 г.).

40. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2021. 320с.

41. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 №18023) (с изм. и доп., вступ. в силу с отчетности за 2020 год) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

42. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

43. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.1999) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 №1790) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

44. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2020, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

45. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106н (ред. от 07.02.2020) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» («Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и «Изменения оценочных значений» (ПБУ

21/2008) (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 №12522) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

46. Приказ Минфина России от 29.07.1998 №34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 №1598) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

47. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/ (дата обращения 28.01.2022 г.),

48. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования: Справ. пособие. Минск, 2018. 37 с.

49. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. 8-е изд., испр. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 384 с.

50. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник. М.: Юнити-Дана, 2017. 478 с.

51. Семашкина З.Н. Вопросы экономического анализа финансовых результатов производственной деятельности предприятия в подготовке бакалавров экономики // Молодой ученый. 2018. №13. С. 87–89.

52. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент. Учебник. М.: ИНФРА-М, 2020. 294 с.

53. Соколова Н.А. Бухгалтерская финансовая отчетность. Экспресс-курс. СПб, 2019. 167 с.

54. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций. М.: Директ-Медиа, 2019. 144 с.
55. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: Юрайт, 2021. 611 с.
56. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 28.01.2022 г.),
57. Чалдаева Л.А. Экономика коммерческого предприятия. М.: Юрайт, 2017. 55 с.
58. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов: учебник. М. Дело, 2017. 384 с.
59. Шамхолов Ф.М. Прибыль – основной показатель результатов деятельности организаций // Финансы. 2017. №7. С. 19–21.
60. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практ. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2020. 208 с.
61. Ben McClure. Financial Analysis: Solvency vs. Liquidity Ratios // University of Alberta's School of Business. Canada, 2017. PP. 1-4.
62. Brag S. Solvency Ratios // University of Alberta's School of Business. Stanford, 2018. P. 1-2.
63. Ciprian Dan. The liquidity ratios and their significance in the financial equilibrium of the firms // Vasile Goldis West University of Arad, Satu Mare branch, Romania, 2017. P. 252-261.
64. Nuhiu1 A., Dërmaku A. A Theoretical Review on the Relationship between Working Capital Management and Company's Performance / AUDOE, Vol. 13, no. 3, 2017. P. 56-69.
65. Pealver R. Analysis of Liquidity Position Using Financial Ratios. USA, 2017. P. 1-3.

Приложение А

Наиболее распространенные признаки классификации, выделяемые в рамках их виды и их краткая характеристика

Таблица А.1 – Наиболее распространенные признаки классификации, выделяемые в рамках их виды и их краткая характеристика

Признак классификации	Наименование вида прибыли	Краткая характеристика
По порядку формирования	Валовая	Разность величин выручки и себестоимости продаж за один и тот же период
	От продаж (от реализации, маржинальная)	Разность между валовой прибылью и величиной коммерческих и управленческих расходов за один и тот же период; основа конечного финансового результата
	До налогообложения	Промежуточный финансовый результат, характеризующий сумму прибыли от всех видов деятельности предприятия
	Чистая	«Балансовая прибыль минус текущий налог на прибыль» [31]
По характеру использования	Нераспределенная	«Разница между чистой прибылью и отвлеченными средствами, которые могут представлять собой отчисления в резервный капитал, покрытие убытков прошлых лет, выплату доходов и дивидендов участникам и учредителям, а также выплату годовых премий работникам предприятия» [14]
	Распределенная	Величина прибыли, направляемая на нужды указанные в предыдущем пункте
По источникам формирования	От реализации товаров	Ее источником является реализация по основному виду деятельности
	От реализации имущества	Ее источником является реализация имущества предприятия
	Внереализационная	Разница между внереализационными доходами и внереализационными расходами, которые определяются на основании ст. 250 и 265 НК РФ
По видам деятельности	Прибыль от операционной деятельности	Прибыль от «основной, приносящей выручку, деятельности компании, а также прочей деятельности, не относящейся к финансовой и инвестиционной деятельности» [63]
	Прибыль от инвестиционной деятельности	Прибыль от «приобретения и продажи долгосрочных активов и других инвестиций, не относящихся к денежным эквивалентам» [63]
	Прибыль от финансовой деятельности	Прибыль от «операций, приводящих к изменениям размера и состава собственного капитала и заёмных средств компании» [63]

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Признак классификации	Наименование вида прибыли	Краткая характеристика
По направлению учета и целям определения	Бухгалтерская	«Прибыль от предпринимательской деятельности, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек, в том числе упущенной выгоды» [1]
	Налоговая	Величина прибыли, определяемая в целях соблюдения налогового законодательства
	Нормальная (конкурентная)	Величина прибыли, достаточная для продолжения безубыточной деятельности, в том числе затрат, не отраженных в бухгалтерских документах
	Экономическая	«Разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью» [1]
По регулярности формирования	Регулярная	Формирующаяся на постоянной основе
	Скачкообразная	Периодически возникающая, например, сезонная
	Чрезвычайная	Полученная от необычного источника формирования, нечасто встречающаяся
По уровню финансового результата	Наименьшая	Минимально необходимый размер прибыли для поддержания жизнеспособности прибыли и недопущения наступления банкротства
	Естественная	Величина прибыли, обеспечивающая покрытие необходимых производственных затрат
	Сверхприбыль	Величина прибыли, существенно превышающая естественную величину прибыли. Достигается за счет отклонения от базовых рыночных условий, например, за счет установления монопольных цен на товары, работы, услуги

Приложение Б

Порядок определения величин показателей в строках отчета о финансовых результатах

Таблица Б.1 – Порядок определения величин показателей в строках отчета о финансовых результатах

Наименование показателя и его код	Краткая характеристика	Порядок расчета
Выручка (стр.2110)	Выручка от продаж, доходы по обычным видам деятельности в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации»	Оборот по кредиту счета 90-1 «Выручка» уменьшается на оборот по дебету счетов 90-3 «НДС», 90-4 «Акцизы»
Себестоимость продаж (стр.2120)	Сумма расходов по обычным видам деятельности (в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации») в части, обеспечившей доходы отчетного периода (принцип увязки доходов и расходов)	Суммарный оборот по дебету счета 90-2 «Себестоимость продаж» в корреспонденции со счетами 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция», 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», 46 «Выполненные этапы по незавершенным работам»
Валовая прибыль (убыток) (стр.2100)	Финансовый результат от обычных видов деятельности без учета коммерческих и управленческих расходов	Величина стр. 2110 «Выручка» уменьшается на величину стр. 2120 «Себестоимость продаж»
Коммерческие расходы (стр.2210)	Сумма затрат, связанных с продажей товаров, работ, услуг	Оборот по дебету счета 90-2 «Себестоимость продаж» в корреспонденции со счетом 44 «Расходы на продажу»
Управленческие расходы (стр.2220)	Сумма расходов на управление организацией, если учетной политикой не предусмотрено их отнесение на себестоимость	Оборот по дебету счета 90-2 «Себестоимость продаж» в корреспонденции со счетом 26 «Общехозяйственные расходы»
Прибыль (убыток) от продаж (стр.2200)	Финансовый результат от обычных видов деятельности организации с учетом коммерческих и управленческих расходов	Величина стр. 2100 «Валовая прибыль (убыток)» уменьшается на величину стр. 2210 «Коммерческие расходы» и 2220 «Управленческие расходы», что соответствует салдо счета 99 «Прибыли и убытки»

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б.1

Наименование показателя и его код	Краткая характеристика	Порядок расчета
Доходы от участия в других организациях (стр.2310)	Сумма дивидендов и стоимости имущества, полученного при выходе из общества или при его ликвидации	Выборочные аналитические данные по кредиту счета 91-1 «Прочие доходы»
Проценты к получению (стр.2320)	Сумма процентов по займам, ценным бумагам, коммерческим кредитам, средств, выплачиваемых банком за пользование деньгами, имеющимися на расчетном счете организации	Выборочные аналитические данные по кредиту счета 91-1 «Прочие доходы»
Проценты к уплате (стр.2330)	Сумма процентов, выплачиваемых по всем видам заемных обязательств (кроме включаемых в стоимость инвестиционного актива), и дисконт, причитающийся к уплате по облигациям и векселям	Оборот по дебету счета 91-2 «Прочие расходы» в корреспонденции со счетами 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»
Прочие доходы (стр.2340)	Сумма доходов, которые не были представлены в предыдущих строках отчета	Иные доходы по счету 91-1 «Прочие доходы»
Прочие расходы (стр.2350)	Сумма расходов, которые не были представлены в предыдущих строках отчета	Иные расходы по счету 91-2 «Прочие расходы»
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.2300)	«Общий финансовый результат за отчетный период, который складывается из прибыли (убытка) от продаж и всех прочих доходов, за вычетом всех прочих расходов» [53].	Суммарная величина стр. 2200 «Прибыль (убыток) от продаж», 2310 «Доходы от участия в других организациях», 2320 «Проценты к получению», 2340 «Прочие доходы», уменьшенная на сумму стр. 2330 «Проценты к уплате» и 2350 «Прочие расходы», что соответствует сальдо счета 99 «Прочие доходы и расходы»
Текущий налог на прибыль (стр.2410)	Сумма текущего налога на прибыль согласно декларации по налогу на прибыль	Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции с кредитом счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».
Чистая прибыль (убыток) (стр.2400)	Итоговый финансовый результат деятельности за отчетный период	Конечное сальдо по счету 99 «Прибыли и убытки»

Приложение В

Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2021 г.

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20 21 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
	Дата (число, месяц, год)	0710001	
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Групп»</u>	по ОКПО	31	12 2021
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	14407159	
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков</u>	по ОКВЭД 2	7017094419	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	46.38	
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	12300	16
Местонахождение (адрес) <u>634057, Томская область, г. Томск, пр-кт Мира, д.20</u>		384	

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31		На 31 декабря		На 31 декабря	
		На	г.	20 20	г.	20 19	г.
	АКТИВ						
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
	Нематериальные активы	9 245		11 321		6 964	
	Результаты исследований и разработок	-		-		-	
	Нематериальные поисковые активы	-		-		-	
	Материальные поисковые активы	-		-		-	
	Основные средства	528 786		397 456		424 177	
	Доходные вложения в материальные ценности	-		145		494	
	Финансовые вложения	24 849 684		6 786 051		20 683 956	
	Отложенные налоговые активы	131 590		104 041		97 850	
	Прочие внеоборотные активы	260 581		111 990		118 048	
	Итого по разделу I	25 779 886		7 411 004		21 331 489	
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						
	Запасы	9 919 811		7 698 527		6 555 127	
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1 716		264		190	
	Дебиторская задолженность	37 184 225		37 969 093		34 785 594	
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	21 025 286		21 078 059		6 403 825	
	Денежные средства и денежные эквиваленты	7 565		7 182		23 760	
	Прочие оборотные активы	96 965		34 883		39 516	
	Итого по разделу II	68 235 568		66 788 008		47 808 012	
	БАЛАНС	94 015 454		74 199 012		69 139 501	

Рисунок В.1-Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения В

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31		
		На <u>декабря</u> 20 <u>21</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>20</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1 000	1 000	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1 132 964	2 748 562	4 173 291
	Итого по разделу III	1 133 964	2 749 562	4 173 391
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	42 238 090	44 497 179	38 417 627
	Отложенные налоговые обязательства	7 233	3 665	4 130
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	42 245 323	44 500 844	38 421 757
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	32 425 455	14 762 797	17 459 714
	Кредиторская задолженность	17 543 388	11 652 025	8 595 387
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	641 931	520 203	489 252
	Прочие обязательства	25 393	13 581	-
	Итого по разделу V	50 636 167	26 948 606	26 544 353
	БАЛАНС	94 015 454	74 199 012	69 139 501

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 21 ” _____ марта 20 22 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетная дата отчетного периода.
4. Указывается предыдущий год.
5. Указывается год, предшествующий предыдущему.
6. Некоммерческая организация именуется указанным разделом "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).
7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок В.2-Бухгалтерский баланс

Приложение Г

Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2020 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 20 20 г.

		Форма по ОКУД	Коды		
		Дата (число, месяц, год)	0710001		
			31	12	2020
Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Групп»</u>	по ОКПО	14407159		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	7017094419		
Вид экономической деятельности	<u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков</u>	по ОКВЭД 2	46.38		
Организационно-правовая форма/форма собственности	<u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ	384		
Местонахождение (адрес) <u>634057, Томская область, г. Томск, пр-кт Мира, д.20</u>					

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора

ИНН
ОГРН/
ОГРНИП

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 20 г. ³	20 19 г. ⁴	20 18 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	11 321	6 964	7 054
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	397 456	424 177	361 071
	Доходные вложения в материальные ценности	145	494	977
	Финансовые вложения	6 786 051	20 683 956	29 902 124
	Отложенные налоговые активы	104 041	97 850	99 079
	Прочие внеоборотные активы	111 990	118 048	65 486
	Итого по разделу I	7 411 004	21 331 489	30 435 791
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	7 698 527	6 555 127	6 557 391
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	264	190	-
	Дебиторская задолженность	37 969 093	34 785 594	33 663 611
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	21 078 059	6 403 825	241 023
	Денежные средства и денежные эквиваленты	7 182	23 760	38 332
	Прочие оборотные активы	34 883	39 516	6 581
	Итого по разделу II	66 788 008	47 808 012	40 506 938
	БАЛАНС	74 199 012	69 139 501	70 942 729

Рисунок Г.1-Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения Г

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u> </u> декабря 20 <u> </u> г. ³	20 <u> </u> 19 <u> </u> г. ⁴	20 <u> </u> 18 <u> </u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1 000	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	2 748 562	4 173 291	3 298 162
	Итого по разделу III	2 749 562	4 173 391	3 298 262
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	44 497 179	38 417 627	42 213 372
	Отложенные налоговые обязательства	3 665	4 130	5 255
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	44 500 844	38 421 757	42 218 627
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	14 762 797	17 459 714	15 114 913
	Кредиторская задолженность	11 652 025	8 595 387	9 815 534
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	520 203	489 252	495 393
	Прочие обязательства	13 581	-	-
	Итого по разделу V	26 948 606	26 544 353	25 425 840
	БАЛАНС	74 199 012	69 139 501	70 942 729

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 12 ” _____ марта 20 21 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок Г.2-Бухгалтерский баланс

Приложение Д

Бухгалтерский баланс ООО «КДВ Групп» на 31.12.2019 г.

Бухгалтерский баланс		на <u>31 декабря</u> <u>2019</u> г.		Коды		
		Дата (число, месяц, год)		0710001		
		Форма по ОКУД		31 12 2019		
Организация	<u>Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Групп»</u>	по ОКПО		14407159		
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		7017094419		
Вид экономической деятельности	<u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков</u>	по ОКВЭД 2		46.38		
Организационно-правовая форма/форма собственности	<u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u>	по ОКОПФ/ОКФС		12300 16		
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		384		
Местонахождение (адрес)	<u>634057, Томская область, г. Томск, пр-кт Мира, д.20</u>					

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту ДА НЕТ
 Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора _____

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31		
		На <u>декабря</u> 20 19 г. ³	На 31 декабря 20 18 г. ⁴	На 31 декабря 20 17 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	6 964	7 054	8 382
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	424 177	361 071	275 455
	Доходные вложения в материальные ценности	494	977	1 704
	Финансовые вложения	20 683 956	29 902 124	19 144 932
	Отложенные налоговые активы	97 850	99 079	87 825
	Прочие внеоборотные активы	118 048	65 486	22 659
	Итого по разделу I	21 331 489	30 435 791	19 540 957
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	6 555 127	6 557 391	4 869 426
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	190	-	-
	Дебиторская задолженность	34 785 594	33 663 611	4 869 426
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	6 403 825	241 023	3 869 675
	Денежные средства и денежные эквиваленты	23 760	38 332	30 658
	Прочие оборотные активы	39 516	6 581	47 995
	Итого по разделу II	47 808 012	40 506 938	42 895 269
	БАЛАНС	69 139 501	70 942 729	62 436 226

Рисунок Д.1-Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения Д

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u>декабря</u> 20 <u>19</u> г. ³	20 <u>18</u> г. ⁴	20 <u>17</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	4 173 291	3 298 162	3 922 928
	Итого по разделу III	4 173 391	3 298 262	3 923 028
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	38 417 627	42 213 372	48 042 779
	Отложенные налоговые обязательства	4 130	5 255	2 282
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	38 421 757	42 218 627	48 045 061
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	17 459 714	15 114 913	2 379 581
	Кредиторская задолженность	8 595 387	9 815 534	7 649 431
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	489 252	495 393	439 125
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу V	26 544 353	25 425 840	10 468 137
	БАЛАНС	69 139 501	70 942 729	62 436 226

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” _____ марта 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанным Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных активах, обязательствах могут приводиться общей суммой с раскрытием в пояснениях к бухгалтерскому балансу, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.

3. Указывается отчетная дата отчетного периода.

4. Указывается предыдущий год.

5. Указывается год, предшествующий предыдущему.

6. Некоммерческая организация именуется указанным раздел "Целевое финансирование". Вместо показателей "Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)", "Собственные акции, выкупленные у акционеров", "Добавочный капитал", "Резервный капитал" и "Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)" некоммерческая организация включает показатели "Паевой фонд", "Целевой капитал", "Целевые средства", "Фонд недвижимого и особо ценного движимого имущества", "Резервный и иные целевые фонды" (в зависимости от формы некоммерческой организации и источников формирования имущества).

7. Здесь и в других формах отчетов вычитаемый или отрицательный показатель показывается в круглых скобках.

Рисунок Г.2-Бухгалтерский баланс

Приложение Е

Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2021 г.

Отчет о финансовых результатах
за январь-Декабрь **20 21** г.

		Коды		
		0710002		
		31	12	2021
Дата (число, месяц, год)		14407159		
Форма по ОКУД		7017094419		
Дата (число, месяц, год)		46.38		
ИНН		12300	16	
по ОКПО		384		
ИНН				
по ОКВЭД				
ОКВЭД				
2				
46.38				
12300				
16				
384				

Пояснения 1	Наименование показателя 2	январь- декабрь	январь- декабрь
		За 20 21 г.3	За 20 20 г.4
	Выручка 5	184 731 411	153 894 989
	Себестоимость продаж	(161 313 033)	(128 010 228)
	Валовая прибыль (убыток)	23 418 378	25 884 761
	Коммерческие расходы	(20 724 718)	(17 737 773)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2 693 660	8 146 988
	Доходы от участия в других организациях	29	75
	Проценты к получению	2 276 898	1 165 206
	Проценты к уплате	(4 663 622)	(4 215 933)
	Прочие доходы	874 218	809 167
	Прочие расходы	(1 438 100)	(1 504 630)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	(256 917)	4 400 873
	Налог на прибыль 7	(58 625)	(945 329)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(82 606)	(951 984)
	отложенный налог на прибыль	23 981	6 655
	Прочее	(56)	(273)
	Чистая прибыль (убыток)	(315 598)	3 455 271

Рисунок Е.1-Бухгалтерский баланс

Продолжение Приложения Е

Пояснения 1	Наименование показателя 2	январь- За декабрь	январь- За декабрь
		20 21 г.3	20 20 г.4
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода 7	-	-
	Совокупный финансовый результат периода 6	(315 598)	3 455 271
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 21 ” марта 20 22 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Рисунок Е.2-Бухгалтерский баланс

Приложение Ж

Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах

за январь-Декабрь 2020 г.

Дата (число, месяц, год) _____

Форма по ОКУД _____

Организация Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Групп» по ОКПО _____

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____

Вид экономической деятельности Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков ОКВЭД _____

Организационно-правовая форма/форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2020
14407159		
7017094419		
46.38		
12300	16	
384		

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	январь- декабрь	январь- декабрь
		За _____ 20 <u>20</u> г. ³	За _____ 20 <u>19</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	153 894 989	144 440 879
	Себестоимость продаж	(161 313 033)	(122 407 085)
	Валовая прибыль (убыток)	25 884 761	22 033 794
	Коммерческие расходы	(20 724 718)	(17 287 864)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	8 146 988	4 745 930
	Доходы от участия в других организациях	75	-
	Проценты к получению	1 165 206	1 894 381
	Проценты к уплате	(4 663 622)	(4 837 046)
	Прочие доходы	809 167	690 944
	Прочие расходы	(1 438 100)	(1 257 748)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	4 400 873	1 236 461
	Налог на прибыль ⁷	(58 625)	(357 456)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(82 606)	(357 353)
	отложенный налог на прибыль	6 655	(103)
	Прочее	(273)	(3 876)
	Чистая прибыль (убыток)	3 455 271	875 129

Рисунок Ж.1-Отчет о финансовых результатах

Продолжение Приложения Ж

Пояснения 1	Наименование показателя 2	январь-	январь-
		За _____ декабрь	За _____ декабрь
		20 20__ г.3	20 19__ г.4
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода 7	-	-
	Совокупный финансовый результат периода 6	3 455 271	875 129
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 12 ” _____ марта 20 21 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Рисунок Ж.2-Отчет о финансовых результатах

Приложение И

Отчет о финансовых результатах ООО «КДВ Групп» за 2019 г.

Отчет о финансовых результатах

за январь-Декабрь 2019 г.

	Форма по ОКУД	Коды	
Дата (число, месяц, год)		0710002	
Организация <u>Общество с ограниченной ответственностью «КДВ Групп»</u> по ОКПО		31	12
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2019	
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая прочими пищевыми продуктами, включая рыбу, ракообразных и моллюсков</u>	ОКВЭД	14407159	
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность</u> по ОКОПФ/ОКФС	по ОКЕИ	7017094419	
Единица измерения: тыс. руб.		46.38	
		12300	16
		384	

Пояснения ₁	Наименование показателя ²	январь- декабрь За <u>20 19</u> г. ³	январь- декабрь За <u>20 18</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	144 440 879	132 082 574
	Себестоимость продаж	(161 313 033)	(111 325 386)
	Валовая прибыль (убыток)	22 033 794	20 757 188
	Коммерческие расходы	(20 724 718)	(16 065 252)
	Управленческие расходы	(-)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	4 745 930	4 691 936
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	1 894 381	1 777 218
	Проценты к уплате	(4 663 622)	(4 702 854)
	Прочие доходы	690 944	450 765
	Прочие расходы	(1 438 100)	(1 071 628)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	1 236 461	1 145 437
	Налог на прибыль ⁷	(58 625)	(268 743)
	в т.ч. текущий налог на прибыль	(82 606)	(277 025)
	отложенный налог на прибыль	(103)	8 282
	Прочее	(3 876)	(1 460)
	Чистая прибыль (убыток)	875 129	875 234

Рисунок И.1-Отчет о финансовых результатах

Продолжение Приложения И

Пояснения 1	Наименование показателя 2	январь- За декабрь	январь- За декабрь
		20 19 г.3	20 18 г.4
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода 7	-	-
	Совокупный финансовый результат периода 6	875 129	875 234
	Справочно Базовая прибыль (убыток) на акцию	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	-	-

Руководитель _____ Яночкин Антон Игоревич
(подпись) (расшифровка подписи)

“ 16 ” марта 20 20 г.

Примечания

1. Указывается номер соответствующего пояснения.
2. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" ПБУ 4/99, утвержденным Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 июля 1999 г. № 43н (по заключению Министерства юстиции Российской Федерации № 6417-ПК от 6 августа 1999 г. указанный Приказ в государственной регистрации не нуждается), показатели об отдельных доходах и расходах могут приводиться в отчете о финансовых результатах общей суммой с раскрытием в пояснениях к отчету о финансовых результатах, если каждый из этих показателей в отдельности несущественен для оценки заинтересованными пользователями финансового положения организации или финансовых результатов ее деятельности.
3. Указывается отчетный период.
4. Указывается период предыдущего года, аналогичный отчетному периоду.
5. Выручка отражается за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов.
6. Совокупный финансовый результат периода определяется как сумма строк "Чистая прибыль (убыток)", "Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода" и "Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) отчетного периода, Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода".
7. Отражается расход (доход) по налогу на прибыль.

Рисунок И.2-Отчет о финансовых результатах