

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Анализ ликвидности и платежеспособности организации ООО «СПИРТЗАВОД  
ОРЕНБУРГСКИЙ»

Студент

Д.А. Балмуканова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.П. Данилов

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнила: Д.А. Балмуканова

Тема работы: Анализ ликвидности и платежеспособности организации ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ».

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Данилов Александр Павлович.

Цель бакалаврской работы – провести анализ ликвидности и платежеспособности организации, разработать мероприятия, способствующие повышению уровня финансового положения анализируемой организации и оценить их эффективность.

Объектом исследования выступает финансовая деятельность ООО «Спиртзавод Оренбургский».

Предметом исследования выступает ликвидность и платежеспособность рассматриваемой организации.

Краткие выводы по бакалаврской работе: Используя факторы производства, обеспечить повышение финансовых показателей, к числу которых относится выручка, прибыль и рентабельность. Практическая значимость проведенного исследования определяется применением представленной системы мероприятий, которые позволяют повысить уровень платежеспособности и ликвидности, в итоге результативность организации.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 52 источников и 2 приложений. Общий объем работы, без приложений 50 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 6, рисунков – 14.

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Введение.....   | 4  |
| 1 Теоретические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности организации .....                                  | 6  |
| 1.1 Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности как элемента анализа финансового состояния организации..... | 6  |
| 1.2 Методика анализа ликвидности и платежеспособности организации .....   | 11 |
| 2 Анализ ликвидности и платежеспособности на примере ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» .....                            | 17 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика организации .....   | 17 |
| 2.2 Анализ абсолютных и относительных показателей ликвидности и платежеспособности .....                            | 24 |
| 3. Разработка мероприятий, направленных на повышение ликвидности и платежеспособности .....                         | 30 |
| 3.1. Мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности организации .....                                    | 30 |
| 3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....  | 34 |
| Заключение .....  | 38 |
| Список используемой литературы .....  | 40 |
| Приложение А Бухгалтерский баланс за 2021 г .....   | 47 |
| Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2021 г .....   | 49 |

## Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что каждая организация стремится в результате своей деятельности получить максимальную прибыль. Для того чтобы работа организации было эффективно необходимо тщательно анализировать её финансовую деятельность. Платежеспособная организация способна время исполнять свои обязанности перед заказчиками и потребителями, поэтому и точность анализа ликвидности и платёжеспособности поможет организации обеспечить финансовую независимость экономическую самостоятельность.

В качестве объекта исследования выступила финансовая деятельность ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ».

Предметом исследования является ликвидность и платежеспособность рассматриваемой организации.

Цель выпускной квалификационной работы - проведение анализ ликвидности и платежеспособности организации, разработать мероприятия, способствующие повышению уровня финансового положения анализируемой организации и оценить их эффективность.

Исходя из цели исследования, необходимо определить и решить следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность ликвидности и платежеспособности как элемента анализа финансового состояния организации;
- рассмотреть методики анализа ликвидности и платежеспособности организации;
- провести анализ организационно-экономической характеристики организации;
- проанализировать абсолютные и относительные показатели ликвидности и платежеспособности;
- предложить мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности организации;

– дать оценку эффективности предложенных мероприятий.

Теоретическая основа исследования - труды теоретиков и практиков финансового анализа организации, в том числе платежеспособности и ликвидности: Р. Р. Хабибулаев, А. Д. Шеремет, Г.И. Шепелин и других.

Методы исследования, использованные при написании бакалаврской работы - общенаучные и специальные методы, анализ сравнительной группировки данных расчётно-аналитический метод, коэффициентный и системный подход.

Практическая значимость проведенного исследования определяется применением представленной системы мероприятий, которые позволяют повысить уровень платежеспособности и ликвидности, в итоге результативность организации. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемых источников, приложений.

Во введении обоснована тема исследования, поставлена цель, определены задачи, предмет и объект исследования; теоретические, методологические и практические основы.

В первом разделе изучены теоретические ликвидности и платежеспособности предприятия. Рассмотрены показатели оценки ликвидности и платежеспособности предприятия на основании данных бухгалтерской отчетности.

Во втором разделе проведен анализ ликвидности и платежеспособности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021 гг., предоставлена экономическая характеристика предприятия.

В третьем разделе разработаны мероприятия по совершенствованию ликвидности и платежеспособности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ», проведена оценка экономической эффективности разработанных мероприятий.

В заключении резюмируются итоги проведенной работы.

# **1 Теоретические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности организации**

## **1.1 Понятие и сущность ликвидности и платежеспособности как элемента анализа финансового состояния организации**

«Анализ платежеспособности и ликвидности характеризуется повышенным интересом со стороны авторов-экономистов. Но не смотря на такой значительный интерес к теме данного исследования, единого и общепринятого определения сущности ликвидности и платежеспособности не существует, хотя при этом их подходы к определениям не противоречат друг другу, а скорее дополняют» [17]. Рассмотрим некоторые из определений. По мнению А. Д. Шеремета, «платежеспособность организации является важным показателем, в котором выражается финансовое состояние компании» [46]. А. Д. Шеремет под платежеспособностью подразумевает «способность компании удовлетворять, выставленные поставщиками платежные требования в соответствии с заключенными хозяйственными договорами, а так же платить заработную плату сотрудникам, возвращать кредиты, выполнять все обязательства компании перед государством» [46].

«По мнению Маркарьяна Э.А., Герасименко Г.Л. платежеспособность определяется превышением общей величины активов относительно долгосрочных и краткосрочных обязательств» [28].

«Савицкая Г.В. под платежеспособностью понимает возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства» [26].

Рассматривается платежеспособность в зависимости от периода погашения обязательств [1].

Глазунов В.Н. определяет платежеспособность следующим образом: «Предприятие является платежеспособным, если существует способность у него в течение года к погашению величины своих краткосрочных долговых

обязательств» [18].

Поляк Г.Б. считает предприятие «платежеспособным, если имеющиеся у него денежные средства, краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги), временная финансовая помощь другим компаниям и активные расчёты (расчёты с дебиторами и кредиторами) покрывают его краткосрочные обязательства» [27].

Ковалев В.В., Патров В.В. рассматривают «платежеспособность с точки зрения наличия у предприятия денежных средств, достаточных для покрытия кредиторской задолженности, которая требует немедленного погашения» [28].

Лавров Е.В. рассматривает «долгосрочную платежеспособность в виде способности предприятия производить расчеты относительно своих долгосрочных обязательств. Текущую платежеспособность (ликвидность) она представляет в виде способности предприятия производить расчеты относительно своих краткосрочных обязательств» [15].

На основе изложенного, можно предложить следующее определение понятия платежеспособности предприятия. Платежеспособностью предприятия называется способность в полном объеме и в срок производить расчеты относительно своих обязательств [2].

«Параллельно с категорией платежеспособность предприятия очень часто используют близкое понятие - ликвидность предприятия. Однако в теории финансового анализа происходит разделение этих экономических категорий» [32].

Исследованием вопросов, которые относятся к ликвидности компании, занималось большое количество ученых. К примеру, Петрова Л. В. считает, что «компания, которая имеет возможность выполнять краткосрочные обязательства при этом, реализуя активы, будет считаться ликвидной» [33].

По мнению Бочарова В.В., «ликвидность выражается в способности компании выполнять свои финансовые обязательства, а при необходимости и быстро реализовать свои средства» [11]. По словам Лаврова Е.В. «ликвидность — это способность компании обеспечивать выполнение имеющихся долговых

обязательств» [15].

Под ликвидностью подразумевается умение компании стремительно реализовывать осуществление собственных экономических обязательств, но при потребности обладать возможностью осуществлять реализацию собственных средств. При этом, нежели стремительнее актив компании имеют все шансы являться направлены в отсутствии утраты их цены во средства, этим больше коэффициент ликвидности [3].

«Подобным способом, понятия платежеспособность также ликвидность считаются достаточно схожими, однако 2-ое - наиболее ёмким. От степени ликвидности находится в зависимости и платежеспособность компании» [20].

Связь среди категорий платежеспособность также высоколиквидность компании возможно разьяснить тем, то что высоколиквидность компании считается один из методов помощи платежеспособности организации. С другой стороны, в случае если организация платежеспособна, то в таком случае ему проще сохранять степень ликвидности в следствии его инвестиционной привлекательности для внешних интересов и банковских учреждений. Как правило, с целью таких фирм используются льготные условия кредитования [4].

На рисунке 1 отражена взаимосвязь между категориями платежеспособность, ликвидность организации и ликвидность баланса [5].



Рисунок 1 - Взаимосвязь между категориями ликвидность и платёжеспособность предприятия

«Данную взаимосвязь можно прокомментировать путем сравнения с многоэтажным зданием, в котором все этажи равнозначны. Однако, возведение второго этажа невозможно без первого, а третьего без первого и второго. Если произойдет разрушение первого, то и все остальные рухнут» [20].

«Таким образом, категорию ликвидности баланса можно считать ядром платежеспособности и ликвидности предприятия. Следовательно, ликвидностью является способ, с помощью которого поддерживается платежеспособность. Однако если предприятие конкурентоспособно и платежеспособно, то ему легче поддерживать уровень ликвидности» [22].

«Сейчас большинство авторов утверждают, что понятие ликвидности можно трактовать как платежеспособность организации, возможность покрывать обязательства активами, время их превращения в денежную форму равен времени погашения данных обязательств» [28].

«Ликвидность - это безусловная способность организации платить и предполагает равенство между его обязательствами и активами одновременно по 2-м параметрам» [50]:

- по сумме;
- по срокам.

На рисунке 2 представлены виды ликвидности [6].

- расчетная ликвидность – это соответствие групп пассива и актива по срокам их оборотоспособности в условиях правильной работы компании;

- текущая ликвидность – это соответствие дебиторской и денежных задолженности средств кредиторской задолженности;

- срочная ликвидность - это способность компании к выплатам обязательств, в момент закрытия компании.

Рисунок 2 - Виды ликвидности [45]

«При определенных обстоятельствах ликвидность активов может перейти к наличности (то есть в денежную форму). Если сравнивать все активы, которыми обладает организация, то самыми ликвидными признаются оборотные активы, а если сравнивать все оборотные активы, то абсолютно ликвидны их них - денежные средства, а также финансовые вложения такие как: депозиты, ценные бумаги, и другие. Остальные активы, которые считаются оборотными сложно назвать высоколиквидными активами. Но несмотря на это в некоторых условиях и при грамотном походе к работе с дебиторами клиентами этот вид задолженности можно вернуть, а запасы реализовать» [16].

«Необходимо принимать во внимание, что некоторые виды внеоборотных активов (к ним можно отнести здания, транспорт, компьютеры и иное современное оборудование) в случае возникновения необходимости можно реализовать. Это будет сделать гораздо проще, а также будет возможность получить необходимую наличность, если это необходимо предприятию» [47].

В условиях нестабильной экономики, особое воздействие на ликвидность и платежеспособность предприятия, оказывают факторы внешнего характера.

Выделяют следующие внешние факторы воздействия фирмы: [21, с. 210]:

- общее состояние экономики страны и ее цикла;
- платежеспособность населения страны;
- состояние конкуренции рынков;
- количество неплатежеспособных предприятий;
- колебание валют и инфляция;
- социальная и экономическая политика государства [7].

Особенностью внешних факторов является то, что они не поддаются влиянию со стороны фирмы. Внутренние факторы непосредственно связаны с деятельностью фирмы и зависят от организации ее работы [8].

К внутренним факторам воздействия на ликвидность и платежеспособность фирмы относят [21, с. 211]:

- отраслевая принадлежность хозяйствующего субъекта;

- доля рынка и его структура в платежеспособном спросе населения;
- состав и структура имущества фирмы;
- состав и структура источников финансирования деятельности хозяйствующего субъекта;
- величина затрат фирмы и их соотношение с доходами;
- размер собственных ресурсов в финансировании деятельности организации [9].

В рыночной экономике для достижения финансовой устойчивости хозяйствующему субъекту необходимо тщательно отслеживать и реагировать на изменение внешних и внутренних факторов [19].

## **1.2 Методика анализа ликвидности и платежеспособности организации**

В анализе ликвидности и платежеспособности организации заинтересованы многочисленные лица. Из их числа допускается отметить: управление компании, но также инвесторы, кредиторы, учредители также др. Присутствие проведения рассмотрения экономического состояния компании устанавливает перед собой цель: согласно сведениям итогов рассмотрения с использованием концепции различных характеристик и коэффициентов получить максимальное число основных характеристик, которые способны предоставить непредвзятую и четкую картину экономического состояния компании, установить дальнейший путь ее формирования с поддержкой исследования возможностей [10].

Ликвидность баланса обуславливается уровнем возмещения обязательств компании ее активами, период превращения которых в средства соответствует сроку закрытия обязанностей. Анализ характеристик платежеспособности выполняется согласно сведениям бухгалтерского равновесия компании, применяя вертикальный и горизонтальный его исследование. Главной целью рассмотрения считается обнаружение вопросов в обеспечивании ликвидности

также платежеспособности, которую оказывают большое влияние в успешную работу компании [12].

Концепция характеристик также коэффициентов обязана быть организована таким способом, для того чтобы существовала возможность дать допустимую характеристику положению компании также ее формирование в комплексе. Присутствие проведения рассмотрения в свойстве исходной основы оценки экономического состояния компании выступают сведения бухгалтерского учета также бухгалтерской отчетности [14].

Формирование бухгалтерской отчетности ведется с начала отчетного периода, которым чаще всего является начало года, с нарастающим итогом. При этом, в первой части отчета всегда указывается дата на момент составления отчета – либо последний день в отчетном периоде, либо последний день года, если составляется годовой отчет. Годовой бухгалтерский (финансовый) отчет включает в себя бухгалтерский баланс, отчетность о результатах финансовой деятельности и необходимых приложений [48].

Бухгалтерский баланс имеет ключевое значение для принятия управленческих решений, являющегося одним из подтверждений создания юрлица, выполняющему не только информационную роль, но и экономико-правовые функции. Под термином «бухгалтерский баланс» подразумевается особая система категорирования всех ресурсов хозяйствующего субъекта, в том числе имущество, источники формирования капитала, которые указываются, как активы или пассивы [13].

Внесенные в бухгалтерскую отчетность обобщенные данные, предоставляются заинтересованным пользователям, к которым относятся лица (физические и юридические), заинтересованные в получении и использовании этого информационного массива. Учитывая, что бухгалтерская отчетность, особенно публичных компаний, должна находиться в свободном доступе, пользоваться ею может любой [23].

Основными пользователями сведений, изложенных в бухгалтерской отчетности, признаются:

- внутренние пользователи – руководители и менеджеры компании, акционеры;
- внешние пользователи – потенциальные инвесторы, принимающие решение о покупке акций [24].

«Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса и условия выполнения ликвидности баланса предприятия представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Группировка активов и пассивов бухгалтерского баланса и условия выполнения ликвидности баланса предприятия [44]

В случае выполнения условий по группировке активов и пассивов бухгалтерский баланс считается ликвидным, другими словами предприятие является платежеспособным» [16].

«Платежеспособность более склонна к изменениям, если сравнивать ее с ликвидностью. По мере стабилизации деятельности компании у нее складывается структура активов, а также источников средств, которые на практике меняются очень редко. Коэффициенты ликвидности могут менять

свои значения не на много. Это позволяет специализированным агентствам публиковать и рассчитывать среднеотраслевые значения» [26].

На рисунке 3 представлены относительные коэффициенты ликвидности.



Рисунок 3 - Относительные коэффициенты ликвидности [43]

Следующий этап анализа ликвидности и платежеспособности включает в себя диагностику риска банкротства организации, для выявления возможности организации оплачивать по своим обязательствам. Для этого есть разработанная диагностика в начале которой рассчитывает коэффициент ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, который дает понять сколько оборотных активов финансируется за счёт собственных средств [29].

Данный показатель рассчитывается по формуле:

$$К \text{ обеспеч запасами} = \frac{(П4 - А4)}{(А1 + А2 + А3)} \quad (1)$$

Оптимальное значение данного коэффициента отражается в пределах от 2 до 0,1. При отклонениях в ту или иную сторону необходимо провести следующий коэффициент, который показывает способность организации к восстановлению платежеспособности на 6 месяцев [31].

На рисунке 4 представлена схема факторного анализа текущей ликвидности организации [42].

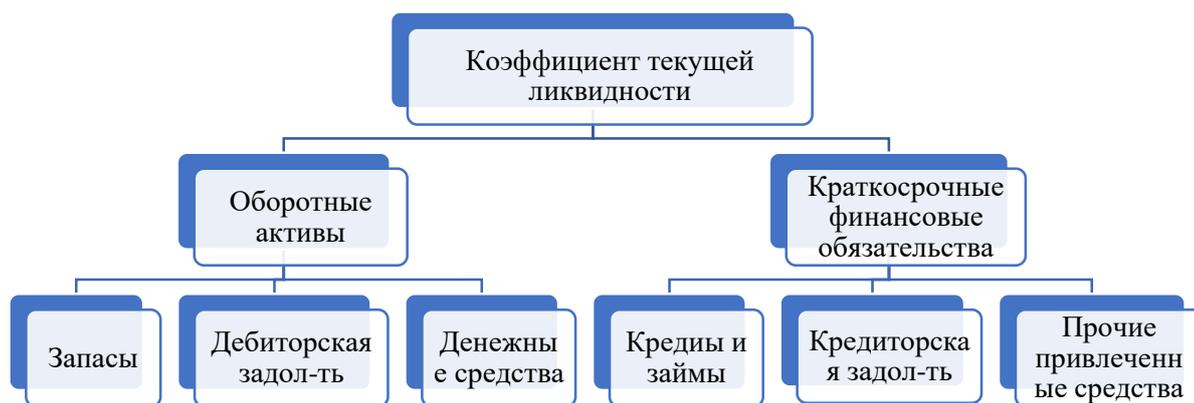


Рисунок 4 - Схема факторного анализа текущей ликвидности организации [16]

$$К в. п. = Кт. л1 + 6/Т * (Кт. л1 - Кт. л0)/Кт. л. норм \quad (2)$$

«где Кт.л.0 – это значение коэффициента ликвидности на время проведения анализа;

Кт.л.1 – это фактическое значение коэффициента текущей ликвидности в конце проведения анализа;

Т – это период времени (в нашем случае 6 месяцев).

Кт.л норм – это нормативное значение коэффициента текущей ликвидности;

6 – это период восстановления платежеспособности, мес.;

В случае, когда показатель Квп получаем меньше 1, то у это компании есть возможность выбраться из сложной ситуации и вернуть свои позиции на

рынке. Если этот показатель будет больше 1, то в ближайшее время компания не сможет улучшить свое финансовое положение» [14].

«Далее необходимо оценить полученные результаты. Если мы получаем значение меньше 1, то может сохранить занимаемые позиции в ближайшее время и наоборот. После проведенного анализа можно судить о ликвидности компании о ее платежеспособности предприятия. Так же появляется возможность определить причины возникших трудностей разработать мероприятия, направленные на повышение платежеспособности и ликвидности компании» [24].

«По мере стабилизации деятельности компании у нее складывается структура активов, а также источников средств, которые на практике меняются очень редко. Коэффициенты ликвидности могут менять свои значения не на много. Это позволяет специализированным агентствам публиковать и рассчитывать среднеотраслевые значения» [34].

Выводы по первому разделу:

- показатели ликвидности и платежеспособности в большей степени позволяют определить потенциал организации в деловом мире, ее конкурентоспособность, оценить своеобразные гарантийные обязательства экономических интересов и самой организации, и ее непосредственных деловых партнеров;
- платежеспособностью предприятия называется ее способность в срок и в полном объеме расплачиваться по существующим обязательствам;
- при проведении анализа ликвидности и платежеспособности применяют методику, которая учитывает анализ ликвидности баланса; расчет относительных показателей ликвидности, а также факторного анализа [30].

## **2 Анализ ликвидности и платежеспособности на примере ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика организации**

ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» осуществляет деятельность с 2011 года.

Юридический адрес: 461980, Оренбургская область, р-н Первомайский, п Первомайский, ул. Аэродромная, дом 3.

Основной (по коду ОКВЭД): 11.01.4 - Производство пищевого спирта

Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД:

- 46.21.11 Торговля оптовая зерном;
- 46.9 Торговля оптовая неспециализированная;
- 49.41. Перевозка грузов автотранспортными средствами;
- 52.10.3 Хранение и складирование зерна [41].

ООО «Спиртзавод Оренбургский» - это вертикально-интегрированное производственное предприятие, которое бесперебойно обеспечивает сырьем ликёро-водочное производство ООО «Степные просторы». Завод имеет удобную транспортную доступность, благодаря чему без проблем снабжается пшеницей и рожью выращенными на оренбургской земле [35].

На рисунке 5 представлена организационная структура предприятия ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ»

Финансовую документацию ведет финансовый отдел. Бухгалтерскую документацию ведет бухгалтерия. Вся бухгалтерская документация предоставляется в соответствии с требованиями к бухгалтерской финансовой отчетности, которые перечислены в ПБУ 4/99.



Рисунок 5 – Организационная структура ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ»

Согласно данным рисунка отметим, что руководит организацией генеральный директор в подчинении которого находятся заместитель директора, главный бухгалтер, начальник спиртового производства, главный технолог, отдел логистики, бухгалтерия [36].

В должностные обязанности бухгалтерии входит множество задач по ведению бухгалтерского учета. Главный бухгалтер разрабатывает и ведет учетную политику ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ», ведет и предоставляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с законодательными актами Российской Федерации руководству.

В подчинении у главного бухгалтера работает бухгалтер, который осуществляет платежи ведет первичную отчетность, делает отчеты ежедневные, квартальные и годовые [40].

Таким образом, можно отметить, что функциональные обязанности распределены и выполняются сотрудниками четко и в установленные сроки

В таблице 1 проведен анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг.

Таблица 1 - Анализ основных технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг.

| Показатели  | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменение        |                  |                  |                  |
|---|---------|---------|---------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|   |         |         |         | 2020 г. -2019 г. |                  | 2021 г. -2020 г. |                  |
|   |         |         |         | Абс. изм (+/-)   | Темп прироста, % | Абс. изм (+/-)   | Темп прироста, % |
| 1. Выручка, т. р.                                     | 529692  | 626545  | 656922  | 96853,00         | 118,28           | 30377,00         | 104,85           |
| 2. Себестоимость продаж, т. р.                        | 429019  | 534391  | 541166  | 105372,0         | 124,56           | 6775,00          | 101,27           |
| 3. Валовая прибыль, т. р.                             | 100673  | 92154   | 115756  | -8519,00         | 91,54            | 23602,00         | 125,61           |
| 4. Управленческие расходы т.р.                        | 0       | 48063   | 52375   | 48063,00         | 0                | 4312,00          | 108,97           |
| 5. Коммерческие расходы, т. р.                        | 0       | 0       | 0       | 0,00             | 0                | 0,00             | 0                |
| 6. Прибыль от продаж, т. р.                           | 100673  | 44091   | 63381   | -56582,00        | 43,80            | 19290,00         | 143,75           |
| 7. Чистая прибыль, т. р.                              | 69584   | 20558   | 32119   | -49026,00        | 29,54            | 11561,00         | 156,24           |
| 8. Основные средства, т. р.                           | 127826  | 106537  | 106032  | -21289,00        | 83,35            | -505,00          | 99,53            |
| 9. Оборотные активы, т. р.                            | 261674  | 567426  | 452556  | 305752,0         | 216,84           | -114870,0        | 79,76            |
| 10. Численность ППП, чел.                             | 77      | 77      | 77      | 0,00             | 100,00           | 0,00             | 100,00           |
| 11. Фонд оплаты труда ППП, т. р.                      | 33718   | 34520   | 36640   | 802,00           | 102,38           | 2120,00          | 106,14           |
| 12. Производительность труда работающего, т. р.       | 6879    | 8136,9  | 8531,4  | 1257,90          | 118,29           | 394,50           | 104,85           |
| 13. Среднегодовая заработная плата работающего, т. р. | 437,9   | 448,3   | 475,8   | 10,40            | 102,37           | 27,50            | 106,13           |
| 14. Фондоотдача                                       | 4,14    | 5,88    | 6,19    | 1,74             | 142,03           | 0,31             | 105,27           |
| 15. Оборачиваемость активов, раз                      | 2,02    | 1,10    | 1,45    | -0,92            | 54,46            | 0,35             | 131,82           |
| 16. Рентабельность продаж, %                          | 18,9    | 7,03    | 9,6     | -11,87           | 37,20            | 2,57             | 136,56           |
| 17. Рентабельность производства, %                    | 23,4    | 7,6     | 10,7    | -15,80           | 32,48            | 3,10             | 140,79           |
| 18. Затраты на рубль выручки,                         | 80,9    | 92,9    | 90,3    | 12,00            | 114,83           | -2,60            | 97,20            |

За период исследования в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» улучшилась деятельность, выручка предприятия возросла за 2019-2020гг. на 18,28%, за 2020-2021гг. на 4,85%.

Себестоимость продаж за период исследования увеличилась за 2019-2020гг. на 24,56%, за 2020-2021гг. на 1,27%, динамика представлена на рисунке 6.

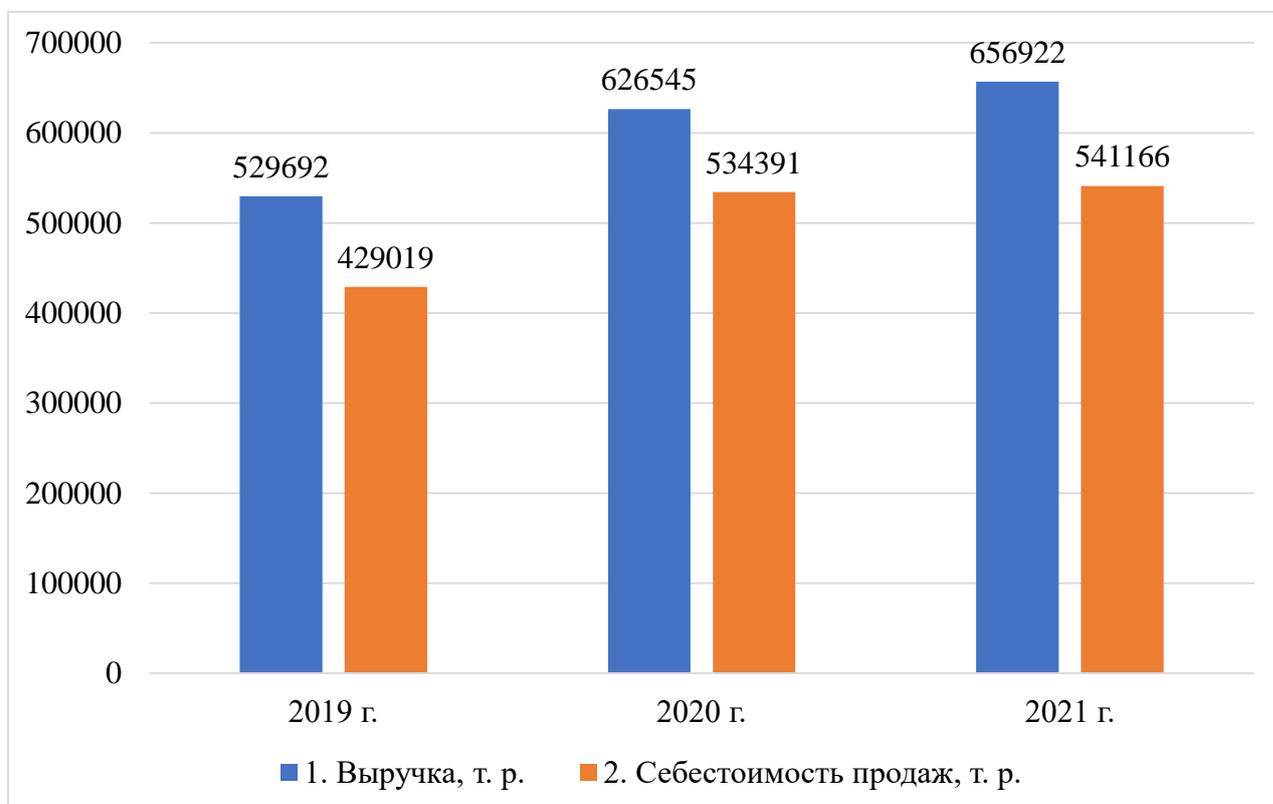


Рисунок 6 – Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в т.р.

Валовая прибыль в результате изменения показателей увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 25,61%. В 2019 году показатель управленческие расходы был равен 0, что отразилось на прибыли от продаж в неблагоприятную сторону [37].

На предприятии за 2020-2021гг. возросли управленческие расходы, что привело к росту прибыли от продаж за 2020-2021гг. на 43,75%, динамика представлена на рисунке 7 [39].

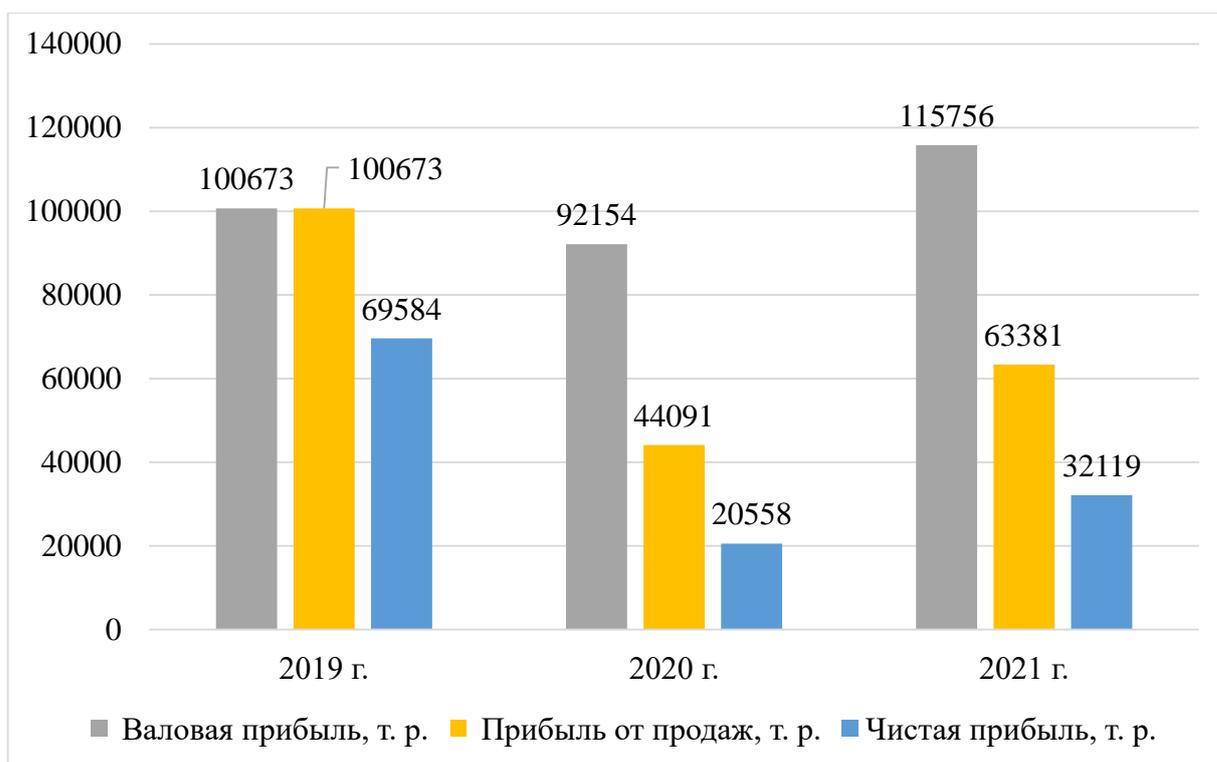


Рисунок 7 – Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в т.р.

В 2020 году чистая прибыль показали рекордное снижение на 70,46% и составила 20558 т.р. Но в 2021 году ситуация изменилась, где рост чистой прибыли является благоприятным моментом в деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ», за 2020-2021гг. на 56,23%.

В структуре актива бухгалтерского баланса предприятия за период исследования снизились основные средства в доле внеоборотных активов, за 2019-2020гг. на 16,65%, за 2020-2021гг. на 0,47%. Что касается оборотных активов, то за 2019-2020гг. показатель увеличился на 116,84%, за 2020-2021гг. но показатель снизился на 20,24%, динамика представлена на рисунке 8.

Численность персонала ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за период исследования не изменилась, возрос фонд оплаты труда за 2019-2020гг. на 2,38%, за 2020-2021гг. за 6,14%.

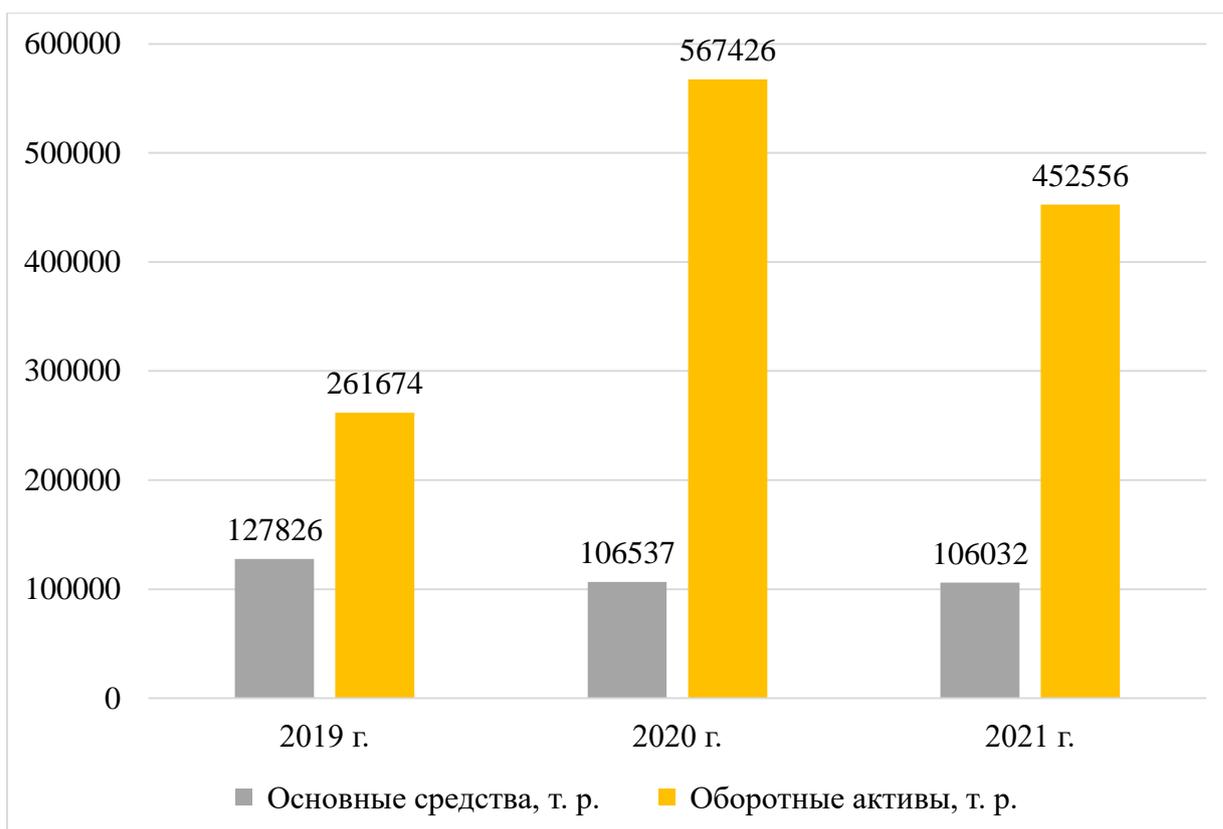


Рисунок 8 – Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в т.р.

Рост производительности труда на предприятии за 2019-2020гг. на 18,29%, за 2020-2021гг. на 4,85% указывает на повышение эффективности деятельности.

За период исследования увеличился фонд оплаты труда персонала, а именно за 2019-2020гг. на 2,37%, за 2020-2021гг. на 6,13%.

Рост показателей фондоотдачи, оборачиваемости активов, рентабельности продаж и рентабельности производства за 2019-2021гг. указывает на улучшение финансового состояния ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ», динамика представлена на рисунке 9.

Рентабельность продаж и рентабельность производства увеличились за 2020-2021гг. на 36,56% и 40,79%. В 2020 году данные показатели отражали отрицательные результаты.

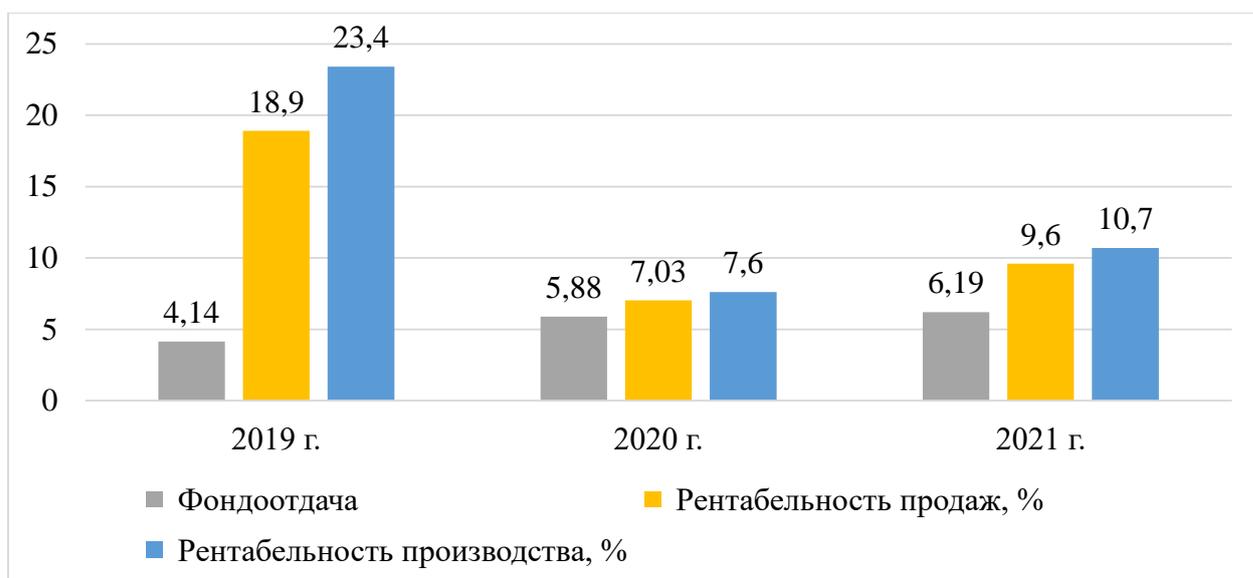


Рисунок 9 – Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в %

Снижение затрат на рубль выручки за 2020-2021гг. также указывает на повышение эффективности деятельности.

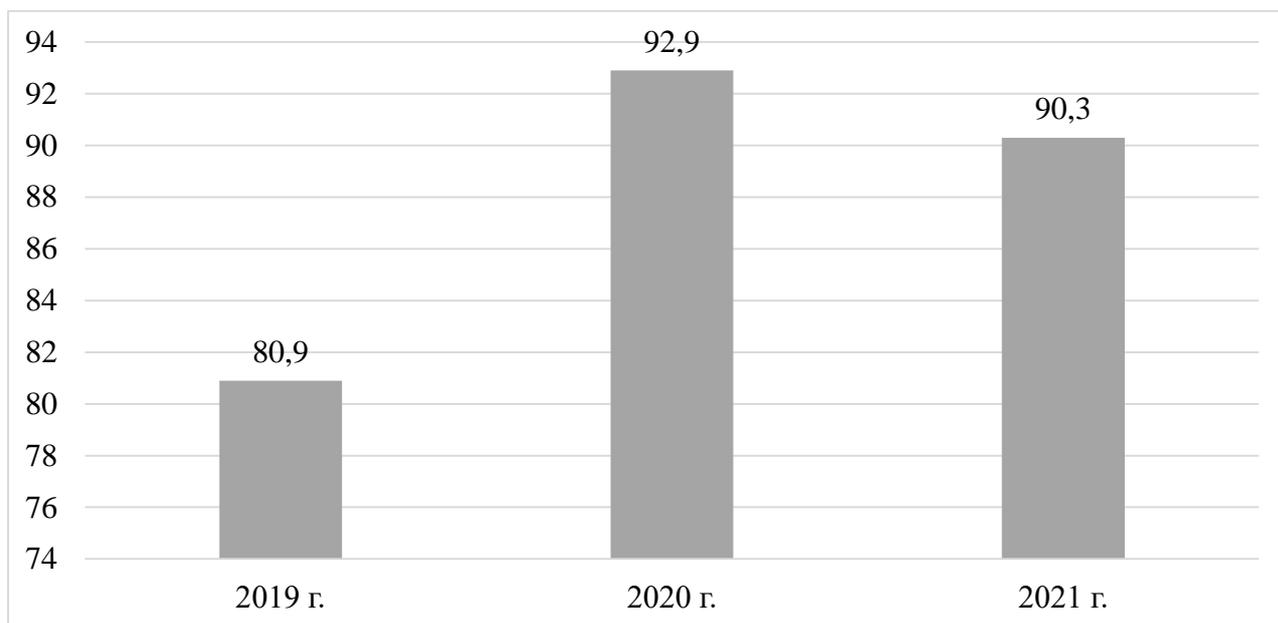


Рисунок 10 - Динамика технико-экономических показателей деятельности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в %

Следовательно, за период исследования в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» улучшились финансовые показатели деятельности,

возросла чистая прибыль, показатели фондоотдачи и рентабельности продаж и производства, уменьшились затраты на рубль выручки.

## 2.2 Анализ абсолютных и относительных показателей ликвидности и платежеспособности

На основе изученных методик, рассмотренных в первом разделе, проведем группировку активов и пассивов бухгалтерского баланса и условия выполнения ликвидности баланса предприятия [38].

В таблице 2 проведен анализ ликвидности баланса.

Таблица 2 – Анализ ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021гг.

| Наименование показателя | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Абс. изм. 2021г.– 2019г. | Отн. изм. 2021г./ 2019г. |
|-------------------------|---------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|
| A1                      | 14 265  | 33 826  | 2 738   | -11527,00                | 19,19                    |
| A2                      | 66 769  | 227 551 | 129 030 | 62261,00                 | 193,25                   |
| A3                      | 180640  | 306049  | 320 788 | 140148,00                | 177,58                   |
| A4                      | 127 826 | 106 537 | 106 032 | -21794,00                | 82,95                    |
| П1                      | 70 391  | 143 893 | 58 452  | -11939,00                | 83,04                    |
| П2                      | 0       | 17 103  | 0       | 0,00                     | 0                        |
| П3                      | 249 006 | 422 306 | 377 356 | 128350,00                | 151,54                   |
| П4                      | 70 103  | 90 661  | 122 780 | 52677,00                 | 175,14                   |

$A1\ 2019\ г. \leq P1\ 2019\ г.$  – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется;

$A1\ 2020\ г. \leq P1\ 2020\ г.$  – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется;

$A1\ 2021\ г. \leq P1\ 2020\ г.$  – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется.

Первое условие ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021гг. не выполняется, а именно  $A1 \leq P1$  при нормативе  $A1 \geq P1$ .

$A2_{2019} \geq P2_{2019}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется;

$A2_{2020} \geq P2_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется;

$A2_{2021} \geq P2_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется.

Второе условие ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021 гг. выполняется, а именно  $A2 \geq P2$  при нормативе  $A2 \geq P2$ .

$A3_{2019} \leq P3_{2019}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется;

$A3_{2020} \leq P3_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется;

$A2_{2021} \leq P2_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия не выполняется.

Третье условие ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019 гг. не выполняется, а именно  $A3 \leq P3$  при нормативе  $A3 \geq P3$ . За 2020–2021 гг. баланс предприятия ликвидный.

$A4_{2019} \leq P4_{2019}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется;

$A4_{2020} \leq P4_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется;

$A4_{2021} \leq P4_{2020}$  г. – условие ликвидности баланса предприятия выполняется.

Четвертое условие ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021 гг. выполняется, а именно  $A4 \leq P4$  при нормативе  $A4 \leq P4$  [49].

Расчет относительных коэффициентов ликвидности представлен в таблице 3.

Согласно данным таблицы 3 отмечается, что относительные коэффициенты ликвидности выполняются, рассмотрим более подробно каждый их них.

Таблица 3 – Относительные коэффициенты ликвидности

| Наименование показателей / норматив                          | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Изменения                |                          |
|--|---------|---------|---------|--------------------------|--------------------------|
|  |         |         |         | Абс. изм. 2021г.– 2019г. | Отн. изм. 2021г./ 2019г. |
| Коэффициент платежеспособности / >1                          | 0,21    | 0,15    | 0,28    | 0,07                     | 133,33                   |
| Коэффициент абсолютной ликвидности / >0,2                    | 0,21    | 0,21    | 0,04    | -0,17                    | 19,05                    |
| Коэффициент быстрой ликвидности / >1                         | 0,21    | 0,21    | 0,04    | -0,17                    | 19,05                    |
| Коэффициент текущей ликвидности / >2                         | 3,71    | 3,52    | 7,74    | 4,03                     | 208,63                   |
| Коэффициент маневренности функционирующего капитала/2        | 0,1     | 0,001   | 0,1     | 0,00                     | 100,00                   |
| Коэффициент восстановления /утраты платежеспособности/1-1.25 | 1,21    | 1,15    | 1,28    | 0,07                     | 105,79                   |

На рисунке 11 представлен коэффициент платежеспособности за 2019-2020 год.

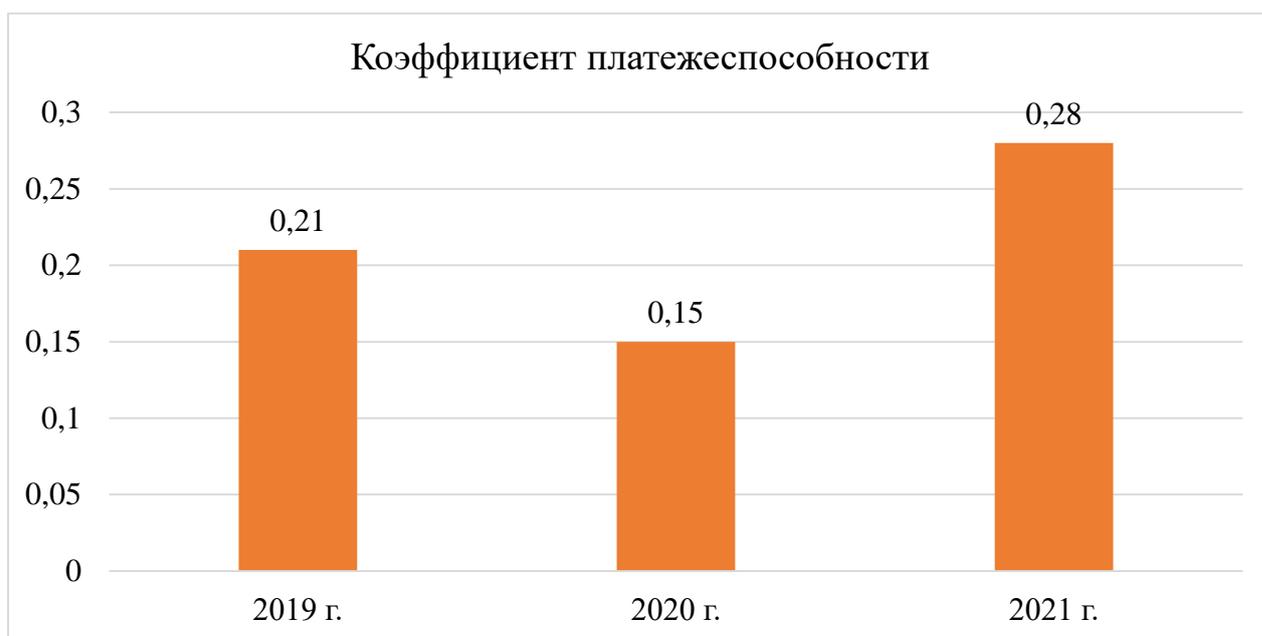


Рисунок 11 - Динамика относительных коэффициентов ликвидности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в %

Согласно данным рисунка 11 отметим, что за анализируемый период 2019-2021 год коэффициент платежеспособности увеличился на 33,3%. Нормативное значение показателя в пределах нормы, говорит о положительном значении для организации [51].

На рисунке 12 представлены коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности.



Рисунок 12 - Динамика относительных коэффициентов ликвидности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в %

Согласно данным рисунка 12 отметим, что показатели абсолютной и быстрой ликвидности практически не изменяются, но в 2021 году отмечается их снижение на 80,95%. Таким образом, в 2021 году не были исполнены нормативные значения показателей. Однако отмечается рост показатель текущей ликвидности с 3,71 до 7,74 т.е. рост составил на 108,63%. Нормативное значение показателя текущей ликвидности составляет более 2, поэтому можно говорить о том, что за 2019-2021 год норматив был исполнен.

На рисунке 13 представлена динамика коэффициента восстановления за 2019 -2021 год.

Согласно данным рисунка 13 отмечается рост коэффициента восстановления. Нормативное значение как правило составляет от 1 до 2,5.

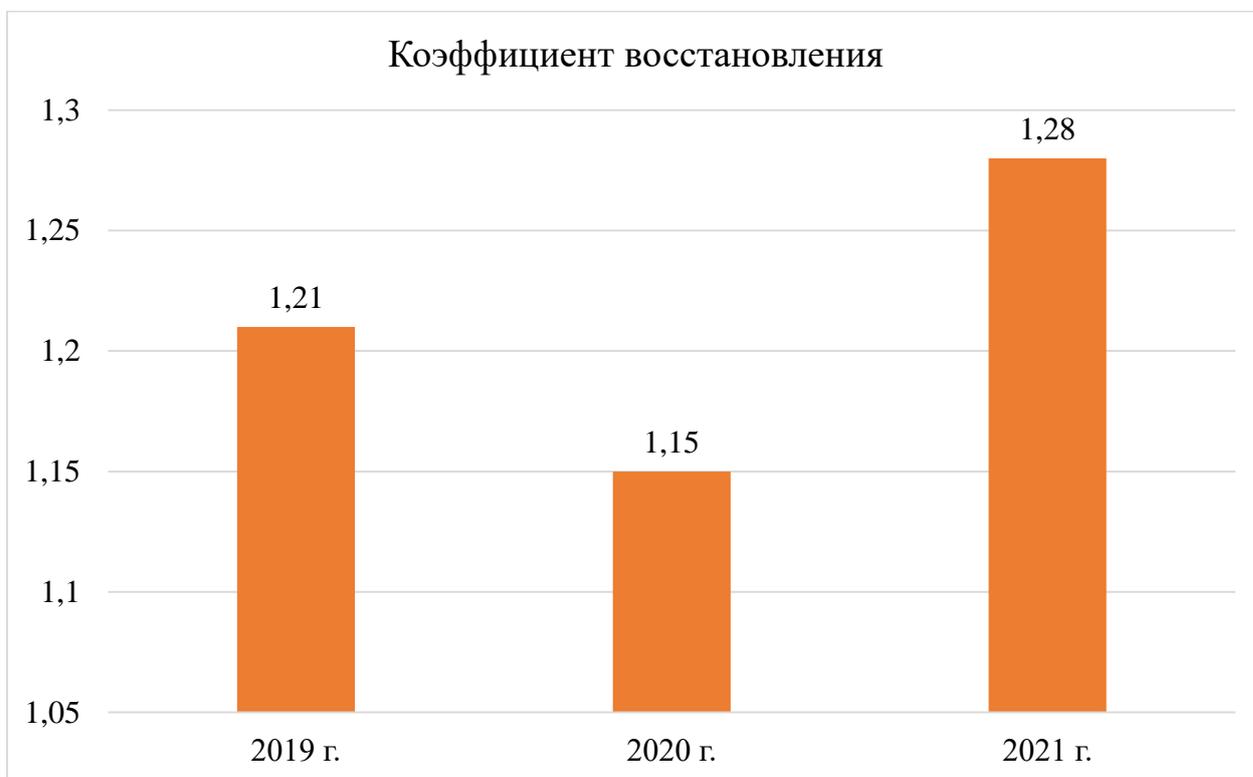


Рисунок 13 - Динамика относительных коэффициентов ликвидности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019-2021гг. в %

Таким образом рост коэффициента восстановления говорит о положительной динамике наличия возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность [52].

Проведенный анализ ликвидности и платежеспособности показал, что организация имеет проблемы с ликвидностью, что может негативно сказываться на работу всего предприятия.

Выводы по второму разделу:

- за период исследования в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» улучшилась деятельность, выручка предприятия возросла за 2019-2020гг. на 18,28%, за 2020-2021гг. на 4,85%;
- себестоимость продаж за период исследования увеличилась за 2019-2020гг. на 24,56%, за 2020-2021гг. на 1,27%;
- за 2019-2021 по результатам анализа в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» некоторые финансовые показатели деятельности, показали положительную динамику к росту: чистой прибыли, фондоотдачи и рентабельности продаж и производства, уменьшились затраты на рубль выручки;
- у предприятия есть проблемы с ликвидностью баланса, которые вызваны значительной величиной кредиторской задолженности [53].

Следовательно, ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2019–2021 гг. рекомендуется разработать мероприятия по совершенствованию деятельности организации бухгалтерского учета и увеличению ликвидности и платёжеспособности организации.

### **3. Разработка мероприятий, направленных на повышение ликвидности и платежеспособности**

#### **3.1. Мероприятия по повышению ликвидности и платежеспособности организации**

Одним из главных направлений, позволяющего улучшить ликвидность и платежеспособность предприятия является проведение оптимизации или уменьшения затрат. Данное мероприятие напрямую влияет на снижение себестоимости и росту прибыли. В этой связи предлагается создать систему управления и контроля затрат. Данная система позволит отслеживать влияние факторов, которые обеспечивают нежелательный рост затрат. Целесообразным действием в этой связи является анализ организационной структуры управления, который позволит выявить резервы сокращения затрат с проведением оптимизации системы управления [54].

Вторым важным направлением, позволяющим улучшить ликвидность и платежеспособность предприятия, является получение дополнительного вознаграждения путем оптимизации использования основных средств, доля которых во внеоборотных активах занимает 100%. С этой целью можно определить коммуникативные каналы, позволяющие найти потенциальных арендаторов имущества. Если не удалось сдать в аренду имущество, то необходимо провести его консервацию, оформить акт и передать его в налоговую инспекцию. Это обеспечит исключение имущества из расчета налогооблагаемой базы.

Пересмотреть планы капитальных вложений. Провести оценку потребностей в капитальных вложениях и определить те, которые не могут быть отложены на более поздний срок. Данное направление позволит обеспечить не только минимизацию расходов, но и обеспечит увеличение поступления денежных средств. Нежелательно в современных условиях хозяйствования вкладывать денежные средства в капитальное строительство,

а также покупку нового оборудования, которое не может дать быструю отдачу для предприятия. Если таковые потребности существуют, то более эффективным механизмом в настоящее время является лизинг. Альтернативным направлением является проведение процесса модернизации оборудования.

Оптимизация денежных потоков. Основной предпосылкой реализации процесса оптимизации денежных потоков является исследование факторов, которые воздействуют на объемы и характер формирования денежных потоков. Основой оптимизации денежных потоков представляет обеспечение сбалансированности положительного и отрицательного потока. На финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия отрицательное влияние оказывают и дефицитный, и избыточный потоки денежных средств [55].

Оптимизация дебиторской задолженности, доля которой в оборотных активах на конец анализируемого периода занимает почти двадцать пять процентов. Это направление позволит ускорить оборачиваемость денежных средств. В этой связи рекомендуется создать клиентскую базу, которая позволит своевременно оценить финансовое состояние потенциального партнера, отследить его платежную дисциплину, сократить уровень рисков. Наблюдение за клиентской базой возложить на коммерческий отдел, конкретно – на заместителя директора по коммерческой деятельности.

Изменить структуру долговых обязательств. С этой целью желательно подробно проанализировать данные обязательства и определить допустимые способы их погашения. Это позволит повысить ликвидность в предстоящем периоде. Если результаты анализа демонстрируют невозможность погашения существующих обязательств, то следует рассмотреть версии по изменению их структуры (например, перевести краткосрочные обязательства в долгосрочные).

Разграничить выплаты кредиторам ранжируя их по степени сокращения оттока денежных средств. Таким образом, более критические

поставщики окажутся в центре внимания. Интенсификация контактов с ними, укрепление взаимопонимания и сотрудничества позволит получить положительный эффект в будущем.

Увеличить объем производства и продажи услуг, что позволит увеличить денежные средства, которые предприятие получает от реализации услуг, т.е. увеличить абсолютно ликвидные активы, а, следовательно, и саму ликвидность предприятия. Для этого определяется группа услуг, которая приносит прибыль в большем объеме, анализируется ценовая политика и объем реализуемых услуг, что позволит определить наиболее разумный компромисс, который позволит организации даже при снижении объемов производства обеспечить прирост поступления дополнительного вознаграждения.

Таким образом, при осуществлении мероприятий, направленных на повышение уровня ликвидности и платежеспособности анализируемого предприятия необходимо провести комплекс мероприятий, которые направлены на максимум сохранения производительных сил (средства производства и рабочая сила).

Комплекс мероприятий, на основе которых, возможно, повысить ликвидность и платежеспособность предприятия, должен учитывать повышение конечных финансовых показателей деятельности предприятия, эффективность производственного менеджмента и использования ресурсов, стратегию развития предприятия в современных условиях хозяйствования.

Таким образом, комплекс мероприятий, на основе которых, возможно, повысить ликвидность и платежеспособность предприятия, должен способствовать обеспечению денежных по главным направлениям:

- используя факторы производства, обеспечить повышение финансовых показателей, к числу которых относится выручка, прибыль и рентабельность;
- оптимизировать продажи путем регулирования политики по ценообразованию; сбытовой политики; внедрению программ, используя

торговые скидки и льготы для постоянных покупателей или выполняющих предварительную плату; оценивать дополнительные затраты по внедрению в систему производства и продвижению нового продукта;

– корректировать кредитную политику (ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и переоформить кредиторскую задолженность краткосрочной направленности в долгосрочную задолженность);

– осуществлять инвентаризацию имущественного комплекса предприятия, то есть обладать достоверной информацией относительно активов и пассивов, краткосрочных обязательств к погашению, размеров штрафов, которые возникают в результате просрочки оплаты. Данный процесс позволит изыскивать дополнительные возможности реализации активов и проводить оценку эффективности проводимых операций на основе анализа качественного и количественного состава активов предприятия, чтобы ликвидность и платежеспособность предприятия.

«Существование дебиторской задолженности в оборотном капитале организации является естественным процессом, демонстрирующим положительный коммерческий эффект. Однако следует отметить, что слишком высокий ее удельный вес способствует снижению доли денежных ресурсов, ведет к заимствованию капитала, возникает просроченная кредиторская задолженность и нехватка материальных ресурсов. Могут возникнуть лишние затраты в виде штрафных санкций, платы по кредитам.

По имеющимся контрактам следует организовать мониторинг своевременности оплаты и установить возможность возникновения рискованных задолженностей для создания резерва [56].

При установлении размера резерва необходимо опираться на п. 3 ст. 266 Налогового кодекса РФ, где указано, что его размер должен быть не более 10% показателя выручки» [24].

Проведем расчёт предлагаемых мероприятий в следующем пункте 3.2.

### **3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий**

С целью улучшения ликвидности и платежеспособности предприятия следует, прежде всего, обеспечить повышение основных показателей.

С целью оптимизации объема дебиторской задолженности объемом сформированного резерва необходимо определить в границах 7% (45984,54 т.р.) от средства выручки за прошедший период - год. Отследить значение запаса в балансовом отчете не представляет вероятности, таким образом, как его объем не демонстрируется отдельной строкой. По этой причине, объем дебиторской задолженности снижается в значение резерва также составит 83045,5 т. р. (строка 1230).

«Однако информация по нему в обязательном порядке раскрывается в приложении в форме пояснительной записки. В результате проведения данного мероприятия размер дебиторской задолженности снизится, а также произойдет процесс ускорения оборачиваемости денежных ресурсов согласно позиции специалистов» [27].

С целью уменьшения объема долговременных обязанностей следует осуществить оптимизацию парка оборудования. Для этого предполагается осуществить часть оборудования, что общество получило в 2019 г., потратив 16368 руб. со сроком полезного применения 10 лет [57].

Спецоборудование, пребывающее в элементарное на единую необходимую сумму 9821 руб. необходимо осуществить согласно остаточной стоимости, в том числе амортизацию за 8184 руб.  $(16368 / 10 \times 5)$ . Это события дадут возможность уменьшить объем заемных денег долговременного характера до 367535 руб.

В таблице 4 представлены балансовые показатели до и после комплекса мероприятий.

Таблица 4 – Балансовые показатели до и после комплекса мероприятий

| Показатель                    | 2021 г | 2022 г   | Отклонение |
|-------------------------------|--------|----------|------------|
| 1 Внеоборотные активы         | 106032 | 97848    | -8184      |
| 1.1. Основные средства        | 106032 | 97848    | -8184      |
| 2 Оборотные активы            | 452556 | 406571,5 | -45984,5   |
| 2.1 Дебиторская задолженность | 129030 | 83045,5  | -45984,5   |
| 3 Собственный капитал         | 122780 | 148175   | 25395      |
| 3.1 Нераспределенной прибыли  | 106819 | 132214   | 25395      |
| 4 Долгосрочные обязательства  | 377356 | 367535   | -9821      |
| 5 Краткосрочные обязательства | 58452  | 54360,36 | -4091,64   |

Таким образом, приведенные мероприятия привели к значимым переменам по разделам и заметкам балансового отчета, то что повлечет из-за собою перемены в степени ликвидности баланса. Для этого следует классифицировать заметки согласно уровню ликвидности.

Таблица 5 – Анализ ликвидности баланса ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2021 – 2022 гг.

| Наименование показателя | 2021 г. | 2022 г.  | Абс. изм. | Отн. изм. |
|-------------------------|---------|----------|-----------|-----------|
| A1                      | 2 738   | 3341     | 603       | 122,0     |
| A2                      | 129 030 | 83045,5  | -45984,5  | 64,3      |
| A3                      | 320 788 | 320 788  | 0         | 100       |
| A4                      | 106 032 | 97848    | -8184     | 92,2      |
| П1                      | 58 452  | 54360,36 | -4091,64  | 93        |
| П2                      | 0       | 0        | 0         | 0         |
| П3                      | 377 356 | 367535   | -9821     | 97,3      |
| П4                      | 122 780 | 148175   | 25395     | 120,6     |

На рисунке 14 наглядно представлена динамика изменения ликвидности баланса.

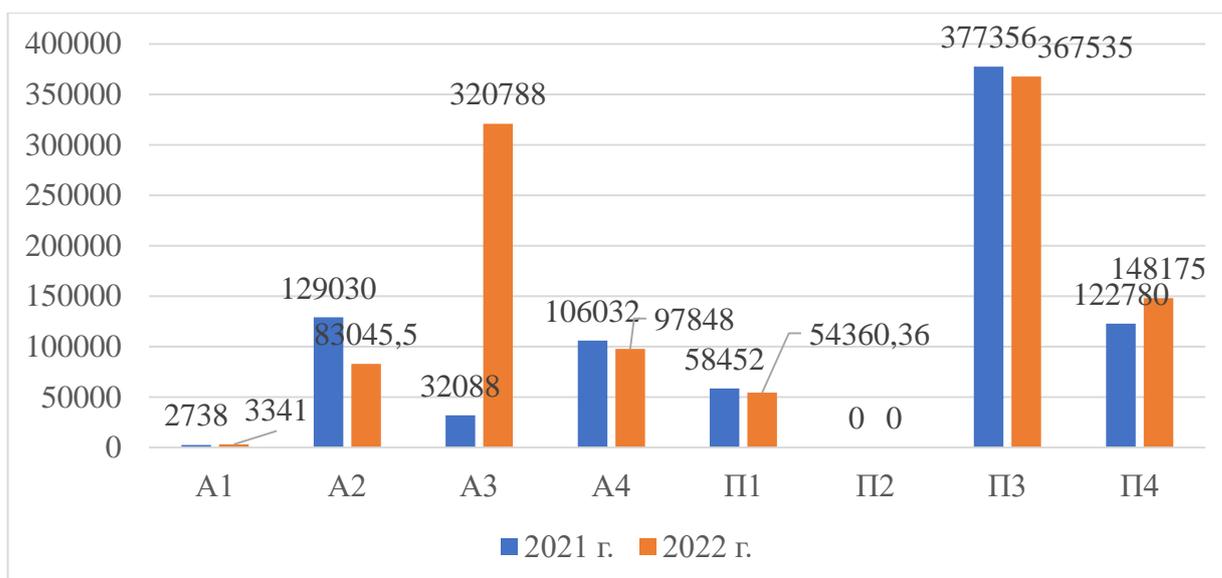


Рисунок 14 - Динамика изменения ликвидности ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» за 2021-2022гг. в %

Для подтверждения эффективности предложенного комплекса мероприятий, следует рассчитать показатели на основе коэффициентного метода и провести сравнение с показателями отчетного года представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Относительные коэффициенты ликвидности

| Наименование показателей / норматив                          | 2021 г. | 2022г | Изменения |           |
|--|---------|-------|-----------|-----------|
|  |         |       | Абс. изм. | Отн. изм. |
| Коэффициент платежеспособности / >1                          | 0,28    | 0,32  | 0,04      | 114,29    |
| Коэффициент абсолютной ликвидности / >0,2                    | 0,04    | 0,06  | 0,02      | 150,00    |
| Коэффициент быстрой ликвидности / >1                         | 0,04    | 0,06  | 0,02      | 150,00    |
| Коэффициент текущей ликвидности / >2                         | 7,74    | 7,95  | 0,21      | 102,71    |
| Коэффициент маневренности функционирующего капитала/2        | 0,1     | 0,1   | 0         | 100,00    |
| Коэффициент восстановления /утраты платежеспособности/1-1.25 | 1,28    | 1,25  | -0,03     | 97,66     |

Таким образом, возможно сделать заключение, то что продемонстрированные события внесли коррективы в материальное

состояние компании. Материальный комплекс несколько снизился, однако высококачественный структура статей с позиции привлекательности усовершенствовался, ликвидность увеличилась.

Выводы по третьему разделу:

С целью обеспечения роста уровня платежеспособности анализируемого предприятия, следует обеспечить реализацию комплекса мероприятий в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ»:

- оптимизировать продажи путем регулирования политики по ценообразованию; сбытовой политики; внедрению программ, используя торговые скидки и льготы;
- корректировать кредитную политику;
- осуществлять инвентаризацию имущественного комплекса предприятия;
- обеспечить повышение финансовых показателей, к числу которых относится выручка, прибыль и рентабельность

С этой целью предлагается провести модернизацию оборудования, которая позволит сократить расходы, в том числе на предпродажную подготовку продукции, потери от брака, увеличить объем производства, финансовые показатели деятельности предприятия, в первую очередь выручку, что, в конечном итоге, будет способствовать увеличению платежеспособности и финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

## Заключение

В современных экономических условиях большое внимание уделяется финансовому состоянию организации.

Именно анализ ликвидности и платёжеспособности даёт оценку конкурентоспособности организации. Анализ может показать зависимость организации от внешних источников.

Экономический анализ деятельности организации показал, что, за период исследования в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» улучшилась деятельность, выручка предприятия возросла за 2019-2020 гг. на 18,28%, за 2020-2021 гг. на 4,85%. Себестоимость продаж за период исследования увеличилась за 2019-2020 гг. на 24,56%, за 2020-2021 гг. на 1,27%. Валовая прибыль в результате изменения показателей увеличилась в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 25,61%. В 2019 году показатель управленческие расходы был равен 0, что отразилось на прибыли от продаж в неблагоприятную сторону.

За 2019-2021 по результатам анализа в ООО «СПИРТЗАВОД ОРЕНБУРГСКИЙ» некоторые финансовые показатели деятельности, показали положительную динамику к росту: чистой прибыли, фондоотдачи и рентабельности продаж и производства, уменьшились затраты на рубль выручки.

Показатели абсолютной и быстрой ликвидности практически не изменяются, но в 2021 году отмечается их снижение на 80,95%. Таким образом, в 2021 году не были исполнены нормативные значения показателей. Нормативное значение показателя текущей ликвидности составляет более 2, поэтому можно говорить о том, что за 2019-2021 год норматив был исполнен.

Проведенный анализ показателей ликвидности показал, что предприятие имеет проблемы с ликвидностью. Анализ ликвидности баланса показал, что баланс на протяжении трех лет не является абсолютно ликвидным. Организация испытывает нехватку наиболее ликвидных активов,

для покрытия кредиторской задолженности, что подтверждается неравенством  $A1 < П1$ .

Комплекс мероприятий, на основе которых, возможно, повысить ликвидность и платежеспособность предприятия, должен способствовать обеспечению денежных по главным направлениям:

- используя факторы производства, обеспечить повышение финансовых показателей, к числу которых относится выручка, прибыль и рентабельность;
- оптимизировать продажи путем регулирования политики по ценообразованию; сбытовой политики; оценивать дополнительные затраты по внедрению в систему производства и продвижению нового продукта;
- корректировать кредитную политику (ускорить оборачиваемость дебиторской задолженности и переоформить кредиторскую задолженность краткосрочной направленности в долгосрочную задолженность);
- осуществлять инвентаризацию имущественного комплекса предприятия, то есть обладать достоверной информацией относительно активов и пассивов, краткосрочных обязательств к погашению, размеров штрафов, которые возникают в результате просрочки оплаты. Данный процесс позволит изыскивать дополнительные возможности реализации активов и проводить оценку эффективности проводимых операций на основе анализа качественного и количественного состава активов предприятия, чтобы ликвидность и платежеспособность предприятия.

Следовательно, можно сделать вывод, что представленные мероприятия внесли коррективы в имущественное положение организации. Имущественный комплекс немного уменьшился, однако качественный состав статей с позиции привлекательности бизнеса улучшился, ликвидность баланса возросла.

## Список используемой литературы

1. Агронский Е. Е. Информационная база и методы анализа деятельности предприятия / Е. Е. Агронский // Актуальные проблемы современной науки: Материалы V Международной научно–практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2019. – С. 32–35.
2. Аникина О.Б. Экономический анализ: учебник // Качество в производственных и социально–экономических системах : Сборник научных трудов 6–й Международной научно–технической конференции. В 2–х томах. – М.: Инфра–М., 2020 – 511 с.
3. Асташкин А.А. Финансы: учебник // Актуальные проблемы современной науки: Материалы V Международной научно–практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – М.: Финансы и кредит, 2019 – 427 с.
4. Бердина В. В. Методические аспекты анализа организации / В. В. Бердина // Развитие бухгалтерского учёта, анализа и аудита в современных концепциях управления: материалы VIII межрегиональной научно–практической конференции молодых учёных и студентов, Симферополь, 17–18 мая 2019 года / Министерство науки и высшего образования РФ, Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2019. – С. 250–252.
5. Блохнина Н. А. Анализ деятельности предприятия / Н. А. Блохнина, М. Е. Гребнева // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы : Сборник статей по материалам XVI Международной научно–практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов: в 2 т., Нижний Новгород, 15 ноября 2018 года / Мининский университет. – Нижний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Нижегородский государственный педагогический университет

имени Козьмы Минина", 2018. – С. 119–122.

6. Власова В. А. Экономика / В. А. Власова // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: Материалы VI Всероссийской студенческой научно–практической конференции с международным участием, Новосибирск, / Под редакцией А.В. Харламова, Т.С. Федосова. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2020. – С. 63–65.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51–ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения 15.01.2022 г.).

8. Губанова Е. В. Методика анализа деловой активности и рентабельности организации / Е. В. Губанова // Научно–технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего: Сборник материалов VI Международной научно–практической конференции, Кемерово, 18 августа 2017 года. – Кемерово: Общество с ограниченной ответственностью "Западно–Сибирский научный центр", 2019. – С. 175–178.

9. Дмитриева Н.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов // материалы VIII межрегиональной научно–практической конференции молодых учёных и студентов. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 273 с.

10. Жбанчикова, М. А. Анализ организации и направления ее оптимизации экономической деятельности / М. А. Жбанчикова, О. А. Тагирова // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: Сборник материалов Международной научно–практической конференции молодых ученых, Пенза, 28–29 марта 2019 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2019. – С. 242–245.

11. Жилин П.С. Структура и состав капитала организации: учебник // Научный поиск молодежи XXI века. Сборник научных статей по материалам

XII Международной научной конференции студентов и магистрантов Часть 3.  
– М.: Экономика, 2018 – 309 с.

12. Зимонина М. В. Экономика организации / М. В. Зимонина // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции, Москва, 07–08 апреля 2020 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. – С. 99–102.

13. Карпов М.С. Экономика: учебник // Промышленное развитие России: проблемы, перспективы: Сборник статей по материалам XVI Международной научно–практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. – М.: Инфра–М, 2018 – 334 с.

14. Компанец И. А. Экономика / И. А. Компанец, А. Г. Щербинина // Социально–экономические и правовые аспекты развития общества: Материалы всероссийской научно–практической конференции, Краснодар, 17 ноября 2018 года. – Майкоп: ООО "Электронные издательские технологии", 2020. – С. 189–193.

15. Лавров Е.В. Оценка эффективности деятельности предприятия: учебник // Новое слово в науке: стратегии развития : Сборник материалов II Международной научно–практической конференции. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 166 с.

16. Лопастейская Л. Г. Экономика / Л. Г. Лопастейская, Д. В. Турбина // Социально–экономические аспекты устойчивого развития бизнеса в будущем: сборник статей по итогам Международной научно–практической конференции, Казань, – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 28–30.

17. Лукьянова О.Л. Анализ финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М: Экономика, 2018 – 284 с.

18. Малышкина А.А. Экономическая оценка эффективности работы предприятия: учебник // Интеллектуальный потенциал Сибири: материалы 28–ой Региональной научной студенческой конференции: в 3 частях. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 228 с.
19. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник // Молодежь XXI века: образование, наука, инновации: Материалы VI Всероссийской студенческой научно–практической конференции с международным участием. – М.: Экономика, 2017 – 118 с.
20. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2020 – 276 с.
21. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики : Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции. – М.: Инфра – М, 2019 – 229 с.
22. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.Я. Поздняков. – Москва: НИЦ ИНФРА–М, 2018. С. 617.
23. Пушкарева А.П. Оценка капитала предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2019 – 314 с.
24. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2020 – 360 с.
25. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник // Актуальные проблемы бухгалтерского учета и аудита в условиях стратегического развития экономики: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно–практической конференции молодых ученых. – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.
26. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63–ФЗ (редакция от 30.12.2020 г.)

27. Усатов М.М. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.

28. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14–ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью»

29. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402–ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения 15.01.2022 г.)

30. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127–ФЗ (последняя редакция) «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс] // Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/) (дата обращения 15.01.2022 г.)

31. Федин А.В. Экономика предприятий / А.В. Федин, И.В. Павлова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско–преподавательского состава по итогам Национальной научно–практической конференции. Под редакцией М.В. Петровской, В.З. Чаплюка, Л.Н. Сорокиной. 2018. С. 425–432.

32. Филин С.А. Финансовые показатели деятельности предприятия // Финансы и кредит // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского : материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно–практической конференции. 2019. №4(94). С. 9–23.

33. Финансовый менеджмент. В 2 ч. : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. – 4–е изд., перераб. и доп.– Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 377с.

34. Фриауф, А.И. Экономика // В книге: МНСК–2018: Экономика Материалы 56–й Международной научной студенческой конференции. 2018. С. 187–188.

35. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ: учебник // Актуальные проблемы учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики: Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно–исследовательских проектов, представленных на 4–й международной научно–практической конференции. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 408 с.

36. Хозяинова К.О. Экономика предприятий / Хозяинова К.О., Домрачева Л.П.// Вестник КемРИПК. 2019. № 1. С. 147–154. гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5–4. С.129–131.

37. Хоминич И.П. Методы инвестирования проектов в организациях: учебник и практикум / И.П. Хоминич, И.В. Пещанская— М.: Изд–тво Юрайт, 2019. — С.345.

38. Цветаева О.Л. Финансы: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 251 с.

39. Червякова А.А. Экономический анализ: учебник для вузов. – М.: Инфра–М, 2018 – 384 с.

40. Чернова С.А., Анализ деятельности предприятия. / Чернова С.А., Гасанова А.Г. // Наука среди нас. – 2019. – № 6 (22). – С. 88–93.

41. Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Современные методические подходы инвестиционного планирования предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №7 (17). С. 346–351.

42. Шарафутдинова Д. Р. Управление инвестициями на предприятии В сборнике: Глобализация науки и техники в условиях кризиса. Материалы XXIX Всероссийской научно–практической конференции. В 2–х частях. Ростов–на–Дону, 2021. С.114–117.

43. Шаров Д. А., Юдина О. В. Управление финансовыми планами. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 263–264.

44. Шейранова К.С. Анализ методов оценки деятельности коммерческой организации. / К.С. Шейранова // Развитие финансовой науки. – 2018. – С. 336–339
45. Шепелин, Г.И. Финансы / Г.И. Шепелин // Бенефициар. – 2020. – С. 110–112.
46. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2–е изд., доп. — Москва : ИНФРА–М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21493](http://www.dx.doi.org/10.12737/21493). – ISBN 978–5–16–105019–4
47. Шукшина Е.К. Об особенностях финансового планирования на предприятии / Е.К. Шукшина // Научный альманах. – 2019. – № 4–1 (30). – С. 368–371.
48. Narinyan N.E., Narinyan T.K. Large and medium-sized organizations of the Russia in 2017-2019/ Хроноэкономика. 2020. № 2 (23). С. 38-44
49. Sharopatova A.V., Shmeleva Zh.N. Management of cash flows in agricultural organizations. Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 393-396.
50. Krivtsova T.O., Liadova Yu.O. Analysis of the credit component of financial security of business entities in the context of improving accounting and auditing Проблемы экономики. 2020. № 2 (44). С. 256-264.
51. Alfonz Denes A. Sources of information for financial analysis. Вестник университета Туран. 2021. № 1 (89). С. 17-22.
52. Leontiev S.O., Vorobeva I.A. The necessity for consolidation of financial indicators in the analysis of borrowers /counterparties. Ученые заметки ТОГУ. 2021. Т. 12. № 4. С. 8-15.

**Приложение А**  
**Бухгалтерский баланс за 2021 г**

| <b>Бухгалтерский баланс</b>  |   |             |                       |                       |                       |
|--|---|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>на 31 декабря 2021 г.</b>   |   |             |                       |                       |                       |
|  |   |             |                       |                       | <b>Коды</b>           |
| Форма по ОКУД  |   |             |                       |                       | <b>0710001</b>        |
| Дата (число, месяц, год)   |   |             |                       |                       | <b>31 12 2021</b>     |
| Организация  | <b>Общество с ограниченной ответственностью "Спиртзавод Оренбургский"</b>         |             |                       | по ОКПО               | <b>91848233</b>       |
| Идентификационный номер налогоплательщика  |   |             |                       | ИНН                   | <b>5639020610</b>     |
| Вид экономической деятельности   |   |             |                       | по ОКВЭД 2            | <b>11.01.4</b>        |
| Организационно-правовая форма / форма собственности  | <b>Общество с ограниченной ответственностью / Частная собственность</b>           |             |                       | по ОКОПФ / ОКФС       | <b>12300 16</b>       |
| Единица измерения:   | в тыс. рублей   |             |                       | по ОКЕИ               | <b>384</b>            |
| Местонахождение (адрес)  | <b>461980, Оренбургская обл, Первомайский, Первомайский, Аэродромная, дом № 3</b> |             |                       |                       |                       |
| Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту   | <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ               |             |                       |                       |                       |
| Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора |   |             |                       |                       |                       |
| Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора         |   |             |                       | ИНН                   |                       |
| Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора    |   |             |                       | ОГРН/ОГРНИП           |                       |
| Пояснения  | Наименование показателя   | Код         | На 31 декабря 2021 г. | На 31 декабря 2020 г. | На 31 декабря 2019 г. |
|  | <b>АКТИВ</b>  |             |                       |                       |                       |
|  | <b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>   |             |                       |                       |                       |
|  | Нематериальные активы   | 1110        | -                     | -                     | -                     |
|  | Результаты исследований и разработок  | 1120        | -                     | -                     | -                     |
|  | Нематериальные поисковые активы   | 1130        | -                     | -                     | -                     |
|  | Материальные поисковые активы   | 1140        | -                     | -                     | -                     |
|  | Основные средства   | 1150        | 106 032               | 106 537               | 127 826               |
|  | Доходные вложения в материальные ценности   | 1160        | -                     | -                     | -                     |
|  | Финансовые вложения   | 1170        | -                     | -                     | -                     |
|  | Отложенные налоговые активы   | 1180        | -                     | -                     | -                     |
|  | Прочие внеоборотные активы  | 1190        | -                     | -                     | -                     |
|  | <b>Итого по разделу I</b>   | <b>1100</b> | <b>106 032</b>        | <b>106 537</b>        | <b>127 826</b>        |
|  | <b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>   |             |                       |                       |                       |
|  | Запасы  | 1210        | 253 713               | 294 380               | 168 972               |
|  | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям                         | 1220        | 11 669                | 11 669                | 11 668                |
|  | Дебиторская задолженность   | 1230        | 129 030               | 227 551               | 66 769                |
|  | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)                        | 1240        | -                     | -                     | -                     |
|  | Денежные средства и денежные эквиваленты  | 1250        | 2 738                 | 33 826                | 14 265                |
|  | Прочие оборотные активы   | 1260        | 55 406                | -                     | -                     |
|  | <b>Итого по разделу II</b>  | <b>1200</b> | <b>452 556</b>        | <b>567 426</b>        | <b>261 674</b>        |
|  | <b>БАЛАНС</b>   | <b>1600</b> | <b>558 588</b>        | <b>673 963</b>        | <b>389 500</b>        |

Рисунок А1 - Бухгалтерский баланс за 2021 г

## Продолжение Приложения А

| Пояснения | Наименование показателя  | Код  | На 31 декабря<br>2021 г. | На 31 декабря<br>2020 г. | На 31 декабря<br>2019 г. |
|-----------|--|------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|           | <b>ПАССИВ</b>  |      |                          |                          |                          |
|           | <b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>  |      |                          |                          |                          |
|           | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 1310 | 10 011                   | 10 011                   | 10 011                   |
|           | Собственные акции, выкупленные у акционеров                            | 1320 | -                        | -                        | -                        |
|           | Переоценка внеоборотных активов  | 1340 | -                        | -                        | -                        |
|           | Добавочный капитал (без переоценки)                                    | 1350 | 5 950                    | 5 950                    | 5 950                    |
|           | Резервный капитал  | 1360 | -                        | -                        | -                        |
|           | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)                           | 1370 | 106 819                  | 74 700                   | 54 142                   |
|           | Итого по разделу III   | 1300 | 122 780                  | 90 661                   | 70 103                   |
|           | <b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                                  |      |                          |                          |                          |
|           | Заемные средства   | 1410 | 278 350                  | 323 300                  | 150 000                  |
|           | Отложенные налоговые обязательства                                     | 1420 | -                        | -                        | -                        |
|           | Оценочные обязательства  | 1430 | -                        | -                        | -                        |
|           | Прочие обязательства   | 1450 | 99 006                   | 99 006                   | 99 006                   |
|           | Итого по разделу IV  | 1400 | 377 356                  | 422 306                  | 249 006                  |
|           | <b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                                  |      |                          |                          |                          |
|           | Заемные средства   | 1510 | -                        | 17 103                   | -                        |
|           | Кредиторская задолженность   | 1520 | 58 452                   | 143 893                  | 70 391                   |
|           | Доходы будущих периодов  | 1530 | -                        | -                        | -                        |
|           | Оценочные обязательства  | 1540 | -                        | -                        | -                        |
|           | Прочие обязательства   | 1550 | -                        | -                        | -                        |
|           | Итого по разделу V   | 1500 | 58 452                   | 160 996                  | 70 391                   |
|           | <b>БАЛАНС</b>  | 1700 | <b>558 588</b>           | <b>673 963</b>           | <b>389 500</b>           |

Рисунок А 1 – Бухгалтерский баланс за 2021 г

**Приложение Б**  
**Отчет о финансовых результатах за 2021 г**

| <b>Отчет о финансовых результатах</b>  |   |      |                             |                             |
|--|---|------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>за Январь - Декабрь 2021 г.</b>   |   |      |                             |                             |
|  |   |      |                             | <b>Коды</b>                 |
| Форма по ОКУД  |   |      |                             | <b>0710002</b>              |
| Дата (число, месяц, год)   |   |      |                             | <b>31 12 2021</b>           |
| Организация  | <b>Общество с ограниченной ответственностью "Спиртзавод Оренбургский"</b> |      | по ОКПО                     | <b>91848233</b>             |
| Идентификационный номер налогоплательщика                                      |   |      | ИНН                         | <b>5639020610</b>           |
| Вид экономической деятельности   |   |      | по ОКВЭД 2                  | <b>11.01.4</b>              |
| Организационно-правовая форма / форма собственности                            |   |      | по ОКОПФ / ОКФС             | <b>12300 16</b>             |
| <b>Общество с ограниченной ответственностью</b> / <b>Частная собственность</b> |   |      |                             |                             |
| Единица измерения: в тыс. рублей   |   |      | по ОКЕИ                     | <b>384</b>                  |
| Пояснения  | Наименование показателя   | Код  | За Январь - Декабрь 2021 г. | За Январь - Декабрь 2020 г. |
|  | Выручка   | 2110 | 656 922                     | 626 545                     |
|  | Себестоимость продаж  | 2120 | (541 166)                   | (534 391)                   |
|  | Валовая прибыль (убыток)  | 2100 | 115 756                     | 92 154                      |
|  | Коммерческие расходы  | 2210 | -                           | -                           |
|  | Управленческие расходы  | 2220 | (52 375)                    | (48 063)                    |
|  | Прибыль (убыток) от продаж  | 2200 | 63 381                      | 44 091                      |
|  | Доходы от участия в других организациях                                   | 2310 | -                           | -                           |
|  | Проценты к получению  | 2320 | -                           | -                           |
|  | Проценты к уплате   | 2330 | (21 248)                    | (16 189)                    |
|  | Прочие доходы   | 2340 | -                           | -                           |
|  | Прочие расходы  | 2350 | (1 984)                     | (2 205)                     |
|  | Прибыль (убыток) до налогообложения                                       | 2300 | 40 149                      | 25 697                      |
|  | Налог на прибыль  | 2410 | (8 030)                     | (5 139)                     |
|  | в том числе:  |      |                             |                             |
|  | текущий налог на прибыль  | 2411 | (8 030)                     | (5 139)                     |
|  | отложенный налог на прибыль   | 2412 | -                           | -                           |
|  | Прочее  | 2460 | -                           | -                           |
|  | в том числе:  |      |                             |                             |
|  | Чистая прибыль (убыток)   | 2400 | 32 119                      | 20 558                      |

Рисунок Б 1 – Отчет о финансовых результатах за 2021 г