

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Студент

А.В. Марадымов

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Е.Б. Вокина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2022

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: А.В. Марадымов

Тема работы: «Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия».

Научный руководитель: кан. экон. наук, доцент Е.Б. Вокина

Цель исследования – изучение теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по повышению прибыли в исследуемой организации – ООО «ВТК».

Объектом исследования является ООО «ВТК», основной вид деятельности исследуемой организации – это грузоперевозки.

Предметом исследования является анализ финансовых результатов.

Информационной базой работы являются финансовые и экономико-правовые нормативные документы, первичные учетные документы, регистры аналитического и синтетического учета, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «ВТК» за 2019-2021 года.

Выводы: ООО «ВТК» с целью повышения финансового результата предприятию рекомендуется оптимизировать и уменьшить уровень кредиторской и дебиторской задолженности, организовать мероприятия по росту выручки. В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий планируемый рост выручки составит 10% при увеличении себестоимости продаж на 8,5%, увеличится чистая прибыль. Рост финансового результата свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий, которые могут быть применены в ООО «ВТК» с целью повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности и других финансовых показателей предприятия.

Структура работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и используемых источников и приложений. Общий объем работы, без приложений 54 страницы машинописного текста, в том числе таблиц – 14, рисунков – 14.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия	6
1.1 Понятие и сущность финансовых результатов	6
1.2 Методические аспекты анализа финансовых результатов	17
1.3 Направления роста финансовых результатов деятельности предприятия	21
2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»	25
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «ВТК»	25
2.2 Анализ финансового состояния ООО «ВТК»	31
2.3 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»	38
3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»	43
3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК».....	43
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий	47
Заключение	49
Список используемой литературы	51
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «ВТК» за 2021 г.....	55
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «ВТК» за 2021 г	57
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «ВТК» за 2020 г	58

Введение

В настоящее время, когда экономика РФ испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль играет анализ финансовых результатов предприятия.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ в 2021 году сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций (без субъектов малого предпринимательства) составил 12 421 млн. руб., что меньше, чем в 2020 году на 4 212 млн. руб., или на 25,32%. Сумма прибыли (без субъектов малого предпринимательства) в 2021 году уменьшилась на 2 848 тыс. руб. до 17 758 млн. руб., или на 13,82%. Удельный вес прибыльных организаций (без субъектов малого предпринимательства) в 2021 году составил 70,6%, что на 3,1% больше чем в 2020 году. Удельный вес убыточных организаций (без субъектов малого предпринимательства) в 2021 году составил 29,4%, его уменьшение по сравнению с 2020 годом составило 3,1%.

Актуальность темы исследования заключается, прежде всего, в том, что процесс формирования финансового результата, как части учетного процесса, представляет собой не только обособленный финансовый показатель деятельности организации, но и оказывает непосредственное влияние на качественные характеристики бухгалтерской отчетности. Показатели финансовых результатов позволяют дать оценку эффективности ведения предприятием предпринимательской деятельности, повысить его значимость перед участниками коммерческой деятельности. Прибыльные предприятия обеспечивают укрепление бюджета региона и государства с помощью уплачиваемых налогов, вызывают интерес у инвесторов и партнеров, что способствует повышению деловой активности в сферах деятельности предприятия.

Целью исследования является изучение теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов, а также разработка

рекомендаций по повышению прибыли в исследуемой организации – ООО «ВТК».

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия;
- провести анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК».

Объектом исследования является ООО «ВТК», основной вид деятельности исследуемой организации – это грузоперевозки.

Предметом исследования является анализ финансовых результатов.

Теоретической и методологической основой работы являются Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации», План счетов бухгалтерского учета финансово–хозяйственной деятельности предприятия, а также труды Н.В. Войтоловского, Ю.А. Бабаева, В.Э. Керимова, Н.П. Любушкина, Н.В. Пошерстника, А.Д. Шеремета и других авторов по проблемам анализа финансовых результатов.

Информационной базой работы являются финансовые и экономико-правовые нормативные документы, первичные учетные документы, регистры аналитического и синтетического учета, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «ВТК» за 2019-2021 года.

Структура работы состоит из введения, трех разделов, заключения, списка используемой литературы и приложений.

1 Теоретические аспекты финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

1.1 Понятие и сущность финансовых результатов

Понятие финансовых результатов раскрывается во многих современных трудах ученых-экономистов. Однако для целей бухгалтерского учета формирования и использования финансовых результатов целесообразно рассмотреть понятия и методы их признания в соответствии с нормативными документами в области бухгалтерского и налогового законодательства.

«Организация и ведение бухгалтерского учета финансовых результатов осуществляется согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете», в котором установлены правила бухгалтерского учета» [4]. Так, согласно ст. 5 Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» доходы и расходы являются объектами бухгалтерского учета, значения которых необходимы при определении величины финансового результата организации.

«Финансовый результат представляет собой итоговый показатель деятельности организации за определенный период времени. Получение прибыли или положительного финансового результата – основная цель всех коммерческих предприятий» [2].

«Определение финансового результата сводится к понятию прибыли и убытка, полученных за отчетный период. Если разница между выручкой (без налогов) и себестоимостью продаж положительна, значит, организация получила прибыль» [12].

«Прибыль – один из основных показателей плана и оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. За счет использования прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличение фонда оплаты труда работников и т.п.» [18].

«В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всей организации, то есть составляет основу экономического развития организации. Прибыль определяется как разность между суммой доходов и расходов, полученных от различных видов деятельности организации. На величину прибыли влияет множество факторов, такие как: уровень цен, себестоимость товаров, качество продукции, объем реализованной продукции, эффективность использования ресурсов. Так же на прибыль оказывают влияние соблюдение договорных обязательств, состояние расчетов между поставщиками и покупателями и прочее.

Если разница между выручкой (без налогов) и себестоимостью отрицательная, значит, организация получила убыток» [17].

Финансовый результат – это итог финансово-хозяйственной деятельности организации, который формируется в денежном выражении за отчетный период. «Как правило, финансовый результат формируется за счет двух источников – реализационного, то есть связанного с продажей продукции, выполнении работ, оказании услуг и прочего финансового результата» [19].

«Отчет о финансовых результатах одна из основных форм бухгалтерской отчетности (ОКУД 0710002), которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Доходы или расходы организации – это увеличение или уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала в организации.

В отчете о финансовых результатах предусмотрено отражение пяти показателей, характеризующих финансовый результат деятельности организации: валовая прибыль; прибыль (убыток) от продаж; прибыль

(убыток) до налогообложения; прибыль (убыток) от обычных видов деятельности; чистая прибыль» [15].

«Выручка отражается без НДС, акцизов, экспортных пошлин и налогов с продаж, так как они не являются доходами. В бухгалтерском учете выручку отражают по методу начисления, то есть после перехода права собственности к покупателю или приемки результатов выполненных работ заказчика» [9].

Малым предприятиям разрешено отражать выручку кассовым методом, то есть после фактического поступления средств от покупателя.

«В случаях, когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли организации. Если выручка равна себестоимости, это говорит о том, что предприятию удалось возместить затраты на производство и реализацию продукции. Если выручка ниже себестоимости, то в результате получится отрицательный финансовый результат, что грозит банкротством» [10].

«Валовая прибыль – это разность между выручкой и себестоимостью. В себестоимости отражаются затраты, которые относятся к реализации продукции, товаров, работ, услуг. Валовая прибыль показатель эффективности собственного производства.

Прибыль от продаж определяется как разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

Под коммерческими расходами понимаются расходы, связанные с реализацией и сбытом готовой продукции, товаров, работ, услуг. Это расходы, связанные с упаковкой, рекламой, перевозкой товаров.

К ним относят:

- расходы на упаковку изделий;
- по доставке продукции на станцию отправления, погрузке в транспортные средства;
- комиссионные сборы, уплачиваемые посредническим организациям;
- затраты на хранение продукции;

- на рекламу, на представительские и другие аналогичные по назначению расходы.

Под управленческими расходами понимаются административно-управленческие расходы, по содержанию общехозяйственного персонала, на ремонт основных средств, на оплату различных услуг.

К управленческим относятся расходы:

- на содержание отдела кадров, юридического отдела;
- на освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения;
- на командировки, услуги связи;
- прочие аналогичные расходы» [12].

«Согласно пункту 9 ПБУ 10/99, коммерческие и управленческие расходы списываются на себестоимость двумя способами:

- распределение между реализованной и нерезализованной продукцией;
- включение в себестоимость товаров, реализованных в отчетном периоде» [5].

«Способ, который выберет организация, должен быть отражен в ее учетной политике.

Финансовым результатом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности является прибыль до налогообложения. Прибыль (убыток) до налогообложения – это прибыль от продаж, увеличенная на сумму доходов от участия в других организациях (процентов к получению, прочих доходов) за вычетом расходов (процентов к уплате, прочих расходов)» [15].

Состав прочих доходов определяется ПБУ 9/99 «Доходы организации», а состав прочих расходов ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Чистая прибыль – это прибыль до налогообложения, уменьшенная или увеличенная на величину отложенных налоговых обязательств, текущего налога на прибыль и увеличенная или уменьшенная на сумму отложенных налоговых активов.

Прибыль, полученная предприятием в отчетном периоде, распределяется между государством, собственниками предприятия и непосредственно самим предприятием. Взаимоотношения между предприятием и государством связаны налогооблагаемой прибылью, которая рассчитывается в соответствии с данными налогового учета.

«В соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утв. приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н) [5] налоговая прибыль отличается от бухгалтерской. Во-первых, потому, что некоторые расходы, признаваемые в бухгалтерском учете, не учитываются частично или полностью при исчислении налога на прибыль. Во-вторых, доходы и расходы учитываются в бухгалтерском и налоговом учете в разное время.

Организации, которые в обязательном порядке должны использовать ПБУ 18/02 следующие:

- публичные компании (для того чтобы в определенный момент времени предоставить достоверную информацию заинтересованным акционерам, инвесторам и собственникам);
- дочерние и зависимые общества (для создания бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии со стандартами МСФО);
- все остальные организации и предприятия (за исключением малых и некоммерческих компаний)» [4].

«В 2020 г. ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» претерпел изменения, а именно:

- для некоторых видов разниц будут определены четкие понятия, к каким из видов их относить (постоянные или временные);
- основное изменение коснется порядка определения расходов (доходов) по ПБУ 18/02. Данный порядок будет складываться из текущего и отложенного налога, который, в свою очередь, отражается в отчете о финансовых результатах. Рассмотрим понятие текущего подоходного налога. Этот налог является подоходным налогом, который необходим для целей

налогообложения и определяется на основе данных налогового учета. В этом случае отложенный налог рассчитывается путем сложения ОНА и ОНО, а результаты операций, не включенные в бухгалтерскую прибыль (убыток), исключаются из расчета;

– уточнены понятия «постоянный налоговый доход» (ПНД), который будет использоваться вместо «постоянный налоговый актив» (далее - ПНА), и «постоянный налоговый расход» (ПНР), который будет использоваться вместо «постоянные налоговые обязательства» (ПНО). В данном случае определение этого понятия остается неизменным.

При соблюдении всех правил, касающихся расчета показателей по ПБУ 18/02, организация сама может выбрать метод расчета данного налога: метод отсрочки или балансовый. При использовании данного стандарта организацией не существует ограничений по выбору из этих методов» [24].

ПБУ 18/02 «Налог на прибыль» разделили на текущий и отложенный налоги:

– ПБУ 18/02 «Налог на прибыль» отложенный и текущий будут отражаться в двух разных строках и при этом будет добавлена строчка, неиспользуемая ранее - «Налог на прибыль по операциям, не включенным в чистую прибыль (убыток) за период»;

– «внесены изменения в упрощенную форму отчета о финансовых результатах» [24].

Чистая прибыль – это конечный финансовый результат.

Совокупный финансовый результат отчётного периода является суммой строк «Чистая прибыль», «Результат от переоценки внеоборотных активов, который не включается в чистую прибыль отчетного периода», «Результат от прочих операций, который не включается в чистую прибыль отчетного периода».

Введение в действие с 2002 года главы 25 Налогового кодекса РФ [1] вызвало необходимость использования, помимо данных бухгалтерского учета, данные налогового учета для определения налоговой базы по налогу на

прибыль.

Рассмотрим понятие доходов и расходов в системе бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет доходов и расходов регулируется Положениями по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) и «Расходы организации» (ПБУ 10/99).

Доход включает в себя выручку по основной деятельности, и доходы, которые организация получила в процессе осуществления прочей деятельности. К таким доходам относят в первую очередь доход от сдачи имущества в аренду, проценты по вкладам, курсовые разницы и т.д.

Деление доходов представлено в таблице 1.

«Выручка от реализации представляет собой все поступления, представляющие собой расчеты за реализованные товары или имущественные права, и полученные компанией в денежной или натуральной формах» [7].

Таблица 1 - Виды доходов в бухгалтерском учете

Виды доходов	Характеристика
От обычной деятельности (п. 5 ПБУ 9/99)	Прочие (п.7 ПБУ 9/99)
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	Поступления оплаты в результате продажи основных средств
	Пени и штрафы по хозяйственным договорам
	Активы, полученные безвозмездно
Иные доходы, получаемые в результате ведения основной деятельности	Арендные платежи
	Курсовые разницы
	Просроченная кредиторская
	Иные прочие доходы

Прочими доходами являются доходы:

- положительная курсовая разница,
- долевое участие в других компаниях;

- сдача имущества в аренду;
- проценты по договорам займа, кредитов и банковских вкладов.

Доходы признаются на основании правильной оформленных первичных документов.

«В п. 2 ПБУ 10/99 дано определение расходам, которые считаются снижением экономических выгод организаций, в связи с выбытием активов и возникновением обязательств в организации» [4].

В учетной системе расходы делятся на два направления: прочие и от обычных видов деятельности (таблица 2).

Налоговый учет доходов и расходов ведется в соответствии с Налоговым кодексом РФ согласно главе 25 «Налог на прибыль организаций».

В учете отражаются все расходы, а в налоговом учете отражаются только те расходы, которые предусмотрены Налоговым кодексом РФ.

Таблица 2 - Виды расходов в бухгалтерском учете

Виды расходов	Характеристика
От обычной деятельности (п. 5 ПБУ 10/99)	Прочие (п. 11 ПБУ 10/99)
Издержки, образованные при производстве и сбыте продукции	Проценты, перечисляемые по кредитным договорам
Расходы по покупке и продаже товаров	Отчисления в резервы по оценочным обязательствам
Издержки, возникшие от выполнения работ	Расходы, получаемые при выбытии основных средств
Иные расходы, являющиеся предметом деятельности	Издержки, связанные с передачей активов во временное использование
	Иные расходы

Например, некоторые затраты в бухгалтерском учете отражаются в полной сумме, а в налоговом учете в пределах лимита (например, представительские расходы). Кроме того, предусмотрены затраты, которые отражаются только в бухгалтерском учете, а в налоговом учете отсутствуют (например, премии к празднику).

Согласно п. 1 ст. 41 Налогового кодекса РФ «доходы представляют собой экономическую выгоду, выраженную в денежной или натуральной форме. В налоговом учете предусмотрены доходы от реализации и внереализационные» [3]. А также существует перечень не облагаемых доходов.

К налоговым расходам законодательством установлены определенные требования (п. 1 ст. 252 Налогового кодекса РФ).

Расходы должны быть подтверждены первичной документацией, для определения экономической целесообразности. В таблице 3 представлены расходы, которые в налоговом учете подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией и внереализационные.

Налогооблагаемая прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами за истекший период. Данная сумма, согласно налоговому законодательству, подлежит обложению по установленной ставке.

После удержания из налогооблагаемой прибыли обязательства в виде налога на прибыль, то у хозяйствующего субъекта остается чистая прибыль, то есть прибыль до налогообложения. Таким образом, сумма налога корректирует сумму финансовых результатов компании.

«К налоговым расходам законодательством установлены определенные требования (п. 1 ст. 252 НК РФ). Так, расходы обязательно должны быть подтверждены корректно оформленной первичной документацией, в том числе к обоснованиям применяются и обращения граждан на получение средств, распоряжения, письма участников организации, приказы на распределение средств и др.» [4]. Кроме того, необходимо обосновать их экономическую необходимость, поскольку они уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Таблица 3 - Виды расходов в системе налогового учета

Расходы				Изддержки, не учитываемые при налогообложении и прибыли	
Связанные с производством и продажами			Внерезидентные		
Материальные (ст. 254 НК РФ)	По зарплате (ст. 255 НК РФ)	Амортизация (ст. 256-260 НК РФ)	Иные (ст. 261-264 НК РФ)	Перечень включает 20 видов расходов, установленных ст. 265, 267.3 НК РФ.	Перечень расходов, установленных ст. 270 НК РФ

Организации, показатели которых соответствуют определенным критериям, вправе применять специальный налоговый режим «Упрощенную систему налогообложения».

«При выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы» учитывается доход, уменьшенный на величину расхода. Книга учета доходов и расходов (КУДиР) является налоговым регистром учета доходов и расходов (ст. 346.24 НК РФ)» [4].

Налоговый учет расходов осуществляется для подсчета облагаемой суммы. По данным КУДиР определяется налоговая база по единому налогу, рассчитываемому при применении упрощенной системы налогообложения.

Перечень расходов, учитываемых при определении объекта налогообложения «упрощенным» налогом, установлен п. 1 ст. 346.16 НК РФ и является закрытым.

Налоговый учет расходов способствует правильному исчислению и полноте уплачиваемых налогов.

В бухгалтерском учете доходы и расходы отражаются по методу начисления, а в налоговом учете возможно использование и метода начисления и кассового метода.

Один из методов, наиболее распространенных к применению, считается метод начисления. В этом случае для целей налогового учета моментом признания и учета дохода или расхода не обуславливается датой фактического

поступления средств или уплаты расходов. Все доходы или расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они произошли.

Датой получения дохода считается дата фактической реализации товаров, работа или услуг независимо от момента получения наличных или безналичных денежных средств.

Если доходы или расходы учитываются по дате фактического поступления средств и фактической оплаты расходов, то налогоплательщик применяет кассовый метод учета.

Датой получения внереализационных доходов считается дата в зависимости от вида получения дохода, например:

- если получено безвозмездное имущество, то после подписания акта приема-передачи имущества;
- если получены дивиденды от участия в других организациях, то после поступления денежных средств на расчетный счет налогоплательщика.
- по получению дивидендов по долевному участию - дата поступления денежных средств на расчетный счет налогоплательщика.

В системе бухгалтерского и налогового учета может возникать разница между датой признания доходов и расходов.

Таким образом: «финансовый результат формируется за счет двух источников: от обычных видов деятельности и от прочей деятельности организации. К обычным видам деятельности относятся доходы и расходы, которые связаны с выполнением работ, оказанием услуг.

Остальные доходы и расходы относятся к прочим видам деятельности организации. Финансовый результат характеризуется пятью видами прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; прибыль от обычных видов деятельности; чистая прибыль» [16].

1.2 Методические аспекты анализа финансовых результатов

«Важнейшим аспектом управления экономической эффективностью предприятия является оценка и анализ финансовой деятельности организации, что возможно при проведении анализа финансовых результатов, где определяются факторы влияния» [10].

«Целесообразность анализа финансовых результатов в повышении эффективности коммерческой деятельности предприятия заключается в том, что финансовый анализ служит основой для оценки процесса формирования и использования прибыли предприятия, определения уровня финансового состояния, финансовой устойчивости предприятия, его платежеспособности и ликвидности» [24].

«Цели анализа достигаются в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач:

- оценить динамику абсолютных и относительных показателей финансовых результатов (прибыли и рентабельности);
- провести факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);
- проанализировать финансовые результаты от прочей реализации и внереализационной деятельности;
- оценить использование чистой прибыли;
- выявить и оценить возможные резервы роста прибыли, рентабельности на основе оптимизации объемов производства и издержек производства и обращения;
- разработать мероприятия по использованию выявленных резервов» [16].

«Информационной базой анализа финансовых результатов являются данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, убедиться в наличии прибылей и убытков, выявить

перспективы развития» [20].

В практике финансового анализа финансовых результатов используются специфические приемы познания объекта исследования, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Метод финансового анализа

Метод	Характеристика
Горизонтальный анализ	Показатели в отчетности за исследуемый срок сравниваются с аналогичными показателями за иные периоды
Вертикальный анализ	Сравниваются абсолютные отдельных показателей и определяется их удельный вес (доля)
Сравнительный аналитический анализ	Исследование динамических рядов показателей, деление уровня ряда на элементы, нахождение тренда – главной линии развития
Способ цепных подстановок	Заключается в последовательной замене плановой величины одного из алгебраических слагаемых, одного из множителей фактической его величиной при сохранении неизменными остальных показателей
Интегральный метод	Применяется для определения факторов в мультипликативных, кратных и смешанных моделях кратного-аддитивного вида
Индексный метод	Определяет, устанавливает взаимосвязь и составляет алгоритм расчетов влияния факторов на изменение результативного показателя

Применение приемов и методов финансового анализа позволяет сформировать наглядное отображение полученных результатов исследования финансовых результатов, что достигается благодаря применению специфических методов.

Особое внимание при анализе прибыли уделяется изучению влияния факторов, влияющих на прибыль от продажи продукции.

По методике, предложенной Л.В. Донцовой и Н. А. Никифоровой при проведении факторного анализа прибыли от продажи необходимо учитывать влияние инфляции [26, с. 151].

Факторный анализ по методике Л.В. Донцовой и Н. А. Никифоровой включает следующие этапы:

«I этап – Влияние инфляции на выручку от продаж. Выручка от продажи в отчетном периоде в сопоставимых ценах рассчитывается по формуле:

$$B_1 = B_1 / J_{ц}, \quad (1)$$

где B_1 – выручка от продажи в сопоставимых ценах;

B_1 – выручка от реализации продукции в отчетном периоде;

$J_{ц}$ – индекс цен» [2].

«Выручка от реализации продукции в отчетном году по сравнению с прошедшим периодом рассчитывается по формуле:

$$\Delta B_{\text{кол}} - \text{во продукции} = B_1 - B_0, \quad (2)$$

где B_0 - выручка от продажи в базисном периоде» [2].

«II этап – Влияние на прибыль от продаж фактора «Цена»

Определение степени влияния изменения цены на изменение суммы прибыли от продажи рассчитывается по формуле:

$$\Delta \Pi_{п} (ц) = \frac{\Delta B_{ц} \times R_0^p}{100} \quad (3)$$

III этап – «Количество реализованной продукции». Влияние на сумму прибыли от продажи (ПП) изменения количества реализованной продукции рассчитывается по формуле:

$$\Delta \Pi_{п}(к) = \frac{[(B_1 - B_0) - \Delta B_{ц}] \times R_0^p}{100} = \frac{\Delta B_{к} \times R_0^p}{100} \quad (4)$$

где $\Delta \Pi_{п}(к)$ – изменение прибыли от продажи под влиянием фактора «количество реализованной продукции»;

$B_1 - B_0$ – выручка от продажи в отчетном (1) и базисном (0)

периодах;

$\Delta B_{ц}$ – показатель, изменение выручки от продажи под влиянием цены;
 R_0^p – рентабельность продаж в базисном периоде» [2].

«IV этап - Влияние на прибыль от продаж фактора «Себестоимость реализованной продукции». Влияние определяется по формуле:

$$\Delta\Pi_{п(с)} = \frac{B_1 \times (УС_1 - УС_0)}{100} \quad (5)$$

где $УС_1$ и $УС_0$ – соответственно уровни себестоимости в отчетном и базисном периодах.

V этап - Влияние на прибыль от продаж фактора «Коммерческие расходы». Влияние определяется по формуле:

$$\Delta\Pi_{п(кр)} = \frac{B_1 \times (УКР_1 - УКР_0)}{100} \quad (6)$$

где $УКР_1$ и $УКР_0$ – соответственно уровни коммерческих расходов в отчетном и базисном периодах.

VI этап - Влияние на прибыль от продаж фактора «Управленческие расходы». Влияние определяется по формуле:

$$\Delta\Pi_{п(ур)} = \frac{B_1 \times (УУР_1 - УУР_0)}{100} \quad (7)$$

где $УУР_1$ и $УУР_0$ – соответственно уровни управленческих расходов в отчетном и базисном периодах» [2].

Результаты факторного анализа прибыли от продажи используются для принятия экономических решений, направленных на эффективное использование ресурсов, выбор наилучшего варианта инвестиций, обоснование перспективы развития предприятия.

Таким образом, приведенный порядок проведения анализа финансовых результатов позволит обеспечить системный подход к его изучению, дать полную оценку финансовым результатам предприятия, позволит выявить негативные тенденции в его деятельности и имеющиеся резервы увеличения финансовых результатов предприятия.

1.3 Направления роста финансовых результатов деятельности предприятия

«Анализ финансовых результатов предприятия - важнейший процесс экономической оценки потенциала бизнеса, поскольку сами показатели прибыли воздействуют на:

- степень финансовой устойчивости организации;
- уровень экономической безопасности организации;
- степень мотивации инвесторов и акционеров вкладывать свой финансовый капитал в бизнес организации;
- уровень платежеспособности и ликвидности организации;
- потенциал социально-экономического развития организации;
- потенциал разработки и реализации новых инвестиционных и инновационных проектов» [13].

После полученных результатов финансового анализа деятельности предприятия для повышения экономической эффективности могут быть приняты различные мероприятия.

Например, в современных условиях российской экономики актуальными выступают такие пути совершенствования финансового состояния организации, как:

- «снижение уровня дебиторской задолженности предприятия при помощи реестра старения дебиторской задолженности, реструктуризации дебиторской задолженности, формирования резервов, форфейтинга, факторинга и страхования дебиторской задолженности;

– снижение уровня кредиторской задолженности предприятия при помощи реструктуризации определенной группы кредиторской задолженности, проведения процедуры уступки права требования, применения инструментов форфейтинга и изменения стратегии кредитной политики предприятия» [12].

Причиной актуальности вышеперечисленных путей совершенствования является то, что именно управление дебиторской и кредиторской задолженностью организации влияет на формирование финансового результата предприятия, отражающего экономическую эффективность бизнес деятельности.

В заключение следует отметить, что анализ финансовых результатов предприятия способствует принятию управленческих решений, направленные на повышение эффективности бизнеса.

О.В. Ефимова выделяет два пути увеличения финансовых результатов предприятия:

– «обеспечение роста конечного результата производства – прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции (работ, услуг);

– обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции (работ, услуг)» [10, с. 32].

«Размер выручки от реализации зависит от особенностей предприятия, но имеется ряд общих направлений ее увеличения. К ним относятся:

– увеличение объема производства и реализации продукции (работ, услуг);

– повышение качества продукции;

– расширение ассортимента согласно имеющемуся спросу;

– своевременная отгрузка продукции контрагентам;

– улучшение работы финансово-сбытовых служб предприятия;

– совершенствование кредитных и расчетных отношений;

– применение экономически обоснованных цен» [20, с. 26].

«Снижения себестоимости возможно за счет:

- применения производительной техники, что позволит снизить расходы топлива и электроэнергии, затрат на ремонт и техобслуживание машин и оборудования;
- повышения сменности с изменением режима работы предприятия, оборудования, которое используется при производстве продукции, внедрения экономичной технологии;
- проведения реорганизации управления производством;
- улучшения использования рабочей силы - определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение уровня квалификации; применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; улучшение условий труда; механизация и автоматизация всех производственных процессов;
- экономии материальных ресурсов за счет рационального снабжения, хранения и расходования» [14].

Итак, в результате изучения теоретических и методологических аспектов анализа финансовых результатов можно сделать следующие выводы:

- финансовый результат представляет собой изменение стоимости собственного капитала предприятия, сформированного в процессе его деятельности за счет чистой прибыли. Доходы и расходы являются основными элементами структуры финансового результата;
- доход представляет собой любое поступление денежных средств или материальных ценностей, которые обладают денежной стоимостью. Доход предприятия можно охарактеризовать как увеличение его активов или уменьшение обязательств, которое приводит к увеличению собственного капитала;
- расходы – это уменьшение экономических выгод при выбытии денежных средств, имущества или увеличении обязательств, что приводит к уменьшению капитала, не связанного с уменьшением вкладов собственников;
- учет финансовых результатов регламентируется целым перечнем

нормативных актов бухгалтерского учета, которые содержат принципы, правила и способы ведения бухгалтерского учета, важная роль при этом отведена влиянию на отечественное законодательство международных стандартов бухгалтерской отчетности;

– анализ финансовых результатов позволит обеспечить системный подход к его изучению, дать полную оценку финансовым результатам предприятия, позволит выявить негативные тенденции в его деятельности и имеющиеся резервы увеличения финансовых результатов предприятия.

2 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»

2.1 Технико-экономическая характеристика ООО «ВТК»

ООО "ВТК" полное название Общество с ограниченной ответственностью "ВОЛЖСКАЯ ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ». Юридический адрес: 445020, Самарская область, город Тольятти, Ленинградская улица, дом 43, квартира 73.

Организационная структура ООО «ВТК» - линейно – функциональная. В организационную структуру ООО «ВТК» входит должность директора, коммерческого директора, главного бухгалтера, заведующего складом; товароведа, отдела кадров, рисунок 1.

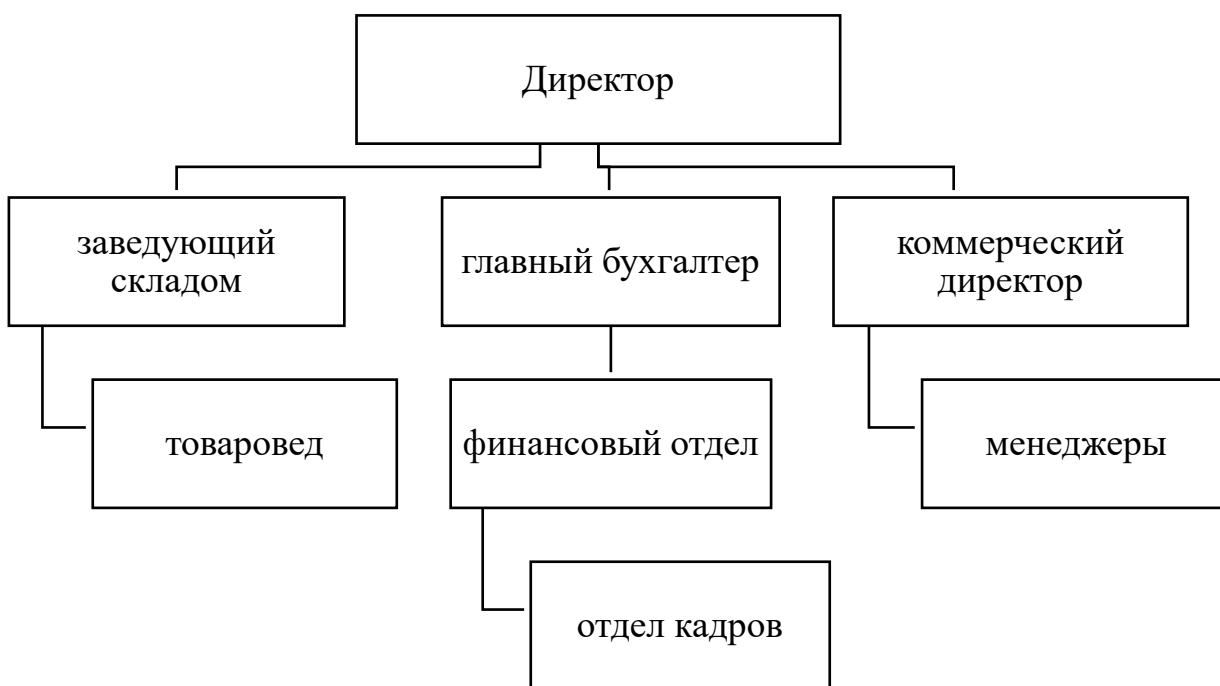


Рисунок 1 - Организационная структура управления ООО «ВТК»

Директор компании осуществляет руководство предприятием. Самостоятельно принимает решения как стратегического, так и оперативного характера, контролирует всю коммерческую деятельность предприятия, обеспечивает выполнение всех обязательств перед государственным бюджетом, поставщиками, заказчиками, банками.

Главный бухгалтер ООО «ВТК» подчиняется непосредственно руководителю организации и несет ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности, обеспечивает соответствие осуществляемых хозяйственных операций законодательству РФ, контроль за движением имущества и выполнением обязательств.

ООО "ВТК" находится на общей системе налогообложения. Стоит сразу отметить, что у предприятия нет в собственности земельных участков и т.п., поэтому предприятие не платит земельный налог.

Предприятие в своей деятельности не использует объекты водных ресурсов, а потому не уплачивает водный налог.

Таим образом, ООО "ВТК" является плательщиком следующих видов налогов: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество, отчисления во внебюджетные фонды.

Для представления полной ситуации, происходящей на данный момент в ООО "ВТК» проведен анализ бухгалтерского баланса предприятия. Особое внимание уделено статьям оборотного капитала.

Для начала проведен горизонтальный анализ, который поможет дать представление об изменениях, которые произошли в отчетном периоде, по сравнению с предыдущими периодами, а также позволит отследить динамику показателей.

Таблица 5- Горизонтальный анализ актива бухгалтерского баланса ООО "ВТК"

Показатель	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Абсолютное изменение, т.р.		Темп роста	
				2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Нематериальные активы	35885	7750	179	28135	35706	463%	20047%
Основные средства	108209	122496	176496	-14287	-68287	88%	61%
Финансовые вложения	372762	617454	499189	-244692	-126427	60%	75%
Отложенные налоговые активы	6995	7631	7461	-636	-466	92%	94%
Прочие внеоборотные активы	318658	320086	320186	-1428	-1528	100%	100%
Итого по разделу I	842510	1075417	1003511	-232907	-161001	78%	84%
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ							
Запасы	188020	158423	153066	29597	34954	119%	123%
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	2610	2477	2378	133	232	105%	110%
Дебиторская задолженность	159940	206738	237315	-46798	-77375	77%	67%
Финансовые вложения (за искл. денежных эквивалентов)	1063	1266	34118	-203	-33055	84%	3%
Денежные средства и денежные эквиваленты	1715	15151	2527	-13436	-812	11%	68%
Прочие оборотные активы	4439	3677	3482	762	957	121%	127%
Итого по разделу II	357787	387732	432886	-29945	-75099	92%	83%
БАЛАНС	1200297	1463149	1436397	-262852	-236100	82%	84%

Внеоборотные активы предприятия снижались с 2019 г., и к концу 2021 г. составляют 842510 т.р., что на 22% меньше показателя в 2020 г.

Нематериальные активы, входящие в состав внеоборотных активов, в 2021 г. возросли в 4,6 раза, в сравнении с показателем 2020 г., а в сравнении с 2019 г. в 200 раз, и составляют 35885 т.р. Такой резкий рост нематериальных активов связан с приобретением и введением ноу-хау (секрет производства).

Основные средства в отчетном году снизились на 68287 т.р., по сравнению с показателями 2020 г. Финансовые вложения также имеют тенденцию к снижению. За 2021 г. выбыло 499136 т.р. на вклады в уставные капиталы других предприятий. На рисунке 2 представлена динамика активов ООО «ВТК».

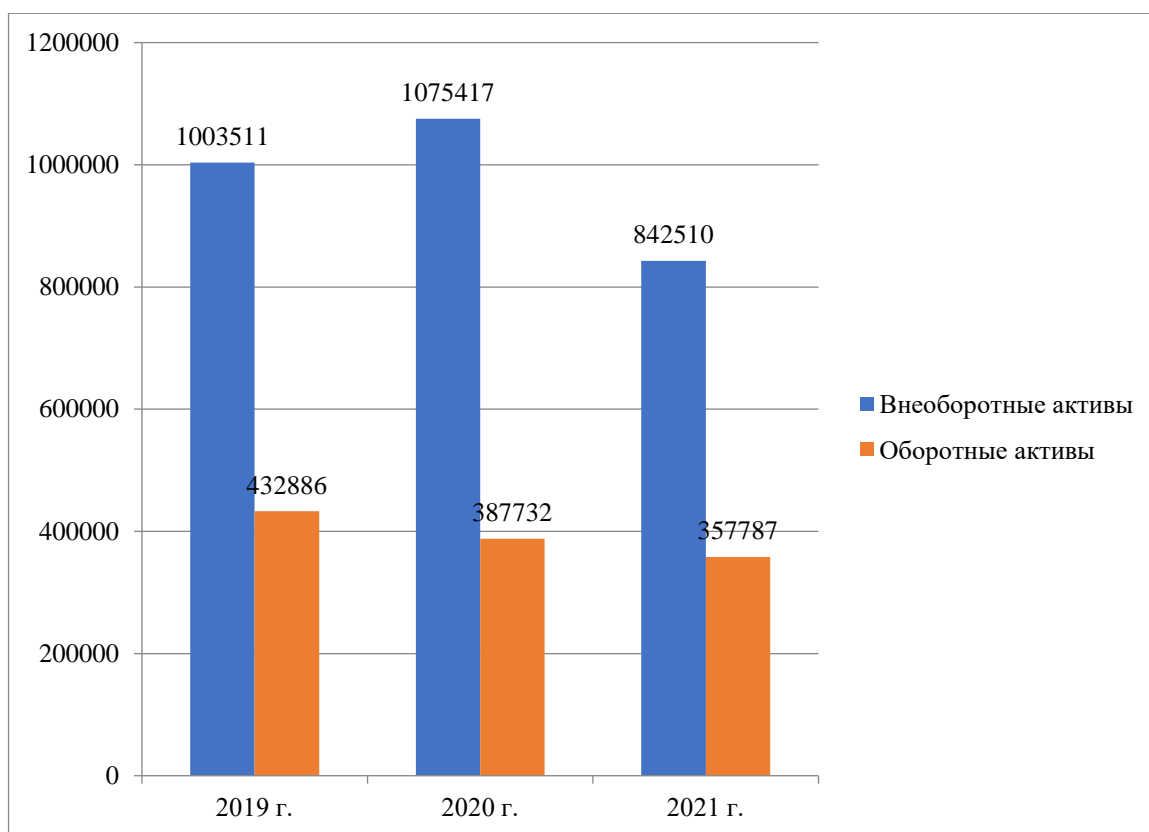


Рисунок 2 – Динамика активов ООО «ВТК» в т.р.

Снижение внеоборотных активов в большей мере произошло из-за долгосрочных финансовых вложений, а именно из-за вкладов в уставные капиталы других предприятий. Это может говорить о инвестиционной направленности вложений, а также о отвлечении средств предприятия из основной деятельности.

Оборотные активы предприятия в 2021 г. снизились на 29945 т.р., по сравнению с предыдущим годом, и составляют 357787 т.р. Снижение произошло за счет уменьшения некоторых составляющих, а именно дебиторской задолженности и краткосрочных финансовых вложений.

Стоимость запасов имеет тенденцию роста. В 2021 г. рост составил 29597 т.р. Дебиторская задолженность снижается с 2019 г. и к концу 2020 г. равна 159940 т.р.

Большой удельный вес в структуре актива занимают внеоборотные активы, их доля в 2021 г. составляет 70% от баланса, а в 2020 г. 74%. А

удельный вес оборотных активов, в свою очередь, составляет 30% и 26% соответственно. Доля оборотных активов состоит в основном из запасов и дебиторской задолженности.

Таблица 6- Горизонтальный анализ пассива бухгалтерского баланса ООО "ВТК"

Показатель	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Абсолютное изменение, т.р.		Темп роста	
				2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.	2021г. к 2020г.	2021г. к 2019г.
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ							
Уставный капитал	539	539	539	0	0	100%	100%
Добавочный капитал	160464	165185	170679	-4721	-10215	97%	94%
Резервный капитал	135	135	0	0	135	100%	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	90459	76437	-13023	14022	103482	118%	214%
Итого по разделу III	251597	242296	158195	9301	93402	104%	159%
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	0	0	0	0	0	-	-
Отложенные налоговые обязательства	65368	62580	49442	2788	15926	104%	132%
Итого по разделу IV	65368	62580	49442	2788	15926	104%	132%
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА							
Заемные средства	188246	366760	377855	-178514	-189609	51%	50%
Кредиторская задолженность	666373	759876	820244	-93503	-153871	88%	81%
Доходы будущих периодов	17	17	18	0	-1	100%	94%
Оценочные обязательства	28696	31620	30643	-2924	-1947	91%	94%
Итого по разделу V	883332	1158273	1228760	-274941	-345428	76%	72%
БАЛАНС	1200297	1463149	1436397	-262852	-236100	82%	84%

Собственный капитал предприятия растет. Происходит это за счет роста нераспределенной прибыли, в 2021 г. этот показатель превысил показатель 2020 г. на 18%. Наличие и рост нераспределенной прибыли говорит о неэффективном вложении средств в собственное развитие. Уставной капитал предприятия остается неизменным и составляет 539 т.р.

В отчетный период долгосрочных заемных средств у предприятия нет, динамика пассивов ООО «ВТК» представлена на рисунке 3.

Происходит снижение краткосрочных обязательств, в 2021 г. произошло снижение на 274941 т.р. Прежде всего это связано с уменьшением краткосрочных заемных средств и кредиторской задолженности.

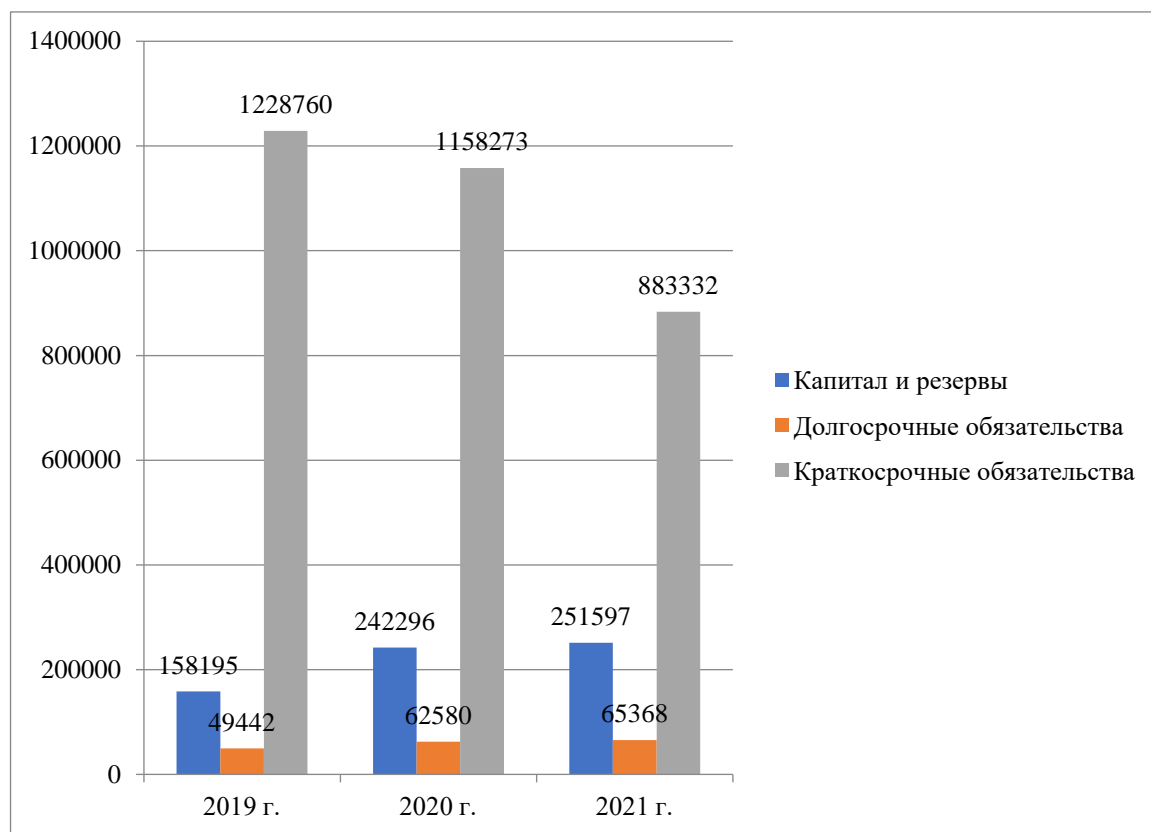


Рисунок 3 – Динамика пассивов ООО «ВТК» в т.р.

Пассивы баланса в 2021 г. состоят в основном из краткосрочных обязательств, их доля в балансе составляет 74%, доля долгосрочных обязательств всего 5%, собственный капитал предприятия занимает 21%. Такое соотношение собственных средств к заемным средствам очень мало для промышленных предприятий. Основную долю в краткосрочных обязательствах занимает кредиторская задолженность, которая возросла на 4% по сравнению с 2020 г. и составила 56% от общей доли пассивов. А также значительную часть в структуре занимают заемные средства, в 2021 г. это 16%.

2.2 Анализ финансового состояния ООО «ВТК»

С целью определения эффективности хозяйственной деятельности ООО «ВТК» проведен анализ финансового состояния, включающий в себя расчет коэффициентов финансовой устойчивости, рентабельности, ликвидности и анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

Таблица 7 - Коэффициенты финансовой устойчивости предприятия

Показатель	Значение показателя			Изменения 2021 г. к 2020 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г.
	2021 г.	2020 г.	2019 г.		
Коэффициент капитализации	3,77	5,05	8,08	-1,28	-4,31
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-1,65	-2,15	-1,95	0,5	0,3
Коэффициент автономии	0,2	0,17	0,11	0,03	0,09
Коэффициент финансирования	0,26	0,2	0,12	0,06	0,14
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,75	1,51	2,39	-0,76	-1,64
Коэффициент финансовой зависимости	4,77	6,04	9,08	-1,27	-4,31
Коэффициент финансовой устойчивости	0,26	0,21	0,14	0,05	0,12
Индекс постоянного актива	3,35	4,44	6,34	-1,09	-2,99

Итак, исходя из анализа финансовой устойчивости предприятия, можно сделать следующие выводы. Коэффициент капитализации падает с 2019 г. и к 2021 г. показатель равен 3,77. Финансовая устойчивость предприятия сомнительная, прослеживается зависимость от внешних вложений.

Показатель коэффициента обеспеченности собственными источниками финансирования к 2021 г. растет, но все равно далек от нормативного показателя (0,1) и равен -1,65. Это говорит о неустойчивом финансовом положении предприятия, и оно близко к банкротству. Значение коэффициента отрицательное это говорит о том, что все оборотные средства сформированы за счет кредитов и займов, динамика представлена на рисунке 4.

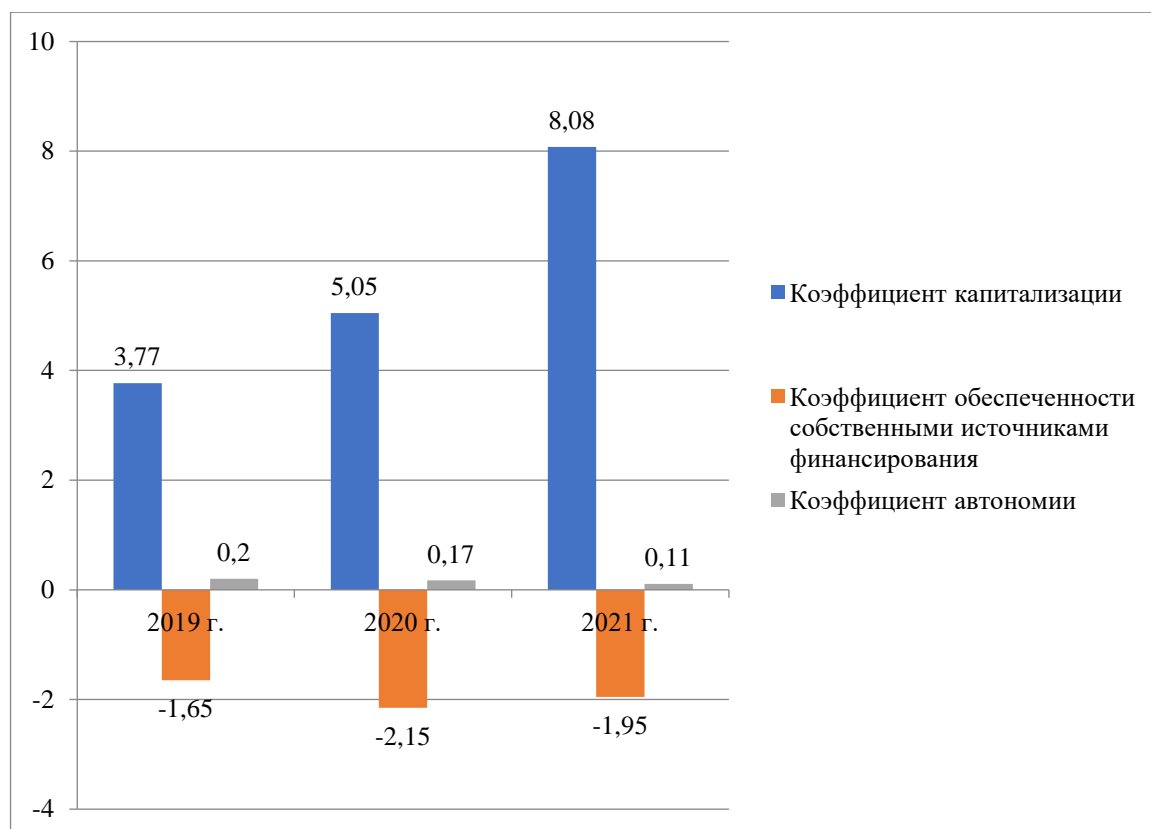


Рисунок 4 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ВТК»

Коэффициент автономии показывает положительную динамику, его значение растет и к 2021 г. достигает 0,2, но значение меньше нормативного (0,5), что говорит о нестабильном финансовом положении (Приложение А).

Показатели финансирования также растут в период с 2019 по 2021 г., но не достигают нормативных значений (>1). Можно сделать вывод о том, что большая часть имущества предприятия формируется за счет заемных средств.

Уменьшается значение коэффициента соотношения заемных и

собственных средств и в 2021 г. составляет 0,75. На 1 рубль собственных средств приходится 75 копеек заемных. Значения коэффициента финансовой зависимости очень высокие, хоть и видна тенденция снижения показателя в 2021 г., по сравнению с 2019-2020 гг. Высокий показатель говорит о большом количестве займов у предприятия, динамика представлена на рисунке 5.

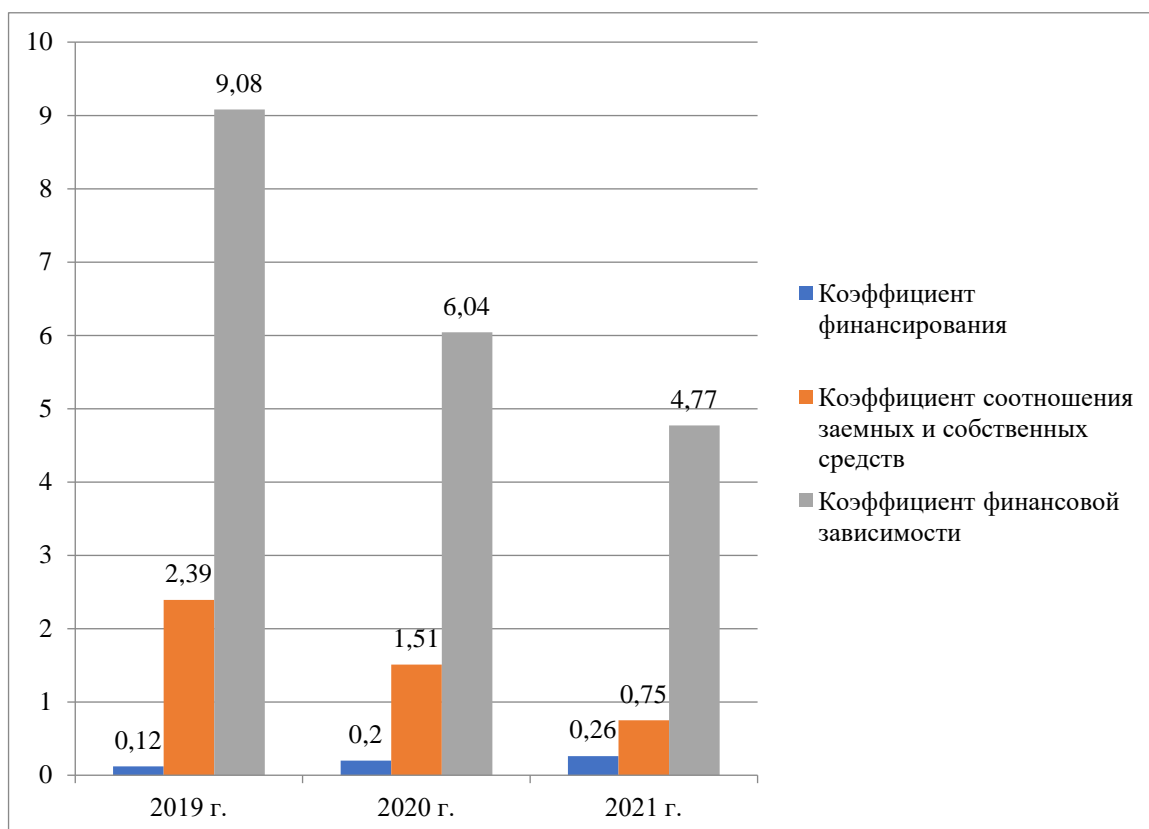


Рисунок 5 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ВТК»

Положительную динамику показывает коэффициент финансовой устойчивости, но значение 0,26 в 2021 г. все же не достигает нормативного (0,8), можно сказать, что предприятие зависит от внешних источников финансирования.

Индекс постоянного актива уменьшался с 2019 г. и к 2020 г. достиг значения 3,35, динамика представлена на рисунке 6.

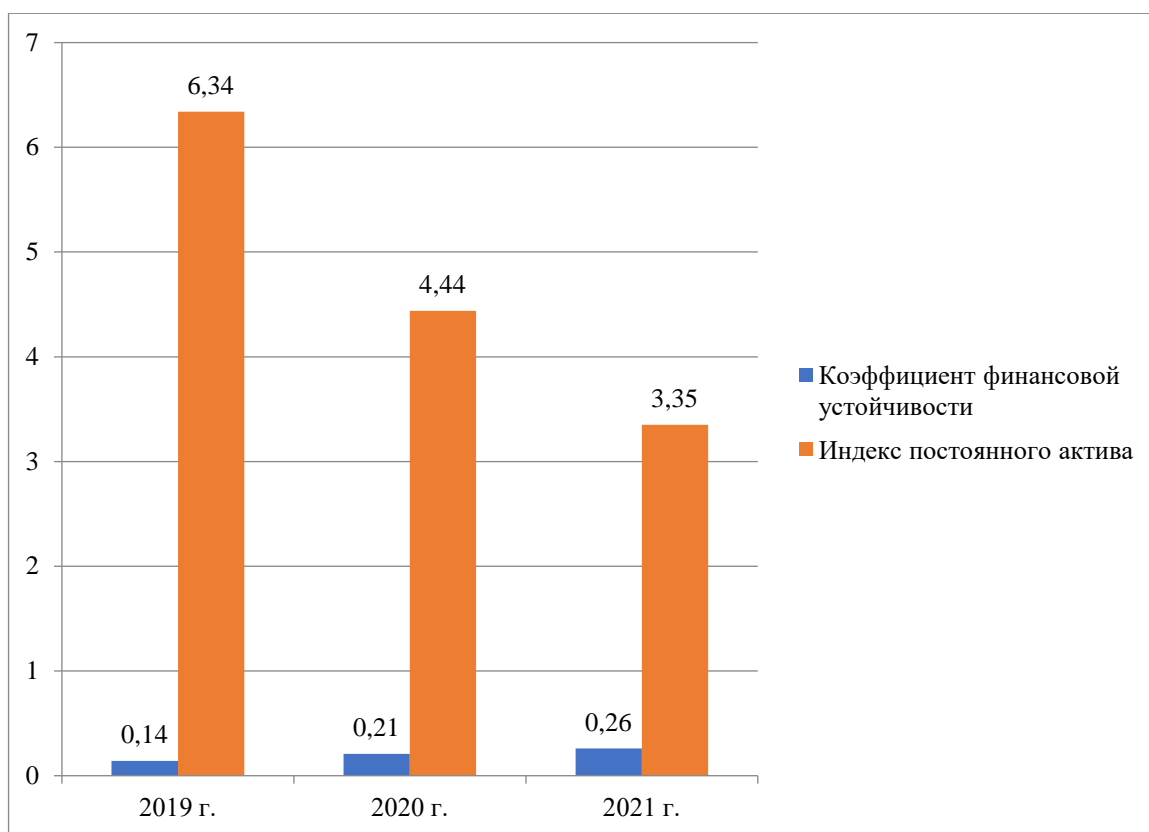


Рисунок 6 – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости ООО «ВТК»

Внеоборотные активы частично финансируются заемными средствами, оборотные активы только за счет заемных средств, а это очень рискованно. В таблице 8 показаны результаты анализа рентабельности (Приложение Б).

Таблица 8 - Показатели рентабельности ООО "ВТК"

Показатель	Значение показателя, %			Изменения 2021 г. к 2020 г. %	Изменения 2021 г. к 2019 г. %
	2021 г.	2020 г.	2019 г.		
Рентабельность продаж по валовой прибыли	14,0	19,0	14,0	-5,0	0,0
Рентабельность продаж по ЧП	0,3	6,0	0,4	-5,7	-0,1
Рентабельность собственного капитала	2,0	35,0	4,0	-33,0	-2,0

Показатели рентабельности продаж по валовой прибыли в 2019-2021 гг.

малы и составляют всего 14-19%, это говорит о том, что доля валовой прибыли в структуре выручки от продаж очень мала.

Показатель рентабельности продаж по чистой прибыли сократился к 2021 г. и составляет всего 0,3%. В каждом заработанном рубле, после уплаты всех процентов и налогов, остается 0,3% прибыли. Чистая прибыль у предприятия в 2021 г., по сравнению с 2019-2020 гг., сократилась, динамика представлена на рисунке 7.

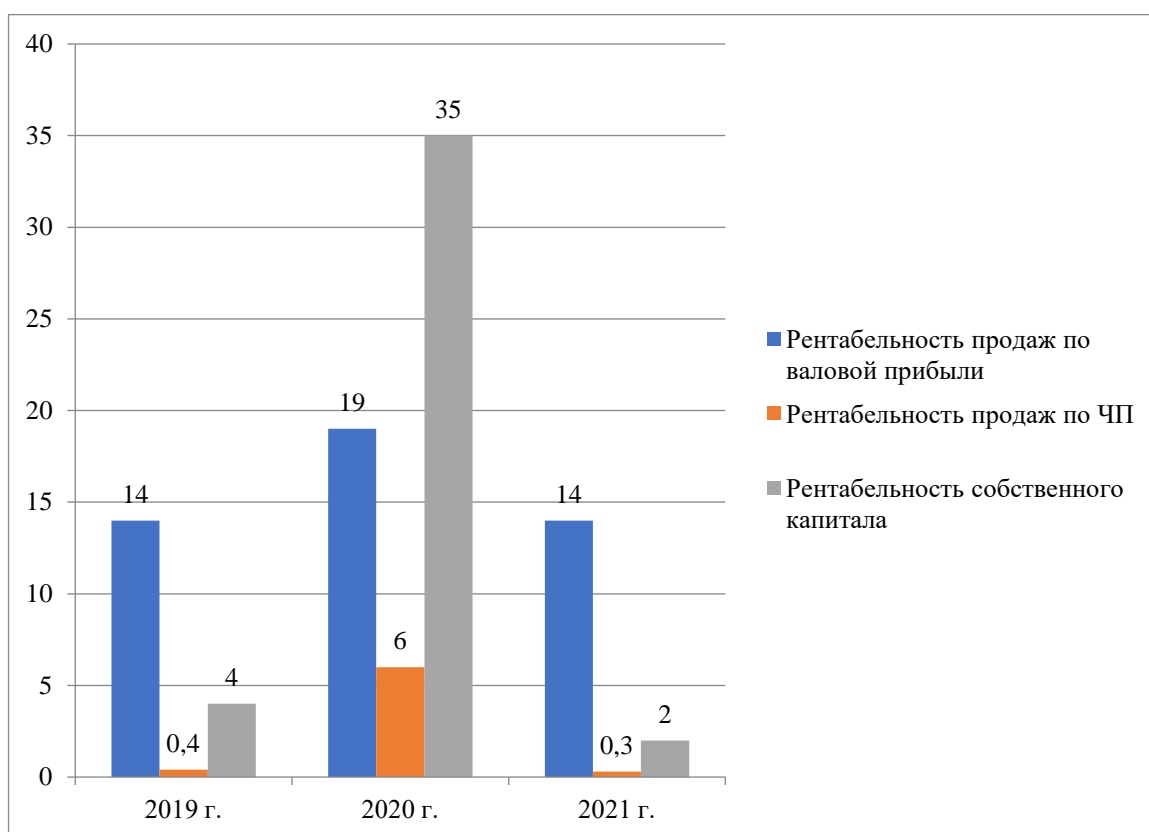


Рисунок 7 – Динамика показателей рентабельности ООО «ВТК» в %

Значение рентабельности собственного капитала в 2021 г. низкое, видна динамика падения показателя в 2019-2021 гг. Оборачиваемость активов предприятия падает.

Далее рассмотрены результаты расчета коэффициентов ликвидности. Результаты приведены в таблице 9.

Таблица 9 - Коэффициенты ликвидности ООО «ВТК»

Показатель	Значение показателя			Изменения 2021 г. к 2020 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г.
	2021 г.	2020 г.	2019 г.		
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	0,420	0,340	0,360	0,080	0,060
Коэффициент быстрой ликвидности	0,190	0,200	0,230	-0,010	-0,040
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,003	0,014	0,030	-0,011	-0,027

Коэффициент абсолютной ликвидности, рассчитанный за исследуемый период, показывает непрерывную отрицательную динамику роста, что говорит о негативной тенденции развития для предприятия (Приложение В).

Важно заметить, что показатели за данный период не удовлетворяли нормативным значениям, то есть предприятие не могло сбалансировать и синхронизировать приток и отток денежных средств по объему и срокам, динамика представлена на рисунке 8.

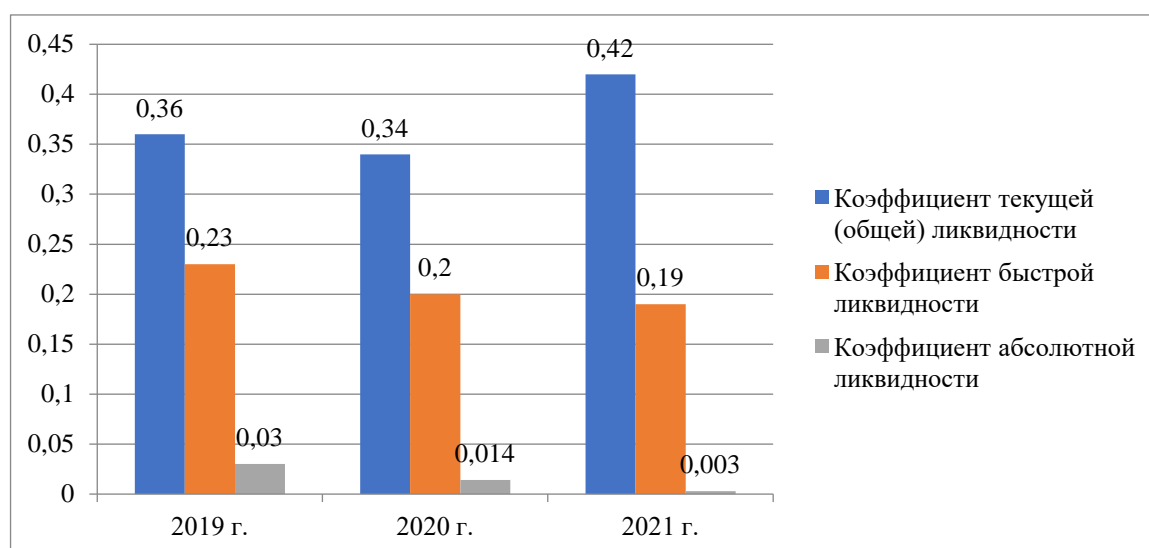


Рисунок 8 – Динамика показателей ликвидности ООО «ВТК» в %

Ни одно значение ликвидности не было приближено к нормативным, что говорит об общей неустойчивости финансовой системы предприятия, это должно заставить руководство предприятия задуматься о пересмотре своих планов на ближайшие несколько лет.

С 2020 г. по 2021 г. компания потеряла потенциальность погашения краткосрочных обязательств (разница показателей за период - 1,1%), такое падение показателей обусловлено понижением финансовых вложений в производство. По тем же причинам стали падать значения коэффициента быстрой ликвидности, что говорит о том, что предприятие не в состоянии использовать быстрореализуемые активы (Приложение Г).

На протяжении всего исследуемого периода растет показание коэффициента текущей ликвидности, но в результате, в соответствии с нормативными значениями, предприятию не хватает резервного запаса оборотных активов, чтобы покрыть и компенсировать убытки производства в короткие сроки.

Таблица 10 - Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения ООО "ВТК"

Активы	2021 г. т.р.	2020 г. т.р.	Пассивы	2021 г. т.р.	2020 г. т.р.
А1. Абсолютно ликвидные активы	2778	16417	П1. Наиболее срочные обязательства	666373	759876
А2. Быстро реализуемые активы	159940	206738	П2. Среднесрочные обязательства	216942	398380
А3. Медленно реализуемые активы	567831	782031	П3. Долгосрочные обязательства	65368	62580
А4. Постоянные активы	469747	457963	П4. Постоянные пассивы	251614	242313

Согласно таблице 10 можно проанализировать динамику просматриваемых групп активов и пассивов баланса, что позволит более подробно оценить ликвидность предприятия.

В результате сравнения данных показателей, ни одно, в том числе минимально необходимое условие для признания структуры баланса удовлетворительной ($A4 \leq П4$), соотношение не является благоприятным для предприятия.

Финансовая политика краткосрочной дебиторской задолженности не может справиться с погашением всех видов обязательств (П1, П2, П3). Причиной этого является потеря ликвидных активов у организации.

Соотношение долгосрочных обязательств и постоянных пассивов показало отклонение от заданных нормальных параметров, которое может негативно отразиться на балансе предприятия.

Итак, при проведении оценки основных финансовых показателей деятельности ООО "ВТК" выяснилось, что большинство показателей коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений, предприятие имеет нестабильное финансовое положение. Чистая прибыль в 2021 г. уменьшилась в разы, по сравнению с предыдущим годом. Значения рентабельности также находятся на низком уровне.

2.3 Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»

В таблице 11 проведен анализ финансовых результатов ООО «ВТК».

Таблица 11 - Анализ финансовых результатов ООО "ВТК"

Наименование показателя	2021 г. т.р.	2020 г. т.р.	2019 г. т.р.	Темп роста 2021г. к 2020г., %	Темп роста 2021г. к 2019г., %
1	2	3	4	5	6
Выручка	1602142	1402479	1625753	114,24	98,55
Себестоимость продаж	-1381455	-1137166	-1395966	121,48	98,96
Валовая прибыль (убыток)	220687	265313	229787	83,18	96,04

Продолжение таблицы 10

1	2	3	4	5	6
Коммерческие расходы	-36041	-30715	27956	117,34	-128,92
Управленческие расходы	-146179	-158264	-196689	92,36	74,32
Прибыль (убыток) от продаж	38467	76334	5142	50,39	748,09
Доходы от участия в других организациях	0	28000	0	0	0
Проценты к получению	182	1037	4428	17,55	4,11
Проценты к уплате	-37681	-51715	-74094	72,86	50,86
Прочие доходы	578172	254562	587889	227,12	98,35
Прочие расходы	-565975	-203054	-506872	278,73	111,66
Прибыль (убыток) до налогообложения	13165	105164	16493	12,52	79,82
Текущий налог на прибыль	-5022	-8072	-398	62,22	1261,81
Изменение отложенных налоговых обязательств	-2788	-13138	-6605	21,22	42,21
Изменение отложенных налоговых активов	-636	170	28	-374,12	-2271,4
Прочее	-163	-23	-3116	708,7	5,23
Чистая прибыль (убыток)	4556	84101	6402	5,42	71,17

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) в 2021 г. выросла, по сравнению с 2020 г., на 14,2% и составляет 1602142 т.р. Рост произошел вследствие увеличения продаж резиновых смесей, динамика представлена на рисунке 9.

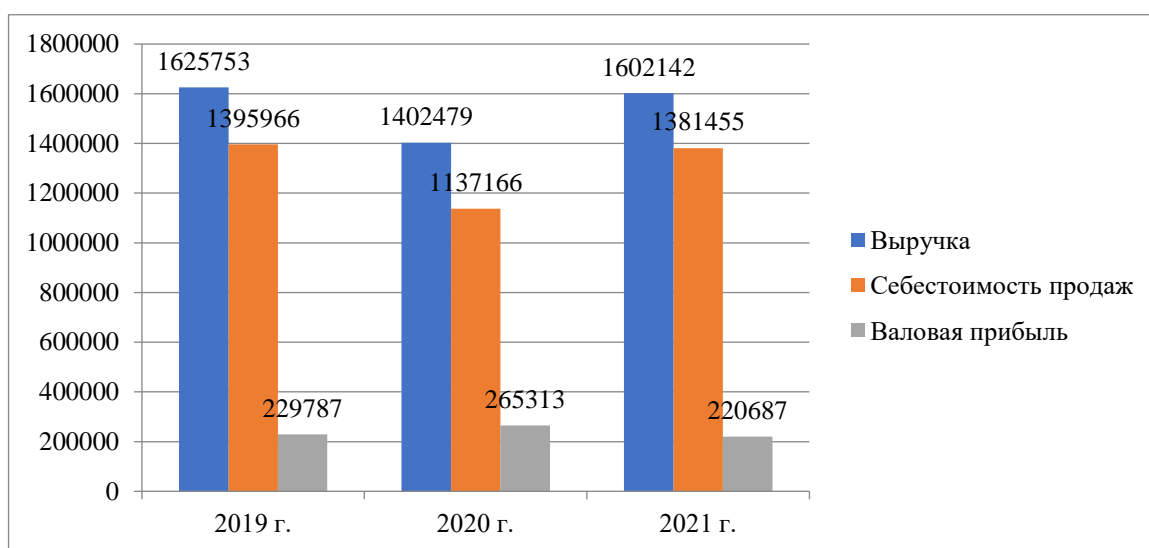


Рисунок 9 – Динамика финансовых результатов ООО «ВТК» в т.р.

В 2021 г. основным видом хозяйственной деятельности предприятия является производство и реализация резиновых технических изделий. И доля доходов от этого вида деятельности в общих доходах предприятия составляет 91,1%.

В связи с увеличением постоянных расходов в 2021 г. прибыль от продаж по сравнению с прошлым годом уменьшилась на 37 867 т.р.

По итогам 2021 г. предприятием получена чистая прибыль от основных видов деятельности в сумме 4 556 т.р, что на 79 545 т.р. ниже показателя 2020 г. Показатели чистой прибыли в 2021 г. также ниже чем показатели 2019 г., динамика представлена на рисунке 10.

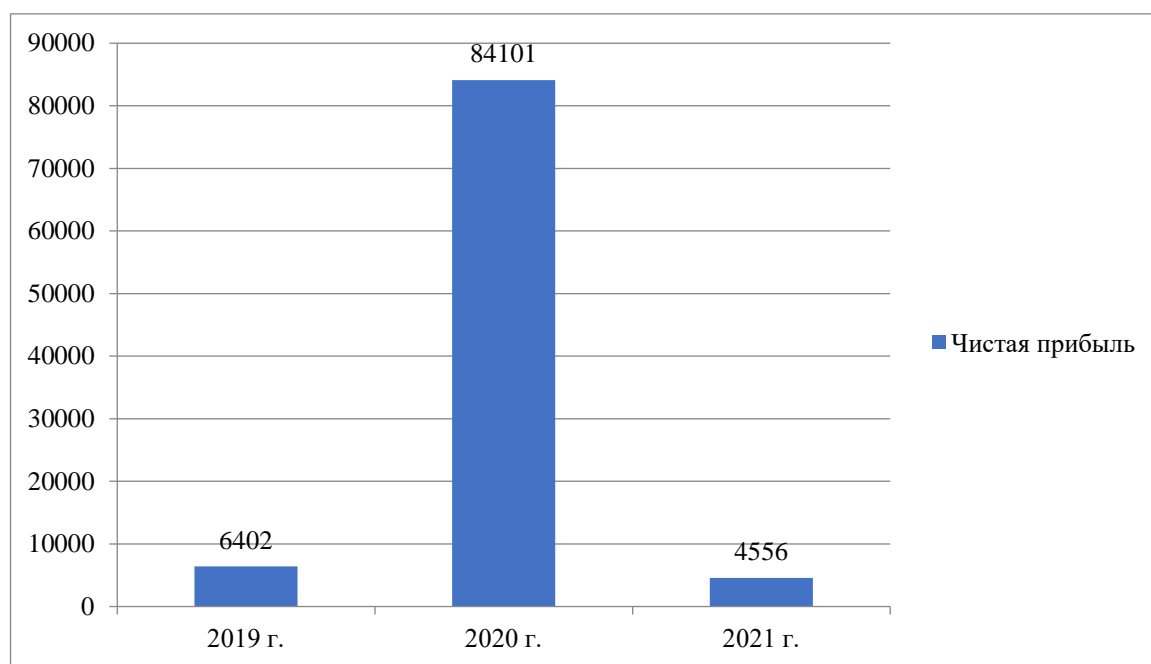


Рисунок 10 – Динамика чистой прибыли ООО «ВТК» в т.р.

Далее проведен факторный анализ прибыли от продажи по методике Л.В. Донцовой и Н. А Никифоровой.

1 этап – влияние уровня инфляции на выручку от продаж предприятия:

Уровень инфляции: 2021 г. = 11,66; 2020 г. = 8,39; 2019 г. = 4,91.

Тогда:

$$2021 \text{ г.} = 1602142 / 11,66 = 137405$$

$$2020 \text{ г.} = 1402479 / 8,39 = 167161$$

$$2019 \text{ г.} = 1625753 / 4,91 = 331111$$

Выручка от реализации продукции в отчетном году по сравнению с прошедшим периодом:

$$\text{В } 2021 \text{ г.} - 2020 \text{ г.} = 1602142 - 1402479 = 199663$$

$$\text{В } 2020 \text{ г.} - 2019 \text{ г.} = 1402479 - 1625753 = - 223274$$

II этап – влияние на прибыль от продаж фактора «цена»

$$\Delta \text{П } 2021 \text{ г.} = 199663 \times 38467 / 100 = 76804366$$

$$\Delta \text{П } 2020 \text{ г.} = - 223274 \times 76334 / 100 = - 170433975$$

III этап – влияние на сумму прибыли от продажи изменения количества реализованной продукции:

$$\Delta \text{П } 2021 \text{ г.} = ((137405 - 167161) - 199663) \times 76804366 / 100 = 176203808434$$

$$\Delta \text{П } 2020 \text{ г.} = ((167161 - 331111) - (-223274)) \times (-170433975) / 100 = - 101108251329$$

IV этап - влияние на прибыль от продаж фактора «себестоимость продаж»:

$$\Delta \text{П } 2021 \text{ г.} = (1602142 \times (1381455 - 1137166)) / 100 = 3913856670$$

$$\Delta \text{П } 2020 \text{ г.} = (1402479 \times (1137166 - 1395966)) / 100 = -3629615652$$

V этап - влияние на прибыль от продаж фактора «коммерческие расходы»:

$$\Delta \text{П } 2021 \text{ г.} = (1602142 \times (36041 - 30715)) / 100 = 85330083$$

$$\Delta \text{П } 2020 \text{ г.} = (1402479 \times (30715 - 27956)) / 100 = 38694396$$

VI этап - влияние на прибыль от продаж фактора «управленческие расходы»:

$$\Delta \text{П } 2021 \text{ г.} = (1602142 \times (146179 - 158264)) / 100 = -193618861$$

$$\Delta \text{П } 2020 \text{ г.} = (1402479 \times (158264 - 196689)) / 100 = -5389025556$$

Согласно проведенным расчетам влияния факторов на прибыль от продаж ООО «ВТК» выявлено, что наибольшее влияние за период

исследования оказало изменение количества реализованной продукции, а также факторы «себестоимость продаж» и «управленческие расходы».

Итак, в результате проведенного анализа финансового состояния и финансовых результатов ООО «ВТК» можно сделать следующие выводы:

– большинство показателей коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений, предприятие имеет нестабильное финансовое положение;

– значения рентабельности также находятся на низком уровне;

– чистая прибыль в 2021 г. уменьшилась в разы, по сравнению с предыдущим годом.

ООО «ВТК» рекомендуется разработать мероприятия по повышению финансовых результатов в прогнозном периоде с целью улучшения хозяйственной деятельности в целом.

3 Разработка мероприятий по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»

3.1 Мероприятия по повышению финансовых результатов хозяйственной деятельности ООО «ВТК»

За период исследования выявлено уменьшение финансового результата от осуществления хозяйственной деятельности ООО «ВТК».

С целью повышения финансового результата предприятию рекомендуется оптимизировать и уменьшить уровень кредиторской и дебиторской задолженности, доля которых в структуре бухгалтерского баланса составляет весомое значение.

В таблице 12 отражены показатели кредиторской задолженности предприятия.

Таблица 12 – Кредиторская задолженность ООО «ВТК»

Показатель	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г.
Кредиторская задолженность, т.р.	666737	759876	820244	- 153507
Доля кредиторской задолженности в структуре краткосрочных обязательств, %	75,44	65,60	66,75	8,69
Доля кредиторской задолженности в структуре баланса, %	55,52	51,93	57,10	-1,58

В структуре краткосрочных обязательств доля кредиторской задолженности за период исследования возросла на 8,69%, в структуре баланса на 2021 г. составила 55,52%, что составляет более половины имеющегося капитала в целом, рисунок 11.

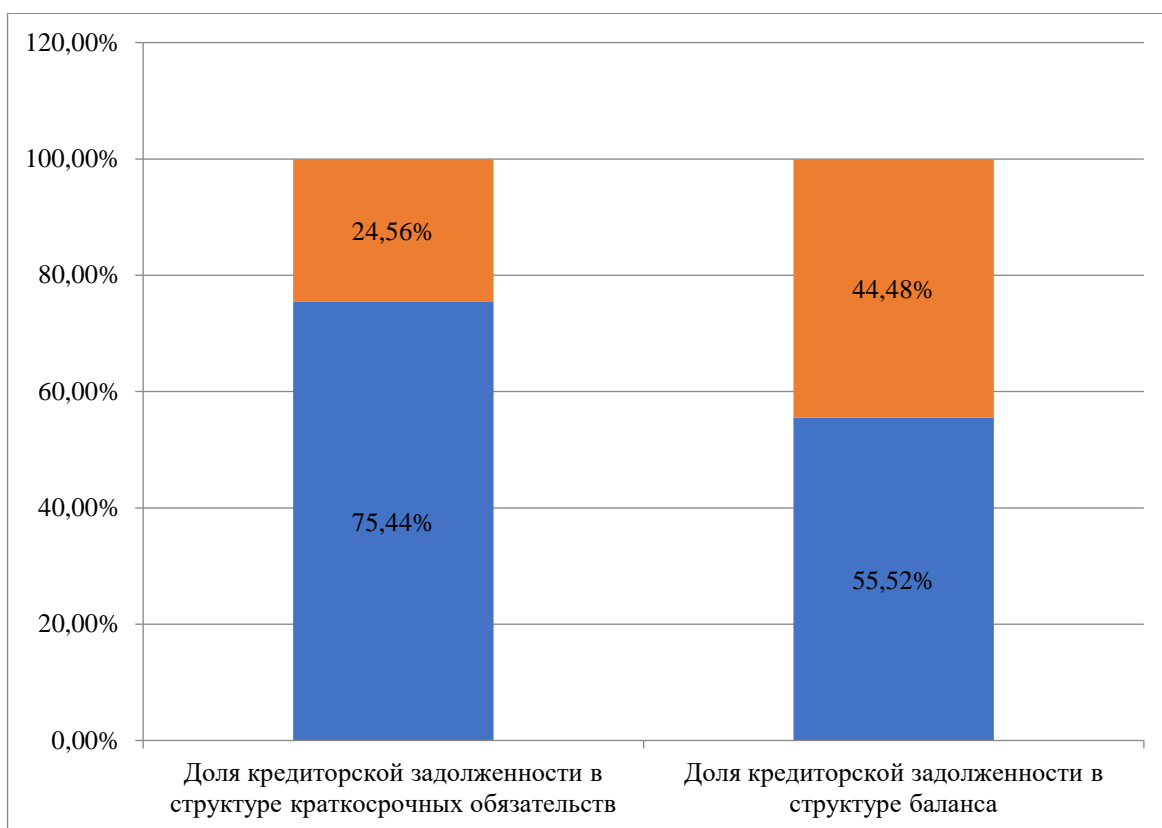


Рисунок 11 – Доля кредиторской задолженности ООО «ВТК»

Снижение уровня кредиторской задолженности позволит ООО «ВТК» увеличить финансовый результат, а также повлияет на рост платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности предприятия. Мероприятия по оптимизации и уменьшению кредиторской задолженности ООО «ВТК»:

- проанализировать имеющуюся кредиторскую задолженность и разработать график погашения в зависимости от срочности погашения задолженности;
- пересмотреть договорные отношения с персоналом предприятия;
- пересмотреть договорные отношения с кредиторами предприятия;
- погасить часть кредиторской задолженности за счет нераспределенной прибыли предприятия;
- списать кредиторскую задолженность с истекшим сроком давности.

В таблице 13 отражены показатели дебиторской задолженности предприятия.

Таблица 13 – Дебиторская задолженность ООО «ВТК»

Показатель	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Изменения 2021 г. к 2019 г.
Дебиторская задолженность, т.р.	159940	206738	237315	-77375
Доля дебиторской задолженности в структуре оборотных активов, %	44,70	53,31	54,82	-10,12
Доля дебиторской задолженности в структуре баланса, %	13,33	14,13	16,52	-3,19

Доля дебиторской задолженности за 2019 – 2021 гг. в структуре оборотных активов ООО «ВТК» уменьшилась на 10,12%, доля в структуре баланса сократилась на 3,19%, рисунок 12.

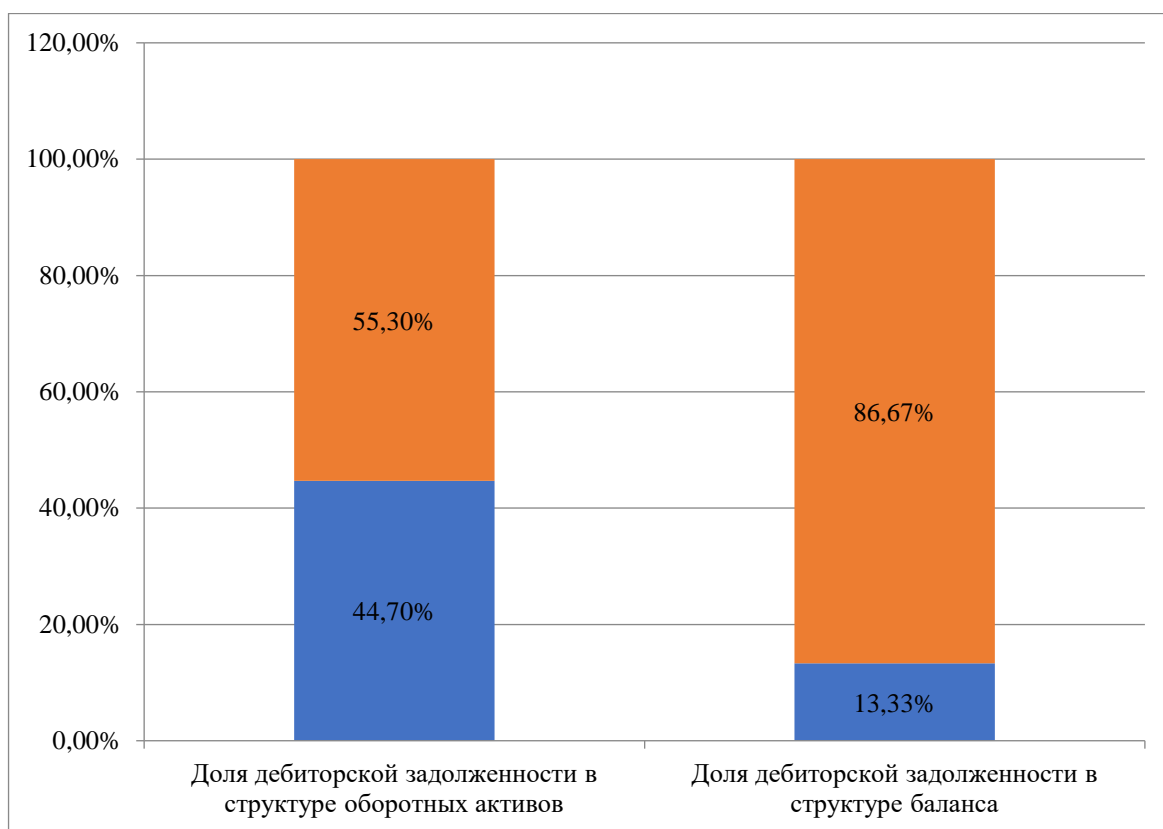


Рисунок 12 – Доля дебиторской задолженности ООО «ВТК»

Снижение уровня дебиторской задолженности приведет к росту финансового результата ООО «ВТК». Мероприятия по снижению дебиторской задолженности предприятия:

- разработать политику работы с дебиторами, которая в свою очередь будет включать проведение анализа платежеспособности покупателей и заказчиков, возможность предоставления отсрочки и рассрочки платежей;
- пересмотр договорных отношений, разработка нового шаблона договора;
- помимо судебных разбирательств проводить продажу части просроченной дебиторской задолженности;
- осуществлять регулярный контроль за выполнением обязательств покупателей и заказчиков;
- осуществлять холодные звонки и направлять в адрес дебиторов письма и СМС-оповещения с просьбой погасить обязательные платежи;
- списать часть просроченной дебиторской задолженности;
- проводить анализ дебиторской задолженности, в случае выявления безнадежно просроченной дебиторской задолженности проводить работу по ее взысканию путем подачи исковых заявлений в суд и разработки других мероприятий по ее минимизации.

Рост выручки ООО «ВТК» можно достичь путем привлечения новых потенциальных покупателей и заказчиков с помощью:

- организации печатной рекламы и интернет-рекламы;
- организации бесплатного тест-драйва продукта;
- организации выставки и других мероприятий;
- заключения новых партнерских договорных соглашений на более выгодных условиях.

ООО «ВТК» с целью повышения финансового результата предприятию рекомендуется оптимизировать и уменьшить уровень кредиторской и дебиторской задолженности, организовать мероприятия по росту выручки.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

В результате снижения уровня кредиторской и дебиторской задолженности и организации мероприятий, направленных на рост выручки, планируемый рост составит в прогнозном периоде 10%, прогнозные финансовые результаты представлены в таблице 14 с учетом темпа роста за период 2019 – 2021 гг.

Таблица 14 – Прогнозные финансовые результаты ООО «ВТК»

Показатель	2021 г.	Прогноз	Абс. изм., т.р.	Темп роста
Выручка	1602142	1762372	160230	110,00
Себестоимость продаж	1381455	1498858	117403	108,50
Валовая прибыль	220687	263514	42827	119,41
Прибыль от продаж	38467	81294	42827	211,33
Прибыль до налогообложения	13165	55992	42827	425,31
Чистая прибыль	4556	30171	25615	662,23

Динамика финансовых результатов ООО «ВТК» представлена на рисунке 13.

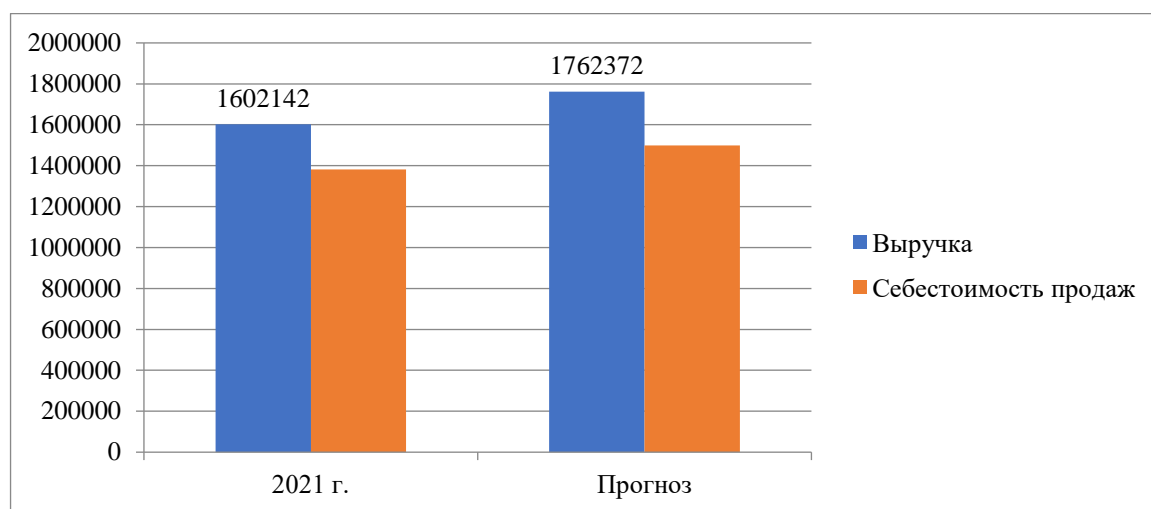


Рисунок 13 - Динамика финансовых результатов ООО «ВТК»

В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий планируемый рост выручки составит 10% при увеличении себестоимости продаж на 8,5%. Рост чистой прибыли представлен на рисунке 14.

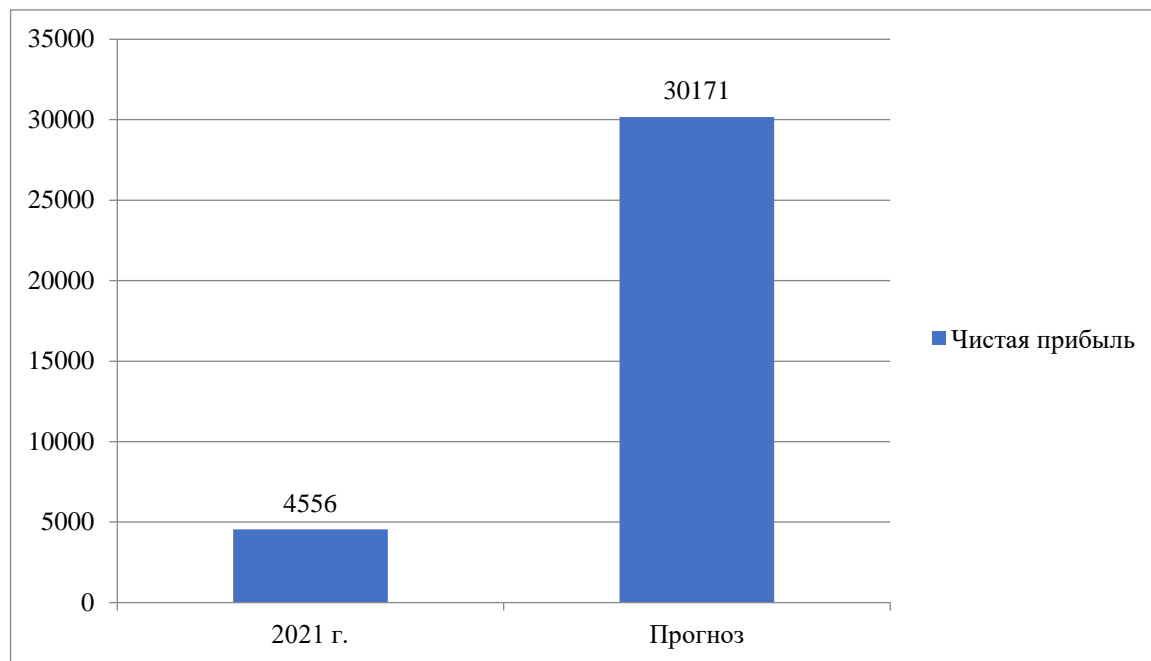


Рисунок 14 - Динамика чистой прибыли ООО «ВТК»

Рост финансового результата свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий, которые могут быть применены в ООО «ВТК» с целью повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности и других финансовых показателей предприятия.

Заключение

В результате изучения теоретических и методологических аспектов анализа финансовых результатов можно сделать следующие выводы:

- финансовый результат представляет собой изменение стоимости собственного капитала предприятия, сформированного в процессе его деятельности за счет чистой прибыли. Доходы и расходы являются основными элементами структуры финансового результата;

- доход представляет собой любое поступление денежных средств или материальных ценностей, которые обладают денежной стоимостью. Доход предприятия можно охарактеризовать как увеличение его активов или уменьшение обязательств, которое приводит к увеличению собственного капитала;

- расходы – это уменьшение экономических выгод при выбытии денежных средств, имущества или увеличении обязательств, что приводит к уменьшению капитала, не связанного с уменьшением вкладов собственников;

- учет финансовых результатов регламентируется целым перечнем нормативных актов бухгалтерского учета, которые содержат принципы, правила и способы ведения бухгалтерского учета, важная роль при этом отведена влиянию на отечественное законодательство международных стандартов бухгалтерской отчетности;

- анализ финансовых результатов позволит обеспечить системный подход к его изучению, дать полную оценку финансовым результатам предприятия, позволит выявить негативные тенденции в его деятельности и имеющиеся резервы увеличения финансовых результатов предприятия.

В результате проведенного анализа финансового состояния и финансовых результатов ООО «ВТК» можно сделать следующие выводы:

- большинство показателей коэффициентов финансовой устойчивости ниже нормативных значений, предприятие имеет нестабильное финансовое положение;

- значения рентабельности также находятся на низком уровне;
- чистая прибыль в 2021 г. уменьшилась в разы, по сравнению с предыдущим годом.

- ООО «ВТК» рекомендуется разработать мероприятия по повышению финансовых результатов в прогнозном периоде с целью улучшения хозяйственной деятельности в целом.

ООО «ВТК» с целью повышения финансового результата предприятию рекомендуется оптимизировать и уменьшить уровень кредиторской и дебиторской задолженности, организовать мероприятия по росту выручки.

В результате снижения уровня кредиторской и дебиторской задолженности и организации мероприятий, направленных на рост выручки, планируемый рост составит в прогнозном периоде 10%.

В прогнозном периоде за счет применения разработанных мероприятий планируемый рост выручки составит 10% при увеличении себестоимости продаж на 8,5%, увеличится чистая прибыль.

Рост финансового результата свидетельствует об эффективности предлагаемых мероприятий, которые могут быть применены в ООО «ВТК» с целью повышения финансовых результатов хозяйственной деятельности и других финансовых показателей предприятия.

Список используемой литературы

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник/ О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 370 с.
2. Бурлуцкая, Т.П.. Бухгалтерский учет для начинающих. Теория и практика. – М: «Инфра-Инженерия», 2019. – 208 с.
3. Бородин, В.А. Бухгалтерский учет : учебник / В.А. Бородин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2018. - 528 с.
4. Волков, Д.Л. Финансовый учет : учебник / Д.Л. Волков, Ю.С. Леевик, Е.Д. Никулин ; Санкт-Петербургский государственный университет. - 2-е изд. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2018. - 520 с.
5. Журбина В.И. Учет формирования финансовых результатов деятельности коммерческой организации // В сборнике: Молодежный научный форум. сборник статей по материалам LXXIV студенческой международной научно-практической конференции. 2020. С. 91-93.
6. Илышева, Н. Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева ; С.И. Крылов. - Москва : Юнити-Дана, 2020.
7. Карпова, Н.В. Формирование финансовых результатов финансовохозяйственной деятельности организаций оптовой торговли // Все для бухгалтера. - 2018. - №2
8. Кеворкова, Ж.А. План и корреспонденция счетов бухгалтерского учета. Более 10 000 проводок : практическое пособие / Ж.А. Кеворкова, Н.Г. Сапожникова, А.А. Савин. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2019. - 589 с.
9. Керимов, В.Э. Бухгалтерский учет : учебник / В.Э. Керимов. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 583 с.
10. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В.Косолапова, В.А. Свободин. –

Москва: Дашков и К, 2018. – 247 с.: ил.

11. Малис, Н.А. Прибыль организаций: налогообложение и учет : учебник / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2018. — 180 с.

12. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А.Миславская, С.Н.Поленова. – Москва: Дашков и К, 2018. – 591 с.

13. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет: учеб. / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. – Минск: РИПО, 2018. – 2019 с.

14. Молдокматов У.Н., Искендерова А.Ж. Учет и формирование финансовых результатов в строительных организациях // Евразийское Научное Объединение. 2020. № 1-3 (59). С. 224-226.

15. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

16. Поленова, С.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебник / С.Н. Поленова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 464 с.

17. Полковский, А.Л. Теория бухгалтерского учета: Учебник для бакалавров / А.Л. Полковский; под ред. проф. Л.М, Полковского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 272 с.

18. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету"(вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008)") [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. - Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

19. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

20. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

21. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – 1999-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

22. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В.Прыкина. – Москва: Дашков и К, 2018. – 253 с.

23. Ронов, Г.Н., Ронова, Л.А., Анализ финансовой отчетности: учебнопрактическое пособие / Г.Н. Ронова. – Евразийский открытый институт, 2019. – 184 с.

24. Тотьмянина Я.С. Учет финансовых результатов деятельности в сельскохозяйственных предприятиях // Трибуна ученого. 2020. № 1. С. 453-460.

25. Тунгузбиева З.К., Емельянова И.Н. Бухгалтерский учет финансовых результатов в целях обеспечения экономической безопасности организаций // В сборнике: Развитие бизнеса и финансового рынка в условиях цифровизации экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.Н. Булова. 2020. С. 146-149.

26. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.base.consultant.ru>.

27. Чернявская С.А., Власенко Е.А., Бондаренко Е., Гаврилов А. Учет и анализ финансовых результатов // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 27 (1). С. 310-315.

28. Anderson, P.I. The economics of business valuation: towards a value functional approach / P.I Anderson. – California : Stanford University Press Stanford, 2018. - 440 p.

29. Becic, D. Comparative Analysis of Corporate Governance Systems / D. Becic // Annals & Proceedings of DAAAM International. – 2020. – Vol. 22. No 1. – P. 1361-1362.

30. Definition of Internal Auditing. – Текст : электронный. – URL: <https://global.theiia.org/standards-guidance/mandatoryguidance/Pages/Definition-of-Internal-Auditing.aspx> (дата обращения: 01.02.2022).

31. Hammer, M. Reengineering the corporation: a manifesto for business revolution / M. Hammer, J. Champy. – New York : HarperBusiness, 2019. – 257 p.

32. Meyer, M.W. Rethinking Performance Measurement: Beyond the Balanced Scorecard / M.W. Meyer. – Cambridge : Cambridge University Press, 2022. – 218 p.

Приложение А

Бухгалтерский баланс

Таблица А1 - Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс

на _____ 20 21 г.

Организация _____ ООО «ВТК» _____	Форма по ОКУД _____	Коды		
Идентификационный номер налогоплательщика _____	Дата (число, месяц, год) _____	0710001		
Вид экономической деятельности _____	по ОКПО _____	31	12	18
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	ИНН _____	09324844		
_____	по ОКВЭД _____	6312025507		
_____	по ОКОПФ/ОКФС _____	23.61		
_____	по ОКЕИ _____	384 (385)		

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

Местонахождение (адрес) 445020, Самарская область, г. Тольятти, Ленинградская ул., д. 43, кв. 73..

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На _____	На 31	На 31
		20 21 г. ³	декабря	декабря
			20 20 г. ⁴	20 19 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	35885	7750	179
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	108209	122496	176496
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	372762	617454	499189
	Отложенные налоговые активы	6995	7631	7461
	Прочие внеоборотные активы	318658	320086	320186
	Итого по разделу I	842510	1075417	1003511
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	188020	158423	153066
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	2610	2477	2378
	Дебиторская задолженность	159940	206738	237315
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1063	1266	34118
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1715	15151	2527
	Прочие оборотные активы	4439	3677	3482
	Итого по разделу II	357787	387732	432886
	БАЛАНС	1200297	1463149	1436397

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А1

Пояснение ¹	Наименование показателя ²	На _____ 20 21 г. ³	На 31 декабря 20 20 г. ⁴	На 31 декабря 20 19 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	539	539	539
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	()	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)	160464	165185	170679
	Резервный капитал	135	135	
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	(90459)	(76437)	(13023)
	Итого по разделу III	251597	242296	158195
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства	65368	62580	49442
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	65368	62580	49442
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	188246	366760	377855
	Кредиторская задолженность	666373	759876	820244
	Доходы будущих периодов	17	17	18
	Оценочные обязательства	28696	31620	30643
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	883332	1158273	1228760
	БАЛАНС	1200297	1463149	1436397

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

Таблица Б 1 – Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах

на _____ 20 21 г.

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____

Организация _____ ООО «ВТК» _____ по ОКПО _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН _____
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД _____
Предоставление услуг по перевозкам _____ ОКВЭД _____
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ООО _____
_____ по ОКОПФ/ОКФС _____

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ _____

Коды		
0710001		
31	12	21
09324844		
6312025507		
23.61		
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____	За _____
		20 21 г. ³	20 20 г. ⁴
	Выручка ⁵	1602142	1402479
	Себестоимость продаж	(1381455)	(1137166)
	Валовая прибыль (убыток)	220687	265313
	Коммерческие расходы	(36041)	(30715)
	Управленческие расходы	(146179)	(158264)
	Прибыль (убыток) от продаж	38467	76334
	Доходы от участия в других организациях		28000
	Проценты к получению	182	1037
	Проценты к уплате	(37681)	(51715)
	Прочие доходы	578172	254562
	Прочие расходы	(565975)	(203054)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	13165	105164
	Текущий налог на прибыль	(5022)	(8072)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	(2788)	(13138)
	Изменение отложенных налоговых активов	(636)	170
	Прочее	(163)	(23)
	Чистая прибыль (убыток)	4556	84101

Приложение В

Отчет о финансовых результатах

Таблица В 1 – Отчет о финансовых результатах

Отчет о финансовых результатах

на _____ 20 21 г.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Организация _____ ООО «ВТК» _____ по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ООО _____ по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ

Коды		
0710001		
31	12	20
09324844		
6312025507		
23.61		
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____	За _____
		20 20 г. ³	20 19 г. ⁴
	Выручка ⁵	1402479	1625753
	Себестоимость продаж	(1137166)	(1395966)
	Валовая прибыль (убыток)	265313	229787
	Коммерческие расходы	(30715)	(27956)
	Управленческие расходы	(158264)	(196689)
	Прибыль (убыток) от продаж	76334	5142
	Доходы от участия в других организациях	28000	
	Проценты к получению	1037	4428
	Проценты к уплате	(51715)	(74094)
	Прочие доходы	254562	587889
	Прочие расходы	(203054)	(506872)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	105164	16493
	Текущий налог на прибыль	(8072)	(398)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-13138	6605
	Изменение отложенных налоговых активов	170	28
	Прочее	-23	-3116
	Чистая прибыль (убыток)	84101	6402