



## **Аннотация**

Бакалаврскую работу выполнил: Новиков Семен Сергеевич.

Тема работы: Разработка плана по созданию и развитию бизнеса с участием иностранного капитала.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Анастасия Владимировна Морякова.

Целью написания работы является разработка мероприятий по привлечению иностранных инвестиций и повышению инвестиционной привлекательности IT-сектора ПАО Сбербанк, а именно развитие шифрования и защиты данных.

Предметом исследования в рамках бакалаврской работы выступает процесс разработки плана по созданию и развитию бизнеса с участием иностранного капитала.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформированный проект может быть использован для масштабирования существующих экономических проектов, а также организации собственного дела с участием иностранного капитала.

Структурно работа включает в себя введение, три раздела, в которых последовательно достигается поставленная выше цель, заключение и список используемой литературы и источников.

## **Abstract**

Bachelor's work completed: Novikov Semyon Sergeevich.

R&D: Development of a plan for the creation and development of business with the participation of foreign capital.

Scientific adviser: Ph.D. economy Sciences, Associate Professor Anastasia Vladimirovna Moryakova.

The subject of research within the framework of the bachelor's work is the process of researching the development of a plan for the creation and development of a business with the participation of foreign capital.

The purpose of writing the work is to form and develop measures to solve urgent problems in attracting foreign investment and increasing the investment attractiveness of the IT-sector of Sberbank, namely in the development of encryption and data protection.

The practical significance of the study lies in the fact that the formed project can be used to scale existing economic projects, as well as organize your own business, with the participation of foreign capital.

Structurally, the work includes an introduction, three chapters in which the above tasks are sequentially solved, a conclusion and a list of sources used.

## Содержание

Введение.....	5
1 Иностранные инвестиции в экономике РФ.....	7
1.1 Понятие иностранных инвестиций.....	7
1.2 Роль иностранных инвестиций в росте экономики стран.....	12
2 Особенности деятельности предприятий РФ с участием иностранного капитала.....	15
2.1 Резюме проекта.....	15
2.1 Описание услуги.....	18
2.2 Характеристика оказываемых услуг.....	19
2.3 Анализ рынка экосистем в России.....	21
2.4 Маркетинговый план.....	23
2.5 Производственный план.....	26
2.6 Персонал.....	28
3 Финансовая модель и инвестиционное предложение.....	32
3.1 Инвестиционный план.....	32
3.2 Финансовый план и оценка рисков.....	34
Заключение.....	38
Список используемой литературы.....	40

## Введение

Иностранные инвестиции представляют собой достаточно важный элемент для финансирования и создания деятельности любого современного предприятия. Это связано с тем, что их поступление положительно влияет на экономический и инвестиционный имидж государства в мире. Кроме того, это также замедляет процесс увеличения государственного долга, как если бы для финансирования инвестиций было бы использовано привлечение заёмного капитала и кредитных ресурсов.

В современном мире невозможно эффективно развивать изолированную экономику, приток иностранного капитала значительно усиливает экономический рост страны. Если в государстве не будет проводиться интенсивная деятельность во внешней экономике с либерализацией трансграничных перемещений капитала, то национальная экономика начнёт стагнировать.

Эффективность развития национальной экономики будет зависеть от способностей государства и национальных торговых предприятий, проводящих на своей территории внешние торговые операции, способствующие улучшению инвестиционного климата в стране.

Целью данной работы является разработка мероприятий по привлечению иностранных инвестиций и повышению инвестиционной привлекательности ИТ-сектора ПАО Сбербанк. Достижение поставленной цели возможно на основе решения следующих задач:

- исследование теоретических понятий иностранных инвестиций в современном мире и экономике РФ;
- анализ инвестиционной привлекательности предприятий;
- формирование общей характеристики проекта, предлагаемого к реализации;
- рассмотрение, создание и масштабирование проекта с привлечением иностранных инвестиций;

- составление финансовой модели и инвестиционного плана для ПАО Сбербанк;
- разработка плана по повышению инвестиционной привлекательности ПАО Сбербанк;
- обоснование эффективности реализации предложенного проекта.

Предметом исследования в рамках бакалаврской работы выступает процесс Разработки плана по созданию и развитию бизнеса с участием иностранного капитала.

Объектом исследования являются современные проблемы создания и развития бизнеса с иностранным капиталом.

Методы исследования:

- системное толкование,
- классификация,
- индукция,
- формально-логический,
- дедукция,
- сравнительный,
- программно-целевой,
- обобщение.

Практическая значимость исследования заключается в том, что сформированный проект может быть использован для масштабирования существующих экономических проектов, а также организации собственного дела с участием иностранного капитала.

Структурно работа включает в себя введение, три раздела, в которых последовательно решаются поставленные выше задачи, заключение и список использованных источников.

## **1 Иностранные инвестиции в экономике РФ**

### **1.1 Понятие иностранных инвестиций**

Развитие современного бизнеса, как и экономики – это довольно сложный процесс, затраты на который часто требует большего, чем ресурсы, доступные внутри одного государства. В таких случаях могут быть привлечены международные финансовые инвестиции.

Как писал в своей статье Васильев В. Л.: «Развитие современной экономики – это и деньги, и передовые технологии, и создание высококвалифицированных рабочих мест. Правительства большинства современных стран отводят этой деятельности ключевое место при реализации экономических и социальных программ, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. Однако для того, чтобы эффективно реализовывать масштабные нацпроекты, необходимо сначала привлечь инвестиции, разработав и реализовав профильную государственную программу» [4, с. 3].

Разъяснить, что такое иностранные инвестиции, можно следующим образом: «Иностранные инвестиции – это вложение капитала иностранными инвесторами в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли» [13, с.24].

«Иностранные инвестиции являются важнейшим источником для международного движения капитала. Они могут осуществляться в форме денежных средств, материально - технических средств и интеллектуальной собственности» [7, с.152].

Иностранными инвесторами могут выступать физические, юридические лица, партнерства. Кроме того, инвестировать средства могут государства и международные организации на основании заключенных межгосударственных соглашений.

Основные формы иностранных инвестиций:

- создание предприятия и вложение денег в его уставный капитал;
- покупка ценных бумаг;
- вложения в другие имущественные права, включая права на объекты интеллектуальной собственности.

«Финансовая стабилизация и привлекательная стратегия внешнеэкономической деятельности привели к усилению инвестиционных потоков. К концу 90-х гг. только прямые иностранные инвестиции увеличились в 1,5 раза по сравнению с началом десятилетия» [16, с.227].

В этой связи иностранные инвестиции можно классифицировать и таким юридически значимым образом, как в зависимости от сроков. Сейчас в России действует около 50–70 фондов прямых инвестиций. «Среди них доминируют крупные иностранные структуры, вкладывающие в отечественные не менее 10 – 15 млн. дол» [1, с.40]. Иностранные, как и любые другие инвестиции, принято разделять на портфельные и прямые.

Прямые иностранные инвестиции – это финансы, поступающие в российскую экономику напрямую от иностранных инвесторов и вкладываемые в российские проекты. При этом инвестор должен владеть 10% акций компании. Прямые иностранные инвестиции могут быть получены: в российских банках; в государственных проектах; других секторах (финансовым учреждениям (кроме банков), нефинансовых учреждениях, домашним хозяйствам и некоммерческих предприятиях, обслуживающих домашние хозяйства). Портфельные инвестиции - покупка акций, паев, облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг, доля которых составляет менее 10% в уставном капитале финансируемой организации. Прочие инвестиции - торговые кредиты, кредиты правительств иностранных государств под гарантии Правительства Российской Федерации, кредиты международных финансовых организаций и другие. Остановимся на прямых иностранных инвестициях в другие отрасли на долю которых приходится 85% всей структуры внешнего финансирования в России. По данным Банка России, в 2020 г. прямые иностранные инвестиции



сократились в четыре раза, составив 8,6 млрд. долл. Из них 7,2 млрд. долл. — это иностранные инвестиции в российские инвестиционные проекты. За последние десять лет меньше всего иностранных инвесторов вложили в российскую экономику — спад произошёл в 2015 г. после мирового кризиса и введения экономических санкций против России. Общий объем составил 6,8 млрд. долл. Больше всего иностранных инвестиций Россия получила в 2013 г. — 70 млрд. долл.

Если объём прямых иностранных инвестиций сократился в четыре раза в 2020 г., то по количеству проектов падение составило 26,1% — до 141 проекта. Это самое маленькое количество проектов с 2013 г. Максимальное количество проектов, которые получили финансы от зарубежных инвесторов, было в 2017 г. — 238 проектов.

Лидеры среди стран-инвесторов, активно финансирующих российские инвестиционные проекты — Германия, Китай и США. В 2020 г. Германия профинансировала 26 российских проектов (против 36 в 2019 г.), в основном из агропродовольственного сектора. Рост российского экспорта сельскохозяйственной продукции за рубеж, который превысил импорт в 2020 г., делает агропромышленный комплекс России одним из самых инвестиционно-привлекательных в Европе. В 2020 г. Китай профинансировал 15 российских проектов, против 22 в 2019 г. Поднебесная активно финансирует российские проекты высокотехнологичного сектора: электронику, программное обеспечение и IT-услуги. Инвесторы из США и Китая в 2020 г. вложили финансы в 15 российских проектов, против 20 в 2019 г. Также инвесторы из США и Германии вкладывают в российский АПК. Несмотря на снижение количества проектов, объём прямых иностранных инвестиций из США в 2020 г. вырос в 3,3 раза за предыдущие несколько лет. На прямых инвестициях не сказались санкции и сложные геополитические отношения.

Охотнее всего иностранные инвесторы вкладывают свои активы в российский сектор производства — 107 проектов в 2020 г. Российское

производство финансируют инвесторы Германии, США, Китая и Италии. Из-за спада деловой активности в 2020 г., инвестиции в маркетинговые проекты сократились на 80%. Многие компании стали меньше ресурсов тратить на рекламу и продвижение. Ещё один крупный сегмент, который является привлекательным для зарубежных инвесторов — бизнес-услуги. В 2020 г. иностранные инвесторы профинансировали восемь российских проектов данного сектора: они связаны с иностранными инжиниринговыми и консалтинговыми компаниями. Половина этих проектов сосредоточена в крупных российских финансовых центрах — Москве и Санкт-Петербурге.

«В 2015 году вдвое рухнули и инвестиции в Казахстан. Зато ПИИ в Украину, после почти 10-кратного падения в 2014 году из-за военного конфликта, в 2015 году возросли в 7 раз и достигли 3 млрд долл.» [12, с. 37].

Согласно ежегодному исследованию крупнейшей аудиторско-консалтинговой компании Ernst & Young, в 2020 г., Россия заняла одиннадцатое место в Европе по количеству проектов с прямыми иностранными инвестициями. В 2020 г. иностранные инвесторы профинансировали 141 российский проект, что ниже показателей 2019 г. Однако это не означает, что менее привлекательной для инвестиций стала только Россия. Из-за пандемии коронавируса и мирового кризиса по всей Европе количество инвестиционных проектов уменьшилось в 2020 г. на 21%. Во всём мире этот показатель ещё ниже — глобальное падение инвестиций составило 42%. Количество проектов ПИИ представлены на рисунке 1.

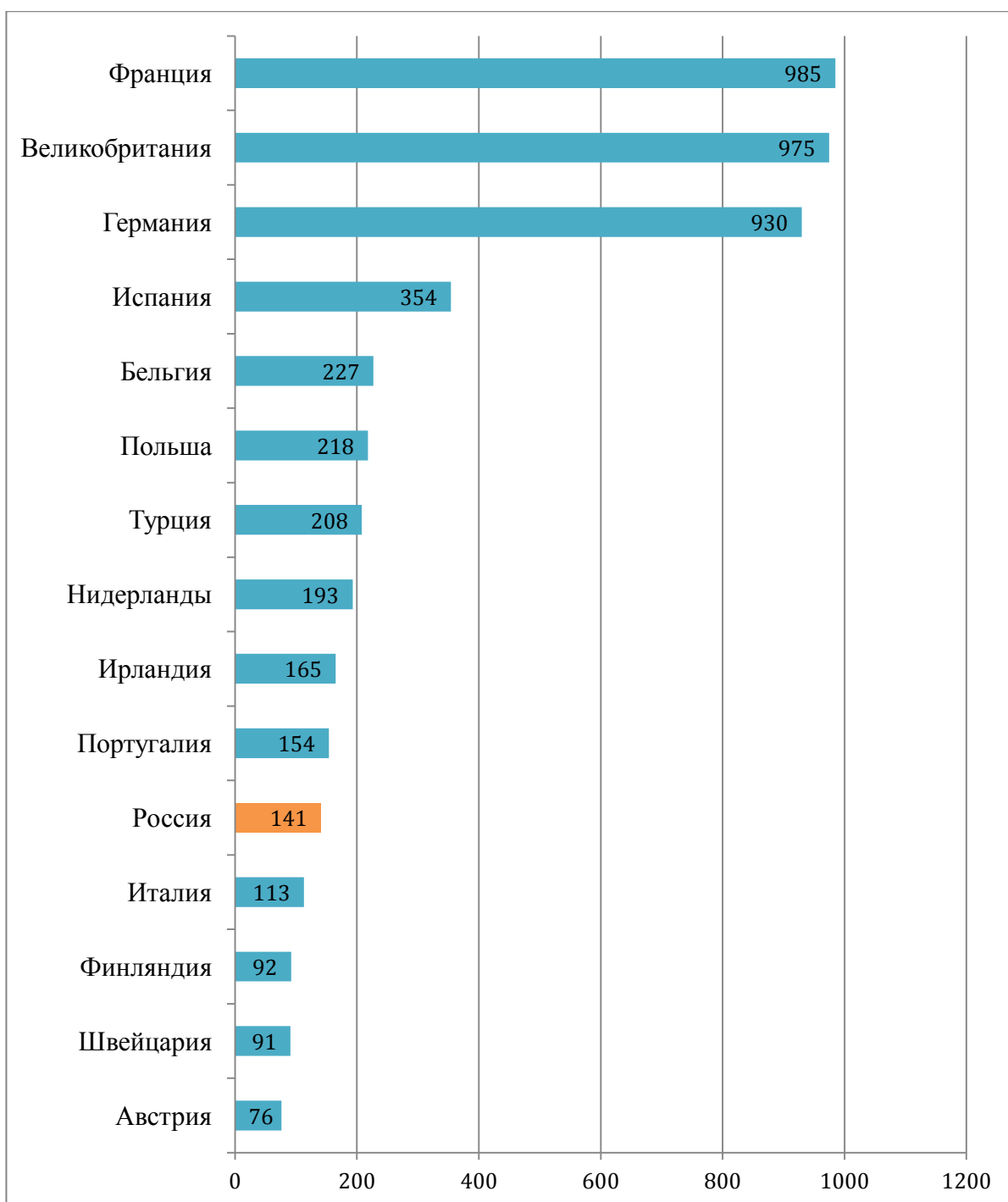


Рисунок 1 - Топ-15 стран Европы по количеству проектов прямых иностранных инвестиций, шт.

Следовательно, российская экономика хоть и потеряла приток иностранного капитала, сохранила актуальность отдельных рынков для иностранного инвестирования.

## 1.2 Роль иностранных инвестиций в росте экономики стран

На росте экономики от иностранных инвестиций сказывается в первую очередь большой приток денег, который создаёт новые рабочие места и повышает покупательскую способность населения. Ведь значительное влияние на рост национальной экономики в основном оказывают потребительские расходы.

«Сами иностранные инвестиции представляют из себя: вложения, осуществляемые иностранными инвесторами (гражданами, фирмами, организациями, государствами) в объекты инвестиционной деятельности на территории зарубежного государства. Подразделяются на прямые и портфельные» [19, с. 268].

Благодаря этому иностранные инвестиции служат развивающимся странам помощью для поднятия своего технологического уровня. Ведь, как известно, чем больший у страны технологический уровень, тем быстрее у неё развивается экономика. Когда иностранные инвесторы вкладывают и инвестируют в развивающиеся страны, вместе с капиталом они также берут передовые технологии, которые впоследствии будут внедрены в инвестируемую страну и помогут развитию её экономики.

Также, благодаря иностранным инвестициям, такие вещи, как обучение рабочих или строительство физической инфраструктуры, могут принести пользу не только на первых порах, но по мере того, как работники меняют работу и находят новое применение для инфраструктуры, остальная часть экономики также может извлечь выгоду. Развитие инфраструктуры и повышение квалификации рабочих впоследствии благоприятно сказывается на экономическом росте. Благодаря иностранным инвестициям также возможна передача иностранных технологий. Это очень выгодно, в частности, для развивающихся стран. На росте экономики от иностранных инвестиций сказывается в первую очередь большой приток денег, который

создаёт новые рабочие места и повышает покупательскую способность населения.

Продуманное инвестирование решает целый комплекс экономических задач на макро-, мезо- и микроуровнях, а также создает благоприятные условия для реформирования экономики и ее реструктуризации.

«Таким образом, целесообразно признать, что инвестиции являются элементом, обеспечивающим эффективное функционирование финансово-кредитной системы России» [6, с. 421].

Со временем, благодаря поступающим инвестициям, экономика сможет окрепнуть и стать более привлекательной для дальнейшего поступления иностранного капитала, что также поможет её обезопасить от последствий внешних и внутренних экономических кризисов, также подталкивая на введение лояльных к рынку законов и налоговых льгот, что также повлияет на укрепление и усиление экономики страны.

Также приток капитала и технологий будет сказываться и на промышленной сфере, так как благодаря попаданию в страну новых технологий, производственный сектор может постепенно их перенимать, поднимая свой собственный уровень технического развития.

Кроме того, отмечается, что рыночная экономика лучше способствует инвестированию «...в мире преобладает смешанная экономика, все страны используют и рыночные механизмы, и централизованное регулирование, степень соотношения которых определить трудно, а практика показывает, что и в развитых странах централизованное регулирование активно оттесняет рыночные механизмы» [16, с. 29].

«Вместе с тем иностранные инвестиции нужны России для развития высокотехнологичных производств и отраслей, ускорения научно-технического прогресса, позволяющих выйти на передовые позиции в мировой экономике. Однако в настоящее время инвестиции осуществляются в те виды бизнеса, которые просто нельзя развивать где-либо еще по

условиям привязки к рынкам сбыта или местоположению природных ресурсов» [9, с. 24].

Вместе с этим растёт и экономическое благосостояние граждан, которые смогут увеличивать свои расходы на всю продукцию, тем самым тоже увеличивая приток капитала в экономику.

При этом вложения в Российскую экономику остаётся выгодным действием, так как: «Лишь в начале 2016 года прямые иностранные инвестиции вновь стали поступать в Россию. За год число проектов на территории России, в которые вложились иностранные инвесторы, выросло на 61 %. Их объём составил 11 млрд. долл. Крупнейшим иностранным инвестором в российскую экономику по-прежнему остается Западная Европа. И, несмотря на введение ограничений, а также непростую макроэкономическую ситуацию в России, число профинансированных этими странами проектов продолжает расти. В прошлом году инвесторы из Западной Европы вложили средства в 106 проектов – это рекордный показатель с 2005 года, который продемонстрировал годовой рост на 77 %» [2, с. 88].

«А для привлечения инвестиций: Необходимо проведение согласованного комплекса мер в административной и законодательной сфере, которые будут направлены на максимально полное использование инвестиционных ресурсов экономики и повышения ее привлекательности для иностранных инвесторов» [18, с. 118]

Подводя итог, становится ясно, что иностранное инвестирование в экономику России, является важным действием, без которого развитие экономики в России не будет осуществляться. Также важной частью является стимулирование притока иностранного капитала, положительно сказывающегося на развитии экономической, технологической и промышленной отрасли. Предоставленная выше информация по влиянию иностранных инвестиций в экономике России показывает актуальность и выгоду от вливания иностранного капитала.

## **2 Особенности деятельности предприятий РФ с участием иностранного капитала**

### **2.1 Резюме проекта**

Исследование будет проводиться на примере Публичного акционерного общества (ПАО) Сбербанк, который на сегодняшний день считается одним из наиболее крупных российских банков и банков ряда стран СНГ.

Суть проекта связана с масштабированием Экосистемы ПАО Сбербанк для её дальнейшего роста производительности в оказании услуг. Масштабирование заключается в расширении находящихся на платформе предприятий и увеличении услуг предоставляемой платформой ПАО Сбербанк. Данный вид услуг на сегодняшний день является актуальным, так как не все входящие в экосистему компании имеют отношения к банковскому бизнесу. Их главная задача — обслуживать интересы клиента и закрывать его потребности — личные или в бизнесе. Сейчас в экосистеме — 101,5 млн. активных розничных клиентов.

Перечень предоставляемых услуг следующий:

а) покупки и сервисы по доставке продуктов и готовой еды:

- 1) СберМаркет,
- 2) СберМегаМаркет,
- 3) Самокат, Delivery Club,
- 4) Кухня на районе,
- 5) Performance Food,

и др;

б) развлечения:

- 1) мультимедийный сервис Okko,
- 2) аудиостриминг СберЗвук и СберЗвук Бизнес,
- 3) медиаприставки Okko Smart Box,

- 4) медиасервисы (Газета.ру, Афиша Daily и другие),
  - 5) SberGames,
- в) свобода передвижения:
- 1) локационный сервис 2ГИС,
  - 2) такси «Ситимобил»,
  - 3) каршеринг Ситидрайв,
- г) здоровье:
- 1) цифровой сервис в области здравоохранения СберЗдоровье,
  - 2) СБЕР ЕАПТЕКА,
- д) учеба и работа:
- 1) служба поиска работы Работа.ру,
  - 2) образовательные платформы СберКласс и СберУниверситет,
- е) покупка машины:
- сервис для выбора автомобиля СберАвто;
- ж) повседневные задачи:
- платформа по поиску нужных специалистов СберУслуги,
- з) создание умной среды:
- 1) устройства с виртуальными ассистентами Салют — Афина, Джой,
  - 2) Сбер для домашнего использования (ТВ-приставка SberBox, ТВ-медиацентр с камерой SberBox Top, смарт-дисплей SberPortal, умные лампочки и розетки),
  - 3) платформа Салют ТВ в партнёрских устройствах.

Но на данный момент экосистема ещё имеет свои недостатки, из-за которых и была создана идея данного проекта, которая заключается в улучшении систем криптозащиты для сохранения данных пользователей при работе с данной экосистемой, а также улучшении связей между предприятиями предоставивших свой бизнес на платформу ПАО Сбербанк.



Предприятие функционирует в форме Публичного акционерного общества (ПАО). Уставной капитал составляет 67,76 млрд. р. Чистый дисконтированный доход составляет 62,5 млрд. р.

Целью проекта является создание предприятия для масштабирования экосистемы ПАО Сбербанк, которое заключается в расширении облачной структуры для увеличения находящихся на платформе предприятий и улучшении обмена информации на платформе, для дальнейшего предоставления целостных услуг в сфере повседневной жизни клиента. Но самое важное - создание криптографической защиты для полной целостности данных клиента.

Перечень предоставляемых услуг:

- услуги по финансам;
- услуги по доставке;
- высокое качество предоставления услуг;
- движение в сегмент B2B;
- услуги по предоставлению облачной структуры;
- возможность исполнения всех окружающих социальных услуг;

Для реализации проекта к имеющимся 285 тысячам человек нужно привлечь ещё 300 человек.

С целью наиболее наглядного представления информации об основных мероприятиях в рамках реализации проекта сформирована таблица 1.

Таблица 1 – План-график ключевых мероприятий по реализации проекта

Наименование этапа	Сроки реализации
Подготовка документации по проекту	Апрель-июнь 2022 г.
Организация дочернего юридического предприятия всех необходимых документов	Июнь-июль 2022 г.
Заключение договора на получение кредита	Июль-Август 2022 г.
Приобретение необходимого оборудования	Август-Сентябрь 2022 г.
Начало работы предпринимательского субъекта	Сентябрь 2022 г.
Проведение контрольных мероприятий по проекту	Сентябрь 2022 г. – Сентябрь 2025 г.

Для регистрации ООО нужны такие документы:

- решение о создании юридического лица,
- устав ООО,
- заявление на регистрацию юридического лица.

По итогам регистрации юридического лица собственнику будет представлен следующий пакет документов:

- лист записи в ЕГРЮЛ по форме № Р50007;
- учредительный документ с отметкой регистрирующего органа;
- документ о постановке на учет в налоговом органе.

Предприятие с единственным собственником, что снижает риски конфликта интересов между собственниками.

## **2.2 Описание услуги**

В настоящее время в России, как и во всём мире, есть тенденция перехода всех видов деятельности на дом. Это может быть, как работа, так и простой заказ еды через приложение. Но у этих вещей есть нечто общее, а именно сохранение и передача своих данных через сеть. Как и любая информация, она может быть подвергнута риску кражи или изменения, и для предотвращения подобного разрабатываются средства криптографической защиты информации (СКЗИ). Средствами криптографической защиты информации (СКЗИ) называют специально созданные программы для шифрования данных. Они подразделяются на несколько типов, некоторые созданы для работы по передачи информации по защищенным каналам связи, другие же для хранения важных документов и информации. Средства криптографической защиты информации (СКЗИ) не могут работать сами по себе, для их использования требуется специальная программа или плагин для их действия.

ПАО Сбербанк имеет множество разных сервисов, не связанных с банковской деятельностью, объединенных в одну экосистему, потому

каждый из этих сервисов имеет отдельную программу шифрования, что позволяет предотвращать полную утечку данных при взломе одного из шифров злоумышленниками, но в тоже время увеличивает время и затрачиваемые ресурсы на передачу данных. А также не позволял быстро адаптироваться компаниям, заходящим на платформу ПАО Сбербанк с уже имеющимися у них средствами криптографической защиты информации (СКЗИ).

Потому принято решение создать отдельное предприятие для упрощения перехода на криптографическую защиту ПАО Сбербанк новых компаний. А также поддерживать логистический поток передачи данных на уже имеющихся направлениях развития электронной сферы ПАО Сбербанк. Данный отдел в своей основной деятельности будет использовать уже имеющиеся разработки ПАО Сбербанк для дальнейшего масштабирования своей электронной сферы, в обязанности которой также может входить предоставление криптографических услуг шифрования другим компаниям.

### **2.3 Характеристика оказываемых услуг**

В рамках проекта предполагается организация предприятия, оказывающего услуги в сфере улучшенного сервисного и логистического обслуживания между сервисами экосистемы ПАО Сбербанк. Актуальность такого обслуживания связана с тем, что существует ряд проблем в рамках предоставляемых услуг, в связи с функционалом и технологическим развитием сервисов, а также слабым подходом к клиентам на данной платформе.

Основными видами предоставляемых услуг в рамках проекта будут:

- создание понятной модели управления и приоритизации развития сервисов внутри экосистемы;
- оказание услуг по поддержке клиентов;

– движение в сегмент В2В, где возможно совместное с производителями создание товаров, торговых площадок, использующих инфраструктуру и финансы ПАО Сбербанк.

Предлагаемый проект является аналогом платформы, на которой реализуются множество проектов, связанные экономической и информационной поддержкой друг друга. Однако он характеризуется наличием следующих конкурентных преимуществ:

- более защищенная система последними технологиями криптографии;
- постоянная поддержка клиентов 24/7;
- высокое качество обслуживания;
- возможность получения всех основных социальных, экономических и развлекательных услуг с одной платформы.

Для более наглядной характеристики услуг была сформирована таблица 2.

Таблица 2 – Характеристика предлагаемых услуг предприятия

Наименование услуг	Краткая характеристика
Криптографическая защита	Защита от подключений злоумышленников с помощью квантовых технологий, сохранение всей информации о клиентах или партнёрах ПАО Сбербанк.
Предоставление платформы для развития бизнеса	Предоставление облачных серверов и мощностей экосистемы для развития бизнеса партнёров на платформе ПАО Сбербанк.
Поддержание в целостности системы и передача всей информации по СКЗИ	Работа горячей линии для клиентов и партнёров ПАО Сбербанк, для решения возникающих проблем. А также предоставление мощностей для защиты передачи данных внутри экосистемы.

Отдельно хочется подчеркнуть, что для более удобного и качественного обслуживания клиентов вся оплата на платформе и на совместных предприятиях, а также впоследствии влившихся в нее проектов и бизнесов, все их услуги будут просто и удобно оплачивать картой ПАО

Сбербанк, либо с помощью мобильного приложения, что сэкономит пользователем много времени.

С целью более качественного обоснования эффективности предложенного проекта в следующем подразделе данной работы будет проведён анализ рынка аналогичных услуг.

## 2.4 Анализ рынка экосистем в России

При проведении анализа рынка необходимым является определение ключевых сегментов, в рамках которых будет проведён анализ:

- основой экосистемы является банк;
- компании предоставляет схожие услуги в B2B сегменте;
- имение собственной платформы.

При проведении анализа рынка стоит брать во внимание крупных игроков, хотя на данный момент в российском сегменте появилось множество своих локальных экосистем, направленных на создание платформ для объединения производственных мощностей предприятий и оптимизаций, но на данный момент не сопоставимых по размерам и по значимости для рынка. Потому возьмем для анализа лишь следующих конкурентов:

- «Тинькофф Банк», предоставляющий аналогичные проекту услуги;
- «ВТБ».

С целью наиболее наглядной сравнительной характеристики компаний была сформирована таблица 3.

Таблица 3– Сравнительный анализ компаний-конкурентов проекта

Сравнительный признак	Тинькофф Банк	ВТБ	ПАО Сбербанк
Цена	4	3	5

### Продолжение таблицы 3

Качество	5	4	5
Спектр услуг	4	3	5
Информационная защита	3	4	5

В соответствии с представленными в таблице показателями можно выделить наличие у проекта лидирующих позиций, показывающих конкурентное превосходство.

С учетом того, что сегодня услуги, которые предполагается предоставлять в рамках проекта, являются достаточно востребованными, можно понять, что на данный момент существует недостаточный объем предложения. Это связано с тем, что данный сегмент рынка достаточно молодой и еще не до конца освоен.

Также для проведения более обоснованного анализа необходимым становится SWOT-анализ по проекту. Итоги исследования в данном направлении проиллюстрированы в таблице 4.

Таблица 4– Матрица SWOT-анализа проекта

	Сильные стороны	Слабые стороны
-	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая квалификация сотрудников.</li> <li>2. Хорошее оснащение оборудованием.</li> <li>3. Большой спектр услуг</li> <li>4. Достаточная осведомленность о рынке.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточность хороших специалистов.</li> <li>2. Потребность в значительных маркетинговых расходах.</li> </ol>
Возможности	Силы и возможности	Слабые стороны и возможности
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение ассортимента услуг.</li> <li>2. Рост числа потенциальных клиентов.</li> <li>3. Повышение доли рынка.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение числа и качества предоставляемых услуг.</li> <li>2. Развитие качественных коммуникаций между компаниями, пользующимися платформой.</li> <li>3. Формирование эффективных инструментов маркетинга.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полностью связанная цепочка компаний в системе.</li> <li>2. Формирование целостной системы логистики и поддержки для всех компаний.</li> </ol>

#### Продолжение таблицы 4

Угрозы	Силы и угрозы	Слабые стороны и угрозы
1. Повышение доли рынка главных конкурентов. 2. Уменьшение цен на услуги у конкурентов. 3. Появление новых конкурентов. 4. Нарушение логистических работ из-за санкций.	1. Проведение постоянного анализа деятельности конкурентов. 2. Предоставление наиболее привлекательных условий для клиентов. 3. Использование самых современных инструментов маркетинга	Проведение постоянного анализа рынка и конкурентов. Выход России из ВТО, понизит приток иностранного капитала.

Следовательно, можно говорить о том, что на сегодняшний день реализация предложенного проекта является достаточно актуальной, однако, как и любой другой проект, он характеризуется наличием положительных и отрицательных сторон. В связи с чем, управление на основе их анализа обеспечит решение всех основных целей и задач развития компании.

Достаточно актуальным направлением является и обоснование маркетингового плана по проекту, который описан в следующем параграфе данной работы.

### **2.5 Маркетинговый план**

Для запуска предприятия нужно разработать грамотный маркетинговый план, который будет являться планом последовательных задач, идущих к конечной цели. Описание каждого поэтапного движения к цели будет более эффективно для достижения результата.

Любое предприятие, которое реализует свой проект, в первую очередь должно использовать действенные маркетинговые инструменты, в том числе и планирование.

Первоначально необходимо рассмотреть основные аспекты маркетинга, в соответствии с которыми будет осуществляться продвижение услуг в рамках проекта. На сегодняшний день ключевым фактором развития

любого предпринимательского субъекта является использование инструментов SMM-продвижения. В частности, в рамках деятельности предлагаемого предприятия будут применяться:

- Органическая реклама — это размещение платных публикаций в уже раскрученных группах и пабликах. Публикация может содержать информацию о выгоде присоединения к данному сервису.
- Предоставление выгодного экономического плана присоединения на платформу для потенциальных B2B компаний.

Так как предприятие имеет уже большую клиентскую базу, то большей части аудитории станет известно о вновь созданном проекте.

С целью наиболее качественной реализации на практике описанных выше инструментов функции продвижения проекта и для налаживания коммуникации со стейкхолдерами финансовой среды будет задействован PR-отдел ПАО Сбербанк. Также для формирования маркетингового предложения будут привлечены квалифицированные специалисты, что позволит обеспечить его высокое качество и сформировать условия для роста уровня привлекательности реализуемых предприятием услуг.

Благодаря тому, что проект будет разрабатываться на уже созданной площадке и иметь технические и финансовые наработки, возможность формирование плана продаж будет более упрощённой.

Для дальнейшего создания маркетингового плана важно сформировать план продаж, представляющий из себя совокупность затрат на реализацию проекта предприятия и объем выручки в течение следующего года.

Немаловажной частью маркетингового плана предприятия является формирование плана продаж. При формировании маркетингового плана актуальным становится учет специфики оказываемых услуг. Исходя из представленных подходов, будет спрогнозирован план продаж в таблице 5.



Таблица 5 – Прогнозируемый объем реализации услуг по проекту

Ассортиментная группа	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Цена реализации, миллиардов рублей.												
Банковский бизнес	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3	14,3
Платёжный бизнес	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3
Развлечения	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Облачные сервисы	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Услуги по кибербезопасности	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Услуги здоровья	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Выручка, миллиардов рублей												
Банковский бизнес	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8	34,8
Платёжный бизнес	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3	7,3
Развлечения	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8	5,8
Облачные сервисы	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Услуги по кибербезопасности	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Услуги здоровья	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Итого, руб.	32,49											

Представленный выше план реализации услуг по проекту будет использован в рамках экономического обоснования эффективности реализации предложенного проекта. Далее следует рассмотреть основные вопросы плана производства.

## 2.6 Производственный план

Суть оказываемых услуг связана с повседневными делами потребителя, а также предоставлением своих ресурсов и возможностей для решения разных задач. При этом отсутствует какая-либо общая технология проведения работ из-за того, что платформа постоянно пополняется новыми возможностями и услугами, а основной задачей проекта помимо внедрения и поддержки данных возможностей, становится защищенное перемещение данных. В наиболее общем виде процесс предоставления услуг проиллюстрирован на рисунке 2.

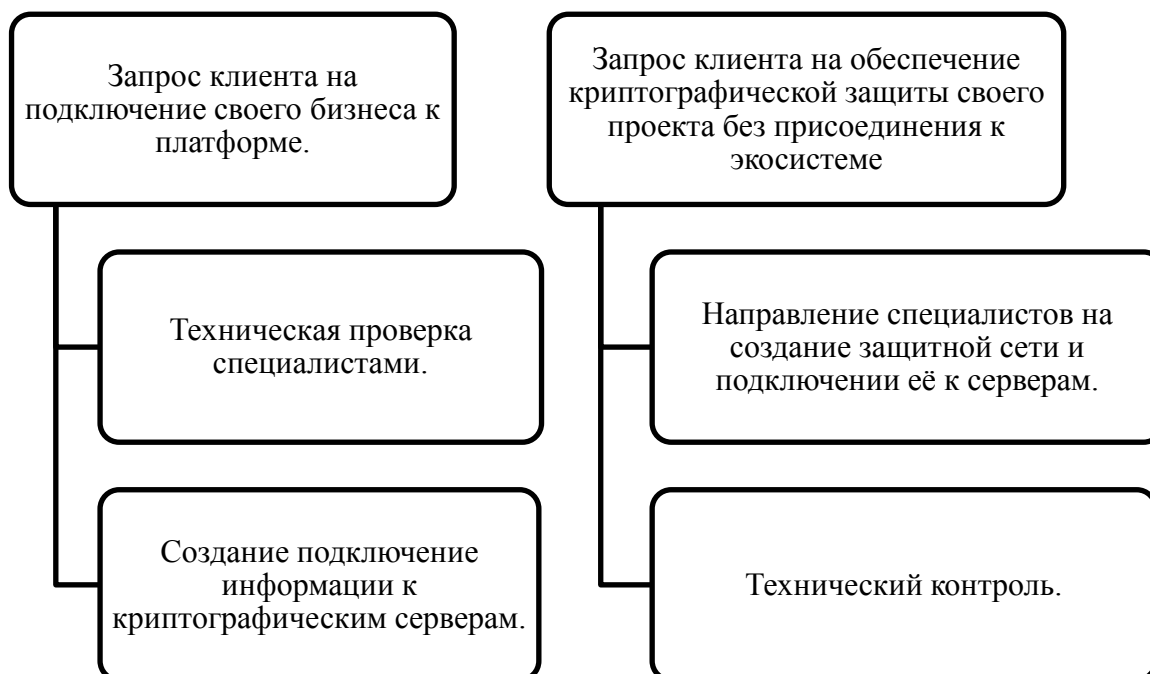


Рисунок 2– Процесс оказания услуг

При организации процесса оказания услуг также отсутствует потребность в формировании множества складов и логистических систем, используемых в обеспечении данного сервиса, так как все услуги будут предоставляться удалённо. Но даже при таком условии для поддержания деятельности данного предприятия понадобятся важные расходы для офиса, рассчитанного на 300 сотрудников, представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Обоснование месячного объема запасов предприятия

Наименование расходов (в месяц)	Сумма, руб.
Арендная плата и стоимость коммунальных услуг (электричество, телефон)	80 000
Аренда серверов	50 000
URL для удаленного доступа	12 000
Итого:	142 000

Представленные выше элементы запасов позволят обеспечить месячную потребность предприятия. Однако в процессе реализации мероприятий по проекту объемы запасов могут быть изменены в соответствии с потребностями.

Также необходимым становится описание оборудования, которое будет использовано в процессе оказания услуг. Аналогично предыдущим вопросам в таблице 7 представлен перечень основного оборудования, которое будет использовано в процессе оказания услуг.

Таблица 7 – Перечень основного оборудования, которое будет использовано в процессе оказания услуг

Наименование расходов	Сумма, руб.	Количество
Компьютер iRU Home 320A3SE, AMD A6 9500, DDR4 4ГБ, 120ГБ(SSD), AMD Radeon R5	21 990	300
Комплект (клавиатура+мышь) Oklick 225M, USB, беспроводной	1 289	300
Монитор Philips 223V5LSB2 (10/62) 21.5"	9360	300
Проводной телефон Ritmix RT-100	560	60
Итого:	9 825 300	

В соответствии с представленными выше данными совокупные расходы на приобретение оборудования для реализации проекта составляют 9 825 300 руб. Амортизация оборудования будет осуществляться в размере 5% в год.

Исходя из предоставленных данных выше, становится возможной попытка понять необходимость ежемесячных затрачиваемых средств на поддержание работоспособного процесса предприятия. А также выясняется процесс оказания услуг предприятием.

Немаловажным фактором, оказывающим прямое влияние на уровень эффективности реализации проекта, является персонал. В связи с чем опишем основные аспекты, связанные с сотрудниками в следующем параграфе данной работы.

## 2.7 Персонал

Персонал является важнейшей составляющей любого предприятия, только благодаря ему предприятие способно осуществлять свою деятельность. Но для эффективной работы предприятия персонал должен быть правильно организован. Организационная структура предприятия представлена на рисунке 3.

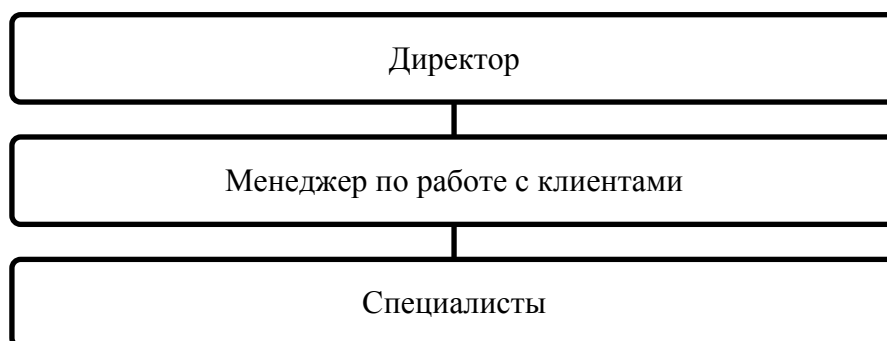


Рисунок 3 – Организационная структура предприятия

Для реализации проекта будут привлечены 300 человек, 239 из которых будут осуществлять соответствующие функции в области обслуживания серверов и приложений, а 60 сотрудников – менеджеры по работе с клиентами, и генеральный директор. Функциональные обязанности каждого сотрудника будут определяться на основе предлагаемых услуг и должностных инструкций персонала.

Директор предприятия должен реализовывать функции в области управления взаимоотношениями с партнерами и другими дочерними предприятиями. Это позволит обеспечить качественное управление наиболее важными процессами для распределения ресурсов по всей экосистеме. При этом ряд функций в области сбыта и продвижения, а также бухгалтерского учета компании будут переданы уже имеющимся структурам материнского предприятия.

Так, на директора будут также возложены следующие функции:

- подбор персонала;
- контроль потоков ресурсов;
- претензионная работа и прочие вопросы, затрагивающие оперативную деятельность предприятия.

На менеджера по работе с клиентами будут возложены обязанности в области обеспечения взаимодействия с клиентами: прием заказов, консультации, управление работой специалистов, обслуживающих клиентов, формирование маршрутов и другие аспекты в области взаимодействия с клиентами будут реализовываться данным сотрудником.

У всех сотрудников предприятия существуют собственные должностные инструкции, что позволит обеспечить высокое качество обслуживания клиентов, а также создать условия для эффективной трудовой деятельности каждого из них. При необходимости должностные инструкции могут быть скорректированы, но утверждаются они директором предприятия.

В основе мотивации персонала будут лежать материальные и нематериальные мотивы. Нематериальные мотивы связаны с возможностью использования оборудования для личных нужд и т.д. Материальные же стимулы представлены заработной платой, основанной на окладно-премиальной системе оплаты труда. Премия определяется исходя из показателей, достигнутых каждым конкретным сотрудником за календарный месяц. Сотрудники, непосредственно задействованные в обслуживании клиентов, работают по графику 2/2, менеджер и директор – по графику 5/2 с возможностью замещения отсутствующего сотрудника (выходные дни не совпадают).

Сама по себе мотивация персонала будет использоваться как один из способов повышения производительности труда. Мотивация персонала является ключевым направлением в кадровой политике. Наиболее эффективной системой в мотивации, будет материально-денежное поощрение. Сотрудники, выполняющие свою работу чётко по графику, либо перевыполняя поставленный план, будут вознаграждены премиальной заработной платой. Также будет и социальная мотивация, благодаря которой предприятие сможет повысить эффективность труда сотрудников без больших денежных вложений. Социальная мотивация будет заключаться в создании стимулов для побуждения сотрудника к труду, как например:

- Участие сотрудника в принятии решений.
- Создание благоприятной рабочей среды.
- Присвоение наград.

При проведении обоснования эффективности реализации проекта за уровень оплаты труда принят должностной оклад, который гарантируется всем сотрудникам. Премия же будет определяться директором предприятия, как 10% от установлено плана. Расчет ежемесячных расходов на оплату труда проиллюстрирован в таблице 8.

Таблица 8– Расчет годовых расходов на оплату труда

Должность	Штатные единицы	Заработная плата
Производственный персонал		
Специалисты	239	40000
Административный персонал:		
Директор	1	300000
Менеджер	60	60000
Всего:	300	
Итого, начисленная заработная плата, руб.		13 460 000
Отчисления на социальные нужды, руб.		4 038 000
Итого, заработная плата с учетом отчислений, руб.		17 498 000

Следуя из данных расчетов по проекту, совокупный объем расходов на оплату труда персонала с учетом отчислений на социальные нужды составит 209 976 000 руб. в год или 17 498 000 руб. в месяц.

Изучив выше представленную информацию, можно установить требуемую сумму для начала реализации проекта, а так же ежемесячного оклада всех сотрудников предприятия. Немаловажным фактором является изучение мотивации сотрудников для дальнейшего повышения эффективности их труда на данном предприятии.

Подводя итог характеристики данного предприятия, становится ясно, что оно требует немалых вложений уже на стадии своего создания. Но для того, чтобы точно определить нужные капиталовложения в данное предприятие и для подтверждения его окупаемости, необходимо составить финансовую модель и инвестиционный план данного предприятия.

### 3 Финансовая модель и инвестиционное предложение

#### 3.1 Инвестиционный план

Достаточно важным аспектом формирования плана реализации предложенного бизнес-плана является определение основных параметров инвестиционного плана, в частности: потребность в финансировании предприятия, график финансирования и параметры заемного финансирования.

В соответствии с выделенными выше направлениями расходования инвестиционных средств общая потребность в финансировании проиллюстрирована в таблице 9.

Таблица 9 – Общая потребность в финансировании проекта

Инвестиционные расходы	Значение, т.р.
Объем запасов, приобретаемых для начала работы предприятия (в первый месяц)	142
Объем инвестиций в оборудование	9 825
Расходы на оплату труда персонала в первый месяц работы предприятия	17 498
Итого, потребность в финансировании	27 465

Так, при формировании потребности в инвестировании, на инвестиционные расходы относится финансирование части текущих расходов, возникающих в первый месяц работы предприятия. Это связано с тем, что большая часть таких расходов не может быть профинансирована без фактической операционной деятельности предприятия.

Отдельно следует выделить, что материнское предприятие ПАО Сбербанк готово профинансировать только 40% расходов необходимых для начала предпринимательской деятельности, а ещё 10% предоставят иностранные инвесторы. Заемные средства будут привлекаться на основе банковского кредита, получаемого под 13% годовых на 60 месяцев.



Остальная же часть будет привлекаться через долгосрочный кредит, расчет которого представлен в таблице 10.

Таблица 10 – Расчет кредита, привлекаемого для финансирования деятельности предприятия, в рублях.

Наименование показателя	Значение, руб.
Ежемесячный платеж	258 628,75
Общая сумма платежей	15 517 725
Объем переплаты	1 785 225

Передача средств, как собственником, так и по кредиту осуществляется единовременно, а их расходование - в процессе заключения и оплаты соответствующих договоров с поставщиками и сотрудниками. Для получения финансирования потребуется ряд документов, среди которых:

- устав со всеми изменениями и дополнениями;
- учредительный договор (решение единственного участника о создании компании);
- сведения о руководителе и главном бухгалтере фирмы (приказы об их назначении, паспортные данные, образцы подписей);
- лицензии, допуски, иные разрешения на занятие профильной деятельностью;
- свидетельства, подтверждающие постановку на учет в налоговом органе;
- выписка из реестра юридических лиц (полученная не позднее 30 дней до дня подачи кредитной заявки);
- оттиск фирменной печати заемщика;
- налоговые декларации;
- выписки со счетов о движении денежных средств;
- кассовые книги и т. д.

– также ряд банков может потребовать дополнительные документы, которые будут отражать итоги финансово-хозяйственной деятельности.

### 3.2 Финансовый план и оценка рисков

В соответствии с таблицей 5 и описанными выше положениями будет сформирован прогноз движения денежных средств, в таблице 12. Предприятие будет функционировать на упрощенной системе налогообложения, в соответствии с системой «Доходы минус расходы», в связи, с чем ставка налога на прибыль составит 15%.

Исходя из представленных в таблице расчетов, можно выделить, что в первый год функционирования при заданных параметрах предприятие может получить чистую прибыль в размере 12,58 млн. р.

Немаловажной частью проектирования является анализ и оценка рисков, которые могут возникнуть в итоге реализации проекта. Исходя из проанализированных оценок рисков по проекту, они будут представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Количественная оценка риска по проекту

Риск	Вероятность	Последствия	Уровень риска
Рыночный риск	4	5	средний
Риск окупаемости проекта	3	8	низкий
Операционный риск	3	10	низкий
Юридические риски	4	6	низкий
Политические риски	7	6	высокий
Процентные риски	2	5	низкий
Валютные риски	1	7	низкий
Риск неэффективного управления	5	9	средний

Показания 11 таблицы объясняют, что критическое влияние на проект оказывает политический риск. В связи с чем, управлению им должно уделяться значительное внимание в процессе управления реализацией проекта. Отдельно следует выделить, что сам проект не является высоко

рискованным, а во многом, по сравнению с аналогичными проектами, предоставляет меньше риска при вложении в его развитие и возможность быстрой окупаемости. Это делает его привлекательным для инвестирования, в том числе и иностранным капиталом.

Выявив угрозу, исходя из показаний данных выше, создаётся система защиты от данных рисков, основным из которых является политический. Для его дальнейшего устранения большую часть акций на владение данным предприятием следует передать в коммерческие руки и как можно сильнее снизить зависимость от государства, чтобы при наложении на государство экономических санкций предприятие имело большие шансы избежать их.

Но, помимо рисков, важно рассчитать финансовый поток денежных средств в проекте, для сопоставления его с оценкой рисков и точного расчёта денежных средств на весь год.

Сам по себе анализ денежных потоков является одной из базовых концепций финансового менеджмента, смысл которого заключается в поиске способа, благодаря которому можно анализировать денежные потоки, а также рассчитать изменение стоимости оборудования на протяжении всего времени действия предприятия, сделав необходимые расчёты, используя финансовую математику. Создав правильный финансовый план, можно будет точно определить какие денежные потоки нужно использовать и куда их нужно будет направить для дальнейшей успешной реализации предприятия, чтобы оно в последствии смогло приносить прибыль инвесторам.

Для исследования финансового плана в проекте, важно спрогнозировать движения денежных средств внутри него и то, к каким финансовым результатам они ведут. Для этого была составлена 12 таблица, в которой рассчитан поток денежных средств за двенадцать месяцев.

Таблица 12 – Прогноз движения денежных средств и финансовых результатов предприятия

Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Выручка от реализации услуг млн. р.	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Прочие расходы	10252928	427628	427628	427628	427628	427628	427628	427628	427628	427628	427628	427628
расходы на оплату труда в т.р.	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49	17,49
расходы на социальное страхование	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000	4038000
материальные запасы	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
амортизация оборудования	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75	40938,75
Валовая прибыль	14464061	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434
Прибыль до налогообложения	14464061	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434	14536434
Текущий налог на прибыль	1880327	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736	1889736
Чистая прибыль	12583733	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697	12646697

Также актуальным является исследование основных показателей эффективности реализации проекта. При проведении их расчетов можно воспользоваться методикой анализа инвестиционных проектов, представленной в первом разделе данной бакалаврской работы.

Норма дисконтирования для проведения расчетов составляет 10%. Для расчета чистого дисконтированного дохода будет использован горизонт планирования в три года. Итоги расчетов представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Обоснование эффективности предлагаемого инвестиционного проекта

Наименование показателя	Значение
Чистый доход, млн. р.	34,8
Чистый дисконтированный доход, млн. р.	41,7
Внутренняя норма дохода, в %	22,32
Индекс доходности инвестиций	0,539
Срок окупаемости, лет	0,25

Проанализировав итоги проведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что реализация проекта является достаточно перспективной. Это подтверждается наличием чистого дисконтированного дохода, а также высокого уровня индекса доходности инвестиций. Но в данном проекте остаются довольно высокие внешние риски, хотя уже имеется план по их предотвращению, потому проект остается актуальным для вложения в него денежных средств. Это даёт возможность в перспективе расширить данный проект и создавать схожие предприятия на российском рынке, но будет существовать вероятность изменения уровней рисков с увеличением предприятий схожего толка на российском рынке. Также выяснилось, что при проведении финансового анализа, проект показал благоприятную окупаемость в короткий срок, чистая прибыль за первый месяц работы предприятия может составить более 12 млн. р., это ещё раз подчёркивает успешность данного проекта.

## Заключение

На основе проведенного исследования можно говорить о том, что иностранные инвестиции представляют собой важную составляющую любого крупного проекта. Нельзя не отметить, что получение иностранных инвестиций всегда является не простым делом и создание выгодных условий для вложения в отечественный бизнес является важным процессом современной экономики.

В литературе по вопросам оценки важности экономического развития при помощи иностранного инвестирования выделяется достаточно целостная методология анализа. Существенное внимание уделяется важному взаимодействию государства и рынка, где государство должно давать выгодные условия для ведения бизнеса и что более важно, выгодные условия для его создания.

В рамках написания бакалаврской работы был сформирован проект по расширению и модернизации уже существующего предприятия на рынке.

Суть проекта связана с расширением облачной структуры для увеличения находящихся на платформе предприятий и улучшением обмена информации на платформе, для дальнейшего предоставления целостных услуг в сфере повседневной жизни. Но самое важное - в создании криптографической защиты для дальнейшего развития в электронной сфере и обеспечение безопасности данных компании и клиентов.

Предприятие функционирует в форме Публичного акционерного общества (ПАО). Уставной капитал составляет 67,76 млрд. р. Чистый дисконтированный доход составляет 62,5 млрд. р.

Целью создания проекта является создание предприятия для масштабирования экосистемы ПАО Сбербанк с целью дальнейшего предоставления целостных услуг в сфере повседневной жизни клиента, улучшение системы криптографирования, направленной на защиту личных данных клиента и их перемещением между электронными ресурсами. Кроме

того, масштабирование экосистемы ПАО Сбербанк заключается в расширении облачной структуры с целью увеличения находящихся на платформе предприятий и улучшения обмена информации на платформе. Но, самое важное - это создание криптографической защиты для полной целостности данных клиента.

В последнее время Россия значительно укрепила свои позиции в качестве направления иностранных инвестиций. Это очень важно для нашей страны. Ведь иностранные инвестиции - это одна из важнейших основ экономического роста России, благодаря поступлениям иностранного капитала отечественные предприятия повышают свой технологический уровень, что впоследствии благоприятно сказывается в долгосрочной перспективе роста экономики. Хотя в нынешних обстоятельствах на мировой арене российская экономика находится под большим давлением и её пытаются изолировать, важность и незаменимость наших ресурсов и рынков сбыта, не позволяет иностранному капиталу покинуть страну.

## Список используемой литературы

1. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. СПб: АНО ИПЭВ, 2008. [Электронный ресурс] Административно-управленческий портал. – URL: [http://www.aup.ru/books/m5/5\\_1.htm](http://www.aup.ru/books/m5/5_1.htm) (дата обращения: 19.02.2017)Бабурина, О Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 275 с.
2. Ботивина, К. И. Прямые иностранные инвестиции в России: состояние, проблемы и возможности / К. И. Ботивина, С. Е. Грицай // Символ науки. – 2016. – № 1. – С. 86–97.
3. Васильев В.Л. Управление инвестициями в предпринимательстве и экономике страны / В.Л.Васильев, В.Н.Назмутдинов // Страховое дело. - 2014. - N 10-11. - С.3-8.
4. Васильева, Т.Н. Мировая экономика : конспект лекций / Т. Н. Васильева, Л. В. Васильев. – 4 -е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с.
5. Данельян А. А. Международно-правовой режим иностранных инвестиций: автореф. дис. д-ра юрид. наук. М., 2016. С. 22. Ивасенко А.Г. Иностранные инвестиции: учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — 2-е изд., стер. — М.: КноРус, 2011. — 272 с.
6. ИНВЕСТИЦИИ УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ, Под редакцией Л. И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е. Г. Князевой, Екатеринбург, Издательство Уральского университета 2016. – 543 с.
7. ИНВЕСТИЦИИ Учебное пособие для студентов направления «Экономика» Составители: Т. В. Денисова, И. Г. Нуретдинов, Ю. В. Нуретдинова Ульяновск УлГТУ УДК 330(075.8) ББК 65.2/4-56я73 И 58 2017 – 244 с/



8. Костюнина Г. М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учебное пособие / Г. М. Костюнина. — М.: Инфра-М, 2014. — 304 с.

9. Лукасевич И.Я. Инвестиции, учебник, Москва, вузовский учебник, ИНФРА-М, УДК 330(075.8), ББК 65.2/4-56я73, Л84, 2012 – 416с.

10. Л. И. Юзвович, ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УДК 330.322(075.8), ББК 65.263я73, И58 Екатеринбург Издательство Уральского университета 2021 - 504 с.

11. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / В.В. Любецкий. – М. : Инфра-М, 2019. – 350 с.

12. Матраева, Г. В. Прямые иностранные инвестиции в России: тенденции и проблемы их привлечения / Г. В. Матраева, М. С. Постаногова // Науковедение. – 2016. – № 4. – С. 31–39.

13. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ УЧЕБНИК И ПРАКТИКУМ ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ 2-е издание, исправленное и дополненное В. И. Дерен Москва Юрайт 2019, - 586 с.

14. Пономарева, И. З. Доступ и защита иностранных инвестиций в международном праве / И. З. Пономарева // Журнал российского права. – 2015. – № 2. – С. 114–118

15. Постаногова М.С. К вопросу об инвестиционном процессе в российской экономике в условиях выхода из финансового кризиса // Наука и образование: Сборник статей IX Международной научной конференции / Беловский институт (филиал) государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» В 2 Ч. – Белово: БИФ КемГУ. 2012. Ч.1. С. 269-272.

16. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: монография / под ред. М. А. Эскиндарова. 2-е изд. Москва: Дашков и К°, 2021. 352 с.
17. Раджабова З.К., Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 369 с.
18. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. пособие / И.А. Спиридонов. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 128 с.
19. Чижик В.П. Метелев С.Е. Елкин С.Е., Калинина Н.М. Инвестиционный менеджмент, учебник, Омск, УДК 336.5ББК 65.268 И58, 2013 – 291с.
20. M. C. Suchman, 1995. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), pp. 571-610.
21. M. W. Peng, & J. Q. Zhou, 2005. How Network Strategies and Institutional Transitions Evolve in Asia. *Asia Pacific Journal of Management*, 22(4), pp. 321-336.
22. J. W. Meyer & W. R. Scott, 1983. Centralization and the Legitimacy. In: J. W. Meyer & W. R. Scott, eds. *Organizational Environments: Ritual and Rationality*. Beverly Hills, CA: SAGE Publications, pp. 192-215.
23. W. R. Scott, 2001. *Institutions and Organizations*. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
24. Zenkina E.V. About current trends in global e-commerce // *Beneficium*, 2022. - № 1 (42). - С. 68-73.