

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «МКТ»)

Студент

А. В. Гончаров

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент Н. А. Ярыгина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил студент: Гончаров А. В.

Тема работы: Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «МКТ»)

Руководитель: к.э.н. доцент Ярыгина Н. А.

Цель бакалаврской работы – провести анализ анализа прибыли и рентабельности организации, выявить проблемы и определить направления повышения прибыльности ООО «МКТ».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- дать организационно-экономическую характеристику компании;
- провести анализ состава и динамики прибыли, факторов ее формирования;
- провести анализ рентабельности деятельности организации;
- разработать мероприятия по повышению прибыльности торговой организации и дать оценку эффективности внедрения мероприятий.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «МКТ».

Предмет – показатели анализа прибыли и рентабельности организации.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка использованных источников из 38 источника и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 54 страницы машинописного текста, в том числе 21 таблицы и 8 рисунков.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации.....	6
1.1 Понятие и сущность прибыли и рентабельности организации.....	6
1.2 Порядок проведения анализа и основные показатели оценки прибыли и рентабельности организации	13
2 Анализ прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»	21
2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности предприятия ООО «МКТ»	21
2.2 Оценка показателей прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»	25
3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ».....	43
3.1 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»	43
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	46
Заключение	49
Список используемой литературы	52
Приложение А Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия	55
Приложение Б Отчет о финансовых результатах	57
Приложение В Отчет о финансовых результатах.....	58

Введение

Главной целью любой коммерческой деятельности предприятия является получение прибыли. Независимо от формы собственности организации в процессе управления ей анализируется многочисленная экономическая информация. Бухгалтерский учет является одной из сложнейших систем экономических данных, состоящей из взаимосвязанных звеньев, каждое из которых имеет свои задачи, функции и способы компоновки информации. Важнейшим из них является система учета финансовых результатов и распределения прибыли, объединяющая все полученные в ходе рабочего процесса сведения о доходах и расходах предприятия, а также выявляющая интенсивность этого процесса.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, прогнозирование, планирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов входит в набор функций системы управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Цель бакалаврской работы – провести анализ анализа прибыли и рентабельности организации, выявить проблемы и определить направления повышения прибыльности ООО «МКТ».

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности организации;
- дать организационно-экономическую характеристику компании;
- провести анализ состава и динамики прибыли, факторов ее формирования;
- провести анализ рентабельности деятельности организации;
- разработать мероприятия по повышению прибыльности торговой

организации и дать оценку эффективности внедрения мероприятий.

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «МКТ».

Предмет – показатели анализа прибыли и рентабельности организации.

Исследование в работе осуществлялось с помощью общенаучных методов, как анализ, логический подход, системность и комплексность, сравнение, документальное наблюдение, измерение. В ходе работы были использованы различные методы экономического анализа, такие как горизонтальный (временной) анализ, вертикальный анализ (структурный), факторный анализ, табличный и графические методы.

Основными источниками информации для исследования анализа прибыли и рентабельности организации послужили учетная политика организации, данные бухгалтерской финансовой отчетности, а именно бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, так как эти документы наиболее полно отражают финансовое положение организации ООО «МКТ».

В работе обобщены результаты научных работ ведущих российских специалистов в предметной области, среди которых можно выделить труды В.Д. Герасимовой, Н.Л. Даниловой, Г.С. Толщина, С.В. Колчугина и др.

Практическая значимость данного исследования заключается в выявлении динамики и факторов, влияющих на формирование финансовых результатов деятельности предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений руководством компании, повышением объективности и информативности отчетности для внутренних пользователей, а также обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности организации.

Цель и задачи работы определили структуру работы. Она включает в себя: введение, три взаимосвязанных главы, заключение, библиографический список.

1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации

1.1 Понятие и сущность прибыли и рентабельности организации

Каждое предприятие в процессе деятельности формирует доходы и расходы. Тем самым организация получает финансовый результат (прибыль или убыток), который является основным критерием оценки эффективности деятельности предприятия. Авторами рассматривается понятие прибыли, предложенное различными исследователями, цели предприятия с точки зрения получения прибыли, условия получения и формирование прибыли.

Вопрос получения положительных финансовых результатов является актуальным как для отдельного предприятия, так и для всей финансовой системы страны в целом. Финансовый результат предприятия, выраженный в форме прибыли, непосредственно влияет на отчисления налога на прибыль, что играет большую роль в формировании государственного бюджета.

Таким образом, «прибыль является важнейшим показателем, который характеризует финансовый результат деятельности предприятия, в ее увеличении заинтересованы все участники хозяйственной деятельности» [10, с.190].

Прибыль является самым важным показателем эффективности деятельности коммерческого предприятия. Она является конечным финансовым результатом, а также служит основой для развития и расширения производства [15, с.127].

Прибыль предприятия является предметом исследования многих авторов. В связи с этим термин «прибыль» имеет различные трактовки, которые дополнялись и обновлялись в процессе развития экономической теории.

Определение бухгалтерской прибыли дано в Положении по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, которое трактует

«бухгалтерскую прибыль как конечный финансовый результат, выявленный за отчетный период на основании данных бухгалтерского учета всех хозяйственных операций и оценки статей бухгалтерского баланса» [8, с. 101].

Наиболее емкое определение прибыли дает Л.С. Васильева, которая характеризует ее как «прирост капитала предприятия в процессе его финансово - хозяйственной деятельности за отчетный период» [12, с.314].

В свою очередь, Ю.Н. Лапыгин полагает, что «прибыль — это действительно конечный результат деятельности предприятия, право распоряжаться которым принадлежит собственникам» [23, с.104].

К. Маркс в своем труде «Капитал» указал, что «прибыль – это прибавочная стоимость или та часть всей стоимости товара, в которой воплощен прибавочный – или неоплаченный – труд рабочего» [7, с. 34].

Интересным также представляется мнение А.И. Самылина, который определяет «прибыль как прирост стоимости имущества предприятия при его постоянном капитале на начало и конец периода» [32, с.191].

Таким образом, хотя понятию «прибыль» в экономической литературе уделяется повышенное внимание, в то же время на данный момент отсутствует единое определение прибыли: оно зависит от поставленных при ее изучении и анализе целей.

«Экономическая прибыль характеризуется как прирост экономической стоимости организации. Величина данного прироста обычно определяется разницей рентабельности инвестированного капитала организации и средневзвешенной стоимости его капитала, умноженной на сумму инвестированного капитала» [22, с.96].

«Прибыль напрямую стимулирует рост эффективности производства, усиливает материальную заинтересованность работников в повышении результатов деятельности всей организации» [15, с.128].

Прибыль является обобщающим результатом, выступает абсолютным показателем эффективности деятельности предприятия.

Сущность прибыли как экономической категории раскрывают выполняемые ею функции:

- «характеризует экономический эффект принимаемых управленческих решений, получаемый в результате деятельности предприятия;
- представляет собой индикатор кредитоспособности предприятия;
- является источником формирования бюджетов разных уровней;
- представляет приоритетный интерес собственника, поскольку обеспечивает возможность наращивания капитала на основе стабильного получения прибыли» [21, с.80].

Подытоживая, можно сказать, что прибыль является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, главной целью развития фирмы является ее максимизация. Это достигается благодаря:

- 1) увеличения объемов продаж;
- 2) минимизации затрат;
- 3) внедрение инновационных технологий;
- 4) повышения цен на изготавливаемую продукцию.

Определив экономическую сущность прибыли, охарактеризуем более подробно алгоритм ее формирования.

Механизмы формирования и распределения прибыли необходимы для правильного управления прибылью. Они направлены на увеличение благосостояния собственников предприятия, а также на формирование взаимосвязей между собственниками, сотрудниками и государством.

Механизм формирования прибыли предприятия – это процесс суммирования прибыли и убытков от различных видов хозяйственных операций. Для любого хозяйствующего субъекта этот процесс является крайне важным. Единая модель хозяйственного механизма, основанная на формировании прибыли коммерческих предприятий в условиях современной рыночной экономики, является теоретической базой экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

При этом от правильного построения механизма формирования прибыли предприятия зависит величина отдельных видов прибыли, а также величина конечного финансового результата, которым является чистая прибыль. Порядок формирования прибыли на предприятии представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Механизм формирования прибыли торговой организации

Из данного рисунка видно, что существует 4 вида прибыли:

- 1) Валовая (балансовая) прибыль. Валовая прибыль определяется как разница между выручкой и себестоимостью продукции, т. е. $ВП = В - Сс$.

2) Операционная прибыль. Такая прибыль является балансовой прибылью, которая скорректирована на разницу прочих операционных доходов и операционных затрат. По строкам из отчета формы №2 формула рассчитывается следующим образом: ОП = В – Сс – КР – УР или ВП – КР – УР.

Такой показатель «позволяет оценить степень эффективности работы основного производственного персонала, а также коммерческой службы и управленцев, напрямую задействованных в процессе производства и реализации продукции или услуг. Она позволяет абстрагироваться от влияния таких факторов, как налоговый режим и процентные ставки по кредитам и займам, т. е. сферу компетенции финансовых служб и руководства компании» [15, с.127].

1) Прибыль до налогообложения. «Показатель прибыли до налогообложения исключительно важен в финансовом менеджменте, поскольку эта прибыль – источник покрытия постоянных финансовых расходов. Формула для расчета прибыли до налогообложения: ПДН = ПП + ПкП – ПкУ + ПД – ПР, где ПДН — прибыль до налогообложения; ПП — прибыль от продаж; ДУ — доходы от участия в других организациях; ПкП — проценты к получению; ПкУ — проценты к уплате; ПД и ПР — прочие доходы и расходы.

2) Чистая прибыль. Это часть балансовой прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет» [15, с.128]. Так же чистая прибыль рассчитывается по формуле: ЧП = ВП + ПрОП + ПФО – Н, где ЧП – чистая прибыль; ВП – валовая прибыль; ПрОП – прочая операционная прибыль; ПФО – прибыль от финансовых операций; Н – налоги.

Таким образом, на формирование прибыли предприятия оказывает влияние значительное количество факторов, среди которых можно выделить объем продаж, уровень цен, себестоимость, управленческие и коммерческие расходы.

Распределение прибыли отражает разные направления ее использования, которые определены нормативными правовыми документами, регулирующими деятельность коммерческих организаций (фирм), а также зависят от выбранной организационно-правовой формы. Основные направления распределения чистой прибыли представлены на рисунке 2.

За счет чистой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, согласно законодательству и собственным уставным документам предприятие производит отчисления в фонды накопления и потребления, резервный фонд и иные специальные фонды и резервы. Таким образом, предприятие страхуется на случай непредвиденных обстоятельств.



Рисунок 2 – Основные направления распределения чистой прибыли

Важный аспект распределения прибыли - соотношение распределенной прибыли и нераспределенной прибыли.

Распределенная прибыль (фонд потребления) идет на выплаты дивидендов учредителям, бонусы менеджерам, премии персоналу фирмы.

Нераспределенная прибыль (фонд накопления) остается в распоряжении фирмы, формирует собственные финансовые ресурсы, которые используются на развитие фирмы, реализацию инвестиционных проектов.

Рассмотрим сущность рентабельности с экономической стороны, для этого обратимся к научной литературе.

Рентабельность (нем. «rentabel») – доходный, полезный, прибыльный), относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств [9, с. 239].

Г. В. Савицкая отмечает, что «рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса». По мнению автора, показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.), и они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потреблёнными ресурсами [8, с. 53].

А. Д. Шеремет отмечает, что «рентабельность – это основной показатель эффективности хозяйственной деятельности предприятия» [18, с. 91].

А. А. Володин считает, что «рентабельность – это экономическая категория, отражающая относительный финансовый результат. Он выражает эффективность деятельности предприятия в виде отдачи, т.е. доходности как всех, так и отдельных видов вложенных в предприятие средств» [41, с. 74].

Подводя итог параграфу, отметим, что прибыль – это одна из основных экономических категорий в рыночных условиях. Каждое предприятие в процессе деятельности формирует доходы и расходы. Тем самым

организация получает финансовый результат (прибыль или убыток), который является основным критерием оценки эффективности деятельности предприятия. Авторами рассматривается понятие прибыли, предложенное различными исследователями, цели предприятия с точки зрения получения прибыли, условия получения и формирование прибыли. Вопрос получения положительных финансовых результатов является актуальным как для отдельного предприятия, так и для всей финансовой системы страны в целом. Финансовый результат предприятия, выраженный в форме прибыли, непосредственно влияет на отчисления налога на прибыль, что играет большую роль в формировании государственного бюджета.

1.2 Порядок проведения анализа и основные показатели оценки прибыли и рентабельности организации

В качестве основных задач анализа прибыли предприятия выступают:

- «осуществление систематического контроля выполнения планов продажи продукции (работ, услуг) и получения прибыли;
- выявление и количественное измерение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем продаж продукции (работ, услуг) и финансовые результаты;
- выявление резервов роста доходов предприятия и суммы прибыли;
- оценка работы предприятия по реализации возможностей повышения доходов, прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий, направленных на использование выявленных резервов по улучшению финансовых результатов деятельности предприятия» [10, с.178].

Результативность анализа прибыли предприятия во многом зависит от его информационной базы, которая формируется за счет внешних и внутренних источников информации.

Внешними источниками информации являются:

– «показатели, которые характеризуют уровень общеэкономического развития государства. Данные показатели составляют базу для проведения анализа и составления прогноза условий внешней среды работы предприятия» [25, с.161];

– показатели, которые характеризуют состояние конъюнктуры рынка. Эти данные необходимы для анализа, оценки и принятия решений в вопросах ценообразования и доходов по основной деятельности, привлечения ресурсов из внешних источников;

– показатели, которые характеризуют деятельность контрагентов и конкурентов. Эта информация используется для проведения оперативного анализа и контроля отдельных вопросов формирования и распределения прибыли.

К внутренним источникам информации при проведении анализа прибыли относятся:

– данные финансового учета предприятия. Источник данных сведений – это показатели финансовой отчетности. Их преимущество заключается в их стандартизованности, что позволяет применять типовые методики при анализе и финансовых расчетах по отдельным аспектам формирования и распределения прибыли. «При анализе финансовых результатов исследуются показатели таких форм отчетности как: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, пояснения к бухгалтерскому балансу» [25, с.161];

– данные управленческого учета. В управленческом учете формируются как стоимостные, так и натуральные показатели. Он позволяет составлять отчеты в любом разрезе: по видам деятельности; по центрам ответственности; по видам ресурсов; по видам продукции; по регионам деятельности;

– нормативно-справочные показатели. К ним относятся разнообразные

нормативы и нормы, которые разработаны на самом предприятии – к примеру, нормативы затрат времени, нормативы численности, обслуживания, удельных материальных расходов и т.д. Кроме того к этой информации относятся справочно-нормативные показатели, действующие в отрасли или в целом во всей стране: нормы амортизации, нормы отчислений прибыли в резервный фонд, налоговые ставки, сроки перечисления налоговых платежей и т.д.

«В практике анализа формирования и распределения прибыли организации применяются следующие основные методические приемы: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; метод коэффициентов; сравнительный анализ; факторный анализ» [15, с.127].

Горизонтальный (временной) анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

Вертикальный (структурный) анализ – определение структуры итоговых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результаты в целом.

Трендовый анализ – «сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов. С помощью тренда формируются возможные значения показателей в будущем и, следовательно, ведется перспективный, прогнозный анализ» [25, с.161].

«Анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений абсолютных данных отчетности, определение взаимосвязей показателей» [25, с.162].

Сравнительный (пространственный) анализ включает: внутрихозяйственное сравнение по отдельным показателям фирмы, дочерних фирм, подразделений, цехов; межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Н.Л. Данилова в своей работе пишет, что по своему содержанию финансовый результат весьма сложная категория – это общий результат всех действий хозяйствующего субъекта, затрагивающий экономические интересы участников торгового процесса. Чтобы выявить, прибыль или убыток получила организация за определенный период, необходимо определить общий итог доходов и расходов организации.

Расчет всех доходов и расходов можно представить в виде двух основных блоков:

- во-первых, рассчитываются доходы и расходы от обычных видов деятельности организации;
- во-вторых, рассчитываются доходы и расходы от прочих видов деятельности организации.

Диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации включает определение оценочных признаков, выбор методов их измерения и характеристику этих признаков по определенным принципам, оценку выявленных отклонений от стандартных, общепринятых значений.

Цель анализа формирования и распределения прибыли организации - повышение эффективности ее работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

Правильный выбор цели и постановка задач анализа формирования и распределения прибыли организации имеют большое значение. На основе поставленных целей и с учетом имеющихся возможностей определяется истинное состояние организации, вырабатываются способы достижения оптимальных решений, подбираются методы управления, производятся различные изменения в организационной, технологической, коммерческой и других видах деятельности организации.

Различают внутренний и внешний анализ финансовых результатов организации. Внутренний анализ осуществляется работниками организации с привлечением всей необходимой информации - бухгалтерского учета,

бухгалтерской отчетности, разработанных нормативов значений финансовых показателей и т.п. Внешний анализ проводится в основном по данным бухгалтерской отчетности сторонним работником.

Особое внимание в процессе анализа и оценки финансовых результатов обращают на наиболее значимую статью их формирования - прибыль (убыток) от продаж как важнейшую составляющую чистой прибыли. Чистая прибыль формируется преимущественно из прибыли от продаж и тех объективных и субъективных факторов, которые воздействуют на ее величину. В этих целях проводится многофакторный анализ изменения прибыли от продаж под воздействием факторов, оказывающих либо положительное, либо отрицательное влияние на ее изменение.

Для факторного анализа прибыли от продаж торговой организации можно воспользоваться методикой, опирающейся на данные отчета о финансовых результатах.

1. Расчет влияния фактора «Цена» (формула 1):

$$\Delta\Pi^{П(Ц)} = \frac{\Delta B^Ц \cdot R_0^P}{100} \quad (1)$$

где $\Delta\Pi^{П(Ц)}$ – изменение прибыли от продажи под влиянием фактора «Цена»;

R_0^P – рентабельность продаж в базисном периоде.

2. Расчет влияния фактора «Количество проданных товаров». Влияние на сумму прибыли от продажи (ПП) изменения объемов деятельности можно рассчитать следующим образом (формула 2):

$$\Delta\Pi^{П(К)} = \frac{[(B_1 - B_0) - \Delta B^Ц] \cdot R_0^P}{100} \quad (2)$$

где $\Delta\Pi^{П(К)}$ – изменение прибыли от продажи под влиянием фактора «Количество проданных товаров»;

V_1 и V_0 – соответственно выручка от продажи в отчетном и базисном периодах;

$\Delta V^{\text{ц}}$ – изменение выручки от продажи под влиянием цены.

3. Расчет влияния фактора «Валовой доход торговли», или валовой прибыли, которая по существу является реализованной торговой наценкой торговой организации (формула 3):

$$\Delta \Pi^{\text{П(ВД)}} = \frac{V_1 \cdot (\text{УВД}_1 - \text{УВД}_0)}{100} \quad (3)$$

где УВД_1 и УВД_0 – уровень валовой прибыли в процентах к выручке.

4. Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы» (КР) или издержек обращения (формула 4):

$$\Delta \Pi^{\text{П(КР)}} = \frac{V_1 \cdot (\text{УКР}_1 - \text{УКР}_0)}{100} \quad (4)$$

где УКР_1 и УКР_0 – удельный вес коммерческих расходов в выручке.

«Одним из факторов роста прибыли от продаж является снижение уровня управленческих расходов, так как прибыль находится в обратной зависимости от величины расходов. Мероприятия любого рода по снижению затрат организации увеличивают сумму прибыли» [10, с. 128].

5. Расчет влияния фактора «Управленческие расходы» (УР) (формула 5):

$$\Delta \Pi^{\text{П(УР)}} = \frac{V_1 \cdot (\text{УУР}_1 - \text{УУР}_0)}{100} \quad (5)$$

где УУР_1 и УУР_0 – удельный вес управленческих расходов в выручке.

После анализа абсолютных показателей прибыли оцениваются показатели рентабельности. Показатели рентабельности, как и показатели прибыли, характеризуют финансовые результаты деятельности организации. В то же время показатели рентабельности характеризуют эффективность использования средств, а следовательно, характеризуют доходность

(прибыльность) деятельности организации. Выделяют следующие основные группы показателей рентабельности:

- показатели рентабельности продаж;
- показатели рентабельности капитала.

Среди инвесторов и рейтинговых агентств предпочитают использовать такие показатели прибыли как EBITDA и EBIT.

EBIT – это промежуточный показатель прибыли, заработанной предприятием, до уплаты налогов и процентов.

EBITDA – является показателем чистой прибыли, «очищенным» от амортизационных расходов, платежей по процентам и налогу на прибыль. Он позволяет оценивать прибыль организации, независимо от влияния:

- объема инвестиций (поправка на величину начисленных амортизационных расходов);
- суммы расходов по погашению задолженностей (корректировка на сумму процентов);
- системы налогообложения (корректировка на сумму налога на прибыль).

Основным назначением EBITDA является обеспечение возможности сравнения различных организаций, которые работают в рамках одной отрасли. При этом не являются важными объемы осуществленных инвестиций, размер долговой нагрузки или используемая налоговая система - значение имеют лишь направление деятельности и операционные результаты организации. Иными словами, при помощи EBITDA могут быть сопоставлены результаты компаний, которые используют различные учетные политики (к примеру, относительно начисления амортизации, а также переоценки активов), применяют разные системы налогообложения и имеют отличающийся уровень долговой нагрузки.

Таким образом, в заключение может быть сформулирован следующий вывод. Методику проведения анализа прибыли определяют цели и задачи его

проведения. В зависимости от того проводят анализ внешние пользователи на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности или внутренние пользователи на базе данных управленческого учета, методике анализа прибыли будут свойственны различные особенности. Ключевой целью анализа формирования и распределения прибыли в организации является получение основных значений показателей прибыли, дающих объективную и обоснованную оценку текущего и прогнозного состояния торговой фирмы.

В первой главе работы были изучены теоретические аспекты учета и анализа формирования и распределения прибыли в организации, рассмотрена организация учета формирования и распределения прибыли.

Каждое предприятие в процессе деятельности формирует доходы и расходы. Тем самым организация получает финансовый результат (прибыль или убыток), который является основным критерием оценки эффективности деятельности предприятия. Авторами рассматривается понятие прибыли, предложенное различными исследователями, цели предприятия с точки зрения получения прибыли, условия получения и формирование прибыли.

Вопрос получения положительных финансовых результатов является актуальным как для отдельного предприятия, так и для всей финансовой системы страны в целом. Финансовый результат предприятия, выраженный в форме прибыли, непосредственно влияет на отчисления налога на прибыль, что играет большую роль в формировании государственного бюджета.

Методику проведения анализа прибыли определяют цели и задачи его проведения. В зависимости от того проводят анализ внешние пользователи на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности или внутренние пользователи на базе данных управленческого учета, методике анализа прибыли будут свойственны различные особенности. Ключевой целью анализа формирования и распределения прибыли в организации является получение основных значений показателей прибыли, дающих объективную и обоснованную оценку текущего и прогнозного состояния торговой фирмы.

2 Анализ прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»

2.1 Техничко-экономическая характеристика деятельности предприятия ООО «МКТ»

ООО «МКТ» занимается изготовлением корпусной мебели из натуральных и экологически чистых материалов, а также нацелена прежде всего на удовлетворение индивидуальных потребностей клиента.

В соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» в качестве организационно-правовой формы – общество с ограниченной ответственностью, 8 февраля 1998 года учредителями создано ООО «МКТ». Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Цель создания общества – осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Общая площадь арендуемых помещений составляет 906 кв. м., из них:

- гаражный бокс для стоянки транспорта – 300 кв.м.;
- два складских помещения – 481 кв.м.;
- офисное помещение – 125 кв.м.

В штате компании «МКТ» насчитывается более ста высококвалифицированных сотрудников. Основные задачи наших специалистов — обеспечивать клиентов качественным пивом, знакомить партнеров с поступающими новинками, консультировать по вопросам

выбора лучших сортов и предоставлять сервисные услуги на профессиональном уровне.

В состав ООО «МКТ» входят следующие группы сотрудников:

- руководство, которое определяет общую цель и стратегию предприятия;
- финансовая служба;
- торгово-производственный персонал.

Административно-управленческие работники:

- директор фирмы;
- заместители директора;
- заведующий складом;
- помощник генерального директора по административно-хозяйственной части.

Производственно-вспомогательный персонал:

- основные рабочие (слесаря);
- кладовщики;
- водители автотранспорта;
- грузчики;
- уборщики производственных помещений.

В ООО «МКТ» используется линейный тип организационной структуры (тип прямого подчинения) (рисунок 3).



Рисунок 3 – Организационная структура предприятия ООО «МКТ»

Организационная структура предприятия имеет развитую иерархию управления, вследствие чего является существование на предприятии правил и норм, регламентирующих все стороны деятельности, а также жесткому разделению трудовых функций.

«Преимущества этой структуры: высокая компетентность специалистов, отвечающих за конкретные функции, расширение возможностей линейных руководителей по оперативному управлению в результате их высвобождения от подготовки сведений по вопросам функциональной деятельности, принятие комплексности решений, оперативность в управлении (для данного предприятия).

Недостатками структуры является отсутствие единства действий, сложность регулирования отношений линейных и функциональных руководителей» [5, с. 89].

Основные экономические показатели деятельности ООО «МКТ» за 2018–2020 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели деятельности ООО «МКТ» за 2018–2020 годы

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение		Темп роста, %
				2019 от 2018	2020 от 2019	
1. Выручка от реализации, тыс.руб.	4322564	3525880	2469350	-796684	-1056530	70,03
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	3172850	2144940	1291990	-1027910	-852950	60,23
3. Валовая прибыль, тыс.руб.	1149714	1380940	1177360	231226	-203580	85,26
4. Коммерческие и управленческие расходы, тыс.руб.	1112393	1353787	1150970	241394	-202817	85,02
5. Прибыль от продаж, тыс.руб.	37321	27153	26390	-10168	-763	97,19
6. Рентабельность продаж, %	0,86	0,77	1,07	-0,09	0,3	138,96
7. Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	37794	27061	25859	-10733	-1202	95,56
8. Налог на прибыль, тыс.руб.	7559	5412	5172	-2147	-240	95,57
9. Чистая прибыль, тыс.руб.	30235	21649	20687	-8586	-962	95,55

Данные таблицы 1 позволяют сделать следующие выводы:

Выручка имеет тенденцию к снижению. По сравнению с 2018 годом к 2019 году объем реализации снизился на 796684тыс.руб., а с 2020 года по сравнению с 2019 годом снизился на 1056530 тыс.руб. или на 29,97%. В целом снижения показателя оценивается отрицательно, что было обусловлено конъюнктурными колебаниями спроса и предложения на рынке.

Себестоимость реализованной продукции за 2019 год снизилась на 1027910 тыс.руб., а за последний год снизилась на 852950 тыс. руб. в связи с увеличением цен на товары.

Динамика показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности, свидетельствует о снижении уровня эффективности работы компании.

По результатам деятельности компании в 2020 году рентабельность продаж составила 1,07%. По сравнению с 2019 годом, когда рентабельность продаж составляла 0,77%, показатель увеличился, что стало результатом увеличения уровня прибыли предприятия.

2.2 Оценка показателей прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»

Результаты хозяйственной деятельности предприятия характеризуются многими экономическими показателями, среди которых одним из главных является прибыль.

«Цель анализа прибыли предприятия заключается в раскрытии факторов, обусловивших изменение прибыли, нахождении резервов ее повышения, а также подготовке управленческих решений по мобилизации установленных резервов» » [5, с. 89].

Анализ формирования прибыли до налогообложения предприятия ООО «МКТ» за 2018–2020 гг. представлена в таблице 2.

Валовая прибыль в 2020 году составила 1177360 тыс.руб., что на 203580тыс.руб. или на 14,74% меньше, чем в предыдущем году. Снижение данного показателя произошло за счет превышения темпов роста выручки над темпом роста себестоимости, что свидетельствует об уменьшении уровня ее прибыльности.

Таблица 2 – Динамика и структура прибыли до налогообложения ООО «МКТ» по источникам формирования в 2018–2020 гг.

Наименование показателя	Год			Отклонение 2020	
	2018	2019	2020	от 2018 года	от 2019 года
1. Валовая прибыль	114971 4	138094 0	117736 0	27646	-203580
2. Прибыль от продаж	37321	27153	26390	-10931	-763
3. Прибыль от прочей деятельности	473	-92	-531	-1004	-439
4. Прибыль до налогообложения	37794	27061	25859	-11935	-1202
5. Прибыль от продажи	98,75	100,34	102,05	3,3	1,71
6. Прибыль от прочей деятельности	1,25	-0,34	-2,05	-3,3	-1,71
7. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	100,00	100,00	100,00	0,0	0,0

Графически динамика прибыли от продаж, прибыли от прочей деятельности и прибыли до налогообложения представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Динамика прибыли предприятия ООО «МКТ» по источникам ее формирования в 2018–2020 гг., тыс. руб.

В период 2019–2020 гг. отмечается значительное снижение коммерческих расходов на -202817 тыс.руб. или на 14,98%. Это обстоятельство сильно повлияло на показатель прибыли от продаж предприятия, она снизилась в размере 763тыс.руб. или на 2,81%.

В структуре доходов предприятия наибольшую долю составляет прибыль от основной деятельности (102,05%), что свидетельствует о нормальной коммерческой деятельности предприятия. Доходы от прочей деятельности составили -2,05%.

Возникновение убытков от прочей деятельности компании произошли вследствие превышения расходов от прочей деятельности над их доходами. Увеличение прочих расходов произошло в связи с увеличением суммы погашения займов по кредитам и прочим привлеченным средствам.

Установлено, что качество доходов ООО «МКТ» в 2020 году низкое, поскольку «золотое правило экономики» не соблюдается. Темп роста активов выше темпа роста выручки, а прибыль напротив не растет, а сокращается. В частности, прибыль до налогообложения сократилась на 4,44%, выручка снизилась на 29,97% при росте объеме активов в 2,5 раза.

Проведем расчеты влияния отдельных факторов на изменение прибыли основной деятельности:

1) Влияние на прибыль изменения объема выручки:

$$27153 \times (1291990 / 2144940 - 1) = -10797,6 \text{ тыс. руб.}$$

2) Влияние на прибыль изменения структуры и ассортимента проданной продукции:

$$27153 \times (2469350 / 3525880 - 1291990 / 2144940) = 2661,2 \text{ тыс. руб.}$$

3) Влияние на прибыль изменения уровня затрат на 1 рубль выполненных работ:

$$2469350 \times (0,4661 - 0,3839) = 202845,3 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, наибольшее отрицательное влияние на сумму прибыли оказало изменение объема выручки. За счет этого фактора прибыль от основной деятельности снизилась на 10797,6 тыс. руб. Изменение структуры и ассортимента продукции повысило прибыль от продаж на 2661,2 тыс. руб., а уровень затрат на 1 рубль выручки предприятия увеличило его прибыль на 202845,3 тыс. руб.

«Анализ валового дохода является составной части оценки финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Его значение определяется той ролью, которую он выполняет, выступая в качестве главного источника финансирования деятельности предприятия и формирования прибыли. Валовой доход является источником формирования прибыли; за счет валового дохода формируются различные бюджетные и внебюджетные фонды» [5, с. 89].

«Основная цель анализа формирования и распределения доходов – раскрыть механизм их формирования, определить влияние и долю каждого фактора ее роста или снижения» [11, с. 64].

Оценка выполнения динамики валового дохода приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Информация о динамике валового дохода предприятия ООО «МКТ», тыс.руб.

Наименование показателей	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение за 2020 год (+,-)	Темп роста, %
Выручка от реализации, тыс.руб.	4322564	3525880	2469350	-1056530	70,03
Валовая прибыль					
в сумме	1149714	1380940	1177360	-203580	85,26
в % к выручки	26,60	39,17	47,68	8,51	121,73
Выручка на 1 рубль валовой прибыли	3,76	2,55	2,09	-0,46	81,96
Сумма валовой прибыли на 1 рубль выручки	0,27	0,39	0,48	+0,09	123,08

Таблица 4 показывает снижение размера валовой прибыли в 2020 году в сравнении с 2019 годом составило на 203580тыс.руб. превысив в результате значение 2018 года (рисунок 5). Рост уровня валовой прибыли в 2020 году говорит о том, что валовой доход изменяется пропорционально изменениям объему выручки предприятия.

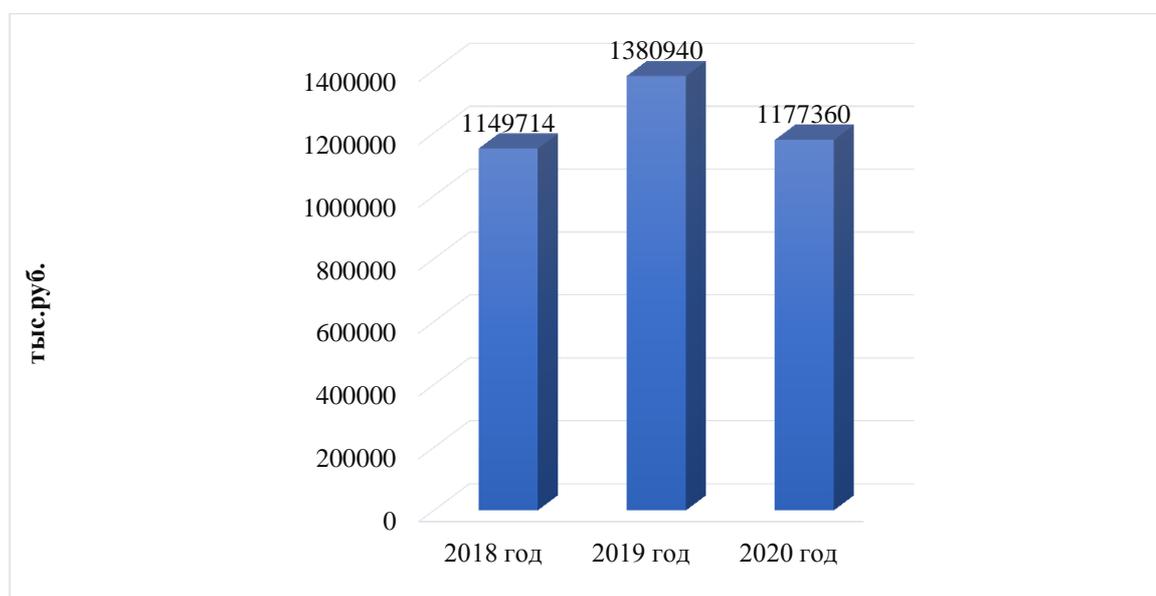


Рисунок 5 – Динамика валовой прибыли предприятия ООО «МКТ», тыс. руб.

Показателем эффективности формирования валовой прибыли является величина выручки на 1 рубль валовой прибыли. Этот показатель за последний год снизился с 2,55 тыс.руб. до 2,09тыс.руб., снижение данного показателя составило 0,46тыс.руб. Расчеты показали, что на каждый рубль

объема выручки сумма валовой прибыли понизилась на 18,04%, таким образом, понизилась ресурсоотдача.

Следующим этапом анализа является анализ валовой прибыли по товарным группам. Необходимость проведения такого анализа объясняется тем, что к разным товарным группам применяются различные торговые надбавки в зависимости от ряда факторов (величины товарных потерь, возникающих при транспортировке и хранении товаров, уровня транспортных расходов на доставку товаров на склад, наличие конкурентов в районе деятельности предприятия и т.п.).

На валовую прибыль влияют несколько факторов, такие как изменение цен, изменение объема выручки и средний уровень валовой прибыли.

В таблице 4 представлены результаты расчетов факторного анализа валовой прибыли.

Таблица 4 – Влияние факторов на изменение величины валовой прибыли предприятия

Фактор	Формула расчет показателя	Сумма, тыс.руб.	Доля фактора, %
2019 год			
Изменение выручки предприятия	$\Delta ВП_T = \frac{(В_{отч} - В_{баз}) \times У_{ВПбаз}}{100}$	-211901,7	-91,64
Изменение уровня валовой прибыли	$\Delta ВП_{ур.вд} = \frac{(У_{ВПотч} - У_{ВПбаз}) \times В_{отч}}{100}$	+443127,7	191,64
Итого	-	231226	100,0
2020 год			
Изменение выручки предприятия	$\Delta ВП_T = \frac{(В_{отч} - В_{баз}) \times У_{ВПбаз}}{100}$	-413798,7	203,26
Изменение уровня валовой прибыли	$\Delta ВП_{ур.вд} = \frac{(У_{ВПотч} - У_{ВПбаз}) \times В_{отч}}{100}$	+210218,7	-103,26
Итого		-203580	100,0

Фактическая валовая прибыль предприятия в 2019 году по сравнению с 2018 годом увеличился на 231226тыс.руб. Данное увеличение произошло в результате повышения уровня валовой прибыли, увеличив фактическую сумму валовой прибыли на 443127,7тыс.руб., величина фактора при этом

составила 191,64%, снижение выручки за этот же период снизило фактическую сумму валовой прибыли на 211901,7 тыс.руб., величина фактора составила 91,64%.

В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается увеличение суммы реализованных торговых надбавок и наценок. Так общая величина валовой прибыли в динамике снизилась на 203580 тыс.руб. На данное снижение повлияло снижение выручки. Так за счет снижения выручки за 2020 год на 1056530 тыс.руб. величина валовой прибыли снизилась на 413798,7 тыс.руб. (величина фактора составила 203,25%), а за счет увеличения уровня валовой прибыли ее сумма возросла на 210218,7 тыс.руб. (величина фактора составила 103,26%).

Рассмотрим изменение всех факторов на величину и уровень валовой прибыли предприятия в таблице 5.

Таблица 5 – Сводная таблица влияния отдельных факторов на сумму и уровень валовой прибыли предприятия ООО «МКТ» за 2020 год

Факторы	Влияние на уровень валовой прибыли, %	Влияние на сумму валовой прибыли, тыс.руб.
1. Изменение объема выручки, всего в том числе за счет:	x	-413 798,7
1.1 за счет ценового фактора	x	+3 287,2
2. Изменение среднего уровня валовой прибыли в процентах к выручке, всего	+8,38	+206 931,5
Итого сумма	x	-203580

Таким образом, за счет изменения выручки за последний год общая сумма валовой прибыли предприятия снизилась на 413798,7 тыс.руб., а за счет изменения среднего уровня валовой прибыли ее сумма повысилась на 206931,5 тыс.руб. Общее влияние факторов в 2020 году снизило сумму валовой прибыли предприятия ООО «МКТ» на 203580 тыс.руб.

Расчет выручки в точке безубыточности представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет выручки в точке безубыточности

Наименование показателей	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение (+,-)	
				2019 г от 2018 г	2020 г от 2019 г
1. Объем продаж, тыс.руб.	4322564	3525880	2469350	-796684	-1056530
Валовая прибыль					
1.1. в сумме, тыс.руб.	1149714	1380940	1177360	231 226	-203 580
1.2. в процентах к обороту	26,60	39,17	47,68	12,57	8,51
Издержки обращения постоянные					
1.3. в сумме, тыс. руб.	919261	1176692	1018592	257 431	-158 100
1.4. в процентах к обороту	21,27	33,37	41,25	12,1	7,88
Издержки обращения переменные					
1.5. в сумме, тыс.руб.	193132	177 095	132378	-16037	-44 717
1.6. в процентах к обороту	4,47	5,02	5,36	0,55	0,34
2. Объем продаж в точке безубыточности, тыс.руб. (стр. 3.1.×100:(стр. 2.2. – стр. 4.2))	4153913,2	3445657,4	2406880,9	-708	-
Запас финансовой прочности					
2.1. в сумме, тыс.руб. (стр.1-стр.5)	168 650,8	80222,6	62469,1	-88 428,2	-17753,5
2.2. в процентах к обороту (стр. 6.1.:стр. 1×100)	3,90	2,28	2,53	-1,62	+0,25

Как показывает расчет проведенные в таблице 6, в отчетном году нужно было реализовать продукции на сумму 2406880,9 тыс. руб., чтобы покрыть постоянные затраты.

«Оценить влияние отдельных факторов на запас финансовой прочности можно с помощью анализа, выполненного способом цепных подстановок» [5, с. 89]. Результаты этого анализа представлены в таблице 7.

Из данных таблицы 7 следует, что снижению запаса финансовой прочности на 17753,5 тыс. руб. способствовало снижение таких факторов, как снижение выручки, увеличение уровня переменных издержек, данные факторы снизили запас финансовой прочности на 1075712,8 тыс.руб.

На увеличение запаса финансовой прочности предприятия за последний год в большей степени повлияло снижение суммы постоянных издержек и рост уровня валовой прибыли предприятия, так за счет данных факторов финансовая прочность предприятия увеличилась на 1057959,3 тыс. руб.

Таблица 7 – Анализ влияния факторов на формирование показателя запаса финансовой прочности ООО «МКТ» за 2019-2020 гг.

Подстановки	Взаимодействующие факторы				Запас финансовой прочности	Влияние факторов на сумму запаса финансовой прочности
	Выручка	Издержки постоянные	Уровень валовой прибыли	Уровень переменных издержек обращения		
1. Исходные данные, тыс.руб.	2019 год	2019 год	2019 год	2019 год	80222,6	–
	3525880	1176692	39,17	5,02		
2. Выручка, тыс.руб.	2020 год	2019 год	2019 год	2019 год	-976 307,4	-1 056 530
	2469350	1176692	39,17	5,02		
3. Сумма постоянных издержек об-	2020 год	2020 год	2019 год	2019 год	-513 349,9	+462957,5
	2469350	1018592	39,17	5,02		
4. Уровень валовой прибыли в долях единицы,	2020 год	2020 год	2020 год	2019 год	+81 651,9	+595 001,8
	2469350	1018592	47,68	5,02		
5. Уровень переменных издержек	2020 год	2020 год	2020 год	2020 год	62469,1	-19 182,8
	2469350	1018592	47,68	5,36		

Перейдем к анализу формирования чистой прибыли, определим влияние на нее факторов. Основой для исследования факторного анализа чистой прибыли предприятия ООО «МКТ» служит форма № 2 «Отчет о финансовых результатах» за 2020 год.

Исходные данные для факторного анализа чистой прибыли представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Исходные данные для факторного анализа чистой прибыли предприятия

Показатель	Величина показателя			Отклонение, +,-	
	2018 год	2019 год	2020 год	2019 от 2018	2020 от 2019
Выручка от реализации, тыс.руб.	4322564	3525880	2469350	-796684	-1056530
Себестоимость продаж: Сумма, тыс.руб.	3172850	2144940	1291990	-1027910	-852950

Продолжение таблицы 8

Уровень (в % к реализации)	73,40	60,83	52,32	-12,57	-8,51
Валовая прибыль Сумма, тыс.руб.	1149714	1380940	1177360	231226	-203580
Уровень (в % к реализации)	26,60	39,17	47,68	12,57	8,51
Коммерческие и управленческие расходы Сумма, тыс.руб.	1112393	1353787	1150970	241394	-202817
Уровень (в % к реализации)	25,73	38,40	46,61	12,67	8,21
Прочая деятельность:					
Доходы, тыс.руб.	4852	76	176	-4776	100
Расходы, тыс.руб.	4379	168	707	-4211	539
Налог на прибыль и другие платежи, тыс.руб.	7559	5412	5172	-2147	-240
Чистая прибыль, тыс.руб.	30235	21649	20687	-8586	-962

В 2020 году на снижение чистой прибыли повлияли следующие факторы:

- За счет изменения объема продаж:

$$P_{\text{Опр-ж}} = \frac{(2469350 - 3525880) \times 0,77}{100} = -8136,4$$

- За счет изменения уровня себестоимости:

$$P_{\text{увп}} = \frac{2469350 \times (52,32 - 60,83)}{100} = -210218,7$$

- За счет изменения уровня коммерческих и управленческих расходов:

$$P_{\text{уио}} = \frac{2469350 \times (46,61 - 38,40)}{100} = 202845,3$$

- За счет изменения прочих доходов:

$$P_{\text{пд}} = (176 - 76) = 100$$

- За счет изменения прочих расходов:

$$P_{\text{пр}} = (707 - 168) = 539$$

- За счет изменения налога на прибыль и других платежей:

$$P_{\text{н}} = (5172 - 5412) = -240$$

Совокупное влияние факторов на чистую прибыль предприятия в сумме составит:

$$\Delta П = -8136,4 + 210218,7 - 202845,3 + 100 - 539 + 240 = -962$$

Влияние каждого из показателей представлено на рисунке 6.

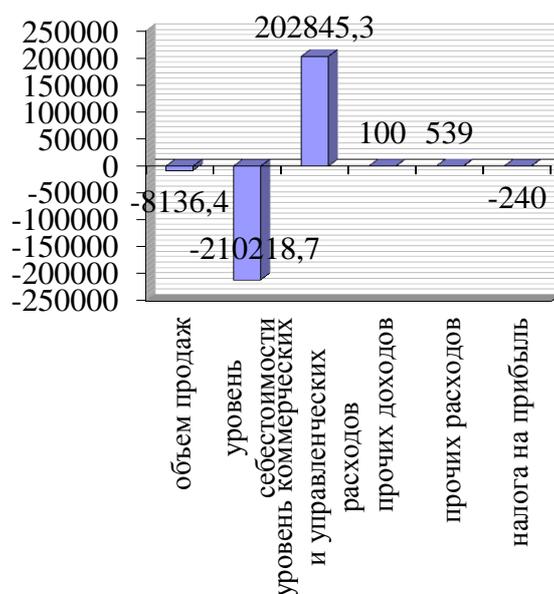


Рисунок 6 – Влияние изменения показателей деятельности предприятия на величину чистой прибыли в 2020 году

На основании данных построенной диаграммы можно сделать вывод, что в 2020 году на снижение чистой прибыли предприятия в большей степени повлияли два фактора: это увеличение себестоимости продаж, и снижение объема продаж.

Далее проведем анализ использования прибыли ООО «МКТ», представленный в таблице 9.

Таблица 9 – Распределение чистой прибыли ООО «МКТ»

Показатель	Сумма, тыс. руб.				Темп прироста за 2020 год, %	Удельный вес, %			Темп прироста за 2020 год, %
	2018	2019	2020	Изменение (+, -)		2018	2019	2020	
Чистая прибыль	30235	21649	20687	-962	95,55	100	100	100	0
Фонд потребления	21466	16237	13447	-2790	82,82	71	75	65	86,66
Капитализация	8769	5412	7240	1828	133,77	29	25	35	140,00

Данные таблицы 9 показывают, что чистая прибыль распределяется неравномерно между фондами потребления и капитализации. В 2019 г. было истрчено 75 % чистой прибыли (16237 тыс. рублей), а остальная часть — 25

% – направлена на капитализацию. В 2020 г. доля капитализируемой части увеличивается до 35%.

«Показатели рентабельности считаются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния компании» [15, с. 139].

Расчет основных показателей рентабельности произведем в таблице 10.

Таблица 10 – Анализ показателей рентабельности ООО «МКТ» за 2018-2020 гг.

Показатели	Расчет	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение по годам (+;-)	
					2019 г.	2020 г.
Коэффициент затрат	Себестоимость проданных товаров /Выручка	0,73	0,61	0,52	-0,12	-0,09
Коэффициент управленческих и коммерческих затрат	Управленческие и коммерческие затраты /Выручка	0,26	0,38	0,47	0,12	0,09
Рентабельность продаж, %	Прибыль от продаж/Выручка*100	0,86	0,77	1,07	-0,09	0,3
Рентабельность основных средств, %	Прибыль от продаж/Среднегодовая стоимость основных средств*100	12,29	5,52	3,93	-6,77	-1,59
Рентабельность оборотных средств, %	Прибыль от продаж/Средняя стоимость оборотных средств*100%	2,44	0,74	1,54	-1,7	0,8
Рентабельность активов, %	Прибыль до налогообложения/Сумма активов*100	2,06	0,65	1,08	-1,41	0,43
Рентабельность производственного процесса, %	Прибыль от продаж/Себестоимость реализации*100	1,18	1,27	2,04	0,09	0,77

Представим графически динамику изменения показателей рентабельности ООО «МКТ» (рисунок 7).

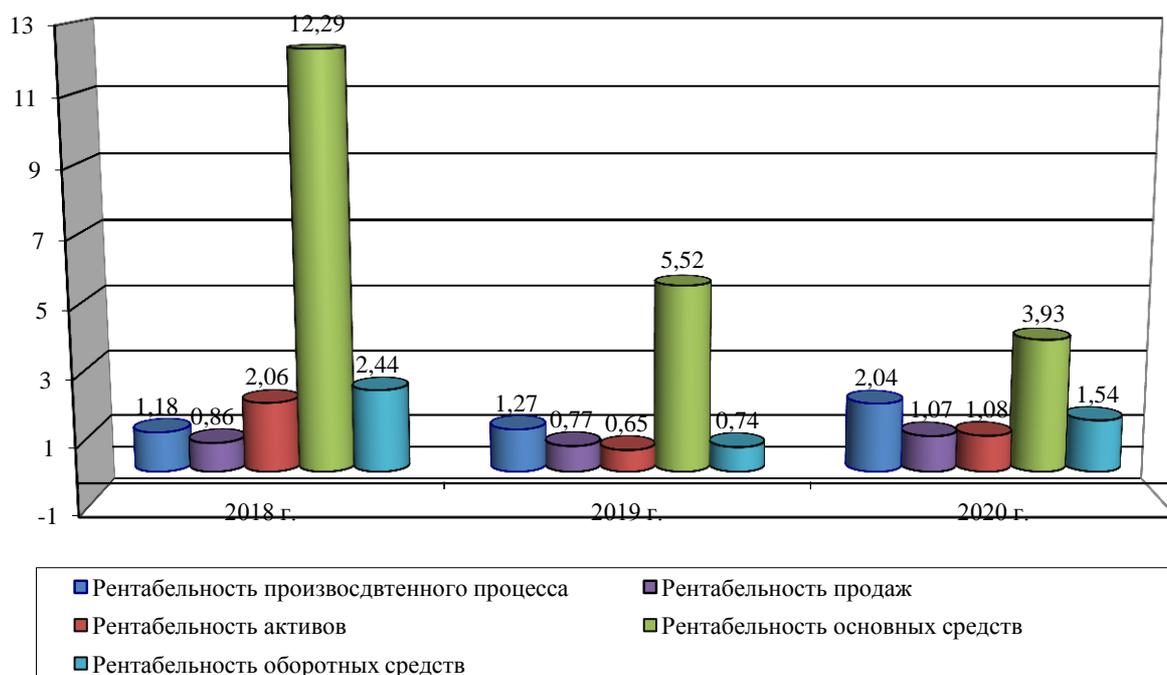


Рисунок 7 – Динамика основных показателей рентабельности предприятия

В 2020 году увеличилась рентабельность продаж, ее величина составила 1,07%, тогда как в 2019 году ее уровень составлял 0,77%. Увеличение рентабельности продаж произошло вследствие снижения коммерческих и управленческих расходов. Динамика коммерческих и управленческих расходов предприятия превышает динамику роста выручки на 7,82% (85,02–70,03).

Определим экономический результат отчетного года за счет увеличения затрат на 1 руб. реализации по сравнению с прошлым годом:

$$\mathcal{E}_{\text{пл}} = (0,47 - 0,38) \times 2469350 = 0,09 \times 2469350 = 222241,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, за счет увеличения затрат на 1 руб. реализации в отчетном 2020 году прямые доходы предприятия увеличились на 222241,5 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом.

Положительным моментом является снижение коэффициента затрат. Данное увеличение связано с тем, что доля себестоимости продаж в общем объеме реализации снизилась в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

По результатам анализа было выявлено за последний год динамика к снижению рентабельности основных фондов на 1,59%, в связи с повышением затрат ООО «МКТ» на незадействованные основные фонды предприятия.

Как видно из анализа динамика рентабельности оборотных активов за последний год была положительной (+0,43%) в связи с снижением среднегодовой стоимости оборотных средств предприятия.

По данным анализа рентабельность активов за 2020 год увеличилась на 0,43%. Основным фактором, влияющим на положительную динамику рентабельности активов, стало снижение прибыли до налогообложения.

Показатель рентабельности производственного процесса ООО «МКТ» в 2020 году составил 2,04%, что, в общем-то, является неплохим результатом. Причиной такого увеличения стало превышения темпа роста прибыли продаж над темпом роста себестоимости в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

«На втором этапе анализа рентабельности производится анализ факторов, повлиявших на его изменение. Для оценки влияния этих факторов на изменение рентабельности продаж (P) воспользуемся трехфакторной моделью вида:

$$P = \frac{ВП-ИО}{В} \times 100, \quad (9)$$

где ($ВП-ИО$) – прибыль от продаж товаров» [13, с. 72].

Анализ факторов, повлиявших на изменение рентабельности продаж, проведем способом цепной подстановки в таблице 11.

Таблица 11 – Расчет влияния факторов на изменение рентабельности продаж

Расчет	ВП	ИО	В	Изменение рентабельности ($P_{пр}$)
1	1380940	1353787	3525880	0,77
2	1177360	1353787	3525880	-5,0
3	1177360	1150970	3525880	0,75
4	1177360	1150970	2469350	1,07

По результатам проведенных расчетов, снижение валовой прибыли снизил рентабельность продаж предприятия на $-5,77\%$ $((-5,0)-0,77)$. Снижение издержек обращение за последний год явилось фактором повышения рентабельности продаж в размере $5,75\%$ $(0,75-(-5))$, а увеличение выручки предприятия увеличило рентабельность продаж еще на $0,32\%$ $(1,07-0,75)$. Совокупная степень влияния факторов равна $0,3\%$ $(-5,77+5,75+0,32)$, что соответствует величине абсолютного прироста рентабельности продаж $0,3\%$ $(1,07-0,77)$.

Проведем факторный анализ рентабельности основных фондов и выявим причины снижения значения данного показателя. Исходные данные для анализа представлены в таблице 12.

Таблица 12 – Анализ рентабельности основных фондов ООО «МКТ»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение (+;-)
Выручка от реализации, тыс. руб.	4322564	3525880	2469350	-1056530
Прибыль от продаж, тыс.руб.	37321	27153	26390	-763
Среднегодовая стоимость ОС, тыс. руб.	3037	4855	6722	1867
Фондоотдача, тыс.руб./тыс.руб.	1423,3	726,2	367,4	-358,8
Рентабельность ОС, %	12,29	5,52	3,93	-1,59

Согласно полученным расчетным данным в 2020 году был снижен объем продаж на 1056530 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом. Наблюдается, увеличение среднегодовой стоимости основных фондов в 2020 по сравнению с 2019 годом. Так, за последние два года их стоимость увеличилась более чем в 2 раза.

За 2020 год фондоотдача основных фондов снизилась на 49,4% и составила 367,4 тыс.руб. Снижение фондоотдачи указывает о на снижение эффективности использования основных средств предприятия.

Используя метод цепных подстановок, можно определить, как на рентабельность основных фондов ($Рof$) повлияли такие показатели, как изменение фондоотдачи ($Фo$), выручки (B) и прибыли предприятия ($П$). Используя эти показатели, рассчитаем четыре показателя рентабельности, в

том числе два промежуточных (таблица 13).

Анализ показал, что рентабельность основных фондов предприятия ООО «МКТ» в отчетном году по сравнению с прошлым годом снизилась на 1,59%, в том числе за счет снижения прибыли от продаж предприятия, рентабельность снизилась на 0,08% (5,44–5,52), снижение выручки предприятия увеличило рентабельность основных фондов на 2,22% (7,76–5,54), а за счет снижения фондоотдачи, рентабельность ОФ снизилась на 3,83% (3,93–7,76).

Таблица 13 – Информация для расчета рентабельности основных фондов предприятия

Расчет	П	В	Фо	Изменение рентабельности ОФ(<i>Роф</i>), %
1	27153	3525880	726,2	5,52
2	26390	3525880	726,2	5,44
3	26390	2469350	726,2	7,76
4	26390	2469350	367,4	3,93

«Эффективность использования оборотных активов оказывает влияние на прирост прибыли предприятия и рентабельность его деятельности. Факторный анализ, выполненный по данным финансовой отчетности, позволяет дать обоснованную оценку состояния использования оборотных активов предприятия» [17, с. 108] (таблица 14).

Таблица 14 – Факторный анализ рентабельности оборотных средств

Показатель	Расчет			
	2019 год	1-й	2-й	2020 год
1. Валовая прибыль, тыс.руб.	1380940	1177360	1177360	1177360
2. Коммерческие и управленческие расходы, тыс.руб.	1353787	1353787	1150970	1150970
3. Стоимость оборотных средств, тыс.руб.	36781	36781	36781	17165
4. Рентабельность оборотных активов, тыс.руб./тыс.руб. (стр.1-стр.2:стр.3)	0,74	-4,8	0,72	1,54

Факторный анализ рентабельности оборотных средств показал, что

рентабельность в отчетном году по сравнению с прошлым годом увеличилась на 0,8 ед. Так за счет снижения суммы валовой прибыли предприятия рентабельность снизилась на 5,54% (-4,8-0,74), снижение суммы коммерческих и управленческих расходов положительно повлияло на рентабельность и увеличило ее на 5,52% (0,72-(-4,8)), за счет снижения стоимости оборотных средств его рентабельность увеличилась на 0,82%(1,54-0,72). Общее влияние факторов составило 0,8% (-5,54+5,52+0,82).

Проведем факторный анализ рентабельности активов и выявим причины снижения значения данного показателя. Исходные данные для анализа представлены в таблице 15.

Таблица 15 – Анализ рентабельности активов ООО «МКТ»

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год	Отклонение (+;-)
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	37794	27061	25859	-456
Среднегодовая стоимость активов, тыс.руб.	18334	41833	23887	-17946
Рентабельность активов, %	2,06	0,65	1,08	0,43

Методом цепных подстановок определим, как изменилась рентабельность активов за счет влияния прибыли до налогообложения и средней суммы всех активов (таблица 16).

Таблица 16 – Расчет влияния факторов на величину рентабельности активов

Расчет	ПР	А	Изменение рентабельности (Pa)
1	27061	41833	0,65
2	25859	41833	0,62
3	25859	23887	1,08

Рентабельность производственного процесса показывает, сколько прибыли от реализации приходится на 1 руб. затрат. Данный показатель рассчитывается как отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции (услуг). Рентабельность производственного процесса в общем смысле предполагает, что производство и продажа данного

продукта (услуги) приносит организации прибыль.

Проведем факторный анализ рентабельности производственного процесса и выявим причины снижения значения данного показателя в таблице 17.

Таблица 17 – Расчет влияния факторов на изменение рентабельности производственного процесса

Расчет	ПР	С	Изменение рентабельности (Рпп)
1	27153	2144940	1,27
2	26390	2144940	1,23
3	26390	1291990	2,04

Рентабельность производственного процесса за 2020 год увеличилась в целом на 0,77%. В том числе за счет снижения прибыли от продаж она уменьшилась на 0,04%, а за счет снижения себестоимости реализованной продукции рентабельность производственного процесса увеличилась еще на -0,81%.

На основе анализа прибыли и рентабельности предприятия, можно сделать вывод, что возникновение убытков от прочей деятельности компании произошли вследствие превышения расходов от прочей деятельности над их доходами. Увеличение прочих расходов произошло в связи с увеличением суммы погашения займов по кредитам и прочим привлеченным средствам.

Установлено, что качество доходов ООО «МКТ» в 2020 году низкое, поскольку «золотое правило экономики» не соблюдается. Темп роста активов выше темпа роста выручки, а прибыль напротив не растет, а сокращается. В частности, прибыль до налогообложения сократилась на 4,44%, выручка снизилась на 29,97% при росте объеме активов в 2,5 раза. Наибольшее отрицательное влияние на сумму прибыли оказало изменение объема выручки. За счет этого фактора прибыль от основной деятельности снизилась на 10797,6 тыс. руб. В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается увеличение суммы реализованных торговых надбавок и наценок. На данное

снижение повлияло снижение выручки.

На увеличение запаса финансовой прочности предприятия за последний год в большей степени повлияло снижение суммы постоянных издержек и рост уровня валовой прибыли предприятия, так за счет данных факторов финансовая прочность предприятия увеличилась на 1 057 959,3 тыс. руб. В 2020 году на снижение чистой прибыли предприятия в большей степени повлияли два фактора: это увеличение себестоимости продаж, и снижение объема продаж.

В целом можно заключить, что ООО «МКТ» находится в сложном экономическом положении, требуются мероприятия по повышению прибыли и рентабельности деятельности ООО «МКТ», что изложено в следующем разделе данного исследования.

3 Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»

3.1 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «МКТ»

В ООО «МКТ» наблюдается сокращение всех показателей финансовых результатов. Так выручка сократилась на 29,97%, а валовая прибыль на 14,74%. Прочие доходы и расходы имеют, наоборот, положительную динамику, и приводят к повышению прибыли до налогообложения, хоть и в незначительной степени. Чистая прибыль предприятия в 2020 г. составила только 95,55% от уровня 2019 г. Снижение чистой прибыли предприятия является негативным фактором и может привести к ухудшению финансового состояния и отрицательной тенденции развития организации.

ООО «МКТ» по показателю выручки за рассматриваемый период в 2020 г. оказалась наименьшей. Себестоимость имела снижение за 2020 год в 39,77%. Однако этот фактор не повлиял на повышении валовой прибыли предприятия, а наоборот сократил ее на 14,74%.

Рассматривая структуру финансовых результатов организаций, чтобы оценить эффективность формирования прибыли организаций, проанализировать долю, которую занимает в общей сумме прибыль от основного и прочих видов деятельности, можно говорить о сдвигах в доходности основной деятельности.

Отрицательная динамика результатов деятельности организаций является негативной тенденцией и говорит о снижении эффективности формирования прибыли, использования ресурсов.

С целью увеличения прибыли в ООО «МКТ» предлагаются к реализации следующие меры:

– повышение прибыли от прочей деятельности с помощью сдачи незадействованных основных фондов предприятия;

– увеличение выручки от продаж за счет открытия розничного магазина;

– повышение прибыли за счет внедрения скидок за большой объем партии.

Рассмотрим более подробно каждое предложенное мероприятие:

Большую помощь в повышении дохода предприятия может оказать повышение прибыли от прочей деятельности.

1) Одним из существенных резервов по снижению расходов предприятия является снижения затрат на эксплуатацию неиспользуемых предприятием зданий и сооружений с помощью сдачи их в аренду. Кроме того, данное мероприятие позволит предприятию получить дополнительную прибыль от прочей деятельности.

У предприятия имеются 178 кв.м. не задействованных складских помещения, которые можно сдать в аренду. Сдача в аренду неиспользуемые здания, позволят предприятию снизить затраты ООО «МКТ» и увеличить его доход от прочей деятельности.

Рассмотрим затраты предприятия ООО «МКТ» на содержание неиспользуемых складских помещений в таблице 18.

Таблица 18 – Затраты предприятия ООО «МКТ» на содержание неиспользуемых складских помещений

Затраты на содержание складских помещений (178 кв.м.) тыс.руб.	2020 год
Затраты на обслуживание	92,0
Амортизационные отчисления	86,0

На данный момент складские помещения простаивают и затраты на их обслуживание составляют 168 тыс.руб. в год.

Для снижения затрат предприятия необходимо сдавать в аренду неиспользуемые складские помещения по 5 рублей без НДС за 1 кв.м. в сутки.

При сдаче в аренду все 178 кв.м. складских помещений годовой доход

предприятия может повыситься на 324,85 тыс.руб. ($5 \times 178 \times 365$).

Учитывая рентабельность продаж предприятия, мы можем рассчитать прирост суммы прибыли предприятия за счет внедрения данного мероприятия 3,5 тыс.руб. ($324,85 \times 1,07/100$).

2) Увеличение объемов продаж можно осуществить через розничную торговую сеть, путем открытия розничного магазина.

Открытие розничного магазина предлагается осуществить путем заключения договора аренды помещения размером 50 кв. м. сроком на 10 лет и возможностью продления договора аренды.

Среднерыночная стоимость 1 кв. м. коммерческой недвижимости в г. Москва по состоянию на начало 2021 г. составляет 450 руб. за 1 кв.м. в месяц.

В магазине планируется представить весь ассортимент продукции ООО «МКТ», а также другие товары. Рассчитаем затраты на открытие магазина предприятия ООО «МКТ» (таблица 19).

Таблица 19 – Затраты на открытие магазина предприятия ООО «МКТ»

Наименование показателя	Значение
1. Площадь магазина, кв.м	50
2. Среднерыночная цена на аренду коммерческой недвижимости по г. Москва за 1 кв. м. в месяц, руб.	450
3. Сумма аренды в месяц, руб	22500
4. Сумма аренды в год, руб.	270000
5. Торговое оборудование для магазина, руб.	170000
6. Проведение рекламно-информационных мероприятий, руб.	20000
7. Годовой фонд оплаты труда работников магазина	780000
Итого затрат на открытие магазина, руб	1262500

Экономический эффект в данном случае выражается в увеличении сбыта продукции предприятия и соответственно росте выручки. Можно предположить, что в результате открытия магазина ООО «МКТ» сможет получить дополнительную выручку в размере 197548 тыс. руб. (8%). При этом прирост прибыли в сумме может достигнуть до 2 113,8 тыс.руб. ($197548 \times 1,07/100$).

Таким образом, в результате открытия розничного магазина ООО «МКТ» получит выручку в размере 197548 тыс. руб. и прибыли на сумму 2113,8 тыс.руб.

3) Повышение прибыли за счет внедрения скидок за большой объем партии.

Рекомендуется внедрить систему скидок по следующей линейке объема заказа:

Покупка стоимостью от 100 тыс.руб. -5%;

Покупка стоимостью от 150 тыс.руб. - 6%;

Покупка стоимостью свыше 200 тыс.руб. - 7%.

Таким образом, при среднем объеме закупа 150 тыс. руб. $(100+150+200/3)$, скидка составит 6% $(5+6+7/3)$, в суммарном выражении это составит 9 тыс. руб. $(150 \times 0,06)$, тогда потери предприятия ООО «МКТ» от скидок в сумме составят 1829,2 тыс.руб. $(2469350/150 \times 9)$

Основные пики продаж приходятся на предновогодний период времени, поэтому скидки рекомендуются внедрять именно в этот период.

Таким образом, совершенствуя систему стимулирования продаж можно предположить, что выручка предприятия возрастет на 5–10%. Возьмем среднее значение и спрогнозируем экономический эффект:

$$(5+10)/2 = 7,5\%$$

Итак, выручка за счет внедрения скидок может возрасти на 7,5%, а именно на 185 201,3 тыс.руб. $(2469350 \times 0,075)$, тогда прирост прибыли может составить 1 981,7 тыс.руб. $(185 201,3 \times 1,07/100)$.

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий

Экономическая эффективность – это получение максимума возможных благ от имеющихся ресурсов. Экономическую эффективность чаще всего определяют путем измерения ее влияния на выручку и доход предприятия.

Рассмотрим, все предложенные выше мероприятия по улучшению доходов и расходов ООО «МКТ» в сводной таблице 20.

Таблица 20 – Суммарный эффект от трех мероприятий по повышению прибыли и рентабельности ООО «МКТ», тыс.руб.

Предложенные мероприятия	Сумма затрат на мероприятие	Сумма увеличения выручки	Сумма прироста прибыли
Сдача в аренду неиспользуемых складских помещений	-168	324,85	3,5
Открытие розничного магазина	1262,5	197548,0	2113,8
Скидки за большой объем партии	1829,2	185201,3	1981,7
Итого	2923,7	383074,1	4099,0

Как видно из таблицы по итогам экономических расчетов наиболее прибыльным будет мероприятие № 1 – «Открытие розничного магазина».

Отразим в таблице 21 как изменятся показатели деятельности предприятия за счет внедрения и осуществления всех предложенных мероприятий.

Таблица 21 – Основные показатели деятельности до и после внедрения мероприятий

Наименование показателей	До проведения мероприятий	После внедрения мероприятий	Отклонение	Темп роста, %
1. Выручка от реализации, тыс.руб.	2469350	2852424,1	383074,1	115,51
2. Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	1291990	1668041,4	376 051,4	129,11
3. Валовая прибыль, тыс.руб.	1177360	1184382,7	7 022,7	100,60
4. Коммерческие и управленческие расходы, тыс.руб.	1150970	1153893,7	2923,7	100,25
5. Прибыль от продаж, тыс.руб.	26390	30489	4099,0	115,53
6. Прочие доходы, тыс.руб.	176	179,5	+3,5	101,99
7. Прочие расходы, тыс.руб.	707	539	-168	76,24
8. Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	25859	30129,5	4270,5	116,51
9. Налог на прибыль, тыс.руб.	5172	6025,9	853,9	116,51
10. Чистая прибыль, тыс.руб.	20687	24103,6	3 416,6	116,52

По результатам внедрения мероприятия, основные экономические

показатели предприятия меняются следующим образом. Выручка от реализации предприятия увеличивается на 15,51% или на 383074,1 тыс.руб. Рост чистой прибыли при этом составит более чем на 16,52%, а в сумме она увеличится на 3 416,6 тыс.руб.

Для анализа структуры экономических результатов деятельности предприятия ООО «МКТ» до и после внедрения мероприятий представим наглядно динамику его основных показателей на рисунке 8.

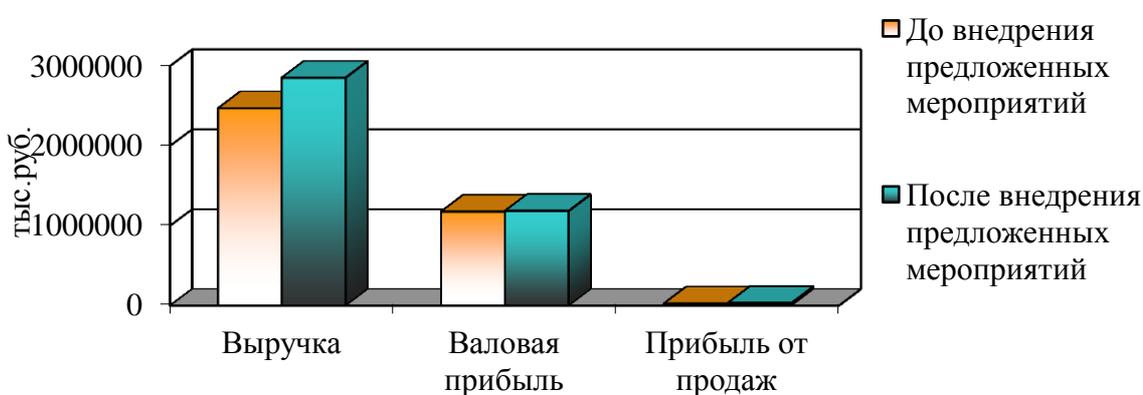


Рисунок 8 – Динамика основных показателей ООО «МКТ» до и после внедрения предложенных мероприятий

Приведенные расчет доказывают экономическую эффективность и целесообразность внедрения предложенных мероприятий. Кроме того, в результате предложенных мероприятий у предприятия высвободится сумма денежных средств, что улучшит формирование доходов и расходов предприятия. Представленные расчеты указывают на высокую эффективность проекта и необходимость его реализации.

Заключение

В первом разделе работы были изучены теоретические аспекты учета и анализа формирования и распределения прибыли в организации, рассмотрена организация учета формирования и распределения прибыли, проведен анализ формирования и распределения прибыли и определены основные направления повышения прибыльности ООО «МКТ».

Каждое предприятие в процессе деятельности формирует доходы и расходы. Тем самым организация получает финансовый результат (прибыль или убыток), который является основным критерием оценки эффективности деятельности предприятия. Авторами рассматривается понятие прибыли, предложенное различными исследователями, цели предприятия с точки зрения получения прибыли, условия получения и формирование прибыли.

Вопрос получения положительных финансовых результатов является актуальным как для отдельного предприятия, так и для всей финансовой системы страны в целом. Финансовый результат предприятия, выраженный в форме прибыли, непосредственно влияет на отчисления налога на прибыль, что играет большую роль в формировании государственного бюджета.

Методику проведения анализа прибыли определяют цели и задачи его проведения. В зависимости от того проводят анализ внешние пользователи на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности или внутренние пользователи на базе данных управленческого учета, методике анализа прибыли будут свойственны различные особенности. Ключевой целью анализа формирования и распределения прибыли в организации является получение основных значений показателей прибыли, дающих объективную и обоснованную оценку текущего и прогнозного состояния торговой фирмы.

Во втором разделе выпускной квалификационной работы проведен анализ прибыли и рентабельности предприятия ООО «МКТ».

На основе анализа прибыли и рентабельности предприятия, можно сделать вывод, что возникновение убытков от прочей деятельности компании

произошли вследствие превышения расходов от прочей деятельности над их доходами. Увеличение прочих расходов произошло в связи с увеличением суммы погашения займов по кредитам и прочим привлеченным средствам.

Установлено, что качество доходов ООО «МКТ» в 2020 году низкое, поскольку «золотое правило экономики» не соблюдается. Темп роста активов выше темпа роста выручки, а прибыль напротив не растет, а сокращается. В частности, прибыль до налогообложения сократилась на 4,44%, выручка снизилась на 29,97% при росте объема активов в 2,5 раза. Наибольшее отрицательное влияние на сумму прибыли оказало изменение объема выручки. За счет этого фактора прибыль от основной деятельности снизилась на 10797,6 тыс. руб. В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается увеличение суммы реализованных торговых надбавок и наценок. Так общая величина валовой прибыли в динамике снизилась на 203580 тыс.руб. На данное снижение повлияло снижение выручки.

На увеличение запаса финансовой прочности предприятия за последний год в большей степени повлияло снижение суммы постоянных издержек и рост уровня валовой прибыли предприятия, так за счет данных факторов финансовая прочность предприятия увеличилась на 1 057 959,3 тыс. руб. В 2020 году на снижение чистой прибыли предприятия в большей степени повлияли два фактора: это увеличение себестоимости продаж, и снижение объема продаж.

В третьем разделе разработаны на основе теоретического и практического материала мероприятия, направленные на увеличение прибыли и рентабельности предприятия.

Рассматривая структуру финансовых результатов организаций, чтобы оценить эффективность формирования прибыли организаций, проанализировать долю, которую занимает в общей сумме прибыль от основного и прочих видов деятельности, можно говорить о сдвигах в доходности основной деятельности.

Отрицательная динамика результатов деятельности организаций

является негативной тенденцией и говорит о снижении эффективности формирования прибыли, использования ресурсов.

С целью увеличения прибыли в ООО «МКТ» предлагаются к реализации следующие меры:

- повышение прибыли от прочей деятельности с помощью сдачи незадействованных основных фондов предприятия;
- увеличение выручки от продаж за счет открытия розничного магазина;
- повышение прибыли за счет внедрения скидок за большой объем партии.

Большую помощь в повышении дохода предприятия может оказать повышение прибыли от прочей деятельности.

Одним из существенных резервов по снижению расходов предприятия является снижения затрат на эксплуатацию неиспользуемых предприятием зданий и сооружений с помощью сдачи их в аренду. Кроме того, данное мероприятие позволит предприятию получить дополнительную прибыль от прочей деятельности. У предприятия имеются 178 кв.м. не задействованных складских помещения, которые можно сдать в аренду. Сдача в аренду неиспользуемые здания, позволят предприятию снизить затраты ООО «МКТ» и увеличить его доход от прочей деятельности.

По результатам внедрения мероприятий, основные экономические показатели предприятия меняются следующим образом. Выручка от реализации предприятия увеличивается на 15,51% или на 383074,1 тыс.руб. Рост чистой прибыли при этом составит более чем на 16,52%, а в сумме она увеличится на 3 416,6 тыс.руб.

В результате предложенных мероприятий у предприятия высвободится сумма денежных средств, что улучшит формирование доходов и расходов предприятия. Представленные расчеты указывают на высокую эффективность проекта и необходимость его реализации.

Список используемой литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ и управление финансово-экономической деятельностью предприятия: Учебное пособие. М.: Издательство «Дело и сервис», 2018. 272 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 3е изд., перераб. М: Финансы и статистика, 2019. 288 с.
3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. 2е изд. доп. М.: Финансы и статистика, 2017. 208 с.
4. Бланк И.А. Управление прибылью. М.: Ника Центр, Эльга, 2018. 544 с.
5. Богатко А.И. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. М: Финансы и статистика, 2020. 207 с.
6. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: ТК Велби, Проспект, 2017. 360 с.
7. Гладковская Е. Н. Финансы: учебное пособие. Санкт-Петербург: Питер, 2016. 320 с.
8. Глазунов В.Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности. М.: Дело, 2017. №1. 677 с.
9. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: учеб. пособие. 2е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2020. 208 с.
10. Данилова Н.Л. Подходы к анализу ликвидности баланса коммерческого предприятия // Вестник НГУЭУ. 2019. №2. С.56-59.
11. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник. М.: Изд-во «Дело и сервис», 2018. – 368 с.
12. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. Алматы, Экономика, 2017. 366 с.
13. Жилияков Д. И., Зарецкая В. Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник ОрелГАУ. 2018. №3. С.21-25.

14. Зонова А.В. Бухгалтерский учет и анализ. Комплексный подход к принятию управленческих решений: практическое руководство / А.В. Зонова, Л.А. Адамайтис, И.Н. Бачуринская. - М.: Эксмо, 2018. – 512 с.
15. Киров А.В. Управление финансовой устойчивостью фирмы. Ресурсно-факторный подход: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2019. 322 с.
16. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2020. 349 с.
17. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием: М.: Финансы и статистика, 2019. 339 с.
18. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. ИКЦ «ДИС», 2018. 334 с.
19. Лекаркина Н.К. Интерпретации коэффициента абсолютной ликвидности предприятия // Оценка инвестиций. 2018. №3 (11). С.18-23.
20. Лекаркина Н.К. Интерпретации коэффициента быстрой ликвидности предприятия // Оценка инвестиций. 2018. №4 (12). С.27-31.
21. Лысенко Д. В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Д. В. Лысенко. М.: ИНФРА-М, 2019. 370 с.
22. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИДАНА, 2019. 421 с.
23. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: Учебное пособие. 3е изд., доп. и перераб. М.: ИД ФБКПРЕСС, 2020. 355 с.
24. Матвейчева Е., Вишнинская Г. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2019. №1. С.283-286.
25. Нешиной А. С. Финансы: Учебник / А. С. Нешиной, Я. М. Воскобойников. 10-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 528 с.

26. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов / Л.В. Прыкина. М.: ЮНИТИДАНА, 2019. 360 с.
27. Раицкий К.А. Экономика предприятия. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2020. 323 с.
28. Романенко И.В. Экономика предприятий. М.: Финансы и статистика, 2020. 504 с.
29. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: Учеб. пособие. Минск: Новое издание, 2019. 688 с.
30. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учебное Пособие. М.: ЮНИТИДАНА, 2019. 479 с.
31. Снитко Л.Т. Оценка эффективности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия: учебно-методическое пособие. Белгород: БУПК, 2020. 59 с.
32. Управление организацией: учебник / под. ред Поршнева А.Г. М.: ИНФРАМ, 2019. 716 с.
33. Финансы. Деньги. Кредит: учебник для вузов \ под ред. О. В. Соколовой. – М.: Юристъ, 2017. – 491 с.
34. Чайников В.В. Экономика предприятия (организации): учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 439 с.
35. Чараева М.В. Исследование финансовой устойчивости, ее влияние на инвестиционный потенциал // Финансы и кредит. 2020. –№5. – С. 18-25.
36. Черненко А.Ф. Проблемы оценки рентабельности и пути их решения // Экономика и менеджмент. 2021. № 1 (18). С.96-97.
37. Швытко В.А. Экономика предприятия. Белгород: БУКЭП, 2020. 225 с.
38. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. М.: ЮНИТИ, 2018. 449 с.

Приложение А

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия

Таблица А1 – Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

	Форма по ОКУД	0710001		
Дата (число, месяц, год)		31	12	2020
Организация _____ ООО «МКТ» _____ по ОКПО		05292214		
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН		6324075984		
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД		31.01		
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС		65	34	
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ		384 (385)		
Местонахождение (адрес): 445007, Самарская область, город Тольятти, Туниковый проезд, д. 34				

Пояснения	Наименование показателя	31 На <u>декабря</u> 20 <u>20</u> г.	На 31 декабря 20 <u>19</u> г.	На 31 декабря 20 <u>18</u> г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы	14374	15681	-
	Результаты исследований и разработок	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	-	-	-
	Материальные поисковые активы	-	-	-
	Основные средства	327450	206301	235013
	Доходные вложения в материальные ценности	1601	160	-
	Финансовые вложения	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	127877	70355	48067
	Прочие внеоборотные активы	294305	43615	24314
	Итого по разделу I	765607	336112	307394
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	3073105	1649302	1429057
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	43792	18384	8116
	Дебиторская задолженность	1708113	1131996	9172955
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1131272	1175336	49637
	Денежные средства и денежные эквиваленты	607286	390329	602276
	Прочие оборотные активы	33954	25360	19306
	Итого по разделу II	6597522	4390707	3025657
	БАЛАНС	7363129	4726819	3333051

Продолжение приложения А

Продолжение таблицы А1

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	31	На 31 декабря	На 31 декабря
		На <u> </u> декабря 20 <u> </u> г.	20 <u> </u> г.	20 <u> </u> г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	2085	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	(-)	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
	Резервный капитал	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	3012924	1808766	1175268
	Итого по разделу III	3015009	1808776	1175278
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	12099	8127	-
	Оценочные обязательства	-	-	-
	Прочие обязательства	-	-	-
	Итого по разделу IV	12099	8127	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	585426	30000	-
	Кредиторская задолженность	3315460	2583988	1912247
	Доходы будущих периодов	-	-	-
	Оценочные обязательства	407949	257195	204042
	Прочие обязательства	27186	38733	41484
	Итого по разделу V	4336021	2909916	2157773
	БАЛАНС	7363129	4726819	3333051

Руководитель _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ _____ ” _____ 20 ____ г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах

Таблица Б1 – Отчет о финансовых результатах

за _____ год _____ 20 19 г.		Коды
Форма по ОКУД		0710002
Дата (число, месяц, год)		31 12 2019
Организация _____ ООО «МКТ» _____ по ОКПО		05292214
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН		6324075984
Вид экономической деятельности _____ Производство мебели для офисов и предприятий торговли _____ по ОКВЭД		31.01
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС		65 16
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ		384 (385)

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год _____ 20 19 г.	За _____ Год _____ 20 18 г.
	Выручка	3525880	4322564
	Себестоимость продаж	(2144940)	(3172850)
	Валовая прибыль (убыток)	1380940	1149714
	Коммерческие расходы	(741409)	(549124)
	Управленческие расходы	(612378)	(563269)
	Прибыль (убыток) от продаж	27153	37321
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(-)	(-)
	Прочие доходы	92	
	Прочие расходы	(-)	(473)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	27061	37794
	Текущий налог на прибыль	(5412)	(7559)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	21649	30235

Приложение В

Отчет о финансовых результатах

Таблица В1 – Отчет о финансовых результатах

	за _____ год _____ 20 20 _____ г.	
		Дата (число, месяц, год)
Организация _____	ООО «МКТ»	по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____		ИНН
Вид экономической деятельности _____	Производство мебели для офисов и предприятий торговли	по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____		по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2020
05292214		
7751183569		
31.01		
65	16	
384 (385)		

Пояснения	Наименование показателя	За _____ Год _____	За _____ Год _____
		20 20 _____ г.	20 19 _____ г.
	Выручка	2469350	3525880
	Себестоимость продаж	(1291990)	(2144940)
	Валовая прибыль (убыток)	1177360	1380940
	Коммерческие расходы	(600120)	(741409)
	Управленческие расходы	(550850)	(612378)
	Прибыль (убыток) от продаж	26390	27153
	Доходы от участия в других организациях	-	-
	Проценты к получению	-	-
	Проценты к уплате	(-)	(-)
	Прочие доходы	-	92
	Прочие расходы	(531)	(-)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	25859	27061
	Текущий налог на прибыль	(5172)	(5412)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	-	-
	Прочее	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	20687	21649