

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

---

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки, специальности)

---

Логистика и управление цепями поставок  
(направленность (профиль)/специализация)

---

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Разработка мероприятий по сокращению (снижению) затрат на транспортировку продукции

Студент

К. В. Савкина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук С. Ю. Данилова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Савкина Кристина Валерьевна.

Тема работы: «Разработка мероприятий по сокращению (снижению) затрат на транспортировку продукции».

Руководитель: Данилова Светлана Юрьевна.

Цель исследования – изучение процесса управления затратами, связанными с доставкой готовой продукции, и разработкой рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия на примере ООО «Строй Дом».

Объект исследования – ООО «Строй Дом», основным видом деятельности, которого является производство и продажа плитки.

Предмет исследования – система управления затратами, связанными с транспортировкой продукции предприятия.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Работа структурирована согласно поставленной цели и состоит из трех глав. В первой главе изложены теоретические и методологические основы управления затратами на предприятии, во второй главе содержится оценка эффективности управления затратами по транспортировке продукции ООО «Строй Дом», третья глава посвящена мероприятиям по совершенствованию управления затратами ООО «Строй Дом» и улучшению общего финансового состояния предприятия.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 3.1 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 46 источников и 4 приложений. Общий объем работы, без приложений, 49 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 14, рисунков – 6.

## Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты управления затратами на предприятии .....	6
1.1 Классификация затрат и система их контроля.....	6
1.2 Нормативно-правовое регулирование затрат организации .....	15
2. Оценка затрат на транспортировку продукции ООО «Строй Дом».....	18
2.1 Экономическая характеристика объекта исследования.....	18
2.2 Анализ структуры и динамики затрат.....	26
3. Разработка программы по сокращению затрат на транспортировку продукции ООО «Строй Дом».....	35
3.1 Мероприятия по снижению затрат .....	35
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	39
Заключение .....	42
Список используемой литературы .....	45
Приложение А Адрес и фактическое местонахождение организации ООО «Строй Дом».....	50
Приложение Б Бухгалтерский баланс 2018-2020 гг. ....	51
Приложение В Отчет о финансовых результатах 2018-2019 гг.....	52
Приложение Г Отчет о финансовых результатах 2019-2020 гг .....	53

## Введение

Каждая компания стремится сохранить свою экономическую устойчивость за счет снижения затрат. Это обусловлено непредсказуемостью рынка услуг, а также ограниченными ресурсами. В стремлении развитых государств укрепить свои позиции в мировой экономике отечественная экономика с ее огромным ресурсным потенциалом может занять определенное место, что связано с конкурентоспособностью и низким качеством собственной продукции, а также значительными производственными затратами.

Грамотное управление затратами, связанными с производством и сбытом продукции предприятия, позволит нарастить, в конечном итоге, валовый внутренний продукт, что будет способствовать параллельному обеспечению устойчивого экономического роста на территории РФ.

Управление затратами на предприятии должно быть оптимизировано.

Таким образом, цель написания данной работы заключается в изучении процесса управления затратами, связанными с доставкой готовой продукции, и разработкой рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия на примере ООО «Строй Дом».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

Рассмотреть сущность и классификацию затрат предприятия, уделить особое внимание рассмотрению затрат на транспортировку готовой продукции.

Изучить теоретические аспекты управления затратами, связанными с транспортировкой продукции на предприятии.

Дать оценку эффективности управления затратами предприятия ООО «Строй Дом» за период 2018-2020 гг.

Разработать мероприятия, которые направлены на повышение эффективности управления затратами на транспортировку готовой продукции ООО «Строй Дом».

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Строй Дом».

Предмет исследования – система управления затратами, связанными с транспортировкой продукции предприятия.

Теоретической базой для написания выпускной квалификационной работы послужили учебники и методические материалы по финансовому менеджменту и экономическому анализу И.А. Бланка, А.Ф. Ионовой, В.В. Ковалева и др., а также документы периодических изданий за последние годы. Методологическую базу составили следующие методы и приемы: группировка показателей, сравнение, вертикальный и горизонтальный анализ, факторный анализ и моделирование.

Работа структурирована согласно поставленной цели и состоит из трех глав. В первой главе изложены теоретические и методологические основы управления затратами на предприятии, во второй главе содержится оценка эффективности управления затратами по транспортировке продукции ООО «Строй Дом», третья глава посвящена мероприятиям по совершенствованию управления затратами ООО «Строй Дом» и улучшению общего финансового состояния предприятия.

## **1. Теоретические аспекты управления затратами на предприятии**

### **1.1 Классификация затрат и система их контроля**

Природа рыночной экономики определена, как средство для стимуляции возрастания производительности труда, увеличения показателя результативности производства, максимального уменьшения затрат. Данные показатели являются определяющими главными направлениями увеличения эффективности производства, условий для его роста, способов определения результативности. Само понятие «экономическая результативность производства» включает в себя не только результативность затрат на производство, но и социальная нужность. Под социальной надобностью стоит понимать процентное сокращение ручного труда, создание лучших условий труда [43, с. 34].

Оценка хозяйственной деятельности предприятия – это показатели прибыли и рентабельности эквивалентные фондам. Степень создания современных рыночных отношений, сокращение или устранение дефицита, монополии производителей, зависит только от увеличения объемов производства продукции и уменьшения затрат на ее производство.

На начальном этапе создания организации оценивается размер ожидаемого дохода. Прибыль производственной компании напрямую зависит от цены продукции и производственных затрат. Цена продукта прямо пропорциональна спросу и предложению. На цену влияет действующее законодательство, которое не допускает самоопределения цен. Цены выравниваются автоматически.

Совсем другое дело – это затраты на производство продукции, они вправе возрастать или снижаться, и зависит это от объемов используемых трудовых или материальных ресурсов, технологического и организационного потенциала. Результатом умелого использования множества влияющих факторов снижения затрат, при умелом управлении, можно добиться

увеличения объемов доходов. Совокупный показатель издержек производства и реализации определены, как стоимостная оценка природных ресурсов, которые используются на всех этапах производства продукции и других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость продукции включает перечень затрат, возникающих при [25, с. 123]:

- производстве продукции (технологическое и организационное производство);
- использовании сырья и материалов;
- подготовке и изучении продукции;
- модернизации технологии, организации производственного процесса, а также улучшении качества собственной продукции, повышении срока службы, надежности и других эксплуатационных характеристик;
- изобретательность и совершенствование, экспериментальные работы, изобретение и экспериментирование с моделями и прототипами, а также уплата гонораров;
- организация выполнения производственной работы: обеспечение производственных процессов материалами, сырьем, топливом, энергией, инструментами и оборудованием, поддержание работоспособности основных средств, соблюдение санитарно-гигиенических требований;
- обеспечение техники безопасности и оптимальных условий труда;
- управление производственным процессом: поддержка сотрудников системы управления предприятия и ее структурных подразделений, командировки, сопровождение и обслуживание ресурсов технического управления, оплата информационных, консультационных и аудиторских услуг, затраты на обслуживание в хозяйственной и коммерческой деятельности;
- обучение и переподготовка кадрового состава предприятия;

- отчисления в государственные и негосударственные фонды социального страхования и Пенсионный Фонд РФ;
- отчисления на обязательное медицинское страхование.

Итогом функционирования предприятия является прибыль или убыток, которые зависят от финансового результата, который, в свою очередь, образовался от реализуемой продукции, основных средств и иной собственности предприятия. А также от прибыли по распространению вне реализационных операций, которые уменьшены на сумму издержек по данным операциям.

Конечным результатом служит выручка от проданной продукции по фактическим ценам за вычетом добавленной стоимости. Помимо акцизов на изготовление и последующую продажу.

Есть понятия валового дохода и валовой прибыли. Это две принципиально разные концепции. Принято понимать валовой доход как сумму, которая дает представление о чистой прибыли производственной либо коммерческой деятельности компании, исключаемая из валовых продаж всех затрат на производство и продажу произведенной продукции, которые составляют себестоимость, за исключением затрат на оплату труда. Под валовой выручкой традиционно принято понимать полную сумму денежной выручки от продажи продукции. Учитывается в действующих ценах реализации. Под валовой прибылью понимается доля валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных затрат. Определяется, как сумма прибыли от реализуемой продукции, основных фондов, другого имущества предприятия, а также доходов полученных от не реализационных торговых операций, уменьшенных за счет суммы расходов по ним [25, с. 134].

Главные экономические критерии, оказывающие влияние на результативность работы предприятия, на его прибыльность и рентабельность – это издержки производства, затраты на производство и себестоимость. Эти экономические критерии между собой близки, однако не



аналогичны на уровне общественного производства и на уровне предприятия в целом.

Концепция затрат включает в себя стоимость всех затрат на ресурсы, которые необходимы компании для нормальной работы.

Общественные издержки компании – это затраты, которые представляют собой внутреннюю стоимость актива для производителя. Эти затраты служат основой для определения начальной продажной стоимости, т. е. цены предложения. Стоимость бизнеса – это реальная стоимость изготовления и продажи продукта. Эти затраты обычно называют себестоимостью продукции.

Затраты разделяются на три группы [44, с. 53]:

- текущие затраты на производство и продажу готовой продукции (себестоимость продукции), обеспечивающие процедуру простого воспроизводства;
- капитальные затраты на увеличение и модернизацию производства;
- затраты на социальные, культурные и другие непроизводственные необходимые затраты.

Мировая практика знает издержки двух видов – это бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерский подход к оценке затрат аналогичен российским компаниям. То есть они направлены на производство и продажу готовой продукции. Также они объединяют стоимость затраченных материальных ресурсов, заработную плату работников, обязательные отчисления в социальные фонды, амортизацию основных средств и другие затраты. Исходя из «Положения о составе себестоимости производства и реализации продукции» - это явные издержки. Есть у них еще одно название – это внешние или материальные затраты. Эти затраты используются для расчета налогооблагаемой прибыли.

Альтернативные издержки компании - это экономические издержки, которые включают бухгалтерские и внутренние затраты. Все это

принадлежит компании. Внутренние издержки состоят из доходов от собственных ресурсов в пределах номинального процента при аренде и обеспечат нормальную прибыль, которая будет определяться заработной платой и компенсацией индивидуального предпринимателя при работе по трудовому договору. Экономические издержки используются решений по вопросу продолжения уже принятой политики управления.

Рыночная экономика требует не только верного расчета издержек на производство и продажу готовой продукции, но и определения, в каком направлении они изменятся в результате изменения объема продаж. Поэтому их принято делить на постоянные и переменные [32, с. 56].

Если говорить о постоянных издержках (FO), то они фактически никак не трансформируются с изменением объема выпуска продукции. Стоимость арендной платы по основным фондам, страхование имущества, отчисления на амортизацию, оплата труда работникам – все это относится к постоянным издержкам.

Ситуация с переменными издержками (VC) выглядит наоборот – она трансформируется пропорционально изменению объемов выпуска продукции. А также ориентируются переменные издержки на расходы на сырье, материалы и на зарплату работникам, которые участвовали в создании продукции.

Общность постоянных и переменных издержек составляют совокупные расходы производства (ТС). Практически, разделение издержек на постоянные и переменные, применяют для подсчета запаса финансовой стабильности, окупаемости расходов, расчета стоимости готового изделия путем маржинальных расходов, контроль над массой прибыли, оценки конкурентоспособности готовых изделий.

Средние постоянные издержки AFQ рассчитывают следующим образом [40, с. 57]:

$$AFC = \frac{FC}{Q}, \quad (1)$$

где  $Q$  - число единиц готового изделия.

Средние переменные издержки ( $AVC$ ):

$$AVC = \frac{VC}{Q}. \quad (2)$$

Средние общие издержки:

$$ATC = \frac{TC}{Q}. \quad (3)$$

Обзор средних издержек, несмотря на предоставленную предпринимателю возможность определять уровень объема производства, при котором расходы будут максимально сокращены, не имеет возможности определять оптимальный объем производства.

Показатель, указывающий на конечный результат предпринимательской деятельности предприятия – есть валовой доход. Он определяется в результате вычитания из сумм выручки (нетто) от продажи готовых изделий текущих материальных затрат. В данном расчете выручка считается уже за минусом НДС, акцизного сбора и других налогов на готовое изделие. Текущие материальные затраты включают в себя цену потребленных в процессе производства и продажи сырья, материалов, комплектующих изделий, а также перенесенной цены потребленных в процессе изготовления средств производства.

Прибыль тоже делится на два вида - бухгалтерскую и экономическую.

Определяя экономическую прибыль, стоит сказать, что для этого необходимо вычесть из общей выручки внешние и внутренние расходы. Бухгалтерская прибыль – это определение путем вычета из доходов внешние издержки.

Бухгалтерский учет на предприятии включает в себя общий доход, доход или убыток от продаж, от уплаты налогов, от стандартной деятельности, нераспределенную прибыль или убыток.

Предприятия ставят перед собой задачу в виде получения мгновенной и, по возможности, самой достоверной информации об издержках производства. Часто случается так, что предприниматель вынужден составлять учет затрат, опираясь на предположения.

Все затраты на транспортировку готовой продукции сгруппированы по следующим элементам (статьям) в зависимости от их экономического содержания [40, стр. 52]

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие расходы.

В статье «Материальные затраты» отражается стоимость горюче-смазочных материалов, энергоресурсов и материалов, запчастей для автотранспорта, резины, оборудования и обслуживания транспортных средств и инструментов, а также оборудования, которое используется при оказании грузовых перевозок и не может быть отнесено к основным средствам, и другим малоценным объектам. В данную категорию затрат необходимо отнести и расходы, связанные с оплатой услуг (работ) технического характера и производством, оказываемые сторонними компаниями и организациями, а также субъект хозяйствования, не имеющий отношения к основному виду деятельности.

Материальные затраты, которые указаны в статье «Материальные затраты», включают их покупную цену (без учета НДС), надбавки (доплаты), комиссионные выплаты, включая и брокерские услуги, таможенные пошлины, транспортировку, хранение и доставку.

К прочим расходам, связанным с транспортировкой готовой продукции, относятся страховые взносы на автотранспортные средства и автогражданская ответственность, оплата лицензии на перевозку.

Классификация расходов по статьям затрат (Рисунок 1) служит основой составления калькуляции стоимости транспортировки продукции.

Калькулирование представлено в качестве системы расчетов затрат на единицу продукции.

Стоимость перевозки готовой продукции компании сгруппирована по типу груза, что помогает определить экономическую целесообразность транспортировки.

Выбор метода группировки затрат в той или иной сфере бизнеса определяется факторами: специализацией и назначением бизнеса, организационной структурой предприятия и т. д.

Группировка затрат в разрезе элементов применяется в ходе расчета транспортных затрат, что позволяет исчислить удельную стоимость услуг одной перевозки. Транспортировка готовой продукции оплачивается за тонно-километр в случае использования автомобилей по цене 1 тонны перевозимых товаров или по цене 1 автомобиле-часа пути, если автомобили используются по почасовой ставке.

Показатель стоимости за 1 руб. общего дохода представляет собой себестоимость единицы продукции, которая может использоваться как мера транспортной рентабельности субъекта хозяйствования.

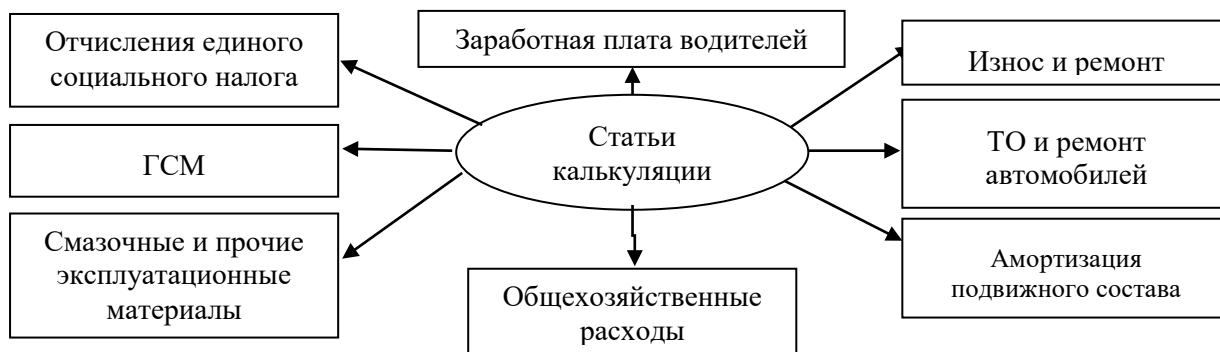


Рисунок 1 – Классификация расходов по статьям калькуляции

Данный показатель затрат исчисляется по формуле:

$$S = \frac{З}{Д}, \quad (4)$$

где З — затраты; Д — общий объем доходов за отчетный период.

Правильный расчет стоимости перевозки готовой продукции важен, так как уровень стоимости является одним из показателей работы компании.

Должен быть проведен аудит, специалисты предоставляют исчерпывающий отчет по компании в отношении эксплуатации транспортных средств, персонала и квалификации сотрудников, существующей системы ремонта и технического обслуживания (ТО), системы учета горюче-смазочных материалов (ГСМ), которые отдали предпочтение Инфраструктуре бизнеса и людских ресурсов.

Фактическая ценность разделения издержек согласно связям в объеме производства продукции и выявление постоянных и переменных издержек состоит в следующем [26, с. 51]:

- помощь в процессе регулирования объема и прироста прибыли на базе некоторого сокращения определенных расходов при условии возрастания выручки;
- дает возможность делать выводы об окупаемости затрат и определять финансовый запас «прочности» предприятия, в случае возникновения трудностей в функционировании рынка.

Подводя итог, можно определить, что сортировка затрат по отдельным позициям показывает место возникновения данных издержек и используется для планирования и расчета транспортировки готовой продукции. В большинстве случаев он содержит комплексные статьи затрат. Сумма затрат, основанная на элементах издержек, включает экономические элементы, которые расходуются независимо от места их происхождения. Это прямые затраты. С целью оптимизации затрат, связанных с транспортировкой

готовой продукции, в данном исследовании рассмотрен вопрос применения аутсорсинга.

## **1.2 Нормативно-правовое регулирование затрат организации**

Процесс рассмотрения экономической составляющей себестоимости и учета затрат, включает в себя необходимость принятия во внимание содержание актов, которые входят в структуру нормативного регулирования бухгалтерского учета. Исходя из комплексного характера данных понятий, они прямо либо косвенно присутствуют практически во всех документах. Таким образом, экономическая обоснованность себестоимости и затрат продукта содержится в нормативных документах на четырех уровнях законодательной базы РФ по бухгалтерскому учету (Рисунок 2).

Первый уровень это:

- 1) Гражданский кодекс РФ [1];
- 2) Налоговый кодекс РФ [2];
- 3) Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» [3].
- 4) Положение о бухгалтерском учете и отчетности в Российской Федерации [9].

Документы этого уровня направлены на обеспечение последовательного учета хозяйственных операций компаний. А именно, речь идет о своевременном составлении и представлении для заинтересованных пользователей сопоставимой и достоверной информации о ситуации с недвижимостью компаний, их обязательствах, доходах и расходах.



Рисунок 2 – Система нормативно-правового регулирования учета затрат

Третий уровень нормативных документов состоит из набора руководств и рекомендаций, в основном от Министерства финансов Российской Федерации. Эти рекомендации адаптированы к отраслевым спецификациям раз компаний. Сельское хозяйство, к примеру, руководствуется Приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 6 июня 2003 г. 792 «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях».

Наконец, четвертый уровень нормативных документов - это правовые документы компании, которые составляют учетную политику компании. Учетная политика - это совокупность методов бухгалтерского учета, используемых в компании. Компания имеет возможность самостоятельно организовать бухгалтерский учет, форму внутренней отчетности, выбрать метод начисления амортизации, оценки запасов и товаров, а также



определения продаж. Сочетание всех этих элементов существенно влияет на формирование финансового результата и его величину.

Изучив теоретические основы логистики, логистических затрат, и в частности затрат на транспортировку готовой продукции можно сделать выводы, о том, что:

- разбивка затрат по статьям учета отражает место возникновения этих затрат и дает возможность планировать и выставить счета на транспортные расходы по доставке готовой продукции, агрегирование затрат по типам затрат включает экономические элементы, которые используются независимо от места их происхождения;

- формулирование и выделение затрат на транспортировку из общего перечня затрат имеет в своей основе процесс транспортировки готовой продукции;

- с целью оптимизации затрат по транспортировке готовой продукции в данном исследовании рассмотрен вопрос применения аутсорсинга;

- нормативно-правовое регулирование затрат рассмотрено как четырехуровневая система, включающая законодательные акты, методические рекомендации и нормативные документы самого субъекта хозяйствования.

Таким образом, рассмотренные теоретические аспекты управления затратами позволяют нам рассмотреть практику управления затратами на транспортировку готовой продукции.

## **2. Оценка затрат на транспортировку продукции ООО «Строй Дом»**

### **2.1 Экономическая характеристика объекта исследования**

ООО «Строй Дом» зарегистрирована 3 августа 2004 г.

Руководитель организации: директор Васильев Евгений Владимирович.

Юридический адрес и фактическое местонахождение организации ООО «Строй Дом» (Приложение А): 446001, Самарская область, город Сызрань, улица Кирова, 46, 602.

Рассматриваемое предприятие специализируется на производстве и продаже плитки и брусчатки. Среди клиентов ООО «Строй Дом» числятся строительные, торговые компании и частные лица.

Организационно-правовая форма: Общество с Ограниченной Ответственностью. Полное название организации: Общество с ограниченной ответственностью «Строй Дом». Сокращенное название организации: ООО «Строй Дом».

Целью деятельности организации является получение прибыли.

Организационная структура ООО «Строй Дом» представлена на рисунке 3.

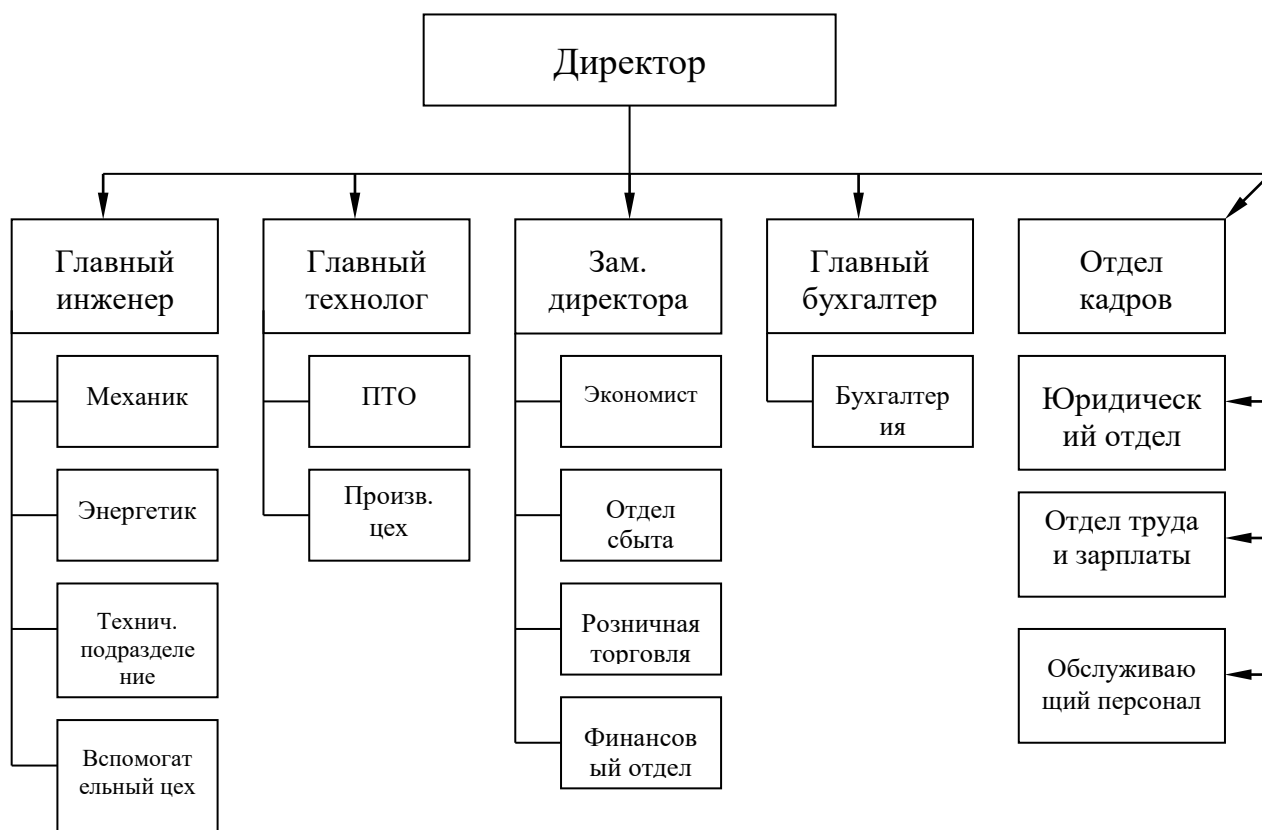


Рисунок 3 – Организационная структура ООО «Строй Дом» [31]

Из рисунка 3 видно, что предприятием применяется линейно-функциональная организационная структура. Это практично, так как за отдельный участок работы назначено ответственное лицо с соответствующими полномочиями.

Решения, подготовленные подчиненными сотрудниками, проверяются и утверждаются вышестоящим сотрудником. Эффективное выполнение и реализация управленческих решений и лидерство с четко определенными обязанностями в этой структуре помогают последовательно и точно спроектировать производственный процесс.

Анализ деятельности ООО «Строй Дом» проведен с использованием SWOT-метода (Таблица 1).

Таблица 1 – SWOT анализ деятельности предприятия

Сильные стороны предприятия	Возможности
Продавец с «историей» на рынке стройматериалов	Стабилизация цен на готовую продукцию за счет освоения новых рынков сбыта
Широкий охват каналов сбыта	Расширение рынка материалов для строительства
Доступ к каналам сбыта	Возрастание спроса на стройматериалы
Собственная торговая сеть	Расширение сети торговых представительств
Достоверный мониторинг рынка	Разнообразие предложений поставщиков материалов и комплектующих
Быстрая реакция на изменения рынка стеновых материалов	Оснастка рабочих мест необходимым оборудованием
Импортное оборудование	Рост спроса на стройматериалы
Слабые стороны предприятия	Угрозы
Отсутствие возможности быстрого реагирования на изменения внешней среды	Давление со стороны конкуренции
Большая доля ручного труда в производстве плитки и брусчатки	Высокая зависимость от поставщиков
Слабая мотивация персонала	Невысокие барьеры для появления новых игроков
Текучесть кадров	Агрессивная политика конкурентов
Периодическое невыполнение заявок поставок вследствие «сбоев» в маркетинговых инструментах	Усиление конкуренции
Отсутствие четкой маркетинговой политики	Рост цен на сырье и материалы для производства
Низкий уровень обновления ассортимента	Негативный резонанс общественности на повышение цен

SWOT-анализ компании показал, что у нее есть проблемные вопросы, которые могут потребовать дополнительных инвестиций с соответствующими мерами для их решения.

1) В связи с ростом цен на материалы, ростом цен на топливо, возможно повышение цен на строительные материалы, поэтому следует уделять внимание систематическим исследованиям ценовой политики конкурентов и реакции потребителей на рост цен.

2) Слабые стороны темы исследования сводятся к нестабильности товарной номенклатуры, которая может быть усилена за счет расширения ассортимента готовой продукции.

3) Влияние внешних угроз в связи с потенциальными конкурентами

(например, агрессивная политика конкуренции или низкие барьеры для входа для новых компаний) может быть ослаблено такими сильными сторонами бизнеса: популярностью компании и ее репутацией с широким охватом каналов продаж. Для выполнения этих позиций ООО «Строй Дом» должно поддерживать свою рекламную политику: реклама в СМИ, акции в розничной сети, участие в выставках и имиджевых мероприятиях.

В интересах анализируемой компании необходимо выделить оптимальные цены на плитку и брусчатку. Однако если есть преимущества, то есть и недостатки, которые не позволяют ООО «Строй Дом» расширять географию реализации готовой продукции. В данном случае речь идет об ограничениях в ассортименте готовой продукции. Основным покупателем предприятия является население Самарской области.

Организационно-экономические показатели деятельности ООО «Строй Дом» за период 2018 – 2020 гг. сформированы на основании данных Баланса и Отчета о финансовых результатах, представленных в Приложениях Б – Г (Таблица 2).

Таблица 2 – Основные организационно-экономические показатели деятельности ООО «Строй Дом» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Изменение			
				20019- 2018		2020- 2019	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	75 186	83 165	105 293	7 979	110,6	22 128	126,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	62 262	70 430	92 142	8 168	113,1	21 712	130,8
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	12 924	12 735	13 151	- 189	98,5	416	103,3
Управленческие расходы, тыс. руб.	1 632	1 410	1 250	- 222	86,4	- 160	88,6

Продолжение таблицы 2

Показатели	2018	2019	2020	Изменение			
				20019- 2018		2020- 2019	
				Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %	Абс. изм (+/-)	Темп прироста, %
Коммерческие расходы, тыс. руб.	5 520	6 530	1 250	1 010	118,3	- 1 400	78,6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4 762	5 805	6 771	1 043	121,9	966	116,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	3 865,6	5 018,4	5 424,8	1 152,8	129,8	406,4	108,1
Основные средства, тыс. руб.	301	295	304	- 6	98,0	9	103,0
Оборотные активы, тыс. руб.	171	170	197	- 1	99,4	27	115,9
Численность ППП, чел.	36	37	37	1	102,8	0	100
Фонд оплаты труда ПППЗ, тыс. руб.	6 309	6 931	7 910	622	109,8	979	114,1
Производительность труда работающего, тыс. руб. (стр 1/стр. 10)	2 088,5	2 247,7	2 845,7	159,2	107,6	598	126,6
Среднегодовая заработная плата работающего, тыс. руб. (стр 11/стр 10)	175,2	187,3	213,8	12,1	106,9	26,5	114,1
Фондоотдача (стр 1/стр 8)	249,8	281,9	346,3	32,1	112,8	64,4	122,8
Оборачиваемость активов, раз (стр 1/стр 9)	439,7	489,2	534,5	49,5	111,2	45,3	109,3
Рентабельность продаж, % (стр 6/стр 1) ×100%	6,3	7,0	6,4	0,7	111,1	- 0,6	91,4
Рентабельность производства, % (стр 6/(стр 2+стр4 +стр 5)) ×100%	6,9	7,4	6,9	0,5	107,2	- 0,5	93,2
Затраты на рубль выручки, (стр 2+стр 4+стр 5)/стр 1*100 коп.)	92,3	94,2	93,6	1,9	102,0	- 0,6	99,4

На основании приведенных данных можно сделать следующие выводы (Рисунок 4).

Приведенный анализ на рисунке 4 показал, что в 2020 году выручка от реализации возросла на 26,6 % или 22,1 млн. руб. в сравнении с 2019 годом, благодаря расширению сферы деятельности предприятия и поиску покупателей в соседних областях (в 2020 году у ООО «Строй Дом» появились покупатели в Новгородской и Псковской областях).

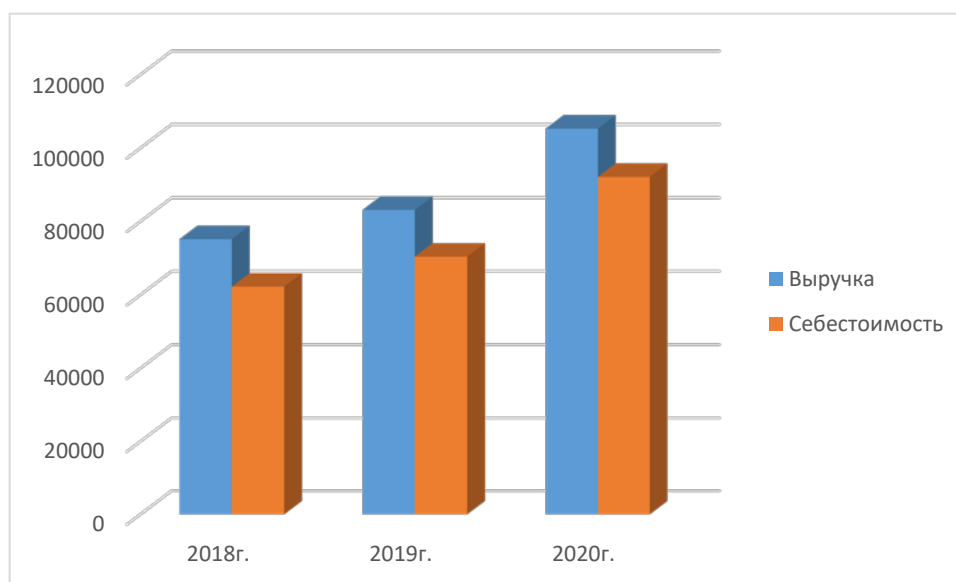


Рисунок 4– Динамика выручки от реализации и себестоимости проданных товаров ООО «Строй Дом» за 2018–2020гг.

Также прослеживается рост себестоимости в том же году на 21,7 млн. руб. в сравнении с 2019 г. (на 30,8%). Благодаря внедрению оборудования для изготовления нового вида плитки. В 2020 году осуществлена реализация образцов, которые были изготовлены в 2019 году.

В связи с увеличением в 2020 году выручки в сопоставлении с аналогичным показателем 2019 г. на 22,18 млн. руб. (26,6%), прослеживается значительный рост производительности труда – на 598 тыс. руб. (26,6%) при 159,2 тыс. руб. или 7,6% в 2019 году в сравнении с 2018 г.

За счет увеличения фонда оплаты труда в 2020 году в сравнении с аналогичным показателем 2019 г. на 0,98 млн. руб. (14,1%) возросла среднегодовая заработная плата сотрудника на 26,5 тыс. руб. или 14,1%.

На рисунке 5 представлена структура капитала предприятия.

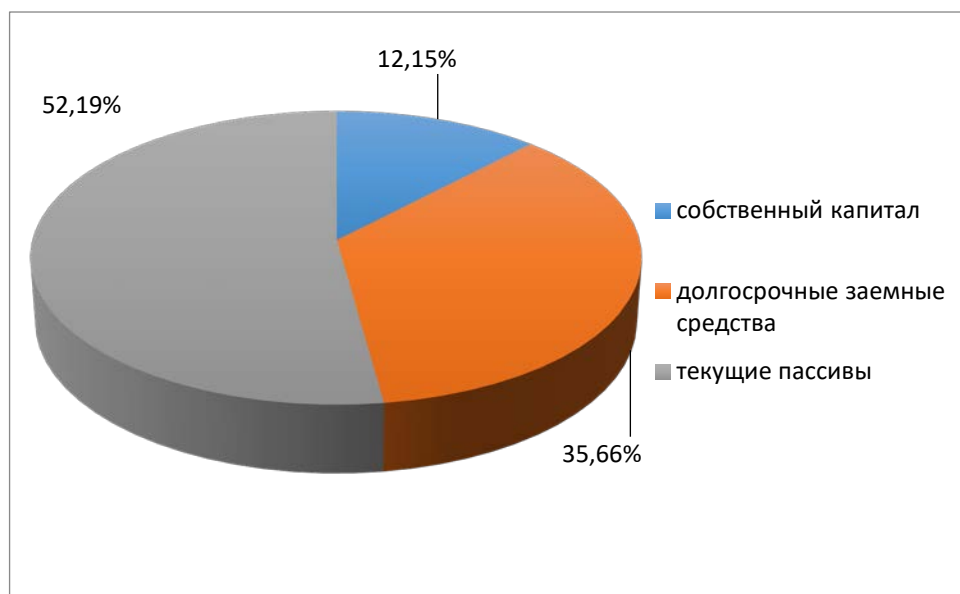


Рисунок 5 – Структура капитала ООО «Строй Дом»

На протяжении периода 2018–2020 гг. прослеживается рост оборачиваемости активов. Что свидетельствует об ускорении оборота оборотных активов. Коэффициент оборачиваемости показал, что каждая единица активов при реализации готовой продукции, к примеру, в 2020 году принесла 534,5 руб. выручки.

Результаты оценки эффективности использования основных средств, представленные в таблице 3, показывают, что по показателю фондоотдачи прослеживается положительная динамика. Это свидетельствует о повышении эффективности использования оборудования за анализируемый период. Другими словами, в 2020 году 346,3 руб. реализованной плитки и брусчатки приходится на 1 руб. стоимости основных средств.

Результаты анализа показателей рентабельности, сформированные по данным таблицы 2, представлены на рисунке 6.



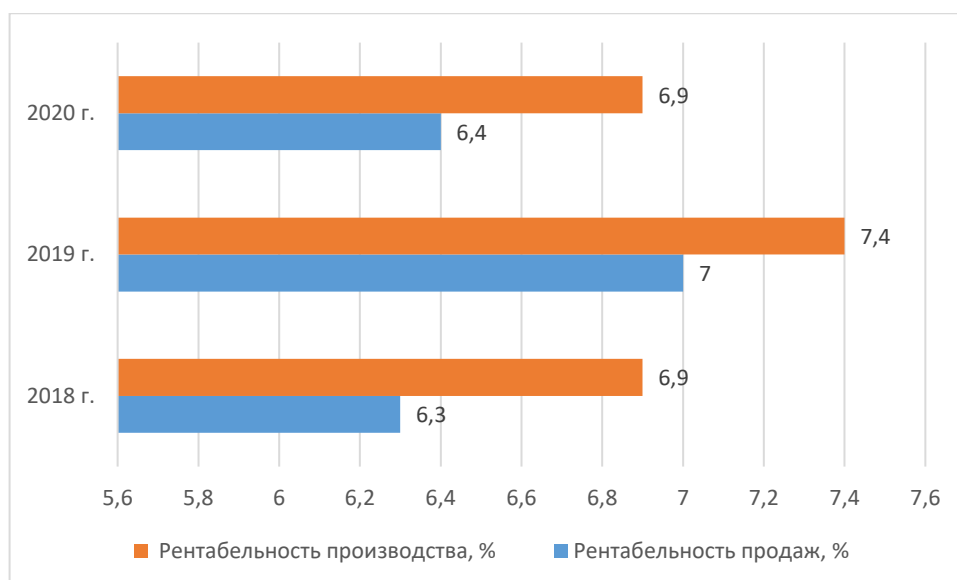


Рисунок 6 – Динамика показателей рентабельности за 2018 – 2020 гг.

Как видно на рисунке 6, в целом предприятие сработало с положительным результатом (прибылью). При этом наибольшая рентабельность достигнута в 2019 году, благодаря росту выручки по сравнению с 2018 годом на 7979 тыс. руб. или 10,6%, а себестоимости – на 8168 тыс. руб. или 13,1%. Снижение рентабельности в 2020 году связано с увеличением удельного веса себестоимости в выручки на 2,8 проц. пункта (2019 год – 84,7%, 2020 год – 87,5%).

## 2.2 Анализ структуры и динамики затрат

Основные показатели по транспортировке готовой продукции приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные показатели по транспортировке готовой продукции за 2018-2020 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Отклонения			
				2019 к 2018		2020 к 2019	
				+/-	%	+/-	%
<b>Производственная база</b>							
Среднесписочное число автотранспорта, ед.	5	5	6	0	100	1	120
Общая их грузоподъёмность, т	10,0	10,0	12,0	0	100	2	120
<b>Производственная программа эксплуатации автомобилей</b>							
Объём перевозок, тыс. т	52,3	63,2	72,3	10,9	120,8	9,1	114,4
Грузооборот, тыс. км	495	582	695	87	117,6	113	119,4
Общий пробег автотранспорта, тыс. км	95,01	105,1	195,0	10,1	110,6	90	185,5
Автомобиле-часы работы, тыс. ч	8,61	9,61	10,35	1,0	111,6	0,74	107,7
<b>Технико-эксплуатационные показатели</b>							
Коэффициент выпуска автотранспорта на линию	0,67	0,67	0,67	0	100	0	100
Продолжительность нахождения автомобиля на линии на протяжении суток, ч	8,0	8,0	8,0	0	100	0	100
Среднетехническая скорость, км/ч	35	35	35	0	100	0	100
	11	11	11	0	100	0	100
Средняя длина поездки с грузом, км	67	67	67	0	100	0	100
Среднесуточный пробег 1 авто, км							

Благодаря росту объемов производства плитки и брусчатки, на предприятии ООО «Строй Дом» возникла необходимость в приобретении в 2020 году еще одного автомобиля для транспортировки готовой продукции. Это привело к росту затрат, связанных с данным направлением деятельности предприятия, однако будет способствовать расширению базы покупателей и, соответственно, возникновению необходимости в дальнейшем развитии субъекта хозяйствования.

На предприятии применяется дифференцированный тариф, который изменяется в зависимости от расстояния перевозки, снижается с увеличением расстояния перевозки (Таблица 4).

Таблица 4 – Транспортные тарифы на перевозку готовой продукции

Расстояние	Стоимость, руб./км
до 50 км	100,0
50-200 км	70,0
более 200 км	50,0

Исходя из приведенной в предыдущей главе данной работы классификации затрат, в зависимости от порядка отнесения на себестоимость готовой продукции подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые затраты включены в стоимость соответствующих видов транспорта. Косвенные затраты (общие эксплуатационные расходы) нельзя отнести непосредственно к транспортным расходам и части эксплуатационных расходов. Они делятся на отдельные виды по отношению к общей сумме прямых затрат.

Таблица 5 – Затраты ООО «Строй Дом» по экономическим элементам

Затраты на перевозку готовой продукции				
По элементам	По видам подвижного состава	По видам транспортировки	По видам оплаты	По статьям работ
Материальные затраты	Легковой автотранспорт	Пригородные	Почасовая оплата	Затраты связанные с перевозкой готовой продукции
Затраты на оплату труда	Грузовые автомобили	Междугородные	За 1 грузо - километр	–
Отчисления на социальные нужды	–	Международные	–	–
Амортизация основных средств	Легковой и грузовой автотранспорт	Пригородные и международные	–	–
Прочие затраты	Легковой и грузовой автотранспорт	Пригородные	–	–

Группировка по типу затрат для ООО «Строй Дом» используется для расчета и выставления счетов на транспортные расходы, а также для формирования затрат для некоторых звеньев в процессе транспортировки. Также позволяет полностью и быстро оценить результаты перевозки готовой продукции по всей компании.

Таким образом, анализ структуры затрат, из которых состоит себестоимость готовой продукции с учетом стоимости ее перевозки ООО «Строй Дом» за период 2018-2020 гг. представлен в таблицах 6 – 7.

Таблица 6 – Анализ динамики элементов затрат ООО «Строй Дом» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Статья затрат	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2019г. от 2018г.		Отклонение 2020г. от 2019 г.	
				+ -	%	+ -	%
Материальные затраты	13 698	15 368	21 166	1 670	112,2	5 798	137,7
Расходы на оплату труда	6 309	6 931	7 910	622	109,8	979	114,1
Амортизация основных средств	1 340	1 562	2 562	222	116,6	1 000	164,0
Прочие расходы	3549	4311	5219	762	121,5	908	121,1
ИТОГО расходов	24 905	28 172	36 857	3 267	113,1	8 685	130,8

Проведенный анализ свидетельствует об увеличении суммарных расходов на транспортировку готовой продукции в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 3 267,0 тыс. руб. (или на 13,1%). Расходы, связанные с перевозкой готовой продукции, в 2020 году увеличились на 8 685 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом.

Таблица 7 – Анализ структуры затрат ООО «Строй Дом» за 2018-2020 гг.

Статья затрат	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2019 г. от 2018 г.	Отклонение 2020 г. от 2019 г.
Материальные затраты	55,1%	54,6%	57,4%	-0,5%	2,8%
Расходы на оплату труда	25,3%	24,6%	21,5%	-0,7%	-3,1%
Амортизация основных средств	5,4%	5,5%	6,9%	0,1%	1,4%
Прочие расходы	14,2%	15,3%	14,2%	1,1%	-1,1%
ИТОГО расходов	100,0%	100,0%	100,0%		

Наибольший удельный вес в затратах прослеживается по материальным затратам (более 50%).

Анализ выполнения плановых показателей по затратам в разрезе элементов за период 2018 – 2020 гг. представлен в табл. 2.8.

За 2019 год экономия по запланированным показателям затрат составила 1 755 тыс. руб. или 5,9%. Такая положительная тенденция сложилась за счет следующих элементов затрат:

- расходы на оплату труда (352 тыс. руб. или 4,8%) – связано с невыплатой дополнительной материальной помощи в конце года (13-я зарплата), а также небольшое сокращение сотрудников (совмещение водителями обязанностей логистов);
- материальные затраты (1282 тыс. руб. или 7,7%) – в данном случае экономия получилась из-за оптимизации логистики (разработка новых маршрутов по доставке готовой продукции).

Таблица 8 – Выполнение плановых показателей по затратам ООО «Строй Дом» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Статья затрат	2018г. (факт)	План 2019 г.	2019г (факт)	План 2020 г.	2020г (факт)	Выполнен ие плана 2019 г.	Выполнен ие плана 2020 г.
Материальные е затраты	13 698	16 650	15 368	19 287	21 166	- 1 282	+1 879
Расходы на оплату труда	6 309	7 283	6 931	7 284	7 910	- 352	+626
Амортизация основных средств	1 340	1 736	1 562	2 688	2 562	- 174	+126
Прочие расходы	3 549	4 268	4 311	5 256	5 219	+43	+37
ИТОГО расходов	24 905	29 927	28 172	34 515	36 857	- 1 755	+2 342

В 2020 году прослеживается перерасход затрат по основным элементам в сравнении с плановыми показателями.

Так, общий прирост составил 2 342 тыс. руб. или 6,8% за счет следующих элементов:

– перерасход по оплате труда (626 тыс. руб. или 8,6%) связан с отсутствием при составлении бюджета на 2020 г. выплаты в январе материальной помощи 2019 г. и индексации заработной платы;

– перерасход по материальным затратам за 2020 год составил 1879 тыс. руб. или 9,7% допущен по причине увеличения расхода (списания) ГСМ в связи с расширением покупательской базы и ростом объема транспортировки готовой продукции.

Калькуляция затрат на перевозку готовой продукции представлена в таблице 9.

Данные, приведенные в таблице 9, свидетельствуют о том, наибольший удельный вес в затратах на транспортировку готовой продукции занимают общехозяйственные затраты (27,0 %), на втором месте находятся затраты на ГСМ (25,2 %), на третьем затраты, связанные с оплатой труда – 21,5%.

Таблица 9 – Калькуляция затрат, связанных с транспортировкой готовой продукции за период 2018-2020гг., тыс. руб.

Наименование статей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2019г. от 2018г.		Отклонение 2020г. от 2019 г.	
				+/-	%	+/-	%
Затраты на оплату труда водителей	3 817	4 193	4 785	376	+9,9%	592	+14,1%
Отчисления на социальные нужды	2 492	2 738	3 124	246	+9,9%	386	+14,1%
Затраты на топливо для автомобилей	5 881	6 710	9 275	829	+14,1%	2 565	+38,2%
Затраты на смазочные и эксплуатационные материалы	1 845	1 405	2 190	- 440	- 23,8%	785	+55,9%
Затраты на ремонт и реконструкцию автомобильных шин	966	948	1 583	- 18	- 1,9%	635	+67,0%

Продолжение таблицы 9

Наименование статей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2019г. от 2018г.		Отклонение 2020г. от 2019 г.	
				+/-	%	+/-	%
Затраты на формирование ремонтного фонда	1 621	1 591	1 698	- 30	- 1,9%	107	+6,7%
Затраты на амортизацию	1 340	1 562	2 562	222	+16,6%	1 000	+64,0%
Общехозяйственные затраты	1 933	3 789	5 970	1 856	+31,3%	2 181	+28,0%
Затраты на уплату налогов, которые включаются в себестоимость	397	389	647	- 8	- 2,0%	258	+66,3%
Сборы на страховку автомобилей	613	847	1 023	234	+38,2%	176	+20,8%
ИТОГО затрат	20 905	24 172	32 857	3 267	+15,6%	8 685	+35,9%

Однако сопоставление динамики затрат, связанных с транспортировкой готовой продукции, с выручкой от реализации, позволило выявить следующее. При увеличении выручки от реализации в 2019 году в сравнении с 2018 годом на 10,6%, рост указанных затрат произошел на 15,6%. Аналогичная ситуация прослеживается и в 2020 году в сравнении с 2019 годом – при увеличении выручки на 26,6%, рост затрат на транспортировку произошел на 35,9%. Данный факт свидетельствует о недостаточном внимании со стороны руководства к оптимизации затрат, связанных с транспортировкой готовой продукции.

Транспортировка готовой продукции сопряжена с экспедиционными затратами (Таблица 10).



Таблица 10 – Экспедиционные затраты в транспортных издержках ООО «Строй Дом» за период 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование статей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение 2019г. от 2018г.		Отклонение 2020г. от 2019 г.	
				+/-	%	+/-	%
Заработная плата водителей - экспедиторов	120	165	182	45	137,5 %	17	110,3%
Горюче-смазочные материалы, шины и запчасти, тыс. руб.	205	238	356	33	116,1 %	118	149,6%
Техобслуживание и ремонт	24	31	35	7	129,2 %	4	112,9%
Итого	349	434	573	85	124,4 %	139	132,0%

Экспедиционные затраты в транспортных расходах в 2018 г. составили 349 тыс. руб., большая часть из которых принадлежит горюче-смазочным материалам – 205 тыс. руб. или 58,7 %, на втором месте находится заработная плата водителей- экспедиторов (34,4 %). В 2020 г. – аналогичная статья расходов составила 573 тыс. руб., большая часть из которых идет на ГСМ – 356 тыс. руб. (62,1 %), затем следуют затраты, связанные с выплатой заработной платы водителей- экспедиторов (31,8 %).

Экспедиционные издержки в виде заработной платы в транспортных затратах в 2020 г. возросли в полтора раза по сравнению с 2018 г. Число водителей-экспедиторов в 2020 г. составило 3 человека.

Подытоживая изложенный материал в данной главе, необходимо отметить, анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Строй Дом» позволил сделать выводы, что в целом предприятию характерны хорошие показатели. За период 2018-2020 гг. можно проследить рост такого экономического показателя, как выручка от реализации готовой продукции, что связано с расширением клиентской базы предприятия и

открытием новых офисов в соседних регионах РФ. Однако детальное изучение ассортимента готовой продукции показало, что ассортименту плитки и брусчатки уделялось недостаточно внимания.

Улучшение этого показателя повысит конкурентоспособность ООО «Строй Дом», поскольку количество компаний, которые, по статистике, осуществляют аналогичную деятельность в Самарской области, постоянно растет.

Проведенный анализ структуры и динамики затрат по элементам показал, что на предприятии недостаточно внимания уделяется бюджетированию. При планировании основных экономических показателей не учитываются ожидаемые макроэкономические показатели, а также не проводится детальный анализ результатов деятельности ООО «Строй Дом» предыдущих периодов.

### **3. Разработка программы по сокращению затрат на транспортировку продукции ООО «Строй Дом»**

#### **3.1 Мероприятия по снижению затрат**

Существующая на сегодняшний день система организации планирования и учета затрат на транспортировку готовой продукции имеет существенные недостатки. Поэтому основные мероприятия на снижение затрат, связанных с транспортировкой готовой продукции представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Мероприятия по снижению затрат на транспортировку готовой продукции

Мероприятия
1. Усовершенствование системы планирования с помощью современных технологий
2. Привлечение аудиторов к планированию затрат
3. Установка GPS - навигаторов
4. Снижение холостых пробегов при совмещении заявок заказчиков
5. Оптимизация численности персонала

Планирование затрат, основанное на научно и технически обоснованных стандартах, имеет место только в отношении сырья, материалов и заработной платы. Что касается управления затратами на техническое обслуживание и планирование, тщательный юридический анализ и анализ возможных резервов снижения затрат не всегда проводится при оценке уровня затрат предыдущего периода. В бухгалтерском учете недостаточно развито использование информации о затратах по происхождению, бухгалтерский учет в основном ведется по основным направлениям производства.

В этом контексте необходимо детализировать затраты на обслуживание и управление предоставлением услуг небольшими центрами происхождения. Отсутствие подробной информации о стоимости учебных центров, несомненно, снижает возможность контроля. В целях совершенствования организации учета и контроля на предприятии с целью исключения экономических и организационных потерь (самостоятельно или с участием сторонних организаций) следует разработать программное обеспечение для создания системы планирования затрат.

Положительный экономический эффект от внедрения компьютерной программы по организации процесса планирования результатов деятельности анализируемого предприятия может быть достигнут только на протяжении нескольких лет. Однако ускорить получение положительной тенденции можно, составив для использования простейшую таблицу в Excel. Для этого довольно успешно можно использовать таблицы, с помощью которых формировались бы следующие виды бюджетов: бюджет себестоимости, коммерческих расходов, административно-управленческих и прочих расходов.

Тогда в дополнительных затратах будет числиться лишь разовая зарплата программиста (11,9 тыс. руб.).

Как было отмечено в предыдущем разделе данной работы, значительную часть в расходах на транспортировку готовой продукции занимают материальные затраты. Поэтому предприятию можно порекомендовать следующее: использовать оптимальные нормы расхода топлива для каждого транспортного средства; увеличение коэффициента использования транспортного средства, которое включает оптимальную нагрузку для каждого конкретного транспортного средства, для определения оптимального маршрута и скорости движения; снизить затраты на содержание и ремонт автопарка без потери качества работы; усовершенствовать и автоматизировать методы погрузки и разгрузки машин; повысить производительность труда на всех уровнях; снизить расходы на

топливо, выбирая лучшие заправочные станции с учетом затрат на топливо в разных городах.

Оптимизация материальных затрат напрямую связана с пересмотром маршрутов движения транспорта. При транспортировке готовой продукции зачастую машины в одну сторону совершают холостой пробег. Одним из выходов в данной ситуации является рационализация маршрутов совмещением заявок заказчиков.

При среднесуточном пробеге 67 км, ежедневный холостой пробег единицы техники составляет до 30 км, холостой пробег в год исчисляется по формуле:

$$ХПг = K \times ХПед \times Д, \quad (5)$$

где  $ХПг$  - холостой пробег в год;

$K$  – число техники;

$ХПед$  - холостой пробег единицы техники;

$Д$  – число рабочих дней в году (288 дней).

Таким образом, холостой пробег в год составляет:

$$6 \times 30 \times 288 = 51,84_{\text{тыс. км}}$$

В связи с тем, что продолжительность рабочего дня 8 часов, то общее время на холостой пробег в год составит

$$51,84 \div 8 = 6,48_{\text{тыс. час.}}$$

Расход топлива на час пробега составляет 0,67 рублей. Общий расход топлива составит:

$$6,48 \times 0,67 = 4,34_{\text{тыс. руб.}}$$

Если совместить заявки заказчиков, расстояние холостого пробега сократится до 20 км. Тогда холостой пробег составит 10 км, а пробег в холостом режиме, исходя из формулы 3.1:

$$6 \times 10 \times 288 = 17,28_{\text{тыс. руб.}}$$

Общее время, которое затрачено на холостой пробег в год, составит:

$$17,28 \div 8 = 2,16 \text{ тыс. руб.}$$

При расходе топлива на час пробега – 0,67 тыс. руб., отсюда

$$2,16 \times 0,67 = 1,4 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, экономия денежных средств составляет

$$4,3 - 1,4 = 2,9 \text{ тыс. руб.}$$

Высокая результативность реализации мероприятий по снижению стоимости транспортных услуг при доставке готовой продукции может быть обеспечена только в том случае, если в ООО «Строй Дом» правильно организован и налажен учет и контроль выполнения плана затрат на оказание услуг. В компании нет внутреннего аудита как такового, но есть внутренний контроль, который не осуществляется должным образом.

Поэтому на предприятии предложено создать систему для осуществления внутреннего контроля, которая должна включать: примерную форму положения о системе внутреннего аудита, требования к организации работы внутреннего аудита, общий план и график проведения внутреннего аудита на оказание транспортных услуг, перечень стандартных аудиторских процедур при аудите затрат и методологии проведения аудита.

Формирование подразделения внутреннего аудита потребует дополнительных затрат, связанных с выплатой заработной платы. Так, при приеме на работу одного такого специалиста с окладом в 15 тыс. руб. у предприятия появятся ежемесячные расходы в сумме 20 тыс. руб. или 240 тыс. руб. в год.

Однако существует и другое решение – применение аутсорсинга. Так, можно заключить договор со специализированным предприятием на предоставление таких услуг. Тогда по заключенному договору аудиторская компания будет оказывать такие услуги за 100 тыс. руб. Таким образом, экономия составит – 140 тыс. руб.

Одним из значительных элементов материальных затрат являются расходы на горюче-смазочные материалы. Для их оптимизации необходимо

установить внутренний контроль перемещения автомобилей, регламентированием норм расхода топлива. Для эффективной организации данной работы целесообразно использовать современные технологии. Например, на каждую машину установить GPS-навигаторы. Несмотря на определенные расходы на первоначальном этапе, данное мероприятие принесет эффект в ближайшем будущем.

Установка на подвижной состав GPS-навигатор предусматривает разовые вложения, которые окупятся в дальнейшем. Данные устройства способствуют организации рабочего дня водителей и предупреждают возникновение рисков использования машин не по производственной необходимости.

Так, в среднем по оптовым ценам GPS-навигатор стоит около 3,5 тыс. руб. При установке их на 6 ед. подвижного состава единоразовые затраты составят – 21 тыс. руб.

И в качестве последней рекомендации в рамках данного исследования можно предложить реализацию мероприятий по оптимизации расходов на оплату труда.

### **3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий**

Экономический эффект от внедрения мероприятия по оптимизации численности персонала может быть рассчитан следующим образом:

- вывод из списочного состава с последующим сокращением 3 чел. экспедиторов и возложение их обязанностей на водителей;
- вывод из списочного состава с последующим сокращением 2 чел. грузчиков.

Сокращение численности персонала потребует некоторых затрат (Таблица 12).

Итого разовые затраты, связанные с сокращением персонала, с учетом начислений на заработную плату (38%) составят:

$$(60,0 + 32,0) \times 1,38 = 127 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 12 – Разовые затраты, связанные с сокращением персонала

Показатели	Экспедирование	Грузчики
1.Количество сотрудников, которые нужно сократить	3	2
2.Средняя зарплата одного сотрудника, тыс. руб.	10,0	8,0
3. Выплата пособия, месяцев	2	2
Итого:	60,0	32,0

Таким образом совокупные затраты предприятия в плановом периоде работы, по данному мероприятию представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Экономический эффект от мероприятия по сокращению численности персонала

Показатели	Фактические затраты, тыс. руб.	Новые затраты, тыс. руб.	Экономия, тыс. руб.
1.Сокращение персонала	–	127,0	–
3.Заработная плата сокращенного персонала	552,0	–	–
4.Соцотчисления с зарплаты сокращенного персонала	210,0	–	–
Итого:	762,0	127,0	635,0

Таким образом, экономия от сокращения численности предприятия составит 635 тыс. руб.

Общий экономический эффект по предприятию приведен в таблице 14.



Таблица 14 – Общий экономический эффект от внедрения мероприятий

Мероприятия	Фактические затраты, тыс. руб.	Затраты, связанные с внедрением мероприятий, тыс. руб.	Экономия, тыс. руб.
1	2	3	4
1. Усовершенствование системы планирования с помощью современных технологий	–	11,9	–
2. Привлечение аудиторов к планированию затрат	–	100,0	–
3. Установка GPS - навигаторов	–	21,0	–
4. Снижение холостых пробегов при совмещении заявок заказчиков	4,34	1,4	–
5. Оптимизация численности персонала	762	127	–
Итого:	766,34	261,3	505,0

После внедрения мероприятий по снижению затрат экономия составила 505,0 тыс. руб. из них: 2,9 тыс. руб. – снижение холостых пробегов при совмещении заявок и 635,0 тыс. руб. – оптимизация численности персонала. Однако для достижения положительных результатов работы необходимо осуществить одноразовые вложения, общая сумма которых составит 132,9 тыс. руб.

На данном предприятии с годовым оборотом денежных средств свыше 100 млн. рублей даже незначительная экономия расходной части бюджета способна повлиять на финансовый итог работы предприятия и стабильность его положения на рынке.

Срок окупаемости затраченных средств для данных мероприятий будет равен двум годам.

## Заключение

В ходе написания данной работы в результате изученного теоретического материала можно сформулировать основное правило менеджмента – оказывать транспортные услуги готовой продукции с минимальными затратами. Эффективные управленческие решения должны приниматься на всех уровнях управления и во всех структурных направлениях бизнеса, координируя все действия сотрудников предприятия, направленные на оптимизацию затрат.

Изучив теоретические основы логистики, логистических затрат, и в частности затрат на транспортировку готовой продукции можно сделать выводы, о том, что:

- классификация затрат по разбивке затрат по статьям учета отражает место возникновения этих затрат и дает возможность планировать и выставить счета на транспортировку готовой продукции; агрегирование затрат по элементам включает экономические элементы, которые используются независимо от места их происхождения;

- формулирование и выделение затрат на транспортировку из общего перечня затрат имеет в своей основе процесс транспортировки готовой продукции;

- с целью оптимизации затрат по транспортировке готовой продукции в данном исследовании рассмотрен вопрос применения аутсорсинга;

- нормативно-правовое регулирование затрат рассмотрено как четырехуровневая система, включающая законодательные акты, методические рекомендации и нормативные документы самого субъекта хозяйствования.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ООО «Строй Дом» позволил сделать выводы, что в целом предприятию характерны хорошие показатели. За период 2018-2020 гг. можно проследить

рост такого экономического показателя, как выручка от реализации готовой продукции, что связано с расширением клиентской базы предприятия и открытием новых офисов в соседних регионах РФ. Однако детальное изучение ассортимента готовой продукции показало, что ассортименту плитки и брусчатки уделялось недостаточно внимания.

Улучшение этого показателя повысит конкурентоспособность ООО «Строй Дом», поскольку количество компаний, которые, по статистике, осуществляют аналогичную деятельность в Самарской области, постоянно растет.

Несмотря на хорошие экономические условия ООО «Строй Дом», показатели финансовой устойчивости свидетельствуют о финансовой зависимости компании от заемного капитала и недостатке собственного капитала, что позволяет обратить внимание на необходимость пересмотра ассортимента готовой продукции.

Проведенный анализ структуры и динамики затрат по элементам показал, что на предприятии недостаточно внимания уделяется бюджетированию. При планировании основных экономических показателей не учитываются ожидаемые макроэкономические показатели, а также не проводится детальный анализ результатов деятельности ООО «Строй Дом» предыдущих периодов.

Одной из основных задач ведения бизнеса служит оптимизация затрат или достижение уровня, который даст требуемый финансовый результат при соблюдении бизнес-планов субъекта хозяйствования. Среди инструментов оптимизации затрат необходимо выделить две основные группы: стратегические меры по снижению затрат и инструменты постоянного управления затратами.

Первая группа включает в себя реструктуризацию деятельности в виде выделения второстепенных активов и сокращения избыточных мощностей, переход к системе закупок путем проведения тендера, сокращение персонала, привлечение крупных поставщиков сырья и поглощение конкурентов.

Такие меры приводят к существенному снижению затрат, однако их недостаточно для экономичного использования ресурсов компании. Поэтому требуются инструменты регулярного управления затратами, наиболее важными из которых можно считать планирование и контроль затрат, а также программа мер по их снижению.

Поэтому в качестве направлений совершенствования управления затратами, связанными с транспортировкой готовой продукции, на анализируемом предприятии в рамках данного исследования предложено:

- совершенствование системы планирования затрат по элементам с использованием современных технологий;
- оптимизация маршрутов движения подвижного состава путем уменьшения холостых пробегов за счет совмещения заявок заказчиков;
- привлечение аудиторской компании для контроля основных экономических показателей и составления мероприятий для оптимизации величины затрат;
- использование GPS – навигаторов для осуществления контроля над работой водителей и минимизации рисков нерационального использования ими транспорта ООО «Строй Дом»;
- оптимизация численности персонала за счет сокращения экспедиторов и грузчиков.

После внедрения мероприятий снижение затрат на транспортировку готовой продукции составило 505 тыс. руб., что будет способствовать увеличению чистой прибыли.

Срок окупаемости затраченных средств для данных мероприятий будет равен двум годам.

## Список используемой литературы

1. Анализ финансовой отчетности / Учеб. пособие для вузов под ред. О.В. Ефимовой. М.: Омега-Л, 2012. 449 с.
2. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению / Под ред. Иванова Г.П. М.: Закон и право «Юнити», 2012. 317 с.
3. Арутюнов Ю.А. Финансовый менеджмент: теория и практика / Ю.А. Арутюнов Ю.А. – М.: Проспект 2016. 1024 с.
4. Атлас З.В. Эффективность производства и рентабельность предприятий / З.В. Атлас. – М.: Мысль, 2017. 421 с.
5. Баканов М. И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, М. В. Мельник, А. Д. Шеремет. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. 536 с.
6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. 321 с.
7. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2017. 240 с.
8. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – Киев: Эльга; Ника-Центр, 2017. 776 с.
9. Большаков С.В. Финансы предприятий: теория и практика учебник для вузов / С.В. Большаков. – М.: Кн. Мир 2015. 617 с.
10. Великая Е.Г. Затратообразующие факторы в механизме управления затратами [Текст] / Е.Г. Великая, Д.Н. Мачерет, А.В. Рышков // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 1. С. 1-4.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). [Электронный ресурс]. URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата

обращения 20.02.2021).

12. Гусева И.Б. Управление затратами в системе контроллинга // Финансы. 2017. №12. С. 69.

13. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли: Практический курс / В. Даненбург, Р. Монкриф, В. Тейлор. – СПб.: Нева-Ладога-Онега, 2017. 212с.

14. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М.: Информационно – внедренческий центр «Маркетинг», 2015. 448с.

15. Елагин Ю.А., Николаева Т.И. Технология и коммерческая деятельность. Ч.1. Розничная торговля: Учеб. пособие. – Екатеринбург, 2018. 265 с.

16. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия / Н.Л. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2012. С. 33.

17. Карасева И.М. Финансовый менеджмент учеб. пособие / И.М. Карасева. – М.: Омега-Л, 2012. 335 с.

18. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2014. 1024 с.

19. Крутик А.Б. Основы финансовой деятельности предприятия / А.Б. Крутик. – М.: Финансы и статистика, 2015. 231 с.

20. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия: Учеб. пособие / А.Б. Крутик, М.М. Хайкин. – СПб.: Бизнес-пресса, 2017. 448 с.

21. Миротин Л.Б. Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических схемах [Текст]: учеб. / Л.Б. Миротин. – М.: Омега-Л, 2016. 251с.

22. Налоговый кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/).

23. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 №

129-ФЗ (ред. от 31.07.2020). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/) (дата обращения 20.02.2021).

24. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019). – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения 20.02.2021).

25. О предельной величине базы для начисления страховых взносов в Фонд социального страхования Российской Федерации и Пенсионный фонд Российской Федерации с 1 января 2015 г: Постановление Правительства РФ от 04.12.2014 № 1316. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171922/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171922/) (дата обращения 20.02.2021).

26. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации: Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ (ред. от 31.12.2020). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34447/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/) (дата обращения 20.02.2021).

27. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_29165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/) (дата обращения 20.02.2021).

28. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790): Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015). URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/) (дата обращения 20.02.2021).

29. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010). (Зарегистрировано в Минюсте РФ

27.08.1998 № 1598). URL:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20081/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/)(дата обращения 20.02.2021).

30. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств: Постановление Госкомстата РФ от 21.01.2003 № 7. URL:  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41013/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41013/) (дата обращения 20.02.2021).

31. Общество с ограниченной ответственностью «Строй Дом» // Финансовая отчетность и аналитические материалы за период 2018-2020 гг.

32. Остапенко В.В. Финансы предприятия: учеб. пособие / В.В. Остапенко. – М.: Омега-Л, 2015. 301 с.

33. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учеб. / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014. 328 с.

34. Письмо Минфина РФ от 16.12.2015 № 03-11-04/2/157. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
<http://subschet.ru/subschet.nsf/docs/C32570B2002C6C0EC32573A200094CB7.html> (дата обращения 20.02.2021).

35. Прохоров Я.А. Источники финансирования корпораций // Финансы. 2012. №1. с.78-80

36. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие для вузов / С.М. Пястолов. – М.: Академ. проект, 2014. 576 с.

37. Савицкая Г.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия учебник. – М.: Инфра-М, 2014. 424 с.

38. Сербин В.Д. Основы логистики [Электронный ресурс] / В. Д. Сербин. URL:<http://www.aup.ru/books/m97/>(дата обращения 21.02.2021).

39. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов / И.С. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2013. 304 с.



40. Технология и коммерческая деятельность: Учеб. пособие / Под ред. Николаевой Т.И. – Екатеринбург, 2018. 104с.
41. Тренев Н.Н. Управление финансами учеб. пособие для вузов / Н.Н. Тренев. – М.: Финансы и статистика, 2015. 496 с.
42. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия: учеб. пособие для вузов / М.И. Трубочкина. – М.: ИНФРА. М, 2014. 218 с.
43. Финансовый менеджмент / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ, 2014. 526 с.
44. Финансы предприятий / под ред. Н.В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 447 с.
45. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: учеб. пособие / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. 474 с.
46. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие для вузов / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2014. 537 с.

## Приложение А

### Адрес и фактическое местонахождение организации ООО «Строй Дом»

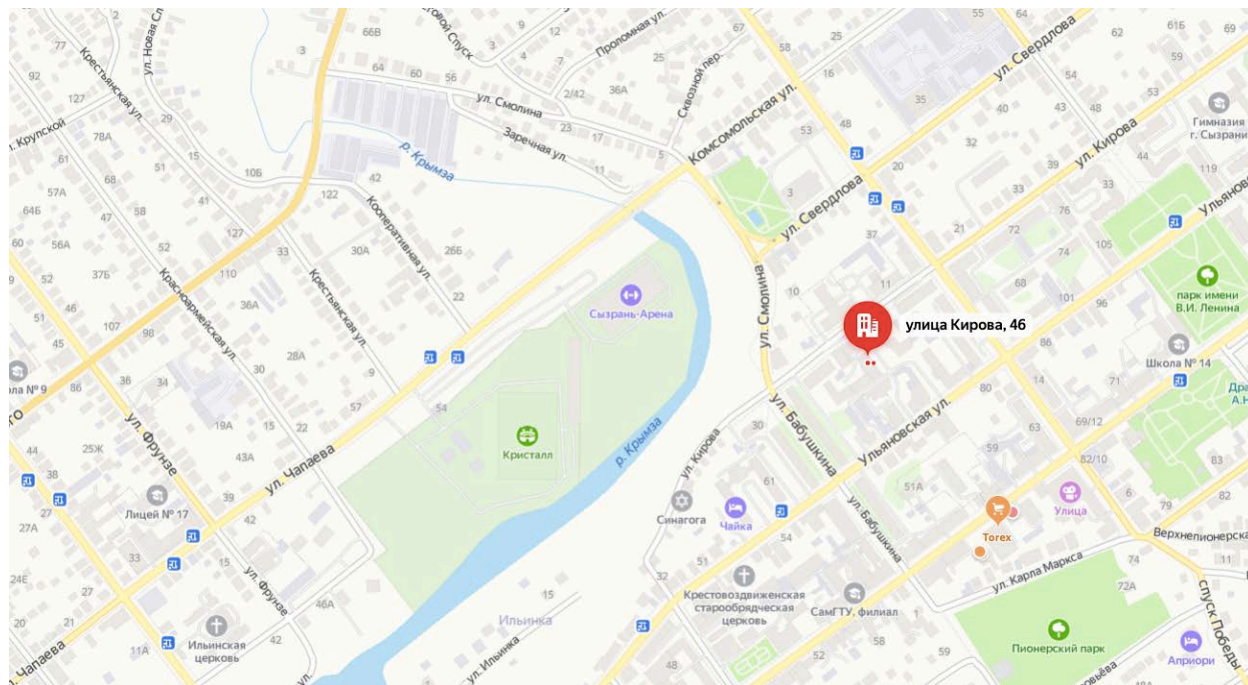


Рисунок А1 – Адрес и фактическое местонахождение организации ООО «Строй Дом»

## Приложение Б

### Бухгалтерский баланс 2018-2020 гг.

Приложение № 5  
к приказу Министерства финансов  
Российской Федерации  
от 02.07.2010 № 66н  
(в ред. Приказа Минфина России  
от 17.08.2012 № 113н)

#### Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20  20   г.

	Дата (число, месяц, год)	
Организация <u>ООО "Строй Дом"</u>	Форма по ОКУД	0710001
Идентификационный номер налогоплательщика _____	по ОКПО	_____
Вид экономической деятельности _____	ИНН	_____
Организационно-правовая форма/форма собственности _____	по ОКВЭД	_____
	по ОКОПФ/ОКФС	_____
Единица измерения: <u>млн. руб.</u>	по ОКЕИ	384 (385)
Местонахождение (адрес) _____		

Наименование показателя	На 31 декабря 20 <u>  </u> 20 <u>  </u> г. <sup>1</sup>	На 31 декабря 20 <u>  </u> 19 <u>  </u> г. <sup>2</sup>	На 31 декабря 20 <u>  </u> 18 <u>  </u> г. <sup>3</sup>
<b>АКТИВ</b>			
Материальные внеоборотные активы <sup>4</sup>	304	295	301
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы <sup>5</sup>			
Запасы	50	46	47
Денежные средства и денежные эквиваленты	147	124	124
Финансовые и другие оборотные активы <sup>6</sup>			
<b>БАЛАНС</b>	<b>502</b>	<b>465</b>	<b>472</b>
<b>ПАССИВ</b>			
Капитал и резервы	239	210	225
Долгосрочные заемные средства			
Другие долгосрочные обязательства			
Краткосрочные заемные средства	262	249	247
Кредиторская задолженность		6	
Другие краткосрочные обязательства			
<b>БАЛАНС</b>	<b>502</b>	<b>465</b>	<b>472</b>

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)      Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20   г.

Рисунок Б1– Бухгалтерский баланс 2018-2020 гг.

## Приложение В

### Отчет о финансовых результатах 2018-2019 гг

#### Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 2019 г.

Организация ООО "Строй Дом"  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО / частная

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
 Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
 по ОКПО 111111111  
 ИНН 1111111111  
 по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
 по ОКПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
 по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды	

Единица измерения: тыс. руб.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 31 декабря 20 <u>19</u> г. <sup>3</sup>	За 31 декабря 20 <u>18</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	83165	75186
	Себестоимость продаж	2120	( 70430 )	( 62262 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	12735	12924
	Коммерческие расходы	2210	( 5520 )	( 6530 )
	Управленческие расходы	2220	( 1410 )	( 1632 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	5805	4762
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( - )	( - )
	Прочие доходы	2340	590	180
	Прочие расходы	2350	( 122 )	( 110 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6273	4832
	Текущий налог на прибыль	2410	( 1254.6 )	( 966.4 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5018.4	3865.6

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 31 декабря 20 <u>19</u> г. <sup>3</sup>	За 31 декабря 20 <u>18</u> г. <sup>4</sup>
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	-	-
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)  
 " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

Рисунок В1 – Отчет о финансовых результатах 2018-2019 гг

## Приложение Г

### Отчет о финансовых результатах 2019-2020 гг

#### Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 2020 г.

Организация ООО "Строй Дом"  
 Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_  
 Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_  
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО / частная

Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_  
 Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
 по ОКПО 111111111  
 ИНН 111111111  
 по ОКВЭД \_\_\_\_\_  
 по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_  
 по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды	

Единица измерения: тыс. руб.

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 31 декабря 20 <u>20</u> г. <sup>3</sup>	За 31 декабря 20 <u>19</u> г. <sup>4</sup>
	Выручка <sup>5</sup>	2110	105293	83165
	Себестоимость продаж	2120	( 92142 )	( 70430 )
	Валовая прибыль (убыток)	2100	13151	12735
	Коммерческие расходы	2210	( 5130 )	( 5520 )
	Управленческие расходы	2220	( 1250 )	( 1410 )
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6771	5805
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	( - )	( - )
	Прочие доходы	2340	105	590
	Прочие расходы	2350	( 95 )	( 122 )
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	6781	6273
	Текущий налог на прибыль	2410	( 1356.2 )	( 1254.6 )
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	-	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	5424.8	5018.4

Форма 0710002 с. 2

Пояснения <sup>1</sup>	Наименование показателя <sup>2</sup>	Код	За 31 декабря 20 <u>20</u> г. <sup>3</sup>	За 31 декабря 20 <u>19</u> г. <sup>4</sup>
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода <sup>6</sup>	2500	-	-
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

Рисунок Г1 – Отчет о финансовых результатах 2019-2020 гг