

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления  
(наименование института полностью)

---

38.03.01 Экономика  
(код и наименование направления подготовки, специальности)

---

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит  
(направленность (профиль)/специализация)

---

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»)

Студент

К. О. Метелкина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент, О.А. Евстигнеева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: К. О. Метелкина

Тема работы: «Анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»)».

Научный руководитель: доцент О.А. Евстигнеева

Цель исследования – анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»).

Объектом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Предметом исследования являются теоретические и практические аспекты в области анализа и путей увеличения прибыли и рентабельности предприятия.

Методологической основой являются общенаучные и классические методы исследования, методы отдельных отраслей знания, диалектический метод.

С учетом выявленных проблем в части управления денежными потоками ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» были предложены мероприятия по оптимизации денежных потоков, экономический эффект от внедрения которых составит 379815 т.р., что указывает на целесообразность внедрения данных мероприятий.

Практическая значимость работы заключается в использовании выявленных путей повышения прибыли и рентабельности в деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Структура и объем работы. Работа представлена введением, 3-мя разделами, заключением, списком литературы и 2 приложениями.

## Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации.....	7
1.1 Понятие прибыли и рентабельности организации как экономической категории.....	7
1.2 Информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности организации .....	11
1.3 Методы анализа и управления прибылью и рентабельностью организации .....	14
2 Анализ прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» .....	21
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».....	21
2.2 Оценка и анализ прибыли ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».....	23
2.3 Анализ рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».....	29
3 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».....	35
3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности .....	35
3.2 Эффективность предлагаемых мероприятий .....	38
Заключение .....	42
Список используемых источников.....	46
Приложение А Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.....	50
Приложение Б Показатели отчета о финансовых результатах.....	52

## Введение

Актуальность исследования. Сегодня в рыночной экономике появляется все больше и больше предпринимателей. Каждая компания стремится получить максимально возможную прибыль минимальных затратах. Чтобы обеспечить прибыльность своего бизнеса, предприниматель должен проанализировать текущую ситуацию как на рынке, так и в деятельности своего бизнеса. Достижение главной цели - увеличение прибыли, возможно, только при грамотно и вдумчиво спланированном бизнесе.

Это требует своевременного реагирования на создание конкурентного механизма, при изменении рыночной ситуации.

В экономическом анализе результаты хозяйственной деятельности можно оценить с помощью аналогичных показателей с точки зрения объемов производства, продаж, доходов. Однако значений этих показателей недостаточно, чтобы дать представление об итогах работы. Это связано с тем, что эти показатели являются абсолютными характеристиками предприятия, и правильная интерпретация может быть сделана только в сочетании с другими показателями, указывающими на прибыльность организации. Следовательно, для определения общей эффективности экономических показателей эффективности оценивать показатели дохода, расхода и прибыли недостаточно. Поэтому, анализ должен проводиться в сочетании с оценкой рентабельности, выражаемой в виде нескольких коэффициентов.

Анализ прибыли и рентабельности компании позволяет определить, какие типы дохода приносят наибольшую прибыль, указать на другие успешные разработки и ошибки, которые компания допускает в экономической деятельности, а также выявить источники роста доходов.

Это особенно актуально в развитой, ориентированной на рынок среде, где финансовая стабильность бизнеса сосредоточена на специализации и

производстве, что особенно важно в условиях развитого рынка, где финансовая стабильность бизнеса зависит от специфики продукта и концентрации.

В настоящее время в России наблюдается тенденция к снижению прибыли и уровня рентабельности предприятий многих сфер деятельности, что произошло в связи со сложной экономической и инфекционной ситуации в мире на фоне распространения коронавирусной инфекции. Поэтому, важно подумать о способах увеличения прибыли и рентабельности.

В связи со всем вышеизложенным, тема, выбранная для написания выпускной квалификационной работы – является актуальной.

Теоретической значимостью данной работы является исследование существующих методов анализа прибыли и рентабельности и выявление путей их увеличения.

Практическая значимость работы заключается в использование выявленных путей повышения прибыли и рентабельности в деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Цель выпускной квалификационной работы – анализ прибыли и рентабельности организации (на примере ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»).

Основными задачами, поставленными при написании выпускной квалификационной работы, являются:

- Рассмотреть теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации;
- Провести анализ прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»;
- Определить направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Объектом исследования выступает финансово-хозяйственная деятельность ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Предметом исследования являются теоретические и практические аспекты в области анализа и путей увеличения прибыли и рентабельности предприятия.

Теоретическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых: Баканова М.И., Бариленко В. И., Гиляровской Л.Т., Ефимовой О.В., Ковалева В.В., Мельник М.В., Усенко Л.Н., Шеремета А.Д.

Информационная база исследования состоит из публикаций периодических изданий, нормативно-правовые акты, официальные статистические данные, специальная и общеэкономическая литература, были использованы материалы научных конференций и форумов, посвященные проблемам совершенствования прогнозно-аналитических процессов, дипломного исследования.

Методологической основой являются общенаучные и классические методы исследования, методы отдельных отраслей знания, диалектический метод.

Выпускная квалификационная работа содержит введение, три раздела раскрывающие теоретическую, аналитическую и практическую направленность работы, заключение, список литературы и приложения.

В первом разделе работы рассмотрены понятия прибыли и рентабельности, как экономических категорий и проведен анализ научных взглядов. Так же здесь рассмотрены информационные источники обеспечения анализа прибыли и рентабельности, методика анализа и направления управления прибылью и рентабельностью.

Второй раздел посвящен вопросам анализ прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

В третьем разделе работы определены направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» и определена их экономическая эффективность.

# 1 Теоретические основы анализа прибыли и рентабельности организации

## 1.1 Понятие прибыли и рентабельности организации как экономической категории

Под прибылью понимается основной показатель, который охарактеризовывает экономический результат деятельности организации, то в росте прибыли заинтересованы все участники производства. Чтобы управлять прибылью, требуется развернуть устройство ее развития, установить воздействие и долю каждого фактора ее увеличения или уменьшения. Основные определения категории «прибыль» в современной экономической литературе, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные определения категории «прибыль» в современной экономической литературе [11], [14], [18], [1].

Автор	Определение
1	2
Мануйленко В.В. и Садовской Т.А	Прибыль – экономический показатель, направленный в стимулирование производства. Но в силу конкретных обстоятельств или упущений в работе, организация может перейти в убыток
Шадрина Г.В.	Под прибылью понимается обобщающий показатель, присутствие которого свидетельствует о действенности производства и о благополучном финансовом состоянии
Барамыко Л.В.	Под прибылью организации понимается характеристика ее конкурентоспособности (точнее платежеспособности, кредитоспособности)
Шамай Л.Г. и Трубочнина М.И.	Прибыль основывает финансовую базу для реализации широкомасштабного производства и удовлетворения социально-общественных и материально-вещественных потребностей учредителей и обслуживающего персонала
Бороненкова С.А.	Прибыль считается денежным выражением главной части денежных накоплений, которые формируются организациями любого вида собственности
Кабаков В.С.	Чистая прибыль играет роль разницы между балансовой прибылью и налоговыми платежами благодаря нее
Баканов М.И. и Шеремет А.Д.	Прибыль - максимально значимый показатель экономических результатов функционирования организации

Продолжение таблицы 1

1	2
Зайнчковская Т.С.	Под прибылью понимается основной показатель, который охарактеризовывает экономический результат деятельности организации, то в росте прибыли заинтересованы все участники производства

Стоит заметить, что непосредственно в рыночной экономике под прибылью подразумевается вознаграждение, осуществляемое за применение такого фактора производства как предпринимательство. Следует сказать о том, что предпринимательство выступает в качестве особого фактора, потому как по сравнению с землей, капиталом является неосязаемым, не имеет материально-вещественной формы, в результате чего, очень сложно выявить количественно ту прибыль, которую получает предприятие [13].

Важно рассмотреть с точки зрения ученых роль прибыли в экономике и деятельности экономического субъекта в таблице 2.

Таблица 2 – Роль прибыли в экономике [23], [37], [47]

Автор	Точка зрения
Баканов М.И. и Шеремет А.Д.	С помощью прибыли осуществляется и часть обязательств организации перед бюджетом, банками и иными фирмами
Шадрина Г.В.	Чтобы управлять прибылью, требуется развернуть устройство ее развития, установить воздействие и долю каждого фактора ее увеличения или уменьшения
Мануйленко В.В. и Садовская Т.А.	Под основной ролью прибыли в современное время хозяйствования понимается отображение производительности производственно-бытового функционирования организации.

Рассмотренные взгляды учёных, таблице 2, обоснованы тем, что в размере прибыли обязано определять отображение соотношение субъективных затрат организации, которые связаны с выработкой и реализацией конкретной продукции и представляющих в виде себестоимости, социально-общественных необходимых затрат, косвенным выражением которых обязана являться цена продукта [2], [15].



По видам хозяйственной деятельности в соответствии с группировкой деятельности, предложенной МСФО, выделяют:

– прибыль от основной деятельности, ее же называют операционной прибылью, полученной от производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Рассчитывается она разницей между чистым объемом продаж и затратами на производство и реализацию продукции [16];

– прибыль от инвестиционной деятельности образуется от передачи ресурсов в долгосрочные проекты: вложения денежных средств, материальных и иных ценностей в ценные бумаги других юридических лиц (корпоративные акции и облигации, государственные обязательства, векселя), процентные облигации государственных и местных займов, уставные (складочные) капиталы других юридических лиц, а также предоставление займов другим организациям (деPOSITные вложения) [17];

– прибыль от финансовой деятельности, полученная от размещения средств на краткосрочной основе, может формироваться за счет выданных займов другим юридическим лицам на срок не более 1 года, краткосрочных депозитных вкладов и инвестиций в государственные, муниципальные ценные бумаги, а также ценные бумаги других организаций.

Отчет о финансовых результатах предусматривает несколько показателей прибыли, каждая из которых имеет определенное значение [19, с. 88], [20]:

– валовая прибыль – это показатель характеризующий разность выручки предприятия и себестоимости от произведённых товаров, оказанных услуг или выполненных работ;

– прибыль от продаж – это показатель характеризующий разность выручки предприятия и себестоимости от произведённых товаров, оказанных услуг или выполненных работ, а также за минусом управленческих и коммерческих расходов [21];

– прибыль до налогообложения – это финансовый результат, определяемый в результате разности между показателем прибыли от продаж и сальдо от прочих доходов и расходов [22];

– чистая прибыль – это конечный финансовый результат деятельности, который показывает итог всей деятельности предприятия.

Важным показателем эффективности деятельности предприятия является не только финансовый результат в виде чистой прибыли, но и показатель рентабельности [24], [26].

В экономической литературе есть много концептуальных подходов к определению понятия рентабельности, как экономической категории [25], [28].

Одно из наиболее часто встречающихся определений выглядит следующим образом: рентабельность - показатель экономической активности и эффективности производства на предприятиях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов.

По мнению других авторов, рентабельность – это отношение прибыли к сумме производственных затрат, сумме денег, вложенных в организацию, сумме активов компании, используемых для регулирования деятельности компании. Есть так же определение констатирующие, что рентабельность - это отношение вложенных инвестиций к получению этого дохода [27].

Рентабельность позволяет сравнить уровень дохода предприятия с доходом, полученным компанией при использовании альтернативного варианта инвестирования или в аналогичных рискованных условиях. Рентабельность - показатель эффективности предприятия [30].

С его помощью можно оценить эффективность управления предприятием, поскольку высокая прибыльность и достаточность заработка во многом зависят от точности и обоснованности принимаемых управленческих решений [31], [33].

Поэтому, его использование можно считать одним из критериев управления качеством [32]. Маржинальное значение рентабельности можно

использовать для оценки долгосрочного благосостояния предприятия, т. е. предпринимательской способности получать достаточный доход от инвестиций [34].

Для долгосрочных кредиторов, инвестирующих в эту компанию, рентабельность, исходя из соотношения элементов финансового баланса, является более надежным показателем, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности [35].

Взаимосвязь между доходом и размером вложенного капитала может использоваться в процессе оценки уровня рентабельности. В процессе прогнозирования ожидаемая доходность вложений в бизнес сравнивается с фактическими и ожидаемыми доходами. Расчетная оценка доходов основана на процентных ставках за предыдущий период с учетом предлагаемых изменений [40], [41].

Кроме того, рентабельность имеет большое значение для инвестиций, планирования, формирования цен, координации, оценки и мониторинга бизнеса предприятия и принятия решений о его результатах [42], [44].

Таким образом, можно сделать вывод, что показатели рентабельности отражают финансовые результаты и эффективность бизнеса. Они измеряют доход от бизнеса с разных позиций и организованы в соответствии с интересами участников экономического процесса [43], [45].

Прибыль - один из основных показателей качества работы, который характеризует сопоставление доходов и расходов на производство и реализацию продукции. Показатели рентабельности выражаются в пропорциях или процентах и указывают маржу прибыли от каждой денежной единицы расхода [46].

## **1.2 Информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности организации**

У каждой организации имеется большой интерес в том, чтобы

обеспечить рост получаемой прибыли. С этой целью необходимо осуществлять непрерывное изучение организации, распределение в ней прибыли, ее использование. Нужно заметить, что данное изучение является важным не только руководству, но и также инвесторам, прочим лицам, которые используют финансовую информацию относительно данной организации [48].

В анализе большое значение имеют [39, с. 102], [3]:

- проведение оценки плана прибыли, применение самого лучшего варианта;
- анализ плана, динамики прибыли;
- определение, измерение воздействия факторов на прибыль;
- анализ направлений распределения прибыли;
- выявление резервов роста прибыли и рентабельности;
- разработка рекомендаций по наиболее эффективному использованию прибыли с учетом перспектив развития предприятия.

Важной информацией для анализа прибыли является [49]:

- выручка от реализации;
- данные аналитического учета;
- данные о прибыли и убытки от продаж, прибыль, убыток, по прочим операциям;
- данные о чистой прибыли и нераспределенной прибыли.

Основным источником получаемой информации для анализа прибыли и рентабельности выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, содержащая информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными законодательством [4], [5].

Следует заметить, что в бухгалтерском балансе должны быть отмечены все имеющиеся остатки в активах, обязательствах, другими словами должны

быть отражены все данные по финансовому положению организации на конкретный период времени [6], [50].

Таблица 3 -Содержание форм бухгалтерской отчетности

Отчет	Содержание информации
Бухгалтерский баланс	Содержит данные о имущественном положении компании, о ее обязательствах. Отчет представлен двумя разделами (актив и пассив), которые отражают в себе информацию о внеоборотных активах, оборотных активах, капиталах и резервах, долгосрочных и краткосрочных обязательствах.
Отчет о финансовых результатах	Отчет отражает результаты финансовой деятельности компании. Здесь отражаются данные о выручке, себестоимости, прочих доходах и расходах, чистой прибыли и других показателях.
Отчет о движении денежных средств	о наличии и движении (притоках и оттоках) денежных средств от финансовой, инвестиционной и основной деятельности.
Отчет о изменении капитала	о изменении капитала организации (расшифровка стр. 1300 бухгалтерского баланса).
Пояснительная записка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– о наличии на начало и конец периода, движении основных средств (в том числе арендованных) и нематериальных активов, финансовых вложений; о капитале, выпущенных акциях, дебиторской и кредиторской задолженности, резервах предстоящих расходов;</li> <li>– об объемах продаж;</li> <li>– о производственных затратах;</li> <li>– о прочих доходах и расходах;</li> <li>– о полученных и выданных обязательствах;</li> <li>– о чрезвычайных событиях, которые произошли в деятельности организации;</li> <li>– о фактах, которые случились в организации после отчетной даты.</li> <li>– юридический адрес компании;</li> <li>– основные виды осуществляемой организацией деятельности;</li> <li>– среднегодовая численность персонала;</li> <li>– состав исполнительного и контролирующего органа компании с указанием должностей.</li> </ul>

В бухгалтерском балансе имеются показатели по внеоборотным активам и оборотным (активы), а также по капиталу, резервам, долгосрочным обязательствам, краткосрочным обязательствам (пассивы) [7], [8].

Доходы и расходы в отчете о финансовых результатах подразделяются на обычные и прочие (от основной и прочей деятельности), которые должны

быть представлены несколькими числовыми показателями [9]. На нормативно-правовом уровне установлены случаи обязательного и ежегодного аудита бухгалтерской отчетности. После проведения процедуры ежегодного аудита специализированной организацией, заключение должно быть приложено к бухгалтерской отчетности проверяемого хозяйствующего субъекта [10]. Поскольку бухгалтерская отчетность должна быть открыта для ее пользователей, организации необходимо обеспечить доступ к ней. Некоторые организации обязаны публиковать свою отчетную документацию.

Данные отчета о финансовых результатах занимают значимую часть бухгалтерской отчетности, которая дополняет, разъясняет, уточняет и расширяет информационный поток, представленный в бухгалтерском балансе как совокупность итоговых показателей работы организации за отчетный период. По данным отчета о финансовых результатах проводят экономический анализ уровня и динамики показателей финансовых результатов деятельности, факторный анализ прибыли; осуществляют анализ уровня рентабельности и др.

По итогам анализа финансовых результатов выявляются резервы их роста и разрабатываются мероприятия, внедрение которых позволит улучшить экономические показатели работы организации.

В отчете о финансовых результатах представляется информация о доходах и расходах организации, прибылях и убытках, полученных за отчетный период и аналогичный предшествующий период.

### **1.3 Методы анализа и управления прибылью и рентабельностью организации**

Необходимо сказать о том, что в качестве главной цели осуществления анализа прибыли организации выступает определение, выявление возможных источников, относительно увеличения прибыли, которые не использовались организацией в рассматриваемом периоде [30, с. 320].

Таким образом, главные задачи анализа выглядят следующим образом [38, с 102]:

- получение необходимой информации за рассматриваемый период времени;
- выявление отклонения фактической прибыли от плановой;
- выявление факторов, влияющих на прибыль, формирование прогнозной модели формирования, использования прибыли в следующем году;
- осуществление контроля за прибылью.

Таблица 4 – Анализ прибыли и рентабельности на основе бухгалтерской отчетности

Виды анализа	Инструменты	Значение коэффициентов
Анализ баланса	Анализ актива баланса	Определяется динамика и структура показателей во временном диапазоне
	Анализ пассива баланса	
Анализ финансовых результатов	Анализ рентабельности	Анализ необходим для оценки способности организации приносить доход на вложенный в нее капитал и выявление резервов повышения рентабельности ее деятельности
	Анализ прибыли	Цель анализа прибыли состоит в выяснении причин, обусловивших изменение прибыли, определении резервов ее роста и подготовке управленческих решений по мобилизации выявленных резервов
	Анализ деловой активности	Целью анализ является оценка качества менеджмента по критерию скорости преобразования активов организации в денежные средства, получаемые в качестве прибыли

В дополнение к вышеупомянутым шагам в анализе баланса, может быть выполнен анализ по методам тренда, фактора и сравнительный анализ. Они будут дополнять и расширять объем аналитических данных для принятия необходимых финансовых решений.

Благодаря анализу трендов можно сформулировать мнение об основных изменениях отдельных показателей (прогнозный анализ).

Использование факторного анализа позволяет определить, какое влияние оказывают наиболее важные факторы на изменение значения исследуемого показателя. Это выполняется в соответствии с определенным методом анализа.

Сравнительный анализ требует дополнительной информации - данных по балансу для компании недостаточно. Это связано с тем, что балансовые показатели для разных компаний сравниваются при оценке данного вида анализа.

В таблице 5 представлены задачи анализа финансовой отчетности при анализе прибыли и рентабельности

Таблица 5 - Задачи анализа финансовой отчетности при анализе прибыли и рентабельности

Задача	Что решает
Оценка имущественного положения предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка состава и динамики финансовых источников деятельности организации;</li> <li>– анализ оптимальности структуры пассива баланса;</li> <li>– оценка качественной составляющей активов и пассива;</li> <li>– идентификационная оценка финансового состояния.</li> </ul>
Оценка вероятности банкротства	Выявляет вероятность банкротства с целью мобилизации ресурсов компании или же перехода в доверительное управление
Оценка доходов и расходов, прибыли и убытков	Выявление резервов снижения себестоимости, повышения прибыли, оптимизации производственного процесса.
Анализ рентабельности	Оценка эффективности функционирования предприятия, как разных экономических позиций, так и в целом

Но стоит также заметить, что существуют и некоторые особенности. Данные особенности вызваны тем, что существующая российская нормативная база существенно отличается от международной, относительно регулирования показателей отчетности.

В экономической теории и практики важна и оценка результатов деятельности, но и кроме этого оценка степени, какую конкретно оказал тот или иной фактор на окончательный результат в виде прибыли или убытка.

Основным источником формирования прибыли организации является



выручка от продажи. Выделяют множество факторов, влияющих на формирование прибыли:

- внешние и внутренние;
- производственные и непроизводственные;
- общеэкономические, региональные и внутрихозяйственные;
- постоянные и временные;
- управляемые и неуправляемые.

В процессе анализа оценивается влияние отдельных факторов на изменение прибыли и рентабельности.

Поскольку прибыль показывает результаты каждого вида деятельности организации, то все составляющие производительности отражаются в ее итоговой сумме.

Зная, что в настоящее время существуют трудности с управлением, получением и распределением прибыли в большинстве российских организаций, необходимо каким-то образом решить эти проблемы.

В современных экономических условиях прибыль становится основным источником социально-экономического развития коммерческих организаций. Чистая прибыль организаций - это сумма средств, направляемых на создание социальных фондов, производственного и социального развития, средств, используемых для реализации материальных потребностей.

Организация должна быть спроектирована так, чтобы способствовать созданию условий для более эффективного использования средств на развитие с учетом механизмов распределения прибыли, показателей уровня капитала и энергообеспеченности, конверсии оборотных средств, производительности труда.

При анализе прибыли важны показатели рентабельности, среди которых валовая рентабельности:

$$Rv = \frac{Впр}{В}, \quad (1)$$

где  $V_{пр}$  - валовая прибыль;

$V$  – выручка.

Рентабельность продаж:

$$R_{пр} = \frac{\Pi}{V} \quad (2)$$

где  $\Pi$  - операционная прибыль.

Эффективное управления прибылью возможно только при согласовании действий системы экономического движения. Следует заметить, что эффективность политики управления прибылью характеризуется кроме как формированием прибыли, также и распределением прибыли. Под распределением прибыли можно отметить формирование руководящих принципов для использования с учетом целей, задач организации.

В результате выше отмеченного следует заметить, что в качестве предпосылок относительно планирования прибыли выступают:

- повышение объема продаж;
- применение ассортиментной политики, при которой осуществляется удовлетворение основного спроса на товары, услуги, кроме этого обеспечивается достижение цели;
- использование такого режима как экономия расходования ресурсов (материальных, трудовых, финансовых), другими словами осуществление управления доходами, издержками;
- улучшение товарооборачиваемости товарных запасов;
- уменьшение штрафов за осуществление различных экономических обязательств.

Природа экономико-математической модели в планировании прибыли позволяет найти качественное описание взаимосвязи между выгодами и факторами, которые ее определяют. Экономико-математическая модель - это математическое описание экономического процесса (заработка), т.е.

описание факторов, определяющих преимущества [31, с. 11].

Стратегическая цель системы управления прибылью - всесторонний анализ и оценка рыночной среды, уровней ожидаемых доходов, а также определение руководящих принципов деятельности организации для управления потенциальными доходами.

Ключевым элементом процесса управления прибылью и рентабельностью является способность разрабатывать различные варианты решения тактических и стратегических вопросов, а также интегрировать альтернативные варианты в концептуальные рамки для включения процесса управления прибылью в систему управления организации.

Под резервами роста прибыли понимаются количественные возможности увеличения прибыли разными способами:

- за счет увеличения продаж продукции;
- снижение затрат на производство и продажу;
- за счет улучшения структуры продукта;
- внедрение достижений науки и техники, что может привести к

увеличению производительности труда.

Как результат повышения прибыли и рентабельности:

- расширение доли рынка;
- повышение эффективности производства;
- улучшение качества продукции;
- увеличение чистой прибыли в результате факторов роста,

положительно влияющих на доход [29, с. 40].

Исследователи охарактеризовали это понятие как «комплексное». Каждый комплексный блок мероприятий имеет как минимум два основных элемента, изменения которых считаются многогранными: некоторые из них могут в конечном итоге привести к развитию, а некоторые - к ухудшению [12, с. 240].

В результате проведенного теоретического исследования можно

подвести следующий итог: прибыль – разница между доходами (выручки) и затратами на производство или приобретение и сбыт товаров и услуг. Это один из наиболее важных показателей финансовых результатов хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства (организаций), ради которого и осуществляется предпринимательская деятельность.

Показатель рентабельности отражает взаимосвязь прибыли организации с ее основными показателями деятельности. Бухгалтерские отчеты позволяют рассчитывать множество показателей рентабельности для выявления проблемных моментов и определения путей улучшения и обеспечения оптимальной эффективной деятельности.

Для повышения достоверности расчетов рентабельности рекомендуется прогнозировать не только на длительный период - один год и, но и на более короткий период для внутренних целей - один месяц, квартал.

Поиск источников для получения прибыли, а также повышение эффективности использования существующих источников - важнейший вопрос любой экономической деятельности. Определение и практическое использование этих ресурсов основано только на тщательном финансово-экономическом анализе.

Анализ финансовых результатов организации - важная часть финансово-экономического анализа. Основными показателями, определяющими эффективность работы, являются прибыль и рентабельность. В современных экономических условиях прибыль становится основным источником социально-экономического развития коммерческих организаций.

Чистая прибыль организаций - это сумма средств, направляемых на создание социальных фондов, производственного и социального развития, средств, используемых для реализации материальных потребностей.

Организация должна быть спроектирована так, чтобы способствовать созданию условий для более эффективного использования средств на развитие с учетом механизмов распределения прибыли.

## **2 Анализ прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»**

Общество с ограниченной ответственностью «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» расположено по адресу 443035, Самарская область, город Самара, Нагорная улица, 143, оф.

Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании настоящего Устава и в соответствии с Федеральным Законом.

Размер уставного капитала Общества составляет 10000 (Десять тысяч) рублей и состоит из денежного вклада участника Общества.

Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

Общество может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, заключать сделки, нести обязанности, быть истцом и ответчиком.

Общество является собственником:

- имущества (имущественных прав), переданного ему участниками;
- продукции, услуг, производимой и оказываемых Обществом в результате хозяйственной деятельности;
- полученных доходов, а также иного имущества, приобретенного им по другим основаниям, допускаемым законодательством.

Источниками формирования имущества Общества являются:

- вклады его учредителей в уставной капитал;
- доходы, полученные от реализации продукции, работ, услуг, а также от других видов хозяйственной деятельности;
- кредиты банков и других кредиторов;

– иные источники, не запрещенные законодательными актами РФ.

У Общества имеется круглая печать, на которой имеется наименование, местонахождение организации, штампы, печати, кроме этого также имеет товарный знак и прочее.

Также стоит заметить, что общество имеет право иметь штампы, эмблему, бланки.

Организационная структура ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» представлена на рисунке 1.

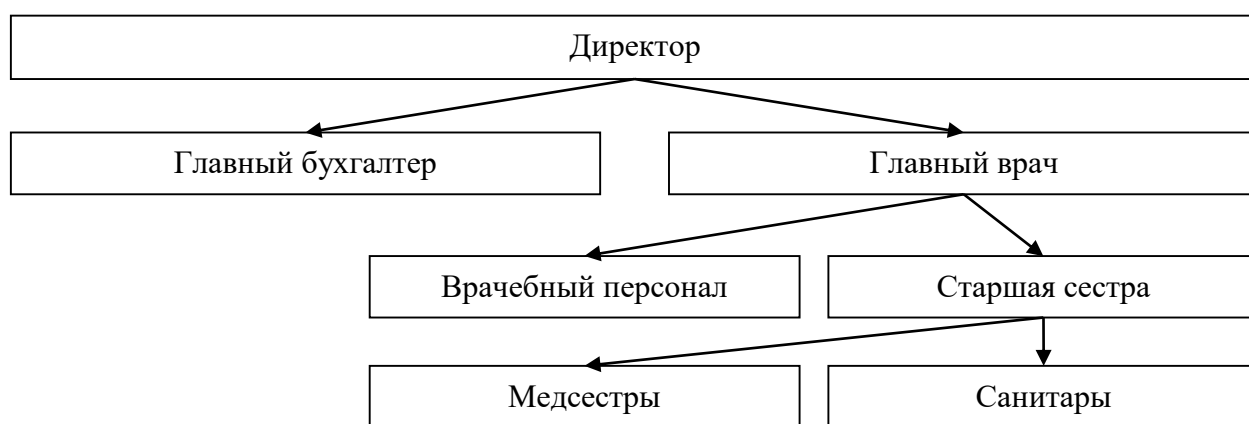


Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»

Общество создано для удовлетворения общественных потребностей в производимой им продукции и в услугах, а также получения прибыли в соответствии с действующим законодательством РФ. В соответствии с поставленными перед собой целями Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- стоматологические услуги;
- художественная реставрация и реконструкция зубов;
- ортопедическая стоматология;
- современные методы отбеливания зубов ZOOM;
- зуботехническая лаборатория;

– компьютерное рентген-обследование: панорамное и внутриротовое;

– корпоративное обслуживание;

– услуги лабораторных анализов.

Есть некоторые виды деятельности, по которым общество может заниматься лишь, только если у него имеются лицензии, или сертификат.

В организации бухгалтерский учет осуществляется при помощи такой программы как «1 С: Бухгалтерия». Учетная политика содержит все аспекты ведения учета в организации.

Так как изучаемая организация является микро-предприятием, используется упрощённая система налогообложения, при которой уплачиваются: единый налог при УСН, страховые взносы, НДФЛ. В организации налоговый учет ведет главный бухгалтер.

## **2.2 Оценка и анализ прибыли ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»**

В данном разделе будет рассмотрена оценка и проведен анализ прибыли ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Таблица 6 составлена по представленным финансовым отчетам организации: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» за последние 3 года (Приложения А и Б).

Таблица 6 - Финансовые результаты деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» за 2018-2020 гг., т.р.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020/2018	
				Изменение, т.р.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6
Выручка	656 192	915 640	557 952	-98 240	85,03
Себестоимость продаж	440 374	503 534	368 778	-71 596	83,74
Валовая прибыль	215 818	412 106	189 174	-26 644	87,65
Коммерческие расходы	250 971	386 728	247 022	-3 949	98,43
Управленческие расходы	13 448	15 094	14 222	774	105,76
Прибыль (убыток) от продаж	-48 601	10 284	-72 070	-23 469	148,29
Проценты к получению		1 200	60	60	
Проценты к уплате		71 450	62 774	62 774	
Прочие доходы	1 009 994	1 106 562	913 712	-96 282	90,47
Прочие расходы	1 115 359	1 148 540	864 190	-251 169	77,48
Прибыль (убыток) до налогообложения	-153 966	-101 944	-85 262	68 704	55,38
Текущий налог на прибыль	-26 819	-	-	26 819	0,00
Чистая прибыль (убыток)	-127 147	-101 944	-85262	41 885	67,06

Согласно анализу, отчетных данных, выручка ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» уменьшилась за расчетный период на 98 240 т.р. или 14,97% (с 656 192 до 557 952 т.р. в 2020 году в сравнении с 2018 годом). Основная деятельность, ради осуществления которой была создана организация, за анализируемый период была убыточной.

Себестоимость организации за отчетный период снизились на 71 596 т.р. или 17,26 % (с 440 374 до 368 778 т.р. в 2020 году в сравнении с 2018 годом). В результате производительность основных функций резко упала, поскольку стоимость убытка превысила величину снижения продажной цены.

Валовая прибыль за отчетный период уменьшилась на 26 644 т.р. или 12,35% (с 215 818 до 189 174 т.р. в 2020 году в сравнении с 2018 годом).



Высокая доля коммерческих и управленческих расходов привели к образованию убытка от продаж в 2020 году в размере 72 070 т.р. Тогда как в 2019 году была прибыль от продаж в размере 10 284 т.р.

В конце периода в структуре совокупных доходов, полученных от осуществления всех видов деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова», наибольший удельный вес приходился на доходы от прочей деятельности.

На начало периода организация имела убыток до налогообложения в размере 153 966 т.р. Результат в 2020 году от прочих операций составил - 85262 т.р.

Отрицательный результат от прочей деятельности организации в конце анализируемого периода возникает, в том числе, за счет начисления налогов, относимых на финансовые результаты.

Отсутствие в анализируемом периоде у организации чистой прибыли свидетельствует о том, что у него не было источника пополнения оборотных средств.

От осуществления всех видов деятельности на конец анализируемого периода организация получила чистый убыток в размере 85 262 т.р., что на 41 885 т.р. меньше убытка на начало периода (2018 год), который составлял 127 147 т.р.. Отсутствие в анализируемом периоде чистой прибыли организации свидетельствует об отсутствии у нее источника пополнения оборотных средств.

В экономической литературе используются разные методы факторного анализа доходов от продаж. Проведем факторный анализ выручки от продаж и прибыли до налогообложения в таблице 7 [36].

Таблица 7 - Факторный анализ прибыли от продаж ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»

Показатель и условное обозначение	2019 г.	2020 г.	Изменение (+) (-)	Влияние фактора
1. Прибыль от продаж (Пр)	10284	-72070	-82354	x
2. Выручка от продаж (Вр)	915640	557952	-357688	-128002,24
3. Рентабельность продаж (стр.1 / стр.2)	0,01	-0,13	-0,14	x
4. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (С)	503534	368778	-134756	40565,58
5. Коммерческие расходы (КР)	386728	247022	-139706	4940,44
6. Управленческие расходы (УР)	15094	14222	-872	142,22
7. Уровень себестоимости проданной продукции к Вр (стр.4 / стр.2)	0,55	0,66	0,11	x
8. Уровень управленческих расходов к Вр (стр.6 / стр.2)	0,02	0,03	0,01	x
9. Уровень коммерческих расходов к Вр (стр.6 / стр.2)	0,42	0,44	0,02	x

Расчет факторов изменения прибыли от продаж:

– Изменение прибыли от продаж по фактору «Вр»:

$$915640 \times (-0,14) = -128002,24 \text{ т. р.}$$

– Изменение прибыли от продаж по фактору «С»:

$$368778 \times (0,66 - 0,55) = 40565,58 \text{ т. р.}$$

– Изменение прибыли от продаж по фактору «КР»:

$$15094 \times (0,03 - 0,02) = 4940,44 \text{ т. р.}$$

– Изменение прибыли от продаж по фактору «УР»:

$$386728 \times (0,44 - 0,42) = 142,22 \text{ т. р.}$$

Балансовое управление факторов:

$$\Delta \text{Пр}(Вр) \pm \Delta \text{Пр}(С) \pm \Delta \text{Пр}(КР) \pm \Delta \text{Пр}(УР) = \text{Пр}1 - \text{Пр}0, \quad (2)$$

где  $\Delta \text{Пр}(Вр)$  – изменение прибыли от продаж от фактора выручка;

$\Delta \text{Пр}(С)$  – изменением прибыли от продаж по фактору себестоимость;

$\Delta \text{Пр}(КР)$  - изменение прибыли от продаж по фактору коммерческие расходы;

$\Delta\text{Пр}(\text{УР})$  – изменение прибыли от продаж по фактору управленческие расходы;

$\text{Пр}_1$  и  $\text{Пр}_0$  – прибыль от продаж соответственно в базисном и отчетном периоде.

Расчет:

$$-128002,24 + 40565,58 + 4940,44 + 142,22 - 72070 - 10284 - 82354 = -82354$$

Неравенство верно.

Следовательно, снижение выручки больше всего повлияло на снижение прибыли от продаж.

Следующий показатель — это чистая прибыль, факторный анализ которой представлен в таблице 8.

Таблица 8 – Факторный анализ чистой прибыли

Показатель и условное обозначение	2019 г.	2020 г.	Влияние фактора
Выручка от продаж (Вр)	915640	557952	x
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (С)	503534	368778	x
Коммерческие расходы (КР)	386728	247022	x
Управленческие расходы (УР)	15094	14222	x
Чистая прибыль	-101 944	-85262	x
Определение изменения прибыли: $\text{ЧП} = \text{ЧП}_1 - \text{ЧП}_0$	x	x	16682,00
Расчет прироста уровня продаж: $V\% = (V_1/V_0) * 100 - 100$	x	x	-39,06
Определение влияния изменения продаж на прибыль: $\text{ЧП}_1 = (\text{ЧП}_0 * V\%) / 100$	x	x	39823,67
Расчет влияния изменения цен на прибыль: $\text{ЧП}_1 = (V_1 - V_0) / 100$	x	x	-3576,88
Определение влияния изменения себестоимости: $\text{ЧП}_1 = (c/c_1 - c/c_0) / 100$	x	x	-2753,34

Таким образом, по результатам исследования факторного анализа чистой прибыли можно отметить, что чистая прибыль стала больше на 16 682,00 т.р. Уровень продаж упал на 39,06%, что составило 39 823,67 т.р.

Влияние изменения уровня цен составило (-3 576,88) т.р. Влияние себестоимости снизило чистую прибыль на -2 753,34 т.р.

Проанализируем динамику показателей рентабельности и рассчитаем факторы изменения рентабельности [37]. Рентабельность продаж ( $R^П$ ) - это соотношение между прибылью от продаж и объемом проданной продукции.

( $R^П$ ) – это отношение суммы прибыли от продаж к объему реализованной продукции:

$$R^П = \frac{В - С - КР - УР}{В} \times 100\% = \frac{П^П}{В} \times 100\%, \quad (3)$$

где  $R^П$  – рентабельность продаж;

В - выручка;

С - себестоимость;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы;

П – прибыль.

Расчет:

$$149 \times \frac{100}{1800} = 8,27\%$$

$$124 \times \frac{100}{720} = 17,22\%$$

Изменение:

$$8,27 - 17,22 = -8,95\%$$

Одним из важных направлений анализа финансовых результатов деятельности является анализ рентабельности, поскольку рентабельность – это индикатор эффективности функционирования организации при получении финансовых результатов.

В целом динамика продаж активов положительная (за анализируемый период значение показателя увеличивается с 2592 до 2761 продажи в год). При отрицательной доходности активов на конец анализируемого периода.

их высокая текучесть является негативным фактором, так как ускоряет рост убытков.

### 2.3 Анализ рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»

Для оценки эффективности использования ресурсов осуществляется расчет показателей рентабельности.

В таблице 9 приведены показатели рентабельности деятельности организации.

По ниже представленной таблице стоит заметить, что имеется отрицательная рентабельность продаж, и по продажам, и по чистой прибыли, это вызвано тем, что в самом начале у организации были убытки.

Таблица 9 - Показатели рентабельности деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» за 2018-2020 гг.

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020/2018
Рентабельность всех операций по прибыли до налогообложения	-0,092	-0,05	-0,058	0,034
Рентабельность всех операций по чистой прибыли	-0,076	-0,05	-0,058	0,018
Рентабельность продаж (основной деятельности)	-0,074	0,011	-0,129	-0,055
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-0,194	-0,111	-0,153	0,041
Рентабельность основной и операционной деятельности	-0,092	-0,05	-0,058	0,034
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения	-0,240	-0,173	-0,160	0,080
Рентабельность активов по чистой прибыли	-0,198	-0,173	-0,160	0,038
Рентабельность производственных активов по результатам от основной деятельности	-0,102	0,024	-0,181	-0,079
Рентабельность чистых производственных активов по результатам от основной деятельности	-0,134	0,030	-0,243	-0,109

Продолжение таблицы 9

Наименование	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение 2020/2018
Рентабельность чистых активов по прибыли до налогообложения	-0,290	-0,207	-0,198	0,092
Рентабельность реализованной продукции	-0,069	0,011	-0,114	-0,045

Эффективность управления оценивается при помощи прибыльности, расчет которой идет по итогам основной деятельности.

Рентабельность производственных активов в отчетном периоде была - 18,06%. Данный показатель отражает прибыль на 1 р. производственных активов. Данная рентабельность рассчитывается при помощи рентабельности продаж -12,92% и оборачиваемости производственных активов.

Уменьшение рентабельности продаж говорит о том, что следует уменьшать затраты, прежде всего производственные затраты.

В отчетном году рентабельность операций составляла - 5,79%, выше рентабельности продаж на 7130 пунктов.

Рентабельность продаж, которая рассчитывается при помощи чистой прибыли, характеризует выручку, доступную от 1 р. продукции в организации.

Нужно заметить, что в отчетном году рентабельность продаж имела отрицательное значение - 15,28%, это говорит о том, что в организации следует повышать заимствования для финансирования оборотных средств.

Следует определить, насколько временными выступают имеющиеся убытки, другими словами связаны ли убытки с расходами организации, что означает в дальнейшем рост рентабельности продаж.

Данный коэффициент изучается вместе с показателями: продажи на работника, чистая прибыль на работника, прочее. Кроме этого, важно провести анализ затрат.

При оценке рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» необходимо осознавать, что у организации есть

серьезные проблемы, об этом свидетельствует то, что в течение рассматриваемого периода времени организация не имела никакой прибыли, вся деятельность осуществлялась в убыток.

В течение анализируемого периода рентабельность активов с точки зрения чистой прибыли, которая отражает способность организации получать прибыль на основе активов, находящихся в ее распоряжении, была отрицательной и варьировалась от -19,78% до -16%.

Следовательно, большинство показателей рентабельности оставались отрицательными на протяжении всего анализируемого периода.

Следует также отметить то, что за рассматриваемый период времени такой показатель как рентабельность активов, относительно чистой прибыли, которая характеризует возможность организации иметь прибыль по своим активам, имела отрицательное значение, а именно -19,78% до -16%.

Рентабельность активов, по чистой прибыли в отчетном году говорит о том, что имеется невысокая эффективность применения имеющейся недвижимости.

Рентабельность активов, по чистой прибыли в отчетном году составляла -16%, имеет высокую оборачиваемость активов, в отчетном году - 2761 об/год, низкую рентабельность всех операций - 5,79%.

Стоит заметить, что, в общем, динамику оборачиваемости активов, характеризующую скорость завершения цикла производства и обращения, кроме этого характеризующую деловую активность организации, можно отметить как положительную, так как за рассматриваемый период времени показатель увеличился с 2,592 до 2,761.

Расчет факторов изменения рентабельности продаж представлен в таблице 10.

Таблица 10 - Расчет факторов изменения рентабельности продаж

Фактор	Влияние фактора
«Выручка (В)»	9,68 %
«Себестоимость (С)»	-9,33 %
«Коммерческие расходы (КР)»	-9,30 %
«Управленческие расходы (УР)»	8,81%
Совокупное влияние факторов на рентабельность продаж	-0,14 %

Таким образом, фактор затрат оказал наибольшее влияние на снижение рентабельности продаж.

Наибольшее влияние на снижение показателя эффективности - убыток от продаж, оказал фактор снижения выручки, в результате чего убыток от продаж увеличился на -128 002,24 т.р. Наибольшее влияние на снижение рентабельности продаж оказал фактор себестоимость -9,33%.

Таким образом, можно сделать вывод, что выручка ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» уменьшилась за расчетный период на 98 240 т.р. или 14,97% (с 656 192 до 557 952 т.р.).

Следует отметить, что средняя за анализируемый период длительность оборачиваемости чистых оборотных средств положительна, что обеспечивает платежеспособность ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» в долгосрочной перспективе.

В результате эффективность основной деятельности организации снизилась под влиянием избыточного снижения выручки по отношению к снижению себестоимости продаж.

По итогам периода в структуре общей выручки от реализации всех видов деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» наибольшая доля пришлась на выручку от прочей деятельности.

При оценке рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» необходимо осознавать, что у организации есть серьезные проблемы, так как в анализируемый период организация не получала прибыль и работала она в убыток.



Необходимо осознавать, что у организации есть серьезные проблемы, так как в анализируемый период организация не получала прибыль и работала в убыток.

Следовательно, большинство показателей рентабельности оставались отрицательными на протяжении всего анализируемого периода.

При отрицательной рентабельности активов на конец анализируемого периода их высокая оборачиваемость является негативным фактором, поскольку ускоряет рост убытков.

Снижение выручки больше всего повлияло на снижение прибыли от продаж, а фактор затрат оказал наибольшее влияние на снижение рентабельности продаж.

Особенностью финансовых результатов торговых организаций можно назвать высокий уровень себестоимости и зависимость от цен. Так же в торговых организациях оптового типа высока вероятность задержки платежей при работе по системе «постоплаты».

От осуществления всех видов деятельности на конец анализируемого периода организация получила убыток в размере 85 262 т.р., что на 44,62% меньше убытка на начало периода, который составил 153966 т.р.

Отсутствие в анализируемом периоде чистой прибыли организации свидетельствует об отсутствии у нее источника пополнения оборотных средств.

Чистая прибыль стала больше на 16 682,00 т.р.

Уровень продаж упал на 39,06%, что составило 39 823,67 т.р.

Влияние изменения уровня цен составило (-3 576,88) т.р.

Влияние себестоимости снизило чистую прибыль на -2 753,34 т.р.

В результате эффективность основной деятельности организации снизилась под влиянием избыточного снижения выручки по отношению к снижению себестоимости продаж.

По итогам периода в структуре общей выручки от реализации всех видов деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» наибольшая доля пришлась на выручку от прочей деятельности.

При оценке рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» необходимо осознавать, что у организации есть серьезные проблемы.

Так как в анализируемый период организация не получала прибыль и работала она в убыток.

Необходимо осознавать, что у организации есть серьезные проблемы, так как в анализируемый период организация не получала прибыль и работала в убыток.

Следовательно, большинство показателей рентабельности оставались отрицательными на протяжении всего анализируемого периода.

### **3 Направления повышения прибыли и рентабельности организации ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»**

#### **3.1 Мероприятия по повышению прибыли и рентабельности**

При отрицательной рентабельности активов на конец анализируемого периода их высокая оборачиваемость является негативным фактором, поскольку ускоряет рост убытков. Снижение выручки больше всего повлияло на снижение прибыли от продаж, а фактор затрат оказал наибольшее влияние на снижение рентабельности продаж. Особенностью финансовых результатов торговых организаций можно назвать высокий уровень себестоимости и зависимость от цен. Так же в торговых организациях оптового типа высока вероятность задержки платежей при работе по системе «постоплаты».

В данном исследовании был взят ряд качественных и количественных элементов для анализа, чтобы определить и проанализировать важность финансовых показателей на предприятии. Использовались инструменты, аналитические методы и адекватные методы для анализа финансовой отчетности Компании ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Источниками данных, используемых в этом исследовании, являются первичные и вторичные данные. Затем на основе собранных данных были использованы различные анализы, чтобы прийти к результатам и сделать вывод, указывающий на использование индуктивных методов. Помимо анализа и индукции, в этом исследовании также применялся метод классификации по определенным критериям категоризации данных. Учитывая тот факт, что данные не имеют смысла, если они изолированы, был использован метод сравнения, и финансовые отчеты компании сравнивались за два года подряд.

После расчета, анализа и интерпретации различных финансовых отчетов компании был сделан вывод, что с точки зрения ликвидности состояние компании в 2020 году лучше, потому что в этом году у компании больше краткосрочных активов для покрытия коротких позиций. Коэффициенты рентабельности, то в 2020 году ситуация лучше, и он более эффективно использует активы для получения доходов, следовательно, в этом году наблюдается больший оборот, а также большая рентабельность капитала. Из коэффициента оборачиваемости активов видно, что компания более эффективна в 2020 году, потому что в этом году она с большей вероятностью собирала долги клиентов (счета дебиторской задолженности), но также была более эффективна в продажах запасов, в то время как в отношении кредиторской задолженности компания выплачивал больше долгов поставщикам в 2020 году, это хорошо, потому что компания не должна терять эти важные источники финансирования. Анализируя финансовые коэффициенты долгосрочной платежеспособности, видим, что компания меньше финансируется за счет долгов, поскольку меньшее значение этих коэффициентов свидетельствует о том, что компания меньше финансируется за счет долга.

Формирование финансовых результатов на основе структуры механизма: интеграция основных руководящих принципов развития механизма распределения.

Невозможно учесть внутренние и внешние связи в рамках финансового механизма ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Основные принципы разработки механизма получения финансовых результатов:

- улучшение учетной политики предприятия;
- действия включают сумму дохода, полученного от реализации стоматологических услуг;
- меры по обеспечению точности поступлений и производственных затрат за счет финансовых результатов.

В настоящее время на IT-рынке существует множество программных продуктов. К числу наиболее часто употребляемых, разработанных в России, относятся продукты:

- а) разработанные исследовательско-консультационной компанией «АЛЬТ»:
  - 1) «АЛЬТ-Финансы»,
  - 2) «АЛЬТ-Инвест»,
- б) программа «Audit Expert»,– разработанная компанией «Про-Инвест Консалтинг»;
- в) программные продукты, «Аналитик», «Инвестор», разработанные компанией «ИНЭК»
- г) онлайн-программа «Ваш финансовый аналитик», разработанная компанией «Аудиторская фирма «Авдеев и К»;
- д) онлайн-программа «Финансовый анализ онлайн» разработанная компанией ООО «Константа»;
- е) программа «1С Бухгалтерия 8.3», разработчиком которой является «Фирма 1С».

Рассмотрим онлайн-программы «Ваш финансовый аналитик», «Финансовый анализ онлайн» и возможности, заложенные в программе «1С Бухгалтерия 8.3», которая в настоящий момент используется на предприятии. Программа «Ваш финансовый аналитик» – это система интеллектуального анализа финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности.

Таблица 11 – Сравнение программных продуктов по базовым возможностям

Функциональность программных продуктов	«Ваш финансовый аналитик»	«Финансовый анализ онлайн»	«1С Бухгалтерия 8.3»
Автоматизированный ввод данных из бухгалтерских программ и текстовых файлов	Есть	Есть	Делает анализ собственного предприятия

## Продолжение таблицы 11

Проверка правильности и корректности введенных исходных данных	Есть	Есть	Есть
Приведение данных за разные периоды времени к единому сопоставимому виду	Есть	Есть	Есть
Анализ ликвидности, рентабельности, кредитоспособности предприятия	Есть	Есть	Есть
Проведение горизонтального и вертикального анализа	Есть	Есть	Нет
Сравнение значений финансовых показателей с нормативами	Есть	Есть	Есть
Прогнозирование финансовых показателей	Есть	Есть	Нет
Экспорт полученных результатов в другие программы	Есть	Есть	Есть

Программный продукт выдает целостный аналитический отчет, рассчитывает более 40 финансовых коэффициентов, формирует законченный по форме и содержанию аналитический отчет, в котором описаны полученные значения, даны их характеристики и сделаны выводы.

### 3.2 Эффективность предлагаемых мероприятий

Программа «Ваш финансовый аналитик» приспособлена:

- для анализа финансового состояния предприятия для представления в банк или другим заинтересованным пользователям;
- для подготовки пояснительной записки к бухгалтерской финансовой отчетности;
- для финансового анализа в ходе аудиторской проверки, в ходе подготовки отчета об оценке стоимости предприятия, для арбитражного управляющего;
- делает финансовый анализ организаций-заемщиков при кредитовании.

Внедрения программы будет достаточно эффективно на предприятии ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова». В таблице 12 представлены дополнительные текущие затраты, которые понесет

организация ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» ежегодно в процессе эксплуатации дополнительного программного комплекса «Ваш финансовый аналитик».

Таблица 12 – Затраты в год ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» на внедрение системы «Ваш финансовый аналитик»

Статья затрат	Сумма расходов, т.р.
Стоимость программного обеспечения	400
Пуско-наладочные работы	100
Подготовка специалистов	-
Непредвиденные расходы	30
Амортизационные отчисления	88
Итого затраты	618

Следует также осуществить расчет экономического эффекта, который может быть получен от использования «Ваш финансовый аналитик». Экономический эффект от данного комплекса выражается в улучшении экономических, а также хозяйственных показателей деятельности организации. Улучшение будет обеспечено благодаря тому, что произойдет рост оперативности управления, уменьшатся трудовые затраты на управление, в результате чего уменьшатся расходы на управление, повысится качество учета финансовых результатов и распределения чистой прибыли, смотреть таблицу 13.

Таблица 13 – Годовые затраты ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» на расходные материалы

Наименование	Цена за единицу, т.р.	До внедрения		После внедрения	
		Количество, шт.	Стоимость т. р	Количество, шт.	Стоимость т.р.
Диски	0,3	130	39	100	30,00
Бумага (1 упаковка)	3,50	40	140,00	15	52,50
Картридж для принтера	25,65	25	641,25	15	384,75
Итого	—	—	846,25	-	467,25

Уменьшение затрат по материалам - это разница между затратами на материалы до использования комплекса и после его использования:

$$\mathcal{E}_p = 846,25 - 467,25 = 379 \text{ т.р.}$$

По выше представленной таблице следует отметить, что экономический эффект выражается в экономии ресурсов благодаря следующему:

- уменьшается трудоемкость расчетов;
- обеспечивается экономия на материалах.

Эффект от автоматизации выступает в качестве косвенного, поскольку это не прямой источник дохода, а является или вспомогательным средством для того, чтобы обеспечить получение прибыли, или обеспечивает минимизацию затрат.

В качестве критерия эффективности применения средств автоматизации выступает ожидаемый экономический эффект, который рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_p - E_n \times K_n, \quad (4)$$

где  $\mathcal{E}_p$  – годовая экономия;

$E_n$  – нормативный коэффициент ( $E_n = 0,15$ );

$K_n$  – капитальные затраты на проектирование и внедрение, включая первоначальную стоимость программы.

В ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» бухгалтерский учет велся на компьютере, но анализ производился вручную с использованием различных программ, позволяющих хранить данные в таблицах, в MS Excel.

В итоге получаем следующую ожидаемую экономическую эффективность:

Годовая экономия ( $\mathcal{E}_p$ ) составит – 379 т.р.

Капитальные затраты на проектирование и внедрение, включая первоначальную стоимость программы:



$$618 - 88 = 530 \text{ т. р.}$$

$E_n$  - нормативный коэффициент ( $E_n = 0,15$ ).

Согласно формуле (3.1):

$$\Xi = 379 - 530 \times 0,15 = 299,50 \text{ т. р.}$$

Даже при приблизительном расчете экономическая эффективность от внедрения программного средства получилась значительной. Такой она получилась за счет увеличения производительности труда сотрудника и снижения материальных затрат.

Таблица 14 – Мероприятия по совершенствованию анализа формирования финансового результата и распределения прибыли ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова»

Мероприятие	Обоснование
Внедрение системы внутреннего контроля	Создание отдельного подразделения повысит эффективность системы внутреннего контроля и, как следствие, улучшение результатов деятельности организации
Внедрение дополнительного программного комплекса «Ваш финансовый аналитик»	Для целей анализа финансовых результатов и управления ими

Формирование финансовых результатов на основе структуры механизма: интеграция основных руководящих принципов развития механизма распределения. Невозможно учесть внутренние и внешние связи в рамках финансового механизма ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

В заключении, хотелось бы сказать о том, что программа «Ваш финансовый аналитик» является системой интеллектуального анализа финансового состояния организации по данным бухгалтерской финансовой отчетности. В результате этого, имеется целостный аналитический отчет, больше сорока рассчитанных финансовых коэффициентов, законченный аналитический отчет (по форме, содержанию), где имеется описание всех значений, выводы.

## Заключение

Под основной ролью прибыли в современное время хозяйствования понимается отображение производительности производственно-сбытового функционирования организации.

Важным показателем эффективности деятельности предприятия является не только финансовый результат в виде чистой прибыли, но и показатель рентабельности.

В экономической литературе есть много концептуальных подходов к определению понятия рентабельности, как экономической категории.

По мнению других авторов, рентабельность – это отношения прибыли к сумме производственных затрат, сумме денег, вложенных в организацию, сумме активов компании, используемых для регулирования деятельности компании. Есть так же определение констатирующие, что рентабельность - это отношение вложенных инвестиций к получению этого дохода.

Рентабельность позволяет сравнить уровень дохода предприятия с доходом, полученным компанией при использовании альтернативного варианта инвестирования или в аналогичных рискованных условиях. Рентабельность - показатель эффективности предприятия.

Взаимосвязь между доходом и размером вложенного капитала может использоваться в процессе оценки уровня рентабельности. В процессе прогнозирования ожидаемая доходность вложений в бизнес сравнивается с фактическими и ожидаемыми доходами. Расчетная оценка доходов основана на процентных ставках за предыдущий период с учетом предлагаемых изменений.

Доходы и расходы в отчете о финансовых результатах подразделяются на обычные и прочие (от основной и прочей деятельности), которые должны быть представлены несколькими числовыми показателями. На нормативно-правовом уровне установлены случаи обязательного и ежегодного аудита бухгалтерской отчетности. После проведения процедуры ежегодного аудита

специализированной организацией, заключение должно быть приложено к бухгалтерской отчетности проверяемого хозяйствующего субъекта. Поскольку бухгалтерская отчетность должна быть открыта для ее пользователей, организации необходимо обеспечить доступ к ней. Некоторые организации обязаны публиковать свою отчетную документацию.

Цель проведения анализа прибыли – изыскание дополнительных источников для ее роста, не вовлеченных организацией в исследуемом периоде.

Благодаря анализу трендов можно сформулировать мнение об основных изменениях отдельных показателей (прогнозный анализ). Использование факторного анализа позволяет определить, какое влияние оказывают наиболее важные факторы на изменение значения исследуемого показателя. Это выполняется в соответствии с определенным методом анализа. Сравнительный анализ требует дополнительной информации – данных по балансу для компании недостаточно. Это связано с тем, что балансовые показатели для разных компаний сравниваются при оценке данного вида анализа.

Ключевым элементом процесса управления прибылью и рентабельностью является способность разрабатывать различные варианты решения тактических и стратегических вопросов, а также интегрировать альтернативные варианты в концептуальные рамки для включения процесса управления прибылью в систему управления организации.

Стратегическая цель системы управления прибылью – всесторонний анализ и оценка рыночной среды, уровней ожидаемых доходов, а также определение руководящих принципов деятельности организации для управления потенциальными доходами.

Исследуемая организация ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова», являясь субъектом малого предпринимательства, точнее микро-предприятием, применяет упрощенную систему налогообложения и уплачивает следующие налоги и платежи.

Согласно анализу, отчетных данных, выручка ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» уменьшилась за расчетный период. Основная деятельность, ради осуществления которой была создана организация, за анализируемый период была убыточной.

В конце периода в структуре совокупных доходов, полученных от осуществления всех видов деятельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова», наибольший удельный вес приходился на доходы от прочей деятельности. Отсутствие в анализируемом периоде у организации чистой прибыли свидетельствует о том, что у него не было источника пополнения оборотных средств.

При оценке рентабельности ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» необходимо осознавать, что у организации есть серьезные проблемы, так как в анализируемый период организация не получала прибыль и работала она в убыток.

Наибольшее влияние на снижение показателя эффективности - убыток от продаж, оказал фактор снижения выручки, в результате чего убыток от продаж увеличился на -128002,24т.р. Наибольшее влияние на снижение рентабельности продаж оказал фактор себестоимость -9,33%.

Следует отметить, что средняя за анализируемый период длительность оборачиваемости чистых оборотных средств положительна, что обеспечивает платежеспособность ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» в долгосрочной перспективе.

Формирование финансовых результатов на основе структуры механизма: интеграция основных руководящих принципов развития механизма распределения. Невозможно учесть внутренние и внешние связи в рамках финансового механизма ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова».

Программа «Ваш финансовый аналитик» — это система интеллектуального анализа финансового состояния предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности. Программный продукт выдает

целостный аналитический отчет, рассчитывает более 40 финансовых коэффициентов, формирует законченный по форме и содержанию аналитический отчет, в котором описаны полученные значения, даны их характеристики и сделаны выводы.

Даже при приблизительном расчете экономическая эффективность от внедрения программного средства получилась значительной. Такой она получилась за счет увеличения производительности труда сотрудника и снижения материальных затрат.

Даже с учетом того что компанией ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» в процессе внедрения мероприятий будут задействованы достаточно большие средства на непредвиденные текущие расходы в полном объеме, то организация получит экономическую выгоду от данного внедрения.

## Список используемых источников

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб.пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. 2019. – 529 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Под редакцией П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сапрыкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 352 с.
3. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учеб.пособие / (Е. И. Бородина и др.); под ред. О. В. Ефимовой и М. В. Мельник. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2019. — 451 с.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Л. Н. Чечевицына. — Изд. 5-е, доп. и перераб. — Ростов н / Д: Феникс, 2018. — 378 с.
5. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учеб.пособие / (Бариленко В. И. и др.); под ред. В. И. Бариленко. — М.: Издательство «Омега-Л», 2019. — 414 с.
6. Баканов, М.И. Теория экономического анализа [Текст]: учеб.пособие – М.: «Дашков и К», 2018. – 562 с.
7. Берзон, Н.И. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие для вузов специальности «Финансы и кредит», «Менеджмент», - М.: Издательский центр «Академия», 2018. –336 с.
8. Бланк, И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. [Текст]: учеб.пособие – К.: Ника – Центр, 2019. – 496с.
9. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб. Питер, 2018. – 540 с.
10. Бочаров, В.В. Финансовый анализ [Текст]: – СПб.: Питер, 2019, 240 с.
11. Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. Финансово-экономическое состояние предприятия. - М.: ПРИОР-СТРИКС, 2018. – 315 с.

12. Васильева Л.С., Петровская М.В. Финансовый анализ – М: КНОРУС, 2020 – 544 с.
13. Герчиков, М.В. Менеджмент [Текст]: учебник, - М.:ЮНИТИ, 2019, 314 с.
14. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 615с.
15. Дыбаль С.В., Финансовый анализ: теория и практика – СПб: Бизнес-пресса, 2018 – 304 с.
16. Дыбаль, С.В. Финансовый анализ: теория и практика [Текст]: Учебное пособие.- СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2018. – 148 с.
17. Казак, А. Ю., Марамыгин М.С., Веретенникова О.Б. Денежное хозяйство предприятий: [Текст]: Учебник для вузов. М.: Экономистъ, 2019, 464 с.
18. Канке, А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: - М.: ИНФРА-М, 2018, 280 с.
19. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: 2018. – 424 с.
20. Колчина, Л.М. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие для вузов, 3-е изд. перераб. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2018. – 447 с.
21. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности. – М.: ООО «Новое знание», 2012.- 210 с.
22. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент – М: «Дело и сервис», 2020 – 321 с.
23. Кудаков А.С. Финансы предприятий: Текст лекций.- СПб.: СПбГИЭУ, 2020. – 312 с.
24. Лиференко Г.Н., Финансовый анализ предприятия: Учебное пособие – М: Экзамен, 2020 – 156 с.
25. Лытнев, О.А. Основы финансового менеджмента [Текст]: учебное пособие для вузов, Калининград.: ИНФРА – М, 2019. – 336 с.

26. Любушкин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 471 с.
27. Пардаев А. Совершенствование анализа финансового состояния акционерных обществ //Аудитор. - №10. - 2018. – с. 10.
28. Пласкова, Н.С. Экономический анализ [Текст]: учеб.пособие – М.: Эксмо, 2019, 704 с.
29. Подъяблонская, Л.М. Финансовая устойчивость и оценка несостоятельности предприятий [Текст]: /Л.М. Подъяблонская // Финансы. – 2012. – №12. – С. 18 – 20.
30. Поршнева, А.Г. Управление организацией [Текст]: учебное пособие для вузов 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. - 279 с.
31. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст]: учебник /С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2012. – 576 с.
32. Родионова, В.Н., Туровец О.Г. Организация производства и управление предприятием [Текст]: Учеб.пособие. М.: РИОР, 2019, 374 с.
33. Рудак, Н.А., Стражев В.И., Мигун О.Ф. и др. Анализ хозяйственной деятельности [Текст]: – М.: Высш. шк., 2018, 398 с.
34. Руди, Л. А., Глущенко М. Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий [Текст]: Учебное пособие. – Омск: ОГИС. – 2019. – 101 с.
35. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - 5-е изд. доп. и перераб. - Минск: ООО «Новое знание», 2020. – 687 с.
36. Савицкая Г.В. Экономический анализ – 12 издание – М: Новое знание, 2019. – 679 с.
37. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: – Мн.: ИП Экоперспектива, 2019, стр. 235
38. Санин, А.Г. Управление предприятием [Текст]: учебное пособие для вузов, М.: ИНФРА-М, 2018. – 321 стр.



39. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб.пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 479 с.
40. Стоянов, Е.А., Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия [Текст]: М.: Перспектива. 2018. – 286 с.
41. Управление дебиторской задолженностью. Под ред. Попова В.М. - М.: Финансы и статистика, 2020. – 480 с.
42. Федотова М.А. Как оценить финансовую устойчивость предприятия // Финансы. - №6. - 2019. – с. 15.
43. Финансовый менеджмент: / Под ред. проф. Е.И. Шохина. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2018. – 408 с.
44. Финансы организаций (предприятий) [Текст]: учебное пособие / А. И. Положенцева, Т. Н. Соловьева, А. П. Есенкова; под общ. Ред. Т. Н. Соловьевой. — М.: КНОРУС, 2012. — 208 с.
45. Чернов В.А. Экономический анализ. Под ред. проф. М.И. Баканова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 686 с.
46. Чечевицина, Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст]: Учебное пособие для вузов. – 3-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Дону.: Феникс, 2018, 311 с.
47. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: — М.: ИНФРА-М, 2020. — 415 с.
48. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа [Текст]: учебник /А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 456 с.
49. Шеремет, А.Д., Сайфулин М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: М.: Перспектива. 2018. – 322 с.
50. Экономический анализ [Текст] /Под ред. О.Н. Соколовой. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

**Приложение А**  
**Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.**

Таблица А.1 – Бухгалтерский баланс

на <u>31 декабря</u> 20 <u>20</u>	г.	Коды		
Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	0710001		
ООО «Стоматологическая Клиника Доктора		31	12	2020
Организация <u>Рахимова»</u>	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКОПФ/ОКФС	47	13	
Единица измерения: т.р. (млн. р.)	по ОКЕИ	384 (385)		
Местонахождение (адрес)				

Пояснения	Наименование показателя	На 31	На 31	На 31
		декабря	декабря	декабря
		20 <u>20</u> г.	20 <u>19</u> г.	20 <u>18</u> г.
	<b>АКТИВ</b>			
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	4 772	3 169	3 246
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	<b>Итого по разделу I</b>	<b>4 772</b>	<b>3 169</b>	<b>3 246</b>
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
	Запасы	5 405	5 730	4 612
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	1 896	1 122	1 413
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	996	1 670	2 136
	Прочие оборотные активы	462	111	104
	<b>Итого по разделу II</b>	<b>8 759</b>	<b>8 633</b>	<b>8 265</b>
	<b>БАЛАНС</b>	<b>13 531</b>	<b>11 802</b>	<b>11 511</b>

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А.1

Пояснение	Наименование показателя	На 31	На 31	На 31
		декабря	декабря	декабря
		20 <u>20</u> г.	20 <u>19</u> г.	20 <u>18</u> г.
	<b>ПАССИВ</b>			
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ <sup>6</sup></b>			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	25	25	25
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	643	432	432
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	5 846	4 769	4 693
	Итого по разделу III	6514	5226	5150
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	773	1 002	1 320
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	773	1 002	1 320
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
	Заемные средства	550	908	1 965
	Кредиторская задолженность	4 996	4 136	2 610
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	698	530	466
	Итого по разделу V	6 244	5 574	5 041
	<b>БАЛАНС</b>	<b>13 531</b>	<b>11 802</b>	<b>11 511</b>

Руководитель \_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка подписи)

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Приложение Б**  
**Показатели отчета о финансовых результатах**

Таблица Б.1 - Показатели отчета о финансовых результатах ООО «Стоматологическая Клиника Доктора Рахимова» за 2018-2020 гг.

Показатель		2020	2019	2018
Выручка	2110	309462	288420	269750
Себестоимость продаж	2120	288632	269647	253195
Валовая прибыль (убыток)	2100	20830	18773	16555
Коммерческие расходы	2210	3240	3115	2898
Управленческие расходы	2220	8494	6048	7216
Прибыль (убыток) от продаж	2200	11734	9163	10114
Доходы от участия в других организациях	2310			
Проценты к получению	2320			
Проценты к уплате	2330	1224	899	796
Прочие доходы	2340	129	45	89
Прочие расходы	2350	2598	2117	5353
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	8041	6192	4054
Текущий налог на прибыль	2410	1221	894	501
Прочее	2460			
Чистая прибыль (убыток)	2400	6820	5298	3553