

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»  
Институт права  

---

(наименование института полностью)

Кафедра Предпринимательское и трудовое право  
(наименование)

40.04.01 Юриспруденция

---

(код и наименование направления подготовки)

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности  

---

(направленность (профиль))

## ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Правовое положение субъектов малого предпринимательства

Студент

К.В. Папоян

(И.О. Фамилия)

---

(личная подпись)

Научный  
руководитель

канд. пед. наук, доцент Е.М. Чертакова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Оглавление

Введение.....	3
Глава 1 Сущность и содержание малого предпринимательства в современном российском законодательстве.....	10
1.1 Понятие и сфера деятельности малого предпринимательства в России.....	10
1.2 Правовое положение субъектов малого предпринимательства.....	18
1.3 Система законодательных актов, направленных на развитие малого предпринимательства.....	28
Глава 2 Основы государственной поддержки малого предпринимательства.....	37
2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности на территории России.....	37
2.2 Формы поддержки малого бизнеса.....	43
2.3 Основные способы налоговой поддержки малого предпринимательства.....	49
Глава 3 Современное состояние государственной поддержки малого предпринимательства в России.....	57
3.1 Проблемы развития малого бизнеса в России.....	57
3.2 Стимулирование малого бизнеса в условиях кризиса и пандемии.....	61
3.3 Создание благоприятных налоговых условий для субъектов малого предпринимательства.....	67
Заключение.....	71
Список используемой литературы и используемых источников.....	75

## Введение

Актуальность темы исследования. В Российской Федерации малые предприятия в настоящее время играют огромную роль в решении текущих социально-экономических проблем и расширении занятости. Большое значение для обеспечения конкурентоспособности российской экономики и экономического роста в будущем имеет развитая культура предпринимательства. Малые предприятия в состоянии в самое короткое время создать значительное количество рабочих мест, расширить налоговую базу, способствовать росту национального дохода и обеспечить выпуск импортозамещающей продукции. Сегодня в странах с развитой экономикой малые и средние предприятия являются важным «локомотивом» экономического роста. Следовательно, создание благоприятных условий для развития предпринимательства имеет важнейшее значение как для малого сектора, так и экономики в целом.

В настоящее время необходимо все больше и больше внимания уделять данному институту. Разработать все больше и больше механизмов поддержки малых предприятий в нашей стране, создавая им благоприятные условия для бизнеса, в том числе выдачу льготных кредитов и помощь различными инвестициями. Тем самым необходимо создать в РФ систему государственных институтов, которые бы осуществляли поддержку и развитие малого предпринимательства. Общие положения в области поддержки, развития, формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации определяются Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [48]. Данный закон стоит более тщательно пересмотреть с учетом времени и развития экономики и внести соответствующие изменения и дополнения.

Требуется унификация законодательства в сфере субъектов малого предпринимательства. Со стороны правотворческих органов необходима ревизия соответствующих нормативно-правовых актов с целью приведения в единообразное состояние используемой терминологии с целью избежания путаницы в правоприменении [36, с. 11].

В судебной и иной правоприменительной практике возникает множество проблем в рассматриваемой сфере правового регулирования, возникающих из-за несовершенства действующего законодательства и отсутствия выработанных наукой единых подходов и концепций [15].

Хотелось бы также отметить, что малое предпринимательство не только в нашей стране, но и во всем мире нуждается в детальном всестороннем изучении и стабильной государственной поддержке со стороны государства. Это должно осуществляться в различных формах и проявлениях, например в стимулировании производства наиболее значимой и необходимой продукции, предоставлении всевозможных налоговых льгот и преференций, создание информационного и научного центра для стабилизации экономики и в том числе страхование данного вида предпринимательства. Тем самым актуальность данной диссертационной работы не вызывает сомнения.

Степень разработанности проблемы. Правовое регулирование субъектов малого предпринимательства находится в центре внимания цивилистов на протяжении многих десятилетий. Наиболее известными учеными, имеющими труды в данной области научных исследований являются Т.Е. Абова, В.К. Андреев, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский, В.Н. Гречуха, В.А. Егiazаров, Г.Г. Иванов, А.Л. Маковский, М.С. Орданский, Г.П. Савичев, О.Н. Садиков, М.А. Тарасов, М.Е. Ходунов, Х.И. Шварц, Б.Л. Хаскельберг, А.И. Хаснутдинов, Б.Б. Черепухин и др. К сожалению, данному регулированию по сравнению с крупными предприятиями раньше уделялось намного меньше внимания.

Объектом диссертационного исследования являются система нормативных правовых актов РФ, определяющих правовое положение субъектов малого предпринимательства и регулирующих отношения с их участием, специфика общественных отношений в области малого предпринимательства и особенности их частноправового регулирования.

Предметом диссертационного исследования является правовые нормы регулирующие правовое положение субъектов малого предпринимательства, а также применение, условия (основания) и объем государственных гарантий и форм поддержки субъектов малого предпринимательства.

Методы исследования. В ходе работы были использованы следующие методы: анализ (для выделения различных аспектов государственного регулирования субъектов малого предпринимательства), обобщение (для получения цельного представления о состоянии государственной поддержки предпринимательской деятельности), классификация (для выделения видов и форм поддержки), сравнение и метод экспертных оценок.

Нормативную правовую базу исследования составили Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федеральные, региональные и местные законодательные акты; постановления, приказы, письма Правительства РФ, Министерства финансов РФ, Федеральной налоговой службы РФ, анализ информационных материалов Государственной Думы, Федерального собрания РФ и иных нормативных документов.

Цель диссертационного исследования состоит в изучение сущности и содержания малого предпринимательства и механизма осуществления государственной поддержки малому предпринимательству, а также

разработке основных направлений реформирования субъектов малого предпринимательства.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть сущность и содержание малого предпринимательства;
- исследовать основы государственной поддержки малого предпринимательства;
- проанализировать современное состояние государственной поддержки малого предпринимательства.

Гипотеза исследования состоит в том, что успешному развитию малого предпринимательства в РФ и в том числе в Самарской области препятствует недостаточно проработанная политика государства, в том числе в форме правового регулирования предпринимательской деятельности и контроля (надзора) за ним. В связи с этим требуется работа по совершенствованию федерального и регионального законодательства в области поддержки всей предпринимательской деятельности.

Опытно-экспериментальная база исследования. Эмпирической базой исследования являются материалы судебной практики, в том числе судебные акты высших судебных инстанций, включая акты Высшего Арбитражного суда РФ, федеральных арбитражных судов. Были использованы также статистические данные органов государственной власти, информационные ресурсы.

Базовыми для настоящего исследования явились также: нормативные акты, регулирующие малое предпринимательство, а также другие документы органов публичной власти. К ним относятся Конституция РФ, Гражданский и Налоговый кодексы, Государственная программа Самарской области развития предпринимательства и так далее.

Научная новизна исследования заключается в комплексном исследовании теоретических и практических проблем государственного

регулирования субъектов малого предпринимательства. В работе изучается общеустановленный законодательными актами порядок государственной регистрации данных субъектов, а также затронуты актуальные проблемы и современное состояние государственной поддержки малого предпринимательства в России.

Практическая значимость исследования обусловлена тем, что полученные результаты могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях по данной теме, а также в практической деятельности.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались четким определением предметной области и задач исследования, теоретическим анализом проблемы, эмпирической базой данных, полученных в ходе исследования.

Апробация и внедрение результатов работы велись в течение всего исследования. Основные положения и выводы исследования нашли отражение в опубликованной автором статье «Особенности правового положения субъектов малого предпринимательства».

На защиту выносятся следующие положения и выводы:

1. В современных условиях перехода экономики на путь устойчивого развития, в том числе перевода российской экономики на инновационный путь, развитие малого предпринимательства становится важнейшей задачей, без выполнения которой невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие России. В России использование экономического потенциала малого предпринимательства и его ориентация на обеспечение устойчивого развития страны и ее регионов пока не являются реальным приоритетом государственной политики, что в значительной степени обусловлено несовершенством системы государственной поддержки малого предпринимательства, в том числе на региональном уровне.

2. Малый и средний бизнес, будучи одной из наиболее многочисленных, но при этом наименее защищенных категорий субъектов

предпринимательской деятельности, в большей степени нуждается в соответствующих гарантиях соблюдения своих прав и экономических свобод.

3. Необходимо всегда помнить о слабых сторонах малого предпринимательства: небольшой «запас прочности»; проблемы финансирования; повышенный риск; высокая интенсивность труда и относительно низкая доходность. И в соответствии с этим строить правовое регулирование малого бизнеса.

4. Оказание поддержки малому и среднему бизнесу является в настоящее время важной стратегической государственной задачей. Основу имущественной поддержки малых и средних предпринимателей составляют объекты недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Перечисленное делает крайне актуальным соблюдение режима законности в указанной сфере, охрану государственного и публичного интереса.

5. Малое предпринимательство - это способ организации экономической деятельности, отличающийся своими особенностями, преимуществами и недостатками. При помощи малого бизнеса повышается занятость населения, в хозяйственный оборот вовлекаются свободные денежные ресурсы, повышаются налоговые доходы бюджетов всех уровней. Развитие малого предпринимательства - это одна из приоритетных задач для государства, так как повышение доли числа малых предприятий в стране ведет к выравниванию макроэкономической ситуации.

6. Необходимо изменение и дополнение всей законодательной базы, касающейся вопросов, связанных с созданием государственной поддержки и стимулированием субъектов малого и среднего бизнеса. Например, издание новых нормативно-правовых актов, затрагивающих проблемы в сфере малого и среднего предпринимательства, позволят решить ряд указанных в работе проблем.



Диссертационная работа состоит из введения, трех глав и девяти параграфов, заключения и списка используемой литературы и используемых источников.

Во введении аргументируется выбор темы исследования, её актуальность, обозначается предмет и объект исследования, формулируются его цели и задачи, обозначается теоретическая и нормативная база исследования.

Первая глава посвящена сущности и содержанию малого предпринимательства в современном российском законодательстве, дано его понятие, а также уделяется внимание основным понятиям, связанным с правовым положением субъектов малого предпринимательства.

Во второй главе определены основы государственной поддержки малого предпринимательства, а также описываются современные формы поддержки малого бизнеса.

В третьей главе проведен анализ современного состояния государственной поддержки малого предпринимательства в России, выявлены актуальные проблемы, а также разработаны средства и функции государственного регулирования предпринимательской деятельности. Кроме того, в данной главе рассмотрено стимулирование малого бизнеса в условиях кризиса и пандемии.

В заключении формулируются основные выводы, объём и содержание, которых соответствуют предпринятому исследованию.

Основные результаты исследования представлены в следующей публикации «Особенности правового положения субъектов малого предпринимательства» // II Всероссийская научно-практическая конференция «Инновационное развитие современной науки: теория, методология, практика». – Петрозаводск. 2021.

## **Глава 1 Сущность и содержание малого предпринимательства в современном российском законодательстве**

### **1.1 Понятие и сфера деятельности малого предпринимательства в России**

Малое предпринимательство одна из ведущих форм деятельности, обеспечивающая занятость населения, рост валового продукта и соответственно, благосостояние общества.

Предпринимательство в целом – это особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, а также творческой активности в экономике, требующие специфических личностных качеств [1, с. 20]. Существует множество трактовок понятия малого предпринимательства. Самое распространенное из них характеризует малое предпринимательство следующим образом, «малое предпринимательство» – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях (показателях), определяемые сущность этого понятия.

Предпринимательство - это процесс поиска новых возможностей, внедрения новых способов производства, открытость к новым перспективам, преодоление старых ограничений. Это особый, связанный с риском вид деятельности по организации нового потенциала, прибыльного дела, а также творческую активность в экономике, требующих специфических личностных качеств. И именно малое предпринимательство способно в большей мере воплотить эти характеристики в жизнь. Благодаря своей маневренности, постоянному поиску новых и перспективных решений малый бизнес является наиболее благоприятным и прибыльным для общества в целом.

За годы реформ юридическое понимание предпринимательства претерпело существенные изменения.

Согласно ныне действующему Гражданскому кодексу Российской Федерации (ГК РФ) - ст. 2 п. 1, предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [9].

Предпринимательская деятельность предполагает, систематическое получение прибыли, которая является, продуктом специфического человеческого ресурса - предпринимательских способностей.

Существенным в понимании предпринимательства является норма ч. 2 ст. 34 Конституции РФ, определяющая предпринимательскую деятельность как разновидность деятельности экономической. Предпринимательство может осуществляться только в рамках экономической деятельности. Деятельность, направленная на систематическое получение какого-то дохода, но не являющаяся экономической, не может рассматриваться как предпринимательская.

Так ученый А.А. Рыбников под малым предпринимательством подразумевал «такие формы хозяйства, которые обслуживаются производством, руководством и исполнением в которых объединены. Это ремесленная и кустарная форма хозяйства» [32, с. 50].

Если рассматривать малые предприятия за рубежом, то например, во Франции к малым предпринимательским структурам относят организации численностью до 9 человек [6, с. 10].

Как правило малый бизнес во Франции это самый распространенная форма предпринимательства, к ним относятся – EURL (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée), зачастую это прототип нашего ООО, и больше похож на семейный бизнес, где собственник определяет уставный

капитал и несет полную ответственность за финансовую-хозяйственную деятельность.

Также к ним относятся CS (Societe en commandite simple) – простое коммандитное товарищество, SNC (Societe en nom collectif) – полное товарищество и EI (Entreprise individuelle) – аналог ИП в РФ.

А например, в Италии все строиться на малом и среднем бизнесе, это главные киты итальянской экономики, которые имеют много вековую традицию. Критерий для вида также выбран численность работников фирмы: микропредприятия – до 20 человек, малые – от 20 до 100 человек, средние – 100-500 человек.

В США малое предпринимательство представлено также во всех сферах жизнедеятельности, таких как торговля, социальные услуги, инновации и даже в финансовом секторе. Если брать общее количество рабочих, то две трети рабочих мест создано структурами и компаниями, которые принадлежат малому бизнесу. Также хотелось бы отметить, что в США даже специально создана Администрация по делам малого бизнеса, которая защищает интересы малого бизнеса на правительственном уровне [62].

Кто в РФ относится к субъектам малого и среднего предпринимательства?

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) - это средние, малые и микропредприятия. Также стоит отметить и малые инновационные предприятия. К малым инновационным предприятием относят наукоемкие организации, осуществляющие деятельность в сфере инновационных технологий, производящие товары или услуги, конкурентные на рынке технических инноваций. Хотя, на федеральном уровне четкое понятие малого инвестиционного предприятия не закреплено. Понятие «малое инновационное предприятие» (МИП) закреплено в отдельных региональных нормативных актах, касающихся субсидирования соответствующей инновационной деятельности.

Пошагово порядок создания малого инновационного предприятия выглядит примерно так:

- согласование и принятие решения руководством научного или учебного учреждения о создании МИП;
- получение интеллектуальных прав на инновацию и оценка ее стоимости;
- подготовка документов для регистрации МИП: учредительные документы, лицензионный договор, протокол общего собрания;
- регистрация юридического лица в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ;
- уведомление Министерства образования и науки о создании МИП путем заполнения интерактивной анкеты на сайте <https://mip.extech.ru/> (в течение 7 дней) (п. 1 ст. 103 Закона об образовании).

Важнейшей особенностью развития МСП в России является его значительная региональная дифференциация. В силу своего экономического содержания и масштабов деятельности оно более тесно взаимодействует с региональной воспроизводственной системой, чем крупные предприятия, работающие на общероссийский рынок, а зачастую и ориентированные на экспорт. Хозяйственная деятельность малых предприятий осуществляется на локальных рынках, полностью подключается ко всем фазам регионального воспроизводственного процесса, определяя его в рамках своего функционального назначения. В свою очередь значимость региональных условий для развития малого предпринимательства намного выше, чем для других видов предпринимательской деятельности. Фактически ими в значительной степени объясняется тяготение малого бизнеса к традиционной или инновационной его модели в различных регионах.

Традиционная модель малого предпринимательства своими корнями уходит в индустриальное общество, в рамках которого предшествующее доминирование малых хозяйственных форм сменилось определяющей

тенденцией к главенству крупных предприятий. Органически присущую предпринимательству функцию развития экономической системы в индустриальном обществе выполняли преимущественно крупные структуры, в то время как малые фирмы были оттеснены из оборота общественного капитала на второстепенное место. В результате традиционная модель малого бизнеса в регионах характеризуется:

- сосредоточение большинства малых предприятий в традиционных для него сферах торговли, обслуживания, ремонтных работ, строительства;
- незначительным инвестиционным потенциалом;
- неразвитостью системы социальных отношений;
- невысокими требованиями к образованию и качеству персонала;
- изолированностью воспроизводственных процессов на малых предприятиях от крупных;

- ограниченность предпринимательской функции. Традиционная модель малого бизнеса вносит существенный вклад в формирование локальных рынков, конкурентной среды, в амортизацию рыночных колебаний региональной экономики. Однако в соответствии с ее содержанием она потенциально не в состоянии обеспечивать прорывы в развитии экономики регионов.

В современном постиндустриальном обществе под влиянием произошедших технологических и социальных сдвигов наблюдается тенденция перехода от традиционной к инновационной модели малого бизнеса. Глубинным содержанием исходящего процесса выступает подключение малого бизнеса предпринимательства к инновационному развитию страны и ее регионов. Организационно инновационную модель невозможно представить вне взаимодействия малых фирм с крупными с разной степенью и формами интегрированности в инновационное воспроизводство.

На региональном уровне инновационная модель малого предпринимательства характеризуется:

- усилением ориентации малых фирм на научно - техническую деятельность;
- ростом инвестиционного потенциала;
- повышением качества и роли персонала в производственном процессе;
- организаций сотрудничества малых и крупных фирм, а также и региональных кластеров.

Малое предпринимательство в России характеризуется низким уровнем рентабельности, высокой стоимостью ведения бизнеса, невысоким качеством производимых товаров и услуг, теневой составляющей отсутствием надлежащей социальной ответственности, как перед работниками, так и обществом в целом [33, с. 20]. Выполняя, тем не менее, свои классические функции, оно явно тяготеет к традиционной модели бизнеса, обладая незначительным инновационным потенциалом. Об этом также свидетельствуют процессы деиндустриализации малого предпринимательства и сокращение доли малых предприятий в сфере науки и научного обслуживания до 2% [57, с. 100].

Существенная дифференциация региональных моделей малого бизнеса и его тяготения к традиционному воспроизводству определяется действием не только общих, но и локальных условий функционирования малых предприятий. В то же время необходимость инновационного развития экономики России, остро ощущаемая в настоящее время, настоятельно требует формирования современной модели малого предпринимательства в регионах. Очевидно, что ее возможности ограничиваются региональными условиями производства.

Чаще всего малые предприятия рассматриваются не в противовес с крупными предприятиями, а наоборот, как некая составляющая данного большого бизнеса, его дополнение. Ведь благодаря большому количеству

малых предприятий, развивается и крупный бизнес. Но все же их стоит разграничивать и выделить ряд критериев, которыми пользуются ученые во всем мире для разделения данных видов предприятий.

Данных критериев насчитывается более 50, которые чаще всего подразделяются на качественные (управление, доля рынка, цель и т.д.) и количественные (численность, стоимость основного капитала, объем продаж и т.п.). В практической деятельности как мы уже видели зарубежных стран чаще применяются именно количественные критерии [58].

Но есть и качественные показатели, например в Японии наряду с численностью сотрудников, это величина капитала и отраслевая принадлежность к той или иной отрасли.

В Великобритании тоже несколько критериев, это и численность и величина активов и оборотов[61].

Большое количество критериев содержится в нормативных актах в Германии, которые относят мелкое предпринимательство к таковым, это и семейный бизнес и характер финансирования со стороны государства[59].

Стоит отметить, что в настоящее время технических процесс и информационная деятельность осуществляет стремительный прогресс и деятельность малых предприятий, появляются все больше и больше малых предприятий с использованием не человеческого труда, а роботов и с широкими возможностями их применения в самых различных областях.

Также можно отметить и в целом в мире изменились ценности и установки например молодежи, а также их стиль жизни и тем самым происходит формирование в общественном сознании привлекательного образа предпринимателя и бизнеса в целом.

На данный момент, чтобы был всплеск появления малых предприятий в нашей стране необходимо изменить конъюктуру рынка и спроса в РФ, чтобы исчезла проблема монополий на определенные товары и услуги, и появилась глобальная конкуренция для малых предприятий.



Хотя не стоит забывать и о недостатках малых предприятий, это например большой риск ликвидации, а также небольшой «запас прочности» и большие проблемы финансирования, а также высокая интенсивность труда и относительно низкая доходность.

Какова же сфера деятельности малого предпринимательства?

Большая часть малого бизнеса задействована в торговле и ремонте автотранспорта и др. бытовых изделий, занимая почти треть рынка малого бизнеса и составляет 31,49% от общего числа малых предприятий. Второе место занимают услуги и недвижимость (18,18%). Рост числа предприятий малого бизнеса в 1-м квартале 2020 года в этом секторе и в целом по малому бизнесу произошел в основном за счет 8 тысяч новых предприятий в сфере недвижимости и услуг с ней связанных и 3,5 тысяч новых предприятий ЖКХ. Третье место в этом рейтинге занятости малого бизнеса занимает строительство (14,02%). Остальные 36,31% примерно в равных долях поделили между собой прочие виды деятельности

При этом число основного и самого крупного сегмента малого бизнеса – торговли и ремонта бытовых изделий сократился на 2,6 тыс. предприятий, как и большинство других секторов малого бизнеса, которые, по мнению экспертов, скорее всего были созданы формальным дроблением существующих предприятий для оптимизации налогообложения [34]. Данная тенденция очень печальна. Ведь для успешного развития общества, увеличения ВВП и выхода страны на мировую арену, необходимо наличие малого бизнеса. Притом, что доля малого предпринимательства должна быть гораздо выше крупного бизнеса, так как малый бизнес более восприимчив к запросу рынка, более мобилен и, соответственно, в большей мере может обеспечивать развитие страны.

Так же огорчает то, что большая часть малого бизнеса задействовано в сфере услуг и торговли, вместо того чтобы разрабатывать и внедрять новые

технологии и производить продукцию, способную составить конкуренцию товарам, ввозимым из-за границы.

## **1.2. Правовое положение субъектов малого предпринимательства**

Правовое положение субъектов малого предпринимательства определено Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [48].

Согласно ст.4 данного Федерального закона «к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства» [48] соответствующие условиям, указанным в данном Федеральном законе.

Так основными критериями отнесения юридического лица к субъекту малого предпринимательства относятся среднегодовая численность работников и выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость. Среднегодовая численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек, при этом учитываются все работники предприятия, которые работают как в рамках трудового, так и гражданско-правового договора и по совместительству. Выручка же за прошлый календарный год не должна превышать 400 млн. рублей. Если юридическое лицо превышает какой-либо критерий, оно утрачивает право относиться к субъекту малого предпринимательства и,

соответственно, не может пользоваться льготами, установленными для этой категории бизнеса.

Юридическое лицо – это организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Представительством является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет его защиту.

Филиалам является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Представительства и филиалы не являются юридическими лицами и действуют на основании инструкций, разработанных юридическим лицом.

Коммерческие организации отличаются от некоммерческих тем, что целью их деятельности является получение прибыли. Они, если соответствуют критериям, установленным в ФЗ № 209-ФЗ, являются субъектами малого предпринимательства. Некоммерческие юридические лица, кроме потребительских кооперативов, к данным субъектам не относятся.

Индивидуальным предпринимателем может быть любой дееспособный гражданин Российской Федерации. В соответствии со ст. 21 ГК РФ способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (гражданская дееспособность) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. В случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения восемнадцати лет, гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста, приобретает дееспособность в полном объеме со времени вступления в брак.

Приобретенная в результате заключения брака дееспособность сохраняется в полном объеме и в случае расторжения брака до достижения восемнадцати лет. Однако при признании брака недействительным суд может принять решение об утрате несовершеннолетним супругом полной дееспособности с момента, определяемого судом [3].

Физическое лицо может заниматься бизнесом почти в любой сфере деятельности. Существует лишь ряд причин, которые усложняют процедуру регистрации в качестве предпринимателя без образования юридического лица. На основании ст. 22.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ от 08.08.2001г. (далее ФЗ №129-ФЗ) [39], к ним относятся наличие судимости.

Гражданские права и обязанности возникают в первую очередь из оснований, предусмотренных законами и иными правовыми актами. В соответствии со ст. 8 ГК РФ гражданские права и обязанности возникают:

- из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему;

- из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве основания возникновения гражданских прав и обязанностей и так далее [10].

Характерно, что в п. 2 ст. 1 ГК РФ говорится, что граждане (физические лица) и юридические лица свободны в установлении своих прав и обязанностей на основе договора и в определении любых не противоречащих законодательству условий договора. Очень важным является установленное ГК РФ положение, что гражданские права могут быть ограничены на основании федерального закона и только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства [27].

Согласно ст. 17 Федерального закона «О государственной и гражданской службе» № 79-ФЗ от 27.07.2004 года (далее ФЗ № 79-ФЗ) [40] государственным служащим запрещается заниматься любыми видами предпринимательской деятельности, работать по совместительству в организациях, но данный запрет не распространяется на преподавательскую, научную и иную творческую деятельность. При этом преподавательская, научная и иная творческая деятельность не может финансироваться исключительно за счет средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации [40].

ГК РФ установлено следующее содержание правоспособности граждан: они могут иметь имущество в собственности, наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права.

В соответствии с п. 1 ст. 23 ГК РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. В качестве индивидуального предпринимателя граждане (физические лица) могут заниматься предпринимательством как в качестве основной, так и дополнительной деятельности (в соответствии с законодательством).

Права индивидуального предпринимателя в соответствии с

гражданским законодательством значительно расширены, так как к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила ГК РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

До утверждения Федерального закона от 08.08.2001 г № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» государственная регистрация индивидуальных предпринимателей осуществлялась в соответствии с Положением о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденным Указом Президента Российской Федерации «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации» от 8 июля 1994 г. № 1482 [18], который утратил силу с 1 января 2004 года.

В соответствии со ст. 171 УК РФ осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии либо без аккредитации в национальной системе аккредитации или аккредитации в сфере технического осмотра транспортных средств в случаях, когда такие лицензия, аккредитация в национальной системе аккредитации или аккредитация в сфере технического осмотра транспортных средств обязательны, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, за исключением случаев, предусмотренных статьей 171.3 настоящего Кодекса, – наказывается штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо арестом на срок до шести месяцев [37].

В ФЗ № 209-ФЗ установлено, что субъекты Российской Федерации и

органы местного самоуправления не вправе устанавливать дополнительные условия для регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с условиями, установленными законами и иными правовыми актами Российской Федерации. Уклонение от государственной регистрации субъектов малого предпринимательства или необоснованный отказ в государственной регистрации могут быть обжалованы в суде в установленном порядке с возмещением первоначально уплаченной государственной пошлины истцу в случае решения в его пользу. Взыскание указанной пошлины производится с ответчика [48].

При постановке на учет в налоговом органе предприниматель должен выбрать систему налогообложения, учета и отчетности. Если предприниматель планирует нанимать работников он также должен зарегистрироваться в качестве работодателя в Пенсионном фонде и Фонде социального страхования. При постановке на учет в налоговом органе физическому лицу, имеющему статус предпринимателя или имеющему право заниматься в установленном законодательством РФ порядке частной практикой, присваивается идентификационный номер налогоплательщика, который представляет собой двенадцатизначный цифровой код [8, с. 10].

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием. Она изменяется только в случае, если предельные значения выше или ниже предельных значений в течение одного календарного года.

Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов)

за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельных значений.

Средняя численность работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

Под юридическими лицами, относящимися к субъектам малого предпринимательства понимаются юридические лица – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде), в которых не превышает двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна так же превышать двадцать пять процентов [48].

Численность в данных юридических лицах определяется с учетом всех работников организации, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений данного юридического лица.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по



критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Так, например, в Самарской области запустили программу льготного микрокредитования для самозанятых. В Самарской области пользователям специального налогового режима доступен микрозайм до 500 тыс. рублей. Новую программу, которой могут воспользоваться самозанятые граждане, запустил гарантийный фонд Самарской области.

В прошлом 2020 году Губернатор Д. Азаров докапитализировал на 640 млн рублей Гарантийный фонд Самарской области. Малому и среднему бизнесу было предложено пять антикризисных программ для поддержки во время пандемии.

В этом 2021 году появилось еще три новые программы малого и среднего предпринимательства. Денежные средства по данным программам можно направить на любые цели данного бизнеса.

А если только начинает работать малое предприятие, то еще действует две программы, например, самый «дешевый» микрозайм по ставке 1% могут оформить социальные предприниматели.

Что касается действующих программ для предпринимателей, состоящих в Едином реестре субъектов МСП, то решение принимается на основе формализованных критериев оценки, что позволяет не только упростить процедуру, но и значительно сократить срок рассмотрения вопроса о предоставлении микрозайма с 10 рабочих дней до 1 рабочего дня, с даты предоставления полного пакета документов.

Ставка по этим программам составляет от 4,125% до 5,5 % годовых. Для субъектов МСП Тольятти, Новокуйбышевска и Чапаевска, работающих в приоритетных отраслях, ставка еще ниже — 2,75 % годовых. Финансовые продукты предполагают получение суммы до 5 млн рублей, сроком на 2 года.

Микрозаймы для субъектов МСП, имеющих положительную кредитную историю, предоставляются под поручительство, а также под залог имущества,

в качестве которого могут выступать автомобили и спецтехника, торгово-офисные помещения, нежилые помещения различного назначения, производственное оборудование. Начинающие предприниматели могут получить в Фонде до 2 млн рублей по ставке до 5,5%.

Приобретение статуса субъекта малого предпринимательства дает право на получение государственной поддержки. Среди мер поддержки следует назвать: создание льготных условий использования государственных финансовых, материально-технических, информационных ресурсов; установление упрощенного порядка регистрации, лицензирования, сертификации, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности. Для субъектов малого предпринимательства предусматривается резервирование определенной доли заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) программами. Созданы Фонды поддержки малого предпринимательства путем аккумулирования бюджетных средств, средств, поступающих от приватизации государственного и муниципального имущества, доходов от собственной деятельности, добровольных взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг, а также доходов, получаемых по процентам от льготных кредитов, выделенных на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства.

Кроме льготных кредитов, также государство и субъекты РФ снижают налогообложение с данного вида бизнеса. Например, в Самарской области для предпринимателей в 3 раза снизят налоги. Самарская Губернская Дума приняла закон, согласно которому отдельные категории предпринимателей будут платить почти в три раза меньше фискальных платежей. Речь идет о

предпринимателях, работающих на упрощенной системе налогообложения, а это как правило МСП. Ставка налога снизится почти в три раза. Льготы получают бизнесмены, чьи доходы снизились из-за коронавируса не менее чем на 20 процентов по сравнению с предыдущим годом. Кроме них налоговое бремя ослабят для вновь создаваемых субъектов малого бизнеса в небольших населенных пунктах и для социально-ориентированных предприятий.

В декабре 2020 года в Тольятти был проведен опрос 800 бизнесменов, которые совместно с депутатом г.о. Тольятти И. Поповым составили письмо Губернатору Самарской области о необходимости введения налоговых льгот для МСП.

Тем самым в Самарской области решили поддержать малый бизнес.

Для этого предпринимателям, которые находятся на таком налоговом режиме как «упрощенка», представлены различные льготы. Такой законопроект уже готовится для передачи в Самарскую Губернскую Думу по поручению Губернатора Самарской области. Это все создано для наиболее пострадавших отраслей экономики в условиях пандемии, например: туризм, гостиничный бизнес культура, общепит, СМИ, спорт и тому подобное.

Предлагается по упрощенке снизить налогообложение с 6% до 2%, или же когда «доходы минус расходы» с 15% до 5%. Таким образом это позволит удержать на плаву данный бизнес и сохранить большое количество рабочих мест. Несомненно это нужно как действующим предприятиям малого бизнеса, так и новым начинающим предприятиям в нашей области. Также сейчас рассматривается вопрос о дополнительных льготах в небольшие населенные пункты Самарской области. Все это необходимо для поддержки субъектов в первую очередь малого предпринимательства, а уж потом и среднего.

Данный законопроект разработан в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом негативных последствий в связи с вводом ограничений в ситуации угрозы распространения новой

коронавирусной инфекции (далее – COVID-19), а также в связи с отменой специального налогового режима – единый налог на вмененный доход.

Самарская область первая, которая хочет внедрить у себя данное новшество, в других регионах пока такого нет.

Выше был рассмотрен механизм приобретения статуса индивидуального предпринимателя, но следует еще раз указать, что к предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правила ГК РФ, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями. Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [48] юридические лица и физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, отнесены к единой категории «субъекты малого предпринимательства» и все формы и меры поддержки установлены для них как для субъектов малого предпринимательства, однако юридические лица как коммерческие организации имеют определенные отличительные признаки, закрепляющие их в этом качестве.

Коммерческими организациями являются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

### **1.3 Система законодательных актов, направленных на развитие малого предпринимательства**

На сегодняшний день в РФ субъекты малого предпринимательства играют самую заметную роль в экономике страны. И несомненно каждый день данный бизнес сталкивается с проблемами, в том числе и с политическими, которые проводит государство.

В отличие от ранее действовавшего Федерального закона от 14 июня

1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [43] (далее - Закон № 88-ФЗ), который относил к субъектам малого предпринимательства только коммерческие организации, к ним теперь относятся и некоммерческие организации – потребительские кооперативы. В настоящее время главным критерием отнесения предприятий к категориям зависит не от сферы их деятельности, а от их численности.

Многие ученые спорят о том, нужно ли включать такой критерий для малых предприятий как выручка или стоимость активов, некоторые выступают за данный критерий, а некоторые наоборот против, аргументируют свою точку зрения тем, что многие маленькие по численности сотрудников компании имеют много миллионную выручку в год от продажи жизненно необходимых товаров. Поэтому мы тоже согласны с данной точкой зрения. Ведь сейчас эпоха автоматизации и у крупных предприятий тоже могут быть маленькое количество штатных сотрудников. Наверно каждый критерий отнесения бизнеса к таким категориям необходимо тщательно изучить и применять все по альтернативе, то есть или средняя численность, или балансовая стоимость активов и имущества или оборот.

В Государственной Думе давно «пылится» законопроект в котором увеличена численность для малых предприятий с 100 человек до 120 человек, а для микропредприятий – с 15 до 20 человек. Если данные поправки внесут в закон № 209-ФЗ, то это значительно расширит возможность малых предприятий увеличить штат сотрудников и тем самым некоторые сферы бизнеса из среднего звена перейдут в малое предпринимательство, что тоже является положительным и поможет им в получении, например, налоговых льгот.

Чаще всего не стоит забывать, что малые предприятия направлены на удовлетворение нужд населения и они ближе всего находятся к потребителям.

В Законе № 209-ФЗ большая роль в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства отводится региональным программам развития

субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что если организации в силу ранее действующего Закона № 88-ФЗ относились к субъектам малого предпринимательства, а в соответствии с условиями нового Закона № 209-ФЗ не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, то они сохраняли право на предусмотренную ранее поддержку согласно федеральным, региональным и муниципальным программам развития малого и среднего предпринимательства до 1 июля 2008 года. [2, с. 25]

Налоговый кодекс РФ, устанавливая общий режим налогообложения, предусматривает также возможность применения отдельными хозяйствующими субъектами специальных режимов налогообложения. При этом для субъектов малого и среднего предпринимательства наиболее актуальны такие режимы, как упрощенная система налогообложения (далее - УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход, которая с 1 января 2013 года стала добровольным режимом (далее – ЕНВД) и, совсем молодая, патентная система налогообложения (далее – Патент), которая начала действовать с 1 января 2013 года.

На практике субъекты малого предпринимательства часто применяют УСН, которая предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и единого социального налога уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период.

При этом в Постановлении Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» [24] регламентирована возможность осуществления данного права. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъекта Российской Федерации, возникающих при выполнении

мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в данном субъекте Российской Федерации и предусматривающих:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;

- развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере;

- реализацию иных мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства;

- ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Итак, субсидии могут быть направлены на:

- субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным на срок не более трех лет в российских кредитных организациях потребительскими кооперативами, за исключением сельскохозяйственных потребительских кооперативов, с целью предоставления займов для осуществления предпринимательской деятельности членам кооперативов, являющимся субъектами малого предпринимательства, не ранее 1 января 2005 года, являющимся субъектами среднего предпринимательства - не ранее 1 января 2008 года;

- субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в банках сельскохозяйственными потребительскими кооперативами с целью предоставления займов членам сельскохозяйственных

кооперативов, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, для осуществления предпринимательской деятельности.

В ст. 15 Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [46] определены особенности участия субъектов малого предпринимательства в размещении заказа: государственные заказчики, за исключением случаев размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства, и муниципальные заказчики обязаны осуществлять размещение заказов у субъектов малого предпринимательства в размере не менее чем 10 и не более чем 20 процентов общего годового объема поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с перечнем товаров, работ, услуг, установленным Правительством РФ, путем проведения торгов, запроса котировок, в которых участниками размещения заказа являются такие субъекты, а государственные заказчики в случаях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд обороны страны и безопасности государства вправе осуществлять такое размещение заказов. Начальная (максимальная) цена контракта (цена лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства не должна превышать начальную (максимальную) цену контракта (цену лота), установленную Правительством Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [52] внеплановая выездная проверка юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого или



среднего предпринимательства, может быть проведена органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля после согласования с органом прокуратуры по месту осуществления деятельности таких юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

Указом Президента РФ от 15 мая 2008 г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» [38] определен комплекс мероприятий по защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Данным Указом предусмотрено внесение в Государственную Думу Федерального Собрания РФ проектов федеральных законов, предусматривающих согласование с прокурором субъекта Федерации проведения внеплановых мероприятий по контролю в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Федеральном законе от 22 июля 2008 г. «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» установлено преимущественное право субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого ими имущества субъектов РФ или муниципальных образований в случае возмездного отчуждения такого имущества.

Иногда как показывает практика, наши органы государственной власти не всегда создают благоприятные условия для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2019 году государственная программа поддержки МСП включала в себя широкий спектр направлений и механизмов поддержки:

- гранты МСП;
- льготные договоры лизинга, для МСП, которое осуществляет поставку

своей продукции на экспорт;

- инновационная поддержка;
- микрофинансирование;
- обучающие программы и инкубаторы.

Позже в нашей стране появились новые меры поддержки МСП, например, для лидеров региона с количеством сотрудников свыше 50 человек, РФ расширила финансовые ресурсы.

В условиях пандемии были приняты главные меры для арендаторов, например, отсрочка арендных платежей или ее уменьшение, а если арендодатель не готов на данные меры, то возможность расторжения договора аренды в одностороннем порядке. Данные меры могут быть использованы МСП, которые пострадали от COVID-19.

Чаще всего поддержка в регионах направлена на компенсацию расходов на оборудование, в том числе на лизинг и субсидирование процентных ставок по различным видам кредитов.

Для обеспечения правового порядка любого государства, для гарантированной защиты и охраны прав, свобод и законных интересов граждан необходимо наличие действующего и реального правового регулирования субъектов малого предпринимательства. Основной задачей правового регулирования является создание и защита условий, необходимых для прогрессивного развития и процветания малого предпринимательства и для наличия у граждан государства уверенности в завтрашнем дне.

Для выполнения этих целей необходимы механизмы правового регулирования, они необходимы для утверждения правопорядка, справедливости, создания условий для развития общества и экономического роста МСП.

Развитие предпринимательской деятельности началось у нас недавно, по сравнению со странами Запада. Для успешного развития подобного рода деятельности очень важно наличие действенных правовых норм для

регулирования правовых отношений, возникающих в процессе деятельности организаций МСП. Очень важно развитие договорного права для успешного процветания бизнеса, ведь благодаря договорным правоотношениям происходит обмен товарами и услугами. Договорные отношения затрагивают практически все сферы жизни и деятельности общества, начиная от производства, транспорта и логистики и заканчивая индустрией развлечения и отдыха. Для цивилизованного существования всех отраслей МСП необходимо обладать определенной степенью упорядоченности. Такая организация структуры общественных отношений позволяет согласовывать интересы и потребности отдельных предприятий с их клиентами и государством в целом.

В самой своей сути правовое регулирование субъектов МСП это деятельность государства совместно с обществом для подготовки и принятию нормативной базы. И в этом процессе ведущую позицию занимает государство. Каждая сфера правового регулирования специализируется на общественных отношениях соответствующей деятельности общества. Основным предметом правового регулирования МСП являются общественные отношения. Обязанность установления определенных рамок и развитие их обозначает регулирование общественных отношений в данной сфере. Однако невозможно регулировать правом абсолютно все процессы, существующие в обществе, так невозможно подчинить регулированию психическую, подсознательную и мыслительную деятельности человека, личная жизнь, трудовая или духовная деятельность по созданию благ тоже не регулируется правом. Это происходит, потому что в этих случаях человек обеспечивает свои собственные знания, умения, способности и интересы, при этом не затрагивая другие лица, интересы общества или государства. Он в эти моменты существует отдельно от других членов общества. Если же в процессе своей деятельности человек будет затрагивать интересы других людей, общества или государства, то уже такая сфера будет являться объектом правового регулирования.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что правовое регулирование МСП это не что иное как, целенаправленное влияние, которое оказывает определенное воздействие и при этом четко обозначаются цели этого воздействия. Однако бывают ситуации, когда под действие законодательного акта (его норм) появляются последствия, которые не были предусмотрены законом, то подобное воздействие не может быть правовым регулированием. Так же не является правовым регулированием воздействие неюридическими средствами, к примеру: путем пропаганды или агитации к созданию МСП, через средства массовой информации, правового и нравственного просвещения. Так, например, в г.о. Тольятти создан бизнес-инкубатор для студентов и начинающих предпринимателей, где оказывается всяческая организационная и юридическая помощь.

Правовое регулирование данных правоотношений обеспечивает стабильные отношения, благодаря государственному регулированию за соблюдением законности сферы МСП. Основная задача государства в данной сфере – это создание стабильного правового климата, уменьшения рисков для организации МСП и их деятельности. При развитии в обществе рыночной экономики основная масса гражданских обязанностей и прав порождается договорными отношениями с субъектами МСП, и вмешательство государства происходит только путем установления законодательных норм.

Итак, делая вывод из вышесказанного можно констатировать, что сейчас в РФ уже давно назрела большая необходимость совершенствования законодательства в области МСП. Как нам кажется в РФ не хватает субъектам МСП участия в национальных проектах наряду с крупными предприятиями. Чтоб они могли выполнять специальные заказы и работы для государственных нужд. В развитых странах Запада несколько иной подход к данным отношениям. В результате многолетних проб и ошибок была поднята проблема упорядочения всей деятельности МСП.

## **Глава 2 Основы государственной поддержки малого предпринимательства**

### **2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности на территории России**

В.Ф. Попондопуло пишет: «Правовыми формами государственного регулирования являются акты различных органов государственной власти: законодательной, исполнительной, судебной» [20].

В.В. Лаптев и С.С. Занковский разъясняют, что государственное регулирование экономики и предпринимательской деятельности представляет собой совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на экономику, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности, а также государственного контроля за соблюдением требований законодательства субъектами такой деятельности [28].

В качестве форм государственного воздействия на экономику выделяются: государственное регулирование хозяйственной деятельности и контроль за нею, создание и прекращение субъектов хозяйственной деятельности и планирование.

Иногда ученые также анализируют общее государственное регулирование, которое заключается в том, что для всех хозяйствующих субъектов, включая унитарные предприятия, устанавливаются единые правила на рынке, соблюдение которых обеспечивается государством, в частности, государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, лицензирование, государственная регистрация недвижимого имущества, обеспечение конкуренции, государственное регулирование качества товаров, работ и услуг [11].

А в теории государства и права прописывается, что «Согласно

устоявшемуся мнению государственное регулирование экономики воспринимается как одна из функций государственного управления» [17, с. 56].

С.Н. Братоновский наоборот утверждает, что «между государственным управлением и государственным регулированием нет принципиальных различий по целевому назначению, так как регулирование - неременный элемент государственной управленческой деятельности, одна из ее функций. Управляя, государство регулирует, а регулируя – управляет» [5, с. 37].

Содержание государственного регулирования как функции государственного управления раскрывается через установление и обеспечение государством общих правил поведения (деятельности) субъектов общественных отношений и корректировке их в зависимости от изменяющихся условий; контроль за выполнением требований, содержащихся в нормах права; координация и установление общего направления деятельности участников соответствующих отношений; всесторонняя защита их законных интересов и прав; определение и нормативное закрепление приоритетов в проводимой в сфере экономики государственной политики; установление порядка заключения государственных контрактов (договоров), порядка регистрации, лицензирования и тому подобное [17, с. 57].

Что касается включения в содержание государственного регулирования предпринимательской деятельности установления и обеспечения государством общих правил поведения (деятельности) субъектов общественных отношений и корректировке их в зависимости от изменяющихся условий, то эта характеристика (может быть, форма) государственного регулирования предпринимательской деятельности встречается в литературе довольно часто, но, в сущности, представляет собой не что иное, как смешение государственного и правового регулирования.

С.Э. Жилинский данную главу своего учебника называет «Роль в предпринимательстве органов государственной власти и органов местного

самоуправления» [13].

Т.В. Закупень говорит, что «государственного регулирования коммерческой деятельности представляет собой государственное воздействие в отношении определенного субъекта торгового оборота с целью недопущения, изменения или прекращения хозяйственной ситуации определенного рода или, напротив, поддержания ее в соответствующем состоянии» [14].

Тем самым в настоящее время РФ особое внимание уделяет поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а не крупному.

Хотя вопрос о непосредственном участии государства в осуществлении предпринимательской деятельности является спорным. С точки зрения Г.Д. Отнюковой, государство непосредственно само, от своего имени предпринимательской деятельностью не занимается. Указанная деятельность является формой регулирования создания и развития рыночных отношений, основанных на конкуренции (приватизация); поддержке предпринимательства; косвенного воздействия на ценообразование [31].

С.Э. Жилинский выделяет три направления предпринимательской деятельности государства и муниципальных образований, квалифицируя третье как занятие предпринимательской деятельностью непосредственно самих органов государства и органов местного самоуправления. Далее он пишет: «Они (государственные и муниципальные органы) осуществляют предпринимательство наряду с выполнением других функций. По общему правилу такого рода деятельность им не запрещена» [13].

И.В. Цветковым предпринята попытка выявить «сущность и формы государственного воздействия на процессы формирования договорных связей без употребления термина «государственное регулирование предпринимательской деятельности». Указанный автор выделяет три основные формы государственного воздействия на процессы формирования договорных связей:

- законодательное регулирование;
- организационное содействие;
- методическое руководство» [56].

С этой целью приняты и действуют следующие федеральные законы: Федеральный закон от 17 мая 2007 г. «О банке развития» [44], Федеральный закон от 19 июля 2007 г. «О Российской корпорации нанотехнологий» [45], Федеральный закон от 21 июля 2007 г. «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» [47], Федеральный закон от 30 октября 2007 г. «О государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта» [54], Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. «О государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [41], Федеральный закон от 24 июля 2008 г. «О содействии развитию жилищного строительства» [49].

Все эти законы предполагают наличие особого изучения правового режима государственного регулирования.

В Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 16.05.2011 по делу N A05-7559/2010 [26] для заключения договора аренды государственного (муниципального) имущества между арендодателем и субарендатором – субъектом малого предпринимательства в соответствии с п. 1 ст. 618 ГК РФ не требуется проведения конкурса (аукциона).

Суд при вынесении решения применил ч. 4 ст. 53 Федерального закона N 135-ФЗ «О защите конкуренции» [50].

Постановлением Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 28.12.2009 по делу N A21-4756/2009 [25] «...Согласно ч. 4 ст. 53 Закона до 1 июля 2015 года разрешается заключение на новый срок без проведения конкурсов или аукционов договоров аренды, указаны частях 1 и 3 статьи 17.1 и заключенных до 1 июля 2008 года с субъектами малого и среднего предпринимательства, за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства, указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона от



24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации», и субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляющих добычу и переработку полезных ископаемых (кроме общераспространенных полезных ископаемых), при условии отсутствия на момент заключения такого договора аренды на новый срок оснований для его досрочно: расторжения, предусмотренных гражданским законодательством».

В Кассационном определении Астраханского областного суда от 1 февраля 2012 г. по делу № 33-382/2012 постановили «Согласно части 2 статьи 6 Закона № 209-ФЗ основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются: развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта.

В силу части 3 статьи 6 данного Закона основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются: ответственность органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В статье 11 данного Закона закреплены полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего

предпринимательства, к которым относится создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей.

Согласно пункту 28 части 1 статьи 14 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения поселения относится содействие в развитии сельскохозяйственного производства, создание условий для развития малого и среднего предпринимательства.

При таких обстоятельствах, факт бездействия администрации муниципального образования «Курченский сельсовет» Наримановского района Астраханской области по принятию на территории муниципального образования программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства судом установлен и подтвержден материалами дела, по существу не оспаривается ответчиками.

С учетом установленного, оснований для иного вывода по существу заявленных требований у суда кассационной инстанции не имеется. Доводы жалобы сводятся к переоценке выводов суда и не влияют на правильность принятого решение.

Данная судебная практика еще раз подтверждает факт отнесения субъектов малого предпринимательства к субъектам с особым статусом и оказание поддержки ему со стороны государства.

Несомненно, Конституция РФ определяет начала предпринимательской деятельности в нашей стране, тем самым определяет частные и публичные интересы в регулировании предпринимательской деятельности[4].

Поэтому необходимо создать такие условия, при которых бы и обеспечивалась достойная жизнь и развитие человека и систематическое получение прибыли субъектами малого предпринимательства.

Понятия «субъекты малого и среднего предпринимательства» и «хозяйствующие субъекты» употребляются также в Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [50]. В федеральных законах используются и другие термины, обозначающие сочетание организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций (финансовая организация, хозяйствующие субъекты торговли, хозяйствующие субъекты поставки продовольственных товаров, резидент и т.д.).

О необходимости сочетания частных и публичных интересов в деятельности коммерческих организаций указывалось в Постановлении от 28 января 2010 г. № 2-П Конституционного Суда РФ [22], в котором отмечалось, что предпринимательская деятельность в организационно-правовой форме акционерного общества затрагивает интересы акционеров, инвесторов, а также публичные интересы. О сочетании публичных и личных интересов членов и участников некоммерческих организаций (фондов, автономной некоммерческой организации, общественной организации, общественного фонда, религиозной организации) говорится в Федеральных законах от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» [55] и от 5 апреля 2010 г. № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» [42].

## **2.2 Формы поддержки малого бизнеса**

Стоит заметить, что в целом наш малый бизнес вносит значительный вклад в экономическое развитие России, это не только вклад в ВВП, но и то, что малый бизнес имеет важное значение для поддержания стабильной социальной ситуации в стране, доля малого бизнеса в общей занятости населения РФ очень значительна

Приказом Минпромторга РФ от 31.03.2011 № 422 утверждена Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года [30]. Данная Стратегия необходима для того, чтобы в нашей стране наконец-то увеличилось количество субъектов МСП, что благоприятно скажется на экономике и не будет сокращения сотрудников.

В последние годы проводится значительное количество мероприятий для решения проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса. Например, для снижения налоговой нагрузки малого и среднего бизнеса был принят Федеральный закон от 26 ноября 2008 г. № 224-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [51]. Согласно пункту 26 статьи 2 данного Закона, субъекты Российской Федерации получают возможность устанавливать ставку единого налога при применении УСН в пределах от 5% до 15% в зависимости от категорий налогоплательщиков.

Для снижения уровня административных барьеров был принят Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [48], который направлен на создание единого правового пространства в сфере поддержки развития малого и среднего бизнеса, упорядочивание требований к конкретным видам и формам поддержки, с целью снижения коррупции государственных органов.

Приказом Минпромторга России от 15 февраля 2010 г. № 123 утверждена Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле» [29], целью которой является содействие снятию административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности и в торговле, а также

содействие развитию малого и среднего предпринимательства в промышленности и торговле.

В рамках указанной программы предусмотрена методическая поддержка со стороны Министерства промышленности и торговли органам государственной власти субъектов Российской Федерации по формированию региональных программ в области развития торговли.

На региональном уровне существует множество программ поддержки малого и среднего бизнеса, на которые выделены не малые денежные средства из федерального бюджета.

Ежегодно органы субъектов РФ разрабатывают программы и стратегии по поддержке малого и среднего бизнеса для стимулирования их развития. Все эти программы чаще всего рассчитаны на среднесрочную перспективу.

Так, например, в Самарской области принят региональный Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Самарской области».

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 № 329 «О Министерстве финансов Российской Федерации» Министерство финансов Российской Федерации осуществляет функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере бюджетной, налоговой, страховой, валютной, банковской деятельности.

В соответствии с Положением о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.06.2008 № 437, Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса[19].

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» Минэкономразвития России является уполномоченным органом федеральной исполнительной власти по реализации государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Средства на конкурсной основе направляются в виде субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации [35].

Государственная программа поддержки предпринимательства включает в себя широкий спектр направлений и механизмов поддержки.

Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела предоставляются в форме субсидий индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, в размере не более 300 тыс. руб. на одного получателя поддержки. Получателями грантов являются вновь зарегистрированные или действующие менее 1 года субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие краткосрочное обучение основам предпринимательской деятельности и представившие бизнес-проект.

Микрофинансирование позволяет получить доступ к заемным средствам представителям малого бизнеса, которые по тем или иным причинам не могут воспользоваться традиционными банковскими продуктами (небольшая сумма кредита, отсутствие кредитной истории, удаленность населенного пункта и т.д.).

Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется Внешэкономбанком через ОАО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (далее

– ОАО «МСП Банк») по двум направлениям: через банки-партнеры и организации инфраструктуры поддержки (микрофинансовые организации, кредитные кооперативы, факторинговые и лизинговые компании, региональные венчурные фонды).

Получить финансовую поддержку может предприятие или индивидуальный предприниматель, которые относятся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства и соответствуют стандартам (условиям) кредитования малого и среднего предпринимательства.

Все данные программы и стратегии должны в себе сочетать два компонента, с одной стороны это интерес государства для развития в стране малых и средних предприятий и их вклад В ВВП, а с другой стороны это создание максимального комфортного климата для развития и существования самих предприятий данного вида.

Сегодня государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Самарской области включает в себя значительное количество различных организаций, которые оказывают субъектам малого и среднего предпринимательства помощь в своей деятельности.

В Самарской области например проводятся бесплатные курсы для начинающих предпринимателей МСП, проводятся мастер-классы и всевозможные тренинги и бизнес-завтраки, различные выставки и выдаются субсидии на создание собственного дела, а также уменьшаются лизинговые платежи например по договорам лизинга.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с областными целевыми программами.

Выделяется и финансовая поддержка в области подготовки, переподготовки, повышения квалификации; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, поддержка экспортно-ориентированных малых предприятий.

В Самарской области в настоящее время насчитывает свыше 123 тысяч субъектов МСП. В сфере малого и среднего предпринимательства Самарской области занято свыше 30% всего населения области.

К основным мероприятиям можно отнести:

– внедрение системы «одного окна», с целью сокращения времени предпринимателей при поиске недвижимого имущества в аренду, оформлении разрешительных документов на предпринимательскую деятельность в организациях, осуществляющих контроль (надзор) деятельности малого бизнеса, сокращения времени лицензирования и предварительного согласования места размещения объекта строительства и согласования проектов строительства;

– финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, посредством предоставления предпринимателям субсидий на возмещение части затрат по разработке бизнес-планов, предоставления поручительств субъектам малого бизнеса за счет средств гарантийного фонда, предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга, и субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам;

– имущественную поддержку субъектов малого и среднего бизнеса, с целью удовлетворения растущих потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в нежилых помещениях, отвечающих современным качественным, технологическим и функциональным требованиям;

– формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, посредством проведения просветительской работы в области финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей (круглые столы, конференции, участие в СМИ) и регулярного пополнения информационных банков данных по неиспользуемым площадям государственного имущества (свободным, сдаваемым в аренду, предлагаемым к реализации и пр.).



К сожалению в РФ не сформирована единая правовая, нормативная и методическая база. В разных субъектах РФ разрабатываются свои региональные программы по поддержке малого предпринимательства, но их «разношерстность» не позволяет их собрать воедино и принять целевые программы поддержки малого предпринимательства на государственном уровне.

Экономика таких стран как Япония, Германия и США основывается во многом на малых предприятиях. Тем самым данные страны давно поняли эффективность малых предприятий для экономике. И в условиях кризиса и пандемии, именно малый бизнес оказался более приспособленным и устойчивым к таким колебаниям. Нам необходимо проанализировать систему поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах и выявить возможности применения у себя в стране различных форм их поддержки[60].

### **2.3 Основные способы налоговой поддержки малого предпринимательства**

Примерно 100 лет назад в России для торговли и промышленности был введен налог, аналогичный современному единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Важной мерой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является финансовая поддержка. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, а также поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержку в области инновации промышленного производства, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Несомненно сейчас в РФ действующее налогообложение данных малых и средних предпринимательств не смогло оказать ощутимой и заметной помощи данному виду бизнеса, так как оно не решает множество проблем связанных с налогообложением и поэтому не может служить стимулом для создания новых предприятий. Тем самым данный бизнес уходит на второй план и становится менее защищенным и многие просто уходят в тень и скрывают свои доходы.

Согласно Закону о малом и среднем предпринимательстве оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Несомненно проведенная налоговая реформа, которая заменила ЕНВД на УСН и патент во многом помогла развития малого предпринимательства у нас в стране.

Целью реформы являлось налоговое стимулирование развития малого предпринимательства на основе совершенствования упрощенной системы налогообложения индивидуальных предпринимателей на основе патента, а также системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единого сельскохозяйственного налога), упрощенной системы налогообложения и системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и устранение внутренних противоречий в указанных налоговых режимах исходя из практики их применения.

Основные направления налоговой политики РФ подготовленные в рамках составления проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и двухлетний плановый период, являются одним из документов, который необходимо учитывать в процессе бюджетного проектирования, как при

планировании федерального бюджета, так и при подготовке проектов бюджетов субъектов Российской Федерации.

Как следует из текста Основных направлений налоговой политики, в трехлетней перспективе приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики и ее основные цели остаются такими же, как и ранее, – создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе, и поддержка инвестиций, а также стимулирование инновационной деятельности соответственно.

Значительное место в документе отведено подведению итогов налоговой политики в прошедшем периоде, детальному анализу результата уже проведенных изменений в законодательство: снижению тарифов страховых взносов на обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование; совершенствованию амортизационной политики; налоговой поддержке плательщиков налога на доходы физических лиц; ряду позитивных решений, направленных на изменение порядка исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость; налоговому регулированию при использовании трансфертного ценообразования и т.д. Но самое главное, конечно же, - раздел документа, посвященный мерам в области налоговой политики, планируемыми к реализации.

Совершенствование специальных налоговых режимов для малого бизнеса - еще одно из приоритетных направлений налоговой политики на анализируемый период, где первое место занимает патентная система.

Еще в Основных направлениях налоговой политики РФ отмечалась необходимость принять решения для ускоренного введения налога на недвижимость и расширения патентной системы налогообложения малого предпринимательства. При этом 90% поступлений от патентной системы налогообложения планируется направлять в бюджеты муниципальных образований и 10% в бюджеты субъектов РФ. Переход на систему

налогообложения в виде единого налога на вмененный доход в соответствии с планами финансового ведомства должен стать добровольным, и по мере расширения сферы применения патентной системы налогообложения данный налоговый режим будет отменен.

В рамках данного диссертационного исследования была рассмотрена налоговая нагрузка индивидуального предпринимателя, занимающегося розничной торговлей, так как в связи с изменениями в НК РФ, у предпринимателя есть право выбора из четырех вариантов, в отличие от юридического лица. Это общий режим налогообложения и специальные режимы в виде: единого налога на вмененный доход, упрощенной системы налогообложения и патентной системы, которую могут применять только индивидуальные предприниматели. Общий режим достаточно сложный и несет с собой большую налоговую нагрузку, так как налогоплательщик вынужден платить все полагающиеся на этом режиме налоги, без всяких скинхждений. Что, соответственно, не выгодно и никак не облегчит жизнь субъекту малого предпринимательства, выбравшему данный режим налогообложения. А вот среди специальных режимов можно выбрать наиболее оптимальный.

Например, в Ставропольском муниципальном районе Самарской области более выгодно применять систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (разница составляет 2 %, но, если учесть тот факт, что при патентной системе индивидуальный предприниматель полностью освобождается от сдачи налоговой отчетности, а при ЕНВД ее нужно сдавать каждый квартал, налогоплательщик может предпочесть патентную систему). Учитывая тот факт, что согласно Закону Самарской области от 27 ноября 2012 г. № 117-ГД «О патентной системе налогообложения на территории Самарской области», стоимость патента зависит от количества квадратных метров, а не от численности работников, при увеличении трудящихся налоговая нагрузка останется той же самой.

Так в Московской области, стоимость патента ниже других режимов налогообложения, но возможность использования льгот ограничена, что можно наблюдать при увеличении численности сотрудников до 4 человек.

Также, учитывая, что введение нового режима налогообложения в виде патентной системы было направлено на поддержку важного сектора малого предпринимательства – индивидуальных предпринимателей, для более приемлемых условий для начала деятельности на данном режиме, предлагаем внести изменения в главу 26.5 НК РФ. В случае, если у предпринимателя нет работников, то стоимость патента будет уменьшаться на сумму страховых взносов, уплаченных им за себя.

Важной составляющей эффективного управления финансами малых предприятий является успешная адаптация к внешней среде функционирования.

Малый бизнес несет огромный вклад в реализацию важных направлений научно-технического прогресса, прежде всего в отраслях электроники, кибернетики, информационных технологий. Так, именно малый бизнес благодаря быстрой реакции на изменение рыночной конъюнктуры способствует активизации инновационных процессов, мобилизации научно-технических, финансовых и производственных ресурсов, развитию наукоемких отраслей, сокращению безработицы.

Малый бизнес характеризуется отсутствием достаточных финансовых ресурсов, чему способствует целый ряд причин: недостаточный уровень получаемой прибыли, отсутствие знаний и умений проводить амортизационные отчисления, недостаточный уровень собственных сбережений и сформированных фондов. Все это предопределяет необходимость развития широкой сети финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса.

В свою очередь для субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации главными недостатками кредитов как источника

финансирования являются банковская бюрократия, длительный срок принятия решения о предоставлении кредитов, их краткосрочный и среднесрочный характер, недостаток информации о кредитных ресурсах, требования по раскрытию информации.

Нормативно-правовое регулирование кредитования малого бизнеса осуществляется в общем теми же нормативно-правовыми документами, что и кредитование предприятий вообще. Исключение составляют отношения, возникающие между банками-кредиторами и малым бизнесом - заемщиками при кредитовании с использованием государственных ресурсов - в рамках государственных программ льготного кредитования и поддержки малого бизнеса.

В сфере получения кредитов на определенные цели и выплаты процентов по кредитам организациями малого предпринимательства различных отраслей и видов деятельности в российских кредитных организациях применяются правила возмещения из федерального бюджета стоимости процентов по кредитам, которые определяются Правительством Российской Федерации.

Такое возмещение осуществляется путем предоставления субсидий ежемесячно или в другом порядке в пределах требуемых сумм при условии, что кредит используется для целей, определенных Правительством Российской Федерации, своевременной выплаты начисленных процентов и своевременного погашения кредита в соответствии с кредитными договорами.

Кредитная политика формируется на основе общих стратегических целей развития данного банка. При этом основное назначение кредитной политики можно сформулировать как определение основных принципов и подходов, которых необходимо придерживаться всем задействованным в кредитном процессе сотрудникам для достижения стратегических целей коммерческого банка.

Кредитную политику банка невозможно разработать однажды и

использовать постоянно, она подлежит периодической оценке и корректировке по мере необходимости. В современной банковской практике используются различные виды кредитной политики. Каждый банк самостоятельно разрабатывает кредитную политику малых и средних предприятий, поэтому далее рассмотрим особенности процесса кредитования малых предприятий. Экономическая роль кредитов малых предприятий, так же, как и других кредитов «производительной группы», заключается в стимулировании совокупного предложения товаров и услуг и роста ВВП.

Сроки кредитов для предприятий малого бизнеса ниже, чем сроки обычных корпоративных кредитов, и составляют, как правило, не более полутора лет на пополнение оборотных средств и не более пяти лет на инвестиционные цели.

Еще одной особенностью кредитования субъектов малого бизнеса является трудоемкость оценки их кредитоспособности. Кредитоспособность заемщика зависит от многих факторов, каждый из которых нелегко оценить и рассчитать.

Предприятия рассматриваемой группы имеют более короткий, чем у крупных предприятий, жизненный цикл, у них зачастую отсутствует ликвидное имущество, которое можно использовать как обеспечение возвратности кредита, многие предприятия малого бизнеса имеют неустойчивое финансовое положение, ведение упрощенной формы финансовой отчетности усложняет оценку их финансового положения, наконец, часто предприятия малого и среднего бизнеса обращаются за кредитом для начала ведения бизнеса.

Одним из механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является их кредитование через СМП Банк. Данный банк работает на российском рынке с 2001 года и входит в 30 крупнейших банков России.

СМП Банк оказывает прямую финансовую поддержку в виде кредитов и

банковских гарантий малым и средним предпринимателям, а также финансирует за счет государственных средств партнерские банки, работающие с субъектами малого и среднего бизнеса, и компании, оказывающие малому и среднему бизнесу лизинговые и факторинговые услуги, выдающие им микрозаймы.

Приоритеты банка при выборе клиентов и поддерживаемых проектов определяются государством. В частности, целевыми направлениями деятельности СМП Банка являются приоритетные для государства регионы, моногорода с недостаточно стабильным социально-экономическим развитием, субъекты малого и среднего бизнеса - резиденты и управляющие компании индустриальных парков, а также осуществляющие производство товаров и услуг для крупных предприятий.

После возникновения макроэкономических проблем, повлекших за собой ухудшение ситуации на кредитном рынке, удельный вес кредитов малого и среднего бизнеса в портфеле и активах начал сокращаться. Так же, как и применительно к кредитному рынку Российской Федерации в целом, темпы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса падали, начиная с 2014 г., однако падение это было более резким.

От этого зависит развитие малых предприятий, являющихся одним из составных элементов экономической безопасности страны.

Таким образом, мы видим, что государство на федеральном уровне содействует развитию малого предпринимательства путем принятия законов, способствующих снижению налогового бремени на налогоплательщиков, что ожидалось при введением патентной системы налогообложения. В тоже время органы областной и муниципальной власти не всегда способствуют осуществлению данных мер.



## **Глава 3 Современное состояние государственной поддержки малого предпринимательства в России**

### **3.1 Проблемы развития малого бизнеса в России**

Государственная поддержка субъектов предпринимательской деятельности, а именно его массовой формы - малого и среднего предпринимательства, является одним из наиболее эффективных механизмов посткризисной регенерации отечественной экономики.

Во многом это связано с высокой мобильностью малых и средних форм хозяйствования, их возможностью оперативно создавать новые рабочие места, заполнять перспективные рыночные ниши и внедрять инновационный продукт.

Сегодня мы можем констатировать стратегическое понимание органами государственной власти Российской Федерации важной роли малого и среднего предпринимательства в экономическом развитии страны и формировании среднего класса.

Наконец-то Правительство РФ включило развитие малого и среднего предпринимательства в Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2022 года и поставило задачу значительного увеличения роли малых и средних форм хозяйствования в экономической жизни российского государства.

В настоящее время в РФ сохраняется ряд острых проблем, которые мешают развивать МСП в силу нестабильности экономики и в условиях пандемии. Но в свою очередь государство пытается принять ряд мер и шагов в поддержку МСП в нашей стране. Очень большой вопрос связан с договорными отношениями субъектов МСП с контрагентами, например большие арендные платежи в условиях пандемии и нет возможности осуществлять свой бизнес в полном объеме. Многие муниципальные власти

пытаются спасти МСП и выдают им безвозмездно в пользование земельные участки, нежилые помещения, неиспользуемое оборудование и транспортные средства. Это большое подспорье для субъектов МСП и здесь необходимо более четко понимать если данный бизнес не выживет в таких жестких условиях, по произойдет и крах экономики тоже.

Сложившаяся правоприменительная практика реализации Федерального закона № 159-ФЗ свидетельствует о разном уровне и темпах исполнения положений Закона субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями.

Так, одна из проблем связана с нежеланием органов местного самоуправления продавать муниципальное имущество. Действующее законодательство дает право органам государственной власти субъектов Российской Федерации или органам местного самоуправления, уполномоченным на осуществление функций по приватизации имущества, принимать решения о целесообразности приватизации имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Следует отметить, что 20 декабря 2010 г. Конституционный Суд Российской Федерации провозгласил Постановление по делу о проверке конституционности норм Закона об отчуждении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности [21].

Так, по мнению Конституционного Суда Российской Федерации, целью местного самоуправления является создание благоприятных условий для жизни населения и муниципальная собственность предназначена обеспечивать интересы местного сообщества. В этой связи в муниципальной собственности должно находиться только то имущество, которое требуется для решения муниципальных задач [12, с.7].

Также следует отметить, что одной из основных проблем реализации

Федерального закона № 159-ФЗ является завышение рыночной стоимости выкупаемых помещений со стороны органов местного самоуправления.

Следующий круг выявленных проблем - это перевод выкупаемого имущества в региональные и муниципальные перечни поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, доначисление налога на добавленную стоимость, неравномерная рассрочка платежей, продажа помещений «своим» компаниям.

Одной из норм Федерального закона № 159-ФЗ, влияющей на динамику выкупа помещений, является предоставление права субъектам Российской Федерации устанавливать максимальную площадь помещений, на которые распространяется право преимущественного выкупа.

Учитывая изложенное, представляется целесообразным внести в Федеральный закон № 159-ФЗ ряд поправок, в том числе:

– предоставить добросовестным арендаторам право выкупа помещений, включенных в региональные и муниципальные перечни, ограничив при этом площадь выкупаемых помещений;

– обязать субъекты Российской Федерации устанавливать площадь и сроки рассрочки в размере не менее определенных Правительством Российской Федерации.

Еще один вопрос, который в настоящее время является актуальным, - это освобождение от налогообложения налогом на добавленную стоимость операций по отчуждению государственного и муниципального имущества, выкупаемого субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом № 159-ФЗ.

В настоящее время принят Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 395-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [53]. Пунктом 2 ст. 1 Закона установлено, что объекты недвижимого имущества, приобретаемые субъектами малого и среднего

предпринимательства в рамках реализации Федерального закона № 159-ФЗ, исключены из объектов налогообложения НДС.

Как и в любой сфере, есть и некоторые проблемы, например многие помещения, которые государство предлагает субъектам МСП невозможно без ремонта использовать для ведения бизнеса и необходимы дополнительные вложения. А также в последнее время стала невозможна и льготная приватизация.

Вместе с тем до недавнего времени оставался нерешенным вопрос формирования целевых перечней для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства за счет помещений, находящихся в федеральной собственности.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 августа 2010 г. № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» [23] Росимущество наделяется полномочиями по формированию, утверждению, ведению и опубликованию перечней недвижимого федерального имущества (за исключением земельных участков), свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства.

На основании изложенного институт имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, являясь одним из самых важных и востребованных субъектами малого и среднего предпринимательства, требует дальнейшего законодательного совершенствования.

В 2013 году появилась еще одна важная проблема малого предпринимательства. Коснулась она только индивидуальных предпринимателей, но учитывая, что данная категория лиц занимает не

последнее место в формировании ВВП и занятости населения, она вызвала значительные возмущения в обществе. С 1 января 2013 года повысились тарифы страховых взносов для индивидуальных предпринимателей.

Учитывая эти факты многие предприниматели стали ликвидировать свою деятельность. Минфин, повышая сумму страховых взносов, ожидал получить благодаря этой мере дополнительные денежные средства, но в итоге Пенсионный фонд недосчитался порядка 6 млн. рублей.

В связи с этим мы предлагаем пересмотреть фиксированный размер страхового взноса для плательщиков страховых взносов. На наш взгляд золотой серединой интересов предпринимателей и Министерства Финансов представляется снижение страховых взносов для предпринимателей, не имеющих наемных сотрудников и получающих от своей деятельности менее двух размеров МРОТ в месяц до стоимости страхового года. Это обосновано тем, что средняя заработная плата наемных сотрудников как раз находится в интервале от одного до двух минимальных размеров оплаты труда, и предприниматель получающий менее двух МРОТ должен иметь льготы по страховым платежам за себя. А для остальной категории предпринимателей стоимость страхового года можно оставить в размере фиксированной суммы страховых платежей, но более не повышать. Иначе все меры по поддержке малого бизнеса можно считать не нужными, так как желающих открыть свое дело становится все меньше и меньше.

### **3.2 Стимулирование малого бизнеса в условиях кризиса**

Президент РФ В.В. Путин подписал Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым определяются понятия «субъекты малого и среднего предпринимательства», «инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», «программы развития субъектов малого и среднего

предпринимательства», а также виды и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с документом будут созданы реестры субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. В единый реестр организаций инфраструктуры поддержки корпорацией развития малого и среднего предпринимательства также включаются сведения об организациях, имеющих право в соответствии с федеральными законами выступать в качестве организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, представляемые такими организациями в корпорацию развития малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, в Законе содержится исчерпывающий перечень оснований для отказа субъектам малого и среднего предпринимательства в оказании поддержки.

Меры по устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства рассмотрены на первом заседании рабочей группы Совета Федерации по подготовке законодательных предложений, направленных на оздоровление ситуации в экономике и на рынке труда.

Поддержка малого и среднего предпринимательства - основа для улучшения качества жизни многих тысяч российских семей. В настоящее время активно работает правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, а при Председателе Совета Федерации - Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

В сложных экономических условиях поддержка малого и среднего бизнеса становится одним из приоритетов в работе органов власти.

Но не все субъекты РФ имеют софинансирующие программы государственной поддержки, поэтому данные предприятия в некоторых субъектах РФ находятся в плачевном состоянии.

Чтобы защитить бизнес от большого количества проверок со стороны контролирующих органов и снять излишние административные барьеры был принят Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [52]. Также государство пытается стимулировать малые и средние предприятия через систему государственных заказов.

Также хотелось бы привести пример нашего региона, так Дмитрий Азаров внес в Самарскую Губернскую Думу законопроект по поддержке креативных индустрий региона.

Проект данного Закона Самарской области «О развитии креативных индустрий в Самарской области» направлен на закрепление в региональном законодательстве института творческих индустрий, а также на создание условий для системного развития этого кластера. Неоднократно Самарская область во главе с Губернатором выступала за поддержку креативных кластеров.

Губернатор также на заседании Думы заявил, что «Сфера креативных индустрий – это индустрия счастья, где человек, с одной стороны, может себя реализовать, с другой, – заработать денег и обеспечить семью, и, что не менее важно, – подарить творческий продукт всем жителям региона, сделать их в данном случае чуть-чуть счастливее».

Стоит напомнить, что Самарская область является одним из лидирующих регионов по динамике развития креативных индустрий.

Министр экономического развития и инвестиций Самарской области Дмитрий Богданов говорит, что «принимая во внимание общемировую практику по устойчивому развитию креативного предпринимательства, мы разработали комплексную программу по поддержке креативной индустрии. Находясь в тесном контакте с предпринимателями, систематизировав их потребности, мы разработали целый ряд мер поддержки,

к которым относятся налоговые льготы, субсидирование части расходов предпринимателей, механизмы венчурных и традиционных инвестиций, имущественная поддержка, стимулирование внутреннего спроса и поддержка экспорта продуктов и многое другое».

Необходим не один нормативно правовой акт, а целая цепочка, которая бы позволила создать конкретные механизмы поддержки креативных индустрий. В этом году наша область вошла в список финалистов федеральной программы Rurban Creative Lab. Данная программа предполагает создание креативных кластеров в промзонах и заброшенных зданиях, которых на территории Самарской области очень большое количество. В данной программе участвовали все регионы, но наша область попала в финал благодаря 170 заявкам, которые она подала, это был самый большой рекорд. Данные заявки касались различных предприятий, которые производят, например, музыкальные инструменты, рекламу, дизайнерскую одежду и мебель, занимаются программированием, пишут музыку, различные мастерские и магазины. Тем самым при создании таких кластеров появятся все более новые индустриальные отрасли и малые предприятия. И исчезнет вторая насущная проблема с заброшенными территориями, которые будут заняты субъектами малого предпринимательства. Все это будет создано с помощью инвестиционных проектов и поддержки государства. Также надеются наши фирмы и на иностранные инвестиции и помощь из-за рубежа.

В РФ также создано специальное Агентство привлечения инвестиций, которое помогает субъектам РФ в инвестировании различных проектов и программ регионального значения.

Также хотелось бы чтоб данный бизнес возглавляла молодежь, которая более креативна и информационно обучена, и чтоб данный бизнес был не только в городах, но в сельских населенных пунктах нашей области.



Сегодня креативной индустрией можно считать развитие кинематографа, кинопроизводство, туризм, мода, анимация, IT-технологии, медиа и дизайн. Все эти сферы можно развивать не только в городах, а наоборот, там, где есть возможность пространственно себя реализовать в сёлах. Например, экспертам предложили проект по созданию Волжского купечества и ремесла в селе Екатериновка Безенчукского района Самарской области. А в г.о. Тольятти уже неоднократно выступали с созданием киноиндустрии.

Так Дмитрий Богданов, министр экономического развития и инвестиций Самарской области утверждает, что «Сегодня во всем мире креативная индустрия является отраслью экономики с самым высоким потенциалом добавленной стоимости.

Самарская область не могла остаться в стороне от этого тренда, мы уже достаточно длительное время ведем эту работу. В таких неформальных местах, как креативные пространства, люди, способные творить, раскрываются. И наша задача - сформировать новые точки роста в экономике региона, определить территории, которые могли бы собрать вокруг себя всех активных и способных людей в креативных индустриях. Самая большая ценность таких кластеров - это возможность совместной работы людей, которые смогут самореализоваться, а территории - зажечь новой жизнью. В первую очередь, творческим людям важно наличие рабочего места, сообщества единомышленников и отсутствие барьеров для самореализации. Мы также готовы оказывать резидентам всю необходимую поддержку: у нас действуют определенные отраслевые льготы и, если это будет нужно, мы готовы принимать решения об утверждении дополнительных инструментов».

Несомненно, что данные нововведения бы способствовали росту нормальной конкурентоспособности между уже существующими

предпринимателями и теми, кто еще только начинает развивать бизнес, получая возможность снижения затрат на его создание.

Отметим также, что важной вехой в развитие исследуемого нами института является появление различных программ для поддержки данного бизнеса.

Малый бизнес в нашей стране формирует средний класс и создает большое количество рабочих мест, тем самым уменьшает безработицу и способствует созданию благоприятных условий жизнедеятельности всего общества.

Несомненно, вся продукция произведенная субъектами малого предпринимательства является очень необходимо для всего населения РФ, это стимулирует спрос. Поэтому необходимо активизировать работу по созданию правовой антикризисной базы для стимулирования малого предпринимательства. Например, снизить ключевую ставку Центробанка. Тем самым понизятся и проценты по кредитованию, которыми часто пользуются субъекты малого предпринимательства, это приведёт к повышению роли банковского сектора и кредитования в части.

Конечно же, сейчас мы не представляем жизни без маленьких фирм, к которым обращаемся ежедневно за покупкой товаров (магазины, булочные), за услугами (прачечные, парикмахерские, ремонт обуви и техники, связь, турфирмы) и т.д. Весь этот сектор экономики и есть малые предприятия.

Несомненно, им нужно льготное налогообложение и повышение их значимости. Многие субъекты малого предпринимательства производят импортозамещающую продукцию, которая тоже сейчас очень необходима в нашей стране.

Мы пришли к выводу, что необходимо принять антикризисные меры, чтобы удержать малый бизнес на плаву. Проблем очень много, но пути к их преодолению постоянно ищутся и это вселяет надежду на дальнейшее развитие экономики и малого предпринимательства.

### **3.3 Создание благоприятных налоговых условий для субъектов малого предпринимательства**

Законодательством большинства развитых стран малый и средний бизнес выделен в качестве особого субъекта государственного регулирования. При этом государственная политика строится на принципе создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект. В целях реализации такой политики предусматривается создание специальных налоговых льгот, преференций и послаблений. Однако в России количество налоговых льгот для субъектов предпринимательства является несущественным, что не способствует развитию сектора малого бизнеса.

Законодательством большинства развитых стран малый и средний бизнес (МСБ) определен в качестве особого субъекта государственного регулирования. Специфика МСБ (социальная значимость, массовость, гибкость) определила особенности его налогообложения, которое ориентировано на долгосрочные цели экономического развития и привязано к реально складывающимся экономическим пропорциям внутри данного сектора экономики. Так, в основе экономической политики большинства развитых стран лежит постулат о необходимости создания в равной степени благоприятной экономической среды для предприятий любого типа, будь то малое или крупное [7]. Однако, несмотря на это, в области налогообложения в большинстве развитых стран малые и средние предприятия фактически выделены в отдельную группу, для которой предусмотрены специальные налоговые льготы и преференции. Такой подход объясняется принципом экономической справедливости.

Таким образом, налоговые льготы являются одним из ведущих элементов налоговой политики, которые, в свою очередь, преследуют

социальные и экономические цели. Например, создание эффективных налоговых льгот и преференций, по мнению автора, напрямую влияет на развитие и активное функционирование сектора МСБ.

Таким образом, действия мелкого бизнеса формируют общую структуру рынка. Отсутствие конкурентной борьбы привели бы к замедленному развитию экономики. Государство в данном случае выступает в роли арбитра, помогая должным образом регулировать отношения субъектов рыночных отношений.

Одной из последней поддержкой малого предпринимательства является то что, новые льготные кредиты в помощь бизнесу начали выдавать с 1 ноября 2021 года. Тем самым решено дополнительно поддержать малое и среднее предпринимательство. Отраслям, наиболее страдающим во время пандемии выделяют 60 миллиардов рублей. Получить данный кредит смогут субъекты из установленного Правительством перечня отраслей. Взять деньги можно с 1 ноября 2021 года под 4% годовых на срок до 1,5 лет. Ранее льготные кредиты, также уже вводились на фоне ограничений из-за коронавируса. По этой программе заключено более 16 тысяч кредитных договоров и займов на сумму свыше 60 млрд рублей.

Хотелось бы привести еще пример поддержки малого предпринимательства в РФ. Малое предприятие может получить грант от Правительства РФ на некоторые направления бизнеса, данный перечень отраслей прописан на сайте Федеральной налоговой службы РФ и на сайте Национального проекта России.

Сфера деятельности, на которые распространяется данный грант следующие:

- деятельность автовокзалов и автостанций;
- деятельность по проведению конференций и выставок;
- деятельность в области демонстрации кинофильмов;
- дополнительное образование детей и взрослых;

- деятельность санаторно-курортных организаций;
- стоматология;
- предоставление услуг по дневному уходу за детьми;
- деятельность музеев, зоопарков;
- стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий;
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты;
- деятельность по предоставлению мест для временного проживания;
- деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков;
- деятельность туристических агентств;
- творческая деятельность в области искусств и организации развлечений;
- деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозке;
- деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта;
- деятельность сухопутного пассажирского транспорта;
- ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения;
- деятельность в области спорта и отдыха;
- деятельность по физкультурно-оздоровительной деятельности.

Получателями данного гранта могут быть:

- малое или среднее предпринимательство из пострадавших отраслей;
- социально ориентированная некоммерческая организация (далее СОНКО) из реестра Минэкономразвития РФ.

Данным субъектам необходимо заполнить заявление в личном кабинете ФНС РФ и подать его с 1 ноября по 15 декабря 2021 года.

Денежные средства можно получить на оплату нерабочих дней для МСП и СОНКО, на 1 сотрудника выплатят 1 МРОТ – 12792 руб. Они поступят в течении 8 рабочих дней на счет данного субъекта. Субсидию предоставят

организациям и предпринимателям из сферы услуг, перевозок и других пострадавших отраслей. Тем самым Правительство РФ защищает бизнес от COVID-19. Особо остро стоит данный вопрос сегодня не только в России, но и за рубежом. Поэтому тема, которая в данной работе поднимается, для современной России крайне актуальна. Так как для РФ в последнее время характерна отрицательная динамика развития среднего и малого предпринимательства, что уменьшает долю в экономике многих развитых стран.

Поэтому необходимо проанализировать планы и состояние прошлых результатов для совершенствования и изменения ситуации в будущем. Данный анализ позволит выявить сильные и слабые стороны. Сильные стороны МСП должны являться основой для дальнейшего создания эффективной государственной поддержки, которая должна базироваться не только на финансовой, но и организационной поддержке данных субъектов со стороны государства. Необходимо провести модернизацию всего сектора МСП с учетом анализа данного сектора в нашей стране и в зарубежных странах. Ведь развитие этой сферы позволит создать конкурентноспособную, гибкую и адаптивную экономику, которая бы обеспечила стабильную занятость и обновление производства.

Также как нам кажется необходимо создать специальный Фонд содействия развитию малых предприятий, который бы повысил технологическую составляющую поддержки малого и среднего предпринимательства. Например, данный фонд мог бы аккумулировать заказы, например, крупных организаций, которые могли бы осуществить МСП. Также в данном фонде можно было вести дополнительную подготовку рабочих кадров. Не стоит забывать про комплекс мер и финансовой поддержки, это и стимулирование коммерческих банков к расширению кредитования МСП их микрофинансирование, долгосрочное финансирование и различного рода субсидирование и так далее.

## Заключение

Таким образом, можно подвести итоги исследования:

РФ дополняет меры дополнительной поддержки МСП:

– с 1 ноября по 30 декабря 2021 года организации и ИП из определенных отраслей могут получить льготный кредит по ставке 3%, чтобы покрыть расходы, в том числе выплатить зарплату и погасить кредиты. Кредит выдается с 1 ноября по 30 декабря на полтора года, чтобы покрыть расходы, в том числе выплатить зарплату и погасить кредиты. Новый кредит доступен для двух категорий МСП: новых и ИП (тех, кого ФНС зарегистрировала после 1 июля 2020 года и включила в реестр МСП) и тех, кто в прошлом году оформил льготный кредит по программе ФОТ 2.0. В обоих случаях есть дополнительное требование к отрасли, в которой заемщик работал на 1 июля. Главное условие действия льготной ставки - сохранить 90% штата.

– компенсация банковских комиссий. Субъекты МСП могут вернуть комиссии, уплаченные через систему быстрых платежей в период с 1 июля по 31 декабря при покупках физлиц. Такая возможность есть у клиентов банков, которые вошли в список Минэкономразвития.

– освобождение от плановых проверок малого бизнеса в 2021 и 2022 годах.

– скидка 50% на российское облачное ПО. По льготной цене можно будет приобрести, например, софт для автоматизации бизнес-процессов. Единственное условие: организация (ИП) должна быть включена в реестр МСП. Подавать заявление и представлять отчетность не нужно. Поддержку обеспечат за счет компенсации половины стоимости лицензии правообладателям. Таким образом, малый и средний бизнес сможет приобрести российское облачное ПО вдвое дешевле.

– субсидия на «президентские» нерабочие дни. Если субъект вошел в реестр МСП не позднее 10 июля 2021 года, то заявление нужно подать в

налоговую инспекцию по месту нахождения организации или месту жительства ИП с 1 ноября по 15 декабря. Чтобы определить сумму субсидии, нужно умножить количество работников в июне (по данным расчета по страховым взносам за полугодие) на 12 792 руб. Таким образом, малый и средний бизнес из пострадавших отраслей может получить субсидию на нерабочие дни.

Необходимо совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства, в том числе на региональном уровне. Принять необходимые законы и в соответствии с ними строить правовое регулирование малого бизнеса в регионах.

Необходимо изменение и дополнение всей законодательной базы, касающейся вопросов, связанных с созданием государственной поддержки и стимулированием субъектов малого и среднего бизнеса. Например, издание новых нормативно-правовых актов, затрагивающих проблемы в сфере малого и среднего предпринимательства, позволят решить ряд указанных в работе проблем.

Итак, согласно определению, которое дано в п. 1 ст. 2 ГК РФ, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Субъектами предпринимательской деятельности являются, прежде всего индивидуальные предприниматели и коммерческие организации, основная цель которых - извлечение прибыли.

Анализ законодательства и судебной практики позволяет сделать вывод о том, что государство при помощи финансово-правовых средств оказывает значительное влияние на предпринимательскую деятельность субъектов, с целью реализации публичного интереса - пополнения доходной части



бюджета для удовлетворения социальных и иных нужд, а также возможное наделение бюджетными средствами субъектов предпринимательской деятельности [16].

В соответствии со ст. 346 НК РФ применение упрощенной системы налогообложения организациями предусматривает замену уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций и единого социального налога уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организаций за налоговый период. Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с НК РФ при ввозе товаров на таможенную территорию России.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно Правительством РФ, органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Поддержка малого и среднего предпринимательства - основа для улучшения качества жизни многих тысяч российских семей. В настоящее время активно работает правительственная комиссия по развитию малого и среднего предпринимательства, а при Председателе Совета Федерации - Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

В целом необходимо в каждом регионе провести ряд мероприятий на улучшение условий для субъектов малого предпринимательства. В первую очередь это снижение налоговой нагрузки в условиях кризиса, тем самым необходимо подготовить законодательные предложения, направленные на оздоровление ситуации в стране, в частности в малом предпринимательстве.

Необходимо создать благоприятные условия субъектам малого предпринимательства в развитии и расширении данного бизнеса.

В заключение стоит отметить, что правоотношения, связанные с малым предпринимательством, урегулированы должным образом и каких-либо серьёзных пробелов нет. Однако, в предпринимательском и гражданском законодательстве есть некоторые недочеты.

Приоритетными направлениями развития данных правоотношений должны быть:

- уточнение в антимонопольном законодательстве ограничений для пользователя, с целью защиты прав и интересов пользователя;
- создание более благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций для субъектов малого предпринимательства;
- создание законодательной базы для полного функционирования данного института.

Таким образом, в современных условиях интенсивных общественно-экономических процессов важная роль принадлежит субъектам малого предпринимательства.

## Список используемой литературы и используемых источников

1. Агеев А.И. Предпринимательство : культура и развитие / А. И. Агеев. – М., 2002.
2. Алешкин А.И. Понятие субъекта малого предпринимательства и законодательство, регулирующее правоотношения в данной сфере // Предпринимательское право. - 2010. - № 4. - С. 23 - 27.
3. Андреев В.К. Гражданское право не должно быть только частным // Российское правосудие. - 2010. - № 2. - С. 32 - 41.
4. Андреев В.К. О сочетании частных и публичных начал в правовом регулировании предпринимательской деятельности // Журнал российского права. - 2013. - № 1. - С. 21 - 25.
5. Братоновский С.Н. Роль и пределы государственного регулирования организации и деятельности потребительской кооперации в условиях перехода к рыночным отношениям // Государство и право. - 2001. - № 8. - С. 37.
6. Бусыгина А.В. Предпринимательство. - М., 1998.
7. Варакс Н.Н. Трансформация систем налогообложения малого бизнеса в западных странах // Управленческий учет. - 2005. - № 1.
8. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. - 2012. - № 22. - С. 7 - 14; № 23. - С. 10 - 18; № 24. - С. 8 - 13; № 25. - С. 7 - 12.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Российская газета. – 2006. - № 289.
10. Гражданское законодательство Российской Федерации: Учебник. Т. I / Под ред. О.Н. Садикова - М., 2009.
11. Гуцин В.В. Предпринимательское право России: Учебник. - М.: Эксмо, 2008.

12. Данилова И.В., Загуляев А.В. Проблемы законодательного регулирования имущественной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации // Безопасность бизнеса. - 2011. - № 3. - С. 6 - 8.
13. Жилинский С.Э. Предпринимательское право. Учебник для вузов. Восьмое издание. - М.: Норма, 2007.
14. Закупень Т.В. Коммерческое право. - М.: Норма, 2002.
15. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации / Вступ. ст. А.Л. Маковского. - М., 2009.
16. Мальцев Г.В. Частные и публичные начала в общественной и правовой жизни: научная доктрина и практика // Гражданское и торговое право зарубежных стран. - М., 2010.
17. Общая теория государства и права: Учебник для вузов. Том 3 / Отв. ред. Н.М. Марченко. - М.: Зерцало-М, 2001. С. 56.
18. Письмо Госналогслужбы РФ от 28.07.1994 № ВП-4-12/87н «Об Указе Президента Российской Федерации от 8 июля 1994 г. № 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации» (вместе с «Временными рекомендациями по вопросам учета налогоплательщиков и ведения Государственного реестра предприятий») // Финансовая газета. – 1994. - № 32.
19. Письмо Минэкономразвития РФ от 22.12.2011 № ОГ-Д05-2580 // В данном виде документ опубликован не был
20. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право. Второе издание. - М: Юристъ, 2006.
21. Постановление Конституционного Суда РФ от 20.12.2010 № 22-П «По делу о проверке конституционности части 8 статьи 4 и частей 2, 3 и 4 статьи 9 Федерального закона «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной

- собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в связи с жалобой администрации города Благовещенска» // Российская газета. – 2011 - № 2.
22. Постановление Конституционного Суда РФ от 28.01.2010 № 2-П «По делу о проверке конституционности положений абзаца второго пункта 3 и пункта 4 статьи 44 Федерального закона «Об акционерных обществах» в связи с жалобами открытых акционерных обществ «Газпром», «Газпром нефть», «Оренбургнефть» и Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации (ОАО)» // Вестник Конституционного Суда РФ. – 2010. - № 3.
23. Постановление Правительства РФ от 21.08.2010 № 645 «Об имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении федерального имущества» // Российская газета. – 2010. - № 192.
24. Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (вместе с «Правилами распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства») // Собрание законодательства РФ. -2009. - № 10. - Ст. 1226
25. Постановление Тринадцатого арбитражного апелляционного суда от 28.12.2009 по делу N А21-4756/2009 // Документ опубликован не был

26. Постановление ФАС Северо-Западного округа от 16.05.2011 по делу N А05-7559/2010 // Документ опубликован не был
27. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части первой / В.В. Андропов, К.П. Беляев, Б.М. Гонгало и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. - М.: Статут, 2011.
28. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник / Под ред. В.В. Лаптева, С.С. Занковского. - М.: Волтерс Клувер, 2006.
29. Приказ Минпромторга РФ от 15.02.2010 № 123 «Об утверждении Ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле» // Документ опубликован не был
30. Приказ Минпромторга РФ от 31.03.2011 № 422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011 - 2015 годы и период до 2020 года» // Документ опубликован не был.
31. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. И.В. Ершовой, Г.Д. Отнюковой. - М.: 2006.
32. Рыбников А.А. Мелкая промышленность России. Сельские ремесла и кустарные промыслы до войны. - М., 1923
33. Савичева Е.Ю. Социальная ответственность предприятий малого бизнеса // Вестник Московского университета - серия 6 Экономика - 2010. - №5. с. 15-23
34. Статистика малого бизнеса России 2020 // [http://smp-artner.ru/all\\_news/statistika\\_malogo\\_biznesa\\_rossii\\_2020](http://smp-artner.ru/all_news/statistika_malogo_biznesa_rossii_2020)
35. Субанова Н.В. Разрешительные полномочия органов исполнительной власти в Российской Федерации. М.: Юриспруденция, 2012. – С. 112.
36. Толстой Ю.К. Важно обеспечить единообразие судебной практики // Закон. - 2009. - № 11. - С. 11.
37. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. - № 25. - Ст. 2954;

38. Указ Президента РФ от 15.05.2008 № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» // Российская газета. – 2008. - № 105.
39. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». // Собрание законодательства РФ, 2001, № 33 (часть I), Ст. 3431.
40. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной и гражданской службы Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 2004, № 31, Ст. 3215.
41. Федеральный закон от 01.12.2007 № 317-ФЗ «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» // Российская газета. – 2007. - № 272.
42. Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций» // Российская газета. – 2010. - № 72.
43. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. – 1995. - № 117. (Утратил силу)
44. Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития» // Российская газета. – 2007. - № 108.
45. Федеральный закон от 19.07.2007 № 139-ФЗ «О Российской корпорации нанотехнологий» // Российская газета. – 2007. - № 159.
46. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. – 2005. - № 163

47. Федеральный закон от 21.07.2007 № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» // Российская газета. – 2007. - № 162.
48. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета. – 2007. - № 164.
49. Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства» // Российская газета. – 2008. - № 160
50. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Российская газета. – 2006. - № 162
51. Федеральный закон от 26.11.2008 № 224-ФЗ «О внесении изменений в часть первую, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 2008. - № 243.
52. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Российская газета. – 2008. - № 266.
53. Федеральный закон от 28.12.2010 № 395-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 2010. - № 296.
54. Федеральный закон от 30.10.2007 № 238-ФЗ «О Государственной корпорации по строительству олимпийских объектов и развитию города Сочи как горноклиматического курорта» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012) // Российская газета. – 2007. - № 247.
55. Федеральный закон от 30.12.2006 № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» // Российская газета. – 2007. - № 2.



- 56.Цветков И.В. Договорная дисциплина в рыночной экономике. - Смоленск: Смоленский гуманитарный университет, 2005.
- 57.Шаркова А. Мировой опыт функционирования финансовой инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства // Предпринимательство. -2010.- №1 .- С. 94-102
- 58.Entrepreneurship in Europe // Routledge Revivals. The social Process. Routledge, 2015.
- 59.Founding a company: Handbook of legal forms in Europe / Munkert M. & all. Springer, 2015.
- 60.Lisowska R. The Potential of Business Environment Institutions and the Support for the Development of Small and Medium-sized Enterprises // Entrepreneurial Business and Economics Review. 2016.
- 61.U.S. Small Business Administration. Export-Import Bank of the United States 2017 <http://www.sba.gov/content/export-import-bank-unitedstates>
- 62.Velu, H.A.F. The Development Process of the Personally Managed Enterprise / H.A.F. Velu // European Foundation for Management Development's, 10th Seminar on Small Business, Nottingham Business School. – Nottingham, 1980. – P. 1-21.