

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Студент

Н.В. Черных

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

докт. экон. наук, профессор Д.Л. Савенков

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Н.В. Черных.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста».

Научный руководитель: д.э.н., профессор Д.Л. Савенков.

Цель исследования – заключается в проведении анализа финансовых результатов компании и разработки путей их роста.

Объект исследования – ООО «Викинги».

Предмет исследования – финансовые результаты ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: рекомендуется оптимизировать уровень запасов, сократить дебиторскую и кредиторскую задолженность и усовершенствовать маркетинг и рекламу, оценка которых определила эффективность их применения.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 и приложения могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 35 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 42 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 12, рисунков – 19.

Содержание

| | |
|--|----|
| Введение..... | 4 |
| 1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании | 6 |
| 1.1 Сущность финансовых результатов деятельности компании | 6 |
| 1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности компании | 10 |
| 2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» | 17 |
| 2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Викинги» | 17 |
| 2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» | 23 |
| 3 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Викинги»..... | 29 |
| 3.1 Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» | 29 |
| 3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий, направленных на рост финансовых результатов ООО «Викинги»..... | 32 |
| Заключение | 36 |
| Список используемой литературы | 40 |
| Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2020 г..... | 43 |
| Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2020 г. | 45 |
| Приложение В Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2019 г. | 46 |
| Приложение Г Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2019 г. | 48 |
| Приложение Д Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2018 г. | 49 |
| Приложение Е Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2018 г. | 51 |

Введение

Цель любой компании в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности заключается в получении конечного положительного финансового результата в виде чистой прибыли.

Тема исследования является актуальной, так как благодаря проведенному анализу финансовых результатов компания может выявить факторы, влияющие на изменение и уровень финансовых результатов и разработать пути их дальнейшего роста.

Финансовый результат компании отражает разницу доходов за минусом расходов компании за анализируемый период времени. Финансовый результат компании может быть, как положительным, в виде чистой прибыли, так и отрицательным в виде убытка.

Цель работы заключается в проведении анализа финансовых результатов компании и разработки путей их роста. Поставленные задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа финансовых результатов компании;
- провести анализ финансовых результатов ООО «Викинги»;
- разработать пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Викинги».

Объектом исследования выступает ООО «Викинги», предмет исследования – финансовые результаты ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первом разделе изучены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании, рассмотрены сущность и методика анализа финансовых результатов деятельности компании.

Во втором разделе проведен анализ финансовых результатов ООО «Викинги», представлена технико-экономическая характеристика ООО «Викинги».

В третьем разделе разработаны пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» и проведена оценка экономической эффективности.

Методы исследования - факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция.

Теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, публикации в научных журналах, информация в сети Интернет, а также труды известных отечественных и зарубежных авторов в области тематики бакалаврской работы.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные пути могут применяться в ООО «Викинги» с целью роста финансовых результатов деятельности в прогнозном периоде.

1 Теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании

1.1 Сущность финансовых результатов деятельности компании

В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности любая компания преследует цель увеличить финансовые результаты за счет эффективного применения собственных и заемных финансовых ресурсов. На сегодняшний день существует множество определений понятия «финансовый результат» компании.

Так, по мнению автора В.В. Ковалева: «Финансовый результат – это итог работы компаний, выражающийся к сумме прибыли. Эффективность финансового результата компании зависит от уровня использования материальных и трудовых ресурсов» [11, с. 309].

С.О. Лихачев публикует: «Финансовый результат – это показатель финансово-хозяйственной деятельности компании, увеличение или снижение объема прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени» [14, с. 227].

Д.Г. Татаринцов утверждает: «Финансовый результат – это система показателей по конечной денежной оценке различных сторон компании, отражающий чистую прибыль или убыток» [23, с. 108].

Рассматривая понятия авторов можно сделать вывод, что финансовый результат компании отражает разницу доходов за минусом расходов компании за анализируемый период времени. Финансовый результат компании может быть, как положительным, в виде чистой прибыли, так и отрицательным в виде убытка.

В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (далее по тексту НК РФ): «доходами предприятия признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников» [17].

По мнению А.А. Орловой: «Расходы компании – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников» [20, с. 43].

Классификация доходов и расходов представлена на рисунке 1.

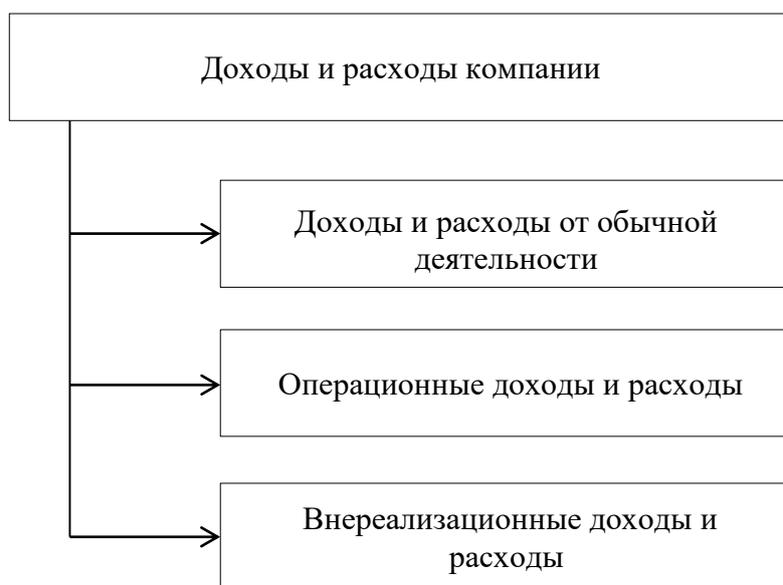


Рисунок 1 – Классификация доходов и расходов компании

Доходы от обычной деятельности компании формируются за счет полученной выручки за исследуемый период и других доходов, полученных в результате оказания услуг, выполнения работ. Расходы возникают в результате оказания услуг, работ, изготовлением и сбытом товара.

Операционные доходы компании формируются:

- за счет полученных доходов от участия в уставных капиталах других компаний,
- за счет предоставления в пользование активов компании на платной основе;
- за счет получения процентов от предоставленных займов;
- за счет продажи собственных средств или активов компании.

Операционные расходы компании формируются:

- за счет участия в уставных капиталах других компаний;
- списания и выбытия основных средств и других активов компании, отчисления в резерв;

- выплаты процентов за пользование кредитами и займами;

Внереализационные доходы и расходы компании формируются за счет безвозмездно полученных активов, пеней, штрафов, курсовых разниц, прибыли прошлых лет, списания кредиторской задолженности.

Основным показателем финансовых результатов компании является прибыль, классификация представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация прибыли компании

Прибыль компании отражается в бухгалтерской отчетности формы №2 «Отчет о финансовых результатах». «Порядок исчисления всех показателей прибыли регламентирован Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, а значит, они сопоставимы при выполнении внутреннего и внешнего экономического анализа. Показатели в обобщенном,

консолидированном виде дают оценку эффективности выполнения всех видов деятельности предприятия (основной, инвестиционной, финансовой) и всех функций финансов (обеспечивающей, распределительной, контрольной)» [21, с. 138]. В компании выделяют следующие виды финансового результата, представлены на рисунке 3.

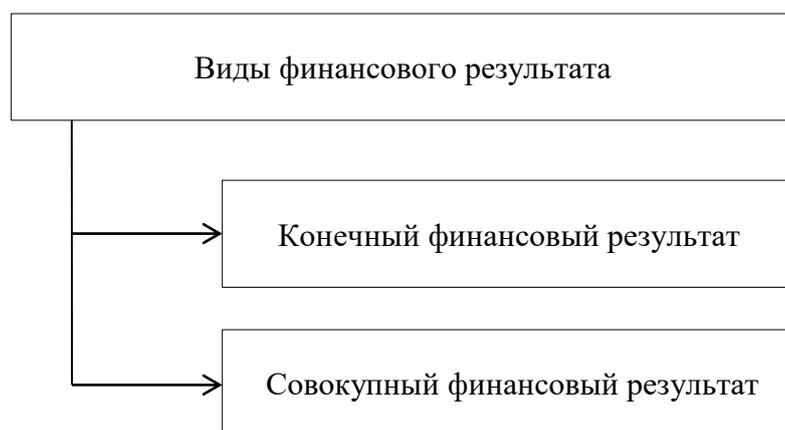


Рисунок 3 – Виды финансового результата компании

В компании конечный финансовый результат определяется путем вычета с доходов, полученных от всей финансово-хозяйственной деятельности расходы за исследуемый период, в том числе налоги, штрафы и пени.

Совокупный финансовый результат компании определяется путем вычета с конечного финансового результата суммы по переоценки внеоборотных активов и другие операции, которые не были включены в чистую прибыль или убыток компании за исследуемый период.

Следовательно, в результате рассмотрения сущности финансовых результатов деятельности компании, можно прийти к выводу, что финансовый результат подразделяется на конечный и совокупный финансовый результат. Финансовый результат может быть представлен как в виде прибыли, так и в виде убытка компании за исследуемый период.

1.2 Методика анализа финансовых результатов деятельности компании

Для проведения анализа финансовых результатов деятельности компании используются ряд методов, таких как горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерской отчетности и метод расчета коэффициентов. Анализ финансовых результатов компании проводится на основании использования методов, представленных на рисунке 4.

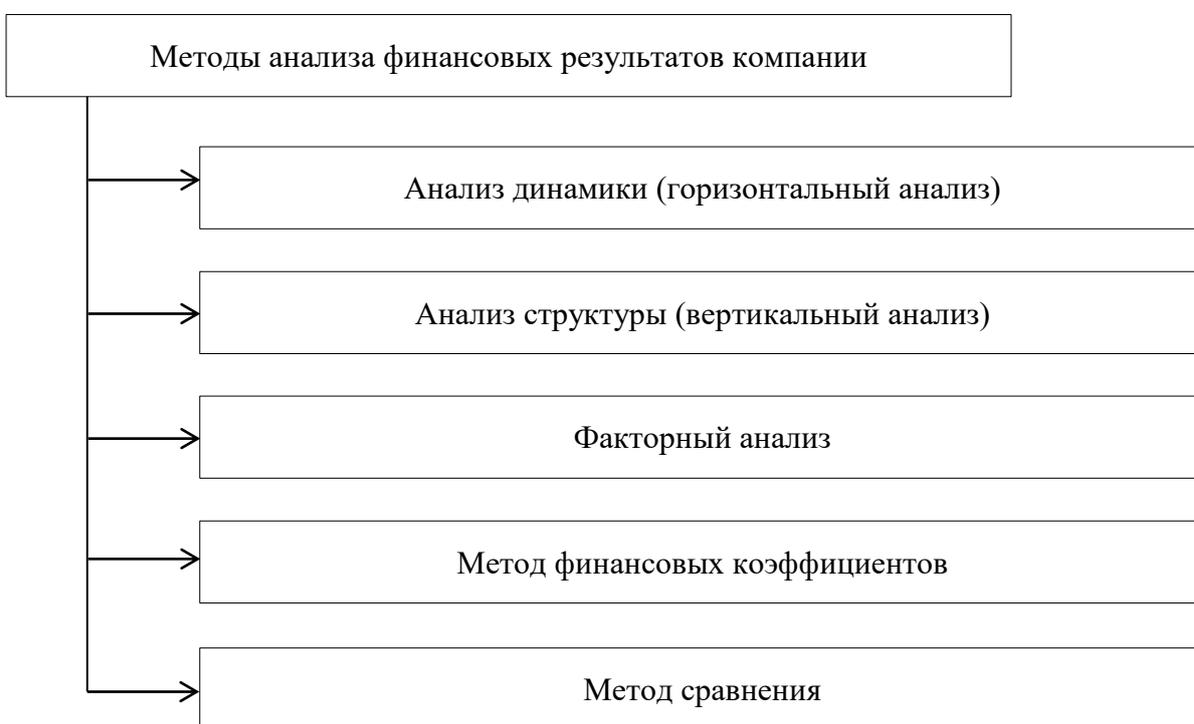


Рисунок 4 – Методы анализа финансовых результатов компании

Анализ динамики, или по-другому его называют горизонтальный анализ, представляет собой сопоставление анализируемого показателя за разные периоды времени с целью его прогнозирования.

«Горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности организации представляет собой построение аналитических таблиц, в которых отражаются абсолютные показатели изменения балансовых сумм и темпы роста (снижения) относительных показателей за период исследования» [24, с. 108].

Анализ структуры, или по-другому его называют вертикальный анализ, позволяет определить структуру отчетности за текущий период исследования и на основании сделанных выводов спрогнозировать показатели.

«Вертикальный анализ бухгалтерской отчетности организации отражает удельный вес каждой статьи баланса в виде относительных показателей» [24, с. 111].

Факторный анализ позволяет определить взаимосвязь между анализируемыми переменными, определить степень влияния той или иной переменной на общий финансовый результат деятельности компании.

Метод финансовых коэффициентов позволяет определить финансовое состояние компании в целом, а также выявить факторы влияния на те, или иные показатели, как в положительную, так и в отрицательную сторону. На основании расчета финансовых коэффициентов компания разрабатывает мероприятия по улучшению финансовых результатов.

Метод сравнения позволяет сопоставить два и более показателя с целью их сравнения и выделения общего и различного.

Прибыль является важным показателем, отражающим конечный финансовый результат деятельности компании. Расчет прибыли в компании производят путем вычета из совокупного дохода экономических издержек:

$$ПК = СД - ЭИ, \quad (1)$$

где ПК – прибыль компании за период исследования;

СД – совокупный доход компании за период исследования;

ЭИ – экономические издержки компании за период исследования.

В свою очередь экономические издержки состоят из явных издержек за вычетом неявных издержек компании за период исследования. Формулы расчета основных показателей прибыли компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Формулы расчета основных показателей прибыли компании

| Наименование показателя | Формула расчета | Значение показателя |
|---------------------------|---------------------|--|
| Выручка компании (В) | $V = Ц \times Кп$ | Ц – цена Тк - количество продукции |
| Валовая прибыль (Вп) | $Вп = В - Сс$ | В – выручка компании Сс – себестоимость продаж |
| Прибыль от продаж (Пп) | $Пп = Вп - УР - КР$ | УР – управленческие расходы КР – коммерческие расходы |
| Балансовая прибыль (БП) | $БП = Пп - ПР + ПД$ | ПР – прочие расходы ПД – прочие доходы |
| Операционная прибыль (ОП) | $ОП = БП + ПКВ$ | БП – балансовая прибыль ПКВ – проценты к выплатам |
| Чистая прибыль (ЧП) | $ЧП = БП - Н$ | БП – балансовая прибыль Н – налоговая нагрузка |

Основными показателями рентабельности компании является рентабельность активов, продаж, основных средств, инвестиций и собственного капитала. Формулы расчета основных показателей рентабельности компании представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Формулы расчета основных показателей рентабельности компании

| Наименование показателя | Формула расчета | Значение показателя |
|--|-----------------|---|
| Рентабельность активов (Ра) | $Ра = ЧП / А$ | ЧП – чистая прибыль компании А – активы компании |
| Рентабельность продаж (Рп) | $Рп = ЧП / В$ | ЧП – чистая прибыль компании В – выручка компании |
| Рентабельность основных средств (Рос) | $Рос = ЧП / ОС$ | ЧП – чистая прибыль компании ОС – основные средства компании |
| Рентабельность инвестиций (Ри) | $Ри = ЧП / Двл$ | ЧП – чистая прибыль компании Двл – вложенные деньги |
| Рентабельность собственного капитала (Рск) | $Рск = ЧП / СК$ | ЧП – чистая прибыль компании СК – собственный капитал |

Коэффициенты рентабельности компании отражают эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании в целом.

Далее проводится анализ финансовой устойчивости компании путем расчета коэффициентов. Формула расчета коэффициента финансовой устойчивости:

$$\text{КФУ} = \frac{\text{СК} + \text{КиЗдолг}}{\text{ВБ}}, \quad (2)$$

где КФУ – коэффициент финансовой устойчивости компании;

СК – собственный капитал компании;

КиЗдолг – кредиты и займы компании долгосрочные;

ВБ – валюта баланса компании.

Коэффициент финансовой устойчивости отражает финансируемую часть активов компании за счет устойчивых источников. Компания считается финансово устойчивой, если $\text{КФУ} \geq 0,75$.

Дополнительно для выявления финансовой устойчивости рассчитываются коэффициенты финансовой зависимости и независимости, концентрации собственного и заемного капитала, обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами и обеспеченности собственными источниками финансирования.

Следующим этапом проведения анализа финансовых результатов компании является проведение анализа ликвидности и платежеспособности баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности баланса определяется по группам активов и пассивов и отражает способность компании покрывать текущие обязательства за счет активов [19, с. 58].

Активы компании отражают скорость превращения в деньги и классифицируются на активы компании:

- активы с максимальной ликвидностью в виде денежных средств и краткосрочных финансовых вложений (А1);
- активы с высокой ликвидностью в виде дебиторской задолженности компании сроком менее 12 месяцев (А2);

- активы с медленной скоростью реализации в виде дебиторской задолженностью со сроком более 12 месяцев, материально-производственных запасов, налога на добавленную стоимость и незавершенного производства (А3);

- активы труднореализуемые в виде внеоборотных средств компании (А4).

Пассивы отражают срочность погашения обязательств компании и классифицируются на пассивы:

- пассивы с высокой срочностью погашения в виде кредиторской задолженности компании (П1);

- пассивы с умеренной скоростью погашения в виде кредитов и краткосрочных обязательств компании (П2);

- пассивы с низкой скоростью погашения в виде долгосрочных обязательств компании (П3);

- постоянные пассивы компании в виде собственного капитала (П4).

Баланс компании считается ликвидным и платежеспособным, если выполняются следующие условия:

$$A1 \geq П1;$$

$$A2 \geq П2;$$

$$A3 \geq П3;$$

$$A4 \leq П4.$$

Формулы расчета относительных показателей ликвидности и платежеспособности компании представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Формулы расчета относительных показателей ликвидности и платежеспособности компании

| Наименование показателя | Формула расчета | Значение показателя |
|--|---|---|
| Коэффициент текущей ликвидности компании (Ктл) | $K_{тл} = \frac{(A1 + A2 + A3)}{(П1 + П2)}$ | Отражает степень покрытия срочных и среднесрочных обязательств за счет активов компании |

Продолжение таблицы 3

| Наименование показателя | Формула расчета | Значение показателя |
|--|--|---|
| Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл) | $Кбл = \frac{(A1 + A2)}{(П1 + П2)}$ | Отражает степень покрытия обязательств за счет быстрореализуемых и высоколиквидных активов компании |
| Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) | $Кал = \frac{A1}{(П1 + П2)}$ | Отражает степень покрытия обязательств за счет наиболее ликвидных активов компании |
| Общая ликвидность баланса (Кб) | $Кб = \frac{(A1 + 1/2A2 + 1/3A3)}{(П1 + 1/2П2 + 1/3П3)}$ | Отражает степень покрытия обязательств компании за счет всех активов |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Ксос) | $Ксос = \frac{(П4 - A4)}{(A1 + A2 + A3)}$ | Отражает степень использования компанией собственных оборотных средств |
| Коэффициент маневренности капитала (Кмк) | $Кмк = \frac{A3}{(A1 + A2 + A3) - (П1 + П2)}$ | Отражает удельный вес капитала компании в запасах |
| Коэффициент платежеспособности (Кпл) | $Кпл = \frac{\text{Собственный капитал}}{П1 + П2 + П3}$ | Отражает степень зависимости от кредиторов |

Следующим этапом проведения анализа финансовых результатов компании является анализ оборачиваемости оборотных средств [18, с. 29].
Формула расчета коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

$$Коб = \frac{В}{КАср}, \quad (3)$$

где Коб – коэффициент оборачиваемости оборотных средств компании;

В – выручка от продаж компании;

КАср – среднегодовая стоимость краткосрочных активов компании.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств компании отражает степень эффективности использования текущих активов. Для определения

потраченного времени, необходимого с целью получения выручки используют следующую формулу:

$$O = \frac{365}{K_{об}}, \quad (4)$$

где O – оборачиваемость оборотного капитала компании в днях.

Следовательно, в результате изучения методик анализа финансовых результатов деятельности компании, можно прийти к выводу, что наиболее популярными являются проведение горизонтального и вертикального анализа бухгалтерской отчетности и расчет коэффициентов.

Таким образом, в первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании, изучены сущность и методика анализа финансовых результатов деятельности компании.

2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Викинги»

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО «Викинги»

Общество с ограниченной ответственностью «Викинги», сокращенное наименование ООО «Викинги» осуществляет деятельность с 14 февраля 2007г. Основной вид деятельности – розничная продажа автомобилями и легкими автотранспортными средствами. Структура управления ООО «Викинги» является линейной, руководит компанией генеральный директор А.В. Щербаков, рисунок 5.



Рисунок 5 – Организационная структура управления ООО «Викинги»

Численность персонала ООО «Викинги» на 31.12.2020г. составляет 91 человек. Анализ активов бухгалтерского баланса компании представлен в таблице 4 (Приложение А).

Таблица 4 – Анализ активов ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

| Наименование показателя | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Абс. изм. 2020-2018 | Отн. изм. 2020/2018 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| Основные средства | 15598 | 14070 | 11280 | -4318 | 72,32 |
| Отложенные налоговые активы | 13106 | 15276 | 14156 | 1050 | 108,01 |
| Итого внеоборотные активы | 28703 | 29346 | 25436 | -3267 | 88,62 |
| Запасы | 48768 | 56487 | 44071 | -4697 | 90,37 |
| Налог на добавленную стоимость | 3605 | 331 | 1 | -3604 | 0,03 |
| Дебиторская задолженность | 47092 | 45033 | 34831 | -12261 | 73,96 |
| Финансовые вложения | 6650 | 8490 | 8168 | 1518 | 122,83 |
| Денежные средства | 1134 | 2746 | 3793 | 2659 | 334,48 |
| Прочие оборотные активы | 253 | 158 | 130 | -123 | 51,38 |
| Итого оборотные активы | 107503 | 113245 | 90994 | -16509 | 84,64 |
| Баланс | 136206 | 142591 | 116430 | -19776 | 85,48 |

Активы ООО «Викинги» состоят из внеоборотных активов, которые за исследуемый период уменьшились на 11,38% и оборотных активов, которые за 2018-2020гг. снизились на 15,36%.

Уменьшение внеоборотных активов компании за 2018-2020гг. вызвано снижением основных средств на 27,68%. Возросли отложенные налоговые активы на 8,01%.

На снижение оборотных активов ООО «Викинги» за исследуемый период в большей степени повлияло уменьшение запасов и дебиторской задолженности на 9,63% и 26,04%.

За 2018-2020гг. в компании возросли финансовые вложения и денежные средства на 22,83% и 234,48%, прочие оборотные активы уменьшились на 15,36%,.

Динамика активов за 2018-2020гг. компании представлена на рисунке 6.

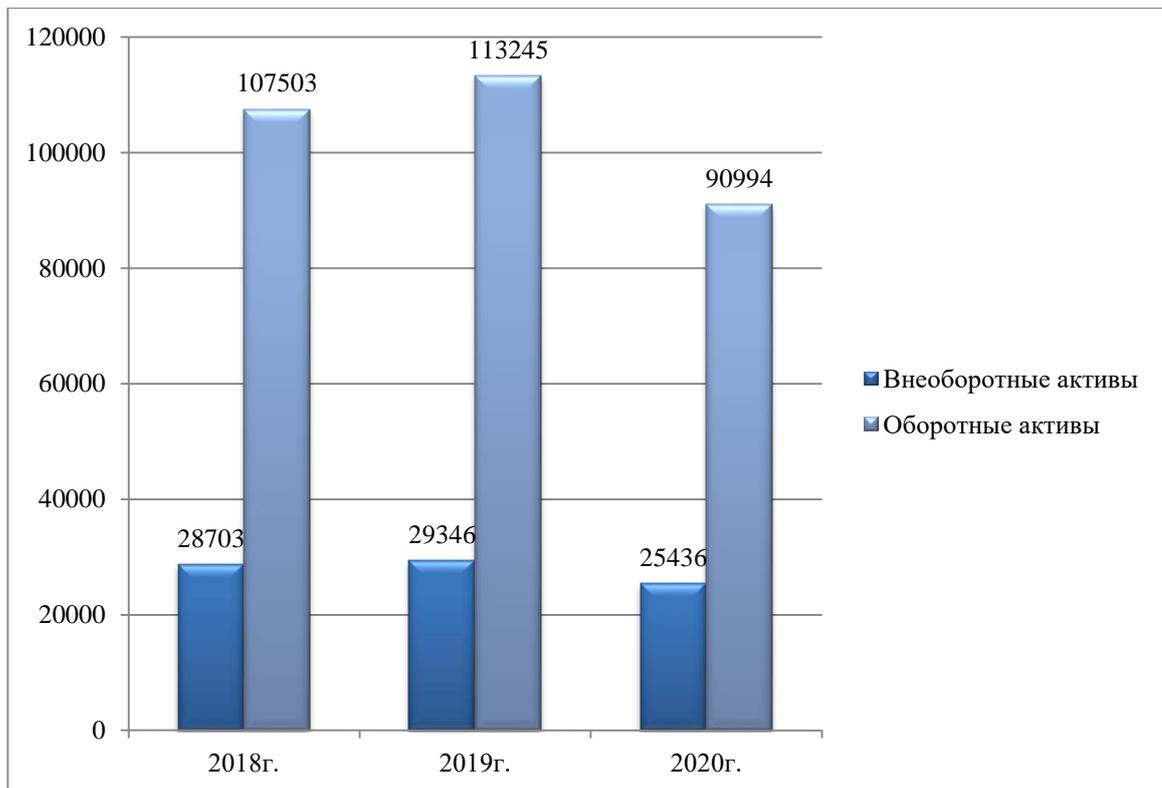


Рисунок 6 – Динамика активов ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

Анализ пассивов бухгалтерского баланса компании представлен в таблице 5 (Приложение А).

Таблица 5 – Анализ пассивов ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

| Наименование показателя | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Абс. изм. 2020-2018 | Отн. изм. 2020/2018 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| Уставный капитал | 10000 | 10000 | 10000 | 0,00 | 100,00 |
| Нераспределенная прибыль / убыток | -40489 | -55930 | -55659 | -15170 | -137,47 |
| Итого капитал и резервы | -30489 | -45930 | -45659 | -15170 | -149,76 |
| Долгосрочные заемные средства | 106900 | 106700 | 96441 | -10459 | 90,22 |
| Итого долгосрочные обязательства | 106900 | 106700 | 96441 | -10459 | 90,22 |
| Краткосрочные заемные средства | 42032 | 61772 | 43047 | 1015 | 102,41 |
| Кредиторская задолженность | 17763 | 20049 | 22601 | 4838 | 127,24 |
| Итого краткосрочные обязательства | 59795 | 81821 | 65648 | 5853 | 109,79 |
| Баланс | 136206 | 142591 | 116430 | -19776 | 85,48 |

Пассивы ООО «Викинги» состоят из собственного и заемного капитала. Капитал и резервы компании за 2018-2020гг. уменьшились на 15170 руб. за счет снижения нераспределенного убытка.

Долгосрочные обязательства ООО «Викинги» за 2018-2020гг. уменьшились на 9,78%, динамика на рисунке 7.

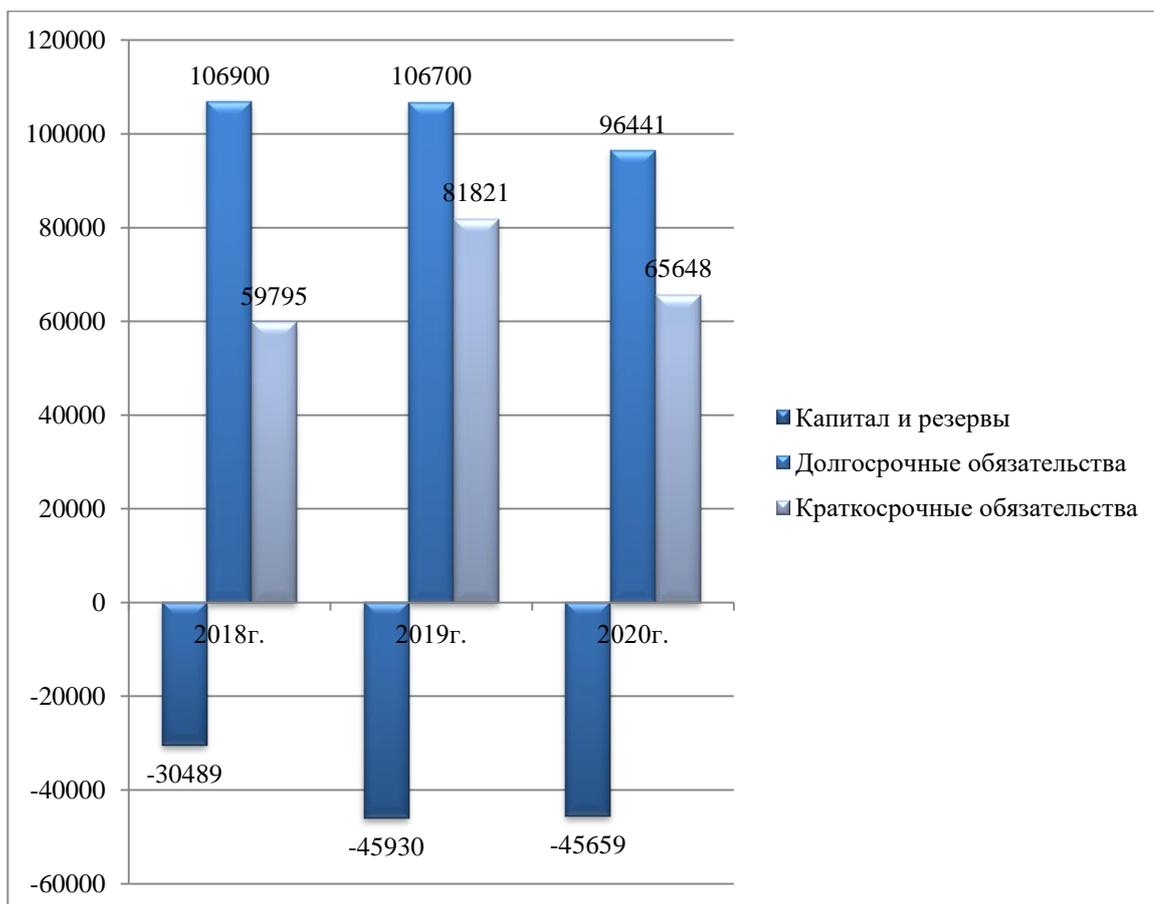


Рисунок 7 – Динамика пассивов ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

Краткосрочные обязательства ООО «Викинги» за 2018-2020гг. состоят из заемных средств и кредиторской задолженности, которые возросли на 2,41% и 27,24%. В результате изменения показателей баланс компании уменьшился на 14,52%.

Анализ отчета о финансовых результатах компании представлен в таблице 6 (Приложения Б-В).

Таблица 6 – Анализ отчета о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

| Наименование показателя | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Абс. изм. 2020-2018 | Отн. изм. 2020/2018 |
|----------------------------|---------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| Выручка | 1096880 | 851074 | 611454 | -485426 | 55,74 |
| Себестоимость продаж | 1133580 | 851170 | 555861 | -577719 | 49,04 |
| Валовая прибыль | -36699 | -96 | 55593 | 92292 | -151,48 |
| Коммерческие расходы | 67021 | 68546 | 52118 | -14903 | 77,76 |
| Управленческие расходы | 3573 | 3015 | 52118 | 48545 | 1458,66 |
| Прибыль от продаж | -107293 | -71657 | 1239 | 108532 | -1,15 |
| Проценты к получению | 31 | 353 | 442 | 411 | 1425,81 |
| Проценты к уплате | 20828 | 23241 | 17713 | -3115 | 85,04 |
| Прочие доходы | 149892 | 95499 | 37063 | -112829 | 24,73 |
| Прочие расходы | 29771 | 18567 | 18520 | -11251 | 62,21 |
| Прибыль до налогообложения | -7969 | -17613 | 2511 | 10480 | -31,51 |
| Чистая прибыль | -7545 | -15443 | 272 | 7817 | -3,61 |

За исследуемый период в ООО «Викинги» выручка уменьшилась на 44,26%, при том, как себестоимость продаж снизилась на 50,96%, динамика на рисунке 8.

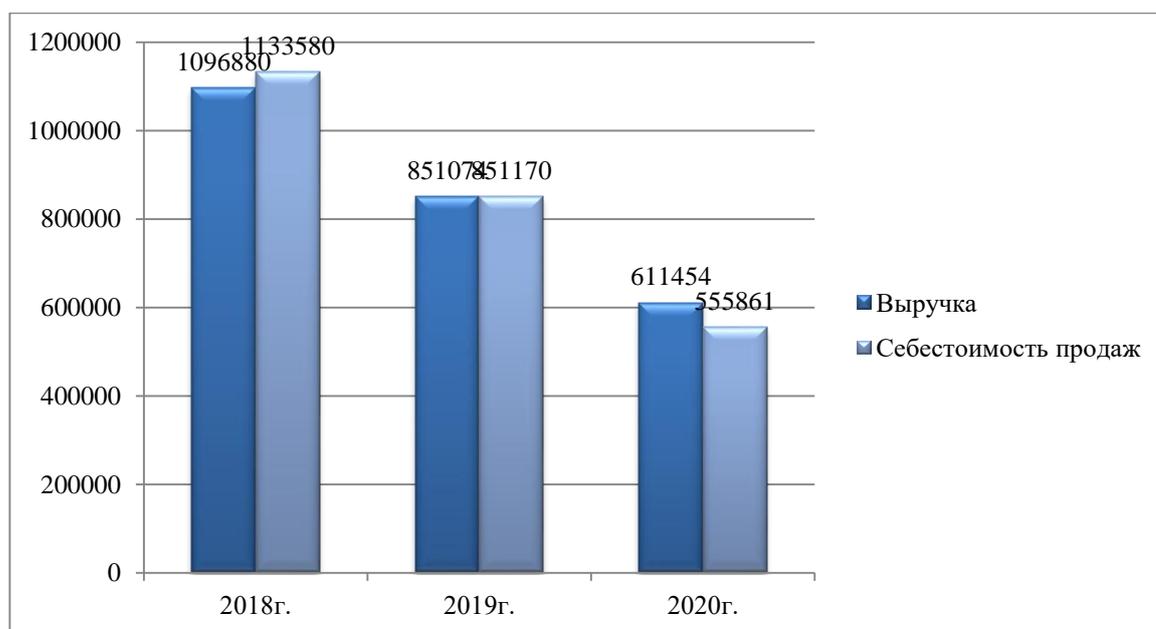


Рисунок 8 – Динамика выручки и себестоимости продаж ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

За 2018-2020гг. в компании сократились коммерческие расходы на 22,24%, при том, как управленческие возросли на 1358,66%, динамика на рисунке 9.

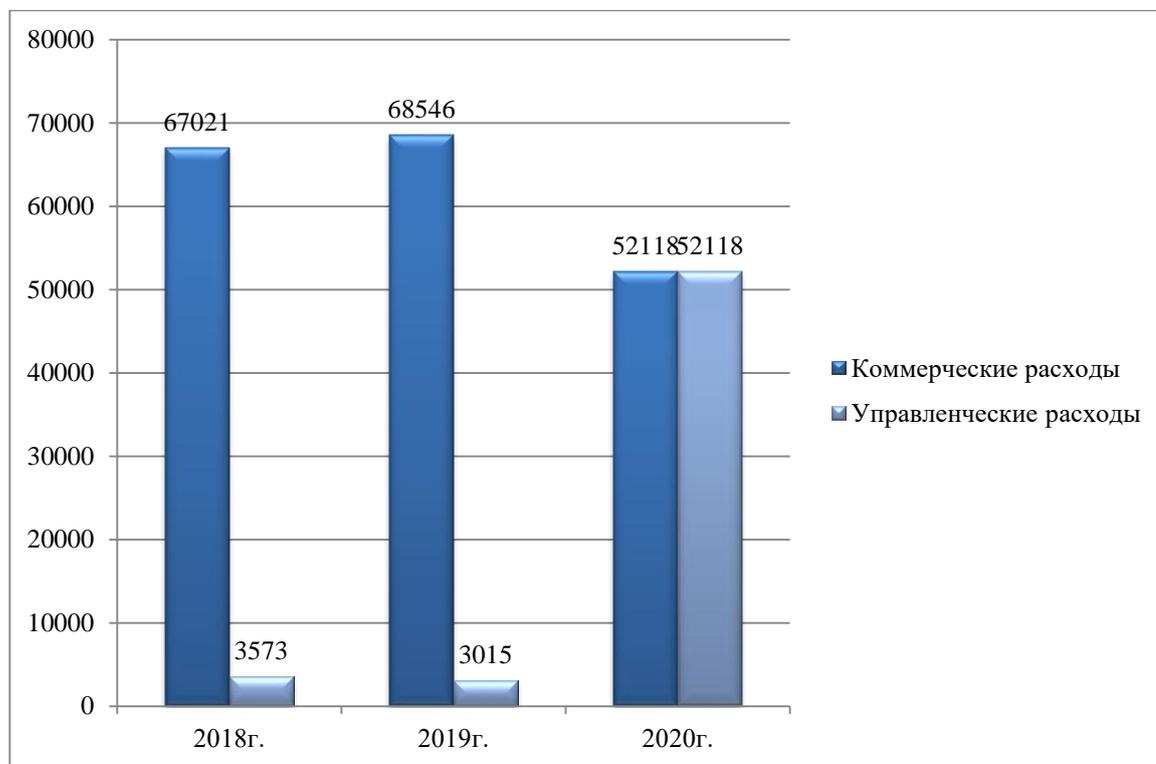


Рисунок 9 – Динамика коммерческих и управленческих расходов ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

В результате изменения показателей коммерческих и управленческих расходов в компании возросла прибыль от продаж. За 2018-2020гг. возросли проценты к получению на 1325,81%, сократились проценты к уплате на 14,96%.

В ООО «Викинги» за исследуемый период уменьшились прочие доходы и расходы на 75,27% и 37,79%.

В 2018-2019гг. в ООО «Викинги» наблюдается убыток, в 2020г. компания получила чистую прибыль в размере 272 руб., что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности, динамика на рисунке 10.

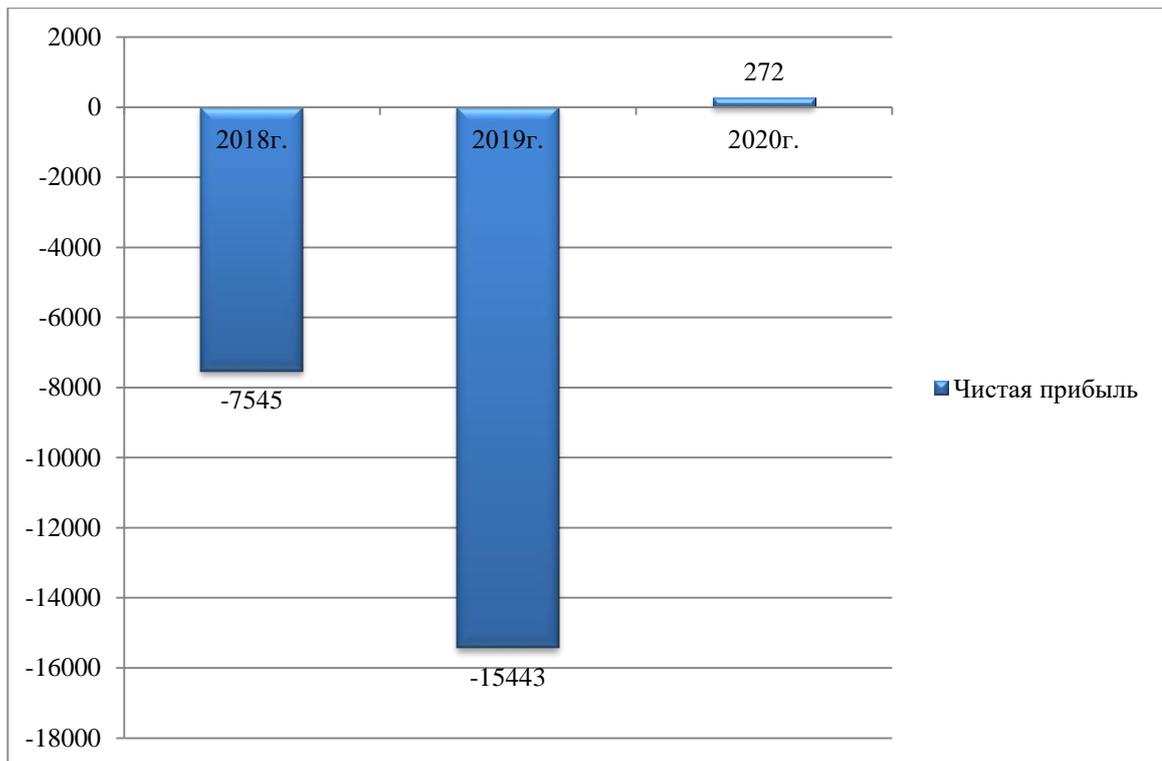


Рисунок 10 – Динамика чистой прибыли ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

Следовательно, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в ООО «Викинги» за 2018-2020гг. наблюдается неустойчивое финансовое положение. Компания неспособна погашать текущие обязательства за счет собственного капитала, но, несмотря на это в 2020г. компания получила чистую прибыль в размере 272 руб., что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности.

2.2 Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Викинги»

Финансовые результаты деятельности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. проведены с помощью расчетов, описанных в первой главе бакалаврской работы. В таблице 7 представлен анализ платежеспособности баланса компании.

Таблица 7 – Анализ платежеспособности баланса ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

| Наименование показателя | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Абс. изм. 2020-2018 | Отн. изм. 2020/2018 |
|-------------------------|--------|--------|--------|---------------------|---------------------|
| А1 | 7784 | 11236 | 11961 | 4177 | 53,66 |
| А2 | 47092 | 45033 | 34831 | -12261 | -26,04 |
| А3 | 52626 | 56976 | 44202 | -8424 | -16,01 |
| А4 | 28704 | 29346 | 25436 | -3268 | -11,39 |
| П1 | 17763 | 20049 | 22601 | 4838 | 27,24 |
| П2 | 42032 | 61772 | 43047 | 1015 | 2,41 |
| П3 | 106900 | 106700 | 96441 | -10459 | -9,78 |
| П4 | -30489 | -45930 | -45659 | -15170 | 49,76 |
| А1-П1 | -9979 | -8813 | -10640 | -661 | 6,62 |
| А2-П2 | 5060 | -16739 | -8216 | -13276 | -262,37 |
| А3-П3 | -54274 | -49724 | -52239 | 2035 | -3,75 |
| А4-П4 | 59193 | 75276 | 71095 | 11902 | 20,11 |

В ООО «Викинги» за исследуемый период не выполняются условия платежеспособности баланса, следовательно, в компании присутствует ограниченная платежеспособность, динамика на рисунке 11.

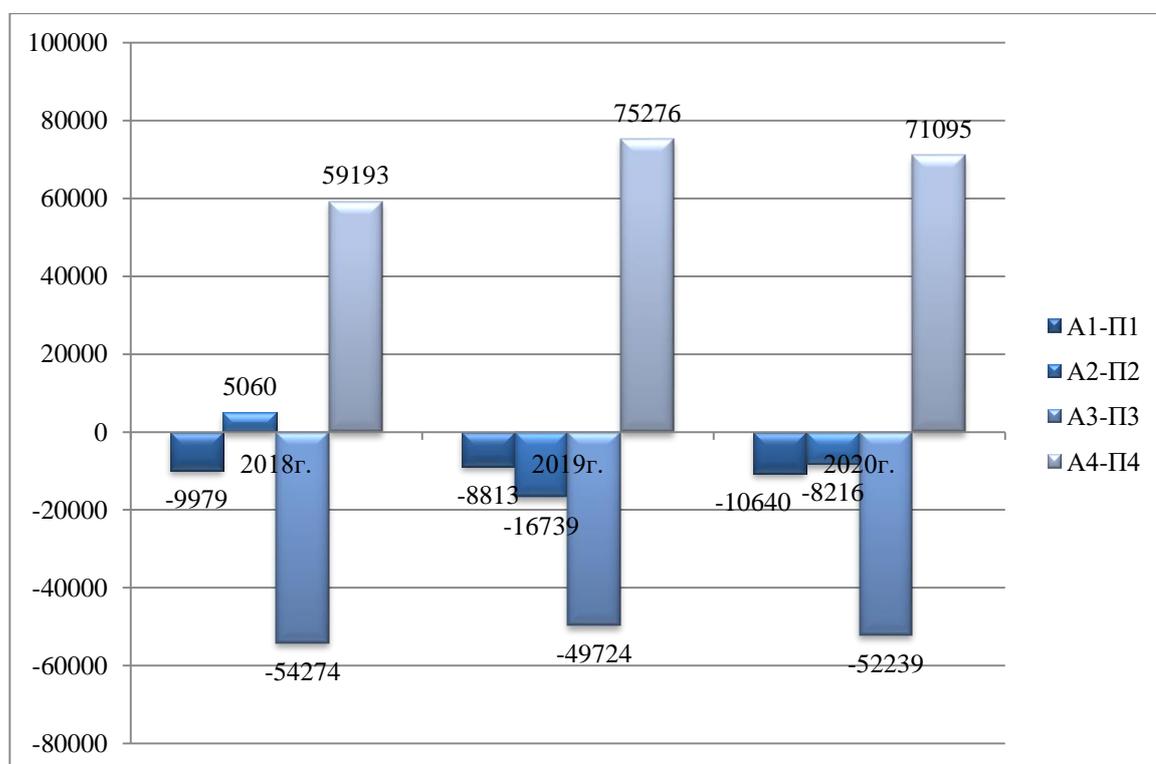


Рисунок 11 – Динамика выполнения неравенств платежеспособности баланса ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

В таблице 8 проведен анализ расчета коэффициентов, отражающих финансовые результаты деятельности компании.

Таблица 8 – Анализ расчета коэффициентов, отражающих финансовые результаты деятельности ООО «Викинги» за 2018-2020гг.

| Наименование показателя | 2018г. | 2019г. | 2020г. | Абс. изм. 2020-2018 |
|---|---------|---------|--------|------------------------|
| Рентабельность активов | -5,54 | -10,83 | 0,23 | 5,77 |
| Рентабельность продаж | -3,35 | -0,01 | 9,09 | 12,44 |
| Рентабельность основных средств | -48,37 | -109,76 | 2,41 | 50,78 |
| Рентабельность инвестиций | -113,46 | -181,90 | 3,33 | 116,79 |
| Рентабельность собственного капитала | 24,75 | 33,62 | -0,60 | -25,35 |
| Коэффициент финансовой устойчивости | 0,56 | 0,43 | 0,44 | -0,12 |
| Коэффициент текущей ликвидности | 1,80 | 1,38 | 1,39 | -0,41 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 0,92 | 0,69 | 0,71 | -0,21 |
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,13 | 0,14 | 0,18 | 0,05 |
| Общая ликвидность баланса | 0,67 | 0,61 | 0,58 | -0,09 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | -0,55 | -0,66 | -0,78 | -0,23 |
| Коэффициент маневренности капитала | 1,10 | 1,81 | 1,74 | 0,64 |
| Коэффициент платежеспособности | 0,42 | 0,59 | 0,69 | 0,27 |

За исследуемый период в ООО «Викинги» возросли показатели рентабельности, за исключением рентабельности собственного капитала, так как за 2018-2020гг. в компании значение капитала и резерва отрицательное.

Увеличились рентабельность активов на 5,77, рентабельность продаж на 12,44, рентабельность основных средств на 50,78 и рентабельность инвестиций на 116,79, динамика на рисунке 12.

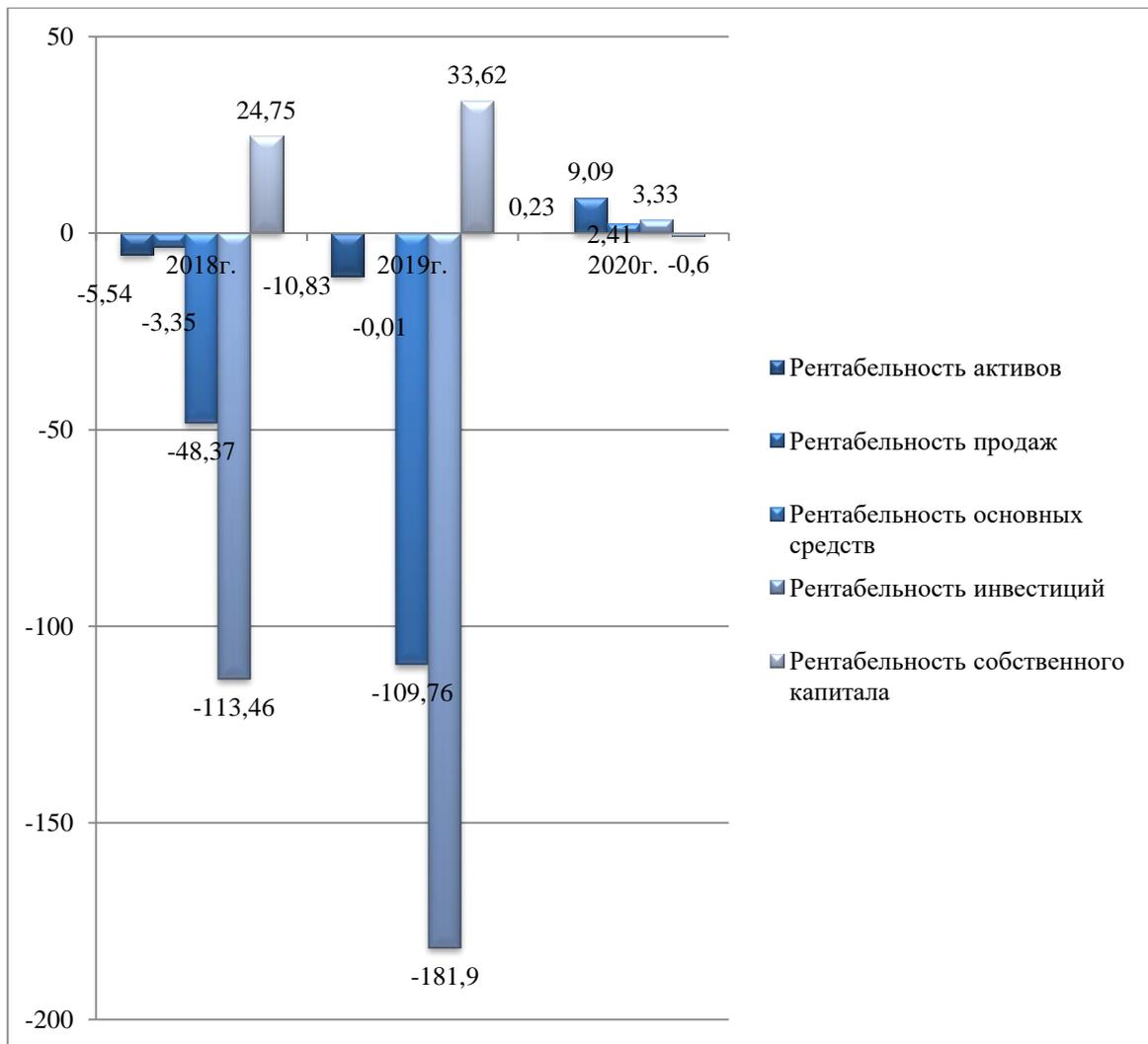


Рисунок 12 – Динамика рентабельности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

За 2018-2020гг. в ООО «Викинги» ухудшился показатель финансовой устойчивости на 0,12.

Уменьшились показатели коэффициентов текущей и быстрой ликвидности на 0,41 и 0,21, но, несмотря на это, коэффициент абсолютной ликвидности возрос на 0,05.

Ликвидность баланса ООО «Викинги» за 2018-2020гг. ухудшилась, о чем свидетельствует снижение показателя на 0,09, динамика на рисунке 13.

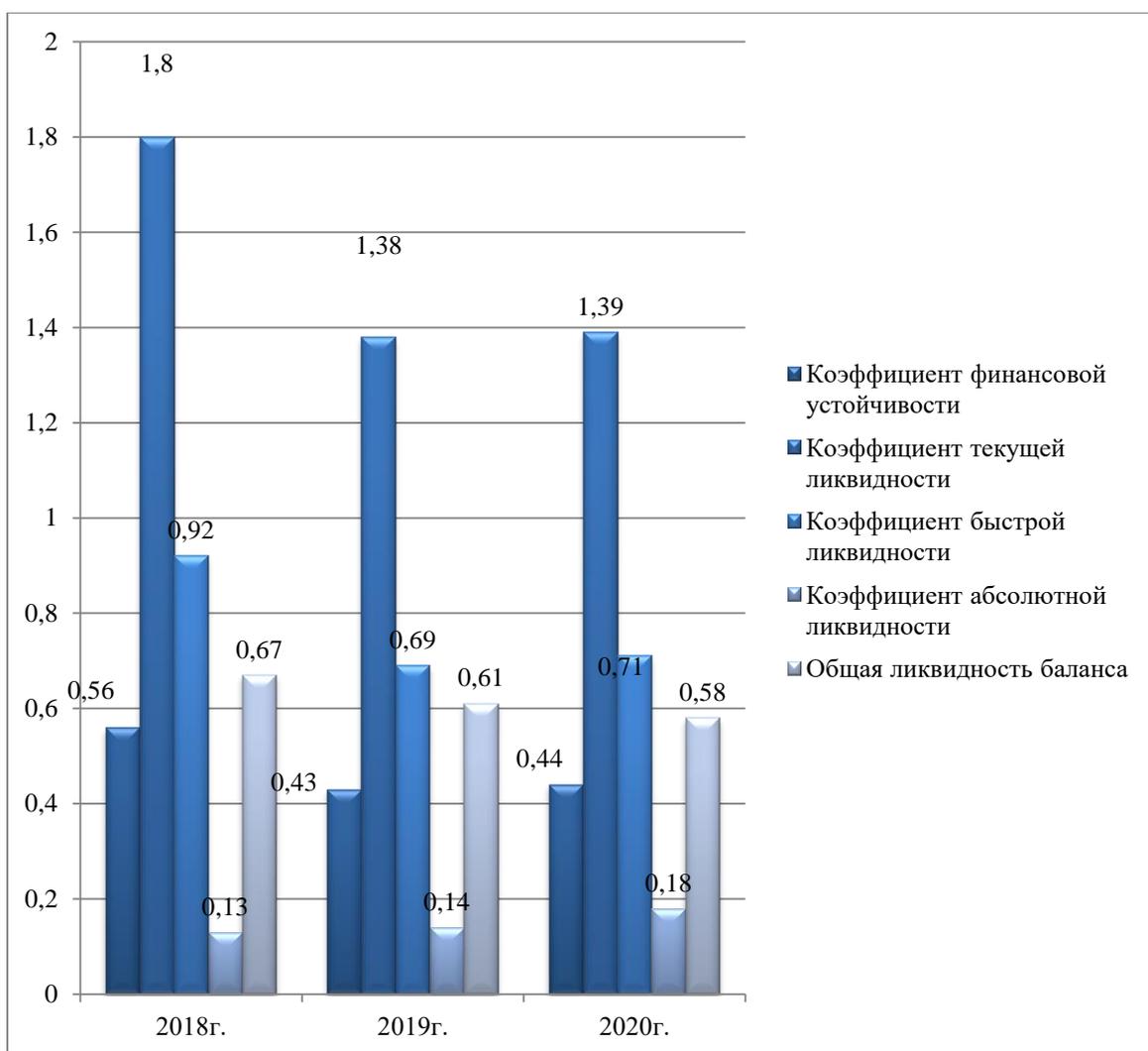


Рисунок 13 – Динамика финансовой устойчивости и ликвидности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

В компании за 2018-2020гг. уменьшился показатель обеспеченности собственными оборотными средствами на 0,23.

Коэффициент маневренности капитала и платежеспособности за исследуемый период увеличились на 0,64 и 0,27, динамика на рисунке 14.

В целом можно прийти к выводу, что за 2018-2020гг. в ООО «Викинги» нестабильная финансовая ситуация. В компании отсутствует нераспределенная прибыль, что влияет на отрицательный показатель капитала и резервов.

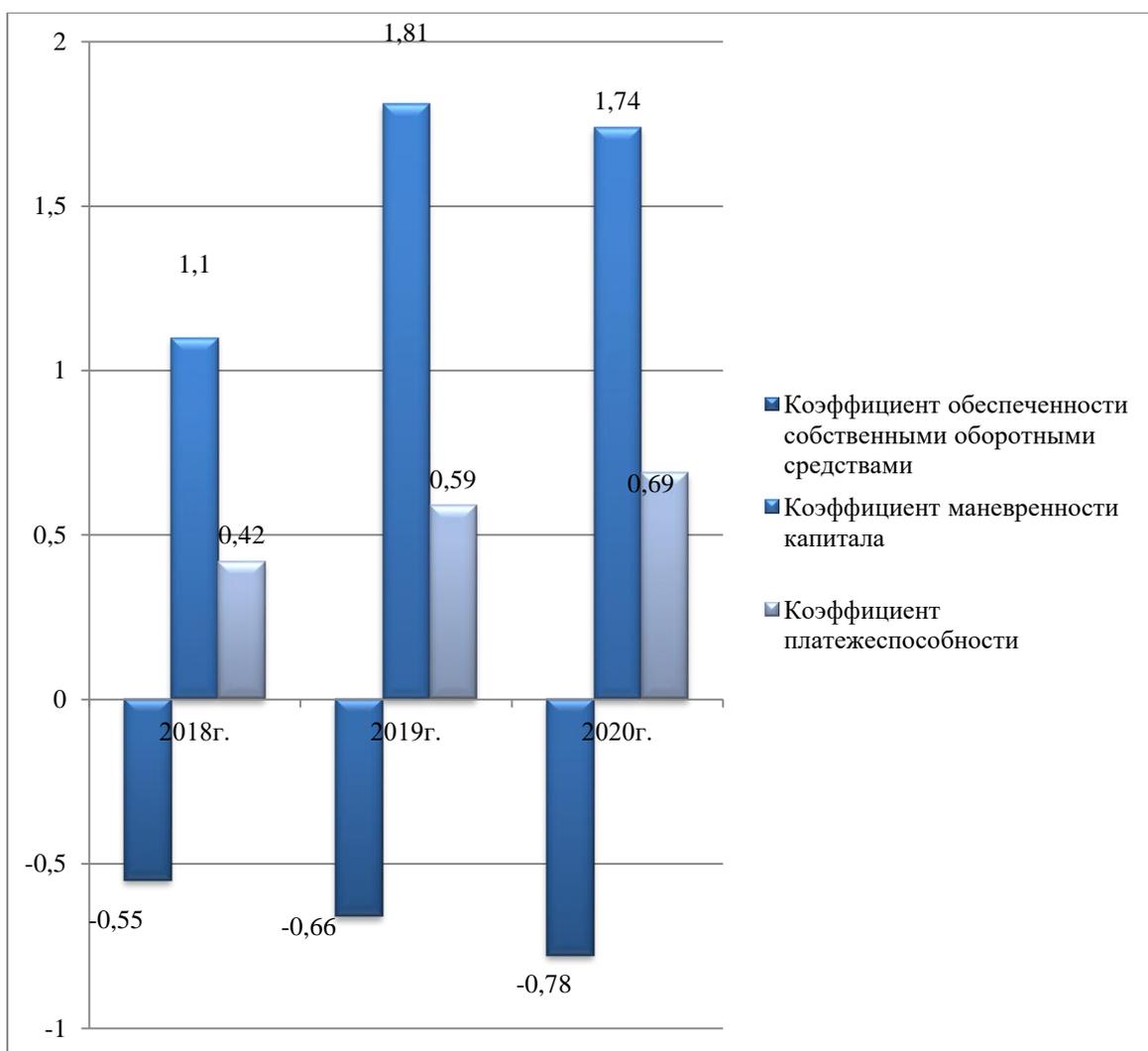


Рисунок 14 – Динамика коэффициентов обеспечения собственными оборотными средствами, маневренности капитала и платежеспособности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. в руб.

Таким образом, в результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. можно прийти к выводу, что компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на их рост в прогнозном периоде.

3 Пути роста финансовых результатов деятельности ООО «Викинги»

3.1 Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов деятельности ООО «Викинги»

В результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» выявлено, что компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на их рост.

В ООО «Викинги» отсутствует собственный капитал, что указывает на финансовую неустойчивость компании. В структуре оборотных активов наибольшую долю составляют запасы и дебиторская задолженность. Рекомендуемые мероприятия по увеличению финансовых результатов ООО «Викинги» представлены на рисунке 15.



Рисунок 15 – Мероприятия, направленные на рост финансовых результатов ООО «Викинги»

Первым мероприятием, направленным на рост финансовых результатов компании, рекомендуется провести оптимизацию уровня запасов с целью увеличения прибыли. В структуре баланса наибольшую долю составляют

запасы, которые в 2020 г. составили 37,85 %. Несмотря на их снижение за 2018-2020 гг. их доля весьма значительна, рисунок 16.

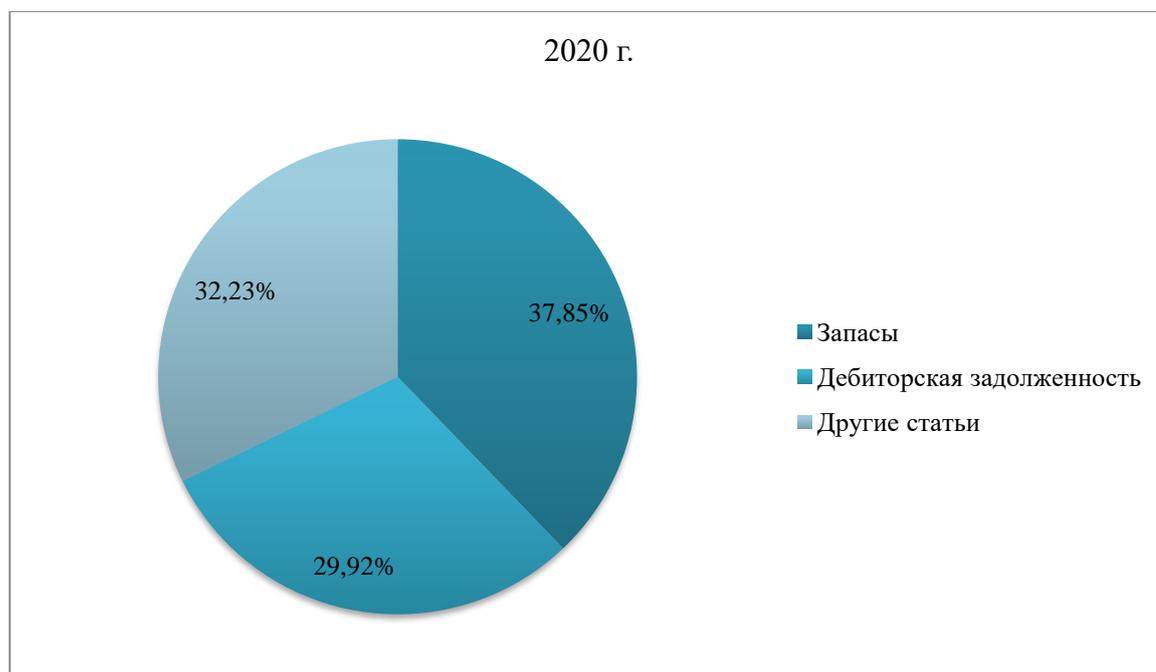


Рисунок 16 – Доля запасов и дебиторской задолженности в структуре баланса ООО «Викинги» в 2020 г., %

Оптимизацию запасов ООО «Викинги» планируется осуществить с помощью ускорения оборачиваемости. На сегодняшний день большой популярностью пользуются торговые электронные площадки. Регистрация на площадках занимает 5 минут времени. Преимущество использования торговых площадок:

- низкая комиссия в размере 1-5 % от стоимости товара;
- отсутствие оплаты за складское хранение;
- большой объем товарооборота;
- простота использования личного кабинета;
- охват аудитории во всех регионах России.

Благодаря использованию торговой площадки планируется снизить уровень имеющихся запасов на предприятии не менее чем на 50%.

Следующим мероприятием, направленным на рост финансовых результатов ООО «Викинги» является сокращение дебиторской

задолженности, что в свою очередь повлияет на снижение кредиторской задолженности.

На втором месте наибольшую долю в структуре баланса ООО «Викинги» составила дебиторская задолженность, а именно в 2020 г. - 29,92 % (рисунок 16). Дебиторская задолженность в компании образовалась за счет невыполненных условий по обязательствам покупателей и заказчиков.

С целью минимизации дебиторской задолженности ООО «Викинги» рекомендуется разработать систему лояльности в виде предоставления скидок, таблица 9.

Таблица 9 – Скидки для покупателей и заказчиков ООО «Викинги»

| Наименование показателя | Размер скидки |
|----------------------------------|---------------|
| 100 % предоплата | 7,0 % |
| 50% предоплата | 4,5 % |
| 15 % предоплата | 2,5 % |
| Постоянный покупатель / заказчик | 5,0 % |

Постоянными покупателями или заказчиками ООО «Викинги» являются лица, совершившие свыше 3 заказов. Разработанная система скидок позволит удержать старых покупателей и заказчиков, а также привлечь новых потенциальных клиентов. Прогнозное уменьшение дебиторской задолженности за счет внедрения системы скидок составит не менее 30 %.

Еще одним мероприятием, направленным на рост финансовых результатов ООО «Викинги» является совершенствование маркетинга и рекламы. Компании рекомендуется разработать промо-акции на продукцию в виде скидок на продукцию, установленных в определенные дни или часы совершения покупки. Помимо этого, ООО «Викинги» рекомендуется запустить интернет рекламу в поисковых системах Яндекс и Google, плюс заключить соглашение о трансляции рекламы на Радио Рекорд. Затраты представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Планируемые годовые затраты на маркетинг и рекламу ООО «Викинги»

| Наименование показателя | Сумма, т.р. |
|------------------------------------|-------------|
| Промо-акции | 100 |
| Реклама в системах Яндекс и Google | 36 |
| Радио Рекорд | 14 |
| Итого | 150 |

Бюджет на совершенствование маркетинга и рекламы составит 150 т.р. Планируемый прирост новых покупателей и заказчиков составит не менее 3%.

Следовательно, в качестве мероприятий, направленных на рост финансовых результатов ООО «Викинги» рекомендуется:

- оптимизировать уровень запасов;
- сократить дебиторскую и кредиторскую задолженность;
- усовершенствовать маркетинг и рекламу.

Далее проведена оценка экономической эффективности разработанных мероприятий.

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий, направленных на рост финансовых результатов ООО «Викинги»

В результате применения предложенных мероприятий по оптимизации уровня запасов в виде ускорения оборачиваемости и сокращения дебиторской задолженности планируемое их снижение составит не менее 50 % и не менее 30%, динамика на рисунке 17.

В прогнозном периоде показатели ООО «Викинги» изменятся следующим образом:

- уровень запасов сократится на 22035 т.р.;
- дебиторская задолженность уменьшится на 10449 т.р.

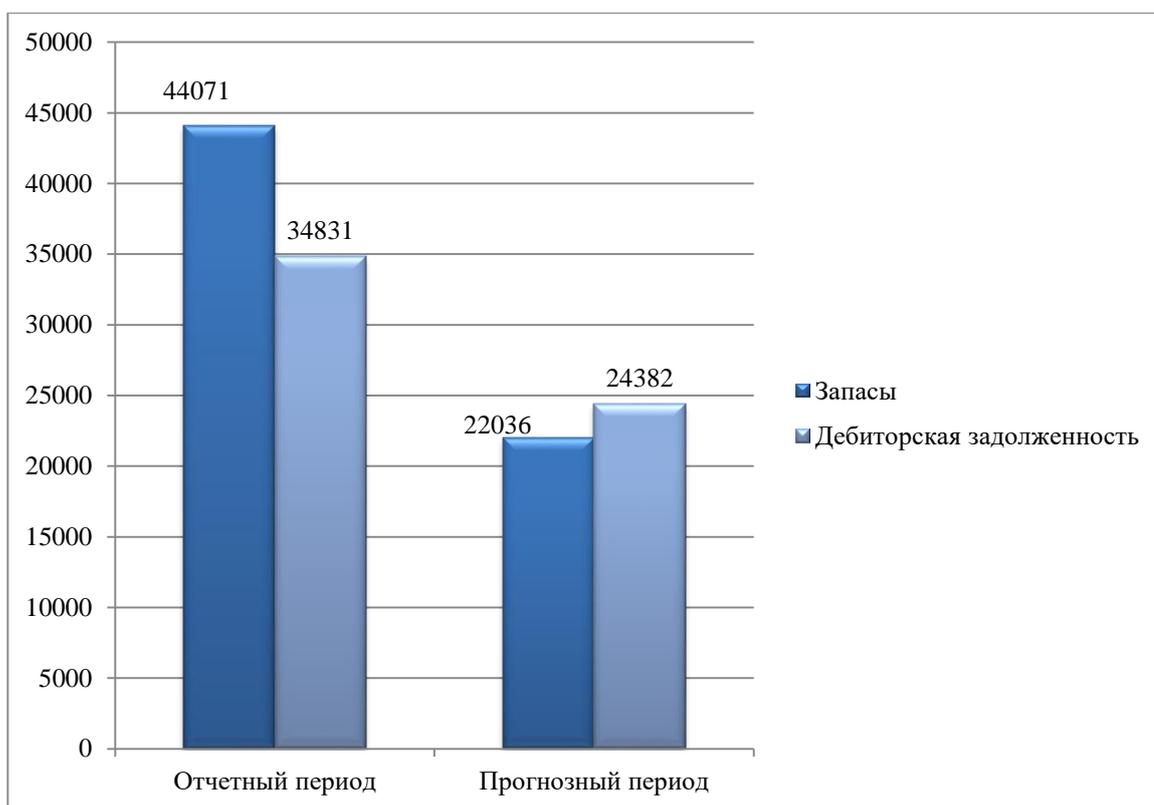


Рисунок 17 – Динамика запасов, дебиторской задолженности ООО «Викинги», т.р.

За счет внедрения разработанных мероприятий планируемый прирост новых покупателей и заказчиков составит не менее 3%. В таблице 11 представлен прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Викинги».

Таблица 11 – Прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Викинги», т.р.

| Наименование показателя | Отчетный период | Прогнозный период | Абс. изм. +/- | Темп роста, % |
|-----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|
| Внеоборотные активы | 25436 | 25436 | 0 | 100,00 |
| Оборотные активы | 90994 | 58510 | -32484 | 64,30 |
| Капитал и резервы | -45659 | -44227 | 1432 | 96,86 |
| Долгосрочные обязательства | 96441 | 85126 | -11315 | 88,27 |
| Краткосрочные обязательства | 65648 | 43047 | -22601 | 65,57 |
| Баланс | 116430 | 83946 | -32484 | 72,10 |

В прогнозном периоде внеоборотные активы ООО «Викинги» останутся без изменений, оборотные активы за счет оптимизации запасов и сокращения уровня дебиторской задолженности уменьшатся на 35,7%.

Капитал и резервы возрастут на 1432 т.р., за счет сокращения нераспределенного убытка компании. Долгосрочные и краткосрочные обязательства сократятся на 11,73% и 34,43%. В итоге баланс ООО «Викинги» уменьшится на 27,9%, динамика на рисунке 18.

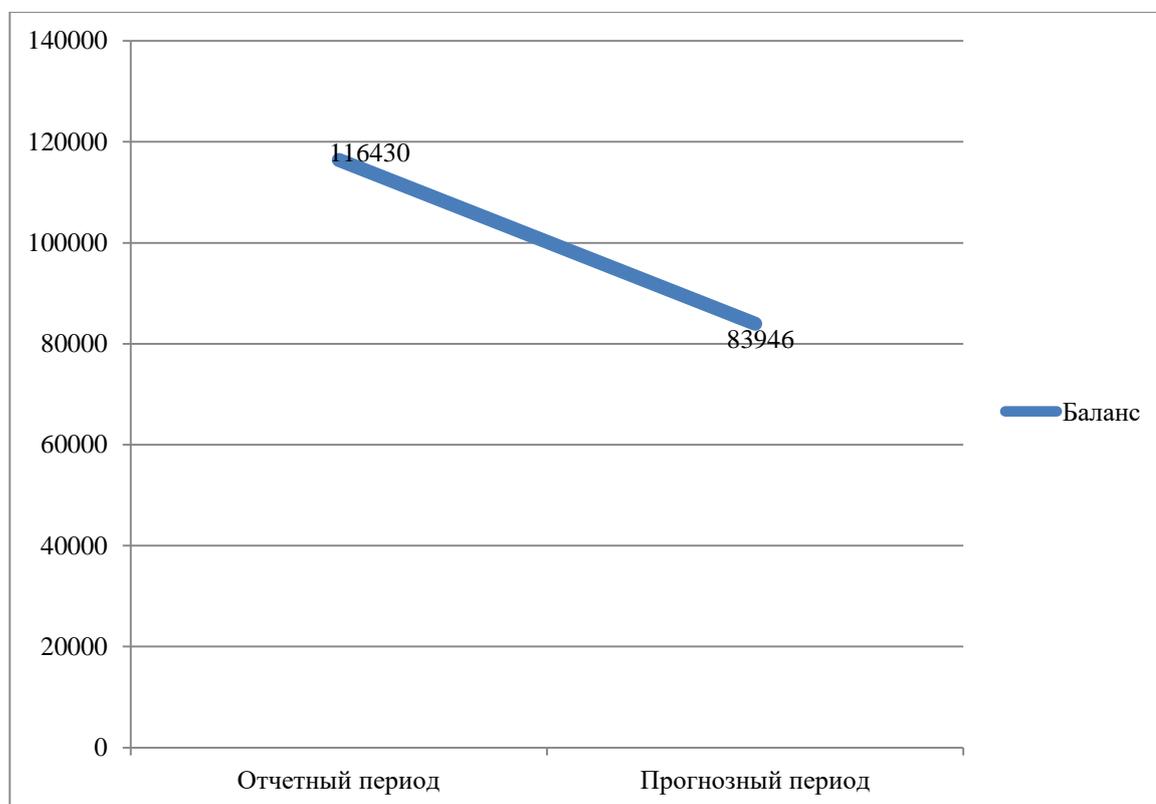


Рисунок 18 – Динамика прогнозного баланса ООО «Викинги», т.р.

В таблице 12 представлен прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Викинги».

Таблица 12 – Прогнозный отчет о финансовых результатах ООО «Викинги», т.р.

| Наименование показателя | Отчетный период | Прогнозный период | Абс. изм. +/- | Темп роста, % |
|----------------------------|-----------------|-------------------|---------------|---------------|
| Выручка | 611454 | 629798 | 18344 | 103,00 |
| Себестоимость продаж | 555861 | 572687 | 16826 | 103,03 |
| Валовая прибыль | 55593 | 57111 | 1518 | 102,73 |
| Прибыль от продаж | 1239 | 2757 | 1518 | 222,52 |
| Прибыль до налогообложения | 2511 | 4029 | 1518 | 160,45 |
| Чистая прибыль | 272 | 1432 | 1160 | 526,47 |

Планируемый рост выручки ООО «Викинги» составит 3%, при том как себестоимость продаж увеличится на 3,03%. В результате валовая прибыль возрастет на 2,73%.

За счет внедрения мероприятий прибыль от продаж компании увеличится на 122,52 %, а прибыль до налогообложения на 60,45%. В итоге чистая прибыль возрастет на 426,47%, динамика на рисунке 19.

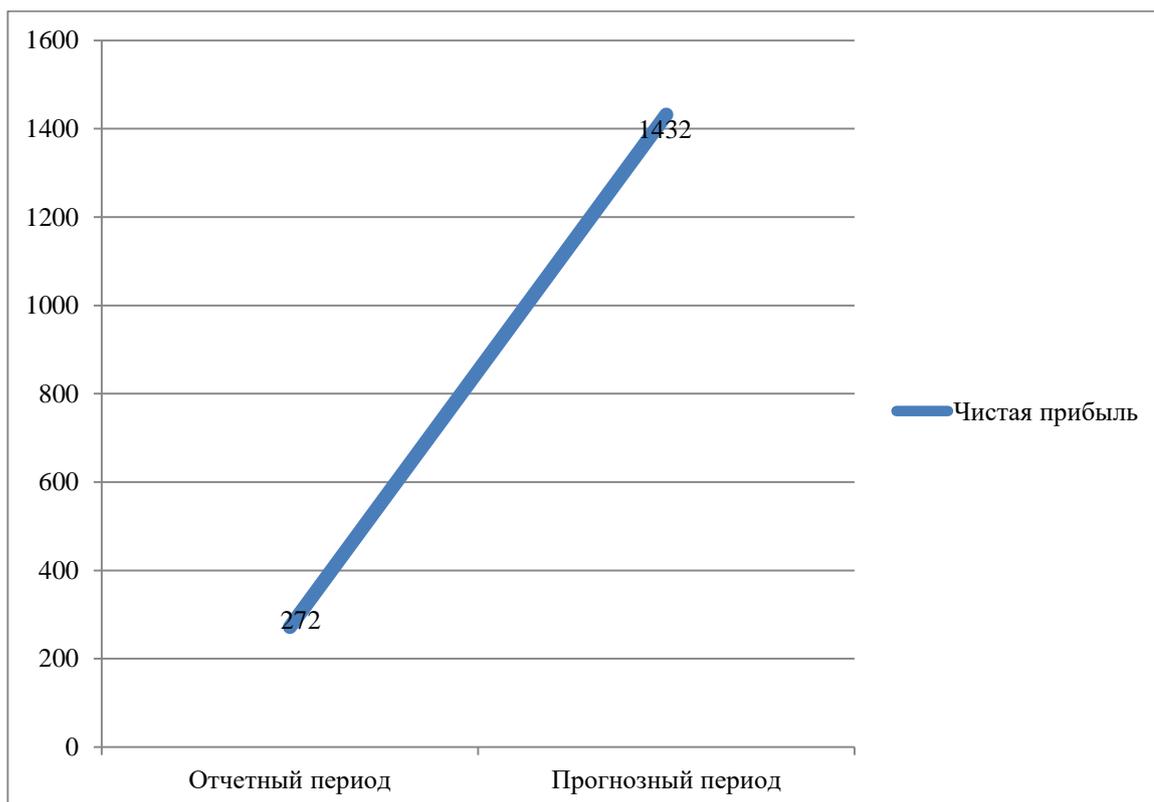


Рисунок 19 – Динамика прогнозной чистой прибыли ООО «Викинги», т.р.

Следовательно, разработанные мероприятия, направленные на рост финансовых результатов ООО «Викинги» являются эффективными.

Заключение

В первом разделе бакалаврской работы рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовых результатов деятельности компании, изучены сущность и методика анализа финансовых результатов деятельности компании.

В результате рассмотрения сущности финансовых результатов деятельности компании, можно прийти к выводу, что финансовый результат подразделяется на конечный и совокупный финансовый результат. Финансовый результат может быть представлен как в виде прибыли, так и в виде убытка компании за исследуемый период.

В компании конечный финансовый результат определяется путем вычета с доходов, полученных от всей финансово-хозяйственной деятельности расходы за исследуемый период, в том числе налоги, штрафы и пени.

Совокупный финансовый результат компании определяется путем вычета с конечного финансового результата суммы по переоценки внеоборотных активов и другие операции, которые не были включены в чистую прибыль или убыток компании за исследуемый период.

В результате изучения методик анализа финансовых результатов деятельности компании, можно прийти к выводу, что наиболее популярными являются проведение горизонтального и вертикального анализа бухгалтерской отчетности и расчет коэффициентов.

Активы ООО «Викинги» состоят из внеоборотных активов, которые за исследуемый период уменьшились на 11,38% и оборотных активов, которые за 2018-2020гг. снизились на 15,36%.

Уменьшение внеоборотных активов компании за 2018-2020гг. вызвано снижением основных средств на 27,68%. Возросли отложенные налоговые активы на 8,01%.

На снижение оборотных активов ООО «Викинги» за исследуемый период в большей степени повлияло уменьшение запасов и дебиторской задолженности на 9,63% и 26,04%.

За 2018-2020гг. в компании возросли финансовые вложения и денежные средства на 22,83% и 234,48%, прочие оборотные активы уменьшились на 15,36%,.

Пассивы ООО «Викинги» состоят из собственного и заемного капитала. Капитал и резервы компании за 2018-2020гг. уменьшились на 15170 руб. за счет снижения нераспределенного убытка.

Краткосрочные обязательства ООО «Викинги» за 2018-2020гг. состоят из заемных средств и кредиторской задолженности, которые возросли на 2,41% и 27,24%. В результате изменения показателей баланс компании уменьшился на 14,52%.

За исследуемый период в ООО «Викинги» выручка уменьшилась на 44,26%, при том, как себестоимость продаж снизилась на 50,96%. За 2018-2020гг. в компании сократились коммерческие расходы на 22,24%, при том, как управленческие возросли на 1358,66%.

В результате изменения показателей коммерческих и управленческих расходов в компании возросла прибыль от продаж. За 2018-2020гг. возросли проценты к получению на 1325,81%, сократились проценты к уплате на 14,96%.

В ООО «Викинги» за исследуемый период уменьшились прочие доходы и расходы на 75,27% и 37,79%.

В 2018-2019гг. в ООО «Викинги» наблюдается убыток, в 2020г. компания получила чистую прибыль в размере 272 руб., что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что в ООО «Викинги» за 2018-2020гг. наблюдается неустойчивое финансовое положение. Компания неспособна погашать текущие обязательства за счет собственного капитала, но, несмотря на это в 2020г. компания получила

чистую прибыль в размере 272 руб., что свидетельствует об улучшении финансовой деятельности.

В ООО «Викинги» за исследуемый период не выполняются условия платежеспособности баланса, следовательно, в компании присутствует ограниченная платежеспособность.

За исследуемый период в ООО «Викинги» возросли показатели рентабельности, за исключением рентабельности собственного капитала, так как за 2018-2020гг. в компании значение капитала и резерва отрицательное.

Увеличились рентабельность активов на 5,77, рентабельность продаж на 12,44, рентабельность основных средств на 50,78 и рентабельность инвестиций на 116,79.

За 2018-2020гг. в ООО «Викинги» ухудшился показатель финансовой устойчивости на 0,12.

Уменьшились показатели коэффициентов текущей и быстрой ликвидности на 0,41 и 0,21, но, несмотря на это, коэффициент абсолютной ликвидности возрос на 0,05.

Ликвидность баланса ООО «Викинги» за 2018-2020гг. ухудшилась, о чем свидетельствует снижение показателя на 0,09.

В компании за 2018-2020гг. уменьшился показатель обеспеченности собственными оборотными средствами на 0,23.

Коэффициент маневренности капитала и платежеспособности за исследуемый период увеличились на 0,64 и 0,27.

В целом можно прийти к выводу, что за 2018-2020гг. в ООО «Викинги» нестабильная финансовая ситуация. В компании отсутствует нераспределенная прибыль, что влияет на отрицательный показатель капитала и резервов.

В результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности ООО «Викинги» за 2018-2020гг. можно прийти к выводу, что компания нуждается в разработке мероприятий, направленных на их рост в прогнозном периоде.

В качестве мероприятий, направленных на рост финансовых результатов ООО «Викинги» рекомендуется оптимизировать уровень запасов, сократить дебиторскую и кредиторскую задолженность и усовершенствовать маркетинг и рекламу.

В результате применения предложенных мероприятий по оптимизации уровня запасов в виде ускорения оборачиваемости и сокращения дебиторской задолженности планируемое их снижение составит не менее 50 % и не менее 30%. За счет внедрения разработанных мероприятий планируемый прирост новых покупателей и заказчиков составит не менее 3%.

В прогнозном периоде внеоборотные активы ООО «Викинги» останутся без изменений, оборотные активы за счет оптимизации запасов и сокращения уровня дебиторской задолженности уменьшатся на 35,7%.

Капитал и резервы возрастут на 1432 т.р., за счет сокращения нераспределенного убытка компании. Долгосрочные и краткосрочные обязательства сократятся на 11,73% и 34,43%. В итоге баланс ООО «Викинги» уменьшится на 27,9%.

Планируемый рост выручки ООО «Викинги» составит 3%, при том как себестоимость продаж увеличится на 3,03%. В результате валовая прибыль возрастет на 2,73%.

За счет внедрения мероприятий прибыль от продаж компании увеличится на 122,52 %, а прибыль до налогообложения на 60,45%. В итоге чистая прибыль возрастет на 426,47%.

Следовательно, разработанные мероприятия, направленные на рост финансовых результатов ООО «Викинги» являются эффективными.

Список используемой литературы

- 1 Абаев А.С. Анализ финансовых результатов: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 209 с.
- 2 Алиева О.А. Финансы организации: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 311 с.
- 3 Балабанов И.Т. Основы экономики: учебник для вузов. – М.: Экономика, 2016 – 288 с.
- 4 Вишняков И.П. Финансы: учебник. – М.: Дело, 2017 – 408 с.
- 5 Габдуллин Р.Ш. Анализ экономических показателей организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 432 с.
- 6 Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (часть 1 и 2).
- 7 Демин С.В. Анализ и планирование в системе финансового менеджмента: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2017 – 596 с.
- 8 Елизарова О.Л. Финансы: учебник. – М.: Дело, 2016 – 307 с.
- 9 Зайчикова Н.Н. Основные финансовые показатели предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 113 с.
- 10 Игнатенко Е.В. Оценка финансовых результатов предприятия: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 167 с.
- 11 Ковалев В.В. Финансы: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 405 с.
- 12 Кукушкина В.Д. Анализ финансовой отчетности организации: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 264 с.
- 13 Игнатенко Л.Н. Анализ финансового состояния организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 193с.
- 14 Лихачев С.О. Экономика: учебник. – М.: Дело, 2017 – 418 с.
- 15 Лошкарева О.И. Анализ финансовой деятельности организации: учебник. – М.: Финансы, 2017 – 296 с.
- 16 Михайлов Р.А. Финансы: учебник. – М.: Прогресс, 2017 – 264 с.

- 17 Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть II) от 31.07.1998г. № 146-ФЗ (последняя редакция).
- 18 Нестеренко Ю.А. Оценка финансовых результатов организации: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 197 с.
- 19 Носик А.А. Финансы и кредит: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 192 с.
- 20 Орлова А.А. Экономика: учебник. – М.: Дело, 2016 – 108 с.
- 21 Рахимова Е.С. Экономический анализ предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 207 с.
- 22 Саратова О.Л. Финансы и кредит: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 106 с.
- 23 Татаринов Д.Г. Финансы: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 224 с.
- 24 Татарков К.М. Финансы: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 266 с.
- 25 Файхулина Д.Р. Финансовый анализ предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 237 с.
- 26 Чеснова М.О. Экономика: учебник. – СПб.: Питер, 2016 – 117 с.
- 27 Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Экономика предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №7 (17). С. 346-351.
- 28 Шарафутдинова Д. Р. Финансы на предприятии В сборнике: Глобализация науки и техники в условиях кризиса. Материалы XXIX Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Ростов-на-Дону, 2021. С.114-117.
- 29 Шаров Д. А., Юдина О. В. Управление финансовыми рисками. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 263-264.
- 30 Шейранова К.С. Анализ методов оценки основных финансовых результатов коммерческой организации. / К.С. Шейранова // Развитие финансовой науки. - 2018. - С. 336-339
- 31 Шепелин, Г.И. Финансы / Г.И. Шепелин // Бенефициар. - 2017. - С. 110-112.

32 Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-105019-4 Хрящин А.О.

Финансы: учебник для вузов. – М.: Дашков и Ко, 2019 – 367 с.

33 Шукшина Е.К. Об особенностях оценки рисков в условиях рыночной неопределенности / Е.К. Шукшина // Научный альманах. - 2017. - № 4-1 (30). - С. 368-371.

34 Яхин М.О. Финансы: учебник для вузов. – М.: Инфра-М, 2019 – 229 с.

35 Официальный сайт ООО «Викинги»: <https://vikingi.lada.ru/>

Приложение А

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2020 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.

| | | | |
|---|---|---------------|------------|
| Организация | ООО «Викинги» | по ОКПО | 99406693 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | ИНН | 6322038384 |
| Вид экономической деятельности | Розничная торговля автомобилями | по ОКВЭД 2 | 45.11.2 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | по ОКОПФ/ОКФС | 12300 16 |
| Общество с ограниченной ответственностью | | по ОКЕИ | 384 |
| Единица измерения: руб. | | | |
| Местонахождение (адрес) | 445045, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Громовой 50а | | |

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На <u>31.12</u> | На 31 | На 31 |
|------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | <u>2020</u> г. ³ | декабря | декабря |
| | | | <u>2019</u> г. ⁴ | <u>2018</u> г. ⁵ |
| | АКТИВ | | | |
| | I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Нематериальные активы | | | |
| | Результаты исследований и разработок | | | |
| | Нематериальные поисковые активы | | | |
| | Материальные поисковые активы | | | |
| | Основные средства | 11280 | 14070 | 15598 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | | | |
| | Финансовые вложения | | | |
| | Отложенные налоговые активы | 14156 | 15276 | 13106 |
| | Прочие внеоборотные активы | | | |
| | Итого по разделу I | 25436 | 29346 | 28703 |
| | II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Запасы | 44071 | 56487 | 48768 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 1 | 331 | 3605 |
| | Дебиторская задолженность | 34831 | 45033 | 47092 |
| | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 8168 | 8490 | 6650 |
| | Денежные средства и денежные эквиваленты | 3793 | 2746 | 1134 |
| | Прочие оборотные активы | 130 | 158 | 253 |
| | Итого по разделу II | 90994 | 113245 | 107503 |
| | БАЛАНС | 116430 | 142591 | 136206 |

Продолжение Приложения А

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2020 г.

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На 31.12 | На 31 | На 31 |
|------------------------|--|----------------------|----------------------|---------------|
| | | 2020 г. ³ | декабря | декабря |
| | | 2019 г. ⁴ | 2018 г. ⁵ | |
| | ПАССИВ | | | |
| | III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶ | | | |
| | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 10000 | 10000 | 10000 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | | | |
| | Переоценка внеоборотных активов | | | |
| | Добавочный капитал (без переоценки) | | | |
| | Резервный капитал | | | |
| | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | -55659 | -55930 | -40489 |
| | Итого по разделу III | -45659 | -45930 | -30489 |
| | IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 96441 | 106700 | 106900 |
| | Отложенные налоговые обязательства | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу IV | 96441 | 106700 | 106900 |
| | V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 43047 | 61772 | 42032 |
| | Кредиторская задолженность | 22601 | 20049 | 17763 |
| | Доходы будущих периодов | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу V | 65648 | 81821 | 59795 |
| | БАЛАНС | 116430 | 142591 | 136206 |

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах

за 31 декабря 20 20 г.

| | | | | |
|--------------------------|----|----|------|------------|
| | | | | Коды |
| Дата (число, месяц, год) | 21 | 02 | 2021 | 0710002 |
| Форма по ОКУД | | | | 99406693 |
| Дата (число, месяц, год) | | | | 6322038384 |
| по ОКПО | | | | 45.11.2 |
| ИНН | | | | 12300 |
| по ОКВЭД 2 | | | | 16 |
| ОКВЭД 2 | | | | 384 |
| по ОКФС/ОКФС | | | | |
| по ОКЕИ | | | | |

| Пояснение ¹ | Наименование показателя ² | За <u>31 декабря</u> 20 <u>20</u> г. ³ | За <u>31 декабря</u> 20 <u>19</u> г. ⁴ |
|------------------------|--|--|--|
| | Выручка ⁵ | 611454 | 851074 |
| | Себестоимость продаж | (555861) | (851170) |
| | Валовая прибыль (убыток) | 55593 | -96 |
| | Коммерческие расходы | (52118) | (68546) |
| | Управленческие расходы | 2236 | 3015 |
| | Прибыль (убыток) от продаж | 1239 | -71657 |
| | Доходы от участия в других организациях | | |
| | Проценты к получению | 442 | 353 |
| | Проценты к уплате | 17713 | 23241 |
| | Прочие доходы | 37063 | 95499 |
| | Прочие расходы | (18520) | (18567) |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | 2511 | -17613 |
| | Текущий налог на прибыль в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | (2239) | () |
| | Изменение отложенных налоговых обязательств | | 2170 |
| | Изменение отложенных налоговых активов | | |
| | Прочее | | |
| | Чистая прибыль (убыток) | 272 | -15443 |

Приложение В

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2019 г.

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2020 г.

| | | | | |
|--|--------------------------|---------------|------------|----|
| | Дата (число, месяц, год) | Форма по ОКУД | Коды | |
| Организация <u>ООО «Викинги»</u> | | | 0710001 | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | по ОКПО | 25 | 02 |
| Вид экономической деятельности <u>Розничная торговля автомобилями</u> | | ИНН | 2020 | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | по ОКВЭД 2 | 99406693 | |
| Общество с ограниченной ответственностью | | по ОКФС | 6322038384 | |
| Единица измерения: руб. | | по ОКЕИ | 45.11.2 | |
| Местонахождение (адрес) <u>445045, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Громовой 50а</u> | | | 12300 | 16 |
| | | | 384 | |

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На <u>31.12</u> <u>2019</u> г. ³ | На 31 декабря <u>2018</u> г. ⁴ | На 31 декабря <u>2017</u> г. ⁵ |
|------------------------|--|--|---|---|
| | АКТИВ | | | |
| | I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Нематериальные активы | | | |
| | Результаты исследований и разработок | | | |
| | Нематериальные поисковые активы | | | |
| | Материальные поисковые активы | | | |
| | Основные средства | 14070 | 15598 | 20867 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | | | |
| | Финансовые вложения | | | |
| | Отложенные налоговые активы | 15276 | 13106 | 12682 |
| | Прочие внеоборотные активы | | | |
| | Итого по разделу I | 29346 | 28703 | 33548 |
| | II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Запасы | 56487 | 48768 | 59551 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 331 | 3605 | 0 |
| | Дебиторская задолженность | 45033 | 47092 | 69217 |
| | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 8490 | 6650 | 700 |
| | Денежные средства и денежные эквиваленты | 2746 | 1134 | 3348 |
| | Прочие оборотные активы | 158 | 253 | 334 |
| | Итого по разделу II | 113245 | 107503 | 133149 |
| | БАЛАНС | 142591 | 136206 | 166697 |

Продолжение Приложения В

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2020 г.

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На 31.12 | На 31 | На 31 |
|------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2019 г. ³ | декабря | декабря |
| | | | 2018 г. ⁴ | 2017 г. ⁵ |
| | ПАССИВ | | | |
| | III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶ | | | |
| | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 10000 | 10000 | 10000 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | | | |
| | Переоценка внеоборотных активов | | | |
| | Добавочный капитал (без переоценки) | | | |
| | Резервный капитал | | | |
| | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | -55930 | -40489 | -32945 |
| | Итого по разделу III | -45930 | -30489 | -22945 |
| | IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 106700 | 106900 | 106900 |
| | Отложенные налоговые обязательства | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу IV | 106700 | 106900 | 106900 |
| | V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 61772 | 42032 | 51240 |
| | Кредиторская задолженность | 20049 | 17763 | 31502 |
| | Доходы будущих периодов | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу V | 81821 | 59795 | 82742 |
| | БАЛАНС | 142591 | 136206 | 166697 |

Приложение Г

Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2019 г.

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2019 г.

| | | | | |
|---|--------------------------|---------------|------------|----|
| | Дата (число, месяц, год) | Форма по ОКУД | Коды | |
| Организация <u>ООО «Викинги»</u> | | | 0710002 | |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | | 25 | 02 |
| Вид экономической деятельности <u>Розничная торговля автомобилями</u> | | | 2020 | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u> | | | 99406693 | |
| Единица измерения: т.р. | | | 6322038384 | |
| | | | 45.11.2 | |
| | | | 12300 | 16 |
| | | | 384 | |

| Пояснение ¹ | Наименование показателя ² | За <u>31 декабря</u> 20 <u>19</u> г. ³ | За <u>31 декабря</u> 20 <u>18</u> г. ⁴ |
|------------------------|--|--|--|
| | Выручка ⁵ | 851074 | 1096880 |
| | Себестоимость продаж | (851170) | (1133580) |
| | Валовая прибыль (убыток) | -96 | -36699 |
| | Коммерческие расходы | (68546) | (67021) |
| | Управленческие расходы | 3015 | 3573 |
| | Прибыль (убыток) от продаж | -71657 | -107293 |
| | Доходы от участия в других организациях | | |
| | Проценты к получению | 353 | 31 |
| | Проценты к уплате | 23241 | 20828 |
| | Прочие доходы | 95499 | 149892 |
| | Прочие расходы | (18567) | (29771) |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | -17613 | -7969 |
| | Текущий налог на прибыль | () | () |
| | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | | |
| | Изменение отложенных налоговых обязательств | 2170 | 424 |
| | Изменение отложенных налоговых активов | | |
| | Прочее | | |
| | Чистая прибыль (убыток) | -15443 | -7545 |

Приложение Д

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2018 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.

| | | | |
|---|---|---------------|------------|
| Организация | ООО «Викинги» | по ОКПО | 99406693 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | | ИНН | 6322038384 |
| Вид экономической деятельности | Розничная торговля автомобилями | по ОКВЭД 2 | 45.11.2 |
| Организационно-правовая форма/форма собственности | | по ОКОПФ/ОКФС | 12300 16 |
| Общество с ограниченной ответственностью | | по ОКЕИ | 384 |
| Единица измерения: руб. | | | |
| Местонахождение (адрес) | 445045, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Громовой 50а | | |

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На <u>31.12</u> | На 31 | На 31 |
|------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | <u>2018</u> г. ³ | декабря | декабря |
| | | | <u>2017</u> г. ⁴ | <u>2016</u> г. ⁵ |
| | АКТИВ | | | |
| | I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Нематериальные активы | | | |
| | Результаты исследований и разработок | | | |
| | Нематериальные поисковые активы | | | |
| | Материальные поисковые активы | | | |
| | Основные средства | 15598 | 20867 | 19824 |
| | Доходные вложения в материальные ценности | | | |
| | Финансовые вложения | | | |
| | Отложенные налоговые активы | 13106 | 12682 | 10628 |
| | Прочие внеоборотные активы | | | |
| | Итого по разделу I | 28703 | 33548 | 30454 |
| | II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ | | | |
| | Запасы | 48768 | 59551 | 37206 |
| | Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | 3605 | 0 | 0 |
| | Дебиторская задолженность | 47092 | 69217 | 55855 |
| | Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) | 6650 | 700 | 0 |
| | Денежные средства и денежные эквиваленты | 1134 | 3348 | 2355 |
| | Прочие оборотные активы | 253 | 334 | 312 |
| | Итого по разделу II | 107503 | 133149 | 95729 |
| | БАЛАНС | 136206 | 166697 | 126183 |

Продолжение Приложения Д

Бухгалтерский баланс ООО «Викинги» за 2018 г.

| Пояснения ¹ | Наименование показателя ² | На 31.12 | На 31 | На 31 |
|------------------------|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 2018 г. ³ | декабря | декабря |
| | | | 2017 г. ⁴ | 2016 г. ⁵ |
| | ПАССИВ | | | |
| | III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶ | | | |
| | Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей) | 10000 | 10000 | 10000 |
| | Собственные акции, выкупленные у акционеров | | | |
| | Переоценка внеоборотных активов | | | |
| | Добавочный капитал (без переоценки) | | | |
| | Резервный капитал | | | |
| | Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | -40489 | -32945 | -26895 |
| | Итого по разделу III | -30489 | -22945 | -16895 |
| | IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 106900 | 106900 | 94500 |
| | Отложенные налоговые обязательства | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу IV | 106900 | 106900 | 94500 |
| | V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА | | | |
| | Заемные средства | 42032 | 51240 | 22407 |
| | Кредиторская задолженность | 17763 | 31502 | 26170 |
| | Доходы будущих периодов | | | |
| | Оценочные обязательства | | | |
| | Прочие обязательства | | | |
| | Итого по разделу V | 59795 | 82742 | 48577 |
| | БАЛАНС | 136206 | 166697 | 126183 |

Приложение Е

Отчет о финансовых результатах ООО «Викинги» за 2018 г.

Отчет о финансовых результатах за 31 декабря 2019 г.

| | | | |
|---|---------------|------|------|
| | Форма по ОКУД | Коды | |
| Дата (число, месяц, год) | 0710002 | | |
| Организация <u>ООО «Викинги»</u> по ОКПО | 24 | 02 | 2019 |
| Идентификационный номер налогоплательщика | 99406693 | | |
| Вид экономической деятельности <u>Розничная торговля автомобилями</u> по ОКВЭД 2 | 6322038384 | | |
| Организационно-правовая форма/форма собственности <u>Общество с ограниченной ответственностью</u> по ОКОПФ/ОКФС | 45.11.2 | | |
| Единица измерения: т.р. по ОКЕИ | 12300 | 16 | |
| | 384 | | |

| Пояснение ¹ | Наименование показателя ² | За <u>31 декабря</u> <u>2018</u> г. ³ | За <u>31 декабря</u> <u>2017</u> г. ⁴ |
|------------------------|--|---|---|
| | Выручка ⁵ | 1096880 | 947440 |
| | Себестоимость продаж | (1133580) | (993876) |
| | Валовая прибыль (убыток) | -36699 | -46436 |
| | Коммерческие расходы | (67021) | (53004) |
| | Управленческие расходы | 3573 | 3758 |
| | Прибыль (убыток) от продаж | -107293 | -103198 |
| | Доходы от участия в других организациях | | |
| | Проценты к получению | 31 | 2 |
| | Проценты к уплате | 20828 | 20949 |
| | Прочие доходы | 149892 | 150886 |
| | Прочие расходы | (29771) | (34846) |
| | Прибыль (убыток) до налогообложения | -7969 | -8105 |
| | Текущий налог на прибыль | () | () |
| | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) | | |
| | Изменение отложенных налоговых обязательств | 424 | -602 |
| | Изменение отложенных налоговых активов | | |
| | Прочее | | 2054 |
| | Чистая прибыль (убыток) | -7545 | -6051 |