

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ прибыли и рентабельности предприятия (на примере Нарьян-Марского МУ
ПОК и ТС)

Студент

Е. Н. Самарина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент О. А. Филиппова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу на тему: «Анализ прибыли и рентабельности предприятия на примере Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС» выполнил студент Самарина Екатерина Николаевна.

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент О. А. Филиппова.

Цель работы – проведение анализа прибыли и анализа рентабельности предприятия. Разработка мероприятий по повышению прибыли и рентабельности предприятия.

Объект – Нарьян-Марское муниципальное унитарное предприятие объединенных котельных и тепловых сетей, основными видами деятельности являются: производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными; сбор и обработка сточных вод; забор, очистка и распределение воды; управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе; подвоз воды.

Предмет исследования – прибыль и рентабельность Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС.

Методы исследования – балансовый анализ, статистическая обработка результатов, коэффициентный и графический метод, метод сравнения, факторный анализ и пр.

Практическая значимость работы заключается в использовании материала 3 раздела бакалаврской работы специалистами Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС.

Общий объем работы, без приложений, составил 49 стр., в том числе таблиц – 22 шт., рисунков – 13 шт.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия ...	7
1.1 Понятие, разновидности и методы анализ прибыли предприятия	7
1.2 Понятие, виды и методы анализа рентабельности предприятия	13
2 Анализ прибыли и рентабельности Н-М МУ ПОК и ТС	18
2.1 Организационно-экономическая характеристика ПОК и ТС.....	18
2.2 Анализ прибыли Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС	28
2.3 Анализ рентабельности Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС	34
3 Мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности Нарьян-Марского МУ ПОК И ТС	38
3.1 Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности Н-М МУ ПОК и ТС.....	38
3.2 Эффективность предлагаемого мероприятия	42
Заключение	45
Список используемой литературы	47
Приложение А Организационная структура предприятия	50
Приложение Б Бухгалтерский баланс 2020 г.....	51
Приложение В Отчет о финансовых результатах 2020 г.	53
Приложение Г Бухгалтерский баланс 2018 г.....	54
Приложение Д Отчет о финансовых результатах 2018 г.	56

Введение

В условиях рыночной экономики основная цель любого коммерческого предприятия – получение максимально возможной прибыли из имеющихся в ее распоряжении капитала, трудовых и управленческих ресурсов и активов. Умение получать доход ограничивается общей конъюнктурой рынка в выбранной области ведения бизнеса: нормой дохода, емкостью рынка, уровнем конкурентной среды. Определить, как те или иные действия, и вложенные ресурсы отразятся на конечных финансовых итогах, какова результативность ведения бизнеса, дает возможность анализ прибыли и рентабельности предприятия.

Хозяйствующему субъекту, работающему в условиях достаточно жесткой конкуренции, умение меняться, адаптироваться к ситуации, работать с хорошей прибылью, несмотря на ужесточение конкуренции – это качественные характеристики успешного предприятия. Также важно понимать, как полученный доход распределяется. Основываясь на результатах грамотно выполненного исследования прибыли и рентабельности, предприятие может оценивать, эффективно оно распоряжается своей прибылью или нет.

Созданный предприятием доход лежит в основе сформированной экономической базы для финансового развития, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и страны. Посредством налоговой системы государства и финансового рынка, создаваемая предприятием прибыль, способна делиться и перераспределяться в доходы государства, а также создавать финансовые средства других субъектов предпринимательства, выступая так же в качестве источника дохода домашних хозяйств физических лиц.

В части успешного осуществления финансово-хозяйственной деятельности, уровень и размер прибыли так же дает характеристику умениям руководителя и финансового менеджмента.

Целью выпускной квалификационной работы является анализ, и разработка действий по повышению рентабельности предприятия и увеличению прибыли. Исходя из заданной цели, были поставлены следующие задачи:

- Рассмотрение теоретического подхода к анализу прибыли и коэффициенту рентабельности предприятия;
- Разбор организационно-экономической характеристики Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС;
- Проведение анализа прибыли и рентабельности предприятия за 2018 г. – 2020 г.;
- Разработка мероприятий по росту прибыли и повышению рентабельности Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС.

Объектом исследования является Нарьян-Марское муниципальное унитарное предприятие объединенных котельных и тепловых сетей, основными видами деятельности являются производство тепловой энергии, холодной и горячей воды, водоотведение, подвоз воды.

Предметом исследования выступают прибыль и рентабельность Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС.

В основу выпускной квалификационной работы вошла методическая и учебная литература, статьи в таких изданиях, как: Вестник ВГУЭиС, международный научный журнал «Символ науки», электронный научный журнал «Вектор экономики», Вестник Самарского муниципального института управления. В частности, были использованы труды таких авторов, как: В.В. Панков, Н.А. Казакова, Л.С. Васильева, М.В. Петровская, Г.В. Савицкая, В.П. Литовченко, О.В. Баскакова. Так же, были использованы следующие методы исследования: статистическая обработка результатов, факторный анализ, балансовый анализ, метод сравнения, коэффициентный, графический и пр.

Основой исследования выступили: оборотно-сальдовые ведомости, справка налог на прибыль, учетная политика, статистическая и бухгалтерская отчетность предприятия.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработанный порядок операций по повышению финансовых результатов может быть использован в практической деятельности Нарьян-Марского МУ ПOK и ТС.

Общий объем работы, без приложений, составил 50 стр., в том числе таблиц – 22 шт., рисунков – 13 шт.

В первом разделе рассматриваются теоретические основы прибыли и рентабельности предприятия. Разнообразие понятий от авторов экономической теории, виды, задачи и методы анализа.

Второй раздел посвящена рассмотрению организационно-экономической характеристики предприятия, горизонтальному анализу баланса и отчета о финансовых результатах. Расчету и факторному анализу прибыли, и коэффициентов рентабельности предприятия Нарьян-Марского МУ ПOK и ТС.

В третьем разделе, на основе анализа прибыли и рентабельности, будут предложены и рассчитаны мероприятия по росту прибыли, повышению рентабельности Нарьян-Марского МУ ПOK и ТС. После этого проведем оценку результативности и эффективности действий. По результатам исследования сформированы выводы.

1 Теоретические аспекты анализа прибыли и рентабельности предприятия

1.1 Понятие, разновидности и методы анализ прибыли предприятия

В современной экономике существует несколько путей определения успешной работы предприятия, но, безусловно, самым главным критерием является определение финансовых результатов, а именно получает предприятие от своей деятельности прибыль или работает в убыток.

Понятие прибыли всегда было многомерной концепцией и являлось источником многочисленных исследований и бизнес-методов, которые часто выходят за рамки бухгалтерского учета.

«Конечным финансовым результатом деятельности любого предприятия, комплексно характеризующим эффективность его работы, является прибыль. В условиях рыночной экономики прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования производственной деятельности предприятия, создает финансовую основу для ее расширения, служит источником выплат дивидендов собственникам и удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива» [12, с. 90].

При формировании и развитии экономики как естественной науки, значение прибыли усложнялись и совершенствовались, что не всегда давало точное и ясное интерпретирование данного понятия.

К примеру, Л.С. Васильева и М.В. Петровская [4, с. 208] пишут, что «прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. По их мнению, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности; является основой экономического развития организации; наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости».

Другие авторы определяют понятие прибыли как разницу между фактическим доходом и расходом. А.В. Голикова, в своей статье, пишет: «прибыль с точки зрения экономики предприятия – это положительный финансовый результат, получаемый предприятием после реализации продукции и погашения соответствующих расходов» [6, с. 209]. Ю.Е. Кутернега «понятие прибыли связывает с понятием финансового результата, играющего следующие роли в осуществлении предпринимательской деятельности:

- прибыль – это главная цель деятельности предприятия;
- является базой экономического развития;
- критерий эффективности конкретного мероприятия;
- основной внутренний источник формирования финансовых ресурсов, обеспечивающих развитие предприятия;
- прибыль - это главный источник прироста рыночной стоимости предприятия;
- важный источник удовлетворения социальных потребностей общества;
- получение прибыли, является основным защитным механизмом от угрозы банкротства предприятия» [11, с. 120].

Безусловно, каждый автор прав и можно согласиться с их понятиями прибыли. Однако объединяет их то, что прибыль — это определяющий финансовый показатель экономической эффективности.

Развитие знаний о бизнесе, финансах и экономике позволяет расширять знания по теме прибыли, однако следующие виды прибыли встречаются у всех ученых и упоминаются во всех экономических книгах и учебных пособиях:

- «валовая прибыль – разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
- прибыль от продаж продукции – разность между валовой прибылью и расходами по основной деятельности;

- прибыль от финансово-хозяйственной деятельности – сумма прибыли от продаж и общего результата от финансовых операций;
- прибыль до налогообложения (балансовая прибыль) – сумма прибыли от финансово-хозяйственной деятельности и прибыли (расхода) от прочих внереализационных операций;
- чистая прибыль (убыток) – разность балансовой прибыли и текущего налога на прибыль» [4, с. 209].

Для успешного ведения бизнеса, получение одной прибыли недостаточно. Нужно уметь оперировать экономическими данными и регулярно проводить анализ прибыли с целью оценки финансового положения, а также выявления основных факторов, которые оказывают большое влияние на увеличение или уменьшение прибыли.

Большое воздействие на размер прибыли предприятия оказывают внутренние и внешние факторы. Такие факторы как внешние, не подчиняются предприятию, к примеру, изменение налогового законодательства, природные катаклизмы или экспансия. Внутренние, наоборот, характеризуют результаты деятельности компании: выход из строя систем теплоснабжения, увеличение аварийных ситуаций вследствие низкой квалификации рабочих или срыв сроков работ.

Литовченко В.П. [12, с. 109] определяет задачу анализа: «оценить целесообразность использования прибыли, изучить, как механизм ее распределения воздействует на повышение эффективности производства, на решение социальных проблем, не ущемлены ли при этом интересы отдельных участников производства, не нарушаются ли требования устава и учредительного договора».

Анализ прибыли предприятия можно выполнить различными методами (рисунок 1).

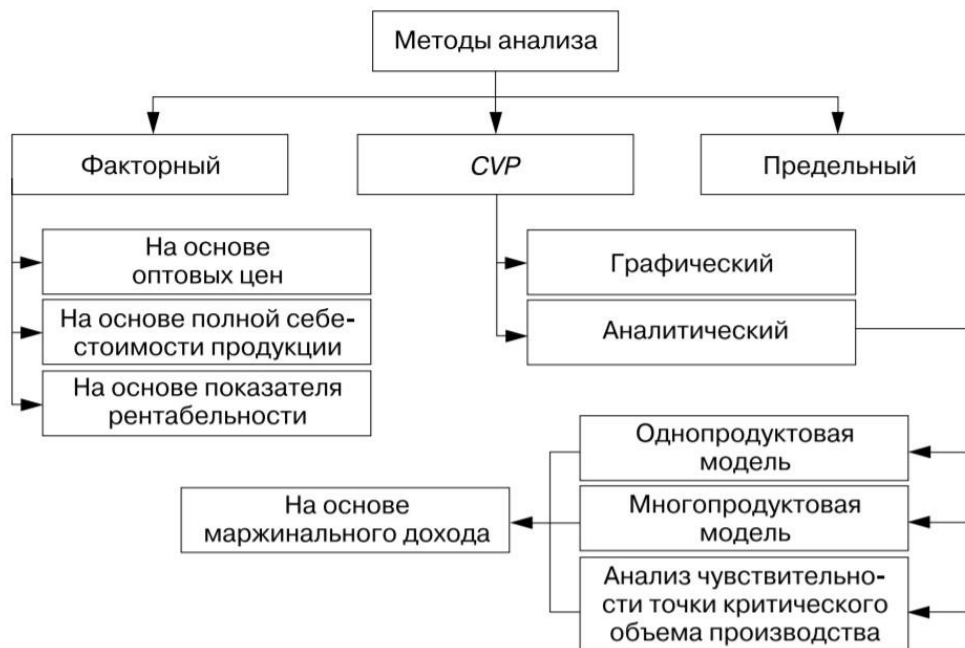


Рисунок 1 – Классификация методов анализа прибыли

Рассмотрим некоторые из них:

CVP-анализ – это операционный анализ, который отражает взаимосвязь между такими понятиями как объем продаж, затраты и прибыль. С его помощью проводят анализ деловой активности предприятия (рисунок 2).

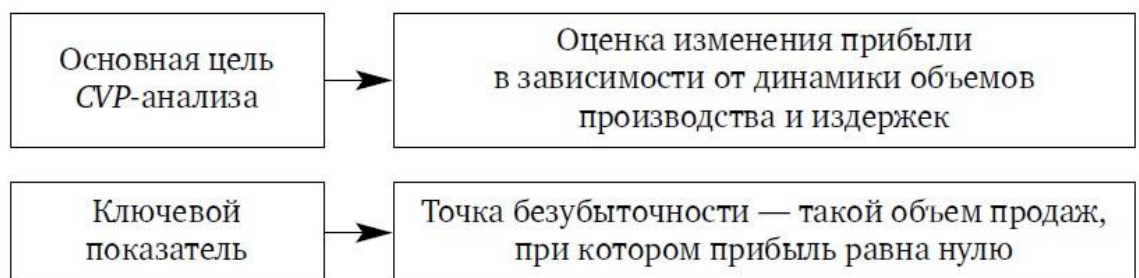


Рисунок 2 – CVP – анализ

Операционный анализ можно провести графически и аналитически. Для графического изображения находят точку безубыточности (рисунок 3).

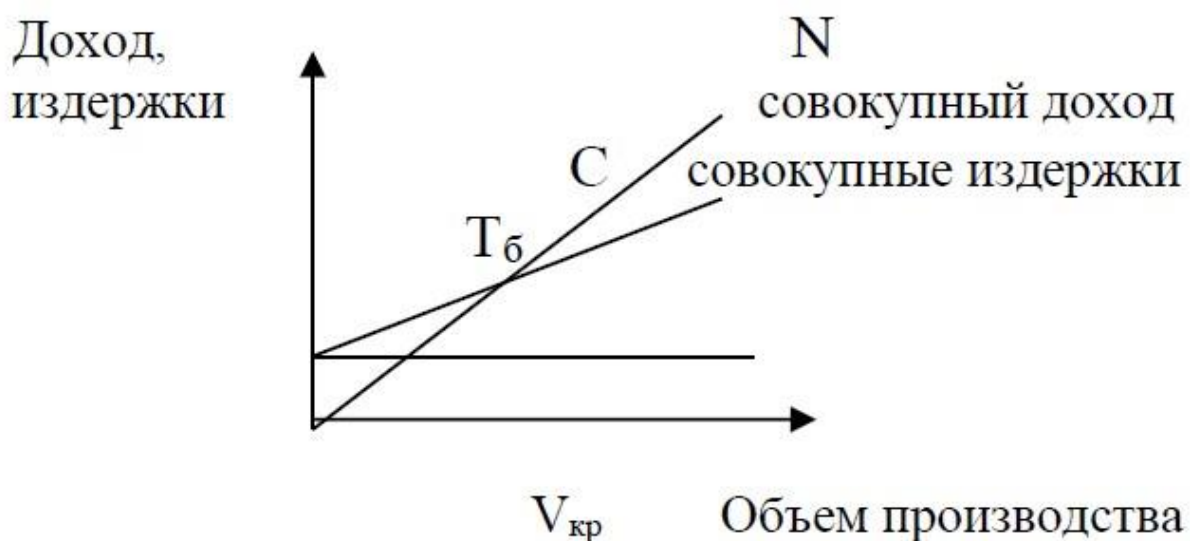


Рисунок 3 – График точки безубыточности

«Под факторным анализом понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей» [23, с. 78].

Савицкая Г.В. указывает на основные задачи факторного анализа:

- «отбор факторов для анализа исследуемых результативных показателей;
- классификация и систематизация факторов с целью обеспечения комплексного и системного подхода к исследованию их влияния на результаты хозяйственной деятельности;
- определение формы зависимости и моделирование взаимосвязей между факторными и результативными показателями;
- расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя;
- работа с факторной моделью (практическое ее использование для управления экономическими операциями)» [23, с. 79].

После разбора различных видов анализа прибыли, можно сделать вывод о большом значении каждого способа анализа. Для более точного анализа экономических показателей рассмотрим методику определения влияния различных факторов на изменение прибыли от реализации.

«Следующая последовательность используется для проведения расчета количественного влияния факторов на прибыль от продаж:

- Влияние на прибыль от продажи изменений отпускных цен на реализованную продукцию:

$$\Delta SP_{ц} = P1 - P1,0 \quad (1)$$

где P1 – выручка от продаж в отчетном году в ценах отчетного года;

P1,0 – выручка от продаж в отчетном году в ценах предыдущего года» [18, с. 259].

- «Влияние на прибыль от продажи, изменений в объеме продукции в оценке по полной себестоимости предыдущего года:

$$\Delta SP_{объем} = SP0 * \frac{CL1,0}{CL0} - SP0, \quad (2)$$

где SP0 – прибыль от продаж в предыдущем году,

CL1,0 – фактическая себестоимость проданной продукции за отчетный год в ценах и тарифах предыдущего года,

CL0 – себестоимость предыдущего года.

Отношение $\frac{CL1,0}{CL0}$ представляет собой коэффициент роста объема продажи продукции в оценке по себестоимости» [18, с. 259].

- «Влияние на прибыль от продажи изменений в структуре продажи товарной продукции:

$$\Delta SP_{стр} = SP0 * \left(\frac{P1,0}{P0} - \frac{CL1,0}{CL0} \right), \quad (3)$$

где $P_{1,0}$ – выручка за реализованную продукцию за отчетный год в ценах и тарифах предыдущего года,

P_0 – выручка за реализованную продукцию предыдущего года.

Отношение $\frac{P_{1,0}}{P_0}$ является коэффициентом роста объема продажи в оценке по отпускным ценам» [18, с. 263].

– «Влияние на прибыль от продажи экономии от снижения себестоимости:

$$\Delta SP_{\text{себ}} = CL_{1,0} - CL_1, \quad (4)$$

где CL_1 – фактическая себестоимость в отчетном году» [18, с. 263].

– «Расчет влияния на прибыль от продажи изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в ассортименте продукции» [18, с. 263]:

$$\Delta SP_{\text{сдв}} = CL_0 * \frac{P_{1,0}}{P_0} - CL_{1,0}. \quad (5)$$

После рассмотрения понятия прибыли, ее видов и ознакомившись с видами анализа прибыли, опираясь на данные формулы, можно посчитать и проанализировать влияние факторов на прибыль.

1.2 Понятие, виды и методы анализа рентабельности предприятия

Предприятия уделяют большое внимание показателям рентабельности, поэтому анализ рентабельности можно назвать одной из важнейших практик управленческого учета.

Рассмотрим теоретическое понятие рентабельности.

«Рентабельность – представляет собой отношение величины прибыли к показателям, формирующим конечный финансовый результат деятельности предприятия за период (доходам, расходам, используемым основным и оборотным средствам, капиталу). При этом рентабельность может выражаться в виде числового коэффициента, либо в процентном эквиваленте» [1, с. 293].

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и прочих. Они более точно отражают окончательные результаты хозяйствования, чем прибыль, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами [23, с. 408].

Как и понятие прибыли, понятие рентабельности различные авторы интерпретируют по-разному. Например, Л.С. Васильева и М.В. Петровская [4, с. 222] пишут о том, что «рентабельность реализованной продукции характеризует эффективность использования текущих затрат живого и прошлого труда, а изменение уровня рентабельности продукции происходит под влиянием таких факторов, как: изменение оптовых цен на рынке сырья и материалов, труда, продукта; изменение структуры (ассортимента) продукции».

А.Б. Сафонов [24] в своей статье, проводя параллель с естественными науками, называет рентабельность коэффициентом полезного действия фирмы.

Г.В. Савицкая объединяет показатели рентабельности в несколько групп:

- показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;
 - показатели, характеризующие прибыльность продаж;
 - показатели, характеризующие доходность капитала и его частей
- [23, с. 408].

Обозначения, виды показателей рентабельности, и формулы расчета отображены в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Показатели рентабельности

Обозначение	Вид рентабельности	Формула
$R_{пр}$	Рентабельность продаж	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка}} * 100\%$
R_z	Рентабельность затрат	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Себестоимость}} * 100\%$
R_a	Рентабельность активов	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Средняя стоимость активов}} * 100\%$
$R_{ф}$	Рентабельность производственных фондов	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Средняя стоимость производственных фондов}} * 100\%$
R_k	Рентабельность капитала	$\frac{\text{Прибыль}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} * 100\%$

На рисунке 4 представлена классификация методов анализа рентабельности.

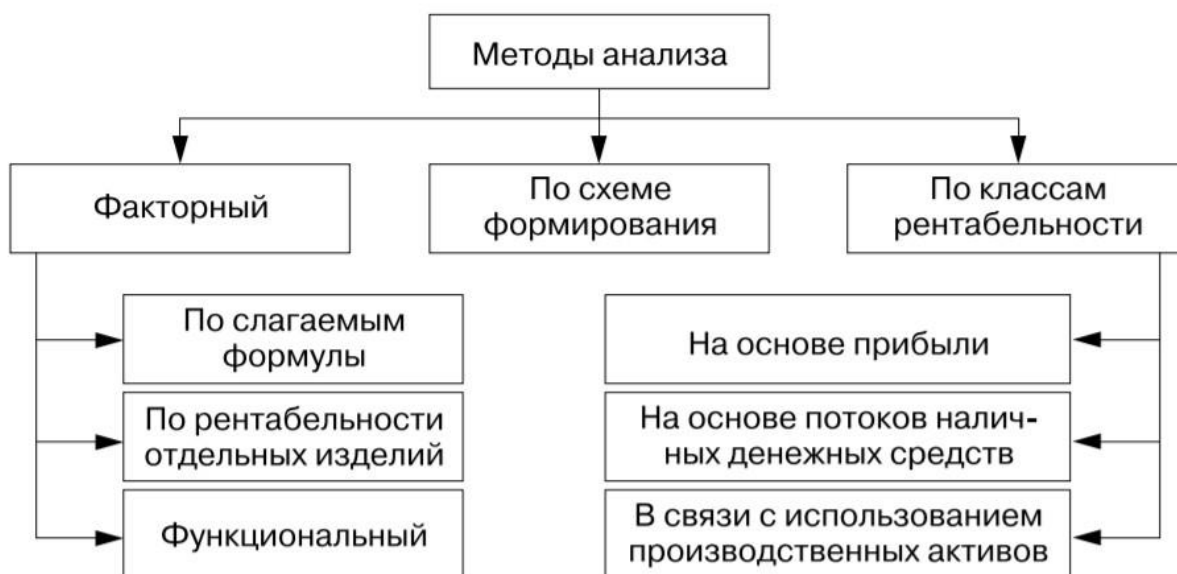


Рисунок 4 – Классификация методов анализа рентабельности

Рентабельность организации зависит от таких факторов, как:

- SP – прибыль от продаж;
- CL – себестоимость продукции;
- LSE – коммерческие расходы;
- LAE – управленческие расходы.

«Для оценки влияния этих факторов на изменение рентабельности организации по основным видам деятельности» [4, с. 225] Л.С. Васильева и М.В. Петровская, предлагают воспользоваться четырехфакторной моделью вида:

$$R_r = \frac{SP}{(CL+LSE+LAE)} \quad (6)$$

Далее авторы предлагают «оценить влияние перечисленных ранее факторов на изменение рентабельности полных расходов в следующей последовательности» [4]:

- «Определить влияние изменения прибыли от продаж на прирост рентабельности:

$$\Delta R_r(SP) = \frac{(SP_1 - SP_0)}{(CL_0 + LSE_0 + LAE_0)}, \quad (7)$$

где SP₁, SP₀ – прибыль от продаж в отчетном и базовом периоде;

CL₀ – себестоимость в базовом периоде;

LSE₀ – коммерческие расходы в базовом периоде;

LAE₀ – управленческие расходы в базовом периоде» [4, с. 225].

- «Определить влияние изменения себестоимости продукции на прирост рентабельности:

$$\Delta R_r(CL) = \left(\frac{SP_1}{(CL_1 + LSE_0 + LAE_0)} \right) - \left(\frac{SP_1}{(CL_0 + LSE_0 + LAE_0)} \right), \quad (8)$$

где CL1 – себестоимость в отчетном периоде» [4, с. 226].

– «Определить влияние изменения коммерческих расходов на прирост рентабельности:

$$\Delta R, (LSE) = \left(\frac{SP1}{(CL1+LSE1+LAE0)} \right) - \left(\frac{SP1}{(CL1+LSE0+LAE0)} \right), \quad (9)$$

где LSE1 – коммерческие расходы в отчетном периоде» [4, с. 226].

– «Определить влияние изменения управленческих расходов на прирост рентабельности:

$$\Delta R, (LAE) = \left(\frac{SP1}{(CL1+LSE1+LAE1)} \right) - \left(\frac{SP1}{(CL1+LSE1+LAE0)} \right), \quad (10)$$

где LAE1 – управленческие расходы в отчетном периоде» [4, с. 226].

Таким образом, мы сможем понять, какой фактор оказал наибольшее влияние на уменьшение рентабельности предприятия по основным видам деятельности.

Подготовив информацию и рассчитав коэффициенты рентабельности, можно выявить слабые и проблемные стороны предприятия. Кроме этого, анализ рентабельности поможет принять решение о правильном направлении в сокращении затрат или изменении в текущем экономическом положении предприятия.

2 Анализ прибыли и рентабельности Н-М МУ ПOK и ТС

2.1 Организационно-экономическая характеристика ПOK и ТС

В качестве объекта исследования выступает Нарьян-Марское муниципальное унитарное предприятие объединенных котельных и тепловых сетей.

Почтовый адрес: 166001, Ненецкий автономный округ, г. Нарьян-Мар, ул. Рабочая, д. 18А.

Учредителем и собственником предприятия является муниципальное образование «Городской округ «Город Нарьян-Мар».

Предметом деятельности выступает удовлетворение потребности населения, организаций и предприятий г. Нарьян-Мара по теплоснабжению, горячему и холодному водоснабжению, водоотведению.

Основные виды деятельности:

- производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными;
- сбор и обработка сточных вод;
- забор, очистка и распределение воды;
- управление эксплуатацией нежилого фонда за вознаграждение или на договорной основе;
- подвоз воды.

Так же при согласовании с Администрацией МО «Городской округ «Город Нарьян-Мар» населению и предприятиям города оказываются прочие платные услуги. Организационная структура предприятия представлена в приложении А.

Для установления направления развития предприятия сравним фактические результаты за 2018-2020 г. Основные экономические показатели деятельности Нарьян-Марского МУ ПOK и ТС указаны в приложении Б, В, Г, Д, а также некоторые из них представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2018 г., %
Выручка от продаж, тыс. руб.	564689	614178	578161	102,4
Стоимость основных средств, тыс. руб.	994265	966730	1041150	104,7
Размер оборотных средств, тыс. руб.	238165	312815	305145	128,1
Среднесписочная численность работников, чел.	298,6	305,7	312,4	104,6

Стоимость основных средств предприятия выросла на 4,7%. В таблице 3 рассмотрим, более подробно, структуру и состав основных средств. Наряду с этим, согласно работе С.И. Нестеровой и Е.Ю. Царевой [15], рассчитаем показатели эффективности применения основных средств, в разрезе каждого года (таблица 4). В связи с тем, что значительную долю имущества занимают основные средства, анализ эффективности их использования очень важен.

Таблица 3 – Структура и состав основных средств

Основное средство	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Здания	512884	36,6	510 275	36,0	538201	34,3	104,9
Сооружения	714389	51,0	722 433	50,9	816004	52,1	114,2
Машины и оборудование	151382	10,8	157 407	11,1	182459	11,6	120,5
Транспортные средства	20265	1,4	25 910	1,8	27895	1,8	137,7
Производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности	1258	0,1	2 166	0,2	2405	0,2	191,2
Итого	1400178	100	1418191	100	1566964	100	111,9

Внутришительную долю основных средств занимают здания и сооружения. Это связано с тем, что у предприятия в хозяйственном ведении находятся котельные, водопроводно-насосные станции, очистные сооружения,

инженерные сети, колодцы и пр. Рост основных средств, в 2020 году относительно 2018 года, вызван приобретением новых транспортных единиц, производственного, и хозяйственного оборудования, так же в 2020 г. были переданы здания и сооружения котельных.

Таблица 4 – Показатели эффективности основных средств

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Фондоотдача, руб. / руб.	0,568	0,635	0,555	97,8
Фондоемкость, руб. / руб.	1,761	1,574	1,801	102,3
Фондовооруженность, тыс. руб. / 1 работника	3329,8	3162,3	3332,7	100,1

«Фондоотдача:

$$2018 \text{ г.} = 564689 / 994265 = 0,568 \text{ руб. / руб.},$$

$$2019 \text{ г.} = 614178 / 966730 = 0,635 \text{ руб. / руб.},$$

$$2020 \text{ г.} = 578161 / 1041150 = 0,555 \text{ руб. / руб.}$$

Фондоемкость:

$$2018 \text{ г.} = 994265 / 564689 = 1,761 \text{ руб. / руб.},$$

$$2019 \text{ г.} = 966730 / 614178 = 1,574 \text{ руб. / руб.},$$

$$2020 \text{ г.} = 1041150 / 578161 = 1,801 \text{ руб. / руб.}$$

Фондовооруженность:

$$2018 \text{ г.} = 994265 / 298,6 = 3329,8 \text{ тыс. руб. / 1 работника},$$

$$2019 \text{ г.} = 966730 / 305,7 = 3162,3 \text{ тыс. руб. / 1 работника},$$

$$2020 \text{ г.} = 1041150 / 312,4 = 3332,7 \text{ тыс. руб. / 1 работника.}»[15]$$

Показатели эффективности за рассмотренный период существенно не изменились. Однако показатель фондоемкости возрос на 2,3% за счет увеличения основных средств и повышения размера выручки, а фондоотдача снизилась на 2,2% по тем же причинам.

В таблице 2 видно, что темп роста размера оборотных средств 2020 г. к 2018 г. составил 28,1%. Для подробного рассмотрения причин этого роста и изучения состава и структуры оборотных средств обратимся к таблице 5.

Таблица 5 – Состав и структура оборотных средств

Вид оборотного средства	Стоимость, тыс. руб.			Структура, %			2020 г. к 2018 г., %
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Запасы	46517	58890	53988	19,53	18,83	17,69	116,1
НДС по приобретенным ценностям	36	–	15	0,02	–	–	41,7
Дебиторская задолженность	185522	242662	223365	77,90	77,57	73,20	120,4
Финансовые вложения	10	–	–	0,00	–	–	–
Денежные средства и денежные эквиваленты	4994	8910	24566	2,10	2,85	8,05	491,9
Прочие оборотные активы	1086	2353	3211	0,46	0,75	1,05	295,7
Итого	238165	312815	305145	100	100	100	128,1

Самым крупным видом оборотного средства по стоимости и структуре, выступает дебиторская задолженность (рисунок 5). За три анализируемых года просроченная дебиторская задолженность (свыше 1 месяца) увеличилась на 108,1% и составила в 2018 г. – 36588 тыс. руб., в 2019 г. – 60127 тыс. руб., в 2020 г. – 76253 тыс. руб.

Это является отрицательным фактором и, несмотря на то, что предприятием постоянно ведется работа по взысканию обязательств, сумма долга управляющих компаний, населения и некоторых организаций за коммунальные услуги, растет.

Так же, за анализируемый период, увеличились запасы (на 16,1%). Их накопление отрицательно сказывается на оборачиваемости активов. Рост денежных средств (на 391,9%) часто говорит об укреплении финансового

состояния предприятия, но в данном случае вероятная причина повышения – субсидия компенсационных затрат по подготовке к отопительному зимнему периоду.

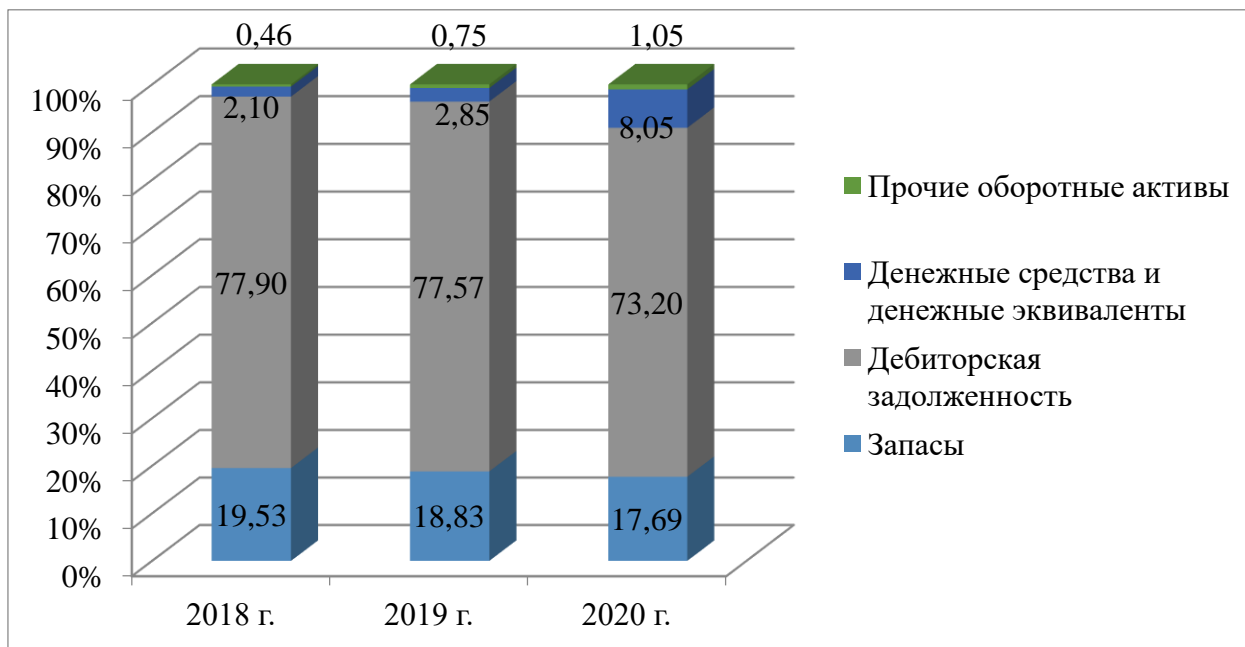


Рисунок 5 – Структура оборотных средств, %

Показатели эффективности использования оборотных средств рассчитаны согласно Т.К. Руткаускас [22] и указаны в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели эффективности использования оборотных средств

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Коэффициент оборачиваемости, оборотов	2,26	2,23	1,87	82,9
Период оборота, дни	162	164	195	120,6
Коэффициент закрепления, руб.	0,42	0,51	0,53	125,1

«Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

$$2018 \text{ г.} = 564689 / ((238165 + 262473) / 2) = 2,26 \text{ оборотов,}$$

2019 г. = $614178 / ((312815 + 238165) / 2) = 2,23$ оборота,

2020 г. = $578161 / ((305145 + 312815) / 2) = 1,87$ оборота.

Период оборота:

2018 г. = $365 / 2,26 = 162$ дня,

2019 г. = $365 / 2,23 = 164$ дня,

2020 г. = $365 / 1,87 = 195$ дней.

Коэффициент закрепления:

2018 г. = $238165 / 564689 = 0,42$ руб.,

2019 г. = $312815 / 614178 = 0,51$ руб.,

2020 г. = $305145 / 578161 = 0,53$ руб.» [22]

Коэффициент оборачиваемости снижается и указывает на лишнее накопление оборотных средств, которое наблюдается в динамике в таблице 5. Это оказало влияние на период оборота и коэффициент закрепления.

С помощью приказа ФСФО РФ от 23.01.2001 № 16 [21] и работе Т.И. Григорьевой [7] выполним анализ финансовой устойчивости (таблица 7).

Таблица 7 – Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Нормативное значение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.
Коэффициент автономии	0,5-0,7	0,75	0,77	0,76	0,02
Коэффициент финансовой зависимости	0,5-0,7	0,25	0,23	0,24	-0,02
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,3-0,5	-0,25	0,08	0,13	0,38
Коэффициент финансового риска	<1	0,33	0,31	0,31	-0,03

«Коэффициент автономии:

2018 г. = $934156 / 1249353 = 0,75$,

2019 г. = $991949 / 1296569 = 0,77$,

2020 г. = $1079457 / 1413584 = 0,76$.» [21]

«Коэффициент финансовой зависимости:

$$2018 \text{ г.} = 1 - 0,75 = 0,25,$$

$$2019 \text{ г.} = 1 - 0,77 = 0,23,$$

$$2020 \text{ г.} = 1 - 0,76 = 0,24.» [7]$$

«Коэффициент обеспеченности собственными средствами:

$$2018 \text{ г.} = 934156 - 994265 / 238165 = - 0,25,$$

$$2019 \text{ г.} = 991949 - 966730 / 312815 = 0,08,$$

$$2020 \text{ г.} = 1079457 - 1041150 / 305145 = 0,13.$$

Коэффициент финансового риска:

$$2018 \text{ г.} = 312516 / 934156 = 0,33,$$

$$2019 \text{ г.} = 303037 / 991949 = 0,31,$$

$$2020 \text{ г.} = 332535 / 1079457 = 0,31.» [21]$$

Значения коэффициента автономии и коэффициента финансовой зависимости говорит о том, что предприятие в меньшей степени зависимо от заемных источников финансирования. Рост коэффициента обеспеченности собственными средствами увеличивается, что указывает на повышение финансовой устойчивости предприятия и рост собственного капитала. Коэффициент финансового риска остается примерно на том же уровне, следовательно, не растет предпринимательский риск.

Платежеспособность и ликвидность баланса позволяет оценить финансовое состояние предприятия. Показатели ликвидности баланса рассчитаны с использованием постановления правительства РФ №367 от 25.06.2003 г. [19] представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели ликвидности баланса

Показатель	Нормативное значение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,02	0,03	0,07	0,06
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7-1,0	0,61	0,83	0,75	0,14

Продолжение таблицы 8

Показатель	Нормативное значение	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	2,0-3,0	0,76	1,03	0,92	0,16

«Коэффициент абсолютной ликвидности:

$$2018 \text{ г.} = 4994 / 312516 = 0,02,$$

$$2019 \text{ г.} = 8910 / 303037 = 0,03,$$

$$2020 \text{ г.} = 24566 / 332535 = 0,07.$$

Коэффициент промежуточной ликвидности:

$$2018 \text{ г.} = (4994 + 185522) / 312516 = 0,61,$$

$$2019 \text{ г.} = (8910 + 242662) / 303037 = 0,83,$$

$$2020 \text{ г.} = (24566 + 223365) / 332535 = 0,75.$$

Коэффициент текущей ликвидности:

$$2018 \text{ г.} = 238165 / 312516 = 0,76,$$

$$2019 \text{ г.} = 312815 / 303037 = 1,03,$$

$$2020 \text{ г.} = 305145 / 332535 = 0,92.» [19]$$

Несмотря на увеличение показателя абсолютной ликвидности за 2018-2020 г., коэффициент ниже нормативного значения. Из этого следует, что в 2020 году, за счет реализации особо ликвидных активов предприятие могло бы погасить лишь 7% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент промежуточной ликвидности в 2020 г. в диапазоне оптимального значения. Реализовав дебиторскую задолженность, предприятие потенциально может покрыть 75% своих краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности ниже 2,0, что предварительно указывает на возможные проблемы в погашении предприятием своих текущих обязательств (рисунок 6).

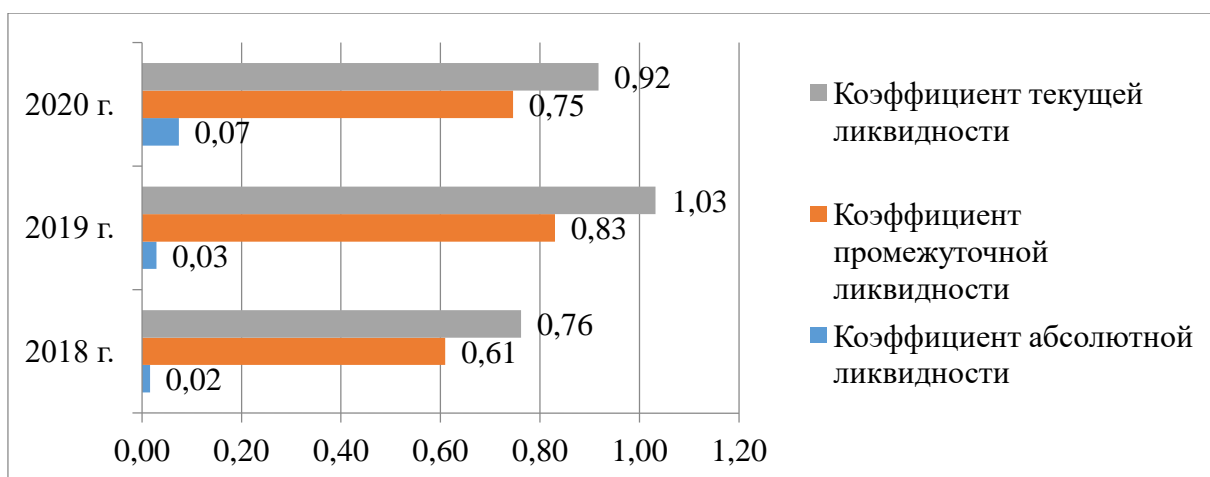


Рисунок 6 – Коэффициенты ликвидности

Для определения деловой активности использован метод расчета В.В. Панкова и Н.А. Казаковой [18] (таблица 9).

Таблица 9 – Расчет продолжительности операционного и финансового цикла

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г., %
Выручка от продаж, тыс. руб.	564689	614178	578161	102,4
Запасы, тыс. руб.	46517	58890	53988	116,1
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	185522	242662	223365	120,4
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	218130	212131	250581	114,9
Период оборота запасов, дни	30	35	34	113,4
Период оборота дебиторской задолженности, дни	120	144	141	117,6
Период оборота кредиторской задолженности, дни	141	126	158	112,2
Продолжительность операционного цикла, дни	150	179	175	116,7
Продолжительность финансового цикла, дни	9	53	17	–

«Период оборота запасов:

$$2018 \text{ г.} = 46517 * 365 / 564689 = 30 \text{ дней,}$$

$$2019 \text{ г.} = 58890 * 365 / 614178 = 35 \text{ дней,}$$

$$2020 \text{ г.} = 53988 * 365 / 578161 = 34 \text{ дня.}$$

Период оборота дебиторской задолженности:

$$2018 \text{ г.} = 185522 * 365 / 564689 = 120 \text{ дней,}$$

$$2019 \text{ г.} = 242662 * 365 / 614178 = 144 \text{ дня,}$$

$$2020 \text{ г.} = 223365 * 365 / 578161 = 141 \text{ день.}$$

Период оборота кредиторской задолженности:

$$2018 \text{ г.} = 218130 * 365 / 564689 = 141 \text{ день,}$$

$$2019 \text{ г.} = 212131 * 365 / 614178 = 126 \text{ дней,}$$

$$2020 \text{ г.} = 250581 * 365 / 578161 = 158 \text{ дней.}$$

Продолжительность операционного цикла:

$$2018 \text{ г.} = 30 + 120 = 150 \text{ дней,}$$

$$2019 \text{ г.} = 35 + 144 = 179 \text{ дней,}$$

$$2020 \text{ г.} = 34 + 141 = 175 \text{ дней.}$$

Продолжительность финансового цикла:

$$2018 \text{ г.} = 150 - 141 = 9 \text{ дней,}$$

$$2019 \text{ г.} = 179 - 126 = 53 \text{ дня,}$$

$$2020 \text{ г.} = 175 - 158 = 17 \text{ дней.} \gg [18]$$

Темп роста кредиторской задолженности 2020 г. к 2018 г. составил 14,9%. Повышение произошло в связи с неравномерным поступлением средств и систематическим нарушением сроков оплаты за поставленные ресурсы, а так же отсутствием оборотных средств для расчетов с кредиторами.

Период оборота запасов за 2018-2020 г. вырос на 13,4% (рисунок 7), это является отрицательным моментом и указывает на то, что для создания запасов привлекается все больше средств. Период оборота дебиторской задолженности за три года увеличивается и отражает неэффективную работу в части взыскания долгов.

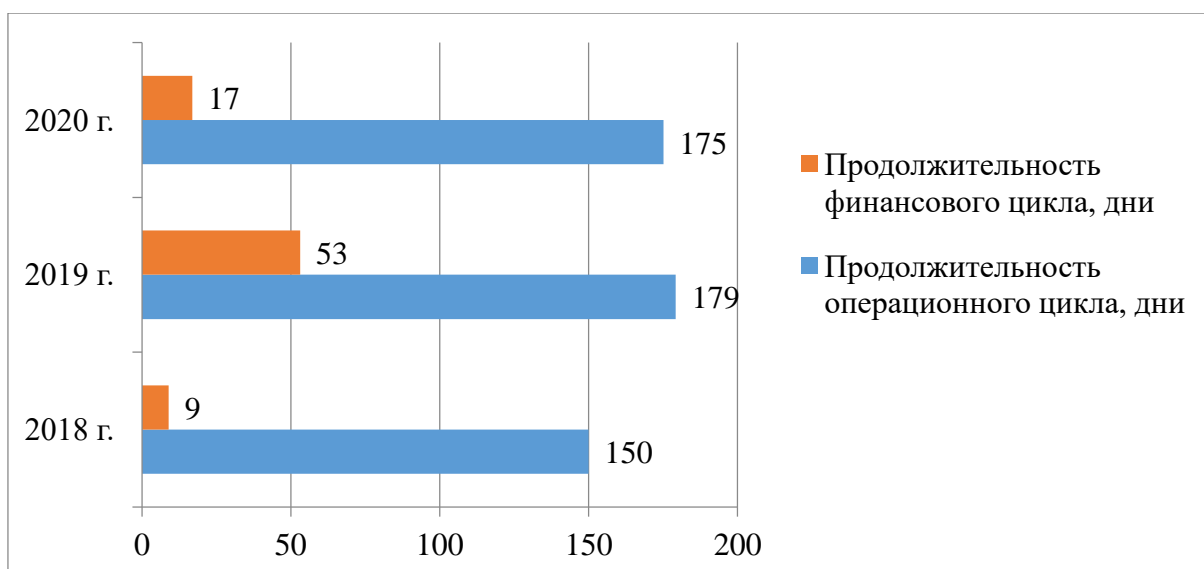


Рисунок 7 – Продолжительность оборота операционного и финансового цикла, дни

2.2 Анализ прибыли Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС

В таблице 10 представлены финансовые результаты деятельности предприятия.

Таблица 10 – Финансовые результаты

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2018 г., %
Выручка, тыс. руб.	564689	614178	578161	102,4
Себестоимость продаж, тыс. руб.	454027	512507	542762	119,5
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	110662	101671	35399	32,0
Управленческие расходы	65983	77109	78668	119,2
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	44679	24562	-43269	
Прочие доходы	86614	123320	88704	102,4
Прочие расходы	113136	64132	116099	102,6
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	18157	83750	-70664	
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-17360	53537	-39627	228,3

В 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 128,3% вырос чистый убыток предприятия. На это значительно повлияло уменьшение валовой прибыли организации (на 68%), а также увеличение управленческих расходов и прочих расходов (19,2% и 2,6% соответственно). В 2020 г. большую часть прочих расходов предприятия составил: резерв по сомнительным долгам (40,8%), проценты за пользование чужими денежными средствами (17,1%), убытки прошлых лет, учтенные в текущем периоде (13,8), восстановление задолженности с истекшим сроком исковой давности (21,2%).

В таблицах 11 и 12 подробно рассмотрим структуру и состав выручки, и себестоимости Нарьян-Марского МУ ПOK и ТC (таблица 11).

Таблица 11 – Структура и состав выручки предприятия

Наименование показателя	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Выручка - всего,	564689	100	614178	100	578161	100	102,4
в том числе:							
Обслуживание внутридомовых сетей	1 149	0,2	607	0,1	549	0,1	46,7
Отвод сточной жидкости	160430	28,4	166565	27,1	150375	26,0	91,5
Передача тепловой энергии	–	–	417	0,1	1260	0,2	–
Подвоз питьевой воды	1536	0,3	413	0,1	519	0,1	33,0
Реализация прочих услуг	3427	0,6	4 321	0,7	6188	1,1	176,4
Тепловая энергия (котельные арендованные)	–	–	–	–	8384	1,5	–
Тепловая энергия (котельные хоз.ведение)	324227	57,4	353930	57,6	321668	55,6	96,9
Тепловая энергия (котельные нерегулируемый тариф)	–	–	–	–	968	0,2	–
Холодная вода	73920	13,1	87926	14,3	88248	15,3	116,6

Как мы видим в таблице 10 темп роста выручки 2020 г. к 2018 г. составил 2,4%. Выручка за обслуживание внутридомовых сетей значительно

снизилась (53,3%) в связи с расторжением договоров городских предприятий. По причине вступления нового порядка осуществления подвоза воды, а также временной приостановкой продажи талонов на время пандемии, в связи с которой отпуск воды производился без предъявления потребителями талонов на оплату, выручка снизилась на 67%.

Наибольший удельный вес в структуре приходится на тепловую энергию (котельные в хозяйственном ведении), отвод сточной жидкости и холодную воду (рисунок 8) – в 2020 г. 55,6%, 26% и 15,3 % соответственно.

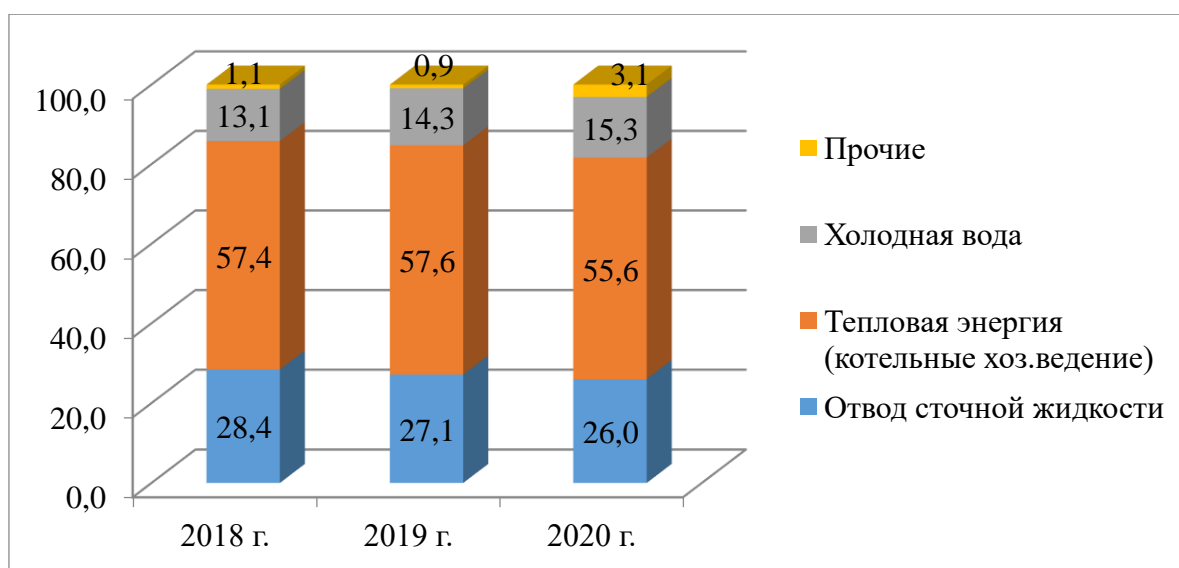


Рисунок 8 – Структура выручки, %

Таблица 12 – Структура и состав себестоимости

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Себестоимость всего,	520009	100	589616	100	621430	100	
в том числе:							
Амортизация основных средств	67185	12,9	63011	10,7	62797	10,1	93,5
Газ природный	55064	10,6	80072	13,6	77307	12,4	140,4
Материальные затраты	13096	2,5	17182	2,9	28793	4,6	219,9
Налог на имущество	18976	3,6	17438	3,0	18067	2,9	95,2

Продолжение таблицы 12

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2020 г. к 2018 г., %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Общепроизводственные расходы	101823	19,6	92757	15,7	87362	14,1	85,8
Общехозяйственные расходы	65961	12,7	77109	13,1	78668	12,7	119,3
Оплата труда	104328	20,1	126818	21,5	137372	22,1	131,7
Прочие	22008	4,2	39213	6,7	47797	7,7	217,2
Страховые взносы на обязательное страхование	31758	6,1	37850	6,4	41001	6,6	129,1
Электроэнергия по пр.тарифу	39809	7,7	38166	6,5	42265	6,8	106,2

Расходы на газ, материалы, оплату труда и страховые взносы выросли в связи с увеличением количества котельных на десять штук.

На рисунке 9 видно, что наибольший удельный вес приходится на оплату труда (22,1%), общехозяйственные и общепроизводственные расходы (12,7% и 14,1%), газ (12,4%), и амортизацию (10,1%).

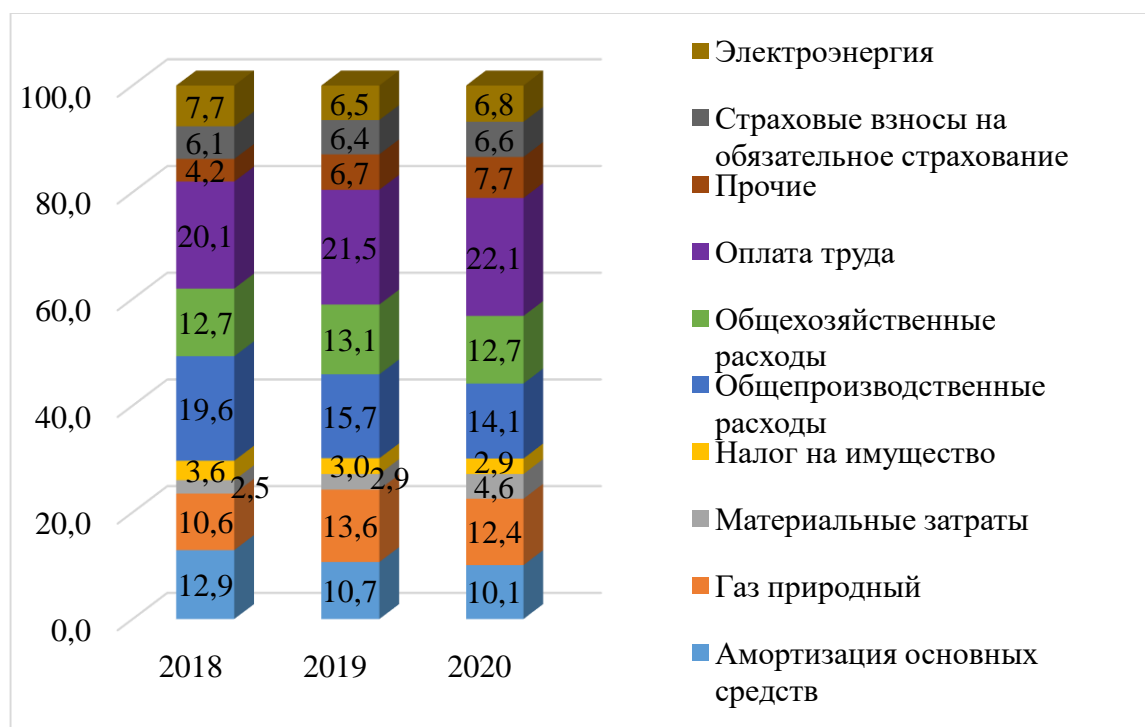


Рисунок 9 – Структура себестоимости, %

Исходя из таблиц и рисунков, следует вывод об отрицательной динамике финансовых результатов организации.

Для дальнейшего факторного анализа прибыли к расчету принимаются следующие виды деятельности предприятия: отвод сточной жидкости, холодная вода, тепловая энергия котельных находящихся в хозяйственном ведении, обслуживание внутридомовых сетей, передача тепловой энергии и подвоз питьевой воды. В таблице 13 указаны учетные показатели Нарьян-Марского МУ ПOK и ТС за два года.

Таблица 13 – Учетные показатели организации

Вид деятельности	2019 г.			2020 г.		
	цена единицы продукции, тыс. руб. (С)	себестоимость единицы продукции, тыс. руб. (СР)	количество реализованной продукции (N)	цена единицы продукции, тыс. руб. (С)	себестоимость единицы продукции, тыс. руб. (СР)	количество реализованной продукции (N)
Отвод сточной жидкости	0,128	0,108	1303256	0,122	0,121	1233627
Холодная вода	0,083	0,066	1056559	0,085	0,071	1044059
Тепловая энергия (хоз.вед.)	2,276	2,313	155504	2,218	2,438	145041
Обслуживание ВДС	0,004	0,004	135237	0,004	0,004	122007
Передача тепловой энергии	0,127	0,011	3275	0,127	0,131	9893
Подвоз питьевой воды	2,554	12,644	162	10,921	39,832	48

С помощью показателей таблицы 13 рассчитываем полную себестоимость, выручку и прибыль от продаж в 2019 г., 2020 г. и 2020 г., но в ценах 2019 г. (таблица 14).

Таблица 14 – Расчетные показатели предприятия

Вид деятельности	Полная себестоимость реализованной продукции (CL=CP*N)			Выручка за реализованную продукцию (P=C*N)			Прибыль от продаж (SP=P-CL)		
	Предыдущий год (0)	Отчетный год в ценах базисного (1,0)	Отчетный год (1)	Предыдущий год (0)	Отчетный год в ценах базисного (1,0)	Отчетный год (1)	Предыдущий год (0)	Отчетный год в ценах базисного (1,0)	Отчетный год (1)
Отвод сточной жидкости	140261	132767	149377	166565	157666	150375	26304	24899	998
Холодная вода	69628	68804	74157	87926	86885	88248	18298	18081	14092
Тепловая энергия (хоз.вед.)	359681	335479	353628	353930	330116	321668	-5751	-5364	-31960
Обслуживание ВДС	552	498	518	607	547	549	55	49	31
Передача тепловой энергии	36	108	1291	417	1260	1260	381	1152	-31
Подвоз питьевой воды	2043	601	1893	413	121	519	-1630	-480	-1374
Итого	572200	538258	580864	609857	576596	562620	37657	38338	-18244

Согласно формулам 1-5 из раздела 1.1 рассчитываем величину влияния факторов на прибыль от продаж:

- влияние изменения отпускных цен:

$$562620 - 576596 = - 13976 \text{ тыс. руб.}$$

- влияние объема продукции:

$$37657 * 538258 / 572200 - 37657 = - 2234 \text{ тыс. руб.}$$

Согласно данной формуле, коэффициент роста объема продажи продукции в оценке по себестоимости равен 0,941.

- влияние структуры продукции по себестоимости:

$$37657 * ((576596 / 609857) - (538258 / 572200)) = 180 \text{ тыс. руб.}$$

Из данной формулы следует, что коэффициент роста объема продажи продукции в оценке по отпускным ценам составил 0,945.

- влияние экономии от снижения себестоимости:

$$538258 - 580864 = - 42606 \text{ тыс. руб.}$$

- влияние изменений себестоимости за счет структурных сдвигов в ассортименте:

$$572200 * 576596 / 609857 - 538258 = 2735 \text{ тыс. руб.}$$

Структурные сдвиги в ассортименте положительно повлияли на прибыль от реализации.

Результаты расчета количественного влияния факторов объединены в таблице 15.

Таблица 15 – Совокупность факторов

Фактор	Значение (+,-) (тыс. руб.)
1. Влияние изменения отпускных цен	-13976
2. Влияние объема реализации	-2234
3. Влияние структуры продукции по себестоимости	180
4. Влияние стоимости израсходованных ресурсов	-42606
4. Влияние структурных сдвигов в ассортименте продукции	2735
Изменение прибыли за счет всех факторов	-55901

Из полученных расчетов можно сделать вывод о том, что снижение прибыли произошло в результате влияния изменения отпускных цен и стоимости израсходованных ресурсов.

2.3 Анализ рентабельности Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС

При помощи формул, приведенных в таблице 1 раздела 1.2, рассчитаны показатели рентабельности предприятия за 2018-2020 г. и занесены в таблицу 16.

Таблица 16 – Показатели рентабельности

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018 г.
Рентабельность продаж, %	0,20	0,17	0,06	-0,13
Рентабельность затрат, %	0,24	0,20	0,07	-0,18
Рентабельность активов, %	0,09	0,08	0,03	-0,06
Рентабельность производственных фондов, %	0,11	0,11	0,03	-0,08
Рентабельность капитала, %	0,10	0,10	0,03	-0,07

«Рентабельность продаж:

2018 г. = $110662 / 564689 * 100\% = 0,20 \%$,

2019 г. = $101671 / 614178 * 100\% = 0,17 \%$,

2020 г. = $35399 / 578161 * 100\% = 0,06 \%$.

Рентабельность затрат:

2018 г. = $110662 / 454027 * 100\% = 0,24 \%$,

2019 г. = $101671 / 512507 * 100\% = 0,20 \%$,

2020 г. = $35399 / 542762 * 100\% = 0,07 \%$.

Рентабельность активов:

2018 г. = $110662 / 1249353 * 100\% = 0,09 \%$,

2019 г. = $101671 / 1296569 * 100\% = 0,08 \%$,

2020г. = $35399 / 1413584 * 100\% = 0,03 \%$.

Рентабельность производственных фондов (основных средств):

2018 г. = $110662 / 994265 * 100\% = 0,11 \%$,

2019 г. = $101671 / 966730 * 100\% = 0,11 \%$,

2020 г. = $35399 / 1041150 * 100\% = 0,03 \%$.

Рентабельность капитала:

2018 г. = $110662 / 1079457 * 100\% = 0,10 \%$,

2019 г. = $101671 / 991949 * 100\% = 0,10 \%$,

2020 г. = $35399 / 1079457 * 100\% = 0,03 \%$.» [4]

В связи со значительным снижением прибыли предприятия за 2018-2020 гг. коэффициенты рентабельности тоже снизились (рисунок 10).

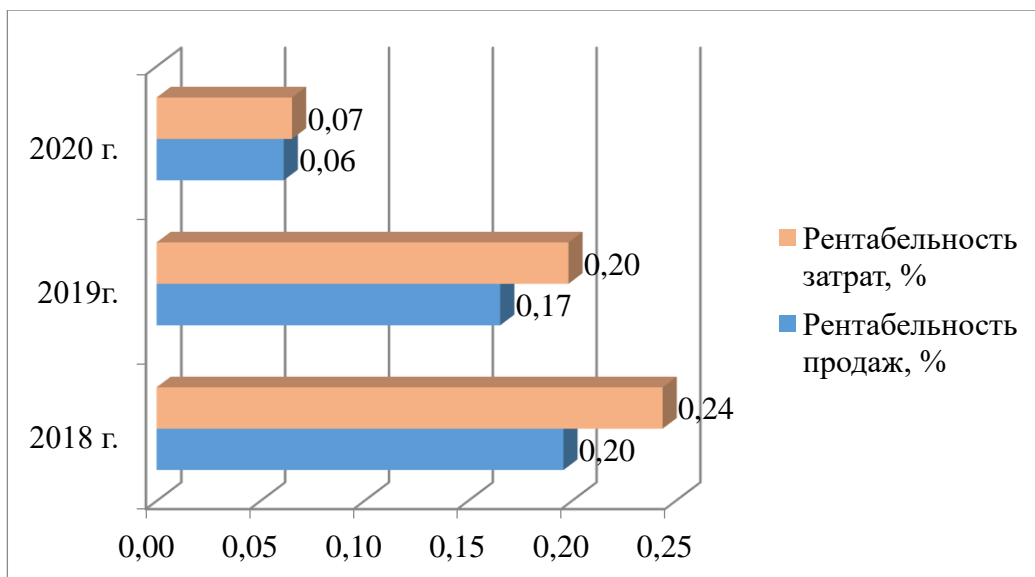


Рисунок 10 – Показатели рентабельности затрат и продаж, %

Проведем факторный анализ рентабельности предприятия с помощью формул 6-10 из раздела 1.2. В первую очередь рассчитывается рентабельность предприятия в базисный и отчетный период:

$$2019 \text{ г.} = 24562 / (512507 + 77109) = 0,04166,$$

$$2020 \text{ г.} = - 43269 / (542762 + 78668) = - 0,06963.$$

Абсолютное изменение рентабельности:

$$\Delta R, = - 0,06963 - 0,04166 = - 0,11129.$$

Рентабельность организации по обычным видам деятельности уменьшилась на 111,29%.

– влияние изменения прибыли от продаж:

$$(- 43269 - 24562) / (512507 + 77109) = -0,11504.$$

В связи со снижением прибыли на 67831 тыс. руб. рентабельность по обычным видам деятельности уменьшилась на 0,11504 пункта.

– влияние изменения себестоимости:

$$(-43269 / (542762 + 77109)) - (-43269 / (512507 + 77109)) = 0,00358$$

Увеличение себестоимости продукции на 30255 тыс. руб. вызвало увеличение рентабельности на 0,36%.

– влияние изменения управленческих расходов:

$$(-43269 / (542762 + 78668)) - (-43269 / (542762 + 77109)) = 0,00018$$

Рост управленческих расходов на 1559 тыс. руб. привело к увеличению рентабельности на 0,00018 пункта.

Результаты объединены в таблице 17.

Таблица 17 – Совокупность факторов рентабельности

Фактор	Значение (+,-) (тыс. руб.)
Изменение прибыли от продаж	-0,11504
Изменение себестоимости	0,00358
Изменение управленческих расходов	0,00018
Изменение рентабельности за счет всех факторов	- 0,11128

На основании проведенного факторного анализа рентабельности предприятия можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на изменение рентабельности предприятия по основным видам деятельности за счет всех факторов оказало снижение прибыли от продаж.

3 Мероприятия, направленные на повышение прибыли и рентабельности Нарьян-Марского МУ ПOK и ТC

3.1 Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности Н-М МУ ПOK и ТC

На основании проведенных расчетов и итогов факторного анализа прибыли, и рентабельности, можно сделать вывод о необходимости повышения их резервов.

В экономической практике резервами принято считать запасы топлива, материалов и пр., а также возможности повышения эффективности работы предприятия. В этом разделе мы сконцентрируемся на мероприятиях по улучшению именно второй группы.

Существуют различные способы увеличения данных значений. Так Савицкая Г.В. предлагает увеличение суммы прибыли резервов, определять по каждому виду товарной продукции (рисунок 11) [23].



Рисунок 11 – Источников резервов увеличения прибыли от реализации

Предложенные Г.В. Савицкой резервы не совсем подходят Н-М МУ ПOK и ТC. Повышение цен не предоставляется возможным, ввиду регулирования тарифов по основным видам деятельности Управлением по

государственному регулированию цен (тарифов) Ненецкого автономного округа. Так же предприятие можно назвать монополистом в оказании услуг теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Все абоненты города подключены к сетям и увеличение объема не представляется возможным, за исключением строительства новых многоквартирных домов и административных зданий. Снижение себестоимости продукции в теории возможно, однако, в связи с районами крайнего севера и сезонностью навигации, многие затраты на закупку материалов приходится делать заранее.

В рекомендательных целях следует рассмотреть пути проведения ужесточения работы по взысканию дебиторской задолженности. За период с 09 января по 31 декабря 2020 года Предприятием направлено 83 заявления о взыскании задолженности в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на общую сумму 84 031 тыс. руб., в том числе 83 660 тыс. руб. основного долга, 371 тыс. руб. пени. Решения вынесены по 82 заявлениям на общую сумму 81 305 тыс. руб. В отношении физических лиц направлено 241 заявление о взыскании задолженности/выдаче судебных приказов на общую сумму 12 614 тыс. руб. Несмотря на то, что постоянно ведется работа по взысканию задолженности, в том числе в судебном порядке, предприятию приходится ежеквартально списывать безнадежную дебиторскую задолженность.

Рассмотрев разные варианты по повышению резервов, было сформировано предложение по оказанию новой услуги – поверка приборов учета воды.

До 2018 г. собственники многоквартирных домов платили за коммунальные услуги через управляющие компании. После изменений в постановлении Правительства РФ от 06.05.2011 N 354 (ред. от 31.07.2021) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» многоквартирные жилые дома перешли на прямые договора с ресурсоснабжающей организацией. При передаче документов на приборы учета воды,

установленные в жилых помещениях, у собственников возникла необходимость их замены или поверки, в связи с истечением срока поверочного интервала. В течение 2018-2020 года, количество абонентов превысило отметку в 9000 лицевого счетов, где на каждом установлено от одного до четырех приборов учета. Покупка и замена одного прибора учета обходится потребителю в среднем в 1800 рублей.

Новый вид деятельности, будет обладать спросом по следующим критериям:

- стоимость поверки одного прибора учета будет составлять 1100 рублей;
- оказание услуги проходит с выездом в помещение к потребителю;
- быстрый ввод в эксплуатацию прибора учета на месте, после проведения поверки, позволит собственнику сэкономить время на передаче документов в ресурсоснабжающую организацию.

Потребители неоднократно обращались с просьбой начала предоставления данной услуги. Ввиду этого спрос был сформирован согласно плановым заявкам за второе полугодие 2020 г. В таблице 18 приведены средние значения по количеству заявок на поверку приборов учета в месяц.

Таблица 18 – Плановое количество заявок в месяц

Группа потребителей	Количество заявок, шт.
Население	156
Прочие организации	41
Итого	197

Стоимость услуги за один прибор учета составит 1100 рублей.

За месяц при среднем показателе заявок, прибыль составит:

$$197 \text{ шт.} * 1100 \text{ руб.} = 216,7 \text{ тыс. руб.}$$

Годовое значение выручки:

$$216,7 \text{ тыс. руб.} * 12 \text{ мес.} = 2600,4 \text{ тыс. руб.}$$

Себестоимость услуги складывается из следующих критериев:

- оплата труда техника,
- отчисление страховых взносов,
- обучение сотрудника,
- закупка необходимого оборудования и расходного материала,
- возмещение затрат на топливо.

Для предоставления услуги, потребуется трудоустроить одного рабочего на должность техника, с среднемесячной заработной платой в 45 тыс. руб.

Годовая заработная плата составит:

$$45 \text{ тыс. руб.} * 12 \text{ мес.} = 540 \text{ тыс. руб.}$$

Годовое отчисление страховых взносов составит:

$$540 \text{ тыс. руб.} * 30,2 \% = 163,08 \text{ тыс. руб.}$$

Далее будет приведена стоимость переменных затрат:

- обучение сотрудника – 20 тыс. руб.;
- закупка необходимого оборудования и расходного материала – 180 тыс. руб.;
- возмещение затрат на топливо рассчитывается из следующих параметров:

$$21 \text{ раб. день.} * 6 \text{ км в сутки} = 126 \text{ км. в мес.},$$

$$126 \text{ км. в мес.} * 0,1 \text{ л. на 1 км.} = 12,6 \text{ л. в мес.},$$

$$12,6 \text{ л. в мес.} * 50,5 \text{ руб.} * 12 \text{ мес.} = 7,636 \text{ тыс. руб.}$$

Годовые затраты на услугу составят:

$$540 + 163,08 + 20 + 180 + 7,636 = 910,716 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от продаж:

$$2600,4 \text{ тыс. руб.} - 910,716 \text{ тыс. руб.} = 1689,684 \text{ тыс. руб.}$$

Налог на прибыль равен:

$$1689,684 \text{ тыс. руб.} * 20\% = 337,937 \text{ тыс. руб.}$$

Из этого определяем чистую прибыль:

$$1689,684 - 337,937 = 1351,747 \text{ тыс. руб. (таблица 19)}$$

Таблица 19 – Финансовый результат от оказания поверки приборов учета в 2021г.

Показатель	Значение, тыс. руб.
Выручка	2600
Себестоимость продаж	911
Прибыль от продаж	1690
Налог на прибыль	338
Чистая прибыль	1352

Оказание услуги по поверке приборов учета увеличит чистую прибыль предприятия на 1352 тыс. руб.

3.2 Эффективность предлагаемого мероприятия

Следует оценить результативность новой услуги. В таблице 20 рассчитаем валовую маржу, запас финансовой прочности и определим точку безубыточности.

Таблица 20 – Показатели операционного анализа

Показатель	Значение
Выручка, тыс. руб.	2600
Себестоимость продаж, тыс. руб.	911
включая:	
постоянные затраты	703
переменные затраты	208
Валовая маржа, тыс. руб.	2393
Коэффициент валовой маржи	0,92
Точка безубыточности, тыс. руб.	764
Запас финансовой прочности, тыс. руб.	1836
Запас финансовой прочности, %	70,62

Согласно полученным данным была определена точка безубыточности в пересечении общих затрат и дохода и отображена на рисунке 12.

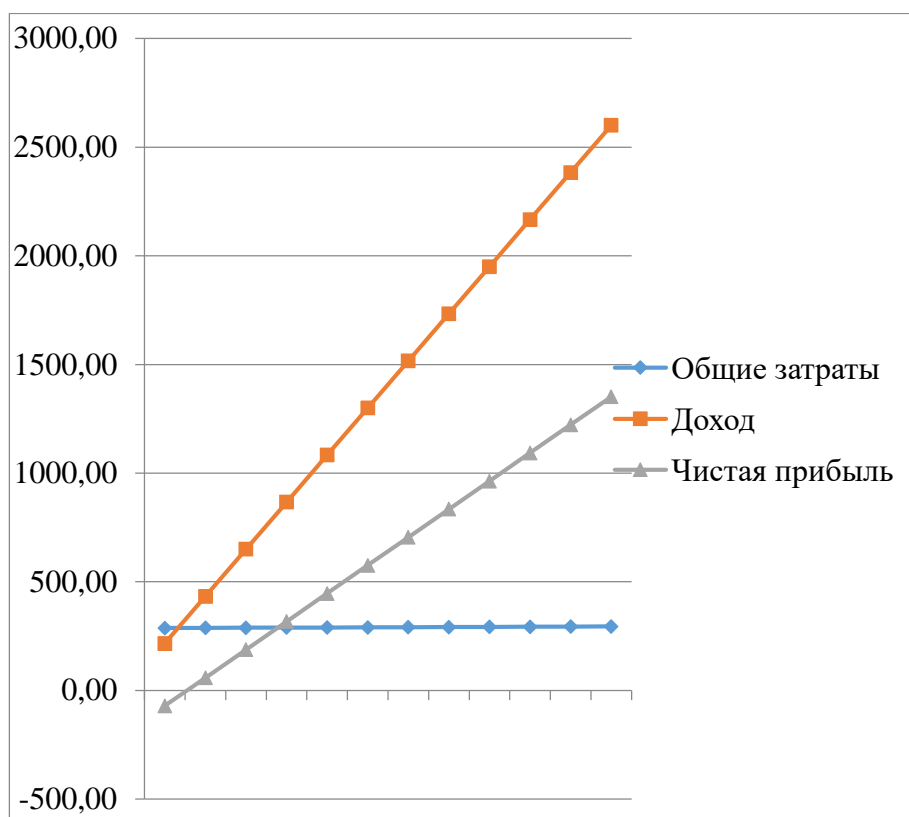


Рисунок 12 – График точки безубыточности

Запас финансовой прочности составил 70,62%, что говорит о наименьшем риске при внедрении новой услуги. Сравним финансовые результаты 2020 г. и 2021 г. с учетом новой услуги (таблица 21).

Таблица 21 – Финансовые результаты 2020-2021 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г.
Выручка, тыс. руб.	578161	580761	2600
Себестоимость продаж, тыс. руб.	542762	543673	911
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	35399	37089	1690
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-43269	-41579	1690
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-70664	-68974	1690
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-39627	-38275	1352

Введение новой услуги позволило сократить убыток от продаж и чистый убыток предприятия.

В таблице 22 рассчитаем рентабельность продаж и производственных затрат с учетом новой услуги.

Таблица 22 – Показатели рентабельности 2020-2021 гг.

Наименование показателя	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2020 г.
Рентабельность продаж, %	0,06	0,65	0,59
Рентабельность затрат, %	0,07	1,86	1,79

Положительное изменение показателей рентабельности видно на рисунке 13.

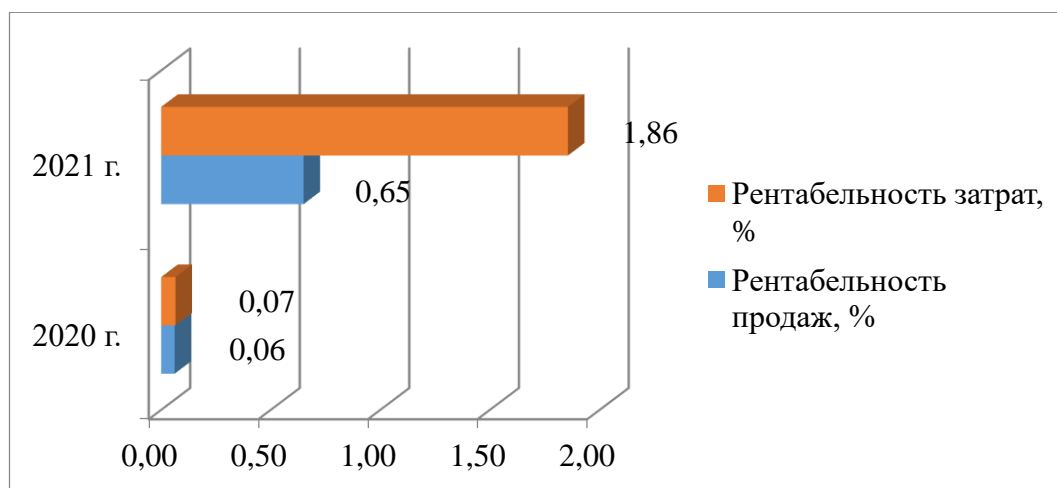


Рисунок 13 - Показатели рентабельности 2020-2021 гг.

После внедрения новой услуги по поверке приборов учета воды наблюдается положительная динамика роста показателей рентабельности продаж и затрат. Рентабельность продаж повысилась на 0,59 пунктов, а рентабельность затрат на 1,79 пункта.

Заключение

В данной выпускной квалификационной работе была рассмотрена организационно-экономическая характеристика, и проведен анализ прибыли, и рентабельности Нарьян-Марского МУ ПОК и ТС. Из осуществленного исследования можно сделать следующие выводы:

- стоимость основных средств предприятия выросла на 4,7%. Рост связан с приобретением транспортной техники, производственного и хозяйственного оборудования. Показатели эффективности основных средств за рассмотренный период существенно не изменились;

- темп роста размера оборотных средств 2020 г. к 2018 г. составил 28,1%. Увеличились запасы (на 16,1%), денежные средства (на 391,9%), дебиторская задолженность (на 20,4%). Период оборота дебиторской задолженности за три года увеличился на 17,6%, а период оборота запасов вырос на 13,4%. Показатели эффективности использования оборотных средств, в динамике за три года, снизились;

- многие коэффициенты финансовой устойчивости ниже нормативных значений. В общем, коэффициент автономии и коэффициент финансовой зависимости показывает, что предприятие в меньшей степени зависимо от заемных источников финансирования. Рост коэффициента обеспеченности собственными средствами увеличивается, что указывает на повышение финансовой устойчивости предприятия и рост собственного капитала. Коэффициент финансового риска остается примерно на том же уровне, следовательно, предпринимательский риск тоже не меняется;

- коэффициент абсолютной и текущей ликвидности ниже норматива и говорят о возможных проблемах при погашении своих обязательств. Коэффициент промежуточной ликвидности в 2020 г. в диапазоне оптимального значения. Реализовав дебиторскую задолженность, предприятие потенциально может покрыть 75% своих краткосрочных обязательств;

- темп роста кредиторской задолженности 2020 г. к 2018 г. составил 14,9%, период оборота увеличился на 12,2%;
- в 2020 г. по сравнению с 2018 г. на 128,3% вырос чистый убыток предприятия. На это значительно повлияло уменьшение валовой прибыли организации (на 68%);
- темп роста выручки 2020 г. к 2018 г. составил 2,4%. Наибольший удельный вес в структуре приходится на тепловую энергию (котельные в хозяйственном ведении), отвод сточной жидкости и холодную воду – в 2020 г. 55,6%, 26% и 15,3% соответственно;
- в течение трех лет наблюдается повышение размера себестоимости на 19,5 %. В 2020 г. наибольшее увеличение произошло по статьям: газ (на 40,4%), материальные затраты (на 119,9%), оплата труда и страховые взносы (на 31,7% и 29,1% соответственно) в связи с увеличением количества котельных;
- вследствие значительного снижения прибыли предприятия за 2018-2020 гг. коэффициенты рентабельности снизились.

Согласно этим выводам, можно сказать что предприятию требуется проведение мероприятий по повышению прибыли и рентабельности. По этой причине было рекомендовано ужесточение работы по взысканию дебиторской задолженности и предложено внедрение новой услуги по поверке приборов учета воды.

Данная услуга поможет предприятию сократить убыток и повысить показатели рентабельности. В процессе разработки было получено плановое значение выручки, себестоимости и прибыли от продаж. Чистая прибыль должна составить 1352 тыс. руб. Запас финансовой прочности внедренной услуги составил 70,62%, что указывает на минимальный шанс возникновения рисков. После введения услуги показатели рентабельности повысились, что говорит о ее целесообразности и достижении цели ВКР.

Список используемой литературы

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2018. — 370 с.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.Б. Бердникова — М. ЮНИТИ, 2018. – 391 с.
3. Бернстайн, Л.А. Анализ финансовой отчетности / Л.А. Бернстайн -М.: Финансы и статистика, 2019. – 184 с.
4. Васильева Л.С. Финансовый анализ : учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - 4-е изд. – М. : КНОРУС, 2021. – 880 с.
5. Гладкова, В.Н. Антикризисное управление предприятиями и банками / Под ред. В.Н. Гладковой. — М.: Дело, 2017. - 840 с.
6. Голикова А.В. Факторный анализ прибыли предприятия (на примере предприятия ООО «Стройзаказ») // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 1. С. 208–215.
7. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с.
8. Кибанов, А.Я., Захаров А.Я. Формирование системы управления прибылью: учебное пособие / А.Я. Кибанов. — М., ГАУ, 2019. -71с.
9. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов / Н.П. Кондраков Учеб. Пособие. М.: «ИНФРА-М», 2017. С. 382
10. Короткова, Э.М. Антикризисное управление: учебное пособие / Под ред. Э.М. Короткова. — М.: ИНФРА-М, 2018.-432 с.
11. Кутернега Ю.Е. Пути повышения прибыли предприятия в современных условиях / Международный научный журнал «Символ науки». 2017. №04-1/2017. С. 119-121.

12. Литовченко В. П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В. П. Литовченко. — 2-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 214 с.
13. Матрони́на, А.Г. Менеджмент: теоретический аспект: учебное пособие / А.Г. Матрони́на, И.Н. Биктагирова, Е.А. Баканов, Н.В. Грищенко, О.А. Исупова, Ю.Н. Клещевский, Т.М. Костина, Т.Ю. Осипова, О.Л. Табашникова [под общей редакцией Ю.Н. Клещевского, И.Н. Биктагировой]. – М.: Издательство Российского гос. торгово-экономического университета, 2018. — 372 с.
14. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс] : от 13.07.2015 № 214-ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 10.10.2016)
15. Нестерова С.И. Оценка экономической эффективности использования основных средств предприятия на основе обобщающих показателей / С.И. Нестерова, Е.Ю. Царева. Вестник Самарского муниципального института управления. 2016. №4. С. 70-80.
16. Носова, Е.А. Анализ финансового состояния предприятий торговли. Е.А. Носова — Центр экономических и финансовых исследований (ЦЭФИР). М: ИНФРА 2018 – 268с.
17. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ
18. Панков, В. В. Экономический анализ : учебное пособие / В. В. Панков, Н. А. Казакова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 624 с.
19. Постановление Правительства РФ от 25 июня 2003 г. N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа"
20. Приказ Минфина России от 06.10.2008 №106-н (ред. от 07.02.2020) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных

значений" (ПБУ 21/2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522)

21. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций"

22. Руткаускас Т.К. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.

23. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 376 с.

24. Сафонов А.Б. Рентабельность как критерий эффективности деятельности коммерческой организации / Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2020. №3. С. 1-13.

Приложение А
Организационная структура предприятия

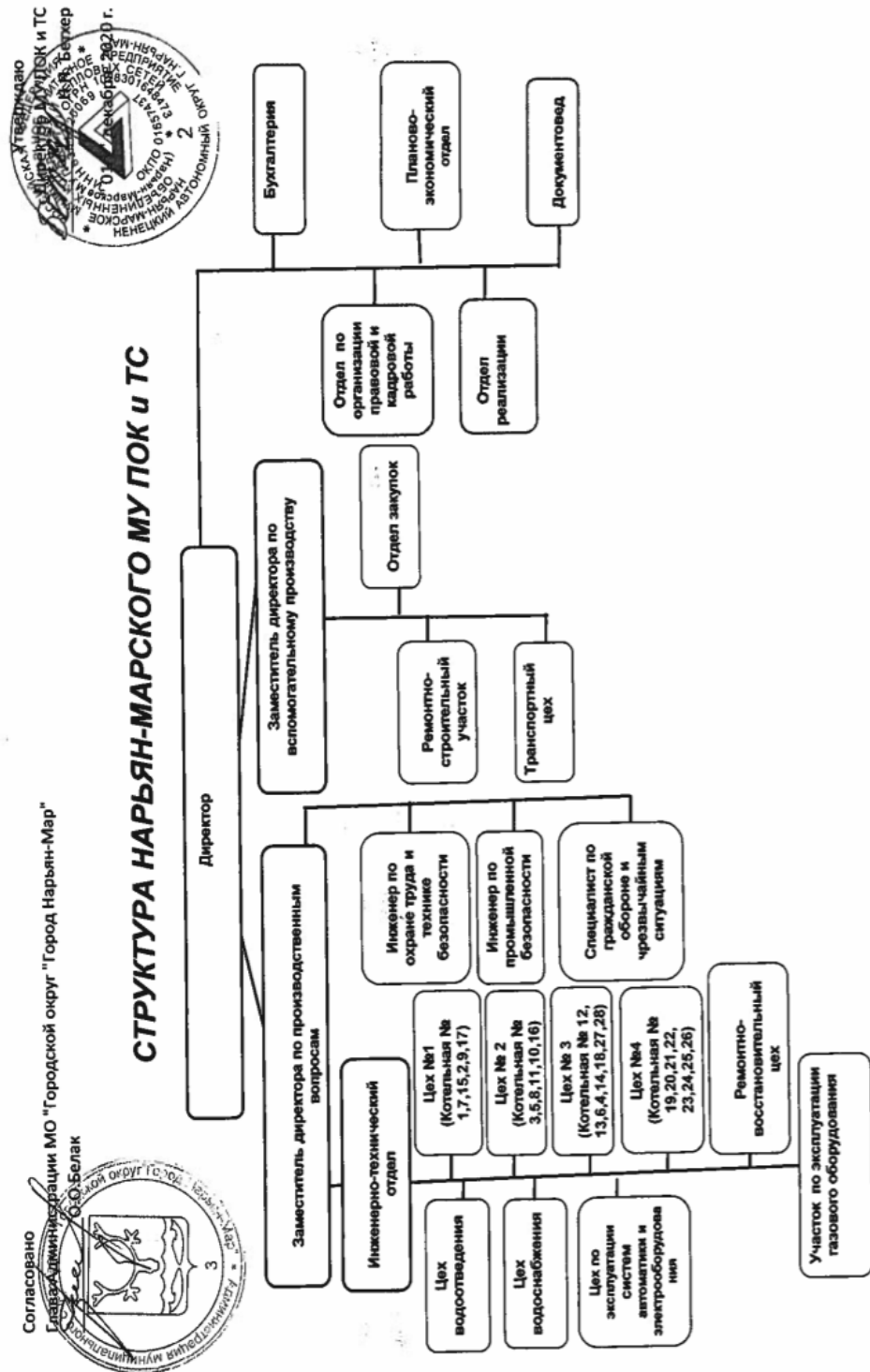


Рисунок А.1 - Организационная структура предприятия

Приложение Б

Бухгалтерский баланс 2020 г.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2020 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2020
Организация <u>Нарьян-Марское МУ ПOK и ТС</u>	Форма по ОКУД	01657437		
Идентификационный номер налогоплательщика	Дата (число, месяц, год)	ИНН 8301020069		
Вид экономической деятельности <u>Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными</u>	по ОКПО	35.30		
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>Муниципальные унитарные предприятия / муниципальное унитарное предприятие</u>	по ОКВЭД 2	65243	14	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКФС	384		
Местонахождение (адрес) <u>166001, Ненецкий АО, Нарьян-Мар г, Рабочая ул, д. № 18, корп. А</u>	по ОКЕИ			
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту <input checked="" type="checkbox"/> ДА <input type="checkbox"/> НЕТ				
Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора <u>ООО "Аудит Анлимитед"</u>				
Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	7705805208		
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ОГРНИП	1077759118117		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
1	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2	Основные средства	1150	1 041 150	986 730	994 285
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3	Финансовые вложения	1170	10	10	-
	Отложенные налоговые активы	1180	67 279	17 014	16 923
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 108 439	983 754	1 011 188
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
4	Запасы	1210	53 988	58 890	46 517
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	15	-	36
5	Дебиторская задолженность	1230	223 365	242 662	185 522
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	10
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	24 566	8 910	4 994
	Прочие оборотные активы	1260	3 211	2 353	1 086
	Итого по разделу II	1200	305 145	312 815	238 165
	БАЛАНС	1600	1 413 584	1 296 569	1 249 353

Рисунок Б.1 - Бухгалтерский баланс 2020 г.

Продолжение Приложения Б

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	380 240	380 240	380 240
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 215 440	1 091 711	1 090 838
	Резервный капитал	1360	11 861	11 861	11 861
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(528 085)	(491 863)	(548 783)
	Итого по разделу III	1300	1 079 457	991 949	934 156
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 591	1 583	2 681
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	1 591	1 583	2 681
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
5	Кредиторская задолженность	1520	250 581	212 131	218 130
	Доходы будущих периодов	1530	59 852	65 158	70 741
7	Оценочные обязательства	1540	22 102	25 748	23 644
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	332 535	303 037	312 516
	БАЛАНС	1700	1 413 584	1 296 569	1 249 353

Руководитель _____
(подпись)

Бегхер Наталья Николаевна
(расшифровка подписи)

10 марта 2021 г.

Рисунок Б.2 - Бухгалтерский баланс 2020 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах 2020 г.

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2020 г.

		Форма по ОКУД	Коды		
		Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация	<u>Нарьян-Марское МУ ПOK и ТС</u>	по ОКПО	31	12	2020
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН	01657437		
Вид экономической деятельности	<u>Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными</u>	по ОКВЭД 2	8301020069		
Организационно-правовая форма / форма собственности	<u>Муниципальные унитарные предприятия / муниципальное унитарное предприятие</u>	по ОКФС / ОКФС	35.30		
Единица измерения:	в тыс. рублей	по ОКЕИ	65243	14	
			384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	578 161	614 178
6	Себестоимость продаж	2120	(542 762)	(512 507)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	35 399	101 671
	Коммерческие расходы	2210	-	-
6	Управленческие расходы	2220	(78 668)	(77 109)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(43 269)	24 562
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	88 704	123 320
	в том числе:			
9	Субсидии на возмещение расходов, связанных с проведением капитального ремонта объектов ЖКХ	23401	26 763	34 614
	Прочие расходы	2350	(116 099)	(64 132)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(70 664)	83 750
	Налог на прибыль	2410	50 256	(20 767)
	в том числе:			
	текущий налог на прибыль	2411	-	(21 956)
	отложенный налог на прибыль	2412	50 256	1 189
	Прочее	2460	(19 219)	(9 446)
	в том числе:			
	Штрафные санкции и пени за нарушение налогового и иного законодательства	24601	(19 219)	(9 446)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(39 627)	53 537

Рисунок В.1 - Отчет о финансовых результатах 2020 г.

Приложение Г Бухгалтерский баланс 2018 г

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2018 г.

		Коды		
		0710001		
		31	12	2018
Организация	Нарьян-Марское МУ ПOK и ТС	01657437		
Идентификационный номер налогоплательщика		8301020069		
Вид экономической деятельности	Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	35.30		
Организационно-правовая форма / форма собственности	унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения / муниципальное унитарное предприятие	42	14	
Единица измерения:	в тыс. рублей	384		
Местонахождение (адрес)	166001, Ненецкий АО, Нарьян-Мар г, Рабочая ул, д. № 18, корп. А			

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	994 265	1 047 049	888 563
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	-	-
	Отложенные налоговые активы	1180	16 923	27 807	29 381
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 011 188	1 074 857	917 944
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	46 517	40 226	36 060
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	36	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	185 522	195 958	209 808
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	10	10	10
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 994	26 016	2 231
	Прочие оборотные активы	1260	1 086	263	178
	Итого по разделу II	1200	238 165	262 473	248 286
	БАЛАНС	1600	1 249 353	1 337 330	1 166 230

Рисунок Г.1 - Бухгалтерский баланс 2018 г

Продолжение Приложения Г

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2018 г.	На 31 декабря 2017 г.	На 31 декабря 2016 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	380 240	380 240	380 240
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 090 838	1 087 980	868 912
	Резервный капитал	1360	11 861	11 917	11 917
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(532 375)	(516 009)	(494 728)
	Итого по разделу III	1300	950 564	964 129	766 341
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	2 681	3 246	2 863
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	2 681	3 246	2 863
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	201 723	274 742	309 807
	Доходы будущих периодов	1530	70 741	76 701	82 823
	Оценочные обязательства	1540	23 644	18 511	4 396
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	296 108	369 954	397 026
	БАЛАНС	1700	1 249 353	1 337 330	1 166 230

Руководитель _____
(подпись)

Бетхер Наталья Николаевна
(расшифровка подписи)

28 февраля 2019 г.

Рисунок Г.2 - Бухгалтерский баланс 2018 г

Приложение Д Отчет о финансовых результатах 2018 г.

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2018 г.

	Дата (число, месяц, год)	Форма по ОКУД	Коды	
Организация <u>Нарьян-Марское МУ ПОК и ТС</u>			0710002	
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКПО	31	12
Вид экономической деятельности <u>Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными</u>		ИНН	01657437	
Организационно-правовая форма / форма собственности <u>муниципальное унитарное предприятие</u>		по ОКВЭД	8301020069	
основанные на праве <u>хозяйственного ведения</u>		по ОКФС	35.30	
Единица измерения: в тыс. рублей		по ОКЕИ	42	14
			384	

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2018 г.	За Январь - Декабрь 2017 г.
	Выручка	2110	564 689	500 735
	Себестоимость продаж	2120	(454 027)	(478 979)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	110 662	21 756
	Коммерческие расходы	2210	-	-
	Управленческие расходы	2220	(65 983)	(64 755)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	44 679	(42 999)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	-	-
	Прочие доходы	2340	86 614	96 904
	Прочие расходы	2350	(113 136)	(69 354)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	18 157	(15 449)
	Текущий налог на прибыль	2410	(11 323)	(2 134)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(18 011)	(7 190)
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	565	(383)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(10 885)	(1 573)
	Прочее	2460	(13 874)	(1 742)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(17 360)	(21 281)

Рисунок Д.1 - Отчет о финансовых результатах 2018 г.