

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста

Студент

Н.В. Обласова

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р экон. наук, профессор Д.Л. Савенков

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Н.В. Обласова.

Тема работы: «Анализ финансовых результатов деятельности компании и пути их роста».

Научный руководитель: доктор экон. наук, профессор Д.Л. Савенков.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по повышению прибыли в исследуемой организации.

Объектом исследования является ООО «КАРИ», основной вид деятельности исследуемой организации – это розничная торговля.

Предметом исследования является анализ финансовых результатов.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности предприятия ООО «КАРИ» были выявлены следующие проблемы: снижение эффективности деятельности предприятия; увеличение коммерческих расходов. ООО «КАРИ» было рекомендовано: стимулирование спроса на товар и продукцию с помощью рекламных мероприятий, что приведет к расширению рынка сбыта продукции, увеличит спрос на товар и продукцию предприятия, увеличит выручку, прибыль, ускорит оборачиваемость готовой продукции предприятия. Экономический эффект составит 13371 тыс. руб. Для снижения коммунальных расходов установить ресурсосберегающее оборудование. Экономический эффект составит 91 тыс. руб., затраты окупятся через 1 год и 1 месяц.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка используемой литературы из 40 источников и 1 приложения. Общий объем работы, без приложений, 46 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 10, рисунков – 14.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании ..	6
1.1 Экономическая сущность и виды финансовых результатов	6
1.2 Методика анализа финансовых результатов	10
2 Анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «КАРИ» ..	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика компании.....	17
2.2 Анализ финансовых результатов компании.....	22
3 Пути улучшения финансовых результатов деятельности ООО «КАРИ»	34
3.1 Комплекс мероприятий по улучшению финансовых результатов компании	34
3.2 Расчет финансовых результатов компании после внедрения предложенных мероприятий.....	37
Заключение	40
Список используемой литературы	42
Приложение А Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2019-2020 гг.....	47
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2018-2019 гг.....	47

Введение

В настоящее время деятельность любого экономического субъекта направлена на эффективное функционирование, выражающееся в получении положительного финансового результата, т.е. прибыли. Показатели прибыли характеризуют абсолютную эффективность деятельности организации по всем направлениям ее деятельности, которые формируют экономическую основу развития хозяйствующего субъекта и укрепления его хозяйственных отношений со всеми заинтересованными пользователями и контрагентами.

«В условиях рыночной экономики финансовый результат – важнейший показатель эффективности работы организации, источник ее жизнедеятельности. Прибыль как превышение доходов над расходами имеет важное значение для финансовой системы организации и ее стабильного функционирования» [23].

Актуальность темы бакалаврской работы определяется тем, что анализ финансовых результатов позволяет дать оценку выполнения товарооборота, рассчитать показатели эффективности работы организации, её рентабельности, окупаемости расходов на продажу, выявить наиболее выгодные и невыгодные виды продаваемых товаров.

Целью бакалаврской работы является изучение теоретических и практических вопросов по анализу финансовых результатов, а также разработка рекомендаций по повышению прибыли в исследуемой организации.

В соответствии с поставленной целью в работе необходимо решить следующие задачи:

- исследовать понятие финансовых результатов организации;
- рассмотреть методические аспекты анализа финансовых результатов;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО «КАРИ»;

- провести анализ динамики и формирования финансовых результатов в ООО «КАРИ»;
- разработать мероприятия по повышению финансовых результатов ООО «КАРИ»;
- рассчитать экономическую эффективность предложенных рекомендаций.

Объектом исследования является ООО «КАРИ», основной вид деятельности исследуемой организации – это розничная торговля.

Предметом исследования является анализ финансовых результатов.

Теоретической и методологической основой работы являются Налоговый кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации», План счетов бухгалтерского учета финансово–хозяйственной деятельности предприятия, а также труды Н.В. Войтоловского, Ю.А. Бабаева, В.Э. Керимова, Н.П. Любушкина, Н.В. Пошерстника, А.Д. Шеремета и других авторов.

Информационной базой работы являются финансовые и экономико-правовые нормативные документы, бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложений.

1 Теоретические аспекты финансовых результатов деятельности компании

1.1 Экономическая сущность и виды финансовых результатов

Понятие и сущность финансовых результатов организации актуальны для любого предприятия, независимо от того, является ли оно крупным или малым. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, сформированных в течение отчетного года.

Основной целью финансового анализа является получение небольшого количества ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и обязательств, в расчетах с должниками и кредиторами [1].

Финансовый результат деятельности компании формируется из двух ее составляющих, из которых главной является результат продаж, т. е. полученный от реализации продукции, товаров, работ и услуг. Доходы и расходы, не связанных непосредственно с процессом реализации продукции, товаров, работ и услуг, формирует внереализационный финансовый результат предприятия. Как правило, финансовый результат формируется за счет двух источников – реализационного, то есть связанного с продажей продукции, выполнении работ, оказании услуг и прочего финансового результата.

«Общий финансовый результат деятельности предприятия, бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой сумму результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов, полученных и уплаченных)» [8].

«Отчет о финансовых результатах одна из основных форм бухгалтерской отчетности, которая характеризует финансовые результаты деятельности организации за отчетный период и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты. Доходы или расходы организации – это увеличение или уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала в организации» [12].

«В отчете о финансовых результатах предусмотрено отражение пяти показателей, характеризующих финансовый результат деятельности организации: валовая прибыль; прибыль (убыток) от продаж; прибыль (убыток) до налогообложения; прибыль (убыток) от обычных видов деятельности; чистая прибыль» [2].

На рисунке 1 представлено формирование финансового результата деятельности предприятия.



Рисунок 1 - Порядок формирования показателей финансовых результатов

В случаях, когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли организации. Если выручка равна себестоимости, это говорит о том, что предприятию удалось возместить затраты на производство и реализацию продукции. Если выручка ниже себестоимости, то в результате получится отрицательный финансовый результат, что грозит банкротством [3].

«Финансовый результат включает в себя относительные показатели и абсолютные показатели. Абсолютные (прибыль) и относительные показатели (рентабельность) эффективности использования. Чем уровень рентабельности выше и величина прибыли больше, тем предприятие эффективнее финансирует, тем устойчивее его финансовое состояние» [14, с. 54].

«Прибыль – один из основных показателей плана и оценки финансово-хозяйственной деятельности организации. За счет использования прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, увеличение фонда оплаты труда работников и т.п.» [14, с. 56].

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всей организации, то есть составляет основу экономического развития организации [4]. Прибыль определяется как разность между суммой доходов и расходов, полученных от различных видов деятельности организации. На величину прибыли влияет множество факторов, такие как: уровень цен, себестоимость товаров, качество продукции, объем реализованной продукции, эффективность использования ресурсов. Так же на прибыль оказывают влияние соблюдение договорных обязательств, состояние расчетов между поставщиками и покупателями и прочее [15, с.93].

Прибыль как финансовый результат выступает в следующих основных видах, представленных на рисунке 2.

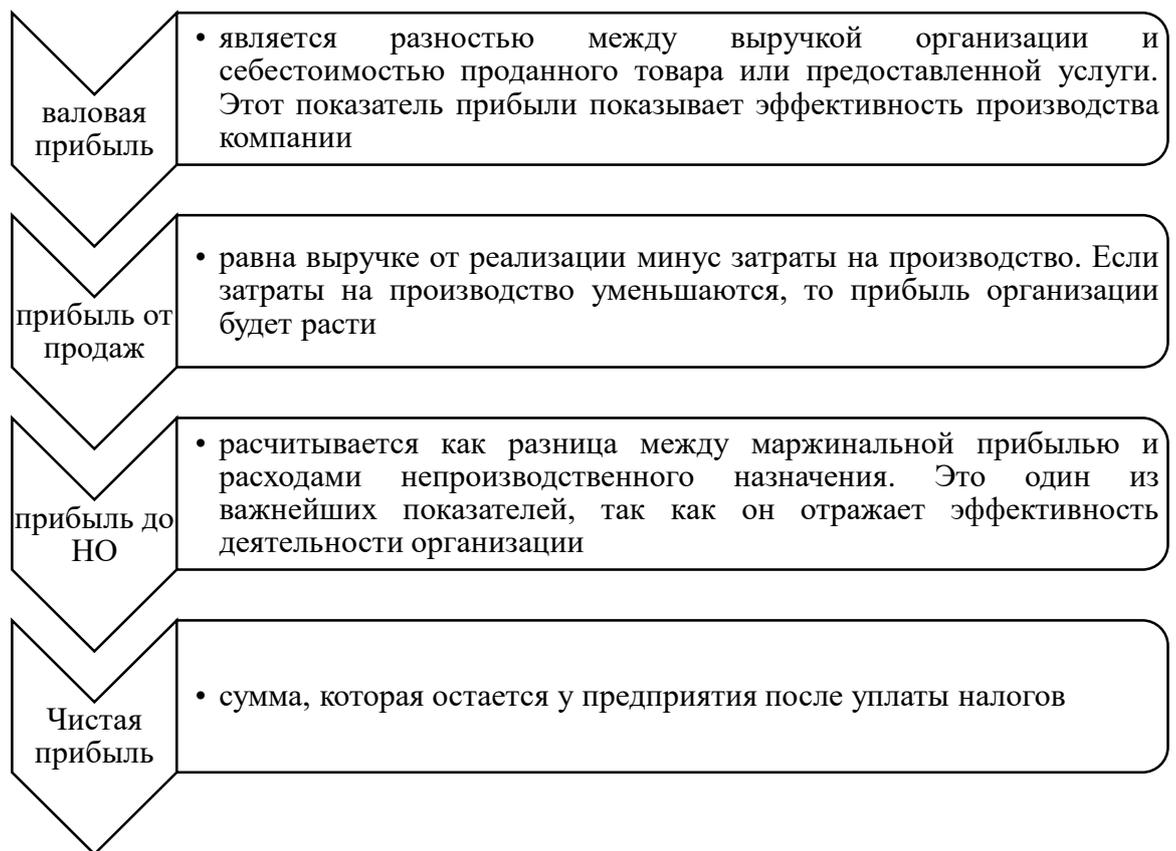


Рисунок 2 – Виды прибыли

«Прибыль и убытки предполагают собою разность между предварительной оценкой затрат и доходов и реально осуществленными затратами и полученными доходами. Причем эта разница может быть следствием подбора стратегии коммерческой деятельности» [9].

Финансовым результатом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности является прибыль до налогообложения [5].

В соответствии с ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (утв. приказом Минфина РФ от 19 ноября 2002 г. № 114н) налоговая прибыль отличается от бухгалтерской. Во-первых, потому, что некоторые расходы, признаваемые в бухгалтерском учете, не учитываются частично или полностью при исчислении налога на прибыль. Во-вторых, доходы и расходы учитываются в бухгалтерском и налоговом учете в разное время.

Существует понятие «отложенного налогового актива» (ОНА), которое

определяется следующим образом: это определенная часть отложенного налога на прибыль организаций, которая в будущем периоде может привести к снижению налога на прибыль и позволить произвести платежи в следующем налоговом периоде. Формирование ОНА в бухгалтерском финансовом учете отражается на специальном синтетическом счете 09 «Отложенные налоговые активы» [6].

Помимо термина ОНА, имеют место быть также «отложенные налоговые обязательства» (ОНО) на случай возникновения налоговых временных разниц, которые определяются следующим понятием: это определенная часть отложенного налога на прибыль организаций, которая может привести к увеличению денежных сумм налога, подлежащих уплате в будущем [7]. Формирование ОНО в бухгалтерском финансовом учете находит отражение на специальном синтетическом счете 77 «Отложенные налоговые обязательства».

Таким образом, можно сделать вывод, что «в современных рыночных отношениях предприятия приобрели самостоятельность и несут полную ответственность за результаты своей хозяйственной деятельности перед совладельцами, акционерами, работниками, банками и кредиторами [10]. Известно, что без получения прибыли предприятие не может развиваться в рыночной экономике, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства или других источников. Поэтому задача улучшения финансового результата является жизненно важной для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения» [19].

1.2 Методика анализа финансовых результатов

Коммерческая деятельность каждой организации заключается в достижении финансового результата, выраженного в размере прибыли

компании [25].

Для обеспечения эффективности хозяйственной деятельности и производственных процессов необходимо грамотное управление финансовыми ресурсами. Результат данной процедуры формирует показатели, отражающие степень финансовой устойчивости предприятия [11].

При этом управление финансами организации заключается в учете не только внутренних особенностей производственного цикла, но и в анализе внешних факторов, которые способны напрямую или косвенно повлиять на финансовую устойчивость бизнеса. Тем самым, создается крайне острая необходимость для менеджеров предприятий проводить анализ финансовых результатов предприятия, что способствует повышению эффективности коммерческой деятельности бизнес-субъекта [23].

Важнейшим аспектом управления экономической эффективностью предприятия является оценка и анализ финансовой деятельности организации, что возможно при проведении анализа финансовых результатов, где определяются факторы влияния [13].

Финансовый анализ является частью общего, полного анализа хозяйственной деятельности, который состоит из двух тесно взаимосвязанных разделов: финансового анализа и управленческого (производственного) анализа [16].

Финансовый анализ подразделяется на внешний и внутренний [18].

Особенностями внешнего финансового анализа являются:

- множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- наличие типовых методик анализа, стандартов учета и отчетности;
- ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
- ограниченность задач анализа как следствие предыдущего фактора;

- максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия [40, с. 256].

Особенностями управленческого анализа являются [17]:

- ориентация результатов анализа на свое руководство;
- использование всех источников информации для анализа;
- отсутствие регламентации анализа со стороны;
- изучение всех сторон деятельности предприятия;
- интеграция учета, анализа, планирования и принятия решения [25, с.188].

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности является:

- контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так субъективных факторов на финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию выявленных резервов.

К актуальным методам финансовой аналитики можно отнести следующие направления (рисунок 3).

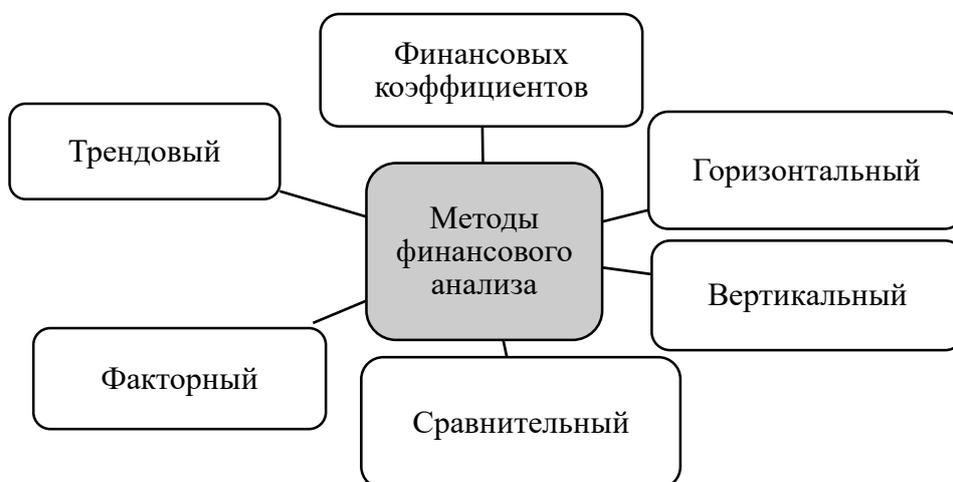


Рисунок 3 – Основные методы финансового анализа

«Горизонтальный анализ – метод анализа, который позволяет выявить изменение изучаемого показателя (прибыль или убыток) во времени. При горизонтальном анализе используется система показателей, характеризующая абсолютное и относительное отклонение:

- абсолютное отклонение финансовых результатов:

$$X = X1 - X_0, (1)$$

где X – абсолютное изменение показателей финансовых результатов, тыс. руб.;

$X1$ – величина финансовых результатов коммерческой организации, сформированной по итогам отчетного периода, тыс. руб.;

X_0 – величина финансовых результатов коммерческой организации, сформированной по итогам предыдущего (базисного) периода, тыс. руб.;

- темпы роста прибыли:

$$Tr = X1 / X_0 * 100\%, (2)$$

где Tr - темпы роста (снижения) показателей прибыли, %» [22].

«Вертикальный анализ – метод экономического анализа, с помощью которого проводится исследование структуры системы показателей или отдельного показателя финансовых результатов. Основная методика расчета показателей при вертикальном анализе заключается в расчете удельного веса, так при анализе показателей прибыли рассчитываются:

- уровень отдельного показателя прибыли к выручке или товарообороту:

$$U_i = \Pi_i / B * 100\%, (3)$$

где U_i – удельный вес отдельного показателя прибыли в общей величине объёма продаж;

Π_i – прибыль (в зависимости от вида), тыс. руб.;

B – объём продаж или выручка, тыс. руб.

– изменение структуры удильного веса прибыли в общей величине выручки:

$$Y = Y1 - Y0, (4)$$

где Y – абсолютное изменение структуры удельного веса прибыли в общей величине выручки, %.;

$Y1$ – удельный вес прибыли в общей величине выручки отчётного периода, %.;

$Y0$ – удельный вес прибыли в общей величине выручки базисного периода, %» [22].

Система показателей финансовых результатов включает в себя не только абсолютные показатели, но и относительные показатели эффективности хозяйствования, к которым относятся показатели рентабельности (таблица 1).

Таблица 1 - Основные показатели рентабельности [24]

Наименование показателя	Формула расчета	Характеристика
Рентабельность продаж, %	$Rn = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка}} \times 100\% \quad (5)$	Показывает, сколько прибыли получит предприятие с каждого рубля реализованной продукции [26]
Рентабельность финансово – хозяйственной деятельности, %	$Rд = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка}} \times 100\% \quad (6)$	Показывает, сколько чистой прибыли получит предприятие на единицу выручки. Данный показатель характеризует эффективность всей деятельности предприятия.

Продолжение таблицы 1

Наименование показателя	Формула расчета	Характеристика
Рентабельность затрат, %	$R_c = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Полная себестоимость}} \times 100\% \quad (7)$	Показывает, сколько прибыли получит предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции [27]
Рентабельность ресурсов (производства), %	$R_{\Pi} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{СС ОС+СС МОС}} \quad (8)$	Показывает, насколько эффективно используется производственные ресурсы (основные средства и материальные активы)
Рентабельность активов, %	$ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{СС капитала}} \times 100\% \quad (9)$	Характеризует уровень экономической рентабельности
Рентабельность собственного капитала, %	$R_{СК} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{СС СК}} \times 100\% \quad (10)$	Показывает эффективность использования собственного капитала
Экономическая рентабельность, %	$R_{\text{э}} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{СС капитала}} \times 100\% \quad (11)$	Показывает, насколько эффективно используется активы предприятия [29]

Анализ финансовых результатов предприятия важнейший процесс экономической оценки потенциала бизнеса, поскольку сами показатели прибыли воздействуют на:

- степень финансовой устойчивости организации;
- уровень экономической безопасности организации;
- степень мотивации инвесторов и акционеров вкладывать свой финансовый капитал в бизнес организации;
- уровень платежеспособности и ликвидности организации;
- потенциал социально-экономического развития организации;
- потенциал разработки и реализации новых инвестиционных и инновационных проектов [30].

После полученных результатов финансового анализа деятельности предприятия для повышения экономической эффективности могут быть приняты различные мероприятия.

В современных условиях российской экономики актуальными выступают такие пути совершенствования финансового состояния организации, как:

- снижение уровня дебиторской задолженности предприятия при помощи реестра старения дебиторской задолженности, реструктуризации дебиторской задолженности, формирования резервов, форфейтинга, факторинга и страхования дебиторской задолженности;
- снижение уровня кредиторской задолженности предприятия при помощи реструктуризации определенной группы кредиторской задолженности, проведения процедуры уступки права требования, применения инструментов форфейтинга и изменения стратегии кредитной политики предприятия [31].

Таким образом, в заключении следует отметить, что анализ финансовых результатов предприятия способствует принятию управленческих решений, направленные на повышение эффективности бизнеса.

2 Анализ финансовых результатов деятельности компании ООО «КАРИ»

2.1 Организационно-экономическая характеристика компании

ООО «КАРИ» (далее Общество) зарегистрирована по адресу: г. Москва, ул. Русаковская, д. 13.

Основным видом деятельности компании является торговля розничная прочими товарами в специализированных магазинах

Дополнительные виды деятельности:

- производство деревянных статуэток и украшений из дерева, мозаики и инкрустированного дерева, шкатулок, футляров для ювелирных изделий или ножей;
- производство прочих изделий из стекла, не включенных в другие группировки;
- производство стали в слитках;
- производство изделий технического назначения из драгоценных металлов.

Собственниками ООО «КАРИ» являются участники общества, которые вправе:

- участвовать в управлении делами торговой организации;
- получать информацию о деятельности организации;
- готовность действовать нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- принимать и распределять прибыль торговой организации;
- работать с большими массивами разнообразной информации, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в целом;
- получить имущество вследствие ликвидации организации и т.д.

Руководство текущей деятельностью осуществляется единоличным

исполнительным органом – генеральным директором.

Участник может принять на себя обязанности единоличного исполнительного органа. К исключительной компетенции участника относится:

- определение основных направлений деятельности, а также принятие решений об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;
- подготовка заданий и разработка проектных решения с учетом фактора неопределенности, разработка предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- изменение устава, в том числе изменение размера уставного капитала;
- принятие на себя полномочий директора, а также принятия решения о передаче полномочий директора лицу, не являющемуся участником;
- утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;
- утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность;
- принятие решения о размещении облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг;
- принятие решения о реорганизации или ликвидации общества;
- назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов [32].

Вопросы, отнесенные к исключительной компетенции участника, не могут быть переданы им на решение единоличного исполнительного органа – генерального директора.

В срок, определяемый участником, но не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 4 месяца после окончания финансового года участником утверждаются годовые результаты деятельности ООО «КАРИ».

Единоличный исполнительный орган – генеральный директор,

назначается участником сроком на 5 лет для руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Генеральный директор действует на основании устава, внутренних документов, а также договора, заключенного между ООО «КАРИ» и лицом, осуществляющим функции его единоличного исполнительного органа, руководит коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия [33].

Единоличный исполнительный орган несет ответственность перед ООО «КАРИ» за убытки, причиненные его виновными действиями, и должен владеть навыками профессионального мышления работников учетных служб с позиции совершенствования науки и применение методологии учета и его инструментов в системе бизнес-процессов коммерческой организации [35].

В компетенцию генерального директора Общества входит решение следующих вопросов:

- издание приказов и дача указаний, обязательных к исполнению всеми работниками;
- организация подготовки и выполнения решений общего собрания;
- обеспечение выполнения текущих и перспективных планов и программ;
- прием на работу, увольнение, поощрение работников и наложение на них дисциплинарных взысканий [36];
- решение вопросов, связанных с командированием сотрудников внутри страны и за рубежом;
- контроль за предоставлением отчетности, утверждение структуры и штатного расписания;
- принимать оптимальные управленческие решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможностей использования имеющихся ресурсов [39].

Анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО «КАРИ» проведен на основе данных бухгалтерской отчетности за период с 2018 года по 2020 год. Динамика показателей финансово-экономической деятельности ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей финансово-экономической деятельности ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2019 г. от 2018 г.	2020 г. от 2019 г.	2019 г. /2018 г.	2020 г. /2019 г.
Выручка, тыс. руб.	106565100	111267700	109478100	4702600	-1789600	104,41	98,39
Себестоимость, тыс. руб.	88400500	94379300	92612900	5978800	-1766400	106,76	98,13
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4551490	2700630	2481620	-1850860	-219010	59,34	91,89
Чистая прибыль, тыс. руб.	3828700	2969850	2305620	-858850	-664230	77,57	77,63
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	99180,5	76296,5	97818,5	-22884	21522	76,93	128,21
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	5141090	5785530	6159030	644440	373500	112,54	106,46
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	12239700	12987500	13068200	747800	80700	106,11	100,62
Фондоотдача руб./руб.	1074,46	1458,36	1119,20	383,9	-339,2	135,73	76,74
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	20,73	19,23	17,78	-1,50	-1,46	92,78	92,42
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об.	8,71	8,57	8,38	-0,14	-0,19	98,40	97,78

В соответствии с данными таблицы 2, наблюдается рост выручки в 2019 году на 4702600 тыс. руб. или на 4,41 %. В 2020 году выручка компании снизилась на 1789600 тыс. руб., или на 1,61 %.

Вместе с выручкой изменяется и себестоимость не только в абсолютном выражении, но и в удельном отношении к выручке. Себестоимость увеличилась в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 5978800 тыс. руб., или на 6,76 %. В 2020 году себестоимость снизилась на 1766400 тыс. руб. или на 1,87 %.

Структура и уровень полной себестоимости сложилась под влиянием фактора коммерческих расходов. Полная себестоимость увеличивается более высокими темпами, чем рост выручки [37].

В связи с данным фактором прибыль от продаж в ООО «КАРИ» снижается. В 2019 году прибыль от продаж снизилась на 1850860 тыс. руб., в 2020 году прибыль от продаж снизилась на 219010 тыс. руб.

Вследствие этого, и чистая прибыль предприятия показывает отрицательную тенденцию на протяжении исследуемого периода. В 2018 году чистая прибыль составила 3828700 тыс. руб. В 2019 году показатель снизился на 858580 тыс. руб. и составил 2969850 тыс. руб. В 2020 году чистая прибыль снизилась на 664230 тыс. руб.

Снижение среднегодовой стоимости основных средств связано с начислением амортизации и отсутствием плана обновления структуры основных средств на предприятии. Так, в 2019 году произошло снижение среднегодовой стоимости основных средств на 22884 тыс. руб. Однако в 2020 году данный показатель увеличился на 21522 тыс. руб., что свидетельствует о покупке нового оборудования.

Отрицательным моментом наблюдается увеличение как дебиторской, так и кредиторской задолженности на протяжении всего анализируемого периода. Так в 2019 году дебиторская задолженность увеличилась на 644400 тыс.руб., или на 12,54%, кредиторская задолженность – на 747800 тыс. руб., или на 6,11%. В 2020 году дебиторская задолженность увеличивается еще на

373500 тыс. руб. (6,46%) кредиторская задолженность – на 80700 тыс. руб. (0,62%).

Показатель фондоотдачи, рассчитанный как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных производственных фондов снижается в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 339,2 руб., или на 23,26% и достигает величины 1019,2 руб.

Оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности, рассчитанная как отношение выручки к стоимости дебиторской и кредиторской задолженностей, уменьшается, а, следовательно, увеличивается период оборота [38].

Оборачиваемость дебиторской задолженности снизилась с 20,73 оборота в 2018 году до 19,23 оборота в 2019 году, то есть на 1,5 оборота (7,22 %) по сравнению с 2018 годом, и до 17,78 оборота в 2020 году, то есть на 1,46 оборота (7,58 %) по сравнению с 2019 годом.

Оборачиваемость кредиторской задолженности снизилась с 8,71 оборота в 2018 году до 8,57 оборота в 2019 году, то есть на 0,14 оборота (1,6 %) по сравнению с 2018 годом, и до 8,38 оборота в 2019 году, то есть на 0,19 оборота (2,22 %) по сравнению с 2019 годом.

Данное обстоятельство объясняется тем, что темпы роста выручки отстают от темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что снижение выручки в 2020 году отразилось на снижении всех показателей финансово-хозяйственной деятельности ООО «КАРИ», на уменьшении эффективности его деятельности, снижении уровня отдачи вложенных средств.

2.2 Анализ финансовых результатов компании

Показатели формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности в ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности в ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Показатель	2018г.	2019 г.	2020 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2019г.от 2018г.	2020г.от 2019г.	2019г./2018г.	2020г./2019г.
Выручка	106565100	111267700	109478100	4702600	-1789600	104,41	98,39
Себестоимость	88400500	94379300	92612900	5978800	-1766400	106,76	98,13
Валовая прибыль	18164600	16888400	16865200	-1276200	-23200	92,97	99,86
Коммерческие расходы	13613110	14187770	14383580	574660	195810	104,22	101,38
Прибыль от продаж	4551490	2700630	2481620	-1850860	-219010	59,34	91,89
Доходы от участия в других организациях	-	27995	4410	27995	-23585	-	15,75
Проценты к получению	700405	1411990	1275970	711585	-136020	201,60	90,37
Процент к уплате	61974	40668	72458	-21306	31790	65,62	178,17
Прочие доходы	299926	314263	179535	14337	-134728	104,78	57,13
Прочие расходы	579386	629746	815874	50360	186128	108,69	129,56
Прибыль до налогообложения	4910461	3784464	3053203	-1125997	-731261	77,07	80,68
Налог на прибыль	590922	811156	751129	220234	-60027	137,27	92,60
Чистая прибыль	3828700	2969850	2305620	-858850	-664230	77,57	77,63

По данным таблицы 3 видно, что выручка от продажи в ООО «КАРИ» за анализируемый период увеличивается, хотя в 2020 г. по сравнению с 2019 г. произошло снижение на 1789600 тыс. руб.

Себестоимость за период 2018-2020 гг. возросла с 88400500 тыс. руб. 2017 г. до 92612900 тыс. руб. в 2019 г. и составила 88260 тыс. руб. Причем себестоимость растет более высокими темпами, чем рост выручки. Так рост выручки за 2018-2020 гг. составил 2,73%, тогда как рост себестоимости продаж составил 4,76%.

Динамика выручки от реализации и себестоимости за период 2018-2020 гг. представлена на рисунке 4.

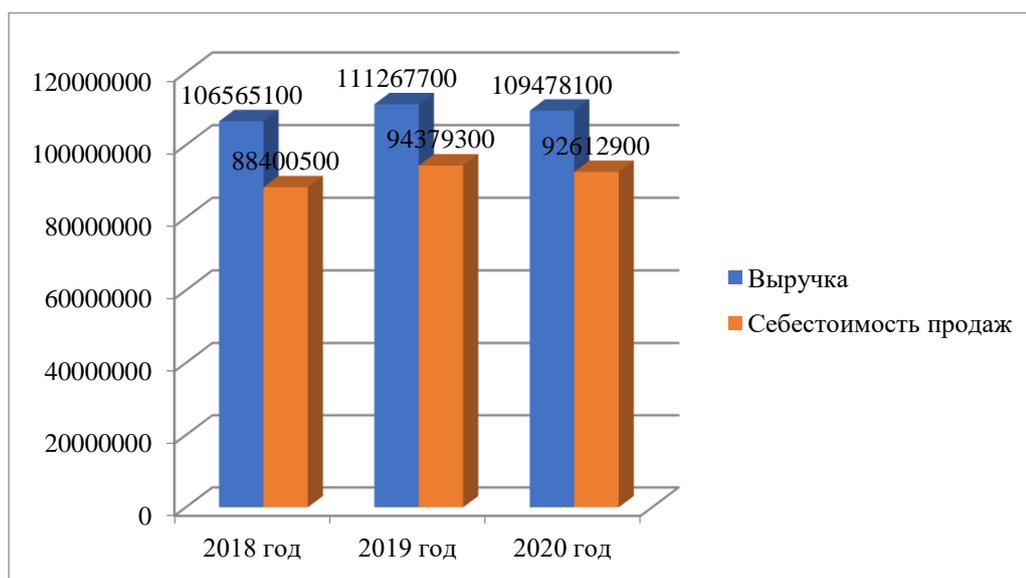


Рисунок 4 – Динамика выручки от реализации и себестоимости ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Затраты на 1 рубль реализованных товаров в 2019 г. составили 0,85 руб., что по сравнению с 2018 г. больше на 0,02 коп.

Более наглядно динамика себестоимости на 1 руб. реализованных товаров представлена на рисунке 5.

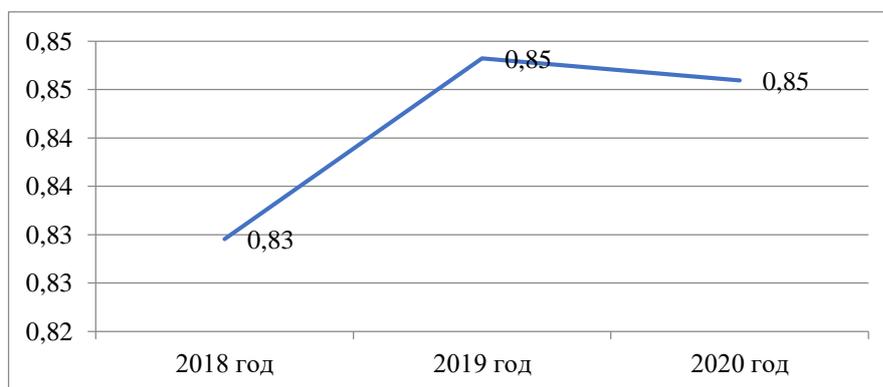


Рисунок 5 – Динамика себестоимости продаж на 1 руб. реализованных товаров за 2018-2020 гг., коп.

Данное увеличение сказалось на показателях прибыли. Валовая прибыль в 2019 г. снизилась на 1276200 тыс. руб., в 2020 г. снижение

составило 23200 тыс. руб.

Отрицательная динамика валовой прибыли в ООО «КАРИ» говорит о том, что организация ведет свою деятельность недостаточно эффективно в условиях рыночной конкуренции. Далее рассмотрена динамика изменения прибыли от продаж (рисунок 6).

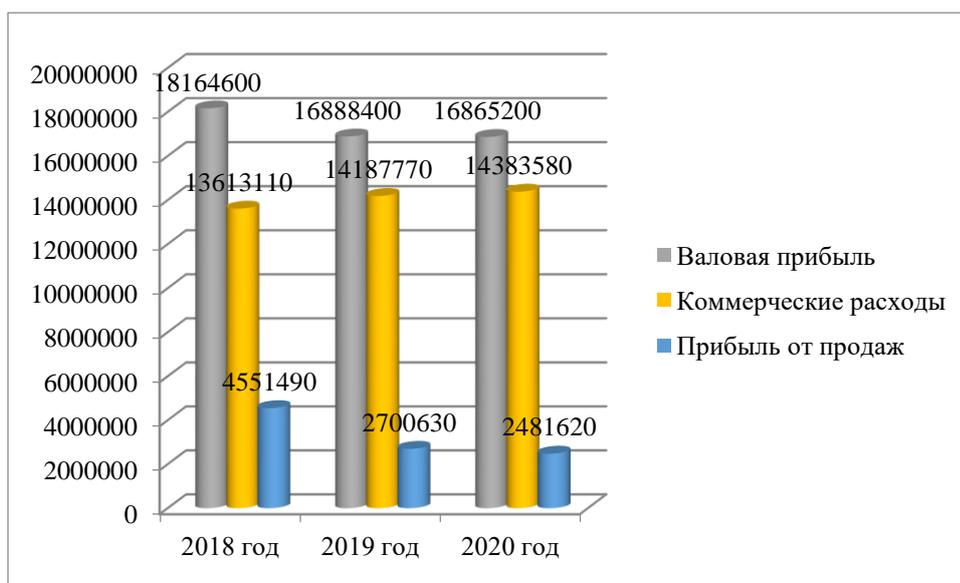


Рисунок 6 – Динамика валовой прибыли, коммерческих расходов и прибыли от продаж за 2018-2020 гг., тыс. руб.

В соответствии с рисунком 6 показатель «коммерческие расходы» в динамике увеличивается. В 2019 г. коммерческие расходы увеличились на 4,22%, в 2020 г. – на 1,38 %.

«Увеличение коммерческих расходов является негативным моментом в деятельности предприятия и снижает показатель прибыли от реализации. За анализируемый период прибыль от продаж снизилась с 4551490 тыс. руб. в 2018 г. до 2481620 тыс. руб. в 2020 г., что составляет 45,48 %» [30].

Динамика формирования прибыли до налогообложения наглядно представлена на рисунке 7.

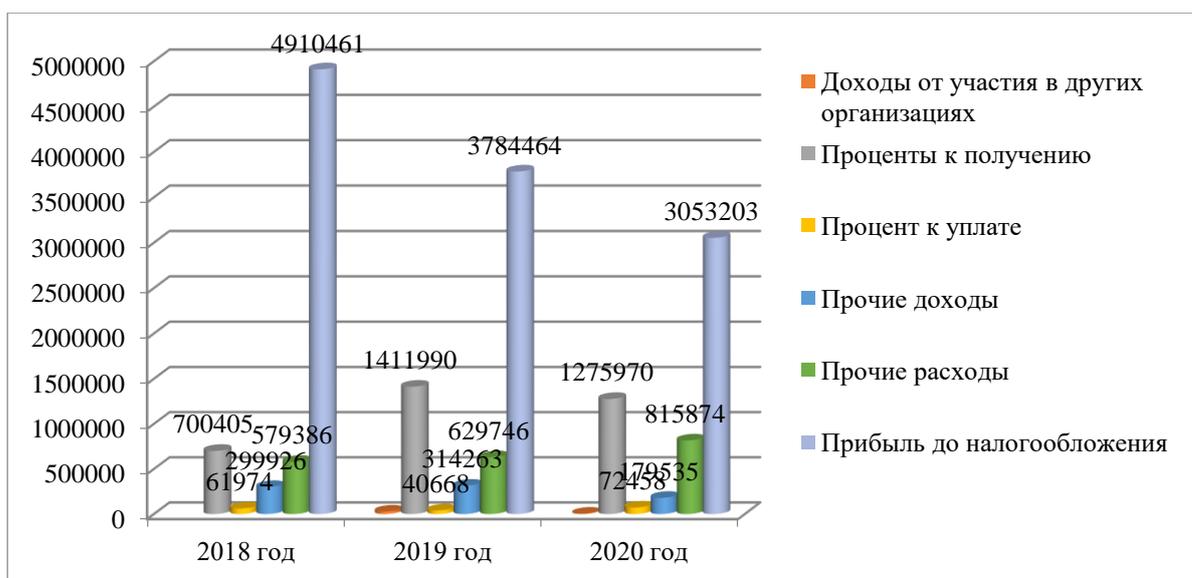


Рисунок 7 – Динамика формирования прибыли до налогообложения за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Согласно рисунка 7, можно сделать вывод, что прибыль до налогообложения в динамике снижается с 4910641 тыс. руб. в 2018 г. до 3053203 тыс. руб. в 2020 г. На данное снижение оказали влияние следующие факторы:

- увеличение процентов к уплате на 10484 тыс. руб.;
- снижение показателя прочих доходов на 120391 тыс. руб.;
- увеличение прочих расходов на 236488 тыс. руб.

Наблюдается также и снижение показателя чистой прибыли, которая снизилась в 2019 г. на 858850 тыс. руб., а в 2020 г. на 664234 тыс. руб. Снижение чистой прибыли свидетельствует о неэффективной деятельности организации.

Структура формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности в ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг. представлена в таблице 4.

По результатам проведенного исследования следует обратить внимание на показатель себестоимости, а именно на рост данного показателя. В 2018 г. этот показатель составлял 82,95% выручки, а в 2020 г. он возрос до 84,59%. Рост удельного веса себестоимости товаров можно определить, как негативный фактор.

Таблица 5 – Структура формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности в ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г. Тыс. руб.	2019 г. Тыс. руб.	2020 г. Тыс. руб.	Уд вес по годам, %		
				2018	2019	2020
Выручка	106565100	111267700	109478100	100	100	100
Себестоимость продаж	88400500	94379300	92612900	82,95	84,82	84,59
Валовая прибыль	18164600	16888400	16865200	17,05	15,18	15,41
Коммерческие расходы	13613110	14187770	14383580	12,77	12,75	13,14
Прибыль от продаж	4551490	2700630	2481620	4,27	2,43	2,27
Доходы от участия в других организациях	-	27995	4410	-	0,03	0,00
Проценты к получению	700405	1411990	1275970	0,66	1,27	1,17
Процент к уплате	61974	40668	72458	0,06	0,04	0,07
Прочие доходы	299926	314263	179535	0,28	0,28	0,16
Прочие расходы	579386	629746	815874	0,54	0,57	0,75
Прибыль до налогообложения	4910461	3784464	3053203	4,61	3,40	2,79
Налог на прибыль	590922	811156	751129	0,55	0,73	0,69
Чистая прибыль (убыток).	3828700	2969850	2305620	3,59	2,67	2,11

Наблюдается снижение валовой прибыли к концу 2020 г. на 1,64%, с 17,05% в 2018 г. до 15,51% в 2019 г. Это произошло вследствие превышения увеличения себестоимости над увеличением выручки ООО «КАРИ».

Коммерческие расходы ООО «КАРИ» за весь анализируемый отрезок времени содержат небольшой удельный вес в структуре выручки, однако наблюдается рост показателя с 12,77% до 13,14%.

Также отмечен такой негативный фактор, как снижение прибыли от продажи в общей структуре выручки (с 4,27% до 2,27%).

Что касается удельного веса чистой прибыли, то можно отметить, что он также имеет тенденцию к снижению. Данный показатель снизился с 3,59% до 2,11%

«Увеличивающаяся выручка предприятия свидетельствует об увеличении объемов продаж, которые в свою очередь зависят от следующих факторов: качества продаваемых товаров; разумной ценовой политики; налаженных каналов сбыта; эффективных рекламных мероприятий и т.д.

Показатели динамики и структуры выручки ООО «КАРИ» по видам деятельности за 2018-2020 гг. представлены на рисунке 8.

Как видно из таблицы 5 и рисунка 8, основную долю в выручке составляет выручка от продажи товаров: 77% в 2018 г., 79,5% в 2019 г. и 78,6% в 2020 г. И это является вполне закономерным, так как предприятие в основной своей деятельности занимается продажей товаров» [15].

Выручка от продажи работ, услуг составила 15,9% в 2018 г., 15% в 2019 г. и 15,3% в 2020 г. Наименьшую долю в выручке составляет выручка от арендных отношений 7,1% в 2018 г., 5,5% в 2019 г. и 6,1% в 2020 г.

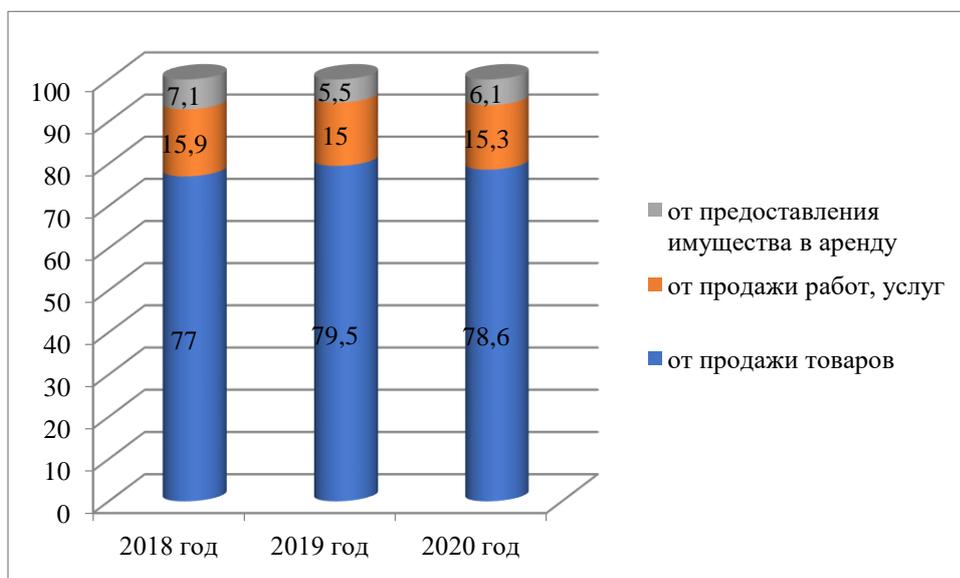


Рисунок 8 –Динамика и структура выручки ООО «КАРИ» по видам деятельности за 2018-2020 гг., %

«Объем продаж является весьма значимым показателем, без роста которого предприятие не сможет обеспечить себе достаточный объем выручки. При этом доход от продаж является основным источником

покрытия расходов, понесенных предприятием в ходе осуществления продаж (товары, материалы, обслуживание оборудования, оплата труда рабочих и т.д.).

Таким образом, систематический рост дохода говорит об эффективной системе менеджмента в организации, умении руководства грамотно наладить производственную и сбытовую деятельность, а также о положительной тенденции по предприятию в целом» [21].

Показатели динамики и структуры себестоимости продаж ООО «КАРИ» по видам деятельности за 2018-2020 гг. представлены на рисунке 9.

По данным рисунка 9 можно сказать о том, что происходит увеличение себестоимости. Основную долю в себестоимости продаж занимает себестоимость проданных товаров: 79,8% в 2018 г., 81,8% в 2019 г. и 79,7% в 2020 г. Себестоимость от продажи работ и услуг составила 13,3% в 2018 г., 13,1% в 2019 г. и 14,4% в 2020 г. Наименьшую долю в себестоимости продаж занимает себестоимость от предоставления имущества в аренду: 6,9% в 2018 г., 5,1% в 2019 г. и 5,9% в 2020 г.

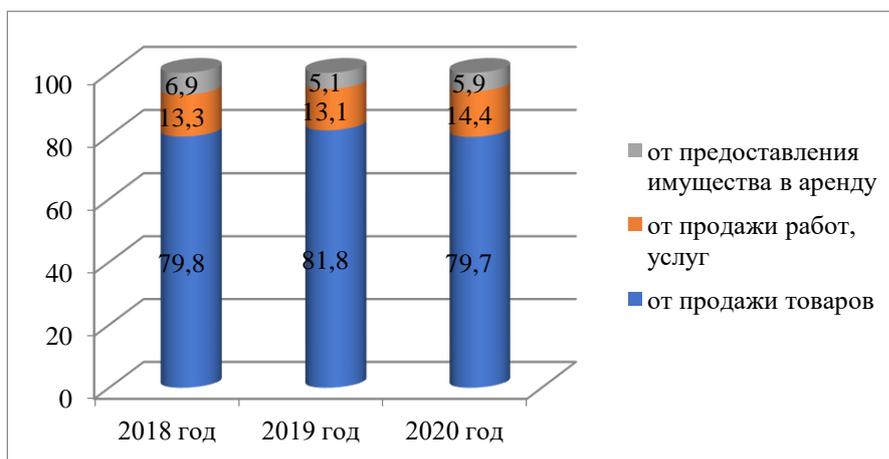


Рисунок 9 –Динамика и структура себестоимости продаж ООО «КАРИ» по видам деятельности за 2018-2020 гг., %

Можно сказать, о том, что произошло снижение валовой прибыли на протяжении всего анализируемого периода.

Динамика изменения валовой прибыли представлена на рисунке 10.

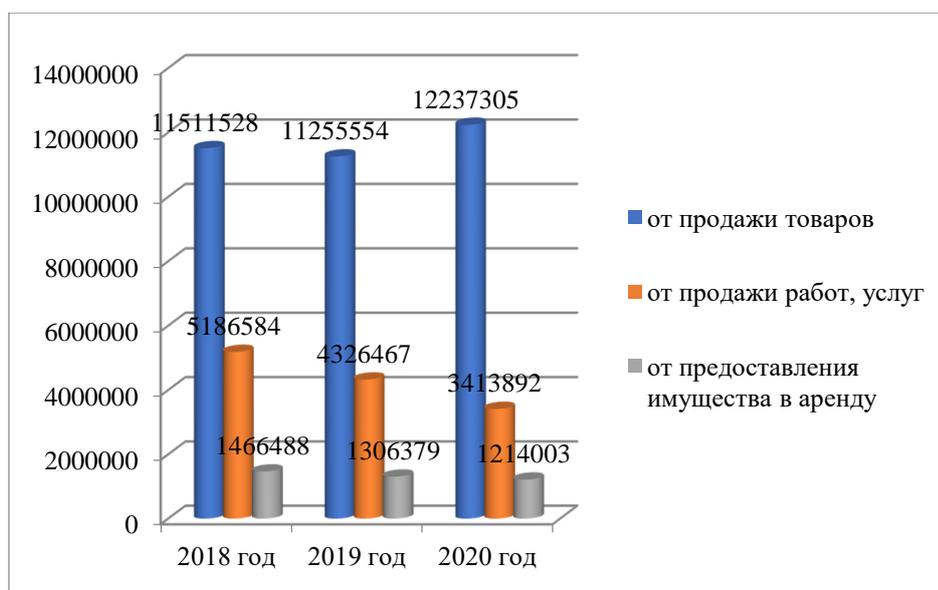


Рисунок 10 –Динамика и структура валовой прибыли ООО «КАРИ» по видам деятельности за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Соответственно, наибольшую долю валовой прибыли составляет прибыль от продажи товаров: 63,37% в 2018 г., 66,65% в 2019 г. и 72,56% в 2019-2020 г. Валовая прибыль от продажи работ и услуг составила 28,55% в 2018 г., 25,62% в 2019 г. и 20,24% в 2020 г. Наименьшую долю в валовой прибыли приходится на прибыль от предоставления имущества в аренду: 8,07% в 2018 г., 7,74% в 2019 г. и 7,2% в 2020 г.

«От размера валовой прибыли напрямую зависит дальнейшее планирование и организация коммерческой деятельности. Валовая прибыль предприятия обеспечивает возможность для последующего развития деятельности организации, использования новых технологий, вложения средств в более эффективное оборудование, правильного расхода трудовых ресурсов и т. д.» [20].

Структура доходов ООО «КАРИ» за 2018–2020 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика и структура доходов ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	тыс. руб.	уд. вес,%	тыс. руб.	уд. вес,%	тыс. руб.	уд. вес, %
Доходы, всего	107565431	100	113021948	100	110938015	100
В том числе: От основной деятельности	106565100	99,07	111267700	98,45	109478100	98,68
Прочие доходы	1000331	0,93	1754248	1,55	1459915	1,32

По результатам проведенного исследования, можно сказать о том, что в доходы ООО «КАРИ» включены доходы по основной деятельности и прочие расходы.

Наглядно динамика доходов ООО «КАРИ» представлена на рисунке 11.

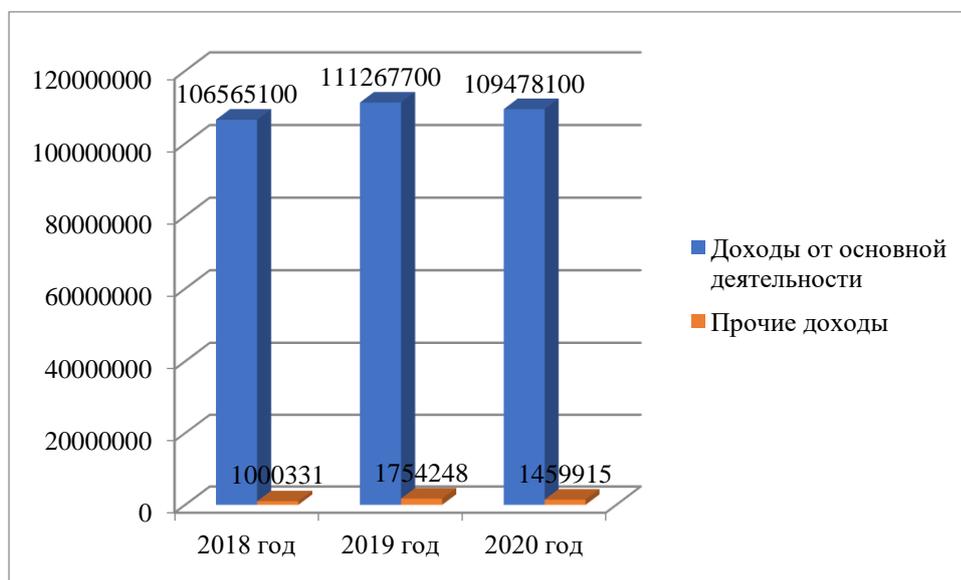


Рисунок 11 – Динамика и структура доходов ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Расходы ООО «КАРИ» состоят из расходов от основной деятельности и прочих расходов.

Структура расходов ООО «КАРИ» за 2018–2020 гг. представлена в

таблице 7.

Таблица 7 – Динамика и структура расходов ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Расходы, всего	102654970	100	109237484	100	107884812	100
В том числе: От основной деятельности	102013610	99,38	108567070	99,39	106996480	99,18
Прочие расходы	641360	0,62	670414	0,61	888332	0,82

По данным таблицы можно сказать, что расходы по основной деятельности, так же, как и доходы предприятия занимают наибольший удельный вес. А именно, 99,38% в 2018 г., 99,39% в 2019 г. и 99,18% в 2020 г. Прочие расходы занимают совсем незначительную часть в структуре расходов: 0,62%, 0,61% и 0,82% соответственно в 2018 г., 2019 г. и 2020г.

Наглядно динамика расходов ООО «КАРИ» представлена на рисунке 12.

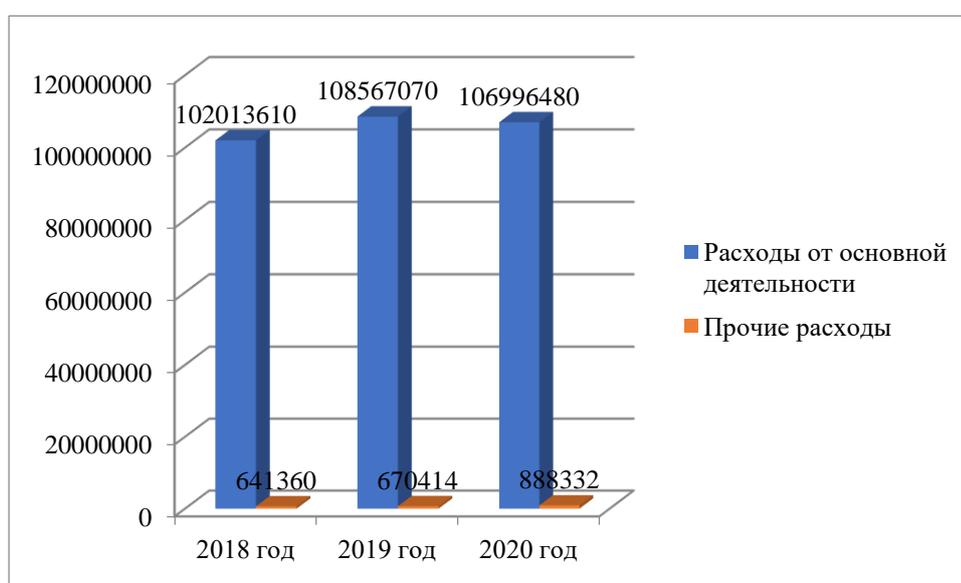


Рисунок 12 – Динамика и структура расходов ООО «КАРИ» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

В целом можно сделать вывод о том, что предприятию ООО «КАРИ»

необходимо обратить внимание на структуру и уровень себестоимости и прочих расходов.

Таким образом, в результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности предприятия ООО «КАРИ» были выявлены следующие проблемы:

- снижение эффективности деятельности предприятия (снижение объемов продаж;
- себестоимость продаж хотя и снижается, но темп ее снижения меньше темпа снижения выручки от продажи; снижение прибыли от продаж и чистой прибыли);
- увеличение коммерческих расходов.

3 Пути улучшения финансовых результатов деятельности ООО «КАРИ»

3.1 Комплекс мероприятий по улучшению финансовых результатов компании

В ходе проведенного анализа финансовых результатов во 2 главе данной бакалаврской работы было выявлено снижение эффективности деятельности предприятия.

На рисунке 13 приведены проблемы и мероприятия по их устранению в ООО «КАРИ».



Рисунок 13 - Проблемы ООО «КАРИ» и мероприятия по их устранению

Далее более подробно описаны предложенные мероприятия.

Мероприятие №1. Стимулирование спроса на товар и продукцию с

помощью рекламных мероприятий.

Для повышения эффективности торговли ООО «КАРИ» необходимо провести рекламную кампанию. Предлагается использование следующих рекламных средств: размещение рекламы в СМИ (прайс-строки, блочная реклама); реклама посредством интернета.

Бюджет компании представлен в таблице 8.

Таблица 8 - План-программа продвижения товара и продукции ООО «КАРИ»

Средство рекламы	Использование средств рекламы	Стоимость в год, руб.
Телевидение		
Канал Россия	В течение года (12 раз в год) 20 показов по 15 сек. в месяц Цена одного месяца - 10 650 руб.	127 800
Интернет		
Размещение информации о товаре на платформе «Google Реклама» и «Яндекс»	Размещение информации на платформе «Google Реклама» позволяет показывать объявления целевой аудитории в нужное время и в нужном месте. Размещение рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса позволяет находить в интернете клиентов, которые заинтересованы в товарах предприятия. Использовать 6 месяцев.	180 000
Итого		307 800

Таким образом, годовой бюджет на проведение рекламных мероприятий ООО «КАРИ» составит 307 800 руб.

В настоящее время единой методики оценки эффективности рекламы не разработано. Расчет эффективности рекламных мероприятий будет проведен по методу, предложенным И. Березиным (на основе разницы между прогнозируемым показателем выручки (при отсутствии рекламы) и фактически полученной выручкой).

$$Вд = (Вс \times Д \times П) / 100, \quad (12)$$

где Вд - дополнительная выручка, полученная от рекламы, руб.;

Вс – среднесуточная выручка (до начала проведения рекламы), руб.;

Д - количество дней, в течение которых проводилась реклама;

П - относительный прирост среднесуточной выручки за период, в течение которого проводилось рекламирование продукции по сравнению с до рекламным периодом, %.

Далее приведен расчет эффективности отдельных видов рекламы.

- Телевидение: $Вд = (361,89 \times 12 \times 15) / 100 = 651$ тыс. руб.

- Интернет: $Вд = (361,89 \times 180 \times 20) / 100 = 13\,028$ тыс. руб.

Итого прирост выручки составит 13 679 тыс. руб.

Мероприятие №2. Для снижения коммунальных расходов ООО «КАРИ» можно порекомендовать использовать светодиодное освещение, установить датчики движения, тепловые счетчики, сенсорный смеситель, что приводит к сокращению потребления электричества, тепла и воды и как следствие снижение расходов на данные виды услуг.

Затраты на ресурсосберегающее оборудование (счетчики, датчики движения и др.) составят 100 тыс. руб.

Предложенное мероприятие позволит предприятию снизить коммунальные расходы на 20%.

Коммунальные расходы за 2020 год составили 954 тыс. руб.

Коммунальные расходы после предложенного мероприятия составят 763 тыс. руб. Экономический эффект составит 91 тыс. руб.

Срок окупаемости затрат рассчитывается по формуле:

$$\text{Ток} = Кза / Эг, \quad (13)$$

где Ток – расчетный срок окупаемости затрат;

КЗа – затраты на внедрение;

Эг – годовая экономия.

Срок окупаемости затрат составит:

$\text{Ток} = 100 / 91 = 1,10$ (года) или 1 год и 1 месяц.

Таким образом, установка ресурсосберегающего оборудования экономически оправдана, экономический эффект составит 91 тыс. руб., затраты окупятся через 1 год и 1 месяц.

3.2 Расчет финансовых результатов компании после внедрения предложенных мероприятий

Динамика финансовых результатов ООО «КАРИ» до и после предложенных мероприятий приведен в таблице 9.

Таблица 9 - Динамика финансовых результатов ООО «КАРИ» до и после предложенных мероприятий, тыс. руб.

Наименование показателя	До предложенных мероприятий	После предложенных мероприятий	Изменение
Выручка	109478100	109491779	13679
Расходы по обычной деятельности	106996480	106996697	217
Прибыль от продаж	2481620	2495082	13462
Прочие доходы	179535	179535	0
Прочие расходы	815874	815874	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	3053203	3066665	13462
Налог на прибыль	751129	613333	-137796
Чистая прибыль	2305620	2453332	147712

На основании предложенных мероприятий в ООО «КАРИ» произойдет изменение следующих показателей:

1) выручка увеличится на 13679 тыс. руб. (применение рекламных мероприятий) и составит: $109478100 + 13679 = 109491779$ тыс. руб.

2) расходы по основной деятельности увеличатся на 308 тыс. руб. (расходы на рекламу) и на 100 тыс. руб. (ресурсосберегающее оборудование) и уменьшатся на 191 тыс. руб. (применение ресурсосберегающих технологий) и составят:

$$106996480 + 308 + 100 - 191 = 106996697 \text{ тыс. руб.}$$

Наглядно динамика финансовых результатов ООО «КАРИ» до и после внедрения мероприятий представлена на рисунке 14.

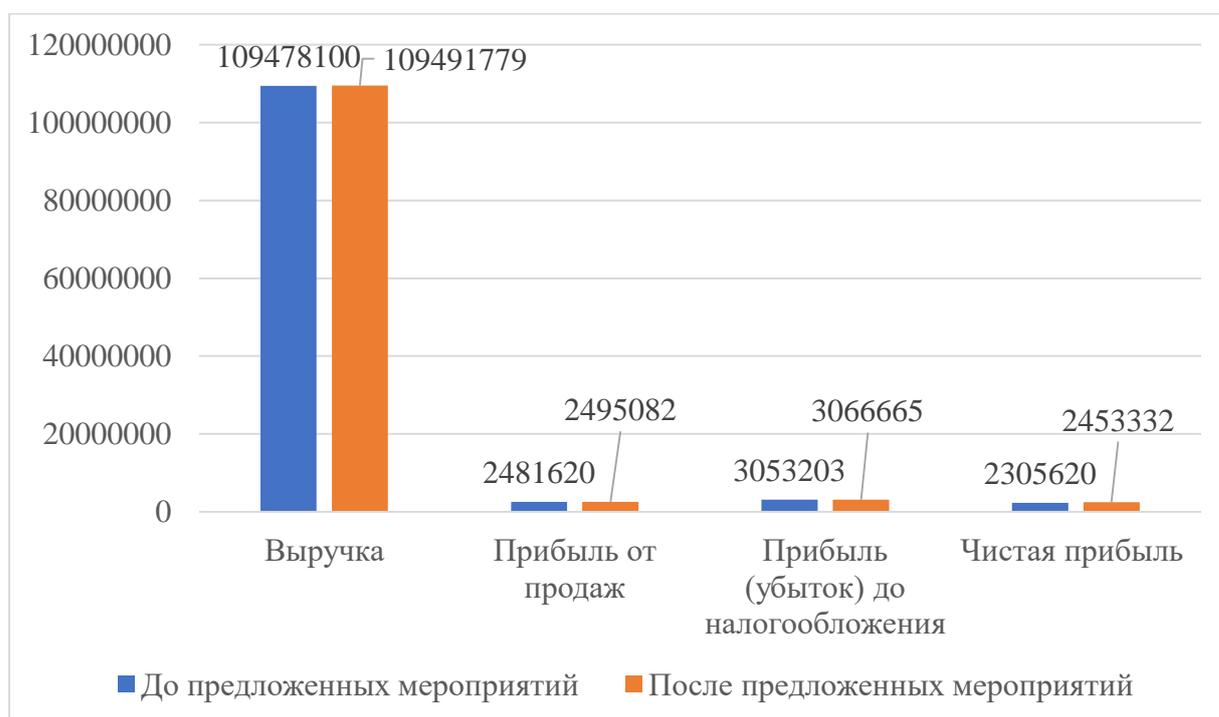


Рисунок 14 – Динамика финансовых результатов ООО «КАРИ» до и после внедрения мероприятий, тыс. руб.

Анализ данных таблицы 11 и рисунка 14 показал, что в результате предложенных мероприятий произойдет рост всех показателей прибыли, чистая прибыль увеличится на 147712 тыс. руб.

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие мероприятия по улучшению финансовых результатов ООО «КАРИ»:

- стимулирование спроса на товар и продукцию с помощью рекламных мероприятий, что приведет к расширению рынка сбыта продукции, увеличит спрос на товар и продукцию предприятия,

увеличит выручку, прибыль, ускорит оборачиваемость готовой продукции предприятия. Экономический эффект составит 13371 тыс. руб.;

- для снижения коммунальных расходов установить ресурсосберегающее оборудование. Экономический эффект составит 91 тыс. руб., затраты окупятся через 1 год и 1 месяц.

Обобщение результатов приведено в таблице 10.

Таблица 10 - Обобщение результатов предложенных мероприятий

Мероприятия по улучшению финансовых результатов предприятия	Экономический эффект, тыс. руб.
Применение рекламных мероприятий	13371
Установка ресурсосберегающего оборудования	91
Итого	13462

Таким образом, мероприятия по улучшению финансовых результатов позволят предприятию получить экономический эффект в размере 13462 тыс. руб., увеличить все показатели прибыли, а значит, они могут считаться эффективными с точки зрения улучшения финансовых результатов ООО «КАРИ».

Заключение

Финансовый результат деятельности предприятия – это разность между доходами и расходами. «Информация о финансовых результатах предприятия необходима для удовлетворения информационных потребностей широкого круга пользователей и принятия экономических решений. В то же время, согласно международным стандартам финансовой отчетности, к пользователям финансовой отчетности относятся реальные и потенциальные инвесторы, сотрудники, кредиторы, поставщики и другие торговые кредиторы, покупатели, правительства и их органы, а также общественность.

Важным показателем финансового результата является прибыль при хорошем управлении предприятием, убыток при нерациональном использовании имеющихся ресурсов и не правильном планировании. Какую бы работу не проводило предприятие, и не осуществляло ряд действий все они направлены на управление прибылью» [28].

В работе рассмотрено ООО «КАРИ», основным видом деятельности которого является розничная торговля.

В ходе проведенного анализа финансовых результатов во 2 главе данной бакалаврской работы было выявлено снижение эффективности деятельности предприятия.

В результате проведенного анализа финансовых результатов деятельности предприятия ООО «КАРИ» были выявлены следующие проблемы:

- снижение эффективности деятельности предприятия (снижение объемов продаж; себестоимость продаж хотя и снижается, но темп ее снижения меньше темпа снижения выручки от продажи; снижение прибыли от продаж и чистой прибыли);
- увеличение коммерческих расходов.

ООО «КАРИ» было рекомендовано:

- стимулирование спроса на товар и продукцию с помощью рекламных мероприятий, что приведет к расширению рынка сбыта продукции, увеличит спрос на товар и продукцию предприятия, увеличит выручку, прибыль, ускорит оборачиваемость готовой продукции предприятия. Экономический эффект составит 13371 тыс. руб.;
- для снижения коммунальных расходов установить ресурсосберегающее оборудование. Экономический эффект составит 91 тыс. руб., затраты окупятся через 1 год и 1 месяц.

Таким образом, мероприятия по улучшению финансовых результатов позволят предприятию получить экономический эффект в размере 13462 тыс. руб., увеличить все показатели прибыли, а значит, они могут считаться эффективными с точки зрения улучшения финансовых результатов ООО «КАРИ».

Список используемой литературы

1. Адаменко А.А. Определение доходов и расходов в отчете о финансовых результатах [Текст] / А.А. Адаменко, Т.Е. Хорольская, Т.Ш. Анаников // Экономика России: реалии и перспективы развития. – 2018. – С. 118-127.
2. Адамова О.Н. Учет и анализ финансовых результатов предприятия [Текст] / О.Н. Адамова // В сборнике: Инновации, технологии, наука: сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. –2017. – С. 6-7.
3. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — Москва : КноРус, 2019. — 706 с.
4. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. В 2 т. Т. 2 [Текст]: учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 386 с.
5. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: Учебник / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, А.М. Петров. – М.: Вузовский учебник, 2019. - 463 с.
6. Боровинская Ю.Е. Содержание и анализ отчета о финансовых результатах организации [Текст] / Ю.Е. Боровинская // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 54-56.
7. Бурлуцкая Т. П. Экономический анализ. Теория и практика [Текст]: Учебно-практическое пособие/Бурлуцкая Т.П. — М.: Инфра-Инженерия, 2020. — 208 с.
8. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Г.Р. Вагазова// Молодой ученый. — 2019. — №11.3. — С. 13-15.

9. Гетьмана В. Г. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник под ред. В. Г. Гетьмана. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019 – 624 с.

10. Громова Ж.Ю. Влияние учетной политики на финансовые показатели организации [Текст]/ Ж.Ю.Громова / Вестник науки и образования –2019 – №1(55) – С.79-85.

11. Джаферова С.Э. Необходимость учета доходов и расходов от обычных видов деятельности [Текст] / С.Э. Джаферова, З.Э. Сейтвелиева // Форум молодых учёных. – 2019. – № 1-1 (29). – С. 1120-1123.

12. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ [Текст]: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – М.: Издательство «КНОРУС», 2018. – 300 с.

13. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Инструментарий обоснования экономических решений [Текст]: учебник / О.В.Ефимова – М. : КноРус, 2020. – 321 с.

14. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст]: учебник // М.: Магистр. –2019. – 448 с.

15. Ибрагимова А.Х. Сущность и учет прибыли как финансового результата деятельности [Текст] / Современные тенденции развития науки и технологий. 2020. № 3-9. С. 55-58.

16. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет [Текст]: учебник // М.: Дашков и К. –2018. – 688 с.

17. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие [Текст] / В.В. Ковалев. — Москва : Проспект, 2019. — 333 с.

18. Коврижных О.Е., Мингалеева, О.В. Учетная политика организации как инструмент управления финансовыми результатами деятельности [Текст] / О.Е. Коврижных, О.В. Мингалеева // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – № 29. – С. 163-169.

19. Колачева Н. В., Быкова, Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Текст] / М. Юнити – 2019. – 67 с.

20. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст] : учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2020. - 584 с.

21. Мельник М. В. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях [Текст]: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. — М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 480 с.

22. Мельник М. В. Экономический анализ [Текст]: Учебное пособие / Мельник М.В., Егорова С.Е., Кулакова Н.Г. и др. — М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 480 с.

23. Мухина И.В., Кузнецова И.В. Учетная политика и ее влияние на финансовые показатели организации [Текст] // Экономика: вчера, сегодня, завтра. –2019. –Том 9. –№ 1А. – С. 473-478.

24. Нечеухина Н.С., Калицкая В.В., Перминова И.М., Горбунова О.С. Теоретические основы бухгалтерского учета.[Текст]:/ Екатеринбург, 2017.

25. Оксанич Е.А., Шмуйло М.И. Принципы формирования отчета о финансовых результатах в отечественной практике / Е.А. Оксанич, М.И. Шмуйло [Текст] // В сборнике: Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета. – 2017. – С. 404-408.

26. Петров А.М. Финансовый учет и отчетность [Текст]: Учебник/Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А., Под ред. Петрова А. М. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 480 с.

27. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.07.99 № 43н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

28. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

29. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [Электронный ресурс]: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

30. Порядок и принципы учета доходов и расходов организации / В.А. Хамзатов, А.В. Абдулмажидов // Вестник научных знаний. ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». – 2018. – С.88.

31. Рогуленко Т.М., Исагов И.С. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике [Текст] / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. – 2017. – № 2-2 (6). – С. 45-47.

32. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник. / Г.В.Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2018. – 345 с.

33. Самойлова М.Ю., Шулепина С.А. Формирование финансовых результатов в системе управленческого учета организаций [Текст] / М.Ю. Самойлова, С.А. Шулепина // Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли Сборник научных статей по итогам V Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 111-114.

34. Тагиева А.Т. Учет расходов в коммерческой организации [Текст] / А.Т. Тагиева // MODERN SCIENCE. – 2019. – № 11-2. – С. 125-129

35. Токмакова М.Ю. Участие работников в прибыли и капитале компании как один из способов мотивации: перспективы, противоречия / М.Ю. Токмакова // Синергия наук. — 2018. — № 22. – С. 495-498.

36. Усатенко А.Н. Способы повышения финансовых результатов предприятия / А.Н. Усатенко // «Научно-практический журнал Аллея Науки» — 2018. — №3 (19). – С. 2-5. Хамзатов В.А.

37. Храпоненко И.Р. Оценка финансовых результатов компании и разработка политики их использования / И.Р. Храпоненко // Синергия наук. — 2017. — № 14. — С. 119-136.

38. Федотова А.А., Алексеева В.Е. Формирование учетной информации о финансовых результатах хозяйственной деятельности [Текст] / А.А. Федотова, В.Е. Алексеева // Молодежь и наука. — 2019. — № 5. — С. 226.

39. Филатова В.А. Учетная политика как инструмент управления финансовыми результатами предприятия [Текст] / В.А. Филатова // В сборнике: Исследования молодых ученых в решении актуальных проблем бухгалтерской науки сборник научных трудов Всероссийской научной конференции магистрантов и аспирантов. 2019. С. 149-152.

40. Филиппова Е.А. Значение отчета о финансовых результатах в деятельности российских предприятий [Текст] / Е.А. Филиппова, С.А. Кемаева // Universum: экономика и юриспруденция. — 2018. — №6 (51). — С. 4-7.

41. Шадрина Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата. — 2-е изд., перераб. и доп. / Г.В.Шадрина — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431с.

42. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст]: практич. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / А.Д.Шеремет , Е.В.Негашев — М. : ИНФРА-М, 2019. — 208 с.

43. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник. — 2-е изд., доп. / А.Д.Шеремет — М.: ИНФРА-М, 2017. — 374 с.

44. Шилина, С.В. Аудит финансовых результатов деятельности коммерческих компаний в современных условиях [Текст]/ С.В. Шилина // Молодежный научный вестник. — 2018.— № 3 (10). —С. 124-126.

Приложение А

Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2019-2020 гг.

Таблица А.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2019-2020 гг.

Отчет о финансовых результатах		за период с 1 января по 31 декабря 20 20 г.		Коды	
		Форма по ОКУД		0710002	
		Дата (число, месяц, год)		31	12 2020
Организация	Общество с ограниченной ответственностью «КАРИ»	по ОКПО			
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН			
Вид экономической деятельности	Розничная торговля	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс. руб.		по ОКЕИ		384 (385)	

Пояснения	Наименование показателя	За Январь - декабрь 20 20 г.	За Январь - декабрь 20 19 г.
	Выручка	1094478100	111267700
	Себестоимость продаж	(92612900)	(94379300)
	Валовая прибыль (убыток)	16865200	16888400
	Коммерческие расходы	(14383580)	(14187770)
	Управленческие расходы	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2481620	2700630
	Доходы от участия в других организациях	4410	27995
	Проценты к получению	1275970	1411990
	Проценты к уплате	(72458)	(40668)
	Прочие доходы	179535	314263
	Прочие расходы	(815874)	(629746)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3053203	37884464
	Текущий налог на прибыль	(751129)	(811156)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	140488	57032
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов	118333	16699
	Прочее	3556	(3458)
	Чистая прибыль (убыток)	2305620	2969850

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2018-2019 гг.

Таблица Б.1 - Отчет о финансовых результатах ООО «КАРИ» за 2018-2019 гг.

Отчет о финансовых результатах		за период с 1 января по 31 декабря 20 19 г.		
	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	0710002		
Организация	по ОКПО	31	12	2019
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН			
Вид экономической деятельности	по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКОПФ/ОКФС			
Общество с ограниченной ответственностью	по ОКЕИ	384 (385)		
Единица измерения: тыс. руб.				

Пояснения	Наименование показателя	За Январь-декабрь 20 19 г.	За Январь-декабрь 20 18 г.
	Выручка	111267700	106565100
	Себестоимость продаж	(94379300)	(88400500)
	Валовая прибыль (убыток)	16888400	18164600
	Коммерческие расходы	(14187770)	(13613110)
	Управленческие расходы	-	-
	Прибыль (убыток) от продаж	2700630	4551490
	Доходы от участия в других организациях	27995	-
	Проценты к получению	1411990	700405
	Проценты к уплате	(40668)	(61974)
	Прочие доходы	314263	299926
	Прочие расходы	(629746)	(579386)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	3784464	4910461
	Текущий налог на прибыль	(811156)	(590922)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	57032	99669
	Изменение обязательств налоговых		
	Изменение отложенных налоговых активов	16699	(490839)
	Прочее	(3458)	
	Чистая прибыль (убыток)	2969850	3828700