

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления

(наименование института полностью)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Бухгалтерский учёт, анализ и аудит

(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок составления и анализ ее основных показателей

Студент

Е.В. Жижилева

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, А.Ю. Маляровская

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: Е.В. Жижилева

Тема работы: «Годовая бухгалтерская отчетность организации: порядок составления и анализ ее основных показателей».

Руководитель: канд. экон. наук А.Ю. Маляровская

Цель настоящей работы заключается в изучении теоретических и практических основ анализа формирования и оценки показателей бухгалтерской отчетности, и разработке рекомендаций по совершенствованию формирования ее показателей на примере коммерческого предприятия.

В качестве объекта исследования выбрано коммерческое предприятие ООО «Профстор».

Предметом исследования выступает годовая бухгалтерская отчетность ООО «Профстор».

Методы исследования – научного абстрагирования, системного подхода, причинно-следственных связей, методы статистического анализа, графического изображения.

С учетом выявленных проблем в части формирования и анализа годовой бухгалтерской отчетности в ООО «Профстор» были предложены мероприятия по совершенствованию учета, экономический эффект от внедрения которых указывает на целесообразность внедрения данных мероприятий.

Практическая значимость работы заключается в использовании выявленных путей совершенствования формирования и анализа годовой бухгалтерской отчетности в деятельности ООО «Профстор».

Структура и объем работы. Работа представлена введением, 3-мя разделами, заключением, списком литературы из 42 источников, и 3 приложениями. Общий объем работы, без приложений, составляет 77 страниц, и содержит 30 таблиц и 7 рисунков.

Содержание

Введение.....	4
1 Теоретические основы формирования годовой бухгалтерской отчетности и анализа ее основных показателей.....	7
1.1 Экономическая сущность бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней.....	7
1.2 Нормативное регулирование и порядок формирования годовой бухгалтерской отчетности.....	12
1.3 Методика анализа годовой бухгалтерской отчетности.....	18
2 Особенности составления годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор».....	35
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Профстор».....	35
2.2 Порядок формирования бухгалтерского баланса в ООО «Профстор»	41
2.3 Особенности составления отчета о финансовых результатах в ООО «Профстор».....	46
3 Анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор» и рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения ее пользователей	51
3.1 Анализ бухгалтерского баланса ООО «Профстор».....	51
3.2 Анализ и оценка отчета о финансовых результатах.....	63
3.3 Основные направления улучшения показателей бухгалтерской отчетности в целях совершенствования порядка ее формирования.....	67
Заключение	74
Список используемых источников.....	78
Приложение А Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.....	83
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2020 г.	84
Приложение В Отчет о финансовых результатах за 2019 г.....	85
Приложение Г Оборотно-сальдовая ведомость за 2020 г.....	86

Введение

На сегодняшний день каждая компания согласно правилам обязательно должна формировать документ, который называется бухгалтерской отчетностью. В целом, в нем сосредоточены важные показатели, которые описывают итоги работы компании с точки зрения хозяйственной, а также финансовой активности. Данные представлены, как правило, за отчетный период. В остальном, бухгалтерской отчетностью принято рассматривать инструмент, посредством которого менеджмент руководит компанией.

Тема настоящей работы актуальна тем, что бухгалтерская отчетность создаваемая за год, выступает в качестве свода информации о финансовом, а также имущественном состоянии бизнеса, об итогах хозяйственной деятельности производственных подразделений.

Бухгалтерская отчетность является важнейшей формой представления результатов работы каждого отдельно хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. На основании показателей бухгалтерской отчетности, на микро-уровне, руководство предприятия принимает управленческие решения для оптимизации затрат и повышения продуктивности производства, для расширения рынков сбыта, для формирования оптимальной системы взаиморасчетов и т.д. На макро-уровне, показатели бухгалтерской отчетности характеризуют состояние каждой отдельной отрасли, что также помогает принять решения в части государственной поддержки отстающих отраслей.

Актуальность темы работы обусловлена значимостью эффективного анализа бухгалтерской отчетности.

Цель настоящей работы заключается в изучении теоретических и практических основ анализа формирования и оценки показателей бухгалтерской отчетности, и разработке рекомендаций по совершенствованию формирования ее показателей на примере коммерческого предприятия.

Чтобы достичь цели, которая поставлена в рамках настоящей работы, были установлены и решены задачи:

- проанализировать теоретические аспекты, согласно которым на практике происходит формирование бухгалтерской отчетности;
- провести анализ методики по выявлению результативности параметров бухгалтерской отчетности с целью оценки изменений финансового положения компании;
- представить экономическую характеристику работы ООО «Профстор»;
- проанализировать на примере компании бухгалтерскую отчетность;
- вывести мероприятия, направленные на улучшение результативности параметров бухгалтерской отчетности компании.

В качестве объекта исследования выбрано коммерческое предприятие ООО «Профстор». Предметом исследования выступает годовая бухгалтерская отчетность ООО «Профстор».

Методы исследования – научного абстрагирования, системного подхода, причинно-следственных связей, методы статистического анализа, графического изображения.

Теоретические и методические основы формирования и анализа годовой бухгалтерской отчетности организации получили развитие в работах таких отечественных и зарубежных ученых, как: Д. Г. Бадмаева, И. А. Бланк, Ю. Бригхем, А. Н. Гаврилов, Л. Гапенски, Н. В. Войтоловский, Е. Ф. Жуков, А. П. Калинина, В. В. Ковалев, И. И. Мазурова, Г. Б. Поляк, Г. В. Савицкая, А. Д. Шеремет и другие.

В качестве информационной базы работы выступают нормативно-правовые акты, законодательство, статистика ФСГС, публикации, заимствованные из отечественных периодических изданий в плане анализируемой проблемы. Информационным источником выступает финансовая отчетность и документация Общества с ограниченной ответственностью «Профстор».

Структурно работа состоит из введения, в котором обоснована

актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования; трёх логически взаимосвязанных разделов, раскрывающих обусловленные аспекты исследуемой темы; заключения, где представлены обобщающие выводы по проведённому исследованию; списка используемых источников и приложений.

В первом разделе рассмотрены теоретические основы формирования годовой бухгалтерской отчетности и анализа ее основных показателей. Во втором разделе раскрыты особенности составления годовой бухгалтерской отчетности на примере коммерческого предприятия ООО «Профстор».

В третьем разделе проведен анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор» и даны рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения ее пользователей.

1 Теоретические основы формирования годовой бухгалтерской отчетности и анализа ее основных показателей

1.1 Экономическая сущность бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ней

В настоящее время бухгалтерская (или как часто ее называют – финансовая) отчетность компании – это важное звено предприятия на рынке. Если же пользователи информации переживают дефицит в получаемой информации, то формируется негативное воздействие на компанию в плане ее развития. Что касается партнеров, которые недополучают информацию о финансовой стабильности компании, то вряд ли в будущем партнеры захотят иметь дело с непрозрачным предприятием в плане ведения дел. Во многом партнеры знакомятся с компанией посредством изучения параметров, представленных в бухгалтерской отчетности.

Проанализировав детальным образом экономическую литературу, было установлено, что понятие «бухгалтерская отчетность» применяется в ряде трактовок. Например, некоторые специалисты утверждают о том, что бухгалтерская отчетность – это комплекс форм, показателей. Но встречаются и такие подходы, где бухгалтерской отчетностью просто называют комплекс показателей.

Принимая во внимание закон от 6 декабря 2011 года №402 «О бухгалтерском учете», собственно под таким учетом рассматривается упорядоченная система по регистрации собранных сведений об имуществе предприятия, обязательствах (данные отражаются в финансовом эквиваленте). Формирование системы бухгалтерского учета происходит на основе работ по непрерывному и документальному учету операций хозяйственного плана. В бухгалтерской отчетности используется комплекс параметров для проведения анализа положительных и негативных тенденций, для установления причин отклонений от планов и так далее [3].

Рассмотрим точки зрения известных экономистов на понятие или определение «бухгалтерская отчётность» (табл. 1).

Таблица 1 – Сущность бухгалтерской отчётности по мнению различных авторов

Ф.И.О. автора	Точка зрения на понятие «бухгалтерская отчётность»
Домбровская Е.Н.	«Бухгалтерская отчётность - это система данных о финансовом и имущественном положении организации, о результатах её деятельности, получаемая из данных бухгалтерского учёта» [17, с. 141]
Ковалев В.В.	«Бухгалтерская отчётность - это система показателей, которая отражает имущественное и финансовое положение предприятия на отчётную дату, а также финансовые результаты его хозяйствования за отчётный период» [21, с. 345]
Казакова Н.А.	«Бухгалтерская (финансовая) отчётность - это комплекс сведений, характеризующих условия и результаты работы за отчётный период» [20, с. 89]
Бороненков С.А.	«Бухгалтерская отчётность представляет собой систему показателей, которые отражают финансовое и имущественное положение предприятий на отчётную дату, а также финансовые результаты их деятельности за отчётный период» [113, с. 125]
Савицкая Г.В.	«Бухгалтерская отчётность - это сведения о финансовом положении организации, об имущественном состоянии и результатах её деятельности» [24, с. 112]
Донцова Л.В., Никифорова Н.А.	«Бухгалтерская отчётность представляет единую систему данных о финансовом, имущественном положении и результатах деятельности предприятий, полученная из данных финансовой отчётности» [18, с. 145]

Мнения авторов во многом сходятся и на основе результатов проведённого исследования можно сделать выводы о том, что понятие «бухгалтерская (финансовая) отчётность» можно определить следующим образом — это единая система данных об имущественном и финансовом

положении организации и результатах её хозяйственной деятельности, формируемая на основе данных бухгалтерского (финансового) учёта.

Для более полного раскрытия понятия бухгалтерской отчётности рассмотрим все виды отчётности и значение бухгалтерской финансовой отчётности в их составе.

Отчётность организаций классифицируется по различным признакам:

- бухгалтерская отчётность, в которой содержатся данные об обязательствах, имуществе и финансовых результатах по стоимостному показателю и которую составляют на основе информации из бухгалтерского учёта за месяц, квартал, полугодие, девять месяцев, за год нарастающим итогом с начала года. Бухгалтерская отчётность согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчётность организации» включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, а также пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- статистическая отчётность, в которой содержатся данные по определённым показателям деятельности хозяйственного характера организации, как в натуральном, так и в стоимостном выражении, и составляют её по информации статистики оперативного и бухгалтерского учёта;
- оперативная отчётность, в которой содержатся данные на базе показателей за краткие временные промежутки (за месяц, полмесяца, декаду, неделю, сутки), и составляют её на основе данных оперативного учёта. Оперативная отчётность включает в себя внутренние отчёты компании, отчёты по выполненным планам, отчёт о финансовой, инвестиционной деятельности, отчёты о судебной, налоговой работе организации и т.д. Результаты отчётности представлены в виде оперативных сводок, журналов;

– внешняя публичная отчётность, которая должна быть опубликована. Представляется различным пользователям, находящимся за пределами организации: собственникам (учредителям, акционерам), налоговым органам, органам статистики, банкам, другим органам государственного управления и контролирующим органам в соответствии с действующим законодательством. К такой отчётности относится бухгалтерская финансовая отчётность, составленная по требованиям РСБУ и МСФО.

Общие требования к бухгалтерской отчетности содержатся в Федеральном законе от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ст. 13), Приказе Минфина от 29.07.1998 № 34н (п.п.29 – 40), ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (п.п.6-17).

Приведем основные из них:

- бухгалтерская отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами;
- бухгалтерская отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении организации на отчетную дату, финансовом результате ее деятельности и движении денежных средств за отчетный период;
- бухгалтерская отчетность составляется нарастающим итогом;
- при формировании бухгалтерской отчетности организацией должна быть обеспечена нейтральность содержащейся в ней информации, т.е. исключено одностороннее удовлетворение интересов одних групп пользователей бухгалтерской отчетности перед другими;
- содержание и формы бухгалтерской отчетности должны применяться последовательно от одного отчетного периода к другому;
- бухгалтерская отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений организации, включая ее филиалы и представительства, независимо от их места нахождения;

- в бухгалтерской отчетности организации данные по числовым показателям должны приводиться минимум за два года — отчетный и предшествовавший отчетному;
- в бухгалтерской отчетности не допускается зачет между статьями активов и пассивов, статьями прибылей и убытков, кроме случаев, когда такой зачет предусмотрен правилами, установленными нормативными актами;
- бухгалтерская отчетность составляется на русском языке;
- бухгалтерская отчетность составляется в рублях;
- бухгалтерская отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем организации;
- в отношении бухгалтерской отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны.

Основное требование к отчетности – это её достоверность. Заполненные экономическим субъектом формы бухгалтерской (финансовой) отчетности должны точно отражать его финансовое положение на дату составления отчета. Если организация имеет обособленные структурные подразделения вне места её нахождения (филиалы, представительства и т.д.), то в её бухгалтерскую отчетность включается отчетность и по этим подразделениям. При этом удаленность от места нахождения и регистрации самой головной организации роли не играет [24].

Ранее было сказано о том, что к формированию бухгалтерской отчетности выдвигаются определенные требования. Для того, чтобы документ таким требованиям отвечал, при формировании его нужно следовать некоторым правилам:

- каждая операция, а также итоги проведения инвентаризации ресурсов, которыми располагает производство, нужно отражать строго за отчетный промежуток времени;

- при формировании аналитического и синтетического учета, его результаты должны совпадать с расчетами и балансами соответствующего учета;
- все записи необходимо в обязательном порядке подкреплять с помощью оправдательных документов;
- статьи баланса важно максимально точно оценить.

Как видим, отчетность и бухгалтерский учет в компании выступают в качестве центрального источника для проведения анализа хозяйственной активности компании. Обязанность в плане ведения бухгалтерского учета, формирования отчетности прописана за тем или иным субъектом хозяйствования.

1.2 Нормативное регулирование и порядок формирования годовой бухгалтерской отчетности

Как ранее было отмечено, бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [5].

Согласно нормативам, финансовая отчетность должна быть урегулирована по четырем уровням, принимая во внимание особенности экономических отношений, а также государственные традиции: нормативный, законодательный, организационный и методический уровень.

Законодательный уровень — это, прежде всего, Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, а также ФЗ №402 «О бухгалтерском учете».

Что касается второго уровня, то он несет в себе федеральные стандарты. Итак, под стандартом в бухгалтерском учете на сегодняшний день принято понимать такой документ, посредством которого определяются минимальные требования к бухгалтерскому учету; методы бухгалтерского учета.

ПБУ – положение о бухгалтерском учете, как федеральный стандарт в бухгалтерском учете РФ. Данный документ регулирует процесс ведения бухгалтерского учета под определенные обязательства, активы, события, случившиеся в экономической активности субъекта хозяйствования.

На сегодняшний день каждая компания строго должна соблюдать методические рекомендации, требования, прописанные в ПБУ – при формировании финансовой отчетности, а также при ведении различных документов в бухгалтерии.

В третьем уровне содержатся комплексные рекомендации:

- принимаются для грамотного использования федеральных стандартов, для понижения расходов на организацию бухгалтерского учета, для распространения опыта в сфере ведения бухгалтерского учета;
- используются компаниями на добровольных началах.

В качестве центрального документа, который имеет прямое отношение с формированием финансовой отчетности компании, выступает Приказ министерства финансов РФ от 2.07.10 года №66н «Формы финансовой отчетности компании». В частности, здесь представлены общие требования к бухгалтерскому учету, шаблоны форм бухгалтерского учета, а также инструкции по их наполнению. Примечательно, что по нормам действующего регламента, согласно имеющимся образцам и общим требованиям к отчетности (нейтралитет, полнота, точность) компания имеет право – на свое усмотрение создавать формы отчетности.

Документы организационного характера приведены в стандартах компании. Главная их задача заключается в совершенствовании компании, бухгалтерского учета, прежде всего. В данном случае мы говорим об учетной политике, а также о рабочих документах компании. Их главный бухгалтер создает на нормативных, законодательных и методических требованиях.

Связь между документами четырех уровней следующая:

- федеральные и отраслевые стандарты (устанавливающие особенности применения федеральных стандартов в отдельных сферах экономической деятельности) являются обязательными;
- федеральные и отраслевые стандарты не должны противоречить законодательным документам;
- отраслевые стандарты не должны противоречить федеральным стандартам;
- рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты хозяйствующего субъекта не должны противоречить федеральным и отраслевым стандартам.

В последние годы в России многочисленные компании переживают недостаток в источниках финансирования. Чтобы найти выход из положения, приходится привлекать инвесторов – не только внутри страны, но и за границей. Вот почему уместно готовить финансовую отчетность по требованиям, заявленным в МСФО. Система российского бухгалтерского учета не прекращает действовать, но рассматривается по требованиям рынка, как недостаточно развитая. Важно, чтобы реформа велась стремительными темпами к логическому завершению. Прежде всего, это касается вопросов правового регулирования бухгалтерского учета.

В соответствии с ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», утвержденным приказом Минфина России от 6 июля 1999 г. № 43н и с приказом МФ РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07. 2010г. № 66н, в состав годовой бухгалтерской отчетности включаются следующие формы:

- бухгалтерский баланс (форма 0710001);
- отчет о финансовых результатах (форма 0710002);
- отчет об изменениях капитала (форма 0710004);
- отчет о движении денежных средств (форма 0710005);

– отчет о целевом использовании полученных средств (форма 0710006) - составляют только общественные (некоммерческие) организации, не осуществляющие предпринимательской деятельности.

На базе ст. 14 закона № 402-ФЗ обязательно в состав бухгалтерской отчетности экономических субъектов входит «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах» и «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах» [3].

Бухгалтерский баланс характеризует финансовое положение организации на отчетную дату.

Информация о финансовых результатах организации за отчетный период отражается в отчете о финансовых результатах.

Отчет об изменениях капитала содержит информацию о структуре и движении собственного капитала, а также создаваемых организацией резервов.

В России субъекты малого предпринимательства, не подлежащие обязательному аудиту, а также некоммерческие организации имеют право не включать Отчет об изменениях капитала в состав бухгалтерской отчетности.

Структура отчета достаточно сложна, представляет собой таблицу, состоящую из 3-х разделов.

Все данные в отчёте об изменениях капитала в обязательном порядке приводятся за три года - отчетный, предшествующий отчетному и предшествующий предшествовавшему отчетному периоду.

Отчет о движении денежных средств (ОДДС) входит в состав годовой бухгалтерской отчетности. Документ показывает величину и движение денежных средств в зависимости от видов деятельности. Используя данные ОДДС можно сделать вывод и о наличии денежных эквивалентов у организации, например, облигаций. Отчет о движении денежных средств показывает потоки средств от инвестиционной, финансовой, текущей деятельности. Банки при анализе компаний для предоставления кредитов просят предоставить ОДДС в составе других отчетов. В отличие от отчета о

финансовых результатах в ОДДС используется кассовый метод, т.е. отражаются поступления, выбытия средств непосредственно на расчетном счете, либо в кассе [20, с. 185].

Отчет о целевом использовании средств, как правило, заполняется некоммерческими организациями и включается в состав годовой отчетности (ч. 2 ст. 14 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ) [3].

Как указывает Донцова Л.В., Никифорова Н.А. «составлению отчетности предшествует подготовительная работа, проводимая по заранее утвержденному графику. Важным этапом является закрытие всех операционных счетов: калькуляционных, собирательно-распределительных, сопоставляющих, финансово-результативных. Закрытие счетов начинают со счетов производств. В первую очередь исчисляют себестоимость услуг вспомогательных производств и закрывают счет 23 «Вспомогательное производство», далее распределяются расходы будущих периодов, общепроизводственные и общехозяйственные расходы и закрываются счета: 21 «Полуфабрикаты собственного производства», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы». После этого калькулируют себестоимость продукции со счета 20 «Основные производства». Далее идет списание затрат со счета 29 «Обслуживающие производства и хозяйства». После этого идет списание на счета 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы». При составлении бухгалтерской отчетности используются данные Главной книги. Порядок составления отчетных форм подробно изложен в инструкции о порядке заполнения форм годовой бухгалтерской отчетности. Данные вступительного баланса должны соответствовать данным утвержденного заключительного баланса за период, предшествующий отчетному. В случае изменения вступительного баланса на 1 января отчетного года причины следует объяснить» [16, с. 79].

Изменения в бухгалтерской отчетности, относящиеся как к текущему, так и к прошлому году (после ее утверждения), производятся в отчетности,

составляемой за отчетный период, в котором были обнаружены искажения ее данных. Исправления ошибок в бухгалтерской отчетности подтверждаются подписью лиц, ее подписавших, с указанием даты исправления.

Бухгалтерская отчетность признается составленной с момента подписания её руководителем субъекта экономической деятельности. Если иное не предусмотрено законодательством, отчетность составляется, подписывается и предоставляется в соответствующие органы ежегодно, по окончании каждого отчетного года. Промежуточная бухгалтерская отчетность должна составляться, если законодательством, учредительными документам экономического субъекта, соглашениями собственников, либо решением единственного собственника предусмотрена такая обязанность. В таких случаях отчетность может составляться на период менее года — полугодие, квартал, месяц.

Упрощенная бухгалтерская финансовая отчетность — баланс и отчет о финансовых результатах, которые расположены на одном бланке и имеют сокращенную форму. Сдают ежегодно до 31 марта все организации, отнесенные к категории малого бизнеса.

Для субъектов малого бизнеса предусмотрен целый ряд особенностей составления годового отчета. В частности, специально для них приказом Минфина № 66н утвержден бланк КНД 0710096 — упрощенная бухгалтерская отчетность для малых предприятий, объединяющий:

- баланс;
- отчет о финансовых результатах (ф. № 2);
- отчет о целевом использовании средств (ф. № 3).

Месячная, квартальная отчетность – промежуточная отчетность, она составляется нарастающим итогом с начала года. Практика показывает, что сегодня такой документ, как промежуточная отчетность должен передаваться лишь по требованию руководства, а также учредителей иных компаний. За год по одному экземпляру принято сдавать в статистический отдел, а также в налоговые органы по месту расположения компании. В 2021 году отчетность

будет сдана 31.03.33 года. В случае, если компания выполнит данную процедуру не вовремя, последуют штрафные санкции.

1.3 Методика анализа годовой бухгалтерской отчетности

Необходимо сказать, что в настоящее время не имеется общего, единого подхода относительно того, какие должны быть основные показатели, отражающие финансовое состояние организации по данным бухгалтерской отчетности. Вместе с этим, исследование наиболее широко используемых на данный момент методических основ дает возможность отметить следующие главные подходы:

- первый подход заключается в том, что при оценке финансового состояния применяются показатели: ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, рентабельности. В качестве основного недостатка данного подхода можно отметить то, что не учитывается факт того, что в динамике показателей чаще всего не отражается реальная динамика финансовой устойчивости;
- второй подход состоит в том, что осуществляется исследование структуры и величины капитала организации. Основным недостатком данного подхода состоит в определении объемов собственного капитала, структурных его элементов;
- в третьем подходе осуществляется оценка платежеспособности, финансовой устойчивости как эффективного механизма, при помощи которого обеспечивается безопасность организации от рисков.

В качестве основы отмеченных подходов выступает расчет относительных показателей, использование в дальнейшем бальной оценки, или весомости, за счет которых рассчитывается итоговый рейтинговый показатель.

На сегодняшний день в процессе анализа используются разные методики, ключевая задача которых состоит в выявлении и определении

показателей, характеризующих финансовое состояние компании, что позволит выявить и ликвидировать финансово-хозяйственные недостатки.

Способы анализа бухгалтерской отчетности можно классифицировать:

- методика горизонтального анализа;
- методика вертикального анализа;
- пространственный анализ;
- трендовый анализ;
- анализ относительных коэффициентов и показателей;
- факторный анализ финансовой устойчивости компании.

Горизонтальный анализ состоит в сравнении всех позиций в финансовой отчетности и позиций предыдущего периода, что позволяет определить рост балансовых показателей, динамику изменения их вектора.

Структурный (вертикальный анализ) состоит в установлении характерной финансовым показателям структуры, определении воздействия статей финансовой отчетности на показатели деятельности, которые отражены в финансовой бухгалтерской отчетности.

Трендовый анализ является наиболее простым методом прогнозирования. Характерная ему сущность – сравнение позиции баланса с предыдущими в том или ином периоде, определение динамики показателей.

Посредством пространственного анализа сравниваются показатели, характеризующие финансовую устойчивость компании других субъектов, средних значений экономических отраслей экономики. Этот анализ сопровождается применением коэффициентов, а не показателей. Данный анализ именуется в международной экономике отраслевым. Этот вид анализа с точки зрения расчетных процедур не отличается от горизонтального анализа, но, оценка отклонений обусловлена различиями в процедуре формирования компанией собственных отчетных показателей.

Посредством факторного анализа устойчивости компании объединяются методики оценки показателей переменных посредством исследования структуры корреляционных либо ковариационных матриц.

Благодаря факторному анализу появляется возможность выявления факторов взаимосвязи переменных (статистических линейных связей). Сущность этой методики анализа финансового состояния компании – замена коррелированных компонентов на некоррелированные факторы, и возможность применения лишь основных информативных компонентов, исключая остальные из анализа.

На выбор метода анализа оказывают влияние поставленные цели. Зачастую, такие цели состоят в получении ответов на вопросы, затрагивающие имущественный потенциал компании и изменения в нем, структуру активов, источников средств, финансовые результаты хозяйственной деятельности, перспективы финансово-хозяйственной деятельности, финансовую устойчивость и платежеспособность компании.

Именно при помощи проведения анализа имеется возможность выявить определенные направления осуществления работы. По итогам проведенного анализа даётся ответ относительно того, как можно улучшить имеющееся финансовое состояние организации на данный период времени. В качестве основных направлений улучшения финансового состояния организации выступают повышение:

- платежеспособности,
- ликвидности,
- деловой активности,
- финансовой устойчивости организации.

Современная концепция анализа бухгалтерской отчетности основана на достижении традиционной школы, адаптации большого количества нововведений сопряженных разных отраслей менеджмента: происходит пополнение подходами и методиками из сферы оценки финансовых потоков, управления рисками, справедливой стоимости и реальных опционов. К примеру, исследование последних произведено в работе Гавриловой А.Н., Попова А.А., которыми предложена методика апробации банковских методик к нуждам компании.

Стоит сказать о том, что многие коэффициенты, которые рассчитывают при анализе бухгалтерской отчетности взяты из иностранной практики, но поскольку есть специфика российской экономики, то они могут быть неверно интерпретированы. Далеко не всегда, то, что является за рубежом нормой, является нормой для российских организаций. Применять методики, которые используются за рубежом возможно лишь, если они будут адаптированы. В качестве примера можно привести методику вероятности банкротства Альтмана, которую адаптировали для российских организаций.

Следует закрепить единые финансовые коэффициенты для российских организаций на федеральном уровне.

Кроме того, совершенствование показателей, характеризующих финансовое состояние, требует разработки показателей и значений показателей, учитывая сферы деятельности компании. Необходимо сказать о том, что в данный момент отраслевые особенности организации не принимаются во внимание существующими методиками. Вместе с этим, если, к примеру, сравнивать розничные предприятия и строительные, у них имеются различия в балансе, и при проведении анализа финансового их состояния, требуется осуществление дополнительных аналитических процедур, сопряженных с внутриотраслевыми сопоставлениями, при этом, иногда это является невозможным в связи с дефицитом информации.

Что касается работы промышленных компаний, то здесь работа по анализу бухгалтерской отчетности будет максимально удобно проведена с помощью коэффициентной методики, что задействуется в комплексе с методом сравнения вертикального и горизонтального анализа. Прежде всего, такой подход обуславливается тем, что коэффициенты – это главные величины анализа, применяемые разными пользователями. С их помощью можно в деталях исследовать важные параметры финансового положения предприятия. Добавим, что коэффициентную методику удобно применять для ведения углубленного анализа. Применение на практике сравнений – неизбежное мероприятие, ведь собственно с него начинается аналитическая работа. В

качестве базы такой методики выступает применение информации, которая содержится в бухгалтерской отчетности [41].

На рисунке 1 представлены основные направления комплексной оценки бухгалтерской отчетности, которые позволят максимально точно и наиболее глубоко оценить состояние компании, выявить негативные факторы и определить направления повышения и укрепления финансового состояния.



Рисунок 1 – Основные направления анализа финансового состояния

Далее данные направления анализа будут раскрыты максимально подробно.

Оценка имущественного положения и структуры капитала позволяют определить наиболее значимые статьи бухгалтерского баланса, которые негативно или положительно влияют на финансовое состояние. Для оценки

имущественного положения и структуры капитала проводится горизонтальный и вертикальный анализ.

Горизонтальный анализ актива и пассива баланса показывает изменение статей баланс и имущества в динамике. При проведении горизонтального анализа необходимо обращать внимание на изменение в динамике таких статей как дебиторская задолженность, основные средства, запасы, денежные средства в активе баланса, и собственный капитал, кредиторская задолженность, обязательства в пассиве баланса. Значительный рост дебиторской задолженности и запасов свидетельствует о негативных последствиях, которые могут привести к образованию неликвидов и дебиторского долга. При выявлении таких отклонений необходимо обращать тщательное внимание на данные статьи, проводить их глубокий анализ, а также анализ их оборачиваемости.

Рост кредиторской задолженности может привести к платежному дисбалансу и росту зависимости предприятия от внешних и внутренних кредиторов.

Вертикальный анализ показывает структурное размещение активов и капитала. При проведении вертикального анализа необходимо тщательнее обращать внимание на доли запасов, дебиторской задолженности, собственного капитала, оборотных активов.

Необходимо также отметить, что оценка имущественного положения, является основой для проведения анализа платежеспособности и финансовой устойчивости, поскольку дает предварительные результаты о соотношении активов и пассивов по степени ликвидности и срочности погашения.

На втором этапе проводится анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса.

Оценка ликвидности баланса позволяет оценить размещение активов по степени ликвидности, а также пассивов по срочности погашения. При этом активы компонуются на 4 группы (А1-А4) как и пассивы соответственно (П1-П4).

Баланс можно считать абсолютно ликвидным при соблюдении следующих соотношений:

$$A_1 > P_1; A_2 > P_2; A_3 > P_3; P_4 > A_4, \quad (1)$$

где A_1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения);

A_2 – быстрореализуемые активы (дебиторская задолженность, прочие оборотные активы);

A_3 – медленно реализуемые активы (НДС по приобретенным ценностям, запасы);

A_4 – труднореализуемые активы (раздел «Внеоборотные активы»);

P_1 – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность);

P_2 – краткосрочные обязательства (краткосрочные кредиты и займы, оценочные обязательства, прочие краткосрочные обязательства);

P_3 – долгосрочные обязательства (раздел «Долгосрочные обязательства»);

P_4 – собственный капитал (раздел «Капитал и резервы», «Доходы будущих периодов»).

Соблюдение первого условия доказывает наличие у организации свободных денежных средств, необходимых для покрытия краткосрочных обязательств. Соблюдение второго условия свидетельствует о том, что свободные денежные средства и дебиторская задолженность полностью покрывают краткосрочные обязательства. Соблюдение третьего условия свидетельствует о наличии достаточного количества текущих активов, необходимых для покрытия текущих обязательств.

Соблюдение условия $P_4 > A_4$ свидетельствует о наличии собственных оборотных средств, обеспечивающих наличие достаточной величины

собственного капитала.

После определения размещения активов и пассивов по соответствующим группам можно определить коэффициент ликвидности, которые характеризуют достаточность наличия активов для покрытия обязательств. В таблице 2 представлены основные показатели.

Таблица 2 – Коэффициенты, используемые для оценки платежеспособности и ликвидности

Коэффициент	Содержание	Порядок расчета	Нормативный предел
Абсолютная ликвидность	Показывает, сколько (в процентном соотношении) краткосрочных обязательств может быть погашено с помощью денежных средств и их эквивалентов	$A1 / (П1+П2)$	не меньше 0,2
Быстрая (срочная) ликвидность	Показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если возникнут сложности с реализацией продукции	$(A1+A2) / (П1+П2)$	от 0,7-0,8 до 1,5
Текущая ликвидность	Показывает способность организации погашать собственные текущие обязательства за счет применения ОА	$(A1+A2+A3) / (П1+П2)$	1-2

Таким образом, расчет данных коэффициентов позволяет оценить достаточность наличия свободных денежных средств и текущих активов для покрытия обязательств.

Для выявления типа финансовой устойчивости осуществляется расчет, представленный следующих показателей.

Наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода определяют по следующей формуле (2):

$$COC = CK - BOA, \quad (2)$$

где СОС – собственные оборотные средства на конец расчетного периода;

СК – собственный капитал;

ВОА – внеоборотные активы.

Наличие собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (СДИ) устанавливаются по следующей формуле (3):

$$СДИ = СК - ВОА + ДКЗ, \quad (3)$$

где СК – собственный капитал;

ВОА – внеоборотные активы;

ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы.

Общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ) устанавливается по следующей формуле (4):

$$ОИЗ = СДИ + ККЗ, \quad (4)$$

где СДИ – собственные и долгосрочные источники финансирования запасов;

ККЗ – краткосрочные кредиты и займы.

В итоге имеется возможность определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования.

Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (5):

$$\Delta СОС = СОС - З, \quad (5)$$

где $\Delta СОС$ – прирост (излишек) СОС;

СОС – собственные оборотные средства на конец расчетного периода;

З – запасы.

Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (Δ СДИ):

$$\Delta\text{СДИ} = \text{СДИ} - \text{З}, \quad (6)$$

где Δ СДИ – прирост (излишек) СДИ;

СДИ – собственные и долгосрочные источники финансирования запасов;

З – запасы.

Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов (Δ ОИЗ):

$$\Delta\text{ОИЗ} = \text{ОИЗ} - \text{З}, \quad (7)$$

где Δ ОИЗ – прирост (излишек) ОИЗ;

ОИЗ – Общая величина основных источников формирования запасов;

З – запасы.

Как только осуществлен расчет отмеченных выше показателей, осуществляется расчет трехкомпонентного показателя (формула 8), благодаря которому можно определить какой имеется тип финансовой утойчивости.

$$M = (\Delta\text{СОС}; \Delta\text{СДИ}; \Delta\text{ОИЗ}), \quad (8)$$

где М - тип финансовой утойчивости;

Δ СОС – прирост (излишек) СОС;

Δ СДИ – прирост (излишек) СДИ;

Δ ОИЗ – прирост (излишек) ОИЗ.

На рисунке 2 представенны основные типы финансовой устойчивости.

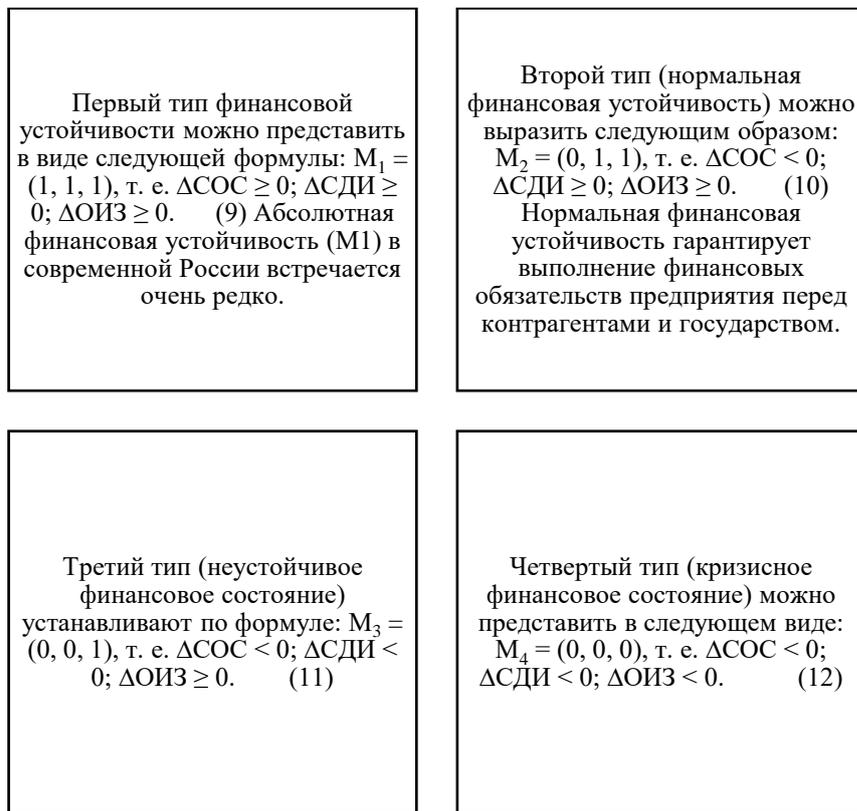


Рисунок 2 – Типы финансовой устойчивости

Относительные коэффициенты финансовой устойчивости позволяют определить соотношение собственного и заемного капитала, степень обеспеченности активов, запасов и маневренности капитала.

Ниже представлены основные коэффициенты финансовой устойчивости, выделяемые большинством авторов.

Коэффициент финансовой независимости (автономии) показывает удельный вес собственных средств в общей сумме пассива и рассчитывается по формуле (9):

$$UI = CK / ВБ, \quad (9)$$

где UI – коэффициент финансовой независимости (автономии);

$СК$ – собственный капитал;

$ВБ$ – валюта баланса.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников и рассчитывается по формуле (10):

$$U2 = \frac{СК+ДО}{ВБ}, \quad (10)$$

где $U2$ – коэффициент финансовой устойчивости;

СК – собственный капитал;

ДО – долгосрочные обязательства;

ВБ – валюта баланса.

Коэффициент финансовой зависимости показывает степень зависимости предприятия от внешних источников, показатель обратный коэффициенту автономии и рассчитывается по формуле (11):

$$U3 = ЗК/ВБ, \quad (11)$$

где $U3$ – коэффициент финансовой зависимости;

ЗК – заемный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает скорость обращения собственного оборотного капитала в составе собственного капитала и рассчитывается по формуле (12):

$$U4 = \frac{СК-ВНА}{СК}, \quad (12)$$

где $U4$ – коэффициент маневренности собственного капитала;

СК – собственный капитал;

ВНА – внеоборотные активы.

Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности финансируется за счет собственный, а какая за счёт заёмных средств и рассчитывается по формуле (13):

$$U5 = \frac{СК}{ЗК}, \quad (13)$$

где $U5$ – коэффициент финансирования;

СК – собственный капитал;

ЗК – заемный капитал.

Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счёт собственных источников и рассчитывается по формуле (14):

$$U6 = \frac{СК-ВнА}{ОА}, \quad (14)$$

где $U6$ – коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования;

СК – собственный капитал;

ВнА – внеоборотные активы;

ОА – оборотные активы.

Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) показывает, сколько заёмных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы собственных средств и рассчитывается по формуле (15):

$$U7 = \frac{ЗК}{СК}, \quad (15)$$

где $U7$ – коэффициент капитализации (плечо финансового рычага);

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Данные коэффициенты позволяют в полной мере оценить степень и уровень финансовой устойчивости.

На третьем этапе проводится оценка финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах.

Анализируется прибыль и убыток для того, чтобы сформировать систему решений, внедрение которых позволит вырасти доходам и минимизироваться расходам не предприятия. Аналитическая функция состоит в том, чтобы найти и рассчитать запасы роста прибыли, а также рентабельность предприятия, что выступает в качестве наиболее ключевого показателя, чтобы оценить хозяйственную экономическую деятельность предприятия с точки зрения эффективности ведения этой деятельности.

Анализ отчета о финансовых результатах проводится по следующим направлениям:

- горизонтальный и вертикальный анализ доходов и расходов;
- анализ рентабельности;
- факторный анализ прибыли от продаж.

На рисунке 3 представлены направления анализа отчёта о финансовых результатах.



Рисунок 3 – Направления анализа финансовых результатов

Когда анализируются финансовые результаты, ключевая позиция в таком процессе остается у прибыли, которая была до момента вычета налога. Также стоит отметить, что анализ прибыли осуществляется в качестве результата финансовой хозяйственной деятельности экономического субъекта. Также не нужно забывать о том, что для прибыли характерно выступать в качестве платы за то, что предпринимательская деятельность сопровождается определенными рисками, где отмечается также прямо-пропорциональная зависимости.

На четвертом этапе проводится анализ деловой активности и рентабельности. Рентабельность позволяет показать уровень экономической эффективности деятельности субъекта хозяйствования, отражает соотношение между полученным результатом и осуществленными для этого затратами. Чтобы рассчитать ее, нужно иметь значения ряда показателей [42].

На следующем этапе проводится анализ отчета об изменениях капитала. При анализе отчета об изменениях капитал осуществляется анализ чистых активов, состава, структуры и динамика собственного капитала, а также оценка изменения его основных статей.

На последнем этапе проводится анализ отчета о движении денежных средств. Источником информации при оценке денежных потоков выступает отчет о движении денежных средств. Кредиторы и инвесторы на основании отчетных данных, относящихся к движению денежных средств, определяют: могут ли руководители фирмы осуществлять управление ею таким образом, чтобы обеспечить необходимое количество денег для того, чтобы погасить финансовые обязательства, реализовать социальную политику трудового коллектива. Руководители на основе этих данных осуществляют подготовку и реализацию финансовой, инвестиционной и производственной политики.

Главной задачей проведения анализа потоков выступает обнаружение основных причин излишка (дефицита) денег, выявление источников их поступления и направлений расходования.

Таким образом, анализ денежных потоков проводится по следующим направлениям:

- оценка состава и структуры притока денежных потоков по видам деятельности;
- оценка состава и структуры оттока денежных потоков по видам деятельности;
- оценка движения денежных потоков с использованием прямого метода;
- оценка движения денежных потоков с использованием косвенного метода;
- оценка относительных показателей движения денежных потоков.

В данном разделе были рассмотрены теоретические основы формирования бухгалтерской отчетности.

В настоящее время бухгалтерская (или как часто ее называют – финансовая) отчетность компании – это важное звено предприятия на рынке. Если же пользователи информации переживают дефицит в получаемой информации, то формируется негативное воздействие на компанию в плане ее развития.

Что касается партнеров, которые недополучают информацию о финансовой стабильности компании, то вряд ли в будущем партнеры захотят иметь дело с непрозрачным предприятием в плане ведения дел. Во многом партнеры знакомятся с компанией посредством изучения параметров, представленных в бухгалтерской отчетности.

Проанализировав детальным образом экономическую литературу, было установлено, что понятие «бухгалтерская отчетность» применяется в ряде трактовок. Например, некоторые специалисты утверждают о том, что бухгалтерская отчетность – это комплекс форм, показателей. Но встречаются и такие подходы, где бухгалтерской отчетностью просто называют комплекс показателей.

Бухгалтерская отчетность является важнейшей формой представления результатов работы каждого отдельно хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. На основании показателей бухгалтерской отчетности, на микро-уровне, руководство предприятия принимает управленческие решения для оптимизации затрат и повышения продуктивности производства, для расширения рынков сбыта, для формирования оптимальной системы взаиморасчетов и т.д. На макро-уровне, показатели бухгалтерской отчетности характеризуют состояние каждой отдельной отрасли, что также помогает принять решения в части государственной поддержки отстающих отраслей.

По итогам комплексной оценки бухгалтерской отчетности формируются выводы, выявляются негативные и положительные факторы, которые позволят принять управленческие решения, и разработать направления по стабилизации финансового состояния.

2 Особенности составления годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Профстор»

Сфера деятельности магазина «Профстор» - продажа бытовой техники.

Организация ООО «Профстор» зарегистрирована 15 декабря 2016 года регистратором: Межрайонная инспекция ФНС России № 2 по Самарской области.

Генеральный директор: Крючков Дмитрий Валериевич

Адрес: 445027, Самарская область, город Тольятти, улица Фрунзе, дом 15, квартира 200.

Основной вид деятельности – Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах. Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД ООО «Профстор»

Код	Вид деятельности
46.49.49	Торговля оптовая прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки
46.49.5	Торговля оптовая неэлектрическими бытовыми приборами
46.74.3	Торговля оптовая ручными инструментами
47.29.39	Торговля розничная прочими пищевыми продуктами в специализированных магазинах, не включенными в другие группировки
47.41.4	Торговля розничная офисными машинами и оборудованием в специализированных магазинах
47.52.5	Торговля розничная санитарно-техническим оборудованием в специализированных магазинах
47.59.9	Торговля розничная бытовыми изделиями и приборами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах
47.91.2	Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет
47.91.3	Торговля розничная через Интернет-аукционы
47.91.4	Торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи телевидения, радио, телефона
47.99	Торговля розничная прочая вне магазинов, палаток, рынков

Отмечаем, что исследуемое предприятие выступает в качестве независимого субъекта хозяйствования, у которого имеются реальные права юридического лица. Компания работает по учредительным документам, в качестве которых выступает Устав, Учредительный договор. Кроме прочего, применяются лицензии. Как при ведении хозяйственной, так и другой деятельности ООО:

- имеет право на свое усмотрение использовать всякие решения, которые не вступают в противоречие с действующим законодательством;
- вправе заключать от собственного имени договоры, а также в России и за границей с ЮЛ, физическими лицами торговые сделки.

Общество обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет в банке на территории России, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, может выступать в качестве истца и ответчика в суде, в арбитражном суде.

Компания ООО «Профстор» для обеспечения своей деятельности имеет круглую печать со своим наименованием, бланки, зарегистрированные в установленном порядке, а также другие реквизиты с фирменной символикой.

Итак, сегодня главная цель, которую преследует в своей работе компания ООО «Профстор» – работа, направленная на извлечение максимальных объемов прибыли, а также удовлетворение потребностей общества в услугах и товарах.

У общества в целом могут быть прописаны по уставу разные виды деятельности, однако такая деятельность обязательно должна подкрепляться специальным документом – лицензией. Тем не менее, не всегда для ведения конкретной деятельности компания имеет лицензию. В частности, могут выдаваться разрешения, в которых обозначены сроки на разрешение той или иной работы.

Торговая компания имеет некоторые статьи затрат, которые относятся к основным: покупка ТМЦ, затраты по доставке таких ценностей, аренда помещений, выплата зарплаты сотрудникам, налоги в РФ, рекламная кампания. Что касается изменения цен на продажу продукции, то данный процесс протекает по причине колебания цен, предложенных поставщиками.

Основная политика, которой придерживаются магазины компании – это оперативная и качественная работа, направленная на удовлетворение интересов клиентов, а именно: назначение доступных цен на услуги и товары, создание комфортных условий для потребления продукции.

Как ассортимент, так и ценовая политика во многом рассчитаны на людей, которые имеют средний достаток. Впрочем, в последние годы компания выполнила множество индивидуальных заказов. Далее на рисунке 4 представлена организационная структура исследуемого предприятия.

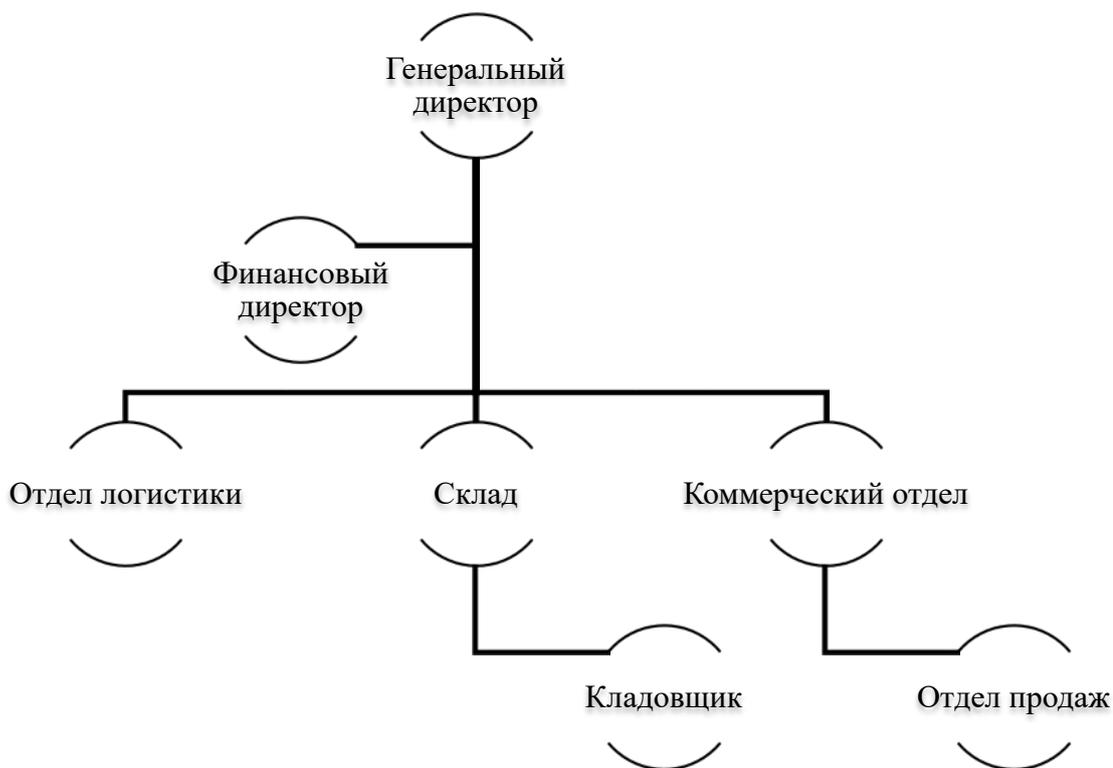


Рисунок 4 – Организационная структура ООО «Профстор»

Итак, на сегодняшний день в магазине компании можно купить нужные товары для дома. Интерьер построен так, чтобы клиенты могли максимально удобно передвигаться по торговой площади, выбирая товары. Продумана система внутреннего зонирования. За счет выгодной навигации всем удобно ориентироваться в большом пространстве.

По мере потребностей, клиенту могут упаковать товар в обычные материалы или в праздничные боксы. Все время проводятся акции, розыгрыши ценных призов. Также можно приобрести технику в кредит, рассчитаться наличным и безналичным путем. На территории торговой точки имеется банкомат, автоматы для мобильных платежей. Развита сеть доставки.

Возвращаясь к исследуемому предприятию, отметим, что здесь бухгалтерский учет ведется генеральным директором. Это же лицо анализирует хозяйственную, финансовую активность общества, выстраивает отчеты о положении компании.

Кроме прочего, обязанности генерального директора – это формирование квартального и годового отчета, бухгалтерского баланса, вести расчетные, финансовые и кредитные операции под своим контролем, прочее.

В ООО «Профстор» учетная политика – также формируется генеральным директором, о чем указано в ПБУ 1/08 и НК РФ. С целью оформления всех хозяйственных фактов, применяются унифицированные первичные документы. Если же их нет, то задействуют формы с обязательными реквизитами по ФЗ «О бухгалтерском учете».

В рамках анализируемого предприятия используется автоматизированная форма для ведения бухгалтерского учета. В качестве базы для ее выстраивания выступает компьютер. Соответственно, в бухгалтерии работники могут быстро обрабатывать поступающую информацию. В ООО «Профстор» применяют программы типа 1С: Предприятие 8.3.

Заметим, что компания перешла на упрощенную систему налогообложения, сегодня платит такие сборы, взносы и налоги:

- налог по УСН;

- НДСЛ;
- страховые взносы;
- налог на транспорт.

Анализ показателей деятельности ООО «Профстор» (таблица 4) выполнен за период с 2018 по 2020 гг. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 3 года (Приложения А-В).

Таблица 4 – Динамика технико-экономических показателей ООО «Профстор»

Показатели	Год			Абсолютный прирост (отклонение), +, –		Относительный прирост (отклонение), %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Выручка, тыс. руб.	4704	1945	1729	-2759	-216	-58,65	-11,11	-63,24
Себестоимость продаж, тыс. руб.	4350	1788	1493	-2562	-295	-58,90	-16,50	-65,68
Прибыль от продаж, тыс. руб.	354	157	236	-197	79	-55,65	50,32	-33,33
Рентабельность продукции, %	8,14	8,78	15,81	0,64	7,03	7,90	80,02	94,24
Рентабельность продаж, %	7,53	8,07	13,65	0,55	5,58	7,26	69,10	81,38
Затраты на рубль продаж, руб.	0,92	0,92	0,86	-0,01	-0,06	-0,59	-6,07	-6,62
Численность персонала, чел.	7	7	5	0	-2	0,00	-28,57	-28,57
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	1841	1007	247	-834	-760	-45,30	-75,47	-86,58
Производительность труда, тыс. руб.	672	277	345	-394,14	67,94	-58,65	24,45	-48,54

Можно отметить, что в целом выручка компании снижается с 4704 тысяч рублей до 1729 тысяч рублей или на 63,34% за 2020 год, по сравнению с показателями 2018 года. Заметим, что управление себестоимостью компании стал со временем весьма эффективным, ведь такой показатель сокращался довольно быстро (на 65,68% к параметрам 2018 года), нежели выручка на 63,24% к 2018 году. С уверенностью можно сказать о том, что в компании задерживается намного больше средств, чтобы проводить управленческие, а

также коммерческие расходы, направлять средства в иные векторы. Вот почему очень важно во время главных операционных процессов искать резервы для понижения постоянных, а также переменных затрат.

Политика выпуска продукции, предоставления услуг в компании проработана за 2020 года. Дело в том, что в итоге ООО «Профстор» получает прибыль на сумму 23600 рублей. Получается, что после вычитания себестоимости дополнительных фондов у компании нет. Соответственно, эти средства невозможно направить на интенсификацию логистической, маркетинговой, сбытовой активности.

Проведя детальный анализ такого показателя, как рентабельность продаж, мы установили, что уровень конкурентоспособности компании, общая эффективность бизнес-модели – удовлетворительные. В 2020 году предприятие на 1 рубль продаж получало 0,1581 рублей прибыли. В среднем показатель указывает на то, что текущая работа предприятия стабильная. На протяжении 2018-2020 годов увеличена эффективность процессов хозяйствования, которые осуществляются в рамках компании. Индикатор улучшается на 7,03% в 2020 году по сравнению с прошлогодним показателем.

Персонал предприятия работает более продуктивно в 2020 г., о чем свидетельствует производительность труда в размере 345 тыс. руб. против 377 тыс. руб. в 2019 г. Это говорит о продуманной политике управления трудовыми ресурсами.

Таким образом была рассмотрена деятельность торговой организации ООО «Профстор». Далее будет рассмотрен порядок формирования бухгалтерского баланса в ООО «Профстор».

2.2 Порядок формирования бухгалтерского баланса в ООО «Профстор»

ООО «Профстор» составляет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах (Приложения А-В). Бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» сформирована с учетом действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности. Поскольку организация является микропредприятием и применяет УСН, в соответствии с действующим законодательством отчетность формируется в упрощенной форме.

Актив предназначен для отображения материального и нематериального имущества.

Пассив предназначен для отображения источников образования имущества.

Упрощенная форма бухгалтерского баланса имеет минимальный набор статей в пассиве, активе (6 и 5 соответственно).

Строка «Материальные внеоборотные активы» содержит остаточную стоимость имеющихся основных средств, капитальных незавершенных вложений в основные средства (нет в ООО «Профстор»).

В строку «Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы» входит размер остатков по счетам ведения учета разных патентов, исследовательских разработок, объектов авторского права, налоговых отложенных активов, депозитов, иных вложений (нет в ООО «Профстор»).

Строка «Запасы» необходима для отображения размера остатков по счетам осуществления учета товаров, материалов, сырья, незавершенного производства, ГСМ, запасных частей и пр.

По итогам 2020 года в составе запасов остатки на сумму 154 тыс. руб. В составе запасов организация учитывает остатки по материалам (счет 10 «материалы») и товары на счете 41. В 2020 году движения материалов не было и в соответствии с оборотно-сальдовой ведомостью (приложение Г) остаток по данному счету составил 108 тыс. руб. Поскольку ООО «Профстор»

торговая организация, то одной из особенностей формирования отчетности, является наличие большой доли товарных запасов. Далее будет рассмотрен порядок учета товаров.

В ООО «Профстор» поступление товаров и тары отражается по дебету активного счета 41 «Товары», по субсчету 41-1. Учет товаров в ООО «Профстор» осуществляется по покупным ценам. При этом расходы по заготовке, а также доставке товаров собираются на счете 44 «Расходы на продажу», а также, когда они осуществляются сторонними компаниями за счет торговой организации, могут учитываться в учетной стоимости товара. Тот или иной способ учета этих расходов предусматривается учетной политикой ООО «Профстор».

По договору Д02/25 от 11 января 2020 г. на склад ООО «Профстор» поступили электрогрили в ассортименте по цене 3530 руб./шт. с учетом в количестве 20 шт. Общая сумма поступившего товара составила 5300 руб. Бухгалтерией ООО «Профстор» составляются следующие проводки (таблица 5).

Таблица 5 – Операции по учету поступления товара

№ п/п	Факты хозяйственной жизни	Дебет	Кредит	Сумму, руб.
1	Получены и оприходованы товары	41.1	60	35300
2	Произведена оплата поставщику за товары	60	51	35300

На 31.12.2020 г. остаток по данной статье составил 46 тыс. руб. итого по строке «Запасы» отражена сумма $108+46 = 154$ тыс. руб.

Строка «Денежные средства и денежные эквиваленты» необходима для того, чтобы вносить остатки по счетам учета денежных средств на банковском счете, в кассе, на спецсчетах, на валютных счетах. Отображаются денежные средства на депозитных счетах со статусом до востребования, краткосрочные финансовые вложения.

По итогам 2020 года остатки в кассе и на расчетном счете составили 86 тыс. руб.

Поступление денежных средств в кассу предприятия осуществляется:

- с расчетного счета в банке;
- с платежей наличными от клиентов.

В декабре 2020 года по кассе были выполнены следующие операции, представленные в таблице 6.

Таблица 6 – Бухгалтерские записи по учету кассовых операций

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Сумма	Документы
	Дебет	Кредит		
Получение от покупателей	50.01	62.01	1445114	ПКО
Выплата заработной платы	70	50.01	225413	Ведомость на выплату з/п
Оплата поставщику	60.01	50.01	119475	РКО

Для учета наличия и движения безналичных денежных средств в валюте Российской Федерации на расчетных счетах организации предназначен счет 51 «Расчетные счета».

По дебету счета 51 «Расчетные счета» отражается поступление денежных средств на расчетные счета организации, по кредиту — списание денежных средств с расчетных счетов организации.

Аналитический учет по счету 51 «Расчетные счета» ведется по каждому расчетному счету.

В строке «Финансовые и другие оборотные активы» вписываются все остальные активы, которые нельзя включить в состав денежных средств их эквивалентов или запасов. Это дебиторская задолженность за товары и услуги, входящий НДС, инвестиции со сроком погашения до 12 месяцев и т.п.

Дебиторская задолженность ООО «Профстор» сформирована за счет расчетов по следующим счетам:

- 71 «Расчеты с подотчетными лицами»;
- 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»;
- 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

На 31.12.2020 года сумма дебиторской задолженности отражена в балансе в размере 517 тыс. руб. Такая высокая доля дебиторской задолженности связано с тем, что ООО «Профстор» помимо розничной торговли, осуществляет и оптовую торговлю, и задолженность возникла по долгам оптовых покупателей.

Таким образом, по итогам 2020 года актив баланса сформирован в размере 757 тыс. руб.

Далее в работе будет рассмотрена техника составления пассива баланса ООО «Профстор».

В состав пассива упрощенного бухгалтерского баланса входит 6 статей.

Строка пассива «Капитал и резервы» содержит информацию по уставному капиталу субъекта хозяйствования, сумму убытков или нераспределенной прибыли. На 31.12.2020 года отражена сумма в размере 530 тыс. руб., из которых 10 тыс. руб. – уставный капитал, и 520 тыс. руб. нераспределенная прибыль.

Организация имеет уставный капитал, размер которого отражается в третьем разделе бухгалтерского баланса по строке 1310 «Уставный капитал». Размер уставного капитала в ООО «Профстор» на 01.06.2021 составляет 10 тыс. руб. (таблица 7).

Таблица 7 – Уставный капитал ООО «Профстор»

Учредитель	ИНН	Доля, %	Доля, руб.	Дата внесения изменений в ЕГРЮЛ
Крючков Дмитрий Валериевич	632132039081	100	10000	04.04.2016

Уставной капитал учитывается на сч.80 «Уставный капитал». Сальдо данного счета находится в соответствии с размером уставного капитала, с учредительными документами. По данному счету аналитический учет осуществляется по учредителям компании, стадиям образования капитала и учредителям.

Информация о наличии и движении сумм нераспределенной прибыли и непокрытого убытка организации обобщается на счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Основные бухгалтерские записи на счете 84 в таблице 8.

Таблица 8 – Бухгалтерские записи по счету 84 «Нераспределенная прибыль»

Операция	Дебет счета	Кредит счета	Сумма, руб.
Списана сумма чистой прибыли отчетного года	99 «Прибыли и убытки»	84	275

В строку «Долгосрочные заемные средства» вносятся сведения на основании размера сальдо непосредственно по счетам учета займов, кредитов, чей период погашения превышает 12 месяцев. В ООО «Профстор» остаток по данной строке в 2020 году составил 170 тыс. руб.

В строку «Другие долгосрочные обязательства» вносятся сведения по иным финансовым обязательствам, чей срок исполнения наступает по истечении 12 месяцев (выданные векселя, облигации и пр.). Другие долгосрочные обязательства отсутствуют в ООО «Профстор».

В строку «Краткосрочные заемные средства» вносится размер сальдо по счетам ведения учета краткосрочных кредитов, т.е. таких, чьи сроки погашения менее 1 года. ООО «Профстор» нет краткосрочных заемных средств

В строку «Кредиторская задолженность» вносятся обязательства, связанные с оплатой полученных услуг, товаров от поставщиков, выплатой зарплаты, перечислением налогов, взносов в различные фонды

соцстрахования, обязательства перед иными кредиторами. На 31.12.2020 г. размер кредиторской задолженности был равен 57 тыс. руб.

Кредиторская задолженность ООО «Профстор» сформирована за счет расчетов по следующим счетам:

- 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (в части переплат покупателей);
- 68 «Расчеты по налогам и сборам».

В строку «Другие краткосрочные обязательства» вносятся иные обязательства, которые имеют не длительный характер, не попавшие в состав иных строк: специальные фонды, предназначенные для того, чтобы осуществлять оплату текущих расходов, депонированная зарплата. По итогам года по данной строке 0 тыс. руб.

Далее в работе будет рассмотрен порядок заполнения и особенности формирования о финансовых результатах в торговой организации.

2.3 Особенности составления отчета о финансовых результатах в ООО «Профстор»

Второй формой, которая подлежит заполнению в ООО «Профстор» является отчет о финансовых результатах.

Балансовый убыток или прибыль, что называется – конечным финансовым показателем в работе компании, состоит с финансового итога от ведения торговой деятельности.

Что касается информации о прочих расходах и поступлениях компании, что обусловлены простыми видами деятельности, то они отражены в счете 90 «Продажи». Иные доходы – на счете 91.

Далее рассмотрим порядок синтетического и аналитического учета доходов и расходов по обычным видам деятельности в ООО «Профстор» (таблица 9).

Таблица 9 – Отражение в учете доходов и расходов по обычным видам деятельности за 2020 г.

Содержание	Сумма, тыс. руб.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Отражена выручки за реализацию товаров	1729	62.1	90.1
Отражена себестоимость товаров	1493	90.2	41
Отражен финансовый результат от продаж (убыток)	236	99	90,9
31.12.2020 Закрытие субсчетов по счету 90 «Продажи»			
Закрит субсчет 90.1 «Выручка»	1729	90.1	90.9
Закрит субсчет 90.2 «Себестоимость продаж»	1493	90.9	90.2

Отражение операций на счете 91 «Прочие доходы и расходы» осуществляется аналогичным способом.

То есть в течение отчетного периода по кредиту счета отражают все доходы организации, полученные от прочей деятельности, а по дебету – все расходы, связанные с ее осуществлением.

В конце отчетного периода обороты по дебету и кредиту счета сопоставляются и выявляется финансовый результат – прибыль и убыток от прочей деятельности, который так же списывается на счет 99 «Прибыли и убытки».

По дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» в ООО «Профстор» в течение отчетного периода находят отражение прочие расходы организации.

Таблица 10 – Отражение в учете прочих доходов и расходов за 2020 г.

Содержание	Сумма, тыс. руб.	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
Отражены прочие доходы	11	62,76	91.1
Отражены прочие расходы	24	91.2	76,51
Отражен убыток от прочей деятельности	13	99	91.9
31.12.2020 Закрытие субсчетов по счету 91 «Прочие доходы и расходы»			
Закрит субсчет 91.1 «Прочие доходы»	11	91.1	91.9
Закрит субсчет 91.2 «Прочие расходы»	24	91.9	91.2

Таким образом, синтетический счет 91 «Прочие доходы и расходы» в ООО «Профстор» сальдо на отчетную дату не имеет. По окончании отчетного года все субсчета, открытые к счету 91 «Прочие доходы и расходы» (кроме субсчета 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов»), закрываются внутренними записями на субсчет 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Порядок образования финансового результата приведен в таблице 11.

Таблица 11 – Фрагмент журнала хозяйственных операций по формированию финансового результата

Содержание операции	Сумма, тыс. руб.	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Выявлен финансовый результат от основной работы (прибыль)	236	90.9	99
Выявлен финансовый результат от прочих видов работы (убыток)	13	99	91.9
Начислен налог, уплачиваемый в связи с применением УСН	21	99	68
Отражена нераспределенная прибыль	202	99	84

Данные, образующие валовый финансовый итог и результат продаж, в ООО «Профстор» создают на счете 90, куда они попадают с соответствующих счетов учета затрат и ТМЦ (готовая продукция и товары). Прочие доходы и расходы — результат учетных операций по счету 91.

После того, как завершается отчетный год, с помощью заключительных записей, совершаемых в декабре, сумма чистой прибыли по обороту и дебету, кредиту на счете 99 переносится на счет 84, то есть на «Нераспределенную прибыль». В свою очередь, нераспределенная прибыль списывается на кредит счета 84, а непокрытый убыток – в дебет счета 84. Счет 99 закрывается, на 1 января очередного года не имеет сальдо.

Рассмотрим в таблице 12 порядок заполнения отчета о финансовых результатах.

Таблица 12 – Порядок заполнения формы «Отчет о финансовых результатах»

Строка отчета о финансовых результатах	№ строки в отчете	Формула расчета	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
Выручка	2110	Оборот по кредиту 90.1 субсчета «Выручка от продаж» – Обороты по дебету субсчетов 90.2 и 90.9	1729
Расходы по обычной деятельности	2120	Обороты по дебету субсчета 90.2 – Оборот по дебету субсчета 90.2 и кредиту счета 44 – Оборот по дебету субсчета 90.2 и кредиту счета 20	1493
Проценты по уплате	2330	Оборот по дебету субсчета 91.2(Аналитический счет учета процентов к уплате)	0
Прочие доходы	2340	Оборот по кредиту субсчета 91.1 – Оборот по дебету субсчета 91.2	11
Прочие расходы	2350	Оборот по дебету субсчета 91.2	24
Налоги и прибыль (доходы)	2410	Сумма начисленного налога, отраженная на счете 68, субсчет «Налог на прибыль» (с учетом отложенных и постоянных налоговых обязательств, и активов)	21
Чистая прибыль (убыток)	2400	Сальдо по счету 99	202

Таким образом, был рассмотрен порядок заполнения отчета о финансовых результатах. По итогам исследования, проведенного в данном разделе можно сделать следующие выводы.

В качестве объекта исследования выбрано предприятие ООО «Профстор». Организация занимается продажей бытовой техники.

Итак, на сегодняшний день в магазине компании можно купить нужные товары для дома. Интерьер построен так, чтобы клиенты могли максимально удобно передвигаться по торговой площади, выбирая товары. Продумана система внутреннего зонирования. За счет выгодной навигации всем удобно ориентироваться в большом пространстве.

ООО «Профстор» составляет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» сформирована с учетом действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности. Поскольку организация является микропредприятием и применяет УСН, в соответствии с действующим законодательством отчетность формируется в упрощенной форме.

Приведённый анализ формирования годовой отчетности показал, что в целом бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» составлена в соответствии с действующим законодательством и полностью отвечает предъявляемым к отчетности требованиям.

Далее в работе будет проведен анализ годовой бухгалтерской отчетности и будут предложены рекомендации по совершенствованию формирования данных отчетности.

3 Анализ основных показателей годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор» и рекомендации по совершенствованию информационного обеспечения ее пользователей

3.1 Анализ бухгалтерского баланса ООО «Профстор»

В соответствии с методикой, представленной в первом разделе анализ бухгалтерского баланса будет проведен по следующим направлениям:

- структурно-динамический анализ актива и пассива баланса;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- анализ относительных и абсолютных показателей финансовой устойчивости.

В таблицах 13-16 представлен горизонтальный и вертикальный анализ баланса.

Таблица 13 – Горизонтальный анализ активов ООО «Профстор», тыс. руб.

Элемент активов	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		Относительный прирост (отклонение), %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Материальные внеоборотные активы	184	0	0	-184	0	-100	0	-100
Внеоборотные активы	184	0	0	-184	0	-100	0	-100
Запасы	0	193	154	193	-39	0	-20,21	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	75	-7	86	-82	93	-109,33	-1 328,57	14,67
Финансовые и другие оборотные активы	280	567	517	287	-50	102,5	-8,82	84,64
Оборотные активы	355	753	757	398	4	112,11	0,53	113,24
Баланс	539	753	757	214	4	39,7	0,53	40,45

Увеличение активов компании на 2020 год до 757 тысяч рублей против 539 тысяч рублей в 2018 году – это тенденция, которая показывает рост экономического потенциала. Получается, что компания имеет большое имущество, требуемое для выполнения финансовых, операционных и инвестиционных задач. За анализируемый период времени такая динамика определяется ростом оборотных активов на 113,24%.

Следующие составные части общей суммы активов ООО «Профстор» привели к росту результативного показателя в 2020 году в сравнении с 2018 годом в относительном выражении (рисунок 5):

- запасы (+100%);
- денежные средства и денежные эквиваленты (+14,67%);
- финансовые и другие оборотные активы (+84,64%).

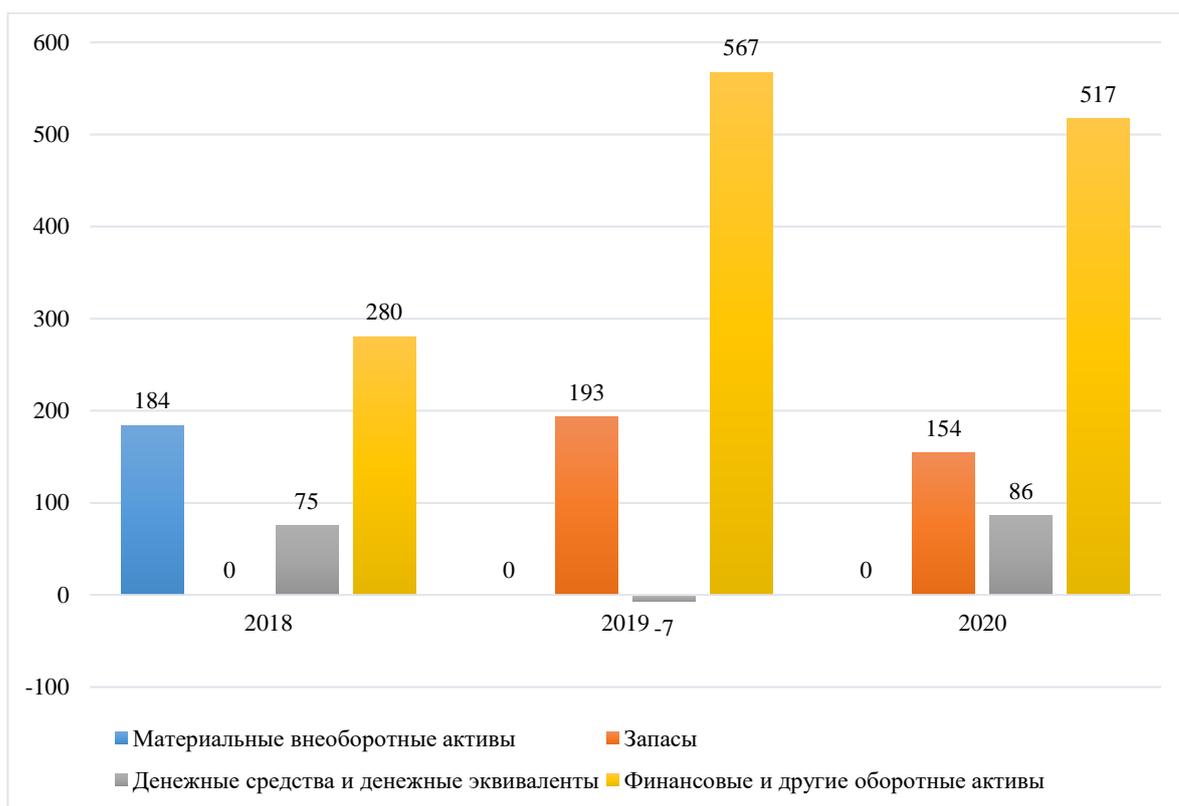


Рисунок 5 – Динамика статей актива баланса

От таких статей актива баланса ООО «Профстор» эффект был противоположным в 2020 году в сравнении с 2018 годом в относительном выражении:

- материальные внеоборотные активы (-100%).

Как видно из представленного анализа активы ООО «Профстор» представлены оборотными активами в 2020 году. Связано это с тем, что организация осуществляет деятельность в сфере торговли.

В таблице 14 представлен горизонтальный анализ пассива баланса.

Таблица 14 – Горизонтальный анализ источников финансирования активов ООО «Профстор», тыс. руб.

Источники финансирования	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		Относительный прирост (отклонение), %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Капитал и резервы	304	417	530	113	113	37,17	27,1	74,34
Долгосрочные заемные средства	0	131	170	131	39	0	29,77	0
Долгосрочные обязательства	0	131	170	131	39	0	29,77	0
Кредиторская задолженность	235	205	57	-30	-148	-12,77	-72,2	-75,74
Краткосрочные обязательства	235	205	57	-30	-148	-12,77	-72,2	-75,74
Баланс	539	753	757	214	4	39,7	0,53	40,45

74,34% - именно на столько в период с 2018 по 2020 год увеличивается размер собственного капитала предприятия. Такая особенность развития говорит о том, что растет благосостояние участников. Менеджмент может обеспечивать нормальное развитие компании. Средства, полученные от владельцев компании, составляют 530 тысяч рублей в конце 2020 года. Отметим, что в 2018 году было только 304000.

На данный момент компания уверенно работает на расширение базы источников финансирования на 40,45% в 2018-2020 годах, не только

посредством собственного капитала, но и на основе обязательств долгосрочного характера (74,34% и 170 тысяч рублей соответственно). Таким образом, существенно понижается краткосрочный уровень риска платежеспособности, растет финансовая стабильность компании (рисунок 6).

На основании следующих компонентов краткосрочных и долгосрочных источников финансирования предприятия был активизирован рост результативного параметра в 2020 году в сравнении с двумя годами ранее.

- капитал и резервы (+74,34%);
- долгосрочные заемные средства (+170 тыс. руб.).

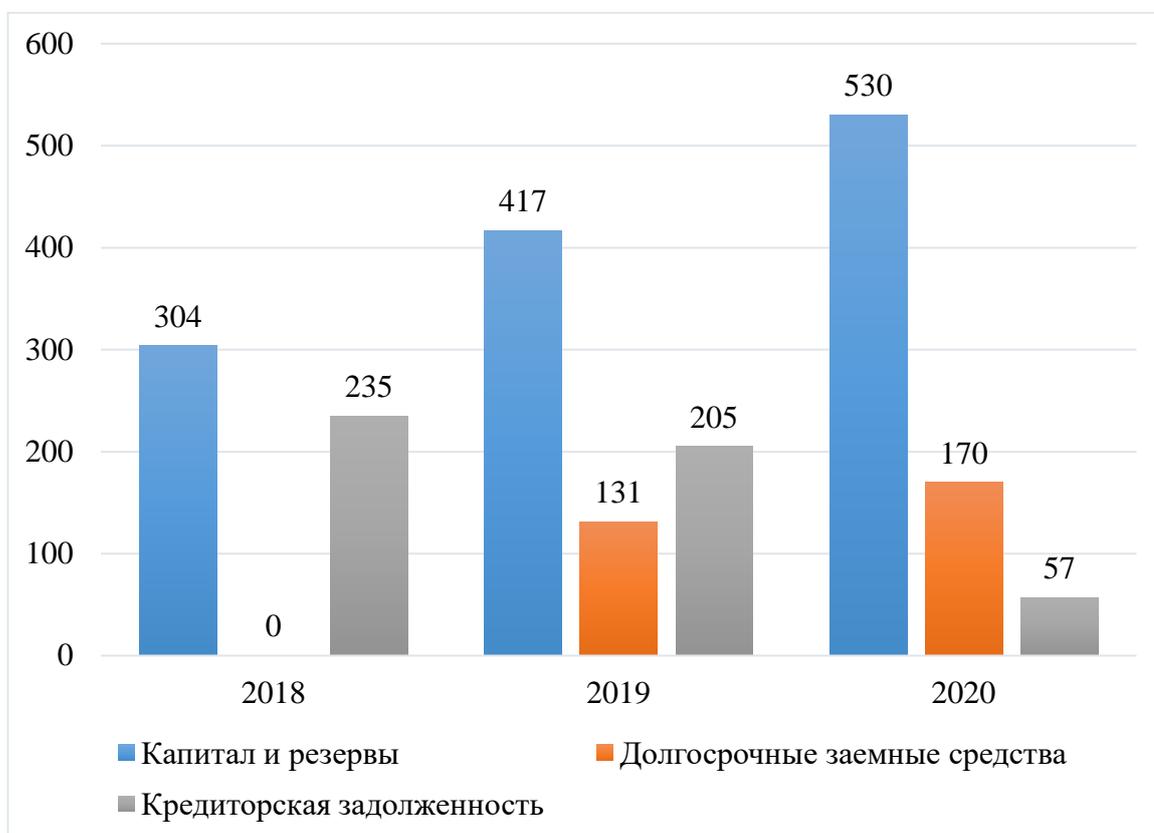


Рисунок 6 – Динамика статей пассива баланса ООО «Профстор»

Обратный эффект оказывали следующие элементы в 2020 году в сравнении с 2018 годом:

- кредиторская задолженность (-75,74%).

Как видно из таблицы 14 происходит рост капитала и резервов на 39 тыс. руб. в 2020 году в сравнении с 2019 годом. При этом кредиторская задолженность снижается на 148 тыс. руб. В целом это характеризуется положительно, поскольку свидетельствует о снижении финансовой зависимости организации.

В таблицах 15-16 представлен вертикальный анализ ООО «Профстор».

Таблица 15 – Вертикальный анализ активов ООО «Профстор», %

Элемент активов	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018
Материальные внеоборотные активы	34,14	0	0	-34,14	0	-34,14
Внеоборотные активы	34,14	0	0	-34,14	0	-34,14
Запасы	0	25,63	20,34	25,63	-5,29	20,34
Денежные средства и денежные эквиваленты	13,91	-0,93	11,36	-14,84	12,29	-2,55
Финансовые и другие оборотные активы	51,95	75,3	68,3	23,35	-7	16,35
Оборотные активы	65,86	100	100	34,14	0	34,14
Баланс	100	100	100	0	0	0

Структуру активов ООО «Профстор» в 2018 г. определяли 34,14% внеоборотных активов и 65,86% оборотных.

- денежные средства и денежные эквиваленты (доля равна 13,91%);
- прочие оборотные активы (доля равна 51,95%).

Среди внеоборотных активов ООО «Профстор» выделялись (рисунок 7):

- основные средства (доля равна 34,14%).



Рисунок 7 – Структура активов в 2020 году

Активы предприятия были сформированы в 2020 г. на 0% из внеоборотных и 100% оборотных:

- запасы (доля равна 20,34%);
- денежные средства и денежные эквиваленты (доля равна 11,36%);
- прочие оборотные активы (доля равна 68,3%).

Таблица 16 – Вертикальный анализ источников финансирования ООО «Профстор», %

Источник финансирования	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Капитал и резервы	56,4	55,38	70,01	-1,02	14,63	13,61
Долгосрочные заемные средства	0	17,4	22,46	17,4	5,06	22,46
Долгосрочные обязательства	0	17,4	22,46	17,4	5,06	22,46
Кредиторская задолженность	43,6	27,22	7,53	-16,37	-19,69	-36,07
Краткосрочные обязательства	43,6	27,22	7,53	-16,37	-19,69	-36,07

Известно о том, что компания во многом формирует финансовые ресурсы посредством долгосрочных, а также краткосрочных средств, обязательств собственников. Например, в 2018 году финансируемые источники были сформированы:

- на основе средств владельцев – 56,4%;
- за счет краткосрочных обязательств – 43,6%;
- за счет долгосрочных обязательств – 0%.

Сейчас имеется собственный капитал, с помощью которого можно финансировать крупные активы. Во почему компания характеризуется финансовой независимостью от внешних кредиторов.

ООО «Профстор» имеет некоторые важные компоненты обязательств. Перечислим их:

- кредиторский долг – 43,6% от всего финансирования.

За 2020 год структура источников финансирования имела такой вид:

- часть привлеченных от собственников средств – 70,01%;
- краткосрочные обязательства – 70,01%;
- долгосрочные обязательства составили 22,46%.

О том, что имеется высокий уровень защищенности интересов работников компании, кредиторов, поставщиков, а также других партнеров в рамках хозяйственных, финансовых отношений, подкрепляется значительным объемом собственного капитала.

Важную роль играют такие компоненты собственного капитала компании, как:

обязательства предприятия:

- заемные долгосрочные средства – 22,46% от всего финансирования;
- кредиторский долг – 7,53% от всего финансирования.

В таблице 17 представлен анализ ликвидности баланса.

Таблица 17 – Оценка ликвидности баланса ООО «Профстор»

Раздел баланса	Тип	Год		
		2018	2019	2020
Активы	A1 (денежные средства, эквиваленты и краткосрочные финансовые инвестиции)	75	-7	86
	A2 (дебиторская задолженность и прочие оборотные активы)	280	567	517
	A3 (запасы и НДС по приобретенным ценностям)	0	193	154
	A4 (внеоборотные активы)	184	0	0
Пассивы	П1 (кредиторская задолженность и прочая краткосрочная задолженность)	235	205	57
	П2 (краткосрочные кредиты и займы)	0	0	0
	П3 (долгосрочные обязательства)	0	131	170
	П4 (собственный капитал и резервы)	304	417	530
Излишек/ дефицит	A1-П1	-160	-212	29
	A2-П2	280	567	517
	A3-П3	0	62	-16
	П4-А4	120	417	530

Принимая во внимание тот факт, как выстраиваются отношения по разным обязательствам, активам, которые можно прямо сейчас задействовать с целью их погашения, или же которые можно в будущем реализовать для выплаты долгов, балансовая ликвидность пребывает на должном уровне. У компании на 29000 рублей больше средств и эквивалентов для погашения обязательств срочного характера. Вовсе не нужно продавать по низкой цене в сравнении с рынком внеоборотные и оборотные активы; не нужно привлекать дорогие источники финансирования, которые бы помогли сбалансировать финансовые потоки в рамках платежного календаря. Соответственно, финансовому менеджменту постоянно нужно контролировать погашение обязательств в заявленные сроки с партнерами. В таком случае можно будет наладить отменные связи с кредиторами и поставщиками, прочими партнерами в рамках ведения хозяйственной активности.

Только после того, как будут проведены расчеты, изучены индикаторы ликвидности, удастся лучше понять риски утраты платежеспособности, а также уровень ликвидности баланса. Таблица 18.

Таблица 18 – Динамика показателей ликвидности ООО «Профстор»

Коэффициент	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018
Коэффициент текущей ликвидности	1,51	3,67	13,28	2,16	9,61	11,77
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,32	-0,03	1,51	-0,35	1,54	1,19

Заметим, что за 2020 год компания придерживается нормативных параметров текущей ликвидности (более 2). Получается, предприятие реально могло погасить все обязательства краткосрочного характера, которые сформировались на тот момент времени. Увеличение показателя в 2018-2020 году с 1,51 рубля до 13,28 рублей говорит о том, что растет защищенность кредиторских интересов, в том числе – интересов работников и поставщиков, иных лиц, непосредственно принимавших участие в формировании краткосрочной задолженности компании.

На текущем счете объем остатков, в том числе по кассе компании – достаточный, чтобы в 2020 году моментально можно было погасить 150,9% собственных обязательств. Это значит, что у компании не должно возникать определенных проблем в течение месяца по части обеспечения оттока средств – чтобы и дальше вести нормальную работу.

Таблица 19 – Динамика показателей финансовой устойчивости ООО «Профстор»

Коэффициент	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/ 2018	2020/ 2019	2020/ 2018
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	120	417	530	297	113	410
Коэффициент обеспечения оборотных активов собственными средствами	0,34	0,55	0,7	0,22	0,15	0,36
Маневренность собственных оборотных средств	0,63	- 0,02	0,16	-0,64	0,18	-0,46
Коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами запасов	0	2,16	3,44	2,16	1,28	3,44
Коэффициент финансовой автономии	0,56	0,55	0,7	-0,01	0,15	0,14
Коэффициент финансовой зависимости	1,77	1,81	1,43	0,03	-0,38	-0,34
Коэффициент финансового левериджа	0,77	0,81	0,43	0,03	-0,38	-0,34

Продолжение таблицы 19

Коэффициент	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,39	1	1	0,61	0	0,61
Коэффициент краткосрочной задолженности	1	0,61	0,25	-0,39	-0,36	-0,75
Коэффициент финансовой устойчивости (покрытия инвестиций)	0,56	0,73	0,92	0,16	0,2	0,36
Коэффициент мобильности активов	1,93	0	0	-1,93	0	-1,93

Тот факт, что компания имеет свой оборотный капитал, значительно увеличивает финансовую независимость. Дело в том, что в данной ситуации компания может сама финансировать запасы товаров и сырья, иных материальных ресурсов, дебиторский долг на сумму 530 тысяч рублей. Соответственно, снижаются риски, обусловленные приостановкой производства, сбыта по причине недостатка оборотных средств.

Когда формируется в компании оборотный капитал, предприятие отчасти рассчитывает на собственные возможности. 70,01% оборотных активов удалось собрать за счет оборотного капитала. Гибкая финансовая система дает возможность обеспечивать все структурные компоненты требуемыми ресурсами – вовремя, без привлечения сторонних компаний. Отметим, что собственный оборотный капитал в ООО «Профстор» - маневренный; часть самых ликвидных активов здесь составляет 0,16.

Далее отметим, что компания своими усилиями может обеспечить нормальную часть запасов сырья, товаров, материалов и других ресурсов – 344,16% в конце 2020 года. Соответственно, менеджмент сполна может сконцентрировать внимание на решении важных задач, обусловленных производством продукции, оказанием услуг, работой с персоналом, активизацией продаж. Нет никакой необходимости отвлекаться на поиск дополнительного капитала, чтобы сформировать минимальные запасы с целью исполнения операционных процессов. В анализируемый период

времени сбытовой и производственный процесс меньше зависели от кредиторов и других субъектов, которые обеспечивают предприятие финансовыми ресурсами. Дело в том, что индикатор увеличивается на 3,44 пункта.

В том случае, если представленные выше индикаторы принимают во внимание способность компании – финансировать часть оборотного капитала своими силами, то вторая группа будет состоять с показателей, которые учитывают финансовый рычаг – баланс между собственными и заемными средствами. Отметим, что высокая доля собственного капитала компании в единой структуре источников для формирования активов говорит о том, что к компании имеется определенное доверие кредиторов, поставщиков ресурсов. Так, высокие показатели говорят о том, что в случае возникновения непредвиденных внутренних и внешних шоков, компания постоянно сможет их пережить за счет собственного капитал. Получается, что моментального банкротства не наступит. 70,01% собственного капитала – это нормальный показатель.

Сейчас финансовая система предприятия не стоит в зависимости от кредиторов, от поставщиков материальных ресурсов. Это влечет за собой снижение рисков финансового характера. Впрочем, полноценно нельзя раскрыть хозяйственный потенциал за счет применения эффекта рычага. На 1 рубль собственного капитала имеется 1,43 рубля пассивов. Кроме того, имеется 0,43 рубля обязательств на 1 собственный рубль.

Тем не менее, собственный капитал компании можно называть маневренным, а это дает возможность быстро реагировать посредством собственных ресурсов на изменение динамичной системы компании.

ООО «Профстор» имеет финансовый коэффициент, который принимает во внимание долгосрочные источники финансирования, долгосрочные обязательства и собственный капитал. Пребывание его показателя выше нормы (92,47% в 2020 году) гарантирует минимальный риск банкротства.

Таблица 20 – Определение типа финансовой устойчивости ООО «Профстор», тыс. руб.

Показатели	Год		
	2018	2019	2020
Собственный капитал и резервы предприятия	304	417	530
Внеоборотные активы (первый раздел баланса)	184	0	0
Наличие собственных оборотных средств (стр. 1 – стр. 2)	120	417	530
Долгосрочные кредиты и прочие долгосрочные обязательства	0	131	170
Наличие собственных и долгосрочных средств для формирования запасов и затрат (стр. 3 + стр. 4)	120	548	700
Краткосрочные кредиты и прочие текущие обязательства	235	205	57
Общая величина основных источников средств для формирования запасов (стр. 5 + стр. 6)	355	753	757
Общая величина запасов	0	193	154
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3 – стр. 8)	120	224	376
Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных средств для формирования запасов (стр. 5 – стр. 8)	120	355	546
Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников средств для формирования запасов (стр. 7 – стр. 8)	355	560	603
Тип финансовой устойчивости	Абсолютно - устойчивое финансовое состояние	Абсолютно - устойчивое финансовое состояние	Абсолютно - устойчивое финансовое состояние

Что касается финансовой стабильности компании, то в начале 2018 года – имеется стабильность, ведь собственных источников с целью обеспечения запасов - вполне достаточно. Имеется даже избыток собственных оборотных средств в сумме 224 тысяч рублей.

В конце года доступных оборотных средств вполне достаточно для того, чтобы покрыть всю потребность в финансовых ресурсах для формирования того уровня запасов, который бы обеспечил своевременное снабжение центров ответственности за исполнение задач рабочего плана.

Получается, что в компании финансовое состояние в течение 2020 года – стабильное, устойчивое. В рамках следующих разделов работы мы проанализируем отчет о финансовых результатах.

3.2 Анализ и оценка отчета о финансовых результатах

В целом, чтобы реально оценить отчет о финансовых результатах, необходимо проанализировать собственно финансовые показатели, расходы и доходы по отчету (таблицы 21-24); проанализировать деловую активность, рентабельность исследуемой компании (таблицы 25-26).

Таблица 21 – Динамика объема доходов ООО «Профстор», тыс. руб.

Элементы доходов	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		Относительный прирост (отклонение), %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Выручка	4704	1945	1729	-2759	-216	-58,65	-11,11	-63,24
Прочие доходы	24	0	11	-24	11	-100	0	-54,17
Всего доходы	4728	1945	1740	-2783	-205	-58,86	-10,54	-63,2

Детальным образом, проанализировав таблицу 21, мы видим, что общая сумма прибыли компании, составляла 1740 тысяч рублей в 2020 году. Это меньше, чем в 2018 году на 63,20%. Снижение параметра отмечается, прежде всего, на основании таких причин, как:

- понижение на 63,24% объемов выручки;
- снижение иных поступлений операционного плана на 54,17%.

Таблица 22 – Структурные изменения в сфере формирования доходов ООО «Профстор», %

Показатели	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Выручка	99,49	100	99,37	0,51	-0,63	-0,12
Прочие доходы	0,51	0	0,63	-0,51	0,63	0,12
Всего доходы	100	100	100	-	-	-

Что касается результативной суммы доходов компании, то она на 99,37% складывается с выручки. Еще 0,63% - это иные доходы. Анализ структуры

доходов компании показывает, что удельный вес выручки понижается на 0,12%. Высокий, а также стабильный удельный вес прибыли компании указывает на то, что все внимание менеджмент концентрирует на основных направлениях работы.

Таблица 23 – Динамика объема расходов ООО «Профстор», тыс. руб.

Элемент расходов	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		Относительный прирост (отклонение), %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Расходы по обычной деятельности	4350	1788	1493	-2562	-295	-58,9	-16,5	-65,68
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы	40	24	24	-16	0	-40	0	-40
Налоги на прибыль	48	20	21	-28	1	-58,33	5	-56,25
Всего расходов	4438	1832	1538	-2606	-294	-58,72	-16,05	-65,34

В 2020 году растет общая сумма затрат компании; показатель составляет 1538 тысяч рублей, а это – на 2900 тысяч рублей меньше, чем было зафиксировано в 2018 году. Стоит сказать, что понижение общей суммы обусловлено тут себестоимостью товаров на 65,58%, иными расходами на 40%, а также обязательствами в текущем долге на 56,25%.

Таблица 24 – Структурные изменения в сфере формирования расходов ООО «Профстор», %

Элемент расходов	Год			Абсолютный прирост (отклонение),+,-		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Расходы по обычной деятельности	98,02	97,6	97,07	-0,42	-0,52	-0,94
Проценты к уплате	0	0	0	0	0	0
Прочие расходы	0,9	1,31	1,56	0,41	0,25	0,66
Налоги на прибыль	1,08	1,09	1,37	0,01	0,27	0,28
Всего расходы	100	100	100	-	-	-

За 2020 год структура затрат компании была также сформирована компонентами: 97,07% - себестоимость продаж; 1,56% - прочие затраты; 1,37%

- расходы по налогу на прибыль. Параметры оборачиваемости далее представлены в Таблице 25.

Таблица 25 – Показатели деловой активности ООО «Профстор» (показатели оборачиваемости)

Коэффициенты	Год		Абсолютный прирост (отклонение), +, -
	2019	2020	2020/ 2019
Оборачиваемость собственного капитала	5,4	3,65	-1,74
Оборачиваемость активов, коэффициент трансформации	3,01	2,29	-0,72
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	3,51	2,29	-1,22
Период одного оборота оборотных средств (дней)	102,54	157,2	54,66
Коэффициент оборачиваемости запасов (обороты)	18,53	8,61	-9,92
Период одного оборота запасов (дней)	19,43	41,84	22,41
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (обороты)	8,13	11,4	3,27
Период погашения кредиторской задолженности (дней)	44,3	31,59	-12,71

Совершенно очевидно, что собственный капитал, интенсивность его применения в процессе выпуска продукции, предоставления услуг – загружены. Это говорит о том, что в компании активно оборачивается собственный капитал. На 1 привлеченный рубль такого источника финансирования активов компания имеет 0 рублей выручки в 2020 году. Главный фактор понижения оборачиваемости такого источника финансирования – снижение выручки. Далее стоит выделить увеличение собственного капитала. Собственно говоря, это и привело к снижению оборачиваемости в 2020 году по продажам.

Так, 1 рубль активов Общества обеспечивает 2,29 рублей от ведения продаж в 2020 году. Если прошлые параметры описывают разные стороны хозяйственной, а также финансовой активности предприятия, то индикаторы рентабельности напрямую дают оценку общей эффективности в работе предприятия (таблица 26).

Таблица 26 – Динамика показателей рентабельности (убыточности) ООО «Профстор»

Коэффициент	Год		Абсолютный прирост (отклонение),+,-
	2019	2020	2020/ 2019
Рентабельность (пассивов) активов, %	17,49	26,75	9,26
Рентабельность собственного капитала, %	31,35	42,66	11,32
Рентабельность производственных фондов, %	59,95	116,43	56,48
Рентабельность реализованной продукции по прибыли от продаж, %	8,07	13,65	5,58
Рентабельность реализованной продукции по чистой прибыли, %	5,81	11,68	5,87
Период окупаемости активов, год	5,72	3,74	-1,98
Период окупаемости собственного капитала, год	3,19	2,34	-0,85

Итак, если брать 1 рубль, что привлекается в активы компании, то было создано чистой прибыли 0,2675% в 2020 году. Наблюдается в данном случае реальный рост стоимости ограниченного объема активов, что доступен компании. Соответственно, мы можем отмечать высокую степень эффективности бизнес-процессов. Например, менеджмент может решать все задачи и достигать целей. Что касается факторов 1-го порядка, что определяют текущие показатели по рентабельности активов, то здесь назовем чистой прибылью и активы: среднее значение за год. Рост чистой прибыли (убытка) компании с 113000 рублей до 202000 рублей дает возможность – достичь в 2018-2020 годы рентабельности активов. Впрочем, рост части привлеченных активов с 539000 до 757 тысяч рублей оказывает воздействие на тенденцию в ином направлении. Как итог, окупаемость активов при сохранении значения в 2020 году наступает за 3,74 года.

В том случае, если рентабельность активов указывает на способность собственников достигать поставленных целей, то рентабельность собственного капитала – выступает в качестве определяющего фактора способности компании – максимально удовлетворять потребности собственников. Но если рентабельность активов высокая, то собственники будут не просто заинтересованы в развитии бизнеса, но и поддержат такое

направление, если наступит момент нестабильности. Высокая рентабельность в сравнении с прибыльностью ОФЗ, депозитами, другими векторами инвестиций – стимулирует собственников на вложение дополнительных средств в компанию. Итак, в 2020 году 1 рубль собственников принес 0,4266 рублей чистой прибыли. Сравнивая рентабельность собственного капитала и облигации федерального займа, депозитами, то отметим следующее: долевые ценные бумаги компании – привлекательны инструмент для вложения средств. Положительная динамика параметра говорит о том, что ведутся поиски в плане повышения благосостояния собственников. Как итог, удвоение своего капитала наступит за 2,34 года

На основании рентабельности продаж можно отметить, что уровень конкурентоспособности компании повышается, как и общая эффективность бизнес-модели. В 2020 году на 1 рубль продаж ООО «Профстор» получает 0. Это говорит о том, что сейчас работа компании приводит к обесцениванию активов, к понижению благосостояния собственников бизнеса. Параметр операционной маржи компании был в 2018-2020 годах достаточно стабильным.

Таким образом, не смотря на общее снижение финансовых результатов происходит увеличение эффективности использования ресурсов организации, о чем свидетельствует рост показателей деловой активности и рентабельности.

Далее в работе будут предложены направления улучшения показателей бухгалтерской отчетности в целях совершенствования порядка ее формирования

3.3 Основные направления улучшения показателей бухгалтерской отчетности в целях совершенствования порядка ее формирования

Как ранее было установлено, ООО «Профстор» составляет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» сформирована с учетом действующих в РФ

правил бухгалтерского учета и отчетности. Поскольку организация является микропредприятием и применяет УСН, в соответствии с действующим законодательством отчетность формируется в упрощенной форме.

Приведённый анализ формирования годовой отчетности показал, что в целом бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» составлена в соответствии с действующим законодательством и полностью отвечает предъявляемым к отчетности требованиям. Однако организация должна всегда искать резервы улучшения формирования отчетности. В целях совершенствования формирования отчетности в торговой организации можно рекомендовать внедрить график инвентаризации товаров и разработать учетный регистр по движению товаров. В 2020 году в ООО «Профстор» инвентаризация перед составлением годовой бухгалтерской отчетности проведена не была. Бухгалтером не были учтены излишки и недостатки имущества, что повлияло на качество составления бухгалтерской отчетности.

Для эффективной деятельности системы внутреннего контроля торговой компании, необходимо проводить инвентаризационные проверки. Инвентаризация, согласно законодательству – проводится как в обязательном порядке, так и на усмотрение руководства компанией.

Для того, что было видно, когда и где проводить инвентаризацию, нужно составить график проведения инвентаризации (таблица 27).

Таблица 27 – График проведения инвентаризации на складе товаров на 3,4 квартал 2021 года (с момента принятия мероприятий)

Объекты	Месяцы					
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
1	25.07.	26.08.	25.09.	25.10.	26.11.	25.12.
2	26.07.	27.08.	26.09.	26.10.	27.11.	26.12.
3	27.07.	28.08.	27.09.	27.10.	28.11.	27.12.

Для того, чтобы проверить объекты бухгалтерского учета нужно составить план проведения инвентаризации. План проведения инвентаризации

указанных объектов наглядно показан в таблице 28.

Таблица 28 – План объектов инвентаризации по складу 1.

Объекты бухгалтерского учета	Месяцы					
	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Товары	25.07	26.08	25.09	25.10	26.11	25.12

В ООО «Профстор» рекомендуется вести регистры учета товаров, который будет учитывать все особенности движения товаров в ООО «Профстор» (таблица 29).

Необходимость введения данного регистра обусловлена тем, что в ООО «Профстор» допускаются ошибки при отпуске товаров. Регистр формируется для обобщения информации о списании покупных товаров и формирования показателя общей стоимости списанных в отчетном (налоговом) периоде товаров по направлениям их использования.

Таблица 29 – Регистр информации об отпуске товаров.

Дата приобретения партии	Номер партии	Наименование единицы учета сырья/материалов	Приход (в стоимостных измерителях)	Цена единицы товара данной партии	Дата списания	Наименование, дата и номер документа на списание	Списание (в стоимостных измерителях)	Остаток текущий (в стоимостных измерителях)
05.06.21	1	ТМЦ	100000	100	11.06.2021	Накладная № 14 от 11.06.2021	10000	90000
06.06.21	2	ТМЦ	30000	60	15.06.21	Накладная № 15 от 15.06.2021	12000	18000
Итого по регистру:			130000	-	-	-	22000	108000

Данный регистр будет вестись ежемесячно бухгалтером, ответственным за ведение данного участка. Данный регистр учета позволит ООО «Профстор» в будущем избежать ошибок в учете товаров, а соответственно и при формировании данных в оборотных ведомостях и бухгалтерской отчетности.

Таким образом применение данного документа позволит ООО «Профстор» облегчить учет товаров. Данный регистр позволяют более наглядно отслеживать движение товаров по партиям.

В ООО «Профстор» применяется 1С: Бухгалтерия 8.3. Однако поскольку организация относится к сфере торговли, в целях совершенствования учета рекомендуется внедрение программы 1С: Управление торговлей. Автоматизация позволяет улучшить продуктивность труда, оптимизировать налогообложение.

Практика показывает, что 1С: Управление торговлей 11 – это сложная система, с помощью которой удастся сполна автоматизировать учет хозяйственных операций, вести планирование работы, анализировать эффективность бизнес-процессов, которые протекают в торговой компании. редакция выступает в качестве развития прошлой версии 10.3, поддерживает все реализованные ранее функции:

- автоматизация учета закупок и продаж;
- менеджмент системой образования цен;
- автоматизация учета остатков, а также операций по складу;
- поддержка CRM;
- автоматизация по учету движения средств, затрат;
- анализ степени эффективности в работе посредством системы отчетности;
- планирование закупок, а также продаж;
- настройка персонального интерфейса, интеграция с прочими системами 1С и так далее.

На основании краткого обзора центральных возможностей, а также функций 1С можно отметить, что в имеющейся редакции сохраняется

стандартный функционал. Сейчас с его помощью можно перевести в автоматический режим учет операций компании. Но в сравнении с прошлой редакцией новая версия сильно усовершенствована. Тут стоит детально поговорить о нововведениях.

Например, в 1С Управление торговлей 11 впервые разработчики пересмотрели пользовательский интерфейс. Появилась современность, впрочем, это не главное. Раньше в пользовательском интерфейсе функционал распределялся согласно типу операций. Сейчас же группировка осуществляется по видам бизнес-процессов. Так, создание интерфейса по содержанию бизнес-процессов – это вполне логичный шаг. Но, с другой стороны, пользователи привыкли к старым порядкам, а потому изменения в версии могут привести к сложностям в работе. Под сомнение ставим целесообразность обновления ПО.

1С: Управление торговлей 11 имеет ряд сервисов, посредством которых можно формировать эффективную и более гибкую систему бонусов, скидок для партнеров. Так, в представленной редакции есть функция автоматизации применения фиксированных скидок для контрагентов, для установки условий оплаты и учета накопительных бонусов, скидок.

Если компания установит указанное приложение, то перед ней откроется реальная возможность в плане привлечения так называемых «холодных клиентов» (лица, которые один раз совершили покупку в компании). Сегодня же в клиентской базе всего зарегистрировано около 25 таких клиентов. Так как уже применяется функция под названием «воронка клиентов» с категории «холодных клиентов» удастся в категорию «действующих клиентов» перевести около 10% от всего их количества.

Статистика, полученная в 2020 году, показывает, что средняя сумма покупки одного клиента в компании составляет 86000 рублей. Следовательно, прогноз по увеличению выручки за счет интеграции новой программы получит следующий вид:

$$25 \text{ клиентов} * 10 \% * 86 \text{ тыс. руб.} = 215 \text{ тыс. руб.}$$

Для прогнозирования экономической выгоды использовался показатель рентабельности продаж на уровне 2020 года – 13,65%. Прирост прибыли за счет внедрения нового программного продукта составит:

$$215 \text{ тыс. руб.} * 13,65\% = 29 \text{ тыс. руб.}$$

Расчет окупаемости затрат на внедрение нового программного продукта представлен в таблице 30.

Таблица 30 – Расчет окупаемости затрат при внедрении 1С «Управление торговлей» 11.0

Наименование	Значение
Затраты на реализацию мероприятия, тыс. руб.	164,8
Экономия фонда оплаты труда, тыс. руб./год	213,9
Увеличение прибыли от реализации, тыс. руб./год	29
Итого экономический эффект, тыс. руб.	78,1
Срок окупаемости затрат, лет	2,1

Совокупный экономический эффект от внедрения нового программного продукта составит 104,1 тыс. руб. в год, срок окупаемости затрат 2,1 года ($164,8/78,1=2,1$).

Таким образом, в данном разделе был проведен анализ бухгалтерской отчетности организации и разработаны мероприятия по совершенствованию процесса формирования отчетности.

Увеличение активов компании на 2020 год до 757 тысяч рублей против 539 тысяч рублей в 2018 году – это тенденция, которая показывает рост экономического потенциала. Получается, что компания имеет большое имущество, требуемое для выполнения финансовых, операционных и инвестиционных задач. За анализируемый период времени такая динамика определяется ростом оборотных активов на 113,24%.

Был проведен анализ ликвидности, где установлено, что ликвидность баланса пребывает в норме. У компании на 29000 рублей больше средств и эквивалентов, потенциально с помощью которых можно погасить обязательства срочного характера.

По итогам анализа финансовой устойчивости было выявлено, что организация финансово устойчива и не зависит от внешних источников финансирования.

Приведённый анализ формирования годовой отчетности показал, что в целом бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» составлена в соответствии с действующим законодательством и полностью отвечает предъявляемым к отчетности требованиям.

Однако организация должна постоянно искать резервы улучшения формирования отчетности. В целях совершенствования формирования отчетности в торговой организации можно рекомендовать внедрить график инвентаризации товаров, а так же разработать учетный регистр по движению товаров.

Заключение

В бакалаврской работе были рассмотрены теоретические и практические аспекты формирования и анализа годовой бухгалтерской отчетности на примере коммерческого предприятия.

В настоящее время бухгалтерская отчетность компании – это важное звено предприятия на рынке. Если же пользователи информации переживают дефицит в получаемой информации, то формируется негативное воздействие на компанию в плане ее развития. Что касается партнеров, которые недополучают информацию о финансовой стабильности компании, то вряд ли в будущем партнеры захотят иметь дело с непрозрачным предприятием в плане ведения дел. Во многом партнеры знакомятся с компанией посредством изучения параметров, представленных в бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность является важнейшей формой представления результатов работы каждого отдельно хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. На основании показателей бухгалтерской отчетности, на микро-уровне, руководство предприятия принимает управленческие решения для оптимизации затрат и повышения продуктивности производства, для расширения рынков сбыта, для формирования оптимальной системы взаиморасчетов и т.д. На макро-уровне, показатели бухгалтерской отчетности характеризуют состояние каждой отдельной отрасли, что также помогает принять решения в части государственной поддержки отстающих отраслей.

По итогам комплексной оценки бухгалтерской отчетности формируются выводы, выявляются негативные и положительные факторы, которые позволят принять управленческие решения, и разработать направления по стабилизации финансового состояния.

В случае недостаточности данных для формирования достоверной и полной картины финансового положения и результатов деятельности организации, сформированной на основании правил ПБУ 4/99, она вправе включать только дополнительные показатели и пояснения. Это может быть

разбивка по отдельным статьям баланса и отчет о движении денежных средств. При подготовке финансовой отчетности необходимо соблюдать требование нейтральности: информация, содержащаяся в отчетности, должна удовлетворять интересы различных групп пользователей.

Бухгалтерская отчетность организации должна содержать показатели деятельности всех подразделений, представительств и других подразделений, в том числе отнесенные к отдельным балансам.

Подготовка финансовой отчетности - очень ответственная работа, с которой под силу далеко не каждому бухгалтеру. Чтобы справиться с этой задачей, нужно быть хорошим специалистом, иметь соответствующую подготовку и практический опыт, а также быть в курсе изменений в бухгалтерском учете.

Во втором разделе работы был рассмотрен порядок формирования бухгалтерской отчетности на примере ООО «Профстор». ООО «Профстор» это торговая организация, основным видом деятельности которой является торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах.

Итак, на сегодняшний день в магазине компании можно купить нужные товары для дома. Интерьер построен так, чтобы клиенты могли максимально удобно передвигаться по торговой площади, выбирая товары. Продумана система внутреннего зонирования. За счет выгодной навигации всем удобно ориентироваться в большом пространстве.

ООО «Профстор» составляет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» сформирована с учетом действующих в РФ правил бухгалтерского учета и отчетности. Поскольку организация является микропредприятием и применяет УСН, в соответствии с действующим законодательством отчетность формируется в упрощенной форме.

Приведённый анализ формирования годовой отчетности показал, что в целом бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» составлена в соответствии

с действующим законодательством и полностью отвечает предъявляемым к отчетности требованиям.

В третьем разделе был проведен анализ годовой бухгалтерской отчетности и были предложены рекомендации по совершенствованию формирования данных отчетности.

Анализ бухгалтерского баланса выявил следующее.

Увеличение активов компании на 2020 год до 757 тысяч рублей против 539 тысяч рублей в 2018 году – это тенденция, которая показывает рост экономического потенциала. Получается, что компания имеет большое имущество, требуемое для выполнения финансовых, операционных и инвестиционных задач. За анализируемый период времени такая динамика определяется ростом оборотных активов на 113,24%.

Был проведен анализ ликвидности, где установлено, что ликвидность баланса пребывает в норме. У компании на 29000 рублей больше средств и эквивалентов, потенциально с помощью которых можно погасить обязательства срочного характера. Не нужно продавать по низкой цене внеоборотные и оборотные активы; не нужно привлекать дорогое финансирование, чтобы выровнять финансовые потоки в рамках календаря платежей.

По итогам анализа финансовой устойчивости было выявлено, что организация финансово устойчива и не зависит от внешних источников финансирования.

Можно отметить, что в целом выручка компании снижается с 4704 тысяч рублей до 1729 тысяч рублей или на 63,34% за 2020 год, по сравнению с показателями 2018 года. Заметим, что управление себестоимостью компании стал со временем весьма эффективным, ведь такой показатель сокращался довольно быстро (на 65,68% к параметрам 2018 года), нежели выручка на 63,24% к 2018 году. С уверенностью можно сказать о том, что в компании задерживается намного больше средств, чтобы проводить управленческие, а также коммерческие расходы, направлять средства в иные векторы. Вот

почему очень важно во время главных операционных процессов искать резервы для понижения постоянных, а также переменных затрат.

Таким образом, не смотря на общее снижение финансовых результатов происходит увеличение эффективности использования ресурсов организации, о чем свидетельствует рост показателей деловой активности и рентабельности.

Приведённый анализ формирования годовой отчетности показал, что в целом бухгалтерская отчетность ООО «Профстор» составлена в соответствии с действующим законодательством и полностью отвечает предъявляемым к отчетности требованиям. Однако организация должна всегда искать резервы улучшения формирования отчетности. В целях совершенствования формирования отчетности в торговой организации можно рекомендовать внедрить график инвентаризации товаров и разработать учетный регистр по движению товаров. В 2020 году в ООО «Профстор» инвентаризация перед составлением годовой бухгалтерской отчетности проведена не была. Бухгалтером не были учтены излишки и недостачи имущества, что повлияло на качество составления бухгалтерской отчетности.

Для эффективной деятельности системы внутреннего контроля торговой компании, необходимо проводить инвентаризационные проверки. Инвентаризация, согласно законодательству – проводится как в обязательном порядке, так и на усмотрение руководства компанией.

Также было рекомендовано перейти организации на программу 1С: Управление торговлей 11.0. Данная программа учитывает особенности деятельности торговой организации и позволит ООО «Профстор» получить максимальный эффект.

Таким образом, данные рекомендации позволят повысить эффективность формирования и анализа годовой бухгалтерской отчетности ООО «Профстор».

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (по сост. на 11 сентября 2021 г.). – Ч. 1, 2, 3 // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (по сост. на 11 сентября 2021 г.). – Ч. 1, 2 // Справочно-правовая система «Гарант».
3. Федеральный закон от 06 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 34. – С. 2700.
4. О формах бухгалтерской отчетности организаций» [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н (в ред. 06.03.2018). СПС-КонсультантПлюс.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) утв. приказом Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018). // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1999. – № 41. – С. 69.
6. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 № 34н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1998. – № 23. – С. 328.
7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, – 2018. – 208 с.
8. Аналитическое моделирование финансового состояния компании: монография / Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, –2017. –186 с.
9. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: учеб. пособие / В.К. Проскурин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, – 2018. – 136 с.

10. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, – 2019. – 292 с.
11. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. 335 с.
12. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Канке А.А., Кошечая И.П., 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, – 2017. – 288 с.
13. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 335 с.
14. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 335 с.
15. Домбровская Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчётность: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 96 с.
16. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчётности: практикум. – М.: Дело и сервис, 2018. – 160 с.
17. Ерёмина И.В., Рачек С.В. Бухгалтерский учёт и анализ: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГУПС, 2016. – 412 с.
18. Казакова Н.А. Финансовый анализ: теория и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 472 с.
19. Канке А.А., Кошечая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 288 с.
20. Кобелева И.В., Ивашина Н.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 292 с.

21. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник. - 3-е изд., пер. и доп. –М.: Проспект, 2017. – 1094 с.
22. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 377 с.
23. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. – Минск: РИПО, 2019. – 373 с.
25. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М: ИНФРА-М, 2020. – 608 с.
26. Цыденова, Э. Ч. Бухгалтерский и налоговый учет: учебник. – М: ИНФРА-М, 2020. – 399 с.
27. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М: ИНФРА-М, 2020. – 374 с.
28. Шеремет, А. Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. – М: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
29. Агеева О.А. Требования к формированию отчетности по МСФО // Бухгалтерский учет. – 2017. – № 14. – С. 51–54.
30. Боровкова С.И. Анализ финансового состояния предприятия на основе бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 5. URL: <http://human.snauka.ru/2017/05/23831> (дата обращения: 11.09.2021).
31. Гончаров П.В., Лытнева Н.А. Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности в управлении инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий АПК // Фундаментальные исследования. 2019. № 2-5. С. 1017-1022.

32. Гришина А.А., Кемаева С.А. Анализ бухгалтерской отчетности предприятия // *Universum: экономика и юриспруденция.* – 2018. – №1 (46).
33. Землякова С. Н., Косоножкина Д. В. Баланс предприятия и его классификация [Электронный ресурс] // *Молодой ученый.* 2020. №1. С. 362-365. URL <https://moluch.ru/archive/105/24869/> (дата обращения: 10.04.2020).
34. Коробова Я. А., Яковенко М. С. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе деятельности организации [Электронный ресурс] // *Молодой ученый.* 2018. №11.3. С. 40-42. URL <https://moluch.ru/archive/91/19697/> (дата обращения: 11.09.2021).
35. Лытнева Н.А., Шкловец Е.С. Состав и назначение бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* 2016. № 10-2. С. 315-319;
36. Назаренко Н.А., Попцова В.А., Гаврилова А.В. Анализ финансового состояния предприятия на примере акционерного общества // *Современные научные исследования и инновации.* 2019. № 2
37. Неверова М.Б. Роль и значение бухгалтерского баланса в системе бухгалтерской (финансовой) отчетности в современных условиях [Электронный ресурс] // *Студенческий форум: электрон. научн. журн.* 2020. № 7(7). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/7/22418> (дата обращения: 11.09.2021).
38. Рахматуллина А.Р. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью // *Научные исследования.* – 2017. – № 8 (19). С. 21-25.
39. Рожкова В.В., Головецкий Н.Я. Влияние финансовой устойчивости на оценку бизнеса // *Вестник Евразийской науки,* – 2019. – №1, <https://esj.today/PDF/01ECVN119.pdf>
40. Скороходова Ю.В. Меры укрепления финансовой устойчивости организации [Электронный ресурс] // *Студенческий форум: электрон. научн. журн.* 2018. № 8(29). <https://nauchforum.ru> (дата обращения: 11.09.2021).

41. Чумакова Н.В., Яковлева Н.В., Буткова О.В., Платежеспособность и ликвидность: теоретический аспект [Электронный ресурс]// Концепт. 2018. №11. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.09.2021).

42. Щебарова Н.Н. Факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия [Электронный ресурс]// Управление в современных системах. 2018. №1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.09.2021).

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

Организация Общество с ограниченной ответственностью "ПРОФСТОР"	по ОКПО	Коды			
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	0710001			
Вид экономической деятельности Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах	по ОКВЭД 2	31	12	2020	
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКПОФ / ОКФС	06118062			
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	6321422125			
Местонахождение (адрес) 445027, Самарская обл, Тольятти г, Фрунзе ул, д. № 15, кв. 200		47.54			
		12300	16		
		384			

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
АКТИВ				
Материальные внеоборотные активы	1140	-	-	184
Запасы	1210	154	193	-
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	86	(7)	76
Финансовые и другие оборотные активы	1230	517	567	280
БАЛАНС	1600	757	753	539
ПАССИВ				
Капитал и резервы	1370	530	417	304
Долгосрочные заемные средства	1410	170	131	-
Кредиторская задолженность	1520	57	206	235
БАЛАНС	1700	757	753	539

Руководитель



(подпись)

**Крючков Дмитрий
Валериевич**

(расшифровка подписи)

Рисунок А1 – Бухгалтерский баланс на 31.12.2020 г.

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за 2020 г.

Отчет о финансовых результатах		Коды	
за Январь - Декабрь 2020 г.		0710002	
Организация Общество с ограниченной ответственностью "ПРОФСТОР"	Дата (число, месяц, год)	31	12 2020
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	06118062	
Вид экономической деятельности Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах	ИНН	6321422125	
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность	по ОКВЭД 2	47.54	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКПОФ / ОКФС	12300	16
	по ОКЕИ	384	

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
Выручка	2110	1 729	1 945
Расходы по обычной деятельности	2220	(1 493)	(1 788)
Прочие доходы	2340	11	-
Прочие расходы	2350	(24)	(24)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(21)	(20)
Чистая прибыль (убыток)	2400	202	113

Руководитель  (подпись) **Крюков Дмитрий Валериевич** (расшифровка подписи)

29 марта 2021 г.



Рисунок Б1 – Отчет о финансовых результатах за 2020 г.

Приложение В

Отчет о финансовых результатах за 2019 г.

Отчет о финансовых результатах за Январь - Декабрь 2019 г.

		Коды	
Дата (число, месяц, год)	31	12	2019
Форма по ОКУД	0710002		
по ОКПО	06118062		
ИНН	6321422125		
по ОКВЭД 2	47.54		
по ОКОПФ / ОКФС	12300	16	
по ОКЕИ	384		

Организация **Общество с ограниченной ответственностью "ПРОФСТОР"**
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности **Торговля розничная бытовыми электротоварами в специализированных магазинах**
 Организационно-правовая форма / форма собственности **Общества с ограниченной ответственностью / Частная собственность**
 Единица измерения: в тыс. рублей

Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2019 г.	За Январь - Декабрь 2018 г.
Выручка	2110	1 945	4 704
Расходы по обычной деятельности	2220	(1 788)	(4 350)
Прочие доходы	2340	-	24
Прочие расходы	2350	(24)	(40)
Налоги на прибыль (доходы)	2410	(20)	(48)
Чистая прибыль (убыток)	2400	113	290

Руководитель _____



(подпись)

Крючков Дмитрий Валериевич

(расшифровка подписи)

7 апреля 2020 г.

<p style="text-align: center;">ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</p> <p style="text-align: center;">07.04.2020 1:02:02</p> <p>Сертификат: 01 D5 C9 2D B1 4F 40 50 00 00 00 07 2C 4B 00 02</p> <p>Владелец: Крючков Дмитрий Валериевич, ООО "ПРОФСТОР", Директор</p> <p>Действителен: с 12.01.2020 по 12.01.2021</p>	<p style="text-align: center;">ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</p> <p style="text-align: center;">07.04.2020 6:25:29</p> <p>Сертификат: 2C 89 E5 00 E0 AA AA 91 41 52 F2 0C CE E4 BE 2A</p> <p>Владелец: Герасимов Владимир Михайлович, Мекрайонная ИФНС России №2 по Самарской области</p> <p>Действителен: с 08.10.2019 по 08.10.2020</p>
---	---

Рисунок В1 – Отчет о финансовых результатах за 2019 г.

Приложение Г

Оборотно-сальдовая ведомость за 2020 г.

ООО "ПРОФСТОР"

Оборотно-сальдовая ведомость за 2020 г.

Выводимые данные: БУ (данные бухгалтерского учета)

Счет, Наименование счета	Сальдо на начало периода		Обороты за период		Сальдо на конец периода	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
01, Основные средства	245 000,00				245 000,00	
02, Амортизация основных средств		245 000,00				245 000,00
10, Материалы	107 592,54				107 592,54	
26, Общехозяйственные расходы			45 097,89	45 097,89		
41, Товары	86 023,00		1 408 585,47	1 448 181,01	46 427,46	
50, Касса			37 584,00	37 584,00		
51, Расчетные счета	830,55		1 818 268,44	1 719 045,55	100 053,44	
58, Финансовые вложения			1 500,00		1 500,00	
60, Расчеты с поставщиками и подрядчиками			2 896 362,02	2 896 362,02		
62, Расчеты с покупателями и заказчиками		32 896,30	3 418 657,17	3 458 403,60		72 865,66
67, Расчеты по долгосрочным кредитам и займам		130 564,00	72 500,00	111 484,00		169 325,07
68, Расчеты по налогам и сборам		21 613,59	31 196,54	46 590,73		37 007,78
69, Расчеты по социальному страхованию и обеспечению	48,73		191,66	240,39		
70, Расчеты с персоналом по оплате труда			42 491,00	41 945,00	546,00	
71, Расчеты с подотчетными лицами		9 397,00	151 500,00	6 000,00	136 103,00	
73, Расчеты с персоналом по прочим операциям	171 976,07		132813,05	132813,05	171 976,07	
80, Уставный капитал		10 000,00				10 000,00
84, Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)		162 000,00		113 000,00		275 000,00
90, Продажи			3 111 781,89	3 111 781,89		
91, Прочие доходы и расходы			68 128,36	68 128,36		
99, Прибыли и убытки			1 452 214,11	1 452 214,11		
Итого	611 470,89	611 470,89	14 688 871,60	14 688 871,60	809 198,51	809 198,51

Руководитель  **Крючков Дмитрий Валериевич**
(расшифровка подписи)

 29 марта 2021 г.
ПРОФСТОР

Рисунок Г1 – Оборотно-сальдовая ведомость за 2020 г.