

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09.07  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Аналитические программы на радио**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	5	Итого
Форма контроля	Экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	<b>16</b>
Лабораторные		
Практические	18	<b>18</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	<b>0,35</b>
Контактная работа	34,35	<b>34,35</b>
Самостоятельная работа	38	<b>38</b>
Контроль	35,65	<b>35,65</b>
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук, Куприянова А. В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.04.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2025 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 10 от «13» июля 2020 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы над аналитическими программами, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки по созданию аналитических программ.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Техника публичной речи; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Авторская радиопрограмма; Технология создания подкаста; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать: – методы поиска, анализа и синтеза информации
		Уметь: – собирать, анализировать и использовать информацию для аналитических радиопрограмм
		Владеть: – навыком работы по сбору и анализу информации в рамках профессиональной деятельности радиожурналиста
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – методы сбора, анализа информации для подготовки материала в аналитических жанрах радиожурналистики
		Уметь: – осуществлять сбор, проверку и обработку информации
		Владеть: – навыком отбора информации при подготовке аналитической радиопрограммы к выходу в эфир
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – актуальные темы и существующие проблемы современного общества

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		Уметь: – выявлять существующую проблему
		Владеть: – навыком сбора информации по существующей проблеме

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Аналитическая радиожурналистика	Лекция	Общая характеристика аналитических жанров	5	4	5		Собеседование
	Практическое занятие	Тема аналитической радиопрограммы	5	2	10		Творческое задание
	Практическое занятие	Сбор информации для аналитических программ	5	2	10		Контрольная работа
Модуль 2. Аналитический радиорепортаж на радио	Лекция	Аналитический радиорепортаж	5	4	5		Собеседование
	Практическое занятие	Работа на месте события и после него	5	2	10		Творческое задание
	Практическое занятие	Разработка сценария и подготовка репортажа к эфиру	5	2	10		Творческое задание
Модуль 3. Ток-шоу на радио	Лекция	Аналитическое ток-шоу	5	4	5		Контрольная работа
	Практическое занятие	Подготовительный период в работе над ток-шоу	5	2	10		Творческое задание
	Практическое	Ток-шоу в прямом эфире	5	2	10		Творческое задание
Модуль 4. Аналитическое радиоинтервью	Лекция	Аналитическое интервью	5	4	5		
	Практическое занятие	Подготовительный период в работе над аналитическим интервью	5	2	10		Творческое задание
	Практическое занятие	Работа в прямом эфире в жанре аналитического интервью	5	4	10		Творческое задание
<b>Итого:</b>				<b>34</b>	<b>100</b>		

#### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лекционных и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися основ профессионального мастерства.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

*Технологии развития критического и творческого мышления:*

- лекция-беседа;
- контрольная работа;
- творческое задание.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические задания обучающимся следует выполнять, руководствуясь алгоритмом действий, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к конкретным жанрам.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	УК-1	Собеседование Творческое задание Контрольная работа Тестовые задания Вопросы к экзамену 1-20
5	ПК-1	Собеседование Творческое задание Тестовые задания Вопросы к экзамену 21-40
5	ПК-2	Контрольная работа Творческое задание Тестовые задания Вопросы к экзамену 41-60

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Собеседование

##### Типовой пример задания

Вопросы для собеседования по теме дисциплины

1. Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении.
2. Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика.
3. Историческая динамика развития аналитики на радио и современный

общественный процесс.

4. Форматы аналитических радиопрограмм.
5. Проблемная публикация на радио – специфика восприятия.
6. Природа аналитической радиожурналистики.
7. Интерактивные технологии в аналитической радиожурналистике.
8. Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы.
9. Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу.
10. Законы построения аналитических радиопрограмм.
11. Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика.
12. Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире.
13. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения.
14. Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения.
15. Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения.
16. Взаимодействие ведущий – герой – аудитория.
17. Проблематика современных аналитических программ на радио.
18. Типология ток-шоу в радиоэфире.
19. Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся готовятся к ответам на вопросы самостоятельно, на занятии преподаватель проводит опрос и оценивает ответы.

#### **Критерии оценки:**

– 5 баллов выставляется, если в ответе на вопрос по теме он дал правильный и исчерпывающий ответ на три вопроса, продемонстрировал что знает и свободно оперирует знаниями форматов радиопрограмм, жанровой специфики радиожурналистики, специфики аналитических радиожанров;

– 4 баллов ставится, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на два вопроса, продемонстрировал что знает форматы радиопрограмм, жанровую специфику радиожурналистики, специфику аналитических радиожанров;

– 3 баллов ставится, если он дал правильный и исчерпывающий ответ на один теоретический вопрос, продемонстрировал, что имеет представление о форматах радиопрограмм, жанровой специфике радиожурналистики, специфике аналитических радиожанров;

– 2 баллов ставится в случае, если дан сбивчивый, без аргументации и примеров ответ на вопрос;

– 1 балл ставится за дополнения к ответам других обучающихся.

### **7.2.2. Творческое задание**

---

#### **Типовой пример задания**

Подготовьте предложение для 2 выпусков ток-шоу, в котором укажите «информповод», тему, предполагаемых гостей в студии, приглашенных специалистов и т.д.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

### **Критерии оценки:**

– 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся продемонстрировал, что владеет сформированным умением выбирать информационный повод и актуальные темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 4 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся в целом может выбрать информационный повод и тему для ток-шоу; определить специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 3 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, обучающийся имеет представление о том, как выбирать информационный повод и темы для ток-шоу; определять специалистов, авторитетных лиц, и т.д. для участия в программе.

– 2 балла ставится за частичное выполнение задания.

– 1 балл ставится, если задание выполнено с значительными ошибками.

### **7.2.3.**

### **Контрольная работа**

---

#### **Типовой пример задания**

##### **Вариант 1**

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» выполненные в жанре аналитическое интервью по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического интервью? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения интервью? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции.

Задание 2. Проанализируйте аналитические репортажи, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает «эффект присутствия» на месте события? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие элементы других жанров использованы в репортажах?

##### **Вариант 2**

Задание 1. Проанализируйте радиопрограммы радиостанций «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» выполненные в жанре ток-шоу по формально-содержательным признакам. Можно ли говорить о том, что все программы соответствуют жанровым признакам аналитического ток-шоу? Каким образом формируется образ автора в этих программах? Каковы особенности стратегии ведения ток-шоу? Используйте результаты анализа для аргументации своей позиции

Задание 2. Проанализируйте реплики, попавшие в итоговые выпуски новостей на радиостанциях «Эхо Москвы» и «Вести ФМ» по формально-содержательным признакам. Каким образом автор создает процесс «сомыслия»? Какие особенности речи журналиста можно выделить? Какие аргументы авторами использованы в репликах?

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание во время занятия, результаты оцениваются преподавателем после занятия.



### **Критерии оценки:**

– 5 баллов выставляется, если выполнены два задания, соблюдена методика жанрового анализа, обучающийся показал, что свободно владеет навыком жанрового анализа радиопрограмм, выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 4 балла ставятся, если выполнены два задания, соблюдена методика, обучающийся показал, что знает основы жанрового анализа радиопрограмм, выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 3 балла если выполнено одно задание, соблюдена методика, обучающийся показал, что имеет представление о жанровом анализе радиопрограмм выполненных в аналитических жанрах радиожурналистики.

– 2 балла: выполнены задания, но в них допущены серьезные ошибки, указывающие на то, что у обучающегося слабо сформированы компетенции, необходимые для анализа текста.

– 1 балл: выполнено одно задание и при этом допущены серьезные ошибки.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр 5

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
1.	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении
2.	Объект, субъект и предмет исследования журналиста-аналитика
3.	Историческая динамика развития аналитики на радио
4.	Проблемная публикация как компонент публицистического творчества
5.	Природа аналитической радиожурналистики и ее специфика
6.	Сущность эвристического метода профессионального творчества журналиста-аналитика
7.	Методы сбора, проверки и анализа информации в аналитической радиожурналистике
8.	Влияние авторской позиции на характер аналитической радиопрограммы
9.	Реплика, как жанр аналитической радиожурналистики
10.	Комментарий, как жанр аналитической радиожурналистики
11.	Личностные качества журналиста и актерское начало в образе ведущего ток-шоу
12.	Законы построения и техника создания публицистического звукового образа
13.	Эмпирический материал и инструментарий журналиста-аналитика
14.	Жанрово-стилистическая палитра аналитической журналистики
15.	Особенности работы журналиста-аналитика в прямом эфире
16.	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитический репортаж»: особенности подготовки и проведения
17.	Специфика жанра радиожурналистики «Аналитическое интервью»: особенности подготовки и проведения
18.	Специфика жанра радиожурналистики «Ток-шоу»: особенности подготовки и проведения
19.	Специфика жанра радиожурналистики «Беседа»: особенности подготовки и проведения
20.	Современная система жанров аналитики на радио
21.	Взаимодействие ведущий – герой – аудитория в ток-шоу

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к экзамену</b>
22.	Проблематика современных аналитических программ на радио
23.	Типология ток-шоу в радиоэфире
24.	Требование к профессиональным качествам ведущего ток-шоу
25.	Классические и инновационные представления об аналитической журналистике и проблемном публицистическом выступлении
26.	Особенности работы творческой группы при подготовке и проведении аналитического ток-шоу на радио
27.	Сопоставительный анализ работы радиожурналиста в жанре аналитического интервью в записи и в прямом эфире
28.	Особенности жанра аналитическая корреспонденция в радиоэфире
29.	Реплика на радио
30.	Особенности подачи документов, статистических данных и т.д. в эфире
31.	Языковые средства выразительности в программах, выполненных в жанре «реплика»
32.	Выявление причинно-следственных связей в аналитических радиопрограммах
33.	Выбор героя при подготовке аналитического интервью
34.	Выбор информповода и темы для аналитической радиопрограммы
35.	Особенности работы радиожурналиста на месте события при подготовке аналитического радиорепортажа
36.	Средства создания «эффекта присутствия» при монтаже аналитического репортажа
37.	Проблематика в современной радиожурналистике
38.	Средства создания эффекта «сомыслия» в аналитической радиопрограмме
39.	Особенности композиции в аналитическом репортаже
40.	Роль автора в программе выполненной в жанре аналитическое интервью
41.	Планирование работы над радиопрограммой в жанре аналитический репортаж
42.	Планирование работы над радиопрограммой в жанре аналитическое ток-шоу
43.	Планирование работы над радиопрограммой в жанре аналитическое интервью
44.	«Мертвые» жанры аналитической радиожурналистики и причины их исчезновения из эфира
45.	Жанровые особенности рецензии в радиоэфире
46.	Планирование работы над рецензией на радио
47.	Специфика выразительных средств жанра рецензии на радио
48.	Круглый стол как жанр радиожурналистики и направления его трансформации
49.	Этапы работы над программой в жанре круглый стол
50.	Специфика работы радиожурналиста в программах в жанре круглый стол
51.	Методы сбора информации и их выбор во время подготовки аналитических радиопрограмм
52.	Журналист – модеатор: задачи, требования к профессиональным качествам, специфика работы
53.	Образ ведущего – аналитика в радиоэфире
54.	Технические средства журналиста - аналитика
55.	Средства повышения достоверности в радиоаналитике
56.	Принцип объективности в радиоаналитике
57.	Жанры обзор и обозрение: сравнительная характеристика
58.	Работа радиожурналиста на программой в жанре обозрение
59.	Работа радиожурналиста над программой в жанре обзор
60.	Форматы современной радиоаналитики

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	<i>По накопительному рейтингу</i>	«отлично»	80-100 баллов
		«хорошо»	60-80 баллов
		«удовлетворительно»	40-60 баллов
		«не удовлетворительно»	менее 40 баллов

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Ларина А.В.	Аналитическая журналистика	Конспект лекций	2017	ЭБС IPRbooks
2	Ильченко С.Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com
3	Колесниченко А.В.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
4	Колесниченко А.В.	Настольная книга журналиста	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Боборов А.А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
3	Зорин К.А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
4	Лебедев А.В.	Редакционный стандарт ТАСС	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.com

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
5	Лонская А.	Репортаж: от идеи до гонорара	Учебное пособие	2015	ЭБС «Лань»
6	Набиева Е.А.	Рецензия как публицистический жанр	Монография	2016	ЭБС Znanium.com

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European	Сублицензионный договор № 494 от 21.05.2020, бессрочный.

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
	Languages Level 1 (1 - 9) Education Device license Renewal	
2	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.
3	Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Лаборатория радиомонтажа (УЛК-605)	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет