

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.09.06
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	50,25	50,25
Самостоятельная работа	57,75	57,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры «Журналистика», кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 10 от «13» июля 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование навыка выпуска новостных радиопрограмм, соответствующих всем требованиям, предъявляемым к ним современной теорией и практикой радиовещания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Информационная рубрика на радио; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Техника публичной речи.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитические программы на радио; Авторская радиопрограмма; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – метод сбора информации и ее источники
		Уметь: – отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: – навыками работы с источниками информации
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: – методы проверки информации на достоверность
		Уметь: – проверять достоверность полученной информации
		Владеть: – навыком разграничения фактов и мнения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	Знать: – жанры новостной радиожурналистики
		Уметь: – готовить к эфиру новостные материалы
		Владеть: – навыком подготовки материалов для новостных радиопрограмм с учетом требований, предъявляемых к ним

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Редакция радио, работа студии звукозаписи и работа звукорежиссёра	Лекция	Новостные и информационные программы в современном радиоэфире	4	2	5		
	Практическое занятие	Новости на общероссийских и городских радиостанциях	4	2	5		Коллоквиум
	Практическое занятие	Способы верстки новостного выпуска	4	2	5		Коллоквиум
Модуль 2. Компьютерная программа звукозаписи и радиомонтажа	Лекция	Отбор новостей для информационного выпуска.	4	2	5		
	Практическое занятие	Методы сбора информации для новостного выпуска.	4	2	5		Кейс-задача
	Лекция	Источники информации на радио	4	2			
	Лекция	Основные способы обработки информации на радио	4	2	5		
	Практическое занятие	Интервью и опрос как методы сбора информации для выпуска новостей на радио.	4	2	5		Тестовые задания
	Лекция	Информационное радиосообщение как жанр радиожурналистики Audition	4	2	5		
	Практическое занятие	Информационное радиосообщение в структуре новостного выпуска. Виды информационных радиосообщений	4	2	5		Кейс-задача

Модуль 3. Основы звукорежиссуры	Лекция	Репортаж как информационный жанр радиожурналистики	4	2			
	Практическое занятие	Репортаж в структуре новостного выпуска	4	2	5		Кейс-задача
	Лекция	Интервью как информационной жанр радиожурналистики	4	2			
	Практическое занятие	Подготовка и запись интервью. Интервью в прямом эфире.	4	2	5		Кейс-задача
	Лекция	Комментарий как жанр радиожурналистики	4	2			
	Практическое занятие	Радиокомментарий в структуре новостного выпуска.	4	2	5		Кейс-задача
	Лекция	Интервью и опрос в структуре новостного выпуска	4	2			
	Практическое занятие	Технология проведения опроса и обработки его результатов	4	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Подготовка радиорепортажа для новостного выпуска.	4	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Подготовка опроса для новостного выпуска	4	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Обзор прессы в структуре информационного выпуска	4	2	5		Творческое задание
	Практическое занятие	Подготовка комментария для новостного выпуска	4	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Работа новостной службы радиостанции. Подготовка новостного выпуска к эфиру	4	2	5		Кейс-задача

	Практическое занятие	Верстка новостного выпуска. Работа над структурными элементами "клипами" новостной радиопрограммы	4	2	5		Кейс-задача
	Практическое занятие	Подготовка новостного выпуска для прямого эфира	4	2	5		Кейс-задача
Итого:				50	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

В данной дисциплине используются следующие образовательные технологии:

Технология традиционного обучения:

- лекция;
- коллоквиум;
- самостоятельная работа.

Технология развития критического и творческого мышления:

- лекция-беседа;
- творческое задание;
- коллоквиум.

Интерактивные технологии

- ситуационные задания на основе кейс-метода.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием профессиональной деятельности радиожурналиста, а именно информационной деятельностью, а также редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске новостных радиопрограмм.

Для каждого практического занятия обучающимся необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных новостных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа Adobe Audition, также для записи новостных радиопрограмм или радиосюжетов необходимы диктофоны, станция нелинейного монтажа на основе компьютера, студийный микрофон.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к практическому занятию заданий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
4	ПК-1	Собеседование Кейс-задача Тестовые задания Вопросы к зачету 1-20
4	ПК-2	Собеседование Коллоквиум Кейс-задача Творческое задание Тестовые задания Вопросы к зачету 21-40

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Собеседование

Типовой пример задания

1. Что понимается под термином «информационное радиовещание»?
2. Каковы особенности новостной радиожурналистики?
3. Какие информационные радиостанции существуют в РФ?
В чем их специфика?
4. Что такое информационная политика радиостанции?
5. Что формирует информационную повестку дня на радиостанции?
6. Как зависит новостная программа от формата радиостанции?
7. Как зависит новостная программа от информационной политики радиостанции?
8. Как отличаются новости на информационно-музыкальной радиостанции?
9. Как отличаются новости на информационной радиостанции?
10. Как отличаются новости на разговорной радиостанции?
11. Каковы особенности текста новостей на информационно-музыкальной радиостанции? Приведите примеры новостных выпусков.
12. Каковы особенности текста новостей на информационной радиостанции? Приведите примеры новостных выпусков.
13. Каковы особенности текста новостей на разговорной радиостанции? Приведите примеры новостных выпусков.
14. Каковы особенности текста новостей для молодежной аудитории? Приведите примеры новостных выпусков.

Краткое описание и регламент выполнения

Собеседование проводится во время занятия. Обучающиеся самостоятельно готовятся отвечать на вопросы. В конце занятия преподаватель оценивает ответы.

Критерии оценки:

- 5 баллов выставляется, если обучающийся подготовил развернутые ответы на вопросы и активно участвовал в дискуссии;
- 4 балла выставляется, если обучающийся активно участвовал в дискуссии, подготовил ответы с отдельными недочетами и негрубыми отступлениями от темы;
- 3 балла выставляется, если обучающийся активно участвовал в дискуссии, но подготовил ответы с грубыми отступлениями от темы;
- 2 балл за активное участие в обсуждении темы собеседования дополнения к ответам;
- 1 балл – пассивное присутствие на занятии.

7.2.2. _____ Коллоквиум

Типовой пример задания

Вопросы по темам/разделам дисциплины:

1. Что определяет организацию информационного вещания на радио?
2. Выпуск новостей в общем виде представляет собой...
3. Какие показатели являются наиболее значимы для восприятия радиоинформации слушателями
4. Как делятся выпуски новостей по характеру материала, его объему, тематике, охвату событий, значимости, оперативности?

5. Общие выпуски новостей на российских радиостанциях.
6. Тематические выпуски новостей на российских радиостанциях.
7. Специальные выпуски новостей на российских радиостанциях.
8. Экстренные выпуски новостей на российских радиостанциях.
9. Выпуски оперативной информации на городских радиостанциях.
10. Информационно-аналитические программы на городских радиостанциях.
11. Информационно-музыкальные программы на городских радиостанциях.
12. Информационно-развлекательные программы на городских радиостанциях.
13. Информационно-рекламные программы на городских радиостанциях.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся готовятся к коллоквиуму самостоятельно. Во время занятия каждый отвечает на вопросы коллоквиума.

Критерии оценки:

- 5 баллов – активное и конструктивное участие в коллоквиуме, проявленное в ходе беседы умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы;
- 4 балла – активное и конструктивное участие в коллоквиуме, проявленное в ходе беседы умение анализировать информацию, но не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 3 балла – активное, но не конструктивное участие в коллоквиуме, частично проявленное в ходе беседы умение анализировать информацию, не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 2 балла – не активное и не конструктивное участие в коллоквиуме, но удовлетворительное выполнение задач в ходе экскурсии, слабо проявленное умение анализировать информацию.
- 1 балл – пассивное присутствие на занятии.

7.2.3. Творческое задание

Типовой пример задания

Создайте собственную звуковую картинку, на основе тех записей, которые вы сделали и треков из библиотеки шумов.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 5 баллов ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, картинка дает представление о месте действия, участниках события, драматургии события, монтаж выполнен корректно, без ошибок.
- 4 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, картинка дает представление о месте действия, участниках события, драматургии события, монтаж выполнен корректно, допущено не более двух ошибок.
- 3 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, картинка дает представление о месте действия, участниках события, драматургии события, монтаж выполнен корректно, допущено не более четырех ошибок.

– 2 балла ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, картинка не всегда дает представление о месте действия, участниках события, драматургии события, монтаж выполнен корректно, допущено не более четырех ошибок.

– 1 балл ставится за выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, картинка не дает представление о месте действия, участниках события, драматургии события, монтаж выполнен не корректно, допущено значительное количество ошибок.

7.2.4. Кейс-задача

Типовой пример задания

Составить и записать новостной выпуск из трех радиосообщений.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется Обучающимися самостоятельно. Во время занятия каждый обучающийся представляет выполненное задание, преподаватель вместе с группой обсуждают его, по итогам выставляется оценка.

Критерии оценки:

- 5 баллов – выставляется, если правильно выполнено 90-100 % заданий;
- 4 балла – если правильно выполнено 70-89 % заданий;
- 3 балла – если правильно выполнено 50-69 % заданий;
- 2 балла – если правильно выполнено менее 30-49% заданий
- 1 балл – если выполнено менее 30% заданий

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 4

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Формы радиовещания
2.	Формообразующие средства радиожурналистики
3.	Жанры радиожурналистики
4.	Функционально-предметный подход к жанрам радиожурналистики (задача, цель, предмет, метод, содержание и форма)
5.	Система жанров радиожурналистики. Специфика, классификация, жанровые признаки
6.	Место информационных жанров в системе жанров радиовещания
7.	Информационные жанры, используемые в новостных радиопрограммах
8.	Типы информационных радиопрограмм
9.	Типологические признаки информационных радиопрограмм
10.	Выпуски оперативной информации
11.	Информационно-аналитические программы

№ п/п	Вопросы к зачету
12.	Информационно-музыкальные радиопрограммы
13.	Информационно-развлекательные радиопрограммы
14.	Информационно-рекламные радиопрограммы
15.	Характерные черты современных информационных радиопрограмм
16.	Тенденции развития информационного радиовещания
17.	Новости на радио как структурная основа программы вещания радиостанции.
18.	Виды выпусков новостей
19.	Способы верстки новостного выпуска
20.	Принципы отбора новостей для выпуска
21.	Информационное радиосообщение. Специфика, виды
22.	Основные требования к языку и стилю информационного радиосообщения
23.	Информационное интервью на радио. Специфика жанра
24.	Этапы подготовки радиоинтервью
25.	Запись интервью и подготовка его к эфиру
26.	Интервью в прямом эфире
27.	Задачи, стоящие перед журналистом при работе над интервью в прямом эфире
28.	Стратегия и тактика радиожурналиста-интервьюера
29.	Особенности информационного радиорепортажа
30.	Виды информационного радиорепортажа
31.	Работа журналиста на месте события при подготовке репортажа
32.	Композиция радиорепортажа
33.	Структура и структурные элементы радиорепортажа
34.	Специфика работы журналиста над репортажем в прямом эфире
35.	Обзоры на радио. Специфика звучания
36.	Подготовка обзора прессы
37.	Информационная корреспонденция на радио
38.	Структурные элементы радиокорреспонденции
39.	Композиция информационной радиокорреспонденции
40.	Радиоотчет. Его использование в новостной радиопрограмме

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
4	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено»	40-100 баллов
		«Не зачтено»	менее 40 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Анпилогова Л. В.	Культура общения в профессиональной деятельности журналиста	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
2	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.com
3	Иванова Л. В.	Новостная журналистика	Учебно-методическое пособие	2017	ЭБС «Лань»
4	Распопова С.С	Фейковые новости: информационная мистификация	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
2	Зорин К. А.	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
3	Магронт М.	Новости как профессия	Учебное пособие	2015	ЭБС Znanium.com
4	Петрова А.Н.	Искусство речи для радио- и тележурналистов	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
5	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : cambridge.org. – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European	Сублицензионный договор № 494 от 21.05.2020, бессрочный.

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Languages Level 1 (1 - 9) Education Device license Renewal	
2	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadmc	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.
3	Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Лаборатория радиомонтажа (УЛК-605)	Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические
2	Радиостудия (УЛК-606)	Столы ученические, стол преподавательский, кресло преподавательское, стулья ученические, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, ПК, микрофонная стойка
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет