

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Научно-популярная журналистика
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	34,25	34,25
Самостоятельная работа	145,75	145,75
Контроль		
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Заведующий кафедрой, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 10 от «13» июля 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у обучающихся междисциплинарные компетенции, необходимые для успешной информационной работы в научно-популярных медиа, в просветительских проектах, в развивающейся области научных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Продвижение медиапроекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – законы, принципы, методы формальной логики – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению
		Уметь: – применять методы формальной логики при разработке системы аргументации – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики
		Владеть навыками: – выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-1</p> <p>Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики</p>	<p>ПК-1.1.</p> <p>Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы отбора экспертов для получения информации по теме</p>
		<p>Уметь:</p> <p>получать информацию аналитического характера в ходе профессионального общения</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками фиксации полученных сведений и мнений</p>
	<p>ПК-1.2.</p> <p>Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы отбора документов для получения информации по теме</p>
		<p>Уметь:</p> <p>получать релевантную информацию из доступных документальных источников</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками фиксации полученных сведений</p>
	<p>ПК-1.3.</p> <p>Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать:</p> <p>принципы проверки научной информации</p>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разграничивать факты и мнения – проверять достоверность полученных сведений – добиваться от спикеров и экспертов аргументированных мнений
		<p>Владеть:</p> <p>техническими средствами фиксации информации</p>
	<p>ПК-1.4.</p> <p>Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации</p>	<p>Знать:</p> <p>нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с экспертами и аналитиками</p>
		<p>Уметь:</p> <p>применять релевантные ситуации нормы права и этики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с экспертами и аналитиками</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поле научной проблематики, разрабатываемой в журналистике – сущность научной проблемы как сформулированного диалектического противоречия; – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих научно-популярного произведения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать актуальные проблемы из сферы науки для разработки тематического решения в аналитическом материале – выбирать темы и проблемы для научно-популярных материалов; – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		<p>Владеть:</p> <p>навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа</p>
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность научно-популярной журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы – суть научно-популярного способа отражения действительности в журналистских текстах, предназначенных для СМИ – теорию жанров и форматов научно-популярной журналистики; – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов научно-популярного типа – роль научно-популярной информации в реализации функции социального ориентирования массовой аудитории и организации научной коммуникации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – популяризировать научные знания и отражать их в журналистском произведении, организуя тем самым научную коммуникацию – профессионально, точно и от-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		ветственно выступать в различных жанрах и форматах научно-популярной журналистики
		Владеть: – методикой профессиональной экспертизы журналистских материалов научно-популярного характера, оценки качества труда журналиста-популяризатора, совершенствования квалификация с ориентированием на лучшие образцы мирового и отечественного опыта – способом научно-популярного отражения действительности в адекватных жанрах и форматах – стилистическими инструментами и приемами популяризации научных знаний
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: профессиональные этические нормы
		Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: навыком оценки научно-популярной деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Исторический экскурс развития научно-популярного знания	Лекция	Генезис научно-популярной журналистики в российских и западных печатных изданиях	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Проявление традиций научно-популярных печатных изданий в сетевом научно-популярном дискурсе	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Популяризация научного знания: форматы и технологии	Лекция	Популяризация как инструмент формирования научной коммуникации	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Научная коммуникация и е-коммуникация как сегменты массовой социальной коммуникации	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Система научного знания в современном обществе	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Научная тематика и проблематика в журналистике	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Научно-популярный медиадискурс современных массмедиа	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Медиаплощадки популяризации науки: типологический и структурно-композиционный анализ	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Технологии работы с научной информацией	7	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Познавательный процесс журналиста в научно-популярной сфере	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Технология подготовки медиатекстов по научной проблематике для СМИ, жанровая палитра научно-популярной журналистики	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Технологии проверки и обработки данных	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технологии выбора жанров для научно-популярных материалов	7	2	-	-	Индивидуальное творческое задание
	Лекция	Технологии популяризации научных знаний	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Стилистические инструменты популяризации научного знания в журналистике	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Новые форматы популяризации достижений науки и техники, деятельности ученых в современном медиапространстве	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Подготовка медиатекстов по научной проблематике в различных форматах	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				34			

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования познавательных и профессионально-творческих компетенций. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции развития научно-популярной журналистики.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы обучающихся.

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о содержании, формах, форматах научно-популярной журналистики и подготовить к производству качественных материалов о сфере науки. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся в процессе обучения, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента аналитического и оценочного типа.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и творческие задачи коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk». Соответственно, оценка качества полученных результатов предполагает соотнесение их с установками, стандартами и форматными характеристиками массмедиа ТГУ.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающихся всех внутри редакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при выполнении профессиональных действий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	УК-1	Вопросы к зачету №№ 18,21,22,24,25 Разноуровневые задачи и задания
7	ПК-1	Вопросы к зачету №№ 1-17,19,20,23,26-30 Разноуровневые задачи и задания
7	ПК-2	Вопросы к зачету №№ 31-40 Индивидуальное творческое задание Разноуровневые задачи и задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного уровня

Тема «Проявление традиций научно-популярных печатных изданий в сетевом научно-популярном дискурсе»

Провести анализ сетевых СМИ научно-популярной тематики. Выделить тематические и функциональные тренды.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выбирает два-три сетевых СМИ из предлагаемого списка (или осуществляет самостоятельный выбор): Интернет-ресурс N+1, газета «Наука в Сибири», журнал National Geographic, Интернет-ресурс Naked Science, журнал «Популярная механика» и др.

При выполнении задания необходимо использовать методы типологического и структурно-композиционного анализа.

Типовой пример задания реконструктивного типа

Тема «Подготовка медиатекстов по научной проблематике в различных форматах».

Проанализировать дискурс одного из научно-популярных СМИ (или научно-популярного проекта) с точки зрения форматных характеристик; выбрав тему для материала, предложить формат (сторителлинга, мультимедийный, инфотейнмент, бренд-журналистики) ее представления аудитории с учетом специфики информационной политики.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающемуся необходимо подготовить экспертное заключение по проанализированному ресурсу, дать оценку дискурсу с точки зрения трендов «упаковки» информации. Целесообразность предлагаемого формата необходимо обосновывать с точки зрения специфики участников коммуникации, организуемой изданием.

Критерии оценки:

- «отлично» ставится, если обучающимся задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; обучающийся доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- «хорошо»: обучающимся допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко какой-либо из вопросов; не достаточно аргументировано определенное суждение или действие и т.п.);
- «удовлетворительно»: задание выполнено обучающимся только по одному пункту, либо проработаны несколько пунктов, но допущены грубые ошибки;
- «неудовлетворительно»: задание не выполнено.

Индивидуальное творческое задание

7.2.2.

Тема «Технологии выбора жанров для научно-популярных материалов».

Подготовить журналистский материал на научную тему (о проблеме, достижении, ученом), выбрав адекватный жанр оформления информации.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающимся необходимо подготовить материал, выбрав жанр, адекватный предмету и стоящим задачам.

Критерии оценки:

- «отлично»: обучающимся подготовлен качественный материал, выбранные жанр адекватны предмету, целевой установке и коммуникативным задачам;
- «хорошо»: обучающимся подготовлен качественный материал, выбранный жанр адекватен предмету, целевой установке и коммуникативным задачам; но не все жанровые характеристики в полной мере реализованы;
- «удовлетворительно»: обучающимся подготовлен материал, но ни один из жанровых признаков не продемонстрирован полностью, в результате не полностью решены познавательная и коммуникативная задача;
- «неудовлетворительно»: материал не подготовлен, либо подготовлен краткий его вариант и в нем допущены ошибки, свидетельствующие о несформированности профессиональных компетенций обучающегося.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Истоки научно-популярной журналистики в России. Издания Академии наук
2.	Первые научно-популярные журналы
3.	Роль Г.Ф. Миллера и М.В. Ломоносова в становлении научной журналистики
4.	Просветительская и издательская деятельность Н.И. Новикова
5.	Е.Р. Дашкова и журналистика
6.	Развитие научно-популярной журналистики в первой половине XIX века: выдающиеся события и имена
7.	Развитие естествознания и журналистика в 1860-е годы. Научная публицистика Д.И. Писарева
8.	Энциклопедический научно-популярный журнал («Общезанимательный вестник», «Вокруг света»)
9.	Специализация научно-популярных журналов в XIX веке
10.	Жанровые и стилистические особенности научно-популярной журналистики XIX века
11.	Становление «журналов природы» в России
12.	Журнал «Природа» С.А. Усова и Л.П. Сабанеева: типологические особенности
13.	Издательская деятельность П.П. Сойкина
14.	Основные этапы развития научно-популярной журналистики в России (XVIII-XIX вв.)
15.	Научная публицистика в журналах XIX века (имена по выбору)
16.	Популяризаторы научных знаний XIX века (имена по выбору)
17.	Развитие научно-популярной журналистики в XX веке: тенденции, СМИ, авторы научно-популярных материалов
18.	Традиции дореволюционных научно-популярных изданий в современной журналистике и СМИ
19.	Популяризация как инструмент формирования научной коммуникации
20.	Научная коммуникация и е-коммуникация как сегменты массовой социальной коммуникации
21.	Система научного знания в современном обществе

№ п/п	Вопросы к зачету
22.	Научная тематика и проблематика в журналистике
23.	Научно-популярный медиадискурс современных массмедиа
24.	Медиаплощадки популяризации науки: типологический и структурно-композиционный анализ
25.	Проблема типологизации научно-популярных сетевых ресурсов
26.	Специфика развития научно-популярных блогов и научно-популярных проектов
27.	Технологии работы с научной информацией
28.	Познавательный процесс журналиста в научно-популярной сфере
29.	Технология подготовки медиатекстов по научной проблематике для СМИ, жанровая палитра научно-популярной журналистики
30.	Технологии проверки и обработки данных
31.	Технологии выбора жанров для научно-популярных материалов
32.	Технологии популяризации научных знаний
33.	Стилистические инструменты популяризации научного знания в журналистике
34.	Новые форматы популяризации достижений науки и техники, деятельности ученых в современном медиапространстве: тенденции популярности
35.	Подготовка медиатекстов по научной проблематике в различных форматах
36.	Использование мультимедийного формата в научно-популярной журналистике
37.	Использование формата сторителлинга в научно-популярной журналистике
38.	Использование формата инфотейнмента в научно-популярной журналистике
39.	Использование формата бренд-журналистики в массмедиа
40.	Коммуникативные ресурсы воздействия научно-популярной журналистики

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Зачет (устно)	«Зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Обязательное выполнение более 40 % разноуровневых заданий.</p> <p><i>На зачете:</i> Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; а также понимание сущности, специфики, методологии и жанровой палитры научно-популярной журналистики; характеристик способа деятельности журналиста.</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы.</p> <p>При условии отсутствия ответа на один вопрос обучающийся должен продемонстрировать знание специфики и тенденций развития дискурса научно-популярной журналистики, жанры и форматы, используемые для отражения предмета; не менее 40 % разноуровневых заданий должны быть выполнены</p>
		«Не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> выполнил менее 40 % разноуровневых заданий.</p> <p><i>На зачете:</i> Обучающийся ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в рас-</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			крытии темы, не привел подтверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний специфики и тенденций развития дискурса научно-популярной журналистики, ее жанрово-форматной палитры, специфики способа деятельности журналиста

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амиров, В. М.	Деловая журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
4	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
5	Кнудсон Мэри, Ям Филип, Сигфрид Том [и др.] ; под редакцией Блюм Д., Кнудсон М. ; Хениг Р.; переводДобровидов О.	Полевое руководство для научных журналистов	Практикум	2018	ЭБС IPRbooks
6	Кравченко Ю.Д.	Профессиональное творчество журналистов	Практикум	2020	ЭБС «Лань»
7	Шипман Мэттью	Научная коммуникация: Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов	Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов	2018	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
2	Фотиева И.В. Семилет Т.А. Лукашевич Е.В. Витвинчук В.В.	Российская журналистика сегодня: социальная миссия и профессиональное мастерство	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
3	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks
4	Шестеркина Л.П.	Универсальная журналистика	Учебник для вузов	2016	ЭБС Znanium.com

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства.– Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных].– Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.
	Office Standard 2016 Russian OLP NL Aca-	Договор № 757 от 04.07.2018,

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	demic Edition	бессрочный.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет