

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.11

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социологические методы в журналистике

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	8	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	8	8
Лабораторные		
Практические	24	24
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	32,25	32,25
Самостоятельная работа	75,75	75,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доцент, доктор социологических наук, Желнина Е. В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

«Журналистика»

«03» сентября 2020 г.

(подпись)

Л.В. Иванова

(И.О. Фамилия)

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Социология»

(протокол заседания № 1 от «03» сентября 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – познакомить обучающихся с социологическими методами проведения социологических исследований, которые возможно применять в журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Техники презентации», «Авторская радиопрограмма», «Психология журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Создание и управление медиапроектом», «Научно-популярная журналистика», «Тревел-журналистика», «Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3», «Проектная деятельность 7», «Редакционное планирование 6».

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Преддипломная практика», «Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР».

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам
		Уметь: – формировать структуру отчета по результатам социологического исследования; – визуализировать результаты социологического исследования
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Владеть: – методами измерения и анализа данных в социологии; – навыками подготовки отчета по результатам социологического исследования; – навыками визуализации результатов социологического исследования
		Знать: – категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновать выбор метода социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории; – обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения социологического исследования для изучения запросов и потребностей общества и аудитории; – навыками разработки инструментария социологического исследования
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: – принципы работы современных информационных технологий
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать для решения профессиональных задач адекватные информационные технологии <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком отбора информационной технологии, адекватной профессиональной задаче
	ОПК-6.2. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Знать: – особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых на телевидении, в цифровой фотожурналистике современные тенденции развития техники и технологии производства в СМИ
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать в профессиональной деятельности цифровые и ИТ-технологии, цифровую технику <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основным набором оборудования для съёмки, монтажа – программным обеспечением, необходимым для создания и обработки визуальной и видеoinформации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		– цифровыми устройствами ввода графической, видеоинформации готовить материалы к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами
	ОПК-6.3. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и(или) продукта	Знать: – категориальный и понятийный аппарат социологии в части статистической обработки социологической информации: описательная статистика, абсолютные и относительные показатели вариации, одномерные и двумерные распределения и т. д.
		Уметь: – статистически обрабатывать социологическую информацию, обоснованно выбирая методы обработки социологической информации, проверки гипотез, исследования и надежности полученных данных Владеть: – навыками использования программных средств для обработки социологической информации (таких, как MS Excel и/или SPSS), проверки гипотез исследования и надежности полученных данных

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	Тема 1 «Социологическое исследование»	8	2	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 1 «Социологическое исследование социальных феноменов»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 2 «Методы социологических исследований»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 1 «Обоснование выбора метода социологического исследования для изучения социальных феноменов»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 2 «Теория измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 3 «Виды шкал в социологии»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 2 «Построение социологических шкал»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 3 «Обоснование выбора шкалы для изучения социального феномена»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 3 «Социологический инструментарий»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 4 «Социологическая анкета. Виды вопросов в социологической анкете»	6	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 4 «Подготовка программы социологического исследования. Разработка социологической анкеты»	8	2	–	–	Решение кейс-задач

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 5 «Подготовка социологической анкеты к работе. Веб-анкета»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 4 «Выборочный метод исследования. Случайные и неслучайные методы отбора. Ошибки выборки»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 5 «Случайные и неслучайные методы отбора»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 6 «Расчет объема выборочной совокупности»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 7 «Веб-анкетирование»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 5 «Подготовка данных к анализу. Модификация и преобразование данных»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 8 «Заккрытие открытых вопросов»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 9 «Работа с массивом. Ошибки в массиве данных»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 10 «Работа с массивом. Преобразование данных»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 6 «Одномерные распределения. Описательная статистика. Абсолютные и относительные показатели вариации»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Пр	Аналитический практикум 11 «Описательная статистика»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 12 «Абсолютные показатели вариации»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 13 «Относительные показатели вариации»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 7 «Анализ двумерного распределения. Обзор коэффициентов двумерного распределения. Социологические индексы»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 14 «Анализ двумерного распределения»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 15 «Расчет коэффициентов двумерного распределения»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	3,15	–	–	–
1	Пр	Аналитический практикум 16 «Расчет социологических индексов»	8	2	–	–	Решение кейс-задач
1	Лек	Тема 8 «Отчет по результатам социологического исследования. Визуализация данных социологического исследования»	8	2	–	–	–
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	4,25	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 6 «Отчет по результатам социологического исследования»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	6,37	–	–	–
1	Пр	Круглый стол 7 «Отчет по результатам социологического исследования»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к практическому занятию	8	4,25	–	–	–

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Пр	Круглый стол 8 «Инфографика как форма представления результатов социологического исследования»	8	2	–	–	Доклады (сообщения)
1	Ср	Подготовка к итоговому тестированию	8	4,24	–	–	–
1	ПА	Зачет	8	0,25	–	–	Зачет
Итого:				108	–		

5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Подготовку к практическому занятию следует строить по следующему алгоритму:

- повторить лекционный материал;
- изучить соответствующий материал в учебнике и учебно-методическом пособии (краткое изложение теоретического материала);
- ознакомиться со справочными материалами;
- при необходимости – подготовить сообщение (доклад);

При подготовке к каждому практическому занятию, обучающемуся необходимо руководствоваться методическими рекомендациями, представленными в соответствующих темах учебно-методического пособия по курсу, особое внимание обратить на вопросы, на которые следует акцентировать внимание, рекомендуемую литературу по каждому вопросу, а также требования по подготовке к дискуссиям.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ОПК-4	Решение кейс-задач №№ 1–16 Круглый стол: №№ 1–8 Вопросы к зачету №№ 1–34
8	ОПК-6	Решение кейс-задач №№ 1–16 Круглый стол: №№ 1–8 Вопросы к зачету №№ 1–34

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Круглый стол

Краткое описание и регламент выполнения

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся готовят сообщения по теме.

Типовые примеры задания

Круглый стол 1 «Социологическое исследование социальных феноменов». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Социологическое исследование как форма получения данных о социальных феноменах
2. Структура социологического исследования
3. Динамика социологического исследования
4. принципы организации и проведения социологического исследования
5. Этика исследователя-прикладника

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 2 «Методы социологических исследований»

1. Анкетирование
2. Интервью
3. Контент-анализ
4. Наблюдение
5. Социометрия

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 3 «Виды шкал в социологии»

1. Процедура шкалирования
2. Виды социологических шкал
3. Шкала Лайкерта
4. Шкала Гуттмана
5. Шкала Богардуса

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 4 «Социологическая анкета. Виды вопросов в социологической анкете»

1. Социологическая анкета как форма сбора информации о социальном феномене
2. Индикаторы и переменные в социологической анкете
3. Виды вопросов
4. Дизайн социологической анкеты

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 5 «Случайные и неслучайные методы отбора»

1. Сплошное и выборочное социологическое исследование
2. Случайные методы отбора
3. Случайные методы отбора
4. Неслучайные методы отбора
5. Объем выборочной совокупности

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 6–7 «Отчет по результатам социологического исследования». Обучающиеся представляют отчет по авторскому социологическому исследованию, проведенному самостоятельно в течение семестра.

Критерии оценки:

- «отлично» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), сопровождение доклада презентационными материалами, подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;
- «хорошо» – подготовка и выступление с докладом (рассказывание подготовленного материала), подготовка вопросов для аудитории по собственному материалу;

- «удовлетворительно» – подготовка и выступление с докладом (прочтение подготовленного материала).

Круглый стол 8 «Инфографика как форма представления результатов социологического исследования». Обучающиеся представляют инфографику по результатам авторского социологического исследования, проведенного самостоятельно в течение семестра.

7.2.2. Решение кейс-задач (аналитический практикум)

Краткое описание и регламент выполнения.

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Типовые примеры заданий

Аналитический практикум 1 «Обоснование выбора метода социологического исследования для изучения социальных феноменов». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся обоснования выбора метода социологического исследования, а также формулирования гипотез прикладного социологического исследования по теме, предложенной обучающимся или выбранной из предложенного списка:

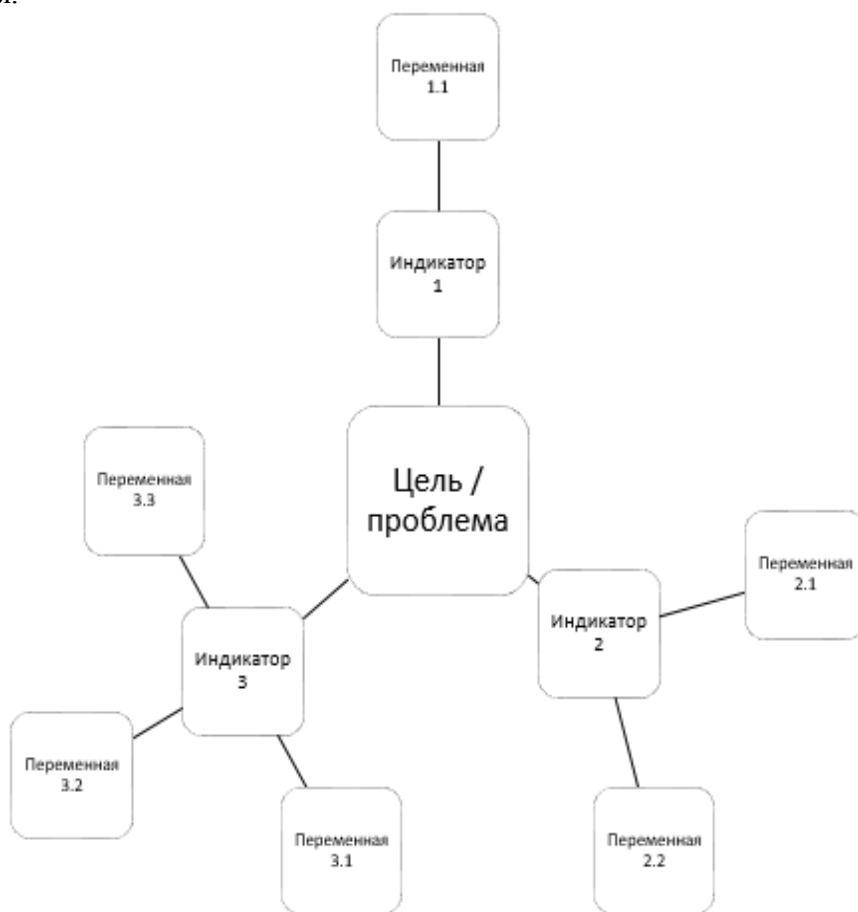
1. Политические предпочтения обучающейся молодежи.
2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся и мода.
19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.
- 21.

Обучающемуся необходимо сформулировать не менее четырех гипотез по форме:

1. Что-то влияет на что-то в том случае, если...
2. Предполагается, что формирование чего-либо становится действенным при каких-либо условиях.
3. Что-то будет успешным, если...
4. Предполагается, что применение чего-либо позволит повысить уровень чего-либо.

Аналитический практикум 2 «Построение социологических шкал». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся определения ключевых индикаторов и переменных, необходимых для реализации цели и задач эмпирического социологического исследования.

ского исследования, а также построения социологических шкал: составить структурно-логическую схему прикладного социологического исследования; показать связи между элементами схемы. При разработке значений переменных выполнить два условия: 1) использовать не менее четырех видов шкал; 2) использовать не менее пяти методов прямого измерения.



Аналитический практикум 3 «Обоснование выбора шкалы для изучения социального феномена». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся обоснования выбора шкалы для изучения социального феномена по теме, предложенной обучающимся или выбранной из предложенного списка:

1. Политические предпочтения обучающейся молодежи.
2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся мода.

19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.

Аналитический практикум 4 «Подготовка программы социологического исследования. Разработка социологической анкеты». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся:

- 1) подготовки рабочей программы социологического исследования;
- 2) разработки социологического инструментария (анкеты).

Аналитический практикум 5 «Подготовка социологической анкеты к работе. Дизайн анкеты». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся: разработки социологического инструментария (анкеты) для проведения анкетирования.

Аналитический практикум 6 «Расчет объема выборочной совокупности». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчета выборочной совокупности прикладного социологического исследования:

- 1) с использованием таблицы случайных чисел;
- 2) с использованием возможностей ПО MS Excel.

Задача 1. Выборочное исследование по 312 рабочим местам промышленного предприятия. Все рабочие места пронумерованы: 1 – 85 – фрезерная обработка, 86 – 157 – шлифовальная обработка, 158 – 204 – токарная обработка, 205 – 312 – слесарные работы. N=25, выборка случайная, квотная (квоты по типам работ). Определить конкретные рабочие места, подлежащие наблюдению.

Задача 2. Выборочное исследование по 359 учебным заведениям. Представлено 8 лицеев (в общем списке №№ 1-8), 14 гимназий (в общем списке №№ 9-23), 57 школ с углубленным изучением отдельных предметов (в общем списке №№ 24-81), остальные обычные средние школы (в общем списке с №76). N=25, выборка случайная, квотная (квоты по типам школы). Определить конкретные учебные заведения, подлежащие наблюдению.

Задача 3. Выборочное исследование по 298 домам в деревне. В населенном пункте проживает 27 молодых семей (дома №№ 1-27), 67 одиноких пенсионеров (дома №№ 28-75). N=25, выборка случайная, квотная (квоты по типам населения). Определить конкретные дома, подлежащие наблюдению.

Задача 4. Выборочное исследование по 309 торговым точкам городского рынка, из которых 32 представлено в мясном ряду (в общем списке №№ 1-32), 14 – в рыбном (в общем списке №№ 32-46), 38 – в молочном (в общем списке №№ 47-85), 57 – бытовые товары (в общем списке №№ 86-143), остальные – текстиль (в общем списке с № 144). N=25, выборка случайная, квотная (квоты по типам торговых точек). Определить конкретные торговые точки, подлежащие наблюдению.

Задача 5. Определите объем квотной выборки прикладного социологического исследования мнения родителей детей посещающих дошкольные образовательные учреждения г. о. Тольятти. Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

Задача 6. Определите объем квотной выборки прикладного социологического исследования удовлетворенности сотрудников ОАО «АВТОВАЗ» социальным пакетом, предоставляемым на предприятии. Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

Задача 7. Определите объем квотной выборки прикладного социологического исследования социально-экономического положения субъектов малого предпринимательства Самарской области. Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

Задача 8. Определите объем квотной выборки прикладного социологического исследования «Социальный портрет современного водителя Самарской области». Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

Задача 9. Определите объем квотной выборки прикладного социологического исследования мнения обучающихся Тольяттинского государственного университета о переходе на

дистанционную форму обучения. Охарактеризуйте генеральную и выборочную совокупности.

Аналитический практикум 7 «Веб-анкетирование». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся: разработки социологического инструментария (анкеты) для проведения веб-анкетирования.

Аналитический практикум 8 «Закрытие открытых вопросов». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся осуществления процедуры закрытия открытых вопросов.

АЛГОРИТМ процедуры закрытых вопросов:

1. Убрать из массива ничтожные ответы – ответы, в которых нет существенной информации по теме социологического исследования или вопроса.
2. Разделить ответы каждого респондента на отдельные смысловые единицы.
3. Сгруппировать наиболее близкие по смысловому содержанию ответы респондентов в одну категорию. Необходимо для удобства дальнейшего анализа сформировать не более 7 обобщенных категорий (групп ответов). В результате получится закрытый вопрос с вариантами ответов, который анализируется по такой же схеме, как и все остальные.
4. Собрать описательную статистику по анализируемому вопросу.
5. Ввести полученные распределения в массив данных. Как правило, открытые вопросы трансформируются в закрытые вопросы с множественным выбором вариантов ответов.
6. Внести полученные данные в общий массив, соблюдая нумерацию респондентов.

Аналитический практикум 9 «Работа с массивом. Ошибки в массиве данных». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся подготовки массива первичной социологической информации к статистическому анализу.

Задание: найти ошибки, имеющиеся в массиве. Важно, чтобы в массиве:

- 1) присутствовали все вопросы, имеющиеся в анкете.
- 2) были соблюдены виды вопросов: с одиночным или множественным выбором, закрытые или открытые;
- 3) открытые вопросы располагались на отдельных вкладках;
- 4) во всех видах вопросах соблюдалось количество вариантов ответов, заявленное в анкете;
- 5) вариант ответа «Другое» был и в общем массиве, и на отдельной вкладке;
- 6) не должны присутствовать пустые ячейки и текстовая информация.

Аналитический практикум 10 «Работа с массивом. Преобразование данных». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся подготовки массива первичной социологической информации к статистическому анализу, а именно, преобразование полученных посредством анкетирования данных по некоторым шкалам (например, метрическим).

Аналитический практикум 11 «Описательная статистика». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчета абсолютных и относительных показателей вариации, кумулятивных показателей вариации, показатели центра распределения.

Аналитический практикум 12 «Одномерные распределения. Абсолютные показатели вариации». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчёта лимита, амплитуды (размаха вариации), средних показателей вариации (среднее арифметическое, мода, медиана), среднего квадратического отклонения по трем вопросам из предложенного массива.

Аналитический практикум 13 «Одномерные распределения. Относительные показатели вариации». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчёта коэффициента вариации, коэффициента осцилляции и показатели формы распределения по трем вопросам из предложенного массива. Формулирование выводов о степени колеблемости признака.

Аналитический практикум 14 «Анализ двумерного распределения». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся составления таблиц перекрестного распределения первичных социологических данных.

Аналитический практикум 15 «Расчет коэффициентов двумерного распределения». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчета коэффициентов двумерного распределения.

Задача 1. Оценить взаимосвязь пола и социального положения путем расчета t-критерия Стьюдента и коэффициент Крамера.

Социальный статус в зависимости от пола

Статус	Мужчины		Женщины		Всего
	частоты	%	частоты	%	
Рабочие	50	50	10	20	60
Служащие	20	20	10	20	30
Специалисты	30	30	30	60	60
Итого	100	100	50	100	150

Задача 2. Оценить взаимосвязь оценки своей жизни и участия в выборах путем расчета t-критерия Стьюдента, коэффициента Юла и коэффициента контингенции.

Участие в выборах в зависимости от удовлетворенности жизнью

	Довольны жизнью	% от ответивших	Не довольны жизнью	% от ответивших	Всего
Голосовали	80	80	40	27	120
Не голосовали	20	20	110	73	130
Итого	100	10	150	10	250

Задача 3. Проверить гипотезу: ценностное сознание меняется с возрастом путем расчета t-критерия Стьюдента и коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

Предпочитаемые ценности в зависимости от возраста*

Ценности	Молодежь	Взрослые	Молодежь	Взрослые
	Частоты		Процент от числа ответивших	
Счастливая семейная жизнь	35	123	72,92%	80,92%
Здоровье	35	113	72,92%	74,34%
Материально обеспеченная жизнь	31	142	64,58%	93,42%
Интересная работа	27	56	56,25%	36,84%
Любовь	25	11	52,08%	7,24%
Наличие хороших и верных друзей	21	47	43,75%	30,92%
Карьера	11	6	22,92%	3,95%
Удовольствия	10	16	20,83%	10,53%
Общественное признание	7	52	14,58%	34,21%
Познание нового	7	20	14,58%	13,16%
Активная деятельная жизнь	4	74	8,33%	48,68%
Возможность творчества	2	5	4,17%	3,29%

Аналитический практикум 16 «Индексы в социологическом измерении». Обучающимся предлагается решить аналитические задачи, касающиеся расчета социологических индексов.

Задача 1. Рассчитать пять индексов бюджета времени респондентов (по данным из предоставленного массива):

P1 – средняя продолжительность затрат времени на осуществление занятий для всех респондентов.

P2 – средняя частота встречаемости занятий для всех респондентов.

P3 – доля (в процентах) респондентов, которые используют тот или иной вид занятий, так называемых «актеров», среди всех респондентов.

P4 – средняя продолжительность затрат времени на осуществление занятий «актерами».

P5 – средняя частота встречаемости занятий для актеров.

Задача 2. Рассчитать индексы социальной дистанции для каждой из представленных категорий (национальностей).

1. Я бы согласился допустить в качестве... (отметьте вариант в каждой строке)							
	члена семьи	близкого друга	соседа по дому	коллеги на работе	жителей моей страны	туристов	не допускал бы
Нац-сть 1	156	82	93	14	25	6	2
Нац-сть 2	15	64	26	88	79	69	90
Нац-сть 3	56	48	39	62	85	41	15
Нац-сть 4	9	14	18	22	25	10	89

Критерии оценки:

– «зачтено» ставится выполненный по алгоритму аналитический практикум, в котором правильно решена поставленная задача и сделал эмпирический вывод по полученному результату;

– «не зачтено» ставится в случае отсутствия решения по аналитическому практикуму, либо за его неправильное решение.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 8

№ п/п	Вопросы к зачету
1	Социологическое исследование
2	Социологическое исследование социальных феноменов
3	Методы социологических исследований
4	Обоснование выбора метода социологического исследования для изучения социальных феноменов
5	Теория измерения в социологии
6	Шкалирование в социологии
7	Виды шкал в социологии
8	Построение социологических шкал
9	Обоснование выбора шкалы для изучения социального феномена
10	Социологический инструментарий
11	Социологическая анкета
12	Виды вопросов в социологической анкете
13	Программа социологического исследования
14	Дизайн социологической анкеты
15	Выборочный метод исследования
16	Случайные методы отбора
17	Неслучайные методы отбора
18	Ошибки выборки
19	Расчет объема выборочной совокупности
20	Веб-анкетирование
21	Процедура подготовки данных к анализу
22	Модификация и преобразование данных
23	Закрытие открытых вопросов
24	Работа с массивом. Ошибки в массиве данных»
25	Одномерные распределения
26	Описательная статистика
27	Абсолютные показатели вариации
28	Относительные показатели вариации
29	Анализ двумерного распределения
30	Обзор коэффициентов двумерного распределения
31	Социологические индексы
32	Отчет по результатам социологического исследования
33	Визуализация данных социологического исследования
34	Инфографика как форма представления результатов социологического исследования

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (устно)	«зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> участие в круглых столах; подготовка и представление не менее трех докладов; обязательное решение всех задач и заданий аналитического практикума.</p> <p><i>На зачете:</i> развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; а также понимание тенденций развития социологических методов в журналистике.</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы</p> <p>При условии отсутствия ответа на один вопрос обучающийся должен продемонстрировать глубокое владение темой, знание состояния современной практики использования социологических методов в журналистике, все задачи должны быть решены на положительную оценку</p>
		«не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> обучающийся отсутствовал на половине круглых столах, не подготовил 3 доклада, выполнил не все задачи аналитического практикума либо получил оценку «не зачтено».</p> <p><i>На зачете:</i> обучающийся ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в раскрытии темы, не привел подтверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний и понимания социологических методов в журналистике</p>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Добреньков В. И.	Социология	Учебник	2017	ЭБС Znanium.com
2.	Козырев Г. И.	Социология общественного мнения	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Ельникова Г. А.	Социология	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
2.	Игебаева Ф. А.	Социология	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
3.	Колесников А. К.	Дисперсионный анализ и его компьютерная реализация	Учебное пособие	2011	ЭБС IPRbooks
4.	Сундукова Т. О.	Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.01.2019)
2. ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 09.01.2019)
3. WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа: <apps.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа: <scopus.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа: <elibrary.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа: <link.springer.com>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
7. ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018 . – Режим доступа: <sciencedirect.com>. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
8. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
9. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

10. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
11. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
12. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
13. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
14. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.
	Office Standard 2016 Russian OLP NL Academic Edition	Договор № 757 от 04.07.2018, бессрочный.

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-714)	Экран настенный, столы ученические двухместные, стулья, трибуна, компьютер, доска передвижная
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-705)	Стол ученические двухместные, стол ученический трехместный, стул ученический, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная
	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского ти-	Стол ученический, стул, ПК с выходом в сеть интернет

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	па. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Г-401)	