

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью предприятия

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.03 Управление персоналом

направленность (профиль)
Управление персоналом

Форма обучения: очная

Год набора: 2020

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	34,25	34,25
Самостоятельная работа	145,75	145,75
Контроль		
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

доцент, к.э.н. Боргардт Е.А.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 38.03.03 Управление персоналом

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от «01» сентября 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления конкурентоспособностью, способствующие принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Организация производства, Основы предпринимательской деятельности, Управление персоналом, Управление бизнес-процессами, Теория экономического анализа, Клиентоориентированные системы, Маркетинг, Микроэкономика, Менеджмент, Экономика организации.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Стратегический менеджмент, Управление результативностью 2, Управление проектами, Основы стратегического управления трудовыми ресурсами, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен составлять и контролировать статьи расходов на обеспечение персоналом для планирования бюджетов	ПК-5.13 Способность к оценке и контролю уровня конкурентоспособности товара (предприятия)	Знать: теоретические основы управления конкурентоспособностью товара (предприятия)
		Уметь: разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности товара (предприятия)
		Владеть: навыками оценки конкурентоспособности товара (предприятия)

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособности	Лек 1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	5	2			
	Пр 1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	5	2	12	-	Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср 1	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	5	16			
	Пр 2	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	5	2	8		Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср 2	Эволюция концепций конкурентных преимуществ	5	16			
	Лек 2	Иерархическая структура конкурентоспособности	5	2			
	Пр 3	Иерархическая структура конкурентоспособности	5	2	8		Тест Круглый стол Кейс-задача
	Ср 3	Иерархическая структура конкурентоспособности	7	16			
	Лек 3	Формирование и функционирование рынка	5	2			
	Пр 4	Формирование и функционирование рынка	5	2	8		Тест Круглый стол Расчетная работа

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср 4	Формирование и функционирование рынка	5	16		-	
Модуль 2. Управление конкурентоспособностью товара	Лек 4	Управление товарным ассортиментом	5	2			
	Пр 5	Управление товарным ассортиментом	5	2	12		Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср 5	Управление товарным ассортиментом	5	16			
	Лек 5	Управление ценообразованием	5	2			
	Пр 6	Управление ценообразованием	5	2	12		Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср 6	Управление ценообразованием	5	16		-	
	Лек 6	Управление продвижением товара	5	2			
	Пр 7	Управление продвижением товара	5	2	12		Тест Круглый стол Кейс-задача Расчетная работа
	Ср 7	Управление продвижением товара	5	16			
	Лек 7	Управление распределением товара	5	2			

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 8	Управление распределением товара	5	2	6		Тест Расчетная работа
	Ср 8	Управление распределением товара	5	16		-	
Модуль 3. Методы оценки конкурентоспособности	Лек 8	Оценка конкурентоспособности товара/предприятия	5	2			
	Пр 9	Оценка конкурентоспособности товара/предприятия	5	2	12		Тест Круглый стол Расчетная работа
	Ср 9	Оценка конкурентоспособности товара/предприятия ИДЗ	5	17,75	10	-	Кейс-задача
	Контроль		5		-	-	-
Промежуточная аттестация	ПА		5	0,25	-	-	-
Итого:				180	100		

Схема расчета итогового балла

Анкета + Текущий рейтинг (промежуточные тесты) + Результат итогового теста

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используется технология традиционного обучения.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написания конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, в общем форуме курса.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение заданий, проверяемых вручную и автоматически проверяемых заданий др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, материал по темам электронного учебника, рекомендуемую литературу и др.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Виды самостоятельной работы студентов:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;

4. подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-5. Способен составлять и контролировать статьи расходов на обеспечение персоналом для планирования бюджетов	<i>Тестовые задания Круглый стол Расчетная работа ИДЗ Вопросы к зачету 1-60</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Задание №1		
По мнению этого ученого: "Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать"		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		У. Шепард
2)		К.Р. Макконнелл

3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №2

По мнению этого ученого: "Рынок в течение любого периода времени состоит из взаимодействующих решений потребителей, производителей и собственников ресурсов"

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		И. Кирцнер
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №3

Теория конкуренции впервые была рассмотрена:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		А. Смит
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №4

Принцип «невидимой руки» впервые описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		«Исследование о природе и причинах богатства народов»
2)		«Капитал»
3)		«Экономика»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №5

Математическое описание конкурентных взаимодействий описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		«Теория игр и экономическое поведение»
2)		«Капитал»
3)		«Экономика»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №6

Адам Смит связывал конкуренцию с:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		честным соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
----	--	---

2)		антагонистической борьбой между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбой за редкие экономические блага
4)		рыночной конъюнктурой

Задание №7

Эта теория предполагает наличие конкуренции между большим количеством продавцов и покупателей, каждый из которых не имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену.

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		атомистическая или традиционная теория конкуренции
2)		информационная теория конкуренции
3)		недобросовестная конкуренция
4)		поведенческая конкуренция

Задание №8

Функциями конкуренции являются:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		сбытовая
2)		организационная
3)		регулирования
4)		распределения

Задание №9

Сопоставьте функции конкуренции и их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)	функция регулирования	1)	факторы производства перераспределяются между отраслями под влиянием цены
2)	функция мотивации	2)	прибыль получают те предприятия, которые производят продукцию лучшего, чем конкуренты, качества или с меньшими производственными издержками
3)	функция распределения	3)	предприятия и домашние хозяйства получают доход в соответствии с их вкладом
4)	функция контроля	4)	существует возможность ограничения цены и выбора между аналогичными товарами различных производителей,

Задание №10

С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и их сущность.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		конкуренция торговых марок	1) соперничество между производителями, которые предлагают аналогичные товары для одного целевого сегмента по сопоставимым ценам
2)		отраслевая конкуренция	2) конкурентами являются все товаропроизводители изготавливающие идентичные товары
3)		формальная конкуренция	3) соперничество товаропроизводителей, чья продукция способна удовлетворить одинаковые потребности
4)		общая (родовая) конкуренция	4) все товаропроизводители, борющиеся за "кошелек" одних и тех же потребителей, являются конкурентами

Задание №11			
С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и примеры.			
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:			
1)		конкуренция торговых марок	1) творог "Простоквашино", "Домик в деревне"
2)		отраслевая конкуренция	2) соперничество между производителями автомобилей
3)		формальная конкуренция	3) автомобиль, велосипед, мотоцикл
4)		общая (родовая) конкуренция	4) автомобиль, семейная туристическая поездка

Задание №12			
Конфликтное соперничество характеризуется следующим:			
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:			
1)		цель соперничества заключается в окончательном подавлении конкурентов ради достижения собственных выгод	
2)		нельзя реализовать интересы одной компании без ущемления интересов другой	
3)		соперничество товаропроизводителей краткосрочно	
4)		соперничество не является принципиальным	

Задание №13		
Однородность продукции и производителей является характеристикой...теории конкуренции.		
Запишите ответ:		
1)	Ответ:	

Задание №14

Попытка математически описать отношения конкурирующих товаропроизводителей представлена в работе...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	Дж. фон Неймана
2)	А. Смита
3)	У. Шепарда
4)	А. Маршалла

Задание №15

Маржинализм и неоклассическая теория объясняют конкуренцию как:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	честное соперничество, ведущееся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)	антагонистическую борьбу между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)	борьбу за редкие экономические блага
4)	поведение предприятий на рынке

Задание №16

К поведенческой интерпретации конкуренции относят работы:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	М. Портера
2)	Й. Шумпетера
3)	Дж. Робинсона
4)	Ф. фон Хайека

Задание №17

Структурный подход к определению конкуренции предполагает:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	анализ структуры рынка и условий, господствующих на нем
2)	честное соперничество, ведущееся между продавцами
3)	борьбу за редкие экономические блага
4)	определенное поведение предприятий на рынке

Задание №18

К функциональной трактовке конкуренции относят работы:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	М. Портера
2)	Й. Шумпетера
3)	Дж. Робинсона
4)	К. Маркса

Задание №19

Изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний - это одно из положений...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	информационной теории конкуренции
2)	атомистической теории конкуренции
3)	конфликтной теории конкуренции
4)	общей теории конкуренции

Задание №20

Конкуренцию можно рассматривать как столкновение противоположных интересов соперничающих компаний - это сущность...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	конфликтной теории конкуренции
2)	информационной теории конкуренции
3)	атомистической теории конкуренции
4)	общей теории конкуренции

Задание №21

Функциональная теория конкуренции базируется на следующих положениях:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	в конкурирующих системах развиваются конструктивные и деструктивные процессы
2)	каждая компания, участвующая в конкурентной борьбе, выполняет целенаправленные действия
3)	для соперничающих компаний характерно столкновение противоположных интересов
4)	изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний

Задание №22

Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность свободно входить на рынок и покидать его определяет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	структурную трактовку конкуренции
2)	функциональную трактовку конкуренции
3)	политэкономическую трактовку конкуренции
4)	поведенческую трактовку конкуренции

Краткое описание и регламент выполнения

1. Провести тестирование студентов согласно плана-графика.
2. Оценить количество правильных ответов.
3. Выставить результаты тестирования.

Критерии оценки:

- 2 балла – правильно выполнено больше 2/3 тестовых заданий (7 и более);
0 баллов – правильно выполнено меньше 2/3 тестовых заданий (меньше 7).
-2балла – студент не выполнил тестовые задания.

7.2.2 Круглый стол

(наименование оценочного средства)

Перечень дискуссионных вопросов для проведения для круглого стола по Теме «Эволюция концепций конкурентных преимуществ»

1. Аргументировано подтвердить актуальность теорий абсолютных и относительных конкурентных преимуществ.
2. Раскрыть сущность парадокса Леонтьева.
3. Рассказать основные положения теоремы Хекшера Олина.
4. Раскрыть содержание теоремы Рыбчинского.

Процедура оценивания:

1. Определить степень усвоения материала (студенты приводят доводы, объяснения).
2. Оценить оригинальность высказывания (студент конструирует новый смысл, новую позицию).
3. Оценить индивидуальный вклад студента в дискуссию (студент строит конструктивный диалог в процессе общения).
4. Определить качество изложения материала (студент логично и четко формулирует свои мысли).
5. Оценить коммуникативные умения (студент владеет правилами речевого этикета, умеет слушать и слышать других, реагировать на другие мнения).

Критерии оценки:

2 балла:

- студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения;
- излагает свое мнение логично, грамотно с использованием инструментария дисциплины.
- демонстрирует навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;

1 балл:

- студент обнаруживает понимание материала, но допускает ошибки в формулировке определений и понятий;

0 баллов:

- студент допускает ошибки в формулировке определений и понятий, искажающие их смысл;
- излагает суждения беспорядочно и неуверенно.

7.2.3 Расчетная работа

(наименование оценочного средства)

Расчетная работа по Теме «Формирование и функционирование рынка»

Определить уровень концентрации российского рынка соков. Дать характеристику рынка на основе полученных показателей. Как изменилась степень концентрации рынка за два года?

Таблица 1 – Динамика распределения рыночных долей на рынке сока РФ

Компания	доля 20..г (%)	доля 20..г (%)
----------	----------------	----------------

Лебедянский	27	25
Мултон	25	22
Вимм-Билль-Данн	24	20
Нидан соки	14	11
Пармалат	1	1
Балтимор	1	1,5
Ультра троя	1,5	1,5
Сады Придонья	1	2
Соки «НОЯН»	0,5	1
Тымбарк		1
прочие	5	14
Показатели степени концентрации рынка		
F3		
F4		
ИНН		

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

- 4 балла – студент правильно выполнил практическое задание и сделал выводы по результатам его выполнения;
- 3 балла – студент правильно выполнил практическое задание;
- 2 балла – студент выполнил практическое задание с незначительными ошибками.
- 1 балл – студент выполнил практическое задание, но допустил существенные ошибки.
- 0 баллов – студент не выполнил практическое задание.

7.2.4 Кейс-задача

(наименование оценочного средства)

Кейс-задача по Теме «Иерархическая структура конкурентоспособности»

Задание.

1. Определить конкурентные преимущества различных стран.
2. Выделить экономические индикаторы, используемые при оценке конкурентоспособности страны.
3. Составить сравнительную таблицу показателей, определяющих место различных стран в международном рейтинге конкурентоспособности.
4. Оценить уровень конкурентоспособности РФ и выделить конкурентные преимущества страны.

Для решения кейс-задачи следует воспользоваться информацией с интернет-сайтов.

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированным в кейсе заданиям
2. Оценить обоснованность предложенного решения, наличие альтернативных вариантов.
3. Оценить оригинальность подхода к решению кейса.
4. Написать рекомендации по результатам выполненной работы.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

4 балл:

- студент проявил творческие способности в понимании, изложении и практическом применении учебно-программного материала;
- студент продемонстрировал навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;
- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи и разработал обоснованные рекомендации;

3 балла:

- студент продемонстрировал навыки системного анализа общих тенденций и конкретных ситуаций;
- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи;

2 балла:

- студент сделал выводы по результатам решения кейс-задачи;

0 баллов:

- студент допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- решает практические задачи с большими затруднениями, не справляется с ними самостоятельно;

-4 балла:

- студент не выполнил кейс-задачу и не сделал выводы по результатам решения кейс-задачи.

7.2.4 Индивидуальное домашнее задание

(наименование оценочного средства)

Задачи индивидуального домашнего задания:

- выработка умения самостоятельной работы с литературными источниками и экономической информацией в области теории и практики управления конкурентоспособностью предприятия;
- овладеть навыками расчета показателей, характеризующих потенциал региона;
- усвоить методику оценки конкурентоспособности предприятия.

Индивидуальное домашнее задание является самостоятельной комплексной работой студента, отражающей степень усвоения им дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» и способность использовать полученные в ходе обучения знания при решении конкретных практических задач в области оценки конкурентоспособности предприятия и повышения эффективности деятельности предприятия на ее основе.

Задание.

1. Формирование конкурентной среды в регионе

1. Описать конкурентную среду Самаркой области.
2. Охарактеризовать факторы, влияющие на формирование конкурентной среды Самаркой области.
3. Выделить факторы формирования конкурентного потенциала региона.
4. Рассчитать показатели потенциала Самаркой области.
5. Сделать выводы и предложить рекомендации по совершенствованию конкурентной среды Самаркой области.

Для решения кейс-задачи следует воспользоваться информацией с официального интернет-сайта Правительства Самарской области:

<http://economy.samregion.ru/>

2. Система управления конкурентоспособностью предприятием

1. Проанализировать динамику экономических показателей предприятия и оценить результаты деятельности предприятия.
2. Оценить конкурентоспособность предприятия в отрасли.
 1. Определить ключевые факторы успеха предприятия.
 2. Разработать систему управления конкурентоспособностью для конкретного предприятия.
3. Описать функции и процесс управления конкурентоспособностью.
4. Разработать KPI сотрудников в соответствии с целями предприятия в области поддержания (повышения) конкурентоспособности товара (предприятия).
5. Предложить основные направления повышения конкурентоспособности предприятия.

Для решения кейс-задачи следует воспользоваться информацией с официальных интернет-сайтов организации:

<http://www.lada.ru>

<http://www.kuazot.ru>

<http://www.toaz.ru>

<http://tzto.ru/>

<http://polad-auto.lada.ru/>

<http://www.dsk-automotive.com/>

Оформление индивидуального домашнего задания

Индивидуальное домашнее задание оформляется в соответствии с требованиями и включает:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основное содержание;
5. заключение;
6. перечень использованной литературы.

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

10 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны обоснованные выводы, студент свободно владеет методами экономического обоснования принимаемых решений и предложений;

7-9 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны обоснованные выводы;

4-6 баллов – представлен отчет, содержащий два раздела; все расчеты выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны выводы, в расчетах допущены неточности;

2-3 балла – представлен отчет, содержащий один раздел; сделаны выводы, графическая интерпретация отсутствует, в расчетах допущены неточности;

1 балл – представлен отчет, содержащий один раздел, сделаны выводы, графическая интерпретация отсутствует, в расчетах допущены существенные ошибки

-10 баллов – студент не выполнил задание.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

п/п	Вопросы к зачету
1.	Сущность и виды экономической конкуренции
2.	Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3.	Модели конкурентоспособности промышленного предприятия.
4.	Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества”.
5.	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
6.	Формирование конкурентной позиции предприятия.
7.	Теории международной конкуренции. Концепция абсолютных и относительных преимуществ в конкуренции классической школы.
8.	Парадокс Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции.
9.	Конкурентные теории различных научных школ
10.	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы
11.	Национальная конкурентоспособность
12.	Конкурентоспособность региона
13.	Конкурентоспособность отрасли
14.	Конкурентоспособность организации
15.	Конкурентоспособность товара
16.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ
17.	Стадии формирования конкурентных преимуществ
18.	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность
19.	Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ
20.	Монополия
21.	Олигополия
22.	Монополистическая конкуренция
23.	Совершенная конкуренция
24.	Конкурентная среда регион
25.	Основные направления антимонопольной политики
26.	Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований
27.	Система обеспечения конкурентоспособности региона
28.	Усиление конкуренции в быстро растущем рынке
29.	Рынок в период замедления роста
30.	Рынок в период застоя
31.	Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
32.	Факторы конкурентоспособности продукции
33.	Конкурентные преимущества инновационной продукции
34.	Управление инновационными процессами на предприятии
35.	Методика оценки конкурентоспособности продукции
36.	Параметры оценки новой продукции предприятия
37.	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
38.	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции": сущность и схема действия

39.	Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б. Сея, М. Портера, Л.С. Шеховцева).
40.	Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
41.	Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
42.	Классификация конкурентных преимуществ
43.	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
44.	Понятие качества продукции. Сравнение экономической сущности понятий «качество» и «конкурентоспособность»
45.	Коммерческие факторы конкурентоспособности
46.	Бенчмаркинг, понятие и сущность
47.	Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка.
48.	Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.
49.	Пять конкурентных сил М. Портера
50.	Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера.
51.	Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и пути их решения
52.	Роль информации в достижении конкурентного преимущества.
53.	Имидж (марочный капитал предприятия) предприятия как фактор его конкурентоспособности
54.	Ассортимент продукции как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
55.	Ценообразование как инструмент управления конкурентоспособностью товара
56.	Реклама как инструмент управления конкурентоспособностью товара
57.	Управление распределением товара
58.	Маркетинговые исследования, цели, сущность, процедура проведения
59.	Прогнозирование конъюнктуры рынка
60.	Позиционирование товара (предприятия)
61.	Роль трудового потенциала и интеллектуального капитала в управлении конкурентоспособностью предприятия
62.	Развитие персонала как основной фактор повышения конкурентоспособности предприятия
63.	Интеллектуальный капитал как основа формирования конкурентных преимуществ предприятия
64.	Критерии оценки работы сотрудников в области повышения конкурентоспособности
65.	Цели, задачи, функции различных категорий персонала в области поддержания (повышения) конкурентоспособности товара (предприятия)
66.	Трудовой потенциал как основа обеспечения конкурентоспособности товара
67.	Разработка KPI, оценивающие результаты деятельности сотрудников поддержанию (повышению) конкурентоспособности товара (предприятия)
68.	Методика интегральной оценки конкурентоспособности товара (предприятия)
69.	Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия и уровня конкурентоспособности товара (предприятия)
70.	Основные направления повышения конкурентоспособности товара (предприятия)

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	зачет (по накопительному рейтингу)	«зачтено»	От 40 до 100 баллов
		«не зачтено»	От 0 до 39 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Александров А.К. Круглик В.М. Неделькин А.Н. Савчук О.А.	Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	учебное пособие	2020	Режим доступа: https://new.znaniu.com/read?id=355105 (дата обращения: 09.10.2021)
2	Антонов Г.Д. Иванова О.П. Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организаций и территорий	учебник	2019	Режим доступа: https://znaniu.com/catalog/product/978530 (дата обращения: 09.10.2021)
3	Мазилкина Е. И., Паничкина Г. Г.	Управление конкурентоспособностью	учебное пособие	2019	Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/79818.html (дата обращения: 09.10.2021)
4	Портер М.	Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов		2020	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93025.html (дата обращения: 09.10.2021)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
5	Тюлин А.Е., Чурсин А.А.	Управление конкурентоспособностью продукции	учебник	2020	Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081761 (дата обращения: 09.10.2021)
6	Под ред. проф. Усенко Л.Н.	Бизнес-анализ деятельности организации	учебник	2019	Режим доступа: https://new.znaniu.com/read?id=354815 (дата обращения: 09.10.2021)

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Архипова Л.С. Гагарина Г.Ю. Архипов А.М.	Конкуренция как основа экономики. Концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции	монография	2020	Режим доступа: https://new.znaniu.com/read?id=343277 (дата обращения: 09.10.2021)

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
2	Козлова О.А.	Конкурентоспособность региона и организаций в новых экономических условиях	монография	2017	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/92800.html (дата обращения: 09.10.2021)
3	Леонов С. А., Попов Ю. А.	Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия	учебное пособие	2020	Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/102898.html (дата обращения: 09.10.2021)
4	Сафонова Л.А. Смоловик Г. Н. Талдонова С. С.	Управление конкурентоспособностью организации	монография	2016	Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69564.html (дата обращения: 09.10.2021)

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» // [Электронный ресурс] сайт -Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>;
- Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>;
- Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://ndce.edu.ru>;
- Университетская информационная система «Россия»: ресурсы и сервисы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>;
- Журнал «Вопросы экономики» // [Электронный ресурс]: сайт. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-701)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), доска флипчарт, трибуна, стулья ученические, проектор, экран; компьютер, жалюзи

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (С-807)	Парты моноблоки двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи
3	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Кабинет информатики (компьютерные классы). (Э-814)	Переносной проектор, экран., столы ученические, стол преподавательский, стулья, ПК с выходом в сеть Интернет