

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б.1.В.ДВ.02.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цены и ценообразование
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки (специальности)
38.03.01 Экономика

направленность (профиль)/специализация
Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Форма обучения: очная

Год набора: 2021

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	6	6
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	24,35	24,35
Самостоятельная работа	84	84
Контроль	36,65	36,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):
старший преподаватель департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ) Кирюшкина А.Н.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2025г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании департамента бакалавриата (экономических и управленческих программ)

(протокол заседания № 1 от «01» сентября 2020 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у будущих специалистов необходимый уровень знаний о месте и роли цен в системе экономических отношений, дать комплексное представление об основах управления процессом ценообразования, научить студентов проводить комплексный анализ безубыточности ценовых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Экономика, Микроэкономика и др.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Технология финансового моделирования и др.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПК-2.8 Способность применять методы финансового анализа в области функционирования цен и ценообразования	Знать: - методы финансового анализа в области функционирования цен и ценообразования
		Уметь: - применять методы финансового анализа в области функционирования цен и ценообразования
		Владеть: - навыками применения методов финансового анализа в области функционирования цен и ценообразования

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1	Лек	1. Цена как экономическая категория	3	2	13	-	Тестирования ИДЗ
	Пр						
	Ср			4			
2	Лек	2. Основные этапы процесса ценообразования	3		3	-	
	Пр			2			
	Ср			6			
3	Лек	3. Типология цен и их система	3		3,5	-	
	Пр						
	Ср			10			
4	Лек	4. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики производителя	3		3,5	-	
	Пр			2			
	Ср			6			
5	Лек	5. Ценообразующие факторы.	3		11	-	
	Пр						
	Ср			6			
6	Лек	6. Формирование ценовой стратегии фирмы	3		1	-	
	Пр			2			
	Ср			4			
7	Лек	7. Методы ценообразования	3		11	-	
	Пр						
	Ср			12			
8	Лек	8. Затратные методы ценообразования	3	2	8,5	-	
	Пр			2			
	Ср			5			
9	Лек	9. Виды цен и методика расчета оптовых и розничных цен	3		16	-	
	Пр						

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Ср			4			
10	Лек	10. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов	3		2	-	
	Пр			2			
	Ср			4			
11	Лек	11. Издержки и их роль в формировании цен	3	2	1	-	
	Пр						
	Ср			4			
12	Лек	12. Установление цен на импортную продукцию. Риск в ценообразовании	3		2,5	-	
	Пр			2			
	Ср			4			
13	Лек	13. Скидка, как механизм ценовой политики производителя	3		3	-	
	Пр			2			
	Ср			4			
14	Лек	14. Особенности формирования цен на различных рынках	3		15	-	
	Пр			2			
	Ср			3			
15	Лек	15. Балансовые методы и модели в анализе и расчетах затрат и цен	3		1	-	
	Пр			2			
	Ср			4			
16	Лек	16. Особенности ценообразования в разных странах	3		2	-	
	Пр						
	Ср			4			
Промежуточна я аттестация				0,35			
Анкета					3		
Итоговое тестирование					100		
Итого:				144	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у студентов в учебном процессе используются традиционные образовательные технологии

6. Методические указания по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельное изучение специальной литературы по вопросам программы, выполнение ИДЗ, заданий из соответствующего практикума.

Виды самостоятельной работы студентов:

1. Повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. Подготовку к практическим занятиям, выполнение ИДЗ;
3. Работу с электронными источниками;
4. Подготовку к сдаче зачета.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
3	ПК-2	Тестирования ИДЗ Итоговое тестирование Вопросы к экзамену

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Типовые вопросы тестирований вопросов итогового тестирования (наименование оценочного средства)

Задание №1		
Отметьте две системы ценообразования, которые применяются чаще всего:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	централизованное
2)	<input type="checkbox"/>	децентрализованное
3)	<input type="checkbox"/>	рыночное
4)	<input type="checkbox"/>	системное

Задание №2		
Отметьте ведущих представителей затратной теории цены:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, К. Маркс, А. Смит, Д. Рикардо
2)	<input type="checkbox"/>	К. Маркс, В. Петти, А. Смит
3)	<input type="checkbox"/>	А. Смит, Д. Рикардо
4)	<input type="checkbox"/>	В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо

Задание №3		
Как в экономической теории называют труд, реализованный в товарах и утратившим конкретику:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)	<input type="checkbox"/>	абстрактным
2)	<input type="checkbox"/>	равномерным

3)		соизмеримым
4)		пропорциональным

Задание №4

Отметьте основную необходимость производства и сбыта продукции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		количественное формулирование издержек
2)		формулирование выгоды изделия
3)		формулирование полезности изделия
4)		качественное формулирование издержек

Задание №5

Отметьте, что является основой предоставления благоприятных условий создания правильного процесса изготовления продукции:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		квалифицированные кадры
2)		новые технологии, оборудование
3)		планирование производства
4)		высокая прибыль

Задание №6

Отметьте один из базисных компонентов экономики:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		финансы
2)		труд
3)		ценообразование
4)		природные условия

Задание №7

Отметьте одну из способностей рыночной цены:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		отклоняется от затрат
2)		отклоняется от дохода

3)		влияет на себестоимость изделия
4)		является устойчивой категорией

Задание №8

В функции учета цены какой из представленных ниже показателей является количественным:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		рентабельность
2)		фондоотдача
3)		производительность
4)		национальный доход

Задание №9

Является ли цена основным инструментом внутреннего планирования:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		да
2)		нет
3)		в зависимости от отрасли производства
4)		в зависимости от величины дохода

Задание №10

Отметьте налоги, за счет которых происходит стимулирование приемлемой схемы потребления:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		ЕНВД
2)		НДС
3)		налог с продаж
4)		НДФЛ

Задание №11

В какую деятельность в современное время чаще всего осуществляется вложение денежных средств:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	торгово-посредническую
2)	<input type="checkbox"/>	сбытовую
3)	<input type="checkbox"/>	финансовую
4)	<input type="checkbox"/>	инвестиционную

Задание №12

Какие две функции цены помогают увеличить выпуск продукции, пользующейся высоким спросом:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	стимулирующая
2)	<input type="checkbox"/>	регулирующая спрос и предложение
3)	<input type="checkbox"/>	функция учета расходов
4)	<input type="checkbox"/>	сортировочная

Задание №13

Выберите правильное определение цены:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	сложная экономическая категория
2)	<input type="checkbox"/>	денежное выражение стоимости товара
3)	<input type="checkbox"/>	наценка единицы товара
4)	<input type="checkbox"/>	спрос на продукты

Задание №14

Стоимость – это:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	<input type="checkbox"/>	определенное количество труда, затраченного на изготовление продукции
----	--------------------------	---

2)		денежное выражение единицы
3)		сложная экономическая категория
4)		наценка товара

Задание №15

Кто разработал теории цены на ранней стадии капитализма:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		В. Петти
2)		А. Смит
3)		Д. Рикардо
4)		все варианты верны

Задание №16

Основная категория товарно-денежных отношений

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		рыночные отношения
2)		получение максимальной прибыли
3)		спрос на продукт
4)		наценка себестоимости

Задание №17

Интерес покупателя заключается в приобретении товара:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		по доступной цене
2)		без учета скидки
3)		со скидкой
4)		по максимально низкой цене

Задание №18

Какие существуют системы ценообразования:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		основанное на взаимодействии предложения и спроса на коммерческом рынке
2)		основанное на централизованном формировании цен органами государственной власти
3)		основанное на правильно организованной системе скидок и предложений
4)		все ответы верны

Задание №19

По мнению К. Маркса любой товар имеет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		цену
2)		стоимость и цену
3)		затраты
4)		себестоимость

Задание №20

Главная цель покупателя:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		получение скидки
2)		найти дефицитный товар
3)		получить подарок к покупке
4)		купить товар по минимально возможной цене, предложенной на рынке с аналогичными товарами

7.2.2. Типовые примеры ИДЗ

Задание 1

Написание эссе

Темы:

1. Объективные экономические законы, лежащие в основе цены
2. Виды цен применительно к способам использования
3. Определение цены при производственном подходе
4. Определение цены при рыночном подходе

5. Равновесная цена
6. Цена спроса. Цена предложения. Нижняя и верхняя границы цены
7. Эластичность цен
8. Функции цены
9. Характеристика оптовых и розничных цен
10. Характеристика закупочных цен
11. Тарифы на услуги
12. Виды цен, различающиеся степенью и способами регулирования
13. Основные показатели конкуренции
14. Ценообразование на основе себестоимости, ценности, на основе цен конкурентов, на основе уровня текущих цен и на основе заказов
15. Ценовая политика предприятия
16. Затратный и ценностный подход к ценообразованию
17. Формирование равновесной цены
18. Влияние инфляции на цены
19. Экономический смысл понятия «базисные цены»
20. Экономический смысл структурной инфляции
21. Формирование текущих или прогнозных цен
22. Расчетные цены
23. Учет цен конкурентов
24. Расчет цены по методу «средние издержки + прибыль»
25. Расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли
26. Влияние цены фирмы на цены других участников рынка
27. Установление цены на подлинную новинку
28. Стратегия «снятия сливок»
29. Стратегия прочного внедрения на рынок
30. Установление цен в рамках товарного ассортимента
31. Установление цен на взаимодополняемые товары
32. Установление цен на обязательные принадлежности
33. Установление цен на побочные продукты производства
34. Установление единой цены с включением в нее расходов по доставке
35. Установление зональных цен
36. Скидки и зачеты
37. Виды налогов др. платежей, учитываемых в цене продукции фирмы
38. Специфика методов ценообразования на рынке услуг
39. Установление мировых цен на готовую продукцию
40. Государственное регулирование цен

Задание 2

Определите розничную цену флеш-накопителей «Samsung» и «Полярис», используя метод балловых оценок. Для расчета себестоимости одного балла был принят флеш-накопитель «Samsung», себестоимость которого составляет 300 руб. Балловая оценка параметров флеш-накопителей анализируемых моделей, представлена в таблице 1.

Таблица 1

Балловая оценка параметров

Марка	Долговечность	Надежность	Дизайн	Сумма баллов
«Samsung»	42	20	28	90
«Полярис»	40	25	31	96

Уровень рентабельности флеш-накопителя «Samsung» составляет 25% себестоимости, «Полярис» – 30% себестоимости; НДС – 18%; торговая надбавка – 15%.

Задание 3

Производитель изготавливает беспроводные клавиатуры и продает их по цене 7000 руб. за штуку. Удельные переменные затраты на единицу товара составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат составляет 112500 руб. Определите при каком объеме выпуска производство достигнет точки безубыточности?

Задание 4

ООО «Гарант» заключили договор со швейной фабрикой на поставку подушек к диванам по цене 1250 руб., включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определите повышение цены (%) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной подушки стоимость материалов увеличилась от 300 до 400 руб., размер заработной платы основных рабочих – от 40 до 50 руб.

Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 30 % от цены, доля заработной платы – 10 % от цены.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 3

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
2.	Рыночный механизм ценообразования.
3.	Основные подходы и принципы ценообразования.
4.	Факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
5.	Структура, функции и виды цен.
6.	Ценовая политика фирмы.
7.	Разработка и реализация стратегии ценообразования.
8.	Ценообразование на различных типах рынков.
9.	Методы ценообразования, базирующиеся на затратах.
10.	Рыночные методы ценообразования.
11.	Процесс ценообразования и его этапы.
12.	Реакция участников рынка на изменение цен.
13.	Особенности формирования цен некоторых видов товаров.
14.	Роль оценки риска при расчете цен.
15.	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.
16.	Причины государственного вмешательства в хозяйственную деятельность естественных монополий.
17.	Задачи государственного регулирования цен продукции естественных монополий.
18.	Затратное и ценностное ценообразование.
19.	Влияние прибыли на формирование цен.
20.	Зависимость ценообразования от структуры рынка.
21.	Формирование коммерческой политики фирмы.
22.	Влияние издержек производства на формирование цен.
23.	Цены при оптовых продажах.
24.	Надбавки и скидки к ценам.
25.	Критерии выбора метода ценообразования.
26.	Выбор цели в процессе ценообразования.
27.	Функции цен.
28.	Стратегия ценообразования.
29.	Анализ предложения и цен конкурентов.
30.	Понятие, сущность, роль цен и ценообразование в рыночной экономике.
31.	Факторы, влияющие на величину цены.
32.	Виды цен и их регулирование.
33.	Функции цен.
34.	Состав и структура цены.
35.	Определение спроса.
36.	Постановка задач ценообразования.
37.	Издержки производства и их учет.
38.	Анализ предложения и цен конкурентов.

№ п/п	Вопросы к экзамену
39.	Показатели конъюнктуры рынка.
40.	Налогообложение и цены.
41.	Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
42.	Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
43.	Ценностный подход к ценообразованию.
44.	Классификация издержек для целей ценообразования.
45.	Система скидок с цен как инструмент стимулирования продаж.
46.	Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь в рыночной экономике.
47.	Условия принятия решения при выводе на рынок новых товаров.
48.	Рыночный механизм ценообразования.
49.	Разработка и реализация стратегии ценообразования

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Экзамен (по накопительному рейтингу)	«отлично»	Студент набрал 85 и более баллов по накопительному рейтингу
		«хорошо»	Студент набрал от 70 до 84 баллов по накопительному рейтингу
		«удовлетворительно»	Студент набрал от 55 до 69 баллов по накопительному рейтингу
		«неудовлетворительно»	Студент набрал 54 и менее баллов по накопительному рейтингу

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Савицкая Г. В.	Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия	учебник	2020	ЭБС "ZNANIUM.CO M"
2	Чараева М.В.	Корпоративные финансы	учебное пособие	2019	ЭБС "ZNANIUM.CO M"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Лупей Н.А.	Финансы	учебное пособие	2020	ЭБС "ZNANIUM.CO M"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- КонсультантПлюс — Режим доступа к журн.: <http://www.consultant.ru/>
- Гарант.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал — Режим доступа к журн.: <http://www.garant.ru/>
- Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004— . – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000— . – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
- Бухгалтерский учет. Налоги. Аудит Audit [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал — Режим доступа к журн.: <http://www.audit-it.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
2	Office Standart	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Э-904)	Стол ученические двухместные, стулья, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная 3-х секционная (меловая).
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (Э-906)	Проектор, экран; Столы ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная 3-х секционная (меловая) .

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
3	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-802)	Столы ученические двухместные, Столы преподавательские, стулья, доска аудиторная (маркерная), доска аудиторная (меловая), экран, кресло., шкафы, стенды, электрощит, огнетушитель, ПК, принтер, компьютер, монитор, проектор, беспроводной маршрутизатор , принтер.
4	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет