

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.10

(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Медиа социология**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                                | 4          | Итого        |
|--|------------|--------------|
| Форма контроля                         | зачет      |              |
| Вид занятий                            |            |              |
| Лекции                                 | 16         | <b>16</b>    |
| Лабораторные                           |            |              |
| Практические                           | 18         | <b>18</b>    |
| Руководство: курсовые работы (проекты) |            |              |
| Промежуточная аттестация               | 0,25       | <b>0,25</b>  |
| Контактная работа                      | 34,25      | <b>34,25</b> |
| Самостоятельная работа                 | 73,75      | <b>73,75</b> |
| Контроль                               |            |              |
| <b>Итого</b>                           | <b>108</b> | <b>108</b>   |

Рабочую программу составил(и):

Профессор, доктор социологических наук, доцент, Желнина Е. В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся целостного систематизированного представления об основных направлениях, концепциях и характерных чертах современной медиасоциологии и понимания возможностей использования социологических методов в профессиональной деятельности журналиста и исследованиях по журналистике.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Философия 1, История зарубежной литературы, Техника и технология производства фото- и видеоконтента, Цифровые, программные и сервисные инструменты журналиста, Создание информационного видеоконтента, Информационная рубрика на радио, Подготовка журналистских текстов для печатных и интернет-СМИ, Новостная журналистика печатных и электронных СМИ.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Создание авторского телепроекта, Аналитические программы на радио, Жанры и форматы аналитической журналистики.

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)                             | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|--|--|--|
| УК-3.<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1.<br>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из профессиональных задач и стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения функционирования социальных групп и команд, их целей и способов их реализации  |
|  |  | Уметь:<br>– объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде  |
|  |  | Владеть:<br>– методами системного анализа социальной группы (команды) с точки зрения достижения поставленной цели  |
|  | УК-3.2.<br>Осуществляет социальное взаимодействие для эффективного решения поставленных задач  | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социального взаимодействия, социальных ролей и социальных статусов<br><br>Уметь:<br>– избирательно осуществлять социальное взаимодействие в зависимости от социальных статусов и |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)  | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения  |
|---|--|--|
|   |  | ролей  |
|   |  | Владеть:<br>– навыками системного анализа ситуации социального взаимодействия  |
|   | УК-3.3.<br>Реализует свою роль в команде с учетом принципов социального взаимодействия и личной ответственности за результат | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат социологии как науки об обществе в части изучения социальных групп и объединений, социальных ролей и социальных статусов                                   |
|   |  | Уметь:<br>– объяснять и оценивать характеристики социальных ролей в социальной группе или команде<br>Владеть:<br>– методами системного анализа социальной группы (команды) с точки зрения социальных ролей |
| ОПК-4.<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1.<br>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп               | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований: процедура, методы, обоснование выборки, инструментарий и т. д.  |
|   |  | Уметь:<br>– обосновать выбор метода социологического исследования;<br>– обосновать характеристики и объем выборочной совокупности социологического исследования  |
|   |  | Владеть:<br>– навыками разработки инструментария социологического исследования   |
|   | ОПК-4.2.<br>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов         | Знать:<br>– категориальный и понятийный аппарат методов проведения социологических исследований в части подготовки отчета по результатам   |
|   |  | Уметь:<br>– формировать структуру отчета по результатам социологического исследования<br>Владеть:<br>– навыками подготовки отчета по   |

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)   | Планируемые результаты обучения   |
|--|---|---|
|  |   | <p>результатам социологического исследования;</p> <p>– навыками визуализации результатов социологического исследования</p>  |
| <p>ОПК-5.</p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ОПК-5.1.</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> | <p>Знать:</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат медиасоциологии в части работы с источниками социологической информации: методы социологического исследования, сбор и обработка социологической информации, валидность данных и т. д.</p>  |
|  |   | <p>Уметь:</p> <p>– осуществлять поиск информации, необходимой для определения тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>  |
|  |   | <p>Владеть:</p> <p>– навыками создания и актуализации данных о тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира</p>  |
|  | <p>ОПК-5.2.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы</p>  | <p>Знать:</p> <p>– категориальный и понятийный аппарат медиасоциологии в части статистической обработки и анализа информации</p> <p>Уметь:</p> <p>– статистически обрабатывать и анализировать информацию, обоснованно выбирая методы обработки информации, исследования надежности полученных данных</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками использования программных средств для обработки социологической информации (таких, как MS Excel и/или SPSS)</p> |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль<br>(раздел) | Вид<br>учебной ра-<br>боты | Наименование тем занятий<br>(учебной работы)   | Семестр | Объем,<br>ч. | Баллы | Интерактив,<br>ч. | Формы текущего<br>контроля (наименова-<br>ние оценочного сред-<br>ства) |
|--------------------|----------------------------|--|---------|--------------|-------|-------------------|---|
| 1                  | Практическое<br>занятие    | Социологический практикум 1 «Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия»           | 4       | 2            | 12    | —                 | Кейс-задача   |
| 1                  | Лекция                     | Медиасоциология как особый раздел социологи-<br>ческого знания и ее междисциплинарный характер | 4       | 2            | —     | —                 | —   |
| 1                  | СамР                       | Подготовка к практическому занятию   | 4       | 9            | —     | —                 | —   |
| 1                  | Практическое<br>занятие    | Круглый стол «Медиасоциология как особый раз-<br>дел социологического знания»                  | 4       | 2            | 10    | —                 | Доклады (сообщения)   |
| 1                  | Лекция                     | Социальные функции СМИ и их социологический<br>анализ  | 4       | 2            | —     | —                 | —   |
| 1                  | СамР                       | Подготовка к практическому занятию   | 4       | 9            | —     | —                 | —   |
| 1                  | Практическое<br>занятие    | Круглый стол «Социальные функции СМИ и их<br>социологический анализ»                           | 4       | 2            | 10    | —                 | Доклады (сообщения)   |
| 1                  | Лекция                     | Методы социологии. Социологическое исследова-<br>ние   | 4       | 2            | —     | —                 | —   |
| 1                  | СамР                       | Подготовка к практическому занятию   | 4       | 9            | —     | —                 | —   |
| 1                  | Практическое<br>занятие    | Круглый стол «Виды социологических исследова-<br>ний»  | 4       | 2            | 10    | —                 | Доклады (сообщения)   |
| 1                  | Лекция                     | Социологическое изучение аудитории СМИ   | 4       | 2            | —     | —                 | —   |
| 1                  | СамР                       | Подготовка к практическому занятию   | 4       | 9            | —     | —                 | —   |

|               |                      |   |   |            |            |   |                     |
|---------------|----------------------|---|---|------------|------------|---|---------------------|
| 1             | Практическое занятие | Круглый стол «Виды аудитории СМИ»   | 4 | 2          | 10         | – | Доклады (сообщения) |
| 1             | Лекция               | Медиаметрические исследования как направление медиасоциологии                                   | 4 | 2          | –          | – | –                   |
| 1             | СамР                 | Подготовка к практическому занятию  | 4 | 9          | –          | – | –                   |
| 1             | Практическое занятие | Социологический практикум «Медиаметрические исследования»                                       | 4 | 2          | 12         | – | Кейс-задача         |
| 1             | Лекция               | Опросные методы социологических исследований  | 4 | 2          | –          | – | –                   |
| 1             | СамР                 | Подготовка к практическому занятию  | 4 | 9          | –          | – | –                   |
| 1             | Практическое занятие | Социологический практикум «Инструментарий опросных методов социологических исследований»        | 4 | 2          | 12         | – | Кейс-задача         |
| 1             | Лекция               | Контент-анализ как метод социологического исследования  | 4 | 2          | –          | – | –                   |
| 1             | СамР                 | Подготовка к практическому занятию  | 4 | 9          | –          | – | –                   |
| 1             | Практическое занятие | Социологический практикум «Инструментарий контент-анализа»                                      | 4 | 2          | 12         | – | Кейс-задача         |
| 1             | Лекция               | Социологическое обеспечение журналистского производства как условие повышение его эффективности | 4 | 2          | –          | – | –                   |
| 1             | СамР                 | Подготовка к практическому занятию  | 4 | 9          | –          | – | –                   |
| 1             | Практическое занятие | Социологический практикум «Социологическое обеспечение журналистского производства»             | 4 | 2          | 12         | – | Кейс-задача         |
| 1             | СамР                 | Подготовка к итоговому тестированию   | 4 | 10,75      | –          | – | –                   |
| <b>Итого:</b> |                      |   |   | <b>108</b> | <b>100</b> |   |                     |

**Схема расчета итогового балла:** Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ

## 5. Образовательные технологии

Технология традиционного обучения: организация учебного процесса, основанного на лекционно-практической и зачетной формах обучения:

- лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, методу, теме вопроса и т. д.;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной самостоятельной работы;
- самостоятельная работа обучающихся предполагает чтение научной и учебно-методической литературы, подготовку к практическим занятиям по заранее представленному плану.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Подготовку к практическому занятию следует строить по следующему алгоритму:

- повторить лекционный материал;
- изучить соответствующий материал в учебнике и учебно-методическом пособии (краткое изложение теоретического материала);
- ознакомиться со справочными материалами;
- при необходимости – подготовить сообщение (доклад);

При подготовке к каждому практическому занятию, обучающемуся необходимо руководствоваться методическими рекомендациями, представленными в соответствующих темах учебно-методического пособия по курсу, особое внимание обратить на вопросы, на которые следует акцентировать внимание, рекомендуемую литературу по каждому вопросу, а также требования по подготовке к дискуссиям.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства   |
|---------|--|---|
| 4       | УК-3   | Решение кейс-задач<br>Круглый стол<br>Тестовые задания<br>Вопросы к зачету №№ 1–10  |
| 4       | ОПК-4  | Решение кейс-задач<br>Круглый стол<br>Тестовые задания<br>Вопросы к зачету №№ 11–20 |
| 4       | ОПК-5  | Решение кейс-задач<br>Круглый стол<br>Тестовые задания<br>Вопросы к зачету №№ 21–30 |



## **7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля**

### **7.2.1. Круглый стол**

---

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся готовят сообщения по теме.

**Критерии оценки:** максимально 10 б. – сумма следующих критериев:

- 1 б. – соответствие темы доклада (сообщения) теме круглого стола;
- 1 б. – соответствие содержания доклада (сообщения) заявленной теме;
- 1 б. – логичное изложение материала доклада (сообщения);
- 1 б. – теоретическое наполнение материала доклада (сообщения);
- 1 б. – использование не менее трех источников при подготовке материала доклада (сообщения);
- 1 б. – наличие выводов и аргументации сформулированных выводов;
- 1 б. – наличие примеров, подтверждающих выводы;
- 1 б. – рассказывание подготовленного материала;
- 1 б. – сопровождение доклада (сообщения) презентационными / визуальными материалами;
- 1 б. – подготовка вопросов для аудитории по докладу (сообщению).

#### **Типовые примеры задания**

**Круглый стол 1** «Медиа социология как особый раздел социологического знания».

Примерные темы докладов (сообщений):

1. Социология как наука, изучающая общество
2. Медиа социология как отрасль социологического знания
3. Журналистика и социология: способы взаимодействия
4. Социология в журналистской деятельности и журналистика в социологической деятельности
5. Журналисты-обществоведы

**Круглый стол 2** «Социальные функции СМИ и их социологический анализ». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Функции СМИ
2. Социальные функции СМИ
3. Современные СМИ и их социальные функции

**Круглый стол 3** «Виды социологических исследований». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Социологическое исследование как форма получения данных о социальных феноменах
2. Структура и динамика социологического исследования
3. Принципы организации и проведения социологического исследования
4. Этика исследователя-прикладника
5. Количественные и качественные методы социологических исследований

**Круглый стол 4** «Виды аудитории СМИ». Примерные темы докладов (сообщений):

1. Аудитория СМИ
2. Виртуальная аудитория СМИ

3. Реальная аудитория СМИ
4. Потенциальная аудитория СМИ
5. Интерактивность во взаимодействии аудитории и СМИ

## 7.2.2

### Кейс-задача

---

**Краткое описание и регламент выполнения.** Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения проблемы.

#### Типовые примеры заданий

**Социологический практикум 1** «Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия». Обучающимся предлагается решить кейс-задачу, касающуюся выявления хронологической последовательности взаимодействия журналистики и социологии.

**Социологический практикум 2** «Медиаметрические исследования». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся выявления медиаметрических показателей конкретных СМИ.

**Социологический практикум 3** «Инструментарий опросных методов социологических исследований». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся разработки инструментария опросных методов социологического исследования (анкета, вопросник). Обучающиеся предлагают собственные темы социологических исследований, либо выбирают из предложенных преподавателем:

1. Политические предпочтения студенческой молодежи.
2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся и мода.
19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.

**Социологический практикум 4** «Инструментарий контент-анализа». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся разработки инструментария контент-анализа (единицы счета, единицы анализа, таблицы). Обучающиеся предлагают собственные темы социологических исследований, либо выбирают из предложенных преподавателем:

1. Политические предпочтения студенческой молодежи.

2. Молодежь и армия.
3. Религиозные секты и молодежь.
4. Материальное положение обучающегося.
5. Образ жизни современного российского тинэйджера.
6. Молодежь на рынке труда.
7. Взаимоотношения поколений.
8. Конфликтные ситуации в семье.
9. Неформальные организации молодежи.
10. Морально-психологический климат группы обучающихся.
11. Быт и досуг обучающихся в общежитии.
12. Роль физкультуры и спорта в жизни обучающихся.
13. Бюджет времени обучающихся.
14. Девиантное поведение молодежи.
15. Средства массовой информации и обучающийся.
16. Представления обучающихся о современном обществе.
17. Отношение обучающихся к избранной профессии.
18. Обучающийся и мода.
19. Культура межнационального общения.
20. Ценности и цели современной молодежи.

**Социологический практикум 5** «Социологическое обеспечение журналистского производства». Обучающимся предлагается решить кейс-задачи, касающиеся обогащения предложенных журналистских материалов социологическими данными.

#### **Критерии оценки:**

максимально 12 б. – сумма следующих критериев:

- 1 б. – соответствие темы доклада (сообщения) теме круглого стола;
- 1 б. – соответствие содержания доклада (сообщения) заявленной теме;
- 1 б. – соответствие темы доклада (сообщения) теме круглого стола;
- 1 б. – соответствие темы доклада (сообщения) теме круглого стола;
- 1 б. – логичное изложение материала доклада (сообщения);
- 1 б. – теоретическое наполнение материала доклада (сообщения);
- 1 б. – использование не менее трех источников при подготовке материала доклада (сообщения);
- 1 б. – наличие выводов и аргументации сформулированных выводов;
- 1 б. – наличие примеров, подтверждающих выводы;
- 1 б. – рассказывание подготовленного материала;
- 1 б. – сопровождение доклада (сообщения) презентационными / визуальными материалами;
- 1 б. – подготовка вопросов для аудитории по докладу (сообщению).

#### **7.2.3.**

#### **Тест**

---

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

#### **Типовые примеры заданий**

1. К неметрическим шкалам относят? (несколько вариантов ответов)
  - все варианты верны
  - относительная

- порядковые шкалы
- номинативные шкалы

2. В данной шкале объекты группируются по классам таким образом, чтобы внутри класса они были идентичны по измеряемому свойству:

- номинативная шкала
- относительная шкала
- интервальная шкала
- порядковая шкала

3. Какие из перечисленных подходов не относятся к подходам в эмпирической социологии?

- гуманитарный
- системный
- статистический
- диалектический

4. Вставьте пропущенное слово: «Эмпирический... – то, посредством чего можно получить эмпирические данные. Его можно назвать наблюдаемым признаком».

- индикатор
- индекс
- определитель
- знак

Банк тестовых заданий размещен на Образовательном портале ТГУ.

#### **Критерии оценки:**

100 б за правильные ответы на все предложенные тестовые задания.

### **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

#### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 4

| № п/п | Вопросы к зачету  |
|-------|---|
| 1     | Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия                                    |
| 2     | Медиасоциология как особый раздел социологического знания и ее междисциплинарный характер |
| 3     | Социология в журналистской деятельности и журналистика в социологической деятельности     |
| 4     | Журналисты-обществоведы   |
| 5     | Социология как наука, изучающая общество  |
| 6     | Общество как объект изучения социологии   |
| 7     | Медиасоциология как отрасль социологического знания                                       |
| 8     | Журналистика и социология: способы взаимодействия   |
| 9     | Функции СМИ   |
| 10    | Круглый стол 2 «Социальные функции СМИ и их социологический анализ»                       |
| 11    | Современные СМИ и их социальные функции   |
| 12    | Методы социологии   |
| 13    | Социологическое исследование как форма получения данных о социальных феноме-              |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к зачету</b>   |
|------------------|---|
|                  | нах   |
| 14               | Структура и динамика социологического исследования  |
| 15               | Принципы организации и проведения социологического исследования                                 |
| 16               | Этика исследователя-прикладника   |
| 17               | Количественные и качественные методы социологических исследований                               |
| 18               | Виды социологических исследований   |
| 19               | Социологическое изучение аудитории СМИ  |
| 20               | Виртуальная аудитория СМИ   |
| 21               | Реальная аудитория СМИ  |
| 22               | Потенциальная аудитория СМИ   |
| 23               | Интерактивность во взаимодействии аудитории и СМИ   |
| 24               | Медиаметрические исследования как направление медиасоциологии                                   |
| 25               | Опросные методы социологических исследований  |
| 26               | Инструментарий опросных методов социологических исследований                                    |
| 27               | Контент-анализ как метод социологического исследования  |
| 28               | Инструментарий контент-анализа  |
| 29               | Социологическое обеспечение журналистского производства как условие повышение его эффективности |
| 30               | Социологическое обеспечение журналистского производства   |

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

| <b>Семестр</b> | <b>Форма проведения промежуточной аттестации</b> | <b>Критерии и нормы оценки</b> |                 |
|----------------|--|--------------------------------|-----------------|
| 4              | <i>По накопительному рейтингу</i>                | «Зачтено»                      | 40-100 баллов   |
|                |  | «Не зачтено»                   | менее 40 баллов |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)            | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---------------------|---------------------------------|---|-------------|--|
| 1     | Добренков В. И.     | Социология                      | Учебник   | 2017        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 2     | Козырев Г. И.       | Социология общественного мнения | Учебное пособие   | 2017        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 3     | Ларина А.В.         | Аналитическая журналистика      | Конспект лекций   | 2017        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |

### 8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители                                    | Заглавие (заголовок)                                | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|--|---|---|-------------|--|
| 1     | Ельникова Г. А.  | Социология  | Учебное пособие   | 2017        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 2     | Игебаева Ф. А.   | Социология  | Учебное пособие   | 2016        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 3     | Колесников А. К.                                       | Дисперсионный анализ и его компьютерная реализация  | Учебное пособие   | 2011        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |
| 4     | А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошниченко и др. | Мультимедийная журналистика: Учебник для вузов      | Учебное пособие   | 2018        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |
| 5     | Сундукова Т. О.  | Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных | Учебное пособие   | 2016        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |
| 6     | Лопатина Н. В.   | Социология маркетинга                               | Учебное пособие   | 2016        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

#### Научно-профессиональные издания

1. Журнал «Социологические исследования» (СоцИС). – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 19.01.2019)
2. ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 09.01.2019)
3. WebofScience[Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia: ClarivateAnalytics, 2016. – Режим доступа: <apps.webofknowledge.com>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus[Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004– . – Режим доступа: [scopus.com](https://www.scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Elibrary[Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000– . – Режим доступа: [elibrary.ru](https://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. SpringerLink[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: SpringerNature, 1842– . – Режим доступа: [link.springer.com](https://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
7. ScienceDirect[Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018 . – Режим доступа: [sciencedirect.com](https://www.sciencedirect.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
8. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
9. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>

10. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
11. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
12. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
13. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
14. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### 8.4. Перечень программного обеспечения

| № п/п | Наименование ПО | Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)  |
|-------|-----------------|--|
| 1     | Windows         | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно   |
| 2     | Office Standart | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)   | Перечень основного оборудования  |
|-------|---|--|
| 1     | УЛК-714<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации | Экран настенный, столы ученические двухместные, стулья, трибуна, компьютер, доска передвижная  |
| 2     | УЛК-705<br>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации | Стол ученический двухместный, стол ученический трехместный, стул ученический, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная |



| №<br>п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)  | Перечень основного оборудования  |
|----------|--|--|
| 3        | УЛК-601<br>Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации | Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК |
| 4        | Г-401<br>Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации   | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет                                |