

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

**Б1.В.09.08**  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Работа редактора на радио**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| <b>Семестр</b><br><b>Форма контроля</b><br><b>Вид занятий</b> | <b>б</b>       | <b>Итого</b> |
|---|----------------|--------------|
|   | <b>Экзамен</b> |              |
| Лекции  | 16             | <b>16</b>    |
| Лабораторные  |                |              |
| Практические  | 18             | <b>18</b>    |
| Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР                  |                |              |
| Промежуточная аттестация                                      | 0,35           | <b>0,35</b>  |
| Контактная работа   | 34,35          | <b>34,35</b> |
| Самостоятельная работа  | 74             | <b>74</b>    |
| Контроль  | 35,65          | <b>35,65</b> |
| <b>Итого</b>  | <b>144</b>     | <b>144</b>   |

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук, Куприянова А.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Техника и технология аудиозаписи и радиомонтажа; Подготовка и выпуск новостной радиопрограммы; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Журналистский текст как тип медиатекста; Аналитические программы на радио.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Авторская радиопрограмма; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2 и 3.

## 3. Планируемые результаты обучения

| Формируемые и контролируемые компетенции<br>(код и наименование)   | Индикаторы достижения компетенций<br>(код и наименование)  | Планируемые результаты обучения   |
|--|--|---|
| ПК-3.<br>Готов планировать и организовывать деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа | ПК-3.1.<br>Планирует и организует деятельность по подготовке материалов для СМИ в соответствии с требованиями редакции или другого медиа | Знать:<br>– этапы производственного процесса выпуска радиопрограмм  |
|  |  | Уметь:<br>– составлять поэтапный план выпуска радиопрограмм   |
|  |  | Владеть:<br>– навыком планирования организации работы редакции над радиопрограммой                                    |
|  | ПК-3.2.<br>Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа                     | Знать:<br>– современные редакционные технологии радиовещания  |
|  |  | Уметь:<br>– использовать современные редакционные технологии при организации работы редакции по выпуску радиопрограмм |
|  |  | Владеть:<br>– навыком работы с современной техникой и компьютерными программами радиовещание                          |
| ПК-6.<br>Способен осуществлять   | ПК-6.1.<br>Приводит журналистский  | Знать:<br>– нормы разговорного языка  |

| <b>Формируемые и контролируемые компетенции</b><br>(код и наименование)   | <b>Индикаторы достижения компетенций</b><br>(код и наименование)  | <b>Планируемые результаты обучения</b>   |
|---|---|--|
| редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами   | Уметь:<br>– приводить текст радиопрограмм в соответствии с языковыми нормами   |
|   |   | Владеть:<br>– навыком редактирования радиотекстов в соответствии с языковыми нормами   |
|   | ПК-6.2.<br>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте              | Знать:<br>– редакционные стандарты, форматы, жанры, стили радиовещания   |
|   |   | Уметь:<br>– контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания                           |
|   |   | Владеть:<br>– навыком разработки программ вещания с соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей радиовещания |
|   | ПК-6.4.<br>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта | Знать:<br>– технологические требования, предъявляемые в радиовещании при редактировании радиопрограмм                          |
|   |   | Уметь:<br>– соблюдать технологию выпуска радиопрограмм   |
|   |   | Владеть:<br>– навыком редактирования радиопрограмм в соответствии с технологическими требованиями радиовещания                 |

#### 4. Структура и содержание дисциплины

| Модуль (раздел)  | Вид учебной работы   | Наименование тем занятий (учебной работы)                    | Семестр | Объем, ч. | Баллы | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|--|----------------------|--|---------|-----------|-------|----------------|--|
| Модуль 1.<br>Технология организации вещания радиостанции | Лекция               | Функциональные обязанности разных редакторов на радиостанции | 6       | 2         |       |                |  |
|  | Практическое занятие | Колесо вещания радиостанции                                  | 6       | 2         | 10    |                | Творческое задание   |
|  | Практическое занятие | Сетка вещания радиостанции                                   | 6       | 2         | 10    |                | Творческое задание   |
| Модуль 2.<br>Организация работы редакции службы новостей | Лекция               | Редактор службы новостей радиостанции                        | 6       | 2         |       |                |  |
|  | Практическое занятие | Редактор как организатор вещания новостей                    | 6       | 2         | 10    |                | Практическое задание                                       |
|  | Лекция               | Редактирование текста в новостных жанрах на радио            | 6       | 2         | 5     |                | Дискуссия  |
|  | Практическое занятие | Работа редактора службы новостей над итоговым выпуском       | 6       | 2         | 10    |                | Практическое задание                                       |
| Модуль 3.<br>Работа редактора радиопрограмм              | Лекция               | Организация работы редакции радиопрограмм                    | 6       | 4         |       |                |  |
|  | Практическое занятие | Разработка и запуск радиопрограмм                            | 6       | 2         | 10    |                | Кейс   |
|  | Лекция               | Редактирование текста радиопрограммы                         | 6       | 2         |       |                |  |
|  | Практическое занятие | Редактирование аудиозаписи радиопрограммы                    | 6       | 2         | 10    |                | Практическое задание                                       |
|  | Лекция               | Работа редактора программы со звукорежиссером                | 6       | 2         |       |                |  |
|  | Практическое занятие | Работа редактора в студии записи                             | 6       | 2         | 10    |                | Практическое задание                                       |

| Модуль (раздел)   | Вид учебной работы   | Наименование тем занятий (учебной работы)                            | Семестр | Объем, ч. | Баллы      | Интерактив, ч. | Формы текущего контроля (наименование оценочного средства) |
|---|----------------------|--|---------|-----------|------------|----------------|--|
| Модуль 4.<br>Работа выпускающего редактора шоу-программ | Лекция               | Типология шоу-программ на радио                                      | 6       | 2         | 5          |                | Дискуссия  |
|   | Практическое занятие | Выход программы в эфир организация работы над выпуском утреннего шоу | 6       | 2         | 10         |                | Кейс   |
|   | Лекция               | Работа редактора во время прямого эфира                              | 6       | 2         |            |                |  |
|   | Практическое занятие | Ток-шоу в прямом эфире   | 6       | 2         | 10         |                | Ролевая игра   |
| <b>Итого:</b>   |                      |  |         | <b>34</b> | <b>100</b> |                |  |

#### Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют обучающимся освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

*Технология традиционного обучения:*

- лекция;
- самостоятельная работа обучающихся.

*Технологии развития критического и творческого мышления:* организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- лекция-беседа;
- дискуссия;
- практическое задание;
- творческое задание.

*Интерактивная технология:* способ активизации деятельности субъектов в процессе взаимодействия:

- ситуационные задания на основе кейс-метода;
- ролевая игра;

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические задания следует выполнять, руководствуясь алгоритмом, изложенным в лекционном курсе. Творческие задания выполняются в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работе редактора радиопрограмм.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

| Семестр | Код контролируемой компетенции<br>(или ее части) | Наименование<br>оценочного средства  |
|---------|--|--|
| 6       | ПК-3   | <i>Творческое задание<br/>Практическое задание<br/>Кейс<br/>Дискуссия<br/>Ролевая игра<br/>Тестовые задания<br/>Вопросы к экзамену №№ 1-30</i> |
| 6       | ПК-6   | <i>Практическое задание<br/>Дискуссия<br/>Тестовые задания<br/>Вопросы к экзамену №№ 31-60</i>   |

## **7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля**

### **7.2.1. Дискуссия**

---

#### **Типовой пример задания**

Темы для обсуждения

1. Типологические характеристики шоу-программ в современном радиовещании.
2. Социальная направленность шоу-программ на радио.
3. Функции шоу-программ на радио.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся готовятся к дискуссии самостоятельно, на занятии они высказывают свою точку зрения по темам обсуждения, преподаватель оценивает ответы и участие в дискуссии.

#### **Критерии оценки:**

- 5 баллов – активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, исчерпывающая аргументация суждений, знание и использование теоретических аспектов, проявленное в ходе дискуссии умение анализировать информацию и самостоятельно делать выводы;
- 4 балла – активное и конструктивное участие в обсуждении всех проблемных вопросов, незначительные погрешности в аргументации, проявленное в ходе дискуссии умение анализировать информацию, но не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 3 балла – конструктивное участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения, частично проявленное в ходе беседы умение анализировать информацию, не всегда удавалось сделать выводы самостоятельно;
- 2 балла – не активное и не конструктивное участие в дискуссии, реплики «в тему» в процессе обсуждения, слабо проявленное умение анализировать информацию, отсутствие выводов.
- 1 балл – пассивное присутствие на занятии.

### **Творческое задание**

### **.2.2.**

---

#### **Типовой пример задания**

Разработайте часовое и суточное колесо вещания радиостанции с учетом формата, набора рубрик и радиопрограмм, ритма вещания в разное время суток. Нарисуйте колесо вещания и сделайте его описание. Скорректируйте колесо вещания в соответствии с замечаниями.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

#### **Критерии оценки:**

- 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, набору рубрик и радиопрограмм, изменениям ритма вещания в разное время суток.
- 4 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность,



использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, набору рубрик и радиопрограмм, но не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо полностью соответствует предложенному формату, но не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо частично соответствует предложенному формату, не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, нет оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, часовое колесо частично соответствует предложенному формату, не совпадает с набором рубрик и радиопрограмм, не учтены изменения ритма вещания в разное время суток

– 0 баллов – задание не выполнено.

### **7.2.3. Практическое задание**

---

#### **Типовой пример задания**

Организируйте подготовку итогового выпуска новостей.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, результаты оцениваются преподавателем во время занятия. За занятие обучающийся может выполнить два задания и получит 10 баллов.

#### **Критерии оценки:**

– 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, задачи выполнимы.

– 4 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, не все задачи выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 3 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников равномерна, но все задачи выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников не равномерна, все задачи не выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, верстка выпуска не соответствует принципам отбора новостей, загруженность сотрудников не равномерна, все задачи не выполнимы, т.к. не учтено время передвижения, либо другие факторы.

– 0 баллов – задание не выполнено.

#### 7.2.4.

#### Кейс-задача

---

##### Типовой пример задания

Представьте, что вы главный редактор радиостанции. Перед началом нового сезона к вам обратился владелец крупного книжного магазина и предложил сотрудничество. Он предлагает деньги за раскрутку его магазина. Благодаря программам, шоу, радиоигре он хочет создать имидж своего магазина, как магазина для думающих, стремящихся к образованию, заинтересованных в науке людей. По договору он является спонсором 2-х информационных программ, одного шоу и одной игры. Вам надо дать сотрудникам задание на разработку и запуск этих программ с учетом специфики спонсора. Время до начала вещания 70 дней.

##### Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, результаты оцениваются преподавателем во время занятия.

##### Критерии оценки:

– 5 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено с учетом вводных и специфики радиовещания, календарные сроки реальны.

– 4 баллов - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено с учетом вводных и специфики радиовещания, но календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 3 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся проявил творческое начало, задание составлено без учета вводных и специфики радиовещания, календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 2 балла - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, обучающийся слабо проявил творческое начало и все идеи программ не оригинальны, задание составлено без учета вводных и специфики радиовещания, календарные сроки не соответствуют времени необходимого для выполнения задачи.

– 1 балл - выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, задание выполнено с грубыми ошибками.

– 0 баллов – задание не выполнено.

#### 7.2.5.

#### Ролевая игра

---

##### Типовой пример задания

Концепция игры: Участникам предлагается сформировать редакцию по выпуску рубричной радиопрограммы и организовать работу по ее выпуску в эфир. В ходе игры обучающиеся поочередно выполняют роли выпускающего редактора и корреспондентов. В течении игры каждый обучающийся принимает участие в выпуске радиопрограммы как в качестве редактора, так и в качестве корреспондента.

Роли:

Выпускающий редактор – организует выпуск программы и работу корреспондентов, проводит планерки, распределяет рубрики, утверждает темы рубрик, редактирует тексты корреспондентов, участвует в записи и монтаже программы.

Корреспондент радиопрограммы – выполняет задания выпускающего редактора, самостоятельно подбирает темы для рубрик, собирает информацию, пишет текст, вносит правку, записывает и монтирует рубрику.

Ожидаемый результат: Сформированный навык работы выпускающего редактора радиопрограммы. Игра проводится в течении нескольких занятий и представляет собой совместную деятельность группы обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования работы реальной редакции радиопрограммы. Преподаватель оценивает активность обучающегося на каждом этапе игры, конструктивность решений, принятых им в ходе решения возникающих проблем. В конце игры подводятся итоги и оценивается умение обучающегося решать типичные профессиональные задачи.

### **Краткое описание и регламент выполнения**

Игра проводится во время занятия, итоги подводятся в конце пары, результаты оценивает преподаватель по итогам работы обучающихся.

### **Критерии оценки:**

– 5 баллов - ставится за активное и конструктивное участие в игре, выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 4 балла - ставится за активное и конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 3 балла - ставится за не активное, но конструктивное участие в игре, не полное выполнение задач в соответствии с функционалом полученной роли, слабо проявленное в ходе игры умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

– 2 балла - ставится за участие в обсуждении одного из проблемных вопросов, реплики «в тему» в процессе обсуждения

– 1 балл - ставится за присутствие на занятии

– 0 баллов – задание не выполнено.

## **7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации**

Семестр: 6

| <b>№ п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>   |
|--------------|---|
| 1.           | Функциональные обязанности главного редактора радиостанции          |
| 2.           | Функциональные обязанности редактора программ на радиостанции       |
| 3.           | Функциональные обязанности музыкального редактора радиостанции      |
| 4.           | Функциональные обязанности выпускающего редактора радиостанции      |
| 5.           | Организация вещания радиостанций информационного формата            |
| 6.           | Организация вещания радиостанций музыкально-информационного формата |
| 7.           | Организация вещания радиостанций разговорного формата               |
| 8.           | Планирование эфира долгосрочное и краткосрочное                     |
| 9.           | Колесо вещания радиостанции   |
| 10.          | Язык текста радиопрограмм   |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>   |
|------------------|---|
| 11.              | Редактирование текста радиопрограммы  |
| 12.              | Редактирование комментариев, бесед в записи                                       |
| 13.              | Редактирование новостных текстов  |
| 14.              | Редактирование шоу-программ   |
| 15.              | Этапы подготовки программы, идущей в прямом эфире                                 |
| 16.              | Работа выпускающего редактора во время прямого эфира                              |
| 17.              | Выпускающий редактор в роли ведущего прямого эфира                                |
| 18.              | Работа редактора во время записи программы  |
| 19.              | Работа редактора со звукорежиссером программы                                     |
| 20.              | Организация работы журналистов на радио.  |
| 21.              | Сезонные изменения колеса вещания.  |
| 22.              | Речевые ошибки и их исправление во время записи.                                  |
| 23.              | Интонационные ошибки во время записи радиопрограммы                               |
| 24.              | Работа редактора службы новостей  |
| 25.              | Работа выпускающего редактора службы новостей в период ЧС                         |
| 26.              | Редактирование текстов рубрик   |
| 27.              | Принципы отбора вопросов слушателей в программе в прямом эфире                    |
| 28.              | Характеристика текста радиопрограммы  |
| 29.              | Работа редактора во время монтажа радиопрограммы                                  |
| 30.              | Планирование выпуска радиопрограммы   |
| 31.              | Формирование графика выхода радиопрограммы в эфир                                 |
| 32.              | Тематические выпуски радиопрограммы и их редактирование                           |
| 33.              | Работа редактора во время проведения круглого стола в прямом эфире                |
| 34.              | Тематическое планирование новостных программ                                      |
| 35.              | Этапы редактирования текста радиопрограммы  |
| 36.              | Работа редактора с героями программы  |
| 37.              | Работа редактора во время интервью  |
| 38.              | Формирование сетки вещания радиостанции   |
| 39.              | Сезонные изменения сетки вещания радиостанции                                     |
| 40.              | Корректировка сетки вещания в ситуации ЧС   |
| 41.              | Работа редактора во время интервью в прямом эфире                                 |
| 42.              | Работа музыкального редактора по составлению плей-листа                           |
| 43.              | Распределение и наполнение музыкального вещания                                   |
| 44.              | Коррекция плей-листа  |
| 45.              | Редактирование публицистических радиопрограмм                                     |
| 46.              | Особенности редактирования текстов художественно-документальных жанров            |
| 47.              | Работа редактора в творческом коллективе радиожурналистов                         |
| 48.              | Работа музыкального редактора над программами художественно-документальных жанров |
| 49.              | Использование разговорной речи в радиопрограммах                                  |
| 50.              | Редактирование диалоговых радиопрограмм   |
| 51.              | Редактор, как организатор вещания радиостанции                                    |
| 52.              | Редактор, как организатор работы редакции   |
| 53.              | Редактирование детских радиопрограмм  |
| 54.              | Редактирование записи радиопрограммы  |
| 55.              | Основные причины речевых ошибок   |
| 56.              | Редактирование в процессе коммуникации  |
| 57.              | Психологические и этические основы редактирования.                                |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Вопросы к экзамену</b>   |
|------------------|---|
| 58.              | Компоненты редакторского анализа  |
| 59.              | Работа редактора над фактическим материалом. Методы проверки фактического материала |
| 60.              | Виды правки радиотекста   |

### **7.3.2. Критерии и нормы оценки**

| <b>Семестр</b> | <b>Форма проведения промежуточной аттестации</b> | <b>Критерии и нормы оценки</b> |                 |
|----------------|--|--------------------------------|-----------------|
| 6              | <i>По накопительному рейтингу</i>                | «отлично»                      | 80-100 баллов   |
|                |  | «хорошо»                       | 60-80 баллов    |
|                |  | «удовлетворительно»            | 40-60 баллов    |
|                |  | «не удовлетворительно»         | менее 40 баллов |

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

| № п/п | Авторы, составители | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---------------------|---|---|-------------|--|
| 1     | Гордиенко Т. В.     | Журналистика и редактирование                                   | Учебное пособие   | 2020        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 2     | Зубаркина Е.С.      | Основы журналистики   | Практикум   | 2018        | ЭБС<br>IPRbooks                                    |
| 3     | Кривошеева В.М.     | В творческой лаборатории журналиста                             | Учебно-практическое пособие для студентов вузов                             | 2020        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 4     | Смирнов В.В.        | Природа и язык радиокommunikации                                | Учебное пособие   | 2019        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 5     | Сурикова Т. И.      | Литературное редактирование текстов средств массовой информации | Учебное пособие   | 2020        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |

### 8.2. Дополнительная литература

| № п/п | Авторы, составители                         | Заглавие (заголовок)  | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.) | Год издания | Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС |
|-------|---|---|---|-------------|--|
| 1     | Губин Д.                                    | Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения            | Практическое пособие  | 2019        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 2     | Под общ. ред. Качкаевой А. Г., Шомовой С А. | Мультимедийная журналистика                                   | Учебник для вузов   | 2018        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 3     | Под ред. Вартановой Е.Л.                    | Медиасистема России   | Учебное пособие   | 2017        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 4     | Под ред. Шестеркиной Л.П.                   | Универсальная журналистика                                    | Учебник для вузов   | 2016        | ЭБС<br>Znanium.com                                 |
| 5     | Самарцев О.Р.                               | Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) | Учебное пособие   | 2020        | ЭБС<br>«Лань»                                      |

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

#### Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

#### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа : [cambridge.org](http://cambridge.org). – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : [link.springer.com](http://link.springer.com). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
9. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

#### 8.4. Перечень программного обеспечения

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование ПО</b>        | <b>Реквизиты договора<br/>(дата, номер, срок действия)</b>   |
|------------------|-------------------------------|--|
| 1                | Windows                       | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно   |
| 2                | Office Standart               | Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно; Договор № 727 от 20.07.2016г., срок действия - бессрочно |
| 3                | Adobe Creative Cloud All Apps | Номер лицензии:<br>7207B1AA174F883B29BA  |

#### 8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>   | <b>Перечень основного оборудования</b>   |
|------------------|--|--|
| 1                | УЛК-605.<br>Лаборатория радиомонтажа   | Столы ученические, станции нелинейного монтажа, стол преподавательский, стулья ученические |
| 2                | Г-401<br>Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации | Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет                        |