

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.14

(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Жанры и форматы журналистики мнений

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	34	34
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	50,35	50,35
Самостоятельная работа	58	58
Контроль	35,65	35,65
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать углубленные представления о журналистике мнений как творческой деятельности, содержание которой заключается в создании авторских произведений, в том числе типизирующих и образно отражающих факты и проблемы действительности, для различных коммуникационных каналов (видов и типов СМИ).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Создание авторского телепроекта.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Создание и управление медиапроектом; Научно-популярная журналистика; Тревел-журналистика; Продвижение медиапроекта; Редакционное планирование; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: – принципы отбора героев для получения информации по теме
		Уметь: – получать информацию биографического и индивидуального характера в ходе профессионального общения
		Владеть: – навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: – принципы отбора документов для получения информации о человеке
		Уметь: – получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: – навыками фиксации полученных сведений
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации,	Знать: – принципы проверки информации, полученной от разных источ-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	разграничивает факты и мнения	ников
		Уметь: – разграничивать факты и мнения – проверять достоверность полученных сведений – добиваться от героев искренности и исповедальности; персонального мнения
		Владеть: – техническими средствами фиксации информации
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: – нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с героями
		Уметь: – применять релевантные ситуации нормы права и этики
		Владеть: – навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с героями и экспертами
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: – специфику категории тема публицистического и авторского произведения – правила выбора и формулирования тем для художественно-публицистических произведений и авторских колонок
		Уметь: – выбирать актуальные проблемы действительности для разработки их в публицистических произведениях и в авторских колонках – выбирать темы для журналистских материалов, отталкиваясь от запросов аудитории – раскрывать их в контексте актуального социального дискурса
		Владеть: – навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
	ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имею-	Знать: – базовые характеристики произведений колумнистики

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>щегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	<p>– технологии и творческие приемы создания произведений колумнистики, осмысленные современными теоретиками и практиками массмедиа</p> <p>– стилистические ресурсы выразительности медиатекста</p> <p>– характеристики жанровых моделей колумнистики и публицистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации</p> <p>– суть публицистического способа отражения действительности в журналистских текстах, особенности образного и сатирического переосмысления и отображения действительности</p> <p>Уметь:</p> <p>– выражать авторскую позицию (точку зрения), находя гармонию между достоверностью фактов и авторской интерпретацией</p> <p>– создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики, а также требованиями эстетической организации и стилистического совершенства</p> <p>– генерировать идею авторской колонки на конкретную тему и обосновывать ее целесообразность</p> <p>– выбирать жанровую модель публицистики, адекватную задачам типизированного отражения фактов и проблем действительности в определенной коммуникативной ситуации</p> <p>Владеть</p> <p>– грамотной структурной организации текста в соответствии с идейно-тематической направленностью, жанровым своеобразием и другими эстетическими канонами</p> <p>– навыком «переупаковки» публицистической и персонально-авторской информации под кон-</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		клеточную платформу СМИ
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: – профессиональные этические нормы
		Уметь: – применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности Владеть: – навыком оценки процесса журналистской деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Генезис колумнисти- стики	Лекция	Генезис отечественной и западной ко- лумнистики	6	2		-	
	Практиче- ское занятие	Творчество известных европейских и американских колумнистов	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское занятие	Колумнистика в современных отече- ственных СМИ: общая характеристика, тематическая направленность	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Жанры колумни- стики	Лекция	Жанровая дифференциация современ- ной отечественной колумнистики	6	2		-	
	Практическое занятие	Технология работы в жанре реплики	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практиче- ское занятие	Технология работы в жанре колонки	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Авторские стратегии и форматы пред- ставления персональной точки зрения	6	2		-	
	Практическое занятие	Выбор и реализация авторской страте- гии в колонке	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Форматно-стилистические характеристики колонки	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Колонка как локальный авторский медиапроект: этапы и методика разработки, последовательность реализации, способы корректировки	6	2		-	
	Практическое занятие	Концепция авторского медиапроекта как система характеристик	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Реализация концепции авторского медиапроекта	6	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 3. Публицистический способ отражения действительности	Лекция	Специфика публицистического способа отражения действительности в СМИ	6	2		-	
	Практическое занятие	Публицистические произведения в современном медиадискурсе	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Использование документальных и образных средств для достижения эффекта типичности	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 4. Жанры и форматы публицистики	Лекция	Малые формы очерковой публицистики	6	2		-	
	Практическое занятие	Технология работы над зарисовкой	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Технология работы над житейской историей	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Крупные формы публицистики: очерк и портретное интервью	6	2			
	Практическое занятие	Технология работы над портретным очерком	6	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология работы над путевым очерком	6	2	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология работы над портретным интервью	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Комическое как инструмент сатирической публицистики и жанрообразующее средство	6	2			
	Практическое занятие	Средства создания юмористического образа в фельетоне	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Средства создания сатирического образа в памфлете	6	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				50	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение обучающихся как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На лекционных занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– лекция-беседа.

На практических занятиях используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

– практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы обучающегося

Технология проектного обучения:

– практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о системе жанров и форматов журналистики мнений. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента в жанрах публицистики и колумнистики.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и задачи творческой деятельности коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk»: с его установками, стандартами, форматными и стилистическими характеристиками. Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутри редакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при создании журналистского контента публицистического и индивидуально-авторского характера.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
6	ПК-1	Вопросы к экзамену №№ 1-8, 25-35 Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания
6	ПК-2	Вопросы к экзамену №№ 9-24, 36-60 Тестовые задания Разноуровневые задачи и задания

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного уровня

Проанализируйте тексты одного из европейских колумнистов (не менее 5-7).

Укажите характерные приметы его стиля. Можно ли говорить о «константах стиля» автора?

Появляются ли в колонках автора традиции постмодернизма.

Краткое описание и регламент выполнения

Для выполнения задания необходимо применить не только стилистический анализ, то есть анализ средств речевой выразительности, закономерностей их функционирования, обусловленных содержанием высказывания, целями, ситуацией, сферой общения и другими экстралингвистическими факторами. Но и стилевой – позволяющий выявлять стиль конкретного автора как функционально обусловленную совокупность приемов отбора, употребления и сочетания средств речевого общения в конкретной сфере.

Стиль – своеобразие структурной организации медиатекста, проявляющееся на всех уровнях: содержательном, структурно-композиционном, языковом. Специфику стиля автора, передачи, канала и т.д. можно выявить на структурно-функциональном уровне.

Индивидуальный стиль автора СМИ проявляется в оригинальной творческой манере, т.е. в тех устойчивых идейно-содержательных, композиционных и лексико-стилистических особенностях «произведений», которые позволяют читателю идентифицировать различные материалы этого автора, дают аудитории основание для «узнавания» его как творческой личности. Можно предположить, что творческая индивидуальность управляет своей манерой, меняя ее в зависимости от типа информационного потока, типа издания и других факторов. Однако в то же время следует помнить, что стилевая концепция масс-медиа может «накладывать отпечаток» на авторов, побуждая их к демонстрации узнаваемой «стилизованной» концепции отражения действительности.

Критерии оценок:

– 5 баллов: выполнены все пункты практического задания, соблюдена методика, выводы аргументированы; анализ проведен в соответствии с четкими критериями, даны аргументированные оценки качества структурно-композиционных, языковых и стилистических характеристик колон, определены константы стиля автора, доказано влияние традиций постмодернизма;

– 4 балла: выполнены 75 % задания, допущены незначительные ошибки, большинство выводов аргументированы; анализ проведен в соответствии с методикой жанрового анализа;

но не все в оценки качества структурно-композиционных, языковых и стилистических характеристик аргументированы, не определены константы стиля;

- 3 балла: выполнено не менее 50 % задания, допущены ошибки в методике анализа, выводам не хватает аргументации;

- 2 балла: проанализированы 1-2 колонки автора, выводы носят единичный характер;

- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации)

Типовой пример задания реконструктивного типа

Напишите научно-исследовательское эссе на одну из предложенных тем.

1. Колумнистика журнальных и еженедельных изданий: специфика современного состояния.
2. Социально-бытовая и гендерная проблематика в произведениях колумнистов: обзор СМИ.
3. Образ жизни и стиль как тематические направления колумнистики.
4. Социально-бытовая проблематика колумнистики еженедельника «Огонек».
5. Тенденции освещения проблем социально-бытовой сферы в современной колумнистике.

Краткое описание и регламент выполнения

В качестве предмета исследования необходимо рассматривать ключевые слова формулировок. Эмпирической базой – материалы конкретных журнальных изданий.

Методикой исследования – жанровый анализ, предложенный в свое время учеными Московского государственного университета: предмет – целевая установка (функция) – метод; роль фактов, роль автора, методы предъявления информации, структурно-композиционные характеристики, языковые и изобразительно-выразительные средства.

Результатом исследования, представленным в эссе, должны стать характерные черты и тенденции развития выбранного предмета.

Критерии оценки:

- 5 баллов: задание выполнено полностью, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о специфике конкретного сегмента колумнистики; сформированность умений оценивать тексты с точки зрения медийности, определять структурно-композиционные характеристики материалов, делать обобщающие выводы, выходить на формулирование тенденций;

- 4 балла: выполнено не менее 60 % заданий, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают устойчивость знаний обучающегося о специфике конкретного сегмента колумнистики; сформированность умений оценивать тексты, но при этом допущены негрубые ошибки в выводах, либо им не хватает аргументации;

- 3 балла: выполнено не менее 40 % заданий, соблюдена методика и алгоритм действий, полученные результаты доказывают наличие знаний обучающегося о специфике конкретного сегмента колумнистики; сформированность умений оценивать тексты, готовность анализировать их с точки зрения принадлежности к определенному типу дискурса, но в выводах допущены серьезные ошибки, они не следуют логически из посылок;

- 2 балла: вместо анализа выбранного сегмента колумнистики обучающийся пересказал с основное содержание колонок;

- 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации)

Типовой пример задания творческого типа

Выбрав одну из тем (резонансное политическое событие, медийное событие, художественное событие), написать материал в жанре колонки для сайта молодежного медиахолдинга ТГУ.

Краткое описание и регламент выполнения

При написании колонки необходимо следовать характеристикам жанровой модели и демонстрировать собственный стиль повествования и изложения информации.

Критерии оценки:

– 5 баллов: текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к жанру как с точки зрения содержания, так и формы; эффективно решены конкретные познавательные и коммуникативные задачи колумнистики и творческие авторские задачи, авторское произведение соответствует концепции канала распространения – сайта молодежного медиахолдинга ТГУ;

– 4 балла: текст в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к теме и жанру как форме ее разработки, однако допущены незначительные ошибки в диалектической взаимосвязи формы и содержания; в результате решены познавательные задачи, но не получен нужный коммуникативный эффект;

– 3 балла: текст отвечает качественным требованиям, предъявляемым к содержанию произведения, но не соответствует некоторым характеристикам жанровой модели; не решены познавательная и коммуникативная задачи;

– 2 балла: текст требует доработки как с точки зрения содержания, так и формы;

– 1 балл: текст подготовлен в другом жанре (не из группы жанров колумнистики).

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 6

№ п/п	Вопросы к экзамену
1.	История возникновения и развития колумнистики в западной прессе
2.	Процесс превращения колонки из графического элемента в жанр в западной прессе: факторы влияния
3.	Творческий метод А.-П. Реверте
4.	Творческий метод колумниста У.Эко
5.	Колонки К. Бушнелл как пример массовой колумнистики
6.	Генезис отечественной колумнистики в досоветский период
7.	Проявление традиций отечественной дореволюционной колумнистики в творчестве современных колумнистов
8.	Колумника в современных отечественных СМИ: общая характеристика
9.	Жанровая дифференциация современной колумнистики
10.	Колумника и гонзо-журналистика: сходства и принципиальные различия
11.	Колумника и гонзо-журналистика в глянцевах журналах: сравнительно-сопоставительный анализ
12.	Реплика – жанр колумнистики
13.	Технология работы над материалом в жанре реплики
14.	Современные тенденции жанра реплики в современных отечественных СМИ

№ п/п	Вопросы к экзамену
15.	Колонка оперативного отклика: общая характеристика жанра
16.	Технология работы в жанре колонки оперативного отклика
17.	Авторские реплики в СМИ: тематика и стилистические особенности
18.	Современные тенденции колонки оперативного отклика в современных отечественных СМИ
19.	Генезис жанра колонки-обозрения в отечественных СМИ
20.	Современное состояние жанра колонки-обозрения в отечественных СМИ
21.	Технологии работы над материалом в жанре колонки-обозрения
22.	Колумнисты-обозреватели в современных СМИ: индивидуальное и типичное
23.	Колонка-обозрение в современных СМИ
24.	Технология работы в жанре колонки-обозрения
25.	Творчество современных колумнистов-политологов
26.	Медиакритика в СМИ: общая характеристика. Медиакритика «Литературной газеты»: идейно-тематическая направленность и стилистические характеристики
27.	Творчество современных колумнистов, рецензирующих произведения искусства
28.	Технология работы над авторским материалом, содержащим критику произведения искусства
29.	Мультиформатность как качество современной колумнистики
30.	Понятие «публицистика»: причины трудностей определения понятия. Специфика публицистического способа освоения действительности. Функции публицистических текстов
31.	Документализм и художественные средства публицистики в художественно-публицистических жанрах
32.	Метод типизации: специфика использования в литературе и публицистике
33.	Образ в публицистике как обобщенное отражение конкретного человека (факта действительности). Приемы создания образа в публицистическом тексте
34.	Стилистика публицистического текста. Структура и важнейшие параметры публицистической речи
35.	Авторские стратегии в публицистическом тексте
36.	Очерковая журналистика: зарисовка — «оперативный очерк». Трудность определения жанровых границ: тематика, цели, структурно-композиционные особенности, языковые средства. Причины популярности жанра
37.	Технология работы над зарисовкой
38.	Жанр житейской истории: история возникновения жанра. Предмет, задачи, особенности метода отражения действительности в житейской истории. Разновидности житейских историй
39.	Требования к текстам житейских историй. Отличия житейской истории от информационного жанра мини-истории и жанров художественной литературы (рассказа и новеллы)
40.	Технология работы в жанре житейской истории. Средства выразительности. Способы реализации воспитательной функции житейской истории
41.	Очерк. Жанрообразующие факторы: предмет, задачи, методы работы журналиста. Жанровые особенности очерка
42.	Взаимодействие образа и понятия в очерковом обобщении. Открыто логическая и ассоциативная форма суждений. Очерк как «исследование образными средствами»
43.	Факт и домысел в очерке. Художественная условность. Образная трактовка деталей. Роль центрального образа-обобщения в различных видах очерка. Современные формы бытования очерка
44.	Проблемный очерк: особенности отображения социальных типов в проблемном очерке

№ п/п	Вопросы к экзамену
	ке, обсуждение их психологии и социального поведения. Тема и сюжет проблемного очерка
45.	Путевой очерк в русской литературе и публицистике. Познавательный интерес аудитории и путевые заметки публициста, увлекательность рассказа о непривычном, экзотическом. Сочетание познавательного плана с проблемным. Прием солидаризации в путевом очерке
46.	Портретный очерк: сюжет как постижение характера. Сходство и различие задач и методов работы при создании «психологического» и «политического» портретов. Приемы и методы создания образа героя
47.	Роль очерка на страницах современной периодической печати (на материалах из периодической печати)
48.	Исследования жанра очерка в теории журналистики (библиографический обзор)
49.	Эссе – жанр современной публицистики. Специфика жанра
50.	Авторское «я» в эссеистике: элементы самоанализа, формы и особенности авторского самопознания, самоидентификации и самовыражения
51.	Авторский образ как «эталон» действительности, способы его создания в тексте эссе
52.	Конструирование авторского «я» как индивидуальный процесс. Специфика структуры эссе. Изобразительно-выразительные средства
53.	Комическое как средство публицистики. Художественные средства сатирической журналистики
54.	Сатирическая трансформация как новый шанс исследования общественного факта
55.	Ироничное пересоздание факта как особая форма доказательного рассуждения в публицистическом тексте. Развернутая метафора (иносказание, аллегория, гипербола) как средства публицистического комментирования
56.	Сатирическая заметка, сатирический комментарий (сравнительная характеристика)
57.	Фельетон: история жанра
58.	Фельетон в современной качественной прессе. Жанрообразующие и жанровые признаки: предметная основа, цель, специфика метода, публицистическая и рекреативная задачи фельетона
59.	Язык и стиль фельетона. Фельетонный стиль современных газет
60.	Памфлет – жанр политической сатиры: объект, специфика предмета, цель. Сатирический метод в памфлете. Памфлетное преувеличение – негатив в зловеще разросшихся масштабах. Патетика обличений в памфлете. Тенденциозность памфлета
61.	Приемы создания сатирического эффекта в памфлете: перевоплощения, фантазмагория, гротеск. Маска памфлетиста
62.	Язык и стиль памфлета. Современные памфлетные формы

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	<i>По накопительному рейтингу</i>	«отлично»	80-100 баллов
		«хорошо»	60-80 баллов
		«удовлетворительно»	40-60 баллов
		«не удовлетворительно»	менее 40 баллов

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
6	Экзамен (устно) (пересдача преподавателю)	«отлично»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой
		«хорошо»	Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определений понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; успешно выполнены не менее 60 % заданий, предусмотренных программой
		«удовлетворительно»	Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретиче-

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			ского материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; успешно выполнены не менее 40 % заданий, предусмотренных программой
		«неудовлетворительно»	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Амиров, В. М.	Деловая журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
4	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
5	Олешко Е. В	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности	Учебное пособие	2017	ЭБС Znanium.com
6	Сидоров В. А.	Аксиология журналистики	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks
7	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
----------	---------------------	----------------------	---	-------------	---

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Грабельников А.А.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет	Сборник научных трудов	2019	ЭБС IPRbooks
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
3	Донских А.Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Монография	2020	ЭБС Znanium.com
4	Доброзракова Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
5	Самарцев О. Р.	Творческая деятельность журналиста	Учебное пособие	2015	ЭБС IPRbooks
6	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Учебное пособие	2016	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
	Office Standard	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет