

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.02
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Тревел-журналистика
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2019

Общая трудоемкость: 4 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	18	18
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	34,25	34,25
Самостоятельная работа	109,75	109,75
Контроль		
Итого	144	144

Рабочую программу составил(и):

Доцент, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика»

(протокол заседания № 1 от «28» августа 2018 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формировать у обучающихся междисциплинарные компетенции, необходимые для успешной работы в специализированных тревел-СМИ, в развивающейся области тревел-коммуникации, для освещения событий и проблем сфер туризма, путешествий в различных жанрах и форматах тревел-журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике; Новостная журналистика печатных и электронных СМИ; Логическая культура журналиста; Жанры и форматы аналитической журналистики; Жанры и форматы журналистики мнений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Продвижение медиапроекта; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 3; Преддипломная практика; Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Грамотно применяет системный подход при обработке информации и разработке системы аргументации	Знать: – законы, принципы, методы формальной логики – требования, предъявляемые к журналистскому контенту с точки зрения логики – принципы и правила использования методов формальной логики для получения выводного знания – требования к логически выверенному суждению
		Уметь: – применять методы формальной логики разработке системы аргументации – создавать материалы в соответствии с законами и принципами логики
		Владеть: – навыками выбора логических методов, адекватных эмпирическим данным и задачам анализа действительности – навыками теоретической обработки данных (в соответствии с закономерностями познания и законами логики)

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Готов профессионально осуществлять сбор, обработку и проверку информации, релевантной социальным, творческим и коммуникативным задачам журналистики	ПК-1.1. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	Знать: принципы отбора экспертов для получения информации по теме
		Уметь: получать информацию аналитического характера в ходе профессионального общения
		Владеть: навыками фиксации полученных сведений и мнений
	ПК-1.2. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: принципы отбора документов для получения информации по теме
		Уметь: получать релевантную информацию из доступных документальных источников
		Владеть: навыками фиксации полученных сведений
	ПК-1.3. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: принципы проверки информации из сфере туризма и путешествий
		Уметь: – разграничивать факты и мнения – проверять достоверность полученных сведений – добиваться от спикеров и экспертов аргументированных мнений
		Владеть: техническими средствами фиксации информации
	ПК-1.4. Соблюдает нормы права и этики на всех этапах сбора, обработки и проверки информации	Знать: нормы права и этики, регламентирующие взаимодействие журналиста с героями, экспертами и аналитиками
		Уметь: применять релевантные ситуации нормы права и этики
		Владеть: навыком правовой и профессиональной оценки ситуации взаимодействия с героями, экспертами и аналитиками

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
<p>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p>	Знать: – тематическое поле тревел-журналистики – сущность проблемы как сформулированного диалектического противоречия – способы взаимосвязи фактов и проблем как основных составляющих произведения тревел-журналистики – сущность тематического взаимодействия сферы туризма и тревел-журналистики
		Уметь: – выбирать актуальные проблемы из сферы туризма и путешествий для разработки тематического решения в аналитическом материале – выбирать темы и проблемы для тревел-материалов различных жанров и форматов – раскрывать их в контексте социально значимых проблем
		Владеть: навыком постановки и разработки тем, аутентичных дискурсу СМИ и массмедиа
	<p>ПК-2.2. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p>	Знать: – сущность тревел-журналистики, ее основные принципы, характеристики, формы – суть отражения действительности в журналистских тревел-текстах, предназначенных для СМИ – теорию жанров и форматов тревел-журналистики – технологии, методы и приемы создания журналистских медиатекстов тревел-журналистики – роль и функции тревел-журналистики Уметь: – популяризировать знания о сферах путешествия и туризма и отражать их в журналистском производстве, организуя тем самым тре-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		вел-коммуникацию – профессионально, точно и ответственно выступать в различных жанрах и форматах тревел-журналистики
		Владеть: – методикой профессиональной экспертизы журналистских материалов тревел-журналистики, оценки качества труда журналиста, совершенствования квалификация с ориентированием на лучшие образцы мирового и отечественного опыта – способом отражения событий и проблем из сфер туризма и путешествия в адекватных жанрах и форматах – стилистическими инструментами и приемами представления знаний о сферах туризма и путешествия, информации об истории и культуре других стран
	ПК-2.3. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах авторской работы	Знать: профессиональные этические нормы
		Уметь: применять профессиональные этические нормы к конкретным ситуациям, действиям, продуктам журналистской деятельности
		Владеть: навыком оценки профессиональной деятельности с точки зрения профессиональных этических норм

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Исторический экскурс развития научно-популярного знания	Лекция	Генезис тревел-журналистики в российских и западных печатных изданиях	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Традиции просветительских (туристических) печатных изданий в современном тревел-дискурсе	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Популяризация научного знания: форматы и технологии	Лекция	Популяризация как инструмент формирования тревел-коммуникации	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Тревел-коммуникация и е-коммуникация как сегменты массовой социальной коммуникации	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Система знаний о других культурах, туризме и путешествиях в современном	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Тревел-тематика и проблематика в журналистике	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Дискурс тревел-журналистики в современных массмедиа	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Медиаплощадки тревел-журналистики: типологический и структурно-композиционный анализ	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Технологии работы с информацией об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме	7	2	-	-	

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Познавательный процесс тревел-журналиста	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Технология подготовки медиатекстов об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме для СМИ, жанровая палитра тревел-журналистики	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Технологии проверки и обработки данных	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технологии выбора жанров для материалов тревел-журналистики	7	2	-	-	Индивидуальное творческое задание
	Лекция	Технологии популяризации знаний об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Стилистические инструменты представления знаний об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Новые форматы тревел-журналистики	7	2	-	-	
	Практическое занятие	Подготовка материалов тревел-журналистики в различных форматах	7	2	-	-	Разноуровневые задачи и задания
Итого:				34	100		

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на принципе практико-ориентированного обучения. Используются образовательные технологии, позволяющие создать условия, необходимые для формирования познавательных и профессионально-творческих компетенций. В основе содержания дисциплины – ориентация на современные тенденции развития тревел-журналистики.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии.

Технология развития критического мышления:

- лекция-беседа;
- практические занятия с проверкой результатов самостоятельной работы обучающихся.

Технология проектного обучения:

- практическое занятие с анализом конкретной ситуации.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о содержании, формах, форматах тревел-журналистики и подготовить к производству качественных материалов об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся в процессе обучения, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента аналитического и оценочного типа.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медахолдинга «Есть talk». Содержание и творческие задачи коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk». Соответственно, оценка качества полученных результатов предполагает соотнесение их с установками, стандартами и форматными характеристиками массмедиа ТГУ.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутриредакционных документов медахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при выполнении профессиональных действий.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
7	УК-1	Вопросы к зачету №№ 1-14 Разноуровневые задачи и задания
7	ПК-1	Вопросы к зачету №№ 15, 17-27, 39, 40 Разноуровневые задачи и задания
7	ПК-2	Вопросы к зачету №№ 16, 28-38, 41-46 Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Разноуровневые задачи и задания

Типовой пример задания репродуктивного типа

По теме «Медиаплощадки тревел-журналистики: типологический и структурно-композиционный анализ»

Провести анализ сетевых тревел-СМИ. Выделить тематические и функциональные тренды.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающийся выбирает два-три сетевых тревел-СМИ из предлагаемого списка (или осуществляет самостоятельный выбор): «Вокруг света», GEO, National Geographic, «Редкие земли» и др.

При выполнении задания необходимо использовать методы типологического и структурно-композиционного анализа.

Типовой пример задания реконструктивного типа

Проанализировать жанровую палитру материалов одного из тревел-СМИ (или культурно-образовательного проекта, связанного с путешествиями), предложить новые жанры для сетевого ресурса, исходя из специфики информационной политики, с учетом характеристик целевой аудитории.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающемуся необходимо подготовить экспертное заключение по проанализированному ресурсу, дать оценку жанровой стратегии с точки зрения трендов и ресурсов современного медиадискурса. Оценка необходимо производить, ориентируясь на теоретический материал по теме «Технология подготовки медиатекстов об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме для СМИ, жанровая палитра тревел-журналистики». Целесообразность предлагаемых жанров необходимо обосновывать с точки зрения специфики участников коммуникации, организуемой изданием.

Критерии оценки:

- «отлично» ставится, если обучающимся задание выполнено в полном объеме; полученный результат демонстрирует достижение поставленной задачи; обучающийся доказал устойчивость знаний и сформированность профессиональных умений;
- «хорошо»: обучающимся допущены негрубые ошибки при выполнении задания (не проработан глубоко какой-либо из вопросов; не достаточно аргументировано определенное суждение или действие и т.п.);
- «удовлетворительно»: задание выполнено обучающимся только по одному пункту, либо проработаны несколько пунктов, но допущены грубые ошибки;
- «неудовлетворительно»: задание не выполнено.

Типовой пример задания творческого типа

По теме «Подготовка материалов тревел-журналистики в различных форматах»

Подготовить журналистский материал о об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме, используя адекватные форматы «упаковки» информации.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающимся необходимо подготовить материал, выбрав жанр, адекватный предмету и стоящим задачам, а также «упаковать» его в один из современных форматов: сторителлинга, мультимедийный, инфотейнмента и т.д.

Критерии оценки:

- «отлично»: обучающимся подготовлен качественный материал, выбранные жанр и формат адекватны предмету, целевой установке и коммуникативным задачам;
- «хорошо»: обучающимся подготовлен качественный материал, выбранный жанр адекватен предмету, целевой установке и коммуникативным задачам; логика упаковки в конкретный формат выдержана, но обучающемуся не удалось в полной мере выдержать предложенный формат;
- «удовлетворительно»: обучающимся подготовлен материал, выбранные жанр и формат адекватны предмету, целевой установке и коммуникативным задачам, но продемонстрировать «упаковку» в формат обучающийся не смог, в связи с чем не очевидно решение коммуникативных задач;
- «неудовлетворительно»: материал не подготовлен, либо подготовлен краткий его вариант и в нем допущены ошибки, свидетельствующие о несформированности профессиональных компетенций обучающегося.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 7

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	«Трэвел-журналистика»: понятие и сущностные признаки
2.	Теоретические подходы к исследованию трэвел-журналистики
3.	История становления направления трэвел-журналистики в России
4.	Трэвел-журналистика в России: современное состояние и перспективы развития
5.	Отражение современной картины мира в трэвел-журналистике
6.	Трэвел-журналистика на информационном рынке СМИ современной России
7.	Проблемы и перспективы развития направления в России
8.	Традиции российских печатных СМИ в освещении трэвел-тематики
9.	Трэвел-журналистика на российском телевидении
10.	Трэвел-блог как один из перспективных видов журналистики в России.
11.	Пра-явления тревел-журналистики в мировой культуре: «travel journalism» (журналистика путешествий) и «travel writing» (журналистское и литературное творчество, связанное с путешествием), а также «travel writer» – писатель-путешественник и вообще «пишущий человек»
12.	«Трэвелог» как пра-явление тревел-журналистики.
13.	Отличие тревел-журналистики от пра-явлений, существовавших в мировой культуре
14.	Социально-демографический контекст становления тревел-журналистики в США и Великобритании
15.	Сравнительный анализ National Geographic и Lonely Planet Traveller
16.	«Путевые записки», «путевой очерк» как пра-жанры тревел-журналистики
17.	Полифункциональность тревел-журналистики как отражение поливариантности информационных потребностей общества
18.	Прикладной характер дискурса тревел-журналистики
19.	Специфика диалектической связи роли и функций тревел-журналистики
20.	Интеграционная функция тревел-журналистики.

№ п/п	Вопросы к зачету
21.	Влияние тревел-журналистики на национальную самоидентификацию людей и формирование у аудитории определённого образа различных культур.
22.	Функция создания общего пространства, реализуемая тревел-журналистикой (распространение общего знания, передача социальных норм, распространение информации об иных культурных группах и др.)
23.	Функция поддержки и стимулирования плюралистического характера общества (сохранение культурного наследия, идентичности, защита интересов, стимулирование и поддержание групповых норм и др.)
24.	Прагматическая направленность тревел-журналистики
25.	Культурно-просветительская функция тревел-журналистики
26.	Функция расширения кругозора аудитории для предотвращения конфликтов на почве культурных недопониманий.
27.	Гносеологическая функция тревел-журналистики
28.	Типологическая и структурно-семантическая характеристика GEO
29.	Специфика тревел-журналистики как направления профессиональной деятельности
30.	Особенности и принципы функционирования специализированных туристических СМИ
31.	Типология тревел-СМИ
32.	Структура и жанровые особенности СМИ в сфере туризма
33.	Методика прикладных медиаисследований в сфере туристических СМИ, включая основы разработки программ, выбора методов, отбора эмпирического материала
34.	Популяризация как инструмент формирования тревел-коммуникации
35.	Тревел-коммуникация и е-коммуникация как сегменты массовой социальной коммуникации
36.	Система знаний о других культурах, туризме и путешествиях в современном обществе
37.	Тревел-тематика и проблематика в журналистике
38.	Медиаплощадки тревел-журналистики: типологический и структурно-композиционный анализ
39.	Технологии работы с информацией об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме
40.	Познавательный процесс тревел-журналиста. Технологии получения информации, проверки и обработки данных
41.	Технология подготовки медиатекстов об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме для СМИ, жанровая палитра тревел-журналистики
42.	Технологии выбора жанров для материалов тревел-журналистики
43.	Технологии популяризации знаний об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме
44.	Стилистические инструменты представления знаний об истории и культуре других стран, путешествиях и туризме
45.	Новые форматы тревел-журналистики
46.	Подготовка материалов тревел-журналистики в различных форматах

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
7	Зачет (устно)	«Зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> Обязательное выполнение более 40 % разноуровневых заданий.</p> <p><i>На зачете:</i> Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; а также понимание сущности, специфики, методологии и жанровой палитры тревел-журналистики; характеристик способа деятельности журналиста.</p> <p>Возможны незначительные ошибки в определении понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы.</p> <p>При условии отсутствия ответа на один вопрос обучающийся должен продемонстрировать знание специфики и тенденций развития дискурса тревел-журналистики, жанры и форматы, используемые для отражения предмета; не менее 40 % разноуровневых заданий должны быть выполнены</p>
		«Не зачтено»	<p><i>В течение семестра:</i> выполнил менее 40 % разноуровневых заданий.</p> <p><i>На зачете:</i> Обучающийся ответил на два вопроса, но допустил грубые ошибки в раскрытии темы, не привел под-</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			тверждающие примеры; либо ответил только на один вопрос, при этом не продемонстрировал достаточный уровень знаний специфики и тенденций развития дискурса тревел-журналистики, ее жанрово-форматной палитры, специфики способа деятельности журналиста

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Анпилогова Л.В.	Культура общения в профессиональной деятельности журналиста	Учебное пособие	2019	ЭБС «Лань»
2	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks
3	Бровченко Г. Н. Долгова Ю. И. Перипечина Г. В. [и др.]	Телевизионная журналистика	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks
4	Исхаков Р.Л.	Этническая журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
5	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPRbooks
6	Качкаева А. Г. Шомова С. А. Мирошниченко А. А. [и др.]	Мультимедийная журналистика	Учебное пособие	2018	ЭБС IPRbooks

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Авдони娜 Н.С.	Дневник журналиста. Рабочая тетрадь.	Учебное пособие	2017	ЭБС «Лань»

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
2	Бобров А.А.	От Венгрии до Старой Руссы	Пособие по журналистике путешествий	2016	ЭБС IPRbooks
3	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPRbooks
4	Кошкин П.Г.	Американская журналистика и постправда	Монография	2019	ЭБС Znanium.com
5	Автохутдинова О.Ф., Аккорди Марко Рикардс, Амиров В.М. [и др.] ; под редакцией Олешко В.Ф.	Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации	Межвузовский сборник статей с международным участием	2016	ЭБС IPRbooks
6	Тосунян И.С.	Игра в японскую рулетку. Рассказы и очерки из жизни Японии и Китая. Взгляд журналиста	Монография	2019	ЭБС «Лань»

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	Windows	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок действия - бессрочно
	Office Standard	Договор № 690 от 19.05.2015г., срок

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		действия - бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	УЛК-601 Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Г-401 Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации	Столы ученические, стулья ученические, ПК с выходом в сеть Интернет