

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»
Институт права

(наименование института полностью)

Кафедра «Предпринимательское и трудовое право»
(наименование)

40.04.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности
(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему Правовые основы регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

Студент

Е.А. Ларионова
(И.О. Фамилия)


(личная подпись)

Научный
руководитель

доктор юридических наук, доцент, профессор А.А. Гогин
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические основы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	11
1.1 Развитие института предпринимательства в РФ и его роль в обществе	11
1.2 Цели и задачи государственной политики РФ в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.....	23
Глава 2 Правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства	33
2.1 Понятие «малое и среднее предпринимательство» и его критерии....	33
2.2 Государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства.....	44
Глава 3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.....	56
3.1 Понятие и формы государственной поддержки.....	56
3.2 Налоговое регулирование и стимулирование малого и среднего предпринимательства.....	66
3.3 Критерии оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.....	74
Заключение	84
Список используемой литературы.....	89

Введение

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена несколькими взаимосвязанными факторами.

С одной стороны, сектор малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, равно как и в большинстве развитых западных стран, выступает основой устойчивого и сбалансированного экономического и социального развития. Малые и средние предприятия обслуживают широкий круг потребителей, способствуют насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, обеспечивают конкурентоспособность таких товаров и услуг на мировом рынке. Кроме того, малые и средние предприятия принято считать наиболее динамичными субъектами рынка, в связи с чем именно данный сегмент подчас выступает катализатором научно-технического прогресса.

С другой стороны, предприятия малого и среднего бизнеса по своей природе наиболее чувствительны к любым изменениям, колебаниям, происходящим в экономической, политической и/или социальной сферах жизни общества. Такие предприятия более остро ощущают на себе последствия экономических кризисов, вводимых зарубежными странами финансовых санкций, вследствие чего нуждаются в постоянной, четко регламентированной и последовательной поддержке со стороны государства.

Такая поддержка объективно необходима на всех уровнях власти. Причем инструменты, применяемые государством для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должны соответствовать определенным критериям. Во-первых, такие инструменты должны быть в достаточной степени прозрачными и понятными, исключать возникновение искусственных формальных препятствий на пути получения предприятием объективно необходимой государственной помощи и поддержки. Во-вторых, используемые инструменты должны быть достаточно гибкими, учитывать конкретные обстоятельства и оперативно дорабатываться, дополняться под

воздействием тех или иных внешних факторов. В-третьих, инструменты государственной поддержки должны быть эффективными, а значит, реально способствовать достижению сформулированных государством целей по развитию института малого и среднего предпринимательства в РФ.

Следует признать, что несмотря на существование развитой нормативно-правовой базы, современные предприятия малого и среднего бизнеса по-прежнему сталкиваются с определенными проблемами, препятствиями при осуществлении предпринимательской деятельности. Именно поэтому вопрос поиска оптимальных мер, механизмов, инструментов государственной поддержки, способных обеспечить баланс между интересами самого государства, общественными интересами в целом и частными интересами малых и средних предприятий, не утратил своей актуальности и сегодня.

Степень разработанности темы исследования, по мнению автора исследования, необходимо рассматривать через призму динамичности предпринимательских отношений. Так, в российской науке имеются многочисленные труды ученых и специалистов, занимающихся изучением особенностей функционирования малых и средних предприятий в России, существующих проблем и путей их преодоления. Однако сегмент малого и среднего предпринимательства крайне восприимчив к изменению экономических и политических условий, государство постоянно расширяет перечень применяемых мер поддержки и совершенствует нормативно-правовую базу, в связи с чем отдельные выводы проведенных ранее исследований на сегодняшний день утратили свою актуальность и требуют доработки.

Объектом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся между государством и предприятиями малого и среднего бизнеса в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности.

Предмет исследования – нормативные положения действующего законодательства РФ в сфере правового регулирования малого и среднего предпринимательства, практика и проблемы их применения.

Цель исследования состоит в оценке существующих мер государственной поддержки малых и средних предприятий в России с точки зрения их эффективности и выработке предложений по совершенствованию существующих механизмов.

Задачи исследования:

- проанализировать историю развития института предпринимательства и его значение для России на современном этапе;

- определить основные направления проводимой в Российской Федерации политики в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства;

- дать определение «малому и среднему предпринимательству», охарактеризовать особенности государственной регистрации малых и средних предприятий в России;

- изучить основные направления и формы государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России;

- охарактеризовать особенности и механизмы государственной поддержки малых и средних предприятий в сфере налогообложения;

- определить критерии оценки эффективности мер государственной поддержки и разработать рекомендации по повышению эффективности.

Теоретико-методологическую основу исследования составили научные разработки российских и зарубежных правоведов по вопросам, связанным с содержанием и сущностью малого и среднего предпринимательства, механизмами и инструментами поддержки, существующими пробелами правового регулирования и способами повышения эффективности государственной поддержки.

Значимый теоретический вклад в исследование проблем малого и среднего предпринимательства внесли труды отечественных ученых:

Барина А.М., Бушева А.Ю., Буева В.В., Быковой Н.В., Городова О.А., Еремина А.А., Ерохина А.К., Зимина В.А., Карсетской Е.В., Макаровой О.А., Мокроносова А. Г., Скворцова О.Ю. и других.

Базовыми для настоящего исследования явились также Конституция Российской Федерации, Гражданский и Налоговый кодексы Российской Федерации, законы Российской Федерации о поддержке и развитии малого предпринимательства, Постановления Правительства РФ о мерах поддержки, федеральные программы поддержки предпринимательства, методические рекомендации по их разработке и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Опытно-экспериментальная база исследования основана на материалах судебной практики, Постановлениях Верховного Суда РФ и Конституционного Суда РФ, Обзорах Высшего Арбитражного Суда, а также на информационных ресурсах Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Методологическую основу исследования составили такие общенаучные методы, как системный, логический, диалектический, дедуктивный и индуктивный. В работе были также применены и частнонаучные методы, среди которых следует отдельно обозначить юридические методы – формально - юридический метод, метод сравнительного правоведения.

Научная новизна исследования подтверждается тем, что в исследовании определены цели государственной политики в области малого и среднего предпринимательств на современном этапе его развития, уточнены применяемые методы и средства ее реализации. Предложен комплексный подход к вопросу оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. На основе анализа актуальной информации о функционировании и развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации сформулированы предложения по совершенствованию механизмов его государственной

поддержки. В исследовании определены пробелы правового регулирования и разработаны предложения по совершенствованию действующего законодательства.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в уточнении понятий, связанных с понятием и признаками субъектов малого и среднего предпринимательства, целей государственной политики в области малого и среднего предпринимательства, механизмов государственной поддержки и критериев оценки ее эффективности. Особую теоретическую значимость имеет сопоставление российского опыта с опытом зарубежных стран, считающихся наиболее благоприятными для ведения малого и среднего бизнеса.

Практическая значимость заключается в разработке конкретных предложений по систематизации критериев и совершенствованию системы оценки эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Выводы работы могут быть использованы в правотворческой деятельности для совершенствования и упрощения процедуры государственной регистрации малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивались путем анализа реальных статистических данных по деятельности малых и средних предприятий в Российской Федерации; путем сравнительного анализа показателей и механизмов государственной поддержки малых и средних предприятий, применяемых в Российской Федерации и в ведущих зарубежных странах; путем анализа материалов судебной практики.

На защиту выносятся:

Во-первых, международный рейтинг стран, считающихся наиболее благоприятными для бизнеса, составляется на основании трёх основных критериев, базовым среди которых является простота и доступность открытия бизнеса. Регистрация юридического лица и ИП в нашей стране,

представляет собой ряд достаточно непростых последовательных взаимосвязанных действий, довольно подробно регламентированных законодателем, направленных на создание нового субъекта права. Вместе с тем, практика показывает, что отдельные нормы, связанные с созданием субъектов бизнеса, расположены в разнообразных нормативно-правовых актах, как на законодательном, так и подзаконном, в том числе ведомственном, уровне. Это создает определенные сложности, влечёт потерю времени и дополнительные финансовые затраты для людей, пытающихся самостоятельно зарегистрировать компанию или индивидуальный бизнес.

Указанные обстоятельства являются одной из ключевых причин имеющей место в Российской Федерации в настоящее время отрицательной динамике, когда на практике фактически регистрируется намного меньше субъектов малого и среднего бизнеса, чем ликвидируется.

Очевидно, что преодоление указанных сложностей возможно только путем совершенствования действующего законодательства по двум направлениям.

В первую очередь необходимо упростить саму процедуру государственной регистрации, максимально снизив возможность отказа в государственной регистрации по формальным основаниям. Для этой цели представляется целесообразным Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» дополнить механизмом приостановления государственной регистрации по основаниям, предусмотренным пп. а), г), д), к), ц) ст. 23 названного Федерального закона; установить срок приостановления не превышающим 30 календарных дней; предусмотреть, что в случае устранения причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации, течение срока государственной регистрации возобновляется после получения документов, подтверждающих устранение причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации.

Кроме того, представляется целесообразным систематизировать все нормативные положения, касающиеся процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя и/или юридического лица той или иной организационно-правовой формы, в едином нормативно-правовом акте. Иными словами, представляется целесообразным разработать отдельные Федеральные законы о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, о государственной регистрации обществ с ограниченной ответственностью, о государственной регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств и пр.

Во-вторых, функционирование всех мер поддержки малых и средних предприятий возможно только с использованием комплекса системы критериев оценки эффективности государственной поддержки. Существующая на сегодняшний день методика оценки эффективности такой поддержки основана на анализе разрозненных количественных и качественных показателей из экономической, социальной и бюджетных сфер. При этом положенные в ее основу критерии фактически являются критериями результативности, отражают тенденции развития сегмента малого и среднего предпринимательства, но не отражают реальные показатели эффективности мер государственной поддержки.

На основе анализа государственных программ можно предложить следующие меры, позволяющие реализовать комплексный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

В первую очередь при оценке эффективности государственной поддержки необходимо учитывать инновационные критерии, в качестве которых можно, например, рассматривать удельный объем новой продукции в общем объеме продукции; вклад новых видов продукции, технологий, услуг в основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия.

Также представляется целесообразным во всех программах использовать не разрозненные количественные критерии, а показатель, отражающий соотношение затрат на реализацию поддержки и полученных результатов. В качестве примера можно назвать: соотношение прироста объема выпускаемой малыми и средними предприятиями конкретной отрасли продукции и размера субсидий, направленных на развитие данной отрасли; соотношение количества новых рабочих мест и размера субсидий, направленных на эти цели и др.

Наконец, на этапе оценки эффективности государственных программ крайне важно проводить сопоставление плановых показателей той или иной программы с фактическими показателями, достигнутыми по итогам реализации программы.

Структура магистерской диссертации. Работа состоит из введения, 3 глав (7 параграфов), заключения, содержит 5 рисунков, 3 таблицы, список использованной литературы (120 источников). Основной текст работы изложен на 86 страницах.

Глава 1 Теоретические основы правового регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

1.1 Развитие института предпринимательства в РФ и его роль в обществе

В целом, в обществе предпринимательской деятельностью готовы заниматься от 2,5 до 4% населения в разных странах, что в пересчёте на российские реалии означает цифру порядка 4 - 5 миллионов человек. На первый взгляд, это довольно большая цифра, однако, на практике она оказывается явно недостаточной для достижения задачи эффективного экономического развития нашего государства особенно в современных сложных и непредсказуемых политико-правовых условиях, осложнённых угрозой распространения пандемии.

Какова же цель предпринимательской деятельности, и какую роль играют непосредственно сами предприниматели? По этому поводу написаны десятки и сотни, а, вероятнее всего, даже тысячи книг и научных статей по экономике, бизнесу и личностному росту.

Лично мне больше всего импонирует следующая точка зрения: «Предпринимательство - это идеальный выбор для тех, кто хочет жить полной жизнью в соответствии с их собственными условиями, и поэтому будет требовать больше от жизни, чтобы получить то, что они действительно хотят. Настоящий предприниматель в своем самом ядре является отступником; кто-то, кто стремится к созданию изменений, даже если это означает идти против нормы» [114].

Существует множество причин, определяющих роль предпринимательства, в том числе, и в России. Бесспорно участие бизнеса в формировании внутреннего валового продукта (ВВП) страны, дополнительных налоговых и неналоговых поступлений в бюджеты разного уровня. Развития система малого и среднего предпринимательства выступает

неотъемлемой предпосылкой увеличения общего благосостояния граждан. Во многих отношениях бизнес представляет собой лучший способ добиться значительных изменений в обществе (сообществах), в том числе добиться максимальных результатов в рамках небольших территориальных образований (моногородов, сельских поселений и проч.). Именно малое и среднее предпринимательство способствует удовлетворению потребностей широких слоев населения в необходимых товарах, работах и услугах. Развитие предпринимательской активности даёт возможность по увеличению занятости населения, появлению дополнительных рабочих мест и установлению стимулов при формировании фонда оплаты труда не за счёт государства, а посредством усилий предпринимателей, самостоятельно определяющих направления своего развития. Наконец, малое и среднее предпринимательство предоставляет широкие возможности самим предпринимателям реализовать свои планы в самых разных отраслях, тем самым увеличив уровень своего благосостояния и степень своей независимости и самостоятельности.

Само по себе понятие «предприниматель» исходит из особой деятельности людей, обладающих специфическими личными качествами. Эволюция сущности данного явления, безусловно, зависит от окружающей экономико-политической формации, определяющей текущее состояние производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, а также с промышленными революциями и развитием научно-технического прогресса [89, с. 10-19].

Отсюда и разнообразное использование различных по своему содержанию определений:

– средние века: предпринимательство – выполнение крупномасштабных, можно даже сказать, фундаментальных, строительных, инфраструктурных и производственных проектов;

– в учениях Адама Смита к понятию предприниматель-исполнитель добавляется осознание «собственного риска»;

– в 19 веке Ж.-Б. Сей и другие авторы отмечают организаторские способности бизнесмена, указывая, что предприниматель – это особый человек, организующий других и стоящий в центре процесса производства и распределения;

– в начале 20 века Й. Шумпетер определяет, что главное в предпринимательстве состоит в инновационной деятельности, то есть в умении «делать не то, что другие» и «не так, как делают другие» [100, с. 56];

– М. Кейнс в середине 20 века отмечает своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, обладающего набором определенных психологических качеств;

– наши современники Э. Дж. Долан и Д. Е. Линдсей говорят о предпринимательстве как процессе поиска новых возможностей, использования новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоления старых стереотипов и границ.

История развития предпринимательства в России полностью повторяла и историю самой России. На первом этапе, когда предпринимательство только зарождалось и развивалось достаточно стихийно, вплоть до XV века, оно было в основном сосредоточено в сфере ремесла и торговли, в том числе и с зарубежными государствами.

Первоначально основы ремесла и торговли начали зарождаться еще со времен Киевской Руси. На первом этапе зарождаются домашние промыслы, которые со временем под влиянием разделения труда трансформируются в ремесленное производство. При этом, в отличие от современных предпринимателей, первоначальная цель ремесленников состояла в удовлетворении личных потребностей в тех или иных товарах или услугах, а не в извлечении прибыли. И лишь позднее, по мере увеличения объема производства, ремесленники начинают изготавливать товары не только для себя, но и для мены. Большинство авторов сходятся во мнении, что ремесленники и мелкие торговцы того времени являются первыми представителями малого предпринимательства.

Первым официальным источником права, регулировавшим предпринимательскую деятельность, стала Русская Правда, принятая в начале XI века. Указанный документ был призван защитить имущество и частную собственность, упорядочить взаимоотношения между продавцами и покупателями путем закрепления видов сделок, обязанностей и ответственности сторон.

Само понятие «предпринимательство» появилось позднее, когда такая деятельность начинает регулироваться специальными нормами, а также широкое распространение получают письменные договоры. Здесь необходимо упомянуть Судебник 1497 года, которым была установлена нотариальная форма сделок, а также Соборное уложение 1649 года, закреплявшее несколько видов торговли: посадскую, купеческую и крестьянскую [78, с. 32].

Во времена правления Петра I начинается унификация российского законодательства в соответствии с европейским правом, создаются совместные предприятия с иностранными пайщиками. Политика Петра I была направлена на развитие и поддержку предпринимательства в России, его расширение и внедрение новых технологий. Петр способствовал строительству фабрик и заводов за счет государственных средств и частных вложений. Причем основные усилия были направлены на развитие промышленности, способной удовлетворить потребности страны в вооружении, военном снаряжении, оснащении армии и флота.

Вклад Петра I в развитие института предпринимательства в России сложно переоценить. Его последовательная политика по поддержке предпринимателей привела к увеличению количества мануфактур, причем в самой предпринимательской деятельности были задействованы представители самых разных сословий. С подачи государства купцы-предприниматели начали объединять свои капиталы, образуя компании. Наметились объективные предпосылки разделения малых, крупных и средних предпринимателей. В целом, «эпоха Петра I – это эпоха мощного

развития предпринимательства в Царской России. Исключительные усилия Петра I по созданию крупной промышленности составляют его несомненную заслугу в истории отечественного предпринимательства» [23, с. 363].

Постепенно появляется и развивается особое сословие, ставшее на многие годы определяющим для развития экономики нашего государства – купечество.

Со временем возникают и первые институты современного финансового предпринимательства в лице национальных частных коммерческих акционерных банков.

Реформы поддержки предпринимательства в России, начатые при Петре I, впоследствии были продолжены Екатериной II. Особого внимания при этом заслуживает Манифест о свободе предпринимательства 1775 года, официально закрепивший равные права всех желающих на занятие промышленной деятельностью.

Ну и, конечно, особым «толчком» к развитию малого и среднего предпринимательства в России по праву считается отмена крепостного права. Крестьяне получили возможность принимать полноправное участие в предпринимательской деятельности, создавать ремесленные и торговые предприятия, пользоваться мерами государственной поддержки, что привело к значительному росту числа средних предприятий.

В целом, предпринимательство получило наибольшие в России возможности развития во второй половине XIX в. - начале XX в. [94]

Произошедшая далее в 1917 году Октябрьская революция и установление государственной монополии и централизация экономики фактически ликвидировало предпринимательство, в один миг бизнесмен превратился в преступника, а предпринимательство стало называться спекуляцией (торговля) и кулачеством (агробизнес).

Кардинально не смогла изменить ситуацию новая экономическая политика (НЭП), лишь на короткое время снявшая ограничения на мелкое частное предпринимательство.

С конца 80-х годов XX века начался период перестройки советской экономики, были приняты такие знаковые законы как «Об индивидуальной трудовой деятельности», «О кооперации в СССР», «О предприятиях в СССР».

Широкое развитие получили первые организованные формы предпринимательской деятельности – кооперативы, где граждане получили возможность на условиях хозрасчета официально заниматься производством товаров, выполнять работы и оказывать услуги по свободным рыночным ценам. Закон о кооперации фактически предоставлял кооператорам как хозяйствующим субъектам свободу выбора форм управления, распределения прибыли, управления производственным процессом. Здесь можно согласиться с Чулковой Е.А, что «закон о кооперации стал отправной точкой процесса реформирования собственности, разгосударствления экономики, становления рыночных отношений» [99, с. 28].

Эти меры, принятые государством, были настолько долгожданными, что к 1990 году в России было зарегистрировано около 215 000 кооперативных предприятий, где работало около пяти миллионов человек.

С того момента, как минимум, четыре этапа прошло и в развитии отечественного малого и среднего предпринимательства.

На первом этапе, конец 1980-х – начало 1990-х годов, государство в целях наращивания максимальных темпов развития рыночной экономики предусмотрело большое количество льгот и снятие различных административных ограничений и барьеров, что привело к быстрому накоплению капиталов и организации производства дефицитных товаров широкого потребления и бытовых услуг, развитие розничной торговли, общественного питания и прочее.

Большинство из нормативно-правовых актов в сфере экономики и предпринимательства того периода уже прекратили действие или были кардинально пересмотрены и изменены, но именно в них постепенно получили закрепление и развитие принципы экономической свободы,

персональной заинтересованности, личной инициативы и ответственности. Однако на этом этапе многие ресурсы перетекали в теневую экономику, появились первые миллионеры, в том числе и долларовые, правда, многие из них имели криминальное прошлое.

Второй этап, в 1992–1997 годах, характеризовался либерализацией цен, массовой приватизацией и отменой монополии внешней торговли. Число малых и средних предприятий уже достигло более одного миллиона. Большое развитие получили институты финансового предпринимательства – банки, биржи, страховые компании, фирмы организующие импорт и экспорт, посреднические организации [10, с. 65-68].

На третьем этапе, с 1998 до 2003 года, происходит резкое, как минимум на 30 %, сокращение числа малых и средних предприятий в результате финансового кризиса и значительного увеличения налогового бремени. Государство оказалось не готово оперативно и, а, главное, таргетированно помочь бизнесу, отсутствовала стратегия поддержки предпринимателей, созданные в рамках закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» механизмы фактически не работали. Многие из неликвидированных предприятий малого и среднего бизнеса были вынуждены либо приостановить деятельность, либо «уйти в тень».

На последнем этапе, начиная с 2004 года по настоящее время, в связи с тем, что начали реально работать ранее принятые законы «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О собственности в РСФСР», «О предприятиях и предпринимательской деятельности», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», а также было разработано и внедрено, в том числе и с учётом зарубежного опыта, специальное нормативно-правовое регулирование непосредственно в сфере малого и среднего предпринимательства, анализ которому мы дадим далее в данном исследовании, бизнес и экономика получили новый государственный, экономический и правовой толчок к развитию.

Как отмечают экономисты для современного этапа развития предпринимательства в России характерно господство государственного сектора в экономике, а также крупного капитала в форме акционерных обществ. Такая ситуация сложилась по ряду причин, которые по-прежнему остаются актуальными.

Во-первых, это удобно для создания крупных компаний, которые являются основой национальной экономики.

Во-вторых, такие компании более стабильны и имеют достаточный запас прочности, что особенно актуально в экономически сложные времена.

В-третьих, они применяются в каждом секторе экономики: промышленности, банковском деле, транспорте и торговле, а также могут создавать ещё более крупные промышленные и финансовые комплексы (холдинги и корпорации) [101].

В то же время крупные компании имеют свои недостатки: негибкость, более сложная адаптация к изменениям рыночной конъюнктуры, меньшие стимулы к труду в связи с обезличиванием работников.

Побороть эти сложности и призвано малое и среднее предпринимательство, более оперативное в принятии решений, в случае необходимости, готовое к максимально быстрой реструктуризации бизнеса, успешно развивающееся в торговой и посреднической деятельности, а также в сфере бытовых услуг.

Очевидно, что национальная экономика нуждается в существовании крупного, а также среднего и малого бизнеса. На государственном уровне необходимо создавать условия для рационального соотношения количества крупных, средних и малых предприятий. При этом, проводя государственную политику по поддержке малого и среднего предпринимательства в России, крайне важно учитывать исторический опыт его становления и развития, проводить детальный анализ периодов его упадка и расцвета с учетом уровня экономического, политического и социального развития государства.

Для того чтобы легче было открывать и развивать бизнес, важно

повышать качество предпринимательского климата. Предпринимательский, или бизнес-климат, представляет собой совокупность условий, влияющих на возникновение и рост бизнеса, это своего рода среда, в которой рождается и растет компания.

Результаты исследования указывают на слабые места в создании предпринимательского климата в России. И при анализе по отдельным факторам, а также при международных сопоставлениях картина получается далеко не безоблачная. Отмечаются следующие основные проблемы развития предпринимательства на современном этапе:

- ситуация с землей и недвижимостью для компаний выглядит не очень привлекательно;
- транспортно-логистическая и коммуникационная инфраструктура не соответствует современным потребностям;
- в сфере энергетической инфраструктуры и тарифов;
- проблема с поиском квалифицированных специалистов;
- финансовые ресурсы не вполне доступны;
- административные барьеры и коррупция;
- нестабильная правовая база [12].

Безусловно, все вышперечисленные, а также и другие сложности характерны для экономики переходного периода, в которой в полной мере невозможно реализовать весь потенциал свободного бизнеса. На развитие предпринимательства в России оказывают влияние как внутренние факторы, так и внешнеполитические ограничения – санкции, влияние которых в настоящее время очень значительно. Особенно это заметно в сфере промышленного производства, которое в отличие от торговли и сферы услуг нуждается в дополнительной государственной поддержке.

Для эффективного и динамичного роста промышленности необходимо наличие следующих факторов:

- высокая конкурентоспособность,
- наличие инноваций,

- постоянное обновление основных фондов,
- доступность финансовых ресурсов, в том числе российских и зарубежных инвестиций и кредитов,
- рост внутреннего и внешнего рынка.

К сожалению, для России в настоящее время имеют место прямо противоположные тенденции, что приводит в целом к неблагоприятной ситуации в сфере промышленности [102].

В целом, для сферы предпринимательства характерно наличие большого числа динамично развивающихся и изменяющихся нормативно-правовых актов, позволяющих в своей совокупности образовывать комплексную отрасль права с соответствующим названием - Предпринимательское право [15].

Правовую основу предпринимательства в России в настоящее время составляет большое количество нормативно-правовых актов. Обозначим главные из них:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [16], главный правовой акт, обладающий особыми юридическими свойствами: высшей юридической силой, верховенством, прямым действием и особым порядком принятия, изменения и обеспечения (гарантирования).

С точки зрения предпринимательской деятельности важно, что именно в данном нормативно-правовом акте, являющимся основополагающим для всей правовой системы Российской Федерации, закреплены основные гарантии: свобода экономической деятельности, единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка и развитие конкуренции, ограничение монополий, признание и защита равным образом всех форм собственности: частной, государственной, муниципальной и иной.

Гражданский кодекс Российской Федерации [7], представляющий

собой унифицированный нормативно-правовой акт в сфере имущественных и личных неимущественных отношений.

Можно сказать, что для коммерческой деятельности данный акт является основным рабочим инструментом, так как именно он определяет правовые основания и рамки осуществления предпринимательства, организационно-правовые формы ведения бизнеса посредством института юридических лиц, порядка их функционирования, деятельности и внутренней организации, формы и виды сделок (договоров) и многое другое.

Налоговый кодекс Российской Федерации [25], определяющий основы налогообложения, размеры и порядок внесения обязательных платежей гражданами и организациями.

Предусмотренные кодексом налоги, начиная с налога на добавленную стоимость до патентной системы налогообложения, непосредственно затрагивают деятельность предпринимателей.

Большое значение играют следующие федеральные законы Российской Федерации: «Об акционерных обществах» от 26.12.1995г. №208-ФЗ [28]; «О производственных кооперативах» от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ [67]; «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ [33], «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ [68].

В условиях развития пандемии и введения международных санкций всё большее значение для развития предпринимательства приобретает доступность к государственному и муниципальному заказу, а также закупкам организаций с государственным участием, в том числе и для малых и средних предпринимателей.

Российской Федерацией принят целый ряд норм в рамках 44-ФЗ [53] и 223-ФЗ [50], направленный на предоставление дополнительных преференций для отечественных производителей и поставщиков товаров, работ и услуг (национальный режим), а также специальные привилегии для субъектов малого и среднего предпринимательства (СМП). Закупки для

государственных и муниципальных нужд преимущественно проводятся в открытой и электронной форме, позволяющей максимальному количеству участников принять в них участие на равных с другими субъектами бизнеса условиями.

Немаловажное значение имеют и другие федеральные законы, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты федеральных, региональных и местных органов власти.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по первому параграфу данного исследования.

Предпринимательство - это стиль хозяйствования, которому, присущи принципы новаторства, использование инновационных технологий, ориентации на нововведения в процессы производства, маркетинга, распределение и потребление товаров и услуг, а также независимость, ответственность и стабильность. Предпринимательская деятельность является важнейшим элементом любой рыночной экономики, она обеспечивает экономический рост, производство возрастающей массы разнообразных товаров, работ и услуг, призванных удовлетворить количественно и качественно изменяющиеся потребности государства, общества, различных его слоев и людей.

История развития предпринимательства в России полностью повторяла и историю самой России. Пройдя большой путь, только в последние годы было разработано и внедрено, в том числе и с учётом зарубежного опыта, специальное нормативно-правовое регулирование непосредственно в сфере малого и среднего предпринимательства, благодаря чему бизнес и экономика получили новый государственный, экономический и правовой толчок к развитию.

Существует, как минимум, пять причин, определяющих роль предпринимательства в обществе. Предпринимательство даёт уникальную возможность человеку не только зарабатывать деньги своим трудом, но и

заниматься любимым или просто интересным делом, в том числе творчеством и самореализацией. Развитие предпринимательской активности даёт возможность по увеличению занятости населения, появлению дополнительных рабочих мест и установлению стимулов при формировании фонда оплаты труда не за счёт государства, а посредством усилий предпринимателей, самостоятельно определяющих направления своего развития. Удовлетворение потребностей в необходимых товарах, работах и услугах для других людей и создание условий для развития бизнеса других предпринимателей. Во многих отношениях бизнес представляет собой лучший способ добиться значительных изменений в обществе (сообществах), в том числе добиться максимальных результатов в рамках небольших территориальных образований (моногородов, сельских поселений и проч.). Участие бизнеса в формировании внутреннего валового продукта (ВВП) страны, дополнительные налоговые и неналоговые поступления в бюджеты разного уровня, увеличение общего благосостояния.

1.2 Цели и задачи государственной политики РФ в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства

Сегодня субъекты малого и среднего предпринимательства являются основой и опорой для существования и динамичного развития современных зарубежных государств, без них невозможно представить актуальную рыночную систему.

В таких генераторах международной экономики как Англия, Германия, Франция, других странах Европейского союза, США, доля в экономике малого и среднего бизнеса составляет более 50%, а, например, в Японии, Китае, других развитых странах Азии доходит до 65%. В Российской Федерации их вклад в ВВП составляет лишь около 25%.

В соответствии с законом [68], поддержкой субъектов малого и среднего бизнеса занимаются органы государственной власти и местного

самоуправления, а также специальные организации. Такими специализированными организациями являются: Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», включая его дочерние общества; Акционерное общество «Российский экспортный центр», включая его дочерние общества, специально созданное для поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которого также регулируется федеральным законом от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

[37]

Их задача состоит в создании необходимой инфраструктуры поддержки указанных субъектов посредством инициирования и осуществления комплекса целенаправленных действий, систематизированных по целям и задачам, срокам реализации, исполнителям и ресурсам, а также инструментов государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Система мер поддержки реализуется посредством разработки и принятия государственных и муниципальных программ (подпрограмм), которые по своей правовой природе являются документами стратегического планирования, содержащих: информационно-консультационные, организационные, политико-правовые, социально-экономические, образовательные, и иные меры.

В целях устойчивого и сбалансированного социально-экономического развития Российской Федерации все вышеуказанные программы (подпрограммы) объединяются в единую стратегию, содержащую систему долгосрочных приоритетов, а также целей и задач государственного управления [74].

В целом глобальная социально-экономическая политика государства представляет собой направление деятельности, сориентированное на управление политическим, социальным и экономическим развитием страны

посредством формирования концепций, рассчитанных на долгосрочную и среднесрочную перспективу, стратегий, прогнозов, программ, проектов в сфере развития инвестиций и капиталовложений, а также и других инструментов её реализации [98, с. 21]. Её составным элементом выступает политика государства в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Основные цели и сопутствующие им задачи государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации направлены на достижение нижеперечисленных целей.

Во-первых, формирование устойчивой конкурентной среды в экономике Российской Федерации.

Конкурентная среда формируется за счёт:

- защиты конкуренции,
- предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции [52].

Конкуренция выступает необходимым условием развития свободной рыночной экономики, обеспечивающим гармонию спроса и предложения, за счёт соперничества предпринимателей между собой. При этом важным аспектом является отсутствие доминирующего положения отдельных субъектов хозяйственной деятельности, не позволяющее им кардинально влиять на рынок.

В свою очередь, недобросовестная конкуренция, как явление прямо противоположное, при этом являющееся постоянным спутником свободной конкуренции отвечает следующим критериям:

- противоречит установленному в Российской Федерации правопорядку, а также обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- преследует цель незаконного обогащения за счёт ущемления прав других субъектов бизнеса;
- причиняет убытки и вред деловой репутации.

Наличие свободной конкуренции на рынке может быть достигнуто в случае должного государственного воздействия и необходимой защиты субъектов предпринимательской деятельности. Указанная защита обеспечивается наделением участников гражданских отношений правом на пресечение недобросовестных конкурентных действий, которое по своей природе относится к разряду субъективных гражданских прав, имеющих абсолютный характер [27, с. 5].

Во-вторых, создание условий, благоприятствующих развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Благоприятные условия – достаточно широкое понятие, включающие комплекс различных действий и мероприятий со стороны Российской Федерации по обеспечению интересов субъектов бизнеса:

- доступности финансов, имущества, образования, информирования и консультирования;

- сокращения административных издержек, связанных с государственным регулированием;

- увеличение объемов кредитов на реализацию проектов в приоритетных отраслях по субсидируемой ставке, в том числе обеспеченных гарантийной поддержкой в рамках национальной гарантийной системы [38].

Одним из элементов создания системы благоприятных условий также является внедрение практики по развёртыванию технопарков, призванных обеспечить помощь в изобретательской, инновационной и технологической сферах посредством освоения научных знаний и наукоемких технологий [44].

В-третьих, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сразу отметим, что общего определения «конкурентоспособность» до сих пор не выработано, так как отсутствуют общепризнанные подходы к оценке этого явления с точки зрения разнообразных экономических объектов и субъектов. В такой ситуации зачастую также необходимо определять её количественные параметры, иначе добавляется значительная степень

субъективизма при проведении оценки.

Специалисты говорят о многовариантности (многоаспектности) при проведении оценки конкурентоспособности, заключающейся в обязательном учёте субъекта и объекта оценки, а также критериев оценивания. В более широком смысле для всестороннего анализа конкурентоспособности надо анализировать нормативно-правовые акты, товары, работы и услуги, инфраструктуру, технологии, инновации, квалификацию персонала, информацию [22, с. 45].

Таким образом, для оценки конкурентоспособности следует проводить комплексный анализ, учитывая внутренние и внешние факторы, макро- и микроэкономические показатели. Для достижения цели обеспечения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо обеспечить:

- равноправие предпринимателей,
- экономическую обособленность субъектов рыночных отношений,
- конкуренцию между производителями товаров (работ, услуг).

В-четвертых, оказание малым и средним предприятиям необходимого содействий в продвижении выпускаемых ими товаров (работ, услуг) на внутренний рынок Российской Федерации и внешние рынки иностранных государств.

Сегодня перед национальной экономикой в условиях международного экономического кризиса, связанного в том числе с пандемией, установлении новых санкций со стороны зарубежных государств, особо остро стоит вопрос продвижения российских производителей на внутреннем и внешнем рынке, для этого необходимо развивать международное сотрудничество в товарообороте. Проводить и принимать участие в акциях, направленных на привлечение внимания к отечественной продукции – конференциях, семинарах, ярмарках и выставках. Сам по себе произведённый продукт становится не востребованным и не реализованным, если правильно не налажен сбыт, не продумана стратегия распространения.

Одним из механизмов, направленных на достижение этой цели является возможность по внедрению институтов франчайзинга и коммерческой концессии. Они являются одними из максимально эффективных способов ведения бизнеса именно с точки зрения продвижения на рынок работ, товаров и услуг, и предоставляют возможность предпринимателям заимствовать необходимый опыт, в том числе по управлению и организации бизнес-процессов у ведущих компаний [8].

В отношении зарубежных рынков обозначенную задачу призваны решать торговые представительства Российской Федерации в иностранных государствах посредством:

- сбора и анализа информации на зарубежных рынках в отношении спроса на отечественные товары (работы, услуги);

- изучения иностранного законодательства, административных, экономических и иных барьеров, препятствующих развитию российского экспорта, помощь в их преодолении;

- оказания информационно-консультационного, правового содействия российским участникам внешнеторговой деятельности по вопросам доступа на зарубежные рынки;

- проведения в иностранных государствах публичных акций: конференций, семинаров, ярмарок и выставок [34].

В-пятых, увеличение количества малых и средних предприятий.

Конституционный принцип поддержки конкуренции, закрепленный в ч. 1 ст. 8 Конституции Российской Федерации, предполагает создание необходимых условий для обеспечения наличия на товарном рынке субъектов предпринимательской деятельности различных форматов. Проводимая государством политика направлена на увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в различных сферах экономики, что позволяет обеспечить конкурентные условия функционирования крупных, средних и малых предприятий [1, с. 9].

Для достижения к 2024 году задачи по увеличению количества новых

субъектов малого и среднего предпринимательства на 62000 (шестьдесят две тысячи), необходимо решить следующие конкретные задачи:

- постоянно обеспечивать информационную поддержку: проведение на федеральном уровне информационных кампаний по популяризации предпринимательства;

- готовить специальных тренеров и наставников для обучения начинающих бизнесменов;

- наращивать темпы проведения конкурсов, тренингов, мастер-классов, и прочих информационно-консультационных и образовательных мероприятий по ведению бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности [47].

В-шестых, обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

Под занятостью принято понимать любую законную деятельность, направленную на удовлетворение личных и общественных потребностей, которая приносит гражданам, осуществляющим своё исключительное право на распоряжение своим трудом, имущественную выгоду в виде заработанных средств. С точки зрения малого и среднего бизнеса важно обеспечивать занятость за счёт лиц, работающих по трудовому договору, независимо от объёма работы (полного или неполного рабочего времени), граждан, имеющих иную оплачиваемую работу, а также индивидуальных предпринимателей (ИП), зарегистрированных в установленном законом порядке [51].

Субъекты малого и среднего предпринимательства в качестве работодателей (при создании юридических лиц или ИП) содействуют проведению государственной политики занятости населения посредством:

- выполнения условий договоров;

- помощи работникам в случае приостановки производства или увольнения, в том числе сокращения;

- содействия в трудоустройстве;

- поощрения и стимулирования работников в получении

дополнительного профессионального образования;

– развития занятости в регионах России, включенных в перечень, утвержденный Правительством Российской Федерации;

– и других направлениях.

Самозанятыми являются лица, не состоящие в трудовых отношениях и не имеющие статуса индивидуальных предпринимателей, при этом реализующие свои трудовые возможности посредством выполнения работ для других лиц и получающие за это денежное вознаграждение: няни, репетиторы, помощники и т.п. Так как все работы (услуги) они оказывают лично, то они не имеют право брать наемных работников. Основная задача государства в данном случае состоит в организации для них специального правового режима, обеспечивающего их легализацию.

В отличие от индивидуальных предпринимателей, которые занимаются бизнесом, направленным на извлечение прибыли, самозанятые работают самостоятельно, других работников не нанимают, и, как правило, выполняют работы для неопределённого круга лиц, в противном случае они становятся надомниками [48, с. 90].

Для самозанятых также устанавливаются специальные налоговые режимы, способствующие их легализации – «выхода из тени». Так, например, введён налог на профессиональный доход (НПД), по которому налогоплательщиками признаются индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, перешедшие на указанный специальный налоговый режим в порядке, установленном законом [66].

В целях быстрого и простого перехода на НПД такая техническая возможность реализована через мобильное приложение «Мой налог», а также в личном кабинете «Мой налог», размещенном на официальном сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации (<https://npd.nalog.ru/web-app/>) [65].

В-седьмых, повышение доли выпускаемых малыми и средними предприятиями товаров (работ, услуг) в общем объеме валового внутреннего

продукта (ВВП).

Валовой внутренний продукт (ВВП) является одним из ключевых понятий, совокупно определяющих результат функционирования и развития всей российской экономики. Его удвоение посредством макро- и микроэкономических ресурсов выступает одной из самых главных задач на современном этапе, направленной на увеличение общего благосостояния, стимулирования эффективности трудовой деятельности, модернизацию производства и уменьшение бедности, снижающую спрос на рынке и тем самым тормозящую эволюционирование всей системы производства и торговли.

Существующая сегодня структура российской экономики имеет сырьевую основу с опорой на крупный бизнес, с незначительной долей в ВВП малого и среднего предпринимательства. Такая ситуация не удовлетворяет актуальным запросам и тенденциям в мировой практике. Требуется системная диверсификация, пересмотр основных ориентиров при планировании и осуществлении отечественной государственной экономической и социальной политики [77, с. 2].

Наконец, увеличение доли уплачиваемых предприятиями малого и среднего бизнеса налогов в налоговых поступлениях налоговых бюджетов всех уровней.

Развитие бизнеса невозможно без выработки эффективной налоговой политики, главными стратегическими ориентирами которой являются:

- определённость и открытость,
- учёт запросов предпринимательства,
- сочетание фискального и стимулирующего действия налогов,
- предоставление бизнесу возможности участия в обсуждении новых и существующих налогов.

Меры, принимаемые Российской Федерацией в процессе осуществления налоговой политики, должны иметь общий вектор, направленный на решение следующих задач:

- создание необходимых правовых условий для стимулирования активности предпринимателей и повышение конкурентоспособности действующих участников рынка;
- постоянная оценка фискальной нагрузки;
- смягчение фискальной нагрузки по уплате страховых платежей в государственные внебюджетные фонды;
- совершенствование специальных налоговых режимов;
- внедрение дополнительных фискальных стимулов для поддержки высокотехнологичного сектора [73].

Таким образом, можно сделать следующие выводы по данной части моего исследования.

В целом глобальная социально-экономическая политика государства представляет собой направление деятельности, сориентированной на управление развитием страны посредством формирования разных по периоду стратегий, государственных и муниципальных программ (подпрограмм), концепций, прогнозов, проектов в сфере инвестиций и капиталовложений, иных инструментов.

Составным элементом выступает государственная политика в сфере развития предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, цели и задачи которой представляют собой систему взаимосвязанных действий, комплексно направленных на развитие свободной рыночной экономики, за счёт стимулирования конкуренции и соперничества предпринимателей между собой. Что может быть достигнуто только при должном государственном воздействии и необходимой защите субъектов предпринимательской деятельности.

В целом требуется создание Российской Федерацией условий, благоприятствующих развитию субъектов малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести:

- доступность финансов, имущества;
- сокращение административных барьеров;
- увеличение объёмов кредитов;
- реализация постоянной информационной поддержки: проведение на федеральном уровне информационных кампаний по популяризации предпринимательства;
- подготовка специальных бизнес-тренеров и наставников для обучения начинающих и действующих бизнесменов;
- проведение конкурсов, тренингов, мастер-классов, и прочих обучающих активностей по видению бизнеса, финансовой грамотности и навыкам предпринимательства;
- развитие занятости и самозанятости населения за счёт лиц, работающих по трудовым договорам, индивидуальных предпринимателей, а также легализации граждан, реализующих свои трудовые возможности посредством выполнения работы для других людей и получающих за это денежное вознаграждение;
- различные налоговые меры: постоянная оценка и смягчение фискальной нагрузки и совершенствование специальных налоговых режимов.

Глава 2 Правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства

2.1 Понятие «малое и среднее предпринимательство» и его критерии

Понятие и основания отнесения субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации к малым и средним определены непосредственно на общенациональном уровне в федеральном законе от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - 209-ФЗ) [68]. Наличие в законодательстве легального определения является важной предпосылкой для гармонизации правоотношений в указанной сфере и создания базовой унифицированной юридической конструкции на всех уровнях принятия государственно-властных решений.

В понятие субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) законодатель вкладывает следующие необходимые признаки, наличие которых является обязательным для определения данного специального правового статуса:

Во-первых, это субъекты хозяйственной деятельности, осуществляющие производство, разработку, переработку, куплю-продажу различных товаров, выполнение работ и оказание услуг независимо от формы собственности и ведения деятельности индивидуально, а также коллективно в целях извлечения прибыли или без таковой, имеющие статус юридического лица (организации, компании) или без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели, самозанятые).

Компания (организация) - это юридическое лицо, образованное группой лиц для совместного ведения деятельности коммерческой или промышленной направленности.

Компания может быть создана различными способами и в различных формах как для целей налогообложения, так и для целей финансовой

ответственности ее учредителей. Направление деятельности компании, как правило, определяет, какую структуру управления капиталом она выберет. Существенные различия существуют между частными и публичными компаниями, которые имеют различные структуры собственности, правила и требования к финансовой отчетности.

Компания – это искусственно созданное лицо, по-другому именуемое как корпоративное лицо, это организация, отдельная от людей, которые владеют, управляют и определяют приоритетные направления ее деятельности. Компании, как правило, организованы так, чтобы получать прибыль от предпринимательской деятельности, хотя некоторые из них, безусловно, создаются в форме некоммерческих организаций. Каждая страна имеет свою собственную иерархию компаний и корпоративных структур, хотя и имеет много общего [109].

Компания имеет набор юридических прав и обязанностей, включая права на заключение контрактов, приобретение активов, процессуальные права в гражданском, административном и арбитражном процессах, обязанности в сфере уплаты налогов и соблюдения трудового законодательства и др.

Преимущества создания компании включают разнообразие источников доходов, сильную взаимозависимость между усилиями и вознаграждением, творческую свободу и гибкость. К недостаткам создания компании принято относить высокий уровень финансовой ответственности, возможность применения к учредителям мер субсидиарной ответственности, ответственность за сотрудников, налоговые риски.

Понятие «организация» настолько широко используется, что его значение иногда может быть потеряно. Оно означает совокупность ресурсов, которые каким-то образом работают вместе для достижения общей цели. Когда мы говорим об организации, мы обычно имеем в виду группу людей, преследующих общую цель.

Организации людей бывают разных форм. Это может быть случайная группа людей, которые спонтанно или стихийно собрались вместе, чтобы решить краткосрочную проблему, такую как сбор мусора на определенном участке дороги. Или это может быть тщательно собранная, согласованная и интегрированная группа людей, которые собрались вместе на долгосрочную перспективу для решения национальной экономической потребности, такой например, как увеличение общего благосостояния или прекращение нищеты в определенной стране.

Общая организация может иметь множество небольших организаций внутри нее, например, различные отделы и команды людей. То, как люди работают вместе в организации, зависит от множества факторов, в том числе от ценностей их культуры, характера их руководства и типов текущих потребностей, над которыми они работают [111].

Все люди в организации должны работать для достижения общей цели. Эту цель часто называют миссией. Миссия может быть подразумеваемой для ее членов или явно выраженной для них. Когда она выражается явно, то часто в форме заявления о миссии. Заявление часто пересматривается в процессе, называемом стратегическим планированием.

Видение организации - это образ того, как будет выглядеть успех в какой-то момент в будущем, как для людей, которым организация служит, так и для самой организации. Это может быть очень вдохновляющим и мотивирующим, чтобы четко сформулировать это видение в заявлении, таком как заявление о миссии во время стратегического планирования.

Ценности организации - это общие приоритеты в характере того, как организация хочет работать над своей миссией. Ценности могут быть отражены в том, как люди в организации на самом деле работают вместе. Их можно назвать реальными или принятыми ценностями. Ценности также могут быть связаны с тем, как организация хочет, чтобы ее члены работали вместе. Их можно назвать желаемыми значениями.

Среди организаций на законодательном уровне особо выделяют финансовые организации в качестве организаций и учреждений (государственных или частных), которые аккумулируют денежные средства (от населения или других организаций) и вкладывают их в финансовые активы: банки, организаторы торговли, фонды, страховые компании, микрофинансовые организации и прочие.

Лица, организующие свой бизнес (свою самозанятость) без образования юридического лица, не инкорпорированы в сложные юридические конструкции. Фактически они являются независимыми подрядчиками для целей налогообложения в зависимости от определенных обстоятельств. Различие заключается в том, кто контролирует время и процессы, в которых выполняется работа.

Если лицо, с которым заключен договор на выполнение работ (оказание услуг), только определяет результат, но оставляет свободу в отношении того, как эти результаты достигаются, то, скорее всего, речь идет именно о независимым подрядчике. Как правило, те же, кто должен быть в определенном месте, в определенное время, чтобы завершить свою работу, считаются сотрудниками, а не независимыми подрядчиками. Распространенные примеры профессий, которые часто являются независимыми подрядчиками, включают адвокатов, нотариусов, бухгалтеров, и др. [119]

Статус индивидуального предпринимателя предполагает, что у бизнеса есть только один владелец, который получает всю прибыль. Если возникнут какие-либо проблемы, такие как предъявление иска или непоплаченный долг, этот владелец будет нести ответственность как частное лицо. Подрядчики, консультанты и фрилансеры также используют это. Это самый простой тип бизнеса, как для создания, так и для ликвидации.

В глазах закона индивидуальный предприниматель и бизнес, которому он принадлежит, не являются отдельными субъектами. Индивидуальный предприниматель обязан отчитываться о любых доходах от бизнеса за

вычетом коммерческих расходов. Большинство людей, которые рискуют заниматься самозанятостью, выбирают какую-то форму собственности.

Этот единственный владелец предоставит любой капитал (деньги) или собственное имущество (или возьмет кредит), будет лицом компании и исключительно возьмет на себя весь риск. Для индивидуального предпринимателя не требуется никакого формального акта основания и никакого минимального требования к капиталу.

Индивидуальный предприниматель всегда несет личную ответственность за долги и обязательства бизнеса без каких-либо ограничений, даже если бизнес и индивидуальные счета ведутся совершенно отдельно. Супруг владельца может даже быть привлечен к ответственности за долги бизнеса.

В России определение и классификация субъектов хозяйственной деятельности содержится в Гражданском кодексе Российской Федерации, а также во входящем в состав национальной системы стандартизации общероссийском классификаторе организационно-правовых форм ОК 028-2012 (ОКОПФ) [75].

С точки зрения организационно-правовой формы к субъектам МСП относятся:

- а) коммерческие организации:
 - 1) хозяйственные общества,
 - 2) хозяйственные товарищества,
 - 3) хозяйственные партнерства,
 - 4) производственные кооперативы,
 - 5) крестьянские (фермерские) хозяйства.
- б) некоммерческие организации,
- в) индивидуальные предприниматели (ИП).

Во-вторых, это малые предприятия и микропредприятия (частные компании и индивидуальные предприниматели, имеющие юридическую форму и регистрацию, предусмотренную законом).

Они представляют собой самую маленькую форму ведения бизнеса. Обычно это некорпоративный бизнес, принадлежащий и управляемый одним человеком. Единственный владелец несет личную ответственность за бизнес и все его обязательства. Он может работать либо под именем своего владельца, либо под выбранным торговым названием, но владелец по-прежнему несет юридическую ответственность.

Следовательно, справедливо говорить, что микро-бизнес - это любой малый бизнес, который работает крайне бережливо (по выбору или необходимости) и в котором занято небольшое количество людей.

Например, в США размеры бизнеса определяются исходя из отрасли компании, ее среднегодовой выручки и количества сотрудников. Микропредприятия и индивидуальные предприниматели относятся к категории малого бизнеса [118]. Критерии определяет Администрация Малого Бизнеса (SBA) на основе североамериканской системы отраслевой классификации (NAICS).

В Китае определение малого и среднего предприятия чаще всего основано на количестве работников, которое обычно составляет менее 500 человек. Само определение МСП является сложным, которое зависит от отраслевой категории и основано на количестве работников, годовом доходе и общих активах, и эти критерии для малых и средних предприятий основаны на законе Китая о поощрении МСП (2003), который устанавливает руководящие принципы классификации МСП. Малые предприятия также составляют огромную долю малых и средних предприятий в Китае, которым обычно не хватает степени специализации и кооперации в производственных областях. В основном это связано с тем, что отсутствует государственное законодательство, которое поддерживает и показывает руководящие принципы для МСП в Китае [112].

Статистика показывает, что в Китае насчитывается более 40 миллионов малых и средних предприятий, что составляет более 99,6% от общего числа предприятий. С точки зрения их вклада в общий экономический рост страны,

МСП вносят до 59% ВВП и представляют более 65% импорта и экспорта в стране. Налоговые поступления, уплаченные МСП в том же году, также составили более 48% от общего объема налогов, собранных правительством.

В-третьих, это средние предприятия. Здесь сразу возникает сложная и неоднозначно решаемая проблема разграничения малого и среднего предприятия, что характерно не только для нашего государства, но и стран Западной Европы.

Так, в Великобритании нет единой методики определения размера компании, поэтому в зависимости от подхода, который зависит от цели такой классификации, у малого и среднего бизнеса может быть от 50 до 500 сотрудников и оборот от 6,5 до 50 миллионов фунтов стерлингов. Однако, при этом практически все специалисты согласны с тем, что на долю МСП приходится более 99% всего британского бизнеса и что в них занято более 12 миллионов человек. Это жизненно важная часть экономики Великобритании и необходимое в современных реалиях условие роста экономики [120].

Занимающая второе место по объему экспорта в мире после Китая Германия, несмотря на то, что она является первой в мире страной с очень высокими затратами на рабочую силу, делает ставку, прежде всего, на средние предприятия. Что означает компания среднего размера в ФРГ:

- оборот компании не должен превышать 5 миллиардов долларов;
- компания должна войти в тройку лучших компаний мира по выпускаемой ими продукции;
- компания должна быть ориентирована на экспорт, то есть получать 50% или более своих доходов от экспортных продаж [113].

Наконец, необходимо нахождение в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

В случае, если субъект предпринимательской деятельности отвечает вышеназванным признакам и критериям, то уполномоченный орган - Федеральная налоговая служба (ФНС России) вносит его в специальный реестр МСП, в котором по данным на 04 декабря 2020 года содержится

информация о 5670880 (пяти миллионах шестистах семидесяти тысячах восьмистах восьмидесяти) субъектах МСП, обеспечивающих занятость 15516199 (пятнадцать миллионов пятистам шестнадцати тысячам ста девяносто девяти) работников, выпускающих для национальной экономики 7992 (семь тысяч девятьсот девяносто два) вида продукции.

Нахождение в реестре в открытом доступе является не только предпосылкой для возникновения специального статуса, но так же, при условии правильности, полноты и достоверности содержащихся там данных, создаёт вполне ощутимую экономическую выгоду и пользу для них в сфере налогообложения и внесения других обязательных платежей, возможность получать меры государственной и муниципальной поддержки, пользоваться преимуществами при участии в государственных (муниципальных) закупках по 44-ФЗ и закупках государственных учреждений и корпораций в рамках 223-ФЗ [69, с. 67].

В противном случае возможна такая ситуация, возникшая в правоприменительной практике налоговых органов, когда акционерное общество обратилось в территориальный орган (инспекцию) Федеральной налоговой службы России для включения в реестр в целях получения пониженных тарифов страховых взносов.

Информация о таких хозяйственных субъектах передаётся уполномоченными органами и организациями, в числе которых биржи, фонды, аудиторы, органы государственной власти и местного самоуправления ежегодно в период с 1 по 5 июля по состоянию на 1 июля текущего календарного года. В указанной ситуации необходимые сведения не были своевременно представлены, в результате чего был сделан вывод о несоответствии акционерного общества ни одному из требований, установленных статьей 4.1 209-ФЗ.

Кроме того, в зависимости от организационно-правовой формы для получения статуса МСП необходимо отвечать ряду условий, которые также указаны в 209-ФЗ. Для визуального представления основной классификации

(категорий) субъектов МСП воспользуемся нижеприведёнными рисунками 1 и 2, которые демонстрируют динамику изменения параметров для признания наличия статуса субъекта малого и среднего предпринимательства с момента установления по текущий день, а затем подробнее рассмотрим некоторые из предусмотренных российским законодательством исключений.

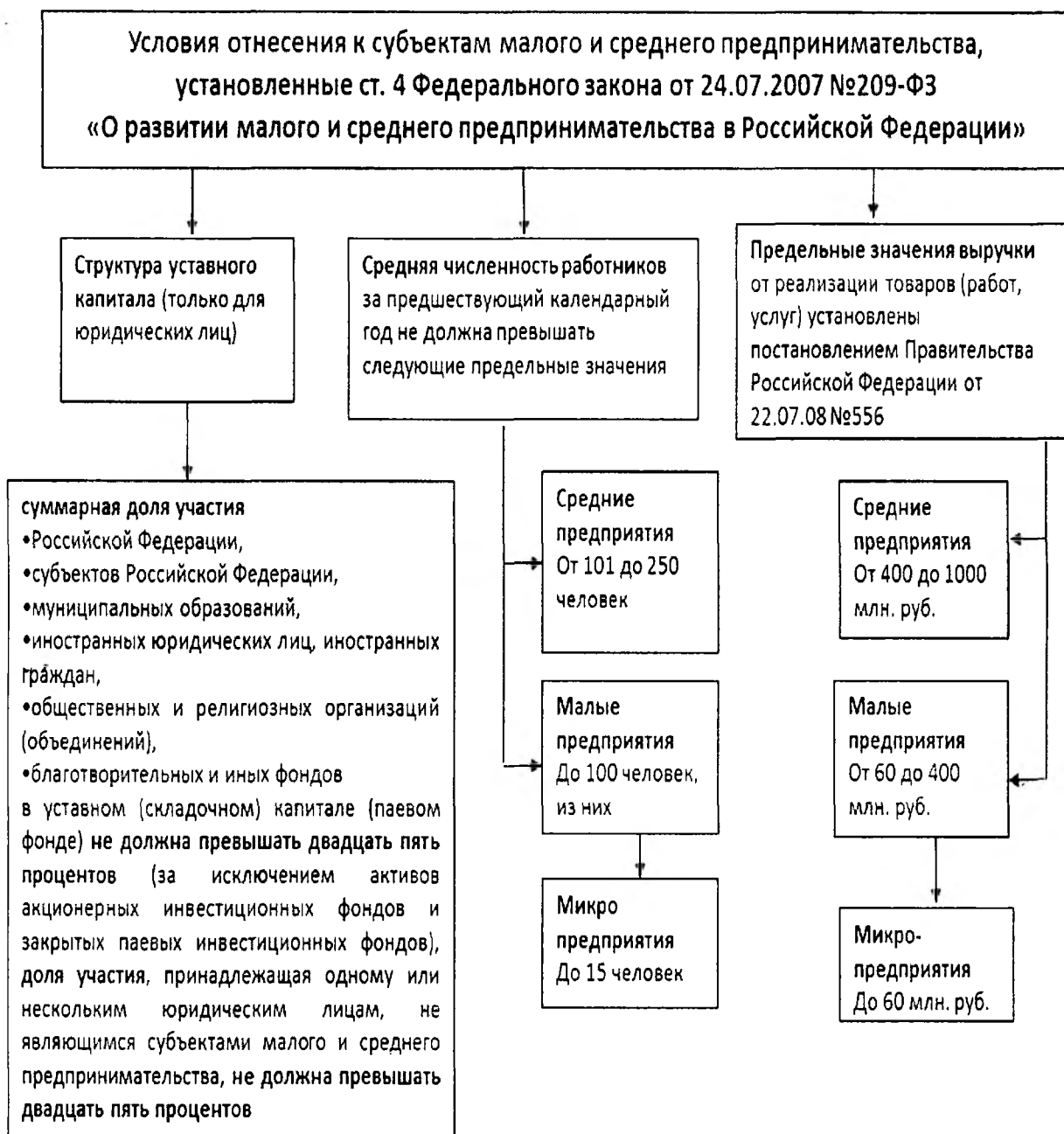
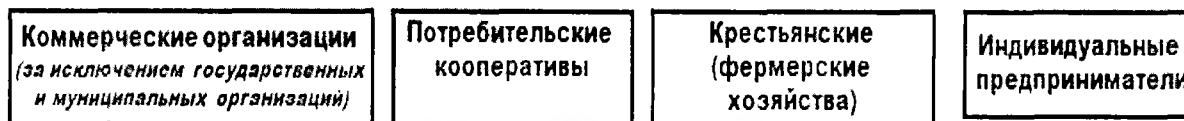


Рисунок 1 – Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Федеральный закон
«О развитии малого и среднего предпринимательства в
Российской Федерации»
от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с дополнениями, в т. ч. от 29.06.15 № 156-ФЗ)

Статья 4 Закона устанавливает критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации



Условия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

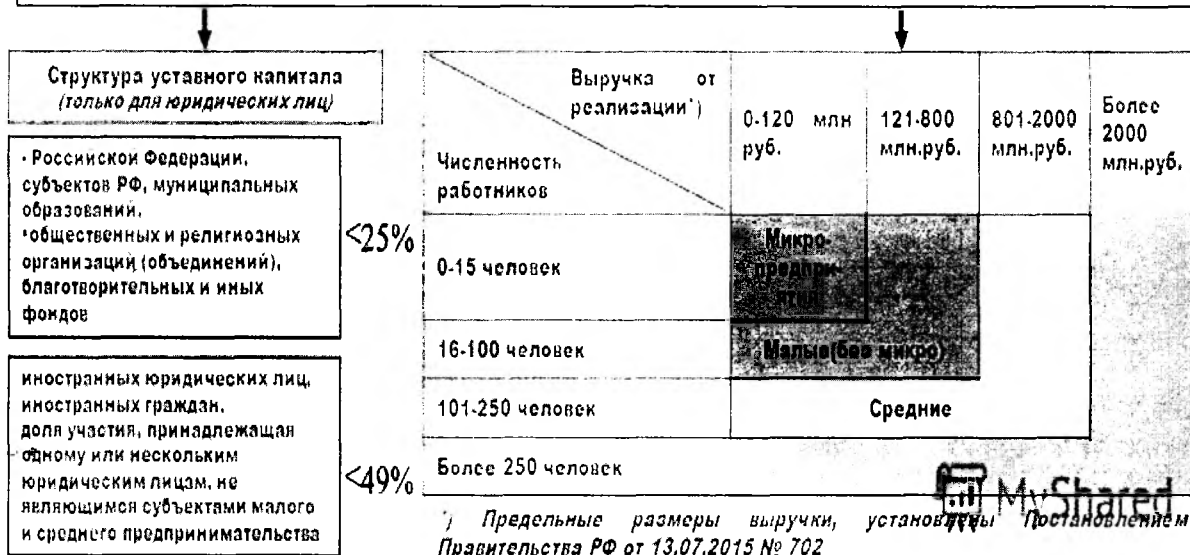


Рисунок 2 – Критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства

Законом предусмотрены следующие исключения применительно к отдельным видам юридических лиц в отношении суммарной доли участия юридических лиц, не являющихся субъектами МСП, если:

- участники иностранных юридических лиц, не достигающие пороговых значений для доходов и численности работников, указанных на Рисунке 2, за исключением офшорных компаний;

– акции акционерного общества отнесены к акциям высокотехнологичного (инновационного) сектора [41];

– организации создаются некоммерческими образовательными или научными учреждениями в целях внедрения принадлежащим им результатов интеллектуальной деятельности;

– участники проекта «Сколково» [32];

– учредителями (участниками) являются юридические лица, предоставляющие государственную поддержку инновационной деятельности [57];

– участниками ООО являются только общероссийские общественные объединения инвалидов и (или) их отделения (территориальные подразделения) и в таких обществах с ограниченной ответственностью за предшествующий календарный год среднесписочная численность инвалидов по отношению к другим работникам составляет не менее чем пятьдесят процентов, а доля оплаты труда инвалидов в фонде оплаты труда - не менее чем двадцать пять процентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что каждое государство по своему решает задачу критериев отнесения хозяйствующих субъектов к малым и средним. В Российской Федерации такими условиями выступает ряд параметров, которые на протяжении последних 10 лет государством постоянно пересматриваются в зависимости от текущей экономической ситуации в стране: структура уставного капитала, доход (выручка), количество работников (персонала).

2.2 Государственная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства

Как мы уже отмечали ранее, для приобретения статуса субъекта МСП необходимо обязательное прохождение процедуры государственной регистрации.

Например, в Соединённых штатах Америки экономическая политика государства направлена на максимальное упрощение этой процедуры. Для большинства малых предприятий регистрация бизнеса так же проста, как регистрация названия компании в государственных и местных органах власти.

В некоторых случаях она вообще не требуется, однако власти активно к этому призывают в целях обеспечения защиты личной ответственности, а также получения юридических и налоговых льгот. Малые предприятия иногда регистрируются в федеральном правительстве (Бюро патентов и товарных знаков США) для защиты товарных знаков или освобождения от уплаты налогов. Некоторые штаты также требуют, чтобы обязательно был зарегистрирован DBA — торговое имя или вымышленное имя [117].

В Великобритании также небольшой бизнес может осуществлять многие виды операций без какой-либо формальной регистрации. А наличие огромного количества программ поддержки малого и среднего бизнеса все больше способствует росту таких компаний в последние годы. В основном малый бизнес открывается через Интернет, так как это самый дешевый и быстрый способ, который обычно занимает не более 2 дней. Среди недостатков самостоятельной регистрации компании через Интернет следует отметить невозможность внесения корректив в документы. В случае ошибок и неточностей это приведет к отказу в регистрации. Кроме того, есть возможность обратиться к специалистам, профессиональным агентам, которые качественно проведут все необходимые мероприятия по регистрации или покупке бизнеса в Англии, исключив возможность отказа в создании компании [110].

В свою очередь, в ФРГ, в каждом регионе (земле) есть бесплатный эксперт по содействию стартапам и новым компаниям, которые помимо предоставления общих консультаций и рекомендаций, также помогают с оформлением формуляров (форм документов) для их направления в соответствующие административные органы.

Немецкое законодательство проводит различие между фрилансером (Freiberufler) и торговцем (Gewerbetreibende). Для организаций (компаний) существует Коммерческий регистр (Handelsregister). Исключение составляют только фрилансеры и малый бизнес, они могут добровольно (не обязаны) внести свой бизнес в коммерческий реестр, но это связано с дополнительными правами и обязанностями для них [108].

В целом, международный рейтинг стран, считающихся наиболее благоприятными для бизнеса, составляется на основании трёх основных критериев:

- простота и доступность открытия бизнеса,
- стабильность экономики,
- оценка рисков: бюрократия, коррупция, налоговая среда и государственная политика.

Уже третий год подряд Люксембург считается страной № 1 в списке открытых для бизнеса стран. Небольшая западноевропейская страна считается страной № 2 по благоприятной налоговой среде и занимает первое место с точки зрения прозрачности государственной практики и коррупции. Всемирный банк оценивает страну № 1 в целом за разрешение трансграничной торговли и высоко оценивает ее за работу с разрешениями (лицензиями).

Теперь поговорим о России. Прежде всего, оценим официальные данные, размещенные на официальном сайте Федеральной налоговой службы в сети Интернет, связанные с количеством созданных (зарегистрированных) и ликвидированных (прекративших деятельность) в 2020 году юридических лиц, которые могут быть отнесены к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Указанные сведения отражены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Количество зарегистрированных юридических лиц за период с 01.01.2020 г. по 01.12.2020 г.

	Юридические лица, запись о которых внесена в Единый государственный реестр юридических лиц					
	ВСЕГО	в том числе				
		ВСЕГО	созданные		зарегистрированные до	
			путем создания	путем реорганизации	01.07.2002	18.03.2014 на территории Республики Крым
А	1	2	3	4	5	6
Количество юридических лиц	212 879	212 062	209 611	2 451	817	0
в том числе						
коммерческие организации	199 098	198 506	196 552	1 954	592	0
полные товарищества	3	2	1	1	1	0
товарищества на вере	6	6	5	1	0	0
общества с ограниченной ответственностью	197 232	196 904	195 182	1 722	328	0
из них:						
общества с дополнительной ответственностью	0	0	0	0	0	0
акционерные	938	898	736	162	40	0
в том числе						
публичные акционерные общества	2	0	0	0	2	0
непубличные акционерные общества	906	888	728	160	18	0
открытые акционерные общества	12	10	8	2	2	0
закрытые акционерные общества	18	0	0	0	18	0
производственные кооперативы (артели)	140	129	116	13	11	0
из них:						
сельскохозяйственные производственные кооперативы	55	50	47	3	5	0
крестьянские (фермерские) хозяйства	131	111	111	0	20	0
потребительские кооперативы	1 647	1 608	1 595	13	39	0

О чём свидетельствует вышеприведённые официальные данные? Прежде всего, обратим внимание на общее количество новых зарегистрированных юридических лиц, таких в 2020 году оказалось 212 879 (двести двенадцать тысяч восемьсот семьдесят девять). Вроде бы неплохая цифра, с точки зрения желания у граждан реализовывать своё конституционное право на занятие предпринимательской деятельностью

посредством создания корпоративных объединений (компаний). Однако, с другой стороны, этому результату противостоит итоговый показатель по числу ликвидированных юридических лиц за текущий год, который просто поражает, он составляет 493 038 (четыреста девяносто три тысячи тридцать восемь). Это более чем в два раза превышает количество созданных. Такой результат не может не огорчать.

Таблица 2 - Количество прекративших деятельность юридических лиц за период с 01.01.2020 г. по 01.12.2020 г.

А	Юридические лица, прекратившие свою деятельность					
	ВСЕГО	в том числе				
	7	8	9	10	11	12
Количество юридических лиц	493 038	7 913	58 017	6 470	423 563	3 545
в том числе						
коммерческие организации	470 944	4 717	51 817	6 339	414 237	173
полные товарищества	29	3	2	0	24	0
товарищества на вере	40	2	4	0	34	0
общества с ограниченной ответственностью	460 450	3 463	49 799	5 569	407 188	0
из них:						
общества с дополнительной ответственностью	3	0	0	0	3	0
акционерные общества	6 689	872	1 315	565	4 502	0
в том числе						
публичные акционерные общества	58	13	14	6	31	0
непубличные акционерные общества	1 438	389	433	114	616	0
открытые акционерные общества	841	87	257	167	497	0
закрытые акционерные общества	4 352	383	611	278	3 358	0
производственные кооперативы (артели)	1 117	50	175	46	892	0
из них:						
сельскохозяйственные производственные кооперативы	689	41	97	45	551	0
крестьянские (фермерские) хозяйства	851	6	72	5	600	173
потребительские кооперативы	3 220	165	795	52	2 260	0

Для сравнения, давайте посмотрим на цифры предыдущего года. Может вся проблема именно в особо тяжёлых экономических условиях 2020 года, осложнённых глобальным кризисом и пандемией коронавируса COVID

19? Официальная статистика 2019 года не только также неутешительна, но и ещё более печальна: зарегистрировано - 305789 (триста пять тысяч семьсот восемьдесят девять), ликвидировано – 667441 (шестьсот шестьдесят семь тысяч четыреста сорок одно) юридическое лицо, что более чем на 30 % процентов превышает показатели 2020 года.

Ситуацию по общим цифрам могли бы существенно улучшить данные по регистрации и ликвидации индивидуальных предпринимателей, а также крестьянских (фермерских) хозяйств, тем более что Российской Федерацией в последнее время предпринят ряд серьёзных экономических и правовых шагов, направленных именно на развитие, поддержку и стимулирование индивидуального бизнеса. К сожалению, на практике всё оказывается не так позитивно. В 2020 году было создано всего 560775 (пятьсот шестьдесят тысяч семьсот семьдесят пять) индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, а ликвидировано - 709286 (семьсот девять тысяч двести восемьдесят шесть).

Таким образом, приведённые данные ярко свидетельствует об имеющей место в Российской Федерации в настоящее время отрицательной динамике, как в отношении общего числа юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, то есть на практике фактически регистрируется намного меньше субъектов малого и среднего бизнеса, чем ликвидируется.

Итак, попробуем разобраться насколько просто в настоящее время зарегистрировать бизнес в Российской Федерации, тем более что большинство государственных и муниципальных органов и организаций ведут активную информационную политику по вовлечению населения в занятие предпринимательством, обещая минимальные сложности по выполнению необходимых формальностей, доступности в сети Интернет форм заявлений и образцов уставных документов, открытости и прозрачности налоговых органов (инспекций) и проч.

Для наглядности воспользуемся одной из общедоступных схем, показанной на рисунке 3, визуальной показывающей подробный алгоритм создания и регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя в нашей стране. Указанный алгоритм включает четыре основных этапа: сбор исходных данных, формирование комплекта документов, подача документов на государственную регистрацию, получение листа записи о государственной регистрации.

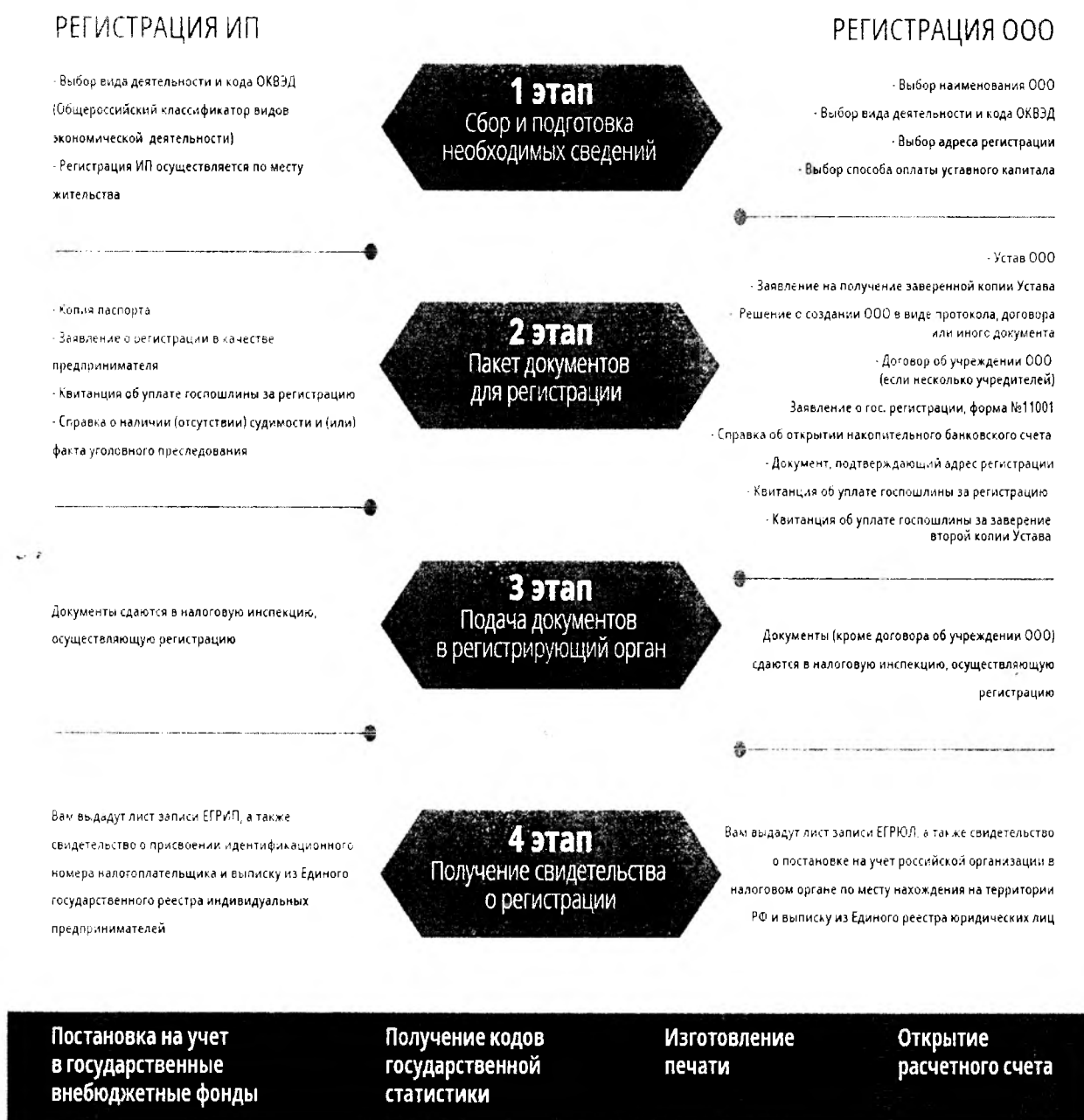


Рисунок 3 – Порядок регистрации бизнеса в России

На первый взгляд, ничего сложного, необходимо пройти всего четыре основных этапа. Однако на практике будущему предпринимателю придётся столкнуться с рядом сложностей.

Так, например, для регистрации самого распространённого среди малых и средних предпринимателей общества с ограниченной ответственностью (ООО) нужно не только проявить творческое начало в поиске подходящего названия, но и решить ряд юридических, финансово-экономических и организационных вопросов:

– подготовка уставных документов: заключение письменного договора об учреждении или подписание решения о создании (если у ООО единственный учредитель); проведение собрания учредителей с ведением соответствующего протокола, фиксирующего: дату, время, место проведения собрания, сведения о лицах, принявших участие в собрании, результаты голосования по каждому вопросу; разработка и утверждение устава юридического лица [43];

– определение и внесение долей в уставном капитале каждым учредителем в виде денежных средств или иного имущества в течение срока, который установлен договором об учреждении ООО или в случае учреждения общества одним лицом - решением о его учреждении, но не более четырех месяцев с момента государственной регистрации общества;

– самостоятельный выбор правильной формы налогообложения (ОСНО, УСН, ЕНВД или другой), то есть наиболее благоприятного режима налогообложения: общего или специального;

Для этого очень важно оценить как преимущества, так и недостатки каждого режима с учетом специфики своей деятельности. Так, единственный режим налогообложения, который могут применять все налогоплательщики, без исключения - это общая система налогообложения. Никаких препятствий к ее применению не существует. Специальные налоговые режимы (УСН, ЕНВД, ЕСХН, ПСН), а также НПД ориентированы, прежде всего, на субъектов малого и среднего предпринимательства [25].

– поиск соответствующих видов экономической деятельности согласно ОКВЭД;

Возможно указание одновременно одного основного и нескольких дополнительных видов деятельности. При этом само по себе включение в ЕГРЮЛ информации о видах экономической деятельности далеко не всегда означает, что фактически осуществляемая экономическая деятельность будет им соответствовать [93].

– решение вопроса о юридическом адресе, который, в случае выявления налоговой инспекцией факта его недостоверности, может стать основанием для последующего исключения сведений о юридическом лице из единого государственного реестра;

О недостоверности адреса юридического лица могут свидетельствовать такие признаки как отсутствие конкретных адресных ориентиров недвижимости, «массовость» адреса, возвращение почтовой корреспонденции, указание несуществующего или условного почтового адреса. При наличии признаков недействительности заявленного адреса юридического лица сведения признаются недостоверными, если заявитель не подтвердит, что связь с юридическим лицом по этому адресу будет осуществляться [63].

Местонахождения юридического лица определяется местом нахождения его постоянного действующего исполнительного органа, что прямо следует из Письма Министерства экономического развития РФ от 18 марта 2010 г. N Д06-819 «О наименовании и местонахождении юридического лица» [56].

– заполнение необходимых заявления на государственную регистрацию и других форм документов [45], минимальное несоблюдение требований к которым приведет к автоматическому отказу в регистрации.

Следовательно, регистрация юридического лица, в том числе ООО, представляет собой ряд достаточно непростых последовательных взаимосвязанных действий, направленных на создание нового субъекта

права. Регистрация ИП представляет собой упрощённую процедуру, но также состоящую из ряда этапов. В целом, национальное право довольно подробно регламентирует порядок создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации. Вместе с тем, практика показывает, что отдельные нормы, связанные с созданием субъектов бизнеса, расположены в разнообразных нормативно-правовых актах, как на законодательном, так и подзаконном, в том числе ведомственном, уровне. Это создает определенные сложности, влечёт потерю времени и дополнительные финансовые затраты, для обычных людей, не имеющих специальных познаний, пытающихся самостоятельно зарегистрировать компанию или индивидуальный бизнес.

Однако, для МСП недостаточно только одной регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности, им также необходимо включение в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба [39].

Для попадания в данный реестр предпринимателям не требуется совершать никаких дополнительных регистрационных действий, так как все данные необходимые для приобретения специального статуса МСП из единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), информация о доходах и уплаченных налогах и сборах, количестве работников, автоматически аккумулируется налоговыми органами (инспекциями) с 10 января по 10 июня текущего календарного года [68] на основании сведений, предоставляемых органами государственной и муниципальной власти, а также уполномоченными организациями [91].

Таким образом, подводя итоги данной части моего исследования, можно сделать следующие основные выводы.

Международный рейтинг стран, считающихся наиболее благоприятными для бизнеса, составляется на основании трёх основных

критериев, базовым среди которых является простота и доступность открытия бизнеса.

Проанализированные мной официальные данные ярко свидетельствуют об имеющей место в Российской Федерации в настоящее время отрицательной динамике, как в отношении общего числа юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, то есть на практике фактически регистрируется намного меньше субъектов малого и среднего бизнеса, чем ликвидируется.

Регистрация юридического лица и ИП в нашей стране, представляет собой ряд достаточно непростых последовательных взаимосвязанных действий, довольно подробно регламентированных законодателем, направленных на создание нового субъекта права. Вместе с тем, практика показывает, что отдельные нормы, связанные с созданием субъектов бизнеса, расположены в разнообразных нормативно-правовых актах, как на законодательном, так и подзаконном, в том числе ведомственном, уровне. Это создает определенные сложности, влечёт потерю времени и дополнительные финансовые затраты, для обычных людей, не имеющих специальных познаний, пытающихся самостоятельно зарегистрировать компанию или индивидуальный бизнес.

Очевидно, что преодоление указанных сложностей возможно только путем совершенствования действующего законодательства по двум направлениям.

Во-первых, необходимо упростить саму процедуру государственной регистрации, максимально снизив возможность отказа в государственной регистрации по формальным основаниям. Для этой цели представляется целесообразным Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» дополнить механизмом приостановления государственной регистрации по основаниям, предусмотренным пп. а), г), д), к), ц) ст. 23 названного Федерального закона; установить срок

приостановления не превышающим 30 календарных дней; предусмотреть, что в случае устранения причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации, течение срока государственной регистрации возобновляется после получения документов, подтверждающих устранение причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации.

Во-вторых, представляется целесообразным систематизировать все нормативные положения, касающиеся процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя и/или юридического лица той или иной организационно-правовой формы, в едином нормативно-правовом акте. Иными словами, представляется целесообразным разработать отдельные Федеральные законы о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, о государственной регистрации обществ с ограниченной ответственностью, о государственной регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств и пр.

Представляется, что предложенные меры в их совокупности будут способствовать упрощению процедуры государственной регистрации, повышению уровня ее простоты и доступности и, как следствие, благоприятствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Глава 3 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации

3.1 Понятие и формы государственной поддержки

Общепринятое мнение о необходимости оказывать помощь предпринимательству заключается в том, что государства должны способствовать развитию стартапов, малого и среднего бизнеса, чтобы стимулировать создание рабочих мест и экономический рост. Имея это в виду, правительства обычно поддерживают МСП с помощью ряда механизмов, направленных на обеспечение их выживания и стимулирование создания более быстрорастущих фирм.

Начинать или развивать бизнес невероятно сложно, поэтому для предпринимателей естественно использовать любое содействие, которое они могут найти. Но многие предприниматели, ищущие поддержки, запутываются в огромном количестве правительственных инициатив и, в конце концов, перестают искать помощи.

Если рассмотреть наиболее развитые зарубежные формы поддержки субъектов МСП, то можно выделить ряд наиболее распространённых и эффективных мер.

Во-первых, единые сайты государственных и муниципальных услуг, обеспечивающие доступ ко всей актуальной и необходимой информации и рекомендациям по созданию и ведению бизнеса, включая установленные законом права и обязанности, а также возможность поиска поддержки с помощью финансирования и поддержки бизнеса.

Набор услуг, предоставляемых в электронном виде, варьируется в каждом государстве, а их количество доходит и порой даже превышает отметку в 1000 (тысячу) пунктов. Так, в Испании эта цифра составляет 1225 услуг от центральных региональных и местных властей: 729 от структур национального правительства, 340 – от региональных органов власти и 156

от уровня муниципалитетов. Каждое министерство, ведомство, служба или агентство, а также правительства регионов, автономий и мэрии городов и более мелких населенных пунктов имеют свои официальные сайты. И практически на каждом сайте есть раздел «Sede electrónica» — раздел электронного документооборота, объединяющий независимые сервисы, напрямую связанные с конкретными государственными, региональными и муниципальными службами.

Во-вторых, кредитная схема помощи бизнеса доступна для предоставления возвратных кредитов и ссуд, овердрафтов и других форм финансовой поддержки.

Например, в Соединённых штатах Америки существует Управление по делам малого бизнеса (Small Business Administration, SBA), предлагающее получить от 500 до 5,5 миллионов долларов для финансирования бизнеса. Кредиты, гарантированные SBA, могут быть использованы для большинства бизнес-целей, включая долгосрочные основные средства и операционный капитал. Некоторые кредитные программы устанавливают ограничения на то, как можно использовать эти средства, поэтому при запросе кредита необходимо проконсультироваться с кредитором, одобренным SBA.

Управление по делам малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) - агентство Федерального правительства США, созданное с целью финансовой поддержки, а также содействия в управлении предприятиями, которые не имеют доступа на рынки капитала, которыми пользуются более крупные и кредитоспособные корпорации. Поставленная перед Управлением по делам малого бизнеса задача реализуется через: предоставление грантов, субсидий, кредитов, дотаций; ежегодную помощь предпринимателям получить доступ к государственному заказу на сумму свыше \$100 млрд.; консультации предпринимателей. Управление имеет офис в каждом штате. Также предоставляют гранты консалтинговым партнёрам, в итоге консультации ежегодно получают свыше 1 миллиона предпринимателей.

В-третьих, различные фонды, в том числе помогающие развитию инновационного и быстрорастущего бизнеса, ориентированные на компании, которые полагаются на инвестиции в акционерный капитал и не имеют права на другие программы государственной поддержки.

Когда предприниматель задумывается об открытии своего бизнеса, эмоции могут быть очень сильными. Не только потому, что он действительно чувствует, что его идея может изменить мир, но и потому, что часто трудно определить, как реализовать свое видение, не имея хотя бы небольшой финансовой поддержки. Перемены часто обходятся недешево. Так, например, в Германии, есть несколько хороших возможностей получить финансирование благодаря различным фондам [104]:

- бизнес-инновационный центр (Gründerwerkstatt) (предлагает 12-18 месяцев стипендии для технически ориентированных идей, что включает в себя 4000 евро в месяц для двух членов команды и бесплатное офисное помещение);

- Exist (предлагает три различные формы стипендий для носителей инновационных технических и образовательных идей: ежемесячную стипендию в размере до 2500 евро; до 5000 евро в качестве тренера; или материальные расходы в размере до 17 000 евро для команд);

- PER (предлагает программы неполного и полного рабочего дня, очная программа - это однолетняя стипендия, которая поддерживает молодых людей в развитии их социального бизнеса с максимальной суммой 1200 евро в месяц, а также предлагает коучинг, наставничество и дальнейшее образование);

- Social impact start (это инкубационная программа для социальных предпринимателей на ранней стадии запуска; программа охватывает период до восьми месяцев и включает в себя: доступ к сетям; интро и согласование с потенциальными финансовыми партнерами; профессиональная помощь в написании заявлений на получение финансовой поддержки; наставничество сотрудников; коучинг/курсы; столы в коворкинге);

– Von Venture (поддерживает проекты в области социальных услуг, продуктов, экологии, социального образования и развития; существуют различные модели финансирования, но они обычно инвестируют только более 200 000 евро);

– социальный венчурный фонд (поддерживает социальные компании, которые уже доказали свою успешность на своем рынке и стремятся расширяться);

В-четвертых, грантовые программы для МСП и (или) отдельных сфер бизнеса, в том числе, особенно страдающих в период природных катаклизмов, пандемий и прочих форс-мажорных ситуаций, возникающих по причинам независимым от деятельности предпринимателей, - розничной торговли, гостиничного бизнеса, туристической сферы.

Одной из главных забот всех предпринимателей и малого бизнеса является получение финансирования. Бизнес-гранты, безусловно, являются наиболее привлекательным источником финансирования для любого нового или существующего бизнеса. Это потому, что нет необходимости возвращать деньги, нет процентов, которые нужно платить. Гранты - это не только денежное вознаграждение, многие из них доступны МСП в виде ваучеров на оборудование и инструменты, снижения затрат на жизненно важные ресурсы и субсидирования занятости.

Бизнес-гранты могут принести огромную экономию и/или могут быть денежными вливаниями, необходимыми для того, чтобы бизнес поднялся с земли. Например, в Великобритании список частных и государственных программ бизнес-грантов для британских компаний состоит, как минимум, из 226 (двухсот двадцати шести) соответствующих предложений [103].

Существует большое разнообразие грантов для бизнеса, как в рамках частных, так и государственных программ. Гранты, как государственные, так и частные, как правило, предназначены для поощрения предпринимательской деятельности с целью создания новых рабочих мест и стимулирования экономики.

Хотя преимущества гранта для малого бизнеса не имеют себе равных, стоит подумать о том, является ли грант правильным финансированием. Процесс подачи заявки обычно сложный и трудоемкий, он зачастую сопровождается риском потерять эти инвестиции, если заявка окажется неудачной. Стоит отметить, что конкретные секторы лучше поддаются получению грантового финансирования, а именно предприятия, связанные с инновациями, экспортом или сектором энергетики и окружающей среды, которые являются ключевыми факторами в экономике.

В-пятых, телекоммуникационные линии поддержки бизнеса, обеспечивающие сигнализацию, диагностическую поддержку и руководство по улучшению бизнеса для начинающих бизнесменов, стартапов и существующих предприятий.

Они предоставляют национальную информацию, в которой нуждаются все предприятия, а также информацию, рекомендации и указатели для местной поддержки. Также существуют службы обратного вызова, предлагающие более глубокую поддержку предприятиям, которые имеют непосредственные или сложные потребности или могут подвергаться риску. Это осуществляется через команды бесплатных опытных консультантов по поддержке бизнеса.

Например, в Австралии действует государственная бесплатная онлайн линия бизнес-консьерж-сервиса, оказывающая помощь для предпринимателей, в том числе, если бизнес пострадал от лесных пожаров и/или коронавируса COVID-19.

В-шестых, функционирование общегосударственных, региональных и (или) местных центров роста, которые объединяются и оказывают поддержку соответствующему бизнесу.

Это единая локальная точка доступа для всей поддержки бизнеса государственного и частного секторов. Они предоставляют бесплатную поддержку по целому ряду вопросов, от финансирования до консультирования. Партнерами центров роста являются торговые палаты,

федерации малого бизнеса, бизнес-школы, предпринимательские зоны и банки.

Учитывая, что малые и средние предприятия являются основой европейской экономики, которые представляют 99% всех предприятий в ЕС, в них занято около 100 миллионов человек, и на их долю приходится более половины ВВП Европы, Европейская комиссия создала единый центр роста (единая сеть EEN) для поддержки всего европейского малого и среднего бизнеса, а также консультирования по вопросам доступа к специализированной европейской и национальной финансовой поддержке.

Сеть Enterprise Europe Network помогает МСП и предпринимателям получить доступ к рыночной информации, преодолеть юридические препятствия и найти потенциальных деловых партнеров по всей Европе. Страница поддержки интернационализации МСП предоставляет информацию о зарубежных рынках и помогает европейскому бизнесу интернационализировать свою деятельность. Единый портал по доступу к финансированию помогает МСП найти финансирование, поддерживаемое ЕС. Европейская платформа кластерного сотрудничества предлагает динамическое картирование более 1000 профильных кластерных организаций по всему миру или поддерживает появление новых цепочек создания стоимости посредством межсекторального сотрудничества.

В-седьмых, системы профессиональной ориентации и повышения квалификации.

Например, в Великобритании, те компании, у кого зарплата меньше 3 миллионов фунтов, не платят налог и вместо этого делят расходы на обучение и оценку своих учеников с правительством – это называется «соинвестированием». Эти малые предприятия платят 10% от стоимости обучения ученичеству, а правительство затем платит оставшиеся 90%, вплоть до максимального диапазона финансирования.

Существует два различных типа ученичества на выбор: стандарты ученичества (каждый из них охватывает конкретную профессию и

устанавливает основные навыки, знания и поведение, необходимые ученику); и рамки ученичества (которые представляют собой ряд профессиональных и профессиональных квалификаций, связанных с работой, с обучением на рабочем месте и в классе).

И, наконец, налоговые льготы при приобретении основных средств или, например, энергосберегающего оборудования для развития малого и среднего бизнеса, налоговые вычеты, специальные налоговые режимы для отдельных видов бизнеса, социальные пособия для поддержки работников предприятий.

Одна из главных причин, по которой налоги так сложны для владельцев малого бизнеса в большинстве государств, заключается в том, что нет единого «налога на малый бизнес», то есть нет единой ставки налога на малый бизнес. Однако, когда речь заходит о налогах на бизнес, люди обычно думают о подоходных налогах и о том, как эти ставки применяются к их бизнесу. Тем не менее, подоходный налог - это всего лишь один из многих налогов, которые бизнес может быть обязан платить. В конечном счете, компании, возможно, придется платить один или несколько видов налогов, в зависимости от бизнес-структуры, наличия сотрудников, продуктов или услуг, которые предоставляются клиентам или используются для ведения бизнеса [107].

При определении подходов к государственной поддержке субъектов МСП в Российской Федерации отечественный законодатель исходит из необходимости, прежде всего, сформулировать основные принципы, то есть основополагающие фундаментальные начала, такой деятельности в ст. 14 209-ФЗ, в числе которых:

- заявительный порядок,
- доступность инфраструктуры,
- равный доступ,
- соблюдение требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

- открытость процедур,
- запрет требовать у субъектов МСП представления документов, которые итак находятся в распоряжении органов власти либо подведомственных им организаций, за исключением случаев, если такие документы включены в определенный перечень[35].

При этом, несмотря на провозглашаемый принцип равенства доступа, некоторым субъектам МСП по определённым причинам может быть отказано в поддержке, а другие в силу особенностей характера их деятельности законодательно вообще исключены их числа тех, кому может оказываться такая поддержка:

- кредитные [29], страховые [36] организации (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционные [31], негосударственные пенсионные фонды [58], профессиональные участники рынка ценных бумаг [70], ломбарды [54];

- участники соглашений о разделе продукции [72];

- предприниматели в сфере игорного бизнеса [49];

- валютные нерезиденты Российской Федерации (за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации) [46];

- осуществляющие производство и (или) реализацию подакцизных товаров, а также добычу и (или) реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых (если иное не предусмотрено Правительством Российской Федерации в отношении финансовой поддержка) [59].

Переходя непосредственно к самим формам поддержки субъектов МСП, следует отметить, что целый ряд статей 209-ФЗ (ст. ст. 14 - 24.1) непосредственно посвящён их закреплению и определению. Как видно, этот перечень очень широкий, а подробный и детальный анализ каждой из них не входит в предмет и объём данного исследования, поэтому обратимся к

рисунку 4, визуально отражающему их набор с учётом существующих и реализующихся на разных уровнях власти методов поддержки.

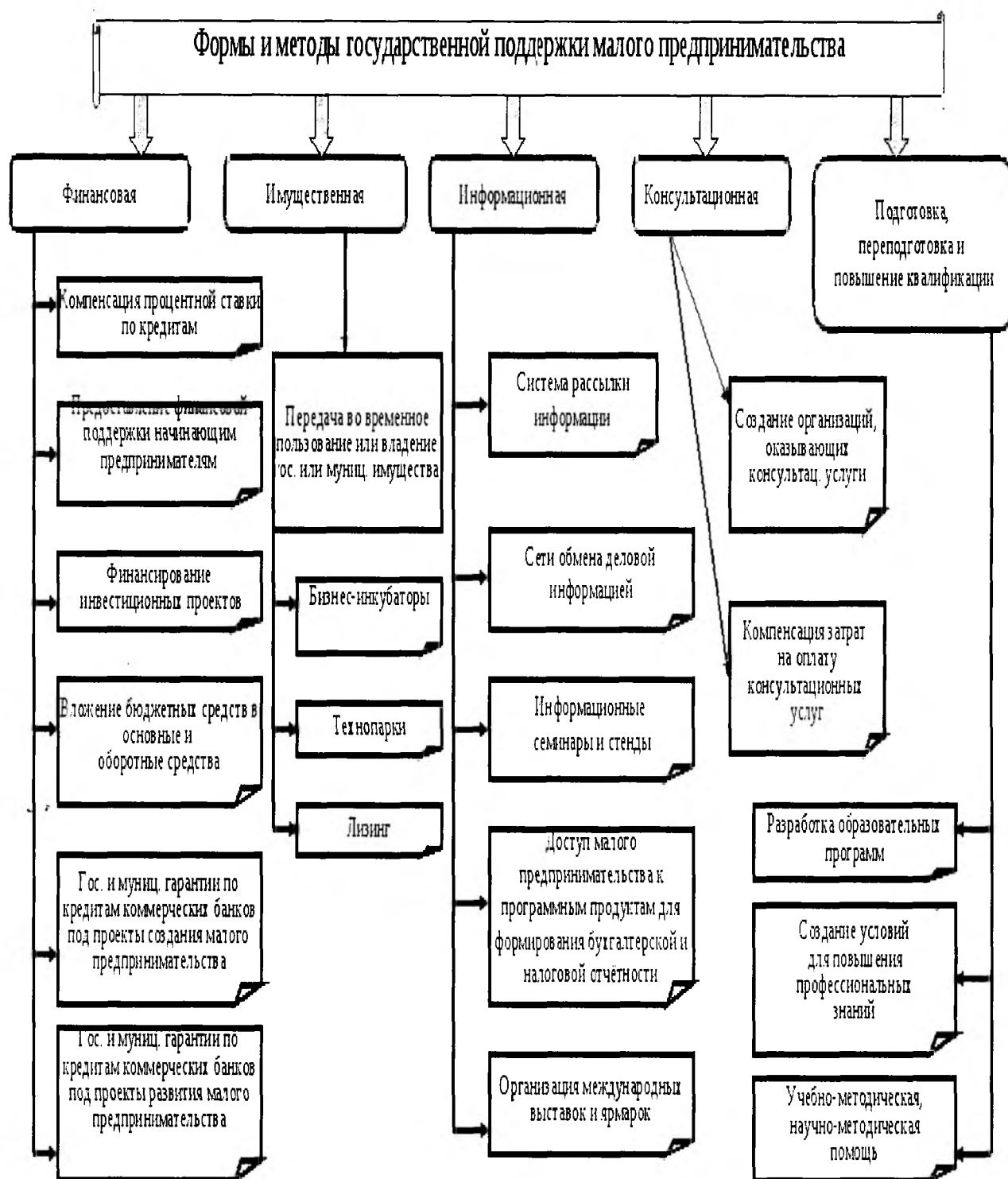


Рисунок 4 – Формы и методы государственной поддержки малых и средних предприятий

Из Рисунка 4 видно, что поддержка субъектов МСП представляет комплекс финансовых, гарантийных, имущественных, информационных, консультационных, образовательных мер, охватывающий все отрасли экономики, с особым акцентом на сферы инноваций и промышленного производства, социального предпринимательства, ремесленничества, внешнеэкономической деятельности и сельского хозяйства, реализующиеся на всех уровнях власти в России: федеральном, региональном и местном.

Эта задача настолько важна в настоящее время для нашего государства, что она даже выделена в отдельный национальный проект, и реализуется, в том числе, специально созданной Правительством Российской Федерации федеральной корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, которая, в качестве одного из основных видов своей деятельности, проводит общероссийский мониторинг осуществления эффективности форм и методов такой поддержки [60].

Важным достижением является создание, поддержка и развитие в текущем году единой экосреды для российского бизнес-сообщества путём запуска цифровой платформы «Мой бизнес», являющейся федеральным объединённым автоматизированным облаком данных и бизнес-процессов, созданным Министерством экономического развития Российской Федерации в целях интеграции всех электронных сервисов, доступных для предпринимателей, в том числе субъектов МСП.

Благодаря единой цифровой платформе «Мой бизнес» предприниматели могут сократить временные затраты на поиск и обработку информации с различных электронных сервисов, беготню по инстанциям, получить прямой доступ ко всем существующим на сегодняшний день инструментам поддержки. Обмен данным должен осуществляться между официальными инстанциями в автоматическом режиме. Для регистрации на платформе достаточно иметь учетную запись на Портале государственных услуг Российской Федерации или зарегистрироваться по адресу своей электронной почты.

3.2 Налоговое регулирование и стимулирование малого и среднего предпринимательства

Как мы уже определили ранее, налогообложение является одним из ключевых инструментов, определяющим отношение власти и субъектов предпринимательской деятельности, в том числе МСП. От политики государства в данной сфере зависит самый главный вопрос, ежедневно решаемый бизнесменами, связанный с постоянным дефицитом свободных финансов, необходимых для поддержания и развития своей деятельности.

Так, например, в США последние серьезные изменения в налоговом кодексе произошли в 2018 году, когда был принят Закон о снижении налогов и рабочих местах, который включал более низкую ставку корпоративного налога, новые правила для предприятий и налоговые льготы для некоторых отраслей.

Также был принят Закон о чрезвычайной помощи и экономической безопасности, который ввёл Программу защиты зарплаты (PPP) в качестве чрезвычайного кредита для финансирования заработной платы, аренды/ипотеки и коммунальных платежей. Любые деньги, полученные МСП по этой программе, не считаются налогооблагаемым доходом.

Налоговый кредит на удержание сотрудников (ERTC) может быть использован, если бизнес был полностью или частично закрыт из-за санкционированного правительством закрытия или испытал снижение валовых поступлений более чем на 50% за любой данный квартал по сравнению с тем же кварталом в 2019 году. Работодатели, которые имеют право на получение ERTC, имеют право на налоговый кредит, равный 50% от соответствующей заработной платы, до 10 000 долларов США на одного работника [115].

Все коммерческие предприятия в Германии обязаны платить торговый налог. Обязательства по торговому налогу начинаются с момента начала

хозяйственной деятельности (для ИП и товариществ), а также с момента внесения предприятия в коммерческий регистр (для корпораций).

Торговый налог - это местный налог, взимаемый ежегодно и подлежащий уплате в муниципальный бюджет, он рассчитывается на основе торговой прибыли с учетом любых необлагаемых сбором преференций.

Фрилансеры, индивидуальные предприниматели и партнерства, несут фискальную нагрузку в виде налога на прибыль через подоходный налог с учётом доходов за текущий финансовый год. При этом, фрилансеры и малые предприятия, которые зарабатывают менее 22 000 евро в первый год своей работы и 50 000 евро в год после этого, могут выбрать, взимать ли ЕСН или нет.

Также самозанятые работники в Германии могут уменьшить свой общий налогооблагаемый доход, вычитая большое количество расходов, связанных с работой. Это включает в себя платежи за: поездки на работу, обучение, оборудование, аренда рабочего места, автомобиль, мобильный телефон или интернет [105].

Соответственно, опыт налогового стимулирования субъектов МСП в экономически развитых зарубежных государствах наглядно демонстрирует наличие двух базовых подходов, применение которых, в том числе, обусловлено стоящими перед этими государствами целями и задачами:

- установление специальных налоговых льгот в рамках существующих систем налогообложения (НДС и налога на прибыль);
- введение специальных налоговых режимов непосредственно для МСП или отдельных направлений бизнеса.

Сайт ФНС России содержит актуальные данные по налоговым поступлениям за последний отчётный период 2019 – 2020 года, из которых видно, что НДС и налог на прибыль занимают значительное место в доходах нашего государства, несмотря на имеющие место негативные факторы в национальной и глобальной экономике (таблица 3).

Таблица 3 - Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь-октябрь 2019-2020 гг.

Виды налогов	январь-октябрь, млрд. руб.		
	2019	2020	темп, %
налог на добавленную стоимость	3 473,9	3 447,1	99,2
налог на прибыль	3 987,4	3 435,5	86,2
налог на добычу полезных ископаемых	5 124,7	3 274,5	63,9
налог на доходы физических лиц	3 088,1	3 221,6	104,3
акцизы	1 050,5	1 532,1	145,8
имущественные налоги	1 144,6	1 047,5	91,5

Вместе с тем, вполне очевидно, что центральная задача, которая стоит перед налоговой системой России заключается именно в аккумулировании доходов бюджета, в свою очередь, стимулирование деятельности субъектов МСП является важной, но всё-таки дополнительной задачей с точки зрения фискальной политики [17, с. 75].

Как видно из рисунка 5, на сегодняшний день в России по умолчанию для всех предпринимателей применяется общая налоговая система - ОСН, включающая:

- НДФЛ (налог на доходы физических лиц),
- НДС,
- налог на имущество.

Наряду с ней субъекты МСП добровольно и самостоятельно по своему усмотрению с учётом стоящих перед ними целей и задач могут выбрать одну из 5 (пяти) других систем налогообложения:

- УСН,
- ЕСХН,
- патентная форма для индивидуальных предпринимателей - ПСН.

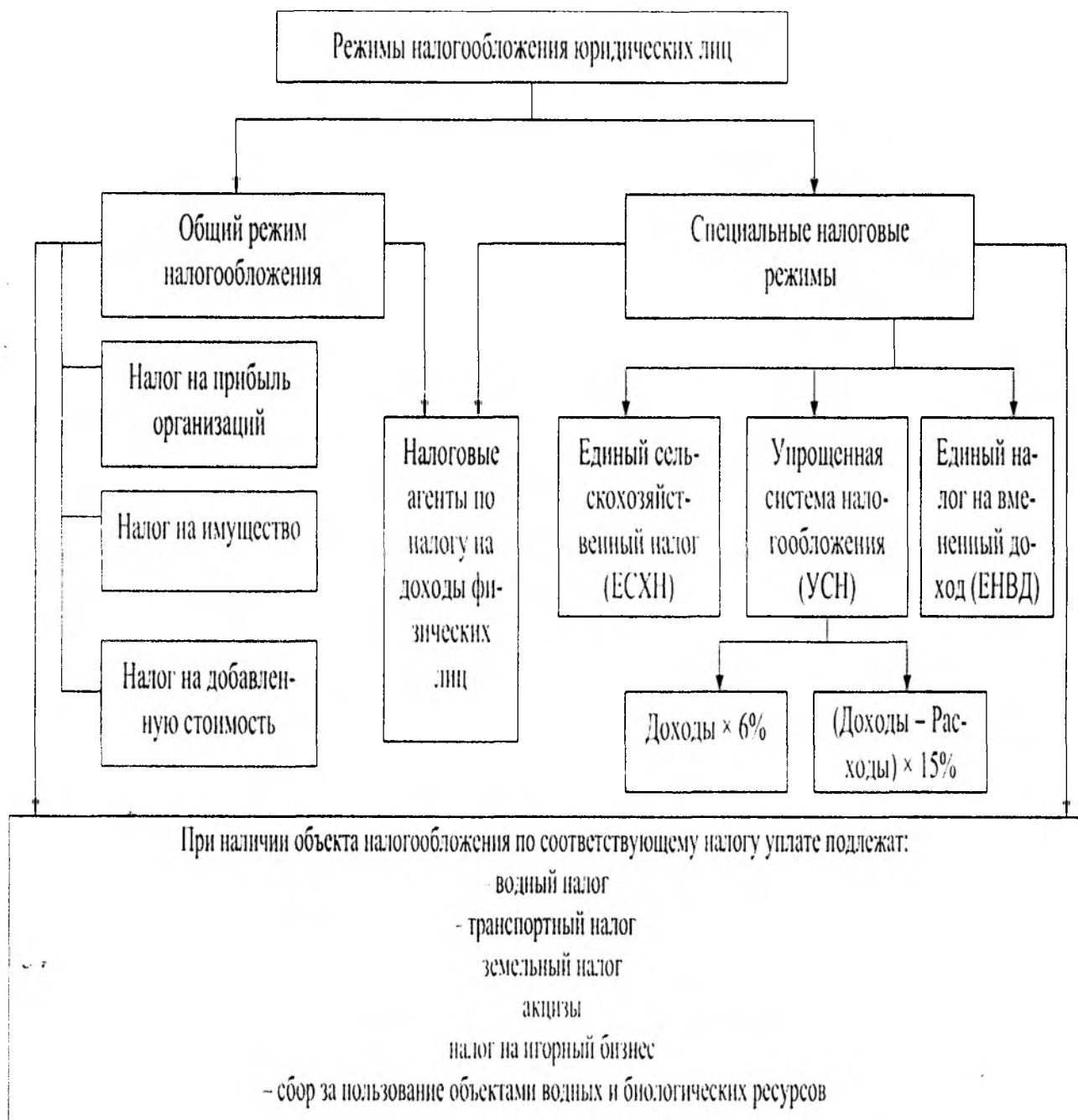


Рисунок 5 – Режимы налогообложения юридических лиц

Определенные преференции предусмотрены для малых и средних предприятий, которые работают на общем режиме налогообложения. В частности, для некоторых организаций для расчета налога на прибыль доходы и расходы разрешено определять кассовым методом, не платить ежемесячные авансовые платежи, а также предусмотрены некоторые льготы

по НДС, направленные на упрощение отчетности. Для определенных видов деятельности предусмотрена нулевая ставка налога на прибыль.

Для применения иных налоговых режимов, субъекты МСП должны своевременно подать в соответствующий орган ФНС России (налоговую инспекцию) заявление (уведомление) по установленной форме [3, 10].

Из перечисленных систем УСН, ЕСХН и ОСН могут использоваться для любых видов предпринимательской деятельности, а ПСН – только в отношении отдельных. Также возможны и разные комбинации до трех систем налогообложения, например, УСН и ПСН, если, например, осуществляется два смежных вида деятельности:

- сдача недвижимого имущества в аренду – ПСН,
- оптовая торговля продовольственными товарами - УСН.

На практике, субъекты МСП редко применяют ОСН, так как она предусматривает уплату сразу нескольких налогов, соответственно, является наименее удобной и самой затратной. Наиболее популярна среди предпринимателей упрощенная система налогообложения. Кроме того, предпринимателям имеет смысл применять ПСН и (или) ЕНВД (эта система налогообложения с упразднена с 01 января 2021 года) [13, 56-57].

На сегодняшний день из общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам МСП более 5 (пяти) миллионов налогоплательщиков применяют специальные налоговые режимы, это 62% от общего количества налогоплательщиков, из них 37% составляют организации [21, с. 144].

Наибольшее число субъектов МСП выбирают УСН, который занимает более 75% от всего объема налоговых поступлений от специальных налоговых режимов, по следующим причинам:

- освобождение от уплаты налога на прибыль (НДФЛ – для предпринимателей), налога на имущество организаций (налога на имущество физических лиц), а также НДС, за исключением таможенного налога,

уплачиваемого в связи с перемещением товаров (работ, услуг) через территорию РФ;

– достаточно простая (по сравнению с другими системами) процедура ведения налогового учета, что, как показывает практика, минимизирует количество налоговых проверок и вопросов со стороны контролирующих органов;

– наличие у субъекта МСП права самостоятельного выбора объекта налогообложения, с целью минимизации налоговых отчислений исходя из индивидуальных особенностей бизнеса, из двух возможных: доходы (налоговая ставка составляет 6%) или доходы, уменьшенные на величину расходов (стандартная налоговая ставка - 15%, в субъектах Российской Федерации региональные органы власти могут вводить более низкие ставки, а также налоговые каникулы для отдельных категорий налогоплательщиков);

– возможность модернизации производственного процесса за счёт единовременного списания средств, потраченных на сооружение и изготовление основных средств, а также на самостоятельное создание нематериальных активов [6, с. 24];

– применять данную систему можно сразу с момента регистрации ИП или юридического лица или перейти на неё с другой системы налогообложения.

Следующий налоговый режим – ЕСХН, который, исходя из своего названия и содержания, характеризуется следующим:

– является специальным и может применяться только сельскохозяйственными товаропроизводителями, в числе которых есть и субъекты МСП;

При этом, как указано в Постановлениях Президиума ВАС РФ от 23 марта 2010 г. N 16377/09, от 28 декабря 2010 г. N 9534/10 и от 22 января 2013 г. N 9790/12 основная задача данного режима стимулировать лиц, непосредственно производящих (перерабатывающих) сельскохозяйственную продукцию или осуществляющих эту деятельность совместно с ними.

– при выборе данного режимам бизнес освобождаются от обязанности по уплате налогов, предусмотренных ОСН;

– сам переход на ЕСХН является добровольным и носит уведомительный характер;

– ЕСХН имеет определенное сходство с налогом на прибыль организаций (НДФЛ с доходов индивидуальных предпринимателей), но отличается пониженной налоговой ставкой в размере до 6% и имеет дифференциацию по региональному критерию в зависимости от решения органов государственной власти субъектов Российской Федерации 24, с. 253].

Последний режим также построен на основе вмененного дохода, который до 2012 года представлял собой ОСН на основе патента, а с 2013 года реализуется посредством патентной системы налогообложения, которая также является добровольной и применяется только в отношении ИП. Основные элементы данной системы:

а) простота и доступность для субъектов микробизнеса, отвечающих следующим критериям:

1) средняя численность работников, включая лиц оказывающих услуги (выполняющих работы) лично на основании гражданско-правовых договоров – не более 15 (пятнадцати) человек;

2) осуществление предпринимательской деятельности в субъектах Российской Федерации, работают в регионах, принявших соответствующие региональные законы;

3) реализация только тех видов 63 (шестидесяти трёх) видов деятельности, которые предусмотрены в НК РФ как возможные для применения патентного налогообложения с учётом решений субъектов Российской Федерации об увеличении количества видов деятельности за счет бытовых услуг, оказываемых населению в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством РФ.

б) возможность пользоваться преимуществом механизма налоговых каникул.

Кроме непосредственно самих специальных режимов можно также выделить следующие меры стимулирования для субъектов МСП, предусмотренные российским законодательством:

- запрет на проведение налоговых проверок в течение первых трех лет работы организаций с учётом риск-ориентированного подхода к указанной льготе, и в случае существенных рисков для государства недополучения налоговых платежей проверки будут проводиться в общем порядке;

- предоставление практически во всех субъектах Российской Федерации налоговых каникул для малого бизнеса;

- право на налоговый вычет сумм, потраченных на приобретение контрольно-кассовой техники (до 18 тыс. руб.);

- для самозанятых граждан действует упрощенно-заявительный порядок регистрации в налоговых органах; внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации, позволяющие гражданам заниматься предпринимательской деятельностью без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

- снижение количества налоговых проверок МСП в целях создания условий, при которых налогоплательщик самостоятельно исполняет обязанности по уплате налогов;

- внедрение ФНС России удобных электронных сервисов, направленных на упрощение процедур налогового администрирования, повышение транспарентности (прозрачности) информации для налогоплательщиков, повсеместное использование системы электронного документооборота, в том числе интегрированных со специализированным бухгалтерским и банковским программным обеспечением, которое применяют субъекты МСП [21, с. 145-146].

3.3 Критерии оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Основными задачами национальной Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года [73], являются:

- создание российской экономики принципиально нового типа, построенной на инновационной основе и способной конкурировать с развитыми зарубежными государствами;

- значительно (в два раза – с 20% до 40%) наращивание доли участия субъектов МСП в развитии внутреннего валового продукта Российской Федерации;

- увеличение производительности труда в направлениях бизнеса, в которых преимущественно заняты данные субъекты МСП, как минимум, в два раза, а товарооборота и оборота работ (услуг), выполняемых ими, - в 2,5 раза;

- стимулирование занятости населения в секторах экономики, востребованных среди малого и среднего предпринимательства, - до 35%.

Стратегия строится на следующих принципах:

- приоритет малого бизнеса;

Данный принцип означает создание таких условий, при которых будет невозможно принятие решение, направленных на ущемление прав малого бизнеса и/или создание необоснованных преимуществ, предпочтений крупным хозяйствующим субъектам.

- повышение прозрачности бизнеса;

Необходим комплект таких механизмов и инструментов, при которых легальный, прозрачный бизнес будет иметь неоспоримые преимущества, экономическую выгоду по сравнению с теневым бизнесом.

- содействие ускоренному развитию;

Данные принцип предполагает, что при оказании государственной поддержки приоритет должен быть отдан тем предприятиям малого и среднего бизнеса, которые обладают необходимым потенциалом для роста и развития, демонстрируют стабильность и инновационную направленность деятельности.

– обеспечение гарантированных и стабильных условий, направленных на повышение доступности и прозрачности мер поддержки, их предсказуемость на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

В целях достижения указанных показателей Стратегия базируется на комплексе мер, которые мы рассматривали ранее в данном исследовании, с одной стороны, максимально гармонизируя гражданское, административное, налоговое и другие смежные отрасли законодательства, а, с другой, наращивая меры государственной поддержки субъектам МСП, интенсивное развитие которых напрямую зависит от экономической политики России, особенно в текущих условиях кризиса и пандемии.

В связи с чем, важно выработать чёткие критерии оценки эффективности государственной поддержки субъектов МСП, позволяющие видеть всю реальную картину глобальных экономических и организационных достижений и, одновременно, возникающих противоречий между предпринимателями и органами власти различного уровня. Это, в свою очередь, предполагает выработку адекватных методов оценки эффективности такой работы.

В экономически развитых зарубежных странах, таких как, например США, действует, уже ранее упоминавшееся, SBA (Агентство по развитию малого бизнеса), учреждённое ещё в 1953 году для оказания помощи, консультирования, содействия и защиты интересов малого бизнеса. Многие программы SBA существовали с момента создания Агентства, но лишь немногие из них систематически оценивались для обеспечения оптимальной эффективности программ. SBA управляет более чем 30 различными программами, которые определяются как “набор запланированных

мероприятий, направленных на достижение конкретных изменений в определенной аудитории” [116].

Оценка программ помогает высшим руководителям понять, работают ли программы эффективно и результативно, а также служат ли они интересам малого бизнеса и экономики в соответствии с их руководящими уставами. Кроме того, функция оценки программ SBA способствует повышению операционной эффективности, подотчетности и прозрачности в соответствии с миссией Агентства. Благодаря функции оценки программ SBA менеджеры программ получают поддержку в проведении качественных оценок программ, которые могут лучше информировать высшее руководство. Если программа работает не так, как предполагалось, SBA может изменить политику и программную деятельность на основе фактических данных.

Кроме того, оценка программ была согласована с функциями управления эффективностью SBA путем содействия использованию строгих методов социальных наук и существующих мероприятий по планированию, поддержке принятия решений и отчетности о результатах деятельности агентств.

Оценка программ - это инструмент управления эффективностью. Хотя управление эффективностью и оценка программ - это функции поддержки принятия решений, каждая область отвечает на разные вопросы. Управление производительностью поддерживает постоянный мониторинг программ для описания того, какой производительности достигает программа. Оценка программ включает в себя систематические методы, позволяющие понять, почему программы работают на определенном уровне. Эти инструменты дополняют друг друга и являются частью построения портфеля доказательств [106].

В рамках этой структуры будут использоваться соответствующие оценочные и исследовательские подходы для ответа на вопросы, имеющие стратегическое значение для Агентства. Эти подходы регулируются методами, разработанными в США. С помощью системы управления

эффективностью SBA менеджеры программ устанавливают цели, задачи и меры в Стратегическом плане и Годовом плане эффективности, поддерживают принятие решений посредством Ежеквартальных показателей, ежегодные обзоры стратегических целей, еженедельные и ежемесячные информационные панели, а также отчет о результатах деятельности и фактических данных в Годовом отчете о результатах деятельности и Финансовом отчете Агентства.

Таким образом, функция оценки программ SBA помогает:

- более активно принимать решения высшим руководством на основе более надежных фактических данных;
- повышать отчетность и эффективность программ;
- создавать культуру постоянного совершенствования;
- вовлекать заинтересованные стороны в деятельность программы и предоставление услуг.

Аналогичные вопросы по оценке эффективности стоят и перед российскими органами власти с учётом текущего и перспективного анализа социально-экономических показателей, выявления административных барьеров и поиск резервов для улучшения ситуации. Определённые в 209-ФЗ основные принципы поддержки малого и среднего предпринимательства, о которых мы говорили выше, могут быть реализованы только при условии выполнения всех предусмотренных законом (статьями 17 – 25) видов государственной поддержки субъектов МСП: финансовой, имущественной, информационно-консультационной и других.

В связи с чем необходимо выработать, апробировать и в дальнейшем развивать системный механизм, то есть совокупность взаимосвязанных элементов, направленных на достижение единого результата, позволяющего использовать весь имеющийся на сегодняшний день экономический потенциал самих субъектов МСП совместно с правильным и эффективным задействованием ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления [4, с. 90].

Вышеуказанный механизм состоит из следующих взаимосвязанных элементов:

- органы государственной власти и местного самоуправления, выполняющие функцию управления;
- цели, формы и методы государственной поддержки;
- система критериев, направленных на всестороннюю оценку реализации проектов поддержки;
- источники финансирования и механизмы материального и нематериального стимулирования субъектов МСП;
- правовое и ресурсное обеспечение;
- контроль результатов.

К сожалению, если проанализировать все существующие правовые и научные подходы, следует признать, что в настоящее время в нашей стране отсутствует единая общепризнанная методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательств, в связи чем необходимо провести тщательный мониторинг соответствующих федеральных, региональных и местных программ на предмет оценки содержащихся в них количественных и качественных показателей для выявления приоритетных критериев.

В Правилах предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства подчёркивается, что оценка эффективности реализации федеральных субсидий осуществляется с применением анализа достижения показателей результативности на предоставление субсидий. [42]

Исследование нормативно-правовой базы фактически демонстрирует наличие трёх основных групп критериев, отражающих результативность мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: экономические (объемы продукции, работ и услуг; доля в экономике; количество субъектов МСП); социальные (численность занятых на предприятиях МСП; число трудоустроенных безработных; число новых

рабочих мест; насыщение рынка товарами и услугами); бюджетные (объем налоговых поступлений в бюджеты разных уровней; повышение собираемости налогов; общее увеличение налоговой базы).

Вместе с тем, в научной литературе неоднократно высказывалась критика относительно применения указанных критериев. Так, данные критерии не позволяют отделить предполагаемые эффекты, вызванные реализацией программ различного уровня, от эффектов, связанных с внешними факторами, напрямую из них не вытекающих. Более того, указанные критерии фактически являются критериями результативности, отражают тенденции развития сегмента малого и среднего предпринимательства.

На практике динамика развития среднего и малого бизнеса зачастую зависит не только от эффективности реализации государственных мер поддержки, но и от сложившейся на сегодняшний день рыночной конъюнктуры, а также воздействия большого числа институциональных факторов:

- административных, экономических и организационных барьеров,
- системы налогообложения,
- структурных особенностей экономики,
- ключевых характеристик отраслевых рынков,
- несовершенства конкуренции, монополизм, ограниченный доступ к услугам естественных монополий,
- доступа к ресурсам (в том числе финансовым и информационным),
- уровня коррупции.

Каждый из перечисленных факторов в зависимости от конкретной ситуации, в том числе с учётом региональных и местных особенностей развития бизнеса на определённых территориях, может существенно влиять на развитие сектора малого и среднего предпринимательства.

Следовательно, существующая система критериев не может рассматриваться как единая основа для универсальной оценки эффективности.

Отсутствие обоснованного комплексного учётно-аналитического обеспечения реализации федеральных, региональных и местных программ поддержки субъектов МСП фактически заменено набором большого числа разнородных показателей. В действительности же органам власти, да и Российской Федерации в целом, нужны не просто цифровые (статистические) общие достижения, а, механизмы, позволяющие адекватно и наглядно оценить реальное состояние дел в экономике, в том числе занятой средним и малым бизнесом, с учётом уже ранее оказанных мер государственной поддержки и дальнейшими перспективами её обоснованной и эффективной реализации в текущих условиях [2, с. 76].

На основе анализа государственных программ можно предложить следующие меры, позволяющие реализовать комплексный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

Во-первых, сразу напрашивается и вывод о том, что исключительно трёх групп критериев: экономического, социального и бюджетного, для анализа эффективности государственной поддержки, явно не достаточно. Здесь следует согласиться с неоднократно высказываемым в научной литературе мнением, что явным и существенным недостатком существующей системы является полное отсутствие инновационных критериев. В качестве инновационных критериев можно, например, рассматривать удельный объём новой продукции в общем объёме продукции; доля инвестиций в создание процессных и продуктовых инноваций в общем объёме капиталовложений; доля вновь созданной продукции в общем её объёме; вклад новых видов продукции, технологий, услуг в основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия.

Все вышеуказанные инновационные показатели очень важны в комплексе и каждый по отдельности, так как фактически они позволяют измерять долю новой продукции в общем объеме производства, что достаточно легко измеримо как на самих предприятиях МСП, так и с точки зрения оценки эффективности государственной поддержки.

Во-вторых, представляется целесообразным во всех программах использовать не разрозненные количественные критерии, а показатель, отражающий соотношение затрат на реализацию поддержки и полученных результатов. В качестве примера можно назвать: соотношение прироста объема выпускаемой малыми и средними предприятиями конкретной отрасли продукции и размера субсидий, направленных на развитие данной отрасли; соотношение количества новых рабочих мест и размера субсидий, направленных на эти цели и др.

В-третьих, на этапе оценки эффективности государственных программ крайне важно проводить сопоставление плановых показателей той или иной программы с фактическими показателями, достигнутыми по итогам реализации программы.

Представляется, что комплексное применение вышеперечисленных мер позволит сформировать системный подход к оценке эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий, при которой каждый из существующих на сегодняшний день критериев (с добавлением инновационного критерия) будет оцениваться не в абсолютных величинах, а относительно его соответствия планируемым показателям и затраченным на реализацию той или иной программы бюджетным средствам.

Таким образом, подводя итоги данного параграфа и всей третьей главы в целом, следует отметить, что поддержка субъектов МСП представляет собой комплекс финансовых, гарантийных, имущественных, информационных, консультационных, образовательных мер, охватывающий все отрасли экономики, с особым акцентом на сферы инноваций и промышленного производства, социального предпринимательства,

ремесленничества, внешнеэкономической деятельности и сельского хозяйства, реализующиеся на всех уровнях власти в России: федеральном, региональном и местном.

Эта задача настолько важна в настоящее время для нашего государства, что она даже выделена в отдельный национальный проект, и реализуется, в том числе, специально созданной Правительством Российской Федерации федеральной корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, которая, в качестве одного из основных видов своей деятельности, проводит общероссийский мониторинг осуществления эффективности форм и методов такой поддержки.

Важным достижением является создание, поддержка и развитие в текущем году единой экосреды для российского бизнес-сообщества путём запуска цифровой платформы "Мой бизнес", являющейся федеральным объединённым автоматизированным облаком данных и бизнес-процессов, созданным Министерством экономического развития Российской Федерации в целях интеграции всех электронных сервисов, доступных для предпринимателей.

В качестве мер фискальной поддержки субъектов МСП выступают специальные налоговые режимы, а также особые меры стимулирования, показывающие свою нужность и эффективность:

- запрет на проведение налоговых проверок в течение первых трех лет работы организаций с учётом риск-ориентированного подхода к указанной льготе, и в случае существенных рисков для государства недополучения налоговых платежей проверки будут проводиться в общем порядке;

- предоставление практически во всех субъектах Российской Федерации налоговых каникул для малого бизнеса;

- право на налоговый вычет сумм, потраченных на приобретение контрольно-кассовой техники (до 18 тыс. руб.);

- для самозанятых граждан действует упрощенно-заявительный порядок регистрации в налоговых органах; внесены изменения в

Гражданский кодекс Российской Федерации, позволяющие гражданам заниматься предпринимательской деятельностью без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

– снижение количества налоговых проверок МСП в целях добирания налогов и создания условий, при которых налогоплательщик самостоятельно исполняет обязанности по уплате налогов;

– внедрение ФНС России удобных электронных сервисов, направленных на упрощение процедур налогового администрирования, повышение транспарентности (прозрачности) информации для налогоплательщиков, повсеместное использование системы электронного документооборота, в том числе интегрированных со специализированным бухгалтерским и банковским программным обеспечением, которое применяют субъекты МСП.

Функционирование всех вышеуказанных мер поддержки возможно только с использованием комплекса системы критериев оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содержащихся в государственных программах федерального и регионального уровня. Представляется целесообразным сформировать системный подход к оценке эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий, при которой каждый из существующих на сегодняшний день критериев (с добавлением инновационного критерия) будет оцениваться не в абсолютных величинах, а относительно его соответствия планируемым показателям и затраченным на реализацию той или иной программы бюджетным средствам.

Заключение

Подводя итоги данного исследования необходимо отметить, что для Российской Федерации развитие субъектов малого и среднего бизнеса является крайне актуальной задачей для достижения эффективного экономического развития особенно в современных сложных и непредсказуемых политико-правовых условиях, осложнённых угрозой распространения пандемии.

Составным элементом современной социально-экономической политики России выступает государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства, цели и задачи которой представляют собой систему взаимосвязанных действий. Что может быть достигнуто только при должном государственном воздействии и необходимой защите субъектов предпринимательской деятельности. В целом требуется создание благоприятных условий (благоприятного климата) для развития субъектов малого и среднего бизнеса, к которым можно отнести:

- доступность финансов, имущества;
- сокращение административных барьеров;
- увеличение объёмов кредитов;
- реализация постоянной информационной поддержки: проведение на федеральном уровне информационных кампаний по популяризации предпринимательства;
- подготовка специальных бизнес-тренеров и наставников для обучения начинающих и действующих бизнесменов;
- проведение конкурсов, тренингов, мастер-классов, и прочих обучающих активностей по видению бизнеса, финансовой грамотности и навыкам предпринимательства;
- развитие занятости и самозанятости населения за счёт лиц, работающих по трудовым договорам, индивидуальных предпринимателей, а

также легализации граждан, реализующих свои трудовые возможности посредством выполнения работы для других людей и получающих за это денежное вознаграждение;

- различные налоговые меры: постоянная оценка и смягчение фискальной нагрузки и совершенствование специальных налоговых режимов.

Эта задача настолько важна в настоящее время для нашего государства, что она даже выделена в отдельный национальный проект, и реализуется, в том числе, специально созданной Правительством Российской Федерации федеральной корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, которая, в качестве одного из основных видов своей деятельности, проводит общероссийский мониторинг осуществления эффективности форм и методов такой поддержки.

Важным достижением является создание, поддержка и развитие в текущем году единой экосреды для российского бизнес-сообщества путём запуска цифровой платформы "Мой бизнес", являющейся федеральным объединённым автоматизированном облаком данных и бизнес-процессов, созданным Министерством экономического развития Российской Федерации в целях интеграции всех электронных сервисов, доступных для предпринимателей.

В качестве мер фискальной поддержки субъектов МСП выступают специальные налоговые режимы, а также особые меры стимулирования, показывающие свою нужность и эффективность:

- запрет на проведение налоговых проверок в течение первых трех лет работы организаций;

- предоставление практически во всех субъектах Российской Федерации налоговых каникул для малого бизнеса;

- право на налоговый вычет сумм, потраченных на приобретение контрольно-кассовой техники (до 18 тыс. руб.);

– для самозанятых граждан действует упрощенно-заявительный порядок регистрации в налоговых органах;

– внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации, позволяющие гражданам заниматься предпринимательской деятельностью без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

– снижение количества налоговых проверок МСП в целях добирания налогов и создания условий, при которых налогоплательщик самостоятельно исполняет обязанности по уплате налогов;

– внедрение ФНС России удобных электронных сервисов, направленных на упрощение процедур налогового администрирования, повышение транспарентности (прозрачности) информации для налогоплательщиков, повсеместное использование системы электронного документооборота, в том числе интегрированных со специализированным бухгалтерским и банковским программным обеспечением, которое применяют субъекты МСП.

На сегодняшний день, несмотря на существование развитой нормативно-правовой базы, современные предприятия малого и среднего бизнеса по-прежнему сталкиваются с определенными проблемами, препятствиями при осуществлении предпринимательской деятельности. В частности, регистрация юридического лица и ИП в нашей стране, представляет собой ряд достаточно непростых последовательных взаимосвязанных действий, довольно подробно регламентируемых законодателем, направленных на создание нового субъекта права. Вместе с тем, практика показывает, что отдельные нормы, связанные с созданием субъектов бизнеса, расположены в разнообразных нормативно-правовых актах, как на законодательном, так и подзаконном, в том числе ведомственном, уровне. Это создает определенные сложности, влечёт потерю времени и дополнительные финансовые затраты для людей, пытающихся самостоятельно зарегистрировать компанию или индивидуальный бизнес.

Очевидно, что преодоление указанных сложностей возможно только путем совершенствования действующего законодательства по двум направлениям.

Во-первых, необходимо упростить саму процедуру государственной регистрации, максимально снизив возможность отказа в государственной регистрации по формальным основаниям. Для этой цели представляется целесообразным Федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» дополнить механизмом приостановления государственной регистрации по основаниям, предусмотренным пп. а), г), д), к), ц) ст. 23 названного Федерального закона; установить срок приостановления не превышающим 30 календарных дней; предусмотреть, что в случае устранения причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации, течение срока государственной регистрации возобновляется после получения документов, подтверждающих устранение причин, повлекших за собой приостановление государственной регистрации.

Во-вторых, представляется целесообразным систематизировать все нормативные положения, касающиеся процедуры государственной регистрации индивидуального предпринимателя и/или юридического лица той или иной организационно-правовой формы, в едином нормативно-правовом акте. Иными словами, представляется целесообразным разработать отдельные Федеральные законы о государственной регистрации индивидуальных предпринимателей, о государственной регистрации обществ с ограниченной ответственностью, о государственной регистрации крестьянских (фермерских) хозяйств и пр.

Кроме того, функционирование всех мер поддержки возможно только с использованием комплекса системы критериев оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, содержащихся в государственных программах федерального и регионального уровня.

На основе анализа государственных программ можно предложить следующие меры, позволяющие реализовать комплексный подход к оценке эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

Во-первых, при оценке эффективности государственной поддержки необходимо учитывать инновационные критерии, в качестве которых можно, например, рассматривать удельный объём новой продукции в общем объёме продукции; вклад новых видов продукции, технологий, услуг в основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия.

Во-вторых, представляется целесообразным во всех программах использовать не разрозненные количественные критерии, а показатель, отражающий соотношение затрат на реализацию поддержки и полученных результатов.

В-третьих, на этапе оценки эффективности государственных программ крайне важно проводить сопоставление плановых показателей той или иной программы с фактическими показателями, достигнутыми по итогам реализации программы.

Представляется, что предложенные меры в их совокупности будут способствовать упрощению процедуры государственной регистрации, повышению эффективности и результативности мер государственной поддержки и, как следствие, благоприятствовать развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Список используемой литературы

1. Андреева Л.В. Государственные закупки продукции у субъектов малого предпринимательства // Журнал предпринимательского и корпоративного права. Январь-март 2019 г. № 1. С. 9.
2. Бувев В.В. Интегральные показатели развития малого предпринимательства / Под общ. ред. В. В Бувева., Н. В. Смирнова, А. А. Шамрай. М., 2016. 215 с.
3. Бурсулая Т. Выпадение с "упрощенки". Ошибки при переходе с УСН на ОСНО // Финансовая газета. 2020. № 9. С. 10.
4. Быкова Н.В. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства. Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Спб., 2018. 319 с.
5. Введение в предпринимательство/ Игнатьева О.В., Наянов Е.А., Арзамасова Е.Л. М., 2019. 198 с.
6. Влад О.В. Переход УК с ОСНО на УСНО с 2021 года // Жилищно-коммунальное хозяйство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2020. № 12. С. 24.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10164072/> (дата обращения 01.04.2021).
8. Еремин А.А. Франчайзинг и договор коммерческой концессии: теория и практика применения: монография. М.: "Юстицинформ", 2016. 208 с.
9. Ерохин А.К. Предпринимательство: ключевые теории, социальная значимость и перспективы развития. Владивосток, 2020. 488 с.
10. Зимин В.А. Малое предпринимательство в регионе: состояние и перспективы: монография. Самара, 2020. 180 с.
11. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития / Акимова О.Е., Волков С.К.,

Митрофанова И.В., Иванов Н.П., Фомичев В.С., Чернова О.А.
Москва-Берлин, 2019. 127 с.

12. Исследование «Предпринимательский климат в России» [Электронный ресурс]: <https://opora.ru/analytics/analiticheskie-materialy/predprinimatelskiy-klimat-v-rossii-indeks-opory-2012/> (дата обращения 05.11.2020).

13. Карсетская Е.В. Индивидуальный предприниматель (3-е изд., перераб. и доп.). М., 2018. 233 с.

14. Коммерческое (предпринимательское) право / Баринов А.М., Бушев А.Ю., Городов О.А., Ковалевская Н.С., Лебедев К.К., Макарова О.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов О.Ю. Учебник в 2 томах / М., 2020. Том 2 (5-е издание, переработанное и дополненное). 520 с.

15. Коммерческое (предпринимательское) право / Бушев А.Ю., Городов О.А., Жмулина Д.А., Лебедев К.К., Макарова О.А., Мусин В.А., Петров Д.А., Попондопуло В.Ф., Скворцов О.Ю. Учебник: в 2 томах / М., 2020. Том 1 (5-е издание, переработанное и дополненное). 514 с.

16. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10103000/> (дата обращения 01.11.2020).

17. Малис Н. Малый бизнес: налоговое стимулирование расширяет границы // Налоговый вестник. 2016. № 5. С. 75.

18. Малое предпринимательство и его роль в обеспечении развития смоленского региона и приграничных к нему территорий / Петух Т.В., Наркевич Л.В., Регер Т.В., Воробьева В.Г., Овсянникова М.А. Смоленск, 2019. 256 с.

19. Малое и среднее предпринимательство: учет, внутренний контроль, анализ и налогообложение. М., 2020. 220 с.

20. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием / Багиев Г.Л., Буров В.Ю., Дондокова Е.Б., Завьялов Д.В., Рунова Н.Ю., Сагинова О.В. М., 2020. 582 с.

21. Материалы круглого стола "Меры налогового стимулирования развития малого и среднего бизнеса" // Экономика. Налоги. Право. январь-февраль 2018 г. № 1 (том 11). С. 144.

22. Мокроносов А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. 194 с.

23. Мурзагалина Г.М., Абдрахманова Э.Д. история развития предпринимательства в царской России // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 10 (26). С. 361-363.

24. Налоговое право. Учебник (отв. ред. Е.Ю. Грачева, О.В. Болтинова) (3-е изд., перераб. и доп.). М, 2020. 231 с.

25. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 07.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения 05.04.2021).

26. Национальные проекты 2019-2024 гг.: анализ и ключевые риски их реализации. научно-технологическая сфера и предпринимательство. Научно-аналитическое издание / Ильин В.А., Мазилев Е.А., Шабунова А.А., Кремин А.Е., Усков В.С., Алферьев Д.А., Кузнецова Е.П., Якушев Н.О. Вологда, 2019. 74 с.

27. Недобросовестная конкуренция: учебно-практическое пособие (под редакцией д.ю.н., проф. О.А. Городова). М., "Юстицинформ", 2020. 324 с.

28. Об акционерных обществах: Федеральный закон от 26.12.1995г. № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10105712/> (дата обращения 01.04.2021).

29. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 (ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 08.01.2021).

30. Обзор практики рассмотрения арбитражными судами дел, связанных с применением положений главы 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации: Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 5 марта 2013 г. № 157 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

31. Об инвестиционных фондах: Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ (ред. от 20.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения 08.01.2021).

32. Об инновационном центре "Сколково": Федеральный закон от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_105168/ (дата обращения 06.12.2020).

33. Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 8.02.1998 г. № 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12109720/> (дата обращения 01.04.2021).

34. Об оптимизации системы торговых представительств Российской Федерации в иностранных государствах: Постановление Правительства РФ от 27 июня 2005 г. № 401 (ред. от 07.11.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12140752/> (дата обращения 10.11.2020).

35. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения 08.01.2021).

36. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения 08.01.2021).

37. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ (ред. от 22.12.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12133486/> (дата обращения 07.04.2021).

38. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика: Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 (ред. от 09.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения 10.04.2021).

39. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: Постановление Правительства РФ от 30 сентября 2004 г. № 506 (ред. от 28.01.2021) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_49673/ (дата обращения 20.04.2021).

40. Об утверждении Порядка, сроков и форм представления информации, предусмотренной пунктом 5 Правил проведения акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, а также состава такой информации и о внесении

изменений и признании утратившими силу некоторых приказов Минэкономразвития России, устанавливающих требования по представлению информации в рамках мониторинга реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 19.02.2020 № 77 "" // <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004170025?index=21&rangeSize=1> (дата обращения 09.01.2021).

41. Об утверждении Правил отнесения акций и облигаций российских организаций, а также инвестиционных паев, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, к ценным бумагам высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики: Постановление Правительства РФ от 22 февраля 2012 г. № 156 (ред. от 30.03.2018) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/57412939/> (дата обращения 05.12.2020).

42. Об утверждении Правил предоставления организациям субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 26.04.2019 № 503 (ред. от 05.03.2021) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323769/32743b8a37ad108ad4dcb571ac71585576c0f7db/ (дата обращения 22.04.2021).

43. Об утверждении типовых уставов, на основании которых могут действовать общества с ограниченной ответственностью: Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 августа 2018 г. № 411 // Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71925548/> (дата обращения 18.12.2020).

44. Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Приказ Министерства экономического развития РФ от 14 марта 2019 г. № 125 (ред. от 07.09.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/72264634/> (дата обращения 11.11.2020).

45. Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств: Приказ Федеральной налоговой службы от 31 августа 2020 г. № ЕД-7-14/617@ (ред. от 06.11.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_362347/ (дата обращения 19.12.2020).

46. О валютном регулировании и валютном контроле: Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения 08.04.2021).

47. О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика": Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 379 // Справочно-

правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/72217260/> (дата обращения 11.11.2020).

48. Овчарук К.В. Самозанятость: драйвер экономики или нежелательное поведение // Бюджет. 2017. № 12. С. 90.

49. О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2006 № 244-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/ (дата обращения 08.01.2021).

50. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12188083/> (дата обращения 09.04.2021).

51. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 (ред. от 08.12.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10164333/> (дата обращения 12.12.2020).

52. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ (ред. от 17.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12148517/> (дата обращения 11.04.2021).

53. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (ред. от 24.02.2021) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/70353464/> (дата обращения 09.04.2021).

54. О ломбардах: Федеральный закон от 19.07.2007 № 196-ФЗ (ред. от 13.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_70009/ (дата обращения 08.01.2021).

55. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201506060003> (дата обращения 09.01.2021).

56. О наименовании и местонахождении юридического лица: Письмо Министерства экономического развития РФ от 18 марта 2010 г. № Д06-819 // Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72128502>. (дата обращения 20.12.2020).

57. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения 16.12.2020).

58. О негосударственных пенсионных фондах: Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18626 (дата обращения 08.01.2021).

59. О недрах: Закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1 (ред. от 08.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343/ (дата обращения 08.01.2021).

60. О порядке проведения акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" мониторинга оказания федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и

мониторинга оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 23.12.2015 № 1410 (ред. от 19.12.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191175/ (дата обращения 09.01.2021).

61. Определение Конституционного суда РФ от 25 февраля 2010 г. № 295-О // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

62. Определение Конституционного суда РФ от 16 июля 2013 г. № 1075-О // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

63. Определение Верховного Суда РФ от 1 декабря 2015 г. № 306-КГ15-15033 [Электронный ресурс]: <https://legalacts.ru/sud/reshenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-14012016-n-akpi15-15033/> (дата обращения 05.01.2021).

64. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/ (дата обращения 05.12.2020).

65. О применении налога на профессиональный доход: Письмо Федеральной налоговой службы от 19 апреля 2019 г. № СД-4-3/7496@ // Справочно-правовая система «Гарант» <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72128504/> (дата обращения 01.11.2020).

66. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе

федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ (ред. от 08.06.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201811270056> (дата обращения 10.11.2020).

67. О производственных кооперативах: Федеральный закон от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/10164631/> (дата обращения 07.11.2020).

68. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения 09.04.2021).

69. Орлова О.Е. О Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2016. № 10. С. 67.

70. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (дата обращения 08.01.2021).

71. Основы предпринимательства. Организация и управление малым предпринимательством / Багиев Г.Л., Буров В.Ю., Блинов А.О., Дондокова Е.Б., Завьялов Д.В., Киреенко А.П., Сагинова О.В., Санина Л.В. Учебное пособие в 3-х частях / Забайкальский государственный университет. Чита, 2017. Том Часть 2 (2-е издание). 257 с.

72. О соглашениях о разделе продукции: Федеральный закон от 30.12.1995 № 225-ФЗ (ред. от 08.12.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8816/ (дата обращения 08.01.2021).

73. О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий ("дорожной карте") по ее реализации: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р (ред. от 30.03.2018) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/71418202/>. (дата обращения 14.11.2020).

74. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/70684666/>. (дата обращения 09.11.2020).

75. О федеральной целевой программе "Развитие государственной статистики России в 2007-2011 годах: Постановление Правительства Российской Федерации от 2 октября 2006 г. № 595 (ред. от 21.03.2012) // Справочно-правовая система «Гарант» <https://base.garant.ru/181537/> (дата обращения 01.12.2020).

76. Паспорт национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16): Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения 20.12.2020).

77. Петровецкий В.Ф. Валовой внутренний продукт: содержание понятия и динамика отраслевой структуры. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук. М., 2005. 140 с.

78. Плотникова А.В. Правовая регламентация торговых отношений во второй половине XVII века в России // Известия Юго-западного государственного университета. Серия: история и право. 2014. № 2. С. 32-39.

79. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда РФ от 21 июля 2009 г. № 2799/09 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

80. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда РФ от 11 декабря 2012 г. № 9064/12 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

81. Постановление Президиума Высшего арбитражного суда РФ от 16 июля 2013 г. № 1964/13 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 05.01.2021).

82. Предпринимательское право / Ершова И.В., Аганина Р.Н., Андреева Л.В., Андронова Т.А., Апресова Н.Г., Ахрем Т.П., Беседин А.Н., Галкин С.С., Дарькина М.М., Егорова М.А., Ельникова Е.В., Енькова Е.Е., Короткова О.В., Кузнецова Н.В., Лаптев В.А., Левушкин А.Н., Олейник Е.В., Отнюкова Г.Д., Петраков А.Ю., Свит Ю.П. и др. Учебник для бакалавриата и специалитета / Московский государственный юридический университет им. О.Е. Кутафина (МГЮА). Москва, 2020. (2-е издание, переработанное и дополненное). 464 с.

83. Предпринимательство в ЕС: сущность, особенности, психология, культура / Балынская Н.Р., Замбржицкая Е.С. Челябинск, 2019. 54 с.

84. Предпринимательство в современной России. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции / Под научной редакцией Г.И. Андрющенко. М., 2020. 181 с.

85. Предпринимательство и направления его развития в условиях пандемии covid-19: теория и практика / Курпаяниди К.И., Ашуров М.С. М., 2020. 204 с.

86. Предпринимательство и реформы в России. Сборник статей — материалы работы XXV Международной конференции молодых учёных-экономистов. М., 2019. 361 с.

87. Предпринимательство и создание бизнеса / Кугушева Т.В., Муравьева Н.Н., Новицкая А.И., Репина Е.А., Шустова М.С. Южный федеральный университет. М., 2019. 273 с.

88. Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы / Ларионов И.К., Ехлакова Е.А., Ларионова И.И. М., 2020. (3-е изд.). 276 с.

89. Предпринимательство: от К. Маркса до современников: [монография] / Н. К. Савельева, А. А. Созинова. Киров: Вятский государственный университет, 2020. 94 с.

90. Приказ ФНС России от 25 февраля 2020 г. № ЕД-7-14/125@ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346605/ (дата обращения 20.12.2020).

91. Приказ ФНС России от 25 февраля 2020 г. № ЕД-7-14/125@ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346605/ (дата обращения 20.12.2020).

92. Региональная экономика и предпринимательство. Сборник статей Международной научно-практической конференции. М., 2020. 215 с.

93. Решение Верховного Суда РФ от 14 января 2016 г. № АКПИ15-1315 [Электронный ресурс]: <https://legalacts.ru/sud/reshenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-14012016-n-akpi15-1315/> (дата обращения 18.12.2020).

94. Российское предпринимательство: история развития, опыт и место в политико-экономическом дискурсе (на примере развития предпринимательства в России и Северокавказском регионе). Материалы Всероссийской научной конференции / Отв. ред. П.И. Абайханова (Магаяева). – Карачаевск, 6–7 июля 2020 г. 200 с.

95. Российское предпринимательство: от мануфактуры к цифровой экономике и кластерным конструкциям. Сборник материалов II Всероссийских Морозовских Чтений. М., 2019. 236 с.

96. Современное предпринимательство: содержание, особенности, риски / Галочкина О.А., Костин К.Б., Кожухина К.А. Спб., 2019. 256 с.

97. Устойчивое развитие в условиях цифровой трансформации и предпринимательство / Альхимович И.Н., Арутюнян С.М., Исмаилова Р.Т., Казбекова К.К., Кечахмадзе В.Д., Ким Е.Р., Копбаева М.М., Кошкина О.В., Мерембаева А.С., Назарова В.Л., Осипов М.А., Островская О.Л., Петрова Е.Е., Раянова Э.Т., Сисина Н.Н., Тайкулакова Г.С., Штиллер М.В., Якубова О.Н. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Осипова. Спб., 2020. 213 с.

98. Френкель А.А., Тихомиров Б.И. Проблемы формирования государственной социально-экономической политики // Экономика. Налоги. Право. 2016. № 4. С. 21.

99. Чулкова Е.А. История становления малого и среднего предпринимательства в России // Труд и социальные отношения. 2017. № 3. С. 25-32.

100. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1982. 455 с.

101. Экономика и предпринимательство: актуальные вопросы, тенденции и перспективы развития: сборник научных статей. Пенза: Издательский дом «Глобус». 2019. 110 с.

102. Экономика и предпринимательство: теория и практика. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. 154 с.

103. Aylesbury V. Top 226 small business grants & funding programmes in the UK [Электронный ресурс]: <https://entrepreneurhandbook.co.uk/grants-loans/> (дата обращения 06.01.2021).

104. Boegli N. Funding for Social Businesses in Germany [Электронный ресурс] : <https://www.tbd.community/en/a/funding-social-business-germany> (дата обращения 06.01.2021).

105. Business taxes in Germany [Электронный ресурс]: <https://www.iamexpat.de/career/entrepreneur-germany/business-taxes> (дата обращения 17.01.2021).

106. Framework and Guidelines for Program Evaluation at the US Small Business Administration [Электронный ресурс]:

<https://www.sba.gov/sites/default/files/201905/final%20508%20Framework%20and%20Guidelines%20for%20Program%20Evaluation%20at%20the%20US%20Small%20Business%20Administration%2003%2013%202019.pdf> (дата обращения 19.02.2021).

107. Heather D. Satterley Small Business Tax Rate: 2021 Guide for Business Owners [Электронный ресурс]: <https://www.fundera.com/blog/small-business-tax-rate> (дата обращения 07.01.2021).

108. How to start up your own business in Germany [Электронный ресурс]: <https://www.iamexpat.de/career/entrepreneur-germany/> (дата обращения 12.12.2020).

109. Kenton W. Company [Электронный ресурс]: <https://www.investopedia.com/> (дата обращения 02.12.2020).

110. Law & Trust International [Электронный ресурс]: <https://lawstrust.com/en/company-formation/england> (дата обращения 12.12.2020).

111. McNamara C. Field Guide to Consulting and Organizational Development: A Collaborative and Systems Approach to Performance, Change and Learning. London. 2006.

112. SMEs in China: Overview [Электронный ресурс] : <https://research-methodology.net/> (дата обращения 03.12.2020).

113. The German Small and Medium Enterprises (SME) [Электронный ресурс]: <https://www.managementstudyguide.com/> (дата обращения 03.12.2020).

114. Philips T. THE PURPOSE OF ENTREPRENEURSHIP: Why Did You Become An Entrepreneur? [Электронный ресурс]: URL: <https://www.linkedin.com/pulse/purpose-entrepreneurship-why-did-you-become-tito-jnr-antonio/> (дата обращения 01.11.2020).

115. Riley S. Small Business Taxes: What to Expect in 2021 [Электронный ресурс]: <https://www.businessnewsdaily.com/7720-small-business-taxes.html> (дата обращения 16.01.2021).

116. Smith M.F. Evaluability Assessment: A Practical Approach. Boston: Kluwer Academic Publishers, 2019.

117. U.S. Small Business Administration [Электронный ресурс]: <https://www.sba.gov/business-guide/>.(дата обращения 12.12.2020).

118. What Is A Small Business? [Электронный ресурс]: <https://fitsmallbusiness.com/> (дата обращения 03.12.2020).

119. What Is an Individual Business? Everything You Need to Know [Электронный ресурс]: <https://www.upcounsel.com/> (дата обращения 02.12.2020).

120. What is an SME? [Электронный ресурс]: <https://www.thecompanywarehouse.co.uk/blog/what-is-an-sme> (дата обращения 03.12.2020).