

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Институт финансов, экономики и управления
(наименование института полностью)

Департамент бакалавриата (экономических и управленческих программ)
(наименование)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Финансы и кредит
(направленность (профиль)/специализация)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему Анализ деловой активности и рентабельности предприятия

Студент

К.А. Франц
(И.О. Фамилия)

_____ (личная подпись)

Руководитель

канд. экон. наук, доцент А.В. Фрезе
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант

канд. пед. наук, доцент Д.Ю. Буренкова
(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврскую работу выполнил: К.А. Франц

Тема работы: «Анализ деловой активности и рентабельности предприятия»

Научный руководитель: к.э.н., доцент А.В. Фрезе

Цель исследования – заключается в разработке мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности организации на основании проведенного анализа.

Объект исследования – ООО «Паритет», основной вид деятельности оптовая торговля лесоматериалами и строительными материалами.

Предмет исследования – данный бухгалтерской отчетности ООО «Паритет» за период 2018-2020 гг.

Методы исследования – факторный анализ, синтез, прогнозирование, статистическая обработка результатов, дедукция и т.д.

Краткие выводы по бакалаврской работе: в случае применения разработанных мероприятий предприятием ООО «Паритет» улучшатся показатели деловой активности и рентабельности в прогнозном периоде.

Практическая значимость работы заключается в том, что отдельные её положения в виде материала подразделов 2.2, 2.3, 3.1 могут быть использованы специалистами организации, являющейся объектом исследования.

Структура и объем работы. Работа состоит из введения, 3-х разделов, заключения, списка литературы из 40 источников и 3 приложений. Общий объем работы, без приложений, 49 страниц машинописного текста, в том числе таблиц – 7, рисунков – 20.

Abstract

Bachelor's thesis completed by: K. A. Franz

Topic: "Analysis of business activity and profitability of the enterprise"

Supervisor: PhD, Associate Professor A.V. Freze

The purpose of the study is to analyze the business activity and profitability of LLC "Paritet" for further development of measures aimed at their improvement.

The object of the study is LLC "Paritet", the main activity is wholesale trade in timber and construction materials.

The subject of the study is the analysis of the accounting statements of LLC "Paritet" for the period 2018-2020.

Research methods – factor analysis, synthesis, forecasting, statistical processing of results, deduction, etc.

Brief conclusions on the bachelor's work: if the developed measures are applied by the company "Paritet", the indicators of business activity and profitability will improve in the forecast period.

The practical significance of the work lies in the fact that some of its provisions in the form of material in subsections 2.2, 2.3, 3.1 can be used by specialists of the organization that is the object of the study.

Structure and scope of work. The work consists of an introduction, 3 sections, a conclusion, a list of references from 27 sources and 3 appendices. The total volume of work, without appendices, is 49 pages of typewritten text, including 8 tables, 20 figures.

Содержание

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия	8
1.1 Понятие, сущность и классификация деловой активности и рентабельности предприятия.....	8
1.2 Показатели оценки деловой активности и рентабельности предприятия	14
2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"	20
2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Паритет"	20
2.2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"	27
3 Разработка мероприятий, направленных на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"	34
3.1 Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"	34
3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий .	36
Заключение	43
Список используемой литературы	47
Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Паритет» за 2020г	50
Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Паритет» за 2020г ..	52
Приложение В Отчет о финансовых результатах ООО «Паритет» за 2019г..	54

Введение

Тема исследования является актуальной, так как одними из основных показателей, отражающих эффективность деятельности любого предприятия являются показатели деловой активности и рентабельности.

Коэффициенты деловой активности и рентабельности отражают эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, как в определенных его структурах, так и в целом.

Анализ деловой активности позволяет отразить процесс использования и формирования финансовых ресурсов, а также в целом определить эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Целью проведения анализа деловой активности предприятия является выявление резервов роста ее показателей и повышения эффективности деятельности предприятия на экономическом сбытовом рынке.

Основными задачами проведения анализа деловой активности предприятия являются выявление факторов, влияющих на ее показатели, изучение динамики изменения ее показателей, подведение результатов и разработка мероприятий по повышению показателей деловой активности предприятия.

Деловая активность предприятия классифицируется по ряду признаков и может определяться в зависимости от масштаба охвата того или иного региона, или в целом по стране

Анализ рентабельности позволяет отразить эффективность использования ресурсов предприятия, нематериальных и материальных активов. Рентабельность это один из основных показателей, отражающих эффективность финансовой деятельности предприятия.

Цель бакалаврской работы заключается в разработке мероприятий по улучшению показателей деловой активности и рентабельности организации на основании проведенного анализа.

Для достижения цели необходимо осуществить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия;
- провести анализ деловой активности и рентабельности ООО «Паритет»;
- разработать мероприятия, направленные на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет».

Объектом исследования выступает ООО «Паритет», основным видом деятельности, которого является оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием.

Предметом исследования выступают данные бухгалтерской отчетности предприятия ООО «Паритет» за период 2018-2020 гг.

Структура работы: введение, три раздела, заключение, список используемой литературы и три приложения.

В первом разделе изучены теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия, в том числе понятие, сущность, классификация и показатели оценки деловой активности и рентабельности предприятия.

Во втором разделе проведен анализ деловой активности и рентабельности предприятия, в том числе технико-экономическая характеристика ООО «Паритет».

В третьем разделе разработаны мероприятия по улучшению показателей оценки деловой активности и рентабельности предприятия, в том числе проведена оценка экономической эффективности разработанных мероприятий.

В качестве методов исследования использованы синтез, статистическая обработка данных, дедукция, факторный анализ, прогнозирование данных, математические и другие методы исследования.

Теоретической базой исследования послужили нормативно-правовые акты, публикации в научных журналах, информация в сети поисковой системы Интернет, а также труды известных отечественных и зарубежных авторов в области исследования.

Источником для проведения анализа показателей деловой активности и рентабельности служат внутренние документы предприятия, такие как бухгалтерская отчетность, а также внешние документы в виде данных публикуемых в периодических изданиях, маркетинговые исследования, информация с сети Интернет и другая информация.

Практическая значимость работы заключается в том, что разработанные мероприятия улучшат показатели деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» в будущем периоде.

1 Теоретические аспекты анализа деловой активности и рентабельности предприятия

1.1 Понятие, сущность и классификация деловой активности и рентабельности предприятия

На сегодняшний день существует множество понятий термину «деловая активность», так, по мнению Н.Н. Дмитриевой: «Деловая активность предприятия - характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов, и, по сути, отражает эффективность ее деятельности» [4; с. 92].

М.С. Карпов толкует: «Деловая активность предприятия - это процесс динамичного развития предприятия, возможность достижения предприятием запланированных целей посредством эффективного использования своего потенциала, увеличение рынков сбыта своей продукции и повышение устойчивости финансового состояния» [6; с. 23].

Е.В. Лавров в своих публикациях отмечает: «Деловая активность предприятия - проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств, а анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики коэффициентов оборачиваемости» [7; с. 105].

О.Д. Нестерова утверждает: «Деловая активность в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота средств, анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости» [10; с. 62].

Можно прийти к выводу, что деловая активность предприятия отражает эффективность использования финансовых ресурсов предприятия в целом за период исследования.

Целью проведения анализа деловой активности предприятия является выявление резервов роста ее показателей и повышения эффективности деятельности предприятия на экономическом сбытовом рынке.[37] На рисунке 1 представлены задачи проведения анализа деловой активности предприятия.



Рисунок 1 - Задачи проведения анализа деловой активности предприятия

Основными задачами проведения анализа деловой активности предприятия являются выявление факторов, влияющих на ее показатели, изучение динамики изменения ее показателей, подведение результатов и разработка мероприятий по повышению показателей деловой активности предприятия.[40]

Деловая активность предприятия классифицируется по ряду признаков, таких как по оцениваемым объектам, по отношению к предприятию и по отношению к сфере деятельности [11; с. 231]. На рисунке 2 представлена классификация деловой активности предприятия в зависимости от оцениваемых объектов.

Финансовая деловая активность отражает показатели финансовых результатов предприятия, а также уровень платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости.



Рисунок 2 - Классификация деловой активности предприятия в зависимости от оцениваемых объектов

Рыночная деловая активность отражает перспективы расширения сбыта продукции, продвижения услуг и работ с целью удовлетворения потребностей собственников предприятия.

Производственная деловая активность отражает производственный процесс и влияет на наращивание производства продукции на предприятии.

Инвестиционная деловая активность отражает возможность приобретения дополнительного оборудования или других производственных мощностей с целью повышения эффективности деятельности.

Организационно-управленческая деловая активность отражает степень контроля и управление предприятием, взаимодействие руководителя с подчиненными.

Предприятие на разных стадиях жизненного цикла проявляет ту или иную деловую активность, влияющую на показатели финансовой устойчивости и в целом на деятельность предприятия.

Деловая активность предприятия может определяться в зависимости от масштаба охвата того или иного региона, или в целом по стране [13; с. 267].

На рисунке 3 представлена классификация деловой активности предприятия в зависимости от отношения к предприятию.



Рисунок 3 - Классификация деловой активности предприятия в зависимости от отношения к предприятию

Внутренняя деловая активность отражает эффективность использования финансовых и производственных ресурсов предприятия. На внешнюю деловую активность предприятия влияют налоговая нагрузка, экономические и политические изменения, подписанные контракты и другие факторы.

На рисунке 4 представлена классификация деловой активности предприятия в зависимости от отношения к сфере деятельности.



Рисунок 4 - Классификация деловой активности предприятия в зависимости от отношения к сфере деятельности

Деловая активность предприятия может отражаться в зависимости от основного вида деятельности, а также от прочих видов деятельности, например, от оказания дополнительных услуг, или сдачи в аренду помещения.

Рассмотрим определения известных авторов понятия «рентабельность», так, по мнению Т.О. Трушкиной: «Рентабельность – это один из важнейших показателей, который может показать эффективность работы компании, направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях» [15; с. 91].

М.М. Усатов утверждает: «Рентабельность – это величина, показывающая, сколько денег вложено в производство или продажу товаров (услуг) и сколько прибыли получено. Она вычисляется в процентах или в числовом выражении» [17; с. 233].

В своих публикациях О.О. Цветаева толкует: «Рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных и других ресурсов» [20; с. 364].

Рассматривая определения понятия «рентабельность» можно прийти к выводу, что рентабельность это один из основных показателей, отражающих эффективность деятельности предприятия. [39]

Источником для проведения анализа показателей деловой активности и рентабельности служат внутренние документы предприятия, такие как бухгалтерская отчетность, а также внешние документы в виде данных публикуемых в периодических изданиях, маркетинговые исследования, информация с сети Интернет и другая информация.

Рассматривая понятие, сущность и классификацию деловой активности и рентабельности предприятия можно отметить, что деловая активность и рентабельность являются ключевыми показателями, отражающими

эффективность использования финансовых ресурсов, а также финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

1.2 Показатели оценки деловой активности и рентабельности предприятия

К основным показателям оценки деловой активности предприятия относятся: «коэффициент оборачиваемости активов, оборачиваемость оборотных активов собственными оборотными средствами, оборачиваемость запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности и оборачиваемость кредиторской задолженности» [22; с. 112].

«Коэффициент оборачиваемости активов предприятия отражает полный цикл обращения продукции за период исследования и рассчитывается по формуле:

$$K_{oa} = \frac{B}{A_{cp}}; \quad (1)$$

где K_{oa} - коэффициент оборачиваемости активов предприятия;

B – выручка от продаж предприятия;

A_{cp} – средняя стоимость активов предприятия» [5; с. 96].

Коэффициент оборачиваемости активов предприятия, как правило, используется инвесторами для определения эффективности вложения денежных средств в развитие бизнеса. Чем больше значения показателя, тем больше прибыли принесет каждый рубль актива исследуемого предприятия.

«Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами отражает обеспеченность предприятия собственными оборотными активами необходимыми для финансовой устойчивости и рассчитывается по формуле:

$$K_{oacoc} = \frac{CK-BA}{OA}; \quad (2)$$

где Кооасос - Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами предприятия;
СК – собственный капитал предприятия за период исследования;
ВА – внеоборотные активы предприятия за период исследования;
ОА – оборотные активы предприятия за период исследования» [5; с. 98].

Нормативное значение коэффициент Кооасос $\geq 0,1$, в случае если показатель ниже установленного значения предприятие признается несостоятельным.

«Коэффициент оборачиваемости запасов предприятия отражают за анализируемый период среднее количество проданных запасов и рассчитывается по формуле:

$$\text{Коз} = \frac{C_c}{Z_{\text{ср}}}; \quad (3)$$

где Коз - коэффициент оборачиваемости запасов предприятия;
Сс – себестоимость продаж предприятия;
Зср – средняя стоимость запасов предприятия» [5; с. 102].

Чем выше показатель коэффициента оборачиваемости запасов предприятия, тем эффективнее производство предприятия и тем меньше у предприятия потребность в оборотном капитале.

«Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия отражает среднегодовой показатель превращения дебиторской задолженности в денежные средства и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кодз} = \frac{B}{DZ_{\text{ср}}}; \quad (4)$$

где Кодз - Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия;

В – выручка предприятия за период исследования;

ДЗср – средняя величина дебиторской задолженности предприятия за период исследования.

Чем выше значение показателя оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия, тем лучше платежная дисциплина покупателей и заказчиков» [5; с. 105].

«Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия отражает количество оборотов необходимых для погашения выставленных счетов на оплату и рассчитывается по формуле:

$$\text{Кокз} = \frac{\text{Сс}}{\text{КЗср}}; \quad (5)$$

где Кокз - коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия;

Сс - себестоимость продаж предприятия;

КЗср - средняя величина кредиторской задолженности предприятия за период исследования.

Чем выше значение показателя оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия, тем лучше платежная дисциплина перед поставщиками, бюджетными и внебюджетными фондами, персоналом и прочими кредиторами» [5; с. 107].

К основным показателям оценки рентабельности предприятия относятся: «рентабельность продаж, рентабельность затрат, чистая рентабельность, рентабельность собственного капитала, рентабельность производства, рентабельность активов, рентабельность заемного капитала и рентабельность оборотного капитала предприятия» [22; с. 165].

Коэффициент рентабельности продаж предприятия отражает с каждого рубля проданного товара полученную сумму прибыли и рассчитывается по формуле:

$$K_{рп} = \frac{\Pi_{п}}{В} \times 100\%; \quad (6)$$

где $K_{рп}$ – коэффициент рентабельности продаж предприятия;

$\Pi_{п}$ – прибыль от продаж предприятия;

$В$ – выручка предприятия за исследуемый период.

Коэффициент рентабельности затрат предприятия отражает с каждого рубля затрат полученную сумму прибыли и рассчитывается по формуле:

$$K_{рз} = \frac{\Pi}{З} \times 100\%; \quad (7)$$

где $K_{рз}$ - коэффициент рентабельности затрат предприятия;

Π – прибыль предприятия за исследуемый период;

$З$ – затраты предприятия за исследуемый период.

Коэффициент чистой рентабельности предприятия отражает часть полученной чистой прибыли за единицу выручки и рассчитывается по формуле:

$$K_{чр} = \frac{\text{ЧП}}{В} \times 100\%; \quad (8)$$

где $K_{чр}$ - коэффициент чистой рентабельности предприятия;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

$В$ - выручка предприятия за исследуемый период.

«Коэффициент рентабельности собственного капитала предприятия часть полученной прибыли за единицу собственного капитала и рассчитывается по формуле:

$$K_{рск} = \frac{ЧП}{СК_{ср}} \times 100\%; \quad (9)$$

где $K_{рск}$ - коэффициент рентабельности собственного капитала предприятия;

ЧП - чистая прибыль предприятия;

СК_{ср} – средняя величина собственного капитала предприятия» [5; с. 226].

Коэффициент рентабельности производства отражает эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и рассчитывается по формуле:

$$K_{рп} = \frac{БП}{ОФ_{ср} + ОС_{ср}}; \quad (10)$$

где $K_{рп}$ - коэффициент рентабельности производства предприятия;

БП – балансовая прибыль предприятия;

ОФ_{ср} – средняя стоимость основных фондов предприятия;

ОС_{ср} – средние оборотные средства предприятия.

Коэффициент рентабельности активов предприятия отражает эффективность использования имущества и рассчитывается по формуле:

$$K_{ра} = \frac{ЧП}{А}; \quad (11)$$

где $K_{ра}$ - коэффициент рентабельности активов предприятия;

ЧП – чистая прибыль предприятия;

А – активы предприятия за период исследования.

Коэффициент рентабельности заемного капитала предприятия отражает долю прибыли, приходящуюся на величину заемного капитала, и рассчитывается по формуле:

$$K_{рзк} = \frac{ЧП}{(ДО_{ср} + КО_{ср})}; \quad (12)$$

где $K_{рзк}$ - коэффициент рентабельности заемного капитала предприятия;

ЧП – чистая прибыль предприятия за период исследования;

ДО_{ср} – средняя величина долгосрочных обязательств предприятия;

КО_{ср} – средняя величина краткосрочных обязательств предприятия.

Коэффициент рентабельности оборотного капитала предприятия отражает долю полученной прибыли приходящейся на вложенный рубль в оборотные активы и рассчитывается по формуле:

$$K_{рок} = \frac{ЧП}{ОА_{ср}}; \quad (13)$$

где $K_{рок}$ - коэффициент рентабельности оборотного капитала предприятия;

ЧП - чистая прибыль предприятия за период исследования;

ОА_{ср} – средняя величина оборотных активов предприятия.

В результате рассмотрения теоретических аспектов анализа деловой активности и рентабельности предприятия можно прийти к выводу, что исследуемые показатели отражают эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, как в определенных его структурах, так и в целом.[38]

Следовательно, в результате рассмотрения теоретических аспектов можно прийти к следующим выводам:

- рассматривая определения понятия «рентабельность» можно прийти к выводу, что рентабельность это один из основных показателей, отражающих эффективность деятельности предприятия;

- источником для проведения анализа показателей деловой активности и рентабельности служат внутренние документы предприятия, такие как бухгалтерская отчетность, а также внешние документы в виде данных публикуемых в периодических изданиях, маркетинговые исследования, информация с сети Интернет и другая информация;

- деловая активность и рентабельность являются ключевыми показателями, отражающими эффективность использования финансовых ресурсов, а также финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом;

- коэффициенты деловой активности и рентабельности отражают эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, как в определенных его структурах, так и в целом.

2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"

2.1 Техничко-экономическая характеристика ООО "Паритет"

Общество с ограниченной ответственностью «Паритет» (далее по тексту ООО «Паритет») зарегистрировано 1 ноября 2013 г. Юридический адрес: 443022, Самарская обл., г. Самара, Заводское шоссе, дом 111, помещение 407. Руководителем ООО «Паритет» является генеральный директор А.Е. Нуржанов, численность персонала составляет 2 человека.

Основные виды деятельности ООО «Паритет»:

- оптовая продажа лесоматериалами;
- оптовая продажа строительными материалами;
- оптовая продажа санитарно-техническим оборудованием.

В таблице 1 представлен анализ активов бухгалтерского баланса предприятия за период исследования.

Таблица 1 - Анализ активов бухгалтерского баланса ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.- 2018г.	Отн. изм. 2020г./2018г.
Внеоборотные активы, в т.ч.: основные средства	850	481	460	-390	54,12
Оборотные активы, в т.ч.:	1389	1419	1460	71	105,11
Запасы	0	59	80	80	0,00
Налог на добавленную стоимость	1124	0	0	-1124	0,00
Дебиторская задолженность	155	1360	1280	1125	825,81
Прочие оборотные активы	110	0	100	-10	90,91
Баланс	2239	1900	1920	-319	85,75

На рисунке 5 представлена динамика изменения показателей активов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

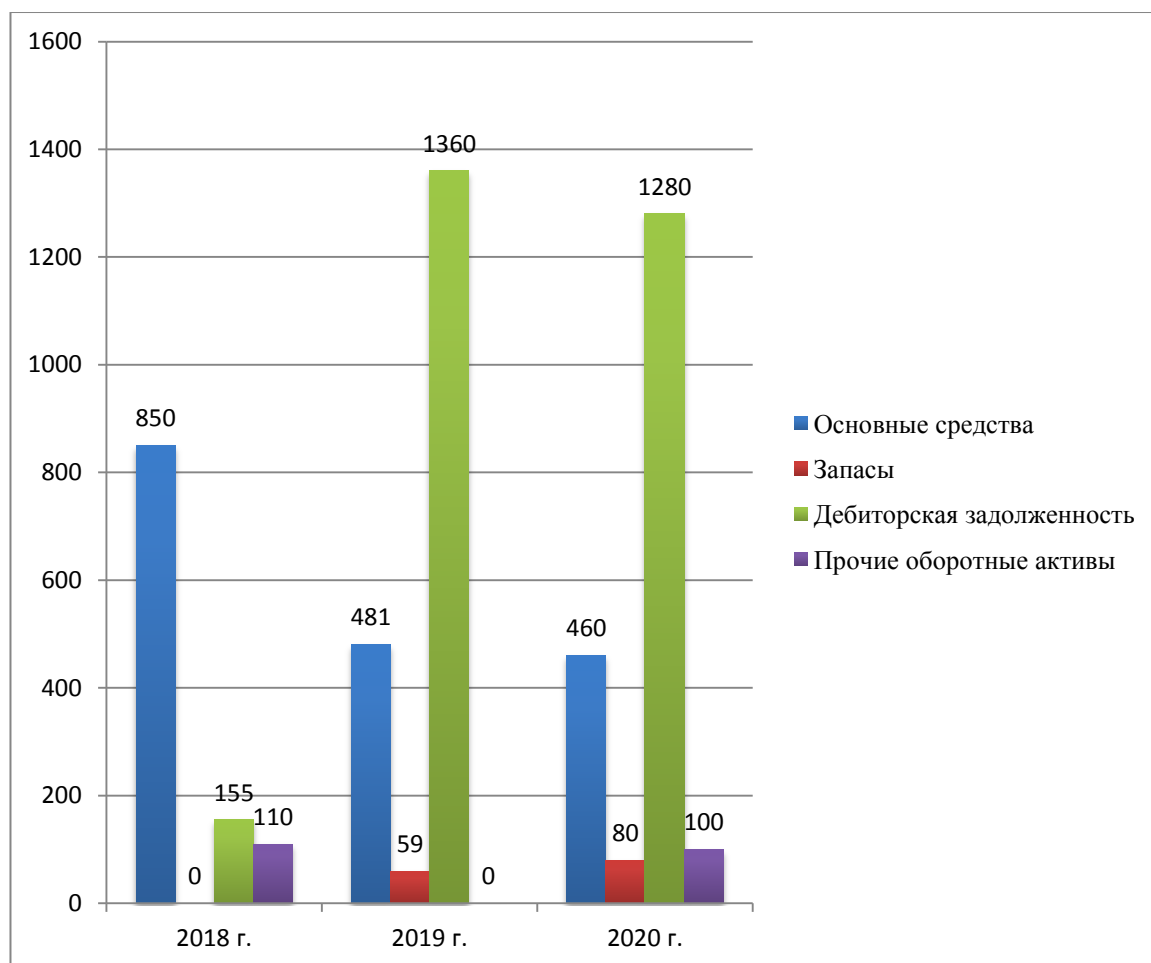


Рисунок 5 – Динамика изменения показателей активов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. (тыс. руб.)

Оборотные активы предприятия составляют наибольшую долю в структуре активов, за 2018-2020 гг. возросли на 71 т.р. за счет увеличения запасов и дебиторской задолженности.

Внеоборотные активы ООО «Паритет» за период исследования уменьшились на 390 т.р. за счет уменьшения основных средств.

В таблице 2 представлен анализ пассивов бухгалтерского баланса предприятия за период исследования.

Таблица 2 - Анализ пассивов бухгалтерского баланса ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.-2018г.	Отн. изм. 2020г./2018г.
Капитал и резервы, в т.ч.:	756	826	990	234	130,95
Уставный капитал	10	10	10	0	100,00
Нераспределенная прибыль	746	816	980	234	131,37
Краткосрочные обязательства, в т.ч.: кредиторская задолженность	1483	1074	930	-553	62,71
Баланс	2239	1900	1920	-319	85,75

На рисунке 6 представлена динамика изменения показателей пассивов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

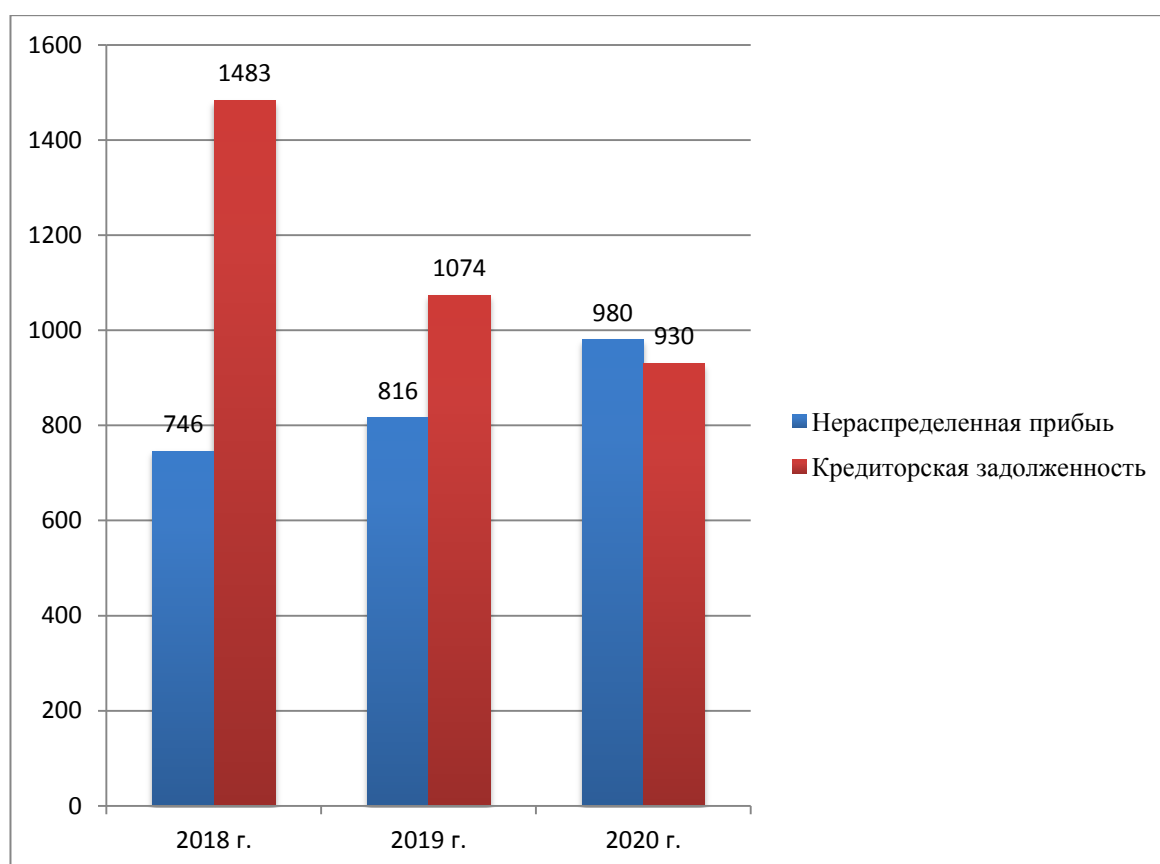


Рисунок 6 – Динамика изменения показателей пассивов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. в т.р.

Наибольшую долю в структуре собственных источников составляют капитал и резервы, за исследуемый период которые возросли на 30,95% за счет роста нераспределенной прибыли.

Заемные средства предприятия состоят из краткосрочных обязательств, которые за исследуемый период снизились на 37,29% за счет уменьшения кредиторской задолженности.

На рисунке 7 представлена динамика изменения баланса ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

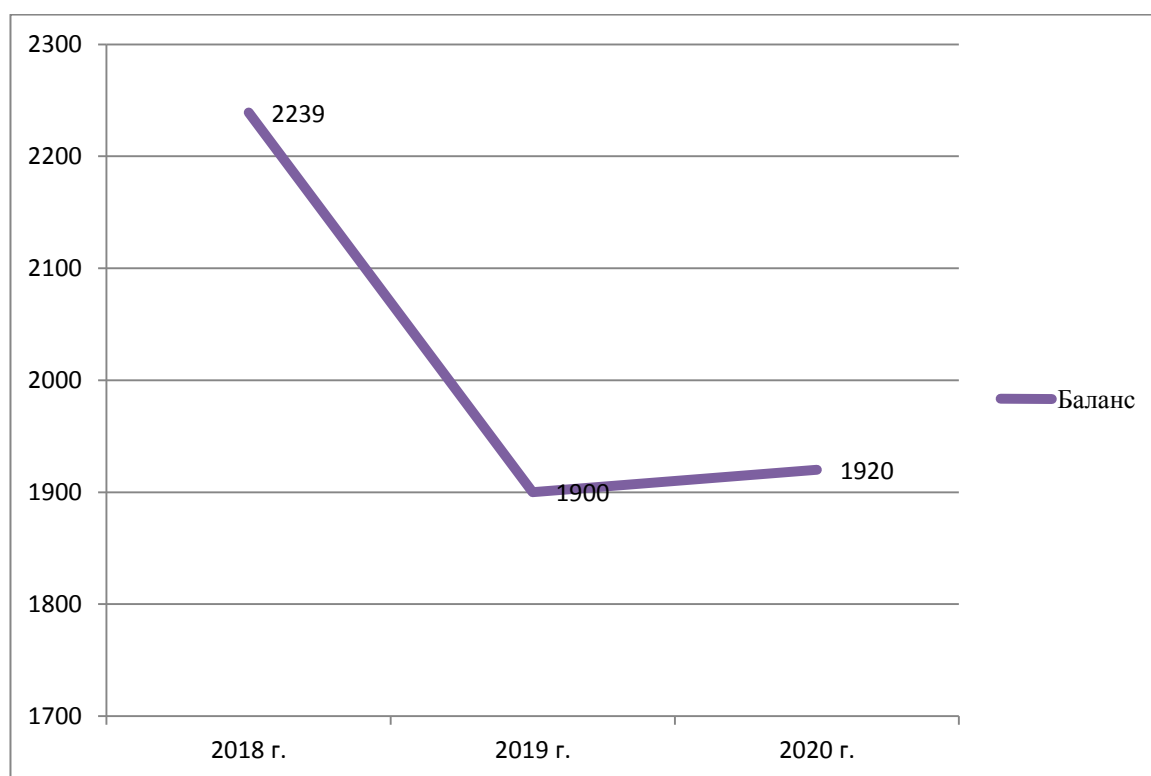


Рисунок 7 – Динамика изменения баланса ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. в (тыс. руб.)

В итоге баланс ООО «Паритет» за период исследования снизился на 14,25%.

В таблице 3 представлен анализ финансовых результатов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Таблица 3 - Анализ финансовых результатов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.- 2018г.	Отн. изм. 2020г./ 2018г.
Выручка от продаж	155	1044	1620	1465	1045,16
Себестоимость продаж	139	950	1410	1271	1014,39
Валовая прибыль	16	94	210	194	1312,50
Прибыль от продаж	16	94	210	194	1312,50
Прочие расходы	6	6	6	0	100,00
Прибыль до налогообложения	10	88	204	194	2040,00
Налог на прибыль	0	18	40	40	0,00
Чистая прибыль	10	70	164	154	1640,00

Выручка ООО «Паритет» за исследуемый период увеличилась на 945,16 %. Себестоимость продаж за исследуемый период возросла на 914,39 %. На рисунке 8 представлена динамика изменения выручки и себестоимости продаж ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

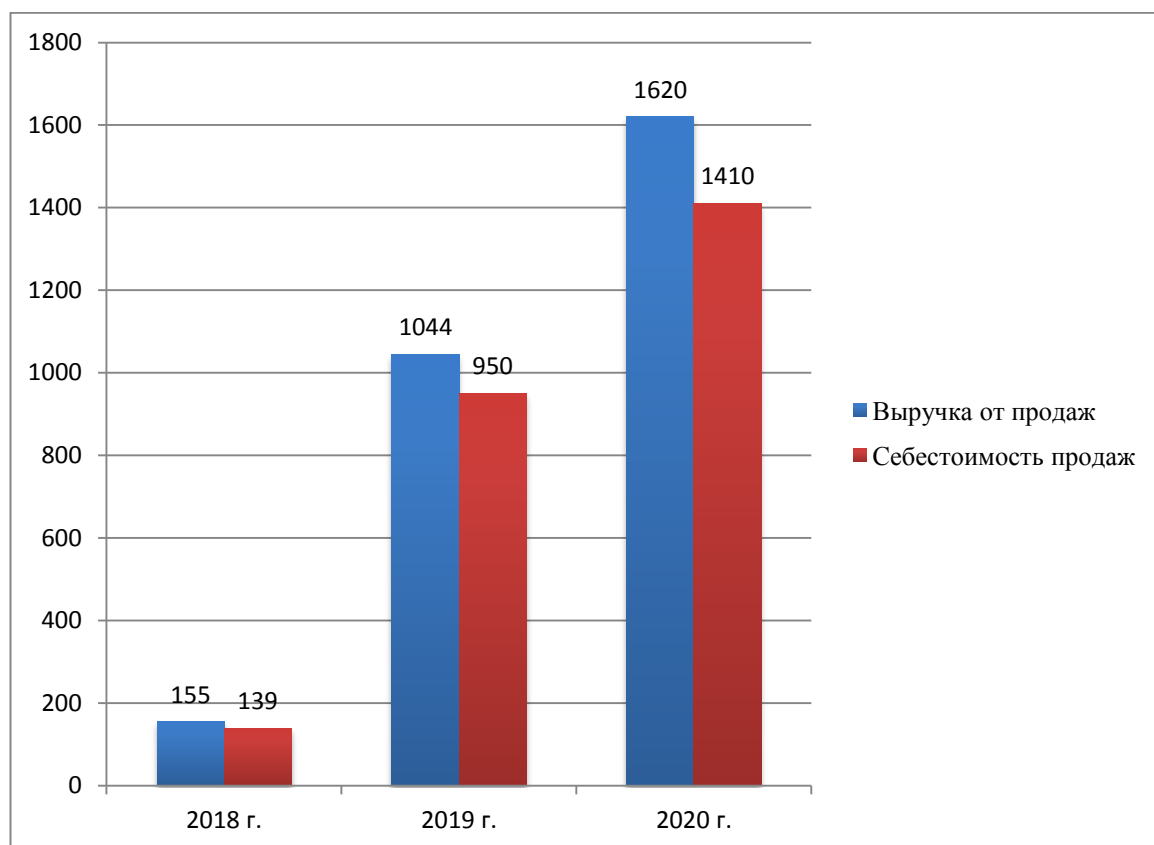


Рисунок 8 – Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. в (тыс. руб.)

Валовая прибыль и прибыль от продаж предприятия за счет изменения выручки и себестоимости продаж возросла за 2018-2020 гг. на 1212,5 %. Прочие расходы ООО «Паритет» ежегодно составляют 6 т.р.

В результате прибыль до налогообложения возросла на 1940 %, что повлияло на рост чистой прибыли, динамика изменения представлена на рисунке 9.

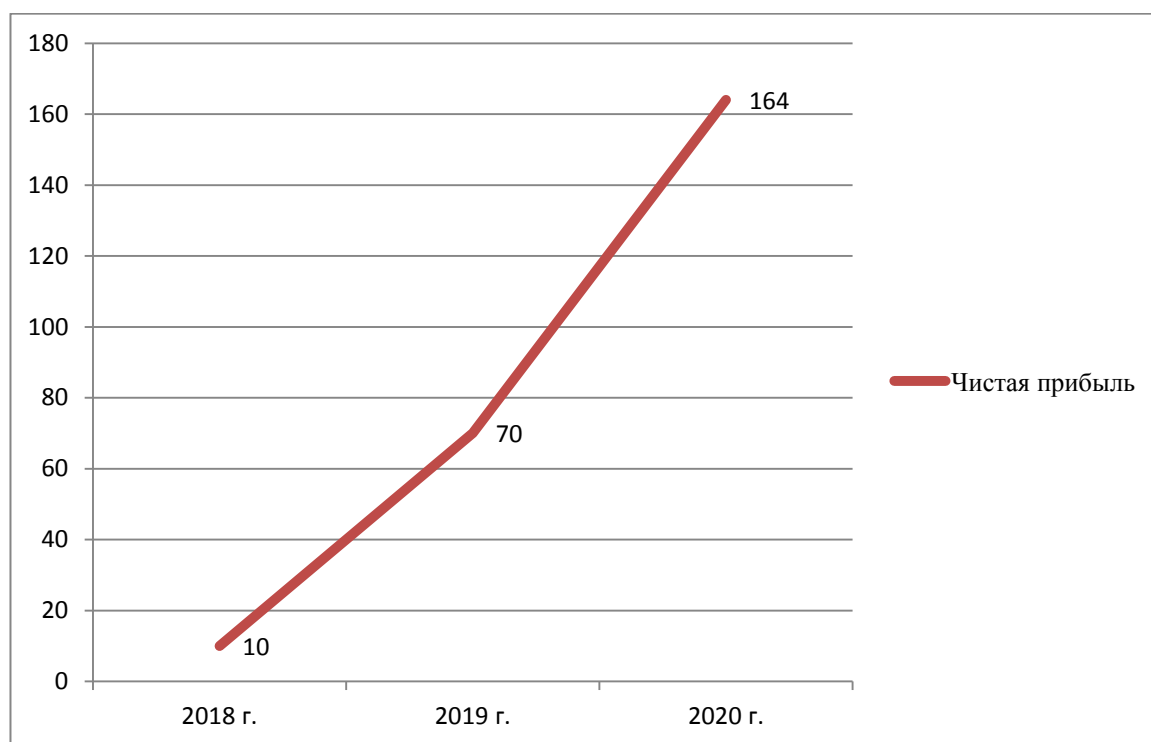


Рисунок 9 – Динамика изменения чистой прибыли ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. в (тыс. руб.)

Следовательно, в результате проведенного анализа технико-экономической характеристики ООО «Паритет» выявлено, что баланс за период исследования уменьшился, но чистая прибыль предприятия возросла, что свидетельствует об эффективности финансово-хозяйственной деятельности за период исследования.

2.2 Анализ деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"

По данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах проведем анализ деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» (Приложения А-В).

В таблице 4 представлен анализ деловой активности ООО «Паритет» (формулы 1-5).

Таблица 4 - Анализ деловой активности ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.- 2018г.
Коэффициент оборачиваемости активов	0,07	0,55	0,85	0,78
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами	-0,07	0,24	0,36	0,43
Коэффициент оборачиваемости запасов	0,00	16,10	17,63	17,63
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	1,00	0,77	1,27	0,27
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	0,10	0,97	1,74	1,64

Показатели деловой активности предприятия за период исследования возросли, рост коэффициента оборачиваемости на 0,78 свидетельствует о росте прибыли, принесенный на каждый рубль активов за период исследования.

Несмотря на это, коэффициент оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами не соответствует нормативному значению и в 2020 г. составляет 0,36, что указывает на несостоятельность ООО «Паритет».

На рисунке 10 представлена динамика изменения коэффициента оборачиваемости активов и коэффициента оборачиваемости оборотных

активов собственными оборотными средствами ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

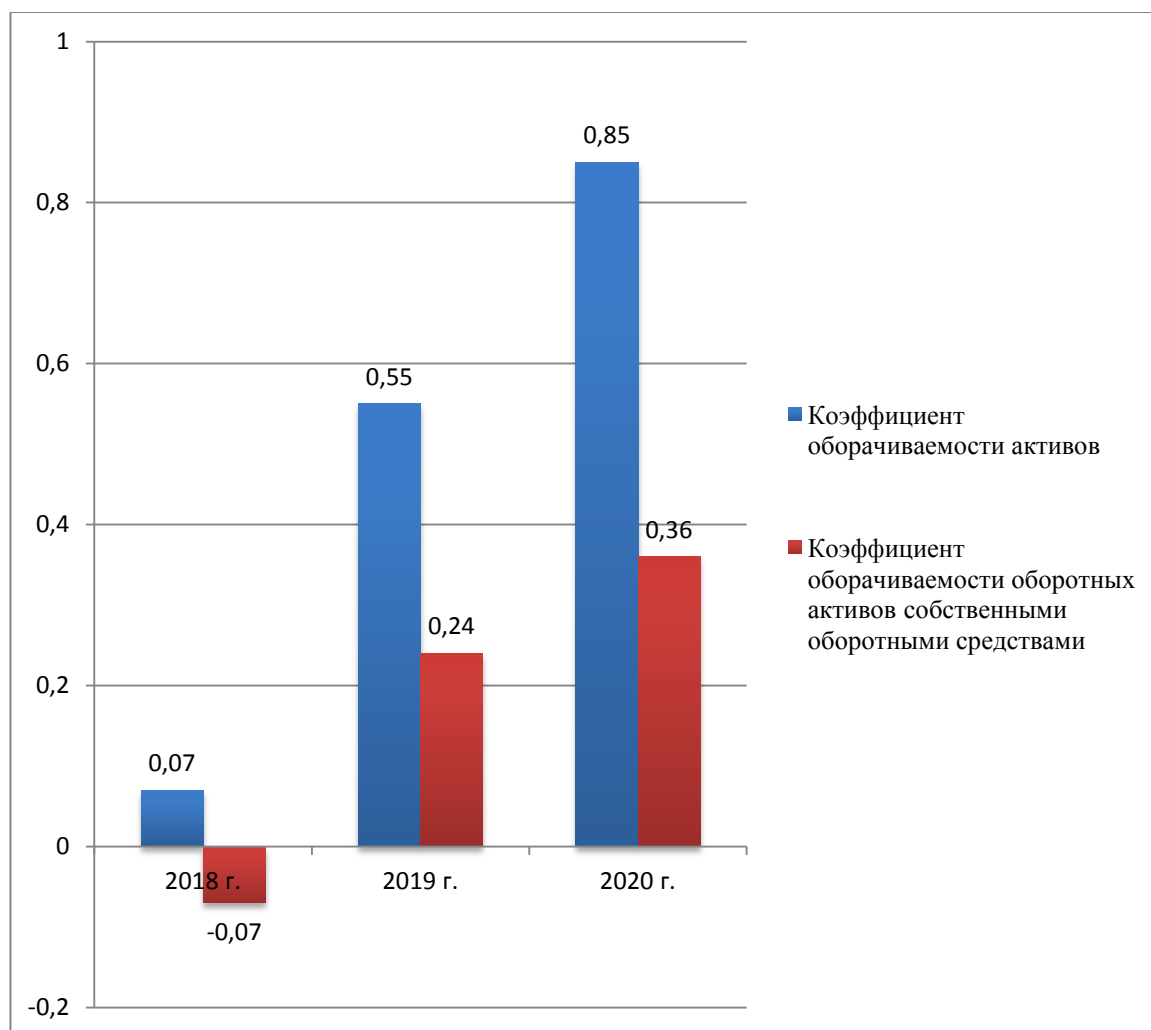


Рисунок 10 – Динамика изменения коэффициента оборачиваемости активов и коэффициента оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

«Рост коэффициента дебиторской задолженности предприятия указывает на улучшение платежной дисциплины покупателей и заказчиков, а рост кредиторской задолженности указывает на рост платежной дисциплины перед поставщиками, бюджетными и внебюджетными фондами, персоналом и прочими кредиторами, на рисунке 11 отражена динамика изменения» [12; с. 98].

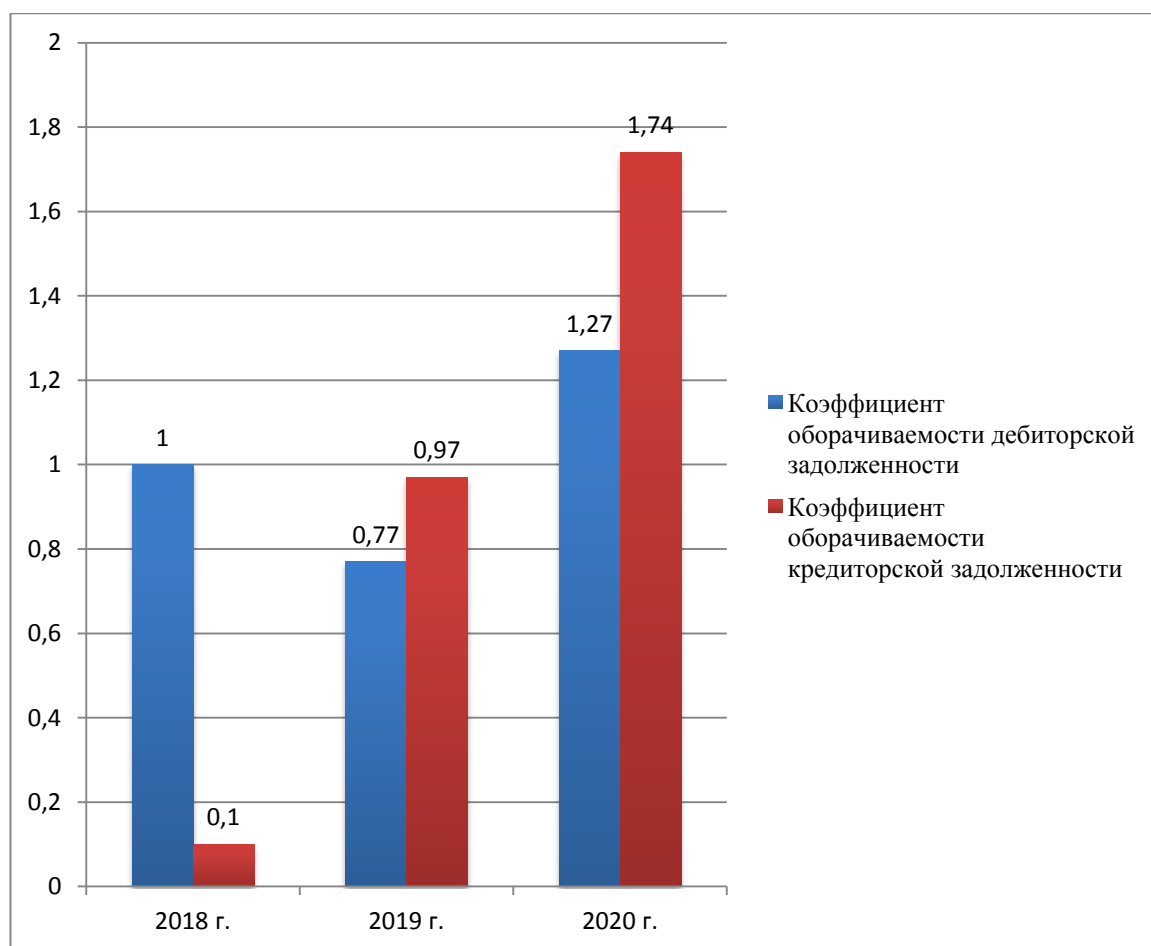


Рисунок 11 – Динамика изменения коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. возросли на 0,27 и 1,64 соответственно.

В таблице 5 представлен анализ рентабельности ООО «Паритет» (формулы 6-13).

Таблица 5 - Анализ рентабельности ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.-2018г.
Рентабельность продаж	10,32	9,00	12,96	2,64
Рентабельность затрат	6,90	7,32	11,58	4,68
Чистая рентабельность	6,45	6,70	10,12	3,67

Продолжение таблицы 5

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Абс. изм. 2020г.- 2018г.
Рентабельность собственного капитала	1,32	8,47	16,57	15,24
Рентабельность производства	11,51	9,89	14,89	3,38
Рентабельность активов	0,45	3,68	8,59	8,14
Рентабельность заемного капитала	0,67	6,52	17,63	16,96
Рентабельность оборотного капитала	0,72	4,93	11,23	10,51

Динамика изменения рентабельности продаж и затрат ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. представлена на рисунке 12.

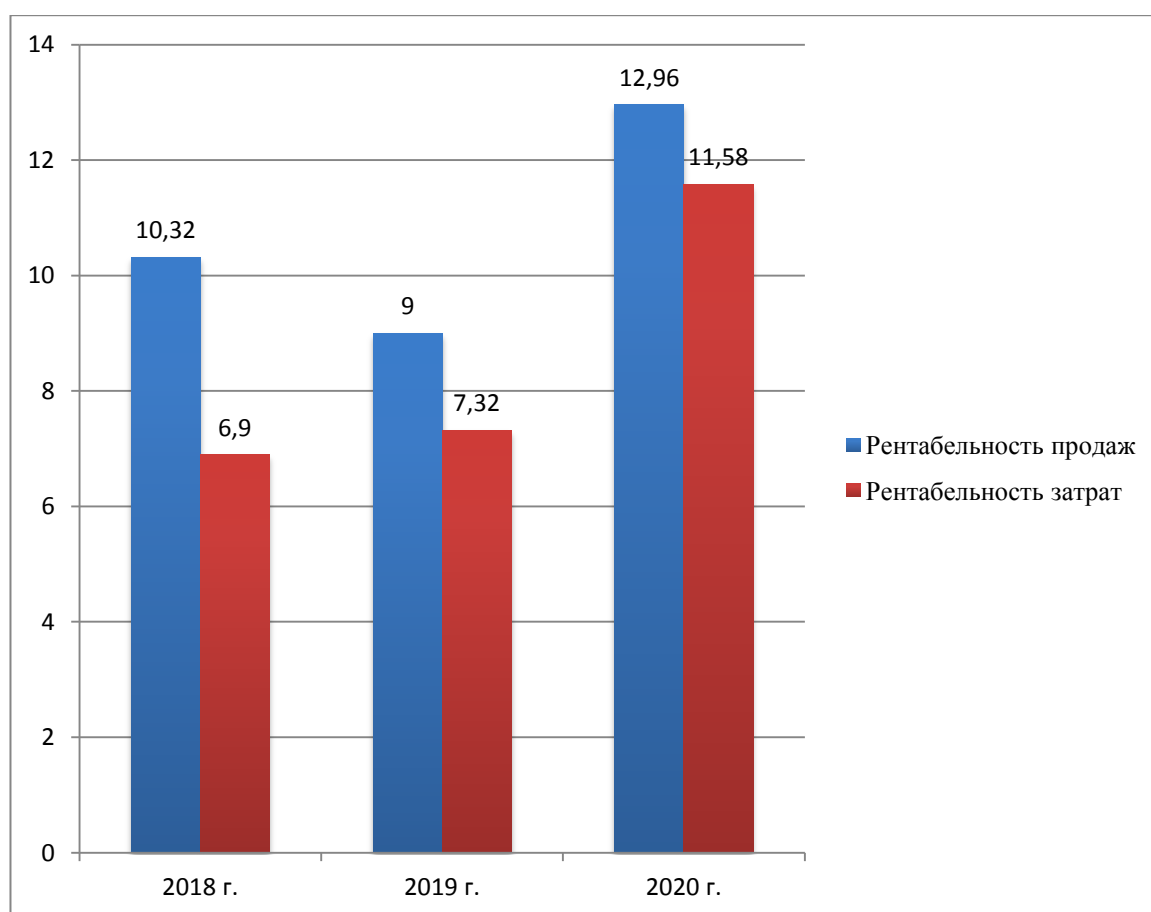


Рисунок 12 – Динамика изменения рентабельности продаж и затрат ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Рост рентабельности продаж на 2,64 % свидетельствует об увеличении полученной прибыли с каждого рубля проданной продукции, а рост

рентабельности затрат на 4,68 % отражает сумму прибыли с каждого рубля затрат на проданную продукцию.

Чистая рентабельность предприятия возросла на 3,67%, при том, как рентабельность собственного капитала и рентабельность производства увеличились на 3,67 % и 15,24 % соответственно, что свидетельствует о росте эффективности финансово-производственной деятельности ООО «Паритет» за период исследования.

На рисунке 13 отражены показатели чистой рентабельности, рентабельности собственного капитала и рентабельности производства ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

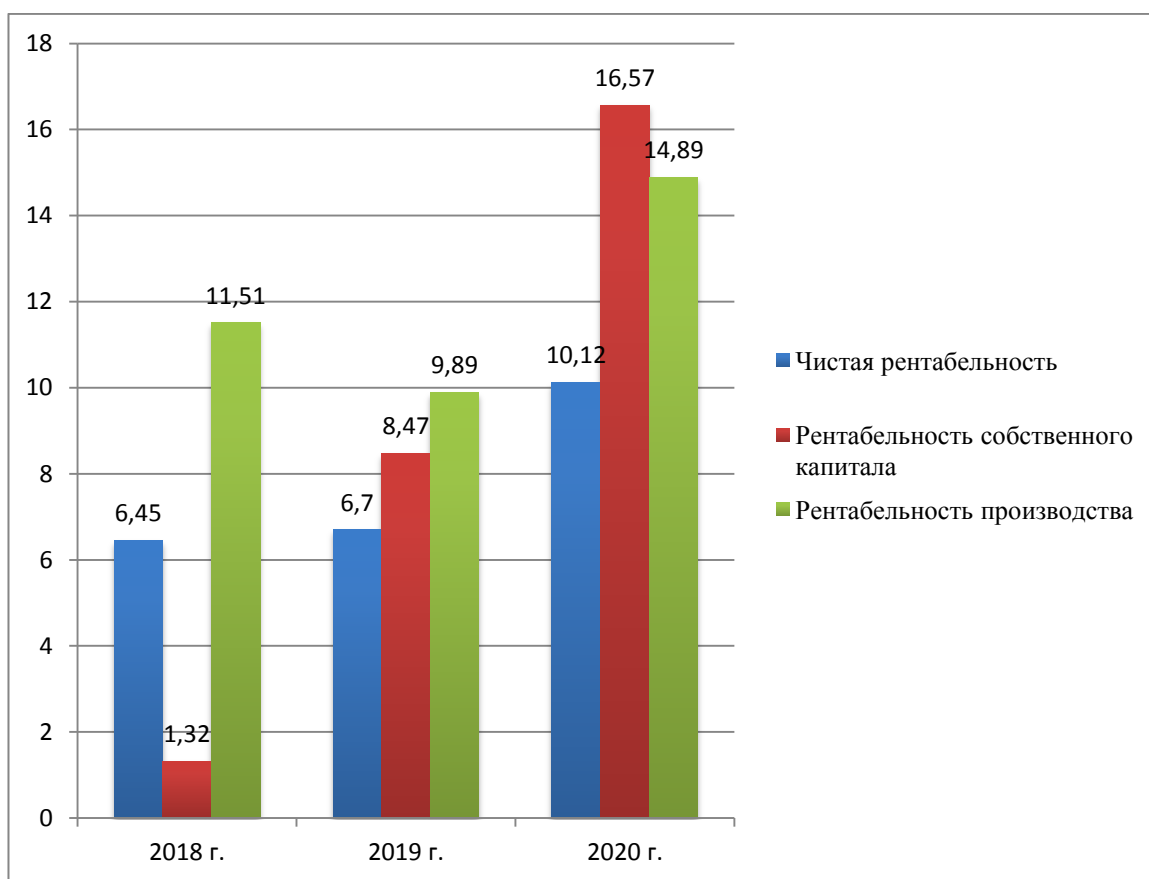


Рисунок 13 – Динамика изменения показателя чистой рентабельности, рентабельности собственного капитала и рентабельности производства ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

На рисунке 14 отражены показатели рентабельности активов, заемного и оборотного капитала ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

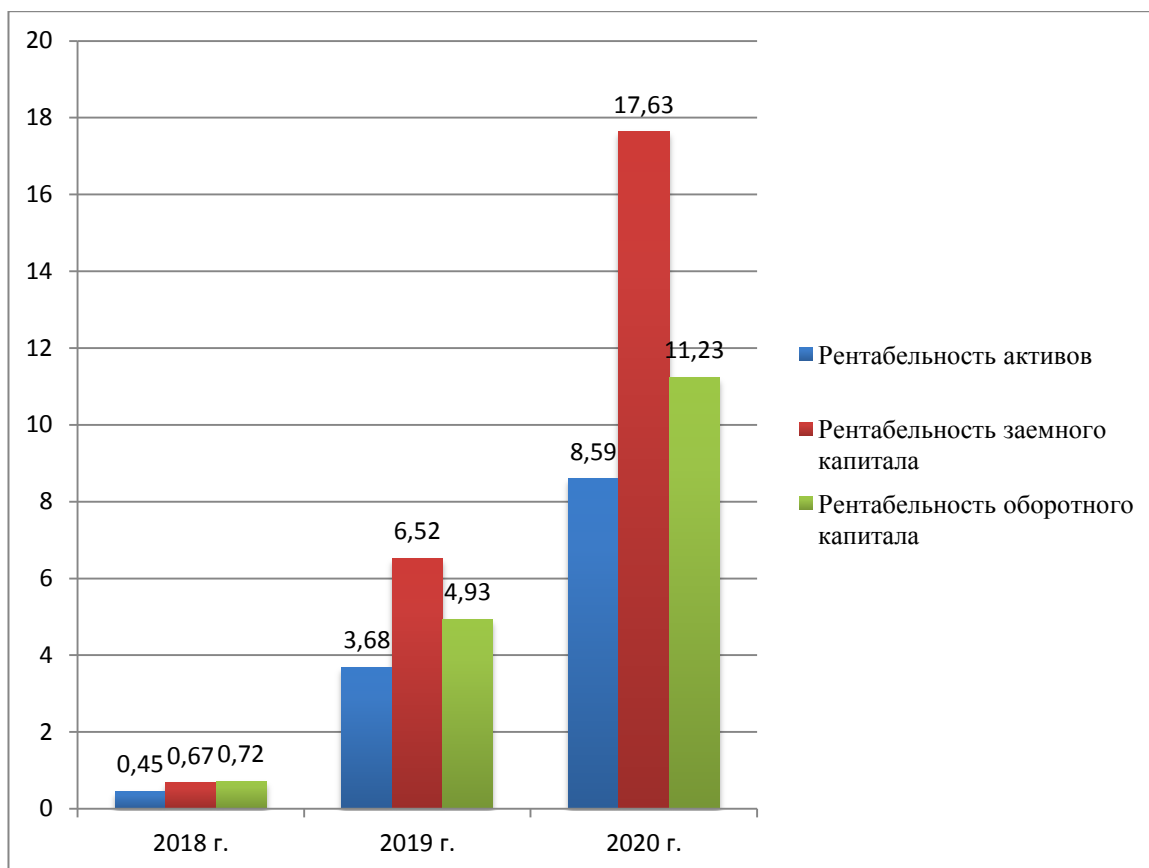


Рисунок 14 – Динамика изменения показателя рентабельности активов, заемного и оборотного капитала ООО «Паритет» за 2018-2020 гг.

Рентабельность активов за 2018-2020 гг. возросла на 8,14%, предприятием имущество используется эффективно. Увеличилась рентабельность заемного и оборотного капитала на 19,96 % и 10,51 % соответственно.

Следовательно, в результате проведения анализа деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» выявлено, что показатели за период исследования возросли, в целом предприятие ведет эффективную деятельность, но, несмотря на это, является несостоятельным, о чем свидетельствует несоответствие нормативному значению в 2020 г. коэффициента оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами, который составил 0,36.

Баланс предприятия за период исследования уменьшился на 319 т.р. за счет изменения показателей активов и пассивов, но чистая прибыль предприятия возросла на 154 т.р.

В структуре пассивов предприятия наибольшую долю составляет собственный капитал, что является благоприятным моментом в финансовой деятельности ООО «Паритет», следовательно, предприятие не является финансово зависимым от внешних источников финансирования и в случае необходимости способно погасить краткосрочные обязательства за счет собственных средств.

Увеличение показателей дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии является неблагоприятным моментом, но, несмотря на это, рост коэффициента дебиторской задолженности предприятия на 0,27 указывает на улучшение платежной дисциплины покупателей и заказчиков, а рост кредиторской задолженности предприятия на 1,64 указывает на рост платежной дисциплины перед поставщиками.

Предприятию рекомендуется разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности в будущем периоде.

3 Разработка мероприятия, направленных на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"

3.1 Мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности ООО "Паритет"

На основании проведенного анализа финансового состояния предприятия ООО «Паритет», а именно деловой активности и рентабельности выявлено, что собственные средства предприятия превышают заемные средства, это свидетельствует о возможности погашения текущих обязательств за счет собственного капитала и независимости от внешних источников финансирования.

На рисунке 15 представлены мероприятия, направленные на улучшение показателей деловой активности и рентабельности предприятия ООО «Паритет» в прогнозном периоде.

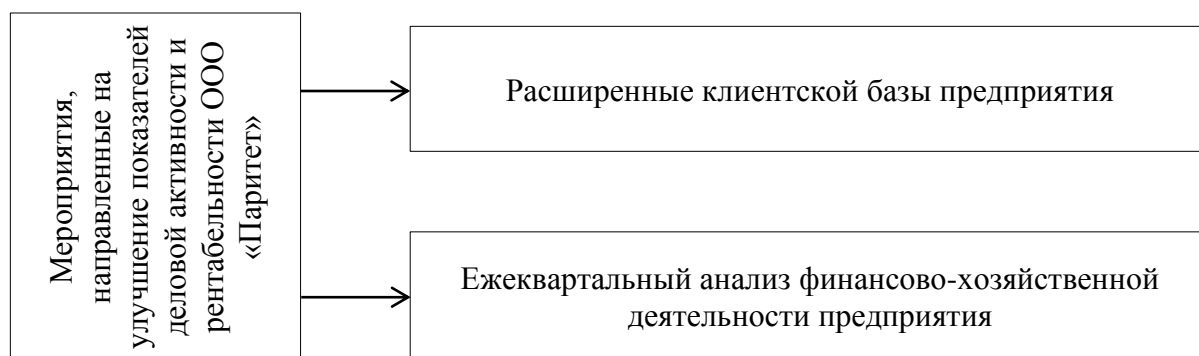


Рисунок 15 - Мероприятия, направленные на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» в прогнозном периоде

Показатели деловой активности и рентабельности соответствуют нормативным значениям, но находятся на пределе границ. За период исследования возросли дебиторская и кредиторская задолженность.

Предприятию рекомендуется разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности в будущем периоде. [36]

В качестве мероприятий, направленных на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» в прогнозном периоде предлагается расширить клиентскую базу путем:

- расширения ассортимента предлагаемой продукции;
- разработки маркетинговой стратегии, использование рекламы;
- разработки скидочной системы;
- разработка системы по рассрочке платежа;
- добавления услуги транспортировки продукции заказчикам.

С целью привлечения новых потенциальных клиентов ООО «Паритет» рекомендуется расширить ассортимент предлагаемой продукции, при этом соблюдая высоко качество предоставляемой продукции. За счет увеличения ассортимента предлагаемой продукции возрастет товарооборот предприятия в целом, что повлияет на оборачиваемость и рост показателей деловой активности и рентабельности предприятия.

Разработка маркетинговой стратегии и использование рекламы привлечет дополнительных клиентов, что в свою очередь повлияет на прибыль и деловую репутацию ООО «Паритет» в прогнозном периоде.

Разработка скидочной системы увеличит активность клиентов. Разработка системы рассрочки платежа позволит сократить дебиторскую задолженность предприятия, что в свою очередь повлияет на снижение уровня кредиторской задолженности ООО «Паритет».

В ООО «Паритет» в качестве дополнительного дохода рекомендуется осуществлять услуги по транспортировке продукции, а именно по доставке продукции заказчикам и покупателям.

Помимо расширения клиентской базы ООО «Паритет» в качестве мероприятия, направленного на улучшение показателей деловой активности и рентабельности в прогнозном периоде, рекомендуется проводить не реже

одного раза в квартал анализ финансово-хозяйственной деятельности. В ходе проведенного анализа выявлять сильные и слабые стороны деятельности, а также определять факторы воздействия на финансовую деятельность. Данное мероприятие позволит руководителю предприятия своевременно реагировать на финансовые изменения и принимать необходимые управленческие решения.

Следовательно, в качестве мероприятий, направленных на улучшение показателей деловой активности ООО «Паритет» рекомендуется расширить клиентскую базу путем увеличения ассортимента продукции, разработки маркетинговой стратегии, применения рекламы, разработки скидочной системы и системы по рассрочке платежа, добавлением услуги транспортировки продукции заказчикам. А также проводить не реже один раз в квартал анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3.2 Оценка экономической эффективности разработанных мероприятий

В результате применения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности в ООО «Паритет» прогнозный показатель выручки возрастет минимум на 5 % за счет привлечения новых потенциальных клиентов.

На сегодняшний день предприятие не имеет собственного сайта, поэтому в качестве рекламы предлагается разработать собственный сайт и распространить дополнительно рекламу в поисковой системе Интернет. Затраты на разработку собственного сайта составят 25 т.р., дополнительные затраты на распространение рекламы в поисковой системе интернет в течение года составят 12 т.р., следовательно, общие затраты на рекламную деятельность составят 32 т.р.

Выручка и себестоимость продаж в прогнозном периоде при том же темпе роста 2019-2020 гг. с учетом 5% увеличения выручки составят:

$1620 - 1044 + 1620 + 5\% = 2306$ т.р. – выручка предприятия в прогнозном периоде;

$1410 - 950 + 1410 = 1870$ т.р. – себестоимость продаж предприятия в прогнозном периоде.

Прочие расходы с учетом годовой стабильности и добавлением расходов на рекламу составят: $6 + 32 = 38$ т.р. – прочие расходы предприятия в прогнозном периоде.

В таблице 6 представлен анализ финансовых результатов ООО «Паритет» после внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности.

Таблица 6 - Анализ финансовых результатов ООО «Паритет» после внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности

Наименование показателя	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абс. изм. 2020г.- 2018г.	Отн. изм. 2020г./2018г.
Выручка от продаж	1620	2306	686	142,35
Себестоимость продаж	1410	1870	460	132,62
Валовая прибыль	210	436	226	207,62
Прибыль ль продаж	210	436	226	207,62
Прочие расходы	6	38	32	633,33
Прибыль до налогообложения	204	398	194	195,10
Налог на прибыль	40	79	39	197,50
Чистая прибыль	164	319	155	194,51

После внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности планируемый рост выручки ООО «Паритет» составит 42,35%, при том, как себестоимость продаж увеличится на 32,62 %.

В результате роста выручки и себестоимости продаж после внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и

использованию рекламной деятельности валовая прибыль и прибыль от продаж возрастает на 107,62 %.

На рисунке 16 представлена динамика изменения выручки и себестоимости предприятия после внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности.

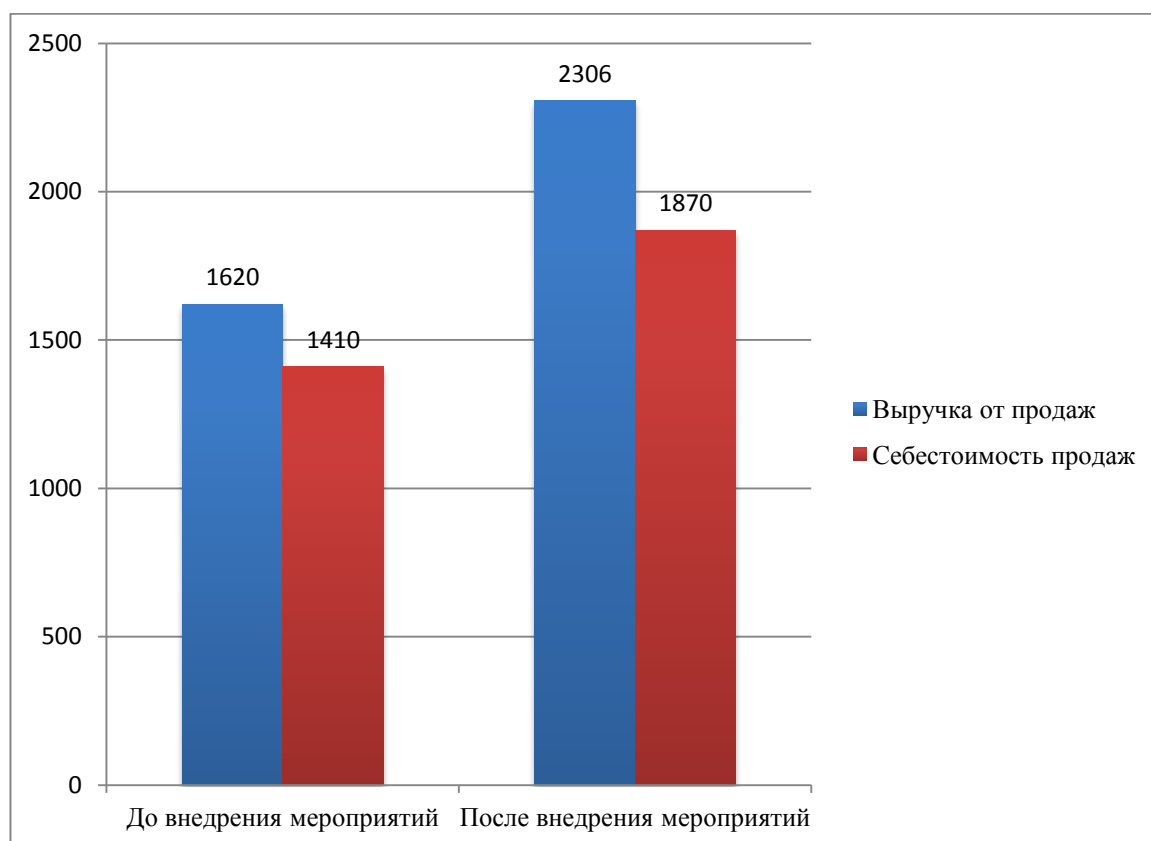


Рисунок 16 – Динамика изменения выручки и себестоимости продаж ООО «Паритет» после внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности в т.р.

Планируемый рост прочих расходов предприятия составит 533,33 %, в итоге чистая прибыль увеличится на 94,51 %.

С целью улучшения показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» рекомендуется разработать скидочную систему и систему рассрочки платежа. Скидки предлагается установить в зависимости от стоимости приобретения продукции, чем больше объем приобретаемой

продукции, тем выше размер скидки. Рассрочку платежа рекомендуется предоставлять при предоплате за продукцию не менее 50 %.

В результате применения мероприятий по разработке скидочной системы и предоставлению рассрочки платежа в прогнозном периоде планируется уменьшение дебиторской задолженности минимум на 10 %. Уменьшение дебиторской задолженности повлечет за собой снижение кредиторской задолженности предприятия.

На рисунке 17 представлена динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» в результате применения мероприятий по разработке скидочной системы и предоставлению рассрочки платежа.

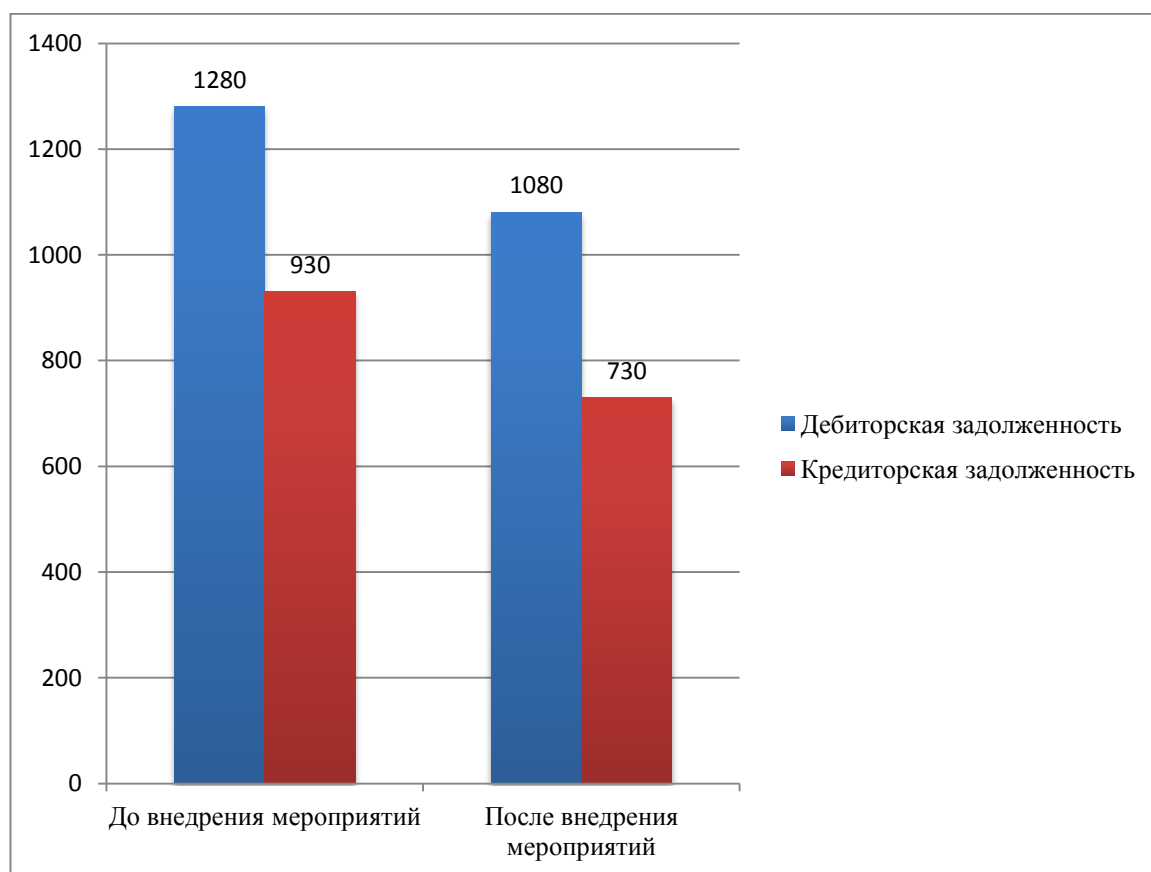


Рисунок 17 - Динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» в результате применения мероприятий по разработке скидочной системы и предоставлению рассрочки платежа в т.р.

Дебиторская и кредиторская задолженность, запасы предприятия в прогнозном периоде при том же темпе роста 2019-2020 гг. с учетом 10% уменьшения дебиторской задолженности составят:

$1280 - 1360 + 1280 - 10\% = 1080$ т.р. – дебиторская задолженность предприятия в прогнозном периоде;

$930 - 200 = 730$ т.р. - кредиторская задолженность предприятия в прогнозном периоде.

Оказание дополнительных услуг по транспортировке продукции повлечет за собой снижение уровня запасов на предприятии в прогнозном периоде минимум на 3 %, динамика изменения представлена на рисунке 18.

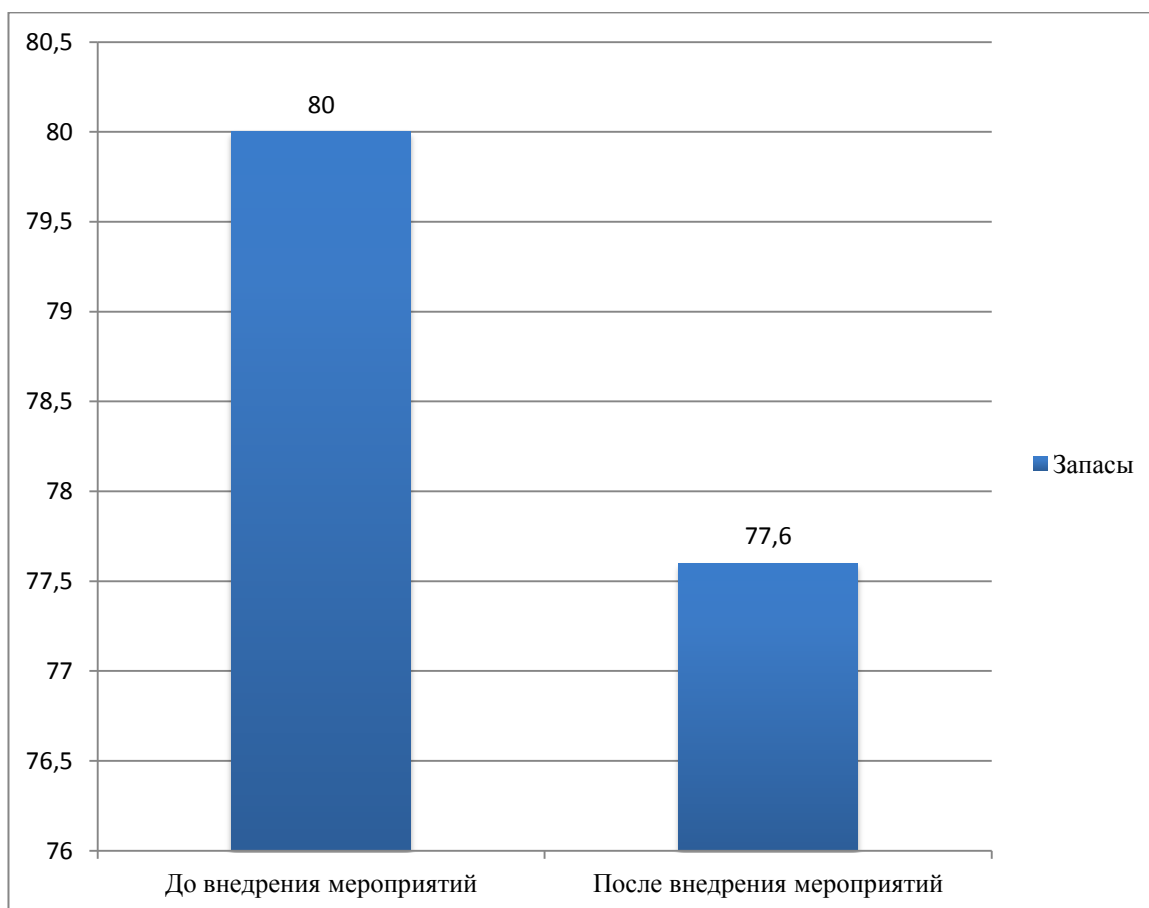


Рисунок 18 - Динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» в результате применения мероприятий по транспортировке продукции в т.р.

За планируемое снижение запасов ООО «Паритет» после применения мероприятий по транспортировке продукции составит 2,4 т.р. В таблице 7 представлен анализ деловой активности рентабельности предприятия после внедрения мероприятий.

Таблица 7 - Анализ деловой активности рентабельности ООО «Паритет» после внедрения мероприятий

Наименование показателя	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Абс. изм. 2020г.-2018г.
Чистая рентабельность	10,12	13,83	3,71
Рентабельность собственного капитала	16,57	25,32	8,75
Рентабельность заемного капитала	17,63	43,70	26,07
Оборачиваемость кредиторской задолженности	1,27	2,56	1,29
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,74	2,14	0,40

Проведенный анализ выявил, что после внедрения предложенных мероприятий в ООО «Паритет» возрастут показатели рентабельности, динамика изменения представлена на рисунке 19.

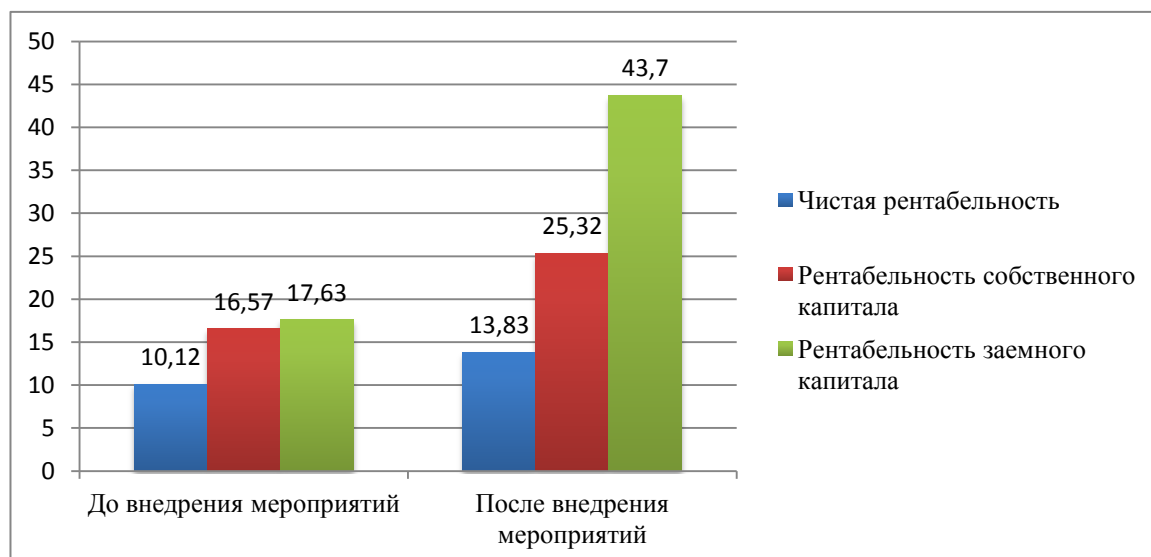


Рисунок 19 – Динамика изменения рентабельности ООО «Паритет» после внедрения разработанных мероприятий

В случае применения разработанных мероприятий предприятием ООО «Паритет» в прогнозном периоде планируется рост показателей оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, динамика изменения представлена на рисунке 20.

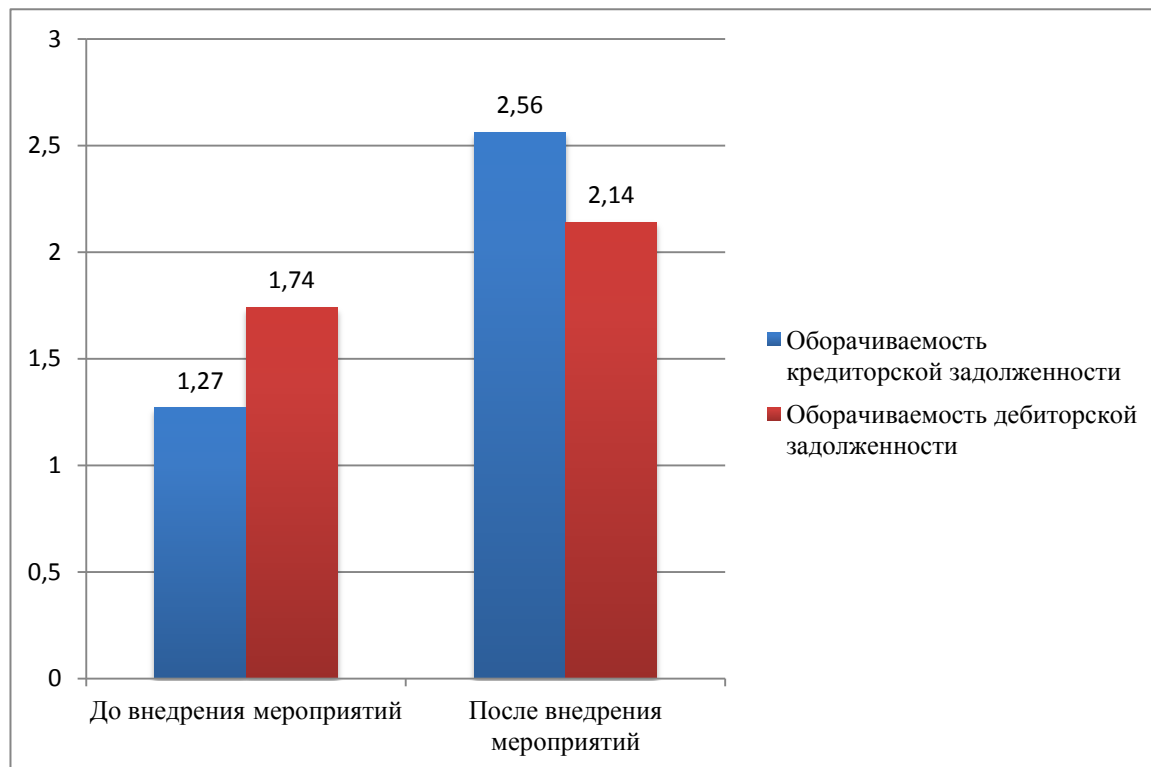


Рисунок 20 – Динамика изменения деловой активности ООО «Паритет» после внедрения разработанных мероприятий

Следовательно, в результате проведенной оценки выявлено, что мероприятия, направленные на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» являются эффективными. О чем свидетельствует рост чистой прибыли и сокращение дебиторской и кредиторской задолженности, уменьшения уровня запасов, рост показателей рентабельности и деловой активности в прогнозном периоде.

Заключение

Источником для проведения анализа показателей деловой активности и рентабельности служат внутренние документы предприятия, такие как бухгалтерская отчетность, а также внешние документы в виде данных публикуемых в периодических изданиях, маркетинговые исследования, информация с сети Интернет и другая информация.

Рассматривая понятие, сущность и классификацию деловой активности и рентабельности предприятия можно отметить, что деловая активность и рентабельность являются ключевыми показателями, отражающими эффективность использования финансовых ресурсов, а также финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Оборотные активы предприятия составляют наибольшую долю в структуре активов, за 2018-2020 гг. возросли на 71 т.р. за счет увеличения запасов и дебиторской задолженности.

Внеоборотные активы ООО «Паритет» за период исследования уменьшились на 390 т.р. за счет уменьшения основных средств.

Капитал и резервы составляют наибольшую долю в структуре пассивов ООО «Паритет» за 2018-2020 гг., которые возросли на 234 т.р. за счет роста нераспределенной прибыли.

Краткосрочные обязательства предприятия уменьшились за период исследования на 553 т.р. за счет снижения кредиторской задолженности.

Баланс предприятия за период исследования уменьшился на 319 т.р. за счет изменения показателей активов и пассивов.

Показатели деловой активности предприятия за период исследования возросли, рост коэффициента оборачиваемости на 0,78 свидетельствует о росте прибыли, принесенный на каждый рубль активов за период исследования.

Несмотря на это, коэффициент оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами не соответствует нормативному значению и в 2020 г. составляет 0,36, что указывает на несостоятельность ООО «Паритет».

Рост коэффициента дебиторской задолженности предприятия за исследуемый период указывает на улучшение платежной дисциплины покупателей и заказчиков.

Увеличение кредиторской задолженности предприятия за исследуемый период указывает на рост платежной дисциплины перед поставщиками, бюджетными и внебюджетными фондами, персоналом и прочими кредиторами.

Коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности ООО «Паритет» за 2018-2020 гг. возросли на 0,27 и 1,64 соответственно.

Рост рентабельности продаж на 2,64 % свидетельствует об увеличении полученной прибыли с каждого рубля проданной продукции, а рост рентабельности затрат на 4,68 % отражает сумму прибыли с каждого рубля затрат на проданную продукцию.

Чистая рентабельность предприятия возросла на 3,67%, при том, как рентабельность собственного капитала и рентабельность производства увеличились на 3,67 % и 15,24 % соответственно, что свидетельствует о росте эффективности финансово-производственной деятельности ООО «Паритет» за период исследования.

Рентабельность активов за 2018-2020 гг. возросла на 8,14%, предприятием имущество используется эффективно. Увеличилась рентабельность заемного и оборотного капитала на 19,96 % и 10,51 % соответственно.

В результате проведения анализа деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» выявлено, что показатели за период исследования возросли,

в целом предприятие ведет эффективную деятельность, но, несмотря на это, является несостоятельным, о чем свидетельствует несоответствие нормативному значению в 2020 г. коэффициента оборачиваемости оборотных активов собственными оборотными средствами, который составил 0,36.

В структуре пассивов предприятия наибольшую долю составляет собственный капитал, что является благоприятным моментом в финансовой деятельности ООО «Паритет», следовательно, предприятие не является финансово зависимым от внешних источников финансирования и в случае необходимости способно погасить краткосрочные обязательства за счет собственных средств.

Увеличение показателей дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии является неблагоприятным моментом, но, несмотря на это, рост коэффициента дебиторской задолженности предприятия на 0,27 указывает на улучшение платежной дисциплины покупателей и заказчиков, а рост кредиторской задолженности предприятия на 1,64 указывает на рост платежной дисциплины перед поставщиками. Предприятию рекомендуется разработать мероприятия по улучшению показателей деловой активности и рентабельности в будущем периоде.

В качестве мероприятий, направленных на улучшение показателей деловой активности ООО «Паритет» рекомендуется расширить клиентскую базу путем увеличения ассортимента продукции, разработки маркетинговой стратегии, применения рекламы, разработки скидочной системы и системы по рассрочке платежа, добавлением услуги транспортировки продукции заказчикам. А также проводить не реже один раз в квартал анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

После внедрения мероприятий по расширению ассортимента предлагаемой продукции и использованию рекламной деятельности

планируемый рост выручки ООО «Паритет» составит 42,35%, при том, как себестоимость продаж увеличится на 32,62 %.

Планируемый рост прочих расходов предприятия составит 533,33 %, в итоге чистая прибыль увеличится на 94,51 %.

В результате применения мероприятий по разработке скидочной системы и предоставлению рассрочки платежа в прогнозном периоде планируется уменьшение дебиторской задолженности минимум на 10 %. Уменьшение дебиторской задолженности повлечет за собой снижение кредиторской задолженности предприятия.

За планируемое снижение запасов ООО «Паритет» после применения мероприятий по транспортировке продукции составит 2,4 т.р.

В результате проведенной оценки выявлено, что мероприятия, направленные на улучшение показателей деловой активности и рентабельности ООО «Паритет» являются эффективными. О чем свидетельствует рост чистой прибыли и сокращение дебиторской и кредиторской задолженности, уменьшения уровня запасов, рост показателей рентабельности и деловой активности в прогнозном периоде.

Список используемой литературы

1. Аникина О.Б. Экономический анализ: учебник. – М.: Инфра-М., 2018 – 511 с.
2. Артеменко С.Ю. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации. / С.Ю. Артеменко // Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета. - 2017. - С. 382-386.
3. Асташкин А.А. Финансы: учебник. – М.: Финансы и кредит, 2019 – 427 с.
4. Васильева Е. В., Уколова Н. В., Монахов С. В. Совершенствование финансового состояния организации: модернизация системы управления финансовыми рисками. Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 8. С. 306-310.
5. Воробьев Ю. Н., Борщ Л. М. Финансовая система: комплексный подход в контексте государственной финансовой политики // Финансы: теория и практика. 2018. Т. 22. № 5. С. 56–75.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (редакция от 08.12.2020 г.)
7. Дмитриева Н.Н. Экономика предприятия: учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 273 с.
8. Жилин П.С. Показатели деловой активности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2018 – 309 с.
9. Жилина О.Л. Модернизация корпоративного управления на основе современных инструментов финансового анализа: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2018 – 364 с.
10. Карпов М.С. Экономика: учебник. – М.: Инфра-М, 2018 – 334 с.
11. Лавров Е.В. Расчет коэффициентов рентабельности организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2019 – 166 с.

12. Лукьянова О.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов. – М: Экономика, 2018 – 284 с.
13. Малышкина А.А. Экономическая оценка эффективности работы предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 228 с.
14. Нестерова О.Д. Предприятие и его структура: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 118 с.
15. Орлова В.Б. Экономика и результаты деятельности предприятия: учебник. – М.: ПРИОР. 2017 – 276 с.
16. Петрова Е.В. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Инфра – М, 2017 – 229 с.
17. Пушкарева А.П. Финансы: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 314 с.
18. Сацук Т. П. Оценка влияния финансовых результатов на показатели деятельности компании. Бюллетень результатов научных исследований. 2020. № 3. С. 89-98.
19. Суглобов А. Е. Экономическая безопасность предприятия. Учебное пособие / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. М.: Юнити, 2016. С. 639.
20. Свиридов С.Л. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 360 с.
21. Трушкина Т.О. Теория экономического анализа: учебник. – СПб.: Питер, 2017 – 251 с.
22. Тхагапсова С. К., Амадаев А. А., Газиева Л. Р. Управление финансовыми рисками организации // Вестник Академии знаний. 2019. №35 (6). С. 272-275.
23. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (редакция от 30.12.2020 г.)
24. Усатов М.М. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016 – 311 с.

25. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 15.03.2021 г.)

26. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об обществах с ограниченной ответственностью»

27. Федин А.В. Обзор современных методов прогнозирования банкротства предприятий / А.В. Федин, И.В. Павлова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского состава по итогам Национальной научно-практической конференции. Под редакцией М.В. Петровской, В.З. Чаплюка, Л.Н. Сорокиной. 2018. С. 425-432.

28. Хабибулаев Р.Р. Финансовый анализ: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2017 – 408 с.

29. Цветаева О.О. Финансы: учебник. – М.: Инфра-М, 2017 – 472 с.

30. Чернова С.А., Анализ финансовых результатов коммерческих организаций. / Чернова С.А., Гасанова А.Г. // Наука среди нас. - 2019. - № 6 (22). - С. 88-93.

31. Шалаев И. А., Соболева И. А., Николаенко Н. М. Современные методические подходы анализа предприятий // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. №7 (17). С. 346-351.

32. Шаров Д. А., Юдина О. В. Экономика. Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2020. № 1. С. 263-264.

33. Шейранова К.С. Анализ методов оценки основных финансовых показателей организации. / К.С. Шейранова // Развитие финансовой науки. - 2018. - С. 336-339

34. Яхина М.А. Экономика: учебник. – М.: Экономика, 2017 – 177 с.

35. Юркова М.А. Анализ финансовой отчетности предприятия: учебник. – М.: Экономика, 2016 – 258 с.
36. Arriva O. Calculation of indicators of profitability of the organization. Economy, 2018 - 364 p.
37. Borshin A. Analysis of profitability and business activity of the enterprise. Economy, 2018 - 404 p.
38. Krik S. Analysis of business activity of the enterprise. Economy, 2019 - 209 p.
39. Mikel N. Enterprise Economics. . Economy, 2018 - 238 p.
40. Svirki L. Analysis of business activity and profitability of the organization. Economy, 2019 - 209 p.

Приложение А
Бухгалтерский баланс ООО «Паритет» за 2020г

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря **2020** г.

Организация	ООО «Паритет»	Форма по ОКУД	0710001		
Идентификационный номер налогоплательщика		Дата (число, месяц, год)	19	01	2021
Вид экономической деятельности	Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	по ОКПО	21186500		
Информация об организации		ИНН	6316192170		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	по ОКВЭД 2	46.73		
Единица измерения: т.р.		по ОКОПФ/ОКФС	12300	16	
Местонахождение (адрес)	443022, Самарская обл., г. Самара, Заводское ш., д. 11, пом. 407	по ОКЕИ	384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31.12	На 31	На 31
		2020 г. ³	декабря	декабря
			2019 г. ⁴	2018 г. ⁵
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	460	481	850
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения			
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы			
	Итого по разделу I	460	481	850
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	80	59	0
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	1124
	Дебиторская задолженность	1280	1360	155
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты			
	Прочие оборотные активы	100	0	110
	Итого по разделу II	1460	1419	1389
	БАЛАНС	1920	1900	2239

Продолжение Приложения А

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На <u>31.12</u> 20 <u>20</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>19</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>18</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	10	10	10
	Собственные акции, выкупленные у акционеров			
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал			
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	980	816	746
	Итого по разделу III	990	826	756
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Кредиторская задолженность	930	1074	1483
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	930	1074	1483
	БАЛАНС	1920	1900	2239

Приложение Б
Отчет о финансовых результатах ООО «Паритет» за 2020г

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2020 г.

		Коды		
		0710002		
		19	01	2021
Организация	ООО «Паритет»	21186500		
Идентификационный номер налогоплательщика		6316192170		
Вид экономической деятельности	Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	46.73		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	12300	16	
Единица измерения: т.р.		384		
	Дата (число, месяц, год)			
	Форма по ОКУД			
	по ОКПО			
	ИНН			
	по ОКВЭД 2			
	по ОКФС/ОКФП			
	по ОКЕИ			

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За 31 декабря	За 31 декабря
		2020 г. ³	2019 г. ⁴
	Выручка ⁵	1620	1044
	Себестоимость продаж	(1410)	(950)
	Валовая прибыль (убыток)	210	94
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	210	94
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	(6)	(6)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	204	88
	Текущий налог на прибыль	(40)	(18)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	164	70

Приложение В
Отчет о финансовых результатах ООО «Паритет» за 2019г

Отчет о финансовых результатах
за 31 декабря 2019 г.

		Коды		
		0710002		
		20	01	2020
Организация	ООО «Паритет»	21186500		
Идентификационный номер налогоплательщика		6316192170		
Вид экономической деятельности	Оптовая торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием	46.73		
Организационно-правовая форма/форма собственности	Общество с ограниченной ответственностью	12300	16	
Единица измерения: т.р.		384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За 31 декабря	За 31 декабря
		2019 г. ³	2018 г. ⁴
	Выручка ⁵	1044	155
	Себестоимость продаж	(950)	(139)
	Валовая прибыль (убыток)	94	16
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы		
	Прибыль (убыток) от продаж	94	16
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате		
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	(6)	(6)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	88	10
	Текущий налог на прибыль	(18)	(0)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	70	10