

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование)

44.04.01 Педагогическое образование

(код и наименование направления подготовки)

Менеджмент в образовании

(направленность (профиль))

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему **УПРАВЛЕНИЕ ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ
УНИВЕРСИТЕТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Студент

Н.Н. Мишунина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Научный
руководитель

к.п.н., доцент Г.М. Клочкова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Оглавление

Введение	3
Глава 1 Теоретические аспекты управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ	10
1.1 Управление внеучебной деятельностью студентов университета как проблема педагогических исследований.....	10
1.2 Организация внеучебной деятельности студентов университета с использованием ИКТ	17
Глава 2 Экспериментальная работа по управлению внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ	34
2.1 Изучение состояния компонентов управления внеучебной деятельностью студентов университета	34
2.2 Разработка и реализация модели управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ ...	48
2.3 Выявление динамики состояния компонентов управления внеучебной деятельностью студентов университета	64
Заключение	74
Список используемой литературы	76
Приложение А Анкета для студентов всех форм обучения.....	82
Приложение Б Результаты анкетирования студентов	84
Приложение В Чек-лист гибридного мероприятия	86
Приложение Г Памятка дистанционного челлендж-конкурса	88

Введение

Актуальность исследования. Вследствие глобальных изменений, происходящих в социальной и профессиональной сфере Российской Федерации, происходит значительная перестройка системы высшего профессионального образования. Важнейшей задачей современной государственной политики в области образования является повышение его качества, о чем свидетельствует ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». От современного выпускника вуза требуется владение общекультурными и общепрофессиональными компетенциями, которые предполагают мобильность, способность адаптироваться к изменениям в обществе, умение коммуницировать с различными социальными субъектами и многое другое. Профессиональная подготовка специалиста (магистра, бакалавра) осуществляется в единстве учебной и внеучебной деятельности, что находит своё отражение в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования.

Растет количество исследований, направленных на выявление проблем и путей выхода из кризиса высшего образования, с точки зрения экономики и управления (Н.Г. Багаутдинова).

Внеучебная деятельность в вузе является неотъемлемой частью процесса подготовки будущих профессионалов, так как она предоставляет возможности обучающимся для развития надпрофессиональных компетенций, создает условия для реализации творческого потенциала в фестивалях, конкурсах, соревнованиях, мероприятиях, обеспечивает информационную поддержку. Проблемы внеучебной деятельности и определение понятий внеучебной деятельности достаточно полно отражены в научных трудах таких авторов, как: В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, А.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. Работы Ю.О. Обуховой и А.Г. Тановой связаны

с анализом интересов и ожиданий студентов в современном университете (внеучебная деятельность).

Современный человек развивается и получает образование в условиях колоссального потока информации. Доступ к всемирной информации обеспечивает глобальная всемирная сеть Интернет. В настоящее время именно она является виртуальной площадкой и одним из основных средств взаимодействия студентов в процессе учебной и внеучебной деятельности.

Особое внимание учеными уделяется изучению проблемы сетевого виртуального общения и его влияния на межличностные отношения и продвижения в образовательной системе (С.Н. Хуторной, Н.В. Чернявский). Разработки основных положений процесса продвижения в социальных сетях представлены в исследованиях Д. Эванса, М. Сараванакумара, А.Ю. Фадеевой, В. Чернец, Т. Базловой, Э. Ивановой.

Таким образом, вопросами управления внеучебной деятельностью занимались многие исследователи, однако универсальной формы взаимодействия сотрудников университета и студентов в условиях цифровизации пока не найдено.

Несмотря на актуальность проблемы, она еще слабо разработана учеными и плохо освещена в научной и методической литературе, еще хуже обстоит дело с разработкой теоретических основ организации внеучебной деятельности студентов университета с использованием с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Анализ современной практики использования информационно-коммуникационных технологий для организации внеучебной деятельности студентов позволил выявить **противоречие**:

- между необходимостью включения в активную внеучебную жизнь студентов всех форм обучения и отсутствием внеучебной деятельности в виртуальном пространстве;

- между традиционной внеучебной деятельностью студентов университета и внеучебной деятельностью студентов в виртуальном пространстве;
- между важностью разработки современного онлайн контента, обеспечивающего вовлеченность студентов в студенческую жизнь и отсутствием разработанной модели управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием информационно-коммуникационных технологий.

На основе данного противоречия была сформулирована **проблема исследования**: каким должно быть управление внеучебной деятельностью студентов университета в современных условиях (в виртуальном пространстве)?

В настоящее время в связи с возникновением необходимости продолжать получение образования на всех уровнях, в условиях ограничения возможности реального общения, возникает понимание о готовности к пересмотру взаимодействия участников образовательного процесса в виртуальном пространстве. Интернет перестал быть территорией свободного общения. Все большее количество молодых людей достаточно успешно работают удаленно, то есть взаимодействие с работодателем осуществляется в сети Интернет. Интернет – это не только сетевые игры, свободное общение и тому подобное, а инструмент, позволяющий зарабатывать, не имея профессионального образования в области IT технологий, а применяя только приобретенные универсальные компетенции.

Объект исследования: процесс управления внеучебной деятельностью студентов университета.

Предмет исследования: модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что произойдет качественное изменение в управлении внеучебной деятельностью, если:

- определены концептуальные основы модели управления внеучебной деятельностью посредством ИКТ;
- разработан диагностический инструментарий и выявлено состояние компонентов управления внеучебной деятельностью студентов университета;
- разработана и реализована модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- апробирован чек-лист гибридных культурно-творческих и событийных мероприятий.

В соответствие с целью и гипотезой сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Изучить психолого-педагогическую и научно-методическую литературу по проблеме управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения с использованием ИКТ; раскрыть степень ее разработанности на современном этапе; уточнить ряд основополагающих для исследования понятий.
2. Определить диагностический инструментарий и выявить состояние компонентов управления внеучебной деятельностью студентов.
3. Разработать и реализовать модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ.

4. Апробировать чек-лист гибридных культурно-творческих и событийных мероприятий.

Теоретико-методологические основы исследования:

- системный подход (А. Богданов, Л. Берталани, Э. Боно, Л. Ларуш, Г. Саймон, П. Друкер, А. Чандлер, С. Черногор, А. Малюта).
- личностно-ориентированный подход (В.А. Сухомлинский, Я.Ф. Чепиги, И.Д. Бех, О.Я. Савченко, О.Н. Пехоты);
- компетентностный подход (И.А. Зимняя, А.Г. Каспржак, А.В. Хуторской, М.А. Чошанов, С.Е. Шишов, Б.Д. Эльконин);
- деятельностный подход (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов);
- исследования по проблеме управления внеучебной деятельностью Ю.В. Хрулькова, В.В. Бокова, Ю.С. Васильева, В.В. Глухова, Ю.П. Господарик;
- научные работы по теории информационного взаимодействия в сети Интернет (А.И. Готская, Е.Б. Карпов, А.Я. Фридланд, И.А. Фридланд);
- работы по процессу продвижения информации в социальных сетях (М. Сараванакумар, Д. Эванс, А. Ю. Фадеева и другие ученые).

Для решения поставленных задач в работе использовались следующие

методы исследования:

- теоретические (анализ и обобщение методической литературы по исследуемой проблеме, моделирования, аналогии, анализ документов);
- эмпирические (наблюдение, беседа с педагогами, тестирование, анкетирование, диагностические задания);
- методы обработки данных (качественный и количественный анализы) результатов исследования.

Экспериментальная база исследования: управление по воспитательной и социальной работе Тольяттинского государственного университета, многофункциональный культурный центр ТГУ.

Научная новизна исследования состоит в степени изученности проблемы, определении, теоретическом обосновании и экспериментальной проверке модели управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ, представленной перспективными и субъектными целями образовательной организации, организационно-регулирующим и процессуальным компонентами, а также разработанным чек-листом гибридных внеучебных мероприятий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

- уточнены понятия: «внеучебная деятельность студентов в условиях образовательной организации», «ивент», «гибридные мероприятия»;
- определены структурные компоненты управления внеучебной деятельности студентов университета всех форм обучения, которые включают когнитивный, поведенческо-деятельностный, эмоционально-ценностный, коммуникативный и ресурсный.

Практическая значимость исследования заключается в том, что модель управления внеучебной деятельностью студентов вуза, а также разработанный чек-лист гибридного мероприятия могут быть использованы администрацией других образовательных организаций в управлении внеучебной деятельностью студентов с использованием ИКТ.

Апробация результатов исследования. Материалы научного поиска докладывались и обсуждались автором на заседаниях кафедры дошкольной педагогики и психологии Тольяттинского государственного университета, на чтении научных трудов студентов ТГУ, на научно-практических конференциях.

Положения, выносимые на защиту.

1. Внеучебная деятельность студентов университета посредством ИКТ представляет собой организованную систему общения (онлайн и оффлайн) студентов между собой и с организатором процесса, направленную на достижение реального результата – гибридного мероприятия.

2. Модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ включает перспективные цели образовательной организации, субъектные цели, принципы и функции внеучебной деятельности, реализуется поэтапно в виде гибридных мероприятий, направленных на удовлетворение творческих, интеллектуальных и досуговых потребностей студентов.

3. Компоненты управления внеучебной деятельностью: когнитивный, поведенческо-деятельностный, эмоционально-ценностный, коммуникативный и ресурсный.

4. Управление внеучебной деятельностью студентов университета посредством ИКТ осуществляется на основе модели и определяется следующими критериями: увеличение виртуальной аудитории участников мероприятий внеучебной деятельности; участие активной молодежи университета в гибридных мероприятиях разного уровня; представительство и позиционирование университета в виртуальном пространстве.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав с выводами по каждой главе, заключения, списка используемой литературы и 4 приложений. Для иллюстрации текста используется 6 таблиц, 12 рисунков.

Основной текст работы изложен на 81 странице.

Глава 1 Теоретические аспекты управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ

1.1 Управление внеучебной деятельностью студентов университета как проблема педагогических исследований

Рассмотрим понятие «управление» отдельно от направлений деятельности. Управление – это целенаправленный и постоянный процесс воздействия субъекта управления на объект управления. В качестве объекта управления выступают различные явления и процессы: человек, коллектив, механизмы, социальная общность, аппараты, технологические процессы.

Управление как процесс воздействия субъекта на объект управления немислимо без системы управления, под которой, как правило, понимается механизм, обеспечивающий процесс управления, то есть множество взаимосвязанных элементов, функционирующих согласованно и целенаправленно.

Основателем школы научного управления является Фредерик Тейлор. Изначально Тейлор называл свою систему «управлением в процессе заданий». Понятие «научное управление» впервые в 1910 году применил Луис Брандейс.

Основная идея Тейлора состояла в том, что управление: должно стать системой, базирующейся на определенных научных принципах; должно осуществляться специально разработанными методами и мероприятиями. Принципы управление, по его мнению, могут применяться и к другим видам социальной деятельности.

Среди основных принципов управления Фредерик Тейлор выделял:

- научное изучение каждого отдельного вида трудовой деятельности;
- отбор, тренировка и обучение рабочих и менеджеров на основе научных критериев;

- равномерное и справедливое распределение обязанностей;
- взаимодействие администрации с рабочими.

Основателем административной школы управления является Анри Файоль. Представители административной школы рассматривали управление как универсальный процесс, состоящий из таких функций управления, как: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Ими была предложена систематизированная теория управления всей организацией (с помощью деления организации на подразделения, выполняющие определенные функции). Заслуга административной школы лежит в создании универсальных принципов управления, соблюдая которые организация будет успешно функционировать (единоначалие, разделение труда, дисциплина, единство руководства, справедливость, власть и ответственность, вознаграждение, инициатива, порядок, централизация, корпоративный дух).

Основатель административной (классической) школы управления Анри Файоль выделяет пять принципов управления:

- планировать (*prévoir*);
- организовывать (*organiser*);
- отдавать распоряжения (*commander*);
- координировать (*coordonner*);
- контролировать (*contrôler*).

«Управлять по Файолю: значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать, то есть учитывать грядущее и выработать программу действия; организовывать, то есть строить двойной – материальный и социальный – организм предприятия; распоряжаться, то есть заставлять персонал надлежаще работать; координировать, то есть связывать, объединять, гармонизировать все действия и все усилия; контролировать, то есть заботиться о том, чтобы все совершалось согласно установленным правилам и отданным распоряжениям» [29], [39].

Традиционно выделяются «... следующие виды управления:

- механическое, техническое управление (управление техникой, машинами, технологическими процессами);
- биологическое управление (управление процессами жизнедеятельности живых организмов);
- социальное управление (управление общественными процессами, людьми и организациями).

Каждый из данных типов управления отличается назначением, качественным своеобразием, специфическими особенностями, интенсивностью совершаемых управленческих функций и операций» [24, с. 235].

Под управлением, в самом общем смысле, исследователи понимали целенаправленное воздействие субъекта управления на объекты управления в целях создания эффективно функционирующей системы на основе информационных связей и отношений.

Другое определение управления дал Г.В. Атаманчук: «... управление – это целеполагающее, то есть созидательное, продуманное, организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную жизнедеятельность, которое может быть осуществлено как непосредственно (в формах самоуправления), так и через специально созданные органы и структуры (государственные органы, политические партии, общественные объединения, предприятия, общества, союзы и прочие организации)» [2, с. 29-30].

Во второй половине XX века многие ученые особое внимание уделяли общим и специфическим особенностям управления, в частности управления образовательной, воспитательной, инновационной деятельностью. Это нашло отражение в трудах Ю.К. Бабанского, О.С. Газмана, С.М. Годника, Ф.Н. Гоноболина, В.И. Загвязинского, В.А. Кан-Калика, А.Е. Кондратенкова,

Н.В. Кузьминой, А.К. Марковой, Н.Д. Никандрова, Я.А. Пономарева, Г.С. Сухобской, Л.М. Фридмана, А.И. Щербакова и других ученых.

Л.А. Веретенникова, П.К. Одинцов и другие исследователи в своих работах значительное внимание уделили сущности отдельных концепций, принципов и направлений управления процессом образования.

Исследованию проблем управления системой образования, в том числе внеучебной составляющей, посвящены труды таких известных российских исследователей, как: В.В. Боков, Ю.С. Васильев, В.В. Глухов, Л.И. Евенко, Ю.П. Господарик, М.Н. Катханов, В.Г. Кинелев, Е.А. Князев, Э.М. Коротков, Г.Ф. Красиженова, В.Г. Куценко, Л.И. Найденова, И.Н. Наумова, С.Д. Резник, В.Ю. Кричевский, А.Я. Савельев, В.И. Садовничий, Ю.А. Самсонов, В.А. Сенашенко, Н.Б. Татаринская, В.М. Филиппов, В.В. Чекмарев, В.Г. Чернета.

В последние годы основные научные работы, содержащие исследования внеучебной деятельности вузов, представлены работами таких авторов, как: В.И. Андреев, В.А. Анисимова, П.И. Бабочкин, В.И. Байденко, С.Ю. Гацук, Р.М. Каримова, А.В. Пономарев, Н.М. Сребная, А.И. Субетто, Н.А. Шайденко.

Исследование сущности управления в системе образования внеучебной деятельностью проходит по двум направлениям.

«Широкое» направление заключается в том, что внеучебная деятельность отождествляется с воспитательной. Весь процесс образования, так или иначе, связан с воспитанием.

«Узкое» направление выделяет из образовательного процесса сферу, связанную с реализацией творческих способностей, социальной активности и самостоятельности студенческого коллектива. Эту сферу деятельности принято называть внеучебной частью образовательного процесса [32].

Особое внимание мы отводим исследованию М.А. Выродовой, которая, пытаясь найти отличие между «внеурочной», «внеучебной», «внеклассной»

и «внешкольной» деятельностью», сделала вывод о том, что в толкованиях этих понятий нет единого мнения среди ученых. Её исследования позволили отследить процесс изменения, толкования понятия «внеучебная деятельность».

Достаточно продолжительное время, до 1990 года в педагогической литературе было применимо исключительно понятие «внеклассная работа». Позднее в методической литературе начинает появляться понятие «внеурочная работа», но принципиально новые толкования еще не выделены. С момента введения Федерального Государственного Образовательного Стандарта в глоссарии появляется понятие «внеучебной деятельности» [30], но самостоятельного определения также не имеет.

По данным поиска определения данного понятия в глобальной информационной сети мы выделили два варианта толкования внеучебной деятельности.

С одной стороны внеучебная деятельность рассматривается как, специфический вид деятельности, основанный на принципах выбора, добровольности, самообразования, имитации основных сфер деятельности будущего специалиста. С другой стороны, внеучебная деятельность рассматривается как один из видов деятельности, направленный на социализацию обучаемых, развитие творческих способностей обучающихся во внеучебное время.

Содержание учебной и внеучебной деятельности зависит от задач, которые решаются в процессе. Многие внеклассные мероприятия, такие как кружки и факультативы, предназначены для решения образовательных задач. «Художественные, театральные студии, спортивные секции проводятся вне школьных занятий, но могут не иметь отношения или косвенно иметь отношение к решению образовательных задач, что отсылает их либо к внеурочной, либо к внеклассной деятельности учащихся соответственно» [6].

В современных исследованиях Д. Писаренко «под внеучебной деятельностью студентов» понимается форма социального взаимодействия субъектов образовательного процесса в свободное от основных учебных занятий время, способствующая профессиональному и личностному становлению студентов в организованной вузом среде. «Внеучебная деятельность студентов в современной образовательной организации высшего образования может быть представлена следующими видами: научная, общественная, культурно-творческая, спортивная, виртуальная (взаимодействие студентов в виртуальной среде)» [22, с. 9-13], [23].

Большое разнообразие трактовок данного понятия подразумевает и множество определения целей и задач внеучебной деятельности. Наиболее точную трактовку цели внеучебной деятельности в своей работе дает Т.Н. Мальковская: «Цель системы внеучебной деятельности заключается в целенаправленном создании условий для профессионального становления и развития личности студента, соответствующей комфортной атмосферы для инновационной деятельности студентов в сфере свободного времени, преобразующей их в субъектов собственной и общественной жизни» [18, с. 50-53].

Итак, «понятие «внеурочная деятельность», подразумевает любую организованную учителем или учащимся самостоятельно деятельность обучающихся во внеурочное время, основанную на личной заинтересованности участников с целью развития, как в образовательном, так и духовно-нравственном плане».

«В случае смещения акцентов данной деятельности в большей степени на воспитание и отсутствие учебных задач можно говорить о внеучебной деятельности» [13, с. 1-5].

Трактовка цели внеучебной деятельности Ж.Б. Есмурзаевой: «В качестве первостепенной цели внеучебной деятельности в образовательном процессе вуза – совершенствование и развитие

коммуникативно-деятельностного компонента конкурентоспособности специалистов» [15, с. 113-115], авторы исследования считают наиболее точной в рамках своей работы.

Значимость внеучебной деятельности лежит в формировании профессионально и социально компетентной личности молодого человека, способной к творчеству и самоопределению в условиях меняющегося мира, профилактике асоциального поведения среди студенчества, а также удовлетворении потребности студентов университета в психологически комфортной внеучебной среде и высокой мотивационной готовности к внеучебной деятельности.

Учебный процесс делится на три составляющие: учебную, исследовательскую и внеучебную. Если в учебной и научно-исследовательской работе методы взаимодействия с использованием ИКТ в процессе взаимодействия в сети Интернет хорошо разработаны и апробированы, то внеучебная деятельность по сей день считается возможной только при личном контакте.

Внеучебная деятельность, как неотъемлемый кластер в современном образовании также требует внесения изменений в методы и формы взаимодействия с участниками образовательного процесса. В современной зарубежной и отечественной педагогической науке проблема внеучебной деятельности вуза является предметом множества исследований.

На современном этапе развития общества и образования многие процессы организуются и управляются дистанционно, виртуально. «Это уже в значительной степени повлияло на процесс образования – появление сначала электронных учебников, а далее и дистанционной формы обучения» [1], [39]. Эти изменения запустили цепную реакцию по цифровизации различных процессов образования.

1.2 Организация внеучебной деятельности студентов университета с использованием ИКТ

Развитие информационных технологий оказывает влияние на все сферы жизнедеятельности современного человека, что требует подготовки специалистов, способных эффективно использовать ИКТ в своей профессиональной деятельности. «Базовая информационная компетенция в этих условиях становится универсальным навыком, необходимым в освоении большинства профессий» [8]. Современный университет – это хорошо оснащенная материально-техническая база, в том числе и для взаимодействия студентов с использованием ИКТ. Цифровизация учебного процесса позволила поднять на качественно новый уровень процесс организации внеучебной деятельности.

Для организации процесса внеучебной деятельности с применением ИКТ в университете должны решаться как минимум две взаимосвязанных задачи:

- создание современной воспитывающей внеучебной среды;
- обеспечение её эффективного функционирования.

Под внеучебной средой понимается совокупность условий (организационных, методических, материальных, кадровых, психологических) для содержательного досуга студентов, способствующего физическому и духовному развитию личности.

«Внеучебная среда в университете должна быть привлекательной для студентов и для этого обладать следующими существенными признаками:

- гуманистичностью (уважением к личности студента, приоритетом духовных ценностей);
- «креативностью» [5] (созданием условий для творческой деятельности студентов);

- толерантностью (проявлением терпимости к этническим, религиозным, мировоззренческим, личностным различиям студентов, если эти различия не входят в противоречие с гуманистическими и морально-этическими нормами общества);
- многообразием (форм, структур, направлений, видов, содержания деятельности);
- высоким качественным уровнем организации всех видов деятельности;
- психологической комфортностью;
- открытостью (возможностью включения новых структурных компонентов, расширения субъектов деятельности)» [7].

Являясь опорным университетом для региона, системообразующим университетом для ряда отраслей промышленности, в которых лидирующая роль принадлежит Самарской области и Поволжью, и градообразующим университетом Тольятти, на основе:

- консолидации со всеми участниками развития города и региона, выстраивания эффективного взаимодействия с партнёрами;
- интеграции образовательного, научного и инновационного процессов;
- ориентации на лучшие мировые образцы в образовательной, научной и инновационной деятельности;
- внедрения эффективных методов управления;
- создания оптимальных условий работы каждому сотруднику университета;
- формирования гуманитарно-ориентированного образовательного пространства и креативной студенческой среды.

Субъектами внеучебной деятельности являются:

- отдельные студенты и группы студентов всех форм обучения (студенческие органы самоуправления, общественные организации,

- объединения, творческие и спортивные коллективы, клубы по интересам и другие);
- управленческие структуры внеучебной деятельности университета, институтов, факультетов;
- иные функционально-ориентированные структуры (музей, библиотека и другие);
- профессорско-преподавательский состав кафедр.

«В качестве основных направлений внеучебной деятельности выделяют: спортивно-оздоровительное, культурно-творческое, культурно-образовательное, трудовое и социальное» [17].

Спортивно-оздоровительное направление, призванное способствовать приобщению студентов к здоровому образу жизни, отвечает задаче «научить жить».

Трудовое направление отвечает задачам формирования социально-активной личности, способной не только потреблять продукты труда, но и создавать их своим трудом, осуществлять уже в студенческие годы социально значимую деятельность и нести ответственность за её результаты. Профессионально ориентированная трудовая деятельность позволит студентам убедиться в правильности профессионального выбора и получить некоторые практические навыки.

Социальное направление ориентировано на социальную поддержку и удовлетворение социальных нужд и потребностей студентов, обеспечение социальными стипендиями, пособиями и льготами, поддержку студентов из многодетных и малообеспеченных семей, студентов-сирот, инвалидов и других льготных категорий.

Гражданско-патриотическое направление не выделяется в качестве отдельного направления, так как вся система внеучебной деятельности должна быть пронизана идеями воспитания гражданина своего Отечества.

Изучение культурного наследия, освоение этнокультурных традиций России, области, приобщение к корпоративной культуре университета (факультета), успехи в спорте, художественном творчестве, труде, оказание помощи согражданам, нуждающимся в ней, представляются действенными средствами консолидации студенческого общества на гражданско-патриотических позициях.

Содержание внеучебной деятельности составляют:

- целевые программы пропаганды здорового образа жизни, профилактики наркомании и асоциального поведения, физического оздоровления, развития туризма и спорта в университете;
- творчество студентов (литературное, художественное, техническое и другие);
- трудовая деятельность по благоустройству территории, деятельность студенческих трудовых отрядов;
- благотворительность, волонтерство;
- культурные традиции страны, народов Поволжья, Самарской области, г. о. Тольятти, университета, факультета (института), кафедры;
- целевые программы адаптации первокурсников в новом социуме.

Реализация поставленных задач на современном этапе достигается за счет внедрения новых методов и технологий. Появляются инновационные технологии, влияющие на все уровни профессионального обучения, включая образовательные программы с применением «электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и, самое главное, на общение участников образовательного процесса» [28].

Развитие информационных ресурсов позволяют организовывать и управлять внеучебной деятельностью студентов с применением ИКТ.

По мнению Н.В. Чернявского, современный мир обладает широким спектром информационных услуг. Главная заслуга в этом принадлежит Интернету и социальным «сетям» [34].

Сегодня интернет-общение – это полноценный инструмент работы: вебинары и консультации в процессе скайпа; решение групповых задач в общей беседе; обсуждение родителями школьных проблем; договоренность о встречах и обсуждение различных тем студентами; «уточнение информации при удаленной работе и даже курсы обучения в режиме онлайн» [14]. Численность пользователей интернет-ресурсов неуклонно растет, о чем свидетельствует высокий процент популярности интернета в мире. Наиболее высокий процент пользователей интернет-ресурсов у жителей Америки и Западной Европы.

Данные популярности интернет у жителей различных частей света, полученные в 2018-19 году, представлены на рисунке 1.

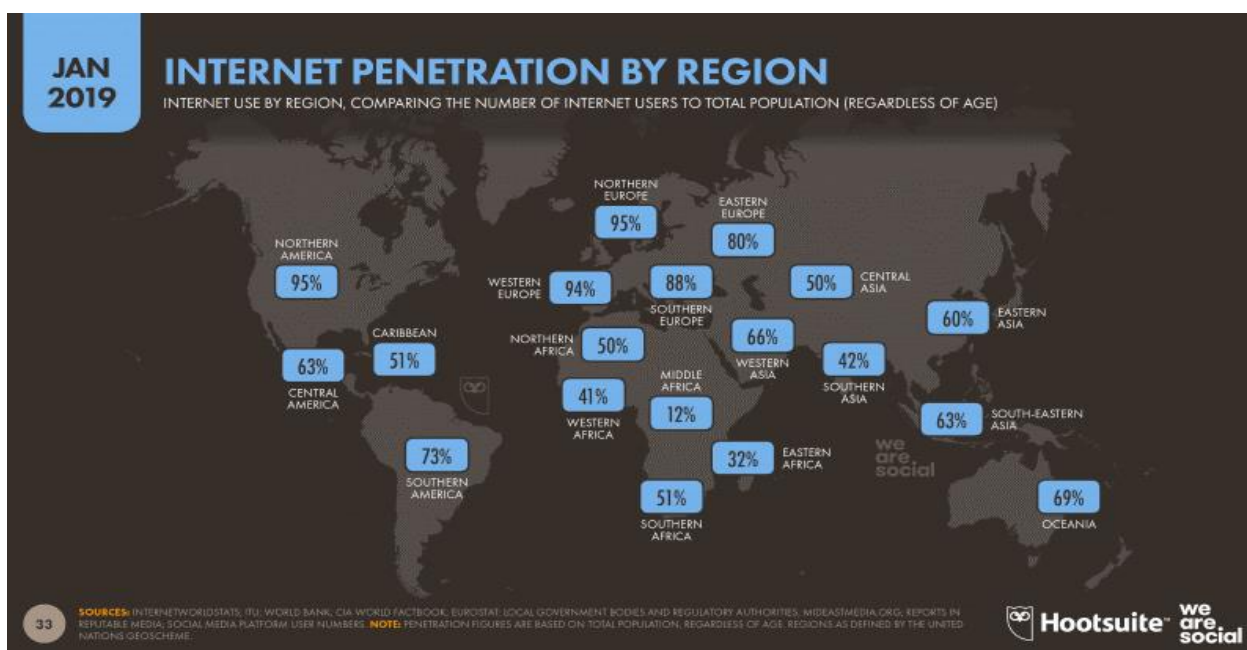


Рисунок 1 – Данные популярности интернет у жителей различных частей света, полученные в 2018-19 году, (%)

Согласно приведенным исследованиям, «для одной категории людей, общение в сети – проблема, а для другой категории – универсальный ресурс для взаимодействия» [33].

Всего десять лет назад общение через интернет было «внове», и пользователи только пробовали, исследовали и изучали возможности ресурсов. Общение в социальных сетях было непостоянным, рассматривалось как развлечение, ему не отводилось такое большое количество времени как на современном этапе.

«Рассмотрим сеть Интернет, с точки зрения универсального ресурса взаимодействия. XXI век – век развития информационных технологий и цифровизации. Нельзя отрицать, что большую часть свободного времени люди проводят в сети Интернет. В различных социальных сетях они знакомятся, обмениваются информацией, договариваются о встречах в реальных местах, тем самым значительно экономят свои временные и финансовые ресурсы (нет затрат на телефонные звонки, поездки, возможно круглосуточное решение вопросов). Всемирная сеть интернет порождает новые возможности общения студентов между собой, создаются коммуникативные цифровые платформы, что в свою очередь, благоприятно сказывается на вовлеченности студентов не только в учебную, но и внеучебную деятельность» [20, с. 224-227].

Чтобы повысить привлекательность вуза для студентов всех форм обучения, необходимо не только следить за качеством обучения, но и постоянно следить за тем, как вуз организует внеучебную деятельность студентов, чего от нее ждут студенты, степень реализации их потребностей в творческой, научной и внеучебной деятельности. Необходимо следить за тем, насколько хорошо работают каналы коммуникации в университете, то есть насколько студенты довольны своим уровнем осведомленности о том, что происходит в вузе.

Наличие всех видов творческих, спортивных и научных объединений, команд и секций, проведение мероприятий – это только одно из направлений внеучебной деятельности. Создание возможностей для удовлетворения творческих, интеллектуальных и досуговых потребностей студентов, должно

сопровождаться системным оповещением при помощи возможностей ИКТ. Отслеживание направления коммуникационных потоков, эффективность взаимодействия между участниками мероприятий в сети Интернет, наличие средств коммуникации и уровень удовлетворенности информационным содержанием (контентом) рекламных кампаний студентов – важная составляющая внутренней оценки качества образования в вузе.

Анализ форм и методов организации внеучебной деятельности посредством ИКТ производился на основании положений, изложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО). Стандарт рассматривает «...формирование социально-воспитательного компонента как неотъемлемой составляющей, характеризующей качество образовательного процесса и конкурентоспособность учебного заведения» [30]. Компетентностная составляющая требований стандартов третьего поколения усиливают значимость внеучебной деятельности.

По мнению отечественных и зарубежных специалистов в области высшего образования «академическая и внеучебная деятельности должны быть одинаково ответственны за обучение студентов – это позволит добиться хороших результатов в развитии студентов» [10], [22, с. 95-99]. Что свидетельствует об очевидной необходимости применения возможностей ИКТ, разработанных и апробированных в образовании, для организации процессов внеучебной деятельности. Образование, связанное с внеучебной деятельностью и ориентацией на качественные параметры в подготовке специалистов с применением инновационных технологий, существенно сказывается на становление личности и развитии его различных профессиональных компетенций.

Обратимся к термину «информационные коммуникативные технологии». Под информационно коммуникативными технологиями

понимается совокупность способов, механизмов и средств, используемых для автоматизированного сбора, обработки, хранения и передачи информации.

Современный этап развития ИКТ связан с сильным влиянием технологий на все процессы, протекающие в современном обществе, которые обеспечивают быстрое распространение информации и образуют глобальное информационное пространство. ИКТ уже давно проникло практически во все сферы человеческой деятельности: наука, образование, культура, политика, бытовые отрасли, а также сферы экономической и национальной безопасности.

Компьютеризация коснулась всех сфер жизнедеятельности современного человека, а это требует подготовки специалистов, способных эффективно применять ИКТ в своей профессиональной деятельности. Базовая информационная компетенция в этих условиях становится универсальным навыком, необходимым в освоении большинства профессий.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту общего образования (ФГОС), ИКТ используются в самом начале образования школьника в следующих форматах:

- овладение клавиатурным набором текста наряду с традиционным письмом;
- проведение опытов в изучении окружающего мира с помощью цифровых гаджетов при изучении материалов учебника;
- изучение современных видов искусства (фотография), вместе с классическими;
- активное использование интернета в преподавании, практически всех, дисциплин.

Поступление в вуз для любого школьника является качественно новым этапом в развитии себя как личности, в профессиональном росте, в формировании универсальных компетенций. Во время обучения в вузе студент продолжает развивать навыки использования ИКТ в учебной

и внеучебной деятельности. Для организации внеучебной деятельности студентов университета с использованием ИКТ важно рассмотреть необходимый для этой деятельности инструментарий ИКТ:

1. Средства, обеспечивающие доступ к информационным ресурсам:

- ЭВМ;
- персональные компьютеры;
- информационные сети;
- средства хранения большого объема информации;
- локальные вычислительные сети;
- системы искусственного интеллекта;
- машинная графика;
- средства связи;
- электронные средства образовательного назначения.

2. Технологии ИКТ делятся на следующие виды:

- телекоммуникационные технологии, обеспечивающие коммуникацию между участниками образовательного процесса;
- программные продукты, которые обеспечивают качество разработки и эргономики (к примеру, офисные программы, позволяющие подготовиться к урокам, лекциям, семинарам);
- специальные технологии, через которые осуществляются поиск и передача материала.

3. Оборудование для ИКТ:

- средства вычислительной техники (устройства для автоматизации процесса вычислений по заданному алгоритму, цифровые вычислительные машины);
- средства измерения и управления (приборы для анализа и обработки информации, устройства диспетчерского контроля и другие);

- оборудование систем связи (посылающие и передающие устройства, устройства связи, программное обеспечение и другие);
- средства визуального и акустического отображения информации (видеосистемы, предназначенные для дистанционного отображения информации и другие);
- средства хранения информации.

А. И. Яковлев (вице-президент Международной инженерной академии, доктор технических наук, профессор), в своей работе по исследованию ИКТ в образовании, утверждает, что «применение компьютеров в образовании привело к появлению нового поколения информационных образовательных технологий, которые позволили повысить качество обучения, создать новые средства воспитательного воздействия, более эффективно взаимодействовать педагогам и обучаемым с вычислительной техникой. Внедрение компьютера в сферу образования стало началом революционного преобразования традиционных методов и технологий обучения и всей отрасли образования. Важную роль на этом этапе играли коммуникационные технологии: телефонные средства связи, телевидение, космические коммуникации, которые в основном применялись при управлении процессом обучения и системах дополнительного обучения.

Новым этапом глобальной технологизации передовых стран стало появление современных телекоммуникационных сетей и их конвергенция с информационными технологиями, то есть появление ИКТ. Они стали основой для создания инфосферы, так как объединение компьютерных систем и глобальных телекоммуникационных сетей сделало возможным создание и развитие планетарной инфраструктуры, связывающей все человечество. Примером успешной реализации ИКТ стало появление интернета – глобальной компьютерной сети с ее практически

неограниченными возможностями сбора и хранения информации, передачи ее индивидуально каждому пользователю» [37, с. 32-37].

С 2020 года внеучебная деятельность в Тольяттинском государственном университете перешла на качественно новый уровень. Для организации дистанционной внеучебной деятельности был применен весь опыт по использованию ИКТ, полученный в академической деятельности.

В ходе проверки состояния применения ИКТ в университете мы выяснили, что каждый обучающийся университета имеет доступ к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации, а также к профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Рабочие места сотрудников оборудованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В процессе анализа было зафиксировано наличие различных коллективов и социальных групп (научные студенческие общества, различные формы студенческого самоуправления, спортивные и творческие клубы и коллективы, объединения по интересам, волонтерские сообщества, студенческие отряды).

Таким образом, социокультурная среда вуза обеспечивает организацию воспитательного процесса, развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников и модифицируется в соответствии с требованиями времени.

Однако, несмотря на наличие достаточного количества средств и телекоммуникационных технологий, взаимодействие организаторов и участников мероприятий во внеучебной деятельности на данном этапе имеет недостаточный уровень практического применения ресурсов ИКТ. Использование возможностей академического образования во внеучебной

деятельности является проблемой, которая требует рассмотрения, особенно при организации гибридных мероприятий.

Для рассмотрения понятия «гибридное» мероприятие обратимся к event-индустрии. По материалам wikipedia, понятие «Ивент» (от англ. Event – событие) имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на человека с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики и тому подобное [26]. Понятие «ивент» включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу.

Организация мероприятий существует с незапамятных времен. Но, как самостоятельное направление она определилась относительно недавно.

В книге А. Шумовича «Великолепные мероприятия» термин «мероприятие» рассматривается «как:

- то, что отличается от обычной жизни;
- уникальный во времени момент, празднуемый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей;
- уникальный во времени момент, представляющий собой ритуал (церемонию) и имеющий целью удовлетворение особых потребностей человека;
- вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-то определенных общих целей» [36, с. 120-123].

Гибридное мероприятие – это два формата Online и Offline объединённых в один ивент. Такой формат сейчас набирает обороты и популярность, поскольку в гибридных ивентах есть возможность не только общаться через экраны своих компьютеров, но и взаимодействовать с некоторыми участниками, которые будут принимать участие в режиме Offline.

Рассмотрев понятия «event» и «гибридное мероприятие», авторы исследования пришли к выводу, что в современных условиях управление внеучебной деятельностью должно базироваться на соблюдении требований ФГОС и наличие актуального материально-технического обеспечения для реализации задач внеучебной деятельности. Использование данного формата позволяет Тольяттинскому государственному университету проводить практически любые мероприятия, которые невозможно провести в режиме офлайн и придерживаться всех норм карантина в период пандемии.

Таким образом, под внеучебной деятельностью студентов университета посредством ИКТ будем понимать организованную систему общения (онлайн и оффлайн) студентов между собой и с организатором процесса, направленную на достижение реального результата – гибридного мероприятия.

Для реализации цели нашего исследования – разработки модели управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения посредством ИКТ, выделим отличительные особенности науки управления (О.К. Шинкевич):

- использование научного метода;
- системная ориентация;
- использование моделей.

Это значит, что, применяя научный метод для разрешения проблем управления, необходимо помнить, что организация – это открытая система, состоящая из взаимосвязанных частей. Второй особенностью научного подхода к управлению является системная ориентация.

Моделирование (разработка моделей) позволяет принимать объективные решения в ситуациях, слишком сложных для простой причинно-следственной оценки альтернатив.

Существуют следующие базовые концепции процесса принятия решения:

1. Рациональная (классическая) модель.

Используется, когда проблемы понятны, цели ясны, критерии согласованы, альтернативы известны, последствия предсказуемы, лица, принимающие решение, не субъективны и адекватны.

2. Альтернативные модели процесса принятия решения

В условиях неопределенности, субъективности решающего, противоречивости факторов, непредсказуемости последствий, ограниченности информации применяют модель ограниченной рациональности.

Модель – это представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности. Модель учитывает не все, а только релевантные (важнее, значимые) ситуационные переменные.

«Необходимость моделирования определяется сложностью реальных ситуаций, когда невозможно учесть все влияющие факторы; необходимостью экспериментирования, когда результаты управляющих воздействий можно описать только в общих чертах; ориентацией на будущее, то есть, при прогнозировании последствий принятия решений.

В менеджменте организации чаще всего используются модели:

- физическая (увеличенное или уменьшенное описание исследуемого объекта; например, чертеж);
- аналоговая (аналог ведет себя как исследуемый объект, но выглядит по-другому; например, график, схема);
- математическая или символическая (для описания характеристик объекта исследования используют символы; выделяют переменные, оказывающие влияние на результирующую функцию, и описывают характер этого влияния» [35 с. 68-71].

Для построения структурной модели управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения с использованием ИКТ мы использовали символическую модель.

Теоретико-методологическим основанием для разработки модели управления могут служить системный, личностно-ориентированный, компетентностный и деятельностный подходы.

Системный подход позволяет рассматривать «управление посредством ИКТ» как целое, состоящее из частей, которые выполняют определенные функции и связаны между собой через систему данных функций. Личностно-ориентированный подход – один из востребованных подходов в современной образовательной теории и практике. В его основе лежат идеи отечественных психологов, рассматривающих личность как субъект деятельности. Компетентностный подход позволяет раскрыть сущность и структуру компетентности будущего специалиста, а также рассмотреть содержание общекультурных компетенций выпускников.

Управление внеучебной деятельностью, по мнению исследователей, может быть представлено пятью компонентами: когнитивным, поведенческо-деятельностный, эмоционально-ценностным, коммуникативным и ресурсным.

Когнитивный компонент связан с уровнем знаний студентов: о мероприятиях внеучебной деятельности, о возможности участия в мероприятиях дистанционно; проявление интереса к всестороннему развитию личности.

Поведенческо-деятельностный компонент представлен через отражение имеющихся знаний в учебной, трудовой и продуктивной деятельности, а также умение опираться на эти знания; умение осуществлять общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.

Проявление находчивости, ответственности, умения быстро ориентироваться в любой ситуации и предприимчивости; оценка проявления

этих качеств у сверстников; анализ собственной деятельности с ориентацией на положительный результат – это эмоционально-ценностный компонент.

Коммуникативный компонент, по мнению исследователей можно связать с осуществлением рекламных кампаний мероприятий внеучебной деятельности, организуемых университетом. Ресурсный – ориентирован «на обеспеченность процесса необходимыми кадровыми и материально-техническими ресурсами» [3].

Выводы по первой главе

Таким образом, теоретический анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы по вопросам управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения с использованием ИКТ, позволил дать определения следующим важным для исследования понятиям.

Управление – это целеполагающее, то есть созидательное, продуманное, организующее и регулирующее воздействие людей на собственную общественную жизнедеятельность. Особое внимание в нашем исследовании уделяется социальному управлению – управление общественными процессами, людьми и организациями.

Для реализации цели нашего исследования – разработки модели управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения посредством ИКТ было уточнено понятие «модели». Модель – это представление объекта, системы или идеи в некоторой форме, отличной от самой целостности. Модель учитывает не все, а только релевантные (важнее, значимые) ситуационные переменные.

Разработка и апробация структурной модели управления с использованием ИКТ имеет целью оптимизацию внеучебной деятельности студентов университета.

Под внеучебной деятельностью с использованием ИКТ будем понимать организованную систему общения (онлайн и оффлайн) студентов между

собой и с организатором процесса, направленную на достижение реального результата – гибридного мероприятия.

Область нашего исследования находится в прямой взаимосвязи с внеучебной средой. Под внеучебной средой мы понимаем совокупность условий (организационных, методических, материальных, кадровых, психологических) для содержательного досуга студентов, способствующего физическому и духовному развитию личности.

Под информационно-коммуникативными технологиями понимается совокупность способов, механизмов и средств, используемых для автоматизированного сбора, обработки, хранения и передачи информации. Для экспериментальной части нашего исследования необходимым условием является взаимодействие в сети Интернет, которую мы определяем как условие успешной реализации ИКТ. Внеучебная деятельность студентов в современной образовательной организации высшего образования может быть представлена следующими видами: научная, общественная, культурно-творческая, спортивная, виртуальная (взаимодействие студентов в виртуальной среде).

Управление внеучебной деятельностью будем представлять пятью компонентами (когнитивным, поведенческо-деятельностный, эмоционально-ценностным, коммуникативным и ресурсным).

Глава 2 Экспериментальная работа по управлению внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ

2.1 Изучение состояния компонентов управления внеучебной деятельностью студентов университета

На основе анализа психолого-педагогической и научно-методической литературы по вопросам управления внеучебной деятельностью студентов университета с применением ИКТ была определена цель констатирующего эксперимента: осуществить анализ состояния компонентов внеучебной деятельности с использованием ИКТ.

В соответствии с теоретическим анализом проблемы исследования были выделены следующие компоненты управления внеучебной деятельности: когнитивный, поведенческо-деятельностный, эмоционально-ценностный, коммуникативный и ресурсный.

Для изучения состояния каждого компонента внеучебной деятельности университета были определены диагностические методики, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Диагностические методики изучения состояния компонентов управления внеучебной деятельности университета

Компоненты внеучебной деятельности	Методики изучения состояния компонентов
Когнитивный	Диагностическая методика 1. Анкетирование студентов всех форм обучения
Эмоционально-ценностный	Диагностическая методика 2. «Ценностные ориентации» (автор: М. Рокич)
Поведенческо-деятельностный	Диагностическая методика 1. Анкетирование студентов всех форм обучения

Продолжение таблицы 1

Компоненты внеучебной деятельности	Методики изучения состояния компонентов
Коммуникативный	Диагностическая методика 3. Анализ сайта ТГУ. Диагностическая методика 4. Анализ Программы развития университета
Ресурсный	Диагностическая методика 3. Анализ сайта ТГУ. Диагностическая методика 4. Анализ Программы развития университета

Диагностическая методика 1. Анкетирование студентов всех форм обучения.

Цель диагностической методики – выявить состояние когнитивного и поведенческо-деятельностного компонентов управления внеучебной деятельностью студентов (материально-технической базы университета и информированности студентов о мероприятиях).

Исследование проводилось на студентах ТГУ. Все респонденты получили модифицированную автором исследования анкету, состоящую из 15 вопросов, представленных в Приложении А.

На основе выборки был опрошен 51 респондент, в том числе студенты 1-4 курсов из них: юноши – 25,5 %, девушки – 74,5 %. Выбор этой группы для исследования обусловлен важностью анализа мнений респондентов. Выборка для исследуемой генеральной совокупности репрезентативна и позволяет рассчитывать на достоверность полученных данных.

Формат «анкетирования» [41] в виде вопроса и вариантов ответа позволяет сосредоточиться исключительно на определенной цели анкетирования – проанализировать степень информированности и готовности к участию в мероприятиях внеучебной деятельности разных форматов: оффлайн, онлайн, гибридные (когнитивный и поведенческо-деятельностный компонент). Метод анкетирования обладает рядом преимуществ:

- возможность быстро и оперативно получить обратную связь;

- не требует значительных материальных, временных и моральных вложений;
- простота в обработке данных;
- при верной выборке респондентов дает достоверный результат, при погрешности 3-4 %.

В результате проведенного анкетирования нами были получены следующие данные, представленные в таблице Приложения В.

Результаты опроса показали, что в университете создана хорошая материально-техническая база для любого вида деятельности (72,5 %). Информирование о мероприятиях (когнитивный компонент) в вузе организовано на достаточно хорошем уровне: в социальных сетях получают информацию – 72,5 %, на электронную почту – 13,7 %, на сайте университета – 9,8 %, другие источники указали – 3,9 %.

Немаловажную роль для экспериментальной части исследования играет наличие у большинства обучающихся современных гаджетов: смартфонов, планшетов и т.п. компьютерной техники со свободным доступом в Интернет.

Эти данные дают возможность предполагать, что социальные сети хороший инструмент для информирования студентов, однако, качество информации и обратная связь на этапе констатирующего эксперимента находится на достаточно низком уровне. Высокий показатель информированности через социальные сети показывает, что информацию современные студенты воспринимают по-другому. Анализ сообщений в социальных сетях показывает, что информация должна быть изложена кратко, информативно, красочно и понятно, что на этапе внедрения средств ИКТ является недостаточно разработанным. С одной стороны вуз должен развивать разговорную и письменную культуру, с другой стороны информацию должны увидеть и прочитать максимально возможное количество потенциальных участников мероприятия. Респонденты отмечают, что количество мероприятий внеучебной деятельности достаточно (84,4 %).

Данные об удовлетворенности от организации мероприятий указывают на необходимость проработки применения современных технологий. Несмотря на данные о предпочтении форматов – 74,5 % по-прежнему склоняются к традиционному формату проведения мероприятий. Участники традиционных мероприятий внеучебной деятельности узнают о возможностях, направлениях и нюансах мероприятия, главным образом, в результате «живого» общения друг с другом и организаторами процесса. Это противоречие говорит о том, что потенциально студенты уже готовы к деятельности в дистанционном формате, но на данном этапе не сформированы и теоретически не разработаны алгоритмы взаимодействия с применением ИКТ.

Поведенческо-деятельностный компонент мы проследили в ответах на вопросы 1, 3, 4, 9, 10. Ответы на эти вопросы указывают на то, что студенты готовы к участию в мероприятиях, показывают активность в посещении сайта университета, участвуют в мероприятиях научно-исследовательской направленности и готовы к активной студенческой жизни в университете во вне учебное время.

Таким образом, проведя анализ материально-технической базы Тольяттинского государственного университета, мы убедились в готовности университета к внеучебной деятельности с применением ИКТ.

Диагностическая методика 2. «Ценностные ориентации» (автор: М. Рокич).

Цель диагностической методики – выявить состояние «эмоционально-ценностного» [40] компонента управления внеучебной деятельностью студентов (рейтинг терминальных и инструментальных ценностей у студентов).

Любая деятельность определена ценностными ориентациями личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее отношений к окружающему

миру, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения и ядро мотивации жизненной активности, основу жизненной концепции и «философии жизни» [4].

Эмоционально-ценностный компонент мы проследили на основе методики М. Рокича, основанной на прямом ранжировании списка ценностей. Основные положения методики, инструкция и бланк терминальных и инструментальных ценностей представлены в Приложении Б.

М. Рокич выделяет два класса ценностей: «терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Это деление соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства» [43].

Респондентам в количестве 51 человек были предъявлены два списка ценностей (по 18 в каждом), в таблице, расположенных в алфавитном порядке. В списках испытуемый присваивал каждой ценности ранговый номер. Для достоверности результатов вначале предъявлялся набор терминальных, а затем набор инструментальных ценностей.

Обработка результатов тестирования по данной методике носит качественный характер. В терминальных ценностях мы распределили ценности по уровням, среднее значение показывает, что на первый уровень студенты ставят: здоровье, свободу, наличие хороших и верных друзей, уверенность в себе, развитие (что в рейтинге соответствует 1–5 месту), мы определяем данные ценности значимыми для данной группы испытуемых.

Второй уровень занимают общественные и профессионально значимые ценности (6–12 место): активная деятельность, любовь, общественное

признание, развитие, продуктивная жизнь, семейное благополучие, жизненная мудрость, познание.

На третьем уровне находятся развлечения, счастливая семейная жизнь, счастье других, интересная работа, творчество (13-18 место). Что характерно для данной возрастной группы.

Рейтинг терминальных ценностей у студентов (методика М. Рокич) «Ценностные ориентации» на констатирующем этапе эксперимента, представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Рейтинг терминальных ценностей у студентов (методика М. Рокич) «Ценностные ориентации» на констатирующем этапе эксперимента

Рассмотрим отдельно рейтинг ценности профессиональной самореализации и личной жизни. Критерии оценки данного факта отсутствуют, поэтому данная диагностика рассчитана на выяснение изменений ценностных ориентаций после эксперимента.

Результаты рейтинга ценности профессиональной самореализации и личной жизни у студентов на констатирующем этапе эксперимента, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Рейтинг ценности профессиональной самореализации и личной жизни у студентов на констатирующем этапе эксперимента

Профессиональная самореализация	Рейтинг	Личная жизнь	Рейтинг
Продуктивная жизнь	5	Свобода	2
Активная деятельная жизнь	6	Наличие хороших верных друзей	3
Общественное признание	8	Любовь	7
Интересная работа	15	Счастливая семейная жизнь	14
Творчество	17	Материально обеспеченная жизнь	18

При первичном анкетировании на этапе констатирующего эксперимента, на основе среднего значения данных в системе ценностей профессиональной самореализации, были выявлены следующие показатели: самый высокий рейтинг у продуктивной жизни – продуктивная жизнь (по определению М. Рокича) – это максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей, что характерно для данной возрастной категории.

Убывающий по значимости для студентов рейтинг ценностей: активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни); общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе) и творчество (возможность творческой деятельности) требуют проработки от всех субъектов внеучебной деятельности.

Рейтинг личных ценностей показывает оптимальные значения для данной возрастной категории. Для нашего исследования более значимы ценности профессиональной самореализации.

Инструментальные ценности, в интересах исследования мы разделили на индивидуалистические и конформистские ценности. «Сильная

индивидуалистическая ориентация» – это характеристика личности, максимально открытой новому и выступающая за развитие. Одновременно с этим эгоистические ценности явно преобладают над альтруистическими и коллективными. Конформность — свойство личности, выражающееся в склонности к конформизму (от позднелат. *conformis* – «подобный», «сообразный»), то есть изменению индивидом установок, мнений, восприятия, поведения и так далее в соответствии с теми, которые господствуют в данном обществе или в данной группе.

Рейтинг инструментальных ценностей (методика М. Рокича) на констатирующем этапе эксперимента представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Рейтинг инструментальных ценностей (методика М. Рокича) на констатирующем этапе эксперимента

Индивидуалистические ценности	Рейтинг	Конформистские ценности	Рейтинг
Смелость в отстаивании своих взглядов	1	Высокие запросы	3
Независимость	6	Терпимость	14
Ответственность	9	Широта взглядов	15
Самоконтроль	11	Воспитанность	16
Чуткость	18	Эффективность в делах	17

Рейтинг инструментальных ценностей у студентов (методика М. Рокич) «Ценностные ориентации» на констатирующем этапе эксперимента, представлен на рисунке 3.

Рейтинг инструментальных ценностей

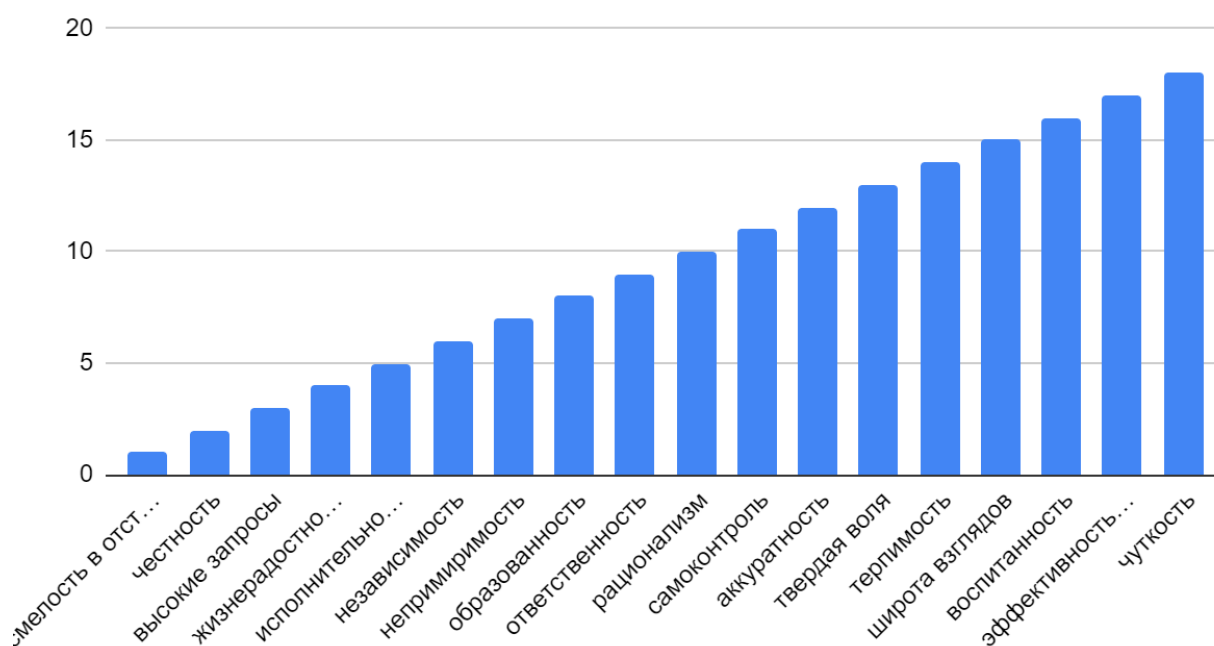


Рисунок 3 – Рейтинг инструментальных ценностей у студентов (методика М. Рокич) «Ценностные ориентации» на констатирующем этапе эксперимента

Анализ инструментальных ценностных предпочтений, показал, что такие личностные характеристики, как смелость в отстаивании своих взглядов, самостоятельность, независимость, ответственность, говорят об определенных способах поведения в данной группе испытуемых. Рейтинг конформистских ценностей указывает на эмоциональную сторону взаимоотношений в этом социуме, позитивный настрой на взаимодействие позволяет сделать вывод о готовности к общению и деятельности на достижение совместного результата.

Диагностическая методика 3 – анализ состояния сайта ТГУ.

Цель диагностической методики – выявить состояние коммуникативного компонента управления внеучебной деятельностью студентов (сайта ТГУ).

В 2002 г. был создан Сайт <https://www.tltsu.ru/> Тольяттинского государственного университета. Так как контролирующие органы регулярно проводят проверки сайтов образовательных учреждений на соответствие требованиям законодательства, структура и содержание официального сайта любой образовательной организации должны соответствовать единому стандарту. Ниже представлен перечень документов, регламентирующий требования/рекомендации к сайтам образовательных организаций:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (изменения от 26.03.2019г.) (ст. 28, 29, 30) [31].

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 (в редакции от 30.03.2019) г. Москва «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».

3. Приказ Рособрнадзора № 785 от 29.05.2014 (в редакции от 02.01.2018) (изменения Приказ Рособрнадзора от 27.11.2017 № 1968) «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации».

4. Приказ Минпросвещения России, Рособрнадзор № 190/1512 от 07.11.2018 «Утверждение Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования» (пункт 33 Порядка).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 мая 2017 года № 575 «О внесении изменений в пункт 3 Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации».

6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2017 г. № 1968 «О внесении изменений в требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации, утвержденные приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. № 785».

7. УКАЗ Президента Российской Федерации от 17 апреля 2017 г. № 171 «О мониторинге и анализе результатов рассмотрения обращений граждан и организаций».

Сайт ТГУ выстроен в соответствии с требованиями вышеперечисленных документов. Цветовое оформление выполнено в соответствии с корпоративными цветами в белых и синих тонах.

В левом верхнем углу стартовой страницы сайта расположен виджет «Сервисы», с помощью которого можно перейти на следующие ресурсы: «Росдистант», «Почта», «Вопрос ректору», «АИСУ», «Служба АХО», «Портал Битрикс», «Образовательный портал», «Заявка на информационное сопровождение», «International» (перевод стартовой страницы на английский или китайский язык), затем следует виджет «Радио Talk» (студенческое радио), «Поиск по сайту» и версия для слабовидящих.

Ниже идет полное название образовательного учреждения с логотипом и актуальные награды. Далее представлены виджеты: «О вузе», «Абитуриентам», «Студентам», «Наука и инновации», «Контакты» и меню «Сведения об образовательной организации». В данном меню располагаются следующие вкладки, в соответствии с нормативно-правовой документацией: «Основные сведения», «Структура и органы управления образовательной организацией», «Документы», «Коллективный договор», «Образование», «Образовательные стандарты», «Руководство», «Научно-педагогический состав», «Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса», «Стипендии и иные виды материальной

поддержки», «Платные образовательные услуги», «Финансово-хозяйственная деятельность», «Вакантные места для приема (перевода)», «Минобрнауки РФ».

На главной странице сайта ТГУ на первом плане расположена ссылка на программы развития и трансформации ТГУ, перейдя по которой можно получить полную информацию о ТГУ через развитие к трансформации. Также информация представлена в виде видеоролика и в формате «pdf».

Далее расположены ссылки на социальные сети университета: «ВКонтакте», «FaceBook», «YouTube», «Instagram» и так же можно подать заявку на поступление.

Ниже располагаются фотографии с новостями и различными мероприятиями. Если кликнуть по какой-либо картинке, то произойдет переход на страницу с полной информацией о событии.

Двигаясь по странице ниже, можно найти ссылки на институты и подразделения. Далее находятся новостные видеоролики о произошедших событиях в университете. Кроме того, на сайте можно увидеть виджеты: «Ректор онлайн», «Мемориальный комплекс», «Профком сотрудников», «Обращение граждан», «Антитеррор», «Противодействие коррупции», «Проекты, практики, трудоустройство», «Сведения о доходах».

Для того чтобы посмотреть проекты ТГУ и его партнеров, нужно нажать на интересующую фотографию. В нижней части главной страницы сайта посетитель может получить информацию о контактах и адресе учреждения.

Данные анализа сайта Тольяттинского государственного университета в соответствии с требованиями представлены в Таблице Г1 Приложения Г.

Таким образом, сайт Тольяттинского государственного университета детально и хорошо проработан, есть некоторые моменты по скорости загрузки и работы с сайтом, но объем представленной информации полностью соответствует образовательному стандарту.

Несмотря на детальную проработку и соответствие образовательному стандарту, сайт ТГУ недостаточно популярен у студентов для получения информации о мероприятиях внеучебной деятельности. Этот показатель мы планируем улучшить в ходе эксперимента за счет активного использования ИКТ в управлении процессами внеучебной деятельности.

Диагностическая методика 4 – анализ Программы развития образовательной организации.

Цель диагностической методики – выявить состояние ресурсного компонента управления внеучебной деятельностью студентов (обеспеченность IT инфраструктуры и кадрового состава).

Программа развития Опорного университета ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» действует с 2017 по 2021 год. Согласно оглавлению в программе представлена информация по текущей характеристике университета, целевой модели, программе преобразования по направлениям, финансовому обоснованию программы.

Как указано в самой программе: «Программа развития Тольяттинского государственного университета (ТГУ) как опорного университета Самарской области разработана в соответствии с документацией и результатами проведенного в 2017 году Министерством образования и науки Российской Федерации конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования на финансовое обеспечение программ развития, направленных на формирование опорных университетов в целях социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, в том числе за счет создания университетских центров инновационного, технологического и социального развития регионов (Программ развития опорных университетов). Программа развития опорного университета ТГУ гармонизирована с приоритетным проектом «Вузы как центры пространства создания инноваций», утвержденным Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации

по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 25 октября 2016 г. № 9)».

Подробный анализ с описанием проблем, путей их решения и сроков исполнения приведен в таблице приложения Д.

Для рассмотрения ресурсного компонента наиболее важными являются разделы касающиеся IT инфраструктуры и кадрового обеспечения.

Анализ Программы развития университета позволил нам выявить уровень состояния ресурсного компонента, проанализировать готовность университета к внеучебной деятельности с использованием ИКТ.

Введение в эксплуатацию отказоустойчивого кластера виртуальных машин, минимизация вероятности потери данных при сбоях в работе информационных систем, оперативное масштабирование серверных мощностей в соответствии с потребностями доказывает обеспеченность IT-инфраструктуры ТГУ.

Таким образом, результаты проведенных методик диагностики состояния компонентов (когнитивного, коммуникативного, поведенческо-деятельностного, эмоционально-ценностного, когнитивного) позволили нам определить состояние компонентов внеучебной деятельности.

При внутренней готовности университета к внеучебной деятельности с использованием ИКТ и активности со стороны студентов данные констатирующего эксперимента свидетельствуют о недостаточном уровне применения ИКТ во внеучебной деятельности, для которого характерно:

- низкий уровень информированности о внеучебной деятельности с применением ИКТ;
- низкая степень разработанности возможностей взаимодействия с применением ИКТ;
- не высокая популярность сайта ТГУ у студентов с целью получения информации о мероприятиях внеучебной деятельности;

– необходимость повышения квалификации сотрудников для применения ИКТ во внеучебной деятельности.

Сложившаяся ситуация объясняется тем, что подразделения и службы, профессионально ответственные за эту работу в университете долгое время были сосредоточены на деятельности в режиме реального присутствия участников мероприятий (оффлайн).

Результаты диагностики подтвердили необходимость оптимизации компонентов управления внеучебной деятельностью.

2.2 Разработка и реализация модели управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ

Базой для нашего исследования стал Тольяттинский государственный университет. Университет располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех учебных и внеучебных мероприятий.

Тольяттинский государственный университет предпринимательский инновационный цифровой университет – на периоды с 2012 по 2017 года дважды обладатель статуса Федеральной инновационной площадки (проект «Росдистант»). С 2018 по 2023 годы в университете реализуется проект «Цифровая трансформация процессов университета («Умный университет»)). На современном этапе ТГУ является победителем конкурса профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп» Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации в номинации «Управление проектами в системе высшего образования и науки» с проектом «Развитие дистанционного онлайн-обучения – проект «Росдистант» (2019) и соучредителем межрегионального научно-образовательного центра (НОЦ) мирового уровня «Инженерия будущего», как разработчик цифровой платформы взаимодействия центров компетенций

НОЦ. В связи с этими событиями в ТГУ уделяется огромное внимание к привлечению студентов всех форм обучения к внеучебной деятельности, посредством создания необходимых условий, направленных:

- на активное вовлечение студентов в жизненные циклы вуза, различные сферы жизнедеятельности города, региона, страны и «повышение её социальной активности» [38];
- на усиление роли студенческих коллективов и объединений, групп, в том числе в социальных сетях, с ненавязчивой, но строго регламентированной уставом вуза, воспитательной составляющей (воспитание в духе толерантности, чувства социальной справедливости, утверждение на основе широкой гласности нравственных принципов, демократического образа жизни, взаимной требовательности, здорового морально психологического климата, укрепление нравственных основ молодой студенческой семьи, нетерпимости к антиобщественным проявлениям в быту);
- на привлечение к участию в разработке, принятии и реализации нормативно-правовой основы различных сторон жизнедеятельности студенческой молодёжи;
- на оказание помощи студенту в развитии творческого потенциала, склонностей, способностей, в жизненном самоопределении, самореализации в семье, ВУЗе, окружающей среде, будущей профессии.

Учитывая специфику внеучебной деятельности в университете была разработана организационная модель внеучебной деятельности с применением ИКТ, в которой представлены все субъекты, обеспечивающие организацию деятельности в вузе.

В Программе развития Тольяттинского государственного университета (ТГУ) на период с 2017 по 2021 год, отдельным блоком представлена задача

по активизации воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни в университете, повышению корпоративной культуры.

Определены и зафиксированы в блоке подзадачи, связанные с созданием системы мотивации по вовлечению студентов в работу органов студенческого самоуправления и использования их потенциала для решения общеуниверситетских задач, а также по формированию у студентов гражданской позиции, включая запрет на пропаганду идеологии насилия, экстремизма и терроризма [12].

Современный ТГУ – это 10 институтов, обеспечивающих подготовку по широкому спектру технических, естественно-научных, гуманитарных, экономических и юридических направлений. Многофункциональный культурный центр (МКЦ) ТГУ – это система, представленная более двадцатью творческими объединениями: спортивной (спортивно-патриотической, акробатической, секция алтимат и другие), культурно-творческой (историко-ролевой, cheer dance, танцевальной, музыкальной) и волонтерской (центр добровольчества и волонтерства) направленности.

На базе творческого объединения студентов «М-Клуб» ТГУ была проведена работа по выделению форм и «методов организации онлайн» [11], офлайн и гибридных мероприятий. Результаты работы (практические занятия по внеучебной деятельности) свидетельствовали о возможности интеграции форм и методов дистанционного обучения во внеучебную деятельность, показали не только возможность, но и необходимость наличия такого формата занятий, как гибридные мероприятия [19].

Особое значение в организации гибридных мероприятий имеет формирование социальных качеств личности. В связи с развитием проекта «Росдистант» [16] в ТГУ появилась первостепенная задача: вовлечь во внеучебную деятельность студентов дистанционной формы обучения совместно со студентами очной и других форм обучения. Ввиду того, что студенты платформы «Росдистант» получают диплом о высшем

образовании ТГУ – на основании закона «Об образовании», ФГОС ВПО третьего поколения и компетентностного подхода – они имеют право на получение образовательных услуг в полном объеме и доступ ко всем цифровым ресурсам университета.

Следует отметить, что наличие такого права не всегда совпадает с желанием студентов всех форм обучения, а в особенности дистанционной, его использовать. В работе по управлению внеучебной деятельностью в сети Интернет мы сталкиваемся с определенными трудностями:

- отсутствие возможности первичного прямого обращения к студентам дистанционной формы обучения и как следствие – не информированность студентов о различных видах творческой, спортивной, культурной деятельности;
- студенты всех форм обучения, а в частности студенты платформы Росдистант довольно часто прикрываются надуманными причинами, такими как – отсутствие времени, возможности участия в мероприятиях и другое.

Организационная модель внеучебной деятельности университета с использованием ИКТ представлена на рисунке 4.

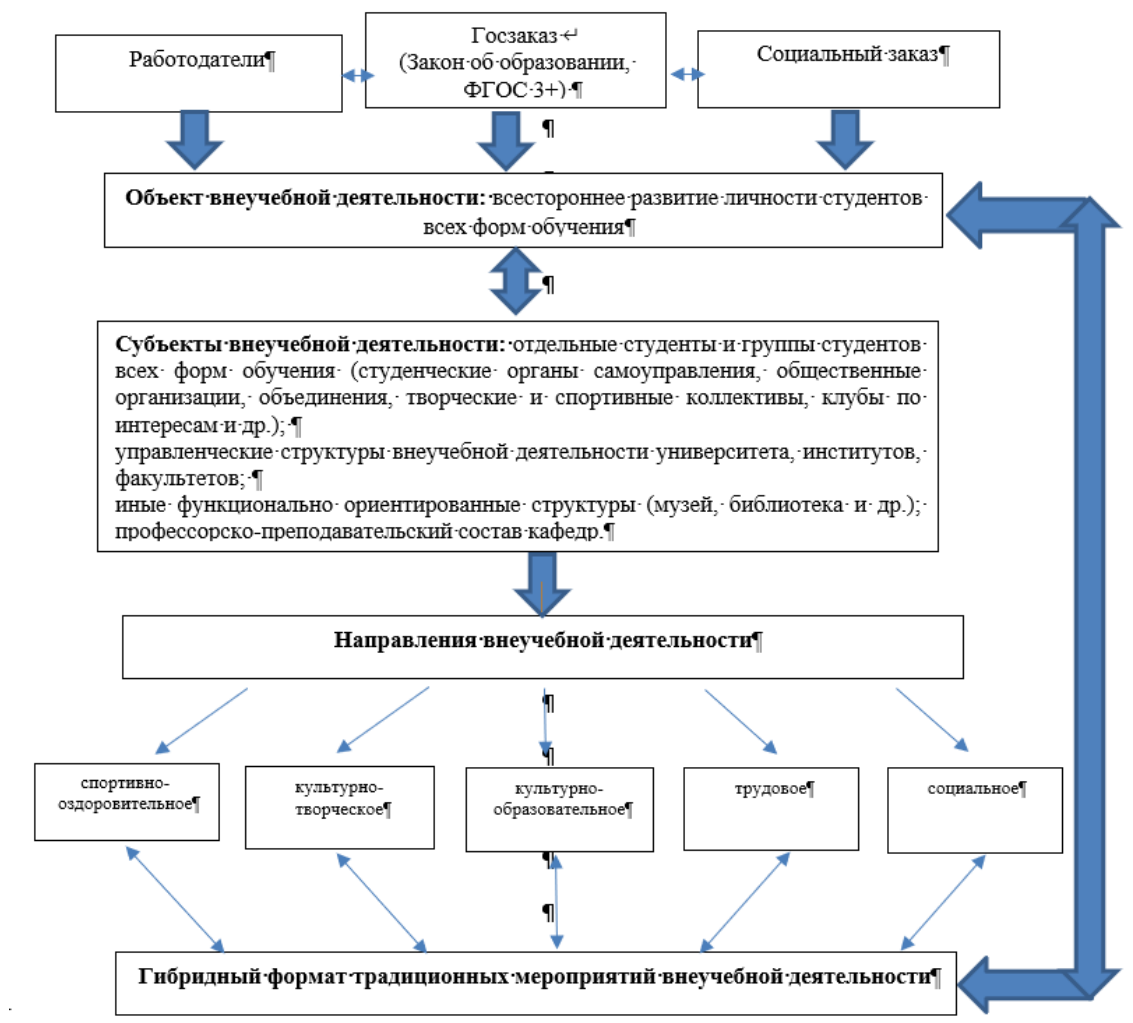


Рисунок 4 – Организационная модель внеучебной деятельности университета с использованием ИКТ

Проблемным остается также отсутствие системности в информировании о проведении гибридных мероприятий; практически не используется или используется не регулярно удобный гугл ресурс по сбору и обработке заявок в электронном виде; гибридные мероприятия проводятся не регулярно, что приводит к недостаточному включению студентов во внеучебную деятельность.

В связи с необходимостью решения данных проблем, была разработана модель управления внеучебной деятельностью с применением ИКТ, которая включает в себя: перспективные цели образовательной организации, субъектные цели, принципы и функции внеучебной деятельности и реализуется поэтапно в виде гибридных мероприятий, направленных на удовлетворение творческих, интеллектуальных и досуговых потребностей студентов.

Рассмотрим подробнее структурную модель управления внеучебной деятельностью с использованием ИКТ.

Перспективная цель внеучебной деятельности – оптимизация внеучебной деятельности с применением ИКТ реализацию которой мы будем осуществлять посредством решения следующих задач: организация и проведение мероприятий гибридного формата, развитие инновационной деятельности, повышение эффективности взаимодействия организаторов и участников с одной стороны и участников мероприятий гибридного формата между собой, с другой.

Субъективная цель внеучебной деятельности – удовлетворение потребности студентов к всестороннему развитию, продвижение позитивного имиджа университета и повышение конкурентоспособности.

Организационно-регулирующий компонент модели управления внеучебной деятельностью представлен принципами, функциями и условиями.

В связи с внедрением в 2011-2012 году ФГОС ВПО третьего поколения И.В. Руденко в своем исследовании на базе ТГУ определила «три фундаментальных принципа содержания воспитательной работы в вузе: системности, преемственности, студентоцентрированности» [25].

Принцип системности предусматривает соблюдение соответствия целей, содержания, методов, форм, средств, технологий и механизмов оценивания результатов воспитательного процесса. Принцип

студентоцентрированности означает переориентацию образовательного процесса на компетенции и результаты воспитания. При этом важно подчеркнуть, что указанный принцип для отечественного образования не есть нечто новое по своей сути, он непосредственно связан с личностно-деятельностным/личностно-ориентированным образованием, основы которого заложены отечественными психологами и педагогами.

Образовательный и воспитательный процесс, ориентированный на студента, в большей степени определяется тем, чего хотят достичь обучающиеся. Преемственность означает «связь между различными этапами или ступенями развития, сущность которой состоит в сохранении элементов целого или отдельных его характеристик при переходе к новому состоянию» [27, с. 259-262]. Именно эти принципы мы взяли за основу структурной модели управления внеучебной деятельностью с использованием ИКТ.

Такой подход позволяет объективно включить информационно-коммуникативные технологии в управление внеучебной деятельностью университета, улучшив систему управления, за счет осуществления комплекса взаимодополняющих функций. В системе внеучебной деятельности – это информативная функция и функции, управляющие процессами внеучебной деятельности – координационная и контрольно-оценочная.

Информативная функция включает разработку методического и нормативно-правового обеспечения внеучебной деятельности в вузе, организацию культурно-творческих, спортивных, общественных, социально-значимых мероприятий всех уровней. Координационная функция позволяет управлять мероприятиями, проводимыми в институтах и по инициативе студенческих объединений вуза и координировать внутренние процессы мероприятий внеучебной деятельности с применением ИКТ. Контрольно-оценочная функция обеспечивает анализ проведенных мероприятий

с указанием положительных и отрицательных моментов и обратную связь в количественном выражении (количество участников, просмотров, лайков, репостов и так далее).

В соответствии с первостепенной целью внеучебной деятельности в образовательном процессе вуза – совершенствование и развитие коммуникативно-деятельностного компонента конкурентоспособности специалистов внеучебная деятельность в структуре управления университета рассматривается как процесс, в котором структурные элементы обладают комплексной системой функций, оказывающих влияние на всестороннее развитие личности студента. Внеучебная деятельность является звеном, связывающим развитие профессиональных и надпрофессиональных компетенций. Это возможно при соблюдении двух групп условий:

1. Социальные условия:

- создание воспитывающей внеучебной среды;
- повышение мотивированности к участию в мероприятиях внеучебной деятельности;
- предоставление возможностей для самореализации и социализации молодежи.

2. Организационные условия:

- создание тематического информационного пространства в сети Интернет;
- разработка контента, направленного на продвижение гибридных мероприятий внеучебной деятельности.

Реализация применения ИКТ во внеучебной деятельности осуществлялась поэтапно. Остановимся более подробно на описании этапов:

- 1 этап – подготовительный;
- 2 этап – основной;
- 3 этап – итоговый.

1 этап – подготовительный.

Цель: разработать памятку (положение) гибридного мероприятия.

Задачи 1 этапа:

- проанализировать лицензионные соглашения пользователей компьютерных игр [9];
- разработать памятку (положение) о гибридном мероприятии, определить сроки проведения, электронный ресурс, цель, задачи и ожидаемые результаты мероприятия;
- разработать и апробировать поэтапную структуру – чек-листа организации гибридного мероприятия.

2 этап – основной.

Цель: применение гибридного формата к традиционным мероприятиям вуза.

Задачи основного этапа:

- разработать шаблон электронного сообщения, основываясь на законах маркетинга в социальных сетях;
- распространить в базе электронных адресов студентов «яркое информативное электронное приглашение» [44] к участию в мероприятии;
- собрать, обработать и верифицировать электронные заявки участников мероприятия;
- организовать и скоординировать работу компетентного жюри по оценке видео номеров участников мероприятия;
- проанализировать полученные результатов и определить уровень успешности мероприятия.

3 этап – итоговый.

Цель – разработка чек-листа гибридного мероприятия.

Задачи итогового этапа:

- разработать чек-лист гибридного мероприятия, адаптированный под цели и задачи внеучебной деятельности университета;
- определить электронные ресурсы для проведения гибридных культурно-творческих и событийных мероприятий;
- обеспечить методическую поддержку сотрудникам университета, занимающихся организацией гибридных культурно-творческих и событийных мероприятий.

Эффективность модели управления оценивалась по следующим критериям: увеличение аудитории участников процессов внеучебной деятельности из числа студентов университета всех форм обучения, представительство и позиционирование университета на городском, региональном, всероссийском и международном уровне, участие активной молодежи университета на городском, региональном, федеральном, международном уровнях в области добровольчества, культуры и спорта.

Структурная модель управления внеучебной деятельностью университета с использованием ИКТ представлена на рисунке 5.

Целевой компонент – цели внеучебной деятельности (далее ВД) университета						
Перспективная цель ВД – оптимизация ВД с использованием ИКТ			Субъективная цель ВД: Повышение конкурентоспособности университета			
Организационно-регулирующий компонент						
Принципы ВД в университете		Функции ВД в университете			Условия ВД в университете	
1. Системность 2. Преемственность 3. Студентоцентрированность.		Информативная - разработка методического и нормативно-правового обеспечения ВД с использованием ИКТ в вузе; - организация культурно-творческих, спортивных, общественных, социально-значимых мероприятий всех уровней в рамках ВД с использованием сети Интернет	Координационная - координация мероприятий, проводимых в виртуальном пространстве по инициативе студенческих объединений вуза в рамках ВД; - координация процессов цифровой трансформации мероприятий ВД	Контрольно-оценочная - аналитическая справка по результатам проведенных мероприятий - обратная связь в количественном выражении (количество участников, просмотров, лайков, репостов и так далее)	Социальные - создание виртуальной воспитывающей внеучебной среды; - повышение мотивированности к участию в гибридных мероприятиях ВД; - возможности для самореализации и социализации молодежи.	Организационные - создание тематического информационного пространства в сети Интернет; - разработка контента, направленного на продвижение гибридных мероприятий ВД
Процессуальный компонент						
Этапы реализации ВД в университете с использованием ИКТ						
I этап – подготовительный Планирование гибридных мероприятий: разработка памятки (положения) о гибридном мероприятии, определение электронного ресурса, целей, задачи ожидаемых результатов мероприятия.		II этап – основной Применение формата гибридного мероприятия к традиционным мероприятиям вуза, таким как: Фестиваль «Студенческая весна», «День Знаний», «Вечер встречи выпускников», «Посвящение в студенты», фестиваль «ГРИН-шоу», «День открытых дверей», «Татьянин день», «День Победы»			III этап – итоговый Анализ проведенных мероприятий, выявление достоинств и недостатков гибридного формата на основе анализа разработка чек-листа организации гибридного мероприятия	
Критерии эффективности функционирования модели управления ВД в университете						
Увеличение виртуальной аудитории участников мероприятий ВД		Участие активной молодежи университета на городском, региональном, федеральном, международном уровнях в области добровольчества, культуры и спорта в гибридном формате.			Достойное представительство и позиционирование университета в виртуальном пространстве	

Рисунок 5 – Структурная модель управления внеучебной деятельностью университета с использованием ИКТ

Основываясь на полученных в ходе констатирующего эксперимента данных и исходя из цели, задач и гипотезы исследования, мы определили цель формирующего эксперимента – на основе модели управления внеучебной деятельностью с использованием ИКТ разработать и апробировать чек-лист гибридных культурно-творческих и событийных мероприятий. Формирующий эксперимент был проведен на основе процессуального компонента модели управления ВД, с соблюдением этапов реализации внеучебной деятельности в университете с использованием ИКТ.

На подготовительном этапе организации гибридного мероприятия, после мониторинга пользовательских соглашений, структуры и правил компьютерных игр, нами была разработана «Памятка по проведению гибридного мероприятия», представленная в Приложении Ж. Так как, вся видеоинформация, передаваемая в сети интернет, оставляет свой электронный след, организаторы гибридного мероприятия в Памятке отразили условия по использованию авторских видео материалов. Разработали алгоритм создания яркого, короткого и понятного электронного сообщения.

Тема сообщения состоит из нескольких коротких, привлекающего внимание предложений. Текст сообщения – короткий и содержит ссылки на поясняющие документы. К тексту прикрепляется электронная афиша с основными данными по мероприятию.

Для решения задачи по определению электронных ресурсов, используемых для организации подготовительного этапа, современные технологии предлагают несколько вариантов: связь через социальные сети, через электронную почту и обмен информацией через универсальный инструмент для создания «форм и опросов Google Формы. Google Формы – это один из облачных сервисов Google, связанный с облаком и таблицами» [21].

Пример электронного сообщения представлен на рисунке 6.

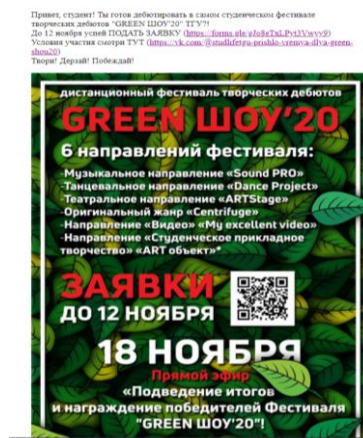


Рисунок 6 – Пример электронного сообщения

Приложения, представленные в сервисе Google, дают следующие преимущества:

- возможность создания разного вида вопросов, а также перемешивания их между собой;
- каждая анкета заполняется профессионально под любого клиента;
- анализ ответов и автоматические отчёты;
- возможность отправлять опросы по почте или публиковать в социальных сетях;
- для участия в опросе не нужен аккаунт Google;
- в опросе могут содержаться до 2 млн ответов.

Данный сервис мы использовали для создания шаблона электронной заявки, что позволило организовать сбор данных и видеоматериалов из одного места.

Также для освещения хода мероприятия были подготовлены (определены и заявлены) электронные ресурсы на YouTube канале, в официальных группах в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram. Связь с организаторами была доступна по электронной почте, в социальных сетях и в мессенджерах Viber, WhatsApp, Telegram.

Подробный анализ подготовительного этапа позволил сделать следующие выводы: предварительная работа по организации мероприятия в виртуальном пространстве должна быть четко распланирована, подкреплена материально-технической базой и профессионально подготовленными рабочими кадрами.

План подготовки гибридного мероприятия в виртуальном пространстве для студентов университета должен осуществляться в следующем порядке:

- утверждение срока и времени договора с представителями жюри;
- выбор шаблон гугл-формы;
- разработка формы заявки для участников;
- настройка e-mail напоминания (за 1 день, за 1 час, за 15 мин) до окончания сбора заявок;
- опубликование анонса;
- определение времени для создания текста, афиши и согласования с администрацией университета и партнерами;
- продвижение анонса в:
 - соцсети (включая тематические группы и страницы организаторов);
 - других каналах: СМИ, инфлюенсеры;
- сбор заявок:
- верификация и систематизация заявок по заявленным направлениям;
- обратная связь участникам мероприятия о принятии заявки на мероприятие.

Верификация заявки подразумевает под собой соответствие представленной информации об участнике и характеристикам видеоматериала, заявленным в Памятке требованиям. При проведении первых подобных мероприятий следует учесть, что уровень материально-технической базы у студентов по стране очень сильно отличается. В связи с тем, что первые видео участников могут быть низкого качества, организаторам мероприятия следует быть готовыми к такой ситуации

и заблаговременно продумать вариант публикации видеоматериалов на интернет-ресурсах университета, чтобы низкое качество материала не повлияло на зрелищность и событийность мероприятия.

Мы подошли к основному этапу проведения гибридного мероприятия. На данном этапе большая часть работы организаторов и жюри проходила в удаленном режиме. Жюри получало доступ к видеоматериалам участников и оценивало работу в удобном для себя графике. Для того чтобы участники, зрители и болельщики находились в информационном поле мероприятия, организаторами были запланированы и проведены голосования в социальных сетях за лучший номер, приз зрительских симпатий и тому подобное.

Результаты финального голосования представлены на рисунке 7.

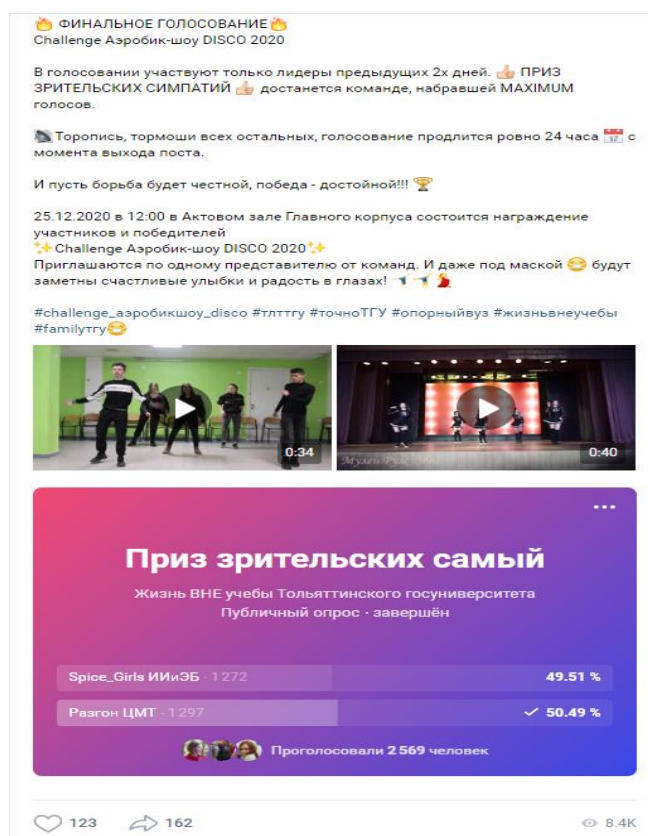


Рисунок 7 – Результаты финального голосования

Анализ итогового этапа формирующего эксперимента позволил организаторам скорректировать Google-форму заявки, освоить возможности

google форм, усилить контроль над соблюдением технических требований к видео материалам и расширить возможности освещения мероприятий в интернет-пространстве.

Автором был обобщен опыт организации и управления процессом подготовки и проведения гибридного мероприятия. На основе анализа был составлен чек-лист проведения гибридных мероприятий в университете, представленный в Приложении Е.

Итоговым мероприятием нашего исследования стал проект гибридного челлендж-конкурса по аэробике в рамках фестиваля-конкурса «Аэробик-шоу» «Challenge Аэробик-шоу «DISCO»».

Разработка Памятки и организация подготовительного этапа проводилась согласно разработанному автором исследования чек-листу по проведению гибридных мероприятий в университете.

Образец размещения памятки на посте в социальной сети ВКонтакте показан на рисунке 8.

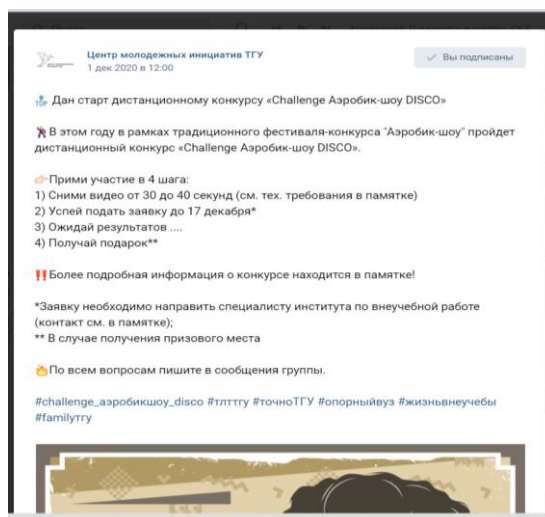


Рисунок 8 – Образец размещения памятки на посте в социальной сети ВКонтакте

Организованный подготовительный этап, а именно разработка Памятки, рекламная кампания в социальных сетях университета,

консультирование специалистов по внеучебной деятельности университета позволили поднять на качественно новый уровень организацию и проведение гибридных мероприятий. Количественный показатель отслеживался по количеству просмотров и комментариев к рекламно-организационным постам. Интерес зрительской интернет-аудитории подкреплялся голосованием на приз зрительских симпатий.

2.3 Выявление динамики состояния компонентов управления внеучебной деятельностью студентов университета

По завершению формирующего этапа эксперимента в мае 2021 года была проведена повторная диагностическая методика с целью выявления динамики в состоянии компонентов управления внеучебной деятельностью. Реализация данной цели осуществлялась в процессе изучения состояния когнитивного, эмоционально-ценностного, поведенческо-деятельностного и коммуникативного.

Диагностическая методика 1. Анкетирование студентов всех форм обучения.

Цель диагностической методики – выявить состояние когнитивного и поведенческо-деятельностного компонентов управления внеучебной деятельностью студентов (материально-технической базы университета и информированности студентов о мероприятиях).

Повторное анкетирование студентов всех форм обучения проводилось с целью – проанализировать динамику когнитивного и поведенческо-деятельностного компонента. Особое внимание уделялось следующим показателям: знания студентов: о мероприятиях внеучебной деятельности, о возможности участия в мероприятиях дистанционно и отражении имеющихся знаний в учебной, трудовой, творческой и продуктивной деятельности.

В процессе анкетирования был опрошен 51 студент университета, которым предлагалось ответить на вопросы анкеты повторно (Приложение А).

Процентное соотношение состояния когнитивного и поведенческо-деятельностного компонентов управления внеучебной деятельностью студентов представлено на рисунке 9.

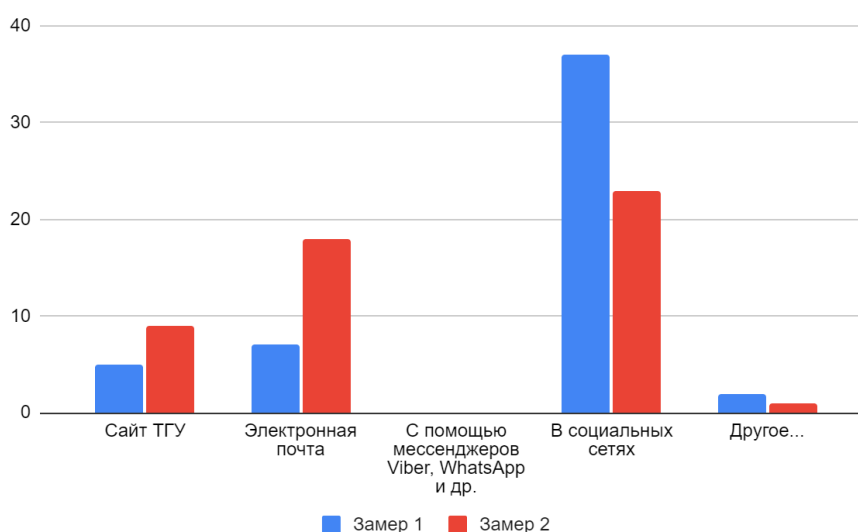


Рисунок 9 – Процентное соотношение состояния когнитивного и поведенческо-деятельностного компонентов управления внеучебной деятельностью студентов на констатирующем и контрольном этапах эксперимента, %

Сравнительный анализ данных по информированности участников гибридных мероприятий показывает, что проделанная в ходе формирующего этапа работа по информированию посредством ИКТ – рассылка адресной информации в личные кабинеты платформы Росдистант и на зарегистрированную в базе данных студентов университета электронную почту, положительно отразилась на уровне информированности участников опроса.

Важным показателем является увеличение интереса к гибриднему формату мероприятий. На контрольном замере предпочитают гибридный

формат мероприятий 31,4 % всех опрошенных. Также положительная динамика отмечена в показателе удовлетворенностью организацией мероприятий внеучебной деятельности по критерию хорошо (80,4 %), после проделанной работы в ходе формирующего эксперимента

Сравнительные характеристики показывают повышение степени информированности и удовлетворенности внеучебной деятельностью с применением ИКТ у студентов университета.

Также по данным анкетирования мы установили, что отношение студентов к управлению с использованием ИКТ постепенно меняется в лучшую сторону. Освоение технологий, консультирование и виртуальное взаимодействие с участниками процессов внеучебной деятельности позволяет сделать участие в мероприятиях гибридного формата удобным и интересным

Процентное соотношение состояния поведенческо-деятельностного компонента управления внеучебной деятельностью студентов на констатирующем и контрольном этапах эксперимента представлено на рисунке 10.

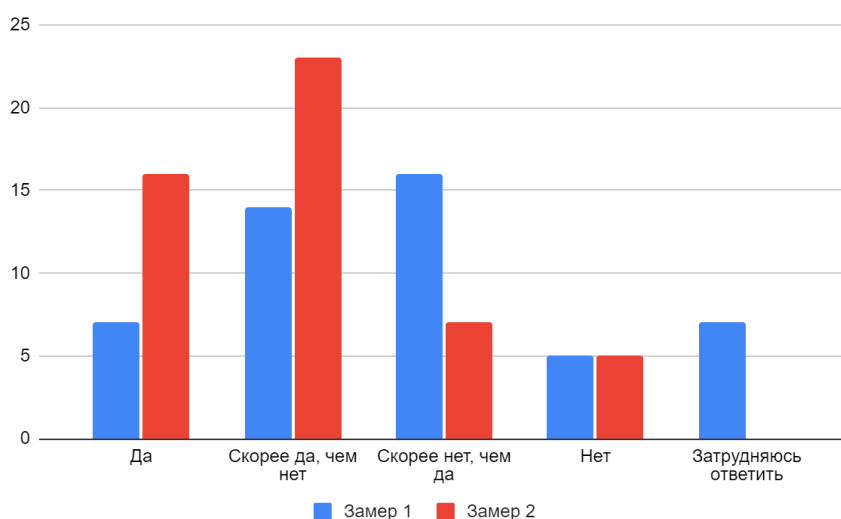


Рисунок 10 – Процентное соотношение состояния поведенческо-деятельностного компонента управления внеучебной деятельностью студентов на констатирующем и контрольном этапах эксперимента, %

Таким образом, можно сделать вывод что когнитивный и поведенческо-деятельностный компонент внеучебной деятельности, осуществляется полноценно.

Диагностическая методика 2 – «Ценностные ориентации» (автор М. Рокич).

Цель диагностической методики – выявить состояние эмоционально-ценностного компонента управления внеучебной деятельностью студентов (рейтинг терминальных и инструментальных ценностей у студентов).

Сравнительный рейтинг терминальных ценностей на констатирующем и контрольном этапе эксперимента представлен на рисунке 11.

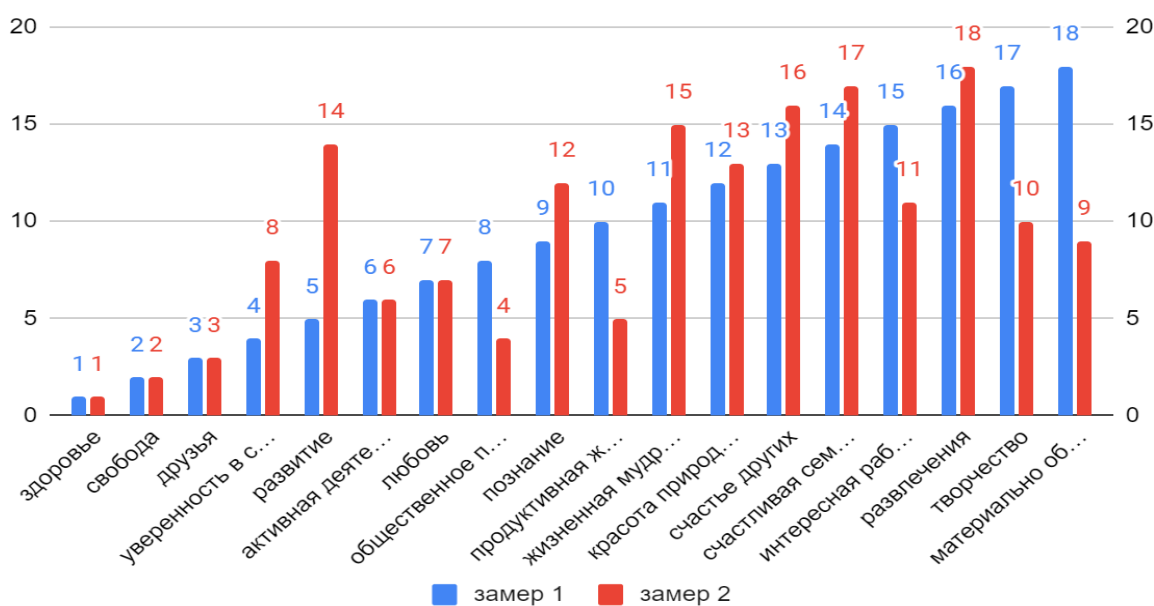


Рисунок 11 – Сравнительный рейтинг терминальных ценностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Для нашего исследования мы выбрали ряд терминальных ценностей из представленных в методике, с целью проследить динамику по этим показателям. Данные первого и второго опроса представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Рейтинг терминальных ценностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Профессиональная самореализация	Рейтинг Замер 1	Рейтинг Замер 2	Личная жизнь	Рейтинг Замер 1	Рейтинг Замер 2
Активная деятельная жизнь	6	6	Свобода	2	2
Общественное признание	8	4	Наличие хороших верных друзей	3	3
Продуктивная жизнь	10	5	Любовь	7	7
Интересная работа	15	11	Счастливая семейная жизнь	14	17
Творчество	17	10	Материально обеспеченная жизнь	18	9

Сравнительный рейтинг инструментальных ценностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента представлено на рисунке 12.



Рисунок 12 – Сравнительный рейтинг инструментальных ценностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Для второй группы ценностей мы также выделили несколько показателей, динамику которых важно проследить. Данные первого и второго замера представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Рейтинг инструментальных ценностей на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Индивидуалистические ценности	Рейтинг Замер 1	Рейтинг Замер 2	Конформистские ценности	Рейтинг Замер 1	Рейтинг Замер 2
Смелость в отстаивании своих взглядов	1	4	Высокие запросы	3	7
Независимость	6	5	Терпимость	14	13
Ответственность	9	1	Широта взглядов	15	17
Самоконтроль	11	10	Воспитанность	16	18
Чуткость	18	14	Эффективность в делах	17	15

Сопоставление первого и второго опроса показывают, что изменились некоторые приоритеты в ценностях. Хотя все также приоритетным оказались такие положения как свобода, здоровье, любовь, образованность. Студенты только начинают самостоятельную жизнь, для этого периода жизни для них очень важно быть уверенными в себе и иметь возможность развиваться, так как это залог их успешного будущего. На приоритетные места выдвинулось ответственность, жизнерадостность, общественное признание и продуктивная жизнь, то есть, для студентов важно осознавать необходимость и важность для себя и окружающих своей деятельности. Менее приоритетными названы интересная работа, семейная жизнь, и развлечения, это объясняется тем, что большинство студентов не совмещают обучение с постоянной работой, поэтому данная тема не так актуальна среди молодежи.

Интерпретируя полученные результаты, можно сделать вывод, что показатели изменились в благоприятную сторону, что свидетельствует увеличение степени таких показателей как творчество и продуктивная

деятельность. Сравнив результаты, можно сделать вывод, что выявленные, обоснованные и применяемые формы и методы работы внеучебной деятельности, делают исследуемый процесс эффективным.

Диагностическая методика 3 – анализ сайта ТГУ.

Цель диагностической методики – выявить состояние коммуникативного компонента управления внеучебной деятельностью студентов.

Уровень динамики коммуникативного компонента мы проследили через повторный анализ сайта ТГУ в разделе «Жизнь вне учебы» и по количественным данным посещения сайта по первой контрольной точке замера – сентябрь 2020 года и второй – май 2021 года. Состояние трафика сайта ТГУ на констатирующем и контрольном этапе эксперимента, представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Состояние трафика сайта ТГУ на констатирующем и контрольном этапах эксперимента

Трафик сайта	Сентябрь 2020 г.	Май 2021г.
Просмотров в месяц	298342	298342
Визитов в месяц	101934	74585,5
Просмотров в неделю	74585,5	74585,5
Визитов в неделю	25483,5	25483,5
Просмотров в день	9945	9624
Визитов в день	3397	3288

По итогам анализа сайта ТГУ в констатирующей части исследования было выявлено, сайт соответствует всем требованиям документов, регламентирующих требования/рекомендации к сайтам образовательных организаций. Это означает, что главным образом на сайте расположена важная информация для учебного процесса. Внеучебная жизнь освещается в новостном разделе и в календаре событий.

Данные трафика сайта ТГУ отражают количественный показатель посещений и обращений на сайт, в сентябре мы видим большую активность, это связано с периодом ограниченного реального общения и переводом всех мероприятий в гибридный формат. С конца марта начала апреля 2021 года Роспотребнадзор смягчил некоторые ограничения, благодаря которым стали возможны мероприятия традиционного формата. Это подтверждает уменьшение количества обращений на сайт.

В связи с тем, что основной задачей сайта является размещение информации об организации, нормативных документов и структуры организации, мы делаем вывод, что для студентов сайт имеет первостепенное значение в учебной деятельности, но информационная поддержка мероприятий внеучебной деятельности также важна для повышения статуса мероприятий. Реализация гибридного формата мероприятий была бы невозможна без хорошо отлаженного взаимодействия с модераторами сайта ТГУ. Медиа холдинг «Есть толк» ТГУ осуществляет администрирование и поддержку сайта. Трансляция мероприятий гибридного формата стала возможна, благодаря высокому уровню квалификации специалистов медиа холдинга «Есть толк» и хорошо оснащенной материальной базы.

Таким образом, применение диагностических методик на контрольном этапе и анализ полученных результатов на конец учебного года, позволили констатировать качественные изменения в состоянии компонентов управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения.

Выводы по второй главе

Вторая глава данного исследования была посвящена экспериментальной работе (констатирующий, формирующий и контрольный этапы). На констатирующем этапе для изучения состояния каждого

компонента внеучебной деятельности университета были определены диагностические методики для определения состояния компонентов управления (когнитивного, коммуникативного, поведенческо-деятельностного, эмоционально-ценностного, когнитивного) внеучебной деятельностью. Результаты диагностики подтвердили необходимость их оптимизации (качественного изменения).

В связи с необходимостью решения проблем, выявленных на констатирующем этапе эксперимента, была разработана модель управления внеучебной деятельностью с применением ИКТ, которая включала в себя: перспективные цели образовательной организации, субъектные цели, принципы, функции внеучебной деятельности и поэтапную реализацию гибридных мероприятий. Гибридные мероприятия направлены на удовлетворение творческих, интеллектуальных и досуговых потребностей студентов, таких как: фестиваль «Студенческая весна», «День Знаний», «Вечер встречи выпускников», «Посвящение в студенты», фестиваль «ГРИН-шоу», «День открытых дверей», «Татьянин день», «День Победы» и челлендж-конкурс «Аэробик-шоу DISCO 2020».

Применение диагностических методик и анализ полученных результатов на контрольном этапе, позволили констатировать качественные изменения в состоянии компонентов управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения, что привело к смене ценностных приоритетов, повышению степени информированности и удовлетворенности внеучебной деятельностью студентов университета.

Таким образом, гипотеза исследования, что качественное изменение в управлении внеучебной деятельностью произойдет, если разработать и реализовать модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ, нашла своё подтверждение. Задачи исследования решены. Цель исследования достигнута.

Заключение

Полученные в ходе диссертационного исследования данные позволили сформулировать следующие выводы.

1. Качественные изменения в управлении внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ, в рамках модели управления, были реализованы в процессе уточнения основополагающих для исследования понятий. Внеучебная деятельность студентов университета посредством ИКТ представляет собой организованную систему общения (онлайн и оффлайн) студентов между собой и с организатором процесса, направленную на достижение реального результата – гибридного мероприятия.

2. Модель управления внеучебной деятельностью студентов университета с использованием ИКТ включает перспективные и субъектные цели образовательной организации, принципы (системности, преемственности, студентоцентрированности) и функции (информативную, координационную и контрольно-оценочную) внеучебной деятельности, реализуется поэтапно (подготовительный, основной, итоговый) виде гибридных мероприятий (фестиваль «Студенческая весна», «День Знаний», «Вечер встречи выпускников», «Посвящение в студенты», фестиваль «ГРИН-шоу», «День открытых дверей», «Гатьянин день», «День Победы» и челлендж-конкурс «Аэробик-шоу DISCO 2020»), направленных на удовлетворение творческих, интеллектуальных и досуговых потребностей студентов.

3. Компоненты управления внеучебной деятельности: когнитивный и поведенческо-деятельностный (показатели насыщенности материально-технической базы университета и информированности студентов о мероприятиях), эмоционально-ценностный (рейтинг терминальных и инструментальных ценностей у студентов), коммуникативный (состояние

трафика сайта ТГУ) и ресурсный (обеспеченность ИТ инфраструктуры и кадрового состава университета). Применение диагностических методик и анализ полученных результатов на контрольном этапе, позволили констатировать качественные изменения в состоянии компонентов управления внеучебной деятельностью студентов всех форм обучения, что привело к смене ценностных приоритетов, повышению степени информированности и удовлетворенности внеучебной деятельностью студентов университета.

4. Экспериментальная работа по оптимизации управления внеучебной деятельностью с использованием ИКТ позволила увеличить виртуальную зрительскую аудиторию мероприятий внеучебной деятельности из числа студентов университета всех форм обучения; позиционирование университета в виртуальном пространстве вышло на качественно новый уровень; увеличение участников гибридных мероприятий разного уровня (городской, региональный, международный) на конкурсной основе из числа активной молодежи университета.

Таким образом, гипотеза исследования нашла своё подтверждение. Задачи исследования решены. Цель исследования достигнута.

Проведенное исследование не претендует на исчерпывающий анализ всех аспектов исследуемой проблемы ввиду ее многоплановости.

Список используемой литературы

1. Андреев А. А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М. : Изд-во МЭСИ, 2004. 196 с.
2. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления. М. : Юристъ, 2000. С. 29-30.
3. Багаутдинова Н. Г. Высшая школа сегодня и завтра: пути преодоления кризиса Москва: ЗАО «Издательство «Экономика»». 2003. 426 с.
4. Байбородова Л. В. Методика изучения мотивов участия школьников в деятельности [Электронный ресурс]: URL : 10.pdf (school-ddut.ru), С. 1-2 (дата обращения: 28.05.2021)
5. Барышева Т. А. Креативность. Диагностика и развитие: монография. СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2002. 257 с.
6. Беликова Л. Ф. Отношение студентов к внеучебной деятельности в вузе С.51-57 [Электронный ресурс] : URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/345/925/1216/009.BELIKOVA.pdf> (дата обращения: 30.05.2021).
7. Белогурова В. А. Научная организация учебного процесса. учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. Москва : Нестор-История ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2014. 619 с.
8. Бужинская Н. В. Методика оценки уровня икт-компетентности студентов педагогических вузов. Вестник Брянского госуниверситета, 2016 вып.1 С. 319-324 [Электронный ресурс] : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-urovnya-ikt-kompetentnosti-studentov-pedagogicheskikh-vuzov/viewer> (дата обращения: 21.05.2021).
9. Ванюков Д. О. Киберспорт как социально-виртуальный феномен в информационно - сетевом обществе. Тольятти : 2018. С.9–41.

10. Васильев П. М. Интеграция учебной и внеучебной деятельности как основа адаптации студентов вузов. Дисс. канд. пед. наук. Москва. 2004. 165 с
11. Википедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Discord#> (дата обращения: 26.03.2020).
12. Винтин И. А. Педагогические основы социального самоопределения студентов во внеучебной деятельности в высшем учебном заведении. Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. Саранск : 2006. 421 с.
13. Выродова М. А. Чем отличаются «внеурочная», «внеучебная», «внеклассная» и «внешкольная» деятельности? [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/chem-otlichayutsya-vneurochnaya-vneuchebnaya-vneklassnaya-vneshkolnaya-deyatelnosti-801511.html/> (дата обращения: 15.12.2019).
14. Готская А. И. Информационное взаимодействие в сети интернет как объект научно-педагогических исследований // Вестник РУДН, серия Информатизация образования. Москва, 2009. № 2. С.31–41.
15. Есмурзаева Ж. Б. Теоретические Подходы, Закономерности, Принципы Исследования Внеучебной Деятельности Студентов [Электронный ресурс] Концепт. 2014. № 3. <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-zakonomernosti-printsipy-issledovaniya-vneuchebnoy-deyatelnosti-studentov> (дата обращения: 20.05.2021).
16. Инякова О. Г. Современные технологии продвижения высшего дистанционного образования (на примере проекта «Росдистант») Тольятти : 2019. С. 9–46.
17. Концепция внеучебной деятельности студентов Тольяттинского государственного университета решение №674 от 20 декабря 2007 года. Тольятти. с. 5–11

18. Мальковская Т. Н. Социальная активность старшеклассников. М. : Педагогика, 1988. 172 с.
19. Мединцева И. П. Компетентностный подход в образовании. Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. Москва: Буки-Веди, 2012. [Электронный ресурс] : URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3148/> (дата обращения: 05.06.2021).
20. Мишунина Н. Н. Мессенджер Discord как технология организации внеучебной деятельности со студентами университета в режиме он-лайн [Электронный ресурс] // Проблемы образования на современном этапе: электронный сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Тольятти, 13-17 апреля 2020 года Выпуск IX / под ред. О.В. Дыбиной [и др.]. Тольятти : НИЦ «НаукоПолис», 2020. С. 169-173.
21. Мишунина Н. Н. Обзор инструментов для сбора заявок на мероприятие посредством ресурсов сети интернет Проблемы образования на современном этапе: материалы студенческой научно-практической конференции, 5-16 апреля 2021 г. Выпуск X / сост. О.В. Дыбина, Е.В. Некрасова, Е.А. Сидякина. Тольятти : НаукоПолис, 2021. С.239-244
22. Писаренко Д. А. Внеучебная деятельность студентов как ресурс воспитательной работы высшей школы [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneuchebnaya-deyatelnost-studentov-vuza-otchestvennye-i-zarubezhnye-podhody-k-osmysleniyu-ponyatiya/viewer> (дата обращения: 01.11.2019).
23. Писаренко Д. А. Организационно-педагогическая система оценивания эффективности внеучебной деятельности в вузе. Тольятти, 2018. С. 9–42.
24. Рейхерт Е. С. Социальное управление как особая разновидность управления Вестник ЮУрГУ, серия Право выпуск 8 том 2. 2006. № 13. С. 338. [Электронный ресурс] : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe->

upravlenie-kak-osobaya-raznovidnost-upravleniya/viewer (дата обращения: 26.10.2020).

25. Руденко И. В. Воспитание в профессиональном контекст // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2012. № 1. С. 259–262.

26. Сервис вопросов и ответов Яндекс.Кью Event компания что это: «что такое эвент агентство?» [Электронный ресурс] URL: <https://ruorbitalwars.ru/raznoe-2/event-kompaniya-chto-eto-chto-takoe-event-agentstvo-yandeks-kyu.html> (дата обращения: 21.05.2021).

27. Турутина Е. Э. Использование интернет-ресурсов в образовательных целях: Российский опыт // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. Казань, 2016. Том 1. С.17–21.

28. Ульянова Ю. А., Ткаченко А.В. Выявление отношения к дистанционному обучению у студентов // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018019012> (дата обращения: 28.05.2021).

29. Файоль А. «Общее и промышленное управление» // Управление – это наука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд М.. Изд-во Республика, 1992. 351 с.

30. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт: глоссарий. [Электронный ресурс] URL: <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/russkij-yazyk/fgos/glossarij-fgos.html> (дата обращения 01.11.2019)

31. Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»: текст с изменениями и дополнениями на 2019 год. Москва: Эксмо, 2019. 144 с. (Законы и кодексы).

32. Хрулькова Ю. В. Особенности управления внеучебной деятельностью вуза // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Санкт-Петербург, 2009. № 3. С.383–386.

33. Хуторной С. Н. Сетевое виртуальное общение и его влияние на межличностные отношения // Современные исследования социальных проблем. 2013. № 6 (26). С. 1–10. URL : <https://cyberleninka.ru/article/v/setevoe-virtualnoe-obschenie-i-ego-vliyanie-na-mezhlichnostnye-otnosheniya> (дата обращения: 01.11.2019)

34. Чернявский Н. В. Почему люди предпочитают виртуальную реальность действительной. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11 (часть 4) С. 823–826. URL : <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10706/> (дата обращения: 01.11.2019).

35. Шинкевич О. К. Курс лекций по дисциплине Основы менеджмента. 2008. С. 68–71.

36. Шумович А. Великолепные Мероприятия. Технологии и практика Event-Management. Издательство: Манн, Иванов и Фербер. 2007. 336 с.

37. Яковлев А. И. Информационно-коммуникационные технологии в образовании Информационное общество, 2001. С. 32–37. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bce6d4452de1cad0c3256c4d0052530> (дата обращения: 27.05.2021).

38. Янковская А. П. Развитие социальной активности студентов в условиях внеучебной деятельности // Магистерская диссертация. Тюмень : 2017. 100 с.

39. . Arkorful V., Abaidoo N. [электронный ресурс] The role of e-learning, the advantages and disadvantages of its adoption in Higher Education. International Journal of Education and Research Vol. 2 No. 12 December 2014 PP.

397 – 403 URL: <https://www.ijern.com/journal/2014/December-2014/34.pdf> (Дата обращения 05.10.2019)

40. Ansari A. Multi-grade Kindergarten Classrooms and Children's Academic Achievement, Executive Function, and Socio-Emotional Development. *Infant Child Dev.* 2017;26(6): e2036. doi:10.1002/icd.2036 URL:<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5788305/> (Дата обращения 05.10.2019)

41. Biktagirova G. F., Kasimova R., Sh. Development of Emotional Sphere of Preschool Children. *IEJME. MATHEMATICS EDUCATION* 2016, VOL. 11, NO. 4, 799-807 Article number: mathedu.2016.075. URL : https://www.researchgate.net/publication/306131531_Development_of_emotional_sphere_of_preschool_children (дата обращения 05.10.2019)

42. Fayol Henri. *Administration industrielle et générale* / Paris. Dunod et Pinat. 1917. p. 11.

43. Rokeach M. *Beliefs, attitudes and values: A theory of organization and change*. San Francisco : Jossey-Bass, 1972. 214 p.

44. Sonneveld, Marieke&Ludden, Geke&Schifferstein, Rick. *Multi sensory design in education. Proceedings from the 6th Conference on Design and Emotion* 2008. URL : https://www.researchgate.net/publication/286043976_Multi_sensory_design_in_education (дата обращения 05.10.2019)

Приложение А

Анкета для студентов всех форм обучения

Таблица А1 – Анкета для студентов всех форм обучения

Как часто Вы посещаете сайт университета?	
несколько раз в месяц	
раз в месяц	
раз в неделю	
не посещаю	
Оцените материально-техническую оснащенность университета для проведения культурно-массовых мероприятий разных форматов (оффлайн, онлайн, гибридные).	
удовлетворяет	
частично удовлетворяет	
не удовлетворяет	
затрудняюсь ответить	
Удовлетворены ли Вы санитарно-гигиеническим состоянием учебных аудиторий?	
да	
нет	
Вы принимаете участие в научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, круглых столах, научных дискуссиях и др.), организуемых ВУЗом?	
да, участвую регулярно	
да, иногда участвую	
да, в рамках научно-исследовательской работы	
Из каких источников Вы получаете информацию по мероприятиям внеучебной деятельности?	
сайт ТГУ	
электронная почта	
с помощью мессенджеров Viber, WhatsApp и др.	
в социальных сетях	
другое...	

Продолжение Приложения А

Продолжение таблицы А1

Достаточное ли количество культурно-массовых мероприятий проводится в ВУЗе в течение года?	
да, достаточно	
нет, не достаточно	
другое (укажите)	
Как Вы оцениваете организацию культурно-массовых мероприятий?	
хорошо	
удовлетворительно	
неудовлетворительно	
затрудняюсь ответить	
Какой формат проведения культурно-массовых мероприятий вы предпочитаете?	
традиционный (оффлайн)	
онлайн	
гибридный	
Располагают ли условия в ВУЗе к творческому развитию личности?	
полностью могу проявлять свои способности	
условия недостаточны для проявления моих способностей	
нет соответствующих условий для проявления способностей	
другое	
Насколько вы готовы принимать участие в мероприятиях внеучебной деятельности?	
готов	
скорее готов	
скорее не готов	
не готов	
сложно оценить	

Приложение Б

Результаты анкетирования студентов

Таблица Б1 – Результаты анкетирования студентов

Как часто Вы посещаете сайт университета?		
	Констатирующий эксперимент	Контрольный замер
несколько раз в месяц	5 (9,8 %)	2 (3,9%)
раз в месяц	2 (3,9 %)	1 (2%)
раз в неделю	43 (84,3 %)	48 (94%)
не посещаю	1 (2 %)	0
Оцените материально-техническую оснащенность университета для проведения культурно-массовых мероприятий разных форматов (оффлайн, онлайн, гибридные).		
удовлетворяет	37 (72,5 %)	42 (82,4%)
частично удовлетворяет	10 (19,6 %)	7 (13,7%)
не удовлетворяет	4 (7,8 %)	0
затрудняюсь ответить	0	2 (3,9%)
Удовлетворены ли Вы санитарно-гигиеническим состоянием учебных аудиторий?		
да	35 (68,6 %)	42 (82,4%)
нет	16 (31,4 %)	7 (13,7%)
Вы принимаете участие в научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, круглых столах, научных дискуссиях и др.), организуемых ВУЗом?		
да, участвую регулярно	26 (51 %)	18 (35,3%)
да, иногда участвую	15 (29,4 %)	10 (19,6%)
да, в рамках научно-исследовательской работы	10 (19,6 %)	23 (45%)
Из каких источников Вы получаете информацию по мероприятиям внеучебной деятельности?		
сайт ТГУ	5 (9,8 %)	9 (17,6%)
электронная почта	7 (13,7 %)	18 (35,3%)
с помощью мессенджеров Viber, WhatsApp и др.	0	0
в социальных сетях	37 (72,5 %)	23 (45%)
другое...	2 (3,9 %)	1 (1,2%)

Продолжение Приложения Б

Продолжение таблицы Б1

Достаточное ли количество культурно-массовых мероприятий проводится в ВУЗе в течение года?		
да, достаточно	41 (84,4 %)	48 (96%)
нет, не достаточно	10 (19,6 %)	0
другое (укажите)	0	3 (5,9%)
Как Вы оцениваете организацию культурно-массовых мероприятий?		
хорошо	14 (27,5 %)	41 (80,4%)
удовлетворительно	14 (27,5 %)	6 (11,8%)
неудовлетворительно	3 (5,9 %)	0
затрудняюсь ответить	20 (39,2 %)	4 (7,8%)
Какой формат проведения культурно-массовых мероприятий вы предпочитаете?		
традиционный (оффлайн)	38 (74,5 %)	24 (49%)
онлайн	8 (15,7 %)	8 (15,7%)
Гибридный	5 (9,8 %)	19 (31,4%)
Располагают ли условия в ВУЗе к творческому развитию личности?		
полностью могу проявлять свои способности	41(80,4 %)	44 (86,3%)
условия недостаточны для проявления моих способностей	8 (15,7 %)	5 (9,8%)
нет соответствующих условий для проявления способностей	2 (3,9 %)	0
другое	0	2 (3,9%)
Насколько вы готовы принимать участие в мероприятиях внеучебной деятельности?		
готов	25 (49 %)	35 (68,6%)
скорее готов	14 (27,5 %)	16 (31,4%)
скорее не готов	1 (2,0 %)	0
не готов	1 (2,0 %)	0
сложно оценить	10 (19,6 %)	0

Приложение В

Чек-лист гибридного мероприятия

До проработки всех пунктов чек-листа важно правильно подготовиться к предполагаемому событию. Для этого обязательно соблюдения следующих этапов:

Этап первый.

Каждое мероприятие начинается с идеи, концепции, образа. От этого мы отталкиваемся в создании проекта. Будь то презентация или спортивное мероприятие, конференция или проведение корпоративного праздника – все требует создания общепологающей идеи, в рамках которой впоследствии будут создаваться детали общего целого. Над созданием идеи работает целая команда – это и креативные директора, и режиссеры, и художники по свету, и декораторы.

Этап второй:

После утверждения концепции начинается стадия составления сметы. Немаловажным условием в ее подготовке является заявленный бюджет. Желания непременно должны совпадать с возможностями, тогда не будет разочарований и неприятных сюрпризов. Даже в рамках небольшого бюджета возможно создание качественных мероприятий.

Этап третий:

Далее следует стадия подбора сотрудников. В зависимости от направленности мероприятия это могут быть разные сотрудники, но практически в каждом проекте принимают участие декораторы, техническое обеспечение (световая и звуковая аппаратура), ведущий, диджей, фотографы и видео операторы, кавер группа или хедлайнер. Подбор и утверждение творческих коллективов может занимать довольно большое количество времени, это нужно предусмотреть.

Продолжение Приложения В

Этап четвертый:

Следующий этап в подготовке проекта – это заключение договоров с подрядчиками, составление технических заданий и проработка приложений: схем, графиков монтажа\демонтажа, сценариев и прочих документов проекта. В процессе этого этапа проходит множество выездов на площадку, встреч в месте проведения, совещаний со всеми участниками мероприятия, или же с отдельными службами. Создаются эскизы, 3D модели, утверждаются плейлисты, проходят записи в студии.

Заключительные этапы:

На заключительных этапах подаются списки для охраны на местах проведения мероприятия, куда входят данные персонала, перечень завозимого оборудования, а также списки автотранспорта. Производятся необходимые закупки для проекта, а также доставка. По необходимости проводятся репетиции.

Мероприятие:

Далее следует непосредственно само мероприятие – чаще всего оно проходит в течение одного дня, но бывают проекты, протяженные во времени, ряд мероприятий, порой в разных городах или регионах. Или же мероприятие, одновременно проводимое в разных городах.

Пост продакшн:

Но и после окончания мероприятия проводится демонтаж, собираются закрывающие документы. Агентство продолжает работу с фотографами и видео режиссерами над созданием альбомов и отчетных роликов, и фильмов. Создаются отчетные документы и презентации.

Приложение Г

ПАМЯТКА

дистанционного челлендж-конкурса по аэробике в рамках фестиваля-конкурса «Аэробик-шоу» «Challenge Аэробик-шоу «DISCO»»

Согласно Методическим рекомендациям МР 3.1/2.1.0184-20 «Рекомендации по организации работы спортивных организаций в условиях сохранения рисков распространения COVID-19», челлендж-конкурс по аэробике, в рамках фестиваля-конкурса «Аэробик-шоу» «Challenge Аэробик-шоу «DISCO» в Тольяттинском государственном университете (далее ТГУ) проводится в дистанционном формате.

Целью челлендж-конкурса по аэробике, в рамках фестиваля-конкурса «Аэробик-шоу» «Challenge Аэробик-шоу «DISCO» (далее Челлендж-конкурс) является популяризация и развитие фитнес-аэробики среди студентов ТГУ всех форм обучения и молодёжи г. о. Тольятти – участников объединений Центра молодежного творчества ТГУ (далее - ЦМТ ТГУ).

Задачи:

- реализация творческого потенциала студентов;
- пропаганда здорового образа жизни, физической культуры и спорта;
- привлечение студентов к регулярным занятиям аэробикой;
- определение лучших танцевальных команд и отдельных исполнителей в группах: «Дебют» (первокурсники), «Старшекурсник» (2 курс и старше), «Микс» (смешанные команды разных курсов и институтов), «Росдистант» (все курсы обучения платформы Росдистант);
- поддержка корпоративных традиций университета.

Требования к участникам: к участию в Челлендж-конкурсе допускаются команды в количестве 3 до 6 человек:

Продолжение Приложения Г

- представленные, студентами ТГУ (одного института);
- танцевальными коллективами со смешанным составом (студенты, выпускники, участники объединений ЦМТ ТГУ);
- участники группы «Росдистант» представляют на Челлендж-конкурс сольное или дуэтное выступление*.

*В численном составе коллектива должно быть не менее 50 % студентов ТГУ.

Программа и формат.

Челлендж-конкурс проводится в категории «Фристайл» (свободный стиль) в 4-х группах:

- 1 группа «Дебют» (только студенты 1 курса одного института);
- 2 группа «Старшекурсники» (студенты 2-ого курса и старше одного института);
- 3 группа «Микс» (коллективы ЦМТ ТГУ и смешанные команды разных курсов и институтов);
- 4 группа «Росдистант» (студенты всех курсов платформы Росдистант).

Каждая команда готовит выступление продолжительностью от 30 до 40 сек. (выступление должно носить характер шоу в формате танцевальной визитки).

Видеозапись выступления производится самостоятельно (тех. требования см. ниже).

В танцевальной композиции должны быть использованы: базовые шаги, прыжки из классической аэробики, различные стили танца и новинки хореографии, сольные акробатические элементы, трюки и так далее (согласно Методическим рекомендациям МР 3.1/2.1.0184-20 от 25.05.2020 г.)

Технические требования к видеозаписи.

Продолжение Приложения Г

Видеозапись выступления должна быть выполнена с использованием исключительно общего плана, где просматриваются все участники коллектива. Музыка может быть наложена на видео (техника сведения видео и музыки).

Видеофайл должен быть загружен в облачное хранилище следующих интернет-сервисов: Гугл-диск, Яндекс-диск или Майл-облако, ссылка на видео указывается в гугл-форме Заявки.

Название видеофайла должно содержать следующую информацию:

- название команды.
- группа («Дебют», «Старшекурсник», «Микс», «Росдистант»);
- институт (группа «Микс» указывает «ЦМТ» или институт).

Примеры: «Страйк» (название), «Дебют» (группа), ГумПИИ (институт),

или: «Кульбит» (команда), «Микс» (группа), ЦМТ,

Или: «Пурпур» (команда), «Микс» (группа), ИнМаш

или: Название дуэта/ФИО участника, «Росдистант» (группа), АСИ (институт).

Минимальное разрешение 1280x720 (*Горизонтальное видео).

Формат видео – AVI, MPEG4, FLV.

На видео должны быть различимы цвета, черты лица, движения, четко слышна фонограмма.

Оргкомитет имеет право не допускать до Конкурса работы, нарушающие технические требования к видеозаписи, этические, моральные и правовые нормы, а также не соответствует.

Продолжение Приложения Г

Оргкомитет оставляет за собой право использовать представленные работы для нужд и в целях продвижения Челлендж-конкурса, с сохранением авторских прав.

Участие в Челлендж-конкурсе подразумевает безусловное согласие конкурсантов и их руководителей со всеми пунктами данной Памятки. Нарушение условий Памятки влечет за собой дисквалификацию участника.

Оргкомитет в праве вносить изменения и дополнения в данную Памятку.

Подробности участия и новости Челлендж-конкурса размещаются в официальной группе «ЖизньВнеУчебыТГУ» <https://vk.com/studlifetgu>

Этапы проведения:

Челлендж-конкурс проводится в четыре этапа с 1.12.2020 по 25.12.2020г.:

I этап. С 1.12.2020 по 17.12.2020 (до 17:00):

- команды/участники всех групп должны предоставить видеозапись выступления и заявку (Приложение 2) в эл. виде специалистам, закрепленным за институтами (Приложение 3) для верификации данных;
- специалисты, закрепленные за институтами после верификации данных, оформляют заявку в Гугл-форме с указанием ссылки на видеозапись и эл. копией заявки (Приложение 2);
- после получения и проверки заявки главным секретарём Челлендж-конкурса, - специалистам, закрепленным за институтами, приходит уведомление: заявка принята/заявка отклонена.

Продолжение Приложения Г

II этап – с 21.12.2020 по 23.12.2020:

- судейская коллегия просматривает и оценивает видеозаписи выступлений;
- члены судейской коллегии выставляют оценку за каждый номер (по 10-ти бальной шкале) в электронный протокол с учетом критериев.

Общие критерии.

Соответствие заявленной тематике «Дискотека 80-90х»:

- музыкальное сопровождение;
- образ (прическа, костюм, атрибутика и т.п.);
- умение поддерживать зрительный контакт с аудиторией (через объектив камеры).

За технику.

A. Сложность движений:

- использование различных сложных движений ног (включая движение ступни);
- использование различных сложных линий рук;
- использование сложных и быстрых перестроений*.

B. Интенсивность исполнения:

- использование движений, требующих больших энергетических затрат и усилий;
- использование смены уровней (верх, средний, низкий).

C. Качество исполнения:

- высокий уровень техники;
- одинаковый уровень технической подготовки и одинаковая амплитуда выполнения движений всеми членами команды;
- четкость выполнения построений и перемещений;

Продолжение Приложения Г

– легкость исполнения.

За артистизм

Сложность хореографии:

- эмоциональность исполнения;
- гармоничность композиции;
- творческий подход и оригинальность в исполнении движений.

Музыкальное сопровождение:

- грамотное и качественное составление фонограммы;
- удачное сочетание музыки и движений;
- творческое использование характера, ритмического рисунка и особенностей построения музыкального произведения.

* Согласно Методическим рекомендациям МР 3.1/2.1.0184-20 от 25.05.2020 г.

Главный секретарь Челлендж-конкурса ведёт общий протокол оценок, и определяет средний бал – оценку каждому выступлению. Протокол будет предоставлен для ознакомления специалистам институтов после подведения итогов. Решение жюри пересмотру и изменению не подлежит.

III этап – с 21.12.2020 по 23.12.2020

Определение победителей в номинации «Приз зрительских симпатий» и номинациях «Мисс Challenge Аэробика –2020», «Мистер Challenge Фитнес –2020»:

Все видеозаписи участников Челлендж-конкурса выкладываются в группу «ЖизньВнеУчебыТГУ» <https://vk.com/studlifetgu>.

- для участников группы «Росдистант» организуется отдельное голосование.

Победитель номинации «Приз зрительских симпатий»:

- в группах «Дебют», «Старшекурсник», «Микс» определяется по результатам голосования в группе «ЖизньВнеУчебыТГУ»

Продолжение Приложения Г

<https://vk.com/studlifetgu> (один победитель из всех команд-участников Челлендж-конкурса данных групп);

– победитель номинации группы «Росдистант» определяется по результатам отдельного голосования в группе «ЖизньВнеУчебыТГУ» <https://vk.com/studlifetgu> (один победитель из всех участников Челлендж-конкурса данной группы).

Профком студентов и аспирантов ТГУ определяет победителей номинаций «Мисс Challenge Аэробика –2020», «Мистер Challenge Фитнес – 2020» (по одному победителю из всех участников Челлендж-конкурса).

IV этап – 25 декабря в 12:00 состоится награждение по итогам Челлендж-конкурса. Рассылка грамот в эл. виде участникам группы «Росдистант» осуществляется с 25.12 по 29.12.2020 г.

Результаты Челлендж-конкурса размещаются отдельным постом в группе «ЖизньВнеУчебыТГУ».

Оргкомитет Челлендж-конкурса.

Общее руководство подготовкой и проведением Челлендж-конкурса осуществляет Управление по воспитательной и социальной работе ТГУ, Кафедра физического воспитания ИФКиС ТГУ, Профком студентов и аспирантов ТГУ.

Главный секретарь Челлендж-конкурса - специалист по культурно-массовым мероприятиям КС УВиСР – И.А. Башкирцева;

Судейская коллегия.

Состав судейской коллегии формируется Оргкомитетом Челлендж-конкурса.

Продолжение Приложения Г

Подведение итогов и награждение:

- в результате суммирования оценок каждого члена жюри, определяется средний балл за выступление и присуждается 1,2,3 место в каждой группе;
- команды, занявшие 1,2,3 место в группах: «Дебют», «Старшекурсник», «Микс» – награждаются грамотами и ценными подарками;
- участники Челлендж-конкурса группы «Росдистант», занявшие 1,2,3 место награждаются грамотами в электронном виде;
- все команды, участники («Росдистант»), не занявшие призовые места, награждаются грамотами в специальных номинациях: «Оригинальность», «Артистизм», «Элегантность», «Грациозность», «Обаятельность», «Энергичность», «Зажигательность», «Очарование» и т.п.;
- победители в номинациях «Мисс Challenge –Аэробика 2020», «Мистер Challenge Фитнес –2020», награждаются грамотами и ценными подарками;
- информация по итогам проведения Челлендж-конкурса размещается на сайте ТГУ <https://www.tltsu.ru/> и в официальных группах Vk: Тольяттинский государственный университет <https://vk.com/tltsu> и «ЖизньВнеУчёбыТГУ» <https://vk.com/studlifetgu>.