

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Архитектурно-строительный институт

(наименование института полностью)

Центр

дизайна

(наименование)

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки, специальности)

Дизайн среды

(направленность (профиль) / специализация)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Разработка дизайн-концепции общественного интерьера клуба Киноквартирник»

Студент

А.Н. Володина

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

М. А. Степанова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Консультант (ы)

М. А. Веселова

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

кандидат экономических наук, доцент, Е.Г. Смьшляева

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

В бакалаврской работе «Дизайн-концепция общественного интерьера клуба «Киноквартирник» проанализированы исходные данные организации, разработана дизайн-концепция и реализован проект помещения.

Объектом проектирования является организация «Киноквартирник», которая регистрируется и расширяет сферу своей деятельности как «Центр молодых режиссёров».

Предметом исследования являются стилистические интерьерные решения культурных, образовательных и офисных общественных пространств.

Бакалаврская работа состоит из введения, основной части из пяти разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первом разделе «Анализ исходных данных проекта» проводится анализ: истории клуба, существующей организационной ситуации, целевых пользователей, местных конкурентов.

Во втором разделе «Дизайн-концепция клуба» входит подробное описание основной концепции проекта и ее применение.

В третьем разделе «Дизайнерские предложения» было продемонстрировано проектное интерьерное решение пространства для будущего центра.

В четвертом разделе «Экономическое обоснование проекта» был описан ожидаемый эффект проекта, рассчитаны затраты на его разработку и затраты.

В пятом разделе «Безопасность и экологичность технического объекта» расписаны правила, которые необходимо соблюдать при проектировании объекта

Содержание

Введение.....	6
1. Анализ исходных данных проекта.....	8
1.1 Анализ исходных данных клуба «Киноквартирник».....	8
1.2 Техническое задание от заказчиков.....	11
1.3 SWOT анализ	13
1.4 Анализ целевой аудитории	14
1.5 Анализ конкурентов клуба «Киноквартирник».....	15
1.6 Анализ отечественных аналогов.....	17
1.7 Анализ зарубежных аналогов	19
2. Дизайн-концепция интерьера «Киноквартирник»	22
3 Дизайнерские предложения.....	24
3.1 Функциональное зонирование.....	24
3.2 Отделочные материалы.....	26
3.3 Освещение.....	26
3.4 Проектные решения центра.....	27
3.3.1 Разработка вестибюля и рабочего кабинета.....	28
3.3.2 Разработка рабочей зоны.....	28
3.3.3 Разработка зоны кухни-столовой.....	29
3.3.4 Разработка зоны кинопросмотров.....	30
3.3.5 Разработка санитарно-технической зоны.....	30
4 Экономическое обоснование.....	32
4.1 Планируемый эффект	32
4.2 Затраты на разработку	32
4.3 Затраты на материальную часть проекта	34
5. Безопасность и экологичность технического объекта.....	36

5.1 Конструктивно-технологическая характеристика технического объекта с точки зрения его безопасных и экологических характеристик.....	36
5.2 Идентификация профессиональных рисков.....	37
5.3 Методы снижения профессиональных рисков.....	38
5.4 Обеспечение пожарной и техногенной безопасности рассматриваемого технического объекта.....	40
5.4.1 Идентификация классов и опасных факторов пожара.....	41
5.4.2 Разработка технических средств и организационных мероприятий по обеспечению пожарной безопасности дизайн-проекта.....	42
5.4.3 Организационные (организационно-технические) мероприятия по предотвращению пожара.....	45
5.5 Обеспечение экологической безопасности рассматриваемого технического объекта в технического объекта.....	45
Заключение.....	47
Список используемых источников.....	48
Приложение А Анализ аналогов.....	50
Приложение Б Проектные решения.....	56

Введение

Из всех видов искусства кино занимает уникальное место в современном мире, а соответственно и в жизни человека. Кинематограф — это целый социальный институт. Он влияет на жизнь общества, формируя сознание зрителя. История киноиндустрии по сравнению с тысячелетней историей театра или музыки коротка, а статистика вспышки интереса людей к киноиндустрии меняется время от времени.

После пика повышенного интереса в 20 веке, киноиндустрия переживала спад в самом начале 21 века. Это связано с развитием интернета и популяризацией иного контента в массы. Но последние исследования и статистические данные говорят о том, что повышение увлеченностью к кино возросло в период пандемии. Карантин подтолкнул людей к переформатированному возвращению просмотров фильмов, а также изучения полнометражного кино и киноиндустрии в целом.

Объект проектирования - это местная городская организация культурно-просветительского значения. Создатели клуба планируют расширить деятельность своего клуба и переименоваться в «Центр молодых режиссеров», основная деятельность которого направлена на обучение и кураторство будущих режиссёров и продюсеров большого кино. В основу работы ложится предпроектный анализ клуба на базе диалога с заказчиками и самостоятельного сбора информации.

Основные задачи:

- изучить общие понятия и нормативную базу проектирования общественного интерьера, проанализировать исходную ситуацию;
- провести анализ существующих общественных интерьеров, в основе которых лежит просветительская, образовательная и рабочая деятельность
- разработать и обосновать концептуальное решение для интерьерного пространства клуба
- разработать проектные решения

1 Анализ исходных данных проекта

1.1 Анализ исходных данных клуба «Киноквартирник»

Клуб «Киноквартирник» (рисунок 1) - это организованные показы несколько раз в неделю разного жанра фильмов, которые не вышли на широкий экран по разным причинам, с последующим групповым обсуждением и выявлением концепции увиденной картины. На момент написания бакалаврской работы организация существует в вышеописанном формате [1]



Рисунок 1 – Логотип клуба «Киноквартирник»

За годы своего существования показы превратились в масштабное культурное событие, которое знакомит горожан с образцами современного остросоциального кино о искусстве, музыке, людях и культуре. Задача показов – сформировать культурную повестку, популяризовать и открыть для широкой публики искусство мировой киноиндустрии.

Каждый показ – это полнометражный фильм, приглашенный спикер, связанный с темой фильма, паблик-ток и целое помещение зрителей, которых интересует такой вид досуга (рисунок 2). Формат, в котором существует клуб необычный: показы анонсируются заранее, но о названии, режиссёр, актерский состав и тема фильма не оглашается до последнего момента.



Рисунок 2 – Мероприятия в клубе «Киноквартирник»

Показы проходят на разных площадках города: от местных кафе до открытых городских пространств в партнерстве с культурными секторами города Тольятти. В репертуаре показов, как правило, российские премьеры международных кинофестивалей, а также зарубежные запрещенные в некоторых странах фильмы, что не были показаны на широком экране. Каждый фильм покупается у дистрибьютора на основе официального договора.

Мероприятие направлено на поддержку молодых российских и зарубежных кинорежиссеров и повышение образовательного уровня в сфере кино жителей города.

На протяжении своей истории Тольятти был городом амбициозных и новаторских идей, некоторые из которых были воплощены в жизнь и просуществовали долго, но не получив достаточного поддержки горожан и стабильной мотивации организаторов прекращали свою деятельность и теряли устоявшуюся аудиторию. История организации «Киноквартирник» прошла похожий сценарий развития.

Начало истории клуба начинается с 80-х годов, с периода перестройки. В то время организация не имела названия, а показы проходили в классическом понимании формата демонстрации фильмов. Первым местом, где были организованы кинопросмотры стал кинотеатр «Колизей» под руководством Лещинской Татьяны. Позже кинотеатр закрылся, и организатор показов прекратил свою деятельность.

В 2012 году команда активистов в лице Алены Бударинной и Дмитрия Чивезарова решили возродить проект и перенесли показы в отдел современного искусства Тольятти. Позже к ним присоединилась Татьяна Лещинская в качестве спикера показов. Клубу присвоили «Киноквартирник», систематизировали показы и стали рекламировать репертуар фильмов за несколько недель вперед. Проект существовал около года, но позже закрылся из-за недостаточной окупаемости.

В 2015 году Алексей Дудочкин принял решение снова возродить клуб по многочисленным просьбам сформированной годами аудиторией и любителей кинопросмотров. Задействовав старую, непроданную аппаратуру прошлых лет сеансы возобновились.

В 2018 году в отделе современного искусства сменилось руководство, которых стала волновать юридический аспект показов и вопросы с авторскими правами на фильмы. Так, показы стали проходить в разных местах города по сделанным договоренностям с владельцами заведений или некоммерческими объединениями города. Многолетний опыт работы в сфере кино, инициатива сотрудников клуба и финансовые возможности позволили расширить сферу деятельности организации и зарегистрироваться как «Центр молодых режиссёров»

«Центр молодых режиссёров» - это культурно-просветительский, образовательный и досуговый творческий проект. В рамках центра организация будет функционировать по трем основным направлениям: центр развития и проектирования для будущих режиссёров, кинопоказы и проведение образовательно-просветительских оффлайн занятий, которые популяризируют сферу киноиндустрии.

Центр развития и проектирования для будущих режиссёров - это большой проект, который включает в себя несколько стадий обучения, кураторства и сотрудничества с людьми, которые имеют желания реализоваться в сфере кино. Учеником центра может стать любой человек. В процессе пребывания в организации он проходит несколько стадий: от обучения до заключения

договора с центром о совместном сотрудничестве на коммерческой основе. После реформатирования организации, это направление является одним из ключевых в деятельности центра как в экономическом, так и концептуальном плане.

Кинопоказы в организации остаются в прежнем формате проведения для всех желающих посмотреть и обсудить кино. Это направление сохранилось, как ведущее досуговое направление в деятельности центра.

Помимо прочего на базе центра будут проводиться групповые образовательные курсы, в рамках которых будут раскрываться ключевые темы в сфере кино. Планируется набор групп от 5 до 12 человек в нескольких параллельных потоках. Оффлайн обучение планируется проводить для всех желающих без ограничения.

1.4 Техническое задание от заказчиков

Перед началом работы над проектом заказчиком был выдан документ с техническим заданием с задачами и их описанием для исполнителя, брендбук с существующим фирменным стилем клуба, а также прописаны пожелания, которые необходимо учитывать при проектировании будущего помещения организации. Личные встречи с заказчиком состоялись в количестве трёх раз, дистанционный диалог велся регулярно на протяжении всего времени работы над проектом. Каждое проектное решение обсуждалось и утверждалось лично заказчиком и его командой.

Основной целью стал поиск помещения и проектирование пространства, в котором будет реализован «Центр молодых режиссёров» с несколькими сценариями функционирования.

Зданием, в котором будет проектироваться объект, станет офисный центр «Арбат» жилого дома по адресу: 40 лет Победы 65В, в Автозаводского районе (рисунок 4)

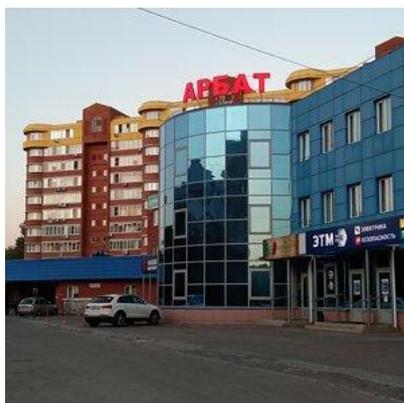


Рисунок 4 – Офис будущего центра

В исходном плане офисного здания предусмотрена аренда помещения по удовлетворяющим заказчика критериям с возможностью выразить концепцию посредством интерьерных решений, но с некоторыми ограничениями от арендодателя.

Исходя из технического задания, в помещение необходимо предусмотреть несколько обязательных функциональных зон: основной зал для показов с вместимостью до 25 человек, кухня с возможностью подогрева еды и ее хранения, санузел, зона отдыха содержащая коммуникативные зоны, переговорная с вместимостью до 4-х человек, рабочая зона с розетками для зарядки устройств и оборудованными местами под ноутбуки и компьютеры, вестибюль, кабинет директора и лекционная.

1.5 SWOT анализ

На основе полученных исходных данных проекта были проанализированы его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, выводы представлены в форме SWOT-анализа (таблица 1), благодаря этому можно дать оценку конкурентного положения проекта

Таблица 1 – SWOT-анализ проекта

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – новаторская идея проекта; необычный формат проведения сеансов; единственная в городе школа для режиссеров и других желающих – заинтересованность в партнерстве другими инициативами – интерес к организации молодёжи города – контакт с дистрибьюторами – закупленная аппаратура – единственная в городе студия дубляжа 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – отсутствие рекламных кампаний; – отсутствие ярко выраженной идентичности; – нет четкого понимания структуры будущего центра
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – потенциал развития современного города; – возможность развития досугового и просветительского пространства города – сотрудничество с крупными организациями этой сферы 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – нестабильная ситуации из-за пандемии

Целевая аудитория – это группа людей, которая заинтересована в услуге или продукте, а в целевой группе заинтересован владелец бизнеса и рекламодатель. Незнание своей целевой аудитории может привести к провалу на рынке и полному разорению из-за отсутствия покупательского спроса или спроса на услуги. Для более глубокого анализа необходимо разбить аудиторию на соответствующие сегменты, чтобы удовлетворить потребности и решить проблемы каждой категории клиентов.

Деятельность центра по нескольким направлениям подразумевает несколько групп целевой аудитории. Анализ этих направлений позволил выявить на какие категории целевой аудитории настроен проект (таблица 2).

Таблица 2 – Сегментация целевой аудитории

Характеристика потребителя	Основная группа	Дополнительная группа
Процент аудитории проекта	70%	30%
Досуг	Желание получить новую специализацию связанную с кинематографом; Стремление реализовать кинопроект	Высокий интерес к современному искусству и просветительским мероприятиям
Жизненные приоритеты, интересы	Образование, реализация в сфере киноискусства	Личные интересы, стремление к саморазвитию
Цель в качестве потребителя	Получение новых знаний, возможность реализовать проект и заключение договора со специалистами по продвижению и созданию фильмов	Расширение интересов, новые знакомства, дискуссии на просветительские темы; Приобщение к культуре киноискусства, просвещение, расширение кругозора

Преобладающий возраст	18-60 лет	18-60 лет
-----------------------	-----------	-----------

Эти данные позволяют сделать вывод, что основная целевая аудитория клуба делится на две основных категории: первая - это ученики центра, которые хотят реализовать себя в режиссерском поприще и пройти все стадии создания и продвижения своей творческой работы, а вторые - это представители молодёжи и взрослые люди, которые стремятся расширить свой кругозор, заинтересованы в просмотрах фильмах и обсуждении остросоциальных проблем современности, а также те, кто хочет развиваться и получать знания о культуре кино.

1.7 Анализ конкурентов центра «Киноквартирник»

Проект является коммерческой организацией, которая проводит мероприятия по трем направлениям. Центр молодых режиссеров - это уникальный проект для нашего города, по этой причине найти организацию, которая функционирует в точно таком же формате, не удалось. Но в рамках нашего города осуществлен проект, который организует процесс кинопроизводства и проката полнометражных и малометражных фильмов на территории Самарской области, России и Зарубежом. Внизу приведена таблица анализа данной организации, где были выявлены конкурентные преимущества (таблица 3)

Таблица 3 – Анализ конкурентов в город

Название организации	Деятельность	Конкурентные преимущества
Центр российского кино [2]	В рамках центра проходят профессиональная реализация процесса кинопроизводства на условиях коммерческого сотрудничества со специалистами разных сфер кино; ведения процесса	Экономическая поддержка муниципалитета Гольягты и области; хорошая репутация и реализованный резонансный фильм;

	проката фильма на российском и мировом уровне	поддержка союза кинематографистов
--	--	--------------------------------------

Одно из направлений центра - это проведение кинопоказов с последующим обсуждением. Подобных организаций в нашем городе не так много, но есть инициативы существующие по подобному сценарию деятельности. Внизу приведена таблица анализа конкурентов, которые позиционируют себя как киноклубы. (таблица 4)

Таблица 4 – Анализ конкурентов в городе

Название организации	Деятельность	Конкурентные преимущества
Киноклуб «Нужное кино» [3]	Демонстрация интеллектуального кино, которое выходит в ограниченном прокате.	Постоянное место проведения показов в оборудованном действующем кинотеатре «Вега»
КДЦ «Буревестник» [4]	Культурно-досуговый центр, который проводит мероприятия по разным направлениям. В том числе кинопоказы с последующим обсуждением.	Большая постоянная аудитория разных возрастов; Активная реклама посредством интернета и других СМИ

1.8 Анализ отечественных аналогов

Общественные интерьеры, которые доступны для всех лиц населения, должны быть функциональными, комфортными, со своим уникальным имиджем и стилем. Такой интерьер должен вдохновлять как клиентов, так и сотрудников организации. Каждая потребность будет учтена благодаря новаторским творческим идеям, дизайну, тщательной проработке функциональных зон для всех сегментов пользователей.

В связи с этим в качестве аналогов были выбраны успешные российские, которые соответствуют заявленным критериям.

Аналог 1. Коворкинг пространство «из Офиса», Россия, Москва.

Офисное пространство, которое спроектировано в связи с концепцией создания уютной, домашней атмосферы на работе, которая удовлетворяет всем запросам и потребностями современного человека

Проект был реализован в качестве социального эксперимента, по итогу которого удалось исследовать то, насколько изменились привычки и нужды человека 21 века в вопросах отдыха и работы

Дизайн-решение этого общественного интерьера привлекает внимание отсутствием перегородок и стен (рисунок А.1), которые бы отделяли функциональные зоны разного назначения друг от друга. Вместо этого в интерьере используется прием зонирования при помощи текстовых граффити на стене и цвета, который использован, как декоративная наклейка на полу и мебели (рисунок А.2) Такое решение придает ощущение большого пространства и визуального воздуха в помещении

Аналог 2. Центр творческих индустрий «Фабрика», Россия, Москва

Центр представляет из себя выставочные и театральные залы, мастерские и резиденции для художников, пространства в аренду для представителей творческих индустрий.

В исходном планировочном решении помещения было сконструировано

без несущих стен и перегородок (рисунок А.3). Решением дизайнеров было зонировать пространство при помощи мобильных конструкций из гипсокартона, которые перемещались в зависимости от сценария функций зон (рисунок А.4).

Освещение помещения служит декоративной, функциональной и навигационной системой для посетителей и сотрудников центра, что особенно ярко запечатлено в основной зоне центра: линейное подсвечивание ведет к сцене (рисунок А.5).

Аналог 3. Интерьер офиса от студии UNK, Россия, Москва

У архитекторов и дизайнеров была довольно непростая задача – объединить два подразделения фирмы с различными функциями и потоками посетителей в одном офисном помещении

Использование мягкой цветовой гаммы и декоративных элементов позволило создать уютное и привлекательное пространство в экологическом стиле (рисунок А.6).

Рабочее пространство зонировано перегородками и оргстекла таким образом, что у каждого сотрудника есть индивидуальное рабочее место для погружение в процесс и концентрации на важных задачах (рисунок А.8)

Предметы и детали интерьера, используемые в одной части для пола, появляются на стеклянных перегородках другой части или переходят от стен к потолку (рисунок А.7). Благодаря чему удается избежать визуального однообразия и сделать работу отделов фирмы более комфортной, разгруженной и приятной

Аналог 4. Помещение инжиниринговой компании «Энергопром», Россия, Москва

Элементы уличного искусства и элементами популярной культуры шестидесятых годов прошлого века, которые свидетельствуют о креативности сотрудников и современном видении работы компании;

Офисы сотрудников разделены прозрачными перегородками. Это позволяет как изолироваться от других сотрудников во время выполнения

своих обязанностей, так и дает возможность постоянно чувствовать себя частью большого коллектива;

В качестве облицовки стен использована либо простая окрашенная штукатурка, или же яркая кирпичная кладка. Полы залиты бетонным монолитом. Местами присутствует ковер или ламинат

Аналог 5. Офис рекламного агентства Zenith Optimedia от VOX ARCHITECTS, Россия, Москва

Яркая и динамичная работа в офисе. По замыслу, она должна отражать вид деятельности медиа-коммуникационной группы, посетители и специалисты должны проникаться главной идеей компании, корпоративным духом

Здесь есть и стеклянные перегородки, и пластиковые формы, при этом общая целостность рабочей области сохранена, но при этом проект содержит уникальный концепт компьютерной системы, который отражен в цветовом и функциональном решении интерьера (рисунок А.9)

1.9 Анализ зарубежных аналогов

Зарубежные общественные интерьеры отличаются интересными решениями, функциональностью и искрометной концепцией. Дизайнеры и архитекторы за границей считаются передовыми специалистами в организации рабочих и досуговых пространств по ряду принципов проектирования. В связи с этим в качестве аналогов были выбраны современные зарубежные проекты.

Аналог 6. Офис для архитекторов As Built Architecture, Нидерланды

Проект, в котором продемонстрировано как избежать проблем связанных с оформлением дизайна больших помещений, лишенных источников естественного света, в частности окон и других аналогичных конструктивных элементов. Для этого был использован прием уменьшения рабочего пространства и создания его более компактного аналога. В

проектном решение освещения использованы светодиодные лампы, а также дополнительные источники света в виде ламп, свисающих с потолка в местах нахождения рабочих мест, и специальных бра, установленных прямо на стене (рисунок A.10)

Помимо светового решения устранить давящий эффект пространства удалось при помощи и добавления радужной атмосферы светлых тонов и ярких акцентов элементов дизайнерской мебели с интересным формфактором и арт-зон (рисунок A.11)

Аналог 7. Технологический Офис Runway от FME Architecture, Сан-Франциско

Прекрасные и удобные рабочие места для сотрудников контрастируют с множеством открытых, общественных уголков, чтобы обеспечить больше пространства для современной работы, коллективного решения некоторых проблем и проведения разных событий. (рисунок A.12)

В проектном решении использована мобильная мебель и оборудования для смены рабочей локации сотрудников от зоны к зоне в зависимости от цели. Компактное размещение мебели и логичная система зонирования служит этой цели не меньше (рисунок A.13)

Отдельно в проекте предусмотрено помещение для директора, которое выдержано в общем стиле интерьера и имеет проектор с доской для демонстрации презентаций. (рисунок A.14)

Аналог 8. Предприятие MIT Beaver от Merge Architects, Массачусетс

Мультифункциональное пространство для студентов, преподавателей и технических специалистов, предназначенное для проведения исследований. В качестве решения в интерьера использованы специально изготовленные войлочные и деревянные светильники, которые создают тёплое и атмосферное пространство для обмена идеями;

В проекте задействовано ростовое остекление, которое несет функцию перегородки одной зоны от другой (рисунок A.15)

Концепция движения и форма логотипа компании отражены в ломаных

гранях арт-зоны для коммуникаций (рисунок А.16)

Все учебные классы оснащены секциями с тремя макетами и отделяемым друг от друга зонами выдвижной, шумоподавляющей перегородкой что даёт возможность заниматься малыми, средними и большими группами одновременно в разных зонах учебного помещения (рисунок А.17)

Аналог 9. JastPeople office для сотрудников филиала по созданию цифрового контента, Берлин

Офисное пространство, решенное в современном и технологичном дизайне с уникальными функциональными элементами.

Темные тона, которыми изобилуют рабочие места офиса, гармонично разбавлены, белыми цветами потолка, пола, а также элементами мебели.

Данное сочетание позволяет оптимально воспринимать созданный образ и получать от визуального процесса истинное наслаждение. Глядя не такое решение, приходит понимание того, что интерьер в черно-белом цвете может быть не только современным и стильным, но и просто красивым (рисунок А.18).

Особое внимание стоит уделить качелям, установленным в одном из помещений. Такой творческий ход имеет расслабляющий эффект и вносит в общую атмосферу офиса несколько игривое настроение (рисунок А.19).

Аналог 10. Фабрика культуры, Финляндия, Хельсинки

Фабрика искусств и культуры расположенная на месте старой зерновой фабрики в центре города Хельсинки, в которой хорошо отражен процесс отражения интерьерной концепции в интерьер. Концепция проекта связана с аллюзией на современный озелененный парк, чтобы посетитель и сотрудники в процессе созидания, генерации идей, работы с проектами чувствовали связь с природой и вдохновлялись. В проектном решении заложены участки с зелеными стенами, которые обвиваются растением, а основная масса мебель сделана из дерева. Атмосфера фабрики пронесется красной нитью по всей территории проектируемого пространства: от

3 Дизайн-концепция организации «Киноквартирник»

На основе проведенных анализов, сбора информации по проектируемому объекту, Центра молодых режиссёров «Киноквартирник».

Наше восприятие мира, знания, установки строятся на уже имеющейся информации, которая была добыта и принята предыдущими поколениями. Но постоянно рассчитывая на ранее полученные знания, мы перестаём думать креативно, созидать, генерировать новые идеи. Выход за рамки привычного, переформатирование уже существующего, расширение границ восприятия, изменение граней мышления - это важный процесс для любого вида творчества.

Основа концепции - “Выход за рамки”. Это то, что люди творчества привыкли делать в процессе создания продукта своего творчества. Это то, что искусство делало всегда и во все времена. Кинематограф в этом контексте не стал исключением, а наоборот, подтверждением утверждения. Выход за грани шаблонного кинематографа - важный принцип, которого придерживаются в творческом процессе. Без хороших образцов, понимания базовых приёмов в режиссуре, насмотренности не будет работать собственная креативность. Тем не менее в основе принципах работы центра - не слепое копирование, а грамотное созидание собственного продукта посредством синтеза с опытом предыдущего поколения кинематографа.

Как известно, любые социальные изменения в обществе связаны с искусством в любом его проявлении, с новыми тенденциями в искусстве. Кино всегда обладало сильной властью над сознаниями людей, являлось средством манипулирования и пропаганды, заражало новыми идеями, воодушевляло, просвещало, открывало новое и расширяло границы знаний. Так, кинокартины и их основные идеи, метафорические приёмы, которые используются в фильме, отражают изменения в обществе или побуждают к ним. Авторы кинокартин всегда используют возможность запечатлеть что-то

остросоциальное, новое, актуальное и поделиться этим с людьми через свой фильм. Кино стало способом донести мессенджер в широкие массы. В конечном итоге этот мессенджер и приводит к социальным изменениям, к трансформации сознания людей, к выходу за рамки привычного восприятия мира и знаний.

Центр молодых режиссёров - тесно связан с творческим процессом при любых сценах перед ним как режиссёр. Будущий режиссёр центра - это новатор, реформатор и даже революционер. Ученикам и сотрудникам необходимо генерировать новые идеи с самого начала обучения и проектирования кинокартин; зрителям, которые приходят на кинопросмотр, для понимания увиденного важно подмечать детали, анализировать и выходить за рамки бездумного просмотра.

Концепция в интерьере будет работать при помощи внедрения некоторых способов, которые помогут выразить и подчеркнуть основную идею. Мы генерируем идеи, вдохновляясь великими гениями, сами выстраиваем модульное пространство и находимся среди иллюзий. Или это реальность? Точно также, как и киноискусство, иллюзорная реальность, которую создает множество людей, выходящих за рамки.

ненесущие стены, отделочные работы выполнялись поэтапно. Стены оштукатурили, выровняли шпатлевкой "ВЕТОНИТ", покрывались краской в соответствии с колористическим решением проекта или декорировались матовой бумагой на липкой основе предназначенной специально для этих целей.

После реконструкции в холле удалось уместить в пространстве зону для директора центра, и входную зону с ресепшеном и ячейками для личных вещей студентов и сотрудников.

В отдельную зону вынесен санитарно-техническая зона, которая была расширена с целью хранения в техническом помещении мобильных конструкций, мест для сидения, модульных систем мебели, которые будут использоваться только время от времени. Помимо прочего решение о таком зонировании было сделано исходя из санитарно-эстетических соображений, о которых упомянул заказчик при личной встрече.

К вестибюлю примыкает рабочая зона. Рабочий блок разделен стеной и перегородкой на три части, которые отделяют друг от друга компьютерный класс, лекционную и небольшую переговорную комнату для сотрудников и организаторов центра. Любая из переговорных или лекционных комнат (при необходимости), где используются модульные системы мебели, может модернизироваться в skype зону или расширяться для большего количества людей.

В зоне с кухней-столовой, коммуникационной зоной и помещением для кино примыкают к несущим стенам с двух сторон. Остальные зоны разделены при помощи цветового решения, а также зонирование мебелью и декоративными арт-элементами из профильной трубы, которые имитируют дверь комнаты или рамки. Зона для курения вынесена за пределы центра, из эстетических соображений. Уместно создать велопарковку при входе в здание. Центр имеет гибкую планировку, что дает возможность изменять пространство под разные задачи и потребности. Так, в случае необходимости, основную зону можно адаптировать под небольшую

мобильную выставку или съемочную площадку для короткого интервью.

4.2 Отделочные материалы

После того как были снесены перегородки, и возведены новые, отделочные работы выполнялись поэтапно. Стены оштукатурили, выровняли шпатлевкой "ВЕТОНИТ", покрыли акриловой краской или декоративной бумагой с клейкой стороной. Каждая комната имеет собственное цветовое решение и соответствует вкусу хозяев и фирменному стилю организации, но выбранные цвета хорошо гармонируют с различными деревянными породами, используемыми в интерьере

Во всех зонах кроме технического помещения и лекционной сохранена исходное покрытие потолка из светлого армстронг с металлическими швами проводкой для точечных светильников и больших встроенных люстр. В лекционной комнате потолок тщательно выровнен и окрашен водоразбавляемой краской TIKKURILA в цвет, который был заложен при проектировании помещения.

Полы и потолок в санитарном узле, коридоре и технической зоне выложены керамической плиткой по цементно-песчаной выравнивающей стяжке. В вестибюле, коридоре в рабочей зоне и зоне с кухней-столовой и коммуникационным узлом было использовано напольное покрытие из плитки Kerama Marazzi серый песок 40x40 см.

Для обеспечения комфорта и тепла на последнем этаже помещения в кровле, стенах и перекрытии, используется утеплитель, который был предусмотрен в конструктиве здания еще до сдачи в эксплуатацию.

Сан. узел и кухня подведены к существующим коммуникациям, которые связаны по всем этажам снизу вверх.

4.3 Освещение

В исходной ситуации помещение предусмотрено некоторое количество осветительных приборов, которые сохранились и уместно перенеслись в преобразующийся интерьер.

Тем не менее, существующая проблема с инсоляцией помещения, а также особенности функционирования каждой зоны и концептуального решения, вынуждает добавлять новые световые проемы и формировать искусственное освещение.

Исходя из сферы деятельности организации было принято задействовать споты с разным креплением, чтобы инсценировать антураж съемочной площадки в помещении или сценической инсоляции.

Лампы и светильники дневного света расположены на потолке в виде точечных светильников и на затяжках фермах. С целью имитировать сценическое освещение и создать ощущение присутствия на съемочной площадке, в каждой зоне используются передвижные и стационарные споты на основе. Каждое рабочее место оборудовано индивидуальным мобильным светильником на прищепке или подвесными конструкциями с линейным освещением, что обеспечивает комфорт и зонирование рабочего пространства. Освещение в вестибюле выполнено при помощи декоративного приёма с навесными лампами и направленными спотами.

4.4 Проектные решения центра «Киноквартирник»

В пространстве мы в первую очередь отдаем дань великим новаторам, людям, которые не побоялись выйти за рамки и создали нечто новое, неповторимое. Так, одной из графических идей в помещениях становятся портреты и ключевые цитаты лучших режиссеров 20-21 века на стенах (рисунок Б.1). Это станет неким напутствием каждому, кто будет гостем пространства или его учеником. Также такое решение подразумевает ощущение присутствия великих деятелей киноискусства, которые своим примером побуждают к созиданию и развитию в этой отрасли.

Ещё одной графической идеей становятся элементы связанные с кино и его воспроизведением. Так, на одной из стен в основной зоне, расположена графика в виде старого кассетного проигрывателя фильмов.

Чтобы отвечать ведущей концепции “Выхода за рамки”, мы меняем общее представление о кинопросмотрах и обучении. С помощью модульной мебели мы можем менять пространство под то или иное настроение и потребность, которая возникает в процессе работы команды центра. Это может стать быстрое важное заседание, групповая работа с задачами, лекции, работа парами и так далее.

Пространство переговорной и лекционной зоны разделены перегородками из цветного органического стекла, которое создает некую иллюзию разделения пространства. Это метафорический прием, который отсылает нас к новой реальности, что создает режиссёр в своих кинокартинах.

В проектном решении предусмотрено размещения нескольких арт-зон: зона для групповой генерации идей, познавательная инфографика с краткой историей кино, ее основными вехами и периодами и расписание занятий для студентов центра на месяц. Так, в проекте было решено оставить целую большую стену от пола до потолка под идеи зрителей и учеников. Это некое упражнение в фантазии, которое поможет будущим режиссерам найти настоящие идеи для съемки своего шедевра.

В основу проектных решений оформления легла графическая система NEO GEO. Стиль возник в американском искусстве в начале 80-х годов и часто рассматривается как продолжение традиций не столько односложной классической геометрии, сколько поп-арт культуры. Нео-гео - это синтез простых фигур, которые преобразуются в более сложные формы, часто со смещенными гранями и выход за пределы формы друг друга.

Данная графическая система легла в основу оформления проектируемого помещения. Посредством декоративных наклеек и акриловой краски удалось воспроизвести крупные, уверенные в себе формы

базовой геометрии, которая переплетается друг с другом, с прямыми и яркими цветами.

4.4.1 Разработка вестибюля и рабочего кабинета

Вестибюль считается входной зоной центра и по этой причине здесь расположен ресепшн для регистрации гостей, учеников и сотрудников организации. Стол администратора сделан из металлической криволинейной конструкции и досок фанеры с защитным и выравнивающим слоем. Рядом располагаются ячейки для вещей и полки динамичной конструкции для хранения до

4.4.2 Разработка рабочей зоны

Рабочая зона общей площадью 86,23 м². Помещение функционально предназначено для работы, переговоров и проведения лекций в рамках центра.

Переговорная выполнена с учетом графической системы NEO GEO в серо-оранжевых и голубых цветах, с несколькими белыми фрагментами в отделке. Такое решение объясняется намерением задать созидательную, творческую и позитивную атмосферу в этой зоне, что стимулирует креативную жилку и побуждает к решению задач в оптимистичной ключе. Переговорная - единственное изолированное цветной перегородкой помещение этой зоне. Яркая и творческая, подверженная влиянию минимализма, отличается от остальных комнат фактурными отделочными авторскими декоративными материалами и цветовым решением.

Лекционный класс выполнен в черно-белом колористическом оформлении с небольшим ярким акцентом подстать концепции и графической системе с портретом режиссёра Куросавы, человека с безупречным композиционным видением. Его изучают в высших учебных заведениях в рамках курса по киноиндустрии о черном белом кино. Помимо логической связи деятельности режиссера и цветового решения комнаты было взято в учет то, что образовательная деятельность должна протекать в помещении, которое не отвлекает и сильно не перебивает внимание своим декоративными элементами, отделочными материалами и мебелью. В

качество сиденья для учеников были выбраны кресла с небольшой партой перед туловищем в одной конструкции. По другую сторону от посадочных кресел расположена стойка с дополнительными местами для учеников при различных сценариях деятельности, которые будут происходить в рамках лекций. Декоративный яркий элемент представляем из себя наклейку с липким слоем на полу и акриловую краску на стене. Криволинейная форма элемента символизирует выход за пределы примитивной формы, как выход за рамки.

Зона с компьютерами выполнена с использованием портрета режиссера Спилберга, который славится спецэффектами, экспериментальными съемками, ярким и цветным, что отражено на ярких изображениях и перегородках. В связи с концепцией можно провести параллель того, что компьютерный класс - это выход за рамки практических эффектов в пользу компьютерных. Яркие элементы и тона, желтого, серого, голубого и оранжевого цвета присутствуют на стенах, потолке, декоративных элементах и объектах мебели.

4.4.3 Разработка зоны кухни-столовой и коммуникационного блока

Общая площадь 120,91 м², имеет функции зоны общения, работы, отдыха и съемочного процесса. Функциональная программа кухни-столовой, которой связана с процессами хранения, потребление пищи, обработки и приготовления пищевых продуктов, хранения кухонного оборудования и его гигиенической обработки, утилизации отходов продуктов питания. Зона отдыха и работы приспособлена под разные функции в том числе под съемки и интервью. Зона примыкающая к санитарно-техническому пространству спроектирована под дополнительные места для работы с компьютерами. Всё пространство выполнено с учетом дополнительного фирменного цвета организации - желтый. Серый цвет стен сохранены с исходного состояния помещения.

Рядом с обеденным местом находится стол из ДСП и защитного материал с меламином, барные стулья из металлической конструкции и

пластика и гарнитур из ДВП и защитной пленки. Переход в кухню осуществляется плавно и незаметно. Несмотря на небольшое перегородки между кухней и зоной для кинопросмотров помещение визуально кажется больше и в тоже время разделяет обеденную зону и зону отдыха. Кухонный гарнитур, подчеркнута функциональный, по стилю близкий к минимализму. Строгие лаконичные линии кухонной мебели удивительным образом хорошо сочетаются с интерьером в целом, исключает лишнюю загроможденность и отсутствие ненужных предметов.

Присутствие криволинейных поверхностей и обильного декора соответствует концептуальному решению интерьера. Кухня плавно перетекает в коммуникационную зону, за счёт чего помещение выглядит просторнее.

Помимо прочего, рядом с кухонным гарнитуром на стене выделено место размещения графического портрета на стене Тарантино - заметнейшего режиссера современности, человека, который не боялся выходить за рамки и делать новое, экспериментальное кино.

4.4.4 Разработка зоны кинопросмотров

Зона для кинопросмотров, общая площадь 47,09 м², имеет функции зоны отдыха и времяпрепровождения, а также функции проведения киносеансов.

Сиденья из фанеры нарезанной и внутренней металлической конструкции вписывается в общую стилистику пространства и придает ей нетривиальный облик.

Декоративные элементы на полу в виде наклеек-квадратов отсылают нас к графической системе NEO-GEO, которую мы реализуем в пространстве центра. Хаотично растущая плитка - часто встречающийся прием системы.

Зона имеет является светлой и просторной, несмотря на яркие пятна и серые ст

4.4.5 Разработка санитарно-технической зоны

Санитарно-технические помещения, общей площадью 31,62 м²,

предназначены как для личной гигиены, так и для поддержания чистоты и гигиены помещения, а также для хранения объектов мебели.

Дизайн ванной комнаты довольно минималистичен и приятен. Гадкие бежевые стены в сочетании с голубыми и желтыми вставками, облицованы простой керамической плиткой, контрастирует с матовым однотонным покрытием.

Помещение не имеет единого оформления с основной площадью пространства. Большинство технических и оформительских решений были оставлены с исходной ситуации объекта.

Площадь санитарно-технической зоны после перепланировки были оформлены в связи с общим решением этой зоны.

4 Экономическое обоснование

4.1 Планируемый эффект

В результате внедрения концептуальных дизайн-решений в проектируемое пространство центра повысится заинтересованность жителей города в новом просветительско-досуговом объекте – центре «Молодых режиссёров». Сейчас это необходимо в том числе с экономической точки зрения, так как организация является не единственной в своем роде в городе и у потенциальных посетителей впечатление будет формироваться за счет визуального восприятия. Также необходимо брать в учет то, что сфера деятельности центра связана с искусством, поэтому атмосфера и оформление каждой зоны являются ключевыми факторами, которые будут располагать и заинтересовывать посетителей.

Также осуществление задуманной дизайн-концепции обеспечивает наличие актуального и оригинального интерьера общественному пространству, который позволит ему оставаться востребованным у горожан уже после открытия на следующие года эксплуатации.

Таким образом можно сказать, что реализация данного проекта станет тем самым необходимым расширением клуба, который уже имеет опыт в организации досуговых и образовательных мероприятий.

4.2 Затраты на разработку

Основной и постоянной статьей расхода в работе над проектом можно считать оплату услуг дизайнера.

Работа над данным проектом велась в течении пяти месяцев, с февраля по середину июня 2021 г. Средняя продолжительность рабочего дня составляет шесть часов, общее количество рабочих дней, не считая праздничные дни и выходные, равняется 102 дня. Следовательно, работа

велась 842 часа. Стоимость норма-часа в связи со средней оплатой за подобные услуги дизайнера над проектом принимаем 170 р/час, учитывая общую трудоемкость стоимость разработки дизайн-проекта составляет 143140 руб.

Отдельной статьей в расчете затрат на проект можно считать затраты на сам процесс проектирования, которые складываются из расходов на электроэнергию, используемые материалы, интернет, мобильную связь, транспорт.

а) Расходы на электроэнергию (Рээ) составили 600 руб. в месяц, следовательно, 3000 руб. за 5 месяцев.

б) При разработке дизайн-концепции были использованы следующие материалы (Рм):

- ручки (50 руб.);
- маркеры (1200 руб.)
- бумага (240 руб.);
- планшеты (6 000 руб.).

в) Расходы на Интернет (Ринт) составили 450 руб. в месяц, следовательно, 2250 руб. за 5 месяцев.

г) Расходы на транспорт (Ртр) составили 1500 руб. в месяц, следовательно, 7500 руб. за 5 месяцев.

д) Расходы на связь (Рсв) составили 320 руб. в месяц, следовательно, 1600 руб. за 5 месяцев.

Итоговая сумма затрат на разработку дизайн-проекта (Сзт.т) рассчитывается по формуле:

$$\text{Сзт.т} = \text{Рээ} + \text{Рд.пр} + \text{Рф} + \text{Рм} + \text{Ринт} + \text{Ртр} + \text{Рсв}$$

где Сзт – итоговая сумма затрат на разработку дизайн-проекта.

$\text{Сзт} = 143140 + 3000 + (1490+6000) + 2250 + 7500 + 1600 = 164980$
рубле1

4.3 Затраты на материальную часть проекта

Так как проект представляет собой дизайн-концепцию, то в его экономическую часть входит расчет затрат на материалы, применяемые в объекте проектирования. Для того чтобы полностью это просчитать, нужно учитывать перечень материалов. В него будет входить материалы для напольных и настенных поверхностей, перегородки, декоративные элементы, а также определенная мебельная серия, подобранная специально под дизайн-концепцию. Полный расчетный список представлен в таблице 5. Цены на материалы были приняты исходя из их средней стоимости по городу. Однако некоторые позиции будут учитываться по установленному ценнику магазина.

Таблица 5 – Расчёт на материальную составляющую проекта

Статья затрат	Количество продукции	Цена за шт./упаковку, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4
Межкомнатная конструкция-перегородка (Рабочий кабинет)	5 стенок + металлическая конструкция	7 860 руб.	39 300 руб.
Межкомнатная конструкция-перегородка (Рабочая зона)	5 стенок + металлическая конструкция	7 860 руб.	39 300 руб.
Конструкция-перегородка монтируемая, шумоизолирующая (Зал кинопросмотров)	8 стенок	6 375 руб.	51 460 руб.
Краска для коридоров и офисов, красная, 2.5л	10 упаковок	562 руб.	5 620 руб.
Краска для стен художественная, черная, 1,5 л	8 шт.	890 руб.	7 120 руб.
Профильная труба 40x20x1.5 мм, 6 м	10 шт	915 руб	9 150 руб

Продолжение таблицы 5

Краска для коридоров и офисов, оксид желтый, 2.5л	40 шт	562 руб.	22 480 руб.
Краска для коридоров и офисов, светло-серый, 2.5л	20 шт.	562 руб.	11 240 руб.
ВСЕГО , руб.: 180 050 руб.			

В такие расчеты входят межкомнатные перегородки, выбранные из коллекции «Doors 7» в магазине специализирующемся на изготовлении и монтажу мобильных и стационарных перегородок. Здесь было подобрано цветное решение боковых стенок перегородок, подходящей под концепцию и фирменным стиль организации, который заключается в ощущении иллюзорной реальности, которую создает множество людей в киноиндустрии, выходящих за рамки.

Также было решено приобрести товары из магазина мебели «Икеа» для некоторых зон, которые предоставили широкий выбор среди различного ассортимента. Окончательным решением стал выбор серии «Brightview», чье концептуальное решение идеально подходило под задумку проекта.

Просчёт стоимости большинство объектов мебели не входит работу дизайнера-проектировщика, по причине личной договоренности заказчиков и индивидуальной системе скидок с подрядчиками мебели.

Все остальные материалы были подобраны для помещений, требующих поверхностной, а не детальной отделки.

5 Безопасность и экологичность технического объекта

5.1 Конструктивно-технологическая характеристика технического объекта

Описание технического объекта в этом подразделе рассматривается с точки зрения его безопасностных и экологических характеристик [10]. Технологический паспорт - это документ, содержащий основные технические характеристики объекта, составленные по результатам проведения технической инвентаризации, необходимые для осуществления технического учета объектов участвующих в технологическом процессе или операции.

Таблица 1 – Технологический паспорт объекта

Технологический процесс	Технологическая операция, вид выполняемых работ	Наименование должности работника, выполняющего технологический процесс, операцию	Оборудование, устройство	Материалы, вещества
Дизайн проект общественного интерьера клуба «Киноквартирник»	Разработка общественного интерьера клуба для работы и просветительского досуга в рамках фирменного стиля организации и разработанной концепции	Дизайнер среды	ПВЭМ (Ноутбук HUAWEI)	Стационарный стол, функциональная конструкция для регулировки угла наклона ноутбука, вращающийся стул, бумага ксероксная, блокнот, планшеты из пенокартона

В таблице представлена информация о проекте, должности работника и различные объекты, которые будут задействованы в процессе проектирования на всех этапах работы.

5.2 Идентификация профессиональных рисков

Существует ряд рисков возникающие при производстве и эксплуатации технического объекта данного проекта, которые могут нанести вред здоровью проектировщика.

Таблица 4 – Идентификация профессиональных рисков

Производственно-технологическая операция, вид выполняемых работ	Опасный и вредный производственный факторы	Источник опасного и вредного производственного фактора
<p>Разработка общественного общественного интерьера клуба для работы и просветительского досуга в рамках фирменного стиля организации и разработанной концепции, производимая на ПЭВМ</p>	<p>Физические:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пониженная контрастность. Конструкция ВДТ должна регулировать яркость и контрастность – повышенная загазованность и запыленность воздуха зоны, в которой проводятся работы. Допустимые значения температура воздуха 19-21 С°, относительная влажность 62-52 %, абсолютная влажность – 10 г/м3 , скорость движения воздуха < 0,1 м/с. – повышенный уровень статического электричества. Допускается напряженность: электрического поля 5-2 кГц, при ВДУ 25 В/м и 2 кГц – 400 кГц, при ВДУ 2,5 В/м. – пониженная контрастность. – прямая и отраженная блескость ПЭВМ должна обеспечивать возможность поворота корпуса в горизонтальной и вертикальной плоскости с фиксацией в 	<p>ПВЭМ</p>

Продолжение Таблицы 4

	заданном положении. Корпус ПЭВМ должен иметь матовую поверхность и не иметь блестящих деталей	
	Химические:	—
	Биологические:	—
	Психофизиологические: – умственное напряжение – эмоциональные перегрузки – монотонный труд Продолжительность непрерывной работы с ВДТ без перерыва не должна превышать 2-х часов	ПВЭМ

При идентификации профессиональных рисков и заполнении таблицы были использованы ГОСТ12.0.003 – 74 и СанПин 2.2.2/2.4.1340-03.

5.3 Методы и технические средства снижения профессиональных рисков

В описанной ниже таблице приведен перечень процедур для снижения или устранения профессионального риска для проектировщика.

Таблица 5 – Методы и средства снижения воздействия опасных и вредных производственных факторов

Опасный и вредный производственный фактор	Организационные методы и технические средства защиты, снижения, устранения опасного и / или вредного производственного фактора	Средства индивидуальной защиты работника
Физические:		
а) повышенная запыленность и загазованность воздуха рабочей зоны	а) вредные вещества избыток теплоты	устраняются из зоны для работы с помощью вентиляции помещения
б) высокий уровень статического электричества	б) напряжённость воздуха	предельно допустимый уровень напряженности воздействующего ЭП устанавливается равным 25 кВ/м
в) низкая контрастность	в) контрастность ВДТ в монохромном режиме должна быть не менее 3:1	Защитные очки, предназначенные для глаз от проявлений компьютерного зрительного синдрома
г) отраженная блескость	г) освещенность стола, на котором производится работа за ПВЭМ должна быть 300 – 500 лк. Освещение не должно создать бликов на поверхности экрана	Специальные защитные очки, предназначенные для защиты глаз от проявлений компьютерного зрительного синдрома. ПРИКАЗ МЗСР от 1 октября 2008 г. N 541н
Химические	-	-
Биологические	-	-
Психофизиологические:		
1) умственное напряжение	а) экран монитора должен находиться от глаз пользователя на расстоянии 600-700 мм, но не ближе 500 мм с учетом размеров алфавитно-цифровых знаков и символов	-
2) напряжение анализаторов	б) конструкция рабочего стола должна обеспечивать оптимальное размещение на рабочей поверхности используемого – 43 оборудования	-
3) монотонность труда	в) поверхность рабочего стола должна иметь коэффициент отражения 0,5-0,7	-
		-

5.4 Обеспечение пожарной и техногенной безопасности рассматриваемого технического объекта

5.4.1 Идентификация классов и опасных факторов пожара

Высокая температура, пламя, вредные продукты горения и термического разложения, токсичный для организма дым, низкая концентрация кислорода - всё это относится к опасным факторам пожара, которые могут нанести серьезный ущерб здоровью человека.

Таблица 4 – Идентификация классов и опасных факторов пожара

Участок, подразделение	Оборудование	Класс пожара	Опасные факторы пожара	Сопутствующие проявления факторов пожара
Рабочее место дизайнера среды за ПВЭМ	ПВЭМ	Класс В	Высокая концентрация вредный продуктов горения и термического разложения	Токсичные вещества и материалы

5.4.2 Разработка технических средств и организационных мероприятий по обеспечению пожарной безопасности дизайн-проекта

Следует учитывать разработку технических средств и организационных мероприятий по соблюдению норм и правил пожарной безопасности проекта. Соблюдение норм и правил пожарной безопасности является одним из важнейших пунктов в организации рабочего пространства и места проектирования. В описанной ниже таблице приведен перечень процедур для снижения или устранения профессионального риска для проектировщика.

Таблица 5 – Технические средства обеспечения пожарной безопасности

Первичные средства пожаротушения	Мобильные средства пожаротушения	Стационарные установки системы пожаротушения	Пожарное оборудование	Средства индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре	Пожарные сигнализация, связь и оповещение.
Порошковый огнетушитель (ОП)	Пожарные машины	Водяные автоматические системы пожаротушения		кислородный изолирующий противогаз	Автоматическая установка пожарной сигнализации
Вода	Пожарные самолеты, вертолеты	Устройство химического тушения пожара		Средство индивидуальной защиты, обеспечивающее человека воздухом, пригодным для дыхания, и изолирующее органы дыхания от окружающей среды;	

5.4.3 Организационные (организационно-технические) мероприятия по предотвращению пожара

В данном разделе разрабатываются организационно-технические мероприятия по предотвращению возникновения пожара или опасных факторов, способствующих возникновению пожара. Существует ряд рисков возникающие при производстве и эксплуатации технического объекта данного проекта, которые могут нанести вред здоровью проектировщика.

Таблица 6 – Организационно-технические мероприятия по обеспечению пожарной безопасности

Наименование технологического процесса, оборудования технического объекта	Наименование видов, реализуемых организационных (организационно-технических) мероприятий	Предъявляемые требования по обеспечению пожарной безопасности, реализуемые эффекты
Разработка дизайн-проекта общественного интерьера клуба «Киноквартирник»	Организация пожарной охраны	а) запрещается пользоваться поврежденными розетками
		д) запрещается обертывать ПЭВМ текстилем и другими воспламеняющимися материалами
		ж) специальные средства для тушения пожара должна быть в исправном состоянии
	Обучение правилам пожарной безопасности	а) определение обязанностей должностных лиц по обеспечению пожарной безопасности
	Составление схемы и правил эвакуации	Обеспечение необходимой информацией, подготовка и разработка документов (приказов, инструкций, планов эвакуации на случай пожара и т.п.). Ведение документации

5.5 Обеспечение экологической безопасности рассматриваемого технического объекта

5.5.1 Идентификация экологических факторов технического объекта

Экологическими факторами технического объекта называют те элементы деятельности проектировщика, которые взаимодействуют с внешней средой и оказывают на нее какое-либо воздействие.

Таблица 7 – Идентификация экологических факторов технического объекта

Наименование технического объекта, технологического процесса	Структурные составляющие технического объекта, технологического процесса	Воздействие технического объекта на атмосферу (вредные и опасные выбросы в окружающую среду)	Воздействие технического объекта на гидросферу (образующие сточные воды, забор воды из источников водоснабжения)	Воздействие технического объекта на литосферу (почву, растительный покров, недра)
ПВЭМ	(Ноутбук HUAWEI)	-	-	- шумы; - утилизация электронного оборудования

Выводы:

Исходя из комплексного анализа можно сделать следующие выводы:

- в разделе «Конструктивно-технологическая характеристика технического объекта с точки зрения его безопасных и экологических характеристик» приведена характеристика технологического процесса работы за ПВЭМ, на котором выполнялась разработка дизайн-проекта общественного интерьера (таблица 1);

- проведена идентификация профессиональных рисков по осуществляемому технологическому процессу проектирования, выполняемым технологическим операциям (таблица 2);

- разработаны организационно-технические мероприятия, включающие технические устройства снижения профессиональных рисков, а именно соблюдение всех норм показателей ПВЭМ согласно ГОСТам (таблица 3);

- разработаны мероприятия по обеспечению пожарной безопасности технического объекта;

- проведена идентификация класса пожара и опасных факторов пожара и разработка средств, методов и мер обеспечения пожарной безопасности (таблица 4);

- разработаны средства, методы и меры обеспечения пожарной безопасности (таблица 5);

- разработаны мероприятия по обеспечению пожарной безопасности на техническом объекте (таблица 6).

Заключение

Проанализировав все исходные данные проекта, а также аналоговый материал и проведя все необходимые исследования, была сформирована наиболее подходящая дизайн-концепция для общественного интерьера клуба.

Данная концепция считается подходящей, поскольку наиболее четко выражает в себе творческий вектор деятельности организации.

В рамках данной концепции было разработано интерьерное решение центра, включающее его основные функциональные зоны. Разработка включает в себя анализ конкурентной среды, на ее основе формировалась уникальность дизайн-решений. Было сформировано основное цветоволористическое направление, которое впоследствии можно будет развивать на оставшиеся помещения. Также во время работы над проектом была сформирована индивидуальная система графических знаков и декоративных элементов с использованием конкретной графической системы для оформления пространства.

Графическая система NEO-GEO легла в основу оформления проектируемого помещения. Посредством декоративных наклеек и акриловой краски удалось воспроизвести крупные, уверенные в себе формы базовой геометрии, которая переплетается друг с другом, с прямыми и яркими цветами и часто с криволинейными гранями тем самым напоминая о ведущей концепции проектируемого пространства.

Основа концепции - "Выход за рамки". Это то, что люди творчества привыкли делать в процессе создания продукта своего творчества. Это то, что искусство делало всегда и во все времена. Кинематограф в этом контексте не стал исключением, а наоборот, подтверждением утверждения.

В дальнейшем развитии проекта данная концепция может стать основой для развития полноценного интерьерного решения будущего многофункционального центра молодых режиссёров нашего города.

Список используемых источников

1. Андроникова, М. И. Сколько лет кино? [Текст] / М. И. Андроникова. – Москва : Искусство, 1968. – 99 с. ; 120 ил.
2. Бреслав Г.А. Цветопсихология и цветолечение. М.: Б.С.К,2000
3. Боун Э. Дизайнер интерьера. Общественные пространства / Э. Боун. — М.: Махаон, 2018. — 288 с. №56
4. Виленкин, Б. Неповторимые мгновения [Текст] : книга для чтения с комментариями / Б. Виленкин. – Москва : Русский язык, 1982. – 152 с., ил.
5. Гаршин А.А. Методология, дизайн – проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных объектов Учеб. пособие/ А.А.Гаршин.- М., 2004.- 232 с.: ил.
6. Джилл М. Гармония цвета в дизайне интерьера / М. Джилл. — М.: АСТ, 2005. — 160 с
7. Даниэль С.М. Искусство видеть: о творческих способах восприятия, о языке линий и красок, о воспитании зрителя. – Л.: Искусство, 1990. – 223с.: ил. 45
8. Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп.- М.: Мир, 1986.
9. Заёнчик В.М., Карачёв А.А., Шмелёв В.Е. Основы творческо-конструкторской деятельности: предметная среда и дизайн. Учебник для вузов. – М.: Академия, 2006. – 320с
10. Макарова В.В. Дизайн помещений: стили интерьера на примерах. / В.В. Макарова. — СПб.: ВНУ, 2011. — 160 с.
11. Мурзина А.С. Практическое руководство по созданию стильных интерьеров. – Минск: Харвест, 2011. – 160с.: ил.
12. Михайлов С., Кулеева Л. Основы дизайна: Учебник по специальности «Дизайн архитектурной среды» – 2-е изд. исправл. и доп. – М, 2002 – 260 с., ил.
13. Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера. Уч. пособ. – М.:

- Архитектура-С, 2004. – 160с.: ил.
14. Рунге, В.Ф. Архитектурно-дизайнерское проектирование интерьера (проблемы и тенденции): Учебник / В.Ф. Рунге. - М.: Архитектура-С, 2011. - 256 с.
15. Соловьев С.А. Декоративное оформление. Уч. пособ. – М.: Просвещение, 1987. – 144с.: ил.
16. Справочное пособие к СНиП 31.06-2009 Нормативы для туалетов и общественных зданий [Текст] —М.: Стройиздат, 1991. – 42 с.
17. Франссис Д. К. Архитектура: форма, пространство, композиция. М.: 2005. – 399 с., ил
18. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование интерьера: Учебник / В.Т. Шимко. — М.: Архитектура-С, 2011. — 256 с.
19. Шимко В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование: Учебное пособие. – М.: Архитектура-С, 2009.– 155 с. (дата обращения 29.03.2021)
20. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учеб. пособие для СПО. М.: Издательство Юрайт, 2017. – 74 с.

Приложение А
Анализ аналогов



Рисунок А.1 - Зона отдыха и работы



Рисунок А.2 - Зона отдыха и зона работы

Продолжение Приложения А



Рисунок А.3 - Основной зал



Рисунок А.4 - Основной зал в два уровня

Продолжение Приложения А



Рисунок А.5 - Выставочная зона

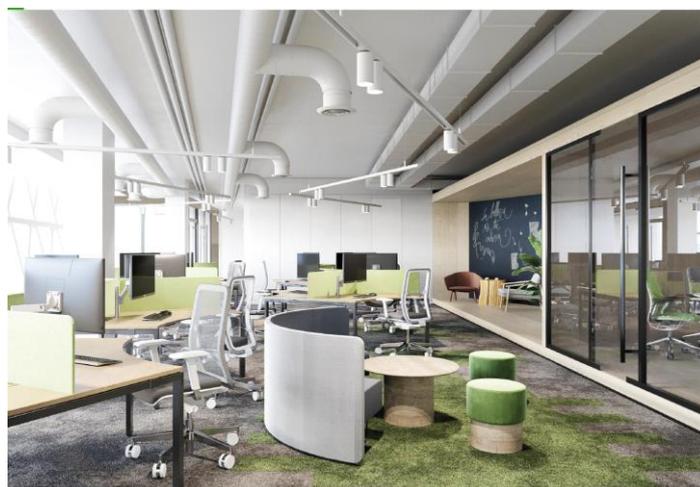


Рисунок А.6 - Общая рабочая зона

Продолжение Приложения А



Рисунок А.7 - Зонированная переговорная



Рисунок А.8 - Отделенные рабочие места

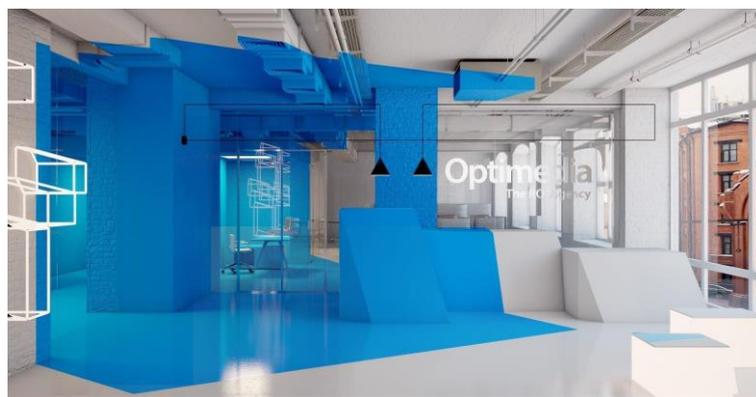


Рисунок А.9 - Идея проекта в интерьере

Продолжение Приложения А



Рисунок А.10 - Объединенная переговорная и рабочая зона



Рисунок А.11 - Арт-решения

Продолжение Приложения А

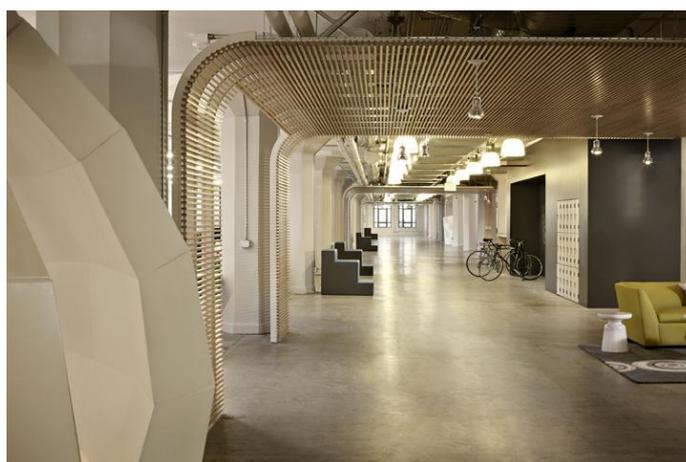


Рисунок А.12 - Коридор офиса



Рисунок А.13 - Коммуникационная зона

Продолжение Приложения А



Рисунок А.14 - Кабинет директора

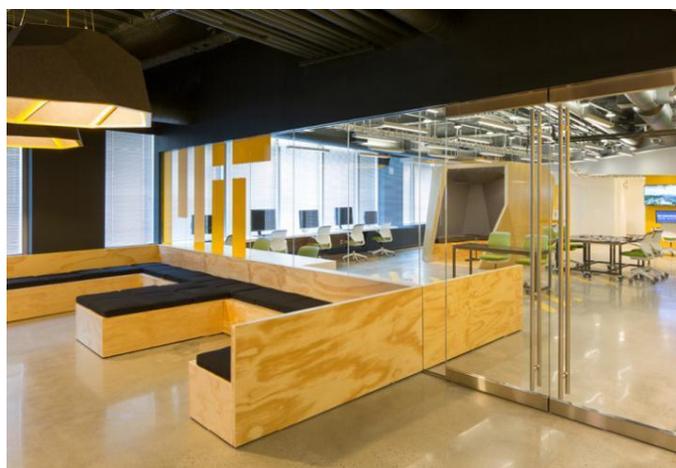


Рисунок А.15 - Стеклоное зонирование

Продолжение Приложения А

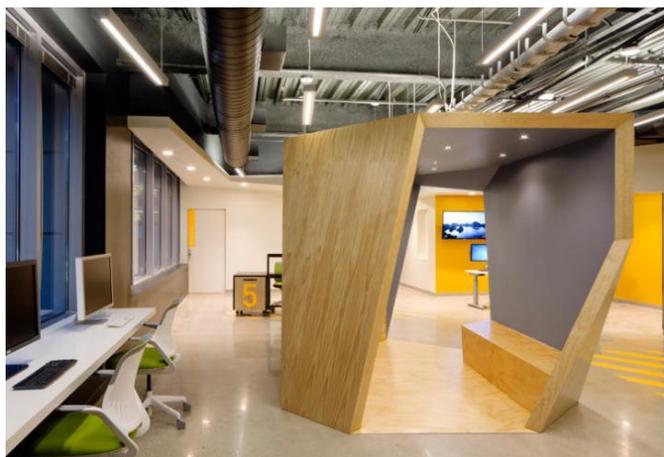


Рисунок А.16 - Арт-объект для коммуникаций



Рисунок А.17 - Раздвижные перегородки

Продолжение Приложения А



Рисунок А.18 - Рабочая и коммуникационная зона

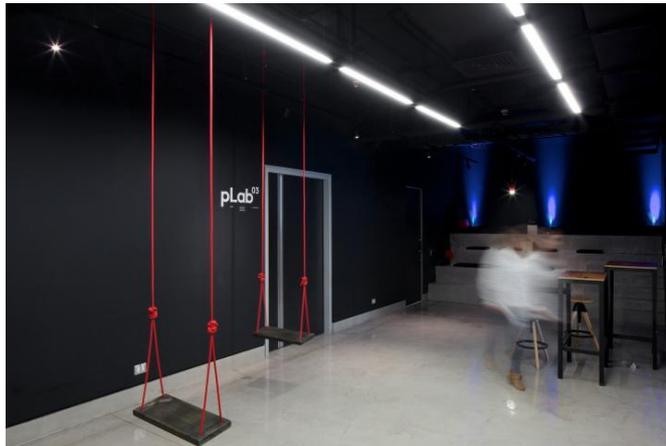


Рисунок А.19 - Качели в зоне отдыха

Приложение Б
Проектные решения



Рисунок Б.1 - Портреты режиссеров

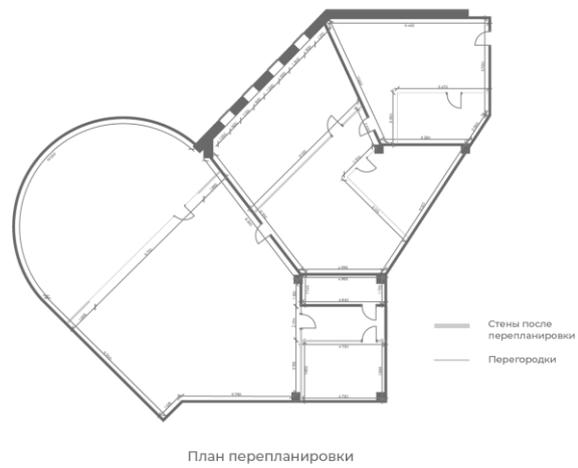


Рисунок Б.2 - План перепланировки

Продолжение приложения Б

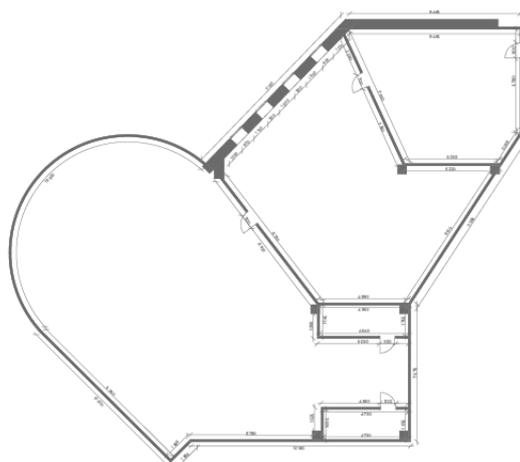


Рисунок Б.3 - План исходный



Рисунок Б.4 - SWOT-анализ

Продолжение приложение Б

техническое задание



Рисунок Б.5 - Техническое задание



Рисунок Б.6 - Сценарии функционирования
Продолжение приложения Б

динамичный логотип

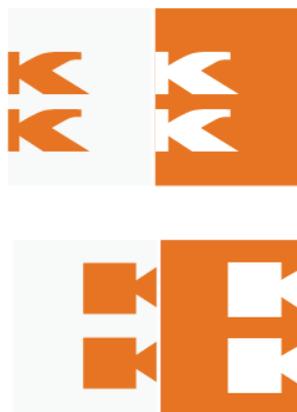


Рисунок Б.7 - Новый логотип организации



Рисунок Б.8 - Визуализация основной зоны



Рисунок Б.9 - Визуализация основная зона



Рисунок Б.10 - Визуализация переговорной



Рисунок Б.11 - Визуализация лекционной



Рисунок Б.12 - Визуализация зала кинопросмотров



Рисунок Б.13 - Визуализация кинозала