

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование кафедры)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

на тему «Социальный портрет волонтера в России XXI века»

Студент

С.А. Корнеев

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Канд. социол. наук, доцент Н.В. Любавина

(И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

## Аннотация

Объектом исследования в бакалаврской работе выступает волонтерское (добровольческое) движение. Предмет исследования – социальный портрет волонтера в России XXI века.

Целью бакалаврской работы является формирование активного отношения к участию в волонтерском движении через процесс изучения и раскрытия социального портрета волонтера в современной России.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы рассмотрены научные подходы к изучению феномена волонтерства и особенности волонтерского движения в современном обществе с позиции таких учёных как М. Вебер, М. Диани, О. Конт, Р. Мертон, Т. Парсонс и др. Выделены основные принципы волонтерского движения: бескорыстие, служение истине, познание сущности и природы изучаемых процессов. Особое внимание заслуживают традиции волонтерского движения в США, Франции, Англии, Японии, России и др.

Во втором параграфе первой главы изучены понятие, сущность и методика создания социального портрета волонтера в социологической науке и практике. Подчеркнута сущность социального портрета волонтера: если ты человек, помоги другим, способствуй всеобщему процветанию граждан общества.

В первом параграфе второй главы приведена социологическая характеристика волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России XXI века.

Во втором параграфе второй главы на основе глубинного интервью описаны и проанализированы ответы различных групп населения и дана оценка социального портрета волонтера в России XXI века.

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методические подходы к изучению социального портрета волонтера.....	10
1.1 Научные подходы к изучению феномена волонтерства и особенности волонтерского движения в современном обществе .....	10
1.2 Понятие, сущность и методика создания социального портрета волонтера в социологической науке и практике .....	24
Глава 2 Социологический анализ качественных и количественных показателей волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России XXI века .....	38
2.1 Социологическая характеристика волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России.....	38
2.2 Оценка волонтерского движения и социального портрета волонтера в России.....	60
Заключение .....	75
Список используемой литературы и используемых источников.....	77
Приложение А Таблицы распределений по результатам данных Росстата и опросов ВЦИОМ .....	84
Приложение Б Эмпирическое исследование на тему: «Оценка отношения молодежи к участию в волонтерском движении» .....	87
Приложение В Анкета .....	89
Приложение Г Анкета Шередарь .....	93
Приложение Д Таблица распределений по результатам опроса по возрасту и полу .....	97

## Введение

Актуальность исследования. В развитии современного мира важная роль принадлежит социальным движениям, представляющим собой форму участия граждан в общественной жизни и являющимся важнейшей характеристикой современного общества. При этом особая роль отводится волонтерскому движению как ключевому элементу, способному снизить социальную напряженность, взяв на себя функции, с которыми государство не справляется. Волонтерское движение рассматривается исследователями как одно из самых высоконравственных и благородных социальных движений; его сущность составляют альтруизм и бескорыстная помощь людям, нуждающимся в помощи и поддержке.

Феномен волонтерства настолько широко распространен в современном обществе, что возникает необходимость его углубленного изучения средствами различных наук, среди которых особое место принадлежит социологии. Социологию волонтерства исследователи определяют как отрасль социологического знания и как специальную социологическую теорию, главной задачей которой является содействие формированию гражданского общества и активизации включенности населения в волонтерские практики.

Глобальной проблемой мирового сообщества на современном этапе является социальная нестабильность. По отношению к нашей стране корни этой проблемы уходят в историю нашего народа, распространение её связано также с низкой культурой общества. Россияне полагают, что те, кто управляет государством, равнодушны к желаниям и стремлениям его рядовых членов. Рядовому гражданину кажется, что он не может достичь своих целей в обществе, которое видится ему непредсказуемым и беспорядочным.

Вопрос об активном участии граждан в волонтерском движении особенно актуален среди молодежи, легко попадающей под влияние социума

и тем самым определяющей свое будущее. С данной проблемой нужно бороться, каждый человек должен осознавать для себя возможность не столько протеста, сколько позитивного и созидательного отношения к жизни общества, примером которого является волонтерское движение.

Поскольку любая деятельность осуществляется людьми, профессиональные и личностные характеристики которых определяют успешность и результаты этой деятельности, особую актуальность приобретает исследование социального портрета волонтера. Социальный портрет волонтера представляет собой социально-антропологическую основу волонтерской деятельности и волонтерских движений и предмет анализа социологической науки и практики. Российский социолог и политолог, основатель «Левада-Центра» Ю.А. Левада (1930-2006 гг.) отмечал: «Нельзя понять общество, не представляя себе его социально-антропологическую основу - специфическое распределение личностных характеристик, доминирующих в данной общественной системе» [30].

Социальный портрет волонтера в России XXI века - это «интегративное единство социально-экономических, поведенческих, культурных признаков, типичных для представителей этой социальной группы. Социальные характеристики волонтера, его поведенческие установки и реальные действия являются определяющими в вопросах обеспечения стабильного функционирования общественной системы страны» [26]. В социологической науке и практике социальный портрет волонтера используется для изучения особенностей характера волонтера, его социальных характеристик, поведения и интеграции личности волонтера в структуру социально-экономических отношений.

Повышение престижа личности волонтера и его деятельности в России XXI века вызвано ростом числа нуждающихся в добровольческой помощи вследствие обеднения населения, падением авторитета и снижением доверия к властным структурам со стороны населения, снижением уровня

общественного здоровья в связи с пандемией коронавируса в 2020 г. и другими социальными проблемами.

При составлении социального портрета волонтера важно учитывать его потребности, которые являются в существенной степени универсальными и постоянными, включая потребность в коллективе и в работе, приносящей внутреннее удовлетворение. Большинство волонтеров являются достаточно молодыми людьми, солидаризация для них связана с ожиданием удовлетворенности от работы. Данные положения обуславливают актуальность изучения социального портрета волонтера в России XXI века с использованием всего методологического инструментария социологии.

В рамках исследования выделены два предположения: развитие волонтерства в России идет по особой национальной траектории; отечественное волонтерское движение является частью общемирового феномена волонтерства и имеет единую с ним траекторию развития.

Степень разработанности темы. Методологическими основаниями исследования являются институциональный, структурно-функциональный, интеракционистский и социально-конструктивистский подходы: институциональный подход (М. Вебер, Э. Дюркгейм), структурно-функциональный подход (Э. Гидденс, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс и др.), интеракционистский подход (Дж. Мид, И. Гофман, Г. Беккер, Г. Блумер и другие), социально-конструктивистский подход (Т. Парсонс, Р. Бейле). Эмпирическим методом исследования стало анкетирование по теме: «Оценка отношения молодежи к волонтерству».

Вопросы развития социальных движений и их роли в общественном прогрессе проработаны в документах ООН и международных добровольческих организаций. Среди западной научной литературы следует отметить труды М. Вебера, М. Диани, О. Конта, Р. Мертона, Т. Парсонса, Р. Айрмана и А. Джемиссона, П. Штомпки. Вопросы общественного порядка, социальной солидарности и морали рассмотрены в трудах Э. Дюркгейма, О. Конта, П. Сорокина, Г. Спенсера, Т. Парсонса.

В отечественной научной литературе тема волонтерского движения в современном обществе рассматривается в работах Г. Г. Алексеевой, Г. Е. Зборовского, М. В. Певной, А.Н. Ротмистрова, О.Н. Яницкого и др.

Целью работы является формирование активного позитивного отношения к участию в волонтерском движении через процесс изучения и раскрытия социального портрета волонтера в современной России.

Объект исследования – волонтерское движение в России XXI века.

Предмет исследования – социальный портрет волонтера, рассмотренный с позиции представления волонтерского сообщества как определенной социальной группы со своей структурой и своими социальными функциями.

Задачи работы:

1. Проанализировать научные подходы к изучению феномена волонтерства и особенности волонтерского движения в современном обществе.

2. Рассмотреть понятие, сущность и методiku создания социального портрета волонтера в социологической науке и практике.

3. Изучить характеристику волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России.

4. Дать оценку волонтерского движения и социального портрета волонтера в России XXI века.

Теоретико-методологическая база. Содержательный смысл и особенности развития волонтерского движения в современном обществе определяют подходы к исследованию: структурно-функциональный, аксиологический, феноменологический.

Структурно-функциональный подход (Т. Парсонс, Р. Мертон) задает принципы исследования социальных институтов и процессов «как системно-организованной структурной целостности, в которой каждый элемент имеет определенное функциональное значение» [64].

Аксиологический подход (М. Вебер) позволяет рассмотреть модернизацию общества в контексте модификации стиля мышления, «рационализации» массового познания [7].

Феноменологический подход (М. Хайдеггер) позволит рассмотреть анализируемый объект (волонтерское движение) в качестве «феномена», конструированного деятельностью человеческого разума.

Гипотезы исследования:

1. В современной жизни волонтерство стало духовной потребностью молодежи и неотъемлемой частью жизни общества, в том числе молодежи.

2. Представители женской части молодежи от 18 до 25 лет наиболее активно участвуют в волонтерских движениях.

Методы исследования. Анкетный опрос; интервью; наблюдение; изучение законодательных и нормативных документов; анализ литературы и материалов сети Интернет на заданную тему.

Эмпирическая база исследования. Для получения информации, отражающей отношение к участию в волонтерском движении, было проведено исследование с использованием анкетирования. В ходе исследования изучалась выборочная совокупность в размере 100 человек. Исследование носит пилотажный характер. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступили индивиды двух групп: 50 человек – юноши в возрасте от 18 до 30 лет, 50 человек – девушки в возрасте от 18 до 30 лет.

Апробация работы:

1. Корнеев, С.А. Проектная деятельность студентов как элемент социального партнерства [Текст] // Человек. Образование. Наука. Культура. IX Всеросс. науч. конф. студентов и аспирантов: материалы и доклады. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева. -17-20 апреля 2018. – С.55-58.

2. Корнеев, С.А. Особенности социологического измерения текстов СМИ в современных условиях [Текст] // Текст: филологический, социокультурный, региональный и методический аспекты. VI междунар. науч. конф.: материалы и доклады. Тольятти: ТГУ. – 17-19 апреля 2019 г.



3. Корнеев, С.А. Участие волонтеров в развитии детских садов для лиц пожилого возраста // Конкурс «Моя страна – моя Россия» - 2020.

4. Корнеев, С.А. Духовные качества современного волонтера [Текст] // Проблемы научной мысли. - № 4. - 2020 г. – С.16-22.

5. Корнеев, С.А. Гармонизация социально-экологических отношений в условиях формирования цифровой экономики [Текст] // Уральский научный вестник. – Том 1. - № 11. - 2020 г. – С.34-38.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

# **Глава 1 Теоретико-методические подходы к изучению социального портрета волонтера**

## **1.1 Научные подходы к изучению феномена волонтерства и особенности волонтерского движения в современном обществе**

Волонтерское движение представляет собой одно из наиболее популярных и активных видов социальных (общественных) движений в современном мире, выступая важнейшим ресурсом решения общественных проблем и развития общества. Бескорыстную добровольческую помощь нуждающимся можно оценивать как одно из главнейших достижений цивилизации, повышающих уровень нравственной зрелости общества в целом и реально обеспечивающих незащищённым слоям населения доступную помощь.

В социуме любой страны всегда происходят различные социальные движения: исторические, политические, культурологические, философские, социально-демографические и др. Социальные движения представляют собой организованные коллективные усилия граждан, способствующие или препятствующие социальным изменениям. Примерами современных социальных движений являются: либерализм, консерватизм, социал-демократия, фашизм, исламский фундаментализм и др. [59].

На сегодняшний день в социологии разработана теория социальных движений: это коммуникативная теория, цель которой – установление причин возникновения общественных движений и исследование вклада общества и индивида в события общественной жизни. Авторами методологического аппарата теории социальных движений считаются американские социологи Майер Зальд и Роберт Эш. Первые работы, посвященные проблематике социальных движений, появились в 70-х годах двадцатого века [41].

Одним из наиболее массовых и гуманных социальных движений является волонтерское движение. Первые сведения о волонтерском движении появились в семнадцатом веке. Термин «волонтер» произошло от французского «volontaire» и латинского «voluntarius» и переводится как «доброволец». Волонтерами в XVII-XVIII веках в европейских странах называли людей, добровольно идущих на военную службу. В ходе Восьмидесятилетней и Тридцатилетней войн правители в европейских странах призывали молодых людей сражаться с условием, что наградой им будет военная добыча. Находились желающие воевать на таких условиях.

Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Эфрона определяет волонтера как лицо, «добровольно поступающее на военную службу охотником или вольноопределяющимся». В толковом словаре современного русского языка волонтер – это тот, «кто добровольно участвует в каком-либо деле, обычно новом, трудном, опасном для жизни». В Большом толковом словаре официальных терминов записано, что «Добровольческая деятельность (волонтерство) – это добровольная, безвозмездная, социально значимая деятельность» [5].

Добровольческая (волонтерская) деятельность – это «форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев)» [6]. Волонтерство в этом определении рассматривается как безвозмездный труд в интересах благополучателей, которыми могут являться любые лица, принимающие безвозмездно предоставляемую им помощь.

В Концепции развития социального добровольчества в г. Санкт-Петербурге используется следующее определение: «Добровольческая деятельность – способ самовыражения и самореализации граждан, действующих индивидуально или коллективно на благо других людей или общества в целом» [23].

В западной социологии термин «волонтерство» (Volunteerism) применяется для обозначения добровольческого труда как «деятельности, осуществляемой людьми добровольно на безвозмездной основе и направленной на достижение социально значимых целей, на решение проблем сообщества. Во многих странах мира добровольческий труд сегодня – повседневная социальная практика: люди объединяются, чтобы обучать здоровому образу жизни, проводить экологические акции, решать общие проблемы» [39].

В России под волонтерством, филантропией и меценатством понимается добровольная инициатива людей, получающих удовлетворение от чувства благотворительной, безвозмездной помощи другим людям. Согласно закону РФ №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», «под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях социальной поддержки и защиты граждан» [56].

Некоторые исследователи определяют волонтерство как «результат свободного выбора и бескорыстных действий, направленных на улучшение общества или отдельных его частей» [45].

По определению Организации Объединенных Наций «добровольчество (волонтерство) как духовное свойство и гражданская добродетель имеет глубокие корни в человеческой духовности, обусловленные общественной природой человека. Согласно этому подходу сопереживать нуждам окружающих людей, проявлять заботу о них, оказывать им добровольную и безвозмездную помощь является проявлением высших альтруистических человеческих побуждений» [12].

Во всех приведенных определениях отражена сущность волонтерского движения – бескорыстие и духовность. Волонтерство представляет собой наиболее гуманное и цивилизованное мировое социальное движение.

«Признавая уникальные свойства и возможности труда волонтеров на глобальном уровне, ООН рекомендует включать волонтерство компонентом в национальные стратегии социально-экономического развития всех государств» [12].

На международном уровне добровольческую деятельность регламентирует Всеобщая декларация прав человека, принятая в 1948 году. «Она закрепляет право человека на его ответственность перед обществом. В 1990 году в Париже была принята Всеобщая декларация волонтеров, где обозначили главные принципы движения, его смысл и цели. В 2001 году в Амстердаме также провозгласили Всеобщую декларацию добровольчества, в которой отмечено, что все люди в мире должны иметь право добровольно посвящать свое время, талант, энергию другим людям или своим сообществам посредством индивидуальных или коллективных действий, не ожидая финансового вознаграждения» [20].

По сфере приложения усилий выделяют 9 основных направлений волонтерства, которые развиты и развиваются дальше и куда волонтер может прийти – таблица 1 [46].

Таблица 1 – Виды волонтерства в зависимости от сферы деятельности

Вид (форма) волонтерства	Содержание вида
1	2
1. Социальное волонтерство	Исторически сложившееся направление: помощь одиноким ветеранам, детям, работа с социально незащищенными
2. Спортивное волонтерство.	Помощь в проведении олимпиад, чемпионатов мира и др. спортивных мероприятий. Отдельное состоявшееся направление
3. Культурное волонтерство	Арт-волонтерство. Помощь в проведении культурных мероприятий. Музеи, библиотеки, парки открывают свои двери и приглашают волонтеров
4. Экологическое волонтерство	Сохранение природы в классическом её понимании; защита флоры и фауны; экология мегаполиса. Особенно актуально для крупных городов. Помогают человеку адаптироваться
5. Донорство	Донорство как волонтерство предусматривает не только сдачу крови напрямую, но и большой просветительский блок. Люди начинают узнавать и понимать предмет и по-другому к нему относиться

6. Событийное волонтерство	Событийное волонтерство, или эвент-волонтерство - участие в крупных событиях – фестивалях, форумах, городских проектах
----------------------------	--

Продолжение таблицы 1

1	2
7. Корпоративное волонтерство	Деятельность связана с компаниями, которые готовы включаться в добровольческую деятельность, привлекая своих сотрудников в нерабочее время. Сотрудники выполняют важную социальную функцию.
8. Волонтерство общественной безопасности	Уникальное направление, связано с оказанием помощи в чрезвычайных ситуациях. Созданы специальные программы, которые обучают волонтеров общественной безопасности. Такая помощь разгружает организаторов.
9. «Зелёное» волонтерство	Медиа-волонтерство. Профессии: фотографы, журналисты, люди, популярные в соц. сетях, дизайнеры. Волонтеры применяют свои компетенции, знания и навыки для того, чтобы обучить других людей.

Существуют и другие классификации видов и форм волонтерства. Так, по степени организованности А.Н. Дутов и Е.А. Слинко выделяют официальное (формальное) и неофициальное (неформальное) [14]. Неформальное волонтерство в большей степени коррелирует с сущностью гражданского общества, так как предполагает самоорганизацию граждан, совершаемую без инициативы со стороны государства, но преследующую общественно значимые цели. Неформальные добровольцы не вступают в волонтерские организации, хотя их деятельность выступает отражением самой сути явления, их действия являются результатом свободного выбора и бескорыстных мотивов и направлены на улучшение общества.

Волонтерство может рассматриваться в качестве социального института, социальной общности и деятельности. Цель волонтерства как социального института состоит в содействии реализации социальной политики, направленной на социальное и экономическое развитие общества. «Цель общности волонтеров заключается в формировании собственной идентичности, в достижении общественного признания их труда, приносящего практическую пользу добровольческой деятельности» [14].

Рассмотрение волонтерства в качестве социального института, социальной общности и деятельности может быть осуществлено на основе сочетания его следующих признаков – таблица 2:

Таблица 2 – Признаки (характеристики) волонтерства

Признак (характеристика) волонтерства
1. «Включенность волонтерства в социальные, экономические и политические отношения.
2. Нормативное регулирование волонтерской деятельности на основе общечеловеческих и гуманистических ценностей.
3. Реализация волонтерства как формы социального взаимодействия на основе сочетания его национальных и интернациональных проявлений.
4. Осмысленный и осознанный выбор деятельности субъектами (волонтерами); ответственное отношение, удовлетворение процессом и результатами волонтерской деятельности.
5. Наличие процессуального характера деятельности.
6. Реализация деятельности в свободное от основной работы время, достижение практической пользы, наличие организованного характера труда.
7. Наличие у субъекта волонтерской деятельности отсутствия ожиданий материального вознаграждения за результаты труда.
8. Наличие социальных, экономических, политических, культурных ресурсов волонтерства
9. Наличие общих ценностей, интересов, установок как основы формирования социальной идентичности волонтерства» [22].

На основе признаков волонтерства, выделенных Г. Е. Зборовским, А. А. Кузьминчук выделяет признаки социального института волонтерства – таблица 3 [28]:

Таблица 3 – Признаки социального института волонтерства

Признак	Содержание признака
1	2
Нормы деятельности	«Нормативно-правовые акты.
Образцы поведения	Взаимопомощь, поддержка, содействие.
Культурные символы	Логотипы волонтерских центров, сертификаты, благодарственные письма, дипломы, «книжка волонтера».
Черта культуры	Волонтерский реквизит, помещения, «штабы» волонтерских организаций, униформа.
Идеология волонтеров	Альтруизм, социальная солидарность, сотрудничество.
Структурные элементы	– направления деятельности и отношения волонтеров в общности; – волонтерские организации и лица, уполномоченные выполнять организационные и управленческие функции; – нормы и принципы взаимодействия волонтеров внутри общности и с другими социальными общностями;

	– капитал, ресурсы общности волонтеров; – функции волонтерства: интегративная, регулятивная, коммуникативная, экономическая, функция социализации» [28].
--	---

М. В. Певная обозначает следующие направления деятельности волонтеров: «помощь нуждающимся в помощи; помощь в организации культурных и спортивных мероприятий; профессиональная помощь (правовая, психологическая, бухгалтерская); помощь сотрудникам некоммерческих организаций (фандрайзинг, работа с документами); помощь в проведении предвыборных кампаний, политических акций; помощь в экологических проектах; охрана общественного порядка; помощь бездомным животным; поиск пропавших людей; помощь в ликвидации последствий стихийных бедствий» [43].

Фундаментальным основанием «исследования волонтерства выступают научные принципы: сочетание объективного и субъективного подхода; целостность представлений; сочетание целерационального и ценностно-рационального типов действий; органическая солидарность; свободная деятельность; деятельность вне влияния семейных и дружеских связей; альтруистическая направленность деятельности» [36] и целеустремленность.

Методологическим основанием для анализа в социологической науке признается типология социальных действий немецкого социолога, философа и политического экономиста Макса Вебера (1864-1920 гг.), который является одним из основоположников социологической науки и чьи идеи оказали большое влияние на развитие социологии как науки.

Для изучения сущности волонтерства в социологии применяются следующие научные подходы: философский; психологический; социологический; системный; институциональный; функциональный.

«Философский подход ценен тем, что позволяет рассматривать онтологические и гносеологические основания деятельности волонтеров, объяснить особенности их бытия, способы поиска смысла жизни.



Психологический подход позволяет раскрыть структурно-содержательные черты добровольческой деятельности через оценку ее структурных элементов, анализ функциональной нагрузки.

Социологический подход рассматривает волонтерство как один из социальных феноменов, как неотъемлемый компонент общественной системы. Система социологических знаний позволяет рассматривать волонтерство с различных позиций, т.е. анализировать как социальную систему, социальный институт, социальную общность и деятельность» [7].

Системный подход позволяет рассмотреть волонтерство как общественную систему, которая «функционирует в контексте экономических, социальных, политических отношений как внутри социальных общностей, так и на внешнем уровне. С точки зрения системного подхода социальная общность волонтеров включает ряд подсистем, выделяемых исходя из направленности волонтерской деятельности: социальное волонтерство, культурно-досуговое волонтерство, экологическое волонтерство и т.д. Эти подсистемы имеют свою сферу деятельности, специфические формы ее реализации и объект воздействия, свои определенные нормы и правила» [57].

Институциональный подход к феномену волонтерства состоит в том, что «реализуя свои функции, институт волонтерства регулирует деятельность волонтеров как членов общества в рамках социальных отношений, возникающий внутри волонтерской общности и за пределами; обеспечивает социальную интеграцию; создает условия для реализации потребностей самих волонтеров; осуществляет социализацию индивидов» [36]. В качестве методологического основания институционального подхода может выступать типология социальных действий М. Вебера, согласно которой «социальное действие бывает четырех типов: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное, традиционное. Волонтерская деятельность может иметь осознанную направленность, определенную гуманистическими ценностями и

идеалами, и в то же время рационально поставленную цель, ориентирующую поведение индивида» [7].

Функциональный подход является одним из наиболее распространенных теоретических подходов к изучению деятельности волонтеров. Основы функционализма прослеживаются еще в работах французского философа и социолога О. Конта (1798-1857), который полагал, что «социальная статика изучает законы функционирования общественной системы». Важнейшим этапом эволюции функционализма стали представления о структурном функционализме американского социолога Т. Парсонса (1902-1979 гг.). Социолог приходит к выводу, что социальные действия людей нормативно регулируются и происходят в рамках социальных ценностей [42]. Теория Т. Парсонса была подвержена критике со стороны американского социолога Р. Мертона (1910-2003 гг.), который предложил собственную стратегию функционального анализа.

Исследователи предлагают также другие классификации научных подходов к изучению волонтерской деятельности – таблица 4 [48].

Таблица 4 – Научные подходы к изучению волонтерской деятельности

Научный подход	Содержание научного подхода
1	2
1. Социетальный подход	Социетальный подход (самый широкий подход; от лат. societas – общность) – система отношений и процессов, рассматриваемых на уровне общества в целом. Термин «социетальный» был введен американским социологом А.Г. Келлером (1874–1956 гг.), который относил его прежде всего к организационным аспектам социальной жизни.
2. Социально-экономический подход	Социально-экономический подход наблюдается у социологов-экономистов; он заключается в оценке социально-экономической выгоды для государства, общности, индивида.
3. «Деятельностный» подход	Данный подход рассматривает волонтерство как вид деятельности, основанный на принципах сочетания целерационального и ценностно-рационального типов деятельности, свободы от внешнего принуждения, возможности выбора варианта действия, альтруизма, деятельности за пределами семейных и дружественных отношений» [48].
4. Социокультурный подход	Подход изучает систему отношений и культуру ценностей волонтерства.
5. Институциональный подход	Институциональный подход включает нормы, обычаи поведения в обществе, а также и «институты» – закрепление норм и

	обычаев как законов, организаций, учреждений. Суть институционального подхода состоит в том, чтобы включить в анализ институты, учитывать внеэкономические факторы, включающие в себя признаки, принципы, нормы, идеологию, элементы, функции волонтерства, виды и способы целенаправленного влияния и регулирования социальных связей и взаимодействий.
--	--

#### Продолжение таблицы 4

1	2
6. Общностный подход	Общностный подход дополняет социологию волонтерства, выделяя возможность классификации, структуризации.
7. Системный подход	С позиции этого подхода М. Певная трактует волонтерство как «общественную систему взаимодействующих добровольческих структур, продуцирующую волонтерские практики, воспроизводящую легитимные нормы, традиции и образцы поведения» [44].

Сущность волонтерства составляют его социальная значимость и позитивный характер. Социальный смысл волонтерства заключается в его объективной значимости для общества и конкретных граждан, а также субъективного удовлетворения её процессом и результатами. Значимой ценностью волонтерства является «возможность каждому волонтеру почувствовать себя через совершаемые действия и поступки человеком в подлинном смысле этого слова, для которого альтруизм является одной из наиболее значимых духовных ценностей» [2].

Определение сущности волонтерства в зарубежной и отечественной социологии имеют как сходные черты, так и различия. В наибольшем числе определений волонтерство характеризуется как деятельность, однако некоторые авторы ставят акценты на характеристиках субъекта-объекта этой деятельности, ее содержании, формах и методах, а другие – на целях и результатах.

В зарубежных концепциях большую значимость имеет ценность волонтерства для самих волонтеров. Так, немецкий философ и историк Ф.К. Бидерман (1812-1901гг.) отмечал: «В сфере волонтерской работы в Великобритании обнаружили значительные изменения, в частности,

альтруистская помощь другим перешла в добровольную, убежденную активность, в которой собственные интересы совмещаются с помощью другим» [47].

Американские исследователи отмечают такую характеристику волонтерства, как «реализацию проектов, мероприятий и акций в свободное время, по своей воле и без всякой денежной компенсации» [60]. Если эти условия не выполняются, то речь идет о неполноценном волонтерстве.

С точки зрения европейских исследователей «волонтерство – это сумма действий, которые граждане осуществляют друг для друга безвозмездно по своей доброй воле. Определяющими здесь являются система взаимосвязанных действий и гражданское взаимодействие» [61,62,63].

Канадский социолог Р. А. Стеббинс рассматривает «волонтерство как «деятельность в свободное время, имеющую социальную направленность и как серьезный досуг». Основанием для такого вывода является трактовка волонтерства «как самореализации, самовыражения, проявления чувства принадлежности к общности, приобретения навыков для оказания добровольной помощи и защиты интересов других людей, а также для самовознаграждения и социальной интеграции. С данной позиции смысл волонтерства заключается в ценности деятельности для самого волонтера, который соотносит свои убеждения, возможности и потребности с потребностями других людей» [60].

Зарубежные ученые отмечают ценность волонтерской деятельности «для самих волонтеров, участвующих в благотворительных организаций; они основываются преимущественно на прагматизме, индивидуализме и разумном эгоизме. Российский подход к определению волонтерства более социален. Отечественные ученые уделяют внимание ценности волонтерских движений для общества в целом, его влияния на характеристики и состояние общества.

Данные авторские позиции не противоречат, а дополняют друг друга. В качестве ключевых, сущностных характеристик волонтерства можно

выделить его значимость и для общества в целом, и для отдельного человека и группы. Они исходят из признания объективной значимости феномена для общества, субъективного понимания социальной ценности волонтерской деятельности среди членов этой социальной общности, а также субъективных оценок самими волонтерами ценности волонтерской деятельности через удовлетворение ее процессом и результатами» [47].

Можно отметить существенную разницу в организации волонтерского движения в разных странах мира, что обусловлено многими причинами: историческим наследием, уровнем социально-экономического, культурного и духовного развития страны, опытом волонтерского движения, менталитетом населения и др.

В европейских странах сначала волонтерство ограничивалось военной службой, в дальнейшем сфера деятельности добровольцев расширилась. К концу XVII века во многих европейских странах институт волонтеров оформился как аффилированные с государством системы вербовки добровольцев в воинские подразделения. В Англии армия комплектовалась добровольцами вплоть до Первой мировой войны. В 1844 году в Англии возникла волонтерская организация YMCA («Христианская ассоциация молодых людей»), целью которой являлась идея развития здоровой нации, признававшая добровольный труд во имя ближнего важнейшей составляющей жизни человека.

В США отделения YMCA появились в 1851 году, одновременно сформировались цели и методы бескорыстной помощи нуждающимся. Расцвет волонтерской деятельности в США пришелся на 1930-е годы: в волонтерском движении тогда участвовали около трех миллионов людей. Развитие волонтерского движения происходило циклически. В современных условиях в США реализуются самые разнообразные волонтерские проекты, наиболее популярные среди населения представлены в таблице 5 [12].

Волонтерская деятельность широко распространена в Канаде. Здесь существуют специфические черты волонтерства, в волонтеры в первую

очередь идут материально обеспеченные люди в пожилом возрасте: они привыкли всю жизнь трудиться, в том числе и на благо общества, они хотят продолжать жить полной жизнью, использовать свои знания и опыт, приносить пользу.

Таблица 5 – Наиболее популярные волонтерские проекты США

Тип волонтерского проекта	Содержание волонтерского проекта
1	2
Проекты экологической направленности	«Volunteers In Parks» («Волонтеры в парках») – направлен на охрану окружающей среды и уникальных национальных американских заповедников
Проекты гуманитарной направленности	Направлены на развитие культуры и искусств
Проекты социально-консультационные	Цель – решение проблем с успеваемостью среди школьников и профилактика асоциальных явлений среди детей
Проекты, нацеленные на интеграцию лиц с ограниченными возможностями в здоровое общество	Направлены на разрушение стереотипов о людях с ограниченными возможностями и преодоление существующих барьеров между ними и остальными жителями
Проекты культурно-исторические	«Historical Interpretation Volunteers» – направлен на сохранение исторических памятников

Среди европейских стран наибольший показатель числа добровольцев наблюдается в Великобритании, граждане которой добровольно работают в социальной, культурной, политической, экономической сферах, в области охраны окружающей среды. Основной сферой деятельности является социальная работа и защита окружающей среды. Одним из крупнейших благотворительных учреждений в Великобритании является организация «Garfield Weston Foundation». Он поддерживает благотворительность в искусстве, образовании, здравоохранении [12].

Во Франции первый волонтерский проект был реализован в 1920 г. под Страсбургом. Проект заключался в том, что молодые люди из разных стран Европы, пацифисты, на добровольных началах восстанавливали разрушенные

войной фермы. С тех пор волонтерское движение во Франции развивалось и набирало размах и популярность.

В Германии особенно развито добровольчество в сфере социальных услуг, где добровольцем является каждый третий. Некоммерческие объединения волонтерского движения в стране имеют давние традиции, возникшие после Первой мировой войны. Работает большое число волонтерских некоммерческих организаций, в них занято свыше двух миллионов человек. Существует «закон о «социальном годе», согласно которому после окончания школы каждый молодой человек может один год заниматься социальной работой» [12].

В Японии волонтерская деятельность имеет национальную специфику и концепцию. Эта концепция исходит из предположения, что именно она является наиболее удобной формой социальной активности, выражением солидарности людей, инструментом для решения таких глобальных проблем человечества, как разрушения окружающей среды, экологического кризиса, ресурсного дефицита и др. Правительство оказывает добровольческому движению поддержку. В Японии существует система центров добровольцев, в которую входят общенациональные, префектуральные и муниципальные центры.

В настоящее время более чем в восьмидесяти странах мира существуют волонтерские организации. Правительства этих стран оказывают разностороннюю поддержку волонтерскому движению. Самыми известными из международных волонтерскими организациями являются: «UNV» («United Nations Volunteers»), «SCI» («ServiceCivil International»), «YAP» («YouthActionfor Peace»), «ICYE» («International Cultural Youth Exchange»), «Alliance» («Allianceof EuropeanVoluntary ServiceOrganizations»), «CCIV S» («Coordinating CommitteeforInternational Voluntary Service»), «AVSO» («Association of VoluntaryService Organisation») [12].

Таким образом, волонтерская деятельность играет большую роль в жизни всех стран и в международных отношениях. Проведенное изучение

позволяет сделать вывод, что волонтерство (добровольчество) – это неоплачиваемая добровольная деятельность на благо других людей, способствующая решению социально значимых проблем. Волонтерское движение играет значительную роль в повышении уровня благосостояния всех стран мира и в развитии прогресса. Несмотря на различия в организации волонтерской деятельности в разных странах общей для всех стран является изначальная идея волонтерства: если ты человек, помоги другим.

Большую роль в волонтерстве играют ценностные ориентации, интересы и жизненные принципы волонтера. Личность волонтера занимает центральное место в волонтерстве как социальном явлении. Ученые рассматривают ценностные ориентиры, личностные качества и поведение добровольцев как определяющий фактор направленности и качества волонтерской деятельности. Ценностные ориентиры и личностные качества, в свою очередь, определяют социальный портрет волонтера, понятие и методика создания которого рассмотрены в следующем параграфе.

## **1.2 Понятие, сущность и методика создания социального портрета волонтера в социологической науке и практике**

Американские психологи М. Олчман, П. Джордан в книге «Добровольцы – ценный источник» отмечают: «Волонтером чаще всего может быть взрослый человек, умелый и ответственный, который может посвятить своё время и умение добровольному труду. Каждый гражданин может стать волонтером, в любой сфере общественной жизни, где есть необходимость» [38].

В законе РФ № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» приведено следующее определение добровольцев (статья 5): «Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах



благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации» [56].

У волонтеров есть свой профессиональный праздник – Международный день добровольцев во имя экономического и социального развития, который отмечается 5 декабря. Кто же они – люди, готовые помочь безвозмездно? Понять это позволяет социальный портрет волонтера.

Термин «портрет» функционирует во многих сферах, в том числе в социологии; в переводе с французского «portrait» означает «воспроизведение чего-либо черта в черту, изображение кого-либо художественными средствами. Наиболее часто это понятие используется в графике, живописи, литературе» [41].

Понятие «социальный портрет» «применяется в социологической науке для изучения поведения и характера портретируемой группы людей, когда составление такого портрета продуктивно для выявления их общих характеристик. Термин «социальный портрет» используется в отечественной социологии с 1970-х гг., когда стало популярно разрабатывать портреты представителей определенных социальных групп (социальный портрет советского рабочего, интеллигента и т.д.)» [41]. Подобные портреты представляли собой социологическое описание, в основу которого брали усредненные данные, полученные в ходе социологических исследований. Сегодня составлением социального портрета занимаются как отдельные исследователи, так и государственные структуры; социальный портрет применяется для изучения поведения и характера различных групп или общества в целом.

Несмотря на широкое использование термина «социальный портрет» в современной социологии, «не существует однозначной трактовки этого понятия, поскольку не выработано общего научно обоснованного его определения. Чаще всего под социальным портретом понимается интегрированное описание социальной сущности индивида или социальной

группы, включающее системную характеристику всех составляющих его компонентов и связанных с ним социальных процессов» [42].

Рассмотрим несколько определений термина «социальный портрет», приведенных в работах различных авторов.

Социальный портрет – «а) жанр, применяемый в социологическом исследовании, где детально рассматриваются особенности какой-либо социальной группы; б) жанр, функционирующий в научном исследовании и описывающий основные аспекты жизнедеятельности портретируемой социальной группы» [3].

Социальный портрет – это «комплекс обобщенных характеристик социальной группы, то есть выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов» [4].

Социальный портрет – «интегративное единство социально-экономических, поведенческих, культурных признаков, типичных для представителей данной социальной группы» [15].

Социальный портрет – «предмет социологического исследования, где подробно рассматриваются отличительные черты и особенности какой-либо социальной группы или индивида» [16].

Социальный портрет – «это комплекс обобщенных социально-психологических и личностных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов» [17].

Из приведенных определений можно сделать вывод, что социальный портрет не является научным методом, а рассматривается исследователями как алгоритм для сбора материала.

В данной выпускной квалификационной работе социальный портрет рассматривается как «интегрированное описание социальной сущности объекта (индивида или социальной группы), включающее системную

характеристику всех составляющих его компонентов, а также связанных с ним социальных процессов и отношений» [29].

Понятие «социальный портрет» можно в значительной степени считать специфическим конструктом отечественной и зарубежной мысли. Для России, чье социальное пространство строго стратифицировано, это понятие носит уникальный характер. В России XXI века молодыми людьми в полном социологическом определении являются родившиеся с 1983 по 2000 годы люди – поколение так называемого «миллениума». Современная молодежь застала становление и развитие компьютерных технологий, что сделало их достаточно зависимыми от современной техники. Постоянный доступ к большому количеству доступной и структурированной информации дает поколению «миллениума» возможность лишней раз не думать и не анализировать, а следовать заранее прописанной программе.

Социологическое понимание социального портрета включает в себя «социально-демографические характеристики объекта и определяется его социокультурными, экономическими и политическими установками, а также ценностными ориентациями. Социальный портрет отдельных групп населения определяется местом этой группы в иерархии социума по материальному положению и характерным для данной группы идеологией и психологией. Основными компонентами социального портрета выступают социально-демографические характеристики, выраженные в ряде показателей» [29]: возраст, пол, профессия, менталитет и др.

Зачем нужно составлять социальный портрет? Ответ дает наука социология, основными задачами которой являются:

- дать объяснение развития общества как структурированной социальной действительности;
- дать объяснение назначения различных социальных структур, их места и роли в развитии общества.

В этих положениях заключается смысл составления социального портрета: социальный портрет индивида, социальной группы или общества в

целом предоставляет информацию о происходящих в обществе социальных процессах и дает им объяснение. «Создать социальный портрет человека – значит оценить его положение в обществе в соответствии с полом, возрастом, профессией и т.д. Описав всю совокупность социальных слоев, можно получить картину социального устройства общества, позволяющую узнать: а) из кого оно состоит, б) каковы социальные характеристики входящих в состав социальных групп людей» [4]. Социальный портрет любого общества представляет собой интегральную характеристику социума, выражающуюся в наиболее существенных чертах восприятия и отображения социальной реальности, основанных на превалирующих ценностных ориентациях и образе жизни.

Теоретической основой составления социального портрета в социологии стала концепция идеальных типов, принадлежащая М. Веберу. М. Вебер впервые разработал категории «статус», «авторитет», «престиж», «бюрократизм», «администрация». Статус определяет место индивида в социальной системе и его взаимоположение с другими людьми, придает устойчивое положение индивиду в обществе. М. Вебер отмечал, что «Престиж – признание и уважение достоинств субъекта, высокая оценка его поступков, являющихся образцом для подражания, составляет основу социального статуса индивида» [7].

Подобный подход к составлению социального портрета используется в работах Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертона и др.

Значительный вклад в теорию и методику разработки профессионального социального портрета внес в 1920-е годы русский и американский социолог и культуролог, один из основоположников теорий социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокин (1889-1968 гг.).

В теоретическом и методологическом плане значительный вклад внес советский экономист и статистик, академик АН СССР С.Г. Струмилин (1877-

1974 г.), который рассматривал социологические подходы к анализу социального портрета.

Статусно-ролевой подход к составлению социального портрета описан в ролевой теории такими учеными, как Ч. Кули, Дж. Мид, Р. Линтон, Т. Парсонс, Р. Мертон. Статусно-ролевой подход позволяет проанализировать социальное положение индивида, охарактеризовать его как члена определенной социальной группы [53].

Важнейшим критерием при составлении социального портрета является профессия в совокупности с должностью и квалификацией. По определению Т. Парсонса «профессия – это категория роли, занятия, которая основана на совершенном владении и доверенной ответственности за любую важную часть культуры и традиций общества, включая ответственность за ее увековечение и будущее развитие» [64]. Профессия показывает принадлежность к определенному социальному слою. К признакам профессии относится профессиональное самосознание – система представлений о значимости данной профессии в обществе, гордость за свою профессию. Непременным признаком профессии является совокупность специальных знаний и навыков.

Социальный портрет отражает также «мировоззренческие позиции индивида, его взгляды на мир и отношение к жизни. Особая роль при этом отводится образованию. Уровень образования и образовательный статус выступают показателями интеллектуального развития индивида, наделяют его прилагаемым статусом, выступая таким образом социальным лифтом для занятия более высоких ступеней иерархической лестницы общества» [15].

Тесную корреляционную зависимость между ценностями индивида и его социальным портретом – социальным положением в иерархической лестнице – обнаружил американский социолог и общественный деятель Мелвин Лестер Кон (1922-2018 г.), который проводил исследования социальной структуры и личности и изучал взаимное влияние связей между социальными структурами общества и личностью. Он обнаружил, что чем

ниже классовая позиция человека в социальной структуре, тем больше он зависит от других. И наоборот, чем выше позиция человека, тем выше его интеллектуальная гибкость, он передает своим детям более продвинутые ценности и более удовлетворен своим трудом; тем меньше социальная структура его контролирует; возрастают его творческие поиски и сложность задач, которые он перед собой ставит, что делает человека более самостоятельным [21].

М. Кон также выявил, что личность с высокой стратификационной позицией осознает себя как компетентный член благорасположенного к нему общества, и основной ценностью для нее выступает установка на достижения. Представитель более низких социальных слоев осознает себя как некомпетентный член равнодушно-враждебного общества и основной ценностью для него является конформизм – умение приспосабливаться к внешним условиям. Ценности оказывают существенное влияние на позицию в стратификационной лестнице: индивид с профессиональными установками на достижение имеет больший шанс занять высокие позиции в социальном рейтинге; наоборот, люди с конформистскими убеждениями оказываются на более низких ступенях. Поэтому так важно, чтобы на высокие позиции в обществе попадали наиболее способные его члены, для чего нужно обеспечить конкурс, чтобы многие достойные люди туда стремились. Потому в эти позиции встраиваются блага: они состоят из условий труда, его престижа и вознаграждения: ведь способные люди хорошо образованны, а получая образование, они больше тратились, чем зарабатывали [21].

Особенность социального портрета определяется коллективностью, то есть коллективным характером. Термин «социальный» здесь представляет собой результат единых действий разных людей, которые проявляются во время их коммуникации. При этом исследователи подчеркивают, что «с практической стороны невозможно создать социальный портрет, способный полностью охватить все аспекты» [31].

На основании вышеизложенных положений примем следующую формулировку социального портрета современного волонтера:

Социальный портрет современного волонтера – это интегрированное описание основных социальных, демографических и иных свойств личности, присущих всей совокупности волонтеров; это набор психологических, экономических и политических установок, а также культурных ценностей, которыми руководствуются волонтеры, занимаясь волонтерской деятельностью.

Исследователи выделяют следующие аспекты деятельности и характеристики личности волонтера [42]:

- волонтер выбирает род деятельности по своей доброй воле и своему желанию;
- волонтер не ожидает материального вознаграждения за свой труд;
- волонтерская деятельность чаще всего является институционально закрепленной.

Социальный портрет волонтера предполагает рассмотрение его не только в качестве объекта добровольческой деятельности, но также как активного социального субъекта, который реализует свои ориентации посредством оказания безвозмездной помощи нуждающимся в ней людям.

Чаще всего набор этих характеристик начинает развиваться в человеке с раннего возраста, а в разных социальных институтах присваивают. Основным социальным институтом выступает семья: именно положение семьи в обществе, ее полнота, материальное положение, профессиональные и творческие начала являются основополагающими при выборе человеком его жизненного пути.

При составлении социального портрета волонтера в обязательном порядке рассматриваются следующие личные характеристики: «пол; возраст; семейное положение; количество детей; занимаемая должность; время работы на последней должности, на последнем месте работы; наличие хронических заболеваний; возможности проведения досуга и отпуска;

физическая культура: отношение к спорту, вредные привычки, средства поддержания и укрепления здоровья» [30].

Отношение к жизни также выступает индикатором социального портрета волонтера. «Оно отражает позиции и поступки волонтера по всем социально-экономическим, политическим и культурным событиям. Отношение к жизни отражается в таком важном компоненте социального портрета социальной группы, как консолидированность по важнейшим вопросам идеологии и политики. Наличие конфликта интересов в межличностном и межгрупповом взаимодействии, преобладание какой-либо идеологии в групповом сознании выступают определяющими элементами социального портрета группы и позволяют выявить вектор социально-политических предпочтений» [4].

Важнейшими ценностями личностного развития человека является гуманность, готовность к участию в жизни других людей, благотворительность, гуманность. «Добровольная помощь, оказываемая волонтером обществу или отдельным людям, основана на идее безвозмездного служения гуманным идеалам, которая не преследует корыстных целей извлечения прибыли, получения оплаты или карьерного роста» [27].

Важнейшие личностные качества волонтера, необходимые для волонтерской работы – любовь к людям, терпимость, сочувственное и понимающее отношение к каждому конкретному человеку, прощение его слабостей, принятие людей такими, какие они есть. Например, естественно, что людям с ограниченными физическими возможностями или детям-сиротам нужна поддержка извне: «общаясь с людьми из внешнего мира, они учатся тонкостям жизни, в ходе социализации приобретают свой собственный неповторимый стиль поведения, стиль одежды и манеру общения. Поэтому так важно относиться к таким исключительным людям как к равным, но при этом не забывать, что душа их очень ранима. Волонтеру важно это не только понимать умом, но и чувствовать душой» [46].



Нередко случается так, что «волонтеры продолжают общаться и поддерживать дружеские отношения со своими подопечными спустя годы. Вместе они ходят в кафе, по магазинам, посещают различные мероприятия. В этой связи необходимо изучение факторов, которые могут повлиять на личностное становление и на реализацию мотива волонтерской деятельности» [46].

Сущность социального портрета волонтера заключается в том, что социальный портрет предоставляет информацию о личностных характеристиках волонтеров и о направлении волонтерской деятельности, а также дает объяснение происходящим в процессе этой деятельности социальным процессам.

В современной России «волонтерский труд тесно связан с независимым общественным сектором, состоящим из институтов гражданского общества, некоммерческих организаций. Волонтеры используют и проповедуют принципы свободы, самореализации, взаимопомощи, безвозмездности помощи другим людям; волонтерство характеризуется такими качествами, как духовность, высокие моральные качества.

Под духовными качествами, которые характеризуют духовность человека, соответствуют обществу и общечеловеческим ценностям и к которым стоит стремиться, понимается бескорыстная помощь нуждающимся, вера в справедливость, умение видеть и ощущать красоту окружающего мира, уважение к принятым в обществе морально-этическим нормам, любовь к ближнему, равнодушие, образованность и нравственная чистота. Современное понимание здоровой духовности предполагает ориентацию на гуманистические ценности и гармонизацию личности без обращения к сверхъестественным силам» [13].

Основу всякого человеческого существования, состояния его здоровья и его самочувствия составляет духовная жизнь. По словам И.М. Меликова, молодой «человек - это, прежде всего, духовное, а потом социальное и природное существо» [34]. Духовно развитый человек способен и стремится

выполнять важные социальные функции, заключающиеся в сохранении и развитии себя как личности, как индивида, стремящегося к личностной самореализации в социуме, а также как коллективного социального существа, призванного выполнять в обществе определенные социальные функции.

С практической стороны невозможно создать социальный портрет, способный охватить или охарактеризовать все стороны. Как отмечал французский философ и социолог Р. Арона (1905-1983 гг.) «социальный портрет требует глубокого знания оригинала и не может быть абсолютно завершен» [36].

Среди трудностей, с которыми сталкиваются социологи при составлении социального портрета, некоторые факторы трудно зафиксировать. «При формировании социального портрета волонтера можно заметить, что как личные качества, так и мотивы каждого волонтера отличаются друг от друга, соответственно сформировать единый обобщающий социальный портрет трудно. Г.Г. Алексеева пишет, что исследования мотивации волонтеров зарубежными учеными позволило выявить, что у волонтеров бывают альтруистические, эгоистические и смешанные мотивы для продолжения участия в волонтерской деятельности» [1]. Из этого следует, что не все волонтеры одинаково альтруистичны, одинаково мотивированы на развитие своей волонтерской деятельности, не все одинаково духовно богаты. В данном случае возможным и логичным является выявление наиболее общих черт внешности и внутренности, образа жизни.

Категориями социологического исследования при составлении социального портрета индивида являются:

- «социальный статус, где учитываются половозрастной характер, экономическо-материальное положение. При рассмотрении материального состояния учитываются текущие доходы и уровень благосостояния;
- социологическое влияние или авторитет (престиж);

– образ жизни, что охватывает качество жизни, потребление культурных и жизненных благ;

– социальная роль, куда входят условия труда и объем властных полномочий» [18].

При создании социального портрета необходимо следовать определенной методологии, то есть учитывать перечень вопросов анкетирования или опроса, в результате которого создается портрет. Также необходимо привлекать к исследованию наиболее обширную базу из большого числа респондентов.

При составлении социального портрета волонтера используются традиционные методы исследования: наблюдение; анкетный опрос; интервьюирование; интернет-опрос; табличная обработка полученных данных; анализ полученных данных и др. Основным методом изучения в настоящее время чаще всего является интернет-опрос.

Методика составления комплексного социологического портрета волонтера включает следующие традиционные смысловые блоки, позволяющие получить объективную информацию [16]:

- Социально-демографический и социально-статусный портрет волонтера (вопросы, связанные с составом семьи, уровнем дохода и образования, характером занятости, типом оконченного образования и поселения).

- Мотивационные установки на выбор вида волонтерства.

- Карьерные ожидания.

- Удовлетворенность деятельностью.

- Стратегии совмещения основной работы и волонтерства.

Кроме того, методика включает получение ответов по следующим направлениям:

- Выявление «доминирующего социально-профессионального типа личности волонтера: сделавший выбор спонтанно, под влиянием неблагоприятных жизненных факторов или обладающий адекватной

профессиональной и личностной социализацией и заинтересованный в волонтерской деятельности.

- Выявление степени сформированности представлений о содержательном наполнении выбранной волонтерской деятельности; понимание ценностного отношения к сфере деятельности» [16].

- Обоснование ответа на вопрос о том, удовлетворяет ли его деятельность реальные потребности экономики и является ли социальной базой для повышения уровня жизни граждан, или она выступает ресурсом для заполнения ниш на рынке труда.

- Получение представлений об оценке эффективности основных социальных лифтов в достижении восходящей социальной мобильности (представления о жизненном успехе, способах его достижения, месте волонтерства в системе социальных лифтов).

- Выявление имиджевых характеристик волонтерства в массовом сознании населения (как влияет восприятие образа волонтера на дальнейшие карьерные стратегии, что является каналами формирования имиджа волонтера в массовом сознании людей).

- Анализ «актуальных для волонтеров стратегий пополнения социального и культурного капитала в условиях динамичных социально-экономических изменений в современном российском обществе (установки на повышение профессиональной квалификации и расширении компетенций, пополнение навыков практической деятельности и т.д.).

- Анализ принятых стратегий совмещения основной деятельности и волонтерства (является ли волонтерство способом заработать на жизнь или способом достижения мастерства в будущей профессии)» [41].

- Выявление особенностей межпоколенной социальной мобильности волонтеров (влияние семейной микросреды на выбор деятельности).

В основу исследования социального портрета волонтера берутся результаты анкетного опроса, проведенного среди определенной социологической группы за определенный период времени. Социальный

портрет основывается на ответах респондентов. В ходе опроса анкетировается определенное число респондентов. Среди них берется примерно поровну лиц мужского и женского пола.

Далее алгоритм анкетирования следующий:

– анketируемые распределяются по возрасту (например, студенты 19 лет – 3 %; 20 лет – 6 %; 21 год – 50 %; 22 года – 22 %; от 23 лет до 29 лет – 11 %; старше 30 лет – 8 %. При этом рассчитывается средний возраст учащихся (в данном примере составил – 21 год);

– делается выборка в процентах по месту жительства (город, приезжие из других городов, приезжие из населенных пунктов);

– делается выборка в процентах по уровню ранее полученного образования: (например, среднее общее имеют 74 % опрошенных студентов, среднее специальное – 20 % респондентов, высшее образование имеют 6 % респондентов;

– делается выборка в процентах по курсу (например, большую часть респондентов (71 %) составили студенты 5 курса. При этом 13 % опрошенных студентов учатся на бюджетной форме обучения, остальные (87 %) – на коммерческой форме).

Таким образом, социальный портрет волонтера составляется по определенной научно обоснованной методике. Социальный портрет волонтера позволяет определить поведение и характер волонтеров, а также направления и качество их деятельности.

Во второй главе выпускной квалификационной работы проведен социологический анализ качественных и количественных показателей волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России XXI века.

## **Глава 2 Социологический анализ качественных и количественных показателей волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России XXI века**

### **2.1 Социологическая характеристика волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России**

В России волонтерская деятельность довольно широко распространена и активно изучается учеными-социологами, научными организациями, федеральными и региональными органами власти и др. структурами. Ученые большее внимание уделяют сущностному содержанию и качественным характеристикам волонтерства, его содержанию, а государственные структуры (Росстат, Минздрав, Минпросвещения, ВЦИОМ и др.) изучают количественные характеристики и результаты волонтерской деятельности (число волонтеров, направления, виды и динамику волонтерской деятельности). При этом многие ученые выражают озабоченность, чтобы волонтерство не стало просто модным трендом и «за множеством докладов и репортажей не были утрачены и извращены идея и дух бескорыстной добровольческой помощи» [19].

Социология в России на сегодняшний день представлена Российским обществом социологов (РОС), созданным в 1989 г. и объединяющим около 4000 учёных. В его структуру входят 71 региональное отделение [35]. В России заниматься волонтерской деятельностью может любой совершеннолетний гражданин, профессия и мировоззрение не имеют значения. Несовершеннолетним гражданам требуется разрешение от

родителей, а дети младше 14 лет могут заниматься волонтерской деятельностью в сопровождении официальных представителей [22].

Историческая справка. В России добровольческое движение имеет глубокие корни. История его развития связана с становлением и развитием Русской православной церкви. Традиция безвозмездной работы в православных монастырях зародилась после Крещения Руси в 988 году. Понятие «волонтер» в Россию пришло в XVII веке: «французский термин «volontaire», итальянский «volontario», немецкий «volontair» и английский «volonteere» появились практически в одно и то же время, из-за чего в России в течение XVIII-XIX веков слова «волентир», «волонтир», «волунтир», «валентир», «волонтер» употреблялись в зависимости от предпочтения дворянина, ставшего добровольцем» [9].

К концу XVII века, начиная с царствования Петра I, европейская система вербовки волонтеров стала использоваться в России для укомплектования вспомогательных воинских подразделений. В XIX веке в России в земских народных начальных школах занятия проводились учителями на безвозмездной основе. Во время «Русско-турецкой войны 1877-1878 гг. первыми в мире женщинами-волонтерами стали монахини московской Свято-Никольской обители. Они добровольно отправились на фронт в качестве сестер милосердия для лечения и ухода за ранеными солдатами. Подобное движение среди женщин распространилось за рубежом и впоследствии стало называться «Красный Крест»» [33]. В начале XX века в России добровольцами было организовано порядка двадцати тысяч попечительских советов для бедных.

В СССР вместо международно-признанного термина «волонтер» употреблялись слова «доброволец», «самовыдвиженец». Были созданы условно «добровольные» организации, такие как: Всесоюзная пионерская организация (ВПО) имени В. И. Ленина; Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ); Всесоюзный ленинский коммунистический союз молодежи (ВЛКСМ) и др. Эти организации были

устроены по типу западных волонтерских обществ, при этом они пропагандировали государственные ценности, тем самым выполняя идеологическую миссию гражданской взаимопомощи и пропаганды здоровых тела, ума и духа.

С распадом Советского Союза в 1991 году и развалом перечисленных «добровольных» организаций в связи с дискредитацией их идей, в стране образовался социальный вакуум. «Резкое падение уровня жизни населения, потеря идеалов и ценностей в связи с переоценкой всех целей и достижений обусловили застой в развитии волонтерских организаций в России» [32]. С середины 1990-х годов добровольчество в Российской Федерации постепенно начало возрождаться, сталкиваясь с множеством проблем: разобщенность и безынициативность общества; дискредитация основ коллективизма и взаимовыручки, которые насильственно насаждались в годы советской власти; всеобщее недоверие, особенно среди тех слоев населения, которым волонтеры намеревались оказать поддержку.

В начале 2000-х годов в России появились некоммерческие общественные и благотворительные организации (НКО), к деятельности которых стали привлекаться волонтеры. Федеральным законом № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» было дано первое юридическое определение добровольца (волонтера) в России. Наиболее распространенная деятельность добровольцев в России в эти годы: помощь детям, оставшимся без попечения родителей; акции по сбору подарков для детей; длительное сопровождение воспитанников детских домов; помощь в лечении и обучении детей; юридическая и психологическая помощь усыновителям; помощь в медицинских учреждениях; сбор денежных средств на лечение больных; экология и др. [17].

В 1995 году в Москве состоялся первый Российский форум добровольцев. После 2000-го года волонтерское движение развивалось, количество участников различных волонтерских проектов постепенно увеличивалось. В 2006-м году появилась система грантовой государственной



поддержки НКО (некоммерческих организаций), к которым относятся и волонтерские организации.

В 2011 году волонтерством в Российской Федерации в общей сложности занимались уже более двадцати миллионов человек. Были созданы такие крупные организации, как «Ассоциация волонтерских центров (с 2014 года; на постоянной основе работают более 200 тысяч волонтеров); «Волонтеры Победы» (с 2015 года; 159 тысяч волонтеров); «Волонтеры-медики» (с 2013 года; 12,5 тысяч волонтеров), Союз волонтерских организаций и движений (с 2009 года; более 7 тысяч волонтеров) и др.» [11].

В 2014 г в Зимних Олимпийских играх в Сочи приняли участие двадцать пять тысяч волонтеров. Они помогали организаторам более чем в двадцати областях деятельности: встречали гостей, помогали в навигации, организации церемоний открытия и закрытия, организовывали пункты питания и т. д. В 2015–2017 гг. волонтерское движение в России развивалось. Основными видами добровольческой деятельности в эти годы являлась работа с социально-незащищенными слоями населения, решение проблем местных сообществ, реализация проектов по предотвращению конфликтов и развитие идей терпимости, развитие проектов по пропаганде здорового образа жизни; организация участия граждан в обеспечении безопасности. В 2017 году учреждён День добровольца (волонтера) – 5 декабря.

Далее охарактеризуем развитие волонтерской деятельности в Российской Федерации в 2018-2020 гг.

Деятельность волонтерских объединений и организаций в РФ в 2018-2020 гг. осуществлялась в соответствии с следующими нормативно-правовыми документами [13]:

- Всеобщая декларация прав человека (действует с 1948 г.);
- Конвенция о правах ребенка (1989 г.);
- Всеобщая Декларация Добровольцев (принята на XVI Всемирной конференции Международной ассоциации добровольческих усилий в 2001 г.,

при поддержке Генеральной Ассамблеи ООН и Международной ассоциации добровольческих усилий (IAVE);

- Конституция РФ (ч. 4 и 5 ст. 13, ч. 2 ст.19, ст. 30);

- Гражданский кодекс РФ (ст. 117);

- Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ, одобрена распоряжением Правительства РФ от 30.07.2009 г. № 1054-р;

- Федеральный закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

- Федеральный закон от 28.06.995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [53];

- Федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [54].

2018 год в России был объявлен Годом волонтера. По линии Фонда президентских грантов в 2018 г. девятьсот волонтерских проектов получили финансирование на 1,7 млрд. рублей (в 2017 г. было поддержано проектов на 1,5 млрд. рублей). Значительные средства были выделены по линии грантового конкурса Росмолодежи. Создавались региональные фонды для поддержки волонтерских инициатив. В рамках Года добровольца было проведено более ста мероприятий и акций. Больше всего волонтеров было привлечено к организации акции «Бессмертный полк» и к проведению чемпионата мира по футболу.

В 2019 году на информационной платформе «Добровольцы России» зарегистрированы более тридцати тысяч волонтеров. Из них самую значительную часть составляет молодежь от 18 до 24 лет, на втором месте - молодежь младше 18 лет. Ценности добровольчества в 2019 г. разделяли почти девяносто процентов населения страны. Самыми популярными в России являются такие направления волонтерства, как социальное, событийное, культурное, военно-патриотическое, экологическое.

В феврале 2019 года Аналитическим центром при Правительстве РФ подготовлен доклад, который обобщил результаты изучения форм и масштабов участия граждан и организаций в волонтерской деятельности в 2017 и 2018 гг., проведенного федеральными и региональными органами власти. Росстат ежегодно проводит выборочное обследование социально ориентированных некоммерческих организаций на основе формы № 1-СОНКО. Обследование позволяет, в числе прочего, определять среднегодовую численность добровольцев в целом по Российской Федерации, а также в субъектах РФ и федеральных округах.

В таблице А.1 приведены результаты исследований в отношении численности волонтеров согласно данным Росстата [51]. Как видно из таблицы А.1, среднегодовая численность добровольцев в 2018-2020 гг. возрастала. Согласно данным Минздрава Российской Федерации, к концу 2018 г. в сфере здравоохранения насчитывалось более двадцати тысяч волонтеров. По информации Минпросвещения России, на начало 2018 г. общее количество учреждений, работающих в сфере вовлечения детей и молодежи в добровольческую деятельность в 85 субъектах Российской Федерации, в том числе муниципального уровня, составляло почти три тысячи единиц. «Деятельность данных учреждений охватывала 1155144 молодых граждан или 4,2 % от общего количества молодежи, проживающей в РФ. В целом в добровольческую деятельность вовлечено 5283778 молодых людей, как руководителей и активистов добровольческих проектов и программ, так и участников волонтерских акций и мероприятий» [51].

Министерством внутренних дел (МВД) России «проводится работа, направленная на поддержку волонтерской деятельности в правоохранительной сфере. К концу 2018 года в 76 субъектах РФ сформированы добровольческие поисковые отряды для участия в розыске пропавших без вести, в состав которых входило около 15 000 волонтеров» [51].

По информации Федерального агентства железнодорожного транспорта (Минтранс России) «в образовательных учреждениях железнодорожного транспорта действуют волонтерские штабы, количество участников которых возрастает. Участники волонтерских штабов участвуют в мероприятиях по таким направлениям волонтерской деятельности, как социально-экологическое волонтерство; инклюзивное волонтерство; тьюторство; профессиональная ориентация и др.» [51].

АСИ (Агентство стратегических инициатив) совместно с Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ) провели в декабре 2018 года Всероссийский онлайн-опрос добровольцев. Участники опроса могли анонимно высказать мнение о развитии добровольчества в регионах России и дать предложения по улучшению условий волонтерской деятельности. Предложения по механизмам поддержки поступили от более чем одиннадцати тысяч волонтеров.

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) провел в 2018 г. серию исследований волонтерства.

В таблице А.2 приведено распределение ответов респондентов на вопрос «Что из перечисленного Вы делали за последние 1–2 года в рамках безвозмездной помощи другим людям)?» [51].

Выявлено, что «наиболее распространенной формой волонтерской активности является участие в благоустройстве территорий – 72 % россиян. Около половины граждан перечисляли деньги нуждающимся в помощи (51 %) и участвовали в сборе пожертвований (47 %). Каждый шестой (15 %) участник безвозмездных форм помощи людям делал это с помощью компаний-работодателей, чаще поддержка оказывалась в индивидуальном порядке (52 %), вместе со знакомыми (21 %)» [51].

При этом «молодежь гораздо чаще, чем старшее поколение, действовала в компании друзей, через благотворительные организации и государственные структуры, через интернет: 23 % среди 18–24-летних против 6 % среди 60-летних и старше» [51].

Согласно исследованию, с понятием «корпоративное волонтерство» знакомы 26 % россиян. При этом готовность к участию в волонтерских проектах выразили две трети всех опрошенных (однако безусловную готовность выразили только 19 % опрошенных). Большую готовность к волонтерской деятельности выразили молодые люди (80 % в группе молодых людей от 18 до 24 лет), а также респонденты с высоким достатком (73 % от опрошенных) и жители сельской местности (72 % опрошенных).

В октябре 2018 года ВЦИОМом опубликованы данные опроса, посвященного реальной осуществленной добровольческой деятельности россиян. Результаты выявили, что волонтерами реально работали только 8 % опрошенных граждан. В том числе, в небольших городах с населением до 100 тысяч человек доля реально работавших волонтерами россиян составляет порядка 10 %; в городах с населением 100–950 тысяч человек их доля составляет 7 %; в городах-миллионниках доля равна 9 %, на селе – 8 %. При этом доля реально работавших волонтерами граждан максимальна среди молодежи 8–24 лет (составляет 22 %), и минимальна среди лиц в возрасте 60 лет и старше (составляет всего 5 %).

В ноябре 2018 года ВЦИОМом опубликованы результаты опроса по корпоративному волонтерству. Опрос показал, что в волонтерских проектах и мероприятиях, реализуемых компаниями-работодателями, участвовали 28 % сотрудников, в том числе 17 % опрошенных участвовали неоднократно и 11 % участвовали разово.

В таблице А.3 представлена структура направлений деятельности волонтеров в рамках корпоративного добровольчества в % от числа работающих. Данные таблицы А.3 свидетельствуют, что более половины работников – 59% – участвовали в благоустройстве территории города и района; почти треть работников (32%) участвовали в сборе пожертвований; более трети (36%) участвовали в благотворительных акциях; 38% сотрудников компании участвовали в образовательных и просветительских программах; общение с подшефными) – 28 %, сотрудничали с

благотворительными организациями 25 % работников, каждый пятый – 18% – в программах «pro bono» (профессиональную помощь социально уязвимым группам).

Обследование показало также, что потенциально корпоративное волонтерство может привлечь работников: 20 % заявляют о готовности. Потенциал к участию в корпоративной волонтерской благотворительной деятельности выше среди молодых людей и респондентов с хорошим материальным положением.

Волонтерское движение в России в 2019 году развивалось в рамках реализации Указа Президента № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [52], «Плана реализации Концепции развития добровольчества (волонтерства) в РФ до 2025 года» [25], «Перечня поручений по итогам заседания Государственного совета, состоявшегося 27 декабря 2018 года, утвержденного Президентом РФ от 16 января 2019 г. № Пр-38ГС», реализации «Федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование».

Согласно данным, представленным ФГБУ «Роспатриотцентр», «в 2019 году в рамках Федерального проекта общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки волонтерства на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в России составила 7,47 млн. человек» [13].

Результаты опросов, проведенных другими организациями, также свидетельствуют о «положительных тенденциях увеличения числа граждан, занимающихся волонтерской деятельностью. Так, согласно данным исследования потенциала развития волонтерства в России, проведенного в 2019 году Фондом «Общественное мнение» по инициативе ФГБУ «Роспатриотцентр» и Ассоциации волонтерских центров (АВЦ), считают себя волонтерами 16 % россиян. Ранее, согласно опросам 2013 года участие в

добровольческой деятельности принимало только 3 % граждан РФ. В качестве наиболее привлекательных направлений в волонтерской работе россияне называют социальное и экологическое направления» [13].

В 2019 году с целью «совершенствования методологии оценки активности участия граждан РФ в добровольческой деятельности по предложению Минэкономразвития России в форму № 1-3 «Выборочное обследование рабочей силы» с 2020 г. внесены изменения, позволяющие получить статистическую информацию о добровольческой деятельности населения, осуществляемой на протяжении последних 12 месяцев» [13].

Согласно данным Росстата в 2019 году среднесписочная численность волонтеров, участвующих в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), составила 4 056 700 человек.

В 2019 году в Российской Федерации продолжалось нормативное правовое регулирование добровольческого движения. С целью формирования системного подхода к развитию добровольчества «распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2018 г. № 2950-р утверждена Концепция содействия развитию добровольчества в РФ до 2025 года» [25]. В Концепции разработан план «усовершенствования законодательства в сфере привлечения труда добровольцев, обобщения лучших практик по привлечению добровольцев к работе в различных отраслях. Концепция охватывает развитие добровольчества в различных социальных группах, объединяет разные добровольческие инициативы, включая корпоративное добровольчество в рамках программ социальной ответственности бизнеса, «pro bono» волонтерство (бесплатное профессиональное волонтерство)» [25].

С целью обеспечения «долгосрочного планирования развития добровольчества действие Концепции запланировано до 2025 года, в том числе с учетом того, что в ней учтены положения документов, определяющих на данный срок государственную политику в важнейших сферах реализации добровольчества» [25].

Принят «План мероприятий по реализации Концепции содействия развитию добровольчества в РФ до 2025 г. В План включены мероприятия по совершенствованию нормативного правового регулирования и правоприменительной практики в сфере развития добровольчества, развитию механизмов поддержки добровольческой деятельности граждан, содействию реализации отдельных направлений добровольческой деятельности, а также мероприятия по развитию международного сотрудничества, поддержке добровольчества в субъектах РФ и поддержке развития добровольчества в корпоративном секторе. В Плате учтены предложения федеральных органов исполнительной власти, а также предложения добровольческих организаций, представленные по итогам Международного форума добровольцев в г. Москве 3-5 декабря 2018 г.» [13].

В этот период также реализована федеральная программа «Молоды душой» – комплексная программа по развитию «серебряного» добровольчества, обобщающая в единую систему инициативы АВЦ по развитию волонтерства среди лиц старшего возраста. Программа реализована при поддержке Министерства труда и социальной защиты РФ.

Далее рассмотрена характеристика социального портрета волонтера в Российской Федерации в 2018-2020 гг.

В Москве в центре «Благосфера» представили портрет российского волонтера, составленный по результатам опроса «Спроси волонтера», проведенного по итогам Года добровольца. Медиацентр «АСИ – Благосфера» – совместный проект центра «Благосфера» и Агентства социальной информации. Его цель – продвижение в обществе идей благотворительности и социальной ответственности, социальной активности граждан с использованием различных медиаформатов.

В исследовании, организованном «Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ и Агентством стратегических инициатив, приняли участие 16 721 человек. Учитывалось мнение жителей всех регионов страны» [2].



По информации директора Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ И. Мерсияновой, «в ходе опроса выяснилось, что россияне до конца не осознают, что такое для них волонтерство. 33% заявили, что за последний месяц они участвовали в помощи нуждающимся (не родственникам). Однако назвать себя добровольцами смогли только 10% респондентов. «Разрыв между статистической группой волонтеров, когда человек не в курсе, что он занимался волонтерским трудом, и теми, кто считает себя волонтером, огромный. И это огромная проблема для нашей страны. Волонтерская идентичность не появится сама собой даже в результате реализации мероприятий Года волонтера. Нужно прививать ответственность, говорить о необходимости помощи ближним начиная с детского сада», считает И. Мерсиянова» [2].

По результатам опроса, социологи составили портрет волонтеров в России. Так, в добровольческой деятельности участвуют 25% мужчин и 75% женщин. Каждому пятому еще не исполнилось 18 лет, самая большая возрастная группа (34%) – от 18 до 24 лет. Четверть волонтеров – от 25 до 34 лет. Что касается «серебряного» волонтерства (55 лет и старше), то их всего 3%.

В волонтерской деятельности участвуют люди в большинстве своем с высшим образованием, материально обеспеченные, проживают в крупных городах. Например, 9% сказали, что им хватает на покупку квартиры и дома. 13% – хватает на автомобиль, но не на квартиру, 30% – хватает на бытовую технику. 36% – студентов, но крупную бытовую технику купить не могут.

Примерно половина никогда в браке не состояла, и лишь 25% опрошенных замужем или женаты. «Хотя наличие семьи – очень важный фактор для волонтерской деятельности. Нужно показывать хороший пример детям, тогда они будут перенимать эти добрые привычки», – считает И. Мерсиянова.

Самое популярное волонтерство – событийное, социальное, экологическое, но активнее всего органами власти поддерживается патриотическое и спортивное направление. Также респонденты ответили, как развивается в целом добровольчество в России. 34% считают, что успешно, у 18% противоположная точка зрения.

«Такое исследование – это хорошая почва для формирования стратегии развития волонтерства в России, – подчеркнул директор Центра социальных проектов Агентства стратегических инициатив М. Евдокимов. – Наша задача не управлять волонтерами, а создать условия, удалить барьеры, чтобы это сообщество успешно развивалось, помогало людям, которые нуждаются в поддержке».

«С помощью этого исследования сделан большой шаг – собрана информация о добровольчестве в нашей стране в целом. И это главное – чтобы люди, которые желают заниматься волонтерством и хотят знать, как устроена эта система, могли легко найти такую информацию», – подытожила Н. Каминарская, директор «Благосферы».

Портрет московского социального волонтера также составили в волонтерском штабе столичного центра занятости «Моя карьера»: это человек в возрасте от 35 до 50 лет, с высшим образованием. Об этом сообщается на сайте мэра и правительства Москвы. «Типичный социальный помощник - это человек в возрасте от 35 до 50 лет, с высшим образованием, работающий в сферах IT, строительства или искусства. Волонтерами также становятся студенты, сотрудники банков и различных производств», – говорится в сообщении.

На сегодняшний день среди социальных волонтеров одинаковое число мужчин и женщин. Основные направления, в которых добровольцы проявляют себя и приносят пользу обществу – «социальное, культурное, экологическое, медицинское и спортивное волонтерство. Добровольцы ездят в дома престарелых, общаются с пожилыми людьми, восстанавливают старинные усадьбы, проводят археологические раскопки, ищут пропавших

людей, ведут наблюдения за птицами и помогают работе крупных мероприятий. Волонтеры помогают пожилым людям и горожанам с хроническими заболеваниями, которые находятся в режиме самоизоляции, всего в городе 1,5 тыс. таких добровольцев. Больше всего волонтеров работают в Восточном административном округе столицы - 179 человек, далее следует запад и юго-запад столицы. С собаками горожан гуляют 40 волонтеров из зоозащитных и кинологовических некоммерческих организаций» [2].

При этом имеет место проблема слабой развитости волонтерства в регионах России. Волонтерство в регионах России слабо развито и отстает от соответствующей сети большинства развитых стран. Данный факт подтверждают авторы статьи «Развитие ценности волонтерства в России», в которой отмечают «большое отставание от ведущих государств по количеству волонтеров, т. е. добровольцев, состоящих в официальных волонтерских организациях. При этом отмечается широкое распространение неформального волонтерства, которое не распознается даже его участниками: помощь в рамках семьи и родственников, дружеских связей, а также за их пределами» [45].

А.А. Кузьминчук и Д.Ф. Телепаева подтверждают факт, что в нашей стране в целом практики неформального волонтерства более распространены, чем организованные его виды, приводя данные мирового рейтинга благотворительности, ежегодно рассчитываемые Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ» [45]. О более широкой востребованности неформального волонтерства в России говорит и автор работы «Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России» И.Ю. Жилина [16].

Далее нами проведено эмпирическое исследование социального портрета волонтера на базе оздоровительного лагеря благотворительного фонда «Шередарь», в котором автор выпускной квалификационной работы проходил реабилитацию после болезни летом в июле 2019 года. В рамках

составления социального портрета российского волонтера проведено исследование, посвященное выявлению гендерных особенностей отношения к участию в волонтерской деятельности молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет в современных условиях роста значимости добровольческого труда в России.

Проведенный автором опрос волонтеров проводился по официальному приглашению фонда «Шередарь», который занимается развитием доступной детской реабилитации в России.

Фонд «Шередарь» был создан в 2012 г., он назван по имени реки, которая протекает недалеко от места проведения программ, в поселке Сосновый Бор Владимирской области. В 2015 г. там же был открыт детский оздоровительно-реабилитационный центр «Шередарь» - уникальное пространство, полностью доступное и безопасное для ребят с любыми физическими ограничениями [40].

Фонд проводил экспертизу заявок на исследования и, наконец, после тщательного отбора и подписания разрешительных документов, было дано право провести онлайн-анкетирование волонтеров реабилитационного лагеря. Предпочтение при этом отдавалось участникам реабилитационных программ, к которым принадлежит автор исследования.

В опросе приняло участие 43 волонтера, среди которых женщины составили 79%, а мужчины 21%. Возрастной состав участников опроса представлен на рисунке 1. 62,8% волонтеров – это молодые люди от 18 до 25 лет.

Ваш возраст  
43 ответа

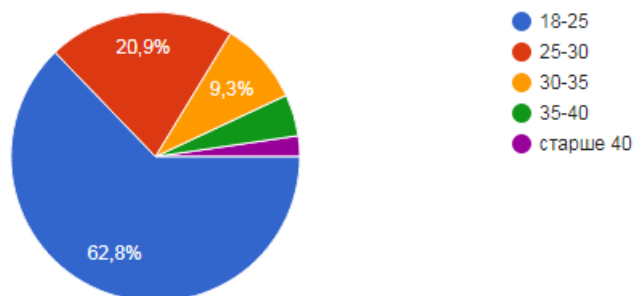


Рисунок 1- Возрастной состав участников опроса

Большинство волонтеров лагеря «Шередарь» имеют высшее образование – 51,2 %, два и более высших образования - 23,3%, остальные участники имеют неоконченное высшее или являются студентами.

Материальное положение участников опроса, определяемое ежемесячным доходом, представлено на рисунке 2. Треть участников имеют доход чуть выше прожиточного минимума, а еще треть зарабатывает не более 30 тыс.

Материальное положение, определяемое ежемесячным доходом:  
43 ответа

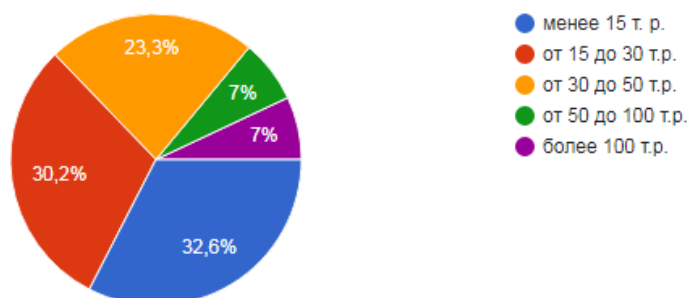


Рисунок 2 - Материальное положение участников опроса

По мнению участников опроса, волонтером, в первую очередь, можно считать того, у кого есть желание и средства для помощи другим (76,7%), кто не относится равнодушно к окружающим (72,1%), кто делает что-то, чтобы

изменить сложившееся неудовлетворительное положение вещей (55,8%) и кто не получает денег за помощь людям (48,8%).

На вопрос «Какими личными качествами, на Ваш взгляд, должен обладать волонтер?», ответы распределились следующим образом: 37,2% - доброта; 23,3% - отзывчивость и ответственность; 11,6% - желание помочь, эмоциональная устойчивость и интеллект.

На вопрос «Какова, на Ваш взгляд, основная цель участия в волонтерской деятельности?», ответы респондентов таковы: 32,6% - получение опыта, самореализация, соучастие; 32,6% - желание помочь другим людям; 23,3% - сделать этот мир лучше.

Отмеченные участниками опроса факторы, имеющие решающее значение для принятия решения об участии в волонтерском проекте, представлены на рис.3.

Что для Вас является решающим фактором принятия решения об участии в волонтерском проекте?

43 ответа

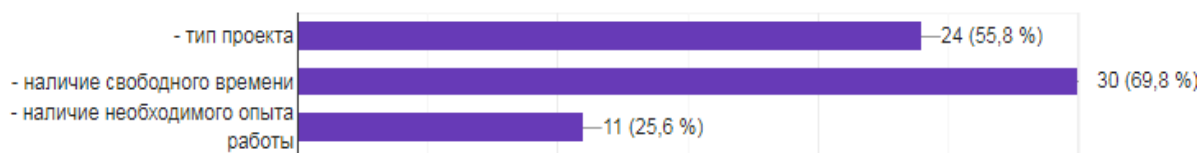


Рисунок 3 - Основные факторы принятия решения об участии в волонтерском проекте

На вопрос, является ли волонтерство социальной нормой в современной России, 55,8% участников ответило, что, к сожалению, нет. Только 11,6 % опрошенных выразило надежду, что волонтерство постепенно становится нормой у молодого поколения, остальные участники (32,6%) затруднились ответить на данный вопрос.

Действительно, для России, где добровольческое движение имеет глубокие корни, тем не менее, актуальны социальные проблемы, такие как

разобщенность и безынициативность общества, дискредитация основ коллективизма и взаимовыручки, всеобщее недоверие, с том числе к тем, кто пытается оказать волонтерскую поддержку. Тем не менее, сегодня в нашей стране волонтерское движение бурно развивается, впитывая мировой опыт через активное взаимодействие волонтеров со всего мира.

Таким образом, современный российский волонтер – это преимущественно молодой человек с высоким уровнем образования и невысоким доходом, использующий и проповедующий принципы свободы, самореализации, взаимопомощи, безвозмездности помощи другим людям. Волонтерство в современной России характеризуется такими качествами, как духовность, высокие моральные качества.

В следующем исследовании применен метод анкетирования, которое носит статус пилотажного (опрошено 100 человек), в связи с этим в опросе принимали участие равные по количеству человек группы от двух сравнимых совокупностей, а именно 50 юношей (18–30 лет) и 50 девушек (18–30 лет).

Далее проведено описание социально-демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом опросе.

В анкетном опросе было задействовано в общей сложности 100 человек, из которых 50% респондентов мужского пола и в таком же процентном соотношении (50%) респонденты женского пола.

Среди опрошенных совокупностей подавляющее большинство составляют люди с высшим и неоконченным высшим образованием (33% и 45% соответственно), 8% имеют средне–профессиональное образование и 14% – среднее образование (окончили школу) и лишь 2% неполное среднее образование.

В социологическом исследовании больше всего задействована учащаяся молодежь (59 %); 39% опрошенных работают на момент опроса и лишь 2% респондентов не учатся и не работают.

В ходе исследования было необходимо получить и проанализировать отношение молодежи к участию в волонтерском движении. Потому нашим

респондентам был задан вопрос, кого можно считать волонтером. На данный вопрос большинство респондентов (65%) ответили, что волонтер – это, прежде всего тот, кому не безразличны окружающие. Ответы на поставленный вопрос по гендерному признаку особо не отличаются: юноши – 66%, девушки – 64%, соответственно.

Далее респонденты в порядке убывания значимости отметили такие определяющие волонтера черты, как: делает что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию – 46%; участвует в проведении акций и мероприятий – 43%; есть желание и средства для помощи другим – 39%; не получает денег за оказание помощи другим людям – 37%; заставляет ход вещей меняться – 15%. Следует отметить, что в целом по группе юноши больше внимания уделяют активному отношению у жизни, способности менять сложившуюся ситуацию (50%), по сравнению с девушками (44%).

В рамках исследования мы решили определить отношение к роли и значимости волонтерской деятельности для развития и процветания современного общества. Волонтерская деятельность важна для процветания современного общества, считают 56 % респондентов, среди которых юношей и девушек поровну. Однако мнение о том, что волонтерская деятельность не оказывает влияния на развитие современного общества, разделяют в большей степени юноши (14%), чем девушки (4%). Ответы на данные вопросы частично подтверждают гипотезу о том, что девушки имеют большую мотивацию к участию в волонтерском движении, а юноши видят больше препятствий для участия в волонтерских проектах по сравнению с девушками.

Далее респондентам был задан вопрос об условиях, способствующих формированию активного отношения к волонтерству. Большинство (75%) считает, что человек формирует позицию самостоятельно, 41% респондентов ответили, что правительство и СМИ формируют стимулы для участия, 34% опрошенных считают, что на позицию влияют организаторы волонтерских движений.



Ответы на поставленный вопрос по гендерному признаку особо не отличаются, однако юноши большее значение придают роли организаторов волонтерских движений в формировании активного отношения к волонтерству – 46% против 22% соответствующих ответов у девушек. Респонденты-девушки отмечают, что основную роль в мотивации человека играет «семейное воспитание и самовоспитание», в то время как «организаторы и СМИ наоборот тормозят волонтерскую деятельность и дают только поводы бояться её». Ответы на данные вопросы также подтверждают гипотезу о том, что девушки имеют большую мотивацию к участию в волонтерском движении, однако опровергают гипотезу, согласно которой юноши видят больше препятствий для участия в волонтерских проектах по сравнению с девушками.

Следующий вопрос призван выяснить мнение респондентов по поводу того, является ли волонтерство в России социальной нормой. Значительно больше юношей (32% против 14%) дали положительный ответ на данный вопрос, а вот высказали надежду, что волонтерство постепенно становится социальной нормой в России 50% опрошенных, из них юноши – 44%, девушки – 56%. Складывается впечатление, что девушки более осторожны и сдержанны в оценке роли волонтерства в современной общественной жизни нашей страны.

Для конкретизации предыдущего вопроса, был задан следующий вопрос: «Какое отношение к волонтерскому движению, по Вашему мнению, сложилось сегодня в нашей стране?». При ответе на данный вопрос респонденты не ограничились ответом на закрытые вопросы, решив в рамках позиции «другое» высказать наиболее болезненное.

Мнение о том, что волонтерство слабо развито и незаметно в общественной жизни высказало большинство (65%) опрошенных. При этом 22% отметило, что «бытует мнение, что благотворительность нужна для «отмывания денег». Один из юношей отметил, что «все знают, что волонтеры есть, но относятся к этому несколько пренебрежительно. Пока сами не

столкнутся с ситуацией, когда понадобится помощь волонтеров. Есть непонимание, почему человек тратит время и силы, если может вложиться в работу и получать деньги». Девушка дополнила, что «человеческое участие важно и неизбежно, а чиновники с их бюрократизмом только тормозят помощь нуждающимся».

Мы снова получаем аргументы, опровергающие гипотезу, согласно которой юноши видят больше препятствий для участия в волонтерских проектах по сравнению с девушками.

Далее по ходу опроса планировалось выяснить личные качества волонтера, которые молодежь считает приоритетными. Ответы распределились следующим образом: доброта и чуткость – 75% (72% юноши и 78% девушки); активность и вовлечённость – 70% (78% юноши и 62% девушки); ответственность – 61% (76% юноши и 46% девушки). Можно сделать вывод, что девушки отдают предпочтение доброте и чуткости в составе личных качеств волонтера, а юноши отмечают приоритетность активность, вовлеченность и ответственный подход к делу.

Следующий вопрос направлен на выяснение компетентностной составляющей мотивации к волонтерской деятельности у молодежи, а также на подтверждение гипотезы о том, что девушек, которые рассматривают наличие опыта волонтерства как фактор формирования общекультурных и профессиональных компетенций больше, чем юношей.

В результате общая картина по опрошенным молодым людям такова. Большинство (92%) считает, что участие в волонтерской деятельности развивает коммуникационные навыки, 70% отмечает развитие организаторских компетенций, знание иностранных языков и умение коммуницировать с представителями других культур обозначили 42% респондентов. Значимых гендерных различий в ответе на данный вопрос не было отмечено. Один юноша записал интересное мнение: «Мне приятно получать опыт, быть частью значимых событий, попадать туда, куда не просто попасть обычным людям».

В качестве основной цели участия в волонтерской деятельности большинство респондентов (68%) отметило ответ «Сделать этот мир лучше», 59% - ответ «Получение опыта, реализация, соучастие» и 34% - ответ «Сделать свою жизнь осмысленной». При этом юноши чаще выбирали конкретную пользу в виде получения опыта и самореализации (72% против 46%).

Таким образом, мы получили аргументы, опровергающие гипотезу, согласно которой девушки рассматривают наличие опыта волонтерства как фактор формирования общекультурных и профессиональных компетенций в большей степени, чем юноши.

С целью выяснения мнения молодежи о необходимости и мерах поддержки волонтерского движения в России на современном этапе, был сформирован следующий блок вопросов. Начинается блок с вопроса: «По какой причине многие люди не занимаются волонтерской деятельностью, в целом одобряя ее?».

Большинство респондентов (78%) указывают на нехватку сил и времени. Далее по убыванию важности следуют отсутствие мотивации (57% респондентов), недостаток информированности (36%). При этом юноши видят больше препятствий – нехватка ресурсов 82% (против 72% у девушек), отсутствие мотивации 64% (против 50% у девушек) и недостаток информированности 42% (против 30% у девушек). Это говорит в пользу гипотезы, согласно которой юноши видят больше препятствий для участия в волонтерских проектах по сравнению с девушками.

На вопрос: «Какие действия необходимо предпринять для развития волонтерства?», ответы респондентов распределились следующим образом: поддержка от государства – 82% (80% юношей и 84% девушек); активная пропаганда в СМИ – 55% (50% юношей и 60% девушек); оплата расходов волонтеров – 46% (62% юношей и 30% девушек).

По поводу форм и методов государственной поддержки волонтерских проектов были получены ответы: финансовая поддержка проектов – 77%

(80% юношей и 74% девушек); повышать престиж волонтера – 61% (66% юношей и 56% девушек); больше освещать в СМИ – 52% (56% юношей и 46% девушек).

Дополнительно респонденты-юноши отметили в качестве эффективных форм поддержки: льготы волонтерам (как почетным донорам) и ненавязчивую рекламу в СМИ. Респонденты-девушки предлагают поощрять волонтеров (поездки, экскурсии, театры, оплачивать им курсы обучающие, посещение спортзала, бассейна), давать адресную прямую помощь.

## **2.2 Оценка волонтерского движения и социального портрета волонтера в России**

Социологическая характеристика волонтерской деятельности и социального портрета волонтера в России позволяет сделать вывод, что волонтерское движение в Москве, Петербурге и других крупных городах и областных центрах России развито хорошо. В Российской Федерации создана нормативная и законодательная база, в которой дано определение волонтерского движения и определены понятия «волонтер» и «социальный портрет» волонтера. Государство поддерживает волонтеров в их деятельности.

Среди мер по государственной поддержке волонтерства на уровне регионов выделяют: правовое обеспечение (принятие регламента взаимодействия региональных органов государственной власти с социальными некоммерческими организациями, назначение ответственного за развитие добровольчества в регионе на уровне не ниже заместителя руководителя главы субъекта РФ, создание Совета по вопросам добровольчества), инфраструктурную поддержку (открытие ресурсных центров), финансовую поддержку (предоставление субсидий и грантов добровольческим организациям), информационно-методологическую

поддержку (оказание информационной поддержки и популяризации добровольчества (волонтерства), подготовка добровольцев и должностных лиц), мотивацию к добровольчеству (разработка мер поощрения добровольцев (волонтеров).

В регионах Российской Федерации в большинстве субъектов назначены ответственные лица, курирующие вопросы волонтерского движения. Обычно ими являются заместители губернаторов и заместители председателей региональных правительств. Созданы межведомственные советы по вопросам добровольчества, основной целью которых является выявление местных препятствий и путей их преодоления [10]. Также эти советы призваны служить площадкой для выработки мер поддержки и новых проектов по развитию добровольчества. Можно также получить сведения о возможности поддержки в Ассоциации волонтерских центров (АВЦ) и региональных ресурсных центрах волонтерства. Ассоциация волонтерских центров была создана 3 июня 2019 года после завершения зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году. Ее цель – развитие добровольческого движения и гражданской активности. АВЦ сегодня – это 125 организаций, официально входящих в ее состав, тысячи мероприятий и миллионы добровольцев, ставших частью масштабного волонтерского движения в России. Министерство экономического развития России имеет собственный единый информационный портал, на котором собраны адреса региональных сайтов поддержки некоммерческих организаций (НКО). На этом сайте можно получить сведения по любому конкретному региону [8].

Социальный портрет волонтера в Москве представляет собой человека в возрасте от 18 до 50 лет, пол значения не имеет, хорошо образованного и материально обеспеченного. Примерно такой же социальный портрет волонтера в Петербурге и других крупных областных и региональных центрах.

Вместе с тем в глубинных провинциях страны волонтерство слабо развито, при этом преобладает неофициальное (неформальное) волонтерство.

В столице и областных центрах волонтерство носит официальный характер, созданы многочисленные центры волонтерского движения.

Соответственно социальный портрет волонтера столичного отличается от провинциального. Столичный волонтер – это человек в возрасте 30-50 лет, материально обеспеченный и хорошо образованный. Провинциальный волонтер хуже обеспечен материально, но не уступает в душевной щедрости и помогает не для повышения своего престижа или других корыстных побуждений, а от души, (как, конечно же, и столичный волонтер).

Для того, чтобы оценить волонтерское движение и социальный портрет волонтера в целом по России, кроме столичных городов нужно также охарактеризовать волонтерство и социальный портрет волонтера в глубинных регионах. Поэтому далее на основании исследований, проведенных А.В. Сычевой в Тульской области и Е.Г. Петровой в республике Саха (Якутия) рассмотрим социальный портрет волонтера в Тульской области и в республике Саха (Якутия).

Как отмечено в исследовании А.В. Сычевой, «в Тульской области добровольческую деятельность, согласно официальной статистике, ведут 47 волонтерских объединений, помимо этого, почти столько же инициативных волонтерских групп созданы и осуществляют свою деятельность на базе образовательных организаций, комитетов по делам молодежи муниципальных образований Тульской области, молодежных центров региона» [50].

Согласно полученным А.В. Сычевой выводам, «портрет волонтера области в 2019 году практически не претерпел существенных изменений по сравнению с 2018 г. Каждый второй респондент в 2019 г. считает, что волонтером можно назвать того, кто делает что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию, кому не безразличны окружающие - 45 % (40 % ответов против 43 % в 2018 г. и 40 % в 2017 г.). Каждый третий определил волонтера как человека, который не получает денег за свою работу (безвозмездно оказывающий помощь) - 27 % (25 % в 2018 г.). Еще 8 %

считают, что волонтер – героический человек, готовый безвозмездно помогать людям; 16 % называют волонтером человека, который периодически участвует в проведении каких-либо акций и мероприятий; по мнению 4 % анкетированных, волонтером может быть богатый человек, занимающийся благотворительностью» [50].

При этом девушки, трактуя сущность понятия «волонтер», чаще выбирали позицию «любой человек, которому не безразлична жизнь других и который делает что-то, чтобы изменить ситуацию», что указывает на доминирование эмоционального отношения к добровольчеству.

Определяя «возрастные характеристики добровольцев, большинство опрошенных, указали, что добровольцы - это прежде всего молодые люди (58 % в 2019 г., 54 % в 2018 г. и 52 % респондентов в 2017 г.) и подростки (25 % в 2019 г., 24 и 28 % в 2018 и 2017 гг. соответственно), еще 19 % (2010 г.) (20 и 18 % в 2018 и 2017 гг. соответственно) опрошенных считают, что волонтерами могут быть взрослые люди, в том числе пенсионеры (7 , 6 и 4 %), а треть респондентов (34%, 36,4% и 32 %) считают, что занятие добровольческой деятельностью не зависит от возраста» [50].

По мнению большинства анкетированных, человек, занимающийся добровольческой деятельностью, должен обладать такими личностно-деловыми качествами, как доброта, бескорыстие, любовь к людям; ответственность, активность и терпение.

«В 2019 году 25 % опрошенных не практикуют волонтерство на территории Тульской области, хотя в 2018 году этот показатель составлял 37 %, а в 2017 г. - 52 %. Соответственно можно сделать вывод, что в области формируется культура добровольчества. Процент молодежи, занятой в сфере волонтерства, растет, при этом потенциал участия в добровольческом движении остается прежним, составляя четверть молодежи. Именно на эту часть молодежной аудитории должны быть направлены усилия организаторов добровольческой деятельности» [50].

Девушки активнее включаются в волонтерскую деятельность, чем юноши, но потенциальных участников добровольческого движения больше среди представителей мужского пола. «Выявлена определенная зависимость между возрастом и потенциалом участия в волонтерской деятельности. Не хотят становиться волонтерами респонденты в возрасте 23-25 лет, а потенциальных волонтеров больше среди школьников (14 - 16 лет) и работающей молодежи старшей возрастной группы (29-30 лет). Данный факт объясняется желанием подростков реализовать свой потенциал, а также появлением у молодежи осознания необходимости в осуществлении добрых дел. Больше всего волонтеров в возрастной группе 17-19 лет и 20-22 лет. Это объясняется тем фактом, что в данном возрасте молодые люди имеют больше свободного времени, находятся в поиске интересных занятий и с легкостью принимают участие в новых формах деятельности. Помимо этого молодые туляки оканчивают школу и поступают в другие учебные заведения, где им предоставляется возможность участия в волонтерстве» [50].

Среди тех, кто имеет опыт волонтерской работы, более половины (55 %) получили этот опыт в учебных заведениях; 20 % – в молодежных центрах (социальных учреждениях молодежи, органах по делам молодежи); 13 % – в общественных организациях; 6 % – по месту жительства; 4 % – по месту работы, а еще 2 % респондентом, выбрав ответ «другое» уточнили, что самостоятельно занимались волонтерской деятельностью.

Среди молодых людей присутствуют различные мнения и взгляды на то, какой должна быть добровольческая деятельность, в каких формах она должна выражаться, какие цели преследовать, какие задачи решать. Все это формирует устойчивый интерес, целеполагание среди молодежи к добровольческой деятельности. Респондентам, отметивших факт их участия в настоящий момент в добровольческом движении, а также пожелавших в ближайшем будущем попробовать себя в роли волонтеров, был задан вопрос о цели их участия (предполагаемого участия). Среди добровольцев приоритетной целью является оказание безвозмездной помощи (85,4 %), а



для потенциальных участников - знакомство и общение с новыми людьми (78,5 %).

Среди тех, кто «участвует в добровольческой деятельности или только собирается участвовать, первоочередной мотивацией участия служит такой фактор, как оказание безвозмездной помощи обществу (85,4 и 75,8 % соответственно), что является краеугольным камнем в обосновании востребованности волонтерства в обществе. Также молодые люди, которые собираются участвовать в добровольческом движении, придают большую значимость такому фактору, как знакомство и общение с новыми людьми (74,5 %), чем те, кто уже занимаются (55,4 %). На получение же материального вознаграждения и обретение полезных связей более ориентированы будущие участники добровольческой деятельности» [50].

Для повышения добровольческого потенциала молодежи респонденты считают необходимым развитие информационной пропаганды, в чем с ними солидарны и представители экспертного сообщества: «Всестороннее освещение деятельности добровольцев, с одновременным призывом к участию в данном направлении» (Валерия, активист Волонтерского корпуса), «Агитация и своим личным примером» (Алина, активист студенческого самоуправления), «Информирование о проведении добровольческих акций, информирование в СМИ о волонтерах, принявших участие в акции» (Эльвира, куратор волонтерской деятельности в вузе).

Большинство экспертов «видят в создании добровольческих отрядов в учебных заведениях продуктивное начало, но есть среди опрошенных и те, кто не отводит должной роли волонтерским движениям по месту учебы. Есть повод не согласиться с мнением последней категории экспертов, т.к. почти половина молодых респондентов получила свой волонтерский опыт в учебном заведении. Таким образом, главный критерий добровольческого труда - личная заинтересованность и добровольность - не всегда соблюдаются. Эксперты, осознающие это обстоятельство, подчеркивали, что студенты могут выбирать, какой деятельностью заниматься; что всегда есть

те, кто не хочет участвовать в добровольческих акциях, и к ним никаких санкций не применяется» [50].

Одним из важнейших вопросов в развитии волонтерства является рекрутирование добровольцев. Самым распространенным и действенным каналом привлечения добровольцев выступают образовательные организации. Респонденты отмечают, что действовать можно через руководство организаций: выступать с просьбой выделить волонтеров для проведения мероприятия, размещать информацию о волонтерской деятельности или проводить тематические встречи непосредственно в аудитории: «Самый простой вариант - попросить волонтеров в вузе, правда самое сложное будет дальше, ведь их надо заинтересовать и удержать, чтобы не было разовой акцией» (Анастасия, руководитель Тульского волонтерского центра), «Во многих вузах и ссузах созданы специальные центры по работе с волонтерами и по подбору волонтеров на мероприятия» (Иван, руководитель волонтерского отряда).

Действенным методом активизации волонтерского движения является рекрутирование на мероприятии. Это может быть «целенаправленный процесс, например, установка стойки, у которой каждый желающий сможет получить информацию о волонтерстве и вступить в ряды добровольцев: «Лучший способ - это положительный пример. На акциях часто подходят ребята, которым нравится мероприятие и они тоже хотят участвовать» (Алевтина, руководитель волонтерского отряда «Маяк»), «Когда видят хороший результат и классную команду, то хочется присоединиться» (Екатерина, руководитель добровольного движения)» [50].

Современным механизмом поиска волонтеров являются «социальные сети. НКО создают свои тематические группы, размещают фотографии и видеоматериалы, делятся впечатлениями, обсуждают проекты и акции. У организаций существуют свои сайты. Онлайн-общение для молодежи является более интересным, следовательно, любое сообщение, переданное через Интернет, с большей вероятностью достигнет адресата и будет

воспринято с большим энтузиазмом и интересом. Также Интернет способствует популяризации добровольческой деятельности среди целевой аудитории, поскольку позволяет тем, кто уже побывал в роли добровольца, продемонстрировать процесс участия в мероприятии: «Для нас социальные сети - это главный инструмент коммуникации, мы ищем волонтеров, общаемся с ними, обсуждаем проекты и т.д.» (Ариа, куратор отряда «Орлята» Одоевского района), «Сайты не так популярны, как социальные сети для подростков и молодежи. А если дать правильный посыл, то можно в короткое время набрать волонтеров» (Елена, руководитель районной молодёжной общественной организации волонтеров)» [50].

Указывая значимость социальных сетей и Интернета для развития молодежного добровольчества, нельзя обойти стороной и другие СМИ. Волонтерским организациям важно быть узнаваемыми, чтобы привлекать новых волонтеров, а также спонсоров. И особенно важно - привлекать внимание общественности к социальным проблемам. Только создавая общий положительный имидж благотворителей, открыто рассказывая о своей деятельности, включая в работу молодежь, поощряя волонтерство и сотрудничая со СМИ, можно решить проблему недоверия и отчужденности: «Статьи в газетах, ролики на телевидении важны, прежде всего, для родителей волонтеров, ведь многие из них не до конца понимают, чем занимается их ребенок» (Виктория, педагог-организатор центра молодежи), «Поговорка сделай доброе дело и брось его в воду не для современности, скорее, если о тебе не знают, значит тебя и нет» (Наталья, консультант отдела молодежной политики), «Привлечь внимание к проблеме лучше всего через СМИ. Мы делали ролик о питомце для животных «Любимец», и после его выхода почти два месяца поступали звонки. Мы собрали большую команду волонтеров, а также было собрано рекордное число корма; люди узнали о том, что надо, и откликнулись» (Екатерина, активист волонтерского корпуса).

Важнейшей задачей, помимо поиска волонтеров, является их удержание. Экспертам предлагалось ответить на вопрос: «Как распознать «профессиональное выгорание» волонтера?». Все полученные ответы можно распределить в несколько смысловых блоков: во-первых, отсутствие бывшего энтузиазма, возникновение скуки от занятий: «Если организация не развивается, не ищет новых путей работы с добровольцами, то волонтерская деятельность кажется скучной» (Светлана, активист волонтерского отряда), «Появляется апатия по отношению к волонтерской деятельности» (руководитель волонтерского отряда «Пламя»), во-вторых, негативное межличностное общение: «Иногда возникает раздражение от общения с другими людьми на мероприятии, не все положительно реагируют на помощь добровольца; также могут быть конфликты между волонтерами» (Надежда, консультант отдела по молодежной политике), в-третьих, эмоциональное и физическое истощение после участия в волонтерских мероприятиях: «От волонтера могут требовать слишком много, накапливается усталость. Чаще всего это происходит с ребятами, которые на акциях выполняют физическую работу, им просто надоедает рутинная работа, хочется чего-то нового» (Кристина, куратор «Школы актива») и, в-четвертых, отсутствие профессионального роста: «Молодежи хочется развиваться, расти, а если они из месяца в месяц делают одни и те же вещи, то такое ощущение стагнации может вывести из себя» (Арина, руководитель волонтерского отряда)» [50].

Эксперты отмечают, что волонтеры, стремящиеся заниматься волонтерской деятельностью с целью получения новых впечатлений, воспоминаний, меньше подвержены риску возникновения «профессионального выгорания», что в большинстве своем свойственно молодежи. «Волонтерское сообщество Тульской области обладает значительным потенциалом и его участники готовы заниматься добровольческой деятельностью достаточно активно, но с целью профилактики их «профессионального выгорания» необходима разработка и

реализация программ, направленных на привитие жизненных ориентиров, лежащих в плоскости волонтерской деятельности; большое значение в профилактике «профессионального выгорания» волонтеров при подготовке мероприятий имеет разработка мотивационных схем, направленных на формирование заинтересованности участия в мероприятиях через получение новых впечатлений, ощущений (чтобы остались воспоминания), а не на получение сувенира на память» [50].

Также мотивация участников волонтерского движения трансформируется по прошествии времени. «В добровольческое движение приходят с разной мотивацией: оказание помощи, новые знакомства, образование, но в дальнейшем желания добровольцев могут меняться. Руководители волонтерских организаций должны понимать и учитывать это обстоятельство, что позволит в будущем выработать меры по мотивированию молодых людей к продолжительной деятельности в волонтерских организациях и увеличению продолжительности «средней жизни» волонтера. Хорошим элементом нематериальной мотивации может стать получение волонтерами корпоративной атрибутики, отражающей информацию и цели организации. Футболки с интересными надписями, значки со слоганом или браслеты с логотипами - все это поможет волонтерам выделять «своих» и чувствовать свою причастность к большому и общему делу» [50].

С позиции экспертного сообщества, «волонтеры будут работать более эффективно, если будут осознавать, что организация заинтересована в их развитии: интересуется инициативами, организует дополнительное обучение, приглашает профессионалов, способных ответить на вопросы, возникающие по ходу работы, поддерживает волонтеров и помогает им при участии в конкурсах и подаче заявок на стажировки в других организациях» [50].

В волонтерском сообществе есть уже традиционные акции, к которым относят Весеннюю неделю добра. Обычно она проводится в предпоследнюю и последнюю неделю апреля и в ее рамках организации проводят различного

рода и направленности мероприятия: социальные, экологические акции, концерты, сбор материальной помощи и многое другое. В рамках нашего исследования мы попросили экспертов оценить значение данной акции для развития добровольчества. Большинство экспертов отмечали, что такие традиционные и узнаваемые мероприятия важны. Подобный сетевой характер акции, когда мероприятия проводятся одновременно на территории всей области и страны создают коллективный дух, показывают единство волонтерского сообщества: «Не так много мероприятий, которые знают все, которые понятны и просты, неделя добра одна из таких, в это время можно объединить усилия и сделать качественный продукт» (Андрей, председатель студенческого совета), «За эту неделю делается большое дело, общее, которое показывает, что есть люди, которым не все равно» (Ольга, специалист по работе с молодежью молодежного центра).

С другой стороны, эксперты отмечают проблему формального бессистемного подхода добровольческой деятельности. Активизация добровольческих практик только в неделю добра не может доказать эффективность добровольчества в целом: «На сегодняшний день у нас стихийное добровольчество, когда в весеннюю неделю добра вдруг все решают что-то сделать» (Артем, активист студенческого волонтерского отряда), «Не только один раз в год можно проводить подобные мероприятия, Весенняя неделя добра - должна быть итогом годовой работы, а не просто временем, когда проводятся разовые акции» (Светлана, куратор волонтерской деятельности молодежного центра). Эксперты отмечают, что добровольчество должно носить системный характер: «За один день сделать что-то доброе нельзя. Нужно выстраивать процесс долгосрочный. Но можно попробовать этот праздник сделать важным, нужным и полезным» (Ирина, педагог-организатор центра молодежи)» [50].

Фактором внутреннего роста добровольческих объединений выступает тесное взаимодействие волонтерских организаций друг с другом. Для осуществления такой деятельности необходимо либо встраиваться в уже

запланированные мероприятия, проводимые государственными и негосударственными организациями, либо, что значительно более трудоемко, проводить собственные. Подобное постоянное взаимодействие дает планомерное поступательное развитие волонтерства, ведет к накоплению практического опыта, что актуально в связи с принятием и началом действия нового законодательства о волонтерстве.

Реальное участие в жизни общества не проходит для молодежи бесследно, приобретенный опыт ложится в основу той позиции, которую будет занимать человек в течение всей жизни. Молодой человек, реализовавший себя в социально значимой деятельности, и во взрослой жизни будет сопричастной личностью, принимающей непосредственное участие в жизни общества, не будет бояться ответственности, будет созидателем, сможет работать в команде, вести и быть ведомым, т.е. человеком, обладающим лидерской позицией. Именно волонтерское объединение создает многомерную образовательную социокультурную среду развития личностного, социального и профессионального становления молодого поколения.

Таким образом, социальный портрет волонтера Тульской области в представлении респондентов, обладает следующими характеристиками. «Во-первых, молодой возраст: волонтеры - это молодые люди, как девушки, так и юноши, которые делают что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию, кому не безразличны окружающие. Во-вторых, обладание определенными личными качествами, такими как доброта, бескорыстие, любовь к людям, ответственность, активность и терпение. В-третьих, степень вовлеченности в волонтерскую деятельность: доброволец осуществляет волонтерскую деятельность с определенной периодичностью. В-четвертых, место приложения добровольческих усилий: волонтеры принимают участие в добровольческой деятельности чаще всего в учебных заведениях, а также в молодежных центрах (социальных учреждениях молодежи, органах по делам молодежи) и общественных организациях. И, в-пятых, мотивация

волонтеров: молодые люди занимаются добровольчеством, потому что хотят оказать помощь, а также познакомиться и общаться с новыми людьми» [50].

Е.Г. Петровой проведено исследование социального портрета неформального волонтера республики Саха (Якутия), в котором дана характеристика неформальных добровольцев. Здесь «волонтеры осуществляют помощь в основном один (27,0 %) или несколько (23,0 %) раз в месяц. При этом четверть всех опрошенных (27,0 %) занимается сбором мусора, пятая часть (20,5 %) оказывает материальную помощь малоимущим семьям, каждый шестой (17,0 %) помогает пожилым людям. Стоит отметить, что большинство участников исследования занимаются сразу несколькими видами добровольческой деятельности» [45].

Несмотря на то, что опрошенные регулярно осуществляют добровольческую деятельность, большинство из них не идентифицируют себя с неформальными волонтерами (58 %), примерно четверть лишь частично относят себя к ним (29 %). Только у 13 % имеется самоидентификация с волонтерами неформального сегмента. Подобные данные можно объяснить тем, что неформальные добровольцы чаще не считают свою деятельность волонтерской, хотя по содержанию и характеристикам она таковой является.

Не менее важно выявить мотивы, побудившие на добровольческую деятельность. Так, по итогам анализа выяснилось, что почти для каждого третьего респондента (31 %) основным мотивирующим фактором стало желание принести людям пользу, а для каждого четвертого (25 %) – сделать мир лучше. Однако главным фактором в принятии решения стать добровольцем для каждого второго респондента (56 %) выступала заинтересованность в соответствующей деятельности [45].

При осуществлении волонтерской работы большинство респондентов (67 %) не встречали негативной реакции по отношению к себе или другим добровольцам. Однако существуют и те, кто сталкивался с отрицательным восприятием. Более трети опрошенных (40 %) считают, что вокруг много тех,



кто наживается на чужих проблемах, из-за чего люди боятся и тех, кто действительно хочет помочь. Еще значительная доля участников исследования (39 %) убеждены, что в современном обществе эгоизм – частое явление, потому альтруизм или добровольчество трактуется обществом негативно. Пятая часть (21 %) полагает, что люди недостаточно осведомлены о феномене волонтерства, а незнание, в свою очередь, порождает недоверие.

Далее следует рассмотреть, каково определение понятия «волонтер» в сознании респондентов. Более трети опрошенных (42 %) отождествляют волонтера с человеком, которому небезразличны проблемы других. Чуть «менее трети (31 %) считают, что это человек, готовый безвозмездно помогать людям. Почти для каждого четвертого (24 %) это тот, кто периодически участвует в проведении каких-либо акций, мероприятий» [45].

Кроме того, важно узнать, как участники исследования определяют понятие «волонтерский труд». Чуть больше трети всех добровольцев (38 %) идентифицируют его с возможностью бороться с определенной проблемой, для четверти (25%) – это проявление альтруизма, для каждого шестого (16%) – достойная цель жизни, для каждого десятого (10 %) – общественный статус.

Далее рассмотрены качества, которыми, по мнению респондентов, должен обладать волонтер. Основными из них являются доброжелательность (19,5 %), трудолюбие (16,0%), добросовестность (15,0%), альтруизм (15,0%) и ответственность (12,0 %) По мнению трети респондентов (37 %), главной функцией волонтеров является нравственное воспитание общества. Еще для 36 % – это улучшение окружающего мира или отдельных его частей. Для большинства опрошенных (71 %) наиболее значимым видом добровольческой деятельности выступает социальное волонтерство. Данный вид ценится больше, поскольку социальные проблемы обостряются постоянно и повсеместно.

Большинство участников исследования (67%) придерживаются мнения, что волонтерство в России только начинает набирать обороты, тогда как почти четверть респондентов (24 %) утверждают, что это явление уже имеет

широкое распространение. Половина опрошенных (51 %) убеждены, что необходимо поощрять добровольцев, чтобы популяризировать волонтерское движение в России. Более трети (41 %) считают, что для этого нужно приучать к добровольчеству с юных лет.

Почти каждый третий доброволец (32 %) в качестве государственных методов поддержки волонтерской деятельности предлагает ввести меры поощрения (бесплатные билеты в театры, концерты, путевки в дом отдыха и т. д.). Около трети (30 %) считают важным давать премию, каждый пятый (22) – присваивать звания, каждый седьмой (14 %) – предоставлять льготы. По их мнению, волонтер должен обладать такими качествами, как доброжелательность, трудолюбие и добросовестность, а нравственное воспитание общества – это главная функция, которую выполняют волонтеры. [45].

Исследование показало, что волонтеры в Якутии - это главным образом женщины якутской национальности в возрасте от 26 до 30 лет, учащиеся и студенты, они не состоят в официальном браке и не имеют детей. Преобладание женщин с долей 63 % можно «объяснить тем, что практика пользования ресурсами социальных сетей различается у респондентов разного пола. Исследователь утверждает, что мужчины проводят сравнительно меньшее время на подобных площадках» [45].

Таким образом, волонтерское движение в столичных и областных городах России развито достаточно хорошо, но в глубинных регионах развито слабо, особенно это касается официального (формального) волонтерства. Социальный портрет волонтера в Москве и в провинции различаются: в Москве это образованный и материально обеспеченный человек (мужчина и женщина равноценно) в возрасте от 18 до 50 лет, преимущественно молодежь. В глубинке неофициальной волонтерской деятельностью занимаются в основном женщины 45-50 лет, не имеющие высшего образования и плохо обеспеченные материально. Добровольческую помощь они оказывают по доброте сердца.

## **Заключение**

В выпускной квалификационной работе исследована тема «Социальный портрет волонтера в России XXI века». По итогам исследования можно сделать следующие выводы.

Содержание и качество волонтерской деятельности определяются личностью волонтера, основные черты которой отражает его социальный портрет. Под социальным портретом волонтера понимается описание основных социальных свойств, присущих всей совокупности волонтеров,

весь набор психологических, экономических, политических и культурных ценностей, которыми руководствуются волонтеры.

В работе рассмотрены социальные портреты различных групп волонтеров на основании данных официального портала г. Москвы, результатов исследований А.Г. Сычевой и Е.Н. Петровой, а также проведенных собственных авторских опросов респондентов реабилитационного центра «Шередарь».

По результатам исследований можно сделать вывод, что социальные портреты волонтера в различных регионах нашей страны достаточно сильно различаются.

В столице и областных центрах волонтерство носит официальный характер, созданы многочисленные центры волонтерского движения. Портрет московского социального волонтера, опубликованный на сайте мэра и правительства Москвы, следующий: типичный социальный волонтер - это человек в возрасте от 35 до 50 лет, с высшим образованием, работающий в сферах IT, строительства или искусства. Волонтерами также становятся студенты, сотрудники банков и различных производств.

Социальный портрет волонтера в Москве представляет собой человека в возрасте от 18 до 50 лет, пол значения не имеет, хорошо образованного и материально обеспеченного. Примерно такой же социальный портрет волонтера в Петербурге и других крупных областных и региональных центрах.

При этом имеет место проблема слабой развитости волонтерства в регионах России, где волонтерство слабо развито и отстает от соответствующей сети большинства развитых стран. Данный факт подтверждают авторы статьи «Развитие ценности волонтерства в России», в которой отмечают «большое отставание от ведущих государств по количеству волонтеров, т. е. добровольцев, состоящих в официальных волонтерских организациях. При этом отмечается широкое распространение неформального волонтерства, которое не распознается даже его

участниками: помощь в рамках семьи и родственных, дружеских связей, а также за их пределами» [45].

В глубинных провинциях страны преобладает неофициальное (неформальное) волонтерство. Провинциальный волонтер хуже обеспечен материально, но помогает нуждающимся не для повышения материального положения или других корыстных побуждений, а от души, получая от этого только нравственное удовлетворение.

Общим в социальном портрете волонтера является то, что как столичные, так и провинциальные волонтеры – это люди, ориентированные делать добро на благо других людей и улучшать жизнь. Это активная и инициативная группа, которая стремится к улучшению социума путем личного вклада в общественную жизнь. Для волонтеров важно саморазвитие и постоянное совершенствование, которого можно достичь, участвуя в волонтерских мероприятиях.

В процессе написания выпускной квалификационной работы мы достигли поставленных задач и изучили основные характеристики социального портрета волонтера в России XXI века. Нами были учтены научные принципы исследования и специфика составления социального портрета волонтера.

### **Список используемой литературы и используемых источников**

1. Алексеева, Г.Г. Методологические подходы к исследованию волонтерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_/2018](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_/2018) (дата обращения: 15.09.2020).

2. Алмазова, Е. В Москве представили портрет российского волонтера. Благотворительность и добровольчество. [Электронный ресурс] Режим

доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2019/05/28/volonterstvo-issledovanie/>  
(дата обращения: 29.11.2020).

3. Бабина Т. В. Методы оценки социальной и экономической эффективности добровольческой деятельности // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества : сб. ст. по итогам Междунар. науч-практ. конф. – Уфа, 2018 – Ч. 3 – С. 43-45.

4. Бабичева А. Волонтерство: прошлое, настоящее, будущее. Сборник материалов по подготовке волонтеров. Самара, 2016 год. -148 с.

5. Большой толковый словарь официальных терминов : более 8000 терминов / [сост. Фединский Юрий Иванович]. - М. : Астрель [и др.], 2004. – 1166 с.

6. Быстрова, Н.В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности молодежи / Н.В. Быстрова, С.А. Цыплакова, Л. Чумакова. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-kak-faktor-razvitiya>.

7. Вебер М. Понятие социологии и смысла социального действия. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина -- М.: Высш. ГИК., 2006. - 783 с.

8. Волонтерство // Фонд «Подари жизнь». [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://podari-zhizn.ru/main/node/30> (дата обращения: 29.11.2020).

9. Горлова, Н. И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019. – 290 с.

10. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. (Распоряжение Правительства РФ от 15.05.2013 г. № 792-р). [Электронный ресурс] Режим доступа: [//gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm](http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm) (дата обращения: 04.11.2020).

11. Добровольцы России [Электронный ресурс]: единая информационная система. URL : <https://добровольцыроссии.рф/> (дата обращения: 29.11.2020)

12. Доклад о состоянии добровольчества в мире. Добровольцы ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dobrovolets.tatarstan.ru/rus/file/pub/> (дата обращения: 05.11.2020).

13. Доклад о развитии добровольчества в Российской Федерации в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dszn.sev.gov.ru/doklad-o-razviti-dobrovolchestva-v-rossijskoj-federatsii-v-2019-godu/> (дата обращения: 06.01.2021).

14. Дутов А.Н. Место неформального волонтерства в государственной и общественной системах / АН. Дутов, Е.А. Слинько // Государство и общество в современной политике: сборник научных статей VI Международной научно-практ. конференции. Воронеж, 2019. С. 75–80.

15. Ермилова, А. В. Специфика волонтерской деятельности в современной России: региональные практики / А.В. Ермилова, И.А. Исакова. // Вестник Пермского национального ПТУ. 2017. № 4. С. 48–57.

16. Жилина И.Ю. Волонтерство как ресурс для решения социальных и экологических проблем России // Экономические и социальные проблемы России. 2019. № 1. С. 119–140. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://doi.org/10.31249/espr/2019.01.06>. (Дата обращения: 20.01.2021)

17. Зайцева, И. А. Волонтерство как форма молодежного движения в развитии социально ориентированных некоммерческих организаций // Вестник Забайкальского гос. университета. № 3. 2019.

18. Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология: учеб. для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – Сургут: РИО СурГПУ, 2016. – 313 с.

19. Зборовский, Г. Е. Проблема волонтерства в структуре социологического знания // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. – Пермь: Пермский национальный исслед./ политехнический университет, 2017. – С. 8-23.

20. Карта добра [Электронный ресурс] : сайт. URL : <http://kartadobra.ru/> (дата обращения: 29.11.2020).

21. Кириченко, И. Мэлвин Кон: человек из «солнечной» системы. [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://zn.ua/SOCIUM/melvin\\_kon](https://zn.ua/SOCIUM/melvin_kon).
22. Колосовская, Е. Что такое волонтерство: объясняем по пунктам. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dobro.ru/news/7023-obyasnyаем-ro-punkta>. 19/12/2019. (Дата обращения: 14.01.2021).
23. Концепции развития социального добровольчества в г. Санкт-Петербурге на 2008-2011 годы. Утв. Пост. правительства СПб 23.01.2008 г. № 45. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kpfu.ru/portal/docs/> (дата обращения: 29.11.2020).
24. Концепция развития и поддержки добровольчества в Самарской области от 23.12.2009 г.). [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kpfu.ru/portal/docs/F1861319119> (дата обращения: 29.11.2020)
25. Концепция содействия развитию добровольчества в РФ до 2025 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 27.12.2018 г. № 2950-р. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://government.ru/docs/35231/> (дата обращения: 29.11.2020)
26. Кравченко, А. И. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 529 с.
27. Красавина Е. В. Мотивационные аспекты участия молодежи в волонтерской деятельности / Е. В. Красавина, Н. И. Горлова // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2018 – Ч. 3 – С. 224-227.
28. Кузьминчук, А.А. Институциональное регулирование волонтеров как социальной общности. Диссертация. 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2016/03/Dissertatsiya-A.A.-Kuzminchuk.pdf>. (Дата обращения: 20.12.2020).
29. Кунилова, К.Д. Социальный портрет современного студента как объект социологического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://lomonosov-msu.ru/archive/\\_2018/](https://lomonosov-msu.ru/archive/_2018/)(дата обращения: 21.01.2021).



30. Левада, Ю.А. Сочинения : социологические очерки 1993–2000 / Ю. А. Левада; [сост. Т. В. Левада]. – 2-е изд., перераб. – Москва : Издатель Карпов Е.В., 2011. – 506 с.
31. Лескова, И. В. Культура корпоративного волонтерства в российских организациях // Социальная политика и социология. – 2017 – Т. 16, № 3 – С. 129-136.
32. Львова, С. В. Организация волонтерского движения в образовательной организации : учеб.-метод. пособие : в 3 ч. / С. В. Львова, Л. Ю. Овчаренко, Ю. В. Чельшева. – Москва : Перо, 2018 – Ч. 1 – 101 с.
33. Макарова, Е.В. Добровольчество как ресурс развития студенческой молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dobrovolchestvo-kak-resurs-razvitiya-studencheskoj-molodezhi> (дата обращения: 25.12.2020).
34. Меликов И.М. Духовное бытие свободы: монография. М.: РГСУ, 2013. - С. 9.
35. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура. – М.: АСТ Хранитель, 2006. – 873 с.
36. Мустафаева, А.А. Термин «социальный портрет»: понятие, значимость и его особенность в проведении исследования / А.А. Мустафаева, Б.Ж. Актаулова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/35>. (Дата обращения: 27.12.2020).
37. Оберемко, О. А. Волонтер или доброволец: элементарные объяснения для самоопределения // Социологические исследования. – 2016. – № 6. – С. 94–101.
38. Олчман, М., Джордан П. Добровольцы - ценный источник. М.: Олма-Пресс, 2000. 336 с.
39. Основы волонтерской деятельности : учебно-метод. пособие / Е. Г. Чумак, Е. Р. Комлева, М. И. Пономарева. – Сургут: Методический центр развития социального обслуживания, 2016 – 60 с.

40. Официальный сайт фонда Шередарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sheredar.ru> (дата обращения: 29.11.2020)
41. Павлова, Т. В. Социальные движения как фактор трансформации институциональной среды: проблемы теории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.civisbook.ru/files/File/Pavlova> (дата обращения: 29.11.2020)
42. Парсонс, Т. О структуре социального действия [Текст] / под общ. ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского. - М.: Акад. Проект, 2012.
43. Певная М. В. Управление российским волонтерством: сущность и противоречия // Социологические исследования. – 2016. – № 12. – С. 69 – 77.
44. Певная, М. В. Волонтерство как социологическая проблема. [Электронный ресурс]: Режим доступа: // <http://ecsocman.hse.ru/2014/05>(дата обращения: 29.11.2020).
45. Петрова, Е.Г. Социальный портрет неформального волонтера республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/spp/2020/12/](http://dom-hors.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/spp/2020/12/)(дата обращения: 22.01.2021).
46. Рецепт идеального волонтера: кто нужен благотворительным фондам. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sn.ria.ru/20170711/1498271443.html> (дата обращения: 01.03.2021).
47. Ротмистров, А. Н. Общественные движения: опыт классификации социологических концепций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [Rotmistrov.pdf](#) (дата обращения: 29.11.2020).
48. Силенко, Ю. Основные виды волонтерства // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://volonter-school.ru/2016/04/osnovnye-vidy-volonterstva/>(дата обращения: 23.01.2021).
49. Сычева, А.В. Перспективы развития добровольческого движения в современном российском обществе // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2018. - №4. – С. 34-50.
50. Сычева, А.В. Социальный портрет добровольца в современном обществе: региональный аспект // [Электронный ресурс] Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-portret-dobrovoltza>. (Дата обращения: 15.11.2020).

51. Трубин, В. Доклад «О проведении научных, социологических и статистических исследований, направленных на изучение форм и масштабов участия граждан и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности» в 2017–2018 гг. Подготовлен в феврале 2019 г. Аналитическим центром при Правительстве РФ /В. Трубин, Н. Николаева, А. Коротких, С. Мякишева, А. Хусаинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21338.pdf> (дата обращения: 09.11.2020).

52. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 27.01.2021).

53. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/> (дата обращения: 27.01.2021).

54. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 29.11.2020).

55. Федеральный закон от 28.06.1995 г. №98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/103544/> (дата обращения: 29.11.2020).

56. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/104232/4> (дата обращения: 29.11.2020).

57. Харитонов, В. А. Зарубежные и отечественные теории волонтерства в рамках основных исследовательских подходов // Научное

сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. ХLI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 6(41). март 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 29.11.2020).

58. Штомпка, П. Социология социальных изменений. - М., 1996. – 416 с.

59. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

60. Яницкий, О. Н. Волонтеры: гражданские и государственные // Социологическая наука и социальная практика. – 2014. – № 1. – С. 71–89.

61. Liu, H. K., Harrison, Y. D., Lai, J. J. K., Chikoto, G. L., & Jones-Lungo, K. (2016). Online and virtual volunteering. Palgrave handbook of volunteering and nonprofit associations (pp. 290–310). New York, NY: Palgrave Macmillan.

62. McGregor-Lowndes, M., Crittall, M., Conroy, D., & Keast, R. (2017). Individual giving and volunteering: Giving Australia 2016. Brisbane, Australia: Australian Government Department of Social Services.

63. Mukherjee, D. (2011). Participation of older adults in virtual volunteering: A qualitative analysis. Ageing International, 36(2), 253–266. <https://doi.org/10.1007/s12126-010-9088-6>

64. Talcott Parsons on institutions and social evolution: selected writings / Leon H Mayhew, ed. Chicago: University of Chicago Press, 1982. – 122 с.

#### Приложение А

### Таблицы распределений по результатам данных Росстата и опросов ВЦИОМ

Таблица А.1 – Среднегодовая численность добровольцев в 2018-2020 гг.

Год	2018	2019	2020
1	2	3	4
Среднесписочная численность добровольцев, всего чел.	Более 7 млн.	Более 7,4 млн.	Более 7,5 млн.

Среднесписочная численность волонтеров, участвующих в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО)	Более 3,5 млн.	4 056 700	Более 4 млн.
Среднесписочная численность добровольцев в сфере здравоохранения, чел.	Более 14 тыс.	Более 20 тыс.	Более 21 тыс.
Среднесписочная численность добровольцев в сфере просвещения, чел.	Более 1 млн.	1 155 144	Более 1,2 млн.
Количество граждан РФ, считающих себя волонтерами, %	7,00	16,00	16,00

Таблица А.2 – Ответы респондентов на вопрос «Что из перечисленного Вы делали за последние 1–2 года в рамках безвозмездной помощи другим людям?» (в % от всех опрошенных)

Вариант ответа	Делал	Не делал	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4
Участие в благоустройстве территорий (субботник во дворе, уборка мусора в лесу)	72	28	0
Пожертвование средств непосредственно нуждающимся в помощи	54	48	1
Участие в сборе пожертвований (вещи, продукты) для социально уязвимых групп	47	53	0
Оказание финансовой помощи благотворительным фондам, общественным организациям	35	64	1
Помощь социально уязвимым группам, при использовании профессиональных знаний (бесплатные консультации)	28	71	1
Участие в благотворительных мероприятиях, концертах, выставках, благотворительных лотереях, марафонах в поддержку социально уязвимых групп	22	77	1
Участие в просветительской работе, образовательных программах (проведение занятий в школах, вузах, мастер-классов о профессии и пр.)	19	81	0
Участие в проектах, связанных с личным общением с социально уязвимыми группами (помощь беженцам в центре занятости, пострадавшим от пожаров, стихийных бедствий и пр.)	18	81	1

Продолжение Приложения А

Участие в протестных акциях (митинги, демонстрации) для привлечения внимания к проблеме	6	93	1
---	---	----	---

Источник: Источник: Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2018 // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. № 6. С. 161—182.

Таблица А.3 – Структура направлений деятельности волонтеров в рамках корпоративного добровольчества (в % от числа работающих)

Наименование направления	Есть	Нет	Затрудняюсь ответить
Организация участия сотрудников компании в благоустройстве территории города, района (субботники, экологический патруль и пр.)	59	35	6
Сбор личных пожертвований (продукты, вещи и пр.)	32	60	8
Благотворительные акции, мероприятия в поддержку (выставки, лотереи, донорство, спорт и пр.)	36	54	10
Организация участия сотрудников компании в образовательных, просветительских программах (выступления в школах, «день карьеры» в вузах и пр.)	38	52	10
Шефская поддержка и помощь (поездки, личное общение с подшефными)	28	60	12
Организация сбора денег в пользу благотворительных организаций	25	62	13
Организация программ помощи про-боно (использование профессиональных знаний, опыта для помощи уязвимым группам)	18	65	17

Источник: Мониторинг мнений (ВЦИОМ): ноябрь — декабрь 2018 // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2018. № 6. С. 161—182.

## Приложение Б

### Эмпирическое исследование на тему:

#### «Оценка отношения молодежи к участию в волонтерском движении»

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

**Обоснование проблемы исследования.** По состоянию на 2021 год в России функционирует множество общественных волонтерских организаций, тем не менее, наша страна отстает от уровня развития волонтерства за рубежом. Сегодня добровольческий труд в России не является нормой повседневной жизни; волонтерство не перетекает за рамки узкого круга людей, в этой деятельности задействована лишь незначительная часть общества, в основном молодежи.

Проблема состоит в том, что волонтерская деятельность не является систематизированной, отсутствуют механизмы привлечения к волонтерскому труду. Многие молодые люди просто не знают о деятельности волонтерских организаций, а часть молодежи не готова предпринять реальные действия для помощи. Среди людей также бытует точка зрения, что помочь нуждающимся можно только деньгами, которыми располагают преимущественно богатые спонсоры. Но на самом деле очень часто люди нуждаются в чисто человеческой помощи.

Опросы показывают, что многие люди до конца не осознают, что такое для них волонтерство. 53% заявили, что за последний год они участвовали в помощи нуждающимся (не родственникам). Однако назвать себя добровольцами смогли только 20% респондентов. Таким образом, существует разрыв между статистической группой волонтеров, когда человек не в курсе, что он занимался волонтерским трудом, и теми, кто считает себя волонтером. Отсутствие волонтерской идентичности является проблемой для нашей страны.

Тем не менее, волонтерство в России постепенно набирает силу. В СМИ появляется все больше публикаций о волонтерстве, открывается все больше благотворительных фондов, организуются волонтерские движения, все больше людей, в том числе молодежи, приходят в эти движения и фонды. В последние годы проведено множество различных исследований, посвященных волонтерству в различных регионах.

**Целью** данного исследования является выявление отношения молодежи к участию в волонтерском движении.

**Объектом** нашего исследования выступают представители молодого поколения возрастной категории 18–35 лет и люди старшего поколения от 36 до 55 лет, которые являются непосредственными участниками волонтерского движения

**Предмет** исследования – отношение молодежи к участию в волонтерском движении.

## Продолжение Приложения Б

### Гипотезы социологического исследования

**Гипотеза 1:** волонтерская деятельность важна для процветания современного общества.

**Гипотеза 2:** наиболее активными волонтерами являются представители молодого поколения.

**Гипотеза 3:** занятие добровольческой деятельностью не зависит от возраста.

**Гипотеза 4:** девушки имеют большую мотивацию к участию в волонтерском движении, тогда как юноши видят больше препятствий для участия в волонтерских проектах по сравнению с девушками

**Гипотеза 5:** девушки отдают предпочтение доброте и чуткости в составе личных качеств волонтера, а юноши отмечают приоритетность активности, вовлеченности и ответственному подходу к делу.

**Гипотеза 6:** девушек, которые рассматривают опыт волонтерства как фактор формирования общекультурных и профессиональных компетенций больше, чем юношей.

**Гипотеза 7:** волонтерами являются, в основном, материально обеспеченные люди.

**Гипотеза 8:** участие в волонтерской деятельности не зависит от материального положения участников опроса.

**Гипотеза 9:** молодежь больше делает добрых дел, чем люди старшего возраста.

### Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данном исследовании мы руководствовались следующими понятиями и категориями:

### Операционализация социологических понятий

## МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### Обоснование выборки социологического исследования

Данное социологическое исследование является пилотажным, поэтому выборочную совокупность в размере 100 человек можно считать достаточной. По типу выборка целевая, где единицами отбора выступают индивиды двух групп: 50 чел.– девушки 18–35 лет, 50 чел. – молодые люди от 18 до 35 лет.

**Метод социологического исследования.** Для получения необходимых данных используется анкетный опрос.

### План-график исследования

Первый этап составляет подготовка к социологическому исследованию: разработка программы и составление инструментария. На втором этапе проводится конкретно сам анкетный опрос. Затем производится сбор полученных результатов, обработка и



первичный анализ. На третьем этапе на основе полученных данных пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

## **Приложение В**

### **Анкета**

#### **Уважаемый респондент!**

Кафедра социологии Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Отношение молодежи к участию в волонтерском движении».

Просим Вас, по возможности, ответить на **все** вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа. Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, допишите, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке. Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

**Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!**

#### **1. Волонтером, на Ваш взгляд, можно назвать того:**

1. Кому не безразличны окружающие
2. Кто не получает денег за оказание помощи другим людям
3. Кто делает что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию
4. Участвует в проведении акций и мероприятий
5. У кого есть желание и средства для помощи другим
6. Кто заставляет ход вещей меняться
7. Другое \_\_\_\_\_ (кто испытывает нравственное и моральное удовлетворение, когда ему удается помочь кому-то)

#### **2. Оцените, пожалуйста, важность волонтерской деятельности для развития и процветания современного общества.**

1. Волонтерская деятельность важна для процветания современного общества
2. Волонтерская деятельность является одним из условий процветания современного общества, при этом не самым эффективным
3. Волонтерская деятельность не оказывает влияния на развитие современного общества

**3. Какие условия, по Вашему мнению, способствуют формированию активного отношения к волонтерству?**

1. Позицию формирует сам человек

Продолжение Приложения В

2. Организаторы движения формируют

3. Правительство и СМИ формируют стимулы для участия

4. Другое \_\_\_\_\_ (активное отношение к волонтерству возникает у просвещенной и достаточно благополучной в материальном плане части молодежи)

**4. Является ли волонтерство в России социальной нормой?**

1. Нет

2. Да

3. Постепенно становится

**5. Какое отношение к волонтерскому движению, по Вашему мнению, сложилось сегодня в нашей стране?**

1. Считается престижным и модным

2. Слабо развито и незаметно в общественной жизни

3. Бытует мнение, что благотворительность нужна для «отмывания денег»

4. Другое \_\_\_\_\_

**6. Какие личные качества, на Ваш взгляд, способствуют формированию активного отношения к волонтерству?**

1. активность и вовлечённость

2. доброта и чуткость

3. ответственность

4. Другое \_\_\_\_\_

**7. Развитию каких компетенций, по Вашему мнению, способствует опыт участия в волонтерских проектах? (можно выбрать несколько вариантов ответа)**

1. коммуникативные навыки;

2. организаторские навыки;

3. знание иностранных языков и умение коммуницировать с представителями других культур;
4. Другое \_\_\_\_\_

## Продолжение Приложения В

### **8. Какова, на Ваш взгляд, основная цель участия в волонтерской деятельности?**

1. Сделать этот мир лучше
2. Сделать свою жизнь осмысленной
3. Получение опыта, реализация, соучастие
4. Другое \_\_\_\_\_

### **9. По какой причине многие люди не занимаются волонтерской деятельностью, в целом одобряя ее?**

1. Нехватка личных ресурсов - сил и времени
2. Отсутствие мотивации
3. Недостаток информированности
4. Эгоизм
5. Другое \_\_\_\_\_

### **10. Какие действия необходимо предпринять для развития волонтерства?**

1. Активная пропаганда в СМИ
2. Оплата расходов волонтеров
3. Поддержка от государства
4. Другое \_\_\_\_\_

### **11. Как Вы считаете, должно ли государство поддерживать волонтерское движение? Если «да», то каким образом?**

1. Финансовая поддержка проектов
2. Повышать престиж волонтера
3. Больше освещать в официальных СМИ
4. Другое \_\_\_\_\_

#### **Несколько слов о себе:**

**12. Ваш пол:**

5. мужской
6. женский

Продолжение Приложения В

**13. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст**

---

**14. Ваше образование?**

1. Неполное среднее
2. Полное среднее
3. Среднее профессиональное
4. Неполное высшее
5. Полное высшее

**15. Укажите, пожалуйста, Ваш социальный статус на данный момент**

1. Работающий
2. Неработающий
3. Учащийся

**16. Приходилось ли Вам оказывать помощь нуждающимся (не родственникам)?**

1. Да
2. Нет

**17. Являетесь ли Вы волонтером (добровольцем)?**

1. Да
2. Нет

**Благодарим Вас за участие! Мы ценим Ваше мнение и время!**

## Приложение Г

### Анкета Шередарь

#### Уважаемый участник анкетирования!

В рамках дипломного проекта проводится исследование «Социальный портрет волонтера в России 21 века». Просим Вас по возможности ответить на все вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, наиболее точно отражающий Ваше мнение. Опрос анонимный. Ваши ответы будут использованы только в обобщенном виде. Заранее благодарим Вас за участие в исследовании!

Укажите, пожалуйста, Ваш пол М/Ж

Ваш возраст 18-25 25-30 30-35 35-40 старше 40 лет

Образование 2 и более ВО ВО СПО другое

Род занятий (профессия) \_\_\_\_\_

Владение иностранными языками \_\_\_\_\_

Семейное положение Замужем/женат Не замужем/не женат

Материальное положение, определяемое ежемесячным доходом:

менее 15 т.р. от 15 до 30 т.р. от 30 до 50 т.р. от 50 до 100 т.р. более 100

т.р.

Ваши личные интересы и увлечения \_\_\_\_\_

Продолжительность участия в волонтерской деятельности

менее 1 года от 1 до 3 лет от 3 до 5 лет более 5 лет

Где Вы получили первый опыт волонтерской деятельности?

\_\_\_\_\_

Из каких источников Вы узнали о существовании волонтерского движения, возможности стать волонтером? \_\_\_\_\_

Насколько регулярно Ваше участие в волонтерских проектах?

Волонтером, на Ваш взгляд, можно назвать того:

- кто делает что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию
- кому не безразличны окружающие
- кто не получает денег за оказание помощи другим людям

- участвует в проведении акций и мероприятий
- у кого есть желание и средства для помощи другим
- кто заставляет ход вещей меняться

## Продолжение Приложения Г

- другое \_\_\_\_\_

Является ли волонтерство в России социальной нормой?

Укажите, пожалуйста, какими должны быть, на Ваш взгляд, приоритетные направления приложения усилий волонтеров

Укажите, пожалуйста, какие направления приложения усилий волонтеров преобладают сегодня

Какими личными качествами, на Ваш взгляд, должен обладать волонтер

По какой причине многие люди не занимаются волонтерской деятельностью, в целом одобряя ее?

Какова, на Ваш взгляд, основная цель участия в волонтерской деятельности?

- оказание безвозмездной помощи
- знакомство и общение с новыми людьми
- приобретение ценного опыта работы в команде
- получение новых впечатлений
- причастность к большому и общему делу
- желание показать хороший пример своим детям
- другое \_\_\_\_\_

Какие действия необходимо предпринять для развития волонтерства?

- информационная пропаганда
- взаимодействие волонтерских организаций друг с другом
- принятие нового законодательства о волонтерстве
- другое \_\_\_\_\_

Какие волонтерские организации Вы знаете? \_\_\_\_\_

Что для Вас является решающим фактором принятия решения об участии в волонтерском проекте?

- тип проекта
- наличие свободного времени

#### Продолжение Приложения Г

- наличие необходимого опыта работы
- отсутствие подобного опыта работы
- наличие выплат, компенсаций
- работа с подругой/другом, знакомым координатором
- проект может быть любой, лишь бы было интересно
- другое \_\_\_\_\_

Что может послужить причиной отказа от участия в волонтерском проекте уже после его начала

- появление личных дел
- негативное мнение окружающих (родственников, коллег) о моей работе
- ощущение, что «не рассчитал силы»
- проблемы со здоровьем (своим или близких)
- плохая организация работы
- другое \_\_\_\_\_

Что могло бы мотивировать Вас продолжать работать волонтером в разных проектах на протяжении длительного времени?

- установление дружеских отношений с другими волонтерами
- возможность участия в совместных развлекательных мероприятиях, которые организовываются специально для волонтеров Волонтерским центром
- возможность обучения и получения специальных знаний на тренингах для волонтеров

- поощрение после мероприятий в виде грамот, сувениров, формы и т.д.
- наличие общественно значимых проектов для участия
- наличие большого выбора проектов для участия
- поощрение личной инициативы в организации собственных волонтерских проектов

- ничем не нужно мотивировать, я готов работать волонтером просто по велению сердца

- другое

Готовы ли Вы менять виды волонтерской деятельности и работать в разнонаправленных проектах?

- да, несомненно
- скорее готов
- скорее не готов

Продолжение Приложения Г

- нет, абсолютно не готов
- затрудняюсь ответить

Готовы ли Вы выезжать в другие города на проект?

- да, несомненно
- скорее готов
- скорее не готов
- нет, абсолютно не готов
- затрудняюсь ответить

Как Вы считаете, должно ли государство поддерживать волонтерское движение?

Если «да», то каким образом? \_\_\_\_--\_\_\_\_\_

Верите ли Вы в Бога?

- да, я религиозный человек, придерживаюсь всех религиозных канонов (канонов какой религии Вы придерживаетесь?) \_\_\_\_\_

- да, но не всегда придерживаюсь религиозных канонов
- скорее нет, думаю, Бога не существует, но, может, есть что-то другое
- нет, я атеист
- другое \_\_\_\_\_



## Приложение Д

### Таблица распределений по результатам опроса по возрасту и полу

Таблица Д.1 – Распределение респондентов по возрасту и полу

Возраст, лет	Общее количество респондентов	В том числе	
		женщин	мужчин
1	2	3	
Младше 20	60	17	42
От 21 до 25	74	59	15
От 26 до 30	82	20	62
От 31 до 35	38	30	9
От 36 до 40	37	32	5
От 41 до 45	36	32	4
От 46 до 50	30	28	1
Старше 51	27	24	4
Итого	384	242	142