

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Рекреационный потенциал внутреннего туризма в России»

Студент

Д.М. Воробьева

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

Д-р социол. наук, доцент Т.Н. Иванова

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Объектом бакалаврской работы выступает внутренний туризм. Предмет исследования – особенности и характеристики рекреационного потенциала внутреннего туризма в России.

Целью бакалаврской работы является изучение рекреационного потенциала внутреннего туризма в России.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников.

В первом параграфе первой главы внутренний туризм как один из видов досуга, рассматривается через уточнение таких понятий как «свободное время», «досуг», «рекреация» и «отдых».

Во втором параграфе первой главы представлена специфика внутреннего туризма как рекреационного потенциала туристической деятельности. Рассмотрены понятия, функции и проблематика внутреннего туризма, а также отдельные аспекты туристической деятельности в России.

В первом параграфе второй главы на основе фокусированного интервью описаны и проанализированы ответы двух возрастных категорий населения (от 20 до 35 лет и старше 35 лет) об их отношении к туристической деятельности.

Во втором параграфе второй главы представлен анализ деятельности государства по поддержке туризма на основе данных экспертного опроса.

Оглавление

Аннотация	2
Оглавление	3
Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методологические подходы к изучению туристической деятельности	8
1.1 Внутренний туризм как элемент структуры досуга	8
1.2 Специфика внутреннего туризма как рекреационного потенциала туристической деятельности.....	13
Глава 2 Эмпирический анализ отношения к туристической деятельности жителей города Тольятти	18
2.1 Характеристики туристической деятельности жителей Тольятти.....	18
2.2 Анализ деятельности государства по поддержке внутреннего туризма на основе данных экспертного опроса.....	25
Заключение	36
Список используемой литературы и используемых источников.....	39
Приложение А Эмпирическое исследование на тему: «Отношения к туристической деятельности жителей города Тольятти»	43
Приложение Б Бланк фокусированного интервью	46
Приложение В Стенограмма интервью.....	48
Приложение Г Бланк экспертного опроса	49
Приложение Д Стенограмма интервью.....	58

Введение

Актуальность темы исследования. «Эпохой туризма» можно считать вторую половину XX – начала XXI века: в тот период туризм уже стал важной частью жизни общества развитых стран, он является одним из средств удовлетворения потребностей людей в досуге.

Туризм в социокультурном аспекте является показателем уровня жизни населения, помогает сохранить культурное наследие и исторические ценности и сформировать взаимный интерес людей различных национальностей, также он повышает толерантность и уважение друг к другу, помогает стабилизировать межэтнические и международные отношения.

Социокультурный потенциал туристической сферы предполагает наличие оздоровительных, развлекательных, лечебных, рекреационных познавательных, профессионально-деловых и других возможностей для удовлетворения различных социокультурных потребностей личности в сфере досуга.

На данный момент изучение туризма как социального явления имеет более сложную структуру, если сравнивать с более ранним периодом, когда рассматривались только узкие аспекты туризма, такие, как экономические коллизии, территориальные перемещения, подготовка кадров в туристском бизнесе и т.д.

Степень научной разработанности проблемы. Активное развитие туризма пришлось на вторую половину XX века, уже тогда он стал областью исследований различных научных дисциплин, таких, как экономика, география, правоведение, социология, история, психология, философия и других.

В опубликованных работах западных исследователей социологический подход представлен такими авторами, как Е. Коэн, Д. Маккенел, С. Роджек, Д. Урри, З. Бауман. В исследованиях описаны

различные интерпретации влияния туризма в социокультурном пространстве на региональном, национальном и глобальном уровнях.

В нашей стране исследования на тему проблемы туризма появились к концу XX века. Вопросы теоретического и методологического характера, а также проблема понятийного аппарата применительно к сфере туризма и туристской деятельности, обсуждаются в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, И.Б. Власовой, А.С. Гализдры, В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, Е.Н. Ильиной, В.А. Квартальнова, Е.В. Листвиной, Ю.С. Путрика, В.С. Сенина, А.Д. Чудновского.

В публикациях Л.П. Воронковой, М.В. Соколовой, Г.С. Усыкина рассматривается исторический аспект туризма.

В свою очередь, туризм как социальное явление, имеющее определенные функции и характеристики, рассмотрено в работах Е.Н. Покровского, Т.И. Черняевой, С.Е. Щеглова.

А.С. Гализдра и А.В. Игнатьев в своих трудах изучали влияние глобализации на развитие туризма.

Различные культурные и социальные аспекты сферы туризма раскрыты в работах А.Х. Абукова, Л.А. Акимовой, З. Баумана, И.Ю. Белолипского, А. Бессольцева, Е.И. Богданова, Ю.А. Веденина, П.Г. Городецкого, И.В. Зорина, Ю.В. Кузнецова, А.С. Орлова, А.П. Осауленко, А.Б. Фенько.

В работах западных антропологов Д. Кэмбелла, К. Леви-Стросса, М. Мид, Н.Х.Х. Грэберна, Д. Нэша, Л. Тернера, В. Смита, Дж. Клиффорда раскрывается значение туризма как способа познания различных культур.

Роль туризма в становлении личности и реализации жизненных целей и установок затрагивается в публикациях А.С. Гализдры и А.А. Карамашевой.

Международный туризм и его проблематику изучали А.Ю. Александрова, Е.А. Окладникова, А.А. Романов, В.С. Сенин, Г. Харрис и К.М. Кац и другие.

Внутренний туризм изучался в работах В.В. Дворниченко, Г.П. Долженко, В.В. Свешникова, В.А. Квартальнова и Ю.С. Путрика.

Перспективы туризма и его дальнейшее развитие рассматриваются в работах В.И. Азара, М.Б. Биржакова, И.Н. Гаврильчак, Г.Б. Егудина, В.И. Котелкина, Ю.В. Кузнецова, Ю.С. Путрика, Г.Д. Русецкой, С.Е. Щеглова.

Цель исследования – изучить рекреационный потенциал внутреннего туризма в России.

Объект исследования – внутренний туризм.

Предмет исследования – особенности и характеристики рекреационного потенциала внутреннего туризма в России.

Задачи бакалаврской работы:

- проанализировать теоретико-методологические подходы к изучению внутреннего туризма.
- определить внутренний туризм как элемент структуры досуга.
- выявить отличительные особенности внутреннего туризма в рамках концепции свободного времени.
- раскрыть характеристики туристической деятельности жителей г. Тольятти.
- рассмотреть деятельность государства по туризму в России.

Теоретико-методологическая база бакалаврской работы:

- концепция свободного времени (Дж. Думазейдер) подразумевает, что свободное время наполнено занятиями, которые человек выбирает по собственной воле. Целью, при этом, может быть, как отдых, так и саморазвитие, гражданская деятельность и т.д. [10].
- субъективно-деятельностный подход (Е.В. Петрова) предполагает выявление специфики туристской деятельности и ее мотивационной составляющей [5].

– социокультурный подход (Дж. Уокер) поднимает проблемы социального и культурного влияния туризма, а также проблемы культуры обслуживания и корпоративной культуры [3].

– природно-социальный ресурс/подход (П. Дефер) рассматривает туристские ресурсы, как совокупность всех природных элементов, особенностей человеческой деятельности или производимых продуктов, которые могут побудить совершить путешествие, не связанное с коммерческими и ни иными специфическими целями [34].

– пространственный подход (Г. Зиммель, А. Щюц, П.А. Сорокин и др.) рассматривает функционирование пространства туризма.

Гипотеза исследования: рекреационный потенциал внутреннего туризма в России является значимой формой досуга.

Методы исследования: фокусированное интервью (фокус-группы), экспертный опрос.

Эмпирическая база исследования.

Для получения необходимой информации об отношении жителей Тольятти к сфере туризма нами был выбран метод фокус-групп. В исследовании принимали участие две группы людей различных возрастных категорий, которые регулярно выезжают за границу (1 группа – 20–35 лет, 2 группа – старше 35 лет). Всего в исследовании приняли участие 12 человек, из них 6 мужчин и 6 женщин.

В качестве еще одного метода для изучения туристической деятельности в г.о. Тольятти был проведен экспертный опрос. В нем приняли участие 6 человек. Экспертами являлись специалисты в области туристического бизнеса.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четыре параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников и приложений.

Глава 1 Теоретико-методологические подходы к изучению туристической деятельности

1.1 Внутренний туризм как элемент структуры досуга

Процесс развития культуры – это взаимодействие природы и человека в виде общественного производства. Чтобы взаимодействие происходило, необходимо иметь запас энергии, восстановление здоровья и расширение кругозора и познание мира. Туризм как раз отвечает всем этим целям и процессам [30].

К исходу XX столетия туризм уже не просто считается нормой, он стал неотъемлемой частью жизни современного человека. В настоящее время туризм приобретает массовый характер и является достаточно эффективным средством для удовлетворения потребности досуга населения.

Чтобы изучить внутренний туризм, следует начать с общего понятия туризма. Рассматривая туризм как один из видов досуга нужно сделать уточнение таких понятий как «свободное время», «досуг», «рекреация» и «отдых».

Можно сказать, что почти каждый процесс, который происходит в окружающем нас мире, измеряется временем. «Время выражает длительность и последовательность всего сущего, оно непрерывно, вечно, присуще природе в целом, вместе с тем любая конкретная форма материи ограничена и преходяща во времени» [10]. Время является природно-социальным ресурсом деятельности людей, который необходим для того, чтобы удовлетворить их общественные и личные потребности. Согласно Р. Ланкуаре, время, которым располагает человек в течение своей жизни, можно классифицировать следующим образом:

- время социальное и время личное.
- время активной деятельности и время отдыха.
- время производственной деятельности и время, не связанное с получением прибыли.

– время структурированное и время неструктурированное [15].

Если из общей совокупности календарного времени личности и общества – суток, недели, месяца, года – вычесть рабочее время, то остальное получает название внерабочего времени личности и общества. Это время тратится следующим образом. Во-первых, на деятельность, сопутствующую трудовой занятости личности: передвижение до работы и обратно, подготовка к работе и приведение себя в порядок после нее и т.д. Во-вторых, на деятельность по удовлетворению производственных потребностей, которые играют огромную роль в жизни, как человека, так и общества в целом. Все это и составляет наше свободное время и досуг и являются очень важным для полноценного существования.

До сих пор в отечественной и зарубежной литературе вопрос о границах свободного времени и досуга является спорным. Некоторые считают понятие «досуг» синонимом слова «свободное время» [24]. Одна из причин такого совмещения понятий – это сужение сферы свободного времени, когда время, связанное с работой и для поддержания жизни человека, не входит в рамки свободного времени. Например, Б.А. Грушин полагает, что свободное время является только «частью внерабочего, которое остается у человека за вычетом разного рода непреложных затрат» [7].

Другие выделяют досуг как часть свободного времени. Г.И. Минц утверждает, что к «досугу относятся только те часы, которые используются для отдыха и развлечений. Время, отдаваемое учебе, общественной работе, детям и разным творческим занятиям не относятся к досугу, но являются частью свободного времени» [17].

С точки зрения А.И. Кравченко: «Досуг – та часть свободного времени, которым человек располагает по своему усмотрению» [14]. Досуг включает в себя время на бытовую домашнюю работу и самообслуживание, время на базовые потребности, такие как сон и еда, время на передвижение к месту работы или учебы и обратно, время, выделенное на самообразование,

воспитание и общественную деятельность, а значит досуг – это обязательная частью «свободного времени».

Немецкий ученый Г. Клут считает: «Свободное время начинается там, где открывается возможность создать противоположный работе мир, с его собственными ценностями и притязаниями, такой мир, в котором активность человека направлена на отдых, на смягчение напряжения, на самого себя» [10].

В наше время, чтобы жить нормальной человеческой жизнью, компенсировать напряжение, восстанавливать свою работоспособность и всесторонне духовно развиваться, помимо досуга требуется такой избирательный вид деятельности как рекреация.

В литературе до сих пор нет какого-то определенного и единого подхода к изучению и определению понятия «рекреация», так как оно еще не так активно и постоянно изучается, а, следовательно, его границы очень размыты. Помимо этого, сложность в определении основных понятий объясняется тем, что исследованием данного явления занимаются специалисты различных отраслей знания – географы, биологи, психологи, экологи, медики, социологи, экономисты [20].

В научной литературе термин рекреация появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск. В толковом словаре В. Даля понятие данного термина означает «отдых от службы, учения, праздники, каникулы» [8].

Аналогичное определение понятия рекреации мы встречаем в Российском энциклопедическом словаре: «а) праздники, каникулы, перемену в школе (устаревшее); б) помещение для отдыха в учебных заведениях; в) отдых, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда» [28].

В литературе, изданной в последние годы, наблюдается переход от старого к новому видению рекреации. В частности, В.А. Квартальнов в одной из своих последних работ дает следующие определение: «Рекреация – это

расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека; любая игра, развлечение и т.п., используемые для восстановления физических и умственных сил; наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд; перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды; цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями» [11].

Следовательно, исходя из этого можно сделать вывод, что рекреация – это восстановление жизненных сил личности, оздоровление, а также пространство, где осуществляются эти виды деятельности.

Отметим, что существуют разнообразные критерии классификации рекреационной деятельности. Д.В. Николаенко разделяет рекреационную деятельность по следующим параметрам: по продолжительности (кратковременные и длительные виды рекреации) и по месту проведения (рекреация может осуществляться на внутренней территории страны и за рубежом) [19].

Согласно точке зрения ученых Московского государственного университета Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебова: «Рекреация есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания» [18].

Рекреация – это часть досуга и ее довольно часто ставят в сравнение с понятием «отдых». По мнению Т.В. Николаенко: отдых – любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил

человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами [19].

Вообще следует научиться разделять понятия отдыха, досуга и рекреации. Исследователи А.С. Кусков, В.Л. Голубева и Т.Н. Одинцова, рассматривают «отдых» как «процесс восстановления работоспособности после ее временного снижения в результате нарастания утомления под воздействием оперативных нагрузок. Это любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т.д.). Отдых может быть представлен различными видами: сон, развлечения, экскурсии. Рекреация – процесс восстановления работоспособности после ее значительного и длительного снижения в результате суммации воздействия нагрузок на фоне хронического недовосстановления» [15].

Как отмечает А.С. Орлов «Отдых – вполне самостоятельная сфера человеческого бытия» [11].

1.2 Специфика внутреннего туризма как рекреационного потенциала туристической деятельности

Наряду с рекреацией и отдыхом, еще одним из эффективных средств для удовлетворения досуговых потребностей считается туризм.

В настоящее время туризм является одной из ведущих отраслей современной экономики и его влияние на благосостояние различных стран, регионов, городов постоянно растет. Развитие туризма также зависит от различных факторов: демографических, природно-географических, социально-экономических, исторических, религиозных и политико-правовых [2].

Перед тем как рассмотреть некоторые виды туризма и изучить его особенности, поговорим об основных понятиях.

В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 года, который определил принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ, и регулирующих отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяющим порядок рационального использования туристских ресурсов РФ, приняты следующие определения основных понятий:

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туризм социальный – путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм международный – туризм выездной или въездной;

Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

Туризм самостоятельный – туризм, организуемый туристами самостоятельно;

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки [35].

На сегодняшний день можно выделить множество классификаций туризма в зависимости от различных критериев деления. Чаще всего встречается разделение туризма в зависимости от цели путешествия: оздоровительный, деловой, развлекательный, приключенческий, спортивный, обучающий, религиозный, познавательный [43].

У внутреннего туризма есть главное преимущество – для него не требуется виза или оформление каких-то специальных документов, что значительно уменьшает проблемы и время, затраченное на организацию своего путешествия. Еще одним преимуществом можно назвать отсутствие языкового барьера при общении с местными жителями и персоналом

гостиниц. В отличие от зарубежных курортов, где турист из-за незнания языка не может задать элементарный вопрос. Рассчитываться на территории страны нужно будет в рублях, что несомненно упрощает отдых для среднестатистического гражданина, который получает заработную плату именно в этой валюте, в отличие от отдыха за границей, когда требуется менять рубли на другую валюту. Еще одним плюсом могут считаться отремонтированные дороги, которые будут служить как отдыхающим туристам, так и местным жителям. Благодаря этому будут улучшаться все местные коммуникации в целом [4].

Повышенный уровень туристического сервиса, будет положительным как для россиян, так и для зарубежных туристов. Очередным плюсом внутреннего туризма в России является то, население будет тратить свои деньги на территории страны и зарабатывать их от наплыва туристов. Развитие туризма решит актуальную проблему на сегодняшний день – нехватку рабочих мест [3].

К сожалению, независимо от преимуществ внутреннего туризма, есть множество проблем, которые мешают его развитию.

Основные проблемы. Отсутствие достаточного количества средств размещения, высокая стоимость и изношенный вид. Высокие цены на авиаперелёты внутри страны. Низкий уровень сервиса и недостаток квалифицированных кадров – низкая заработная плата в сфере внутреннего туризма провоцирует отток кадров в другие. Неравномерное развитие туризма и недостаточная поддержка от государства [29].

Все эти проблемы повышают цены на туризм внутри России, хотя качество обслуживания не становится лучше. Поэтому туристы все-равно предпочитают отдыхать за границей, где лучше соотношение «цена – качество» [2].

У туризма выделено несколько различных функций. Как отрасль, он неразрывно связана с экономикой – любой спрос и потребление людей,

которые готовы к путешествиям диктует экономическое развитие и направление туризма. Есть несколько запросов путешественников [31].

Основные потребности – питаться, перемещаться и иметь место проживания. Средства размещения и различные предприятия питания должны обеспечить условия для комфортного и безопасного отдыха отдыхающих всех возрастов [3].

«Главной отличительной особенностью туристического потребления является то, что в данном случае не товар доставляется потребителю, а наоборот. Через потребление такое направление, как туризм постоянно стимулирует хозяйственную деятельность России или отдельно взятого региона. Стремительно растет спрос на изделия и сувениры местных мастеров и ремесел. Это хорошая реклама каждому отдельно взятому региону, город, селу. Неуклонно растет товарооборот предприятий торговли» – писал М.Д. Биржаков [6].

Какие-либо дополнительные потребности будущих путешественников осуществляются услугами предприятий торговли и сервиса, разнообразными предложениями культурно-развлекательных учреждений для различных возрастных групп, разного положения и состояния здоровья [33].

Исходя из всего вышеперечисленного можно сказать, что туризм, как отрасль, помогает развивать местную инфраструктуру. Она способна обеспечивать в страну приток средств, создавать новые рабочие места и пополнять поступления как в государственный, так и в местный бюджеты [37].

Некоторые исследователи при определении туризма исходят из сравнения его с рекреацией. Л.А. Акимова говорила: «Туризм – это разновидность рекреации, один из видов активного отдыха, в процессе которого восстановление работоспособности сочетается с познавательной деятельностью» [1].

Доход играет не маловажную роль в туризме, ведь делая выбор, турист исходит из своих материальных возможностей и выбирает тот уровень

путешествия и обслуживания, который ему подходит. С повышением уровня жизни увеличивается выбор различных видов туризма и отдыха, доступным становится то, что раньше нельзя было себе позволить [9].

Профессия также играет важную роль в формировании выбора путешествия, потому что человек проводит большую часть своего времени на работе, где находится в постоянном напряжении как умственной, так и физической деятельности [23].

Наличие отпуска и его продолжительность тоже оказывают влияние на мотивацию и выбор туристского продукта. Отсутствие отпуска как такового, лишает человека возможности длительных путешествий. Таким людям остается только наслаждаться короткими поездками в выходные дни [16].

Проанализировав все вышеперечисленное приходим к следующим выводам. Туризм – это специфический вид досуговой деятельности личности, который все больше привлекает к себе внимание исследователей различных специальностей [36]. Он взаимодействует с рекреацией, потому что соединяет внутри себя определенные виды деятельности, такие как расширение познания и восстановление сил [42].

Глава 2 Эмпирический анализ отношения к туристической деятельности жителей города Тольятти

2.1 Характеристики туристической деятельности жителей Тольятти

В качестве метода выявления отношения жителей Тольятти к туристической деятельности нами был выбран метод фокус-групп. В исследовании принимали участие две группы людей, которые регулярно выезжают за границу различных возрастных категорий. (1 группа – 20–35 лет, 2 группа – старше 35 лет). Всего в исследовании приняли участие 12 человек, из них 6 мужчин и 6 женщин.

Основными вопросами для обсуждения стали приоритетные виды отдыха, причины выбора того или иного продукта, приоритет семейного отдыха, возможность проведения отдыха в родной стране, значимость и актуальность федеральных целевых программ, и желание участия в них респондентов.

Уже давно туризм можно считать необходимостью, он стал неотъемлемой частью в жизни каждого человека. Рано или поздно потребность в путешествии начинает ощущаться очень сильно. В нашей жизни всегда присутствует стремление получению новых разнообразных ярких впечатлений, именно оно подталкивает к принятию решения провести свободное время вне дома.

Чем человек руководствуется при выборе поездки, места туристского назначения, характера деятельности во время путешествия?

При выборе туристического продукта жители города Тольятти чаще всего обращают внимание на пляжный отдых. Причем данная тенденция наблюдается во всех возрастных категориях. Не зависимо от возраста и стиля жизни большинство респондентов в качестве основного вида проведения отдыха назвали спокойный отдых на море.

Также немаловажную роль играет культурно-развивающая программа путешествия. Старшее поколение не против иногда сходить на экскурсии, а

вот младшее довольно часто практикуют это в своих путешествиях. «В основном предпочитаю пляжный отдых и экскурсионные туры, первое компенсирует недостаток солнца и морской воды, а второе – недостаток ярких впечатлений и сведений по истории, географии и политической ситуации других стран» (М. 35).

Выбор туристического продукта зависит, прежде всего, от материального положения туриста, от его предпочтений в данный момент, состояния души и сезонности той или иной страны во время отпуска отдыхающего. «Да, согласен, хороший отдых – это соотношение цены и качества предлагаемых услуг. Также играет роль состояние души и организма на момент отпуска» (М. 35).

Многие отмечают важность длительности отпуска, ведь не всегда есть возможность отсутствовать на работе долгое время. «От занятости и загруженности на работе, потому что иногда совсем не могу уехать из города, в любой момент могут вызвать на работу» (М. 49).

Семейные поездки очень развиты, потому что, зачастую, родители и дети проводят мало времени друг с другом и стараются компенсировать это в отпуске. Люди старшего поколения часто путешествуют одни, так как дети вырастают и обзаводятся собственными семьями. «Отдыхаю вдвоем с женой без детей, так как дети уже выросли» (М. 49).

При анализе результатов фокусированного интервью можно сделать вывод, что отдых в кругу семьи является приоритетным, но многие говорят, что не всегда хотели бы проводить отдых с семьей. «Наверное да, семья – это приоритет. Но лучше всего отдохнуть дважды: с семьей и с друзьями» (Ж. 27): «А для меня лучший отдых с семьей и близкими друзьями, когда все собираются вместе одной большой компанией» (Ж. 31).

По вопросу о том, чем руководствуются туристы при выборе заграничного отдыха, мнения разделились. Как оказалось, каждый предъявляет к отдыху собственные требования. Нельзя дать однозначный ответ о том, что движет человеком при покупке туристического продукта. Но

мы попытались выделить основные критерии отбора: начало сезона и время возможного купания в море выбираемой страны, высокий уровень сервиса, наличие у экскурсионных программ посещаемых мест.

Респонденты также отмечали такой немаловажный фактор как непредвиденные обстоятельства: сложности в оформлении визы, климатические, политические условия страны, выбранной для отдыха.

При этом у молодого поколения на первый план не выходит стоимость поездки, туристы готовы платить больше за хорошие условия. «Главное, чтоб отпуск оставил приятные воспоминания и впечатления, поэтому лучше не пожалеть денег на качественный сервис и обширную культурную программу» (Ж. 27). Респонденты второй категории же наоборот стараются заплатить меньше, а получить больше. «Цена тура должна соответствовать моим возможностям» (Ж. 45).

Отдых на море за границей стал намного доступнее, чем в недалеком прошлом, но, даже несмотря на это сегодня, некоторые семьи предпочитают проводить летние отпуска на родном черноморском побережье. Отдых в России выбирают не только среднестатистические семьи, но и люди с высоким уровнем дохода, которые успели побывать за рубежом и имеют представление об отдыхе там.

Однако не все выбирают в качестве места отдыха курорты России, некоторые предпочитают заграничный отдых. В какой-то степени стало модным уезжать из страны во время отдыха. а некоторым просто очень хочется похвастаться перед друзьями, что они ездили в другие страны, а не остались дома. Хотя отечественная природа не менее прекрасна, а загар, полученный на черноморском побережье, ничуть не хуже заграничного. Существует мнение, что отдохнуть за границей получится дешевле, а условия будут лучше. Сейчас, по данным туроператоров, наибольшим спросом пользуются туры в Турцию, Египет, ОАЭ, Болгарию, Грецию и Хорватию.

Исходя из ответов респондентов не все склонны доверять российским курортам, респонденты чаще доверяют рекламе и советам друзей при выборе заграничного отдыха и считают, что в России непременно дороже и сервис ниже. «Стараюсь не думать лишний раз о таких перспективах, но они как-то сами собой периодически появляются и становятся реальностью. Как показывает моя практика, надолго позитивных ощущений от подобного отдыха не хватает. Возможно, я просто не умею правильно отдыхать» (М. 35)

Другие же наоборот высказываются за поддержание «отечественного производителя» и склоняются к отдыху в родной стране, мотивируя это близостью мест отдыха и проявлением патриотизма. «Много раз не только задумывалась, но и осуществляла. Обожаю проводить свой отпуск в Питере (необъятный в познавательном смысле город)» (Ж. 27).

В целом можно отметить, что, выбирая отдых за границей, турист не всегда негативно относится к своей стране. Многое зависит от того, что конкретно хочет человек в данный период времени. Респонденты говорят о том, что летом могут отдохнуть за границей, а зимой с удовольствием проедутся по экскурсионным турам родной страны.

Однако, несмотря на положительное, недостатки в отдыхе в России тоже есть, и, по сравнению с предложениями других стран, они значительно больше. В основном претензии туристы предъявляют к качеству обслуживания. По их мнению, персонал в России плохо обучен, не стремится хорошо работать и не заботится о клиентах. «Отличают Россию от заграницы непрофессиональное обслуживание случайно набранных в качестве персонала людей» (М. 49). Еще одним существенным недостатком среди жителей Тольятти является стоимость туристического продукта России. Зачастую такие варианты обходятся намного дороже, чем за границей. Соответственно и привлекательность их от этого снижается.

Большое значение в развитии туристской инфраструктуры играет государственно-частное партнерство. Так, через федеральные целевые программы (ФЦП), а также в рамках проектов особых экономических зон

туристско-рекреационного типа государством финансируется развитие инженерной инфраструктуры, а бизнес инвестирует в строительство гостиниц, подъемников и т.п.

Самые перспективные регионы страны в этом отношении – это юг, где достаточно хорошо развит пляжный и оздоровительный туризм, Дальний Восток и Забайкалье, где находятся невероятные экологические ресурсы и большие возможности, чтобы развивать всевозможные активные виды туризма [27]. В 2011 году Правительством Российской Федерации утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».

Постройку и развитие различных туристско-рекреационных комплексов предполагается осуществлять с помощью некоторых источников: за счет бюджетных средств собираются осуществлять постройку инфраструктурных объектов, а создание туристско-рекреационных комплексов будет осуществлено за счет полученных инвестиций [12].

Респонденты настроены оптимистично по отношению к развитию и внедрению федеральных целевых программ. Все высказались о том, что спрос будет и реализовывать такие программы надо и полезно для нашей страны. «Спросом данные программы пользоваться будут. Во-первых, эта ниша пока никем не заполнена и на рынке присутствует неудовлетворённый спрос. Во-вторых, большой сегмент потребителей, пресытившихся доступным отдыхом за границей (Египет, Турция), но не имеющие возможности позволить себе более дорогой отдых за границей, вполне могли бы проявить интерес к отдыху в России» (М. 30).

В то же время опрошенные отмечают, что России «есть к чему стремиться». Многого нужно сделать и преодолеть для того, чтобы Россия смогла занять достойное место на мировом уровне туристического бизнеса. «Просто так само ничего не пользуется спросом. Необходима мощная и грамотная реклама и поддержка (причем ответственная, особенно со стороны государства). Также необходимо постараться изменить сознание российских

граждан на предмет «отдых в России – дорого и плохо» и подстроить эти программы под туриста, а не туриста подстроить под программы» (Ж. 27).

Требуется огромная работа и внесение изменений в структуру организации отдыха и комфортабельного размещения туристов, развитие регионального туризма, большой объем инвестиций. «Все зависит от того, что будет создано, как комфортно будет себя чувствовать турист. Если турист почувствует о себе заботу, то спрос будет» (Ж. 47).

В целом же обе категории респондентов считают, что при правильном подходе и поддержке со стороны государства регионов программы будут не только воплощены в жизнь, но и найдут своих клиентов. Все будет зависеть от того насколько организаторы и исполнители смогут повысить качество предоставляемых услуг, какова будет реклама туристических продуктов, насколько доступны они будут для населения.

Если будут качественно выполняться функции, возложенные на политику, то наша страна сможет показать хорошие результаты в реализации федеральных целевых программ по туризму и даже составить конкуренцию другим странам, развитым в туристической деятельности. Все это должно способствовать как развитию внутреннего туризма, так и привлечению иностранцев – въездного.

Участники фокусированного интервью отметили свое желание поучаствовать в государственных программах и опробовать на себе отдых в родной стране. Представители старшего поколения охотно рассказывали о том, что в России есть что посмотреть, а некоторые даже давали рекомендации о том, что и как нужно делать для достижения успеха. «Безусловно хотелось бы, тем более. Что места есть чудесные. Успех этих программ будет зависеть от высокого уровня обслуживания и спектра предлагаемых услуг. Любому туристу нужно заботливое к нему отношение» (Ж. 47).

Молодые люди же напротив, проявили недоверие к российскому туристическому продукту и показали недоверие тому, что сервис на

российских курортах может приблизиться к зарубежному. Большинство сказали, что все-таки предпочитают отдых в других странах. «Пока что-то не хочется, деньги будут те же самые, что и за качественный отдых за границей, а вот все остальное от качества размещения до качества обслуживания скорее всего пока будет почти на нуле. У нас в России пока спасает только красота самой природы, все остальное пока оставляет желать лучшего» (М. 35).

Подводя итоги, следует отметить, что туристическая деятельность в России развита слабо. Люди не верят в потенциал нашей страны. Даже при значительной поддержке государства и реализации федеральных целевых программ. Потребуется много времени, чтобы наша страна смогла занять конкурентоспособные позиции в мировой индустрии туризма. Потребуется много усилий как со стороны регионов, местных органов власти, так и государства в целом.

В туристической сфере тесно связаны различные интересы, такие как: культура и безопасность, экология и международные отношения, санаторно-курортного комплексы, транспорт, гостиничный бизнес и занятость населения. На данный момент Россия отстает по результатам от других стран, но тем не менее развитие туризма не стоит на месте [38]. Отечественная индустрия туризма заметно меняется в лучшую сторону. В последнее время заметно изменение отношения со стороны региональных властей и Правительства к туристической сфере [16].

Однако, несмотря на непрекращающийся спрос на туризм в России, его влияние экономику страны пока совсем незначительное. Но при этом равномерно вкладу государства в развитие данной отрасли и не так стремительно развивается в основном из-за отсутствия реальных инвестиций, достаточно низкого уровня сервиса, отсутствия нужного количества гостиничных мест, а также дефицита квалифицированных кадров [22].

2.2 Анализ деятельности государства по поддержке внутреннего туризма на основе данных экспертного опроса

Создание условий для развития внутреннего и въездного туризма – это приоритетная задача государственной политики в сфере туризма. В условиях кризиса или пандемии, когда сокращается общий объем поездок граждан за границу актуальной задачей становится развитие внутреннего туризма, ведь удовлетворение потребности граждан в оздоровлении и отдыхе происходит за счет внутреннего туристско-рекреационного потенциала страны.

Опираясь на мировой опыт, поддерживаемые на национальном уровне масштабные программы, могут дать ощутимые результаты для развития самой отрасли и в целом для экономики страны.

У регионов наблюдается рост интереса к развитию туристической сферы. Еще пару лет назад власти регионов почти не уделяли внимания этому направлению, но на данный момент большинство губернаторов видят, что развитие туризма в дальнейшем принесет значимый экономический эффект. Главный инструмент развития отрасли – это принятие, и реализация региональных целевых программ.

Для достижения успеха требуется не только разработать и принять региональные программы, но также найти различные способы и возможности для их реализации.

В 2011 году Правительство Российской Федерации утвердило федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Реализация программы позволила повысить конкурентоспособность отечественного туристского рынка, создать условия для развития туристской инфраструктуры, привлечь инвестиции в отрасль. Мероприятия Программы были направлены также на повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров [25].

В 2019 году Федеральному агентству по туризму, (в рамках подпрограммы «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма»), в федеральном бюджете были предусмотрены бюджетные ассигнования на предоставление бюджетам 16 субъектов Российской Федерации субсидий в общем объеме 5 512 070,8 тыс. рублей на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров (далее – объекты). Были заключены соглашения о предоставлении в 2019 году субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий Программы (далее – Соглашение) в целях софинансирования строительства (реконструкции) объектов 18 туристских кластеров с 16 субъектами Российской Федерации на сумму 5 512 070,8 тыс. рублей (100% от бюджетных ассигнований), в том числе на 3 года с 14 субъектами Российской Федерации [40].

В соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 2019 г. «О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» Ростуризму предусмотрены бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию следующих мер государственной поддержки развития туристской отрасли Российской Федерации [41]:

- субсидии на софинансирование строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в субъектах Российской Федерации туристских кластеров;

- субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма;

– субсидии на государственную поддержку организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

– субсидии российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, приобретения технических средств, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма.

В 2020 году постановлением Правительства Российской Федерации была утверждена программа доступных путешествий (туристический кешбэк) для стимулирования доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги [26].

Ключевой проблемой развития туризма в России являются цены на услуги в туристической отрасли, в частности – это слишком высокие тарифы на проезд. Наша страна огромна по своим масштабам, и у многих людей посещение некоторых туристических мест, например, на Дальнем Востоке, вызывает затруднения. Авиаперелеты до Владивостока или же в район Байкала слишком дорого стоят и их может позволить себе не каждый, а система чартерных рейсов пока развита недостаточно хорошо. Именно поэтому внутренний туризм носит во многом локальный характер. Например, основная часть российских туристов в Иркутской области – это жители соседних регионов, расположенных вокруг Байкала. Помимо проблемы с высокой ценой на транспорт, проблемой являются высокие цены на энергоносители и в целом на услуги ЖКХ, которые, в свою очередь, составляют весомую часть стоимости гостиничных услуг. В такой же северной стране, как наша, всегда будет дорогостоящий турпакет и от этого никуда не деться. Если сравнивать с другими странами, то Туристический

сезон у нас не такой долгий, а содержание объектов туристического комплекса приходится на весь год.

Путешествия внутри России до 2014 года не были популярны, потому что рынок туристических услуг был заполнен зарубежными странами и их заманчивыми предложениями. Выезжая за пределы РФ, люди уверены, что не столкнутся с плохим сервисом и устаревшей инфраструктурой. Именно поэтому выездной туризм держал свои позиции, и россияне достаточно долго отдавали ему предпочтение. Но летом 2014 года наши туроператоры понесли огромные денежные потери из-за различных санкций со стороны Запада и стремительного падения курса рубля. Сложившаяся в итоге ситуация дала резкий скачок и помогла развитию внутреннего и въездного туризма.

Согласно данным ВЦИОМ 2019 год стал пиковым годом по числу введенных объектов и реализованных программ по проектным инвестициям в сферу внутреннего туризма на Дальнем Востоке, Юге России и в ряде отдельных регионов. В частности, по данным Федерального агентства по туризму, в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2019 год пришлось сдать максимального количества туристических объектов. По данной ФЦП построено инвестиционных проектов в общей сумме на 87 млрд рублей, в том числе 23 млрд рублей из бюджетных средств и 64 млрд рублей – из внебюджетных источников. В 2019 году подписано большое число новых инвестиционных соглашений на общую сумму свыше 150 млрд рублей – только один горнолыжный парк «Три Вулкана» на Камчатке оценивается инвесторами более чем в 50 млрд рублей. При этом Китай намерен вложить до 70 млрд рублей в строительство аналогичных комплексов на Дальнем Востоке [39].

По данным ВЦИОМ за последние пять лет нам не удалось серьезно увеличить число путешественников по России, за исключением роста объема продаж на традиционных «морских» направлениях. Число россиян, отдохнувших в Крыму, в 2019 году достигло 7,5 млн человек. По данным

Ростуризма, в Краснодарском крае число туристов достигло 18 млн человек. Только Москва и Подмосковье, Краснодарский край, Санкт-Петербург и Крым имеют показатели, выходящие за пределы 10 млн туристов в год. Для других территорий, обладающих несомненным туристическим потенциалом (напр., Алтай, Камчатка, Карелия) данный показатель иногда не превышает и 2 млн человек [39].

Рост туристического сектора российской экономики – условие создания новых рабочих мест в малом и среднем бизнесе. Природное и климатическое разнообразие российских регионов позволяет развивать практически все виды туризма, такие как пляжный, культурно-познавательный, круизный, экологический, сельский, активный, приключенческий, а также оздоровительный. По оценкам Всемирной туристской организации (UNWTO), по природному и культурному туристическому потенциалу Россия занимает пятое место в мире, но по уровню конкурентоспособности находится в конце списка [39].

Основные задачи программ развития российского туризма состоят в следующем:

- создание современного отечественного туристического рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических организаций;
- формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристической деятельности, в том числе системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;
- создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;
- обеспечение развития социального туризма в Российской Федерации;
- упорядочение отношений собственности в сфере туризма с учетом особенностей характера туристической деятельности;

- стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;
- создание условий для возрождения и развития традиционных центров туризма, освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;
- интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма;
- реализация в России принятой ООН концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;
- содействие в разработке и внедрении на отечественном туристическом рынке прогрессивных технологий туристического обслуживания;
- стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения внебюджетных источников, в том числе иностранных инвестиций, для реконструкции и нового строительства туристических объектов;
- совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;
- развитие отраслевой туристической науки, осуществление комплекса базовых научных исследований в сфере туризма на федеральном и региональном уровнях.

Формирование современного высокоэффективного туристического комплекса – это и есть самый важный результат осуществления федеральных программ. После осуществления программ создаются нужные, чтобы условия для сохранять и возрождать объекты культурного и природного наследия России, прежде всего в наиболее важных центрах развития туризма, в более малых и средних городах России, которые богаты историческими

традициями. Прочные предпосылки и условия для удовлетворения потребностей населения страны в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям – являются главным социальным эффектом. Отмечается, что решению проблем туризма и отдыха самым менее социально защищенных слоев населения уделено особое внимание.

Развивающаяся туристическая деятельность помогает обеспечивать достаточно большие поступления в федеральный бюджет прежде всего за счет возрастания доходов от туристических услуг и связанной с ними сферы.

По данным экспертного опроса, проведенного в ходе данного социологического исследования, наиболее популярным является выездной туризм. Тольяттинцы чаще выбирают дешевые туры за границу, хотя у многих хоть раз возникало желание посетить различные места нашей родины. Как говорит одна из экспертов: «Многие наши клиенты делятся своими пожеланиями о посещении исторически значимых мест России, об изучении культуры и обычаев дальних уголков страны, ведь наша страна настолько огромна и разнообразна по своей природе». Основными причинами «невыбора» России как курорта являются дороговизна авиатранспорта и плохое состояние дорог (при путешествии на машине или автобусе). Немаловажную роль играет уровень сервиса, России не хватает развитой инфраструктуры, обученного персонала и системы туристических услуг, которые бы соответствовали международным стандартам.

По мнению и опыту экспертов выбор направления поездки зависит от сезона, материального положения туриста и предпочтений вида отдыха. Так, например, зимой – это горные лыжи и теплые страны, возможно экскурсионные туры по Европе. Весной самым популярным местом является Египет, потому как там начинается сезон и сравнительно с другими странами достаточно тепло, летом самым массовым направлением является Турция (хороший сервис, умеренные цены, благоприятный климат). Из более дорогих Кипр, Испания, Греция. Несмотря на высокие цены и отсутствие

сервиса многие все-таки предпочитают оставаться патриотами и отказываются от заграничных пляжей в пользу Сочи и Крыма. Если говорить о туристических поездках, то большой популярностью пользуются Москва и Санкт-Петербург, но чаще всего они не являются приоритетными, скорее, как дополнение к летнему выезду на море в период школьных каникул или новогодних праздников.

Однако вовремя локдауна ситуация немного изменилась. После длительного сидения на карантине, люди начали путешествовать сразу, как только сняли первые ограничения. Сначала – это были поездки внутри своих регионов, а потом уже и между ними. В условиях пандемии российское население предпочитало внутренние путешествия по стране, нежели зарубежным поездкам.

Так, по подсчетам «ТурСтат», летом 2020 года самыми популярными направлениями стали Краснодарский край (6,2 млн туристов), Крым (3,5 млн), и Алтай (2 млн). Турция заняла только пятое место – всего 460 тысяч россиян [13].

В 2020 году россияне успели распробовать некоторые внутренние маршруты и готовы осваивать новые. По оценке «КупиБилет», Россия занимает второе место в мире по восстановлению внутреннего туризма. В октябре рынок просел всего на 17%, если сравнивать с 2019 годом [13].

Экспертами отмечается, что у каждого человека есть свои определенные критерии выбора какого-либо туристического продукта и к каждому из клиентов требуется специальный индивидуальный подход. Но если говорить в целом, то выделяется несколько групп:

- материальное положение туриста («Наша задача предложить туристу максимум комфорта и условий хорошего отдыха на ту сумму, которой он располагает» – комментирует данный критерий один из экспертов).

- климатические условия.

- наличие развлекательной инфраструктуры в городе проведения отдыха (наиболее значим данный критерий для молодежи, потому как

старшее поколение предпочитает более спокойный отдых со всеми удобствами в отеле, в том числе их вполне устроит вечерняя программа и дискотека отеля).

– при выборе пляжного отдыха самым главным требованием туристов является близость моря.

– в зависимости от времени года отпуска учитывается сезонность той или иной страны.

Современный турист, в большинстве случаев, не зависимо от пола и возраста, довольно любознателен, поэтому наилучшим сочетанием, например, летнего отпуска является не просто море, пляж и солнце, но и посещение исторически значимых мест страны, достопримечательностей. Поэтому большую популярность имеют туры, которые совмещают в себе как пляж, так и насыщенную культурно-познавательную программу.

Что касается федеральных целевых программ, то мнения экспертов сошлись на том, что достаточно низок уровень анонсированности проводимой работы. Мало кто знает, что такие программы вообще существуют, лишь 2 из 6 экспертов имеют четкое представление об этих программах. «Я часто бываю на различных туристических семинарах и активно слежу за развитием туристической деятельности. Именно оттуда я и узнал о том, что такие программы существуют и у них даже есть заказчики, исполнители и потенциальные клиенты. На самом деле это здорово, что государство задумывается о развитии внутреннего туризма. Мне даже кажется, что можно подумать и о привлечении иностранных туристов, ведь нам есть что показать, у нас богатейшая история, живописная природа и огромный потенциал».

К сожалению, в виду низкой информированности людей о федеральных программах и недостаточного уровня их организации они не реализуются на сегодняшний день в тех объемах, в которых нам бы хотелось их видеть. Сама идея создания и реализации подобных программ кажется экспертам перспективной и значимой как для экономики страны, так и для

поднятия потенциала России. Эксперты подчеркивают актуальность и большой спрос на продукты данных программ, но в то же время выделяют ряд критериев, которые могут помешать развитию туристической деятельности России:

Развитие внутреннего туризма остается на низком уровне. Турагентства чаще предлагает туристу заграничные поездки, даже не упоминая о том, что в нашей стране тоже есть что посмотреть. В то же время эксперты говорят о том, что туристы часто сами спрашивают о таких местах как Сочи, Алтай, но туроператоры отговаривают их в пользу зарубежных стран.

Многие популярные в советское время курорты и санатории на сегодняшний день находятся не в самом лучшем состоянии. Требуется косметический, а в некоторых местах и капитальный, ремонт. «Денег выделяется мало, реклама работает только на заграничные курорты и спрос на Российский туризм не поднимается и мало кто задумывается о том, что буквально в 500–1000 километрах от нашего города есть замечательные места, у которых многовековая история и прекрасные пейзажи. Однажды мы организовывали экскурсию в заповедник «Самарская Лука». Это была поездка для школьников с родителями с целью изучения истории, посещением дома-музея Репина и прогулки по горам. Многие взрослые потом говорили о том, что даже и не подозревали, рядом с какой красотой жили все эти годы и ни разу не были в этих местах. Хотя это находится всего в нескольких часах езды от дома. Также многие отметили, что с удовольствием проехали бы по родной стране».

Дороговизна поездок. Здесь эксперты обращают внимание на то, что, цены на авиабилеты завышены и поэтому поездки по России (только проезд) обойдутся дороже, чем путевка, к примеру, в Турцию. Качество дорог также оставляет желать лучшего, для тех, кто любит путешествовать на собственном автомобиле или предпочитает автобусные туры.

В целом эксперты отмечают, что, не смотря на большое количество туристов, предпочитающих другие страны, людям интересны родные края, многие с удовольствием путешествуют по России. С внедрением федеральных целевых программ интерес к туристической деятельности России должен возрасти. Эксперты уверены, что данный продукт найдет своего потребителя и, при правильной организации деятельности и развитии регионов, Россия сможет стать конкурентоспособной в туристическом мире страной.

Заключение

В нашем современном мире на данный момент туризм является самым массовым феноменом и ярким явлением нашего времени, он изменяет имеющуюся действительность, проникая абсолютно во все сферы жизни каждого человека. Сейчас туризм – это один из важнейших экономических факторов. Его уже не могут рассматривать как обычную поездку или простой отдых, теперь он изучается в более широком смысле, как совокупность отношений и единство связей и явлений, которые всегда присутствуют с человеком во время путешествий.

Проникновение в туристский бизнес различных компаний: торговых, транспортных, промышленных банковских, страховых и других – можно назвать достаточно важной особенностью данного этапа развития и изменения туризма.

В настоящее время существует огромное количество различных классификаций в туристской сфере и каждый отдельный вид туризма очень тщательный план, разработку и организацию. Также всегда в обязательном порядке учитываются интересы, потребности, пожелания и особенности туристов. Спрос на путешествия определяется как механизмами рынка, то есть спросом на туристические, экскурсионные и другие услуги, предложением этих услуг и их распределением, так и экзогенными переменными, то есть факторами, напрямую связанными с туризмом и путешествиями, но сильно влияющими на форму и степень спроса на туристическую сферу.

Главные цели и задачи федеральных, ведомственных целевых программ, полностью согласуются с деятельностью Федерального агентства по туризму. Стратегия развития туризма – создание современных туристических комплексов и развитие инфраструктуры туризма, что в свою очередь, является условием для реализации основных задач Федерального агентства по туризму – улучшение качества услуг в сфере туризма и

продвижение российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках.

Таким образом, если провести анализ информации, то можно сделать следующий вывод – основная часть показателей все-таки направлена на долгоиграющую перспективу их достижения и не имеет зависимости от прямых вложений. Многие факторы сильно влияют на повышение уровня показателей. Самыми основными факторами являются усиление политической и экономической стабильности и создание благоприятного инвестиционного климата, что, в свою очередь, влияет на конкурентоспособность туристского рынка в России, а также оздоровление механизмов рынка. Общественная эффективность объясняется вкладом в реализацию национальных целей, сформулированных Правительством РФ. Общественный эффект деятельности обусловлен ростом количества объектов туристской инфраструктуры, снижением уровня безработицы, повышением уровня доходов и качества жизни населения, укреплением международного авторитета Российской Федерации.

Внутренний туризм России имеет огромный потенциал, если направить силы и средства в правильное русло, то он может начать увеличиваться огромными темпами. Следует обратить внимание на главные проблемы и препятствия, которые не дают активно развиваться России в этой сфере. Прежде всего, нужно показывать людям огромные невероятные просторы нашей родины, для этого создавать комфортные условия для туристов. Снижать стоимость туристических поездок, увеличивать количество гостиничных комплексов, значительно повышать качество сервиса и оказываемых услуг, чтобы приближаться к уровню заграничного обслуживания. А также создавать новые федеральные и региональные программы, направленные на туристическую деятельность и, обязательно информировать об этом граждан. Недостаточная информированность значительно снижает развитие внутреннего туризма, потому что многие

люди в нашей стране даже не подозревают о том, что есть какие-то программы, не пользуются ими и не путешествуют по России.

Подводя итог, можно сказать о том, что внутренний туризм в России не стоит на месте, а развивается. Особенно в последние годы виден прогресс, туризм развивается стремительнее, чем раньше. Теперь нужно держать планку и всячески помогать усиливать это развитие.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Акимова Л.А. Социология досуга. 2003. С. 58.
2. Внутренний туризм в России. URL: https://otherreferats.allbest.ru/sport/00178304_0.html (дата обращения: 20.04.2021).
3. Внутренний туризм: сущность, задачи, виды. URL: <https://megaobuchalka.ru/12/9841.html> (дата обращения: 20.04.2021).
4. Внутренний туризм в России: преимущества, проблемы, направления. URL: <https://oturizme.info/vnutrennij-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 20.04.2021)
5. ВЦИОМ Исследование: «Внутренний туризм: курс на расширение!» URL: <https://wciom.ru/analytical-reports/analiticheskii-doklad/vnutrennij-turizm-kurs-na-rasshirenie> (дата обращения: 10.02.2021).
6. Голубков Е.П. Основы маркетинга. М. : Финпресс. 2003.
7. Грушин Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы. М., 1967. С. 100.
8. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.,1995. С. 30.
9. Джафари Д. Феноменология туризма. URL: <http://lib.sportedu.ru/Press/ТРПК> (дата обращения: 15.03.2021).
10. Зборовский Г.Е., Орлов Г.П. Досуг: действительность и иллюзия. Свердловск. 1970. С. 232.
11. Зорин И.В. и др. Туризм как вид деятельности. Учебник. Серия «Менеджмент туризма». М.: Финансы и статистика. 2001.
12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. М. : Финансы и статистика. 2004.
13. Как пандемия изменила туризм и что нас ждет в 2021 году. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/5fdca8079a794710499353c8> (дата обращения: 19.05.2021).
14. Кравченко А.И. Социология: словарь. М. 1997. С. 37–38.

15. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. 2005. С. 56.
16. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент : курс лекций. М.: Инфра-М: Новосибирск. Сибирское соглашение. 2006.
17. Минц Г.И. Свободное время: желаемое и действительное. 1978. С. 4
18. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М. 1981. С. 18.
19. Николаенко Д.В. Рекреационная география. М. 2003. С. 12.
20. Орлов А.С. Концепция социологии рекреации // Социологические исследования. 1990. № 9. С. 102–103.
21. Петрова Е.В. Субъектно-деятельностный подход в изучении туризма. 2010. № 9. С. 952–956.
22. Пивоваров К.Б. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. 2-е изд. М. : Дашков и К. 2015.
23. Планирование на предприятиях туризма. под ред. Е.И. Богданова. СПб. : Бизнес-пресса. 2016.
24. Подпрограмма «туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/podprogramma-turizm-gosudarstvennoy-programmy-rossiyskoy-federatsii-ekonomicheskoe-razvitie-i-innovatsionnaya-ekonomika> (дата обращения: 19.04.2021).
25. Постановление от 2 августа 2011 г. N 644 О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 г.)». URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2011-2018-gody-> (дата обращения: 19.04.2021).

26. Программа доступных путешествий (туристический кешбэк). URL: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/programma-dostupnykh-puteshestviy-turisticheskiy-keshbek> (дата обращения: 19.04.2021).
27. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма. М. 2012. С. 24–60.
28. Российский энциклопедический словарь URL: <http://enc.mail.ru> (дата обращения: 19.04.2021).
29. Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России Проблемы современной экономики. 2012. №4(44). С.368–371.
30. Соколова М. В. История туризма. М.: Мастерство. 2012. С. 352.
31. Соколова М.В. Рабочая программа: туризм и гостеприимство. Москва. 2015.
32. Социология свободного времени: основные представления. URL: https://studbooks.net/642436/sotsiologiya/sotsiologiya_svobodnogo_vremeni_osnovnye_predstavleniya (дата обращения: 15.05.2021).
33. Томпсон-младший Артур, Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: (пер. с англ.). 12-е изд. М. ; Издательский дом «Вильямс». 2013.
34. Туристские ресурсы как условие развития туризма https://studbooks.net/663915/turizm/turistskie_resursy_uslovie_razvitiya_turizma (дата обращения: 20.04.2021).
35. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 11.11.2020).
36. Фенько А. Б. Туризм как показатель социального статуса. СоцИс. 2007 № 2. С. 15–18.
37. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. М. :БИНОМ. Лаборатория знаний. 2015.

38. Щеглов, А. Туризм останется маргинальной отраслью. Россия терпит поражение в борьбе за деньги путешественников, Независимая Газета. 2012. №102.
39. Юрик Р. А, Анализ состояния российского рынка туристских услуг. Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 2(46).
40. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М., 1995.
41. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 1998, глава I.
42. City Tourism and Culture The European Experience. // ETC Research Report. Brussels, 2005. P. 4.
43. Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion Among European Regions
URL: <http://cor.europa.eu/en/Archived/Documents/008d3bd6-1fdf-411b-865c-a270d3e954d3.pdf> (дата обращения: 19.04.2021).

Приложение А
Эмпирическое исследование на тему:
«Отношения к туристической деятельности жителей города Тольятти»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. В современных условиях туризм является неотъемлемой частью жизни человека, так как представляет собой одну из сфер досуговой жизнедеятельности личности, являясь при этом одним из эффективных средств удовлетворения его социокультурных потребностей.

За последние 20 лет, огромное количество россиян полюбовались миром, побывав на многочисленных материках, находящихся на земном шаре. Если раньше позволить себе путешествовать по миру могли только самые богатые люди, то сейчас полететь в другую страну имеет возможность практически каждый житель страны. Как бы это ни было печально, но большинство путешественников предпочитают тратить свои денежные средства, организовывая зарубежные турне, не учитывая то, что совсем рядом есть места, которые заслуживают не меньшего внимания. А тем временем туристы с других стран приезжают к нам для того, чтобы посмотреть на достопримечательности России.

В это сложно поверить, но большинство людей, живущих в отдаленных регионах никогда не были в столице страны, а вот в Турцию и Египет они летают регулярно. А ведь в Москве находятся десятки интересных мест, таких как: музеи, выставочные комплексы, картинные галереи с полотнами не только отечественных художников, но и зарубежных.

Все это говорит о том, что в большинстве регионов России туристические направления очень плохо развиты. Но наличие огромного потенциала страны в этой области заставляет заинтересованных людей задуматься о решении данных проблем.

Целью данного социологического исследования является получение информации об основных характеристиках туристической деятельности жителей г.о. Тольятти

Предполагается использование двух методов сбора информации: фокусированное групповое интервью с жителями города Тольятти и экспертный опрос.

В качестве объекта выступают две социальные группы:

- жители города Тольятти, регулярно выезжающие за границу двух возрастных категорий (1 категория – 20–35 лет, 2 – старше 35 лет) с хорошим материальным положением.

- эксперты (специалисты в области туристического бизнеса).

Предмет исследования – отношение жителей города Тольятти к туристической деятельности

Задачи исследования, применительно к фокус-группе:

- описать предпочитаемые виды отдыха и обоснование этого выбора
- определить спектр мотивов выбора заграничного отдыха
- описать причины «невывора» России как места проведения отпуска
- выявить предпочтения по выбору типа отдыха (как и с кем, предпочитают отдыхать)
- описать отношение к федеральным программам (готовность участвовать в них, пользоваться ими, их необходимость)

Задачи, применительно к экспертному опросу:

- описать наиболее востребованные виды туризма
- описать наиболее востребованные направления туристической деятельности
- описать наиболее часто встречающиеся критерии выбора туристического продукта
- выявить наиболее предпочтительные типы туризма
- описать проблемы, с которыми сталкиваются представители туристической деятельности

- выявить осведомленность о наличии и применении государственных программ в сфере туризма в России.
- сформулировать ряд изменений, необходимых для улучшения туризма в России.

Приложение Б

Бланк фокусированного интервью

Добрый день! Меня зовут Диана Воробьева, я студентка 4 курса кафедры социологии Опорного Тольяттинского Государственного университета.

Сегодня мы собрались здесь, чтобы поговорить о Ваших мыслях, мнении и отношении к туризму и туристической деятельности в целом.

Наша работа записывается на диктофон. Это нужно для того, чтобы мы могли после дискуссии проанализировать все, что здесь происходило, не отвлекаясь на ведение записей. Я уверена, что Вы об этом забудете, как только мы начнем.

Все, что Вы скажете сегодня, не будет связано с Вашим именем, скорее, нам интересно кто это сказал – мужчина или женщина. Для сохранения анонимности мы будем пользоваться только именами.

Если Вас интересует, почему мы отобрали именно Вас, то основным критерием отбора было стремление представить различные группы людей, которые регулярно выезжают за границу.

Помните, что не существует правильных или неправильных ответов, есть различные точки зрения. Пожалуйста, поделитесь Вашим мнением, даже если оно отличается от того, что говорят остальные. Негативное отношение настолько же важно для нас, как и позитивное, и временами, негативное отношение может оказаться чрезвычайно полезным. Мнение каждого человека очень важно.

Я искренне заинтересована в Ваших точках зрения и хочу, чтобы Вы выражали их как можно более точно. Я могу прервать Вас – и заранее прошу прощения – или я могу намеренно переключить Вас на другой предмет. Моя работа состоит в том, чтобы сосредоточиться на теме общения и обеспечить динамичную работу.

Я надеюсь на Вашу помощь, на Ваше искреннее и заинтересованное участие.

Итак, давайте начнем.

1. Когда Вы планируете свой отдых, на какие виды вы чаще обращаете свое внимание?
2. А от чего зависит Ваш выбор?
3. Является ли для Вас приоритетным отдых с семьей? Или возможны другие варианты?
4. Чем Вы руководствуетесь, выбирая отдых за границей?
5. Вы хоть раз задумывались о проведении отпуска в родной стране?
6. Что, на Ваш взгляд, отличает Россию от зарубежных курортов?
7. Сейчас правительство РФ создает различные федеральные программы, направленные на поддержание культурного наследия и развитие туризма в России. Как вы считаете, будут ли они пользоваться спросом?
8. А Вы сами, хотели бы поучаствовать в этих программах? (проводить свой отпуск в России) Каковы причины Вашего выбора?

Приложение В

Стенограмма интервью

Таблица В.1 – Стенограмма интервью

1. Когда Вы планируете свой отдых, на какие виды вы чаще обращаете свое внимание?	
Михаил (М., 21)	На активный и пляжный отдых.
Людмила (Ж., 22)	Самый распространенный, и, по сути, единственный вид отдыха в нашей семье – это спокойный пляжный отдых.
Юлия (Ж., 27)	Планирую свои поездки круглый год, но не всегда получается их осуществлять. Люблю экскурсии и активный отдых.
Григорий (М., 30)	Планирую обычно в конце лета. Каждый раз изучаю что-нибудь про кругосветки.
Мария (Ж., 31)	Рассматриваю чаще всего горнолыжные курорты.
Иван (М., 35)	В основном предпочитаю пляжный отдых и экскурсионные туры, первое компенсирует недостаток солнца и морской воды, а второе – недостаток ярких впечатлений и сведений по истории, географии и политической ситуации других стран.
Марина (Ж., 36)	Летние месяцы – лучшее время для путешествий. Прежде всего такой вид отдыха, где интересно и удобно будет отдыхать всей семьей.
Виталий (М., 36)	Когда выпадает отпуск. Предпочитаю активный отдых, я не из тех, кто приезжает полежать у бассейна.
Владимир (М., 38)	Чаще всего обращаю внимание на активный отдых, который связан с природой.
Валентина (Ж., 45)	Обычно планирую в теплое время года. На различного рода экскурсии.
Вера (Ж., 47)	Зимой, когда хочется солнца и тепла. Предпочитаю пляжный отдых.
Лев (М., 49)	Летние месяцы. Люблю отдых на природе. Экскурсии не для меня.
2. А от чего зависит Ваш выбор?	
Михаил (М., 21)	Зачастую мой выбор формируется в зависимости от того, в какое время года я собираюсь отдыхать.
Людмила (Ж., 22)	Тут все достаточно просто: за год выматываешься настолько, что хочется максимально расслабиться и больше ничего.
Юлия (Ж., 27)	От моих предпочтений на данный момент.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

Григорий (М., 30)	От меня и от компании, с которой я собираюсь путешествовать.
Мария (Ж., 31)	Он зависит от цены чаще всего.
Иван (М., 35)	Да, согласен, хороший отдых – это соотношение цены и качества предлагаемых услуг. Также играет роль состояние души и организма на момент отпуска.
Марина (Ж., 36)	От цен и различных скидок или выгодных приложений.
Виталий (М., 36)	Желания в конкретный момент, ну и от стоимости поездки.
Владимир (М., 38)	От настроения, финансового состояния и ситуации.
Валентина (Ж., 45)	От сезонности и стоимости поездки.
Вера (Ж., 47)	От стоимости предлагаемого тура.
Лев (М., 49)	От занятости и загруженности на работе, потому что иногда совсем не могу уехать из города, в любой момент могут вызвать на работу.
3. Является ли для Вас приоритетным отдых с семьей? Или возможны другие варианты?	
Михаил (М., 21)	Нет, совсем не обязательно. Часто езжу отдыхать с друзьями.
Людмила (Ж., 22)	Пока что я отдыхала только с семьей, в принципе, мне это нравится. Но от интересных предложений не отказалась бы.
Юлия (Ж., 27)	Наверное, да, семья – это приоритет. Но лучше всего отдохнуть дважды: с семьей и с друзьями.
Григорий (М., 30)	Я путешествую со своими друзьями большой компанией.
Мария (Ж., 31)	А для меня лучший отдых с семьей и близкими друзьями, когда все собираются вместе одной большой компанией.
Иван (М., 35)	Да. Можно с женой без детей.
Марина (Ж., 36)	Да, является.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

Виталий (М., 36)	Нет, путешествую с друзьями.
Владимир (М., 38)	Приоритетным является отдых с любимым человеком.
Валентина (Ж., 45)	Да, но также люблю путешествовать с подругой.
Вера (Ж., 47)	Нет, не является.
Лев (М., 49)	Отдыхаю вдвоем с женой без детей, так как дети уже выросли.
4. Чем Вы руководствуетесь, выбирая отдых за границей?	
Михаил (М., 21)	Главным фактором является цена.
Людмила (Ж., 22)	В нашей семье на первом месте стоит наличие моря в стране. Вернее, сначала цены, а потом уже море. И теплый климат.
Юлия (Ж., 27)	Главное, чтоб отпуск оставил приятные воспоминания и впечатления, поэтому лучше не пожалеть денег на качественный сервис и обширную культурную программу.
Григорий (М., 30)	Друзья любят отдых за границей.
Мария (Ж., 31)	Там дешевле, чем внутри страны.
Иван (М., 35)	В приоритете сочетание цены и качества.
Марина (Ж., 36)	Хочется побыть немного в другой культуре и в другом менталитете.
Виталий (М., 36)	Это дешевле и интереснее на мой взгляд.
Владимир (М., 38)	Обычно я руководствуюсь соотношением цена / качество, комфортабельностью отдыха, наличием широкого выбора досуга.
Валентина (Ж., 45)	Цена тура должна соответствовать моим возможностям.
Вера (Ж., 47)	Мне просто нравится отдых за границей, там лучше обслуживание и отношение к людям.
Лев (М., 49)	Стоимость поездки меньше, а качество услуг выше.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

5. Вы хоть раз задумывались о проведении отпуска в родной стране?	
Михаил (М., 21)	Не только задумывалась, но и не раз отдыхала.
Людмила (Ж., 22)	В связи с ситуацией, которая сложилась в мире за прошедший год, уже второй летний отпуск планируется проводиться в России. До закрытия границ такой вариант отпуска рассматривался весьма редко.
Юлия (Ж., 27)	Много раз не только задумывалась, но и осуществляла. Обожаю проводить свой отпуск в Питере (необъятный в познавательном смысле город).
Григорий (М., 30)	Да, думаю в скором времени это осуществлю.
Мария (Ж., 31)	Иногда задумываюсь.
Иван (М., 35)	Стараюсь не думать лишний раз о таких перспективах, но они как-то сами собой периодически появляются и становятся реальностью. Как показывает моя практика, надолго позитивных ощущений от подобного отдыха не хватает. Возможно, я просто не умею правильно отдыхать.
Марина (Ж., 36)	Задумывалась, но не пробовала.
Виталий (М., 36)	Да, но дальше мыслей не заходило.
Владимир (М., 38)	Да, задумывался и часто задумываюсь сейчас.
Валентина (Ж., 45)	Да и не один раз.
Вера (Ж., 47)	Да, задумывалась и отдыхала.
Лев (М., 49)	В последнее время начал задумываться.
6. Что, на Ваш взгляд, отличает Россию от зарубежных курортов?	
Михаил (М., 21)	Однозначно – это качество сервиса. Отличия здесь существенные.
Людмила (Ж., 22)	Сервис, я думаю. Точнее, соотношение цены и сервиса, который могут предложить разные страны. Я была в малом количестве стран, но вот если сравнить Турцию и, к примеру, Сочи, то на данный момент стоимость путевки в Сочи может стоить столько же, сколько и в Турцию. Но при этом эти два места – как небо и земля.
Юлия (Ж., 27)	Я думаю, что сервис и цена. Но это не критично.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

Григорий (М., 30)	Сервис. Однозначно является огромным отличием.
Мария (Ж., 31)	У нас нет четкой организации, в отличие от заграницы.
Иван (М., 35)	Хорошие туры очень дорогие, дешевые – без удобств.
Марина (Ж., 36)	Меньше комфорта за те же деньги.
Виталий (М., 36)	Меньше комфорта нежели заграницей.
Владимир (М., 38)	Отсутствие языкового барьера, естественная природа.
Валентина (Ж., 45)	Спокойнее, большой выбор коротких туров в 1-2 дня.
Вера (Ж., 47)	Родной язык, менталитет и отношение персонала к туристам.
Лев (М., 49)	Отличают Россию от заграницы непрофессиональное обслуживание случайно набранных в качестве персонала людей.
7. Сейчас правительство РФ создает различные федеральные программы, направленные на поддержание культурного наследия и развитие туризма в России. Как вы считаете, будут ли они пользоваться спросом?	
Михаил (М., 21)	Будут, и активно пользуются.
Людмила (Ж., 22)	Я думаю, что, пока границы между странами не откроются вновь, подобные программы могут иметь спрос. А вот после стабилизации ситуации с коронавирусом уже вряд ли.
Юлия (Ж., 27)	Просто так само ничего не пользуется спросом. Необходима мощная и грамотная реклама и поддержка (причем ответственная, особенно со стороны государства). Также необходимо постараться изменить сознание российских граждан на предмет «отдых в России – дорого и плохо» и подстроить эти программы под туриста, а не туриста подстроить под программы.
Григорий (М., 30)	Спросом данные программы пользоваться будут. Во-первых, эта ниша пока никем не заполнена и на рынке присутствует неудовлетворённый спрос. Во-вторых, большой сегмент потребителей, пресытившихся доступным отдыхом заграницей (Египет, Турция), но не имеющие возможности позволить себе более дорогой отдых заграницей, вполне могли бы проявить интерес к отдыху в России.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

Мария (Ж., 31)	Конечно, будут.
Иван (М., 35)	Сложно сказать определенно.
Марина (Ж., 36)	Думаю, да.
Виталий (М., 36)	Будут.
Владимир (М., 38)	Да, многие пользуются программами поддержки, но сами программы далеки от идеала и для меня они не подходят.
Валентина (Ж., 45)	Я думаю, что будут.
Вера (Ж., 47)	Все зависит от того, что будет создано, как комфортно будет себя чувствовать турист. Если турист почувствует о себе заботу, то спрос будет.
Лев (М., 49)	Я думаю, что в любом случае найдутся люди, готовые создавать спрос.
8. А Вы сами, хотели бы поучаствовать в этих программах? (проводить свой отпуск в России) Каковы причины Вашего выбора?	
Михаил (М., 21)	Да, конечно, так как это существенно сокращает затраты, и в связи с закрытием границ - отдых в России является неплохой альтернативой.
Людмила (Ж., 22)	Я не против проводить отпуска в России. Но для этого должны открыться границы с другими странами, чтобы возникла конкуренция и цены на путевки в города России снизились. Потому что в настоящее время цены в тот же Крым, тот же Сочи, в весьма посредственные отели просто заоблачные, что отбивает какое-либо желание ехать туда.
Юлия (Ж., 27)	Хотела бы. Интересно, что из этого получится.
Григорий (М., 30)	Хотел бы. Хочется побольше узнать родную страну.
Мария (Ж., 31)	Да, я бы хотела. Ну это хорошее соотношение цены и качества.
Иван (М., 35)	Пока что-то не хочется, деньги будут те же самые, что и за качественный отдых за границей, а вот все остальное от качества размещения до качества обслуживания, скорее всего пока будет почти на нуле. У нас в России пока спасает только красота самой природы, все остальное пока оставляет желать лучшего.
Марина (Ж., 36)	Думаю, что да. Нужно открывать новые места для отдыха.

Продолжение Приложения В
Продолжение таблицы В.1

Виталий (М., 36)	Все зависит от самой программы.
Владимир (М., 38)	На данный момент программы поддержки внутреннего туризма связаны с так называемыми «турами», в которые включен как минимум перелёт и проживание, но мне хотелось бы самому выбирать по отдельности вид проживания, менять место проживания во время поездки и менять вид транспорта.
Валентина (Ж., 45)	Да, много красивых мест в России.
Вера (Ж., 47)	«Безусловно, хотелось бы, тем более. Что места есть чудесные. Успех этих программ будет зависеть от высокого уровня обслуживания и спектра предлагаемых услуг. Любому туристу нужно заботливое к нему отношение»
Лев (М., 49)	Возможно, ради эксперимента, но точно сказать не могу.

Приложение Г
Бланк экспертного опроса

Уважаемый участник опроса! Просим Вас ответить на несколько вопросов, связанных с туристической деятельностью и предпочтениями жителей Тольятти в области туризма. Данное исследование проводится в рамках бакалаврской работы студентки 4 курса кафедры социологии Опорного Тольяттинского государственного университета.

1. Какие, на Ваш взгляд, наиболее востребованные виды туризма на сегодняшний день?

2. А какие можно выделить направления? Где чаще всего предпочитают отдыхать туристы?

3. Как Вы думаете, по каким критериям можно объяснить основания выбора того или иного туристического продукта? Выделите, пожалуйста, основные из них.

4. Какой наиболее предпочтительный тип туризма для современного человека?

5. С какими проблемами чаще всего приходится сталкиваться работникам туристической сферы?

6. Знаете ли Вы о программах туризма, разработанных применительно к нашей стране в рамках национального проекта?

а) да

б) нет

7. Если Вы знаете (ответ «да»), то, как Вы считаете, реализуются ли они на сегодняшний день и как?

8. Если Вы не слышали (ответ «нет»), то, как Вы думаете, будут ли пользоваться спросом данные программы? Будут ли они актуальны для современного общества?

9. На Ваш взгляд, какие можно выделить предпосылки для организации рекреационной деятельности в контексте формирования и развития потенциала внутреннего туризма в России?

- a) совокупность природных признаков
- b) культурно-исторические предпосылки
- c) социально-экономические предпосылки
- d) другое _____

10. Как Вы считаете, какие изменения необходимо внести в туристическую деятельность России для её улучшения? Можете ли Вы дать какие – либо рекомендации?

Большое спасибо Вам за участие в опросе!

Приложение Д

Стенограмма интервью

Таблица Д.1 – Стенограмма интервью

1. Какие, на Ваш взгляд, наиболее востребованные виды туризма на сегодняшний день?	
Виктория (Ж., 27)	Вы знаете, запросы на путешествия бывают очень разные. Можно подумать, что, например, культурный туризм развит достаточно плохо, но это не так. Многие наши клиенты делятся своими пожеланиями о посещении исторически значимых мест России, об изучении культуры и обычаев дальних уголков страны, ведь наша страна настолько огромна и разнообразна по своей природе.
Николай (М., 36)	На мой взгляд, сейчас очень распространена система work and travel. Многие молодые люди сейчас ищут дешёвую возможность путешествий. Система work and travel способна удовлетворить мечты путешественников с минимальными затратами.
Олег (М., 39)	Наиболее востребованные виды – это пляжный отдых, культурно-исторический. Причем путешествия планируют обычно не внутри страны.
Екатерина (Ж., 25)	В основном пляжный отдых – самый востребованный. После работы и суеты всем хочется вырваться из реальности и полежать на солнышке.
Анастасия (Ж., 25)	Ну, смотря какие группы людей брать, если это люди в возрасте, пенсионеры, то они, как правило, предпочитают различные экскурсии, любят путешествовать по новым местам, увидеть что-то новое. Более молодые же, напротив, чаще всего ездят в одни и те же места, с одной целью – вырвать из привычных серых будней, сбросить нервное напряжение, а затем возвращаться в привычный ритм, на работу. Такие люди предпочитают близость моря или какие-то необычные места и экскурсии.
Юлия (Ж., 30)	Люди делятся на два типа: те, кто любит активный отдых и те, кто предпочитает более размеренный и релаксирующий. И тех, и тех примерно одинаковое количество. Каждый выбирает то, что ему нужно, а мы стараемся подобрать лучший тур, по запросам клиента.
2. А какие можно выделить направления? Где чаще всего предпочитают отдыхать туристы?	
Виктория (Ж., 27)	У каждого человека свои предпочтения. Часто, направления поездки зависит от сезона, в который планируется путешествие. Важно учитывать погоду и климатические условия в месте, в куда вы планируете отправиться отдыхать. Так, например, зимой – в приоритете горные лыжи и сноуборд, для тех, кто хочет согреться и почувствовать солнце – это выезд в теплые страны.
Николай (М., 36)	Из направлений сейчас в связи с коронавирусной инфекцией, конечно, преобладают внутрироссийские направления, особенно Крым и Сочи. Не стоит также забывать о местах культурного наследия (Санкт-Петербург, Москва, Золотое Кольцо и т.д.).
Олег (М., 39)	В основном люди ездят за границу. Кто-то любит активный отдых, кто-то более спокойный, но большинство предпочитают быть рядом с морем и солнцем. Однако, не обязательно лежать на пляже и полностью отгородиться от суеты – это далеко не всегда выбор наших клиентов. Возможны также различные экскурсионные туры по Европе.

Продолжение Приложения Д
Продолжение таблицы Д.1

Екатерина (Ж., 25)	Если выделять самые частые направления, то весной, например, самым популярным местом является Египет, потому что там начинается сезон и сравнительно с другими странами достаточно тепло. А летом, например, самым массовым направлением является Турция (лучшее соотношение сервиса, цен и климата). Некоторые выбирают такие направления как Кипр, Испания, Греция. Но это уже более дорогое удовольствие.
Анастасия (Ж., 25)	Большинство, конечно же выбирают заграничные поездки. Но не все. Несмотря на высокие цены и отсутствие сервиса многие все-таки предпочитают российский отдых и отказываются от заграничных поездок в пользу Сочи и Крыма. Если говорить о туристических поездках, то большой самыми популярными являются Москва и Санкт-Петербург, но не всегда они приоритетные, скорее, рассматриваются как дополнение к летнему выезду на море в период школьных каникул или новогодних праздников.
Юлия (Ж., 30)	Не для кого не секрет, что наши туристы выбирают такие направления как Египет и Турция чаще всего, потому что там есть пляж и это дешевле и оптимальнее. Но, все-таки не малое количество людей путешествует по России. В основном это направления Москва, Санкт-Петербург, а также Сочи в приоритете у многих, но в последнее время диапазон путешествий расширяется. Закрытие границ играет свою роль.
3. Как Вы думаете, по каким критериям можно объяснить основания выбора того или иного туристического продукта? Выделите, пожалуйста, основные из них.	
Виктория (Ж., 27)	Конечно же стоимость поездки, климатические условия и качество сервиса. Наша задача предложить туристу максимум комфорта и условий хорошего отдыха на ту сумму, которой он располагает.
Николай (М., 36)	Вы знаете, факторов много, все и не перечислить. Я думаю, что цена путешествия всегда была и остаётся основополагающим фактором.
Олег (М., 39)	Критерии очень просты. Цена вопроса и качество обслуживания. Вот, пожалуй, главные критерии.
Екатерина (Ж., 25)	Материально положение туриста является главным фактором. От этого и зависит выбор поездки. Затем уже рассматриваются климатические условия, предпочтения человека на данный момент, ну и насколько качественное обслуживание могут предоставить туристу за те деньги, которые он может предложить.
Анастасия (Ж., 25)	Люди, которые отправляются в путешествие хотят просто отдохнуть от суеты, но почти всегда, они не располагают большими средствами. Им важна смена обстановки, за недорого. Даже не так важен сервис или направление поездки. Приоритетом является цена и смена вида из окна.
Юлия (Ж., 30)	Главные критерии – это цена, качество, климат, ну и желание клиента.
4. Какой наиболее предпочтительный тип туризма для современного человека?	
Виктория (Ж., 27)	Все также, как и раньше люди предпочитают выездной туризм. Заграница все-таки привлекает своими ценами. Но ситуация с закрытием границ играет свою роль, поэтому в последнее время внутренний туризм становится более популярным.
Николай (М., 36)	Сейчас в основном люди любят путешествовать сами по каким-либо необычным интересным местам. Экскурсиям по памятникам архитектуры, как это было раньше, уделяется все меньше интереса.

Продолжение Приложения Д
Продолжение таблицы Д.1

Олег (М., 39)	Предпочтительным всегда являлся пляжный отдых у моря, но в последнее время очень много выбирают путешествия просто по красивым местам и предпочитают культурный отдых.
Екатерина (Ж., 25)	Всегда будет перевес в пользу зарубежных поездок, но внутренний туризм развивается, особенно на данный момент, когда такая обстановка в мире. Современные туристы довольно любознательны, поэтому на данный момент лучшим сочетанием, например, летнего отпуска будет не просто солнце, море и пляж, но и посещение интересных и необычных мест в уголках нашей страны. Поэтому достаточно большую популярность имеют туры, которые совмещают и пляжный отдых, и насыщенную культурную программу.
Анастасия (Ж., 25)	Все мы знаем, что творится в мире, границы закрываются, поток туристов уменьшается и преобладает внутренний туризм. Люди выбирают как пляжный, так и культурный или спортивный отдых, но уже внутри страны, а не как это было раньше – за границей. Но это временно, пока границы не откроются и предпочтительнее все же останется заграница. Людям хочется смотреть мир и выезжать за пределы своей страны.
Юлия (Ж., 30)	В последнее время отмечается высокий интерес среди россиян к путешествиям внутри России. При этом хорошо известные и освоенные направления — Москва, Петербург, Крым, Сочи — являются самыми популярными и принимают огромное количество туристов в период пандемии. Поэтому мы стараемся предлагать какие-то менее популярные и «раскрученные» направления, но при этом не менее интересные.
5. С какими проблемами чаще всего приходится сталкиваться работникам туристической сферы?	
Виктория (Ж., 27)	Высокая стоимость. К нам обращаются с запросом на дешевые поездки по России, но, к сожалению, цены только растут вверх. На данный момент фокус путешествий направлен именно на внутренний туризм, но клиентов становится меньше из-за того, что не все могут позволить себе такой отдых.
Николай (М., 36)	Прежде всего мы работаем с людьми, то есть под каждого клиента стоит подбирать индивидуальную программу. Одинаковых предложений нет. Ну и на данный момент коронавирус внес свои коррективы. Стоит думать о страховке и непредвиденных событиях.
Олег (М., 39)	Всегда стоит одна цель – подобрать лучший вариант по соотношению цена-качество и при этом учесть пожелания клиента, но не всегда удается это сделать. Тогда приходится немного отходить от запросов клиента и предлагать другие, не менее интересные варианты, на которые клиент не обращал свое внимание. Таким образом многие ездят в такие места, о которых и не подозревали и остаются довольными поездкой.
Екатерина (Ж., 25)	Проблема чаще всего одна. К нам обращаются с большими ожиданиями, люди хотят лучшего сервиса за минимальную цену, но приходится им открывать глаза на реальность. За ту сумму, которую они готовы отдать, сервис не будет так хорош. Всегда все упирается в материальную сторону. Но в последнее время, конечно же, это еще и невозможность посетить некоторые страны, с которыми закрыты границы.

Продолжение Приложения Д
Продолжение таблицы Д.1

Анастасия (Ж., 25)	Наша задача – помочь клиенту выбрать путешествие его мечты. Чтобы в туре были отражены его предпочтения и при этом, стоимость была оптимальной. В большинстве случаев приходят с запросом путешествия за границу, но мы предлагаем интересные альтернативы внутри страны. Многие и не подозревают насколько красива и богата природными ресурсами наша страна.
Юлия (Ж., 30)	Высокие цены на туры. Все упирается в стоимость. Сейчас люди сами планируют свои поездки и организывают свое путешествие, не обращаясь к туроператорам. Естественно, клиентов становится все меньше.
6. Если Вы знаете о программах туризма, разработанных применительно к нашей стране в рамках национального проекта, то, как Вы считаете, реализуются ли они на сегодняшний день и как? Если не знаете, то, как Вы думаете, будут ли пользоваться спросом данные программы? Будут ли они актуальны для современного общества?	
Виктория (Ж., 27)	Да, я знаю о программах, но при этом, про эти программы мало кто знает из клиентов. Более того, почему-то даже не все работающие в туристической сфере про них знают. Могу сказать, что они реализуются недостаточно хорошо, потому что люди просто о них не знают. Осведомлены только активно интересующиеся новой актуальной информацией или те, кто слышал от друзей или знакомых.
Николай (М., 36)	Данные программы будут пользоваться спросом при наличии социальной поддержки. Иных причин выделять такие направления на фоне проработанных маршрутов я не вижу.
Олег (М., 39)	Я часто бываю на различных туристических семинарах, слежу за развитием туристической деятельности в Интернете. Именно оттуда я и узнал о том, что такие программы существуют и у них даже есть заказчики, исполнители и потенциальные клиенты. На самом деле это здорово, что государство задумывается о развитии внутреннего туризма. Мне даже кажется, что можно подумать и о привлечении иностранных туристов, ведь нам есть что показать, у нас богатейшая история, живописная природа и огромный потенциал.
Екатерина (Ж., 25)	На сегодняшний день такие программы существуют, но о них мало кто знает, потому что достаточно низкий уровень анонсированности проводимой работы. Мало кто знает, что такие программы вообще существуют, а если и знают, то о единичных, про которые больше всего говорят.
Анастасия (Ж., 25)	Такие программы существуют, некоторые люди приходят с запросом рассказать подробнее об этих программах и условиях, но, тем не менее, спрос на существующие программы не так велик, как мог бы. Все-таки хочется, чтобы условия были лучше, тогда и люди активнее пользовались бы этими программами. Пока люди узнают о федеральных программах либо от нас, либо из рекламы, но она не сильно распространена.
Юлия (Ж., 30)	В последнее время такими программами стали интересоваться люди, в связи с активной рекламой и закрытыми границами. Так как за время пандемии увеличилось число путешествий внутри страны, то и увеличилось число запросов, как сделать это выгоднее всего, а значит люди стали самостоятельно искать информацию, которая может быть полезна в этом вопросе.

Продолжение Приложения Д
Продолжение таблицы Д.1

7. На Ваш взгляд, какие можно выделить предпосылки для организации рекреационной деятельности в контексте формирования и развития потенциала внутреннего туризма в России?	
Виктория (Ж., 27)	Совокупность природных признаков и культурно-исторические предпосылки
Николай (М., 36)	Совокупность природных признаков
Олег (М., 39)	Культурно-исторические предпосылки
Екатерина (Ж., 25)	Культурно-исторические предпосылки
Анастасия (Ж., 25)	Совокупность природных признаков и культурно-исторические предпосылки
Юлия (Ж., 30)	Совокупность природных признаков
8. Как Вы считаете, какие изменения необходимо внести в туристическую деятельность России для её улучшения? Можете ли Вы дать какие – либо рекомендации?	
Виктория (Ж., 27)	К сожалению, в виду низкой информированности людей о федеральных программах и недостаточного уровня их организации они не реализуются на сегодняшний день в тех объемах, в которых нам бы хотелось их видеть.
Николай (М., 36)	Я считаю, нужно разрабатывать больше программ, направленных на поощрение и стимулирование путешествий именно внутри России. А также привлекать в нашу страну иностранных туристов, чтобы они могли увидеть красоту нашей большой страны.
Олег (М., 39)	Для улучшения туристической деятельности, нужно улучшать ее качество, чтобы людям не приходилось за качеством ехать в другие страны. Одним из главных критериев предпочтения заграничного отдыха является как раз-таки качество сервиса. Наши отечественные курорты и места отдыха прямо скажем не дотягивают до уровня заграничных курортов, что и отмечают клиенты, когда приходят к нам за планированием своего отдыха.
Екатерина (Ж., 25)	Конечно же нам нужно развивать внутренний туризм. Ситуация с коронавирусной инфекцией сыграла свою роль и помогла увеличить количество поездок внутри страны и повысить спрос на внутренний туризм. Но это только пока не сняты ограничения, потому что все-таки самым популярным отдыхом является отдых за границей. И в силу определенных обстоятельств, люди, вынуждены путешествовать уже по России. И прежде всего, для них, нужно делать такие программы, которые изменят их точку зрения и поменяют отношение к внутреннему туризму. Для того, чтобы после снятия ограничений, туристы делали свой выбор уже не в пользу выезда из страны, а в пользу путешествия внутри страны.
Анастасия (Ж., 25)	Нужно обязательно улучшать качество сервиса, обслуживания, стремиться к тому уровню, который показывают другие страны. Также нужно увеличивать рекламу различных программ, потому что очень маленькая информированность людей на данный момент. Если люди узнают о том, как богата и прекрасна наша страна и при этом может сравниться по уровню обслуживания с заграничным отдыхом, то поездки по России и внутренним регионам увеличатся, что безусловно поможет внутреннему туризму нашей страны.

Продолжение Приложения Д

Продолжение таблицы Д.1

Юлия (Ж., 30)	Для того, чтобы улучшить туристическую деятельность нашей страны, нужно доработать все минусы и превратить в плюсы. Россия имеет огромные просторы, невероятную природу, но, к сожалению, внутренний туризм не развит. А все потому что дешевле слетать в другую страну, нежели отдохнуть в нашей. Заоблачные цены омрачают картину прекрасного российского отдыха. Люди не располагают такими средствами, чтобы с комфортом путешествовать по России. А федеральные программы, направленные на улучшение Российского внутреннего туризма, имеют недостаточную информированность. Следует поработать над ценовой политикой и качеством сервиса. Когда внутренние туры будут более доступными и не будут уступать отдыху за границей, тогда и возрастет спрос на отдых в России и наш внутренний туризм расцветет.
------------------	---