

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Социология»

(наименование)

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему «Социально-профессиональная самореализация в информационном обществе (на примере профессии фотографа)»

Студент

К. А. Букатинская

(И. О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

д-р социол. наук, доцент Е. В. Желнина

(ученая степень, звание, И. О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Объектом бакалаврской работы выступает социально-профессиональная самореализация личности. Предмет исследования – особенности и характеристики социально-профессиональной самореализации личности в условиях информационного общества.

Целью бакалаврской работы является изучение характеристик и особенностей социально-профессиональной самореализации в информационном обществе.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников, приложения.

В первом параграфе первой главы рассмотрено информационное общество и его история, с опорой на теорию виртуализации (А. Крокер, А. Бюль, М. Вейнстейн, М. Паэтау, Д. В. Иванов) и его теории становления (М. Кастельс, В. И. Вернадский, Д. Бэлл и Э. Тоффлер).

Во втором параграфе первой главы были проанализированы теории познания социально-профессиональной самореализации индивида, представлены несколько определений понятия «Самореализация», выделены ее типы, критерии профессиональной самореализации (с указанием положительных и отрицательных сторон). Здесь же мы определили смысл понятия «Креативность», рассмотрев его в контексте социальной адаптации.

В первом параграфе второй главы представлены результаты эмпирического исследования «Социально-профессиональная самореализация пользователей Интернет» с целью изучения факторов социально-профессиональной самореализации личности в информационном обществе. Во втором параграфе второй главы, на основе проведенного интервью описаны и проанализированы ответы тольяттинских фотографов по поводу творчества, самореализации, востребованности их профессии и пр.

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретико-методологические основания изучения социально- профессиональной самореализации в информационном обществе	10
1.1 Методологические принципы анализа информационного общества.....	10
1.2 Теории познания и исследования социально-профессиональной самореализации	21
Глава 2 Эмпирическое изучение социально-профессиональной реализации	29
2.1 Социально-профессиональная самореализация пользователей Интернет	29
2.2 Социально-профессиональная самореализация фотографов в сети Интернет.....	50
Заключение	67
Список используемой литературы и используемых источников.....	70
Приложение А Рабочая программа социологического исследования.....	76
Приложение Б Инструментарий социологического исследования (анкета).....	88
Приложение В Таблицы распределения по результатам анкетирования	93
Приложение Г Материалы инфографики	101
Приложение Д Рабочая программа социологического исследование (интервью).....	102
Приложение Е Вопросы для проведения интервью	107
Приложение Ж Стенограмма интервью	108

Введение

Актуальность темы исследования. Общество начала XXI века находится в состоянии глубокой трансформации. По большей мере именно освоение и развитие информационных технологий сыграло ключевую роль в столь качественном рывке к прогрессивному развитию. Развитие глобального пространства Интернета дало мощнейший толчок для научно-технического прогресса. И последовавшие изменения в социальной системе и различных ее подсистемах были обусловлены именно им. Масс-медиа с каждым годом набирают все большую значимость. Однако особую важность среди прочего имеет именно компьютерная коммуникация в сети. Общество на данном этапе развития переживает самую настоящую коммуникативную революцию.

За последние годы человечество обрело новые возможности общения, которое имеет почти не ограниченную аудиторию и бесперебойный доступ к сети. Появились определенные элементы социального и интернет-пространства, предоставляющие широкие возможности для разного рода коммуникаций: блоги, социальные сети и пр. Теперь каждый человек может попробовать себя в совершенно новом амплуа, в любом творчестве, что придется по душе, реализовав свой внутренний потенциал.

Во все времена для человека проблема самореализации являлась одной из самых насущных, но удовлетворение этой потребности для разных стран и разных времён достаточно сильно отличалось по направленности, формам и содержанию.

В таком богатом на ресурсы и знания обществе уходят в небытие некоторые профессии и появляется все больше занятий, осуществляемых через всемирную паутину или связанную с ней. В современном мире упор делается на креативное мышление. Работодатель заинтересован в человеке творческом, способном своими нестандартными идеями поднять продажи, увеличить поток клиентов и прибыль.

Визуальные образы определяют восприятие человеком окружающей действительности, оказывая воздействие на сознание, формируя определенные стереотипы и модели поведения. В эпоху информатизации общества, это приобретает особую актуальность. Именно по этой причине фотография в социологии набирает популярность. Многие социологи зачастую обращаются к визуальным методам, желая проиллюстрировать результаты исследований. Г. Беккер был убежден, что лишь совместная работа фотографов и социологов даст хороший результат – изучение общества в полной мере, с разных его сторон [48].

Степень научной разработанности темы. Исследования, затрагивающие функционирование различных явления социальной жизни в условиях информационного общества, не теряют своей актуальности и находят отражение в трудах многих представителей научной среды.

Становление информационного общества, его развитие, закономерности и пр. представлены в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса, В. И. Вернадского. Понятие «Информационное общество» раскрыли ученые К. Шеннон, Н. Винер, Д. фон Нейман и А. Тьюринг.

Изучением теории виртуализации занимались А. Крокер, А. Бюль, М. Вейнстейн.

Самореализация всегда была и до сих пор остается важной темой. Многие российские, а также зарубежные исследователи в своих трудах так или иначе затрагивали вопрос самореализации личности. Немало статей в научных журналах посвящены теме самореализации. Это и статьи Т. З. Козловой, Е. А. Подвысоцкой, Ю. М. Пасовец, М. Е. Старшова, К. Г. Герасимовой, Е. А. Рыбалка, Л. Ш. Бурченковой, и учебник Г. И. Козырева [3, 14, 15, 17]. Если рассматривать западную научную литературу, нельзя не отметить болгарского социолога, исследователя проблем молодежи, профессора и доктора наук, П.-Э. Митева. Предложенная Митевым концепция реализации и самореализации молодежи, в разработку которой также внесли вклад болгарские социологи К. Господинов,

П. Балканский и А. Райчев была воспринята как теоретическая основа исследований молодежи и многими другими учеными, в том числе и за рубежами Болгарии.

Интернет в современном мире и его место в нем исследовали такие зарубежные и отечественные ученые, как И. Валлерстайн, М. Кастельс, Н. Винер, Э. Гидденс, Ж.-Ф. Лиотар, О. Н. Вершинская, В. М. Глушков, Е. В. Гришай, В. Г. Афанасьев, И. С. Мелюхин и др. [5, 20, 30, 32, 36]

Большим фундаментальным, теоретико-прикладным и эмпирическим значением характеризуются работы ученых по анализу перспектив информационных технологий и интернет-коммуникаций: В. Л. Иноземцева, Е. Л. Вартановой, Э. П. Семенюка, Ю. Б. Зубарева, Б. В. Кристального, И. Н. Курносова, А. А. Курносенко, И. С. Мелюхина, В. Б. Симоненко, Г. Л. Смоляна, М. Ю. Тихоновой, А. Д. Урсула, Ю. А. Шафрина и др.

Самореализация в Интернете появляется в работах таких исследователей, как Н. В. Водянова, Д. Р. Гимадеева и др. Также необходимо выделить диссертационную работу кандидата социологических наук Н. А. Туякбасаровой, раскрывающую данную тему.

Тема профессиональной самореализации в информационном обществе раскрыта в трудах С. Н. Козловской, Л. А. Коростылевой, С. Д. Максименко, В. И. Осёдло, А. А. Бозорова и др. Также значительный научный вклад в развитие деятельностной теории внесли выдающиеся советские ученые С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, К. А. Абульханова-Славская и А. В. Брушлинский.

Визуальную социологию в своей книге рассматривает П. Штомпка. Также свой вклад в ее изучение внесли именитые ученые: Г. Беккер, И. Гофман, Р. Барт, У. Эко, М. М. Бахтин, П. Бурдьё, Ж. Деррида и С. Холл [11, 33, 41, 45, 49].

Однако, несмотря на немалое количество работ по похожей тематике, следует отметить, что комплексный теоретико-прикладной социологический анализ данной темы представлен в малом количестве.

Целью бакалаврской работы является изучение характеристик и особенностей социально-профессиональной самореализации в информационном обществе.

Объект бакалаврской работы – социально-профессиональная самореализация личности.

Предмет исследования – особенности и характеристики социально-профессиональной самореализации личности в условиях информационного общества.

Задачи работы:

- проанализировать теоретические аспекты развития информационного общества.

- рассмотреть теории познания и исследования социально-профессиональной самореализации.

- изучить особенности самореализации пользователей сети Интернет.

- проанализировать социально-профессиональную реализацию фотографов г. о. Тольятти.

Теоретико-методологическая база бакалаврской работы представлена рядом подходов, благодаря которым были исследованы и проанализированы особенности информационного общества, творческой и профессиональной самореализации непосредственно в сети Интернет, его социально-структурные характеристики.

При изучении структурных элементов интернет-пространства мы опирались на концептуальные воззрения М. Морриса и С. Огана. Анализ особенностей виртуализации в сети Интернет был произведен с опорой на теорию виртуализации (А. Крокер, А. Бюль, М. Вейнстейн, М. Паэтау, Д. В. Иванов).

Методологические аспекты анализа пользователей Интернета базировались на концептуальных представлениях классика мировой социологии – М. Кастельса (Интернет как сеть социальных сетей).

Теоретико-прикладной анализ социальных изменений, произошедших в обществе и положивших начало росту социальной значимости Интернета и самореализации в нем, осуществлен с опорой на концепцию постиндустриального общества (Д. Белл, М. Маклюэн, Э. Тоффлер, З. Бжезинский).

В изучении профессиональной самореализации личности опорой для нас стал деятельностный подход.

В изучении фотографии в социологии мы использовали следующие подходы:

Интеракционистский подход (Г. Беккер, И. Гофман и др.) – изучение паттернов поведения индивидов и изменений, которым подвергается внутренний мир человека, его способность к идентификации себя с другими.

Семиотический подход (Р. Барт, У. Эко, М. М. Бахтин и др.) – поиск сходства между естественным языком и фотографическим.

Постструктуралистский подход (П. Бурдьё, Ж. Деррида, Ж. Бодрийяр, С. Холл и др.) – рассмотрение сознания и социальной структуры в качестве взаимосвязанных факторов как влияющих, так и зависящих от визуальной культуры современного общества [2, 9].

Методы исследования. Анкетный опрос жителей г.о. Тольятти, глубинное интервью тольяттинских фотографов.

Эмпирическая база исследования. Для получения необходимой информации о социально-профессиональной самореализации пользователей сети Интернет проведён анкетный опрос. В ходе исследования была изучена выборочная совокупность (N=200 человек, по 100 человек в возрасте от 18 до 35 лет и от 36 и старше). Тип выборки: квотная, пропорциональная, респонденты распределены по ряду критериев: пол, возраст, уровень образования и материальное положение. Обработка и анализ полученной информации производились при помощи программ Microsoft Excel и IBM SPSS.

Для изучения социально-профессиональной самореализации фотографов в сети Интернет был использован метод глубинного интервью (N=13).

Апробация работы: Букатинская К. А. Социально-профессиональная самореализация пользователей Интернет // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук: Международный электронный научный журнал. 2021. № 2 (77). С. 32–36.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав (четырёх параграфов), заключения, списка используемой литературы и источников. В первой главе рассматриваются теоретико-методологические основания изучения социально-профессиональной самореализации в информационном обществе. Во второй главе представлены эмпирические данные по результатам проведенных исследований.

Глава 1 Теоретико-методологические основания изучения социально-профессиональной самореализации в информационном обществе

1.1 Методологические принципы анализа информационного общества

Понятие «информационное общество» зародилось наравне с кибернетикой в 1940-х гг. Однако сам термин начали использовать позднее, с началом повсеместной компьютеризации и началом активного развития цифровых и информационных технологий. Вклад в данное понятие внесли именитые американские ученые: К. Шеннон, Н. Винер, Д. фон Нейман, а также английский логик и криптограф А. Тьюринг и советские математики школы А. Н. Колмогорова.

Информационное общество – это общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний [13].

Характерными чертами информационного общества признаются:

- увеличение в жизни общества роли знаний, информации и информационных технологий;
- рост числа людей, занимающихся коммуникациями, информационными технологиями и производством информационных продуктов и услуг, возрастание их доли в валовом внутреннем продукте;
- нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
- создание глобального информационного пространства, которое обеспечивает: развитие виртуальной демократии, позволяющей гражданам взаимодействовать с властью и участвовать в политической жизни страны; эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в

информационных продуктах и услугах, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Однако, рассматривая данное понятие с социологической точки зрения, наиболее точным будет следующее определение: «Информационное общество – конкретный тип развития социальной системы, основанный на фундаментальном понятии «информация» [16].

Сам термин «информация» происходит от латинского слова *informatio* (разъяснение, изложение, осведомленность). Именно поэтому в процессе формирования информационного общества необходимо использовать все те преимущества, которые появляются из новых технологических и технических возможностей. Это касается в равной мере как государства, так и каждого ее жителя. Причиной этого является возникновение новых возможностей для развития и саморазвития, облегчения жизни в целом [19].

Существует также иная формулировка информационного общества: «Информационное общество – это общество, решающую роль в котором играет приобретение, обработка, хранение, передача, распространение, использование знания и информации, в том числе с помощью интерактивного взаимодействия и обеспечивающих его технических возможностей» [16].

Анализируя особенности виртуализации в Интернете, мы опирались, в первую очередь, на теорию виртуализации (А. Крокер, А. Бюль, М. Вейнстейн, М. Паэтау, Д. В. Иванов). Согласно этой теории, с развитием новых технологий появляются также и некоторые изменения в системе общественных отношений: рождаются новые отношения собственности, а на их базе – новые социальные классы, формы политической власти, идеологии, искусства и многое другое. А. Крокер, А. Бюль и М. Вейнстейн, приложив данную схему к современности, пришли к тезису о переходе к новой фазе капитализма: по мере внедрения компьютерных технологий устраняются классические структуры индустриального общества [10].

А. Бюль, соавтор теории «виртуального общества» говорит: «С развитием технологий виртуальной реальности компьютеры стали не просто вычислительными машинами, теперь они еще и машины по производству так называемых «зеркальных» миров» [18]. Также он убежден, что на данном этапе развития в каждой подсистеме общества начинают свое существование миры, функционирующие посредством виртуальных аналогов реальных механизмов по воспроизводству общества. Такие миры А. Бюль назвал «параллельные» и отнес туда экономические интеракции и политические акции в сети Internet, общение с персонажами компьютерных игр и пр. Исследователь дает следующее определение виртуализации: «Это процесс замещения реального пространства на иное при помощи компьютеров» [29].

У виртуальной реальности имеются свои характеристики. Ее особые черты, это [29]:

- условность параметров (объекты искусственны и изменяемы);
- нематериальность воздействия (изображаемое производит эффекты, характерные для вещественного);
- эфемерность (свобода входа/выхода обеспечивает возможность прерывания и возобновления существования).

Общество трансформируется ежесекундно и становится все больше похоже на виртуальную реальность. Интернет сегодня – это неотъемлемая часть жизни, существующая параллельно с реальным физическим миром. В нем происходят многие процессы, и он становится также реален, как и окружающая нас действительность. Общество 21 века находит свое отражение в виртуализации.

Виртуализация общества носит просветительский характер. И тот факт, что по сей день полным ходом идет замещение виртуального мира реальным, дает толчок к разработке социологической теории: не компьютеризация жизни виртуализирует общество, а виртуализация общества компьютеризирует жизнь. Технологии виртуальной реальности выступают

неким «киберпротезированием», замещая многие сферы жизнедеятельности человека [8].

Как теоретическая модель трансформации общества, разработка концепции виртуализации предполагает решение трех важных задач.

Во-первых, при использовании дихотомии «реальное/виртуальное», должно быть веское основание. Им выступает необходимость проследить генезис социальной реальности. Соответственно, предлагаемая концепция виртуализации общества открывается анализом возникновения феномена социальной реальности в ходе модернизации общества и парадоксальной трансформации социальной реальности в условиях социокультурного сдвига от Модерна к Постмодерну.

Во-вторых, основанием для построения модели общественных изменений служит обобщение разнообразных эмпирических тенденций. Эту задачу возможно решить при помощи социологического ядра предлагаемой концепции, которое представляет собой ряд описаний процессов, наблюдаемых в различных сферах общества на рубеже XX–XXI вв. и обнаруживали виртуализацию как образец общественных изменений.

В-третьих, для определения теоретического статуса концепции виртуализации, необходимо сопоставить ее с моделями трансформации общества, ныне используемыми в социологии. Решением этой задачи будет являться анализ методологических оснований и логической структуры двух типов теорий – классических теорий общественного развития и современных теорий общественных изменений. Альтернативной моделью второго типа, к которому принадлежат популярные современные модели модернизации и глобализации, может стать модель, представляющая виртуализацию в качестве парадигмы новейших изменений [29].

По мнению испанского социолога Мануэля Кастельса, именно сети составляют новую социальную морфологию наших обществ. Он говорит: «Сетевое общество – это общество, в котором ключевые социальные

структуры и деятельность его членов организованы вокруг сетей электронных коммуникаций» [51].

Таким образом, речь идет не столько о социальных сетях как форме социальной организации, сколько о тех социальных сетях, которые берут контроль над информацией и используют микроэлектронные устройства. Современное общество настолько свыклось с изменениями в повседневной жизни, что способы производства продуктов, опыта, культуры, власти и пр., потерпевшие ряд трансформаций, стали нормой. Теперь сложно представить жизнь без технологий. Кажется, что человек никогда не занимался тяжелым трудом, и без современной техники мы просто не сможем жить. По мнению М. Кастельса, сети стали базовыми ячейками современного общества. С другой стороны, не все согласны с этим утверждением. Ян Ван Дейк, например, считает, что основными единицами до сих пор остаются индивиды, группы и организации, хотя они все больше и больше объединяются в сообщества.

Сравнивая два изученных термина (сетевые общества и информационное общество), важно указать на то, что первый более широко описывает суть. Дело в том, что кроме технологий, существует ряд других факторов, определяющих современное общество. А именно: культурные, экономические, политические и пр. Также необходимо учитывать, что особое влияние на формирование сетевого общества оказывает религиозная составляющая, данное воспитание, культурные ценности и политические организации. Между тем, все эти факторы не всегда носят положительный характер и способствуют развитию сетевых обществ [22].

М. Кастельс центральную роль в понимании сетевого общества отдавал пространству потоков. Про потоки он пишет: «Это сеть коммуникаций с определёнными центрами, в которых сообщества пересекаются» [35]. По объяснению исследователя, городские элиты не привязаны к той или иной местности, но привязаны к тому самому пространству потоков. Кастельс утверждает, что реальная власть именно за сообществами, что именно они

играют важную роль, нежели «глобальные города», выделенные рядом ученых [35].

Рассматривая теории становления информационного общества, помимо упомянутого выше М. Кастельса, следует выделить планетарную цивилизацию В. И. Вернадского, постиндустриальное информационное общество Д. Бэлла и третью волну Э. Тоффлера. Раскроем каждую из них немного подробнее.

В. И. Вернадский в своей теории предвосхитил неизбежность ноосферы, подготавливаемой как эволюцией биосферы, так и историческим развитием человечества. С точки зрения ноосферного подхода, по-иному видятся и современные болевые точки развития мировой цивилизации. Варварское отношение к биосфере, угроза мировой экологической катастрофы, производство средств массового уничтожения – все это должно иметь преходящее значение. Вопрос о коренном повороте к истокам жизни, к организованности биосферы в современных условиях должен звучать как набат, призыв к тому, чтобы мыслить и действовать, в биосферном – планетном аспекте [28].

В. И. Вернадский, конечно, не мог предвидеть современные глобальные проблемы мирового развития. Но и они лишь усиливают значение совместного решения задач, сознательного направления организованности ноосферы. Одной из важнейших проблем формирования организованности ноосферы является вопрос о месте и роли науки в жизни общества, о влиянии государства на развитие научных исследований. В. И. Вернадский высказывался за образование единой (на государственном уровне) научной человеческой мысли, которая являлась бы решающим фактором в ноосфере, и создавала бы для ближайших поколений лучшие условия жизни. Первоочередные вопросы, которые необходимо решить на этом пути, это – «вопрос о плановой, единообразной деятельности для овладения природой и правильного распределения богатств, связанный с

сознанием единства и равенства всех людей, единства ноосферы» [13]; идея о государственном объединении усилий человечества.

Таким образом, мы видим, все те конкретные признаки, все или почти все условия, которые указывал В. И. Вернадский для того, чтобы отличить ноосферу от существовавших ранее состояний биосферы. Процесс ее образования постепенный, и, вероятно, никогда нельзя будет точно указать год или даже десятилетие, с которого переход биосферы в ноосферу можно будет считать завершенным. Но, конечно, мнения по этому вопросу могут быть разные [40].

Концепция постиндустриализма вырастает на основе теории индустриального общества. Д. Белл, современный американский философ и социолог, один из главных теоретиков постиндустриального общества, отмечает, что концепция индустриализма берет свое начало от теории французского социолога К. А. Сен-Симона [37].

В 1940–1950 – е гг. формируется представление об обществе и об экономике, т. е. части общества, как открытых системах производства. Сущностью общества, по мнению ученого, становится продолжающийся во времени процесс обмена материей и энергией, который поддерживает общество и его организацию в течение времени. Ни одна живая система не может выжить иначе, как потребляя материю и энергию из окружающей среды посредством производства, распределения и потребления [39].

Главной отличительной чертой данного направления социофилософской мысли является привлечение внимания к общественному процессу постиндустриализации, который рассматривается как продолжение индустриализации с сохранением таких оснований развития, как динамизм, преобразовательная деятельность, развитие индустрии знаний, удержание противоречия между технологическими способами управления и контроля и необходимостью самосовершенствования для каждого человека [42]. Это направление пытается представить общество как определенную систему соотношения процессов производства, распределения, потребления.

Общество здесь понимается как механизм, в котором достаточно быстро перестраивается структура всего общественного воспроизводства.

Э. Тоффлер в своей работе «Третья волна» стремился определить общество как информационное, исходя из определенной концепции рассмотрения общества в целом (безусловно, разграничение современных теорий об обществе на два направления достаточно схематично, однако оно выявляет определенную последовательность в истории взглядов на современность) [38].

Это направление, «информационное», получило преимущественное развитие в 1970 – 1980 – е гг. Яркие представители этого течения – социологи Ё. Масуда, Э. Тоффлер, М. Кастельс. Термин «информационное общество» возник в 60-е гг. в Японии. Японский социолог Ё. Масуда отмечает, что постиндустриальное общество и есть информационное, но оно отличается от своего индустриального предшественника.

Новая ступень в развитии информационного общества наступает с распространением микропроцессорной технологии. Идеи о том, что информационные связи коренным образом заменят индустриальные во всех сферах, придерживается Э. Тоффлер. В своей работе «Третья волна» (1980) американский футуролог определяет общество как информационное, поскольку объем и течение информации в нем существенно возрастают, что приводит к децентрализации, дестандартизации, демассификации [38]. В работе «Сдвиг мощи» (1990) он определяет информационное общество как общество, в котором фактор знания (К-фактор) и сфера знания играют определяющую роль в развитии. Под сферой знания он понимает «образование, науку, технологию, национальные стратегические концепции, международные интеллектуальные средства, язык, общие знания о других культурах, культурное и идеологическое понимание мира, многообразие коммуникационных каналов, спектр новых идей, воображение» [13].

Э. Тоффлер представляет общество как систему, распределяющую мощь между тремя основаниями: силой, деньгами и информацией. Сила –

основание развития доиндустриальной эпохи, деньги – индустриальной, информация и знание основывают современное ускоряющееся общество. Поскольку человеческие отношения постоянно меняются, отношения власти (мощи) также меняются. Среди основных инструментов власти – сила, богатство, знание. Самый гибкий и в то же время прочный источник власти – знание. Знание производит мощь высшего качества. Знание, являясь наиболее гибким и распределяемым источником, как нельзя лучше подходит для развития общества как системы [47].

Формирование и становление информационного общества существенно отражаются на повседневности людей. Рассмотрим отдельные составляющие уклада жизни, анализируя те аспекты, что уже присутствуют в повседневной жизни, и те, которые только-только зарождаются.

Работа. С каждым годом растет число работников, имеющих возможность выполнять свою работу из дома, а некоторые фирмы уже широко используют самостоятельную занятость и фриланс. Таких работников не обязывают ежедневно присутствовать на своем рабочем месте в офисе, давая им свободу действий из дома.

Учеба. В ряде стран увеличивается число детей, обучающихся на дому с помощью компьютерных программ. Уходит в небытие необходимость личного посещения учебных заведений. Если эта тенденция будет развиваться, то школе (а также другим учебным заведениям) грозит самая серьезная опасность со времен ее становления в виде массового общественного института. Ведь школа не только обучает, но и прививает детям навыки социализации, норм общественного поведения, поэтому подобное развитие вызывает естественное беспокойство.

Досуговая деятельность меняется на наших глазах. Компьютерные игры трансформируются в сетевые с участием нескольких удаленных партнеров. Они занимают у части людей все больше и больше времени, вовлекая все глубже. Также увеличивается время на так называемый «серфинг» по Интернету, который не преследует определенной цели, обмен

не слишком осмысленными сообщениями в социальных сетях. Вместе с тем реализуются и познавательные путешествия по образовательным сайтам, виртуальным музеям и т. д. Как уже говорилось выше, информационная культура лишь часть культуры общечеловеческой, и форма проведения досуга определяется в первую очередь общей культурой конкретного человека.

Поход за покупками не так давно обрел новые возможности. Теперь совершать покупки можно прямо из дома. Будь то продукты, одежда, косметика, электроприборы и пр. Привязав банковскую карту к своему аккаунту, останется лишь выбрать нужный товар и оплатить его. Такая легкость, кроме очевидных плюсов, имеет и ряд минусов: очень часто мошенники воруют данные (систему безопасности сайтов постоянно приходится обновлять), столь простые в приобретении покупки приходится постоянно контролировать. Также страдает и система торговли, на которой сказывается переход покупателей в интернет-пространство [34].

Жилище человека также имеет тенденцию ко все большей «информатизации». В данный момент сдаются в эксплуатацию дома, в которые вместо жгута проводов (электропроводка, телефон, телевидение, охранная и пожарная сигнализации и т. д.) входит лишь один силовой кабель и один информационный кабель. Последний берет на себя все информационные связи, включая обеспечение многих каналов кабельного телевидения, выход в Интернет и т. д. Специальный электронный блок в такой квартире будет контролировать все устройства, включая бытовую технику и системы жизнеобеспечения, помогая тем самым проживающему в ней человеку жить с максимальным комфортом.

Транспорт. Невозможно отрицать, что автомобиль сейчас для многих людей не просто средство передвижения, он является продолжением среды обитания. В связи с этим появление «умных автомобилей» – настоящий рывок в области технологии. Такой автомобиль, кроме уже ставших обязательными микропроцессорных устройств, обслуживающих его

техническую часть, постоянно связан с городскими информационными службами, которые каждую минуту передают обновленные данные по наиболее оптимальному маршруту (с учетом занятости трасс). Кроме того, стоит заметить, что такой автомобиль может быть связан с «умным домом» его обладателя и управление жилищем может быть осуществлено, не выходя из транспортного средства [12].

Структуру информационного общества и ее сущность все исследователи рассматривают по-разному, однозначного подхода здесь нет. Однако анализ Готтхарда Бехманна мы считаем одним из наиболее всесторонних и относительно новых видений [21]. Именно он рассматривает понятие глобализации через призму Интернета. Также в своих трудах Г. Бехманн дает объяснение современному видению информационного общества и описывает концепции информации, и ее социальные функции [1].

Информационное общество как социальную реальность трансформируют определенные факторы. При этом техническая составляющая происходящих событий зачастую выходит на первый план. Очевидным представляется, что такой подход явно ограничен.

Уже долгие годы исследователи пытаются создать научно обоснованную теорию устройства общества. Концепцию того самого «идеального общества». Ведь каждому из нас хотелось бы жить в процветающем мире, где царит гармония и порядок, честность и благодать. Однако важно понимать, что эта концепция должна быть осуществима. Идеальное общество в представлении определенного индивида выглядит по-разному. Встает важный вопрос, как прийти к тому самому консенсусу.

Таким образом, рассматриваемая нами теория информационного общества появляется в работах Э. Тоффлера и Ё. Масуды в виде описательной концепции, однако терпит значительные перемены в дальнейшем, взаимодействуя с теориями построения человеческого общества, и приобретая тем самым черты научной конструкции.

Проблема реализации человеческого потенциала в современных условиях глобализации предстает качественно новым образом. С каждым годом появляются новые, более высокие, требования к профессиональной и личной компетентности специалиста. Связано это с происходящими в обществе изменениями. Таким образом, проблема самореализации личности, развития и использования ее потенциала становится очень актуальной проблемой в настоящее время. Выделяется четыре направления самореализации: социальная, личная, творческая, профессиональная.

1.2 Теории познания и исследования социально-профессиональной самореализации

Введение в научный оборот понятия «самореализация личности» дает возможность ученым изучать психологические особенности и закономерности профессиональной самореализации человека. Самореализацией называют процесс осознания собственных задатков, таланта и потенциала личности, возможность и желание воплотить их в жизнь в определенном, выбранном виде деятельности; претворение в жизнь человеком своего индивидуального потенциала [24].

Самая распространенная концепция самоактуализации предложена всем известным А. Маслоу. Именно после выхода в свет его работ, стало ясно, что самоактуализация является наиважнейшей ступенью для благополучия человека. Маслоу, используя представление К. Гольдштейна о самоактуализации, выделил иерархическую структуру основных потребностей, которые составляют мотивационную сферу личности.

«Развитие – это потребность, присущая всем людям, но реализуемая только самоактуализирующимися (психологически здоровыми) личностями» А. Маслоу [43].

Изучая современных исследователей, мы обратили внимание на работы И. В. Солодниковой. Она рассматривает самореализацию с позиции социологии и в своих работах широко описывает данный феномен. В центре ее концепции личность с ее определенными социальными связями. Кроме того, исследователь делает упор на идеи «понимающей социологии» М. Вебера.

Ирина Витальевна Солодникова определяет самореализацию как «личностный рост, осуществление себя в жизни и повседневной деятельности, утверждение своего особого и самостоятельного пути в конкретно-исторических условиях», выделяя условия самореализации: социальные и индивидуальные. Первые, по мнению автора, описывают состояние общества, в котором существует индивид. Тогда как вторые связаны с обладанием такого рода капиталов, как здоровье и образование.

Результат самореализации И. В. Солодникова характеризует двумя уровнями:

- общественным, который выражается через формирование социально одобряемых образцов личной успешности;
- личностным, обусловленным личностным развитием личности и здоровым ее формированием.

Исследователь выделяет такие типы самореализации, как:

- сбалансированная (высокая удовлетворенность работой и семейными отношениями);
- неравномерная, с ориентацией на профессию (происходит «дисбаланс» в сторону высокой удовлетворенности работой);
- неравномерная, с ориентацией на успешность детей (высокая удовлетворенность отношениями в семье, однако низкая удовлетворенность работой);
- неуспешная (наблюдается низкий уровень удовлетворенности в обеих ключевых сферах).

Концепция, предложенная И. В. Солодниковой, комплексно рассматривает феномен самореализации именно в социологическом ключе и обладает значительным потенциалом для эмпирической верификации [7].

Болгарский социолог, профессор, доктор наук Петр–Эмил Митев характеризует отношения между реализацией и самореализацией личности как историческую величину, связывая первое понятие преимущественно с капиталистическим способом производства, а второе с коммунистической формацией. Всеобщая форма общественной реализации, по мнению социолога, и есть самореализация в чистом виде. Ее целью выступает человек. «Многосторонняя реализация» человека является основой концепции Митева наравне с его деятельностью в трудовом коллективе [31].

Процесс же профессионального самоопределения, как отмечает А. А. Деркач, является динамичным и охватывает существенную часть жизненного пути человека, внося специфический вклад в развитие личности на каждом из этапов ее становления. Для развития этого процесса характерны неравномерность и гетерохронность. По Б. Г. Ананьеву, не совпадает во времени наступление зрелости человека как индивида (физическая зрелость), личности (гражданская зрелость), субъекта познания (умственная зрелость) и субъекта труда (трудоспособность). Каждая из них обладает своим темпом и ритмом становления.

Поскольку многие авторы связывают субъективность с высокими уровнями личностного развития, теоретическая и эмпирическая разработка данного вопроса требуют разработки адекватных критериев самореализации.

Рассматривая самореализацию как процесс и результат в профессиональной сфере, мы можем сформулировать обобщенные показатели ее критериев:

– организационный (определяется характер целей, мотивов, ценностных ориентаций и условий развития карьерного роста, их осознанность и пр.);

- субъективно-личностный (уровень сформированности субъектных качеств и личностно-профессионального развития);
- результативно-профессиональный (уровень результативности профессиональной деятельности, в том числе реализации профессиональных знаний, умений и навыков);
- деятельностно-творческий (профессиональная направленность, самоконтроль, степень реализации творческого потенциала личности, характер ее активности и умения творчески решать профессиональные задачи) [4].

Возрождение идей деятельностного подхода в развитии личностных качеств связано с необходимостью создания новых подходов к управлению потенциальными возможностями человека. Представители данного подхода утверждают, что их учение позволяет современным исследователям искать новые подходы к организации социальных механизмов, способствующих формированию и проявлению новых видов активности личности, развивающих социально-значимые личностные качества [27].

Личность, согласно деятельностному подходу, формируется и развивается в течение всей жизни в той мере, в какой человек продолжает играть социальную роль, быть включенным в социальную деятельность. Человек здесь не является пассивным наблюдателем, он – активный участник социальных преобразований, участвующий в воспитании и обучении [23].

Ускоряющиеся темпы жизни, увеличение информации день ото дня, стремительное развитие технологий – все это обусловило появление нового типа человека под условным названием «Человек контактирующий». Для него характерен ряд особенностей самореализации. Современный человек социально нестабилен: всегда готов сменить работу, место жительства, семью, приспосабливаясь тем самым к любым обстоятельствам. Для него характерны аморфность и разбросанность. Подтверждением собственного бытия и значимости считает контакт с другими людьми, поэтому ему важно

постоянно быть в центре чьего-то внимания и оповещать о своем существовании.

Информация, которую получает современный человек, обрушивается на него с огромной скоростью, она беспорядочна, не систематизирована, и, в ряде случаев, избыточна. Это лишает возможности ее правильно осмыслить и проанализировать. Ряд отечественных исследователей (Ю. А. Ляшенко, О. В. Павловская, Н. В. Гоноцкая) отмечают, что для современного человека характерны «лоскутное мировоззрение», «мозаичное мышление», «клиповое сознание» и отсутствие целостного видения мира [6].

Однако присутствуют и положительные моменты информатизации общества. Несомненно, мышление людей обогащается и появляется так называемая «креативная личность», которая постоянно стремится к познанию нового.

Интернет можно рассматривать как богатое пространство для самореализации личности, так как именно благодаря всемирной сети мы имеем доступ ко всевозможным способам проявления и выражения себя в комфортных условиях. С появлением Интернета стало возможным заявить о себе широкой публике, завести новые знакомства, прервать нежелательные контакты, посещать всевозможные форумы и сайты по интересующей теме и многое другое. Также важным аспектом выступает возможность эксперимента с собственной личностью. Появляется возможность примерить различные образы, роли, черты характера, манеру поведения и общения, что является отличным способом «поиска себя» [25, 26].

Самореализация человека в сети представляет ему ряд дополнительных возможностей для обогащения внутренних резервов: он может свободно выражать свое мнение, участвовать в интересных ему обсуждениях, создавать персональные страницы. А. Ю. Фимин называет Интернет «всепланетным клубом друзей по интересам, переписке, поиску партнеров и единомышленников по профессии, хобби и досугу» [46].

Отличие самореализации человека в Интернете от самореализации в иных сферах жизнедеятельности выражается в тесной взаимосвязи между реальной и виртуальной самореализацией.

Виртуальную личность принято оценивать как «инобытие» реального человека. В связи с этим исследования по теме расхождения между сетевыми образами и реальностью являются сейчас одними из наиболее значимых и востребованных.

Также существует проблема, которая становится с каждым днем все более актуальной. Некоторые люди настолько проникаются виртуальной реальностью, что просто перестают идентифицировать себя с обычными людьми. Их поражает так называемый синдром 21 века, также известный как синдром Трумена. Человек уверен, что играет в популярном реалити-шоу, вокруг него актеры и декорации, а происходящее с ним кем-то выдуманно. Общение между людьми, бесспорно, терпит глобальные изменения. Переписка в социальных сетях заменяет живой диалог, выходить из дома все меньше причин и реализовывать себя приходится там же, дома. В итоге за увеличение возможностей общения приходится расплачиваться его виртуализацией. Доля непроизводственной сферы увеличивается изо дня в день. Это связано, в первую очередь, с созданием нематериальных ценностей (сферы услуг, развлечений, образования и пр.).

Однако положительные моменты все же присутствуют. Например, возможность экспериментирования с собственной личностью. Непринятие себя для многих сейчас одна из актуальных проблем. Тогда как Интернет позволяет человеку быть тем, кем он себя видит, но по той или иной причине не может осуществить в жизни.

Исследователи проблем самореализации в различных отраслях социогуманитарного знания (А. М. Климанова, М. С. Иванов, Л. Е. Климова и др.) считают самореализацию в Интернете мнимой и несущественной, утверждая, что такая самореализация выполняет лишь компенсаторные функции. Конечно, отчасти они правы. Однако, на наш взгляд, исследователи

не учитывают один важный момент: Интернет играет роль виртуальной экспериментальной творческой лаборатории, в которой человек конструирует себя, получая возможность побыть кем-то другим, раскрывая свои качества, способности, не востребуемые в реальной жизни.

Такой опыт работы над собой важен, так как помогает человеку откорректировать себя в реальности, исправить или доработать некоторые моменты своей личности.

Тем самым, виртуальная самореализация в какой-то степени способствует самореализации в реальном мире и не выступает как отдельная ее часть.

Особую роль в процессе самореализации человека отводят творчеству. Креативность (от лат. creation – творение) расширяет границы сознания и возможностей личности в процессе творческого созидания культурных ценностей и делает личностное самовыражение более продуктивным, уникальным и авторским. Развивая способность к креативному мышлению, человек становится более успешным, появляется способность подстраиваться к бешеному ритму социальных событий, иногда даже их опережая.

Творческая деятельность является основой подлинной самореализации личности в самых разнообразных жизненных ситуациях. Общеизвестно, что высшие формы творческой деятельности выступают достоянием преимущественно одаренных людей, однако творческий потенциал изначально заложен в каждом. И именно его реализация и развитие является важной задачей самореализации личности [44].

Творчество в контексте социальной адаптации предполагает не только способность личности к выживанию в существующих и предполагаемых обстоятельствах при условии приспособления к ним без утраты имеющегося потенциала, но и осознанность ею самоидентификации на уровне общественной пользы. Поэтому на современном этапе трансформационных изменений, базирующихся на поведении и действиях больших социальных общностей, очевидна необходимость изучения и систематизации

разобщенного многообразия положений, форм и методов психологической индивидуальной (коллективной) адаптации, которые сформировались в последние годы и находят отражение в теориях общественных наук.

В наше время, в условиях общества потребления, страх потерпеть фиаско в процессе самореализации порождает у людей безволие, сопровождающееся отсутствием желания нести ответственность в случае неудачи [44].

Одной из многочисленных творческих профессий является профессия фотографа. Взаимосвязь фотографии и социологии очевидна. Работая в тандеме, два этих вида деятельности позволяют в полной мере раскрыть проблемы общества, рассмотреть его со всех сторон. Фотография является совместной работой трех субъектов – фотографа, модели и человека, изучающего изображение [50].

Глава 2 Эмпирическое изучение социально-профессиональной реализации

2.1 Социально-профессиональная самореализация пользователей

Интернет

На сегодняшний день проблема самореализации человека остается актуальной, так как различные преобразования, происходящие в мире, охватывают многие сферы его жизни. Изначально создание сети Интернет было направлено на решение проблем коммуникации и вопросов взаимодействия людей. Глобальная сеть Интернет охватывает все сферы жизни человека. Сегодня, не выходя из дома, мы можем: заказать еду, купить одежду, оплатить счета и даже участвовать в масштабных мероприятиях, проводить досуг. Важным аспектом жизни каждого человека остается реализация себя через какие бы то ни было структуры. И, поскольку Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни, самореализация зачастую происходит именно там.

В данном исследовании мы решили проанализировать, как жители города Тольятти реализуют себя посредством сети Интернет. Нам интересно узнать, многие ли занимаются творчеством, насколько много у жителей свободного времени, как и на что они его тратят. Данная направленность исследования позволит нам сформировать представление о времяпрепровождении жителей г.о. Тольятти и определить, какие хобби наиболее востребованы среди разных слоев населения. Также мы выявим удовлетворенность досугом, стимулы, перспективы и результаты самореализации респондентов. Часть вопросов анкеты направлены на изучение отношения тольяттинцев к набирающей популярность профессии «Фотограф». Объект нашего исследования предстаёт в лице двух групп населения: респонденты мужского пола и женского пола, взятые в равном соотношении.

В данном исследовании применен метод анкетирования, которое носит статус пилотажного (опрошено 100 человек), в связи с этим в опросе принимали участие группы от двух сравнимых совокупностей, а именно 59 молодых людей (18–35 лет) и 41 человек более старшего возраста (36–65 лет), в свою очередь данные совокупности были разделены также и по половому признаку (из 100 опрошенных: 50 мужчин и 50 женщин).

Обработка полученных данных была произведена в Microsoft Office Excel 2010 и IBM SPSS Statistics 21. Для представления инструментария в табличном виде использовалось программное обеспечение Microsoft Office Word 2010.

Итак, перейдём к описанию социально-демографических характеристик респондентов, которые приняли участие в нашем социологическом исследовании.

Среди опрошенных подавляющее большинство составляют люди с высшим образованием (53 %), четверть опрошенных имеет среднее образование (25 %) и чуть больше пятой части среднее специальное (22 %).

Стоит отметить, что процент женщин (68 %) и мужчин (38 %), получивших высшее образование, оказался различим почти вдвое.

В нашем социологическом исследовании больше всего задействованы респонденты, имеющие среднее материальное положение (62 %); чуть более десятой части опрошенных (12 %) отнесли себя к обладателям материального положения «ниже среднего» и 26 % респондентов имеют высокое материальное положение.

Участникам исследования было предложено указать свое семейное положение. Среди опрошенных больше всего оказалось людей, не находящихся в браке (59 %), тогда как ответ «женат/замужем» выбрали 41 % респондентов. Мужчин (42 %) и женщин (40 %), состоящих в браке, практически равное количество.

В ходе исследования было необходимо собрать данные и проанализировать социально-профессиональную самореализацию

пользователей сети Интернет в г. о. Тольятти. Начать мы решили с вопроса относительно свободного времени у респондентов в течение дня. Тем самым, на вопрос «Каким количеством свободного времени в день Вы располагаете?», мы получили следующие ответы: менее одного свободного часа в день имеют 9 % опрошенных, вариант «1–2 часа» выбрали практически четверть респондентов (24 %), 27 % жителей города Тольятти располагают в день 3–4-мя часами свободного времени, однако большинство опрошенных (40 %) выбрали последний вариант ответа, «более 4 часов». На данный вопрос мужчины аналогично чаще всего выбирали вариант «более 4 часов» (44 %), на втором месте среди представителей мужского пола оказался ответ «3–4 часа» (20 %), «1–2 часа» – немногим менее четверти опрошенных (24 %), а ответ «менее одного часа» был выбран 12 % мужчин. У женщин ситуация не сильно отличается. Также, наиболее популярным ответом стал «более 4 часов» (36 %), вариант «3–4 часа» выбрали 34 % женщин, «1–2 часа» – 24 %. Наименее популярным среди представительниц женского пола также, как и у мужчин, оказался вариант ответа «менее одного часа» (6 %).

Сравнивая результаты, полученные в прошлом году, можно сказать, что свободного времени в течение дня у жителей нашего города стало больше. Так, ответ «более 4 часов» в 2020 году был выбран 37 % опрошенных, тогда как в 2021 году этот показатель вырос на 3 % (при той же генеральной совокупности). Скорее всего, это объясняется пандемией COVID-19, когда многие остались без работы или начали работать удаленно.

Следующим вопросом мы уточнили, как именно респонденты проводят свое свободное время. Вопрос звучал следующим образом: «Как Вы проводите свободное время?». Здесь было предложено достаточно много вариантов ответов, включая «другое», где респондент мог вписать необходимое самостоятельно. Стоит сказать, что выбор варианта мог быть не единичным.

И так, из всех предложенных занятий, самым востребованным стал «Смотрю фильмы/сериалы/видеоролики» (71 %), равно число респондентов (по 40 %) выбрали вариант «Читаю» и «Играю в компьютерные игры». Далее, по убывающей, идут варианты «Общаюсь с друзьями» (39 %), «Занимаюсь хобби» (37 %), «Гуляю» (34 %), «Сплю» (33 %), «Занимаюсь самообучением» (31 %). Ровно четверть опрошенных в свободное время занимаются спортом. Реже всего жители нашего города отмечали варианты «Посещаю кинотеатры» (7 %), «Другое» (5 %) и «Посещаю секцию, студию» (2 %).

Если рассматривать отдельно выбор занятий по половому признаку, то и мужчины, и женщины, также чаще всего выбирали вариант «Смотрю фильмы/сериалы/видеоролики» (64 % и 78 % соответственно). На втором месте среди мужчин тот же вариант, что и по общему массиву – «Играю в компьютерные игры» (48 %), следом (среди представителей мужского пола) идет ответ «Читаю» (42 %). Спят или общаются с друзьями равное число мужчин (по 40 %), также одинаковые значения (по 32 %) оказались на вариантах ответа «Гуляю» и «Занимаюсь хобби». Немногим меньше, 30 % мужчин в свободное время занимаются самообучением. Занятия спортом предпочитают 28 % тольяттинцев мужского пола, посещают кинотеатры 10 %, а 4 % посещают секцию или студию.

Женщин, посещающих кинотеатры в свободное время, также небольшое количество (4 %). Более, чем в пять раз чаще, ими был выбран ответ «Занимаюсь спортом, физкультурой» (22 %). Спать в свободное время предпочитают 26 % опрошенных женщин. Играют в компьютерные игры или занимаются самообучением равное количество респондентов женского пола (32 %). 36 % женщин в свободное время идут гулять, тогда как 38 % общаются с друзьями или читают. Второй по количеству ответов среди женщин стал вариант «Занимаюсь хобби», его выбрали 42 % опрошенных.

Далее нами был задан вопрос о количестве времени в день, проведенном непосредственно в Интернете. И вот что мы выяснили: более

половины опрошенных (57 %) ежедневно проводят в сети более 4 часов, чуть меньше четверти (24 %) – 3–4 часа, практически вдвое меньше (13 %) отметили вариант ответа «1–2 часа», а на вариант «менее одного часа» пришлось всего 6% от общего массива.

По половому признаку предпочтения респондентов не отличаются (см. рисунок 1). Также, на первом месте по популярности среди представителей обоих полов вариант «более 4 часов» (48 % среди мужчин и 66 % среди женщин). Далее, респонденты обоих полов выбирали «3–4 часа». Из них 26 % мужчин и 22 % женщин. 16 % представителей мужского пола выбрали вариант «1–2 часа», женщин же на него пришлось 10 %. Наименее популярным ответом на вопрос «Сколько времени ежедневно Вы проводите в Интернете?» оказался «менее одного часа» (мужчин – 10 %, женщин – 2 %).

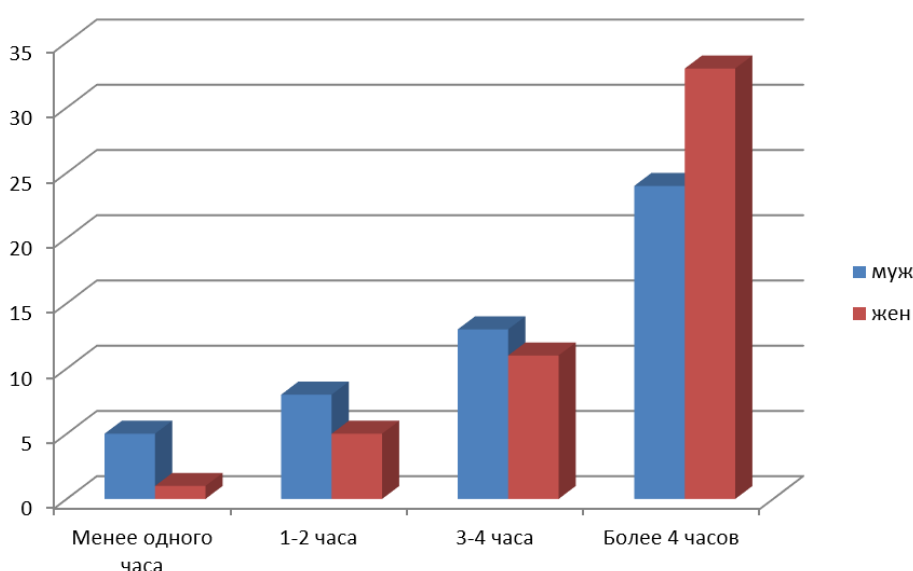


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов по вопросу о времени, проводимом в Интернете ежедневно

Исходя из этого, можно предположить, что примерно половина всех респондентов проводят все свое свободное время в Интернете. А также полученные данные подтверждают гипотезу о том, что женщин, проводящих в Интернете более двух часов ежедневно, больше, нежели мужчин. Первых – 88 %, вторых – 74 %.

Исследование 2020 года также дало возможность оценить изменения и по этому вопросу. Тем самым, в Интернете тольяттинцы стали также проводить значительно больше времени (более 4 часов в день в 2020 году – 49 %, в 2021 – 57 %). Мы связываем это также с пандемией коронавируса, когда Интернет стал возможностью продолжать работать, не покидая дом.

В рамках исследования необходимо было узнать, какие виды деятельности являются хобби жителей города Тольятти. Изучив наиболее вероятные ответы, мы предложили 16 видов деятельности респондентам. Здесь, как и в предыдущем вопросе, можно было выбрать несколько вариантов ответов. Так как мы понимаем, что многие не останавливаются на чем-то одном и хотят максимально разнообразить свою жизнь.

Тем самым, мы выяснили, что почти половина респондентов (48 %) считают своим хобби просмотр фильмов и сериалов. Представители обоих полов также отдали предпочтение этому варианту ответа (мужчины – 44 %, женщины – 52 %). Следующим по популярности стало такое хобби, как чтение. Всего этот вариант ответа выбрали 41 % респондентов. Среди мужчин и женщин 40 % и 42 % соответственно. Далее следует общение в соцсетях (35 %). По половому признаку распределение практически одинаково (мужчины – 34 %, женщины – 36 %). Спорт же и здесь не остался без внимания. Выбор тренировок как хобби все еще более распространен у мужчин (26 %), нежели у представительниц женского пола (16 %). Всего этот вариант выбрали 21 % респондентов. Чего не скажешь о кулинарии. Она в большей мере интересует женщин (34 %). Тогда как у мужчин этот вариант один из самых невостребованных (10 %). По общему числу респондентов кулинария занимает чуть более пятой части всех ответов (22 %). Также стоит отметить значительное различие между выбором мужчин и женщин по таким видам деятельности, как «рисование» (12 % и 20 % соответственно), «фотография» (6 % мужчин и 20 % женщин) и «танцы» (4 % мужчин и 18 % женщин). Что же касается общих данных, проценты распределились

следующим образом: рисование – 16 %, фотография – 13 % и занятия танцами составили 11% от общего числа опрошенных.

Такие виды деятельности, как визаж и вязание (шитье), что не удивительно, не привлекли внимание мужчин. Однако женщины заинтересовались этими вариантами. Вязание, как оказалось, является хобби для пятой части респондентов женского пола. Визаж же выбрали в пять раз меньше (4 %) респондентов-женщин. Садоводство оказалось совершенно не востребовано мужчинами (0 %), а у женщин составило 12 %. Общий показатель по массиву – 6 %. Вариант «литературное творчество» выбрали практически равное количество представителей обоих полов (8 % у мужчин и 10 % у женщин), тогда как общий показатель по массиву составил 6 %.

Абсолютно равное число респондентов (16 %) занимается изучением иностранных языков как по общему количеству, так и по половому признаку. Интересно, что программирование интересует почти в равном соотношении респондентов обоих полов: мужчин 10 %, женщин 8 %. Данные по массиву в этом варианте ответа – 9 %. Также, абсолютно идентичное число респондентов (10 %) склонны к игре на музыкальных инструментах. Это касается распределения по половому признаку и данным по общему массиву.

Примечательно, что ведением блога в нашем городе занимаются единицы (8 %). Распределения по половому признаку близки к средним показателям по массиву. Даже вариант «другое» был выбран большим количеством респондентов (11 %). Среди них мужчин практически вдвое больше женщин (14 % и 8 % соответственно).

Респонденты добавили такие варианты ответа, как «животноводство», «разведение улиток», «ремонт машины», «шахматы», «рыбалка», «резьба по дереву», «рукоделие» и «психология».

Благодаря этому вопросу, мы выяснили, что почти половина респондентов считают своим хобби просмотр фильмов и сериалов. Однако, как нам кажется, это не лучший выбор. Так как хобби должно не только развлекать, но и вносить в жизнь что-то новое и познавательное. Например,

чение. Оно очень полезно для мозга, постановки правильной и красивой речи, и многого другого. Респонденты также часто выбирали этот вид деятельности, хоть и в меньшем процентном соотношении (41 %).

Данные по вопросу о видах деятельности респондентов за год практически не изменились. Однако, несколько отличий мы все же нашли. Стало чуть более популярно программирование (2020 год – 7 %, 2021 год – 9 %) и чтение (40 % и 41 % соответственно). Тренировки же наоборот стали менее актуальны (2020 год – 27 %, 2021 год – 21 %). Более, чем в два раза, упала популярность такого хобби, как садоводство (13 % было в 2020 году и 6 % стало в 2021 году). Фотография тоже немного опустилась в списке – 13 % по сравнению с 16 % в 2020 году. Вывод все тот же – COVID-19. Жители города пересмотрели свою деятельность, чтобы и она, помимо основной работы, приносила доход в такие тяжелые времена.

После того, как мы узнали хобби респондентов, необходимо было выяснить, какие цели они преследуют, выбирая тот или иной вид деятельности. На вопрос «Каковы цели Ваших занятий в свободное время?» многие респонденты выбрали вариант «получение положительных эмоций» и «саморазвитие» (60 % и 54 % соответственно). По половому признаку распределения следующие: мужчин больше привлекает саморазвитие (58%), нежели получение положительных эмоций (48 %), тогда как у женщин ситуация обратная. Для представительниц женского пола на первом месте стоит получение положительных эмоций (72 %), а лишь потом саморазвитие (50 %).

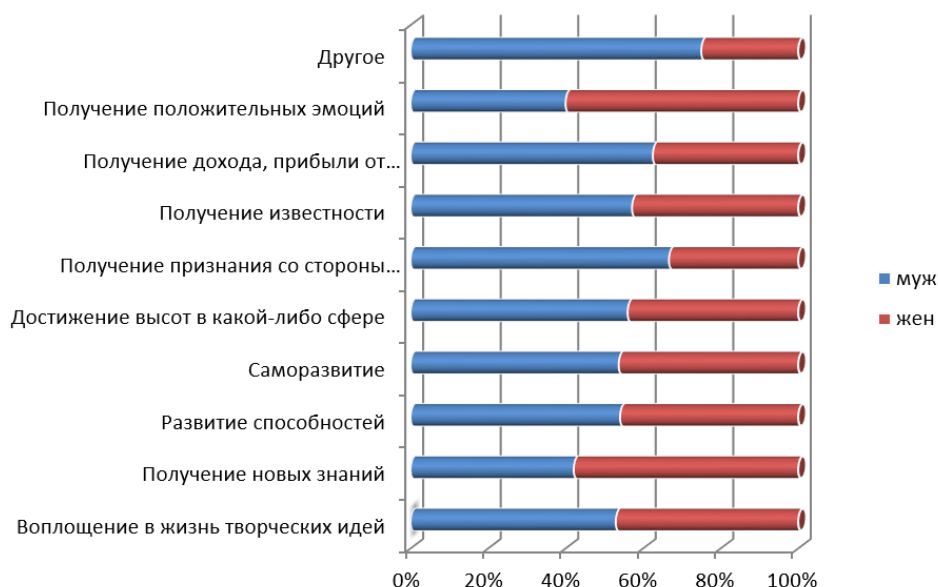


Рисунок 2 – Распределение ответов по половому признаку на вопрос о целях занятий в свободное время

Далее, по убывающей, практически равное число опрошенных определяют свою цель как «получение новых знаний» (38 %) и «развитие способностей» (37 %). Мужчин среди данных вариантов больше привлекает второй (40 %), тогда как женщин получение новых знаний (44 %). Воплощение в жизнь творческих идей считают своей целью 34 % тольяттинцев. Из них 36 % составили респонденты мужского пола и 32 % женского.

Достижение высот в какой-либо сфере отметила пятая часть жителей города Тольятти. Чуть меньше, 24 %, ставят цель в получении дохода от деятельности. Из описанных ранее вариантов ответа, женщины в большей мере склонны к первому (22 %), тогда как мужчины ко второму (30 %).

Наименее популярной и по общему массиву (6 %), и по половому признаку (8 % среди мужчин и 4 % среди женщин), стала цель «получение признания со стороны окружающих».

Ответы на данный вопрос опровергают гипотезу о том, что большинство женщин проводят свой досуг с целью узнать что-то новое. Так

как наиболее востребованным среди женщин оказался вариант «саморазвитие».

Здесь же, в блоке анкеты о проведении свободного времени, необходимо было выяснить удовлетворенность досугом в целом. 38 % респондентов не смогли сказать наверняка, поэтому выбрали промежуточный ответ «скорее да, чем нет». Среди представительниц женского пола данный вариант ответа оказался лидирующим (40 %). Мужчины же чаще выбирали вариант «удовлетворен(а)» (50 %).

Полностью удовлетворены своим досугом оказались менее половины тольяттинцев (42 %), среди них 34 % составили женщины.

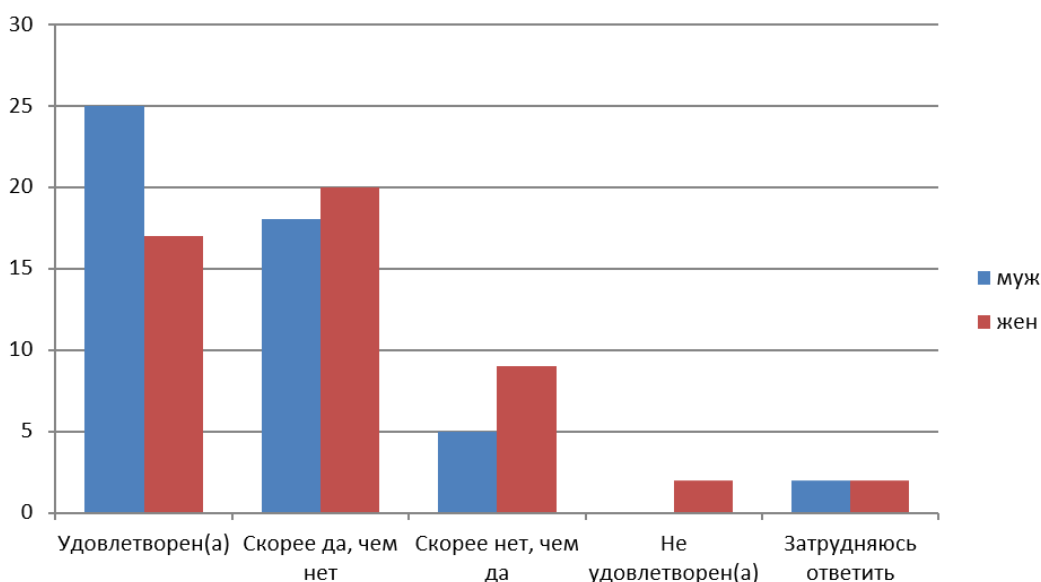


Рисунок 3 – Сравнение удовлетворенности респондентов своим досугом

Сомневаются в удовлетворенности своим досугом (вариант «скорее нет, чем да») 14 % жителей города. Совершенно не удовлетворены проводимым досугом единицы: 2 % всех опрошенных. По половому признаку распределения близки к средним показателям по массиву. Также нашлись и те, кто не смог дать ответ («затрудняюсь ответить»). Число таких респондентов по общему массиву составило 4 %, среди мужчин и женщин показатели идентичны.

На наш взгляд, процент удовлетворенности досугом среди сограждан довольно высок. Проведя сравнение с прошлогодним исследованием, мы выявили положительную динамику: удовлетворенность респондентов выросла на 12 %. Это означает, что позитивный настрой и качество жизни у жителей г. о. Тольятти на хорошем уровне.

Следующий вопрос был направлен на выяснение причин неудовлетворенности досугом. Чаще всего респонденты выбирали недостаток денежных средств (11 %). Среди них 16 % женщин и практически в три раза меньше мужчин (6 %). Почти такой же процент (8 %) пришелся на вариант «я не считаю, что занимаюсь чем-то общественно полезным». Эту причину отметили преимущественно представители мужского пола (12 %), женщин это беспокоит в три раза реже. Однако именно представительницы женского пола чаще отмечали нехватку интересных городских мероприятий (8 % против 2 % у мужчин). Всего по массиву данный вариант отмечали 5 % опрошенных.

Однако, здесь оказалось несоразмерно много ответов. По всей видимости, отвечали не только те, кто выбрал в предыдущем вопросе «скорее не удовлетворен» или «не удовлетворен», но также и некоторые из тех, кто скорее удовлетворен своим досугом. Именно поэтому мы не можем достоверно проанализировать факторы неудовлетворенности.

Второй блок анкеты мы решили начать с анализа того, как респонденты используют Интернет в свободное время. Тем самым, на вопрос «для чего Вы используете Интернет в свободное время?» мы получили следующие ответы: чуть более половины респондентов (51 %) изучают информацию по хобби. Среди них преобладают женщины – 56 % (против 46 % у мужчин). Слушать музыку предпочитают 44 % опрошенных (такой же показатель и среди полов).

Если говорить о предпочтениях женщин, то они чаще всего используют в свободное время Интернет для общения в соцсетях с друзьями и родственниками (68 %). Чуть меньше, 66 %, смотрят что-то в Интернете. У

мужчин как раз этот вариант оказался наиболее востребованным (62 %), преобладая над общением в соцсетях (46 %). Показатели по общему массиву не сильно отличаются. Так, общение в соцсетях из всех опрошенных выбрали 57 %, а просмотр фильмов или сериалов 64 %.

Также, немалый процент респондентов в свободное время читают новости (37 %). По половому признаку распределения таковы: мужчины – 42 %, женщины – 32 %. Пятая часть мужчин использует Интернет для общения с единомышленниками. По общему массиву на данный вариант ответа пришлось 16 %, тогда как женщин составило 12 %.

В рамках данного блока, мы попросили респондентов оценить влияние, которое оказывает Интернет на организацию их свободного времени. Положительным его считают 29 % опрошенных. Из них преобладают мужчины (38 %). Женщин гораздо меньше, 20 %.

Скорее положительным – 42 % граждан. По половому признаку показатели близки к средним по массиву. Вариант «скорее отрицательное» выбрали 16 % респондентов. По полу соотношения следующие: 12 % мужчин и 20 % женщин. Также нашлись и те, кто оценивает влияние Интернета как отрицательное. На данный вариант пришлось 3 % от общего массива. Интересно, что все, кто его выбрал – женщины (6 % от числа всех женщин). Затруднились оценить влияние Интернета на организацию своего свободного времени 11 % опрошенных жителей нашего города.

По полученным данным можно сделать следующий вывод: многим опрошенным жителям города Тольятти Интернет помогает в какой-то мере организовать их досуг. И, действительно, сейчас многое сконцентрировано в сети. Благодаря ей у нас появилось множество возможностей. В частности, информация о досуговых мероприятиях, просмотр фильмов, не выходя из дома, чтение книг онлайн и многое другое.

Интересные результаты мы получили, спросив у респондентов про удовлетворенность самореализацией (см. рисунок 4). Полностью удовлетворены оказались немногим меньше четверти жителей г. о. Тольятти

(23 %), в то время как чаще всего был выбран вариант «скорее удовлетворен(а)» (46 %). 14 % опрошенных скорее не удовлетворены своей самореализацией, чуть меньше, 11 %, затруднились с ответом и почти в два раза меньше (6 %) респондентов оказались категорически не удовлетворены ей.

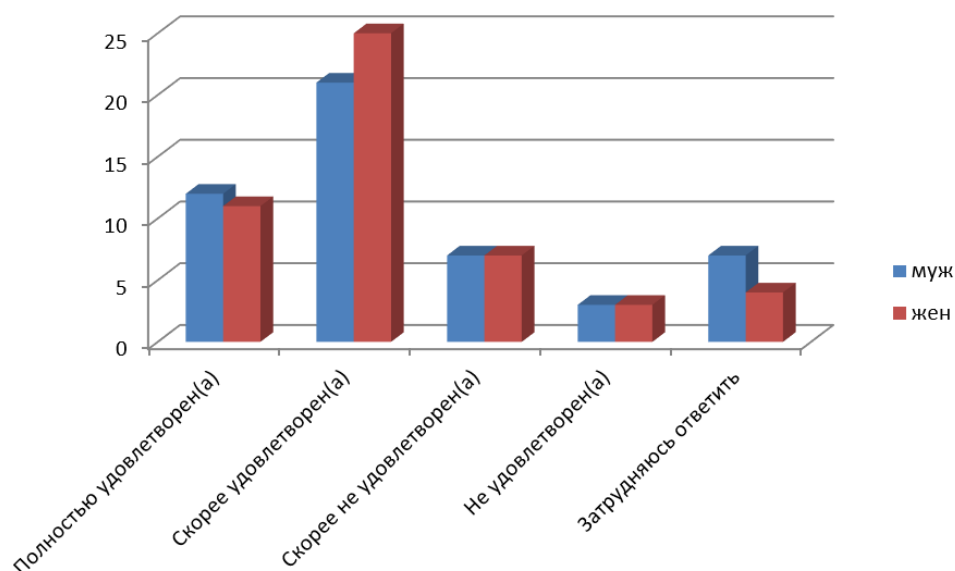


Рисунок 4 – Распределение респондентов по вопросу об удовлетворенности самореализацией

Среди представителей обоих полов также лидировал промежуточный вариант «скорее удовлетворен(а)» (42 % мужчин и 50 % женщин). Реже всего и мужчины, и женщины, отмечали вариант «не удовлетворен(а)» (6 %). Полную удовлетворенность самореализацией отмечают практически четверть сограждан мужского пола (24 %) и 22 % женщин. На вариант «скорее не удовлетворен(а)» пришлось 14 % как мужчин, так и женщин. Однако, тот же процент мужчин затруднились с ответом на данный вопрос.

Исходя из полученных данных, можно считать опровергнутой гипотезу о большей удовлетворенности женщинами своей самореализацией. Так как оказалось, что самореализацией удовлетворены оба пола практически в равном соотношении (24 % у мужчин и 22 % у женщин).

Однако оказалась доказана другая гипотеза, которая звучит следующим образом: «Подавляющее число респондентов удовлетворены своей самореализацией». Удовлетворены своей самореализацией в свободное время более половины опрошенных (69 %).

Что интересно, в 2020 году полностью удовлетворены своим досугом были 17 % опрошенных и скорее удовлетворены 42 % тольяттинцев. Тогда как в 2021 году показатели нас приятно удивили: 23 % респондентов выбрали вариант «полностью удовлетворен(а)» и 46 % – «скорее удовлетворен(а)».

На вопрос «Что, по Вашему мнению, включает в себя понятие «самореализация»?» большинство респондентов (65 %) дали ответ «развитие способностей». Из которых 68 % – это респонденты–мужчины и 62 % – женщины. Однако, чуть меньше опрошенных (59 %) считают, что самореализация – это получение новых знаний. В соотношении 56 % мужчин и 62 % женщин. Также более половины сограждан считают самореализацию умением применить свои знания (51 %). Данное определение чуть чаще выбирали представительницы женского пола (52 %), нежели респонденты–мужчины (50 %). 41 % опрошенных выбрали варианты «занятия в соответствии с интересами» и/или «достижение высоких результатов». Интересно, что в обоих случаях преобладают ответы женщин (46 % и 44 % соответственно), тогда как у мужчин на первый вариант пришлось 36 %, а на второй на два процента больше.

27 % респондентов считают, что понятие «самореализация» включает в себя получение дохода от деятельности, 45 % что это, должно быть, воплощение в жизнь творческих идей и всего 4 % выбрали ответ «получение известности». Среди мужчин распределения таковы: 32 % убеждены, что самореализация – это получение прибыли, 20 % – получение признания со стороны окружающих, 42 % – воплощение в жизнь творческих идей и 4 % за то, что самореализация – это получение известности. У респондентов–женщин ситуация похожая: 22 % выбрали вариант «получение дохода от деятельности», 8 % – «получение признания со стороны окружающих» и 4 %

– «получение известности». 48 % респондентов-женщин в самореализацию включают «воплощение в жизнь творческих идей».

Анализируя полученные данные, можно сказать, что самореализация, по мнению большинства опрошенных, представляет собой развитие способностей, получение новых знаний и умение их применить.

Стимулами к самореализации для респондентов чаще всего служит желание заниматься любимым делом (53 %). Одинаковое число респондентов (44 %) также отмечают среди стимулов желание достичь высоких результатов и интерес к новому. Чуть меньше, 40 % опрошенных, выделяют стремление к саморазвитию. Абсолютно равные показатели (23 %) у вариантов «профессиональная деятельность», «самовоспитание» и «желание испытать себя». Круг общения является стимулом для 29 % тольяттинцев, тогда как интересная организация досуга уступает, набирая немногим менее четверти (24 %) голосов.

Касаемо распределения по полу, результаты получились следующие: мужчины чаще всего выбирали такие стимулы, как «желание заниматься любимым делом» (52 %) и желание достичь высоких результатов (50 %). 54 % представительниц женского пола также предпочли первый вариант. Интерес к новому отметили более половины респондентов-женщин (52 %), стремление к саморазвитию – 46 %. Почти в два раза меньше тольяттинок стимулирует круг общения (26 %) и еще меньше интересная организация досуга (22 %). Равное процентное соотношение среди женщин (18 %) у вариантов «профессиональная деятельность» и «самовоспитание». А вот желание достичь высоких результатов респондентов женского пола побуждает к саморазвитию намного чаще (38 %).

28 % мужчин в равной мере считают стимулами к самореализации в свободное время как профессиональную деятельность, так и самовоспитание. Чуть меньше, 26 %, приходится на вариант «интересная организация досуга». Тот же процент приходится на интерес к чему-то новому. Сравнивая ответы обоих полов, мы выяснили, что круг общения стимулирует преимущественно

мужчин. У них этот вариант оказался более популярным, его выбрали 32 % опрошенных. Близки оказались данные по таким стимулам, как «стремление к саморазвитию» (его выбрали 34 % опрошенных мужчин) и «интерес к новому» (36 %). Желание испытать себя респонденты-мужчины выбирали в два раза реже последнего (18 %).

Ответы на данный вопрос опровергают гипотезу о том, что мотивацией к самореализации у большинства женщин служит стремление к саморазвитию. Данный вариант выбрали менее половины респондентов женского пола (46 %), отдавая предпочтение таким ответам, как «желание заниматься любимым делом» и «интерес к новому».

Перспективы самореализации участников опроса были для нас одним из ключевых аспектов в исследовании. Итак, с помощью него мы выяснили, что для большинства респондентов перспективой самореализации является получение новых знаний и навыков (59 %). Доля женщин здесь 56 %, против 62 % мужчин. Для 53 % сограждан перспективой служит совершенствование в любимом деле. По половому признаку процентное соотношение практически равно средним показателям по массиву.

Примерно равное число респондентов выбрали вариант ответа «продвижение результатов деятельности в Интернет» (21 %) и «поиск единомышленников» (20 %). Мужчины чаще выбирали первый вариант (26 % против 16 % у женщин), тогда как во втором преобладают женские голоса (24 % женщин и 16 % мужчин). Поиск интересного дела выделили 44 % респондентов-женщин. По общему массиву этот вариант оказался одним из самых частых (40 %), также как среди мужчин (36 %). Треть всех опрошенных (33 %) считает, что перспектива их самореализации – это поиск интересного дела. Интересны распределения по половой принадлежности: 26 % мужчин и практически вдвое больше женщин (40 %). Также по большей мере женщин интересует участие в конкурсах (14 %), нежели мужчин (6 %). Всего «участие в конкурсах» выделили 10 % респондентов.

Завершающим вопросом этого блока стал «что для Вас является результатом самореализации?». Большую часть респондентов (66 %) интересует получение психологического удовлетворения. Распределения по полу близки к средним показателям по массиву. Также жители нашего города часто отмечали вариант «получение новых знаний и навыков» (58 %). Среди них преобладают мужчины (62 % против 54 % женщин).

Для пятой части опрошенных мужчин результатом самореализации служит размещение в Интернете информации об их деятельности. Респонденты женского пола предпочли этот вариант меньше (14 %). По общему массиву показатель немного больше – 17 %.

По большей части для женщин важны такие результаты, как «общение с единомышленниками» и «получение заказов на продукты деятельности» (44 % и 34 % соответственно). Среди опрошенных представителей мужского пола также лидирует первый вариант (34 %). Получение заказов на продукты деятельности интересует меньше четверти (22 %) мужчин. По общему массиву результаты таковы: «общение с единомышленниками» – 39 %, «получение заказов на продукты деятельности» – 28 %. Одобрение в соцсетях отмечают 15 % опрошенных. Из них 18 % составили мужчины и 12 % женщины. Остальные варианты ответа набрали меньше 10 % по общему массиву.

Блок о фотографии мы начали с открытого вопроса о ее значимости. Ответ на него дали 89 % респондентов, из которых женщин 98 %, а мужчин 8 %.

Некоторые респонденты дали развернутые и интересные ответы. Например, один из опрошенных привел цитату популярного американского фотографа Джеймса Балоба: «Фотография – это способ формировать человеческое восприятие». Также показались нам интересными рассуждения другого респондента о фотографии: «Визуальный способ передачи настроения/эмоций посредством ассоциативной памяти. Проще говоря, смотришь на фотографию, и она цепляет тем, что ты узнаешь в ней что-то

знакомое. И это знакомое во многом определяет, нравится ли тебе эта фотография». И последнее, что хотелось бы выделить, это следующий ответ жителя г. Тольятти на вопрос «Что фотография значит для вас?»: «Искусство передавать свои мысли через объектив». Остальные ответы мы представили в виде облака тегов (см. рисунок 5).



Рисунок 5 – Облако тегов по вопросу значения понятия «Фотография»

Далее нам было важно проанализировать, насколько часто респонденты фотографируются. Распределения получились следующие: «очень часто, каждый день» (4 %), «довольно часто, несколько раз в неделю» (18 %), «не очень часто, около раза в месяц» (36 %), «редко, несколько раз в год» (33 %) и «вообще не фотографируюсь» (9 %). Представители мужского пола чаще выбирали четвертый вариант (42 %), тогда как женщины третий с тем же процентным соотношением. Примерно одинаковое число женщин

фотографируется довольно часто (26 %) и редко (24 %). Чуть меньше трети респондентов-мужчин предпочитают фотографироваться примерно раз в месяц (30 %). Несколько раз в неделю – в три раза меньше. Также интересные распределения по категоричному ответу «вообще не фотографируюсь». Мужчины выбрали данный вариант в восемь раз чаще (16 %), нежели представительницы женского пола.

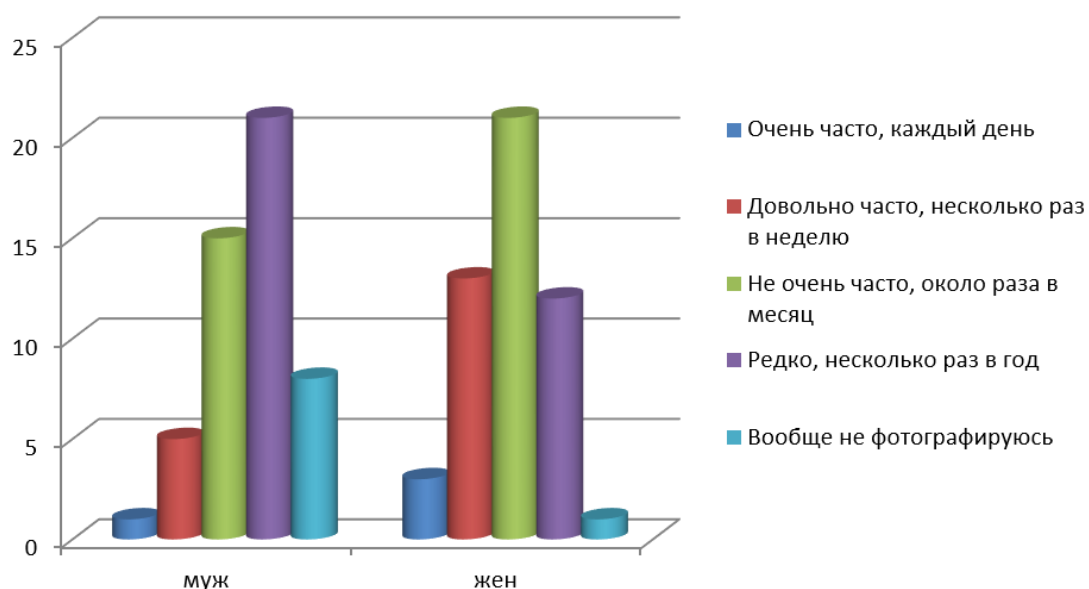


Рисунок 6 – Сравнение частоты фотографирования по половому признаку

Немаловажным для исследования стал вопрос «считаете ли Вы востребованной профессию «Фотограф»?». Большинство респондентов (43 %) склонились к утвердительному ответу («скорее да») или были абсолютно уверены (31 %) в ее востребованности («да»). Немногим более пятой части (21 %) выбрали вариант ответа «скорее нет» и всего 5 % категоричное «нет». Среди респондентов мужского пола равное число опрошенных (26 %) дали ответ «да» и «скорее нет». Однако все же преимущественно мужчины выбирали «скорее да» (40 %). И лишь 8 % считают профессию «Фотограф» не востребованной. Женщины настроены позитивнее. Так, 46 % из них выделили ответ «скорее да», 36 % – «да», 16 % – «скорее нет» и 2 % – «нет».

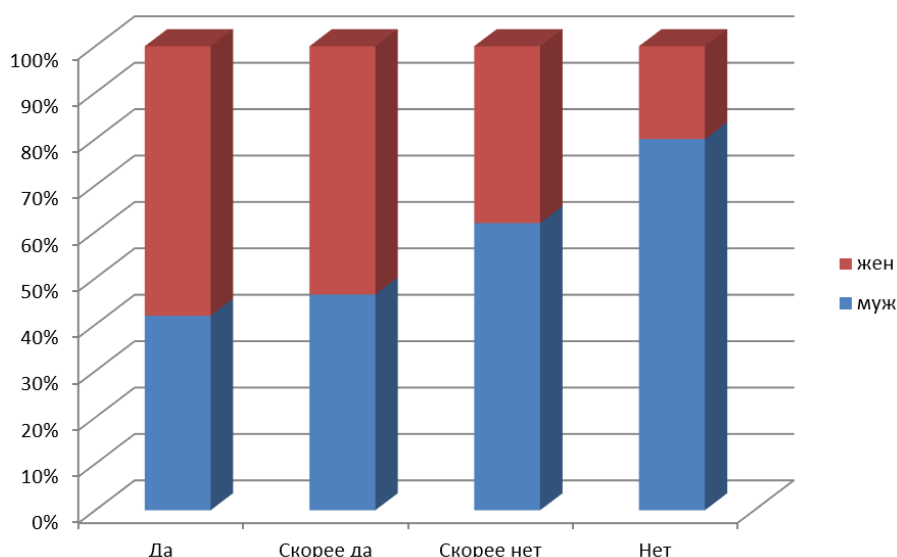


Рисунок 7 – Распределение мнений жителей г. Тольятти о востребованности профессии «Фотограф»

Далее стоял вопрос об обращении к услугам фотографа жителей нашего города. Преобладающим стал утвердительный вариант – 54 %, немногим меньше оказалось отрицательных ответов (46 %). Как мы и предполагали, чаще обращались к услугам фотографов именно женщины (70 %), тем самым подтвердив выдвинутую нами гипотезу. Мужчины же делали это почти в два раза реже (38 %).

Однако показателем востребованности профессии служит не столько первое обращение, сколько повторное. Именно поэтому заключительным вопросом в анкете стал «обратитесь ли вы еще раз к услугам фотографа?». Абсолютно точно обратятся повторно 30 % опрошенных (из которых преобладают женщины – 44 %, против 16 % мужчин). Вариант «скорее да» выбрали почти четверть (22 %) респондентов, «скорее нет» – меньше десяти процентов (9 %). Тех, кто точно не обратится повторно среди опрошенных не оказалось.

Анализируя данные этого вопроса по половому признаку, мы выявили следующее: скорее не обратятся еще раз к услугам фотографа 12 % мужчин и вдвое меньше женщин, тогда как вариант «скорее да» выбирали чаще

представительницы женского пола (26 %), а не респонденты-мужчины (18 %).

Так как тема нашего исследования «Социально-профессиональная самореализация пользователей Интернет», нам было важно узнать, как помогает тольяттинцам (и помогает ли вообще) сеть Интернет организовывать свой досуг и реализовать себя. Большинство респондентов оценили влияние Интернета как «скорее положительное». Тем самым доказав, что без него становится трудно представить жизнь.

Однако результаты все же неутешительные: чаще всего участники опроса отмечали пассивные виды досуга, что говорит о недостаточной осведомленности о значении слова «самореализация». Проблема состоит в том, что сейчас для человека самореализация – это, скорее, способ получения одобрения через социальные сети путем показа себя «во всей красе», желания привлечь как можно больше внимания окружающих. Многие стали зависеть от так называемых «лайков». За этим нет никакого развития. На данном этапе людям не хватает живого общения, и все пытаются как-то показать себя в Интернете, завоевать подписчиков и зарабатывать на этом.

В 2021 году Интернет стал как никогда важной и необходимой частью жизни каждого. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в нашу повседневность. И, если бы не Интернет, невозможным стало бы соблюдение самоизоляции. В это непростое время сеть оказалась хорошим помощником во многих аспектах жизнедеятельности. Также появилось много свободного времени и новых возможностей для самореализации. Многие не упустили этот шанс и использовали самоизоляцию себе во благо.

Конечно же, Интернет дает множество возможностей, но жить сугубо внутри него не стоит. Так же как не стоит забывать, что за его границами мир продолжает существовать, и все мы существуем преимущественно в нем. И реализация себя должна осуществляться повсеместно и в полном объеме.

2.2 Социально-профессиональная самореализация фотографов в сети Интернет

С течением времени Интернет занимает все больше места в жизни человека. Такое стремительное развитие открыло множество возможностей в абсолютно разных сферах жизнедеятельности. Сегодня Интернет играет в повседневности людей одну из главных ролей. В нем люди знакомятся, общаются, совершают покупки, обучаются, и многое другое.

Самоактуализация также отчасти перешла в виртуальный мир. Большое количество исследователей изучают данный феномен и приходят к различным выводам. Однако общая картина такова – виртуальная самореализация является неотъемлемой частью жизнедеятельности современного человека, но полностью заменить реальную она не в силах.

После проведенного анкетирования, мы решили углубиться в тему фотографии и побеседовать с представителями данной профессии. С годами профессия «фотограф» трансформировалась, изменилось отношение к снимкам. Также свою роль сыграло и развитие технологий. У большинства людей есть смартфоны с хорошей камерой, стали более доступны фотоаппараты, что побудило многих фотографировать, и профессия набрала популярность. Освоение и популяризация социальных сетей, продвижение бизнеса в них также являются причиной востребованности фотографов. Контентные съемки пользуются огромной популярностью наряду со свадебными и индивидуальными фотосессиями.

В ходе исследования был использован качественный метод сбора информации – глубинное интервью. Инструментарий был разделен на 3 блока, которые включали в себя вопросы об отношении современного человека к творчеству, оценку влияния Интернета на творческую самореализацию и анализ профессии «фотограф». Собеседниками предстали фотографы г. о. Тольятти с разным стажем, возрастом и полом (13 человек).

Для начала перед нами стояла задача узнать у собеседника, как он интерпретирует понятие «творчество» и что оно для него означает. Многие респонденты отметили, что творчество является способом самореализации, средством выражения себя, процессом познания чего-то нового. Интересным оказался ответ Виктории (ж., 25 лет): «Творчество для меня – это свобода в выражении себя, тот момент, когда ты принимаешь себя таким, какой ты есть, и выражаешь себя действиями или мыслями, так, как чувствуешь, делая это не для кого-то, а для себя. Когда критика окружения для тебя работает в мотивацию творить ещё больше. Тут нет людей, превозносящих себя или принижающих. Творчество индивидуально и на каждого найдётся свой поклонник. Это отклик в душе. Это видеть особенное в обыденном, умение показать то, что скрыто. Это красота в разном облики, это каждый раз удивление и восторг». Для нескольких фотографов творчество выступает помощником в привлечении внимания к важным темам. Елизавета (ж., 24 года) дала следующий ответ: «Творчество – это, прежде всего, самовыражение, выражение своего внутреннего мира, взгляда на какие-то вещи, своего отношение к каким-либо вещам. Все выражаются по-разному. Творчество – это неотъемлемая часть нашего мира, которая помогает увидеть прекрасное и в то же время обратить внимание на какие-то проблемы». Похожее видение творчества отметила и Дарья (ж., 27 лет): «Творчество – это состояние души. Оно очень важно в нашей жизни. Я это поняла совсем недавно. Моя жизнь не была наполненной, когда я не выражала свои мысли и эмоции в фотографиях. Творчество – неотъемлемая часть жизни и в идеале оно должно быть связано с твоей работой. Для меня творчество – это больше отдушина, я не стремлюсь на нем зарабатывать. Это способ донести свои мысли через фотографии. Я часто затрагиваю очень важные темы: экология, проблемы правосудия и прочее. Творчество – это способ привлечь внимания к таким темам». Светлана (ж., 25 лет) отмечает, что творчество для нее – это свобода: «... Я могу делать то, что в голове, не смотря на других и не следуя каким-либо правилам. Это идёт изнутри и приносит удовлетворение». Для

Кирилла (м., 30 лет) творчество является «процессом создания чего-то нового, преодолением своих блоков». Евгения (ж., 23 года) объясняет понятие творчества следующим образом: «Творчество – это создание чего-то своего, что появляется путем ассоциаций и воспоминаний от взаимодействия с миром. Творчество способно вызывать у людей эмоции, как хорошие, так и плохие». Алексей (м., 23 года) дал следующий ответ: «Творчество для меня - это когда человек передаёт миру свой взгляд на определённые вещи, которые приносят пользу другим, как в материальном развитии, так и в духовном. Например, через написание картин, создание скульптуры, своей музыки или через объектив фотоаппарата».

Таким образом, творчество для всех респондентов играет ключевую роль в жизни, творчество окрыляет, дает возможность сказать то, что в душе. Творческий человек тяготеет к созданию чего-то уникального, хочет показать миру свою интерпретацию бытия и привлечь внимание к важным для него темам креативными методами.

Для определения наиболее актуального на сегодняшний день вида деятельности нами был задан уточняющий вопрос: «Какой вид деятельности, на Ваш взгляд, сейчас наиболее актуален?». Почти половина респондентов склонились к IT-сфере. Несколько опрошенных тольяттинцев считают наиболее востребованным на данный момент маркетинг, также пару человек отметили набирающий популярность блогинг. Валентина (ж., 22 года) представила неожиданный ответ: «Наверное, саморазвитие, если это можно назвать видом деятельности. То есть то, что человек делает для себя: творчество, работа». Евгения (ж., 23 года) уверена, что наиболее актуальным видом деятельности является преподавание. Она говорит: «На мой взгляд, наиболее актуальным видом деятельности является преподавание, так как для работы в любой сфере нужно учиться и развиваться, а чтобы информация правильно усваивалась, ее нужно правильно преподнести, что и делают преподаватели».

Самым частым ответом в данном вопросе оказалась IT-сфера. И, действительно, в эпоху компьютеризации уже невозможно представить жизнь без электронных устройств (а отсюда вытекает создание сайтов, приложений, и пр.). Поддерживать их работу, модернизировать, создавать новые, как раз призвана IT-сфера. Также собеседники отмечали такие виды деятельности, как фотография, танцы, строительство, маркетинг и блогинг.

Следующий вопрос, требующий размышлений со стороны наших респондентов, звучит так: «Как Вы считаете, творческая деятельность в современном мире – это необходимость или прихоть?». Все, без исключения, опрошенные, именно на этом этапе интервью брали наибольшую паузу для раздумий. И все же каждый дал ответ. Мнения разделились на тех, кто уверен, что творческая деятельность в современных реалиях – это, определенно, необходимость, и тех, кто убежден, что это индивидуально для каждого человека. И все же наибольшее число респондентов за то, что творческая деятельность является необходимостью, а не прихотью, что доказывает поставленную нами гипотезу. Валерия (ж., 26 лет) объясняет свою позицию о необходимости творчества так: «Думаю, что творчество – это необходимость, без него будет стагнация, мир останется на месте. Творчество может быть в любой сфере, ведь это создание прекрасного в целом. Без него в современном мире никуда, оно обогащает человека». Евгения (ж., 23 года) также убеждена в необходимости творчества: «Необходимость. Сейчас очень много всяческого контента, много информации, и всю ее человек воспринимает за малый промежуток времени. За эти секунды человека нужно заинтересовать, в чем как раз помогает творческий подход». Алексей (м., 23 года) говорит: «Творчество необходимо для прогресса, ведь современный мир сложился благодаря вдохновению и желанию улучшить жизнь. И каких результатов человечество достигло на данном этапе, далеко не предел». Луиза (ж., 32 года) также считает творчество необходимостью: «Необходимость. Сейчас все любят глазами и внимание привлекается визуал».

Более 60% опрошенных с уверенностью ответили, что творчество в современном мире – это необходимость. Отмечались такие пояснения данной точки зрения: востребованность творческих профессий, обогащение человека, возможность заинтересовать потребителя творческим подходом к продукту деятельности и прочие.

На вопрос «Можете ли Вы назвать себя творческим человеком?», мы получили ответ «да» практически от всех опрошенных, что подтвердило правильность в выборе нами респондентов. Также подтверждена оказалась гипотеза: «Фотографы называют себя творческими людьми». Здесь же было предложено пояснить свой ответ. Многие указали на получение удовольствия от своей деятельности, от работы над различными творческими проектами. Также немаловажным, по мнению респондентов, является процесс создания чего-то совершенно нового, изучение материалов по теме, сам процесс подготовки. Часть опрошенных поделилась своими хобби. Тем самым мы узнали, что некоторые из них любят время от времени: танцевать, рисовать, петь, играть в театре, осваивать визаж. Евгения (ж., 23 года) дала следующий ответ: «Да, могу, потому что с помощью фотографии я реализую образы, рожденные в моей голове, показываю свое видение мира и окружающих меня людей». Луиза (ж., 32 года) поделилась наличием творческого образования: «Да, я творческий человек. Я много фантазирую и могу модернизировать многие вещи. Имею творческое образование – художественная школа, школа фотографии, высшее образование дизайнера». Однако один из респондентов ответил категорическим «Нет», посчитав данное высказывание оскорбительным (Виталий (м., 27 лет)): «Творческий человек» – это худшее оскорбление. Так можно назвать человека, который не может найти себя, занимается какой-то ерундой за неимением конкретной цели. Я не творческий человек. Бизнесмен, Фотограф, Автор, но я не творческий человек». Творчество помогает человеку раскрыть свой внутренний потенциал, посредством какой-либо деятельности рассказать

историю, свои чувства и мысли без слов. Оно завораживает, цепляет, помогает понять себя и творящего.

В первом блоке интервью нами были рассмотрены 4 важных вопроса на тему творчества. Мы выяснили, что для выбранных собеседников творчество является важной составляющей жизни, и они плохо представляют жизнь без него. Именно выражение себя через творчество дает им свободу, энергию и интерес к жизни. 12 из 13 человек считают себя творческими людьми и гордятся этим, описывая различные доказательства этому. Также был выявлен наиболее актуальный вид деятельности на текущий момент, по мнению респондентов. Им, вполне ожидаемо, оказалась IT-сфера.

Второй блок вопросов мы начали с интерпретации самореализации. Ответы на данный вопрос оказались схожими, но мы выделили мнения некоторых респондентов. Вадим (м., 26 лет) убежден, что реализовать в полной мере невозможно: «Самореализация для меня – это то, к чему каждый человек должен идти, это то, что заставляет становиться лучше и лучше. Но полностью самореализоваться никогда не получится». Валентина (ж., 22 года) убеждена, что главный противник самореализации – стагнация: «На мой взгляд – это тот момент, когда человек понимает цель, куда он идет и чего хочет достичь, прилагая к этому различные средства. Самореализация – это когда человек не стоит на месте, а движется». Похожая точка зрения у Кирилла (м., 30 лет): «Я думаю, что у всех людей появляются какие-то идеи, желание заниматься какими-то вещами, которые крутятся в голове. И когда ты начинаешь делать это, а не только думать, это и есть самореализация». Обобщив все ответы на данный вопрос, можно сказать, что самореализация – это развитие личных качеств и приобретение новых, процесс становления личности, раскрытие потенциала и отражение внутреннего мира человека.

Так как тема нашего исследования связана с Интернетом, мы задали вопрос о возможности самореализации в нем и получили положительные ответы. Почти все опрошенные были единого мнения: «Да, это возможно» указав на то, что Интернет открывает еще больше возможностей для

самореализации. Тем не менее, были и те, кто считает ее частично возможной, указав на необходимость реализации себя также и другими путями. Анастасия (ж., 22 года) в числе тех, кто совершенно точно уверен, что самореализация в сети возможна: «Да. Сейчас много интернет-площадок, где можно самореализоваться. Возьмем, к примеру, тот же Instagram, сейчас там много творческих людей, которые ведут свои страницы для себя и для души. А также много тех, кто предоставляет свои услуги. Например, художники пишут картины на заказ, фотографы организуют вам фотосессии, а web-дизайнеры создадут красивый сайт или разработают упаковку для вашего продукта». Валентина (ж., 22 года) подтвердила возможность реализации себя в Интернете на личном опыте: «Я считаю, что да. Если бы этот вопрос был задан мне 2–4 года назад, я бы ответила, что нет. Сейчас же, погрузившись в изучение данной темы, я с уверенностью могу ответить утвердительно. На данный момент существует масса тренингов, вебинаров и прочего по личностному росту, развитию личности. Я сама сейчас прохожу курсы и могу сказать, что за последний год моя самореализация именно в Интернете дала огромные результаты». Дарья (ж., 27 лет) призывает не рассматривать такую самореализацию как единственно возможную, считая ее недостаточной: «Самореализация происходит во многих сферах жизни. Самореализоваться только в сети будет недостаточно, но также это огромная возможность. Ты можешь доносить свои мысли в массы. Сейчас Интернет играет огромную роль, но полная самореализация все же происходит другими путями». Кирилл (м., 30 лет) делает упор на то, что Интернет может нести и вред, если не концентрировать свое внимание на развитии и проявлении своих талантов. Он говорит: «На 100 %. Я думаю, что в настоящее время самореализация там – это очень крутая возможность. Однако, надо уметь ей пользоваться и не отвлекаться на ту пустую информацию, которую зачастую несет в себе Интернет. Нужно концентрировать свое внимание именно на развитии, на проявлении своих талантов и обучении». Тем самым, подытожив все ответы, мы получим

следующее: с появлением Интернета и социальных сетей возможностей самореализации прибавилось. При желании вы можете заявить о себе, пройти интересующие курсы, повысить уровень уже имеющихся знаний. Появилось много новых профессий, связанных с сетью и набирающих популярность в геометрической прогрессии. Однако, есть и негативные стороны. Лишь упорство, знание цели и стремление к ней, желание развиваться позволят вам реализовать себя в полной мере.

Как известно, всегда есть «две стороны медали», поэтому кроме положительного влияния Интернет может оказывать и пагубное, нести в себе негативные последствия. Исходя из проведенного нами интервью, были выделены следующие отрицательные черты организации досуга через Интернет:

- люди перестанут искать себе реальные приключения, реальных друзей, отдав предпочтение виртуальному пространству. И даже выбираясь на природу, будут отвлекаться на социальные сети, фотографирование вместо того, чтобы «быть в моменте»;

- есть люди, которым сложно работать без команды, они становятся менее организованными и собранными. Им сложно соблюдать концентрацию самостоятельно;

- Интернет отнимает большое количество свободного времени, которое можно было бы провести с пользой;

- повышается риск ухудшения здоровья из-за долгого сидения за компьютером и/или телефоном;

- публикация негативных новостей в Интернете, ухудшение тем самым ментального здоровья;

Интересное мнение по поводу негативных последствий организации досуга через Интернет высказал Кирилл (м., 30 лет), ссылаясь на книги А. Курпатова: «Есть такой доктор, Курпатов. У него книги о том, что люди много внимания уделяют Интернету. Они считают, что учатся, работают, занимаются полезными вещами. Но зачастую все наоборот. Интернет

коварен. Он может вмиг отвлечь, заинтересовать и увлечь не в ту степь. Я полностью согласен с этим мнением. Прочитав пару его книг, я прямо осознал – так это же то, что я всегда хотел сказать вслух!».

Далее мы попросили респондентов оценить влияние Интернета непосредственно на собственный досуг. Большинство опрошенных признались, что проводят в Интернете большую часть дня, так как там есть возможность читать, смотреть фильмы и сериалы, слушать музыку, обучаться, найти любой кулинарный рецепт, переписываться и созваниваться с друзьями имея лишь доступ к сети. Виталий (м., 35 лет) отметил: «Он является помощником для реализации моих планов. Коммуникация в разы быстрее, поиск клиентов легче, охваты аудитории шире и так далее». Однако многие также указали на негативные стороны Интернета, трату времени впустую, бессмысленном увязании в нем. Дарья (ж., 27 лет), для надзора за временем, проведенном в сети, использует функцию «ограничение экранного времени»: «На меня это, безусловно, повлияло негативно. Всю жизнь я читаю книги, обожаю это всей душой, но частенько вместо этого застаю себя за просмотром ленты в Instagram. Это отнимает кучу времени, поэтому важно все это разграничивать. Тут на помощь приходит ограничение экранного времени на телефоне, которое можно настроить». Тем самым, оказалась доказана еще одна гипотеза, поставленная в начале исследования: «Интернет негативно влияет на организацию досуга у половины собеседников».

На наш взгляд, важным аспектом самореализации является развитие. Человек всегда должен стремиться сделать лучше, анализировать свои ошибки и стараться улучшать качество продукта своей деятельности. Поэтому, необходимым для глубокого изучения творческой самоактуализации в сети стал вопрос «Оцениваете ли Вы творческую деятельность других людей в социальных сетях? Нравится ли Вам наблюдать за их развитием?».

Большинство респондентов дали утвердительный ответ, объясняя это тем, что так они черпают вдохновение для своих творческих проектов и

стараятся научиться чему-то новому. Валентина (ж., 22 года) дала следующий ответ: «Да, мне безумно нравится смотреть за творческими людьми, как они развиваются, за их потенциалом. Всегда хочется что-то взять от этого, как-то применить на себе, реализовать в своей жизни. Слежу даже за теми людьми, чья деятельность не близка к моей». Евгения (ж., 23 года) также дала положительный ответ: «Очень нравится. Многие люди очень интересно показывают процесс подготовки к какому-либо творческому проекту, рассказывают о своих идеях, о пути своего развития, что очень вдохновляет». Интересно наблюдать за творческой деятельностью других людей в социальных сетях и Елизавете (ж., 24 года): «Да, конечно. Особенно за людьми, которые вдохновляют своим творчеством. Очень интересно всегда наблюдать, как человек в этом растет, что делает, чем вдохновляется. Да, у меня очень много людей, за которыми я слежу из-за того, что просто интересно, как они развиваются и во что это дальше выльется. Ну и в принципе очень привлекают взор такие креативные люди в Интернете». Светлана (ж., 25 лет) же не просто наблюдает за творчеством других, но также и анализирует, вырабатывая насмотренность: «Да, мне очень нравится следить за творчеством других людей, меня это очень вдохновляет и мотивирует. Каждый раз, когда я вижу в Instagram новую фотографию у какого-то фотографа, на которого подписана, я начинаю размышлять, как он ее сделал, что использовал, как установил свет и прочее. Также стараюсь запоминать позы моделей, интересную цветокоррекцию и т. д. Впрочем, это относится не только к фотографии. Очень люблю все творчество и всегда захватывает дух, когда осознаешь, что это, нечто такое уникальное, интересное, сложное, сделал человек своими руками. В такие моменты хочется брать и делать, начинать что-то новое, мастерить днями напролет!». Алексей (м., 23 года) также ответил утвердительно: «Да. Я смотрю на фотографов и видеографов, особенно зарубежных, которые уже имеют статус высококвалифицированных специалистов. У них, на мой взгляд, есть многое, чему можно поучиться». Кирилл (м., 30 лет) отмечает, что он оценивает

личность человека и ее изменения: «Да, конечно. Я подписан на много разных людей и оцениваю их деятельность. Но тут скорее не оценка «Хорошо/плохо», а оценка личности человека, ее изменения». Виктория (ж., 25 лет) не делит творчество на хорошее или плохое, потому как убеждена, что на все найдется свой зритель. Она говорит: «Не оцениваю, так как не делю творчество на хорошо и плохо, на каждого найдётся свой зритель. Наблюдаю за теми, от кого черпаю вдохновение, иногда вижу, как знакомые делают первые шаги на пути к творчеству, интересно, хочется верить, что у них все получится».

Важность самореализации в современном мире невозможно отрицать. Поиск себя может занять довольно продолжительное время, но, когда наконец приходит эта долгожданная гармония с собой, выбор занятия по душе, наступает умиротворение и жизнь начинает играть новыми красками. Также особую роль играет творческая самоактуализация. Ведь реализовывать свой внутренний потенциал через творчество увлекательное и многообещающее занятие. Важной составляющей для успешной самореализации через творческую деятельность, по мнению Анастасии (ж., 22 года), является уверенность в себе. Также девушка отмечает креативность и умение применять свои таланты. Вадим же (м., 26 лет) убежден, что самое важное – делать то, что приносит удовольствие и потом радоваться своим проделанным трудом. Интересное мнение по данному вопросу представила Валентина (ж., 22 года): «В первую очередь – это цель и самосознание. То есть умение не сдаваться. То есть если ты хочешь научиться играть на каком-то музыкальном инструменте, нужно идти до конца, как бы не было трудно. Ведь не бывает легких путей и только упорством можно добиться желаемого. Необходимо настраивать себя на лучшее, ведь падение – это нормально, главное не останавливаться». Среди ответов опрошенных были: дисциплина, цели, вдохновение, практика, свобода самовыражения, смелость и желание делать.

Завершил второй блок вопрос «Какие интернет-площадки Вы чаще всего используете для воплощения в жизнь своих творческих идей?». Подтвержденной оказалась одна из гипотез исследования: «Чаще всего для воплощения в жизнь своих творческих идей фотографы используют Instagram», так как эту социальную сеть указали абсолютно все опрошенные. Также были выделены такие Интернет-площадки, как Вконтакте (4 респондента), YouTube (1 респондент), TikTok (3 респондента), Pinterest (1 респондент).

Изучив необходимые источники, мы выяснили, что по данным на 2018 год, среди творческих площадок, YouTube и Вконтакте обошли крупнейшие российские телеканалы по количеству посещений. А в топ самых посещаемых сайтов в России по количеству посещений в день вошли уже указанные ранее творческие площадки Вконтакте, YouTube и Instagram. Также оказалась в этом рейтинге российская социальная сеть Одноклассники. [43] Причиной, по которой наши респонденты не указали последнюю площадку, мы считаем то, что данная соцсеть используется преимущественно людьми в зрелом возрасте, тогда как всем нашим опрошенным не более 35-ти лет. Полученные данные являются бесспорным доказательством огромнейшего влияния Интернета на современное общество.

Третий блок вопросов подразумевал анализ становления в профессии, видения фотографии и ее будущего. Для начала респондентам было предложено рассказать, насколько долго они занимаются фотографией. На что мы получили совершенно разные ответы, которые варьировались от полутора лет до 15. Виктория (ж., 25 лет) рассказала, что обучалась всему самостоятельно: «Занимаюсь в сумме лет 6–7 уже, но с умом где-то года 3–4, тогда начались коммерческие заказы, а до этого все за идею и бесплатно. Очень долгий путь был, так как не проходила нигде обучения, все решила познавать сама». Кирилл (м., 30 лет) поделился своим становлением в профессии: «Лет 15 назад у меня появился первый фотоаппарат, я

фотографировал друзей, цветы и прочее. Через 5 лет после этого я стал углубляться в тему фотографии, изучать ее техническую часть. С тех пор, изучив достаточно материалов, пройдя не один курс, я стал зарабатывать этим на жизнь». Зацепила также история Валентины (ж., 22 года): «Фотографией я занимаюсь недолго, где-то года полтора. Я всегда хотела начать это делать, у меня дедушка был профессиональным фотографом, и я мечтала пойти по его стопам. Но возможность появилась совсем недавно, я приобрела фотоаппарат, взяла себя в руки и начала активно изучать данную тему. Сейчас я прохожу курсы, смотрю работы знаменитых фотографов, вырабатываю в себе так называемую насмотренность». Совсем недавно в ряды фотографов вступила и Валерия (ж., 26 лет): «Купила курсы по фотографии в августе 2019 года и начала постигать искусство фотографии. Получается, немногим больше года, до этого просто восхищалась и делала иногда любительские фото на даче, в путешествиях».

Получив такие разнообразные ответы и выслушав интересные истории из жизни собеседников, нам захотелось узнать, чем для них является фотография. «Фотография для меня – это источник вдохновения, способ показать себе и людям вокруг, как важно видеть красоту в мелочах», – поделилась Анастасия (ж., 22 года). Для Вадима (м., 26 лет) фотография – это эмоция. Сложным показался данный вопрос для Виктории (ж., 25 лет). После нескольких минут раздумий, она сказала: «Ох, это сложный вопрос. Фотография значит для меня очень много и с каждым годом все больше и больше. Сначала это было развлечение, потом хобби, потом отдушина, потом как вторая коммерческая деятельность и вот переросло в основной доход. Не хочу называть это работой, мне до сих пор приносит эта деятельность только кайф, я также залипаю над кропотливой ретушью, баловство с цветом все такое же интересное и всегда новое! Мне все так же интересно раскрывать людей на съёмках и пытаться показать их «по-особенному». Это очень крутая деятельность, за которую я не знаю, кого благодарить, но очень рада, что она у меня есть». Валентина (ж., 22 года) дала следующий ответ:

«Фотография очень много для меня значит. Здесь важно все: поза, настроение, одежда, фон, декорации, реквизит. Потому что любая фотография передает какие-то эмоции, ощущения, состояние души. Мне безумно интересно смотреть на фотографии, изучать, ловить это настроение. Также я хочу сама научиться ловить эмоции как в качестве модели, так и в качестве фотографа». Средством самореализации выступает фотография для Елизаветы (ж., 24 года): «...С одной стороны, я занимаюсь автопортретами и фотография выступает средством для демонстрации моих навыков (реквизит, свет, макияж и т.д.), а с другой стороны, когда я фотографирую других людей – это, конечно, способ заработка, но в то же время мне нравится устанавливать контакт с каждым, передавать настроение и работать на результат».

Итак, чаще всего собеседники отмечали большую значимость фотографии, любовь к своей профессии. Для них фотография – это источник вдохновения, эмоции, средство самовыражения, культурное удовлетворение, память. Всем им интересно фотографировать людей, узнавать их историю и показывать свое видение человека.

Важным был вопрос о востребованности профессии «фотограф», мнении на этот счет самих фотографов. Подавляющее большинство респондентов ответили положительно, опровергнув тем самым поставленную нами гипотезу. Анастасия (ж., 22 года) приводит в пример бизнес, осуществляющий свою деятельность через Интернет: «Профессия фотографа сейчас востребована и пользуется огромным спросом, так как работы фотографов нужны любому интернет-бизнесу, потому что фотографии используют при оформлении любых сайтов, статей, а также сейчас популярна предметная съемка и она нужна для тех, кто работает в сфере услуг или же, кто имеет свой интернет-магазин». Остальные опрошенные придерживаются схожего мнения: наступила эпоха Интернета, фотографии стали использоваться во всех сферах и профессия набирает обороты. Однако Кирилл (м., 30 лет) делает упор на востребованность именно профессионалов

своего дела. Он говорит: «Она точно менее востребована, чем программист, к примеру. Если сравнивать спрос и предложения в этих двух сферах, то программирование явно побеждает. Но тут еще важен профессионализм. Фотографом назвать себя может каждый (как, впрочем, и любым другим специалистом), однако показать уровень мастерства, свое видение происходящего через объектив, тут уже мастеров значительно меньше. В общем, вывод такой: я считаю, что рынок сейчас нуждается в профессионалах, увлеченных своим делом». Похожие мысли высказал и Алексей (м., 23 года): «Даже сейчас, когда купить камеру и начать снимать может практически каждый и уже есть большое количество смартфонов, превосходящие некоторые модели фотоаппаратов, хорошие фотографии с нестандартным видением будут востребованными всегда».

Практически все опрошенные по тем или иным причинам убеждены – профессия «фотограф» сейчас востребована и стремительно набирает популярность. Кто-то отмечает, что она относится к фрилансу, к которому многие тяготеют. Работа из дома, на своих условиях и выстраивание собственного графика – все то, чем привлекает биржа фриланса. Также было отмечено возрастание роли качественных интересных фотографий в любом бизнесе. Тем самым, вытекает еще одна важная деталь – востребованность профессионалов своего дела. Фотографом себя назвать может каждый, но сделать действительно хорошие снимки – немногие. Таким образом, ряд собеседников развеяли миф о переизбытке фотографов на рынке труда.

Завершающим стал вопрос о направлении, в котором могли бы пойти наши собеседники, не будь они фотографами. Практически все респонденты на некоторое время задумались, не представляя себя в другой деятельности, однако многие все же пофантазировали и дали ответ. Анастасия (ж., 22 года), как и большинство других опрошенных, скорее занялась бы чем-то творческим. Она говорит: «Сложно сказать. Сколько себя помню, я всегда снимала. Но я увлекаюсь не только фотографией, я пишу картины для себя, друзей и семьи, создала в Instagram магазин и продаю там свои открытки,

также я закончила школу флористики и создаю различные букеты. Так что, если не фотография, то любая другая творческая профессия». Вадим (м., 26 лет) также склонился к творческой профессии, указав музыкальную сферу. Валентина (ж., 22 года) дала довольно интересный ответ: «Сложно сказать. Ну, я бы занималась, скорее всего, менеджментом или танцами». Виктория (ж., 25 лет) также отметила выбор творческой альтернативы. Немалое число респондентов ушли бы в работу по профессии или вернулись к прежнему виду деятельности (чем занимались до фотографии). Так, Виталий (м., 35 лет) говорит: «Производство, маркетинг, HR. У меня большой опыт в этих вещах за плечами». Кирилл (м., 30 лет) также отметил предыдущую сферу деятельности: «Скорее всего, работал бы дальше поваром. Или, что более вероятно, открыл бы свой бизнес. Также меня интересует музыка, возможно подался бы в эту стезю». Елизавета (ж., 24 года) же не смогла представить себя без фотоаппарата в руках: «На самом деле, я даже не знаю. Скорее всего, снимала бы видео. Даже не могу представить себя в другой сфере. Все мое творчество связано с фотоаппаратом. Поэтому если бы я не фотографировала, я бы снимала видео».

Таким образом, мы получили довольно подробные ответы от людей, непосредственно относящихся к творчеству и такой интересной творческой профессии, как фотограф, выяснили их мнение по поводу многих аспектов данного исследования. Хочется отметить готовность современных людей к диалогу, их интерес к трансформациям в обществе и готовность принимать и подстраиваться под стремительные изменения в нем.

Творческие способности присутствуют у каждого при рождении, некоторые их развивают и становятся профессионалами в своей деятельности, тогда как другие направляют все силы в другое русло и забывают о креативном мышлении.

Мнение о наиболее актуальных видах деятельности у наших респондентов частично совпало с исследованиями, найденными нами в сети. Сюда они отнесли художественную деятельность, фотографию, работу в

графических редакторах, танцы и вокал. Действительно, перечисленные занятия сейчас набирают популярность. Также, наравне с ними отмечаются визаж, блогосфера, фитнес.

Несомненно, все респонденты отдают себе отчет о существовании негативных сторон Интернета и его возможностей. Были отмечены такие отрицательные черты, как потеря времени, огромное количество бесполезной информации, возможность быть затянутым в виртуальный мир и потеря связи с реальным. Выбор каждого, как поступать, посредством чего искать свое место в мире, зная обо всех возможных трудностях.

Самореализация себя в сети, по мнению опрошенных, возможна и даже необходима. Проведенное нами исследование вторит мысли респондентов: Интернет сейчас является неотъемлемой частью жизни общества, и самореализация частично перешла в него, открыв новые возможности для творческого саморазвития.

Заключение

Современное общество претерпевает масштабные изменения, влекущие за собой ряд трансформаций в жизнедеятельности человека. Даже на данном этапе продолжается стремительное развитие информационных технологий и компьютеризация многих сфер человеческой повседневности. Интернет вошел в наши жизни и значительно их упростил, дав практически безграничные возможности. Разного рода покупки, общение, бизнес, работа, учеба, досуг – все оказалось доступно в сети. И это лишь малая часть его преимуществ. Очевиден тот факт, что и самореализация человека отчасти переместилась в глобальную сеть.

В ходе исследования было изучено информационное общество, его предпосылки, зарождение понятия самореализации, роль творчества в жизни человека и многое другое. Важным также было рассмотреть Интернет не только как помощник в процессе самореализации, но и как препятствие к ней. Тем самым, посредством двух методов сбора информации (анкетирование и интервью), было выяснено, что для опрошенных негативными сторонами Интернета является потеря большого количества времени впустую, отвлечение от важных дел, возможность быть затянутым в виртуальный мир и утрата связи с реальным.

В процессе анализа проведенного анкетирования (пилотажное исследование, выборка 200 человек) стало ясно, что сейчас людям наиболее интересны пассивные виды досуга, что говорит о недостаточной осведомленности понятия «самореализация» как такового. Многие склонялись к тому, что самореализация – это развитие способностей и получение новых знаний, что отличается от результатов прошлогоднего исследования. В 2020 году респонденты склонялись к ответу «получение одобрения окружающих» (зачастую через социальные сети), желание привлечь как можно больше внимания. Конечно, здесь и речи не шло о развитии. Однако изменения в результатах анкетирования за год позволяют

предположить, что люди стали задумываться над своим досугом, реализацией себя и выбранными видами деятельности.

Выдвинутые в начале работы гипотезы в большинстве своем оказались подтверждены. Это гипотеза о том, что женщин, проводящих в Интернете более двух часов ежедневно, больше, нежели мужчин. Первых 88 %, вторых 74 % от общего массива. Также доказана оказалась следующая гипотеза: «Большинство респондентов женского пола проводят свой досуг с целью узнать что-то новое», так как лидирующим у женщин стал вариант ответа «саморазвитие». Еще одна гипотеза, которая получила подтверждение в ходе исследования – «Подавляющее число респондентов удовлетворены своей самореализацией». Больше половины (69 %) опрошенных утвердительно ответили на поставленный вопрос. И последняя доказанная гипотеза нашего исследования звучала следующим образом: «По большей части женщины обращались когда-либо к услугам фотографа», так как их практически вдвое больше (70 %), нежели мужчин (38 %).

Однако были и опровергнутые гипотезы: «Женщины в большей мере удовлетворены своей самореализацией, нежели мужчины»; «Мотивацией для самореализации у большинства женщин служит стремление к саморазвитию». Мотивацией для респондентов женского пола чаще служат желание заниматься любимым делом и интерес к новому.

Тема нашего исследования подразумевает исследование социально-профессиональной самореализации в сети фотографов г. о. Тольятти. Поэтому на интервью мы пригласили тринадцать респондентов, непосредственно занятых фотографией. Задав им ряд вопросов, мы получили развернутые ответы на их интерпретацию понятия «самореализация», возможность реализации себя в сети, мнение о наиболее актуальных видах деятельности, востребованности данной профессии и т. д. Беседовать и оценивать взгляды на разные аспекты Интернет-самореализации для нас оказалось интересным опытом и огромной помощью в изучении выбранной темы.

Получив множество различных мнений и проведя их анализ, можно сделать следующие выводы:

- Самореализация себя в сети, по мнению опрошенных, возможна и даже необходима;
- Интернет стал неотъемлемой частью жизни общества, открыв новые возможности для творческого саморазвития;
- Творческие виды деятельности на данном этапе развития общества набирают популярность и становятся все более актуальными в современных реалиях;
- Занятия творчеством приносят не только моральное удовлетворение, но и способствуют развитию нестандартного мышления, так необходимого современному человеку;
- Фотография набирает обороты и очень быстро станет одной из наиболее востребованных профессий современности.

Список используемой литературы и используемых источников

1. Бехманн Г. Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний : пер. А. Ю. Антоновского [и др.]. М. : Логос, 2015. 248 с.
2. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла / пер. с фр. Л. Любарская и Е. Марковская. М. : Добросвет, 2014. 260 с.
3. Бозоров А. А. Закономерности развития профессиональной самореализации личности // Наука и образование сегодня. 2019. № 3 (38). С. 107–109.
4. Васенкин А. В. Теории социального развития в контексте существования информационного общества // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 4 (99). С. 225–229.
5. Виноградов В. С., Гимбицкая А. А. Развитие информационного общества в России // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. № 4. С. 16–18.
6. Водянова Н. В. Самореализация личности в пространстве Интернета в контексте коммуникативной антропологии // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Психологические науки. 2009. № 11. С. 57–62.
7. Герасимова К. Г. Особенности социологического подхода к пониманию самореализации // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Серия: Социологические науки. 2015. № 3 (12). С. 77–81.
8. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)». URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/gosudarstvennaya-programma.pdf> (дата обращения: 03.11.2020).
9. Деррида Ж. Письмо и различие / пер. с фр. Д. Кралечкин. М. : Академический проект, 2007. 495 с.

10. Дягилева Н. С., Журавлева Л. А. Методологические основы применения визуального метода в социологических исследованиях // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 4 (258). С. 75–79.
11. Захарова Н. Ю. Фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. № 1. С. 147–161.
12. Изменение уклада жизни людей. URL: <https://sites.google.com/site/informacionnoeobsestvo13/home/izmenenie-uklada-zizni-ludej> (дата обращения: 05.11.2020).
13. Информационное общество. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 06.11.2020).
14. Козловская С. Н. Закономерности развития профессионального самоопределения личности // Акмеология. 2005. № 2. С. 18–23.
15. Коростылева Л. А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере: монография. – М.: Речь, 2005. 222 с.
16. Коротков А. В., Карякина К. А. Интернет в системе мировых информационных процессов: учебное пособие. М.: МГУ, 2006. 221 с.
17. Кочеткова М. Т., Семёнова Л. Б. Самореализация личности в условиях современного образования // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе (Псков, 13–15 апреля 2017 года). Материалы Международной научно-практической конференции / под. ред. Д. Я. Грибановой. М.: Псковский государственный университет, 2017. С. 134–137.
18. Крайнов А. Л. Феномен отчуждения как атрибут глобализации: социокультурный аспект // Известия Саратовского университета. 2008. № 2. С. 31–36.
19. Левашов В. К., Сарьян В. К., Назаренко А. П., Новоженкина О. П., Тощенко И. Ж., Шушпанова И. С., Саломатина Е. В. Развитие информационно-коммуникационных технологий и перспективы гражданского общества // Социологические исследования. 2016. № 9. С. 13–20.

20. Леонова Л. Н. Психологическая готовность студентов-выпускников вуза к практической деятельности в сфере помогающих профессий // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе (Псков, 13–15 апреля 2017 года). Материалы Международной научно-практической конференции / под. ред. Д. Я. Грибановой. М.: Псковский государственный университет, 2017. С. 138–141.

21. Луценко Л. М. Концепции информационного общества и социальная функция информации // Ценности и смыслы. Серия: Социологические науки. 2010. № 5 (8). С. 136–152.

22. Маризина В. Н. Средства самореализации личности в информационном обществе // Вестник Самарского Государственного Университета. 2008. № 64.2. С. 237–244.

23. Михайлова О. Б. Значение деятельностной активности в самореализации инновационности личности // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе (Псков, 13–15 апреля 2017 года). Материалы Международной научно-практической конференции / под. ред. Д. Я. Грибановой. М.: Псковский государственный университет, 2017. С. 56–62.

24. Навыки будущего: что нужно знать и уметь в современном мире // Future Foundation. URL: https://worldskills.ru/assets/docs/media/WSdoklad_12_okt_rus.pdf (дата обращения: 18.11.2020).

25. Национальные проекты: ключевые цели и ожидаемые результаты // Правительство России. URL: <http://government.ru/news/35675/> (дата обращения: 05.11.2020).

26. Национальный комитет по детскому труду. URL: https://ru.qaz.wiki/wiki/National_Child_Labor_Committee (дата обращения: 18.11.2020).

27. Николаев А. Н. Значение креативности среди других когнитивных характеристик в творческой деятельности // Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе (Псков, 13–15 апреля

2017 года). Материалы Международной научно-практической конференции / под. ред. Д. Я. Грибановой. М.: Псковский государственный университет, 2017. С. 63–67.

28. Позднева С. П. В. И. Вернадский: биосфера, ноосфера и человек // Известия Саратовского университета. 2016. № 4. С. 402–408.

29. Понятие виртуализации: ключ к пониманию современности. URL: https://www.politology.vuzlib.su/book_o056_page_6.html (дата обращения: 06.11.2020).

30. Попов М. Е. Технология и ее роль в инновационном развитии общества // Вестник Донского государственного технического университета. 2011. Т. 11. № 8–2. С. 1356–1371.

31. Реализация и самореализация молодежи концепция П.-Э. Митева. URL: <http://www.soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/82-realizacii-i-samorealizacii-molodezhi-koncepciya-p-e-miteva.html> (дата обращения: 10.11.2020).

32. Ревина С. Ю. Бизнес в Интернете : Учеб. пособие. М. : РУДН, 2008. 86 с.

33. Рождественская Е. Ю. Визуальный поворот: анализ и интерпретация изображений // Интер. 2007. № 4. С. 28–42.

34. Саракун Л. П. Государство и культура: проблемы взаимодействия // Всероссийский журнал научных публикаций. 2013. № 4. С. 54–56.

35. Сетевое общество. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/cite_note-Bringing_Back_Neighborhood_Spirit:_Theoretical_Construct_for_Developing_a_Wireless_Peer-to-Peer_Communication_System_Independent_of_Traditional_Internet_Service_Providers-6 (дата обращения: 09.04.2020).

36. Стегний В. Н. Информационное общество: отношение личности к информации // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2013. № 19. С. 7–22.

37. Сухов Е. И. Информационное общество как новое общество // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. С. 101–103.
38. Тоффлер Э. Третья волна / пер. с англ. К. Ю. Бурмистрова. М. : ООО «Фирма «Издательство АСТ», 2004. 261 с.
39. Туфетулов А. М. Информационная экономика и информационное общество // Актуальные проблемы экономики и права. 2007. № 3 (3). С. 39–46.
40. Удовик В. Е., Селютин А. В. Информационная революция и становление информационного общества // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2011. № 2. С. 263–267.
41. Ушкин С. Г. Визуальная социология: интеракционистский, семиотический и постструктуралистский подходы // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2015. № 1 (29). С. 203–213.
42. Федосенко Е. В. Профессиональная самореализация личности в информационном обществе: монография. М.: Речь, 2009. 122 с.
43. Хаммад Суад Мухаммед. Исследования самореализации личности в России и за рубежом // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2013. № 3. С. 44–48.
44. Цымбал Е. А. Самореализация и творчество личности в обществе потребления // Научная мысль Кавказа. Серия: Социологические науки. 2018. № 2 (94). С. 26–28.
45. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/ пер. с польск. Н. В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н. Е. Покровский. М.: Логос, 2007. 231 с.
46. Южанинова Е. Р. Интернет-коммуникация как способ самореализации личности // Теория и практика общественного развития. Серия: Психологические науки. 2013. № 5. С. 25–28.
47. Яницкий О. Н. Информационное общество: вызов для России // Социология и общество : социальное неравенство и социальная

справедливость (Екатеринбург, 19–21 октября 2016 года). Материалы V Всероссийского социологического конгресса / отв. ред. В. А. Мансуров. М.: Российское общество социологов, 2016. – С. 9245–9257.

48. Becker H. S. Photography and Sociology // Studies in the Anthropology of Visual Communication. 1974. № 1. P. 3–26.

49. Bourdieu P. Photography: A Middle-brow Art. Oxford : Polity Press, 1998. 232 p.

50. Dorothea. Photographs of a Lifetime. New York: Aperture. 2014. 90 p.

51. Manuel Castells. The Rise of The Network Society: The Information Age: Economy, Society and Culture. John Wiley & Sons, 2000. 469 p.

Приложение А
Рабочая программа социологического исследования
на тему:
«Социально-профессиональная самореализация пользователей сети
Интернет»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Потребность человека в самореализации остается в числе наиболее значимых во все времена. Для каждого человека отсутствие или ограничение возможностей самореализации оборачивается ощущением неполноценности, ущербности, даже бессмысленности существования. Общество может динамично развиваться, лишь опираясь на активность, инициативу отдельных людей. Век информационных технологий, когда на первый план выходят информация и коммуникация, предъявляет повышенные требования к внутреннему потенциалу личности, прежде всего к ее интеллекту, творческим способностям, желанию и умению реализовывать свои возможности, всесторонне развиваться. Во многом именно самореализация определяет, как индивид проживет свои дни, достигнет ли он успеха, придет ли к стабильности и оптимальному положению в социуме. Она позволяет выразить себя и полностью раскрыть любые, даже самые неочевидные таланты человека. Одним из важнейших направлений развития личности является творческая самореализация.

Проблемой творческой самореализации субъекта является часто возникающее несоответствие между внутренними энергетическими резервами, желаемыми достижениями и имеющимися успехами. Поэтому внутренняя богатая часть личности может полностью не раскрыться из-за неблагоприятных внешних обстоятельств. В результате возникает неудовлетворенность индивида сложившимся положением.

Интернет к середине 2015 года захватил почти половину населения Земли (3,3 млрд человек). Невозможно отрицать тот факт, что вовлеченность в жизнь общества колоссальна. С появлением Интернета появились новые профессии, новые возможности и многое другое. Однако не стоит рассматривать данное новшество лишь с одной стороны.

Интернет оказывает не только положительное влияние на самореализацию. Иногда мы даже не замечаем, насколько много времени тратим на социальные сети, просмотр ненужных видеороликов, веб-страниц. Всё это, несомненно, отвлекает и никакой пользы не несет, затрудняя, тем самым, такие важные процессы, как самореализация и саморазвитие.

Также, творчество в Интернете не всегда несет в себе правдивую, полезную информацию. Уже не обязательно быть дипломированным специалистом, чтобы называть себя тренером. Фотографом становится каждый, кто приобрел зеркальный фотоаппарат. На маникюре зарабатывает каждая вторая домохозяйка. Примеров можно приводить бесконечно много.

Проявления самореализации могут быть различны. Кто-то находится в поиске и пробует себя в разных видах деятельности, другие стремятся получить новые знания, третьим необходимо внимание, им важно продемонстрировать результаты и получать обратную связь, четвертые же нашли себя в обучении. Также есть те, кто следит за творчеством других, комментирует или критикует то, что они делают.

Таким образом, проблема исследования заключается в том, что обнаруживается противоречие между актуальностью проблемы самореализации в практическом плане для каждого отдельного человека (учитывая инновационные изменения в жизни современного общества, прежде всего, связанные с появлением нового пространства для самореализации личности - Интернета) и степенью ее разработанности как теоретической проблемы в социологии.

Целью является изучение факторов социально-профессиональной самореализации личности в информационном обществе.

Объектом аналитического исследования являются жители г.о. Тольятти, дифференцированные по возрасту на две равные группы респондентов: 18–35 лет, 36 лет и старше.

Предметом исследования является мнение респондентов о социально-профессиональной самореализации личности в информационном обществе.

Задачи:

1. Изучить социально-демографические характеристики респондентов.
2. Исследовать проведение респондентами свободного времени.
3. Сравнить влияние Интернета на досуг у мужчин и женщин.
4. Проанализировать мнение респондентов о профессии «Фотограф».
5. Выявить ценности самореализации респондентов обоих полов.

Гипотезы исследования:

1. По сравнению с женщинами, небольшое количество мужчин, проводящих больше двух часов в день в Интернете.
2. Женщины в большей мере удовлетворены своей самореализацией, нежели мужчины.
3. Большинство респондентов женского пола проводят свой досуг с целью узнать что-то новое.
4. Подавляющее число респондентов удовлетворены своей самореализацией.
5. По большей части женщины обращались когда-либо к услугам фотографа.
6. Мотивацией для самореализации у большинства женщин служит стремление к саморазвитию.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Проведение свободного времени:

1. Виды занятий;
2. Хобби;

3. Цели занятий;
4. Оценка времени, проведенного в Интернете;
5. Удовлетворенность досугом;
6. Факторы неудовлетворенности.

Блок 2. Влияние Интернета на досуг:

1. Помощь Интернета в организации досуга;
2. Цели использования Интернета в самореализации.

Блок 3. Ценности самореализации:

1. Содержание самореализации (что респонденты понимают под этим словом);
2. Удовлетворенность самореализацией;
3. Перспективы самореализации;
4. Результаты самореализации;
5. Мотивация самореализации.

Блок 4. Фотография в современном обществе:

1. Значимость фотографии;
2. Частота фотографирования;
3. Востребованность профессии «Фотограф»;
4. Оценка востребованности услуг фотографа;
5. Анализ повторного обращения к услугам фотографа.

Блок 5. Социально-демографические характеристики респондентов:

1. Пол (опрашиваются мужчины и женщины в равных соотношениях);
2. Возраст (респонденты в возрасте от 18 лет, дифференцированные на две равные группы: 18–35 лет, 36 лет и старше);
3. Уровень образования;
4. Семейное положение;
5. Оценка материального положения.

Теоретическая интерпретация социологических понятий:

В данной работе используются следующие понятия:

Творчество – деятельность, порождающая новые ценности, идеи, самого человека как творца. В современной научной литературе, посвященной этой проблеме, прослеживается очевидное стремление исследовать конкретные виды, его психологические основы.

Хобби – вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для наслаждения, то, чем человек любит и с радостью готов заниматься в своё свободное время.

Самореализация – реализация существующего потенциала, осуществление своих имеющихся желаний, своих знаний, умений и способностей, своих сегодняшних представлений о себе и своем пути в жизни.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Интернет – совокупность соединенных друг с другом компьютерных сетей во всем мире, предназначенных для передачи данных от одного компьютера к другому.

Досуг – возможность человека заниматься в свободное время разнообразной деятельностью по своему выбору.

Фотограф – это человек, который с помощью фотоаппарата запечатлевает те или иные события, людей и объекты.

Фотография – искусство получения фотоснимков, где основной творческий процесс заключается в поиске и выборе композиции, освещения и момента фотоснимка.

Операционализация социологических понятий

Данное исследование предполагает выяснение в первом блоке вопросов, связанных с проведением респондентами свободного времени.

В первом вопросе, при помощи интервальной шкалы, мы узнаем, каким количеством свободного времени в день располагают респонденты:

- 1) Менее одного часа
- 2) 1–2 часа
- 3) 3–4 часа
- 4) Более 4 часов

Далее мы зададим вопрос о времени, проводимом в Интернете ежедневно (при помощи интервальной шкалы):

- 1) Менее одного часа
- 2) 1–2 часа
- 3) 3–4 часа
- 4) Более 4 часов

В следующем вопросе мы узнаем виды занятий респондентов (номинальная шкала):

- 1) Занимаюсь спортом, физкультурой
- 2) Сплю
- 3) Занимаюсь самообразованием
- 4) Читаю
- 5) Занимаюсь хобби
- 6) Общаюсь с друзьями
- 7) Играю в компьютерные игры
- 8) Посещаю секцию, студию
- 9) Гуляю
- 10) Смотрю фильмы/сериалы/видеоролики
- 11) Посещаю кинотеатры
- 12) Другое (укажите, что именно) _____

Далее мы зададим вопрос о хобби респондентов (номинальная шкала):

- 1) Ведение блога
- 2) Общение в соцсетях
- 3) Тренировки
- 4) Чтение
- 5) Просмотр фильмов/сериалов
- 6) Визаж
- 7) Программирование
- 8) Литературное творчество
- 9) Изучение иностранных языков
- 10) Садоводство
- 11) Вязание, шитье
- 12) Рисование
- 13) Фотография
- 14) Танцы
- 15) Кулинария
- 16) Игра на музыкальных инструментах
- 17) Другое (укажите, что именно) _____

Цели занятий в свободное время нам поможет выяснить следующий вопрос (номинальная шкала):

- 1) Воплощение в жизнь творческих идей
- 2) Получение новых знаний
- 3) Развитие способностей
- 4) Саморазвитие
- 5) Достижение высот в какой-либо сфере
- 6) Получение признания со стороны окружающих
- 7) Получение известности
- 8) Получение дохода, прибыли от деятельности
- 9) Получение положительных эмоций
- 10) Другое (укажите, что именно) _____

Далее, с помощью порядковой шкалы, мы выясним удовлетворенность респондентами своим досугом:

- 1) Удовлетворен(а)
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Не удовлетворен(а)
- 5) Затрудняюсь ответить

Причины неудовлетворенности нам поможет выяснить уже номинальная шкала:

- 1) Мой досуг не приносит мне морального удовлетворения
- 2) Я не узнаю ничего нового
- 3) Я не считаю, что занимаюсь чем-то общественно полезным
- 4) Мой досуг не приносит доход
- 5) У меня мало подписчиков в социальных сетях
- 6) Другое (укажите, что именно) _____

Во втором блоке анкеты мы узнаем о влиянии, которое оказывает Интернет на досуг.

Первый вопрос в этом блоке даст нам понять, для чего респонденты используют Интернет в свободное время (номинальная шкала):

- 1) Общаюсь в соцсетях с друзьями, родственниками
- 2) Смотрю фильмы/ сериалы/ видеоролики
- 3) Слушаю музыку
- 4) Изучаю информацию, связанную с хобби
- 5) Читаю новости
- 6) Общаюсь с людьми со схожими интересами
- 7) Другое (укажите, что именно) _____

Далее, с помощью порядковой шкалы, мы узнаем, какое влияние оказывает Интернет на организацию свободного времени респондентов:

- 1) Положительное
- 2) Скорее положительное

- 3) Скорее отрицательное
- 4) Отрицательное
- 5) Затрудняюсь ответить

В третьем блоке мы зададим ряд вопросов о ценностях самореализации.

Первым вопросом здесь будет удовлетворенность самореализацией (порядковая шкала):

- а) Полностью удовлетворен(а)
- б) Скорее удовлетворен(а)
- в) Скорее не удовлетворен(а)
- г) Не удовлетворен(а)
- д) Затрудняюсь ответить

Стимулы респондентов к самореализации мы узнаем при помощи номинальной шкалы:

- 1) Круг общения
- 2) Профессиональная деятельность
- 3) Интересная организация досуга
- 4) Желание достичь высоких результатов
- 5) Самовоспитание
- 6) Желание заниматься любимым делом
- 7) Стремление к саморазвитию
- 8) Интерес к новому
- 9) Желание испытать себя
- 10) Затрудняюсь ответить
- 11) Другое (укажите, что именно) _____

Следующим будет вопрос о перспективах самореализации (номинальная шкала):

- 1) Поиск интересного дела, хобби
- 2) Освоение новых видов деятельности
- 3) Получение новых знаний и навыков

- 4) Совершенствование в любимом деле
- 5) Участие в конкурсах
- 6) Продвижение результатов деятельности в сети Интернет
- 7) Поиск единомышленников
- 8) Затрудняюсь ответить
- 9) Другое (укажите, что именно) _____

И последним, что мы узнаем в этом блоке, будут результаты самореализации (номинальная шкала):

- 1) Получение психологического удовлетворения
- 2) Размещение в Интернете информации о своей деятельности
- 3) Организация мастер-классов
- 4) Общение с интересными людьми, единомышленниками
- 5) Получение новых знаний, навыков
- 6) Получение заказов на продукты деятельности
- 7) Успешное участие в конкурсах
- 8) Получение известности в социальных сетях
- 9) Одобрение в соцсетях, положительные отзывы (лайки)
- 10) Рост числа подписчиков на страничке в Интернете
- 11) Другое (укажите, что именно) _____

В четвертом блоке анкеты мы изучим роль фотографии в современном обществе и немного углубимся в профессию «Фотограф».

Для начала мы определим, что фотография значит для респондентов при помощи открытого вопроса.

Далее мы выясним, как часто респонденты фотографируются (используем порядковую шкалу):

- 1) Очень часто, каждый день
- 2) Довольно часто, несколько раз в неделю
- 3) Не очень часто, около раза в месяц
- 4) Редко, несколько раз в год
- 5) Вообще не фотографируюсь

Следующий вопрос направлен на анализ востребованности профессии «Фотограф» респондентами (порядковая шкала):

- 1) Да
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет

После нам необходимо выявить, какое количество людей пользовались услугами фотографа (номинальная шкала):

- 1) Да
- 2) Нет

Последний вопрос в этом блоке будет направлен на анализ повторного обращения к услугам фотографа (используем здесь порядковую шкалу):

- 1) Да, конечно
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Точно нет

Завершает анкету блок вопросов социально-демографических характеристик респондентов: пол, возраст, семейное положение, образование и материальное положение.

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование выборки социологического исследования

Данное социологическое исследование является пилотажным, поэтому выборочную совокупность в размере 200 человек можно считать достаточной. Тип выборки: квотная, пропорциональная, респонденты распределены по ряду критериев: пол, возраст, уровень образования и материальное положение.

Метод социологического исследования

Для получения необходимых данных используется анкетный опрос.

План-график исследования

Первый этап составляет подготовка к социологическому исследованию: разработка программы и составление инструментария.

На втором этапе проводится конкретно сам анкетный опрос. Затем – сбор полученных результатов, обработка, первичный анализ.

На третьем этапе на основе полученных данных пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

Приложение Б

Инструментарий социологического исследования (анкета)

Уважаемый респондент!

Кафедра социологии Опорного Тольяттинского государственного университета проводит социологическое исследование по теме: «Социально-профессиональная самореализация пользователей сети Интернет»

Просим Вас, по возможности, ответить на **все** вопросы анкеты, выбрав вариант ответа, более точно отражающий Ваше мнение. Из предлагаемых вариантов отметьте, пожалуйста, тот, который наиболее точно выражает Ваше мнение. *Некоторые вопросы предполагают несколько вариантов ответа.* Если Вы не согласны ни с одним из предложенных вариантов, *допишите*, пожалуйста, свой ответ на свободной строчке.

Ваши ответы будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим Вас за участие в социологическом исследовании!

1. Каким количеством свободного времени в день Вы располагаете?
(Выберите **один** вариант из предложенных)

- 1) Менее одного часа
- 2) 1 – 2 часа
- 3) 3 – 4 часа
- 4) Более 4 часов

2. Как Вы проводите свободное время? (Выберите **не более 5-ти** вариантов ответа)

- 1) Занимаюсь спортом, физкультурой
- 2) Сплю
- 3) Занимаюсь самообучением
- 4) Читаю
- 5) Занимаюсь хобби
- 6) Общаюсь с друзьями
- 7) Играю в компьютерные игры
- 8) Посещаю секцию, студию
- 9) Гуляю
- 10) Смотрю фильмы/сериалы/видеоролики
- 11) Посещаю кинотеатры
- 12) Другое (укажите, что именно) _____

3. Сколько времени ежедневно Вы проводите в Интернете? (Выберите **один** вариант из предложенных вариантов)

- 1) Менее одного часа
- 2) 1–2 часа
- 3) 3–4 часа
- 4) Более 4 часов

4. Какие виды деятельности являются Вашим хобби? (Выберите **не более 5-ти** вариантов ответа)

- 1) Ведение блога
- 2) Общение в соцсетях
- 3) Тренировки

- 4) Чтение
- 5) Просмотр фильмов/сериалов
- 6) Визаж
- 7) Программирование
- 8) Литературное творчество
- 9) Изучение иностранных языков
- 10) Садоводство
- 11) Вязание, шитье
- 12) Рисование
- 13) Фотография
- 14) Танцы
- 15) Кулинария
- 16) Игра на музыкальных инструментах
- 17) Другое (укажите, что именно) _____

5. Каковы цели Ваших занятий в свободное время? (Выберите не более 5-ти вариантов ответа)

- 1) Воплощение в жизнь творческих идей
- 2) Получение новых знаний
- 3) Развитие способностей
- 4) Саморазвитие
- 5) Достижение высот в какой-либо сфере
- 6) Получение признания со стороны окружающих
- 7) Получение известности
- 8) Получение дохода, прибыли от деятельности
- 9) Получение положительных эмоций
- 10) Другое (укажите, что именно) _____

6. Удовлетворены ли Вы своим досугом? (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Удовлетворен(а)
- 2) Скорее да, чем нет
- 3) Скорее нет, чем да
- 4) Не удовлетворен(а)
- 5) Затрудняюсь ответить

Если в предыдущем вопросе Вы выбрали «Удовлетворен(а)», переходите к вопросу 8.

7. Если Вы не удовлетворены своим досугом, то отметьте, пожалуйста, почему: (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Мой досуг не приносит мне морального удовлетворения
- 2) Я не узнаю ничего нового
- 3) Я не считаю, что занимаюсь чем-то общественно полезным
- 4) У меня недостаточно денежных средств
- 5) У меня мало подписчиков в социальных сетях
- 6) Не устраивает круг общения
- 7) Мало интересных мероприятий
- 8) Другое (укажите, что именно) _____

8. Для чего Вы используете Интернет в свободное время? (Выберите не более 3-ех вариантов ответа)

- 1) Общаюсь в соцсетях с друзьями, родственниками
- 2) Смотрю фильмы/ сериалы/ видеоролики

- 3) Слушаю музыку
- 4) Изучаю информацию, связанную с хобби
- 5) Читаю новости
- 6) Общаюсь с людьми со схожими интересами
- 7) Другое (укажите, что именно) _____

9. Оцените влияние, которое оказывает Интернет на организацию Вашего свободного времени: (Выберите *один* вариант из предложенных)

- 1) Положительное
- 2) Скорее положительное
- 3) Скорее отрицательное
- 4) Отрицательное
- 5) Затрудняюсь ответить

10. Удовлетворены ли Вы своей самореализацией в свободное время? (Выберите *один* вариант из предложенных)

- 1) Полностью удовлетворен(а)
- 2) Скорее удовлетворен(а)
- 3) Скорее не удовлетворен(а)
- 4) Не удовлетворен(а)
- 5) Затрудняюсь ответить

11. Что, по Вашему мнению, включает в себя понятие «самореализация»? (Выберите *не более 5-ти* вариантов ответа)

- 1) Развитие способностей
- 2) Получение новых знаний
- 3) Воплощение в жизнь творческих идей
- 4) Умение применить свои знания
- 5) Занятия в соответствии с интересами
- 6) Достижение высоких результатов
- 7) Получение признания со стороны окружающих
- 8) Получение известности
- 9) Получение дохода, прибыли от деятельности
- 10) Другое (укажите, что именно) _____

12. Что для Вас служит стимулами к самореализации в свободное время? (Выберите *не более 5-ти* вариантов ответа)

- 1) Круг общения
- 2) Профессиональная деятельность
- 3) Интересная организация досуга
- 4) Желание достичь высоких результатов
- 5) Самовоспитание
- 6) Желание заниматься любимым делом
- 7) Стремление к саморазвитию
- 8) Интерес к новому
- 9) Желание испытать себя
- 10) Затрудняюсь ответить
- 11) Другое (укажите, что именно) _____

13. Каковы перспективы Вашей самореализации? (Выберите *не более 5-ти* вариантов ответа)

- 1) Поиск интересного дела, хобби

- 2) Освоение новых видов деятельности
- 3) Получение новых знаний и навыков
- 4) Совершенствование в любимом деле
- 5) Участие в конкурсах
- 6) Продвижение результатов деятельности в сети Интернет
- 7) Поиск единомышленников
- 8) Затрудняюсь ответить
- 9) Другое (укажите, что именно) _____

14. Что для Вас является результатами самореализации? (Выберите не более 5-ти вариантов ответа)

- 1) Получение психологического удовлетворения
- 2) Размещение в Интернете информации о своей деятельности
- 3) Организация мастер-классов
- 4) Общение с интересными людьми, единомышленниками
- 5) Получение новых знаний, навыков
- 6) Получение заказов на продукты деятельности
- 7) Успешное участие в конкурсах
- 8) Получение известности в социальных сетях
- 9) Одобрение в соцсетях, положительные отзывы (лайки)
- 10) Рост числа подписчиков на страничке в Интернете
- 11) Другое (укажите, что именно) _____

Теперь ответьте, пожалуйста, на вопросы о профессии «Фотограф»:

15. Что фотография значит для Вас? (впишите, пожалуйста, ответ в поле ниже) _____

16. Как часто Вы фотографируетесь? (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Очень часто, каждый день
- 2) Довольно часто, несколько раз в неделю
- 3) Не очень часто, около раза в месяц
- 4) Редко, несколько раз в год
- 5) Вообще не фотографируюсь

17. Считаете ли Вы востребованной профессию «Фотограф»? (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Да
- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Нет

18. Обращались ли Вы когда-нибудь к услугам фотографа? (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Да
- 2) Нет

Если Вы ответили «Нет», переходите к вопросу 20.

19. Обратитесь ли Вы еще раз к услугам фотографа? (Выберите один вариант из предложенных)

- 1) Да, конечно

- 2) Скорее да
- 3) Скорее нет
- 4) Точно нет

20. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

- 1) Мужской
- 2) Женский

21. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:

- 1) 18–35 лет
- 2) 36 лет и старше

22. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:

- 1) Женат/ замужем
- 2) Холост/ не замужем

23. Укажите, пожалуйста, Ваше образование:

- 1) Среднее образование
- 2) Среднее специальное образование
- 3) Высшее образование

24. Как Вы оцениваете уровень Вашего материального положения:

- 1) Выше среднего (не испытываем материальных затруднений)
- 2) Средний (иногда испытываем материальные затруднения)
- 3) Ниже среднего (часто испытываем материальные затруднения)

Спасибо за участие!

Приложение В Таблицы распределения по результатам анкетирования

Таблица В.1

1.Каким количеством свободного времени в день Вы располагаете?	общее	%	муж	%	жен	%
1.1. Менее одного часа	9	9	6	12	3	6
1.2. 1–2 часа	24	24	12	24	12	24
1.3. 3–4 часа	27	27	10	20	17	34
1.4. Более 4 часов	40	40	22	44	18	36

Таблица В.2

2. Как Вы проводите свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
2.1. Занимаюсь спортом, физкультурой	25	25	14	28	11	22
2.2. Сплю	33	33	20	40	13	26
2.3. Занимаюсь самообучением	31	31	15	30	16	32
2.4. Читаю	40	40	21	42	19	38
2.5. Занимаюсь хобби	37	37	16	32	21	42
2.6. Общаюсь с друзьями	39	39	20	40	19	38
2.7. Играю в компьютерные игры	40	40	24	48	16	32
2.8. Посещаю секцию, студию	2	2	2	4	0	0
2.9. Гуляю	34	34	16	32	18	36
2.10. Смотрю фильмы/ сериалы/ видеоролики	71	71	32	64	39	78
2.11. Посещаю кинотеатры	7	7	5	10	2	4
2.12. Другое	5	5	2	4	3	6

Таблица В.3

3. Сколько времени ежедневно Вы проводите в Интернете?	общее	%	муж	%	жен	%
3.1. Менее одного часа	6	6	5	10	1	2
3.2. 1–2 часа	13	13	8	16	5	10
3.3. 3–4 часа	24	24	13	26	11	22
3.4. Более 4 часов	57	57	24	48	33	66

Продолжение Приложения В

Таблица В.4

4. Какие виды деятельности являются Вашим хобби?	общее	%	муж	%	жен	%
4.1. Ведение блога	8	8	3	6	5	10
4.2. Общение в соцсетях	35	35	17	34	18	36
4.3. Тренировки	21	21	13	26	8	16
4.4. Чтение	41	41	20	40	21	42
4.5. Просмотр фильмов/сериалов	48	48	22	44	26	52
4.6. Визаж	2	2	0	0	2	4
4.7. Программирование	9	9	5	10	4	8
4.8. Литературное творчество	9	9	4	8	5	10
4.9. Изучение иностранных языков	16	16	8	16	8	16
4.10. Садоводство	6	6	0	0	6	12
4.11. Вязание, шитьё	12	12	2	4	10	20
4.12. Рисование	16	16	6	12	10	20
4.13. Фотография	13	13	3	6	10	20
4.14. Танцы	11	11	2	4	9	18
4.15. Кулинария	22	22	5	10	17	34
4.16. Игра на музыкальных инструментах	10	10	5	10	5	10
4.17. Другое	11	11	7	14	4	8

Таблица В.5

5. Каковы цели Ваших занятий в свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
5.1. Воплощение в жизнь творческих идей	34	34	18	36	16	32
5.2. Получение новых знаний	38	38	16	32	22	44
5.3. Развитие способностей	37	37	20	40	17	34
5.4. Саморазвитие	54	54	29	58	25	50
5.5. Достижение высот в какой-либо сфере	25	25	14	28	11	22
5.6. Получение признания со стороны окружающих	6	6	4	8	2	4
5.7. Получение известности	7	7	4	8	3	6
5.8. Получение дохода, прибыли от деятельности	24	24	15	30	9	18

Продолжение Приложения В

Продолжение таблицы В.5

5. Каковы цели Ваших занятий в свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
5.9. Получение положительных эмоций	60	60	24	48	36	72
5.10. Другое	8	8	6	12	2	4

Таблица В.6

6. Удовлетворены ли Вы своим досугом?	общее	%	муж	%	жен	%
6.1. Удовлетворен(а)	42	42	25	50	17	34
6.2. Скорее да, чем нет	38	38	18	36	20	40
6.3. Скорее нет, чем да	14	14	5	10	9	18
6.4. Не удовлетворен(а)	2	2	0	0	2	4
6.5. Затрудняюсь ответить	4	4	2	4	2	4

Таблица В.7

7. Если Вы не удовлетворены своим досугом, то отметьте, пожалуйста, почему:	общее	%	муж	%	жен	%
7.1. Мой досуг не приносит мне морального удовлетворения	3	3	1	2	2	4
7.2. Я не узнаю ничего нового	1	1	0	0	1	2
7.3. Я не считаю, что занимаюсь чем-то общественно полезным	8	8	6	12	2	4
7.4. У меня недостаточно денежных средств	11	11	3	6	8	16
7.5. У меня мало подписчиков в социальных сетях	0	0	0	0	0	0
7.6. Не устраивает круг общения	1	1	0	0	1	2
7.7. Мало интересных мероприятий	5	5	1	2	4	8
7.8. Другое	0	0	0	0	0	0

Продолжение Приложения В

Таблица В. 8

8. Для чего Вы используете Интернет в свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
8.1. Общаюсь в соцсетях с друзьями, родственниками	57	57	23	46	34	68
8.2. Смотрю фильмы/ сериалы/ видеоролики	64	64	31	62	33	66
8.3. Слушаю музыку	44	44	22	44	22	44
8.4. Изучаю информацию, связанную с хобби	51	51	23	46	28	56
8.5. Читаю новости	37	37	21	42	16	32
8.6. Общаюсь с людьми со схожими интересами	16	16	10	20	6	12
8.7. Другое	5	5	4	8	1	2

Таблица В.9

9. Оцените влияние, которое оказывает Интернет на организацию Вашего свободного времени	общее	%	муж	%	жен	%
9.1. Положительное	29	29	19	38	10	20
9.2. Скорее положительное	42	42	19	38	23	46
9.3. Скорее отрицательное	16	16	6	12	10	20
9.4. Отрицательное	3	3	0	0	3	6
9.5. Затрудняюсь ответить	10	10	6	12	4	8

Таблица В.10

10. Удовлетворены ли Вы своей самореализацией в свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
10.1. Полностью удовлетворен(а)	23	23	12	24	11	22
10.2. Скорее удовлетворен(а)	46	46	21	42	25	50
10.3. Скорее не удовлетворен(а)	14	14	7	14	7	14
10.4. Не удовлетворен(а)	6	6	3	6	3	6
10.5. Затрудняюсь ответить	11	11	7	14	4	8

Продолжение Приложения В

Таблица В.11

11. Что, по Вашему мнению, включает в себя понятие «самореализация»?	общее	%	муж	%	жен	%
11.1. Развитие способностей	65	65	34	68	31	62
11.2. Получение новых знаний	59	59	28	56	31	62
11.3. Воплощение в жизнь творческих идей	45	45	21	42	24	48
11.4. Умение применить свои знания	51	51	25	50	26	52
11.5. Занятия в соответствии с интересами	41	41	18	36	23	46
11.6. Достижение высоких результатов	41	41	19	38	22	44
11.7. Получение признания со стороны окружающих	14	14	10	20	4	8
11.8. Получение известности	4	4	2	4	2	4
11.9. Получение дохода, прибыли от деятельности	27	27	16	32	11	22
11.10. Другое	0	0	0	0	0	0

Таблица В12

12. Что для Вас служит стимулами к самореализации в свободное время?	общее	%	муж	%	жен	%
12.1. Круг общения	29	29	16	32	13	26
12.2. Профессиональная деятельность	23	23	14	28	9	18
12.3. Интересная организация досуга	24	24	13	26	11	22
12.4. Желание достичь высоких результатов	44	44	25	50	19	38
12.5. Самовоспитание	23	23	14	28	9	18
12.6. Желание заниматься любимым делом	53	53	26	52	27	54
12.7. Стремление к саморазвитию	40	40	17	34	23	46
12.8. Интерес к новому	44	44	18	36	26	52
12.9. Желание испытать себя	23	23	9	18	14	28
12.10. Затрудняюсь ответить	6	6	4	8	2	4
12.11. Другое	2	2	1	2	1	2

Продолжение Приложения В

Таблица В.13

13. Каковы перспективы Вашей самореализации?	общее	%	муж	%	жен	%
13.1. Поиск интересного дела, хобби	33	33	13	26	20	40
13.2. Освоение новых видов деятельности	40	40	18	36	22	44
13.3. Получение новых знаний и навыков	59	59	31	62	28	56
13.4. Совершенствование в любимом деле	53	53	27	54	26	52
13.5. Участие в конкурсах	10	10	3	6	7	14
13.6. Продвижение результатов деятельности в Интернет	21	21	13	26	8	16
13.7. Поиск единомышленников	20	20	8	16	12	24
13.8. Затрудняюсь ответить	11	11	6	12	5	10
13.9. Другое	0	0	0	0	0	0

Таблица В.14

14. Что для Вас является результатом самореализации?	общее	%	муж	%	жен	%
14.1. Получение психологического удовлетворения	66	66	34	68	32	64
14.2. Размещение в Интернете информации о своей деятельности	17	17	10	20	7	14
14.3. Организация мастер-классов	7	7	2	4	5	10
14.4. Общение с интересными людьми, единомышленниками	39	39	17	34	22	44
14.5. Получение новых знаний, навыков	58	58	31	62	27	54
14.6. Получение заказов на продукты деятельности	28	28	11	22	17	34
14.7. Успешное участие в конкурсах	6	6	3	6	3	6
14.8. Получение известности в социальных сетях	8	8	5	10	3	6
14.9. Одобрение в соцсетях, положительные отзывы (лайки)	15	15	9	18	6	12
14.10. Рост числа подписчиков на страничке в Интернете	7	7	6	12	1	2
14.11. Другое	0	0	0	0	0	0

Продолжение Приложения В

Таблица В.15

15. Что фотография значит для Вас?	общее	%	муж	%	жен	%
15.1. Дали ответ	89	89	40	80	49	98
15.2. Не дали ответ	11	11	10	20	1	2

Таблица В.16

16. Как часто вы фотографируетесь?	общее	%	муж	%	жен	%
16.1. Очень часто, каждый день	4	4	1	2	3	6
16.2. Довольно часто, несколько раз в неделю	18	18	5	10	13	26
16.3. Не очень часто, около раза в месяц	36	36	15	30	21	42
16.4. Редко, несколько раз в год	33	33	21	42	12	24
16.5. Вообще не фотографируюсь	9	9	8	16	1	2

Таблица В.17

17. Считаете ли Вы востребованной профессию «Фотограф»?	общее	%	муж	%	жен	%
17.1. Да	31	31	13	26	18	36
17.2. Скорее да	43	43	20	40	23	46
17.3. Скорее нет	21	21	13	26	8	16
17.4. Нет	5	5	4	8	1	2

Таблица В.18

18. Обращались ли Вы когда-нибудь к услугам фотографа?	общее	%	муж	%	жен	%
18.1. Да	54	54	19	38	35	70
18.2. Нет	46	46	31	62	15	30

Таблица В.19

19. Обратитесь ли Вы еще раз к услугам фотографа?	общее	%	муж	%	жен	%
19.1. Да, конечно	30	30	8	16	22	44
19.2. Скорее да	22	22	9	18	13	26
19.3. Скорее нет	9	9	6	12	3	6
19.4. Точно нет	0	0	0	0	0	0

Продолжение Приложения В

Таблица В.21

21. Укажите, пожалуйста, Ваш возраст:	общее	%	муж	%	жен	%
21.1. 18–35 лет	59	59	22	44	37	74
21.2. 36 лет и старше	41	41	28	56	13	26

Таблица В.22

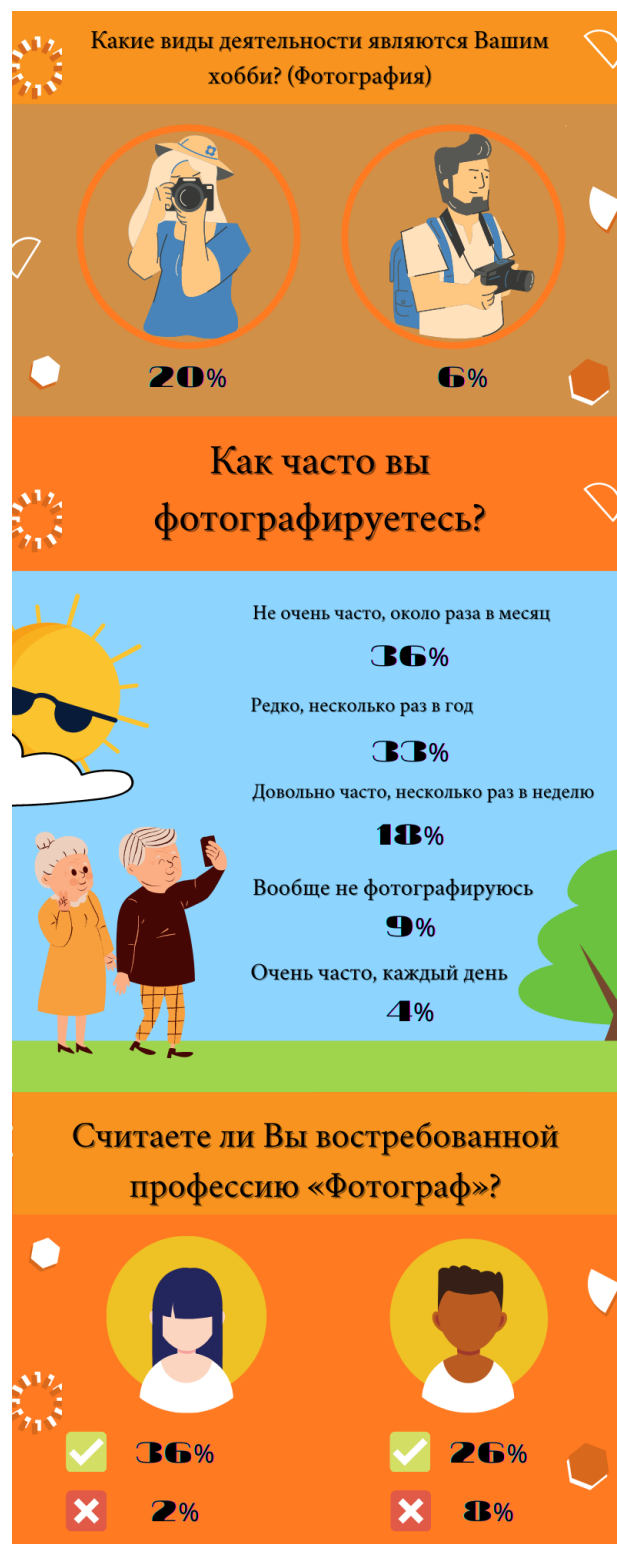
22. Укажите, пожалуйста, Ваше семейное положение:	общее	%	муж	%	жен	%
22.1. Женат/замужем	41	41	21	42	20	40
22.2. Холост/не замужем	59	59	29	58	30	60

Таблица В.23

23. Укажите, пожалуйста, Ваше образование:	общее	%	муж	%	жен	%
23.1. Среднее образование	22	22	14	28	8	16
23.2. Среднее специальное образование	25	25	17	34	8	16
23.3. Высшее образование	53	53	19	38	34	68

Таблица В.24

24. Как Вы оцениваете уровень Вашего материального положения?	общее	%	муж	%	жен	%
24.1. Выше среднего (не испытываем материальных затруднений)	26	26	14	28	12	24
24.2. Средний (иногда испытываем материальные затруднения)	62	62	30	60	32	64
24.3. Ниже среднего (часто испытываем материальные затруднения)	12	12	6	12	6	12



Приложение Д
Рабочая программа социологического исследование (интервью)
на тему:
«Социально-профессиональная самореализация фотографов в сети
Интернет»

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование проблемы исследования. Современное общество стремительно развивается. С каждым днем появляются новые профессии, виды деятельности и просто интересные занятия. Тема выпускной квалификационной работы обязывает всесторонне и глубоко изучить тему самореализации, творчества и конкретно профессии фотограф. Годом зарождения фотографии считается далекий 1839, когда в Париже появилась так называемая дагеротипия. С тех пор отрасль развивалась, появились первые фотоаппараты, далее их улучшали и вот сейчас, уже в наше время, фотография является неотъемлемой частью жизни каждого. Фотографы нужны практически везде: реклама, бизнес, торжественные события и многое другое.

Общество может динамично развиваться, лишь опираясь на активность, инициативу отдельных людей. Век информационных технологий, когда на первый план выходят информация и коммуникация, предъявляет повышенные требования к внутреннему потенциалу личности, прежде всего к ее интеллекту, творческим способностям, желанию и умению реализовывать свои возможности, всесторонне развиваться. Во многом именно самореализация определяет, как индивид проживет свои дни, достигнет ли он успеха, придет ли к стабильности и оптимальному положению в социуме. Она позволяет выразить себя и полностью раскрыть любые, даже самые неочевидные таланты человека. Одним из важнейших направлений развития личности является творческая самореализация.

Проблемой творческой самореализации субъекта является часто возникающее несоответствие между внутренними энергетическими резервами, желаемыми достижениями и имеющимися успехами. Поэтому внутренняя богатая часть личности может полностью не раскрыться из-за неблагоприятных внешних обстоятельств. В результате возникает неудовлетворенность индивида сложившимся положением.

Целью исследования является изучение факторов социально-профессиональной самореализации фотографов г. о. Тольятти в информационном обществе.

Объектом аналитического исследования являются фотографы г. о. Тольятти.

Предметом исследования является мнение представителей профессии «фотограф» о социально-профессиональной самореализации в информационном обществе.

Задачи:

1. Изучить социально-профессиональные характеристики респондентов;
2. Исследовать отношение собеседников к творчеству;
3. Сравнить понимание понятия «самореализации»;
4. Оценить влияние Интернета на досуг граждан, занимающихся фотографией;
5. Проанализировать Интернет-площадки, используемые респондентами для воплощения в жизнь своих творческих идей;
6. Узнать мнение собеседников о своей профессии, ее востребованности и значимости.

Гипотезы исследования

1. Творческая деятельность в современном мире является необходимостью, нежели прихотью;

2. Фотографы называют себя творческими людьми;
3. Интернет негативно влияет на организацию досуга более половины фотографов;
4. Чаще всего для воплощения в жизнь своих творческих идей фотографы используют Instagram;
5. Профессия «фотограф» признается востребованной небольшой частью профессиональных фотографов.

Системный анализ объекта исследования

Блок 1. Отношение современного человека к творчеству

1. Интерпретация понятия «творчество».
2. Наиболее актуальный вид деятельности.
3. Чем является творческая деятельность – необходимостью или прихотью.
4. Оценка себя как творческого человека.

Блок 2. Оценка влияния Интернета на творческую самореализацию

1. Интерпретация понятия «самореализация».
2. Возможность реализации в Интернете.
3. Негативные последствия Интернета на организацию досуга.
4. Оценка влияния Интернета на собственный досуг.
5. Анализ творческой деятельностью других людей.
6. Наиболее важные составляющие творческой самореализации.
7. Интернет-площадки для реализации творческих идей.

Блок 3. Анализ профессии «фотограф»:

1. Стаж в профессии «фотограф».
2. Оценка значимости фотографии.
3. Востребованность фотографов.
4. Анализ смены профессии.

Теоретическая интерпретация социологических понятий

В данной работе используются следующие понятия:

Творчество – деятельность, порождающая новые ценности, идеи, самого человека как творца. В современной научной литературе, посвященной этой проблеме, прослеживается очевидное стремление исследовать конкретные виды, его психологические основы.

Самореализация – реализация существующего потенциала, осуществление своих имеющихся желаний, своих знаний, умений и способностей, своих сегодняшних представлений о себе и своем пути в жизни.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.

Интернет – совокупность соединенных друг с другом компьютерных сетей во всем мире, предназначенных для передачи данных от одного компьютера к другому.

Фотограф – это человек, который с помощью фотоаппарата запечатлевает те или иные события, людей и объекты.

Фотография – искусство получения фотоснимков, где основной творческий процесс заключается в поиске и выборе композиции, освещения и момента фотоснимка.

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Обоснование выборки социологического исследования

В данном исследовании примут участие 13 человек. По типу интервью глубинное, поэтому пол и возраст не являются важными элементами. Распределения следующие: 9 женщин и 4 мужчины. Возраст опрошенных варьируется от 22 до 35 лет.

Метод социологического исследования

Для получения необходимых данных используется глубинное интервью.

План-график исследования

Первый этап исследования – подготовка, разработка программы и составление инструментария.

На втором этапе приглашаются фотографы г. о. Тольятти и проводится само интервью. Затем – анализ полученных результатов и их обработка.

На третьем этапе на основе полученных данных пишется научный отчет, подтверждаются или опровергаются гипотезы, составляются рекомендации.

Приложение Е

Вопросы для проведения интервью

Отношение современного человека к творчеству

1. Опишите, пожалуйста, понятие «творчество», что оно означает для Вас?
2. Какой вид деятельности, на Ваш взгляд, сейчас наиболее актуален?
3. Как Вы считаете, творческая деятельность в современном мире – это необходимость или прихоть?
4. Можете ли Вы назвать себя творческим человеком? Поясните свой ответ.

Оценка влияния Интернета на творческую самореализацию

5. Как бы Вы объяснили понятие «самореализация»?
6. Сейчас повсеместно используется Интернет-ресурсы, как Вы думаете, возможна ли самореализация в сети?
7. Как Вы думаете, какие негативные последствия может оказать Интернет на организацию досуга?
8. Оцените, пожалуйста, влияние Интернета на свой досуг.
9. Оцениваете ли Вы творческую деятельность других людей в социальных сетях? Нравится ли Вам наблюдать за их развитием?
10. Что, на Ваш взгляд, в первую очередь важно в творческой самореализации?
11. Какие Интернет-площадки Вы чаще всего используете для воплощения в жизнь своих творческих идей?

Анализ профессии «фотограф»

12. Расскажите, пожалуйста, как долго Вы уже занимаетесь фотографией?
13. Что фотография значит для Вас?
14. Считаете ли Вы востребованной профессию «фотограф»?
15. Если бы Вы не занимались фотографией, то чем тогда?

Приложение Ж

Стенограмма интервью

1. Опишите, пожалуйста, понятие «творчество», что оно означает для Вас?	
Анастасия (ж., 22 года)	Для меня творчество – это способ самореализации. Выражение эмоций, например я через фотографии могу передать настроение, атмосферу или же какой-то определенный посыл.
Вадим (м., 26 лет)	Творчество – это увлечение для человека, которое наполняет его жизнь полезным делом. Дело, которое может приносить в жизнь человека не только полезное увлечение, но и прибыль. Основная цель творчества - создавать новое.
Валерия (ж., 26 лет)	Для меня это процесс, связанный с вдохновением, с чем-то высоким, красивым.
Валентина (ж., 22 года)	Для меня творчество – это что-то очень глубокое, переосмысленное. В том плане, что невозможно зацепиться за что-то одно, в голову постоянно прилетают какие-то разные направления, в которых человек может реализоваться, показать себя, показать свое состояние души. Это очень глубокое состояние, когда человек «умеет рассказывать, не рассказывая». Творчество – это бесценный дар, который необходимо ценить и развивать, оно наталкивает тебя не только на что-то новое, но и на то, чтобы обрести гармонию с собой.
Виктория (ж., 25 лет)	Творчество для меня – это свобода в выражении себя, тот момент, когда ты принимаешь себя таким, какой ты есть, и выражаешь себя действиями или мыслями, так, как чувствуешь, делая это не для кого-то, а для себя. Когда критика окружения для тебя работает в мотивацию творить ещё больше. Тут нет людей, превозносящих себя или принижающих. Творчество индивидуально и на каждого найдётся свой поклонник. Это отклик в душе. Это видеть особенное в обыденном, умение показать то, что скрыто. Это красота в разном облики, это каждый раз удивление и восторг.
Виталий (м., 35 лет)	Оправдание траты времени впустую, вместо того, чтобы заниматься искусством.
Дарья (ж., 27 лет)	Творчество – это состояние души. Оно очень важно в нашей жизни. Я это поняла совсем недавно. Моя жизнь не была наполненной, когда я не выражала свои мысли и эмоции в фотографиях. Творчество – неотъемлемая часть жизни и в идеале оно должно быть связано с твоей работой. Для меня творчество – это больше отдушина, я не стремлюсь на нем зарабатывать. Это способ донести свои мысли через фотографии. Я часто затрагиваю очень важные темы: экология, проблемы правосудия и прочее. Творчество – это способ привлечь внимания к таким темам.
Евгения (ж., 23 года)	Творчество – это создание чего-то своего, что появляется путем ассоциаций и воспоминаний от взаимодействия с миром. Творчество способно вызывать у людей эмоции, как хорошие, так и плохие.

Продолжение Приложения Ж

Кирилл (м., 30 лет)	Процесс создания чего-то нового, поиски нового, преодоление своих блоков.
Алексей (м., 23 года)	Творчество для меня – это когда человек передаёт миру свой взгляд на определённые вещи, которые приносят пользу другим, как в материальном развитии, так и в духовном. Например, через написание картин, создание скульптуры, своей музыки или через объектив фотоаппарата.
Елизавета (ж., 24 года)	Творчество – это, прежде всего, самовыражение, выражение своего внутреннего мира, взгляда на какие-то вещи, своего отношение к каким-либо вещам. Все выражаются по-разному. Творчество – это неотъемлемая часть нашего мира, которая помогает увидеть прекрасное и в то же время обратить внимание на какие-то проблемы.
Луиза (ж., 32 года)	Творчество полностью сопровождает мою жизнь – работа, образование и хобби – это и есть мое творчество.
Светлана (ж., 25 лет)	Для меня творчество – это свобода. Я могу делать то, что в голове, не смотря на других и не следуя каким-либо правилам. Это идёт изнутри и приносит удовлетворение.
2. Какой вид деятельности, на Ваш взгляд, сейчас наиболее актуален?	
Анастасия (ж., 22 года)	Считаю, что сейчас более актуальны web-дизайнеры, художники, фотографы, видеографы.
Вадим (м., 26 лет)	Сейчас наиболее актуальна IT-сфера, в нынешних реалиях все автоматизируется, программируется под человека, чтобы ему было удобно.
Валерия (ж., 26 лет)	Мне кажется, что это танцы. Сейчас, с развитием новой соцсети TikTok, многие начали танцевать для своих роликов. Поэтому, дабы совершенствовать свои навыки, люди идут на секции по танцам.
Валентина (ж., 22 года)	Наверное, саморазвитие, если это можно назвать видом деятельности. То есть то, что человек делает для себя: творчество, работа.
Виктория (ж., 25 лет)	Сейчас век технологий, поэтому востребованными кажутся программирование, графический дизайн, но не уступает и медиа.
Виталий (м., 35 лет)	Маркетинг и все вытекающие.
Дарья (ж., 27 лет)	Так как я вращаюсь в двух кругах – это строительство и блогинг, то наиболее актуальным считаю перевод России на малоэтажную застройку. Сейчас теряют популярность многоэтажные здания, высотки, люди стремятся к более экологичному существованию. Ну и, конечно, набирает популярность Тик-ток, в нем уже (хоть площадка совсем молодая) есть масса способов продвижения.
Евгения (ж., 23 года)	На мой взгляд, наиболее актуальным видом деятельности является преподавание, так как для работы в любой сфере нужно учиться и развиваться, а чтобы информация правильно усваивалась, ее нужно правильно преподнести, что и делают преподаватели.

Продолжение Приложения Ж

Кирилл (м., 30 лет)	Я склоняюсь к тому, что это программирование. Но мне нравится думать, что это творческая деятельность.
Алексей (м., 23 года)	На мой взгляд, это реклама или же SMM. Потому что многие фирмы уже перешли с газеты на соцсети и им требуется хороший специалист по маркетингу для продвижения их продукта. И очень большой плюс заключается в том, что можно вести несколько проектов, и делать это можно удаленно.
Елизавета (ж., 24 года)	Далеко ходить не буду, отвечу – блогинг. Это актуально, современно и доступно. Для этого необходим только телефон и немножко базовых знаний и умений.
Луиза (ж., 32 года)	Все, что делается «своими руками» имеет самую большую ценность. Начиная от вышивки брошей, заканчивая проектированием мебели и т.д.
Светлана (ж., 25 лет)	Сейчас набирают все большую популярность профессии в сфере IT. Ну и вообще все, связанное с новыми технологиями. Мир не стоит на месте, Интернет захватывает все больше сфер жизни, и потребность в специалистах такого уровня возрастает с каждым днём.
3. Как Вы считаете, творческая деятельность в современном мире – это необходимость или прихоть?	
Анастасия (ж., 22 года)	Думаю, что всё-таки это необходимость, сейчас без творческих людей никуда. Сейчас творчество очень ценится. Творческие профессии сейчас очень востребованы.
Вадим (м., 26 лет)	Не понимаю, как творчество может быть необходимостью и тем более прихотью. Человек всегда что-то создавал и будет создавать.
Валерия (ж., 26 лет)	Думаю, что творчество - это необходимость, без него будет стагнация, мир останется на месте. Творчество может быть в любой сфере, ведь это создание прекрасного в целом. Без него в современном мире никуда, оно обогащает человека.
Валентина (ж., 22 года)	Я бы сказала, что ни то, ни другое. Творческая деятельность в современном мире – это собственное желание, принятие себя. Я не считаю, что творчество навязывается.
Виктория (ж., 25 лет)	Я думаю, это ни то, ни другое. Скорее порыв.
Виталий (м., 35 лет)	Скорее необходимость на почве деградации, чем прихоть.
Дарья (ж., 27 лет)	Для творческих людей это необходимость.
Евгения (ж., 23 года)	Необходимость. Сейчас очень много всяческого контента, много информации, и всю ее человек воспринимает за малый промежуток времени. За эти секунды человека нужно заинтересовать, в чем как раз помогает творческий подход.
Кирилл (м., 30 лет)	Вряд-ли это можно назвать необходимостью. Тут для каждого человека индивидуально.
Алексей (м., 23 года)	Творчество необходимо для прогресса, ведь современный мир сложился благодаря вдохновению и желанию улучшить жизнь. И каких результатов человечество достигло на данном этапе, далеко не предел.

Продолжение Приложения Ж

Елизавета (ж., 24 года)	На самом деле, я бы сказала, что это ни то, ни другое. Творчество – это просто какое-то желание выплеснуть весь свой креатив, энергию.
Луиза (ж., 32 года)	Необходимость. Сейчас все любят глазами и внимание привлекается визуал.
Светлана (ж., 25 лет)	Я думаю, это необходимость. В каждом человеке заложен какой-то потенциал. Кто-то хорошо танцует, кто-то поёт, другие пишут великолепные картины. И необходимо лишь вовремя заметить, и начать развивать. Творчество раскрывает другие грани человека и делает его счастливее, каждый этого заслуживает.
4. Можете ли Вы назвать себя творческим человеком? Поясните свой ответ.	
Анастасия (ж., 22 года)	Да. Тут много факторов, которые подтверждают это. 1. Любовь к красоте, как бы банально это не звучало. Большинство творческих людей стремятся хоть как-то, но преобразить все вокруг себя, чтобы жить/ работать/ учиться/ проводить время в относительно красивой, приятно оформленной обстановке. 2. Наблюдательность, обычно я замечаю то, что с первого раза не все могут заметить и оценить. 3. Умение побыть в одиночество. Да-да. Я иногда люблю творить, когда нахожусь одна. Я могу поснимать дома что-то для проекта или просто для души. Также, в одиночестве мне нравится рисовать.
Вадим (м., 26 лет)	Конечно, я творческий человек. Именно поэтому я занимаюсь фотографией. Фотография – это еще один способ создавать новое, стараться показать людям что-то красивое, вызвать эмоцию. Фотография может вызвать огромный спектр эмоций. Я стараюсь достичь того уровня в фотографии, чтобы человек, который посмотрит на мое фото испытал эмоцию.
Валерия (ж., 26 лет)	Да, я считаю себя творческим человеком. Я занимаюсь многими видами деятельности (фотография, театральное искусство, танцы) и мне это безумно нравится!
Валентина (ж., 22 года)	Да, я могу себя назвать творческим человеком. Мне с детства все это интересно. Я люблю и танцы (начиная с балльных, и заканчивая спортивными), и вокал (пою только дома, но полностью этим довольна), и актерское мастерство (у меня даже были главные роли), и фотография. Танцы для меня – это расслабление, отдача, передача каких-то эмоций.
Виктория (ж., 25 лет)	Думаю, да, могу. Как минимум, мне повезло родиться с хорошим музыкальным слухом, в танцах хорошо чувствую ритм, да и в принципе почему-то мне легко даётся практически любая творческая деятельность. Наверное, поэтому я для себя решила двигаться только в этом направлении. Вся статичная работа (а я пыталась так работать) была для меня невыносимо сложна, и все мое нутро кричало, что надо уходить.

Продолжение Приложения Ж

Виталий (м., 35 лет)	«Творческий человек» - это худшее оскорбление. Так можно назвать человека, который не может найти себя, занимается какой-то ерундой за неимением конкретной цели. Я не творческий человек. Бизнесмен, Фотограф, Автор, но я не творческий человек.
Дарья (ж., 27 лет)	С трех лет мама брала меня на изостудию, я очень любила там находиться: рисовала, творила. Но в подростковом возрасте начала считать себя бездарем и перестала этим заниматься. Через какое-то время я вновь взялась за рисование, тогда же мне подарили первую цифровую камеру и началось мое увлечение фотографией. Поначалу просто фотографировала подружек, и только к 25-ти годам я осознала, что во мне скрыт тот творческий потенциал, и я готова создавать что-то уникальное и делиться этим с другими. Но не могу сказать, что я поглощена в творчество с головой, нет. Я совмещаю его с обычной жизнью, с работой. У меня все рационально, понемногу, но стабильно.
Евгения (ж., 23 года)	Да, могу, потому что с помощью фотографии я реализую образы, рожденные в моей голове, показываю свое видение мира и окружающих меня людей.
Кирилл (м., 30 лет)	Да, наверное, могу. Для меня творческий человек – это какой-то комплимент. И я стараюсь быть таковым, показывать свои способности, развиваться.
Алексей (м., 23 года)	Ответ на вопрос – да. Тяга к творчеству у меня была с самого детства. Проявлялось это любовью к рисованию и хоть по-детски, но я пытался сочинять музыку. На сегодняшний день, мне хочется передавать эмоции и историю людей через фотографию.
Елизавета (ж., 24 года)	Конечно! Я настолько творческий человек, что меня тянет абсолютно разное! И фотография, и макияж, и многое другое! Даже беспорядок у меня творческий :)
Луиза (ж., 32 года)	Да, я творческий человек. Я много фантазирую и могу модернизировать многие вещи. Имею творческое образование - художественная школа, школа фотографии, высшее образование дизайнера.
Светлана (ж., 25 лет)	Да, конечно. Я очень люблю заниматься чем-либо творческим. Это заставляет меня чувствовать себя лучше, мир насыщается красками и настроение повышается.
5. Как бы Вы объяснили понятие «самореализация»?	
Анастасия (ж., 22 года)	Самореализация – это реализация потенциала личности. Проще говоря, воплотить в жизнь свои задатки и мечты, осуществляя деятельность.
Вадим (м., 26 лет)	Самореализация для меня – это то, к чему каждый человек должен идти, это то, что заставляет становиться лучше и лучше. Но полностью самореализоваться никогда не получится.
Валерия (ж., 26 лет)	Самореализация – проявление личности в различных гранях, утверждение себя там, где хочешь.

Продолжение Приложения Ж

Валентина (ж., 22 года)	На мой взгляд – это тот момент, когда человек понимает цель, куда он идет и чего хочет достичь, прилагая к этому различные средства. Самореализация – это когда человек не стоит на месте, а движется.
Виктория (ж., 25 лет)	Наверное, когда ты делаешь то, что тебе нравится. Когда ты, оборачиваясь назад, видишь, как сильно вырос.
Виталий (м., 35 лет)	Когда-то каждый из нас будет говорить, что он «всем всё уже доказал», а потом поймёт, что доказывать надо было самому себе.
Дарья (ж., 27 лет)	Самореализация происходит у человека на протяжении всей жизни. Это развитие не только личных качеств и воспитание новых черт, но и развитие творческого потенциала, развитие себя в обществе, поиск своего места в мире.
Евгения (ж., 23 года)	Самореализация – это процесс становления личности, ее творческое выражение в том роде деятельности, которую она выбрала.
Кирилл (м., 30 лет)	Я думаю, что у всех людей появляются какие-то идеи, желание заниматься какими-то вещами, которые крутятся в голове. И когда ты начинаешь делать это, а не только думать, это и есть самореализация.
Алексей (м., 23 года)	Для меня это когда человек раскрывает весь свой потенциал в той сфере, которую он выбрал, и это ведет его к более счастливой и успешной жизни.
Елизавета (ж., 24 года)	Это выплескивание своих идей, отражение внутреннего мира, реализация задуманного.
Луиза (ж., 32 года)	Самореализация - это когда только от тебя зависит, будешь ты шагать вперед или стоять на месте. Стимул твоих действий только твоё желание и упорство.
Светлана (ж., 25 лет)	Это когда человек понимает свои задатки и работает над их усовершенствованием.
6. Сейчас повсеместно используется Интернет-ресурсы, как Вы думаете, возможна ли самореализация в сети?	
Анастасия (ж., 22 года)	Да. Сейчас много интернет-площадок, где можно самореализоваться. Возьмем, к примеру, тот же Instagram, сейчас там много творческих людей, которые ведут свои страницы для себя и для души. А также много тех, кто предоставляет свои услуги. Например, художники пишут картины на заказ, фотографы организуют вам фотосессии, а web-дизайнеры создадут красивый сайт или разработают упаковку для вашего продукта.
Вадим (м., 26 лет)	Конечно, сейчас есть множество площадок, с помощью которых можно самореализоваться, как фотографу, видеографу, музыканту, писателю и любому человеку
Валерия (ж., 26 лет)	Частично, это возможно. Возможности Интернета огромны. В нем ты можешь выражать себя, тебя могут заметить, ты сам можешь найти много единомышленников.

Продолжение Приложения Ж

Валентина (ж., 22 года)	Я считаю, что да. Если бы этот вопрос был задан мне 2-4 года назад, я бы ответила, что нет. Сейчас же, погрузившись в изучение данной темы, я с уверенностью могу ответить утвердительно. На данный момент существует масса тренингов, вебинаров и прочего по личностному росту, развитию личности. Я сама сейчас прохожу курсы и могу сказать, что за последний год моя самореализация именно в Интернете дала огромные результаты.
Виктория (ж., 25 лет)	Мне кажется, в данный период времени, только там она возможна.
Виталий (м., 35 лет)	Конечно.
Дарья (ж., 27 лет)	Самореализация происходит во многих сферах жизни. Самореализоваться только в сети будет недостаточно, но также это огромная возможность. Ты можешь доносить свои мысли в массы. Сейчас Интернет играет огромную роль, но полная самореализация все же происходит другими путями.
Евгения (ж., 23 года)	Да, возможна. В Интернете процесс самореализации быстрее, чем в офлайн. В Интернет можно выкладывать свои работы, отправлять их в зарубежные журналы и на всемирные конкурсы, с помощью которых о вас узнает большее количество людей. В Интернете можно быстрее и проще найти сообщество по интересам, в котором вы бы смогли реализовать себя, а что самое удобное, оно может находиться в любой точке мира.
Кирилл (м., 30 лет)	На 100%. Я думаю, что в настоящее время самореализация там – это очень крутая возможность. Однако, надо уметь ей пользоваться и не отвлекаться на ту пустую информацию, которую зачастую несет в себе Интернет. Нужно концентрировать свое внимание именно на развитии, на проявлении своих талантов и обучении.
Алексей (м., 23 года)	Я считаю, возможно. Реализоваться можно в любой сфере, а в Интернете можно зарабатывать практически на всем. Главное желание и стремление!
Елизавета (ж., 24 года)	С появлением Интернета, социальных сетей, реализоваться творческому человеку стало проще. Потому что если вспоминать то, что было до Интернета, многих авторов мы даже не знали и многие из них стали известны только после смерти или много лет. А тут, в социальных сетях, можно свободно о себе заявить и в принципе иметь успех. Поэтому да, конечно!
Луиза (ж., 32 года)	Абсолютно. Очень много примеров блогерства и других профессий, которые самореализуются благодаря соцсетям.
Светлана (ж., 25 лет)	Да, в Интернете кроме огромного количества ненужной, мусорной информации, есть и много полезных вещей. Кто ищет, тот всегда найдёт. И человек, который заинтересован в реализации себя через интернет-пространство, также может найти уйму полезных сайтов для этого, интересных людей, соцсетей и прочего.
7. Как Вы думаете, какие негативные последствия может оказать Интернет на организацию досуга?	

Продолжение Приложения Ж

Анастасия (ж., 22 года)	Не могу сказать за всех, но для меня это интернет-зависимость. Всё время хочется зайти в соцсети и что-то там посмотреть, я обычно смотрю различные фотографии и красивые картинки. Но ведь могла бы потратить это время на прочтение книги или что-то более полезное.
Вадим (м., 26 лет)	На мой взгляд, Интернет никак не может повлиять на организацию досуга у человека, который знает, чем он будет заниматься на следующий день.
Валерия (ж., 26 лет)	Вызывает зависимость, отвлекает, много преступников там (мошенники, экстремисты).
Валентина (ж., 22 года)	Мне в голову сразу пришла лень. Потому что, если человек что-то делает в Интернете (просмотр фильмов, игры и прочее), это может занять уйму времени. После работы решив отдохнуть, он может и не заметить, как пронесется время. Интернет – это очень опасная ловушка, с которой необходимо научиться справляться.
Виктория (ж., 25 лет)	Жировые отложения от сидения за компьютером или телеком, ухудшение зрения, проблемы со спиной, полная неорганизованность, несобранность.
Виталий (м., 35 лет)	Если вы идиот, негативные последствия возможны. Зависит от интересов человека. Какие негативные последствия могут оказать книги? Это почти то же самое.
Дарья (ж., 27 лет)	Я считаю, что иногда Интернет отнимает слишком много времени. Ты сидишь и просто тратишь свое время на бесполезное пролистывание ленты соцсети, когда мог бы заняться каким-то полезным и интересным делом.
Евгения (ж., 23 года)	Интернет, а если быть точнее, социальные сети, очень влияют на то количество времени, которое мы тратим с пользой. Очень просто застрять в социальных сетях, смотря мемы или какие-либо видео. Но в то же время, в Интернете очень много полезной информации, главное научиться проводить время в нем с пользой.
Кирилл (м., 30 лет)	Есть такой доктор, Курпатов. У него книги о том, что люди много внимания уделяют Интернету. Они считают, что учатся, работают, занимаются полезными вещами. Но зачастую все наоборот. Интернет коварен. Он может вмиг отвлечь, заинтересовать и увлечь не в ту степь. Я полностью согласен с этим мнением. Прочитав пару его книг, я прямо осознал – так это же то, что я всегда хотел сказать вслух!
Алексей (м., 23 года)	Негативными последствиями является интернет-зависимость. В последнее время многие люди отдают предпочтение виртуальному общению, а не живому. У подростков эта проблема наиболее опасна и некоторые могут потерять связь с реальностью.
Елизавета (ж., 24 года)	К сожалению, в Интернете публикуют не только хорошие новости. Те же самые блогеры или просто СМИ обращают внимание на такие проблемы, как издевательства над животными, цирки, сборы помощи тяжелобольных. И, на самом деле, от этого сильно страдает психика человека. Для него Интернет уже становится такой площадкой, куда не хочется заходить из-за подобного эмоционального потрясения вот такими ужасами.

Продолжение Приложения Ж

Луиза (ж., 32 года)	Отсутствие живого общения и настоящих эмоций.
Светлана (ж., 25 лет)	Кроме полезной информации, к сожалению, Интернет полон всякого мусора. Также много неподтвержденной информации, сплетен (что ты не можешь проверить и ведешься на это). Ну и, конечно, нельзя забывать об огромной трате времени впустую в Интернете. Пролистывание ленты, общение в соцсетях, зависание в YouTube – это все тратит уйму драгоценного времени, которое можно было провести со значительно большей пользой.
8. Оцените, пожалуйста, влияние Интернета на свой досуг.	
Анастасия (ж., 22 года)	Как я сказала ранее, я достаточно много провожу времени в Интернете. Но есть не только минусы, но и плюсы в этом. Просматривая фотографии, я вдохновляюсь и черпаю что-то новое для себя. И это я считаю плюсом. Поэтому тут возникают противоречия, и я не могу оценить правильно влияние Интернета.
Вадим (м., 26 лет)	В основном, я работаю в Интернете, обучаюсь с помощью него, стараюсь меньше тратить время на ненужные вещи.
Валерия (ж., 26 лет)	Помогает во многих вещах, но иногда слишком много времени провожу там.
Валентина (ж., 22 года)	Когда я хочу отдохнуть, провести досуг в Интернете, у меня тоже возникает проблема с увязыванием в нем. Когда хотелось отдохнуть полчаса, посмотреть одну серию сериала, но не тут-то было... В итоге пропадаю в нем на все 3 часа.
Виктория (ж., 25 лет)	У меня почти все в Интернете, так как работа, и друзья там. Стараюсь сидеть по возможности реже в нем, но не всегда выходит.
Виталий (м., 35 лет)	Он является помощником для реализации моих планов. Коммуникация в разы быстрее, поиск клиентов легче, охваты аудитории шире и так далее.
Дарья (ж., 27 лет)	На меня это, безусловно, повлияло негативно. Всю жизнь я читаю книги, обожаю это всей душой, но частенько вместо этого застаю себя за просмотром ленты в Instagram. Это отнимает кучу времени, поэтому важно все это разграничивать. Тут на помощь приходит ограничение экранного времени на телефоне, которое можно настроить.
Евгения (ж., 23 года)	Очень часто я зря трачу время на социальные сети (Вконтакте, Instagram и TikTok).
Кирилл (м., 30 лет)	Не хочу хвастаться, но мне кажется, что я смог обуздать Интернет. Как бы то ни было, сложно сохранять внимание на нужном, не поддаваться соблазну расслабиться, да подольше. В Интернете я делаю то, что планирую. Рассматриваю работы известных фотографов, изучаю различные необходимые материалы, учусь вести свой бизнес. Поэтому, в целом, Интернет мне помогает и влияние 100% положительное.

Продолжение Приложения Ж

Алексей (м., 23 года)	В свободное время я также с помощью Интернета узнаю какую-то либо полезную информацию для себя, для своего развития. Но бывает, что соцсети затягивают на несколько часов и время потрачено впустую.
Елизавета (ж., 24 года)	У меня были такие же ситуации, когда близко к сердцу что-то принимала, что не хотелось заходить в Интернет, потому что настолько уже загнали в негативные эмоции, и ты не знаешь, куда себя деть, долгое время восстанавливаешься, чтобы продолжать им пользоваться.
Луиза (ж., 32 года)	Частичный. Я провожу много времени в Интернете из-за работы, но предпочитаю досуг свой строить вне телефона.
Светлана (ж., 25 лет)	Зачастую, я тоже отношусь к тем людям, кто бездумно тратит большое количество времени в Интернете. Мне от этого очень неприятно. Но я стараюсь устраивать себе так называемые «детоксы», когда отдыхаю от соцсетей (от Интернета полностью не отдохнуть, в нем я работаю и учусь) и занимаюсь более полезными делами.
9. Оцениваете ли Вы творческую деятельность других людей в социальных сетях? Нравится ли Вам наблюдать за их развитием?	
Анастасия (ж., 22 года)	Да, оцениваю. Допустим в Вконтакте я лайкаю и комментирую работы других фотографов. Я за многими наблюдаю, смотрю у кого какой стиль в фотографии, кто как растёт. На самом деле это очень интересно и познавательно. Также сижу на некоторых форумах, где фотографы оценивают работы друг друга.
Вадим (м., 26 лет)	Да, конечно. Я подписан на множество русских и иностранных фотографов, мне очень интересно следить за их творчеством, за их идеями, восхищаться и вдохновляться ими.
Валерия (ж., 26 лет)	Да, нравится, слежу за творчеством некоторых людей, знакомых и нет.
Валентина (ж., 22 года)	Да, мне безумно нравится смотреть за творческими людьми, как они развиваются, за их потенциалом. Всегда хочется что-то взять от этого, как-то применить на себе, реализовать в своей жизни. Слежу даже за теми людьми, чья деятельность не близка к моей.
Виктория (ж., 25 лет)	Не оцениваю, так как не делю творчество на хорошо и плохо, на каждого найдётся свой зритель. Наблюдаю за теми, от кого черпаю вдохновение, иногда вижу как знакомые делают первые шаги на пути к творчеству, интересно, хочется верить, что у них все получится.
Виталий (м., 35 лет)	Регулярно смотрю своих «кумиров» и поддерживаю любимчиков.
Дарья (ж., 27 лет)	Я наблюдаю за творчеством интересным мне людей, но никогда его не оцениваю, так как считаю, что здесь не может идти речь об оценке. Это все настолько субъективно, взгляд каждого человека. Я наблюдаю и интересуюсь профессиональным ростом, только если.

Продолжение Приложения Ж

Евгения (ж., 23 года)	Очень нравится. Многие люди очень интересно показывают процесс подготовки к какому-либо творческому проекту, рассказывают о своих идеях, о пути своего развития, что очень вдохновляет.
Кирилл (м., 30 лет)	Да, конечно. Я подписан на много разных людей и оцениваю их деятельность. Но тут скорее не оценка «Хорошо/плохо», а оценка личности человека, ее изменения.
Алексей (м., 23 года)	Да. Я смотрю на фотографов и видеографов, особенно зарубежных, которые уже имеют статус высококвалифицированных специалистов. У них, на мой взгляд, есть многое, чему можно поучиться.
Елизавета (ж., 24 года)	Да, конечно. Особенно за людьми, которые вдохновляют своим творчеством. Очень интересно всегда наблюдать, как человек в этом растет, что делает, чем вдохновляется. Да, у меня очень много людей, за которыми я слежу из-за того, что просто интересно, как они развиваются и во что это дальше выльется. Ну и в принципе очень привлекают взор такие креативные люди в Интернете.
Луиза (ж., 32 года)	Оцениваю. Ведь это постоянный анализ и таким образом улучшается насмотренность.
Светлана (ж., 25 лет)	Да, мне очень нравится следить за творчеством других людей, меня это очень вдохновляет и мотивирует. Каждый раз, когда я вижу в Instagram новую фотографию у какого-то фотографа, на которого подписана, я начинаю размышлять, как он ее сделал, что использовал, как установил свет и прочее. Также стараюсь запоминать позы моделей, интересную цветокоррекцию и т.д. Впрочем, это относится не только к фотографии. Очень люблю все творчество и всегда захватывает дух, когда осознаешь, что это, нечто такое уникальное, интересное, сложное, сделал человек своими руками. В такие моменты хочется брать и делать, начинать что-то новое, мастерить днями напролет!
10. Что, на Ваш взгляд, в первую очередь важно в творческой самореализации?	
Анастасия (ж., 22 года)	Уверенность в себе, это самое важное. Также, конечно, креативность, умение применять свои таланты.
Вадим (м., 26 лет)	Все просто – делать то, что ты хочешь, то, что приносит тебе удовольствие и восхищение. Потом радоваться своим проделанным трудом.
Валерия (ж., 26 лет)	Быть собой, не повторять за кем-то, не соответствовать чьим-то ожиданиям, думать и творить в своём ключе.
Валентина (ж., 22 года)	В первую очередь – это цель и самосознание. То есть умение не сдаваться. То есть если ты хочешь научиться играть на каком-то музыкальном инструменте, нужно идти до конца, как бы не было трудно. Ведь не бывает легких путей и только упорством можно добиться желаемого. Необходимо настраивать себя на лучшее, ведь падение – это нормально, главное не останавливаться.

Продолжение Приложения Ж

Виктория (ж., 25 лет)	Все начинают с 0, и бывало все мы делали то, что не приносило удовольствия. Бывало, в начале пути делали акценты больше на коммерцию, чем на творчество от себя. Поэтому думаю важно не перегореть в процессе самореализации и делать именно творчество от себя, от души. Творчество, выраженное не клиентом, а олицетворяющее тебя.
Виталий (м., 35 лет)	Дисциплина и цели.
Дарья (ж., 27 лет)	Очень важно хотеть что-либо делать. Не повторять за кем-то, а искать именно свой путь.
Евгения (ж., 23 года)	Найти направление, в котором хочется двигаться и не переставать действовать.
Кирилл (м., 30 лет)	В первую очередь, это все-таки насмотренность (если ты человек, связанный с визуальным творчеством).
Алексей (м., 23 года)	Смелость и желание. Для начала, просто нужно изучать интересующую вас сферу и идти применять знания на практике. Не бояться ошибок, а научиться извлекать из них урок.
Елизавета (ж., 24 года)	Самое важное – это вдохновение и отсутствие гонки за чем-то. Именно выражение себя, что ты хочешь выразить, а не то, что от тебя хотят видеть другие люди. Ты должен выплескивать свои эмоции, свое видение окружающего мира, а не делать что-то «по заказу».
Луиза (ж., 32 года)	Постоянная практика в своей деятельности. Постоянное улучшение навыков.
Светлана (ж., 25 лет)	Я думаю, что особую роль здесь играет свобода самовыражения. Не нужно бояться осуждения, косых взглядов и прочего, ведь это ТВОЕ видение мира, ТВОЕ творчество. Отсюда vyplывает уверенность в себе. Она также играет большую роль в творческой (и не только) самореализации.
11. Какие Интернет-площадки Вы чаще всего используете для воплощения в жизнь своих творческих идей?	
Анастасия (ж., 22 года)	Instagram, Вконтакте и на форумах, где фотографы оценивают работы друг друга.
Вадим (м., 26 лет)	Творческие идеи я воплощаю в графических программах, например, Adobe Photoshop. А далее уже выкладываю на интернет-площадки: instagram и Вконтакте, чтобы люди посмотрели на результат моих работ.
Валерия (ж., 26 лет)	Только Instagram.
Валентина (ж., 22 года)	Практически всегда это Instagram. Даже если мне нужно что-то найти, я пользуюсь им. Если же поиск не дал результатов, могу прибегнуть к YouTube.
Виктория (ж., 25 лет)	Только Instagram.
Виталий (м., 35 лет)	Instagram.
Дарья (ж., 27 лет)	Главной площадкой сейчас я считаю Instagram.

Продолжение Приложения Ж

Евгения (ж., 23 года)	Если говорить о том, откуда берутся новые идеи для съемок, то вдохновением может стать что угодно: увиденное Вконтакте, Pinterest или Instagram фото/видео, видео из TikTok, фильмы, сериалы, персонажи книг и тд. Свои работы выкладываю на двух площадках: Вконтакте и Instagram.
Кирилл (м., 30 лет)	Instagram, YouTube.
Алексей (м., 23 года)	В основном использую фотобанки и соцсети, в особенности Instagram.
Елизавета (ж., 24 года)	Instagram для фотографий и TikTok для видео-контента.
Луиза (ж., 32 года)	Вконтакте, Instagram, TikTok.
Светлана (ж., 25 лет)	Instagram и иногда Вконтакте.
12. Расскажите, пожалуйста, как долго Вы уже занимаетесь фотографией?	
Анастасия (ж., 22 года)	Мне давно интересна тема фотографии, поначалу это были фотографии на компактную камеру (проще говоря, мыльница), я снимала всех и всё вокруг: цветы, закаты, котиков на улице, листики, со временем начала выстраивать композиции, искать различные ракурсы и тени на фото, потом подтянулись подруги и начали просить их поснимать, дальше подруги подруг, и затянулось. Я отучилась в фотошколе. Также прошла курсы по Photoshop и Lightroom. Когда обучалась в фотошколе, начала потихоньку брать деньги за съемку, изучала рынок фотографов, стили, обработку, затянуло меня хорошо в эту сферу. Фотографирую я в общей сложности лет 10.
Вадим (м., 26 лет)	Профессионально - чуть больше года. До этого, занимался на любительском уровне пару лет.
Валерия (ж., 26 лет)	Купила курсы по фотографии в августе 2019 года и начала постигать искусство фотографии. Получается, немногим больше года, до этого просто восхищалась и делала иногда любительские фото на даче, в путешествиях.
Валентина (ж., 22 года)	Фотографией я занимаюсь недолго, где-то года полтора. Я всегда хотела начать это делать, у меня дедушка был профессиональным фотографом, и я мечтала пойти по его стопам. Но возможность появилась совсем недавно, я приобрела фотоаппарат, взяла себя в руки и начала активно изучать данную тему. Сейчас я прохожу курсы, смотрю работы знаменитых фотографов, вырабатываю в себе так называемую насмотренность.
Виктория (ж., 25 лет)	Занимаюсь в сумме лет 6-7 уже, но с умом где-то года 3-4, тогда начались коммерческие заказы, а до этого все за идею и бесплатно. Очень долгий путь был, так как не проходила нигде обучения, все решила познавать сама.
Виталий (м., 35 лет)	5 лет целенаправленно жму на спуск.
Дарья (ж., 27 лет)	Лет с 15, когда я купила первую полупрофессиональную камеру. Потом я поняла, что мне интересно творчество на более простую технику – на телефон, и продала камеру. И прям плотно я начала заниматься автопортретами 4 года назад.

Продолжение Приложения Ж

Евгения (ж., 23 года)	Около 5 лет. Очень долго фотографировала для себя, сейчас занимаюсь и коммерческими проектами.
Кирилл (м., 30 лет)	Лет 15 назад у меня появился первый фотоаппарат, я фотографировал друзей, цветы и прочее. Через 5 лет после этого я стал углубляться в тему фотографии, изучать ее техническую часть. С тех пор, изучив достаточно материалов, пройдя не один курс, я стал зарабатывать этим на жизнь.
Алексей (м., 23 года)	Занимаюсь два года. Сначала я брал фотоаппарат у знакомых и пробовал снимать друзей, а после уже приобрел свою зеркальную камеру и начал брать первые заказы.
Елизавета (ж., 24 года)	Я фотографией занимаюсь, сколько себя помню. Но впервые я взяла фотоаппарат в руки лет в 14 и начала снимать людей, учиться передавать красоту через камеру. Это, получается, уже 10 лет :)
Луиза (ж., 32 года)	Фотографией я занимаюсь с 2013 года – 8 лет.
Светлана (ж., 25 лет)	Фотография меня интересовала с детства (около 10 лет назад), но я не придавала ей большого значения. Любила фотографировать «для себя». Позже я осознала, что хочу развиваться, проводить фотосессии с незнакомыми людьми, ловить их эмоции. Тогда же у меня появилась первая полупрофессиональная камера, и это стало возможным. Поэтому, если считать именно настоящую работу фотографом, то примерно три года.
13. Что фотография значит для Вас?	
Анастасия (ж., 22 года)	Фотография для меня – это источник вдохновения, способ показать себе и людям вокруг, как важно видеть красоту в мелочах.
Вадим (м., 26 лет)	Фотография для меня - это эмоция. Жанров в фотографии много, все они вызывают разные эмоции.
Валерия (ж., 26 лет)	Фотография для меня как способ передачи видения мира, запечатлевания момента, средство самовыражения.
Валентина (ж., 22 года)	Фотография очень много для меня значит. Здесь важно все: поза, настроение, одежда, фон, декорации, реквизит. Потому что любая фотография передает какие-то эмоции, ощущения, состояние души. Мне безумно интересно смотреть на фотографии, изучать, ловить это настроение. Также я хочу сама научиться ловить эмоции как в качестве модели, так и в качестве фотографа.
Виктория (ж., 25 лет)	Ох, это сложный вопрос. Фотография значит для меня очень много и с каждым годом все больше и больше. Сначала это было развлечение, потом хобби, потом отдушина, потом как вторая коммерческая деятельность и вот переросло в основной доход. Не хочу называть это работой, мне до сих пор приносит эта деятельность только кайф, я также залипаю над кропотливой ретушью, баловство с цветом все такое же интересное и всегда новое! Мне все так же интересно раскрывать людей на съёмках и пытаться показать их «по-особенному». Это очень крутая деятельность, за которую я не знаю, кого благодарить, но очень рада, что она у меня есть.

Продолжение Приложения Ж

Виталий (м., 35 лет)	Сытый желудок, достижимые земные блага, культурное удовлетворение.
Дарья (ж., 27 лет)	Сейчас для меня фотография – это скорее хобби. Она дает мне творческие силы, вдохновение. Также это способ связи с людьми. Я чувствую огромную отдачу от людей, которых собрала рядом с собой (примечание: подписчики в Instagram) и зачастую могу как-то влиять на них, затрагивая важные темы.
Евгения (ж., 23 года)	Фотография является способом выражения собственных идей, чувств, позволяет показать другим людям то, как я вижу мир и окружающих людей.
Кирилл (м., 30 лет)	В какой-то момент я бы ответил «Фотография для меня – это все», но сейчас я бы так категорично не заявлял. Это все еще большая часть моей жизни, я люблю это занятие, но я научился совмещать все сферы своей жизни и быть в гармонии. Поэтому сейчас фотография для меня – это то дело, которым я дорожу, интересуюсь, но оно не занимает 100% моего времени.
Алексей (м., 23 года)	Для меня фотография - это конечно искусство. Способ показать особенные моменты и рассказать историю события, которое запечатлено в кадре. Мне просто нравится передавать эмоции людей, раскрывать красоту мест.
Елизавета (ж., 24 года)	Фотография для меня – это средство самореализации. С одной стороны, я занимаюсь автопортретами и фотография выступает средством для демонстрации моих навыков (реквизит, свет, макияж и т.д.), а с другой стороны, когда я фотографирую других людей – это, конечно, способ заработка, но в то же время мне нравится устанавливать контакт с каждым, передавать настроение и работать на результат.
Луиза (ж., 32 года)	Фотография - это способ видеть людей по-другому. Показывать им какие они все разные и прекрасные по-своему.
Светлана (ж., 25 лет)	Для меня фотография – это видение себя через чужие глаза. Каждый фотограф имеет свой стиль, и у каждого ты будешь выглядеть по-разному, это очень интересно. Ну и, конечно, это память. Интересно через года пересматривать фотографии, смотреть на себя тогдашнего (с другим взглядом, прической, стилем).
14. Считаете ли Вы востребованной профессию «фотограф»?	
Анастасия (ж., 22 года)	Профессия фотографа сейчас востребована и пользуется огромным спросом, так как работы фотографов нужны любому интернет-бизнесу, потому что фотографии используют при оформлении любых сайтов, статей, а также сейчас популярна предметная съемка и она нужна для тех, кто работает в сфере услуг или же кто имеет свой интернет-магазин.
Вадим (м., 26 лет)	И да, и нет. Фотография, сама по себе, используется везде, и сейчас, с эпохой Интернета, потребность в фотографии сильно возросла, но и фотографов с каждым годом становится все больше и больше.

Продолжение Приложения Ж

Валерия (ж., 26 лет)	Да, считаю эту профессию востребованной. Это как событийный спрос (свадьба, корпоратив и т.п.), так и постоянный - многим компаниям, брендам, и любому, кто продаёт, нужны качественные фото для контента и демонстрации услуги/товара. Также благодаря развитию соцсетей фотографы стали ещё востребованнее, потому как появился канал, где можно делиться фото.
Валентина (ж., 22 года)	Да, несомненно. Потому что, во-первых, это ветвь фриланса, которая набирает все большую популярность. А второе – это то, что человек может реализовывать себя, свои задумки. И также многим компаниям постоянно необходим контент, фотографии их продуктов производства. Поэтому профессия фотографа сейчас очень востребована.
Виктория (ж., 25 лет)	Да, конечно. Но ее востребованность непостоянна: то резко всем нужны фотографии и заказов много, то практически никому.
Виталий (м., 35 лет)	Безусловно. Фотографии используются повсеместно и на них большой спрос.
Дарья (ж., 27 лет)	Да, и она будет востребована, пока живо человечество. Все хотят оставить воспоминания. И неважно, что фотографов с каждым днем все больше, так как у каждого свое видение, свой стиль, свое творчество.
Евгения (ж., 23 года)	Данная профессия очень востребована. Любым брендам нужны фотографии своего продукта, чтобы его захотели купить. Людям нужны фотографии для бизнеса, сохранения воспоминаний, возможности испытать новые эмоции во время фотосессии. Также фотографии позволяют посмотреть на себя с другой стороны.
Кирилл (м., 30 лет)	Она точно менее востребована, чем программист, к примеру. Если сравнивать спрос и предложения в этих двух сферах, то программирование явно побеждает. Но тут еще важен профессионализм. Фотографом назвать себя может каждый (как, впрочем, и любым другим специалистом), однако показать уровень мастерства, свое видение происходящего через объектив, тут уже мастеров значительно меньше. В общем, вывод такой: я считаю, что рынок сейчас нуждается в профессионалах, увлеченных своим делом.
Алексей (м., 23 года)	Даже сейчас, когда купить камеру и начать снимать может практически каждый и уже есть большое количество смартфонов, превосходящие некоторые модели фотоаппаратов, хорошие фотографии с нестандартным видением будут востребованными всегда.
Елизавета (ж., 24 года)	Данная профессия сейчас крайне востребована, нежели раньше. Сейчас все держится на фотографах. Это не только какие-то семейные архивы, но также и контент для возрастающего числа блогеров, СМИ и прочего.
Луиза (ж., 32 года)	Да, 21 век- век визуалов. Все любят красивые картинки.

Продолжение Приложения Ж

Светлана (ж., 25 лет)	Определенно, да. Тем более сейчас, когда фотографии используются во всех сферах. Человек, прежде чем записаться на какую-то процедуру, починку машины и прочего, всегда смотрит фотографии, сайт компании – это первое впечатление. И от того, насколько там все аккуратно, эстетично оформлено, зависит выбор потребителя. Ну и, конечно, сейчас модно устраивать фотосессии (с семьей, питомцами, индивидуальные), то есть спрос постоянно увеличивается.
15. Если бы Вы не занимались фотографией, то чем тогда?	
Анастасия (ж., 22 года)	Сложно сказать. Сколько себя помню, я всегда снимала. Но я увлекаюсь не только фотографией, я пишу картины для себя, друзей и семьи, создала в Instagram магазин и продаю там свои открытки, также я закончила школу флористики и создаю различные букеты. Так что, если не фотография, то любая другая творческая профессия.
Вадим (м., 26 лет)	Думаю, я бы не ушел далеко от творчества и попробовал себя в музыкальной сфере.
Валерия (ж., 26 лет)	Кроме фотографии я занимаюсь уличными танцами уже больше 8 лет, после окончания учёбы планирую делать лингвистические экспертизы текстов.
Валентина (ж., 22 года)	Сложно сказать. Ну, я бы занималась, скорее всего, менеджментом или танцами.
Виктория (ж., 25 лет)	Наверное, работала бы в каком-нибудь офисе:) Хотя недолго скорее всего, нашла бы творческую альтернативу.
Виталий (м., 35 лет)	Производство, Маркетинг, HR. У меня большой опыт в этих вещах за плечами.
Дарья (ж., 27 лет)	Занималась бы своей основной работой – строительной фирмой. Но все же не представляю себя без творчества, мне необходимо куда-то выплескивать ту внутреннюю энергию, те мысли, которые хочется донести в массы.
Евгения (ж., 23 года)	Я бы занималась видеосъемкой или рисованием.
Кирилл (м., 30 лет)	Скорее всего, работал бы дальше поваром. Или, что более вероятно, открыл бы свой бизнес. Также меня интересует музыка, возможно подался бы в эту стезю.
Алексей (м., 23 года)	Честно, не знаю. Но уверен, что было бы связано с творчеством.
Елизавета (ж., 24 года)	На самом деле, я даже не знаю. Скорее всего, снимала бы видео. Даже не могу представить себя в другой сфере. Все мое творчество связано с фотоаппаратом. Поэтому если бы я не фотографировала, я бы снимала видео.
Луиза (ж., 32 года)	Параллельно с фотографией я рисую. Поэтому вопрос отпадает сам собой.
Светлана (ж., 25 лет)	Я думаю, что это была бы такая деятельность, где важен творческий склад ума, свобода, впечатления. Например, дизайнер.