

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Гуманитарно-педагогический институт

(наименование института полностью)

Кафедра «Дошкольная педагогика, прикладная психология»

(наименование)

37.03.01 Психология

(код и наименование направления подготовки, специальности)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему **ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В
СООТНОШЕНИИ С ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Студент

А.Г. Виниченко

(И.О. Фамилия)

(личная подпись)

Руководитель

к.п.н. Л.Ф. Чекина

(ученая степень, звание, И.О. Фамилия)

Тольятти 2021

Аннотация

Бакалаврская работа посвящена актуальной проблеме – изучению системы ценностных ориентаций подростков в связи с различными типами досуговой деятельности.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование особенностей ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью.

В ходе работы решаются следующие задачи: представить психологическую характеристику подросткового возраста; изучить ценностные ориентации в подростковом возрасте; проанализировать досуг и его типы; эмпирически изучить ценностные ориентации подростков в соотношении с досуговой деятельностью; предоставить рекомендации по формированию ценностных ориентаций и жизненных перспектив в представлении подростков.

В работе представлен теоретический обзор исследований по проблеме ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью; подобраны диагностические методики и выявлены особенности ценностных ориентаций в зависимости от характера досуговой деятельности подростков.

В бакалаврской работе представлена актуальность исследования, научный аппарат, теоретические положения работы, экспериментальная часть, заключение, список используемых литературных источников (50). Объем работы – 63 страницы.

Оглавление

Введение	4
Глава 1 Теоретические аспекты особенностей ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью.....	8
1.1 Психолого-педагогическая характеристика подросткового возраста.....	8
1.2 Ценностные ориентации: понятие и их особенность в подростковом возрасте.....	11
1.3 Досуг и его влияние на ценностные ориентиры подростков.....	17
Глава 2 Эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью.....	24
2.1 Организация и методы исследования.....	24
2.2 Анализ полученных результатов.....	26
2.3 Разработка рекомендаций по сопровождению формирования ценностных ориентаций и жизненных перспектив в представлении подростков.....	48
Заключение.....	55
Список используемой литературы.....	59

Введение

Актуальность. Изучение системы ценностных ориентаций подростков в разрезе связи с различными типами досуговой деятельности является особенно актуальной проблемой в современной ситуации больших социальных изменений, когда всё большего количества людей ещё с подросткового возраста начинают отдавать предпочтение менее физически активным типам проведения досуга.

В периоды наибольших социальных изменений и кризисов в обществе подростки оказываются наиболее социально неустойчивыми, морально неподготовленными и незащищёнными.

Многие психологи согласны с тем, что подростковый возраст – это особый этап развития личности. Именно в подростковом возрасте начинает устанавливаться определённый круг интересов, который постепенно приобретает некую стабильность, устойчивость. Этот круг интересов является психологической основой ценностных ориентаций подростка. В этом возрасте увеличивается интерес к мировоззрению, религии, морали и эстетике. Развивается интерес к психологическому опыту других людей и к собственному жизненному опыту.

Степень изученности в научной литературе: анализ научной литературы показал, что ценности человека – это непростой и интересный феномен, который авторы определяют совершенно по-разному, порой во «взаимоисключающих и несопоставимых смыслах». Во-первых, они рассматриваются как субъективная значимость каких-либо объектов или явлений, способных удовлетворять определённые потребности человека (В. А. Василенко, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев.). Во-вторых – как представления о желательном, как убеждения, как идеалы, эталоны (К. Клакхон, А.И. Донцов, М. Рокич, Ш. Шварц и Д.А. Леонтьев). В-третьих – через различные установки или аттитюды (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов,

Н.А. Кириллова). В-четвёртых – как мотивационные элементы наряду с потребностями и мотивами (Э. Фромм, А. Маслоу).

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью.

Объект исследования – ценностные ориентации детей подросткового возраста.

Предмет исследования – ценностные ориентации подростков в соотношении с досуговой деятельностью.

Гипотеза исследования: у подростков, имеющих какое-либо активное хобби, ценностные ориентации имеют значительное отличие в пользу большей сформированности в отличие от ценностных ориентаций подростков, предпочитающих проводить свободное время пассивно.

Задачи исследования:

- привести психолого-педагогическую характеристику подросткового возраста;
- изучить ценностные ориентации: понятие и их особенность в подростковом возрасте;
- рассмотреть досуг и влияние разных его типов на ценностные ориентиры подростков;
- провести эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью;
- разработать рекомендации по сопровождению формирования ценностных ориентаций и жизненных перспектив в представлении подростков.

Теоретической и методологической основой при выполнении данной работы выступили труды учёных: Г.С. Абрамовой, Л.С. Выготского, Т.В. Драгуновой, Д.Б. Эльконина, о возрастных особенностях подростка, а также исследования А.Н. Леонтьева, Д.А. Леонтьева, А. Маслоу, М. Рокич о ценностных ориентациях личности на разных возрастных этапах онтогенеза.

Методы исследования. Для решения задач исследования использованы нижеописанные методы.

1) Теоретические методы: анализ и синтез научной и учебной литературы по теме исследования.

2) Диагностические методы (тестирование, анкетирование) и методики:

- Методика М. Рокича «Ценностные ориентации»;
- Методика «Смыслжизненные ориентации» (СЖО) в модификации Д.А. Леонтьева;
- Методика «Кто Я?» М. Куна в модификации Т.В. Румянцевой;
- Методика «Изучение структуры и содержания жизненных планов» Т.А. Дегтяренко.

3) Методы математической обработки результатов эмпирического исследования.

База исследования: социальная сеть «Вконтакте». В исследовании приняли участие подростки в количестве 40 человек: из них 20 человек входят в экспериментальную группу (ЭГ) и имеют активные виды хобби (катание на велосипеде, скейтборде и роликах; длительные активные занятия в различных спортивных секциях), а 20 человек предпочитают проводить досуг пассивно (просмотр сериалов, фильмов и мультфильмов а также развлекательного контента на видеохостинге «YouTube»; веб-сёрфинг; сидение в социальных сетях). Данные подростки вошли в состав контрольной группы (КГ). Возраст участников опытно-экспериментального исследования составил 15-16 лет.

Срок проведения экспериментального исследования: март-апрель 2021 года.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что оно посвящено одному из наиболее сложных и критических периодов в развитии личности на протяжении онтогенеза. Данное исследование затрагивает один из основных аспектов в развитии личности – ценностные ориентации

у современных подростков в зависимости от досуговой деятельности, а также наиболее характерные виды досуговой деятельности подростка.

Практическая значимость исследования состоит в том, что автором предложены рекомендации по сопровождению процесса формирования ценностных ориентаций и их воздействия на развитие жизненных перспектив в представлении подростков. Полученные результаты позволят своевременно скорректировать процесс формирования ценностных ориентаций у подростков, если это будет необходимо.

Результаты исследования могут быть использованы практическими психологами в консультативной практике при работе подростками и их родителями.

Структура работы: выпускная квалификационная работа включает в себя введение, две главы основного текста, заключение, список используемой литературы (в количестве 46 наименований), Текст работы проиллюстрирован 7 таблицами, 15 рисунками. Общий объем работы составляет 63 страницы.

Глава 1 Теоретические аспекты особенностей ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью

1.1 Психолого-педагогическая характеристика подросткового возраста

Подростковый возраст – это период развития между детством и взрослостью (с 11-12 до 16- 17 лет), который определяется качественными изменениями, связанными с половым созреванием и вступлением во взрослую жизнь [3, с. 43].

Э. Дюркгейм в своей работе писал о том, что: «для подростков характерна полярность психики:

- целеустремлённость, импульсивность и настойчивость могут сменяться чувством апатии, отсутствием желания и стремления что-либо делать;
- повышенная уверенность в себе и безапелляционность суждений быстро сменяется ранимостью и неуверенностью в себе;
- потребность в общении сменяется стремлением к уединению;
- в некоторых случаях развязность поведения может сочетаться с чувством застенчивости;
- романтические настроения часто граничат с расчётливым цинизмом;
- нежность и мягкость могут проявляться на фоне недетской жестокости» [17, с. 47].

Чувствительность к оценке другими людьми собственной внешности, навыков, способностей сочетается с излишней категоричностью суждений и высокомерием по отношению к окружающим. Сентиментальность иногда уживается с удивительной чёткостью, болезненная застенчивость – с развязностью, желание быть оцененным и признанным другими – с демонстративной независимостью, борьбой с авторитетами, общепризнанными правилами и общими идеалами.

Подростки особенно эгоистичны. С одной стороны, они с энтузиазмом включаются в общественную жизнь, но с другой стороны, их охватывает стремление к одиночеству. Временами их поведение по отношению к другим людям бывает невнимательным и грубым, хотя сами они чрезмерно ранимы. Их настроение может колебаться между оптимизмом и самым безнадежным пессимизмом. Часто они работают с неослабевающим энтузиазмом, а иногда они апатичны и медлительны [5, с. 91].

Что касается самооценки подростка, то по мере формирования самооценки в подростковом возрасте акцент всё больше смещается с внешней стороны личности на её внутреннюю сторону, от случайных черт к характеру в целом [35, с. 10]. С этим связано осознание – иногда преувеличенное – собственной личности и переход к идеологической, духовной шкале самооценки. В результате человек самоопределяется на существенно более высоком уровне как личность.

Выделяют следующие уровни самооценки в подростковом возрасте.

1) Адекватная самооценка – реалистичная оценка себя, своих действий и возможностей. Адекватная самооценка может помочь подростку сопоставить собственные силы с различными требованиями и задачами окружающих людей;

2) Завышенная самооценка – неадекватно высокая оценка подростком собственных способностей и умений. Подростки с завышенной самооценкой имеют значительную ориентацию на социализацию. Они гораздо менее склонны к самовыражению через продуктивную деятельность;

3) Заниженная самооценка – неадекватно заниженная оценка подростком самого себя, недооценка собственных достоинств [13, с. 39].

Следует учитывать, что повышенное внимание подростков к собственной внешности связано со сложившимися особенностями формирования психики в этот период, со сменой ориентации со взрослых на сверстников. Именно из-за этого обстоятельства для подростков очень важно соответствовать тем нормам, которые установлены в их окружении.

Реакция эмансипации – специфическая поведенческая реакция подростка. Она проявляется в стремлении освободиться от контроля, опеки, покровительства старших родственников, учителей, вообще людей старшего поколения. Она может распространяться на правила, порядки, законы, нормы поведения подростка и ценности духовного порядка, установленные взрослыми. Потребность освободиться сочетается с борьбой за независимость, за самоутверждение как личности. Такая реакция возникает у подростков, когда они находятся под чрезмерной защитой взрослых, под мелочным контролем, когда они лишены минимальной свободы и независимости, когда с ними обращаются как с маленьким ребёнком [22, с. 78].

Проявления реакции эмансипации весьма разнообразны. Она проявляется в повседневном поведении подростка, в намерении действовать везде и всегда по-своему, независимо. Одной из крайних форм проявления этой реакции является бродяжничество и побеги из дома, которые могут быть предопределены желанием «жить свободной жизнью».

Подростки имеют тенденцию к более глубокому осознанию себя, к осмыслению собственных чувств, установок, настроений, отношений. Жизнь подростка должна быть наполнена какими-то значимыми отношениями, переживаниями, интересами. Именно в подростковом возрасте начинает формироваться круг интересов, который постепенно приобретает определённую устойчивость. Круг интересов считается психологической основой ценностных ориентаций подростка. Формируется интерес к психологическому опыту других людей и к своему собственному [12, с. 63].

Таким образом, подростковый период считается очень ответственным, так как он часто определяет дальнейшую жизнь человека. Утверждение независимости, развитие личности, разработка планов на будущее – всё это происходит именно в данном возрасте.

1.2 Ценностные ориентации: понятие и их особенность в подростковом возрасте

Ценностные ориентации – это «определённые социальные ценности, преломленные через индивидуальную призму и жизнедеятельность человека, а также включённые в его личностную психологическую структуру» [1, с. 27].

«Ценностные ориентации, являются одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности» [4, с. 156].

Изучением ценностных ориентаций личности занимаются не только психологи, но и философы, социологи, педагоги. Это связано с тем, что ценностные ориентации имеют социальную значимость для личности каждого человека [43, с. 92].

«В свою структуру ценностные ориентации могут включать разнообразные социальные, материальные и духовные объекты, получаемые человеком в рамках повседневной жизни. Социальные ценности, как правило, поддерживаются и принимаются большинством людей. Примерами таких ценностей могут являться: доброта, любовь, справедливость, дружба.

Ценности не осуждаются и не подвергаются сомнению, скорее даже напротив, они служат идеалом и ориентиром для каждого человека. Более того, они являются объектом усилий, необходимости, интереса для каждого субъекта» [9, с. 94].

Психология анализирует ценностные ориентации как следующие явления:

«– личное образование и самообразование, самовоспитание и личностный рост;

- избирательное отношение личности к определённым ценностям, характеризующееся стабильностью, осознанностью, положительной эмоциональной окраской;
- стремление личности реализовать эти ценности в собственной деятельности» [8, с. 93].

Одной из самых популярных концепций ценностных ориентаций является концепция М. Рокича. Согласно этой концепции, ценностные ориентации определяются двумя способами:

- ценностные ориентации – это определённые убеждения человека о преимуществах тех или иных целей, наличии в них смысла существования, в отличие от других целей.

- ценностные ориентации – это убеждения людей о преимуществах определённого типа поведения по сравнению с другими типами и формами поведения [11, с. 38].

В связи с этим была выдвинута гипотеза о существовании двух основных ценностных ориентаций:

- ценности-средства;
- цели-ценности [29, с. 462].

В психологии «ценностные ориентации чаще всего рассматриваются с точки зрения направленности личности на определённые цели и средства деятельности, через которые она выражает своё отношение к окружающему миру» [9, с. 51]. Кроме того, ценностные ориентации – это своеобразный элемент мировоззрения человека [33, с. 4].

Процесс формирования ценностных ориентаций у человека начинается в период между зрелым возрастом и началом подросткового возраста. Об этом свидетельствует высокий уровень рефлексии подростков [32, с. 7]. Более того, именно в подростковом возрасте происходит накопление необходимого морального опыта и формирование произвольно правильного (общепринятого) поведения.

Итак, как отмечает О.К. Широкий: «Ценностные ориентации формируются на протяжении всей жизни человека, но особое значение формирования системы ценностных ориентаций личности приобретает в подростковом возрасте, поскольку именно в этот период ценностные ориентации выходят на тот уровень развития, который определяет воздействия на важнейшие личностные качества: направленность личности, её активную социальную позицию.

Ценностные ориентации являются элементами внутренней (диспозиционной) структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое (существенное для данного человека) от незначимого (несущественного) через (не) принятие личностью определённых ценностей, осознаваемых в качестве рамки (горизонта) предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации» [41, с. 24].

Д.С. Лысенко в своей статье говорит о том, что «ценность – базовые представления о том, что определённые идеи, цели, формы поведения или институты являются индивидуально или социально предпочтительнее иных идей, целей, форм поведения и так далее» [26, с. 240].

««Ценность» относится к числу таких общенаучных понятий, методологическое значение которых особенно велико для педагогики» [20, с. 58].

Ценности – это духовные и материальные феномены, имеющие личностный смысл, являющиеся мотивом деятельности. Ценности являются целью и основой воспитания [37, с. 204].

«Известно, что ценностные ориентации как отдельно взятой личности, так и любой социальной группы, нации и всего человечества в целом, разграничивая существенное от незначимого, во многом определяют не только экономическое и социально-политическое, но и духовное развитие общества» [21, с. 134].

По мнению С.И. Некрасова, «ценностная ориентация – это индивидуальное и групповое ранжирование ценностей, в котором одним придаётся большая значимость, чем другим, что влияет на выбор целей деятельности и средств их достижения. Ценностные ориентации являются важнейшим элементом сознания личности, в них преломляются нравственные, эстетические, правовые, политические, экологические, экономические, мировоззренческие знания, представления и убеждения» [27, с. 86].

В изучение ценностных ориентаций молодёжи внесли немалый вклад такие учёные: П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. К. Мертон, А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, Ш. Шварц [45, с. 553].

Развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. С.Л. Рубинштейн указывал: «...в деятельности человека по удовлетворению непосредственных общественных потребностей выступает общественная шкала ценностей. В удовлетворении личных и индивидуальных потребностей через посредство общественно полезной деятельности реализуется отношение индивида к обществу и соответственно соотношение личностного и общественно значимого» [3, с. 32].

В.Е. Семёнов отмечает, что «ценностная ориентация включает в себя три компонента:

- когнитивный, или смысловой, в котором, сосредоточен социальный опыт личности. На его основе осуществляется научное познание действительности, способствующее становлению ценностного отношения;
- эмоциональный, который предполагает переживание индивидом своего отношения к данным ценностям и определяет личностный смысл этого отношения;
- поведенческий, базирующийся на результатах взаимодействия первых двух компонентов. Благодаря познанию действительности и её ценностному переживанию субъектом, формируется готовность действовать, осуществлять задуманное в соответствии с продуманным планом» [30, с. 77].

В работе С.Я. Ермолича говорится о том, что «ценностные ориентации являются педагогическим ядром социализации подростка. Система ценностей формируется поэтапно и приобретается через процессы идентификации, интернализации и подкрепления. Проходя все стадии, учащийся формирует собственную иерархию ценностных ориентаций, которая преобразуется в систему, укрепляется в сознании, способствует быстрому переходу к взрослости, формирует зрелое отношение к окружающим и себе. Задержка на определённом уровне делает систему костной, сложно поддающейся коррекции. Сформированная на определённом этапе структура ценностных ориентаций помогает подросткам адаптироваться к системе общественных требований» [18, с. 98].

Вообще, подростковый возраст – это переходный этап в развитии каждого человека между детством и взрослой жизнью.

Подростковый возраст характеризуется как один из самых сложных в психологическом отношении этапов развития человека [36, с. 72]. Это связано с тем, что в подростковом возрасте происходит гормональная перестройка в организме, в результате которой гормоны влияют на поведение подростка, чаще всего с негативным эффектом (перепады настроения, обиды и тому подобное). Кроме того, на поведение подростков и их отношения с окружающими негативно влияет то, что у них ещё нет необходимого жизненного опыта, низкий уровень самокритичности, импульсивность и эмоциональная возбудимость, стремление занять лидирующее положение в референтной группе, высокое чувство независимости, неуравновешенность, негативизм, торможение или возбудимость [22, с. 74].

Подросток ещё не чувствует себя взрослым, но уже и не ребёнок. Этот «перекрёсток» во многом определяет специфику их поведения.

Подростковый возраст довольно противоречив, потому что подростку трудно войти в мир взрослых, найти в нём своё место. Также важно доказать, что подросток старше, и что он способен что-то сделать. Чтобы доказать это,

подростки совершают довольно противоречивые поступки. В результате формируется и постепенно закрепляется девиантное поведение [34, с. 11].

В настоящее время девиантное поведение подростков приобретает массовый характер. Если вовремя не обратить на это внимание, не принять специальных мер, то в будущем у человека будет стойкое девиантное поведение, принимаемое за норму. Кроме того, очень важен вопрос формирования ценностных ориентаций у подростков с девиантным поведением. Его главной особенностью можно назвать то, что их ценности больше склоняются в негативную сторону.

Таким образом, было установлено, что «структура ценностей подростков с девиантным поведением включает в себя в основном индивидуальные ценности, а не социальные, как это должно быть (любовь, семья, дружба, здоровье, личный успех и так далее).

Снижается статус духовности в иерархии ценностей, уменьшается значимость ценностей саморазвития, труда, образования, социальной активности, снижается интерес к духовно-эстетической сфере, истощается духовный мир подростка. По этой причине необходимо проводить постоянное оперативное исследование групп подростков с целью организации контроля за влиянием экономических и политических изменений на сознание детей, а также определения возможности коррекции этого влияния» [14, с. 68].

Таким образом, подводя итог данному параграфу, можно сделать вывод о том, что ценностные ориентации подростка формируются постепенно в процессе его социализации путём проникновения социальной информации в индивидуально-психологический мир ребёнка. Формирование системы ценностных ориентации представляет собой процесс становления личности, и эта система является средством реализации определённых общественных целей.

1.3 Досуг и его влияние на ценностные ориентиры подростков

Плодотворное использование досуга людьми – важная задача общества, ведь когда они в процессе своего свободного времени занимаются искусством, техникой, спортом, природой, а также другими людьми, важно, чтобы они делали это рационально, продуктивно и творчески.

Существует множество толкований слова «досуг». Досуг относится к деятельности, межличностным отношениям и настроению.

А.М. Голуб отмечает, что «досуг способен сочетать в себе и отдых, и работу. Большую часть досуга в современном обществе занимают различные виды отдыха, хотя понятие «досуг» включает ещё и такие виды деятельности, как непрерывное образование и развитие личности» [13, с. 53].

Досуг – это внеклассное свободное время подростков, которое отождествляется с внеклассной и досуговой деятельностью.

Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь ребёнку, подростку, молодому человеку реализовать лучшее, что в нём есть [38, с. 15].

Досуг – это сознательная активная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей познания собственной личности.

Досуговая деятельность является предметом изучения довольно широкого круга общественных наук, таких как философия, социология, педагогика, психология. Каждая из этих наук привносит что-то своё в понимание досуга. Так, в некоторых науках понятия «досуг», «досуговая деятельность» и «свободное время» используются как синонимы [25, с. 23].

В педагогике досуг часто отождествляется с понятиями «свободное время», «внеклассная или внешкольная работа». Однако необходимо отличать эти понятия друг от друга, поскольку они отличаются по содержанию [12, с. 114].

«Досуг может проходить как дома, так и в специально созданных учреждениях (домах творчества, клубах, музеях, библиотеках, спортивных

секциях). Главная задача учреждений подобного вида – создать необходимые условия для организации интересного и содержательного досуга детей и взрослых» [28, с. 34].

Досуг подразделяется на несколько взаимосвязанных групп человеческой деятельности:

- обучение и самообразование: включает различные формы коллективного и группового усвоения культуры, посещение культурно-досуговых мероприятий, музеев, чтение книг, просмотр телепередач и театральных постановок, прослушивание радио и так далее;

- различные формы общественной и любительской деятельности, представлены увлечениями и самодеятельностью, спортом, физкультурой, туризмом, экскурсиями и так далее;

- общение с людьми в окружающей среде, в рамках дружеских встреч, посиделок в кафе, ресторанах или дома, игр и занятий с детьми и так далее;

- пассивные формы досуга [11, с. 89].

«Структура досуговой деятельности включает в себя:

- процесс самообразования;

- процесс приобщения к культуре и культурным ценностям;

- процесс общения с другими людьми по поводу интересов;

- активная социальная деятельность;

- научно-техническое и самодеятельное творчество;

- художественно-эстетическая самодеятельность;

- процесс взаимодействия с детьми;

- пассивные формы досуга, в том числе включающие в себя использование современной техники» [44, с. 14].

Исходя из понятия и структуры досуговой деятельности, можно определить её основные характеристики:

- в ней чётко выражены социальные, физиологические и психологические аспекты;

- она основана на добровольном выборе деятельности и её степени;

- позволяет свободно заниматься творчеством без ограничений по времени;
- направлена на формирование и развитие человеческой личности;
- способствует саморазвитию, самоутверждению и самовыражению через определённый вид деятельности, который человек выбирает самостоятельно;
- направлена на стимулирование творческой активности и инициативы человека;
- обеспечивает удовлетворение потребностей человека, в том числе творческих, и развитие его личности;
- обеспечивает стабильное наличие хорошего настроения и удовлетворения от выполняемой деятельности;
- присутствует направленность на самообразование человека [2, с. 72].

Основными принципами организации досуга являются:

- принцип доступности и универсальности – направлен на обеспечение возможности приобщения и вовлечения всех без исключения в досуговую деятельность с целью удовлетворения творческих потребностей личности;
- принцип любительства – направлен на обеспечение высокого уровня достижений в коллективной или индивидуальной деятельности, основанной на творческой активности участников досуга, их инициативе и увлечённости конкретным делом;
- принцип индивидуального подхода – предусматривает учёт индивидуальных потребностей, интересов, запросов, способностей, навыков, склонностей, психологических и физиологических характеристик каждого участника досуговой деятельности;
- принцип направленности и систематичности – предусматривает осуществление досуговой деятельности на основе последовательного и систематического сочетания с другими видами деятельности (работа, обучение и так далее);

– принцип преемственности – обеспечивает культурное влияние на молодое поколение, активизацию взрослых для участия в культурно-досуговой деятельности организации (как правило, школы), передачу социального опыта молодому поколению;

– принцип занимательности – направлен на создание «лёгкой» и простой эмоциональной атмосферы, которая способствует эффективному процессу общения и взаимодействия между участниками досуговой деятельности [17, с. 92].

Таким образом, уверенность в принципах организации досуговой деятельности способствует эффективности её основных функций и решению поставленных задач.

Выделяют следующие виды досуга, разделённые на обобщённые группы:

– группа 1 связана с восстановлением различных сил человека. Представлена прогулками на свежем воздухе, разнообразными простыми подвижными и/или интеллектуальными играми, развлечениями и другими видами активной двигательной активности;

– группа 2 направлена на повышение эрудиции и знаний о духовных ценностях. Она представлена чтением книг, просмотром развивающих телепередач и/или научно-популярного контента в сети Интернет, посещением театра, музеев, выставок и тому подобное [15, с. 91].

– группа 3 направлена на развитие духовных сил и способностей человека через его активную творческую деятельность. Она представлена такими видами досуга, как: научная, художественная и театральная, техническая, спортивная и игровая деятельность, а также проведение прикладных исследований и испытаний;

– группа 4 призвана удовлетворить потребность человека в коммуникации. Она включает в себя такие мероприятия, как: культурные мероприятия, танцы, тематические вечера, дискотеки, кружки, клубы и так далее;

– группа 5 связана с целенаправленной творческой деятельностью. Она представлена шоу, конкурсами, летними лагерями, туристическими поездками, клубными ассоциациями и тому подобным.

Досуг подростков по своей сути является той сферой, в которой подростки выступают в новой для себя роли, они раскрывают свои потребности, проявляют активность и самовыражаются [39, с. 322].

Подростки выбирают для себя тот вид досуга, который им наиболее интересен. Некоторые из них предпочитают заниматься каким-либо спортом, кто-то интересуется танцами, другие посвящают себя науке, третьи погружаются в соцсети и потребление видеоконтента. Исходя из того, какие у подростков интересы, они разделяются на разные группы (объединения): спортсмены, рокеры, ботаны, панки, эмо, анимешники, геймеры, виабушники и так далее.

По своему составу досуговые объединения подростков не идентичны досуговым объединениям их одноклассников. Во-первых, они объединяют детей разного возраста. Во-вторых, начинает ощущаться разница в культурном уровне подростков, социальном статусе и материальном положении их родителей.

В работе А.М. Голуб говорится: «В процессе коллективного проведения досуга происходит укрепление чувства товарищества, повышение степени сплочения, стимулирование труда, выработка жизненной позиции, усвоение норм поведения в обществе».

Однако современный досуг подростков не всегда соответствует этим критериям, так как современные дети не ассоциируют свободное время с досугом [40, с. 183]. В восприятии современных детей время, оставшееся после более или менее обязательных занятий, является свободным временем, а не досугом. Дети считают свободным временем то время, которое остаётся после школьных уроков, домашних заданий и работы по дому. Используя термин «свободное время», дети подчеркивают право выбирать занятия в это время в соответствии со своими личными интересами и целями. В то же

время они осознают, что в нынешней ситуации возможностей для защиты этого права гораздо больше, чем раньше. Ученики всё больше отстаивают свои права, интересы и потребности, и не только отстаивают, но и находят способы их удовлетворения» [13, с. 56].

Г.Ю. Беляев отмечает, что «формы проведения досуга большинства подростков не отличаются большим разнообразием. Большинство опрошенных школьников предпочитают в свободное время «гулять с друзьями», в то время как другие предпочитают «сидеть дома». Ни одна из этих форм деятельности для детей не может считаться приемлемой ни с точки зрения интересов детей, ни с точки зрения интересов общества. Поэтому чем большее число подростков проводит свое время «на улице», тем больше негативных последствий может получить общество» [7, с. 46].

Таким образом, досуг призван выполнять следующие функции: самореализации, коммуникативную, образовательную и профессиональной ориентации. Часто они не выполняются, и досуг подростков ведёт не к развитию, а к деградации личности [31, с. 116].

Итак, проведённый анализ теоретического материала по теме исследования позволяет сделать вывод о том, что подростковый период считается очень ответственным, так как он часто определяет дальнейшую жизнь человека. Утверждение независимости, развитие личности, разработка планов на будущее – всё это происходит именно в подростковом возрасте.

Ценностные ориентации подростка формируются постепенно в процессе его социализации путём проникновения социальной информации в индивидуально-психологический мир ребёнка. Формирование системы ценностных ориентации представляет собой процесс становления личности, и эта система является средством реализации определённых общественных целей. Досуг призван выполнять следующие функции: самореализации, коммуникативную, образовательную и профессиональной ориентации. Часто они не выполняются, и досуг подростков ведёт не к развитию, а к деградации личности.

Досуг подростков по своей сути является той сферой, в которой подростки выступают в новой для себя роли, они раскрывают свои потребности, проявляют активность и самовыражаются. Подростки выбирают для себя тот вид досуга, который им наиболее интересен. Некоторые из них предпочитают заниматься каким-либо спортом, кто-то интересуется танцами, другие посвящают себя науке и так далее. Исходя из того, какие у подростков интересы, они разделяются на разные группы (объединения): спортсмены, рокеры, ботаны, панки, эмо, анимешники, геймеры, виабушники.

Хотелось бы особо подчеркнуть, что современным подросткам предоставляется достаточно широкий спектр досуговой деятельности, а её выбор зависит прежде всего от возможностей, предпочтений и желаний самого подростка. Подросток выступает в качестве активного субъекта при выборе досуга.

Глава 2 Эмпирическое исследование ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью

2.1 Организация и методы исследования

Целью исследования было выявление ценностных ориентаций подростков в соотношении с досуговой деятельностью и их жизненной перспективы.

Экспериментальное исследование было проведено в социальной сети «ВКонтакте». В исследовании приняли участие подростки в количестве 40 человек: из них 20 человек входят в экспериментальную группу (ЭГ) и имеют «активные виды хобби (катание на велосипеде, скейтборде и роликах; длительные активные занятия в различных спортивных секциях), а 20 человек предпочитают проводить досуг пассивно (просмотр сериалов, фильмов и мультфильмов а также развлекательного контента на видеохостинге «YouTube»; веб-сёрфинг; сидение в социальных сетях). Данные ребята вошли в состав контрольной группы (КГ). Возраст участников опытно-экспериментального исследования составил 15-16 лет.

Срок проведения экспериментального исследования: март-апрель 2021 года.

Экспериментальное исследование включало в себя следующие этапы:

- на первом этапе был отобран и проанализирован теоретический материал по теме исследования;
- на втором этапе были отобраны методики для диагностики подростков, была определена необходимая для проведения исследования выборка;
- на третьем этапе была проведена диагностика представлений подростков о жизненных перспективах (констатирующий этап эксперимента);

– на четвёртом этапе был проведён подсчёт полученных результатов диагностики, а также был проведён их анализ;

– на пятом этапе были разработаны рекомендации, направленные на формирование и развитие жизненных перспектив в подростковом возрасте.

Для проведения исследования мы использовали следующие методики:

– Тест М. Рокича в модификации Д.А. Леонтьева – для изучения уровней структуры системы ценностных ориентаций. Принявшие участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании подростки получили два списка, в которых указаны значения (инструментальные и терминальные). По 18 в каждом списке. Психологи, которые, как правило, проводят такие тесты, могут задавать вопросы, которые приближают их к системе предпочтений субъекта исследования. Ответ, как правило, предоставляется в процентах. Вопросы могут повлечь за собой другие, более личные, поэтому очень важно, чтобы тестирование было добровольным, а лучше всего его проводить в частном порядке. Это позволяет получать гораздо более осмысленные ответы [24, с. 196]. В самом начале говорилось, что для каждого значения присваивается порядковый номер. Минимальное значение – 1, максимальное – 5. Единица означает, что эта ценность практически не имеет значения. Двойка – те, которые в принципе могут быть важны. Тройка – ценности, имеющие для респондента среднее значение. Четвёрка – важные ценности. Ну и ценности с номером пять данный подросток ставит превыше всего. Всё вышеописанное позволило наглядно продемонстрировать, что тест направлен на изучение ценностей человека, чтобы была возможность лучше понимать значение своих действий или значение для личности различных проводимых мероприятий. Результаты определяются через так называемый «Масштаб доверия». Он имеет целью определить, насколько сильно человек хочет, чтобы его действия были положительно оценены другими. Чем выше оценка, тем больше вероятность, что предмет соответствует так называемому «затверделому» образу. Но критическим порогом в целом для принятого теста является оценка в 42 очка;

- Тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева. Он позволяет оценить «источник» смысла жизни, который может быть найден человеком либо в будущем (цели), либо в настоящем (процесс), либо в прошлом (результат), либо во всех трёх составляющих жизни;
- Тест Куна «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой);
- Модификация анкеты «Изучение структуры и содержания жизненных планов» Т.А. Дегтяренко.

2.2 Анализ полученных результатов

Первым этапом нашего экспериментального исследования было тестирование подростков контрольной группы (КГ) по методике М. Рокича.

В результате проведения методики М. Рокича мы выявили выраженность у подростков КГ, принявших участие в нашем экспериментальном исследовании, 36 показателей – ценностных ориентаций двух типов:

- терминальные ценности;
- инструментальные ценности.

Результаты представлены в таблице ниже (таблица 1).

Таблица 1 – Терминальные ценности подростков КГ по результатам теста М. Рокича

Ценности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1. Активная деятельная жизнь	25%	30%	45%
2. Жизненная мудрость	15%	45%	40%
3. Здоровье	25%	35%	40%
4. Интересная работа	30%	50%	20%
5. Красота природы и искусства	20%	45%	35%
6. Любовь	65%	25%	10%
7. Материально обеспеченная жизнь	50%	30%	20%

Продолжение таблицы 1

Ценности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
8. Наличие хороших и верных друзей	25%	40%	35%
9. Общественное признание	10%	25%	65%
10. Познание	25%	35%	40%
11. Продуктивная жизнь	20%	25%	55%
12. Развитие	35%	15%	50%
13. Развлечения	70%	25%	5%
14. Свобода	65%	20%	15%
15. Счастливая семейная жизнь	60%	20%	20%
16. Счастье других	5%	35%	60%
17. Творчество	25%	35%	40%
18. Уверенность в себе	40%	35%	25%

Для наглядности представим полученные результаты на рисунке ниже (рисунок 1).

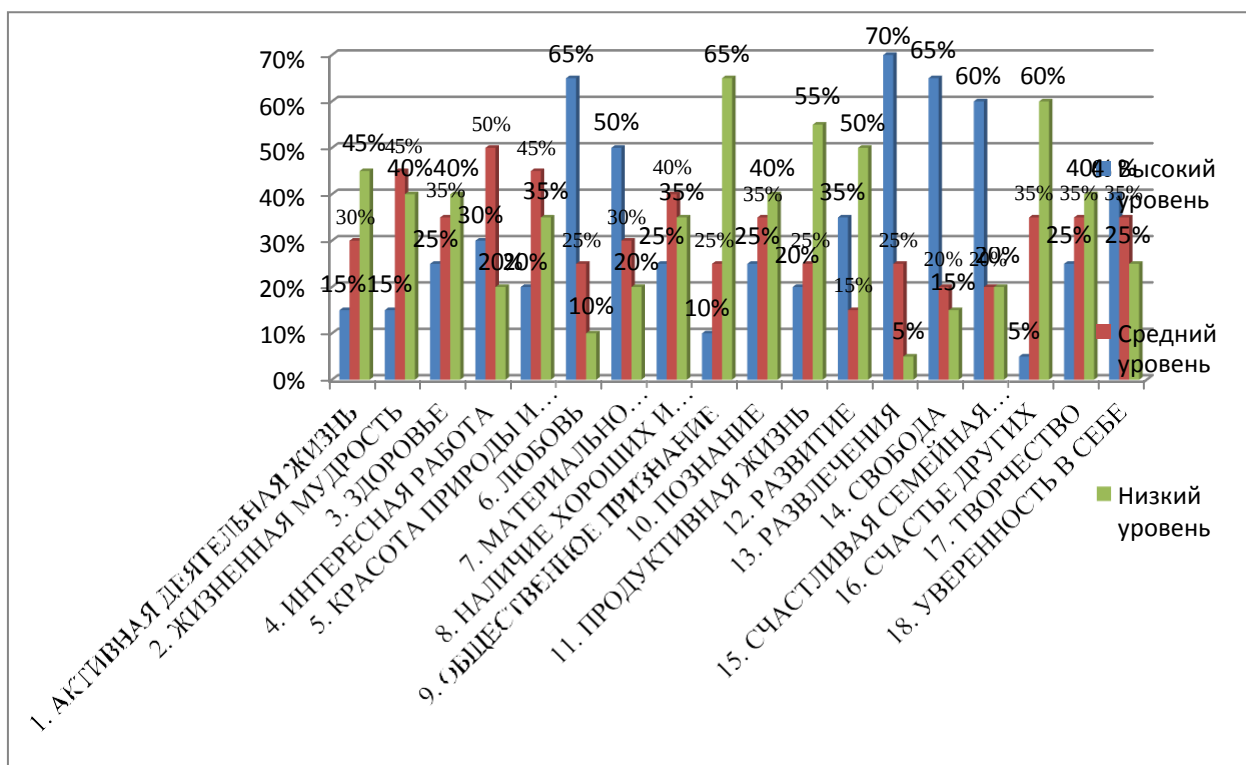


Рисунок 1 – Терминальные ценности подростков КГ по результатам теста М. Рокича

Таким образом, как видно из рисунка 1, у большинства подростков КГ (подростки, предпочитающие проводить досуг пассивно), принявших

участие в нашем экспериментальном исследовании, по результатам тестирования по тесту М. Рокича, преобладают средний и низкий уровни терминальных ценностей. Для большинства из них наиболее значимы такие ценности, как: развлечения, любовь, свобода, счастливая семейная жизнь, материально обеспеченная жизнь; наименее значимы: счастье других, общественное признание, продуктивная жизнь, развитие, активная деятельная жизнь.

Далее в результате проведения методики М. Рокича, нами были выявлены инструментальные ценности подростков КГ. Результаты представлены в таблице ниже (таблица 2).

Таблица 2 – Инструментальные ценности подростков КГ по результатам теста М. Рокича

Ценности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1. Аккуратность	25%	40%	35%
2. Воспитанность	30%	35%	35%
3. Высокие запросы	15%	35%	50%
4. Жизнерадостность	25%	30%	45%
5. Исполнительность	5%	20%	75%
6. Независимость	30%	30%	40%
7. Нетерпимость к недостаткам	60%	25%	15%
8. Образованность	75%	25%	0%
9. Ответственность	15%	25%	60%
10. Рационализм	25%	35%	40%
11. Самоконтроль	10%	25%	65%
12. Смелость	25%	35%	40%
13. Твёрдая воля	20%	50%	30%
14. Терпимость	10%	30%	60%
15. Честность	20%	60%	20%
16. Чуткость	60%	30%	10%
17. Широта взглядов	80%	15%	5%
18. Эффективность в делах	70%	20%	10%

Для наглядности представим полученные результаты на рисунке ниже (рисунок 2).

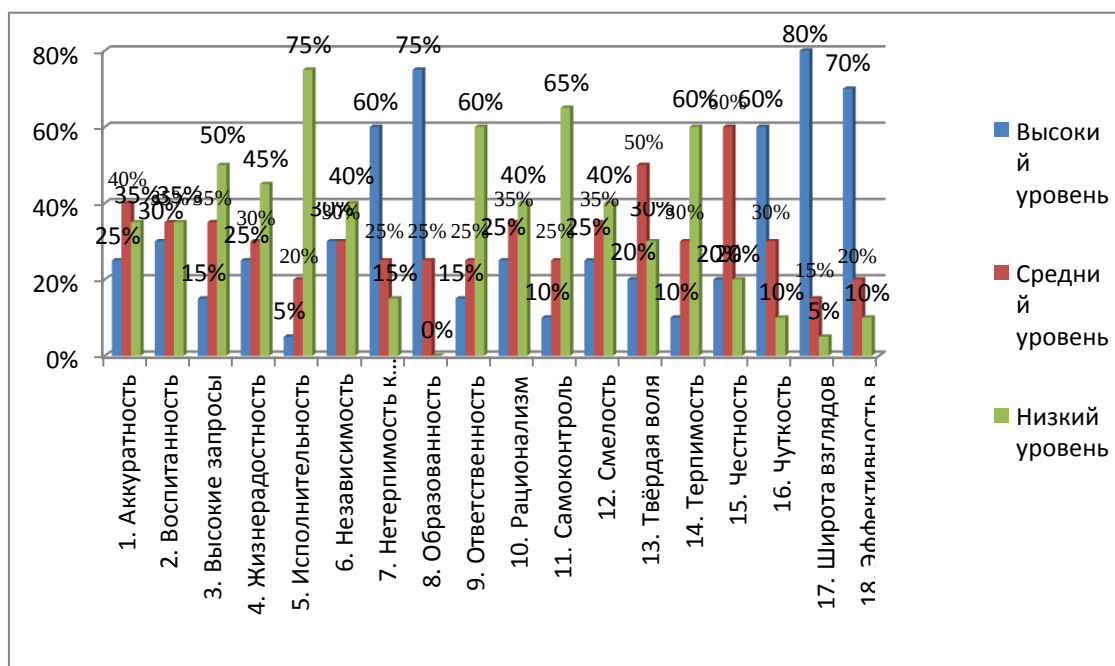


Рисунок 2 – Инструментальные ценности подростков КГ по результатам теста М. Рокича

Таким образом, как видно из рисунка 2, у большинства подростков КГ, принявших участие в нашем экспериментальном исследовании, по результатам тестирования по тесту М. Рокича, преобладает средний и низкий уровень инструментальных ценностей. Для большинства из них наиболее значимы такие ценности, как: широта взглядов, образованность, эффективность в делах, нетерпимость к недостаткам, чуткость; наименее значимы: исполнительность, самоконтроль, терпимость, ответственность, высокие запросы.

Далее мы провели данное тестирование с подростками второй группы (ЭГ), которые увлечены активными видами хобби.

Как и в первом случае, сперва мы выявили терминальные ценности у подростков второй группы (ЭГ).

Результаты представлены в таблице ниже (таблица 3).

Таблица 3 – Терминальные ценности подростков ЭГ по результатам теста М. Рокича

Ценности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1. Активная деятельная жизнь	75%	20%	5%
2. Жизненная мудрость	50%	30%	20%
3. Здоровье	85%	15%	0%
4. Интересная работа	45%	40%	15%
5. Красота природы и искусства	10%	35%	55%
6. Любовь	50%	25%	25%
7. Материально обеспеченная жизнь	55%	35%	10%
8. Наличие хороших и верных друзей	70%	25%	5%
9. Общественное признание	65%	25%	10%
10. Познание	20%	40%	40%
11. Продуктивная жизнь	70%	20%	10%
12. Развитие	40%	30%	30%
13. Развлечения	45%	25%	30%
14. Свобода	30%	30%	40%
15. Счастливая семейная жизнь	50%	35%	15%
16. Счастье других	0%	40%	60%
17. Творчество	25%	15%	60%
18. Уверенность в себе	50%	35%	15%

Для наглядности представим полученные результаты на рисунке ниже (рисунок 3).

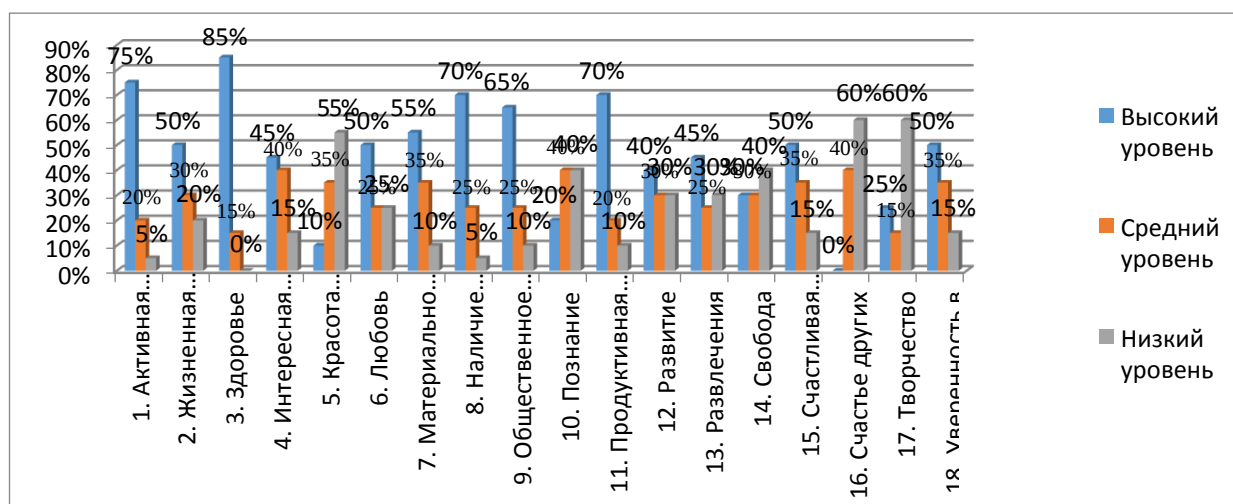


Рисунок 3 – Терминальные ценности подростков ЭГ по результатам теста М. Рокича

Таким образом, как видно из рисунка 3, у большинства подростков второй группы, которые увлечены активными видами хобби, по результатам тестирования по тесту М. Рокича преобладает высокий уровень терминальных ценностей. Для большинства из них наиболее значимы такие ценности, как: здоровье, активная деятельная жизнь, наличие хороших и верных друзей, продуктивная жизнь, общественное признание; наименее значимы: счастье других, творчество, красота природы и искусства, познание, свобода.

Далее в результате проведения методики М. Рокича нами были выявлены инструментальные ценности подростков второй группы (экспериментальной группы).

Таблица 4 – Инструментальные ценности подростков ЭГ по результатам теста М. Рокича

Ценности	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1. Аккуратность	55%	40%	15%
2. Воспитанность	20%	25%	55%
3. Высокие запросы	45%	35%	20%
4. Жизнерадостность	20%	30%	50%
5. Исполнительность	45%	35%	20%
6. Независимость	45%	30%	25%
7. Нетерпимость к недостаткам	50%	30%	20%
8. Образованность	30%	30%	40%
9. Ответственность	75%	20%	5%
10. Рационализм	65%	25%	10%
11. Самоконтроль	75%	25%	0%
12. Смелость	70%	20%	10%
13. Твёрдая воля	80%	20%	0%
14. Терпимость	40%	30%	30%
15. Честность	25%	25%	50%
16. Чуткость	20%	20%	60%
17. Широта взглядов	10%	20%	70%
18. Эффективность в делах	50%	40%	10%

Для наглядности представим полученные результаты на рисунке ниже (рисунок 4).

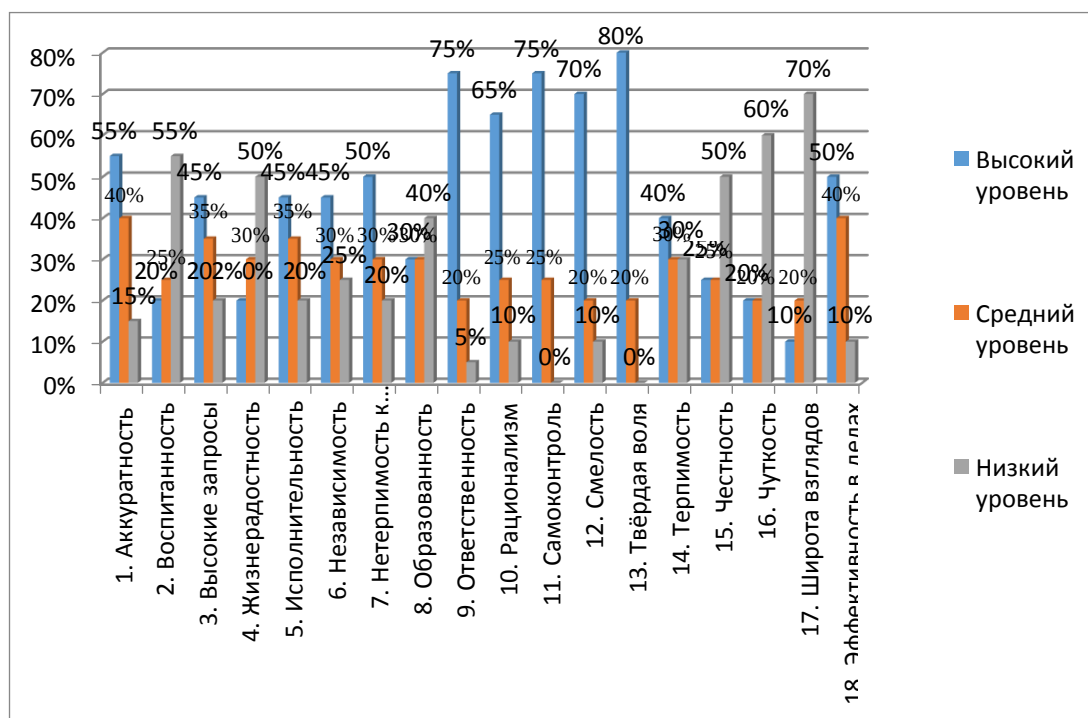


Рисунок 4 – Инструментальные ценности подростков ЭГ по результатам теста М. Рокича

Итак, как видно из рисунка 4, у большинства подростков второй группы, которые увлечены активными видами хобби, по результатам тестирования по тесту М. Рокича преобладает высокий уровень инструментальных ценностей. Для большинства из них наиболее значимы такие ценности, как: твёрдая воля, самоконтроль, ответственность, смелость, рационализм; наименее значимы: широта взглядов, чуткость, воспитанность, жизнерадостность, честность.

Таким образом, подводя итог данному тестированию, можно сделать вывод о том, что у подростков, кто предпочитает иметь какое-либо активное хобби (подростки ЭГ), ценностные ориентации более установлены и находятся на высоком уровне, нежели у подростков, кто предпочитает проводить свободное время пассивно, кроме того, списки ценностей для двух групп кардинально различаются между собой. Подростки первой группы больше ориентируются на свободу, знания, любовь и семью, при этом отрицают активную деятельность и «дисциплинарные» ценности. Тогда как

подростки второй группы ориентируются в основном на «дисциплинарные» ценности, при этом отрицая «эмоциональные» ценности, а также частично отрицая знания (широту взглядов).

Вторым этапом нашего экспериментального исследования, было проведение тестирования подростков обеих групп по тесту СЖО (смыслжизненных ориентаций), адаптированная методика Д.А. Леонтьева. Тест «Смыслжизненные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева позволяет оценить «источник» смысла жизни, который может быть найден человеком либо в будущем (цели), либо в настоящем (процесс), либо в прошлом (результат), либо во всех трёх составляющих жизни. Результаты, полученные в ходе проведения данного тестирования, представлены в таблице ниже (таблица 5).

Таблица 5 – Смыслжизненные ориентации подростков по результатам проведения методики СЖО Д.А. Леонтьева (КГ)

№ обучающегося	Подростки КГ (ведущие пассивный образ жизни)					
	Цель жизни	Процесс жизни	Результат жизни	Локус контроля – Я	Локус контроля жизнь	Общий показатель
1	6,17%	10,08%	6,17%	9,7%	11,11%	54,56%
2	11,11%	8,64%	11,11%	7,4%	17,28%	55,55%
3	9,87%	16,17%	15,55%	8,64%	18,59%	38,27%
4	17,28%	14,81%	13,58%	11,11%	12,34%	77,90%
5	13,58%	13,58%	12,34%	11,11%	19,75%	79,33%
6	18,51%	19,75%	14,81%	11,11%	16,04%	80,24%
7	7,4%	8,64%	6,17%	17,4%	13,58%	43,2%
8	22,13%	16,04%	14,81%	14,81%	19,75%;	90,24%
9	22,34%	13,58%	9,87%	9,87%	16,04%	61,72%
10	9,87%	14,16%	9,87%	6,17%	14,81%	59,76%
11	7,17%	10,08%	6,17%	9,7%	11,11%	54,56%
12	10,09%	8,64%	11,11%	7,4%	17,28%	55,55%
13	8,91%	16,17%	15,55%	8,64%	18,59%	38,27%
14	16,28%	14,81%	13,58%	11,11%	12,34%	77,90%
15	14,58%	13,58%	12,34%	11,11%	19,75%	79,33%

Продолжение таблицы 5

16	17,51%	19,75%	14,81%	11,11%	16,04%	80,24%
17	8,4%	8,64%	6,17%	17,4%	13,58%	43,2%
18	22,13%	16,04%	14,81%	14,81%	19,75; %	90,24%
19	22,34%	13,58%	9,87%	9,87%	16,04%	61,72%
20	9,87%	14,16%	9,87%	6,17%	14,81%	59,76%

Таким образом, как видно из таблицы 5, у всех подростков КГ, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, общий показатель по данному тестированию, выше среднего уровня. У одного респондента общий показатель превышает 90%. Это говорит о том, что данной девушке присущ высокий смысл жизни, эмоциональная насыщенность процесса жизни; удовлетворённость самореализацией, у неё высокая способность контролировать события.

Таблица 6 – Смыслжизненные ориентации подростков по результатам проведения методики СЖО Д.А. Леонтьева (ЭГ)

№	Экспериментальная группа (подростки ведущие активный образ жизни, хобби)					
	Цель жизни	Процесс жизни	Результат жизни	Локус контроля-Я	Локус контроля жизнь	Общий показатель
1	13,58%	18,58%	12,34%	11,11%	19,75%	75,36%
2	14,81%	17,28%	13,58%	12,34%	19,75%	87,77%
3	22,22%	18,51%	18,51%	14,81%	27,28%	101,33%
4	19,75%	17,28%	23,58%	16,32%	16,04%	92,97%
5	17,28%	16,04%	14,79%	15,11%	16,04%	79,26%
6	18,51%	27,28%	12,34%	9,87%	17,28%	85,30%
7	22,34%	18,51%	9,87%	9,87%	16,04%	76,63%
8	18,51%	19,75%	14,81%	15,11%	16,04%	84,22%
9	20,98%	18,51%	12,34%	14,81%	16,04%	87,92%
10	22,22%	20,98%	17,28%	14,81%	20,98%	96,29%
11	18,51%	17,28%	18,51%	14,81%	16,04%	85,18%
12	20,73%	18,58%	12,34%	11,11%	15,11%	77,87%

Продолжение таблицы 6

13	17,28%	19,75%	12,34%	14,81%	16,04%	80,24%
14	14,81%	16,04%	14,81%	14,81%	19,75%	90,24%
15	19,75%	17,28%	23,58%	16,32%	16,04%	92,97%
16	17,28%	16,04%	14,79%	15,11%	16,04%	79,26%
17	18,51%	27,28%	12,34%	9,87%	17,28%	85,30%
18	22,34%	18,51%	9,87%	9,87%	16,04%	76,63%
19	18,51%	19,75%	14,81%	15,11%	16,04%	84,22%
20	20,98%	18,51%	12,34%	14,81%	16,04%	87,92%

Итак, как видно из таблицы 6 у всех подростков ЭГ, которые имеют активные виды хобби, имеют активную жизненную позицию, наблюдается высокий смысл жизни; всем им присущ высокий уровень эмоциональной насыщенности процесса жизни, они удовлетворены самореализацией и результатами, которые сумели добиться в жизни, у подростков данной группы по результатам тестирования была выявлена высокая способность контролировать события.

Таким образом, подводя итог данному тестированию, можно сделать вывод о том, что у подростков ЭГ (у тех, которые увлечены активными видами хобби) лучше сформирован смысл жизни, нежели у подростков контрольной группы, которые предпочитают проводить досуг пассивно.

Третьей методикой, которую мы провели, был тест Куна «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд) в модификации Т.В. Румянцевой.

При рассмотрении когнитивного компонента самосознания подростка, используя данный тест, мы изучили содержательные характеристики идентичности личности.

Диагностика подростков КГ показала следующее процентное соотношение формальных и содержательных характеристик: 60% указали

большинство содержательные характеристики в своих ответах и 40% указали подавляющее большинство формальных характеристик.

Полученные результаты для наглядности представим на рисунке ниже (рисунок 5).

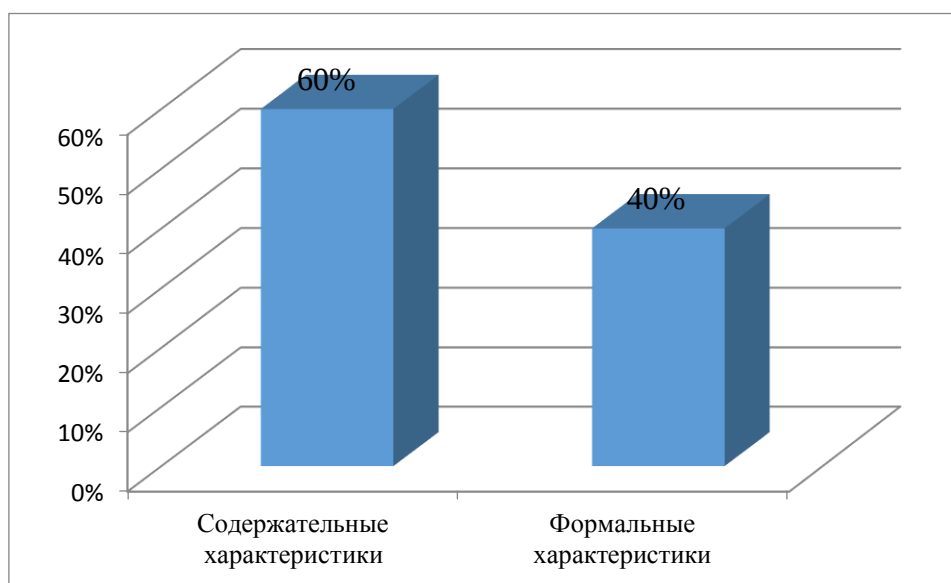


Рисунок 5 – Процентное соотношение формальных и содержательных характеристик подростков КГ по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 5, у подростков ЭГ преобладают содержательные характеристики. Таких подростков 12 (60%). У 8 подростков (40%) данной группы были выявлены формальные характеристики.

Процентное соотношение формальных и содержательных характеристик у подростков, имеющих активные виды хобби (ЭГ) по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?» представлено на рисунке ниже (рисунок 6).

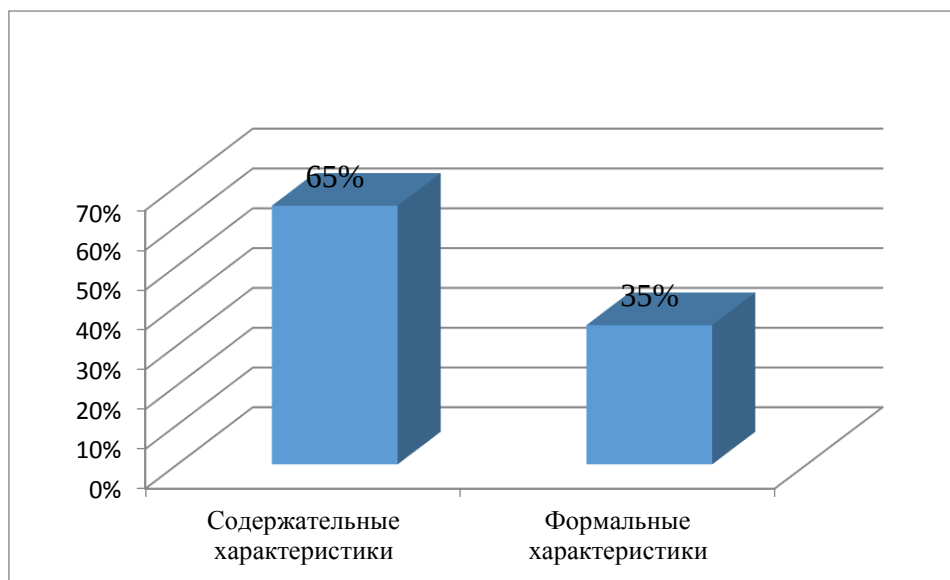


Рисунок 6 – Процентное соотношение формальных и содержательных характеристик подростков ЭГ по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 6, у подростков ЭГ преобладают содержательные характеристики. Таких подростков 13 (65%). У 7 подростков (35%) данной группы были выявлены формальные характеристики.

Такое соотношение формальных и содержательных характеристик говорит о том, насколько подростки осознают и принимают свою уникальность, а также до какой степени им важна принадлежность к той или иной группе людей.

Указание такого количества формальных характеристик может говорить о недостаточной уверенности в себе, о наличии у подростка опасений в связи с самораскрытием, выраженной тенденции к самозащите.

Подавляющее большинство содержательных характеристик говорит о наличии ярко выраженной индивидуальности и сложностях в выполнении правил, которые исходят от тех или иных социальных ролей.

Различия между экспериментальными группами незначительны, составляют всего 5% (1 человек).

Далее нами была проанализирована разработанность образа «Я»: за низкий уровень было взято указание меньше 10 ответов на вопрос «кто Я?», за средний – 10-30 определений, свыше 30 – мы определили как высокий уровень. Полученные результаты представим на рисунке ниже (рисунок 7).

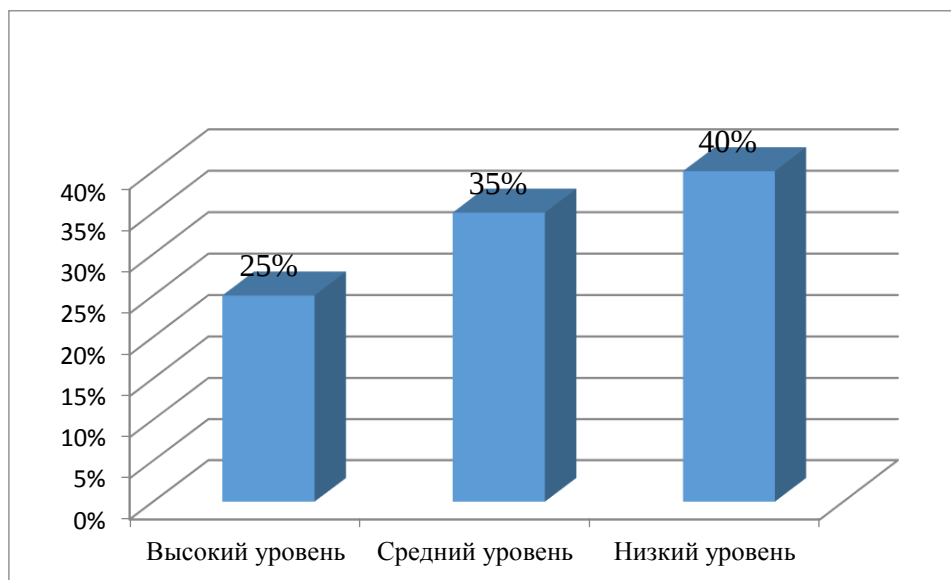


Рисунок 7 – Разработанность образа «Я» у подростков КГ по результатам теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 7, наиболее распространённый результат у подростков (КГ), которые предпочитают пассивные способы проведения досуга, принявших участие в нашем исследовании, – это низкий уровень разработанности образа «Я». Таких учеников 40% от общего числа участников исследования. Средний уровень разработанности образа «Я» по результатам данного тестирования наблюдается у 35%. Высокий уровень был только у 25% опрошенных.

Такие показатели разработанности образа «Я» говорят о средне-низком уровне рефлексии.

Разработанность образа «Я» у подростков ЭГ по результатам теста Куна «Кто Я?» представим на рисунке ниже (рисунок 8).

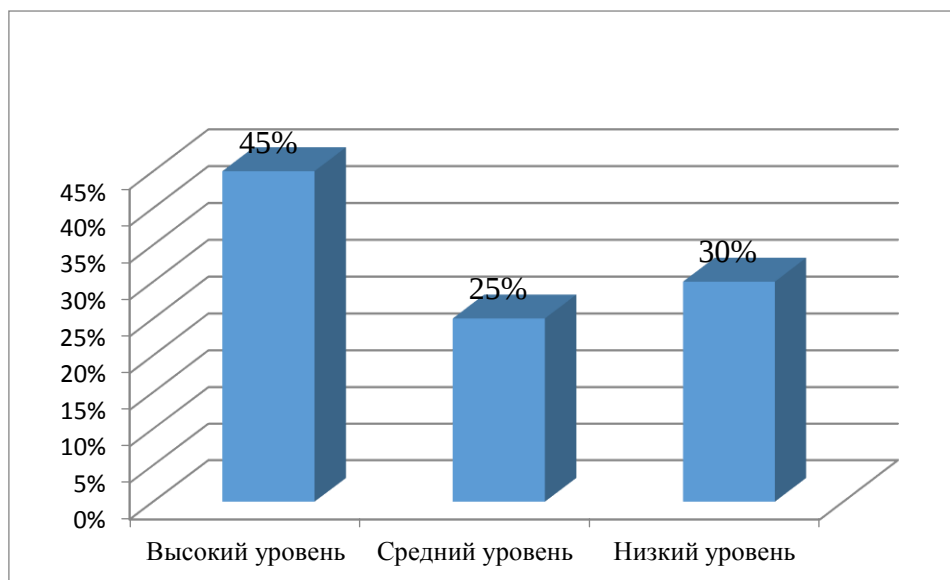


Рисунок 8 – Разработанность образа «Я» у подростков ЭГ по результатам теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 8, чуть менее чем у половины подростков (ЭГ), которые имеют активные хобби, принявших участие в нашем экспериментальном исследовании, преобладает высокий уровень разработанности образа «Я». Таких подростков 9 человек, что составляет 45% от общего числа участников данной группы. Средний уровень разработанности образа «Я» по результатам данного тестирования наблюдается у 5 человек, что составляет 25% от участников, тогда как низкий уровень был выявлен у 6 подростков из ЭГ, что составляет 30%.

Такие показатели разработанности образа «Я» говорят о средне-высоком уровне рефлексии.

Так же по методике тест М. Куна «Кто Я?» была проанализирована самооценка подростков. Уровень развития самооценки у подростков КГ представим на рисунке 9.

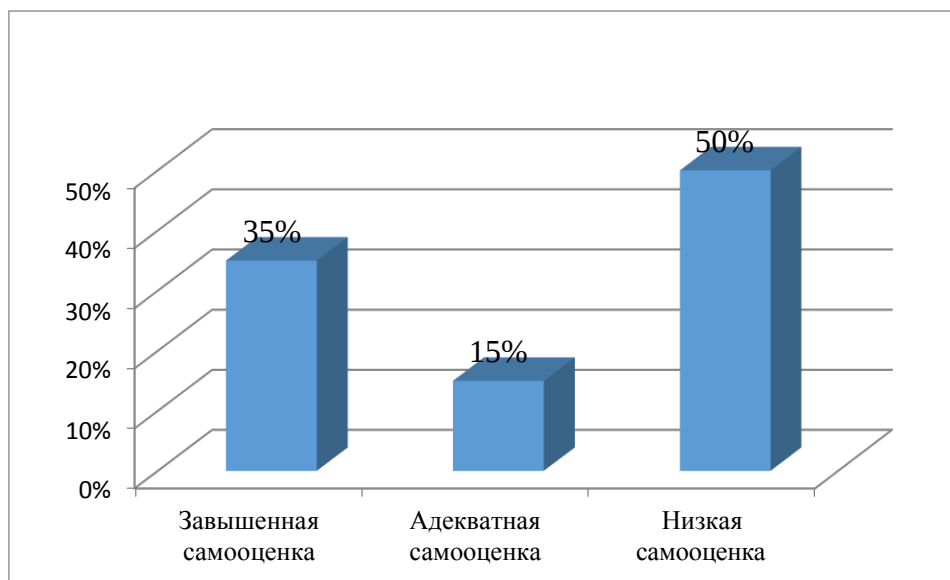


Рисунок 9 – Уровень развития самооценки у подростков КГ по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 9, у половины подростков КГ, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, по результатам проведения теста Куна «Кто Я?», была выявлена низкая самооценка. Таких учеников 50% от общего числа участников контрольной группы. У 35% подростков КГ была выявлена завышенная самооценка, а у 15% подростков КГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста. Стоит уточнить, что завышенная самооценка не является чем-то хорошим, подростки с завышенной самооценкой ставят перед собой более высокие цели, чем те, которых могут реально достигнуть, у них высокий уровень притязаний, не соответствующий их реальным возможностям.

Уровень развития самооценки у подростков ЭГ по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?» представим на рисунке ниже (рисунок 10).

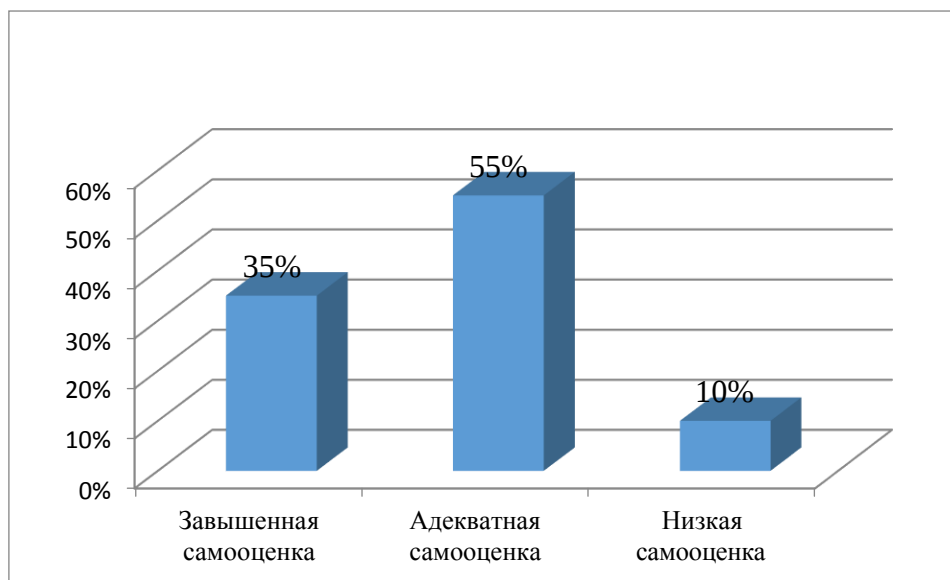


Рисунок 10 – Уровень развития самооценки у подростков ЭГ по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?»

Таким образом, как видно из рисунка 10, у большинства подростков ЭГ, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?» была выявлена адекватная самооценка. Таких учеников 55% от общего числа участников экспериментальной группы. У 35% подростков ЭГ была выявлена завышенная самооценка, а у 10 % подростков ЭГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста.

Анализ результатов анкеты (методика Т.А. Дегтяренко) позволяет увидеть, что у всех испытуемых подростков КГ есть планы в жизни. При этом следует отметить, что 65% испытуемых указали не менее 5 приоритетных жизненных целей, 20% указали от 2 до 3 целей, 15% указали менее двух целей (рисунок 11).

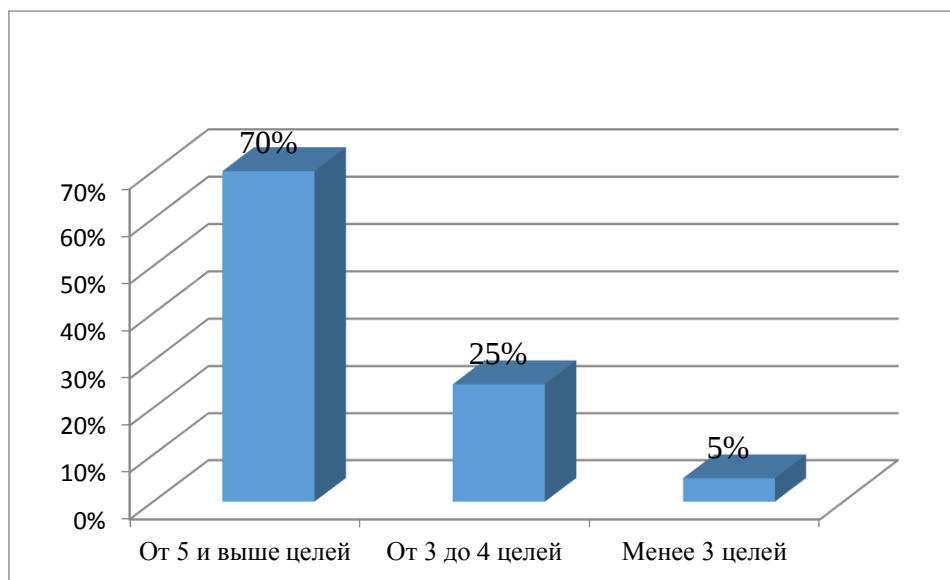


Рисунок 11 – Количество жизненных целей подростков КГ по результатам анкетирования по методике Т.А. Дегтяренко

В качестве наиболее значимых и жизненно важных целей (1 и 2 ранги) были выделены следующие:

- иметь хорошую семью – 35%;
- получить хорошее образование – 60%;
- сдать хорошо выпускные экзамены (ОГЭ и/или ЕГЭ) – 90%;
- устроиться на хорошую работу – 55%;
- развиваться как личность – 20%;
- заработать много денег – 40%;
- посетить другие страны (без разделения на конкретные страны) – 60%;
- открыть своё дело – 15%;
- жить в достатке – 70%;
- приобрести дорогие вещи (квартиру, машину) – 25%.

Полученные результаты отражены на рисунке 12.

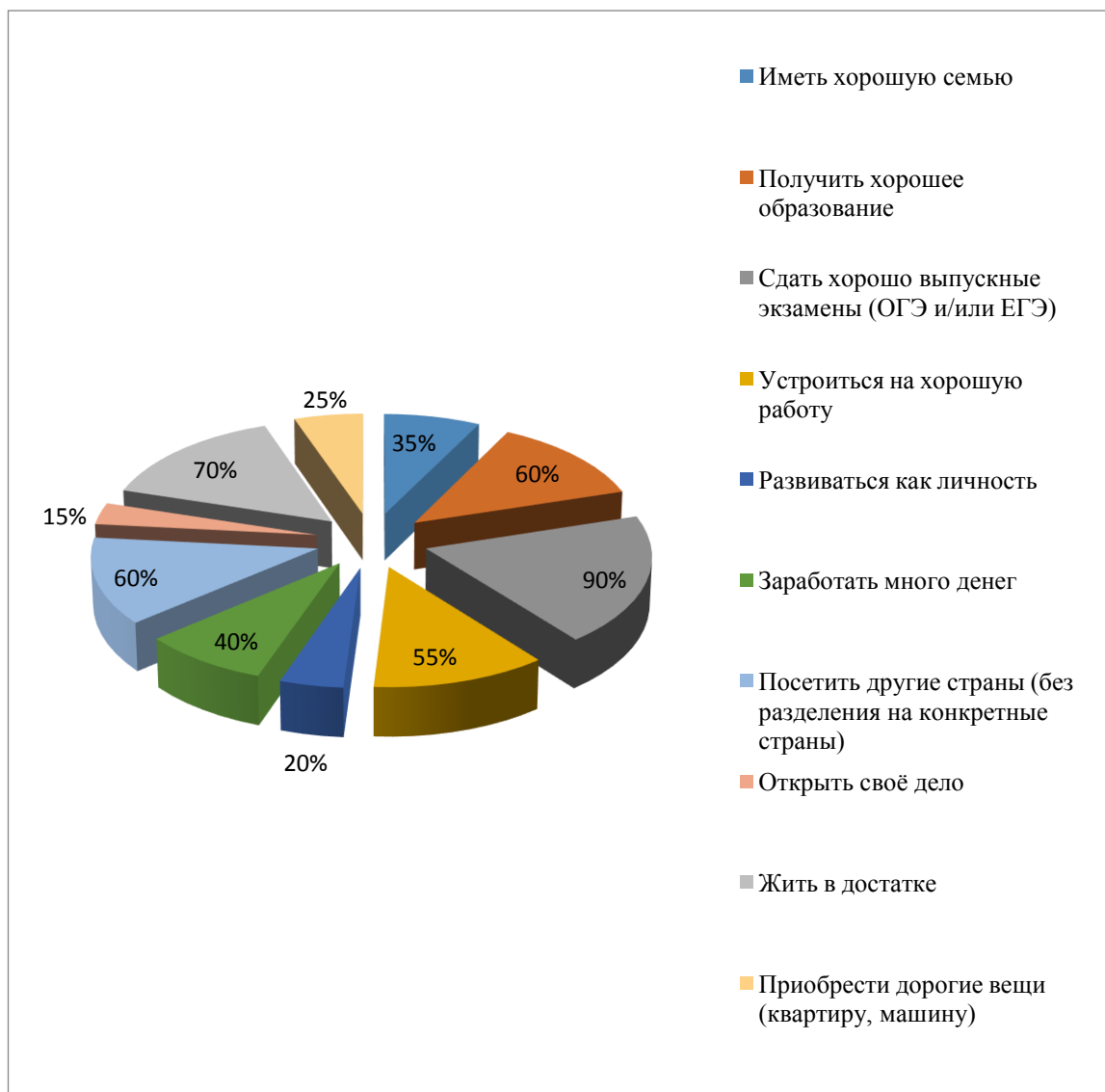


Рисунок 12 – Наиболее значимые и жизненно важные цели подростков КГ по результатам анкетирования по методике Т.А. Дегтяренко

Как видно, для испытуемых свойственны и сугубо прагматичные (по большей части) материальные жизненные цели, и духовно-нравственные. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования и поступлении в учебные заведения, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости.

Далее мы провели данное анкетирование и с подростками ЭГ. Анализ результатов анкеты (методика Т.А. Дегтяренко) позволяет увидеть, что у всех испытуемых подростков ЭГ есть планы в жизни. При этом следует отметить,

что 80% испытуемых ЭГ указали не менее 5 приоритетных жизненных целей, 20% указали от 2 до 3 целей (рисунок 13).

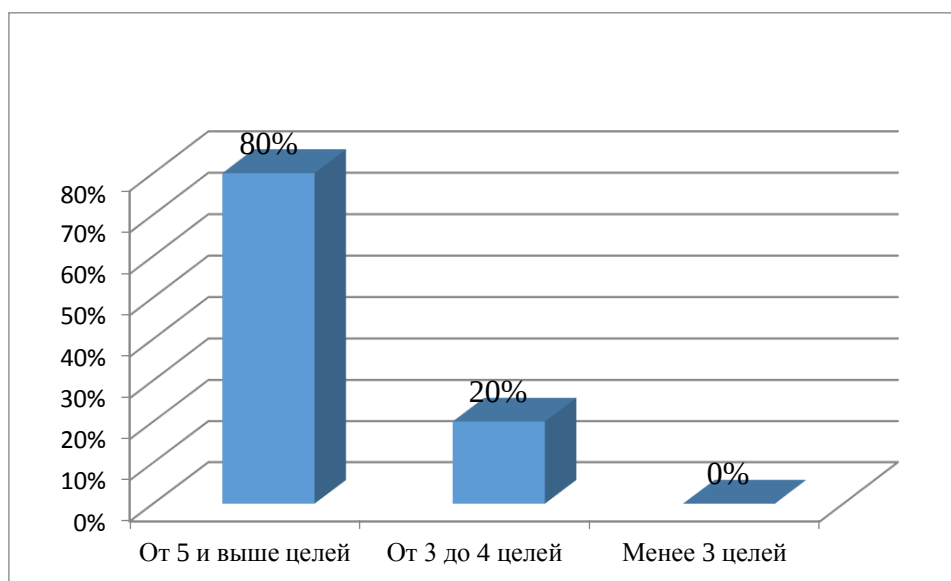


Рисунок 13 – Количество жизненных целей подростков ЭГ по результатам анкетирования по методике Т.А. Дегтяренко

В качестве наиболее значимых и жизненно важных целей (1 и 2 ранги) были выделены следующие:

- иметь хорошую семью –20%;
- получить хорошее образование –25%;
- сдать хорошо выпускные экзамены (ОГЭ и/или ЕГЭ) – 70%;
- устроиться на хорошую работу –85%;
- развиваться как личность –15%;
- заработать много денег –80%;
- посетить другие страны (без разделения на конкретные страны)– 50%;
- открыть своё дело –75%;
- жить в достатке – 90%;
- приобрести дорогие вещи (квартиру, машину) – 65%.

Полученные результаты отражены на рисунке 14.

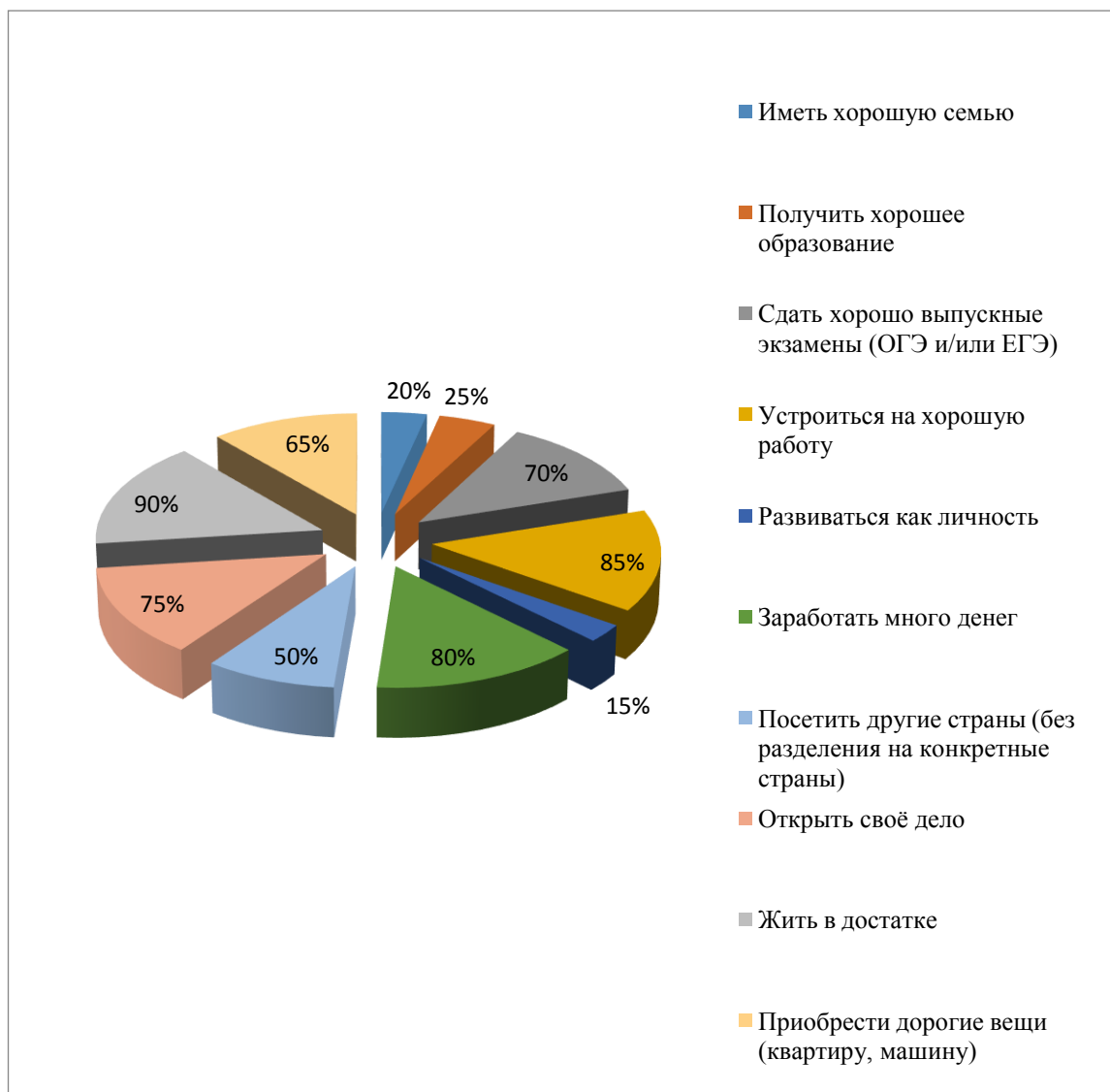


Рисунок 14 – Наиболее значимые и жизненно важные цели подростков ЭГ по результатам анкетирования по методике Т.А. Дегтяренко

Как видно, для испытуемых свойственны почти исключительно прагматичные, материальные жизненные цели. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости.

Все значимые жизненные цели мы распределили по следующим категориям.

1) Семья – в эту категорию мы отнесли такие жизненные цели, как: «выйти замуж», «создать семью и родить детей», «найти спутника жизни» и тому подобное.

2) Учёба – сюда были отнесены такие цели, как: «закончить школу», «сдать ЕГЭ», «получить хорошие результаты по ЕГЭ», «поступить в университет» и тому подобное.

3) Карьера – в эту категорию мы определили такие цели, как: «получить образование», «найти работу», «хорошо трудоустроиться», «иметь высокооплачиваемую работу» и тому подобное.

4) Саморазвитие и самосовершенствование – в эту категорию мы отнесли такие ответы, как: «стать хорошим специалистом», «похудеть», «сохранить красоту», «выучить иностранный язык» и тому подобное.

5) Материальные приобретения – в эту категорию мы отнесли такие жизненные цели, как: «купить квартиру», «иметь хорошую машину», «одеваться в дорогих магазинах».

Категории «Учёба» и «Карьера» являются самыми насыщенными. Для КГ превалирует обучение, тогда как для ЭГ более интересен конечный результат обучения в виде создания успешной карьеры, а не само обучение. Общей для всех респондентов является направленность на продолжение образования. Большая часть опрошенных после школы планируют продолжить обучение, при этом отсутствуют ответы, при которых бы высказывались стремления идти работать или обучаться заочно. Многие при этом ещё не определились с учебным заведением» [18, с. 90].

Примечательно, что в качестве предполагаемых мест продолжения учёбы большая часть испытуемых обеих групп называют высшие учебные заведения. Этот факт показывает ценность высшего образования и некоторое положительное отношение к высшему образованию, с другой стороны, оно рассматривается старшеклассниками как путь к достижению жизненного успеха и самостоятельности, 75% считают для себя в будущем важным устройство на постоянную работу. У 25% участников опроса выявлено желание учиться в средних учебных заведениях. Одной из причин такого выбора может быть то, что многие старшеклассники сомневаются в удачной сдаче экзаменов и получении высоких баллов.

Для подтверждения или опровержения гипотезы о том, что у подростков, имеющих какое-либо активное хобби, ценностные ориентации более сформированы, нежели у подростков, которые предпочитают пассивный образ жизни, нами был использован U-критерий Манна-Уитни. Для проверки достоверности мы использовали результаты, полученные в ходе проведения методики СЖО Д.А. Леонтьева.

Таблица 7 – Проверка достоверности результатов, полученных в ходе проведения методики СЖО Д.А. Леонтьева

№	Выборка 1	Ранг 1	Выборка 2	Ранг 2
1	54.56	5.5	75.36	13
2	55.55	7.5	87.77	31
3	38.27	1.5	101.33	40
4	77.90	17.5	92.97	37.5
5	79.33	21.5	79.26	19.5
6	80.24	24	85.30	28.5
7	43.2	3.5	76.63	14.5
8	90.24	35	84.22	26.5
9	61.72	11.5	87.92	32.5
10	59.76	9.5	96.29	39
11	54.56	5.5	86.18	30
12	55.55	7.5	77.81	16
13	38.27	1.5	80.24	24
14	77.90	17.5	90.24	35
15	79.33	21.5	92.97	37.5
16	80.24	24	79.26	19.5
17	43.2	3.5	85.30	28.5
18	90.24	35	76.63	14.5
19	61.72	11.5	84.22	26.5
20	59.76	9.5	87.92	32.5
Суммы:		274		546

Проведём расчёт $U_{Эмп.}$:

$$\begin{aligned}
 U_{Эмп} &= 20 \times 20 + \left(\frac{20 \times (20 + 1)}{2} \right) - 546 = 400 + \frac{20 \times 21}{2} - 546 \\
 &= 400 + \frac{420}{2} - 546 = 400 + 210 - 546 = 64
 \end{aligned}$$

Таким образом, результат: $U_{\text{эмп}} = 64$.

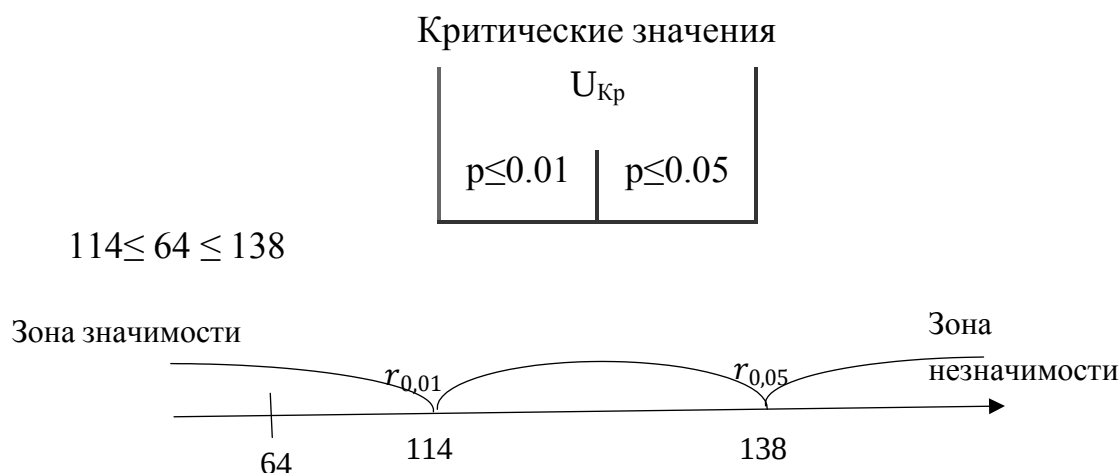


Рисунок 15 – Ось значимости

Таким образом, полученное эмпирическое значение $U_{\text{эмп}}(64)$ находится в зоне значимости. Следовательно, мы принимаем гипотезу H_1 , то есть, наша гипотеза нашла своё подтверждение. Таким образом, мы доказали, что у подростков, имеющих какое-либо активное хобби, ценностные ориентации имеют значительное отличие в пользу большей сформированности в отличие от ценностных ориентаций подростков, предпочитающих проводить свободное время пассивно.

2.3 Разработка рекомендаций по сопровождению формирования ценностных ориентаций и жизненных перспектив в представлении подростков

Общеизвестно, какое важное значение для полноценного психического и личностного развития ребёнка имеет семья. «Именно в семье усваиваются, копируются образцы реагирования на различные ситуации, на отношение к различным объектам и явлениям жизни» [23, с. 71]. Чаще всего копирование

происходит на бессознательном уровне, близком к тому процессу, который известный этолог К. Лоренц назвал импринтингом (от английского «запечатление образа»). «Такой подход не требует от родителей специальной работы с детьми, но делает значимым их, родителей, поведение. Кроме того, родители не только стихийно приобщают детей к нравственным ценностям, но и осмысливают различные методы и приёмы посредством чтения книг, просмотра мультфильмов с обсуждением нравственных или безнравственных качеств героев, бесед на нравственные темы» [10, с. 52].

«Не исключается и внушение, объяснение, установление причинно-следственных связей между поступком ребёнка и результатом. Формирование ценностных ориентаций предполагает обязательное подключение ближайшего окружения подростка – родителей и близких ему родных» [15, с.102].

«В этом случае важно:

- содействовать формированию у родителей ответственности за создание благоприятного психологического семейного климата;
- обогащать родителей знаниями психологии и педагогики разных возрастов, педагогической этики;
- раскрывать особенности формирования ценностных ориентаций с тем, чтобы действовать совместно и согласованно в таких формах, как родительские собрания, беседы, консультации, лекции и другое» [41, с. 43].

Да родители стараются воспитывать своих детей собственным примером. Однако в большинстве случаев дети достаточно длительное время находятся в учебных учреждениях. Именно по этой причине на помощь родителям в формировании ценностей детей приходят педагоги.

Представления подростков о жизненных перспективах и ценностях будут продуктивными, конструктивными и воспитывающими, если: «будет осуществлен переход образования личности на новый уровень посредством:

- развития личностных механизмов самопознания своего «Я», своих способностей, возможностей, склонностей, мотивов;

– воспитания способностей к волевым усилиям, необходимым для самореализации.

Определённую помощь в этом могут оказать групповые занятия с подростками, в ходе которых они совершенствуют свои организаторские навыки, углубляют свой опыт общения, но главное – учатся планировать и организовывать свою жизнедеятельность, оценивать себя и свои поступки, строят планы на будущее» [19, с. 89].

Практически каждый учитель, а тем более классный руководитель, сталкивается с проблемами в классе: либо класс слишком раздроблен (ученики общаются в малых группах), по причине чего его трудно организовать, либо класс начинает резко меняться, причём далеко не в положительную сторону, например, все или почти все ученики убегают с уроков, либо к какому-то положительному ученику большинство относится уничижительно, и так далее. Как ни странно, всё это часто связано с несформированностью структуры класса, отсутствием лидера или появлением в классе негативного лидера, который, в частности, может устанавливать правила для классного коллектива, определять, с кем общаться, а кого игнорировать, как себя вести. Все эти процессы усугубляются в подростковом возрасте, когда происходит формирование социальной активности. Особенно когда подростки осознают своё социальное положение, статус, и стремятся найти своё место в классном сообществе. Многие из них недовольны своим статусом, и как следствие, часто пытаются его изменить, что не всегда делается адекватно, даже асоциально. Необходимо также знать, что подростки, не нашедшие применения своим организаторским способностям в школе, как правило, становятся лидерами стихийных групп, в том числе делинквентов.

Это указывает на важность развития позитивных личностей в качестве лидеров. Кроме того, их требование к формированию активной жизненной позиции у подростков представлено современной реальностью, в которой залогом жизненного успеха является независимость, самостоятельность,

ответственность, инициативность, а также умение считаться с мнением других.

Учителя могут влиять ещё и на формирование лидерской позиции в подростковом возрасте. Однако необходимо знать, что в этом случае есть формальный лидер, успех которого зависит от его способности установить контакт с неформальными лидерами [16, с. 1].

На основании вышеизложенного можно дать следующие рекомендации педагогам по формированию лидерской позиции подростков.

1) Изначально дать подросткам определённый набор знаний о других, о себе, знание своих положительных качеств, о психологии взаимоотношений (в этом случае вполне уместны различные тесты, тренинги). Для решения этой задачи можно обратиться к школьному психологу.

2) Воздействовать на чувства подростка, чтобы пробудить в нём опыт самоутверждения, социальной ответственности, гражданского долга и активизировать волевые механизмы личности. Этому можно способствовать, обсуждая поведение персонажа из фильма, который нравится подросткам, из литературного произведения.

3) Обеспечить разнообразие видов деятельности, в которых могут участвовать подростки: в любой деятельности предлагается лидер, и такая организация жизнедеятельности временного коллектива позволяет практически каждому реализовать свой лидерский потенциал. Это могут быть деловые игры, тренинги, обмен идеями, практические занятия, организационная деятельность, общественно полезная деятельность.

4) Используйте различные формы обучения. Эта деятельность тоже может стать источником появления лидеров.

5) Содействовать коллективному обучению. Развитый коллектив обладает огромной воспитательной силой, а умение видеть в каждом ребёнке личность позволяет ему раскрыться. Это будет способствовать совместному проведению различных праздников по заранее разработанной программе, с

участием всех учащихся, организации походов, классных дискотек, посещений выставок, музеев и так далее.

б) Уверенность учителя, демонстрация лидерской позиции важны в формировании лидерской позиции подростка. Необходимо быть примером для своих учеников.

«Восприятие подростками жизненных перспектив и ценностей будет продуктивным, конструктивным и обогащающим, если:

- происходит переход образования личности на новый уровень;
- происходит развитие личностных механизмов самопознания своего «Я», своих навыков, способностей, возможностей, склонностей, мотивов;
- происходит воспитание способности к волевым усилиям, необходимым для самореализации» [13, с. 57].

Определённую помощь в этом могут оказать групповые занятия с подростками, в ходе которых они совершенствуют свои организаторские способности, углубляют опыт общения, но самое главное – учатся планировать и организовывать свою жизнедеятельность, оценивать себя и свои поступки, строить планы на будущее.

Итак, с целью выявления представлений подростков о жизненных перспективах нами было проведено опытно-экспериментальное исследование.

Экспериментальное исследование было проведено в социальной сети «ВКонтакте». В исследовании приняли участие подростки в количестве 40 человек: из них 20 человек входят в экспериментальную группу (ЭГ) и имеют активные виды хобби, а 20 человек предпочитают проводить досуг пассивно. Данные ребята вошли в состав контрольной группы (КГ). Возраст участников опытно-экспериментального исследования составил 15-16 лет.

Было выяснено, что у подростков, кто предпочитает иметь какое-либо активное хобби (подростки ЭГ), ценностные ориентации более установлены и находятся на высоком уровне, нежели у подростков, кто предпочитает проводить свободное время пассивно, кроме того, списки ценностей для двух

групп кардинально различаются между собой. Подростки первой группы больше ориентируются на свободу, знания, любовь и семью, при этом отрицают активную деятельность и «дисциплинарные» ценности. Тогда как подростки второй группы ориентируются в основном на «дисциплинарные» ценности, при этом отрицая «эмоциональные» ценности, а также частично отрицая знания (широту взглядов).

По результатам методики СЖО Д.А. Леонтьева мы пришли к выводу о том, что у подростков ЭГ (у тех, кто увлечены активными видами хобби) лучше сформирован смысл жизни, нежели у подростков контрольной группы, которые ведут более пассивный образ жизни.

У большинства подростков (КГ), которые ведут пассивный образ жизни, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, преобладает средне-низкий уровень разработанности образа «Я». У большинства подростков (ЭГ), которые предпочитают проводить досуг за активными хобби, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, преобладает средне-высокий уровень разработанности образа «Я».

У половины подростков КГ, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?», была выявлена низкая самооценка. Таких учеников 50% от общего числа участников контрольной группы. У 35% подростков КГ была выявлена завышенная самооценка, а у 15% подростков КГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста. У большинства подростков ЭГ, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, по результатам проведения теста Куна «Кто Я?» была выявлена адекватная самооценка. Таких учеников 55% от общего числа участников экспериментальной группы. У 35% подростков ЭГ была выявлена завышенная самооценка, а у 10 % подростков ЭГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста.

Для КГ свойственны и сугубо прагматичные (по большей части) материальные жизненные цели, и духовно-нравственные. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования и поступления в учебные заведения, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости. Для ЭГ свойственны почти исключительно прагматичные, материальные жизненные цели. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости. Для КГ превалирует обучение, тогда как для ЭГ более интересен конечный результат обучения в виде создания успешной карьеры, а не само обучение. Общей для всех респондентов является направленность на продолжение образования. Большая часть опрошенных после школы планируют продолжить обучение, при этом отсутствуют ответы, при которых бы высказывались стремления идти работать или обучаться заочно. Многие при этом ещё не определились с учебным заведением.

Заключение

Подростковый период считается очень ответственным, так как он часто определяет дальнейшую жизнь человека. Утверждение независимости, развитие личности, разработка планов на будущее – всё это происходит именно в этом возрасте.

Процесс формирования ценностных ориентаций у человека начинается в период между зрелым возрастом и началом подросткового возраста. Об этом свидетельствует высокий уровень рефлексии подростков. Более того, именно в подростковом возрасте происходит накопление необходимого морального опыта и формирование произвольно правильного (общепринятого) поведения.

Психология анализирует ценностные ориентации как следующие явления:

- личное образование и самообразование, самовоспитание и личностный рост;
- избирательное отношение личности к определённым ценностям, характеризующееся стабильностью, осознанностью, положительной эмоциональной окраской;
- стремление личности реализовать эти ценности в собственной деятельности.

Досуг – это сознательная активная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей познания собственной личности.

Досуг подростков – это та сфера, в которой, выступая в новых ролях помимо семьи и школы, они особенно остро и полно раскрывают свои естественные потребности в свободе и независимости, активности и самовыражении.

С целью выявления представлений подростков о жизненных перспективах, нами было проведено опытно-экспериментальное исследование.

Опытно-экспериментальное исследование было проведено в социальной сети «ВКонтакте». В исследовании приняли участие подростки в количестве 40 человек: из них 20 человек входят в экспериментальную группу (ЭГ) и имеют активные виды хобби, а 20 человек предпочитают проводить досуг пассивно. Данные ребята вошли в состав контрольной группы (КГ).

Возраст участников экспериментального исследования составил 15-16 лет.

Для проведения исследования мы использовали следующие методики.

1) Тест М. Рокича в модификации Д.А. Леонтьева – для изучения уровней структуры системы ценностных ориентаций. Данный тест направлен на изучение ценностей человека. Чтобы лучше понимать значение своих действий или мероприятий. Результаты определяются через так называемый «Масштаб доверия». Он имеет целью определить, насколько сильно человек хочет, чтобы его действия были положительно оценены другими. Чем выше оценка, тем больше вероятность, что предмет соответствует так называемому «затверделому» образу. Но критическим порогом в целом принятого теста является оценка в 42 очка.

2) Тест «Смыслжизненные ориентации» (методика СЖО) Д.А. Леонтьева.

3) Тест М. Куна «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд; модификация Т.В. Румянцевой).

4) Модификация анкеты «Изучение структуры и содержания жизненных планов» Т.А. Дегтяренко.

В результате проведения теста М. Рокича было выяснено, что у подростков, которые предпочитают иметь какое-либо активное хобби (подростки ЭГ), ценностные ориентации более установлены и находятся на

высоком уровне, нежели у подростков, кто предпочитает проводить свободное время пассивно, кроме того, списки ценностей для двух групп кардинально различаются между собой. Подростки первой группы больше ориентируются на свободу, знания, любовь и семью, при этом отрицают активную деятельность и «дисциплинарные» ценности. Тогда как подростки второй группы ориентируются в основном на «дисциплинарные» ценности, при этом отрицая «эмоциональные» ценности, а также частично отрицая знания (широту взглядов).

По результатам методики СЖО Д.А. Леонтьева мы пришли к выводу о том, что у подростков ЭГ (у тех, кто увлечены активными видами хобби) лучше сформирован смысл жизни, нежели у подростков контрольной группы, которые ведут более пассивный образ жизни.

В результате проведения теста М. Куна «Кто Я?» было выяснено, что у большинства подростков (КГ), которые ведут пассивный образ жизни, принявших участие в нашем опытно-экспериментальном исследовании, преобладает средне-низкий уровень разработанности образа «Я». У большинства подростков (ЭГ), которые предпочитают проводить досуг за активными хобби, принявших участие в нашем экспериментальном исследовании, преобладает средне-высокий уровень разработанности образа «Я». У половины подростков КГ, принявших участие в нашем исследовании, по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?» была выявлена низкая самооценка. Таких учеников 50% от общего числа участников контрольной группы. У 35% подростков КГ была выявлена завышенная самооценка, а у 15% подростков КГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста. У большинства подростков ЭГ, принявших участие в нашем исследовании, по результатам проведения теста М. Куна «Кто Я?» была выявлена адекватная самооценка. Таких учеников 55% от общего числа участников экспериментальной группы. У 35% подростков ЭГ была выявлена завышенная самооценка, а у 10 % подростков ЭГ был выявлен низкий уровень самооценки по результатам проведения данного теста.

В результате проведения анкеты «Изучение структуры и содержания жизненных планов» в модификации Т.А. Дегтяренко было выяснено, что для КГ свойственны и сугубо прагматичные (по большей части) материальные жизненные цели, и духовно-нравственные. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования и поступлении в учебные заведения, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости. Для ЭГ свойственны почти исключительно прагматичные, материальные жизненные цели. В основном жизненные цели сконцентрированы на завершении школьного образования, получении хорошей профессии и достижения материальной независимости. Для КГ превалирует обучение, тогда как для ЭГ более интересен конечный результат обучения в виде создания успешной карьеры, а не само обучение как процесс. Общей для всех респондентов является направленность на продолжение образования. Большая часть опрошенных после школы планируют продолжить обучение, при этом отсутствуют ответы, при которых бы высказывались стремления идти работать или обучаться заочно. Многие при этом ещё не определились с учебным заведением.

Для подтверждения или опровержения гипотезы о том, что у подростков, имеющих какое-либо активное хобби, ценностные ориентации имеют значительное отличие в пользу большей сформированности в отличие от ценностных ориентаций подростков, предпочитающих проводить свободное время пассивно, нами был использован U-критерий Манна-Уитни. Для проверки достоверности мы использовали результаты, полученные в ходе проведения методики «СЖО» Д.А. Леонтьева. Таким образом, полученное эмпирическое значение $U_{\text{эм}}(64)$ находится в зоне значимости. Следовательно, мы принимаем гипотезу H_1 , то есть, наша гипотеза нашла своё подтверждение.

Список используемой литературы

1. Абишева А. К. О понятии «ценность». Вопросы философии. М., 2002. № 3. С. 139-146.
2. Абрамова Г. С. Возрастная психология. М. : Академический Проект, 2010. 250 с.
3. Андреева А. А. Особенности организации досуговой деятельности подростков. Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). Пермь : Меркурий, 2015. С. 1-3.
4. Ахметова А. Е. Формирование ценностных ориентаций у старших подростков. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 10. С. 156-160. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95075.htm>
5. Баклушинский С. А. Я-концепция и ценностно-нормативные ориентации подростка в условиях быстрых социальных изменений: автореф. дис. канд. псих.наук. МГУ, 2016. 36 с.
6. Барабанщиков В. А. Экспериментальная психология. Экспериментальный метод в психологии. Изд-во «Институт психологии РАН». 2011. № 8 2. С. 493-496.
7. Беляев Г. Ю. Ценности и смыслы Диалог с современностью. 2012. № 1 С. 46-49.
8. Беляева Е. В. Мораль современной молодежи // Социология. 2018. № 4. С. 70-76.
9. Васильева З. И. Гуманистические ценности образования и воспитания. СПб., 2011. 58 с.
10. Волков Б. С. Психология юности и молодости: учебник для вузов. М., 2006. 160 с.
11. Выготский Л. С. Психология. М. : Издательство ЭКСМО-Пресс, 2010. 370 с.

12. Гамезо М. В. Возрастная и педагогическая психология: учебное пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов. М. : Педагогическое общество России, 2003. 354 с.
13. Голуб А. М. Формирование ценностных ориентаций молодёжи в процессе досуговой деятельности // Социально-педагогическая работа. 2019. № 4. С. 53-57.
14. Гринева М. И. Психолого-педагогический анализ проблемы культуры чтения подростков. Современные исследования социальных проблем. 2013. № 9 (29).
15. Данилова Е. А. Динамика ценностей молодежи // Социология. 2018. № 4. С. 99-107.
16. Долгова В. И., Аркаева Н. И. Смыслжизненные ориентации: формирование и развитие. Челябинск : ООО «Искра-Профи», 2012. С. 1.
17. Дюркгейм Э. Ценностные и реальные суждения. Перевод с франц. Н.А. Шматко. СПб., 2011. № 2. С. 46-54.
18. Ермолич С. Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков. 2011. 180 с.
19. Зауторова Э. В. Искусство и формирование нравственно-ценностных ориентаций личности // Искусство и образование. 2008. № 2. С. 68-73.
20. Кирьякова А. В. Взаимосвязь ценностных ориентаций и креативности как аксиологический проект // Ресурс модернизации образования, 2015. №1. С. 57-68.
21. Конкина М. А. Физическая культура и спорт в системе ценностных ориентаций молодежи: социологический анализ // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2013. № 24 (684). С. 133-144.
22. Лежнина Ю. П. Семья в ценностных ориентациях // Социс. № 12. 2019. С. 56-61.

23. Лежнина Ю. П. Семья в ценностных ориентациях // Социологические исследования. 2009. № 12. С. 69-77.
24. Леонтьев Д. А. Психология смысла: природа, структура и динамика смысловой реальности. М. : Смысл, 2007. С. 256.
25. Лопачева К. М., Штанько И.В. Организация досуговой деятельности детей и подростков в условиях ФГОС: метод. рекомендации. М. : АСОУ, 2016. 56 с.
26. Лысенко Д. С., Абдулдаев Д. Д. Динамика ценностных ориентаций молодежи: от советской эпохи до наших дней. Олимпийская идея сегодня: материалы шестой Всероссийской научной конференции с международным участием. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2016. С. 239-244.
27. Некрасов С. И., Ярина Е. В. Ценностные ориентации и нравственные установки современной студенческой молодежи // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2015. № 215 (5). С. 80-87.
28. Обухова Л. Ф. Возрастная психология. М., 2014. 356 с.
29. Рокич М. Природа человеческих ценностей. Нью-Йорк, 1973. 651 с.
30. Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социол. исслед. 2007. № 4. С. 37-43.
31. Соколов А. В., Щербакова И. О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социол. исслед. 2003. № 1. С. 115-123.
32. Степанова Т. А., Лысенко Д. С., Абдулдаев Д. Д. Факторы формирования ценностных ориентаций и их влияние на социальную адаптацию детей-сирот. Олимпийская идея сегодня: материалы шестой Всероссийской научной конференции с международным участием. Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2016. С. 28-31.
33. Стойлик А. Ю. Особенности ценностных ориентаций современных старшеклассников. [Электронный ресурс] / А.Ю. Стойлик // –

Режим доступа: URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/46143> – сайт «Социально-гуманитарное и политологическое образование».

34. Сулейманова С. Т. Делинквентное поведение подростков в современном российском обществе: факторы и социальный контроль: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Пенза, 2006. 25 с.

35. Федоришкин А. Н. Самооценка жизненных ценностей человека // Проблемы воспитания. 2016. № 6. С. 9-11.

36. Фельдштейн Д. И. Приоритетные направления психолого-педагогических исследований // Сибирский педагогический журнал. 2007. № 2. С. 68-74.

37. Хотинец В. Ю. Этническое самосознание. СПб. : Алетейя, 2000. 240 с.

38. Ценностные ориентации современной молодежи: Обзор социол. исслед. Рос. гос. юнош. б-ка; Сост.: В. П. Вдовиченко. М., 2003. 24 с.

39. Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции 12 февраля 2020 г. / под ред. Г. Ю. Лизуновой. – Электрон. дан. и прогр. (6,72 Мб). Горно-Алтайск : БИЦ ГАГУ, 2020. 565 с.

40. Цукерман Г. А. Психология саморазвития. М. : Интерпракс, 1995. 286 с.

41. Широких О. К вопросу о формировании нравственных ценностных ориентаций // Воспитание. 2017. № 9. С. 23-27.

42. Rokeach M. The nature of human values. New York, 1973. 180 p.

43. Kluckhohn C. Values and Value Orientations in the Theory of Action // Toward a General Theory of Action / ed. by T. Parsons, E. Shils. Cambridge, 1951. 165 p.

44. Schwartz S.H., Bilsky W. Toward a Universal Psychological Structure of Human Values // Journal of Personality and Social Psychology. 1987. Vol. 58. № 5. P. 550-562.
45. Thamas W., Znaniecki F. Cholppoliskiw Europe I Ameryce. Warszawa, 1976. V. 1 98 p.
46. Zusho A, Kumar R. Introduction to the special issue: Critical reflections and future directions in the study of race, ethnicity, and motivation. Educational Psychologist. 2018 Apr 3;53(2): 61-3.
47. Stucky E.R., Dresselhaus T.R., Shively M. et al. Intern to Attending: Assessing Stress Among Physicians. Acad Med. 2009, Feb., 84 (2), p. 251-257.
48. Oliveira L. C. B., Chaves-Maia E. M. The psychic wellbeing of health personnel working in public hospitals. Rev. Saude Publica. 2008, p. 405-413.
49. Ribeiro V. F., Ferreira-Filho C., Valenti V.E., Ferreira M. A., Abu L. C., Carvalho T. D., et al. Prevalence of burnout syndrome in clinical nurses at a hospital of excellence. Int. Arch. Med. 2014, 7, 22.
50. Tsai Y.C., Liu C.H. Factors and symptoms associated with work stress and health-promoting lifestyles among hospital staff: a pilot study in Taiwan. BMC Health Serv Res. 2012, 12, 199.